UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tesis previa a la obtención del título de: INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

DISEÑO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO DIARIO EN EL VALLE DE POMASQUI CON SERVICIO DE MONITOREO A TRAVÉS DE CÁMARAS DE VIDEO CONECTADAS A INTERNET

AUTORA:

DIANA CAROLINA LÓPEZ ESPINOZA

DIRECTOR:

ING. FERNANDO VACA

Quito, Julio del 2011

Declaratoria de Responsabilidad

Los conceptos e información desarrollada, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, de 01 julio de 2011

_____

Diana Carolina López Espinoza

DEDICATORIA

El presente trabajo es la unión de esfuerzos, metas cumplidas, consejos, lágrimas, palabras, tutorías, expresiones de personas que son esenciales para mi vida.

Le dedico con mucho agradecimiento y cariño a mis Padres: Myriam y Raúl, quienes me han enseñado que todo se puede conseguir a base de esfuerzo y constancia. A mi esposo Santiago, quién es un pilar fundamental en mi vida. A mis hermanos Naty y Carlos, quienes me han brindado su cariño siempre. A mi abuelita Lucila, quien siempre me ha acompañado con sus experiencias. A mi amiga Lucy, quien me ha enseñado el significado de la Amistad sincera y a mi madrina Katty, quién me alentado a llegar a mi objetivo propuesto.

Diana López Espinoza

AGRADECIMIENTOS

El que haya finalizado el presente trabajo escrito es fruto de la constancia y esfuerzo que mis padres me han enseñado desde niña, por lo cual con todo mi amor y cariño deseo agradecer a mi Mamita y a mi Papito por estar junto a mí apoyándome para cumplir el sueño tan anhelado.

Deseo agradecer a Santy, mi esposo, que se ha convertido en la razón de mí existir, que gracias a sus palabras de amor, a su apoyo constante, a su cariño pude lograr terminar el presente trabajo.

Un agradecimiento sincero a mis hermanos Naty y Carlos quienes me supieron dar aliento día a día para que no desista en la idea de poderme graduarme.

A mi universidad, la Universidad Politécnica Salesiana, quién me regalo la dicha de compartir con personas extraordinarias el diario vivir en las aulas de clases, a mis profesores, quienes les agradezco todos los conocimientos que me impartieron en el transcurso de toda la carrera. A mi Director de tesis, el Ing. Fernando Vaca, quién con su apoyo y direccionamiento ayudo a la culminación del presente trabajo.

Diana López Espinoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS ..... **iv**
RESUMEN EJECUTIVO ..... **xii**

CAPITULO I **1**
GENERALIDADES DE LOS CENTROS INFANTILES **1**

1.1 Justificación e Importancia 1
1.2 Atención Temprana 2
1.3 Desarrollo Infantil 2
1.3.1 Etapas del Desarrollo Infantil 3
1.4 La Educación Inicial 5
1.5 Evolución de los Centros de Cuidado Diario 7
1.6 Influencia e Importancia del Entorno en la Educación Inicial 9

CAPITULO II **10**
ESTUDIO DE MERCADO **10**

2.1 Objetivos del Estudio de Mercado 10
2.2 Identificación del Servicio 11
2.3 Características del Servicio 12
2.3.1 Clasificación por su uso y su efecto 14
2.3.2 Productos y/o Servicios Complementarios / Sustitutos 15
2.3.3 Normatividad Técnica, Sanitaria y Comercial 16
2.4 Determinación de la Demanda Actual 19
2.4.1 Metodología de la investigación 19
2.4.1.1 Segmentación de Mercado 20
2.4.1.2 Tamaño del Universo 22
2.4.1.3 Tamaño de la Muestra 23
2.4.1.4 Técnica de Investigación 26
2.4.1.5 Aplicación del Cuestionario 31
2.4.1.6 Transcripción y Tabulación de Datos 31
2.5 Análisis de la Demanda 43
2.5.1 Factores que afectan a la Demanda 43
2.5.1.1 Tamaño y Conocimiento de la Población 43
2.5.1.2 Gustos y Preferencias 44
2.5.1.3 Nivel de Ingreso 46
2.5.1.4 Precio del Servicio 46
2.5.2 Análisis Histórico de la Demanda 47
2.5.3 Demanda Actual del Servicio 48
2.5.4 Proyección de la Demanda 49
2.6 Análisis de la Oferta 50
2.6.1 Clasificación de la Oferta 51
2.6.2 Factores que afectan a la oferta 51
2.6.2.1 Precio del Servicio 51
2.6.2.2 Precio de los otros servicios 52
2.6.2.3 Riesgo del Empresario 52
2.6.2.4 Tecnología 52
2.6.3 Comportamiento histórico de la Oferta 52
2.6.4 Oferta Actual 53
2.7 Proyección de la Oferta 54
2.8 Estimación de la Demanda Insatisfecha 54
2.9 Análisis de Precios 55

2.9.1 Estrategias de Promoción 58
2.9.2 Estrategias de Publicidad 58
2.9.2.1 Sistema de visitas – Tarjetas de presentación 59
2.9.2.2 Dípticos 59
2.9.2.3 Rótulo de Publicidad 59
2.9.2.4 Banderas 59
2.9.2.5 Página Web 60
2.9.3 Estrategias de Promoción 60
2.9.4 Estrategia de Servicio y Posicionamiento 61
2.9.5 Estrategia de Plaza 61
2.9.6 Estrategia de Distribución 61

CAPITULO III 63
ESTUDIO TÉCNICO 63

3.1 Tamaño del Proyecto 63
3.1.1 Factores determinantes del Tamaño del Proyecto 64
3.1.1.1 El Mercado 64
3.1.1.2 Disponibilidad de recursos financieros 65
3.1.1.3 Disponibilidad de mano de obra 66
3.1.1.4 Disponibilidad Tecnológica 67
3.1.2 Optimización del tamaño 67
3.2 Localización del Proyecto 68
3.2.1 Macro localización 68
3.2.1.1 Factores que determinan la Macro localización 69
3.2.2 Micro localización 71
3.2.2.1 Factores que determinan la Micro localización 72
3.3 Ingeniería del Proyecto 74
3.3.1 Diseño del proceso 74
3.3.2 Distribución Física 76
3.3.3 Requerimiento de mano de obra 79
3.3.4 Requerimiento anual de servicios. 79
3.3.5 Requerimiento de insumos. 80
3.3.6 Requerimiento de Obra Física 82
3.3.7 Requerimiento Muebles y Enseres, Equipos de Oficina y computación.. 82
3.3.8 Requerimiento del Sistema de Monitoreo mediante Cámaras IP 84
3.3.8.1 SISTEMA DE CAMARAS IP 84
3.3.8.2 Router Inalambrico – Dlink Dir - 635 87
3.3.8.3 Dirección Pública De Internet 90
3.3.8.4 Distribución del Sistema 90
3.3.9 Requerimiento de Vehículo 91
3.3.10 Horarios de Atención 92
3.3.11 Servicios que oferta el Centro de Cuidado Diario 93

CAPITULO IV 96
ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL 96

4.1 Base Legal 96
CAPÍTULO I 96
Naturaleza, objetos, creación y responsabilidad de los centros de desarrollo infantil ... 96
CAPÍTULO II 97
De los requisitos y procedimientos para la obtener la autorización de funcionamiento 97
CAPITULO III 100
De la estructura administrativa y técnica 100

CAPITULO IV 101
De la localización y espacio físico 101
CAPITULO V 102
De las obligaciones 102
CAPITULO VII 102
De la seguridad del centro de desarrollo infantil 102
CAPITULO VIII 105
DE LAS AMONESTACIONES, SANCIONES Y SOLUCION DE CONTROVERSIAS 105
CAPITULO IX 107
Del procedimiento administrativo para sustanciar la sancionar los CDIS 107
Disposiciones Generales 110
4.2 Constitución de la Empresa 111
4.3 Tipo de Empresa 113
4.3.1 Sector 113
4.3.2 Actividad 113
4.4 Razón Social, Logotipo y Slogan 113
4.4.1 Razón Social 113
4.4.2 Logotipo 114
4.4.3 Slogan 114
4.5 Filosofía Empresarial 115
4.5.1. Misión 116
4.5.2. Visión 116
4.5.3 Objetivos Estratégicos 117
4.5.3.1 Objetivo General 117
4.5.3.2 Objetivos Específico 117
4.5.4 Principios y Valores 118
4.5.5 Estrategia Empresarial 119
4.5.5.1 Estrategia de Competencia 120
4.5.5.2 Estrategia de Crecimiento 120
4.5.5.3 Estrategia de Desarrollo 120
4.5.5.4 Estrategia de Competitividad 120
4.6 La Organización 121
4.6.1 Estructura Orgánica 121
4.6.2 Perfil y Funciones 122
4.7 Organigrama Estructural 126

CAPITULO V 128
ESTUDIO FINANCIERO 128

5.1 Presupuesto de Inversiones 129
5.1.1 Características de las inversiones 129
5.1.2 Tipos de Inversiones 129
5.1.2.1 Inversiones Fijas o Tangibles 130
5.1.2.2 Inversiones Diferidas o Intangibles 130
5.1.2.3 Capital de Trabajo 131
5.2 Fuentes de Financiamiento 132
5.2.1 Financiamiento Interno 132
5.2.2 Financiamiento Externo 132
5.2.2.1 Forma de Financiamiento y Tabla de Pago de la Deuda 133
5.3 Cronograma de Inversiones 136
5.4 Resumen de Inversiones 136
5.5 Depreciaciones y Amortizaciones 137
5.5.1 Depreciaciones 137

5.5.2 Amortizaciones 139
5.6 Punto de Equilibrio 140
5.7 Costos del Proyecto..... 143
5.8 Margen de Contribución 144
5.9 Costo de Capital o Determinación de la TMAR 145
5.9.1 TMAR mixta (Con Préstamo)..... 145
5.10 Determinación de los Ingresos..... 146
5.11 Estados Financieros 147
5.11.1 Balance de Situación Inicial..... 148
5.11.2 Balance General Proyectado a 5 años 149
5.11.3 Estado de Resultados proyectada a 5 años..... 150
5.11.4 Flujo de Fondos Proyectado a 5 años..... 151
5.11.5 Flujo de Efectivo Neto del Proyecto 152
5.12. Evaluación del Proyecto..... 152
5.12.1 Cálculo del Valor Actual Neto (VAN)..... 153
5.12.2 Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIRF)..... 154
5.12.3 Cálculo del Período de Recuperación de la Inversión (P.R.I.)..... 155

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……156

BIBLIOGRAFIA …….... 158

NETGRAFIA ……..... 161

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de segmentación de mercado 22
Tabla 2. Cálculo del tamaño del universo 23
Tabla 3. Demanda del servicio 32
Tabla 4. Horarios del servicio 33
Tabla 5. Cuidado del niño 34
Tabla 6. Demanda del servicio 35
Tabla 7. Edad de los niños 36
Tabla 8. Actividades dentro del Centro 37
Tabla 9. Aspectos importantes del Centro 38
Tabla 10. Aspectos importantes del Centro 39
Tabla 11. Ingreso mensual 40
Tabla 12. Disponibilidad a pagar por el servicio 41
Tabla 13. Interés en el servicio de monitoreo 42
Tabla 14. Población de Pomasqui 44
Tabla 15. Demanda Potencial 48
Tabla 16. Proyección de la demanda 49
Tabla 17. Competencia de Centros de cuidado en Pomasqui 50
Tabla 18. Capacidad instalada de la competencia 53
Tabla 19. Oferta actual 54
Tabla 20. Proyección de la oferta 54
Tabla 21. Demanda insatisfecha 55
Tabla 22. Valores por el servicio en dólares de la competencia 56
Tabla 23. Valores por el servicio que ofrece 57
Tabla 24. Requerimiento de mano de obra 79
Tabla 25. Requerimiento de servicios básicos 80
Tabla 26. Requerimiento de servicios generales 80
Tabla 27. Menaje para el Centro de Cuidado Diario 80
Tabla 28. Requerimiento de obra física 82
Tabla 29. Requerimiento de Equipos de Computación 82

Tabla 30. Requerimiento de Equipos de Oficina 83
Tabla 31. Requerimiento de Muebles y Enseres 83
Tabla 32. Requerimiento de Vehículo 92
Tabla 33. Inversiones Fijas 130
Tabla 34. Inversiones Diferidas 130
Tabla 35. Capital de Trabajo 131
Tabla 36. Financiamiento Interno 132
Tabla 37. Tabla de Pago de la Deuda 134
Tabla 38. Cronograma de Inversiones 136
Tabla 39. Resumen de las Inversiones 137
Tabla 40. Tabla de Porcentajes de Depreciaciones 138
Tabla 41. Depreciaciones 138
Tabla 42. Tabla de Tiempo de Amortizaciones 139
Tabla 43. Amortizaciones 140
Tabla 44. Datos para el Punto de Equilibrio 141
Tabla 45. Valores por servicio ofertado 141
Tabla 46. Costos Fijos 143
Tabla 47. Costos Variables 143
Tabla 48. Margen de Contribución 144
Tabla 49. Porcentaje de Margen de Contribución 144
Tabla 50. Cálculo de T.M.A.R. Mixta 146
Tabla 51. Determinación de Ingresos por niños matriculados 146
Tabla 52. Determinación de Ingresos por niños matriculados medio tiempo 146
Tabla 53. Determinación de Ingresos por niños matriculados tiempo completo 146
Tabla 54. Ingresos Totales 147
Tabla 55. Balance de Situación Inicial 148
Tabla 56. Balance General Proyectado a 5 años 149
Tabla 57. Estado de Resultados Proyectado a 5 años 150
Tabla 58. Flujo de Fondos Proyectados a 5 años 151
Tabla 59. Flujo de Efectivo Neto del Proyecto 152
Tabla 60. Cálculo del Valor Actual Neto V.A.N con T.M.A.R. Mixta 153
Tabla 61. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno con Financiamiento T.I.R.F. 154
Tabla 62. Cálculo de Período de Recuperación de la Inversión (P.R.I.) 155

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Demanda del servicio..... 32
Gráfico 2. Horarios del servicio..... 33
Gráfico 3. Cuidado del niño..... 34
Gráfico 4. Demanda del servicio..... 35
Gráfico 5. Edad de los niños..... 36
Gráfico 6. Actividades dentro del Centro..... 37
Gráfico 7. Aspectos importantes del Centro..... 38
Gráfico 8. Aspectos importantes del Centro..... 39
Gráfico 9. Ingreso mensual..... 40
Gráfico 10. Disponibilidad a pagar por el servicio..... 41
Gráfico 11. Interés en el servicio de monitoreo..... 42
Gráfico 12. Cuidado del niño..... 44
Gráfico 13. Demanda del servicio..... 45
Gráfico 14. Interés en el servicio de monitoreo..... 45
Gráfico 15. Ingreso mensual..... 46
Gráfico 16. Disponibilidad a pagar por el servicio..... 47
Gráfica 17. Disponibilidad a pagar por el cliente..... 57
Gráfico 18. Horarios de Servicio..... 92

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1. Etapas del Desarrollo Infantil 4
Figura 2. Efectos de la Educación en la niñez 6
Figura 3: Educación Infantil 6
Figura 4. Fines Generales de los Centros de Cuidado Diario 9
Figura 5. Proceso de la Metodología de la Investigación 20
Figura 6. Macro localización del proyecto..... 69
Figura 7. Macro localización del proyecto..... 71
Figura 8. Ubicación del Centro de Cuidado Diario..... 72
Figura 9. Niveles de los niños en el Centro de Cuidado Diario 73
Figura 10. Proceso del servicio 74
Figura 11. Etapas del proceso del servicio..... 75
Figura 12. Actividades diarias del Centro de Cuidado Diario 76
Figura 13. Distribución Física..... 77
Figura 14. Áreas del Centro de Cuidado..... 78
Figura 15. Cámara Inalámbrica IP 84
Figura 16. Router Inalámbrico 87
Figura 17. Distribución Interna de cámaras 91
Figura 18. Pantalla de monitoreo de las cámaras instaladas…… .91
Figura 19. Actividades del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz 93
Figura 20. Logotipo 114
Figura 21. Imagen para publicidad 115
Figura 22. Organigrama Estructural…… 127

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: información para la determinación de la demanda……..……62

RESUMEN EJECUTIVO

Los Padres de Familia, en la actualidad tienen la necesidad de dejar a sus niños en centros de enseñanza, guarderías o con familiares en el transcurso del día con el fin de cumplir una jornada laboral. Es por esta razón que surge la idea de crear el Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz el cual bridará atención personalizada con el fin de ofrecer un ambiente adecuado para el niño. Los Padres de Familia podrán supervisar a sus hijos mediante el internet debido a que el centro cuenta con cámaras de video.

El presente trabajo está conformado de cinco capítulos, los cuales se detallan brevemente a continuación:

Una introducción para el presente proyecto es el Estudio de Generalidades de Centros Infantiles. El primer capítulo se enfocará en el Desarrollo Infantil, Etapas del Desarrollo Infantil, Atención Temprana, Educación Inicial, Efectos de Educación en los niños, Evolución de los Centros de Cuidado Diario, Influencia e Importancia de la Educación Inicial. Aspectos importantes para tener una idea general del objeto de estudio del presente proyecto que son los niños.

Para la elaboración del Estudio de Mercado utilizaremos una serie de técnicas útiles para obtener información acerca del medio que rodean a la idea de negocio, permitiendo pronosticar las tendencias futuras de su comportamiento. En el segundo capítulo obtendremos información de: Investigación de Mercados, Análisis de Oferta, Análisis de Demanda, Análisis de Precios y Estrategias de Comercialización.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz proveerá el servicio a niños cuyas edades se encuentran entre los 3 meses hasta los 5 años, diferenciados en grupos de la siguiente manera:

Soñadores: niños de 3 a 12 meses **Exploradores:** niños de 1 a 2 años
Caminantes: niños de 2 a 4 años **Prebásica:** niños de 4 a 5 años

La competencia existente permite que se pueda ingresar al mercado sin barreras y lograr el posicionamiento en el mercado, ofreciendo el servicio con un precio por media jornada de $140 y tiempo completo $ 180. Y la matricula de $ 35.

Se demostrará la factibilidad del proyecto mediante el Estudio técnico, encontrando la alternativa más adecuada y determinar el proceso, tamaño y ubicación con la finalidad de abastecer la demanda que se presenta al Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz. Tomando en cuenta los factores y recursos que demanda este proyecto como son personal, los materiales y los costos directos e indirectos de igual manera las eventualidades que puedan presentarse.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, se encontrará ubicado en la Parroquia de Pomasqui, en la urbanización Señor del Árbol Lote # 52.La demanda insatisfecha en el segmento de mercado para el 2011 es de 777 niños. Para el presente proyecto se pretende abarcar un 7% de la demanda insatisfecha que corresponde a 55 niños. Con la aplicación del estudio conoceremos la distribución física apropiada para que los niños puedan desarrollarse en un ambiente adecuado, con personal calificado y materiales e insumos de calidad propios al giro de negocio.

Elaborando el Estudio Organizacional se podrá conocer la capacidad del equipo para conducir el proyecto hacia la consecución de los objetivos, al igual que la realización de Estudio legal con el fin de dar al proyecto la viabilidad legal, basándose en artículos de la Constitución, reglamentos, ordenanzas.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, al realizar los trámites en el Ministerio de Inclusión Económica y Social ha indicado la capacidad de 55 niños que va a poder atender en sus instalaciones. Se constituirá como una compañía de responsabilidad Limitada con objetivos, misión, visión y valores que constituyen una filosofía empresarial. El organigrama estructural con el que cuenta el centro es el óptimo para que exista una organización acorde al giro de negocio.

Finalmente el Estudio Financiero tiene como objeto la elaboración de la parte económica, identificar los rubros de inversión, los costos de operación y mantenimiento, y sobre todo los ingresos que genera el proyecto. Así mismo, será necesario determinar el punto de equilibrio, para conocer cuando el proyecto comenzará a dejar utilidades. El presente estudio permitirá determinar la viabilidad financiera del proyecto, tomando como base la información recopilada en los estudios de mercado y técnico. Conoceremos el valor de la inversión y sus fuentes de financiamiento, la liquidez en la creación del centro de cuidado diario en base a los ingresos, costos y gastos generados.

Al aplicar las técnicas financieras en el presente proyecto, mediante la elaboración del flujo de caja arrojó que lo más conveniente para el proyecto es realizarlo con financiamiento mediante el cual se obtiene un VAN: $14213,08 una TIRF 18.83%, con un préstamo a una tasa de interés del 11% recuperando la inversión en tres años 17 días. Para cubrir los costos del proyecto con los ingresos debemos tener matriculados a 22 niños, dato arrojado del cálculo del punto de equilibrio

Por lo tanto, los estudios desarrollados en el presente trabajo permitieron demostrar la factibilidad del proyecto, es decir, conocer la funcionalidad tanto económica como social del mismo para su implementación.

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LOS CENTROS INFANTILES

1.1 Justificación e Importancia

Citando a Ausubel, ¨La infancia temprana es el periodo de desarrollo más rápido en la vida humana y aunque los niños se desarrollan individualmente a su propio ritmo, todos los infantes pasan por secuencias identificables de cambio y desarrollo físico, cognitivo y emocional¨[1].

El enfoque del Desarrollo Infantil Temprano se basa en el hecho comprobado de que los niños pequeños responden mejor cuando las personas que los cuidan, guían y enseñan utilizan técnicas diseñadas específicamente para fomentar y estimular el paso al siguiente nivel de desarrollo. Cada infante es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen, patrón y tiempo de crecimiento. Sin embargo, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros nueve años de vida.

Mientras se desarrollan, necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y para desarrollar otras nuevas. A cada edad, es esencial responder a las necesidades básicas de salud y de nutrición.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, se creará en la Parroquia de Pomasqui y tendrá como objetivo brindar el servicio para que los niños gocen de los derechos propios de su edad y propiciar el máximo desarrollo de sus potencialidades para posibilitar una formación armónica e integral de los niños, con el apoyo de los padres de familia en un ambiente de afecto y de respeto.

[1] AUSUBEL, David, El desarrollo Infantil. “Aspectos lingüísticos, cognitivos y físicos”, Volumen 3, Barcelona, 2000. Página 13.

La característica que tendrá este centro que lo hará diferente del resto es la atención personalizada para los infantes conjuntamente con la oportunidad que da a los padres de familia a observar mediante internet a sus hijos a través de cámaras de video con las que cuenta el Centro de Cuidado Diario.

1.2 Atención Temprana

¨La atención temprana es el conjunto de intervenciones, dirigidos a la población infantil de 3 meses a 6 años, a la familia y al entorno, que tienen como objeto dar respuesta lo más pronto posible a las necesidades transitorias o permanentes que presentan los niños con trastornos en su desarrollo o que tienen riesgo de padecerlos. El objetivo es evitar las condiciones que pueden llevar a la aparición de trastornos y definiciones en el desarrollo infantil ¨.[2]

El centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz ayudará al desarrollo de las niñas y niños desde los tres meses hasta los cinco años, debido a que esta etapa se produce muchos de los aprendizajes significativos para el desarrollo y formación de la personalidad, si dichos aprendizajes no son logrados en esta etapa, difícilmente podrán ser recuperados en etapas posteriores, y en todo caso se lograrán de manera más lenta y limitada. Se contribuirá a desarrollar su capacidad de relacionarse con otros niños y niñas.

1.3 Desarrollo Infantil

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz promoverá y garantizará la interacción entre el centro infantil y las familia con el propósito de abordar conjuntamente los roles que a cada uno corresponde en el proceso.

[2] DIAZ María del Mar, La Atención Temprana y el Desarrollo Infantil, Editorial Procompal, Primera Edición, 2008. Página 79.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, dejará que el niño tenga una variedad de experiencias que permita su aprendizaje y el buen uso de sus sentidos para percibir el mundo que los rodea. Incentivará a que los niños tengan actividades en las que se ponga en práctica sus destrezas y habilidades para así ayudar a potenciar su creatividad, sentido crítico y capacidad de seguir construyendo su propio aprendizaje dentro del centro y que más tarde serán aplicadas en las diferentes circunstancias a lo largo de su vida.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, permitirá que el niño experimente nuevos conocimientos, despierte sus destrezas y aprenda a compartir con niños de su edad, contará con infraestructura apropiada y materiales de calidad, propiciando una alta capacidad de desenvolvimiento, acompañado del desarrollo de la inteligencia en un ambiente estimulante.

1.3.1 Etapas del Desarrollo Infantil

Cada niño es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen y patrón y tiempo de crecimiento. Sin embargo, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros 9 años de vida. Mientras los niños se desarrollan, necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y para desarrollar otras nuevas. A cada edad, es esencial responder a las necesidades básicas de salud y de nutrición.

A continuación se detalla las actividades de cada una de las etapas del niño y lo que necesitan:

Figura 1. Etapas del Desarrollo Infantil

Edad	Lo que los niños hacen	Lo que necesitan
0 a 3 meses	Comienzan a sonreír. Siguen a personas y objetos con los ojos. Prefieren caras y colores brillantes. Alcanzan, descubren sus manos y pies. Levantan y voltean la cabeza en dirección al sonido. Lloran, pero se calman si se les abraza.	Protección contra daños físicos. Nutrición adecuada. Cuidado de salud adecuado (vacunación, terapia de rehidratación oral, higiene). Estimulación apropiada del lenguaje. Cuidado sensible y atento.
4 a 6 meses	Sonríen frecuentemente. Prefieren a los padres y hermanos mayores. Repiten acciones con resultados interesantes. Escuchan atentamente, responden cuando se les habla. Ríen, murmuran, imitan sonidos. Exploran sus manos y pies. Se ponen objetos en la boca. Se sientan si se les sostiene, dan vueltas, se escabullen, rebotan. Tocan objetos sin usar el dedo pulgar.	Protección contra daños físicos. Nutrición adecuada. Cuidado de salud adecuado (vacunación, terapia de rehidratación oral, higiene). Estimulación apropiada del lenguaje. Cuidado sensible y atento.
7 a 12 meses	Recuerdan eventos simples. Se identifican a sí mismos, así como las partes del cuerpo, voces familiares. Entienden su propio nombre y otras palabras comunes. Dicen sus primeras palabras significativas. Exploran, arrojan, sacuden objetos. Encuentran objetos escondidos, ponen objetos en contenedores. Se sientan solos. Gatean, se ponen de pie, caminan. Pueden parecer tímidos o molestos con extraños.	Todo lo anterior. Protección contra daños físicos. Nutrición adecuada. Cuidado de salud adecuado (vacunación, terapia de rehidratación oral, higiene). Estimulación apropiada del lenguaje. Cuidado sensible y atento.
1 a 2 años	Imitan acciones de adultos. Hablan y entienden palabras e ideas. Disfrutan historias y experimentan con objetos. Caminan firmemente, suben escaleras, corren. Afirman su independencia pero prefieren gente que les es familiar. Reconocen la propiedad de objetos. Desarrollan amistades. Resuelven problemas. Muestran orgullo de sus logros. Les gusta ayudar con las tareas. Empiezan a aparentar jugar.	Además de lo anterior, apoyo para: Adquirir habilidades motoras, de lenguaje y pensamiento. Desarrollar su independencia. Aprender autocontrol. Oportunidades para jugar y explorar. Jugar con otros niños. El cuidado de salud debe incluir purga.
2 a 3 1/2 años	Disfrutan aprender nuevas habilidades. Aprenden rápidamente el idioma. Siempre están activos. Ganan control en las manos y dedos. Se frustran fácilmente. Actúan más independientes pero aún dependientes. Representan escenas familiares.	Además de lo anterior, oportunidades para: Tomar decisiones. Participar en juegos teatrales. Leer libros de complejidad creciente. Cantar canciones favoritas. Armar rompecabezas simples.
3 1/2 a 5 años	Tienen un lapso de atención más largo. Se comportan tontamente, bulliciosamente, pueden usar lenguaje chocante. Hablan mucho, hacen muchas preguntas. Quieren cosas de adultos, guardan los proyectos de arte. Examinan sus habilidades físicas y su valentía con precaución. Revelan sus sentimientos actuando. Les gusta jugar con amigos, no les gusta perder. Comparten y toman turnos a veces.	Además de lo anterior, oportunidades para: Desarrollar habilidades motoras finas. Continuar expandiendo sus habilidades lingüísticas hablando, leyendo y cantando. Aprender a cooperar ayudando y compartiendo. Experimentar con sus habilidades de pre-escritura y pre-lectura.

Fuente: OEA (Organización de los Estados Americanos), Desarrollo Infantil Temprano, Internet: http://www.oas.org/udse/dit2/que-es/default.aspx. Acceso: diciembre 2010.
Elaborado por: La autora

1.4 La Educación Inicial

Todos los niños deben seguir el curso de su crecimiento, por esta razón en su etapa de educación inicial, ellos van a poder potencializar el desarrollo de sus capacidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales mediante experiencias de aprendizaje.

> *La educación infantil tiene un carácter propio que arranca de las peculiaridades que diferencian al niño del adulto, lo cual exige una educación adaptada a las mismas. Su aprendizaje global, su necesidad de acción, de relación, a efecto, de independencia, su espontencialidad, son algunas de ellas. En estas edades tiene lugar procesos que son determinantes en la configuración de la personalidad y aprendizajes fundamentales para el futuro desarrollo.*[3]

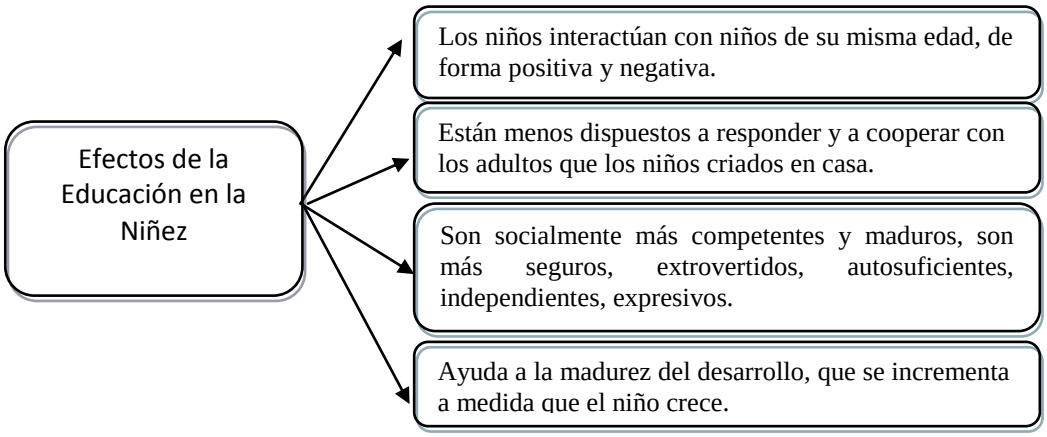
Esta realidad reafirma la necesidad de considerar por parte de los Padres de Familia la idea de elegir un centro de cuidado diario para sus hijos, ayudando a que gocen de una educación inicial, siendo la base para cualquier tipo de aprendizaje a futuro. La actividad principal son los juegos donde van a interactuar, canalizar impulsos y emociones.

Los centros de cuidado diario influyen en la educación de los niños y niñas, en la actualidad estos lugares brindan educación y no simplemente cuidado, propiciando aprendizajes significativos que favorezcan el desarrollo de los niños. En el presente trabajo, se planificará, dirigirá, controlar y organizará actividades innovadoras con el objetivo de que los niños desarrollen su persona.

Para conocer los efectos de la educación en la niñez temprana, citamos el estudio sobre la influencia de la educación Infantil de Clarke-Swart y Fein, conforme al siguiente diagrama:[4]

[3] BARTOLOME R, El Educador Infantil, Editorial Latinoamericano Mc Graw Hill, Madrid 1993. Página 189.
[4] SANTROCK, John; Infancia, Psicología del desarrollo, Editorial Mc Graw Hill, 7ma Edición, Colombia 2006, Página 238.

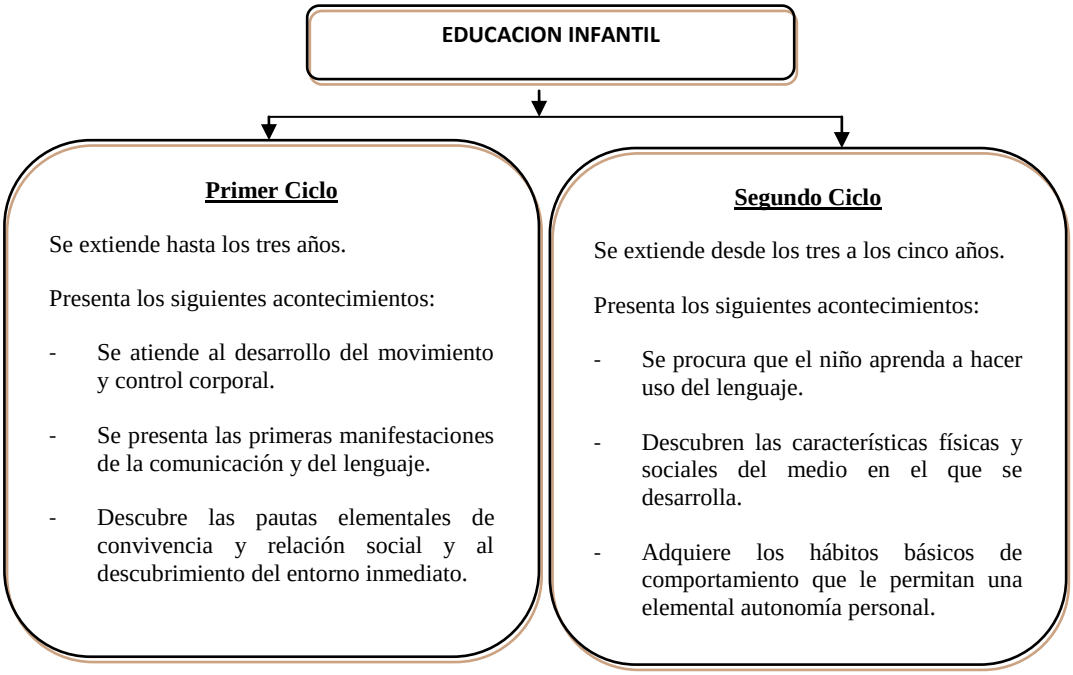
Figura 2. Efectos de la Educación en la niñez



Fuente: SANTROCK, John; Infancia, Psicología del desarrollo, Editorial Mc Graw Hill, 7ma Edición, Colombia 2006, Página 238.
Elaborado por: La autora

Es importante conocer que la Educación Infantil tiene dos ciclos marcados de acuerdo a la edad de los niños. Podemos conocer las características de cada ciclo en el siguiente gráfico:

Figura 3: Educación Infantil



Fuente: Dirección del Área Territorial de Madrid, Ciclos de la Educación Infantil, Internet: http://www.madrid.org/dat_capital/upe/supe_infantil_caracteristicas.htm.
Elaborado por: La autora

1.5 Evolución de los Centros de Cuidado Diario

La aparición de las guarderías tuvo lugar en el Ecuador a inicio del año 1935, como respuesta a las necesidades de protección a la niñez desamparada y al incremento de las mujeres en el trabajo.

A nivel nacional existieron cuatro centros dependientes de la Dirección Provincial de Pichincha y se los conocía con el nombre de Asilo, posteriormente pasaron a depender del Ministerio de Bienestar Social, donde ampliaron el contenido de su nombre a Casa Maternal, sin embargo tratando de llegar al nombre adecuado y teniendo en cuenta que el propósito de estos centros no solo es el cuidado sino también la estimulación y educación de los niños en todas sus áreas deciden nombrarlos Cuidados Diarios, luego Guarderías.

Para legalizar y controlar el adecuado funcionamiento de guarderías, en 1970, el Ministerio de Bienestar Social crea una oficina, dando prioridad a la educación, pero se empieza a cuestionar la eficiencia de dichas instituciones.

En el año de 1979 mediante Acuerdo Ministerial se crea un nuevo reglamento para normar el funcionamiento de las guarderías; Este es reformado en 1989 al unificar todas las instituciones creadas como Centros de Cuidado Diario. En el mismo año se elabora la primera guía de estimulación en el Ministerio de Bienestar Social.

Para el año 2000, el Ministerio de Bienestar Social, el Ministerio de Educación y Cultura y otras organizaciones interesadas en los niños y niñas, iniciaron el proyecto Referente Curricular para la Educación Inicial. Se expide el Registro Oficial # 309 con fecha del 19 de Abril del 2001 para el establecimiento, autorización y funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil, públicos y privados, regularizando a los centros de desarrollo infantil como instituciones que atienden a niños y niñas comprendidas entre los tres meses y cinco años de edad, en horarios de medio tiempo

y tiempo completo con el objetivo de contribuir a la protección y desarrollo integral de niños y niñas garantizando su nutrición, salud, educación inicial y cuidado diario.[5]

El documento entró en vigencia el 26 de junio del año 2002, mediante un Acuerdo Interinstitucional MSB-MEC[6], pero no es hasta el año 2004 que se decreta su utilización a nivel nacional.

En la Constitución de la República, aprobada el 20 de octubre del 2008, tiene como uno de sus aspectos centrales el reconocimiento de los derechos a las personas, grupos, comunidades y nacionalidades y establece entre las garantías constitucionales de los derechos, las políticas públicas y los servicios.

En ese marco, la creación del INFA como entidad pública de atención, del nivel ejecutivo de Gobierno, tiene "a su cargo la ejecución de políticas, planes, programas, proyectos, acciones y medidas de protección y sanción, de acuerdo a las políticas y planes definidos por los organismos competentes y a las instrucciones de la autoridad que legitimó su funcionamiento" conforme lo establece el Art. 209 del Código de la Niñez y la Adolescencia.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 1170, expedido el 24 de junio del 2008, con vigencia a partir del 3 de julio del 2008, se creó el Instituto de la Niñez y la Familia, INFA, como entidad de derecho público adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES, con jurisdicción nacional, dotado de personería jurídica, patrimonio propio e independencia técnica, administrativa y financiera.

Para reemplazar la Resolución Administrativa No. 035 de 6 de junio del 2009, el Instituto de la Niñez y la Familia - INFA expide las "normas para conceder la autorización de funcionamiento de centros de desarrollo infantil, públicos y privados", publicado en el Registro Oficial # 297 el 11 de octubre de 2010.

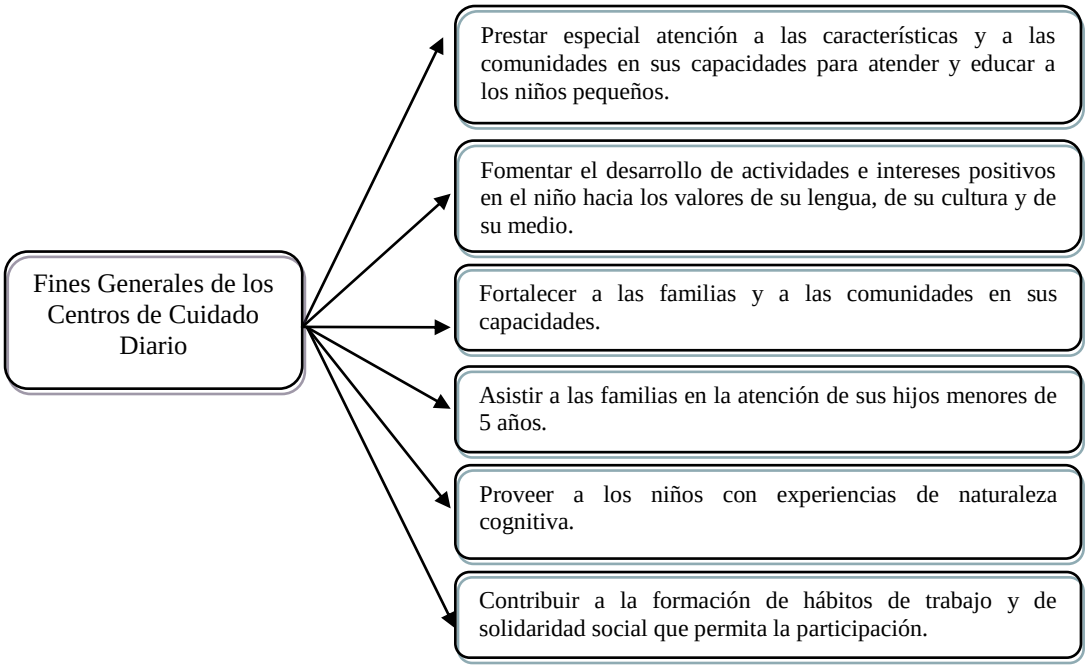
[5] Departamento de Desarrollo Infantil del Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ecuador, 2010.
[6]NUESTROS NIÑOS (2006) Propuesta Innovadoras – Referente Curricular. Internet: www.nuestrosniños.gov.ec Acceso: diciembre 2010

En la actualidad los conocemos a estos lugares como Centros de Desarrollo Infantil, definiendo a este lugar como espacio educativo destinado a favorecer el desarrollo integral y armónico del niño mediante la práctica de acciones educativas, de preservación y fomento a la salud.

1.6 Influencia e Importancia del Entorno en la Educación Inicial

El Entorno en el que se desenvuelve el niño en su etapa inicial será un precedente para su desarrollo. El proceso educativo se da en un ambiente que puede influir positiva o negativamente en el mismo, promoviendo, facilitando o impidiendo ciertas conductas. Cuando se habla del ambiente, se hace referencia al entorno físico y material que rodea al niño y la niña, el espacio exterior, iluminación, calefacción, ventilación, mobiliario, conducción, materiales educativos, alimentación, condiciones del medio físico y natural. Citando a Eliason, S. J., los fines generales de los Centros de Cuidado Diario se consideran en los descritos en el siguiente cuadro[7]:

Figura 4. Fines Generales de los Centros de Cuidado Diario



Fuente: ELIASON, SJ. Una guía para el curriculum en Preescolar. Editorial Mosby, España 2003. Página 17.

Elaborado por: La autora

[7] ELIASON, SJ. Una guía para el curriculum en Preescolar. Editorial Mosby, España 2003. Página 17.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

Citamos a Gabriel Vaca Urbina, para conocer la definición del Estudio de Mercado: ¨El estudio de mercado consta básicamente en la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.¨ [8]

El Estudio de mercado utiliza una serie de técnicas útiles para obtener información acerca del medio que rodean a la Empresa, que le permita pronosticar las tendencias futuras de su comportamiento. Para el presente proyecto utilizaremos:

- Investigación de Mercados
- Análisis de Oferta
- Análisis de Demanda
- Elaboración de la Estrategia de Comercialización

2.1 Objetivos del Estudio de Mercado

Los objetivos del estudio mercado son la reunión de antecedentes para determinar su influencia en el flujo de caja, cada actividad del mismo deberá justificarse por proveer información para calcular algún ítem de inversión, de costo de operación o de ingreso. [9]

- Determinar en el sector de Pomasqui la demanda insatisfecha de los centros de cuidado diario para niños de tres meses a cinco años de edad.

[8] BACA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México, 2001. Página 7.
[9] NASSIR Y REINALDO Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mac Graw Hill, 5ta Edición. Página 68.

- Identificar y definir el comportamiento de la demanda, puntualizando las necesidades, gustos, preferencias y tendencias de los niños para poder abastecer adecuadamente las necesidades del cliente.

- Establecer el precio adecuado, para ingresar al mercado fácilmente, contando con la aceptación de los padres de familia.

- Conocer la aceptación de los padres de familia del servicio. Analizar los gustos y preferencias al momento de elegir un centro de cuidado diario.

- Establecer las estrategias del precio, producto, promoción y distribución para el ingreso en el mercado objetivo.

- Definir los servicios que ofrecerá el Centro de Cuidado Diario tanto para los niños como para los padres.

2.2 Identificación del Servicio

El centro infantil, pretende marcar la diferencia en el servicio, no sólo ofreciendo el cuidado de los niños, sino ofertándoles a éstos las herramientas necesarias para que ellos puedan crecer y desarrollarse adecuadamente sus habilidades infantiles antes y durante sus primeros años de educación, y así reforzar las áreas emocionales, intelectuales, físicas y cognitivas de los niños de tres meses a cinco años de edad.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, se encontrará ubicado en la parroquia de Pomasqui, sus aulas contarán con cámaras conectadas a Internet de forma segura, para que los padres puedan ver a sus hijos a lo largo del día, desde cualquier lugar en el que dispongan acceso a Internet.

Es importante el cuidado de los primeros años de vida de las personas, en esta etapa ya que es cuando se forma la mayor parte de la personalidad, en este tiempo se adquieren gran cantidad de conocimientos y desarrollan sus habilidades y destrezas. Todo esto es posible en un ambiente agradable y adecuado para su edad.

2.3 Características del Servicio

Para tener una clara concepción del objeto del proyecto en ejecución, es importante conocer la definición de Servicio como tal, por lo cual tenemos que ¨ Un servicio es algo que tiene valor para alguien, y es algo intangible¨[10]. El servicio que se ofrecerá va dirigido a niños y niñas en edades comprendidas entre tres meses a cinco años de edad con una nueva alternativa en formación y potencializará el desarrollo de habilidades basándose en actividades de recreación y esparcimiento, conjuntamente con la facilidad que se da a los padres para que a través de cámaras conectadas a Internet, puedan ver a sus hijos a lo largo del día, desde cualquier lugar en el que dispongan acceso a Internet.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, brindará servicios de cuidado de los niños, estimulación temprana, programas enfocados al desarrollo integral de los niños de acuerdo a las etapas de desarrollo, enseñanza del idioma inglés, atención médica, talleres, escuelas dirigidas a padres de familia y orientación en menús nutritivos, todo esto en horarios flexibles.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz ejecutará:

- Estimulación temprana[11] permitiendo el aprendizaje significativo de los niños y desarrollando sus capacidades y habilidades.

- Estimulación de las habilidades sociales que les permitan relacionarse adecuadamente con niños de su edad.

[10]Conceptos básicos de Mercado, Internet: www.gestiopolis.com. Acceso: diciembre 2010.
[11] "Estimulación Temprana: es toda aquella actividad de contacto o juego con un bebe o niño que propicie, fortalezca y desarrolle adecuada y oportunamente sus potenciales humanes: estimulación y desarrollo".

- Desarrollo de la creatividad del niño que lo considere un receptor y emisor de respuestas ante situaciones nuevas y complejas.

- Orientación para una alimentación sana y nutritiva. Elaborándose menús variados para que sus padres envíen diariamente el lunch de la media mañana.

- Propiciación de espacios recreacionales, ya que los juegos al aire libre brindan un espacio necesario para que los pequeños ejerciten sus músculos y estimulen el área psicomotriz.

- El Centro dispondrá de infraestructura apta para el desarrollo de los niños, contará con aulas acondicionadas y preparadas diferenciadas en edades, aulas de audiovisuales, informática y canto donde los niños podrán disfrutar de un ambiente óptimo para su desarrollo, existirá salones de a cuerdo a cada rango de edades

- Asesorías para padres que permitan conocer las necesidades de las familias y/o representantes de los niños que acuden al Centro, para de ésta manera contribuir con el bienestar familiar.

- Horario flexible de 7:00 a 19:00 de lunes a viernes.

- Todas las áreas del centro de cuidado diario cuenta con un sistema de cámaras de video conectadas a internet con el fin de que los padres puedan observar a sus niños a través de una clave, asegurándose que reciban un buen trato.

¨ *Los educadores se refieren a este tipo de escolaridad como educación adaptada al desarrollo, que se basa en el conocimiento del desarrollo normal del niño dentro de su rango de edad al igual que la singularidad del niño.*¨[12]

[12] Óp. Cit: SANTROCK, John. Página 235.

2.3.1 Clasificación por su uso y su efecto

El servicio que se ofrecerá en el centro de cuidado diario constituirá un servicio de consumo final, debido a que satisface una necesidad humana.

Por uso, un centro infantil cumple diferentes funciones según la especialización del centro considerándose los siguientes aspectos:

- **Protección**, ya que los niños de entre tres a cinco años se encuentran en un proceso de desarrollo y necesitan de cuidados especiales.

- **Prevención**, involucra la detección inmediata de problemas en el desarrollo del niño, muchos de ellos se presentan por la falta de atención, estimulación u otros factores.

- **Formación**, consiste en brindar un programa de aprendizaje mediante estimulación adecuada y oportuna, de esta manera no se descuidan aspectos que están relacionados con el desarrollo del niño o niña, además se debe incluir actividades didácticas y secuenciales con la finalidad de buscar un buen equilibrio entre ellas.

La exposición temprana a estímulos, el cuidado, la atención, buena alimentación entre otros cuidados, tienen efectos positivos en el desarrollo de los niños, ya que fomentan el desarrollo de los niños en varios campos. Por lo cual podemos indicar los siguientes:

- El intelectual de los niños, motivando el razonamiento.
- El de habilidades sociales y de comunicación.
- Éxito a nivel académico.
- Desarrollo de niños competentes social y emocionalmente.

2.3.2 Productos y/o Servicios Complementarios / Sustitutos

¨***Servicios sustitutos***, *son todos aquellos productos que satisfacen una necesidad similar y por lo tanto el consumidor podrá optar por el uso de ellos.*¨[13]

Los servicios sustitutos, en el cuidado infantil es toda clase de cuidado que se brinda al niño por parte de personas ajenas al personal de un centro de desarrollo infantil, estos pueden ser familiares cercanos, vecinos, niñeras o empleadas domésticas. El cuidado por parte de estas personas no se comprara con el brindado en un centro infantil, en los que el personal está capacitado para estimular el desarrollo de todas las capacidades, habilidades y destrezas de los niños.

Se les considera también como un servicio sustituto a los centros infantiles del sector público por cuanto el costo que tienen es menor.

¨***Servicios Complementarios***, *los bienes complementarios son aquellos que vienen juntos, es decir que se utilizan en conjunto para su consumo, contribuyen al mejoramiento del bien o servicio principal, la disminución del precio de uno resulta en una mayor demanda del otro o viceversa.*¨[14]

Los servicios complementarios que ofrecerá una vez estable en el mercado el centro de cuidado diario será:

- El cuidado infantil a domicilio, es un servicio que será de gran ayuda para los padres de familia porque muchas veces al momento de asistir a un determinado compromiso no cuentan con una persona confiable para el cuidado de sus hijos. El Centro de Cuidado Diario facilitará, una persona capacitada y de confianza para cuidar a los niños en esas circunstancias brindándoles seguridad.

[13] NORDHAUS, Samuelson, Economía, Editorial Mc Graw Hill, 10ma Edición, España 2005, Página 95.
[14] Ibíd. NORDHAUS, Samuelson, Página 97

- Tareas dirigidas, este servicio se dará a los niños de educación escolar y se contará con profesores especializados en educación primaria, los mismos que facilitarán el desarrollo de las tareas de los niños, así como también podrán solucionar problemas de aprendizaje que el niño requiera.

2.3.3 Normatividad Técnica, Sanitaria y Comercial

Tomaremos en cuenta la definición del término para un mejor análisis, ¨En general la normatividad asocia una combinación de las normas sanitarias que se relacionan con las técnicas y éstas con las comerciales. Esta situación debe consignarse con claridad al ser descrita en la identificación para el producto o servicio ofertado, evitando de esta manera confusión o ambigüedad.¨ [15]

Normatividad Técnica, para el desarrollo del niño se utilizará:

- Materiales didácticos educativos y adecuados para su edad.
- Técnicas de aprendizaje modernas para el desarrollo de habilidades, creatividad y sentido crítico del niño.

Normatividad Sanitaria, constituye las normas que exigen las instituciones de salud. Usualmente se relacionan a las especificaciones de la presentación y salubridad del centro con el propósito de controlar, vigilar y mejorar la salud individual, colectiva y del medio ambiente natural donde se desarrollan las actividades.

El control sanitario para el Centro de Cuidado Infantil, se realizará en razón a las condiciones higiénicas y técnico – sanitarias siguientes:

- Recurso humano.
- Espacio físico del local.
- Instalaciones y equipamiento

[15] AAKER David, Investigación de Mercados, Editorial Mc Graw Hill, 3era Edición, 1989. Página 35.

Normatividad Comercial, Son requisitos que deben cumplir todos los negocios para constituirse legalmente, para la creación y funcionamiento del Centro de Cuidado Diario.

- *Permiso otorgado por el Instituto de la Niñez y la Familia*. Es necesario realizar los trámites respectivos en el Instituto de la Niñez y la Familia según las normas de funcionamiento de centros de desarrollo infantil públicos y privados vigente aprobado mediante Resolución # 40 publicado en el registro oficial # 297 del 11 de octubre de 2010.

- *Registro Único de Contribuyentes*. Se debe obtener el RUC en el Servicio de Rentas Internas ya que el centro infantil deberá realizar su declaración anual de impuestos. El RUC que se debe obtener para el legal funcionamiento del Centro de potencialización de habilidades mediante la recreación y esparcimiento.

  El Registro Único de Contribuyentes (RUC) otorgado por el SRI, es un sistema de identificación por el que se asigna un número a las personas naturales y sociedades que realizan actividades económicas, que generan obligaciones tributarias.

- *Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos*. Para obtener el permiso de funcionamiento se deberá presentar al Departamento de Prevención y Control de incendios del Cuerpo de Bomberos con la siguiente documentación:

  - Solicitud de permiso de funcionamiento en el informe respectivo
  - Ficha técnica del registro del local del Cuerpo de Bomberos
  - Croquis de ubicación
  - Una vez realizada la inspección física del local por parte de los inspectores del Cuerpo de Bomberos y comprado el cumplimiento de las medidas de protección contra incendios exigidos para el caso, se procederá a cancelar en la tesorería del Cuerpo de Bomberos la correspondiente tasa de Permiso de Funcionamiento, según lo estipulado

en el reglamento tarifario. Todo permiso de funcionamiento caducará al año de su emisión.

- *Patente Municipal*, los documentos que se deben presentar son:

  - Formulario de declaración del RUC original y copia
  - Inscripción en la superintendencia de compañías
  - Formulario de inscripción que se adquiere en recaudaciones
  - Copias de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada, del representante legal.

- *Registro Mercantil*, Para que una empresa sea inscrita en el Registro Mercantil, debe presentar:

  - Escritura de constitución de la empresa (mínimo tres copias).
  - Pago de la patente municipal.
  - Exoneración del impuesto del 1 por mil de activos.
  - Publicación en la prensa del extracto de la escritura de constitución.

- *Afiliación Cámara de Comercio de Quito*, Para que una persona jurídica sea inscrita en la Cámara de Comercio de Quito, debe presentar:

  - Llenar la solicitud de afiliación.
  - Fotocopia simple de la escritura de constitución de la empresa.
  - Fotocopia de la resolución de la Superintendencia de Compañías. En caso de bancos o instituciones financieras, la resolución de la Superintendencia de Bancos y, en caso de sociedades civiles o colectivas, la sentencia del juez.
  - Fotocopia de la cédula o pasaporte del representante legal.

2.4 Determinación de la Demanda Actual

2.4.1 Metodología de la investigación

La aplicación de técnicas y procedimientos de investigación de mercados contribuirá de manera acertada al entendimiento, determinación y comportamiento de las principales variables de mercado.

La investigación de mercado es la base fundamental para estructurar de manera adecuada las características del servicio y las estrategias de penetración y posicionamiento del proyecto.

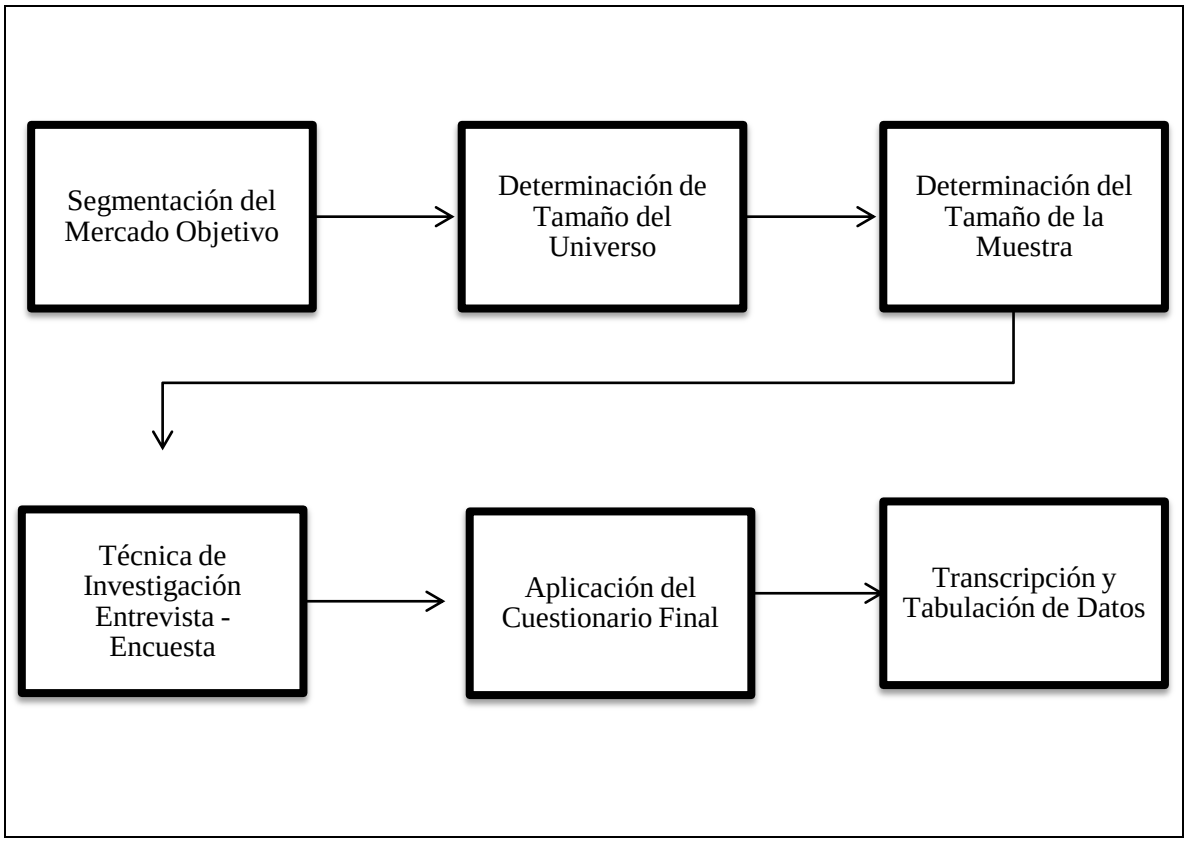
Para el desarrollo de la investigación se va a utilizar el método deductivo además de ayudarnos de la encuesta, con la cual se tendrá un contacto directo con los posibles clientes.[16]

La utilización de este método proporcionará los datos referentes a la demanda actual. Calcularemos el tamaño de la muestra para que una vez realizados y revisados cada uno de los formularios, se puedan aplicar las encuestas en la investigación. Al obtener la información, la tabularemos mediante herramientas estadísticas para analizar los datos reales obtenidos con las encuestas.

El procedimiento a seguir para el presente proyecto es el que se detalla en la siguiente figura:

[16] "Método Deductivo: a deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez".

Figura 5. Proceso de la Metodología de la Investigación



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: La autora

2.4.1.1 Segmentación de Mercado[17]

La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, para el presente estudio se utilizará la matriz que se indica en la Tabla # 1. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores.

Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

[17] PHILIP Kotler, Dirección de mercadotecnia, Prentice Hill 8va. Edición. España, 2000. Página 61.

El servicio del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz estará dirigido a hogares de la ciudad de Quito, Parroquia de Pomasqui.

El proceso que se sigue para dividir un mercado potencial en distintos subconjuntos de consumidores mediante las variables demográficas, geográficas, socio-económicas y conductuales.

Variables demográficas, estas variables se refieren al sexo, edad, estado civil, tamaño del hogar, el ciclo de vida de la familia, los ingresos económicos, la ocupación, el grado de estudio, la religión, la raza, etc.

Variables geográficas, se refiere a la localización del proyecto. Ayudan a dividir los mercados en diferentes unidades geográficas, como países, regiones, ciudades o vecindarios. La empresa puede decidir operar e una o varias áreas geográficas, o bien en todas, pero poniendo atención a las variables locales en las necesidades y preferencias geográficas.

Variables socio-económicas, se refieren a términos de ocupación, renta, nivel de estudios. Se puede combinar esta variable con la clase social.

Variables conductuales, se refieren al comportamiento que adoptan los consumidores frente a algún tipo de producto o servicio, con base al conocimiento que tienen del mismo.

Los criterios que se han tomado para la segmentación del presente proyecto son los que se observan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Matriz de segmentación de mercado

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE
VARIABLES GEOGRÁFICAS	
Región:	Sierra
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Pomasqui
Densidad:	Rural
VARIABLES DEMOGRÁFICAS	
Sexo:	Femenino o Masculino
Ciclo de Vida:	Madres y padres con hijos de tres meses a cinco años de edad
VARIABLES SOCIO-ECONOMICAS	
Ocupación:	Sin distinción
Clase Social:	Media , media alta
Ingresos:	Más de USD 700,oo
VARIABLES CONDUCTUALES	
Beneficios Ofertados:	Seguridad, servicio de calidad, cuidado y protección adecuada del niño
Actitud hacia el servicio:	Positivo
Disposición favorable:	Estar informados del servicio que brindará el Centro de Cuidado Diario

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: La autora

2.4.1.2 Tamaño del Universo

¨Es un conjunto de datos referentes a determinadas características de un grupo de individuos u objetos, tales como la edad y el sexo de los estudiantes de una Universidad. Este inconveniente soluciona tomando una muestra representativa de la población.¨[18]

[18]Universo, Internet: www.gestiopolis.com. Acceso diciembre 2010.

El tamaño de Universo que se tomará para la realización de la investigación será el número de familias que habiten en la Parroquia de Pomasqui y que pertenezcan a la población económicamente activa a continuación los datos para el cálculo del tamaño del universo:

Tabla 2. Cálculo del tamaño del universo

Población	2010
Población Total de la Parroquia de Pomasqui[19]	23499
Número de Miembros promedio en un hogar	3,8
Número de hogares de la Parroquia de Pomasqui	**6183,94**

Fuente: Proyección realizada por la Unidad de Estudios DMPT – MDMQ / Censo de Población y Vivienda 2001, INEC
Elaborado por: La autora

El promedio de miembros en un hogar según la información tomada del censo realizado en el 2001 es de 3,8. El número de hogares de la Parroquia de Pomasqui que tomaremos para el cálculo del Tamaño de la Muestra es de 6184 familias.

2.4.1.3 Tamaño de la Muestra

¨Es un subconjunto del universo o de la población, dependiendo de que se haya seleccionado a un grupo de elementos o a un grupo de mediciones. El método que se aplicará para determinar el tamaño de la muestra es el método probabilístico mediante la muestra aleatoria simple (cada individuo o elemento de una población tiene la misma oportunidad de ser elegido).

Además, cada muestra de un tamaño fijo tiene la misma probabilidad de ser elegida que cualquier otra muestra del mismo tamaño¨.[20]

[19] Anexo # 1
[20] BRENSON, Mark L, LEVINE David M, Estadística para la Administración, Prentice Hall, 2da Edición, España, Página 23.

Se consideraron los siguientes aspectos para determinar el tamaño de la muestra:

- Conocimiento del tamaño de la población.

- Determinar el máximo error que está dispuesto a aceptar en la estimación que se realice con la muestra. El valor que se va a utilizar es el 5%, por ser el más usual.

- Fijar el nivel de confianza (confiabilidad) deseado, cuidando que el máximo error no exceda el establecido. En este caso sería de 95%.

- Determinar la probabilidad de ocurrencia y de no ocurrencia.

A continuación se detalla la fórmula que se aplicará para la obtención de datos:

$$\mathbf{n} = \frac{\boldsymbol{Z^2} * \mathbf{N} * \mathbf{p} * (\mathbf{1} - \mathbf{p})}{\boldsymbol{e^2} * (\mathbf{N} - \mathbf{1}) + \boldsymbol{Z^2} * \mathbf{p} * \mathbf{q} * (\mathbf{1} - \mathbf{p})}$$

Donde:

N: Tamaño del universo
Z: Es una distribución normal y con un nivel de confianza
p: Porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población.
Q: Porcentaje de veces de la no ocurrencia de un fenómeno.
e: Error muestral
n: Tamaño de la muestra

Aplicación de la Fórmula:

N: Población en el 2010[21]: 6184 familias[22]

Z: 1,96 (equivalente a un nivel de confianza del 95%)

p: 0,90 Aceptación del producto de la determinación de aciertos

q: 0,10 No aceptación del producto de la determinación de desaciertos

e: 5 % error muestral

n: Tamaño de la muestra

Entonces, reemplazando valores en la fórmula, los resultados obtenidos son los siguientes:

$$\mathbf{n} = \frac{\boldsymbol{Z^2} * \mathbf{N} * \mathbf{p} * (\mathbf{1} - \mathbf{p})}{\boldsymbol{e^2} * (\mathbf{N} - \mathbf{1}) + \boldsymbol{Z^2} * \mathbf{p} * \mathbf{q} * (\mathbf{1} - \mathbf{p})}$$

$$\mathrm{n} = \frac{1{,}96^2 * 6183{,}94 * 0{,}90 * (1 - 0{,}90)}{0{,}05^2 * (6183{,}94 - 1) + 1{,}96^2 * 0{,}90 * 0{,}10 * (1 - 0{,}90)}$$

$$\mathrm{n} = \frac{3{,}8416 * 6183{,}94 * 0{,}90 * 0{,}10}{0{,}0025 * 6182{,}94 + 3{,}8416 * 0{,}90 * 0{,}10 * 0{,}10}$$

$$\mathrm{n} = \frac{2138{,}06015}{15{,}4919244}$$

$$\mathrm{n} = 138{,}011 = \textbf{138 familias}$$

[21] INEC, Censo de población y vivienda 2001, Población proyectada para el 2010 según la Administración Zonal la Delicia, Internet: http://www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyeccion_zonal.htm. Acceso: diciembre 2010.

[22] Valor obtenido en el Cálculo del Tamaño del Universo

2.4.1.4 Técnica de Investigación

Se utilizó dos importantes técnicas de investigación que son la entrevista y encuesta, las cuales se han realizado bajo el siguiente esquema:

Entrevistas: ¨Es un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas. La entrevista es una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación a un objeto¨.[23]

Se realizó una entrevista a los Directores de los centros de cuidado diario existentes en la zona, para conocer información como: precios, actividades, horarios, información del centro, edades de los niños, si poseen o no el sistema de monitoreo por internet.

Encuestas: ¨Es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos de los grupos. El objetivo de la encuesta es obtener información relativa a las características predominantes de una población mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos.¨[24]

Los cuestionarios diseñados para la presente investigación son directos y estructurados. El contenido de cada pregunta ha sido analizado con el objeto que sean realmente necesarias para cumplir con los objetivos de esta investigación y que presenten opciones fáciles de evaluar para el encuestado. Cada una de las preguntas tiene un objetivo.

A continuación observaremos los cuestionarios aplicados para la recolección de información:

[23] ACEVEDO, Alejandro, El proceso de la encuesta, conceptos y modelos, Limusa Noriega Editores. Página 17.
[24] GARCIA, Córdova, Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario, Limusa Noriega Editores. Página 20.

ENCUESTA PARA CENTROS INFANTILES

Nombre del Centro Infantil_____

Dirección: _____

1. ¿Hace cuanto tiempo funciona el Centro Infantil?

   MENOS DE UN AÑO ☐
   DE UNO A TRES AÑOS ☐
   DE TRES EN ADELANTE ☐

2. ¿Cuántos niños están a su cargo en el Centro Infantil?

   DE 0 A 15 ☐
   DE 16 A 30 ☐
   DE 31 A 45 ☐
   DE 46 A 60 ☐
   DE 61 EN ADELANTE ☐

3. ¿Desde qué edad acepta el cuidado de niños en el Centro Infantil?

   ANTES DEL PRIMER AÑO ☐
   DE UNO A DOS AÑOS ☐
   DE DOS AÑOS EN ADELANTE ☐

4. ¿Cuál es el costo de la pensión en el Centro Infantil?

   MENOS DE $50 ☐
   DE $51 A $100 ☐
   DE $101 A $150 ☐
   DE $151 A $200 ☐
   DE $201 EN ADELANTE ☐

5. ¿Cuál es el costo de la matricula anual en el Centro Infantil?

   NINGUN VALOR ☐
   DE $1 A $25 ☐
   DE $26 A $50 ☐
   DE $51 A $100 ☐
   DE $101 EN ADELANTE ☐

6. ¿Cuáles son los horarios de atención de su Centro Infantil??

   MAÑANA ☐
   TARDE ☐
   MAÑANA Y TARDE ☐

7. ¿Cuáles son los servicios que presta el Centro Infantil?

ESTIMULACION TEMPRANA AUDITIVA Y PSICOMOTRIZ ☐
ALIMENTACION ☐
RECREACION ☐
TRANSPORTE ☐
COORDINACION PADRES DE FAMILIA ☐

8. ¿Cuáles son las clases que se imparte en el Centro Infantil?

TALLERES ARTISTICOS ☐
ESTIMULACION AUDITIVA MUSICAL ☐
LECTURA COMPRENSIVA TEMPRANA ☐
INGLES ☐
COMPUTACION ☐
DEPORTES ☐
PASEOS CULTURALES ☐

9. ¿Cuáles de los siguientes aspectos se aplican para el funcionamiento del Centro Infantil?

REGISTRO EN EL INFA ☐
REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES ☐
PATENTE MUNICIPAL ☐
REGISTRO SANITARIO ☐
AFILIACION A LA CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA ☐

10. ¿Qué medios de comunicación utiliza para dar a conocer los servicios que presta el Centro Infantil?

VOLANTES ☐
PERIODICOS ☐
RADIO ☐
TELEVISION ☐
AUTOPARLANTE ☐

11. Dispone usted de cámaras de video para supervisar por parte de los Padres de Familia el trato que recibe el niño desde cualquier computador con conexión a internet.

SI ☐ NO ☐

CUESTIONARIO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

La presente encuesta con propósitos investigativos tiene por objeto identificar cuáles son las expectativas de los Padres de Familia acerca de los Centros Infantiles.

1. ¿Tiene usted hijos en edades comprendidas de 1 a 5 años?

   SI ☐
   NO ☐

2. ¿En qué parte del día necesita usted el cuidado especializado de sus hijos?

   MAÑANA ☐
   TARDE ☐
   TODO EL DIA ☐

3. ¿Quién se hace cargo del cuidado de sus hijos cuando usted o su esposo (a) no disponen del tiempo necesario?

   FAMILIAR ☐
   AMIGO ☐
   EMPLEADA ☐
   CENTRO INFANTIL ☐

4. Desearía usted utilizar el servicio de un Centro Infantil

   SI ☐
   NO ☐

5. ¿A qué edad considera usted conveniente dejar a sus hijos al cuidado de un Centro Infantil?

   ANTES DEL PRIMER AÑO ☐
   DE UNO A DOS AÑOS ☐
   DE DOS AÑOS EN ADELANTE ☐

6. ¿En qué orden considera usted más importante son los servicios que debería prestar un Centro Infantil siendo 1 el más importante y 5 el menos importante?

   ESTIMULACION TEMPRANA AUDITIVA Y PSICOMOTRIZ ☐
   ALIMENTACION ☐
   RECREACION ☐
   TRANSPORTE ☐
   COORDINACION PADRES DE FAMILIA ☐

7. ¿En qué orden considera usted más importante son los aspectos que debe tomar en cuenta un Centro Infantil siendo 1 el más importante y 5 el menos importante?

   HORARIOS ☐
   PRECIOS ☐
   PERSONAL CAPACITADO ☐
   UBICACION ☐
   INFRAESTRUCTURA ☐

8. ¿En qué orden considera usted se impartiera las clases a su hijo en un Centro Infantil siendo 1 la más importante y 7 la menos importante?

   TALLERES ARTISTICOS ☐
   ESTIMULACION AUDITIVA MUSICAL ☐
   LECTURA COMPRENSIVA TEMPRANA ☐
   INGLES ☐
   COMPUTACION ☐
   DEPORTES ☐
   PASEOS CULTURALES ☐

9. ¿A qué rango corresponde su nivel de ingreso mensual?

   DE $250 A $ 500 ☐
   DE $501 A $750 ☐
   DE $751 A $1000 ☐
   DE $1001 EN ADELANTE ☐

10. ¿A qué rango corresponde su disponibilidad a pagar por el cuidado y educación de su hijo en un Centro Infantil?

    DE $50 A $100 ☐
    DE $101 A $150 ☐
    DE $151 A $200 ☐
    DE $201 EN ADELANTE ☐

11. ¿Desearía usted poder supervisar el trato que recibe su hijo en el Centro Infantil a través de cámaras de video desde cualquier computador con conexión a internet?

    SI ☐
    NO ☐

2.4.1.5 Aplicación del Cuestionario

Este proceso tomó entre cinco a ocho días, en primer lugar se revisó los cuestionarios, con el fin de generar un cuestionario para el mejor entendimiento de las personas a las cuales aplicaremos la encuesta.

Consecuentemente se procedió a la aplicación de las encuestas a personas pertenecientes al segmento de estudio, es decir a los Padres de Familia que tengan hijos desde los tres meses hasta cinco años de edad y a los centros de cuidado diario existentes que se encuentren en la zona que se va a aplicar el presente proyecto.

Con el propósito de conocer la demanda actual que presenta el segmento de mercado se aplicado la encuesta a los habitantes de la zona y para conocer la competencia se aplicado la encuesta a los centros de cuidado diario existentes.

2.4.1.6 Transcripción y Tabulación de Datos

Con el fin de conocer la información obtenida, el proceso que se realizará va a ser de forma manual, es decir se va a revisar los cuestionarios que se aplicaron uno a uno para poder transcribir los datos proporcionados de los encuestados en una hoja de Excel, seguidamente tabularemos y realizaremos los gráficos estadísticos, con el objetivo de conocer cuáles son los resultados obtenidos gráficamente.

Luego de tabular la información recopilada en las encuestas, se procedió al análisis de sus resultados, los mismos que servirán de fuente para conocer con que datos contamos para la elaboración del presente trabajo en los próximos capítulos.

A continuación se describirá los resultados obtenidos de cada una de las preguntas formuladas en el Cuestionario para Padres de Familia:

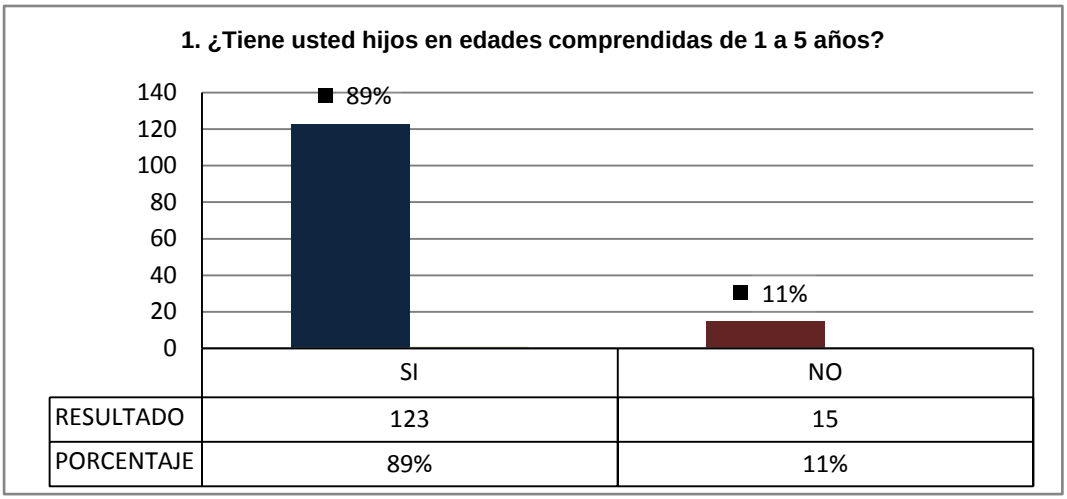
Pregunta No.1 ¿Tiene usted hijos en edades comprendidas de 1 a 5 años de edad?

Tabla 3. Demanda del servicio

	Frecuencia	Porcentaje
SI	123	89%
NO	15	11%
TOTAL	138	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 1. Demanda del servicio



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

Se puede observar que de las personas encuestadas el 89% tiene niños menores de cinco años mientras que el 11% no los tiene, es decir que es posible la creación de un centro de Cuidado Diario por la existencia de niños menores de cinco años en el sector. Se concluye que resulta atractivo para el proyecto pues existen niños en la zona que se va a ejecutar el proyecto.

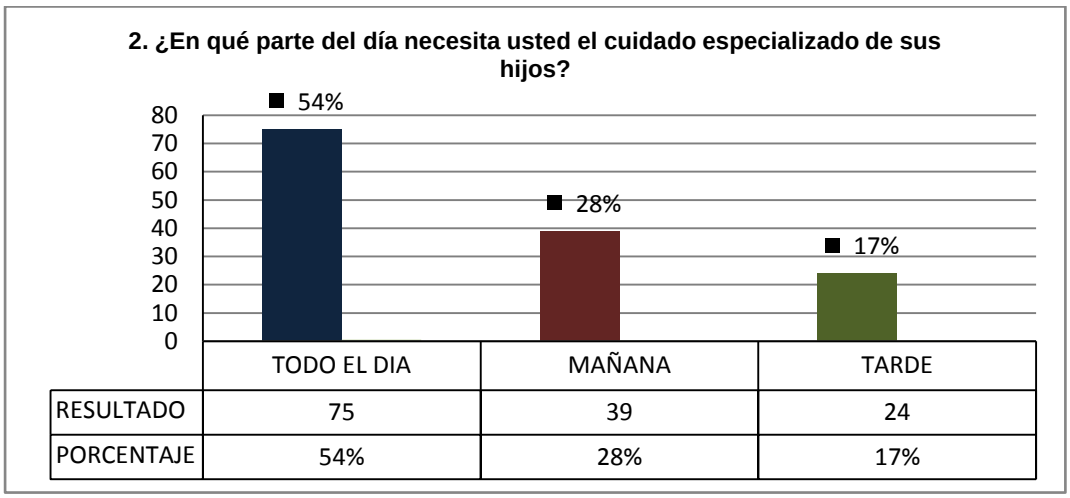
Pregunta No. 2¿En qué parte del día necesita usted el cuidado especializado de sus hijos?

Tabla 4. Horarios del servicio

	Frecuencia	Porcentaje
MAÑANA 7 am - 1pm	39	28%
TARDE 7 am - 1pm	24	17%
TODO EL DIA 1 pm - 7pm	75	54%
TOTAL	138	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 2. Horarios del servicio



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

El horario de atención de preferencia de los encuestados fue de 7am – 7pm (54%) esto debido al horario de trabajo de empleados públicos y privados, el 24% prefiere el horario de la tarde mientras que el 28% prefiere el horario de la mañana. Se concluye que el centro infantil debe atender a tiempo completo y medio tiempo por el requerimiento de los encuestados.

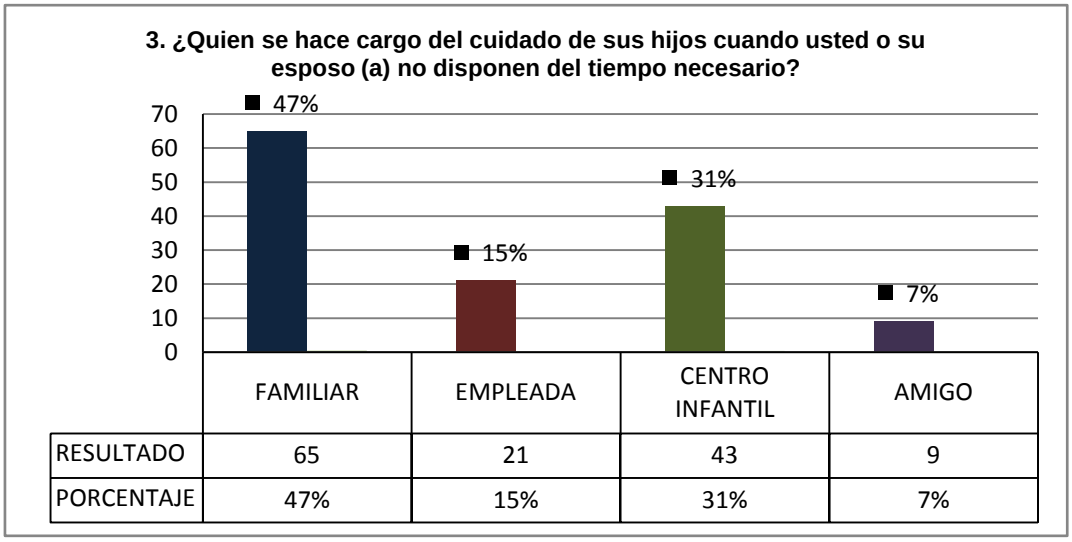
Pregunta No.3 ¿Quién se hace cargo del cuidado de sus hijos cuando usted o su esposo (a) no disponen del tiempo necesario?

Tabla 5. Cuidado del niño

	Frecuencia	Porcentaje
FAMILIAR	65	47%
AMIGO	9	7%
EMPLEADO	21	15%
CENTRO INFANTIL	43	31%
TOTAL	138	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 3. Cuidado del niño



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

Esta respuesta nos indica que la mayoría de los encuestados prefieren encargar el cuidado de sus pequeños a algún familiar cercano (47%), adicionalmente se observa que en la muestra encuestada cerca del 43% acuden a un centro de cuidado diario, por lo cual se convertirían en nuestros clientes si nuestro servicio lo convenciera. Si utilizamos óptimas estrategias de mercado podremos atraer a los clientes que han optado por otros cuidados y a los de la competencia.

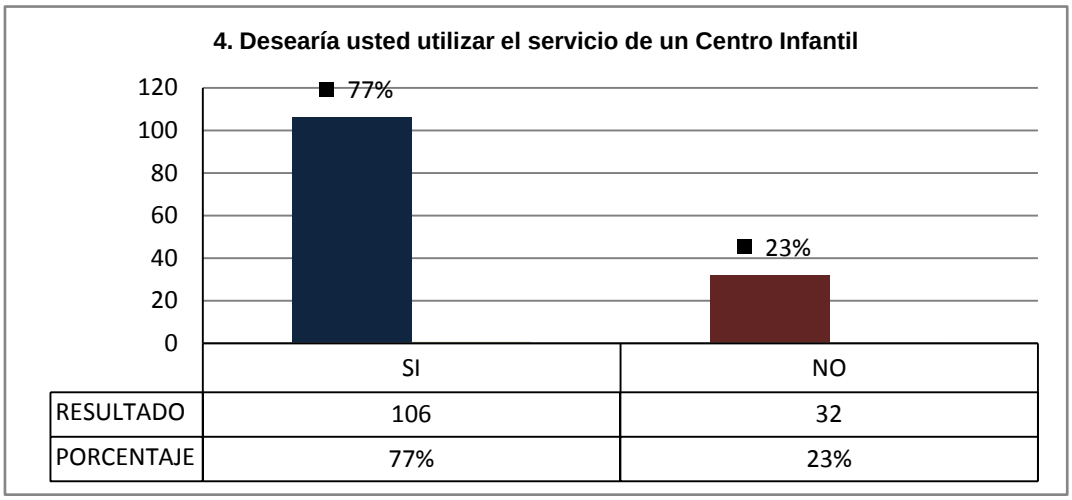
Pregunta No. 4.Desearía usted utilizar el servicio de un Centro Infantil.

Tabla 6. Demanda del servicio

	Frecuencia	Porcentaje
SI	106	77%
NO	32	23%
TOTAL	138	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 4. Demanda del servicio



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

De las 138 personas que mencionaron que tienen hijos menores de cinco años el 77% optaría por un centro de cuidado infantil, por lo tanto se establece que este tipo de negocio tiene aceptación, acogida y demanda.

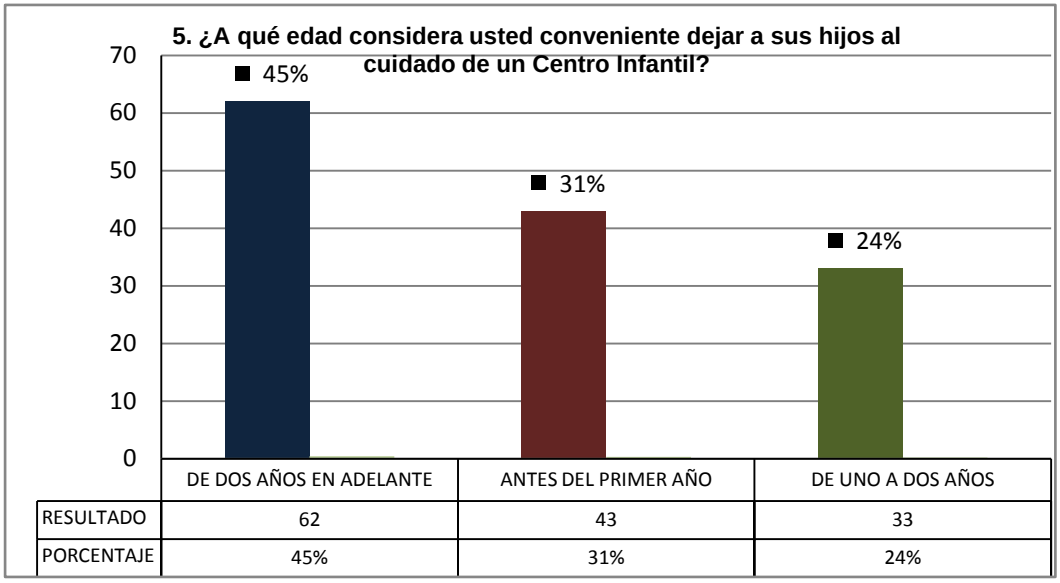
Pregunta No. 5 ¿A qué edad considera usted conveniente dejar a sus hijos al cuidado de un Centro Infantil?

Tabla 7. Edad de los niños

	Frecuencia	Porcentaje
ANTES DEL PRIMER AÑO	**43**	**31%**
DE UNO A DOS AÑOS	33	24%
DE DOS AÑOS EN ADELANTE	62	45%
TOTAL	138	69%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 5. Edad de los niños



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

El 24% de los padres encuestados están de acuerdo en enviar a sus hijos a un centro infantil desde 1 año, el 31% los enviarían a partir de su nacimiento y el 45% a partir de los dos años de edad. Con estos resultados se puede concluir que el servicio de estimulación temprana encajaría plenamente en el proyecto propuesto.

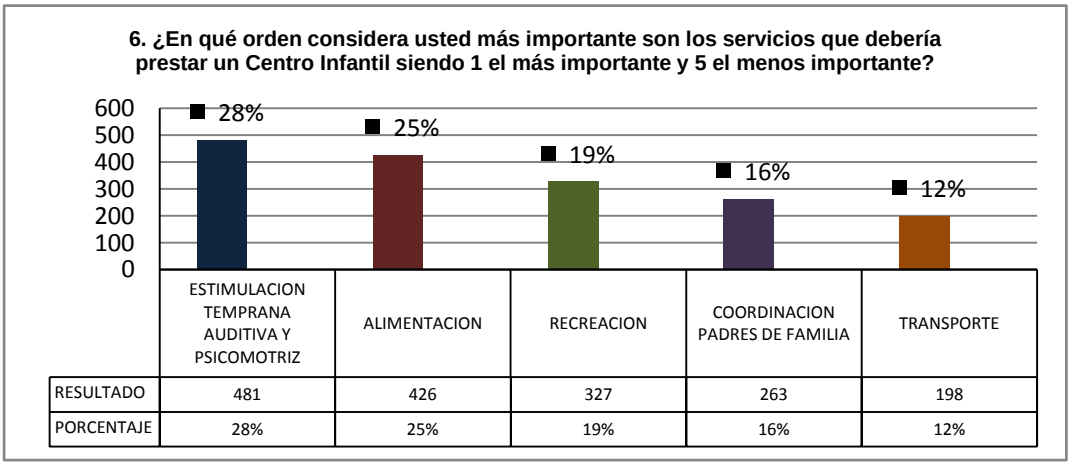
Pregunta No. 6 ¿En qué orden considera usted más importante son los servicios que debería prestar un Centro Infantil siendo 1 el más importante y 5 el menos importante?

Tabla 8. Actividades dentro del Centro

	Frecuencia	Porcentaje
COORDINACIÓN PADRES DE FAMILIA	263	16%
TRANSPORTE	198	12%
RECREACIÓN	327	19%
ALIMENTACIÓN	426	25%
ESTIMULACIÓN TEMPRANA AUDITIVA Y PSICOMOTRIZ	481	28%
TOTAL	1695	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 6. Actividades dentro del Centro



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

Los resultados de esta pregunta señalan los servicios que los padres desean que sus hijos disfruten en un centro de cuidado diario, siendo la actividad más importante para el padre la Estimulación Temprana Auditiva y Psicomotriz con un 28%, seguidamente de alimentación, recreación, coordinación con los padres y el transporte.

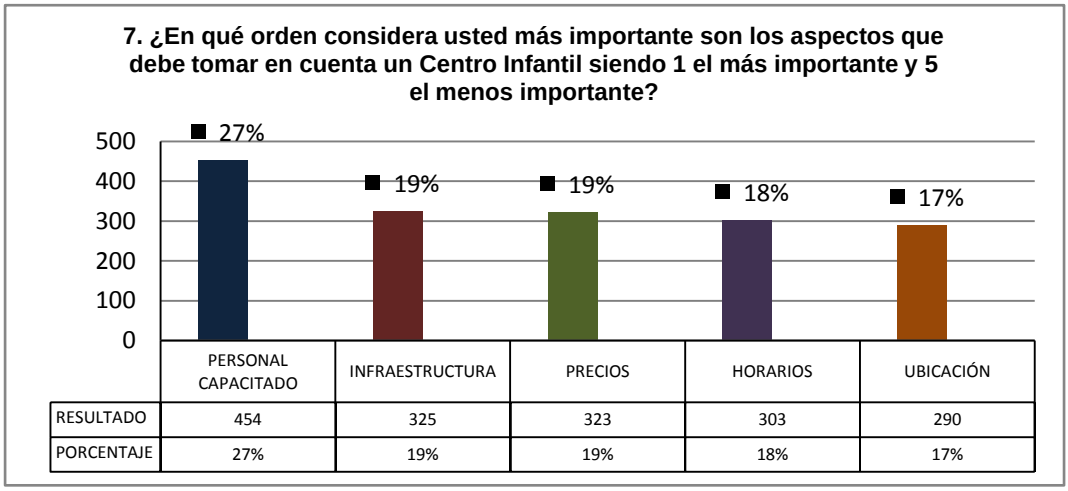
Pregunta No. 7¿En qué orden considera usted más importante son los aspectos que debe tomar en cuenta un Centro Infantil siendo 1 el más importante y 5 el menos importante?

Tabla 9. Aspectos importantes del Centro

	Frecuencia	Porcentaje
PERSONAL CAPACITADO	454	27%
INFRAESTRUCTURA	325	19%
PRECIOS	323	19%
HORARIOS	303	18%
UBICACIÓN	290	17%
TOTAL	1695	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 7. Aspectos importantes del Centro



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

Se realizó una pregunta multirespuesta para conocer qué factores consideran importantes los padres en un centro de cuidado infantil obteniendo los siguientes resultados: el 27% prefiere que el personal sea especializado y capacitado, el 19% prefiere el costo del servicio, el 19% prefiere una infraestructura adecuada, el 17% opta por la cercanía del lugar y el 18% opta por el horario de atención.

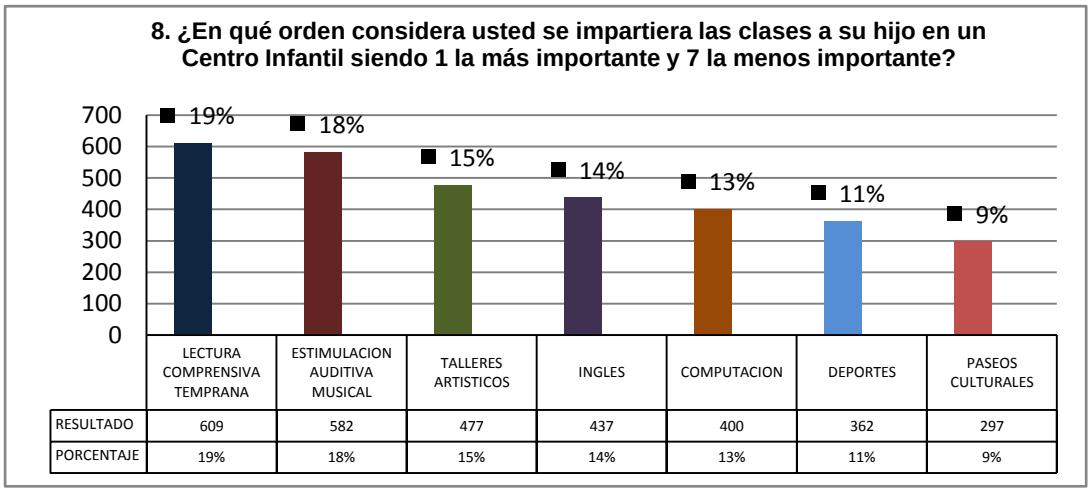
Pregunta No. 8 ¿En qué orden considera usted se impartiera las clases a su hijo en un Centro Infantil siendo 1 la más importante y 7 la menos importante?

Tabla 10. Aspectos importantes del Centro

	Frecuencia	Porcentaje
LECTURA COMPRENSIVA TEMPRANA	609	19%
ESTIMULACIÓN AUDITIVA MUSICAL	582	18%
TALLERES ARTISTICOS	477	15%
INGLES	437	14%
COMPUTACIÓN	400	13%
DEPORTES	362	11%
PASEOS CULTURALES	297	9%
TOTAL	3164	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 8. Aspectos importantes del Centro



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

Los servicios que prefieren los padres y consideran más importantes son: estimulación temprana (18%), lectura comprensiva (19%), talleres artísticos (15%), enseñanza de inglés (14%) y computación (13%), deportes (11%) y Paseos culturales (9%). Por lo tanto los padres consideran importante que se brinden servicios donde ayuden a su niño a desarrollar todas sus capacidades para que en el futuro sean personas independientes capaces de resolver sus problemas.

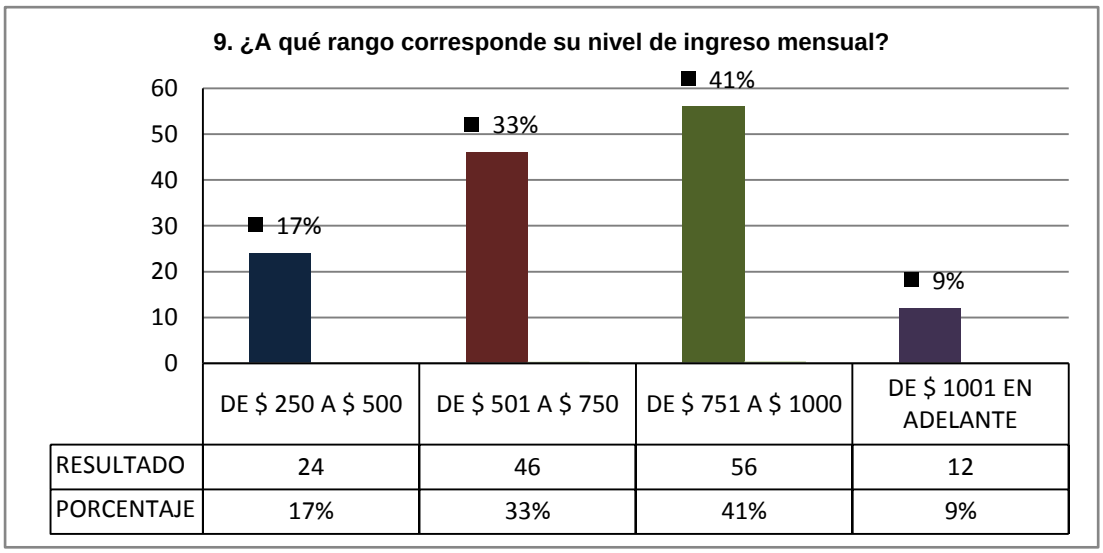
Pregunta No. 9 ¿A qué rango corresponde su nivel de ingreso mensual?

Tabla 11. Ingreso mensual

	Frecuencia	Porcentaje
DE $ 250 A $ 500	24	17%
DE $ 501 A $ 750	46	33%
DE $ 751 A $ 1000	56	41%
DE $ 1001 EN ADELANTE	12	9%
TOTAL	138	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 9. Ingreso mensual



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

En cuanto a los ingresos mensuales de los encuestados se tiene como posibles usuarios a las personas que ganan de $ 751 a $ 1000 dólares (41%), de $ 501 a $750 (33%), de $250 a $500 (17%) y de $1.001 a $1.250 (9%).

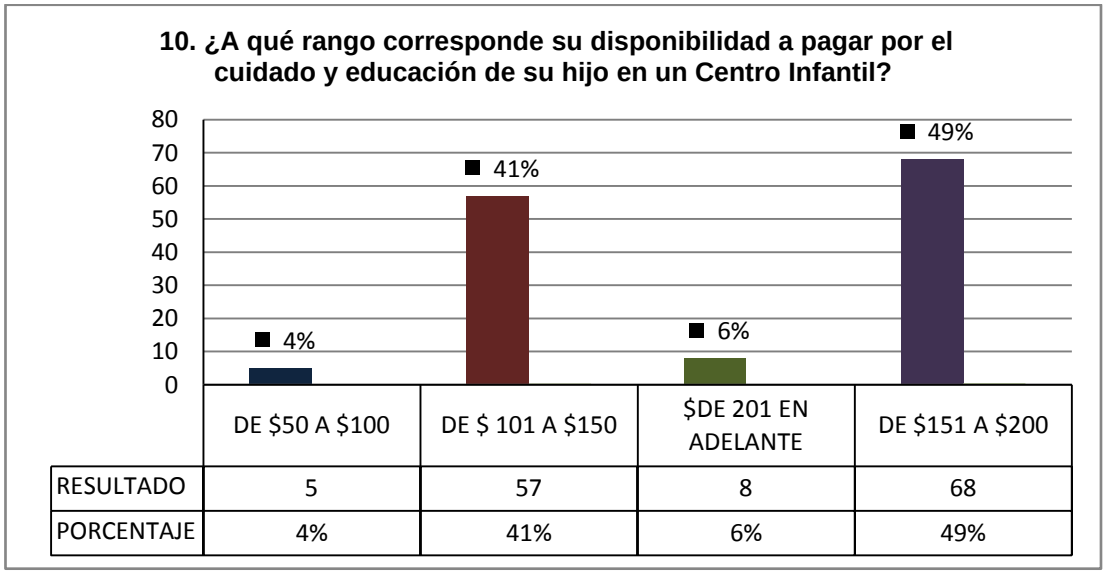
Pregunta No 10. ¿A qué rango corresponde su disponibilidad a pagar por el cuidado y educación de su hijo en un Centro Infantil?

Tabla 12. Disponibilidad a pagar por el servicio

	Frecuencia	Porcentaje
DE $50 A $100	5	4%
DE $ 101 A $150	57	41%
DE $151 A $200	68	49%
$DE 201 EN ADELANTE	8	6%
TOTAL	138	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 10. Disponibilidad a pagar por el servicio



Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: La autora

Análisis:

El 49% de los encuestados tiene presupuestado gastar de $151 a $200 mensuales por los servicios que el centro de desarrollo infantil ofrecerá, el 41% un valor entre $101 y $150 y el 4% un valor entre $50 a $100 y el 6% un valor mayor a $201. De esta pregunta se concluye que la pensión se encontraría entre $100 a $200.

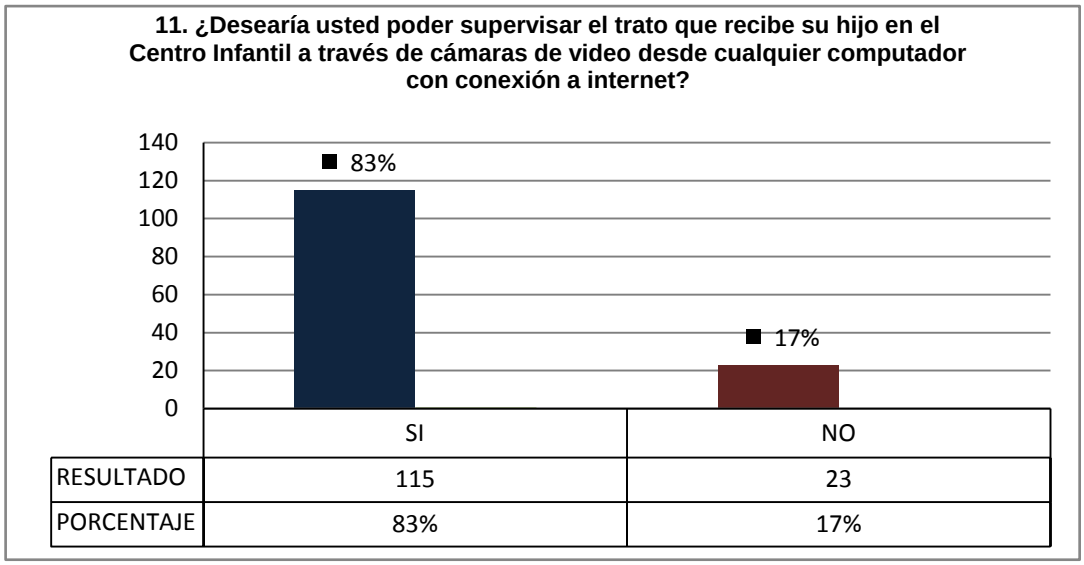
Pregunta No. 11¿Desearía usted poder supervisar el trato que recibe su hijo en el Centro Infantil a través de cámaras de video desde cualquier computador con conexión a internet?

Tabla 13. Interés en el servicio de monitoreo

	Frecuencia	Porcentaje
SI	115	83%
NO	23	17%
TOTAL	138	100%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 11. Interés en el servicio de monitoreo



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Análisis:

Las contestaciones muestran el interés de los Padres de familia en supervisar el trato que recibe su hijo a través de cámaras de video desde cualquier computador con conexión a Internet, el 83% respondió afirmativamente, mientras que el 17% respondió negativamente. Existe un porcentaje favorable al servicio innovador que se ofrece en el presente proyecto referente al servicio tradicional de los Centros de Cuidado Diario.

2.5 Análisis de la Demanda

Citando la definición de Demanda del autor Baca Urbina, se afirma que ¨Demanda La cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.¨ [25]

La demanda se asocia con distintos niveles de precio y condiciones de venta diferenciando claramente la demanda deseada de la real.

El objeto principal que se pretende alcanzar con el análisis de la demanda es determinar los factores que afectan al comportamiento del mercado y las posibilidades reales que el servicio resultante del proyecto puedan participar efectivamente en el mercado.

2.5.1 Factores que afectan a la Demanda

"El objetivo principal que se pretende alcanzar con el análisis de la demanda es determinar los factores que afectan el comportamiento del mercado y las posibilidades reales de que el producto puede participar en el mercado".[26]

2.5.1.1 Tamaño y Conocimiento de la Población

La población a la cual va dirigida el presente proyecto lo constituyen los hogares urbanos de la Parroquia de Pomasqui; según la proyección del censo Poblacional del 2001 para el 2010, se registra el valor de 23.499 habitantes[27]

[25] Op Cit. BACA Urbina, Página17.
[26] SAPAG CHAIN Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc.Graw Hill, 4ta Edición. Página 73.
[27] Op. Cit. INEC, 2001 Proyección de la Población de la Administración Zonal La Delicia. Estudio Elaborado por la Unidad de Estudios DMPT-MDMQ

Mediante el estudio realizado por la Unidad de Estudios de DMPT-MDMQ en la zona del presente estudio para el 2010 tenemos 23.499 habitantes, lo cual representa una crecimiento promedio de 1,3% anual. Por lo tanto el aumento de población revela un escenario favorable para la ampliación del mercado, para los potenciales clientes.

Tabla 14. Población de Pomasqui

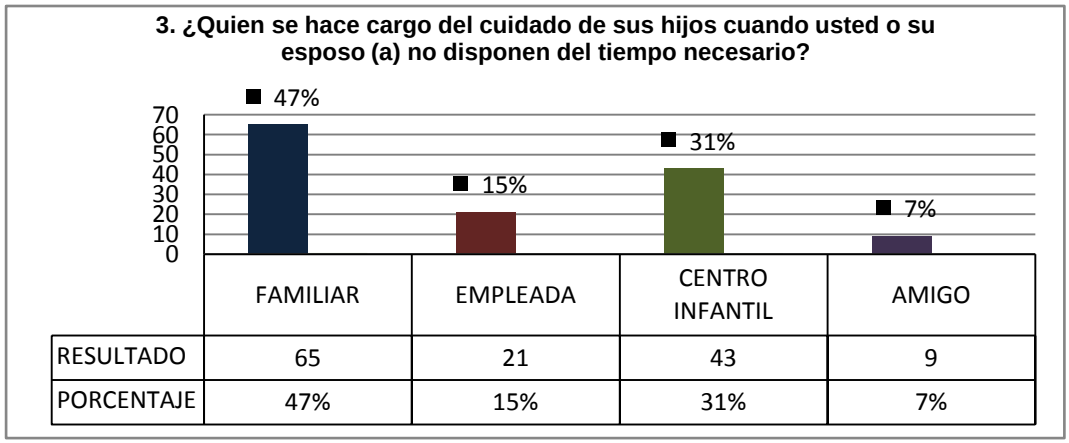
Población	2010
Población Total de la Parroquia de Pomasqui	23499
Tasa de Crecimiento	1,3%

Fuente: Proyección realizada por la Unidad de Estudios DMPT – MDMQ / Censo de Población y Vivienda 2001, INEC
Elaborado por: La autora

2.5.1.2 Gustos y Preferencias

En cuanto a gustos y preferencias de las personas encuestadas la Investigación realizada determinó que el 47% de los encuestados dejan en la actualidad a sus niños con familiares cercanos, en menor proporción prefieren centros de cuidado con un 31%.

Gráfico 12. Cuidado del niño

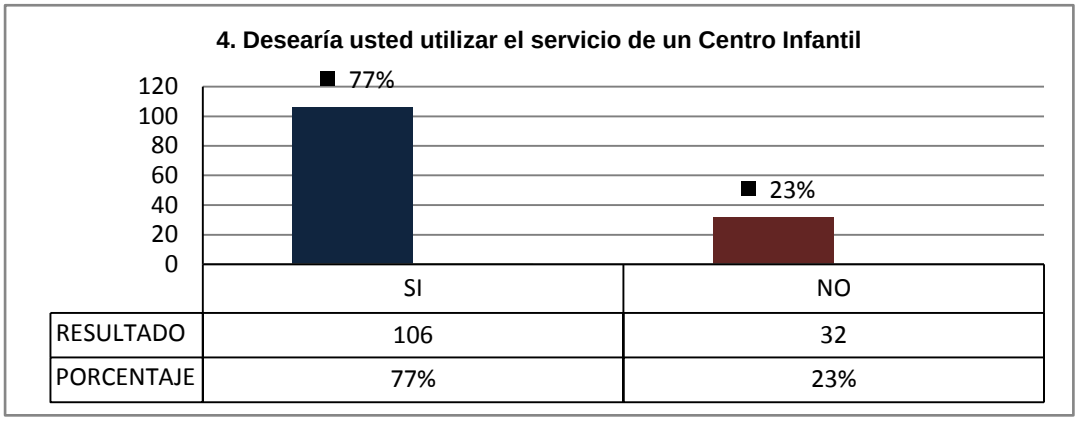


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Teniendo en cuenta las respuestas de las preguntas 4 y 11 de la Investigación realizada, podemos determinar que existe un 77% de los padres de familia encuestados que desean dejar a sus niños en un centro de cuidado diario, y un 115% que están interesados en la idea de negocio del presente trabajo que es ofrecer el servicio de cuidado infantil brindando la oportunidad de poder supervisar a los niños mediante cámaras de video IP.

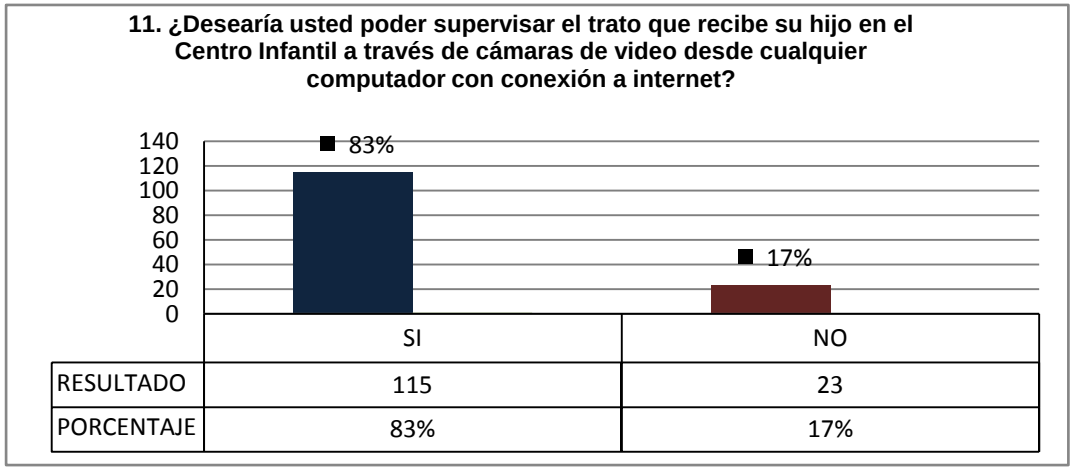
Actualmente los padres de familia, se preocupan por la estimulación temprana de los niños, por lo cual optan por lugares que ofrezcan servicios nuevos para sus niños donde fortalezcan sus habilidades y destrezas.

Gráfico 13. Demanda del servicio



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Gráfico 14. Interés en el servicio de monitoreo



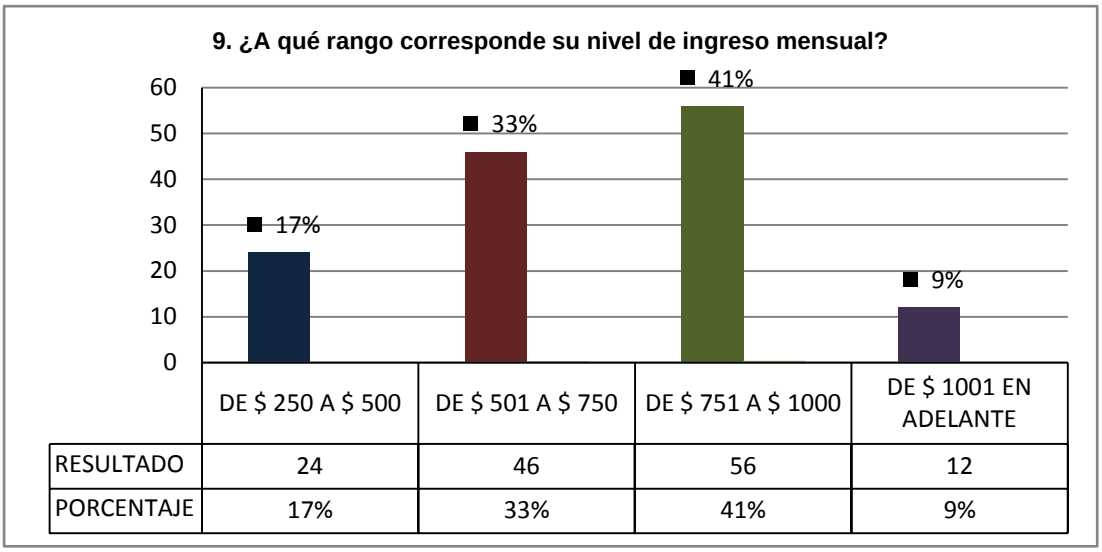
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

2.5.1.3 Nivel de Ingreso

Por tratarse de un servicio de innovador, el centro de cuidado diario está dirigido a hogares que se ubican en los estratos medio y medio alto, tomando en cuenta los ingresos mensuales de los padres de familia.

Por tanto, los resultados arrojados por la investigación de campo establecieron que el 41 % tienen un ingreso de $ 751 a $ 1000 en adelante, lo que indica que se encuentran en capacidad de pagar y recibir el servicio.

Gráfico 15. Ingreso mensual



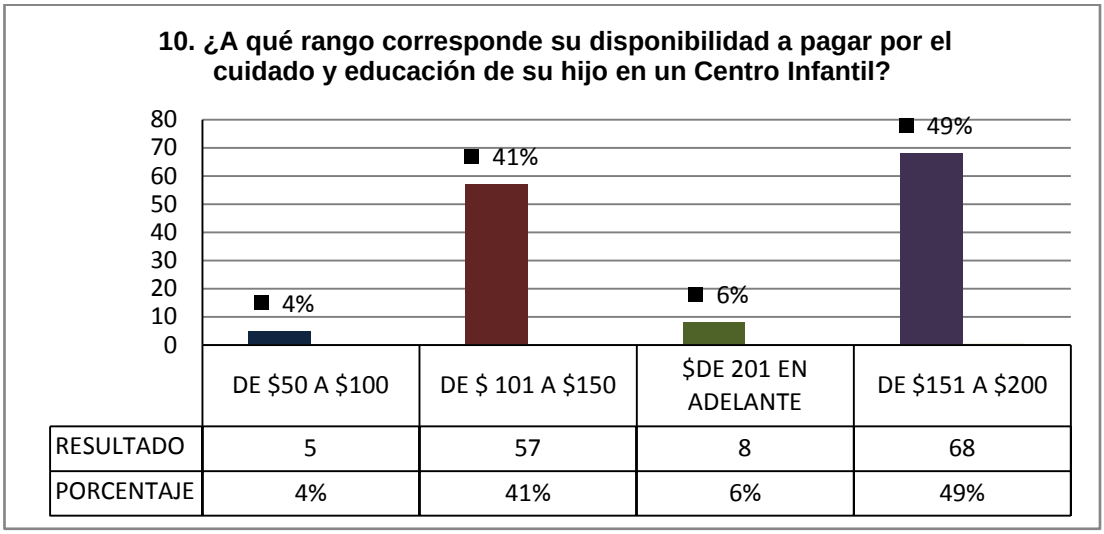
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

2.5.1.4 Precio del Servicio

Las características que se ofertan en el Centro de Cuidado Diario, influyen en la selección del precio por el servicio entregado. Se toma en cuenta las actividades establecidas, el personal, la calidad de materiales, la infraestructura, el horario, el servicio de monitoreo, la alimentación que se imparte a los niños de jornada completa.

Debido a que es un proyecto que ingresa en el mercado, no puede entrar con un precio sumamente alto, sino acorde con los precios de la competencia. Teniendo como referencia la investigación realizada, el precio que los consumidores podrían pagar por el servicio de Cuidado Diario de sus hijos, se encontraría en un intervalo de $ 100 a $ 200 dólares mensuales, con valor de matricula anual de $ 25 a $ 35 dólares. Posteriormente se realizará un estudio de precio con el fin de establecer el valor adecuado para el servicio entregado.

Gráfico 16. Disponibilidad a pagar por el servicio



	DE $50 A $100	DE $ 101 A $150	$DE 201 EN ADELANTE	DE $151 A $200
RESULTADO	5	57	8	68
PORCENTAJE	4%	41%	6%	49%

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: La autora

2.5.2 Análisis Histórico de la Demanda

La actividad económica de los Centros de Cuidado Diario es muy difundida a nivel nacional, sin embargo no existen registros históricos que demuestren el comportamiento de la demanda, específicamente en el campo del presente proyecto.

Debido a que el presente trabajo es un proyecto nuevo de inversión, resulta difícil obtener información histórica, por lo cual se debe realizar una investigación de campo para identificar y analizar la situación actual del presente proyecto.

2.5.3 Demanda Actual del Servicio

Para determinar la demanda actual del servicio de Centros de Cuidado Diario Gotitas de Luz se consideró la proyección del número de hogares de l Parroquia de Pomasqui en el año 2010 (**Anexo # 1)**. Asimismo se utilizaron los porcentajes resultantes de la Investigación realizada, tomando en cuenta la pregunta 4, las cuales, proporcionaron el hábito de consumo y el nivel socio-económico de los hogares encuestados.

La demanda actual del servicio se puede obtener principalmente a partir del análisis de las 138 encuestas realizadas en la población de Pomasqui, además de otros datos adicionales. A continuación se toma en consideración los siguientes aspectos para determinar la demanda actual del servicio:

La población definida para el estudio es de 6184 familias ubicadas en las zonas de la Parroquia de Pomasqui.

Por otro lado, a las familias encuestadas, se les pregunto si les interesaría dejar a sus niños en un centro de cuidado diario donde puedan supervisar el trato que reciben a través de camas de video desde cualquier computador con conexión a internet teniendo como resultado que 113 personas correspondiendo al 83% respondieron positivamente.

Consecuentemente la demanda potencial actual del servicio ofrecido sería:

Tabla 15. Demanda Potencial

Tamaño del Mercado	Porcentaje que utilizarían el Servicio	Demanda Potencial
6184	83%	5133 familias

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Según el INEC, del Censo del 2001, determina que la Evolución del Tamaño promedio de los hogares urbanos equivale a 4 miembros.

2.5.4 Proyección de la Demanda

Ante la falta de datos históricos sobre la demanda de servicios de los centros de cuidado diario en la Zona de Pomasqui, se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la población del sector objeto del estudio.

Para poder proyectar la demanda, se utilizó los métodos de carácter subjetivo, es decir, ¨se fundamente en la opinión de expertos acerca de un tema determinado, se utiliza cuando los datos no son confiables o no se disponen para poder pronosticar un comportamiento futuro. No presenta suficientes juicios de valor para saber con exactitud su eficacia¨.[28]

Para la proyección de la demanda en los siguientes cinco años se considera como tasa de crecimiento anual de la población de la Parroquia de Pomasqui, según los datos del INEC, el 1,3% anual.[29]

A continuación se presenta la Proyección de la Demanda para el presente proyecto:

Tabla 16. Proyección de la demanda

Año	Oferta
2010	5133
2011	5297
2012	5467
2013	5642
2014	5822

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

[28] MENESES, Ediberto, Preparación y Evaluación de Proyectos, Segunda Edición, 2001, Págs. 26
[29] Proyección de la Población de la Administración Zonal la Delicia (Anexo 1)

2.6 Análisis de la Oferta

El estudio de oferta tiene por objeto identificar la forma como se han atendido y se atenderán en un futuro las demandas o necesidades del consumidor. No suele ser tarea fácil estimar con algún grado de certeza la oferta en un proyecto determinado, puesto que la información que interesa está en manos de la competencia, que por obvias razones no está interesada en divulgarla. Sin embargo, a través de algunos mecanismos indirectos de información global se podrá llegar a tener una idea aproximada del comportamiento de la oferta.

Citando la definición de Oferta del autor Baca Urbina, se afirma que ¨Oferta es la cantidad de bienes y/o servicios que cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.¨ [30]

Debemos tener en cuenta que para el cálculo de la oferta se realizará un análisis de la competencia y el número de clientes que tiene cada Centro de Cuidado Diario existente en la Parroquia de Pomasqui. Actualmente en la zona de influencia al centro de cuidado diario propuesto existen siete centros de centros de cuidado diario detallados en el siguiente cuadro:

Tabla 17. Competencia de Centros de cuidado en Pomasqui

Nombre	Dirección
Centro Infantil Blue Sky	Autopista Manuel Córdova Galarza km 61/2 Conjunto Dos Hemisferios
El Paraíso	Av. Manuel Córdova Galarza
Mundo Astral	San José. Conjunto Villareal III Casa 155
Nuevo Angelito	Parque de Pomasqui-Junto a la Iglesia
Nuevo Milenium	Pusuquí
Centro Infantil Paseo por el sol	Paseo del Sol
Violanta Werner	San Rafael de Alugulla

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

[30] Op. Cit. BACA Gabriel. Página 43.

2.6.1 Clasificación de la Oferta[31]

Se debe observar si se trata de un solo proveedor (monopolio) o por lo contrario, son varios (oligopolio) o muchos (competencia).

Oferta monopólica, existe oferta monopólica cuando en el mercado existe una sola empresa como único vendedor de un producto que no tiene sustituto y que ejerce un dominio total sobre el precio.

Oferta oligopólica, se da cuando en el mercado existen pocos vendedores de un producto que puede ser idéntico o con mínimas diferencias, pero donde cada uno tiene gran influencia sobre el precio.

Oferta competitiva, se caracteriza porque los productores de un mismo artículo se encuentran en circunstancias de libre competencia y la participación en el mercado está determinada por la calidad, el precio y el servicio que ofrecen al consumidor. También se caracteriza porque generalmente ningún productor domina el mercado.

El presente proyecto se desarrolla en un mercado de libre competencia, debido a que ningún competidor domina el mercado.

2.6.2 Factores que afectan a la oferta

2.6.2.1 Precio del Servicio

Se debe tomar en consideración cuanto más alto es el precio del servicio, mayores posibilidades le brida al oferente utilidades, que se ve impulsando a aumentar la oferta en el mercado. Se debe tomar en cuenta el precio con el que la competencia se ha posesionado en el mercado.

[31] Op. Cit. SAPAG Nassir. Página 88.

2.6.2.2 Precio de los otros servicios

Es importante conocer que si existieran servicios similares, a menor precio, el ofertante no se encuentra en condiciones de competir con ellos, a menos que pueda reducir sus márgenes de rentabilidad. Se puede acotar que en la Parroquia de Pomasqui no se cuenta con servicios similares como por ejemplo centros de estimulación temprana o afines, solo existen centros infantes o guarderías.

2.6.2.3 Riesgo del Empresario

El ingreso del servicio en el mercado implica un riesgo para el propietario del centro de cuidado diario, al tener aceptación y generar beneficios o tener pocos niños para cuidar y producir pérdidas.

2.6.2.4 Tecnología

Los avances tecnológicos han hecho posible el implementar el presente proyecto, la tecnología empleada para la supervisión de los niños ayuda a que sus padres puedan verlos desde cualquier máquina que posea internet. Es una ventaja competitiva frente a los demás centros de cuidado diario existentes.

2.6.3 Comportamiento histórico de la Oferta

No existen registros históricos en el Ministerio de Inclusión, Económica y Social MIES, ni en el Instituto de la Niñez y la Familia INFA, debido a que los centros infantiles existentes en la Parroquia de Pomasqui no se encuentran totalmente legalizados. Podemos acotar que el presente trabajo es un proyecto nuevo de inversión y resulta difícil obtener información histórica que permita identificar y analizar la situación actual del servicio en la Parroquia de Pomasqui.

2.6.4 Oferta Actual

Para conocer la oferta existente se tomara en cuenta la información obtenida en las encuestas realizadas a los centros de cuidado diario existentes de la Parroquia de Pomasqui referente a la capacidad instalada de cada uno de los centros de cuidado diario existentes en la zona.

A continuación se puede visualizar la capacidad instalada de niños que cada centro esta albergando actualmente. En la Parroquia de Pomasqui, existen 7 centros de cuidado diario, atendiendo a 370 familias mensuales.

Tabla 18. Capacidad instalada de la competencia

Nombre	Dirección	Capacidad Instalada
Centro Infantil Blue Sky	Autopista Manuel Córdova Galarza km 61/2 Conjunto Dos Hemisferios	65
El Paraíso	Av. Manuel Córdova Galarza - Pusuquí	50
Mundo Astral	San Kpse. Conjunto Villareal III Casa 155	40
Nuevo Angelito	Parque de Pomasqui-Junto a la Iglesia de Pomasqui	35
Nuevo Milenium	Pusuquí	50
Centro Infantil Paseo por el sol	Calle Paseo del Sol - Pusuquí	60
Violanta Werner	San Rafael de Alugulla	70
Total:		**370**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

En conclusión, se establece que la oferta es baja en comparación a la demanda de niños que van a constituirse en usuarios directos del servicio. La Oferta es igual a 370 niños que están siendo atendidos por la competencia mensualmente, si lo convertimos anualmente tenemos 4440 familias anuales.

Tabla 19. Oferta actual

Total niños mensual atendidos	Familias atendidas anualmente
370 niños	4440 familias

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

2.7 Proyección de la Oferta

Para los siguientes cinco años se considerará un crecimiento constante de la oferta con un índice de crecimiento del sector de los centros de estimulación temprana que es del 1,8% anual, según el Departamento de Cuidado Diario de la Dirección Nacional de Protección de Menores. En el siguiente cuadro se determina la proyección de la oferta para cinco años.

Tabla 20. Proyección de la oferta

Año	Oferta
2010	4440
2011	4520
2012	4665
2013	4814
2014	4968

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

2.8 Estimación de la Demanda Insatisfecha

Se llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el estudio.[32]

[32] GALLARDO Juan, Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Página 29.

Elaborado el análisis de la oferta y demanda, se cuantifica la demanda insatisfecha del mercado mediante la deferencia de las variables anteriores. Es la representación del segmento de mercado no atendido.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la demanda insatisfecha actual:

Tabla 21. Demanda insatisfecha

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2010	5133	4440	693
2011	5297	4520	777
2012	5467	4665	802
2013	5642	4814	828
2014	5822	4968	854

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Se observa que la demanda insatisfecha es altamente atractiva para la implementación de este tipo de negocio. Además se debe considerar la innovación en el tipo de servicio que se pretende ofertar, puesto que se trata de satisfacer a un mercado al que otros centros no han podido atender.

2.9 Análisis de Precios

Se considera el factor precio de un producto como el elemento más importante de la estrategia comercial, en la determinación de la rentabilidad del proyecto, ya que él será el que defina en último término el nivel de ingresos.[33]

[33] Op. Cit. SAPAG Nassir. Página 36.

El análisis del precio es de suma importancia, pues éste influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el servicio. Nunca se debe olvidar a qué tipo de mercado se orienta el producto; se debe conocer si lo que busca el consumidor es la calidad, sin importar mucho el precio o si el precio es una de las variables de decisión principales.

Para determinar el comportamiento de los precios en los centros de cuidado diario existentes se tomaron en cuenta la información obtenida en la investigación realizada como se detalla a continuación:

Tabla 22. Valores por el servicio en dólares de la competencia

Nombre	Valor de Matricula	Valor de Pensión
Centro Infantil Blue Sky	45	180
El Paraíso	25	100
Mundo Astral	25	90
Nuevo Angelito	25	80
Nuevo Milenium	30	120
Centro Infantil Paseo por el sol	50	200
Violanta Werner	25	115

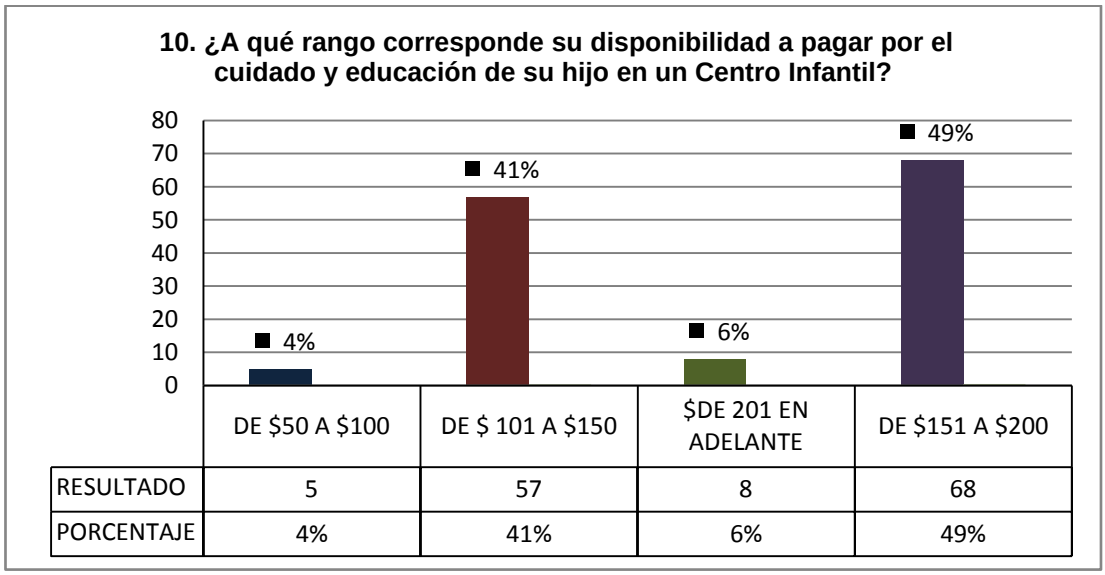
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Como se puede observar en la Tabla No 22 el precio promedio por matrícula oscila entre $ 25,00 a $ 50,00 y por pensión entre $ 80,00 a $200,00. Estos son los valores que mantienen los centros de cuidado diario actualmente por el servicio de medio tiempo. Tenemos que tomar en cuenta que el presente proyecto ofrece el servicio de jornada completa y media jornada.

Fue necesario comparar precios y servicios prestados de los Centros de Cuidado Diario semejantes, para conocer cuál es el principal competidor de acuerdo al segmento de mercado al que se dirige el presente proyecto. Analizando la información obtenida en la Investigación realizada se ha establecido ingresar al mercado con precios inferiores a los de la competencia.

Se ha tomado en cuento el valor que los padres encuestados estarán dispuestos a pagar por el servicio, para tener una idea de qué precio establecer al servicio que se va a ofrecer. A continuación se detalla que el 49% estará dispuesto a pagar en un rango de $ 151 a $ 200 y el 41% estará dispuesto a pagar en un rango de $101 a $150.

Gráfica 17. Disponibilidad a pagar por el cliente



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Los precios por el servicio en el Centro de Cuidado Diario se describen en el siguiente cuadro:

Tabla 23. Valores por el servicio que ofrece

Descripción	Medio Tiempo		Tiempo Completo	
	Primer Mes $	Meses Siguientes $	Primer Mes $	Meses Siguientes $
Matrícula	35		35	
Pensión Mensual	140	140	180	180
Total	**175**	**140**	**215**	**180**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Los valores descritos son con los que se va a ingresar al mercado, teniendo presente que cuando se incrementen los niños en el centro se aumentarán los rubros en los próximos años.

Próximamente se incluirán valores por concepto de uniformes y transporte que sería un servicio opcional.

2.9.1 Estrategias de Promoción

El objetivo de la estrategia de promoción es el manejo de la imagen del centro de cuidado diario, por lo cual es necesario realizar una mezcla de publicidad y promoción del servicio con el fin de obtener un impacto positivo en los clientes y generar con ellos las ventas esperadas.

En este punto del proceso se debe informar a la gente que el centro de Cuidado Diario existe y cuál es la razón por la que le conviene adquirir el servicio. Se va a realizar Publicidad una sola vez, al momento de poner en marcha el proyecto.

A continuación se presenta la forma de publicidad y promoción que se realizará para obtener los resultados esperados al momento de ejecutar el presente proyecto.

2.9.2 Estrategias de Publicidad

Se realizaran visitas personales acompañadas por dípticos y tarjetas de presentación, a demás se colocaran rótulos de publicidad en el centro y banderas en sitios estratégicos.

A continuación se detallan cada uno de los mecanismos a utilizarse:

2.9.2.1 Sistema de visitas – Tarjetas de presentación

Se realizarán visitas en las residencias y en algunos casos, en los lugares de trabajo de las mujeres con el fin de llegar directamente al cliente y dar a conocer los servicios a brindar y sus beneficios. Adicionalmente se entregaran tarjetas de presentación en el caso de que los clientes deseen mayor información del centro.

2.9.2.2 Dípticos

A través de este medio publicitario se destacarán los principales aspectos como: Nombre del centro de cuidado diario, la misión, dirección del centro, croquis del lugar, número telefónico y fax, servicios que se ofrecerán y sus beneficios, edad de los niños con las que se trabajarán, área con la que se cuenta y horarios de atención. Estos serán propagandas en lugares como supermercados, farmacias y tiendas para niños y mujeres.

2.9.2.3 Rótulo de Publicidad

Con el fin de informar que existe un nuevo Centro de Desarrollo de Cuidado Diario se colocará un rótulo, con toda la información necesaria para ubicar al centro, será ubicado en la puerta principal de las instalaciones del Centro.

2.9.2.4 Banderas

Tendrán colores llamativos, se incluirán datos como él: nombre del centro y logotipo, número de teléfono y dirección del centro; estas serán colocadas en lugares estratégicos como postes cercanos a sitios con mayor afluencia de gente (farmacias y supermercados), con el fin de captar nuevos clientes para la idea de negocio.

2.9.2.5 Página Web

Se creará una página web donde se detallen todos los servicios, horarios, imágenes de los niños e instalaciones, con el fin de que conozcan el Centro de Cuidado Diario.

Se publicará la planificación a realizarse en el ciclo de clases al igual que los menús del lunch y de los almuerzos para los niños que optan por el servicio de tiempo completo. Existirán espacios con fotografías de las actividades realizadas por los niños.

Brindará el servicio para que los padres puedan ingresar con su clave a ver a sus niños. La página web será la herramienta con la cual los Padres de Familia podrán monitorear a sus hijos a través de internet.

2.9.3 Estrategias de Promoción

Las promociones que se van a manejar son incentivos para los clientes, con el objetivo de que se pueda captar más clientes. Entre los que se ha pensado tenemos a los siguientes:

1. **Pronto Pago**. Acceder a un descuento del valor de la pensión del 5% si el pago se lo realiza durante los cinco primeros días del mes.

2. **Hermanos.** En caso de tener más de un hijo en el centro acceden a un descuento del 5%

3. **Cupos de Descuento.** Cupones de descuento en la matricula que estarán colocados en los dípticos.

2.9.4 Estrategia de Servicio y Posicionamiento

La estrategia del servicio se basará en alcanzar la excelencia con elevados estándares de calidad, manteniendo un personal motivado y muy capacitado; contando con tecnología de punta para obtener altos niveles en el servicio y así de esta manera responder ágilmente ante las tendencias del mercado y de los consumidores.

Para posicionar el servicio en la mente del consumidor desde la implantación es necesario destacar las cualidades que se diferencien de la competencia dando una imagen de seguridad, responsabilidad y compromiso tanto con el niño como con los padres de familia.

2.9.5 Estrategia de Plaza

El centro de cuidado diario estará ubicado en un lugar de fácil acceso para los padres de familia, contará con infraestructura amplia, instalaciones acogedoras, claras, con juegos, espacios verdes, divisiones especiales y servicios necesarios para el crecimiento de los niños para que ellos se sientan con en casa al estar fuera de ella.

2.9.6 Estrategia de Distribución

Siendo una empresa dedicada a la prestación de servicio de educación, la distribución se vuelve directa, es decir se entrega el servicio al usuario sin necesidad de intermediarios.

ANEXO # 1

INFORMACIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA

PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL LA DELICIA
POR QUINQUE◆OS SEGUN PARROQUIAS

PARROQUIAS		Poblacion Censo		Tasa de crecimiento demografico%	Incremento%	Proyeccion a◆o y Tasa de Crecimiento(tc)									
		1990	2001			2005	tc	2010	tc	2015	tc	2020	tc	2025	tc
TOTAL ADMINISTRACION		**167,304**	**262,393**	**4.2**	**57**	**296,971**	**3.1**	**340,193**	**2.8**	**383,415**	**2.4**	**426,638**	**2.2**	**469,860**	**1.9**
COTOCOLLAO	U	28,322	33,026	1.4	17	32,794	-0.2	31,133	-1.0	28,188	-2.0	24,287	-2.9	19,839	-4.0
PONCEANO	U	41,107	52,106	2.2	27	53,364	0.6	52,691	-0.3	49,655	-1.2	44,562	-2.1	37,945	-3.2
COMITE DEL PUEBLO	U	22,152	37,173	4.8	68	42,309	3.3	47,895	2.5	52,003	1.7	54,054	0.8	53,607	-0.2
EL CONDADO	U	21,497	54,938	8.9	156	73,631	7.6	103,736	7.1	142,468	6.6	190,727	6.0	248,621	5.4
CARCELEN	U	23,052	39,614	5.0	72	45,499	3.5	52,122	2.8	57,306	1.9	60,357	1.0	60,698	0.1
NONO	R	1,455	1,753	1.7	20	1,762	0.1	1,698	-0.7	1,562	-1.7	1,367	-2.6	1,135	-3.7
POMASQUI	AE	13,735	20,341	3.6	48	22,081	2.1	23,499	1.3	23,921	0.4	23,244	-0.6	21,483	-1.6
SAN ANTONIO DE PICHINCHA	AE	12,479	19,816	4.3	59	22,086	2.7	24,324	1.9	25,661	1.1	25,880	0.2	24,866	-0.8
CALACALI	R	3,505	3,626	0.3	3	3,446	-1.3	3,095	-2.1	2,650	-3.1	2,158	-4.0	1,666	-5.0

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001, INEC

Elaborado: Unidad de Estudios DMPT-MDMQ

http://www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyeccion_zonal.htm

CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO

Citando a Juan José Miranda, ¨el estudio técnico es la herramienta que permite definir los requerimientos del proyecto, en este se definirán métodos y técnicas que se emplearan en el proceso de comercialización del servicio¨. [34]

El estudio técnico analizará la posibilidad de producir un producto en condiciones de tamaño, localización de la unidad productiva, costos y gastos, todos ellos, en lo más óptimo posible.[35]

Por lo tanto el presente estudio permite demostrar la factibilidad del proyecto, encontrar la alternativa más adecuada y determinar el proceso productivo, tamaño y ubicación con la finalidad de abastecer la demanda que se presenta al Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz. Tomando en cuenta los factores y recursos que demanda este proyecto como son personal, los materiales y los costos directos e indirectos de igual manera las eventualidades que puedan presentarse.

3.1 Tamaño del Proyecto

¨La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación.[36] De igual manera, la decisión que se tome respecto del tamaño determinará el nivel de operación que posteriormente explicará la estimación de los ingresos por el servicio.

[34]MIRANDA, Juan José. Gestión de Proyectos. MM Editores , 4ta Edición, Bogotá 2002. Página125.
[35] MENESES, Edilberto, Preparación y Evaluación de Proyectos, 2001. Página 75.
[36] Op. Cit. SAPAG Nassir, Página 79.

Para tomar la decisión del tamaño del proyecto es importante tomar en cuenta el nivel de la inversión, los costos y la rentabilidad que se obtendrá con la creación del Centro de Cuidado Diario.

3.1.1 Factores determinantes del Tamaño del Proyecto

Existen factores que afectan la determinación del tamaño del proyecto, dificultando de alguna forma la capacidad de ofrecer el servicio, estos factores son los siguientes:

3.1.1.1 El Mercado

La cantidad de la demanda es un factor muy importante dentro de cualquier proyecto, de hecho en el estudio de mercado realizado anteriormente, se detectó que existe demanda para la creación del Centro de Cuidado Diario, en la Parroquia de Pomasqui.

Se determino en el capítulo anterior (Estudio de Mercado), que el segmento de mercado al cual se proyecta son los hogares que posean las siguientes características:

- Que tengan niños entre tres meses y cinco años o piensen tener niños a corto o mediano plazo.
- Residentes o que realicen sus actividades en la Parroquia de Pomasqui.
- Con ocupación profesional, comerciante, ama de casa o estudiantes universitarios.
- Con ingresos mensuales mayores a 700 dólares.
- Que exista la necesidad de requerir el servicio de cuidado infantil.

La demanda insatisfecha en el segmento de mercado para el 2011 es de 777 niños para ofrecer el servicio de un Centro de Cuidado Diario, para el presente proyecto se pretende abarcar un 7% de la demanda insatisfecha que corresponde a 55 niños.

Debemos tener en cuenta lo señalado por Baca Urbina, "Cuando la demanda es claramente superior al tamaño propuesto, éste debe ser tal que sólo cubra un bajo porcentaje de la primera, no más de 10%, siempre y cuando haya mercado libre."[37]

Por esta razón, se decidió que la oferta se realiza tomando un porcentaje del valor de la demanda insatisfecha obtenida, es decir, para el proyecto decidimos cubrir, en cada año el 7% de la misma.

3.1.1.2 Disponibilidad de recursos financieros

La disponibilidad de recursos financieros es la determinación de los recursos financieros necesarios para la instalación y puesta en marcha de un negocio, además de demostrarse que el proyecto es rentable y que puede realizarse con los recursos financieros programados. [38]

Para la implementación del Proyecto la inversión tendrá como fuente de financiamiento aportes de capital por parte de los socios, con un 70,80% y el 29,20% mediante un crédito bancario. Los recursos van hacer utilizados para la implementación y puesta en marcha del presente proyecto. Los que serán utilizados para la adquisición de muebles, equipos, pago de sueldos al personal y demás rubros concernientes al giro del negocio.

En el capítulo financiero se indica la manera como se calcularon los porcentajes en cuanto a la fuente de financiamiento.

[37] Op. Cit. BACA, Gabriel. Página 104
[38] Op. Cit. BACA, Gabriel. Página 56.

3.1.1.3 Disponibilidad de mano de obra

La mano de obra es indispensable para un adecuado manejo y financiamiento de cualquier empresa u organización, para el presente proyecto la mano de obra no es un factor restrictivo debido a que el campo profesional en educación es amplio y para el centro de cuidado se requerirá contar adecuadamente con personal calificados que garantice el servicio para los niños.

El personal con el que contará el desarrollo del centro de cuidado diario es:

- El área administrativa contará con el Director del Centro y se contratara los servicios contables.

- Cuatro Maestros parvularios, quienes conocen la filosofía a emplearse para el desarrollo de los niños en el centro.

- Un médico pediatra brindará sus servicios ocasionalmente, es decir, visitará el centro para llevar las fichas médicas y chequeo de los niños.

- Un nutricionista, el mismo que elaborará los menús diarios para los niños.

- Una persona de limpieza, la cual ayudará a mantener en orden las instalaciones del centro.

- Una persona para la preparación de los alimentos, para los niños que optan por el servicio de jornada completa.

3.1.1.4 Disponibilidad Tecnológica

La tecnología necesaria par a la puesta en marcha se encuentra al alcance fácilmente pues requiere contar con televisores LCD, computadoras, proyectores, sistemas de audio, software especializado para brindar interactividad entre los niños y buscar su aprendizaje mediante la diversión.

Se utilizará tecnología de punta en el enlace de internet para el monitoreo de los niños por parte de los padres de familia. La necesidad de comunicar a través de Internet a los padres con cada uno de los niños, el poder verse y oírse, es posible con los equipos de D-Link.

Las cámaras IP de D-Link con Servidor Web y Audio incorporado y sus Servidores de Video, permitirán la implementación de soluciones de video vigilancia o monitoreo remoto.

3.1.2 Optimización del tamaño[39]

Para optimizar el tamaño del proyecto, tenemos que tener en cuenta el tamaño de la planta, es decir la capacidad diseñada, óptima y utilizada.

¨Capacidad Diseñada es el número de unidades de tiempo que su planta es capaz de producir en términos normales de utilización tano de su maquinaria como recurso humano.

Capacidad Óptima es la máxima capacidad de producción para una planta en conclusiones óptimas de funcionamiento de maquinaria y recurso humano.

[39] Incubación de Empresas, Carrera Ingeniería Comercial, Universidad Politécnica Salesiana Macroeconomía, Apuntes Cuaderno de Séptimo Nivel, 2008.

Capacidad Utilizada es el porcentaje de la capacidad instalada que se llega a usar¨.

La Capacidad del Centro de Cuidado de Diario está dada por el porcentaje de la demanda insatisfecha que se pretende cubrir. Por lo tanto, decimos que el 7% de los 777 es de 55 niños que sería nuestra capacidad diseñada y la capacidad instalada es de 40 niños al inicio del proyecto.

Al realizar la solicitud para apertura en el Ministerio de Inclusión Económica y Social, se indicará la capacidad de 55 niños.

3.2 Localización del Proyecto

El planteamiento del proyecto propone un sector barrial específico para la ubicación del centro de cuidado diario, lo demostraremos que es ideal mediante criterios de ubicación, sectores económicos, servicios básicos, servicios de transporte, que permitirá mantener una rentabilidad en el proyecto.

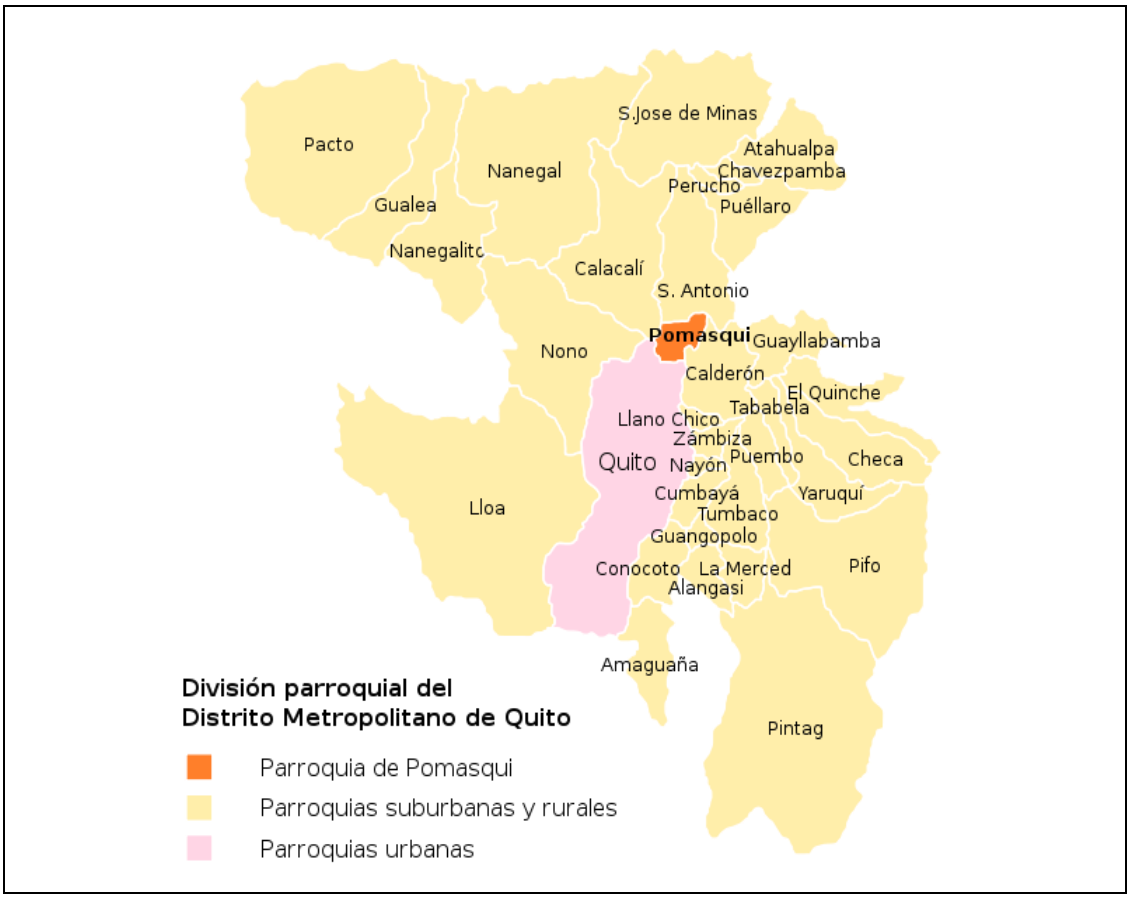
3.2.1 Macro localización

El Centro de Cuidado Diario estará ubicado en la siguiente ubicación:

- **Provincia** : Pichincha
- **Cantón** : Quito
- **Parroquia**: Pomasqui

Se puede observar en el siguiente gráfico la ubicación macro localización del Centro de Cuidado Diario:

Figura 6. Macro localización del proyecto



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.2.1.1 Factores que determinan la Macro localización

3.2.1.1.1 Características del Lugar

La parroquia de Pomasqui se encuentra situada en el altiplano de Quito sobre los 2500 msnm. Sobre la vía que dirige a la Mitad del Mundo, ubicado a 8 Km de la ciudad de Quito por la Autopista Manuel Córdova Galarza, tiene un área de 51 hectáreas con una población de 23499 habitantes y una tasa de crecimiento del 1,3%, datos tomados del censo realizado en el 2001.

Está conformada por 35 barrios. Pomasqui es una zona que se caracteriza por tener suelo árido, asentado en las faldas de los cerros denominados Casitahua y Pacpo. Se encuentra ubicada en la falla geológica Pomasqui - Ilumbisi. Su clima es Templado, que oscila entre 10 y 18 grados centígrados. La principal actividad económica de la parroquia es la comercialización y transporte de materiales pétreos, también otra parte de la población se dedica al comercio formal e informal debido a la corriente turística que el sector atrae por ser paso obligado a la Ciudad Mitad del Mundo.

3.2.1.1.2 Transporte

Existe una vía para llegar a la Urbanización Señor del Árbol, por la autopista Manuel Córdova Galarza. Las calles son totalmente accesibles, pavimentadas y con debida señalización, permitiendo el fácil acceso al lugar de destino ya sea en transporte público o privado.

3.2.1.1.3 Disponibilidad de Servicios Básicos

La urbanización Señor del Árbol dispone de todos los servicios básicos como son agua potable, alcantarillado, luz, teléfono, internet, garantizando la salubridad del lugar y por ende la salud de los residentes.

3.2.1.1.4 Posibilidad de Eliminación de los Desechos

Los desechos producidos, son colocados en los recolectores de basura que están ubicados en lugares estratégicos con el fin de que puedan ser recogidos ordenadamente y evitar la contaminación del lugar, los días de recolección son lunes y miércoles a las 7:00 am.

3.2.2 Micro localización

La localización a nivel micro, se lo efectuó previamente considerando las características particulares para el desarrollo del proyecto.

El proyecto se ubicará en la Parroquia de Pomasqui, Urbanización Señor del Árbol Lote # 52, fue elegida no solo por la ubicación sino también porque sus instalaciones tienen las características requeridos para un centro de cuidado diario para atención de los niños.

Podemos visualizar en la figura # 7, la ubicación geográfica de la Parroquia de Pomasqui en donde se estima establecer el proyecto.

Figura 7. Macro localización del proyecto

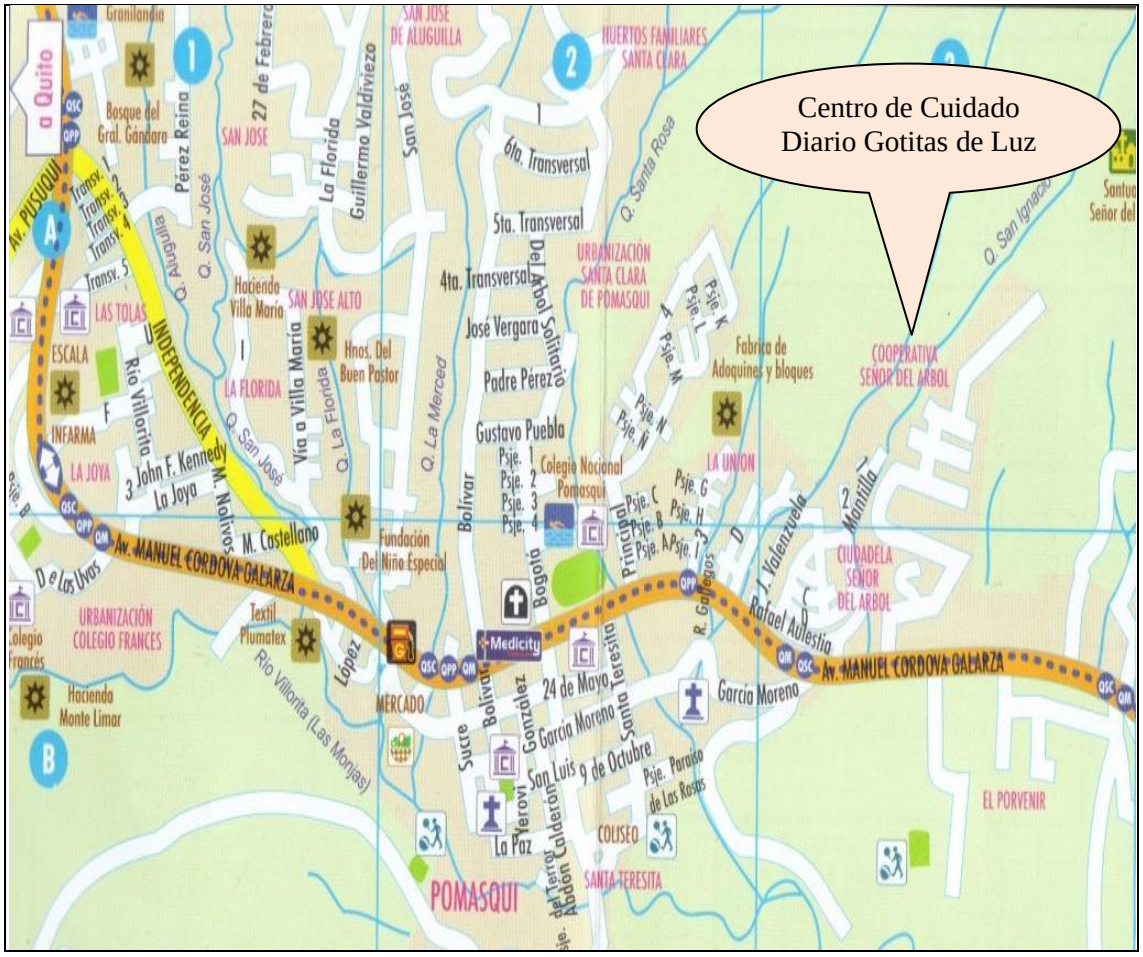
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.2.2.1 Factores que determinan la Micro localización

3.2.2.1.1 Características del Lugar

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz estará ubicado en el barrio Señor del Árbol, Pomasqui, Lote # 52 este cuenta con el espacio y seguridad apropiada para el establecimiento, proporcionará el ambiente adecuado para la formación de los niños. Su ubicación céntrica permite el acceso a todos los habitantes del Valle de Pomasqui.

Figura 8. Ubicación del Centro de Cuidado Diario



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.2.2.1.2 Recursos Propios

Contar con una casa que tenga las características requeridas para las actividades del Centro de Cuidado Diario y que se encuentre en la zona de influencia.

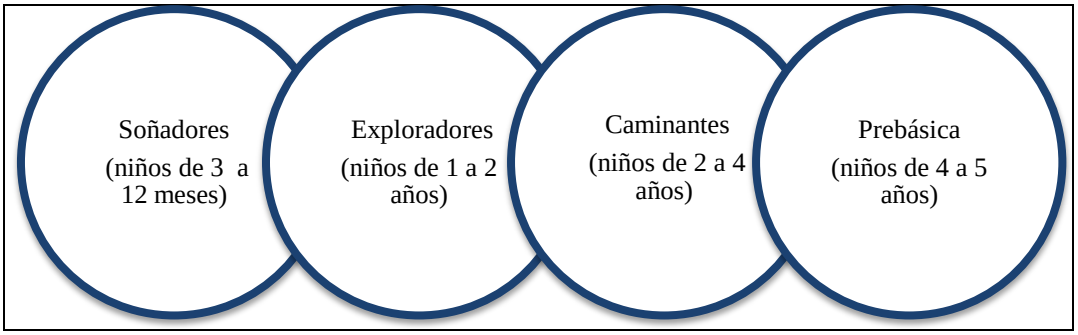
3.2.2.1.3 Tamaño de Infraestructura

Según los datos arrojados en el estudio de mercado y las disposiciones legales correspondientes se ha establecido que la capacidad inicial será de 40 niños, el espacio físico que se utilizará debe contar con las siguientes condiciones:

1. La capacidad máxima del centro de cuidado diario se establecerá de acuerdo a estándares de calidad que maneja el Instituto de la Niñez y la Familia, mediante la norma para el funcionamiento de desarrollo infantil publicado en el registro oficial No 297 con fecha 11/10/2010, donde cada niño necesita ocupar 2 metros cuadrados dentro del centro y 2.5 metros cuadrados en las afueras.

2. En el centro de cuidado diario se establecerá niveles de cuidado para los niños de acuerdo a su edad, como se puede observar la figura # 9.

Figure 9. Niveles de los niños en el Centro de Cuidado Diario



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3 Ingeniería del Proyecto

Particularmente en este aspecto se mencionará todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento del Centro de Cuidado Diario.

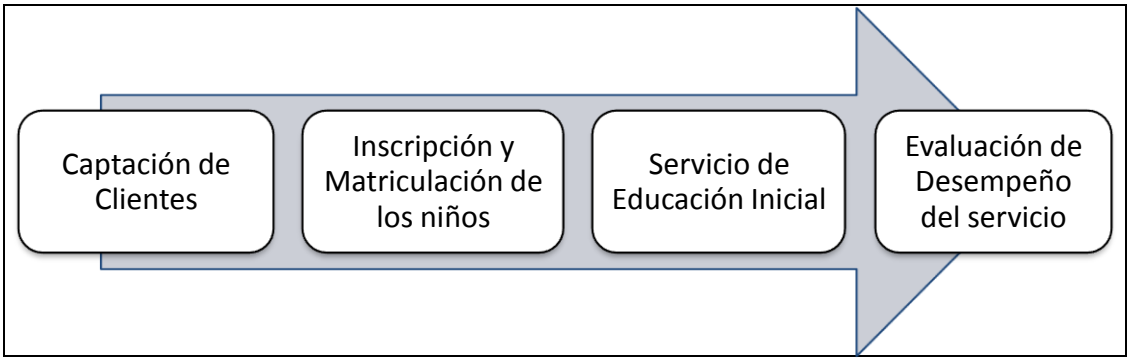
A continuación se presentará: el diseño del proceso, la distribución física, las actividades del centro, el requerimiento de los recursos físicos y humanos disponibles en la prestación del servicio.

3.3.1 Diseño del proceso

¨El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología, combinando la mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, etc.¨[40]

Al tratarse de un servicio el proceso productivo se disgrega en cuatro procesos principales, los mismos que a su vez se despliegan en subprocesos que se detallan a continuación:

Figura 10. Proceso del servicio



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

[40] Op. Cit SAPAG Nassir. Página 145.

A continuación se detallan las actividades de cada una de las etapas del servicio a brindarse en el Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, las cuales estarán bajo la responsabilidad del Director, los docentes y el personal profesional según sea el caso.

Figura 11. Etapas del proceso del servicio

Etapa	Actividad
Captación de Clientes	• Elaboración del diseño del díptico y tarjetas de presentación • Realización de modelo de publicidad a realizarse. • Entrega de dípticos y realización del rotulo publicitario. • Evaluación de la aceptación que tendría el servicio en el mercado.
Inscripción y matriculación de los niños	• Entrega de prospectos. • Identificar a los clientes. • Entrevista personal. • Recolección de datos y llenar hoja de vida. • Seguimiento para verificar los datos del aspirante. • Evaluación de los mejores candidatos para el ingreso al centro de cuidado diario. • Proceso de matriculación
Servicio de Educación Inicial	• Distribución de grupos de acuerdo a las edades. • Distribución del personal docente en cada uno de los grupos. • Repartición de material. • Reconocimiento de instalaciones. • Familiarización de los niños con el personal • Realización de actividades propuestas • Evaluación de la adaptación de nuestros clientes. • Evaluación de las destrezas alcanzadas.
Evaluación del servicio	• Evaluación de pruebas a los niños. • Verificación de que las pruebas son adecuadas para la edad. • Almacenamiento de la información arrojada por las pruebas. • Realizar las boletas de evaluación. • Reunión para conocer el desempeño del personal durante el proceso. • Evaluación de aciertos y errores cometidos durante el proceso. • Cierre del período lectivo.

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

A continuación se detallan las actividades diarias que normalmente se llevará a cabo en el Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz.

Figura 12. Actividades diarias del Centro de Cuidado Diario

No.	Actividades Diarias	▭	⇨	Responsable
1	Recibimiento de los niños	X		Parvularia
2	Traslado de los niños a sus aulas para dejar sus pertenencias.	X		Parvularia
3	Actividad grupal motivadora para todos los niños.	X		Parvularia
4	Distribución de los niños según grupos asignados para dar inicio de clases.	X		Parvularia
5	Talleres de acuerdo a las edades de los niños.	X		Parvularia
6	Refrigerio de media mañana.	X		Auxiliar de Cocina
7	Actividades recreativas en las áreas verdes del establecimiento.	X		Parvularia
8	Traslado de los niños al comedor para el almuerzo según dieta sugerida por la nutricionista.	X	X	Parvularia y Auxiliar de Cocina
9	Descanso de los niños en área establecida.	X		Parvularia
10	Traslado de los niños a los diferentes rincones de juego para su estimulación de acuerdo a los requerimientos de su edad.	X	X	Parvularia
11	Salida de los niños a sus hogares	X		Parvularia

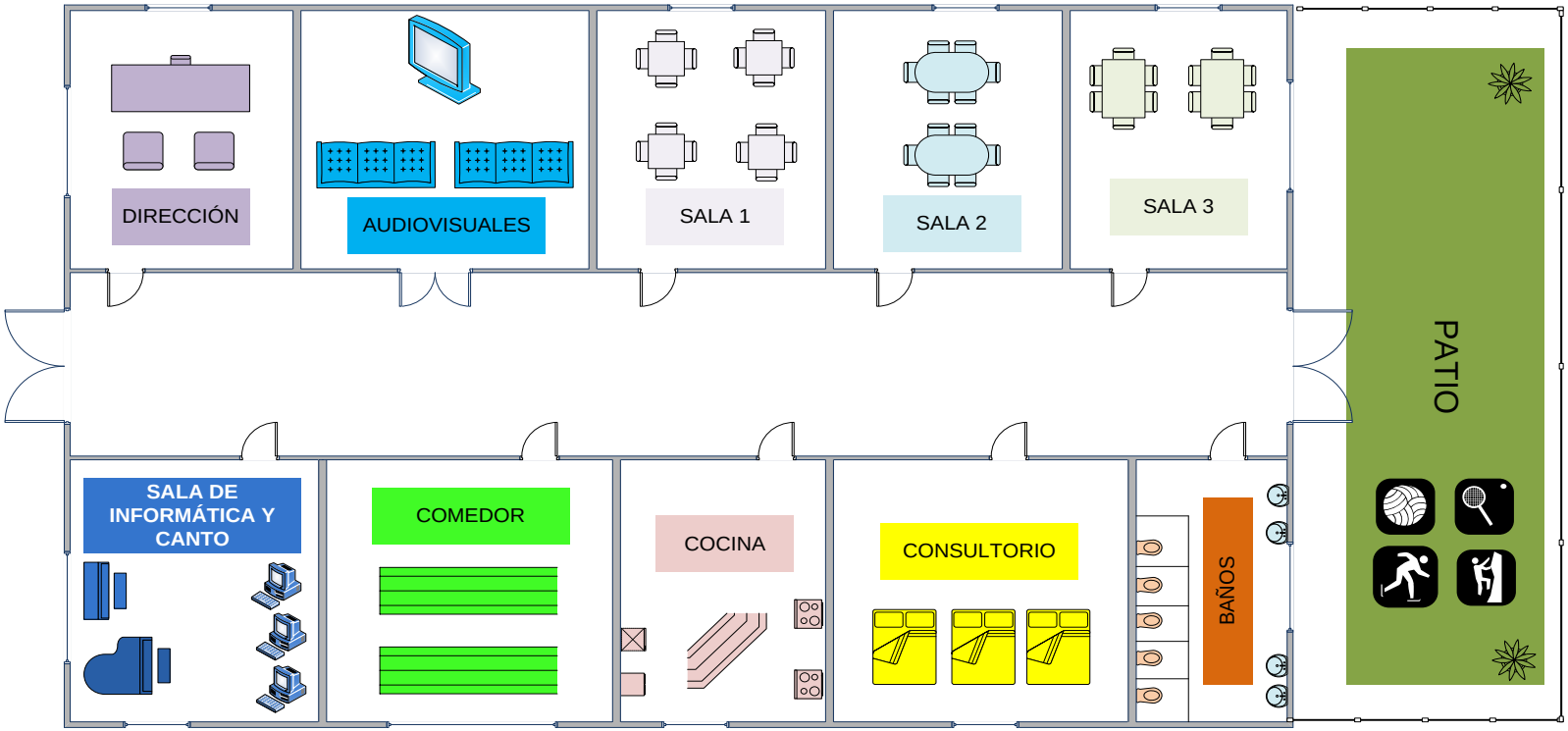
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.2 Distribución Física

La distribución física para dar inicio al funcionamiento del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz con los 40 niños es la que se observa a continuación:

DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL CENTRO DE CUIDADO DIARIO GOTITAS DE LUZ

Figura 13. Distribución Física



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

El Centro Infantil tendrá las mejores instalaciones y contará con equipos adecuados garantizando la integridad de los niños y niñas que asistan. La distribución interior es un factor importante para el desarrollo de las actividades del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz .Este lugar contará con: Dirección, Sala de Audiovisuales, 3 aulas, Sala de Informática y canto, Comedor, Cocina, Consultorio, Baños y Patio. A continuación se detallan las zonas y áreas con las que contará el Centro de Cuidado Diario y su capacidad.

Figura 14. Áreas del Centro de Cuidado

AREAS DEL CENTRO DE CUIDADO DIARIO	
Zona Administrativa y Salud Posee una recepción adecuada para recibir a los Padres de Familia y a los niños. La dirección estará presta de atender al personal y a padres de familia cuando lo requieran El consultorio para las visitas médicas, estará equipado para que se puedan realizar las revisiones periódicas a los niños. Se lo utilizará también como consultorio para las terapias de los niños.	**Zona de Servicios – Alimentación y Limpieza** El Centro de Cuidado Diario contará con una cocina con las seguridades correspondientes para precautelar su seguridad. Los baños estarán divididos para los niños y las niñas. Se incluirá un espacio propicio para los menores de un año. Se contará con un cuarto exclusivo para materiales de limpieza con puertas y paredes de tal forma que los niños no puedan entrar en contacto con sustancias peligrosas.
Zona de Actividades Varias – Audiovisuales y Recreación La sala de uso múltiple es un aula que podrá ser utilizada como teatro para las presentaciones de los niños y niñas, para fiestas en el caso de cumpleaños y como sala de juegos cuando las condiciones meteorológicas no sean las adecuadas. Los niños puedan realizar las actividades de música, arte, informática e idiomas. El espacio externo estará adecuado con juegos individuales, colectivos, tranquilos o de movimiento como por ejemplo juegos infantiles, resbaladeras, etc.	**Zona Escolar** Las aulas están diseñadas y adecuadas para cada uno de los niveles de edad de los niños a inscribirse en el centro de cuidado diario. Se encuentran divididas en los siguientes grupos: Soñadores (3 a 12 meses) Exploradores (1 a 2 años) Caminantes (2 a 4 años) Pre básica (4 a 5 años)

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.3 Requerimiento de mano de obra

Para la prestación de servicio de enseñanza se contará con personal especializado y capacitado en cada una de las áreas que lo requiera.

Tabla 24. Requerimiento de mano de obra

CARGO	SUELDO MENS.	CANT.	MENSUAL						ANUAL
			SUBTOTAL	XIII	XIV	VACAC.	APORTE PATRONAL	TOTAL	
Parvularias	450,00	4	1800,00	150,00	80,00	75,00	218,7	2323,70	27884,40
Auxiliar de Limpieza	320,00	1	320,00	26,67	20,00	13,33	38,88	418,88	5026,56
Auxiliar de cocina	320,00	1	320,00	26,67	20,00	13,33	38,88	418,88	5026,56
Pediatra	450,00	1	450,00	37,50	20,00	18,75	54,68	580,93	6971,10
Nutricionista	450,00	1	450,00	37,50	20,00	18,75	54,68	580,93	6971,10
Directora	550,00	1	550,00	45,83	20,00	22,92	66,825	705,58	8466,90
SUBTOTAL	**2540,00**	**9,00**	**3890,00**	**324,17**	**180,00**	**162,08**	**472,64**	**5028,89**	**60346,62**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.4 Requerimiento anual de servicios.

El Centro de Cuidado Diario para iniciar sus actividades necesita servicios para ejecutar el proyecto.

Se dividirán en dos aspectos, servicios básicos y servicios necesarios para el desarrollo del giro del negocio. En las siguientes tablas se detallan los insumos requeridos:

Tabla 25. Requerimiento de servicios básicos

CANT.	TIPO	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
12	Agua	70	840
12	Energía Eléctrica	150	1800
12	Teléfono	75	900
TOTAL		**295**	**3540**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Tabla 26. Requerimiento de servicios generales

CANT.	TIPO	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
12	Servicio de Internet 1024/512 kbp	80	960
12	Combustible	100	1200
12	Servicios Contables	150	1800
12	Alimentación	594	7128
12	Suministro de limpieza	60	720
12	Suministro de Oficina	75	900
12	Dirección Pública IP	100	1200
12	Asistencia Técnica	150	1800
TOTAL		**1309**	**22788**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.5 Requerimiento de insumos.

Tomamos como insumos a los materiales didácticos que vamos a renovar anualmente por causa del desgaste debido a la utilización diario por parte de los niños.

Tabla 27. Menaje para el Centro de Cuidado Diario

CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	MATERIAL DE LENGUAJE		
10	Tarjeta plástica de colores	1,5	15
10	Tarjetas imágenes de animales	1,5	15
1	Vocales 30 piezas	18	18
1	Letras de abecedario 27 piezas	16	16
10	Rompecabezas	2	20
10	Cuentos	2	20
	MATERIAL MOTRIZ		
1	Formas, Cubos, Triángulos para ensamblar	15	15
1	Base de maderas con 9 figuras para ensamblar	15	15
2	Carro para empujar	20	40
	MATERIAL DE ESTIMULACIÓN		
1	Tren	10	10
1	Juegos de Equilibrio	17	17
5	Sonajas	1,5	7,5
1	Areneros	26,5	26,5
	MATERIAL MATEMATICO		
1	Cajas de madera con números	15	15
1	Cuerpos Geométricos	15	15
1	Ábacos	40	40
	MATERIAL MUSICAL		
3	Campanas	5	15
3	Tambores	5	15
3	Maracas	6	18
3	Castañuelas	2	6
	MATERIAL NEUROMOTRIZ		
1	Escalera horizontal movible	30	30
	MATERIAL RECREATIVO		
5	Títeres	6	30
5	Marionetas	10	50
5	Pelotas	1,5	7,5
1	Pelotero	53,5	53,5
	OTROS MATERIALES		
1	Cobija para cama	15	15
1	Sabana para cama	5	5
10	Cojines	20	200
30	Cobijas pequeñas	8	240
1	Utencillos de Cocina	368,11	368,11
5	Plantas	2	10
4	CD´S programas infantiles	5	20
2	Tanque de gas	45	90
1	Botiquín de Primeros Auxilios	27,65	27,65
1	Centro multi-actividades	40	40
TOTAL		**870,76**	**1545,76**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.6 Requerimiento de Obra Física

El proyecto se va a implementar en un departamento de uno de los socios, el cual es considerado como capital propio para le ejecución del proyecto.

Tabla 28. Requerimiento de obra física

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO TOTAL $
Departamento	500 m2.	1	40000,00
TOTAL			**40000,00**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.7 Requerimiento anual de Muebles y Enseres, Equipos de Oficina y Computación.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz para su implementación debe contar con muebles y enseres, equipo de oficina y computación acorde a la distribución de las instalaciones.

Tabla 29. Requerimiento de Equipos de Computación

CANT.	TIPO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
13	Cámara IP D-LINK DCS-2121	130	1690
1	Router Inalámbrico D-LINK DIR-635	128	128
2	Computadoras	500	1000
5	Computadoras de escritorio	500	2500
1	Impresora - Escáner	120	120
TOTAL			**5438**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Tabla 30. Requerimiento de Equipos de Oficina

CANT.	TIPO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Teléfonos	38	76
1	Fax	100	100
2	Archivadores	40	80
1	Dvd Player	65	65
1	Televisor	265	265
1	Radio Grabadora	70	70
1	Cocina	500	500
1	Refrigeradora	600	600
1	Microondas	100	100
1	Licuadora	42	42
5	Pizarron de Tiza liquida	45	225
TOTAL			**2123**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Tabla 31. Requerimiento de Muebles y Enseres

CANT.	TIPO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
12	Mesas Pequeñas circulares para 8 niños	15	180
96	Silla Pequeña	2	192
4	Cartelera	12	48
8	Escritorio de madera	50	400
10	Sillas	25	250
1	Camilla	135	135
1	Balanza	87	87
1	Teatro de madera	100	100
30	Colchones Pequeños	19	570
15	Cunas	50	750
1	Juego de Comedor	400	400
1	Casa de Plástico	350	350
1	Tobogán de plástico	200	200
1	Sube y baja de madera	120	120
1	Columumpio de madera	150	150
1	Set playa plásticos	25	25
5	Mesas pequeñas para computadoras	30	150
1	Anaquel	25	25
TOTAL			**4132**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.8 Requerimiento del Sistema de Monitoreo mediante Cámaras IP

El sistema de vigilancia del centro de cuidado diario contará con las siguientes especificaciones con respecto a tecnología:

3.3.8.1 SISTEMA DE CAMARAS IP

Figure 15. Cámara Inalámbrica IP

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.8.1.1 Características Principales:

- Detección de movimiento para activar la grabación y alarmas por e-mail.
- Sensor Mega píxel CMOS (1280x1024).
- 0.5 lux de sensibilidad a la luz. Captura de video con iluminación mínima.
- Soporte de vigilancia móvil 3GPP.
- Ranura para tarjetas SD de almacenamiento.
- Conectividad inalámbrica 802.11g.
- Incluye D-ViewCam 2.0 para monitoreo y administración de hasta 32 cámaras.
- 2-Way Audio, para captar y emitir sonido a través de la cámara.

3.3.8.1.2 Descripción Comercial:

a) Descripción General

La cámara de vigilancia IP DCS-2121 de D-Link proporciona una solución de vigilancia versátil y única.

A diferencia de una cámara conectada a Internet estándar, la cámara IP DCS-2121 es un sistema completo de seguridad y vigilancia ya que incorpora una CPU interna y un servidor web que transmite imágenes de vídeo de alta calidad entregando en sus manos la posibilidad de mantener ambientes totalmente vigilados durante las 24 horas del día.

La cámara de vigilancia IP DCS-2121 permite acceder a las imágenes en cualquier momento y controlar todas las funciones operativas de la cámara en forma remota desde cualquier PC o computador portátil, ya sea desde la red local como través de Internet utilizando de manera fácil rápida y sencilla su propio navegador web.

La instalación de la cámara es simple y la interfaz de configuración es intuitiva y basada en WEB, esto permite la más rápida integración a su red cableada Ethernet/Fast Ethernet o inalámbrica 802.11g. La cámara DCS-2121 también incorpora funciones de detección de movimiento y control remoto haciendo de la cámara DCS-2121 una completa y rentable solución de seguridad tanto para el hogar como la pequeña oficina.

b) Conectividad Wireles 802.11g

La cámara de vigilancia IP DCS-2121 de D-Link ofrece conectividad Ethernet ya sea en forma cableada a través del estándar Ethernet/Fast Ethernet o conectividad inalámbrica 802.11g, esto permite que la cámara DCS-2121 se integre fácilmente en su entorno de red existente.

La cámara DCS-2121 trabaja a 10/100Mbps de velocidad soportando los estándares tradicionales Ethernet/Fast Ethernet y permite la conexión inalámbrica al trabajar en conjunto con Routers o Acces Point para una mayor flexibilidad. Integra además la función Site Survey, esto le permite visualizar redes inalámbricas cercanas y realizar la conexión fácilmente.

c) Captura de imágenes, Grabación & Almacenamiento

Utilizando las funciones Snapshot y Recording, características diseñadas para capturar al instante cualquier momento desde una ubicación remota, permite guardar fotos y grabar vídeo y audio directamente desde el navegador web a un disco duro local sin necesidad de instalar ningún software. La cámara DCS-2121 le permite grabar directamente a un dispositivo de almacenamiento que se encuentre dentro de su red de área local sin el uso de una PC dedicada para almacenar los videos grabados.

d) Software de Vigilancia

La cámara DCS-2121 incluye el software de vigilancia IP D-ViewCam 2.0 añadiendo valor agregado a su sistema de vigilancia ya que está diseñado para administrar de manera centralizada y simultánea hasta 32 cámaras IP para usuarios en el hogar, pequeña oficina - oficina en casa (SOHO), o Pequeñas y Medianas Empresas (SMB). D-ViewCam 2.0 es compatible con todas las cámaras IP de D-Link, entregando monitoreo en forma digital y la capacidad de grabación de vídeo, audio y diversos eventos para aplicaciones de seguridad.

Este software proporciona a los usuarios una amplia gama de características para mayor comodidad, como son video-grabación y reproducción, Video mode, Map mode, Wizard mode, Expert mode, Event Action, y más, ofreciendo a los usuarios un poderoso software de vigilancia que es fácil de usar.

e) Puerto DI/DO & Audio Bidireccional & SD Card

Esta solución avanzada de monitoreo remoto de D-Link incorpora puertos conectores I/O (puerto de entrada y salida), para conectar dispositivos de movimiento o sensores de alertas como: balizas, portones o puertas de movimiento eléctrico. Además, incorpora audio bidireccional, lo que permite escuchar lo que pasa en el área de monitoreo a través del PC, o bien, emitir un sonido a través de un micrófono lo que se reproduce a través del puerto de salida de audio que trae la DCS-2121.

También incorpora la facilidad de grabar directamente a través de una tarjeta de memoria SD que se inserta en el costado de la cámara para reproducirlo posteriormente en cualquier dispositivo multimedia que soporte dicho formato.

3.3.8.2 Router Inalambrico – Dlink Dir - 635

Figura 16. Router Inalámbrico

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.8.2.1 Características Principales

- Motor de Calidad de Servicio (QoS) incluido y la última tecnología Wireless N.
- Rendimientos de hasta un 650% superiores al estándar 802.11g y un alcance inalámbrico hasta 5 veces mayor.
- Excepcional cobertura gracias a la tecnología de múltiples antenas (MIMO).
- Mejores y más completas características de seguridad, incluyendo Firewall SPI y WPA2™ para proteger su red de posibles intrusos.

3.3.8.2.2 Descripción Comercial:

a) Descripción

El RangeBooster N™ 650 Router DIR-635 de D-Link es un dispositivo que cumple con el estandar 802.11n y que ofrece un rendimiento real más rápido (hasta 650% más rápido que el estándar 802.11g) que una conexión inalámbrica 802.11g y que una Ethernet por cable a 100Mbps.

Con tan solo conectar su Router RangeBooster N™ 650 a un módem DSL o cable módem, ya podrá compartir su acceso de alta velocidad a internet con cualquier persona que esté en la red. Cree una red inalámbrica segura para compartir fotografías, archivos, música, vídeos, impresoras y dispositivos de almacenamiento en cualquier punto de su casa.

b) Extiende la cobertura de su red Inalámbrico

Equipado con la tecnología Wireless N, este router de alto rendimiento proporciona total cobertura en toda la casa y pequeña oficina, al mismo tiempo que elimina los puntos muertos donde la señal antes no tenía acceso.

El Router RangeBooster N™ 650 está diseñado para su funcionamiento en grandes lugares y pensado para usuarios que desean una red de alto rendimiento. Incorpore un adaptador Wireless N para su laptop o desktop y mantenga la conexión desde cualquier punto de su casa o pequeña oficina.

c) Premiada Calidad de Servicio (QoS)

Gracias a la galardonada Calidad de Servicio (QoS) y a través de su tecnología StreamEngine™, este router ofrece una mejor experiencia al navegar en Internet al permitir que las llamadas telefónicas digitales (VoIP), juegos en línea y archivos de multimedia, tengan una mayor capacidad de respuesta frente a otros archivos de la red.

Gracias a la galardonada Calidad de Servicio (QoS) StreamEngine, este router ofrece una mejor experiencia al navegar en Internet al permitir que las llamadas telefónicas digitales (VoIP) y los juegos en línea tengan una mayor capacidad de respuesta.

d) Total Seguridad de la red

El Router RangeBooster N™ 650 soporta las últimas características de seguridad inalámbrica para evitar el acceso no autorizado, ya sea desde la red inalámbrica o desde Internet. El soporte para los estándares WPA™ y WEP garantizan que podrá usar la mejor encriptación posible, independientemente de los dispositivos de red que tengan los pc´s que se conecten a la red. Además, el router DIR-635 incorpora un potente sistema de seguridad doble Firewall (SPI y NAT), para evitar posibles ataques provenientes desde Internet.

Al ofrecer el mejor rendimiento inalámbrico, completa seguridad para la red y la mayor cobertura para toda la casa, el rotuer DIR-635 es el elemento central ideal para armar su propia red inalámbrica en su hogar y oficina, y compartir el acceso a Internet para todos los usuarios disponibles.

La velocidad máxima de la señal inalámbrica la definen las especificaciones del estándar IEEE 802.11g y 802.11n. El rendimiento real variará. Las condiciones de la red y los factores medioambientales, como el volumen de tráfico por la red, los materiales de construcción, las edificaciones y la sobrecarga de la red, pueden disminuir la velocidad real de los datos.

3.3.8.3 Dirección Pública De Internet

Este servicio se lo solicita directamente al proveedor de Internet de preferencia. Si se contrata con CNT internet con una dirección IP pública el costo aproximado es de $100.

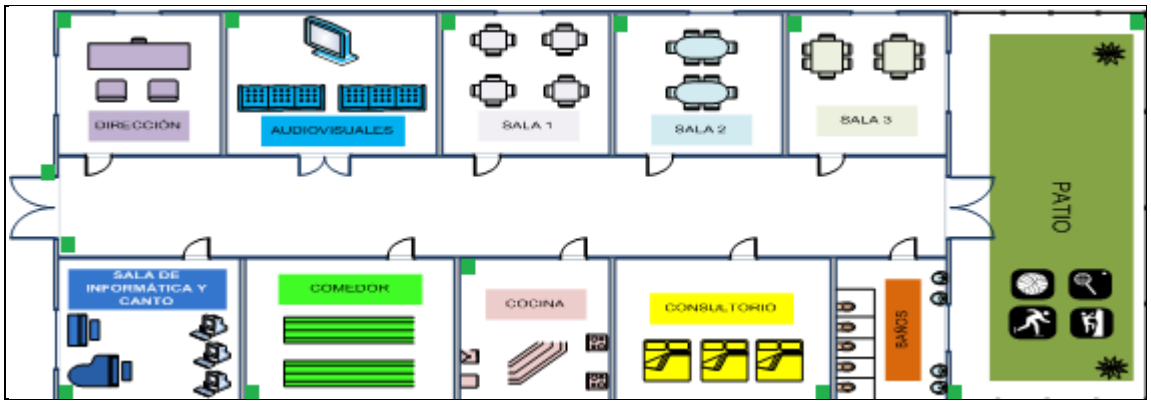
3.3.8.4 Distribución del Sistema

La distribución comprende la instalación de las cámaras IP en cada una de las habitaciones o ambientes, patio y corredor, además la instalación y configuración con el router inalámbrico.

Cabe señalar que este sistema permite únicamente el acceso a las cámaras IP’s por medio de Internet, para poder realizar grabaciones y almacenarlas se necesita un servidor con gran capacidad de almacenamiento.

Cabe anotar que la tecnología aplicada en el Centro de Cuidado Diario es inalámbrica, los padres de familia podrán ver a sus niños de forma segura mediante la cámaras inalámbricas instaladas en las aéreas del Centro

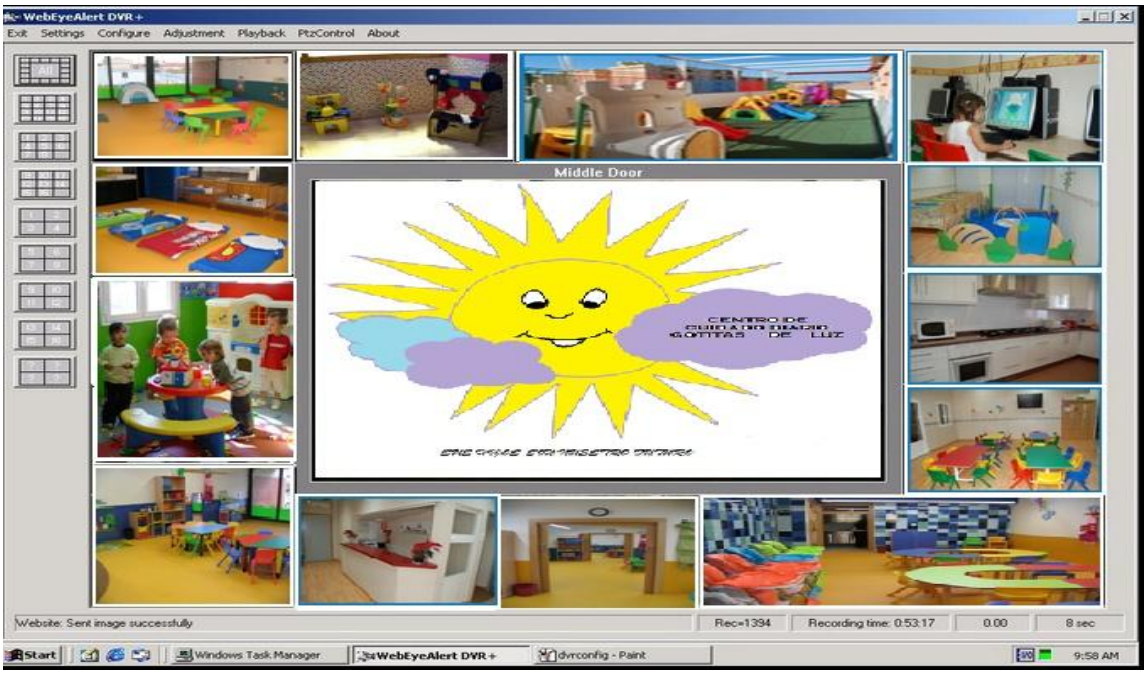
Figura 17. Distribución Interna de cámaras



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Figura 18. Pantalla de monitoreo de las cámaras instaladas

En la siguiente figura se podrá observar un bosquejo de cómo los Padres de Familia van a poder ver a sus niños mediante conexión de internet.



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.9 Requerimiento de Vehículo

Se lo considera importante para la ejecución del proyecto, en un futuro se ofrecerá un servicio de transporte.

Tabla 32. Requerimiento de Vehículo

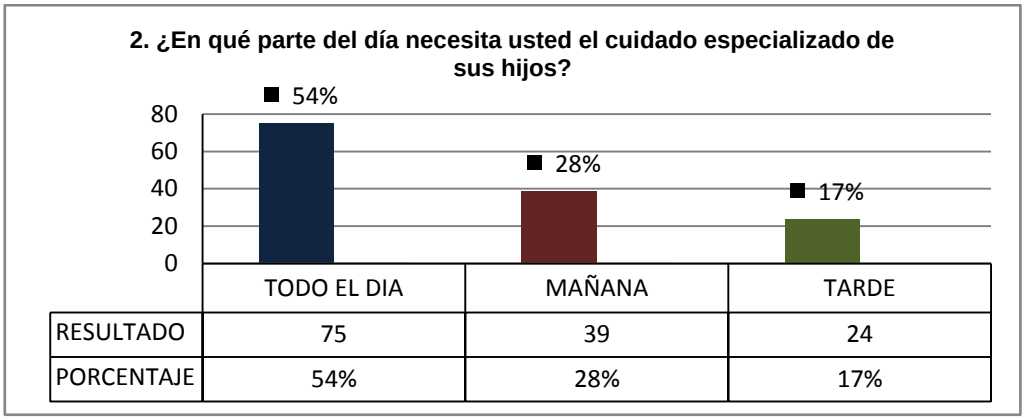
DESCRIPCIÓN	DETALLE	VALOR
VEHICULO	Furgoneta	12967,5

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

3.3.10 Horarios de Atención

Teniendo en cuenta las respuestas de la pregunta número dos de la encuesta realizada a los futuros clientes, podemos darnos cuenta que los padres de familia necesitan de un lugar donde dejar a sus niños hasta el regreso de sus trabajos.

Gráfico 18. Horarios de Servicio



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

El centro de cuidado diario pone a su disposición un horario flexible de lunes a viernes con los siguientes horarios:

- Matutino Desde las 07:00 a 13:00
- Vespertino Desde las 13:00 a 19:00
- Todo el día Desde las 07:00 a 19:00

3.3.11 Servicios que oferta el Centro de Cuidado Diario

Las actividades alientan el desarrollo del niño a través del juego y el aprendizaje. Con nuestro programa de cuatro niveles con clases utilizando actividades basadas en el juego para exigir el cuerpo y la mente alentaremos el crecimiento del niño a su propio ritmo individual.

Figura 19. Actividades del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz

Actividades del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz
Arte Se inspira la imaginación de sus niños y la expresión con un mundo de actividades artísticas manuales. A través de la pintura, escultura, dibujo, collage, actuación dramática y más, nuestra clase fomenta la confianza y el potencial apoyo artístico. Descubre el arte manual a través de la escultura, la pintura, relato de cuentos, collage e imaginación en un único espacio creativo. Gana confianza en la expresión del cuerpo y la exploración artística a través de las manualidades, y experiencias multimedia. Esculturas con bloques gigantes de arcilla, diseño del árbol familiar, pintar un mural o realizar su propia creación.
Deportes Alentar los hábitos saludables y una actitud positiva hacia el ejercicio a través de la diversión y los deportes. Las actividades son diseñadas para que los niños se involucren en juegos interactivos no-competitivos y enfaticen la flexibilidad, confianza. Hacer ejercicio y aprender acerca del trabajo en equipo a través de las actividades inspiradas en la salud.

Juegos en Familia

Se disfrutara de divertidas actividades de aprendizaje creadas para grupos de hermanos y amigos. Con clases desarrolladas para el aprendizaje de múltiples edades, los niños de tres a cinco años de edad son alentados a interactuar socialmente y aprender de los demás. Las actividades proveen nuevos desafíos divertidos para cada etapa de desarrollo.

En el ámbito del Arte, padres e hijos pueden experimentar experiencias coloridas entre ellas se encuentra la escultura con block gigante de arcilla, diseño del árbol familiar, pintar un mural o realizar su propia creación.

Informática e Idiomas

Se infunde en los niños de dos a cinco años de edad, el deseo de aprender mediante la utilización de software interactivo de idiomas y de informática. Es necesario incentivar estas habilidades de acuerdo a las edades de los niños para que los niños comiencen a reconocer la tecnología por medio de la observación y puedan reconocer los componentes del equipo.

Por otro lado con las clases didácticas que comprende canciones, audiovisuales y talleres se enseñarán a los niños el idioma inglés.

Habilidades para el ingreso a las Escuelas

Construye las habilidades claves sociales e intelectuales necesarias para la escuela y la vida, desarrollando el lenguaje, el arte, la exploración científica y el juego en grupo. Refuerza la curiosidad y la seguridad en sí mismo.

Los profesores utilizarán libros que exploren y nutren habilidades claves sociales y emocionales, se centran en actividades que requieren la cooperación y la conciencia de sí mismo, y animan la comunicación con padres.

Incluye tanto el juego independiente como grupal para promover la confianza personal y el don necesario para una transición acertada en la escuela.

Servicio de Comedor:

Se les entregarán a los niños una lista semanal de los alimentos que deben traer para poder comer en el comedor diariamente, con el objetivo de que aprendan a compartir sus alimentos con los demás niños y se alimenten de manera sana.

Las madres de los bebes deberán traer de igual manera su alimento e indicar el horario en el que las personas encargadas deberán darles.

Música

Acrecentar el desarrollo de los niños y el amor por la música a través de la canción, juegos de movimiento e instrumentos. Con un despliegue de estilos musicales, nuestras clases ayudan a explorar la fuerza del ritmo, la melodía, tonalidad y el compás al cultivar el desarrollo físico, social e intelectual.

Descubrirán la melodía y ritmo, construyendo un repertorio de alegres canciones. Se practicara la danza y el canto cada mes se variará el ritmo.

Escuela para Padres de Familia:

Nuestras actividades también ayudan a que los padres de familia aprendan acerca de sus niños, como participar en alentar su desarrollo mientras disfruta del simple placer de jugar juntos.

El centro contará con una escuela para padres, ofreciendo charlas periódicas de asesoramientos y apoyo en la difícil tarea de educar a sus hijos. Esta actividad está destinado a ayudar a los padres en desempeño de sus tareas.

Servicio de videocámara permanente

El centro de cuidado diario cuenta con cámaras conectadas a Internet de forma segura, para que los padres a través de una clave puedan acceder a ver a sus hijos a lo largo del día, desde cualquier lugar en el que dispongan acceso a Internet.

Se implementaran cámaras de vigilancia IP, debido a que ofrecen mayor resolución, permiten ver en tiempo real que está pasando en un lugar, da la posibilidad de tener el acceso libre y abierto si el video en directo se desea incorporar al web site del centro de cuidado diario para que todos los usuarios tengan acceso.

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

CAPITULO IV

ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL

Al realizar el Estudio Organizacional se podrá determinar la capacidad del equipo gerencial para conducir el proyecto hacia la consecución de los objetivos, al igual que la realización de Estudio legal con el fin de dar al proyecto la viabilidad legal, basándose en artículos de la Constitución, reglamentos, ordenanzas.

4.1 Base Legal

Se tomara un extracto de las partes fundamentales para el desarrollo del la base legal de la base legal: ¨**Normas para el Funcionamiento de Centros Desarrollo Infantil Públicos y Privados**¨; publicada en el Registro Oficial # 297 con Resolución # 40, inscrito el 11 de octubre de 2010, con status vigente.

CAPÍTULO I

Naturaleza, objetos, creación y responsabilidad de los centros de desarrollo infantil

Art.2.- Objetivo.- Lograr el desarrollo integral de los niños y niñas desde los tres meses hasta los cuatro años once meses y treinta días de edad con enfoque de derechos, a través de la atención directa fortaleciendo la corresponsabilidad familiar y social en el proceso de formación.

Art. 5.- Autorización de funcionamiento.- Todos los centros de desarrollo infantil privados, previo a su funcionamiento deberán obtener la autorización del Instituto de la Niñez y la Familia – INFA en su respectiva jurisdicción, a través de una resolución administrativa.

Los y las interesadas presentarán la correspondiente documentación para la Sierra y Oriente, entre los meses de enero a julio para la Costa y Región Insular, entre los meses de julio a enero.

CAPÍTULO II
De los requisitos y procedimientos para la obtener la autorización de funcionamiento

Art. 6.- Solicitud de autorización de funcionamiento.- Las instituciones públicas, personas naturales, organizaciones de derecho privado con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras, interesadas en la prestación de servicios sociales, presentarán la solicitud de autorización de funcionamiento del centro de desarrollo infantil dirigida a la Dirección Provincial del INFA, según formato establecido por el INFA y suscrita por él o la propietaria o representante legal del CDI o de la organización.

Art. 7.- Documentos adjuntos a la solicitud.
Núm. 7.1.- Para personas naturales

a) Copia a color notariada de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del o la propietaria.

b) Récord Policial.

c) Proyecto de centro en base a las condiciones establecida por el INFA para el funcionamiento de los centros de desarrollo infantil privados.

Art. 8.- Requisitos generales del proyecto de centro de desarrollo infantil:

a) Plano del local que se determine la distribución del espacio físico, en base a los estándares de calidad haciendo costar el área en metros (2 metros cuadrados por niño/a, mínimo); así como el croquis de la ubicación geográfica del centro.

b) Escritura pública de propiedad, contrato de comodato o contrato de arrendamiento registrado este último en un Juzgado de Inquilinato o Juzgado Civil; u otro que establezca el derecho de uso del inmueble destinado para el efecto.

c) Manuel de procedimiento o reglamento interno del centro de desarrollo infantil, elaborado en base a las condiciones establecidas por el INFA para el funcionamiento de dicho centro de desarrollo infantil.

d) Ficha técnica del personal que laborará en el centro de desarrollo infantil, de acuerdo al formato INFA.

e) Hoja de vida con firma de responsabilidad y la documentación de soporte, y certificados del CONESUP, de conformidad con los perfiles establecidos en las presentes normas.

f) Presupuesto del centro.

g) Inventario del mobiliario, material didáctico y equipamiento.

h) El proyecto del centro infantil, tendrá una vigencia de cuatro años, con evaluaciones periódicas, por cada año de ejecución, dicha evaluación incluye el cumplimiento de las metas propuestas.

Art. 9.- Trámite.- El trámite por ser técnico, debe ser realizado en todas sus fases única y exclusivamente por el o la propietaria, representante legal o un delegado del centro de

desarrollo infantil. La delegación debe realizarse por escrito mediante instrumento público como la procuración judicial.

Art. 10.- Calificación de la documentación.- El Instituto de la Niñez y la Familia, INFA, en su respectiva jurisdicción, receptará, verificará y calificará la documentación presentada a través de un funcionario o funcionaria de la Coordinación Territorial. Mediante el mecanismo definido por el INFA se realizará la verificación de los aspectos legales, técnicos, administrativos y financieros.

Art. 11.- Informe técnico de viabilidad.- Luego que el o la interesada ha cumplido con los requisitos, el funcionario de la Coordinación Territorial realizará una nueva verificación y calificación de la documentación y emitirá un informe técnico de acuerdo al formato establecido por el INFA.

Si el informe técnico de viabilidad no es favorable, se suspenderá el trámite hasta que el o la interesada cumpla con los requisitos determinados en las presentes normas. Para ello el interesado o interesada presentará una nueva solicitud. De no existir una nueva petición, se archivará el expediente en sesenta días.

Si el informe técnico es favorable, el Instituto de la Niñez y la Familia, INFA, a través de la Dirección Provincial, autorizará al solicitante el funcionamiento del centro de desarrollo infantil.

Art.12.- Autorización.- La Dirección Provincial otorgará la autorización de funcionamiento mediante resolución administrativa y en formato establecido por el INFA.

Art. 13.- Plazo de vigencia de la autorización.- La autorización de funcionamiento tendrá una vigencia de cuatro años a partir de la fecha de expedición de la resolución administrativa correspondiente.

Art. 15.- Nombre del centro de desarrollo infantil.- Las direcciones provinciales del INFA asegurarán que los nombres de los centros de desarrollo infantil no se repitan.

CAPITULO III
De la estructura administrativa y técnica

Art. 17.- La estructura administrativa y técnica de los centros se establece jerárquicamente de la siguiente forma:

(i) Nivel Directivo: propietario, Director y/o representante legal.

(ii) Nivel Técnico: educadoras, auxiliares infantiles, médico pediatra, psicólogo Educativo, terapistas y profesores especiales.

(iii) Nivel Administrativo y de servicios: auxiliares de limpieza, cocina, guardianía y conserjería.

Art. 18.- Del personal.- El centro de desarrollo infantil dispondrá con perfiles como se estipula en la norma.

Art.19.- Una vez que el centro de desarrollo infantil, obtengan la resolución administrativa que autorice su funcionamiento, en el plazo de treinta días calendario, debe remitir los siguientes documentos:

1. Copia de los contratos de trabajo del personal que se encuentra laborando, debidamente legalizados.

2. Plan de contingencia para gestión de riesgo par centros de desarrollo infantil públicos y privados.

3. Certificado médico otorgado por el IESS, o un centro de salud público de los representantes del CDI y de todo el personal que labora en el mismo.

4. Certificado de permiso de funcionamiento emitido por el Cuerpo de Bomberos, el cual se actualizará cada año.

5. Hoja de ponderación de la aplicación de estándares de calidad referente a infraestructura, equipamiento, material didáctico y menaje.

Art.20.- El personal que labora en el centro es responsable de la seguridad de los niños y niñas, sin perjuicio de las responsabilidades técnicas, administrativas y legales que recaerán en el representante legal y del propietario del Centro de Desarrollo Infantil.

CAPITULO IV
De la localización y espacio físico

Art. 21.- De la localización, espacio físico, equipamiento, materiales, menaje.- Para el funcionamiento de un centro de desarrollo infantil, se debe cumplir como mínimo con los estándares de calidad establecidos con el Acuerdo Ministerial No. 1771 de 22 de enero del 2003 y publicado en el Registro Oficial No. 40 del 14 de marzo de 2003, con el que expiden los estándares de calidad para los centros de desarrollo infantil públicos y privados de modalidad convencional o las normas que los remplacen en cado de derogatoria o reforma del acuerdo.

CAPITULO V

De las obligaciones

Art.29.- Obligaciones del centro con las madres y padres de familia.- Informar obligatoriamente y en forma oportuna sobre los diferentes aspectos del funcionamiento del centro o cambios que se produzcan. Propiciar además su participación en el proceso de formación de sus hijos e hijas, así como la gestión del centro.

Art.30.- Rotulo y papelería impresa.- El centro deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el nombre y número de la resolución de autorización de funcionamiento, que deben constar en el papel membretado, facturas y otros documentos que emita el centro de desarrollo infantil.

Art.31.- Conocimiento de la Normativa.- El Centro de Desarrollo Infantil tendrá la obligación de realizar capacitaciones al personal que labora en dicho centro acerca de temas relacionados a la Constitución de la República, Convención de Derechos de los Niñez y Adolescencia, y además normas relacionadas a los niños y niñas que son atendidos, las condiciones generales, entre otras leyes, normas, resoluciones y reglamentos que regulan a estos centros; no se admitirá argumentaciones de desconocimiento, para justificar su inobservancia.

CAPITULO VII

De la seguridad del centro de desarrollo infantil

Art. 36.- Del plan de contingencia.- Un plan de contingencia es un instrumento que define los mecanismos de organización, recursos y estrategias para hacer frente a un desastre potencial. Es básicamente un mecanismo de preparación que se basa en la certeza de que el desastre ocurrirá y que, por tanto, nos debemos preparar para afrontarlo con la mayor destreza posible.

Un plan de contingencia reduce el riesgo porque disminuye el número de personas damnificadas después del desastre y, si está bien diseñado, puede facilitar mucho las actividades de recuperación.

El CDI, tendrá la obligación de capacitar a su personal para la ejecución del plan de contingencia a fin de precautelar la integridad de las vidas de los niños, niñas y del personal que labora en el centro.

Art. 37.- Para el funcionamiento de un Centro de Desarrollo Infantil, se debe cumplir con el plan de contingencia para la gestión del riesgo tomando en cuenta los indicadores de los estándares de calidad, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 1771 del 14 de enero del 2003, publicado en el Registro Oficial No. 40 del 14 de marzo del 2003.

Art. 38.- EL CDI tendrá la obligación de dar a conocer a los padres y madres de familia el plan de contingencia aprobado por el INFA.

PARAGRAFO 2

Obligaciones del instituto de la niñez y la familia

Art. 39.- Seguimiento y evaluación.

a) Del seguimiento.- El INFA, en su respectiva jurisdicción, será el responsable del seguimiento a la ejecución y funcionamiento de los centros de desarrollo Infantil a través de equipos técnicos asignados para el caso, con la frecuencia que se establezca en el sistema de seguimiento, monitoreo y reporte que determine el INFA.

Este proceso se realizará de acuerdo a los lineamientos establecidos por el INFA, los cuales abordarán aspectos legales, técnicos, administrativos y financieros.

De haber observaciones en estas visitas de seguimiento, el funcionario, emitirá un informe al Director Provincial del INFA con copia al o la propietaria o representante legal, el mismo que tendrá un período de 15 días calendario para subsanar las observaciones; culminado el término se realizará una nueva visita que determine el cumplimiento de las observaciones caso contrario se solicitará el inicio de un expediente administrativo de sanción; y,

b) De la evaluación.- La evaluación de cumplimiento de metas y objetivos del proyecto aprobado por el INFA. Se la realizará al finalizar cada año de funcionamiento, para lo cual, el técnico asignado emitirá informe con las recomendaciones del caso al Director Provincial del INFA, y al propietario o propietaria o representante legal.

Art. 40.- Regulación de costos.- El INFA regulará el costo de las pensiones de acuerdo a la realidad de cada centro, para el efecto se deberá considerar que el incremento permita cubrir debidamente los gastos. Los costos aprobados regirán mínimo por dos años desde su autorización y en caso de requerir un incremento, se deberá sustentar mediante una propuesta técnica, económica y financiera que justifique las razones del incremento. En caso de incumplimiento se aplicará la sanción de cierre temporal por dos meses establecida en las presentes normas.

Art. 41.- Sistema de información de centros infantiles.- Las coordinaciones territoriales llevarán un registro actualizado de los centros de desarrollo infantil aprobados en su jurisdicción, el cual contendrá entre otra información la pertinente al cierre definitivo y temporal, suspensiones, sanciones y multas.

CAPITULO VIII
DE LAS AMONESTACIONES, SANCIONES Y SOLUCION DE CONTROVERSIAS

Nota: Numeración de Capítulo reformada por Resolución No. 60, publicada en Registro Oficial 300 de 14 de Octubre del 2010.

Art. 42.- Sanciones.- El Instituto de la Niñez y la Familia INFA por intermedio de las direcciones provinciales, está facultado para resolver y aplicar las siguientes sanciones administrativas que se norman en los artículos que siguen.

Art. 43.- Amonestaciones escritas.- El INFA amonestará por escrito al propietario o propietaria, o representante legal del CDI, cuando los servicios prestados no estuvieren de acuerdo con lo contemplado en las presentes normas.

El INFA concederá al propietario, propietaria o representante legal del centro de desarrollo infantil un plazo de 15 a 30 días calendario para tomar las medidas correctivas. Si el incumplimiento continuare después de dicho término, el INFA podrá decidir la extinción definitiva de la autorización de funcionamiento del centro.

Art. 44.- Cierre temporal del centro de desarrollo infantil.- El INFA impondrá la sanción de cierre temporal del centro de desarrollo infantil en los siguientes casos:

a) Por funcionar sin la debida autorización.- El Director Provincial en conocimiento de que un centro de desarrollo infantil se encuentre en funcionamiento sin autorización, dispondrá su cierre temporal, hasta que el interesado tenga la resolución de autorización de funcionamiento. Una vez que el centro cuente con este permiso correspondiente, podrá iniciar sus actividades.

b) Por incremento injustificado o no autorizado de costos del servicio.- El Director Provincial que por cualesquier medio, sea denuncia escrita, informe técnico o de oficio, llegare a conocer que un CDI ha realizado o mantiene incrementos injustificados o no autorizados de los costos del servicio, previo a un debido proceso, se le sancionará con el cierre temporal. La sanción podrá ser levantada solo cuando se remedie el incumplimiento y se hayan devuelto los valores cobrados en exceso. Si transcurrieren más de treinta días sin que el centro de desarrollo infantil haya remediado el cobro en exceso, el cierre será definitivo; y,

c) Por cesión o traspaso de dominio: Por haber negociado, cedido o transferido el permiso de funcionamiento del centro de desarrollo infantil, sin la autorización del INFA, de oficio la Dirección Provincial, autoridad competente, dispondrá el cierre definitivo del centro mediante la extinción de la resolución respectiva.

Art. 45.- Cierre definitivo del centro.- El INFA impondrá la sanción de cierre definitiva del centro de desarrollo infantil en los siguientes casos:

a) Por violentar los derechos de niños y niñas que se atienden en el centro: La clausura definitiva del Centro de Desarrollo Infantil, será impuesta por el Director Provincial previo el debido proceso el cual iniciará con el informe técnico o con la denuncia escrita cuando esta exista, por violentar los derechos de los niños y niñas que son atendidos en el Centro de Desarrollo Infantil, derechos que se encuentran consagrados en la Constitución de la República del Ecuador, Código de la Niñez y la Adolescencia desde el artículo 20 al 66 y demás instrumentos jurídicos relacionados a los derechos de los niños y niñas. Sin perjuicio de que el INFA pueda solicitar el inicio de las acciones civiles y penales en contra de las personas involucradas en estos hechos denunciados. En estos casos, la Dirección Provincial dispondrá de oficio el cierre definitivo mediante la extinción de la resolución respectiva; y

b) Por no cumplir con el Capítulo VI, referente a las becas, establecido en los artículos 32, 33, 34, 35 de esta resolución.

El Instituto de la Niñez y la Familia, INFA a través de la Dirección Provincial correspondiente, mediante resolución motivada y respaldada en los informes respectivos, determinará las causas, conclusiones y recomendaciones que motivaron la aplicación de las sanciones.

Art. 46.- Procedimiento para cierre temporal o definitivo del centro.- Para la ejecución de las sanciones de cierre temporal o definitivo de un centro de desarrollo infantil, referidas en el artículo 41, la autoridad del INFA en su respectiva jurisdicción, procederá a colocar el correspondiente sello de suspensión o cierre definitivo del servicio y vigilar su acatamiento.

Art. 47.- Solución de controversias.- La impugnación sea en sede administrativa o en sede contenciosa de todo acto administrativo que expida el INFA sobre la base de las presentes normas, se realizará de conformidad a lo que disponen el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva y la Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativa.

CAPITULO IX

Del procedimiento administrativo para sustanciar la sancionar los CDIS

Nota: Numeración de Capítulo reformada por Resolución No. 60, publicada en Registro Oficial 300 de 14 de Octubre del 2010.

Art. 48.- RECURSOS Y RECLAMOS ADMINISTRATIVOS.- Los centros de desarrollo infantil que hayan sido sancionados administrativamente, podrán interponer recursos y reclamaciones ante el Instituto de la Niñez y la Familia, de conformidad con la normativa vigente para el efecto.

Art. 49.- DEBIDO PROCESO.- Para la aplicación de las sanciones, deberá considerarse el debido proceso y contar con informes debidamente motivados del área respectiva.

La sanción administrativa de un CDI surtirá efecto a partir de la fecha de notificación.

Del procedimiento:

Art. 50.- Cuando se considere que un CDI hubiere incurrido en el cometimiento de una falta que merezca sanción administrativa, el técnico comunicará del particular por escrito y motivadamente, en el término de tres días, a Desarrollo Infantil.

Art. 51.- Informe previo.- Una vez recibida la comunicación señalada en el artículo anterior, en el término máximo de tres días, Desarrollo Infantil presentará a la autoridad nominadora o su delegado el informe previo que únicamente versará sobre la procedencia o no de la sanción administrativa.

Art. 52.- Inicio del proceso de sanción.- La autoridad nominadora en el término de tres días de haber recibido el informe emitido por Desarrollo Infantil de ser procedente dispondrá mediante providencia el inicio del procedimiento administrativo para la sanción administrativa.

Art. 53.- Notificación.- Una vez recibida la disposición de inicio, dentro del término de un día, el titular de Desarrollo Infantil procederá a nombrar Secretario ad - hoc.

En el término de tres días el Secretario ad-hoc, notificará al CDI, con los cargos que se le hubiere formulado y los documentos de los que se desprenda la falta, de manera personal en el domicilio del CDI o mediante tres boletas que serán dejadas en el

domiciliado señalado por el CDI, concediéndole tres días para que conteste sobre los hechos que se le imputan.

Art. 54.- Prueba.- Solicitud y práctica de pruebas que las partes consideren pertinentes dentro del término de seis días, una vez concluido el término de tres que se da al CDI para la contestación a la infracción.

Art. 55.- Audiencia.- Señalamiento dé día y hora por parte de Desarrollo Infantil para la audiencia en la cual, el solicitante de la sanción y el presunto infractor presentarán las pruebas de cargo y de descargo de las que se crean asistidos. Transcurrido el término de cinco días desde la notificación al infractor, el titular de Desarrollo Infantil, dentro de tres días, señalará día y hora para la indicada diligencia. En la audiencia, Desarrollo Infantil en caso de estimarlo pertinente podrá intervenir procesalmente con la evacuación de las pruebas que estime necesarias.

Art. 56.- Resolución.- Presentación por parte de Desarrollo Infantil a la autoridad nominadora o su delegado dentro del término de cinco días desde la audiencia, del expediente con un informe en derecho que contendrá conclusiones y recomendaciones sobre lo actuado.
Resolución motivada de imposición de la sanción al CDI por parte de la autoridad nominadora en base a la voluntad de la ley y al informe presentado.

La sanción administrativa de un CDI surtirá efecto a partir de la fecha de notificación.

Ninguna autoridad del INFA podrá someter estas controversias a los procedimientos alternativos de solución previstos en la Ley de Mediación y Arbitraje.

Disposiciones Generales

Primera.- Para la correcta aplicación de las presentes normas, tanto los administrados como el personal del INFA observarán y aplicarán los principios universales que rigen el derecho de niñez y adolescencia, tales como el principio del interés superior de niños, niñas y adolescentes, de prioridad absoluta, de aplicación progresiva, de interpretación favorable a niños, niñas y adolescentes, recogidos por la Convención de los Derechos del Niño, Constitución de la República del Ecuador, Código de Niñez y Adolescencia y demás normas jurídicas aplicables.

Segunda.- El radio de influencia para el funcionamiento de los centros de desarrollo infantil, será de 400 metros en la ciudad de Quito, y en el resto del país conforme a las ordenanzas que sobre el particular se encuentren vigentes o se dicten por parte de los distintos concejos municipales.

Disposiciones Transitorias

Primera.- Las autorizaciones para el funcionamiento de los centros de desarrollo infantil públicos y privados tendrán una vigencia de cuatro años contados a partir de la expedición de la resolución de autorización suscrita por los directores provinciales del INFA. Las resoluciones de autorización de funcionamiento expedidas con la Resolución

No. 35 de 6 de junio del 2009, continuarán vigentes hasta el cumplimiento de su plazo otorgado mediante ese instrumento.

Segunda.-Nota: Disposición derogada por Resolución No. 60, publicada en Registro Oficial 300 de 14 de Octubre del 2010.

DEROGATORIA

Derogase todas las normas jurídicas de igual o inferior jerarquía que se opongan a la presente resolución.

DISPOSICION FINAL

De la aplicación de la presente resolución encárguese al Instituto de la Niñez y la Familia a nivel nacional, la misma que entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Dado, en el Distrito Metropolitano de Quito, a 29 de julio del 2010.

f.) Nancy Patricia Sarzosa Piedra, Directora General Instituto de la Niñez y la Familia.

INFA.- INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA.- MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL.- Certifico que es fiel copia del original y reposa en los archivos de la Dirección Nacional de Asesoría Jurídica.- Quito, a 3 de septiembre del 2010.- f.) Ilegible.

4.2 Constitución de la Empresa

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, se constituirá como una compañía de responsabilidad limitada.

¨Compañía de Responsabilidad Limitada es la que se constituye entre tres o más personas quienes responderán solamente por las obligaciones sociales hasta el momento de sus aportaciones individuales, destinada a ejecutar negocios bajo una misma denominación objetiva a la que se añadirá las palabras ¨compañía limitada¨ o a su abreviatura ¨Cía. Ltda.¨, en esta compañías el capital estaré representada por participaciones transferibles.¨[41]

[41] ANDRADE, Rubén Darío; Legislación Económica del Ecuador, Ediciones Abya-Yala; Quito, Pág. 73

Para conformarse como tal, debe ser:

- Tres socios, el capital mínimo requerido para constituirla es de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital tendrá que estar suscrito integrante y ser pagado por lo menos el 50% del valor nominal de cada participación.

- Junta General de Socios.

- Su responsabilidad se limita al monto de sus participaciones sociales.

Para la legalización de la sociedad se deben establecer los siguientes pasos:

- Reserva del nombre o razón social.
- Elaboración de la minuta de constitución.
- Elevar la minuta de constitución a escritura pública.
- Aprobación de la escritura pública de constitución por la Superintendencia de Compañías.
- Publicación del extracto de la aprobación de la constitución en uno de los periódicos de la ciudad.
- Retirar el oficio de aprobación de la Superintendencia de Compañías.
- Razones notariales.
- Obtención de la patente municipal.
- Inscripción de la escritura pública de constitución en el Registro Mercantil.
- Elaboración del acta de junta general para designar administradores de la compañía.
- Inscripción de los administradores de la compañía en el Registro Mercantil.
- Notificación a la Superintendencia de Compañías.
- Obtención del RUC.
- Obtención del registro Sanitario

4.3 Tipo de Empresa

4.3.1 Sector

La Cámara de Comercio de Quito, establece el sector al que pertenece las diferentes empresas, el Centro de Cuidado Diario, se encuentra en el sector de servicios, pertenece al sector terciario que agrupa al subsector de los servicio.

4.3.2 Actividad

Las actividades de la empresa son las funciones básicas que realizará el Centro de Cuidado Diario al poner en funcionamiento el Centro. Se encuentran descritas en el Estudio Técnico.

4.4 Razón Social, Logotipo y Slogan

4.4.1 Razón Social

Para todo proyecto es de vital importancia determinar un nombre el cual proporcionará el reconocimiento del cliente en donde se refleja el servicio ofrecido, además facilitará la publicidad.

El nombre escogido para el Centro de Cuidado Diario es:

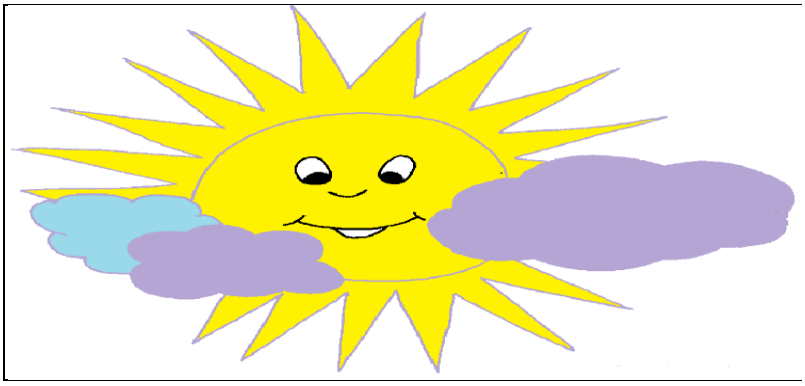
CENTRO DE CUIDADO DIARIO GOTITAS DE LUZ

El nombre contiene el servicio que ofrece en el centro, además el nombre seleccionado no existe en la competencia directa, de manera que se tiene el beneficio de ser el nuevo centro diferenciado y competitivo en el mercado. Por disposiciones legales el nombre debe ser de fácil pronunciación y debe ser familiar para los infantes.

4.4.2 Logotipo

El logotipo representa a la alegría y diversión de los niños con actitud y aptitud de aprendizaje. Una opción de crecimiento más alegre y sano, el arcoíris significa los sueños dispersados en el mundo de los niños y su felicidad de hacerlos realidad abriendo la puerta y dejándoles salir para no tener adultos frustrados por lo que no pudieron conseguir. El logotipo escogido para el Centro de Cuidado Diario es:

Figura20. Logotipo



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

4.4.3 Slogan

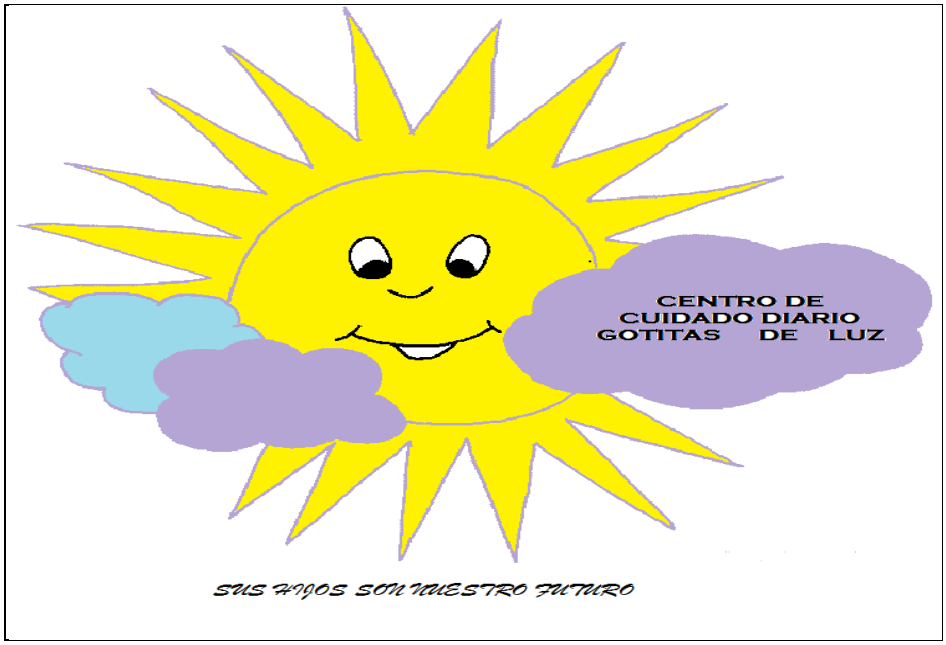
El slogan es el trabajo diario con el cual se compromete el Centro de Cuidado Diario, brindar al cliente un servicio innovador de alto grado de calidad y no tradicional de aprendizaje y desarrollo de actividades que los niños tienen como opción diaria de

desarrollarse sin caer en la monotonía y ser mejor cada día. El slogan escogido para el Centro de Cuidado Diario es:

SUS HIJOS SON NUESTRO FUTURO

La combinación de los tres elementos nos da como resultado la gráfica que se detalla a continuación, para poder utilizar en la publicidad:

Figura 21. Imagen para publicidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

4.5 Filosofía Empresarial

La Filosofía Empresarial está basada en la misión, visión, valores, objetivos estratégicos y principios que constituyen al Centro de Cuidado Diario.

4.5.1. Misión

¨ Misión es la definición de la razón de existencia y la naturaleza de un negocio.¨[42]

Los elementos claves para la elaboración de la misión son:

- **Naturaleza de Negocio:** Servicio de Cuidado para niños.
- **Razón para Existir:** Proporcionar atención que potencialice habilidades, mejore conductas mediante la recreación.
- **Mercado al que Sirve:** Niños comprendidos entre las edades de tres meses a cinco años de edad de la Parroquia de Pomasqui.
- **Características del Servicio:** Atención emocional, mental, física, intelectual que potencialice y mejore las habilidades de los niños.
- **Posición Deseada en el Mercado:** Líder, mejor
- **Principios y Valores:** Ayuda y responsabilidad.

EL CENTRO DE CUIDADO DIARIO GOTITAS DE LUZ, CONTRIBUYE AL DESARROLLO FÍSICO, INTELECTUAL, EMOCIONAL E INTEGRAL DEL BEBÉ Y DEL NIÑO/A, BRINDANDO UN SERVICIO PERSONALIZADO, BASADO EN LA CALIDAD.

4.5.2. Visión

¨ Visión es el futuro relativamente remoto donde la empresa se desarrolla en las mejores condiciones posibles de acuerdo a los sueños y esperanzas del propietario o directorio ejecutivo.¨[43]

[42] SALAZAR, Francis, Gestión Estratégica de Negocios, Pág. 151, 2001

Los elementos claves para la elaboración de la visión son:

- Posición el mercado: Líder
- Tiempo: cinco años
- Ámbito del Mercado: Niños
- Servicio: Personalizado
- Valores: Responsabilidad y Honestidad
- Principio Organizacional: Mejoramiento continuo

LLEGAR A SER EL MEJOR CENTRO DE CUIDADO DIARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, CON VARIEDAD DE SERVICIOS, MEJORADO CONSTANTEMENTE SU ÉTICA Y SU RESPONSABILIDAD DE TRABAJO CON LOS NIÑOS, CONTANDO SIEMPRE CON PERSONAL CALIFICADO Y CAPACITADO EN EL ÁREA EN BRINDAR SERVICIO DE CUIDADO A LOS NIÑOS A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE.

4.5.3 Objetivos Estratégicos

4.5.3.1 Objetivo General

Contribuir al desarrollo integral de los niños y niñas, mediante la utilización de recursos humanos y técnicos para lograr un mayor aprendizaje de los infantes dentro de un ambiente afectivo y seguro.

4.5.3.2 Objetivos Específico

- Estimular el desarrollo integral de los infantes mediante la utilización de un programa planificado que desarrolle sus capacidades.

[43] ANDRADE, S. Planificación Estratégica, Lima, Pág. 26, 2001

- Fomentar el desarrollo de los sentidos en los infantes, utilizando el arte y el juego para que descubran el mundo que les rodea.

- Viabilizar experiencias de aprendizaje dentro y fuera del Centro de Cuidado Diario para que adquieran destrezas.

- Promover la comunicación entre el Centro de Cuidado Diario y los Padres de Familia con la finalidad de mejorar el aprendizaje de los infantes.

- Disponer de un lugar adecuado con un buen ambiente de trabajo creando una imagen sólida y confiable de la empresa.

4.5.4 Principios y Valores

El Centro de Cuidado Diario se basará en los siguientes principios y valores.

Principios:

- Ética y responsabilidad en el trabajo de cuidado diario en los niños.

- Constancia en el propósito de mejorar continuamente la prestación del servicio.

- Capacitación y formación permanente de manera que el personal siempre se encuentre apto para sobrellevar las diversas situaciones que se pueden presentar.

- Mantener una buena comunicación entre el personal que labora en el Centro de Cuidado Diario.

Valores:

- **Responsabilidad:** En el cumplimiento de las tareas encomendadas cada uno con el cuidado del niño y su seguridad.

- **Puntualidad:** En el cumplimiento de actividades y horario de trabajo.

- **Respeto:** Dentro del Centro de Cuidado Diario a través de una comunicación entre el cliente interno y externo.

- **Honestidad:** En todas las acciones procurando cumplir con las expectativas del cliente.

- **Equidad:** Todos los niños serán tratados del mismo modo, sin preferencia alguna, tratándolos siempre con condición y calidad humana.

- **Tolerancia:** Ser paciente ante las necesidades de los niños y siempre estar prestos a brindar ayuda.

4.5.5 Estrategia Empresarial

La estrategia es escoger un conjunto único de recursos y actividades para entregar al mercado, una mezcla única de valor. Una estrategia exitosa es aquella que atrae clientes de posiciones establecidas o a nuevos clientes al mercado.[44]

[44] PORTE, Michael, Futuro de Calidad, Pág. 11

4.5.5.1 Estrategia de Competencia

La estrategia de competencia que se aplicará es la de Diferenciación que consiste en crear valor agregado del servicio que se otorga en el de Cuidado Diario Gotitas de Luz cuyas actividades se realizan de manera divertida y así se potencializa las habilidades con tecnología de punta, factores diferenciadores son la diversión y el uso adecuado de las áreas verdes para la recreación y esparcimiento del niño que motive sus habilidades y le orienten a una mejor calidad de vida en la sociedad.

4.5.5.2 Estrategia de Crecimiento

La estrategia de crecimiento será desarrollo del servicio, la cual consiste en añadir características al servicio de manera que genere valor agregado para los clientes. El Centro de Cuidado Diario, establecerá mejoras contantes en sus servicios además de añadir servicios adicionales e innovadores.

4.5.5.3 Estrategia de Desarrollo

La estrategia de ventaja de desarrollo será liderazgo mediante la diferenciación, la cual consiste en generar valor agregado con la implementación de nuevos servicios para la mejora continua del centro a lo largo del año.

4.5.5.4 Estrategia de Competitividad

La estrategia de competitividad permitirá que el centro ataque a otros centros que ocupan una posición similar a la suya siendo apropiado cuando estas tienen precios elevados o clientes insatisfechos.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz tiene pensado varias estrategias entre ellas:

- Facilitar programas de estimulación y alimentación que deben realizar a sus hijos en sus primeros años de vida.

- Se realizará cursos para padres y talleres que le permitan conocer a su hijo y relacionarse mucho más con su niño, mediante actividades programadas por el centro de cuidado diario.

- Ofrecer un servicio diferenciado, personalizado, atención permanente y en horarios flexibles para el cliente se encuentre satisfecho de llegar a nuestras instalaciones.

4.6 La Organización

¨La Organización es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social, con el fin de lograr máxima eficiencia en la realización de planes y objetivos señalados con anterioridad.¨[45]

4.6.1 Estructura Orgánica

Toda empresa cuenta en forma implícita o explícita con cierto nivel de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma. Por lo cual en el Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz existe un esquema de jerarquía y división de las funciones de cada una de ellas.

[45] FRANKLIN, Benjamín, Organización y métodos en un enfoque competitivo. Editorial Mc Graw Hill; México 2006. Página 3.

La Estructura orgánica de presente proyecto estará conformado por:

- Área Administrativa
- Área Operativa
- Área Médica

4.6.2 Perfil y Funciones

El Centro de Desarrollo Infantil Gotitas de Luz contará con personal altamente calificado para los diferentes grupos de edad, con una formación integral tanto académicamente como personalmente, con el único fin de cubrir las exigencias de los Padres de Familia y cumplir con una tarea especifica el contribuir al desarrollo integral de los niños y niñas, mediante la utilización de recursos humanos y técnicos para lograr un mayor aprendizaje de los infantes dentro de un ambiente afectivo y seguro.

Área Administrativa

- **Director:**

Se contará con un especialista en pedagogía y psicología titulado que acredite una experiencia de al menos dos años en cargos similares.
Cumplirá las siguientes funciones:

- Es el representante legal del centro ante todos los organismos de control.

- Planificar, organizar, dirigir y coordinar las actividades técnicas, administrativas y financieras del Centro de Cuidado Diario.

- Gestionar la asignación oportuna de recursos financieros que permitan el cumplimiento de los programas de estimulación, recreación, nutrición y control médico y psicológico de los niños.

- Promover eventos de capacitación para el personal que labore en el Centro.

- Entregar trimestralmente a los padres de familia las evaluaciones médico-psicológicas respectivas de cada niño.

Área Operativa

- **Maestros Parvularios:**

El Centro contará con profesionales en pedagogía y cursos complementarios de apoyo de aprendizaje con experiencia mínima de 1 año. Cumplirá con las siguientes funciones:

- Asistir y cumplir con los horarios de trabajo.

- Responsabilizarse directamente de la protección, atención y formación integral del grupo de niños asignado.

- Planificar, ejecutar y evaluar los programas de estimulación temprana, educación pre escolar e interés en las diferentes etapas del desarrollo.

- Responsable del material de trabajo entregado a su cargo.

- Asistir a cursos o seminarios que el Centro lo requiera.

- Evaluar la evolución y desarrollo de aprendizaje de los niños.

- **Personal de Limpieza:**

El orden y la limpieza son indispensables en el centro. Cumplirá con las siguientes funciones:

- Orden y aseo de las instalaciones administrativas y médicas.

- Aseo de las diferentes salas de potencialización.

- Control de basureros y salida de desperdicios.

- Limpieza de servicios higiénicos

- Limpieza de comedor y sala de reuniones.

- Realizar el respectivo informe de pedido para la nueva adquisición de insumos de limpieza bajo la autorización del director.

- **Personal para Preparación de Alimentos:**

El personal para preparación de alimentos cumplirá con las siguientes funciones:

- Trasladar material y equipamiento necesario dentro de las instalaciones.

- Preparar el almuerzo y colaborar en el proceso de servicio de alimentos de los niños.

Área Médica

- **Médico Pediatra:**

Se contará con un especialista en pediatría. Tendrán un mínimo de visitas al mes y cuando el caso lo amerite valoración intelectual y psicológica de los niños. Cumplirá las siguientes funciones:

- Realizar el control médico a todos los niños y niñas del centro de cuidado Diario y abrir fichas respectivas.

- Control permanente del aseo corporal de cada uno de los párvulos y del personal que labora en el centro infantil.

- Participar en la ejecución del programa de educación para la salud dirigido a niños y niñas preescolares.

- Emitir informes periódicos sobre la salud de los niños y niñas.

- **Nutricionista:**

Se contará con un especialista en alimentación infantil. Cumplirá las siguientes funciones:

- Realizar menús diarios para los niños.

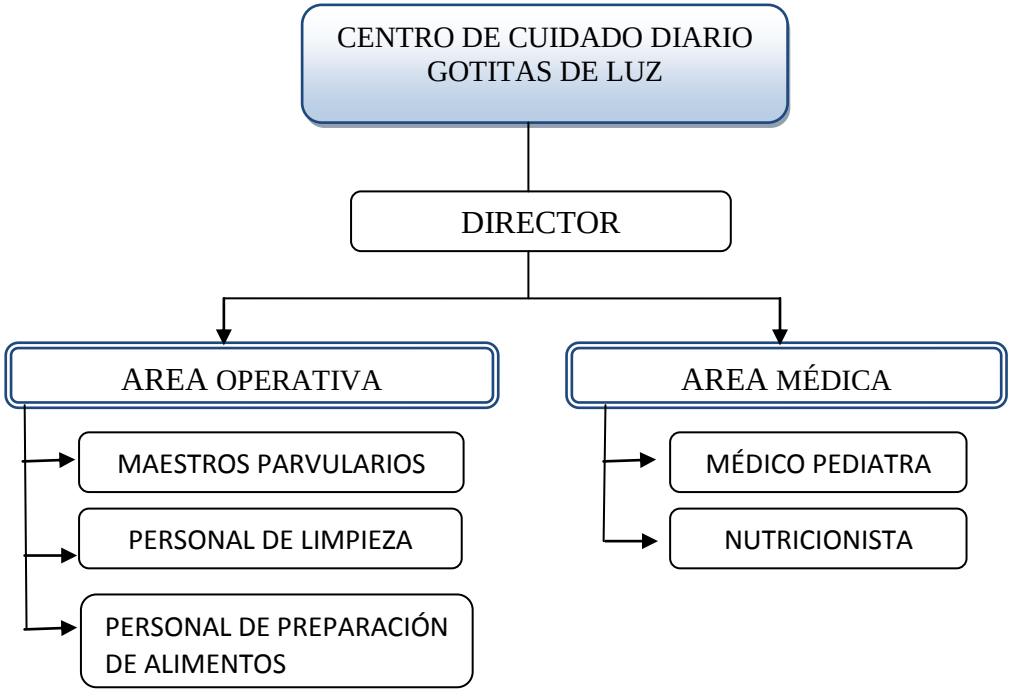
4.7 Organigrama Estructural

El organigrama estructural es un gráfico de la organización del proyecto y permite representar y permite a la estructura organizativa de este. El organigrama señala la vinculación que existe entre los departamentos diseñados en el estudio de factibilidad del proyecto.

El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz establece el siguiente organigrama estructural:

ORGANIGRAMA ESTRUCTUAL DEL CENTRO DE CUIDADO DIARIO GOTITAS DE LUZ

Figura 22 Organigrama Estructural



CAPITULO V

ESTUDIO FINANCIERO

La finalidad de este capítulo es la elaboración de la parte económica, identificar los rubros de inversión, los costos de operación y mantenimiento, y sobre todo los ingresos que genera el proyecto. Así mismo, será necesario determinar el punto de equilibrio, para conocer cuándo el proyecto comenzará a dejar utilidades.

El presente estudio permitirá determinar la viabilidad financiera del proyecto, tomando como base la información recopilada en los estudios de mercado y técnico. Conoceremos el valor de la inversión y sus fuentes de financiamiento, la liquidez en la creación del centro de cuidado diario en base a los ingresos, costos y gastos generados.

De esta manera una identificación correcta de los elementos mencionados constituye la base para la evaluación posterior del negocio.

Objetivos del Estudio Financiero:

- Realizar la estructura del funcionamiento.
- Establecer el capital de trabajo necesario, para el funcionamiento del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz.
- Determinar el punto de equilibrio para determinar el punto en que el Centro de Cuidado Diario ni pierda ni gane.
- Realizar los Estados Financieros del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz para observar si existe pérdida o ganancia.
- Realizar la Evaluación Financiera para decidir si el proyecto es rentable o no lo es.

5.1 Presupuesto de Inversiones

Se denomina inversiones a todos los gastos que se efectúan por unidad de tiempo para poder adquirir los Factores de Producción (Mano de Obra, Materias Primas y Capital de Trabajo y otros), necesarios para poder implementar el proceso productivo del bien o servicio, el mismo que generará beneficios, en el período establecido como vida útil del proyecto.[46]

5.1.1 Características de las inversiones

- Se orientan hacia el futuro.
- Se espera obtener de éstas, que los beneficios sean de carácter: financiero, económico, social o ambiental.
- Generalmente son realizadas en procesos económicos de carácter dinámico, esto implica que están sujetas a influencias como: inflación, devaluación, depreciación y otras.
- Las inversiones en su mayoría se las realiza para procesos de largo plazo.

5.1.2 Tipos de Inversiones

Las inversiones que se van a efectuar en el proyecto son:

a) Inversiones fijas o tangibles

b) Inversiones Diferidas o Intangibles

c) Capital de Trabajo

[46] LARA,Byron, Cómo elaborar proyectos de inversión paso a paso, Página 163.

5.1.2.1 Inversiones Fijas o Tangibles

Las inversiones fijas serán todos aquellos bienes tangibles necesarios para el proceso de transformación de materia prima o que pueden servir de apoyo al proceso. Dentro de estas inversiones tenemos:

Tabla 33. Inversiones Fijas

CUENTA CONTABLE	DETALLE	VALOR
VEHICULO	Furgoneta	12967,5
DEPARTAMENTO	Departamento	40000
EQUIPO DE OFICINA	Equipo de Oficina	2123
EQUIPO DE COMPUTACION	Equipo de Computación	5438
MUEBLES Y ENSERES	Muebles y Enseres	4132
Total Inversiones Fijas		**51693**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.1.2.2 Inversiones Diferidas o Intangibles

La Inversión diferida es aquella que no entra en el proceso productivo y que es necesaria para poner a punto el proyecto, como es el caso de los gastos de organización, patentes y documentos legales necesarios para iniciar las actividades.

Tabla 34. Inversiones Diferidas

CUENTA CONTABLE	VALOR
Gastos de Constitución	1000
Publicidad	800
Cámara de Comercio de Quito	342
Permiso de Funcionamiento	35
Permiso de Bomberos	50
Instalación	1000
Página Web	800
Total Inversiones Diferidas	**4027**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.1.2.3 Capital de Trabajo

¨La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo.¨[47]

Para la determinación del Capital de Trabajo se toma en cuenta el ¨método del capital de trabajo bruto, el mismo que consiste en cuantificar la inversión requerida en cada uno de los rubros del activo corriente, considerando que parte de estos activos pueden financiarse con pasivos de corto plazo o corrientes¨[48]

Tabla 35. Capital de Trabajo

CTA.	2011	2012	2013	2014	2015
	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
Sueldos	5028,885	5353,05167	5353,05167	5353,05167	5353,05167
Servicios Básicos	295	315,65	337,7455	361,387685	386,684823
Suministros de Oficina	75	80,25	85,8675	91,878225	98,3097008
Suministros de Limpieza	60	64,2	68,694	73,50258	78,6477606
Mantenimiento	150	160,5	171,735	183,75645	196,619402
Alimentación	594	635,58	680,0706	727,675542	778,61283
Servicio Contable	150	160,5	171,735	183,75645	196,619402
Combustible	100	107	114,49	122,5043	131,079601
Servicio de Internet	80	85,6	91,592	98,00344	104,863681
Materiales Didácticos	128,813333	137,830267	147,478385	157,801872	168,848003
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	**6661,6983**	**7100,1619**	**7222,4597**	**7353,3182**	**7493,3369**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Es importante conocer que el capital de trabajo del proyecto es de $ 6661,69 y que la variación existente en los siguientes años es cubierta por los ingresos generados por las ventas.

[47] Op. Cit. MENESES, Edilberto. Páginas 86
[48] Op. Cit. MENESES, Edilberto. Páginas 87.

5.2 Fuentes de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento son los fondos con los que pondremos el proyecto en marcha, hay dos tipos de fuentes de financiamiento.

5.2.1 Financiamiento Interno

Es aquel que está formado por fondos propios, es decir, la inversión de los accionistas, este financiamiento puede destinarse a la inversión fija, diferida o al capital de trabajo, las ventajas que se obtienen cuando los recursos financieros provenientes de fuentes internas es que se mantienes más flexibles, como resultado, no existen problemas en los pagos tanto de intereses como amortizaciones de préstamo.

Tabla 36. Financiamiento Interno

SOCIOS	CAPITAL SUSCRITO		CAPITAL PAGADO
	EFECTIVO	VEHICULO	
Diana López	4788,44	12967,5	17755,94
Natalia López	17755,94		17755,94
Carlos Rodríguez	17755,94		17755,94
TOTAL	**40300,31**	**12967,5**	**53267,81**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.2.2 Financiamiento Externo

Son recursos que se pueden obtener de terceros, es decir de instituciones bancarias, crédito de proveedores y entidades comerciales, para recurrir a estas instituciones se debe conocer las condiciones que imponen para acceder al crédito.

Los capitales requeridos se dividen a su vez en préstamos a corto, mediano y largo plazo, para financiera el capital de trabajo generalmente se debe acudir a créditos a corto plazo, las inversiones fijas y diferidas se cubren con créditos de mediano o largo plazo. El detalle del préstamo se detalla a continuación:

5.2.2.1 Forma de Financiamiento y Tabla de Pago de la Deuda

El crédito total requerido asciende a USD 20.000,00 que corresponde al 29,20% de la inversión total, los cuales se pagará en un plazo de 5 años, con pagos mensuales con una tasa de interés del 11,00% anual acorde a la Corporación Financiera Nacional a la que se solicito el Crédito Revolvente de Capital de Trabajo. La tabla de amortización del crédito se expone en el siguiente cuadro:

$$R = \frac{i}{1-(1+i)^{-n}} \text{ x V.A}$$

Datos:

V.A. = 22.000,00
Interes (i) = 11,00 % anual = 0,009166667 mensual
Forma de Pago (n) = Mensual
Plazo = -60

Reemplazo en Fórmula:

$$R = \frac{i}{1-(1+i)^{-n}} \text{ x V.A}$$

$$R = \frac{0{,}009166667}{1-(1+0{,}009166667)^{-10}} \text{ x } 22000$$

$$R = \frac{0{,}009166667}{1-(1-0{,}5783)} \text{ x } 22000$$

$$R = \frac{0{,}009166667}{0{,}42160281} \text{ x } 2200$$

R = 478,33

La cuota que se debe pagar por cinco años mensualmente es de $ 478,33. A continuación se muestra la tabla de Pago de la Deuda.

Tabla 37. Tabla de Pago de la Deuda

FECHA	CAPITAL POR PAGAR	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO
01/01/2011					22000,00
01/02/2011	22000,00	478,33	201,67	276,67	21723,33
01/03/2011	21723,33	478,33	199,13	279,20	21444,13
01/04/2011	21444,13	478,33	196,57	281,76	21162,37
01/05/2011	21162,37	478,33	193,99	284,34	20878,02
01/06/2011	20878,02	478,33	191,38	286,95	20591,07
01/07/2011	20591,07	478,33	188,75	289,58	20301,49
01/08/2011	20301,49	478,33	186,10	292,24	20009,25
01/09/2011	20009,25	478,33	183,42	294,92	19714,34
01/10/2011	19714,34	478,33	180,71	297,62	19416,72
01/11/2011	19416,72	478,33	177,99	300,35	19116,37
01/12/2011	19116,37	478,33	175,23	303,10	18813,27
01/01/2012	18813,27	478,33	172,45	305,88	18507,39
01/02/2012	18507,39	478,33	169,65	308,68	18198,71
01/03/2012	18198,71	478,33	166,82	311,51	17887,20
01/04/2012	17887,20	478,33	163,97	314,37	17572,83
01/05/2012	17572,83	478,33	161,08	317,25	17255,58
01/06/2012	17255,58	478,33	158,18	320,16	16935,43
01/07/2012	16935,43	478,33	155,24	323,09	16612,33

01/08/2012	16612,33	478,33	152,28	326,05	16286,28
01/09/2012	16286,28	478,33	149,29	329,04	15957,24
01/10/2012	15957,24	478,33	146,27	332,06	15625,18
01/11/2012	15625,18	478,33	143,23	335,10	15290,08
01/12/2012	15290,08	478,33	140,16	338,17	14951,90
01/01/2013	14951,90	478,33	137,06	341,27	14610,63
01/02/2013	14610,63	478,33	133,93	344,40	14266,23
01/03/2013	14266,23	478,33	130,77	347,56	13918,67
01/04/2013	13918,67	478,33	127,59	350,75	13567,92
01/05/2013	13567,92	478,33	124,37	353,96	13213,96
01/06/2013	13213,96	478,33	121,13	357,21	12856,76
01/07/2013	12856,76	478,33	117,85	360,48	12496,28
01/08/2013	12496,28	478,33	114,55	363,78	12132,49
01/09/2013	12132,49	478,33	111,21	367,12	11765,37
01/10/2013	11765,37	478,33	107,85	370,48	11394,89
01/11/2013	11394,89	478,33	104,45	373,88	11021,01
01/12/2013	11021,01	478,33	101,03	377,31	10643,70
01/01/2014	10643,70	478,33	97,57	380,77	10262,94
01/02/2014	10262,94	478,33	94,08	384,26	9878,68
01/03/2014	9878,68	478,33	90,55	387,78	9490,90
01/04/2014	9490,90	478,33	87,00	391,33	9099,57
01/05/2014	9099,57	478,33	83,41	394,92	8704,65
01/06/2014	8704,65	478,33	79,79	398,54	8306,11
01/07/2014	8306,11	478,33	76,14	402,19	7903,91
01/08/2014	7903,91	478,33	72,45	405,88	7498,03
01/09/2014	7498,03	478,33	68,73	409,60	7088,43
01/10/2014	7088,43	478,33	64,98	413,36	6675,07
01/11/2014	6675,07	478,33	61,19	417,15	6257,93
01/12/2014	6257,93	478,33	57,36	420,97	5836,96
01/01/2015	5836,96	478,33	53,51	424,83	5412,13
01/02/2015	5412,13	478,33	49,61	428,72	4983,41
01/03/2015	4983,41	478,33	45,68	432,65	4550,76
01/04/2015	4550,76	478,33	41,72	436,62	4114,14
01/05/2015	4114,14	478,33	37,71	440,62	3673,52
01/06/2015	3673,52	478,33	33,67	444,66	3228,86
01/07/2015	3228,86	478,33	29,60	448,74	2780,13
01/08/2015	2780,13	478,33	25,48	452,85	2327,28
01/09/2015	2327,28	478,33	21,33	457,00	1870,28
01/10/2015	1870,28	478,33	17,14	461,19	1409,09
01/11/2015	1409,09	478,33	12,92	465,42	943,67
01/12/2015	943,67	478,33	8,65	469,68	473,99
01/01/2016	473,99	478,33	4,34	473,99	0,00
TOTAL		**28700,00**	**6700,00**	**22000,00**	

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.3 Cronograma de Inversiones

Esta etapa se inicia desde aquel momento en que el Proyecto entra en operación y terminar al finalizar la vida útil del mismo, durante la etapa operativa pueden llevarse a cabo inversiones en activos fijos, como resultado de la ampliación de la planta y reemplazo de activos.

Es necesario disponer de un cuadro resumen donde se observe el plan de inversiones a través del tiempo. Esto por asuntos de control y gestión.

Tabla 38. Cronograma de Inversiones

	PERIODOS					
DETALLE	**AÑO 0**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Vehículo	12967,5	0	0	0	0	0
Departamento	40000	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	2123	0	0	0	0	0
Equipo de Computación	5438	0	0	0	5438	0
Muebles y Enseres	4132	0	0	0	0	0
TOTAL	**64660,5**	**0**	**0**	**0**	**5438**	**0**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Se planifica invertir a los tres años el equipo de computación debido a su depreciación.

5.4 Resumen de Inversiones

Luego de detallar cada instrumento a ser utilizad en el proyecto, se resumen las inversiones para de esta manera conocer que se podría cubrir con el capital propio y que porcentaje de la inversión necesita de un financiamiento externo.

Tabla 39. Resumen de las Inversiones

CUENTA CONTABLE	INVERSIONES	CAPITAL PROPIO		FINANCIAMIENTO	
		VALOR	%	VALOR	%
ACTIVO FIJO					
Vehículo	12967,50	12967,50	17,21		0,00
Departamento	40000,00	40000,00	53,09		0,00
Equipo de Oficina	2123,00		0,00	2123,00	2,82
Equipo de Computación	5438,00		0,00	5438,00	7,22
Muebles y Enseres	4132,00		0,00	4132,00	5,48
ACTIVO DIFERIDO					
Gastos de Constitución	1000,00		0,00	1000,00	1,33
Publicidad	800,00	381,70	0,51	418,30	0,56
Cámara de Comercio de Quito	342,00		0,00	342,00	0,45
Permiso de Funcionamiento	35,00		0,00	35,00	0,05
Permiso de Bomberos	50,00		0,00	50,00	0,07
Instalación	1000,00		0,00	1000,00	1,33
Página Web	800,00		0,00	800,00	1,06
CAPITAL DE TRABAJO					
Sueldos	5028,89		0,00	5028,89	6,67
Servicios Básicos	295,00		0,00	295,00	0,39
Suministros de Oficina	75,00		0,00	75,00	0,10
Suministros de Limpieza	60,00		0,00	60,00	0,08
Mantenimiento	150,00		0,00	150,00	0,20
Alimentación	594,00		0,00	594,00	0,79
Servicio Contable	150,00		0,00	150,00	0,20
Combustible	100,00		0,00	100,00	0,13
Servicio de Internet	80,00		0,00	80,00	0,11
Materiales Didácticos	128,81		0,00	128,81	0,17
TOTAL INVERSIONES	**75349,20**	**53349,20**	**70,80**	**22000,00**	**29,20**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.5 Depreciaciones y Amortizaciones

5.5.1 Depreciaciones

La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible no podrá superar los siguientes porcentajes[49]:

[49] CORPORACION DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES, *Ley de Régimen Tributario Interno-Reglamento para la aplicación de Régimen Tributario Interno,* Quito, 2010. Página 13.

(I) Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcazas y similares 5% anual.

(II) Instalación, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.

(III) Vehículos, equipo de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.

(IV) Equipos de cómputo y software 33% anual

Tabla 40. Tabla de Porcentajes de Depreciaciones

ACTIVO	VALOR	VIDA UTIL	% DEPRECIACION	DEPRECIACION ANUAL
Vehículo	12967,5	5 años	20	2593,5
Departamento	40000	20 años	5	2000
Equipo de Oficina	2123	10 años	10	212,3
Equipo de Computación	5438	3 años	33,33	1812,49
Muebles y Enseres	4132	10 años	10	413,2
TOTAL	**64660,5**			**7031,49**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

El Valor de Salvamiento, es el valor al que se encuentra el Activo Fijo al final del horizonte del proyecto, este valor se lo calcula restando el valor de adquisición menos las depreciaciones acumuladas de los bienes.

Tabla 41. Depreciaciones

	INVERSIONES		PERIODOS					VALOR DE SALVAMIENTO
DETALLE	**AÑO 0**	**AÑO 4**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	
Vehículo	12967,5		2593,5	2593,5	2593,5	2593,5	2593,5	0
Departamento	40000		2000	2000	2000	2000	2000	30000
Equipo de Oficina	2123		212,3	212,3	212,3	212,3	212,3	1061,5
Equipo de Computación	5438	5438	1812,4854	1812,485	1812,485	1812,4854	1812,485	1813,573
Muebles y Enseres	4132		413,2	413,2	413,2	413,2	413,2	2066
TOTAL	**64660,5**	**5438**	**7031,49**	**7031,49**	**7031,49**	**7031,49**	**7031,49**	**34941,07**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.5.2 Amortizaciones

Los activos nominales o diferidos por su parte, también afectan al flujo neto de efectivo pues son inversiones susceptibles de amortizar, estas amortizaciones producirán un ahorro fiscal muy positivo para determinar el flujo neto de efectivo. Según el Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, CAPÌYULO IV DEPURACION DE LOS INGRESOS, Art. 25.- Gastos generales deducibles, numeral 7 literal b). Se entiende que:

La amortización de los gastos pre- operacionales, de organización y constitución, de los costos y gastos acumulados en la investigación, experimentación y desarrollo de nuevos productos, sistemas y procedimientos; en la instalación y puesta en marcha de plantas industriales o sus ampliaciones, en la explotación y desarrollo de minas y canteras, en la siembra y desarrollo de bosques y otros sembríos permanentes. Estas amortizaciones se efectuarán en un período no menor de 5 años en porcentajes anuales iguales, a partir del primer año en que el contribuyente genere ingresos operacionales; una vez adoptado un sistema de amortización, el contribuyente sólo podrá cambiarlo con la autorización previa del respectivo Director Regional del Servicio de Rentas Internas. [50]

Tabla 42. Tabla de Tiempo de Amortizaciones

ACTIVO	VALOR	TIEMPO	AMORTIZACION
Gastos de Constitución	1000	5 años	200
Publicidad	800	5 años	160
Cámara de Comercio de Quito	342	5 años	68,4
Permiso de Funcionamiento	35	5 años	7
Permiso de Bomberos	50	5 años	10
Instalación	1000	5 años	200
Página Web	800	5 años	160
TOTAL	**4027**		**805,4**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

En la siguiente tabla se podrá observar las amortizaciones para el presente año en los próximos cinco años:

[50] Op. Cit. Ley de Régimen Tributario Interno-Reglamento para la aplicación de Régimen Tributario Interno. Pág. 134

Tabla 43. Amortizaciones

	PERIODOS					
DETALLE	**AÑO 0**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Gastos de Constitución	1000	200	200	200	200	200
Publicidad	800	160	160	160	160	160
Cámara de Comercio de Quito	342	68,4	68,4	68,4	68,4	68,4
Permiso de Funcionamiento	35	7	7	7	7	7
Permiso de Bomberos	50	10	10	10	10	10
Instalación	1000	200	200	200	200	200
Página Web	800	160	160	160	160	160
TOTAL	**4027**	**805,4**	**805,4**	**805,4**	**805,4**	**805,4**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.6 Punto de Equilibrio

¨El punto de equilibrio indica que los ingresos totales percibidos son iguales a los contos de producción, para determinar este punto de equilibrio de manera satisfactoria se debe identificar los costos fijos y variables que intervienen en el proyecto.¨[51]

A continuación la fórmula para la obtención del punto de equilibrio:

$$CF + CVu\ (x) = I\ (x) + I\ (x) + I\ (x)$$

Donde:

CF = Costos Fijos Totales

CVu = Costos Variables Unitarios

I = Ingresos

X = Cantidad

[51] Op.Cit. Meneses, Ediberto. Pág. 78

Datos Para aplicación de Fórmula:

Tabla 44. Datos para el Punto de Equilibrio

	CUENTA	C. FIJO	C. VARIABLE
Sueldos	60346,62	60346,62	
Servicios Básicos	3540,00	3540,00	
Suministros de Oficina	900,00	900,00	
Suministros de Limpieza	720,00	720,00	
Mantenimiento	1800,00	1800,00	
Combustible	1200,00		1200,00
Alimentación	7128,00		7128,00
Servicio Contable	1800,00	1800,00	
Servicio de Internet	960,00	960,00	
Materiales Didácticos	1545,76		1545,76
Depreciaciones	7031,49	7031,49	
Intereses	2247,39	2247,39	
Amortizaciones	805,40	805,40	
TOTAL	**90024,66**	**80150,90**	**9873,76**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Los Costos Variables Unitarios es igual al Valor Total de los Costos Variables dividido para el # de niños que se va a comenzar con el servicio, como se detalla a continuación:

$$\boldsymbol{CVu} = \frac{9873,76}{40}$$

$$\boldsymbol{CVu} = 246,84$$

Tabla 45. Valores por servicio ofertado

DESCRIPCION	VALOR	# meses	TOTAL
Matricula	35	1	35
Tiempo Parcial	140	12	2160
Tiempo Completo	180	12	1680

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Datos Para aplicación de Fórmula:

$$CF + CVu\ (x) = I\ (x) + I\ (x) + I\ (x)$$

$$80150{,}90 + 246{,}84\ (x) = 35\ (x) + 2160\ (x) + 1680\ (x)$$

$$80150{,}90 + 246{,}84\ (x) = 3875\ (x)$$

$$80150{,}90 = 3875\ (x) - 246{,}84\ (x)$$

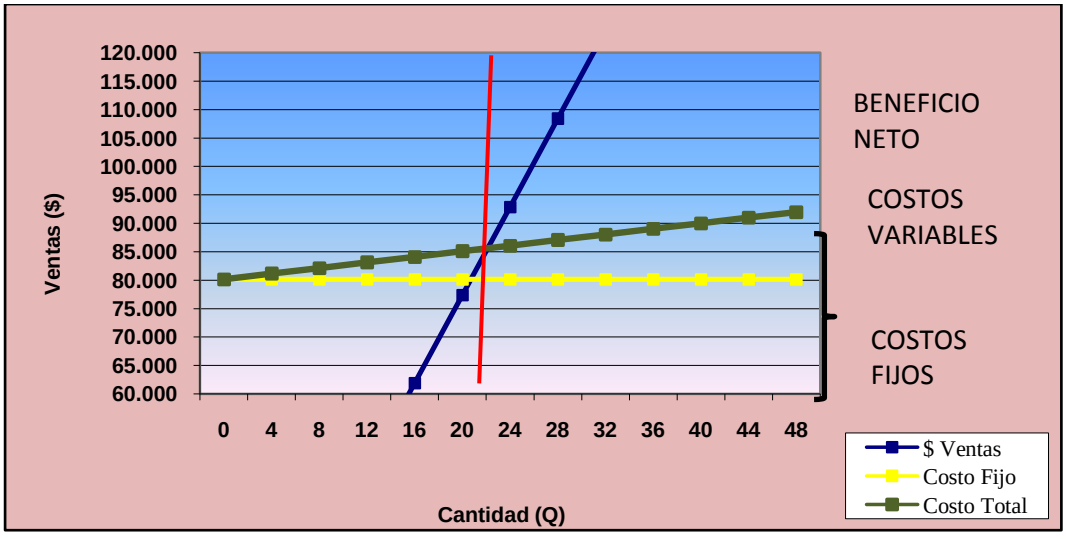
$$x = \frac{80150{,}90}{3628{,}16}$$

x = 22,091 = 22 niños

Es decir para que los costos totales se puedan cubrir necesitamos tener matriculados 20 niños.

Gráfico del Punto de Equilibrio:

Precio Venta	3875.00
Coste Unitario	246,84
Costos Fijos	80.150,90
Pto. Equilibrio	22
$ Ventas Equilibrio	85.250



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.7 Costos del Proyecto

5.7.1 Costos Fijos

Los costos fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción, es decir, que los costos fijos varían con el tiempo más que con la actividad, estos se presentarán durante un período de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción.

Tabla 46. Costos Fijos

COSTO FIJO	
Sueldos	60346,62
Servicios Básicos	3540,00
Suministros de Oficina	900,00
Suministros de Limpieza	720,00
Mantenimiento	1800,00
Servicio Contable	1800,00
Servicio de Internet	960,00
Depreciaciones	7031,49
Intereses	2247,39
Amortizaciones	805,40
TOTAL	**80150,90**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.7.2 Costos Variables

Son los costos que influyen de acuerdo al volumen de producción, estos se mueven acorde al nivel de producción de la empresa, los costos de la materia prima, servicios básicos y materiales indirectos son los más relevantes costos variables.

Tabla 47. Costos Variables

COSTO VARIABLE	
Combustible	1200,00
Alimentación	7128,00
Materiales Didácticos	1545,76
TOTAL	**9873,76**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.8 Margen de Contribución

Se le llama margen de contribución porque muestra como contribuyen los precios de los productos o servicios a cubrir los costos fijos y a generar utilidad, que es la finalidad que persigue toda empresa. El Margen de contribución es la diferencia entre los ingresos por la venta del servicio menos el costo variable por la producción del mismo.

La fórmula es la siguiente:

$$MC = PV - CVu$$

Tabla 48. Margen de Contribución

CONCEPTO	VALOR
PRECIO DE VENTA	4260,00
(-) COSTO VARIABLE UNITARIO	246,84
MARGEN DE CONTRIBUCION	**4013,16**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Porcentaje de Margen de Contribución:

Para calcular el porcentaje de de Margen de Contribución aplicamos la siguiente fórmula:

$$Porcentaje\ de\ Margen\ de\ Contribución = \frac{PV - CVu}{PV}$$

Tabla 49. Porcentaje de Margen de Contribución

CONCEPTO	VALOR
PRECIO DE VENTA	4260,00
(-) COSTO VARIABLE UNITARIO	246,84
TOTAL	4013,16
(/) PRECIO DE VENTA	4260,00
RESULTADO	0,94
MARGEN DE CONTRIBUCION	94%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.9 Costo de Capital o Determinación de la TMAR

Para tomar algún tipo de decisión es importante conocer la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento, TMAR, esta permite dar a conocer el beneficio que las inversiones deberían darnos. La TMAR es la tasa de descuento que se utilizó para traer a valor presente los flujos que se generarían en el futuro.

5.9.1 TMAR mixta (Con Préstamo)

Para la elaboración de este proyecto por contar con financiamiento se toma en cuenta una TMAR Mixto, la misma que está formada por dos capitales el propio, es decir el de los accionistas y el otorgado por la institución financiera. Se calcula con la siguiente fórmula:[52]

TMAR mixta = (% capital propio) * (costo capital propio) + (%capital prestado)*(costo capital prestado)

% capital propio **:** 70,80%
Costo capital propio : 12%

El costo del capital propio es de 12%, es la sumatoria de las siguientes tasas:

- Tasa tomada por: la tasa de los Bonos actual: 9%
- Tasa de riesgo del 3%

El préstamo al que se accedió es de la Corporación Financiera Nacional, la que considera una tasa de 11,00 % anual. El calor de dicho préstamo es de $ 22.000 que representa 29,20%.

[52] Op. Cit. BACA URBINA, Pág, 221

% capital prestado **:** 29,20%

Costo capital prestado **:** 11%

Tabla 50. TMAR Mixta

Detalle	% Aporte	Tasa Porcentaje (Costo Capital)	Producto	Sumatoria TMAR mixta
Capital Propio	70,80%	12%	8,50%	11,71%
Préstamo	29,20%	11%	3,21%	

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.10 Determinación de los Ingresos

Tabla 51. Determinación de Ingresos por niños matriculados

AÑOS	NIÑOS MATRICULADOS	PRECIO UNITARIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
2011	40	35	1400	16800
2012	43	35	1498	17976
2013	46	35	1603	19234
2014	49	35	1715	20581
2015	55	35	1925	23100
TOTAL	**233**		**8141**	**97691**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Tabla 52. Determinación de Ingresos por niños inscritos por medio tiempo

AÑOS	NIÑOS CON PENSION MEDIO TIEMPO	PRECIO UNITARIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
2011	15	140	2100	25200
2012	16	140	2247	26964
2013	17	140	2404	28851
2014	18	140	2573	30871
2015	22	140	3080	36960
TOTAL	**89**		**12404**	**148847**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Tabla 53. Determinación de Ingresos por niños inscritos por tiempo completo

AÑOS	NIÑOS CON PENSION TIEMPO COMPLETO	PRECIO UNITARIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
2011	25	180	4500	54000
2012	27	180	4815	57780
2013	29	180	5152	61825
2014	31	180	5513	66152
2015	33	180	5899	70783
TOTAL	**144**	**3,8**	**25878**	**310540**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

Tabla 54. Ingresos Totales

# DE NIÑOS	AÑOS	INGRESO ANUAL
40	2011	96000
43	2012	102720
46	2013	109910
49	2014	117604
55	2015	130843
TOTAL		**557078**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.11 Estados Financieros

Los Estados Financieros nos permiten conocer la situación financiera y económica de la empresa, luego de cada período, en el Ecuador este análisis se lo debe realizar como normativa una vez al año, para de esta manera contribuir con el país con el pago de impuestos como son: Impuesto a la renta y la participación a trabajadores, además permite dar un informe a los accionistas del rendimiento de sus inversiones y la gestión que realizan sus colaboradores.

5.11.1 Balance de Situación Inicial

Tabla 55. Balance de Situación Inicial

ACTIVO			**PASIVO**		
ACTIVO CORRIENTE		6661,70	PASIVO A LARGO PLAZO		22000,00
Bancos	6661,70		Préstamo Bancario	22000,00	
ACTIVO FIJO		64660,50			
Vehículo	12967,50		**TOTAL PASIVO**		22000,00
Departamento	40000,00				
Equipo de Oficina	2123,00				
Equipo de Computación	5438,00		**PATRIMONIO**		
Muebles y Enseres	4132,00		CAPITAL		53349,20
			Diana López	17783,07	
			Natalia López	17783,07	
			Carlos Rodriguez	17783,07	
			TOTAL PATRIMONIO		53349,20
ACTIVO DIFERIDO		4027,00			
Gastos de Constitución	1000				
Publicidad	800				
Cámara de Comercio de Quito	342				
Permiso de Funcionamiento	35				
Permiso de Bomberos	50				
Instalación	1000				
Página Web	800				
TOTAL ACTIVO		**75349,20**	**TOTAL PASIVO + PATRIMONIO**		**75349,20**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.11.2 Balance General Proyectado a 5 años

Tabla 56. Balance General Proyectado a 5 años

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE	**14815,26**	**23752,06**	**36173,71**	**46878,66**	**105127,83**
Bancos	14815,26	23752,06	36173,71	46878,66	105127,83
ACTIVO FIJO	**57629,01**	**50597,53**	**43566,04**	**41972,56**	**0,00**
Edificio	40000,00	40000,00	40000,00	40000,00	40000,00
(-) Depreciación Edificio	2000,00	4000,00	6000,00	8000,00	10000,00
Vehículo	12967,50	12967,50	12967,50	12967,50	12967,50
(-) Depreciación Vehículo	2593,50	5187,00	7780,50	10374,00	12967,50
Equipo de Oficina	2123,00	2123,00	2123,00	2123,00	2123,00
(-) Depreciación Equipo de Oficina	212,30	424,60	636,90	849,20	1061,50
Equipo de Computación	5438,00	5438,00	5438,00	10876,00	10876,00
(-) Depreciación Equipo de Computación	1812,49	3624,97	5437,46	7249,94	9062,43
Muebles y Enseres	4132,00	4132,00	4132,00	4132,00	4132,00
(-) Depreciación Muebles y Enseres	413,20	826,40	1239,60	1652,80	2066,00
ACTIVO DIFERIDO	**3221,60**	**2416,20**	**1610,80**	**805,40**	**0,00**
Gastos de Constitución	4027,00	4027,00	4027,00	4027,00	4027,00
(-) Amortización Gasto de Constitución	805,40	1610,80	2416,20	3221,60	4027,00
TOTAL ACTIVO	*75665,87*	*76765,79*	*81350,55*	*89656,62*	*105127,83*
PASIVO					
PASIVO A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15% Participación Trabajadores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25% Impuesto a la Renta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASIVO A LARGO PLAZO	18507,39	14610,63	10262,94	5412,13	0,00
Préstamo Bancario	22000,00	18507,39	14610,63	10262,94	5412,13
Porción corriente de deuda a LP	3492,60	3896,76	4347,69	4850,80	5412,13
TOTAL PASIVO	***18507,39***	***14610,63***	***10262,94***	***5412,13***	***0,00***
PATRIMONIO					
CAPITAL					
Capital Socios	53349,20	53349,20	53349,20	53349,20	53349,20
Utilidad del Presente Periodo	3809,28	4996,68	8932,45	13156,87	20883,35
Utilidad de Periodos Anteriores	0,00	3809,28	8805,96	17738,42	30895,29
TOTAL PATRIMONIO	***57158,48***	***62155,16***	***71087,62***	***84244,49***	***105127,83***
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	*75665,87*	*76765,79*	*81350,55*	*89656,62*	*105127,83*

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.11.3 Estado de Resultados proyectada a 5 años

Tabla 57. Estado de Resultados proyectada a 5 años

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ventas					
	Ventas	96000,00	102720,00	109910,40	117604,13	130842,98
	Costo de Servicio					
(-)	Sueldos	60346,62	64236,62	64236,62	64236,62	64236,62
(-)	Suministros Didácticos	1545,76	1653,96	1769,74	1893,62	2026,18
(-)	Alimentación	7128,00	7626,96	8160,85	8732,11	9343,35
(=)	**Utilidad Bruta en Ventas**	**26979,62**	**29202,46**	**35743,19**	**42741,78**	**55236,83**
	Gastos Administrativos					
(-)	Servicios Básicos	3540,00	3787,80	4052,95	4336,65	4640,22
(-)	Suministros de Oficina	900,00	963,00	1030,41	1102,54	1179,72
(-)	Suministro de Limpieza	720,00	770,40	824,33	882,03	943,77
(-)	Mantenimiento	1800,00	1926,00	2060,82	2205,08	2359,43
(-)	Combustible	1200,00	1284,00	1373,88	1470,05	1572,96
(-)	Honorarios Profesionales	1800,00	1926,00	2060,82	2205,08	2359,43
(-)	Servicio de internet	960,00	1027,20	1099,10	1176,04	1258,36
(-)	Depreciaciones	7031,49	7031,49	7031,49	7031,49	7031,49
(-)	Amortizaciones	805,40	805,40	805,40	805,40	805,40
(=)	Utilidad Operacional	8222,73	9681,17	15404,00	21527,42	33086,06
(-)	Gastos Financieros	2247,39	1843,23	1392,31	889,20	327,87
(=)	Utilidad Antes de Impuestos	5975,34	7837,94	14011,69	20638,23	32758,19
(-)	15% Participación Trabajadores	896,30	1175,69	2101,75	3095,73	4913,73
(=)	Utilidad Antes de Impto. a la Rta.	5079,04	6662,25	11909,94	17542,49	27844,46
(-)	25% Impuesto a la Renta	1269,76	1665,56	2977,48	4385,62	6961,12
(=)	***Utilidad Neta***	***3809,28***	***4996,68***	***8932,45***	***13156,87***	***20883,35***

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.11.4 Flujo de Fondos Proyectado a 5 años

Tabla 58. Flujo de Fondos Proyectado a 5 años

		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ventas						
	Ventas		96000,00	102720,00	109910,40	117604,13	130842,98
	Costo de Servicio						
(-)	Sueldos		60346,62	64236,62	64236,62	64236,62	64236,62
(-)	Suministros Didácticos		1545,76	1653,96	1769,74	1893,62	2026,18
(-)	Alimentación		7128,00	7626,96	8160,85	8732,11	9343,35
(=)	Utilidad Bruta en Ventas		26979,62	29202,46	35743,19	42741,78	55236,83
	Gastos Administrativos						
(-)	Servicios Básicos		3540,00	3787,80	4052,95	4336,65	4640,22
(-)	Suministros de Oficina		900,00	963,00	1030,41	1102,54	1179,72
(-)	Suministro de Limpieza		720,00	770,40	824,33	882,03	943,77
(-)	Mantenimiento		1800,00	1926,00	2060,82	2205,08	2359,43
(-)	Combustible		1200,00	1284,00	1373,88	1470,05	1572,96
(-)	Honorarios Profesionales		1800,00	1926,00	2060,82	2205,08	2359,43
(-)	Servicio de internet		960,00	1027,20	1099,10	1176,04	1258,36
(-)	Depreciaciones		7031,49	7031,49	7031,49	7031,49	7031,49
(-)	Amortizaciones		805,40	805,40	805,40	805,40	805,40
(=)	Utilidad Operacional		8222,73	9681,17	15404,00	21527,42	33086,06
(-)	Gastos Financieros		2247,39	1843,23	1392,31	889,20	327,87
(=)	Utilidad Antes de Impuestos		5975,34	7837,94	14011,69	20638,23	32758,19
(-)	15% Participación Trabajadores		896,30	1175,69	2101,75	3095,73	4913,73
(=)	Utilidad Antes de Impto. a la Rta.		5079,04	6662,25	11909,94	17542,49	27844,46
(-)	25% Impuesto a la Renta		1269,76	1665,56	2977,48	4385,62	6961,12
(=)	Utilidad Neta		3809,28	4996,68	8932,45	13156,87	20883,35
(-)	**INVERSIONES**						
	ACTIVO FIJO	64660,50				5438,00	
	ACTIVO DIFERIDO	4027,00					
	CAPITAL DE TRABAJO	6661,70					
(+)	**DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS**						
	Depreciación Edificio		2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
	Depreciación Vehiculo		2593,50	2593,50	2593,50	2593,50	2593,50
	Depreciación Equipo de Oficina		212,30	212,30	212,30	212,30	212,30
	Depreciación Equipo de Computación		1812,49	1812,49	1812,49	1812,49	1812,49
	Depreciación Muebles y Enseres		413,20	413,20	413,20	413,20	413,20
(+)	**AMORTIZACION ACTIVOS DIFERIDOS**		805,40	805,40	805,40	805,40	805,40
(+)	**CREDITOS**	22000,00					
(-)	**AMORTIZACION PRESTAMO**		3492,60	3896,76	4347,69	4850,80	5412,13
(+)	**CAPITAL DE TRABAJO**						6661,70
(+)	**VALOR DE SALVAMENTO**						34941,07
(=)	***FLUJO DE CAJA NETO***	*-53349,20*	*8153,56*	*8936,81*	*12421,65*	*10704,95*	*64910,87*

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.11.5 Flujo de Efectivo Neto del Proyecto

Es aquel que representa el flujo de efectivo que el proyecto debe generar después de poner en marcha el proyecto, de ahí la importancia en realizar un pronóstico muy acertado con el fin de evitar errores en la toma de decisiones.

Tabla 59. Flujo de Efectivo Neto del Proyecto

AÑOS	FLUJO DE CAJA
0	-53349,20
2011	8153,56
2012	8936,81
2013	12421,65
2014	10704,95
2015	64910,87
FLUJO DE EFECTIVO NETO	***51778,63***

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

5.12. Evaluación del Proyecto

Mediante el uso de métodos matemáticos y financieros se puede evaluar el proyecto, esto nos permite tomar decisiones no solo con variables analíticas sino con números, considerando en cierta manera el poder anticiparnos a los que sucederá en el futuro o prever ciertas situaciones que resulten en el horizontal del proyecto.

El análisis de la evaluación financiera determina la viabilidad o no del Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, a través de herramientas como el VAN, TIRF, PRI calculadas a continuación:

5.12.1 Cálculo del Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto significa traer del futuro al presente cantidades monetarias a su valor equivalente […] cuando se trasladan cantidades del futuro al presente, como en el cálculo del VAN, se dice que se utiliza la tasa de descuento.[53]

El Valor Actual Neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero, que es maximizar la inversión. Se aplica la siguiente fórmula:

$$\mathbf{VAN} = -P + \frac{FNE}{(1+TMAR)^1} + \frac{FNE}{(1+TMAR)^2} + \frac{FNE}{(1+TMAR)^3} + \frac{FNE}{(1+TMAR)^4} + \frac{FNE}{(1+TMAR)^5}$$

En donde:

P = Inversión inicial

FNE = Flujo neto de efectivo del periodo *n* o beneficio neto después de impuestos más depreciación.

TMAR = Tasa mínima aceptable de rendimiento o tasa de descuento que se aplica para llevar a valor presente.

Tabla 60. Cálculo V.A.N. con T.M.A.R. mixta con financiamiento

AÑOS	FLUJO DE CAJA	(1+TMARmixta)n	FLUJOS DESCONTADOS
0	-53349,20	100,00%	-53349,20
2011	8153,56	111,71%	7298,99
2012	8936,81	124,79%	7161,66
2013	12421,65	139,40%	8910,99
2014	10704,95	155,72%	6874,60
2015	64910,87	173,95%	37316,04
		VAN	***14213,08***

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

[53] Op. Cit. Baca Urbina, Pág.89

5.12.2 Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIRF)

La Tasa Interna de retorno con financiamiento, es la tasa que obtienen los recursos o el dinero que permanece atado al proyecto, es la tasa de interés a la cual el inversionista le presta su dinero al proyecto y es característica del proyecto, independientemente de quien evalué.

$$\mathbf{P} = \frac{FNE}{(1+TIRF)^1} + \frac{FNE}{(1+TIRF)^2} + \frac{FNE}{(1+TIRF)^3} + \frac{FNE}{(1+TIRF)^4} + \frac{FNE}{(1+TIRF)^5}$$

VAN = 0

Tabla 61. Cálculo T.I.R.F.

TIRF: 18,83%

AÑOS	FLUJO DE CAJA	(1+TIRF)n	FLUJOS CON TIRF	COMPROBACION
0	-53349,20	100%	-53349,20	53349,20
2010	8153,56	119%	6861,23	
2011	8936,81	141%	6328,36	
2012	12421,65	168%	7401,89	53349,20
2013	10704,95	199%	5367,88	
2014	64910,87	237%	27389,85	
		VAN	*0,00*	*0,00*

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

En el proyecto se considera un préstamo por lo que es importante analizar el TIRF, como conclusión, considera que el proyecto es favorable de realizar ya que la TIRF es de 18,83% siendo mayor a la tasa de descuento obtenida anteriormente la cual en este caso es de 11,71%.

5.12.3 Cálculo del Período de Recuperación de la Inversión (P.R.I.)

El periodo de recuperación representa un tipo de cálculo de equilibrio, en el sentido de que si los flujos de efectivo se reciben a la tasa esperada hasta el año en que ocurre la recuperación, entonces el proyecto alcanzará su punto de equilibrio, este índice mide la rentabilidad en tiempo.

El principio en que se basa este método es que en cuanto más corto sea el plazo de recuperación y mayor la duración del proyecto, mayor será el beneficio que se obtenga. El período de recuperación consiste en la acumulación de uno a uno los flujos netos de efectivo hasta llegar a cubrir el monto de la inversión.

Tabla 62. Cálculo (P.R.I.)

AÑOS	FLUJO DE CAJA	FLUJO NETO ACUMULADO	PERIODO DE RECUPERACION DE INVERSION	PRI EN DIAS
0	-53349,20	-53349,20	----	----
2011	8153,56	-45195,64	1,00	365
2012	8936,81	-36258,83	1,00	365
2013	12421,65	-23837,19	1,00	365
2014	10704,95	-13132,24	0,17	61
2015	64910,87	*51778,63*	----	----
TOTAL	*51778,63*		*3,17*	*1156*

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: La autora

El Período de Recuperación de la Inversión de los socios, más el préstamo adquirido es en 3,17 períodos considerados del horizonte del proyecto o 1156 días del mismo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El Centro de Estimulación Temprana se desarrollará en un mercado oligopolio ya que existen centros similares en la Parroquia de Pomasqui, pero no existe un líder en el mercado.

- Al segmento de mercado que el Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz ofrecerá es a los padres de familia que tengan niños en edades entre tres meses a cinco años de edad.

- El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz comenzará sus funciones con una capacidad instalada de 40 niños en el primer año.

- El estudio de mercado demuestra con amplia exactitud las percepciones y hábitos que tienen los padres de familia encuestados, al momento de elegir un Centro de Cuidado Diario, así como la existencia de demanda insatisfecha lo cual hace proveer que el centro tiene perspectivas de éxito.

- Los padres de Familia están dispuestos a pagar por el servicio en un intervalo de $ 25 a $ 35 dólares mensuales por concepto de matrícula y con valor por el servicio es de $ 150 a $ 200 dólares.

- La estructura orgánica, la filosofía corporativa y el talento humano están alineados a un pensamiento estratégico de desarrollo e innovación y está basada en una estructura que permite que sea ágil y flexible para de esta forma responder oportunamente a la expectativa del mercado.

- En el estudio financiero, se pudo comprobar que este es rentable si se siguen los parámetros de ingresos y costos expuestos. La rentabilidad de la empresa es satisfactoria, tal como lo indican los estados financieros.

- Los criterios de evaluación financiera muestra una rentabilidad positiva lo que confirma la puesta en marcha del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Desde el punto de vista de mercado, técnico, financiero y económico se recomienda la implantación del presente proyecto.

- Implantar los conocimientos adquiridos, durante la carrera de Ingeniería Comercial, como es uno de ellos el fomentar al desarrollo empresarial.

- Para mantener un adecuado direccionamiento del Centro Infantil es esencial cumplir con las disposiciones legales que regulan a este tipo de servicio y establecimientos.

- El Centro de Cuidado Diario Gotitas de Luz, debe fortalecer procedimientos metodológicos y contribuir al establecimiento de programas de estimulación, recreación, nutrición y control médico de los niños, los mismos que le darán un valor agregado al centro.

- Realizar alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales que confluyan en un mismo espacio geográfico, con el fin de optimizar los diferentes servicios, recursos y garantizando el carácter integral del centro.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

AAKER David, Investigación de Mercados, Editorial Mc Graw Hill, 3era Edición, 1989. Página 35. AUSUBEL, David, El desarrollo Infantil. "Aspectos lingüísticos, cognitivos y físicos", Volumen 3, Barcelona, 2000. Página 13.

ACEVEDO, Alejandro, El proceso de la encuesta, conceptos y modelos, Limusa Noriega Editores. Página 17.

BACA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México, 2001. Página 7.

BARTOLOME R, El Educador Infantil, Editorial Latinoamericano Mc Graw Hill, Madrid 1993. Página 189.

BRENSON, Mark L, LEVINE David M, Estadística para la Administración, Prentice Hall, 2da Edición, España, Página 23.

CANELOS, Ramiro, Formulación y Evaluación de Proyectos, Primera Edición, Quito, 2003. Página 220.

CORPORACION DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES, *Ley de Régimen Tributario Interno-Reglamento para la aplicación de Régimen Tributario Interno,* Quito, 2010. Página 13.

DIAZ María del Mar, La Atención Temprana y el Desarrollo Infantil, Editorial Procompal, Primera Edición, 2008. Página 79.

ELIASON, SJ. Una guía para el curriculum en Preescolar. Editorial Mosby, España 2003. Página 17.

FRANKLIN, Benjamín, Organización y métodos en un enfoque competitivo. Editorial Mc Graw Hill; México 2006. Página 3.

GALLARDO Juan, Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Página 29.

GARCIA, Córdova, Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario, Limusa Noriega Editores. Página 20.

LEON Ana Teresa, Desarrollo y Atención del Niño de 0 a 6 años, Editorial Universidad Estatal a Distancia, Perú, 1989. Página 21.

MENESES, Edilberto, Preparación y Evaluación de Proyectos, 2001. Página 75.

MIRANDA, Juan José. Gestión de Proyectos. MM Editores , 4ta Edición, Bogotá 2002. Página125.

NASSIR Y REINALDO Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mac Graw Hill, 5ta Edición. Página 68.

NORDHAUS, Samuelson, Economía, Editorial Mc Graw Hill, 10ma Edición, España 2005, Página 95.

PHILIP Moler, Dirección de mercadotecnia, Prentice Hill 8va. Edición. España, 2000. Página 61.

SANTROCK, John; Infancia, Psicología del desarrollo, Editorial Mc Graw Hill, 7ma Edición, Colombia 2006, Página 238.

SAPAG CHAIN Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc.Graw Hill, 4ta Edición. Página 73.

Normas para el Funcionamiento de Centros Desarrollo Infantil Públicos y Privados¨; publicada en el Registro Oficial # 297 con Resolución # 40, inscrito el 11 de octubre de 2010, con status vigente.

Incubación de Empresas, Carrera Ingeniería Comercial, Universidad Politécnica Salesiana Macroeconomía, Apuntes Cuaderno de Séptimo Nivel, 2008.

NET GRAFIA

Conceptos básicos de Mercado, Internet: www.gestiopolis.com. Acceso: noviembre 2010.

Dirección del Área Territorial de Madrid, Ciclos de la Educación Infantil, Internet: http://www.madrid.org/dat_capital/upe/supe_infantil_caracteristicas.htm. Acceso: diciembre 2010.

INEC, Censo de población y vivienda 2001, Población proyectada para el 2010 según la Administración Zonal la Delicia, Internet: http://www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyeccion_zonal.htm. Acceso: noviembre 2009.

NUESTROS NIÑOS (2006) Propuesta Innovadoras – Referente Curricular. Internet: www.nuestrosniños.gov.ec Acceso: diciembre 2010

OEA (Organización de los Estados Americanos), Desarrollo Infantil Temprano, Internet: http://www.oas.org/udse/dit2/que-es/default.aspx. Acceso: marzo 2011.

Universo, Internet: www.gestiopolis.com. Acceso noviembre 2011.