

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtencion del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TEMA:

**PROPUESTA DE UNA REVISTA RADIAL PARA LA RADIO SOBERANA DEL
CANTÓN ECHEANDÍA PROVINCIA DE BOLÍVAR**

AUTORA:

KARINA BELEN LARA LARA

DIRECTOR:

RODRIGO CAJAS CARRIÓN

Quito, diciembre del 2013

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE GRADO**

Yo, Karina Belén Lara Lara en calidad de autora de la tesis realizada sobre, “PROPUESTA DE UNA REVISTA RADIAL PARA LA RADIO SOBERANA DEL CANTÓN ECHEANDÍA PROVINCIA DE BOLÍVAR”, por la presente autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro. Además declaro que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de Karina Belén Lara Lara.

Quito, diciembre del 2013.

Karina Belén Lara Lara

CI: 120665320-4

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mis padres, Roosevelt y Elsa pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido salir adelante. Su esfuerzo y lucha constante han hecho de ellos un gran ejemplo a seguir y destacado, no solo por mí, sino para mis hermanos y familia en general; ellos representan gran esfuerzo y apoyo en momentos de decline y cansancio. A ellos esta tesis, que sin ellos, no hubiese podido ser.

AGRADECIMIENTO

A mi director de tesis Lic. Rodrigo Cajas, por su continuo aporte para que el presente trabajo llegue a su exitosa culminación.

A mis profesores mi eterna gratitud porque con su ejemplo han sembrado en mí la semilla del saber y por los valiosos conocimientos compartidos que han ido en beneficio propio y de la institución a la cual me debo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
---------------------	----------

CAPÍTULO I

RESEÑA HISTÓRICA

1.1 Orígenes del cantón Echeandía.....	3
1.2 El cantón Echeandía.....	16
1.3 Caracterización del cantón Echeandía.....	17

CAPÍTULO II

LA COMUNICACIÓN COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO

2.1 La comunicación.....	26
2.2 Historia de la comunicación.....	28
2.3 Comunicación para el desarrollo.....	30
2.3.1 Paradigma dominante.....	30
2.3.2 Paradigma de la dependencia.....	31
2.3.3 Paradigma alternativo.....	31
2.3.4 Comunicación para el cambio social.....	32
2.4 Los medios de comunicación.....	32
2.5 Comunicación alternativa, educativa, popular, comunitaria, desarrollada en la radio.....	33
2.6 Medios de comunicación electrónicos.....	35
2.6.1 El telégrafo.....	35
2.6.2 El teléfono.....	36
2.6.3 La radio.....	36
2.6.4 La televisión.....	36
2.6.5 El internet.....	36

CAPÍTULO III

HISTORIA DE LA RADIO

3.1 Historia.....	37
3.2 ¿Dónde nació la radio?.....	37
3.3 La Radio en América Latina.....	40
3.4 La Radio en el Ecuador.....	41
3.5 Radios pioneras del Ecuador.....	42
3.6 ¿Cuál es el proceso comunicacional de la radio?.....	44
3.7 Evolución de la radio, de lo analógico a lo digital.....	47
3.7.1 ¿Qué es la radio digital?.....	47
3.7.2 Tecnología de la radio digital.....	48
3.7.3 Ventajas para los oyentes.....	49
3.8 La Radiodifusión ecuatoriana en la actualidad.....	49
3.9 ¿Qué Organizaciones regulan a las radios actuales?.....	50

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA RADIO REVISTA

4.1 ¿Qué es la radio revista?.....	54
4.2 Características de la radio revista.....	54
4.3 Estructura de la radio revista.....	55
4.4 Cuerpo de la radio revista.....	56
4.5 Vínculos entre los segmentos.....	56
4.6 El cierre.....	57

4.6.1 Distintas posibilidades.....	57
MÉTODOS UTILIZADOS.....	60
Métodos o tipo de investigación.....	60
Técnicas o instrumentos de recolección de datos.....	60
Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	60
Población y muestra.....	60
RESULTADOS.....	62
Análisis de las encuestas aplicadas a los pobladores del cantón Echeandía.....	62
El Proceso investigador.....	62
Tabulaciones e interpretaciones de resultados.....	63
Discusión de resultados.....	71
Cuestionario de la entrevista dirigida al gerente propietario de la radio.....	72
- Síntesis de la entrevista.....	75
Cuestionario de la entrevista dirigida al locutor de la programación.....	76
- Síntesis de la entrevista.....	77
PROPUESTA.....	78
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	92
LISTA DE REFERENCIAS.....	93
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. ¿Conoce a la Radio de Echeandía?.....	63
Gráfico 2. ¿Conoce su nombre?.....	64
Gráfico 3. ¿Con qué frecuencia sintoniza la radio de Echeandía?.....	65
Gráfico 4. ¿Qué opina de la programación?.....	66
Gráfico 5. ¿Qué programación escucha usted?.....	67
Gráfico 6. ¿Está de acuerdo con la programación actual de la radio o debería modificarse?.....	68
Gráfico 7. ¿Qué programas radiales considera que debería tener la radio de Echeandía?.....	69
Gráfico 8. Alguna sugerencia que usted quiera hacer para el mejoramiento de la radio.....	70

RESUMEN

El presente trabajo recoge una investigación aplicada en el cantón Echeandía de la Provincia de Bolívar relacionada a la Comunicación radial cuyo objeto de estudio es la programación de la Radio Soberana 98.7 FM.

Se trata de un estudio en el que abordamos diversos capítulos que hablan a cerca de la historia, de la comunicación, de la radio, de la revista radial, contenidos que nos ayudan a la contextualización de nuestro trabajo investigativo

Por otro lado se pone énfasis en la comunicación radial ya que ese es el aspecto medular en el que se basa este trabajo.

Los resultados obtenidos luego de la investigación nos conducen a elaborar una propuesta de comunicación radial, la misma que se presenta como una de las alternativas para solucionar una parte de las debilidades en la programación de la radio soberana.

ABSTRACT

This paper presents applied research in the canton Echeandía of Bolivar Province Radio communication related to the object of study is the programming of the Sovereign Radio 98.7 FM.

It is a study in which we address various chapters that talk about the history, communication, radio, radio magazine, contents that help us contextualize our research

On the other hand the emphasis is on radio communication and that is the key aspect in which this work is based.

The results obtained after investigation lead us to develop a proposal for radio communication, it is presented as one of the alternatives to address some of the weaknesses in the sovereign radio programming.

INTRODUCCIÓN

En toda sociedad la Comunicación es de suma importancia y necesaria a la vez, ya que nos permite entendernos los unos a los otros. “Es difícil imaginar una vida donde no hay absolutamente ninguna comunicación, tal vez ni siquiera es posible llevar una vida sin comunicación, incluso las personas con problemas de audición, mudos y ciegos toman el desafío de aprender la manera de comunicarse con los demás” (J.M Hernández, 1996).

La radio desde sus inicios ha tenido un papel protagónico muy importante en el desarrollo de las sociedades por su fácil acceso, con la radio se crea mundos e imágenes, de ahí el estudiar la radio apasiona porque nos lleva a aquellos mundos imaginarios.

Esta es la razón por la que me propuse trabajar este tema, adicionalmente porque quiero aportar al desarrollo de la radiodifusión en el Cantón Echeandía y he tomado como objeto de estudio a la Radio Soberana 98.7 FM.

El cantón Echeandía está ubicado al Noroccidente de la provincia de Bolívar en dirección del valle de la cordillera del Chimbo con las particularidades de un valle interandino; a 65 Km de Guaranda, la capital de la provincia. En este cantón existe una sola radiodifusora denominada “radio soberana” que es la que desarrolla comunicación a la ciudadanía.

La soberana es una radio de carácter privado que se financia con la venta de publicidad y en ella laboran 2 personas; el gerente propietario y el operador técnico.

El estudio se enfocó en la programación de la Radio Soberana, sus características, sus funciones y aportes a la localidad, para lo cual se utilizó los métodos apropiados de investigación y las respectivas técnicas para recopilar la información, con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que este medio de comunicación tiene y en base a ello proponer una mejora en su quehacer comunicacional.

Luego del estudio se desprenden los resultados que permiten visualizar las falencias de la radio por lo cual considero oportuno presentar una propuesta radial que será un modesto aporte tanto para la radio como para la ciudadanía.

La propuesta mencionada surge mediante el análisis de los resultados obtenidos en la investigación que sugieren una variedad de temas en la programación, en este sentido considero que estos criterios tienen que ver técnicamente con un programa radial que en la radiodifusión se la conoce como Revista radial.

El presente trabajo recoge una ardua labor de investigación, de compromiso y dedicación que lo presento como un aporte a la comunicación radial.

CAPÍTULO I

RESEÑA HISTÓRICA

1.1 Orígenes del cantón Echeandía

En sus inicios, donde ahora se asienta el cantón Echeandía habitaban poblados provenientes de las culturas; Chorrera, Milagro Quevedo, Puruhá, Guangala.

Según (Luis Vásconez, 2009), los primeros aborígenes humanos se ubicaron en las riveras del Río Limón y la cordillera de Chimbo.

La existencia del territorio del cantón Echeandía se remonta a las primeras épocas empezando con el Periodo Formativo, entre 3500 A.C. 300 A.C, cuando la investigación arqueología demuestra que en aquella época ya existía vida estos poblados; contaban con cultivos organizados, cerámica, cultos religiosos y trabajo especializado. Los últimos avances del estudio de la prehistoria ecuatoriana, nos ayudan a tener una visión amplia de esta milenaria época en la que se puede reconocer tres etapas de manera progresiva.

Se menciona que las sociedades del Periodo Formativo representan la etapa final de la evolución social y política antes de la llegada de sociedades estatales tempranas en el próximo periodo de Integración, mientras que las sociedades Formativas no serán sociedades grandes y complejas, ni controlan territorios grandes.

El periodo Formativo abarca a la cultura Chorrera que atraviesa el periodo del Formativo Serrano y del Costeño; lo realmente importante es que la historia ecuatoriana tiene ya una columna vertebral establecida científicamente para las culturas costeñas que sin duda, tuvieron relación con la serrana en los cuales se asentaba lo que hoy es la provincia de Bolívar y consecuentemente el cantón Echeandía.

La cultura Chorrera es la que predominaba en los primeros habitantes de la zona del cantón Echeandía, “cultura netamente ecuatoriana, la iniciadora de rasgos que evolucionaron hacia otras culturas más modernas del país; guarda relación con Mesoamérica es decir; el sur de México y Perú pero es lo suficientemente autóctona para

afirmar que es el núcleo de la nacionalidad nuestra, subiendo a la sierra” (Estrada Icaza, 1978, pág. 163).

En la fase Chorrera, las técnicas agrícolas que utilizaban era la preparación del suelo, logrando un alto grado de eficiencia, especialmente en la zona del río Guayas, donde se desarrolló el cultivo sobre camellones de tierra; mismos que consisten básicamente, en crear áreas de terreno cultivables más elevadas utilizando los suelos vecinos, que estará siempre por encima del nivel del agua, para posibilitar la construcción de zanjas y drenajes que protegieran los sembríos de las continuas inundaciones.

El hábitat de la cultura Chorrera fue netamente en condiciones de humedad del territorio tropical. Algunos ceramios o casas, muestran ángulos de inclinación que pudieron ser quizá templos o lugares de reunión; otros muestran casas redondas de paredes verticales con techos cónicos abiertos en la cúspide que pudieron ser casas unifamiliares o almacenes.

Su artesanía se inclinó en la cerámica con un bellissimo pulimiento brillante cuya perfección sorprende.

La decoración tiene como antecedente a la cultura Machalilla, pero evidencia notable habilidad y desarrollo tecnológico pues llegó a producir motivos en negativo mediante la protección de ciertas zonas del artefacto. “El alfarero de Chorrera cambió la forma de la botella de asa de estribo por la característica botella silbato, de un solo cuerpo” (Bravomalo de Espinosa, 1992, pág. 72). Con ella, el hombre de Chorrera nos ha legado uno de los más hermosos testimonios de su cultura.

El mecanismo de la botella es sorprendentemente ingenioso: al poner o sacar agua de la botella, el aire desalojado tiene que pasar por el silbato produciendo el sonido. Esto dio oportunidad al chorrerano para crear sonidos onomatopéyicos que reproducen las voces de las aves, los murmullos de la selva y hasta los quejidos de un hombre enfermo; esta botella musical demuestra la sensibilidad y su apreciable desarrollo intelectual.

Su textilería está evidenciada secretamente por la presencia del uso de la hilandería lo que indica la integración más perseverante a la economía.

Con relación a los cultos no existe prueba científica de los ritos funerarios; sin embargo podrían estar relacionados o asociados con la muerte.

Su actividad económica se intensificaba en la agricultura, iniciada en las culturas Valdivia y Machalilla.

Con la cultura Chorrera culmina el Periodo Formativo que influyó durante siglos en el desarrollo técnico y artístico de otros pueblos de América, que alcanzaron su apogeo entre 1.000 AC a 800 AC, cuando se iniciaba la decadencia de nuestras culturas formativas, dentro de la cultura Chorrera se ubicaron provincias como: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, Cañar y Bolívar.

Posteriormente aparece el Periodo de Integración del cual formaron parte los asentamientos poblacionales de lo que hoy es la provincia de Bolívar cantón Echeandía, con las culturas Milagro-Quevedo y Puruhá. El paso de este periodo fue naturalmente paulatino; hay indicios en la Costa y en el Sierra de que la agricultura habría llegado a ser intensiva y podría haber mantenido a una creciente población; “el comercio habría favorecido la relación social entre los diversos grupos y ocasionando cambios de las formas de vida de los pueblos domiciliados” (Bravomalo A. , 2006 , pág. 127), debemos suponer que cada comunidad dependía en alguna medida de las demás y que la interdependencia se dio en un marco de cooperación y competencia comercial.

Como se manifestó anteriormente, la cultura Puruhá perteneciente al periodo de integración se extendió por el nudo de Sanancajas o Mocha, al norte; la actual provincia de Bolívar, al oeste; la cordillera Oriental, al este y los dominios cañarís, al sur. Territorios cuyas características fueron altos, fríos y secos; dominados por los grandes nevados y cruzados por profundas quebradas.

“El idioma Puruhá, lógicamente, prevaleció en la zona ocupada por ellos pero es necesario notar que la expansión lingüística y la cultura no son sincrónicas o iguales; existen evidencias arqueológicas fuera de los linderos señalados como zona de asentamiento de los Puruhá” (Bravomalo de Espinosa, 1992, pág. 158). Su actividad textil está demostrada por cordeles y alpargatas de cabuya, mantas y vestidos de algodón y de lana; en su artesanía predomina la cerámica, poco pulida, de líneas

sencillas, acabado basto y color rojizo, fue estudiada ampliamente por Jacinto Jijón y Caamaño quien determinó sus formas estilísticas peculiares.

La estructura organizativa de los Puruahas se definía por una monarquía federativa, donde cada cacique o soberano gobernaba independientemente su propio pueblo, pero en casos graves relativos al bienestar general, todos los jefes se juntaban a deliberar en asamblea común, presidida por el régulo. Tenían un gobierno bien organizado y leyes que arreglaban la sucesión al poder. La monarquía era hereditaria y coronaba siempre el hijo varón.

Existe un conflicto en cuestión de considerarlo pueblo o nación, ya que varios investigadores han tenido posiciones encontradas al reconocerlo o no como una nación cultural. Otra de las razones principales es que algunas comunidades o pueblos están en proceso de autodefinition o de conformación legal, e incluso están en pleno desarrollo investigativo, por lo que sus situaciones no estarán definidas.

Los Puruhaes se distinguieron por su bravura en la lucha contra los invasores incas y españoles, y fueron dos de sus más valientes caudillos, los generales Epiclachima y Calicuchima, quienes hicieron frente a los conquistadores; Los Incas intentaron doblegar su heroica resistencia por medio de grandes movilizaciones humanas. “Se ha podido establecer que los Puruhaes formaban un señorío étnico importante en base a la unión de cinco «llactacunas». Bajo el «Cacique de Señorío» se hallaban los señores étnicos «principales». Los mandatarios Puruhaes, al igual que los de la región de los Quitus situaron los centros políticos donde se concentraba la mayor parte de la población” (Efrén Avilés Pino, pág. 103).

Sus prácticas productivas eran dedicadas a la agricultura utilizando abono orgánico y técnicas artesanales: arado, yunta; cultivan hortalizas y cereales que direccionan una parte al consumo propio y otra al mercado local y provincial; también realizaban labores ganaderas; elaboración de artesanías: ponchos, shigras, prendas de vestir, etc.

Manténían la costumbre de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello en su alimentación predominaban los cereales, hortalizas, máchica, arroz de cebada, morocho, zanahoria y brócoli; sumando a esta dieta frutas y carnes.

Su costumbre y creencias religiosas estaban vinculadas con las prácticas propias de la religiosidad natural, donde el vínculo con la naturaleza se tornaba simbólico.

Luego de esta etapa continuamos con el periodo Inca, época en que la civilización logró su máximo nivel organizativo y se consolidó como el estado prehispánico de mayor extensión en América; abarcó los territorios andinos y vecinos desde San Juan de Pasto, al norte, hasta el río Maule, al sur; actualmente territorios del norte de Colombia, pasando por Ecuador, Perú, Bolivia, hasta el centro de Chile y el noroeste de Argentina. “El imperio entraría en declive por diversos problemas, siendo el principal la confrontación por el trono entre los hijos de Huayna Cápac: los hermanos Huáscar y Atahualpa, que derivó incluso en una guerra civil” (Rostworowski, 1995). Finalmente Atahualpa vencería en 1532, sin embargo su ascenso al poder coincidiría con el arribo de las tropas españolas al mando de Francisco Pizarro; estas capturarían al Inca y luego lo ejecutarían. Con la muerte de Atahualpa en el año 1533 culmina el Imperio Inca.

El autor que citamos a continuación (Cobo, 2013), nos dice que la expansión territorial del actual Ecuador tuvo lugar hacia mediados del siglo XV y culminó en las primeras décadas del XVI. La inició el Inca Túpac Yupanqui, hijo de Pachacuti Inca, el "renovador del universo" y verdadero constructor del Tahuantinsuyo o Imperio de los Incas. El ejemplo del gran Túpac Yupanqui fue seguido por su hijo Huayna Cápac, hasta someter bajo su poderío a todo el universo entonces conocido, con más de 6.000 kilómetros de extensión Norte-Sur y afectando fundamentalmente a los pueblos de la Sierra, puesto que no sintieron mayor interés por las llanuras bajas de la Costa occidental y por las interminables selvas amazónicas del Oriente.

Este imperio incluía la más amplia diversidad de pueblos, culturas, lenguas, cultos y tecnologías, y por otra una extraordinaria variedad de recursos ecológicos; factores con los cuales gracias a un sistema administrativo, económico y teocrático impuesto por los ilustrados, se estructuró la civilización más grande que ha existido en la Historia Andina.

En su conquista los Incas no tuvieron mayor dificultad en dominar a los Cañarís y Puruháes, con quienes aplicaron la estrategia del sistema amistoso de reciprocidad con los jefes de los grupos hasta lograr su subordinación; este método les había dado rápidos

y exitosos resultados en Bolivia y Perú; mientras que en los pueblos del norte tuvieron que aplicar la severa conquista militar debido a la tenaz resistencia que encontraron, testimonio de esas encarnizadas batallas fue precisamente aquella de Yahuarcocha cuyas aguas se tiñeron de rojo con la sangre de los valientes Caranquis que perecieron en manos del mismo Huayna Cápac.

Manténían una organización política de tipo monárquico teocrático; es decir la máxima autoridad era el emperador y un consejo asesor.

Su principal actividad económica fue la agricultura; las tierras eran comunales, cada familia tenía sus tierras para cultivarlas y alimentarse, las familias más numerosas recibían mayor cantidad de tierras.

Durante la época Incaica la base de la alimentación fue la papa y el maíz complementada con carne de llama y alpaca. Sus cultivos no solo se realizaban en terrenos planos o semi inclinados, usaron también un sistema ingenioso para cultivar las laderas de los cerros, esta técnica consistía en formar terrazas, denominadas "andenes", que rellenaban con tierra que era contenida con muros de piedra; además pescaban diversas especies de peces y cazaban aves silvestres. Para mantener tal cantidad de tierras sembradas, los incas fueron grandes ingenieros hidráulicos: mucho de los canales de regadía de la sierra aún hoy, funcionan perfectamente e irrigan las nuevas tierras de cultivo.

Adaptaron técnicas agrícolas permitiéndoles organizar la producción de diversos alimentos, tanto de la costa como de la sierra y la Amazonía con la finalidad de redistribuirlos a pueblos que no tenían acceso a la producción; sus logros tecnológicos alcanzados a nivel agrícola, no hubieran sido posibles sin la fuerza de trabajo con la que se destacaban en conjunto con la red vial que permitía repartir las cosechas por todo su territorio.

El Imperio Inca ejerció cierta influencia en la cultura Ecuatoriana hasta su actualidad, de alguna manera nuestros indígenas conservan aún sus tradiciones y formas de vida tomando en cuenta que luego de haber pasado tanto tiempo su espíritu sigue presente en nuestro territorio.

Cabe destacar que en esta época Inca los habitantes de lo que hoy es la provincia de Bolívar cantón Echeandía pertenecían a la cultura Puruhá como se ha descrito anteriormente, por esta razón se puede evidenciar algunos rasgos que persisten en nuestras comunidades rurales básicamente.

Con la llegada de los españoles a Perú liderados por Francisco Pizarro en el año 1526, concluye el periodo Inca; al ser tomado prisionero Atahualpa tras una emboscada en la ciudad de Cajamarca; fue asesinado pese a ver ofrecido un enorme rescate en oro y plata.

Posteriormente ya los conquistadores ubicados en estos territorios empezaron a reestructurar la sociedad; Pizarro y sus lugartenientes organizaron cabildos civiles, eclesiásticos, organizaron la política, la economía al modo español, sus hazañas de conquista permitieron fundar ciudades junto con ellas el nacimiento de la cultura mestiza de la América de hoy, memoria, tradición y cultura que persiste hasta la actualidad.

España llegó con sus propósitos de conquista, en medio del desconcierto de la guerra civil entre Huascar y Atahualpa y dentro de un generalizado movimiento europeo de expansión, sometió al americano precolombino en una realidad diferente que, al chocar con su primitivismo mágico, debió resultarle insólita y dolorosa en extremo al despojarle de todo cuanto le fue consustancial durante milenios.

Sin embargo, en el transcurso del tiempo y por fuerza de los hechos, el americano autóctono asimiló el conocimiento de las nuevas leyes impuestas por el conquistador, con lo cual se establece un nuevo orden de vida, mismas que se mantuvieron por muchos años.

El territorio que hoy es Ecuador “fue ocupado en forma efectiva por Sebastián de Benalcázar, en el año 1534 fue fundada por Diego de Almagro la ciudad de San Pedro de Riobamba siendo la primera ciudad instituida en el actual Ecuador. A Sebastián de Benalcázar se le debe la fundación de San Francisco de Quito también en 1534. El conquistador Francisco Pacheco bajo las órdenes de Diego de Almagro, por su parte, fundó San Gregorio de Puerto Viejo en 1535, convirtiéndola a ésta en la primera ciudad asentada en la actual costa ecuatoriana. Cuenca fue fundada en 1557 sobre las ruinas de

la ciudad Inca de Tomebamba, esto fue llevado a cabo por Don Gil Ramírez Dávalos, bajo órdenes del Virrey del Perú.” (Silva Santisteban, 1983, pág. 59).

Durante la expedición realizada en 1542, al mando de Francisco de Orellana se descubrió el río Amazonas. Algunos años después aproximadamente en 1563, tuvo lugar la fundación de la Presidencia y Real Audiencia de Quito, la cual estuvo subordinada al Virreinato del Perú, fecha en que fue puesta bajo la del Virreinato de Nueva Granada.

El sistema colonial impuesto por el rey de España originó tensiones que se tradujeron en disturbios contra los impuestos, o contra ciertos obstáculos comerciales. “A España le importaba el destino del hombre nativo; sus errores y fallas que la insuficiencia humana siempre provoca por ignorancia o incapacidad, fueron suficientemente denunciados de inmediato desde la misma España por los ilustres Francisco de Vitoria, Bartolomé de las Casas, Montesinos y más ilustres varones” (Bravomalo, 2006, pág. 193) cuya preocupación les llevó a formular, en favor del hombre americano, principios jurídicos y morales que hoy son patrimonio del derecho universal.

Cabe mencionar que el aporte de la lengua castellana es hecho de gran importancia, en la mente del nativo, lo abstracto existía apenas de modo intuitivo y sus idiomas carecían de vocablos adecuados; las lenguas y dialectos americanos fueron aplicables a las cosas utilitarias del diario vivir y a sistemas intelectuales de inicial alcance.

El salto espectacular que dio el aborígen al adquirir la lengua española, rica en tradición cultural y contenido semántico, quizá no es debidamente comprendido, en la profundidad de su poder humanizante, por los americanos de hoy. “Por la lengua española aprendió el aborígen a nominar cosas que, aún conocidas, no sabía expresar verbalmente y paso del simplismo mágico a los altos niveles de la abstracción filosófica, teológica y matemática” (Bravomalo A. , 2006 , pág. 195), esto se daría más tarde, a base de la educación que se impartió desde los inicios de la vida virreinal y de las audiencias. La simple convivencia diaria con los extranjeros y el acceso a escuela y universidad fomentaron la rápida asimilación, por parte del nativo, del nombre de las cosas que desconocía y le asombraban, así como de cambios en sus costumbres, de seguro mucho de lo nuevo formó parte de su mundo mágico pero, al saber como llamarlo enriqueció su experiencia vital con el contenido conceptual de la cultura que

comenzaba a poseer y a la que haría florecer, desde los inicios del mestizaje iberoamericano, en las grandes creaciones literarias y artísticas del Nuevo Mundo.

El esfuerzo Español creó escuelas para los hijos de caciques y de peninsulares radicados acá, en lo que ahora es Ecuador. En Quito durante el año 1552, nació la Escuela de San Juan Evangelista y más tarde la Escuela Seminario de San Luis, con iguales finalidades educativas del naciente mestizaje que, en momento propicio, habría de encargarse de dirigir los destinos de la sociedad en que había nacido. La instrucción persistente del indigenado, tanto en el orden meramente ordinario de la vida como en lo superior de lo cristiano, estuvo encomendada a los hermanos misioneros e incluyó artes y oficios prácticos que le daban un lugar útil dentro de la sociedad en formación, sin abandonar las artes nativas que, con la incorporación de nuevos elementos produjeron nuevas expresiones culturales; se modificaron sus creencias y se alteró la intimidad de su conciencia y de la colectividad en que vivían.

El dolor natal de Iberoamérica estuvo más que en la sangre derramada por los dos gestores de la inmensa epopeya, “en el desgarramiento de lo íntimo del nativo; de la inmolación de esa intimidad nació nuestra raza nueva, testimonio viviente del acontecimiento más trascendental de la historia moderna, sacrificio fecundo sobre el que las generaciones mestizas se han sucedido bajo el signo humanizante y unificador por excelencia del cristianismo” (Aurelina, 2006, pág. 196). Creando el sentido de nacionalidad inexistente en la etapa prehistórica proporcionando amplia cabida a la vida cívica, cultural, y religiosa, signo extraordinario de unidad comunitaria. Como signo importante de la modernización de las sociedades primitivas fue la implantación de cultivos intensivos y la transformación del suelo logrado por los españoles; el agrarismo español llegó en posesión de la tecnología agrícola europea desarrollada, también, en milenios y la adaptó a lo que hoy llamaríamos la infraestructura rural, organizada por los nativos regionales y mejorada por los incas.

Los españoles expandieron el área cultivada y aclimataron varios productos vegetales y animales acá desconocidos, tales como: trigo, naranja y demás cítricos, olivo, espárrago, zanahoria; caballos, cerdos, asnos, mulos, perro aullador, vacunos, ovinos y aves de

corral que fueron y son fuente común de alimentación del mundo mestizo o auxiliares valiosos del trabajo en el campo.

El aporte español a la actual realidad mestiza de Iberoamérica no se limita a lo racial. Nuestra organización jurídica, derecho de gentes, idioma, costumbres, educación, capacitación técnica, religión, enfoque de la vida, urbanismo, institución municipal, explotación agropecuaria y minera y algunos antecedentes industriales, muestran la profunda huella Ibérica de nuestras sociedades.

Al conquistador español se le ha acusado de codicia y arrogancia, pero ha sido por demás injusto señalar únicamente el mal que hizo, en nombre de su Dios y de su Rey. Ese mismo arrogante señor enriqueció su raza con la Real Audiencia de Quito.

No se trata de privilegiar a españoles ni a indígenas, sino de discernir sensatamente los hechos del pasado, para que la verdad de lo bueno enseñe y la de lo negativo advierta. Ante realidades consumadas cabe la reflexión y la aceptación inteligente de ser fruto de las dos nobles vertientes humanas unidas para ser grandes.

Como es de entenderse la colonia europea se expandió por todo el territorio conquistado siendo parte de esta conquista y de esta nueva estructura también lo que hoy es la provincia de Bolívar, convirtiendo a la anterior cultura Puruhá en una nueva sociedad.

Los estudios históricos del Ecuador cubre más de doce mil años de nuestra trayectoria, desde las más remotas raíces del país, desde su fundación como república hasta el presente.

Está dividido en tres partes. La primera corresponde al primer período en que predominó el Estado Oligárquico Terrateniente y el proyecto nacional criollo (1830-1895). La segunda parte estudia el período en que predomina el Estado Laico y el proyecto nacional mestizo (1895-1960). La tercera parte está dedicada al período inconcluso que viene desde los años sesenta del siglo pasado, en que ha se desarrollado el proyecto nacional de la diversidad.

El Ecuador se desarrolló en una perspectiva latifundista donde la mayoría de la población era campesina ligada a la hacienda.

Para ese entonces existía una cierta inestabilidad administrativa que poco a poco se iría reemplazando por la autoridad terrateniente

“Luego de la separación de Ecuador de la Gran Colombia en el Ecuador se da una necesidad de reorganizar el país, en su política y leyes, para esto se reúnen en San Francisco de Quito una junta integrada por representantes del clero, delegados del gobierno seccional y personas connotadas, para decidir que Ecuador sea un país independiente, esto sucedió el 13 de mayo de 1830” (Historia del Ecuador , 1974)

Es usual a manera de resumen, enumerar las causas de la disolución de la Gran Colombia y de la separación del Ecuador. El problema es muy complejo y una lista de causas corre el peligro de resultar incompleta; sin embargo, procurando sintetizar lo más posible, diremos que las causas principales para la disolución de la Gran Colombia parecen haber sido:

“a) *La artimaña de la unión*: tres grandes zonas de América del Sur, muy diferentes con tendencias autónomas propias;

b) *La falta de experiencia política republicana*: el gigantesco estado creado por Bolívar ensayó sistemas nuevos de gobierno y legislación que resultan ineficaces y el centralismo riguroso y el mantenimiento de la unión por la fuerza no podían durar;

c) *La pugna entre la personalidad de Bolívar y las ambiciones de políticos*: solo una rígida y poderosa figura como la del libertados guerrero, estadista, legislador, sociólogo podía mantener bajo su mando un estado tan grande, casi imperio” (Historia Del Ecuador , pág. 5 y 6).

Sobre la separación del Ecuador mencionamos como causas más importantes:

a) La vieja aspiración independista de 1809.

b) La ineficacia del centralismo de Bogotá.

c) El descontento por la situación económica de un país que ya venía sufriendo décadas de miseria.

d) La oposición al militarismo neogranadino y venezolano, e) la ambición que a pesar de su juventud domino a Flores.

f) El ejemplo separatista a Venezuela.

Con rapidez enorme llegaron las adhesiones desde Guayaquil, Cuenca y otros lugares al pronunciamiento de Quito aceptándose en todas partes como rara unanimidad, el mando supremo del Gral. Flores; sin embargo, el joven general venezolano resultó un político sumamente competente sin demora convocó, el 30 de mayo, la Asamblea Constituyente para que se reuniera en Riobamba el 10 de Agosto: el recuerdo de esta fecha vino hacer la única aprobación al afán autonomista de Quito.

Ciertos elementos podrían caracterizar la nueva época que empezaba a vivir la naciente República del Ecuador.

Se perfilan dos modos antagónicos de percibir la realidad nacional:

- 1) Que podríamos llamar conservador, de afinidades monárquicas.
- 2) Liberal, que se ponía a tono de las ideas innovadoras del siglo XIX.

En cuanto a la propiedad territorial, esta había pasado de los españoles a los criollos y, en buena parte, a los generales de la independencia, que han venido a ser la nueva clase dominante. Pero la estructura de subordinación y trabajo forzoso no ha cambiado, permanece intacta en el campo. En el litoral, los grandes territorios hacen posible el cultivo de productos para la exportación, lo cual favoreció al nacimiento de una burguesía mercantil y progresista y al comienzo de actividades financieras, cuyos representantes aspiran a capturar el poder político para viabilizar sus concepciones de una economía de libre intercambio. El trabajador en este contexto es un asalariado, al que se contrata para la siembra, la cosecha y el embarque pero no deja de ser un ciudadano privado de sus derechos.

Estas consideraciones señaladas permiten afirmar que, si bien se había logrado la independencia respecto a España, el hecho no pasaba de ser sino un episodio positivo, pues aún se mantenía intacto la estructura social vigente desde muchos años atrás, la misma que permitía y conservaba la dominación de una oligarquía tradicional y criolla.

También es preciso señalar que esta primera etapa de nuestra historia republicana, incluyendo hasta 1895, estará marcada por la presencia de caudillos, personajes relevantes que tienen la capacidad de percibir con perspicacia las circunstancias y que guiaran a su mejor entender los destinos de todo el país.

En cuanto a su división territorial se consolida las regiones a partir de su fundación como República “Una de las definiciones de región es: conjunto económico, social, político y cultural que se desenvuelve en un espacio geográfico dado. Bajo esta acepción, en aquel momento, Ecuador estaba dividida en tres regiones: Costa, Sierra centro-norte y Sierra-sur” (Geografico, 2013)

Posteriormente la convención de Ambato y la segunda constitución aprobada el 30 de Julio de 1835, divide al País en ocho provincias que son: Quito, Chimborazo, Imbabura, Guayaquil, Manabí, Cuenca, Loja y las Islas Galápagos.

A partir del año 1884 el 23 de abril, el gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño decretó la creación y fundación de la provincia de Bolívar separándola de la provincia de Los Ríos, la misma que fue inaugurada el 15 de mayo de ese mismo año; siendo su primer gobernador el Dr. Ángel Polívio Chávez.

Bolívar es una provincia ubicada en el centro oeste de Ecuador, en la cordillera occidental de los Andes; su capital es Guaranda, la provincia de Bolívar tomó este nombre en honor al Libertador Simón Bolívar.

Tiene una extensión de 3.254 km², lo que la convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador, no tiene elevaciones importantes, a excepción del Volcán Chimborazo que se encuentra parcialmente en esta provincia.

Bolívar según el último ordenamiento territorial, pertenece a la región comprendida también por las provincias de Santa Elena, Guayas y Los Ríos.

Contiene sectores de bellos paisajes andinos que junto al Santuario de la Virgen del Guayco convierten a la provincia en un lugar muy atractivo para el turismo.

Bolívar cuenta con siete cantones:

- Caluma.- parroquia: Caluma.
- Chillanes,- parroquias: Chillanes, San Jose del Tambo.
- San José de Chimbo. - parroquias: Asunción (Asancoto); La Magdalena (Chapacoto), Telimbela, San Sebastian.
- Guaranda.- parroquias: Gabriel I. Veintimilla, Ángel Polibio Chaves, Facundo Vela, Guanujo, Salinas, San Simón (Yacoto), San Lorenzo, Simiatug, San Luis de Pambil y Julio Moreno
- Las naves
- San Miguel de Bolívar. - parroquias: San Pablo de Atenas, San Vicente, Santiago, Balza-pamba, Regulo de Mora, Bilovan.
- Echeandía- parroquia Echeandía.

1.2 El Cantón Echeandía.

A inicio de la colonia, Echeandía se llamó Oso-loma por la ubicación en el valle del río Limón y por la particularidad que existía en el lugar, se mencionaba que habitualmente la población que residía en el lugar presenciaban la visita de osos ubicados en la loma, haciendo referencia al nombre señalado. “Este cantón nació con el nombre de “Oso Loma” cómo recinto de la entonces parroquia Guanujo, a la que perteneció hasta el 20 de noviembre de 1920” (Aviles Pino, 1998, pág. 40)

Finalmente fue cantonizada por decreto del 20 de enero de 1984 expedido por el gobierno del Dr. Osvaldo Hurtado Larrea, el mismo que fue publicado en el Registro Oficial No. 154 del 25 de enero del mismo año. se le cambió su nombre original por el del prócer guarandeño Cnel. Manuel de Echeandía.

El Coronel Manuel de Echeandía fue patriota y prócer de la independencia americana nacido en la ciudad de Guaranda el 20 de abril de 1785, hijo de don Antonio Echeandía y de doña Bárbara Valencia. “Acababa de cumplir los 6 años de edad cuando su padre, Gobernador de Chimborazo, lo envió a España para que realizara todos sus estudios, de

acuerdo con una antigua costumbre que tenían los españoles que prestaban sus servicios en las colonias americanas” (Coronel Manuel de Echeandia, 2013)

Retornó a América cuando había cumplido los 15 años de edad, y desembarcó en Caracas, Venezuela, en momentos en que acababa de estallar la revolución del 19 de abril de 1810.

Posteriormente en compañía de varios jóvenes que se identificaron con el movimiento independentista, tomó las armas e inició una brillante carrera militar. “Acompañó a Simón Bolívar en casi todas sus campañas, motivo por el cual éste le concedió el grado de Coronel; y dado los altos conocimientos que tenía el Libertador lo nombró Comisario General del Ejército y Comisario Ordenador” (Coronel Manuel de Echeandia, 2013). Culminada la campaña independentista en toda América, y disuelta la Gran Colombia, el Crnel. Manuel Echeandía se radicó definitivamente en Caracas, Venezuela, donde murió el 1 abril de 1850.

1.3 Caracterización del cantón Echeandía

El cantón Echeandía está ubicado al noroccidente de la provincia de Bolívar en dirección del valle de la cordillera del Chimbo con las particularidades de valle interandino; a 65 Km de Guaranda, la capital de la provincia. La misma que tiene, una base natural que se denomina como Medio Físico, que es ante todo una “realidad geológica compuesta por materiales, formas, y elemento condicionante y condicionado por factores como el climático y el biológico” (Echeandía "Gobierno Municipal del Cantón Echeandía", 2004.)

Evidentemente extiende una rica zona agrícola en las derivaciones occidentales de la cordillera de los Andes, al noroeste de la provincia, por lo que su clima es agradablemente subtropical beneficiando ampliamente a la agricultura, existiendo en él variados cultivos de Naranja, café, cacao y caña de azúcar.

Echeandía mantiene una importante agricultura y a más, una excelente comunicación con varias poblaciones de la Costa, Sierra, hacia donde comercializa sus productos.

Su cabecera es la población de su mismo nombre y no tiene parroquias rurales; cuenta con una superficie de 230 Km², con una altura que va desde los 370 a 1250 msnm, razón por la que su clima es subtropical sin muchas variaciones, la temperatura oscila entre los 20 a 25oC promedio, caracterizado por veranos cálidos, húmedos e inviernos fríos.

Nos habla (Hidalgo, 1992), acerca de los aspectos geográficos del cantón; con respecto a su hidrografía reside por su río principal que es el Soloma o Limón, que recoge las aguas de los Ríos La Cena, Chiniví, Chasojuan, El Congreso, Estero de las Damas, Sabanetillas y Piedras. Todo el flujo hídrico del cantón alimenta el caudal hídrico del Río Zapotal que luego se dirige al gran Río Guayas a través del Río Babahoyo.

Limita al norte con el cantón Las Naves, al sur con la parroquia Salinas, el cantón Caluma, y la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta; al este con el cantón Guaranda y al oeste con los cantones Ventanas y Urdaneta de la provincia de Los Ríos.

Comprende la cabecera cantonal, con cinco ciudadelas que conforman la zona urbana y no posee parroquias rurales, sin embargo posee aproximadamente 50 comunidades que no han podido llegar al nivel de parroquia, estas son: Mulidiaguan, La Vaquera, Filo Pangala, Campo Alegre, San Pablo, El Descanso, Chasojuan, Carimara, San José de Camarón, San José, Libertad del Congreso, Río Verde, Unión del Congreso, La Dolorosa, La Cena, Tigriyacu y Santa Lucía, Arroz Uco, Arroz Uco Alto, Congreso, Pangala Bajo, Los Laureles, Charquiyacu, Tierra Blanca, Chinivi, Las Casitas, San Eduardo, Naranjal, San Carlos, Mate Plátano, Plaza Roja, Galápagos, Puruhuay y Shirahuan, El Recuerdo, Guamayacu, El Tesoro, El Rosario, San Francisco, Barraganete, Sabanetillas, Oronguillo, Estero de Damas, San Temistocles, El Jigual, Piedra Grande, Monterrey, San Antonio y San Gerardo.

EL cantón Echeandía está integrado por una población aproximada de 12.114 habitantes. Con los datos adquiridos por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el año 2010, Echeandía presenta una base extraordinaria, a expensas de los grupos de edad comprendidos entre 0 a 19 años. “Existe migración desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el País. La tasa de crecimiento anual de la población es 1,0%. En el área rural del cantón se

encuentra concentrada un 59% de la población de Echeandía. La población femenina alcanza el 49,4%, mientras que la masculina, el 50,6%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 13,4%, mientras que en varones: 9,5%” (Estudio de la Línea de base para el Programa de Apoyo al "Sector Salud en el Ecuador", 2010).

La composición étnica del cantón Echeandía se pudo establecer mediante la pregunta que el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) formuló: "Como se identifica usted SEGÚN SUS COSTUMBRES Y CULTURA", refiriéndose más allá del color de piel de la persona y sus raíces, a sus costumbres y cultura propia del individuo. En esta pregunta, como resultado se obtuvo que un 78% es de población blanco y mestizos, mientras que las demás alternativas como montubios, afroamericanos, indígenas, otros tiene porcentajes demasiados bajos como un 7,0% a un 4.0%.

En relación a la estructura organizativa, Echeandía cuenta con el Gobierno Local, Universidad Estatal de Bolívar, Jefatura Política, Comisaría de Policía, Destacamento de Policía, Registro Civil, Empresa Eléctrica, Centro Materno Infantil, CNT, Juzgado de lo Civil y Penal, Fiscalía, Notaría, Registrador de la Propiedad, Defensa Civil, Colegio Galo Plaza, Colegio El Congreso, Colegio Sabanetillas, Colegio Nocturno Pitágoras.

Su objetivo fundamental, obtener el mayor rendimiento de sus operaciones con un uso adecuado de sus recursos disponibles, lo cual es indispensable el establecimiento de controles y evaluaciones de sus procedimientos a fin de determinar la situación real de la organización, en función al desarrollo efectivo del cantón Echeandía. “Las Instituciones Públicas, están hechas por la humanidad; pero tienen naturaleza totalmente distinta, y requieren procesos mentales diferentes para estudiar, comprender y cambiarlas” (Vargas, 2004, pág. 169) es común la idea de que las organizaciones son instrumentos sociales creados para conseguir ciertos fines de interés social.

Dentro de las Instituciones Sociales, existe la Liga Deportiva Cantonal y sus representaciones, Asociación de Ganaderos, Organización de Defensa Campesina, Centro Agrícola, Gremio de Modistas, Asociación de Artistas.

Estas Instituciones representativas de personas, son establecidas a partir de elementos compartidos; es decir, ideas en común, formas similares de ver al cantón en desarrollo.

Además, es imprescindible que los grupos de personas que forman las Instituciones Sociales tengan un objetivo a realizar, sea este solidario o particular. “Esto es así ya que en una Institución social debe existir siempre por una razón y no por espontáneas variables causales” (Barragan y Milton, 2000, pág. 25), en cuyo caso no estaríamos hablando de Instituciones sino más bien de expresiones comunes de diversos grupos.

Sin duda la economía de Echeandía se impulsa por la lucha constante de su gente a fin de conseguir el desarrollo, por ello se tiene una gran influencia en la producción agropecuaria, actividad que posee gran relevancia, especialmente por el porcentaje que existe de personas realizando este trabajo. Dicho de otra manera la actividad económica que se realiza en el cantón es una de las más relevantes de la zona, ya que la ubicación de su tierra y el tipo de clima con el que cuenta ayuda al desarrollo exitoso de la productividad, generando ganancias.

En la agroindustria, existen algunas pequeñas iniciativas entre las que sobresale el procesamiento de la caña de azúcar (panela y alcohol) y el procesamiento de cacao para la obtención de chocolate, mismas que son procesadas en comunidades como camarón y el congreso las cuales cuentan con pequeñas plantas de procesamiento.

La agro-producción, se ve favorecida por las excelentes condiciones ambientales, para la producción exuberante y variada de productos subtropicales, situación que también es favorecida por la gran cantidad de recursos naturales, sobre todo hídricos que el territorio posee.

En la agricultura, sobresale la producción de naranja, banano, plátano, cacao, café y cultivos de ciclo corto; además, últimamente es importante la introducción de especies tropicales no tradicionales como la pitajaya y naranjilla.

En la ganadería, Echeandía cuenta con un gran desarrollo en la crianza de ganado bovino y los porcinos; los primeros han convertido al cantón en una de las zonas más ganaderas de la provincia. “Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas”. (Sosa Motta, 2011)

En este cantón la religión católica predomina, debido a que por costumbre se vienen desarrollando estas prácticas eclesiásticas; sin embargo existen otras prácticas cristianas a las que acude una menor cantidad de la población

Una de las características importantes del cantón son sus fiestas tradicionales en las que se puede disfrutar de su naturaleza, tradiciones y fiestas populares.

La fiesta de cantonización se celebra el 5 de enero, rindiendo así un homenaje con un elegante colorido de desfile cívico escolar y militar por las principales calles de la ciudad (Ramón Ulloa y Simón Bolívar con sus transversales) que son muy alegres y cargadas de autenticidad.

En este marco de actividades se destacan sus fiestas tradicionales:

El carnaval, que se celebra alegremente con agua, comparsas, carros alegóricos y bailes en cada localidad del cantón pero oficialmente empieza una semana antes de lo establecido a nivel nacional, así el día lunes con el carnaval infantil, el concurso de coplas, el miércoles el carnaval Institucional, el Jueves el carnaval Universitario y son las instituciones seccionales, locales, sociales, educativas las que se encargan de difundir, organizar y llevar a buen término el programa carnavalesco junto con el aporte de barrios, asociaciones y clubes.

Las familias Echeandienses durante todo el año preparan el bastimento para el Carnaval; engordan chanchos, crían gallinas y cuyes, escogen y guardan el mejor maíz para preparar el mote, separan los mejores ingredientes con la anticipación del caso para preparar la chica en pondo de barro, de igual manera seleccionan la mejor fruta para preparar los dulces alusivos a ésta fecha tan especial.

Además los ciudadanos del cantón festejan con regocijo las exuberantes fiestas eclesiásticas de Semana Santa; los echeandiences acuden al templo para recordar la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo; En esta semana se acostumbra a cubrir las imágenes de la iglesia con telas de color púrpura en señal de luto; la iglesia católica organiza principalmente la novena de Semana Santa y la misa de las siete palabras, también se lleva a cabo la procesión de viernes Santo; muchos devotos participan de este

evento cargando en sus hombros las estatuas e imágenes de los Santos; otros llevan cruces sobre sus espaldas en señal de penitencia.

Continuando con las celebraciones más importantes, vale destacar el mes de noviembre que es el recordatorio de los fieles difuntos; según la tradición se dice que en este tiempo las personas se comunican con sus seres queridos que partieron a la eternidad; en esta época se acostumbra a visitar el cementerio general del cantón en familia con la finalidad de lograr ese encuentro con los seres queridos; época en la que se comparte las tradicionales guaguas de pan y la colada morada, comida típica de esta fecha.

Para finalizar, en el mes de diciembre se realizan actividades tradicionales en honor al niño Jesús; se mantienen algunas tradiciones como el pase del niño con representación viva del nacimiento y adoración al Niño Divino; niños, jóvenes y adultos se visten de pastores y recitan villancicos al tiempo que la banda suena.

Adicionalmente en Echeandía también se realizan fiestas religiosas organizadas por priostes de diferentes barrios.

- 25 de Enero, Misa de honor al Divino Niño.
- 21 al 29 de Junio, Fiestas del Apóstol San Pedro.
- 2 al 9 de Septiembre, Fiestas de San Vicente Ferrer.
- 27 de Septiembre, Fiestas de San Vicente de Paul.
- 26 de Noviembre, Fiestas de la Santísima Virgen de la Inmaculada Concepción.

Cada una de estas fiestas se desarrolla con el apoyo de los ciudadanos y autoridades locales, en su carácter de autoridad más cercana al pueblo, desempeñan una función importantísima no solo en programas festivos sino también en la educación y movilización del público en pro del desarrollo sostenible.

Otro de los atractivos importantes del cantón es la actividad turística que se promueve para ayudar a dinamizar su economía y atraer al turismo. “El turismo presenta una considerable relevancia socioeconómica, comparable con cualquier otra actividad económica y es impulsada en gran parte por la vertiginosa velocidad de los adelantos tecnológicos” (Bormann Arthur "Introducción al turismo", 1930, pág. 27)

Bormann (1930), define el turismo como objeto de placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Entre otros atractivos podemos citar a los siguientes:

- Cascada los Laureles.
- Centro de recreación natural Poza las Dos Bocas.
- Complejos turísticos de Vizna.
- Complejos turísticos Echeandía
- Complejos turísticos Camarón.- Ubicado en el recinto Camarón.
- Aguas termales de Sabanetillas.
- Moliendas de procesamiento de caña de azúcar, elaboración de pájaro azul y panela.
- Río Sibimbe.
- Altamira (Echeandía).
- Peña Blanca.
- Otros sitios de interés: Cascada en Selva Alegre, Las minas de caolín Riego en el Cantón Echeandía.

Cada uno de los atractivos turísticos se caracteriza por su exuberante vegetación, que atraen el interés de los visitantes, provocando una motivación de ser visitadas constantemente.

Así mismo la gastronomía ecuatoriana se caracteriza por tener gran variedad de sabores y aromas.

Es así como el cantón Echeandía, por su parte tiene unos exquisitos platos tradicionales y muy apetecidos por los turistas como son: “sancocho de campeche, seco de campeche, chicha de yuca, chicha de chontilla, fritada, sancocho de bagre, ceviche de pescado, caldo de gallina criolla, tamales, papas con cuy, chigüiles, pájaro azul” (Gobierno Municipal del Cantón Echeandía. Plan de desarrollo Local del Cantón Echeandía. 2004).

En cuanto a la educación Echeandía cuenta con: Universidades, Institutos, Colegios, Escuelas, Jardín de Infantes, Academias, Parvularios, Escuelas Especiales y Técnicas; se guían por mallas curriculares, establecidas por el Ministerio de Educación o directrices gubernamentales. "El objetivo de la Educación es la virtud y el deseo de convertirse en un buen ciudadano" (Platón, 311 A.C). Es de esperarse que estos establecimientos entreguen una educación formativa con un nivel intelectual alto, en base a conocimientos prácticos que a su vez permitirá a los futuros profesionales aportar a la sociedad para un bien común. "El arte supremo del maestro es despertar el placer de la expresión creativa y el conocimiento" (Einstein, siglo XX).

La misión de la actual administración de las instituciones educativas conllevan a organizar y dirigir eventos culturales, educativos, artísticos y deportivos en beneficio de la comunidad cantonal; manejar el funcionamiento diario de la biblioteca municipal; fomentar la revalorización cultural y educativa proporcionando mecanismos de promoción en estas áreas, entre otros asuntos.

El sistema vial principal que integra el cantón Echeandía con el resto del País es la vía a Guaranda.

Desde la cabecera cantonal parten las principales vías que comunican al cantón con la micro región, (Ventanas, Babahoyo, Guayaquil, Quevedo, Santo Domingo, Quito, etc.), haciendo referencia a la Costa, (Guaranda, Ambato, Riobamba, etc.) haciendo referencia a la Sierra.

En cuanto al servicio de transporte público, las cooperativas que operan en el cantón, son: San Pedro, 10 de noviembre, Macuhí, Atenas, esta cooperativas cuentan con el mayor número de frecuencias de salida en la mañana, debido a que muchas personas realizan sus trámites fuera del cantón.

Las cooperativas de transporte que operan durante todo el día son: Cie y CTV estas cooperativas por lo general operan en lo que se refiere a la Costa.

Como hemos podido evidenciar Echeandía es un cantón de oportunidades con muchas posibilidades de surgimiento y de posicionarse a futuro como ciudad próspera, debido a sus características geográficas y climáticas que han permitido un desarrollo prominente.

En la actualidad con la evolución tecnológica respecto a las comunicaciones es importante que los medios de comunicación tradicionales como la radio evolucionen de la misma manera.

En el cantón Echeandía existen algunas formas de comunicación social incluidos los medios tradicionales como la radio motivo de nuestro estudio; en este cantón existe únicamente una radio difusora de nombre “Radio Soberana” 98.7 FM. Si bien esta radio viene cumpliendo un papel importante en la colectividad, creemos necesario el replanteamiento de su programación, toda vez que la parrilla radial está compuesta en su gran mayoría por música, una parte de noticias que son leídas en base a medios impresos de circulación nacional, y esporádicas mesas de debates relacionadas al devenir político.

En tal virtud considero necesario aportar al mejoramiento de la programación actual de la “Radio Soberana” con el fin de contribuir al proceso de desarrollo comunicacional para la colectividad de Echeandía.

CAPÍTULO II

LA COMUNICACIÓN COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO

2.1 La Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos; tradicionalmente, la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado.

Continuamente los seres vivos se comunican de diferentes maneras, he ahí la diferencia con los seres humanos que lo realizan de forma racional; llevando a cabo infinidad de actividades, como son: conversar, reír, llorar, leer, ver televisión entre otras; “se dice que la comunicación humana es un proceso” (Satz Tol, Manual de comunicación, 2009)

- Dinámico: porque está en continuo movimiento.
- Inevitable: porque se requiere para la transmisión de significados.
- Irreversible: porque una vez realizada, no puede regresar, borrarse o ignorarse.
- Bidireccional: porque existe una respuesta en ambas direcciones.
- Verbal y no verbal: porque implica la utilización de ambos lenguajes.

Su importancia y necesidad de la comunicación para poder comprender un poco mejor se puede hacer explicando o hablando sobre sus funciones. “Es difícil imaginar una vida donde no hay absolutamente ninguna comunicación, tal vez ni siquiera es posible llevar una vida sin comunicación, incluso las personas con problemas de audición, mudos y ciegos toman el desafío de aprender la manera de comunicarse con los demás” (J.M Hernández, 1996).

Su función se basa en ser informativa. “A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones” (Satz Tol, Manual de comunicación, 2009)

En esta situación el emisor interviene o influye en el estado mental del destinatario; es decir el receptor contribuye nueva información.

En su libro (Satz, 2009), nos habla acerca de dos pasos importantes que se ven reflejados en la comunicación:

□ Afectivo - valorativa: El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal.

Gracias a esto las personas pueden instituir sus propias imágenes de acuerdo al contexto.

□ Reguladora: Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad auto-reguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

“Hechos sociales como la mentira son una forma de comunicación informativa (aunque puede tener aspectos reguladores y afectivos valorativos), en la que el emisor trata de influir sobre el estado mental del receptor para sacar ventaja” (Satz Tol, Manual de comunicación, 2009, pág. 11)

Vivimos en “el siglo de las comunicaciones”, existe la gran contradicción: no hemos aprendido a comunicarnos eficazmente; es decir el hombre de nuestro tiempo está inmerso en un laberinto de estímulos de comunicación; la transformación de los medios, la abundancia con que éstos se distribuyen, la invasión de la publicidad, ha hecho que sean muy pocas las sociedades que aún puedan estar totalmente incomunicadas o fuera del círculo comunicacional.

2.2 Historia de la Comunicación

Se origina desde la prehistoria donde los primeros humanos utilizaban lenguajes arcaicos para comunicarse, de ahí se la entiende a la historia de la comunicación como un devenir; es decir Williams los ve como un proceso de producción y reproducción de la realidad, que intenta dar un giro al planteamiento histórico desde el punto de vista económico. A su vez Marx lo concibe de esta forma porque el hombre vive en una “fenómeno global”.

Con respecto a la historia de la comunicación a través del lenguaje, muchos son los expertos de la comunicación que testifican que el lenguaje se ha desarrollado a partir de sonidos acompañados de gestos; en la actualidad contamos con no menos de 3.000 lenguas que a medida que se desarrollan opacan a otras existentes. Realmente la evolución de la comunicación se origina en ciertas culturas como es: el español y el inglés.

Con la evolución del mundo, evolucionó la historia de la comunicación no solo en el dialecto sino nuevas formas de transmitir; opiniones, ideologías y acciones. “El papel de impresión fue el medio más antiguo de comunicación, luego de la vía oral, los egipcios fueron los primeros en descubrir el material en el cual se podían dejar impresos varios escritos” (Acha, 2013). Su descubrimiento ayudó a la confección del pergamino.

El alemán Johan Gutenberg, hizo uso del descubrimiento el cual lo utilizó para imprimir la Biblia por primera vez en Europa. El medio escrito trajo como ventajas tres posibilidades que en la actualidad son muy rescatables como son: estudio, investigaciones científicas y una ramificación de la literatura.

La comunicación según Williams, es una ventana al mundo; es decir el autor ve la relación entre medios de comunicación y poder. Estos con efectos cuantitativos y cualitativos, obedeciendo a las características de los receptores, esos medios van adquiriendo determinados formatos.

Según (Rosa Cal, 1987), la historia de la comunicación podría definirse como la evolución y función de los medios en la articulación y configuración de una opinión pública. Esa opinión pública es una creación de los medios.

La historia de la comunicación ha evolucionado de forma eficaz y sorprendente; cuando en muchos de los casos pensamos que la televisión y la radio eran los únicos medios masivos aparece el internet; el mismo que se ha pronunciado de forma eminente para la sociedad y el desarrollo de la misma. En la actualidad se ha convertido en un medio masivo por el cual no sólo podemos comunicarnos, sino resolver toda clase de inquietudes, asuntos etc., de forma más rápida y segura. “Además de escribir, tenemos la posibilidad de intercambiar fotos, programas, música y archivos de todo tipo; es un medio que promete seguir sorprendiéndonos en cuanto a materia de comunicación” (Ramos, 2013)

Dentro de la historia de la comunicación podemos mencionar 4 aspectos importantes:

1. La tecnología
2. El entorno socio-político
3. Aspectos económicos y comerciales
4. Realidad cultural: actividades, funciones y necesidades de una determinada sociedad.

“La tecnología es, desde ya, una base sin la cual el MCS no sería posible, sin embargo, esta no es suficiente para que un medio adquiera presencia y se imponga en una sociedad. El contexto social y político constituirá un marco que regulará y dará a cada MCS una fisonomía particular. Los aspectos económicos son también importantes ya que es necesario establecer de qué manera se financiaría este nuevo fenómeno/servicio dado que su existencia siempre supone un costo. Finalmente, el entorno cultural cuya transformación surgirá como una consecuencia de los MCS” (McQUAIL, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós Comunicación, Barcelona, 1983).

Con esta explicación podemos finalizar argumentado que el fenómeno de la comunicación permite compensar las necesidades ocultas en el seno de la sociedad.

2.3 Comunicación para el Desarrollo

Hablar de comunicación para el desarrollo, indudablemente se refiere a una aplicación de un modelo dirigido al crecimiento económico y a la modernización de la sociedad. “Hoy, los sujetos sociales contribuyentes en una relación comunicativa están posibilitados a participar entre semejantes, a establecer interacciones e interrelaciones que los beneficien en subconjunto” (Romero, CIESPAL. “La experiencia de la sociedad civil ecuatoriana y la aplicación de objetivos de la Comunicación para el Desarrollo en medios de comunicación”, 2009)

Según el consejo de Roma en el año 2006, “La comunicación para el desarrollo es un proceso social basado en el diálogo, que utiliza una amplia gama de instrumentos y métodos. Tiene que ver con buscar un cambio a distintos niveles, lo que incluye escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender, a fin de lograr un cambio sostenido y significativo”; es decir la comunicación provee entornos que determinan metas y estrategias, las mismas que conllevan a las realidades de los pueblos; estableciendo políticas las cuales se transforman en instrumentos claves para “promover procesos de cambio a nivel político, social, comunitario e individual” (Obregón "Portal comunicacion.com", 2009).

El rol que cumple la comunicación para el desarrollo ha sido motivación de diversas interpretaciones, las principales en mencionarse son: paradigma dominante, también denominado difusionista/modernista; paradigma de la dependencia y el paradigma alternativo o participativo.

Además existe un enfoque cultural que define al desarrollo como un juicio general; la corriente de la comunicación para el cambio social está siendo difundida.

2.3.1 Paradigma dominante

“Estados Unidos y la Unión Soviética a raíz de la segunda guerra mundial inician una carrera por conquistar a los países del denominado Tercer Mundo. En América Latina

emergen procesos revolucionarios. Estados Unidos posiciona la tecnología y su extensión como un modelo a exportar” (Romero, 2007, pág. 10).

Durante los años 1950 a 1970, los países más importantes del occidente, lucharon por imponer una visión paternalista, con el fin de eliminar o desaparecer la brecha entre países ricos y pobres.

América Latina mediante este compromiso crea una alianza denominada “Progreso”, instituida mediante un modelo de modernización o de difusión de innovaciones, su desarrollo es percibido como un paso anhelado. Este paradigma tiene la finalidad de iniciar cambios mediante ideas.

2.3.2 Paradigma de la Dependencia

El paradigma de la dependencia nace con el fracaso de la modernización de innovaciones. “Según sus teóricos neo-marxistas, estructuralistas y críticos, el subdesarrollo es consecuencia de la vinculación de los países del tercer mundo con la economía mundial; se cuestiona el desarrollo capitalista pero no el desarrollo, y se postula un socialista, equitativo” (Rogers, 1976, pág. 11). El surgimiento de esta teoría promueve un acontecimiento histórico el cual ha generado un despertar académico y social que ha futuro han venido desarrollando enfoques integrales.

A pesar de la influencia con la que se manejan los medios. “En los años 70 la UNESCO crea la Comisión Mac-Bride, que en 1980 presenta su informe final a la Asamblea General de Naciones Unidas” (Rogers, 1976, pág. 11). Documento que estipula la ideología innovadora de la comunicación a manera de arma democrática. No obstante existen países que no conforman esta comisión, debido a la tenaz resistencia al cambio, ejecutada por los países desarrollados.

2.3.3 Paradigma Alternativo

Este paradigma interviene en lo social como en lo económico, apoyado del progreso científico técnico, político y social, juntos cumplen un papel importante en la creación de un paradigma alternativo de desarrollo, donde el crecimiento económico se atribuye a un medio, y no en un mismo fin, “proceso participativo de cambio social con la

intención de generar avances sociales y materiales (incluyendo mayor equidad, libertad y otros valores cualitativos) para la mayoría de la gente, a través de un mayor control del entorno por parte de las comunidades” (Rogers, Tecnología de la comunicación: Los nuevos medios de comunicación en la sociedad, 1986). Esto explica la necesidad de construir proyectos nacionales de desarrollo con carácter realista, relacionado al cambio en el entorno de la globalización, por lo que la complejidad del desarrollo socio-económico, debe partir de las grandes contradicciones a resolver.

2.3.4 Comunicación para el Cambio Social

En el año 1987 da un giro notorio la reflexión sobre comunicación en América Latina. El pensador hispano colombiano (Barbero, 1987, pág. 164) publica su obra: “De los medios a las mediaciones: Comunicación, Cultura y Hegemonía”. Para él, la comunicación se volvió mediaciones y no de medios, ahora se establece como una cuestión de cultura; es decir no solo en conocimientos sino también en reconocimiento. “Un reconocimiento que fue de entrada, operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación, desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que aún tienen lugar, el de la apropiación desde los usos” (Rogers, 1994, pág. 13). El enfoque que se intenta establecer es la existencia de un equilibrio con objeto de cambio, a individuos y comunidades, que presida el apoyo, diálogo y el debate, sobre temas claves de interés.

Es entonces, un esfuerzo de cambio social requiere de la comunicación para generar fuerzas que trabajen unidas en torno a unos fines comunes, entre ellos, su inclusión en la sociedad, generada de solidaridad con el fin de que las sociedades sean más sólidas y seguras.

2.4 Los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación conocidos como instrumentos en constante evolución, han sido las formas más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje para todos, son arma de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados; sin embargo existen personas quienes piensan que los medios de

comunicación son un reflejo de la humanidad del momento, el cual permite manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

A continuación hare una reseña de los medios de comunicación. Posiblemente para lograr comunicarnos era necesario hacerlo mediante signos y señales los mismos que se utilizaron en la prehistoria, ahora estableciendo como un arte prehistórico. “A partir de esto surge la escritura que le da un inicio a lo que serían los medios de comunicación, que por miedo de cambios económicos y sociales fueron impulsados para el nacimiento de estos medios” (Morales, 2011, pág. 1) . El hombre ha tomado la decisión de satisfacer su necesidad de comunicarse, instaurarse rápidamente al mundo comunicativo y a la vez evolucionar más formas de comunicación como: la escritura jeroglífica hasta la televisión y la radio.

“El siglo XXI sin lugar a duda ha evolucionado los medios de comunicación. Las radios AM y FM, la tecnología informática, los mails, Internet, las redes sociales como: Facebook, Twitter los dispositivos móviles como los celulares, la televisión” (GigaTecno - Blog de Tecnología. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación).

Todos estos han aportado a una mejor comunicación y se han relacionado notoriamente a los avances tecnológicos que se han manifestado hasta la actualidad. Estos repercuten de una manera muy particular en la sociedad, aunque no parezca en absoluto.

Mientras el hombre exista, existirá el avance de la humanidad es decir; las personas obtendrán mejores formas de comunicarse, de proponer sus ideas y pensamientos; con el pasar del tiempo se integran medios con avances tecnológicos eficaces de comunicación, como en la actualidad ha sido el internet mañana no se sabe que invenciones hará el hombre para su evolución social, económica, etc.

2.5 Comunicación alternativa, educativa, popular, comunitaria desarrollada en la radio

Nos indica (Corrales y Hernández, 1999), que la comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz

de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que buscan ser escuchados.

Los medios alternativos para muchos significan la esperanza plasmada en instrumentos, imágenes, videos y audios, tomada por los individuos que en un intento de movilización social buscan la concientización por las vías del convencimiento informativo.

(Lima, 2007), revela que la *comunicación educativa* implica una relación entre el sistema comunicativo con el social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo; comienzan a hacerse los primeros estudios.

Para entender el concepto de radio educativa, (Peppino, 1991) establece que para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, “debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establece diferencias entre programas “educativos” e “instructivos”, los últimos aquí se denominaran no formales o no educativos, éstos no son considerados educativos ya que no existe una institución social que valide sus contenidos y que certifique los conocimientos obtenidos por el alumno”.

La radio educativa se distingue porque sus programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social; el radioescucha se convierte en alumno, el mismo que será evaluado, no obstante no se encuentra inscrito en una institución educativa.

(Dubravcic, 2011), nos dice que la radio popular ha tenido un desarrollo pobre. Distintas experiencias llevadas a cabo desde la segunda mitad de la década de 1950, han sido sistemáticamente excluidas del sistema comercial de radiofonía. Es más, el Estado, al distinguir las emisoras comerciales de las emisoras educativas, legitima una diferenciación que restringe la autorización de emisoras educativas aquellas que tienen subsidio, es decir, que son patrocinadas por alguna institución.

La radio popular aporta a los cambios sociales y modernización de los pueblos, mediante emisoras que permitan aumentar la creatividad popular, resultando nuevos

formatos, nuevas formas de participación de los oyentes y una variedad de programas de interés.

(Ortiz y Amelia, 2002), nos dice que las radios comunitarias no requiere para su funcionamiento autorización formal, salvo en casos especiales. El sistema de altavoces ha sido utilizado en muchos países frecuentemente con la intención de amplificar el sonido que se recibe por un receptor único.

Una radio comunitaria, en su mayoría utiliza un sistema de amplificación con parlantes, con la finalidad de expandir a comunidades programaciones completas, difundiendo mensajes, noticias, música e incluso programas educativos. Las radios comunitarias siempre se desarrollan en sectores como mercados y parroquias.

No obstante la creatividad de los pueblos, han permitido responder a sus necesidades; es decir si carecen de posibilidad de utilizar grandes medios, se han visto en la necesidad de utilizar este tipo de experiencias.

2.6 Medios de Comunicación Electrónicos

Los medios electrónicos son aquellos instrumentos que ayudan a obtener un eficiente intercambio de información; antes que se los relacione con la modernidad y avance tecnológicos, actualmente significa ahorro, cobertura y simplificaciones.

A continuación los medios que el ser humano ha creado:

2.6.1 El telégrafo

Esta máquina permitió transmitir la escritura a diversos lugares, su objeto es ser un medio eficaz e indudable de comunicación; este instrumento reemplazó a los sistemas de transmisión de señales ópticas de semáforos, como los diseñados por Claude Chappe.

2.6.2 El teléfono

Instrumento más utilizado por la humanidad, ya que permite entablar conversaciones con personas ubicadas en cualquier territorio siempre y cuando haya un aparato telefónico.

2.6.3 La radio

En 1864, el físico y matemático escocés, (James Maxwell 1831-1879), descubrió las ondas de radio; tiempo después el científico Heinrich Hertz logró inventar eléctricamente tales ondas, de su invento hizo uso el científico Guillermo Marconi quien logró mediante un intenso estudio la iniciativa de transmisión de una señal inalámbrica de un poblado a otro en Inglaterra.

2.6.4 La televisión

En el año 1900 en el Congreso Internacional de Electrónica, se pronunció por primera vez la palabra televisión luego de haber pasado por varios estudios. Desde aquel tiempo, los países desarrollados y con más aportes tecnológicos, lograron entrecruzar sus experiencias para acompañar las imágenes con sonido.

2.6.5 Internet

En la actualidad la web se ha vuelto indispensable; la tendencia en el mundo es que se siga consumiendo el Internet cada día más y que los principales servicios que ahora consumimos estén disponibles en cualquier momento vía Internet. Esta es solo una de las ventajas que nos brinda el Internet, una impresionante red que nos comunica con el mundo entero.

CAPITULO III.

HISTORIA DE LA RADIO

3.1 Historia

A principios conocida como TSH (Telegrafía Sin Hilos) por ser su primera participación en el servicio telegráfico, desde entonces se ha relacionado con la Electrónica, por lo que ambas trabajaron directamente para lograr un éxito.

Manifiesta el físico matemático (Maxwell, 1864) “El punto de partida se inicia al descubrimiento del electrón en 1897 por J.J. Thomson, dado a conocer ante la Royal Institution de Londres el 30 de abril del mismo año; no obstante, no fue hasta la exposición de la teoría científica del Dr. Lee de Forest sobre el funcionamiento de la válvula de tres electrodos (año 1920)” los mismo que empezaron a producir avances importantes y prácticos sobre la Radio.

3.2 Dónde nació la Radio

Varios historiadores dicen que la radio pública se originó como consecuencia de las enormes dificultades de comunicación evidenciadas durante el hundimiento del Titanic, el 12 de abril de 1912, ya que éste trató de comunicarse durante tres días sin lograr una respuesta eficaz de las embarcaciones o puertos cercanos; una vez ocurrida la tragedia, comenzó la discusión en cada país en torno a la necesidad de reglamentar las emisiones radiofónicas, todo ello con el fin de lograr un sistema de comunicaciones más eficiente.

Conforme a las investigaciones se dice que su nacimiento decisivo fue en el siglo XX, donde va desarrollándose y perfeccionándose en las dos primeras décadas, a partir del año 1900 para logra la aparición de la radiodifusión.

Los forjadores y precursores como: Italiano Guillermo Marconi, Alemán Heinrich Hertz, de los ingleses James Clero y John Ambrose, de los norteamericanos, Dr. Lee de Forest y Reginald A. Son relacionados directamente al origen y desarrollo de la radio por los estudios y logros destacados que consiguieron, gracias al énfasis de su descubrimiento hoy en día la humanidad disfruta de los medios de comunicación.

No obstante cabe mencionar a Hans Christian Oersted, a William Crookes, Alexander Popov, Nikola Tesla y Sir Oliver Lodge, entre otros por la ardua participación que tuvieron en su momento para que la radio fuera creada. La radio junta varios descubrimientos, ya que no solo nació de un inventor sino de varios estudios generados por científicos que día tras día apartaron barreras para lograr esta majestuosa realidad.

A continuación se mencionara algunos científicos que aportaron para el nacimiento de la radio.

El Catedrático de la Universidad Copenhague (Oersted, 1820), manifiesta “de un descubrimiento realizado, un imán suspendido cerca de un alambre, es atraído siempre que por el pasara electricidad”, demostrando evidentemente la creación de un campo electromagnético fuera del alambre, este campo atraía al imán por ende era magnético.

El director del laboratorio de Cavendish en Inglaterra (Maxwell J.C., 1850), asegura que “las corrientes eléctricas que se desplazan hacia delante y atrás dentro de un trozo de metal, provocarían la salida de las ondas electromagnéticas, a la velocidad de la luz en ángulo recto”. Todo este descubrimiento lo expresó sujetándose a de las matemáticas, longitudes de onda y frecuencia.

Al transcurrir 20 años después es comprobada esta investigación a manos del científico Hienrich Hertz, quien produce las ondas electromagnéticas, las cuales fueron llamadas con su propio nombre hertzianas, siendo el adelanto máximo al descubrimiento de la radio.

Manifiesta (Crookes, 1892), que “las ondas electromagnéticas proporcionarían mensajes. Sir Oliver Lodgé fue el primer científico que lo intentó haciendo que saltase una conmovión continua de chispas”. Con la participación de Lodgé logró lanzar y detener chispas; es decir dio paso a la telegrafía.

Con el descubrimiento realizado por Lodgé, no obstante aún se presentaba un problema el de transmitir sonido; es decir al principio era utilizado la transmisión a chispa pero no era lo suficientemente útil ya que estas frecuencias solo tenían validez en frecuencias

altas, se necesitaba también frecuencias en forma continua y firmemente con la misma velocidad.

Se utilizó el aporte del descubrimiento del tubo vacío, realizado por Thomas Alba Edison en 1883 siendo un aporte valioso pero no suficiente.

El científico (Fleming, 1904), utilizó el efecto descubierto por Edison en su tubo llamándole válvula, “Lee de Forest mejoró la válvula de Fleming en 1907; es decir crearon el “diodo” y el “tríodo”, en su orden, esto es constructores de los motores, las primeras válvulas termoiónicas que dan poder a los equipos emisores y selectividad a los aparatos receptores”.

La radio ha nacido pero la radiodifusión aún está lejos; con ella nacen nuevas expectativas, como es la de Marconi, profetiza la posible transmisión de luz, calor y energía por el camino de las ondas hertzianas.

Lee de Forest, acelera su investigación y en el año 1909, mediante una conversación con un empresario metropolitano de Nueva York, le convence que acceda a Caruso una de sus actuaciones, iniciando de este modo la radiodifusión, esta primera radiodifusión dejó a muchos radio-escuchas fascinados.

Pasado un tiempo Robert Gold Smith y Raymond Braillard, en el año 1914 en Bélgica, dan apertura a las primeras transmisiones de conciertos con ayuda de un transmisor experimental, sin embargo la radiodifusión aún estaría en pañales, pero el mundo descubre asombrado que las distancias desaparecieron. No satisface en absoluto al hombre que la maravilla de la radiodifusión solo trasmita música, al contrario necesitaba, noticias, cuentos, novelas todo en cuanto se pueda transmitir por este canal.

La emisora PGG de la Haya, “Nederlandes Radio-Industrie” inicia sus transmisiones regulares el 6 de noviembre de 1919. La segunda de Estados Unidos se manifiesta en ser la primera por sus transmisiones regulares desde el 2 de noviembre de 1920 con noticias presidenciales, Bélgica y Estados Unidos, se disputan por tener el delegado de la primicia de a ver instalado la radiodifusión.

En el año 1920 inician las transmisiones, “Montreal en Canadá y el Instituto de Ciencias de Berlín, en el año 1921 se incrementan emisoras de: Nueva York, Long Island, en los Estados Unidos; la emisora de la Torre Eifel, de Paris; la estación Klondiskaya, de Moscú; la 210, de Londres; la radio Argentina, de Buenos Aires; de Sydney Australia” (Historia y evolución de la radio, 2013)

La radio difusión se despliega de una forma acelerada a tal punto que el 25 de mayo de 1926, se establece más de mil cuatrocientas emisoras en los demás países.

Permitiendo llevar a más personas el mensaje sea: radio teatro, concierto, música, noticias, informaciones, etc. Con la finalidad de satisfacer las necesidades colectivas a la población de lo que está ocurriendo en la actualidad. Evidentemente el teléfono es un medio que nos permitirá comunicarnos de una forma más reservada, claramente es un medio de comunicación de uso totalmente incomparable.

3.3 La Radio en América Latina

Desde el año 1920, la radio comenzó un rápido proceso de expansión alrededor del mundo. Los aparatos necesarios para la producción eran muy costosos y de difícil de transportarlos pero existió en ese año radioaficionados que hicieron lo posible por transportarlos de un lugar a otro. Para la década de 1930, Argentina y México ya contaban con grupos de radioaficionados que emitían series de noticias y canciones en Buenos Aires y Ciudad de México.

Sin duda alguna estos países permitieron que la radio consiga el apoyo de los gobiernos, interesados en incentivar la instalación de estaciones de radio para conseguir una comunicación directa con los habitantes.

Con el apareamiento de la televisión, en 1948, se pensó que la radio iba a acabarse, sin embargo la radio reconocida como el único medio de fácil acceso y más economía no permitió que eso suceda; por el contrario, gracias a su capacidad para esquivar obstáculos como el analfabetismo o la distancia, el formato radial se fortaleció y consiguió instalarse como el acompañante de las labores cotidianas de centenas de habitantes.

En el país hermano Colombia, “fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. Unos meses más tarde nace, con el nombre de La Voz de Barranquilla, la primera emisora en esta ciudad de la Costa Caribe colombiana” (Pareja, 1984).

A partir del año 1923, la empresa inglesa Marconi Wireless Co. Se apoderó de traer al país la subestructura exclusiva para mejorar las comunicaciones, poniéndose una situación cargada de obstáculos como es en el ámbito económico y legal. Sin embargo, la empresa fue reconocida por muchas ya que fue la única que llevó a cabo esta tarea.

La primera emisora comercial nace en la ciudad de Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. Unos meses más tarde nace, con el nombre de La Voz de Barranquilla, la primera emisora en esta ciudad de la Costa Caribe colombiana; durante el año 1931, con sus peculiares siglas HKF. A partir de este año se evidenció un rápido crecimiento de emisoras comerciales. “Al principio, estas emisoras eran dirigidas por una sola persona, quien se encargaba de operarlas y, en general, de llevar a cabo todas las tareas que exigía cada una de ellas. De esta manera, las emisoras sólo podían funcionar de manera intermitente, dependiendo de la disponibilidad de tiempo y recursos de sus dueños” (Faus Belau y Angel "Introducción a un medio de desconocido", 1985)

3.4 La Radio en el Ecuador

En Ecuador la aparición de la radio no dejó de ser un acto trascendente para la historia de nuestra nación.

Fueron pocas las familias que tenían acceso a este importante artefacto, por su costo significativo en aquella época era difícil obtenerlo, en aquel tiempo las primeras radiodifusoras eran muy escasas en su emisión como en el momento de receptor el mensaje.

Los aparatos que eran adquiridos venían del exterior y servían como una distracción en los hogares, aunque no tenía una gran acogida. Al comienzo las transmisiones contaban con muchos inconvenientes, es por esto “que algunas emisoras preferían hacer

transmisiones nocturnas para evitar interferencias atmosféricas” (“Radiodifusión en la mitad del mundo”., 1991, pág. 14).

Según (Mata, 2011), reconocido como uno de los pioneros en la radiodifusión quiteña comenta acerca de las trasmisiones de ese entonces “las transmisiones a control remoto tenían el mismo empirismo del resto, aun cuando ya se usaba el teléfono, su técnica y empleo eran rudimentarios y las transmisiones fuera de la emisora era toda una odisea, cuando se trasmitía desde las calles y carreteras las líneas se tomaban directamente de las redes telefónicas, con las consiguientes peripecias de técnicos y locutores”.

Al igual que la primera emisora radial; como es el caso de la ciudad de Guayaquil la que menciona haber obtenido los primeros aparatos receptores de radio los mismo que se introdujeron en los años 1925 a 1927. “Se dice que la primera transmisora cultural del puerto fue fundada por Francisco Andrade Arbaiza, con un transmisor construido en el barrio Las Peñas, a la que denomino Radio París” (Juan Carlos Flores A., 1991, pág. 30)

Realmente el primer equipo radial llego a la ciudad de Riobamba, en el año 1924 gracias al Ingeniero Electrónico Carlos Cordovéz Borja, graduado en la Universidad de Yale en 1910. Este transmisor tuvo 100 W con la finalidad de contar con un excelente contactos con radioaficionados, antes de ser una emisora. “Después instaló la emisora en la fábrica de tejidos el Prado (allí su nombre) y comenzó las emisiones de prueba, perfeccionándolas en 1925; comprobando su éxito realizó una transmisión desde el colegio San Felipe en 1925” (Juan Carlos Flores A, 1991, pág. 35)

Iniciándose oficialmente las transmisiones radiales de radio El Prado el día jueves 13 de junio de 1929, a las nueve de la noche.

3.5 Radios Pioneras del Ecuador

A continuación una pequeña reseña de las principales radios pioneras del Ecuador; las mismas que se han destacado por su intenso trabajo a favor de las ciudades, permitiendo generar comunicación de lo local a lo nacional e internacional, sin dejar de lado su aporte al desarrollo.

Dicha información se obtuvo mediante el CORNATEL.

En el año 1929.- El Ingeniero Carlos Cordovez Borja, quien estudió en la universidad norteamericana de YALE fue el delegado de construir los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 inicia el funcionamiento desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio “El Prado” en la ciudad de Riobamba.

Durante el año 1939 la radio “El Prado” efectuó sus últimas transmisiones ya que sus propietarios deciden radicarse en los Estados Unidos.

En el año 1931.- Quito 25 de diciembre de 1931 tiene la primera señal de radio, HCJB “La voz de los Andes”; los propietarios de esta emisora fueron evangelicos, logrando un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

En el año 1935.- En la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve la idea de crear una emisora la misma que se efectuó durante el año 1935, con el aporte del Diario El Telégrafo emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo.

En el año 1938.- En la casona de la señora Hortensia Mata de la ciudad de Cuenca se realizaron las primeras emisiones de la radio “Cuenca”

En el año 1940.- Aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio.

En el año 1996.- El Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Entidad encargada mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar los permisos y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

Mediante estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: “Kaliman, Rayo de Plata, Porfirio Cadena, el Ojo de Vidrio. Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación

con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar” (Erazo L., 1980, pág. 21 y 22)

3.6 Cuál es el proceso comunicacional de la Radio

La radio conocida como un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Estableciendo un contacto más directo, porque ofrece al radio-escucha la participación en la programación que se está transmitiendo, mediante su opinión, debate etc. “Es un medio flexible y de fácil acceso para el radio-escucha. El público de este medio no recibe la nitidez del mensaje frecuentemente como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos” sitio web (<http://miguelproducciontexto.blogspot.com/>)

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de permanecer comunicados e informados de todo lo que trasciende en la actualidad; sin olvidar que es el único medio de fácil acceso, por ende es mayor la audiencia de la radio.

La palabra comunicación proviene de Latín comunicato = participación. De ahí la idea de transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido.

Para que se pueda desarrollar el proceso comunicacional de la radio, es necesaria una interacción entre dos o más sujetos; es decir en donde se pueda transmitir una información desde el emisor codificado el mensaje hasta el receptor el cual se encarga de decodificar la información recibida, luego de la retroalimentación del mismo, de ahí el proceso de reenviar el mensaje convirtiéndose en un nuevo emisor, la comunicación implica la entrega de una información.

Proceso comunicacional de la radio con los siguientes elementos:

- **Emisor:** “Persona que enuncia el mensaje en un acto de comunicación. Partiendo de un estímulo codifica el mensaje informativo; puede convertirse en receptor en un dialogo” (Edwin Yunga, pág. 65)

En una radio es todo el equipo de locutores, periodistas, quienes tengan la responsabilidad absoluta de emitir los mensajes de una forma clara sencilla y directa lo que permitirá al oyente tener una interpretación correcta del mensaje emitido.

- **Codificador:** El diccionario de la Real Academia de la Lengua dice “la codificación es necesaria porque el emisor traduce en una serie de símbolos la información a transmitirse”

Mediante el uso correcto de los códigos, símbolos, la interpretación del mensaje será claro, de antemano un mensaje organizado.

- **Mensaje:** Se lo interpreta como la información que el emisor envía al receptor, mediante un medio de comunicación, el lenguaje hablado requiere un poco más de cuidado, en especial cuando se transmite desde una radio.

La elaboración de un mensaje radial debe ser de mucho cuidado y con un solo fin: que el radio escucha lo entienda rápido y fácilmente.

Para Marshall McLuhan, este término alcanzo tal magnitud que terminó transformándola en el tema censura de quienes quieran discutir sobre los escenarios que enfrenta la comunicación actual.

- **Canal:** Medio por el cual se transmite la señal; el mensaje.

Existen dos tipos de canales: personales y masivos, los personales son aquellos por donde la comunicación es directa, cara a cara, voz a voz, este diálogo se puede dar entre dos o más.

Los canales masivos pueden ser, radio, televisión, diarios.

“El canal es otro medio de transmisión de mensaje, en radio, de un locutor a los oyentes. Para que la comunicación sea suficiente, el canal ha de ser el más adecuado para la emisión del mensaje” (SUMAK ECUADOR "El proceso de la comunicacion en radio", pág. 65).

En la radio el mensaje debe ser suficientemente claro para una correcta comprensión por parte del receptor.

- **Decodificador:** Conocido también como el proceso en el que el receptor interpreta el mensaje y lo traduce en información significativa; este proceso se caracteriza por tener dos fases.

1era fase; el receptor debe percibir primero el mensaje.

2da fase; interpretarlo.

“La decodificación recibe la experiencia pasada del receptor, evaluaciones personales de los símbolos, expectativas; es decir la gente tiende a oír lo que solamente desea escuchar y la mutualidad” (Paredes M. Jorge, 2004), en general cuando mejor sea la decodificación al mensaje que desea transmitir el emisor mejor será la comunicación.

- **Ruido:** Para todos el ruido forma parte de la comunicación, que está presente en la siguiente forma; interna, cuando el receptor no presta atención o externa cuando el mensaje es distorsionado.

“En cualquier etapa del proceso de comunicación el ruido puede hacerse presente, en muchos de los casos puede ser cuando el mensaje pasa por el canal” (Días, 1990, pág. 20). El ruido puede interferir en la comprensión del mensaje, el mismo que se debe tratar de que no rebase el nivel de obtener una comunicación.

El problema empeora aún más cuando el mensaje emitido no es suficientemente claro, es importante que tanto el canal, el medio, lenguaje deben ser sencillos, directos y claros.

- **Retroalimentación:** Mecanismo muy importante en donde el receptor se convierte en emisor, la retroalimentación pasa por las mismas etapas, en la radio se da cuando el receptor brinda o emite un comentario sobre la programación. “En ese momento tanto el emisor como el receptor intercambian ideas y pensamientos y el resultado de esa conversación es la mejora del programa en todo sentido” (Proceso comunicacional de la radio, pág. 20)

3.7 Evolución de la Radio, de lo Analógico a lo Digital

En la actualidad la era analógica está siendo derrotada por la era digital, que aún no terminamos de asimilarla a nuestra vida cotidiana, estos avances tecnológicos y nuevas innovaciones nos hacen crear un continuo crecimiento multimedia, sobre todo en la proceso comunicacional y seguir profundizando en el intercambio de ideas a nivel mundial...

Los cambios tecnológicos y los continuos avances en la era de la comunicación nos lleva al mundo de la Internet, una nueva era de información e intercambios de ideas que a su vez nos trae la radio on line una vía de comunicación musical a nivel mundial sin barreras.

“Paralelamente con esta nueva era de información se estaba generando un nuevo proyecto como es la radio digital; esta radio multimedia toco las puertas de la innovación tecnológica, por medio de la Unión Europea de Radiodifusión en 1987, a través de un proyecto europeo, denominado: Eureka 147” (Limada, 2005)

Este nuevo concepto de radio, se posesiona en el mercado como la radio del futuro imponiéndose y dejando atrás los pasados transistores de radio.

3.7.1 Qué es la radio digital

La radio digital es la nueva forma de transportar la señal radiofónica; es decir es la transmisión y recepción del sonido la misma que se ha procesado. Un transmisor de radio digital procesando los sonidos en patrones sea en números o dígitos, de ahí el término radio digital. Por el contrario, la radio analógica tradicional procesa los sonidos en patrones de señales eléctricas que asemejan ondas de sonidos. “Hasta ahora la señal analógica, que conocemos, tanto en AM como en FM puede sufrir alteraciones en el transcurso de su ruta hasta el receptor. Sin embargo, tiene una capacidad de eludir estas interferencias” (José Luis Fernandez, 2007, pág. 18)

Entre algunas características de la radio digital están:

La radio digital FM, se caracteriza por su sonido claro de calidad, semejante a un disco compacto o CD. Los receptores digitales proporcionan un sonido significativamente más claro muy diferente a las radios analógicas convencionales.

La radio digital AM, es casi semejante el sonido a una radio analógica FM estándar, y suena mucho mejor que la radio analógica AM. Se cree que la radiodifusión digital podría traer de nuevo programación musical a la banda AM.

La radio digital es más resistente a las interferencias, eliminando muchas imperfecciones de la transmisión y recepción de la radio analógica. Estas imperfecciones pueden ser provocadas porque la estación se encuentra demasiado lejos.

Un receptor analógico no inteligente no puede diferenciar una información útil y el ruido inútil, lo cual causa problemas al difundir el mensaje; al contrario de la radio digital no existe obstrucción ya que cuenta con un receptor inteligente capaz de filtrar las señales indeseables.

3.7.2 Tecnología de la radio digital

Nos dice (Herreros, 2001), que “En el año 2002, la FCC “Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos de América” por primera vez decidió usar la tecnología en banda y en canal (IBOC, por sus siglas en inglés) “Canal dentro de banda es un sistema de broadcast digital” como la tecnología que han de utilizar las emisoras FM y AM para transmitir radio digital”.

La radio digital necesita que las emisoras instalen equipos de calidad con tecnología de punta para conseguir una modalidad híbrida, lo que quiere decir que transmitirán el mismo programa usando señales analógicas y digitales dentro de un sólo canal sea; AM o FM.

En la mayoría de las emisoras FM se puede presenciar que brindan dos o más canales digitales. Con la nueva tecnología digital no requerirá asignación adicional de espectro de radio y tendrá un impacto mínimo sobre los servicios de las emisoras actuales.

De esta forma seguirán existiendo las estaciones analógicas con un mínimo de interrupción siendo utilizada hasta la actualidad de los consumidores que requieran del mismo.

3.7.3 Ventajas para los oyentes

Ofrece una serie de ventajas a comparación de la radio analógica tradicional, a continuación las principales:

- Excelente calidad de audio, señales más fuertes y nuevos servicios auxiliares, tales como canales múltiples de programación de audio, servicios de audio a petición y funciones interactivas.
- Radios de diseño avanzado con funciones simplificadas; es decir sencillamente se selecciona la estación deseada, usando las letras de indicación y la computadora dentro de la radio hará el resto.
- El potencial para colocar nuevos datos y servicios de información cuando se introduzcan funciones exclusivamente digitales. Por ejemplo, una estación podría transmitir información de fondo sobre un grupo musical cuando la música de ese grupo se está oyendo. Los radio-escuchas, podrían programar sus radios para recibir información de acuerdo a su interés, en el ámbito económico, social, cultural. Etc.

3.8 La Radiodifusión ecuatoriana en la actualidad

(Castellot Gonzalo , 1999), dice:

Actualmente, los nuevos estudios y descubrimientos tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, los sistemas digitales han desplazado a los acetatos y dentro de poco tiempo a los discos compactos, la transmisión vía satélite y la radio en internet son algunos de los cambios sustanciales.

La radiodifusión ha sido beneficiada gracias al proceso evolutivo incesante de las tecnologías de audio, hasta llegar a sus actuales innovaciones digitales

En la actualidad la radiodifusión ecuatoriana ha evolucionado de acuerdo a los nuevos tiempos, esto significa a los avances tecnológicos, pasando de la radio convencional a la radio por internet; sin embargo cada una tiene su propia audiencia, generalmente la radio convencional la escuchan las personas adultas, mientras que la juventud escucha la radio por internet.

“La radio digital ha entrado en el mundo ofreciendo a las personas una mejor calidad de audio y una manera más directa de llegar al radioescucha” (Marco Paz "La Radio En La Actualidad", 1389, pág. 3) hoy en día se han visto en una evolución la radio web y la radio satelital.

Según (Bellanger, 2000), las nuevas tecnologías liberan a la Radio de la escasez de frecuencias y todos sus compromisos administrativos. Este es un cambio radical, la técnica ha superado esta limitación, más acusada en Europa que en América. Los satélites, la red y las nuevas tecnologías propugnan usos nuevos que sitúan a la Radio y a los demás medios ante un futuro diferente.

Evidentemente, existe mayor competencia para los medios actuales. Sin tiempo para asimilar bien estos fenómenos.

3.9 Qué Organizaciones regulan a las radios actuales

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN.

CAPÍTULO II

De la institucionalidad para la Regulación y el Control.

Art.47.- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación.-

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación es un cuerpo colegiado con personalidad jurídica, autonomía funcional, administrativa y financiera, cuyo presidente ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de esta entidad.

Sus resoluciones son de obligatorio cumplimiento.

Art.49.-Atribuciones.- El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación tendrá las siguientes atribuciones:

1. Establecer los mecanismos para el ejercicio de los derechos de los usuarios de los servicios de comunicación e información.
2. Regular el acceso universal a la comunicación y a la información.
3. Regular la clasificación de contenidos y franjas horarias.
4. Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educativos y/o culturales.
5. Establecer mecanismos para difundir las formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales étnicos y culturales.
6. Elaborar y explicar los reglamentos necesarios para el cumplimiento de sus atribuciones y su funcionamiento.
7. Elaborar estudios respecto al comportamiento de la comunidad sobre el contenido de los medios de información y comunicación.
8. Elaborar el informe vinculante, en los casos previstos en esta Ley, para la adjudicación o autorización de concesiones de frecuencias del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de estaciones de radio y televisión abierta, y para la autorización de funcionamiento de los sistemas de audio y video por suscripción.
9. Formular observaciones y recomendaciones a los informes que le presente trimestralmente la autoridad de telecomunicaciones en el proceso de aplicar la distribución equitativa de frecuencias establecida en el Art.106 de esta Ley.
10. Elaborar el informe para que la autoridad de telecomunicaciones proceda a resolver sobre la terminación de una concesión de radio o televisión por la causal de incumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto comunicacional.
11. Crear las instancias administrativas y operativas que sean necesarias para el cumplimiento de sus funciones.
12. Y las demás contempladas en la ley.

TÍTULO IV

Regulación de contenidos.

Art.60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos
2. De opinión
3. Formativos/ Educativos/ Culturales
4. Entretenimiento
5. Deportivos
6. Publicitarios

Los medios de comunicación tiene la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta.

SENATEL. Promueve el desarrollo integral del sector de las telecomunicaciones, radio, televisión y las TIC, conforme a la administración y regulación eficaz del espectro radioeléctrico y los servicios, como también ejecutará las

políticas y decisiones dictaminadas por el CONATEL, con la finalidad de contribuir al desarrollo de la sociedad. (Plan estratégico 2010-2014)

La radio, así esté sujeta a un cambio tecnológico constante, perdurará como un medio simple de comunicación y expresión de las manifestaciones humanas. En el futuro las tendencias al uso de las radios digitales aumentaran con la finalidad de descongestionar el espectro electromagnético, posiblemente permitiendo que las transmisiones se realicen desde un satélite.

A pesar de la feroz competencia que existe, la radio seguirá siendo un medio de alto impacto social porque ha ido evolucionando a lo largo de su historia permitiendo que sus programas estén destinados a todo público y en todo lugar, haciendo que las personas se sientan a gusto escuchándola por su contenido enriquecedor de información. Cada vez va teniendo mayor audiencia ya que tiene muchas ventajas a diferencia de otros medios, por ejemplo; tiene muchas opciones en cuanto a emisoras, haciendo que podamos pasar de la una a la otra sin ningún problema, otra ventaja es que las personas pueden hacer más actividades mientras escuchan radio.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LA REVISTA RADIAL

4.1 ¿Qué es la Radio Revista?

“Es un tipo de programa de radio muy ágil y dinámico. Es como una “poción mágica” que mezcla: información de primera mano, curiosidades, música, entrevistas, cuentos, dramatizaciones, concursos, cartas, poesía, mesas redondas...” (Kaplun, 1978)

Su finalidad es ofrecer un espacio de interés de aprendizaje; es decir permitiendo que los radio-escuchas, se instruyan de forma divertida.

La radio revista trata de discernir la recapitulación de acontecimientos pasados o futuros, utilizando diversos géneros periodísticos, los mismos que son combinados con efectos sonoros con un propósito absoluto de entretener e informa.

Otro autor define a la radio revista como: “Toda audición de radio que abarca diferentes temas dentro de una idea general y donde se conjugan el relato, la conversación, el comentario, la narración, etc.” (Ramires Donis, 2011)

4.2 Características de la Radio Revista

La radio revista posee las siguientes características:

- Se dirige a toda audiencia; también es habitual que trabaje para un segmento o público determinado como puede ser: jóvenes, niños o adultos.
- Trabaja con diferentes temas: la violencia infantil, vinculándola con situaciones que pasan en la comunidad, noticias del momento. “Otro nombre que se da a las radio-revistas es magazine, revista del aire, programa ómnibus, misceláneas, variedades” (Kaplun, 1978).
 - Cada edición debe causar un impacto al oyente.
 - El programa y sus secciones son periodísticos.
 - Presenta su contenido de manera balanceada.

Según (Kaplún 1978. Pág. 278) “La radio revista puede ampliar el criterio de su audiencia. Es un recorrido en el que se encuentra diversos temas presentados en una

forma ágil y breve. No tiene fronteras ante la creatividad de productores y presentadores”.

La importancia de este formato se da en el momento que nace el interés del público mediante un tema que identifique al oyente.

4.3 Estructura de la Radio Revista

Según (Marroquín, 1996. Pág. 42), la organización de la radio revista parte de un doble círculo; es decir que siempre contendrá: apertura cuerpo y cierre.

A continuación Marroquín hará una pequeña y clara explicación de su enfoque.

APERTURA: Es la ventana de la radio revista o invitación al oyente a escuchar lo que más le interese del programa lo cual permite demostrar la variedad y amplitud del contenido. Existen varios tipos de apertura:

- APERTURA EN SECO; consiste en anunciar el nombre del programa a una sola voz después de la identificación de la emisora.
- APERTURA TESTIMONIAL; varios fragmentos pregrabados identifican los segmentos que contendrá la audición por ejemplo; una expresión de niños llorando, testimonio de madres en un hogar de ancianos.
- APERTURA BI-COMBINADA; dos voces indican el programa de armonía y combinación musical.
- APERTURA MUSICAL; exactitud y propiedad en cuanto a la duración del tema musical mezclado con las palabras las cuales hacen referencia al disco. Persigue un esparcimiento al oyente.
- APERTURA MULTIPLE; reúne sumarios, testimonios y música, lo cual implica grabaciones previas, cortes y adaptaciones. Persigue mostrar al oyente un perfil completo del contenido de la radio revista.

(Pérez M. , 1994. Pág 287), los llama ENTRADA y MENÚ a estos tipos de apertura que hemos mencionado anteriormente, ya que son partes en las que se presenta la bienvenida institucional y particular de la revista; es decir los bloques o secciones que contiene el cuerpo de la radio revista.

4.4 Cuerpo de la radio revista

Para (Pérez M. , 1994. Pág. 287), el cuerpo lo constituyen los bloques o secciones temáticas. El cuerpo consiste en el espacio asignado a la mayor cantidad de segmentos separados por la música y efectos sonoros. Así como la unión entre la apertura y el desarrollo o entre el cuerpo y el cierre. Lo más importante lo constituye la forma ágil y breve con que se deben tratar los temas.

El cuerpo de la programación está compuesto por: la presentación, carátula o portada: de aquí parte el título de la radio-revista, orientada sobre la temática que trata, y ayuda a visualizar la líneas generales que se desarrollan.

Seguidamente se presenta un menú de todo lo que se tiene para la emisión específica.

4.5 Vínculos entre los Segmentos

La radio-revista está formada por secciones o segmentos, cada una con su forma particular, es decir, con su propio formato.

Habitualmente en la radio-revista utilizan los siguientes formatos:

En los formatos informativos y de opinión, encontramos los siguientes: noticias comentarios, reportajes, entrevistas, documentales, testimonios, editoriales, mesa redonda, paneles, debates, participación directa del oyente.

En los formatos de micro-programas encontramos: charlas, narrativas dialogadas e ilustradas, cuñas o spots, poesías, chistes, sketch, cartas, promocionales.

Además podemos hablar: de revistas infantiles, de mujeres, de jóvenes, de migrantes, dirigidas a grupos sindicales o comunidades cristianas; es bueno aclarar que la segmentación no significa excluir otras posibles audiencias, sino priorizar un sector sobre otros, lo sostiene (López, José Ignacio, 2013).

Una noticia se transforma en vínculo entre los segmentos; es decir los contenidos se pueden enfatizar mediante revistas informativas, deportivas, culturales, musicales, religiosas, etc.

4.6 El cierre

El cierre es un espacio importante, se lo denomina así por parte del productor; ya que el oyente se queda impactado sobre las versiones emitidas en la despedida de la audición.

El locutor debe hacer una invitación al próximo programa, sin olvidar mencionar a las personas que hicieron posible esa transmisión, así como certificar el medio por el cual se transmite.

Se puede elegir para el cierre el mismo tema musical que se utilizó al comienzo de la programación. Para (Pérez, 1994. Pág. 289), es la salida o sección en la que se presentan los créditos de producción del programa.

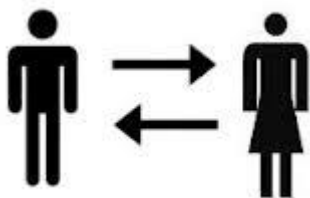
En la radio revista el control más categórico es el que se establece entre dos conductores y el público. Así pues entonces tenemos un colega al lado y muchos radioescuchas en frente. Y tenemos que dirigirnos tanto a uno como a los otros.

4.6.1 Distintas posibilidades

En un programa de radio-revista, es importante mantener un equilibrio en el equipo de locución.

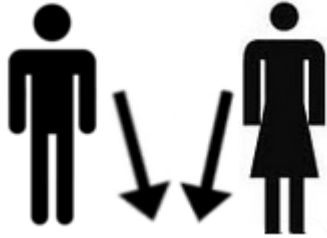
A continuación mencionamos cuatro equilibrios que deben conseguirse en la programación, esta explicación es cortesía de una producción de (RADIALISTAS APASIONADAS Y APASIONADOS / www.radialistas.net)

1- En este primer esquema, los dos conductores sólo hablan entre sí, sin dirigirse a la audiencia ni involucrarla en la conversación.



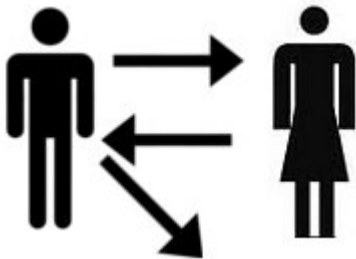
(Imagen cortesía de: Destinoytarot.com)

2- En este segundo caso, las flechas indican que los conductores se dirigen a los oyentes, pero no hablan entre sí. Es el esquema de los noticieros clásicos.



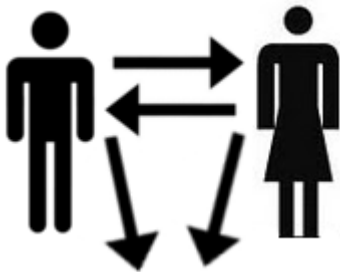
(Imagen cortesía de: Destinoytarot.com)

3- El primer conductor se dirige al segundo y a la audiencia. Pero el segundo sólo conversa con el primero y no con la audiencia. Es el esquema típico del vivo y el bobo. O la boba. No nos sirve en una radio-revista democrática.



(Imagen cortesía de: Destinoytarot.com)

4- Veamos el cuarto esquema. Este es el modelo correcto del diálogo radiofónico. Las flechas indican que los conductores conversan entre sí y con la audiencia. Es un diálogo a tres. Un trílogo.



(Imagen cortesía de: Destinoytarot.com)

En ambas direcciones, con el colega de cabina y con la audiencia, emplean la segunda persona (tú, usted, ustedes) y no la tercera. La tercera persona (él, ella, ellos, ellas) enfría la relación con la audiencia.

No digas:

—“Los amigos y amigas que nos escuchan...”

Di mejor:

—”Ustedes, amigos y amigas que nos escuchan...”

Porque estás hablando de tú a tú con ellos y ellas, aunque no los veas.

Para que una radio-revista sea exitosa deberá contar con un dialogo ameno, sencillo, cultural, variado, específico, especializado, participativo, evaluativo, ágil, agradable, informativo, actual, de muchas audiencias, plural, recreativo, amplia, crítico, propositivo, comprensible, constructivo, objetivo, fantástico, etc. Sin duda alguna estos parámetros permitirán dejar huellas en el espacio para las personas y sus familias. Al mismo tiempo este espacio promueve la información necesaria para las personas que desean conocer más de su ciudad, etc.

Es un espacio que se emite mediante la voz de los actores directos, trata de concienciar a la población ecuatoriana y mundial sobre temas destacados; promoviendo el acompañamiento, acogida y solidaridad a la población.

Su objetivo es sumar voces, construir propuestas, motivar a participar a la sociedad a debatir temas de carácter preciso y motiva a construir una ciudadanía donde todos y todas sean reconocidos como seres humanos con derechos y responsabilidades.

Si bien este esquema que presento es un modelo a seguir, no significa que es el único, muchos productores radiales deberán utilizar los modelos que deseen de acuerdo a la producción que se propongan.

MÉTODOS UTILIZADOS

Método o tipo de investigación.

- Esta investigación es de tipo descriptivo y cualitativo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

- En lo referente a las técnicas; se utilizó la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenido, grupo focal.
- En lo referente a los instrumentos; se utilizó fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, lista de comparación, grabadores, escalas de opinión, etc.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

- En lo referente al procesamiento; utilice la clasificación, registro, tabulación y codificación de la información obtenida.
- En lo referente al análisis; utilice técnicas lógicas (deducción, análisis, síntesis), que fueron empleadas para descifrar lo que revelan los datos que se han recogido.

POBLACIÓN Y MUESTRA.

Población. - El universo de estudio fue aplicado a una parte de los ciudadanos de la cabecera central de Echeandía con relación a la programación general de la Radio Soberana.

Muestra. – Del universo seleccionado extraemos una muestra como grupo focal de 100 pobladores, como técnica para recolección de datos utilice la encuesta.

Para efectuar la investigación se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{o \times p \times q \times n}{e(n-1) + o \times p \times q}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 100}{25(119) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{1'000.000}{12.975}$$

n= 77,07

Sin embargo se aplicó a 100 pobladores en virtud de que se incorporó a otras personas de la comunidad interesadas en el tema.

RESULTADOS

Análisis de las encuestas aplicadas a los pobladores del cantón Echeandía.

- El Proceso Investigador.

Una vez tomada la decisión de realizar la propuesta de una “Revista Radial”, procedí con la investigación en la cual realice los estudios.

El lugar donde se realizó la investigación fue la ciudad de Echeandía, en donde se ejecutaron un total de 100 encuestas, a fin de que nos sirvan para la elaboración de la propuesta de una “Revista Radial” para la radio soberana del cantón Echeandía.

La encuesta está estructurada con preguntas sobre las posibilidades de un mejoramiento de programación en base a sus necesidades y requerimientos.

Los resultados de esta encuesta permiten tener una visión clara de lo que requiere la población respecto a la programación de la Radio Soberana.

En tal virtud me permito exponer los resultados obtenidos.

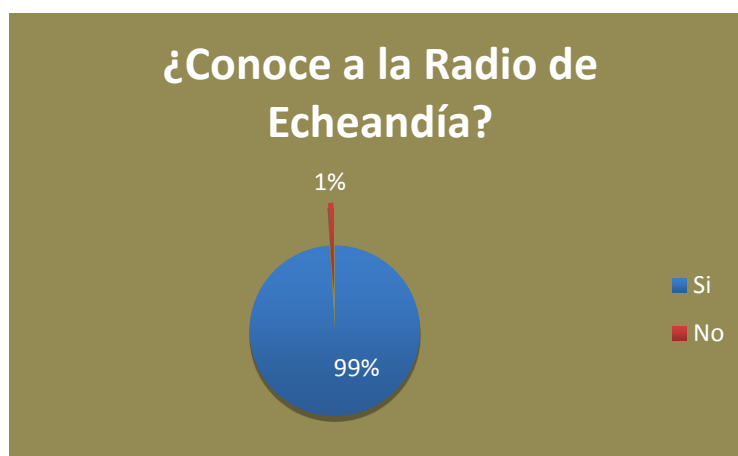
- **Tabulaciones e interpretación de resultados.**

Pregunta # 1

El Objetivo de hacer esta pregunta es el de saber si los echeandientes conocen a la Radio de Echeandía.

¿Conoce a la Radio de Echeandía?

	Total	Porcentaje%
	100	100
Si	99	99
No	1	1



Análisis cuantitativo.- Claramente se puede observar que un 99% de las personas consultadas, conocen la Radio de Echeandía y el 1% no la conoce.

Análisis cualitativo.- Esto nos permite darnos cuenta que en sí la radio es escuchada mayoritariamente en Echeandía.

Pregunta # 2

El objetivo de esta pregunta es saber cuántas personas conocen el nombre de la Radio de Echeandía.

¿Conoce su nombre?

	Total	Porcentaje%
	100	100
Si	92	92
No	8	8

¿Cuál?

Soberana.



Análisis cuantitativo.- En la encuesta, claramente se puede observar de las personas encuestadas que un 92% conoce su nombre mientras que un 8% no la conoce.

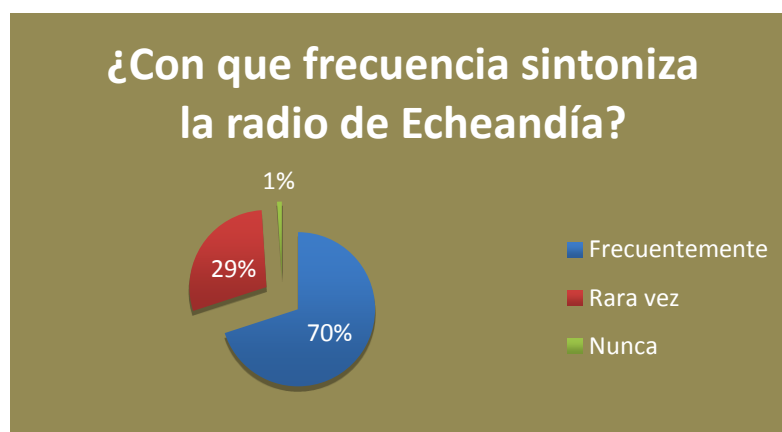
Análisis cualitativo.- Los resultados señalan que la mayoría de pobladores identifican a este medio de difusión radial “Radio Soberana”

Pregunta # 3

El objetivo de esta pregunta es conocer el porcentaje de personas que sintonizan la radio de Echeandía.

¿Con que frecuencia sintoniza la radio de Echeandía?

	Total	Porcentaje%
	100	100
Frecuentemente	70	70
Rara vez	29	29
Nunca	1	1



Análisis cuantitativo.- Las preferencias que tienen los pobladores del cantón para sintonizar la radio de Echeandía son: frecuentemente en un 70%, rara vez en un 29% y nunca en un 1%.

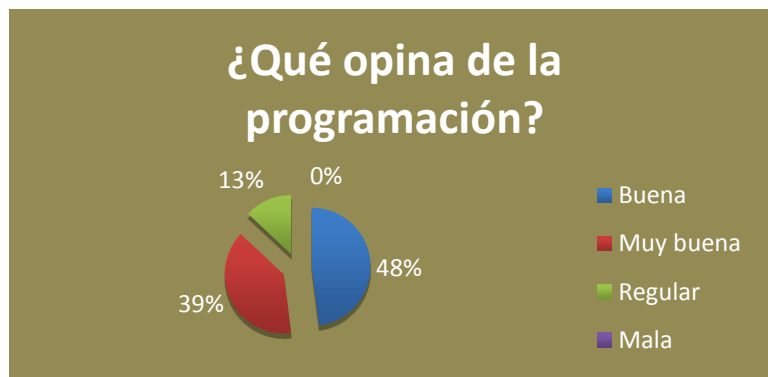
Análisis cualitativo.- Efectivamente más de la mitad de la población encuestada sintoniza la radio por tanto nos permite evidenciar que la ciudadanía si se identifica con este medio.

Pregunta # 4

El objetivo de esta pregunta es conocer qué opinan los encuestados de la programación actual de la Radio Soberana.

¿Qué opina de la programación?

	Total	Porcentaje%
	100	100
Buena	48	48
Muy buena	39	39
Regular	13	13
Mala	0	0



Análisis cuantitativo.- De las 100 personas encuestadas claramente se nota que en un 48% de la población, demuestra que la programación brindada por la radio es buena, un 39% indica muy buena, un 13% se pronuncia como regular.

Análisis cualitativo.- Como se e evidencia los encuestados dejan ver que la programación no se ajusta a la necesidad de la comunidad; sin embargo no se califica de mala a la programación actual de la radio.

Pregunta # 5

El objetivo de esta pregunta es conocer las preferencias de la programación de la Radio Soberana.

¿Qué programas escucha usted?

	Total	Porcentaje%
	100	100
Música	52	52
Noticia	40	40
Debate político	8	8



Análisis cuantitativo.- De lo que se puede observar, claramente se nota que en un 52% de la población, escucha música, un 42% noticias y un 8% debate político.

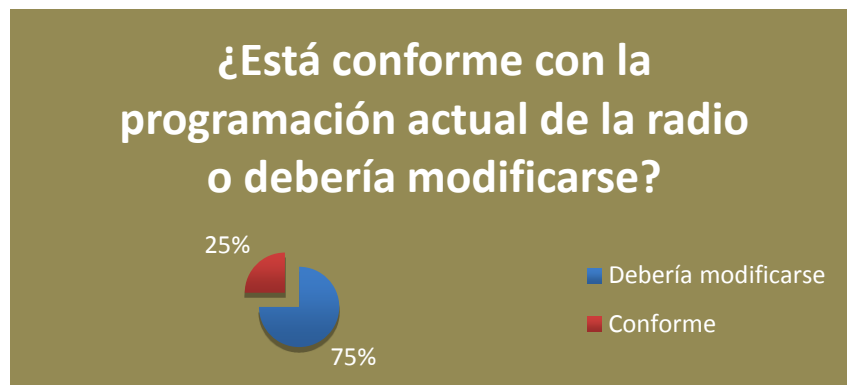
Análisis cualitativo.- Las preferencias de los encuestados en relación a la programación, indican que más de la mitad prefieren escuchar música, mientras que noticias escuchan una cantidad menos de los encuestados y a su vez una minoría sintoniza los debates políticos.

Pregunta # 6

El objetivo de esta pregunta es saber si los habitantes de Echeandía necesitan un cambio de programación o desearían continuar con la misma que hoy en día ofrece la Radio Soberana.

¿Está conforme con la programación actual de la radio o debería modificarse?

	Total	Porcentaje%
	100	100
Debería modificarse	75	75
Conforme	25	25



Análisis cuantitativo.- Se puede observar claramente en el grafico que un 75% opinan que se debería modificar la programación, mientras que un 25% de las personas encuestadas se siente conforme con la misma.

Análisis cualitativo.- Esto tiene dos puntos de vista muy importantes, uno de ellos, está dado en la conformidad que existe de parte de una minoría tal vez para ellos es suficiente con el aporte que hace la radio y no necesitan de más programas para sentirse

a gusto y conforme, al contrario de la mayoría que ve la necesidad de modificar la programación, esto debe ser tomado desde un punto de vista positivo, sabiendo que si se tiene un porcentaje alto con necesidad de modificar la programación actual de la radio es evidente que se lo debe hacer, de esta respuesta sabemos que tenemos un porcentaje alto de aceptación para la propuesta de una “Revista Radial” para la Radio Soberana.

Pregunta # 7

El objetivo de esta pregunta es conocer cuáles son las preferencias que tienen las personas encuestadas respecto a los programas que debería tener la radio.

¿Qué programas radiales considera que debería tener la radio de Echeandía?

	Total	Porcentaje%
	100	100
Culturales	51	51
Educativos	46	46
Otros	3	3



Análisis cuantitativo.- Se puede observar que un 51% de las personas consultadas, consideran que debería existir un programa cultural, un 46% programas educativos y en las demás opciones se tuvieron porcentajes bajos de un 3%.

Análisis cualitativo.- Es evidente que la programación de la radio soberana necesita realizar algunos cambios, en base a los requerimientos de los ciudadanos encuestados los cuales mencionaron que deberían incrementarse programa culturales, educativos etc., con la finalidad de que la parrilla radial sea variada.

Pregunta # 8

El objetivo de esta pregunta es conocer el porcentaje de las personas encuestadas que estuvieron de acuerdo o no, en hacer sugerencias para el mejoramiento de la radio.

¿Alguna sugerencia que usted quiera hacer para el mejoramiento de la radio?

	Total	Porcentaje
	100	100
Si	98	98
No	2	2

Las sugerencias que se manifestaron fueron:

- La incorporación de personal profesional.
- Mejoramiento de las instalaciones.
- Mejoramiento y cambios de programación.



Análisis cuantitativo.- El 98% de la población realizó sugerencias para el mejoramiento de la programación y un 2% no lo realizaron.

Análisis cualitativo.- La mayoría de los encuestados se pronunciaron con sugerencias para el mejoramiento de la programación las cuales fueron: la incorporación de personal profesional, mejoramiento de las instalaciones y mejoramiento y cambios de programación. Siento estas sugerencias una buena forma de obtener beneficios y a su vez lograr el desarrollo de la comunidad; creando mayores y mejores espacios de programación apropiados al desarrollo de la localidad.

- **Discusión de resultados.**

De lo analizado en cada una de las preguntas de la encuesta realizada, considero necesario la aplicación de una “Propuesta de una Revista Radial para la Radio Soberana del Cantón Echeandía Provincia de Bolívar”, como alternativa que podría solucionar las debilidades de la Radio Soberana 98.7 FM, en la que se propondría una mejor calidad de programación para los habitantes del cantón con la finalidad de beneficiar a la ciudadanía y el cantón en general.

- **Cuestionario de la entrevista.**

Para acceder a la información, apliqué como apoyo el método de la entrevista personal; la misma que me permitió disponer de la información de forma directa.

La entrevista se efectuó en los estudios de la Radio Soberana del cantón Echeandía provincia de Bolívar, ubicada en la calle Margarita Gordillo, entre Simón Bolívar y Abdón Calderón.

Como fuente de información se realizó al gerente propietario de la Radio y al locutor de la programación, cabe señalar que son las dos únicas personas que laboran en este medio.

Entrevista: Gerente Propietario, Lic. José Ahúmala.

1.- ¿Hágame una reseña de cómo se fundó la Radio?

En Echeandía la radio se organiza en el año 2000, como un medio de comunicación ilegal sin la autorización respectiva, iniciamos como un medio local con el apoyo de unos amigos, entre ellos el Ing. Riversón Chico que fue uno de los pioneros que conoce de electrónica y podríamos decir que llegamos a la radio difusión por ignorancia porque desconocíamos lo que es el hacer radio, pasó un tiempo y surgió la necesidad de tener una radio, esta radio servía a Echeandía pero era algo que había que dar más sentido más valor al tema de la comunicación porque si analizamos un poco más la comunicación es uno de los valores fundamentales para el convivir humano, decimos a diario que si no hay comunicación en el hogar marcha mal, si no hay comunicación en la comunidad la comunidad no se desarrolla si no hay comunicación en la misma sociedad la sociedad no avanza; es decir la comunicación es fuente de todo trabajo que se inicie, de esta manera nosotros buscamos los mecanismos necesarios y fuimos visitados por la Superintendencia de Telecomunicaciones en el año 2001 para informarnos que deberíamos proceder de la manera legal esto es presentando un estudio técnico,

presentando la documentación respectiva para poder tener la autorización de la misma porque lo que habíamos estado haciendo era algo ilegal y un perjuicio al Estado.

La Superintendencia de Telecomunicaciones como organismo regulador nos dio los lineamientos que debíamos seguir, tuvimos que apagar dos años y durante esos dos años nosotros hicimos los trámites pertinentes, presentamos el estudio técnico, los justificativos necesarios y la Superintendencia acogió ese pedido entregándonos después de dos años una frecuencia de baja potencia ya denominada Radio Soberana con el punto del dial 97.5 que lo habíamos ubicado a 340 metros sobre el nivel del mar, esto quiere decir que estaba dentro del perímetro urbano del cantón Echeandía.

2.- ¿Con que equipos tecnológicos inicio?

Fue un inicio tal vez improvisado o rudimentario pero que sirvió a Echeandía

Equipos de fabricación nacional:

- Un transmisor de válvulas de tubos en FM, calibrado en un dial 99.9
- Un equipo de sonido.
- Un micrófono prestado.
- Un toca discos, con discos de acetato.

3.- ¿Cómo fue la programación inicial, recuérdenos?

Los equipos se instalaron en el año 2002, con equipos de marca OMB; compramos transmisor, enlaces, consola, micrófonos, compresor limitador de sonido, regulador de voces orba, ecualizador, armamos posteriormente el estudio mediante un asesor técnico que nos dirigió la compañía OMB su nombre Luis Almeida quien nos dio con un GPS las coordenadas donde debíamos instalar, instalamos en el sector urbano de Echeandía a 340 metros sobre el nivel del mar lo que ocasiono un perjuicio para la ciudadanía causando un malestar en la población porque empezamos hacer interferencia a las ondas de radio de los demás cantones, a los canales de tv; definitivamente se formó un caos, tuvimos que bajar a 10 batios y la gente se molestaba. Tal es el caso que trabajamos en un horario a medias; es decir trabajamos desde las 6 am hasta las 12 de día y de las 4 pm

hasta las 5 de la tarde de lunes a sábado, los domingos solo trabajamos el medio día, para que la gente pueda disfrutar de la tv.

Eso fue uno de los problemas que tuvimos que de alguna manera vale señalar que en las dificultades es cuando los seres humanos avanzamos, fue una de las oportunidades que tuvimos para acudir a la Superintendencia de Telecomunicaciones y comunicar el suceso que teníamos, vino un técnico y pudo constatar desde Riobamba el Ing. Hernán Velazco director en ese momento con los equipos necesarios que en verdad estábamos causando las interferencias, lo cual solicito que debíamos apagar los equipos y presentar la petición para que se me conceda una radio normal de alta potencia y que pueda ser ubicada en algún otro lugar de los cerros que rodean la cordillera occidental, fue así como procedimos a presentar el estudio; desde luego el mismo estudio que habíamos presentado al inicio pidiendo una radio normal, volvimos hacer una nueva insistencia la cual fue aceptada en el CORNATEL en ese entonces estaba dirigida por el Ing. Freddy Moreno, nos recibió la solicitud se dio el tratamiento respectivo pero debo señalar que de igual manera tardo 4 años en esta ocasión para que nos puedan proporcionar la nueva frecuencia, con la que trabajamos hasta este momento punto del dial 98.7 denominada Radio Soberana.

4.- ¿Cuál es la programación actual que se emite en la radio?

Tenemos una programación variada, nuestra parrilla programática se llama así.

“Buenos días Ecuador” Inicia con música nacional a las 5:00 am.

“El noticiero de la mañana” inicia a las 7:00 am hasta las 9:30 am.

“Matizando las mañanas” programa interactivo música variada, preguntas y respuestas a las 9:30 am hasta las 12:30 pm.

“Música variada” a partir de las 2:00 pm

“Echeandía le canta a los andes” música nacional a las 5:00 pm

“Bajo Control” programa interactivo música, preguntas y respuestas 7:00 pm

“Automatizada” trabaja con música variada por la noche.

Es decir una programación de lunes a domingo que no se repite el mismo sistema de programación es decir; va interactuando, va cambiando el mundo moderno así lo exige actualmente.

5.- ¿Cómo se financia la radio?

Somos una radio privada pero de servicio público, nuestra radio se financia a través de la venta de publicidad; es decir nuestro potencial cliente está en las instituciones, en las empresas de producción agrícola, empresas comerciales o el ciudadano común que también requiere de nuestro aporte con comunicados con algún tipo de mensaje que quiera hacer llegar a la comunidad; es decir este tipo de Instituciones son las que financian la radio, nuestra área de influencia está hacia el sector Costa, nuestra concesión de la frecuencia debo indicarle es el sub trópico de la provincia bolívar, sub trópico de la provincia de Cotopaxi y la provincia de Los Ríos... somos una radio de alcance regional.

- Síntesis de la entrevista.

La radio de Echeandía se legaliza en el año 2002, mediante un largo proceso de dos años consecutivos de estudio, análisis y documentación; surgió este medio de comunicación en base a las necesidades y requerimientos de los habitantes del cantón.

Trabaja mediante una programación básica como es; noticias, música variada con preguntas y respuestas, programa interactivo musical con preguntas y respuestas; es decir una programación de lunes a domingo monótona.

Su área de influencia está directamente relacionada hacia el sector costa, su concepción de la frecuencia es el sub trópico de la provincia de Bolívar, sub trópico de la provincia de Cotopaxi y la provincia de Los Ríos, una radio de alcance regional, por su ubicación a 3750 metros sobre el nivel del mar cubre un espacio más amplio.

La radio se financia directamente por la venta de publicidad con comunicados, mensajes, etc., su potencial cliente está dentro de las instituciones públicas y privadas.

Entrevista: Locutor, Iván Vera.

1.- ¿Desde cuándo labora aquí en la radio?

Tengo laborando aquí en la radio aproximadamente un año.

2.- ¿Cuál ha sido su experiencia en la radio?

Experiencia muy buena, adquiriendo más conocimientos cada día, conociendo gente muy buena y aprendiendo un poco más de la ciudad de Echeandía ya que yo soy del cantón ventanas de la provincia de Los Ríos.

3.- ¿Qué funciones desempeña?

En la programación soy el productor y locutor soy el que maneja todo el contenido de la programación la música y las información que van a salir al aire.

Todo se desarrolla de una manera muy específica para que el mensaje llegue muy bien al oyente en cuanto a las novedades que se dan a conocer y siempre innovando en música nueva en artistas y dando también a conocer a nuevos artistas apoyando siempre al talento nacional

4.- ¿Cuéntenos sobre la programación de la radio, que programas tiene la radio?

La radio tiene aparte del noticiero, tiene un programa contratado y tres programas musicales

5.- ¿Qué aceptación tienen la radio desde su visión?

Desde mi visión la radio tienen muy buena aceptación, debido a la salida que tiene en algunas provincias aquí en el país tanto en la provincia de Los Ríos sintonía total, parte de la provincia del Guayas, parte de Manabí, también en Santo Domingo la radio es bien escuchada en muchísimas partes, inclusive me llaman porque necesitan contratar publicidad para este medio de comunicación para otros cantones.

6.- ¿Qué cambios cree que se debería hacer para mejorarle a la radio?

Desde que entré se han estado haciendo constantes cambios, inclusive ahora ya tenemos salida a nivel mundial estamos en el internet a través de www.radiosoberana.com. y así cada vez se están dando más innovaciones, hace poco se estuvo haciendo cambio de transmisores para tener una mejor calidad de sonido y así se están haciendo cambios constantes para darle una buena señal a todos los oyentes.

- Síntesis de la entrevista.

Aproximadamente tiene formando parte de la empresa radial “Radio Soberana” un año, cumple dos funciones muy importantes en la programación; productor y locutor, encargado de manejar todo el contenido de la información que va a salir al aire de una manera muy específica para que el mensaje llegue perfecto. Desde su visión la programación de la radio soberana tiene una excelente acogida no solo en la localidad sino también en otras provincias como son; Guayas, Manabí, Santo Domingo, los Ríos, etc.

Cabe mencionar que en la Radio Soberana se están habiendo cambios contantes para el mejoramiento de la programación.

PROPUESTA.

Luego de haber analizado la situación actual de la programación radial de la Radio Soberana, he llegado a la conclusión de que es necesario y de suma importancia incorporar nuevos programas a la parrilla radial que irán a fortalecer la programación general de la radio; se presenta la siguiente propuesta.

PROPUESTA DE UNA RADIO REVISTA PARA LA RADIO SOBERANA DEL CANTÓN ECHEANDÍA PROVINCIA DE BOLÍVAR.

Karina Belén Lara Lara

Agosto 10 del 2013

1. ENFOQUE DEL PROGRAMA

Es una radio revista, en la que pretendemos diversificar la programación para el mejor entretenimiento de los ciudadanos del cantón Echeandía, un programa interactivo y dinámico, el mismo que cuenta con: contenidos culturales, opinión, reportajes, entretenimiento y por su puesto música.

2. NOMBRE: “VARIEDADES”

3. PERFIL DEL PROGRAMA

Este es un programa de entretenimiento e información; en el que se incorporan varios temas de actualidad, dirigido a todo público, un encuentro semanal de comunicación entre la comunidad y la radio, encuentro que promueve la integración comunitaria.

4. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa consta de 8 segmentos:

- **NOTICIA INFORMANDOTE**.- este es un noticiario que recoge lo más destacado de la noticia semanal local, regional, nacional e internacional.
- **INVITADOS ESPECIALES**, personajes que han logrado trascender a lo largo de la vida y más aún han aportado al desarrollo del cantón, abordando temas tanto culturales como temas de gestión y desarrollo local en lo institucional, la gestión independiente y las acciones de carácter privado.
- **OPINIÓN CIUDADANA**.- criterios expuestos por parte de los oyentes que están escuchando la programación.
- **REFLEXIÓN**.- actividad que se lleva a cabo para concluir el tema tratado, durante el segmento.
- **ENTRETENIMIENTO**.- se incluyen curiosidades, humor, la frase del día, un día como hoy en la historia.
- **CULTURA**.- segmento que promueve la cultura local, pone en valor el patrimonio tangible e intangible rescata y revaloriza la memoria colectiva (tradiciones culturales) y al mismo tiempo posibilita la promoción y difusión cultural.
- **SECTORES TURISTICOS**.- difundir los principales atractivos turísticos que ofrece el cantón.
- **AGENDA SEMANAL**.- se difunde la agenda de los diversos eventos: culturales, sociales y educativos, deportivos, entre otros a desarrollarse en el transcurso de la semana.

ENCUADRE DEL TIEMPO DE PRODUCCIÓN

SEGMENTO	TIEMPO en minutos
Noticia informándote	08 min.
Invitados especiales	10 min.
Opinión ciudadana	10 min.
Reflexión	3 min.
Entretenimiento	4 min.
Cultura	10 min.
Relatos de sectores turísticos	10 min.
Agenda semanal	5 min.
Música	30 min.
Presentador (23 salidas)	23 min.
3 Cortes Comerciales	6 min.
2 Cuñas del Programa (inicio-fin)	1 min.
TOTAL	120 minutos

5. OBJETIVO

Brindar una alternativa que permita mantener informada y entretenida a la ciudadanía mediante una programación variada.

6. JUSTIFICACIÓN

La Radio Soberana requiere modernizar sus segmentos de programación; a consecuencia de ello este programa propone una forma diferente de hacer radio, en este sentido esta producción aportará al resurgimiento de la radio desde un enfoque ciudadano y a la vez promoverá la participación ciudadana con sus oyentes.

7. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

GENERALES

Duración: 120 minutos

Salida al aire: sábados

Horario: de 10:00 a 12:00

TÉCNICAS

Tipo de programa: Radio Revista

Formato: programa en vivo

Idioma: castellano

8. ORIGEN DE LA PROGRAMACIÓN

Detalle: programación propia

Porcentaje: 100%

9. OPERATIVIZACIÓN

Para la realización del programa se contará con un equipo humano conformado por 4 personas, todos profesionales de la comunicación y con una cierta experiencia en radio; se encargarán de la pre producción, producción y posproducción; cada miembro del equipo tendrá funciones principales y secundarias de acuerdo a la necesidad del programa.

Las notas y entrevistas recogidas en exteriores serán editadas en estudio para luego ser difundidas en el momento oportuno.

Las coberturas serán pregrabadas y también con enlaces en vivo de acuerdo a la circunstancia. Como el programa es interactivo también se receptorán llamadas durante la programación de acuerdo al guión de emisión.

10. TALENTOS HUMANOS.

Dirección: José Ahúmala (Propietario)

Producción: Belén Lara.

Conducción: Belén Lara y Iván Vera.

Sonidista: Personal encargado.

Reporteros: Todo el Equipo

11. RECURSOS MATERIALES

Grabadora, suministros de Oficina, documentos bibliográficos.

12. PRESUPUESTO

Costo semanal

Transporte: \$ 30.00

Impresiones: \$ 2.00

Internet: \$ 2.00

Refrigerio: \$ 20.00

Baterías: \$ 2.00

Imprevistos: \$ 14.00

Total: \$ 70.00

Costo mensual: \$. 280,00

13. FINANCIAMIENTO

El programa será financiado por auspicios que se conseguirá gestionando en diversas instituciones públicas y privadas, e incorporando aliados estratégicos.

PROGRAMA RADIAL “VARIDADES”

TIPO DE PROGRAMA: Radio Revista
Medio de comunicación: Radio Soberana 98.7 FM:
Duración: Ciento veinte minutos.
Frecuencia de emisión: Semanal
Día de emisión: Sábado
Hora: 10h00 / 12h00
Producción: Belén Lara
Conducción: Locutores de la radio

GUIÓN DE EMISIÓN

ACTIVIDAD		TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1	Presentación (pregrabada)	00:30	00:30
2	Saludo en vivo y presentación:	01:00	01:30
3	Sumario:	01:00	02:30
4	Música	04:00	06:30
5	Noticia Informándote	08:00	14:30
6	Música	03:30	18:00
7	Invitados especiales	13:00	31:00
8	Bloque comercial	02:00	33:00
9	Música	04:00	37:00
10	Opinión ciudadanía	13:00	50:00
11	Música	04:00	54:00
12	Reflexión	03:00	57:00
13	Música	04:00	61:00
14	Entretenimiento	04:00	65:00
15	Bloque comercial	02:00	67:00
16	Música	04:00	71:00
17	Cultura	13:00	84:00
18	Música	04:00	88:00
19	Relatos de sectores turísticos	13:00	101:00

20	Bloque comercial	02:00	103:00
21	Música	04:00	107:00
22	Agenda semanal	05:00	112:00
23	Música	04:00	116:00
24	Despedida	01:30	117:30
25	Presentación (pregrabada)	00:30	118:00
	TOTAL		118:00

PROGRAMA RADIAL “VARIEDADES”

TIPO DE PROGRAMA: Radio Revista
 Medio de comunicación: Radio Soberana 98.7 FM
 Duración: Ciento veinte minutos.
 Frecuencia de emisión: Semanal
 Día de emisión: Sábado
 Hora: 10h00 / 12h00
 Producción: Belén Lara
 Sonido y conducción: Locutores de la radio

GUIÓN DE EMISIÓN

ACTIVIDAD		CONTROLES	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1	Presentación (pregrabada)	Lanza audio respectivo	00:30	00:30
2	Saludo en vivo y presentación:	Abre micrófonos al locutorio:	01:00	01:30
3	Sumario:	Abre micrófonos al locutorio:	01:00	02:30
4	Música	Lanza música seleccionada: 1	04:00	06:30
5	Noticia Informándote	Lanza presentación del segmento- micofs	08:00	14:30
6	Música	Lanza música seleccionada: 2	03:30	18:00
7	Invitados	Lanza presentación del segmento-	13:00	31:00

	Especiales	micofs		
8	Bloque comercial	CONTROL:	02:00	33:00
9	Música	Lanza música seleccionada: 3	04:00	37:00
10	Opinión Ciudadana	Lanza presentación del segmento- micofs	13:00	50:00
11	Música	Lanza música seleccionada: 4	04:00	54:00
12	Reflexión	Lanza presentación del segmento- micofs	03:00	57:00
13	Música	Lanza música seleccionada: 5	04:00	61:00
14	Entretenimiento	Lanza presentación del segmento- micofs	04:00	65:00
15	Bloque comercial	CONTROL:	02:00	67:00
16	Música	Lanza música seleccionada: 6	04:00	71:00
17	Cultura	Lanza presentación del segmento- micofs	13:00	84:00
18	Música	Lanza música seleccionada: 7	04:00	88:00
19	Relatos de sectores Turísticos	Lanza presentación del segmento- micofs	13:00	101:00
20	Bloque comercial	CONTROL:	02:00	103:00
21	Música	Lanza música seleccionada: 8	04:00	107:00
22	Agenda Semanal	Lanza presentación del segmento- micofs	05:00	112:00
23	Música	Lanza música seleccionada: 9	04:00	116:00
24	Despedida	Abre micrófonos al locutorio:	01:30	117:30
25	Presentación (pregrabada)	Lanza audio respectivo	00:30	118:00
		TOTAL		118:00

PROGRAMA RADIAL “VARIEDADES”

TIPO DE PROGRAMA:	Radio Revista	Medio de comunicación:	Radio Soberana 98.7 FM
Duración:	Ciento veinte minutos.	Frecuencia de emisión:	Semanal
Día de emisión:	Sábado	Hora:	10h00 / 12h00
Producción:	Belén Lara	Sonido y Conducción:	Locutores de la radio.

LIBRETO DE EMISIÓN

ACTIVIDAD		PRESANTADORA	DESARROLLO Y CONTEXTO BIBLIOGRÁFICO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1	Presentación (pregrabada)			00:30	00:30
2	Saludo en vivo:			01:00	01:30
3	Sumario:			01:00	02:30
4	Música			04:00	06:30
5	Noticia Informándote			08:00	14:30
6	Música			03:30	18:00

7	Invitados Especiales			13:00	31:00
8	Bloque comercial			02:00	33:00
9	Música			04:00	37:00
10	Opinión Ciudadana			13:00	50:00
11	Música			04:00	54:00
12	Reflexión			03:00	57:00
13	Música			04:00	61:00

14	Entretenimiento			04:00	65:00
15	Bloque comercial			02:00	67:00
16	Música:			04:00	71:00
17	Cultura			13:00	84:00
18	Música			04:00	88:00

19	Relatos de sectores Turísticos			13:00	101:00
20	Bloque comercial			02:00	103:00

21	Música			04:00	107:00
22	Agenda Semanal			05:00	112:00
23	Música			04:00	116:00
24	Despedida			01:30	117:30
25	Presentación (pregrabada)			00:30	118:00
TOTAL					118:00

RADIO SOBERANA

PROGRAMA RADIAL “VARIEDADES”

TEXTOS PARA JINGLES

PRESENTACIÓN: “Variedades”, su radio revista, a través de los 98.7 de radio soberana, Bienvenidos.

DESPEDIDA: Hasta aquí llegó su radio revista “variedades”, te esperamos la próxima semana con más entretenimiento, hasta pronto.

SEGMENTOS:

SEGMENTO	
Noticia informándote	Con ustedes las noticias de la semana
Invitados especiales	Ahora el invitado del día
Opinión ciudadana	La ciudadanía también opina en variedades
Reflexión	El mensaje de este día es.....
Entretenimiento	El buen humor y entretenimiento ahora
Cultura	Las tradiciones y costumbres en su segmento cultural
Relatos de sectores turísticos	Conoce más de los atractivos turísticos que te ofrece el cantón.
Agenda semanal	Te presentamos la agenda semanal.....

AVANCES:

- Variedades, te invita a compartir la radio.
- Variedades todos los sábados a las 10 AM.
- Escúchanos a través de los 98.7 variedades tu radio revista.
- Radio Soberana, siempre a tu lado.

PROMOCIONAL:

1. Porque Echeandía lo quiere, “VARIEDADES” tu radio revista ... muy pronto, por Radio Soberana 98.7.
2. Todos los sábados escucha “Variedades” en la señal de la 98.7 FMde Radio Soberana.

CONCLUSIONES.

Luego de haber realizado el análisis y la interpretación de las encuestas aplicadas se establecen las siguientes conclusiones:

- Se requieren que la programación de la Radio Soberana se diversifique con la implementación de varios programas para así poder satisfacer las necesidades requeridas.
- Existe la necesidad de producir mayoritariamente programas culturales y educativos, seguidos de otros como turísticos, de opinión, deportivos, agropecuarios, gastronómicos, etc.
- La producción radial que se emite en la programación es deficiente, por la falta de personal profesional especializado en periodismo.

RECOMENDACIONES.

- La variedad de temas que se pueda entregar en las programaciones, fortalecerá las deficiencias evidentes; por ello es importante plantear una programación que cumpla con lo requerido; en tal virtud una revista radial será una de las alternativas que podrá solucionar en parte esta necesidad.
- Para responder a la necesidad de la ciudadanía en el sentido de que se emitan programas culturales, educativos, etc. Cabe proponer una radio revista, toda vez que la misma por su formato se presta para abordar todos estos temas.
- Para una mejor producción radial es conveniente contar con personal profesional en el campo del periodismo y la Comunicación Social que direccionen de mejor manera la programación de la radio.

LISTA DE REFERENCIAS

- Acha, H. G. (septiembre de 2013). *La cultura y la comunicación*. Obtenido de <http://google.com>
- Aviles Pino, E. (1998). *Historia del Ecuador*. Quito: Abya yala.
- Barragan y Milton. (2000). *Federación Campesina de Bolivar, FECAB-BRUNARI*. Bolívar.
- Bormann Arthur "Introducción al turismo". (1930). Berlín.
- Bravomalo de Espinosa, A. (1992). *Ecuador Ancestral*. Ecuador: Viajes Chasquiñan, 2000.
- CIESPAL. Elianor Franco Romero. "La experiencia de la sociedad civil ecuatoriana y la aplicación de objetivos de la Comunicación para el Desarrollo en medios de comunicación". Ecuador, enero 2011. (s.f.).
- Cobo, B. (12 de septiembre de 2013). *Origenes del canton Echeandía*. Obtenido de <http://google.com>
- Echeandía "Gobierno Municipal del Cantón Echeandía"*. (2004.). Obtenido de Plan de desarrollo Local del Cantón.
- Echeandía, C. M. (28 de 11 de 2013). *Gobierno de Echeandía*. Obtenido de <http://www.echeandia.gob.ec>
- Edwin Yunga. (s.f.). Capítulo II "El proceso de comunicacion en radio".
- Efrén Avilés Pino. (s.f.). *Puruhá*. Obtenido de <http://www.beaep.ec>
- Estrada Icaza, E. (1978). *la historia de las ciencias en el Ecuador*. Quito: tomo 1 Biblioteca Ecuador vol. 9.
- Faus Belau y Angel "Introducción a un medio de desconocido". (1985). Barcelona.

- Freire Carlos, Origen de los Puruhaes, segunda edición, Riobamba-Ecuador, 2005 (s.f.).
- Geografico, E. (septiembre de 2013). "*Región*". Obtenido de <http://www.slideshare.net>
- GigaTecno - Blog de Tecnología. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación. (s.f.).
- Gobierno Municipal del Cantón Echeandía. Plan de desarrollo Local del Cantón Echeandía. 2004. (s.f.).
- Hidalgo, L. E. (1992). Echeandia. De ayer, De hoy y De Siempre. En *Estudio Monografico del Cantón Echeandía*. Quito-Ecuador.
- Historia Del Ecuador* (Vol. VII). (s.f.). Cuenca, Azuay, Ecuador: Salvat Editores.
- Historia del Ecuador . (1974). *Historia del Ecuador* (Vol. II Y III). Quito: Fray Jodoco Ricke.
- <http://laaqblogger.blogspot.com/2007/10/medios-de-comunicacin-electrnicos.html>. (s.f.).
<http://laaqblogger.blogspot.com>
- J.M Hernández. (1996). *Importancia de la Comunicación*. Obtenido de <http://jmhweb.wordpress.com>
- José Luis Fernandez. (27 de febrero de 2007). "*Televisión y Radio Analógica y Digital*". (A. S. Santos, Ed.) Obtenido de <http://www.popularlibros.com>
- Juan Carlos Flores A. (1991). "*Radiodifusión en la mitad del mundo*". Quito: Nacional.
- Kaplun, M. (1978). *produccion de programas para radio*. Quito: Ciespal.
- Las Organizaciones Sociales. (2004). Obtenido de www.slideshare.net
- López, José Ignacio. (21 de Octubre de 2013). *Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados*. Obtenido de <http://www.radialistas.net>
- Luis Vásconez. (22 de Julio de 2009). *Historia del Canton Echeandía*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/geovanav/canton-echeandia>

McQUAIL, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós Comunicación, Barcelona, 1983. (s.f.).

Pareja, R. (1984). *Historia de la radio en Colombia*. Bogotá, Colombia: Faus Belau.

Ramires Donis, V. M. (21 de septiembre de 2011). *La radio revista*. Obtenido de <http://prezi.com>

Romero, F. (2009). *CIESPAL. "La experiencia de la sociedad civil ecuatoriana y la aplicación de objetivos de la Comunicación para el Desarrollo en medios de comunicación"* (Vol. I). Quito, Ecuador: Ciespal.

Sumak Ecuador "El proceso de la comunicacion en radio". (s.f.). *Capítulo II*.

Tecnología Educativa II. <http://tecnoedu2unah.blogspot.com>

ANEXOS.

MODELO DE ENCUESTA

Este cuestionario está dirigido hacia los habitantes del cantón Echeandía con el objetivo de adquirir información, con la finalidad de crear una propuesta de un programa tipo “REVISTA RADIAL”, por favor conteste las preguntas con total veracidad.

Edad:Sexo: Masculino Femenino

1.- ¿Conoce a la Radio de Echeandía?

(SI) (NO)

2.- ¿Conoce su nombre?

(SI) (NO) ¿Cuál es? -----

3.- ¿Con que frecuencia sintoniza la radio de Echeandía?

Frecuentemente Rara vez Nunca

4.- ¿Qué opina de la programación?

Muy buena Buena Regular Mala

5.- ¿Qué programa escucha usted?

6.- ¿Está conforme con la programación actual de la radio o debería modificarse?

7.- ¿Qué programas radiales considera que debería tener la radio de Echeandía?

8.- Alguna sugerencia que usted quiera hacer para el mejoramiento de la radio.

MODELO DE LA ENTREVISTA

Cuestionario.

Dirigida: Al Gerente Propietario de la Radio Soberana del cantón Echeandía.

- 1.- Hágame una reseña de cómo se fundó la radio.
- 2.- Con que equipos tecnológicos inicio.
- 3.- Como fue la programación inicial, recuérdenos.
- 4.- Cual es la programación actual que se emite en la radio.
- 5.- Como se financia la radio.

Dirigida: Al locutor de las programación de la Radio Soberana del cantón Echeandía.

- 1.- Desde cuando labora aquí en la radio.
- 2.- Cual ha sido su experiencia en la radio.
- 3.- Qué funciones desempeña.
- 4.- Cuéntenos sobre la programación de la radio, qué programación tiene.
- 5.- Qué aceptación tiene la radio desde su visión.
- 6.- Qué cambios cree que se debería hacer para mejorarle a la radio.

Fotografías del cantón Echeandía y la Radio Soberana.

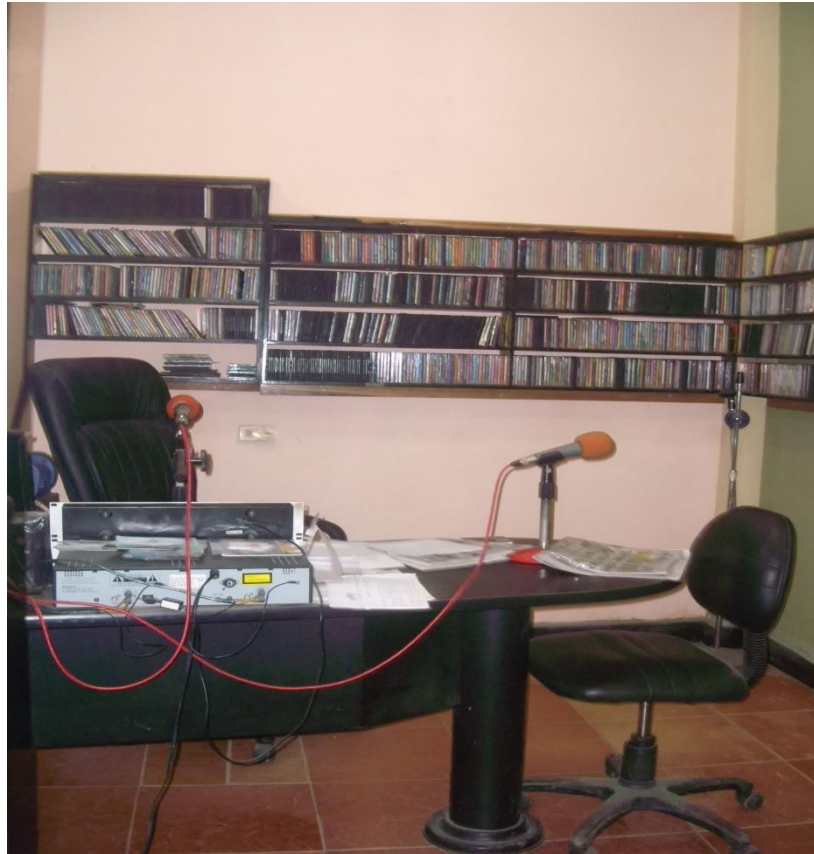


echeandiaecuador.blogspot.com - 320 × 240 –





Elaborado por: Belén Lara.



Elaborado por: Belén Lara.



www.ventanas.gob.ec - 257 x 261 -