

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tesis previa a la obtención del Título de: INGENIERO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
TURÍSTICA COMUNITARIA EN LA PARROQUIA OTÓN DEL CANTÓN
CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA.

AUTORA:

GORDÓN CAMINO MARCIA HORTENCIA

DIRECTOR:

ECON. WALTER LOARTE ÁVILA

QUITO, JULIO 2012

AUTORÍA

Declaro que el trabajo de investigación aquí descrito es de mí autoría, que el mismo no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado las referencias bibliográficas que se incluye en este documento.

Marcia Hortencia Gordón Camino

C. C.: 171749074 - 0

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el cimiento necesario para todas las realizaciones de mi vida, por permitirme hacer realidad uno de mis sueños como es la terminación de este proyecto para convertirme en profesional.

A mi esposo por la constante comprensión y motivación, por estar conmigo en todo momento, por su apoyo, confianza, paciencia y la seguridad que siempre me brinda.

A mi pequeño angelito Arieni Joshua, por ser mi motivación e inspiración eres la luz que iluminas mi camino, y siempre serás la razón de mi vida.

A toda mi familia, en especial a mi hermana que siempre me brinda su apoyo para salir adelante y vencer los obstáculos, por sus buenos deseos, y estar presentes en cada instante de mi vida.

A mis amigos que me apoyaron en todo momento y creen que el primer obstáculo que hay que vencer es nuestra propia limitación.

A mi querida Universidad Politécnica Salesiana, por intermedio de mis profesores quienes me guiaron y enseñaron durante mi carrera, por que dejaron no solo sus enseñanzas si no también sus experiencias de vida y su trabajo en clases.

A mi tutor de tesis, Economista Walter Loarte, por el tiempo y dedicación que entrego en cada paso de la elaboración de este proyecto y por todas sus enseñanzas durante mi carrera.

Marcia Gordón

DEDICATORIA

Dedico el presente estudio a Dios, a mi esposo e hijo, por darme la oportunidad de realizar uno de mis sueños, ser una profesional por proporcionarme la fortaleza para seguir adelante con mis metas; por su apoyo incondicional, los adoro.

A mi familia por su constante apoyo y ser participes en mi formación como persona y profesional por creer en mi y alentarme en todo momento.

Al Gobierno Descentralizado de la parroquia de Otón, a la Comisión de Turismo y Asuntos Sociales, a los habitantes de la parroquia por ser parte de mi formación personal y profesional.

Marcia Gordón

ÍNDICE DE CONTENIDO

AUTORÍA.....	1
AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA.....	3
ÍNDICE DE CUADROS.....	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	14
ÍNDICE DE IMÁGENES	15
INTRODUCCIÓN	16

CAPÍTULO I

EL TURISMO Y LA PARROQUIA OTÓN

1.1	CONCEPTO DE TURISMO	18
1.2	RESEÑA HISTÓRICA DEL TURISMO	18
1.2.1	<i>El turismo en Latinoamérica</i>	19
1.2.2	<i>El turismo en el Ecuador</i>	20
1.2.2.1	Galápagos	21
1.2.2.2	Costa	22
1.2.2.3	Andes.....	24
1.2.2.4	Amazonia.....	27
1.3.	IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA... 30	
1.3.1.	<i>Factores que inciden en la economía y el turismo ecuatoriano</i>	31
1.3.1.1.	Factores políticos y legales.....	31
1.3.1.2.	Factores económicos	31
1.3.1.3.	Factores sociales.....	34
1.3.1.4.	Factores tecnológico	35
1.4	CLASES DE TURISMO	36
1.4.1	<i>Turismo de masas</i>	36
1.4.2	<i>Turismo de descanso y esparcimiento</i>	36
1.4.3	<i>Turismo natural</i>	36
1.4.4	<i>Turismo de negocios</i>	36
1.4.5	<i>Turismo industrial</i>	37

1.4.6	<i>Turismo vivencial o comunitario</i>	37
1.4.6.1	Origen del turismo comunitario	38
1.5	LA PARROQUIA OTÓN.....	39
1.5.1	<i>Antecedentes de la parroquia</i>	39
1.5.1.1	Su historia.....	39
1.5.1.2	Adopción del nombre	40
1.5.1.3	Población y densidad poblacional	40
1.5.1.4	Ubicación geográfica, mapa, extensión y altitud	40
1.5.1.5	Limites.....	42
1.5.1.6	Temperatura.....	42
1.5.1.7	Hidrografía	43
1.5.1.8	Características del suelo	43
1.5.1.9	Vialidad	44
1.5.1.10	Seguridad.....	46
1.5.1.11	Salud.....	47
1.5.1.12	Actividades económica y productivas	47
1.5.2	RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA OTÓN.....	48
1.5.2.1	Espacios físicos	48
1.5.2.1.1	Iglesia Central	48
1.5.2.1.2	Gruta de la Santísima Virgen del Carmen	49
1.5.2.1.3	Mirador de Otón.....	50
1.5.2.1.4	Mini Centro de Interpretación la “Ruta del Libertador”	51
1.5.2.1.5	Las Ruinas de Pucará.....	52
1.5.2.1.6	Sendero “Sal si Puedes” y “Camino del Inca” (Qhapak Ñan).....	54
1.5.2.2	Fiestas populares	56
1.5.2.2.1	Fiestas En Honor Al Divino Niño Jesús	56
1.5.2.2.2	Parroquialización,	56
1.5.2.2.3	Fiestas en honor a la santísima virgen del Carmen,.....	57
1.5.2.2.4	Inti Raymi o entradas de San Pedro.....	58
1.5.3	<i>Vestimenta ancestral</i>	59
1.5.4	<i>Gastronomía ancestral</i>	63
1.5.4.1	Papas con cuy	63
1.5.4.2	Zambo y zapallo de dulce.....	63
1.5.4.3	Colada con cuy	63

1.5.4.4 Cariucho o mediano.....	63
1.5.5 <i>Bebidas ancestrales.</i>	64
1.5.5.1 Chicha.....	64
1.5.5.2 Mishque	64

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 ESTRUCTURA DEL MERCADO	65
2.1.1 <i>La competencia perfecta</i>	65
2.1.2 <i>El monopolio</i>	65
2.1.3 <i>La competencia monopolística</i>	65
2.1.4 <i>Los oligopolios</i>	65
2.1.5 <i>Estructura a nivel nacional</i>	66
2.1.6 <i>Estructura Local</i>	66
2.2 INVESTIGACION DE MERCADO	66
2.2.1 <i>Segmentación del mercado</i>	66
2.2.1.1 Turismo Receptor	67
2.2.1.2 Turismo Interno	68
2.2.2 <i>Criterio de segmentación</i>	70
2.2.2.1 Segmentación por conducta.....	70
2.2.3 <i>Determinar las fuentes de información</i>	71
2.2.3.1 Fuentes primarias	71
2.2.3.2 Fuentes secundarias	71
2.2.4 <i>Cálculo de la Muestra</i>	71
2.2.5 <i>Diseño de la encuesta</i>	73
2.2.6 <i>Tabulación e interpretación de resultado de las encuestas</i>	77
2.2.7 <i>Conclusión de la investigación</i>	86
2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	86
2.3.1 <i>Factores que afectan a la Demanda</i>	86
2.3.1.1 Tamaño y crecimiento de la población.....	87
2.3.1.2 Hábitos de consumo.	87
2.3.1.3 Gustos y preferencias	90

2.3.1.4	Precios	91
2.3.2	<i>Comportamiento histórico de la demanda</i>	91
2.3.3	<i>Demanda actual del producto y/o servicio</i>	93
2.3.4	<i>Demanda Interna</i>	93
2.3.5	<i>Demanda Externa</i>	94
2.3.6	<i>Proyección de la demanda</i>	96
2.3.6.1	Total de turistas que visitan el cantón Cayambe	96
2.3.6.2	Número de turistas que buscan realizar turismo comunitario.	97
2.3.6.3	Porcentaje de requerimiento de turístico comunitario.....	97
2.4	ANÁLISIS DE LA OFERTA	99
2.4.1	<i>Clasificación de la oferta</i>	100
2.4.1.1	Oferta Monopólica	100
2.4.1.2	Oferta Oligopólica	100
2.4.1.3	Oferta Competitiva	101
2.4.2	<i>Comportamiento histórico de la oferta</i>	101
2.4.3	<i>Oferta actual</i>	103
2.4.4	<i>Proyección de la Oferta</i>	103
2.5	DEMANDA INSATISFECHA.....	105
2.6	ANÁLISIS DE PRECIOS	106
2.7	COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	108
2.7.1	<i>Canales de distribución</i>	108
2.8	PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO	109

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE TÉCNICO

3.1	TAMAÑO DEL PROYECTO	110
3.1.1	<i>Factores determinantes del tamaño del proyecto</i>	110
3.1.1.1	El mercado.....	110
3.1.1.2	Disponibilidad de recursos Financieros	110
3.1.1.3	Disponibilidad de	111
3.1.1.4	Definición de las capacidades del proyecto	111

3.2	IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	112
3.2.1	<i>Clasificación del servicio</i>	112
3.2.1.1	Actividades y servicios.....	113
3.2.1.2	Programas turísticos	114
3.3	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	117
3.3.1	<i>Macro localización del proyecto</i>	117
3.3.1.1	Croquis de localización	117
3.3.2	<i>Micro localización del proyecto</i>	118
3.3.2.1	Criterios de selección de alternativas	118
3.3.2.2	Selección de la alternativa óptima.....	118
3.3.3	<i>Factores locacionales</i>	119
3.3.3.1	Disponibilidad de servicios básicos.....	119
3.3.3.2	Medios y costo de transporte	119
3.3.3.3	Cercanía de las fuentes de abastecimiento	121
3.4	INGENIERÍA DEL PROYECTO	121
3.4.1	<i>Descripción de la construcción</i>	121
3.4.2	<i>Requerimiento del talento humano</i>	123
3.4.3	<i>Requerimiento de materiales y servicios</i>	124

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1	PLAN ESTRATÉGICOS	128
4.1.1	<i>Nombre</i>	128
4.1.2	<i>Misión</i>	128
4.1.3	<i>Visión</i>	128
4.1.4	<i>Planificación</i>	129
4.1.4.1	Objetivos del área de coordinación	129
4.1.4.2	Objetivos del área de asesoría contable.....	129
4.1.4.3	Objetivos del área de guías.....	129
4.1.4.4	Objetivos del área de hospedaje	129
4.1.4.5	Objetivos del área de alimentación	129
4.1.4.6	Objetivos del área auxiliar 1	130

4.1.4.7	Objetivos del área auxiliar 2.....	130
4.1.5	<i>Organización</i>	130
4.1.5.1	Estructura organizacional	130
4.1.5.2	Manual de funciones	132
4.1.6	<i>Dirección</i>	139
4.1.7	<i>Control</i>	139
4.1.7.1	Control de Personal	139
4.1.7.2	Control de Procesos.....	142

CAPÍTULO V

ESTUDIO LEGAL

5.1	NORMATIVA LEGAL	149
5.1.1	<i>Marco legal</i>	152
5.1.2	<i>Requisitos para legalización</i>	154
5.1.2.1	Registro único de contribuyentes (RUC)	154
5.1.2.2	Registro en el Ministerio de Turismo	155
5.1.2.3	Licencia anual de funcionamiento.....	157
5.1.2.4	Patente Municipal.....	157
5.1.2.5	Afiliación Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (I. E. S. S.) .	158
5.1.2.6	Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.....	159
5.1.2.7	Permiso de funcionamiento de Bomberos.....	159
5.1.2.8	Afiliación Cámara de Turismo Cayambe	160
5.1.2.9	Protección de una patente	160
5.1.3	<i>Beneficios y obligaciones</i>	162
5.1.3.1	Beneficios	162
5.1.3.2	Obligaciones	162

CAPITULO VI.

ESTUDIO AMBIENTAL

6.1	ANTECEDENTES	164
6.2	BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y TURISTICAS.....	164

6.2.1	<i>Restaurante</i>	165
6.2.2	<i>Área de Alojamiento</i>	167
6.2.3	<i>Controlar la erosión del suelo</i>	167
6.3	EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	168
6.3.1	<i>Identificación de factores en el área de influencia del proyecto.</i>	168
6.3.2	<i>Tipo de indicadores</i>	169
6.3.3	<i>Evaluación de impactos</i>	170

CAPÍTULO VII.

ESTUDIO FINANCIERO

7.1	PRESUPUESTO	173
7.1.1	<i>Presupuesto de inversión</i>	173
7.1.1.1	Propiedad, planta y equipo	173
7.1.1.2	Capital de trabajo.....	174
7.1.2	<i>Proyección de turistas por año</i>	175
7.1.3	<i>Presupuesto de operación</i>	175
7.1.3.1	Costos directos	176
7.1.3.2	Costos indirectos	178
7.1.4	<i>Presupuesto de ingresos</i>	180
7.1.5	<i>Presupuesto de egresos</i>	181
7.1.5.1	Gastos de administración.....	181
7.1.5.2	Gastos de ventas	182
7.1.5.3	Gastos Financieros	182
7.1.5.3.1	Estructura de financiamiento	183
7.1.6	<i>Punto de equilibrio</i>	183
7.2	ESTADOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS PROYECTADOS	186
7.2.1	<i>Estado de situación inicial</i>	186
7.2.2	<i>Balance general proyectado</i>	187
7.2.3	<i>Estado de resultados proyectado</i>	189
7.2.4	<i>Estado de flujo de efectivo proyectado</i>	190
7.2.4.1	Flujo de fondos del proyecto	190
7.2.4.2	Flujo de fondos del inversionista.....	190

7.3	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	193
7.3.1	<i>Criterios de evaluación</i>	193
7.3.1.1	Rentabilidad sobre las ventas	193
7.3.1.2	Tasa interna de retorno	194
7.3.1.3	Valor actual neto	195
7.3.1.4	Periodo de recuperación del capital.....	197
7.3.1.5	Análisis de sensibilidad	198
7.4	EVALUACIÓN SOCIAL	199

CAPÍTULO VIII.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1	CONCLUSIONES.....	201
8.2	RECOMENDACIONES	202

BIBLIOGRAFÍA..... 203

NETGRAFÍA..... 204

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Tasas de interés	32
Cuadro N° 2 Altitud de la Parroquia Otón por comunidades y barrios.....	42
Cuadro N° 3 Cooperativas de transporte.....	46
Cuadro N° 4 Actividades económicas y productivas.....	47
Cuadro N° 5 Llegada de extranjeros.....	67
Cuadro N° 6 Segmentación por conducta.....	70
Cuadro N° 7 Llegada de extranjeros - Variación anual sobre años consecutivos....	87
Cuadro N° 8 Pregunta 4.....	89
Cuadro N° 9 Pregunta 6.....	89
Cuadro N° 10 Pregunta 5.....	90
Cuadro N° 11 Pregunta 7.....	90
Cuadro N° 12 Pregunta 12.....	91
Cuadro N° 13 Pregunta 13.....	93
Cuadro N° 14 Actividades preferidas de los turistas nacionales.....	94
Cuadro N° 15 Procedencia de visitantes extranjeros parroquia Otón.....	95
Cuadro N° 16 Turistas que llegan al cantón Cayambe.....	96
Cuadro N° 17 Estimado de turistas que visitan las zonas rurales.....	97
Cuadro N° 18 Requerimiento de turístico comunitario.....	98
Cuadro N° 19 Estimación de la demanda.....	98
Cuadro N° 20 Proyección de la demanda.....	99
Cuadro N° 21 Empresas turísticas comunitarias.....	102
Cuadro N° 22 Planta turística comunitaria en el cantón Cayambe.....	103
Cuadro N° 23 Estimación de la oferta	104
Cuadro N° 24 Proyección de la oferta.....	105
Cuadro N° 25 Cálculo de la demanda insatisfecha.....	106
Cuadro N° 26 Análisis de precio de la competencia.....	107
Cuadro N° 27 Canales de distribución para el turismo comunitario.....	108
Cuadro N° 28 Plan de introducción al mercado.....	110
Cuadro N° 29 Capacidad del proyecto.....	112
Cuadro N° 30 Producto turístico – alimentación.....	112
Cuadro N° 31 Producto turístico – alojamiento y convivencia.....	113
Cuadro N° 32 Producto turístico – paseo natural.....	113

Cuadro N° 33 Producto turístico – servicios complementarios.....	113
Cuadro N° 34 Matriz de decisión – selección de micro-localización.....	118
Cuadro N° 35 Recorridos de las cooperativas del transporte público y pasajes.....	120
Cuadro N° 36 Requerimiento de talento humano.....	124
Cuadro N° 37 Costo del terreno, albergue y restaurante.....	124
Cuadro N° 38 Mueble y enseres de los albergues.....	125
Cuadro N° 39 Lista de muebles de oficina.....	125
Cuadro N° 40 Lista de muebles y enseres.....	126
Cuadro N° 41 Lista de equipo de cómputo.....	126
Cuadro N° 42 Lista de equipo de oficina.....	127
Cuadro N° 43 Lista de equipo de comunicación.....	127
Cuadro N° 44 Lista de equipo contra incendios.....	127
Cuadro N° 45 Sueldos y salarios.....	141
Cuadro N° 46 Forma de integración	149
Cuadro N° 47 Constitución de la Empresa Turística Comunitaria.....	153
Cuadro N° 48 Requisitos para la obtención de Registro Único de Contribuyentes.....	155
Cuadro N° 49 Identificación de factores ambientales.....	169
Cuadro N° 50 Indicadores ambientales.....	169
Cuadro N° 51 Indicadores y estándares de impactos ambientales.....	170
Cuadro N° 52 Presupuesto de inversión inicial.	173
Cuadro N° 53 Propiedad, planta y equipo.....	174
Cuadro N° 54 Capital de trabajo del proyecto.....	172
Cuadro N° 55 Proyección de turistas que se espera atender	173
Cuadro N° 56 Presupuesto de operación.	173
Cuadro N° 57 Costos indirectos.....	176
Cuadro N° 58 Costo de materia prima directa (alimentación).....	176
Cuadro N° 59 Mano de obra directa.....	177
Cuadro N° 60 Rol de pagos.....	177
Cuadro N° 61 Rol de provisiones.....	178
Cuadro N° 62 Costo indirecto.....	178
Cuadro N° 63 Mano de obra indirecta.....	179
Cuadro N° 64 Reparación y mantenimiento.....	179
Cuadro N° 65 Servicios básicos.....	179
Cuadro N° 66 Materiales directos.....	179

Cuadro N° 67 Depreciación propiedad, planta y equipo.....	180
Cuadro N° 68 Presupuesto de ingresos.	180
Cuadro N° 69 Gasto de administración.....	181
Cuadro N° 70 Gasto sueldo.....	181
Cuadro N° 71 Gasto honorarios profesionales.....	182
Cuadro N° 72 Útiles de oficina.....	182
Cuadro N° 73 Gasto de venta.....	182
Cuadro N° 74 Financiamiento.....	183
Cuadro N° 75 Tabla de amortización.	183
Cuadro N° 76 Costos fijos, variables y totales.....	184
Cuadro N° 77 Rentabilidad sobre las ventas.....	193
Cuadro N° 78 Tasa interna de retorno del proyecto.....	195
Cuadro N° 79 Tasa interna de retorno del inversionista	195
Cuadro N° 80 Valor actual neto del proyecto.....	196
Cuadro N° 81 Valor actual neto del inversionista.....	197
Cuadro N° 82 Análisis de sensibilidad.....	199

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Producto Interno Bruto e ingreso per cápita.....	33
Gráfico N° 2 Inflación mensual y anual.....	34
Gráfico N° 3 Principales países emisores de turistas.....	68
Gráfico N° 4 Porcentajes de turistas nacionales que visitan el cantón.....	69
Gráfico N° 5 Género de los encuestados.....	76
Gráfico N° 6 Edad de los encuestados.....	76
Gráfico N° 7 Procedencia de los encuestados.....	78
Gráfico N° 8 Procedencia de extranjeros por país.....	78
Gráfico N° 9 Pregunta 2.....	79
Gráfico N° 10 Pregunta 3.....	79
Gráfico N° 11 Pregunta 4.....	80
Gráfico N° 12 Pregunta 5.....	80
Gráfico N° 13 Pregunta 6.....	81
Gráfico N° 14 Pregunta 7.....	82

Gráfico N° 15 Pregunta 8.....	82
Gráfico N° 16 Conocimiento de los recursos turísticos.....	83
Gráfico N° 17 Pregunta 9.....	83
Gráfico N° 18 Pregunta 10.....	84
Gráfico N° 19 Pregunta 11.....	85
Gráfico N° 20 Pregunta 12.....	85
Gráfico N° 21 Turismo receptor años 2006-2010.....	92
Gráfico N° 22 Ecuador – llegada de extranjeros año 2010.....	95

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón - Mapa físico.....	41
Imagen N° 2 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón - Mapa hidrográfico.....	43
Imagen N° 3 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón - Mapa de tipo de suelo.....	44
Imagen N° 4 Iglesia Matriz Nuestra Señora del Carmen Otón.....	48
Imagen N° 5 Gruta de la Santísima Virgen del Carmen.....	49
Imagen N° 6 Mirador de Otón.....	50
Imagen N° 7 Mini centro de interpretación la “Ruta del libertador”.....	51
Imagen N° 8 Ruinas “Quito Pucara”.....	52
Imagen N° 9 Plano – Quito Pucara.....	52
Imagen N° 10 Camino del inca o Qhapak Ñan”.....	54
Imagen N° 11 Camino “Sal si puedes”.....	55
Imagen N° 12 Divino niño Jesús.....	56
Imagen N° 13 Virgen del Carmen.....	57
Imagen N° 14 Petroglifos.....	58
Imagen N° 15 Petroglifos.....	59
Imagen N° 16 Vestimentas ancestrales del hombre.....	60
Imagen N° 17 Vestimentas ancestrales de la mujer.....	60
Imagen N° 18 Vestimentas ancestrales del Aruchico.....	61
Imagen N° 19 Vestimentas ancestrales del Diabluma.....	62
Imagen N° 20 Mapa físico macro localización del proyecto.....	118
Imagen N° 21 Plano de la construcción del restaurante.....	123
Imagen N° 22 Plano de la construcción del albergue.....	123
Imagen N° 23 y 24 Fachada frontal del restaurante y de los albergues.....	124

INTRODUCCIÓN

El estudio de factibilidad para la creación de una empresa Turística Comunitaria en la parroquia de Otón del cantón Cayambe, se realizó con el fin de apoyar respetuosamente la capacidad de organización de las personas de las comunidades y barrios, mediante la recopilación de información relevante sobre los recursos turísticos que se encuentran en la parroquia, los distintos estudios que permiten determinar si un proyecto es posible o no de realizar.

Los datos que se compilan se los presentará en un ambiente de socialización directa con la participación de las autoridades comunidades y barrios de la parroquia Otón, promoviendo la participación y concientización de las iniciativas turísticas.

El presente estudio se desarrolló a través de siete capítulos que se basan en la fase de pre inversión.

En el primer capítulo el turismo y la parroquia Otón, trata sobre la recopilación de información sobre el turismo en Latinoamérica y el Ecuador, su historia y la importancia que representa en la economía y los aspectos relevantes del turismo comunitario. El resumen de los antecedentes de la parroquia Otón, los recursos turísticos con los que cuenta sus costumbres y tradiciones.

El segundo capítulo se enfoca en el estudio de mercado, abarca sobre la estructura del mercado en la cual pretende desarrollarse el proyecto, se determinó las fuentes de información, se diseñó una encuesta que permitió estimar las necesidades y preferencias de los turistas, se analizó la oferta y la demanda considerando los factores que inciden en cada una de ellas y se presenta un análisis de precio que ayuda a enfocar sobre este factor que es sensible cuando se trata de fijarlos.

El tercer capítulo se centra en el estudio técnico, en el cual se determina el tamaño del proyecto, identificando el servicio y localización del mismo se planteó la ingeniería y sus requerimientos tanto de talento humano como de materiales y servicio que se requiere para la implantación.

En el cuarto capítulo se muestra el estudio organizacional, mediante un plan estratégico para el proyecto determinando la misión, visión, planificación, organización, dirección y control que ayude a encaminar la actividad.

El capítulo cinco estudio legal, muestra la normativa legal y los requisitos que deberán seguir para su legalización y los beneficios y obligaciones tributarias a los que tiene que acogerse el proyecto.

El capítulo seis, estudio ambiental busca mostrar las buenas prácticas ambientales y turísticas que se pueden realizar en el ambiente tanto interno como externo del proyecto y la evaluación con las que se podría controlar sus actividades y procurar mitigar los impactos.

El capítulo siete estudio financiero, se realizó un presupuesto de la inversión que cubriría los requerimientos del proyecto y el desglose sobre sus componentes, se puede encontrar el cálculo tanto de los ingresos como de los egresos, que ayudan a obtener un punto de equilibrio. Se muestran los estados financieros y económicos proyectados los cuales permiten realizar la evaluación a través de los indicadores como la rentabilidad sobre las ventas, el valor actual neto, la tasa interna de retorno, el período de recuperación del capital y el análisis de sensibilidad.

En el octavo capítulo se establecen las conclusiones y recomendaciones que han arrojado el presente trabajo de investigación, elaborado en base a una situación real de la parroquia Otón, el turismo y los distintos estudios en la actualidad.

CAPÍTULO I.

EL TURISMO Y LA PARROQUIA OTÓN

1.1 CONCEPTO DE TURISMO

Según la Organización Mundial de Turismo define al turismo como; “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”¹.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA DEL TURISMO

La historia del turismo se remarca en acontecimientos que se efectuaron desde la época antigua, considerando los desplazamientos de personas para asistir a los juegos Olímpicos, aquí el tiempo libre se lo destinaba a la diversión, cultura y deporte, este tipo de movimiento concentraba gran número de personas, y se lo realizaba cada cuatro años. Mientras que en el imperio romano los desplazamientos se dieron por factores como la paz romana, el desarrollo de vías de comunicación y la prosperidad económica.

Tras la época antigua surgen la edad media con marcadas procesiones religiosas tanto del Cristianismo y el Islam, las cuales se extenderían a mayor número de creyentes dando origen a desplazamientos de un superior número de personas.

La edad moderna se ve grabada por las expediciones marítimas, la curiosidad y el interés por este tipo de traslados, lo que hace que exista afluencia de personas. Otro hecho se dio a finales del siglo XVI: con la finalidad de completar la formación académica y adquirir ciertas experiencias se enviaba a los jóvenes aristócratas ingleses a realizar Grand Tour al finalizar los estudios, de ahí que procede la palabra turismo.

1 PULIDO, Juan, *El Turismo Rural*, Editorial Síntesis, España, 2008, p.123.

En 1841 se considera un precedente de paquete turístico, realizado por Tomas Cook, quien se percató de las enormes posibilidades económicas que podía llegar a tener esta actividad, es así que en 1851 crea la primera agencia de viajes del mundo llamada “Thomas Cook and son”².

Para los años 1950 y 1973, el turismo internacional crece como consecuencia de la estabilidad social y la cultura del ocio en el mundo occidental: en estos años el turismo entra a formar parte de la agenda política de numerosos países, que consideran la promoción, planificación y comercialización una pieza clave en el desarrollo económico de los países.

El siglo XIX fue testigo de la revolución industrial, que originó el desplazamiento de las personas cuyo objetivo era el de obtener descanso, relaciones familiares, negocios o salud; convirtiéndose el turismo en una herramienta generadora de ingresos económicos para los países que propician su aprovechamiento.

1.2.1 El turismo en Latinoamérica

América Latina posee innumerables sitios turísticos, constituyéndose en un sector económico turístico en crecimiento. Mientras que la evaluación realizada por el Foro Económico Mundial, varios países todavía presentan deficiencias en las áreas de infraestructura y marco legal.

La captación de recursos para el desarrollo de infraestructura destinada a la atención del turismo internacional genera desafíos y ha sido representativa en los últimos años, sin embargo varias de estas inversiones no siempre cuida el medio ambiente o presta atención a las personas que se encuentran involucradas en el entorno, haciendo de este tema un conflicto en los países de América Latina.

Pese a la limitante, América Latina es muy competitiva en los aspectos relativos a recursos culturales y naturales, por lo cual la Organización Mundial de Turismo determinó que las llegadas internacionales se incrementaron en los últimos 10 años,

² RIJO, Carlos *Antecedentes del turismo*, 2009,
<http://www.monografias.com/trabajos45/antecedentes-turismo/antecedentes-turismo2.shtml>

con una tasa promedio de crecimiento de 2,5%, a pesar del descenso sufrido en los años 2001 y 2003. Las proyecciones para el año 2020 prevén 1.600 millones de arribos internacionales, lo que se traduce en un crecimiento anual promedio del turismo mundial de 3,3% y generando divisas por 2 billones.³

1.2.2 El turismo en el Ecuador

Ecuador es una nación multiétnica y multicultural según los datos del censo 2010, somos 14.483.499 de ecuatorianas y ecuatorianos

El Ecuador tiene un posición privilegiada para desarrollar el turismo, gracias a su biodiversidad y riqueza cultural, por este aspecto “es considerado el séptimo país de entre 17 países mega-diversos del mundo y el más biodiverso en relación con su superficie”⁴

Abarca un espacio relativamente pequeño, lo que permite desplazamientos internos moderados, además su diversidad cultural es evidente. Dentro del territorio existen trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas, que conviven con mestizos, blancos y afroecuatorianos cada uno con sus tradiciones. Esta pluralidad permite al país promocionar una oferta diversificada que atrae al turista propio y extranjero. En este sentido el Ministerio de Turismo con el apoyo de organismos nacionales e internacionales tales como: Ministerio de Turismo (MINTUR), Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), La Organización Mundial de Turismo (OMT), han realizado diagnósticos sobre el Ecuador y sus recursos turísticos y cuenta con un Plan de Competitividad Turística, cuya meta es el crecimiento turístico a la par con la calidad de vida de los habitantes.

El turismo ecuatoriano tiene una ventaja comparativa frente a otros países que se encuentra enfocado en su biodiversidad distribuida en sus cuatro regiones turísticas que presentan diferentes condiciones climáticas, determinadas por su altitud, ubicación y principalmente, por la presencia de la cordillera de los Andes y la

3 MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, *Turismo y Desarrollo Sostenible*, 1era edición, Diagraff Quito-Ecuador, 2002, p.20.

4 Ídem., p.123

influencia marítima. Las regiones turísticas se presentan a continuación con una breve descripción de sus características:

- * Galápagos
- * Costa
- * Andes
- * Amazonia

1.2.2.1 Galápagos

Se encuentran ubicadas aproximadamente a unos 950 Km de la costa de Ecuador, está conformado por trece islas volcánicas, seis islas pequeñas y más de cuarenta islotes de origen volcánico. Todo el archipiélago tiene una extensión total de 8.010 km. La temperatura oscila entre los 18° y 22° C⁵.

Según los investigadores, las islas emergieron del Océano Pacífico hace cinco millones de años como resultado de erupciones volcánicas submarinas. El proceso de evolución, el clima, las corrientes marinas y una carencia relativa de enemigos predatorios incluyendo el hombre hicieron de este archipiélago uno de los más raros e importantes lugares de nuestro planeta.

El medio ambiente terrestre y marino de las islas ofrece una variedad de paisajes que han cultivado a muchas generaciones de turistas y científicos. Tortugas gigantes, iguanas marinas y terrestres y lagartijas de lava, construyen la familia de reptiles, además se puede realizar actividades tales como nadar junto a lobos marinos y pingüinos, permanecer al lado de un piquero de patas azules mientras alimenta a sus crías y un sin número de actividades que se pueden desarrollar en las islas.

Entre los animales más característicos del archipiélago destacan albatros, pingüinos, piqueros, tortugas gigantes, iguanas, lobos marinos, ballenas y delfines.

Son llamadas, turísticamente, las “Islas Encantadas” ya que la flora y fauna encontrada allí se las considera prácticamente única, por tal motivo, La Unesco

⁵ Instituto Geográfico Militar, cartografía 220, Quito – Ecuador, 2011

declaró a las islas Galápagos como Patrimonio Natural de la Humanidad en 1979, en 1985 como Reserva de la Biosfera, en el 2007 la declaró como Patrimonio de la Humanidad en riesgo medioambiental.

1.2.2.2 Costa

La Región Costa cubre aproximadamente 70.000 kilómetros del territorio ecuatoriano, se encuentra bañada por el Océano Pacífico, conformada por cinco provincias, de norte a sur: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro. Su temperatura oscila entre 18° y 30° C.

Provincia de Esmeraldas

Cuenta con playas de arena suave y mar tibio como: Atacames, Súa, Tonsupa, Playa Ancha, Tonchigüe, Camarones, Same.

Esmeraldas es conocida como "La ciudad del Sol" por estar alumbrada por un hermoso sol tropical. Aquí se encuentran el Museo del Banco Central con muestras de la cultura Tolita y su exquisita Gastronomía.

Provincia de Manabí

Sus playas invitan a disfrutar, descansar y recrearse del sol, la arena y el mar. Entre las playas conocidas están: Cojimíes, San Vicente, Pedernales, San Clemente, Camarones, Canoa, Crucita, Bahía de Caráquez, San Jacinto, Jaramijó, San Mateo, Salango, San José, Puerto Cayo, Los Frailes, Puerto López y Machalilla.

El Puerto de Manta, es una de las áreas para la pesca deportiva en alta mar, es importante resaltar el Parque Nacional Machalilla, con un bosque seco tropical y zonas bajas costeras con playas y acantilados; Portoviejo "La ciudad de los Reales Tamarindos" es una ciudad de gran movimiento comercial, industrial y artesanal. La artesanía manabita se distingue en paja toquilla. Sobresale también la cocina a base de pescado y otros productos del mar, a más de plátano, yuca, maíz y maní.

Provincia del Guayas

Ofrece al turismo sus playas y balnearios frecuentados por los entusiastas de la pesca de profundidad y los deportes acuáticos. A pocos kilómetros de Guayaquil, en la Península de Santa Elena se encuentra el balneario de Salinas, que ofrece servicios turísticos. Desde Salinas se puede visitar otras playas cercanas como: Ballenita, Punta Carnero, La Puntilla. El balneario de Playas, muy cerca se encuentra el pequeño puerto pesquero de Posorja. Otras playas de la provincia son: Manglar Alto, Punta Blanca, Montañita, Palmar.

La ciudad de Guayaquil es el sector económico, comercial, y financiero del país. Situada en el Golfo de Guayaquil junto al importante Río Guayas.

Provincia de Los Ríos

Denominada así por la cantidad de ríos que la cruzan. Posee grandes extensiones de campos cultivados de banano, café, cacao y arroz. Entre los principales centros turísticos están: las ciudades de Babahoyo y Quevedo de gran actividad agropecuaria y comercial; el Cerro Cacharí y su curiosa estructura, el Estero de Dimas, la Parroquia Barreiro, con todo su paisaje.

Provincia de El Oro

Con una activa producción de banano y camarón. Cuenta con atractivos turísticos de importancia y aceptación, tales como: las minas de oro en Zaruma, las bellas especies de orquídeas en Piñas, numerosos balnearios y playas y el único Bosque Petrificado de Puyango que limita con Loja. Se destacan, además de las tradicionales, la Feria Mundial del Banano y el Festival de Café. Su comida típica a base de plátano verde y camarones.

Ecuador tiene 640 kilómetros de costa formada por llanuras fértiles, colinas, cuencas sedimentarias y elevaciones de poca altitud, en esta zona se encuentra la red fluvial más extensa del país, se trata de la Cuenca del río Guayas, que tiene cerca de doce afluentes junto a las poblaciones de Daule, Babahoyo, Macul, Puca, Paján y Colimes.

En la región se encuentran los manglares más altos del mundo, sitios arqueológicos de culturas precolombinas, una variedad de frutas, los productos del mar y su gastronomía hace de esta región un lugar turístico apreciable.

1.2.2.3 Andes

La cordillera de los Andes atraviesa el país de sur a norte. De este sistema montañoso nacen las cordilleras Occidental y Oriental, formando hoyas y valles a lo largo del callejón interandino, éste cubre solo la quinta parte de la superficie de Ecuador, casi la mitad de la población vive en estos valles.

Posee una temperatura entre los 11,5°C y 18° C, en esta región se combinan zonas calientes, templadas y frías.

Los Andes son conocidos por sus majestuosos nevados y volcanes activos. Sus elevaciones más conocidas son: Chimborazo: 6310 msnm, Cotopaxi: 5897 msnm, Cayambe: 5790 msnm, Antisana: 5758 msnm, Altar: 5320 msnm, Illiniza: 5248 msnm, Tungurahua: 5023 msnm.

La región turística de la Sierra se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales, además cuenta con aguas termales, rodeados por una amplia vegetación, bosques lluviosos, tierras fértiles, coloridos mercados indígenas, hermosos pueblos coloniales, haciendas antiguas, ciudades históricas y sitios arqueológicos.

Esta región la conforma las siguientes provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay y Loja.

Provincia del Azuay

En esta provincia se destaca la ciudad de Cuenca también conocida como la ciudad de los cuatro ríos.

Cuenca está ubicada a lo largo del camino real que unía el Cusco con Quito durante el imperio Pre-colombino. Está a 2535 metros sobre el nivel del mar y es la capital de la provincia de Azuay, es además la tercera ciudad más grande del Ecuador.

Las atractivas construcciones donde el pasado colonial está presente en lo atrayente de las iglesias, conventos, tesoros religiosos y hermosas casas se encuentran encaramadas en las riberas de los cuatro diferentes ríos que pasan por la ciudad hacen de esta ciudad un valioso recurso turístico por tal motivo fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en diciembre de 1999,

La provincia de Cañar.

Cañar es rico en historia. Esta región fue habitada por la cultura de los Cañari, de donde se adopta el nombre. Cañar mantiene el monumento prehispánico más importante de todo el país, las ruinas de Ingapirca, estas ruinas son la herencia arqueológica más importante de los Incas en Ecuador. Ingapirca quiere decir "Pared de piedra de los Incas", un museo está ahora abierto en este sitio, con exposiciones arqueológicas y etnográficas y un modelo a escala de las ruinas.

La provincia de Loja.

Fue fundada en 1548. La población indígena de Loja mantiene tradiciones y costumbres antiguas. La ciudad de Loja tiene una comunidad cultural muy importante. La ciudad acomoda músicos, poetas y otros escritores. Rodeado por ríos que fluyen a la Amazonía o el Océano Pacífico, se encuentra varios valles verdes con un tiempo caliente y seco (17°C y más). Así es el caso de los valles Vilcabamba, Malacatos, Quinara y Catacocha.

La provincia de Cotopaxi.

En esta provincia se encuentra ubicado el volcán activo más alto del mundo, este nevado y sus alrededores forman el Parque Nacional Cotopaxi, este parque ofrece varias actividades para aventureros y amantes de la naturaleza. Hostales y haciendas tradicionales en la región ofrecen alojamiento y numerosas actividades. El mercado

semanal de Saquisilí es uno de los mercados más interesantes en la región. Indígenas llenan las calles para vender su artesanía, productos frescos y su ganado.

La provincia de Tungurahua.

El nombre Tungurahua viene del Quichua "Tunguri" (esófago) y "Awa" (fuego).

La ciudad de Baños es el destino turístico más tentativo en la provincia. Baños está ubicado al pie del volcán activo Tungurahua (4950msnm). Este volcán despertó en el año 1999, después de aproximadamente 80 años de inactividad. A Baños se lo considera la puerta a la Amazonia ecuatoriana puesto que se encuentra ubicado entre el volcán y la selva tropical, ha sido el lugar a donde los ecuatorianos peregrinan en honor de "Nuestra Señora del Agua Santa". Las paredes de la basílica están cubiertas de pinturas que muestran milagros que se adscriben a la Virgen. Baños es el lugar perfecto para aventuras, relajación y una vida nocturna bohemia. Puede disfrutar de una variedad de comidas tradicionales.

La provincia del Chimborazo

Lleva el nombre de Chimborazo la montaña que se considera la más alta en Ecuador (6310msnm), la tercera más alta en América después del Aconcagua en la frontera de Chile, Argentina y el Huascarán en Perú.

La biodiversidad de la región en cuanto a su flora y fauna son en su mayoría parques nacionales y áreas protegidas así encontramos las siguientes: Parque Nacional Cotopaxi, Parque Nacional Llanganates, Reserva Ecológica de Cotacachi Cayapas, El Ángel, Cayambe-Coca, Los Ilinizas, Antisana, fauna de la reserva de Chimborazo, forestación protegida de Pichincha, Mindo - Nambillo, Paschoa y la reserva botánica de Pululahua.

Provincia de Pichincha

La Provincia ofrece un escenario de volcanes, colinas cubiertas de campos, sitios de arqueológicos, lugares coloniales, aguas termales y una diversidad de flora y fauna.

La ciudad representativa es Quito donde el paso de los españoles se ve reflejado en las estructuras coloniales, las calles angostas y sus construcciones clásicas, esta ciudad es la capital del Ecuador.

Otro de los lugares representativos la ciudad de Cayambe, el cual tiene un volcán que lleva el mismo nombre Cayambe (5790msnm), cruzado por la línea ecuatorial. Desde esta cumbre nevada, uno tiene vistas a la ciudad que ha cobrado importancia por las plantaciones de rosas, los quesos hechos a mano y los bizcochos.

Provincia de Imbabura.

Conocida como la provincia de los lagos y montañas, de paisajes inspirantes, arte y cultura. Esta provincia está a sólo 75km en el norte de Quito. Se pueden admirar las hermosas lagunas de Mojanda, Cuicocha, San Pablo, la renombrada feria de Otavalo, con su mercado artesanal.

La provincia de Carchi.

La carretera desde el valle Chota sube empinadamente con curvas y vueltas hacia la provincia de Carchi, que se encuentra cerca a Colombia. La Reserva Ecológica El Ángel se encuentra en esta provincia, otro de los atractivos es el cementerio en Tulcán que presenta figuras talladas en ciprés.

1.2.2.4 Amazonia

La Amazonía ocupa un área de 120 000 kilómetros cuadrados de vegetación propia de los bosques húmedos tropicales. Limita en el occidente con la Cordillera de los Andes, mientras que Perú y Colombia forman el límite meridional y oriental respectivamente.

La temperatura anual promedio oscila entre los 24 C° y 25C°.

La atracción de los bosques altos, la vegetación en general, especies frecuentes en la región son la canela, el árbol de seda y varias plantas leguminosas. Las llanuras

aluviales se ubican en las terrazas de los ríos principales y tiene grandes concentraciones de palma.

La característica más importante de la región es la existencia de una fecunda flora y fauna. El Napo riega 130 islas cubiertas de bosques que son el lugar de refugio y anidamiento de una extensa variedad de pájaros, es el área biológica más rica en la tierra, existen variedad de flora, incluyendo más de 4.500 especies de orquídeas y plantas con valor medicinal.

Las etnias más importantes de la Amazonía ecuatoriana son: los Siona-Secoya, Cofanes, Huaorani, Quichuas del Oriente, Shuar y Achuar, Durante la historia los pueblos indígenas han logrado mantener una existencia productiva. Estos grupos indígenas mantienen sus tradiciones ancestrales vivas, exhibiendo sus costumbres, rituales y sabiduría actuando como los guardianes de la biodiversidad del mundo y conservando este ecosistema único para las generaciones futuras.

Para conservar y proteger estas áreas, el Ecuador ha creado, entre otros, la Reserva Biosférica del Parque Nacional Yasuní, la Reserva Ecológica de Limoncocha y la Reserva Faunística de Cuyabeno.

La vertiente del Amazonas está formada por la afluencia de numerosos ríos, estos se caracterizan por ser caudalosos y navegables en la mayoría de su curso. Está formada por las siguientes provincias, de norte al sur: Sucumbios, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Aunque el Oriente casi cubre la mitad de la superficie de Ecuador, sólo 4,8% de la población vive en esta región, que a pesar de la tala indiscriminada de árboles posee una gran selva tropical⁶.

Provincias de Sucumbios

Limita al norte con Colombia, tiene un clima tropical húmedo. Posee reservas naturales con grandes variedades de flora y fauna como el Cuyabeno. En esta provincia también se encuentra el primer pozo petrolero explotado en el país.

⁶ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, datos estadísticos de población, año 2010.

Provincias de Napo

Posee un clima tropical húmedo. En esta provincia habitan comunidades indígenas como los Quichuas del Oriente, se destaca por su elaborada artesanía como los bolsos, cerámicas, arcos y flechas.

Provincias de Pastaza

Se destaca por ser de gran atractivo turístico ya que sus inmensos bosques y la diversidad de su flora y fauna son sus mayores cualidades.

Provincias de Morona Santiago

Es una de las provincias con mayor riqueza natural en la que se pueden destacar sus ríos y diversas especies de árboles. Al igual que las demás provincias del Amazonas en Morona Santiago se albergan diversas comunidades indígenas que mantienen su tradiciones ancestrales..

Provincias de Zamora Chinchipe

En esta provincia se encuentran las principales reservas naturales del país como el Parque Nacional Podocarpus esta extiende sobre una zona de 146 235 hectáreas. El parque está ubicado a 700 km. de Quito y ofrece servicios básicos para los turistas. La gran variedad de especies caracteriza la zona y allí se pueden encontrar mamíferos como los pumas, osos de anteojos y lobos; aves como tucanes, pericos y colibríes.

Provincias de Orellana

Es la provincia oriental más joven, fue fundada en 1998. Es una de las más ricas de la región ya que en ella se puede encontrar petróleo, madera y una gran diversidad en la flora y fauna. Sus habitantes nativos pertenecen a las comunidades Huaorani, Schuar y Quichua.

Se ha tomado como referencia pocas características de los lugares de atracción turística, debido a que el Ecuador encierra grandes aspectos que tomaría una investigación más amplia para detallarlos.

1.3. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

La planta turística en Ecuador abarca diferentes actividades tales como: alimentos y bebidas, alojamiento, servicio de agencia de viajes, operadores de turismo receptivo y emisor que figuran en las cuentas nacionales, generando una incidencia en el desarrollo económico en la mayoría de sectores de forma directa o indirecta.

La importancia del turismo en la economía motivó la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo a partir de marzo de 2004, siendo una herramienta utilizada por los países emisores y receptores del flujo turístico, que permite medir la contribución de la actividad turística en las economías nacionales, En tal sentido en enero de 2011 el Ministerio de Turismo presento datos preliminares de la cuenta satélite de turismo sobre: demanda turística, turismo interno, turismo emisor, oferta turística, etc.

El turismo es una fuente de empleo, generadora de identidad nacional que beneficia tanto a los que directamente trabajan en el sector así como los pobladores donde se desarrolla la actividad, vendiendo sus productos como: alimentos, artesanías, y transporte ⁷.

Los flujos económicos producidos por el turismo influyen tanto en las zonas emisoras como en las receptoras, por cuanto la demanda turística depende de la situación económica de los países avanzados, cuando esta crece normalmente la población gasta en el turismo y si no sucede todo lo contrario.

Para tal efecto se considera los siguientes factores

⁷ RUIZ Caro Víctor Manuel, *Importancia Del Turismo En El Desarrollo Nacional*, 8 de julio de 2009.<http://www.slideshare.net/Fuerza2011eventos/importancia-del-turismo-en-el-desarrollo-nacional>

1.3.1. Factores que inciden en la economía y el turismo ecuatoriano

1.3.1.1. Factores políticos y legales

Los factores políticos tienen que ver con la participación del gobierno respecto a las diversas industrias, en el caso del turismo considerado como la “industria sin chimeneas”, a las presiones ejercidas por grupos de interés, etc.

El Economista Rafael Correa es el actual Presidente que asumió el cargo desde enero de 2007, su gobierno se ha caracterizado por continuos procesos electorales que derivaron en una nueva Constitución Política y en el establecimiento de una Asamblea Nacional, así pues han existido cambios y nuevas reformas en la política nacional.

Prestando mayor interés en lo que se refiere al sector turismo involucrando en este aspecto políticas que protegen al desarrollo de proyectos turísticos y a la `protección del ambiente social y natural donde se desarrolla el mismo.

El Ministerio de Turismo en materia de turismo comunitario ha impulsado proyectos que incentivan la participación de las comunidades para dar a conocer su cultura, costumbres y tradiciones.

En cuanto a este factor es preponderante para el proyecto puesto que se ha generado mayor atención a las propuestas turísticas comunitarias, desde el mismo Gobierno hasta los Ministerios que han procurado crear nuevas políticas que ayudan al sector turismo para dar a conocer el Ecuador y su biodiversidad.

1.3.1.2. Factores económicos

Tasas de interés

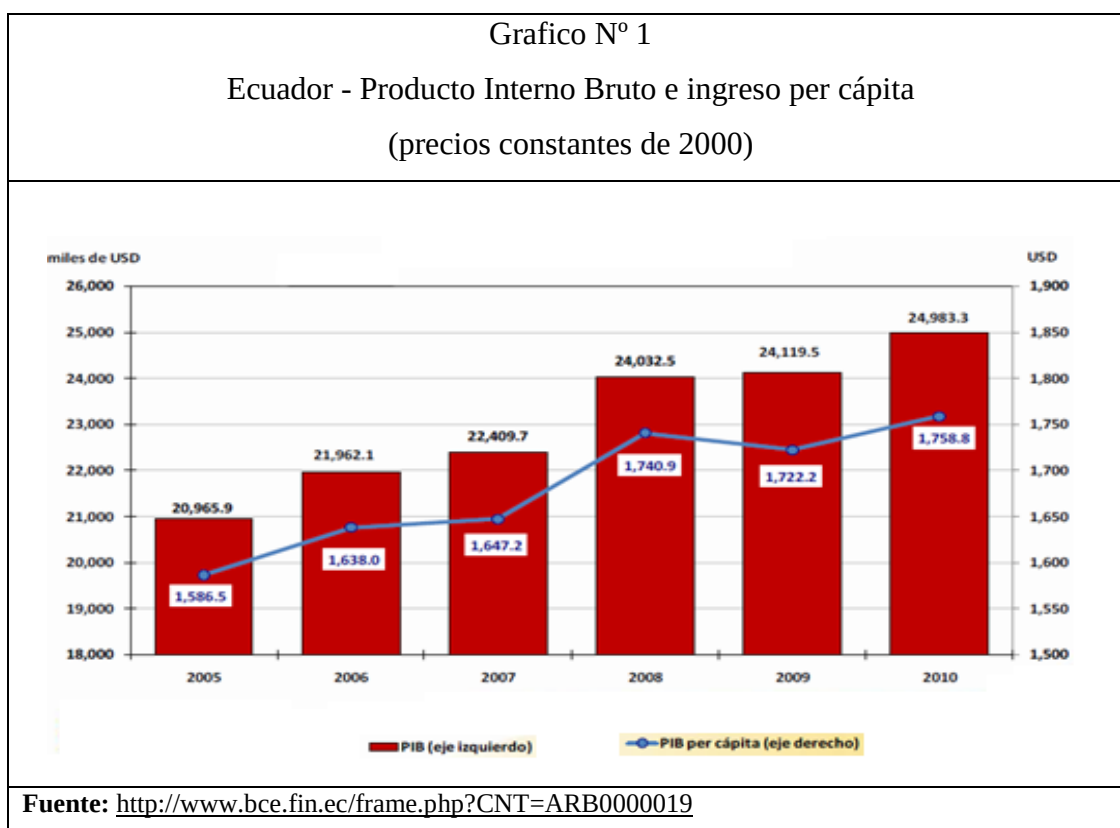
Es un factor preponderante en la economía de del país puesto que la misma da la pauta para que se decida invertir en proyecto o mantenerlos

Cuadro N° 1			
Ecuador			
Tasas de interés			
año: 2011			
MAYO (*)			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.34	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.63	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.28	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.88	Consumo	16.30
Vivienda	10.56	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	23.08	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.50	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.97	Microcrédito Minorista	30.50
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4.60	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.87	Depósitos de Tarjetahabientes	0.66
Operaciones de Reporto	0.23		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.89	Plazo 121-180	5.23
Plazo 61-90	3.67	Plazo 181-360	5.91
Plazo 91-120	4.91	Plazo 361 y más	6.58
4. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
0.20			
5. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.60	Tasa Legal	8.34
Tasa Activa Referencial	8.34	Tasa Máxima Convencional	9.33
Fuente: http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000061			

PIB

En el 2008 el Ecuador recibió 480 millones de dólares por turismo, representando la cuarta fuente de ingresos para el país después del petróleo, flores y camarón. En el primer semestre ingresaron al país 456.373 visitantes un 12.76% más que en igual periodo del 2007 que ingresaron 404.742 turistas⁸

En el año 2010, el PIB per cápita se incrementó en 2.12% (al pasar de USD 1,722.2 en 2009 a USD 1,758.8 en 2010), resultado de la recuperación de la crisis económica mundial del año 2009. El PIB presentó un crecimiento de 3.58% en el año 2010.



Inflación

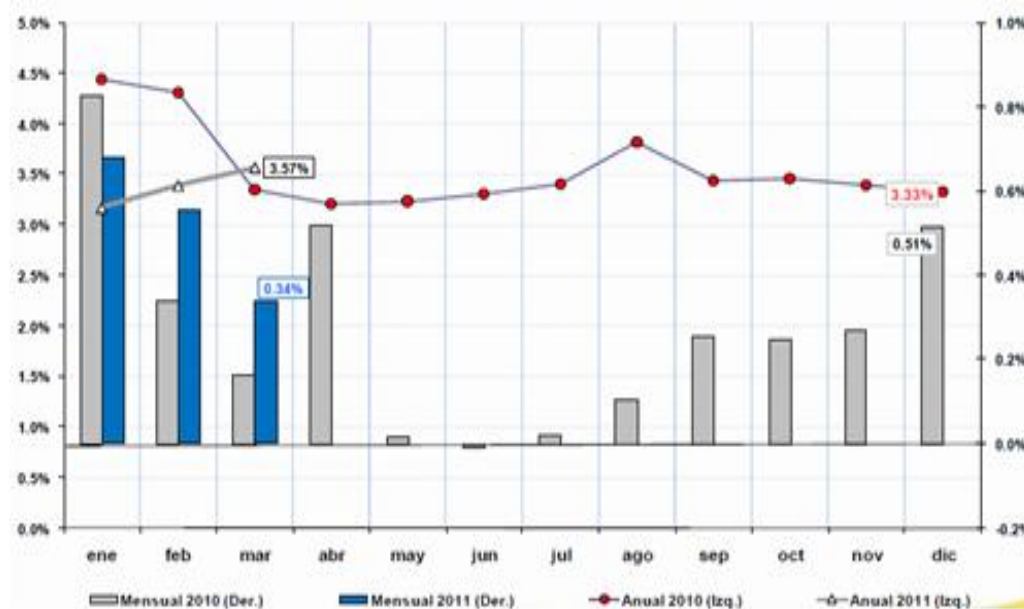
En términos anuales, la inflación presentó una tendencia creciente en los tres primeros meses del año 2011, ubicándose en marzo en 3.57%

⁸ ESPINOZA, Manuel, “*Por un turismo Sostenible*”, con profundidad, 2008, p. 40

Gráfico N° 2

Ecuador - Inflación mensual y anual

Año: 2011



Fuente: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000019>

El factor económico en los últimos tiempos se ha mostrado positivo, en lo que se refiere al sector turismo, en cuanto a la tasa efectiva máxima de interés para el segmento productivo PYMES es del 11,83%, convirtiéndose en una tasa aceptable que más adelante se muestra su impacto en la evaluación económica. En lo que se refiere al PIB el sector del turismo contribuye para la generación del mismo en forma positiva ubicándose en el tercer sector. La inflación se ha mantenido entre dos y cuatro por ciento lo cual hace que los emprendimientos se vean favorecidos en cuanto a la inversión que requieren.

1.3.1.3. Factores sociales

La sociedad ecuatoriana se ha visto envuelta en ciertos cambios que en la actualidad se han vuelto más notorios, tal es el caso del incremento de la violencia social y la criminalidad, esto se debe a ciertos factores entre los cuales tenemos: falta de educación, migración, violencia intrafamiliar, entre otros.

De la PEA (Población Económicamente Activa) la mayor parte ocupan los subocupados son aquellas personas que trabajan menos de 35 horas semanales y están dispuestos a trabajar más horas, seguido se observa que los ocupados plenos ocupan el segundo lugar, en tercer lugar encontramos a los desempleados y por último tenemos a los ocupados no clasificados que son las personas que estando ocupadas no se encuentran clasificados dentro de ningún sector. De manera general el porcentaje de personas ocupadas ha incrementado en el primer trimestre del 2011, en relación a los anteriores años, por tal razón las demás variables han disminuido.

Salarios

El Ministro de Relaciones Laborales fijó mediante Acuerdo Ministerial No. 00249, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 358 de fecha 8 de enero de 2012 el salario básico unificado para el 2012, para el trabajador en general (incluidos los trabajadores de la pequeña industria, trabajadores agrícolas y trabajadores de maquila); trabajador/a del servicio doméstico; operarios de artesanía y colaboradores de la microempresa, en \$292,00 mensuales.

Este incremento equivalente al 10% del salario del 2011, y se realizó con los siguientes parámetros:

Inflación proyectada: 3,7 %, índice de productividad 1,5 %, incremento por equidad 4,8 %.

En lo equivalente al factor económico es favorable para realizar emprendimientos puesto que las expectativas en el mercado son beneficiosas en los diferentes aspectos que lo conforman.

1.3.1.4. Factores tecnológico

Se debe brindar una visión del mercado referente a tecnología para así tener una idea clara de la disponibilidad tecnológica existente en el medio turístico, los continuos avances y desarrollos tecnológicos que sean de ayuda para mejorar los servicios y productos turísticos, siempre serán beneficiosos y convenientes para las empresas

turísticas, sobre todo para aquellas que tienen las facilidades de acceder o adquirir dichas tecnologías.

En vista de cada factor que se analizó anteriormente se puede determinar que los mismos son favorables para el proyector, puesto que los mismos son muestran una óptica positiva para realizar emprendimientos como los que el presente estudio propone.

1.4 CLASES DE TURISMO

Existen diferentes formas de clasificar al turismo de las cuales se mencionan las siguientes:

1.4.1 Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico, es el más convencional, pasivo y estacional. Normalmente menos exigente y especializado.

1.4.2 Turismo de descanso y esparcimiento

En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente o aislarse de las preocupaciones cotidianas.

1.4.3 Turismo natural

El que se realiza basado en el contacto con la naturaleza, sus recursos los componen la flora y fauna de la zona receptiva.

1.4.4 Turismo de negocios

Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando aprovecha el desarrollo de sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura y las diversiones.

1.4.5 Turismo industrial

Es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiada a sus instalaciones, favoreciendo compras y haciendo degustaciones.

1.4.6 Turismo vivencial o comunitario

Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo, es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones convenientes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turísticas.

“Es un concepto que involucra a la comunidad, lo cual no es necesariamente rural, sino que encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad.”⁹

Algunas comunidades se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones. Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias de manera directa, son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

La idea del turismo comunitario es que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad, que esté en contacto directo con los miembros, que los acompañe en sus actividades diarias o aprenda costumbres de ellos, significa vivir en armonía, estableciendo relaciones equilibradas con la naturaleza, reconociendo el derecho a la dignidad de cada ser humano. Convirtiéndose en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece enfrentar con éxito varias de

⁹ FEPTCE, Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario, Ecuador, 2007.

las más apremiantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo, por otro, enfoca la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental y social.

1.4.6.1 Origen del turismo comunitario

Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

- La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde el punto de vista social, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
- El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no sólo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
- El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.
- La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promociona esta actividad.

En la historia del turismo comunitario radica en la actividad que repercutía con menor intensidad sobre las comunidades, esta actividad turística implicaba directamente sólo a una parte de los pobladores que eran además sus mayores beneficiarios.

1.5 LA PARROQUIA OTÓN

1.5.1 Antecedentes de la parroquia

La parroquia Otón es una de las cinco parroquias rurales perteneciente al Cantón Cayambe, en la Provincia de Pichincha.

1.5.1.1 Su historia

La Parroquia Otón, remonta su historia a través de leyendas, ritos, tradiciones, propias de un pueblo indígena y colonizado.

Los primeros habitantes fueron los Kayambis cuyo cacique era Nasacota Puento, con la colonización pierden poco a poco su identidad tradicional, que a partir de la constitución de 1998, el pueblo Kayambi emprendió un proceso de reconstrucción con el objetivo de contar con una instancia que agrupe al conjunto del pueblo, de esta manera se conformó la Confederación del Pueblo Kayambi, con el idioma Quichua y el Castellano como segunda lengua.

Creación Territorial

La creación territorial y política de la parroquia Otón, se da a través de la Ley expedida en el Gobierno de Diego Noboa, siendo a un inicio la parroquia perteneciente al cantón Quito, como consta en las copias del periódico oficial del martes 3 de junio de 1851, atribuyendo a esta fecha la fundación de Otón como parroquia rural y en tal virtud convirtiéndose en una de las parroquias más antiguas del sector.

Religiosidad

Según consta en los archivos de la iglesia matriz reposan libros que datan de 1860, se encuentran registro de la llegada de los padres franciscanos los cuales toma el nombre religioso de San Francisco de Otón, hasta hace muy poco tiempo en la que adopta el nombre eclesiástico de Nuestra Señora del Carmen de Otón, debido a la

religiosidad que se enmarca en la devoción a la sagrada imagen. En la mayor parte de los habitantes se practica la religión Católica.

1.5.1.2 Adopción del nombre

Toma el nombre de Otón, en base a la denominación que dieron los indígenas con el nombre quichua de “UTUAN” que es la unión de dos significados U; Bayas = zapallos, zambos, TUAN = tierra, de allí también se desprende la identificación de la tierra de los zambos y zapallos.

1.5.1.3 Población y densidad poblacional

Población

El número de habitantes según el censo 2001 es de 2898 habitantes. Los mismos que están distribuidos en los barrios y comunidades.

Densidad poblacional

En el año 2001 se registro un total de 2125 habitantes y una densidad de la población de 88 habitantes por km²: en el año 2010 en cambio, la densidad ascendió a 121 habitantes por km². Es decir, entre el 2001 y 2010 la Parroquia de Otón tuvo una tasa anual de crecimiento de su población de 2,90%.¹⁰

1.5.1.4 Ubicación geográfica, mapa, extensión y altitud

Ubicación geográfica

La Parroquia Otón está ubicada al sur del Cantón Cayambe en la provincia de Pichincha, se encuentra entre los 0° 1' 35'' de latitud sur y los 78° 15' 27'' de longitud oeste.

¹⁰ INEC, <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>, 2011

Imagen N° 1
Ecuador – Cayambe – parroquia Otón
Mapa físico



Fuente: GAD Otón, Plan Participativo de desarrollo y ordenamiento territorial.

Extensión

Cuenta con una superficie aproximada de 24.04 kilómetros cuadrados.

Altitud

La altitud se presenta en el siguiente cuadro respecto a las comunidades y barrios que abarca la parroquia Otón:

Cuadro N° 2		
Ecuador- Cayambe		
Altitud de la Parroquia Otón por comunidades y barrios		
Parroquia Otón		Altitud msnm
1	Comuna Chaupiestancia	3.053.00
2	Comuna Pambamarquito	3.142.00
3	Comuna El Llano	2.628.00
4	Comuna Otoncito	2.887.00
5	Barrio San Lorenzo de Otón	2.903.00
6	Barrio Isoloma	2.771.00
7	Barrio Santa Isabel	2.712.00
8	Barrio Centro Poblado	2.768.00
Fuente: GAD Otón, plan de ordenamiento territorial, 2010		

1.5.1.5 Limites

Norte: desde la desembocadura de la quebrada del Pogyo en el río Pisque. Colindante con la Parroquia de Tocachi en el Cantón Pedro Moncayo.

Sur: desde la zanja Cuchiloma. Colindante con la Parroquia de Santa Rosa de Cusubamba de Cantón Cayambe.

Este: desde de la quebrada Pichacota.

Oeste: desde el punto del cruce entre la vía de la hacienda Pambamarca y la comuna Chaupiestancia con la quebrada Tapiuco.

1.5.1.6 Temperatura

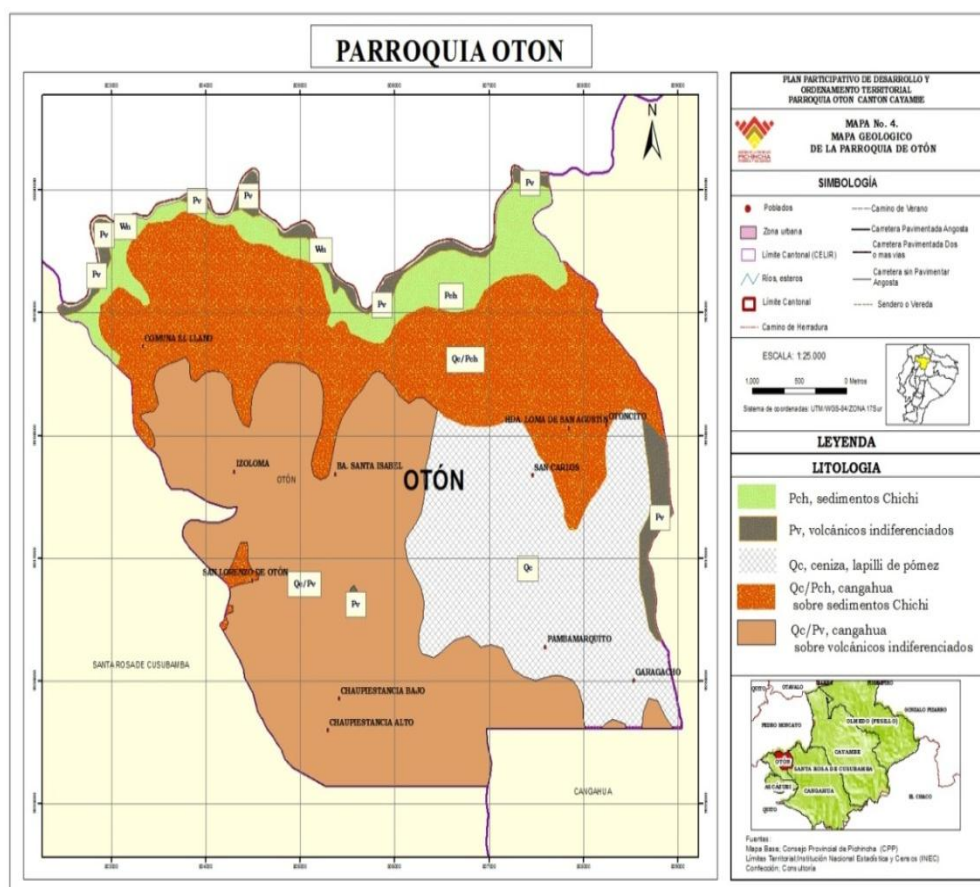
La temperatura media anual es de 15 °C, considerado una temperatura mínima de 9,1°C y una máxima de 21°C.

se cuenta con una reacción ligeramente ácida en los terrenos pocos drenados, en las pendientes son de reacción neutral y aún ligeramente alcalina.

Imagen N° 3

Ecuador – Cayambe – parroquia Otón

Mapa de tipo de suelo - litología



Fuente: GAD Otón, Plan Participativo de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Otón.

1.5.1.9 Vialidad

Vías de acceso

La principal vía de acceso vehicular es la Panamericana Norte, la misma forma parte del sistema vial nacional, esta vía cuenta con señalización y se encuentra en buen estado.

La red secundaria está constituida por el sistema vial interno de la parroquia, estas conectan los barrios, las áreas productivas y los asentamientos humanos. La constituyen los caminos de conexión entre barrios de la parroquia, estas se encuentran en regular estado de circulación vehicular. Su capa de rodadura es en muchos casos mixta, adoquín – lastre, tierra – lastre, empedrado – lastre, carecen totalmente de señalización horizontal, la señalización vertical es escasa o casi nula.

La red vial terciaria lo constituyen los caminos vecinales y caminos de herradura, que son utilizados principalmente por los dueños de pequeñas propiedades para el transporte de productos y animales de pastoreo.

Las vías de acceso vehicular a la Parroquia Otón son:

- Vía Cuzubamba – Cayambe, (Panamericana E35). Esta forman parte del sistema vial nacional administrada por el MTOP, el tramo Otón - Cayambe esta concesionado a la empresa Panavial, esta se encarga del mantenimiento vial, señalización y mantenimiento rutinario, cuenta con buena señalización horizontal y vertical.
- Vía Chaupiestancia – Cangahuapungo es un camino vecinal de acceso desde la Parroquia Cuzubamba, la misma que presenta capas de rodadura empedrada y lastre donde hace falta la ampliación de la vía, señalización, mejorar su trazado geométrico y completamiento de la capa de rodadura.
- Vía El Llano – Cuzubamba es un camino vecinal que fue parte de la vía antigua Quito – Cayambe, este camino es utilizado principalmente por los floricultores asentados en la comunidad el Llano para acceder a la Panamericana Norte, presenta capa de rodadura empedrada en regular estado.

Servicios de transporte

Los servicios de transporte hacia distintas ciudades están conformados por las compañías de transporte de pasajeros:

Cuadro N° 3 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón Cooperativas de transporte Año: 2011	
Cooperativa	Rutas
Flor del Valle	Quito – Otón – Quito
	Cayambe –Otón- Cayambe
	Cuzubamba – Otón – Cuzubamba
Cita exprés	Ibarra - Otón – Ibarra
	Ambato – Otón –Ambato
Reina del Quinche	El Quinche – Otón – El Quinche
	Cuzubamba – Otón – Cuzubamba
Flota Pichincha	El Quinche – Otón – El Quinche
24 de Junio	Ibarra - Otón – Ibarra
	Ambato – Otón – Ambato
Imbaburapak	Cayambe – Otón – Cayambe
	Otavallo – Otón – Otavallo
	El Quinche – Otón – El Quinche
	Cuzubamba – Otón – Cuzubamba
Fuente: Investigación de campo, 2011	
Elaborado por: Gordón Marcia	

El transporte interno lo realizan dos cooperativas de camionetas:

- Pre-cooperativa de camionetas “Virgen del Carmen Otón”
- Cooperativa de camionetas “Chaupican”

Y también lo realizan los habitantes en carros particulares.

1.5.1.10 Seguridad

La parroquia cuenta con un local para seguridad, no existen casos de delincuencia organizada, se ha podido controlar el cuatrerismo. Esto se ha logrado por el apoyo de los comuneros perjudicados especialmente.

1.5.1.11 Salud

La parroquia cuenta con un sub-centro de salud está ubicado entre el barrio Centro Poblado y la Panamericana norte, cuenta con una buena infraestructura, su equipamiento es aceptable, la atención se realiza de lunes a viernes con atención especialmente en vacunación, odontología y emergencias médicas

1.5.1.12 Actividades económica y productivas

La principal actividad económica y productiva de sus habitantes es la agricultura, ganadería, avicultura, horticultura y cultivos tradicionales en pequeña y mediana escala, a continuación se presenta:

Cuadro N° 4 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón Actividades económicas y productivas Año: 2011		
DETALLE	TIPO DE PRODUCCIÓN	PRINCIPALES MERCADOS DE COMERCIALIZACIÓN
Floricultura	Rosas y flores de verano	Estados Unidos, Europa y mercado nacional
Ganadería	Vacuno, cabras, ovejas	El Quinche, Cayambe, mercado interno
Cuy cultura	Cuyes	El Quinche, Cayambe, mercado interno
Avicultura	Pollos	El Quinche, Cayambe, Quito
Horticultura	Col, lechuga, cilantro	Cuzubamba, El Quinche, Cayambe
Cultivos tradicionales	Maíz, cebada, trigo, habas, papas, zambos, zapallos	Mercado Interno
Fuente: Investigación de campo Elaborado por: Gordón Marcia		

1.5.2 Recursos turísticos en la parroquia Otón

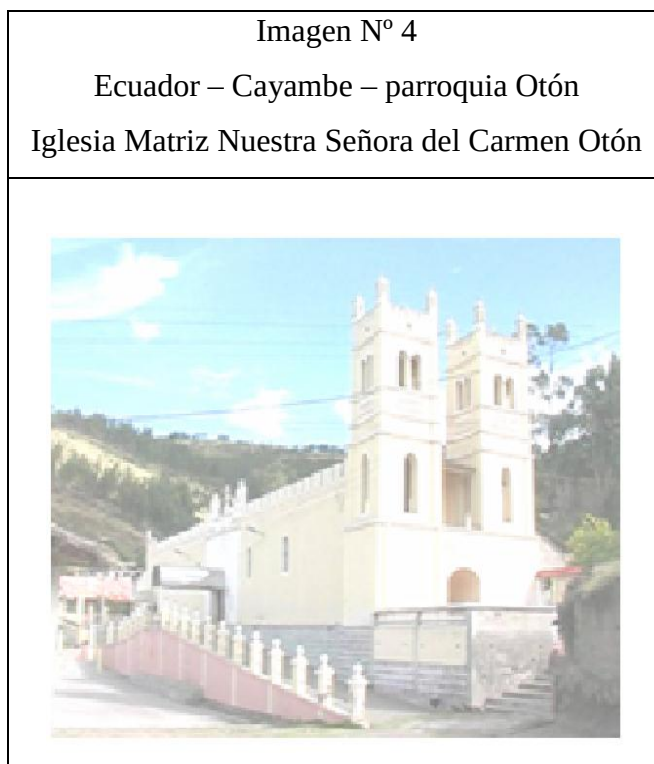
La Parroquia de Otón del Cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha, cuenta con recursos turísticos, productos agrícolas y artesanías que pueden ser dados a conocer, los mismos no son aprovechados adecuadamente, en mucho de los casos las personas ignoran de su existencia puesto que la despreocupación para mantenerlos en buen estado es notoria.

El turismo supone una oportunidad de desarrollo que puede aportar beneficios económicos, ambientales, culturales, sociales, con las nuevas políticas que hacen posible que los recursos sean explotados de una manera adecuada.

En el área del turismo comunitario, se busca rescatar y destacar los principales recursos turísticos con los que cuenta la Parroquia Otón.

1.5.2.1 Espacios físicos

1.5.2.1.1 Iglesia Central



La construcción ha ido cambiando desde el año 1860, por el asentamiento de la congregación religiosa de los Padres Franciscanos, siendo nombrada religiosamente en sus inicios como Iglesia de San Francisco de Otón, luego adopta el nombre de “Nuestra Señora del Carmen”.

La edificación está construida en tapia de lodo, la torre se desarrolla en ladrillo con cubierta de madera, la fachada ha sido modificada con hormigón, se accede por un atrio hacia la fachada principal y por una rampa hacia la lateral. La fachada principal tiene una puerta en arco de medio punto a manera de un túnel, el frontispicio continúa con dos torres simétricas cuadrangulares, las que rematan en su parte superior con una terraza plana, antepecho con óculos y decoración.

Cuenta en su interior con piezas antiguas la de mayor representatividad, es la imagen en bulto de la virgen del Carmen, que se muestra en tamaño natural y en la cual se desarrollo una historia sobre su llegada al Ecuador, y la travesía que tuvo que pasar hasta llegar a la Parroquia de Otón.

1.5.2.1.2 Gruta de la Santísima Virgen del Carmen

Imagen N° 5

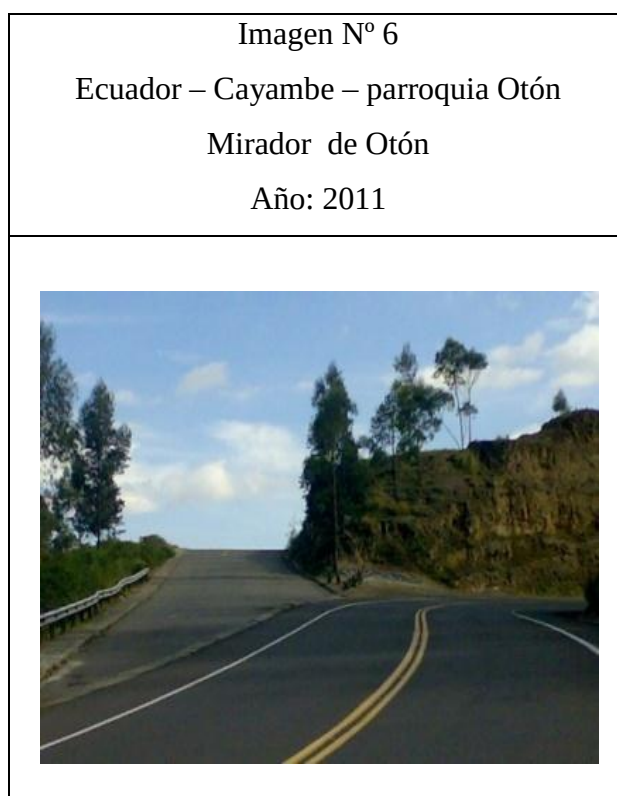
Ecuador – Cayambe – parroquia de Otón
Gruta de la Santísima Virgen del Carmen



Se encuentra ubicada a un costado de la panamericana norte, su base es elaborada en hormigón y piedra vista, su forma se asemeja a una estrella, la misma que tiene tres mantos que integran doce puntas, en la parte superior se encuentra una urna de metal y vidrio donde alberga la imagen en bulto de la Virgen del Carmen.

Antiguamente se ubicaba en lo que se conoce como la carretera vieja, debido a los saqueos y continuos robos que sufría y a la construcción de la panamericana norte los pobladores decidieron trasladarle a su actual ubicación.

1.5.2.1.3 Mirador de Otón



Es una saliente de la panamericana el cual consta de una capa asfáltica señalizada, con espacio adecuado para el estacionamiento de vehículos, una prominencia de tierra con un acceso de gradas hasta la cima, cuando se encuentra despejado permite la visibilidad de un más de 180 grados hacia la cadena montañosa y volcánica tales como: el Cotopaxi, el Guagua Pichincha, El Cayambe, Los Ilinizas, y parte del Reventador, y el espacio que cubre la zona de la Parroquia Otón.

1.5.2.1.4 Mini Centro de Interpretación la “Ruta del Libertador”



En la actualidad existen dos mini centro “La ruta del libertador” los cuales están ubicados uno en la provincia de Imbabura y otro en la provincia de Pichincha específicamente en el sector del Mirador de Otón, fue creado por iniciativa del Ministerio de Turismo dirigida a rescatar la memoria histórica del paso del Libertador Simón Bolívar por las provincias de nuestro país, reafirmando la existencia de lo que se conoce como el camino del inca que fue utilizado por el Libertador. Su inauguración fue realizada el 25 de mayo de 2010.

Su estructura es mixta en base a madera, metal y policarbonato, consta de tres espacios:

- Una sala amplia de exhibición de murales y exhibición de dos maniqués que representan a Libertador y otra a Manuelita Sáenz, y
- Dos salas medianas laterales en las cuales se exhibe una réplica de la espada de y una carta de Simón Bolívar.

1.5.2.1.5 Las Ruinas de Pucará

Imagen N° 8

Ecuador – Cayambe- parroquia Otón

Ruinas “Quito Pucara”

Año: 2011

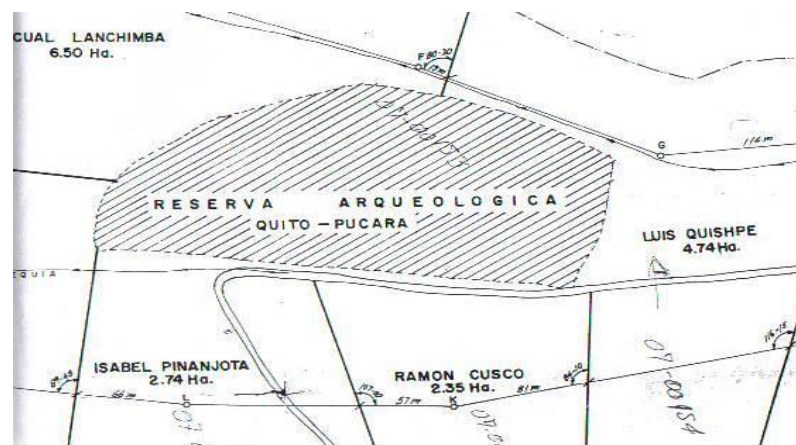


Imagen N° 9

Ecuador – Cayambe- parroquia Otón

Plano - Ruinas “Quito Pucara”

Año: 2009



Fortaleza indígena, ubicada en la comunidad de Chaupiestancia, a una distancia de 12,64 kilómetros del centro poblado de la parroquia Otón.

Es una de las quince estructuras que conforman el conjunto de Pucaraes, algunos se comunican entre sí y se distribuyen sobre las montañas de el Quinche, Pifo y Cayambe.

En los últimos años estos sitios arqueológicos se han convertido en el centro de la investigación. En 1990 arqueólogos del Banco Central y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, realizaron algunas excavaciones que ayudaron a determinar sus períodos de construcción arquitectónica y su funcionalidad.

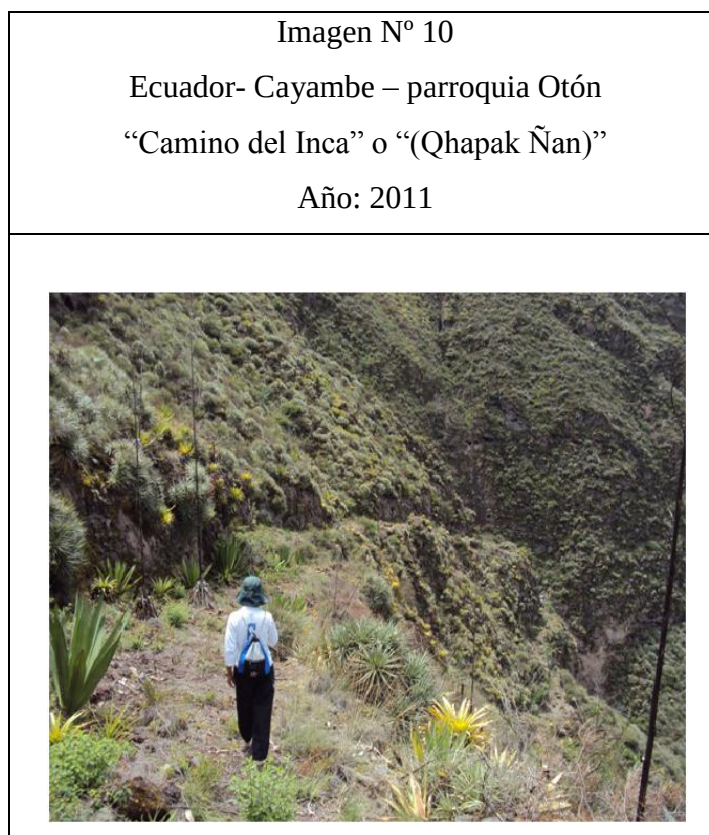
En el Ecuador la red vial prehispánica tiene su origen en varios caminos que construyeron los pueblos ancestrales antes de la llegada de los Incas, la red vial comunicaba diferentes lugares ya sean ceremoniales como habitacionales, estos senderos también fueron reutilizados por los Incas durante la conquista, con fines militares, las cuales se dieron cita entre fines de siglo XV y principios del siglo XVI se debieron utilizar estos caminos y además adecuarlos para las nuevas necesidades.

El complejo de Pucarás denominado “Pambamarca”, se encuentra ubicado en la meseta montañosa del Volcán de Pambamarca, comprendido entre los 78°9' Long. O y los 0°8' Lat. S, la misma que está localizada en la Hoya de Guayllabamba, exactamente en el vértice Occidental de la cordillera Oriental, corresponden a los territorios del macizo de Pambamarca pertenecientes a las parroquias de Cangahua, Otón, Cusubamba y Ascázubi del cantón Cayambe; y de la parroquia de El Quinche del cantón Quito, de la provincia de Pichincha.”¹¹

Es evidente que la ubicación geográfica de la zona de Quito-pucara, su altura y el entorno natural, permiten visualizar el acceso norte a la ciudad de Quito, lo que hace presuponer que esto constituyó un factor estratégico para la construcción del complejo de Pucarás, así como la reutilización del camino pre-inca.

¹¹ MORILLO, Iván y otros, “*Qhapaq Ñan – red vial prehispánica*”, editorial Arco Iris, Quito, Ecuador, 2010, pág. 9

1.5.2.1.6 Sendero “Sal si Puedes” y “Camino del Inca” (Qhapak Ñan)

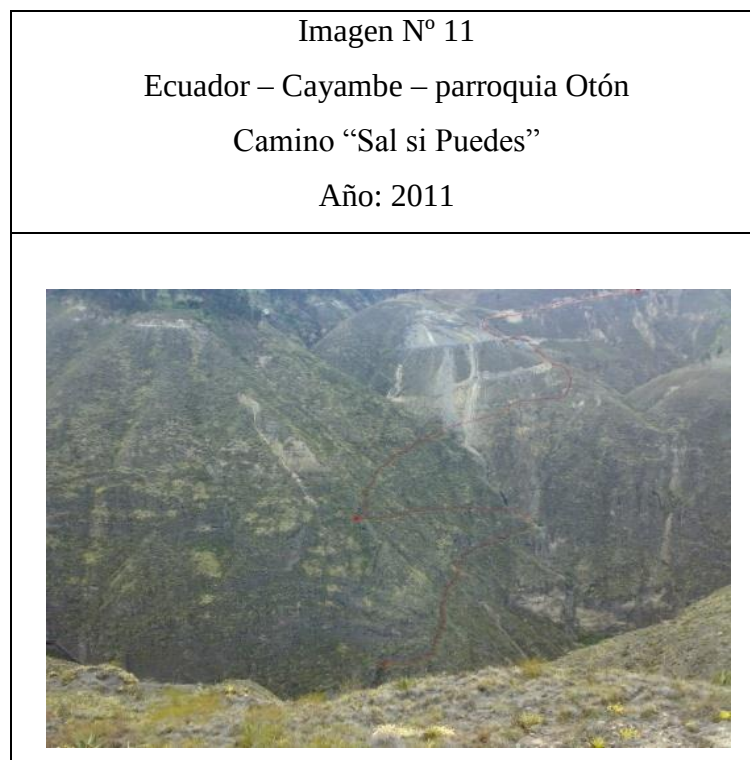


Se encuentra ubicado en un costado del Mirador de Otón, tiene una longitud de 4,1 kilómetros, que atraviesa la parroquia, con una duración en el recorrido de 2 horas a un ritmo promedio de 2 kilómetros por hora.¹²

Se dice que es un camino por donde se trasladaban los indígenas en sus recorridos. También se tiene referencias sobre la travesía que realizó el Libertador Simón Bolívar al trasladarse a Ibarra entre el 15 y 16 de junio de 1823, y su retorno el 19 de julio de 1823.

El sendero sal si puedes permitió la integración de los pueblos y facilitó al inca el acceso a los mismos en toda la red a través del intercambio de diversos productos, la transmisión de valores culturales., el acceso a los diferentes santuarios incaicos y el desarrollo de prácticas comunes.

12 RIVERA, Natalia, “*Capacitación en ecoturismo*”, documento de apoyo para la capacitación en Ecoturismo realizado en la parroquia de Otón, marzo de 2010.



Uno de los pasos más difícil del Qhapag Ñan se encuentra en el Cañón del río Pisque en el sector llamado “Sal si puedes” el mismo que une entre Cochasqui y la parroquia de Otón para seguir hasta el pueblo de Guayllabamba

“Es un camino que se precipita casi verticalmente formando quingos, quingos o recodos abruptos en forma de zig – zag hasta llegar a un puentecito de madera de unos quince metros de luz sobre el río (...)”¹³

El Qhapag Ñan abarco un sistema de caminos longitudinales y transversales, al mismo tiempo presenta una serie de variantes tanto de técnicas constructivas como del diseño mismo de sus rutas como producto de la evolución histórica en cada región, en su mayoría es fruto de la reutilización de vías anteriores por lo que se hace necesario continuar con investigaciones históricas y arqueológicas que agreguen información de esta.

El estudio de los caminos y su entorno es fundamental para conocer mejor las realidades socioeconómicas y políticas de los diferentes pueblos a lo largo de la

¹³ ESPINOSA, Juan, “*La edad de la venganza*”, offset El Dorado, Quito- Ecuador, 1999, pág. 13

historia, estas vías facilitaron el comercio a larga distancia y con ello la intención cultural de amplias regiones; los comerciantes se habían convertido en poderosos señores capaces de portar objetos de lejanas tierras.

1.5.2.2 Fiestas populares

1.5.2.2.1 Fiestas En Honor Al Divino Niño Jesús



Fiesta religiosa en la que organizan los dirigentes de los barrios y comunidades con las entradas de chamizas, flores, y eventos, se lleva a cabo en los meses de febrero o marzo.

1.5.2.2.2 Parroquialización,

Este acto se lo realiza el 3 de junio con la respectiva programación de eventos sociales y culturales entre los más destacados son:

- Elección de la Reina de la parroquia
- Sesión solemne de rendición de cuentas.
- Eventos deportivos, culturales y religiosos

1.5.2.2.3 Fiestas en honor a la santísima virgen del Carmen,



Es la fiesta religiosa que se la realiza cada año en honor a la virgen del Carmen, cuentan las personas de la tercera edad de la parroquia Otón; que la llegada de la imagen fue una travesía completa desde la ciudad de Quito de donde la solicitaron los padres franciscanos para la parroquia que se estaba formando eclesiásticamente, los mismos habitantes fueron quienes la trajeron en ese entonces en andas pues no se contaba con la facilidad de transporte, los hombres la llevaban recostada en un tipo camilla y las mujeres iban al encuentro con la comida todos los días, este traslado duró quince días.¹⁴

¹⁴ Memorias del adulto mayor recopiladas en la parroquia Otón: la señora Delia María Guña Sánchez (84 años), el señor José Leónidas Acero García (82 años), el señor Vicente Raúl Rodríguez Rodríguez (89 años).

Se la realiza el 16 de julio con la participación de toda la parroquia, en la ejecución de los siguientes actos: eventos religiosos, entradas de chamiza, grupos culturales, corrida de toros populares, bailes populares, entre otros que son del agrado de los visitantes.

1.5.2.2.4 Inti Raymi o entradas de San Pedro

La Fiesta del “Inti Raymi” o entradas de San Pedro es festejada hasta nuestros días, como un rito que nuestros ancestros presentaban dando gracias a la trilogía indígena; PACHAMAMA (Tierra); recordando los favores recibidos del: TAYTA INTI (Sol); LA MAMA QUILLA (Luna), que han ayudado a obtener buenas cosechas para la sobrevivencia del género humano.

Los primeros indicios de las fiestas sagradas al Padre Sol se encuentran en escrituras hechas en piedra llamadas PETROGLIFOS donde se enfoca los rasgos de cómo festejaban y los instrumentos que se empleaba propios de la zona de acuerdo a la ocasión o al tipo de acontecimiento andino.

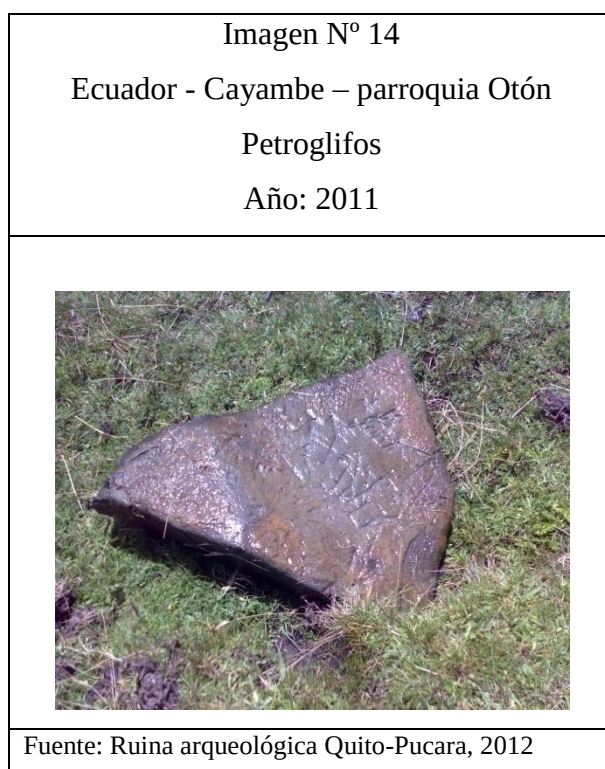
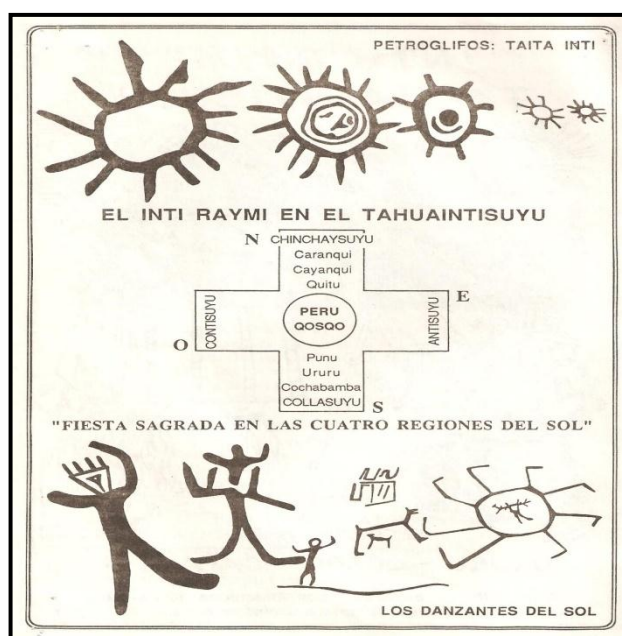


Imagen N° 15

Ecuador - Cayambe – parroquia Otón

Petroglifos

Año: 2011



Fuente: Museo CICAY

1.5.3 Vestimenta ancestral

Los habitantes de la Parroquia de Otón del Cantón Cayambe en la Provincia de Pichincha, su vestimenta tradicional se caracterizaba por:



En las mujeres; falda o llamada Vaita de colores primarios con bordados ligeros, blusa blanca borda de manga corta, fachalina bordada, sombrero blanco, gualcas y manillas coloradas, aretes de plata, alpargatas (oshotas) de sogá y pabito.

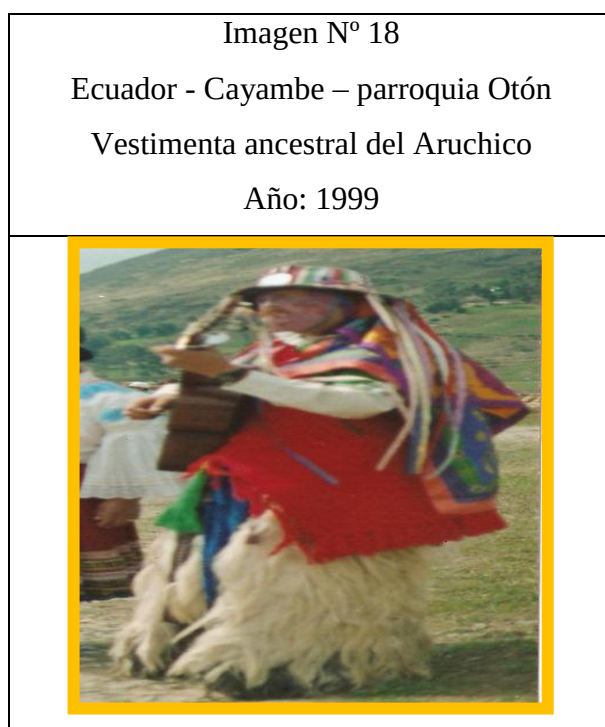
En los hombres se destaca el pantalón blanco, el zamarro pechera de cuero de chivo, la cushma, los ponchos de doble cara, camisas bordadas, el sombrero, alpargata (oshotas) de sogá y pabilo.

También se considera en las fiestas los siguientes personajes con sus vestimentas

Aruchico

Danzante musical autóctono cayambeño que canta, baila, crea y toca música sampedrína con cualquier instrumento musical, como guitarra, cacho, bocina, churo, bombo, rondador, tunda, campanillas, pingullo, sonajas, flautas, rondín, hojas de capulí y chilcas, silbato, tambor y otros instrumentos andinos y españoles.

El aruchico, solamente sale a festejar la fiesta del Sol o Inti-Raymi en el solsticio norte de Junio.



Su vestimenta se compone de:

Sombrero con espejos y cintas de colores vivos, pañolones cruzados encima de la camisa bordada, zamarro de color blanco o negro confeccionado con cuero de chivo

u otro animal, acial con pata de venado, linche para llevar algunos alimentos y bebidas, careta de malla, campanillas, pañuelos de colores, guitarra o cualquier otro instrumento musical.

Diablouma.



Cabeza del Dios Sol y está representado por los colores del Cuychi o arco iris, los cachos significa los rayos solares en todo su esplendor.

Es un personaje típico y característico de la Mitad del Mundo. Danzante guiador y gracioso en las fiestas del Sol o Inti-Raymi, siempre va comandando y cuidando la partida de bailarines.

Su máscara con los doce cachos de colores representa: los doce meses del año, las dos caras significa que está justamente parado en la mitad del mundo mirando y vigilando con la una cara el norte y con la otra el sur, a su vez con la una cara mira la salida del Dios Sol y para nunca dar la espalda al mismo, observa como se oculta el sol con la otra.

Estas vestimentas ancestrales se las utiliza en las festividades de la parroquia no es habitual la utilización de la misma.

1.5.4 Gastronomía ancestral

La gastronomía ancestral de la Parroquia Otón es variada e incorpora los productos agrícolas que produce en la zona siendo las que se destacan las siguientes platos típicos:

1.5.4.1 Papas con cuy

El cuy se lo asa a carbón con condimentos que ayudan a realzar su sabor tales como; comino, ajo, achiote, sal, cebolla, pimienta, a este se lo acompaña con papas peladas y cocinadas y se le añade zarza de maní y rajas de tomate

1.5.4.2 Zambo y zapallo de dulce

El zambo maduro se lo pela y pica separando las semillas para cocinarlo, en una olla aparte se cocina la canela, el clavo de olor, y la panela, una vez lista se la añade al zambo y se termina de cocinar añadiéndolo una porción de harina de maíz y si es del gusto se añade leche, con el zapallo tiene el mismo procedimiento con la diferencia que el zapallo conserva la cascara.

1.5.4.3 Colada con cuy

Consiste en una colada de harina de maíz calentado, añadido los condimento, arvejas tiernas, papas, se le añade una presa de cuy asado y un huevo cocinado.

1.5.4.4 Cariucho o mediano

Mote cocinado, huevos cocinados, queso y papas cocinadas con salsa de pepa de zambo o zapallo, y sobre esto van doce gallinas asadas, cuyes asados y carne de borrego cocinada, hojas de lechuga.

1.5.5 Bebidas ancestrales.

1.5.5.1 Chicha

Elaborada en base a la jora (maíz germinado seco y molido), la cocción se la realiza a partir del remojo de la jora un día antes de cocinarle, mientras se la cocina se mece para evitar que se asiente, En otro recipiente se cocina la miel se en la que se pone la panela cedrón, hierba luisa, canela, hoja de naranja, clavo de olor, esperando que se tempere, se la cierne las dos mezclas en un pondo (vasija de barro), y luego se tapa para que se fermente.

1.5.5.2 Mishque

Extracto del líquido del penco. Una bebida de tradición alimenticia y medicinal que trasciende de generación en generación. Es un proceso que consiste en la extracción del mishque del agave conocido en nuestro medio como penco azul, su proceso de extracción ocurre una vez que el penco a completado su madurez esto ocurre en ocho o nueve años cuando tienen diez hojas alrededor del corazón, luego se procede a realizar un hoyo con un cuchillo y se raspa con un raspador metálico, y se lo deja reposar por un promedio de ocho horas, su recolección se la realiza cada doce horas y en cada proceso se realiza un raspado de la corteza blanca interna.

De cada penco se extrae de dos a tres litros de mishque, o zumo del penco, y se vuelve improductivo cuando se secan las hojas o pencas o simplemente ya se empieza a secar.

Los productos que se pueden realizar a través del mishque son los siguientes:

- Guarango.- El mishque tiene un proceso de cocimiento y luego de fermentación para obtener la bebida.
- Melcocha.- El mishque se cocina hasta obtener una mezcla tipo mermelada se la deja entibiar, luego se la amolda y se la deja enfriar envuelta en plástico.

CAPÍTULO II.

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 ESTRUCTURA DEL MERCADO

La estructura del mercado se refiere a la cantidad de empresas que existen en el ambiente competitivo en que se desenvolverá el proyecto. En la teoría económica ecuatoriana se conoce los siguientes tipos de mercados:

2.1.1 La competencia perfecta

En un mercado está dada cuando existen muchos compradores y muchos vendedores, es decir ningún productor o consumidor controla el precio o la cantidad de producto, por tal razón las empresas no tienen otra opción que aceptar el precio que establece el mercado por sus productos y/o servicios.

2.1.2 El monopolio

Conocido como monopsonio, existe cuando un solo proveedor vende un producto para el que no hay sustitutos perfectos y las dificultades para entrar a la industria son grandes ya que dicha empresa produce toda la oferta de un determinado bien y por ende tiene el poder de fijar los precios del mercado.

2.1.3 La competencia monopolística

Se caracteriza porque existen numerosos vendedores de un producto especial que en el largo plazo, no hay dificultades para entrar o salir. Sin embargo, cada uno tiende a poseer una imagen de marca única, que le otorga un cierto poder de mercado.

2.1.4 Los oligopolios

Mercado dominado por un reducido número de productores o distribuidores.

Es un mercado que se encuentra en una posición intermedia entre lo que se conoce como competencia perfecta y el monopolio, en el que sólo existe un oferente. Este tipo de mercado puede presentar, en algunas ocasiones, un alto grado de competitividad. Sin embargo, los productores tienen incentivos para colaborar fijando los precios o repartiéndose los segmentos del mercado, lo que provoca una situación parecida a la del monopolio.

En el caso del presente proyecto la estructura del mercado corresponde a un oligopolio por cuanto los oferentes del servicio de turismo vivencial o turismo comunitario, en la Parroquia Otón no existen y a nivel de la Provincia de Pichincha son escasos, por tal motivo no constituyen una competencia directa.

2.1.5 Estructura a nivel nacional

En cuanto a la composición de establecimientos de turismo comunitario en el año 2011 fueron registrados en el Ministerio de Turismo 165 centros turísticos comunitarios.

2.1.6 Estructura Local

En el cantón Cayambe existe un establecimiento dedicado a este tipo de servicio, este se encuentra ubicado en la comunidad la Chimba, en cuanto a la parroquia de Otón del cantón Cayambe Provincia de Pichincha no se encuentran registrado un establecimiento que brinde el servicio con características que se plantea en el proyecto.

2.2 INVESTIGACION DE MERCADO

2.2.1 Segmentación del mercado

Considerando que la segmentación de mercado es una técnica utilizada para agrupar consumidores con comportamientos de compra semejantes, esto con el fin de dirigir

esfuerzos concentrados hacia ese segmento, en cuanto al presente proyecto se ha determinado dos tipos de mercados, que se detallan a continuación:

- ✓ Turismo receptor
- ✓ Turismo interno

2.2.1.1 Turismo Receptor

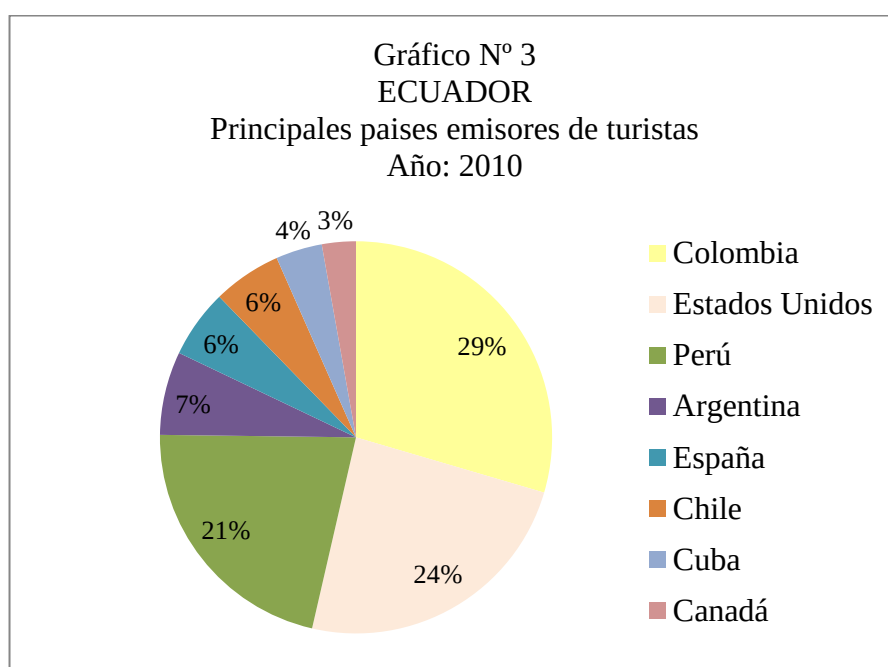
El turismo receptor es el que hacen las personas no residentes que viajan hacia nuestro país y se puede observar en el cuadro que se presenta a continuación, la llegada de extranjeros al país.

Cuadro N° 5					
Ecuador					
Llegada de extranjeros					
Años 2006 – 2010					
MESES \ AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	78.856	84.070	92.378	86.544	96.109
Febrero	63.408	69.534	74.174	72.742	89.924
Marzo	63.504	74.929	77.946	72.226	82.452
Abril	62.108	67.788	67.557	72.910	70.540
Mayo	57.275	68.583	74.667	70.277	77.618
Junio	71.789	85.769	89.262	89.889	91.602
Julio	89.829	101.088	109.250	102.571	110.545
Agosto	77.826	91.309	96.336	87.221	95.219
Septiembre	65.198	64.966	73.757	68.124	71.776
Octubre	66.538	72.365	79.814	77.960	83.701
Noviembre	65.359	73.273	83.458	76.965	81.253
Diciembre	78.865	83.813	86.698	91.070	96.359
TOTAL	840.555	937.487	1.005.297	968.499	1.047.098
Fuente: Ministerio de Turismo, Movimientos (2004-2008) (2008-2010)					
Elaborado por: Gordón Marcia					

La temporada alta de demanda turística en Ecuador corresponde a los meses de julio, agosto y septiembre, siendo julio el mes de mayor actividad turística. Existiendo un menor, pero constante flujo de visitantes en los demás meses del año.

Además de acuerdo con la información del Ministerio de Turismo la mayoría de turistas en su estadía en el país gastan entre 0 a 1000 dólares respecto a la variable de alimentación y de 1001 a 3000 dólares, en recreación y esparcimiento.

Por otro lado de acuerdo a la información podemos observar la procedencia de los turistas extranjeros en el siguiente grafico:



Fuente: Dirección Nacional de Migración

Elaborado por: Gordón Marcia

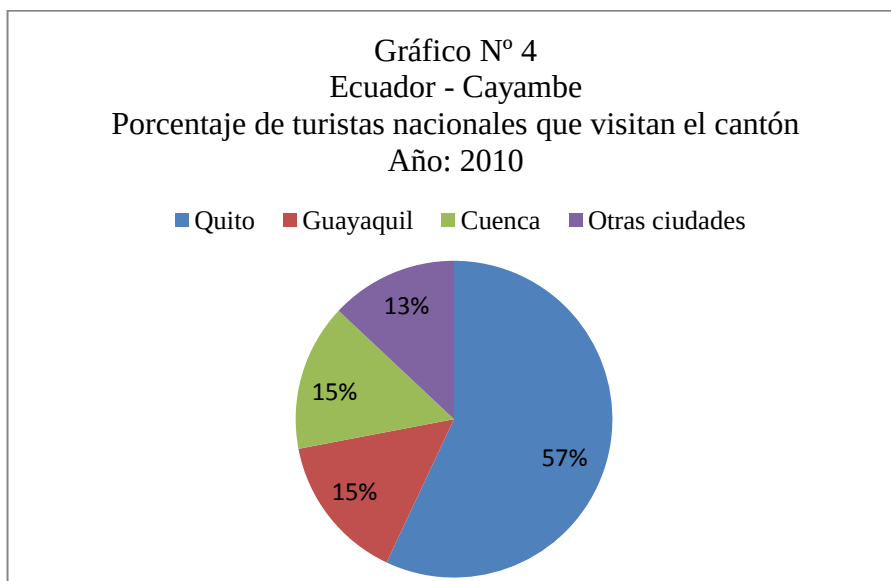
Los principales países emisores de turistas al Ecuador son: Colombia con un 29% Estados Unidos con el 24%, Perú con el 21%, seguidos en un menor porcentaje de Argentina, España, Chile, Cuba y Canadá.

2.2.1.2 Turismo Interno

Hace referencia al turismo que realizan los residentes del Ecuador dentro del mismo territorio. Para conocer que características tienen los turistas nacionales y como

segmentar a este mercado nos basaremos en la información proporcionada por parte de la Dirección de Turismo del Municipio del cantón Cayambe.

Como se puede ver en el grafico, la mayoría de turistas que visitan el Cantón, son principalmente quiteños, seguidos en un porcentaje mucho menor por turistas guayaquileños y de otras ciudades del país.



Fuente: Dirección de Turismo del Municipio de Cayambe

Elaborado por: Gordón Marcia

Para tener una idea clara de las características que tienen los extranjeros y nacionales que visitan la Parroquia de Otón del Cantón Cayambe, y de esta manera segmentar a este mercado, se basará en la información proporcionada por la dirección de Turismo del Municipio de Cayambe que a la vez toma en cuenta información del Ministerio de Turismo, la cual determina que en el año 2010 llegaron al Ecuador alrededor de 1.047.098 extranjeros de los cuales según estimaciones del Ministerio de Turismo un 48% son turistas es decir 502607, de estos cerca del 18.44% visitó el Cantón Cayambe, lo que equivale a unos 92680 visitantes extranjeros al año. A este número deben añadirse los turistas nacionales que llegan a Cayambe lo que según investigaciones realizadas en el año 2010 estimaron que llegaron aproximadamente 25000 personas. De modo que el total de visitantes que alberga el Cantón al año bordea los 117680.

2.2.2 Criterio de segmentación

Con la información anteriormente detallada, se procede a exponer los criterios de segmentación y las características del turista que se pretende para el proyecto.

2.2.2.1 Segmentación por conducta

Este tipo de segmentación agrupa en base a variables de comportamiento de las personas, según sus conocimientos, actitudes, costumbres o respuestas a un producto, para la investigación de mercado se tomará en cuenta la siguiente variable:

- Estatus del usuario

La variable escogida puede segmentar al mercado en: usuarios iniciales, potenciales usuarios, no usuarios y regulares de un producto o servicio.

Dentro de la investigación de mercado se tomará en cuenta la llegada de extranjeros y nacionales según la información proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador y la Dirección de turismo del Gobierno Descentralizado cantón Cayambe.

Cuadro N° 6 Ecuador – Cayambe Segmentación por conducta Año: 2011	
Estatus del usuario (potenciales usuarios)	
Usuarios iniciales, potenciales usuarios, no usuarios y regulares de un producto o servicio.	Turistas Nacionales y extranjeros que visitan el cantón Cayambe
Fuente: Primaria Elaborado por: Gordón Marcia	

2.2.3 Determinar las fuentes de información

Para determinar las fuentes de información se considera dos tipos: fuentes primarias y fuentes secundarias

2.2.3.1 Fuentes primarias

Son los que se recopila específicamente para el proyecto; existe cuatro métodos para obtenerlos: la entrevista, la encuesta, la observación y el experimental, en nuestro caso utilizaremos la encuesta.

2.2.3.2 Fuentes secundarias

Son datos que ya existen por haber sido elaborados previamente dentro de los que se utilizara en el estudio se tiene: la investigación bibliográfica y la revisión del material de apoyo como el PLANDETUR 2020, estrategia nacional de marketing propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador, y datos de llegada de turistas al Ecuador de la dirección nacional de Migración del Ecuador; la información del Plan Estratégico de Turismo del Cantón Cayambe, así como también los datos estadísticos de la empresa de turismo comunitario Runa Tupari de Otavalo y el centro turístico comunitario la Chimba de Cayambe.

2.2.4 Cálculo de la Muestra.

Para el cálculo de la muestra se considerará los datos proporcionados por la dirección de Turismo del Municipio de Cayambe. El total de visitantes estimados que llegan por mes son 9810, lo que significa que durante una semana llegan aproximadamente 2451 personas.

Formula

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95% (expresado en desviación estándar equivale a 1,96)

P = Probabilidad de ocurrencia a favor

Q = Probabilidad de ocurrencia en contra

e = Margen de error

N = Población o universo a investigar

Desarrollo

n = Desconocida

Z = 1,96

P = 50% → 0,50

Q = (1-P) → 0,50

e = 5% → 0,05

N = 2451 visitantes

$$n = \frac{1,96^2 * 2451 * 0,50 * 0,50}{0,05^2(2451 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3,8416 * 2451 * 0,50 * 0,50}{6,125 + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2353,9404}{7,0854}$$

$$n = 330$$

Número de encuestas: 330

2.2.5 Diseño de la encuesta

El diseño de la encuesta está enfocado a determinar mediante las preguntas, los diferentes gustos y preferencias que tendrían los turistas al momento de seleccionar uno de los productos turísticos que pueda brindar la Parroquia al momento de visitarla.

A continuación se detalla un esquema de la encuesta que se aplicará en el presente estudio:

ENCUESTA
Soy egresada de la UPS, el presente cuestionario tiene por objeto conocer las expectativas del mercado objetivo; investigación que es parte importante en la elaboración de mi proyecto de tesis para obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.
Tema: Estudio de factibilidad para la creación de una Empresa Turística Comunitaria en la Parroquia de Otón del Cantón Cayambe en la Provincia de Pichincha.

A continuación se presentan 12 preguntas, las mismas que agradeceré contestar con la mayor veracidad posible.

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente cada pregunta y de acuerdo a sus preferencias marque con una X la respuesta escogida.

.

1. Preguntas personales

1.1 Género:

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

1.2 Edad entre:

16 a 19 años	
20 a 29 años	
30 a 39 años	
40 a 49 años	
50 años en adelante	

1.3 Lugar de procedencia:

Ecuatoriano		Extranjero	
Provincia		País	
Cantón		Ciudad	

2. ¿Considera que la Parroquia de Otón perteneciente al Cantón Cayambe presenta condiciones favorables para el desarrollo de proyectos turísticos?

SI		NO	
----	--	----	--

3. ¿Con que frecuencia visita esta zona?

Primera vez	
Mensualmente	
Semestralmente	
Anualmente	

4. ¿Cuánto tiempo permanece de visita?

1 día	
2 días	
3 días	
4 días	
Más de 5 días	

5. ¿Por qué motivos usted visita la zona?

Visita a comunidades	
Negocios y trabajo	
Visitar a amigos y familiares	
Compra de artesanías	
El paisaje / naturaleza	

6. ¿Con quien realiza de manera más usual sus viajes turísticos?

Familia	
Grupo de amigos	
Tour	
Pareja.	
Compañeros de trabajo	
Solo	

7. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a esta zona?

Transporte público	
Vehículo propio	
En Tour	

8. ¿Conoce los recursos turísticos que posee la Parroquia Otón?

SI		NO	
----	--	----	--

Si su respuesta es afirmativa, por favor, indique cual, caso contrario continúe a la pregunta 9

Las ruinas de Pucara	
Iglesia Matriz	
Mirador- Mini centro	
Sendero “Sal si Puedes”	

9. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar a usted dentro de la Parroquia Otón?

Turismo comunitario	
Turismo de aventura	
Ecoturismo	

10. ¿Para su estadía en Otón, que le gustaría tener a su disposición?

Restaurante	
Parque de juegos	
Hospedaje	
Museo	

11. Entre las siguientes actividades ¿Cuál le interesaría realizar en su visita a la Parroquia Otón?

Convivencia comunitaria	
Caminata (tracking)	
Ciclismo	
Cabalgata	

12. ¿Cuál es el costo diario que usted estima para la realización de actividades de turismo comunitario dentro de la Parroquia Otón?

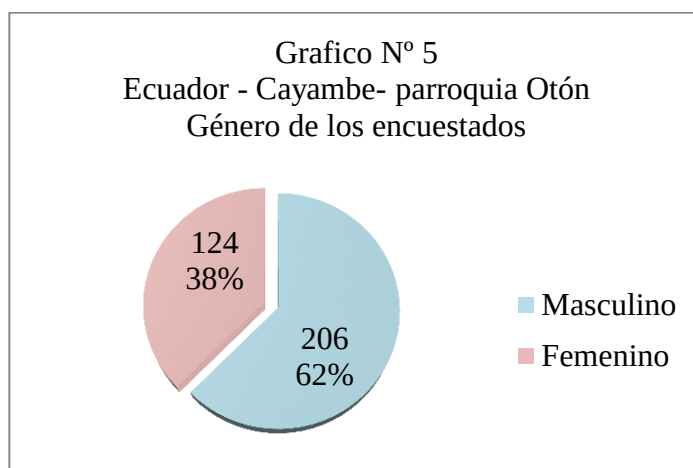
Entre USD \$ 5,00 y USD \$10,00	
Entre USD \$ 11,00 y USD \$29,00	
Entre USD \$ 30,00 y USD \$49,00	
Más de USD \$ 50,00	

GRACIAS POR SU GENTIL COLABORACIÓN.

2.2.6 Tabulación e interpretación de resultado de las encuestas

Una vez realizada la encuesta a un grupo de 330 personas, entre nacionales y extranjeros se obtuvieron los siguientes resultados.

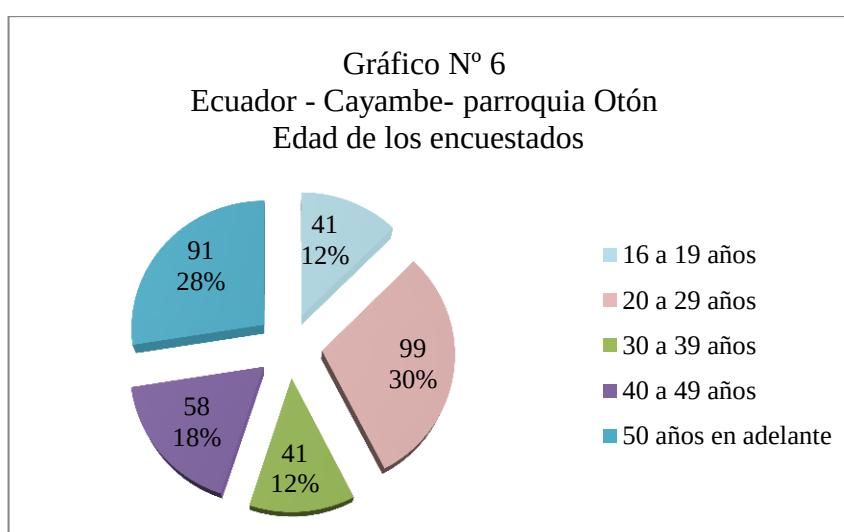
Preguntas personales



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

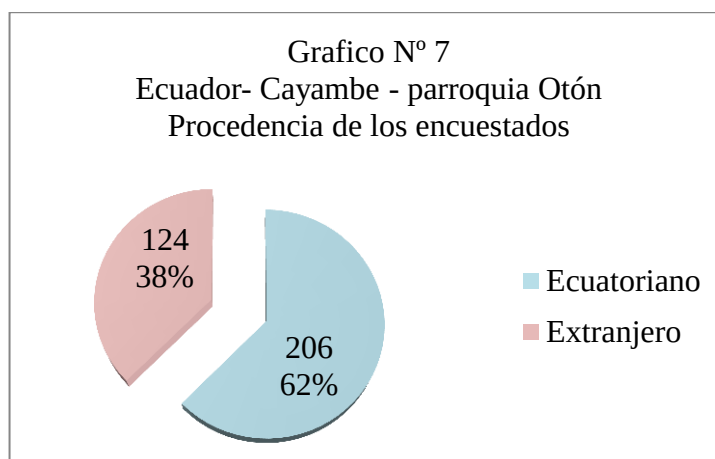
En las encuestas realizadas se puede apreciar que el 62% de los encuestados pertenecen al género masculino, el 38% restante pertenecen al género femenino.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

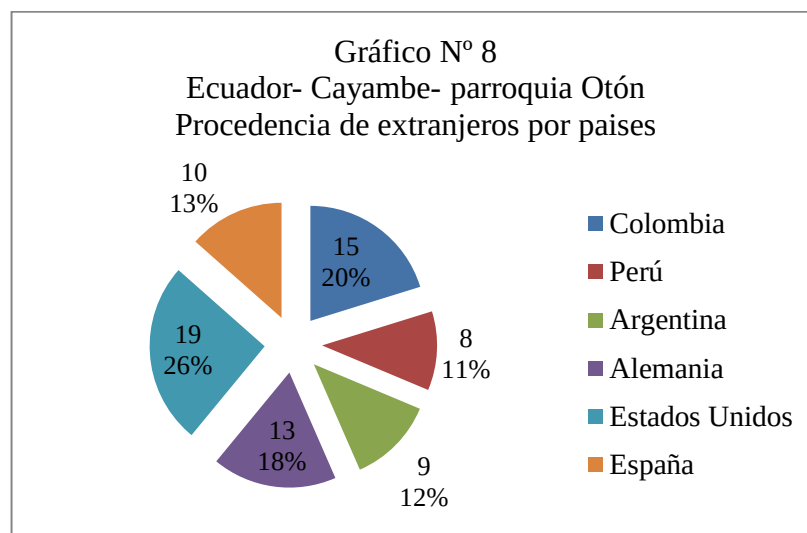
La mayoría de los visitantes están en una edad entre 20 y 29 años la cual ocupa el 30% del total de los encuestados seguidos por personas que cuentan con más de 50 años con el 28%, los encuestados de las edades entre 40 a 49 años ocupa el 18% y con el 12% se encuentran los visitantes con edades entre 16 y 19; 30 y 39 años.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

La procedencia de los encuestados son en su mayoría ecuatorianos con el 62% y los extranjeros ocupan el 38%.

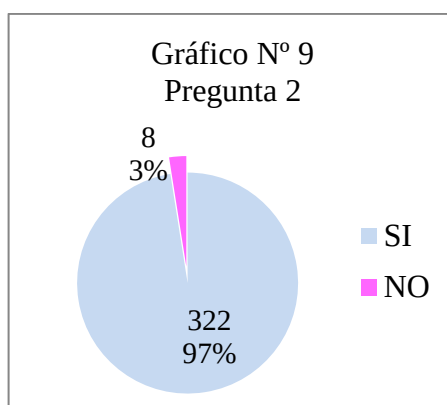


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

De acuerdo a las encuestas realizadas la procedencia de los extranjeros por países el 26% provienen de Estados Unidos, el 20% son de Colombia seguidos del 18% provenientes de Alemania.

2. **¿Considera que la parroquia de Otón perteneciente al cantón Cayambe presenta condiciones favorables para el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios?**

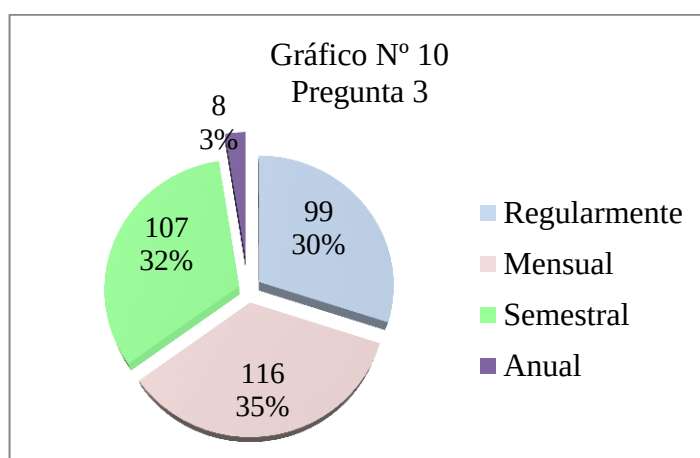


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

El 97 % de los encuestados afirman que la parroquia Otón cuenta con condiciones favorables para la realización de proyectos turísticos comunitarios.

3. **¿Con que frecuencia visita esta zona?**

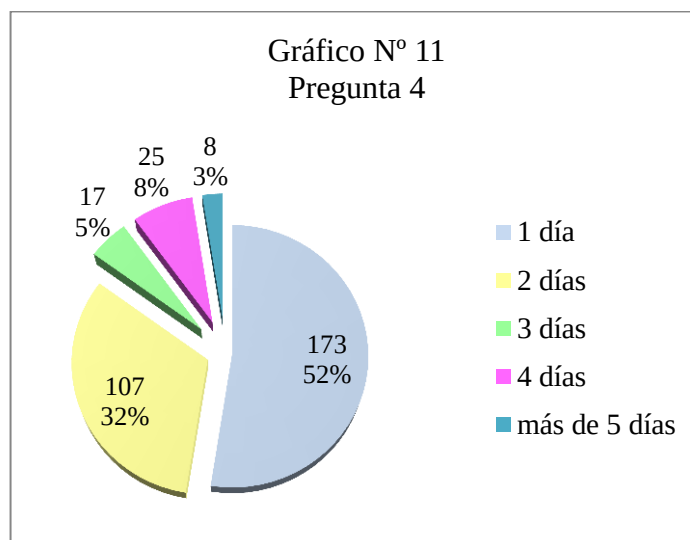


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

La mayoría de encuestados es decir el 35% visitan mensualmente la zona, seguido del 32% que lo visitan semestralmente y el 30% realizan visitas regularmente y en un 3% lo realizan anualmente.

4. ¿Cuánto tiempo permanece de visita?

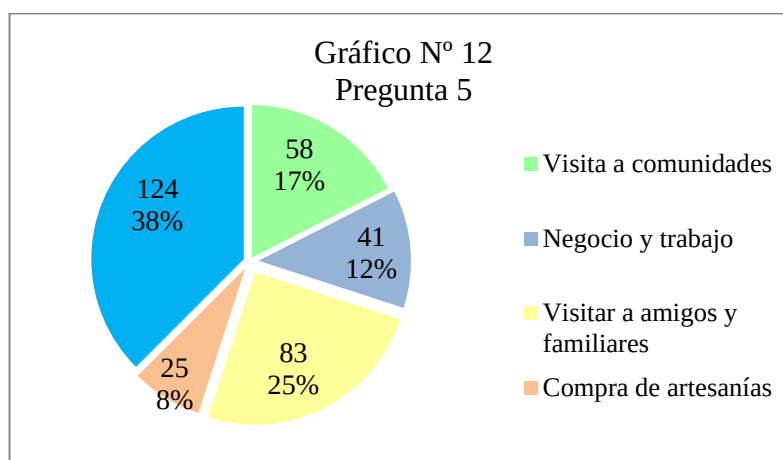


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

El 52% de los encuestados permanecen de vista por un día, el 32% permanecen por dos días, estos datos ayudan para la preparación de los paquetes que se podrá ofrecer.

5. ¿Por qué motivos usted visita la zona?

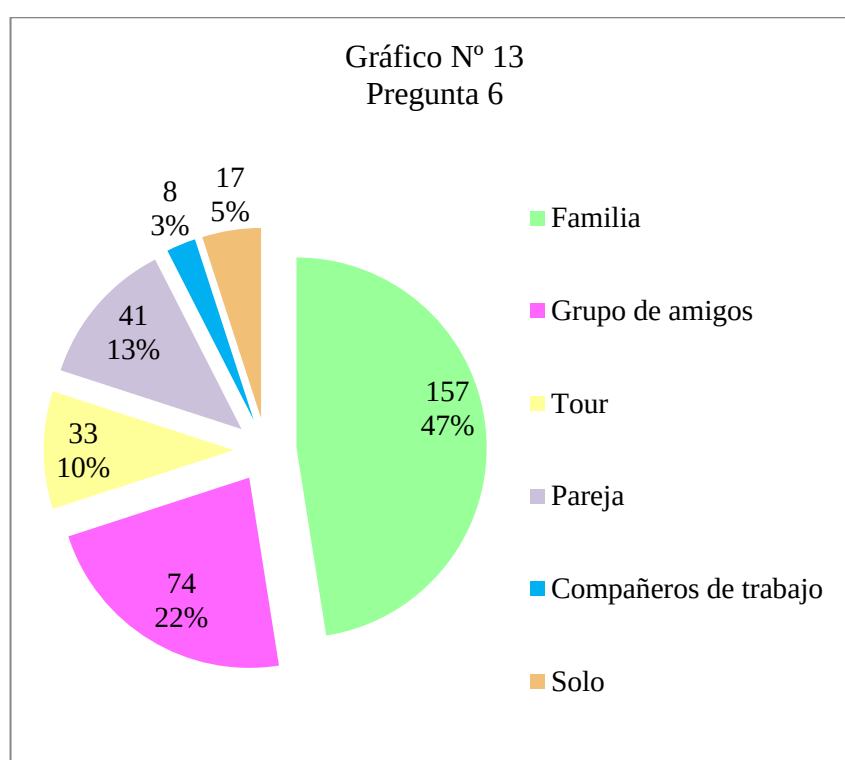


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

El objetivo de evaluar los motivos de interés en torno a las características buscadas en la oferta de turismo comunitario, el principal motivo es el paisaje y la naturaleza con el 38%, el segundo lugar lo ocupa la compra de artesanías, la visita a las comunidades ocupa el tercer lugar, estas tres características son las que en forma mayoritaria describen el tipo de motivación que tienen los visitantes al momento de realizar su visita, siendo las mismas características que se debe tomar en cuenta al momento de realizar la propuesta de turismo comunitario.

6. **¿Con quien realiza de manera más usual sus viajes turísticos?**

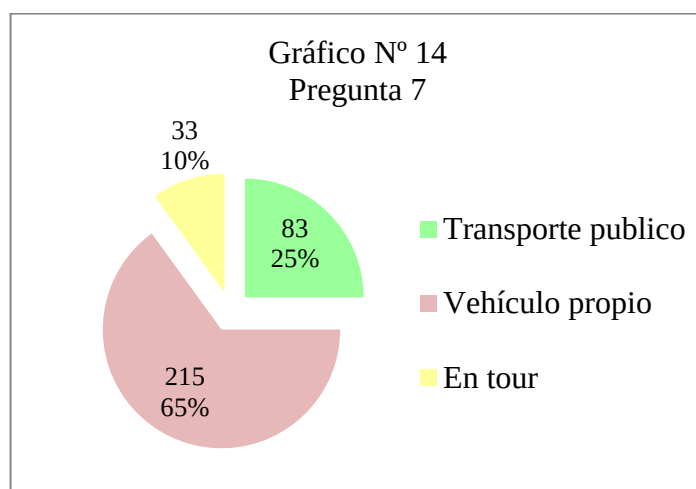


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

Los encuestados respondieron que los viajes turísticos lo realizan en su mayoría con familiares 47%, seguidos por quienes viajan en compañías de amigos con el 22% y en menor porcentaje a los que realizan sus viajes en pareja, solo o en tour. Estos valores permiten establecer el tipo de oferta que se deberá establecer para grupos sean estos familiares o amigos.

7. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a esta zona?

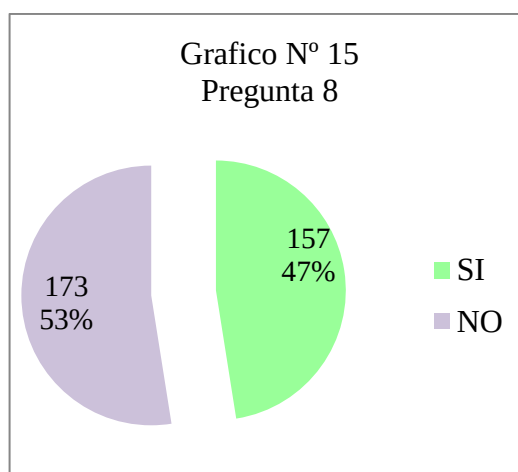


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

La mayoría de encuestados utilizan transporte propio para realizar sus viajes los mismos que representan el 65%, el 25% lo realizan a través de transporte público y el 10% lo desarrollan en tour. Estos datos permiten evaluar que los turistas necesitaran de un estacionamiento para la realización de las actividades que se programe.

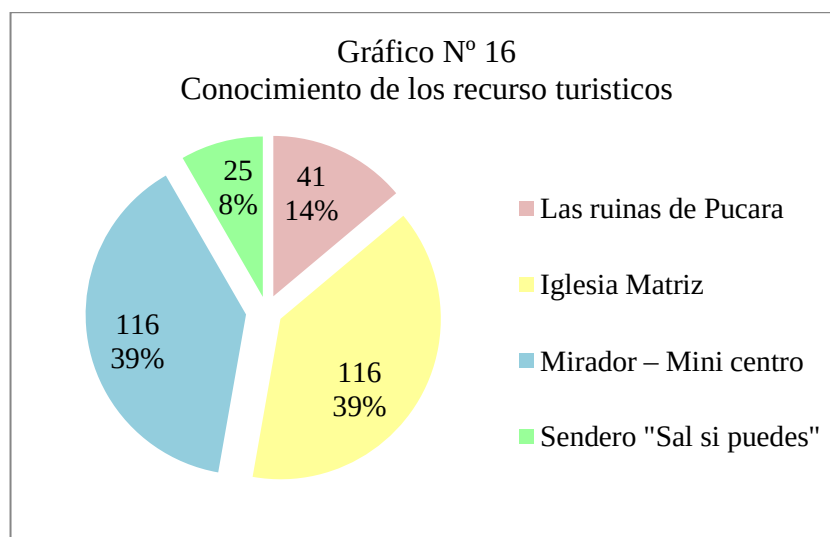
8. ¿Conoce los recursos turísticos que posee la Parroquia Otón?



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

El 53% de los encuestados desconocen de los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia Otón, el 47% los conoce o tiene un leve conocimiento de los recursos. Los datos proporcionan una idea clave para realizar estrategias que permitan dar a conocerlos e incentivar el turismo comunitario.

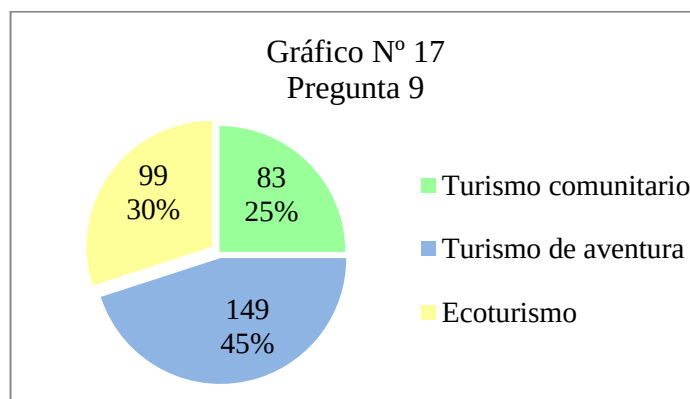


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

De acuerdo a las personas que su respuesta fue positiva, se desglosa los recursos que tenían conocimiento sobre los recursos; el 39% conoce de la existencia de la Iglesia matriz y del Mini centro ubicado en el mirador, seguido de este se encuentra las ruinas de Pucara con el 14% y el sendero “Sal si puedes” con el 8%.

9. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar a usted dentro de la Parroquia Otón?

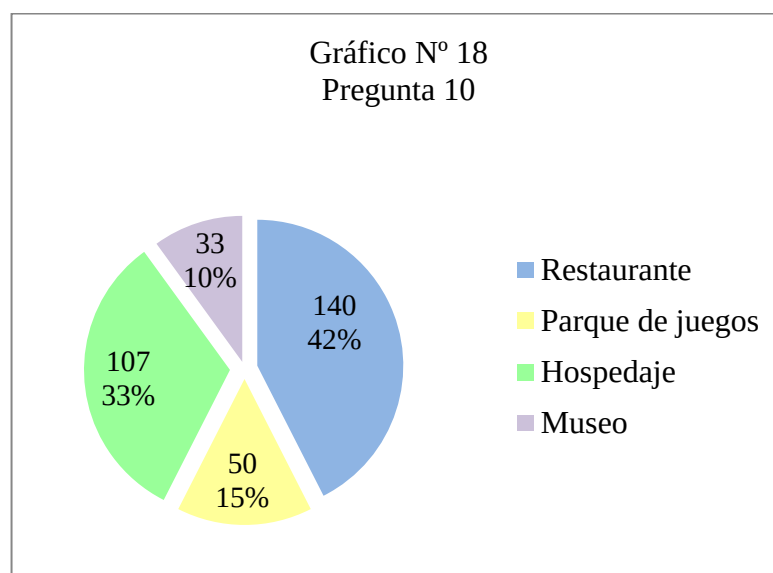


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

Se puede apreciar que el turismo de aventura tiene el 45% de acogida entre las personas encuestadas, el 30% el ecoturismo y el 25% turismo comunitario, esto no quiere decir que no sea viable el proyecto, lo que se puede realizar estrategias de posicionamiento para dar a conocer los más importantes recursos turísticos de la parroquia Otón, el turismo comunitario realiza una mezcla de aventura, conocimiento, convivencia es decir constituye un paquete completo de la necesidades que requiere un turista al momento de visitar cierto lugar enmarcando la diferencia frente a otro tipo de turismo.

10. ¿Para su estadía en Otón, que le gustaría tener a su disposición?

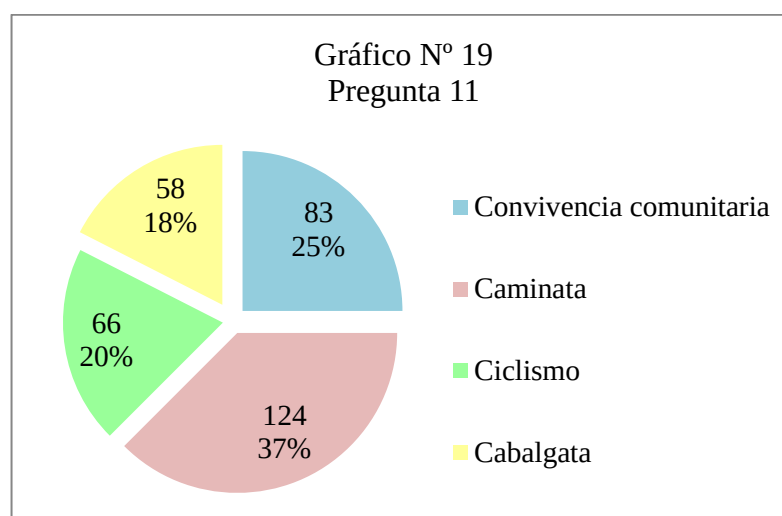


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

De acuerdo a la pregunta que se ha planteado se puede apreciar que 42% de los encuestados requieren del servicio de restaurante, el 33% de hospedaje, el 15% parque de juegos y el 10% de un museo, el objetivo de esta pregunta contribuye saber las necesidades que requieren cubrir cuando de organizar sus viajes se refiere considerando la de alimentación.

11. **Entre las siguientes actividades ¿Cuál le interesaría realizar en la Parroquia Otón?**

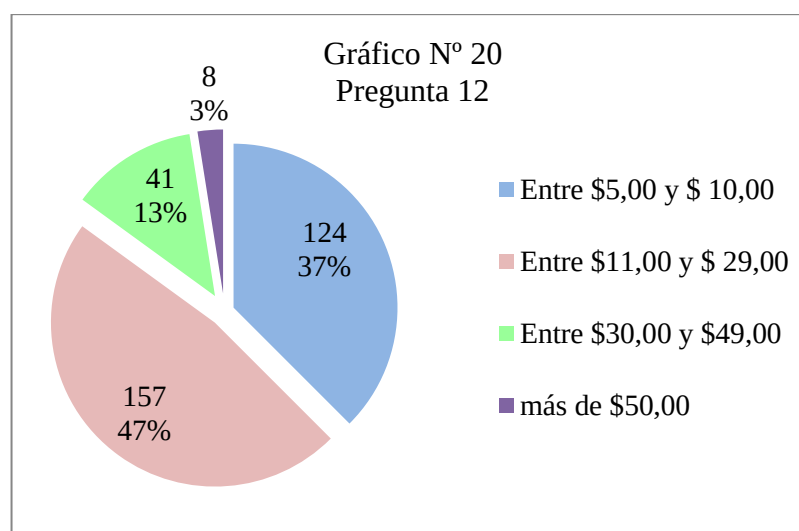


Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

Dentro de las encuestas realizadas el 37% manifiestan que les gustaría realizar caminatas y el 25% le interesaría realizar convivencia comunitaria las cuales nos ayudan a proponer las dos actividades.

12. **¿Cuál es el costo diario que usted estima para la realización de actividades de turismo comunitario dentro de la Parroquia Otón?**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gordón Marcia

Esta pregunta permitió evaluar el nivel de gasto que los turistas estiman en una visita de tipo comunitario. La opción de entre 11 y 29 dólares recibió el porcentaje mayoritario con el 47%, seguida del 37% que gastarían entre 5 y 10 dólares. Estos datos nos indican el tamaño del gasto que un visitante potencialmente gastaría en una Empresa de Turismo Comunitario. Además, permite establecer qué tipo de infraestructura es la que se requiere para atender la oferta.

2.2.7 Conclusión de la investigación

Mediante la investigación de mercado se ha podido determinar que en su mayoría los turistas son de género masculino, entre edades de 20 años en adelante, dada la encuesta que se realizó al azar la mayoría de visitas son personas ecuatorianas, seguidas de un porcentaje prudente de extranjeros, los cuales consideran que la parroquia Otón presenta condiciones favorables para el desarrollo de turismo, con un promedio de visitas mensuales de permanencia de un día hasta dos, por motivos de observación de paisaje y naturaleza, de visitas a amigos la cual la realizan en su mayoría en compañía de familiares que su principal modo de transporte es a través de vehículos propios, los cuales conocen los recursos que posee la parroquia Otón y están interesados en conocerlos más a fondo mediante un establecimiento que le brinde diferentes actividades como; caminatas, convivencia comunitaria, dispuestos a cancelar un valor entre 11,00 a 29,00 dólares.

2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En un proyecto, es necesario estimar la demanda futura del bien o servicio que se va a producir, con el objetivo de conocer cuál será la cantidad que se podrá producir y vender con su respectivo costo y precio¹⁵

2.3.1 Factores que afectan a la Demanda

La demanda puede afectarse por diversos factores los mismos que determinan su magnitud, incrementos, decrementos o incidencias. Con base en estos factores se

15 MENESES Edilberto, “*Preparación y Evaluación de Proyectos*” cuarta edición, Mc Graw Hill, 2000, pág. 28

puede establecer la potencialidad del mercado y las posibles reacciones de los demandantes. Los factores a considerarse son:

- Tamaño de la población
- Hábitos de consumo.
- Gustos y preferencias.
- Precios.

2.3.1.1 Tamaño y crecimiento de la población

Según la Organización de Turismo en los últimos 52 años el total de llegadas internacionales, es decir lo que se considera como turismo receptivo pasó de 25 millones a 715 millones de llegadas a nivel mundial. No hay ninguna otra actividad que haya crecido durante tanto tiempo a una tasa a nivel internacional del 97%.

Con respecto al Ecuador desde el año 2006 al 2010 el ingreso de extranjeros siempre ha sido creciente, como lo demuestra el siguiente cuadro:

Cuadro N° 7					
Ecuador					
Llegada de extranjeros - Variación anual sobre años consecutivos					
Años: 2006-2010					
Años	2006	2007	2008	2009	2010
Llegada de Extranjeros	840555	937487	1005297	968499	1047098
Variación anual sobre años consecutivos		11,53%	7,23%	-3,66%	8,12%
Fuente: Ministerio de Turismo, Movimientos (2004-2008) (2008-2010) Elaborado por: Gordón Marcia					

2.3.1.2 Hábitos de consumo.

Los hábitos de consumo se asocian con el nivel de ingresos y las costumbres de los consumidores. En el caso de la población ecuatoriana según el Plan Estratégico de

Turismo de Cayambe el turismo interno convencional es practicado por los grupos sociales de medianos y altos ingresos, tales como empleados y profesionales. La demanda turística interna, cuantificada mediante el indicador de movilidad interna, tiene una evolución que se explica por dos factores: el factor económico y el factor demográfico.

El Turismo comunitario es una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del “sur”, tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina. Pero no sólo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En nuestro sub-continente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, encontramos tanto experiencias locales como Federaciones Nacionales y redes que agrupan dichas iniciativas y trazan su propio camino en el mundo del turismo.

En el tema de turismo comunitario, un porcentaje importante de familias que salen los fines de semana (44,8%) disfrutan de actividades al aire libre y no pernocta fuera de su lugar de residencia. Una gran mayoría de los que pernoctan, el 66.4% lo hacen en alojamiento propio, de amigos o familiares, y un (32.6%) utiliza alojamientos comerciales.

Al hablar sobre la permanencia de los visitantes extranjeros en el Ecuador, se puede citar algunos resultados que se dieron de encuestas e investigaciones realizadas por el Ministerio de Turismo en 2009, el 69,10% permanece en el país entre 1 y 21 días; registrándose una estadía promedio de 14 días.

Por otro lado de las encuestas realizadas muestran algunas realidades de manera actual referentes al los hábitos de consumo de los turistas que llegan a esta zona, así por ejemplo el tiempo de permanencia, en compañía de quien realizan sus viajes, el cual ayuda a tener una óptica sobre los hábitos de consumo de los turista que tienen su paso por la parroquia, siendo las siguientes:

Cuadro N° 8		
PREGUNTA 4. ¿Cuánto tiempo permanece de visita?		
N° de días	N° Respuestas	Porcentaje
1 día	157	48%
2 días	107	33%
3 días	25	8%
4 días	33	10%
más de 5 días	8	3%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas, noviembre 2011

Elaborado por: Gordón Marcia

De los encuestados la mayoría tiene su permanencia de visita en la zona de un día lo que equivale al 48%, seguido del 33% que su permanencia la realizan por dos días, en un menor porcentaje permanecen entre 3, 4 y 5 días.

Cuadro N° 9		
PREGUNTA 6. ¿Usted visita esta zona en compañía de?		
	N° Respuestas	Porcentaje
Familia	157	48%
Grupo de amigos	74	23%
Tour	33	10%
Pareja	41	13%
Compañeros de trabajo	8	3%
Solo	17	5%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas, noviembre 2011

Elaborado por: Gordón Marcia

Los visitantes llegan con su familia, amigos o en tour, los grupos familiares son de 5 personas en promedio, los grupos organizados tienen en promedio 15 personas.

2.3.1.3 Gustos y preferencias

Las preferencias y motivaciones por las que visitan los extranjeros al Ecuador son variadas, según una encuesta que practicará el Ministerio de Turismo con un tamaño de la muestra de 1.200 personas, en los aeropuertos de Quito y Guayaquil, teniendo el paisaje como principal motivación, luego el aspecto cultural. Así también el estudio de mercado nos muestra las preferencias y motivaciones para visitar la zona.

Cuadro N° 10 PREGUNTA 5 ¿Por qué motivos usted visita la zona?		
	N° Respuestas	Porcentaje
Visita a comunidades	58	18%
Negocio y trabajo	41	13%
Visitar a amigos y familiares	83	25%
Compra de artesanías	25	8%
El paisaje / Naturaleza	124	38%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gordón Marcia

La mayoría de encuestados es decir el 38% les motiva el paisaje y la naturaleza, la visita a amigos y familiares el segundo lugar con el 25%, la visita a comunidades el 18% los negocios y trabajos con el 13%, la compra de artesanías enmarca el 8%.

Cuadro N° 12 PREGUNTA 7 ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a esta zona?		
	N° respuestas	Porcentaje
Transporte publico	83	25%
Vehículo propio	215	65%
En tour	33	10%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gordón Marcia

La preferencia de viajar en vehículo propio ocupa el 65% seguido por las personas que ocupan el transporte público con el 25% y el 10% viaja en tour.

2.3.1.4 Precios

En cuanto al precio es la parte más sensible y se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 12		
PREGUNTA 12. ¿Cuál es el costo diario que usted estima para la realización de actividades de turismo comunitario dentro de la Parroquia Otón?		
	N° Respuestas	Porcentaje
Entre \$5,00 y \$ 10,00	74	23%
Entre \$11,00 y \$ 29,00	157	48%
Entre \$30,00 y \$49,00	66	20%
más de \$ 50,00	33	10%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gordón Marcia

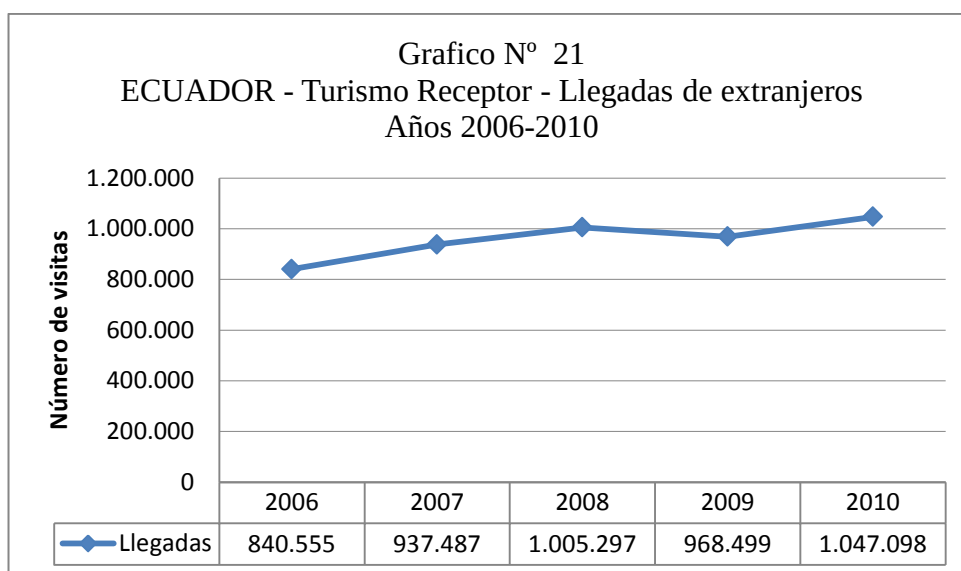
En lo referente a la investigación de mercado, la mayoría de encuestados sugieren que el precio sea entre \$11,00 y \$29,00.

2.3.2 Comportamiento histórico de la demanda

Actualmente no existe información estadística actualizada disponible relacionada con turismo interno del Ecuador; no se han realizado en los últimos años estudios o encuestas nacionales, entonces difícilmente se pueden hacer precisiones o apreciaciones respecto a este tema. Sin embargo, en el Plan de Turismo de Cayambe se hace algunas consideraciones al respecto donde se manifiesta que, si se considera la estructura del turismo interno por tipos de salida que realizan los ecuatorianos, se observa que el más importante está constituido por el turismo de fin de semana y feriados, que representa un 70,9% de la movilidad interna y, en segundo lugar con un 17,7% está el turismo de vacaciones principales; los restantes toman vacaciones en el

exterior. Este turismo es particularmente importante por el número de personas que se desplazan y la capacidad de gasto que incide en un mayor nivel de actividades económicas en regiones en las que otros sectores no han adquirido mayor relevancia.

Es importante mencionar que se ha mantenido un flujo de turistas casi constante en los últimos años, lo que es un indicador que la actividad es relativamente estable en el país como se muestra en el siguiente gráfico:



Fuente: Ministerio de Turismo, Movimientos (2004-2008) (2008-2010)

Por otro lado según los datos proporcionados por “Runa Tupari”, el principal canal de distribución para el turismo comunitario, es el “tour operador”¹⁶ con el 59%, seguidos por los turistas “independientes”, con un 41 % de los tours vendidos en el 2010.

El total de clientes atendidos desde el 2008 hasta el 2010 fue de 6077 turistas un promedio de 2025 turistas atendidos por año. El tour más vendido es el turismo a comunidades, relacionada a la cultura, luego están las actividades en la naturaleza, y finalmente las actividades de aventura.

16 Se aplica este nombre a las grandes agencias de viajes que se centran en la confección de paquetes turísticos, elaborados para un elevado número de clientes y puestos a la venta con anticipación a la demanda real. así por ejemplo Ecuador Archeology and cultura, Rural y Community Turismo, Ecologic Tour, entre otras

2.3.3 Demanda actual del producto y/o servicio.

De las encuestas realizadas podemos observar los porcentajes de visitantes que demandan los servicios que brindará la empresa turística comunitaria en su visita, como lo demuestra el siguiente cuadro:

Cuadro N° 13		
PREGUNTA 11. De las siguientes actividades ¿Cuál le interesaría realizar en la Parroquia Otón?		
ACTIVIDADES	N° Respuestas	Porcentaje
Convivencia comunitaria	83	25%
Caminata	124	38%
Ciclismo	66	20%
Cabalgata	58	18%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gordón Marcia

Como se puede observar la mayoría de encuestados con el 38% prefieren las actividades de caminata, seguido por la convivencia comunitaria en un 25%, es decir les interesaría realizar las actividades que ofrecerá la empresa turística comunitaria como el propuesto por el presente proyecto, las actividades de ciclismo y cabalgata también representan un porcentaje considerable para ser tomadas en cuenta en un futuro en las actividades del proyecto.

2.3.4 Demanda Interna

En el caso del presente proyecto la demanda interna estará dada por la necesidad de los turistas internos es decir los nacionales por la realización del turismo comunitario, aun cuando en el país no existen estadísticas referentes al turismo interno podemos citar los estudios publicados en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el 2020, el cual determina lo siguiente:

Cuadro N° 14 Ecuador - Actividades preferidas de los turistas nacionales		
Atractivo visitado	Total de visitantes	Porcentaje
Sitios naturales	786.718,00	29,5%
Playas	775.756,00	29,1
Balnearios termales	404.860,00	15,2
Sitios de diversión	221.414,00	8,3
Sitios de comida	144.161,00	5,4
Fiestas y mercados	102.281,00	3,8
Fiestas religiosas	65.396,00	2,5
Otros	56.460,00	2,1
Parque nacional	40.147,00	1,5
Museos	34.267,00	1,3
Zonas históricas	26.988,00	1,00
Sitios arqueológicos	7.867,00	0,3
TOTAL	2.666.315,00	100,00
Fuente: Ministerio de Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador, “PLANDETUR 2020”, año 2007		

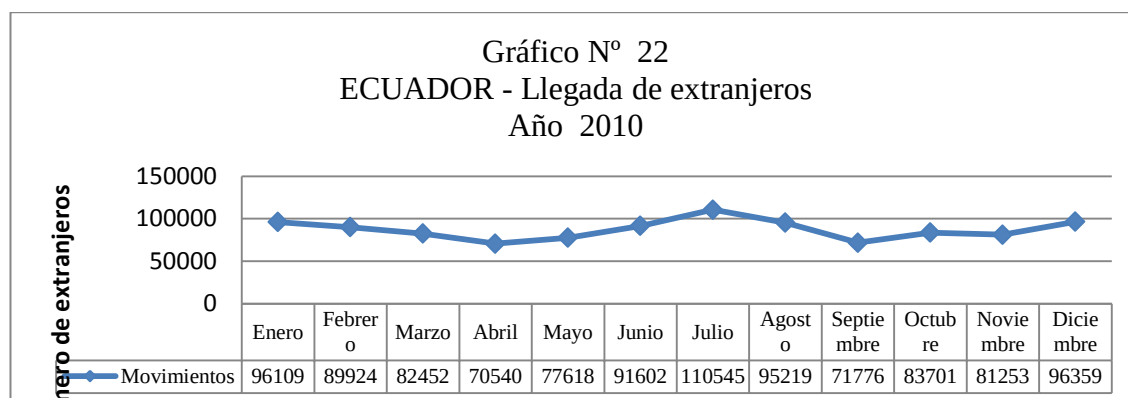
Existen diferencias entre las preferencias de los habitantes de ciudades de la Costa y de la Sierra. Por ejemplo: las familias de Quito prefirieron otras ciudades y pueblos (29,3%), mientras el 72,1 % de las familias de Guayaquil utilizaron las playas como el recurso más frecuentado. Las diferencias de comportamiento se explican fundamentalmente por la proximidad de los recursos y la reducida estadía de este tipo de desplazamientos.

2.3.5 Demanda Externa

El mercado turístico receptivo está constituido por el conjunto de visitantes que llegan al Ecuador y que habitualmente tienen su residencia en un país distinto. Este es un segmento importante para la economía nacional ya que es el que trae divisas del exterior y contribuye al sostén de la dolarización.

Al hablar sobre la permanencia de los visitantes extranjeros en el Ecuador, se puede citar algunos resultados que se dieron de encuestas e investigaciones realizadas por el

Ministerio de Turismo, el 69,10% permanece en el país entre 1 y 21 días; registrándose una estadía promedio de 14 días, otro aspecto importante es la estacionalidad del ingreso de visitantes al Ecuador, teniendo como temporada alta los meses de junio, julio y agosto, lo cual se sintetiza en el siguiente cuadro:



Fuente: Ministerio de Turismo, Movimientos 2010

En base a las encuestas realizadas podemos observar la procedencia de los turistas extranjeros a la parroquia Otón como lo establece el siguiente cuadro.

Cuadro N° 15 Procedencia de Visitantes Extranjeros Parroquia Otón		
País	N° respuestas	Porcentaje
Colombia	15	20%
Perú	8	11%
Argentina	9	12%
Alemania	13	18%
Estados Unidos	19	26%
España	10	14%
TOTAL	74	100%
Fuente: Encuesta, noviembre 2011		
Elaborado por: Gordón Marcia		

La procedencia de visitantes extranjeros a la parroquia Otón en un mayor porcentaje son de Estados Unidos con el 26%, seguido por Colombia en un 20%, Alemania en un 18% y España con un 14%, de estas visitas la mayoría está interesado en practicar turismo comunitario en la zona.

2.3.6 Proyección de la demanda

La determinación de la proyección de la demanda tiene como objetivo conocer la cantidad del consumo futuro del proyecto para lo cual nos basaremos en los siguientes datos:

2.3.6.1 Total de turistas que visitan el cantón Cayambe

Para determinar el total de visitantes que llegan por año a esta zona se tomará en cuenta como referencia el número de extranjeros y nacionales.

De acuerdo a estimaciones del Ministerio de Turismo del total de turistas extranjeros que llegan al país el 48% realiza turismo, de estos un 18,44% visita el cantón Cayambe, por otro lado un estudio realizado en el año 2010 de la Dirección de Turismo del Municipio de Cayambe establece que el cantón alberga un número aproximado de 25000 turistas nacionales al año, dato que tomaremos como constante por no tener estadísticas actuales al respecto. Con estos antecedentes se realizan los siguientes cuadros referentes a la demanda turística.

Cuadro N° 16 ECUADOR- Turistas que llegan al cantón Cayambe Demanda 2006-2010					
A	B	C	D	E	F
Años	Turistas extranjeros llegan a Ecuador	% de extranjeros que realizan turismo	% de turistas extranjeros que visita Cayambe	Número de turistas nacionales que llegan a Cayambe	Total Turistas que llegan a Cayambe
		B*48%	C*18,44%		D + E
2006	840.555	403466	74399	25000	99399
2007	937.487	449994	82979	25000	107979
2008	1.005.297	482543	88981	25000	113981
2009	968.499	464880	85724	25000	110724
2010	1.047.098	502607	92681	25000	117681
Fuente: Ministerio de Turismo, Movimientos (2004-2008) (2008-2010)					
Elaborado por: Gordón Marcia					

2.3.6.2 Número de turistas que buscan realizar turismo comunitario.

Para determinar este valor nos basaremos en los datos estimados de las llegadas al cantón Cayambe a través de la dirección de turismo, en la cual manifiesta que el 35% de los turistas les interesa realizar visitas a la zona rural con la finalidad de tener acercamientos culturales, basado en este porcentaje se procederá a estimar los turistas que visitan la zona en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 17 Ecuador- Cayambe- Estimado de turistas que visitan las zonas rurales Demanda 2006-2010		
A	B	C
Años	Total Turistas que llegan a Cayambe	Turistas que visitan las zonas rurales.
		$B*35\%$ ¹⁸
2006	99399	34789
2007	107979	37792
2008	113981	39893
2009	110724	38753
2010	117681	41188
Fuente: Datos primarios		
Elaborado por: Gordón Marcia		

2.3.6.3 Porcentaje de requerimiento de turístico comunitario

Para formar este valor se multiplicó el número de visitantes por el porcentaje obtenido en los resultados de la encuesta.

Cuadro N° 18		
Ecuador – Cayambe –Requerimiento de turismo comunitario		
Demanda 2006-2010		
A	C	D
Años	Turistas que visitan las zonas rurales	Requerimiento de turismo comunitario
	$B*35\%$ ¹⁷	$C*25\%$ ¹⁸
2006	34790	8697
2007	37793	9448
2008	39893	9973
2009	38753	9688
2010	41188	10297
Fuente: Datos primarios		
Elaborado por: Gordón Marcia		

Una vez estimada la demanda actual para el proyecto es preciso proceder a la proyección de la misma, con el propósito de conocer el consumo futuro a lo largo de la vida útil del proyecto. Para lo cual se utilizará el método de regresión lineal.

El método de regresión lineal.- Para estimar la ecuación lineal que mejor se acople a la relación entre las variables observadas se utiliza el método de los mínimos cuadrados. Este método permite que la línea de regresión, reduzca al mínimo la suma de desviaciones cuadráticas entre los valores reales y estimados de la variable dependiente para la información muestral.

Cuadro N°19				
Ecuador – Cayambe – parroquia Otón				
Estimación de la demanda				
AÑOS (X)	VALORES (Y)	XY	X*X	Y*Y
2006	8697	17446182	4024036	75637809
2007	9448	18962136	4028049	89264704
2008	9973	20025784	4032064	99460729
2009	9688	19463192	4036081	93857344
2010	10297	20696970	4040100	106028209
10040	48103	96594264	20160330	464248795
Elaborado por: Gordón Marcia				

¹⁷ Dirección de turismo GAD cantón Cayambe, año 2010

¹⁸ Encuesta realizadas en la parroquia Otón, noviembre 2011

Regresión lineal

Formulas:

$$y = a + bx$$

$$b = \frac{\sum xy - n\overline{X}\overline{Y}}{\sum x^2 - n\overline{X}^2}$$

$$a = \overline{Y} - b\overline{X}$$

Media X	2008
Media Y	9620,6
Valores de la pendiente	
4,790855	valor de b
Valores de la intercepción	
0,5630962	valor de a

Cuadro N° 20	
Ecuador – Cayambe – parroquia Otón	
Proyección de la demanda	
Método de regresión lineal	
Años	Valores proyectados
2012	9640
2013	9645
2014	9649
2015	9654
2016	9659
2017	9664
Fuente: Primaria	
Elaborado por: Gordón Marcia	

2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

“La oferta es la cantidad de productos que pueden ser vendidos a los diferentes precios del mercado por un individuo o por el conjunto de individuos de la sociedad”¹⁹

19 FERNÁNDEZ, Ricardo, Op. Cit. pág. 102

Al ser la actividad de convivencias comunitarias un servicio podemos encontrar ciertas características propias del mismo:

2.4.1 Clasificación de la oferta

La oferta en base al número de oferentes se clasifica en:

- Oferta Monopólica
- Oferta Oligopólica
- Oferta Competitiva o de Mercado Libre

2.4.1.1 Oferta Monopólica

También conocida como monopsonio, es en la que existe un solo productor del bien o servicio, y por tal motivo domina totalmente el mercado imponiendo calidad, precio y cantidad. Las características de una oferta Monopólica son:

- No hay sustitutos con la misma calidad que posee el bien producido por el monopolio.
- Restricciones para entrar al mercado tales como: Monopolio de localización, monopolio natural.
- Economías de escala muy grandes en la producción.
- Altos requerimientos de capital.
- Impedimentos no económicos, sino tal vez legales como patentes, licencias, leyes y reglamentos, entre otros.

2.4.1.2 Oferta Oligopólica

Existe cuando hay más de un productor en el mercado, pero en número reducido, de manera que la contribución de cada productor al total es de tal magnitud, que su concurrencia es concertada en precio, cantidad y en general en las políticas necesarias que les permite control del mercado y por lo tanto mayores utilidades.

Los acuerdos más usuales son:

- Fijación de precios, cantidades y restricciones.
- Fijación de cuotas para cada empresa, determinados por la capacidad de producción, o distribución geográfica del mercado.

Además, en el oligopolio, por lo general, se tienen el tamaño de empresa que puede incurrir en empresas destinadas a la investigación y desarrollo que exige la innovación de productos y tecnología.

2.4.1.3 Oferta Competitiva

Dicha oferta se realiza cuando los productores se encuentran en circunstancias de libre competencia sobre todo debido a que las empresas ofrecen un producto que es homogéneo o no diferenciado, de tal manera que a los compradores les es indiferente comprar los productos de cualquier empresa. Existe ausencia de restricciones para entrar a participar en el mercado. Hay un conocimiento general y detallado de las condiciones prevalecientes en el mercado. La participación en el mercado está determinada por la calidad, el precio y el servicio que se ofrece al consumidor.

Un factor importante a considerar es que la operación turística comunitaria, está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país, como “centro de turismo comunitario”

2.4.2 Comportamiento histórico de la oferta

La oferta turística en el Ecuador se ha ido desarrollando gradualmente en la medida en que ha ido creciendo la cantidad de visitantes. Este crecimiento se ha dado tanto en infraestructura y facilidades así por ejemplo: productos turísticos y posibilidades de hacer actividades relacionadas con el turismo, especialmente de aventura y visitas a sitios naturales. Hasta el año 2005 el número de empresas turísticas comunitarias ascendieron a 30 establecimientos a nivel nacional que fueron registrados en el Ministerio de Turismo, en la actualidad se encuentran registrados 165 centros turísticos comunitarios, pero no todos los establecimientos fueron abalados por la FETPCE. A continuación se presenta un listado con las empresas turísticas comunitarias más conocidas:

Cuadro N°21			
Ecuador - Empresas Turísticas Comunitarias			
Nº	EMPRESA TURÍSTICA COMUNITARIA	UBICACIÓN PROVINCIA	SERVICIO
1	Yunguilla	Pichincha	Guías nativos Alojamiento en casas familiares. Áreas de camping Comedores comunitarios Caminata Cabalgata Alimentación comida tradicional
2	Pastocalle	Cotopaxi	
3	San Clemente	Imbabura	
4	Manduriacos	Imbabura	
5	Runa Tupari	Imbabura	
6	Kuya Llacta	Cañar	
7	Agua Blanca	Manabí	
8	Kushiwaira	Azuay	
9	Saraguro Ricuy	Loja	
10	Pacto Sumaco	Napo	
11	Runa Wasi	Napo	
12	Salinas	Bolívar	
13	Casa Cóndor	Chimborazo	
14	Pavacachi	Pastaza	
15	San Miguel	Esmeraldas	
16	FUNDECOL	Esmeraldas	
17	Salando	Manabí	
18	Prodecos	Guayas	
19	Junín	Imbabura	
20	Principal	Azuay	
21	Salazar Aitana	Napo	
22	Galeras	Napo	
23	Río Blanco	Napo	
24	Guarguallá	Chimborazo	
25	Shayakrumi	Cañar	
26	Machacuyacu	Napo	
27	Capirona	Napo	
Fuente: Ministerio de Turismo, Análisis diagnóstico general del Turismo en Ecuador, 2009			
Elaborado por: Gordón Marcia			

2.4.3 Oferta actual

De acuerdo a la información de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el Cantón Cayambe cuenta con el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios, y registrado una empresa turística comunitaria ubicada en la comunidad de la Chimba a 3.100 msnm, está ubicada a 12 km. de Cayambe, Chimba viene del vocablo quechua “Yacuchimba” que significa trenza de agua, llamado, así porque los ríos que pasan por la zona se unían formando una trenza²⁰, con capacidad de atención para 80 turistas semanales, a los mismos ofrecen los servicios de alimentación, hospedaje, sala de convenciones, guías nativos

Cuadro N° 22 Ecuador- Cayambe Planta Turística Comunitaria Año 2011			
CANTIDAD	OPERADOR	CAPACIDAD semanal	OFERTA anual
1	Comunidad “La Chimba”	80	3840
Fuente: FEPTCE, <i>Catalogo Comercial, 2011</i>			
Elaborado por: Gordón Marcia			

En cuanto a la parroquia Otón del cantón Cayambe, no se encuentran registrados establecimientos con características similares a las del presente proyecto.

2.4.4 Proyección de la Oferta.

Para la proyección de la oferta se considerara los datos referentes al cantón Cayambe, en los que respecta al proyecto es la dotación de paquetes turísticos comunitarios; que incluyen alimentación, hospedaje, caminatas y guías para la zona.

20 FEPTCE, “*Turismo Comunitario en la Mitad del Mundo-Ecuador*” Catálogo comercial, 2011

Luego de tener el total de establecimientos ofertados al año, se realizará la proyección de la oferta que al igual que la demanda se basara en el método de regresión lineal

Cuadro N° 23				
Ecuador – Cayambe				
Estimación de la oferta				
Regresión Lineal				
AÑOS (X)	VALORES (Y)	XY	X-	Y-
2.006	3.840	7.703.040	4.024.036	14.745.600
2.007	3.840	7.706.880	4.028.049	14.745.600
2.008	3.840	7.710.720	4.032.064	14.745.600
2.009	3.840	7.714.560	4.036.081	14.745.600
2.010	3.840	7.718.400	4.040.100	14.745.600
10.040	19.200	38.553600	20.160.330	73.728.000
Elaborado por. Gordón Marcia				

Regresión lineal

Formulas:

$$y = a + bx$$

$$b = \frac{\sum xy - n\overline{X}\overline{Y}}{\sum x^2 - n\overline{X}^2}$$

$$a = \overline{Y} - b\overline{X}$$

Media X	2.008
Media Y	3.840
Valores de la pendiente	
1,9123522	valor de b
Valores de la intersección	
-0,003175	valor de a

Cuadro N° 24 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón Proyección de la oferta Regresión lineal	
Años	Valores proyectados
2.012	3.848
2.013	3.850
2.014	3.851
2.015	3.853
2.016	3.855
2.017	3.857
2.018	3.859
2.019	3.861
2.020	3.863
2.021	3.865
Fuente: Datos primarios	
Elaborado por: Gordón Marcia	

2.5 DEMANDA INSATISFECHA

Cualquiera sea el tipo de bien o servicio, lo que se busca en el estudio de mercado es la identificación de la demanda y ofertas totales, es decir el volumen total del producto objeto de estudio, en este caso el servicio de turismo comunitario, que el mercado estaría dispuesto a absorber a un precio determinado.

Este análisis permite establecer el balance entre la oferta y la demanda potenciales, determinando la demanda insatisfecha, la cuál será la primera condición para determinar el dimensionamiento del proyecto.

A continuación se muestra el cálculo de la demanda insatisfecha para el presente proyecto

Cuadro N° 25 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón Cálculo de la demanda insatisfecha Años: 2012 – 2022			
Años	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
2.012	9.640	3.848	5.792
2.013	9.645	3.850	5.795
2.014	9.649	3.851	5.798
2.015	9.654	3.853	5.801
2.016	9.659	3.855	5.804
2.017	9.664	3.857	5.807
2.018	9.669	3.859	5.809
2.019	9.673	3.861	5.812
2.020	9.678	3.863	5.815
2.021	9.683	3.865	5.818
Fuente: Datos primarios			
Elaborado por: Gordón Marcia			

El presente proyecto plantea captar aproximadamente, el 53,86% de la demanda insatisfecha, puesto que contará con albergues con una capacidad de 30 personas, ofreciendo a través de los paquetes turísticos de uno y dos días; los mismos que se desarrollarán los días jueves, viernes, sábados, domingos, a razón de 52 fines de semana, dando un total de 3120 turistas en el año.

2.6 ANÁLISIS DE PRECIOS

Los precios comerciales del producto constituyen un factor muy importante al momento de determinar los ingresos probables del proyecto en el futuro. También sirve para comparar entre el precio comercial y el precio probable al que se pudiera vender en el mercado el producto, tomando en cuenta a todos los intermediarios que intervienen en la comercialización del mismo.

Cuadro N° 26					
Ecuador - Análisis de precio de la competencia					
Año: 2011					
ESTABLECIMIENTO	LUGAR	PRECIO	N° DE PERSONAS	TIPO DE PAQUETE	TIPO DE SERVICIOS QUE OFRECE
“SUMAK PACHA”	Otavaló	27.5	1	1 día	Comida, guía nativo, refrigerio y transporte
LA CHIMBA	Cayambe	28	1	1 día	Comida, guía nativo, refrigerio, hospedaje
KUSHI WAYRA	Cuenca	33	1	1 día	Desayuno, transporte, almuerzo, actividades agrícolas
CAPIRONA	Napo	35	1	1 día	Alojamiento, guía nativo y excursiones, alimentación
RUNA TUPARI	Cotacachi	37,50	1	1 día	Guía nativo, refrigerio y transporte, hospedaje
YUNGUILLA	Quito	14	1	1 día	Guía nativo y refrigerio
AGUA BLANCA	Manta	35	1	1 día	Guía, visita al museo, refrigerio, almuerzo y transporte
Fuente: www.redturismocomunitario.com Elaborado por: Gordón Marcia					

El promedio de precio al público corresponde a los rubros significativos del estudio de los precios de la competencia que asciende a un estimado de 30.33 dólares diarios como referente para la estimación del precio que se ofertará por los paquetes turísticos.

En lo que corresponde al proyecto se estima un precio de 10 dólares por personas que deciden tener su estadía por un día y de \$24,00 dólares diarios por persona que

deciden permanecer dos días, de acuerdo al análisis de mercado arrojado en las encuestas y el referente del análisis de precios.

2.7 COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Luego de analizar la demanda, oferta y el precio del producto es importante analizar los canales más apropiados de distribución, la selección de distribuidores y una propuesta de publicidad.

2.7.1 Canales de distribución

Los canales de comercialización son las estructuras comerciales que permiten el desplazamiento de los productos desde el ofertante hasta el consumidor final.

Cuadro N° 27 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón Canales de distribución para el turismo comunitario				
Nivel	Canales	Agentes	Segmento de mercado	Medios comerciales
1	Directo	La propia comunidad	Excursionistas y turistas independientes	Recomendación de amigos y familiares, trípticos, folletos, volantes, afiches, tarjetas, pagina web, e-mail
2	Indirecto	Distribuidores que organizan paquetes especializados	Turistas nacionales o extranjeros que gustan de paquetes organizados	Reuniones de negocios, videos, material impreso
3	Mercado internacional	Agencias de viajes, tour operador receptivo y emisores minoristas	Turistas o extranjeros que prefieren viajes organizados	Reuniones de negocios, videos, material impreso, web, ferias, catálogos y guías de turismo
Elaborado por: Gordón Marcia				

2.8

PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO

El plan de introducción del proyecto se va a enfocar en promocionar el producto turístico comunitario, para de esta manera informar tanto al turista nacional como al extranjero sobre los distintos atractivos turísticos que puede encontrar al visitar la Empresa Turística Comunitaria, de esta manera se pretende incrementar el número de turista.

Se considera una estimación del plan de mercado para 5 años.

Cuadro N° 28 Ecuador – Cayambe – parroquia Otón Plan de introducción al mercado		
Estrategias	Promoción	Publicidad
Publicidad en periódicos	Promoción fotográfica de las instalaciones	Periódico
Alianza con agencia de viajes	Oferta de paquetes especiales	Incluir en el paquete turístico “guía no paga ningún tipo de servicio”
Alianza con estaciones de radios	Promoción de las instalaciones totales	Cuñas radiales en las emisoras que tengan más rating en la provincia
Visita a centros educativos superiores de la provincia	Promocionar la imagen de la empresa turística comunitaria	Entrega de llaveros con logotipo de la empresa turística comunitaria
Convenio con la municipalidad de Cayambe	En las festividades que realice el Municipio incluyan a la ETC como auspiciante	Publicidad en kioscos municipales
Publicidad en el ciber espacio	Creación de una página web	Publicidad en medios masivos en Internet, “buscadores, youtube, facebook”
Elaborado por: Gordón Marcia		

CAPÍTULO III.

ESTUDIO DE TÉCNICO

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en la incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación.²¹

3.1.1 Factores determinantes del tamaño del proyecto

La determinación del tamaño de un proyecto es una tarea limitada por las relaciones reciprocas que existen entre el tamaño y los aspectos como: el mercado, la disponibilidad de recursos financieros, talento humano, la organización.²²

3.1.1.1 El mercado

La demanda es uno de los factores más importantes para establecer el tamaño de cualquier proyecto. El tamaño propuesto sólo puede aceptarse en caso de que la demanda sea claramente superior a dicho tamaño.

Para el año 2012 existe una demanda insatisfecha de 5792, La empresa turística comunitaria tendrá una disponibilidad de 3120 atenciones anuales, es decir que pretende atender aproximadamente el 53,86% de esa demanda insatisfecha

3.1.1.2 Disponibilidad de recursos Financieros

El estudio sobre la disponibilidad de los recursos económicos con los que se cuenta para la implementación del presente proyecto puede ser de dos tipos: recursos

²¹ SAPAG Y SAPAG, “*Preparación y evaluación de Proyectos*”, McGraw Hill, 4ta edición, 2000, pág. 38

²² MENESES Edilberto, Op. Cit. pág. 32

propios y/o recursos de terceros, el financiamiento por terceros se puede encontrar en bancos, cooperativas, mutualistas, las mismas indicarán cuál es el monto máximo, los plazos, tasas de interés, años de gracia, condiciones para poder realizar el préstamo.

El financiamiento para la adecuación de la edificación donde funcionara la empresa comunitaria, se realizará por medio de recursos propios, el financiamiento del equipo será por medio de un préstamo el mismo que será solicitado a la Corporación Financiera Nacional con las siguientes especificaciones:

- ✚ **Sujetos de crédito:** Todas las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas
- ✚ **Financiamiento:** Se financiará hasta el 100% del proyecto de inversión.
- ✚ **Interés:** La tasa de interés será del 11% para el sector turismo.
- ✚ **Monto:** Desde USD \$ 5.000,00 Hasta USD \$ 100.000,00
- ✚ **Plazo:** Hasta 10 años
- ✚ **Destino del crédito:** Capital de trabajo y activos fijos.

3.1.1.3 Disponibilidad de

La cercanía del mercado laboral adecuado se convierte generalmente en un factor predominante en la elección de la ubicación del proyecto, en el caso del presente se podrá contar con el personal dispuesto para la ejecución de las actividades a realizarse.

Puesto que el proyecto se enfoca en beneficiar a las personas que viven en la parroquia, se requerirán de personal que viva en la zona para los diferentes puestos dentro de la empresa turística comunitaria, como mínimo el 70% del total de trabajadores, los mismos que se detallan en la ingeniería del proyecto en lo que se refiere a requerimiento de talento humano.

3.1.1.4 Definición de las capacidades del proyecto

La capacidad inicial del proyecto estará dada por la infraestructura física, que se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 29 Ecuador- Cayambe-parroquia Otón Capacidad del proyecto		
N°	SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
1	Administración	Oficina de 4mx4,23m
6	Albergues	Dormitorios de 6mx7m capacidad 5 personas
3	Guías turísticos	Personas capacitadas para atender a un número de 15 personas.
1	Restaurante	Salón de 6mx8m capacidad 36 personas
Fuente: Gordón Marcia		

3.2 IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

Se entiende por servicio turístico comunitario el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas

3.2.1 Clasificación del servicio

EL producto turístico está considerado por un conjunto de actividades que se ofertan al visitante a su llegada a la Empresa Turística Comunitaria las cuales están clasificadas de acuerdo a los siguientes componentes:

Hospedaje y convivencia, paseo natural, alimentación, aventura, actividades complementarias.

Cuadro N° 30 Producto turístico – alimentación	
Componente	Oferta
Alimentación	 Tres comidas
	 Comida tradicional de la zona
Fuente: Datos primarios	
Fuente: Gordón Marcia	

Cuadro N° 31	
Producto turístico – alojamiento y convivencia	
Componente	Oferta
Alojamiento y convivencia	 Domestico, dirigido a turistas nacionales y extranjeros que desean aprender de la cultura y tradiciones de las comunidades.
Fuente: Datos primarios Elaborado por: Gordón Marcia	

Cuadro N° 32	
Producto turístico – paseo natural	
Componente	Oferta
Paseo Natural	 Recorrido a una de las comunidades.  Caminata por el sendero camino del inca  Excursión por el camino real “Sal si puedes”
Fuente: Datos primarios Elaborado por: Gordón Marcia	

Cuadro N° 33	
Producto turístico – servicios complementarios	
Componente	Oferta
Servicios complementarios	 Servicio de guías
Fuente: Datos primarios Elaborado por: Gordón Marcia	

3.2.1.1 Actividades y servicios

A continuación se describe las actividades y servicios que prestará la empresa de turismo comunitario, destinados a satisfacer las expectativas de los turistas que ingresan a la misma:

Tour completo: el turista podrá disfrutar de caminatas, disfrutarán de la tranquilidad del ambiente, paisajes, a través de rutas turísticas planificadas y seguras.

Alojamiento: uno de los servicios más importantes donde el turista luego de haber visitado y realizado las diferentes actividades que brinda el proyecto decidirá alojarse en los albergues de estilo rústico donde disfrutara de un ambiente familiar.

Restaurante: podrá disfrutar y degustar de comidas tradicionales, el turista no dejara de visitar las instalaciones del restaurante y podrán preparar los alimentos con productos orgánicos propios de la comunidad.

Convivencia comunitaria: involucrándolos en el diario vivir de las comunidades, sus costumbres y tradiciones. Visita a los cultivos agrícolas, actividad ganadera, cosecha y siembra de productos andinos.

Guías comunitarios: con miembros de las comunidades debidamente capacitados.

3.2.1.2 Programas turísticos

Los programas turísticos constituyen un conjunto de actividades específicas que se realizan en un periodo de tiempo determinado. La Empresa Turística Comunitaria va a poner a disposición 3 paquetes turísticos con las siguientes características:

PAQUETE 1
Paquete de 1 día (sábados o domingos), para 10 personas Incluye: alimentación, guía y transporte dentro de la zona
DÍA UNO 9h30-10h30 Visita al mini centro de interpretación “La ruta del Libertador”, compra de artesanías. 10H30 – 11H30 Paseo por el “Camino del inca” (observación de paisajes) 11H30 – 12H30 Visita a la iglesia “Nuestra señora del Carmen de Otón” 12H30 – 13H00 Visita a los huertos ecológicos, almuerzo 13H00 – 15H00 Caminata al sendero “Sal si Puedes” (observación de paisaje), 15H00 Retorno a la ETC
Elaborado por: Gordón Marcia

PAQUETE 2 Paquete de 2 días (jueves y viernes) (sábado y domingo), para 10 personas Incluye: alimentación, guía, grupo de danza, alojamiento y transporte dentro de la zona
DÍA UNO 8H30 – 9H30 Bienvenida tradicional en la ETC Desayuno 9h30-10h30 Visita al mini centro de interpretación “La ruta del Libertador”, compra de artesanías. 10H30 – 11H30 Paseo por el “Camino del inca” (observación de paisajes) 11H30 – 12H30 Visita a la iglesia “Nuestra señora del Carmen de Otón” 12H30 – 13H30 Almuerzo y descanso 13H30 – 17H00 Visita a los huertos ecológicos 17H00 Retorno a la ETC y cena
DÍA DOS 8H30 – 9H30 Desayuno 9H30 – 11H00 Movilización a las ruinas de “Quito Pucara” (observación de ruinas arqueológicas, paisaje) 11H00 – 12H00 Participación en la pampa mesa (almuerzo) 12H00 – 13H00 Descanso y retorno a ETC 13H00 – 15H00 Presentación de grupo de Danza (baile tradicional y degustación de la chicha) Despedida
Elaborado por: Gordón Marcia

PAQUETE 3 Paquete de 2 días (festivos en la parroquia) para 10 personas Incluye: alimentación, guía, grupo de danza, alojamiento.
DÍA UNO 8h30 -9h30 Bienvenida tradicional en la ETC, Desayuno 9h30-10h00 Visita al mini centro de interpretación “La ruta del Libertador”, compra de artesanías. 10H00 – 11H00 Caminata por el “Camino del inca” (observación de paisajes) 11H00 – 12H30 Visita a la iglesia “Nuestra señora del Carmen de Otón” 12H30 – 13H30 Almuerzo 13H30 – 19H00 Presentación de las festividades que se realizan en febrero (fiestas de divino niño Jesús) marzo y abril (semana santa, época de cosecha) junio (Intiraimi, fiesta de Parroquialización) julio (fiesta santísima virgen del Carmen) 19H00 Retorno a la ETC y cena
DÍA DOS 8H30 – 9H30 Desayuno 9H30 – 12H30 Movilización a las ruinas de “Quito Pucara” (observación de ruinas arqueológicas, paisaje) 12H30 – 13H30 Participación en la pampa mesa (almuerzo comunitario) 13H30 – 15H30 Visita a los huertos ecológicos 15H30 – 17H00 Presentación de grupo de Danza (baile tradicional y degustación de la chicha) Despedida
Elaborado por: Gordón Marcia

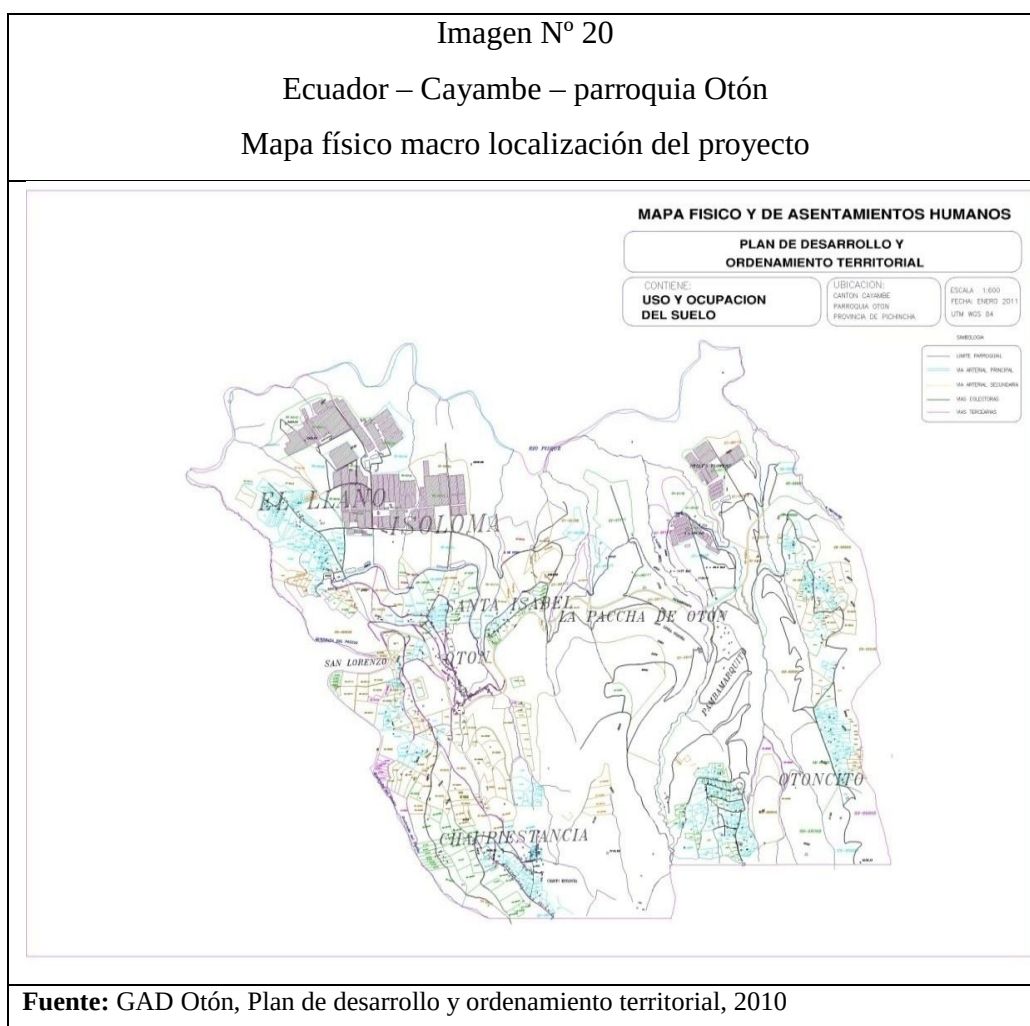
3.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La decisión de localización de un proyecto es una decisión de largo plazo con repercusiones económicas importantes que deben considerarse con la mayor exactitud posible. Esto exige que su análisis se realice de forma integrada con las restantes variables del proyecto: demanda, transporte, competencia, etcétera.

3.3.1 Macro localización del proyecto

3.3.1.1 Croquis de localización

El proyecto se localizará en la parroquia de Otón, en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha.



3.3.2 Micro localización del proyecto

3.3.2.1 Criterios de selección de alternativas

La evaluación de la micro localización es medir la conveniencia de la alternativa optima, la decisión final debe ser resultado de un análisis integral que incluya los factores técnicos, legales, sociales, institucionales y que pueden hacer que se recomiende una alternativa que no sea la más conveniente a corto plazo, pero que manifieste las mejores condiciones para la permanencia de la empresa en el largo plazo.

3.3.2.2 Selección de la alternativa óptima

Cuadro N° 34							
Matriz de decisión - selección de la micro-localización							
Factores de localización	ponderación	Pambamarquito		Mirador		Santa Isabel	
		Calificación	total	Calificación	Total	Calificación	Total
CRÍTICOS	56%						
Seguridad	20%	4	0,80	4	0,8	3	0,6
Llegada de turistas	18%	2	0,36	5	0,9	1	0,18
Vías de acceso	10%	4	0,40	5	0,5	3	0,3
Proximidad de los recursos turísticos	8%	2	0,16	5	0,4	2	0,16
IMPORTANTES	38%						
Disponibilidad de terreno	20%	5	1,00	5	1	3	0,6
Infraestructura	10%	3	0,30	5	0,5	1	0,1
Parqueadero	8%	5	0,40	5	0,4	2	0,16
COADYUVANTES	6%						
Disponibilidad de servicios básicos	6%	3	0,18	4	0,24	3	0,18
	100%		3,6		4,74		2,28
Fuente: Trabajo de campo, año 2011							
Elaborado por: Gordón Marcia							

En el caso del presente proyecto la ubicación se sugiere en el sector conocido como el Mirador de Otón, de acuerdo a la matriz de decisión este lugar cubre las necesidades y requerimientos para desarrollar el presente proyecto el mismo se encuentra ubicado entre los barrios San Lorenzo e Izoloma, en el kilometro 32 de la Panamericana Norte, en la Parroquia Otón del Cantón Cayambe perteneciente a la Provincia de Pichincha, a una hora y media al norte de Quito en transporte terrestre.

3.3.3 Factores locacionales

Son todas las características de la zona que influyen de alguna manera en el proyecto, habiéndose definido el lugar en el cual se ubicara el proyecto, se debe considerar otros aspectos, tales como: disponibilidad de servicios básicos, medios y costo de transporte, las fuentes de abastecimiento.

3.3.3.1 Disponibilidad de servicios básicos

La parroquia Otón lugar donde se ubicará la Empresa Turística Comunitaria, cuenta con servicio de agua entubada (apta para el consumo) y alcantarillado, servicio de energía eléctrica, acceso a Internet y también cuenta con servicio de recolección de basura y desperdicios.

Por lo que, la Empresa Turística Comunitaria que propone el presente proyecto contará con los servicios básicos que su funcionamiento requiere.

3.3.3.2 Medios y costo de transporte

El lugar donde se ubicará el proyecto se encuentra en el cruce de la panamericana norte, por tal motivo las unidades de transporte público tienen su paso por la zona, los mismos que están constituidas por las cooperativas de transportes: Flor del valle, Cita Exprés, Reina del Quinche, 24 de Junio, e Imbaburapak, las mismas llegan a la parada en un tiempo aproximado y cobrando un pasaje como se detalla en la siguiente cuadro:

Cuadro N° 35			
Ecuador – Cayambe – parroquia Otón			
Recorridos de las cooperativas de transporte público y pasajes			
Cooperativa	Rutas	Tiempo estimado	Costo del pasaje
Flor del Valle	Quito – Otón – Quito	1 hora	80 centavos
	Cayambe – Otón - Cayambe	30 minutos	50 centavos
	Cuzubamba – Otón – Cuzubamba	10 minutos	25 centavos
Cita exprés	Ibarra - Otón – Ibarra	1 hora 20 minutos	1 dólar 25 centavos
	Ambato – Otón – Ambato	3 horas 30 minutos	2 dólares 50 centavos
Reina del Quinche	El Quinche – Otón – El Quinche	45 minutos	50 centavos
	Cuzubamba – Otón – Cuzubamba	10 minutos	25 centavos
Flota Pichincha*	El Quinche – Otón – El Quinche	45 minutos	50 centavos
24 de Junio,	Ibarra - Otón – Ibarra	1 hora 20 minutos	1 dólar 25 centavos
	Ambato – Otón – Ambato	3 horas 30 minutos	2 dólares 50 centavos
Imbaburapak	Cayambe – Otón – Cayambe	30 minutos	50 centavos
	Otavalo – Otón - Otavalo	50 minutos	1 dólar
	El Quinche – Otón – El Quinche	25 minutos	50 centavos
	Cuzubamba – Otón - Cuzubamba	10 minutos	25 centavos
Fuente: Jefatura Provincial de Tránsito de Pichincha e Imbabura, año 2011			
Elaborado por: Gordón Marcia			
*Solo los domingos			

Además se debe mencionar que la parroquia se encuentra entre Quito y las principales ciudades del norte del país como son Cayambe, Otavalo e Ibarra, la Panamericana Norte cruza la población de Otón, sector que se encuentra señalizado y en donde se puede esperar el bus o usar una de las camionetas que se encuentran a un costado de la vía los cuales laboran hasta altas horas de la noche. Por lo que transportarse desde Quito a la parroquia de Otón, es una tarea relativamente sencilla y económica utilizando el transporte público.

Si por el contrario los visitantes usan vehículo particular deberán utilizar la ya mencionada Panamericana Norte la cual además se encuentra en perfectas condiciones y señalizada, a 80 kilómetros de la ciudad de Quito, en el kilometro 32 del tramo concesionado a la empresa Panavial.

3.3.3.3 Cercanía de las fuentes de abastecimiento

En la parroquia de Otón existen una cantidad moderada de tiendas de abarrotes que expenden la mayoría de insumos necesarios para el funcionamiento de la Empresa Turística Comunitaria, además cuenta con personas que se dedican a la agricultura las cuales pueden ser los principales proveedores en lo que se refiere a las hortalizas.

Además se debe mencionar que en el caso de no conseguir los diferentes insumos necesarios para el normal funcionamiento del proyecto en la parroquia de Otón, se puede trasladar a la ciudad de Cayambe o a la parroquia de el Quinche que se encuentran a treinta minutos de distancia, estos lugares cuentan con proveedores de todo tipo de insumos y alimentos, puesto que cuentan con importantes cadenas de despensas y mercados diarios.

3.4 INGENIERÍA DEL PROYECTO

“Comprende los aspectos técnicos y de infraestructura que permitan la prestación del servicio”²³

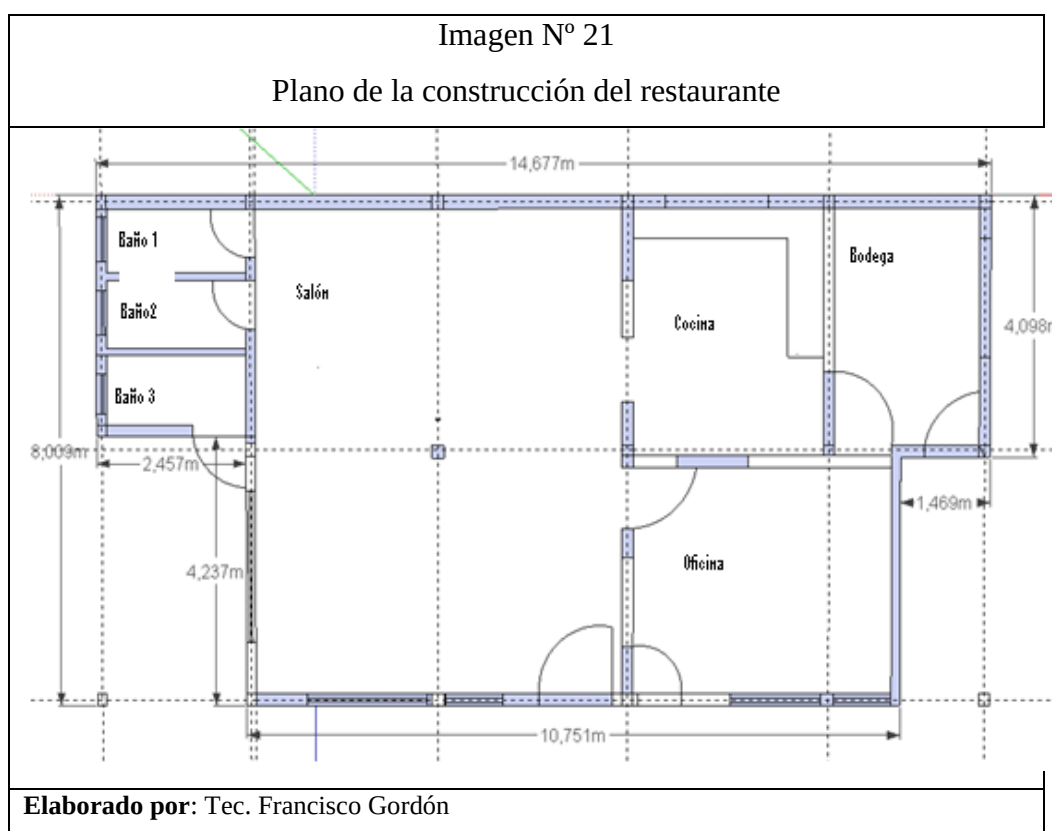
3.4.1 Descripción de la construcción

El proyecto contará en su estructura física con un salón comedor, cocina, bodega, albergues y oficina según lo planos detallados a continuación.

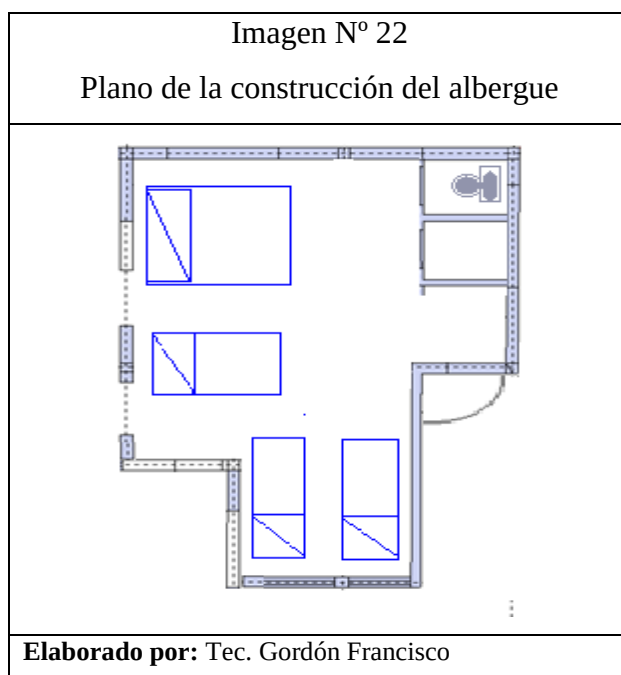
La construcción constará de un salón con capacidad de 36 personas distribuidas en mesas de 6 asientos cada uno, pudiendo el mismo operar como salón de eventos y

²³ COTRINA Saúl, Ingeniería del proyecto, 2005, <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/ingenieria-proyecto>

convenciones, los albergues cuentan con una capacidad de cinco personas, que serán amoblados adecuadamente para satisfacer las necesidades de los clientes.



Los albergues podrán hospedar cinco personas en sus instalaciones como se muestra a continuación.



Como aporte se muestra la fachada de los locales para el proyecto

Imagen N° 23
Fachada frontal del restaurante



Elaborado por: Tec. Gordón Francisco

Imagen N° 24
Fachada frontal del albergue



Elaborado por: Tec. Gordón Francisco

3.4.2 **Requerimiento del talento humano**

Se analiza las necesidades del talento humano para el normal funcionamiento de la Empresa Turística Comunitaria, se especifica las áreas y la remuneración total anual que deberá asumir el proyecto.

Para el caso del presente proyecto los requerimientos del talento humano se muestran en el siguiente cuadro

Cuadro N° 36	
Requerimiento de talento humano	
Cargo	Número
Coordinador	1
Cajero/Mesero	1
Guías	3
Camarera	1
Cocinero	1
Auxiliar de cocina	1
TOTAL	8
Elaborado por: Gordón Marcia	

3.4.3 Requerimiento de materiales y servicios

Para determinar este requerimiento se debe tomar en cuenta todas las inversiones que permitan la operación normal del proyecto.

A continuación se detallan las inversiones que se requieren para el proyecto: de manera que posea las comodidades posibles para los turistas.

Cuadro N° 37					
Costo del terreno, albergues y restaurante					
Año: 2012					
N	Cantidad	Detalle	Cantidad (m2)	Costo unitario	Costo TOTAL
1	1	Terreno	12.500	1,20	15.000,00
2	6	Albergues	59	75,00	44.550,00
3	1	Restaurante	240	75,00	18.000,00
TOTAL					77.550,00
Fuente: Cotizaciones					
Elaborado por: Gordón Marcia					

Cuadro N° 38				
Muebles y enseres de los albergues				
Año: 2012				
N	Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
1	8	Camas literas 1 plaza	230,00	1.840,00
2	12	Camas 1 plaza	160,00	1.920,00
3	2	Camas 2 plazas	350,00	700,00
4	28	Colchones de 1 plaza	84,00	2.352,00
5	2	Colchones de 2 plazas	138,00	276,00
6	40	Almohadas	3,50	140,00
7	56	Juego de sabanas de 1 plaza	14,00	784,00
8	4	Juego de sabanas de 2 plazas	16,00	64,00
9	28	Protectores de colchón 1 plaza	5,50	154,00
10	2	Protectores de colchón 2 plazas	6,00	12,00
11	28	Colchas de noche 1 plaza	24,30	680,40
12	2	Colchas de noche 2 plazas	26,80	53,60
13	10	Toallas de baño	6,00	60,00
14	6	Cortinas de baño	4,50	27,00
15	6	Estantes para equipaje	37,00	222,00
16	22	Veladores	23,00	506,00
TOTAL			1.128,60	9.791,00
Fuente: Cotizaciones				
Elaborado por: Gordón Marcia				

Cuadro N° 39				
Lista de muebles de oficina				
Año: 2012				
N	Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
1	1	Estación de trabajo	189,5	189,5
2	1	Silla giratoria	25	25
3	1	Archivador	125	125
4	1	Sala staf (5 asientos)	235	235
TOTAL			574,5	574,5
Fuente: Cotizaciones				
Elaborado por: Gordón Marcia				

Cuadro N° 40				
Lista de muebles y enseres				
Año. 2012				
N	Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
1	1	Cocina industrial	420,00	420,00
2	6	Juegos de comedor (6 asientos)	160,00	960,00
3	1	Refrigerador	800,00	800,00
4	1	Cafetera	60,00	60,00
5	1	Licuada	85,00	85,00
6	1	Extractor de jugos	65,00	65,00
7	1	Olla arrocera	70,00	70,00
8	1	Juego de ollas	65,00	65,00
9	1	Sanduchera	45,00	45,00
10	2	Cilindro de gas	50,00	100,00
11	1	Utensilios de cocina	30,00	30,00
12	50	Cucharas de palo	0,30	15,00
13	50	Platos de barro tendidos	0,65	32,50
14	50	Platos de barro hondos	0,65	32,50
15	4	Contenedores	8,00	32,00
TOTAL			1.859,60	2.812,00
Fuente: Cotizaciones				
Elaborado por: Gordón Marcia				

Cuadro N° 41				
Lista del equipo de cómputo				
Año: 2012				
N	Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
1	1	Computadora	990,00	990,00
2	1	Laptop Sony VAIO	750,00	750,00
3	1	Impresora	250,00	250,00
TOTAL			1990,00	1990,00
Fuente: Cotizaciones				
Elaborado por: Gordón Marcia				

Cuadro N° 42				
Lista del equipo de oficina				
Año:2012				
N	Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
1	1	Mini componente	320,00	320,00
2	1	Caja registradora	245,00	245,00
3	1	Televisor 24"	385,00	385,00
TOTAL			950,00	950,00
Fuente: Cotizaciones				
Elaborado por: Gordón Marcia				

Cuadro N° 43				
Lista del equipo de comunicación				
Año: 2012				
N	Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
1	3	Radio Motorola	70,00	210,00
TOTAL			70,00	210,00
Fuente: Cotizaciones				
Elaborado por: Gordón Marcia				

Cuadro N° 44				
Lista del equipo contra incendios				
Año: 2012				
N	Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
1	1	Equipo contra incendios	200,00	200,00
TOTAL			200,00	200,00
Fuente: Cotizaciones				
Elaborado por: Gordón Marcia				

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 PLAN ESTRATÉGICOS

4.1.1 Nombre

Luego de poner en consideración varios nombres para el proyecto se tuvo como acogida el siguiente:

“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”

4.1.2 Misión

La "misión o propósito es el conjunto de razones fundamentales de la existencia de la compañía. Contesta a la pregunta de por qué existe la compañía"²⁴

Brindar a los turistas un lugar dónde pueda degustar de platos típicos de la zona en un ambiente de contacto con la naturaleza, actividades ancestrales comunitaria y respeto

4.1.3 Visión

La visión define y describe la situación futura que desea tener la empresa, el propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado que se desea de la misma.

Ofrecer el mejor servicio de turístico comunitario, satisfaciendo las necesidades del cliente interno y externo, donde sus miembros revitalicen sus raíces culturales aportando al desarrollo integral de la parroquia.

²⁴ DIAZ Emilio , “*Administración y Dirección*”, McGraw-Hill, Interamericana, 2001, Pág. 244

4.1.4 Planificación

La Planificación es la primera función administrativa, pues pretende proyectar las actividades que debe ejecutar la Empresa Turística Comunitaria a fin de distribuir las funciones que desempeña y dar un direccionamiento adecuado a los procesos que se realizarán en la misma. Por lo tanto, se partirá con la creación de los objetivos por áreas:

4.1.4.1 Objetivos del área de coordinación

Manejar de la mejor forma los recursos de la Empresa Turística Comunitaria, a través del establecimiento de objetivos, estrategias y técnicas.

4.1.4.2 Objetivos del área de asesoría contable

Elaborar registros contables en forma ordenada de las actividades que realiza la empresa a fin de proporcionar información oportuna y veraz que facilite la toma de decisiones acorde a la realidad financiera de la empresa.

4.1.4.3 Objetivos del área de guías

Proporcionar a los turistas personal con conocimientos de la zona y preparados para conducir las caminatas organizadas.

4.1.4.4 Objetivos del área de hospedaje

Proporcionar un ambiente cómodo, limpio y adecuado para la estancia y descanso de los clientes que pernoctan en los albergues.

4.1.4.5 Objetivos del área de alimentación

Ofrecer al turista la posibilidad de alimentación mediante la oferta de platillos tradicionales elaborados bajo normas de asepsia, con productos de calidad.

4.1.4.6 Objetivos del área auxiliar 1

Colaborar en tareas menores y de apoyo en las áreas de alimentos y la coordinación.

4.1.4.7 Objetivos del área auxiliar 2

Ayudar en la preparación de alimentos y bebidas, en el desarrollo de las actividades, involucrando las normas de asepsia que se requiere para los procedimientos y los componentes del área.

4.1.5 **Organización**

La Organización es la segunda etapa del proceso administrativo que se instaurará en la empresa turística comunitaria, se podrá definir las actividades específicas que deben realizar cada área.

4.1.5.1 Estructura organizacional

Para la Empresa Turística Comunitaria, se propone la siguiente estructura, misma que está basada en operaciones que realizará. Seguidamente, se establecen las funciones básicas por cada uno de las áreas y personas con las que debería contar la empresa.

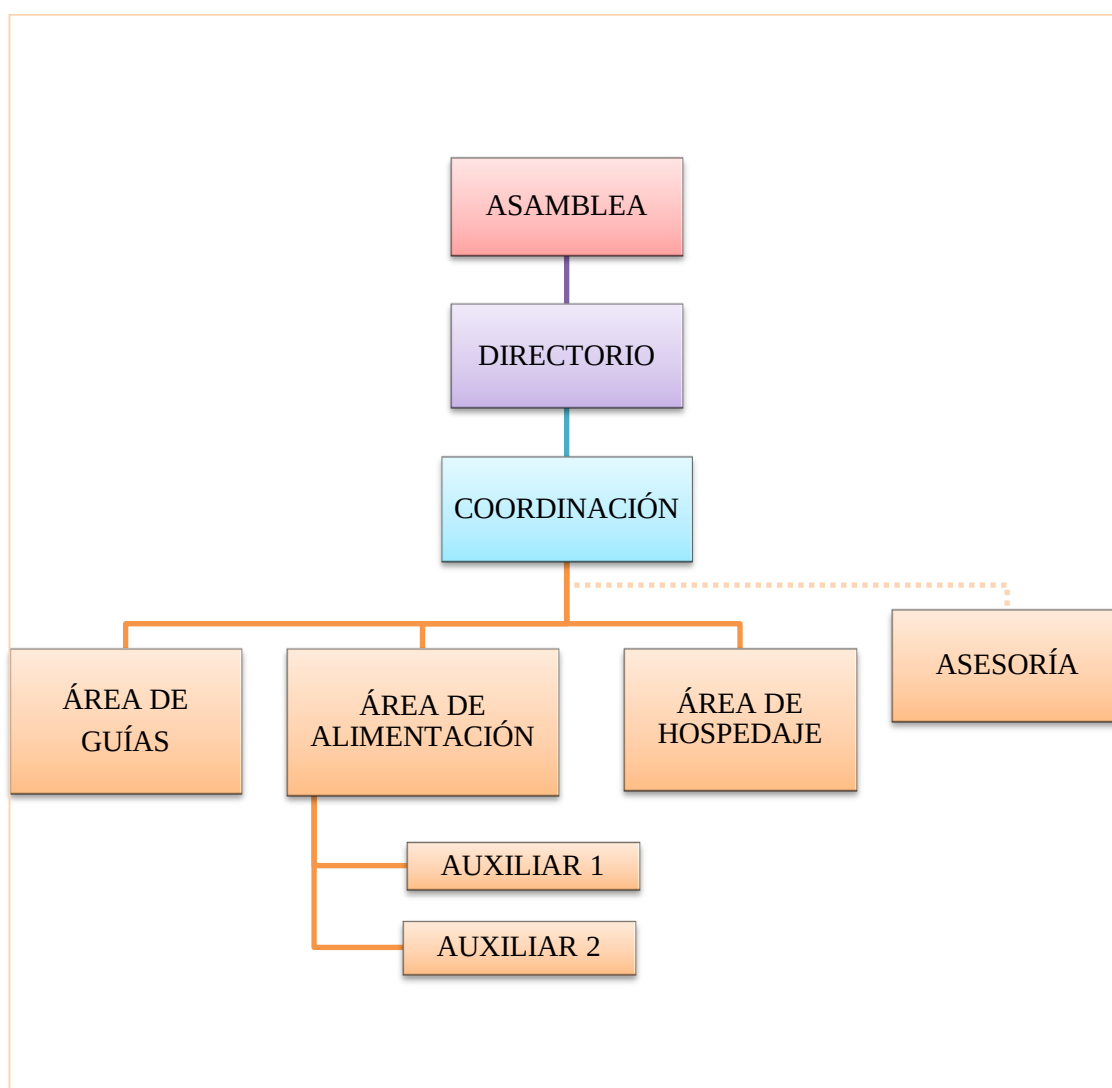
“El organigrama es una representación visual de la estructura organizacional, líneas de autoridad (cadena de mando), relaciones de personal, comités permanentes y líneas de comunicación”.²⁵

A continuación se presenta el organigrama estructural y funcional de la empresa turística comunitaria **“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”**.

²⁵ FERREL y otros, “Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante”, McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2004, pág. 254

Organigrama Estructural

“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”



Elaborado por: Gordón Marcia

4.1.5.2 Manual de funciones

Se describirá a cada uno de los cargos que se refleja en el organigrama propuesto para una apropiada asignación de actividades.

MANUAL DE FUNCIONES *“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”.*

PERSONAL VOLUNTARIO

Asamblea	
Personal a su cargo:	Directorio, Coordinador y demás personal
Objetivo:	Tomar decisiones para el cumplimiento de los deberes y derechos del personal, así como del directorio.
Funciones Principales:	a. Define las políticas administrativas, sociales y culturales. b. Monitorea y da seguimiento a las acciones del directorio. c. Solicita la presentación de las cuentas, Estados Financieros y Situación de los bienes de la Empresa Turística Comunitaria. d. Establecer y cumplir con todas las atribuciones y deberes establecidos con la normativa vigente.

Directorio	
Personal a su cargo:	Coordinador y demás personal
Objetivo:	Dirigir y controlar las acciones que permitan velar por el bienestar de la parroquia y la Empresa Turística Comunitaria.

Funciones Principales:

- a. Nombrar de entre sus integrantes al representante al coordinador.
- b. Establecer lineamientos de funcionamiento para ser aprobados por la comunidad.
- c. Exigir la presentación de las cuentas, Estados Financieros y Situación de los bienes de la Empresa Turística Comunitaria.
- d. Celebrar toda clase de contratos o actos en base a los lineamientos establecidos en el negocio y normativa legal vigente.
- e. Establecer y cumplir con todas las atribuciones y deberes establecidos con la normativa vigente.
- f. Fiscalizar los procesos administrativos, de guías, alimentación, hospedaje y de apoyo
- g. Aprobar políticas de promoción, precios, ventas, elaboradas por el coordinador.
- h. Convocar y presidir las reuniones de la Asamblea.
- i. Aprobar la contratación de personal remunerado.

PERSONAL DEL PROYECTO

<i>Nombre del puesto</i>	Coordinador
<i>Supervisado por</i>	Directorio
<i>Supervisa a</i>	Contador, guías, cocinero, camarero, mesero.
<i>Área</i>	Coordinación

Objetivo del cargo

Organizar, dirigir, supervisar, controlar y coordinar las actividades de todas las áreas del negocio.

Propósito general

Responsable en fijar estrategias y aplicarlas en la empresa que permita un desempeño adecuado.

Funciones

- a. Representar legal y judicialmente al negocio
- b. Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización.
- c. Recibir y registrar llamadas
- d. Emitir informes semanales de las reservaciones.
- e. Coordinar la elaboración de tours, con el equipo de gestión.
- f. Elaborar cotización de tours y presupuestos.
- g. Coordinar actividades de capacitación.
- h. Dar información amplia de los servicios que presta la ETC.
- i. Recibir al visitante.
- j. Llevar el libro de actas de reuniones del equipo de gestión de la ETC.
- k. Orientar el trabajo del personal que conforme el equipo de gestión.
- l. Formular políticas de promoción, precios, ventas, para su aprobación por el directorio.
- m. Realizar una lista de proveedores y visitarlos continuamente para evaluar la calidad y el precio de los productos por adquirir.
- n. Autorizar gastos y aprobar la rendición de cuentas que presente el cajero.
- o. Informar anualmente junto con el contador, sobre la marcha de los servicios ante el Directorio y la Asamblea en aspectos técnicos y económicos.
- p. Supervisar permanentemente la marcha del plan anual del trabajo y la calidad de los servicios.
- q. Responder por los fondos de la empresa turística comunitaria conjuntamente con el cajero.
- r. Realizar otras funciones que le asigne la Asamblea.
- s. Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de gestión de la empresa turística comunitaria.
- t. Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística.
- u. Hacer recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio.
- v. Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación de la empresa turística comunitaria.
- w. Coordinar con el contador el respectivo pago de los sueldos y salarios, deudas pendientes.
- x. Verificación de las planillas de pago, antes de su cancelación

<i>Nombre del puesto</i>	Contador
<i>Supervisado por</i>	Asamblea y contador
<i>Supervisa a</i>	Sin nivel de supervisión
<i>Área</i>	Asesoría

Objetivo del cargo

Llevar la contabilidad de la Empresa Turística Comunitaria de manera clara, oportuna y veraz, cumpliendo con las normas y procedimientos contables vigentes.

Propósito general

Responsable en dar a conocer la situación económica-financiera de la empresa.

Funciones

- a. Revisar la información y documentación generada en los movimientos contables.
- b. Elaborar los soportes contables, efectuar los asientos en los libros de contabilidad, mayores y auxiliares.
- c. Aperturas de los libros de contabilidad; los necesarios para el giro del negocio.
- d. Elaborar y presentar Estados Financieros.
- e. Analizar estados financieros y emitir una opinión.
- f. Rendir información al Directorio y la Asamblea
- g. Coordinador sobre los gastos, ingresos y costos que se presenten durante cada periodo económico conjuntamente con el Coordinador.
- h. Controlar los costos y gastos realizados durante los periodos.
- i. Elaborar las conciliaciones bancarias, roles de pagos y de provisiones.
- j. Cálculo de beneficios sociales.
- k. Verificación de las planillas de pago, antes de su cancelación
- l. Proponer y ejecutar políticas para el manejo contable y financiero.
- m. Elaboración de declaración de impuestos.
- n. Determinar las obligaciones tributarias y ante terceros, informando de ello oportunamente a la Asamblea y al Coordinador.

<i>Nombre del puesto</i>	Guía
<i>Supervisado por</i>	Coordinador
<i>Supervisa a</i>	Sin nivel de supervisión
<i>Área</i>	Guías

Objetivo del cargo

Guiar la caminata en los paquetes establecidos

Propósito general

Responsable de guiar y dar a conocer los recursos turísticos.

Funciones

- a. Explicar sobre el viaje y preguntar a los turistas sobre sus intereses y expectativas.
- b. Coordinar con el cocinero sobre la alimentación de los visitantes a su cargo.
- c. Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de la parroquia.
- d. Explicar sobre los recursos turísticos y responder preguntas referentes al tema.
- e. Cuidar de la seguridad del turista, la protección y respeto del medio ambiente.
- f. Usar senderos establecidos y no apartarse de ellos.
- g. Explicar y aplicar métodos de reciclaje en el manejo de la basura que se genere en su área.

<i>Nombre del puesto</i>	Cocinero
<i>Supervisado por</i>	Coordinador
<i>Supervisa a</i>	Ayudante de cocina
<i>Área</i>	Alimentación

Objetivo del cargo

Coordinar la preparación de los alimentos tradicionales.

Propósito general

Responsable de la preparación de los alimentos y bebidas.

Funciones

- a. Elaborar las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas.
- b. Comprar los ingredientes necesarios para la comida.
- c. Conocer de la elaboración de comidas tradicionales en general.

- d. Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- e. Mantener limpia la cocina.
- f. Realizar inventarios de los materiales, equipo y utensilios que se utilizan en la cocina.
- g. Vigilar que todos los alimentos estén en buen estado, aplicando métodos de conservación adecuados.
- h. Coordinar con el guía sobre la alimentación de los visitantes a su cargo.
- i. Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- j. Aplicar métodos de reciclaje en el manejo de la basura..

<i>Nombre del puesto</i>	Camarera
<i>Supervisado por</i>	Coordinador
<i>Supervisa a</i>	Sin nivel de supervisión
<i>Área</i>	Hospedaje

Objetivo del cargo

Desarrollar actividades de limpieza y mantenimiento.

Propósito general

Responsable de la limpieza y mantenimiento de los albergues.

Funciones

- a. Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes.
- b. Limpiar y arreglar las habitaciones y baños.
- c. Surtir los suministros necesarios para los baños de las habitaciones (papel higiénico, toallas, jabón, champú, etc.)
- d. Lavar y planchar la lencería de las habitaciones y el restaurante/ comedor.
- e. Proveer a las habitaciones y e restaurante/ comedor de la lencería necesaria.
- f. Vigilar el adecuado funcionamiento de toda la infraestructura y accesos
- g. Reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones.
- h. Surtir a las áreas hospedaje, alimentos y bebidas, materiales e insumos de limpieza.

<i>Nombre del puesto</i>	Ayudante de cocina
<i>Supervisado por</i>	Coordinador y cocinero
<i>Supervisa a</i>	Sin nivel de supervisión
<i>Área</i>	Alimentación

Objetivo del cargo

Servir de apoyo en las actividades del área de alimentos.

Propósito general

Responsable de la ayuda en la preparación de los alimentos y bebidas.

Funciones

- a. Ayudar en la preparación de los alimentos al cocinero.
- b. Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- c. Cuidar la limpieza de todo el material de la cocina.
- d. Aplicar métodos de reciclaje en el manejo de la basura.

<i>Nombre del puesto</i>	Cajero / mesero
<i>Supervisado por</i>	Coordinador y cocinero
<i>Supervisa a</i>	Sin nivel de supervisión
<i>Área</i>	Alimentación

Objetivo del cargo

Servir de apoyo en las actividades del área de alimentos y bebidas

Propósito general

Responsable de la ayuda en la prestación del servicio de alimentos y bebidas.

Funciones

- a. Recibir y acomodar al visitante dentro del comedor.
- b. Exender alimentos y bebidas en porciones menores.
- c. Responsabilizarse de los fondos de caja menor.
- d. Mantener las mesas surtidas con sal, azúcar, salsas, cubiertos, etc.
- e. Observar que los clientes no se olviden nada en el comedor.
- f. Realizar la limpieza del comedor y de las mesas que han sido ocupadas
- g. Llevar un registro actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones.

4.1.6 Dirección

La empresa turística comunitaria, al tener una división de líneas de trabajo y definir los niveles que forma la estructura funcional, facilitará el flujo y manejo de información y el establecimiento de líneas de autoridad, por tanto empezando por la Coordinación, será quien establezca las actividades que deben ser ejecutadas por cada una de las personas que se encontrarán bajo su orientación.

4.1.7 Control

Es la medición del desempeño efectuado en la organización, por tanto, esta función debe ser desempeñada por personas que tengan conocimiento del funcionamiento de la empresa turística comunitaria. Por tanto se va a llevar un control adecuando del personal y los procesos.

4.1.7.1 Control de Personal

La administración del talento humano tiene como una de sus tareas principales el proporcionar las capacidades humanas requeridas por una organización y desarrollar habilidades y aptitudes del individuo para ser lo más satisfactorio para sí mismo y para la colectividad en que se desenvuelve.

La empresa turística comunitaria estará compuesta por trabajadores por contrato o empleados de tiempo completo, como el proyecto tiene sentido de vinculación social el mismo debe albergar un 70% de sus empleados deberán ser de la parroquia Otón.

Con estos antecedentes se procede a desarrollar las bases para el control del personal.

- **Administración del personal**

Los postulantes tendrán que ser miembros de las comunidades y barrios los más idóneo para cubrir un puesto, implica realizar una buena búsqueda. Por lo cual, se debe tratar de realizar varios procesos, tales como:

a. Selección de empleados.- El proceso de búsqueda arranca una vez que se tiene definido el puesto a ser ocupado, en este caso de coordinador, contador, guías, cocinero, camarero y ayudantes o auxiliares.

b. Contratación.- Un contrato es un acuerdo entre la Empresa Turística Comunitaria y trabajador por el que éste se obliga a prestar determinados servicios para la organización y bajo su dirección, a cambio de una retribución.

Se debe formalizar su contratación por escrito por tiempo indefinido y a jornada de tiempo completo, pues las actividades de la Empresa Turística Comunitaria así lo requieren.

c. Horario de trabajo.- El horario de trabajo como se lo explico en el **literal b** debe ser de tiempo completo, pues las actividades designadas para cada cargo son extensas (descritas en el Manual de Funciones).

Se propone que el horario de trabajo debe ser el siguiente:

- **Coordinador, Cocinero y Camarero:** De miércoles a domingo de 7:00 a.m. a 19:00 p.m.
- **Auxiliares:** Al ser apoyo en las labores de la empresa turística comunitaria, y teniendo conocimiento que este cargo involucra mantenimientos y reparaciones imprevistas, su horario será de 7:00 a.m. a 16:00 p.m.
- **Guías:** De jueves a domingo de 8:00 a.m. a 17:00 p.m.

d. Administración del sueldo.- El personal remunerado deberá acordar su sueldo en la parte de contratación **literal b**, acorde a las horas de trabajo y a las actividades a ser realizadas.

La sugerencia en cuanto a la base de sueldos y salarios se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 45				
Sueldos y salarios				
Año: 2012				
Cargo	Número	Valor diario	Días laborados	Valor mensual
Coordinador	1	16	5	320,00
Cajero/Mesero	1	12	5	292,00
Guías	3	15	4	720,00
Camarera	1	15	5	300,00
Cocinero	1	15	5	300,00
Auxiliar de cocina	1	12,5	4	200,00
TOTAL	8			2.132,00
Fuente: Datos primarios				
Elaborado por: Gordón Marcia				

- **Administración de profesionales con honorarios**

Similar a la Administración del personal remunerado la Empresa Turística Comunitaria debe encontrar el candidato más idóneo.

- a. Selección del profesional externo.-* El proceso de búsqueda arranca una vez que se tiene definido el puesto a ser ocupado, en este caso el de contador.
- b. Contratación.-* Se debe formalizar su contratación por escrito por prestación de servicios profesionales.
- c. Horario de trabajo.-* El horario de trabajo como se lo explico en el **literal b** debe ser de medio tiempo, pues las actividades designadas para cada cargo no son muy extensas (descritas en el Manual de Funciones).

El horario del contador debe ser 2 veces por semana de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 p.m., a excepción de días feriados establecidos en el calendario laboral de Ministerio de Trabajo que no se laborará.

- d. Administración del pago por honorarios profesionales.-* El contador debe acordar el valor a cobrar en la parte de contratación **literal b**, acorde a las horas de trabajo y a las actividades a ser realizadas. La sugerencia en cuanto a la base de honorarios profesionales es la siguiente:

Cargo	Remuneración Mensual
Contador	\$ 200,00

4.1.7.2 Control de Procesos

La administración de procesos trata de asegurar que actividades que realiza la Empresa Turística Comunitaria sean manejadas siempre de la misma manera, reduciendo el factor tiempo y el margen de error, aportando elementos que permitan visualizar el estado de los mismos durante cada etapa de ejecución.

Además, permite cerciorarse que estos sean ejecutados eficientemente por las personas designadas a su ejecución, con el fin de obtener información que posteriormente pueda ser usada para su mejoramiento y retroalimentación; ya que a través de la información que se obtiene de la ejecución permanente de los procesos, se pueden identificar posibles ineficiencias o fallas y actuar sobre ellos para optimizarlos.

El proceso que tendrá el servicio se sintetiza en los flujogramas que se presentan.

PROCESO: Reservación, contratación y pago del servicio
--

❖ **OBJETIVO:**

Disponer de los documentos e información necesaria para la prestación del servicio a los turistas que lo requieren.

❖ **ALCANCE:**

Para la prestación del servicio de forma adecuada.

❖ **RESPONSABLES:**

- ✓ Coordinador
- ✓ Turista

❖ **DOCUMENTOS A UTILIZAR EN EL PROCESO:**

- ✓ Cuaderno de reservaciones
- ✓ Hojas de Registro de turistas

- ✓ Contrato de prestación del servicio
- ✓ Trípticos e informativos del servicio y recursos turísticos.

❖ **POLÍTICAS:**

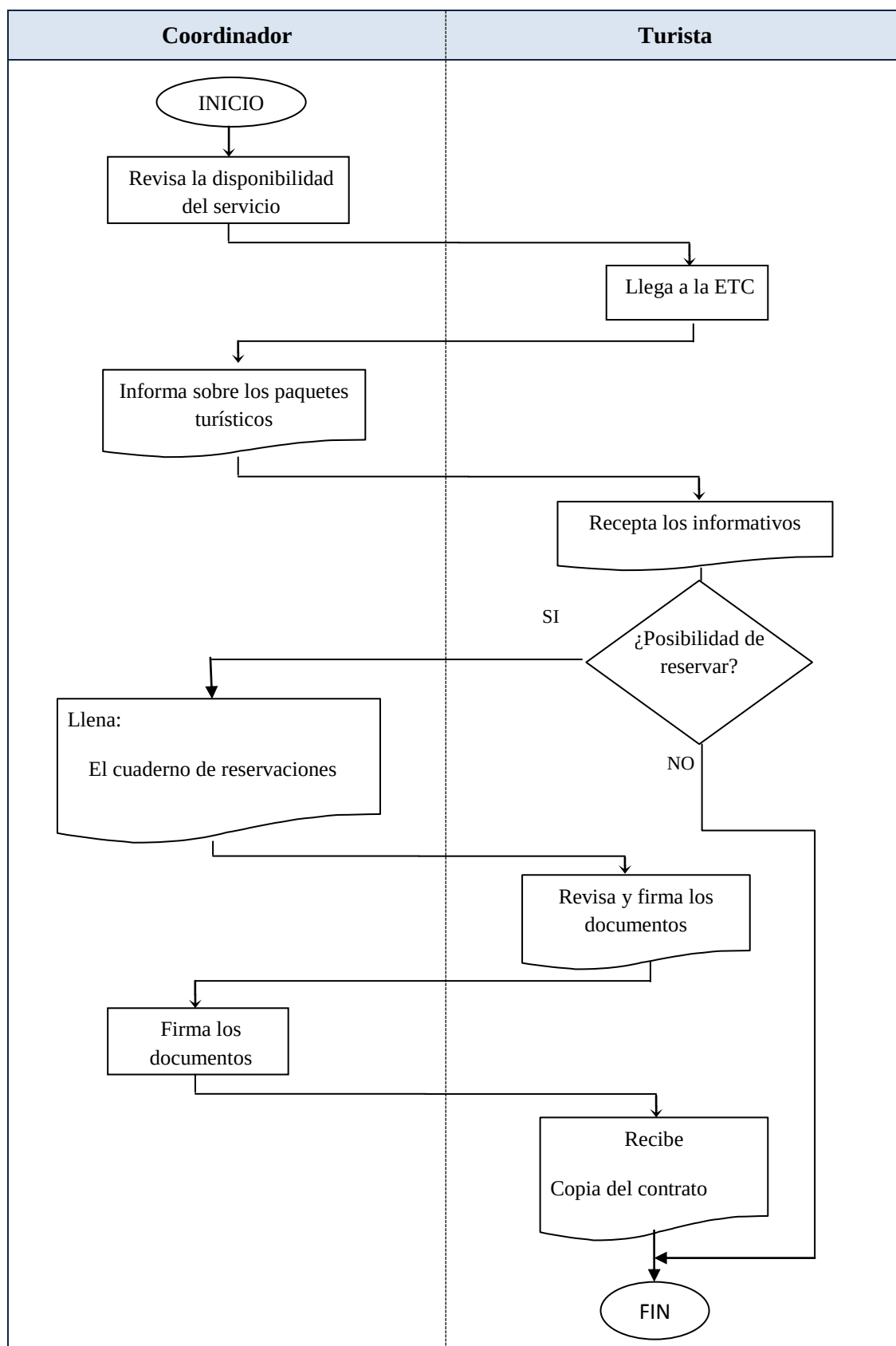
- ✓ Será necesario que se realice la reservación del servicio para saber de la disponibilidad del mismo.
- ✓ El contrato se lo realizará a través del turista con el coordinador de la ETC.
- ✓ Contar con un boletín de facturas para realizar el registro del pago y soporte contable.
- ✓ Debe existir una hoja de registro de turistas y servirá para el ingreso de datos de todos los integrantes del grupo que desea contratar el paquete turístico; debe ser foliada y contener los datos básicos del turista, tales como su nombre, domicilio, cedula o número de identificación, con cuantas personas realizará el tour.
- ✓ Las hojas de registro de turistas deben llevar una columna de Observaciones y un espacio para la firma del turista.
- ✓ Al realizar el registro de los turistas, el coordinador, además, debe señalar si éste requiere de un guía con habla inglesa o castellana.
- ✓ Especificar el número de personas con las que se realizará el tour, y el pago del mismo
- ✓ Los trípticos deberán llevar información sintetizada de los servicios de la ETC y los recursos turísticos sobre los que conocerá.

❖ **PROCESO:**

1. El coordinador se encarga de revisar las reservaciones y la disponibilidad del servicio.
2. El turista llega a la ETC
3. El coordinador recibe la visita del turista e informa sobre los paquetes turísticos que ofrece la ETC y la disponibilidad de los mismos.
4. El turista recepta los informativos y toma la decisión de reservar y contratar el paquete turístico que se ofrece o no.
5. Si la decisión del turista es positiva el coordinador procede a llenar el cuaderno de reservaciones, el contrato y la factura.
6. El turista revisa y firma el contrato y la factura y procede a pagar el servicio contratado.
7. El coordinador firma y entrega al turista una copia del contrato y el original de la factura.

❖ **FLUJOGRAMA:**

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO
RESERVACIÓN CONTRATACIÓN Y PAGO DEL SERVICIO
“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”



PROCESO: Prestación del servicio a través de paquetes
--

❖ **OBJETIVO:**

Disponer de una guía para la prestación del servicio a los turistas que lo requieren

❖ **ALCANCE:**

Para la prestación del servicio de forma adecuada.

❖ **RESPONSABLES:**

- ✓ Coordinador
- ✓ Guías
- ✓ Turista

❖ **DOCUMENTOS A UTILIZAR EN EL PROCESO:**

- ✓ Factura o Contrato de prestación del servicio
- ✓ Lista de visitantes
- ✓ Itinerarios y las actividades programadas

❖ **POLÍTICAS:**

- ✓ El turista deberá presentar la factura o contrato, que se le fuera entregado en el primer proceso, para la prestación del servicio.
- ✓ El coordinador verifica la factura o contrato y designa un guía para el turista o grupo de turistas.
- ✓ El coordinador deberá proporcionar la lista de las personas que estarán a cargo del responsable del recorrido (guía).
- ✓ Estará permitido realizar preguntas por los turistas referentes a intereses turísticos.
- ✓ No se podrá realizar los recorridos por senderos que no sean los señalados en el itinerario.
- ✓ El guía no expondrá al turista a realizar actividades peligrosas o fuera de las actividades programadas.
- ✓ El guía conducirá el recorrido de acuerdo al itinerario programado.

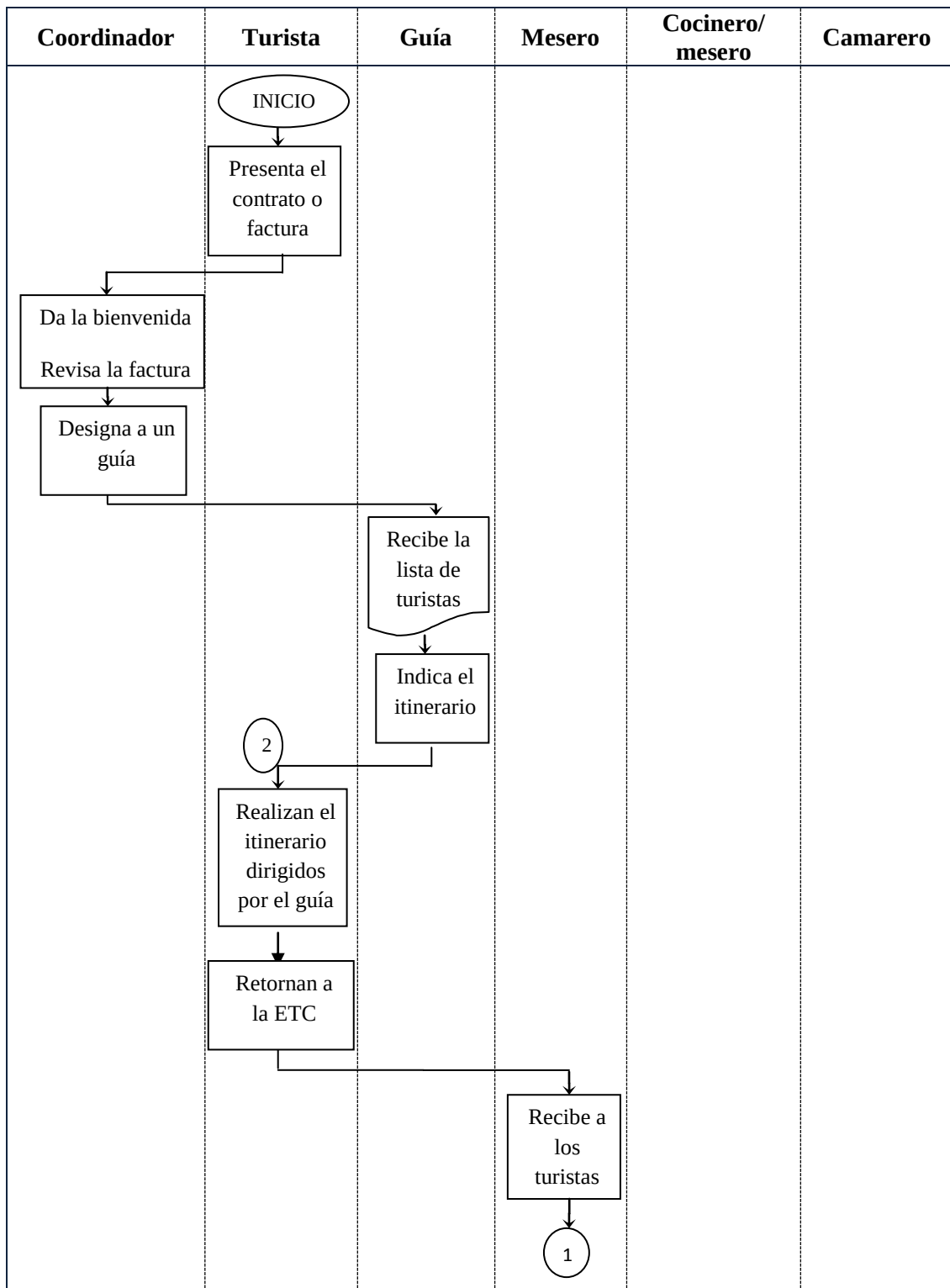
- ✓ El cocinero deberá preparar comida tradicional típica de la zona, basándose a las recetas establecidas.
- ✓ Se respetaran los horarios señalados para las actividades programadas.
- ✓ No se permitirá en los recorridos o en la estancia en los albergues la ingesta de bebidas alcohólicas
- ✓ Una vez terminado el itinerario y las actividades para el día retornaran a la ETC.

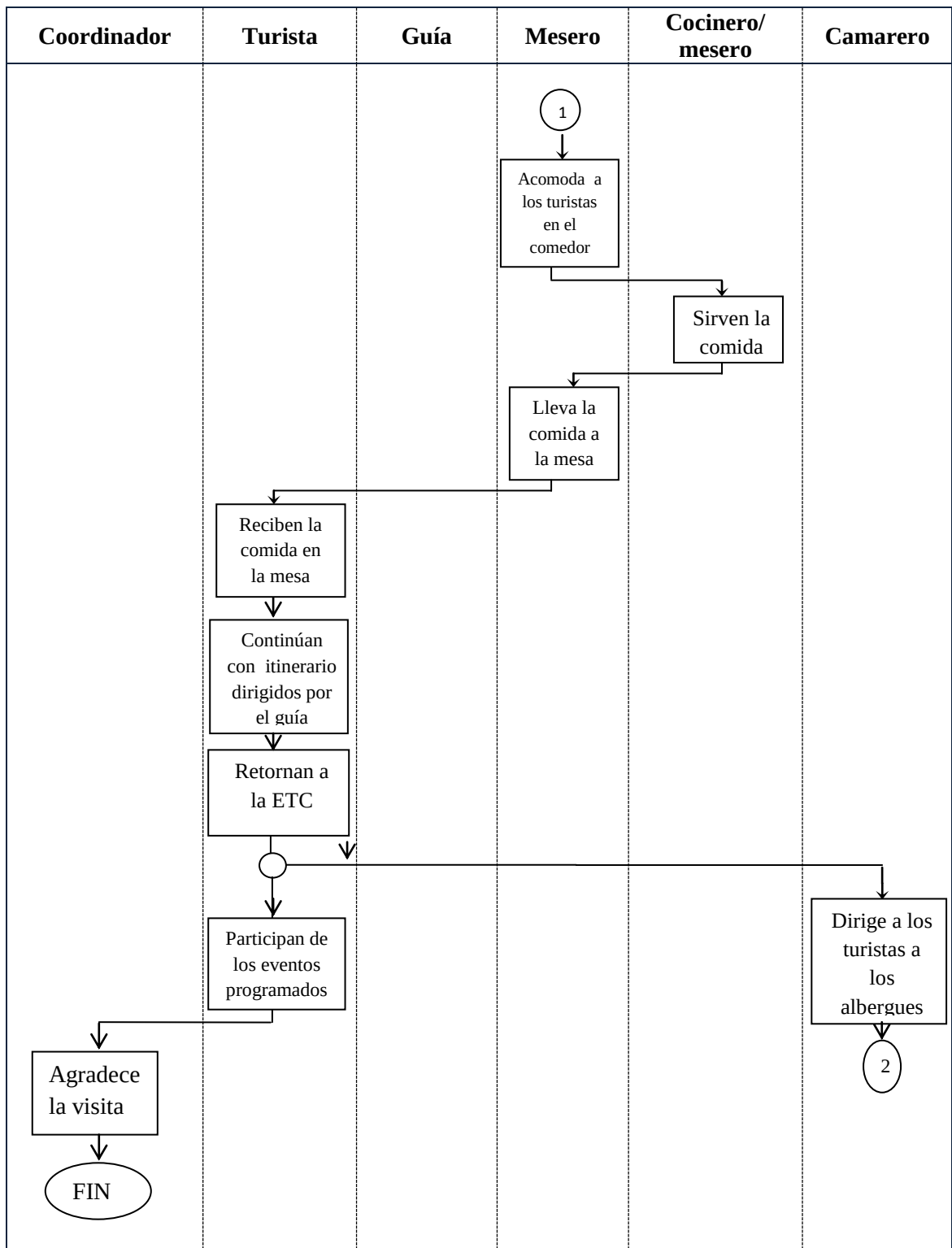
❖ **PROCESO:**

1. El turista presentará la factura o contrato para la prestación del servicio.
2. El coordinador verifica la factura o contrato y designa un guía para el turista o grupo de turistas.
3. El coordinador entrega una lista al guía, de las personas que estarán a su cargo.
4. El guía indicara el itinerario programado.
5. Mientras se realiza el recorrido, el guía preguntará si los turistas tienen preguntas que sean de su interés referente al aspecto turístico, si las hubiese el guía responderá las preguntas y si no las hubiese se continuara con el recorrido.
6. El guía y los turistas retornaran a la ETC luego de cumplido el itinerario establecido para el día.
7. El mesero ubicara a los turistas en el salón comedor.
8. El cocinero y el ayudante servirán la comida.
9. El mesero llevará para cada mesa o si prefiere el turista se acercara a la cocina a retirar su comida.
10. Cuando haya concluido la realización de las actividades programadas, El camarero llevara a los turistas a los albergues.

❖ **FLUJOGRAMA:**

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO
EL SERVICIO DE PAQUETES TURÍSTICOS PROGRAMADOS
“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”





CAPÍTULO V

ESTUDIO LEGAL

5.1 Normativa legal

A través del estudio de viabilidad legal se busca determinar la existencia de normas o regulaciones legales que permitan llevar a cabo las operaciones normales del proyecto.

Cualquier representación de integración o sociedad amparada en la ley, como se muestra en el siguiente cuadro, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo que manifiesta “Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros”.

Cuadro N° 46						
Formas de integración						
Tipo de entidad	Número de socios	Capital social mínimo	Desembolso en constitución	Responsabilidad	Constitución	Órgano rector
Compañía en nombre colectivo	Dos	No hay mínimo	50% del valor suscrito	...	Registro de nombre. Escritura pública. Informes previos Afiliación a cámaras	Junta de socios

Compañía en comandita simple	Uno	No hay mínimo	...	Ilimitada y solidaria	Registro de nombre. Escritura publica Informes previos Afiliación a cámaras	Junta de socios
Compañía de Responsabilidad Limitada	Mínimo tres máximo quince	\$400,00	50% del valor nominal de cada participación	Limitada hasta el monto de sus aportaciones	Registro de nombre Escritura pública Informes previos Afiliación a cámaras Permisos municipales	Junta General de socios
Compañía Anónima	Dos	\$800,00	25% del valor de cada acción	Limitada hasta el monto de sus aportaciones	Registro de nombre Escritura pública Informes previos Afiliación a cámaras Permisos municipales	Junta general de accionistas
Compañía de Economía mixta	Dos	Deben ser personería de derecho público o semi público y privado (al menos uno de cada tipo)				Directorio
Fuente: Ley de compañías, Ecuador, 2008 Elaborado por: Gordón Marcia						

Para el caso del CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO la integración será la de una empresa de responsabilidad limitada, por las siguientes características:

- La razón social se relaciona con la naturaleza de la actividad
- Las participaciones no son libremente negociables

- No se admite suscripción pública de capital
- Es de responsabilidad limitada de los socios
- Aportaciones en numerario o especies.
- El patrimonio es inembargable por deudas personales

La constitución de la empresa turística comunitaria se podrá formar dentro de la economía popular y solidaria, a demás se debe cumplir con los parámetros que exige la ley para la conformación de la misma con la forma jurídica a través de los trámites a seguir en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 47 Constitución de la Empresa Turística Comunitaria			
Tramite	Lugar	Requisitos	Otros documentos
Solicitud de la reserva de la denominación	Superintendencia de compañías	Escrito por medio de abogados solicitando la reserva	Cedula de ciudadanía y papeleta de votación
Apertura de la cuenta de integración del capital	Cualquier Institución bancaria del Ecuador	Aprobación de la reserva de la denominación	Cédulas de ciudadanía y papeletas de votación
Levantamiento de la escritura pública	Notaría de la ciudad	Reserva de denominación Cuenta de integración del capital Documentos de los socios	Cédula de ciudadanía Papeleta de votación de los socios
Envío de escrituras Superintendencia de Compañías	Ventanilla de la superintendencia de Compañía	Escrito por medio de abogado de la constitución de la empresa	Escritura pública notariada Afiliación previa a las cámaras
Fuente: Superintendencia de compañías, año 2012 Elaborado por: Gordón Marcia			

Las normas bajo las cuales debe desarrollarse el proyecto y que regulan las actividades tanto en la etapa de ejecución, como en la etapa de operación son las siguientes:

5.1.1 Marco legal

El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta, para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones adecuadas a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística, entendiendo por la misma el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

La propuesta del presente estudio abarca la organización de tipo comunitario que es reconocida a través de la ley de economía popular solidaria.

Para una adecuada realización de las actividades se debe basar en un marco legal aplicable a este tipo de organización, siendo los siguientes:

- ❖ Constitución política de la República del Ecuador
- ❖ Ley de turismo
- ❖ Ley de compañías
- ❖ Ley de economía popular y solidaria
- ❖ Ley de propiedad intelectual
- ❖ Ley de régimen tributario interno
- ❖ Ley orgánica defensa consumidor
- ❖ Ley de régimen municipal
- ❖ Código de trabajo
- ❖ Código tributario

Cuadro N° 48 Marco Legal		
MARCO LEGAL	ARTÍCULO	DISPOSICIÓN
Constitución Política de la República del Ecuador	56,57,58 y 59 Capítulo IV	Reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afroecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano
Ley de turismo	3	Como principios de la actividad turística la iniciativa y la participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afroecuatorianos en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la Ley y sus reglamentos.
	12	Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios.
	54	En lo que no estuviere previsto en la Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el turismo. Organización Mundial del Turismo.
Código Ético Mundial para el Turismo	3 Numeral 5	“El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”.

Ley de economía popular y solidaria	8	“integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.
-------------------------------------	---	---

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se constituirán como personas jurídicas.

Las organizaciones en el ejercicio de sus derechos y obligaciones actuarán a su nombre y no a nombre de sus socios.

5.1.2 Requisitos para legalización

Basando en las disposiciones legales que regulan la actividad de la empresa turística comunitaria, la misma tendrá que realizar los diferentes trámites para la obtención de los permisos para su funcionamiento siendo los siguientes:

5.1.2.1 Registro único de contribuyentes (RUC)

Por ley se establece que toda persona natural que ejerza una actividad económica en diferentes actores está obligada a registrarse, por una sola vez, en el Servicio de Renta Internas, SRI. Debe solicitarse en los 30 días hábiles después de iniciadas las actividades económicas.

Cuadro N° 48 Requisitos para la obtención de Registro Único de Contribuyentes RUC		
DOCUMENTOS	DETALLE	OBSERVACIÓN
Formulario	RUC01-A y RUC01-B	Debidamente firmado por el representante legal
Identificación de la comunidad	Copia certificada de la Escritura de la personalidad jurídica de la Comunidad	

Identificación del representante legal	Copia certificada del Nombramiento inscrito y vigente del Representante Legal y de sus documentos de identidad. Copia certificada o Acta de asamblea general que autoriza a su representante legal. Original y copia a color de la cédula y certificado de votación	En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial
Ubicación del establecimiento, se presentará cualquiera de los siguientes:	Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono).	Debe constar a nombre de la sociedad o representante legal y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción
	Original y copia del estado de cuenta bancario	
	Original y copia de la factura del servicio de televisión pagada o de internet	
Las copias de los requisitos presentados deberán estar en buenas condiciones y no en papel térmico.		
Fuente: Servicio de Rentas Internas http://www.sri.gob.ec/web/guest/requisitos-para-tramites 2012 Elaborado por: Gordón Marcia		

5.1.2.2 Registro en el Ministerio de Turismo

Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente.

El registró como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Turismo del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- ✓ Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se establecerán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.
- ✓ Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- ✓ Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- ✓ Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros
- ✓ Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- ✓ Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- ✓ Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- ✓ Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- ✓ Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y

precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

5.1.2.3 Licencia anual de funcionamiento

Constituye la autorización legal otorgada por el Gobierno Municipal de Cayambe a los establecimientos turísticos, sin la cual no se podrá operar dentro de la jurisdicción del cantón.

Requisitos

Se deberá presentar en la Oficina de la Dirección Municipal de Turismo la siguiente:

- ☒ Solicitud en especie valorada dirigida al señor Alcalde
- ☒ Certificado del registro conferido por el Ministerio de Turismo
- ☒ Registro Único de Contribuyentes RUC
- ☒ Lista de precios
- ☒ Formulario de planta
- ☒ Certificado actualizado de afiliación a la cámara
- ☒ Certificado actualizado de afiliación a la Cámara de Turismo
- ☒ Certificado del Cuerpo de Bomberos
- ☒ Certificado del Ministerio de Turismo

5.1.2.4 Patente Municipal

Requisitos

- ☒ Formulación de declaración de patente
 - El formulario de solicitud será adquirido en el departamento de Rentas Municipal
 - Razón Social
 - Número de cedula de ciudadanía
 - RUC

- Nacionalidad
- Dirección del domicilio del establecimiento
- Tipo de actividad económica
- Indicación si el capital es propio
- Año y número del registro y patente anterior
- Fecha de iniciación de la actividad
- Informe si lleva o no contabilidad
- Firma del representante legal

- ☒ Copia de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal
- ☒ Copia del Registro único de contribuyente
- ☒ Copia del acta de constitución de la empresa
- ☒ Copia del nombramiento del representante legal

Plazo: Dentro de los treinta días siguientes del mes en que se inician las actividades.

Validez: Un año

5.1.2.5 Afiliación Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (I. E. S. S.)

El Empleador tiene la obligación de registrar al trabajador (aviso de entrada) desde el primer día de trabajo, realizando el aviso de entrada a través de la pagina web de la Institución.

El afiliado debe solicitar la clave de afiliado, a través de la página del Internet: www.iess.gob.ec.

El afiliado tiene la obligación de exigir al empleador la afiliación al IESS y los pagos mensuales de aportes, siempre los primeros quince días siguientes al mes trabajado.

Son sujetos del Seguro General Obligatorio, en calidad de afiliados, todas las personas que perciben ingresos por la ejecución de una obra o la prestación de un servicio físico o intelectual, con relación laboral o sin ella; en particular: (Art. 2 de la Ley).

5.1.2.6 Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud

Requisitos

- ☒ Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- ☒ Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- ☒ Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- ☒ Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
- ☒ Plano del establecimiento a escala 1:50 7.
- ☒ Croquis de ubicación del establecimiento.
- ☒ Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- ☒ Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

5.1.2.7 Permiso de funcionamiento de Bomberos

Requisitos

Primera vez:

- ☒ Adquirir solicitud de la Inspección del Cuerpo de Bomberos (Secretaria).
- ☒ Inspección por el departamento de Inspección.
- ☒ Copia de Factura de la compra de extintores o de recarga, a nombre del propietaria /o presentar el extintor.
- ☒ El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.
- ☒ Copia de RUC
- ☒ Copia de la cédula de Identidad.

Renovación

- ☒ Adquirir solicitud de la Inspección del Cuerpo de Bomberos (Secretaria).

- ☒ Inspección por el departamento de prevención (Llevar hoja de inspección realizada)
- ☒ Copia de Factura de la compra de extintores o de recarga, a nombre del propietario /o presentar el extintor.
- ☒ El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.
- ☒ Copia de RUC
- ☒ Permiso del año anterior, original y copia.

5.1.2.8 Afiliación Cámara de Turismo Cayambe

Requisitos

- ☒ Llenar solicitud de afiliación (otorgada por la cámara)
- ☒ Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal
- ☒ Copia de la escritura de constitución de la compañía
- ☒ Copia del último aumento de capital (si hubiese)
- ☒ Copia del nombramiento de Gerente o Presidente
- ☒ Copia del certificado registro del MINTUR
- ☒ Copia del R.U.C

5.1.2.9 Protección de una patente

Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual

Para que una patente pueda ser protegida se requiere que tenga:

- ✓ Novedad
- ✓ Nivel inventivo
- ✓ Aplicación industrial

Documentación necesaria:

La solicitud para obtener una patente de invención, deberá presentarse en el formato específico y disponible en la página web del IEPI (www.iepi.gob.ec):

- ☒ Identificación del solicitante(s) con sus datos generales, e indicando el modo de obtención del derecho en caso de no ser él mismo el inventor.
- ☒ Identificación del inventor(es) con sus datos generales.
- ☒ Título o nombre de la invención o modelo de utilidad.
- ☒ Identificación del lugar y fecha de depósito del material biológico vivo, cuando la invención se refiera a procedimiento microbiológico.
- ☒ Identificación de la prioridad reivindicada, si fuere del caso o la declaración expresa de que no existe solicitud previa.
- ☒ Identificación del representante o apoderado, con sus datos generales.
- ☒ Identificación de los documentos que acompañan la solicitud.

Información complementaria:

- ✓ El título o nombre de la invención con la correspondiente memoria descriptiva que expliquen la invención de una manera clara y completa, de tal forma que una persona versada en la materia pueda ejecutarla.
- ✓ Cuando la invención se refiera a materia viva, en la que la descripción no pueda detallarse en sí misma, se deberá incluir el depósito de la misma en una Institución depositaria autorizada por las oficinas nacionales competentes. El material depositado formará parte integrante de la descripción.
- ✓ Una o más reivindicaciones que precisen la materia para la cual se solicita la protección mediante la patente.
- ✓ Dibujos que fueren necesarios
- ✓ Un resumen con el objeto y finalidad de la invención.
- ✓ El Comprobante de Pago de la Tasa de Ingreso de la solicitud.
- ✓ Copia certificada, traducida y legalizada de la primera solicitud de patente que se hubiere presentado en el exterior.
- ✓ El documento que acredite la Cesión de la invención o la relación laboral entre el solicitante y el inventor.
- ✓ Nombramiento del Representante Legal, cuando el solicitante sea una persona jurídica.

- ✓ Poder que faculte al apoderado el tramitar la solicitud de registro de la patente, en el caso de que el solicitante no lo haga el mismo.

5.1.3 Beneficios y obligaciones

5.1.3.1 Beneficios

Los beneficios contemplados para los proyectos turísticos calificados ya sean como empresas o centros de turismo comunitario son:

- Acceso directo a los beneficios tributarios establecidos en la ley de turismo.
- Preferencias dentro de la planificación promocional de país, que efectúa el Ministerio de Turismo.

Adicional a ello, se prevé los siguientes beneficios a través de la Ley Reformativa a la Ley de Régimen Tributario:

- Exoneración de impuestos.
- Incentivos.
- Reconocimiento de gestos en el exterior.
- Comisiones por promoción
- Devolución de IVA a los turistas.

5.1.3.2 Obligaciones

Obligaciones laborales

La Empresa de Turismo Comunitario cumplirá con todas las obligaciones de ley con sus empleados como son:

- Afiliación al IESS(Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)
- Pago de beneficios de ley: decimo tercero y cuarto sueldo.
- Derechos a vacaciones.

- Permiso por maternidad, paternidad y enfermedades.

Obligaciones tributarias

En torno a las obligaciones tributarias de la ETC, estas no varían del resto de personas jurídicas o sociedades registradas en el SRI, a saber:

- Actualización permanente del RUC.
- Declaración mensual de IVA, aun si no se retiene por venta de servicios.
- Declaración mensual de impuesto a la renta retenido.
- Llevar contabilidad
- Facturar sus ventas, sin consideración de la cuantía.

CAPITULO VI.

ESTUDIO AMBIENTAL

6.1 ANTECEDENTES

El estudio ambiental en un proyecto turístico es importante porque nos permite conocer las características del lugar, aprovechar los recursos, y la energía alternativa para utilizarlos adecuadamente en los servicios, con ello se logrará con la implementación de las buenas prácticas del turismo y el ambiente.

Se aplicará la metodología de límites de cambios aceptables con el propósito de prevenir y corregir posibles impactos que generan los visitantes en las aéreas donde se realiza la actividad turística.

Para un adecuado desarrollo sustentable en el proyecto se promueve trabajará conjuntamente con las poblaciones locales para desarrollar proyectos de concienciación en el manejo de los recursos, rescate de las costumbres y tradiciones ancestrales de la cultura de la parroquia Otón.

Con la implementación de la metodología mencionada y las técnicas se pretende reducir costos en los materiales, así evitar utilizar maquinaria que afecte el ambiente, para cumplir todo esto es necesario que los involucrados en el proyecto se comprometan a cumplir con todas las actividades planeadas.

Este capítulo, permite implementar metodologías que ayuden a reducir impactos ambientales mediante el establecimiento de estándares e indicadores que serán aplicados en situaciones específicas.

6.2 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y TURISTICAS

Las buenas prácticas ambientales se definen como “un conjunto de recomendación y acciones sencillas con el ambiente que permite preservar el entorno natural como un

factor positivo y ayuda a que las personas optimicen la productividad y ahorren tiempo y recursos”²⁶.

Detalle de las buenas prácticas:

- Ahorrar al controlar el consumo de los recursos y el efectivizar los procesos productivos
- Mejorar la imagen de la empresa gracias al respecto, el ambiente y a la sociedad.
- Acceder a nuevos mercados más exigentes y especializados.
- Proteger el ambiente para mantener el bienestar de la vida en el planeta.
- Mejorar las relaciones con las comunidades locales.

6.2.1 Restaurante

Recursos energéticos

-  Realizar instalaciones eléctricas ordenadas para evitar problemas al momento de la revisión periódica de instalaciones eléctricas permitiendo ahorrar tiempo y dinero.
-  Usar equipo e implementos certificados para la eficiencia energética como por ejemplo bombillos, fluorescentes de marca OSRAM, porque tienen certificaciones ambientales.
-  En la parte arquitectónica del Centro se deberá aprovechar la luz natural mediante la creación de ventanales amplios creando tragaluces y claraboyas
-  Realizar periódicamente la limpieza de la refrigeradora, para evitar que los residuos impidan un buen funcionamiento y no provoquen consumo excesivo de energía.
-  Evitar mantener abierta la refrigeradora y antes de abrirla decidir qué productos desean utilizar, pues se ha comprobado que al abrirla de manera constante consume más energía que lo normal.

²⁶ SOSA DE LA CRUZ, Clifor ., “*Como elaborar un proyecto de inversión turística*”, CAMDESA Editorial Sa, p. 75

- ✿ Evitar que los alimentos que se introduzca en la refrigeradora estén calientes, ya que el consumo energético incrementa considerablemente.
- ✿ Realizar una distribución adecuada de los electrodomésticos.
- ✿ Colocar la refrigeradora a una distancia de un metro de la pared para permitir una buena ventilación de las rejillas.
- ✿ Mantener la refrigeradora llena mas no rebosante, y colocar envases con agua para llenar los espacios vacios (un refrigerador con menos productos consume más energía).
- ✿ Comprar electrodomésticos ecológicos de menor consumo, tanto de agua como de energía, se recomienda examinar la etiqueta energética, las letras A y B son las más eficientes.

Recursos Hídricos

- ✿ Instalar dispositivos que ahorren agua, utilizando ahorradores y reguladores de flujos en las llaves.
- ✿ Cierre los grifos siempre que no estén usando.
- ✿ Realizar mantenimiento periódico del sistema hidráulico para detectar fugas y proceder a sus respectivas reparaciones.
- ✿ Barrer periódicamente las zonas más comunes en lugar de utilizar mangueras para su limpieza de manera que se disminuya el consumo irracional de agua.
- ✿ Las tuberías de agua deberán ubicarse de manera que se requiera el menor movimiento de tierra posible, adyacentes a caminos y senderos.

Manejo de Desechos

- ✿ Los focos ahorradores y pilas serán enviados a empresas que promuevan el reciclaje. “Consortio Ecuatoriano Suiza”.
- ✿ La utilización de productos biodegradables lo menos posible.
- ✿ Comprar la cantidad de productos necesarios para prevenir deterioros, ocupación innecesaria de espacios y caducidades que solo generan residuos.
- ✿ Utilizar productos con envase tetra packs.
- ✿ Promover la utilización de envases retornables.

-  Utilizar extractor de humo con filtros que eviten malos olores y realizar una limpieza continua.
-  No utilizar vajillas desechables pues esto genera aumento de residuos, al igual que el uso indiscriminado de servilletas (reemplazar por servilletas de tela).
-  Crear tachos de basura de cemento en diferentes lugares del CTC y colocar fundas de basura ecológicas.
-  Coordinar capacitaciones en el manejo adecuado de los desechos.

6.2.2 Área de Alojamiento

Recursos energéticos

-  Pintar murales y decorar las habitaciones con colores claros para dar más iluminación y crear un ambiente lleno de armonía y confort.
-  Utilizar detectores de presencia en las habitaciones y bodega.
-  Utilizar lámparas de bajo consumo de energía.

Recursos Hídricos

-  Plantear a los turistas que opten por la opción de ducharse en vez de bañarse.
-  Colocar una botellas de platico con tierra o piedra en la cisterna para reducir el volumen de agua gastada o baja la boya para reducir el llenado de la cisterna del baño.
-  Utilizar dispensadores desinfectantes en los inodoros y urinarios para prevenir el riesgo de contagio de enfermedades y mantener el ambiente libre de malos olor

6.2.3 Controlar la erosión del suelo

-  Plantar árboles de sombra cerca de la construcciones para mantener más fresco el clima en verano y caliente en invierno.

-  Construir pequeños muros de piedra a los costados de los senderos para evitar la erosión del suelo.
-  Realizar dos senderos para la caminata y cabalga con la finalidad de prevenir la destrucción del sendero.

6.3 EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Corresponde al procedimiento mediante el cual se identifican y evalúan las acciones provocadas por un proyecto o actividad sobre el medio ambiente y se proponen y aplican las respectivas medidas de mitigación, compensación o restauración en las zonas intervenidas²⁷.

En este contexto, el interés estratégico de la evaluación ambiental es prever y minimizar el eventual deterioro de los factores que determinan el atractivo turístico de la zona y asegurar la puesta en práctica de medidas destinadas a revertir o compensar los impactos.

6.3.1 Identificación de factores en el área de influencia del proyecto.

Los impactos ambientales se originan en la interacción del proyecto con los factores ambientales de su área de influencia, haciendo necesaria la identificación del tipo de acciones que en cada etapa del proyecto interviene sobre el ambiente natural y sociocultural.²⁸

La capacidad de atracción que ejercen los espacios rurales para el turista tiene variación según sus atributos ambientales, lo que es valorado de acuerdo a su percepción e imagen de cada sitio. La parroquia Otón cuenta con recursos turísticos que ha estimulado la creación de una oferta turística de parte de las comunidades locales, donde el turismo puede generar impactos negativos que se manifiestan en forma diferenciada en el ecosistema.

²⁷Ley de Gestión Ambiental, Publicada en el Suplemento del Registro Oficial # 418 del 10 de septiembre de 2004, Ecuador.

²⁸MANNING Edward, *Lo que todo gestor turístico debe saber*. “Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible”. OMT. Madrid, 1997

Cuadro N° 49	
Identificación de factores ambientales al implementar el proyecto	
Servicios	Preocupaciones identificables
Alojamiento	 Alteración de las condiciones de visibilidad
	 Deterioro de la infraestructura por cambios climáticos.
Alimentación	 No cumplir con las buenas prácticas establecidas.
	 Poca variedad de menús ofrecidos a los turistas.
Recreación	 Incumplimiento de las normas establecidas para la convivencia y la expresión de su cultura.
Fuente: Ley de gestión ambiental	
Elaborado por: Gordón Marcia	

6.3.2 Tipo de indicadores

El deterioro ambiental se acelera cuando el territorio es utilizado por sobre su capacidad de acogida y dado que existe una estrecha correlación con la calidad turística, en este sentido es importante prever el grado de intervención ambiental de un proyecto en función de las características del ecosistema, su estado de conservación y el grado de fragilidad de sus atributos ambientales.

Cuadro N° 50	
Indicadores ambientales	
Indicadores	Apreciación
Ambientales (biofísicos)	 Erosión del suelo.
	 Contaminación del agua.
	 Control del uso del agua.
	 Calidad del aire
	 Cantidad de basura.
Experienciales	 Satisfacción del turista.
	 Número de ingreso de turistas
Económicos	 Ingreso por alimentación.
	 Ingreso por alojamiento.
	 Ingresos por recreación (convivencia

	comunitaria, caminatas, manifestaciones culturales)  Nivel de reinversión en instalaciones turísticas
Manejo (infraestructura)	 Cantidad de grafitis encontrados en los senderos.  Tiempo invertido en el mantenimiento
Fuente: MANNING Edward, <i>Lo que todo gestor turístico debe saber. "Guía practica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible"</i> . 1997	
Elaborado por: Gordón Marcia	

6.3.3 Evaluación de impactos

En todos los lugares visitados por los turistas la práctica de un determinado tipo de actividad dependerá de sus motivaciones, lo que se expresa físicamente en un modelo de ordenamiento territorial que se caracteriza por la ocupación intensiva de los sitios que cuentan con condiciones propicias para la inversión.

Cuadro N° 51		
Indicadores y estándar de impactos ambientales		
INDICADOR	APRECIACIÓN	ESTÁNDAR
Ambiental	Erosión del suelo en los senderos	Reducción de por lo menos un 15% de erosión del sendero
	Deterioro de vegetación en lugares que se realizan caminatas	Se reducirá por lo menos un 30% de evitar el deterioro de vegetación
	Presencia de basura a través del sendero	Reducción por lo menos un 20% de basura trimestralmente
Experienciales (de los visitantes)	Cantidad de encuentros con otros grupos por día	Un encuentro con otro grupo durante el día
	Número de quejas de visitantes que botan basura en sitios no permitidos	5% de quejas de los visitantes por mes por motivos de botar basura en los sitios no permitidos
	Cantidad de turistas satisfechos con la visita a los recursos turísticos	10% de los turistas que estuvieren satisfechos al visitar el Centro Turístico.

	Cantidad de turistas que regresan al Centro turístico Camino del viento	5% de turistas que regresan a la Centro Turístico durante el año
	Percepción de los visitantes con respecto a los guías	Por lo menos un 10% que indiquen satisfacción por el servicio
Económicos	Número de agencias de viajes que llevarán a grupos al Centro Turístico	1 agencia de viajes que llevaran turistas al Centro Turístico
	Número de turistas que harán uso del servicio de alojamiento	Un 10% de turistas permanecerán una noche en las cabañas de la ETC
	Nivel de reinversión en instalaciones turísticas	Los ingresos a la ETC contribuirán en un 5% para mejoramiento del mismo
	Nivel de empleo turístico	Por lo menos un 50% de los empleados serán de la parroquia
Manejo (infraestructura)	Cantidad de grafitis encontrados en los senderos	3 grafitis encontrados en los senderos durante un periodo de un mes
	Cantidad de tiempo invertido en el mantenimiento de la infraestructura	El personal de la ETC dedicará el 50% de su tiempo en el mantenimiento del mismo
	Cantidad de guías turísticos contratados	Por cada 15 visitantes emitirá un guía en temporada alta
Fuente: MANNING Edward, <i>Lo que todo gestor turístico debe saber. "Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible"</i> . 1997 Elaborado por: Gordón Marcia		

Logros con la aplicación

El desarrollo sostenible en las áreas rurales constituye un desafío ineludible para la incorporación de la parroquia a la prestación de servicios y actividades turísticas. Sin embargo, habrá que tener en cuenta consideraciones como las siguientes:

- 🌿 Todo proyecto tiene externalidades sobre el medio ambiente. No existen proyectos "neutros".
- 🌿 Todo proyecto turístico requiere obras físicas que consumen recursos naturales y producen desechos en su entorno.
- 🌿 Los proyectos ubicados en zonas rurales tienen un efecto sinérgico directamente relacionado con la fragilidad del medio.
- 🌿 Desde el punto de vista de la rentabilidad, la inversión turística tiene una estrecha dependencia con los atributos naturales.
- 🌿 El medio ambiente es un factor determinante en la calidad turística de los destinos rurales.
- 🌿 En este contexto, la oportunidad de activar las economías locales a través del turismo requiere de la aplicación de instrumentos adecuados para compatibilizar el tipo de actividades turísticas con las condiciones de los ecosistemas en las zonas receptoras.

Estas medidas tienen como objetivo reducir los impactos ocasionados por el proyecto en alguna de sus etapas y en el caso de la actividad turística deberán asegurar que las condiciones en que se desarrolla la actividad turística se pueden consolidar en el tiempo.

- 🌿 Crecimiento sostenido de la actividad turística en el área de influencia.
- 🌿 Acceso limpio a los recursos turísticos naturales, culturales y otros.
- 🌿 Conservación de los componentes de calidad, fragilidad y visibilidad del paisaje.
- 🌿 Protección del equipamiento e instalaciones necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.
- 🌿 Protección de los componentes ambientales básicos.
- 🌿 Incorporación de la comunidad residente.
- 🌿 Conservación de la imagen turística de la zona.
- 🌿 Protección de la infraestructura básica.
- 🌿 Conservación de fuentes de energía y de servicios básicos para los turistas.
- 🌿 Preservación de los valores culturales autóctonos de la zona.

CAPÍTULO VII.

ESTUDIO FINANCIERO

7.1 PRESUPUESTO

7.1.1 Presupuesto de inversión

La inversión inicial del proyecto radica en los valores sumados de la inversión en propiedad, planta y equipo, y del capital de trabajo.

Si bien la mayor parte de las inversiones deben realizarse antes de la puesta en marcha del proyecto, puede ser necesario que durante la operación se realicen nuevas inversiones para reemplazar activos desgastados o incrementar la capacidad ante variaciones de la demanda.

Cuadro N° 52 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Presupuesto de inversión inicial Año: 2012	
Detalle	Total
Propiedad, planta y equipo	76.077,50
Capital de trabajo	5.459,30
TOTAL	81.536,80
Fuente: Datos primarios Elaborado por: Gordón Marcia	

La inversión inicial que se requiere para el proyecto es de \$81.536,80 y se detallan a continuación.

7.1.1.1 Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo son activos tangibles que se mantienen para su uso en la prestación del servicio, con propósitos administrativos, y se esperan usar durante más de un periodo.

El desglose de cada componente de de la inversión en propiedad planta y equipo se encuentra en el estudio técnico.

Cuadro N° 53 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Propiedad, planta y equipo	
Rubro	Valor Total
Terreno	15.000,00
Edificio	44.550,00
Muebles y enseres	12.603,00
Muebles de oficina	574,50
Equipo de computo	1.990,00
Equipo de oficina	1.360,00
TOTAL	76.077,50
Fuente: Datos primarios Elaborado por: Gordón Marcia	

7.1.1.2 Capital de trabajo

El capital de trabajo son los recursos, en la forma de activos corrientes, necesarios para la operación normal del proyecto durante el ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados, este se considera para el primer mes dando como resultado \$5.459.30 que se detallan el siguiente cuadro.

Cuadro N° 54 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Capital de trabajo		
N°	Descripción	Valor
1	Materia prima directa	857,00
3	Mano de obra directa	2.007,72
4	Costos indirectos	1.026,75
5	Gasto de administración	767,84
5	Gasto de venta	800,00
TOTAL		5.459,30
Elaborado por: Gordón Marcia		

Para proyectos turísticos, el Ministerio de Turismo ha establecido un período de desfase para el cálculo del capital de trabajo de un mes, considerando la variabilidad de la demanda y el hecho de que la ocupación del establecimiento no es plena.

7.1.2 Proyección de turistas por año

El proyecto contempla ofrecer tres paquetes turísticos para un número de 10 personas por paquete.

La proyección se realiza pensando en que no se ocupará toda la capacidad instalada del proyecto (30 turistas diarios), así tenemos el siguiente cuadro donde se especifica el tipo de paquete y el número de turistas que serán atendidos anualmente.

Cuadro N° 55			
“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”			
Proyección de turistas que se espera atender a través de los paquetes ofertados.			
Detalle	Paquete 1	Paquete 2	Paquete 3
Número de días por paquete	1	2	2
Días en el año (sábado y domingo)	104	180	14
Número de turistas por paquete	10	20	10
Paquetes vendidos por año	208	180	7
	395		
TOTAL TURISTAS atendidos anualmente	1.040	1.800	70
	2.910		
Fuente: Datos primarios			
Elaborado por: Gordón Marcia			

El total de turistas que se pretende atender al final del año es de 2.910 turistas.

7.1.3 Presupuesto de operación

El Presupuesto de operación está constituido por los costos directos más los costos indirectos, los mismos que suman: \$ 46.697,58 dólares anuales.

Cuadro N° 56 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Presupuesto de operación		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Costos directos	2.894,35	34.376,60
Costos indirectos	1.026,75	12.320,98
TOTAL	3.921,09	46.697,58
Fuente: Datos primarios		
Elaborado por: Gordón Marcia		

Sin embargo para comprender su origen es necesario desglosar los componentes tanto de los costos directos, como de los costos indirectos y definirlos brevemente.

7.1.3.1 Costos directos

Son los principales recursos que se utilizan en la prestación del servicio así por ejemplo: materiales directos y mano de obra directa.

Cuadro Nº 57 Costos directos		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Materiales directos	886,63	10.284,02
Mano de obra directa	2.007,72	24.092,58
TOTAL	2.894,35	34.376,60
Elaborado por: Gordón Marcia		

Para el desglose de los costos de los materiales directos (alimentación) se considero la proyección de turistas atendidos en el año que correspondían a un total de 2.910; de los cuales 1040 turistas serán atendidos en paquetes de un día y 1870 turistas en dos días una noche,, también se considero al personal que laborará en la empresa.

Cuadro Nº 58 Costo de materia prima directa (alimentación) (turistas y personal)- anualmente											
Detalle	Costo unitario	Turistas paquete 1	costo	Turistas paquete 2	costo	Turistas paquete 3	costo	Personal	costo	COSTO mensual	COSTO anual
Desayuno	0,90	1.040	1.072,89	1.800	3.238,52	70	126	10	18	281,87	3.382,45
Almuerzo	1,03				3.713,85		144		21	412,65	4.951,80
Merienda	1,03				1.856,93		72		21	162,48	1.949,77
TOTAL	2,96	1.040	1.072,89	1.800	8.809,29	70	343	10	59	857,00	10.284,02
Fuente: Receta estándar											
Elaborado por: Gordón Marcia											

El valor de mano de obra se obtuvo del rol de pagos y provisiones, respecto que se presento anteriormente al requerimiento de talento humano que influye de forma directa en la prestación del servicio.

Cuadro N°59 Mano de obra directa		
Detalle	Valor Mensual	Valor anual
Salarios	1.520,00	18.240,00
Aporte patronal IESS	169,48	2.033,76
Beneficios sociales	318,24	2.818,82
TOTAL	2.007,72	24.092,58
Elaborado por: Gordón Marcia		

A continuación se detalla el rol de pagos y provisiones que se estima para el proyecto y que se muestra como desglose del valor de mano de obra directa.

Cuadro N° 60
“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”
ROL DE PAGOS
Mensual

N°	Cargo	Ingresos	Egresos	Liquido a recibir	Firma
		Sueldo	Aporte personal		
	Administrativo				
1	Coordinador	320,00	29,92	290,08	
	Subtotal (1)	320,00	29,92	290,08	
	Mano de obra directa				
2	Auxiliar de cocina	200,00	18,70	181,30	
3	Guías	720,00	67,32	652,68	
4	Camarera	300,00	28,05	271,95	
5	Cocinero	300,00	28,05	271,95	
	Subtotal (2)	1.520,00	142,12	1.377,88	
	Costo indirecto				
6	Cajero / mesero	292,00	27,30	264,70	
	Subtotal (3)	292,00	27,30	264,70	
	SUMAN (Subtotal 1+2+3)	2.132,00	371,38	3.600,62	

Elaborado por: Gordón Marcia

Cuadro N° 61
“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”
ROL DE PROVISIONES

N°	Cargo	Ingresos	Decimo tercero	Decimo cuarto	Fondos de reserva	Vacaciones	Aporte patronal
	Administrativo						
1	Coordinador	290,08	24,17	24,33	24,17	12,09	35,68
	Subtotal (1)	290,08	24,17	24,33	24,17	12,09	35,68
	Mano de obra directa						
2	Auxiliar de cocina	181,30	15,11	24,33	15,11	7,55	22,30
3	Guías	652,68	54,39	73,00	54,39	27,20	80,28
4	Camarera	271,95	22,66	24,33	22,66	11,33	33,45
5	Cocinero	271,95	22,66	24,33	22,66	11,33	33,45
	Subtotal (2)	1.377,88	114,82	146,00	114,82	57,41	169,48
	Costo indirecto						
6	Cajero / mesero	264,70	22,06	24,33	22,06	11,03	32,56
	Subtotal (3)	264,70	22,06	24,33	22,06	11,03	32,56
	SUMAN (Subtotal 1+2+3)	1.932,66	161,05	194,67	161,05	80,53	237,72

Elaborado por: Gordón Marcia

7.1.3.2 Costos indirectos

Se componen por los valores de mano de obra indirecta, materiales indirectos y gastos indirectos que influyen de manera indirecta para lograr la producción del servicio y que a continuación se presentan:

Cuadro N° 62 Costos indirectos			
N°	Detalle	Valor mensual	Valor anual
1	Mano de obra indirecta	381,98	4.583,74
2	Reparación y mantenimiento	190,19	2.282,33
3	Servicios básicos	105,00	1.260,00
4	Materiales indirectos	31,30	375,60
5	Depreciación	318,28	3.819,31
TOTAL		1.026,75	12.320,98
Elaborado por: Gordón Marcia			

Los costos indirectos corresponden al siguiente detalle

Cuadro N° 63 Mano de obra indirecta		
Detalle	Valor Mensual	Valor anual
Salarios	292,00	3.504,00
Aporte patronal IESS	32,56	390,69
Beneficios sociales	57,42	689,05
TOTAL	381,98	4.583,74
Elaborado por: Gordón Marcia		

Cuadro N° 64 Reparación y mantenimiento					
N°	Detalle	Valor	% aplicado*	Valor mensual	Valor anual
1	Propiedad, planta y equipo	76.077,50	3	190,19	2.282,33
TOTAL				190,19	2.282,33
Elaborado por: Gordón Marcia					
* Porcentaje aplicado como referencia					

Cuadro N° 65 Servicios básicos			
N°	Detalle	Valor mensual	Valor anual
1	Agua	25,00	300,00
2	Teléfono	35,00	420,00
3	Energía eléctrica	45,00	540,00
TOTAL		105,00	1.260,00
Elaborado por: Gordón Marcia			
Valores aproximados tomados como referencia			

Cuadro N° 66 Materiales indirectos							
N	Cant	Unid	Detalle	Frecuencia	Costo unit	Total mensual	Total anual
1	2	unidad	Guantes para cocina	mensual	1,00	2,00	24,00
2	4	unidad	Papel higiénico	mensual	1,20	4,80	57,60
3	1	galón	Desinfectante	mensual	5,00	5,00	60,00
4	2	paquete	Fundas de basura	mensual	0,50	1,00	12,00
5	2	paquete	Jabón	mensual	2,00	4,00	48,00
6	3	unidad	Toalla de cocina	bimensual	1,00	3,00	18,00
7	2	unidad	Escoba	semestral	2,50	5,00	10,00
8	2	unidad	Toallas peq. de baño	bimensual	1,50	3,00	18,00
9	4	unidad	Lustre	mensual	0,50	2,00	24,00
10	3	unidad	Limpiones	bimensual	0,50	1,50	9,00
TOTAL					15,70	31,30	280,60
Elaborado por: Gordón Marcia							

Cuadro N° 67 Depreciación Propiedad, planta y equipo							
Rubro	Costo	Vida útil (años)	% valor residual	Valor residual	% de depreciación	Depreciación (mensual)	Depreciación (anual)
Edificio	44.550,00	20	20	8.910,00	5	148,50	1.782,00
Muebles y enseres	12.603,00	10	10	1.260,30	10	94,52	1.134,27
Muebles de oficina	574,50	10	10	57,45	10	4,31	51,71
Equipo de computo	1.990,00	3	3	59,70	33	53,62	643,43
Equipo de oficina	1.360,00	10	10	136,00	10	10,20	122,40
TOTAL	76.077,50					311,15	3.733,81
Elaborado por: Gordón Marcia							

7.1.4 Presupuesto de ingresos

Los ingresos operacionales del proyecto se sustentan en la venta del servicio.

A fin de elaborar el presupuesto de ingresos es necesario establecer el volumen de ventas por año y sus respectivos precios unitarios, el crecimiento de los ingresos se considera en un 5% que es un porcentaje prudente, este se espera especialmente no por el aumento de clientes sino por la subida módica en los precios de los servicios.

Cuadro N° 68 Presupuesto de ingresos “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Año:2013 – 2018					
Año	N° de turistas paquete 1 (1 día)	N° de turistas paquetes 2 y 3 (2 días)	Precio por persona paquete 1	Precio por persona paquete 2 y 3	TOTAL INGRESO anual
1	1.040	1.870	10,00	48,00	100.160,00
2	1.040	1.870	10,50	50,40	105.168,00
3	1.040	1.870	11,03	52,92	110.426,40
4	1.040	1.870	11,58	55,57	115.947,72
5	1.040	1.870	12,16	58,34	121.745,11

Elaborado por: Gordón Marcia

El número de turistas se mantiene constantes debido a la capacidad limitada del centro turístico no se considera un incremento interanual.

7.1.5 Presupuesto de egresos

Los egresos iniciales constituyen el total de la inversión para la puesta en marcha del proyecto, el capital de trabajo será un egreso en el momento cero, ya que deberá quedar disponible para que el coordinador pueda utilizarlo en su gestión.

7.1.5.1 Gastos de administración

Desembolsos provenientes de operación de la función de la administración dentro de la empresa.

Cuadro N° 69 Gasto de administración		
Detalle	Valor mensual	Valor anual
Gasto sueldo	416,27	4.995,28
Gasto honorarios profesionales	200,00	2.400,00
Gasto de legalización	66,67	800,00
Gasto teléfono e internet	35,00	420,00
Gasto útiles de oficina	49,90	598,80
TOTAL	767,84	9.214,08
Elaborado por: Gordón Marcia		

A continuación se detalla los componentes del gasto de administración.

Cuadro N° 70 Gasto sueldo		
Detalle	Valor Mensual	Valor anual
Sueldo	320,00	3.840,00
Aporte patronal IESS	35,68	428,16
Beneficios sociales	60,59	727,12
TOTAL	416,27	4.995,28
Elaborado por: Gordón Marcia		

Cuadro N° 71 Gasto honorarios profesionales			
Cargo	Número	Valor mensual	Valor anual
Contador	1	200,00	2.400,00
TOTAL		200,00	2.400,00
Elaborado por: Gordón Marcia			

Cuadro N° 72 Útiles de oficina					
N	Cantidad Mensual	Detalle	Costo unitario	Total mensual	Total anual
1	2	Resmas de Papel	4,50	9,00	108,00
2	4	Pluma	0,35	1,40	16,80
3	1	Tóner para impresora	14,00	14,00	168,00
4	3	Caja de Clips	0,50	1,50	18,00
5	6	Archivadores	3,00	18,00	216,00
6	12	Carpetas	0,50	6,00	72,00
TOTAL			22,85	49,90	598,80
Fuente: Cotizaciones					
Elaborado por: Gordón Marcia					

7.1.5.2 Gastos de ventas

Desembolsos provenientes de operación de la función de ventas dentro de la empresa.

Cuadro N° 73 Gasto de ventas		
Detalle	Valor mensual	Valor anual
Gasto publicidad	180,00	2.160,00
Gasto movilización y viáticos	120,00	1.440,00
Gasto esparcimiento	200,00	2.400,00
Gasto seguridad	300,00	3.600,00
TOTAL	800,00	9.600,00
Elaborado por: Gordón Marcia		

7.1.5.3 Gastos Financieros

Se refiere a los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en base a préstamo. Para el desarrollo del presente proyecto se realizará un préstamo inicial a la Corporación Financiera Nacional.

7.1.5.3.1 Estructura de financiamiento

La mayoría de los proyectos combina fuentes de financiamiento propias con la de terceros, para el caso del presente proyecto se detalla en el siguiente cuadro el financiamiento que requiere:

Cuadro N° 74 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Financiamiento			
N°	DETALLE	CANTIDAD	%
1	Crédito del CNF	18.000,00	22,08
2	Aporte propio	63.536,80	77,92
Total inversión		81.536,80	100,00

Para el caso de proyectos turísticos existe apoyo del Estado y así, con la Corporación Financiera Nacional se puede trabajar con tasas de interés convenientes, como se presenta en el siguiente cuadro sobre la amortización de un préstamo.

Cuadro N° 75 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Tabla de amortización					
Monto:		18000	Plazo:		5 años
Tasa:		11,5%	Año préstamo:		2012
Año	Capital	Interés	Amortización	Cuota fija	Saldo
2.012	18.000,00	2.070,00	2.861,67	4.931,67	15.138,33
2.013	16.949,21	1.740,91	3.190,76	4.931,67	13.758,45
2.015	15.777,57	1.373,97	3.557,70	4.931,67	12.219,87
2.016	14.471,21	964,83	3.966,84	4.931,67	10.504,37
2.017	13.014,61	508,64	4.423,03	4.931,67	8.591,58
		6.658,35	18.000,00	24.658,35	

Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2012

7.1.6 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio comprende el volumen de ventas que se requiere para que los ingresos totales igualen a los costos de operación totales o para que las utilidades operativas sean iguales a cero.

Para determinar el punto de equilibrio del proyecto se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 76 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Costos fijos, variables y totales			
Detalle	COSTOS		
	Fijos	Variables	Total
Materiales indirectos		10.284,02	10.284,02
Mano de obra directa		24.092,58	24.092,58
Mano de obra indirecta		4.583,74	4.583,74
Reparación y mantenimiento		2.282,33	2.282,33
Servicios básicos		1.260,00	1.260,00
Materiales indirectos		375,60	375,60
Depreciación	3.819,31		3.819,31
Gasto de administración	9.214,08		9.214,08
Gasto de ventas		9.600,00	9.600,00
Gastos financieros	4.931,67		4.931,67
COSTO TOTAL	17.965,06	52.478,27	70.443,33
Ventas año 2013			100.160,00
Elaborado por: Gordón Marcia			

Con los datos anteriores se pueden calcular algunas variables como: costos totales, costos unitarios, costos fijos unitarios y costos variables unitarios.

En base a las siguientes fórmulas:

$$CT = CF + CV$$

CT= Costos totales

CF= Costos fijos

CV= Costos variables

$$CFun = CF/Qp$$

CFun = Costo fijo unitario

CF = Costos fijos

Qp = Cantidad total producida de servicios

$$CV_{un} = CV/Q_p$$

CV_{un}= Costo variable unitario

CV= Costo variable

Q_p= Cantidad total producida de servicios

Con los datos de los cuadros anteriores más los que a continuación se indican, se puede determinar el punto de equilibrio.

Datos:

Y= ingresos por ventas = 100.160,00

Q_{p1} = número de turistas que utilizarán el servicio en el paquete 1 = 1040

Q_{p2} = número de turistas que utilizarán el servicio en los paquetes 2 y 3 = 1870

Q_t = número total de turistas = 2910

Pa1 = precio paquete 1 = 10 dólares

Pa2 = precio paquetes 2 y 3 dólares = 48 dólares

P_p = precio promedio de servicio = 34,41 dólares

CF = 17.965,06

CV = 52.478,27

CT = 70.443,33

CF_{un} = 6,17

CV_{un} = 18,03

CT_{un} = Costo total unitario = 24,20

Punto de equilibrio en dólares

$$Pe = \frac{CF}{1 - \frac{Cv}{Y}}$$

$$Pe = \frac{17.965,06}{1 - \frac{52.478,27}{100.160,00}}$$

Punto de equilibrio = 37.737,31 dólares

Punto de equilibrio en cantidad

$$Q_e = \frac{CF}{P - CV_{un}}$$

$$Q_e = \frac{17.965,06}{34,41 - 18,03}$$

$$Q_e = 1096 \text{ turistas}$$

$$P_e = Q_e * P$$

$$P_e = 1.096 * 34,41$$

$$P_e = 37.737,31 \text{ dólares}$$

Según el punto de equilibrio el proyecto debe alcanzar a obtener un ingreso de \$37.737,31 dólares anuales para lograr cubrir los costos que incurrirían en el desarrollo del servicio a través de los paquetes ofertados o lo que equivale a 1096 turistas atendidos a un promedio de 34,41 dólares, cubriendo sus costos y gastos, es decir que los ingresos iguallen a sus egresos para de esta manera ni ganar ni perder.

7.2 ESTADOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS PROYECTADOS

Los estados permiten a los usuarios evaluar la situación financiera y el rendimiento económico del proyecto.

7.2.1 Estado de situación inicial

El estado de situación inicial muestra los recursos con los que se cuenta al iniciar las actividades.

“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL PROYECTADO
 Al 1 de enero de 2013

ACTIVOS

<i>ACTIVO CORRIENTE</i>		5.459,30
<i>Efectivo y equivalentes</i>		5.459,30
Banco	5.459,30	
<i>ACTIVOS NO CORRIENTES</i>		76.077,50
<i>Propiedad, planta y equipo</i>		76.077,50
Terreno	15.000,00	
Edificio	44.550,00	
Muebles y enseres	12.603,00	
Muebles de oficina	574,50	
Equipo de computo	1.990,00	
Equipo de oficina	1.360,00	
TOTAL ACTIVOS		<u>81.536,80</u>

PASIVOS

<i>PASIVOS NO CORRIENTES</i>		24.658,35
<i>Préstamo a largo plazo</i>	18.000,00	
<i>Intereses por pagar</i>	6.658,35	
TOTAL PASIVOS		24.658,35

PATRIMONIO

Capital		56.878,45
TOTAL PATRIMONIO		56.878,45
TOTAL PASIVOS MAS PATRIMONIO		<u>81.536,80</u>

COORDINADOR

CONTADOR

Elaborado por: Gordón Marcia

7.2.2 Balance general proyectado

Presenta la situación general de la empresa financiera en un periodo determinado.

“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO”
BALANCE GENERAL PROYECTADO
Al 31 de diciembre de 2013

ACTIVOS

<i>ACTIVO CORRIENTE</i>		33.978,11
<i>Efectivo y equivalentes</i>	33.9978,11	
Caja	33.978,11	
<i>ACTIVOS NO CORRIENTES</i>		72.343,69
<i>Propiedad, planta y equipo</i>	72.343,69	
Terreno	15.000,00	
Edificio	44.550,00	
(-) Depreciación acumulada edificio	1.782,00	
Muebles y enseres	12.603,00	
(-) Depreciación acumulada muebles y enseres	1.134,27	
Muebles de oficina	574,50	
(-) Depreciación acumulada muebles de oficina	51,71	
Equipo de computo	1.990,00	
(-) Depreciación acumulada Equipo de computo	643,43	
Equipo de oficina	1.360,00	
(-) Depreciación acumulada equipo de oficina	122,40	
TOTAL ACTIVOS		<u>106.321,81</u>

PASIVOS

<i>PASIVOS CORRIENTES</i>	12.666,73	
15% Participación trabajadores por pagar	4.457,50	
25% Impuesto a la renta por pagar	6.314,79	
10% Sectores vulnerables por pagar	1.894,44	
<i>PASIVOS NO CORRIENTES</i>	19.726,68	
Préstamo a largo plazo	15.138,33	
Intereses por pagar	4.588,35	
TOTAL PASIVOS		32.393,41

PATRIMONIO

<i>PATRIMONIO</i>	56.878,45	
Capital	56.878,45	
<i>RESULTADOS</i>	17.049,94	
Utilidad del ejercicio actual	17.049,94	
TOTAL PATRIMONIO		73.928,40
TOTAL PASIVOS MAS PATRIMONIO		<u>106.321,81</u>

COORDINADOR

CONTADOR

7.2.3 Estado de resultados proyectado

El estado de resultados, o también conocido como de pérdidas y ganancias presenta el resultado de las operaciones provenientes del uso de los recursos en un período determinado, expone si la empresa obtendrá algún tipo de beneficio o fracaso económico durante un período determinado de tiempo.

Mediante el estado de resultados se han determinado que durante toda la vida del proyecto este genera excedentes positivos. El desglose de los gastos incurridos en el proyecto y las utilidades generados para los 5 años del proyecto se describe en el siguiente cuadro de estados de resultados proyectado.

“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO Años: 2013 - 2017					
	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas netas	100.160,00	105.168,00	110.426,40	115.947,72	121.745,11
Costo de operación	46.697,58	49.032,46	51.484,08	54.058,28	56.761,20
Utilidad bruta en ventas	53.462,42	56.135,54	58.942,32	61.889,44	64.983,91
Gasto de venta	9.600,00	10.080,00	10.584,00	11.113,20	11.668,86
Gasto de administración	9.214,08	9.674,78	10.158,52	10.666,45	11.199,77
Utilidad operacional	34.648,34	36.380,76	38.199,80	40.109,79	42.115,28
Gastos financieros	4.931,67	4.931,67	4.931,67	4.931,67	4.931,67
Utilidad antes de distribución	29.716,67	31.449,09	33.268,13	35.178,12	37.183,61
15% participación trabajadores	4.457,50	4.717,36	4.990,22	5.276,72	5.577,54
25% impuesto a la renta	6.314,79	6.682,93	7.069,48	7.475,35	7.901,52
10% sectores vulnerables	1.894,44	2.004,88	2.120,84	2.242,61	2.370,46
Utilidad del Ejercicio Actual	17.049,94	18.043,92	19.087,59	20.183,45	21.334,10
COORDINADOR CONTADOR					

Elaborado por: Gordón Marcia

7.2.4 Estado de flujo de efectivo proyectado

El flujo de efectivo, o flujo de fondos, mide los ingresos y egresos en efectivo que se estima tendrá una empresa, en este caso la empresa turística comunitaria, en un período de tiempo establecido.

Para el proyecto se verá dos tipos de flujos:

El Flujo neto de fondos del proyecto y del inversionista.

7.2.4.1 Flujo de fondos del proyecto

Permite medir la rentabilidad de toda la inversión; es decir determinar si los flujos futuros de fondos traídos a valor presente son mayores a la inversión.

7.2.4.2 Flujo de fondos del inversionista

Demuestra si los recursos propios tendrán un beneficio financiero en un período establecido, a diferencia del flujo de fondos del proyecto, en el flujo de fondos del inversionista sí se toma en cuenta a los gastos financieros y al préstamo que se va adquirir para que la empresa turística comunitaria funcione.

“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Flujo de caja del proyecto Años: 2012 -2017						
	AÑOS					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS		100.160,00	105.168,00	110.426,40	115.947,72	121.745,11
Ventas		100.160,00	105.168,00	110.426,40	115.947,72	121.745,11
EGRESOS		61.777,85	77.720,16	81.897,97	86.284,66	90.890,69
Costo operacional		46.697,58	49.032,46	51.484,08	54.058,28	56.761,20
Gasto de administración		9.214,08	9.674,78	10.158,52	10.666,45	11.199,77
Gasto de ventas		9.600,00	10.080,00	10.584,00	11.113,20	11.668,86
Depreciaciones		3.733,81	3.733,81	3.733,81	3.733,81	3.733,81
15% participación trabajadores			4.457,50	4.717,36	4.990,22	5.276,72
25% impuesto a la renta			6.314,79	6.682,93	7.069,48	7.475,35
10% sectores vulnerables			1.894,44	2.004,88	2.120,84	2.242,61
FLUJO DE FONDOS		38.382,15	27.447,84	28.528,43	29.663,06	30.854,41
Inversión inicial	-81.536,80					
Coordinador Contador						

“CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Flujo de caja del inversionista Años: 2012 -2017						
	Años					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS		100.160,00	105.168,00	110.426,40	115.947,72	121.745,11
Ventas		100.160,00	105.168,00	110.426,40	115.947,72	121.745,11
EGRESOS		66.709,52	82.651,83	86.829,64	91.216,33	95.822,36
Costo operacional		46.697,58	49.032,46	51.484,08	54.058,28	56.761,20
Gasto de administración		9.214,08	9.674,78	10.158,52	10.666,45	11.199,77
Gasto de ventas		9.600,00	10.080,00	10.584,00	11.113,20	11.668,86
Gasto financiero		4.931,67	4.931,67	4.931,67	4.931,67	4.931,67
Depreciaciones		3.733,81	3.733,81	3.733,81	3.733,81	3.733,81
15% participación trabajadores			4.457,50	4.717,36	4.990,22	5.276,72
25% impuesto a la renta			6.314,79	6.682,93	7.069,48	7.475,35
10% sectores vulnerables			1.894,44	2.004,88	2.120,84	2.242,61
flujo de fondos		33.450,48	22.516,17	23.596,76	24.731,39	25.922,74
Total Inversión inicial	-81.536,80					
Financiamiento	-18.000,00					
Aportación propia	-63.536,80					
Coordinador			Contador			

7.3 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

“Es un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa, con el fin de poder tomar decisiones adecuadas.”²⁹

7.3.1 Criterios de evaluación

La evaluación permite comprobar y verificar la información y viabilidad del proyecto en estudio, sin esta labor se corre el riesgo de aprobar una inversión que al poco tiempo fracasaría; de allí la importancia de su determinación. Algunos indicadores económicos y financieros que nos permiten ver la viabilidad del proyecto son: la rentabilidad sobre las ventas, la Tasa interna de retorno (TIR), el Valor actual neto (VAN), y el periodo de recuperación de la inversión.

7.3.1.1 Rentabilidad sobre las ventas

La rentabilidad sobre las ventas es el porcentaje de las ventas respecto de la utilidad generada siendo la siguiente formula.

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * 100$$

Cuadro N° 77 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Rentabilidad sobre las ventas					
Detalle	Años				
	1	2	3	4	5
Utilidad neta	17.049,94	18.043,92	19.087,59	20.183,45	21.334,10
Ventas	100.160,00	105.168,00	110.426,40	115.947,72	121.745,11
Rentabilidad sobre las ventas (RSV)	17,02	17,16	17,29	17,41	17,52
Elaborado por: Gordón Marcia					

Del análisis financiero y los resultados del presente proyecto se determinó que en el primer año de operación se alcanzaría una rentabilidad sobre las ventas del 17,02% y para los subsiguientes años no presenta mayor variación.

²⁹ SALAS Oriol, *Análisis Económico-Financiero*, Ediciones Gestión 2000, España.

7.3.1.2 Tasa interna de retorno

Es la retribución en porcentaje que el proyecto generará en su vida útil, por los recursos invertidos.

Un proyecto se considera bueno cuando la tasa interna de retorno (TIR) es superior a la tasa de rendimiento mínima requerida para el proyecto, que generalmente se toma como referencia a la tasa de interés que pagan las instituciones financieras por los ahorros o por los certificados de inversión con los que trabajan las mismas.

La TIR se calcula con la siguiente fórmula:

$$TIR = \frac{FNC1}{(1+r)^1} + \frac{FNC2}{(1+r)^2} + \frac{FNCn}{(1+r)^n} - I = 0$$

Donde:

TIR= Tasa Interna de retorno

FNC= Flujo Neto de Caja

I= Inversión inicial

r = tasa de interés

n= periodos

También se puede calcular utilizando un sistema de aproximaciones sucesivas, partiendo de una tasa de descuento inicial que se establece en forma subjetiva la misma que se va ajustando hasta obtener dos tasas consecutivas que den como resultado un VAN positivo y otro negativo y luego por interpolación se calcula la TIR del proyecto.

Como se tiene dos tipos de flujos netos, se tiene que calcular el TIR del proyecto y el TIR del inversionista, considerando la tasa referencial del 10% anual, que es lo máximo que pagan los bancos e instituciones financieras por ahorros o inversiones a largo plazo.

Cuadro N° 78 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Tasa interna de retorno del proyecto TI= 10%	
Inversión inicial	-81.536,80
FLUJOS NETOS	38382,15
	27447,84
	28528,43
	29663,06
	30854,41
TIR del proyecto = 27%	

Elaborado por: Gordón Marcia

Cuadro N° 79 “CENTRO TURÍSTICO CAMINO DEL VIENTO” Tasa interna de retorno del inversionista TI= 10%	
Inversión inicial	-63536,80472
FLUJOS NETOS	33450,48
	22516,17
	23596,76
	24731,39
	25922,74
TIR del inversionista= 32%	

Elaborado por: Gordón Marcia

Al finalizar el cálculo se puede concluir que, el TIR del proyecto es del 27% y el TIR del inversionista, es del 32%. Los dos indicadores son superiores a la tasa referencial del 10%, que es lo máximo que pagan de interés las instituciones financieras. a los inversionistas en papeles de largo plazo (pólizas) y en ahorros.

Se indica que el proyecto sí es viable de poder ejecutarse desde el punto de vista financiero ya que el TIR es superior a la tasa de interés referencial, que pagan las instituciones financieras en el mercado ecuatoriano.

7.3.1.3 Valor actual neto

El valor actual neto de un proyecto de inversión es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. Un VAN positivo

significa que el proyecto es capaz de cubrir el costo de capital y generar utilidades para los inversionistas.

La técnica es la que se utiliza con mayor frecuencia para tomar decisiones de inversión en activos fijos. Este método consiste en traer todas las entradas de efectivo de un proyecto y compararlas con la inversión inicial neta.

Es decir la sumatoria de los flujos netos de efectivo, menos el flujo de salida de efectivo inicial del proyecto presentara las siguientes características.

Valor	Significado	Decisión a tomar
VAN>0	La inversión produciría ganancias por encima de la rentabilidad exigida	El proyecto puede aceptarse
VAN<0	La inversión producirá ganancias por debajo de la rentabilidad exigida	El proyecto debería rechazarse
VAN=0	La inversión no producirá ni ganancias ni pérdidas	El proyecto no genera valor monetario por encima de la rentabilidad exigida, la decisión debería basarse en otros criterios.

Elaborado por: Gordón Marcia

Para calcular el valor actual de las entradas de efectivo se debe emplear la siguiente fórmula:

$$VAN = \frac{FNC1}{(1+r)^1} + \frac{FNC2}{(1+r)^2} + \frac{FNCn}{(1+r)^n} - I$$

Cuadro N° 80 Valor actual neto del proyecto		
Flujo neto de caja anual	(1+r) ⁿ	FNCn/(1+r) ⁿ
38382,15	1,1	34.892,86
27447,84	1,21	22.684,16
28528,43	1,331	21.433,83
29663,06	1,4641	20.260,26
30854,41	1,61051	19.158,16
Flujo neto acumulado (FNA)		118.429,29
Inversión inicial		81.536,80
Valor actual neto del proyecto (FNA - Inversión)		36.892,48

Elaborado por: Gordón Marcia

Cuadro N° 81 Valor actual neto del inversionista		
Flujos netos anuales	$(1+r)^n$	$FNCn/(1+r)^n$
33.450,48	1,1	30.409,52
22.516,17	1,21	18.608,40
23.596,76	1,331	17.728,59
24.731,39	1,4641	16.891,87
25.922,74	1,61051	16.095,98
Flujo neto acumulado (FNA)		99.734,38
Inversión inicial		63.536,80
Valor actual neto del inversionista (FNA - Inversión)		36.197,57

Elaborado por: Gordón Marcia

En esta parte se puede observar que el VAN del proyecto (**36.892,48**) y del inversionista (**36.197,57**), son valores positivos, por lo que el proyecto de la empresa turística comunitaria también es viable desde el punto de vista financiero del VAN.

7.3.1.4 Periodo de recuperación del capital

El período de recuperación del capital constituye un indicador muy importante en la toma de decisiones para ejecutar proyectos, ya que éste mide el tiempo en que se recupera la inversión, mediante los flujos netos de fondos generados por dicho proyecto.

$$PRC = N - 1 + \frac{(FA)n - 1}{Fn}$$

Donde:

N= año en que el flujo acumulado cambia de signo

(Fan-1)= Flujo de efectivo acumulado en el año previo a N

Fn = Flujo de efectivo en el año N

$$PRC = 3 - 1 + \frac{26.675,95 - 1}{27.756,54}$$

$$PRC = 2,96$$

El periodo de recuperación del capital es de 2 años, 11meses.

7.3.1.5 Análisis de sensibilidad

La TIR y el VAN del proyecto pueden sufrir variaciones, siendo estas positivas o negativas, en este análisis de sensibilidad se estudió las distintas eventualidades que pueden ocurrir una vez que se haya puesto en marcha el proyecto.

Este análisis es realizado para obtener los posibles escenarios, los mismos que pueden perjudicar o beneficiar a la rentabilidad de la empresa turística comunitaria; siendo la parte influyente los cambios o variaciones que tenga el país o algún factor externo de la economía del mismo como puede ser: “el alza de los costos anuales”, ya sea por inflación o falta de los recursos que afectan a los costos de operación, y debido a que estos son indispensables para la construcción del resort, esto puede influir de manera negativa en el proyecto, incrementando el valor de la Inversión Inicial y alejando el periodo en que se estima recuperar la inversión.

Otro escenario posible es el de la disminución de los Ingresos, ya sea por el lado de la demanda o por reducción de precios, esta situación hace que el proyecto sea muy sensible; esto puede ser ocasionado por factores externos en el país o precios de los servicios que ofrecerá la ETC, estos dos eventos producirán una disminución de la TIR; lo que le perjudicaría al proyecto, pero que es necesario realizarlo para poder prevenir y demostrar al inversionista diferentes tipos de escenarios y siendo así cual sería la rentabilidad por su inversión.

Adicionalmente a esto se realizó el estudio de un escenario contradictorio al planteado anteriormente; es decir cuando el proyecto tendría variables o posibles cambios positivos siendo estos una disminución de los costos de operación, o un aumento de la demanda por las diferentes influencias como el incremento del turista tanto nacional como extranjero, esto traería consigo un aumento o mayor rentabilidad a la tasa de inversión o el VAN, mientras que si ocurre una disminución de costos y un aumento de la demanda al mismo tiempo, se produce el mejor escenario ya que generaría la mayor rentabilidad.

Al momento de desarrollar este tipo de análisis se consigue disminuir la incertidumbre que se presenta alrededor de los principales escenarios, puesto que permite deducir el éxito o fracaso de llevar a cabo un determinado proyecto.

Cuadro N° 82						
Análisis de sensibilidad						
Escenarios	Variación	Del proyecto		Del inversionista		Aceptable
		VAN	TIR	VAN	TIR	
<i>Situación básica</i>		36.892,49	27%	36.197,58	32%	SI
Aumento de la demanda	15%	82.531,81	43%	81.836,90	51%	SI
Disminución de la demanda	15%	1.420,31	11%	725,40	11%	SI
Aumento del costo de operación 10%	10%	7.235,55	14%	6.540,64	15%	SI
Disminución del costo de operación 10%	10%	61.046,97	36%	60.352,06	42%	SI
Aumento de los gastos 10%	10%	24.943,94	23%	24.249,04	26%	SI

Elaborado por: Gordón Marcia

A través del cuadro se determina que en cualquier escenario que se presente frente al proyecto este muestra una aceptabilidad para su ejecución.

7.4 EVALUACIÓN SOCIAL

El aspecto social de un proyecto se puede señalar que tiene un impacto en la economía en su conjunto ya sea local o nacional, razón por lo cual se requiere generar instrumentos técnicos para crear proyectos de tipo productivo en bienes o servicios; mediante el cual obtener beneficios económicos que vinculen a la sociedad donde se desarrolla los proyectos.

La creación de la Empresa Turística Comunitaria tiene como objeto mejorar las condiciones de vida y reducir los niveles de migración para las personas que viven en la parroquia, rescatando sus valores, cultura y tradiciones que en muchos casos se pierden cuando emigran a las grandes ciudades del país o al exterior, es así que en lo referente a la generación de empleo tenemos que ocho personas se benefician al tener un empleo estable, y les permite motivarse para continuar con carreras a fines al sector turístico ya que para este proyecto se necesita personas preparadas y con

experiencia en la gestión de Empresas o Centros de Turismo Comunitario y con ello aumentar el nivel educativo de la Parroquia

Existen programas de capacitación que son promovidos por el Ministerio de Turismo, totalmente enfocado a las comunidades y pequeñas empresas que están generando otros modos de hacer turismo (aventura, comunitario, gastronómico, cultural, etc.) por cuando son emprendedores que no tienen recursos para obtener cursos relacionados con las diferentes quehaceres del turismo que pueden acceder a dichos programas, para lo cual únicamente se requiere la buena voluntad y organización de las comunidades.

Posteriormente para mejorar los canales de comercialización, la ETC realizara alianzas con otras empresas, municipio, entidades educativas, etc., para la promoción y difusión de la misma, ya que esto permitirá que se conozca los atractivos turísticos del Cantón y con ello se reactivará la económica.

Otro de los grupos beneficiados serán las personas que se dedican a la agricultura en pequeño huertos orgánicos ya que la empresa requerirá de la compra de estos productos para la alimentación de los clientes, o en las visitas programadas podrán ofrecer sus productos directamente a los visitantes beneficiando en forma directa a las personas que se dedican a esta actividad.

La parroquia Otón será beneficiada con la instalación de la empresa Turística Comunitaria, ya que dinamizara la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, esto le permitirán captar nuevos visitantes interesado en estos servicios y promocionar los recursos turísticos con los que cuenta.

De tal manera que el flujo turístico al cantón Cayambe y por ende a la parroquia Otón, fomente el desarrollo de actividades complementarias necesarias para que las personas que visitan la zona lo hagan de una manera más cómoda, entre las actividades a desarrollarse tenemos la, cultivos orgánicos, venta de artesanías, etc.

Todos estos beneficios se pueden evidenciar cuando existe una articulación del proyecto en lo económico, social y ambiental.

CAPÍTULO VIII.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 CONCLUSIONES

-  El turismo ecuatoriano tiene una ventaja comparativa frente a otros países que se encuentra enfocado en su biodiversidad y pluralidad que le permite al país promocionar una oferta diversificada que atrae al turista propio y extranjero, generando fuentes de empleo, beneficia tanto a los que directamente trabajan en el sector así como los pobladores donde se desarrolla la actividad
-  El turismo comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico, la empresa en este caso, se deriva en el aspecto de la productividad y el talento humano que constituyen un agente de desarrollo y crecimiento económico así como un medio para valorar el patrimonio.
-  La Parroquia Otón del cantón Cayambe cuenta con una variedad de recursos turísticos; su historia, sus costumbres, tradiciones y lugares emblemáticos no han sido dados a conocer y la falta de una organización que le permita aprovechar de una forma adecuada este potencial.
-  En el estudio de mercado a través de la encuesta se pudo determinar los gustos y preferencia que los turistas requieren y se determinó que existe una demanda insatisfecha.
-  A través de los distintos capítulos se pudo determinar la dotación necesaria para la adecuación del proyecto, la organización, las facilidades legales para la puesta en marcha de este tipo de emprendimientos.

- Es importante señalar que financiera y económicamente, prevaleció un criterio conservador dentro de un marco de realismo económico, otorgando una proyección de cinco años para la ejecución del proyecto.

8.2 RECOMENDACIONES

- Aprovechar la ventaja comparativa del Ecuador que permita atraer a los turistas a la zona, generando fuentes de empleo, beneficiando tanto a los que directamente trabajarían en el proyecto como a los pobladores donde se desarrolla la actividad.
- Impulsar el modelo de gestión de la Empresa turística comunitaria, los recursos y el capital humano con los que cuenta la parroquia Otón.
- Utilizar innovadoras formas de promoción de los servicios comunitarios y los recursos turísticos que ofrecerá la parroquia a través del proyecto a través de los paquetes turísticos. impulsados por el Ministerio de Turismo, a través del Internet, la recomendación de los clientes del servicio, y de rótulos llamativos en determinados puntos estratégicos.
- Actualizar frecuentemente el estudio de mercado con datos de la demanda y oferta del servicio para establecer claramente los futuros ingresos que recibirá el proyecto, investigar constantemente las tendencias del consumo turístico, con el objeto de ofrecer un servicio que se adapte a los intereses y necesidades del mercado tomando en cuenta los recursos turísticos que tiene la parroquia Otón y sus alrededores.
- Utilizar los parámetros que se desarrollan en cada capítulo con la finalidad de guiar y facilitar las actividades en la ejecución del proyecto.
- Invertir en el proyecto pues los indicadores de mercado y financieros e incluso sociales y ambientales muestran que es el mismo es viable y por ende sustentable en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- DIAZ Emilio, *“Administración y Dirección”*, McGraw-Hill, Interamericana, 2001.
- ESPINOSA, Juan, *“La edad de la venganza”*, offset El Dorado, Ecuador, 1999.
- ESPINOZA, Manuel, *“Por un turismo Sostenible”*, con profundidad, 2008.
- FEPTCE, *Catalogo Comercia*, 2011
- FEPTCE, *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario*, Ecuador, 2007
- FEPTCE, *“Turismo Comunitario en la Mitad del Mundo-Ecuador”* Catálogo comercial, 2011
- FERREL y otros, *“Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante”*, McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2004.
- GAD OTÓN, Plan Participativo de desarrollo y ordenamiento territorial.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR, cartografía 220.
- INEC, datos estadísticos de población.2010
- MANNING Edward, *Lo que todo gestor turístico debe saber. “Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible”*. OMT. Madrid, 1997
- MENESES Edilberto, *“Preparación y Evaluación de Proyectos”*, Mc Graw Hill tercera edición, Ecuador, 2000
- MINISTERIO DE TURISMO, *Análisis general del Turismo en Ecuador*, 2009
- MINISTERIO DE TURISMO, *“PLANDETUR 2020”*, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador, año 2007
- MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, *Turismo y Desarrollo Sostenible*, 1era edición, Diagraff Quito-Ecuador, 2002.
- MINISTERIO CORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL, MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, *Ley de economía popular y solidaria y su reglamento*, Quito – Ecuador, 2012
- MORILLO, Iván y otros, *“Qhapaq Ñan – red vial prehispánica”*, editorial Arco Iris, Quito, Ecuador, 2010.
- PULIDO, Juan, *El Turismo Rural*, Editorial Síntesis, España, 2008.
- RIVERA, Natalia, *“Capacitación en ecoturismo”*, documento de apoyo para la capacitación en Ecoturismo realizado en la parroquia de Otón, marzo de 2010.
- SAPAG Y SAPAG, *“Preparación y evaluación de Proyectos”*, McGraw Hill, cuarta edición, 2000.

SALAS Oriol, *Análisis Económico-Financiero*, Ediciones Gestión 2000, España
SOSA DE LA CRUZ, Clifor ., “*Como elaborar un proyecto de inversión turística*”,
Editorial CAMDESA, 2009

NETGRAFÍA

COTRINA Saúl, *Ingeniería del proyecto*, 2005,
<http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/ingenieria-proyecto>

RIJO, Carlos *Antecedentes del turismo*, 2009.
<http://www.monografias.com/trabajos45/antecedentes-turismo/antecedentes-turismo2.shtml>

RUIZ Caro Víctor Manuel, *Importancia del turismo en el desarrollo nacional*, 2009.
<http://www.slideshare.net/Fuerza2011eventos/importancia-del-turismo-en-el-desarrollo-nacional>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2010,
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000019>,

INSTITUTO NACIONAL ESTADÍSTICAS Y CENSO, 2011,
<http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>,

RED DE TURISMO COMUNITARIO, 2011
[http:// www.redturismocomunitario.com](http://www.redturismocomunitario.com)

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/requisitos-para-tramites> 2012

INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL,
www.iepi.gob.ec, 2011