

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Planificación de la comunicación ambiental en temas de biodiversidad

Rodrigo Torres S.



Investigaciones

**Planificación de la comunicación
ambiental en temas de biodiversidad**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Carrera de Comunicación Social

**Planificación de la comunicación
ambiental en temas de biodiversidad**

Rodrigo Torres S.



Planificación de la comunicación ambiental en temas de biodiversidad

Rodrigo Torres S.

© Universidad Politécnica Salesiana
Av. Turuhuayco 3-69 y Calle Vieja
Casilla: 2074
P.B.X.: (+593 7) 2050000
Fax: (+593 7) 4088958
e-mail: rpublicas@ups.edu.ec
www.ups.edu.ec
Área de Ciencias Sociales
y del Comportamiento Humano
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Universidad Politécnica Salesiana
Casilla: 2074
P.B.X.: (+593 7) 2050000
Cuenca-Ecuador

Diseño
diagramación,
e impresión: Editorial Universitaria Abya-Yala
Quito Ecuador

ISBN UPS: 978-9978-10-152-0

Impreso en Quito-Ecuador, agosto 2013

Publicación arbitrada de la Universidad Politécnica Salesiana

Rodrigo Torres S., Comunicador para el Desarrollo, Estratega y Planificador de la Comunicación para el desarrollo humano y social.

La solución a la profunda crisis ambiental que experimentamos a nivel nacional y planetario, no reside solo en la inversión económica para la preservación, o en el “activismo verde”, o en la aplicación de programas ecológicos coyunturales, sino que se basa en el radical cambio de nuestra conciencia humana.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	11
MARCO TEÓRICO	15
1. Desarrollo sostenible y biodiversidad.....	15
2. Otros documentos	22
3. Políticas de biodiversidad y políticas de comunicación	25
4. La Unesco y la comunicación para el desarrollo	28
5. Síntesis.....	31
6. Comunicación para el desarrollo: antecedentes	33
6.1 <i>Comunicar en nuestro país y la región.....</i>	33
6.2 <i>Relación con la población: los distintos enfoques en América Latina</i>	38
6.3 <i>Capacitación para la comunicación.....</i>	41
6.3.1 <i>Investigación</i>	42
6.3.2 <i>Planificación</i>	44
6.3.3 <i>Elaboración de mensajes y uso de medios</i>	44
6.3.4 <i>Validación y seguimiento.....</i>	45
6.3.5 <i>Comunicación interna.....</i>	45
6.3.6 <i>Recursos comunicacionales para trabajo con la población</i>	46
6.3.7 <i>Producción de materiales</i>	46
6.3.8 <i>Capacitación.....</i>	47
6.4 <i>Comunicación en la agenda social e institucional.....</i>	48
6.4.1 <i>El protagonismo institucional</i>	49
6.4.2 <i>La descalificación.....</i>	49
6.4.3 <i>La excesiva confianza en el poder de los mensajes.....</i>	50

6.4.4	<i>La búsqueda de productos y la negación de procesos.....</i>	52
6.5	<i>Algunas modalidades de comunicación para el ambiente.....</i>	53
6.6	<i>Hacia la diversidad comunicacional.....</i>	58
7.	<i>La comunicación educativa.....</i>	62
7.1	<i>La mediación pedagógica.....</i>	65
7.2	<i>El aprendizaje.....</i>	69
7.3	<i>El seguimiento.....</i>	69
7.4	<i>Hacia la comunicación educativa.....</i>	70
7.5	<i>Consecuencias para la práctica.....</i>	71
7.5.1	<i>Comunicación para el desarrollo.....</i>	71
7.5.2	<i>Comunicación a través de medios.....</i>	72
7.5.3	<i>Diversidad comunicacional.....</i>	73
7.5.4	<i>Comunicación educativa.....</i>	73
PROPUESTAS	77
8.	<i>Los derechos.....</i>	77
9.	<i>Misión permanente.....</i>	78
10.	<i>Los ideales.....</i>	78
11.	<i>Principios de comunicación.....</i>	80
11.1	<i>Principio de diversidad comunicacional.....</i>	81
11.2	<i>Principio de reconocimiento, conocimiento y producción cultural.....</i>	81
11.3	<i>Principio de comunicabilidad.....</i>	82
11.4	<i>Principio de comunicación educativa.....</i>	82
11.5	<i>Principio de competitividad comunicacional.....</i>	82
11.6	<i>Principio de visibilidad de la biodiversidad.....</i>	83
12.	<i>Objetivos de comunicación en apoyo a políticas y estrategias de biodiversidad.....</i>	84
12.1	<i>Objetivo de diversidad comunicacional.....</i>	84
12.2	<i>Objetivo de reconocimiento, conocimiento y producción cultural.....</i>	84
12.3	<i>Objetivo de comunicabilidad.....</i>	85
12.4	<i>Objetivo de comunicación educativa.....</i>	85
12.5	<i>Objetivo de competitividad comunicacional.....</i>	85

12.6	<i>Objetivo de visibilidad de la biodiversidad</i>	85
13.	Estrategias de comunicación en apoyo a las políticas y estrategias de biodiversidad	85
13.1	<i>Estrategias de diversidad comunicacional</i>	86
13.1.1	<i>Estrategia de alianzas</i>	86
13.1.2	<i>Estrategia de ampliación de la diversidad comunicacional</i>	87
13.2	<i>Estrategias de reconocimiento, conocimiento y producción de cultura</i>	88
13.2.1	<i>Estrategia de identificación y recuperación de manifestaciones culturales</i>	88
13.2.2	<i>Estrategia de producción comunicacional en clave cultural</i>	89
13.3	<i>Estrategias de comunicabilidad</i>	89
13.3.1	<i>Estrategia de líneas básicas de comunicabilidad</i>	90
13.3.2	<i>Estrategia de capacitación para la comunicabilidad</i>	90
13.3.3	<i>Estrategias de personalización para la comunicabilidad</i>	91
13.3.4	<i>Estrategia de recuperación de manifestaciones culturales personalizadas</i>	91
13.3.5	<i>Estrategia de producción de manifestaciones culturales personalizadas</i>	91
13.3.6	<i>Estrategias de transferencia</i>	92
13.3.7	<i>Estrategia de transferencia hacia ámbitos de toma de decisiones</i>	93
13.3.8	<i>Estrategia de transferencia hacia los actores locales</i>	94
13.3.9	<i>Estrategia de transferencia interdisciplinaria</i>	94
13.4	<i>Estrategias de comunicación educativa</i>	95

13.4.1 Estrategias para el sistema educativo.....	95
13.4.2 Estrategias de educación permanente.....	97
13.5 Estrategia de competitividad a escala regional.....	98
13.5.1 Estrategia de competitividad a escala nacional.....	98
13.6 Estrategias de visibilidad de la biodiversidad.....	99
13.6.1 Estrategia de bancos de información.....	99
13.6.2 Estrategia de identificación de medios.....	100
13.6.3 Estrategia de identificación y uso de canales alternativos.....	100
14. Planes de comunicación en apoyo a políticas y estrategias de biodiversidad.....	101
14.1 Voluntad de comunicación.....	101
14.2 Instancias nacionales de comunicación.....	102
14.3 De la teoría a la producción.....	102
14.4 Lo posible.....	102
14.5 Los planes.....	103
14.5.1 Líneas de Investigación a priorizar en el ámbito de la educación superior.....	104
14.5.2 Capacitación.....	105
14.5.3 Producción.....	105
15. Bibliografía.....	106

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la demanda ambiental de nuestro país se ha consolidado como una de las preocupaciones más significativas de la sociedad.

Pero, ¿en qué consiste la demanda ambiental y por qué requiere de una tarea política comprometida? A quienes nos ha interesado participar en el tema no nos cabe la menor duda que la causa ambiental seguirá siendo una de las más movilizadoras de la sociedad en el siglo XXI; primero, porque no ha tenido la suficiente jerarquía en los gobiernos y, por ello, el deterioro ambiental avanza sin obstáculos; segundo, porque los problemas ambientales rebasan hoy por hoy la mera relación hombre-naturaleza, pues impactan la calidad de vida de la gente, cuestionan las decisiones económicas y los modelos de desarrollo, imponen retos culturales y atentan contra la supervivencia del hombre y del planeta.

Ya no estamos hablando de cuidar los árboles, ahorrar el agua o cancelar las corridas de toros. Esto resulta trivial ante la erosión y empobrecimiento de nuestros suelos por la utilización de plaguicidas; ante el calentamiento global que según las predicciones ocasionará sequías, inundaciones, enfermedades, pobreza y extinción de ecosistemas; ante la pérdida de la autosuficiencia alimentaria por la imposición de semillas transgénicas; ante el desabastecimiento de agua que enfrentaremos en pocos años, pero que los políticos prefieren no ver en el afán de utilizar el recurso hídrico como mecanismo de negociación de votos.

La demanda ambiental en nuestros días significa la resistencia a comprometer hoy el patrimonio de esta y de las futuras generaciones. Es una demanda muy compleja que entreteje problemáticas de carácter económico, cultural, social y ambiental, y que hoy en Ecuador es soslayada.

La experiencia en el mundo nos ha enseñado que solo se toman seriamente los problemas ambientales cuando la gente vota por los partidos políticos verdes. En los países donde la política ambiental cuenta con estas figuras, los partidos tradicionales se tiñen de verde para no perder simpatías de los electores.

En el caso ecuatoriano, ningún partido político ha recuperado con seriedad la demanda ambiental, pues la mayoría la ha incorporado como un mero adorno de sus plataformas políticas.

Esta demanda verde requiere de una tarea académica comprometida para tramitarse de manera correcta. La sociedad civil cumple con algunas funciones, pero no tiene el poder para ejecutar la política ambiental ni para legislar ni para hacer justicia ambiental.

Nuestro país necesita de profesionales comprometidos que de manera genuina asuman entre sus prioridades la agenda ambiental.

Este material bibliográfico ha sido organizado en dos partes:

- Marco teórico
- Propuestas

En la primera parte están trabajos y documentos sobre desarrollo sostenible y biodiversidad, a fin de reconocer los acuerdos internacionales y la forma de conceptualizar ambos temas. A esto se añade la percepción de la Unesco sobre desarrollo y sobre la comunicación para el desarrollo. Precisamente, sobre este último tema analizamos los antecedentes más importantes; para lo cual se toman en cuenta modelos de relación con la población, las necesidades de capacitación para el desarrollo y la comunicación para el desarrollo en la agenda social e institucional.

Luego de revisar algunas modalidades de comunicación para el reconocimiento y la acción en favor de la biodiversidad, se plantea una propuesta de comunicación educativa, basada en la diversidad comunicacional, la mediación pedagógica y la búsqueda de aprendizajes en el horizonte de la educación permanente.

En la segunda, se proponen derechos vinculados con la comunicación, el desarrollo y la biodiversidad, para formular, sobre la base de ellos, una misión permanente de la comunicación en apoyo a políticas y estrategias de biodiversidad.

A través de un conjunto de ideales, se llega a los siguientes principios de comunicación:

- de diversidad comunicacional
- de reconocimiento, conocimiento y producción cultural
- de comunicabilidad
- de comunicación educativa
- de competitividad comunicacional
- de visibilidad de la biodiversidad.

Se dedica, un extenso capítulo a estrategias de comunicación en apoyo a políticas y prácticas de biodiversidad y, finalmente, se esbozan algunas líneas para planes de comunicación.

