

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SOLDADOS DEL ASFALTO

Construcción de la identidad *skinhead*
en jóvenes de la ciudad de Quito

Paúl Emigdio Vaca Mejía



Investigaciones

Soldados del asfalto

Construcción de la identidad *skinhead*
en jóvenes de la ciudad de Quito

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Carrera de Antropología

Soldados del asfalto
Construcción de la identidad *skinhead* en
jóvenes de la ciudad de Quito

Paúl Emigdio Vaca Mejía



ABYA | **UNIVERSIDAD**
YALA | **POLITÉCNICA**
SALESIANA

2013

Soldados del asfalto. Construcción de la identidad *skinhead* en jóvenes de la ciudad de Quito

Paúl Emigdio Vaca Mejía

Tomo 23 © Universidad Politécnica Salesiana
Av. Turuhuayco 3-69 y Calle Vieja
Casilla: 2074
P.B.X.: (+593 7) 2050000
Fax: (+593 7) 4088958
e-mail: rpublicas@ups.edu.ec
www.ups.edu.ec
UNIDAD DE POSGRADOS
Maestría de Antropología y Cultura
Universidad Politécnica Salesiana
Casilla: 2074
P.B.X.: (+593 7) 2050000
Cuenca-Ecuador

Diseño,
diagramación
e impresión: Editorial Universitaria Abya-Yala
Quito Ecuador

ISBN UPS: 978-9978-10-141-4

Impreso en Quito-Ecuador, mayo 2013

Índice

INTRODUCCIÓN.....	9
--------------------------	----------

Capítulo I

IDENTIDAD: EL PROBLEMA DE SER FRENTE AL OTRO	21
1.1 Identidades densas.....	26
1.2 El vacío identitario.....	30
1.3 Identidades aprendidas desde las lecturas.....	31

Capítulo II

EXPLORANDO LOS TÉRMINOS: SUBCULTURA, CONTRACULTURA, CULTURAS JUVENILES Y TRIBUS URBANAS	33
2.1 Subcultura.....	36
2.2 Contracultura	39
2.3 Culturas juveniles.....	40
2.4 Tribus urbanas.....	42
2.5 Cavilando en función de la terminología.....	45

Capítulo III

HISTORIA DEL MOVIMIENTO SKINHEAD.....	47
3.1 <i>Skinheads</i> en Ecuador	57
3.1.1 <i>Skinheads</i> en Quito	57
3.1.2 <i>Skinheads</i> en Ambato.....	60

Capítulo IV

LO HOMOGÉNEO Y LO HETEROGÉNEO	63
4.1 La cultura <i>skinhead</i> y su permanencia en la capital	64
4.2 Lógicas de los movimientos <i>skin</i> antifascistas en Quito. SHARP, RASH y los conflictos interagrupaciones.....	73
4.3 La lucha antifascista en Quito.....	86
4.4 Sangre x Sangre: nacionalsocialismo y fascismo en Quito.....	89
4.5 De la noción de espacio público a los territorios conquistados.....	108

Capítulo V

SER JOVEN MÁS ALLÁ DEL TÉRMINO.....	113
5.1 ¿Qué es ser joven?.....	114
5.2 La adolescencia	119
5.3 Adolescencia tardía.....	123

Capítulo VI

LA HEGEMONÍA CULTURAL EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD	131
6.1 La hegemonía cultural en el proceso de construcción de la identidad <i>skinhead</i> quiteña.....	134
6.1.1 Ámbito deportivo.....	139
6.1.2 Ámbito religioso.....	141
6.1.3 Ámbito social.....	142
6.1.4 Ámbitos político y económico	143
6.2 Hegemonía cultural e invenciones culturales.....	144
6.3 Ciudad, imaginarios sociales y culturas juveniles quiteñas	146

Capítulo VII

ESTILO IDENTITARIO Y AGRUPACIONES SKINHEADS	151
7.1 Estética corporal <i>skinhead</i>	153
7.1.1 Vestimenta <i>skinhead</i>	154
7.1.2 Diferencias en el vestir entre agrupaciones <i>skinheads</i> quiteñas	157
7.1.3 Cuerpo, tatuajes y cabello	164
7.2 Estética musical.....	167
7.3 Lenguaje	175
7.4 Producciones culturales.....	176
7.4.1 Grafitis y afiches	177

Capítulo VIII

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACULTURACIÓN	187
--	------------

Capítulo IX

LA VIOLENCIA COMO PRÁCTICA CONSTITUTIVA	197
9.1 Los inicios de la violencia	205
9.2 La venganza <i>skinhead</i> , después de la muerte de A.	216
CONCLUSIONES.....	221
ANEXO FOTOGRÁFICO.....	235
BIBLIOGRAFÍA.....	251

Introducción

De un tiempo acá se ha vuelto común ver en la urbe quiteña jóvenes que la recorren utilizando –como ellos dicen– “botas y tirantes”. Dicha denominación corresponde a la forma cómo denominan a su “facha” o manera de vestir. Dichas personas, en su mayoría, se encuentran enmarcadas dentro de ámbitos etarios ligados a adolescencia temprana, tardía y juventud. Se diferencian significativamente de otros grupos juveniles por su cabeza rapada (no afeitada), que al parecer es su más reconocida y clara forma identitaria: tanto endogrupal como exogrupalmente. Además, buscan no asemejarse a otras juventudes *underground* o a las juventudes predominantes capitalinas. La relación de semejanza con las juventudes predominantes o con la sociedad hegemónica motiva que en esta tesis se argumente que en la construcción de la identidad de los y las jóvenes *skinheads* de la ciudad de Quito se conjuga la hegemonía cultural local con prácticas, idearios y estereotipos de los *skinheads* a nivel mundial.

En general, quienes pertenecen a esta microsociedad son conocidos y se reconocen como *skinheads* o *skins* y, sobre ellos y ellas se han generado un sinnúmero de historias, mitos e imaginarios que podrían infundir recelo y hasta temor en el resto de personas que conforman esta *cívitas* llamada Quito.

Antes de continuar, me es necesario realizar una brevísima caracterización de la identidad *skinhead* para lograr que el lector se ubique rápidamente dentro de la temática.

Dentro de la designación *skinhead*, nacida en Inglaterra a finales de 1969, encontramos agrupaciones que se autodenominan así pero con particularidades propias, entre ellas tenemos: los *skinheads* tradicionales 69; los RASH (*Red And Anarchist Skinheads*), considerados *skins* rojos o comunistas; los SHARP (*Skinheads Against Racial Prejudices*), llamados *skins* antirracistas; los Oi! (*skins* tradicionales + *punk* o *hardcore* o la combinación de los tres estilos); y los *Skinheads* Nacionalsocialistas

(llamados *skinheads* fachos o *boneheads*). Estos últimos son quienes exteriorizan la mayor cantidad de prejuicios sociales, pues se presentan como violentos, racistas, fascistas, nacionalistas, sexistas y homofóbicos.

Los *skinheads* NS surgieron a mediados de los años 70. A finales de los 70 surgió una banda de *skins* comunistas “REDSKINS”, que formaron un movimiento totalmente opuesto al *skin*-NS. En países como España, muchos de los de jarrai (jóvenes separatistas vascos) y también okupas se identifican como *redskins*. A fines de los 80 en Nueva York varios *skins* apolíticos forman el SHARP (*Skinheads* Against Racial Prejudices). Estos últimos se sienten identificados con el espíritu 69 y los Rude Boys (pandilleros jamaicanos que surgieron en Londres en los 60). (...) ¿Qué es el “Oi!”? (...) [p]ronunciación de “HEY!” en el acento inglés cockney (londinense). [Oi!] [e]s el término que Gary Bushell, periodista británico, le dio a las bandas *punks* de fines de los 70 que se rehusaban a ser parte del *punk* “de plástico” que estaba invadiendo el movimiento. *Oi!* es la fuerza del trabajador, *Oi!* es la unión de los *skinheads*, *Oi!* es Honor y Orgullo <<http://apunklatino.blogspot.com/>>.

Para esta investigación, se exploraron significativas agrupaciones quiteñas enmarcadas dentro de las líneas SHARP, RASH y nacionalsocialistas.

Ya inmiscuido en el estudio, encuentro que la problemática *skinhead* tiene principalmente dos aristas: la primera es el desconocimiento sobre el tema en ámbitos académicos locales de las Ciencias Sociales y dentro de ámbitos ligados a los medios de comunicación, la segunda es el *boom* actual de esta cultura juvenil dentro de la urbe quiteña. El estudio también aborda los enfrentamientos entre agrupaciones *skinheads* capitalinas, que en la actualidad han dejado heridos y hasta muertos. Ante estas problemáticas, surge la necesidad de comprender la identidad *skin*, el porqué de su aparición, fortalecimiento y permanente crecimiento.

En la academia, el desconocimiento sobre la temática es algo tangible, puesto que en ámbitos de las Ciencias Sociales en Ecuador o Quito –según mi previa búsqueda de información– no existen investigaciones sobre el tema. Para ejemplificar lo escrito, nombraré algunos estudios realizados en el medio que podrían acercarse a la temática *skinhead*, pero que no lo hacen porque abordan los temas del rock, metal, *punk* o pan-

dillas, así: Ayala, Pablo, (2008), *El mundo del rock en Quito*, Quito, CEN; Cartagena, B, (2001), *Punkeros*, Proyecto Tesis UCE; Cerbino, Mauro, et. al., (2006), *Culturas juveniles en Guayaquil*, Quito, PMT, Abya-Yala; Moscoso, Raúl, (2006), *Movimiento rockero y metal en Quito*, Tesis PUCE; Unda, René, (1996), *Identidad y movimientos sociales: proceso de introducción del rock en Quito*, Tesis PUCE; y Unda, René, (2010), *Jóvenes y juventudes. Acción, representaciones y expectativas sociales de jóvenes en Quito*, Abya-Yala.

La falta de información sobre las agrupaciones *skinheads* en ámbitos académicos locales no facilita a la prensa alimentarse de estos insumos y, por tanto, esta construye su información desde el sentido común, desde la mitología urbana, desde los decires populares, etc. Lo anterior se demuestra al leer algunos artículos encontrados en medios de comunicación escrita, entre el 2007 y el 2010, donde se descubre fácilmente cómo ha sido mal construida la identidad *skinhead*, tachándola y universalizándola como “pandilla”, “nazi”, “llena de intolerancia” y otros calificativos que no son comunes para todas las agrupaciones *skinheads* quiteñas.

Para evidenciar lo escrito, realizaré una síntesis de tres publicaciones encontradas en los años antes mencionados y que son objeto de análisis dentro de este estudio en el capítulo correspondiente a medios de comunicación. Así, Xavier Reyes, de Diario EL UNIVERSO (2007), comenta que “Los *skinheads* o cabezas rapadas son grupos que se consideran nazis, (...)”. Héctor Anchatuña, de Diario EL EXTRA (2010), escribe luego de un enfrentamiento entre *skinheads*, que “la Policía cree [que] pertenecían a pandillas rivales (...)”. Pablo Rodríguez, de REVISTA Q (2010), añade que “[L]os *skinheads* (...) van por la vida repartiendo violencia en todo aquello que para ellos sea distinto”. Al leer lo escrito se evidencia cierto sesgo comunicativo donde se busca estereotipar a las agrupaciones *skinheads*, cargándolas de supuestos negativos que –como dije anteriormente– no son análogos para todos los *skinheads* quiteños.

Luego, la incidencia de la identidad *skinhead* en la capital ha sido muy relevante, ya que se ha vuelto habitual ver en las calles a jóvenes y adolescentes *skins* llevando consigo la estética y la actitud que los caracteriza. Esto puede corroborarse visitando los lugares y sitios de reunión de jóvenes que pertenecen a espacios *underground* donde –en estos tiem-

pos— es común ver *skinheads*. No me refiero a un esporádico *skin*, sino a grupos conformados por varios *skins*. Dichos colectivos cada vez suman en sus filas a más y más jóvenes quiteños que se aglutinan por varias razones, entre ellas, el pertenecer a una agrupación, el sentirse protegidos, el ganar seguridad, el lograr ser visibles en una sociedad que los invisibiliza, etc. Estas agrupaciones crecen exponencialmente y se han convertido, por el momento, en uno de los colectivos *underground* que quizá llegue a tener el número de integrantes necesario para ser mayoría dentro de espacios subterráneos. Las mayorías juveniles *underground* deberán ser comprendidas de forma maniquea, tanto desde la visión científico social como desde la comunicativa.

Al revisar la problemática, y en función de este estudio, se plantea la principal pregunta de investigación: ¿Cómo se construye la identidad *skinhead* en jóvenes de la ciudad de Quito?

Además, en función de esta pregunta, se estructuraron el objetivo general de este estudio: comprender los procesos de construcción de la identidad de los y las jóvenes *skinheads* de la ciudad de Quito. Los objetivos específicos han sido: analizar qué son y cómo se generan las identidades *skinheads*; discutir la pertinencia de los términos y conceptos usados en los estudios de juventud para el análisis de los *skinheads* en Quito; explicar el surgimiento del movimiento *skinhead* a nivel mundial, en Quito y Ambato; revelar las semejanzas y diferencias entre los distintos grupos *skinhead*; comprender cómo la sociedad representa a los *skinheads* en términos generacionales y las implicaciones que eso trae a nivel práctico; mostrar la incidencia de la hegemonía cultural en la construcción de identidades *skinheads*; explicar las prácticas endogrupales ligadas al estilo de las agrupaciones *skinheads* quiteñas; analizar la incidencia de los medios de comunicación y la aculturación en la generación de adeptos a la identidad *skinhead*; conocer las causas por las que la identidad *skinhead* mantiene la violencia como base de sus acciones.

Para proseguir y así responder la pregunta de investigación, es necesario aclarar los *conceptos y teorías* que uso en esta tesis, que discurren principalmente en torno a tribus urbanas, identidad y hegemonía. Este *marco teórico* sirve como herramienta para construir un relato con sentido, que aclare la pregunta de investigación y solvante sus objetivos.

Encuentro que el concepto de *tribus urbanas* me sirve para entender a las agrupaciones *skinhead* objeto de este estudio.

Las tribus urbanas, para Costa, Pérez y Tropea (1996), son “agrupaciones de jóvenes y adolescentes, que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo en las grandes ciudades”.

Otro autor que utiliza este término es Michel Maffesoli (1990), quien dice que las actuales sociedades contemporáneas, enmarcadas dentro del segmento llamado *jóvenes*, están sometidas a una serie de cambios que tienen como consecuencia un sinnúmero de transformaciones, tales como el cuerpo social, las diferentes ideologías, las instituciones y su deslegitimación, la generación de nuevos valores y su veloz transformación. Maffesoli trata de explicar la razón por la cual surgen las tribus urbanas y considera que las sociedades actuales carecen de una “identidad” definida y esta falencia desorienta a los jóvenes, los cuales conforman agrupaciones con lógicas diferentes a las tradicionales instituidas por los adultos. En las tribus urbanas, los jóvenes encuentran maneras para establecer vínculos con los demás, con sus coetáneos, con sus iguales, para así conseguir ser parte de un colectivo con prácticas, dinámicas y lógicas propias, que evidencian tener una identidad grupal. Para el autor, las tribus urbanas presentan como características constitutivas la transformación, la mutabilidad y la readaptación. Además, las tribus urbanas poseen una serie de ideas propias que confieren sentido a su existencia, se ubican dentro de entornos geográficos definidos, buscan referentes dentro de su tribu actuando en consecuencia y por reflejo, pueden constituir sistemas relativamente cerrados.

Para otros autores, las tribus urbanas, además: “potencia[n] las pulsiones gregarias y asociativas del sujeto (...), [d]efienden presuntos intereses comunes (...) y estrechan vínculos gregarios basados en valores específicos”. Costa, Pérez y Tropea (1996: 27), encuentran rasgos compartidos entre tribus urbanas, así: gusto por el disfraz, vitalismo rebelde y marginación deseada del grupo social más amplio.

Según mi parecer, cuando alguien integra una tribu urbana, deberá asumir a un ritmo acelerado lo que esa identidad grupal rige para quienes la constituyen. Este asumir la identidad grupal se liga a la necesidad de encontrar entre esas personas afinidades emocionales, cognitivas

y prácticas. Estas paridades de unos marcan diferencias con otros, los cuales no serán parte de la identidad que aglutina a personas que entienden que su “yo” es ahora un “yo colectivo”, diferente a cualquier otro. El “otro” puede ser el antirreflejo de una identidad, es decir: *yo soy así, porque difiero de aquel*. Pero en ocasiones, el “otro” puede imanar sobre cualquier persona algo de su identidad, que atraerá a ese sujeto y este puede optar por asumir esta otra identidad, la anteriormente considerada ajena. Las identidades grupales o colectivas se muestran llamativas y brindan seguridad, son asumidas o imputadas.

Dentro de las identidades sociales o colectivas, se suele distinguir entre las así llamadas identidades “externas” e “internas”. “Externas” serían aquellas que le son imputadas al grupo (sea este de clase, étnico, nacional, profesional, etc.) por otros grupos, e “internas”, las que son asumidas como tales por los propios grupos. Desde luego, los procesos de construcción de uno y otro tipo de identidad no se hallan desvinculados (Mato, 1994:16).

Las identidades –de varios tipos– pueden valerse de muchas estrategias para conseguir adeptos. Algunas han estado presentes desde mucho antes de que el portador se percatara de su existencia, otras tienen historia y prácticas constitutivas que consiguen ser muy atractivas. Las hay hegemónicas, subalternas, algunas se perciben desde los sentidos, son audibles y/o visibles, legibles, etc. “La ‘identificación’ se hace cada vez más importante para los individuos que buscan desesperadamente un ‘nosotros’ al cual puedan tener acceso” (Bauman, 2007: 57).

Pero las identidades no son cosa extraña en la sociedad de mayoría, las identidades también son parte de este conjunto social, donde la hegemonía cumple un papel ejemplar, ya que puede –en ocasiones– imponer o consensuar sus lógicas con el colectivo social, que acatará dichos preceptos casi sin antagonismos ni oposición. La hegemonía logra invisibilizar su presencia debido a que genera pocas fricciones sociales, pues “hegemonía es el equilibrio de fuerzas sociales en un momento histórico específico, favorable a una tendencia determinada” (Gramsci, s/r, en Costa, 1996: 71). Además, varias prácticas hegemónicas son parte de la cultura social general y se han vuelto *habitus* sociales, modos de operar que no interpelan el sistema social, solo están ahí, son parte del todo social.

Para Canclini (1984), la hegemonía es entendida como:

Un proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan prácticas independientes y no siempre “funcionales” para la reproducción del sistema.

Cuando la hegemonía está presente, se dimana hacia el entorno y puede incidir hasta en quienes se creen opositores a esas formas de pensamiento o acción y de alguna manera –en poco o en mucho– estos sujetos se alinearán a las normativas hegemónicas.

El poseer una identidad, hegemónica o diferente a esta, es un hecho social y no un hecho natural, a pesar de que muchas identidades se piensan naturales, porque debido al tiempo de permanencia se han borrado sus rastros de llegada. Han estado ahí desde antes del inicio.

Al sostener que se trata de construcciones simbólicas producto de acciones sociales y no de legados pasivamente recibidos, no se está negando el hecho de que elementos característicos de cualquier grupo social sean “transmitidos” (...) de una generación a otra. Lo que se está negando (...) es que tal transmisión (o “tradicción”) sea o pueda ser vista como un hecho “natural (...)” (Mato, 1994:16).

Uno de los propósitos de esta tesis es analizar de qué manera, en la construcción de la identidad de jóvenes *skinheads* de la ciudad de Quito, se conjuga la hegemonía cultural local con prácticas, idearios y estereotipos de los *skinheads* a nivel mundial.

Para lograr los objetivos propuestos en este estudio utilicé el *método de investigación* etnográfica. Luego, los datos obtenidos en entrevistas provienen de mi trabajo de campo como investigador de diversos grupos *skinheads*, así: SHARP, RASH y nacionalsocialistas de la ciudad de Quito.

Siguiendo a Guber (2004: 84), entiendo el trabajo de campo como “el conjunto de fenómenos observables y de la significación que los actores asignan a su entorno, las nociones, conductas y representaciones”.

Durante el tiempo de investigación, realicé entrevistas etnográficas tanto a personas ajenas a las agrupaciones *skins*, como a personajes relevantes de las agrupaciones objeto del estudio. A la par, realicé fotografías que puedan ser utilizadas como fuente de análisis icónico. Ade-

más, el uso continuo de películas, música e insumos teóricos referentes al tema sirvió para crear un relato con sentido que colabore al entendimiento del fenómeno *skinhead* en la capital.

Inicié mi trabajo etnográfico y fotográfico a mediados del año 2009 y lo terminé a finales del año 2011. Para iniciar el trabajo investigativo contacté a amigos y conocidos que se encuentran o se encontraban dentro de culturas juveniles. Estas personas, a su vez, me contactaron con otras que se desenvolvían en ese ámbito social. Desde el inicio y hasta el final de la labor etnográfica, conseguir información relativa a las agrupaciones *skinhead* fue muy complicado, ya que es una identidad hermética y que lleva consigo un halo de violencia y prejuicios sociales que reducen la cantidad de informantes dispuestos a dar datos sobre sus agrupaciones e identidades. Me contacté con productores musicales, redactores de *fanzines*, integrantes de agrupaciones musicales e integrantes de culturas juveniles, en Quito, Ambato, Latacunga y Guayaquil. Gracias al Internet, tuve la oportunidad de recabar información de amigos que se encontraban en Estados Unidos y Europa, los cuales sabían de alguien o conocían a *skins* o ex *skins* ecuatorianos, quienes migraron del Ecuador y en esos momentos vivían en otros países. En un tiempo, no muy corto, armé una red de información que aportaba con contactos y relatos sobre vivencias *skinheads*.

Construí una base de datos de personalidades *skinheads* con números telefónicos celulares y direcciones electrónicas, pero los correos electrónicos con las invitaciones a entrevistas no eran respondidos y las llamadas telefónicas o mensajes de texto telefónico tampoco lograban su objetivo. La labor etnográfica fue ardua: al comienzo obtuve poca información fidedigna sobre la identidad objeto de estudio. Mientras pasaba esto, me convertí en asiduo visitante de *blogspot* *skinheads* y en frecuente espectador de videos *skins* colgados en el portal web: www.youtube.com. Además, volví a ver con detenimiento las películas sobre *skinheads* que tenía y compré todas las películas que encontré en el mercado sobre el tema, para así edificar un constructo de información visual sobre las agrupaciones y sus dinámicas a nivel mundial.

Luego de la infructuosa insistencia vía medios, cambié de modalidad y busqué acercamientos hacia los integrantes de agrupaciones *skinheads* en las calles quiteñas. Esta metodología dio mejores resultados

pero traía riesgos, pues los *skinheads* se sentían amenazados debido a que tienen varios antagónicos ciudadanos y que, en ocasiones, tuvieron “topos” o infiltrados dentro de las agrupaciones que buscaban información para ser socializada entre agrupaciones opositoras. Otro problema para la investigación fue conseguir que los contactados no desconfiaran del estudio, al pensar que se trataba de un publrreportaje de algún diario amarillista. Esta situación había pasado algunas veces y los *skins* estaban hartos de esto. Vale añadir que mi permanencia en espacios frecuentados por culturas juveniles no era nueva y, al ser mi presencia algo casi habitual para muchos –debido a que frecuentábamos los mismos lugares–, el acercamiento podía hacerse de manera menos compleja. Ayudó mucho el conocer la jerga y las dinámicas de la calle, no desde lo teórico, sino desde la práctica durante más de 20 años de permanencia en el ámbito de culturas juveniles.

Los primeros acercamientos se lograron en un concierto de *skinheads*, al cual fui invitado por un amigo de Ambato, quien iba a tocar en dicho concierto con su banda de *punk hardcore*. Ya dentro del evento, mi amigo me presentó a varios *skinheads*, los cuales, al verme acompañado de su amigo, no sintieron demasiada desconfianza o temor de ser entrevistados o fotografiados. En el concierto, compartir cervezas y dialogar con varios *skins* era indispensable para conseguir información, además participar del pogo¹ fue necesario. Esta observación participante logró generar confianza con los asistentes que, luego de un tiempo, no escondían sus rostros y en ocasiones aceptaban ser enfocados sin problema.

Luego del concierto, esta primera proximidad logró que algunos *mails* recibieran respuesta, pero para proseguir con la comunicación, los contactados requerían más información sobre la labor investigativa a emprender. Debí aclarar vía correo electrónico o vía telefónica las razones que me motivaban a realizar la investigación y, además, dar ejemplos de las preguntas que efectuaría. Un tiempo después y por la seguridad que logré irradiar, comencé a entrevistar a *skinheads* y *skingirls* quiteñas.

1 Baile colectivo que consiste en correr alrededor de un centro y al ritmo de la música. Mientras todos “bailan” se lanzan y reciben varios tipos de golpes que, debido a la euforia musical no producen dolor, sino generan más energía en la frenética ronda musical. Ver anexo 8.

Todo iba bien, tenía algunas entrevistas realizadas y otras tantas en agenda y, entonces, sucedió el evento más importante de los últimos años dentro de la dinámica *skinhead* capitalina. Me refiero al enfrentamiento entre *skinheads* que dejó como saldo un *skinhead* muerto, heridos, reportajes televisivos y de prensa, juicios y encarcelamientos posteriores. Este hecho, del año 2010, cerró varias puertas y propició la cancelación de casi todas las entrevistas ya agendadas.

Tuve que recurrir a los contactos ya entrevistados, para que sean ellos quienes consiguieran disuadir y lograr agendar entrevistas con los herméticos *skinheads* quiteños. En este transcurrir, sucedieron más enfrentamientos, con heridos y muertos, se constituyeron nuevas agrupaciones, se separaron otras, en fin, muchas situaciones que enriquecieron los textos encontrados dentro de esta tesis.

Durante la labor investigativa, recibí varias amenazas verbales que en algunas ocasiones llegaron a ser casi físicas. No concluyeron en golpes debido a mi conocimiento del ámbito de estudio y a que la labor investigativa requería aplacar los impulsos y convertirlos en sustratos investigativos. El procesamiento de la información obtenida en las entrevistas sirvió para aclarar temáticas dentro de la línea de investigación sobre la construcción de la identidad *skinhead* planteada para este estudio que será de mucha valía para ser comparada con otros sobre *skinheads* de geografías diferentes.

Las entrevistas a personas ajenas a movimientos *underground* se utilizaron para conocer cómo se percibe a los *skinheads* quiteños desde fuera de la escena *underground* y para abordar temáticas que se relacionan –directa o indirectamente– con este estudio.

Es importante enunciar que los nombres de los integrantes, el número de miembros de las agrupaciones y otros datos, se omiten o se encubren dentro de los textos de esta investigación, debido a la petición expresa de los informantes, ya que, por lo dicho en las entrevistas, existe la posibilidad de represalias o acciones por parte de agrupaciones antagónicas. Además, vale aclarar que durante el tiempo de realización del estudio, todos los *skins* entrevistados pertenecían a alguna agrupación *skinhead*, pero al final de la investigación, y debido a la conflictividad que impera entre dichas agrupaciones o a problemáticas ligadas a la edad de los entrevistados, algunos de los informantes dejaron la agrupación

a la cual pertenecían y ahora son *skinheads* sin membresía o ya no son *skins*.

En relación a la redacción de los textos, me es importante comentar que, en general, utilicé artículos en género masculino para englobar la nominación de los personajes participantes en este estudio tanto de género masculino como femenino. En los casos puntuales donde se requería especificidad, se utilizó el género femenino. Esta decisión busca agilizar la lectura y de ninguna manera pretende algún tipo de discriminación de género.

La *unidad de análisis* de esta tesis está formada por las principales agrupaciones urbanas denominadas *skinheads* encontradas en la ciudad de Quito. Para delimitarla busqué información de los actores que pudieron ser precursores en el establecimiento del movimiento en la ciudad. Posteriormente, escruté en la segunda generación de *skinheads* quiteños.

La *unidad de estudio* es la ciudad de Quito. De acuerdo con los datos obtenidos, los sectores donde se ubican los *skinheads* quiteños son: al norte de Quito, barrio San Carlos, sector Mitad del Mundo, zona de la Mariscal, sectores aledaños a la Universidad Central; al sur de la ciudad, sectores aledaños a la Pasteurizadora Quito y el Camal.

Para finalizar esta introducción, vale añadir que la presente tesis está estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I, dando inicio al estudio y para comprender el proceso de construcción de la identidad, conjugo mis ideas sobre el tema identidad con estudios referentes al mismo tema para obtener criterios válidos en el contexto de esta tesis.

En el Capítulo II aclaro la pertinencia de algunos de los términos referentes a estudios de juventud que uso en esta investigación.

En el Capítulo III doy pie a un recorrido histórico sobre la identidad *skinhead*, a nivel mundial y local.

A partir de ese momento, en el Capítulo IV, realizo un análisis comparativo entre las diversas agrupaciones *skinhead* presentes en la capital; lo homogéneo y heterogéneo de sus prácticas, sus idearios, sus territorios.

A continuación, en el Capítulo V, abordo la problemática sobre ser joven y cómo este hecho etario puede cambiar la percepción externa sobre la identidad en esos ámbitos de edad.

Luego, en el Capítulo VI, atisbo la hegemonía cultural como factor de edificación identitaria.

Llegado a este punto, en los Capítulos VII y VIII, analizo otros factores que inciden en la construcción de la identidad, así como el estilo, los medios de comunicación y la aculturación.

Para finalizar, en el Capítulo IX, evidencio cómo las agrupaciones *skinhead* quiteñas utilizan la violencia como práctica constitutiva dentro de la identidad asumida.

Capítulo I

Identidad: el problema de ser frente al otro

Amicus est tamquam alter idem.
Un amigo es lo mismo que otro yo².

Daniel Mato (1994: 15) escribe que la palabra *identidad* proviene del vocablo latín *idem*, que significa “lo mismo”. Esta acepción es la que más se relaciona con el entendimiento actual de la palabra y con ella alude oposicionalmente a “lo diferente” o “lo otro”. La categoría de *otro* es adjudicada al disímil, para dejar en claro que la diferencia marca límites que impiden el entender a esa persona como análoga, parecida o similar. La categoría *otro* también incluye al diverso pluralizado, a las sociedades, agrupaciones, colectivos y conglomerados. Este límite, construido mentalmente, es la razón para el surgimiento de identidades, que tienen como objetivo enmarcar dentro de su halo a las comunidades “soldadas (...) por ideas o por principios diversos” (Kracauer, s/r, en Bauman, 2007: 30).

La identidad necesita de un *otro* diferente para ser visible: se compara, proporciona y encuentra lo dispar. Se deconstruye a cada momento para generar un constructo que no se afecte con el *otro*, hasta podría fortalecerse frente a este. Stuart Hall dice al respecto que “las identidades se construyen a través de la diferencia, no al margen de ella” (Hall y du Gay, 2003: 18).

2 En: <<http://etimologias.dechile.net/griego/>> [Acceso: 2011 03 10].

Pero si el *otro* deslumbra o deja admirado al portador de una identidad, generará una lucha interna que puede devenir en el cambio de identidad.

Aquella aparece frente al *otro*, al diferente, que presenta rasgos heterogéneos que amplifican su no pertenencia a lo que cada quien concibe como suyo, su yo colectivo, su nosotros. Este nosotros, a la vez que aglutina, consigue distanciar, es un *nos-otros* que homologa y diferencia. “Una vez que la identidad pierde los anclajes sociales que hacen que parezca ‘natural’, predeterminada e innegociable, la ‘identificación’ se hace cada vez más importante para los individuos que buscan desesperadamente un ‘nosotros’ al que puedan tener acceso” (Bauman, 2007: 57).

La identidad podría estar ligada a la construcción del pensamiento, tanto individual como social, que logra aglutinar a quienes presentan afinidades, parecidos, congruencias, paralelismos y más rasgos o patrones de semejanza que los ubiquen dentro de un *territorio*, cuyas fronteras no deben ser rebasadas, so pena de exclusión. Derrida demostró que la constitución de una identidad siempre se basa en la exclusión de algo y el establecimiento de una jerarquía violenta entre los dos polos resultantes: hombre/mujer, etc. (Derrida, s/r, en Hall y du Gay, 2003: 19).

Para Manuel Castells, “la identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente”. Comenta que “las identidades pueden originarse en las instituciones dominantes, [y] solo se convierten en tales si los actores sociales las interiorizan y construyen su sentido en torno a esta interiorización” (1997: 28, 29).

El autor define *sentido* “como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción” (1997:29). Parafraseando a Castells, diría que la construcción de sentido deviene de atender –en específico– el sentido que emana cierto atributo cultural y luego, priorizar dicho sentido sobre otras fuentes de sentido. Para contextualizar lo anterior en función de este estudio, podría atender –en específico– una parte de la vestimenta (atributo cultural) que da sentido a la estética corporal *skinhead*, así: una chompa *bomber*, acompañada de *jeans* tubo y un par de botas militares, dan sentido al vestir del *skinhead*. Otra fuente de sentido dentro del mismo atributo cultural (vestimenta) puede ser el color de la *bomber* (rojo, comunista; negro, NS; y azul, tradicional); el número de ojales de las botas o su color; estampes o parches en la tela del

pantalón. Estos atributos culturales están relacionados con los profundos sentidos de identidad que les dan las agrupaciones *skinheads* a tales atributos, pues estos los “identifican” frente al mundo como personas de condición *skinhead*.

Para el autor citado, es importante saber “cómo, desde qué, por quién y para qué” son construidas las identidades y, por tanto, señala que conviene analizar los “materiales” que sirvieron para esta construcción identitaria, que pueden ser: “la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas” (1997: 29). Cada grupo social procesa todos estos materiales, los reordena y les atribuye el sentido que más convenga.

En la construcción de la identidad *skinhead* local, los “materiales” son varios y se conjugan de varias maneras. En los textos que se encuentran a continuación se podrá tener una visión panorámica de cómo estos “materiales” propician la construcción identitaria entre jóvenes *skinheads* quiteños.

Inicio con la *historia* del movimiento *skin* nacido en Inglaterra. A este lugar de procedencia se le suman un sinnúmero de características históricas que permanecen desde sus inicios hasta hoy. A continuación, nombro algunas características: la vestimenta, el corte de cabello, la música, la violencia, el gusto por la cerveza, por el fútbol y la peculiar actitud *skinhead*, entre otras. Estas características han trascendido el tiempo y han buscado mantenerse entre los *skinheads* quiteños, con ciertos cambios convenientes. En la historia *skinhead* –a más de otras características– encontramos una clara intolerancia hacia otras culturas.

En Inglaterra, en la década del 1970, se evidenciaba lo escrito, cuando los *skins* atacaban –en un inicio– a los migrantes pakistanís. Dichos actos intolerantes tienen un reflejo en la actualidad, pero hacia otras agrupaciones sociales. En la localidad y a nivel mundial, la intolerancia busca nuevos objetivos para ser manifestada. Dichos objetivos cambian en función de la línea de pensamiento de las diversas agrupaciones *skinheads*. Lo que para ciertos *skins* es imposible de tolerar, para otros es parte de su diario vivir y conviven con esa realidad sin problemas. Así tenemos que, por cuestiones étnicas, los objetivos de ciertas agrupaciones *skins* podrían ser afrodescendientes, indígenas, asiáticos,

etc. Por razones nacionalistas, todo extranjero puede ser la presa. Debido a cuestiones relacionadas con las prácticas de vida, serán objetivos los *punks*, *hippies*, *emos*, rockeros, etc. Por la diversa forma de pensamiento, encontramos como blanco de ataques a pacifistas, comunistas, fascistas, nazis, etc. Por razones ligadas a los valores *skinheads*, las víctimas serán delincuentes, expendedores de drogas, travestis, prostitutas, homosexuales, mendigos o cualquier persona que se oponga o que su manera de pensar difiera de los valores del *skinhead*.

Siguiendo la línea de Castells, otro de los “materiales” se liga al ámbito *geográfico*. Refiriéndome a la localidad, el primer impulso *skinhead* local se asienta en la ciudad de Quito, pues es el principal referente identitario desde lo geográfico. Dentro de la ciudad, el barrio San Carlos se ha convertido (para las culturas urbanas) en un espacio geográfico reconocido como zona *skinhead*. Los actuales *skinheads* de este lugar encuentran gran importancia en su procedencia geográfica, la cual legitima –de alguna manera– el ser *skinhead*, pero de la vertiente nacionalsocialista.

El “material” *biológico* también es una forma de legitimar a ciertos miembros del continente *skin*, dicho de otra manera, su herencia racial será la medida que avala su asumida identidad. Otras agrupaciones *skinheads* quiteñas serán antagónicas a quienes presentan esta forma de pensamiento. Para el conglomerado *skinhead* quiteño, las *instituciones productivas* también son “material” de construcción identitario. Para muchos, el ser proletario, obrero, trabajador, dentro del sistema de producción, es reflejo de su identidad.

Además, la *memoria colectiva* ubica a los *skins* como personas de suma violencia. Esto se solidifica cuando a esta memoria se suman las *fantasías personales* sobre violencia que mantienen los miembros de las agrupaciones *skinheads* quiteñas. Para quienes la violencia genera una especie de legitimidad identitaria. Es propicio añadir que las agrupaciones *skinheads* utilizan como base de su *aparato de poder* el particular entendimiento que cada agrupación tiene de la política.

Cada agrupación *skinhead* entenderá y jerarquizará convenientemente los “materiales” que utilice para consolidar su grupo social. Para unos, lo biológico será lo más importante, para otros será lo de menos importancia. Para unos, es vital utilizar la política como aparato de

poder, para otros, ser no políticos les da sentido identitario. Para unos, el *skinhead* proletario es solo parte de la historia *skin*, para otros, es la razón para asumir esa identidad. Por lo visto y por otras razones, existe un sinnúmero de maneras de utilizar los “materiales” por parte de las agrupaciones *skinheads* para construir su sentido identitario.

Sobre las identidades, Castells (1997: 30), escribe que las hay de tres tipos: identidad legitimadora, identidad de resistencia e identidad proyecto.

Identidad legitimadora es la que podríamos llamar hegemónica, ya que “es introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales (...)” (Castells: 30).

La identidad de resistencia es “generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad (...)” (Castells: 30).

La identidad proyecto aparece “cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social” (Castells: 30).

Naturalmente, las identidades que comienzan como resistencia pueden inducir proyectos y, también, con el transcurrir de la historia, convertirse en dominantes en las instituciones de la sociedad, con lo cual se vuelven legitimadoras para racionalizar su dominio (Castells, 1997: 30).

Castells comenta que “las identidades legitimadoras generan una sociedad civil, es decir, [el] conjunto de organizaciones e instituciones (...) [y] actores sociales estructurados y organizados, que reproducen (...), la identidad que racionaliza las fuentes de la dominación estructural” (Castells, 1997: 30).

Gramsci indica que la sociedad civil se conforma por “aparatos”, como Iglesia, sindicatos, partidos, cooperativas, asociaciones cívicas, etc., que, por una parte son extensiones y prolongan la dinámica del Estado pero, por otra, están profundamente arraigados entre la gente (Buci-Glucksman, 1978 en Castells, 1997: 31).

Algunos de estos “aparatos”, en ocasiones, no son bien vistos por miembros de agrupaciones *skinheads*, en especial los aparatos que se relacionan con el culto religioso: la Iglesia. Otros “aparatos”, como los sindicatos, las organizaciones o las brigadas, son muy atractivos para los *skinheads*, como es el caso de quienes se encuentran dentro de la línea RASH, donde, varios de sus integrantes dicen ser anarcosindicalistas.

La sociedad de mayoría o hegemónica, por lo general, es la que marca las pautas a seguir por los habitantes ciudadanos, que entienden dichas pautas como *formas habituales de ser*. Estas formas de ser o actuar en la ciudad se alinean con varias prácticas *skinheads*, que pueden ser revisadas con más detenimiento en el Capítulo VI de este estudio.

Dentro de la tipología propuesta por Castells, las agrupaciones *skinheads* se ubican (a mi parecer) dentro de la “identidad proyecto”, en la cual utilizan materiales culturales propios del *skinhead* en la historia, mezclados con materiales culturales ajustados por la sociedad hegemónica. Esta “identidad proyecto”, busca ser una “identidad legitimadora”, pero dentro de las esferas *underground* capitalinas. Es por esto que varios *skinheads* no se entienden como discriminados o externos a las lógicas de mayoría. Un entrevistado decía que la razón que impulsó su cambio de identidad, de anarco *punk* a *skinhead*, era **crecer a *skin***. El crecer a *skin* se refiere a que las agrupaciones *punks*, mantenían prácticas que ya no lograban llenar la expectativa del entrevistado, que buscaba –en esos momentos de cambio– reflejar mayor conciencia en sus actos, mayores valores sociales y evidenciar que su anterior identidad carecía de lo que él y su agrupación buscaban.

1.1 Identidades densas

La identidad ha ido transformándose de una noción de pensamiento a una construcción *cuasi* corpórea, cuya presencia se transforma de etérea a *densa*, muta constantemente. “[Las identidades] [e]stán sujetas a una historización radical, y en un constante proceso de cambio y transformación” (Hall y du Gay, 2003: 17).

La identidad –no todas– podría parecer, en un principio, leve, banal, ligera y permanecer así, pero por la suma de otras circunstancias como el gusto que generan las endoprácticas, la seguridad que brinda el

sentirse parte, la aceptación del discurso aglutinante, el tiempo de permanencia, etc., se volverá *densa* y quien haya permanecido inmerso en la mencionada identidad, requerirá de grandes estímulos para salir de ella, si lo desease. Intentaré ejemplificar lo escrito.

Según mi criterio, la identidad se presenta como una nube etérea que puede incidir sobre alguien, ese alguien será envuelto por esta nube, que con el pasar del tiempo o por otras circunstancias irá volviéndose *densa* o dicho de otra manera *viscosa*. Cuando esta persona quiera salir de esta sustancia envoltura densa, necesitará de estímulos externos de verdadera magnitud y *luminosidad*, que motiven e impulsen al portador a atravesar la sustancia envoltorio. Estos estímulos externos deben ser lo suficientemente potentes para ser percibidos, observados y comprendidos a través de la *densa identidad*. Luego de este proceso, la persona requerirá de gran voluntad y constante lucha interna para generar su autoexclusión de la identidad, que debido a su *viscosidad* dejará rezagos en ese cuerpo y de alguna manera seguirá siendo parte de quien ahora la niega.

Los estímulos a los que me refiero los pueden generar la socialización con otras identidades *destellantes*, las consecuencias no gratas de las prácticas que una identidad requiera, el cambio de edad y las nuevas formas de ver el mundo, la migración geográfica y la necesidad de reconocimiento, entre otros.

Las identidades cumplirán una doble función: definir, destacar, singularizar, tipificar a un conjunto de personas en función de ciertas características auto y a veces también heteroatribuidas; a la vez que delimitar, excluyendo del grupo y por lo tanto del acceso a esa identificación, a otras personas a quienes se percibe como no poseedoras de las mismas condiciones, Nosotros frente a Otros (Montero, s/r, en Mato, 1994: 47).

A continuación, para ejemplificar lo escrito arriba, incluyo fragmentos de una entrevista realizada a un *skinhead*, que migró de agrupaciones *punk*.

- ¿A qué edad comenzaste a tener influencia del punk?
- Desde que era chamo de escuela, desde que tenía 8 años, cuando vino acá por primera vez Ilegales, Hombres G, Prisioneros, [el 11 de octubre de 1987] eso era lo más extremo que se escuchaba en esa temporada,

me gustaba desde los 8 años, entonces ahí, en la televisión comencé a ver lo que era el *punk*, en las típicas novelas mejicanas salían por ahí los *punkeritos* (...).

- ¿La escena del movimiento punk en esa época en qué se fundamentaba?
- Era como ponerse la camiseta y era bacán, porque todas las bandas de metal y nosotros los únicos *punks*, dele con los *punks*, (...). El *punk* nunca fue para mí destrucción, yo siempre me mantuve alejado de drogas y esas vainas, hasta del alcohol muchas veces, cuando era *punk* igual, tenía mis épocas de dureza y paraba en seco, nunca fui la verdad para autodestruirme, ni drogas ni esas vainas (...).
- ¿Cuándo dejas la escena punk?
- Yo fui el que me abrí y paradójicamente también vino el cambio de estética, (...) comencé a investigar más del *Oi!*, igual seguía siendo *punk* pero con camisetas de *Oi!*, con discos de *Oi!* La gente comenzó [a decir] “este man ya se nos anda torciendo”, y en ese tiempo no había los *skin*, pero igual como que la gente comenzó ya a tener cierto tipo de relaciones con la movida *skin* y todo (...) era una confusión para mí, primero que no era *skin*, luego que sí *skin*, después que no *skin* (...). Comenzó la locura, fue algo inmanejable (...). **¡Yo estaba buscando esa identidad [skinhead], la idea era esa, el skin es ser maldito, es el cazador, rescatemos ese verdadero espíritu de skin, lo que es SHARP, lo que es RASH y rescatarlo no!**³ Como andamos con parches *punks* no va a existir ningún problema, le puedes decir a tu pana, “ve esto es el verdadero *skin*, no es lo que te están pintando”, ponte yo me encontré con un amigo *punk* colombiano, con el comenzamos a hacer eso, a vestarnos con la estética *skin*, a llegar a conciertos de *punk*, rapados con tirantes (...).
- ¿Qué pasó cuando cambiaron de punks a skins?
- Claro, ahí comenzó el rechazo, a haber peleas, les pegaban a los panas (...). De ahí supuestamente la gente de los *skins* comenzamos a hacer un solo grupo, respetando las cuestiones ideológicas y políticas hacer un solo grupo de *skin* para promover la cultura (F..., 2009).

Actualmente, F... –el entrevistado– es parte de la banda musical Retaque, la misma que mantiene el estilo musical *punk hardcore*. Estilo

3 La negrita es mía. Nota del autor.

del cual el entrevistado migró para mutar a *skinhead*. Su anterior identidad todavía se encuentra en él, a pesar que hoy asume una identidad que en ocasiones es antagónica al *punk*.

Nosotros simplemente somos una banda que giramos básicamente bajo el *hardcore*, el *punk*, el *Oi!*, el *ska*, pero no podemos poner como un referente de que Retaque es *Oi!*, de que Retaque es *punk*, porque no lo es, queremos seguir manteniendo las raíces, el *punk H.C.*⁴ y mantener la esencia de la banda.

La identidad –cualquiera de ellas– presenta características que pueden somatizarse y luego parecer propias o naturales en quien las adquirió y luego las asumió. Al inicio, no genera en sus adeptos cuestionamientos sobre sí misma. Quien o quienes fueron permeados por esta, buscarán mantenerla y si es necesario defenderla. Esta batalla puede ser superada con la autodeterminación de cambio generada por la adquisición de una nueva identidad, que tampoco será perenne. “La ‘pertenencia’ o la ‘identidad’ no están talladas en la roca, (...) no están protegidas con garantía de por vida, (...) son eminentemente negociables y revocables” (Bauman, 2007: 32).

Las identidades que se consideran como parte misma de una sociedad, mantienen principios irrefutables, pocas veces interpelados y son asumidas como intrínsecas del ser, sin opción a mediación: *son* y *están*. Me refiero a las identidades nacionales, que irradian su esencia involuntariamente y cuyos límites visibles son físicos y mentales, geográficos y emocionales. Las identidades nacionales no entran en competencia con otras identidades y se repliegan solo a momentos, sin riesgo de perderse por completo. Bauman escribe sobre esta identidad y comenta que “la identidad nacional permitirá y tolerará solo otras identidades que no sean sospechosas de colisionar (ya sea por principio u ocasionalmente) con la prioridad no cualificada de lealtad nacional” (Bauman, 2007: 53).

Según el mismo autor, las identidades nacionales aparecieron hace cien años o más, cuando se puso en funcionamiento el principio de *cuius regio, eius natio* (nación es aquella en la que nacemos). Con dicha frase, se buscaba aludir a la autodeterminación nacional y lo que esta trae

4 H.C. siglas de *hardcore*.

consigo. Pero para este autor, los “problemas de identidad” devienen del abandono de dicho principio o de su aplicación poco entusiasta.

Pensamos en la identidad cuando no estamos seguros del lugar al que pertenecemos; es decir, cuando no estamos seguros de cómo situarnos con la evidente variedad de estilos y pautas de comportamiento, además conseguir que la gente que nos rodea, acepte esa situación como correcta y apropiada, a fin de que ambas partes sepan cómo actuar en presencia de la otra (Bauman, 1996, en Hall y du Gay, 2003: 41).

1.2 El vacío identitario

Otra opción para adquirir una identidad, podría ser acoger el *vacío identitario*, esa identidad que no genera preguntas, ni cuestionamientos ni reflexión sobre su *estar presente*, solo está ahí, en las personas y permanecerá hasta que por alguna razón se evidencie frente a otra. A mi parecer, esta identidad viene desde el nacimiento y se constituye con el entorno cultural donde se desarrolla el individuo.

Esta identidad se cuestiona con fuerza cuando la persona atraviesa su adolescencia. En este momento, el adolescente quizá busque una nueva identidad, que vaya a la par con su entorno social y que además le incluya en una agrupación, dentro de la cual, construirá su personalidad. Esta nueva personalidad interpelará de frente a la antigua identidad y al final, el portador decidirá en cual se embeberá. Para Geneviève Zubrzycki, “la identidad [que] se proporciona con el nacimiento, se impone al individuo” (Bauman, 2007: 129).

La identidad puede inhibir los mecanismos de determinación personal y exigir se cumplan los suyos. Genera un contenedor que de a poco moldeará a quien se encuentra dentro y marcará pautas a seguir para la persona ahora contenida. Las identidades deambulan buscando adeptos, “flotan en el aire” (Bauman, 2007: 36) y son impulsadas por quienes ya fueron incluidos. El espectador descuidado puede ser seducido sin plena conciencia de acto y adoptará una identidad sin antes conocer: qué le será impuesto o de qué tendrá que privarse para seguir siendo parte.

Al parecer, las identidades son de varios tipos, a saber: aquellas que son parte de la composición intrínseca social y mantienen niveles de relación indisoluble; las escogidas por la persona en acto consciente; las impuestas por presión social y que permutan constante y convenientemente; las que *cazaron incautos* sin necesidad de coerción ni presión y que presentan en quienes se encuentran inmersos: desconocimiento parcial de la esencia identitaria y ambigua permanencia; las imputadas a sendos individuos o a colectivos desde fuera; las cuales van ligadas al *performance* social –maquilladas– y que generarán beneficios pero no lealtad; las generadas por el continuo aprendizaje de sí mismas desde las lecturas (Echeverría, 2010: 7-11) y que luego se fortalecerán con las prácticas; entre otras.

1.3 Identidades aprendidas desde las lecturas

Dentro de las agrupaciones *skinheads* quiteñas –y podría asegurar que en las ecuatorianas–, el fenómeno identitario que Bolívar Echeverría denomina “Homo Legens”, está presente y vigente. Esto debido a que quienes actualmente participan como parte de agrupaciones *skinheads*, buscan construir su identidad desde lo que han leído sobre la agrupación, principalmente en Internet, en una inmensa variedad de publicaciones virtuales que enseñan la historia *skin*, las prácticas *skin*, los estilos *skin*, la indumentaria *skin*, en suma “cómo ser *skinhead*”. Dichas enseñanzas son retomadas por estos ávidos lectores, que se ven abocados a aprender desde las lecturas, para luego poner en práctica lo aprendido y a partir del ensayo-error, formarse desde la vivencia misma. Este fenómeno puede deberse al poco tiempo de permanencia de la identidad *skinhead* en el país, al pequeño número de integrantes, al hermetismo de sus miembros, al estilo nocturno y poco visible de quienes pertenecen a la identidad, etc. Sea cual sea la razón, cabe preguntarse desde una perspectiva antropológica por la modalidad de construcción de la identidad que se está produciendo entre las personas pertenecientes a estas agrupaciones; generalmente, la construcción identitaria está asociada a la pertenencia a grupos específicos y a la interrelación existente entre sus miembros. En este sentido, estaríamos asistiendo a una modalidad de construcción

identitaria basada fundamentalmente en las comunidades virtualmente constituidas a través de las páginas web.

Me junté con unos *punkis*, su rebeldía básicamente estaba en vestirse mal, vestirse bien podrido por decirlo de una forma, pegarse los tragos, su bareta, su coca y tantas cosas, para mí fue como, esto no me llena, para mí esto no es mi militancia, a partir de eso, leyendo, yo me hice *skin*, viendo por Internet vi que era un movimiento más comprometido, leí específicamente la RASH, aparte del *skinhead* en común, por eso dije, ¡no!, yo quiero hacer algo bien, por eso me rapé la cabeza (...). (Ch... entrevistado RASH).

Cada identidad requiere forjar su base y prontamente edificarse –de a poco o a toda– para luego, en función de la motivación, necesidad o el tiempo, solidificar su estructura, en algunos casos volviéndose muy sólida. Pero a pesar de consolidarse no será imbatible frente a otra identidad que se haya filtrado y que ahora genere mayores ventajas: económicas, sociales, políticas, culturales, religiosas, musicales, emocionales, sentimentales, etcétera.

Frente a la posibilidad de fractura identitaria, cada identidad producirá mecanismos de defensa, que en ocasiones pueden ser infranqueables barreras de pensamiento o acción, que les proveerán de supra-inmunidad a ataques. Las identidades, buscarán formas, cada vez más creativas, de repeler intromisiones y así conseguir mayor permanencia. Primero trabajarán en el pensamiento (desde las lecturas o desde aprendizajes de otra índole); luego incidirán en el sentir y al final serán una unidad corpórea con quien o quienes las porten.

Capítulo II

Explorando los términos: subcultura, contracultura, culturas juveniles y tribus urbanas

Al recordar la frase “te desconozco o nunca te conocí”, de Jorge Enrique Adoum, encontrada en el libro “La camarada de Pekín y otros relatos” (2010), diría que es la posible expresión que se construye en la mente de quien encuentra algún amigo, compañero, vecino o conocido que antes no pertenecía, pero en el momento del encuentro pertenece o parece pertenecer, al grupo de personas que conforman agrupaciones de adolescentes, jóvenes y adultos, en que la estética (corporal y musical), las prácticas grupales, las maneras de comunicarse (oral, corporal o simbólica) y más características, consiguen enmarcarlas en ciertas minorías ciudadinas que, debido a sus dinámicas sociales, generan, en parte de la sociedad quiteña, temor, recelo y hasta rechazo.

Las estadísticas señalan que los jóvenes que participan de estos grupos

(...) en su gran mayoría son menores de dieciocho años, caracterizados como sujetos jóvenes, de procedencia marginal o de clase socioeconómica baja, con escasa o nula educación y que actúan

en pandillas que fomentan la violencia y el delito, y tienden a causar mayor daño a sus víctimas⁵ (Zarzury y Ganter, 2000).

Estas agrupaciones, conformadas principalmente por adolescentes y jóvenes, presentan características que las definen y al mismo tiempo las sitúan en grupos específicos, autollamados “mancha”, “pata” o “parche”⁶. Dichos grupos mantienen niveles de organización grupal y homologación de prácticas, su principal aglutinante son los ritmos musicales definidos, evidencian variada y singular indumentaria, presentan particulares líneas de pensamiento y visibilizan diversas prácticas, tanto endogrupales como exogrupales.

Dichas agrupaciones son conocidas como *punks*, *skinheads*, *rockeros*, *metaleros*, *góticos*, *hip-hoperos*, *skaters*, *rastas* y más, que, al no ser parte de las juventudes capitalinas de mayoría, pueden propiciar prejuicios sociales en la sociedad quiteña, que nomina a los miembros de estas agrupaciones como pandilleros, consumidores de drogas, potenciales delincuentes o delincuentes en concreto, entre otros calificativos despectivos. Además, se pueden generar imaginarios sociales sobre el porqué de su aparición, entre ellos: provenir de hogares conflictivos, haber sufrido abandono en la infancia, provenir de un entorno geográfico peligroso, etc.

Quienes integran estas agrupaciones muchas veces son objetos del modelo adultocéntrico imperante y por ello son invisibilizados de varias maneras, entre las más frecuentes: indiferencia a su presencia, apatía a sus exigencias, inaudibilidad de su voz, negación de sus verdades y, además, son objeto de varios tipos de discriminación: por su edad, por su apariencia, por sus lógicas, por su gusto musical, por sus dinámicas de funcionamiento social, etc. Estos adolescentes o jóvenes “son percibidos como un problema social en sí mismo, incluso más allá de su posición y situación de clase y de su horizonte de expectativas, simbólico e identitario” (Unda, 2008: 3).

5 Fundación Paz Ciudadana: *Conceptos para la prevención y contención del delito*, N° 5 (1977) y N° 11, Santiago de Chile. En: Zarzury y Ganter.

6 Términos utilizados por las juventudes capitalinas, que mantienen algún tipo de cercanía o afinidad y que por este hecho se asocian y son reconocidos como grupo.

Dentro de los estudios de juventud, a estas agrupaciones se las reconoce de varias maneras, así: *subculturas*, *contraculturas*, *tribus urbanas* y *culturas juveniles*, cada término trae consigo ciertas especificidades; por lo que es importante tener claridad sobre el uso correcto de esos términos en función de este estudio de agrupaciones *skinheads* quiteñas.

En la Revista Argentina de Sociología, año 6, N° 11, 2008 (versión digital)⁷, la antropóloga Tania Arce, de la Universidad Iberoamericana, México D.F. publica el artículo *Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?*, donde realiza un análisis sobre el uso de terminología para referirse a las agrupaciones de jóvenes que integran colectivos de la índole que arriba se especifica. A continuación, utilizaré dicho artículo y otros textos relacionados, para aclarar la utilización de los términos *subcultura*, *contracultura*, *culturas juveniles* y *tribus urbanas*.

Es necesario, antes de iniciar la exploración de los términos, primero definir qué es *cultura*. Ya que los términos objeto de análisis devienen o se relacionan con la cultura en general, por ser el continente que encierra a estas manifestaciones, a pesar de que no se alinean completamente entre sí.

La cultura requiere ser conceptualizada para lograr que evidencie su ser dúctil y que, además, permita que las sociedades que se encasillen dentro puedan tener la posibilidad conceptual de variar. Gilberto Giménez, en su texto *La concepción simbólica de la cultura*, plantea un concepto de cultura y la define como:

El proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (*en su doble acepción de representación y de orientación para la acción*) a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados (Giménez, 2005: 9).

Dicho concepto presenta una perspectiva dinámica, se desliga de los procesos en que prima la naturaleza y se asienta en los saberes, valores, creencias y prácticas, de cada cultura. Por esto, será la base sobre la

7 En: <<http://www.scielo.org.ar/pdf/ras/v6n11/v6n11a13.pdf>> [Acceso: 07 02 2012].

que se tratará de entender la pertinencia y el uso de los términos que a continuación se analizarán.

2.1 Subcultura

El término *subcultura* no tiene un significado dentro del diccionario de la Real Academia Española, pero su definición se puede encontrar en otros diccionarios, así, en el Diccionario de la Lengua Española, Espasa-Calpe (2005), se encuentra que subcultura, es la “forma de cultura dirigida a un público minoritario y a veces marginal”.

El término *subcultura* es utilizado en ámbitos sociológicos y antropológicos. Dicho término apareció en estudios realizados por dos escuelas sociales, la Escuela de Chicago, en Estados Unidos, y la Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS) en Inglaterra. La primera fue utilizada “para hacer referencia a una teoría de desviaciones que involucraba a los integrantes con personalidad criminal” (Arce, 2008). La *American Chicago School*, realizó estudios sociales en el contexto posterior a la primera guerra mundial y se debieron al elevado índice de migrantes europeos y norteamericanos en la ciudad de Chicago. Esta escuela, elabora “una serie de estudios basados en investigaciones de su propia ciudad, los cuales han sido reconocidos ampliamente como el inicio de los primeros estudios urbanos modernos (...)” (Hannerz, s/r, en Arce, 2008: 260).

De estos estudios se obtuvieron análisis sobre marginación, prostitución, pandillerismo y más problemáticas presentes en ese momento. Realizaron estos estudios autores como Thrasher, 1963; Wirth, 1960; y Foote, 1983.

El *Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies* (CCCS), a mediados de la década de 1970, se valió de la línea teórica marxista y entendió el término *subcultura* como “una operación de resistencia de los jóvenes de la clase trabajadora, heredera de la posguerra” (Arce, 2008). Autores como Stuart Hall y Dick Hebdige son quienes realizan acercamientos hacia los estudios de juventud, enmarcándolos bajo conceptos como *hegemonía, ideología, clase y dominación*. Para Hall (2005), la *subculture* es una oposición social de la clase trabajadora, además:

Nace por el surgimiento de la clase trabajadora en los 70. (...), por una derivación de la cultura parental, por lo cual hay una forzosa relación y peculiaridad. Sin embargo, (...), es un grupo distinto con estructuras identificables, las cuales les permite diferenciarse de la cultura parental sin dejar de articularse con esta (Hall, s/r, en Arce, 2008: 261).

Las subculturas se articulan con las culturas parentales, teniendo en cuenta que:

La cultura parental (...) no se limita a la relación directa entre “padres” e “hijos”, sino a un conjunto más amplio de interacciones cotidianas entre miembros de generaciones diferentes, en el seno de la familia, el vecindario, la escuela local, las redes de amistad, las entidades asociativas, etc. (Feixa, 2008: 2)⁸.

Hebdige, en su libro *Subcultura: el significado del estilo* (2002), explica que las subculturas se oponen a la cultura dominante, pero lo hacen principalmente con actitudes y acciones desde lo corporal, musical y simbólico, a través del estilo particular de cada una. “[E]l desafío de la hegemonía representado por las subculturas no emana directamente de ella: en realidad se expresa sesgadamente por el estilo” (Hebdige, 2002, en Arce, 2008: 261). Además, para el autor, quienes integran las subculturas de su estudio, se oponen a la sociedad inglesa de la posguerra. En concreto, para la CCCS, la subcultura:

Es aquel grupo de jóvenes en desacuerdo con las ideas hegemónicas de los años 70 del siglo pasado, en Inglaterra. Este desacuerdo lo demuestran con actitudes y valores de resistencia reflejados, principalmente, en un estilo que busca diferenciarse de la cultura parental y dominante, pero sin dejar de estar relacionados (Arce, 2008: 262).

En años posteriores a 1980, emergieron varias críticas hacia estas conceptualizaciones, Arce (2008: 262), realiza una síntesis sobre ellas y escribe:

Entre las críticas principales se encuentran: ver a los jóvenes como personas flotantes y con fronteras inestables (Frith, 1983; Bennett, 2001), como consumidores (Chambers, 1985; Miles, 1995) o, en su

8 En: <<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Feixa%20cap3.pdf>> [Acceso: 18 02 2012].

defecto, como una resistencia hacia la clase trabajadora y a la cultura hegemónica exclusiva del sexo masculino (Mc Robbie, 1980) y de consistencia uniforme (Muggleton, 2000); entender a la subcultura como deseosa por derrocar a la cultura dominante (Jenkins, 1983) y exclusivo enfoque en los jóvenes británicos de la posguerra (Waters, 1981; Bennett, 2004).

En síntesis, estos estudios culturales proponen ver a las subculturas como colectivos que tienen como principal objetivo presentar resistencia a la cultura hegemónica y se ubican dentro del contexto de los grupos sociales ligados a pandillerismo, delincuencia, prostitución y otras agrupaciones sociales que presentan dinámicas sociales diversas y hasta proscritas por la sociedad de mayoría.

En el conversatorio Tribus Urbanas, dentro del Seminario Internacional Subculturas Urbanas, Tribus Urbanas y Pastoral Juvenil, organizado en el año 2009 por la Maestría en Pastoral Juvenil de la Universidad Politécnica Salesiana, hubo ciertas preguntas que consiguieron mantener gran interacción entre quienes fuimos invitados como participantes del conversatorio y el público asistente. La pregunta que generó más expectativa se relacionaba con qué es una subcultura, y a esto se añadía que se pensaba a la subcultura como subordinada o inferior a la cultura general, que en ese caso sería la cultura de mayoría. Se concluía así, debido al prefijo *sub*, ya que en ámbitos lingüísticos *sub* quiere decir *bajo* o *debajo de*, es decir, para parte del público asistente, las subculturas se encontraban bajo la cultura general, se desarrollaban subordinadas a esta y siempre eran inferiores.

Cora Cadena, en ese momento representante de la organización juvenil DiablUma⁹, manifestaba que las culturas juveniles de ninguna manera estaban subordinadas a la cultura hegemónica y reclamaba sobre el uso del término en el nombre del conversatorio. Añadía que se debería dejar de signar a los *punks*, metaleros, rockeros y más, como subculturas, ya que cada agrupación tenía su cultura propia. Recordar esta interlocución me lleva a pensar cómo se fraguó el término *subcultura*, por qué no se utilizó un término diferente para significar lo que el término *subcultura* signa, como *diverculturas*, *heteroculturas*, o si

9 DiablUma: organización político cultural de izquierda radical.

se quería enmarcar a los grupos sociales que la CCCS estudia, podría ser *lumpencultura* o quizá otro término.

Creo que dicha manera de nominar a los grupos de diversa índole, que transitan en espacios geográficos también diversos, de alguna manera es atentatoria, ya que la palabra dicha sola, sin el añadido histórico y la conceptualización de la cual ha sido provista, quiere decir lo que varias personas pensaban en aquel conversatorio: que las subculturas eran inferiores a la cultura de la mayoría de asistentes: adultocéntrica, cristianocéntrica, capitalismocéntrica, en concreto, la cultura hegemónica de ese momento.

Por tanto, para este estudio, la palabra *subcultura* no será utilizada, para así no crear ambigüedades y pensamientos desligados de la conceptualización sociológica del término.

2.2 Contracultura

Luego del apareamiento de la cultura *hippie*¹⁰, surge el concepto de *counterculture*, que para algunos autores (Bennett, 2001; Clark, 1976) es primordial para analizar las problemáticas juveniles y sociales de la década de 1960.

Clark (1976) indica que el término no solo debe entenderse como el ir en contra de la cultura parental, tanto ideológica y culturalmente, sino también como una manera suave de atacar a las instituciones que representan el sistema dominante y reproductor como son la familia, la escuela, los medios y el matrimonio (Arce, 2008: 263).

Varios autores aportan al entendimiento del término, así, Fadaneli “define la contracultura como aquello que se caracteriza en ir en contra de cualquier institución y de los pensamientos considerados hegemónicos, dominantes de la época” (Fadaneli, 2000, en Arce, 2008: 264).

10 *Hippie* o *hippy*: Se dice del movimiento contracultural juvenil surgido en los Estados Unidos de América en la década de 1960 y caracterizado por su pacifismo y su actitud inconformista hacia las estructuras sociales vigentes (Diccionario de la Lengua Española, versión digital [Acceso: 20 02 2012]. En: <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?LEMA=hippy&TIPO_HTML=2>).

Para Villarreal, “la contracultura puede entenderse como aquello que se opone a toda forma de convención social o de conservadurismo, a todo lo establecido que permanece inmutable o incambiable” (Villarreal, 2000, en Arce, 2008: 264).

El término contracultura también es utilizado por Carles Feixa, en su libro: *De Jóvenes, Bandas y Tribus*, (1998) y lo usa para referirse a determinados momentos históricos cuando algunos sectores juveniles expresan de manera explícita una voluntad impugnadora de la cultura hegemónica, trabajando subterráneamente en la creación de instituciones que se pretenden alternativas (Hall y Jefferson, 1983; Yinger, 1982, en Feixa, 1998: 87).

González Rodríguez S. argumenta que la palabra *counterculture* no se debería traducir como *contracultura*, ya que esta palabra se relaciona con “cultura marginal o nueva cultura” y no como “cultura en oposición” o “cultura a la contra”, que para el autor es el significado más cercano (González, 2000, en Arce, 2008: 263).

La palabra *contracultura* suscita un entendimiento muy apegado a lo que la misma palabra signa, es decir, una posición opuesta o contraria a la cultura; claro si la cultura es una sola, inanimada, inmutable, sin variación y que además, rige el sentido social. Quizá podríamos nombrar como contraculturas a las agrupaciones *punks* quiteñas, que enarbolan una posición *antitodo* lo establecido, claro que más desde el decir, que desde la totalidad de sus prácticas. La palabra contracultura, nomina sin ser peyorativa, más bien, recoge el sentir de varias culturas diversas asentadas en la urbe quiteña, que se sienten totalmente heterogéneas a las prácticas de la mayoría social y se dicen contraculturas, sin ocultar su filiación o ideario.

Para objeto de este estudio, la palabra contracultura puede ser utilizada dejando en claro su significado y sentido en lo leído en los párrafos anteriores.

2.3 Culturas juveniles

Son las escuelas de estudios sociales ibérica y mexicana, las cuales acuñan este término, con Carles Feixa (1998) por la primera escuela y

Maritza Urteaga (1998), Rossana Reguillo (2000) y Pérez Islas (1996), entre otros, por la escuela mexicana.

Por su parte, Feixa plantea que las culturas juveniles:

Se refieren a la manera como las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de “microsociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas”, (...). La noción de culturas juveniles remite a la noción de culturas subalternas (Feixa, 1998: 84).

El autor aclara que cuando habla de culturas juveniles no se refiere a lo que el término *subculturas* enmarca y enfatiza que hace alusión a culturas con heterogeneidades, con estilos juveniles “espectaculares” que inciden en amplias capas de la juventud y que las culturas juveniles pueden ser una condición transitoria, ligada a la edad, pues quienes integran estas agrupaciones, luego pasarán a ser adultos.

Lo que diferencia a la condición juvenil de otras condiciones sociales subalternas (como la de los campesinos, las mujeres y las minorías étnicas) es que se trata de una condición transitoria: los jóvenes pasan a ser adultos (pero nuevas cohortes generacionales los reemplazan) (Feixa, 1998: 85).

Feixa también plantea que:

Las culturas juveniles no son homogéneas ni estáticas: las fronteras son laxas y los intercambios entre los diversos estilos, numerosos. Los jóvenes no acostumbran a identificarse siempre con un mismo estilo, sino que reciben influencias de varios, y a menudo construyen un estilo propio. Todo ello depende de los gustos estéticos y musicales, pero también de los grupos primarios con los que el joven se relaciona (Feixa, 1998: 87).

Urteaga señala que las culturas juveniles son identidades que se expresan y se construyen en tiempos y espacios de ocio, determinados y disímiles (Urteaga, 1993, en Arce, 2008: 265).

Reguillo define a las culturas juveniles como un conjunto heterogéneo de expresiones y prácticas socioculturales juveniles (Reguillo, 2000, en Arce, 2008: 265). Pérez Islas entiende las culturas juveniles

como una praxis subalterna que se caracteriza por contar con eso que les permite enfrentarse a las concepciones prácticas y oficiales de la cotidianidad (Pérez Islas, 1996, en Arce, 2008: 265).

Tania Arce (2008) opina que:

Toda esta escuela coincide en entender la cultura juvenil como un concepto que no puede ser englobado ni determinado por las posturas biologicistas y funcionalistas de la juventud, sino más bien como un proceso en continuo movimiento (Arce, 2008: 265).

La conceptualización de culturas juveniles deja claro que quienes son incluidos dentro de este término no están regidos completamente por cuestiones etarias ligadas a la adolescencia y la juventud, o que sea un problema el que algunos miembros de la agrupación hayan sobrepasado esas condiciones específicas de edad. En el análisis de ciertas construcciones identitarias ligadas a las culturas juveniles, existen elementos que sobrepasan la condición biologicista etaria joven y se mantienen vigentes dentro de la agrupación y dentro de la identidad, pero en ámbitos de adultez, como es el caso de gran cantidad de miembros de culturas rockeras o metaleras, que se encuentran en el país. Dichas culturas, tienen en sus filas a personas de variadísima edad, adolescentes, jóvenes y adultos, que debido a la continua difusión musical y a la transferencia de saberes gracias a la difusión cultural, permanecen como miembros de un sinnúmero de agrupaciones de este tipo, tanto como integrantes de bandas musicales de rock o metal o como rockeros y metaleros que viven la identidad en su cotidiano. En ámbitos del estudio de la identidad *skinhead*, también existen miembros que se encuentran en momentos de adultez, juventud y adolescencia, por tanto, el término Culturas Juveniles, es propicio y puede ser utilizado con libertad, para objeto de enunciar a las diversas agrupaciones sociales motivo de la investigación.

2.4 Tribus urbanas

Según Costa, Pérez y Tropea (1996: 11), tribus urbanas son “pandillas, bandas, o, simplemente agrupaciones de jóvenes y adolescentes, que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo, en las grandes ciudades”.

El término “tribus urbanas” fue acuñado por Michel Maffesoli en su obra, *El tiempo de las tribus: el declive del individualismo en las sociedades de masas*, publicada en 1990 y es considerada una de sus obras clave. En dicha obra, Maffesoli busca evidenciar como las actuales sociedades contemporáneas, enmarcadas dentro del segmento llamado jóvenes, están sometidas a una serie de cambios que tienen como consecuencia un sinnúmero de transformaciones, tales como el cuerpo social, las diferencias ideológicas, las instituciones y su deslegitimación, la generación de nuevos valores y la veloz transformación de los anteriores.

Afirma que estamos viviendo la “era de las tribus” caracterizada por grupos gregarios, grupúsculos¹¹ (...) donde todas las relaciones se vuelven totalmente inestables, efímeras (...) y en constante cambio en el seno de la sociedad de masas.

Maffesoli trata de explicar la razón por la cual surgen las tribus urbanas. Este autor considera que las actuales sociedades de mayoría, carecen de una “identidad” definida y esta falencia desorienta a los jóvenes y los lleva a formar parte de organizaciones con lógicas diferentes a las tradicionales. En las tribus urbanas, los jóvenes encuentran maneras para establecer vínculos con los demás, y así obtener una identidad grupal. Para el autor, tanto las sociedades de masas como las tribus urbanas están en constante transformación, pero estas últimas tienen este particular como una de sus características, junto con la mutabilidad y la readaptación.

Existen marcadas diferencias entre el término *tribus urbanas* acuñado por Maffesoli, y el mismo término utilizado por los autores Costa, Pérez y Tropea, ya que estos últimos reducen la significación del término y buscan que nomine solo a las personas que habitan las grandes urbes y que presentan analogías, tanto estéticas como en sus prácticas habituales, sean estas rebeldía, marginación, etc. Mientras que para Maffesoli, las tribus urbanas se caracterizan porque tienen una serie de ideas propias que confieren sentido a su existencia; se ubican dentro de entornos geográficos definidos; actúan buscando referentes dentro de su tribu,

11 Grupúsculo: Grupo poco numeroso de personas que interviene activamente en algún asunto frente a otro u otros grupos mucho mayores.
En: <<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?LEMA=grup%FAsculo>> [Acceso: 21 02 2012].

actuando en consecuencia; pueden constituir sistemas relativamente cerrados. Además:

Los grupos juveniles gustan de un reencuentro con la corporalidad (hedonismo, tatuajes, perforaciones) y la vitalidad, como si fueran niños eternos. Maffesoli (2004, 2004b) plantea que los jóvenes se encuentran en un proceso de individualización donde lo único importante son ellos mismos, pero, a su vez, existe la necesidad de socializar, creándose un narcisismo de grupo que se entiende como la continua adulación grupal y la cotidianidad (Maffesoli, en Arce, 2008: 266).

Para Costa, Pérez y Tropea, (1996: 27), las tribus urbanas: “potencia[n] las pulsiones gregarias y asociativas del sujeto (...), [d]efienden presuntos intereses comunes (...) y estrechan vínculos gregarios basados en valores específicos”. Los mismos autores encuentran rasgos compartidos entre diversas tribus urbanas, así: gusto por el disfraz, vitalismo rebelde y marginación deseada del grupo social más amplio e importantes grados de afectividad endogrupal.

Las tribus urbanas constituyen un factor potencial de desorden y agitación social, ya que su propio acto de nacimiento representa simbólicamente “desenterrar el hacha de guerra” contra la sociedad adulta de la que, de alguna manera, no se quiere formar parte (Costa *et al.* 1996, 91).

El fenómeno de las tribus urbanas, es parte de la cultura juvenil y:

Se presenta como una respuesta, social y simbólica, frente a la excesiva racionalidad burocrática de la vida actual, al asilamiento individualista a que nos someten las grandes ciudades, y a la frialdad de una sociedad extremadamente competitiva (Costa *et al.* 1996, 13).

La expresión *tribus urbanas* ha llegado a ser conocida por gran parte de la sociedad que, cuando busca nominar a ciertas agrupaciones urbanas, lo hace utilizando este término globalizador. Son varios medios de comunicación televisiva que han conseguido difundir y socializar el término, pero sin dejar claro qué es lo que significa en concreto. El uso del término *tribus urbanas* se ha generalizado pero, al parecer, sin generar discriminación ni entendimientos que sean ofensivos hacia quienes integran las diversas identidades capitalinas. Para corroborar lo escrito,

recuerdo la invitación a colaborar en un segmento dentro del programa radial *Gente de Oi!*¹² y que buscaba aclarar qué son las tribus urbanas, en especial las instaladas y visibles en la ciudad capital. En dicha invitación, el uso del término no se lo entendía como insultante, más bien era asumido como la expresión habitual y por tanto se buscaba su aclaración.

Por lo escrito en párrafos anteriores, y teniendo en cuenta las diferencias entre lo escrito por Maffesoli y por los autores Costa, Pérez y Tropea, el término *tribus urbanas* será utilizado en este estudio sin previas explicaciones sobre su pertinencia.

2.5 Cavilando en función de la terminología

Cada término arriba analizado trae consigo diversas maneras de nombrar a estos grupos sociales que son sujetos de investigación dentro de los estudios de juventudes, pero encasillar a todas las agrupaciones dentro de un término globalizado quizá no sea lo más conveniente, ya que, al encerrar a todas las agrupaciones dentro de un marco referencial delimitado, se les niega la posibilidad de reconstruirse y cambiar y por ende se los analiza superficialmente, creyendo que lo dicho o escrito –en el momento que se lo dijo o escribió– está vigente durante todo el tiempo posterior.

La resignificación de los términos tal vez sea el paso a seguir para lograr que actualmente las identidades juveniles de minoría sean también reconceptualizadas bajo terminología que va variando al ritmo del tiempo y que, al final, no inhiba la posibilidad de comprender los cambios sociales que a cada grupo juvenil acompañan.

12 Programa radial vía Internet (www.radiobarranco.com) que, gracias a su cobertura, busca visibilizar la cultura *skinhead* en diversos ámbitos sociales. El programa es conducido por jóvenes *skinheads*.

Capítulo III

Historia del movimiento *skinhead*

El movimiento *skinhead* tiene una trayectoria internacional –hasta la finalización de esta investigación (2012)– de más o menos 42 años y desde sus inicios presentó aspectos que lo diferenciaron de otros movimientos juveniles. Es en 1969, el año que varias fuentes bibliográficas adjudican el aparecimiento del movimiento en Inglaterra, pero ninguna de las fuentes consultadas explica claramente el porqué se ubica a ese año como el del nacimiento de tan significativa cultura urbana o juvenil (Costa, 1996; Marín y Muñoz, 2002).

Al ser una cultura que está ligada a un proceso donde la música juega un papel muy importante, es necesario ubicar, en una línea de tiempo, los primeros rasgos característicos que influenciaron en su identidad actual. Para encontrar sus antecedentes, debemos situarnos en Inglaterra y regresar a la década de 1950. En esos años, el estilo musical conocido como *rock'n roll* se imponía en los gustos juveniles norteamericanos y en poco tiempo, también en los propios de la juventud inglesa. Quienes estaban ligados al *rock'n roll* eran conocidos como *teddy boys* o *teds*, cuyo estilo fue también llamado cultura eduardiana, por el parecido con la vestimenta del aristocrático estilo eduardiano. Según Laura Porzio:

Los *teds* llevaban cazadoras de piel, tejanos, zapatos o botas rigurosamente en punta y con un mechón largo que caía en la frente, todo el peinado estaba moldeado con brillantina; las influencias musicales del rock estadounidense se reflejaban vistosamente en los objetos “sagrados” que caracterizaban su estilo como el *juke-box* y la

actitud de vagar todo el día con sus motos, rechazando la insignificante rutina de casa, escuela y trabajo (Porzio, 2003: 185).

Para 1960 aparecen, por influencia del mismo estilo, los *rockers*, que mantienen las características estilísticas de los *teddy boys*, a excepción del peinado. Los integrantes de esta nueva agrupación presentan actitudes anti hegemónicas y se oponen a su integración en el ámbito laboral y educativo, “querían defender los valores originarios de la clase obrera inglesa (...)” (Porzio, 2003:185). Además, encuentran como antagonicos a los jóvenes obreros caribeños nacidos en Inglaterra, que se consolidaban en los barrios de la *working class*, la comunidad llamada por el mundo anglosajón: indooccidental.

Estos jóvenes indooccidentales adoptaron el estilo de vida de sus antecesores jamaquinos, los *rude boys*, quienes hasta mediados del 1950 escuchaban *be bop*, *jazz* y *mento*. Estos estilos musicales inciden y promueven en los 60 la aparición de otros estilos musicales, en los cuales es evidente la raíz caribeña: *ska*, *reggae* y *rocksteady*, que son el estilo musical predilecto de los *rude boys*. Son quienes implantan el uso del sombrero *pork pie*, que luego se volvería implemento estético *mod*. Se caracterizan por una impecable forma de vestir, influyendo desde ese momento en el estilo de sus predecesores.

En paralelo, en las calles inglesas emerge una nueva cultura juvenil, que se oponía a la conformada por los *rockers*, a quienes consideran sus antagonicos por excelencia. Aparecen los llamados *mods* (contracción de *modernist*) que son jóvenes que buscan ser contemporáneos, desde lo musical, estético corporal, formas de asociación, tipos de consumo y prácticas cotidianas.

Los *mods* y su estilo no se oponían al canon estético del común ciudadano inglés, su apariencia limpia y ordenada permea rápidamente la sociedad burguesa y de a poco empieza su declive como imagen del proletariado. Nos encontramos alrededor de 1966, es en ese momento cuando surgen los *hard mods* en busca de reivindicar lo que sus antecesores perdieron: la esencia obrera y sus valores.

A mediados de los 60, el hippismo y el flower-power empezaron a invadir el movimiento *mod*. Algunos *mods*, molestos con esta situación, radicalizaron su actitud y adoptaron una estética y una actitud más agresiva por lo que se les llamó *hard-mods*. En esos grupos de *hard-*

mods, se empiezan a ver algunos jóvenes con el pelo rapado y botas pesadas que reciben varios nombres (*noheads*, *baldheads*, *cropheads*, *spy kids*, *peanuts*) (...) ¹³.

Los *hard mod*, al tener gustos musicales y prácticas cotidianas análogas a los *rude boys*, comparten espacios y acciones, que luego se decantarán y serán la base para la construcción de la identidad *skinhead*.

La conjunción de la corriente *hard mod* con la *rude boy* genera el apareamiento de la cultura *skinhead* y con esta nueva cultura, una variedad de renovadas dinámicas sociales, que este colectivo las hizo suyas y que forman parte de su identidad.

Cronológicamente, nos encontramos a finales de la década de 1960, la relación entre la juventud obrera, tanto de indooccidentales como ingleses, es armónica, los *hard mods* se identifican con la indumentaria, la música y las prácticas de sus coetáneos indooccidentales, de quienes adquieren su estética como símbolo identitario y modelo a seguir. Aparecen los primeros signos de acercamiento al *skinhead*.

El pelo era corto pero aún no completamente rapado, los trajes y las camisas elegantes pasaron a ser el vestuario de las noches de baile, mientras el “uniforme” semanal se volvió más práctico y cómodo para afrontar las horas de trabajo y las tradicionales citas domingueras en los campos de fútbol (...) (Porzio, 2003:188).

Se dice que la cabeza afeitada y botas de punta de acero se originaron entre los obreros portuarios que requirieron la seguridad de cuidar los dedos de pies por el trabajo pesado y afeitaron sus cabezas como una precaución contra los piojos. Después del trabajo de un día duro, el *Skinhead* original tendió vestir en su ropa más respetable y juntarse en salones de baile o bares del tipo principalmente jamaicano ¹⁴.

A mediados y finales de la década de 1960, sucedieron acontecimientos que irían reconstruyendo la incipiente nueva cultura. Entre los más significativos, tenemos que en 1966, Inglaterra fue el país anfitrión de la VIII Copa Mundial de Fútbol, en la cual obtuvo su primera Copa

13 En: <www.usuarios.multimania.es/moldesito03/newpage1.html> [Acceso: 2011 10 30].

14 En: <www.taringa.net/posts/info/2747189/Historia-del-Skinhead.html> [Acceso: 2011 10 30].

Mundial. Durante la mencionada competencia deportiva, hicieron su aparición las hinchadas y con estos los que fueran llamados *bootboys* y luego *hooligans*. Que eran jóvenes con la cabeza rapada, botas y más características que reunían la apariencia de los jóvenes que luego serían llamados *skinheads*. Sobre esta agrupación y debido a sus actos vandálicos, al desorden en los partidos y sus violentas acciones contra los *hinchas* de otros equipos, se evidencia la acción de la severa justicia británica, que consigue debilitar al movimiento. Estos beligerantes *skinheads* declinan posiciones y cambian su apariencia para salvaguardar su integridad frente a las fuerzas del orden. Serán catalogados como *suedeheads*.

Las peleas entre seguidores de distintos equipos fueron famosas, y estos enfrentamientos diarios acabaron por movilizar a la policía, a los jueces, y a la sociedad civil, que hicieron un círculo tan estrecho que acabaron ahogándolos. Muchos *skins* acabaron en prisión, otros dejaron el movimiento y los más veteranos se convirtieron en ‘Suedeheads’, una versión más light que les permitió sobrevivir en el anonimato¹⁵.

Para 1968, bandas como Laurel Aitken, Los Pioneers y Toots & the Maytals consiguen grandes audiencias entre jóvenes deseosos de bailar sus ritmos. El *reggae* interpretado por bandas emblemáticas del momento fue bautizado como *skinhead reggae*¹⁶. Laura Porzio escribe y cita que: “alrededor del *ska* y del *reggae* nació la primera generación de *skins* que: ‘solían escuchar los clásicos de los héroes de la época, los Jamaican Superstars, que triunfaban en el país con el sonido del momento: el *ska*’¹⁷.

Los artistas musicales son recíprocos con sus fans y dedican temas a sus adeptos más asiduos, como *Skinhead Moonstop* y *Skinhead Girl* de los *Symarip*, *Skinhead* de Laurel Aitken. En conjunto con el *ska* y el *reggae*, nace la primera generación de *skins*. Martha Marín y Germán Muñoz, en su libro *Secretos de Mutantes*, citan a Seider-Pielen que escribe sobre esta primera oleada de *skins*:

15 En: <www.taringa.net/posts/info/1863560/resena-Objetiva-de-los-SkinHead.html> [Acceso: 2010 10 03].

16 M. Griffiths en: Porzio, Laura. “Los skinheads”. *JOVEN es Revista de Estudios sobre Juventud*. Año 7, Núm. 19. México. 2003:188.

17 C. Viñas, en: Porzio: 188.

[L]a primera generación de *skinheads* (1968-1969) estaba conformada por jóvenes que vivieron durante los años cincuenta y sesenta los efectos de las estrategias estatales que pretendían contrarrestar posibles brotes de socialismo y afianzar sentimientos nacionalistas en Gran Bretaña usando el problema de la inmigración para mantener a la clase trabajadora dividida (Marín y Muñoz, 2002:157).

Con la conjugación de varios factores, la problemática del movimiento inicia casi a raíz de su aparición, para 1972, el decaimiento de la imagen *skinhead* es evidente, entre otras razones por la persecución policial a que se enfrentaron por sus consabidos conflictos. Por esta y otras causas, cambian su estética y disminuyen en sus filas la cantidad de adeptos. Nos encontramos en la fase *suedeheads*. Seider-Pielen también comenta que “a comienzos de los años [setenta], la primera ola *skinhead* había ya decaído [pues] para muchos las cosas se volvieron demasiado tensas y la nueva generación daba pena. Por supuesto que todavía había *skinheads* pero ya no dominaban la escena callejera” (Marín y Muñoz, 2002:157).

Las fuentes bibliográficas utilizadas para esta parte del estudio, concuerdan que los primeros cinco años de la década de 1970 no fueron propicios para enaltecer la identidad *skinhead* (Porzio, 2003; Marín y Muñoz, 2002).

En los mismos años, en la sociedad inglesa emerge una nueva cultura, la naciente cultura *punk*, que se constituyó con jóvenes que tenían nuevas formas de percibir la sociedad, la veían de una forma crítica y mordaz, propiciando un estilo de vida que difería del que hasta ese entonces era conocido como propio del nacido en Inglaterra. Su estética corporal mostraba desazón y descuido, además desorden y actitud agresiva contra lo establecido. Buscan en el anarquismo la justificación de su sentido y crean, como parte integral del movimiento, el estilo musical que gustaría tanto a *skins*: el *punk*. Esta música y sus artistas, de a poco fueron ganando escena y fama, cosa que molesta a muchos integrantes de la propia cultura juvenil, que en *pro* de devolverle su esencia callejera y proleta, propician la creación de bandas que tocaban *street punk* o *reality punk*.

Seider-Pielen: Bandas como Sham 69, Cock Sparrer o Cockney Rejects continuaban tocando de manera más dura que antes, aceleraron sus

ritmos y le daban palo a estos *punks* de clase media que eran *punks* por moda para sacarlos de sus conciertos (Marín y Muñoz, 2002:158).

El *punk* se amalgama con la música *skin* y con este nuevo sentido musical, da a luz el “género *Oi! Music*, que busca salvar al *punk* de la comercialización y hacerlo volver a sus orígenes callejeros (por eso el *Oi!* es llamado también *punk-Oi!*)” (Porzio, 2003:189).

En ese momento, este género musical no era conocido como *Oi!*, fue hasta que la banda *Cockney Rejects* titulara como *Oi!, Oi!, Oi!* a un tema que se incluía en su disco también llamado *Oi!* Abajo se incluye la letra de la canción, traducida al español (En: *Secretos de Mutantes*, 2002: 159).

Oye el grito que resuena por las calles

Nosotros sabemos lo que significa, pero para los ignorantes

no es lo que parece ser

por cada cagada calle lateral

vienen chicos de todas partes, vienen y se suman a la turba

pues conocen este sonido

Yo bajo por las calles laterales *Oi! Oi! Oi!* y corro y soy libre *Oi! Oi! Oi!*

pues todos sabemos que este es el sonido de la calle

y bajamos corriendo por una callejuela *Oi! Oi! Oi!*

con Doc Martens a nuestros pies, *Oi! Oi! Oi!*

tú bajas corriendo por esa calle lateral conmigo

Los chicos vienen de todos lados

East End está en todos lados

y todos ellos saben lo que significa cuando oyen ese tono

¿Sabes qué tienes que hacer cuando oyes el llamado?

Ponte tus botas y patea ese muro de mierda

y yo bajo corriendo la calle lateral *Oi! Oi! Oi!*

Nunca nos damos por vencidos *Oi! Oi! Oi!*

¡Porque todos sabemos que vamos a ganar, maldita sea!

Bajamos una calle lateral, corriendo, *Oi! Oi! Oi!*

Y todos sabemos que la turba está en camino.

(Seider.Pielen, s/r, en Marín y Muñoz, 2002: 159, 160)

La aparición de esta nueva corriente musical, coincide con la visibilización de integrantes del partido nazi británico, *National Front (NF)*,

que inician sus labores de reclutamiento partidista y se valen de tergiversar el sentimiento de pertenencia de clase de varios *skins* para conseguir enrumbar en sus filas a muchos jóvenes que luego serían reconocidos como *nazi skinheads*, quienes abiertamente y acompañados de su brazo en alto y las palabras *Sieg Heil*, serán partícipes de acciones de violencia racista –en un inicio– hacia la comunidad pakistaní. Dichas acciones se conocen como *paki bashing*. En estas acciones, en ocasiones participaban también otros *skinheads* no *nazis* y los indocidentales jamaquinos, pero no por cuestiones raciales, sino por razones de empleo. Para los *skinheads*, los inmigrantes jamaquinos diferían significativamente de los inmigrantes pakistaníes, pues los primeros se adaptaron a la cultura inglesa sin mayor problema, cosa que no sucedía con los inmigrantes pakistaníes, que mantenían su cultura y dejaban ver su repudio a todo lo inglés.

Los primeros *skinheads* no eran antirracistas, pero tampoco eran racistas ni de izquierdas ni de derechas ni rubios o morenos, ni altos ni con pecas. Eran el reflejo de la juventud obrera inglesa, y como tales poseían sus características, siendo EN CONJUNTO una masa uniforme que compartía similitudes en su comportamiento, aspecto y gustos, pero jamás poseyeron una filiación política o un color de piel exclusivo¹⁸.

Para 1977-1978, gracias a la aparición del *street punk* y la llegada de la época *2-tone* o *Two-Tone*, reaparece el movimiento *skinhead*. El *street punk* se combina con el *ska revival* y esta mezcla impulsa la nueva oleada –la segunda– de *skins*. Esta época, marca una posición e ideología antirracista y de igualdad, las agrupaciones musicales de este género se alinean entre: músicos ingleses blancos, indooccidentales ingleses y afro-caribeños. Utilizan como símbolo de esta unión “una banda ajedrezada blanco y negro y la portaban en el brazo o en el sombrero”¹⁹.

En la urbe, las acciones de los reclutados *nazi skins*, ahora llamados *boneheads*, no eran bien vistas y la prensa no tarda en relacionar y homologar estas prácticas, con las de todos quienes integran el movi-

18 En: <www.taringa.net/posts/info/1863560/resena-Objetiva-de-los-SkinHead.html> [Acceso: 2010 10 24].

19 En: <<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080304164328AAoS-hjQ>> [Acceso: 2011 11 14].

miento *skinhead*, “George Marshall explica cómo la prensa empezó a acusar a grupos de la *Two-Tone* de tener relaciones con la extrema derecha, pasando por alto el hecho que estaban formadas principalmente por músicos negros” (Marshall, s/r, en Porzio, 2003:190).

Farin y Seider-Pielen: El National Front envalentonado gracias a los éxitos de las elecciones comunales, llevó a cabo varias marchas en barrios residenciales de gente negra que por lo general acababan en batallas callejeras. Las elites políticas no hicieron nada para evitar la escalada racista. La misma Margareth Thatcher se incluyó entre los racistas. En las campañas preelectorales del 77 y 78, de las que salió convertida en Primer Ministro, dijo: “Vamos a tener que ponerle punto final a la inmigración. De lo contrario, nuestro país estará pronto inundado de gente de otra cultura” (Marín y Muñoz, 2002:162).

Nos encontramos en la década de 1980, la cultura *skinhead* logró despegar de suelo británico y ahora es conocida por el resto de Europa y fuera de este continente.

Punks Unidos: (...) llega a Estados Unidos un inmigrante inglés llamado Bucket, veterano del (...) *2-Tone*. Poco a poco va haciendo contactos hasta crear la tercera banda más influyente de *ska*, The Toasters, quienes encabezan lo que luego se conocería como la tercera oleada del *ska*, que continúa hasta el presente. Desde mediados de los [años ochenta] en adelante, el *ska* se internacionaliza. Surgen bandas en todos los extremos del mundo, desde Hawai hasta Australia, Alemania, Italia, Japón, España [Este documento señala también la llegada del *ska* a Latinoamérica, vía Los Fabulosos Cadillacs]²⁰.

Este viaje cultural se lo reconoce como la tercera oleada y con esta se solidifica la identidad *skinhead*. Se reconoce al movimiento como agrupación que mantiene la violencia como una de sus prácticas constitutivas (dentro de esta vertiente se encuentran los *hooligans*²¹), gran sentido de pertenencia proletaria, gustosos consumidores de cerveza. Mantienen como antagónicos predilectos a *hippies*, pero con el pasar del tiempo y la incidencia de organizaciones políticas de variada índole, encontramos que hoy por hoy, las agrupaciones *skinheads* con

20 <www.xagustinx.com>. En: Marín y Muñoz, 2002:162.

21 Hinchas británicos de comportamiento violento y agresivo. En: <<http://www.rae.es/rae.html>> (Diccionario de la Real Academia Española) [Acceso: 2011 11 02].

lineamientos políticos específicos, incluyen entre sus antagonicos a sus opositores de pensamiento. Dentro del ámbito musical, escuchan *ska* y otros sonidos llegados desde el Caribe con los inmigrantes jamaquinos. Escuchan *Oi!* (también llamado *punk Oi!*) que es la mezcla del *ska revival* con el *street punk*. Además, para quienes enarbolan tendencias de extrema derecha y buscan que su música comparta su pensamiento, aparece el R.A.C. (*Rock Against Communism*). En lo concerniente a la estética corporal, a nivel mundial, inclusive en Ecuador, la estética tradicional se mantiene y busca conseguir homologar la apariencia *skinhead*.

Dentro de toda esta masa social [los *skinheads*] eran distinguidos por su manera de vestir, que eran sus señas de identidad y que correspondía con la de la clase a la cual pertenecían: pelo rapado, tirantes y botas. Las famosas marcas de ropa Fred Perry (polos), Ben Sherman (camisas), o las harringtons, eran ropas que triunfaron entre ellos dado su bajo precio [en Europa en los 60], que no tiene comparación con los altos precios actuales, y el toque elegante que les confería. El resto de ropa actual, con marcas como Lonsdale, Scorpion, Pitt Bull, las Bomber, o las ya famosas Adidas Hooligan [en Ecuador, Adidas Samba], fueron introducidas en su mayoría por los *Skins* nazis con posterioridad²².

La marca comercial Lonsdale continúa siendo la preferida por los neonazis porque es la única manera de que las letras NSDA (que coinciden con las del partido NSDAP nazi) puedan exhibirse en Alemania: loNSDAle... (Salas, 2003:10).

Con el trasatlántico viaje cultural *skinhead*, aparecen cambios y nuevas ramificaciones *skins* opuestas a la fuerza que tomó el movimiento *nazi skinhead*, que era impulsado por corrientes de extrema derecha a nivel mundial. Esta incidencia política consigue fisurar y posteriormente fracturar la estructura constitutiva *skinhead*, que se vuelve endeble y actualmente busca reencontrar sus raíces, para así legitimar su presencia social.

Es en Estados Unidos donde se gesta la mayor oposición hacia la tendencia *nazi skin* y aparece en Nueva York, en 1988, la agrupación S.H.A.R.P. (*Skinheads Against Racial Prejudice*)²³ que se presenta como

22 En: <<http://www.fortunecity.com/boozers/salutation/659/movimientos.htm>>.

23 Comúnmente conocidos como *Skinheads* antirracistas.

antagónica en esencia de *Skinheads* NS (Nacionalsocialistas, racistas, y *Skinheads White Power*.

Grunder Marcus²⁴: Todo esto comenzó en mayo del 88, y de hecho sí se trataba de una respuesta a las noticias y [a] los informes negativos que los medios [difundían] sobre los *skinheads*. Yo, por ejemplo, era insultado permanentemente, me gritaban nazi, y eso me producía náuseas. Mis amigos eran llamados nazis, y bueno, por todo esto me resultó claro que había que hacer algo para detener el crecimiento del movimiento White Power²⁵.

Los SHARP se consideran apolíticos, aunque denunciar y oponerse a acciones racistas sea una actitud política. Buscan reivindicar la cultura *skinhead*, que fue y sigue siendo relacionada con racismo debido a la permanencia dentro de la cultura *skin* de *nazis skinheads*. Esta organización presenta como ícono de su movimiento, un casco troyano que es el logotipo de Trojan Records, disquera que difunde material musical: *ska*, *reggae*, *dub* y más estilos propios del Caribe.

[Trojan Records] era una disquera inglesa de 1967 paralela a Island Records de Jamaica y se dedicaba a grabar compilaciones del ska de Jamaica y grabar bandas de ska, rocksteady, *skinhead* reggae, reggae, dub, dance hall. Trojan, el nombre se deriva de los camiones de 7 toneladas de Leyland “Trojan” [que] eran utilizados para transportar los enormes sound systems a través de Jamaica por el productor y DJ: ‘Duke Reid, The Trojan King Of Sounds’. El logotipo que utilizan es un troyano con el casco de batalla. Actualmente es un símbolo que usan los *Rude Boys* o *Skinhead* [SHARP] para identificarse de otras tribus urbanas, mostrando que escuchan *ska* tradicional y/o *rocksteady*²⁶.

Luego, en enero de 1993, en Nueva York, el *Mayday Crew*, un grupo de *skinheads* con pensamiento de izquierda, con base en esta ciudad estadounidense, conforma R.A.S.H. (*Red and Anarchist Skin*

24 Fundador de SHARP.

25 Klaus Farin y Eberhard Seider-Pielen. En: Marín Martha y Germán Muñoz, 2002:250.

26 En: <<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080304164328AAoS-hjQ>> [Acceso: 2011 10 23].

Heads)²⁷ o también llamados *rojos y anarquistas*. Los *skinheads* RASH son la facción comunista y anarquista del movimiento *skin*. Junto con SHARP, y *skinheads* tradicionales, buscan reivindicar la esencia *skinhead* y hacer frente al fascismo y racismo promulgado por el movimiento *nazi skinhead*. Las agrupaciones RASH a nivel mundial se alinean en red y mantienen continuo contacto, para colaborar e informarse sobre posibles brotes de fascismo o racismo en los lugares donde tienen alguna sede.

3.1 *Skinheads* en Ecuador

El espacio temporal en donde se puede encontrar los inicios del movimiento *skinhead* en el Ecuador se localiza a finales de la década de 1980 y primeros años de la década de 1990. En esta investigación, se encuentran dos puntos en la geografía nacional inscritas dentro de este marco referencial, siendo la ciudad de Quito la escena principal –desde ese entonces y hasta el momento– y la ciudad de Ambato con un impulso *skin*, más que una escena.

En el país, encontramos agrupaciones aglutinadas dentro de tendencias SHARP, RASH, NS, tradicionales, *Street Edge*²⁸ y más. Las primeras tres tipologías, son las que abarcan la mayoría de militantes *skinheads*. En Quito, las agrupaciones con mayor significancia son el Batallón Equinoccial (BE) y Sangre x Sangre (SxS). RASH ECUADOR era parte del BE, pero desde 2011 se desvinculó y ahora es independiente.

3.1.1 *Skinheads* en Quito

En la ciudad capital, quienes al parecer inician, en 1989²⁹, la conformación del movimiento *skinhead*, son tres personas: D... C...

27 Cfr. <www.punksunidos.com.ar/skinhead/mundoskin.html>. En: Marín Martha y Germán Muñoz, 2002: 249.

28 Agrupación juvenil cuyos miembros no consumen drogas ni alcohol y gran parte son vegetarianos.

29 La fecha es aproximada, *skinheads* entrevistados no conocen con certeza el año de aparición de los primeros *skins*, pero la primera agrupación de este tipo en

(D...), M... N... (M...) e I... M... (I...); un tiempo después (aprox. 2002), se uniría al grupo F... D... (F...). Son estas personas quienes podrían ser consideradas parte de la primera generación *skinhead* del Ecuador, ya que desde ese entonces y hasta la actualidad, han permanecido dentro del movimiento *skin*. Junto a estos personajes, se nombra intermitentemente a J..., de nacionalidad colombiana, quien también sería parte de los iniciadores, pero su poca permanencia en el país consigue opacar su presencia. Es importante acotar que en la investigación se conoce que tres de los cuatro pioneros de este primer brote *skinhead*, previamente migraron de alguna otra tendencia musical, a saber: D...: *hip hop* y *rap*; M...: *metal*, *rap*; F...: *rock*, *punk*.

¿Dónde comienza la escena skinhead? [En] San Carlos, pero no era tan grande, éramos cuatro: D... C..., F..., un colombiano J..., la esposa del D... [I...], en ese tiempo no eran NS, no eran nazis, manejaban ideología del poder latino, que somos latinos, que somos sudamericanos, ¡cosas así no! [se hablaba] del enemigo invasor, que es el gringo, no era un parche declarado facho. Por ese mismo respeto que teníamos de la política, cuando se declaran [NS] es cuando yo decido abrirme (F... *skinhead* BE).

Por información recabada entre militantes del movimiento *skinhead* y cotejada con la publicación virtual de la agrupación *skinhead* quiteña SxS, se ubica en 1989 como año del apareamiento del movimiento en Quito.

CANSADOS DE QUE EN NUESTRA CIUDAD HAYA SOLO FARANDULEROS Y NOVELEROS QUE SE HACEN SKINS SOLO POR MODA ESTAMOS AQUÍ (...). SOMOS SANGRE POR SANGRE SIEMPRE IMITADOS PERO NUNCA IGUALADOS, LOS VERDADEROS QUE HEMOS JODIDO VIDA DE RAPADOS DESDE 1989 NO COMO LOS FALSOS HIJOS DE PAPI Y MAMI, SKINS DE UNIVERSIDAD (...). JAMÁS PODRÁN IGUALAR NUESTRO ESTILO. SOMOS SUS PAPÁS... PURA VIDA LOCA, JUSTICIA CALLEJERA A TODO EL QUE SE META CON NOSOTROS (...).VIDA CARECA X 100 PRE..OI!⁹⁰

Quito, en su espacio virtual de la web, data a esta fecha como la inicial.

30 En: <<http://www.myspace.com/sangrexsangre6988>> [Acceso: 2011 03 27].

Geográficamente, su punto de encuentro se localizaba al norte de Quito, en San Carlos y sus lugares de reunión, en esos años, son el Parque Inglés o el Ink. Tattoo, propiedad de D... Quienes se aglutinaban como *skinheads*, compartían espacios con miembros de agrupaciones *punks* quiteñas. Los consensos y disensos ideológicos no generaban – todavía – problemas interpersonales o inter agrupacionales. La razón de ser *skinhead* iba ligada a cuestiones musicales, estéticas y con un pensamiento que reflejaba cierto apego a la unidad latinoamericana, más no a una tendencia SHARP, RASH o NS.

En el año 2002, sí había escena *skinhead*, [ya estaba] el M... y todo. Pero era brigada *punk*, bien, bien, bien, afin, por eso había *punkeros* en el local del M... Yo también (...) pasaba encantado en el local (F... *skin* BE).

Es entre el año 2003 y 2004 cuando la agrupación Sangre x Sangre, de San Carlos, empieza a ser influenciada por personas con pensamiento nacionalsocialista y para el 2007 se declaran abiertamente nacionalsocialistas.

Paralelamente, en el año 2004, F... y otros colaboradores, gestan la creación del Batallón Equinoccial (BE), agrupación que conglojera *skinheads* con pensamiento de izquierda y que se ubica geográficamente en la zona Mitad del Mundo.

En ese tiempo cuando creamos el Batallón Equinoccial, también era eso, no copiar los signos de afuera, no copiar el SHARP ni el RASH, somos Batallón Equinoccial, somos *skins* y punto, tenemos una postura política de izquierda antifascista pero no queremos que sea de afuera (F... *skin* BE).

El BE tiene, como parte de su organización, a la banda musical Retaque, de la cual, F... es vocalista. Dicha agrupación musical aparece en la escena musical *punk* quiteña, aproximadamente en 1996 y transita por varios estilos musicales: *punk*, *anarko punk*, *punk hardcore*, *Oi!*, sin definirse por uno solo. Comenta F... D...

¿Qué estilo musical tiene Retaque? Ese es el problema, para la escena *hardcore*, no somos *hardcore*, para los *punkeros*, ya no somos *punk*, porque somos *skins*, para los *skins* somos *punkeros* rapados, porque tocamos *punk*. Nosotros, simplemente somos una banda que gira básicamente bajo el *hardcore*, el *punk*, el *Oi!*, el *ska*, pero no podemos

poner como un referente de que Retaque es *Oil*, de que Retaque es *punk*, porque no lo es, queremos seguir manteniendo las raíces, el *punk hardcore* y mantener la esencia de la banda. Es una banda política con mensajes, no solo habla de cosas (...) básicas, queremos seguir manteniendo esa línea, para que la gente se siga sumando.

En sus inicios, el BE no considera como antagonicos a quienes integran SxS, ya que esta agrupación no se declaraba NS. Del 2004 al 2005 mantienen una ambigua relación, por la amistad que existió entre los líderes de las dos agrupaciones. Luego, SxS continúa y profundiza su posición nacionalista, mientras BE busca solidificar un movimiento antifascista. Desde el 2007 y hasta la actualidad, la relación se rompe y se entienden como adversarios.

¿Cuándo se rompe la relación entre SxS y BE? Se puede decir que en el 2005, por ahí se rompe el vínculo, en el 2006 decían no somos nazis, luego salen en Día a Día³¹ y ya abiertamente [se declaran] nacionalsocialistas y White Power. *¿Quién habla con Andrés Vera?* Los d... y el M... *¿Crees que lo visto en Día a Día es una alegoría del skinhead?* Claro, el momento coyuntural es un caldo de cultivo para el *skin nazi*. *¿Por qué salen en penumbra, ocultos?* Por darle más cache se podría decir, más misterio, más malos, ¡yo creo no! todo el mundo sabe quién salió y todo el mundo sabe, es un cliché que se mantiene dentro de la escena, para darle el toque clandestino (F... *skin BE*).

Al momento (2011), las organizaciones más representativas de *skinheads* a nivel nacional, por el número de integrantes, son: Sangre x Sangre y Batallón Equinoccial. Fuera de estas dos agrupaciones existen muchas otras de diferentes tendencias, en Atuntaqui, Otavalo, Riobamba, Cuenca, Guayaquil y Ambato.

3.1.2 *Skinheads* en Ambato

En otras latitudes también se pueden ubicar jóvenes con tendencia *skinhead*, así en la ciudad de Ambato, en el año 1994, aparece una iniciativa *skinhead*. Dicha iniciativa la conformaban los integrantes de la

31 Programa televisivo de Teleamazonas, titulado: Cabezas Rapadas en Ecuador, en donde Carlos Andrés Vera entrevista a *skinheads* de SxS. El video puede ser visto en: <<http://www.youtube.com/watch?v=Dh-w8QMhFLM>>.

banda musical Contraventores. Diego Vaca (Chito), guitarrista principal y líder de la agrupación, comenta que la banda se inició luego de su permanencia en el servicio militar ecuatoriano; allí le volvieron *nacionalista*, ya que la guerra con Perú estaba latente y todos los militares debían tener *odio hacia los peruchos*³², odio que se fundamentaba en problemas territoriales³³.

Los miembros de la banda buscaron diferenciarse o presentarse como *originales*³⁴, ya que en esos años, Ambato era considerada *la capital del rock* y existían en la ciudad varias bandas y cantidades considerables de jóvenes rockeros. Los integrantes de Contraventores articulan su conformación y buscan ser visibilizados como *skinheads*, pero asumiendo esta identidad desde una posición más estético corporal y musical que ideológica. La banda y quienes de alguna manera estaban vinculados con la misma, poco sabían de la cultura *skinhead*, pero la relacionaban en analogía directa con algún tipo de nacionalismo. Sus fuentes de información eran fanzines, que incluían reseñas de bandas que eran parte o estaban dentro del movimiento *skinhead* en el extranjero, como *Agnostic Front*.

La banda Contraventores comienza a tener seguidores y es requerida para sinnúmero de conciertos en: Ambato, Latacunga, Quito y Guayaquil. En uno de estos conciertos, en Quito, conocen a M... y es ahí cuando saben de la existencia del movimiento *skin* en la capital. En aquellos años, el movimiento *punk* quiteño y ecuatoriano en general iba adquiriendo fuerza y reconocimientos, las agrupaciones musicales *underground*, que no pertenecían a líneas conexas con el *rock'n roll* o el metal, se alineaban con la escena *punk*. Al no existir una escena *skinhead* contundente, al no tener claridades de cómo ser *skinheads* y por la pre-

32 Palabra utilizada para denominar despectivamente a los peruanos.

33 “En 1941, Ecuador fue invadido por tropas peruanas, (...). Luego de la derrota de nuestro pequeño y mal equipado ejército, [...] [se] suscribió en Río de Janeiro un Protocolo (enero de 1942) en el cual se cedía al Perú extensos territorios amazónicos que el Ecuador había reclamado históricamente”. (Ayala 2008:103). “En enero de 1995, el Perú atacó destacamentos ecuatorianos en la cabecera del río Cenepa, en la Amazonía” (Ibíd., 2008:119).

34 Original: Que es nuevo o innovador, que puede ser objeto de copia o interpretación.

sión de sus seguidores *punks*, Contraventores cambió de estilo musical, de *skinhead* a *H.C. Punk (hardcore punk)*, según Diego, “para poder tocar en conciertos”.

En el marco de esta investigación, son estas dos ciudades las que presentan las primeras agrupaciones con tendencia *skinhead*.

Capítulo IV

Lo homogéneo y lo heterogéneo

De la identidad skinhead en Quito: cultura, lógicas, ideario político y territorios

A continuación, buscaré evidenciar lo homogéneo y lo heterogéneo de las agrupaciones *skinhead* encontradas en la ciudad de Quito, donde, por un lado, los integrantes se unen bajo una misma identidad, llamada *skinhead* que, para ser entendida como tal, presenta ciertas analogías que logran, de alguna o varias maneras, homologar a quienes agrupa. Por otro lado, existen divergencias tan marcadas que, a simple vista, sería muy complejo pensar que en el futuro podrían existir consensos inter agrupacionales que consigan limar asperezas y frenar los enfrentamientos entre *skinheads* quiteños.

Al hablar de homogeneidad y heterogeneidad me refiero a que encontramos en Quito un carnaval de alineados y opuestos, siendo visibles *skinheads* tanto de tendencias de izquierda como de extrema derecha; fascistas y antifascistas; racistas y antirracistas; mixturas *punk* y *skinhead*; tradicionales, SHARP, RASH, NS. En la actualidad, esta variedad de agrupaciones ha logrado ser reconocida como una cultura juvenil, que además crece día a día de forma exponencial.

4.1 La cultura *skinhead* y su permanencia en la capital

La llegada de la identidad *skinhead* a Quito data –según información encontrada para este estudio– del año 1989 e inició una trayectoria en la que no se visibilizaban tendencias exclusivas o que pretendían discriminar a otras identidades o culturas. Como se puede leer en el apéndice sobre la Historia *skinhead*, los primeros *skinheads* quiteños tenían relación amistosa con otras culturas juveniles de la localidad. Quizá este factor se debió a la mínima cantidad de personas que plegaron al pensamiento e identidad *skinhead* o que al inicio, quienes eran *skinheads*, no mantenían lógicas viscerales, en las cuales la radicalidad de su posición marcará el devenir futuro de la identidad.

Como haya sido la cuestión, la identidad *skinhead* –después de algunos años– permeó la consciencia de varios adolescentes y jóvenes quiteños y se difundió, dejando tras de sí, un camino con anécdotas, pensamientos, hechos, posturas, venganzas y más realidades sociales que en el presente van modelando la segunda generación de *skinheads* quiteños. Digo segunda generación porque la primera se desarrolló en un momento en el cual, la identidad *skinhead* se estaba ubicando –hasta geográficamente–, buscaba ser reconocida, se la entendía ambigua, no se definían sus líneas de pensamiento, es decir, estaba construyéndose. La generación actual, convive con quienes todavía se mantienen de la primera generación, pero ha definido su línea de pensamiento, es reconocida en su ámbito de interacción social, algunas agrupaciones han delimitado su espacio de pertenencia geográfico y la mayoría mantiene el número de integrantes necesarios –en nuestro entorno–, como para ser visibles y reconocidos como existentes.

En Quito, el fenómeno de la aculturación *skin* hizo bien su labor. La identidad *skin* se implantó en parte de un sistema cultural, cuyos habitantes quizá no lo entienden heterogéneo, no por negar la diversidad, sino más bien, porque al vivir por mucho tiempo bajo las normativas del sistema, este produjo una especie de adormilamiento social. En este el sistema ya definió el ritmo, las dinámicas, las prácticas, en suma, la cultura. Cultura donde las creencias religiosas de la mayoría son cristianas, las prácticas deportivas son irregulares, los gustos musicales son variados, el estilo de vestir está ligado a la moda que se promociona en

los medios y muchas otras particularidades. Cuando llega otra cultura que busca posicionarse –en este caso la *skinhead*–, se producen resquemores y malestares en la sociedad que se encuentra plácida en su sitio, que no conoce o no le interesa saber de lo diferente, de otras culturas, del otro. “Cuando una sociedad es homogénea, los conflictos, las confusiones de una sociedad heterogénea están ausentes” (Mead, 1971: 28).

Pero la cultura *skinhead* llegó, aculturizó y en la actualidad se mantiene en una parte de la sociedad quiteña, dentro de las culturas juveniles capitalinas.

Para continuar develando las particularidades de la permanencia de la identidad *skinhead*, es necesario encontrar el rumbo que nos guiará en este caminar. Dicho caminar se delinearé de la siguiente manera: acercamiento de jóvenes hacia la identidad *skinhead*; cambios y mutación identitaria; inicios de la segunda generación; ¿qué es la identidad *skinhead* para sus portadores?; prácticas análogas; diferentes idearios *skinheads*; y la posesión geográfica dentro de la identidad.

Para entender el acercamiento de jóvenes hacia la identidad *skinhead*, rápidamente recapitularé lo escrito en el estudio para conseguir dar luces sobre este tema planteado. La identidad *skinhead* llega a Quito junto a tres o cuatro personajes, D..., I..., M..., (debido al hermetismo y quizá al momento que atravesaban las agrupaciones *skin* en el tiempo del estudio, no se consiguió la voz de estos personajes para dilucidar cómo trajeron consigo la identidad *skinhead*). Luego de unos años, F..., integrante de la banda Retaque, integra las filas de la recién llegada identidad y después de un tiempo busca generar una agrupación *skinhead* diferente a la cual hasta ese momento pertenecía. Entre el 2003 y 2007, los primeros *skins* ya se declaran nacionalsocialistas. A la par, en tiempos cercanos, un emprendimiento de F... logra constituir, junto con otras personas el Batallón Equinoccial; lo que sería –para ese momento– el primer bastión antifascista quiteño. F... buscaba una agrupación con autonomía identitaria y originalidad, pero luego, quienes integran el BE asumen ser SHARP o RASH pero dentro del Batallón Equinoccial.

En ese tiempo [2004], cuando creamos el Batallón Equinoccial también era eso, no copiar los signos de afuera, no copiar el SHARP ni el RASH, somos Batallón Equinoccial, somos *skin* y punto, tenemos

una postura política de izquierda antifascista pero no queremos que sea de afuera (F... *skin* BE).

La anterior relación entre los *skinheads* quiteños era mínima pero se mantenía bajo mucha tensión. BE tenía un pasado ligado a Retaque, cuyos miembros tuvieron un gran recorrido y amistad con integrantes de agrupaciones *punks* quiteñas, que no dejaban olvidar en la escena *punk*, que los *skinhead* NS fueron camaradas de un miembro importante de la banda. Esta situación logra generar varios conflictos intergrupacionales, tanto en el continente *skinhead* como con el movimiento *punk*.

Empezábamos a definirnos [BE], la verdad tratábamos de dejar las cosas ahí [con los NS], hacernos los locos, me invitaban a partidos de fútbol, a comidas, era personal, al resto del Batallón no, [luego] hasta hubo una pelea por cosas ideológicas (...) se puede decir que en el 2005 por ahí se rompe el vínculo [con el NS] (...). (F... *skin* BE).

Las diferencias con el movimiento *punk* se pudieron deber a que varios *punks* y *punks* anarquistas se sintieron defraudados por Retaque, que en tiempos anteriores fue una banda de anarco-*punk*. Además, algunos de los integrantes de la banda musical mutaron de *punk* a *skinhead* y dejaron atrás sus posiciones anarquistas.

No soy anarquista, me gusta la anarquía en el buen sentido, en lo político, pero yo no me considero anarquista, la anarquía es la expresión del desorden, no es matar, no es robar, eso es antiético es inmoral. Con la banda, no a la jerarquía; el orden y la disciplina sí. No es necesario que te metan palo para ser disciplinado, todo desde la conciencia (F... *skin* BE).

Nos encontramos entre el 2006 y 2007, BE tiene varios años de labor antifascista en Quito, pero no ha logrado borrar de la memoria social su anterior amistad con gente del movimiento NS. Esta circunstancia le genera problemas con otras culturas juveniles quiteñas que desconocen el proceso de cambio. A pesar de todo, BE logra aglutinar en sus filas a varias personas y además, contiene dentro de su agrupación tanto a personajes de tendencia SHARP como a personajes de tendencia RASH, (RASH Ecuador Orgullo Equinoccial, SHARP Orgullo Equinoccial). Su labor de difusión es fructífera e incrementa su número de

integrantes siendo, junto a SxS, las dos agrupaciones que mantienen –en esos años– el mayor número de miembros.

La cultura *skinhead* ya se asienta en piso quiteño, empieza a cambiar conciencias, a imponer sus lógicas e imponer su cultura sobre parte de la cultura hegemónica quiteña, principalmente en ámbitos de adolescencia y juventud. La cultura hegemónica quiteña en ocasiones puede ser hermética y además puede buscar repeler a otras culturas que las entiende ajenas, pero quizá un porcentaje de la cultura hegemónica cederá y se acoplará con el nuevo impulso cultural. “(...) [L]a naturaleza humana no es rígida e inflexible como una planta inadaptable (...), sino que es extraordinariamente adaptable, los ritmos culturales son más fuertes y coercitivos que los fisiológicos (...)” (Mead, 1971: 14).

Volviendo al tema *skin*. Es en esos años que la segunda generación de *skinheads* se hace notar, toma fuerza y empieza a ganar adeptos.

Nosotros somos la segunda generación de *skinheads*, en Quito la cultura es joven. La primera generación no logró tanto como lo que nosotros. Si allá no sabían que era un *skinhead*, ahora hay un *boom*, ahora la mayoría de jóvenes violentos no quieren ser *punk* quieren ser *skinheads*, porque conocieron el estereotipo, es más llevable, mucho más agresivo, mucho más rebelde, más que el *punk*, algunos jóvenes son antidrogas, otros son bien borrachos, todos prefieren el *skinhead* (R... RASH entrevistado).

Las influencias o referentes que estos jóvenes *skins* tuvieron para asumir la identidad son muy variadas:

Mi papá era un *mod* viejo, que vivió en Inglaterra un tiempo, vino con el *reggae*, *rockabilly*, *psichobilly*, el *ska*, el *skinhead reggae*, el *Oi!* un poco, porque no le gusta mucho el *Oi!*, me enseñó la movida, me acuerdo que en el colegio, en tercer curso me compré una banda de *rockabilly* [llamada] Antonellis, mi papá me dijo: “¿por qué te compras eso, no te estoy enseñando a que oigas mi música?”, yo le dije que a mí me gusta, ahí empezó la música y la estética *skin*. Él me decía: “yo soy *mod*, no tengo la cabeza rapada pero uso pantalones entubados”. ¿Cómo diferencias un *skin* de un *mod* o un *rudeboy*? El *skin* tiene la cabeza rapada, mucho más violento, más agresivo, camisas, tirantes, botas, pantalones arremangados, de ahí nació la estética, Internet ayuda un poco. Así se empezó (...) (R... RASH entrevistado).

A los 15 años, empecé a tener contacto con gente del Batallón Equinoccial por los entrenamientos, dos de ellos empezaron a entrenar donde yo entrenaba, para ese entonces yo escuchaba *punk*, luego me gustó lo que decían e ingresé al Batallón Equinoccial, voy 4 años. *¿Entraste como skin al Batallón Equinoccial?* Sí, estuve muy poco tiempo de *skin* antes del Batallón, pero si se pude decir que entré como *skin*. Cuando entré había RASH, había SHARP y también *punks*, en muchas cuestiones había unión, una unión total para ir a algún lado, lo que sea (C... *skinhead* BE entrevistado).

¿Cómo conociste de la existencia del skinhead? Debe haber sido a los 14 años, pero los primeros *skinheads* que conocí no eran ecuatorianos, eran de Colombia, de Bogotá. *¿Cómo los conociste?* lo que pasa es que fue una temporada de conciertos en Quito, en diciembre, en el Itchimbía, ahí ver un calvo no era muy común (...). Pero para mí los primeros *skinheads* de Quito son el M..., el D... la I..., el F... Ellos son los que ponen las bases de la escena aquí en Quito, creo que en todo el país, si te das cuenta no es que haya muchos grupos de *skin* (C... *skingirl* entrevistada).

A partir de esa incidencia, quienes desean ser y seguir siendo *skinheads*, deben conocer sobre esa identidad en la cual varios *skins* buscan conseguir cambios sociales, “hay que tratar de cambiar la sociedad de alguna manera, tratar de evitar todo tipo de discriminación, racismo, todo, para hacer de este mundo un mejor lugar para vivir (...) el *skin* busca un cambio, en el ámbito social, cultural, en todos los ámbitos” (F... *skin* BE).

Además, para quienes portan la identidad *skinhead*, esta es una fuente de valores, de ideales, una forma de ver y vivir la vida. Para muchos integrantes estos valores se reflejan principalmente en la familia, en el núcleo familiar: “el *skinhead* me sirve para darles muy buenos ideales, para formar mi núcleo familiar con esos ideales, para decirles que es bueno a mis hijos y seguir dentro de eso” (C... *skinhead* BE entrevistado).

[Los *skins*] promulgamos valores familiares más que nada, buenos valores, como que tus hijos se críen bien, si yo estuve desde los 14 o 12 años en la calle yo no quiero eso para mis hijos, porque yo sé lo duro que fue eso. Quiero darles a mis hijos comprensión, que no tengan la necesidad de buscar algo que no tienen en casa en la calle, me entiendes, valores familiares en general (T... *skinhead* NS entrevistado).

Para otros miembros, la identidad *skinhead* también se liga a las actitudes, acciones y valores que se consideran propios del *skinhead*, como la violencia, el orgullo, la lealtad, el compromiso, el amor, la unión, la disciplina, entre otros.

[El *skinhead* es] ser honestos, tener honor, ese es uno de los mayores valores que nosotros tenemos, respeto a uno mismo es honor, la lealtad, la disciplina, el amor a lo tuyo, son muchos valores, son innumerables (T... *skinhead* NS entrevistado).

Ser *skinhead* es ser orgullosos, estar orgullosos, ser orgullosos de dónde son, de dónde vienen, de lo que están haciendo. Pueden decir *soy antifascista* para caminar en la calle con algo que te distinga, eso sí es duro (C... *skingirl* BE entrevistada).

El *skin* nace con una actitud de barrio ante todo, una actitud de no dejarse de nadie no dejarse ninguna humillación, eso es *skinhead*, un sujeto violento que no se deja de nadie y siempre está buscando pelea, en mi caso hace unos cuatro años cuando me hice cabeza rapada, empecé a pelear, no me uní a ningún colectivo todavía (R... *skinhead* RASH).

A los *skins* nos une, de pronto, la cultura violenta, de pronto, el fútbol, las borracheras (...) el orgullo, la lealtad, el compromiso, hacia tus amigos (L... *skinhead* SHARP entrevistado).

Además, las agrupaciones *skinhead*, sin importar su tendencia, presentan analogías que al parecer se mantienen fuertemente dentro de la identidad y se entienden como propias del *skinhead*. Entre las que sobresalen podemos anotar las estético corporales³⁵, en las que la vestimenta, el corte de cabello, el tatuaje, el no uso de piercing, son constantes generales con diferencias específicas en función de la agrupación y su tendencia, sea esta NS, RASH, SHARP, tradicional u otras, todas ligadas a un devenir histórico: “los *skin* usan botas, pantalones apretados, tirantes, un chance por las camisas más tradicionalistas, la cachucha, la *bomber*, los Adidas, cortarse el pelo es parte de la estética” (F... *skinhead* BE entrevistado).

35 Que pueden verse a profundidad en el acápite correspondiente dentro de este estudio.

¿Existen analogías entre skinheads? (...) Sí la estética *skinhead*, usar botas, *bomber*, la cabeza rapada en la parte de la estética, pero la actitud más que nada, puede que yo no tenga para comprarme una *bomber* pero si mi actitud es una actitud rebelde, que básicamente es lo que caracteriza a un *skin* en el tiempo, es una cuestión de identidad, aparte usar botas y una *bomber* (Ch... *skinhead* RASH).

¿En qué difieren los skinheads? Creo que estéticamente, hay *skins* que tienen más dinero y andan más emparchados, pero de ahí no sé, creo que los lugares que visitan, por donde parchan, con quienes se relacionan y la tendencia claro (P... *skingirl* SHARP).

Otra analogía entre *skinheads* es el entrenamiento corporal, para así conseguir el estado físico adecuado para afrontar las vicisitudes que marca la identidad. “Nadie te está diciendo anda, anda, anda a entrenar, obviamente sí te dicen cae a entrenar con nosotros, pero es más por el hecho que después no vengan y te digan “Oye me pegaron”, “¿Y vos que hiciste?”, “nada, no sabía qué hacer”, es más por ese sentido. (...) Sé que RASH también entrena, los fachos también entrenan, todos lo hacen” (C... *skingirl* BE).

El *skinhead* se caracteriza por sus altos niveles de potencial violencia física, por lo que quienes no realizan estas prácticas no son avalados por las agrupaciones, no son considerados del todo *skins*. La preparación no solo es física, también es mental, todo en función de enfrentar a sus opositores en varios ámbitos, como foros o conversatorios, pero principalmente en la calle. “Los camaradas nos estamos preparando en todo punto, mental y físico porque eso es la RASH, gente que pueda combatir tanto en la calle, en un foro o en un conversatorio” (R... RASH entrevistado).

De la SHARP Quito no se han visto sus frutos, no hacen nada, ni siquiera salen los que la crearon, no sirven para nada. Es un movimiento que está en el limbo y sus militantes también, se alían a quien pueden, nadie les apoya, no tienen parche.

La única organización de peso comparada a nosotros es el Batallón Equinoccial, con el único que podríamos pelear y tener una batalla que dure, buena, que mate a alguien, solo el Batallón, los otros son parches que no entrenan, no valen la pena, no entrenan, no hacen

nada. Nosotros estamos preparados en ese ámbito. Con SxS nos damos donde sea, los DiablUma valen verga (R... RASH entrevistado).

La calle es el lugar de encuentro predilecto, pero en la actualidad el ciberespacio ha ganado un sitio de suma importancia en ámbitos de visibilización grupal.

Sí, el *skinhead* es de calle, a mí no me vengan a decir que el *skin* se la pasa –como pasan ahora en Internet– mandándose al carajo entre organizaciones de *skins* rojos. El *skinhead* nació en la calle. Como ellos dicen, con los *mod*, con los *rudeboys* que eran negros, con quien sea que haya sido, así haya habido *skins* negros al principio, pero en la calle. Yo tengo fotos de *skinheads* de los años 69 y 70, donde tenían telarañas en la cara, donde tenían tajas, donde eran criminales, tengo fotos [de *skins*] entrando a cana, no me vengan a decir que el *skinhead* del 69 es puro *ska*, puro *rocksteady* y tener dinero y tenemos nuestra organización, yo sí creo que entre menos calle, menos *skin* (T... *skinhead* NS).

El entrenamiento en artes marciales es uno de los aspectos que permiten que algunas agrupaciones *skinheads* visibilicen sus destrezas corporales en el ámbito público; pues aquí logran socializar sus prácticas y quizá hasta ganar adeptos. Al ser una actividad practicada por muchos *skinheads*, puede ser una conveniente forma de socializar su identidad, sea en gimnasios, parques, lugares de entrenamiento o en la calle, además para dejar la constancia de que quienes son *skinheads*, se preparan a consciencia para la violencia.

Incluso los policías del PAI³⁶ nos dicen de broma que entrenemos con ellos. Las puertas están abiertas, eso sucedía en el parque la Carolina, como era más grande, había gente de otros clubes que también iban a entrenar, hacíamos como intercambios. Una ocasión significativa que sucedió en la Carolina, llegó un gringo que era profesor de Jiu Jitsu en su país, llegó y se dio con cada uno de nosotros, él no estaba cansado, nosotros estábamos agotados y fue una buena experiencia. (...) A veces vienen personas y dicen si podemos enseñarles algo, de una, y empezamos a entrenar con ellos. Personalmente cuando me preguntan a mí dónde pueden entrenar, yo les sugiero que vayan al gimnasio donde yo entreno, eso con respecto a gente normal. Hay

veces que vienen niños de la calle o niños lustrabotas y nos dicen si podemos entrenar, y claro, entrenamos con ellos también. Las puertas abiertas siempre. ¿Si alguien llega para utilizar lo aprendido en cosas contrarias a los ideales del BE? En un principio no decimos nada, pero si ya logramos detectar algo de malicia, algo que pueda afectarnos, obviamente no vamos a entrenarle (C... SHARP BE).

Otra analogía significativa entre *skins* sería la musical, dejando claro que los gustos de los *skinheads* son variados. Los primeros ritmos que escucharon los *skinheads* en su transitar histórico son del gusto casi general, así el *ska*, el *reggae*, el *rockstady*, *rockabilly*, pero actualmente el *Oi!* es uno de los ritmos con más seguidores. Dentro del *Oi!* existen varias influencias, como el *punk*, el *hardcore*, el *ska* y más. Asimismo existen ritmos que son del gusto específico de ciertas tendencias, así el *Rock Against Communism* (RAC), que es escuchado por tendencias *skinhead* NS.

Y para terminar este rápido acercamiento a las analogías entre *skinheads*, incluiré el consumo de cerveza y el gusto por ciertos equipos de fútbol nacional. “A los *skinheads* les gusta algún equipo de fútbol en especial, pero en el Batallón nadie es del Barcelona³⁷” (C... *skingirl* BE).

En lo escrito anteriormente se perciben ciertas analogías entre las diversas agrupaciones *skinheads* quiteñas, pero dichos consensos ético-morales, prácticos y de pensamiento no permiten homologar a todos quienes dicen ser *skinheads*. Varias agrupaciones están separadas por lógicas que se imponen y evidencian significativas diferencias que no logran engranar en función de objetivos colectivos.

Las diferencias entre *skinheads* se enmarcan principalmente por las variantes dentro de ámbitos del pensamiento, en su ideario, en cómo entienden la política, así, RASH se considera una agrupación política de izquierda radical, SHARP es apolítica pero con un sesgo de izquierda, los nacionalsocialistas con su particular pensamiento de derecha y los tradicionales sin ninguna inclinación específica más que el ser *skinheads* como dice la historia. En este estudio, no se profundizará sobre esta última tendencia.

En la ciudad de Quito, los movimientos que presentan divergencias debido a su particular manera de pensar o entender –como ellos

37 Equipo de fútbol ecuatoriano.

dicen– la política, se pueden reunir en dos continentes. El primer continente y que es el que más agrupaciones contiene, sería el cual se cataloga como antifascista. Pero el antifascismo en Quito no consigue amistar a todas las agrupaciones antifascistas capitalinas, a pesar de tener un objetivo común.

El segundo continente sería el que plega al Nacionalsocialismo, cuyos miembros son reconocidos como fascistas. A continuación se analizará a los movimientos antifascistas de la capital.

4.2 Lógicas de los movimientos *skin* antifascistas en Quito. SHARP³⁸, RASH³⁹ y los conflictos interagrupaciones

Debido a que el objetivo de este estudio es develar la construcción de la identidad *skinhead* en jóvenes de la ciudad de Quito, no se analizará a agrupaciones antifascistas que no sean exclusivamente constituidas por personal *skinhead*, o que entre sus miembros, convivan en altos porcentajes personas de otras culturas juveniles, como es el caso de BAF-Q, SKUNXS, Quito Raymi, entre otras.

Es necesario invitar al lector a que revise el apéndice de este estudio correspondiente a la Historia *skinhead*, en el que se detalla cómo se conformaron a nivel mundial las identidades SHARP y RASH.

A continuación analizaré, desde la voz de los actores, las lógicas que priman en los movimientos quiteños SHARP Orgullo Equinoccial y RASH Ecuador, que son las agrupaciones *skins* antifascistas de mayor significancia en la ciudad. Empiezo con la primera agrupación.

Desde la historia del movimiento y por lo dicho por varios entrevistados, se puede argüir que la generalidad de personas que forman parte de la agrupación SHARP en la capital, se dicen apolíticos, pero algunos aclaran que tienen cierta inclinación hacia la izquierda, quizá por su tránsito o cercanía con agrupaciones RASH u otro tipo de agrupaciones con principios izquierdistas o porque su lógica les dice que lo contrario

38 *Skinheads Against Racial Prejudice*

39 *Red and Anarchist Skinheads.*

al pensamiento de derecha debe ser la izquierda, así no conozcan cuáles son las diferencias esenciales entre cada una de estas posturas.

Parafraseando a Seymour Lipset (1987:113): El análisis de la sociedad moderna, desde lo político y sociológico, en función de izquierda, derecha o centro, deviene de los primeros días de la república francesa, en donde, los delegados se ubicaban en torno a su color político, “en un semicírculo continuo que comenzaba con los más radicales e igualitarios a la izquierda y llegaba hasta los más moderados y aristocráticos a la derecha”. Con el choque entre clases, se potencia el entendimiento de la izquierda como bastión de los reformistas que buscaban la igualdad social. A la derecha se la entendía como baluarte de la aristocracia y el conservadurismo. El centro era el responsable y custodio de la democracia. Todo esto desde el pensamiento de que la sociedad moderna se rige por cómo se constituye desde lo socioeconómico.

Si ubicamos estas tres tendencias en países democráticos, se encuentra que:

La izquierda socialista obtiene su fuerza de los trabajadores manuales y de los estratos rurales pobres; la derecha conservadora está apoyada por los elementos más bien acomodados –propietarios de grandes industrias y granjas, los estratos directivos y de profesionales libres– y aquellos sectores de los grupos menos privilegiados que han permanecido implicados en las instituciones tradicionalistas, particularmente la Iglesia. El centro democrático está apoyado por las clases medias, especialmente los pequeños comerciantes, los trabajadores de oficina y los sectores anticlericales de las clases profesionales (Lipset, 1987: 114-115)

En esta investigación de *skinheads* quiteños, para C... militante SHARP, “si eres SHARP no necesariamente debes tener una posición política, puedes ser apolítico”, pero aclara que el principal ideal SHARP es ser antifascista y luchar contra el prejuicio racial, como el nombre de la identidad lo marca.

C... pertenece a SHARP Orgullo Equinoccial y dice que tanto él como sus compañeros del BE, no se rigen al estereotipo SHARP mundial, pues buscan adaptarse a la situación quiteña, en donde lo referente a la estética –tal cual la historia– no se da, debido a los elevados costos de las prendas de vestir de marca inglesa utilizadas por la identidad. Ade-

más, dice que la historia *skin* estereotipa al SHARP, como una persona que va a bares y toma mucha cerveza. Para ejemplificar la disparidad con el contexto quiteño, C... comenta que él no bebe y que está en BE por una convicción antirracista, por una identidad *skin* y que “si uno se identifica con eso lo es y ya”. Añade que el SHARP del BE se suscribe a diferentes clases sociales, media, alta y baja. Esa heterogeneidad socioeconómica consigue que el prototipo de *skin* europeo se desvanezca y que prime la convicción antifa⁴⁰ y las cuestiones musicales.

F... otro SHARP quiteño, añade a la postura antirracista, una intelectual con tintes de izquierda, que le permiten dilucidar por qué “la derecha no atrae mucho”. Para F... el SHARP debe ser un objetor del Estado, así este se identifique con la izquierda y pretenda apoyar a las culturas juveniles.

Ese es el cuento del gobierno actual y de los monopolios que el Rock tiene acá. Dicen “vengan, vengan ya tienen su espacio, tengan la tarima, tengan la plata, hagan todo” y los *punkeros* contentos, por eso mucha gente se aprovecha de eso, mucha gente sigue lucrando de eso. Nosotros siempre nos hemos mantenido aparte, porque yo no puedo, por eso yo no voy a tocar en una tarima financiada por un partido político, en este caso por el gobierno, nuestro discurso sigue siendo en contra del Estado (F... *skin* SHARP).

F... tiene un programa radial con raíz *skinhead* (Gente de Oi!) y comenta que si aceptara dinero para su programa de radio, luego no podría realizar críticas al gobierno o al Ministerio de Cultura y si lo hiciera, sería algo ilógico.

La condición socioeconómica de quienes integran las agrupaciones *skinheads* quiteñas –según los entrevistados– es muy diversa, pero al analizar los datos obtenidos dentro de este ámbito luego de las entrevistas, podría argüir que existe un alto porcentaje de miembros que se ubican dentro de la clase media. Dicha clase social –según el siguiente entrevistado– sufre de complejos problemas de discriminación.

¿A qué clase social perteneces? A la media y es la más cagada. Lastimosamente pertenecemos a la clase media, es la más hecha verga, porque eres discriminado por abajo y discriminado por arriba: para

40 Apócope de antifascista.

los pobres eres aniñado y para los aniñados eres pobre. Si hay subsidio estatal la clase media no tiene ese subsidio, como que la clase obrera no lo necesita, es solo para la clase baja. Ponte hay personas de clase baja y se visten mejor que uno, todo es un estereotipo, a uno si no le ven con terno es una mierda. Somos consecuentes con que somos una clase media y también somos consecuentes con nuestra gente (...).

Sobre el asunto de agresiones por parte de facciones fascistas hacia personas de culturas juveniles, dice que varios de quienes las han sufrido se han victimizado “a la Cora le pegaron, le sacaron la puta, ahh, pobre-cita. Si eres antifascista te das con un fascista y no buscas ese hecho para tu beneficio, eso hicieron los Quito Raymi”.

Nosotros estamos en contra del Estado, no queremos ser apadrinados por el Estado, los del Quito Raymi todo lo contrario, ellos supuestamente utilizan al Estado para su beneficio –yo como persona no puedo utilizar a nadie– ellos dicen que le utilizan al Correa⁴¹, pero el “man” les utiliza a ellos.

Los SHARP, según el entrevistado, buscan cambios, dice que “no apoyan a ningún partido político por más de izquierda que sea”. Pero su posición frente al gobierno de Correa no es del todo opuesta y comenta:

No es simplemente estar en contra del gobierno solo por estar en contra, hay cosas que sí tiene bien, ponte lo que quiere botar de la educación al MPD⁴², que es un partido de izquierda que se ha mantenido ahí tanto tiempo, igual la CONAIE⁴³, son **ponchos dorados**⁴⁴, hay indígenas que se están muriendo en los páramos y estos en cambio con unos carrazos (...).

Comenta que para ser SHARP hay que estar preparado intelectual y físicamente, “para estar siempre listos, contra el enemigo en la calle, el enemigo que es el Estado, por eso los muchachos del BE son profesionales o estudian, no como hacen los *punks*, que dicen –no voy a ir a la universidad–, [ellos] son de otra cultura, el no futuro es del *punk*. En el *skin* el emblema sería ‘buscar cambios’”.

41 Rafael Correa Delgado, Presidente del Ecuador.

42 Movimiento Popular Democrático.

43 Confederación de Nacionalidades Indígenas Ecuatorianas.

44 La negrita es mía. Nota del autor.

F... asegura que la separación o no agrupación entre *skinheads* antifascistas se debe a “cuestiones políticas, por problemas de comprensión de la política”. Para el entrevistado, dentro de la agrupación a la que se pertenece, la música es una fuente de mucha valía para la difusión antirracista. Hasta la actualidad (2012) se mantiene como miembro fundador de la banda Retaque y busca no perder su esencia musical, además se relaciona con la banda de una manera muy cercana. “(...) yo no quiero que Retaque sea una banda solo *skin*, porque podrás ser mechudo pero eres pana y si te gusta tocar, así no sepas tocar métele, sin vergüenza. Para mí la banda es un matrimonio”.

A lo dicho por C... y F... sumaré la opinión de una *skingirl* quiteña (CS...), parte de SHARP del BE, quien opina que “ser antifascista es darse con los fachos”. Dice que es necesario demostrar que el Ecuador lamentablemente ha tenido una cultura de derecha, al igual que toda América Latina.

Así como somos religiosos, asimismo hemos heredado esas cuestiones, pero hay que demostrar que el fascismo es una herramienta que tiene el capitalismo para seguir estableciendo su régimen, para seguir utilizando sus instrumentos, para seguir con la forma de distribución de la riqueza, esa es extrema derecha. A la extrema derecha, ¿cómo la combates?, con izquierda (...). Es cuestión de combatir el racismo, la discriminación, que a la final son cosas que dan más fuerza a la derecha y permiten que se establezca.

CS... asegura que la manera de luchar contra la derecha es incluyendo al obrero dentro de la política y en la toma de decisiones. Cuenta que el *skinhead* en la historia tiene origen obrero y que varios de los *skinheads* del BE también lo son:

El movimiento se caracteriza porque tiene origen obrero, hay muchos *skin* que son obreros en todo el sentido de la palabra, que trabajan en construcción, que trabajan en trabajos fuertes, que te exige trabajo corporal. Hay una parte del movimiento *skin* que se considera antisocial, no sé si tú lo sabes. Por ejemplo, dicen “yo soy antisocial”, pero no en el sentido que no quieran llevarse con nadie, sino porque se entiende a la sociedad capitalista como que estuviera podrida (...).

CS... deja ver la parte emotiva del *skin* y habla sobre su motivación para mantenerse dentro del BE.

Lo que me motivó a formar parte del Batallón realmente son los muchachos, porque se ve el interés, se ven las ganas de hacer las cosas, se ven las ganas de funcionar como familia, porque para que las cosas salgan adelante uno tiene que estar cien por ciento seguro de quién está al lado, porque si no, no se puede.

Retomando el tema de la familia, CS... comenta que en su casa no tuvo problemas por el tiempo que le daba a su actual filiación con el BE, ya que desde tiempo atrás, ella no pasaba mucho con su familia. A su familia le interesaba saber sobre la cuestión política del BE: “me preguntaban, más sobre la cultura urbana, sobre si el *skinhead* es nazi, y llegué a explicar que no somos nazis, somos rojos anarquistas, mi ideología sigue siendo la misma”. Aclarada esta posición y en vista que sus calificaciones universitarias no decrecían, su familia no objetó la relación, CS... comenta: “mi mamá incluso les estima mucho y que vayan y eso, les recibe en mi casa”. Luego CS... habla sobre la problemática entre RASH y SHARP dentro del BE, y dice que ED...⁴⁵ pensaba que si los SHARP no saben de política, no debían meterse en eso.

Batallón Equinoccial mantuvo dentro de su agrupación a dos vertientes *skinheads*: SHARP y RASH. Los integrantes de la segunda, después de varios años de pervivir dentro del BE, deciden salir y constituir un movimiento independiente, ahora llamado RASH Ecuador. Las razones fueron varias. A continuación una síntesis de ellas, a través de los decires de integrantes de RASH y SHARP.

Para integrantes de RASH, el compromiso con su identidad y con lo que un *red skin*⁴⁶ representa y hace es sustancial, por lo que no veían bien lo que se suscitaba en el BE. Al parecer, el problema no era lo que el BE hacía, el problema era lo que dejaba de hacer. Para un *red skin*, la lucha política es el motor de sus prácticas, por tanto, el activismo RASH se veía opacado por las políticas internas del BE. Quizá también sentían que sus voces eran inaudibles hacia fuera, hacia quienes podían reconocer su labor, es decir, hacia quienes permanecen en los ámbitos de acción del *skinhead*, quienes comparten sus espacios de interacción en la calle, o sea, las otras culturas juveniles ciudadinas.

45 Líder de RASH Ecuador.

46 Manera coloquial de llamar a integrantes RASH.

¿Por qué las diferencias entre RASH y SHARP? Simplemente por tintes políticos, el SHARP es un movimiento netamente antifascista no político, el RASH es un movimiento político consecuentemente antifascista, nosotros somos de izquierda y consecuentemente vamos a ser antifascistas, los SHARP son antifascistas de cepa, si ellos dicen ser apolíticos, lo son por actitud, antirracismo, antifascismo por actitud, no una ideología.

¿Por qué se separan del Batallón Equinoccial? Por diferencias políticas y personales. El Batallón Equinoccial no tenía organización ni un camino, algunas veces estábamos [#] otras [#]⁴⁷, no se sabía a qué atenerse. Nosotros que somos gente organizada y gente que quiere salir adelante dijimos no, si ustedes quieren hacer esto, pongamos la línea, ustedes son Batallón Equinoccial y nosotros RASH (R... RASH entrevistado).

Además, para integrantes de RASH, no convenía que estén juntas las dos organizaciones, debido a las diferencias de pensamiento y de accionar, pues para R... (miembro de RASH), “un *red skin* es un militante diferente a los demás, no es como un SHARP que solo se emborracha y pega, sino que puede combatir en foros y debates, lo que a un SHARP no le interesaría”. Luego añade que las otras organizaciones SHARP de Quito, no tenían compromiso y debido a eso no perduraban. “Hay algo que quisieron llamar SHARP Quito pero por la falta de compromiso e irresponsabilidad quedó en nada”. La mencionada organización fue conformada en Carcelén y la integraban en su inicio “siete personas, dos ex Batallón Equinoccial, un gringo *skinhead* y algunos chamos que se han adherido, más otros ex *punks* que no querían ser batallón”.

Suman a sus razones el conocimiento de la escena SHARP en otros países, en donde la falta de compromiso –a su parecer– era algo constante: “en general, por la realidad que yo he conocido, en la SHARP colombiana, chilena, de aquí y la española, se ve que los SHARP no tienen interés por este tipo de cosas [activismo político]. El SHARP es un *street punk*”.

Para quienes conformaban SHARP Orgullo Equinoccial, la problemática era diferente, se pensaba que las razones de RASH iban ligadas

47 [#] se refiere al número de integrantes, que por pedido de los entrevistados, no se incluirá.

al estereotipo que varios *skinhead* asumen, en el que las normas impuestas y la beligerancia sin sentido eran la primera voz que se escuchaba.

Todavía acá hay muchos estereotipos, si comparamos entre estilos, con el RASH en Colombia, ellos tienen muchos requisitos para entrar, he escuchado que hasta les piden papeles para eso. En el SHARP de allá igual, ponte ellos dicen: “vamos a pelear, vamos”, y le dicen a uno: “qué me quedas viendo feo” y se dan, eso todavía no se da aquí. Lo del papeleo no me gusta, uno solo tiene que demostrar el compromiso y tampoco me gusta lo de estar dándose con cualquiera en la calle, si bien es cierto estas vinculado con un ámbito violento en esto de la cultura *skin*, pero tampoco es para que nos demos con el primero que aparezca, eso no me parece (C... *skinhead* SHARP).

C... dice que en un inicio, él también fue parte de RASH y luego mutó a SHARP y debido al tiempo de su permanencia en el BE, pudo entender que el cambio puede darse de otras maneras.

El RASH va obviamente de ley con una posición política de izquierda, (...) la ventaja que tuve en el RASH fue participar activamente en todas las cuestiones políticas y me di cuenta que no podemos llegar a ningún lado con izquierdas, peor con derechas, con extremas derechas, estoy en contra de la política tradicional, trato de hacer un cambio por otros medios.

Para C..., la convivencia entre RASH y SHARP no fue complicada, y vio a los integrantes de las dos identidades “como amigos, como compañeros del batallón, nunca he tenido problemas, más bien yo trataba de unir al grupo pero no funcionó”.

CS... comenta que las razones de RASH no son las que los integrantes salientes dicen. Para ella, el problema no es la falta de beligerancia, sino más bien, se relaciona a que la anterior relación de F... con *skins* NS de alguna manera seguía presente en el imaginario de las culturas juveniles quiteñas. Además, le era complejo entender el porqué los miembros de RASH criticaban las acciones de las otras organizaciones *skinheads* de Quito. Para CS... las razones no son claras y hasta quizá pueden atribuirse al hecho adolescente de algunos miembros de RASH.

¿Cómo voy a decir yo soy *skin* cuando no quiero que me peguen, porque no soy violento; critico a los *skins* que beben; critico a los *skins* que van al fútbol; critico a la música, no quiero que nadie me toque?,

¿y soy *skin*? Eso fue lo que nos pasó cuando se abrió el RASH, ¿por qué se abren? Es que nosotros creemos en la lucha de clases, pero ninguno trabaja y dicen que son anarcosindicalistas. Es que ya no queremos meternos en la zona porque por culpa del F..., todos nos quieren pegar. ¿Pero son *skins*? Uno de ellos dijo clarito, entonces yo no soy *skin* (CS... *skingirl* BE).

Para RASH, la razón que detonó la salida de la identidad del BE fue haber asistido a un concierto organizado por la BAF-Q, llamado Octubre Rojo, donde habría presentaciones y foros de izquierda. Debido a la enemistad que existía en ese entonces entre BE y BAF-Q, la asistencia de RASH “se interpretó en el batallón como traición y como que nos vendimos al mejor postor, eso ya no pudo arreglarse”.

En la enemistad entre BE y BAF-Q sale a relucir la que llamaremos (tomando lo dicho⁴⁸ por X...) “la ignorancia del inicio”, en la que la amistad de un integrante de BE con miembros de la agrupación SxS en los inicios del *skinhead* en Quito, logra –en ese momento– una imagen indeleble que une a dicho miembro con los movimientos NS. Esto a pesar de las acciones de todos los integrantes del BE en función de demostrar que su postura actual es totalmente antirracista y antifascista.

En el anterior párrafo aclaro que la enemistad entre BE y BAF-Q fue en ese momento, ya que por conocimiento posterior supe que el problema fue resuelto. “Dicen que ya arreglaron, F... se encontró con el A. y hablaron, se dijeron que todos son antifascistas y todo ya paró”.

La citada “ignorancia del inicio” también es una de las razones que generó la enemistad entre BE y la organización Quito Raymi.

Hay una gran enemistad por ese tema, en contexto general, si le preguntas a cada miembro del batallón, pueda que cada quien te diga algo diferente, no se sabe por qué nos tratan de fascistas, hasta a la banda. Todo nos da para ser antifascistas; todo indica que somos antifascistas. Yo la única explicación coherente que le veo es que al principio, en los inicios del *skin* en Ecuador, como eran una sola cosa, no eran SHARP ni nada, todos se llevaban, eran de un solo grupo F... con D... con M... Esa es mi idea, como se llevaban antes ahora dicen que F... es fascista y que todo el batallón es fascista porque F... está en el batallón (C... SHARP BE).

Otra razón que genera problemas al BE se relaciona con el rigor que requiere para sus integrantes, dicha exigencia no es soportada por varias personas que buscan ser parte de la agrupación y debido a eso, salen de ella y “arman sus propias agrupaciones”. Desde las cuales luego dirán que el BE es ambiguo y fascista. “Eso pasaba mucho en el batallón, siempre quedaban afuera y armaban otra nota” (R... RASH entrevistado).

Más o menos el 60% de los *skins* de Quito Raymi son desertores del batallón y sin haberles dicho nada se declaran enemigos a muerte. Empiezan a decir Batallón Equinoccial nazis, fascistas.

¿Estás completamente seguro que el batallón no es fascista? Claro, hasta han tocado en la banda y salen diciendo que somos fascistas.

¿Y por qué persiste ese imaginario en Quito? Es algo que no tiene sentido, eso sí no tiene sentido; lo que dicen los desertores del batallón no tiene ni pies ni cabeza; en cambio lo que dice otra gente es la explicación que te di antes [la anterior amistad entre F... y los NS].

¿Han intentado aclarar eso que dice la gente? No, generalmente se dedican a insultarnos, a agredirnos y obviamente nos atacan por Internet y nosotros respondemos, no nos vamos a quedar callados (C... SHARP BE).

Con RASH fuera del BE inicia la visibilidad en Quito de una nueva identidad *skinhead*, nos referimos a RASH Ecuador. “Como somos un movimiento recién separado, somos más de [#] personas y bastantes quieren entrar”. “Salimos [#] del batallón, en tres meses logramos triplicar el número, batallón no sé cómo irá” (R... RASH entrevistado).

RASH Ecuador, inicia su estancia en las calles quiteñas, ahora sin aval del BE.

¿Qué es RASH Ecuador? Es una organización de jóvenes *skins* de izquierda, que nació hace algunos años, aquí en Quito, ligada al Batallón Equinoccial. Éramos RASH, SHARP, éramos un batallón. Después por diferencias ideológicas con los SHARP apolíticos se dividió el movimiento. El RASH lo que trata de hacer es una organización *skinhead*, tratando de rectificar las bases del *skinhead* antiguo pero uniéndolas con política pero simplemente guiados por la forma de vida en nuestra ciudad, por ejemplo, no podemos poner nuestra realidad y compararla con la colombiana o con la francesa porque simplemente no son iguales. Nosotros vamos a apoyar según

nuestras capacidades; según nuestro espacio. Aquí en nuestra ciudad ha habido el estereotipo de que todo el *skinhead* es fascista. Eso no es así. Creo que somos más antifascistas, *skinheads* no muchos (R... RASH Ecuador).

Ch... integrante de RASH Ecuador, comenta que la RASH busca para sus integrantes un perfil de militante exigente: “es una exigencia necesaria porque es una organización política y antifascista”. Instituyen como requisito de ingreso una premilitancia, en la que el postulante demuestre su compromiso con la causa RASH, “Si dicen *soy el más skin de Quito, pero me vale mierda la política, me vale mierda el antifascismo*, no queda nada. Para nosotros solo gente comprometida”.

Para R... la lucha RASH es colectiva, comenta que en Quito hay varios calvos regados que no tienen parche, sin nada que hacer. Asegura que “un *skin* no puede estar solo, porque su lucha se neutraliza. Un *skin* tiene que llevarse con calvos, porque llevarse con *punks* es dejar a un lado lo que es un camino de *skinheads*, un calvo tiene que estar con calvos”. Este comentario dio pie a que CH...⁴⁹ interviniera y dijera: “pero tampoco es que no podamos llevarnos, hay una relación de compañerismo, es por el antifascismo que nos mueve y por tener amistad. El *skin* busca una forma de lucha y contar con gente comprometida, no perder el tiempo”.

R... añade que en el RASH no existe un orgullo generado “porque yo pego más” o “porque soy el más malo”, sino “una lucha entre todos y que todos en conjunto sin nombre y apellido propio, sigamos en contra del fascismo”.

Al topar el tema de la identidad del *red skin*, CH... argumenta que el militante RASH siente orgullo de ser *skin*, “el *skin* no es un color de piel, es un orgullo”. Dentro de la identidad RASH es importante diferenciarse de otras agrupaciones *skinheads*, para lo que los parches –más que todo– son necesarios, además, es importante para un *red skin* usar la “estrellita rojinegro” que representa la ideología contraria a los *skins* fascistas.

Sobre el tradicionalismo estético del *skin*, Ch... comenta que el *skinhead* es rebeldía, el *skin* es “yo soy violento, antiautoritario, pero no me pongo una cresta morada o un pantalón roto, soy rebelde, antiauto-

49 También miembro de RASH Ecuador.

ritario pero no me visto mal, la estética la uso como tradición y como motivo de lucha” pero aclara que “la estética en sí no puede ser causa de rebeldía”.

Volviendo a la estética, R... explica que en RASH Ecuador se ve más la actitud que la estética, debido al costo de las prendas. “Vístete siempre parecido a un *skin* pero con tus posibilidades. Siempre se ve más la actitud, porque un *skinhead* no es una vestimenta es una actitud. Si tú eres un *skin* de *high*, no me sirves de nada”.

Entrando al tema de los objetivos del activismo RASH, los miembros entrevistados explican que:

Ch...: Especialmente el fascismo en nuestras calles es el enemigo principal. Si asoma un Sangre por Sangre en un carro, yo voy a pegarle. Si hablamos del McDonald’s⁵⁰, sería un boicot pero 10, 20 o 30 personas que dejen de consumir no produce un cambio, no les va a afectar. Creamos una conciencia de lo que McDonald’s nos hace y lo que hace al mundo y a partir de esa conciencia creamos un boicot.

R... se suma y dice:

Nosotros somos pocos, pájaros tirando a las escopetas. Lo que queremos es una base sólida, nosotros no podemos acabar con McDonald’s, pero podemos reclutar a sus empleados, porque son la base de cómo ellos funcionan. Eso se ha hecho en muchas fábricas, trabajar con los empleados, por ejemplo, yo trabajé en la fábrica Edesa, la que hacen los sanitarios, ellos hicieron un sindicato, no tenían control dental, ni seguridad laboral, nada. Nosotros ganamos todos esos derechos y ahora ellos luchan y nos apoyan en cierto punto. Antes de entrar al parche *skin*, tenía un amigo *red skin* en una organización netamente de izquierda, que era aliada al MIR⁵¹, nosotros luchábamos por los sindicatos, por los trabajadores de Álvaro Noboa⁵², los trabajadores jóvenes de allá. Siempre luchamos por eso, eso es lo que nosotros hacemos en la calle, en todo lado.

En síntesis, los objetivos de RASH –según los actores– son:

50 Transnacional de comida rápida.

51 Movimiento de Izquierda Revolucionaria del Ecuador.

52 Empresario bananero ecuatoriano.

R...: primero, neutralizar el fascismo, crear conciencia en frentes amplios, segundo, luchar por conciencia social que como izquierda es nuestro mérito, nuestro mayor anhelo, trabajar por trabajadores, informales, prostitutas, sindicatos, esa es la visión del RASH aquí en Quito.

Ch...: para mí, RASH y el comunismo libertario es luchar por todos, pero en sí luchar por todos no es luchar por la gente por sí misma, yo lucho por todos englobando en el punto que lucho contra mis enemigos por el bienestar común.

Los miembros de RASH comentan que para lograr una correcta organización de la agrupación, la comunicación es de vital importancia, “es la base, un pilar, tratamos de comunicarnos lo más que se pueda”. Añaden que la amistad va de la mano con la militancia y que esto genera la fortaleza de la agrupación.

Ch...: No vamos andar siempre en joda, dónde queda la militancia; no vamos a andar siempre en militancia, en dónde queda la amistad.

R...: Sin amistad no hay lucha, en eso se basa RASH. Nosotros somos amigos, yo no peleo por mí, peleo por el parche, porque simplemente la amistad hace que la lucha sea más importante, te da más ganas el rato que peleas por tus amigos.

Los miembros de RASH explican que su organización no es jerárquica pues las decisiones son tomadas de manera horizontal; lo que al parecer no sucedía en BE, donde, F... era quien tenía mayor peso en las decisiones. Suman a esta característica que dentro de RASH existe lo que llaman una “rotación de poderes, siempre con ventajas comparativas”, es decir, que las destrezas de cada integrante serán las que le propicien mayor porcentaje de decisión dentro de ese ámbito y ejemplifican lo dicho: R... “soy bueno para la formación política y para la diplomacia, en colectivos hago eso”, ED... comunicación; Ch... “yo, para entrenamientos y pelear”. “Aquí no hay jerarquía, cada uno toma su puesto en el parche, se es por lo que se hace no por lo que son, [los nuevos] llegan y según vayan demostrando van a ser mejores para eso, no para nosotros”.

Aclaran su posición sobre un rumor ciudadano, en el que F...O... (FO.) de DiablUma era el primer RASH de Quito, debido a que tiene un tatuaje RASH en uno de sus brazos:

FO.: No es nada, ese tatuaje de mierda. El conoció el *skinhead* en su marcha antifascista, ahí le conoció al Freddy, el faro de RASH Bogotá, ahí conoció el *skinhead*, de RASH nunca supo nada antes de ese momento. Uno no puede ser RASH independiente, es una organización, es una sección. Un RASH no es cualquier idiota que anda con un bareto⁵³. Él puede ser un anarko comunista, un anarko *skin*, pero no un RASH, tiene que estar organizado. F...O... no era ni será *skinhead* (R...RASH entrevistado).

Su relación –en el momento de la entrevista– con la agrupación DiablUma es nula, debido a que fue esa organización la que generó en Quito la comidilla de que todo *skinhead* es facho. Este hecho se suscita por problemas personales entre FO. de DiablUma y F... de BE. Los integrantes RASH entrevistados dicen que no atacarían a miembros de DiablUma porque manejan los medios de comunicación y gracias a ese sistema, FO. consiguió que las culturas juveniles creen que BE y F... son fascistas.

Luego de visibilizar de boca de los autores las posiciones de las agrupaciones RASH y SHARP, pasaremos a la principal razón de la constitución de los movimientos *skinheads*, el fascismo y antifascismo.

4.3 La lucha antifascista en Quito.

Tanto para las agrupaciones SHARP como para las RASH de Quito, la razón principal de su existencia es la lucha antifascista, en la que el principal objetivo son las agrupaciones que pregonan la postura política conocida como fascista, entre las que encontramos a Sangre x Sangre, *Skinheads* Cenepa, ANR, Batallón 88 y quizá otras.

Quienes conforman las agrupaciones *skins* antifa⁵⁴ quiteñas, comentan que dentro de los movimientos antifascistas quiteños, existe desunión y “una especie de pandillerismo” en el cual, quien se cree más antifascista golpea a otros antifascistas, solo por el hecho de entenderse más violento. Los colectivos antifascistas han crecido sustancialmente, porque se han constituido de personas de varias culturas juveniles, así,

53 Cigarrillo armado con marihuana.

54 Antifascista o antifa.

skinheads, *punks*, metaleros, rockeros y todos quienes tengan ideales antifascistas y quieran colaborar con esta lucha –como ellos llaman a sus acciones. Añaden que el antifascismo debe ser una fuerza de choque y no un pandillerismo juvenil.

Dicen que el fascismo está mejor organizado, ya que quienes lo conforman saben que sus opositores, los antifascistas, se encuentran en todo Quito. Esta razón propició que las agrupaciones fascistas se unan o realicen alianzas entre ellas, cosa que no pasa en los movimientos antifascistas, donde “todavía no puede estar unido [el movimiento] porque tiene muchas caras y muchos nombres que por su orgullo separan los movimientos”. Sobre la cita anterior comenta un integrante de RASH, “Aquí en el antifascismo no hay nombres, yo no soy Pepito o Juanito, yo soy antifascista y eso es todo. O sea, el hecho de ser tal o tal se debe acabar cuando soy antifascista”.

Para C... de BE, un colectivo antifascista, es un grupo de gente que quiere hacer algo bueno por la sociedad, para ED... de RASH, “es abrir una nueva puerta y abrir nuestras mentes a nuevas posibilidades y no dejar que trabas como los prejuicios sociales dejen que se haga de lado a alguien más”.

Los antifascistas RASH presentan como objetivo el “tratar de unificar una escena tanto juvenil como ‘más democrática’, más socialista, más independentista en la lucha contra el capital y todo lo que genera ejes fascistas, (...) se representa en todos los aspectos de la vida, (...) los movimientos sociales que son antifascistas de carácter de izquierda han sido los que nos han dado más cambios sociales, exigir nuestros derechos, no solamente viviéndolos, sino haciendo que se cumplan”. Añaden que la práctica antifascista en Quito se debe “a que necesitas exigir cuando tu libertad ha sido violentada, cuando hay menos acceso a educación, [cuando] no hay mucha libertad individual, cuando hay mucho prejuicio racial o étnico, y esta cosa la llevamos nosotros desde la colonización desde que nos han impuesto las cosas desde afuera desde que nos conquistaron, hasta los nuevos entes colonizadores, los norteamericanos o la globalización”. Además, buscan que la gente tome conciencia de clase, que exija trabajo, que crea en lo suyo.

Para ED... en el Ecuador no existe el prejuicio racial, sino más bien, un prejuicio étnico, que según él, se mantiene desde la coloniza-

ción, “desde que tenemos uso de razón”, también habla de prejuicios de clase, en los cuales quienes tienen “un buen apellido o su familia es española o criolla” discriminan a las personas que tienen menos dinero o posición social.

S... pone un ejemplo sobre la discriminación en Quito y según su criterio el porqué de la fuerza del fascismo en la ciudad.

Yo me llamo S... G..., yo soy familia del pintor, pero mi familia se peleó con la de él, porque mi bisabuela se casó con un sujeto de apellido Cevallos, que era un “man” de plata. Y mi abuelita les trataba de longos, siempre Quito fue así, el que longuea más es menos longo, es una ciudad más o menos racista, por eso pega tanto el fascismo aquí.

Argumentan que el problema es el sistema actual y ejemplifican esa hipótesis diciendo que “los delincuentes son tratados como basura” por la falta de comprensión de la autoridad, que no percibe que esos delincuentes “no son ladrones en sí mismo, malos en sí mismo”, este factor, genera un fascismo social generalizado. “Vivimos en una sociedad bastante odiada entre sí, bastante racista, bastante fascista y eso queremos cambiar con conciencia, hablando”.

Otro ejemplo lo plantea Ch... “hasta las universidades están así, sectorizadas por efecto del sistema. Ponte la U. Central hace mano de obra barata, en cambio la San Francisco está creando dueños que ocupen mano de obra barata, con eso están perpetuando el sistema”.

C... de SHARP sugiere que una manera de frenar el fascismo y el racismo sería promover una campaña antirracista y antifascista, en la cual se difunda la igualdad, plantea que la solución no está en “solo ir a darle de puñetes a los nazis”. En necesario difundir la igualdad, llevarnos todos por igual. “Un trato normal como cualquiera, tampoco voy a estar diciendo que porque una persona es negra merece mejores oportunidades, igualdad. Todo tiene que ser igual. Todos somos iguales. Una buena campaña hace falta”.

Para finalizar, los integrantes de RASH explican que el valor más importante de toda acción antifascista es la amistad, la unidad, el compromiso; un *skin* no está solo. ED... “Abandero esta lucha porque nunca he sido racista, ni me considero orgulloso de una raza ni de un país”.

A continuación analizaré las posturas del movimiento SxS, desde las voces obtenidas en un *focus group* donde se reunieron integrantes de

BMNP⁵⁵ y T..., que para varios entrevistados de otras organizaciones es el actual líder de SxS⁵⁶ que es la más importante agrupación NS en Quito. Estos datos servirán para saber si las posiciones de esta agrupación podrían considerarse racistas, fascistas o si son diferentes a las que les achacan sus opositores.

4.4 Sangre x Sangre: nacionalsocialismo y fascismo en Quito

Previo a abordar la lógica particular de la agrupación *skinhead* SxS, que se agrupa en torno al nacionalsocialismo (NS) y al fascismo, haré un análisis sobre el fascismo desde lo encontrado en el libro: *El hombre político, Las bases sociales de la política*, de Seymour Lipset (1987). Luego realizaré un acercamiento al pensamiento de Adolfo Hitler desde su libro *Mi lucha*. Hago esto debido a que el ideario de este último autor es considerado por miembros de agrupaciones *skins* NS como eje y puntal de sus pensamientos. Con esto busco clarificar si las posiciones ideológicas de los *skins* quiteños se alinean o analogan con la historia del pensamiento fascista y con el pensamiento hitleriano. O si presentan otras líneas de pensamiento.

Para Seymour Martin Lipset (1987), “los movimientos extremistas de izquierda, derecha y centro (comunismo y peronismo, el autoritarismo tradicional y el fascismo) se basan fundamentalmente en las clases trabajadoras, alta y media respectivamente”. Añade que “El término ‘fascismo’ fue aplicado una y otra vez a todas estas variedades de extremismo (...)” cada una con sus específicas diferencias. Se considera a los movimientos extremistas de derecha como fascismo, a los de izquierda como comunismo y bajo la misma lógica, quienes se encuentran en el centro serán los defensores de la democracia.

Esta forma de entender la izquierda, la derecha y el centro, es la forma que se estila dentro de agrupaciones *skinheads* quiteñas.

55 Black Metal Nacional Patriótico

56 Siglas de la agrupación *skinhead* nacionalsocialista, Sangre x Sangre.

Lipset comenta que el fascismo se opone a las grandes empresas, al capitalismo y al comunismo, a los sindicatos y al Estado socialista, presenta aversión por la religión y otras formas de tradicionalismo.

El autor añade que, “Los extremistas de derecha son conservadores y no revolucionarios”. Además, “tratan de cambiar las instituciones políticas con el objeto de preservar o restaurar las culturales y económicas, mientras que los extremistas del centro y de izquierda tratan de valerse de los medios políticos para realizar la revolución cultural y social”. Agrega que “el fascismo constituye básicamente un movimiento de la clase media que representa una protesta contra el capitalismo y el socialismo, contra la gran empresa y los grandes sindicatos, está lejos de ser original” (Lipset, 1987: 116). Comenta que este decir no es nuevo, puesto que hace muchos años (1935) el economista David Saposs ya lo escribió:

El fascismo [constituye] la expresión extrema de la clase media o populismo (...). La ideología básica de la clase media es el populismo... Su ideal lo constituía una clase independiente de pequeños propietarios formada por comerciantes, mecánicos y agricultores. Este elemento (...) designado actualmente como clase media patrocinó un sistema de propiedad privada, beneficios y competencia sobre una base totalmente diferente de la concebida por el capitalismo (...). Desde su mismo comienzo se opuso a la “gran empresa” o a lo que actualmente llegó a conocerse como capitalismo (Saposs, 1935, en Lipset, 1987:116)

Harold Lasswell comenta sobre el fascismo y dice:

En el mismo grado en que el hitlerismo constituye una reacción desesperada de las clases medias bajas, continúa un movimiento que comenzó durante los últimos años del siglo XIX. Prácticamente hablando, no es necesario suponer que los pequeños comerciantes, los maestros, los sacerdotes, los abogados, los médicos, los agricultores y los artesanos estuvieran en peores condiciones hacia el fin del siglo de lo que estuvieron a mediados del mismo. Sin embargo, psicológicamente hablando, la clase media inferior fue eclipsada cada vez más por los trabajadores y la alta burguesía, cuyos sindicatos, cárteles y partidos se apoderaron del centro de la escena. El empobrecimiento psicológico de la clase media baja precipitó las inseguridades emocionales dentro de las personalidades de sus miembros, abonando por lo tanto el terreno para los varios movimientos de protesta de masas, a través de

los cuales las clases medias podrían reivindicarse a sí mismas (Lasswell, 1933, en Lipset, 1987: 116, 117).

Para Seymour Lipset, los movimientos extremistas tienen mucho en común. “Se dirigen a los descontentos y a los psicológicamente relegados, a los cuales han sufrido fracasos personales, a los socialmente aislados, a los inseguros económicamente y a las personas no instruidas, burdas y autoritarias de todos los niveles de la sociedad” (Lipset, 1987: 151).

Para Heberle, estos movimientos se hallan apoyados por:

Los que por una u otra razón no lograron éxito en sus negocios u ocupación, y los que perdieron su *status* social, o se encontraron en peligro de perderlo... Por lo tanto, el grueso de los movimientos del partido [nazi] organizado se componía antes de 1933, en gran parte, de gente que era extranjera para su propia clase, ovejas negras para su familia, frustrados en sus ambiciones (...). (Heberle, s/r, en Lipset, 1987: 151).

Wolfgang Sauer escribe que: “el fascismo puede definirse como una rebelión de aquellos que perdieron –directa o indirectamente, temporal o permanentemente– debido a la industrialización. El fascismo es una rebelión de los desclasados” (Sauer, 1967, en Lipset, 1987: 395)

El análisis hecho por Lipset se lo hace desde la historia mundial y analizando a un gran colectivo social, a uno o varios países. Quienes vivían en esos lugares cumplían roles de adulto, tanto en lo económico como en lo social y político. En el caso de las sociedades *skinheads* de este estudio, vale aclarar que la mayoría de los integrantes se encuentran en ámbitos de estudio colegial o universitario, adolescencia y juventud. Otros tantos –por su edad– realizan trabajos, quizá, eventuales o a tiempo completo, pero pocos son los que podrían enmarcarse completamente dentro del rol de adulto con deberes y responsabilidades sociales. Por tanto en la actualidad, la mayoría de *skins* quiteños al no trabajar, al no pagar impuestos, al no aportar con su capital humano en hechos productivos, difícilmente podrían ser considerados como sujetos de análisis desde ámbitos económicos o políticos, sino más bien son sujetos de análisis –en este estudio– desde su ideario y prácticas. El *skin* fascista en Quito, quizá sea producto de un imaginario que busca que los *skins* NS sean fascistas por lo menos de *labios para afuera* y no desde las prácticas

socioeconómicas que les corresponderían desde la historia. Claro que con el pasar del tiempo y el incremento de edad, no puedo asegurar que estas personas dejen el fascismo a un lado, porque tal vez, cuando adultos sean –como dicen ahora– ultrafascistas Sangre x Sangre.

Luego de escribir varias líneas sobre el fascismo, ahora abordaré el pensamiento de Adolfo Hitler, no sin antes agregar que “El ejemplo clásico de un partido fascista revolucionario lo constituye, por supuesto, el partido nacionalsocialista de los trabajadores [NSDAP], dirigido por Adolf Hitler” (Lipset, 1987: 120)

Me parece importante incluir dentro de este estudio la línea de pensamiento hitleriana debido a que las agrupaciones *skinheads* quiteñas NS mantienen a Hitler como su guía, por tanto, lo que el mencionado personaje dijo, hizo o escribió son los caminos a seguir por los miembros de agrupaciones *skinheads* NS quiteñas. De este particular ideario, tomaré temáticas referentes al nacionalismo, racismo y antisemitismo, que fueron escuchadas a menudo en entrevistas a miembros *skinheads*, *skinheads* NS y de otras organizaciones *underground*.

Para Hitler, “el propósito más elevado de la existencia humana no estriba tanto en defender un estado o un gobierno, como en preservar su carácter nacional” (Hitler, s/f: 41). El autor relaciona el nacionalismo con las cuestiones referentes a raza, puesto que para él cada raza es propia de una nación. Aclara continuamente que la **raza aria**, es propia de la nación germana y que cualquier mezcla racial produciría el debilitamiento de la fuerza de la Alemania nazi. Asegura que es imposible pensar que “un negro o un chino, (...), puedan convertirse en alemanes porque hayan aprendido esta lengua y estén dispuestos a hablarla por el resto de sus días y votar por algún partido político alemán (Hitler, s/f: 138). Incrementa sus argumentos diciendo que eso “equivaldría a un principio de bastardización de nuestra raza y no sería, en este caso, germanización, sino, por el contrario, la destrucción del elemento alemán” (Hitler, s/f: 139).

Desde el momento en que la nacionalidad o por mejor decir, la raza, no es una cuestión de idioma sino de sangre, solo sería posible hablar de germanización si el proceso pudiese alterar la naturaleza de la sangre a él sometida. Esto, no obstante, es imposible. Por consiguiente, para que tuviese lugar la germanización, sería indispensable la mezcla de la sangre, lo cual equivaldría a rebajar el nivel de la raza superior.

Cada vez que se ha introducido sangre extraña en el cuerpo de nuestra nación, hemos sufrido sus desdichados efectos, consistentes en quebrantar nuestro carácter nacional (Hitler, s/f: 139)

Añade que el cruce racial genera la decadencia del resultante de la mezcla y además aclara que solo “cuando se ha bastardeado hasta el último vestigio de la unidad racial superior, es cuando desaparece para el producto híbrido el peligro de extinción”. (Hitler, s/f: 143) puesto que para el autor, la raza superior será la única capacitada para sobrevivir en el planeta. “Si, en la lucha por los derechos humanos, una raza sucumbe, es porque no ha pesado en la balanza del destino lo suficiente como para continuar subsistiendo en el mundo terrenal (...). La tierra no se ha creado para las razas cobardes (Hitler, s/f: 41)

Prosigue argumentando que existen muestras evidentes de la problemática racial y cómo la mezcla de razas genera sociedades inferiores. Ejemplifica lo dicho con las sociedades pobladoras de América Central y del Sur.

Existen en la historia innumerables ejemplos que prueban con alarmante claridad cómo, cada vez que la sangre aria se mezcló con la de otros pueblos inferiores, la consecuencia fue la destrucción de la raza portaestandarte de la cultura. La América del Norte, cuya población está formada en su mayor parte por elementos germánicos que apenas si llegaron a confundirse con las razas inferiores de color, exhibe una cultura y una humanidad muy diferentes de las que exhiben la América Central y del Sur, pues allí los colonizadores, principalmente de origen latino, mezclaron con mucha liberalidad su sangre con la de los aborígenes. Si tomamos esto como ejemplo, fácilmente comprenderemos los efectos de la confusión racial. El habitante germánico de América que se ha conservado puro y sin mezcla, ha logrado convertirse en el amo de su continente y lo seguirá siendo mientras no siga en la deshonra de confundir su sangre (Hitler, s/f: 107, 108)

Para Adolfo Hitler, el ser humano de *raza inferior*, debe ser animalizado y utilizado por la raza superior en labores que impulsen el crecimiento de esta última. Pone como ejemplo algún momento histórico en el que según sus escritos “la cultura humana dependió menos, por cierto, del animal doméstico que del empleo de material humano de

inferior calidad (...), el primero en tirar del arado fue el esclavo y después de él, vino el caballo” (Hitler, s/f: 110).

Realiza semejanzas entre la vida del ario en la tierra y alguna condición de vida fantástica, en la cual este es la personificación del ser humano perfecto, quien sucumbe a la tentación al mezclar su raza, con esto pone en riesgo su destino puesto que “El ario renunció a la pureza de su sangre y con ello el derecho a permanecer en el edén que había creado para sí mismo”. Además, asegura que la cultura generada por arios es una cultura superior “Esto lo advertimos con mayor claridad en la raza que fue y es portaestandarte del progreso cultural humano: la aria” (Hitler, s/f: 109).

Sobre el pueblo judío demuestra un intenso nivel de intolerancia y desprecio, comenta que luego de entender las actividades periodísticas, artísticas, literarias y dramáticas, llegó a la conclusión de que el judío era el corruptor de la sociedad alemana y por eso escribe “De débil ciudadano del mundo, que era, me convertí en un fanático antisemita” (Hitler, s/f: 27).

Lleva su intolerancia a niveles en los que sus actos o decires sobre la cultura judía tenían justificación divina. “De aquí que yo me crea en el deber de obrar en el sentido del Todopoderoso Creador: Al combatir a los judíos, cumplo la tarea del Señor” (Hitler, s/f: 28). Además, al considerar al judío como quizá la peor de las razas, recae sobre la misma todo su odio, claro que su odio por otras razas también es evidente.

Yo detestaba la mezcla de razas que se exhibía en la capital, odiaba aquella abigarrada colección de checos, polacos, húngaros, rutenos, serbios, croatas, etc. y, por encima de todo a los judíos, ese fangoso producto presente en todas partes; judíos y siempre judíos (Hitler, s/f: 51).

Para el autor –y para finalizar este acercamiento a su pensamiento– citaré el pensamiento de Hitler sobre la mujer, que para él debía cumplir un único rol, el de madre y con esto proveer bienestar a sus hijos, arios por supuesto.

En el caso de la educación femenina se dará la máxima importancia al adiestramiento corporal; después de esto, al desarrollo del carácter, viniendo en último término el cultivo de la inteligencia. La educación

de la mujer debe tener en vista ante todo y sobre todo un propósito absoluto: formar futuras madres de familia (Hitler, s/f: 149).

Entrando ya en el estudio de las lógicas de agrupaciones *skinheads* NS quiteñas, iniciaré con la narración de T... sobre cómo fue su llegada a la agrupación.

Según T... luego de varios años de la creación de SxS, los miembros “ya estaban en el paso de solo ser *skinheads* de calle, musicalmente, de jodas, de chupas, de broncas, como cualquiera (...)” pero el conocer el nacionalsocialismo les permitió “evolucionar”, les enseñó el camino para “sentir amor por la patria, a sentir el amor que es natural en nosotros”.

Para T..., la agrupación SxS es reconocida y bien vista en su barrio (San Carlos), ya que gracias a su labor de patrullaje, logró “limpiar el barrio de delincuentes” y de más “situaciones desagradables para todos”. En sus inicios dentro del movimiento *underground*, T... pertenecía a alguna agrupación ligada al *rap* o al *hip hop*, en la cual –según su percepción– la música latinoamericana tenía “más naturaleza, me entiendes, es más real, no como la música del gringo, que te habla de hierba hidropónica, de hembras en yacusi y cosas así, entonces, al escuchar en la calle ese tipo de cosas supe que era mi naturaleza”.

Según cuenta, se empezó a sentir muy bien con esta “onda” “como a mí igual me gustaba el *rap*, yo escribía mis cancioncitas y cosas así, siempre nacionalistas, siempre con amor a la patria y buenos valores”. Su estancia dentro de la agrupación de *rap-hip hop*, le lleva a conocer la violencia callejera, en la cual, “hay broncas tontas por barrios, por hembras, por mujeres, entonces uno se hace de enemigos y empieza a tener luchas y a tener fuerza para una lucha, pero es innecesaria, no es una causa que vale la pena”. Llega a la conclusión que “en la escena *hip hop* hay mucha decadencia” y quiere probar suerte en SxS, que para esos años ya era NS. Su primer acercamiento a esta agrupación la realizó a los 12 años, edad que le impide ingresar a la misma.

Su condición de ecuatoriano con ascendencia alemana, le permiten viajar con su familia frecuentemente hacia Estados Unidos y comenta que:

(...) en mi caso, cuando era niño, como te hablé previamente de la naturaleza del ser humano, yo siempre sentí mi naturaleza arraigada a mi patria. Yo con mi familia siempre estuve viajando a los Estados

Unidos. Emigrando y todo. Entonces me llevaban; tenía que vivir allá, meses, un año y volver. Ese tipo de cosas te hace apreciar mucho cuando estás lejos de algo que amas. Te hace apreciar bastante y peor si es que es desde niño.

Este constante viajar y viajar, genera en T... un sentimiento de no pertenencia, en el que no sabe si es ecuatoriano o norteamericano. Dicho sentimiento lo entiende como producto de la falta de cultura y añade: “¿De dónde soy? ¿Por qué un niño tiene que preguntarse eso?, ¿dónde está quién le responde eso a ese niño?”

Es en este momento cuando T... decide a conciencia ser un militante nacionalsocialista, que es la corriente de pensamiento que le permite encontrar esos añorados niveles de pertenencia geográfica que antes no lograba dilucidar.

Estando allá, extrañaba tanto mi tierra, que entonces un día me regresé. No me quise quedar. Entonces por cosas de la vida, me encontré con uno de los líderes de Sangre x Sangre y empezamos a conversar. Y yo le dije que fui una vez de chamo. Se acordaron de mí e ingresé. Empezamos a salir de a poco. Y uno se empieza a ganar las cosas así. No matando a nadie, no acuchillando. Uno se gana las cosas demostrando a la gente que lo que tú sientes es puro: tu lealtad, el honor.

Continúa y suma lo siguiente:

Yo te puedo decir algo muy sincero, yo no le he intentado hacer la vida imposible a nadie, sabes, desde que entré en este movimiento, yo intenté ser yo, yo intenté incluso hasta quedar bien con mi grupo, tener mis notas, ganarme el respeto y todo ese tipo de cosas, en mi círculo, ¿entiendes?

Para el entrevistado, en la agrupación SxS, nadie es menos que otro, pues las acciones de cada miembro son las que lo posicionan dentro de la agrupación. Dichas acciones se relacionan generalmente con actos en contra de sus antagonistas, que son variadísimos, así, todas las agrupaciones antifascistas quiteñas y todos “los que tienen mala moral, violadores, drogadictos, delincuentes, travestis”.

Nuestro enemigo no solo es el que se hace llamar antifascista, sino también el que atenta contra la humanidad y atentar contra la humanidad es algo muy negativo, es algo que no podemos permitir. Por

qué los derechos humanos siguen permitiendo que a los delincuentes se les otorguen derechos humanos, cuando ellos nunca pensaron en derechos humanos cuando asesinaron al hijo de la madre que hoy en día llora a su hijo. O cuando asesinaron a quien sea, cuando robaron lo que alguien tan arduamente trabajó durante toda su vida: le roban, le dejan en la miseria, esa persona, quién sabe de pronto hasta se suicidó de tal *shock*, entonces por qué ellos no piensan en los derechos humanos antes de hacer eso. Ojo por ojo es lo que yo pienso (T... *skin* NS entrevistado)

Sobre las agrupaciones antifascistas comenta: “Nosotros no somos antianarquistas, no nos etiquetamos *antisharps* o *antirash*, nosotros somos *skinheads* nacionalsocialistas o en general nacionalsocialistas”. Para T... quienes han buscado la enemistad con SxS son los movimientos antifascistas, puesto que “ellos sí se etiquetan en contra de nosotros, (...) los antifascistas buscan supuestamente el exterminio del fascismo en el mundo y todo ese tipo de cosas”. Para SxS, tener un enemigo es algo muy serio, debido a que las acciones en contra del antagónico se leen como honoríficas y el no realizarlas sería un acto falto de honor.

Para T... los problemas que le aquejan al ser humano: peleas, enemigos, etc. tienen un trasfondo muy profundo, ligado a la evolución humana. Y se relacionan con la evolución del mismo, debido al hecho de que la tecnología ha conseguido restar la naturalidad del humano, dicha falta de naturalidad se considera erróneamente “evolución”, que para el entrevistado “no quiere decir celulares más chiquitos”, para él la evolución es “crecer espiritualmente” y comenta “nosotros, como seres humanos, estamos estancados en la evolución biológica, por qué tanto materialismo, tanta electrónica, tanta cosa, el consumismo, el capitalismo y la globalización nos están frenando de seguir evolucionando”, añade que el desarrollo del ser humano debe conseguir cambios fisiológicos, no solo mentales, “incluso nuestra energía tiene que salir algún día de nuestros cuerpos, pero no cuando estamos muertos”. Asegura que hay personas alrededor del mundo que han logrado controlar su energía, llamada *Ki*. Añade que si seguimos en ese camino de consumismo, de globalización, de novelería, el humano involucionará.

Los dioses nos han dado la naturaleza para que nosotros nos desenvolvamos y esto es lo que nos ha ayudado a evolucionar, desde que fuimos cavernícolas o lo que hayamos sido anteriormente a lo que

somos ahora. Por qué no utilizamos el dinero positivamente para la naturaleza, eso nos está acabando totalmente (...).

Sobre el ser humano natural y las consecuencias que devienen de sus actos dice:

¡Qué cosa más honrosa para la comunidad! Es honroso, encontrar un ladrón, agarrarle y quemarle las manos. Así toda su vida se va a acordar. Y si se le encuentra de nuevo, yo creo que esa persona debería ser ejecutada. Y como yo dije, la naturaleza del ser humano es su naturaleza, eso nunca lo va a cambiar, así que, el que hoy en día es drogadicto, no me venga a decir que en 40 años ya está limpio, porque no lo voy a creer.

Al abordar la temática sobre el Nacionalsocialismo, racismo, fascismo y cómo los integrantes de SxS lo entendían, T... explica sobre los temas y la posición del grupo. Quizá lo escuchado en la entrevista fue dicho a término exclusivamente personal, pero ese pensamiento puede tener eco con otros miembros de la agrupación. Lo escuchado pudo ser un constructo de pensamiento individual generado desde lecturas o aprendizajes gracias a la difusión de saberes dentro de la agrupación. Pongo especial énfasis en la lectura de los textos de la entrevista a continuación, debido a la riqueza argumentativa que se puede encontrar en los mismos.

¿Puedes hablarme del Nacionalsocialismo, qué es, cómo lo entiendes, cómo te influye? Como nacionalsocialista debemos darnos cuenta de algo, (...) el nacionalsocialismo es pagano y al hablar de pagano hablamos de naturaleza.

Con el nacionalsocialismo adquieres una identidad, adquieres una personalidad, cuando vos dices yo quiero tener una familia estable, yo quiero tener hijos sanos, **tal vez blancos** [la negrilla es mía], con buenos valores, ahí realmente quiero luchar por algo que no implique al resto, ni a mis amistades, sino que implique a tu persona. Ahora cuando compartes con muchas personas que piensan igual del nacionalsocialismo igual creces, creces de una manera, el doble, porque ya no estás solo, ya son algunos que se unen a la lucha nacionalsocialista.

En un inicio, el entrevistado plantea una ligazón entre naturaleza y nacionalsocialismo luego, traslada su identidad actual a un futuro en

el que su descendencia tal vez podría ser blanca, con lo que deja en el aire cierta inseguridad sobre su propia cuestión racial y la de su posible pareja, inseguridad que se ve cobijada y superada cuando hace alusión a quienes se agruparían con él gracias al nacionalsocialismo.

¿Cómo funciona en Ecuador el nacionalsocialismo? Aquí en Ecuador somos mayormente indios, mestizos y blancos, los mestizos están en la mitad de ambos, y yo creo que para un indio ser nacionalsocialista es un poco difícil, podría ser hasta fascista, porque el fascismo no es nada racial, no tiene nada que ver con racismo, ni racialismo, un negro puede ser fascista, por qué no, amar a su patria y hasta son racistas, los más racistas, aquí y en la China, (...) como nacionalsocialista deberías tener por lo menos un 55% de sangre blanca, para ser fascista no importa. Para ser fascista se tiene un sentimiento en cuanto a lo patriótico, pero yo creo que racialmente fascismo es para cualquiera. El nacionalsocialismo es bastante parecido [al fascismo], en cuanto a los valores, hay muchas semejanzas, hay afinidad.

La posible minoría de nacionalsocialistas en el país, para ellos se vuelve “gigante mayoría” cuando se comparan con otras agrupaciones, dichas comparaciones pueden ser étnicas, raciales, juveniles, o de un tipo diverso, así sean de líneas de pensamiento cercano, como el fascismo.

¿Cómo podrías comprobar ese 5% adicional de sangre blanca en el 50% de sangre blanca que tienes? En cuanto al lado blanco, yendo a mi pasado, mis abuelos de parte de madre y de padre, mis bisabuelos, mis tatarabuelos, de dónde vienen, yo por ejemplo he seguido mi historia hasta inicios de 1800, cuando mis antepasados vivían, no recuerdo bien el nombre pero es lo que actualmente es Alemania, entonces, había una provincia, no me acuerdo muy bien el nombre de la provincia. En cuanto al lado indio, no se puede seguir mucho más que a mis bisabuelos, que no eran indios, pero también tenían un 50% de mestizaje, 50-50, entonces de ahí [es de] donde yo me doy cuenta que mi sangre sobrepasa el 75% de sangre blanca (...). Como yo he escogido una pareja blanca, con un 75% de sangre, tal cual la mía, sé que mis hijos prácticamente tendrán un 12% menos de sangre mezclada y más blanca, entiendes, es ahí donde se va mejorando según yo la raza y hasta la genética, porque la genética también influye bastante.

Al subordinar su ascendencia mestiza sobredimensionando su parte germana, el entrevistado deja ver que en su pensamiento, la equi-

dad solo se daría con alguien de ascendencia alemana, alguien con “sangre blanca”. Además, en su afán de lograr esa identidad étnica añorada, busca –de forma empírica y dentro de su imaginario–, las maneras de invisibilizar su porcentaje biológico de mestizaje, buscando añadir más “sangre blanca” al hecho puntual de la procreación de sus hijos.

Usualmente los blanquitos [refiriéndose a “blancos puros”] nos dicen: vos indio longo, como así nacionalsocialista, Hitler te hubiera matado a ti primerito. Sabemos que como yo le llamo –papá Adolfito– tenía incluso conexiones con el Ecuador en su época, con Velasco Ibarra, escribía cartas donde se encuentra su firma, no me vengan a decir que nosotros no éramos colaboradores nacionalsocialistas.

Himmler⁵⁷ fue uno de los pioneros en cuanto a lo racial porque el media los mentones, los párpados, todo para escoger sus soldados, él no tiene ni un poco de las facciones que tenían sus soldados, era pequeño, contextura flaca, nariz flaquita. Papá Adolfito era chiquito, lo único que tenía era ojos azules, piel blanca, pero tenía cabello negro, dónde está él con cabello blanco, por qué no se mató a sí mismo después de haber escogido no sé cuántos alemanes blancos y grandotes, con pelo dorado no solo rubio, no me vengan a decir que cómo así yo soy un nacionalsocialista, si es que muchos hemos colaborado con el movimiento NS desde que existía la Alemania nazi y el Ecuador está incluido ahí, desde 1930, es el espíritu ario.

El desazón generado por su realidad racial y étnica y el saberse posible objeto de discriminación por parte de quienes sí podrían ser entendidos como arios, consigue en el entrevistado, una suerte de auto compensación desde el hecho de las colaboraciones geopolíticas entre países.

El racialismo es distinto, la diferenciación de razas que uno tiene, yo no es que sea blanco, ario, gigante como me pintan como me ridiculizan todos los rojos, pero al final yo tengo facciones blancas, el 75% de mi sangre es blanca, yo no voy a meterme con una india para seguir haciendo una mescolanza de mi raza. Para ellos eso es normal, para mí no. Dios, todos son católicos, son cristianos, Dios nos puso en distintos lugares por algo, los indios, los morenitos, por acá, los

57 Heinrich Himmler, colaborador cercano de Hitler en los tiempos de la Alemania nazi.

amarillitos, achinaditos por allá, los negritos en su pedazo de tierra y los blanquitos también en sus montañas y en sus nevados, ¿entiendes? incluso Dios se dio cuenta de esas diferenciaciones, o los dioses como lo quieran ver, por qué el ser humano no ha logrado respetar eso, si es que aman tanto a Dios, si son tan católicos o lo que sean, si diosito lindo les da tantas bendiciones, por qué le irrespetan a él de esa manera, somos la creación de los dioses, ellos no están de acuerdo con esto.

Nuevamente, se entiende en los decires del entrevistado un imaginario de supra presencia “blanca”. La sobredimensión de su condición racial cuasi fantástica, le otorga el poder de pensar que si en algún lugar, viven descendientes blancos, solo ellos serían los habitantes con la potestad de desplazar a los otros, a quienes no sientan como iguales, sino más bien inferiores. Además, alude a un hecho desligado de lo consciente, en donde, alguna divinidad está siendo mal entendida, por quienes la divinizan, pues quienes rinden culto a ese Dios, deberían permanecer en el lugar donde fueron gestados, sin opción a movilización. Quienes sí pueden cambiar de ámbito geográfico y seguir siendo parte natural del nuevo entorno, son quienes poseen lo que he decidido llamar *simbiosis supraego-nátura*, que les provee la potestad de moverse a cualquier geografía, conseguir una simbiosis con el hábitat y luego desplazar a todos los anteriores e inferiores pobladores asumiendo que ahora son ajenos a esa geografía.

Muchos de los que descienden de españoles creen que son mitad blancos, no es verdad, los españoles ya estaban mestizados con blancos, judíos y musulmanes, los españoles que vinieron acá no eran blancos totalmente, también debieron haber tenido un, yo creo, un 50% de sangre blanca, un 25 judía y quién sabe un 25 árabe, depende del caso, 50 árabe y 50 blanca, entonces hay que tener mucho cuidado con eso, porque tratamos de evitar la sangre judía también, la sangre judía es la manipuladora, –según ellos creen– son los elegidos de Dios para ser el pueblo más grande de la Tierra.

Con este comentario, nuevamente subordina a quienes no son descendientes blancos alemanes y busca plantear el cuidado que se debería tener hacia otras etnias, o sociedades, más cuando alguna divinidad les ha otorgado algún atributo superior.

¿En SxS cómo se relacionan con las personas, con sus amigos? en mi caso yo hago amigos mayormente nacionalsocialistas. Si es que no es el caso y hago un amigo fuera de ese círculo pues que sea una persona con valores, ante cualquier cosa racial, que sea una persona que se merezca mi amistad, que sea leal, que sea, incluso que te tenga un aprecio, porque si ya vas a escogerlo como amigo es también un lazo, uno ve más ese tipo de cosas antes que la raza. Yo no me ando mezclando, el verdadero racista es aquel que respeta todas las razas sean negros, mestizos, indígenas, pero tú defiendes la tuya, como racista, como los negros defienden la de ellos, como los judíos defienden la de ellos, como los chinos y los japoneses defienden la de ellos. No tengo amigos ni negros ni chinos ni nada por el estilo, porque también lo evito, en cuanto a cómo ver a un ecuatoriano racialmente, me encantaría, y esa es una idea mía, no es nada nacionalsocialista, es idea mía netamente, me encantaría, que los negros –no lo digo despectivamente– regresen a África, me encantaría también que los chinos regresen al Asia. En cuanto al resto, nosotros aquí en Ecuador somos mayormente indios, mestizos y blancos. Si vos tienes las facciones de un lugar (...), defiende eso, defiende eso, yo no quiero que se degenera la raza, sino que no se mezcle más.

La posición racista del entrevistado es casi innegable, más cuando siente que para quien no sea su igual, le sería complicado merecer su amistad, pues deberá pasar las pruebas pertinentes que demuestren lealtad hacia él, o sea, el inferior debe demostrar merecerse la amistad del superior. Además aclara que su condición de amigo no da paso a ninguna mezcla racial y esa posición será defendida como –según dice– cualquier persona lo haría, es decir, en algún punto para él, todos somos racistas.

El racismo (...) es ante todo una acción plasmada en actitudes de prejuicio, discriminación, segregación o violencia que se basan en la naturalización o biologización de los supuestos defectos del otro a través de dos lógicas: a) la desigualdad y b) la diferencia (Wieviorka, en Ribadeneira, 2001:19).

Lo escrito en la cita anterior, se ve plasmado en los textos transcritos de la entrevista con T..., quien se reconoce como nacionalsocialista, racista y que además siente simpatía con el fascismo.

Para complementar la cita de Wieviorka, sobre el racismo, encontramos que en lo concerniente a desigualdad “‘ego’ no reconoce la presencia de un ‘otro’, es decir, niega el valor de la diferencia”. Y con esta negación induce a que se subordine, se inferiorice, se someta al diferente, todo en función de la supra opinión y supra presencia de “ego” (Wieviorka, s/r, en Ribadeneira, 2001:19).

Además, según Wieviorka (s/r: 19) “solo hay un universal: el de la raza dominante, a la que las demás razas no tienen más remedio que someterse en el contexto de las relaciones de dominación”. De tal manera que la voz, acciones y todo lo concerniente al racista se sobrepone sobre el objeto de racismo y digo objeto, porque se lo ha deshumanizado al punto de no sentirlo como igual, sino inferior.

Sobre “la lógica de la diferencia, en cambio, no reconoce en el otro la presencia de ‘lo mismo’. En este caso, ‘ego’ se considera como una expresión específica de la naturaleza humana; expresión que no es superior ni inferior, sino diferente” (Wieviorka, s/r, en Ribadeneira, 2001:19), es parte de la naturaleza, con niveles de relación simbiótica. En cambio para “ego”, los otros serían anomalías de la naturaleza, que nunca podrían ser parte íntegra y normal en natura. Al ser “ego” parte misma de la naturaleza, buscará actuar como su defensor. “Esta lógica no implica relaciones de dominación sino, más bien, exclusión, distanciamiento y en último término destrucción de los otros considerados amenazadores” (Wieviorka, s/r, en Ribadeneira, 2001:19).

Con estos insumos teóricos es fácil entender, ya sin dudas, que el entrevistado, portavoz de SxS, mantiene pensamientos, prácticas racistas y discriminatorias, en las cuales, su posición o el entenderse racialmente superior le generan niveles de sobredimensionalización racial que le permiten atribuirse el actuar contra esas anomalías sociales que para él están demás, que no deberían estar, pues “atentan contra la humanidad”. Además, la continua biologización de los hechos sociales habla del racismo del personaje entrevistado.

Yo, cuando era mucho más joven [antes de ingresar a SxS], tenía amigos que terminaban en centros de rehabilitación y estuvieron 6 meses, 10 meses, un año, hasta dos años. [Luego] salieron, estuvieron limpios 4, 5 meses, pero su naturaleza es su naturaleza, ellos nunca van a dejar de ser quienes fueron cuando se pegaron su pepa, su lo que sea, perdieron todos sus valores, ellos nacieron con esa deficiencia

e incluso debería ser hasta genético, yo sé que no se ha demostrado ni nada, pero debe haber una deficiencia (T... *skin SxS*).

La construcción que estos grupos NS hacen del movimiento antifascista no es solo política, sino que quienes se encuentran en agrupaciones antifascistas son entendidos por los fascistas SxS y por sus coidearios BMNP como drogadictos o delincuentes, y esta condición –para los fascistas– es igual a ser *punkero*, antifascista, RASH, SHARP o cualquier tipo de opositor. Además, fue común escuchar la palabra “guarro” o “guarra” cuando los entrevistados buscaban nominar a sus enemigos ciudadanos.

Los antifas son drogadictos, son ladrones, a la final son violadores, ellos no lo hacen directamente y le amarran a una chica ni nada, ¿sabes cómo ellos violan? dándole drogas a una chica, metiéndole en ese mundo y después, hacen que necesite eso para ellos obtener lo suyo, me entiendes, eso es degenerativo (T... *skinhead* NS).

En el honor estamos hablando del amor a todo lo que tú crees, la lealtad es igual, y la disciplina es exactamente lo mismo, las tres son la conjugación perfecta para una moral bien planteada para las personas, no como los rojos que usan amistad, solidaridad y confraternidad, eso, ¿a dónde te va a llevar? Amistad, ¿a que cruces las drogas? [sonrisas]. Confraternidad, ¿a que acolite un tron⁵⁸ después de habernos pegado un pipazo, que tiremos con la misma guarra? ¿Eso es, y solidaridad, ¿a que si el panita no tiene droga, yo le acolito con un poco? (T... *skinhead* NS).

Luego de cotejar los textos citados al inicio de esta parte de la investigación (Hitler, s/f) con los de la entrevista del miembro de SxS, puedo argumentar que el pensamiento hitleriano influye sobremanera en la construcción del pensamiento del entrevistado y quizá en varios o todos los miembros de la agrupación SxS. El entrevistado refleja en sus palabras mucho del pensamiento hitleriano encontrado en el libro *Mi lucha*, de Adolfo Hitler, por lo cual se podría comprobar que los *skinheads* nacionalsocialistas quiteños sí construyen su identidad desde las lecturas realizadas a libros en la misma línea de pensamiento.

58 Se refiere al acto sexual.

A continuación, abordaré brevemente los decires de los coidearios de SxS, me refiero a la agrupación Black Metal Nacional Patriótico (BMNP), cuyos integrantes profesan pensamientos racistas y fascistas, tal cual sus colegas de SxS. Pero al estar su construcción identitaria ligada a hechos dispares al *skinhead* NS, principalmente a la música y a creencias subjetivas, sus razones para practicar el racismo son algo diferentes.

Nosotros no somos *skinheads*, nosotros escuchamos otro género musical [*black metal*] (...), nosotros como metaleros tenemos que proyectarnos a la nota nacionalsocialista como Black Metal Nacional Socialistas [BMNS] y así sale la formación Nacional Patriótico. *Nacional* por nacionalistas y *Patriótico* porque defiendes tu patria, defiendes tu raza. Realmente el *black metal* es netamente pagano y nacionalsocialista, pero el original. Cuando vos escuchas *black metal* dices, *¿de qué hablan?*, al comienzo dices *no entiendo, qué chuchas dirán*, pero luego dices *qué bacano*, escuchas el mensaje que te dan, porque te habla de Odín, porque te habla de la nota nórdica, de los escandinavos, de los vikingos, porque habla de una nota guerrera, entonces todo eso se asemeja a la nota underground completamente underground, antimaterialista, anticapitalista y anticomunista obviamente, es el culto, *hail the cult*. El *black metal* habla de política y habla de un sentimiento pagano, en este mismo ámbito se puede hablar del anticristianismo, del antijudeocristiano, (...), ahí es cuando adquieres una posición política y dices: *a ver, ¿yo qué quiero, ser como el resto de metaleros, ser como el resto de rockeros, simplemente joder, salir a las calles, embriagarme, drogarme?*, entonces no tienes algo porque luchar. P... BMNP, entrevistado.

La diferencia identitaria entre las dos agrupaciones se marca principalmente por el estilo musical, pero sus posiciones racistas difieren, ya que en el BMNS quiteño existe una tendencia a atribuirse algún tipo de pertenencia étnica ligada a lo musical, es decir, si escuchan *black metal* nórdico, de alguna manera, ellos trascienden sus fronteras geográficas y llegan a ser parte de esa geografía añorada desde ámbitos tanto emocionales como del pensamiento. El ser *blackmetaleros* amantes de la música NS les abre una puerta imaginaria hacia esa realidad utópica y deseada, puerta que luego de ser traspasada se cierra con quien atravesó el umbral dentro, ahora, ya dentro del lugar imaginario que provee la música, el que escucha asume que también es –de alguna manera– nórdico.

Las analogías con el movimiento SxS NS están relacionadas con parte de su estética corporal y además el promulgar igual antipatía hacia los enemigos de los *skinheads* NS.

¿Cuál es la estética corporal del Black Metal Nacional Patriótico? primero las botas, porque somos soldados, somos guerreros, la vestimenta negra porque es en contra de la sociedad, porque es totalmente alejada de la sociedad, el cabello largo es personal, muchos Black Metal Nacional Patrióticos se rapan igual, se usan tirantes negros porque es la nota NS, de ahí nada más, tatuajes es personal, los que nos consideramos paganos, pues hijos de Odin y ya.

¿Quiénes son los enemigos de los Black Metal Nacional Patriótico? son rockeros, son *punkeros*, son *skins*, son todos los que se consideren antifascistas, porque esa es la palabra para todo eso. Todos aquellos que no tiene ese sentido por la vida, no sirven, son personas inútiles, son parias, y ya pues, si es que se tienen que eliminar, porque ya nos joden, se eliminan. Los enemigos de los NS son aquellos que atentan no solo contra nosotros, contra nuestra familia, contra nuestro pueblo, contra la humanidad, contra nuestra nación, todas las personas que nos rodean en un ámbito cultural, digámoslo así, podemos ver que se degeneran, la degeneración hace que exista una falta de ética, de moral, hacia la humanidad misma, hacia la persona misma, hacia tu familia, (...), si nosotros queremos tener un futuro y un futuro honroso, entonces tenemos que pensar en eso, aquellos ladrones, aquellos gamines, aquellos antifas, porque son de la misma nota.

Por lo escuchado en la entrevista, la analogía con los *skinheads* NS está presente cuando se relaciona con enemigos mutuos, a quienes combaten en alianza. Para lograr entender el nivel de racismo de quienes participaron en el *focus group* por parte de BMNP, pregunté sobre la condición que para ellos tenían los pueblos ancestrales ecuatorianos.

¿Cómo entienden ustedes a los pobladores primigenios del Ecuador, a los indígenas? En la organización Black Metal Nacional Patriótico tenemos un camarada de apellido Viracucha, entonces, eso hay que verlo también, porque la lucha legionaria también hay que verla, por ejemplo, si es que vamos a hablar de historia, Viracucha es el Dios supremo para los indígenas y ahora, de dónde viene el término Viracucha. El término Viracucha viene del nombre que le pusieron, si no estoy mal, a Pizarro, es Vicarocha, y ello significa *hombre blanco*

grande. Entonces también tenemos que darnos cuenta, si vamos a hablar de eso, cómo los españoles nos jodieron acá supuestamente la raza, los indígenas también nos jodieron y más, acá hay datos que primero vinieron escandinavos, vinieron vikingos y se habla incluso en Perú y aquí mismo en el oriente de que hay civilizaciones netamente arias, donde hay personas de dos metros, ojos azules completamente blancos, que ellos no se mezclen absolutamente con nadie (...).

La ambigua respuesta nos plantea preguntas sobre cómo construyen en su imaginario las cuestiones raciales. ¿El apellido de su compañero Viracucha, otorga al portador algún tipo de ascendencia blanca ligada al ámbito de lo místico? ¿Si Viracocha significa *hombre blanco grande*, su compañero al tener ese apellido, es un hombre blanco y grande? ¿Si Pizarro fue llamado Viracocha, quiere decir que su compañero descende del colono español? Debido a que este estudio no busca develar las construcciones identitarias de otras agrupaciones fuera de la *skinhead*, las respuestas a esas preguntas son objeto de otra investigación.

Además, analizando las respuestas, es claro el imaginario que produce a los entrevistados su ascendencia indígena a la cual le reprochan su condición racial y se nota una añoranza por pertenecer a alguna sociedad conformada por arios. Continuando con la entrevista anterior:

En cuestión a los apellidos no se discrimina porque eso es discriminación racial, nosotros somos racistas pero no discriminamos, o sea, si el de apellido Viracucha quiere tener hijos blancos imagínate cuántas generaciones tiene que pasar para que sean hijos blancos, eso depende de él, porque es personal. Ahora los que somos un poquito más blancos, tal vez si nos casamos con una más blanca tal vez salga más pura la sangre, ese tipo de cosas hay que ver, no hay jerarquías en relación a los apellidos o a la nota blanca.

El entendimiento del entrevistado sobre racismo, discriminación racial, discriminación, al parecer son constructos personales, son imaginarios sin base teórica o fundamento que consiga estructurar argumentos entendibles.

Tenemos que ponernos a pensar en eso: ¿cómo quiero que sea mi hijo?, porque siempre se habla de que el hijo tiene que ser igual al papá, yo digamos, medio blanquito me caso con una negra y el hijo me sale negro, puta que feo, igual con una indígena, en ese tipo de

cosas es donde se habla del racismo, más no la discriminación racial, el verdadero racista es aquel que respeta todas las razas sean negros, mestizos, indígenas, pero tú defiendes la tuya como racista.

En este fragmento de la entrevista, se puede percibir que para el entrevistado el racismo es quizá el motivo de sus acciones violentas o de las acciones violentas de su agrupación, pues dice respetar las razas, pero defiende la suya “como racista” y la defiende de un acumulado social inmenso, la defiende de todo el que sea diferente.

A continuación, analizaré la temática referente a los territorios urbanos que consiguen ser parte importante en la construcción de las identidades *skinheads* quiteñas.

4.5 De la noción de espacio público a los territorios conquistados

Llegando al punto que tiene relación con la territorialidad o posesión geográfica y cómo esta construye o solidifica identidades conviene realizar un análisis sobre la situación y la distribución geográfica de las diversas identidades *skinheads* quiteñas.

Las agrupaciones que accedieron a las entrevistas y que al momento de la realización del estudio decían poseer espacios geográficos o territorios ganados eran dos: Batallón Equinoccial y Sangre x Sangre. La primera agrupación en la Mitad del Mundo y la segunda, en el barrio San Carlos. Se sabe por comentarios de entrevistados que la agrupación ANR o Skinheads Cenepa, mantienen posesión de los territorios aledaños a la Pasteurizadora Quito y al camal, al sur de Quito. “Las culturas juveniles diseñan estrategias concretas de apropiación del espacio: construyen un territorio propio” (Cubides, et. al., 1998: 90). Dicha construcción es simbólica, en ella se levantan paredes invisibles que delimitan cuáles son los lugares que pertenecen a la agrupación. Para visibilizar esos límites, pueden valerse de hitos simbólicos que comunican visualmente que el caminante está llegando a un lugar que ahora es –de alguna manera– “privado”.

Los hitos a los cuales me refiero pueden ser grafitis, afiches, señales o algo que comunique que ese territorio ha sido conquistado, sea por fuerza o por el tiempo de permanencia dentro de él.

Los jóvenes, tanto de ámbitos subalternos como centrales, tanto de micrópolis como macrópolis, se han apropiado de determinados espacios libres de la ciudad, y los han humanizado a través del ocio. La juventud es uno de los grupos sociales que establece unas relaciones más intensas con el territorio (Cubides *et. al.*, 1998:106).

Estos espacios conquistados pueden tener sus habitantes o transeúntes habituales (los vecinos, los propietarios, los arrendatarios, etc.) y ahora los pseudo colonos (que pueden ser hijos o familiares de los habitantes habituales o jóvenes transeúntes que tomaron posesión del territorio). Estos “colonos” buscarán implantar sus lógicas territoriales, frecuentemente con quienes comparten el territorio y que además pertenecen a su ámbito de socialización, en especial coetáneos y –en nuestro caso– miembros de otras culturas juveniles. En el caso de los movimientos *skinheads* nombrados en párrafos anteriores, quienes se encuentran en sus ámbitos de socialización son principalmente *skinheads*, *punks*, metaleros, rockeros, emos y más miembros de las culturas juveniles capitalinas. “Ponte, si pasa un metalero [por San Carlos], y le vemos, no se le va a pegar, pero si [vamos] a preguntarle qué hace por aquí” (T... *skinhead* NS).

La intensa relación que adquieren los “colonos” con su territorio, lo vuelve un espacio restringido para sus enemigos, quienes deberán conocer de antemano la situación geográfica de sus opositores para no propiciar enfrentamientos por haber sobrepasado los límites territoriales. Este mismo espacio, puede convertirse en un “objeto de deseo” para quienes busquen reconocimientos por haber conquistado un territorio anteriormente perteneciente a otra agrupación.

Para los *skinheads*, entre los territorios “objetos de deseo”, podrían ubicarse los espacios de tránsito común de las culturas juveniles dentro de la delimitación geográfica Quito. Entre esos espacios, el principal podría ser el territorio comprendido entre las calles que corresponden a la zona Mariscal, pero dentro de un perímetro que llamaré “zona de culturas urbanas”, ubicada entre la calle Pinto hacia el sur, Lizardo García hacia el norte, Amazonas hacia el este y Diego de Almagro hacia el oeste.

Las zonas más conflictivas son las calles Lizardo García, entre Diego de Almagro y Reina Victoria y la calle Calama, entre Diego de Almagro y Juan León Mera, todas encontradas dentro de la misma zona de culturas urbanas de la zona Mariscal.

En la zona parchamos en la Calama, por la tienda, diagonal al Aguijón⁵⁹. En la Lizardo García no nos dejan entrar a los bares. Ahí una vez unos *punks* nos cantaban una canción de los fachos, –rojos no gracias– y cantaban unos *punks*, algo un poco contradictorio. Y nos querían llevar los militares, no los policías, los militares y todos sin papeles (CS... *skingirl* BE).

En la Lizardo García antes era más denso, porque llegabas calvo y todos *fuuu*, ¿y este qué chucha hace aquí?, ahí hubo broncas, ahora ya no hay tanto, tú llegas, la gente te mira, la gente que te conoce te saluda, la gente que es tu enemiga te pega, ya más personal (R... RASH Ecuador).

Los lugares que se consideran “propios” y al mismo tiempo “públicos” se cargan de sentidos y generan niveles de identificación con la identidad que domina el sitio. Es decir, si pertenezco a una cultura juvenil, solo soy libre transeúnte en espacios en los que mi cultura juvenil haya tomado posesión. “Los jóvenes se han apropiado históricamente de espacios públicos de la ciudad para construir su precaria identidad social” (Cubides, et. al., 1998: 106)

La calle podría ser otro “objeto de deseo”, ya que en sí, es un lugar donde contienden y se miden las culturas juveniles; es un espacio de conflicto y es ahí donde se deciden las jerarquías urbanas. El conflicto al parecer sería transformar, aunque sea, momentáneamente, el espacio público en espacio solo para los míos. La calle, al ser un espacio público, se vuelve privado cuando la recorren quienes toman posesión transitoria de ese sitio, de esa calle, de esa esquina.

Entre los territorios que BE “ha ganado”, se encuentran los de la Mitad del Mundo, el parque⁶⁰ en el que realizan sus entrenamientos, el

59 Centro Cultural, discoteca ubicada en la calle Calama.

60 Se ocultará el nombre y dirección del parque por pedido de los integrantes del BE.

sector aledaño al estadio Atahualpa o en las cercanías y alrededor de “la pileta de Universidad Central”

La Mariscal es zona de tránsito de todos, ahí estamos nosotros, los fachos, todos. Ponte en la pileta sabemos estar nosotros, en la pileta de la [Universidad] Central, (...), zona Batallón es la Mitad del Mundo.

¿El lugar donde practican es su territorio? Ese es nuestro, no he visto a nadie más que quiera meterse ahí.

¿Y si alguien llegara y quisiera tomar posesión? No pasa. A la gente que vive por ahí les gusta lo que hacemos (...). No se causa molestias, no hacemos relajo.

Si alguien que vive en uno de los edificios aledaños llega con sus panas y dice, “esta es mi zona” y pone una mesa de ping pong, ¿qué pasa? Eso es diferente, ahí si hay bronca, ahí nos quedamos, es territorio ganado (C... *skingirl* BE).

Para las culturas juveniles quiteñas, y más para las agrupaciones *skinheads*, es sabido que el territorio de SxS es el barrio San Carlos, principalmente la zona aledaña al parque Inglés. Dicha agrupación, desde sus inicios hasta la actualidad ha logrado mantener ese territorio para sí, además, ha conseguido que dicha pertenencia territorial sea reconocida en el ámbito *underground* quiteño. San Carlos es reconocido como bastión de *skinheads* nacionalsocialistas, bastión de la agrupación Sangre x Sangre.

En el parque Inglés hay demasiados fachos, más que todo en la [calle] Vaca de Castro, ahí vigilan, yo me fui a una fiesta hace unos 6 meses y cuando salía veía que los calvos salían y se bajaban de las terrazas de los edificios a perseguirte, hay un montón una organización bárbara que no se va a acabar (Ch... RASH Ecuador).

Por entrevistas e información recopilada durante el tiempo de realización de este estudio, se supo que la agrupación *Equinoxio Flow*, ligada a la Nación *Latin Kings*, se había “apropiado” del barrio San Carlos y que ahora ese sector era zona *Equinoxio* o zona *Latin Kings*. Al preguntar al entrevistado de SxS sobre esa situación, manifestó que San Carlos era zona *Equinoxio* para los *hip hoperos*, pero para los *skinheads* era zona *skin*.

Uno de los duros de Sangre x Sangre era un pandillero, hopero, rapero, se volvió *skinhead* hace poco, ponte ahora vas al parque Inglés y no sabes de dónde salen unos raperos que les acolitan a los manes, allá hay un movimiento *rap-hip hop* anticomunista, ahí le pegaron a un pana (...) (R... RASH Ecuador).

Para concluir, puedo añadir que actualmente los territorios ganados por las agrupaciones *skinheads* no son lugares de contienda entre antagonicos, pues ninguna agrupación pretendería ingresar a esos espacios en busca de enfrentamientos. La calle es el territorio donde las agrupaciones *skins*, construyen y solidifican su identidad; aquí se lucha por sus idearios y es donde cada cultura juvenil devela su poder, por tanto su jerarquía ganada a través de la violencia.

A continuación buscaré ubicar a las agrupaciones *skinheads* en relación a la edad de sus miembros, puesto que la mayoría de integrantes de las agrupaciones *skin*, se enmarcan dentro de ámbitos de adolescencia y juventud.

Ser joven más allá del término

En la actualidad, el término *juventud* no solo se refiere a un proceso biológico o a una condición etaria. *Joven* o *juventud* son términos que abarcan otras posibilidades, también son un signo⁶¹. Dicho signo es visible cuando se relaciona con problemáticas sociales que se ligan a expresiones de la actualidad, como la moda en el vestir, la supuesta analogía entre juventud y salud, el culto a la imagen joven y más. Esto se puede constatar fácilmente observando imágenes en televisión u otros *mass media*, donde, la continua promoción de este estado de la vida se ha vuelto un objetivo icónico de la sociedad actual. La palabra joven, además, adquiere un valor simbólico asociado a rasgos apreciados, sobre todo por la estética dominante (Margulis y Urresti, 1996: 1).

En su célebre ensayo sobre la juventud europea de posguerra, José Luis Aranguren (1961) la había descrito bajo el signo de la despolitización, la privacidad, el escepticismo y el consumismo. Sin embargo, el mismo autor intuyó una tendencia a la *juvenilización* de la sociedad, expresada en la emergencia de la llamada “cultura juvenil”: empezó a tener éxito el culto a lo joven y la juventud se convirtió en la “edad de moda” (Aranguren, 1961, en: Feixa, 1998: 42).

61 Para Charles Peirce, signo “es algo que, para alguien, representa o está en lugar de algo bajo algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente o, tal vez, más desarrollado” En: <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/amarroc/document/sc/clase4.pdf> [Acceso: 17 02 2012].

En entrevistas realizadas para este estudio, se encuentra que un número indefinido pero significativo de personas pertenecientes a agrupaciones *skinheads* de Quito se encuentran dentro de ámbitos de adolescencia y juventud, por lo que es importante realizar un acercamiento hacia las características que consiguen delimitar a estas personas desde su condición de edad. Para luego del análisis, comprender sus acciones, desde el desarrollo humano ligado al proceso etario, en lo cognitivo, emocional y psicológico y no solo desde el hecho de la asumida identidad *skinhead*, que es objeto de este estudio.

También se encontró que, a quienes pertenecen a agrupaciones *skinheads* de la ciudad de Quito, sin importar si son adolescentes o no, se les cataloga y generaliza como *jóvenes* y es esta caracterización la que en ocasiones genera lecturas y entendimientos erróneos sobre los miembros de la agrupación, ya que con este calificativo, se los enmarca en edades superiores a las que tienen. “Esos jóvenes [*skinheads*] deben tener unos 18 años o más. Si fueran menores no pasaran solo en la calle” (Mujer adulta entrevistada).

La percepción de la mujer entrevistada deja ver cómo se encierra en un quizá incorrecto parámetro de edad a todos los miembros de agrupaciones *skinheads*, puesto que un número importante de integrantes, podrían tener edades inferiores a los 18 años.

5.1 ¿Qué es ser joven?

Existen varias interpretaciones sobre lo que es ser joven, dicho término se ha cargado de significados o se ha resignificado en función de sus varios usos, entre ellos, el más común, se refiere al transcurso de tiempo previo a la adultez. En el Informe de un Grupo de Estudio de la OMS⁶² acerca de los jóvenes y la “Salud para Todos en el Año 2000” (OMS, 1986:12), se considera como joven, jóvenes o juventud, a las personas comprendidas entre los 15 y los 24 años. Dentro de la categoría etaria “joven”, encontramos otras categorías de edad, así: la primera, llamada *adolescencia media* o *tardía*, que comprende a personas entre los 15 y 19 años; y la segunda, la *juventud en pleno*, que abarca a perso-

62 OMS: Organización Mundial de la Salud.

nas entre los 20 y 24 años. Es importante añadir que la categoría previa a la adolescencia tardía es llamada *pubertad*, también conocida como *adolescencia inicial* o *temprana*, que incluye a niños y niñas entre los 10 y 14 años. La adolescencia sería el marco evolutivo durante el cual se gestan la maduración biológica, psicológica y social de las personas. La juventud sería un periodo de transición de la adolescencia a la edad adulta.

Dicho periodo [juventud] se iniciará a mediados de la adolescencia, y su aceptación impediría considerar debidamente las especiales características y necesidades de los adolescentes. Una manera práctica de enfocar esta cuestión sería la de combinar los dos periodos en uno solo que va de 10 a 24 años de edad, dentro del cual, cuando fuere necesario, podrían considerarse separadamente las tres subdivisiones quinquenales, de 10 a 14, de 15 a 19 y de 20 a 24 años de edad (OMS, 1986: 12)

Es quizá debido a estas conceptualizaciones, que aglutinan a varias etapas de la vida con el término “joven”, que el discernimiento entre adolescentes y jóvenes no tiene límites claros.

A pesar de que no existe una definición de adolescencia aceptada internacionalmente, las Naciones Unidas establecen que los adolescentes son personas con edades comprendidas entre los 10 y los 19 años; es decir, la segunda década de la vida (Unicef, 2011:10)

En entrevistas se evidencian las opiniones de los y las jóvenes de Quito vinculados al proceso de investigación:

¿Cuáles son las diferencias entre joven y adolescente?

Adolescente y joven es lo mismo. (J... O... entrevistado de 14 años).

Adolescente es como más específico, joven es el término genérico. (M... B... entrevistada de 35 años).

El joven va a la universidad, el adolescente va al colegio. (S... M... entrevistado de 15 años).

Los jóvenes de ahora ya son independientes, salen solos, hacen lo que quiera, los adolescentes todavía están con sus papás (M... C... entrevistada de 28 años).

En estas entrevistas se puede apreciar que las diferencias que podrían tener cada una de las categorías etarias (joven y adolescente) no suscitan grandes cuestionamientos, pues desde las respuestas se entiende que tanto el ser joven como el ser adolescente no presenta marcadas oposiciones entre sí y hasta son entendidos como análogos.

En nuestro medio, a quienes pertenecen a estas categorías de edad, se los entiende principalmente desde ámbitos ligados a los roles sociales atribuidos, principalmente educativos: el niño estudia en la escuela; el adolescente estudia en el colegio; el joven ingresa a la universidad. Pero al niño, adolescente y joven, le corresponden particularidades tanto cognitivas como emocionales y psicológicas, que son confundidas, poco conocidas y hasta invisibilizadas. Estas particularidades marcan la guía para comprender –de mejor manera– qué pasa con las personas que se encuentran dentro de un rango de edad específico y en función de estas diferencias también deberían ser analizadas y entendidas, claro que sin perder de vista la connotación social.

También, se encuentra que gran parte de quienes fueron entrevistados en la ciudad de Quito, entienden el término joven como propio del segmento etario correspondiente a edades que sobrepasan los 14 años y sin un límite final claro. Conjuntamente, la gran mayoría comenta que el hito cronológico social que evidencia o inicia el paso de joven a adulto es el cumplir 18 años de edad. Esta edad genera un imaginario de casi adultez en jóvenes que pueden estar atravesando momentos complicados en esferas de lo emocional y debido a esto, no consiguen asumir el hecho etario adulto, con sus deberes y derechos, tal como la esfera social lo espera.

¿A qué edad se es joven?

En las chicas, la fiesta rosada, la de los 15 años es la fiesta que da paso a que la niña sea joven, en los varones la misma edad, pero capaz que cuando son un poquito más grandes, tipo 16 o 17 es cuando ya son jóvenes (L... M... entrevistada de 17 años).

Creo que a los 17 se es joven, porque antes como que se es niño (J... S... entrevistada de 20 años).

A los 18 años, porque ya entras a la universidad o ya tienes la cédula de identidad (J... A... entrevistado de 24 años).

Cuando sacas la cédula ya eres joven (...). (C...B... entrevistada de 19 años).

El término *joven*, a momentos, se entiende como un momento de edad superior a la niñez o a la adolescencia, un momento de la vida en el cual, quien es joven, es identificado como una persona con libertades, que transita casi sin *preocupaciones* y con pocas responsabilidades. Además, para varias personas, el ser joven se relaciona con la adquisición de la cédula de identidad que avala el haber alcanzado la mayoría de edad.

¿Qué es ser joven?

Es poder hacer muchas más cosas que cuando eres niño, como ir a la tienda, vestirte solo, ver películas de terror, dormir tarde, pasear en la montaña, (...). Es ser más consciente de lo que haces (...). (A... V... Entrevistado de 9 años).

Es la etapa entre niño y adulto que tiene más libertades, la más bacán, porque de adulto tienes que trabajar y es aburridazo (I... R... Entrevistado de 14 años).

El que ya no es adolescente, que está en la Universidad, que ya tiene algo de independencia (...). (S... R... Entrevistado de 15 años).

En el ámbito adulto: “Hacerse adulto es una de las transiciones más importantes de la vida, pero es difícil señalar exactamente el momento cuando ocurre dentro de las sociedades occidentales” (Kail, Cavanaugh, 2006: 374).

¿Qué es ser adulto?

Tener tu propia vida, tener tu plata, a veces tener auto, tener novia, tener hijos, poder tener tu trabajo (...). (A... V... Entrevistado de 9 años).

Adulto es el que..., adulez es la etapa que le sigue a la juventud, donde hay independencia económica, autonomía y capacidad en la toma de decisiones, adquirir un cierto grado de madurez, eso (K... S... Entrevistada de 35 años).

Cuando eres mayor de edad, cuando eres responsable, cuando trabajas, (C... entrevistado de 17 años).

Por este tipo de entendimiento social, en ocasiones se confunde al adolescente *skinhead* o de cualquier otra agrupación, con alguien de

mayor edad, con un “joven”, quizá por vestir, actuar, frecuentar sitios o expresarse, como tal. Es en esta confusión, cuando se vuelven borrosos o poco preocupantes los haceres sociales del adolescente. A continuación, redacto un ejemplo para aclarar lo escrito: la presencia de un “joven” en una calle peligrosa, a altas horas de la noche, no genera mayor conflicto social, pues se puede dejar de pensar en el riesgo que el personaje puede correr, debido a que se cree o asume que “ese joven”, está facultado para estar ahí. Este imaginario social se sustenta en pensamientos como: *no es un niño, puede defenderse, es mayor de edad, ya está grandecito, es su problema*, etc. Pero si sabemos que una persona de 17, 16, 15 años o de menor edad, es quien está en la misma calle a la misma hora, se presentan preocupaciones en torno de si aquel adolescente o niño corre riesgos.

En Unicef⁶³, de acuerdo con la Convención de los Derechos del Niño, aprobada en 1989 por la Asamblea General de las Naciones Unidas⁶⁴, el mandato es proteger los derechos de niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años de edad. Es decir, que quienes se sitúan dentro de este rango de edad, deben ser resguardados por parte de quienes integran su entorno social. Esto se lograría de mejor manera, si la palabra *joven* no se hubiera convertido en un término globalizador y además, si socialmente, hubiera un claro entendimiento sobre las peculiaridades que presentan los adolescentes que van camino a la juventud dentro de ámbitos concernientes al pensamiento, sentimiento y voluntad.

En los siguientes párrafos, se tendrá en cuenta la particularidad etaria de quienes pertenecen a agrupaciones *skinheads* quiteñas y que cruzan por momentos de adolescencia.

63 Unicef: *United Nations International Children's Emergency Fund*, traducido al español: Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia.

64 En <http://www.unicef.org/lac/flash/DW/dia_de_la_juventud.html>

5.2 La adolescencia

Para la Unicef (2011: 12), la adolescencia es una etapa independiente de la primera infancia y de la edad adulta y que requiere atención y protección especial.

Son varias las organizaciones mundiales, que velan por la integridad de este periodo de vida, entre ellas la United Nations Human Rights⁶⁵ (UNHR), que en su web incluye la Convención de los Derechos del Niño, del 21 07 2003, en donde se lee que:

La adolescencia es un periodo caracterizado por rápidos cambios físicos, cognoscitivos y sociales, incluida la madurez sexual y reproductiva; la adquisición gradual de la capacidad para asumir comportamientos y funciones de adultos, que implican nuevas obligaciones y exigen nuevos conocimientos teóricos y prácticos. Aunque en general los adolescentes constituyen un grupo de población sano, la adolescencia plantea también nuevos retos a la salud y al desarrollo debido a su relativa vulnerabilidad y a la presión ejercida por la sociedad, incluso por los propios adolescentes para adoptar comportamientos arriesgados para la salud. Entre estos figura la adquisición de una identidad personal y la gestión de su propia sexualidad. El periodo de transición dinámica a la edad adulta es también generalmente un periodo de cambios positivos inspirados por la importante capacidad de los adolescentes para aprender rápidamente, experimentar nuevas y diversas situaciones, desarrollar y utilizar el pensamiento crítico y familiarizarse con la libertad, ser creativos y socializar (UNHR, 2003).

En este estudio se supo que dentro de agrupaciones *skinheads* capitalinas existen integrantes que se encuentran en periodos de vida enmarcados dentro de adolescencia temprana o pubertad y adolescencia tardía. En lo concerniente a adolescentes púberes, existe un mínimo (casi nulo) número de integrantes. Pero desde estas edades (10-14 años) los individuos pueden tener algún tipo de contacto con agrupaciones de variada índole.

Cuando era más chamo, de unos 13 años empezaba a ver de anarquía, de política, de izquierda radical se podría decir... a partir de ese punto

65 En: <[http://www.unhchr.ch/tbs/doc.nsf/\(Symbol\)/CRC.GC.2003.4.Sp?Opendocument](http://www.unhchr.ch/tbs/doc.nsf/(Symbol)/CRC.GC.2003.4.Sp?Opendocument)>

vi el anarquismo, me fui como que identificando con un movimiento, con el *punk*. A los 13, 14 años era un mini *punki*, (...). (Ch... Entrevistado de RASH).

Yo escuché de ellos [de los *skinheads*] cuando era niño, había un local de tatuajes, un par de veces me fui para allá, (...) yo tenía como 12 años, ellos no me dejaron ingresar, en esa época el movimiento era bastante extremo, entonces me dijeron que no era un mundo para mí, bueno, estaba estudiando en el colegio (T... *skinhead* NS entrevistado).

Por mi labor como maestro en ámbitos de educación media o también llamada secundaria, he tenido la oportunidad de escuchar conversaciones entre estudiantes de 15 o 16 años, que cursan el 1^{er} año de Bachillerato. Quienes comentan constantemente, que mantienen contacto y que les gustaría ingresar a ciertos colectivos sociales, entre ellos las agrupaciones *punks*, metaleras, *skinheads* y más colectivos urbanos capitalinos. En el mismo ámbito colegial, no causa sorpresa saber que estudiantes de 17 o 18 años, que se encuentran en 2^o o 3^o de Bachillerato, ya son parte de las mismas u otras agrupaciones. Siendo la estética corporal y musical, los elementos habituales de aglutinamiento de adolescentes en estas microsociedades.

Cuando les conocí [a los *skinheads*] eran niños de mi edad, menores que yo, yo tenía 19, había unos que tenían 15, otros 16, otros 23, de todas las edades (C... *skingirl* entrevistada).

Una característica que quizá sea la cual motiva a varios adolescentes púberes a buscar ser parte de agrupaciones sociales de mayoría o minoría, entre ellas las *skinheads*, es la llamada temeridad⁶⁶, que es:

Un rasgo común de la temprana y media adolescencia, cuando los individuos experimentan con el “comportamiento adulto”, declina durante la adolescencia tardía, en la medida en que se desarrolla la capacidad de evaluar riesgos y tomar decisiones conscientes (Unicef, 2011: 6).

Estos adolescentes pueden ser –de alguna manera– interesantes para ciertas agrupaciones que mantienen como fundamento constituti-

66 Temeridad: Imprudencia, exposición excesiva a un riesgo innecesario.
En: <<http://www.wordreference.com/definicion/temeridad>>.

vo el visibilizarse desde la violencia e intolerancia social, como *punks* y *skinheads*. Pero al mismo tiempo, quizá son un riesgo, ya que, en el ámbito urbano *underground* o subterráneo, los actos de estos adolescentes no pasarán desapercibidos. Pues, con el reducido número de integrantes que constituyen estas agrupaciones sociales, cualquier acción temeraria de un adolescente u otro miembro, en contra de personas de otra u otras agrupaciones, puede propiciar batallas campales entre las mismas, batallas que pueden ocasionar serios daños a su integridad física.

¿Cuándo fue la última bronca que viste en la zona⁶⁷?

La última, en enero [2012], entre las doce y una de la mañana, en plena zona, en la Reina Victoria, en la calle y acera del Viejo Bar⁶⁸, unos *punkeros* se estaban metiendo una pisa tenaz con los metaleros que bajaban del bar, se estaban dando durísimo, en la calle habían un montón de *punkeros*, unos peladitos y otros un poco mayores, de entre 18 y 22 años y se daban con los pelones que bajaban. ¡Qué puñetiza! los *punkeros* les revolcaron a los pelones, hasta les cortaban el pelo (Entrevistada de 35 años).

Esta problemática puede ser una de las muchas razones, por las que quizá se limita el ingreso de estos púberes adolescentes a ciertos colectivos urbanos, especialmente a agrupaciones *skinheads* quiteñas, ya que, por la gran cantidad de antagonismos y los altos índices de violencia que estos grupos mantienen como prácticas constitutivas, buscan que sus integrantes sean emocionalmente estables y que además sean conscientes de sus acciones, para que estas no causen conflictos inesperados al colectivo, a menos que sean realizadas con esa finalidad.

Se cree que los adolescentes son personas de estado de ánimo inestable: pasan de la alegría a la tristeza, de la irritación al enojo durante la mañana o el mediodía. [L]a evidencia indica que los adolescentes son más temperamentales que el niño o el adulto (...), los cambios de estado de ánimo depend[en] de las actividades y de la situación social. Casi siempre los adolescentes dicen que su estado de ánimo es

67 Espacio geográfico urbano ubicado en el sector la Mariscal, comprendido entre las calles Juan León Mera y Diego de Almaro, entre las calles Lizardo García y Pinto.

68 Bar de música Rock y Metal, ubicado en el tercer piso de una edificación de tres pisos, ubicada en calle Reina Victoria, entre Lizardo García y Calama.

positivo cuando están con amigos o divirtiéndose; tienden a decir que es negativo cuando están en situaciones reguladas por adultos, (...) (Kail y Cavanaugh, 2006: 306).

Además, si fuese el caso y tuvieran que propiciar, sostener o repeler ataques, las agrupaciones *skinheads* buscan que sus integrantes presenten edades en las que el desarrollo corporal consiga que sus integrantes logren soportar entrenamientos continuos en diversas técnicas de ataque y defensa corporal, como: kick boxing⁶⁹, jiu jitsu⁷⁰, muay thai⁷¹, entre otras.

Otra razón por la que estos adolescentes quizá no consiguen integrar agrupaciones *skinheads*, es el compromiso que deben tener los miembros con la agrupación de la que pretenden formar parte. Pero por un hecho de edad, quizá este factor no se logra completamente, ya que, los adolescentes “[a]lgunas veces recurren a estrategias más simples y menos maduras del pensamiento, porque eso supone menor esfuerzo y además porque es más fácil” (Kail y Cavanaugh, 2006: 318).

El ánimo inestable, la inmadurez de pensamiento, la temeridad, la falta de voluntad para realizar labores debido al gusto por el facilismo, entre otras razones, pueden ser las causas por las cuales las personas que se encuentran en esta particular adolescencia, no formen parte de los grupos de *skinheads* quiteños, o por lo menos, no sean miembros totalmente activos de las agrupaciones, es decir, no participan de todas las

69 Interpretación deportiva de distintas artes de pelea tanto orientales como europeas. En esta práctica de pelea, se mezclan varias técnicas: Muay Thai, Karate Kyokushinkai y el Boxeo inglés. Evolucionó en Estados Unidos, donde se denomina Full Contact.
En: <<http://www.kickboxingmma.es/historia/HISTORIADELKICKBOXING.htm>>.

70 El Jiu-Jitsu está considerado como la madre de las Artes Marciales y es una de las más antiguas formas de lucha. Sus orígenes se remontan a más de dos mil años en la India.
En: <<http://www.kushinkai.cl/unionjiujitsu/historia.html>>.

71 El Muay Thai es un arte marcial originario de Tailandia [...] se conoce como el arte de los ocho miembros corporales porque se hace uso de los dos puños, pies, codos y rodillas.
En: <http://www.los3dragones.com/artes_marciales/muay_thai.php>.

prácticas que realizan los miembros de mayor edad que se encuentran activos o vigentes.

Analizando la información recabada para el desarrollo de este estudio, se encuentra que la edad del postulante no garantiza completamente su ingreso a la agrupación. Cuando los postulantes llegan a edades superiores o iguales a los 15 años, tienen mayores posibilidades de pasar a formar parte del colectivo, mientras los postulantes con edades menores a los 15 años, difícilmente podrán ingresar. La condición etaria que permite con mayores opciones, el acceso a agrupaciones *skinheads*, es la llamada adolescencia media o tardía. A continuación, se analizará esta etapa particular en la vida de los adolescentes y se buscará entender por qué en este periodo etario existe desde lo léxico una adjudicación social externa al grupo, en la cual los adolescentes son y buscan ser entendidos como jóvenes.

5.3 Adolescencia tardía

“Ser un poeta a los dieciséis años es tener dieciséis años, ser un poeta a los 40 es ser un poeta. (...)”. Lawrence Ferlinghetti en: *Retos para poetas jóvenes*. Contextualizando la cita, en busca de aclarar la idoneidad de su sentido para este estudio, diría: Ser un *skinhead* en la adolescencia es ser adolescente.

Con esta frase no busco minimizar el compromiso que muchos *skins* adolescentes tienen con su identidad colectiva y tampoco busco deslegitimar su presencia dentro de las agrupaciones, pero es sustancial tener claro que varios de quienes se encuentran actualmente conformando las agrupaciones *skinheads* quiteñas se enmarcan dentro de segmentos de adolescencia y esta particularidad conlleva procesos de cambio; por consiguiente, lo que han hecho, pensado o dicho hasta el fin de este estudio, puede variar o tomar cauces completamente diferentes con el pasar del tiempo, sea en años, meses o incluso días.

La adolescencia tardía es el tiempo comprendido entre los 15 y 19 años, gran parte de quienes pertenecen a este segmento de edad, pueden encontrarse en ámbitos de escolaridad media (colegio) o inicios de escolaridad superior (universidad), desean autodefinir su *yo* personal

y pueden buscar ser aglutinados en una identidad colectiva por la cual sientan empatía (en este caso la identidad *skinhead*).

La adolescencia tardía es una etapa de oportunidades, idealismo y promesas. Es durante estos años que los adolescentes ingresan en el mundo del trabajo o de la educación superior, establecen su propia identidad y cosmovisión y comienzan a participar activamente en la configuración del mundo que les rodea (Unicef, 2011: 6).

¿Cuándo o a qué edad supiste de los skinheads? Me empezaron a hablar del Batallón y yo estaba buscando algo más serio, me llamó la atención la idea... se quedó en el aire la propuesta, hasta que estaba en 5º curso, finales de 5º curso, ahí ingresé propiamente al Batallón, empecé a formar parte, empecé a aportar (C... skingirl entrevistada).

Este momento de la adolescencia no es solo una condición de edad, pues existen otras características que definen a quienes la integran. Está presente la necesidad de reconocimientos, debido a la inseguridad que en ellos y ellas generan las nuevas formas de percibir el entorno y los cambios que viven en todos los ámbitos, así, en lo físico-corpóreo: aumento de estatura, variantes de peso, cambio de voz, conciencia de su genitalidad; en cómo perciben los ámbitos de relación social: en la familia, en el colegio, en el barrio, en los lugares frecuentados, en los deportes que practican; emocionalmente: enamoramientos, discusiones, la forma de ser y de actuar, inseguridad, etcétera.

Además, la llegada a los últimos años de esta adolescencia, se relaciona con la legislación de cada país, con sus costumbres laborales, con su cultura. Entre lo socialmente legal, en nuestro país, encontramos que quienes se encuentran bordeando la zona limítrofe de esta adolescencia y alcanzan los 18 años, consiguen acceder a: sufragar, contraer nupcias, integrar las fuerzas armadas, conducir vehículos, ingresar a lugares de diversión nocturnos, ejercer el derecho a la propiedad, consumir bebidas alcohólicas, fumar, etcétera.

En estos periodos de edad, los y las adolescentes –como dijimos anteriormente– tratan de definir su *yo*, forjar su identidad personal y desarrollar su autoconcepto⁷², para lo que quizá buscarán referentes

72 El autoconcepto designa las actitudes, las conductas y valores que hacen única a una persona (Kail y Cavanaugh, 2006: 336).

a emular, sean estos adultos o jóvenes, quienes de alguna manera son importantes y poseen más experiencia en asuntos de mutuo interés. Dichos referentes a seguir no siempre serán positivos o, a decir de otra manera, pueden transferir prácticas o saberes que generarán conflictos, problemas, hábitos sociales ilegales, etcétera.

Estos personajes referentes pueden conseguir ser objeto de reflejo –para un individuo o hacia el grupo– por sus valores, fortalezas, pericias, actitudes, edad, estatura, solvencia, hermosura y más características a seguir por el ávido adolescente, que en ocasiones son potenciadas en su imaginario, gracias a los medios de comunicación, a su propia percepción o por el decir de sus “pares” que pueden idealizar acciones o actitudes de quien o quienes les parezcan interesantes o importantes.

Estas transferencias, entre el individuo a emular y quien emulará, se propician debido al contacto social en sus ámbitos de acción; al aprendizaje desde las lecturas en variado tipo de publicaciones; por relación a través del ciberespacio; por imágenes vistas en cine, televisión, etc. Todo esto para lograr apropiarse, igualar o superar las deseadas características identificatorias.

[Erik Erikson] sostuvo que el adolescente encara una crisis entre la identidad y la confusión de papeles. La crisis consiste en equilibrar el deseo de probar todos los yo posibles con la necesidad de seleccionar uno solo (Erik Erikson, 1968, en Kail y Cavanaugh, 2006: 336).

En esta búsqueda y al tener principalmente referentes a seguir de mayor edad, se produce la adquisición de un conglomerado de actitudes, decires, saberes y acciones, que tal vez no sean propicios para esos momentos de adolescencia. Debido a esta difusión, se generan –en el adolescente– constructos sobre lo que buscará ser en un futuro cercano. Con esto no pretendo omitir la influencia procedente de sus contemporáneos, que es con quienes tiene más contacto y que también pueden ser considerados personajes a emular.

Cuando el adolescente adquiere las características identificatorias que busca en las personas que emula y las asume como parte de sí, formará su adquirida identidad para dejar en claro que es lo que quiere que se entienda de él. “[Los adolescentes], [e]nsayan varias identidades (...). Empiezan a descubrir quiénes son imaginando el futuro” (Kail y Cavanaugh, 2006: 336). Y en su futuro, que es el día siguiente o el

minuto siguiente, el adolescente es otro, es decir, el adolescente buscará ser –entre otras muchas cosas– una persona de mayor edad, como son a quienes o a quien admira e imita.

“Algunos adolescentes, (...), sueñan con llegar a ser estrellas del rock [o del *skinhead*]” (Kail y Cavanaugh, 2006: 336). Tal vez, dichos sueños o actos adolescentes, se generan en *pro* de lograr acceder a espacios y reconocimientos que antes les eran negados por su condición etaria, pero al ser reconocidos como personas de mayor edad (joven o joven adulto) esta situación varía. “En la adolescencia [el autoconcepto], cobra gran importancia mientras el adolescente lucha por conquistar una identidad que le permita participar en el mundo de los adultos” (Kail y Cavanaugh, 2006: 336).

También pueden buscar propiciar en sí mismos sentimientos de seguridad emocional y esto lo consiguen gracias a que se interesan mucho más por sus sentimientos y sus experiencias que por los de otras personas. Dicha actitud es llamada por Elkind (1978) *egocentrismo del adolescente*⁷³ y logra generar en estas personas, actitudes y acciones que demuestran cierto ensimismamiento ante el hecho de la búsqueda identitaria.

En esta búsqueda de identidad y reconocimiento también influye la llamada *audiencia imaginaria*, que es una condición en la que “los adolescentes creen que están siempre observándoles” (Kail y Cavanaugh, 2006: 339) y por esta razón, pueden sobreactuar sus papeles, buscando ser reconocidos como merecedores de la añorada identidad *skinhead*. Sumado a esto, aparece otra característica propia de la adolescencia tardía, llamada *fábula personal*, que consigue que sus miembros piensen que sus experiencias y sus sentimientos son únicos, que fueron los primeros en tener esos sentimientos y que nadie podría entender la fuerza de sus emociones (Elkind y Bowen, 1979, en: Kail y Cavanaugh, 2006: 339), sean estas: el primer amor, una ruptura amorosa, la incertidumbre ante el futuro.

Esta autoconstrucción adolescente genera sentimientos de incompreensión, inseguridad y baja autoestima, que para ser superados pueden generar acciones de riesgo que se realizarán con o sin anuencia del

73 Egocentrismo del adolescente: los adolescentes están demasiado absortos en sus pensamientos y sus sentimientos (Elkind 1978, en Kail y Cavanaugh, 2006: 339).

colectivo y pueden buscar llamar la atención y también el posterior reconocimiento social. Ligada a estas acciones de riesgo, aparece otra de las características adolescentes, la quizá más compleja, llamada *ilusión de invulnerabilidad*, debido a la que “[l]os adolescentes creen que las desgracias solo les ocurren a otros” (Kail y Cavanaugh, 2006: 339) y por esta razón, creen que sus acciones, por más peligrosas que sean, no les causarán daños, sino más bien, felicitaciones y mejores posiciones dentro de la agrupación social escogida como suya.

El conjunto de características del adolescente, evidencian lo complejo del momento etario y además refleja el confuso mundo del pensamiento adolescente, que de seguro es poco conocido en ámbitos sociales, que no estén ligados a estudios de juventudes, psicológicos o educativos.

Esta problemática que evidencia la adolescencia en el cotidiano social, puede generar percepciones sociales que quizá buscarán mantener alejados o controlados a quienes se encuentran en este momento de edad, justificando este acto discriminatorio con frases como: “los adolescentes son cerrados, no entienden nada”, “los adolescentes están en la edad del burro”, “los adolescentes están en la edad del burro cebra, porque son burros y rayados”. Todo esto es percibido por el adolescente y por eso, quizá tratará de ser entendido como una persona de mayor edad: que ya superó la problemática adolescente; que puede actuar con plena conciencia; que dejó atrás lo que su condición de edad le marca dentro de la sociedad. Dicho en otras palabras, si lo entienden como poseedor de otra edad, la discriminación se termina. Y además, conseguirá el acceso para realizar acciones y estar en lugares que por su edad, antes –como adolescente– le eran inaccesibles.

Es en este momento, cuando el adolescente busca ser reconocido como joven y por tanto, actuará y se le verá continuamente como si lo fuera. Estas acciones continuas, generan sobre el adolescente y desde los ámbitos sociales, una forma cotidiana y homologada de ser nombrado o enunciado en sus lugares de permanencia, será llamado “joven” y ya no adolescente.

El ser joven trae consigo varias opciones y ventajas dentro del imaginario social quiteño, la más importante es el criterio de que quien es joven tiene una edad superior o igual a los 18 años. Dicha edad abre varias puertas, que antes, permanecían cerradas. Ser pensado, entendido,

analizado y nombrado como joven, podría convertirse en un signo apreciado y hasta objetivo principal del adolescente que sueña con cumplir sus 18 años y con esta edad, adquirir varios beneficios sociales que para un adulto pueden ser superficiales y poco importantes, pero para un adolescente tal vez son prioritarios, uno de ellos, obtener el fondo rojo en su fotografía de la cédula de identidad.

Debido a esta nueva adjudicación léxica externa y al *performance* continuo del adolescente, que quiere ser reconocido como de mayor edad, quizá busque arrogarse roles que tal vez no le son convenientes, pues cognitiva y emocionalmente, un adolescente, puede no tener la madurez necesaria para afrontar completamente los roles de *joven* y peor de *adulto*, así la sociedad pretenda que sí.

Si bien es cierto que las dificultades emocionales pueden aparecer en cualquier etapa de la vida, los adolescentes están expuestos a tensiones especiales como consecuencia de los rápidos cambios que caracterizan la transición de la niñez a la edad adulta. Además, como resultado del estado transicional que viven numerosas sociedades hoy en día, las tensiones externas ejercen presión sobre los jóvenes. Estas tensiones, y las formas en que los jóvenes las soportan deben ser comprendidas, al menos por dos razones: aunque las tensiones son un ingrediente natural del proceso de maduración, si no son manejadas de una manera saludable, pueden dar lugar a trastornos emocionales y físicos, con serias consecuencias individuales y familiares (...). (OMS, 1986: 56).

Esta problemática se incrementa cuando la sociedad asume que quien cumple la mayoría de edad, puede y debe cumplir roles de adulto. En Ecuador, quien cumple 18 años, obtiene la *mayoría de edad* y esto le permite, realizar actividades y acceder a espacios, que antes, legalmente no le eran permitidos por su condición de *menor de edad*, como el ingresar a bares y discotecas nocturnas o la compra de bebidas con contenido alcohólico.

El adolescente que está en el camino hacia los 18 años, puede formar ser joven o adulto –sin serlo cognitiva y emocionalmente– con el riesgo de no comprender la dimensión real del hecho. Además, bajo esa misma condición –la de *joven adulto*– será analizado, es decir, se lo entiende superficialmente. Física y estéticamente, su apariencia podrá ser la de *joven adulto*, quizá sus actos y hasta su pensamiento le perfilan

como tal, pero esos años que le restan para llegar a la juventud en pleno y más hacia la adultez, pueden ser significativos para que la persona logre apropiarse de lo que el ámbito social espera.

La adolescencia tardía es un periodo de crecimiento físico, mental y emocional, rápido e intenso. Quienes se encuentran en este estadio de edad, continuarán afirmando su independencia y su propia identidad, además desarrollarán códigos morales que serán la base de la persona adulta que se está construyendo. Para la *Children's Trust Fund* (CTF), la adolescencia tardía presenta ciertas particularidades que permiten entender a este grupo etario. A continuación incluyo un fragmento del texto encontrado en la página web de la CTF: <<http://www.mctf.org/Pages/welcome.aspx>>, sobre el tema:

Hitos del desarrollo [en la adolescencia tardía].

Desarrollo social y emocional: El adolescente avanza hacia la independencia social legal; desarrolla más claramente su identidad; aumenta su sentido del humor; desarrolla la capacidad de transigir y de tomar decisiones importantes; tiende a la autonomía; puede experimentar con conductas de riesgo.

Desarrollo cognitivo: Aumenta su preocupación con respecto al futuro; sus hábitos de trabajo se encuentran definidos; es más capaz de fijarse metas; puede controlar su conducta; aumenta su capacidad de pensamiento abstracto; tiende a concentrarse en sí mismo.

Desarrollo físico: Alcanza el 95% de su estatura adulta; presenta crecimiento avanzado de las características sexuales secundarias, vello facial y corporal en varones y senos en las mujeres; el cerebro sigue desarrollándose [durante] la adolescencia tardía.

Desarrollo sexual: puede tener relaciones más serias; mayor capacidad para la ternura y amor sensual; desarrollan su identidad sexual clara.

Con estos textos busco aclarar parte de la problemática que rodea a adolescentes que integran o buscan integrar agrupaciones *skinheads*, que al ser entendidos por la sociedad como jóvenes (de mayor edad a la que poseen), consiguen permear espacios y realizar acciones, que quizá no les son propicias, por razones emocionales, cognitivas y de salud. Además, ese entenderles como de mayor edad, invisibiliza y encubre responsabilidades de la sociedad para con los adolescentes, que

acostumbrados a apropiarse de lo que el ser joven les entrega, hacen lo que hacen, dicen lo que dicen y logran ser entendidos de una manera equívoca. Pues, si esos hechos o decires, los realizara un joven o joven adulto quizá tuvieran una connotación diferente a si son realizados o dichos por un adolescente. En quien es una constante, la inmadurez, inseguridad, falta de conocimiento y más factores propios de su edad.

La hegemonía cultural en el proceso de construcción de la identidad

Antes de nada, conviene aclarar en el contexto de este estudio, cómo se entenderán los términos *cultura*, *hegemonía* y *hegemonía cultural*, para desde esa base conceptual poder avanzar en esta investigación sobre agrupaciones *skinhead*.

Lo primordial para continuar sería definir qué es cultura, a sabiendas que dicho término puede tener significaciones ambiguas. Para esta investigación, el término *cultura* buscará ser una palabra que genere puentes de sentido y no la palabra que castre las posibilidades de interrelación social. Me referiré al término *cultura* bajo la concepción de que los saberes, historia, prácticas y demás aspectos de la vida social constituyen la cultura de una sociedad y no a la concepción de cultura como sinónimo de refinamiento, del manejo y tenencia de elevados conocimientos en áreas específicas, de estética *exquisita* y más acepciones que relacionan a la cultura como “cultura culta”.

Al tener claro qué es cultura, pasamos al siguiente tema, *hegemonía*. Gramsci (en Costa, 1996: 71) dice que “hegemonía es el equilibrio de fuerzas sociales en un momento histórico específico, favorable a una tendencia determinada”.

Néstor García Canclini señala que:

La hegemonía (...) es entendida como un proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan prácticas independientes y no siempre “funcionales” para la reproducción del sistema (Canclini, 1984).

Para Canclini, lo hegemónico se relaciona socialmente como opuesto a lo subalterno. Pero en sí, la categoría subalterno no es solo lo opuesto a lo hegemónico, es además una categoría social que cubre sus requerimientos con acciones o prácticas que distan de las hegemónicas, sin querer que dichas acciones sean opositoras o contra hegemónicas, como las fiestas tradicionales o la solidaridad barrial.

Dado que la clase hegemónica y el Estado no pueden incorporar a todos los sectores a la producción capitalista ni proporcionar bienes y servicios suficientes para su reproducción material y simbólica, deben aceptar que parte del pueblo establezca formas propias de satisfacer sus necesidades (Canclini, 1984).

Los conglomerados sociales no utilizan su tiempo completo en acciones que los edifiquen como grupos hegemónicos o grupos subalternos. Los subalternos, de alguna manera han llegado a construir niveles de participación o consensos que legitiman las prácticas hegemónicas, sin enmarcarlas como opuestas. En ocasiones lo subalterno “encuentra en la acción hegemónica cierta utilidad para sus necesidades” (Canclini, 1984).

Estas prácticas en ocasiones son *habitus* que se han solidificado en el cuerpo social y ya forman parte de su cultura y pueden ser pensados como necesarios. Esto se podría ejemplificar localmente con la llamada “canasta básica”, que contiene ciertos productos alimenticios y de otra índole que logran satisfacer las necesidades básicas del hogar ecuatoriano. Dichos consumos son *habitus* sociales legitimados por el tiempo de su uso y quizá porque se han vuelto indispensables. Para Canclini, “el *habitus* ‘programa’ el consumo de los individuos y las clases, o sea, lo que van a sentir como necesario” (Canclini, 1984).

En relación a esto, Bourdieu comenta que “Lo que la estadística registra bajo la forma de sistema de necesidades (...) no es otra cosa que

la coherencia de elecciones de un habitus” (Bourdieu, 1979: 437 en Canclini, 1984).

Luego, podemos argumentar que no todo lo que el sistema hegemónico propone se impone, mucho de esto es asumido y reproducido –debido a su utilidad– por la sociedad que no se entiende o no es reconocida como hegemónica. Este grupo social no hegemónico, tampoco se reconoce como sumiso, pero lo propuesto por el sistema hegemónico puede no generar criticidad o interpelación. Además, varias prácticas hegemónicas pueden ser parte de las prácticas del universo social.

También, la hegemonía aborda lo social y construye formas de percibir el mundo, formas que serán contenidas dentro de un *nosotros* que incluye a quienes se homologuen y que excluye a quienes difieran. Para Federico Polleri⁷⁴:

La hegemonía no es solamente el nivel superior articulado de ideología y sus formas de control y dominio, sino que esta constituye todo un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y del mundo que nos rodea.

Lo hegemónico nos aborda, nos conquista, es plural en sentido, es nosotros o es el nosotros de la mayoría. Sociedad hegemónica vendría a ser aquella tendencia social específica, que al ser mayoría busca hegemonizar el todo social. Al seguir construyendo el significado de hegemonía, vamos llegando a cultura hegemónica que para Feixa (1998:268) es el “conjunto de formas de vida y valores difundidos por las instituciones dominantes, que corresponden a la distribución del poder cultural a escala de la sociedad más ampliada”.

Ahora, con el panorama conceptual despejado, podemos atisbar lo que Polleri (s/f) dice sobre la hegemonía cultural: “**La hegemonía cultural**”⁷⁵ es entonces un *sentido de la realidad*. Dicha realidad es entendida como tal por quienes la comparten y que a su vez conforman esta realidad” (Polleri, s/f).

74 En: <http://www.gramsci.org.ar/12/polleri_heg_cult_lucha.htm> [Acceso: 2011 11 23].

75 La negrita es mía.

Realidad que es parcializada y conveniente a ciertas posiciones y líneas de acción que favorecen el crecimiento y solidificación de sí misma, sin medir el cómo afectará con esa imposición a otras sociedades minoritarias que difieren en pensamiento y acción.

La hegemonía cultural irradia sentido, el mismo que abraza y homologa a quienes incide, está ahí en todo lugar y no se percibe, ya que se ha somatizado en el cuerpo social. Dicha irradiación sería una especie de difusión cultural, la misma que propicia la constitución de varias agrupaciones.

La hegemonía cultural, no siempre consigue aglutinar a todo el conglomerado social bajo sus lógicas y en ocasiones pierde fuerza frente a otras lógicas culturales externas, que gracias a la difusión de su cultura particular consigue ganar adeptos. En esa línea, el proceso de constitución de un sinnúmero de agrupaciones denominadas: culturas juveniles (Feixa, 1998), tribus urbanas (Maffesoli, 1998), subculturas⁷⁶, culturas urbanas o agrupaciones *underground*, visibles en Quito, quizá deviene del –antes mencionado– proceso de difusión cultural, debido a varias razones, entre ellas anoto: el boca a boca popular, la interacción social con miembros de alguna agrupación, la incidencia de los medios de comunicación, entre otras. Dentro de los medios de comunicación encontramos la difusión gracias a: libros, revistas, fanzines, televisión, radio, prensa, Internet, etc.

6.1 La hegemonía cultural en el proceso de construcción de la identidad *skinhead* quiteña

Específicamente sobre el tema de las agrupaciones *skinheads* quiteñas y por comentarios de entrevistados, se sabe que la llegada de dicha cultura a la ciudad fue producto de la interacción de jóvenes ecuatoria-

76 Las bandas de jóvenes se constituyen en subcultura al articular en un “estilo” distintivo un conjunto de comportamientos, vestimentas, gustos musicales, ídolos cinematográficos, accesorios, lenguajes, representaciones del espacio y del tiempo, y los combinan jerárquicamente para dotarlos de significado, utilizando procedimientos semejantes al bricolaje, según la clásica caracterización lévi-straussiana del pensamiento primitivo (Monod, s/r, en: Feixa, 1999:68).

nos con agrupaciones y personal *skinhead* extranjero y en el extranjero. Además, incide en dicho proceso la evidente difusión cultural, gracias a la promoción musical, vía casetes, discos (*long play* de 45 o 33 rpm.⁷⁷) y video cintas magnéticas en formatos Betamax o VHS, que visibilizaron las prácticas culturales que presentaban dichas agrupaciones en otras latitudes geográficas.

La incidente difusión de patrones culturales externos, consigue que tanto *skinheads*, como personal de otras agrupaciones, perciban, formulen y adquieran patrones de comportamiento, tanto endogrupales como exogrupales, ligados a saberes que son aprendidos consciente o inconscientemente y que luego serán reproducidos para encontrar reconocimientos dentro de su ámbito correspondiente, sea la escena *underground*, la sociedad mayoritaria (hegemónica) o en otro tipo de agrupación social.

Estas prácticas, dinámicas, idearios, creencias y más formas de *ser y estar*, deben ser reconocidos y avalados por el colectivo social interesado. Dicho colectivo puede corresponder a la mayoría social o a alguna minoría, que luego de un proceso de adquisición literal o reformulación conveniente de saberes culturales, los asumirán como propios y los pondrán en práctica. Más tarde y, gracias a este aprendizaje, se generarán patrones culturales de comportamiento social, que serán el marco referencial que define y encasilla a las agrupaciones semejantes o diversas encontradas en la ciudad, que a su vez pueden pertenecer a la sociedad: mayoritaria o hegemónica, no hegemónica, anti hegemónica y otras a saber.

Los grupos sociales que presentan patrones culturales que son parte de las prácticas de la mayoría del cotidiano social, pueden llegar a ser considerados dominantes. Por el número de integrantes con múltiples afinidades, por la continua radiación de sus patrones culturales y su consecuente asimilación en otras sociedades, por la imposición de su cultura sobre otras menos fuertes, etc. Las sociedades diversas, difieren de las anteriores y generan sus propios patrones culturales, además son minorías por número de integrantes, por desvalorización auto asumida o impuesta, por disentir con otras sociedades, etcétera.

77 Revoluciones por minuto.

Una de estas agrupaciones diversas o heterogéneas podría ser el grupo social denominado *punk*, que dentro de sus líneas de acción presenta una posición anti Estado, antisistema, anticapitalista, anarquista, antimoda, antimilitaristas, *antitodo*: irrespeto, intolerancia, no paz, en suma, acciones que en su mayoría se contraponen a las estipuladas como *correctas* entre la sociedad quiteña.

Las agrupaciones *skinheads* difieren de las *punks* en varias de sus posiciones y presentan valores sociales y líneas de pensamiento similares a los que la ciudad promueve para sus habitantes, así anotamos algunos: respeto, solidaridad, lealtad, amistad, disciplina, desarrollo de valores familiares.

Además, las agrupaciones *skinhead*, por su número de integrantes, pueden ser entendidas como una minoría, pero varias de sus prácticas cotidianas, se enmarcan en las que la sociedad hegemónica requiere para sus adeptos, así: prácticas y gustos deportivos afines a la mayoría social (fútbol), respeto al núcleo familiar, gran interés por preparación intelectual, estética pulcra, no consumo de drogas, consumo de bebidas alcohólicas con moderación –principalmente cerveza.

A lo anteriormente escrito hay que añadir que en la identidad *skinhead* existe un fuerte sesgo histórico constitutivo en el que –a más de otras cosas– se mantiene a sus antagonicos fuera de sus prácticas de convivencia. Parte de estos antagonicos son entendidos por los *skinheads* como anomalías sociales. Los integrantes de las agrupaciones *skins*, al evidenciar un elevado nivel de conflictividad cuando se encuentran con sus rivales o antagonicos, sean de pensamiento o por ciertas de sus prácticas, generan acciones violentas y discriminatorias y con esto pueden *botar al traste* todo lo positivo de sus haceres.

Varios de los valores y haceres de la sociedad hegemónica coinciden en gran manera con los valores y haceres de las agrupaciones *skinheads*, por tanto, estas agrupaciones no se sienten parte ajena de la sociedad, sino más bien, se alimentan de los valores que la sociedad de mayoría exterioriza como propios y los acopla como suyos. Incluso, algunas agrupaciones *skinheads*, pretenden ser consideradas como elementos que controlan el buen vivir social, regulando en sus barrios y a su manera los brotes delincuenciales, promoviendo la práctica de deportes (artes marciales), siendo promotores y elementos importantes

en las barras de equipos de fútbol de la ciudad, limitando el ingreso a sus territorios a personas o agrupaciones que puedan generar actos antisociales, etcétera.

Es en este momento, cuando la hegemonía cultural entra en juego, pues irradia su cultura con valores, prácticas, haceres cotidianos, que permean fácilmente a quienes no se sienten fuera de su halo de incidencia. Aquí se ubican las agrupaciones *skinheads*, que continuamente son permeados por lo que irradia la cultura hegemónica (*habitus* o prácticas sociales comunes). No con esto busco anular el nivel de criticidad hacia la cultura hegemónica de quienes participan dentro de la cultura juvenil *skin*, pero a mi parecer, las agrupaciones *skinheads* son muy participes de lo que la sociedad de mayoría asume como “positivo o negativo”, “bueno o malo” para la sociedad.

Actualmente, esta cultura juvenil va creciendo y sobrepasa en número de integrantes a otras agrupaciones *underground*, habiendo en la ciudad, barrios con localización geográfica específica, donde, se encuentran agrupaciones *skinheads* consideradas como representativas y quizá las poseedoras simbólicas de dichos espacios geográficos. Por ejemplo⁷⁸, al norte de Quito: Mitad del Mundo y sector Universidad Central (Batallón Equinoccial), Carcelén (E.F.A.⁷⁹), San Carlos (Sangre x Sangre), sector González Suarez (Batallón 88); centro norte: (B.A.F.-Q⁸⁰); al sur de Quito: sector de la Pasteurizadora Quito y el Camal (*Skinheads* Cenepa y A.N.R.⁸¹). Otras agrupaciones *skinheads* son significativas en la ciudad, pero no poseen un lugar geográfico específico, por ejemplo, RASH Ecuador⁸², S.K.U.N.X.⁸³, etcétera.

El patrón cultural hegemónico, se genera desde el inicio cronológico de las sociedades, se encuentra somatizado en el cuerpo social, gracias al tiempo de permanencia y llega a ser parte del quehacer diario. Este cuerpo social es acrítico al proceso que lo aborda, pues naturaliza el

78 Alguna de estas agrupaciones *skins* puede haberse movilizado o desaparecido.

79 Escoria Fuera de Aquí.

80 Brigada Anti-Fascista, Quito.

81 Acción Nacional Revolucionaria.

82 Red and Anarchist Skinhead del Ecuador (rojos y anarquistas).

83 *Skinheads y Punxs*.

patrón y lo hace suyo con pensamientos, discursos, acciones, prácticas y dinámicas homogéneas que las realiza de forma espontánea.

Al entender dichas prácticas y compartir socialmente las acciones, aparecen las normas culturales que regirán el cómo actuar en esa sociedad. No existirá la necesidad de que esas prácticas sean instituidas por vía legal, pues serán asumidas como necesarias y hasta obligatorias para formar parte del conjunto sociocultural hegemónico.

Para Malinowski: “La cultura, como un sistema de normas ideales, significados y expectativas, limita la conducta humana canalizándola en direcciones aprobadas y castigando violaciones conocidas” (Malinowski, s/f, en Nanda, 1994: 54).

Las agrupaciones *skinhead*, debido al poco tiempo de permanencia social de su cultura en el país (desde 1989), podría decirse que no han naturalizado completamente el cómo ser *skin*. Muchos de sus valores sociales son los mismos que posee la comunidad quiteña y que por consiguiente aprueba para sus miembros. Por tanto, el proceso de somatización de varias de sus prácticas no deviene solamente del ser *skinhead*, sino del ser ciudadano, del ser quiteño o quiteña. Vale aclarar que varias de las prácticas *skinheads* no son comunes a todos los ciudadanos quiteños. Hay de cualquier manera un proceso de “hacerse *skinhead*”, con todas las diferencias con la sociedad nacional hegemónica que ello implica.

La cultura hegemónica u otras no permanecen estáticas y más en la actualidad, pues con la presencia de medios masivos de comunicación como Internet, se producen niveles de difusión cultural que antes no eran posibles. Toda esa información genera prácticas que se suman a las existentes y van construyendo nuevas formas de relación sociocultural, entre ellas podemos citar las llamadas *invenciones culturales*, que pueden cambiar con el tiempo y con lo que a este le afecte.

La difusión profusa de varias prácticas de la mayoría social genera aprendizajes que luego se repiten y repiten, hasta volverse significativos y propios de dicha sociedad, que irá fortaleciendo sus bases y creciendo exponencialmente, para mantener su posición de mayoría, también llamada sociedad hegemónica. Esta condición no solo es perceptible en ámbitos ligados al pensamiento, sino en ámbitos de lo económico, político, religioso, deportivo, social, etc.

En párrafos posteriores ampliaré los puntos referentes a lo deportivo, religioso, social, político y económico para comparar las prácticas hegemónicas, consideradas parte de la cultura social, con las prácticas que los *skinheads* realizan. El objetivo de esta comparación no es deslegitimar las prácticas cotidianas de los movimientos *skinhead* quiteños, sino evidenciar que muchas de sus acciones son análogas a las de la sociedad predominante. Por tanto, las agrupaciones *skinheads*, podrían ser entendidas como un apéndice de las juventudes hegemónicas, ya que muchas de sus prácticas se asemejan a las de la sociedad mayoritaria.

Esta relación quizá no sea bien vista por las partes en mención, tanto *skinheads* como sociedad hegemónica, pero la misma condición afecta a varias otras culturas juveniles, que también presentan analogías con la sociedad con la cual pretenden tener diferencias. De ninguna manera me refiero a las acciones racistas que evidencian ciertas agrupaciones *skinheads* quiteñas, a pesar de que en nuestro país, el racismo estructural es parte de nuestra heredada cultura.

A continuación, incluiré algunas de las prácticas de agrupaciones *skinhead* que se alinean con ciertas prácticas hegemónicas presentes en la sociedad quiteña.

6.1.1 Ámbito deportivo

Los integrantes de agrupaciones *skinheads*, al igual que gran cantidad de habitantes de la ciudad, practican deportes y además son “hinchas” de equipos ecuatorianos de fútbol. La práctica deportiva la realizan como un factor constitutivo del ser *skinhead*, siendo las artes marciales sus predilectas, las mismas que son practicadas rigurosamente (ver anexo 3), al punto de que varios *skinheads* compiten profesionalmente en este campo.

¿Cuál es el objetivo del entrenamiento? Prepararse físicamente, yo lo veo como una defensa personal, yo entreno desde que tenía 5 años [mucho antes de ser *skinhead*], para mí es defensa personal y transmitir el conocimiento a alguien es lo que más me gusta (...). Inicé con karate. Obtuve cinturón negro y entreno kenpo y kick boxing. En kick boxing en agosto [de 2010], tengo el cinturón negro; en kenpo me faltan dos años todavía. Siempre he estado vinculado a las artes marciales. (...).

Los domingos [lo] hemos guardado para entrenar [con el resto de integrantes]. Yo entreno todos los días y sé que no es suficiente. Lo que hacemos es dar nociones básicas [a los nuevos integrantes]. Al menos yo en lo que puedo me encargo de eso y de ahí que practiquen en la semana. Les prestamos guantes, implementos para que vayan a practicar en sus casas y si pueden, ¡qué mejor!, que se inscriban en un gimnasio. Y (...) planeamos partidos de fútbol para el sábado; nos pasamos toda la mañana y luego nos quedamos la tarde reunidos (C... integrante del BE, *skinhead* SHARP).

En este ámbito sería fácil encontrar la analogía entre estas prácticas deportivas *skinheads* y las prácticas de la sociedad quiteña de mayoría. Solo haría falta hacer un recorrido por el sinnúmero de gimnasios donde se enseñan este tipo de actividades corporales, o ir a la Concentración Deportiva de Pichincha en la que a diario se instruye a gran cantidad de personas sobre diferentes tipos de artes marciales, *tae kwon do*, *kick boxing*, judo, etc. Además casi todos los sábados se realizan competencias de este tipo de prácticas en el coliseo Los Quitus, con asistencia masiva de público. En dichas prácticas, por lo general, los asistentes son niños, jóvenes o adultos jóvenes que buscan aprender algún arte marcial debido a cuestiones como: acondicionamiento físico, por la inseguridad social, mejorar motricidades gruesas, bajar de peso, etc.

En otro ámbito deportivo, específicamente en el referente al llamado “rey de los deportes”, tenemos que los equipos de fútbol con más adeptos, entre los *skinheads* entrevistados, son El Nacional y la Liga Deportiva Universitaria de Quito (LDU). Varios *skinheads* integran las *barras bravas* de los dos equipos de fútbol profesional antes mencionados, pero también existen *skins* hinchas de otros equipos.

El [equipo de fútbol] Nacional tiene más apoyo de nuestra barra, inclusive tenemos unas banderas que dicen “Infierno Rojo, Batallón Equinoccial en contra del prejuicio racial” (...) ya nos conocen, no es que dicen quién será ese calvo, será facho, será antifacho, saben que somos antifachos, si hay relación con ellos [con el resto de la barra]. Batallón Equinoccial se tiene bien ganado el puesto ahí [en los graderíos del estadio]. (Integrante femenina del Batallón Equinoccial, SHARP).

Tomado del Blogspot de SHARP Ecuador⁸⁴: “Un orgullo ver que poco a poco varios equipos locales nutran sus filas con HOOLIGANS EQUINOCCIALES alentando los 90 minutos. Estamos presentes en hinchadas como EL NACIONAL, LDU, DEP. QUITO”.

Integrantes de otra agrupación *skinhead* significativa y antagónica a la anterior pliega a la *barra brava* de la Liga, llamada *Muerte Blanca*.

En el entorno quiteño, hablar de fútbol y ser parte de barras futboleras, es una práctica habitual de gran parte de habitantes de la ciudad, por tanto y en este sentido, queda claro que existen analogías entre algunas de las prácticas deportivas de la sociedad hegemónica y las prácticas deportivas de las agrupaciones *skinheads*.

6.1.2 Ámbito religioso

En ámbitos religiosos, los *skinheads* presentan analogías con la forma como demuestran un sinnúmero de jóvenes de la sociedad quiteña el apego hacia sus creencias religiosas. Unos se dicen creyentes católicos (por herencia familiar) pero no practicantes, otros no tienen inclinación religiosa particular, otros son ateos, paganos, etc. Todo esto quizá ligado a la libertad de culto vigente en el país y a la gran cantidad de colegios laicos, así como religiosos, dentro de la ciudad.

Varios *skinheads* entrevistados, consideran a su religión como algo parte de la cultura, algo “normal” para el quiteño y la asumen como quizá otros muchos quiteños la asumen.

¿Cómo percibes la religión? El aspecto religioso puede ir o no ir ligado a un *skin*, eso no es problema, puede creer en Dios o no hacerlo, yo personalmente creo en Dios, pero no me interesa la autoridad de la Iglesia católica, la dejo a un lado. Creo en Dios pero no creo en ir a misa y peor estar donando plata (C... SHARP entrevistado).

La libertad de culto vigente en Quito, también está presente entre algunos *skinheads*, que dicen ser paganos⁸⁵ sin que por esto dejen de

84 En: <www.sharpecuador.blogspot.com> [Acceso: 2011 10 22].

85 *Pagano*: Calificativo dado por los cristianos a los creyentes en religiones anteriores y distintas de la suya, especialmente a los politeístas, y a las personas que las profesaban. En: <www.wordreference.com>.

mantener principios y valores que son afines con la sociedad hegemónica quiteña. “Por más paganos que seamos nosotros promulgamos valores familiares más que nada, buenos valores, como que tus hijos se críen bien (...)” (T... *skin* NS).

Los *skins* pueden ser críticos con la sociedad y manifestar su inconformidad ante cómo las personas –a pesar de sus creencias– se relacionan con la naturaleza, cosa que también es común entre la juventud hegemónica actual.

Sea la religión que sea, Dios o los Dioses nos están detestando, porque ellos nos han dado la libertad para que nosotros escojamos nuestro camino, pero también nos han dado facilidades, la naturaleza, ¿por qué no cuidamos de la naturaleza?, es el tesoro máspreciado que tenemos en el mundo (...). (T... *skinhead* NS).

6.1.3 Ámbito social

En lo social, las afinidades con la sociedad hegemónica pueden ser significativas, dentro de varios campos, como la distracción, las problemáticas ciudadinas y los valores del ciudadano quiteño. A continuación, incluiré algunas acciones que marcan ciertas analogías:

En relación al tiempo de distracción

Si alguna amiga de la Universidad me dice vamos a bailar salsa, no le digo que no. Eso sería cerrarme, hacerme cuadrado. Eso no es lo que buscamos. Si vamos a un lugar donde se baile salsa, los *skin* del Batallón van a bailar (...). (Integrante del BE, SHARP).

Frente a problemáticas ciudadinas

Yo me he sacado la puta dos veces con conductores de buses. Los conductores de buses irrespetuosos, me he sacado la puta, eso responde a lo que yo creo (...). (Integrante de RASH Ecuador).

Nuestros enemigos también son los que tienen mala moral: violadores, drogadictos, delincuentes, prostitutas, travestis (...). (Integrante de Sangre x Sangre).

Sobre los valores *skinhead*:

[El *skinhead*] tiene honor, respeto y tiene que ser fiel a su gente, a su familia. A su familia del Batallón y a su familia. Hay más valores propios del [*skin* del] Batallón, solidarios, nos damos la mano (*Skinhead* SHARP).

Las agrupaciones *skinheads* presentes en la capital, a mi parecer reproducen acciones y valores ligados a los practicados por la sociedad hegemónica, por tanto podría decirse que existe un fenómeno de hegemonía cultural al cual se adscriben estos grupos. Estos valores sociales forman parte de la identidad *skinhead*, algunos de los cuales son cuidados con fervor y propician acciones en función de mantenerlos, que en ocasiones se extreman y son las que la sociedad tacha como inaceptables. Las agrupaciones *skinheads* comentan que sus valores sociales son: honor, respeto a uno mismo, lealtad, disciplina, amor a lo suyo, unión, amistad, fraternidad, solidaridad, confraternidad, orgullo, compromiso, sentimiento de grupo.

Ser honestos, tener honor: ese es uno de los mayores valores que nosotros tenemos; respeto a uno mismo es honor, la lealtad, la disciplina, el amor a lo tuyo. Son muchos valores. Son innumerables (...). (Integrante de SxS, *Skinheads* NS⁸⁶).

Se conjuga en los tres: unión, lealtad, disciplina, porque en el honor estamos hablando del amor a todo lo que tú crees; en lealtad es igual y en disciplina es exactamente lo mismo. Las tres son la conjugación perfecta para una moral bien planteada para las personas (Integrante de BMNP, coidearios de SxS).

Estos valores sociales son aupados por la sociedad hegemónica quiteña y serían la razón principal por la cual las agrupaciones *skinheads* han calado hondo en la retina pública y su presencia va siendo cada vez más significativa, tanto por su crecimiento demográfico como por su presencia en el imaginario social.

6.1.4 Ámbitos político y económico

Dentro de estos ámbitos, es fácil encontrar analogías con la sociedad hegemónica quiteña, que mantiene entre sus filas una variedad

inmensa de tendencias políticas y de la misma manera una variedad de condiciones socioeconómicas.

¿Cuáles son las corrientes de pensamiento político entre skinheads? Gran variedad, comunistas, anarquistas, nazis, otros que no quieren saber ni de nazis ni de comunistas, de derecha, de izquierda, de centro, está el RASH, el SHARP, los NS (Integrante de BE).

A continuación haré una compilación de comentarios sobre la condición socioeconómica de varios de los *skinhead* entrevistados.

F... pertenece a la clase media, que para él, es la clase más discriminada, tanto por la clase alta como por la clase baja; C... comenta que en Quito existen *skinheads* de clase económica baja, que trabajan en construcción, en cuestiones manuales en las cuales hace falta la fuerza; R... se ubica como proletario y manifiesta que su agrupación RASH es una agrupación de izquierda radical y que buscan velar por el bienestar de la sociedad obrera; C... comenta que conoce *skins* de clase alta que no se encuentran en la calle, sino más bien solo asumen la identidad por la estética; T... también habla sobre los *skinheads* de clase alta y dice: “hay unos *skins* NS que son así como de salón, que estudian y son blancos, descendientes de alemanes y cosas así”.

Se evidencia que tanto la variedad de posturas políticas como la diversidad de situaciones socioeconómicas se analogan con las mismas situaciones entre los habitantes del Quito actual. Me es importante añadir, que tuve la percepción de que la condición socioeconómica de la mayoría de los *skinheads* entrevistados, correspondía a un estrato socioeconómico medio. En algunos casos se pudo constatar que algunos *skins* pertenecían a estratos socioeconómicos medio altos o altos. No puedo excluir de esta apreciación a algunos *skinheads* que pertenecían a estratos socioeconómicos bajos, que –y aclaro, según mi apreciación– eran una minoría.

6.2 Hegemonía cultural e invenciones culturales

Serena Nanda escribe sobre las invenciones culturales y señala que “mientras más elementos presente una cultura, más posibilidades tiene de producir más invenciones” (Nanda, 1994: 59). La capital ecuatoriana

sería un gran crisol donde se forjan estas formas y prácticas identificatorias. Estos elementos, luego de algún tiempo de permanencia, serán asumidos como parte de la cultura social. Dichos elementos producirán algún tipo de presión –en pro de ser reflejados– sobre el conglomerado humano, que luego los expresará y los incluirá en su modo de vida. A continuación escribiré cuatro ejemplos de lo escrito anteriormente y que son visibles en Quito.

Los cuatro ejemplos son evidencia de las prácticas culturales quiteñas, que presenta creencias, acciones, dinámicas y más formas de ser parte de la sociedad.

El primero, el segundo y el tercer ejemplos son prácticas culturales que están presentes desde tiempos atrás; el cuarto es una invención cultural vista y practicada últimamente en la capital ecuatoriana:

1. Decir *permiso* o *perdón* al pasar junto a otra persona, en especial en medios de transporte público o en aglomeraciones.
2. *Saludar* cuando nos encontramos con alguien conocido o por conocer con apretón de manos derechas entre varones, con beso en la mejilla entre varones y mujeres o entre personas del género femenino.
3. Realizar la micción (en el género masculino) en urinarios, sanitarios o en cualquier lugar, manteniendo el cuerpo *de pie* y de espaldas hacia la entrada del cuarto de baño y hacia otras personas (con particulares excepciones).

Tanto 1, 2 y 3 están presentes en nuestro cotidiano desde hace mucho tiempo y son asumidos socialmente como cortesía, educación, buenos modales, por respeto. Quienes no los practiquen, quizá se harán acreedores a una reprimenda social.

4. Invención cultural: actualmente entre varones y no pocas mujeres, practican un saludo que consiste en *chocar* las palmas de las manos derechas y luego –casi de inmediato– topar los puños de la misma mano sin agresividad. Este saludo presenta pequeñas variantes, es conocido y utilizado por la mayoría de personas que se encuentran incluidas dentro de condiciones etarias de: niñez, adolescencia temprana, adolescencia tardía, jóvenes y jóvenes adultos que viven en Quito. Quizá esta forma de saludar sufra

cambios o su desaparición, pero por el momento es hegemónica entre niños, jóvenes y jóvenes adultos quiteños.

Las acciones descritas anteriormente, así como muchas otras, son practicadas por la gran mayoría de habitantes capitalinos y en relación a la 3º, podría asegurar que por todos quienes no necesiten hacerlo de otra manera. De estas prácticas sociales hegemónicas y otras muchas más, son también partícipes quienes constituyen la cultura juvenil *skinhead*.

6.3 Ciudad, imaginarios sociales y culturas juveniles quiteñas

Las culturas juveniles en nuestro país han ganado un lugar en el imaginario social, lugar que frecuentemente no es reconocido por quienes forman parte de la sociedad hegemónica, que prefieren creer que la totalidad social es homogénea y acrítica.

En el imaginario social capitalino, muchas de las culturas juveniles, tribus urbanas o agrupaciones de jóvenes que mantienen la calle como su espacio de visibilización, socialización y permanencia, son casi desconocidas, o, en el mejor de los casos, el conglomerado social piensa que estas agrupaciones están contenidas en dos grandes grupos.

El primer grupo lo conforman los rockeros, donde se incluyen a rockeros, *punks*, metaleros, *hippies*, *skinheads*, góticos y más jóvenes que transitan en calles quiteñas. Las mencionadas tribus urbanas mantienen prácticas y dinámicas grupales que de cierta manera son parecidas, como: el gusto por un estilo particular de música; afición por bandas musicales del género de preferencia; singulares vestuarios; cortes de cabello con ciertas especificidades; consumo de bebidas alcohólicas; conformación de microsociedades que alcanzan niveles casi de parentesco; complejas lógicas de funcionamiento endo y exo grupales; peculiar reconocimiento de valores; formas de comunicación, tanto orales como corporales y simbólicas. En suma, varias posiciones que pueden lograr situarlos dentro del término *tribus urbanas* o *culturas juveniles*.

El segundo grupo, constituido por “pandillas”, que son grupos de personas, que presentan afinidades de sentido y condiciones de vida parecidas, que pueden o no tener predilección por algún estilo particular

de música, con niveles de gregarización sumamente fuertes y acciones que motivan la desaprobación y rechazo social.

Para Thrasher, “la pandilla no es una desorganización criminal sino una adaptación a un medio indiferente” (Thrasher, 1963, en Arce, 2008:260), mientras para Hannerz:

Las pandillas son una parte integrante de la desorganización social (...), [la pandilla] es un esfuerzo espontáneo (...) por crear una sociedad para sí mismos, allí donde no existe ninguna adecuada a sus necesidades (Hannerz, 1982: 49, en Arce, 2008:260).

Para algunas personas, el ser rockero o *punkero*, es igual a ser pandillero, en este caso, para estas personas, se reduciría a uno solo el colectivo de grupos juveniles que existe en la ciudad. Una microsociedad que se encuentra en un espacio intersticial dentro de la caracterización social, es la conformada por *raperos* y *hip hoperos*, cuyos integrantes, en relación a su ubicación geográfica capitalina, a veces son calificados como cultura juvenil, en el norte de la ciudad o como pandilleros en el sur. En este lugar de la capital (sur), el cambio de nominación puede deberse a la presencia de agrupaciones que son reconocidas socialmente como pandillas. Dichas agrupaciones se autonombran de distintas maneras, como por ejemplo la Nación *Latin Kings*⁸⁷, en la cual muchos de sus integrantes son *hip hoperos*.

Para Thrasher, las bandas no surgían indiscriminadamente, sino que estaban vinculadas a un determinado hábitat: las llamadas “áreas intersticiales”, aquellas zonas de filtro entre dos secciones de la ciudad (por ejemplo, entre el centro comercial y los barrios obreros), idea sugerida por Park y que Shaw y McKray (1927) desarrollarían en relación a la delincuencia (Thrasher, s/r, en Feixa, 1998: 85).

Al mencionar al grupo específico llamado *skinhead*, la gente los relaciona inmediata y erróneamente con imágenes que han visto en cine o TV, donde, “los cabezas rapadas”, son grupos urbanos violentos que tienen como principal objetivo, una supuesta “lucha racial”, donde, son ellos quienes deciden quién tiene la “raza” adecuada, idónea o necesaria

87 Organización [pandillera] que se inicia en Chicago Illinois en 1960 y llega al Ecuador el 11 de noviembre de 1992. En: <<http://alkqncorp.blogspot.com/2008/05/nuestra-historia.htm>>.

para poder transitar por espacios comunes y mantenerse sin problemas en la urbe. Son generalmente conocidos como racistas y además se los considera como brazo armado de movimientos de ultraderecha.

Esta memoria colectiva, no discierne entre *skinheads* racistas (*skinheads* NS) y los *skinheads* que no lo son (tradicionales, SHARP y RASH). Además, los medios de comunicación, han conseguido generar prejuicios y preconcepciones en el pensamiento del conglomerado social, que al parecer piensa que todos quienes llevan cabeza rapada, chompas militares y botas, son racistas. Lo escrito se corrobora en entrevistas:

Esos *skinheads* son los que se ven en las películas, que son racistas y que pegan a todo mundo (Mujer adulta entrevistada).

Los *skinheads* de mi barrio son fachos, van con la cabeza rapada y andan pegando *punkeros*, también se pelean con otros *skinheads*, pero todos son lo mismo (Estudiante de bachillerato de 17 años entrevistado).

Skinheads, la misma mierda son (Integrante de agrupación *punk* de 18 años).

Un dato importante obtenido de entrevistas es que personas de estrato social bajo tienen menos conocimiento de la presencia de estos grupos sociales en las calles quiteñas, mientras que en estratos sociales medios o altos, la evidencia o presencia del *skin* es más frecuente.

Los jóvenes que pertenecen a las tribus urbanas quiteñas, son quienes tienen más información sobre las diferencias entre tipos de *skinheads*, pero por lo general no se interesan en saber quiénes son racistas y quienes no lo son; porque comúnmente, los *skinheads* son antagónicos con casi cualquier cultura juvenil (rockeras, *punkeras*, metaleras). Además, es común leer en paredes de algunas de las calles y barrios quiteños, grafitis que dicen: “*skinhead* muerto = *punk* contento”, “mata un *skinhead* y reclama un yo-yo” o “[*skinheads*] nazis no pasarán”. Dichos grafitis aparecen por un tiempo y luego son tachados, quizá por integrantes de la agrupación a la que hacen referencia o las paredes son cubiertas con pintura por los propietarios de los inmuebles. El lugar donde es habitual ver dichas intervenciones urbanas, se encuentra en las calles aledañas a la zona Mariscal o en barrios donde existen tribus urbanas.

Luis, un rastafari de 17 años, comenta que: “es mejor saber que esos cabezas rapadas son así [refiriéndose al racismo] y con eso no les paras bola”. Los *punks* son el movimiento urbano antagónico por excelencia del *skinhead*, sea racista (facho) o antirracista; por lo que las agresiones entre los dos bandos pueden ser muy frecuentes. Los conflictos se generan por varias razones, entre ellas: cuestiones ideológicas o por algún tipo de jerarquía dentro del entorno urbano que comparten y disputan: la calle. Actualmente, la cantidad de opositores hacia el movimiento *skinhead* es poco conocida, pero al parecer, la enemistad entre jóvenes *punks* y *skinheads* de las tendencias SHARP o RASH ha disminuido, debido a la aparición de agrupaciones antifascistas que buscan hacer un frente amplio contra los movimientos nacionalsocialistas quiteños. Una de estas organizaciones antifascistas se denomina BAF-Q⁸⁸ y aglutina en sus filas tanto a *skinheads* antirracistas, antifascistas, rojos y anarquistas, como a *punks*, rockeros, metaleros y más personajes de las tribus urbanas.

En la “calle” es donde se definen los campos de acción de cada grupo, existiendo geografías urbanas que son reconocidas como de tal o cual movimiento. Si alguien, que pertenece a alguna tribu urbana, sobrepasa los límites geográficos marcados por otra agrupación, estará de alguna manera agrediendo. Dicha acción generará respuestas violentas, entre integrantes o entre los bandos. Cuando él o los supuestos invasores tienen algún grado de afinidad (sea musical, ideológica, estética, parentesco u otro) con los poseedores simbólicos del sector, pueden llegar a acuerdos, conseguir transitar por el sitio sin problema y hasta quizá volverse aliados.

La Mitad del Mundo⁸⁹ es zona Batallón, si asoma algún facho por ahí le correteamos, igual como en el parque Inglés⁹⁰, que es zona NS, no hay como pasar por allá, peor sola (*Skingirl* entrevistada).

Existen lugares en la urbe en los que los enfrentamientos son a menudo, y se llevan a cabo porque dichos lugares son frecuentados por varias culturas juveniles.

88 Brigada Antifascista Quito

89 Zona ubicada al noroccidente de la capital

90 Parque ubicado en el barrio San Carlos, al norte de la ciudad.

La Lizardo García⁹¹ en la zona es tierra de nadie, uno llega y uno es fuerte por sus panas mas no por su territorio, uno no se siente ni confiado ni desconfiado, uno entra con las ganas de beber, de pegarse, de todo, pase lo que pase estamos ahí (R... *Skinhead* RASH entrevistado).

Tanto *punks*, *skinheads*, metaleros, rockeros u otras de las micro-culturas capitalinas, consiguen provocar niveles considerables de temor y recelo, entre quienes integran el grupo juvenil hegemónico, debido al nivel de violencia presente en varias de las culturas juveniles, que distan de las prácticas cotidianas de los jóvenes pertenecientes a la sociedad de mayoría.

91 Calle que se encuentra en la “zona”, sector de la Mariscal.

Capítulo VII

Estilo identitario y agrupaciones skinheads

Podríamos entender como estilo al conjunto de características y cualidades que analogan y definen la identidad grupal o individual de las personas, que dan carácter propio y marcan las formas de comportamiento, de vestir, las prácticas y la cultura de los individuos o de las agrupaciones donde están inmersos.

El estilo puede definirse como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales, que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo. La mayoría de grupos juveniles comparten determinados estilos, aunque estos no siempre sean espectaculares ni permanentes (puede hablarse también de estilos individuales, en la medida en que cada joven manifiesta determinados gustos estéticos y musicales y construye su propia imagen pública) (Feixa, 1998: 97).

El estilo va ligado a la práctica cotidiana, el objetivo de quienes lo llevan es visibilizarlo, al inicio ante el propio portador y luego de la autoaprobación, exhibir el resultado en público, en búsqueda de la anuencia del colectivo, que dejará por sentado que aquello –visto u oído– es parte de la identidad que se busca representar. No proviene solo desde la imaginación del portador de estilo, sino más bien, es una construcción colectiva, que se califica en el grupo y se vuelve significativa. El estilo, puede variar y reconstruirse en función del entorno; puede adicionar a su compendio, simbología que antes le era ajena, pero que al ser resignificada se carga de valores que el grupo le otorga; adoptará para sí,

elementos importantes de otras culturas juveniles afines, de otras agrupaciones o de individuos y estéticas⁹² que en ese momento sirvan para potenciar la identidad; todo esto para lograr que el estilo sea pretexto de reflejo, de incremento de seguridad emocional dentro de la agrupación y que además, logre mantener la carga de sentido que la cultura juvenil quiere demostrar, tanto endogrupal como exogrupalmente.

Es quizá trascendental que lo que el estilo aporta a lo corporal se convierta en imagen de identidad, donde lo estético reafirma lo que la identidad construye para sí. Para Frith, “lo estético describe la calidad de una experiencia (no la de un objeto); significa experimentarnos nosotros mismos (no solo el mundo) de una manera diferente” (Frith, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 184).

Dentro del ámbito *skinhead* y en otras culturas juveniles, el estilo se construye de varios elementos, entre ellos, la estética corporal, la música, el lenguaje, las producciones culturales (...). (Feixa, 1998). A continuación, iniciaré el análisis de la estética corporal, para luego proseguir con las otras partes constituyentes del estilo.

En lo referente a la estética corporal, es importante abordar el concepto de homología, que para Carles Feixa, “remite a la simbiosis que se establece, para cada (...) [tribu urbana] particular, entre los artefactos, el estilo y la identidad de grupo. (...). Esto identifica a los miembros de un grupo con objetos particulares que son, o que pueden hacerse, ‘homólogos’ con sus intereses focales” (Feixa, 1998: 99).

Sobre la homología, Frith (1996) dice que “la actitud más corriente en estos días es asociar la búsqueda de la homología a la teoría de la subcultura, (...)” (Frith, 1996, en Hall y du Gay, 1996: 182), dicha búsqueda de similitud, da pie a estereotipar a las identidades juveniles y con esto retirarles la opción de creatividad, que es evidente en muchas construcciones estéticas, donde, orden o desorden (con un orden acordado, pero secreto), la tradición o anomalías son eje transversal del sentido identitario corporal y generan momentos de creatividad y de búsqueda entre un sinnúmero de opciones, para con esto, ser únicos dentro de

92 *Estética*: conjunto de elementos estilísticos y temáticos que caracterizan a un determinado autor o movimiento [...]. En: <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=estética>.

esa gran homologación grupal, como es común ver en las agrupaciones *punks*.

7.1 Estética corporal *skinhead*

El tema de la estética *skinhead* no puede ser abordado sin antes atisbar ciertas particularidades observadas en esta tribu urbana que pervive en la ciudad. Cada agrupación *skinhead* construye y deconstruye su imagen desde estereotipos vistos en libros, medios de comunicación y en la misma urbe, tanto en espacios hegemónicos como *underground*. Buscan ser reconocidos, no confundidos. En la ciudad a cada paso se replantean parámetros de evidencia social, de reconocimiento endogrupal y exogrupal, para lo que ponen en práctica conductas y estéticas asimiladas de exogrupos relevantes. Cambian su imagen a conveniencia temporal, dan a conocer parte de sus planteamientos y posiciones, mientras ocultan otros hasta que sea menester visibilizarlos. Generan reglas de funcionamiento social que consiguen estructurar un orden dentro de la tribu urbana. Estas reglas son reconocidas como elementos de singularización prototípica de la organización tribal, por lo que, personas ajenas a la organización e integrantes activos buscarán saber cuáles son los preceptos que les rigen y caracterizan. Dichas reglas no son constructos absolutos, se van reconstituyendo con el pasar del tiempo. Cada organización en particular tiene las suyas propias y respeta algunas reglas generales del ambiente callejero. Quienes no aceptan la normativa del grupo no pertenecerán al mismo, por tanto, serán entendidos como *otros*, ajenos al *nosotros*, o sea, que tienen identidad, estilo o tendencia diferente.

Encuentran un *nosotros* al estar entre sus iguales, asumen la identidad de la agrupación o tribu urbana. Este *nosotros* a la vez que aglutina también excluye y caracteriza, es un *nos-otros* que se fundamenta en la evidencia de analogías y diferencias entre agrupaciones (estéticas, simbólicas, de estilo, de ideología, de gusto musical, de situación económica, de estatus social, de procedencia geográfica, de etnia, etc.). Este *nosotros* en un *otro* diferente al yo inicial.

7.1.1 Vestimenta *skinhead*

Dentro de *lo underground*, se encuentran agrupaciones *skinhead* con estéticas corporales –en lo concerniente a vestimenta– que se entienden como prototípicas. Al ser reconocidas como agrupaciones relevantes marcarán las normas generales de pertenencia a la categoría genérica *skinhead* y serán ejemplo a ser reflejado o imitado. Para Maffesoli (en Arditi, 2000), “la imitación descarga al individuo de toda responsabilidad ética o estética”. La descarga de responsabilidad se refiere a que el gusto colectivo homologado consigue que los miembros de la agrupación que ahora forman un “yo colectivo”, vean de buena forma las diversas maneras como cada integrante usa su vestimenta, siempre y cuando dicho uso se enmarque en los parámetros de la identidad juvenil.

Esta imitación se evidencia en varios factores, uno de ellos se observa en el modo de vestir de *skinheads* y *skingirls*⁹³.

En las agrupaciones *skinheads*, la originalidad es aplacada por el peso constitutivo que marca la historia del movimiento, en la cual, el *skinhead* se viste así porque “estas manifestaciones estaban en sintonía con las concepciones *skins* de ‘masculinidad’, ‘dureza’ y ‘obrerismo’” (Feixa, 1998: 100). La vestimenta *skinhead* tiene un devenir histórico, liga a los *mod* ingleses de la década de 1970, con los *rude boys* jamaicanos. Esta cercanía consigue una mezcla de formas de vestir, dinámicas sociales, gustos musicales, ideologías y más aspectos culturales que confluyeron en el apareamiento de la identidad *skinhead*.

Siempre se dice que nosotros vamos a vestir como *skins*, como se vistieron en el 69, botas Martens, pantalón entubado Levis⁹⁴, chompas jeans con parches, siempre va a haber un tradicionalismo en la estética, más no en el pensamiento porque ha ido evolucionando (R... Integrante de RASH entrevistado).

Este contacto entre culturas (*mod* y *rude boys*), propició relaciones afectivas, políticas, estéticas y existenciales. El vestir en sí mismo tiene una funcionalidad primaria, proteger al cuerpo humano del clima, de las inclemencias del tiempo y más factores propios del medio ambiente

93 Calificativo dado a jóvenes mujeres *skinheads*.

94 Levis Strauss: marca de *jeans* de origen norteamericano.

natural. Con el pasar de los años las civilizaciones necesitaron vestimentas específicas para sus labores y entorno, sea este natural o creado por el ser humano. Esta vestimenta adquiere valores estéticos cuando quien la utiliza busca embellecer y diferenciar las prendas que usa.

Volviendo a la vestimenta *skinhead* dentro de la historia, diríamos que tiene de funcional tanto como de estético. Los primeros *skinheads* eran obreros de factorías donde utilizaban ropa cómoda y práctica. El cabello era cortado bajo una lógica parecida, a la que se sumaba la necesidad vital de aseo. “El uniforme *skin* es un uniforme en el cual se da *feliz* coincidencia de aspectos estéticos y aspectos funcionales” (Costa, 1996: 150).

Trabajadores en estas fábricas utilizaban botas de trabajo tipo militar, *jeans* resistentes, camisetas, tirantes. Dicha estética corporal en el vestir fue luego asimilada como factor caracterizante de jóvenes que ahora son reconocidos bajo el nombre de *skinheads*.

Los *skin* tradicionales usan la moda 69, que son camisetas, Levis, botas Martens, chalecos, cosas elegantes y gafas oscuras, a lo *rudeboys* y a lo *mod*. Después nace el *skin 77*, ya se organizaron un *chance* con el movimiento *punk*, ellos ya empezaron a utilizar cazadoras *bombers*, polos Fred Perry, cadenas, botas con punta de acero, pantalones más militarizados y zapatos Adidas. Y esa vestimenta es la que usan casi todos los *skinheads* (R... integrante de RASH entrevistado).

Esta cultura urbana cuida mucho de su apariencia, tanto dentro como fuera de la organización. Quienes la conforman son *skins* y actúan como *skins*, por lo cual el respeto a la tradicional indumentaria es parte necesaria para el reconocimiento endo y exogrupal. Los rasgos típicos de el o la *skin* que buscan visibilizarse socialmente desde su estética corporal están definidos claramente, ya que existe un imaginario que articula tanto ropa, música, ideario y prácticas. Hablamos de la imagen *skinhead* reconocida histórica y socialmente, que debe cumplir características básicas para formar parte de este continente aglutinador. “Si fuéramos bajo perfil no podríamos expandirnos, queremos que la gente conozca qué somos y la estética es una herramienta para llegar” (R... RASH entrevistado).

Un *skin* es: yo soy violento, antiautoritario, pero no me pongo una cresta morada o un pantalón roto. Soy rebelde, antiautoritario pero

no me visto mal. La estética la uso como tradición y como motivo de lucha, pero la estética en si no puede ser causa de rebeldía (Ch... RASH entrevistado).

El canon en la vestimenta *skin* tiene casi cuarenta años de permanencia en la retina pública europea y se mantiene en el imaginario social con ligeras variantes, más en lo funcional que en lo visual. Me refiero a lo funcional debido a que la mayoría de la juventud *skinhead* quiteña se encuentra dentro de ámbitos ligados a educación, tanto secundaria como universitaria y, un pequeño porcentaje, se encuentra localizado en ámbitos laborales. Esa singularidad provee de factores diferenciadores importantes, ya que actualmente el uniforme *skinhead* cumple una función más estética y se desliga de lo funcional en relación a su uso práctico en fábricas.

Los integrantes de agrupaciones *skinheads* prefieren ropa en colores oscuros, de preferencia negra, azul marino o verde oliva. Es importante tener en cuenta que para estas agrupaciones es significativa la semejanza con las fuerzas militares, de ahí proviene el gusto por colores que se relacionan con estos grupos armados. El apego a la estética militar quizá se conjuga con su búsqueda de orden y estructura. Esta sería una de las razones para entender el porqué las agrupaciones *punks* son su antítesis pues pregonan el desorden, la anarquía, la autodestrucción, además, se entienden como antagónicos históricos.

El guardarropa *skinhead* se constituye de varias prendas, muchas de ellas comunes para todos quienes conforman la agrupación, pero otras prendas u accesorios tienen marcadas diferencias debido a que dentro de este continente juvenil encontramos varios géneros con lógicas totalmente contrapuestas. Por ejemplo, existen colores de uso común y otros que están restringidos si son colores representativos de otra agrupación *skin* que mantenga lógicas diferentes. *Skins* de tendencia izquierdista buscarán algo de color rojo entre sus prendas o la “estrellita rojinegra”; *skins* de tendencia nazi usarán cordones blancos para amarrar sus botas negras –lo blanco sobre lo negro–; *skins* que gusten del *ska* utilizarán alguna prenda con la cuadrícula ajedrezada, blanco y negro, etcétera.

Debo tener un pantalón sin colores llamativos, un jean normal, recto, de zapatos pueden ser unos Adidas Samba o botas, camisa a cuadros,

no importa la marca, la cultura [ligada a lo estético] en Quito no importa tanto, porque las marcas originales son bastante caras. Podían ser los tirantes un buen accesorio y depende de la hora una *bomber* para salir (C... integrante de SHARP entrevistado).

Aparece en la identidad la noción del uniforme *skin*, que busca homologar dentro de la categoría *skinhead* a quien lo porte. El uniforme *skin* completo lo constituiría: pantalón tubo, camisa polo, botas con puntera metálica (ver Anexo 5), tirantes⁹⁵ y si fuera el caso y el clima es propicio, una chompa tipo *bomber* (ver Anexo 6). “Su estética, por otro lado, intentaba potenciar esa imagen de dureza y violencia, evolucionando hasta constituir un auténtico uniforme” (Salas, 2003: 16).

7.1.2 Diferencias en el vestir entre agrupaciones *skinheads* quiteñas

Las agrupaciones *skinhead* quiteñas se constituyen en su mayoría por jóvenes que buscan reforzar sus lazos identitarios con el grupo, por lo tanto, mientras más tiempo el o la joven integren la agrupación, más pulida será su vestimenta. Con este accionar buscan conseguir reconocimientos intragrupales que afiancen su estadia y mejoren su posición dentro del colectivo. Quienes poseen mayor tiempo en la agrupación ostentarán en su vestimenta parches⁹⁶ o símbolos que hayan ganado valor y que tengan una carga significativa para quienes conforman el universo *skinhead* quiteño.

Por el evidente antagonismo que existe entre agrupaciones *skinheads* de la capital y debido a la similitud de su vestuario, estas culturas juveniles, han tenido la necesidad de diferenciarse con algún tipo de simbología o algo que sea señal simbólico-corpórea de homogeneidad en el grupo y heterogeneidad con relación a los otros grupos. Por tanto, han convertido los parches, en un accesorio casi indispensable en el guardarropa *skinhead* de la localidad (más por necesidad de diferenciación que por consenso).

95 Este accesorio, a pesar de que es nombrado a menudo como parte del uniforme *skinhead*, es poco utilizado por quienes asumen la identidad en la actualidad quiteña.

96 Pedazo de tela que lleva pintado o zurcido un símbolo significativo para la identidad que lo porta y que luego se coserá o se sujetará en las prendas de vestir.

Yo solo tengo un parche, pero tú no sabes qué significa. Por la estética es difícil reconocer [la tipología *skinhead*], siempre son importantes los parches. Nosotros sabemos tener muchos parches que dicen Batallón Equinoccial. Todos se ponen *bombers* y botas (C... *skingirl* entrevistada).

En cosas personales, unas botas con 10 agujeros punta de acero preferiblemente para que no te lastimes, un *jean* apretado, para poderte movilizar tranquilamente, unos tirantes para que demuestres que eres clase obrera, la camiseta de tu tendencia, una cruz celta, una esvástica si es posible, tratamos de no mostrar mucho la esvástica, es más personal, muy sagrado y cosas así, *chompas* cualquiera (T... *skinhead* NS entrevistado).

Lo visto aquí en Quito, también ocurre en otros lugares, como en España, donde los colores de las prendas y los accesorios utilizados cumplen funciones identificatorias que en nuestro medio todavía no se estilan.

Existe todo un código secreto entre las distintas ramificaciones del submundo *skinhead*. Como un lenguaje en el que cada elemento estético encierra un significado. Conocer esas claves secretas (...) puede llegar a convertirse en una cuestión de supervivencia, y utilizar erróneamente un color de cazadora *bomber* o de cordones, en según qué subgrupo *skin*, podría llegar a ser considerado como una provocación (...). [D]etalles como el color de los cordones resultaban fundamentales. Los cordones blancos eran utilizados por los *skin-NS* y *WP*⁹⁷, simbolizando la supremacía de la raza blanca sobre la negra. Los cordones rojos simbolizaban también el orgullo blanco y eran utilizados por los miembros del Frente Nacional Británico y los fascistas, anarconazis y en ocasiones por los *red-skins*. Los negros pertenecían a los *SHARP*. Los verdes a los *SxE-skins*⁹⁸. Los amarillos a los *anarco-skins* y mestizos. Los rosados a los *homo-skins*⁹⁹, etc. Lo mismo ocurría con las cazadoras *bomber*. Las negras eran usadas

97 *Skinheads white power: skinheads* supremacistas y racistas.

98 *Straight edge skinheads: skinheads* que no beben alcohol ni consumen drogas y que, por lo general, son vegetarianos.

99 *Skinheads* homosexuales.

normalmente por los varones, mientras que las rojas lo eran por las Chelseas¹⁰⁰, las azules por los SxE, etc. (Salas, 2003: 17)

En general la “facha” del *skinhead* quiteño, tiene analogías en lo referente a pantalones, camisas, camisetas, botas y chompas, por lo cual integrantes de las diversas agrupaciones *skinheads* fácilmente pueden confundirse. A continuación, enunciaré algunas pequeñas diferencias en vestimenta o accesorios entre estos peculiares habitantes del mundo *underground* capitalino.

Los jóvenes RASH (*skins* rojos y anarquistas) tienen el rojo como su color emblemático, un lema de esta agrupación, hace alusión a su posición política y dice: “La sangre es roja y el corazón está a la izquierda”. Integrantes de RASH pueden llevar el color rojo en cualquier parte de su indumentaria, siendo las camisetas rojas con símbolos comunistas o con estampes referentes a su línea política sus predilectas. Importante en su indumentaria son los parches con el símbolo RASH, que son tres **flechas inclinadas, que son el símbolo del Frente de Hierro contra el Fascismo creado el 23 de diciembre de 1931 por el SPD (Partido Socialista Alemán).**

Los SHARP utilizan a menudo camisetas estampadas con el logotipo de la casa disquera TROJAN, que representa un casco troyano. Sus parches pueden llevar los símbolos icónicos de sus bandas musicales predilectas, el casco de la Trojan Music o la palabra SHARP. Sus tirantes no presentan colores en particular más que el negro y de la misma manera los pasadores de sus botas.

Integrantes de agrupaciones que presentan la mixtura entre *skinheads* y *punks*, visibilizan la facha del *street punk*¹⁰¹, siendo las botas y su cabeza rapada el principal factor diferenciador con otras culturas juveniles, pero pueden presentar elementos de la estética *punk* como crestas, tatuajes con motivos *punks*, cadenas, cinturones con tachas y chompas con *spikes*¹⁰², entre otros.

100 Calificativo dado a *skingirls*.

101 *Punks* de calle.

102 Puntas metálicas que se atornillan en su base y pueden ponerse en las prendas de vestir.

En Quito, la agrupación llamada SKUNXS es quizá la agrupación más importante que evidencia esta particular unión entre culturas juveniles. Abajo incluyo un texto que habla sobre esta unión y su forma de vestir, encontrado en los archivos del blog de la mencionada agrupación, correspondientes al mes de enero de 2008, titulado: *Skinheads, Punxs y Ebrios*¹⁰³.

Armados con una coraza de remaches y alfileres, botas y tirantes, crestas y rapados, los *Punks* y los *Skins* nos devolvieron la creencia de que este mundo es lo que hacemos de él.

Endurecidos por la calle, esos monstruos de mala postura y huesos salidos, elegantes chaquetas y cabezas rapadas, entendieron mejor que muchos de los que hoy descansan en cómodos sillones de cuero, nuestra verdadera esencia: la habilidad humana para razonar y por lo tanto, para cuestionar.

Desde siempre el ciudadano “correcto” se asustó y persiguió a los primeros *Punx* y *Skinheads*. Con Orgullo mostrando su cresta, botas y tirantes como chicos *Rudos* en la ciudad de lo aceptable, del conservadurismo, de la pasividad bovina de la sociedad común.

El *Street Punk* es la lucha constante contra el miedo a las repercusiones sociales, la ira espontánea al no ser aceptado como una verdadera persona, la reacción natural de cualquiera, independientemente de su afiliación social o subcultural, que se sintiera despreciado e incomprendido por políticos, policías, profesores y periodistas mediocres que no pueden ver más allá de lo bueno y lo malo. Somos todo lo que ellos nunca serán.

Los *punx* y los *Skinheads* existen como forma de resistencia, Obreros Orgullosos, raza odiada, roñosa, llena de energía, peleadora, sensible, sensible hasta quedarse sin voz de tanto gritar sus ideales, cansada de correr contra la corriente, eternamente adolescente, con la mirada ojerosa fija en su objetivo y el corazón afilado en las notas distorsionadas del *Oi!*

Breves Palabras de Miguel con Colaboración de Trilce.

103 En: <http://skunxquito.blogspot.com/2008_01_01_archive.html> [Acceso: 25 02 2012].

El *skin* tradicional reconoce como emblemático el número 69, que es el año en que nace la identidad *skinhead* en Inglaterra. Este número puede ser parte de su indumentaria y lo veremos pintado, estampado o zurcido en chompas o en parches que luego acompañarán su vestimenta.

Los *skinheads* en general usan *jeans* entubados (*Levi Strauss* o de cualquier marca) ceñidos a la pierna. Si la vasta del pantalón sobrepasa el tobillo de la bota será doblada hacia arriba, siendo evidente el color más claro de la parte interior del *jean* que contrasta con el color exterior. Los pantalones de lona tipo militar también se estilan. Todo pantalón se puede acompañar de tirantes, que pueden colgar desde las caderas o cumplir la función de sostener el pantalón. Las chompas militares tipo aviador *bomber* (ver Anexo 6), son indispensables en la facha *skin* actual, en colores azul, verde oliva, negro u otros. Las chompas y pantalones de camuflaje militar, también son parte del guardarropa y son muy apreciados entre *skinheads*.

De los pantalones *Sta. Prest* o *Levis jeans* con el dobladillo hacia afuera, camisas y polos *Fred Perry* y *Lonsdale* y tirantes –heredados de los *mods*–, la estética evolucionó durante los ochenta a un aspecto más paramilitar: cazadoras de aviador *bomber* o *Harrington*, pantalones de combate y botas oscuras *Doc Martens* de punta de acero con cordones blancos (...). (Salas, 2003: 16).

En lo referente a camisetas, encontramos que las de tipo polo son las de mayor uso. Tradicionalmente los *skinheads* consideran como importante la marca de sus prendas de vestir y calzar, siendo *Fred Perry*, *Levi Strauss*, *Ben Sherman*, *Lonsdale*, *Doctor Martens* las más utilizadas por *skinheads* en Inglaterra, pero en nuestro país el elevado costo de estas prendas las desplazó del guardarropa *skin*, siendo el diseño de la ropa el que consigue adeptos y no la marca de la prenda.

[La vestimenta] en el caso del *skinhead* NS varía un poco. La estética, lo pulido no es lo mismo en cuanto a marcas y eso, nosotros vamos un poco en contra de eso, vamos batiendo esas barreras de que si no tengo *Doctor Martens* no me siento bien, [yo uso] camisetas blancas mayormente, camisetas negras con [estampados de] bandas *underground* (T... *skinhead* NS entrevistado).

En momentos importantes dentro de las prácticas grupales (conciertos, foros) existen integrantes que utilizan camisa de manga larga con

cuello inglés y tirantes. En *skinheads* varones “la elegancia en el vestir” es de suma importancia, ya que gracias a esta característica pueden ser entendidos como “mejores” *skins*.

Gustan de calzar botas militares con puntera de acero (ver Anexo 5), siendo significativo para algunas agrupaciones *skin* el color de la bota y el número de agujeros u ojalillos que estas tienen. La bota tiene valores simbólicos para el *skinhead*. Este calzado además de funcional es un arma de ataque o defensa. La marca predilecta en botas es Dr. Martens.

De la misma manera que con las marcas de las prendas arriba descritas, en el calzado el valor monetario de las botas Dr. Martens, las vuelven casi inaccesibles para la mayoría de jóvenes en Quito. Pero al ser un objeto simbólico que genera altos niveles de adscripción identitaria, hay quienes hacen lo posible por adquirir las consabidas botas. Todo esto ligado al estrato social de quien quiera adquirir dicho calzado, que de ninguna manera es de bajo costo, ya que en el país dicha marca no tiene demanda de otros grupos sociales y al ser sus destinatarios jóvenes de las minorías quiteñas, no es fácil conseguirlas en centros comerciales de acceso masivo. Quien quiera comprarlas, quizá lo puede hacer vía Internet, pero al costo del calzado en el extranjero, hay que añadir los costos de importación; lo que incrementa sustancialmente su precio, o esperar que alguien viaje al exterior y que acceda a traer un par de botas en su equipaje cuando vuelva. Pero al final, adquirir un par de botas Dr. Martens, genera orgullo identitario en quien las posee.

Mi mamá me dijo 6 o 7 meses antes de viajar: “si pasas el año sin quedarte en nada [supletorios], te compro las Doc Martens”. Ya había mentalizado ponerme unas Doc Martens, porque en cierto punto el *skin* lleva unas Martens. Siete meses sin comer en el colegio, ahorrando; salía un fin de semana con 10 dólares: me ahorra 2 dólares para los zapatos. Me acuerdo que tenía una funda de “chochos”¹⁰⁴ grandota y con eso fui a Estados Unidos. Le cambié a mi abuelita por billetes y me fui a caminar por la zona. Pero allá en Filadelfia, me acuerdo que estaba con un pantalón de hopero, anchote, una chompa caliente. Pero nada qué ver con una chompa *skin*. Pero solo el hecho de ponerme

104 expresión coloquial que evidencia la cantidad de dinero de baja denominación, centavos de dólar o monedas de un dólar.

unas Doc Martens, ¡qué bacán!, ¡qué bonito! Incluso porque hice un esfuerzo para comprarme. ¡Doble orgullo! (Ch... RASH entrevistado).

En entrevistas realizadas a jóvenes *skinheads*, salió a relucir que en Quito los zapatos deportivos reconocidos como zapatos *skin* son los “Adidas Samba”, de color negro y con las bandas blancas características de la marca. Estos zapatos deportivos acompañan a su propietario en actividades en las que no haya probabilidad de enfrentamientos físicos, como entrenamientos o en momentos del cotidiano *skinhead*.



Foto 1. *Skingirl* fotografiada calzando zapatos deportivos Adidas. Fuente: autor.

Skinheads nacionalsocialistas, a más de su forma de vestir pueden ser reconocidos porque adoptan comportamientos “marciales” dentro de sus dinámicas sociales, por momentos marchan en las calles o saludan con el brazo en alto a la manera de los grupos comandados por Adolfo Hitler en la Alemania nazi, pronunciando las palabras *Sieg Heil* o *Heil Hitler*. Pueden utilizar tirantes o cordones blancos, sin que esto sea una

generalidad. La chompa militar tipo aviador (bomber) de color azul marino, negro o de otro color puede ser el uniforme diario del *skin NS*.

Los *skin* en general, [se visten con] sus típicas botas Doctor Martens, chompas *Alpha*, sus camisas *Fred Perry*, *Ben Sherman*, sus tirantes, jeans *Levis* que [eran los que] originalmente usaban los *skinheads*. En cuanto al *skinhead NS*, varía un poquito, no usas botas Doctor Martens porque son clasistas por su capitalismo. Yo creo que si te gusta la estética la usas, ¿por qué no? si yo tengo un poco de dinero me voy a comprar mis botas falsetas, entonces en el *NS* varía un poco, no necesariamente usas botas Doctor Martens. En mi caso mis primeras botas como *skin* fueron botas hechas a mano, en Ecuador, con punta de acero. Esas fueron mis primeras botas y a mí nadie me denigró por no tener botas Martens. Asimismo las camisetas, como tú ves, yo no estoy usando una *Fred Perry*, una *Ben Sherman*; tengo una camiseta impresa por uno de mis camaradas, tiene un *Oi!* Y pues nada. De cierta manera: combatir el capitalismo. En mi caso, me gusta usar las chompas *Alpha*, pero porque más que obvio, son muy resistentes, abrigan y no son tan caras como una chompa que si te puede estar abrigando bastante. (T... *skinhead NS* entrevistado).

Dentro de lo concerniente a la estética corporal, también es importante cómo estos individuos utilizan su cuerpo como símbolo corpóreo de la identidad *skinhead*. Incluiré en esta caracterización al cabello con sus presentaciones y al tatuaje. Lo referente a maquillaje y *piercing*, es poco trascendente en esta cultura juvenil, por esa razón no se realizará ningún análisis sobre este tópico; pero en lo relacionado a tatuajes y corte de cabello, sí encontraremos particularidades que son propias de las agrupaciones.

7.1.3 Cuerpo, tatuajes y cabello

Varios de quienes integran agrupaciones *skinheads* presentan en su aspecto físico una corpulencia en ocasiones poco usual para jóvenes de esas edades (ver anexo 7). El culto al cuerpo es parte de su diario vivir y en función de conseguir ese objetivo, se entrenan en gimnasios o de manera personal. Los *skinheads* hablan de la preparación tanto física como intelectual como una necesidad dentro de la identidad. Para su preparación física, se valen de la constante práctica de artes de ataque y

defensa corporal y con este entrenamiento incrementan o tonifican su musculatura.

Esta seguridad provista por el saberse diestros en algún tipo de arte marcial, les da cierta actitud, que es bien vista por otros *skinheads*.

(...) por lo general, la actitud no solo se ve en la ropa, sino que tu notas la actitud del *skin* donde sea, esa violencia que maneja se refleja inclusive en la forma de caminar, o sea, tiene presencia, un *skin* sí tiene presencia.(...) un *skinhead* no se le esconde a nadie, los *skin* antifascistas no tienen porque esconderse. Caminan tranquilos, normales, (...) uno siempre está orgulloso de lo que es, si estás bien parado eres del Batallón Equinoccial (C... *skingirl* entrevistada).

El tatuaje es frecuentemente utilizado entre los miembros de culturas juveniles quiteñas y no salen de esta generalidad las agrupaciones *skinhead* de la ciudad. Es usual observar a *skinheads* con uno o varios tatuajes decorando su piel, existiendo diseños, que al parecer, son comunes entre miembros de estas agrupaciones. No todos los integrantes de las agrupaciones *skinheads* llevan tatuajes, pero por lo visto en la calle a través de observación participante, un número significativo los llevan. “... asimismo, la cabeza rapada, los tatus¹⁰⁵ es cosa personal, un *skin* no tiene por qué ser tatuado, como dicen los rojos ‘hazte *skin*: llévate tu tatuin’. Nada parecido” (T... *skin* NS entrevistado).

Existe en la memoria de varios *skinheads*, recuerdos de locales o estudios de tatuajes exclusivos de algunas tendencias *skin*, como es el caso del Ink Tattoo¹⁰⁶, ubicado en San Carlos frente al parque Ingles, que era el local utilizado por la agrupación NS Sangre x Sangre. Existen en la actualidad otros locales o estudios de tatuajes frecuentados por *skins*, pero la presente investigación no logró conocer si hay locales o estudios donde los *skinheads* sean los únicos clientes.

De entre los diseños vistos mediante observación participante, podemos clasificar algunos de ellos en: dibujos y grafos propios de la cultura *skinhead*; dibujos y grafos propios de la agrupación *skin* a la cual pertenece el individuo; símbolos relacionados con fútbol; diseños

105 Tatuajes

106 Estudio de tatuajes *skinhead*, permaneció abierto por varios años, en los últimos años se movilizó, cambió su nombre y luego desapareció.

orientales; grafos o dibujos con connotación racista o antirracista; dibujos decorativos. A continuación, señalo algunos: coronas de laureles; símbolo de RASH; símbolos o palabras alusivas a la agrupación de membresía (orgullo equinoccial, SxS, etc.); símbolos relacionados con temas nacionalistas (cara de Rumiñahui, cóndor, etc.); símbolos de equipos de fútbol ecuatorianos, El Nacional, La liga de Quito, etc., o de sus instituciones como el ícono de la Federación Ecuatoriana de Fútbol; casco de Trojan Music; grafos donde se leen: “poder latino”, “criminal *skin*”, “*skin warrior*”, “*Oi!*”, “Ecuador”, “Sangre y Honor”, “Sangre x Sangre”, etc.; animales fantásticos y otras formas de origen oriental como dragones, demonios, peces, etc. Son bastante utilizadas las telarañas en los codos y hombros; cruces celtas; esvásticas; diseños tribales; fuego; personajes que simbolizan acciones *skinheads*: karatecas, encapuchados, *skinheads* crucificados y un sinnúmero de formas y palabras relacionadas con la cultura *skin* (Ver anexo 1).

Por otro lado, llevar la cabeza “rapada a cero” es casi reglamentario, ya que así son reconocidos como *skinheads*. Dicho corte de cabello, es parte inherente de la identidad, pues de esa manera, los *skinheads*, se conectan con su pasado histórico y además se diferencian de otras culturas juveniles con las que comparten espacios geográficos. El cómo, dónde y a qué tiempo se “rapan”, es una decisión personal y hay quienes lo hacen a diario; otros, cada semana o cuando creen que es necesario, es decir, cuando su cabello sobrepasa el largo usual que constituye parte de la identidad, y, ese hecho podría desacreditar visualmente al *skinhead* (Ver anexo 2).

(...) en el red *skin* (...), ni siquiera el peinado es igual, el red *skin* usa un peinado llamado flatop, que es un peinado psychobilly¹⁰⁷, parecido al corte militar pero largo aquí [en el frente], ese peinado es el que usan los red *skin* de la vieja guardia, además nos diferenciamos de los NS por los parches (Ch... RASH entrevistado).

Las gafas no son a menudo parte del “uniforme *skin*” pero debido al sol quiteño muchos acostumbran usarlas. Como accesorio predilecto para sus confrontaciones se sabe que llevan bates de béisbol, manoplas o también llamados puños americanos (ver anexo 4) y bastones metálicos

107 cultura juvenil que une la estética rockabilly con la *punk*.

plegables. Es usual observar que quienes dejan la agrupación se dejan crecer el cabello y lo mantienen como cada quien desea.

Existen otras particularidades estéticas entre las agrupaciones *skinheads* que no serán incluidas en este análisis, debido a que su nivel de trascendencia no ha sido corroborado totalmente con las entrevistas realizadas a personajes *skinheads*.

7.2 Estética musical

Para mantener el sentido de este estudio y no perder la línea de análisis, es importante no olvidar que buscamos develar cómo se construye la identidad *skinhead* en jóvenes de la ciudad de Quito, para lo cual tomaré un concepto de Amerio-Ghiglione sobre identidad con el fin de enrumbar la continuidad del estudio.

Identidad (...) se puede entender como la concepción que el sujeto construye en determinadas fases de su experiencia, sobre todo en aquel tipo de ocasiones (nuevas, diversas, de ruptura, de paso) que imponen una estructuración de los esquemas cognitivos en relación a los nuevos acontecimientos en curso (Amerio-Ghiglione, *s/r*, en Costa *et al.*, 1996: 74)

La identidad no se mantiene estática, se reconstruye en función de aquella ocasión, de aquel contacto que marcó de manera significativa al individuo y que logró en este, una nueva forma de percibir el mundo y por tanto propiciar un camino a seguir diferente, que estará marcado por la certidumbre de lo conocido a media luz. Dicho camino se irá iluminando a medida que los conocimientos pertinentes del individuo vayan incrementando su capacidad de observar dentro de esa penumbra identitaria, que de a poco se volverá en sí misma la luz que guiará el camino.

La música, puede lograr esta marca significativa en los individuos, si bien no incide a todos de la misma manera, no a todos iluminará el camino, pero a quienes afecte de la manera propicia, les dotará del sentido necesario para continuar bajo esa luz, cobijados bajo esa música. “La experiencia de la música tanto para el compositor/intérprete como para el oyente, nos brinda una manera de estar en el mundo, una manera de darle sentido” (Frith, *s/r*, en Hall y du Gay, 1996: 192).

Cuando el camino que la música ilumina se presenta a varias personas, estas asumirán la identidad que la música provee. Al inicio encontrarán que coinciden con esta afinidad estético musical, luego irán considerando qué otras afinidades comparten, o qué afinidades podrían compartir, logrando al final, llegar a un puerto llamado identidad musical.

(...) no es que los grupos sociales coinciden en valores que luego se expresan en sus actividades culturales (el supuesto de los modelos de homología) sino que solo consiguen reconocerse a sí mismos como grupos (como una organización particular de intereses individuales y sociales, de mismidad y diferencia) por medio de la actividad cultural, por medio del juicio estético (Frith, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 186).

La identidad musical, sería esa identidad gestada desde la música, que compite con otras identidades en busca de imponerse o de compartir espacios con una misma carga de sentido. Un ejemplo de lo escrito podría ser la aparición del *rock & roll*, que para Feixa (1998: 101) es la primera gran música generacional, que está estrechamente asociada con la emergencia de las culturas juveniles. Dicho estilo ha generado conocidas identidades musicales, como la rockera, la metalera y más (estas identidades musicales no son el objeto de este estudio, por lo que no se profundizará en las mismas).

Retomando el objetivo de este análisis, la música escuchada por integrantes de la identidad *skinhead*, trae consigo un legado histórico; deviene de los ritmos escuchados en Jamaica y llevados a Inglaterra a finales de la década de 1970; estos fueron conjugados con la estética de los *mod* ingleses y da como producto el nacimiento de la identidad musical *skinhead*; la misma que, luego del transcurso del tiempo ha evolucionado a ritmos que por el momento son poco definidos, mas cuando su permanencia se debe a la fusión con otros ritmos, debido al entendimiento entre diversas culturas juveniles, cada una con su música particular. Muestra de esto podría ser la música *Oi!*, que para muchos es la mezcla de ritmos *skinheads*, como el *ska* o el *reggae*, con ritmos nada caribeños y que incidieron fuertemente entre la juventud. Me refiero al *punk* –en un inicio– y luego el *hardcore* (HC).

Toda la vida escuché, *ska*, el *reggae*, *rockabilly*, *psichobilly*, recién estoy oyendo un poco de *Oi!* Siempre me gustó mucho más el *ska*; es mucho

menos agresiva; más sensible. Yo la siento más cálida; como que te tranquiliza pero nunca te deja inerte, sin ganas de pelear. Es másailable, más gozable (R... RASH entrevistado).

Estos dos estilos musicales (*punk* y HC), consiguen aportar una carga de velocidad, agresividad y dureza a los ritmos tradicionales *skins*, por tanto, ayudan a forjar *skinheads* que se vuelven uno solo con la música que escuchan y bailan. En momentos específicos –como en conciertos–, bailarán agresivamente su música, formando grandes colectivos que corren como unidad alrededor de un mismo centro. Dicho baile, llamado Pogo (ver anexo 7), puede incluir gran cantidad de golpes que serán los que inyecten energía a los participantes. “(...) diferentes tipos de actividad musical puede producir diferentes tipos de identidad musical, (...)” (Bohlman, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 188), ahora son más beligerantes, más agresivos y con pensamientos que se añan a los de sus ídolos musicales.

(...) los ídolos musicales “son muchachos como tú”, de tu misma edad y medio social, con parecidos intereses. Desde ese momento, la música es utilizada por los jóvenes como un medio de autodefinición, un emblema para marcar la identidad de grupo (Feixa, 1998: 101).

Esta música *skin*, no es solo música, viene con una carga de sentido ligada a las líricas o letras que acompañan a la canción escuchada, coreada y –en algunos casos– transformada en himno. “[D]isfrutar de la música, sea cual fuere el género, es sentirla (...) el placer musical nunca es solo una cuestión de sentimiento; también es una cuestión de criterio (Frith, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 194).

*La música skinhead*¹⁰⁸, otorga a sus escuchas, dosis de pensamiento, constructos ideológicos, posiciones políticas, críticas al sistema, mitos, visibiliza a sus antagonicos, deja claro cuál es la tipología identitaria de adscripción; en sí, un conjunto de sentido identitario. En la música *skinhead*, las bandas no son buscadas solo por la destreza de los instrumentistas musicales, sino más bien, por la carga que tengan sus letras, por lo que dicen a su público, claro que sin descuidar la armonía y el ritmo de la canción. Dificilmente se calificará como excelente banda

108 Entendiendo como *música skinhead*, la unión de letras y música, que juntas dan el sentido requerido por los intérpretes en función de su identidad.

skinhead a aquella que presente temas musicales sin voz, o que presente canciones instrumentales como el fuerte de la banda.

Vista desde un criterio interpretativo, la ausencia de un significado específico dentro del texto permite que el significado solo crezca en la interpretación, y de ese modo faculta a cualquier grupo –por ejemplo, una comunidad étnica– a extraer lo que quiera de la música absoluta (Frith, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 202).

Quienes conforman estos grupos musicales, no lo hacen por reconocimientos como músicos virtuosos, sino por reconocimientos dentro de la identidad que enarbolan en ese momento. La música, dentro de las agrupaciones *skinheads*, es de suma importancia, ya que funciona como un aglutinante de gran capacidad. La música genera un significativo nivel de incidencia dentro de la construcción de la identidad, pero para algunos miembros de las agrupaciones capitalinas, su impacto no es totalizador, es decir, es un importante aglutinador, pero no el más importante.

¿Cuál crees que sea el factor de mayor incidencia dentro de la construcción de la identidad del skinhead quiteño?

Más creo que por ideología y por sentimiento de grupo, [para] muchos pelados esto del *skin* es el nuevo rock de acá. (...). Por lo general venían los chamitos [y me decían] que oye los *skin* y yo no les paraba bola. Pero ha llegado gente por medio de los propios medios, la web, la radio, (...). No queremos ser la escuelita de los *skins*, por eso se ha frenado el proceso de reclutamiento (E... *skinhead* BE).

El *skin* es de esos fenómenos que atraen, los pelados quieren también sentirse respaldados, dicen yo soy super nerd y no les gusta (R... *skinhead* RASH).

La música mantiene una relación de transferencia con el oyente, logra transferirlo a campos de ensueño, donde el receptor musical se convierte en actante de la épica musical; en ese lugar la realidad se conjuga con la fantasía, todo en cortos momentos que unen lo emocional con lo cognitivo, la música con las letras. “La música nos da la experiencia real de lo que podría ser el ideal (Frith, s/r, en Hall y du Gay, 1996:210).

Existen varios géneros musicales a los cuales pliegan las agrupaciones e individualidades *skin* (*ska*, *reggae*, *rockabilly*, *psychobilly*, *rock*

steady, Oi!, punk, hardcore, etc.) y esa diversidad de ritmos consigue que el gusto particular de cada integrante no sea interpelado en demasía por el resto de los miembros.

¿Existe un ritmo musical que rija a los skinheads?

(...) nada, a nosotros nada, escuchamos de todo, hasta reggaetón, en las fiestas del Batallón suena toda música (C... *skingirl* BE entrevistada).

(...) yo escucho de todo, yo soy una persona con gustos musicales muy amplios, conozco de *Oi!* de metal, de *punk*, de *ska* (...). Hay otras bandas que marcan mucho mi identidad, pero no tienen nada que ver con la cultura *skin*, como *Slipknot* y a la gente del Batallón no es que les agrade demasiado. *¿Qué pasa si cuando están reunidos y pones Slipknot?* le cambian de una. El que está más cerca coge y cambia. *Y frente a eso, ¿cuál es tu posición?* pongan lo que quieran. Estamos para pasar un buen rato (C... *skinhead* BE entrevistado).

Una banda *skin* no se tiene que englobar en la música *skin*, una banda *skin* puede tocar *hip hop* pero su sentimiento debe ser *skin* (Ch... RASH entrevistado).

(...) como en Francia, ahí nació el red *skin* para acabar con el fascismo, se unieron con pandilleros, hoperos, black panthers, con pandillas y adoptaron música negra, el soul, el hip hop, y otras. (R... RASH entrevistado).

(...) no, haber cómo te explico, es como una familia normal, que escucha digamos música clásica, pero en las fiestas pone salsa, asimismo pasa en el grupo, generalmente escuchamos *Oi!*, *Hardcore Oi!* y *ska* también, no es que vamos a poner *Oi!* en una fiesta, en una fiesta tradicional *skin* se pone *ska* como música para bailar, para pasar bien, una música más alegre. Es como la música diaria y la música alegre para fiestas. La música diaria es el *Oi!*, para el día a día, para la vida. Pero más me gustan las bandas antiguas que son de *ska*, *Skatalites*, *Sham 69*, (...) yo prefiero el *ska* (C... *skinhead* SHARP entrevistado).

Para buscar entender cómo llegó la música *skinhead* al país, entrevisté a personajes que fueron parte o todavía lo son, de varias culturas juveniles. Dichos personajes se ubican entre los 30 y 38 años. A continuación, parafraseo el cúmulo de entrevistas en busca de encontrar definir la llegada al Ecuador de la estética musical *skinhead*.

Es poco claro, cómo llegó la música *skinhead* al país, si lo hizo con los primeros *skinheads* nacionales o si ya sonaba en ambientes *underground* confundida como música *punk*, *hardcore* u otros géneros afines. Para algunos, se la consideraba como parte del rock, pero en esos años, toda música consumida en ámbitos *underground* era parte del continente rock. A algunas bandas significativas para la identidad *skinhead*, no se sabía cómo encasillarlas. Entre 1990-2000, el *reggae* era conocido desde Bob Marley y las bandas que se le parecían eran consideradas *reggae* y se las incluía dentro del universo rock. La música *skinhead* tradicional no era comercial, porque en el país había una cultura ligada al rock, al metal y luego al *punk*, *hardcore* y más, por tanto, ese ritmo caribeño, entre *reggae* y algo más, no gustaba. Metal no era; rock tampoco; *punk* quizá, había un algo que se le parecía, más en cómo eran las portadas de los discos que en la música y además llegaba de Inglaterra. Para ser *hardcore* le faltaba agresividad, era alguna fusión entre *reggae* y otro estilo. Agrupaciones que eran escuchadas por *skinheads* de la época, actualmente se consideran *hardcore punk*, como es el caso de: *Agnostic Front*¹⁰⁹, *Cro-mags*¹¹⁰, *Skrewdriver*¹¹¹; a otras se las encasillaba como *punk*, así: *Decibelius*¹¹², *Cockney Rejects*¹¹³, *Minor Threat*¹¹⁴, entre otras.

La música *skin* sonaba entre *punks* y rockeros, sin prejuicio ni caracterización específica, el *skinhead* todavía no permeaba la sociedad *underground* como lo hicieron otros géneros.

(...) vivimos en una época de pillaje en la cual la música creada en un lugar por una razón determinada puede ser apropiada de inmediato en otro lugar por otra razón muy distinta (Frith, *s/r*, en Hall y du Gay, 1996: 183).

Algunos de quienes ya se identifican plenamente con la estética *skin*, sea en lo corporal o musical, tienen un primer acercamiento hacia

109 Banda de *hardcore punk* que nace en New York.

110 Banda de *hardcore punk* que nace en New York.

111 Banda *skinhead* que luego se convirtió a *skinhead* nazi.

112 Banda ícono del *skinhead* oi! español.

113 Banda icónica *skin*.

114 Banda de *hardcore punk* que nace en Washington.

la música *skinhead* nazi, al parecer, la primera música que llega al país en este género tendría tintes NS.

Más que el material en libros era la cuestión musical, que en un principio llegué a tolerar y después me di cuenta que no, música de grupos españoles fascistas y veía *grafitis* de estos manes, que ama a tu patria, que alza tu bandera, –que no está mal, en mi concepto– y luego escuchaba que latinos ni sé qué, que cuando fuimos hace 500 años violamos sus dioses, violamos sus mujeres, –¿qué estoy haciendo?, ¡qué estupidez, escuchando personas que gozan cagándose de nuestra cultura!, ¿[me pregunté] un nazi escuchará Retaque, porque suena bacán, porque tiene fuerza? –Ni cagando. ¡Ahí me di cuenta del poderío que tiene la música, comencé a romper la ambigüedad y radicalizarme, no escuchar música facha, no escuchar! (F... SHARP entrevistado).

La música así como la identidad genera lazos que pueden cumplir funciones parecidas, aglutinar, diferenciar y excluir.

La música, como la identidad, es a la vez una interpretación y una historia, describe lo social en lo individual y lo individual en lo social, la mente en el cuerpo y el cuerpo en la mente; la identidad, como la música, es una cuestión de ética y estética (Frith, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 184)

Luego de este primer acercamiento a la estética musical nazi, se generan nuevos movimientos *skinheads*, pero de línea antinazi y anti-fascista, como el Batallón Equinoccial. Dicha agrupación venía de una trayectoria en el mundo del *punk* quiteño, por lo que el cambio de identidad les costó enemistades, conflictos y ser tildados como ambiguos, ya que los *punks* de esos años, luego de ir y venires con algunos *skinheads*, no conseguían limar asperezas con quienes se volvieron *skins*. Esto debido a que una agrupación *skinhead* en esos tiempos se declaró NS y dejaba claro que las otras tribus urbanas quiteñas no eran de su agrado.

El cambio de cultura o de identidad musical de algunos de los integrantes de Retaque, se produjo por la búsqueda de otra identidad, en esos momentos (2003) el *punk* ya no llenaba las expectativas de estos miembros de la banda.

(...) nosotros [Retaque] habíamos visto que influimos en un grupo muy grande aquí y que tuvimos una representación fuerte por el tema

de las salidas [al extranjero], de la música, de los coros, de los videos. Al final ese ego se vino contra nosotros. El punto era vernos como auténticos. No lo lográbamos. Al final regresamos a ver y todos eran igualitos a nosotros y nosotros igualitos a ellos, llegamos a cansarnos y por cansarnos pensamos en ser algo más, nuestro punto estaba bien claro y digo nuestro [porque en ese momento] sí fui parte. Mi parte fue el hecho de –vámonos por el RASH– yo propuse el tema de hacernos RASH, por mantener un tema rojo, por mantener el tema anarquista y **crecer a *skin***¹¹⁵. Yo digo crecer porque ya se fue deformando el punto *punk* (X... exintegrante de Retaque).

La decisión de asumir una nueva identidad se relaciona con una búsqueda de algo diferente, algo que quizá presente nuevos retos y reconocimientos en ámbitos inexplorados. La estancia de Retaque en la escena *punk* llegó a cansar a los integrantes de la agrupación, debido al estancamiento musical y a que el público *punk* no era grato con el esfuerzo de la banda.

La identidad no es una cosa sino un proceso: un proceso experiencial que se capta más vívidamente *como música*. La música parece ser una clave de la identidad porque ofrece, con tamaña intensidad, tanto una percepción del yo como de los otros, de lo subjetivo en lo colectivo (Frith, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 186).

Los primeros *skinheads* nazis se localizaban en el Barrio San Carlos, actualmente se reconocen como la agrupación ultra fascista *skinhead* Sangre x Sangre.

Para concluir con el análisis de la estética musical *skinhead*, puedo comentar que si bien, en un inicio la música *skinhead* llega al Ecuador siendo desconocida o confundida con otro género musical, en la actualidad dicho estilo tiene gran cantidad de adeptos, que se han construido junto a la identidad *skinhead*, la cual, día a día, genera más y más lazos con parte de la juventud quiteña y que al parecer se enganchó con aquella: "...la música es utilizada por los jóvenes como un medio de autodefinición, un emblema para marcar la identidad de grupo" (Feixa, 1998: 101).

115 La negrita es mía.

7.3 Lenguaje

Carles Feixa en su libro: *De Jóvenes, Bandas y Tribus*, (1998: 100, 101) escribe que:

[U]na de las consecuencias de la emergencia de la juventud como nuevo sujeto social es la aparición de formas de expresión oral características de este grupo social en oposición a los adultos: palabras, giros, frases hechas, entonación, etc. Para ello los jóvenes toman prestados elementos de sociolectos anteriores (habitualmente de argots marginales, como el de la droga, el de la delincuencia y el de las minorías étnicas), pero también, participan en un proceso de creación de lenguaje.

Estas formas de expresión oral, de las que escribe el autor citado, son quizá poco percibidas entre integrantes de agrupaciones *skinheads* quiteñas, al menos eso fue lo que se captó entre quienes fueron entrevistados. Esta circunstancia quizá se debe a sinnúmero de factores, como su estrato social; su entorno familiar; su nivel de estudios; su interés por –como dicen a menudo– mantenerse preparados mentalmente; su avidez por la lectura referente a su identidad, sea en contextos políticos de izquierda, derecha, NS, etc.; o por mantener esa “imagen” *skin* ante sus compañeros *skinhead*.

Lo que pude captar y que quizá es algo que difiere con lo que se escucha en el cotidiano de otros jóvenes y adolescentes de edades similares y parecidos niveles de estudio, es que los *skinheads* entrevistados, utilizan su tono de voz de manera peculiar, pues lo mantienen firme, con cierta dureza y seguridad.

Sobre el nivel de estudios de los consultados, puedo comentar que los informantes se encontraban en últimos años de secundaria, tenían culminado su bachillerato, estaban en inicios o avanzaban en sus estudios universitarios o eran profesionales con titulación de tercer nivel. En suma, ninguno de los *skinheads* o *skingirls* entrevistados presentaban precarios niveles de estudios académicos y se escuchaba que todos, en general, conseguían construcciones léxicas con argumentos definidos. Su uso de lenguaje coloquial era parecido al de la juventud quiteña (escuchada en ámbitos de educación media y superior), pero sin evidenciar “argot marginal”, más bien, evidenciaban saber de lo que hablaban y lo

hacían de manera correcta. Mantenían argumentos y niveles de discurso con los cuales lograban ahondar en temas específicos. Además, lo que decían, lo hacían a momentos como si fuera algo preparado, mucho de lo dicho no se escuchaba como fortuito. Esto último puede deberse a que esta joven identidad, todavía se genera desde el aprendizaje endo cultural desde los libros, desde lo encontrado en los *mass media*, como Internet, la TV y este hecho, tal vez propicia que quienes quieran acceder al mundo *skin* necesiten instruirse en cómo ser *skinheads*, para luego vivir como tales, por el tiempo que lo deseen. Es decir: “compartir [con otras personas] un universo simbólico semejante”.

Para ejemplificar lo escrito, añadiré el fragmento de una entrevista, en la cual el entrevistado se refiere a un acto próximo a realizar, pero para describir lo que hará añade la letra “a” a la frase que continúa. Para aclarar lo escrito es mejor leerlo. “¿Qué hacen cuando saben que hay fachos por los lugares donde ustedes andan? Nos comunicamos, nos llamamos por teléfono y luego, vamos “a” por ellos.

La letra “a” añadida antes de las palabras –por ellos– es usual al leer fanzines o artículos de procedencia española. Esta sería una manera de ejemplificar que algunos *skinheads* quiteños son influidos por las lecturas que realizan y las reproducen casi inconscientemente.

7.4 Producciones culturales

Dentro de este tema, se encuentran las expresiones visibles y audibles que consiguen evidenciar y socializar la identidad en ámbitos ligados o desligados del entorno cotidiano de los portadores de la misma. “Estas expresiones pueden ser revistas, fanzines, grafitis, [afiches], murales, pintura, tatuajes, video, radios libres, cine, etc”. (Feixa, 1998: 101) y actualmente también: páginas web, *blogspots*, *facebook*, *youtube* y más opciones que brinda Internet.

Estos medios de producción cultural, consiguen visibilizar a la o a las agrupaciones interesadas en diversos campos de acción, tanto afines a su identidad como diversos pero vinculados o desconocidos¹¹⁶. Pue-

116 las producciones culturales pueden llegar a públicos que no tienen ningún interés en conocer sobre la identidad que las generó, pero que de alguna manera se

den ser varias razones las que consiguen estas producciones culturales, unas razones grupales y otras de carácter individual, entre las grupales anotamos algunas: los grupos se valen de estos medios para difundir su mensaje, incrementando así, la curiosidad y la expectativa pública sobre la agrupación; para ganar adeptos, para obtener reconocimientos simbólicos extra grupalmente, para dejar una evidencia de existencia o permanencia en el tiempo, para marcar su presencia sobre un espacio geográfico reconocido como propio, para dejar una huella de su paso en espacios de concurrencia común de agrupaciones de diferente índole, para marcar territorios por conquistar, para dejar claro que *–nosotros somos y aquí estamos*.

Las razones individuales pueden relacionarse con las razones grupales, pero tal vez existan motivaciones de índole personal que induzcan a los hacedores de las producciones a realizarlas, entre ellas, búsqueda de reconocimientos dentro de la agrupación, exteriorizar hacia lo público su pertenencia a una identidad, ganar un asidero de auto reconocimiento identitario, entre otras. Además, estas producciones culturales presentan funciones como:

(...) invertir la valoración negativa que se asigna socialmente a determinados estilos, transformando el estigma en emblema: las marcas del grupo encontradas a través del estudio de los diferentes productos comunicacionales se constituyen en resistencia a la descalificación (Feixa, 1998: 101).

En el siguiente acápite, buscaré analizar brevemente lo referente a grafitis y afiches.

7.4.1 Grafitis y afiches

Para analizar el uso de grafiti y afiche por parte de las identidades *skinheads*, buscaremos atisbar ejemplos de estas intervenciones en espacios públicos, para luego buscar cuál es la o las razones prioritarias que motivan estas acciones. El grafiti, debido a la rapidez de su elaboración, puede no presentar características estéticas agradables a la vista, sino, en

relacionan, como el caso de otras culturas juveniles, o pueden llegar hacia un público que desconoce totalmente sobre los productores.

su lugar, líneas y formas que se imponen dentro del marco referencial que las contiene, por ser anomalías que rompen la armonía de la superficie intervenida.

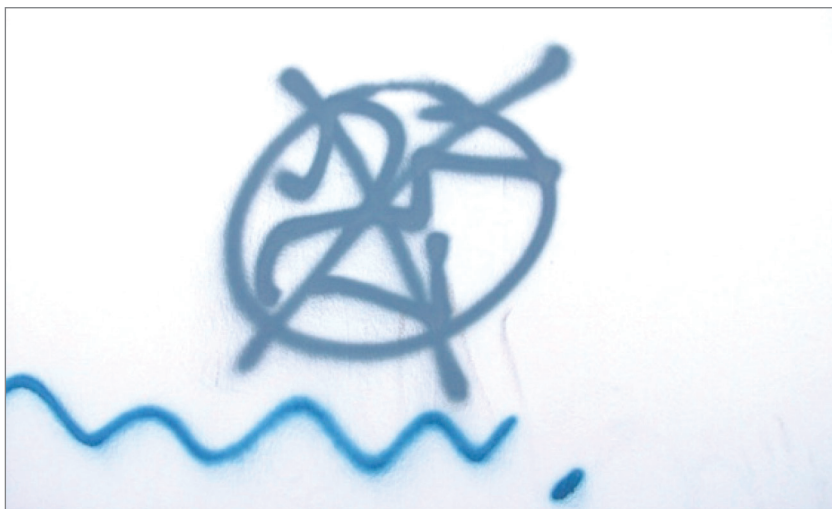


Foto 2. Grafiti visto en sector norte de la ciudad de Quito. Fuente: autor.

Lo en ocasiones precario del grafiti, se aúna a la fugacidad de su fabricación y estancia. A sabiendas que el grafo o dibujo pueden desaparecer en un corto tiempo, quienes lo realizan lo hacen rápidamente para mitigar el impulso de expresión coartado por la presencia de audiencia. Lo hacen al pasar y tan rápido como la destreza en uso de lata de spray lo permita.

Quizá lo escrito o dibujado, rayón, garabato o texto sea realizado con algún tipo de marcador, pero es común encontrar grafitis realizados con spray. Quienes realicen el grafiti serán quienes tengan la destreza para hacerlo de la mejor manera, puesto que ese gráfico, de alguna manera identificará a la agrupación que la realizó, por tanto, se la relacionará y de alguna manera se la evaluará en función de esa intervención pública, de esa firma urbana. “(...) hasta hemos hecho bromas sobre traer un hip hopero para hacer buenos grafitis” (C... SHARP entrevistado).



Foto 3. Graffiti visto cerca al barrio Comité del Pueblo (norte de Quito). Fuente: autor.

Al parecer, en ocasiones se utiliza la técnica de estencil¹¹⁷ para agilizar el proceso del graffiti y así lograr varias reproducciones y mejorar el acabado final del mismo.



Foto 4. Reproducción del mismo graffiti anterior, visto en la av. Eloy Alfaro (norte de Quito). Fuente: autor.

117 Matriz realizada en algún soporte semirrígido, perforada con el negativo de la forma a ser transferida con spray o con otro material.

A pesar de ser poco complejo y hasta común, ver en paredes de la urbe quiteña grafitis con simbología nazi, con esvásticas o cruces celtas, es también común verlas luego de un tiempo tachadas. Quizá son tachadas por miembros de agrupaciones antagónicas que transitaban por el mismo lugar. O por cualquier persona que siente aversión hacia eso que ahora se encuentra en el ámbito público, puesto ahí para que todos lo vean. Tachar un grafiti además puede ser una provocación para la agrupación que sufrió el tachón. Provocación que puede conseguir enfrentamientos o en su lugar una reiteración del grafiti anterior, es decir, repintan lo que había abajo del tachón y lo dejan nuevamente totalmente visible.

En el tiempo de realización de este estudio, se pudo observar y documentar, en varios lugares de la ciudad, afiches de tendencia anti nazi y nazi. Los mismos que difieren de lo visto en grafitis, puesto que los afiches son realizados por medios audio visuales, utilizando algún programa de diseño gráfico. En general, los afiches vistos durante el tiempo de la investigación, tenían buena calidad, tanto en el soporte (fotocopia y hasta papel adhesivo) como en el trabajo gráfico que se incluye en cada uno.



Foto 5. Afiche de tendencia anti nazi, visto en un sector del barrio Carcelén (norte).

Fuente: autor.



Foto 6. Afiche del batallón equinoccial en el barrio Carcelén (Quito norte). Fuente: autor.



Foto 7. Afiches anti nazis, vistos en el norte de la ciudad de Quito. Fuente: autor.

Los afiches vistos de tendencia antinazi, son realizados por la agrupación Batallón Equinoccial, que según entrevistas, tiene como objetivo controlar los espacios geográficos que la agrupación asume como suyos. Estos espacios pueden ser lugares de tránsito frecuente para la agrupación, barrios donde han establecido su lugar de reuniones, sitios emblemáticos que pueden buscar ser conquistados, etcétera.

Lo que hacemos es estar pendientes de nuestros barrios, por ejemplo, un día nos ponemos a revisar un barrio y nos ponemos a pegar papeles, propaganda, que vaya a ser vista y que no haya propaganda de fachos, hay que estar pendiente de dónde están poniendo (C... *Skimgirl* del Batallón Equinoccial entrevistada).

El tiempo destinado para estas labores propagandísticas, es principalmente la noche, ya que el día quizá lo utilizan para sus labores educativas o de otra índole. Otra razón quizá se relacione con la seguridad que puede otorgar la falta de luz, seguridad que permite realizar la intervención y luego partir del lugar o huir del mismo sin ser vistos.

¿A qué momento realizan estas labores? Por lo general en la mañana no lo puedes hacer, (...) siempre hacemos de noche, pero la última vez estábamos con bastantes chamos. Ellos nos veían y preguntaban ¿qué pegan? Íbamos saludando –buenas noches– y pegue, que pegue las cosas; inclusive los guardias nos preguntaban –¿Usted es antifascista? ¿Qué es eso? y se les responde: es esto [y dicen] ¡ah, qué bueno, qué bien! (C... *skingirl* entrevistada).

De manera parecida, el movimiento *skinhead* Sangre x Sangre (SxS), de tendencia nacionalsocialista, ha adherido afiches en lugares cercanos a la zona Mariscal, donde se evidencia su posición política.



Foto 8. Afiche de Sangre x Sangre, visto entre las calles Veintimilla y Amazonas esq.
Fuente: autor.



Foto 9. Vista en contexto de afiche de Sangre x Sangre. Fuente: autor.



Foto 10. Muestra de un mensaje de otra agrupación. Fuente: autor.



Foto 11. Sobreposición de mensajes. Fuente: autor.

Al parecer, es usual en la urbe, pegar afiches sobre afiches o sobre grafitis de otras culturas juveniles. También, se sobrepone un afiche o grafiti si lo que el afiche anterior comunica va en contra de la posición de la agrupación que en ese momento está realizando su labor de propaganda.

Lo escrito anteriormente se corrobora con la fotografía de la derecha, en la cual se puede observar como la agrupación SxS, pegó su afiche sobre el grafiti de otra organización, quizá opositora o simplemente porque no era de su agrado.

Dicha acción de sobreposición, es realizada por varias agrupaciones, claro que en lo posible las realizan en lugares donde no existan riesgos de enfrentamientos por haber sobrepasado los límites imaginarios o reales que cada agrupación tiene sobre sus geografías de pertenencia. Pero si en el momento de la labor encuentran afiches o grafitis de agrupaciones antagónicas, las cubrirán inmediatamente. “¿Y si hay propaganda nazi o fascista en un lugar por el que Uds. van? Ahí mismo encima vamos pegando las cosas” (C... *skingirl* entrevistada).

Las agrupaciones *skinheads* utilizan este sistema de comunicación para buscar ser vistos, por todos quienes transiten por el lugar escogido para la intervención, sin importar si los receptores son otros *skinheads*,

miembros de culturas juveniles, o la gente que vive por el lugar. Dicha acción comunicativa consigue aportar positivamente en las agrupaciones, ya que, al ser visibles sus postulados, los miembros de las agrupaciones también se sienten visibles, en una sociedad que por lo general ha buscado silenciar e invisibilizar a los jóvenes y más cuando estos piensan diferente a la sociedad adultocéntrica dominante.

Germán Muñoz (2011: 44) opina que la comunicación es primordial para entender el cambio de época por el que atraviesan los jóvenes y que son ellos quienes han resignificado el hecho comunicativo, desde lo público, con prácticas políticas, en busca de la construcción de sí mismos. Para concluir este análisis, volveré a citar a Muñoz (2011) para quien es importante pensar en los jóvenes como “‘agentes culturalmente activos’, (...) como personas que asumen su autocreación y la construcción de ‘prácticas de libertad’ (...)” dichas prácticas van ligadas a las maneras como la juventud actual consigue evidenciar su resistencia a lo que piensan caduco, su permanencia dentro de los espacios que le son afines, y su valía para la sociedad.

En el siguiente capítulo analizaré el tema de la influencia de los medios de comunicación en la cultura *skinhead*.

Medios de comunicación y aculturación

Las revistas, prensa escrita, fanzines, radio, TV y cine pueden entenderse como medios de comunicación y para este estudio serán analizados desde esta generalidad. Internet también entra dentro de este continente *mass* mediático, pero debido a su importancia en el contexto del estudio, tendrá un espacio especial para ser estudiado. Se analizará cómo estos medios sirven para difundir la identidad en varios espacios, sean estos, el espacio cotidiano, público, privado, familiar, intergrupual y más. Dichos medios pueden ser utilizados por los propios *skinheads* o por quienes manejan dichos medios, sin que los *skins* tengan control (total o parcial) sobre lo publicado, visto o escuchado.

Para abordar el tema referente a los medios de comunicación y cómo inciden en la construcción de identidades *skinhead*, conviene primero entender cómo una cultura juvenil (externa), logró trascender en nuestro medio y generar importantes niveles de visibilización dentro de las culturas juveniles capitalinas. Para conseguir develar estas dudas, analizaremos a continuación la incidencia de las culturas exógenas en el conglomerado humano y cómo aparece el fenómeno de la aculturación

Entiendo por aculturación a la “recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro”¹¹⁸ o lo que para Serena Nanda es aculturación, quien considera que esta es el “proceso que tiene lugar cuando el contacto entre dos sociedades es tan pro-

longado que una o ambas culturas cambian substancialmente” (Nanda, 1994: 349).

Cuando sobre un grupo social incide una cultura externa (en este caso, la cultura *skinhead*) y dicha cultura consigue consolidarse en el mencionado grupo, lo más probable es que de una u otra manera lo influya, pudiendo generar cambios que pueden evidenciarse en el accionar, pensar y sentir de las personas sobre las que incidió. Cuando la influencia es significativa se generará un fenómeno de aculturación, en el que existe un proceso de irradiación de saberes y haceres, que conllevan a que un grupo humano asimile elementos culturales de otro, a tal grado, que la cultura primaria se verá opacada y a momentos desplazada por la nueva cultura, durante tiempos cortos, largos o inconmensurables. La cultura o identidad recién adquirida impondrá un nuevo, renovado o parecido sistema de funcionamiento grupal.

La aculturación es menos compleja, cuando la estructura cultural de la sociedad que está siendo objeto de aculturación, no presenta una identidad cultural sólida. Esta falta de solidez consigue que la estructura cultural sea endeble y no de soporte o seguridad a sus miembros, quienes al sentir que la identidad anterior no les era idónea, sino más bien insegura y no sólida, plegarán con más rapidez a la cultura externa. Es aquí cuando son sujetos prestos para la aculturación.

Al parecer estas construcciones identitarias se hacen más necesarias en la medida en que los procesos tradicionales de socialización pierden eficacia, cuando son precarios en la construcción de sujetos autónomos, de sujetos insertos en un orden normativo y simbólico, con una imagen convincente de sí mismos (Salazar, 1998: 112).

Lo escrito puede presentarse en mayor medida cuando el grupo social en cuestión se encuentra en proceso de formación debido a su edad, ya que este factor genera formas propias, diferentes y confusas de entender a las situaciones que les abordan. “... diferentes edades producen seres humanos con diferentes características psicológicas, diferentes emociones, creencias y patologías” (Rose, s/r, en Hall y du Gay, 1996: 216). La niñez y juventud son susceptibles a esta irradiación identitaria y pueden rápidamente ser inmersos dentro de la cultura externa; a la cual tal vez tomaren como propia. Si sumado a esto, el nombrado grupo social desconoce o no reconoce su identidad cultural, sea nacional, tra-

dicional, parental o de otro tipo (Charvet, 2004), el fenómeno de aculturación será más eficiente.

En el caso específico de este estudio, la estética corporal, la música, las prácticas y tipos de pensamiento podrían considerarse como los impulsores del fenómeno aculturizador. La utilización de todo ese tropel de sentido, va siendo la aguja, hilo y puntada que unirán la nueva cultura con el pensamiento y sentimiento del/la joven sujeto de aculturación. Luego, el joven o la joven a quien incide el tropel cultural, quizá busque dejar de ser exógeno a la identidad que le fue irradiada y quiera convertirse en parte íntegra, en ser parte de la identidad.

Una de las herramientas de las que se vale la cultura irradiada – cualquiera sea esta- para conseguir imponer su lógica, puede ser: el contacto a través de los sentidos, tanto desde lo visual como desde lo audible. Entre estos contactos sensorios anotamos algunos visibles: la moda, el estilo, la publicidad, los textos, los spots publicitarios, los consumos visuales desde plataformas *mass mediáticas*; algunos audibles: la música, las letras de las canciones, los decires de la gente, el adoctrinamiento y más. Pero para lograr este cometido, un mecanismo muy utilizado sería el uso de medios de comunicación, también llamados *mass media*. Dichos medios pueden no tener eficacia a corto plazo, pero cuando el tiempo es el propicio y los receptores lo permiten, cumplen su objetivo y reclaman el premio a su esfuerzo, que será la completa aculturación del grupo que fue objeto de irradiación cultural. Según Maffesoli, la incidencia sobre el grupo “es sobre todo racional y lo que funciona en ese caso es la convicción, el contrato, los factores intelectuales y abstractos” (Maffesoli, 2000).

Los medios de comunicación como prensa escrita, revistas, fanzines, radio, TV, Internet y más, tal vez son los medios idóneos para tener contacto con referentes culturales propios y ajenos al entorno quiteño. Dichos medios, al encontrar un camino con pocos o sin obstáculos, consiguen influenciar en los grupos sociales que se hallen en su trayecto y más si estos se encuentran en momentos de búsqueda y de autoconstrucción identitaria.

Feixa (1998: 101), comenta que “[L]a audición y la producción musical son elementos centrales en la mayoría de estilos y que la evolución de las [culturas juveniles] se asocia a menudo a tendencias musica-

les”. Por tanto, podríamos opinar que la música es en un alto porcentaje una fuerza aculturadora y constructora de cultura muy importante dentro de la cultura objeto de este estudio. Es válido escribir que los temas musicales (música y letra) que en principio son escuchados a través de cualquier medio (a través de la radio, TV, Internet, desde un reproductor de audio, cantadas o tarareadas por alguien), pueden gustar y luego ser motivo de reflejo, serán recordadas en la mente, quizá coreadas y pueden convertirse en himnos, que serán el eje de vida de esta juventud en busca de identidad. El mencionado eje de vida puede encontrarse en realidades ajenas a su contexto y entorno habituales, pero que al estar presentes en espacios *mass* mediáticos, se pueden convertir en ejemplos a seguir y a alcanzar. “[La música] representa, simboliza y ofrece la experiencia inmediata de la identidad colectiva” (Hall y du Gay, 1996: 206).

Volviendo a los *mass media*, para varios *skinheads* entrevistados, los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa escrita y TV) dirán o desdirán sobre algún tema relacionado a los *skinheads*, según la conveniencia o sesgo comunicacional del medio de comunicación. Estos textos, imágenes o dichos, en muchas ocasiones no son verídicos o no tienen argumentos y solo buscan incrementar la audiencia del medio difusor gracias a como presentan la noticia. Muchas de estas noticias o artículos buscan el sensacionalismo, para lo que presentarán a la tipología *skinhead* que consiga más audiencia.

Es importante evidenciar cómo la prensa ha logrado generar una distorsionada identidad *skinhead* en la ciudad capital. Dicha información consigue que varios jóvenes capitalinos busquen quizá ser parte de estas identidades juveniles, pero muchos de ellos lo harán cargados de prejuicios y preconcepciones sobre la identidad. Otros luego de leer lo disponible en los medios sobre los *skinheads*, de inmediato, se harán una idea de lo que se supone son quienes integran estas identidades y serán contrarios a ellos, sin saber si en verdad los *skinheads* son como la prensa los nomina. Para corroborar lo escrito encuentro que el 10 de junio del año 2007, el redactor Xavier Reyes de Diario EL UNIVERSO, en la sección El País, escribe el artículo “Los ‘cabezas rapadas’, entre la patria, el orden y la violencia”. En el cual se lee:

Los *skinheads* o cabezas rapadas son grupos que se consideran nazis. Ellos defienden la ideología del líder alemán Adolfo Hitler y aseguran

que quieren limpiar la sociedad de lo que llaman “escoria”, aunque para ello deban recurrir a métodos de violencia que ellos conocen como “brigadas de limpieza” (Reyes, 2007).

Años después, el 18 de mayo de 2010, se lee en Diario EXTRA, un artículo escrito por Hector Anchatuña, quien escribe sobre el más significativo enfrentamiento de ese año entre miembros de agrupaciones *skinheads*. En la portada de dicho diario, se presentaba la fotografía de un joven *skinhead* muerto que era acompañada de un texto que decía: “¡LO MATARON POR VOLVERSE ‘CABEZA RAPADA’! Los fanáticos del ‘punk’ no le perdonaron su paso al movimiento racista y hitleriano, y le dieron 2 puñaladas”. Ya en el artículo que incluye varias imágenes que llenan por completo la segunda página del diario, se lee un texto del que extraigo el siguiente fragmento: “Las avenidas Colón y América fueron el escenario de una riña sangrienta entre dos grupos de jóvenes, que la Policía cree pertenecían a pandillas rivales y que habrían jurado vengarse, hasta que llegó el día y uno de ellos fue acuchillado en plena calle”.

Posteriormente, en la Revista Q, N°6, de septiembre de 2010, Pablo Rodríguez escribe el artículo “*Skinheads*, Prohibido ser diferente”, en el que se lee en el segundo párrafo y refiriéndose al mismo hecho anterior:

Estadísticamente, este acto es uno más dentro del nivel de violencia que se vive en Quito. Sin embargo, el hecho va más allá y pone en evidencia la presencia de una corriente de personas que practican esta tendencia discriminatoria conocida como *skinheads* o cabezas rapadas. (...). [L]os *skinheads*, quienes, reunidos bajo determinadas características y sustentados en dogmas que no aceptan ni la más mínima increpación, van por la vida repartiendo violencia en todo aquello que para ellos sea distinto (Rodríguez, 2010: 8, 9).

Luego de leer estos tres artículos (que no son los únicos sobre la temática), es fácil llegar a la conclusión de que para algunos medios de comunicación, escribir sobre la identidad *skinhead* es escribir sobre nazis, violencia y discriminación. Estos ejemplos me permiten aseverar que en los medios locales de comunicación escrita desconocen sobre las diversas identidades *skin* y que se busca ubicar a todas dentro de un continente lleno de acciones de violencia extrema, intolerancia y muerte,

que consiguen que el lector vaya construyendo una imagen estereotipada de la identidad *skinhead*.

Lastimosamente por la mala publicidad que dan los medios [prensa, radio, TV] y también los medios alternativos, (...) que dan información, hacen propaganda, [y dicen] –terror *skin*, los *skin* están en tu barrio–, eso le hace más atractiva a la huevada. Ser un *skin* antifascista que está jugando fútbol en el parque con los guambras, como que no pega [o impacta] tanto (R... *skinhead* RASH).

Los medios de comunicación influyen (...), la TV difunde sobre agrupaciones fascistas, en la radio no se encuentra casi nada de música *skin*, prácticamente nada, a lo mucho se enfoca en el metal, igual el periódico (...). (C... *skinhead* BE).

(...) hace algún tiempo el movimiento estaba más satanizado, gracias a los medios de comunicación que tenemos todo *skin* era facho. (...) Al *skin* siempre se le ha identificado con todo lo malo de la sociedad, con drogas con todo (C... *skingirl* BE).

Los medios pueden conseguir que lo publicado adquiriera sentidos diferentes a los que la mayoría de los portadores de la identidad quisieran para su identidad.

Viste la revista Pogo¹¹⁹ ahí sale G... M... ¿Así se ven las *skingirls* quiteñas? no necesariamente, [en la revista] tratan de reflejar el prototipo del *skin* europeo. Aquí generalmente es gente adinerada la que se mete a esta cultura, pero si ves gente de un estrato económico más bajo no van a ser así. Eso es irreal incluso porque fue para una revista (C... SHARP entrevistado).

C... se refiere a fotografías encontradas en la 1era edición de la Revista *Pogo* (s/f: 47, 48, 49), donde el fotógrafo Carlos Gavela muestra una serie titulada *skingirl*, que consta de tres fotografías (una por página) de una joven miembro de la agrupación SKUNKS. Para varios *skinheads*, la revista buscaba estereotipar la imagen del *skinhead* y lo hacía con la publicación de fotografías que eran más la imagen prototipo del *skinhead* femenino europeo que la imagen del *skinhead* femenino de la localidad.

119 Se refiere a fotografías encontradas en la 1era edición de la Revista *Pogo* (s/f: 47-49), donde el fotógrafo Carlos Gavela muestra una serie titulada *skingirl*, que consta de tres fotografías (una por página).

En las fotos se puede apreciar que la *skingirl* G...M... utiliza camisetas polo Fred Perry, dicha marca es reconocida a nivel mundial como símbolo de la identidad *skin*. En la segunda fotografía de la serie, carga un objeto significativo para la cultura *skin*, el bate de béisbol y además la *skingirl* presenta un habitual corte *skinhead* para mujeres.

Pero esta difusión *mass* mediática, de alguna manera cumple el objetivo de visibilizar a las agrupaciones, en varios ámbitos sociales. Dicha visibilización propicia que la identidad *skin* sea más conocida y debido a esta razón, los mismos *skinhead* se valen de medios como el fanzine, la radio, la difusión musical, Internet, etc. para su auto promoción y difusión. "(...) más que el material en libros, para difusión es la cuestión musical" (F... *skinhead* del BE).

¿Cómo se difunde la identidad *skinhead*?

La RASH se difunde en varios medios, los más directos que nosotros tenemos es entregar música, fanzines, boletines, propaganda en todo el mundo y llegar a un punto de crear conciencia en la juventud (E... RASH entrevistado).

Nosotros habíamos visto que nos difundimos en un grupo muy grande aquí y que tuvimos una representación fuerte por el tema de la música, de las salidas, de los foros, de los videos de Retaque (X... exintegrante de Retaque).

Nos reunimos para ver cómo [difundir], para saber que vamos a hacer, si va a haber un concierto importante y va a tocar la banda, nos reunimos para planificar que vamos a difundir aparte de la música, los volantes, los stickers, cualquier material, (...) o para hacer un grafiti (C... *skinhead* BE).

En este punto, Internet adquiere una posición de mucha valía, puesto que es el medio que más se utiliza por *skins* de la localidad y otros navegantes¹²⁰ para visibilizar, conocer y difundir el movimiento, ya sea a nivel nacional o internacional. Basta escribir en el buscador *Google*, la palabra *skinhead+quito*, para que aparezcan cientos de links relacionados, en los que podemos encontrar noticias de medios de prensa locales sobre temáticas *skin*, o el *blogspot* de alguna organización radicada en la capital, o enlaces para videos en el portal digital www.youtube.com, u

120 Palabra utilizada para nombrar a quienes utilizan a menudo Internet.

otros links que abren la puerta hacia un mundo que está siendo conocido desde lo digital, desde los hipertextos, desde el video. Una realidad virtual que ha sido o que está siendo conquistada por estos jóvenes *skinheads* quiteños. Para ejemplificar, abajo incluyo varios links donde se puede encontrar información sobre *skinheads*:

<<http://www.myspace.com/sangrexsangre6988>>,

<www.punksunidos.com.ar/skinhead/mundoskin.html>,

<www.sharpecuador@blogspot.com>,

<www.taringa.net/posts/info/1863560/resena-Objetiva-de-los-Skinhead.html>, <www.taringa.net/posts/info/2747189/Historia-del-Skinhead.html>.

Puedo acotar que, para los *skinheads*, Internet es el *mass media* por excelencia y su principio de libre acceso a la información, da paso a conseguir y también de subir a la red, gran y variada cantidad de noticias, artículos, imágenes, videos y más datos que se verán y escucharán en el ciberespacio. El mencionado hecho es conocido por quienes hacen uso de este medio, que en gran cantidad y gracias al manejo de sistemas de cómputo se vuelve una realidad.

Para muchos jóvenes de la actualidad o también llamados “nativos digitales”¹²¹ el uso de Internet, se vuelve la plataforma ideal para conseguir contactar y ser contactados por personas afines a ideologías particulares, que al romper las barreras geográficas y las distancias ligadas al tiempo, convienen en la conformación de grandes colectivos que transitan en la web, fomentando uniones virtuales que tienen como eje la afinidad ideológica, emocional, intelectual, etc. Pervivir en Internet puede ser menos complejo que el mismo hecho en las calles, ya que tener la oportunidad de impostar un nombre o ser anónimo cuando te estás

121 ... usamos el término “nativos digitales” para describir a la generación nacida poco después de 1980, no todos los jóvenes se incluyen en esta categoría. Los nativos digitales comparten una cultura común mundial definida menos por la edad que por su experiencia de crecer inmersos en una tecnología digital. Esta experiencia afecta su interacción con las tecnologías de la información y con la información misma, así como con el modo que tienen de relacionarse entre sí y con otras personas e instituciones (Palfrey, *et al.* en UNICEF, 2011: 14, 15).

comunicando, consigue como resultado, que sus usuarios puedan hacer públicas sus posturas ideológicas sin temor a represalias.

¿Es importante Internet en la difusión y comunicación?

Ahorita estamos utilizando el *blog*, los correos masivos con una base de datos medio gigante, la propaganda que pegamos, rayar las paredes, lo que uno se conversa y estamos pensando sacar un fanzine, (...). Usamos full el Internet y la radio, los conciertos, fanzine. *¿El objetivo del fanzine es?* llegar a la gente que le gusta leer, hay bastantes que les gusta leer. *¿Cómo utilizas Internet?* yo actualizo el blog, envío contactos. *¿Si les agreden por internet qué hacen?* Desde que estoy aquí nunca ha pasado eso (C... *skingirl* BE entrevistada).

Sí, nos comunica, nos mantiene comunicados con RASH de todo el mundo, no engloba la lucha solo en Ecuador sino en todo el mundo, podemos expandirnos incluso vía web. La usó el ejercito zapatista en México, el Internet y eso se adoptó en las redes libertarias (R... *skinhead* RASH entrevistado).

¿Quién maneja la información en Internet de tu organización?

La página (*blogspot*) la maneja E... V... él era de Retaque (...) él estudio eso, Diseño (Ch... RASH entrevistado).

C... maneja la *web*, yo mando información y ella cuelga. Yo escribo lo mío (C... *skinhead* BE entrevistado).

Internet es la puerta abierta que permite que los *skinheads* puedan conocer al amigo y enemigo, se abre para saber si las organizaciones se encuentran vigentes, para reiterar sus antagonismos o para evidenciar sus alianzas. Debido a su democratización, es el medio que actualmente se ocupa con mayor énfasis por parte de las organizaciones *skinheads*.

[Al Internet] le usamos como una herramienta para nosotros incluso poder combatir el sistema, ejemplo, si nuestros enemigos, X grupo antifascista de Quito nos hace una página en *facebook* con nuestras fotografías, con el lugar donde vives, la hora incluso a la que sales de tu casa, ¿qué te quiere decir eso? ellos están usándolo como una herramienta para acabarte, para hacerte un mal, yo no voy a hacerles una página, no me voy a rebajar a eso, no tengo ni tiempo, no les presto ni atención. Pero si me meto al Internet, me meto a ver algo que me interese, algún tema o a ver camaradas de otros países, yo tengo camaradas de Noruega, no les he conocido presencialmente,

pero gracias al Internet. Tenemos contacto, cachas, tenemos contacto. Nos han invitado a foros y cosas así. No se ha ido, porque estamos en un país tercermundista y es un poco difícil comprar un pasaje de aquí a allá. Yo utilizo el Internet como una herramienta informativa y para mantenerme en contacto, incluso para verles las caras a los tontos que nos andan odiando últimamente, porque si le veo en la calle por lo menos ya sé con quién me estoy enfrentando (T... *skinhead* SxS entrevistado).

Este tipo de aculturación mediática, muchas veces no se la toma en cuenta, es vista con ojos poco críticos, es decir, nos volvemos resistentes a los efectos de Internet y de otros medios, debido quizá a que si algo no ha pasado frente a nosotros, al parecer, no ha pasado o pasa desapercibido. Solo cuando nos afecta verdaderamente, tomamos cartas en el asunto. El fenómeno visible en Internet, es una prueba de que los nuevos medios son actualmente utilizados por estos nativos digitales, de tal manera que es necesario que todos quienes pretendamos dedicar nuestro tiempo a la investigación de problemáticas relacionadas con juventud, pongamos especial atención a lo que pasa en la web.

Los *mass media*, los libros, la vivencia, la relación continua generan colectivos que luego son visibles en la ciudad. Muchas de las personas que integran movimientos urbanos o culturas juveniles que tuvieron contacto entre sí, se valen de varios medios para mantenerse en contacto frecuente con sus aliados intelectuales y con la información que les puede servir para continuar su labor aculturizadora que luego es reconocida como identidad tanto individual como grupal.

La violencia como práctica constitutiva

En esta parte del estudio elaboro un recorrido a través de las prácticas violentas que presentan las agrupaciones *skinheads* como parte de su yo colectivo y busco desentrañar el porqué de esas prácticas. Al parecer, la violencia es uno de los portales que se abren para conseguir que los miembros de las agrupaciones *skinheads* se autoreconozcan y sean reconocidos y avalados por la microsociedad *skin* y por otras agrupaciones o culturas juveniles de la ciudad.

El hecho de la violencia no es nuevo para nuestra sociedad, que permanece a momentos alerta y en otros momentos dormida ante las varias muestras de agresión con las que convivimos en el diario vivir del Quito metropolitano. Ejemplos de esto podrían ser la continua agresión verbal y hasta física que podemos escuchar y observar en la práctica de deportes de gusto común. Dichos deportes son practicados por un sinnúmero de personas en parques y canchas de la ciudad, con árbitros o sin árbitros, pero con ciertas reglas generales conocidas por la mayoría. Para ser más específico, me referiré a la práctica del fútbol, *indor* fútbol y baloncesto. En dichas prácticas deportivas, es común que varios de quienes la realizan, utilicen artimañas en *pro* de lograr ganar la contienda deportiva, dichas artimañas pueden ser verbales o físicas:

(...) se les grita huevadas para intimidarles y para que se desconcentren, pero si el árbitro catcha, hay que decirles bajito –me cogí a tu ñaña– o –anda a planchar la ropa; esto es para hombres–, (...). A ratos boom el

codazo en el hornado¹²² sin que te vea el árbitro o les tiras tierra a los ojos (...). Hay que ser maloso en el fútbol, sino te comen esos manes (P... joven jugador ocasional de fútbol).

(...) el básquet de ley te das, ponte, te cabrea que los del otro equipo te lancen la pelota como mudos cuando te toca sacar y les dices –suave, oye– o cuando entras te ponen el cuerpo, pero con mala intención y otra vez –suave, oye– hasta que te colman y ¡ahí, sí! Toma tu dulce. Se arma la trinca y va el pelotazo a la cara o de una el puñete (...), pero es un rato, es normal, luego sigues jugando, picado pero con más cuidado, porque sabes que ni bien te descuides te zampan un codazo o te meten el pie para revolcarte (J... joven jugador ocasional de baloncesto).

El *indor* es jodido, codazos, patazos, de todo. Hay que estar bien parado, les haces bailar un rato y se cabrean y te siguen para darte (...) yo les cago cuando vienen y les piso la pelota, como no pueden parar se van volando –risas– y se arrastran todito, pero como no es falta, sigues jugando (...). La otra vez me fui de quiños con un pana, algo me dijo y ya estábamos prendidos desde el partido y tocó sacarse la madre, le dí como a hijo (...). Hasta ahora me duele el pie y ve mi uña, pensé que se me iba a salir, está negra por el golpe, estoy ramillado los codos, los brazos, el culo (...). Pero nos vimos con el pana al otro día y nos contamos como pasó, con la trompa hinchada estaba –risas– pero igual, lo que pasa en la cancha en la cancha queda, panas son panas (M... jugador ocasional de *indor* fútbol).

Así como en algunas prácticas deportivas encontramos actos con carga de violencia, sea explícita o socapada, también encontramos violencia en varios ámbitos del cotidiano social. Como en el bus urbano, lleno de personas que empujan y el “controlador”¹²³ que dice a cada momento: “pase para atrás, que atrás está vacío” –a pesar de que el automotor se encuentra lleno a reventar. En ese caminar asardinado, recibimos y propinamos empujones, palabras con carga agresiva “¡Hey! cuidado, ya no hay dónde” o “No empuje” o cuando escuchamos casi a coro “Si no le gusta, coja un taxi” como respuesta a quien o quienes van apretujados y se quejan de manera reiterada por la incomodidad.

122 Palabra que es utilizada para referirse a la boca.

123 Persona encargada de cobrar el pasaje al ocupante al entrar o salir del bus.

Como maestro, en las aulas de clase es común tener que evitar las –en muchas ocasiones– agresiones entre estudiantes, que so pretexto de que *era chiste*, discriminan verbal o físicamente a quien o quienes son diferentes. El llamado en ámbitos educativos *bulling*¹²⁴ es muy común; debido a esto se instruye a maestros en las diversas formas de *bulling* y cómo controlar esos casos. Quienes se ganaron el respeto social a golpes, por lo general, no reciben calificativos despectivos o apodos. Recordando mi estancia en ámbitos colegiales diría que “el Donoso” no tenía ningún apodo y se lo nominaba con su apellido y nada más.

En las interrelaciones sociales, también es común escuchar mil y un maneras de describir o nombrar a algún amigo, sea con apodos, sobrenombres o con palabras que recuerden algún traspié social de la persona en mención. Así: Carelija¹²⁵, Baneño o Cañero¹²⁶, Mudorga¹²⁷, Cuadrado¹²⁸, Goliver¹²⁹, Chatrom¹³⁰, Pingüino¹³¹, Enano¹³², Chibcha¹³³, Echeverraco¹³⁴, Idrobobo¹³⁵, Localalaleo¹³⁶, Taipescosh¹³⁷, Locadeque-

124 “Bulling” es el término [...] que se utiliza para describir unos tipos de comportamientos no deseados que abarcan desde burlarse, hacer bromas pesadas, ignorar deliberadamente a alguien, hasta llegar a ataques personales e, incluso, abusos serios; comportamientos que pueden ser cometidos por un individuo solo o también por un grupo o pandilla. En: <<http://www.portalcantabria.es/Psicologia/72.php>> [Acceso: 01 12 2012].

125 Jugador de fútbol.

126 Nacido en la ciudad de Baños.

127 Despectivo del apellido Mayorga.

128 Cabeza cuadrada.

129 Apodo que hace referencia al jugador (Oliver) de la serie comics en TV “Super campeones”.

130 Chatrompota.

131 Por su modo de caminar.

132 De baja estatura.

133 Por usar lentes, deviene de los Chibchas o Moscas.

134 De Echeverría.

135 Despectivo del apellido Idrobo.

136 Despectivo para Lalama.

137 Del apellido Taipe.

ro¹³⁸, Bobalino¹³⁹, Hermanos Lelos¹⁴⁰, Longo, Montilla¹⁴¹, Ñoño¹⁴², Bruja¹⁴³, Barni¹⁴⁴, Kuzo¹⁴⁵, entre muchos otros.

Asimismo, el vocabulario entre “amigos” goza de un florido cúmulo de palabras que si fueran dirigidas para los no amigos serían graves insultos que podrían propiciar peleas. Como podemos leer en una habitual conversación entre tres amigos que se encuentran en un bar (o en cualquier lugar):

Marco se encuentra con Santiago y le dice: qué más cabrón, que dice la ñaña, ¿le viste al Pato? Santiago responde: no loco, ese “man” vale verga, es un falceta. Marco continúa con la conversación y dice: [Pato] ya mismo llega para que le digas –risas. Cuando llega Pato, Santiago le dice: ¿qué más marica, todo bien? A lo que Pato responde: ¡Ya llegó su marido, qué más par de mecos!

En ámbitos familiares la violencia está presente a menudo, nuevamente recurro a mi experiencia como educador, donde, es común saber que algún estudiante recibe golpes en su casa, sea de parte de sus progenitores o de personas que forman parte del círculo familiar, sean hermanos, tíos, primos, abuelos, etc. Además, no es raro reunirse con representantes que piden o autorizan al maestro a golpear al estudiante, aduciendo que los golpes son necesarios y por tanto se justifican. “Si tiene que darle, dele nomás, así entiende este”.

En el ámbito humorístico ciudadano, también encontramos chistes o cachos que nos dejan dilucidar la carga de violencia de la cual nuestra sociedad está llena: “¿Sabes cuál es la cachetada pedagógica? la que se da para que aprenda”.

Estaban dos mudos y se encuentran una escopeta, el uno le dice al otro:

138 Nacida en Quero.

139 Del apellido Robalino.

140 Hermanos.

141 Del apellido Mantilla y haciendo referencia al licor Ron Montilla.

142 Por buena persona.

143 Profesora de Inglés.

144 Por el personaje de televisión.

145 Larva del escarabajo.

¿Qué es eso?

El mudo responde: Es un largavistas

El primer mudo coge la escopeta y busca ver a través del cañón, pero no ve nada y dice –esto no vale.

El segundo mudo, le sugiere que aplaste esa palanquita, porque debe ser el seguro.

Cuando el primer mudo aplasta la palanquita (el gatillo) se escucha un estruendo.

El segundo mudo mira al primer mudo y le dice: no me veas así, que yo también me asusté.

Es también común leer agresiones de todo tipo, en medios de prensa o revistas que circulan en el medio. “¿Por qué los pastusos meten el pesebre al microondas? Para dorar al Niño (...). ¿Cómo se pone la ruana un pastuso? La pone en el suelo y se tira de cabeza”¹⁴⁶.

– Papá, esta tarde han venido a comprar un burro.

– ¿Y qué les has dicho, hijo?

– Qué no estabas en casa¹⁴⁷.

De igual o mayor manera, podemos ver la violencia televisiva, en programas que por su sintonía, han tenido *nuevas temporadas*¹⁴⁸ y con ellas nuevos *sketchs* cómicos (como son denominados), con ardua carga racista, discriminatoria, sexista, en suma, una gran carga de violencia visible y audible. Lo escrito se puede corroborar al observar (entre otros tantos) los programas “Vivos” o “La Pareja Feliz”, transmitidos por Teleamazonas y “Mi recinto” por Gamavisión, en los cuales la grosería, la violencia verbal y física son parte integral de la construcción formal de los programas.

No puedo dejar de nombrar los programas denominados de Crónica Roja, en los cuales los asesinatos, violaciones, asaltos y todo

146 Revista Rocinante, enero 2011: 81

147 Revista Rocinante, octubre 2011: 83

148 Programación que luego de un tiempo de ser televisada (por lo general un año), reaparece con nuevos programas durante otro u otros años.

lo violento imaginable es visto por la audiencia televisiva ecuatoriana. Asimismo, novelas de producción colombiana, donde, se endiosan a narcotraficantes que en todo momento están buscando las maneras para asesinar a sus enemigos, sean estos, otros narcotraficantes, la autoridad policial, periodistas, políticos, etc. Ni qué hablar de las emisiones en horario de “todo público” cuando la programación para niños se fundamenta en series con violencia es el todo de todo el tiempo.

Lo escrito anteriormente no solo se refiere a la programación de TV actual, sino la vista desde hace mucho antes, así: Mazinger Z¹⁴⁹; He-man and the Masters of the Universe¹⁵⁰, Los Halcones Galácticos¹⁵¹, Thundercats¹⁵², Dragon Ball Z¹⁵³, Power Rangers¹⁵⁴, Lucha libre¹⁵⁵, entre otros. En el sinnúmero de programas televisivos transmitidos por la red nacional, la violencia es parte intrínseca de la programación y corresponde “al todos los días”. Siempre está presente y cubre grandes espacios televisivos, a toda hora. La prensa escrita no se queda atrás y como ejemplo innegable tenemos el diario EXTRA¹⁵⁶ del que se dice en el argot popular “si le exprimes, sale sangre”.

Sería interminable enunciar las prácticas y decires sociales en los cuales existen violencia, o los programas de TV, los medios de prensa escrita, las revistas, los *comics* y más medios de comunicación que se valen de la violencia como pilar para el sostén de sus audiencias. Esto nos lleva a pensar, que quizá la misma sociedad es la que requiere de esta

149 Robot que luchaba contra fuerzas malignas comandadas por el doctor Hell.

150 Humano con super poderes, que luchaba contra el mal representado por Esqueletor.

151 Seres espaciales que contendían contra varios enemigos espaciales.

152 Seres espaciales, humano felinos, que luchaban contra Mumm Ra y los mutantes.

153 Ser de otro planeta, que se enfrenta a muchísimos enemigos malignos en el planeta Tierra.

154 Superhéroes con arduos conocimientos en Artes Marciales y trajes armaduras con armas que pueden enfrentar villanos de otros planetas.

155 Lucha libre WWE (World Wrestling Entertainment), donde la violencia, acrobacia y fortaleza de todos los contendores son un gran atractivo.

156 Diario de distribución nacional, en el cual (bajo su nombre) se lee que “Informa primero y mejor” y que es “El diario de mayor circulación del Ecuador”.

violencia, pues la ha somatizado en su consciente colectivo como parte de su cuerpo y pensamientos sociales. Es decir, requiere de su consumo.

Quienes forman parte del colectivo de jóvenes y adolescentes, son susceptibles a este fenómeno de difusión constante de violencia, que puede generar una ligazón con la misma. Los niños, adolescentes y jóvenes, por su hecho etario, se encuentran en proceso de desarrollo, en la formación de su personalidad y podrían ser fácilmente atraídos por esta escalada incontrolable de violencia a todo nivel. Alonso Salazar (en Cubides *et al.* 1998) nos dice que:

Basta, sin embargo, levantar la mirada de nuestro propio entorno para entender que la violencia juvenil es un fenómeno universal. En América Latina, de las favelas de Río de Janeiro a las barriadas de Caracas con sus malandros, al Salvador con sus maras, a Colombia con sus sicarios, crece la ola de jóvenes insubordinados contra las normas y las autoridades, creando un cuadro lleno de preguntas y desafíos para las sociedades y los gobernantes.

Quienes forman parte de la categoría jóvenes, presentan acciones que en ocasiones no van acorde a lo establecido por la norma social y se los entiende como un problema. Dicho calificativo, no devela ni busca entender la procedencia de los actos fuera de la norma (adultocéntrica), sean estos: agresivos, disruptivos, vandálicos, etc., sino, solo categoriza a la juventud y la ubica en un sócalo donde serán vistos hasta como peligrosos. “[D]ebemos agregar que la juventud aparece también como metáfora de problema, desorden, peligrosidad, subversión, violencia, drogadicción (Soto, 2002: 29).

Rossana Reguillo (2000) comenta sobre la violencia juvenil:

(...) los jóvenes del continente empezaron a ser pensados como los “responsables” de la violencia en las ciudades. Desmovilizados por el consumo y las drogas, aparentemente los únicos factores “aglutinantes” de las culturas juveniles, los jóvenes se volvieron visibles como problema social (Reguillo, 2000: 20).

En esta construcción de sentido social sobre la juventud, la sociedad hegemónica no solo la cataloga de manera poco agradable, sino que ha desarrollado teorías con “posturas psicológico psiquiátricas que convierten a la adolescencia en un estado pasajero de enfermedad mental (...) [por tanto] sujeto inacabado” (Soto, 2002: 30).

A partir de estos planteamientos, podemos decir que a ese imaginario que hace del joven un sujeto inacabado –y con ello, irresponsable, incapaz, ignorante– se suma la idea de que los jóvenes son también, en tanto, enfermos mentales, sujetos impulsivos y peligrosos a los que hay que disciplinar, someter y proteger (Soto, 2002: 31).

Estas perspectivas consiguen generar una imagen de la juventud poco promisoría, una juventud problematizada, pero que a pesar de todo, será la que llevará la batuta dentro de las dinámicas sociales, en un futuro que no le es ajeno, que lo vive y a momentos hasta lo domina desde medios digitales.

Entrando al mundo de los *skinheads*, no es muy complejo deducir de donde pudo venir ese gusto por la violencia, pues no llega solo desde su constitución histórica, sino desde todo el entorno que rodea a este pequeño segmento poblacional en la ciudad.

Las agrupaciones *skinheads* asentadas en la capital, en su mayoría están constituidas por adolescentes y jóvenes, quienes además de cargar con el peso que quizá la sociedad les atribuye por el hecho etario, cargan el generado por una identidad que considera que la violencia es parte de su estructura constitutiva. “Según relata George Marshall, el gusto por la violencia fue, desde un comienzo, un componente muy fuerte de la cultura de los *skinheads*: ‘Sus luchas fueron siempre la otra cara de la palabra diversión. No había casi ninguno a quien los enfrentamientos corporales no le representaron un ritual lleno de gozo’” (Marín y Muñoz, 2002: 80).

Esta violencia física, se incrementa debido a factores históricos y antagonismos locales, que los *skinheads* revalorizan a cada momento. Su historia dentro del ámbito de las culturas juveniles está llena de incidentes violentos, que se reproducen hasta hoy, con más o menos intensidad, según la época transitada. Pero en la localidad a partir de la muerte de un integrante *skinhead* de la agrupación ANR en un enfrentamiento contra un integrante de la BAF-Q, se han incrementado a tal punto, que ya son varios los contusos, heridos y posibles muertos, luego de las peleas entre bandos opositores.

Para comprender las razones que mueven a los *skinheads* quiteños a mantener este tipo de prácticas violentas, conviene separar los incidentes en dos momentos. El primero ligado a sus antagonismos históricos

y antes del problema inter agrupaciones suscitado por la muerte del integrante de ANR llamado A... C... (A.) acaecida el lunes 17 de mayo de 2010. El segundo momento se encuentra luego de la muerte de A. Dicha muerte generó y genera acciones, disputas y venganzas por parte de los miembros de las diversas agrupaciones *skinheads* quiteñas. Desde este momento, la venganza se convierte en parte importante del combustible que mueve el motor que propicia acciones violentas entre las agrupaciones *skinheads* asentadas en Quito.

El anterior y actual estado de las agrupaciones *skinhead* puede enmarcarse entre los dos momentos anteriormente citados. A continuación, incorporaré testimonios de varios miembros *skinheads* que narran cómo son los actos de violencia que se viven al ser *skin*, siendo –como ellos se dicen– soldados del asfalto.

9.1 Los inicios de la violencia

Como se pudo leer anteriormente, en la historia *skinhead* ecuatoriana, específicamente la desarrollada en Quito, hubo un tránsito de personas que en un inicio plegaron a la identidad *punk* y luego asumieron la identidad *skinhead*. Es este transitar identitario el que generó y hasta hoy mantiene ciertas rencillas entre quienes conforman actualmente las diversas agrupaciones *skinheads* quiteñas.

Para X... (exintegrante de la agrupación musical Retaque), las razones del cambio de *punk* a *skin*, fueron motivadas por razones ligadas a intereses personales de otro miembro de la agrupación.

Retaque no plega [al *skin*], E... plega por la necesidad de agrupación, (...) trató de buscar gente que cambie de pensar y se adapte a su pensamiento, por el ego que tenía, por ser el vocalista de Retaque y por haber logrado lo que se lograba, **por sentirse solo en el punto del cansancio de ser lo mismo, porque ese fue el inicio del cambio**¹⁵⁷.

Cabe resaltar el cambio identitario en lo que X... llama “**la ignorancia del inicio**”, donde la simbología identitaria no tenía un significado claro y se la utilizaba como parte del atuendo diario sin conciencia

157 La negrita es mía.

de acto. El grupo utilizaba esvásticas y más símbolos nazis sin saber qué significaban.

En el [19]94, me invitaron a un concierto en Ambato, tocaba la banda del Comité¹⁵⁸ (C), cuando llegué asomé el Y... con una esvástica en la camiseta y rapado. Luego el Comité me dice: –ve este “man” es *skin*. Y yo le decía, ese no es *skin*, es calvo de nacimiento. (C) pero ve la camiseta, (X...) vos también andabas con esvástica, camiseta negra y esvástica blanca. (C) es que yo era chamo. (X...) este “man” también es chamo. –es es el punto, no es por edad sino por ignorancia (...). Con el tema *skin* siempre había el bobo que llevaba el águila alemana, la nueva esvástica. Ojo que no era por edad, (...) gente más vieja que yo andaba con una chaqueta con una cruz celta, yo le dije algo al Y... y me dijo –no me interesa. Me vale un culo. Yo lo que tengo es frío (X... exintegrante de Retaque).

El cambio identitario propició que la escena *punk* de esos tiempos vea con desdén aquella transformación y esto generó enfrentamientos entre miembros del movimiento *punk* contra *skinheads* de reciente aparición, los ahora *old school skinheads*. Los novísimos *skinheads*, eran llamados “punkis aniñados”, por utilizar en su vestuario y mientras frecuentaban la escena *punk*, “pantalones tutos, botas, camisa y tirantes” (F... *skin* BE entrevistado).

¿En qué año se produce el cambio de punk a skin? en el 2002, más o menos, pero por cuestión personal, antes yo era *punk*. Para el 2003 hicimos la gira por el Perú y ya éramos dos *skins* en la banda, desde ahí comenzó a tener escena *skin* Retaque (...). (F... *skin* BE entrevistado).

A partir del 2003, inician los conflictos inter agrupaciones, los *punks* ven traicionada la escena por la banda Retaque, que hasta ese momento era muy popular en la escena anarco *punk* quiteña y sus integrantes habían ganado reconocimientos sociales. Para ese entonces, la violencia inter agrupaciones (*punks* vs *skins*) ya era común, pero entre miembros de agrupaciones *skinheads* todavía no existían hechos violentos. “De ahí supuestamente la gente de los *skins* comenzamos a hacer un solo grupo, respetando las cuestiones ideológicas y políticas, [buscamos] hacer un solo grupo de *skin* para promover la cultura” (F... *skinhead* BE).

158 Integrante significativo del movimiento *punk* quiteño.

Para el 2003, en Quito, la única banda musical que se identificaba con el *skinhead* era Retaque. En esos mismos años, los miembros del movimiento *skin* quiteño desaparecen de la escena por un tiempo, pero dejan presente en el imaginario *underground* un atisbo de la violencia que la identidad *skinhead* portaba.

En la época supuestamente, cuando estaban los *skins* acá, hubo el rumor que estaban metidos en negocios sucios, que se mataron, que andaban encanados en Rusia, en España y desapareció la movida (...). Había rumores que le mataron a uno, que le mataron al otro en Guápulo con tres tiros en la cabeza. Entonces desapareció la escena (F... *skinhead* BE).

Luego de un tiempo de olvido, la identidad *skin* vuelve “recargada”, va tomando forma y ganando espacio en el *underground* capitalino. Ya se definen tipologías y antagonicos entre *skinheads* y se reafirma la rencilla contra los *punks*.

Entre los actos más representativos suscitados en este momento de la historia *skinhead* quiteña y que evidencia la violencia que la identidad buscaba sea visible públicamente, encontramos el ataque llevado a cabo por miembros de alguna organización *skinhead* contra la *punkera* C..., agresión acaecida el 16 de septiembre de 2007¹⁵⁹. A continuación incluyo el testimonio de la afectada, encontrado en: <http://vulcano.wordpress.com/2007/09/20/conductora-de-programa-radial-es-salvajemente-agredida-por-neonazis-en-quito/>

Yo salía del metro bus y crucé la calle para venir hacia acá como siempre, y me esperaban en un carro blanco. Justo antes de la Fybeca hay un muro que divide como la zona de parqueo y perpendicularmente al muro estaba estacionado un carro blanco y de ahí se bajaron cuatro mujeres y la chica que comandaba la infamia se bajó y me gritó “voz

159 La noche del 16 de septiembre [de 2007], mientras C...C..., conductora del programa radial Radio Transgresor Jatarishun se dirigía a Radio La Luna, un grupo de mujeres aparcadas en un automóvil blanco se bajaron de este para golpear con algún tipo de macana a la conductora y periodista de este espacio dominical. [...] fue atacada por un grupo de mujeres y hombres, aparentemente del llamado grupo cabezas rapadas “*skinhead*”. En: <<http://vulcano.wordpress.com/2007/09/20/conductora-de-programa-radial-es-salvajemente-agredida-por-neonazis-en-quito/>>. [Acceso: 12 20 2010].

eres la de la radio”; no me preguntó, me acusó, sacó un aparato azul que no puede ver que era, lo dobló y me empezaron a cerrar el paso las cuatro personas.

Me dieron el primer golpe en la parte de atrás, pero yo seguí caminando, yo estaba con un pañuelo, me quitaron el pañuelo y me golpearon en el lado derecho de la cabeza, ahí me rompen la cabeza y perdí el equilibrio, caí al suelo, en el suelo me seguían golpeando con este aparato que eran los golpes más pesados que yo sentía (...) sentí dos tipos de golpes uno de esa cosa pesadísima y otro de las botas de ellas.

Hubo un rato en que me dejaron de golpear, y yo ahí salí corriendo gritando que alguien me ayude y bajé a la radio, y mientras corría regresé a ver y ahí vi a un hombre con la cabeza rapada alto con una camiseta blanca; un tipo súper esbelto. Cuando me oyeron los chicos del programa anterior se espantaron y lo que hicieron fue meterme acá a la cabina y cerrar la puerta y oímos como golpeaban las puertas durísimo.

Dicha agresión marcó un hito, pues a partir de este momento, se declara la guerra entre *punks* y *skinheads* capitalinos, entre la organización DiablUma¹⁶⁰ y los *skinheads*. Para esos años, el Batallón Equinoccial ya era la agrupación *skinhead* (de las dos existentes) que se presentaba como antifascista y no plegaba al nacionalsocialismo del que la otra ya forma parte. Pero la anterior relación amistosa entre *skinheads* pesa mucho y no se borra fácilmente del imaginario social.

¿Por qué crees que mucha gente cataloga a Retaque como banda fascista? podría ser por la amistad que sí existió, no se puede borrar de la noche a la mañana esas imágenes. ¿Ahora son antagonicos de los NS? como que yo no te topo pero te mando cincuenta que te maten. A mí me fueron a la radio a joder¹⁶¹, me quisieron pegar, pero yo no salí como la Cora hecho Magdalena diciendo –me quisieron pegar los skins. El manejo de la política es muy distinto, nosotros no queremos visibilizarnos para conseguir adeptos, la Cora dijo –me pegó un nazi, me pego un nazi–, vergüenza diera dejarse pegar. Ese es el cuento, Retaque es eso,

160 Dicha organización mantiene en sus filas a gran cantidad de jóvenes *punks*.

161 El entrevistado conducía el programa *skinhead*, Gente de Oi! en Radio La Luna.

son las actitudes propias de un *skin*, para mí no tiene nada de malo (F... *skinhead* BE).

La ambigüedad en el reconocimiento de tipologías *skinhead* quizá nace a partir de este cambio de escena (de *punk* a *skin*). Luego del ataque a C...C..., se solidifican las diferencias entre agrupaciones del *underground* quiteño y queda claro que la violencia es la manera preferida como los *skins* arreglan sus problemas.

Las agresiones y actos violentos entre los miembros de las ya reconocidas agrupaciones “enemigas” son cada vez más frecuentes.

Hace un tiempo, unos nueve meses¹⁶² estaba con E..., antes que se salga del batallón, había un concierto de vallenatos, por la Plaza de Toros, estábamos tomando cervezas con otros dos muchachos, cuando en eso vimos una niña que entró y que nos veía y veía, cuando salimos nos cayeron como 10 fachos, a pegarle al E... y a mí, el iba al lado de la pared y le cayeron por la espalda, eran unos grandotes, del porte del F..., le clavaron un pincho en la espalda, le pegaron con toletes, a un chico que estaba con nosotros también le pegaron con toletes y no tenía que ver nada con el batallón, ni con nada de eso. *¿Cuál fue la reacción del Batallón Equinoccial?* Primero cagados de la risa, un poco preocupados porque se me perdió de vista uno de los chicos que estaba con nosotros, me daba miedo que se haya quedado, luego le encontramos, nos cagamos de la risa porque la vida es así si uno se mete a *skin* (...) si eres antifascista y te encuentras con un fascista obviamente va a haber problemas. *¿El batallón reaccionó?* No sabíamos quienes eran, incluso ellos no sabían quiénes somos, nos gritaron DiablUma, Retaque, SKUNXS, de todo nos gritaron, pero nunca Batallón Equinoccial, tampoco sabían quiénes somos (C... *skingirl* BE entrevistada).

La violencia ya forma parte constitutiva de la identidad y es justificada plenamente por varios miembros de las agrupaciones.

(...) creo que un *skin* es violento, debe estar preparado para defenderse, uno es violento, sabe a lo que se mete, sabe cómo reaccionar, además que la violencia es transformadora, no satanicemos a la violencia como que todos nos vamos a morir, la violencia sirve para muchas cosas pero hay que saber enfocarle, no es que vas a ir pegándote contra

162 Entrevista realizada a mediados del 2010.

los postes toda la vida, sino que [hay que] saber contra quien se aplica (C... *skingirl* BE entrevistada).

(...) el *skin* nace con una actitud de barrio ante todo, una actitud de no dejarse de nadie no dejarse ninguna humillación, eso es el *skinhead*, un sujeto violento que no se deja de nadie y siempre está buscando pelea. En mi caso hace unos cuatro años cuando me hice cabeza rapada empecé a pelear, no me uní a ningún colectivo todavía (...). Alguna gente no se me acerca así nomás, por ser izquierdista y ultraviolento. Hay una barrera de socialización. Mis amigos me conocen desde guambra. La gente que me conoce me trata como un sujeto consciente, violento al que no puedes decirle muchas cosas porque de repente se raye (R... *skinhead* RASH entrevistado).

Los testimonios de ataques son varios y al parecer, la principal razón por la que se propician es la diferencia de pensamiento, así: fascistas contra antifascitas o NS contra SHARP o RASH, o BE contra SxS, etcétera.

(...) justo estaba trotando y empezaron a gritar insultos, rojo, hijo de tal y cual y vi a tres calvos trotando vestidos como hoperos. No paré bola hasta que se me cruzaron la calle y no me dieron chance a nada, empezaron a pegarme, obviamente me defendí, hasta cierto punto, hasta que pude, pero hubo un momento en que sacaron un cuchillo y tas la cortada en el brazo, regresé a ver al brazo y no me di cuenta y tas el golpe en la cara que me dejó hecho pedazos la nariz, luego sentí otra punta o algo en la espalda, no me atravesó, por suerte pasó un patrullero y salieron corriendo. *¿Cuál crees que era su intención?* matarme claro, se que los que se visten como hip hop y tienen una banda son llamados Batallón 88 y son bien grandes, yo soy medio alto y uno de ellos me pasaba con más de una cabeza. Los únicos con esa talla son los del Batallón 88, son nacionalsocialistas. (...), peleaban más en sentido callejero, ellos me cogieron en una esquina y me encerraron, sí me defendí, les di bien dado, pero no vi a que rato sacaron el cuchillo, cuando sentí algo caliente y regresé ya tenía la cortada acá, hay me preocupé por el cuchillo nada más, de inmovilizar al que tenía el cuchillo y ahí fue que recibí un golpe por el otro lado que me viró la nariz para un lado, seguí pero estaba más cuidadoso con el cuchillo (C... *skinhead* BE entrevistado).

Las agresiones, en ocasiones no llegan a concretarse, pero al parecer, quienes son parte de la identidad *skinhead* saben que la violencia es parte del ser *skin* y ellos están preparados para la misma. La violencia ocupa un sitio de gran importancia entre *skins*, sea potencial o consumada. Los *skinheads* conviven con la violencia. “Ponte una vez entré a ver una pelea de *Kick Boxing* en el estadio y cuando salía unos manes corrieron atrás mío, afuera estaban mis panas y cuando les vieron no hicieron nada” (C... *skingirl* BE).

Aquí en Ecuador los fascistas son más que los antifascistas, un *punkero* no comprometido ve un fascista y sale corriendo. Un *skin* comprometido se queda bien parado, en la calle cualquier rato algún “man” puede quererme caer a puñetes o apuñalar o cualquier cosa, yo respondo a eso, a la violencia, no sé cuándo o en dónde, eso te mantiene vivo. Si viene un ijueputa y quiere, bacán, de una, la adrenalina (Ch... *skinhead* RASH entrevistado).

Estaba cerca de la zona, en una tienda, tomando una biela con un pana. En eso llegan unos *skins* fachos y nos abordaron con preguntas. Yo estaba con una bomber y con botas y rapado, –risas–, pero como no soy quiteño no me ubicaban. Eso creo que fue lo que nos salvó. Una pelada *skin* era la que venía a preguntar quién era yo, que de dónde soy y esas notas, pero mientras ella nos preguntaba, los demás nos rodearon, eran unos siete u ocho. De toda esa pata, unos cuatro eran *skinheads*, los otros no eran, andaban con un moreno y a mí me decían que en su casa no entran negros –risas. Nos rodearon y sacaron esos bastones metálicos plegables, nos iban a sacar la madre. A mi pana le dije, vos al del frente y yo al que está viéndome, eran los más agresivos, el uno parecía toro, bufaba y taloneaba el piso, para que veamos sus botas bien lustradas, –risas. La cosa era meterles su botellazo y salir sopladados, pero sopladados porque si nos cogían nos reventaban. La pelada era la que de ley daba la señal, pero como son hechos los interesantes tocó hacerse el interesante también y hablamos de racismo y de las comunidades indígenas y de quién tiene más derecho a estar en el país. Yo le decía que los negros llegaron de esclavos y que no tenían culpa de haber sido traídos y que por último estaban más tiempo en Ecuador que cualquier *skinhead*. La “man” al final me dijo que ella respetaba a los negros, pero que en su casa no entra ninguno. Mientras pasaba todo esto, comenzaron a pasar metaleros y unos gays y eso les llamó la atención [a los *skinheads*], de una le quisieron joder a un metalero,

pero el loco les dijo que era pana de alguien y se dieron la mano y se abrazaron. Con los gays era diferente, les jodían pero no les atacaban, capaz porque estábamos a la vuelta de un bar gay y sabían que había full maricas por ahí. Al final, la “man” quedó en bien, hasta me decía que ella con otra amiga eran las que le pegaron a una *punkera* de radio La Luna y se reía diciendo que la *punkera* había dicho que habían sido unos *skinheads* [varones], yo le saqué la puta decía, y si le veo, otra vez le saco la puta. Luego se enfrió todo, yo me despedí de la pelada y los *skins* se fueron. Mi pana tenía el pelo medio largo y creo que por eso al man no le pararon bola, la cosa era conmigo, por la ropa *skin*, –risas (JC... entrevistado de 32 años¹⁶³).

La problemática que pesa sobre los integrantes del BE, debido al cambio de identidad, es compleja y logra que sus miembros sean atacados al ser confundidos como nazis.

(...) una vez, unas 70 personas [quisieron atacar] a ocho que estábamos del BE, en el Quituraymi¹⁶⁴. (...). Fuimos ocho personas a repartir volantes a disfrutar del momento y de repente gritan fachos, fascistas. Nosotros decimos dónde, e iban contra nosotros –¡ahh!, ¡nosotros no! Pero no somos– Y hubo que correr, no hubo chance de explicar y por ejemplo hay que tener mucho cuidado (...). Justo en esa ocasión llegó un chico nuevo al BE, el primer error fue que corrió y fue al único que agarraron y le hicieron pedazos. La gente que ya estaba bastante tiempo en el BE, quedamos al final y todavía un compañero decía – no corran, no corran–, yo le decía, –mira cuantos están–, porque en verdad el público se estaba yendo contra nosotros, pensando que éramos fascistas. Bueno al final tocó salir corriendo (...); hasta para eso sirve el entrenamiento, para tener buen estado físico y aguantar, porque uno no siempre puede defenderse, sino que hay veces que toca correr (C... *skinhead* BE entrevistado).

La violencia no se gesta solo entre integrantes de agrupaciones *skinheads*, sino que flota en el ambiente la rencilla entre *skins* con otras agrupaciones del medio *underground* quiteño.

163 Joven exintegrante de tribus urbanas que mantiene la estética pero no plega a ninguna agrupación en particular.

164 Concierto de varios estilos desarrollado anualmente en Quito.

En una pelea los *punks* me decían mamita a ti no te vamos a hacer nada, tu tranquila. El J... me decía si tú les has de pegar a tres (...). La mayoría sabe pelear, si nos agreden nos defendemos, entrenamos duro. (...) siempre nos quedamos ahí mismo, una vez, el J... le pegó a uno y este le lanzó la botella a la distancia, le abrió la cabeza, siempre pasa algo. Luego se tranquilizan y no pasa nada más. (...) *¿Cuáles son los enemigos o antagonicos de tu agrupación skinhead?* Sangre x Sangre, todos los NS, los *hippies* porque son una corriente de derecha, pacifistas, no reaccionarios, (...) por lo general los *hippies* son los que más plata en este país tienen (C... *skingirl* BE entrevistada).

Con SxS nos damos donde sea. Los DiabloUma valen verga. (...) O...¹⁶⁵ decía por su radio que los *skin* son unos hijueputas porque les pegan, (...) son una huevada, un amigo se rapó (...) y se encontró con la C..., la "man" le fue siguiendo con cuatro *punks* para pegarle sin preguntar (Ch... *skinhead* RASH entrevistado).

No es que odiamos a los DiabloUma, los rechazamos, ellos son los culpables de poner el estereotipo que a todos los *skins* les pongan como fascistas, ellos son los culpables que todos los *skins* sean mal vistos. Es una organización de *hippies*, que nunca van a salir a la calle a pelear por nada. (...). A los *hip hop* no se les topa mientras no hagan nada, si se declaran abiertamente fascistas igual serían fachos y enemigos (R... *skinhead* RASH entrevistado).

(...) mira, eso de salir de cacería se da, se da, pero eso se inició porque en nuestros barrios empezaban ellos a caer donde nosotros a querernos coger de a uno. Yo me he encontrado con grupos como los Retaque; que han estado en mi barrio estando yo solo bajando incluso con mi hermana menor. Y estoy bajando y los cuatro ahí se me hacen los machotes y todo. Y termino yo ganándoles a los cuatro solito. Me entiendes (...). Si ellos me provocan, entonces... ¿Qué provocan? Ser mis enemigos. Al momento que provocan ser mis enemigos, eso es algo muy serio para nosotros. Tener un enemigo es algo muy serio para nosotros. Ese es el honor. Se sale a patrullar y se controla (T... *skinhead* NS entrevistado).

Los antagonismos que diversas agrupaciones ciudadanas quiteñas (*skinheads* o no *skinheads*), promulgan hacia los *skins* obliga a estos a

165 Líder de la agrupación DiabloUma.

entrenar y así estar preparados para cualquier eventualidad en el ámbito de la violencia.

(...) yo prefiero que la gente que entra al batallón llegue primero a los entrenamientos y vaya solo a entrenar, que solo entrene y después vaya a cualquier otra situación porque puede pasar algo grave (C... *skinhead* BE entrevistado).

Los muchachos practican en el gimnasio Mitad del Mundo (C... *skingirl* BE entrevistada).

Si uno está caminando y ve 5 fachos ahí, de esos que andan cazando, se llama: –oye aquí están esos manes, parche caigámosles. Es una organización más que un auxilio. La organización de acción directa (Ch... *skinhead* RASH entrevistado).

Para el parche debe haber uno o dos días de la semana, pero no voy a dejar de vivir porque no tengo el parche. Puedo seguir saliendo, si asoma un facho en buena hora le pegaré, si asoman muchos en mala hora me pegarán. Si vemos un par de fachos comenzamos a llamarnos para ya cazarles, como ellos también hacen (R... *skinhead* RASH entrevistado).

Luego de este recorrido, es evidente que la violencia es parte constitutiva de las agrupaciones *skinheads*. Para complicar más el asunto, aparece un nuevo hito que generará mayores problemas entre las agrupaciones *skin* quiteñas, me refiero a la muerte de A. acción acontecida el 17 de mayo de 2010. Dicho caso generó acciones violentas entre los miembros de las agrupaciones involucradas, ahora en función de venganzas que se sustentan principalmente por las diferencias de pensamiento.

Una noticia encontrada en la web¹⁶⁶ relata el testimonio de uno de los implicados: el lunes 17 de mayo de 2010, el miembro de BAF-Q, Á... P... (AP), sufrió el ataque de miembros del grupo de *skinheads* de la organización ANR, dicho ataque era una de tantas réplicas que AP había soportado durante algún tiempo y que se producían en las inmediaciones de su lugar de estudios (IAVQ)¹⁶⁷. En el atentado –según versión de

166 En: <http://diablada-diabluma.blogspot.com/2010_05_01_archive.html> Acceso 10 01 2012

167 Instituto de Artes Visuales de Quito.

AP-, fue atacado por *skinheads* neonazis (transcripción de testimonio a partir del minuto 2 con 11 segundos del video)¹⁶⁸.

(...) salí de mi instituto, del Instituto de Artes Visuales de Quito aproximadamente a las 10 de la mañana, crucé la avenida América y fui a unas cabinas telefónicas de internet, al entrar me percaté que un grupo de diez neonazis me estaban (...) siguiendo. Entré para refugiarme y posteriormente entraron ellos con toletes y bats de beisbol y muchas más armas (...). Uno de ellos procedió a golpearme y vi que un objeto brillante pasó por mi cara (...).

AP, desarmó al agresor, con el objeto en su mano procedió a abrirse paso para salir del local y evitar su muerte, siguió siendo atacado hasta que pudo llegar al IAVQ donde se resguardó. A. de ANR no tuvo la misma suerte, pues falleció luego del enfrentamiento.

Este tipo de acciones son realizadas por parte de los miembros de agrupaciones neonazis y son frecuentes:

[Esta es una]práctica común de estos grupos violentos que circulan por nuestra ciudad atacando a activistas sociales de diversas organizaciones de izquierda, violentando a quienes por sus condiciones económicas empobrecidas han tenido menos oportunidades para mejorar su calidad de vida por encontrarse en espacios de desigualdades, a todos a quienes consideran según ellos la escoria de la sociedad y con esta actitud ahondan más en la inseguridad de todos y todas creando un ambiente de discriminación y desigualdad (DiablUma blogspot)¹⁶⁹.

El día viernes 27 de mayo de 2010, AP se entregó a las autoridades para que procedan a su juzgamiento y para el jueves 3 de febrero de 2011, el Juzgado Tercero de lo Penal, da como veredicto del caso que el hecho fue “Homicidio por exceso de Legítima Defensa”¹⁷⁰. En dicho juicio testifica para la defensa E...V... (E...), integrante de RASH Ecuador.

168 Testimonio de AP encontrado en el portal YouTube, subido por diarioextrav el 19/05/2010 (VTS_01_1-0.avi).

En: <<http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&NR=1&v=g72RSXR-KLLA>> [Acceso: 25 06 2010].

169 En: <http://diablada-diabluma.blogspot.com/2010_05_01_archive.html> [Acceso: 10 01 2012].

170 En:<<http://diablada-diabluma.blogspot.com/search?updated-min=2011-01-01T00:00:00-05:00&updated-max=2012-01-01T00:00:00-05:00&max-re>

9.2 La venganza *skinhead*, después de la muerte de A.

Los acontecimientos suscitados generan altos niveles de conflictividad callejera. Como ejemplo de esto, tenemos que el viernes 4 de febrero de 2011, el miembro de RASH Ecuador, E... fue atacado por miembros de alguna agrupación *skinhead* neonazi. A continuación incluyo el testimonio de un testigo del ataque perpetrado en contra de E..., integrante de RASH Ecuador.

Estábamos el E... y yo solos, caminando por atrás del Ministerio de Agricultura, yendo a la radio donde trabajó y el E... se paró un rato a orinar, fue el único rato que nos separamos. Aparecieron dos manes por detrás y le tumbaron al E..., mientras yo me acercaba a donde estaba el E..., los dos salieron corriendo en dirección a la Amazonas, yo corrí detrás de ellos, forcejeé con uno de ellos y me sacó el cuchillo lleno de sangre, ahí regresé a verle al E... y caí en cuenta que no le pegaron sino que le apuñalaron, (...) fuimos hasta la garita del guardia de Ecuador TV y llamó a la policía, ahí le saqué la bomber y vimos 6 heridas, tratamos de detener la hemorragia y la ambulancia no llegó, así que el patrullero nos llevó al Eugenio Espejo donde le curaron, ahí llegaron los RASH algunos BAF-Q y los DiablUma, (...) fuimos a hacer la denuncia en la PJ¹⁷¹ y por pedido del E... estamos dejando que las cosas sigan el curso legal. Así pasó, por suerte la bomber ayudó a que las heridas no sean más profundas, porque esos nazis me lo querían matar al E...; tiene dos puñaladas en el cuello, dos en los pulmones, una en la espalda y una en la pierna, (...) por suerte ahora está bien, recuperándose pero para suerte nuestra esos nazis no saben hacer nada bien (...) el E... ¡está vivo! (Testimonio de testigo del ataque).

A partir de la muerte de A., hubo otros enfrentamientos con los consabidos heridos, contusos y más. En el mismo lapso, aparece muerto un *skinhead* de la línea NS, llamado N... quien era un personaje icónico dentro de la escena *skinhead* quiteña: “mi camarada N... fue uno de mis más grandes profesores, como quien dice, de la escuela del arte callejero; él me enseñó mucho lo que es apreciar el honor que uno tiene por algo

sults=23> [Acceso 03 21 2012].

171 Policía Judicial.

que ama, amar la calle. Tienes que amar la calle, a mí la calle me da tanto como me quita” (T... *skin* SxS).

Es difícil saber si la muerte de este integrante de la agrupación SxS, fue debido a otro ajuste de cuentas entre *skinheads* o si fue producto de la inseguridad y la delincuencia común quiteña. Dicho miembro se había ganado el respeto entre varias agrupaciones del *underground* quiteño.

Conocí a una persona muy importante en mi vida, ya falleció, le mataron, se llamó N..., él era fascista, era un ultra fascista *skinhead* Sangre x Sangre y al momento de conocerle, yo digo –este man está loco [risas]–, porque cuando yo estaba en el parque Inglés decían que a N... hay que tenerle cuidado. Yo le conocí y no le conocí en la parte *skin* netamente, sino le conocí en la parte humana, en la parte natural del ser. Entonces me doy cuenta por lo que él luchó, por lo que él vivió, por lo que él guerreó. Fue por el honor, pero no solo de él, de los que le rodeaban, de su familia y de su pueblo; él era un verdadero soldado del asfalto. A mí me llamó esa situación de sobremanera (...). (P... miembro de BMNP entrevistado).

El nivel de agresividad que presentan las agrupaciones *skinheads* es elevado, a tal punto que ha llevado a sus miembros, acompañantes y colaboradores a realizar actos de extrema violencia, en los que la vida y la muerte humanas pasan a ser una cuestión de decisión unilateral y conveniente.

Un día por la estación del trole hubo una bronca con unos negros ladrones, estuvimos con el N... y ya pues. A mí me tocó apuñalarle a uno y le quité la vida y desde ahí yo dije, mira que es lo que yo acabo de hacer, será que simplemente estoy matando una vida, por qué tengo que ser tolerante, esa persona no merece vivir, esa persona está haciendo daño y si no se topaba con nosotros y se topaba con unos niños de 15 años que iba a hacer, acaso no les iba a matar también. Si nosotros nos defendimos con cuchillos era porque te imaginas como ellos eran. Entonces eso es lo hay que ponerse a pensar: que es lo que a vos te hace evolucionar de esa manera, a pensar en tu protección, en ser un ser íntegro, un ser familiar (Integrante de BMNP, en el momento de la entrevista eran amigos y colaboradores de movimientos *skin* NS).

A partir de la muerte de A., las agrupaciones *skinheads* permanecen en constante alerta, debido a que suponen que las acciones de

venganza se fraguarán en tiempos cercanos, por tanto, están listos para contenerlas.

La tensión generada por esta posibilidad, genera que varios *skinheads*, opten por salir de las agrupaciones, para precautelar su integridad física y la de su familia.

(...) en Quito y en general en todo el país empezó a surgir un movimiento, muy aparte de *skinheads*, *punks*, etc., la idea se basa en “el que más apuñala, el que más pleitos tiene, el más “duro”, tiene más fama y respeto del resto”. Esto no solo generó un efecto dominó en las [culturas juveniles], sino también un “big bang” de violencia que tuvo una pausa tras la muerte de [A.]. Sencillamente ya no podíamos estar tranquilos a ninguna hora. Me sentía observado al salir de casa, en repetidas ocasiones llegaron a nuestro sitio de entrenamiento personas que tomaban fotos y cuando intentábamos acercarnos huían, y una serie de sucesos negativos o sospechosos que cada vez aumentaron más la tensión del ambiente (*Skinhead SHARP* que por razones de seguridad decidió salir de su agrupación).

La violencia practicada por miembros de agrupaciones *skinheads* es parte de un conjunto identitario que requiere de sus adeptos el saber que la preparación física tiene un objetivo, acabar al contrario, al antagonico, al opositor, al otro. Esta violencia será descargada sobre el “enemigo”. Este enemigo no es amigo, enemigo de mi amigo también es enemigo y desconocido es posible enemigo. Esta adición constante de enemigos y el corto transitar de la identidad *skin* en suelo quiteño, podrían ser las principales razones por las que varios de los miembros de la identidad *skinhead*, replieguen y decidan salir del grupo, dejar de enarbolar la bandera *skinhead* o formar parte de otra cultura juvenil. Para luego de eso dedicarse a cuestiones desligadas de la identidad *skin*.

Para finalizar esta parte del estudio, conviene saber que los actos violentos practicados por miembros *skins*, son gratificados endogrupalmente y quizá solo sancionados exogrupalmente. Para los *skinheads*, la conocida frase “la violencia es el último recurso” no tiene validez, puesto que para el *skin*, la violencia es el recurso más a mano y su uso consigue posicionar y hasta jerarquizar a sus miembros dentro de las agrupaciones. Los *skinheads* quiteños presentan antagonicos desde su devenir histórico, que también harán uso de la violencia si fuere necesario, sea para ataque o defensa, como es el caso de miembros de agrupaciones *punk*.

Esta razón genera en los *skinheads* pensamientos ligados a la posibilidad de evidenciar debilidad entre las culturas juveniles, situación que para un *skinhead* sería deshonroso. Por tanto, la acción violenta se llevará a cabo buscando hacer el mayor daño posible y con esto posicionar al agresor en un lugar donde el nivel de violencia utilizado será el detonante del aplauso y reconocimiento dentro de ámbitos *skinhead*.

Cuando vos tienes pulgas, ¿qué haces? no las tingas para que se vayan a otra persona, tú las coges y las matas para que no sigan picando (P.. miembro de BMNP entrevistado).

(...) si yo tengo que defender mi vida, pues la defiendo, hasta la última consecuencia, a la final si es que yo, bien o mal, termino acabando con la vida de mi enemigo, yo estoy ayudando a que otra vida que posiblemente fuera la mía en una próxima ocasión, de un familiar o de un amigo, no corra peligro por este individuo que vino y me provocó (T... *skinhead* NS entrevistado).

Conclusiones

Para iniciar las conclusiones, me parece propicio visibilizar mi interés sobre el tema *skinhead*, que se genera debido a que pertenecí desde los 14 años aproximadamente a grupos llamados *underground* relacionados con música ligada al rock, al *punk*, al *hardcore* y al *skinhead*. En ese entonces y refiriéndome a mi ciudad natal, Ambato, la escena juvenil subterránea presentaba en su vitrina varios géneros ligados a lo musical, pero todos quienes se reconocían dentro de lo *underground*, estaban contenidos –por una serie de razones–, dentro de la categoría y calificativo *rockero*. Quienes integraban cada agrupación, con su gusto musical particular no sentían total antipatía por los géneros musicales diferentes al suyo, ya que se entendían todos dentro de lo *subterráneo* o *underground* y esta clasificación servía como hecho de reconocimiento y ubicación simbólica dentro de una microsociedad que buscaba diferenciarse de la sociedad predominante. El anonimato encontrado en la sociedad hegemónica es sustituido por el reconocimiento dentro de la sociedad subterránea.

Desde esos primeros años dentro de la escena subterránea, pude percibir como las identidades personales variaban, mutaban. Varias de las personas que iniciaban como rockeros luego ingresaban al ámbito del metal, o quienes eran metaleros tenían cercanías más evidentes con el *hardcore* y el *punk*. Estos últimos eran los que –en ocasiones– serían partícipes de la lógica *skinhead*. Lo escrito anteriormente no siempre era constante, pues en otros momentos, un *punk* mutaba a rockero, o un metalero extremo mutaba a *punk* y luego volvía al metal u otras tantas variaciones, sin riesgo de perder lo ganado en cualquiera de esos ámbitos de relación.

Ya en Quito, lo vivido en Ambato tenía analogías, pues el fuerte movimiento *punk* de la década de 1990, también estaba conformado por ex metaleros o ex miembros de algún otro estilo, sin negar que existían jóvenes *punks* que desde un inicio lo fueron. La identidad *skinhead* –en

esos años– era un constructo borroso dentro de la ciudad, pero de a poco, fue tomando fuerza hasta llegar a ser lo que hoy en día es.

Este estudio busca esclarecer varios tópicos ligados a la realidad *skinhead* dentro de la ciudad. El eje de análisis que comandará el mismo buscará demostrar que varias de las prácticas, valores e idearios de la sociedad hegemónica asentada en la capital, Quito, influyen sobremanera y ayudan a la construcción de la identidad *skinhead* de la localidad. Además, se evidenciará a lo largo del estudio el elevado grado de beligerancia que presentan estas agrupaciones, en *pro* de mantener en alto lo que para ellos debe ser la sociedad quiteña.

Así, varios *habitus*, prácticas y valores sociales que promulgan históricamente las agrupaciones *skinheads*, coinciden con varios de los *habitus*, prácticas y valores sociales que promulga la sociedad hegemónica, por tanto, quienes forman parte de estas agrupaciones, no se sienten por fuera del sistema –aunque digan que si lo están–, sino que buscan protegerlo de lo que para ellos está corrompido, diferente, absurdo, opuesto. Estas acciones las llevarán a cabo extremando sus capacidades y fortalezas y es ahí cuando la sociedad quizá no apruebe ese tipo de intolerancia desmedida. Además, al ser la agrupación que presenta a la violencia como una de sus mayores fortalezas, son considerados como la cultura juvenil más violenta del abanico juvenil *underground*, siendo temida y respetada por las otras agrupaciones. Esta circunstancia aumenta la seguridad de sus miembros que se sienten seguros al ser *skinheads*, pues la identidad, el yo colectivo, el nosotros *skin*, los protege visible e invisiblemente. Todo esto conlleva a un constante incremento de miembros en las diferentes agrupaciones *skinheads* quiteñas.

A continuación, redactaré las conclusiones que devienen del proceso de análisis de los textos encontrados en apartados anteriores y con ellas aclararé los objetivos de esta investigación.

Cómo se generan las identidades *skinheads*

Ya con este estudio en marcha, encuentro que en la construcción de identidades, de cualquier tipo –y siguiendo la línea de Castells (1997: 29)– tienen mucho que ver los “materiales” que las personas utilizan para construir su identidad. Las identidades se edifican de varias

maneras y utilizan gran diversidad de “materiales” para cumplir este propósito, como los de “la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas” (Castells, 1997: 29). Todo esto ordenado en función del sentido y conveniencia de cada individualidad u organización. Esta forma de construcción es análoga para todo tipo de identidades, tanto para la identidad hegemónica como para identidades *skinheads* o de otro tipo. Siendo menos general, diría que hay identidades que se construyen gracias a los momentos significativos, a la historia, al estilo, al gusto, a la edad, al género, a la línea de pensamiento, al ámbito geográfico, al entorno socioeconómico, a la condición étnica, al desarrollo de destrezas, al desarrollo de capacidades intelectuales y a un sinnúmero de otras aptitudes y realidades.

En este camino de construcción identitaria, se evidencia el principal mecanismo del que se vale la identidad *skinhead* para llegar, mantenerse y solidificarse. Me refiero a presentar paralelismos con la identidad primaria del posible portador. Dicha identidad primaria es la que se encuentra en un estadio que no busca reivindicaciones, que solo está ahí, en ese cuerpo, en esa mente, sin buscar comparación con otras ni interpelar a quienes la porten. Me refiero al estadio que llamé en otro apartado “vacío identitario”. Dicho vacío es evidente cuando la identidad primaria es la identidad hegemónica, pues esta identidad no produce interpelación, ya que estuvo y permanece ahí desde siempre, sin interpelación a su estado. Si una persona no tiene en sí misma arraigada de forma consciente una identidad, quizá será fácilmente deslumbrada por otra identidad que sea más atractiva, que otorgue más beneficios y que hasta permita diversidad identitaria dentro de sí misma, para que sus adeptos escojan que tipo de la misma identidad desean. Así y en función de este estudio, quienes buscan ser *skinheads*, pueden escoger entre ser *skins* tradicionales, RASH, NS, SHARP, *Oil*, y si luego deciden variar de tipología *skin* quizá lo pueden hacer sin mucho problema. Las identidades no son constructos inamovibles o estáticos, sino son dúctiles y elásticos.

Son varias las razones que encuentro para que la identidad *skinhead* este presente y vaya en aumento, entre ellas: las analogías que mantiene con la sociedad hegemónica, en función de los valores y

prácticas que cada una promulga; los disensos con otras agrupaciones que son poco favorecidas cuando buscan ser entendidas por la sociedad adultocéntrica; la sincrónica relación que mantienen las agrupaciones *skins* con una sociedad violenta y discriminatoria; la capacidad de variar dentro de sí misma consiguiendo ser atractiva por poseer pluralidad de lógicas de pensamiento (69, RASH, NS, RASH, *Oi!*); la difusión de la que es objeto por parte de medios de comunicación que piensan que la realidad *skinhead* mundial es la realidad *skinhead* de la localidad; porque se puede aprender de ella desde las lecturas y desde los *mass media*; por la pertenencia social que buscan los jóvenes y adolescentes en una sociedad cuya identidad nacional consideran que ha estado sumida en abandono y desprestigio; por la fuerza que obtiene la identidad *skin* desde su pasado y presente histórico internacional; por la diversión que puede propiciar a adolescentes que quieren mayores dosis de emoción en sus vidas; por la facilidad con la que se puede dejar de ser *skinhead*.

Además, encuentro que en el ámbito *skinhead*, las principales razones que consiguen aglutinar a varios adolescentes y jóvenes es la necesidad de constituir un Yo colectivo, debido a problemáticas de edad y por analogías de gusto estético, tanto musical como corporal. Estas son varias de las razones que encuentro en el marco de esta investigación para develar cómo se construye la identidad *skinhead* en jóvenes de la ciudad de Quito.

- ***Skinheads* en la localidad**

Para abordar el surgimiento del movimiento *skinhead* a nivel local, conviene aclarar que las identidades *skinheads*, presentes tanto en Quito como en Ambato tienen poco tiempo en la palestra pública, menos de 20 años. Por lo que, los procesos de sus inicios constitutivos todavía están vigentes y pueden ser encontrados sin extremados esfuerzos. La identidad *skinhead* llega al país de la mano de pocas personas, que tienen en su memoria social el haber pertenecido a otro tipo de agrupación (*punk*, rap, hip hop, metal). Estas presencias identitarias de inicio, mutaron hacia otro tipo de identidad, hacia aquella que les presentaba mayores ventajas, mayores retos, mayores reconocimientos. Estos primeros *skins* quiteños y quienes precedieron a este grupo, aúnan esfuerzos para mantener la identidad *skinhead* vigente, consiguen darle un espacio de

reconocimiento social, la fortifican con más integrantes, aportan a la identidad inicial con otras identidades del entorno mundial que consiguen volver más atractiva la oferta *skinhead*. Tanto en Ambato como en Quito, en sus inicios, la identidad *skin* tiene relación con lineamientos nacionalistas, que luego –en Quito– se vuelven nacionalsocialistas (NS).

Debido a esta circunstancia, en la capital se generan otras agrupaciones *skinheads* opositoras a la línea de pensamiento NS y aparecen SHARP y RASH.

- **Semejanzas y diferencias entre los distintos grupos *skinheads***

Todas las agrupaciones *skinheads* de la capital presentan ciertas analogías, siendo las principales las relacionadas a cómo se ve un *skinhead*, qué hace un *skinhead*. Además, es importante evidenciar cómo se diferencian los *skinheads*.

En lo referente a cómo se ve un *skinhead*, la tarea no es muy compleja, ya que, la historia ha marcado una estética que permanece vigente. Así: cabeza rapada a cero o con mínimo cabello. Las patillas pueden ser largas, pero es opcional. La chompa predilecta por los *skins* es la bomber. Camisas polo o camisetas con estampados o parches alusivos a la particular membrecía *skin*. Pantalones jean en colores oscuros o de lona al estilo militar, con corte tubo o ceñidos a la pierna. La vasta del pantalón –si es *jean*– puede doblarse hacia arriba dejando ver el color interior del pantalón. Botas militares con puntera metálica, de preferencia las de procedencia inglesa, Doctor Martens. Las botas pueden llevar algún color en especial o un número de ojalillos significativo para algunas agrupaciones *skinheads*, más de la línea NS. Si no son botas las que se calzan, pueden llevar zapatos deportivos Adidas negros. La actitud *skinhead* es importante, la misma que evidenciará a una persona “bien parada” y segura de lo que su identidad requiere.

Existen analogías en función a qué hace un *skin*. Entre varias actividades anoto: el gusto por el fútbol, el gusto por la música ska, rocksteady, hardcore, *Oi!* También todo *skinhead* buscará ser reflejo de disciplina y preparación, tanto física como mental. Además, la pulcritud del atuendo es de suma importancia.

Diferenciar un *skinhead* de entre otras culturas juveniles es poco complejo, ya que lo estético es inconfundible. No sucede lo mismo para evidenciar las diferencias entre agrupaciones *skins*. Dichas variantes son evidentes desde lo estético, gracias al uso de ciertos colores o parches. Pero principalmente en el discurso, cuando cada tipología *skinhead* genera diversas formas de pensamiento político, así:

- Las agrupaciones RASH, mantienen una posición política de izquierda, en donde el *skinhead* debe ser proletario y opositor al sistema capitalista (más desde el discurso que desde la realidad). Dicho sistema capitalista buscará ser cambiado por este *skinhead* rojo y anarquista.
- Quienes pliegan al NS (nacionalsocialismo), se dicen opositores tanto del capitalismo como del comunismo. La línea de pensamiento racista y fascista es su mayor característica y es la que los diferencia de otras tipologías *skinheads* capitalinas.
- Los SHARP se dicen apolíticos, pero con un cierto sesgo hacia la izquierda, debido a su convivencia con agrupaciones RASH. Su posición antirracista es más discurso que práctica, es decir, su posición antirracista es más evidente desde la expresión del pensamiento que desde sus acciones contra movimientos racistas.
- Quienes se agrupan en función del *Oi!* tienen claro que este particular estilo musical no les exige alguna membrecía en específico. Puesto que existe *Oi!* para todos los gustos, *Oi!* NS, *Oi!* antirracista, *Oi!* de izquierda, etc. Las mixturas entre diversas tipologías *skinheads*, han generado mayor tolerancia y respeto a la diversidad entre ciertas agrupaciones de *skins*.

- **Sociedad, términos generacionales e implicaciones a nivel práctico**

La sociedad, en ocasiones, utiliza ciertas palabras para nombrar y contener dentro de un mismo calificativo a varias personas o cosas. Como llamar *rockero* a toda persona que transite por las vías del *underground* o como decir *chompa* a la prenda de vestir de manga larga, que se puede abrir al centro y que se la usa por estética o para proteger al torso del clima. Esta homologación fonética sucede de manera parecida

en el ámbito de la adolescencia. Allí, por lo general, se utiliza el término *joven* para englobar tanto a adolescentes y jóvenes. Esta problemática es de doble vía, tanto para la sociedad que homologa como para quienes buscan ser homologados; los adolescentes.

En la primera vía, y en función de este estudio sobre la identidad *skinhead*, diría que la homologación fonética, luego se convierte en una forma de entender a las personas y desde ese entendimiento se las construye, pero distintas a como son. Es decir, construir la identidad del *skinhead* adolescente, pero adjudicándole una edad diferente, la de joven.

La sociedad en general ha enmarcado en un solo continente a casi todos los adolescentes, sea que plieguen al *skinhead* o a otras culturas juveniles. Estos adolescentes son llamados –casi siempre– jóvenes y con este calificativo se los asume como poseedores de la mayoría de edad, con opción al acceso a espacios anteriormente restringidos; además, se cree que por su supuesta edad tienen formas de pensamiento y prácticas diferentes a su realidad emocional y cognitiva. Esta construcción, desde el imaginario y no desde la realidad, puede generar ciertas percepciones sociales y posteriores “políticas de adolescencia y juventud” que quizá no son idóneas para quienes son enmarcados dentro del universal “joven”, ya que dicho calificativo va ligado a derechos y responsabilidades inherentes a esa categoría de edad.

En la segunda vía, el ser *skinhead* tiene un especial atractivo entre ciertos adolescentes que, por la problemática emocional que deviene de su edad, buscarán pertenecer a este colectivo que les otorga jerarquía, reconocimientos, respeto, emoción, amigos con gustos afines, etc. Pero el ser *skinhead* va ligado a ciertas prácticas sociales, consumos y permanencia en espacios que, para volverse reales, necesitan de edades entre y sobre los 18 años, es decir, la mayoría de edad. Me refiero a la opción de ingreso a billares, bares, salas de conciertos, locales de distracción nocturna y otros sitios en los que la mayoría de edad también permite la compra y el consumo de cigarrillos, cerveza y otras bebidas alcohólicas.

Las vivencias dentro de dichos espacios y el concretar ciertos consumos también forman parte de la construcción identitaria *skinhead*, por tanto, serán objeto de deseo para quienes asuman la identidad. Quienes son “menores de edad” buscarán las formas de conseguir lo deseado

y con esto sentirse más conexos con el colectivo *skinhead*. Para ello, pueden asumir conductas aprendidas de los mayores: hablaran como ellos, se vestirán como tales y performarán esa falsa edad que les permite acceder a eso que antes era restringido y que ahora, además, legitima el pertenecer a la identidad *skin*. Por lo que buscarán ser entendidos como jóvenes.

Al entender la problemática desde las dos vías planteadas, llego a la conclusión que en general, la sociedad hegemónica construye a los adolescentes y en especial a los *skins* adolescentes desde el sentido común y no desde su realidad etaria. Esto propicia que los adolescentes (menores de 18 años) sean entendidos como mayores de edad, con derechos y deberes ligados a esta circunstancia biológica, mas no desde su hecho adolescente, que trae consigo problemas emocionales, cognitivos y además legales. Esta problemática se vuelve mayor, cuando los adolescentes performan otra edad y son entendidos como jóvenes y gracias a esta situación, la sociedad les otorga y ellos asumen roles de una edad que no les corresponde.

La identidad *skinhead*, es atractiva hacia personas de variada edad, pero no solo la constituyen “adolescentes y jóvenes” (que son la mayoría) sino también jóvenes adultos, que en varias agrupaciones *skins* son quienes fungen como líderes.

- **La hegemonía cultural en la construcción de la identidad *skinhead***

Para Federico Polleri (s/f), la hegemonía cultural es “... un sentido de la realidad. Dicha realidad es entendida como tal por quienes la comparten y que a su vez conforman esta realidad”. Varias de las prácticas cotidianas de los miembros de agrupaciones *skinheads*, se enmarcan en las que la sociedad hegemónica requiere para sus adeptos, así: prácticas y gustos deportivos afines a la mayoría social, respeto al núcleo familiar, gran interés por preparación intelectual, estética pulcra, no consumo de drogas, consumo de bebidas alcohólicas con moderación. Varios de los valores, haceres y *habitus* de la sociedad hegemónica coinciden con los valores, haceres y *habitus* de los *skinheads*, por lo que, estas agrupaciones no se sienten parte ajena de la sociedad, sino más bien, se alimentan de estos, los incorporan y presentan como suyos. Los *skins*, incluso preten-

den ser considerados como elementos que controlan el buen vivir social, pero en ocasiones con ciertos extremismos que la sociedad no avalaría. Son muy partícipes de lo que la sociedad de mayoría asume como “positivo o negativo”, “bueno o malo”.

La incidencia de la hegemonía cultural local quiteña, en la construcción de la identidad *skinhead* es evidente en varios ámbitos, entre ellos: religioso, deportivo, socio económico, social, político, etcétera.

En el ámbito religioso, se encuentra que varios *skinheads* son partícipes de la libertad de culto vigente en el país, algunos profesan creencias cristianas, pero varios no avalan la autoridad de la iglesia. Otros no participan de ninguna religión, mientras un grupo evidencia creencias ligadas al paganismo.

En lo deportivo, al igual que gran parte de los ciudadanos quiteños, practican y son hinchas del deporte que más adeptos tiene en la ciudad, el fútbol. Además, son asiduos practicantes de artes marciales, que también son muy practicadas por varios quiteños y quiteñas.

En lo social, se encuentran varias analogías, ya que los *skinheads*, reproducen acciones y valores ligados a los ejercidos por varios miembros de la sociedad hegemónica, así: bailar ritmos tropicales; asistir a sitios de distracción pública, como discotecas y fiestas; presentar intolerancia hacia las injusticias; demostrar aversión por la delincuencia, buscar cambios positivos en función personal y global. Los *skinheads* mantienen valores sociales que son habituales y se pretenden propios de la sociedad de mayoría, como la honestidad, solidaridad, lealtad, unión, disciplina, etc.

Dentro del ámbito político, los miembros de agrupaciones *skinheads*, evidencian sinnúmero de tendencias políticas, así: RASH de izquierda, nacionalsocialistas de derecha, tradicionales de centro y SHARP apolíticos.

En lo económico, los *skins* locales pertenecen a muchos estratos, a pesar de que en la historia del movimiento, el *skinhead* era de condición proletaria. En Quito, existen miembros de todo estrato social: bajo, medio, medio alto y alto. Pero mi percepción es que los *skinheads* quiteños, en su mayoría pertenecen al estrato socio económico medio.

Es necesario añadir que las invenciones culturales presentes en la sociedad hegemónica quiteña, también son absorbidas por los miembros

de agrupaciones *skinheads*. Una de ellas es la peculiar forma de saludar que han adquirido muchísimas personas dentro de la capital. Que presenta un roce de manos derechas y luego, un consecuente golpe de puños derechos. Dicho saludo, también es utilizado por varios *skinheads* quiteños.

Por lo escrito concluyo que: en la construcción identitaria *skinhead*, es importante el proceso de somatización de varias prácticas y condiciones de vida comunes para todos los quiteños. En este proceso de construcción identitaria, no interviene solamente el imaginario, historia y mitología *skinhead*, sino también y de manera significativa el ser ciudadano, el ser quiteño o quiteña. Vale aclarar que varias de las prácticas *skinheads* no son comunes a todos los ciudadanos capitalinos.

- **Prácticas y estilo endogrupal de las agrupaciones *skinheads* quiteñas**

Las agrupaciones *skinheads* quiteñas presentan varias actividades que se consideran propias del estilo identitario, como el mantener la estética corporal aceptada desde su devenir histórico; ser partícipes del gusto por los ritmos musicales que son representativos para la identidad; practicar *deportes de contacto* como parte intrínseca del ser *skinhead*; propiciar la difusión de los signos y posiciones de la agrupación a la que se pertenece, al utilizar para ese propósito: tatuajes, lenguaje y varias producciones culturales.

En lo concerniente a la vestimenta *skin*, casi se mantiene el prototipo desde sus inicios históricos y consta en general de: camisetas o camisas polo, *jeans* tubo, botas militares con puntera metálica, chompas bomber y en algunas ocasiones tirantes. En el ámbito local, la marca inglesa del vestuario tradicional *skin* no es demasiado importante, aunque quienes consiguen vestirse con las marcas que la historia *skin* indica, sentirán un especial orgullo. Además, el cabello cortado a cero es indispensable.

Se evidencia un especial gusto por una constante preparación física, que da como resultado cuerpos con desarrollo muscular particular y destrezas para el combate cuerpo a cuerpo. Quizá, el saberse poseedores de esta característica corporal otorga al *skinhead* cierta seguridad, que se refleja en su actitud, tanto corporal como facial.

El uso del tatuaje es frecuente entre miembros de agrupaciones *skinheads*, pero vale aclarar, que es común pero no obligatorio. Son muchas las formas que se estilan en el tatuaje *skin*, así: *skins* crucificados, símbolos relacionados con el fútbol, diseños orientales, grafos o dibujos con connotación racista o antirracista, fascista o antifascista; símbolos de la agrupación a la que el *skin* pertenece; coronas de laureles, golondrinas y palabras alusivas a las características o algo relacionado con el endogrupo *skinhead*.

La difusión pública de formas emblemáticas para la agrupación *skinhead* es un acto importante, ya que así visibilizan simbólicamente su manera de pensar, sus imaginarios y mitología, además, dejan la marca de su paso o de sus conquistas territoriales. El uso de grafiti y afiches como medios de difusión es común. En los primeros, la rapidez de su ejecución, pueden conseguir que la buena factura del grafiti no sea lo primordial, sino, que el mensaje sea lo importante. En el afiche se evidencia que el trabajo –soporte, gráfico, textos y composición– tiene buena factura, por lo que los medios utilizados para esto son los que se estilan en las artes visuales y el diseño gráfico.

Lo escrito me lleva a la conclusión de que las agrupaciones *skinheads* quiteñas buscan legitimación, tanto en ámbitos públicos como en los ámbitos propios de las culturas urbanas, en especial en ámbitos netamente *skins*. Para así ser considerados parte de la sociedad, no marginales ni lumpen, sino, juventudes que reflejan cierto maniqueísmo, son *underground* y a la vez hegemónicos.

- **Medios de comunicación, aculturación e incremento de adeptos a la identidad *skinhead***

Aculturación para Serena Nanda (1994: 349), “es el proceso que tiene lugar cuando el contacto entre dos sociedades es tan prolongado que una o ambas culturas cambian substancialmente”. Cuando la influencia de una cultura es significativa sobre otra cultura, se generará el fenómeno de aculturación, que conlleva a la asimilación de elementos culturales ajenos a la cultura primaria que puede ser desplazada por la nueva cultura. La aculturación es menos compleja, cuando la estructura cultural de la sociedad que está siendo objeto de aculturación, no presenta una identidad cultural sólida. Los elementos aculturizadores podrían

ser varios, la estética corporal, las prácticas, los tipos de pensamiento, la música, etc. Todos estos elementos serán los que propician el proceso de aculturización.

Para Feixa (1998: 101), la audición y producción musical son elementos centrales de la mayoría de estilos y de la evolución de culturas juveniles. Para los *skinheads* es igual, pues de alguna manera, la música, otorga gran parte de la razón de ser *skins*. Varios temas musicales, luego de encontrar su espacio entre los *skins*, pueden volverse himnos que serán el eje de vida de varios miembros de la asumida identidad.

La aculturación se puede apoyar de varios *mass media*, entre ellos: TV, revistas, prensa e Internet. Siendo la prensa, revistas y TV los medios sobre los que los *skins* tienen poco o nada de control y por tanto son poco utilizados. Estos medios han logrado construir una imagen distorsionada de la identidad, cargada de prejuicios y preconceptos, que consiguen una imagen estereotipada y, en ocasiones, falsa sobre los *skins*. La radio es un medio que se utiliza por ciertas organizaciones *skins*, pero el uso de dicho medio no se ha masificado dentro de la identidad. Internet es el medio más usado por las organizaciones *skins* para visibilizarse en ámbitos públicos. Es una fuente de construcción identitaria de gran valía. Además, desde Internet se pueden romper las distancias geográficas y temporales, fomentar uniones virtuales que luego pueden convertirse en alianzas materiales, y generar sinnúmero de conexiones intergrupacionales, etcétera.

La aculturación, ligada a los *mass media*, consigue dar mayor vistosidad a la identidad *skinhead*. Esta identidad, además, oferta historia, estética, violencia, exclusividad, otorga a los portadores algo que las otras culturas juveniles han perdido, el todavía ser desconocidas, el aún ser consideradas originales, el no ser identidades con tachas sociales locales y todo esto con un toque de misterio, con un velo que cubre lo que pasa en la calle, el velo de la noche, que es donde estas identidades son “visibles”.

- ***Skinheads* y violencia**

Al parecer, la violencia es uno de los portales que se abren para conseguir que los miembros de las agrupaciones *skinheads* se auto reconozcan, sean reconocidos y avalados por la microsociedad *skin* y por

otras agrupaciones o culturas juveniles de la ciudad. En las agrupaciones *skinheads*, la violencia forma parte de su identidad, pues el ser violento es un hecho que legitima su estancia identitaria. Las identidades se construyen frente al otro, esta oposición permite entender que se es diferente. La intolerancia a la diferencia, es lo que consigue en el *skinhead* gran cantidad de antagonicos. El diferente u opuesto al *skinhead* es quien sea que no piense o actué como un *skinhead* crea pertinente, es decir, quien sea que presente formas de ver la vida de manera distinta será su enemigo, por tanto, sus antagonicos pueden ser muchísimos. A saber y aglutinando a varios de los posibles antagonicos dentro del continente *skinhead*, anoto: travestis, homosexuales, prostitutas, *hippies*, rockeros, metaleros, *punks*, emos, *reggaetoneros*, *hip hoperos*, delincuentes, expendedores de droga, mal vivientes y cualquier *skinhead* de pensamiento opuesto o diferente.

Pero la violencia no es una práctica y constructo absoluto de los *skinheads*, sino, es parte intrínseca del cotidiano en Quito. En esta ciudad, observamos, escuchamos, leemos, percibimos, vivimos la violencia de varias maneras. En la radio, en la TV, en la prensa, en espacios deportivos, en espacios educativos, en los medios de transporte, en el hogar, en suma, se respira violencia en casi todo lugar y momento del diario vivir.

La violencia –en diferentes grados– llegó a la sociedad y ahora forma parte del consciente colectivo de las personas, da cierto sentido al hecho ciudadano, es casi normal su presencia. Los códigos de la violencia han permeado las esferas sociales, por tanto, quizá esta sea una razón para el actual crecimiento de agrupaciones violentas, como los *skinheads*, dentro de la ciudad. En una sociedad donde la violencia verbal y física, visible y audible, es común, qué mejor que formar parte de una agrupación que se especializa en violencia, sin duda, un *skinhead* está preparado para afrontar de mejor manera la violencia social y más cuando existe una relación sincrónica entre ciudad, *skins* y violencia.

Anexo fotográfico



Foto 1: Joven *skinhead* quiteño. Fuente: autor.

Anexo 1: Tatuajes en *skinheads* quiteños



Foto 2. Tatuaje en brazo. Fuente: autor.



Foto 3. Tatuajes en piernas. Fuente: autor.



Foto 4. Tatuaje en antebrazo. Fuente: autor.



Foto 5. Tatuajes cover up en brazos de *skinhead*.



Foto 6. Símbolo de la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Tatuado en antebrazo de *skinhead*.



Foto 7. Tatuajes con formas significativas para *skins*. Fuente: autor.



Foto 8. Tatuaje con diseño muy utilizado en la cultura *skinhead*. Fuente: autor.

Anexo 2: Cabezas rapadas en Quito



Foto 9. Cabeza afeitada, corte a cero y cabeza con cabello



Foto 10. Texto identitario. Fuente: autor.

Anexo 3: Entrenamiento de *skinheads* quiteños



Foto 11. Jóvenes *skinheads* en momentos de entrenamiento. Práctica de artes marciales.
Fuente: autor.



Foto 12. Entrenamiento al aire libre y con público (compañeros). Fuente: autor.



Foto 13. Práctica de artes marciales. Fuente: autor.



Foto 14. Entrenamiento. Fuente: autor.



Foto 15. Combate en entrenamiento. Uso de guantes. Fuente: autor.

Anexo 4: Puño americano



Foto 16. Accesorios. Fuente: autor.

Anexo 5: Botas de *skinheads* quiteños



Foto 17. Diverso tipo de calzado de *skinheads*. . Fuente: autor.



Foto 18. Diseño preferido de botas. Fuente: anónima.



Foto 19. Botas con puntera de acero de fabricación nacional. Fuente: autor.

Anexo 6: Bomber



Foto 20. Vista lateral de chompa bomber. Fuente: autor.



Foto 21. Vista posterior de chompa bomber. Fuente: autor.

Anexo 7: Corpulencia *skinhead*



Foto 22. Skin preparado para combate. Fuente: autor.

Anexo 8: Pogo



Foto 23. Pogo en concierto de *skinheads*. Fuente: autor.



Foto 24. Otra toma del baile, denominado *Pogo*. Fuente: autor.



Foto 25. *Skinheads* bailando *Pogo*



Foto 26. *Skinheads* bailando *Pogo*

Bibliografía

- Adoum, Jorge Enrique (2010) *La camarada de Pekín y otros relatos*. Ecuador: Campaña de lectura Eugenio Espejo.
- Arce, Tania (2008) “Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?”, *Revista Argentina de Sociología*, Año 6, N°11, en: <<http://www.scielo.org.ar/pdf/ras/v6n11/v6n11a13.pdf>>.
- Arditi, Benjamin (comp.) (2000) *El reverso de la diferencia. Identidad y política*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- Ayala, Enrique (2008) *Historia del Ecuador, vol. II*, 1era. Ed. Quito: Corp. Editora Nacional.
- Bauman, Zygmunt (2007) *Identidad*. Buenos Aires: Losada.
- Canclini, Néstor (1984) “Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular”. Buenos Aires: *Revista Nueva Sociedad*. En: http://www.nuso.org/upload/articulos/1156_1.pdf
- Castells, Manuel (1997) *El Poder de la Identidad*. Madrid: Alianza Editorial. S.A.
- Cavanaugh John y Robert Kail (2006) *Desarrollo Humano. Una perspectiva del ciclo vital*. 3era. Ed. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Costa, Pere-Oriol, José Pérez, Fabio Tropea (1996) *Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Cubides, Humberto, María Laverde, Carlos Valderrama (1998) *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores; Departamento de Investigaciones Universidad Central.
- Echeverría, Bolívar (2010) “Homo Legens”. *Rocinante*, N°21, Ecuador: Campaña de Lectura Eugenio Espejo.
- Feixa, Carles (1998) [2008] *De Jóvenes, Bandas y Tribus*. Barcelona: Ariel.
- Giménez, Gilberto (2005) *Teoría y análisis de la cultura*, Vol. I. México D.F.: Colección Intersecciones.
- Gruppi, Luciano (1978) *El concepto de hegemonía en Gramsci*. México: Ediciones de Cultura Popular.

- Guber, Rosana (2004) *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.
- Gupta, Akhil y James Ferguson (1997) *Más allá de la "cultura": Espacio, identidad y la política de la diferencia*. En: [www.cholonautas.edu.pe/Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales](http://www.cholonautas.edu.pe/BibliotecaVirtualdeCienciasSociales).
- Hall, Stuart y Paul du Gay (comps.) (2003) *Cuestiones de Identidad Cultural*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Hitler, Adolfo (s/f) *Mi Lucha*. Quito: Ediciones Modernas.
- Lipset, Seymour (1987) *El hombre político, Las bases sociales de la política*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Maffesoli, Michel (2004) *El tiempo de las tribus, El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- Margulis, Mario y Marcelo Urresti (1996) *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Marín, Martha y Germán Muñoz (2002) *Secretos de Mutantes, Música y creación en las culturas juveniles*. Bogotá: Universidad Central-DIUC, Siglo del Hombre Editores.
- Mato, Daniel (coord.) (2004) *Teoría y Política de la Construcción de Identidades y diferencias en América latina y el Caribe*. Unesco: Editorial Nueva Sociedad.
- Mead, Margaret (1971) [1995] *Adolescencia y Cultura en Samoa*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Muñoz, Germán, (2011), *Jóvenes, culturas y poderes*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores; Universidad de Manizales.
- Nanda, Serena (1994) *Antropología Cultural. Adaptaciones socioculturales*. Quito: Instituto de Antropología Aplicada.
- Polleri, Federico. *La hegemonía Cultural*. En: http://www.gramsci.org.ar/12/polleri_heg_cult_lucha.htm.
- Porzio, Laura (2003) "Los *skinheads*", *JOVENes, Revista de Estudios sobre Juventud*. México, D.F.
- Porzio, Laura (2004) "Skinheads. Tatuaje, género y cultura juvenil", *Revista de Estudios de Juventud*. Madrid.
- Reguillo, Rossana (2000) *Emergencia de Culturas Juveniles, Estrategias del desencanto*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Ribadeneira, Catalina (2001) *Racismo en el Ecuador contemporáneo*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Rother, María Cristina (comp) (2006) *Adolescencias, Trayectorias Turbulentas*. Buenos Aires: Paidós.

- Salas, Antonio (2003) *Diario de un skin: Un topo en el movimiento neonazi español*. Madrid: Temas de hoy.
- Silva, Erika (2004) *Identidad Nacional y Poder*. Quito: Abya-Yala.
- Soto, Adriana (2002) “La sospechosa relación entre juventud y violencia”, *El Cotidiano*. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Zarzuri Raúl y Rodrigo Ganter, (2000), “Tribus Urbanas: Por el devenir cultural de nuevas sociabilidades juveniles”, en: <http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Raul_Zarzuri.htm>.
- Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes. “Propuesta de Proyecto de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes”. En: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, (2011) “Estado Mundial de la Infancia 2011. La adolescencia una época de oportunidades”. NY. Unicef. En: <http://www.unicef.org/lac/flash/DW/dia_de_la_juventud.html>.
- Organización Mundial de la Salud (1986) “La salud de los jóvenes un desafío para la sociedad. Informe de un Grupo de Estudio de la OMS acerca de los jóvenes y la ‘Salud para Todos en el Año 2000’”, Ginebra. En: <http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf>.
- United Nations Human Rights (2003) “La salud y el desarrollo de los adolescentes en el contexto de la Convención sobre los Derechos del Niño”, En: <[http://www.unhcr.ch/tbs/doc.nsf/\(Symbol\)/CRC.GC.2003.4.Sp?Opendocument](http://www.unhcr.ch/tbs/doc.nsf/(Symbol)/CRC.GC.2003.4.Sp?Opendocument)>.

Direcciones de Internet usadas como fuentes

- <http://apunklatino.blogspot.com>
<http://alkqncorp.blogspot.com/2008/05/nuestra-historia.htm>
<http://diablada-diabluma.blogspot.com/>
<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080304164328AAoShjQ>
<http://etimologias.dechile.net/griego/>
<http://www.fortunecity.com/boozers/salutation/659/movimientos.htm>
http://www.gramsci.org.ar/12/polleri_heg_cult_lucha.htm
<http://www.kickboxingmma.es/historia/HISTORIADELKICKBOXING.htm>
<http://www.kushinkai.cl/unionjiujitsu/historia.html>
http://www.los3dragones.com/artes_marciales/muay_thai.php
<http://www.mctf.org/Pages/welcome.aspx>
<http://www.myspace.com/sangrexsangre6988>

<http://nsbmecuador.blogspot.com/search?updated-min=2010-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2011-01-01T00:00:00-08:00&max-results=26>
www.punksunidos.com.ar/skinhead/mundoskin.html
<http://rashecuador.blogspot.com/>
www.sharpecuador@blogspot.com
http://skunxquito.blogspot.com/2008_01_01_archive.html
www.taringa.net/posts/info/1863560/resena-Objetiva-de-los-Skinhead.html
www.taringa.net/posts/info/2747189/Historia-del-Skinhead.html
<http://www.rae.es/rae.html>
http://www.sogecol.edu.co/documentos/El_Espacio.pdf
http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/amarroc/document/sc/clase4.pdf
<http://www.usuarios.multimania.es/moldesito03/newpage1.html>
<http://whatisthesociology.blogspot.com/2008/09/tribus-urbanas-maffeso-li-parte-2.html>
<http://www.wordreference.com>
<http://www.youtube.com/watch?v=Dh-w8QMhFLM>

