

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

Unidad de Estudios de Postgrado

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y  
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO

Tesis previa a la obtención del título de

MAGISTER EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y  
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO

**TEMA:**

**La producción de mora de las familias de las comunidades del PDA UNOCANT –  
Visión Mundial Ecuador en el periodo 2.006 – 2.010**

Autora: Angélica Marina Mena Pruna

Director: Patricio Antonio Velasco S.

Septiembre de 2.012

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Angélica Marina Mena Pruna, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación personal y que he consultado las referencias bibliográficas descritas.

La Universidad Politécnica Salesiana, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

---

Angélica Marina Mena Pruna

## **DEDICATORIA**

A Dios

A mis padres María Isabel y Ricardo

A mis hermanas Sonia, Moncerath; mi hermano Ricardo

A mis sobrinos y sobrinas, mis pequeños angelitos

**Angélica Mena Pruna**

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Politécnica Salesiana, Unidad de Postgrados, por acogerme en sus aulas y enseñarme a tener una visión más amplia de la realidad en la que vivimos; gracias a Patricio Velasco mi director de tesis por su apoyo incondicional y guía constante durante este tiempo.

A Visión Mundial Ecuador, por brindarme las facilidades para concluir mis estudios y proveer los instrumentos necesarios para la elaboración de este trabajo.

Al PDA UNOCANT, especialmente a Daniel Bustos y Jorge Núñez por facilitar la documentación necesaria y su gran apoyo logístico para realizar el estudio de campo en las comunidades de la zona.

A los productores de la UNOCANT, quienes me abrieron sus puertas y compartieron conmigo sus saberes y experiencias sobre este cultivo de mora.

A Cecilia Ponce, por compartir conmigo su experiencia de trabajo en producción agroecológica y comercialización alternativa con pequeños productores.

A mis padres, mis hermanas y hermano por su amor, comprensión y paciencia en esta fase. Los quiero mucho.

A mis amigos y amigas por el cariño demostrado y todo el apoyo prestado.

**Angélica Mena Pruna**

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
EL MARCO CONCEPTUAL .....	5
1.1.    Desarrollo Local.....	5
1.1.1.    Las formas de desarrollo local.....	8
1.1.2.    Desarrollo sostenible .....	9
1.1.3.    Desarrollo sustentable en la agricultura.....	9
1.2.    La agricultura en el Ecuador .....	10
1.3.    La mora en el Ecuador .....	13
1.3.1.    Tipo de Productores.....	15
1.3.2.    Lógicas asociadas a los productores.....	17
1.3.3.    Producción de mora .....	18
1.3.4.    Variedades de mora en Ecuador .....	19
1.3.5.    Condiciones agroecológicas para el cultivo .....	20
1.3.6.    Ciclo de Cultivo.....	21
1.3.7.    Cosecha.....	21
1.3.8.    Mercado local de la mora .....	22
1.3.9.    Comercialización .....	25
CAPITULO II.....	33
CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE ESTUDIO .....	33
2.1.    Ubicación Geográfica de la Zona de Estudio.....	33
2.1.1.    Ubicación del lugar según la división política administrativa.....	33
2.1.2.    Características geográficas, morfológicas y ambientales del lugar.....	33
2.1.3.    Los recursos naturales y el territorio .....	35
2.1.4.    Perfil agroecológico de la zona de la UNOCANT .....	37
2.1.5.    Inventario de recursos hídrico .....	37
2.2.    Cobertura de servicios básicos .....	38
2.3.    El gobierno provincial, municipal y juntas parroquiales rurales.....	40
2.4.    La Población: Características Generales .....	40
2.4.1.    Estructura demográfica.....	40
2.4.2.    Características étnico-culturales .....	41
2.5.    La Economía Local .....	43
2.5.1.    Tendencias productivas locales: agricultura.....	43

2.6.	Visión Mundial.....	44
2.6.1.	Historia de la Organización .....	44
2.6.2.	Orígenes.....	45
2.6.3.	Oficinas en América Latina y el Caribe .....	46
2.6.4.	Meta Maestra Regional.....	46
2.6.5.	Visión .....	47
2.6.6.	Misión.....	47
2.6.7.	Prioridades .....	47
2.6.8.	Enfoque de trabajo – Desarrollo Transformador .....	48
2.6.9.	Visión Mundial Ecuador.....	48
2.7.	Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua (UNOCANT).....	54
2.8.	Programa de Desarrollo de Área (PDA) – UNOCANT.....	55
2.8.1.	Criterios de focalización de beneficiarios del proyecto de mora.....	56
CAPITULO III .....		57
RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO.....		57
3.1.	Análisis de la Historia de las Comunidades.....	57
3.2.	Análisis del Manejo de Cultivo.....	59
3.2.1.	Plantación .....	60
3.2.2.	Labores de cultivo .....	60
3.2.3.	Abonamiento .....	60
3.2.4.	Podas de formación y de fructificación .....	60
3.2.5.	Fumigación para control de plagas y enfermedades.....	61
3.2.6.	Fumigación de fructificación y engrose de la fruta .....	61
3.2.7.	Cosecha.....	61
3.2.8.	Venta.....	61
3.2.9.	Mejores Prácticas de Cultivo.....	61
3.2.10.	Lecciones aprendidas en relación al cultivo .....	63
3.3.	Análisis de Ingresos y Gastos.....	65
3.3.1.	Costos de Producción .....	65
3.3.2.	Ingresos y Gastos.....	67
3.4.	Distribución del trabajo por género.....	69
3.5.	Análisis del proceso de comercialización .....	73
3.6.	Conclusiones del estudio de campo .....	75
CAPITULO IV .....		78
PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO SOCIO – ORGANIZATIVO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MORA DE LOS PRODUCTORES DEL PDA UNOCANT.....		78
4.1.	Objetivos .....	79
4.1.1.	Objetivo General.....	79

4.1.2.	Objetivos Específicos .....	79
4.2.	Beneficiarios.....	79
4.3.	Metodología .....	79
4.3.1.	Diagnóstico Rural Participativo .....	79
4.3.2.	Análisis FODA .....	81
4.4.	Estrategias .....	83
4.4.1.	Estrategias de Organización y Liderazgo Comunitario .....	83
4.4.2.	Estrategias Técnicas .....	84
4.4.3.	Estrategias de Género .....	84
4.5.	Roles de los Actores Identificados .....	85
4.5.1.	Productores .....	85
4.5.2.	UNOCANT (Organización de segundo grado) .....	85
4.5.3.	Organizaciones gubernamentales .....	85
4.5.4.	ONG – Visión Mundial .....	86
4.6.	Hoja de ruta guía para implementación.....	86
CAPITULO V .....		87
CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS .....		87
BIBLIOGRAFÍA .....		89
ANEXO 1 .....		91
	ESTATUTOS DE LA UNOCANT .....	91
ANEXO 2 .....		95
	HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN.- DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO (DRP) .....	95
ANEXO 3 .....		102
	ENTREVISTA .....	102
ANEXO 4 .....		105
HOJA DE RUTA PARA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO SOCIO – ORGANIZATIVO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MORA DE LOS PRODUCTORES DEL PDA UNOCANT .....		105

## SIGLAS Y ACRONIMOS

CAMAREN	Capacitación Para el Manejo de los Recursos Naturales Renovables
CARE	Organización no gubernamental de desarrollo, apoyada por distintos países a nivel mundial, trabaja en Ecuador desde 1962.
CORPEI	Corporación de Promoción de Exportación e Importaciones
DRP	Diagnóstico Rural Participativo
FIE	Fondo Ítalo – Ecuatoriano
FMI	Fondo Monetario Internacional
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados
IEDECA	Instituto de Ecología y Desarrollo de Cayambe
INIAP	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social
OG	Organización Gubernamental
ONG	Organización no Gubernamental
OSG	Organización de Segundo Grado
PDA	Programa de Desarrollo de Área
PROMUSTA	Proyecto para el Manejo y Uso de las Tierras Andinas
PUCE	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
SEDAL	Fundación Servicios Para el Desarrollo Alternativo
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
SICA	Servicio de Información y Censo Agropecuario
UNOCANT	Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua
VME	Visión Mundial Ecuador

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Zonas productoras de mora en Ecuador .....	14
Gráfico 2.- Ubicación geográfica del área de influencia de la UNOCANT .....	34
Gráfico 3.- Auto identificación según cultura y costumbres de los pobladores de la zona de influencia de la UNOCANT, 2.010.....	42

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Densidad de siembra del cultivo de mora (1 Hectárea).....	20
Cuadro 2.- Estimación de superficie cosechada de la mora en Ha/ provincias/ años.....	23
Cuadro 3.- Rendimientos por Provincia/ Hectárea/ Año.....	24
Cuadro 4.- Superficie, Producción y Ventas de mora en Ecuador. ....	24
Cuadro 5.- Consumo potencial en los segmentos de estudio, cantón Ambato.....	31
Cuadro 6.- Principales especies silvestres encontradas en la UNOCANT.....	35
Cuadro 7.- Perfil agroecológico de la UNOCANT .....	37
Cuadro 8.- Cobertura de servicios básicos .....	39
Cuadro 9.- Estructura poblacional por edades y sexo en la zona de UNOCANT, 2.010.....	40
Cuadro 10.- Productos por grupos etarios – proyectos VME.....	52
Cuadro 11.- Altitudes y distancias a las comunidades y barrios de la UNOCANT .....	56
Cuadro 12.- Calendario de Actividades en relación al cultivo de la mora en UNOCANT..	59
Cuadro 13.- Mejores prácticas de cultivo de mora en las comunidades de UNOCANT – Tungurahua.....	62
Cuadro 14.- Lecciones aprendidas en el cultivo de mora en las comunidades de UNOCANT – Tungurahua.....	64
Cuadro 15.- Costos de implementación del cultivo de mora – comunidades de la zona de la UNOCANT.....	66
Cuadro 16.- Fuentes del ingreso familiar mensual de las familias de la UNOCANT.....	68
Cuadro 17.- Promedio de gasto mensual de las familias de la zona de la UNOCANT, 2.012 .....	69
Cuadro 18.- Distribución de tiempo por sexo de las actividades familiares, de los productores de la UNOCANT, provincia de Tungurahua.....	70
Cuadro 19.- Análisis FODA productores de mora UNOCANT.....	82

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El estudio denominado “La producción de mora de las familias de las comunidades del PDA UNOCANT – VME en el periodo 2.006 – 2.010” fue desarrollado en conjunto con los productores, equipo técnico de PDA y socios que han estado apoyando el mejoramiento del cultivo de mora en 8 comunidades de la zona de influencia del proyecto.

El presente trabajo consta de cinco capítulos que describen aspectos relevantes: en el capítulo I llamado Marco Referencial hace un análisis sobre el desarrollo local vinculándolo con la agricultura en el Ecuador y las políticas estatales que condujeron a la reforma agraria en la década de los 60. Es necesario investigar la importancia que se le ha dado a la mora en nuestro país y en la provincia de Tungurahua que en los últimos años se ha convertido en uno de los principales cultivos de esta zona y que es comercializado casi en su totalidad en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato.

En el capítulo II denominado Características de la Zona de Estudio explica la ubicación política; las características geográficas, morfológicas y ambientales; identificación de las principales especies silvestres; pisos altitudinales; perfil agroecológico. En la parte social se puede apreciar temas de acceso a servicios básicos; estructura demográfica de la zona; auto identificación según cultura y costumbres, en este tema se determinó dos grandes grupos el 60% de la población es indígena y el 37% es mestizo. En el tema de organización comunitaria se citan algunos artículos los estatutos, estructura del Comité Ejecutivo y se hace referencia a Visión Mundial que es la organización que ha venido apoyando a la UNOCANT a través de la conformación de un Programa de Desarrollo de Área (PDA).

El capítulo III Resultados del Estudio de Campo, muestra los resultados del estudio realizado con los productores; para esto se utilizó la metodología de diagnóstico rural participativo (DRP); que, con la aplicación de algunas herramientas se pudo analizar aspectos productivos y sociales relacionados con el cultivo de mora en esta zona que comienza a mostrarse como alternativa de cultivo hace más o menos 16 años y se ha convertido en la principal fuente de ingresos económicos para los productores vinculados con esta labor.

En base a los resultados obtenidos en el estudio se plantea el capítulo IV que es una “Propuesta de fortalecimiento socio – organizativo para la comercialización de mora de los productores del PDA UNOCANT”, que plantea una alternativa para trabajar el tema organizativo con los productores tanto en la parte de producción como en la comercialización, planteando la incorporación de un componente fuerte de género y generacional que amplíe la participación de la mujer y de los jóvenes no solo en espacios productivos sino también de liderazgo.

Finalmente en el capítulo V se apuntan una serie de conclusiones y lecciones aprendidas a lo largo del estudio en temas de: organización de los productores, género, producción, rendimientos, comercialización, uso de los recursos económicos y alternativas de organización comunitaria.

## INTRODUCCIÓN

El estudio que se presenta a continuación es el resultado de la sistematización de una experiencia de producción y comercialización de mora de agricultores de la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua (UNOCANT) y se lo pudo realizar gracias a la colaboración de los productores de mora de las comunidades que pertenecen al proyecto, el Programa de Desarrollo de Área (PDA) UNOCANT y Visión Mundial Ecuador.

Los productores de mora en el Ecuador tienen pequeñas parcelas que dedican para el cultivo de mora y que fluctúan entre los 1.500 m<sup>2</sup> y 7.000 m<sup>2</sup>, con rendimientos promedio de ½ kilogramos por planta. Según datos proporcionados por el MAGAP en el año 2.006 la provincia de Tungurahua alcanzó una superficie cosechada de 597 Ha., con un rendimiento de 3.122 Kg/Ha; razones por las que se ha convertido en uno de los principales cultivos para los agricultores de la zona de la UNOCANT.

En los estudios realizados se ha determinado que durante muchos años varias instituciones como MAGAP, CARE, FIE, Visión Mundial han venido apoyando procesos de formación de agricultores en la parte de producción, organización, comercialización, dotación de materiales, insumos, infraestructura para riego, equipamiento básico para comercialización; sin embargo no todos los agricultores han conservado estas prácticas y sus rendimientos de producción y la calidad de la fruta han bajado en relación al tiempo que participaron en los proyectos.

En temas de comercialización los productores de la UNOCANT tienen como su principal y casi única alternativa de venta el mercado mayorista de la ciudad de Ambato, en donde son los intermediarios quienes compran su producción sin hacer distinción en la calidad de la fruta e imponen los precios a los productores de acuerdo a la época del año y las variaciones que presentan los productos agrícolas. En ocasiones el pago que reciben no cubre los costos de producción en los que ha incurrido el productor.

Datos publicados por el MIES en el 2.010 muestran que los pequeños productores se insertan en condiciones muy desfavorables en dichas cadenas por falta de volúmenes, baja

productividad y falta de poder económico y social, y por lo tanto de negociación frente al sector empresarial. Las políticas de subsidios a la exportación de ciertos países del Norte y de apertura comercial, generan una reducción de los precios de los productos agropecuarios. En ese contexto, los precios de los productos se tornan inestables y bajos, lo cual generan ingresos insuficientes para que las familias puedan vivir de su actividad agrícola o sencillamente se encuentran excluidos de dichas cadenas. Una proporción cada vez más grande de las ventas al menudeo de productos agrícolas las realizan los supermercados.

Una de las prácticas de los pequeños productores para evitar a los intermediarios y conseguir mejores precios, es vender parte de la producción a sus vecinos, directamente al consumidor al borde las carreteras, en las aceras de los mercados municipales, en las ferias libres o en las calles de las ciudades, espacios del cual son rechazados por la carencia de autorizaciones.

La escasa organización que tienen los agricultores de la zona de la UNOCANT en relación a la producción y comercialización de la mora ha generado que sean presa fácil de los intermediarios y que tengan al mercado mayorista como su única alternativa de comercialización. El presente estudio a través del diagnóstico rural participativo (DRP) analizó el estado actual de los productores de mora de la zona en los aspectos de producción, comercialización, organización y género; en función a estos resultados se pudo generar propuesta para fortalecer la comercialización de la mora a partir del fortalecimiento socio organizativo de los productores que permita la cohesión social para vincularse a nuevas alternativas de mercado con reglas claras y justas para todos sus miembros.

Es necesario aclarar que las citas, resultados y disertaciones que se mencionan en los distintos capítulos son de completa responsabilidad de la autora de esta tesis.

## CAPITULO I

### EL MARCO CONCEPTUAL

#### 1.1. Desarrollo Local

Como respuesta a la crisis de la deuda latinoamericana desencadenada en 1.982, los países de la región, bajo la influencia de organismos multilaterales como el FMI y el Banco Mundial, abandonaron el modelo de industrialización sustitutiva de importaciones, y adoptaron una estrategia de desarrollo encaminada al ajuste estructural y la promoción de exportaciones, que básicamente buscaba minimizar la intervención del estado en la economía, transferir al mercado las iniciativas del desarrollo, y promover la apertura internacional.

Se esperaba una reactivación de la economía como resultado de las políticas de ajuste estructural, y la consecuente generación de empleo productivo y mejora en las condiciones de vida. El crecimiento económico a su vez conllevaría una mejora en el manejo ambiental (World Bank, 1.993). Las políticas sociales estuvieron inicialmente supeditadas a las estrategias de reactivación económica a través del mercado, y se concentraron en el apoyo a la demanda de grupos vulnerables, focalizados geográfica o socialmente (Larrea, 2.003).

El desarrollo local puede definirse como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular simultáneamente su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local (Gandolfo, 2.007).

El desarrollo local se define como un proceso orientado, es decir; es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones tomadas en otra escala, por ejemplo a nivel nacional o internacional que tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado. La distinción de las decisiones de los actores locales

por sobre otras decisiones que no responden a intereses locales, es lo que define un proceso de desarrollo local.

El desarrollo local puede ser un enfoque más político que económico. Si las empresas están desterritorializadas, las instituciones políticas no lo están. Los gobiernos locales se definen por su territorio, por el territorio de su competencia institucional lo que da sentido a su función. Mientras tanto las empresas no defienden intereses locales sino que operan en un territorio. En esta disyuntiva entre lo político y lo económico parecen fluir muchas de las reflexiones y propuestas asociadas al desarrollo local (Gandolfo, 2.007).

¿Para qué necesitamos un desarrollo local integrado y sustentable?

- Porque nos enfrentamos al desafío de superar la pobreza, las desigualdades sociales y regionales, la exclusión social y la vulnerabilidad que afecta a gran parte de nuestra población.
- Porque necesitamos una estrategia que evite que muchas localidades sigan marginadas por el desaprovechamiento de sus potencialidades.
- Porque necesitamos compensar los efectos excluyentes del proceso de globalización, a través de una mejor utilización de los recursos propios de cada localidad.
- Porque necesitamos un instrumento apto para evitar la concentración de la riqueza, el conocimiento y el poder.
- Porque necesitamos una estrategia que cuestione el patrón actual de crecimiento, tomando “lo local” como elemento de transformación socio – político – económico solidario, asociativo y de cooperación.
- Para crear más cuando esto signifique una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

- Porque necesitamos construir comunidades humanas sustentable a partir de afirmar sus capacidades de auto – organización, de reproducción y de auto – generación de las condiciones de calidad de vida, para asegurar la continuidad plena de su hábitat.
- Porque necesitamos generar nuevos recursos a partir de dinamizar las potencialidades propias de cada región, del fomento de la capacidad de emprender, del desencadenamiento de acciones colectivas del estado y de las ONG´s.
- Porque es necesario conquistar la sustentabilidad para avanzar hacia un nuevo patrón de desarrollo basados en nuevos contratos naturales, nuevos patrones de producción y de consumo, estructuras de relación y nuevos comportamientos políticos y sociales acordes con las necesidades de la época (Gandolfo, 2.007).

Los aspectos a considerar en los estudios de desarrollo local deben estar constituidos por tres variables:

- **Formas de desarrollo** refiere a “las diferentes formas que fue tomada la estructura socioeconómica local en el territorio estudiado a lo largo de las últimas décadas”. Se trata de “precisar las lógicas que fueron pautando sus grandes transformaciones”. Las dimensiones principales del análisis son, por un lado, el grado de integralidad del proceso de desarrollo y, por otro lado, la capacidad de elaboración de respuestas diferenciadas (Argüello, 2.004).
- **Sistema de actores**, por su parte, es “la totalidad de los agentes que han intervenido o intervienen en el proceso de desarrollo del área estudiada”. Estos pueden tener un anclaje local o extra – local. En todo proceso de desarrollo nos encontraremos con agentes que cumplen roles diferenciados (conductores, protagonistas, dirigentes de proyecto, etc.). No solamente se trata de identificar roles sino las formas de articulación entre dichos agentes lo que a su vez está vinculado a un determinado “sistema de relaciones de poder” (Argüello, 2.004).

- **La identidad local.** Debe hacer hincapié en las formas en las que se ha ido constituyendo la identidad local en un territorio determinado a lo largo de un proceso histórico. Interesa sobre todo los contenidos identitarios de la sociedad local especialmente aquellos rasgos o elementos que han tenido una influencia decisiva en los procesos de desarrollo. Se trata de partir del supuesto de que el desarrollo es también “un proceso cultural que debe tener en cuenta los mecanismos de socialización de los individuos y de grupos” (Argüello, 2.004).

### **1.1.1. Las formas de desarrollo local**

Según la capacidad de respuesta diferenciada al entorno se pueden distinguir cuatro modos de desarrollo:

- Un estilo de desarrollo caracterizado por una alta capacidad de respuesta diferenciada; sociedades que a lo largo del tiempo han logrado construir un sistema de actores extremadamente sólido; siendo sistemas sociales fuertemente diferenciados capaces de movilizar energías y recursos que permiten a la sociedad local se adapte fácilmente a los cambios sociales (Argüello, 2.004).
- Una forma de desarrollo que se caracteriza por la activación de procesos de construcción de respuestas diferenciadas; este modo suele presentarse en sociedades que están recorriendo un camino creciente hacia la complejización de la respuesta al entorno; esto presume que se está constituyendo un sistema de actores fuertemente identificados en esta sociedad (Argüello, 2.004).
- Una forma de desarrollo caracterizado por la presencia diferenciada a nivel de discurso: “el discurso de los protagonistas permite descubrir intenciones de diferenciación pero la sociedad no logra salir de formas muy simples”. Puede tratarse de zonas que han sufrido procesos fuertes de depresión (Argüello, 2.004).
- Una forma de desarrollo determinado por una ausencia de referencias a la diferenciación de respuestas: “sociedades estructuradas sobre un rubro productivo” que invade toda la escena local y funcionaliza al conjunto de la sociedad o aquellas

que padecen situaciones de inmovilismo donde la escena local está “vacía” (Argüello, 2.004).

### **1.1.2. Desarrollo sostenible**

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

En general los proyectos se diseñan en el marco del desarrollo sostenible el cual incluye tres elementos:

- Sostenibilidad económica, dado que los proyectos requieren ser rentables.
- Sostenibilidad ambiental, en términos de no consumir y deteriorar más de lo que se puede renovar, ni alterar ecosistemas.
- Sostenibilidad social orientada a que los beneficios sociales sean orientados a mejorar el nivel de vida de la población en general (Velasco, 2.010).

### **1.1.3. Desarrollo sustentable en la agricultura**

La agricultura es una de las actividades humanas que más ha contribuido al desgaste de los recursos naturales; para realizar esta actividad el hombre altera el ambiente, remueve la cobertura vegetal para poder cultivar. Con el aumento de la población las necesidades de producción de alimentos y fibras también aumentaron por lo que la presión sobre los recursos naturales se tornaron mayores.

Para posibilitar el aumento de la producción de alimentos y compensar la pérdida de la capacidad productiva de los suelos se intensificó la agricultura con el uso de fertilizantes químicos; uso de insumos para controlar enfermedades, insectos y plantas invasoras; por otra parte también fueron creados programas de mejoramiento genético de especies agrícolas para potenciar su rendimiento. A todo este conjunto se lo llamó “Revolución Verde” (Merten, 2.003).

Con el tiempo la revolución verde hizo que se incrementara rápidamente la degradación de los recursos naturales debido al avance acelerado de la frontera agrícola. Resultó ser un

proceso de concentración agrícola y de exclusión socio – económica ya que la mayoría de los agricultores se dedicaban a la agricultura familiar (autoconsumo) y con este modelo terminaron siendo dependientes de tecnología que se caracteriza por un elevado consumo de energía y de contaminación ambiental.

En este contexto, se hace necesario buscar otro modelo basado en lo que hoy se conoce como “desarrollo sustentable”; en este modelo se entiende que la agricultura se basa no solamente en el aumento de la productividad sino que estas actividades agrícolas tengan en consideración la preservación de los recursos naturales y la distribución de equitativa de los recursos generados por la agricultura (Merten, 2.003).

Aunque el desarrollo rural y el desarrollo rural sostenible sean casi sinónimos, es necesario considerar que el desarrollo rural sostenible abarca un universo mayor de acciones a desarrollar en el medio rural y no solamente en la agricultura como: el proceso de los productos en la agroindustria, actividades relacionadas con el turismo, infraestructura.

La base reside en el uso de los recursos naturales conforme a su aptitud; Por ejemplo: agricultura intensiva en sectores donde la pendiente es muy acentuada resultará en el desgaste acelerado de los recursos naturales debido a los problemas de erosión hídrica. La consecuencia de esto será el empobrecimiento de los agricultores debido a la pérdida de productividad de los suelos. La posible solución para este problema sería utilizar el recurso de acuerdo a su vocación, quedando dos alternativas: ubicar a los agricultores en otros sectores aptos para la agricultura; o, que los agricultores dispongan de tecnología que permita minimizar los problemas relacionados con la erosión del suelo. Es aquí donde se ubica el desarrollo sustentable (Merten, 2.003).

## **1.2. La agricultura en el Ecuador**

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción.

- La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.
- La agricultura como modo de ganarse la vida, con un punto de vista mucho más económico.

La publicación de la Coordinadora Latinoamericana del Campo publicada en el 2.012, cuenta que la historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola.

El 82% de la población se concentró en la Sierra. La forma productiva fue la hacienda tradicional con características semi feudales, concentración de la distribución de la tierra, orientación de la producción hacia la demanda para el consumo interno y con un alto grado de autoconsumo.

En la costa la hacienda tomó la forma de plantación y la producción de los cultivos tropicales se orientó a los mercados externos (exportación de productos como materia prima principalmente).

Las divisas generadas a través de las exportaciones de los cultivos principales de la región costera (cacao, café y banano) sirvieron principalmente para satisfacer la demanda de los bienes industriales - suntuarios- importados para la clase alta y muy poco para diversificar la economía (CLOC, 2.012).

El auge cacaotero (1.880-1.920) generó un aumento en la demanda de la mano de obra en las plantaciones de la costa. Dicho proceso fue la causa de flujos migratorios importantes desde la sierra hacia la costa y el aumento del número de trabajadores asalariados. La actividad agrícola exportadora también aceleró el proceso de urbanización en la costa, especialmente alrededor del centro comercial y marítimo de Guayaquil (CLOC, 2.012).

El auge bananero (1.950-1.960) incentivó al igual el proceso migratorio, aunque el país continuó con una economía agraria, la población se distribuyó de manera similar entre las regiones principales, Sierra y Costa.

A partir de la década de 1.960 se dieron cambios profundos en la economía de nuestro país. Como consecuencia de la crisis temporal en la producción bananera, la baja en los precios del café y los conflictos políticos entre los grupos que representaban los intereses de las clases dominantes de la Sierra y la Costa, respectivamente. Estos factores fueron los que permitieron la elaboración de un proyecto político dirigido hacia la diversificación de la economía -industrialización- y la transformación de los rezagos feudales de producción hacia una modernización del sector agrícola (CLOC, 2.012).

La Reforma Agraria de 1.964 fue claramente el eje que aglutinó las fuerzas modernizante. Aunque el impacto sobre la distribución de la tierra es limitado, la reforma significó el punto sin retorno para las formas feudales de producción como huasipungo y el inicio de cambios estructurales en el uso de la tierra, el balance entre o diferentes cultivos y la aplicación de tecnologías para la modernización del campo.

Por otro lado, el proceso de industrialización, fuertemente influenciado desde sus inicios en los años 60 por las políticas estatales, deja su huella en el desarrollo del sector agrícola. Son estos cambios el preludeo de las transformaciones ocurridas en la economía ecuatoriana a causa del auge petrolero (CLOC, 2.012).

Con el auge de las exportaciones de petróleo se dio en el Ecuador un período de crecimiento acelerado que permitió profundizar algunos cambios en la estructura productiva del país y en las relaciones entre el hombre y la naturaleza.

Los procesos de urbanización e industrialización y las condiciones de implantación de la Reforma Agraria han incentivado la producción moderna de cultivos para la industria agraria y la expansión de la ganadería. Las políticas estatales de protección industrial, control de precios, créditos y los cultivos de la industria agraria ocupan una superficie cada vez más extendida a costa del área disponible para la producción de alimentos básicos (CLOC, 2.012).

Los principales productores de alimentos básicos son los campesinos con pequeñas propiedades. El acceso de estos a las tierras más fértiles tiende a disminuir por las condiciones de la distribución de la tierra y la exposición.

### **1.3. La mora en el Ecuador**

La mora es una fruta muy apetecida tanto en el mercado nacional como en el internacional. Rica en vitaminas y minerales, la mora tiene un gran futuro como producto de exportación en forma congelada y fresca, una vez que los productores puedan superar los problemas de transporte, ya que por su alta perecibilidad, requiere de especiales cuidados en cosecha y transporte (Corpei, 2.009).

Se conocen numerosas especies de moras o zarzamoras en las zonas altas de América Tropical, principalmente en Ecuador, Colombia, Panamá, los países de Centroamérica y México (Corpei, 2.009).

Los géneros *Rubus* y *Rosa*, pertenecientes a las Rosaceas, son muy semejantes; de allí que la planta de la mora se asemeje bastante a las plantas de rosas silvestres o guiadoras, con espinas y hojas compuestas de tres a cinco hojuelas. La diferencia entre estos géneros está en el fruto, ya que las moras tienen la apariencia de una fresa oblonga o de dedal y su color es negro, rojo y púrpura cuando está madura. (Corpei, 2.009).

El género *Rubus* es uno de los de mayor número de especies en el reino vegetal. Se encuentran diseminadas en casi todo el mundo excepto en las zonas desérticas. Las especies más conocidas son: *Rubus ideaus* (frambuesa); *Rubus occidentalia* (mora cultivada); *Rubus glaucus benth* (mora de castilla) y *Rubus folius* (zarzamora), las cuales se cultivan en la zona templada (Martínez, 2.007).

Las moras son frutas de bajo valor calórico por su escaso aporte de carbohidratos, son ricas en vitamina C, aportan fibra, potasio, hierro, calcio, taninos (sustancias de acción astringente) y diversos ácidos orgánicos. Se caracteriza por su contenido de pigmentos naturales tales como los antocianos que son sustancias de acción antioxidante; es decir, previenen el desarrollo de ciertas enfermedades y tipos de cáncer. Adicionalmente poseen fibra, incluyendo el tipo conocido como pectina (Martínez, 2.007).

Se considera que las zonas óptimas para el cultivo de mora en el Ecuador se encuentran en los valles del Callejón Interandino, principalmente, en la provincia de Tungurahua, Pichincha, Cotopaxi, Bolívar. Sin embargo, ha cobrado importancia la producción en provincias como Imbabura y también Carchi (Corpei, 2.009).

**Gráfico 1.- Zonas productoras de mora en Ecuador**



Información: SIGAGRO

La producción de mora es considerada, en algunos lugares de la Sierra ecuatoriana, como un cultivo rentable que se está expandiendo cada vez más. En provincias como Tungurahua o Imbabura, el cultivo de mora representa el sostén económico de muchas familias campesinas en estas zonas.

La variedad más representativa en el país es la mora de castilla que representa el 95% de la producción total que se produce en el país. En los últimos años la producción ha venido incrementándose, siendo en la sierra en donde el cultivo es más rentable y se ha convertido en el sustento de muchas familias.

La mora de Castilla que se obtiene de las zonas altas de Tungurahua se la conoce la “Mora de Ambato” y puede permanecer fresca después de la cosecha hasta ocho días, siendo una de las que tiene el mayor tiempo de conservación en comparación a otras variedades que tienen un promedio entre dos y tres días.

Para el año 2.006, el cultivo de mora en el Ecuador alcanzó las 2.269 hectáreas, de las cuales 1.012 correspondieron a la provincia de Bolívar (45%); 597 hectáreas a la provincia del Tungurahua (25%), 398 hectáreas a Cotopaxi (17%); y, el 4% se localizó en la provincia de Chimborazo.

### **1.3.1. Tipo de Productores**

El SICA provee información de una investigación realizada en el 2.001 por la PUCE dirigido a técnicos y productores del sector frutícola de las provincias de Tungurahua, Imbabura y Pichincha, acerca de la existencia de tres tipos de productores primarios del cultivo de la mora:

- Productores pequeños
- Productores medianos
- Productores grandes

#### **- Productores pequeños**

El 80% del total de productores de mora se encuentran en esta categoría. La extensión de las unidades productivas está entre los 1.500 m<sup>2</sup> y los 7.000 m<sup>2</sup>. Las parcelas son superficies destinadas al cultivo de más de un producto agrícola, por lo general la mora está mezclada con frutales de hoja caduca (manzanos, duraznos, etc.) o con algunas hortalizas (PDA UNOCANT, 2.010).

Aunque existen algunos cultivos totalmente artesanales, la mayoría de los productores pequeños hacen uso de prácticas de fertilización y abonadura química, lo que les da la categoría de semi – tecnificados. La mayoría opta por el riego natural a través de la lluvia, aunque existen algunos, muy pocos, que se benefician de estructuras de riego implementadas por programas de ayuda y asistencia técnica dirigidos por el MAG u ONGs (PDA UNOCANT, 2.010).

El acceso al crédito formal es nulo, casi la totalidad de agricultores han optado por el financiamiento informal y por el que se logra a través de ONGs con programas direccionados al sector. La mano de obra utilizada es la familiar. Dado la irregularidad de los terrenos en los que se cultiva que en muchos casos se trata de laderas, el promedio de plantas por hectárea es de 1.667, si a esto se le suman factores como el mal uso de pesticidas y químicos y la incorrecta práctica post cosecha, el rendimiento promedio por hectárea es de 834 Kg/ha, es decir, menos de una tonelada métrica. En este caso el rendimiento promedio que se obtiene por planta es de ½ Kilo.

El tipo de mano de obra que se utiliza para la producción de la mora es, básicamente, de tipo familiar. En épocas de cosecha se puede requerir hasta diez personas por cada hectárea. Dependiendo de la zona donde se produce, el período de duración de la fruta después de la cosecha varía notablemente (Molina, 2.003).

#### - **Productores medianos**

Estos productores se caracterizan por tener cultivos cuyas extensiones oscilan entre 1 y 2 hectáreas. Son productores semi – tecnificados que hacen uso de prácticas tanto artesanales como modernas. Por lo general utilizan canales de riego y las prácticas de abonadura y fertilización van de acuerdo a asesoramiento recibido (PDA UNOCANT, 2.010).

Los productores medianos utilizan mano de obra contratada, sobre todo para los ciclos fuertes de cosecha. El financiamiento lo logran, en parte, con crédito formal aunque en la práctica es mayor la utilización de los préstamos informales. Debido a los sistemas de riego y prácticas de cultivo empleadas, el número promedio de plantas por hectárea es de 2.223, logrando tener un rendimiento promedio de 2 TM/ha. y un rendimiento aproximado de 2lbs., por planta (PDA UNOCANT, 2.010).

## - **Productores grandes**

Existen muy pocos productores en esta categoría. Las unidades productivas de este tipo suelen tener extensiones mayores a las 3 cuadras (2,1 has.). Por lo general son tecnificados, es decir, hacen uso de maquinaria en las labores del cultivo, tienen sistemas de riego por goteo, la mano de obra utilizada es de contrato, existe un buen control fitosanitario y la utilización de abonos y fertilizantes, tanto químicos como orgánicos, tiene la periodicidad adecuada (PDA UNOCANT, 2.010).

El uso de la tecnología, el acceso directo al crédito formal y la oportunidad de contar con asesoría permanente han permitido que estas plantaciones optimicen el uso de su suelo (3.334 plantas por hectárea) mejorando los rendimientos<sup>35</sup> hasta alcanzar las 3,67 TM por hectárea (PDA UNOCANT, 2.010).

En promedio los cultivos de mora rinden 1 Kg/planta, sin embargo, si se utilizará la tecnología al 100% se podría llegar a rendimientos de más de 2 Kg./planta, menciona el Ing. Julio Bustos, Técnico del MAG, Otavalo, Diciembre del 2.001.

### **1.3.2. Lógicas asociadas a los productores**

El cultivo de mora, sin importar si es grande o pequeño, es un negocio del que se busca obtener ganancias que permitan ir mejorando y ampliando los horizontes del cultivo, en el caso de los grandes, y tener los suficientes ingresos que sustenten el gasto familiar, en el caso de los pequeños. De aquí que la primera lógica de funcionamiento de los agricultores viene dada por la maximización de los beneficios.

Un factor importante para lograr la maximización de los ingresos es el adecuado manejo de los costos y gastos, esta es la base de la siguiente lógica de comportamiento: la minimización de costos.

En el caso de los productores grandes la reducción de costos se da gracias a la optimización en la utilización de recursos, por ejemplo la asistencia técnica provoca que los insumos no se desperdicien, la capacitación logra que la merma en la post cosecha sea mínima, etc. En el caso de los productores pequeños es un poco diferente, por lo general la reducción de costos se da cuando los productores se han agrupado para un fin común. La asociación

permite reducir costos en la compra de insumos, aquí la mano de obra familiar suele ser compartida, el hecho de estar unidos atrae el interés de organismos nacionales o internacionales a invertir en proyectos a favor del sector.

Otro aspecto en común es reducir a lo mínimo los riesgos que acarrea la variación de precios. En el caso de productores grandes y medianos tienen alianzas más sólidas con la agroindustria y los exportadores, sin embargo los pequeños, en muy pocos casos, mantienen esta relación. Esta realidad ha provocado que los pequeños agricultores se fusionen para crear convenios con algunas agroindustrias o supermercados pero, principalmente, para que trabajen conjuntamente en la creación de comercializadoras o agroindustrias artesanales que garanticen la compra de la producción y, por lo tanto, el ingreso económico a las familias.

El caso de los productores grandes y medianos, por tratarse de plantaciones en las que se ha invertido mucho capital en tecnología, maquinaria, etc., la siguiente lógica de comportamiento busca recuperar la inversión y maximizar el retorno de la misma. Los productores pequeños por su parte, cultivan la fruta para satisfacer su propia demanda además de la del mercado en general. Esta lógica se conoce como autoconsumo.

### **1.3.3. Producción de mora**

El trabajo de campo lo realiza principalmente el dueño de la parcela ayudado generalmente por los integrantes de su familia, o por amigos en grupos coordinados que rotan su trabajo por los terrenos de todos. Los agricultores manejan huertos de aproximadamente 150 plantas, cabe destacar que no existen grandes productores, los terrenos corresponden a dimensiones desde un cantero (441 m<sup>2</sup>) hasta tres has. (30.000 m<sup>2</sup>), (Molina, 2.003).

En cuestión de tecnificación se nota mayor desarrollo en los grupos asociados, el riego lo realizan por técnicas denominadas “por inundación” y “por goteo”, se destacan los esfuerzos realizados por desarrollar “cultivos orgánicos”, existe el apoyo de organizaciones como INIAP, MAGAP, SEDAL, IEDECA, aunque según los productores requieren de: mayor apoyo para tecnificar la producción, inversión de recursos económicos, capacitación como microempresa, y facilidades de comercialización. (Molina, 2.003).

La mora tiene dos fases productivas, una que se puede denominar alta (entre septiembre y enero) y otra baja (entre febrero y agosto, con precios que oscilan entre 5 y 25 USD por canasto, de peso aproximado de una arroba es decir 25 libras, que es la forma general de comercialización (Molina, 2.003).

La mano de obra es escasa en las zonas y para los trabajos en la mora aún más, ya que a la gente no le gusta trabajar por las espinas de la planta. Los pocos productores que contratan jornaleros lo hacen para: cosecha, podas y fumigación, pagando 4.00 USD por jornal. Según los cálculos realizados el costo de producción por canasto es de 3.5 a 4.00 USD (Molina, 2.003).

#### **1.3.4. Variedades de mora en Ecuador**

Las investigaciones realizadas por el INIAP (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias) para el año 2.007 determinaron que en el Ecuador las principales variedades de mora que se cultivan son:

***Rubus glaucus Benth.***- Conocida como mora de castilla o mora negra es la que mayor importancia comercial y la más cultivada en el país, en regiones comprendidas entre los 2.500 a 3.000 m.s.n.m.

***Rubus floribundos HBK.***- Es la llamada mora criolla, generalmente crece desde los 2.800 m.s.n.m. en las estribaciones de la cordillera.

***Rubus giganteus.***- Conocida como “mora de gato” crece sobre los 3.000 m.s.n.m.

***Rubus adenotrichas.***- Es una mora silvestre que crece entre los 2.500 – 3.000 m.s.n.m.

**Variedad Ollalie.**- Originaria de California, traída al Ecuador en 1.987; se cultiva con fines de exportación, se caracteriza por ser moderadamente precoz de frutos largos, firmes, negro brillante, son plantas muy productivas y vigorosas.

**Variedad Brazos.**- Proveniente de Texas, se ha adaptado a nuestro país y es apta para exportación debido a su rusticidad y alta productividad.

### 1.3.5. Condiciones agroecológicas para el cultivo

Las condiciones ambientales óptimas para el cultivo de la mora se describen a continuación:

**Altitud:** Entre los 1.800 – 2.400 m.s.n.m.; después de los 2.400 pueden existir problemas ya que los rendimientos son menores y disminuye la calidad y el tamaño de los frutos.

**Humedad ambiental:** Entre el 70% y 80%

**Temperaturas:** De 11 a 18 °C

**Precipitaciones (lluvias):** Entre los 1.500 a 2.500 mm; por lo general las épocas de menor lluvia coinciden con las épocas de producción (Franco, 2.000).

**Suelos:** Los mejores suelos para el cultivo de la mora son los francos<sup>1</sup> con buena aireación y que no se encharquen. En estos suelos las raíces pueden penetrar con facilidad y disponen de buena cantidad de aire y agua para su buen desarrollo. Además exige de suelos ricos en materia orgánica. (Franco, 2.000).

Las distancias de siembra se determinan de acuerdo a las siguientes condiciones: pendiente del terreno, fertilidad, humedad ambiental, sistemas de poda y tutorado.

**Cuadro 1.-** Densidad de siembra del cultivo de mora (1 Hectárea)

Distancia de calles (metros)	Distancia entre plantas (metros)	Nº de plantas en cuadro (Ha)	Nº de plantas en triángulo (Ha)
2,50	1,50	2.666	3.077
2,50	2,00	2.000	2.308
2,00	2,00	2.500	2.885
2,00	1,50	3.333	3.846
2,20	1,70	2.674	3.086

<sup>1</sup> El suelo franco es el más apto para el cultivo de las más variadas plantas ya que tiene una textura equilibrada y buenas características físicas y químicas. La composición del suelo franco por lo general es de 45% de arena, 40% de limo y 15% de arcilla; su color es casi negro y tiene gran cantidad de materia orgánica.

### **1.3.6. Ciclo de Cultivo**

La mora presenta tres etapas de desarrollo:

- La primera, en la que se obtienen las nuevas plantas ya sea en forma sexual o asexual.
- Una segunda o de formación y desarrollo vegetativo donde se conforma la planta.
- Tercera etapa, la productiva que se inicia a los ocho meses después del trasplante y se mantiene constante durante varios años.

De acuerdo con el método de propagación utilizado, la obtención de una nueva planta puede tomar hasta 30 días, desde el momento en que se realiza la propagación asexual, para luego separar de la planta madre.

Se presentan de dos a tres picos bien marcados de cosecha de dos a tres meses cada uno con un receso vegetativo mínimo de dos meses después de cada periodo comprendido en un año, es mejor con la ayuda de las épocas de lluvia en cada zona. Se estima que la vida útil de las plantas es de 12 a 15 años dependiendo del manejo que se les dé (Martínez, 2.007).

### **1.3.7. Cosecha**

Esta etapa consiste en separar la fruta de la planta madre. El momento más oportuno de la cosecha es cuando el fruto ha alcanzado su tamaño y desarrollo normal; para consumo interno de 75% color rojizo y si es para exportación 50% de color rojizo en el fruto. Se realiza entre 9 – 11 semanas después del hinchamiento de las yemas (Martínez, 2.007).

Aspectos a considerarse:

- La recolección debe hacerse cuando el fruto no tiene agua en el exterior, lo que ocurre después de las primeras horas del sol de la mañana.
- En días lluviosos se cosecha unas horas después de que ha pasado la lluvia, cuando el sol seca la fruta.

- La fruta se recoge en las horas más frescas de la mañana para evitar que la mora reciba mucho calor ya que esto acelera el proceso de maduración.
- Para la recolección en campo se utilizan canastillas, lo ideal es tener un canasto para cada calidad de fruto.
- La clasificación se realiza en función del tamaño, color, daño físico, daño por hongos y/o insectos, presencia de materiales extraños debe realizarse al momento de la cosecha.
- En la etapa de cosecha es conveniente reducir al mínimo el manipuleo con el fin de obtener frutas de mayor duración en postcosecha (Cultivo de Mora, 2.012).

#### **1.3.8. Mercado local de la mora**

##### **- Superficie cosechada**

De acuerdo a los datos del Ministerio de Agricultura, para el año 2.006 en el Ecuador el cultivo de mora alcanzó las 2.269 hectáreas, siendo la provincia de Bolívar la más importante, con 1.012 Ha., que corresponde al 45%; en segundo lugar está la provincia de Tungurahua con 597 Ha., correspondientes al 26%, la provincia de Cotopaxi con 398 hectáreas de cultivo, que representan el 17% y la provincia de Chimborazo presenta el 4% del total de la superficie cultivada en el Ecuador; convirtiéndose de esta manera en las cuatro principales provincias productoras de mora (PDA UNOCANT, 2.010).

**Cuadro 2.-** Estimación de superficie cosechada de la mora en Ha/ provincias/ años

PROVINCIAS	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006
	Hectáreas					
Imbabura	45,0	43,0	36,0	38,0	69,0	68,0
Pichincha	165,0	172,0	119,0	80,0	100,0	105,0
Cotopaxi	875,0	895,0	398,0	368,0	400,0	398,0
<b>Tungurahua</b>	<b>1.670,0</b>	<b>1.630,0</b>	<b>1.379,0</b>	<b>373,0</b>	<b>369,0</b>	<b>597,0</b>
Chimborazo	515,0	452,0	348,0	160,0	64,0	89,0
Bolívar	1.050,0	1.113,0	1.113,0	1.233,0	1.195,0	1,012,0
<b>TOTAL</b>	<b>4.320</b>	<b>4.305</b>	<b>3.393</b>	<b>2.252</b>	<b>2.197</b>	<b>2.269</b>

Fuente: Direcciones Provinciales MAGAP - Agencias de Servicio Agropecuario, 2.007

- **Rendimiento por hectárea**

El rendimiento obtenido en los cultivos de mora bordean los 2.159 Kilogramos por hectárea, es decir, 2,2 Toneladas para el 2.005. Las zonas con mayor rendimiento se encuentran en las provincias de: Tungurahua con rendimientos de 3020,64 Kg./ Ha (3,0 TM); Pichincha con un promedio de 3019,92 Kg/ Ha (3,0 TM) y Cotopaxi con 2938 Kg/ Ha (2,9 TM) (PDA UNOCANT, 2.010).

**Cuadro 3.- Rendimientos por Provincia/ Hectárea/ Año**

PROVINCIAS	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
	Kg/Ha				
Bolívar	2.217,1	2.526,5	1.588,5	1.450,1	1.446,9
Chimborazo	2.318,6	2.464,6	3.729,9	1.136,4	1.265,6
Cotopaxi	2.645,7	2.737,4	3.216,1	3.043,5	3.050,0
<b>Tungurahua</b>	<b>3.129,3</b>	<b>2.898,8</b>	<b>4.752,0</b>	<b>1.201,1</b>	<b>3.122,0</b>
Imbabura	2.666,7	2.139,5	3.611,1	3.447,4	-
Pichincha	2.727,3	2.470,9	3.571,4	3.150,0	3.180,0
<b>Total República</b>	<b>2.700,0</b>	<b>2.698,7</b>	<b>3.375,8</b>	<b>1.741,0</b>	<b>2.159,3</b>

Fuente: Direcciones Provinciales MAGAP - Agencias de Servicio Agropecuario, 2.007

**- Superficie, Producción y Ventas**

La superficie cultivada de mora respecto a la superficie nacional en cultivos permanentes representa tan solo el 0,3% (5.247 Has)

**Cuadro 4.- Superficie, Producción y Ventas de mora en Ecuador.**

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCION (Tm)	VENTAS (Tm)
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>Solo</b>	10.74.074	983.347	9.501	12.906.459	10.818.685
	<b>Asociado</b>	682.414	643.552	595.577	608.492	528.806
<b>Mora</b>	<b>Solo</b>	4.046	3.779	3.636	10.490	10.283
	<b>Asociado</b>	1.201	1.115	8.48	1.287	1.211

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario – Datos Nacionales Ecuador

Según el III Censo Nacional Agropecuario, el cultivo con y sin asociación de mora presenta pérdida a consecuencia de las heladas, sequías, plagas y enfermedades que afectan al cultivo. En el caso de la provincia de Tungurahua se ha tenido problemas de producción y por ende cosechas en los años que ha estado en erupción el volcán Tungurahua.

### **1.3.9. Comercialización**

La fase de comercialización es una de las más complejas del circuito agroalimentario. En este sentido las personas directamente involucradas en la actividad del sector, esto es: productores, industriales y técnicos agrícolas, opinan que la escasa información de precios al productor, la falta de regulación por parte del Estado y la inexistencia de alianzas estratégicas entre los productores y la agroindustria, han provocado que la intermediación marque la tendencia en el comportamiento del sector (Molina, 2.003).

Conceptualmente el Intermediario es el actor del eslabón “comercialización” de la cadena agroalimentaria. Su función es la de ser el vínculo conector entre los productores y el consumidor, es decir, se transforma en el contacto entre los extremos de la cadena.

Cada uno (de los comercializadores) tiene establecido el grupo de agricultores que les provee la fruta y entre ellos (comercializadores) se respetan, muchos de ellos optan por ir de parcela en parcela comprando el producto, de esta manera evitan que los campesinos lleguen al mercado y tengan conocimiento de los precios reales a los que se negocia”. (Molina, 2.003).

En el Ecuador ni los productores ni los consumidores tienen el poder suficiente para influenciar en los precios de un producto, este privilegio está adjudicado hacia los intermediarios quienes pasan a ocupar esta función no de una forma dictatorial, como supuestamente se cree, sino más bien a llenar el vacío dejado por los dos extremos de la cadena, ya que es evidente la falta de capacidad de convocatoria gremial o asociativa que tienen estos actores acompañado de la característica individualista en la interrelación comercial que poseen.”

El canal de comercialización de la mora está constituido por algunos agentes que permiten que el producto salga de las fincas y llegue al consumidor final. Los principales interventores en la fase de comercialización se los detalla a continuación:

- **Los intermediarios** que son el canal a través del cual los productos en finca llegan a los mercados.
- **Mayoristas** quienes por lo general compran el producto a los intermediarios y los llevan a mercados de ciudades grandes como Quito, Guayaquil, etc.; o a consumidores importantes como supermercados y/o agroindustrias.
- **Minoristas** que compran el producto a los mayoristas y los venden a detalle.
- **Comercializadoras y/o exportadoras** que representan el canal de distribución, tanto interno como externo de los productos. Estas empresas son legalmente constituidas y su negocio es agregar valor al producto antes de enviarlos a su destino final (Molina, 2.003).
- **Comercialización de mora en Ambato**

El principal canal de comercialización está constituido por el mercado mayorista de Ambato, en el cual se compra y vende el producto presentado en canastos de carrizo con un peso entre 10 y 12 Kg. y cuyo precio varía a lo largo del año entre 10,00 USD y hasta 25,00 USD por canasto, lo cual depende básicamente de la oferta de mora en el mayorista. Es un mercado dominado por los intermediarios (Cifuentes, 2.007).

El transporte de la comunidad al mercado mayorista lo realizan alquilando fletes o en los buses inter-cantonaes, el precio varía entre zonas de 0.30-0.40 ctvo/canasto. En el mercado, independiente del volumen de la carga, deben pagar 1,00 USD de impuesto.

La cadena de intermediación está compuesta por intermediarios minoristas que recogen el producto bien sea en finca o en el mayorista, ellos entregan a intermediarios mayoristas, generalmente con una diferencia de 1,00 USD respecto al precio de compra al productor, ya que en muchas ocasiones el capital de trabajo lo provee el mayorista. Los mayoristas

compran en promedio 300 canastos por viaje y los transportan a ciudades como: Quito, Guayaquil, Manta, Cuenca, Machala, donde distribuyen a tres tipos de mercados:

- Distribuyen a los minoristas en los mercados de esas ciudades.
- Supermercados
- Industrias

Estos tienen un problema de pérdida de fruta en el transporte calculada en 10% por el mal sistema de embalaje. (Canastos de carrizo), adicional a la pérdida que ha sufrido el productor en su finca, la cual también se estima en 10% (Cifuentes, 2.007).

El mercado no reconoce la calidad del producto, sin embargo el intermediario en el afán de obtener un lote más homogéneo, reconoce a los productores que tienen mora de mejor calidad (más gruesa), hasta un dólar más del precio de mercado, sin embargo este hecho está dado más por las relaciones entre el intermediario y el productor que por una regla del mercado (Cifuentes, 2.007).

Los productores no reciben ningún beneficio adicional de los intermediarios, únicamente tienen asegurada la venta en el mayorista, son poco usuales los adelantos de dinero o anticipos, peor aún otros servicios como asesoría técnica o transporte del producto, excepto en época de escasez, cuando los intermediarios llegan hasta la comunidad en busca de sus proveedores, más como una estrategia para asegurar la compra del producto, evitando que llegue al mayorista y también con la posibilidad de pagar menor precio por el desconocimiento del precio de mercado (Cifuentes, 2.007).

La articulación para comercializar con la industria no ha sido posible hasta el momento. En la actualidad se intenta ubicar mercado para el producto en tarrinas de 250 y 500 gramos.

Finalmente, son pocas las experiencias de comercialización colectiva que se han impulsado, a criterio de los productores el egoísmo entre ellos, la falta de organización y las pocas oportunidades de apoyo en ese tema, no han permitido mejores resultados (Cifuentes, 2.007).

En el año 2.010 se realiza un estudio para el “Plan de Comercialización para los productores de mora de la UNOCANT” del cual se puede destacar los siguientes resultados:

La mayor parte de las personas de Ambato que fueron sometidas a la investigación tienen una marcada tendencia a preferir que la mora a granel luzca fresca, este caso se presenta en todos los segmentos.

- En el segmento de hoteles y hostales: Con una tendencia de un 100% que prefieren que la fruta luzca fresca al momento de comprarla.
- En el segmento de Supermercados: Con una tendencia de un 33.33% con relación a que la fruta luzca fresca.
- En el segmento de fruterías: En este segmento las personas sujetas a estudio determinan un 75% les gustaría que la fruta luzca fresca, mientras que un 25% hace relación al tamaño de las moras al momento de comprar.
- En el segmento de Tiendas: Al momento de la investigación no se pudo detectar una preferencia marcada hacia el consumo de la fruta.
- En el segmento de Restaurantes: El comportamiento de la tendencia es variable porque hay un equilibrio con otras variables.

En cuanto se refiere a que la fruta luzca fresca un 84.21% de los encuestados respondieron que les gustaría que el producto se encuentre de esta manera, mientras que un 10.53% se fija en el tamaño de las moras para adquirirlas, y un 5.26% determina que su preferencia hacia el color de las frutas.

En el cuadro preferencias de mercado hacia los proveedores, en la variable proveedores se puede determinar que en los cinco segmentos sujetos a estudio de la ciudad de Ambato surgen los siguientes datos:

En lo que se refiere al segmento Hoteles/Hostales el 40% prefiere que la venta de mora la realice una empresa, y le es indiferente si es persona o empresa, mientras que un 20% prefirió que sea una persona natural.

En el segmento supermercados las personas con un 66.67% prefieren que sea una empresa la que realice la venta de mora, mientras que con un 16.67% prefiere que sea una persona natural y le es indiferente si es persona o empresa.

En el segmento fruterías el 75% de los encuestados manifiestan que prefieren una persona natural que efectúe la venta, el 25% de la población objeto a estudio manifiesta que le es indiferente si es persona o empresa, mientras que la variable si prefiere una empresa fue un dato intransigente en este segmento.

En el segmento tiendas un 44.44% del total de personas encuestadas manifiestan que prefieren una empresa que realice la venta y también le es indiferente si es persona o empresa, mientras que un 11.11% prefieren que la venta la efectúe una persona natural.

En el segmento restaurantes el 47.37% de la población sujeto a estudio respondió que prefieren que la venta la realice una persona natural, mientras que un 26.32% prefiere que sea una empresa la que realice la venta, y a su vez le es indiferente si es persona o empresa.

En la variable que se refiere al tiempo de entrega, el segmento hoteles/hostales manifestó en un 60% que sea puntual en la entrega aunque no esté completo el pedido y un 40% manifiesta que prefieren que el pedido esté completo aunque no sea puntual en la entrega.

En el segmento supermercados, un 66.67% de la población sujeta a estudio manifiesta que sea puntual en la entrega aunque no esté completo el pedido, mientras que un 33.33% le interesa que el pedido esté completo aunque no sea puntual en la entrega.

En el segmento fruterías la población sujeta a estudio manifiesta en un 50% que prefieren que sea puntual en la entrega aunque no esté completo el pedido y que el pedido esté completo aunque no sea puntual en la entrega.

En cuanto al tiempo de entrega el segmento tiendas en un 77.78% prefiere que el pedido esté completo aunque no sea puntual en la entrega y el 22.22% prefiere que el pedido esté completo aunque no sea puntual en la entrega.

En el segmento restaurantes el 94.74% prefiere que el pedido esté completo aunque no sea puntual en la entrega, mientras que un 5.26% manifiesta que sea puntual en la entrega aunque no esté completo el pedido.

En cuanto a la variable de preferencia de proveedor el segmento hoteles/hostales manifiesta en un 80% que prefieren al proveedor porque maneja adecuadamente los productos, mientras que un 20% determina que prefieren porque vende productos conocidos.

En el segmento supermercados el 66.67% de las personas manifiestan que prefieren al proveedor por que maneja adecuadamente los productos, mientras que un 33.33% tiene preferencia porque vende productos conocidos.

En el segmento fruterías un 100% de las personas encuestadas manifiestan que su preferencia hacia el proveedor es porque maneja adecuadamente los productos.

En el segmento tiendas el 55.56% de las personas tienen una tendencia d preferencia hacia los proveedores porque maneja adecuadamente los productos, mientras que el 22.22% de las personas manifiestan que su preferencia es por el trato personal que tenga y porque vende productos conocidos.

En el segmento restaurantes, el 78.95% de las personas sujetas a estudio señalan que su inclinación hacia el proveedor es porque maneja adecuadamente los productos, un 15.79% de preferencia porque vende productos conocidos y un 5.26% tiene una preferencia hacia el proveedor por el trato personal que tenga.

#### - **Oferta y demanda potenciales**

De acuerdo al estudio publicado en el 2.010 la producción de mora semanal es de 3.060,83 Kg. (6.733,83 lbs.), y una producción mensual de 12.243 Kg (26.935 lb).

En cuanto a la demanda, en la siguiente tabla se pudo determinar que la cantidad que requieren los distintos segmentos: restaurantes, hoteles/hostales, fruterías, supermercados y tiendas es de 41.502.44 libras de mora por mes.

**Cuadro 5.-** Consumo potencial en los segmentos de estudio, cantón Ambato

<b>SEGMENTO</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>CONSUMO (Lbs./mes)</b>
Restaurant	735	13.935,6
Hoteles/ Hostales	81	24.36,48
Fruterías	307	25.097,25
Súper mercados	19	33,10
Tiendas	2.009	0
<b>Total consumo</b>		<b>41.502,43</b>

**Fuente:** Plan de comercialización de mora – UNOCANT 2.010.

La estrategia planteada en función a la producción mensual de la zona de productores de la UNOCANT se esperaría cumplir con el 80% de la demanda planteada por cada uno de los segmentos; es decir 9.794,55 Kg. (21.548 lbs.) y comercializar a un promedio de 1,20 USD / libra.

### **Principales ventajas y desventajas que ofrece el entorno para el posicionamiento actual**

#### **Ventajas:**

- El 83% de la población (agricultores) están dedicados a la producción de mora.
- La tierra de la Provincia de Tungurahua es fértil y apta para este tipo de cultivos.

- Se puede ingresar al mercado ya que existe una sostenibilidad competitiva, la cual permite que el producto se posicione en el mercado dependiendo de las estrategias que se planifiquen utilizar.
- Los clientes prefieren la puntualidad en la entrega, la cual se puede utilizar como una estrategia de mercado.

**Desventajas:**

- No existe una adecuada identificación de los productores y los consumidores no tienen preferencia de compra hacia ellos.
- En segmentos como hoteles, restaurantes no les interesa la calidad del producto, por lo que no podrían identificar un proveedor de otro.
- La mora es un producto que no está bien posicionado de parte de los productores, ya que los consumidores identifican a los mercados como sus únicos abastecedores.

## **CAPITULO II**

### **CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE ESTUDIO**

En el presente capítulo se muestran las principales características de la zona en la que se realizó el estudio, se podrán apreciar las características geográficas, morfológicas, ambientales, perfil agroecológico, acceso a servicios básicos, población, sociales, organización de gobierno local y de las instituciones que están relacionadas con la población del área de influencia de la UNOCANT.

#### **2.1. Ubicación Geográfica de la Zona de Estudio**

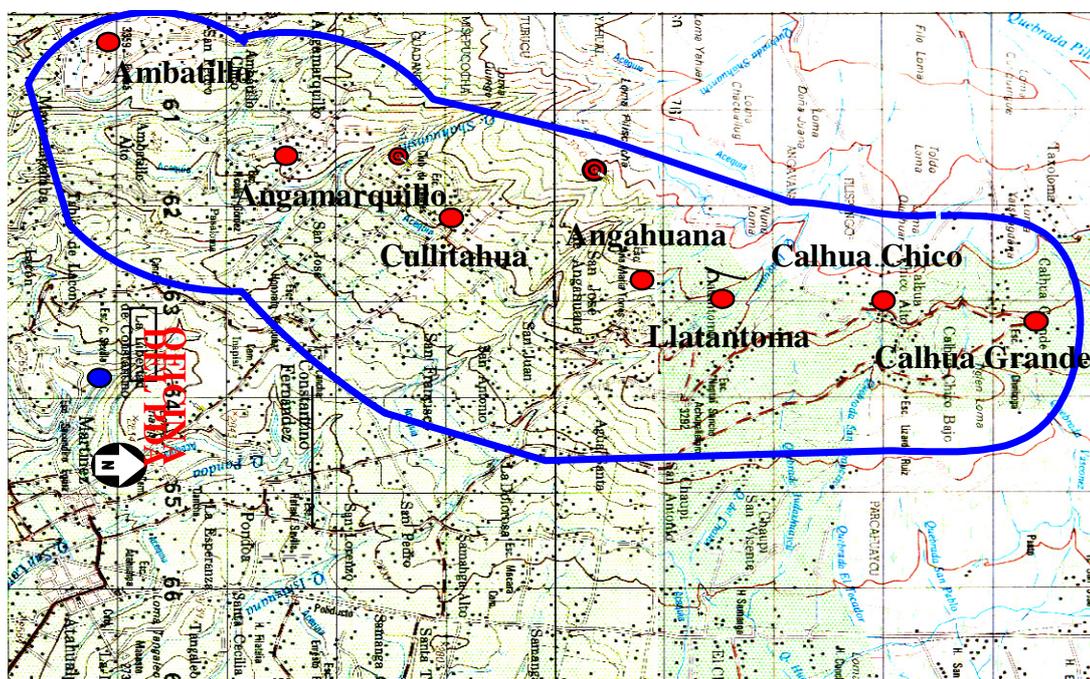
##### **2.1.1. Ubicación del lugar según la división política administrativa**

Las comunidades de la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua (UNOCANT) se ubica en la región Sierra del Ecuador, en la zona centro (Región 3 organización SENPLADES); provincia de Tungurahua, cantón Ambato. Abarca cuatro parroquias: Ambatillo, San Bartolomé de Pinllo, Constantino Fernández, Augusto N. Martínez; y 8 comunidades: Ambatillo, Angamarquillo, Cullitahua, Angahuana, Llantantoma, Calhua Chico, Calhua Grande.

##### **2.1.2. Características geográficas, morfológicas y ambientales del lugar**

Las comunidades de la Unión de Organizaciones del Norte de Tungurahua “UNOCANT” abarca siete comunidades del cantón Ambato: Ambatillo, Angamarquillo, Cullitahua, Angahuana, Llantantoma, Calhua Chico y Calhua Grande. Las coordenadas geográficas donde se encuentra la Organización están entre 1° 7' 48" - 1° 13' 22" de latitud sur; y, 78° 37' 7" y 78° 40' 41" de longitud Oeste y a una altura promedio de 3.200 m.s.n.m. (PDA UNOCANT, 2.008).

**Gráfico 2.-** Ubicación geográfica del área de influencia de la UNOCANT



**Fuente:** Diagnóstico UNOCANT, 2.006

En la zona de la UNOCANT, la temperatura mínima es de 5°C y la máxima de 16°C; temperatura promedio al día oscila entre 8°C y 12°C; temperatura promedio en la noche es entre 3°C y 4°C. Los meses más fríos son julio, agosto, septiembre y diciembre. Las lluvias se presentan de enero a abril; en agosto son frecuentes las heladas, mientras que las granizadas aparecen entre octubre y noviembre. Otra de las características de la zona es que los vientos corren en dirección Este a Oeste y de Norte a Sur siendo intensos en los meses de julio y agosto. (PDA UNOCANT, 2.008).

Los pisos climáticos donde se encuentra localizada la UNOCANT tienen las siguientes características:

- Subpáramo seco – estepa montano (eM) con una precipitación media anual de 200 – 500 mm; un promedio de temperatura de 7°C – 12°C; y, una evapotranspiración de 702 a 1.060 mm. Ubicada en una provincia de humedad semiárida (con déficit de humedad). En este piso se pueden producir cebada, avena, melloco, avena, oca, mashua, papa, haba, cebolla de rama y ajo. (PDA UNOCANT, 2.006).

- Subpáramo húmedo, bosque húmedo Montano (bhM) diferenciado por una precipitación media anual entre 500-1.000 mm y un promedio anual de temperatura entre 7°C y 12°C. Los cultivos típicos son los de la zona anterior, sumándose adicionalmente la quinua y cereales. (PDA UNOCANT, 2.006)
- Subpáramo muy húmedo, bosque muy húmedo Montano (bmhM), con una precipitación media anual entre 1.000 – 2.000 mm; un promedio anual de temperatura entre 7°C y 12°C; relación de evapotranspiración potencial: 0.25-0.50; provincia de humedad: per húmedo. La actividad agrícola tiene baja productividad y el suelo está expuesto a una erosión rápida y devastadora (PDA UNOCANT, 2.006)
- Páramo muy húmedo, bosque muy húmedo Subalpino (bmhS); caracterizado por una precipitación media anual entre 500 – 1.000 mm; un promedio anual de temperatura entre 6°C y 3°C. Uno de los recursos es el agua y en este piso climático no existe actividad económica productiva (PDA UNOCANT, 2.006).

### 2.1.3. Los recursos naturales y el territorio

Los páramos de la UNOCANT se encuentran ubicados entre los 3.600 – 4.000 m.s.n.m., donde se ha podido identificar las siguientes especies:

**Cuadro 6.-** Principales especies silvestres encontradas en la UNOCANT

<b>NOMBRE VULGAR</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Agrostis	<i>Agrotis sp.</i>
Ashpa coral	<i>Bamarea caldassi HBK</i>
Ata, trencilla	<i>Loricaria tujides</i>
Bolsistas	<i>Calceolaria hyssopifolia HBK</i>
Cebadilla criolla	<i>Bromus catharticus Vahl.</i>
Cuvilán chupa	<i>Diplostephium rupestre</i>

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Cuchi chupa	<i>Lycopodium clavatum L.</i>
Cuchi ishpa	<i>Zyzyrunchum glaxioides</i>
Culantrillo	<i>Eryngium sp.</i>
Chachacoma	<i>Escallonia myrtilloides L.F.</i>
Chilca	<i>Braccharis latifolia</i>
Chilca de páramo	<i>Eupatorium deadroides</i>
Gladiolo de páramo	<i>Orthrosanthus gladioliodes S.X.</i>
Iguilan, Higuilin	<i>Monnina obtusifolia HBK</i>
Mora silvestre	<i>Robus glabratus</i>
Pasha	<i>Myrsine andina (Mez) Pipoly</i>
Piquil	<i>Gynoxis halli Hieron</i>
Tumbuzo	<i>Wemeria humilis</i>

**Fuente:** Diagnóstico UNOCANT, 2.006

En lo que se refiere a la fauna, los comuneros hablan de la existencia de varias especies animales como: gaviota andina (*Larus serranus*), curianguine (*Phalcoboenus culpaeax*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*). Entre los anfibios se encuentran: la lagartija (*Lacerta muralis*); Existe también una variedad de insectos polarizadores. Se ha podido determinar que muchas de estas especies están desapareciendo por efectos de la contaminación.

#### 2.1.4. Perfil agroecológico de la zona de la UNOCANT

**Cuadro 7.-** Perfil agroecológico de la UNOCANT

ZONA	ALTA (3.200 – 3.700 m.s.n.m)	BAJA (2.900 – 3.200 m.s.n.m)
<b>Suelo</b>	Usan los comuneros en forma individual. Reforestación, pastos. Uso todo el año pastoreo.	Siembran cultivos papa, cebada, haba, cebolla, mora, maíz. Crianza de ganado menor y mayor.
<b>Agua</b>	Usan los comuneros. Fuentes de agua para consumo humano y animal. Conducen por medio de canales y tuberías.	La población lo utiliza para consumo humano, animal y un poco para riego.
<b>Vegetación</b>	Paja Pastos naturales	Usan para leña, Alimentación animal. Construcción.
<b>Cultivos</b>	Ocasionalmente se produce papa, oca, melloco para autoconsumo.	Papa. Cebada, haba, mora para autoconsumo y venta.
<b>Usos del suelo</b>	Pastar animales secos, bosques, fuentes de agua, cultivos andinos y leña.	Cultivos, pastos, ganadería mayor y menor.
<b>Protección</b>	Reforestación con especies nativas. Cercado de fuentes de agua.	Implementación de pacerlas agroforestales para proteger los cultivos.
<b>Problemas</b>	Compactación del suelo, erosión, disminución de la vegetación y caudal, incendios, introducción, especies exóticas, deforestación.	Compactación del suelo, erosión, disminución de la vegetación y caudal, incendios, introducción especies exóticas, deforestación, incidencia de heladas.
<b>Potencial</b>	Sembrar especies nativas. Conservación y recuperación del páramo	Buenos pastos para la alimentación animal. Buenos cultivos y pastos para la alimentación animal.

**Fuente:** Diagnóstico y alternativas de uso de los páramos de la UNOCANT, 2.000

#### 2.1.5. Inventario de recursos hídrico

Para el año 2.006 los agricultores y campesinos usuarios de la acequia Alta Fernández se encontraban en una situación crítica, por una parte todos poseen una superficie promedio de tierras de 0.69 has, tienen acceso al agua de riego la misma que es utilizada para regar por gravedad e inundación los suelos de topografía inclinada con pendientes que varían entre

20 – 45%, pendientes que al no disponer de técnicas adecuadas de manejo del riego ocasionan daños a los terrenos debido a la erosión y gradual empobrecimiento por lixiviación de los nutrientes del suelo (PDA UNOCANT, 2.006).

Si bien las comunidades tienen acceso al agua de riego, ésta siempre es insuficiente en períodos secos ya sea porque los caudales disminuyen, o porque usuarios de las partes altas aprovechan el agua sin permitir el paso a usuarios de las zonas bajas. (PDA UNOCANT, 2.006)

El régimen de aprovechamiento del agua de riego proveniente de las vertientes de la zona de estudio es sin lugar a dudas favorable para el aprovechamiento de la misma por parte de los regantes. Las vertientes de acuíferos confinados poseen un caudal permanente durante la mayor parte del año, sin embargo al no disponer de buena infraestructura de riego se produce desperdicio (PDA UNOCANT, 2.006)

La Acequia Alta Fernández cuenta con un sistema de riego formado por una acequia sin revestimiento de aproximadamente 34.5 Km. de longitud con una pendiente promedio de 0.005%, taludes verticales de 0.70m, y solera de 0.90m para un caudal promedio de 368 l/s. (PDA UNOCANT, 2.006).

## **2.2. Cobertura de servicios básicos**

El Censo de Población y Vivienda Ecuador 2.010 en lo que se refiere a cobertura de servicios básicos en la provincia de Tungurahua muestra que el 78,8% de los habitantes tiene cobertura de agua por red pública; el 96,7% cuenta con servicio público; en cuanto a red pública de alcantarillado llega al 61,9% de la población; el 70,8% cuenta con recolección de basura con carro recolector; y apenas el 35% cuentan con servicio telefónico.

**Cuadro 8.-** Cobertura de servicios básicos

<b>SERVICIO BÁSICO</b>	<b>COBERTURA</b> (%)
Agua de red pública	78,8%
Servicio público	96,7%
Red pública de alcantarillado	61,9%
Recolección de basura (carro recolector)	70,8%
Servicio telefónico	35%

**Fuente:** Censo de población y vivienda, 2.010

En la zona de influencia de la UNOCANT, los resultados del Censo 2.010 mostraron lo siguiente:

- Acceso a agua el 45,4% recibe agua por tubería fuera de la vivienda pero dentro del lote o terreno; mientras que el 28,5% tiene conexión de agua por tubería dentro de la vivienda.
- El 57,8% de la población cuenta con recolección de basura por carro recolector, mientras que el 36,2% queman la basura que se produce en sus hogares.
- El 80% de las familias utilizan gas como energía para cocinar sus alimentos, mientras que el 20% utilizan leña y/o carbón.
- En cuanto a disponibilidad de servicio higiénico el 75,7% es de uso exclusivo en sus casas, el 16,6% no lo tiene y un 7,6% lo tiene compartido con varios hogares.
- El 45% de la población dispone de teléfono celular; mientras que apenas el 1% cuenta con internet.
- En cuanto al tipo de acceso/ caminos que tiene esta zona se pudo establecer que el 34,8% de la población posee calles o carreteras empedradas; el 30,7% tiene caminos, senderos o chaquiñanes; el 19,7% disponen de carreteras lastradas o de tierra; y, el 14,7% de carreteras adoquinadas o pavimentadas.

### 2.3. El gobierno provincial, municipal y juntas parroquiales rurales

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) publicada en el 2.010 establece entre sus principios que “todos los niveles de gobierno tendrán la obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las distintas circunscripciones territoriales en el marco del respeto de la diversidad y el ejercicio pleno de los derechos individuales y colectivos.”

La provincia de Tungurahua se encuentra en la zona número 3 de planificación, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2.010 existen 504.583 habitantes; está ubicada en el centro de la sierra Ecuatoriana; está conformada por 9 cantones, 19 parroquias urbanas y 44 parroquias rurales. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al sur con Chimborazo, al este con las provincias de Pastaza y Napo y al oeste con Cotopaxi y Bolívar (Gobierno provincial de Tungurahua, 2.008)

### 2.4. La Población: Características Generales

#### 2.4.1. Estructura demográfica

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2.010, en la zona de la UNOCANT habitan 6.568 personas, de las cuales el 49,4% (3.246) son hombres y el 50,6% (3.322) son mujeres. En el siguiente cuadro se puede apreciar la población de acuerdo a los diferentes grupos de edad.

**Cuadro 9.-** Estructura poblacional por edades y sexo en la zona de UNOCANT, 2.010

Grupos de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Menores de 1 año	73	66	139
De 1 a 4 años	268	291	559
De 5 a 9 años	422	397	819
De 10 a 14 años	359	335	694
De 15 a 19 años	376	334	710
De 20 a 24 años	297	270	567

Grupos de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
De 25 a 29 años	259	280	539
De 30 a 34 años	222	234	456
De 35 a 39 años	169	178	347
De 40 a 44 años	143	153	296
De 45 a 49 años	125	143	268
De 50 a 54 años	108	131	239
De 55 a 59 años	98	138	236
De 60 a 64 años	90	106	196
De 65 a 69 años	80	94	174
De 70 a 74 años	75	74	149
De 75 a 79 años	44	43	87
De 80 a 84 años	24	28	52
De 85 a 89 años	8	15	23
De 90 a 94 años	5	12	17
De 95 a 99 años	1	0	1
<b>Total</b>	<b>3.246</b>	<b>3.322</b>	<b>6.568</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda, 2.010

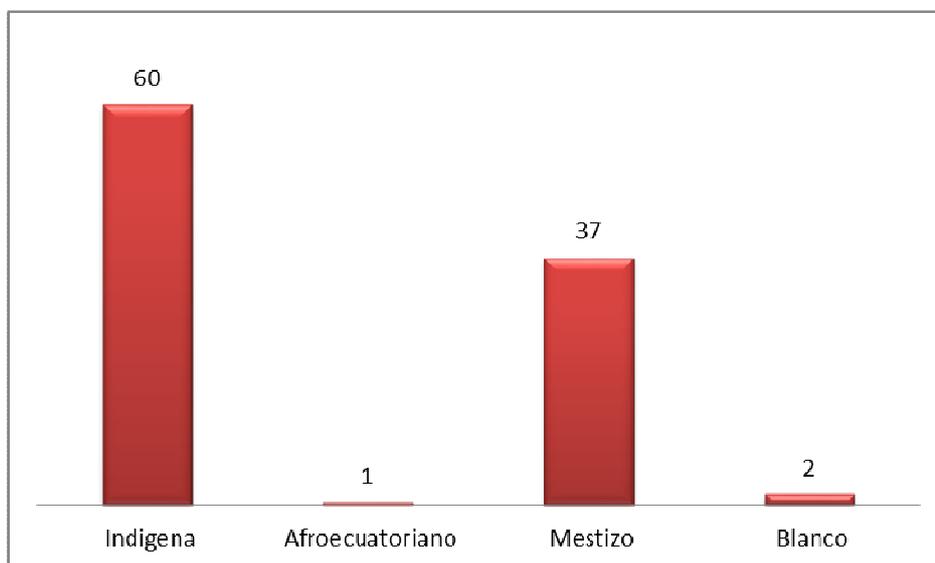
**Elaborado por:** Angélica Mena, 2.012

El análisis realizado muestra que el mayor grupo de edad está en el rango de 0 a 24 años representando el 53% de la población total; a partir de los 25 años se puede notar que existen más mujeres que hombres probablemente porque ellos migran de manera temporal o definitiva para trabajar.

#### **2.4.2. Características étnico-culturales**

La auto identificación de los pobladores de la zona de UNOCANT identifica dos grandes grupos: siendo los indígenas la mayoría de la población con 60% mientras que los mestizos representan un 37% del total; mientras que los grupos minoritarios están representados por los blancos y los afro ecuatorianos con un 2% y 1% respectivamente.

**Gráfico 3.-** Auto identificación según cultura y costumbres de los pobladores de la zona de influencia de la UNOCANT, 2.010



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda, 2.010

**Elaboración:** Angélica Mena, 2.012

### 2.4.3. Características sociales.

Las estadísticas del Censo de Población y Vivienda – Ecuador 2.010, referente a características sociales de la zona de influencia de la UNOCANT muestra los siguientes resultados:

- La prevalencia de desnutrición crónica para niños y niñas menores de cinco años en las parroquias que forman parte de la UNOCANT alcanzan los siguientes valores: Ambatillo 63,44%; San Bartolomé de Pinllo 39,99%; Constantino Fernández 57,14%; y, Augusto N. Martínez con el 56,28% (Calero, 2.010).
- Las tres principales ramas de actividades a la que se dedican los pobladores son: la agricultura con el 40,41%; manufacturas el 27,26%; y, la construcción el 12,44%. En menor porcentaje se ubican las actividades de comercio al por mayor y menor con el 5,24%, transporte y almacenamiento con el 1,59%.

- De las actividades mencionadas la mujer está relacionada principalmente en actividades como la agricultura, servicio de comidas, actividades de atención de salud humana, enseñanza. En el caso de los hombres las industrias manufactureras, la construcción y el transporte se destacan como parte del trabajo que desempeñan.
- En cuanto a educación el 97,6% de niños y niñas entre 5 y 11 años asisten a centros de enseñanza regular; en el caso de los niños, niñas y adolescentes entre 12 y 18 años se reduce a 64,7%.
- Hasta el 2.010 salieron del país 94 personas, de las cuales 66 fueron hombres y 28 mujeres que se encontraban principalmente entre los 15 y 29 años (58 del total). Los principales países a los que migraron fueron España (72 personas) y Estados Unidos (11 personas).

## **2.5. La Economía Local**

### **2.5.1. Tendencias productivas locales: agricultura**

El área rural de la provincia de Tungurahua es eminentemente agrícola, ya que su producción especialmente es de hortalizas y frutas que abastece a gran parte de los centros poblados del Ecuador. Se conoce que la fertilidad y productividad de los suelos de la provincia de Tungurahua son altas y con rendimientos superiores a los promedios nacionales.

Las unidades agrícolas en las comunidades de la UNOCANT ascienden a 2.310 Has con un promedio de 0,97 Has por familia; la productividad agropecuaria es baja con respecto a los promedios provinciales. La principal fuente de ingreso de la zona se identifica con la agricultura ya que el 83.77% de la población se relaciona con actividades exclusivamente agrícolas.

Los principales productos que se encuentra cultivados en esta zona son: mora 22% siendo este el principal rubro en las comunidades de la UNOCANT; papa con el 16%, haba y cebada 14%, haba 13%, cebolla colorada 10%, zanahoria y arveja 10% respectivamente; destinando esta producción principalmente para la satisfacción de las necesidades

familiares y la diferencia son comercializados en mercados locales de la ciudad de Ambato (lunes y viernes) y Quisapincha (domingo) y que contribuyen a los ingresos familiares. (PDA UNOCANT, 2.010).

La producción de mora está cobrando importancia, como cultivo de mayor rentabilidad por lo que la superficie en el cultivo supera las 172 has. Este cultivo ha tenido gran acogida en todas las comunidades que poseen zonas bajas y climas óptimos para este cultivo, como son: Ambatillo (Santa Lucia), Angamarquillo, Cullitahua, Angahuana, Llatantoma, Calhua Chico y Calhua Grande.

A más de la agricultura, la zona de la UNOCANT, el 5,9% de la población se dedica a la producción pecuaria (crianza de cuyes, conejos, pollos, ovinos, bovinos, porcinos); el 3,9% a la zapatería, el 1,3% a la sastrería y el 5,13% a otras actividades como: obreros, jornaleros, albañiles, entre otros.

## **2.6. Visión Mundial**

Visión Mundial es la más grande ONG de patrocinio que está comprometida con 98 países en la transformación integral de la sociedad. Con presencia en seis continentes, Visión Mundial, apoya procesos de desarrollo por medio de Programas de Desarrollo de Área (PDAs) en sectores rurales y urbanos considerados como los más pobres y vulnerables. Actualmente 3.4 millones de niños, niñas y adolescentes en todo el mundo se benefician directamente de los programas de Visión Mundial, mientras que el trabajo en las áreas de emergencia y desarrollo mejora la calidad de vida de, aproximadamente, 100 millones de personas.<sup>2</sup>

### **2.6.1. Historia de la Organización**

Fue fundada en 1.950, para asistir a los niños y niñas huérfanos de la guerra de Corea, Visión Mundial Internacional es una organización cristiana humanitaria que trabaja por los niños, niñas, sus familias y comunidades que viven en situación de pobreza. De igual

---

<sup>2</sup> Historia de World Vision International, junio del 2.010

forma, Visión Mundial realiza una fuerte labor en la entrega de ayuda de emergencia en catástrofes humanitarias.

Este trabajo de desarrollo está fundamentado en la búsqueda de un mundo comprometido con el bienestar de niños y niñas. Después de 59 años de labor, miles de niños, niñas y sus familias han mejorado sus condiciones de vida. En la actualidad 3.4 millones de niños y niñas, y más de 100 millones de personas son beneficiados a través de diversos programas de desarrollo en todo el mundo.

El trabajo de Visión Mundial está basado en tres importantes principios cristianos: la dignidad humana, la equidad y el compromiso con la justicia, motores que mueven la labor de la organización. Para cumplir con esta misión, Visión Mundial colabora con las distintas agencias del sistema de las Naciones Unidas y otros organismos internacionales para promover una sociedad más justa e igualitaria.

### **2.6.2. Orígenes**

Visión Mundial fue fundada en 1.950, por el Rev. Bob Pierce, reportero y misionero norteamericano, asignado para cubrir la guerra de Corea. Reporteando las distintas áreas del conflicto vio que centenares de niños y niñas sin hogar, hambrientos y abandonados estaban siendo las grandes víctimas de la guerra.

En ese momento Pierce decidió hacer algo al respecto, y comenzó poco a poco a invitar en un principio a sus amigos, y posteriormente a muchas personas, a apoyar a esos huérfanos coreanos convirtiéndose en patrocinadores. A cada persona le asignó un niño o niña concreto, al cual ayudar, enviándole su fotografía y su historia personal. En las dos décadas siguientes, Visión Mundial expandió su trabajo por toda Asia y también por América Latina y África. El dinero proveniente del patrocinio de niños y niñas apoyó con ayuda en alimentos, educación, salud y capacitación vocacional.

En la década de los 70, se adoptó un modelo más amplio de desarrollo comunitario y se estableció un área de ayuda en emergencias. En los albores de los años 90, Visión Mundial comenzó a trabajar en Europa Oriental y la antigua Unión Soviética. Allí se concentró en pequeños préstamos para personas de escasos recursos y en apoyar hogares para niños y

niñas con alguna discapacidad. De igual forma, en esta época se implementó el actual Modelo de Proyectos de Áreas (PDAs).

La idea de ligar sentimentalmente a una persona y un niño en necesidad generó una fuerte corriente de ayuda. Luego del fallecimiento de Pierce su hermosa idea ha seguido cambiando vidas, cumpliéndose este año 59 de labor internacional. Desde su fundación, Visión Mundial ha establecido miles de proyectos de desarrollo en todo el mundo. Igualmente ha respondido a los peores desastres humanitarios (VME, 2.008).

### **2.6.3. Oficinas en América Latina y el Caribe**

La Oficina Regional para América Latina y el Caribe fue fundada en 1.977 con sede en Guatemala, posteriormente fue trasladada en 1.980 a Costa Rica, donde actualmente opera. Cuenta con 14 Oficinas Nacionales ubicadas en: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Perú y República Dominicana.

En la actualidad existen más de 320 programas de desarrollo de áreas (PDAs) a lo largo de la Región, los cuales han beneficiado a más de 4.500 comunidades, para que aproximadamente 10 millones de personas sean beneficiadas, además existen cerca de 800.000 niñas y niños patrocinados.

### **2.6.4. Meta Maestra Regional**

Visión Mundial en su continua búsqueda por aportar a la construcción de un mundo mejor para niños y niñas se ha planteado un enorme desafío:

*"Al 2020, contribuir al desarrollo y empoderamiento de 5.8 millones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, organizados en redes locales, nacionales y regionales, junto a quienes buscamos aportar a la transformación de América Latina y el Caribe"*

Transformar la vida de 5.8 millones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes no es solamente una meta de Visión Mundial a nivel Regional sino de toda la sociedad. La organización busca algo más profundo y es que todos los niños y niñas de Latinoamérica participen como ciudadanos responsables en la toma de decisiones que afecten positivamente sus

vidas, las de sus familias, comunidades y naciones, a través de relaciones equitativas, justas y pacíficas (VME, 2.008).

#### **2.6.5. Visión**

*“Nuestra Visión para cada niño y niña: vida en toda su plenitud, Nuestra oración para cada corazón, la voluntad de hacer esto posible.”<sup>3</sup>*

#### **2.6.6. Misión**

*Visión Mundial es una confraternidad internacional cuya misión es seguir a Jesucristo, trabajando con los pobres y oprimidos para promover la transformación humana, buscar la justicia y testificar las buenas nuevas del Reino de Dios.*

#### **2.6.7. Prioridades**

*“Sabemos que cualquier acción que realicemos influirá directamente en la vida de miles de niños, niñas y familias, por ello, nuestra propuesta programática es actualizada continuamente para adaptarnos a las necesidades que presentan las familias y comunidades con quienes nos asociamos”.*

Para promover el bienestar de los niños y niñas, nuestra institución guía su trabajo a través de los siguientes ejes prioritarios: Formación, donde los niños adquieren las herramientas sociales, cognitivas y de valores para enfrentar la vida; Protección, aquí lo esencial es la promoción de los derechos del niño, el buen trato y campañas de sensibilización social; y Participación, donde los niños y niñas sean protagonistas y activos participantes de cambios sociales.

Para poner en marcha lo anterior, se ha segmentado el trabajo por grupos etáricos los niños y niñas a fin de focalizar los esfuerzos según la etapa evolutiva y conseguir mejores resultados para los desafíos que les esperan a futuro. Visión Mundial cree que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes serán quienes promuevan los cambios estructurales que nuestra sociedad necesita para ser un lugar mejor.

---

<sup>3</sup> Declaración de visión adoptada por la Confraternidad de WVI en marzo del 2.003

### **2.6.8. Enfoque de trabajo – Desarrollo Transformador**

Visión Mundial define como Desarrollo Transformador al proceso y las acciones mediante las cuales niños y niñas, familias y comunidades se mueven hacia una vida plena con dignidad, justicia y esperanza. Los principios que busca el Desarrollo Transformador son:

- Empoderamiento y participación comunitaria
- Sostenibilidad
- Holismo
- Transformación mutua

Generar una plenitud de vida de un niño o niña constituye el centro del programa Desarrollo Transformador. Como resultado la comunidad, con el apoyo de Visión Mundial, desarrolla iniciativas que promueven la producción agrícola, proyectos de agua, educación, desarrollo de microempresas y promoción de justicia, las cuales en conjunto impactan la niñez en su totalidad (VME, 2.003).

Para comenzar el trabajo en una comunidad Visión Mundial en conjunto con sus miembros reflexionan sobre sus necesidades, identificando sus problemas, sus potencialidades y buscando soluciones que sean sostenibles y compatibles con sus líneas de trabajo. La mayoría de los programas se desarrollan en las zonas más necesitadas de los países en vías de desarrollo. Otros programas también, atienden a personas de escasos recursos provenientes de las ciudades y a pueblos autóctonos de las naciones industrializadas.

### **2.6.9. Visión Mundial Ecuador**

- **Historia de VME**

Visión Mundial inició sus actividades en Ecuador en 1.978. En principio, sus operaciones tuvieron un enfoque asistencial, centrado en los niños y niñas de comunidades indígenas de la sierra central. Su trabajo se orientó en la salud, educación formal y educación cristiana.

Entre 1.988 y 1.989 la Confraternidad de WVI inicia la discusión de tres conceptos claves: Desarrollo Transformador, Misión Integral y Organización Estratégica. Estas directrices cuestionan y proponen cambios en la práctica caritativa de Visión Mundial Ecuador.

En la década de los 90, la organización redefine su intervención a través del Desarrollo Transformador Sostenible (DTS). Este es un proceso caracterizado por la transformación y la sostenibilidad, que promueven personas y comunidades empoderadas, con el fin de producir cambios en las condiciones físicas, espirituales, sociales y culturales de la vida.

Aproximadamente, desde 1.995 se implementó un cambio en la metodología de trabajo. El acompañamiento se transfiere de una sola comunidad a lo grupal, con lo cual las comunidades de una misma zona geográfica se agruparon para dar paso a la creación de los Programas de Desarrollo de Área (PDA).

El PDA se establece mediante un convenio de cooperación entre Visión Mundial Ecuador y las organizaciones socias de base comunitaria, quienes poseen autonomía administrativa y jurídica. En el marco del DTS, el programa está centrado en el desarrollo de la niñez mediante proyectos de salud, educación y desarrollo económico, principalmente. En 2.001 se firmó un convenio entre Visión Mundial Ecuador y el Gobierno ecuatoriano, que fortaleció y formalizó las relaciones con el Estado.

En este mismo año y hasta finales del 2.004 se realizó la reorganización de la Oficina Nacional que contó con una planificación estratégica en todas sus áreas. Se logró un fortalecimiento estratégico con las Juntas de los PDA y organizaciones de crédito micro empresarial como, FODEMI. A través de esta alianza las familias han podido emprender negocios propios que les han permitido incrementar sus ingresos para invertir invertidos en la educación de sus hijos.

Durante el mismo año Visión Mundial Ecuador adquiere su edificio sede para de la Oficina Nacional y celebra sus 25 años de presencia en el país. Con la selección y nombramiento de una Directora Nacional Ecuatoriana se inicia un reenfoque del Desarrollo Transformador centrado en las comunidades y las personas. Como cierre de estos años se da la creación del

Vision Found, como una entidad que regula a todas las microfinancieras de Visión Mundial existentes en el mundo.

A partir del 2.005 se inicia un crecimiento en el registro de niños patrocinados y en el número de proyectos de desarrollo de área, dándose la apertura a nuevos PDA en Esmeraldas, Manabí y Bolívar, con lo cual se realizó una adaptación en la estructura frente a las nuevas necesidades. Este crecimiento permitió el afianzamiento organizacional y un posicionamiento con las Oficinas de Soporte.

Actualmente, Visión Mundial Ecuador trabaja asociativamente con más de 500 comunidades indígenas, campesinas y afro descendientes, a través de veinticinco PDA, en nueve provincias del país: Esmeraldas, Manabí, Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar.

- **Programa de Desarrollo de Área (PDA)**

El Programa de Desarrollo de Área (PDA), es la estrategia que Visión Mundial ha adoptado para alcanzar el DT pretende desencadenar procesos de transformación humana, social, económica y política basada en valores cristianos y centrada en el protagonismo de los pobres y oprimidos, para restablecer relaciones sanas entre el ser humano y Dios, consigo mismo, con otros y con la creación. El PDA integra un conjunto de principios, políticas, métodos, sistemas, recursos y acciones organizadas y sostenibles en un área geográfica determinada (VME, 2.003).

El desarrollo de área sugiere el cambio y progreso sostenido y ello implica que es de largo plazo que demanda planificación e implementación por etapas. Cada etapa depende de la experiencia acumulada, de la evaluación, del contexto, del estado deseado previo cumplimiento de los objetivos, de la participación de los actores y el tiempo estimado para cada PDA.

- **Programación**

Visión Mundial se enfoca en mejorar el bienestar de las niñas y los niños a través del desarrollo transformador enfocado en el niño, el manejo de desastres y la promoción de la justicia. Aprobados por la Junta Directiva de Visión Mundial Internacional en abril del

2.009, los Resultados de Bienestar del Niño (RBN) proporcionan una definición práctica del entendimiento del bienestar de niños y niñas, Visión Mundial ve su bienestar en términos integrales.

La contribución activa de Visión Mundial para los resultados específicos de bienestar varía en cada contexto, pero la definición permanece integral y reconoce que estos resultados se refuerzan entre sí y posibilitan nuestro enfoque integrado y holístico para el ministerio. Visión Mundial no convierte ni impone su entendimiento en otros. Los Resultados de Bienestar del Niño son como un catalizador para el diálogo, la discusión y la definición de visión cuando Visión Mundial se asocia con los niños, las niñas, los padres de familia, los socios de la comunidad, las iglesias, los gobiernos y otras organizaciones.

Los principios fundamentales de los resultados de bienestar de la niñez mantienen los derechos y la dignidad de los niños y niñas de todas las religiones y etnias, estado de salud (incluyendo VIH) y discapacidad. Los niños y niñas son ciudadanos y participan en las decisiones que afectan su vida

#### **Resultados de bienestar de la niñez (RBN):**

- Niños y niñas gozan de buena salud
- Niños y niñas educados para la vida
- Niños y niñas aman a Dios y a su prójimo como a ellos mismos.
- Niños y niñas están cuidados, protegidos y participando. <sup>4</sup>

#### **• Oferta Institucional**

Visión Mundial Ecuador acompaña a las comunidades trabajando en proyectos que se enfocan en atender las necesidades de la niñez según su grupo de edad de acuerdo al ciclo de vida en la que se encuentran (VME, 2.008).

---

<sup>4</sup> Estándares adoptados para reflejar el impacto de los programas que se implementan en la Confraternidad de VME a partir del año 2.009

**Cuadro 10.-** Productos por grupos etarios – proyectos VME

<b>Productos por Grupo Etario</b>		
<b>0 – 5 años</b>	<b>6 – 12 años</b>	<b>13 – 18 años</b>
- Sensibilización a las madres y padres de familia sobre valores, protección a la niñez, buen trato y nutrición incluyendo el tema de género en el involucramiento de los padres y su responsabilidad en el cuidado.	- Inserción en los sistemas de participación de la niñez.  - Participación en gobiernos escolares y actividades deportivas, culturales y religiosas.	- Protagonismo en los sistemas de participación de la niñez.  - Participación en gobiernos escolares y actividades deportivas, culturales y religiosas.
- Defensorías comunitarias para defensa de derechos de niños pequeños.  - Conseguir convenios, proyectos con instituciones en beneficio de los niños pequeños.	- Inserción de los Concejos de la Niñez y la Adolescencia a nivel cantonal y nacional.  - Defensorías comunitarias para defensa de derechos de niños y jóvenes (hombres y mujeres).  - Conseguir convenios, proyectos con instituciones en beneficio de los niños y jóvenes (hombres y mujeres).	
Recuperación nutricional sostenible.	Escuelas promotoras de salud integral.	Salud sexual y reproductiva con valores.
Estimulación temprana con valores.	Educación básica de calidad (con buen trato).	Educación para la vida con valores.
Producción familiar agropecuaria (seguridad alimentaria y acceso a alimentos).	Economía productiva familiar.	Jóvenes micro emprendedores.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas con propuesta de seguridad escolar.</li> <li>• Participación infantil en simulacros.</li> <li>• Participación de la comunidad educativa (padres, maestros, niños/niñas, adolescentes y jóvenes) en la elaboración de planes de emergencia (organización, preparación, mitigación y respuesta).</li> <li>• Equipos de ON y PDA capacitados y habilitados para responder oportunamente ante un evento adverso.</li> </ul>		

**Fuente:** Plan Estratégico VME 2.009 – 2.013.

En cada uno de los grupos etáricos se insertan los ejes transversales de derechos, equidad de género, valores y compromiso cristiano.

- **Planificación Estratégica 2.009 – 2.013**

Para el año 2.013, Visión Mundial Ecuador contribuirá estratégicamente al desarrollo transformador de niños, niñas, adolescentes y sus comunidades, promoviendo su bienestar, empoderamiento e incidencia pública.

Los objetivos estratégicos de VME para el periodo 2.009 – 2.013 serán:

- Promover espacios para NNAJ de participación y protagonismo que los potencien como agentes de transformación en la sociedad.
- Crear socios, alianzas y redes con entidades de gobierno, ciudadanos y grupos de interés para realizar incidencia pública a favor del bienestar de la niñez.
- Incrementar el bienestar en salud de niños, niñas de manera integral con énfasis en nutrición en menores de cinco años, salud preventiva en escolares y salud sexual y reproductiva con valores en adolescentes.
- Incrementar la inclusión y acceso a sistemas educativos y formativos de NNAJ, con énfasis en estimulación temprana en menores de cinco años, calidad de educación con valores para escolares y acceso a educación formal, vocacional y alternativa para jóvenes.
- Fortalecer iniciativas productivas y económicas para seguridad alimentaria, incremento de ingresos, acceso a información, mercados y crédito, con justicia y solidaridad.
- Fortalecer conocimientos, habilidades y prácticas en familias y comunidades para generar ambientes propicios y seguros para el bienestar y bienestar de la niñez y fortalecer la capacidad de enfrentar situaciones adversas.

## **2.7. Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua (UNOCANT)**

La UNOCANT es reconocida como una organización de segundo grado con personería jurídica mediante Acuerdo Ministerial 0340 otorgando por el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, el 17 de octubre de 1983.<sup>5</sup>

Se mantiene la forma de organización comunitaria como es la comuna al interior de las comunidades, representadas por los cabildos o directivas de las comunidades. A la vez se cuenta con una estructura de la organización de segundo grado que aglutina a siete comunidades de la zona, representadas por la Junta Directiva de la UNOCANT. Esta estructura organizativa comunitaria se viene manteniendo desde 1983 hasta la actualidad con lo que se demuestra su sostenibilidad en el tiempo.

La Organización ha mejorado sus capacidades, habilidades y destrezas de negociación y relacionamiento interinstitucional. Estas capacidades de negociación de proyectos y convenios con ONGs y OGs se encuentran en un nivel embrionario (inicial) en el Equipo y Junta del PDA, aunque se reconoce que los pasos dados son firmes, todavía se debe recorrer un largo camino para que se encuentren en un nivel óptimo. Muestras de los niveles de negociación y relacionamiento interinstitucional alcanzados son: Pequeñas captaciones de recursos (Banco Mundial), convenio con el Departamento de Acción Social (I. Municipio de Ambato), convenio con el Hospital Indígena de Atocha y acuerdos con las Direcciones de Educación Hispana y Bilingüe (Ministerio de Ecuación y Cultura), convenio con el Concejo Provincial de la Provincia de Tungurahua para la conformación de la Asociación de Microempresarios viales.

En Asamblea General de Comuneros llevadas a cabo los días 24 y 25 de abril y 02 de mayo del 2.004 se aprobaron las reformas del Estatuto de la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua, mismas que fueron inscritas en el Registro General de Uniones Campesinas de la Subsecretaría de Fomento Agroproductivo del Ministerio de Agricultura y Ganadería con fecha 20 de diciembre del 2.005.

---

<sup>5</sup> PDA UNOCANT – VME (2.006) Documento de diagnóstico

## **2.8. Programa de Desarrollo de Área (PDA) – UNOCANT**

Visión Mundial Ecuador (VME) en alianza con la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua (UNOCANT) desde el año 1.997 conformaron el programa de desarrollo de área (PDA) UNOCANT, institución que trabaja en beneficio de aproximadamente 8.000 personas, en 7 comunidades del cantón Ambato.

Las intervenciones que realiza el PDA UNOCANT están enfocadas a mejorar las condiciones de vida de los niños/as, adolescentes, jóvenes, padres y madres de familia de las comunidades con las que trabaja a través de la implementación de proyectos de salud, educación, desarrollo económico, promoción de la justicia, valores y medio ambiente; acorde a cada grupo de edad.

Como parte del área de desarrollo económico, hace más de cinco años el PDA UNOCANT en conjunto con otros socios como el MAGAP, el Municipio de Ambato y el Gobierno Provincial de Tungurahua implementan un proyecto dedicado a la producción de mora con el fin de mejorar las condiciones sociales y económicas principalmente de las madres de las comunidades donde trabajan, y por ende de los niños y niñas de la zona en la que intervienen.

**Cuadro 11.-** Altitudes y distancias a las comunidades y barrios de la UNOCANT

<b>COMUNIDADES Y BARRIOS</b>	<b>ALTITUD (m.s.n.m)</b>	<b>DISTANCIA (Km)</b>	<b>TIEMPO (Minutos)</b>
Calhua Grande	3290	13,6	25
Calhua Chico Alto	3310	12,0	22
Calhua Chico Bajo	3125	10,0	20
Llantantoma	3240	10,0	20
Angahuana	3110	7,6	16
Cullitahua	3100	7,5	15
Angamarquillo	3200	12,0	22
Ambatillo Alto	3255	17,8	36
Santa Lucia	3180	16,6	31
San Antonio	3210	17,7	35
Manzanapamba	3200	17,0	34
La Esperanza	3085	16,1	30
Palama	3030	12,9	25

**Fuente:** Diagnóstico PDA UNOCANT, 2.006

### **2.8.1. Criterios de focalización de beneficiarios del proyecto de mora**

Para el año 2.005 que inició el programa, se seleccionaron a 48 agricultores (31 mujeres y 17 hombres), en tres comunidades: Angahuana, Llantantoma y Santa Lucía, a quienes se les entregó un promedio de 100 plantas de mora; mientras que en el año 2.010 se alcanzó a 430 beneficiarios, de los cuales 110 cuentan con parcelas tecnificadas y 320 con parcelas no tecnificadas.

De acuerdo a lo que se indica en la evaluación sumativa que se realizó al PDA UNOCANT en el año 2.006, las familias beneficiadas se encuentran satisfechas con en el trabajo del proyecto de mora, están interesadas en continuar y fortalecer lo concerniente a los canales de comercialización para optimizar las ganancias generadas por el incremento en la productividad.

## CAPITULO III

### RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO

#### 3.1. Análisis de la Historia de las Comunidades.

Para entender las razones por las que se implementó el proyecto de mora por parte del Programa de Desarrollo de Área (PDA) UNOCANT, es necesario analizar la historia en las comunidades en lo referente a la agricultura.

- Las comunidades de Ambatillo, Angamarquillo, Cullitahua, Llantantoma, Calhua Grande, Calhua Chico, Angahuana han sido netamente agrícolas, hace 20 años su producción era diversa y estaba constituida de la siguiente manera:

- En la parte baja: se cultivaban cebolla colorada, arvejas, hortalizas, otros tipos de granos, mientras que,
- En la parte alta: la base de la producción era las papas, habas, melloco, oca, mashua, cebada.

- La mora no era considerada un cultivo que generara beneficios económicos para las familias, estaba presente en la zona de forma silvestre y su fruta servía de alimento para los pájaros y en poca cantidad para la alimentación en campo de los agricultores. La variedad predominante en la zona es la mora de castilla que poco a poco fue extendiéndose en estas comunidades y reemplazando los cultivos tradicionales ya indicados.

- Hace como 16 años comienza a tomar fuerza la idea de cultivar la mora debido a que los suelos y el clima de la zona favorecen la producción de esta fruta aceptada ampliamente en los mercados de la zona y con buen precio de venta. Adicional a esto, es necesario indicar que las familias mencionaron que decidieron cambiar de cultivos ya que en esos años tuvieron fuertes ataques de plagas y enfermedades no pudieron ser controladas; este nuevo producto reaccionó bien ante las condiciones climatológicas del sector.

- Los agricultores comentan que en un inicio ellos no conocían cómo cultivar este producto y que poco a poco aprendieron *“Para sacar plantitas nosotros seguíamos la guía de la planta y sabíamos que donde se enterraba la punta de la rama se producía una nueva planta, cortábamos y la plantábamos en otro lugar”* – Agricultor UNOCANT
- Los programas de apoyo para la agricultura desde las ONG y las Instituciones del Estado han sido constantes. En 1988, CARE a través de PROMUSTA (Proyecto para el Manejo y Uso de las Tierras Andinas) conjuntamente con el Consejo Provincial de Tungurahua y el MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) trabajaron en la recuperación de suelos de grandes pendientes y muy erosionados, a través de la formación de terrazas; esto ayudó a que el suelo no siguiera desgastándose y puedan recuperarse sus propiedades en beneficio de la agricultura, tal es el caso que se pueden observar cultivos de mora en terrazas y que a la vez están asociados con otro tipo de cultivos como hortalizas y plantas medicinales principalmente.
- Otra experiencia interesante vinculada a la producción de mora es el trabajo del FIE (Fondo Ítalo Ecuatoriano) que en la década de los años 90 implementó proyectos en la zona de la UNOCANT enfocados en procesos de capacitaciones, construcción de canales de riego, procesos de comercialización, etc., que les sirvieron a los agricultores a mejorar sus técnicas de cultivo y comercialización.
- El proyecto del PDA UNOCANT inicia en el año 2.005 bajo un enfoque de mejorar la producción de la Mora de Castilla que los agricultores cultivan en la zona y que se ha adaptado muy bien a las condiciones agro – climatológicas de estas comunidades. En este tiempo se trabajó en la tecnificación de las parcelas mediante la construcción de infraestructura de riego (canales de riego y riego por goteo), asesoramiento técnico en la producción, controles fitosanitarios con productos limpios.
- Los rendimientos promedio que se ha obtenido en las 102 parcelas tecnificadas (poseen riego por goteo) está en los 35 – 45 Kg de mora /semana; mientras que las parcelas no tecnificadas que son 328 alcanzan rendimientos promedio de 17 – 25 Kg de mora/semanal; esto representa un total de 430 agricultores beneficiados por el proyecto de PDA UNOCANT – Visión Mundial.

- Como alternativa al cultivo de mora desde los años 2.009 y 2.010 se promueve la producción orgánica de fresa de la variedad Albión, que presenta buenos rendimientos, buen sabor, y es bien aceptada en el mercado. Para el año 2.010 existían 40 parcelas de fresa con un rendimiento promedio de 40 – 50 Kg de fruta/ semanal.

- En la actualidad, promedio de tenencia de tierras de los agricultores de las comunidades de la UNOCANT es de 9.000 m<sup>2</sup> (0.9 hectáreas) repartidos de la siguiente manera: 1.000 – 1.500 m<sup>2</sup> lo dedican al cultivo de mora; 2.000 m<sup>2</sup> para pastos; 1.000 m<sup>2</sup> de hortalizas; 2.000 m<sup>2</sup> en otro tipo de cultivos como papa, habas, maíz, entre los más importantes; y, en algunos 1.000 m<sup>2</sup> de cultivo de fresa.

### 3.2. Análisis del Manejo de Cultivo

En las reuniones mantenidas con los agricultores de la zona de UNOCANT se pudo conocer las principales actividades que realizan para el cultivo de la mora; en el siguiente cuadro se puede apreciar a detalle los meses en que se realiza cada una de ellas:

**Cuadro 12.-** Calendario de Actividades en relación al cultivo de la mora en UNOCANT

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC
Plantación	X	X	X	XX	XX	XX	X	X	X	X	X	X
Labores de cultivo	X	X	X	XX	XX	XX	X	X	X	X	X	X
Abonamiento		X	X	X	X	X	X					
Podas (de formación y de fructificación)					XX	XX						
Fumigación para control de plagas y enfermedades					X	X	X	X				
Fumigación de fructificación y engrose de la fruta									X	X	X	
Cosecha	XX	XX	XX	X	X	X	X	X	XX	XXX	XXX	XXX
Venta	XX	XX	XX	X	X	X	X	X	XX	XXX	XXX	XXX

**Ponderación:** X – Poco tiempo de trabajo / XX – Se incrementa el trabajo/ XXX – Mucho tiempo de trabajo para esta actividad

**Fuente:** Trabajo de grupos focales productores UNOCANT

**Elaborado por:** Angélica Mena P, 2.012

Las principales actividades que se realiza para el cultivo de mora y que los agricultores pudieron señalar como las más importantes son las siguientes:

### **3.2.1. Plantación**

Se la puede realizar en cualquier época del año, sin embargo se prefiere los meses de abril, mayo y junio ya que comienza a producir luego de 6 meses de ser plantada y que coincide con la mejor temporada del mercado local (Cuadro anterior). Se considera que el tiempo de vida de las plantas puede llegar hasta los 15 años dependiendo del tratamiento que se le dé a lo largo del tiempo. Muchos de los agricultores compran las plantas de viveros cercanos, mientras que otros las producen en sus parcelas por medio acodo terminal y/o estacas.

### **3.2.2. Labores de cultivo**

Son continuas a lo largo del año, estas actividades incluyen: labranza del suelo, desinfección del suelo, deshierba (control de malezas), riego, incorporación de abono orgánico, tutorado de la planta. Igual que la época de plantación las labores de cultivo se intensifican entre abril, mayo y junio ya que son los meses de preparación de las plantas previo la fructificación.

### **3.2.3. Abonamiento**

Se lo realiza a lo largo del ciclo de cultivo, previo la fructificación con el fin de obtener frutas de mayor calidad (tamaño, color, sabor). La fertilización deberá contener macro y micro nutrientes necesarios para el desarrollo de la planta y la formación del fruto. En el caso de los agricultores de la UNOCANT se utiliza abonos orgánicos como la gallinaza y el compost, de ser el caso son complementados con la incorporación de fertilizantes químicos; el abonamiento se lo realiza cada cuatro meses (3 aplicaciones en un año).

### **3.2.4. Podas de formación y de fructificación**

Es una de las principales actividades en el cultivo de la mora ya que prepara a la planta para la fructificación, ayuda en la renovación del follaje, favorece la aireación, mejora la calidad de la fruta (color, tamaño, sabor); disminuye el ataque de plagas y enfermedades. En la zona de la UNOCANT las podas de formación se la realiza cada 30 días y las podas de fructificación en los meses de mayo y junio.

### **3.2.5. Fumigación para control de plagas y enfermedades**

Se lo realiza principalmente en los meses de mayo, junio, julio y agosto; para esta tarea se utilizan productos como: azufre, cobre, sipermetrinas, folpan, vitavax, entre otras. Otro tipo de control se da en las labores de cultivo mediante la eliminación de maleza, podas de formación y de renovación, épocas de plantación, distancias de siembra, riego, etc., que al ser manejado adecuadamente reduce el ataque de plagas.

### **3.2.6. Fumigación de fructificación y engrose de la fruta**

Consiste en la aplicación de fertilizante vía foliar, principalmente de micro nutrientes esenciales para la formación de la fruta. Los agricultores indicaron que los meses ideales para realizar esta actividad es cuando se inicia con la fase de fructificación es decir septiembre, octubre y noviembre.

### **3.2.7. Cosecha**

Se realiza durante todo el año, los agricultores manifiestan que la ventaja de este cultivo es que siempre tienen disponibilidad de fruta aunque en poca cantidad pero existe todas las semanas; en el mes de septiembre se incrementa y llega a su pico máximo de producción en los meses de octubre, noviembre, diciembre; en los meses de enero, febrero y marzo va disminuyendo paulatinamente el tiempo de cosecha. Todas las labores de cultivo se realizan con el objetivo de tener la suficiente fruta para vender en los primeros y últimos meses del año que coinciden con distintas fiestas.

### **3.2.8. Venta**

La mora es vendida en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato a los intermediarios y mayoristas todas las semanas los días lunes, martes, jueves y domingo; se realizan en canastos llamados moreros que contienen 12 Kg de fruta. La venta se incrementa en los mismos meses que la cosecha; es decir, de septiembre a marzo.

### **3.2.9. Mejores Prácticas de Cultivo**

En el tiempo que lleva de implementación el proyecto en la zona de UNOCANT, los agricultores han podido identificar actividades que agregan valor en la producción de la mora. A continuación se describen los principales hallazgos:

**Cuadro 13.-** Mejores prácticas de cultivo de mora en las comunidades de UNOCANT – Tungurahua

<b>MEJORES PRÁCTICAS DE CULTIVO</b>	
<b>PODAS DE FORMACIÓN Y FRUCTIFICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una buena poda incrementa la producción de fruta</li> <li>• Mejora la calidad de la fruta.</li> <li>• Ayuda a optimizar el cultivo en crecimiento y desarrollo de las plantas, obtener mayor producción y de manera constante en el año. Para mejores resultados es recomendable dividir la parcela y realizar las podas por partes.</li> <li>• Disminuye el ataque de plagas y enfermedades.</li> <li>• Algunos agricultores han experimentado realizar las podas en diferente tiempo (noviembre y febrero), esto les ayuda a disponer de mayor cantidad de fruta cuando la oferta en el mercado es baja, de esta manera pueden obtener mayores ganancias por los altos precios que pueden recibir.</li> </ul>
<b>PODAS DE RENOVACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene que ser realizada al ras del suelo después de varios años de cultivo – cuando las plantas están cansadas y las ramas han envejecido.</li> <li>• Elimina todas las ramas que no sirven luego de varios años que han estado produciendo.</li> <li>• Se obtienen brotes nuevos y vigorosos que mejoran la producción</li> <li>• Reduce / elimina las plagas y enfermedades. Es una alternativa para cuando ya no se puede controlar el ataque</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementa la producción de la fruta ya que un buen</li> </ul>

<b>MEJORES PRÁCTICAS DE CULTIVO</b>	
<b>TUTOREO</b>	<p>tutoraje ayuda con la ventilación e iluminación para la producción de las frutas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversión no es tan alta, muchas veces con alzar las ramas que están en el suelo es suficiente para que entre ellas se vayan sosteniendo.</li> <li>• Disminuye la pudrición de las frutas ya que se evita el contacto con el suelo.</li> <li>• Mejora la calidad de la fruta (tamaño, sabor, color)</li> </ul>
<b>RIEGO POR GOTEO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimiza el uso del agua en el cultivo ya que se proporciona a la planta la suficiente cantidad de agua que necesita para su desarrollo.</li> <li>• Las fertilizaciones se las puede realizar por este medio (fertirigación)</li> <li>• Disminuye el ataque de plagas y enfermedades.</li> </ul>

**Fuente:** Grupo focal productores mora PDA UNOCANT

**Elaborado por:** Angélica Mena P, 2.012.

### **3.2.10. Lecciones aprendidas en relación al cultivo**

Como parte de la sistematización realizada de los grupos focales que se realizaron con agricultores de la zona de la UNOCANT en la siguiente tabla se presentan las lecciones aprendidas/ procesos que no agregan valor en el cultivo de la mora:

**Cuadro 14.-** Lecciones aprendidas en el cultivo de mora en las comunidades de UNOCANT – Tungurahua

<b>LECCIONES APRENDIDAS DEL CULTIVO</b>	
<b>PLANTACIONES SIN TUTORIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se incrementa la cantidad de frutas podridas por el contacto directo que existe con el suelo, las ramas están caídas.</li> <li>• Se incrementa el ataque de plagas y enfermedades.</li> <li>• Frutos de mala calidad (pequeños, mal sabor)</li> </ul>
<b>POCA CANTIDAD DE AGUA PARA RIEGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminuye la producción y la calidad de los frutos</li> <li>• Las plantas se dañan, se marchitan porque no reciben la suficiente cantidad de agua para su desarrollo y fructificación.</li> <li>• Se incrementa el ataque de plagas y enfermedades</li> <li>• Las frutas son pequeñas y el sabor no es bueno</li> </ul>
<b>LOS FUNGICIDAS E INSECTICIDAS NO SE APLICAN ADECUADAMENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos agricultores fumigan 2 o 3 días antes de sacar la fruta a la venta (lo adecuado es realizar las aplicaciones al menos 8 días antes de la cosecha para que se puedan eliminar los residuos químicos)</li> <li>• No existe conciencia en los agricultores sobre el peligro que representa vender frutas con residuos de fungicidas e insecticidas y el efecto que puede causar en la salud de las personas que la consumen.</li> </ul>
<b>PERDIDA DE MERCADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consiguió un mercado con PLANOFA, los problemas surgieron cuando se entregaron frutas de mala calidad, con residuos de químicos o dañadas.</li> <li>• La producción fue devuelta a los agricultores por la baja</li> </ul>

<b>LECCIONES APRENDIDAS DEL CULTIVO</b>	
<b>ALTERNATIVOS PARA LA VENTA DE LA FRUTA</b>	<p>calidad de la mora. Esto por un lado provocó pérdidas económicas para los productores y por otro se generó un fuerte ataque de enfermedades (principalmente <i>Botritis</i>) a los cultivos establecidos en la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los agricultores perdieron este mercado y hasta la actualidad no pueden volver a acceder.</li> <li>• No se realizaban procesos de postcosecha y control de calidad de la fruta antes de entregar al centro de acopio y cuarto frío que existía en ese entonces.</li> </ul>

**Fuente:** Grupo focal productores mora PDA UNOCANT

**Elaborado por:** Angélica Mena P, 2.012.

### **3.3. Análisis de Ingresos y Gastos**

#### **3.3.1. Costos de Producción**

Las familias de la zona de UNOCANT se dedican mayoritariamente a la agricultura; los ingresos que perciben las familias que cultivan mora provienen principalmente de la producción mensual del cultivo, dependiendo del tiempo de la cosecha los ingresos de las familias pueden variar. Para obtener un aproximado a los ingresos que percibe la familia se realizó un estudio de los costos de producción del cultivo de mora que se detallan en el cuadro a continuación:

**Cuadro 15.-** Costos de implementación del cultivo de mora – comunidades de la zona de la UNOCANT

CONCEPTO	# Labor	Unidad	Cantid.	Valor Unitario	Valor Total
<b>I.- MANO DE OBRA</b>					
- Abonadura	1	Jornal	10	6.00	60.00
- Fertilización de fondo	3	Jornal	5	6.00	90.00
- Desinfección suelo/semilla	1	Jornal	2	6.00	12.00
- Riego plantación	20	Jornal	2	6.00	240.00
- Deshierba:	3	Jornal	20	6.00	360.00
- Tutoreo. Aporque	1	Jornal	40	6.00	240.00
- Poda	1	Jornal	90	6.00	540.00
- Tratamientos fitosanitarios	12	Jornal	2	6.00	144.00
- Cosecha	1	Jornal	170	6.00	1,020.00
<b>SUBTOTAL:</b>					<b>2,706.00</b>
<b>II.- INSUMOS :</b>					
- Abono orgánico:	1	T.M.	10	15.00	150.00
- Fertilizante fondo: 15-15-15 +	1	Kg	450	0.18	81.00
46-0-0 +	1	Kg	200	0.16	32.00
Sulpomag	1	Kg	150	0.21	31.50
- Embalaje:		Canast	200	0.50	100.00
- Fungicidas Follaje: Captan		Kg	6	8.00	48.00
Dithane		Kg	6	7.38	44.28
Bavistín		Litro	2	33.00	66.00
- Insecticidas Suelo: Furadan 10%		Kg	30	5.00	150.00
- Insecticidas Follaje: Mitac		Litro	2	15.36	30.72
Endosulfan		Litro	2	10.55	21.10
- Fijadores: Activ		Litro	2	5.00	10.00
- Otros : Quelatos de Fe, Zn, Mn,etc.		Kg	5	7.00	35.00
<b>SUBTOTAL:</b>					<b>799.60</b>
<b>SUBTOTAL:</b>					<b>3,505.60</b>
<b>IMPREVISTOS: 5%</b>					<b>350.56</b>
<b>TOTAL COSTO :</b>					<b>3,856.16</b>

Elaborado por: Equipo Técnico PDA UNOCANT, 2.012

Los costos de implantación del cultivo para una hectárea ascienden a US\$ 4,270.71. Los costos de la mano de obra para el abonamiento, fertilización de fondo, desinfección de suelo/ semilla, riego durante la plantación, deshierba, tratamientos fitosanitarios, tutoreo y

aporque, corresponden al 27,26% (US\$ 1,164.00). Los costos de insumos en abonos orgánicos, fertilizantes químicos, semillas/ plántulas, fungicidas, insecticidas, alambre para tutoreo representa el 65,73% (US\$ 2,807.34); adicionalmente los costos de equipos empleados (tractor) alcanza el 7% (US\$ 299.37).

Considerando que la mora es un cultivo perenne (más de 10 años) los costos de mantenimiento del cultivo se reducen de manera considerable como se muestra en el cuadro anterior, es decir, para que los agricultores comiencen a recuperar la inversión y a percibir ganancias tendrán que esperar entre de 6 – 7 que es cuando la mora comienza a fructificar y se dan los picos de producción. Los costos de producción por hectárea asciende a US\$ 3,856.16; en la fase de mantenimiento los costos más altos corresponden a mano de obra con el 70,17% (US\$ 2,706.00), mientras que los costos de insumos corresponden al 20,74% (US\$ 799,60). Las parcelas de los productores de la UNOCANT tienen una extensión de 1.000 m a 1.500 m en donde los costos de mantenimiento de las plantaciones están entre los US\$ 385,60 y US\$ 578,42 por ciclo de cultivo en el caso de plantaciones tecnificadas.

Si analizamos el precio que tiene producir un Kg de mora podemos observar que cada kilo de mora cuesta US\$ 0,31 con una producción mensual promedio de 417 Kg de fruta en 1.000 m<sup>2</sup> en un sistema de producción tecnificado (con agua de riego por goteo, plantas con tutoreo), el costo de venta en el mercado mayorista para el año 2.012 era de 1,16 US\$/Kg; esto significa que la ganancia que obtiene el productor es de 0,85 US\$ /Kg.

### **3.3.2. Ingresos y Gastos**

#### **- Ingresos**

En los años 2.007 – 2.008 el PDA UNOCANT realizó un estudio sobre los ingresos mensuales que de las familias de la zona; como resultado se encontró que el ingreso mensual promedio es de US\$ 240,00, lo que indicaba que para este año era mayor en relación al salario mínimo que alcanzaba a US\$ 218,00 pero inferior al ingreso mínimo nacional que era de US\$ 308,00 mensuales.

En el presente análisis para el año 2.012 se pudo establecer que de los ingresos mensuales que perciben los agricultores el 90% aproximadamente proviene de la producción y venta de la mora; mientras que el 10% restante corresponde a otro tipo de cultivos como hortalizas, papas, granos y venta de animales menores y en algunas familias por concepto de la venta de fresa y actividades de tipo artesanal.

**Cuadro 16.-** Fuentes del ingreso familiar mensual de las familias de la UNOCANT

<b>FUENTE</b>	<b>CANTIDAD (US\$)</b>
Producción de mora	326,40
Venta de hortalizas, granos, tubérculos, animales menores	32,64
<b>TOTAL (US\$)</b>	<b>359,04</b>

**Fuente:** Grupo focal / Equipo técnico del PDA UNOCANT

**Elaborado por:** Angélica Mena P, 2.012

La producción de mora promedio que mantienen las familias con una superficie plantada de 1.000 m<sup>2</sup> promedio es de 8 canastos (moreros) de 12 Kg (96 Kg/ semanal) y una producción mensual promedio de 384 Kg fruta/ mensual. Disminuyendo los costos de producción que se requieren para el mantenimiento del cultivo, los ingresos por concepto de este producto corresponden a US\$ 326,04 mensual por la venta de la mora.

El ingreso promedio de las familias de la zona de UNOCANT para el primer semestre del año 2.011 fue de US\$ 359,04. Si comparamos los ingresos con el 2.007 se puede observar que en cerca de cinco años perciben US\$ 119,04 más que en el año base; siendo superior al Salario Básico Unificado del Ecuador que para este mismo año que se fijó en US\$ 292,00 mensuales para los trabajadores del sector privado y que a la vez es inferior al promedio nacional que para el año 2.011 fue de US\$ 625,70 dentro de este mismo sector<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Nota citada en la página web <http://andes.info.ec/2.009-2.011.php/?p=128065>

#### - Gastos

Del análisis realizado con los productores, los principales gastos en que incurren las familias de la zona de UNOCANT, se detallan en la siguiente tabla:

**Cuadro 17.-** Promedio de gasto mensual de las familias de la zona de la UNOCANT, 2.012

<b>TIPO DE GASTO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Insumos agrícolas	40,00	11,4
Educación	100,00	28,6
Alimentación	160,00	45,7
Salud	20,00	5,7
Servicios básicos (luz eléctrica, agua)	30,00	8,6
<b>TOTAL</b>	<b>350,00</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Grupo Focal

**Elaborado por:** Angélica Mena P, 2.012

Los gastos promedios de la familia varían dependiendo de las necesidades de cada una, en general se puede apreciar que la mayor parte de los recursos se gasta en alimentación 47,5% (US\$ 160,0); en segundo lugar se ubica la educación con 28,6% (US\$ 100,0); en tercer lugar se encuentra los insumos agrícolas 11,4% (US\$ 40,0); los gastos menores corresponden a servicios básicos y salud con el 8,6% y el 5,7% respectivamente.

#### **3.4. Distribución del trabajo por género**

Como se ha mencionado anteriormente el 90% de la población de las comunidades que forman parte del estudio (hombres y mujeres) se dedican a la agricultura y actividades pecuarias, este tipo de acciones en nuestro medio se las puede considerar como trabajo no remunerado y de tipo reproductivo que permite a la familia recibir ingresos para su sustento diario.

El objeto de este análisis radica en conocer cómo está distribuido el tiempo de los hombres y de las mujeres, tipo de actividades que se realizan en el día y quienes están a cargo de las mismas; para obtener esta información se utilizó la herramienta – reloj de 24 horas.

El siguiente cuadro ilustra a detalle cómo es el día de los productores de mora de la zona de la UNOCANT.

**Cuadro 18.-** Distribución de tiempo por sexo de las actividades familiares, de los productores de la UNOCANT, provincia de Tungurahua

<b>HORA</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>
01H00	Descanso	Descanso
02H00	Descanso	Descanso
03H00	Descanso	Descanso
04H00	Descanso	Descanso
05H00	Levantarse, dar gracias a Dios y asearse	Levantarse, dar gracias a Dios y asearse
06H00	Preparar y servir el desayuno, enviar a los niños y niñas a la escuela	Rodear al ganado, desayunar
07H00	Atender a los animales (darles la comida, el agua), limpiar la casa	Dar de comer a los animales
08H00	Salir al campo, trabajo en la agricultura	Inicio del trabajo en la agricultura
09H00	trabajo en la agricultura	Trabajo en la agricultura
10H00	trabajo en la agricultura	Descanso y tomar un refrigerio
11H00	trabajo en la agricultura, preparar el almuerzo	trabajo en la agricultura
12H00	Preparar el almuerzo, almorzar	Almorzar
13H00	Descanso de medio día *, recibir a los niños y niñas de la escuela	Descanso de medio día
14H00	Retoma el trabajo en la agricultura	Retoma el trabajo en la agricultura
15H00	trabajo en la agricultura	trabajo en la agricultura
16H00	trabajo en la agricultura	trabajo en la agricultura
17H00	Cortar hierba para los animales	Cortar hierba para los animales,
18H00	Preparar la merienda	Alimentar a los animales

HORA	MUJERES	HOMBRES
19H00	Merendar	Merendar
20H00	Descanso y ver programas en la televisión	Descanso y ver programas en la televisión
21H00	Descanso	Descanso
22H00	Descanso	Descanso
23H00	Descanso	Descanso
24H00	Descanso	Descanso

**Fuente:** Grupo focal productores mora PDA UNOCANT

**Elaborado por:** Angélica Mena P, 2.012.

\* Generalmente las niñas y las mujeres que no tienen hijos pueden tomar este descanso de medio día.

- Se puede observar que tanto hombres como mujeres inician y terminan a la misma hora sus labores (se levantan a las 05H00 y terminan sus actividades a las 20h00), son personas que tienen muy encarnada la presencia de Dios en sus vidas por lo que al levantarse practican la oración para encomendar su planes y sus actividades del día al Señor.
- Al tratarse de familias que han venido trabajando con el PDA UNOCANT – Visión Mundial por varios años es probable que la costumbre de orar la hayan adquirido en el tiempo que esta Organización ha estado presente en la zona ya que uno de los principales ejes que tienen y con el que trabajan sus programas y proyectos es la enseñanza de las escrituras y valores cristianos a todo nivel: niños, niñas, adolescentes, jóvenes, padres y madres de familia y líderes comunitarios.
- A pesar de compartir muchas actividades del día y relacionadas con la agricultura, la mujer se sigue teniendo mayor responsabilidad que el hombre y son temas que tienen que ser atendidos al mismo tiempo que se encarga de las labores agropecuarias. La mujer tiene un triple rol en la sociedad. Caroline Moser<sup>7</sup> en su artículo Las Invisibles de la Economía (2.009) define este concepto: “*El triple rol*

<sup>7</sup> Caroline Moser - Es la autora de la distinción entre las necesidades prácticas y estratégicas del género; investigadora de temas pobreza y violencia con un enfoque de género en América Latina

*consiste en la triple carga que realizan las mujeres en tres planos de la economía: el rol reproductivo, desarrollado en el hogar a través del cuidado de los hijos, enfermos, ancianos y de la alimentación de la familia. Un segundo rol que es la esfera del trabajo productivo fuera del hogar, en formas de trabajo remunerado como no remunerado y el tercer rol es el comunitario que es la pertenencia y participación en las labores comunitarias. El rol reproductivo es el que más implicaciones tiene para las mujeres pues es mediante el cual se mantienen las desigualdades de género y se hacen más marcadas las divisiones sexuales del trabajo”.*

- En la conversación mantenida los hombres manifestaron que ellos piensan que con el pasar de los años han ido cambiando su rol de productores exclusivos y están colaborando cada vez más en ciertas actividades del hogar, principalmente en la crianza de sus hijos e hijas.
- En cuanto a la distribución de actividades en el cultivo de mora se pudo notar que las actividades las realizan en conjunto toda la familia ya que la superficie que tienen plantada (1.500 m<sup>2</sup> en promedio) no requiere tener mano de obra de forma permanente, estos apoyos se limitan a los periodos donde se incrementa cosecha.
- Para el cuidado de la mora el hombre es quien de preferencia realiza las fumigaciones, los aporques, tutorio de las plantas y la mujer es quien se encarga de la cosecha y venta de la fruta. *“Los intermediarios ya conocen a nuestras esposas que son quienes venden la fruta, cuando vamos nosotros ni siquiera se acercan a preguntar cuánto cuesta el canasto pero cuando ellas están lo venden rápido y a mejor precio que nosotros”* manifiesta uno de los agricultores de la zona.
- Los niños, niñas y adolescentes participan con sus padres y madres en ciertas actividades del cultivo de la mora; en temporadas altas de cosecha apoyan en la recolección de la fruta y también están presentes en las podas de las plantaciones, esta es una práctica que la realizan las tardes y los fines de semana, la familia procura que esto no afecte al tiempo que le dedican a sus estudios (ir a la escuela, hacer sus deberes, y demás).

### **3.5. Análisis del proceso de comercialización**

- El principal canal de comercialización que tienen los productores de la zona de UNOCANT es la venta del producto a los intermediarios que se ubican en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato, la mora es vendida en canastos de carrizo llamados moreros que pesan aproximadamente 12 Kg; el precio de la fruta oscila entre los US\$ 15,00 y US\$ 65,00, este precio varía dependiendo de la época del año y de la oferta y demanda del producto.
- La mora es comprada por intermediarios minoristas y mayoristas que a su vez venden la fruta en otros mercados como Quito, Guayaquil, Cuenca o en empresas, restaurantes, hoteles de Ambato o de otras ciudades.
- El costo de transporte que pagan los agricultores por cada canasto está entre los US\$ 0,40 y los US\$ 0,70 dependiendo de la distancia de la comunidad de donde se encuentre. Los agricultores comentaron que dependiendo de la cantidad de canastos que ingresen al mercado mayorista deben pagar US\$ 1,00 en la administración del mercado mayorista.
- La venta de la mora por parte de los agricultores es continua a lo largo del año ya que como se mencionó anteriormente se puede cosechar mora todo el tiempo y en mayor cantidad en los meses de septiembre a marzo; las prácticas de pos cosecha se han perdido en esta fruta y no existe control de calidad de la misma ya que como manifiestan los agricultores en el mercado mayorista se vende la fruta tal como es recogida del campo; esto no afecta al precio final que pagan los intermediarios ya que a ellos les interesa que los canastos estén llenos y no se fijan en la calidad de la fruta que está siendo entregada.
- El precio de la mora en el mercado mayorista de Ambato en los últimos años se ha incrementado en las épocas de mayor demanda; en el año 2.010 el precio máximo que se llegó a pagar al un morero de 12 Kg fueron US\$ 26,00 (2,17 US\$ /Kg.); para

el año 2.011 el mayor precio registrado fue de US\$ 40,00 (3,33 US\$/ Kg); y en el año 2.012 se han registrado precios de hasta US\$ 65,00 (5,42 US\$/ Kg).

- Los agricultores no reciben ningún beneficio extra por la venta directa del producto a los intermediarios, lo que tienen en cierta manera es la seguridad que se pagará el precio acordado y se les entregará el dinero al momento de la entrega. En épocas de escasez es usual encontrar a los intermediarios en las comunidades comprando directamente al productor, muchas de las veces el precio que pagan por la mora es menor al que se está ofertando en el mercado, esto genera pérdidas a los agricultores por desconocimiento.
- Los agricultores comercializan solos su producción, desconocen cuánto en realidad pesan los canastos que sacan a la venta en el mercado, solo saben que tiene que estar completo (completamente lleno) para que se el intermediario le pague “completo” por la fruta que está comercializando.
- Existen varios intentos de juntar a los productores para que puedan comercializar juntos su producto y puedan abarcar otro tipo de mercados que les permita la venta directa de la fruta. El estudio realizado por el PDA UNOCANT en el 2.010 menciona que la demanda de mora en restaurantes, cafeterías, mercados, fruterías y hoteles con servicios de restaurant en la ciudad de Ambato es alta; otro aspecto a considerarse es la cobertura donde no existen competidores para los intermediarios que puedan mantener una frecuencia adecuada de entrega y que permita a los dueños de los locales adquirir la mora a granel de acuerdo a sus preferencias.

### **3.6. Conclusiones del estudio de campo**

La producción de mora en las comunidades de la zona de influencia del PDA UNOCANT constituye uno de los principales ingresos para las familias que habitan en estas comunidades; en este tiempo de implementación de distintos proyectos de este tipo encabezados por el MAGAP, GAD Tungurahua, GAD Ambato, Visión Mundial, FIE, entre otros los agricultores aprendieron las principales técnicas de cultivo e incrementaron su producción; sin embargo existen temas como el tutorado de las plantas, el uso de agro tóxicos y las prácticas de pos cosecha deben retomarse para mejorar la calidad de la fruta que se está ofreciendo.

En cuanto a la producción pocas parcelas tienen el sistema de riego por goteo, esto hace que la producción de los productores que no lo tienen sea de menor calidad y en menor cantidad, a pesar de tener la misma superficie plantada. En épocas de verano el tema se agrava ya que escasea este recurso para mantener el cultivo.

Los mayores problemas que se perciben en el estudio realizado es la poca o nula organización de los productores; desde hace muchos años se ha intentado formar una agrupación que preste apoyo en temas técnicos de producción y comercialización, sin embargo no se ha logrado consolidar varios temas que fueron mencionados por los productores:

- Dispersión geográfica de los productores: hace que sea difícil la comercialización de la fruta a otros mercados que no sea el mayorista de Ambato.
- Baja calidad de la fruta: no existe un proceso de pos cosecha que asegure que la fruta cumple requerimientos básicos como: frescura, sanidad (sin plagas y enfermedades que la pueda dañar), tamaño, color, sabor, peso, que esté libre de químicos al momento de ser entregada.

- Egoísmo y desinterés por parte de los productores: cada uno vende por su lado la fruta que tiene y mantiene clientes fijos en el mercado mayorista que le pagan de acuerdo al precio del mercado.
- Poco compromiso de los productores ya que no pueden identificar beneficios de tipo económico que les podría dar el asociarse y comercializar juntos; se pudo percibir desconfianza, el entregar a otros mercados les significaría reorganizar sus presupuestos ya que los pagos en otras empresas no se realizarían de inmediato como se da en el mercado mayorista.
- Precios cambiantes en los mercados dependiendo de la oferta y demanda del producto: hace que los agricultores prefieran vender en el mayorista ya que algunos meses pueden ganar más por la venta de la fruta.
- La dirigencia no ha podido consolidarse: el liderazgo es débil y muchos de los que están al frente de las comunidades solo miran por su bienestar y están colocados a conveniencia de ciertos grupos y no responden a los requerimientos de la población a la que representan.

Durante varios años se dieron capacitaciones, se construyó un cuarto frío para almacenamiento, se hicieron proyectos de riego (canales, riego por goteo); lamentablemente no se ha logrado conseguir el compromiso de la población y todo esto con el tiempo va desapareciendo o quedan obsoletos por el mal uso que se les ha dado (tanques reservorios, cuarto frío).

Otro tema importante a considerarse es que durante estos años del proyecto de mora financiado por VME se ha descuidado el tema organizativo ya que por prioridades de programación de proyectos el enfoque de trabajo de la institución se centró en el trabajo directo con niños y niñas descuidando temas de liderazgo en adultos que son fundamentales para mantener y sostener estas actividades en el tiempo.

Del mismo modo que se perciben problemas en referencia al ciclo de cultivo de la mora, los agricultores perciben varias alternativas para mejorar sus cultivos e ingresar a nuevos mercados y ofrecer la mora que ellos / ellas producen; entre las principales se encuentran:

- Tener un centro de acopio en un lugar estratégico para poder entregar la producción, de acuerdo a las características geográficas que presenta se podría seleccionar como punto de encuentro la comunidad de Angamarquillo que también posee la mayor cantidad de productores (200 agricultores).
- Los productores reconocieron que es necesario asociarse, tener reglas claras y en cuanto al funcionamiento de una asociación y el tipo de garantías que tendrán para el pago por la venta de la mora de manera conjunta ya que al comercializar de manera individual son presa fácil de los intermediarios.
- Establecer acuerdos mínimos para mantener la disponibilidad, controles de calidad al momento de la pos cosecha y recepción del producto bajo un enfoque de asegurar el abastecimiento constante a los clientes con los que se puede trabajar.
- Se puede buscar alternativas para conseguir fondos extras y poder implementar riego por goteo que beneficien a más agricultores; existen comunidades que tienen tanques reservorios que están sub utilizados y que en tiempo de verano no son utilizados debido a la poca cantidad de agua que disponen.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO SOCIO – ORGANIZATIVO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MORA DE LOS PRODUCTORES DEL PDA UNOCANT**

La comercialización de los productos agrícolas históricamente ha sido el principal cuello de botella de las cadenas productivas. Es una pieza fundamental en todas las actividades puesto que significa dar una salida a un trabajo que previamente fue hecho; el disponer de canales de comercialización adecuados es indispensable para la actividad agropecuaria (Lusko, 2.010).

En el Ecuador en general, se diferencian las cadenas productivas agro alimentarias que incluyen numerosos comerciantes e intermediarios y las cadenas modernas que son controladas por pocos actores con estrategias monopólicas – agroindustrias y supermercados; ambas cadenas se caracterizan por lógicas de volúmenes grandes, generalmente no responden al desafío de la seguridad y soberanía alimentaria (MIES, 2.011).

La mora de la zona es cosechada en canastos llamados moreros que pesan 12 Kg aproximadamente; la fruta cosechada se la vende en menos de 24 horas para evitar problemas de aplastamiento y pudrición de las bayas. La fruta es vendida en su totalidad a los intermediarios del mercado mayorista de la ciudad de Ambato quienes compran el producto dependiendo el precio sin diferenciar la calidad de la fruta, motivo por el cual los productores han dejado de lado los procesos de postcosecha.

De las conversaciones mantenidas en los grupos focales con los productores se pudo detectar que uno de los principales problemas que afectan a este sector es la desorganización de los productores; el poco interés que existe de la dirigencia de turno, la presencia de intermediarios que acaparan la producción y las pocas alternativas de mercados no han permitido articular procesos con los agricultores que conlleven al mejoramiento de la producción y comercialización de la mora.

La propuesta que se presenta a continuación intenta dar una guía general para trabajar en el fortalecimiento socio – organizativo de los productores de mora de la UNOCANT

contemplando los ejes de Organización y Liderazgo Comunitario, Técnico y de Género que favorezca a la organización interna de los miembros de este grupo y a la vez mejore la participación de la mujer y de los jóvenes en la producción y comercialización de la mora de la zona.

#### **4.1. Objetivos**

##### **4.1.1. Objetivo General**

Generar una propuesta para el fortalecimiento socio – organizativo para los productores que facilite una comercialización alternativa de mora que se produce en las comunidades de la UNOCANT.

##### **4.1.2. Objetivos Específicos**

- Establecer las principales estrategias y áreas de fortalecimiento de los productores de mora.
- Determinar los actores involucrados y su papel para el desarrollo de la propuesta.
- Establecer una hoja de ruta que guíe la implementación de las estrategias formuladas.

#### **4.2. Beneficiarios**

La propuesta pretende vincular a los 430 productores de mora que han venido trabajando en conjunto con el PDA UNOCANT desde el año 2.005 para fortalecer la organización y las capacidades de producción y comercialización.

#### **4.3. Metodología**

##### **4.3.1. Diagnóstico Rural Participativo**

El diagnóstico rural participativo se lo realizó en conjunto con 24 productores (16 hombres y 8 mujeres) de mora de la zona de la UNOCANT, en este estudio se realizaron análisis para establecer el estado actual de los productores que están vinculados con la producción de mora. El análisis de la investigación de campo se la puede observar a detalle en el Capítulo III de esta tesis; donde se caracteriza cada una de las variables estudiadas; entre los principales resultados se puede mencionar:

- El cultivo de mora en la zona se fue extendiendo desde hace 16 años aproximadamente y de a poco ha ido reemplazando otros cultivos tradicionales como: arvejas, papas, habas, cebada, etc. La superficie promedio de las plantaciones está entre los 1.000 – 1.500 m<sup>2</sup>.
- La variedad predominante es la mora de castilla que se ha adaptado a las condiciones climatológicas de la zona ya que es la que mayor rendimiento por superficie sembrada ha generado en relación con otras variedades.
- En la zona de influencia del proyecto, el cultivo de mora es el más representativo para las familias que viven de la agricultura, la venta de la producción genera aproximadamente el 90% de los ingresos económicos que mensualmente perciben.
- Los rendimientos promedio que se ha obtenido en las 102 parcelas tecnificadas (poseen riego por goteo) está en los 35 – 45 Kg de mora /semana; mientras que las parcelas no tecnificadas que son 328 alcanzan rendimientos promedio de 17 – 25 Kg de mora/semanal.
- Los picos de producción está entre los meses de septiembre a diciembre, con tendencia a la baja entre los meses de enero a marzo; los otros meses del año reduce drásticamente la producción; sin embargo, los agricultores manifestaron que todos los meses pueden cosechar fruta.
- Los costos de producción no son tan altos en relación a otros cultivos de ciclo corto, la mayor inversión se da en el primer año, a partir del segundo estos se reducen dependiendo del manejo agronómico que los agricultores den a la plantación.
- Hombres y mujeres participan en las actividades relacionadas con el cultivo de la mora ya que son comunidades netamente agrícolas; en la división del trabajo se pudo apreciar que la mujer lidera el tema de comercialización.
- El principal canal de comercialización que tienen los productores de la zona de UNOCANT es la venta a los intermediarios que se ubican en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato. La mora es vendida en canastos de carrizo llamados moreros que pesan aproximadamente 12 Kg; el precio de la fruta oscila entre los

US\$ 15,00 y US\$ 65,00, que varía dependiendo de la época del año y de la oferta – demanda del producto.

- Los agricultores comercializan solos su producción, desconocen cuánto en realidad pesan los canastos que sacan a la venta en el mercado, solo saben que tiene que “*estar completos*” (completamente lleno) para que se el intermediario le pague el precio determinado en el mercado por la fruta que está comercializando.
- Poco compromiso de los productores para asociarse, no identifican beneficios de tipo económico que les podría dar el agruparse y comercializar juntos; se pudo percibir desconfianza, el entregar a otros mercados les significaría reorganizar sus presupuestos ya que los pagos en otras empresas no se realizarían de inmediato como se da en el mercado mayorista.

#### **4.3.2. Análisis FODA**

En conjunto con los agricultores se realizó un análisis de sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que como productores han enfrentado en los procesos de producción y comercialización de mora. A continuación se resumen los principales hallazgos:

**Cuadro 19.-** Análisis FODA productores de mora UNOCANT.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Productores se encuentran amparados por una organización de segundo grado – UNOCANT.</li> <li>2. Producto posicionado en la zona, es uno de los más representativos.</li> <li>3. Productores han recibido beneficios por distintos proyectos que han trabajado en la zona.</li> <li>4. Un gran porcentaje de los productores cuentan con parcelas con riego por aspersión.</li> <li>5. Se presentan picos de producción de mora entre los meses de septiembre y marzo.</li> <li>6. La producción se mantiene a lo largo de todo el año.</li> <li>7. Trabajan en conjunto hombres y mujeres en la agricultura.</li> <li>8. Mujeres se encargan de la venta del producto.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Consolidar el grupo de productores a nivel socio - organizativo en función a un objetivo común.</li> <li>2) Se cuenta con un estudio de mercado para la comercialización de la fruta.</li> <li>3) Posibilidad de vincularse a redes de comercialización - comercio justo, ferias solidarias, etc.</li> <li>4) Mejorar sus procesos de cultivo y post cosecha.</li> <li>5) Organizar a los productores para obtener beneficios conjuntos.</li> <li>6) Mantener acuerdos para apoyo de entidades gubernamentales y ONG.</li> <li>7) Fortalecer el liderazgo existente para mejorar la organización de los productores.</li> </ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desorganización de los productores.</li> <li>2. Liderazgo no responde a los requerimientos de la población.</li> <li>3. Los agricultores no realizan manejo técnico adecuado de las parcelas (podas, totureo, fumigaciones).</li> <li>4. Agricultores no han logrado organizarse para mejorar la producción y comercialización del producto.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) En épocas de baja producción los intermediarios compran directamente la fruta en las fincas.</li> <li>2) No se tengan reglas claras al interno de la organización.</li> <li>3) Productores se desvinculen de la organización por buscar mejores precios en los intermediarios y en mercados mayoristas.</li> <li>4) Precios cambiantes del mercado de productos agrícolas.</li> </ol>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>5. Productores venden solos - cada uno tiene su intermediario fijo que compra su producción.</p> <p>6. Productores desconocen cuánto pesa en realidad la fruta que venden en los moreros.</p> <p>7. La fruta es vendida de acuerdo a como se recoge en la plantación - No se realizan procesos de post cosecha.</p>	

**Fuente:** Grupos focales

**Elaborado por:** Angélica Mena, 2.012

#### 4.4. Estrategias

##### 4.4.1. Estrategias de Organización y Liderazgo Comunitario

Las estrategias están orientadas a diseñar, implementar y hacer el seguimiento de un proceso de fortalecimiento organizacional. Se espera que los miembros del grupo de productores generen un cambio de actitud de lo individual hacia lo colectivo para beneficio de todos; se busca que el grupo de agricultores sea proactivo y planifique ordenadamente sus acciones. En este escenario, se ha tomado en cuenta varias estrategias que contribuyan a mejorar los niveles de organización y liderazgo comunitario:

- Fortalecer la organización de los agricultores, a través de la formación de una asociación de productores en torno al rubro mora.
- Establecer criterios y normativas para la conformación y funcionamiento del grupo de productores.
- Fomentar la selección de representantes de los agricultores que impulsen procesos de desarrollo comunitario y comercialización.
- Implementar un plan de capacitación para los productores que contemplen temas de liderazgo, organización, asociatividad.
- Establecer alianzas con mercados alternativos, nichos de mercado donde se negocien las condiciones de comercialización (tiempos, precios, calidad, condiciones de pago).

#### **4.4.2. Estrategias Técnicas**

Las estrategias técnicas estarán enfocadas en fortalecer las capacidades y conocimientos de los agricultores en relación a la producción y comercialización de la mora; para mejorar sus rendimientos y posibilidad de vincular el producto a canales de comercialización como: restaurantes, micro mercados, hoteles, industria; y también a circuitos de comercialización campesina: ferias locales, canastas comunitarias, compras públicas, entre otras. Para esto se han desarrollado las siguientes estrategias básicas:

- Implementar un plan de capacitación para los agricultores, recogiendo las mejores prácticas y lecciones aprendidas hasta el momento.
- Generar acuerdos de cooperación entre la UNOCANT y organizaciones relacionadas con temas agrícolas y de comercialización.
- Establecer acuerdos con organizaciones locales para fortalecer los conocimientos técnicos en manejo de cultivo y postcosecha.
- Fortalecimiento de los conocimientos técnicos en los agricultores para incrementar la producción de mora en distintas épocas del año.
- Establecer criterios y normativas para el monitoreo y control de calidad de la fruta que se comercializa.

#### **4.4.3. Estrategias de Género**

Los enfoques sobre los derechos de la mujer y equidad de género tienen una estrecha vinculación con la evolución de las políticas mundiales y con los cambios económicos y sociales que se han producido en el ámbito del sistema mundial.<sup>8</sup> Las estrategias propuestas buscan reducir las brechas de género y generacionales en las relaciones de organización, cadenas de producción para mejorar la autoconfianza y fortalecimiento de la identidad de las mujeres.

---

<sup>8</sup> Caroline Moser – Género y desarrollo citado de la página ([http://www.proviasdes.gob.pe/Genero/gen\\_desarrollo.html](http://www.proviasdes.gob.pe/Genero/gen_desarrollo.html))

- Promover la igualdad y equidad de género entre hombres y mujeres para el acceso a organizaciones, sistemas de producción y comercialización.
- Vincular a la mujer en la organización de productores, liderando el proceso de comercialización.
- Incorporar a mujeres y jóvenes en el proceso de formación de líderes.
- Fortalecer las capacidades de hombres y mujeres para manejar circuitos de comercialización.
- Transversalizar el enfoque de género en la formación de los agricultores.

#### **4.5. Roles de los Actores Identificados**

##### **4.5.1. Productores**

Son la base sobre la cual se fortalecerán los temas organizativos y se conformará una asociación de productores que tienen objetivos comunes y metas claras en relación al cultivo y comercialización de mora.

##### **4.5.2. UNOCANT (Organización de segundo grado)**

Respaldar la conformación de una asociación de productores que tengan como referencia los estatutos de conformación de la organización de segundo grado y se encabece el relacionamiento con actores gubernamentales y no gubernamentales para facilitar la comercialización de la mora en mercados locales y nacionales.

##### **4.5.3. Organizaciones gubernamentales**

Vincular a los agricultores en procesos de capacitación continua para el fortalecimiento de sus competencias, asistencia técnica, dotación de materiales e insumos, infraestructura de riego y demás. Es necesario que se mantengan y amplíen los convenios de cooperación que la UNOCANT mantiene con organizaciones como: MAGAP, GAD provincial, GAD Cantonal.

#### **4.5.4. ONG – Visión Mundial**

Prestar el apoyo técnico y financiero para consolidar los primeros pasos de la organización de los productores buscando la sostenibilidad social, económica y ambiental de la propuesta que ayude a los agricultores a sostener el proceso una vez que el PDA salga del área de influencia.

#### **4.6. Hoja de ruta guía para implementación**

La hoja de ruta que se presenta (Anexo 4), pretende convertirse en una guía general para establecer estrategias y tiempos que se necesitarán para que los procesos socio – organizativos de los productores de mora a distintos niveles: organizativos y de liderazgo comunitario, técnicos y de género.

Cada uno de los ejes presenta las estrategias, resultados, indicadores y tiempo de implementación que será necesario para que las metas sean alcanzadas. Al momento de operativizar la propuesta será necesario bajarlos a nivel de actividades y ubicar presupuestos anuales.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

El cultivo de la mora en las comunidades de la zona de influencia de la UNOCANT es el más representativo, actualmente el 22% del total de la producción de las comunidades está cubierto por este cultivo.

En el estudio realizado se pudo establecer que los principales gastos familiares están relacionados con: alimentación (45%); educación (28,6%); insumos agrícolas (11,4%). De esto, aproximadamente el 90% está cubierto por los ingresos que se genera por la venta de la mora.

Entre los meses de septiembre a marzo se presentan picos en la producción, esto coincide con la temporada festiva de la zona centro del país (difuntos, navidad, misas de niños, año nuevo, entre las principales); por esta razón los agricultores programan sus actividades para este tiempo, además que es la temporada en que el precio del producto tiene mayor valor en el mercado mayorista que es el lugar donde se comercializa la mora.

Los rendimientos promedio de las parcelas de mora que tienen un sistema de agua de riego por goteo es superior a las parcelas que no poseen este sistema; se estima que las primeras producen entre 35 – 45 Kg de mora /semana frente a un promedio de 17 – 25 Kg de mora/ semana de las parcelas que no lo manejan esta tecnología.

En el estudio se pudo identificar que la fruta es de baja calidad: se ha dejado de lado los procesos de pos cosecha que asegure que la fruta cumple requerimientos básicos como: frescura, sanidad (sin plagas y enfermedades que la pueda dañar), tamaño, color, sabor, peso, que esté libre de químicos al momento de ser entregada.

En la distribución de trabajo por género se identificó que tanto hombres como mujeres realizan actividades relacionadas con la producción del cultivo de la mora, sin embargo; la mujer es quien se encarga de tareas domésticas, atención de los hijos/hijas y se relaciona con los intermediarios al momento de la comercialización en el mercado mayorista.

En el tiempo de implementación del proyecto del PDA UNOCANT – Visión Mundial se han realizado procesos de capacitación a agricultores, dotación de insumos y dotación de sistemas de riego por goteo, estos procesos han habilitado a los productores para incrementar su producción y por ende mejorar sus ingresos económicos.

Los productores identificaron a la dispersión geográfica como uno de los factores que hace difícil la comercialización conjunta, razón por la que su mercado se ha limitado al mayorista de Ambato donde venden la fruta en las ferias que se realiza a lo largo de la semana.

Los canales de comercialización de mora para los productores de la UNOCANT se ha reducido al mercado mayorista de la ciudad de Ambato, a pesar de existir un estudio que muestra otro tipo de mercados como hoteles, hostales, restaurantes, supermercados, fruterías donde se podría colocar la fruta se sigue vendiendo de forma aislada.

Si bien en estos años se ha trabajado en técnicas de producción para mejorar el rendimiento del cultivo se dejó de lado la parte socio – organizativa y de comercialización de los productores de la zona de influencia.

Los productores reconocieron que es necesario asociarse, tener reglas claras y en cuanto al funcionamiento de una asociación y el tipo de garantías que tendrán para el pago por la venta de la mora de manera conjunta ya que al comercializar de manera individual son presa fácil de los intermediarios.

Los programas de apoyo al desarrollo comunitario implementados por el Estado y/o por las ONG's históricamente ha estado concentrado en la zona centro del país; principalmente en temas relacionados con la agricultura: conservación de suelos, implementación de nuevas alternativas de cultivos, infraestructura de riego, mejoramiento de semillas, entre otros.

## BIBLIOGRAFÍA

- Argüello María, Fabricio Guamán, Víctor Hugo Torres, Hernán Valencia, (2.004) *Desarrollo local con énfasis en la gestión de los recursos naturales, Introducción al desarrollo local sustentable* Camaren – Quito, Ecuador.
- Calero Carla, Andrea Molina, (2.010), *Mapa de la desnutrición crónica en el Ecuador*, Dirección de Análisis del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social – MCDS, Quito, Ecuador
- Cifuentes, William, (2.007), *Mecanismos de articulación a mercados de los productores de mora de las asociaciones de San Luis de Tisaleo y Yanahurco en la provincia de Tungurahua*, Ambato, Ecuador.
- Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo, (2.012), “La Agricultura en el Ecuador”, disponible en la dirección electrónica <http://www.cloc-viacampesina.net/es/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>, visitado en abril 15 del 2.012.
- CORPEI, (2.009), *Perfiles de mercado, Perfil de Mora* – Centro de información e inteligencia comercial, Quito, Ecuador.
- Estatutos de la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Tungurahua “UNOCANT”, Diciembre 2.005.
- Franco Germán y Manuel Giraldo, (2.000) *El cultivo de la mora* – Corpoica regional nueve, Colombia.
- Gandolfo, Jorge, (2.007), “Los corredores productivos – Alternativa ante la crisis”, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA, Argentina.
- Gobierno Provincial de Tungurahua, (2.008), “Todos somos Gobierno”, Ambato, Ecuador.
- INEC (2.010), “Resultados del Censo de Población y Vivienda 2.010”, Provincia de Tungurahua, Quito, Ecuador.
- Larrea, Carlos, (2.003), *La Cooperación Internacional para el Desarrollo y Sus Efectos Sociales y Económicos en el Ecuador*, Observatorio de la Cooperación al Desarrollo en el Ecuador, Quito, Ecuador.
- Lusko, Jaurlaritza, (2.010) “Comercialización y economías locales”, en *Dossier sobre comercialización y economías locales*, Gobierno Vasco.

- Martínez, A (2.007), *Manual de cultivo de la mora de castilla* – Primera Edición, INIAP, Ambato, Ecuador.
- Merten, Gustavo y Jorge Riquelme, (2.003) “Desarrollo rural sustentable”, en *Manejo de Microcuencas y Prácticas Conservacionistas de Suelo y Agua*, Santiago de Chile.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social, (2.011), *Sistema del Buen Alimento, Desarrollo de una unidad económica y de comercialización de productos agropecuarios producidos por organizaciones vinculados al MIES – IEPS en la región 6*, Quito, Ecuador.
- Molina, Diana, (2.003), “Análisis de competitividad agroalimentaria de mora en Ecuador – periodo 1990 – 1999”, Trabajo Presentado para la Obtención de Título de Economista, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- PDA UNOCANT, (2.006), *Diagnóstico UNOCANT 2.006*, Ambato, Ecuador.
- PDA UNOCANT, (2.007), *Evaluación Sumativa 1997 – 2.007*, Ambato, Ecuador.
- PDA UNOCANT (2.010), Plan de comercialización para los productores de mora de la UNOCANT, Ambato, Ecuador.
- Unda, Mario, Julián Guamán y otros (2.005) “Visión Mundial en el Ámbito de Desarrollo Local” en *Experiencias en Gestión de Desarrollo Local*, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.
- Velasco, Patricio, (2.010), *Gestión de proyectos*, Maestría de Desarrollo Local UPS, Quito, Ecuador.
- Visión Mundial Ecuador, (2.003) *Documentos Centrales – Desarrollo Transformador*, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Costa Rica.
- Visión Mundial Ecuador, (2.008) *Informe Trienal 2.005 – 2.007*, Departamento de Comunicaciones VME, Quito, Ecuador.
- Visión Mundial Ecuador, (2.008), *Planificación Estratégica 2.009 – 2.013 VME*, Quito, Ecuador
- Visión Mundial Ecuador, (2.008) *Rediseño del Programa de Desarrollo de Área UNOCANT 2.009 – 2.013*, Ambato, Ecuador.
- (2.012), “Cultivo de mora”, disponible en la dirección electrónica <http://usuarios.netgate.com.uy/cmonteiro/moras.htm>, visitado en marzo 18 del 2.012.

## ANEXO 1

### ESTATUTOS DE LA UNOCANT

En este Anexo se citan los fines y medios que rigen la UNOCANT están determinados en los artículos 5 y 6 de los estatutos generales de la Organización y que sustentan el proyecto que se ha venido realizando con los agricultores durante los últimos años:

**Art. 5.-** Son fines de la UNOCANT

- a) Propender a la unidad de los campesinos e indígenas de la zona son discriminación, política o religiosa;
- b) Promover la integración con organizaciones provinciales, regionales, nacionales e internacionales que tengan objetivos coincidentes con la UNOCANT.
- c) Planificar y ejecutar programas de capacitación y educación formal e informal, en los aspectos: socio – organizativo, agropecuario, salud, artesanía, cultura, manejo de recursos naturales y medio ambiente, comercialización, administración, liderazgo centrado en valores, derechos de la niñez, juventud, adolescencia, mujeres, ancianos, etc.;
- d) Velar por la correcta aplicación de las disposiciones legales y estatutarias e intervenir en los problemas de sus filiales siempre y cuando tengan relación con los objetivos de la UNOCANT:
- e) Planificar y ejecutar programas, proyectos y actividades de educación, vivienda, salud, vialidad, crédito, mejoramiento, agropecuario, riego, medio ambiente, organización comunitaria e institucional y más programas de beneficio de los campesinos e indígenas de la UNOCANT;
- f) Promover formas de autofinanciamiento tanto a nivel de sus filiales, como de la propia UNOCANT;

- g) Gestionar planes, programas y proyectos de ecoturismo, mejoramiento del medio ambiente, conservación de recursos naturales, emergencia y rehabilitación, en caso de desastres;
- h) Planificar planes, programas y proyectos que promuevan el apoyo a la microempresa y a los grupos que deseen formar bancos comunales, a través de créditos a bajos intereses y asistencia técnica en distintas áreas;
- i) Buscar cooperación y participación de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales a través de la suscripción de convenios, acuerdos, etc., que faciliten el cumplimiento de los objetivos de la UNOCANT;
- j) Fomentar la capacitación técnica de los directivos de las organizaciones filiales a efecto de lograr la ejecución de planes, programas y proyectos de producción autosostenible y sustentable;
- k) Establecer servicios de asistencia técnica, salud y demás que tiendan siempre a promover la ayuda mutua y el desarrollo de actividades autogestionarias;
- l) La UNOCANT generará acciones que fomenten valores humanos, espirituales y comunitarios;
- m) La UNOCANT planificará y emprenderá acciones y proyectos concretos de apoyo y formación a favor de los grupos más vulnerables como son mujeres, niños y ancianos;
- n) La UNOCANT fomentará un proceso de reflexión y concientización en las familias de la organización para generar una agricultura orgánica diversificada;
- o) La UNOCANT implementará planes estratégicos y operativos, para la producción, procesamiento e industrialización de los productos de la zona;

- p) La UNOCANT podrá agrupar y aceptar como socios a todas las organizaciones de primer grado con personería jurídica siempre y cuando se hallen asentadas en la zona y jurisdicciones pertenecientes a la UNOCANT; y,
- q) Promover y ejecutar la frecuente realización de cursos, seminarios, talleres de capacitación, conferencias, etc., que tiendan a elevar la moral, la ética, la responsabilidad y el trabajo como requisitos previos para mejorar el nivel de vida de las familias pertenecientes a la UNOCANT.

**Art. 6.-** Para el cumplimiento de los fines señalados, la UNOCANT, utilizará los siguientes medios:

- a) Coordinará sus actividades con agencias de desarrollo e instituciones locales, provinciales, nacionales e internacionales;
- b) Utilizará todos los medios de comunicación existentes orales y escritos, formales y comunitarios, a fin de dar a conocer las actividades que viene realizando la UNOCANT;
- c) Promoverá el fortalecimiento de la UNOCANT, mediante la organización de los cabildos y establecimiento de grupos artístico culturales, clubes deportivos, organizaciones juveniles y femeninas, etc.;
- d) Recaudará la cotización de sus organizaciones de base, planificará y ejecutará campañas de financiamiento interno;
- e) Establecerá relaciones fraternales y de amistad con otras organizaciones indígenas y campesinas, provinciales y nacionales.

El artículo 29 de los estatutos de la UNOCANT describe al Comité Ejecutivo como el órgano administrador y ejecutor de la organización; el mismo que está integrado por:

- a) Presidente;
- b) Vicepresidente;
- c) Un secretario;
- d) Un tesorero;
- e) Un síndico; y,
- f) Un vocal para cada una de las filiales restantes (se elegirá un responsable de Organización; y, un responsable de Educación, Salud y Medio Ambiente).

Está establecido que todos los miembros de la Junta Directiva de la UNOCANT serán elegidos por elección popular, a través de sus organizaciones filiales y permanecerán dos años en sus funciones pudiendo ser reelegidos por una sola vez.

## ANEXO 2

### **HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN.- DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO (DRP)**

Para la investigación realizada con el grupo de agricultores de la UNOCANT, se utilizaron algunas herramientas del Diagnóstico Rural Participativo (DRP), que se detallan a continuación:

#### **1. Historia de la comunidad**

##### **Definición**

Para planear proyectos, el equipo del DRP necesita identificar eventos significativos en el pasado de la comunidad. Cada comunidad tiene una herencia de experiencias y conocimientos que influye en sus actitudes y su comportamiento. Un diagrama histórico es una lista de eventos claves en la historia de la comunidad, que ayudan a identificar las tendencias, problemas y logros en su vida.

##### **Utilidad**

El diagrama histórico ayuda al equipo a entender mejor los eventos locales, nacionales e internacionales que la comunidad considera importantes en su historia y permite saber cómo han influido sobre sus vidas y recursos naturales en el pasado (mediante su participación en mercados mundiales, guerras, etc.). Sirve para identificar más claramente las tendencias, los errores y los éxitos históricos en el manejo de los recursos naturales; relaciona a la comunidad con el entorno regional y nacional; permite percatarse de problemas que se han dado, comparar y dinamizar la visión de las diferentes generaciones dentro de la comunidad y el conocimiento local.

##### **Sobre la aplicación del instrumento**

La comunidad formula el diagrama histórico basándose en discusiones de los sub-grupos, con la gente de la comunidad, con especial atención a los ancianos. Con esto, se estimula el intercambio de conocimientos acerca de los problemas y logros ocurridos, y que las generaciones presentes conozcan a través de sus padres y abuelos. Estas discusiones pueden

ser lentas al principio; para agilizarlas, se pueden hacer preguntas abiertas, por ejemplo: ¿Cuándo se fundó la comunidad?; ¿Quiénes fueron los fundadores?; ¿Cuál fue el primer acontecimiento importante en la comunidad que usted recuerda?; ¿Se han dado migraciones importantes hacia afuera o hacia dentro de la comunidad (migran solamente hombres o también las mujeres)?; ¿Han habido sequías, epidemias, hambres, inundaciones u otros desastres naturales de importancia en la región?; ¿Cómo les afectaron?; ¿Qué cosas buenas ha hecho la comunidad?; ¿Cuáles han sido las mejores épocas?; ¿Qué otras cosas importantes han pasado en la comunidad?; ¿El gobierno, la iglesia u otra institución han hecho alguna cosa importante en la comunidad, cuándo?, entre otras.

Si es difícil ubicar exactamente un acontecimiento particular, se puede tratar de relacionarlo con eventos más conocidos como las guerras mundiales, períodos presidenciales, terremotos, etc.

El diagrama histórico también puede servir para expresar e identificar posibles tendencias importantes en la transformación de las formas del manejo de los recursos naturales y de las condiciones locales; sin embargo, para este propósito son más apropiadas las líneas de tendencia.

## **2. Mapas (actuales y futuros)**

### **Definición**

Los mapas pueden mostrar la comunidad en su conjunto o un tema específico que requiere más atención, o sea un bosque, un huerto, una plantación forestal o parcelas agrícolas. Los mapas muestran en donde se ubican los recursos, las actividades de hombres, mujeres y ambos, los problemas y las oportunidades. Es fundamental conocer los límites y características de la comunidad involucrada.

### **Tipo de información que recogen**

Datos topográficos básicos (relieve, elevación, pendiente, drenaje, entre otros) e información sobre suelos, vegetación, zonas agroecológicas, disponibilidad de agua e infraestructura (como caminos, escuelas y servicios de salud), o comunidades vecinas. Un mapa recoge sobre todo información cualitativa y debe identificar también las áreas con problemas específicos (como falta de agua), así como las zonas con cierto potencial para

mejorar la producción. Asimismo, es una oportunidad en la cual hombres y mujeres reflejan diferencias y similitudes en sus áreas de trabajo y el acceso a los recursos naturales.

La información cualitativa mínima para la elaboración de los mapas puede ser: recursos naturales, uso actual (ríos, vegetación, ganado) y potencial, linderos, orientación geográfica, infraestructura, instalaciones educativas y sanitarias. Vale la pena intentar en ellos el mayor detalle posible, por ejemplo, número de casas, nombre de los cultivos agrícolas y árboles.

### **Sobre la aplicación del instrumento**

Estos mapas pueden ser contruidos directamente en papel con marcadores o a partir de representaciones o dibujos hechos por los/las campesinas en el suelo, con piedras pequeñas, o por ejemplo, con ramas.

Para escoger los temas de mapas específicos, se debe identificar una pequeña muestra de unidades familiares, tal vez unas ocho o diez para toda la comunidad, considerando la tipología de grupos relevantes de productores de la comunidad, identificados desde la parte introductoria del taller. Al elegirlos, también vale la pena considerar la diversidad ecológica de la comunidad, que debe incluirse en el análisis y por tanto conviene seleccionarlos tomando unidades que estén en diferentes zonas y que correspondan a diferentes sectores sociales, a distintas prácticas de uso del suelo o a diferente actividad productiva.

Otra manera de hacerlo, es acordando con la contraparte comunitaria la selección de la muestra. Una tercera posibilidad es elegir unidades familiares sobre el mapa.

Hay formas convencionales de hacer mapas, de poner en ellos los datos, expresados con símbolos más o menos estandarizados, pero no es lo que se intenta en los mapas mencionados. Por el contrario, para estos lo importante es partir de la información que la comunidad considera relevante y representarla -hasta donde sea posible- con las mismas expresiones simbólicas que los miembros presentes de la comunidad consideren adecuado. Cada dato y tipo de representación, así como su enlace relativo, son elementos que ayudan a entender, con todos sus matices, las formas como hombres y mujeres perciben su espacio vital.

### **3. Calendario de actividades**

#### **Definición**

Trabajar la información sobre los ritmos estacionales en una comunidad de agricultores, es una tarea detallada y extensa, pero no necesariamente complicada. El calendario de actividades o estacional, trata de establecer los patrones regulares de actividad y sucesos cíclicos dentro de la comunidad, a lo largo de un período de 12 a 18 meses.

#### **Utilidad**

Un calendario de actividades ayuda a presentar gran cantidad y diversidad de información en un marco común de tiempo. Compara las actividades del poblado mes a mes, en los distintos ámbitos productivos y de gestión comunitaria. Identifica ciclos de actividades que ocurren en la vida de la comunidad y ayuda a determinar si existen problemas ambientales agudos u oportunidades, que ocurren periódicamente dentro de un "año normal". Estos ciclos anuales también son útiles para saber, por ejemplo, la disponibilidad de trabajo, la calendarización de actividades programadas, la capacidad de absorción de nuevas actividades, las épocas de sequía y enfermedad y las variaciones en flujos de efectivo monetario.

#### **Tipo de información que recoge**

Los temas que se registren variarán de una comunidad a otra. El equipo y los participantes deben identificar los más relevantes en cada caso. Algunos temas comunes son la lluvia anual, la disponibilidad de agua, la temperatura, las necesidades de trabajo, la falta de alimento y las enfermedades, tanto humanas como de los cultivos y los animales y épocas de migración. El calendario debe indicar también con cierto detalle, las actividades productivas (forestales, agropecuarias, las cosechas, las épocas de trabajo colectivo y las variaciones en necesidad de trabajo) y de gestión comunitaria (por ejemplo: fiestas).

#### **Sobre la aplicación del instrumento**

Puede emplearse un papelógrafo o arena para dibujar los esquemas. Los datos se presentan en un sólo diagrama, en el que se señalan los meses y se elabora con los participantes una lista de actividades. Aunque generalmente un diagrama de actividades se inicia en enero, es importante considerar que los facilitadores deberán dejar en libertad a la comunidad para

decidir sobre el inicio del calendario. (El inicio de las lluvias puede ser el principio del ciclo agrícola por ejemplo). A veces ayuda el uso de un código de colores que represente, por ejemplo, la estación cálida con rojo y la templada con azul. En ocasiones servirá un calendario de 18 meses, en donde se pueda representar más de un ciclo anual. También se pueden usar diferentes colores para identificar en cuál de las actividades trabajan hombres, mujeres y ambos.

Es posible que convenga recabar la información de cada proceso productivo por separado, e integrarla después en uno, dos o tres calendarios estacionales que combinen ciertos temas.

#### **4. Reloj de 24 horas**

##### **Definición**

Existe cierta rutina en el trabajo diario de los campesinos, que puede dar al equipo del DRP una idea de las diferentes tareas realizadas por hombres, mujeres y ambos. Ayuda también en la plenaria, a resaltar los trabajos de las mujeres que normalmente quedan invisibles.

##### **Sobre la aplicación del instrumento**

El facilitador dibuja un círculo en un papelógrafo, en el cual se identifican 24 puntos que representan las horas.

El ejercicio se puede iniciar con preguntas muy simples como: ¿a qué hora se levanta?; ¿qué hace? ¿Y después qué?; (¿qué hora es entonces?). Así para las 24 horas. ¿Hay épocas donde las actividades de cada día son diferentes? ¿Cómo?

Los/las participantes o el/la facilitador/a debe encargarse de escribir y representar la información en el papelógrafo.

Las actividades que se pueden incluir, por ejemplo: preparar comida, cuidar niños, cuidar y ordeñar ganado, llevar almuerzo, comer, dormir, en la parcela agrícola traer agua, traer leña, ir al mercado (vender/comprar), limpiar la casa, traer forraje para animales, ir al bosque, etc.

## **5. Diagrama institucional**

### **Definición**

Hay diversas instituciones locales y externas y "actores" que intervienen en la vida de cada comunidad: dependencias gubernamentales, grupos ciudadanos de participación social, comités, grupos de mujeres, iglesias, clubes, escuelas, cooperativas, entre otras. Es fundamental saber qué instituciones son las más importantes, y cuales tienen el respeto y la confianza de la comunidad como para impulsar actividades de desarrollo.

### **Utilidad**

El diagrama institucional ayuda a:

- Identificar las actividades dentro de la comunidad de distintos grupos y organismos internos y externos y como contribuyen al desarrollo comunitario.
- Saber cómo hombres y mujeres perciben a estas instituciones y participan en la toma de decisiones.
- Identificar las relaciones entre las instituciones, creando un diagrama de importancia institucional y de sus interacciones.
- Identificar la necesidad de la presencia o apoyo de nuevas instituciones; aún no presentes.

### **Sobre la aplicación del instrumento**

Más que tratar de dibujar un "plano" completo de las instituciones dentro de la comunidad, se trata de que el equipo del DRP comprenda mejor el papel de las instituciones, desde la óptica de los hombres y las mujeres de la comunidad.

La reunión se realizará en un lugar donde se puedan colocar pliegos de papel. También se puede hacer trazando un círculo en el suelo, en un lugar arenoso y dibujar ahí, como en una "maqueta", las instituciones comunitarias dentro del círculo y fuera de él, las instituciones con las que se relaciona, dándole a cada institución un tamaño que refleje su importancia.

Al pedirles que muestren a su comunidad y a los grupos relacionados, debe permitirse la libre expresión, ya sea con dibujos o con letras; si el grupo es heterogéneo, se puede optar por usar ambas.

Los gráficos deben surgir de los campesinos quienes podrían, por ejemplo, identificar a los intermediarios que les compran sus cosechas, con la figura de un coyote. Después de identificar y listar a las instituciones, se puede pedir que describan brevemente las actividades de las organizaciones.

Se solicita al grupo que colectivamente ordene las instituciones, según su contribución al desarrollo de la comunidad. La discusión puede empezar con la pregunta: ¿Qué institución es más importante en la promoción del desarrollo de la comunidad? Permita a todos los/las participantes que entiendan "lo importante" y el "desarrollo" a su manera, pero pregunte ¿por qué razones consideran que una institución es más importante que otra? Estas razones deben ser cuidadosamente anotadas por un miembro del equipo del DRP. Una vez terminado el ejercicio, se puede complementar la información preguntando sobre instituciones que no se mencionaron y sobre las cuales el equipo tiene noticia de su presencia en el área.

Conviene centrarse en las relaciones entre instituciones, cuando se haga el diagrama institucional. Por ejemplo, se puede ayudar cortando previamente círculos de papel de diferentes tamaños y poniéndolos en la mesa o en el piso.

A continuación, pida al grupo que relacione las instituciones más importantes con los círculos mayores y las menos importantes con los más pequeños. Otra forma de trabajar es que los círculos (tortillas) tengan el mismo tamaño, pero se les coloca más cerca o más lejos, representando así su importancia.

Pida luego que digan qué instituciones colaboran entre ellas, y qué tan estrechamente lo hacen. Ponga los papeles correspondientes sobrepuestos para representar esa colaboración.

Esto provocará muchas discusiones y cambios, pero al final de la sesión se tendrá un buen diagrama para referencias futuras. Si se trabajó en suelo arenoso, cópiese cuidadosamente la versión en un papelógrafo, para que en plenaria se confirme su veracidad.

## ANEXO 3

### ENTREVISTA

**Nombre:** Cecilia Raquel Ponce.

**Cargo:** Directora de Gestión de Circuitos Alternativos de Comercialización – MAGAP / Quito

**Fecha de la entrevista:** 20 de mayo del 2012.

#### **¿Qué ha significado desde su experiencia la articulación de productores a redes de producción y comercialización?**

Si bien se puede tener una alternativa comunitaria lo que se está planteando es articularlo a algo más, ya sea provincial o regional; entonces eso significa una red más amplia con un proceso productivo consolidado que es lo que ya existe. En el tema de producción agroecológica como convencional ahora se habla mucho de la productividad, que si puede generarse procesos interesantes en los mercados locales.

#### **¿Por qué piensa que es ventajosa la comercialización alternativa?**

A la larga vamos a tener que movernos hacia la producción alternativa y menos contaminante; también porque la tendencia del mundo es esa, se supone que no vamos a durar mucho más tiempo con la producción convencional ya que esta es una de las generadoras de los gases de efecto invernadero, de la erosión del suelo, de la desertificación en el campo y del cambio climático; a largo plazo no es buen negocio quedarse en un modelo productivo de este tipo.

Es importante que para este tipo de actividades el agricultor vaya perdiendo el miedo del contacto con la gente, el hecho es vincularse para poder generar un circuito de comercialización, en un análisis que realizó el MAGAP se determinó que en este tipo de actividades el 99% de la venta en ferias directas se queda en manos del agricultor, en el caso de la tienda es el 50%; en el caso de la canasta es el 70%; mientras que en el caso de la compra pública es el 54% y en la explotación campesina es el 34%.

Los esfuerzos de las ferias de venta directa, canastas, mercados públicos están ayudando a la mayoría de los productores que están en este tema de circuitos cortos y de producción alternativa, pueden generar procesos poderosos como por ejemplo en el sur, en el Azuay los agricultores entre todos están llegando a vender como 20.000 dólares por trimestre. El éxito de estos circuitos está en la diversificación de sus cultivos.

### **¿Se está vinculando el gobierno con temas de comercialización alternativa?**

Si, ahora el gobierno se está vinculando con los productores locales y con sus instituciones por ejemplo con los centros infantiles, escuelas, Ministerio de Defensa están interesados en proveerse de alimentos provenientes de la agricultura familiar y campesina.

El tema que más le complica al productor al momento de comercializar es el valor la movilización, desde la política pública se está analizando el tema de crear cooperativas o sistemas donde se transporten los productos de todo un grupo, esto puede significar bajar hasta un 70% del costo inicial que se estuvo considerando para el transporte.

### **¿Quiénes son los que más se vinculan en temas de comercialización directa y por qué?**

Las mujeres, los jóvenes son quienes más se vinculan con estos procesos ya que encuentran valorización de su trabajo, espacios de socialización, de autonomía económica, y comienzan a percibir muchos beneficios por temas relacionados a la producción y comercialización alternativa de su producción.

### **En el caso de la UNOCANT, ¿Cuáles cree que serían las mejores alternativas para vincular a los productores de mora con iniciativas de comercialización alternativa?**

La venta directa obliga a los productores a mejorar la calidad de sus productos en la cosecha y el proceso productivo como tal, lo que se debería pensar en el caso de la UNOCANT es iniciar con poca gente no ponerse el desafío enorme de que todos los productores comercialicen, siempre hay personas que están estimuladas para tener un cambio y también un cambio en la forma de producción. Sería interesante para este grupo plantearse un mejoramiento productivo que incorporara fincas o espacios demostrativos diversificados para autoconsumo y con pocos empezar espacios de comercialización generando acuerdos semanales, mensuales de compra y venta directa.

Se puede seguir entregando parte de la producción al intermediario para que no sienta que se le está amenazando su trabajo, es difícil pedirle a los productores que de la noche a la mañana cambien su forma de comercializar sin saber si les irá bien o no con esto cuando ya tienes algo estable, no van a salirse de ese modelo de intermediación ya que es lo que ahora les está dando de comer y tampoco podemos arriesgarnos a que eso suceda.

- Prácticas de producción más limpia, espacios demostrativos con mujeres y niños para iniciar con la diversificación de los cultivos
- Intercambios de experiencias con otros agricultores que ya han obtenido resultados, hacer contactos con organizaciones; seleccionar a los agricultores más motivados para iniciar con procesos e iniciar paso a paso, serán muchos los convocados y pocos los que se queden. Plantear con ellos una hoja de ruta con los agricultores para el primer año al menos.

**ANEXO 4**

**HOJA DE RUTA PARA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO SOCIO – ORGANIZATIVO PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE MORA DE LOS PRODUCTORES DEL PDA UNOCANT**

<b>EJE</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACION</b>
<b>ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO COMUNITARIO</b>	Fortalecer la organización de los agricultores, a través de la formación de una asociación de productores en torno al rubro mora.	Asociación de productores de mora conformada y funcionando	Número de agricultores que forman parte de la asociación de productores de mora	Dos años
	Establecer criterios y normativas para la conformación y funcionamiento del grupo de productores.	Asociación de productores cuenta con estatutos internos construido en conjunto con los miembros de la organización y validados por UNOCANT	Estatuto de funcionamiento aprobado	Primer año de implementación
	Fomentar la selección de representantes de los agricultores que impulsen procesos de desarrollo comunitario y comercialización	Representantes comunitarios comprometidos con el desarrollo comunitario y comercialización	Número de representantes comunitarios vinculados con procesos de desarrollo comunitario y comercialización	Dos años

<b>EJE</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACION</b>
	Implementar un plan de capacitación para los productores que contemplen temas de liderazgo, organización, asociatividad.	Agricultores capacitados en liderazgo, organización y asociatividad	Plan de capacitación en temas socio - organizativos construido en conjunto con los productores	Primer año de implementación
	Establecer alianzas con mercados alternativos, nichos de mercado donde se negocien las condiciones de comercialización (tiempos, precios, calidad, condiciones de pago).	Agricultores comercializan la mora en mercados alternativos con condiciones establecidas	Número de acuerdos generados para la comercialización de mora	Primer año de implementación
<b>TÉCNICO</b>	Implementar un plan de capacitación para los agricultores, recogiendo las mejores prácticas y lecciones aprendidas hasta el momento.	Planes de capacitación construido en conjunto con los agricultores	Número de planes de capacitación acordados	Primer año de implementación
	Generar acuerdos de cooperación entre la UNOCANT y organizaciones relacionadas con temas agrícolas y de comercialización.	Agricultores ingresan a nichos de mercado alternativos para la comercialización de la mora	Número de ferias y opciones de mercado donde ingresan los agricultores	Primer año de implementación

<b>EJE</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACION</b>
	Establecer acuerdos con organizaciones gubernamentales y ONG para fortalecer los conocimientos técnicos en manejo de cultivo y postcosecha.	Agricultores fortalecen sus conocimientos gracias a los acuerdos generados por la UNOCANT	Número de acuerdos generados para capacitación de agricultores	Primer año de implementación
	Fortalecimiento de los conocimientos técnicos en los agricultores para incrementar la producción de mora en distintas épocas del año.	Agricultores capacitados en manejo de cultivo y comercialización de mora	Número de agricultores capacitados en producción y comercialización de mora	Primer y segundo año de implementación
	Establecer criterios y normativas para el monitoreo y control de calidad de la fruta que se comercializa.	Fruta que comercializan los agricultores cumple con estándares de calidad	Número de controles realizados - monitoreo en producción y postcosecha	Primer y segundo año de implementación
<b>GÉNERO</b>	Promover la igualdad y equidad de género entre hombres y mujeres para el acceso a organizaciones, sistemas de producción y comercialización.	Hombres y mujeres participan en organizaciones de productores de mora	Número de hombres y número de mujeres que participan en la organización de productores	Primer y segundo año de implementación
	Vincular a la mujer en la organización de productores, liderando el proceso de comercialización.	Mujeres lideran el proceso de comercialización de la asociación de productores	Número de mujeres que lideran procesos de comercialización	Dos años

<b>EJE</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>TIEMPO DE IMPLEMENTACION</b>
	Incorporar a mujeres y jóvenes en el proceso de formación de líderes.	Mujeres y jóvenes formados como líderes comunitarios que participan en procesos de desarrollo	Número de mujeres y jóvenes formados como líderes	Primer y segundo año de implementación
	Fortalecer las capacidades de hombres y mujeres para manejar circuitos de comercialización.	Agricultores se vinculan con procesos de circuitos de comercialización	Número de circuitos de comercialización donde se han vinculado los agricultores de mora	Primer y segundo año de implementación
	Transversalizar el enfoque de género en la formación de los agricultores.	El enfoque de género se vuelve una práctica cotidiana para mejorar sus relaciones inter personales	Número de actividades que contemplan el enfoque de género para su implementación	Primer y segundo año de implementación

**Fuente:** Análisis FODA – Productores UNOCANT

**Elaborado por:** Angélica Mena, 2.012