

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN NOTICIERO INFANTIL COMO
ESTRATEGIA DE UN APRENDIZAJE EXPERIENCIAL Y SIGNIFICATIVO
EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA
DE LA ESCUELA “BATALLA DE PANUPALI” DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA TANICUCHÍ**

**AUTOR:
MARIO XAVIER SARABIA SARABIA**

**DIRECTOR:
BOLÍVAR CHIRIBOGA**

Quito, mayo de 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, analizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, mayo de 2013

Mario Xavier Sarabia Sarabia
0503077299

DEDICATORIA

Con los recursos que tengo en mi cotidianidad: *la palabra y la acción*, dedico este trabajo de grado a mis padres Mario y María Sarabia quienes a pesar de las limitaciones económicas, de la ausencia de décimos y bonos salariales, siempre cubrieron los gastos que una formación académica demanda, demostrándome que lo más gratificante de la vida está en los pequeños detalles que la sociedad ignora.

A mi hermana Katerine Sarabia, quien desde el silencio desolador de la ausencia ha demostrado que siempre está junto a mí.

A Patricia Salazar quién con su amor me enseñó a descubrir lo que hoy es mi vocación y cada día ha sido la cómplice de mi vida y de muchas aventuras que están por venir.

A Paola Castillo Hidrovo por su acertada ayuda, participación y acompañamiento en la culminación de éste proceso académico.

A Gustavo Albán, Darío Carrillo, Pablo Terán, Alexandra Noboa, Cristina Naranjo, Víctor Guevara, Álvaro Pazmiño, Ángel Escobar, Nicanor Benítez, Iván Donoso y Santiago Sozoranga por ser grandes amigos que aportan en la formación de mi vida académica y humana.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Politécnica Salesiana por haberme dado la posibilidad de caminar por los senderos profundos del conocimiento y mirar la realidad para cuestionarla y vivir para mejorarla.

Al departamento de Bienestar Estudiantil, quienes permitieron que cada semestre sea una posibilidad de superación.

Al Centro de Formación Multimedial por permitir que me acerque al ejercicio de la vida profesional.

A mi tutor máster Bolívar Chiriboga por su acertada dirección, por su tiempo y paciencia en la realización de éste producto.

A la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”, a su directora máster Mónica Yupangui, al Ingeniero Freddy Cangui y sobre todo a cada niño y niña que formó parte en la realización de este producto y sobre todo por permitir que la formación del conocimiento sea retroalimentado y llevado a una verdadera praxis social.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
GENERALIDADES TEÓRICAS	3
1.1 Aspectos generales de la comunicación	3
1.1.1 Elementos de la comunicación humana	3
1.1.2 Escuela latinoamericana de comunicación	7
1.1.3 Educación y comunicación	8
1.1.4 La Educomunicación	10
1.1.5 Condiciones básicas de la comunicación educativa	11
1.1.6 Los cuatro pilares de la educación de la UNESCO	12
1.1.7 Freinet un creador comprometido al servicio de la escuela popular. La Pedagogía Freinitista	13
1.2 Fundamentación teórica del producto y de los talleres para niños	15
1.2.1 La experiencia social y natural en el entorno educativo	15
1.2.2 Introducción a la producción de un noticiero	16
1.2.3 Introducción a la producción audiovisual	18
1.2.4 Principios básicos de la iluminación	19
1.2.5 La cámara de video	20
1.2.6 Movimientos de la cabeza de la cámara	21
1.2.7 Tomas básicas de televisión	23

1.2.8 El proceso de edición, edición de audio y video	26
CAPÍTULO II	28
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	28
2.1 Identificación del producto – Resumen ejecutivo	28
2.2 Marco situacional	29
2.3 Breve reseña histórica de la Escuela de Educación básica “Batalla de Panupali”	29
2.4 Diagnóstico de la situación e identificación del problema	30
2.4.1 Tabulación de resultados obtenidos de la aplicación de la prueba de diagnóstico	31
2.4.2 Tabulación de resultados obtenidos en la observación de campo	35
2.4.3 Interpretación de los resultados obtenidos	37
2.5 Justificación del Producto	38
2.6 Objetivos del Producto	40
2.7 Descripción detallada del producto y beneficiarios	40
CAPÍTULO III	42
PRODUCTO	42
PRE – PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO	42
Talleres de capacitación para la producción del noticiero infantil	42
Taller I	42
Taller II	44

Taller III	46
Taller IV	47
Taller V	49
Taller VI	51
PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO	53
Salida de campo	53
Guión del producto	55
Taller práctico I	57
POST - PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO	58
Taller práctico II	58
CONCLUSIONES	59
LISTA DE REFERENCIAS	61
ANEXOS	63
Prueba de diagnóstico	63
Encuesta de opinión	68
Tabulación de resultados	70
Guía de observación	94

RESUMEN

Desde el rol educomunicativo se precisa como intencionalidad que los niños construyan aprendizajes relevantes accediendo a actividades que tengan sentido para ellos; por lo tanto, la creación de un ambiente alfabetizador y de iniciación en conductas reflexivas con respecto a la comunicación audiovisual, se hace esencial en su desarrollo personal, afectivo e intelectual las mismas que guardan coherencia con la realidad en la que se desarrollan los niños/as.

Se puede señalar que actualmente, la producción de noticias en el entorno educativo constituye un recurso didáctico de gran relevancia ya que éste permite abrir espacios de nuevos conocimientos y fortalecimiento de los ya adquiridos previamente, puesto que el desarrollo de un noticiero infantil favorece la actitud crítica y participativa de los alumnos.

Teniendo en cuenta entre los diversos recursos que se disponen en la actualidad y que son aplicables en el aula, se escoge el video como un medio tecnológico que, por sus posibilidades expresivas en su esencia, puede alcanzar un alto grado de motivación e interacción, lo que hace de él una herramienta de aprendizaje muy valiosa para el alumno ya que su empleo puede ser enfocado desde distintos contextos: como complemento curricular, aprendizaje autónomo, capacitación laboral, educación a distancia y de divulgación en general.

Ésta producción audiovisual, así como todos los procesos que conlleva la consecución del mismo en el desarrollo de los talleres tuvieron al estudiante como centro y protagonista principal, de tal manera que los niños: Aprenden a conocer, Aprenden a hacer, Aprenden a vivir juntos y Aprenden a ser.

Desde la mirada, el pensamiento y la percepción de los niños con este producto se logra generar un sentido de apropiación con el cual podrán explorar, dominar y comprender el sentido de una verdadera formación académica llevada a la praxis individual y colectiva.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo acelerado de la sociedad de la información está suponiendo retos, impensables hace unos años, para la educación y el proceso de aprendizaje en sí. Tal vez lo más relevante sea que nos encontramos con una nueva generación de educandos que no han tenido que acceder a las nuevas tecnologías, sino que han nacido con ellas y que se enfrentan al conocimiento desde postulados diferentes a los del pasado. Ello supone un desafío enorme para los profesores, para las escuelas, para los responsables educativos y para los gestores de las políticas públicas relacionadas con la innovación, la tecnología, la ciencia y la educación.

La Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”, viene prestando sus servicios en pro de la niñez de la Parroquia de Tanicuchí hace aproximadamente unos cincuenta años, brindando una educación integral en la cual la vinculación con la colectividad es su pilar fundamental y engranaje en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los niños y niñas del establecimiento educativo. A pesar de ello en la actualidad se ha encontrado que el rendimiento académico de los niños/as del séptimo año de educación básica en el área de Lengua y Comunicación es deficiente. Se ha determinado mediante un análisis previo que la lectura, escritura, comprensión y expresión oral sufre un déficit principalmente por la falta de interés y motivación del alumno, la falta de preparación académica del profesor y la falta de interés de los padres de familia.

Por lo expuesto, una herramienta que se propone para encaminar hacia un mejor rendimiento en el área de Lengua y Comunicación es la Producción Audiovisual de un noticiero infantil como estrategia de un aprendizaje experiencial y significativo en los niños y niñas del séptimo año de Educación Básica de la Escuela “Batalla de Panupali” de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Tanicuchí, teniendo en cuenta las exigencias del mundo actual es fundamental que todos los integrantes de la comunidad educativa reconozcan la importancia de utilizar y dominar este recurso ya que este facilita el acceso a la información, la comunicación y el conocimiento en un centro educativo con una evidente vinculación con la colectividad.

Con esta producción audiovisual se consigue capacitar al niño a través de talleres en la formación periodística necesaria para que sea capaz de emitir criterios suficientes para el desarrollo del noticiero infantil. Los talleres están basados en la utilización de diversos medios y recursos tecnológicos en el ámbito educativo proporcionando de esta forma una nueva perspectiva y metodología para llevar a la práctica actividades innovadoras y trascendentales en el aula.

Con actividades integradoras y participativas se planifica acciones conjuntas que permitan acceder a la información para el desarrollo del material noticioso en el entorno social y natural priorizando el contenido de aprendizaje con carácter relevante, pertinente y significativo.

Con una verdadera praxis colectiva se ejercita el desempeño de los niños y niñas panupalinas en una situación real periodística para complementar así su formación con fin de cumplir los procesos de: informar, educar, orientar, entretener y concientizar.

En la primera parte de este trabajo académico se puntualiza los conceptos necesarios que permitirán posteriormente consolidar el producto, se aborda a la educomunicación y a la pedagogía de Freinet como pilares teóricos.

Para la segunda parte de este trabajo se consideró a priori la hipótesis “falencias en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el área de Lengua y Comunicación en los niños/as del séptimo año de Educación Básica”, hipótesis que posteriormente fue corroborada mediante una investigación in situ. Se consideró la utilización de métodos empíricos ya que estos constituyen un conjunto de acciones prácticas y su nivel de operatividad está íntimamente relacionado con la experiencia de campo.

Finalmente a través de la ejecución de talleres específicos para los niños se logra la producción audiovisual de un noticiero infantil el mismo que está enfocado en ser el punto de partida de una generación crítica, que no sea conformista y simple espectadora de su entorno.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES TEÓRICAS

1.1. Aspectos generales de la comunicación

La noción de comunicación contempla una gran multitud de sentidos, con el devenir de las tecnologías hemos asistido a una proliferación inminente de la misma. Se entiende a la comunicación como un hecho omnipresente que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos de modo que quienes participen en este intercambio se encuentren en la capacidad de presuponer sentidos y conceptos similares. A la comunicación hay que asumirla en una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación – negación de realidades.

En palabras de Wilbur Schramm se entiende a la comunicación como “El compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos” (Schramm, 1971, pág. 13). En un esquema simplificado del acto comunicativo tendremos: Emisor – Mensaje – Perceptor.

Para (Schramm, 1971) “los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos”, es decir, nosotros podremos interpretar un mensaje dependiendo de los signos que conocemos y de los significados que hemos aprendido a atribuirles con el devenir de nuestra experiencia.

1.1.1. Elementos de la comunicación humana

La comunicación ha permitido al ser humano desde su parte cognitiva aprender, transmitir lo aprendido, almacenarlo, procesarlo y utilizar esa información en la planificación de su presente y su futuro, ha permitido que éste construya un sentido sobre su existencia y le ha dado la posibilidad de actuar en el mundo.

En esta disquisición no se reduce la explicación a emisor, mensaje y perceptor, más bien se pretende trascender esos límites y generar una actividad comunicacional en función de una transformación social.

El proceso de comunicación incluye la formación social, el marco de referencia, los códigos, el emisor, el perceptor, los medios y recursos, el mensaje y el referente. Cada uno de estos será estudiado en sí mismo y en su relación entre sí.

- **Formación social**

Entender la formación social es entender la conducta humana, para la antropología interpretativa de Geertz, tiene que ser vista como acción simbólica, es decir, que está cargada de significados y significaciones y son éstos los que construyen los sentidos de existencia y realidad. En otras palabras no es igual el modo en que viven lo económico, lo político e ideológico la gente de zonas aledañas y rurales, que la forma en que lo hacen sectores sociales de grandes ciudades.

Esta formación social incide directamente en cada proceso de comunicación y no se hace referencia únicamente a los grandes medios de comunicación, sino más bien inciden en el núcleo de las relaciones más inmediatas, interpersonales y grupales (Prieto Castillo, Notas introductorias al proceso de comunicación. Recuperado el 15 de marzo del 2011 de: <http://comtexto.galeon.com/teoricos.htm>)

Una formación social tiene su historia, dentro de ella es posible analizar y entender la manera en que se consolidan las tradiciones, formas de valores y enfrentar la realidad, formas de relacionarse. Por último, una formación social nunca está sola, sufre las influencias de otra.

- **Marco de referencia**

“La vida de cada uno, como señala Henry Lefebvre, transcurre sobre una gran complejidad, sobre una historia, sobre relaciones sociales que no resultan claras en el diario acontecer” (Prieto Castillo, Notas introductorias al proceso de comunicación. Recuperado el 15 de marzo del 2011 de: <http://comtexto.galeon.com/teoricos.htm>).

Según (Vygotsky, 1978) el desarrollo humano no puede ser comprendido sin considerar la forma en que los cambios históricos – sociales afectan al comportamiento y el desarrollo.

- **Códigos**

En un sentido general y abstracto se define al código en referencia a cualquier lenguaje, como reglas de elaboración y combinación de signos. “Los códigos son conjuntos de obligaciones sociales que permiten la comunicación entre grupos y entre grupos de una determinada formación social” (Prieto Castillo, Notas introductorias al proceso de comunicación. Recuperado el 15 de marzo del 2011 de: <http://comtexto.galeon.com/teoricos.htm>).

Dentro del proceso de comunicación se distingue dos códigos, los de elaboración de mensajes y los conductuales, ambos están presentes en el proceso y es necesario relacionarlos. Los códigos conductuales son los conjuntos de obligaciones que condicionan no necesariamente determina el comportamiento de los miembros de los diferentes grupos sociales en una cierta situación social.

En un proceso de comunicación que parte desde los sectores populares y es movido por una labor educativa, es necesario partir de sus códigos, de sus formas de percibir cotidianamente la realidad.

- **Emisor**

Emitir no se reduce a la simple forma de hablar o escribir un mensaje, su esfera trasciende mucho más allá, el ser humano por el solo hecho de existir, está ofreciendo signos a los demás a través de sus gestos, de su vestimenta, de su manera de caminar, de los espacios que a éste le rodean. (Prieto Castillo, Notas introductorias al proceso de comunicación. Recuperado el 15 de marzo del 2011 de: <http://comtexto.galeon.com/teoricos.htm>).

Un emisor lo es dentro de un conjunto de signos que lo anteceden históricamente, que le condicionan sus posibilidades expresivas e incluso le ofrecen una gama amplia pero limitada de temas sobre los cuales expresarse. Se es emisor dentro de un contexto de significados, dentro de un horizonte cultural.

- **Perceptor**

Percibir es la capacidad de recoger la información necesaria para de esta manera responder eficazmente al entorno que lo rodea; ésta percepción, esta lectura de la realidad está condicionada por el lugar social que ocupa el ser humano. La percepción tiene una historia, individual y colectiva, en ella el ser humano toma posición ante la realidad y ante los demás. “El perceptor realiza un proceso inverso al del emisor ya que el descifra e interpreta lo que el emisor quiere dar a conocer” (Prieto Castillo, Notas introductorias al proceso de comunicación. Recuperado el 15 de marzo del 2011 de: <http://comtexto.galeon.com/teoricos.htm>).

Cabe señalar que el proceso comunicativo el perceptor se transforma en emisor al producir y codificar un nuevo mensaje para ser enviado al emisor quien se convierte en perceptor es aquí en esta relación donde se produce el conocido *feedback* o retroalimentación.

- **Medios y recursos**

Los medios son aquellos instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje a un perceptor. Pero en nuestra cotidianidad eso no ocurre, hemos estado asistiendo a una gran concentración de poder en los medios y de grandes recursos en manos del Estado, de agencias transnacionales y de sectores de la empresa privada, movidos por sus intereses individuales y no colectivos. Se tiene claro que el acceso y uso de los grandes medios deben estar orientados a un empleo alternativo de los mismos, en capítulos siguientes precisaré con mayor exactitud dicha aseveración.

- **Mensajes**

Un mensaje es un signo o conjunto de signos que, a partir de códigos conocidos por el emisor y el perceptor llevan a éste último una determinada información, la cual no consiste solo en datos sobre algo más bien su esencia radica en la selección y combinación de signos.

“El mensaje está en determinada etapa del proceso, separado del emisor y del receptor. Y el mensaje consiste en una señal o conjunto de señales

organizadas y emitidas que el receptor interpretara” (Prieto Castillo, Notas introductorias al proceso de comunicación. Recuperado el 15 de marzo del 2011 de: <http://comtexto.galeon.com/teoricos.htm>).

- **Referente**

Se entiende que todo mensaje alude a “algo”, es decir ese “algo”, es el referente que comprende todo ser, objeto, situación, idea, sean reales o imaginarias. Al hablar del referente es menester referirnos también a la referencialidad, ya que dentro de éste marco encontramos la “distorsión referencial” cuando un mensaje consiste en una versión destinada a falsear el tema o problema al que alude. Así mismo dentro de todo el abanico que el proceso comunicacional nos ofrece nos encontramos con la “parcialización referencial” cuando el mensaje presenta algunos elementos como si ellos constituyeran todo lo que se puede decir o hacer frente a una problemática. La “baja referencialidad” se refiere a que el mensaje solo ofrece algunos datos superficiales de la problemática que se esté abordando, esta baja referencialidad es muy común en nuestra vida cotidiana. Y por último tenemos la “alta referencialidad”, es decir, cuando un mensaje intenta ofrecer una versión lo más cercana posible a la esencia de una problemática social.

1.1.2. Escuela Latinoamericana de comunicación

Es durante la década de los 60's que se consolida la escuela latinoamericana inició cuestionando los modelos de comunicación impuestos en la región y al servicio de grupos de poder económico. Los primeros grandes críticos de la teoría de la comunicación latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea y esbozan la tesis de un "nuevo orden mundial de la información y la comunicación". Rechazan modelos foráneos a la cultura Latinoamérica y pensados para otras sociedades y adaptan aquellos que eran útiles para el trabajo de campo de la comunicación en la región.

Según Bessette, el término comunicación para el desarrollo surge precisamente en el contexto de transmisión de conocimientos y en el aporte de la comunicación al desarrollo de los países del Tercer Mundo, con el doble objetivo de fomentar la

participación de todos los miembros de la comunidad y conseguir la transferencia de conocimientos. (Bessette, 1993).

Según (Marques de Melo, 1998) La Escuela Latinoamericana de Comunicación es producto de la confluencia de por lo menos dos matrices foráneas de la comunicación: la norteamericana y la europea (sobre todo francesa). Cada una de ellas, correspondientes a contextos diferentes, presenta formas particulares de pensar un mismo fenómeno.

Dentro de nuestra realidad social y contexto histórico se puede entender comunicación y desarrollo como:

[...] sirve, ya sea para designar aquella utopía modernizadora que, en nuestros países, le han encomendado a la comunicación la tarea integradora de la sociedad y la difusión de actitudes modernas para salir del atraso, como también para señalar las acciones –u las luchas- de diversos sectores de la sociedad por democratizar el acceso a los medios de comunicación y por ampliar el derecho a la libertad de expresión pública y la participación ciudadana (Pereira, 1997)

1.1.3. Educación y Comunicación

Educación y comunicación son dos términos que pueden ser entendidos de diferentes maneras, cada uno por su lado nos ofrece la posibilidad de comprender y apreciar su esencia para poder perfilarnos a lo que hoy en día llamamos educomunicación.

Se ha venido entendiendo a la educación como transmisión de conocimientos para ser “memorizados y aprendidos” por los educandos. El modelo escolástico de la clase frontal sitúa a los educandos como objetos receptáculos y depositarios de informaciones y como si esto fuera poco son evaluados por la literalidad con que repiten y reproducen lo escuchado dentro de los parámetros evaluativos establecidos de sobresaliente, muy buena, buena, regular e insuficiente.

A la par dentro del ámbito comunicativo también encontramos falencias al definir y entender a la comunicación como transmisión unidireccional de información, proceso en el cual se determina un emisor, un mensaje y un receptor, esta concepción aún está implantada en el acervo de la sociedad e internalizada y canalizada en el tejido social.

Partiendo de estas dos aclaraciones que aún están vigentes en nuestro entorno, es que hoy en día se pretende entender a la “educación” como aquella que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros; dicha afirmación nos acerca a la misión principal de la pedagogía de Freinet que es la acción, la experiencia y el ejercicio del educando en una atmósfera en la que el niño/a pueda desarrollar actividades productivas y formativas, todas ellas enmarcadas en un proceso de aprendizaje en el cual la observación, la experimentación y la acción sean los pilares del nuevo conocimiento. Del mismo modo se pretende concebir a la “comunicación” como aquella que rompe el esquema elemental y por ende la unidireccionalidad. Se pretende instaurar una comunicación que parta de la formación social y el marco de referencia o contexto inmediato.

El profesor Ismar de Oliveira Soares realizó numerosas investigaciones sobre la relación educación-comunicación y creó un movimiento en torno a esta temática que tiene su epicentro en América Latina. El punto de partida ha sido el constatar que la comunicación es la variable determinante de la posmodernidad y que influye en todos los sectores de la sociedad: económico, político, cultural, etc. ya que, las redes relacionales provocaron nuevos modos de pensar, vivir, actuar y decidir.

Según el planteamiento hecho por Ismar de Oliveira Soares, en su Manifiesto presentado en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen señala que:

Se trata de un proceso educativo promovido en nuestros países con más o menos ambiciones, a partir de concepciones del mundo, teorías sobre la comunicación y filosofías de la educación; fundamentalmente una utopía que se universaliza y que no consiste en otra cosa que motivar a las personas a que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social (Soares, 1995)

Este planteamiento no estaría completo sino se precisa en nuestra realidad, sino se la enmarca en nuestro entorno al entender la relación “educación - comunicación” como el conjunto de procesos formativos integrados por la educación para la recepción de los mensajes masivos; la educación para la comprensión, evaluación y revisión de procesos comunicacionales; y la capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos comunicacionales en la escuela y por personas y grupos organizados de la sociedad.

1.1.4. La Educomunicación

La educomunicación en la actualidad se enmarca en plantear grandes y nuevos desafíos, todos ellos responden a una creatividad, a un impulso motivado por la generación de contenidos con una clara y determinada construcción social. El sector educativo ha pasado a ser parte de la llamada sociedad de la información. El desarrollo acelerado de las tecnologías de la información y comunicación ha dado lugar a nuevas formas de tratar, almacenar, distribuir, diseñar, percibir y comprender la información.

El impacto de las comunicaciones, tanto para las personas como para el entorno en el que se desarrollan las mismas nos evoca a un nuevo modo de intervención social. La educomunicación como tal relaciona las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación, dos campos que interactúan y se enriquecen entre sí.

Desde la percepción de la UNESCO se define a la educomunicación como:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (*Aire Comunicación*. Recuperado el 25 de junio del 2011, de <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>).

Por otra parte también se tiene que la educomunicación:

Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García, 2001)

La educomunicación como una herramienta imprescindible junto a la pedagogía Freinitista pone al educador en el rol de un gestor de procesos educativos vinculados al entorno en el que se desarrolla el niño/a, de ésta manera se infiere que el niño con sus necesidades, con sus propuestas espontáneas y libres constituye en palabras de Freinet: el núcleo del proceso educativo y la base del método de una educación popular. Lo cierto es que la educomunicación solamente se puede entender en un:

Contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores (Martínez, 2004)

Desde ésta perspectiva tenemos que la relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido, entre los que se comunican entre sí y que al hacerlo construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

1.1.5. Condiciones básicas de la comunicación educativa

Tanto la educación como la comunicación convergen en la sustitución del modelo de "transmisión" por el de "mediación" pues, no se trata de hacer pasar un mensaje, una información, un contenido, sino de pensar en la apropiación de los conocimientos y reflexionar sobre las interpretaciones de modo relacional.

En la comunicación educativa, el conocimiento construido por el sujeto deriva, ante todo, de sus interacciones con otras personas, especialmente con sus propios pares, “Aprendemos haciendo, mediante imágenes que implican hacer y observando a los demás mientras hacen”; pero también con todos los demás componentes del ambiente educativo, inclusive el contexto mediático. En este sentido existe un “perceptor”, entendido como “co-constructor” que participa activamente, que privilegia el sentido y su elaboración de procesos comunicacionales que se ven enmarcados en la colaboración, en la reciprocidad. Una condición básica de la “comunicación educativa” genera un sistema comunicativo de calidad, promueve una pedagogía de ambiente familiar e impulsa una formación sólida con carácter justo y solidario.

La comunicación educativa responde a las exigencias específicas del proceso educativo, un proceso alternativo y comunitario su esencia radica en ser “motivadora en el sentido de lograr la apertura y disponibilidad de los sistemas de percepción” (Castillejo, 1987, pág. 49). Debe ser “persuasiva porque la comunicación educativa tiene como objeto primario el logro de incorporar la información, pero en un sentido amplio y abarcador de todas las dimensiones cognitiva, afectiva, social y moral del educando” (Castillejo, 1987, pág. 49)

[...] Consistente en el sentido de vincular la congruencia con la insistencia novedosa para de esta manera no caer en la redundancia. Y por último la comunicación educativa deberá ser Facilitadora de inteligibilidad al incluir la correcta utilización de distintos canales para la emisión de un mismo mensaje sea este (lingüístico - verbal, icónico, gestual, etc.) así como la implementación de canales complementarios audio y video (Castillejo, 1987, pág. 50)

1.1.6. Los cuatro pilares de la educación de la UNESCO

Siendo la educación el pilar fundamental en el engranaje del desarrollo de la sociedad, la educación a lo largo de la vida se basa según la UNESCO en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, según el informe DELORS; 1996.

- **Aprender a conocer**

Combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone además aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.

- **Aprender a hacer**

A fin de adquirir no solo una calificación profesional sino, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a un gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Pero también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes adolescentes, bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente, gracias al desarrollo de la enseñanza por alternativa.

- **Aprender a vivir juntos**

Desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia, realizar proyectos comunes y prepararse para trabajar mancomunadamente.

- **Aprender a ser**

Para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de personalidad personal. Con tal fin no menospreciar en la educación ninguna de las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitud para comunicar.

Estos cuatro pilares de la educación deben ser considerados en cada práctica pedagógica, en cada actividad que se desarrolle dentro y fuera del aula con el objetivo de alcanzar una educación realmente integral.

1.1.7. Freinet un creador comprometido al servicio de la escuela popular. La Pedagogía Freinetista

Célestin Freinet proponía realizar en el aula revistas y periódicos, para dar sentido a los textos, sobrepasar la lectura simplemente comprensiva, para pasar al análisis de los textos y a la síntesis, o construcción de nuevos elementos textuales. El acceso al texto escrito debe ser ante todo una búsqueda de su sentido, entendido como producto de una voluntad de comunicación. Para Freinet no hay expresión sin interlocutores. Nadie se expresa en solitario, pues el lenguaje y la comunicación juegan un papel fundamental en los procesos educativos. Practicaba además la conferencia de alumnos, en los que estos debían expresar sus conocimientos, opiniones y sentimientos antes sus compañeros, acompañados por ilustraciones, cuadros y proyecciones.

Para Freinet, “la escuela sirve desde luego para aprender, pero el aprendizaje no puede realizarse mediante una intervención exterior al alumno” (Las técnicas de la pedagogía de Freinet y su legado para la educación actual) Lo esencial debe proceder del propio alumno con la adecuada orientación del profesor.

Las lecturas pedagógicas que Freinet tuvo en su entorno natural le ayudaron a valorar con más claridad la vida y las prácticas escolares y a visualizar las deficiencias de la enseñanza tradicional que llevaba al niño al verbalismo, al alejamiento de la vida y del medio, a la repetición memorística que en resumen los inmoviliza física y mentalmente. La observación de todos estos hechos genera en él la necesidad de que la educación debe partir del interés y que “no basta con reformar la metodología de enseñanza más bien se debe construir una escuela popular proletaria que atienda las necesidades de educación de las clases menos favorecidas” (Freinet, 1972, pág. 13)

La pedagogía de Freinet es: renovadora, activa, popular, anticapitalista, natural, abierta, paidológica, centrada en el trabajo, cooperativista y metodológica. El

objetivo es que el niño/a piense haciendo y haga pensando. “La escuela será el lugar adecuado para que los alumnos aúnen pensamientos y acción” (Freinet, 1979, pág. 23) La escuela que propugna Freinet es la escuela pública popular, una escuela para el pueblo, para las clases trabajadoras, se persigue una escuela que sirva a los intereses populares, debe ser democrática, es decir, participativa. Desde esta visión la verdadera educación debe surgir dentro de la escuela, sin imposiciones externas que solo sirven al poder y al orden establecido. Desde el pensamiento profundo y crítico de Freinet renovar la escuela será impedir que las notas de obediencia y domesticación de la escuela capitalista se imponga al pueblo que, por el contrario, debe luchar por una escuela renovada que sea crítica, libre, desalienadora y popular.

La pedagogía impulsada por Freinet tuvo un carácter popular porque tanto él como los maestros que se adhirieron a ella fueron educadores de escuelas públicas de escasos recursos y porque su ideología les hacía concebir una escuela preocupada por apoyar a los más necesitados.

Freinet utilizó en sus aulas a la imprenta escolar¹ como medio pedagógico, sin duda este constituyó una gran innovación en materia lingüística, recordemos que la imprenta es un trabajo manual por el cual se encamina y se difunde un pensamiento, pero también requiere de una preparación, es decir, se parte de textos producidos libremente, debatidos y modificados colectivamente. Freinet señala que el alumno impresor se enfrenta con la exigencia de la legibilidad. Las faltas no son ya errores sancionados únicamente por el maestro, sino obstáculos para la comunicación pública.

¹ **Imprenta escolar.** Es el instrumento que complementa la elaboración del texto libre al permitir su impresión y, por tanto, su permanencia en la clase. La expresión tipográfica prolonga la expresión escrita, ya que permite al niño comprobar que escribe para ser leído por otros.

1.2 Fundamentación teórica del producto y de los talleres para niños

Para la consecución del presente producto se ha creído conveniente precisar algunos planteamientos con respecto al entorno educativo y a la práctica experiencial en la producción de un noticiero infantil de esta manera se genera una participación activa de los niños y niñas en la realización del producto.

1.2.1 La experiencia social y natural en el entorno educativo

Dado el devenir del tiempo se puede afirmar que tanto la planificación como la práctica educativa hoy en día se ven atravesadas por la implementación de las TIC o nuevas tecnologías multimedia. Alfonso Gutiérrez Martín en su texto “Nuevos medios y productos para la educación: ¿un nuevo modelo de comunicación educativa?”, señala que surgen nuevos modelos de educación y derivados de los nuevos modelos de comunicación. Sin embargo, con la omnipresencia de los nuevos medios y nuevos productos multimedia lo único que se está garantizando es una incorporación paulatina, y más lenta en educación que en otros sectores, de estos medios y productos a las aulas, incorporación que no necesariamente supone innovación o cambio en la enseñanza tradicional.

En 1980 Papert defendía la tesis de que la principal función de los ordenadores en la escuela no es la de aumentar la calidad de los aprendizajes habituales desarrollados en el aula, sino la de crear nuevas formas de aprender y nuevas condiciones de aprendizaje. (Papert, 1980)

Para un verdadero cambio en el entorno educativo no es suficiente con cambiar el pizarrón por el uso de la pantalla digital como supone una pseudoimplementación tecnológica. Más bien el cambio va direccionado a la relación comunicativa entre profesores y alumnos en relación con la utilidad que una aplicación multimedia supone. Una verdadera experiencia social y natural en el entorno educativo convierte el aula en un taller práctico, de esta manera se genera un aprendizaje dentro y fuera del aula.

“Aprendemos de los otros y con los otros” sostendrá (Vygotsky, 1978)

En el desarrollo del educando toda función aparece dos veces: primero a nivel social y más tarde a nivel individual; primero entre personas (intersubjetiva) y después en el interior propio del educando (intrasubjetiva). Todas las funciones superiores de la inteligencia –sea la atención voluntaria,

la memoria lógica, la formación de conceptos- se originan como relaciones entre los seres humanos (Vygotsky, 1978)

Paulo Freire posteriormente postuló que “el grupo es la célula educativa básica”.

Sin embargo estas premisas señaladas anteriormente parecen ya no tener vigencia, en 1992, Kaplún escribe:

Se ha ido perdiendo valor, peso, importancia. A medida que la enseñanza ha ido masificándose, cada vez hay menos espacio para la comunicación y los intercambios entre los educandos. Pero no sólo menos espacio: también menos interés y menos voluntad para propiciarlos, menos conciencia del alcance del diálogo como componente necesario del accionar educativo. (Kaplún, 1992)

Un aprendizaje experiencial y significativo se genera mediante la apropiación de los aprendizajes por parte de los alumnos al trabajar estos con problemas reales y concretos. El esfuerzo individual y colectivo se ve reflejado en el trabajo en equipo no solo como proceso sino como producto ya que cada uno aporta su iniciativa, eficacia y responsabilidad en cada actividad.

A través de un aprendizaje experiencial y significativo se descubre y redescubre aptitudes y potencialidades ignoradas tanto de alumnos como de los maestros. La aplicación de este tipo de aprendizaje forma el carácter ante las dificultades que deben enfrentarse y solucionarse; con esto se solidifican las bases para la resolución de nuevos y más complejos problemas que luego deberá resolver toda persona en su desenvolvimiento social.

1.2.2 Introducción a la producción de un noticiero

Dentro de la producción de un noticiero se tiene que el lenguaje televisivo “está formado por palabras bien estructuradas en ajuste perfecto con las imágenes” (Piedrahita, 1990, pág. 17). Los periodistas que escriben para televisión deben apoyarse en un lenguaje con una estructura básica y común para todos los medios.

Un noticiero es un instrumento informativo orientado fundamentalmente a toda la sociedad. Es considerado como el registro de información contemporánea más importante. Siempre está ligado a las instituciones políticas, sociales y culturales de una sociedad.

Un noticiero es un medio de comunicación de masas. Ejerce una gran influencia sobre el público televidente, por lo que tenemos que disponer de espíritu crítico ante su producción, evitando ser un simple receptor de mensajes informativos y pasar a ser un perceptor.

Un noticiero debe ofrecer al televidente “una información clara, simple y con buenas imágenes” (Piedrahita, 1990, pág. 9)

- **La noticia**

La noticia ofrecida en la pantalla de un televisor es lo que más justifica la existencia de este medio. “Sin dar noticias la televisión parecería cine. Sin información, el periodismo electrónico tendría que guarecerse en las pantallas de las redacciones de los medios impresos” (Piedrahita, 1990, pág. 25)

La esencia del periodismo radica en la noticia. “Noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quien se dirige el diario” (Grijelmo, 1997, pág. 31)

- **La entrevista**

La entrevista es uno de los géneros periodísticos que permite profundizar sobre diversas temáticas. “es el diálogo que se establece entre una persona o varias (entrevistadores) y otra persona o varias (entrevistados) con el objetivo, por parte de los primeros y con conocimiento y disposición de los segundos, de difundir públicamente en un medio de difusión masiva, el contenido de la conversación, por su interés, actualidad y relevancia”

- **El reportaje**

El reportaje es considerado por varios autores como uno de los géneros más completos. (Vivaldi, 2001). Lo define como un “relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modelo y redactado preferentemente en estilo directo. El reportaje es el género periodístico por excelencia”. Aún con la marcada diferencia que se ha hecho entre la información y la opinión, el reportaje no tiene reglas estrictas, ya que puede incurrir en los tipos de información.

El reportaje requiere un mayor grado de investigación por parte del periodista, ya que significa el profundizar en un hecho que no necesariamente puede ser coyuntural y abarcarlo desde todos los puntos (Vivaldi, 2001)

1.2.3 Introducción a la producción audiovisual

Se entiende a la producción audiovisual como el resultado de la combinación de varias técnicas con la utilización de varios equipos todos ellos con el fin de crear, mejorar e innovar el lenguaje audiovisual.

La producción es el arte de combinar elementos en un todo significativo es un proceso creativo que estimula y gratifica. Para emprender la producción, debe interactuar tanto con personas como con equipo (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 1)

En palabras de Carmen Boluda en su texto “El proceso de producción y sus elementos”, señala que “La obtención de un producto audiovisual es el resultado del trabajo de un equipo multidisciplinar de profesionales que utilizan unos recursos o elementos organizados y coordinados por el equipo de producción”.

En toda producción audiovisual es necesario contar con un plan de trabajo, en el cual estará delimitado básicamente lo que se va a grabar, a quién se va a grabar, el lugar en donde se va a grabar, cuándo y cómo se realizará. La producción audiovisual “Es el desarrollo y la formulación de ideas para generar una obra, facilitando los recursos económicos, coordinando al personal (artístico y técnico), equipo e instalaciones, herramientas y materiales necesarios para su realización” (Taibo, 2011, pág. 17)

- **La Pre – Producción**

Es la primera e importante fase de toda la producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación de la misma.

El éxito de cada producción está determinado en gran medida, por la forma en la que se resuelvan los problemas, incluso antes de que éstos se presenten. Las técnicas necesarias para producir demandan una gran habilidad organizacional y de atención al detalle (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 17)

En esta fase se elabora la idea, el guión literario, el guión técnico y los planes de rodaje, mismos que deberán ser revisados y evaluados por el director o el productor en curso.

Para tener éxito, incluso las producciones más simples necesitan plasmar algo en papel para tener una guía. A éste escrito se le llama guión.

El guión le sirve al productor para organizar los elementos que necesita el programa y a menudo para vender la idea de una serie o programa a alguien que pagará los costos de la producción. Como sucede con la

mayoría de otros elementos en la producción de televisión, los guiones varían en forma y complejidad (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 23)

De exclusiva utilidad para la siguiente fase se debe contar con el guión técnico que estará delimitado por la fragmentación del guión en planos, secuencias, bloques, efectos sonoros y visuales.

Finalmente dentro de ésta etapa de pre – producción tenemos el plan de rodaje el cual consta de las locaciones que se van a utilizar, las personas que intervendrán, el equipo humano y técnico que se desplazará.

- **La Producción**

Esta fase se refiere exclusivamente a la puesta en práctica todas las ideas pensadas en la fase de la pre – producción, se toma en cuenta principalmente el plan de rodaje. En ésta fase se incorporan el equipo de cámaras y los técnicos de sonido e iluminación. “El equipo de producción es el primero en llegar a la locación. Es el responsable de que todo esté preparado antes de que comiencen a arribar los demás integrantes del proyecto” (Producción Audiovisual, competencias en TIC)

Ésta fase culmina con el visionado del material grabado y la selección del mismo.

- **La Post – Producción**

En ésta fase se trabaja lo que es la edición digital, así como los efectos visuales y sonoros.

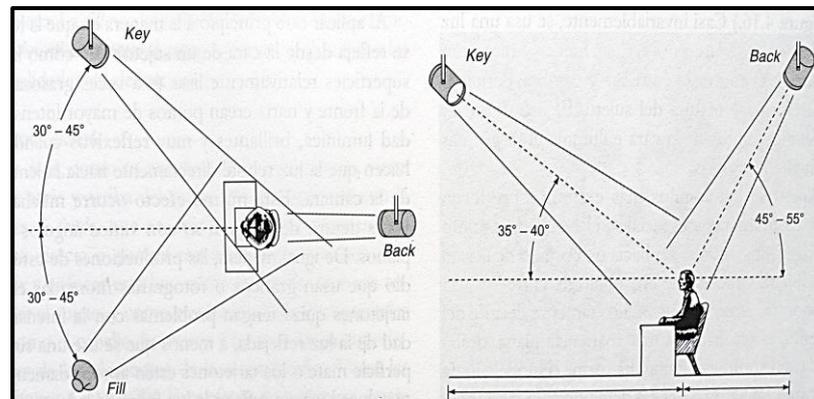
El editor selecciona, corta y empalma las tomas marcadas como buenas por el asistente de dirección y, teniendo en cuenta las indicaciones del director, se ajustan los cortes de los planos para lograr el producto final. En lo que respecta al sonido, el encargado se ocupará de trabajar con varias bandas o pistas de audio, para después hacer la mezcla final. (Comunicación)

1.2.4 Principios básicos de la iluminación

Hay muchas técnicas que se han desarrollado a lo largo de los años para crear la iluminación apropiada; una de las principales es el triángulo básico de iluminación. “Hay que tener presente que iluminar es un proceso muy creativo y, por tanto, no existe sólo una manera correcta de iluminar” (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 93)

Con el triángulo básico de iluminación se permitirá retratar adecuadamente a las personas dentro de una escenografía, de ésta manera se tendrá tres fuentes de luz: Luz clave (*key*), luz *fill* y luz *back*. Cada una tiene un efecto distinto sobre el sujeto iluminado, porque las tres luces difieren en el ángulo o dirección relativa. En conjunto estas luces proporcionan un efecto acumulativo, una unidad equilibrada y estética a lo que Rembrandt llamó un triángulo dorado de luz. “La manera en la que moldeamos y contralamos la luz reflejada determina lo que la cámara de televisión percibe como imagen” (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 95)

Figura 1



Candado básico de iluminación. La luz *key* y la luz *fill* normalmente deben colocarse de 30 a 45 grados entre ellas, tomando como base una línea recta dibujada delante del talento (con la luz *fill* dirigida más hacia el frente de éste). La luz *back* siempre está detrás del talento en un ángulo más inclinado que las luces *key* o *fill*.

Fuente: Burrows et al., 2003, p. 141

1.2.5 La cámara de video

Dentro de la producción audiovisual lo más representativo es la cámara de video. La mayor parte del trabajo en video empieza con imágenes originales, capturadas y grabadas en una cinta magnética² o un dispositivo digital interno de la cámara. En la actualidad existe un sin número de cámaras para la producción de video y sus precios van desde mil hasta miles de dólares. Algunas cámaras están diseñadas para el uso exclusivo en un estudio de producción y otras están diseñadas para usarse en la

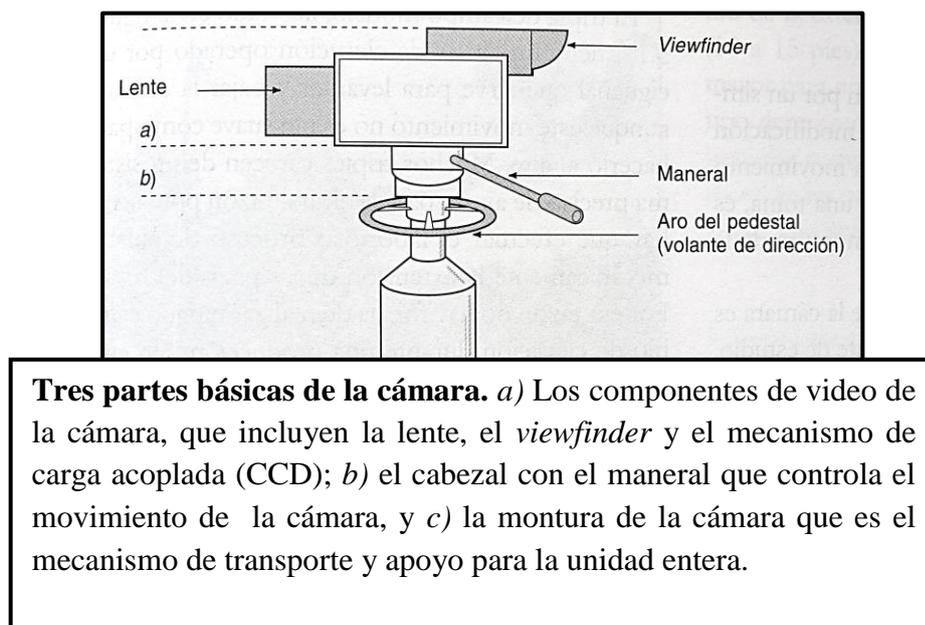
² Cuando Ampex introdujo la primera grabadora de cinta magnética comercial en 1956, inició una revolución en la producción de televisión. En el mismo año, la CBS utilizó por primera vez la cinta magnética para retransmitir sus noticieros en los estados del oeste de Estados Unidos. Desde entonces, la industria vio las posibilidades que la cinta magnética ofrecía para distribuir y almacenar programas de televisión. Durante las cuatro décadas siguientes, la cinta magnética se convertiría en el medio primordial no sólo para transportar y guardar información de video sino también para editar.

producción de campo, comprendido en otras palabras en exteriores. “Una cámara de video realiza la función de transducir, o convertir la energía física de las ondas de luz en energía eléctrica a manera de señales de video” (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 125)

La imagen de video que se ve en un monitor de televisión está compuesta de una serie de unidades luminosas de fósforo llamadas pixeles (palabra formada con las letras iniciales de los términos en inglés *picture* y *elements*).

El movimiento de imágenes en la pantalla es una ilusión causada por un fenómeno conocido como persistencia retiniana, debido a la cual el ojo humano percibe el movimiento continuo de una imagen cuando la posición de ésta cambia rápidamente en la pantalla de la televisión (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 127)

Figura 2



Fuente: Burrows et al., 2003, p. 141

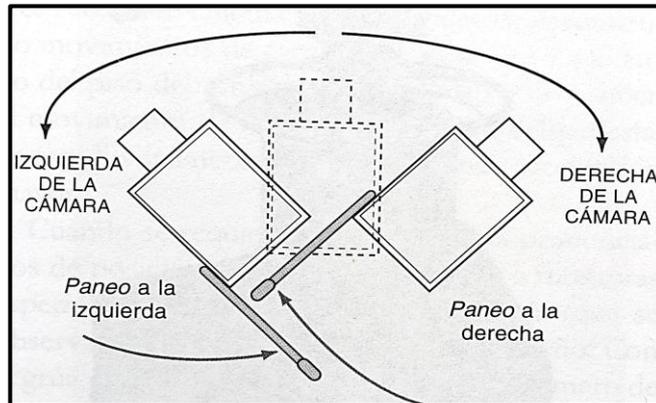
1.2.6 Movimientos de la cabeza de la cámara

Los cambios en tomas que requieren que la cámara se mueva vertical y horizontalmente son fundamentales para la producción de video. Al movimiento horizontal de izquierda a derecha se le conoce como *paneo*.

Cuando se solicita un *paneo* a la derecha, el operador (camarógrafo) mueve la lente de la cámara en la dirección de su mano derecha. Esta indicación parte de una perspectiva inversa a la de los movimientos en escena, ya que se dan desde

el punto de vista del actor mirando hacia el público (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 140)

Figura 3

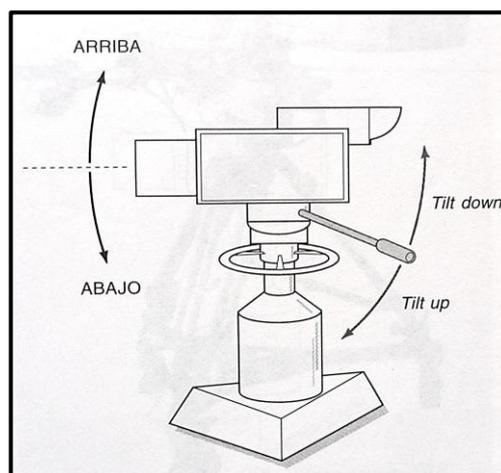


Paneo de la cámara. Para realizar un paneo en una dirección determinada, el maneral debe moverse en la dirección opuesta. Así, para ejecutar un “paneo a la izquierda”, el operador de cámara tiene que mover el maneral hacia la derecha.

Fuente: Burrows et al., 2003, p. 141

Los movimientos hacia arriba y abajo se llaman tilds. La punta de la lente de la cámara se mueve hacia arriba o abajo para encuadrar elementos en diferentes elevaciones del escenario.

Figura 4



Tilt de la cámara. En el caso del *tilt* de la cámara hacia arriba (*tilt up*) o hacia abajo (*tilt down*), el cabezal sirve de pivote cuando se usa el maneral.

Fuente: Burrows et al., 2003, p. 141

1.2.7 Tomas básicas de televisión

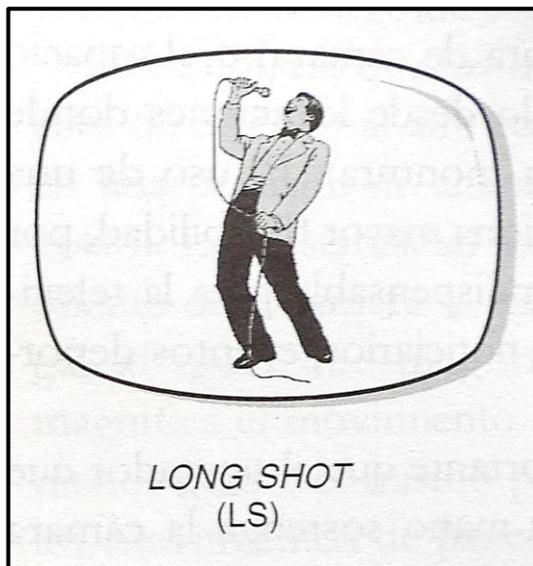
Dentro de la producción visual el camarógrafo debe estar familiarizado con varios términos que designan el tamaño de la toma deseada o el campo de visión.

- ***Long Shot (LS)***

La perspectiva de un *Long Shot (LS)*, se encuentra tan alejada de una persona que es posible incluirla de cuerpo entero y encuadrar una gran proporción del entorno.

A menudo, los rasgos faciales de un intérprete no se observan con claridad a esta distancia. También se le conoce como toma de establecimiento cuando se incluye al principio de la producción porque relaciona a las personas que aparecen en un programa no sólo entre sí sino también con el entorno y las circunstancias de ese programa (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 146)

Figura 5



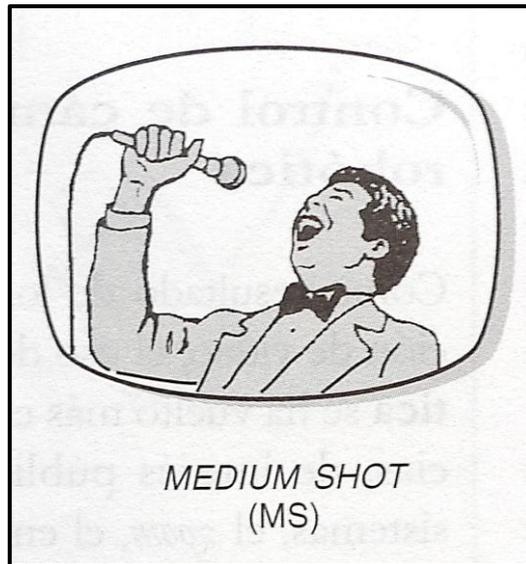
Long Shot (LS). En producción televisiva se utilizará este tipo de toma tanto para sujetos como para objetos. Se utiliza para describir al sujeto u objeto y su entorno.

Fuente: Burrows et al., 2003, p. 146

- ***Medium Shot (MS)***

Es la toma más común en la producción televisiva y se emplea para dar cuenta del diálogo. El campo de visión abarca desde la cintura hacia la parte superior de la cabeza del sujeto. Este tipo de toma es muy común en las entrevistas en exteriores.

Figura 6



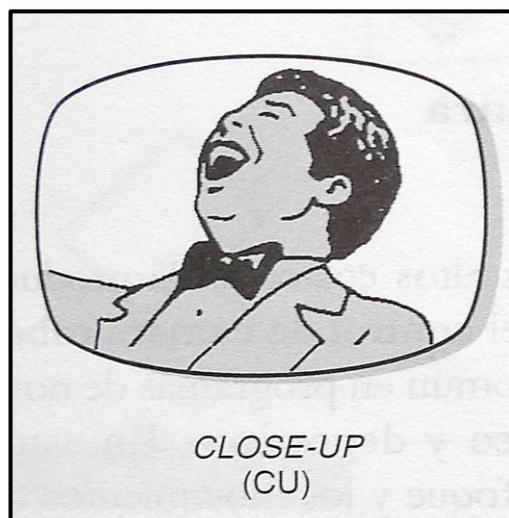
Medium Shot (MS). En producción televisiva se utilizará este tipo de toma en las entrevistas que se recogen en exteriores.

Fuente: Burrows et al., 2003, p. 146

- **Close – up (CU)**

“La toma *close – up* con su sentido de intimidad física explora los aspectos individuales y personales de lo que un programa está comunicando” (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 147). Con este tipo de toma se obtiene una profunda visión del estado emocional de la persona o intérprete. Se usa para ver objetos así como personas y puede acentuar aquel que es de suma importancia para la narrativa del lenguaje visual.

Figura 7



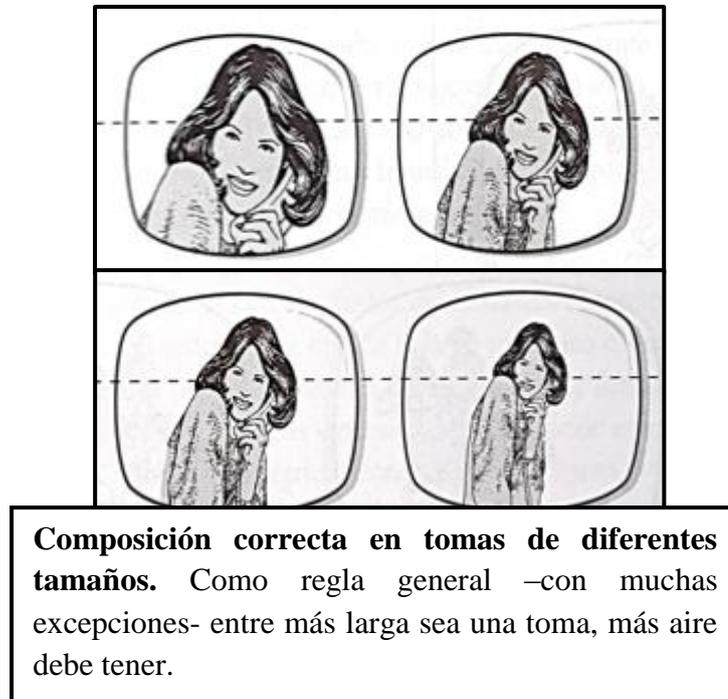
Close - up (CU). En producción televisiva se utilizará este tipo de toma en testimonios de personas. Por lo general con este tipo de toma nos acercamos a sus rasgos físicos y emocionales.

Fuente: Burrows et al., 2003, p. 146

- **Composición de cuadro**

Más allá de entender cómo operan las cámaras y cómo se identifican los diferentes tipos de tomas, es de vital importancia comprender algunas de las disciplinas estéticas dentro de la producción visual.

Figura 8



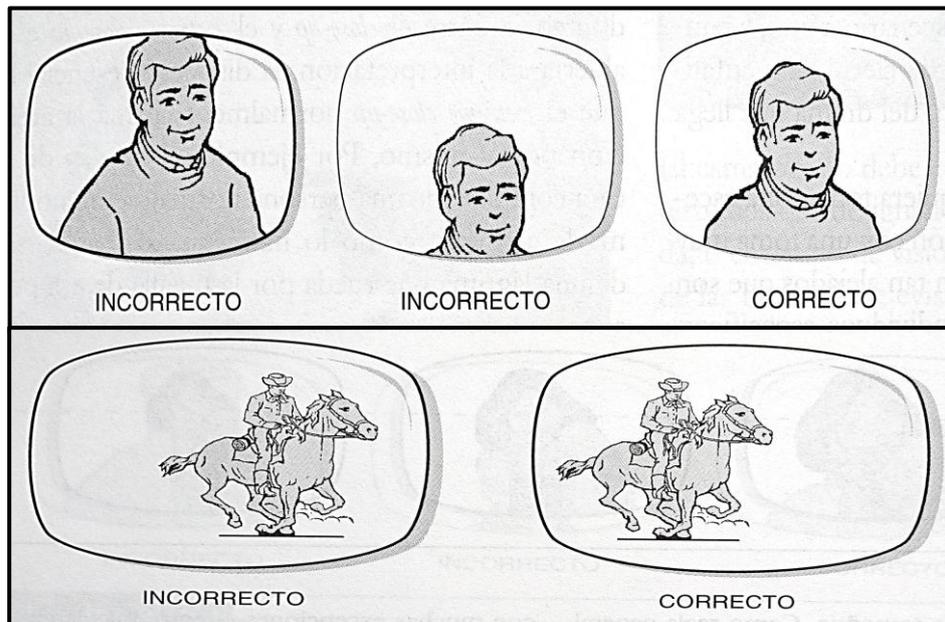
Fuente: Burrows et al., 2003, p. 149

- **Encuadre**

Con el devenir del tiempo los directores de televisión han desarrollado una terminología simple para indicar al camarógrafo la dimensión básica de una toma. El alcance de una toma se describe en términos de la porción del cuerpo que será cortada por el borde superior, inferior, izquierdo y derecho del cuadro.

Figura 9





Encuadre correcto en tomas de diferentes tamaños. El camarógrafo siempre debe dar intuitivamente espacio adicional en la dirección que el sujeto está mirando. Siempre que un sujeto se esté moviendo, se debe anticiparse visualmente al flujo del movimiento para permitirle al espectador ver hacia dónde va el sujeto.

Fuente: Burrows et al., 2003, p. 149

1.2.8 El proceso de edición, edición de audio y video

La edición tiene como objetivo corregir los errores cometidos durante la fase de producción o poner juntas pequeñas inserciones para reproducirse. El proceso de edición normalmente para los noticieros se realiza bastante rápido.

Como todos los productores profesionales saben, el proceso de meterse a esta fase final de la post – producción es un momento crucial. Mucha de la fuerza y disciplina de un buen productor es la habilidad para generar el sentido de expectativa y el entusiasmo necesario para completar la producción” (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 225)

Para la producción de un noticiero, el audio normalmente se mezcla mientras el programa está grabándose. La música entra al principio y al final del programa y los efectos de sonido se insertan mientras la producción se desarrolla. “Obtener un buen diálogo, niveles apropiados para una entrevista o narración a cuadro es todo lo que realmente puede esperarse en el campo” (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 340)

El proceso de importar el material de video a la computadora se llama digitalización. Esto por lo general se hace conectando las salidas de video y audio de una cámara de video a las entradas del sistema de edición no lineal. Este tipo de conexión transfiere el video análogo a digital.

En el proceso de edición tanto del audio como del video el editor trabaja con ediciones individuales para asegurarse que cada final del segmento lleve de manera adecuada al siguiente, que el tiempo sea el correcto y que todos los elementos del programa se unan apropiadamente.

El editor debe tomar en cuenta la utilización de diversos planos en la narrativa audiovisual de ésta manera “la habilidad para editar sonido e imágenes proporciona al director un tremendo poder para dar la forma a lo que el público ve” (Burrows, Gross, Foust, & Wood, 2003, pág. 341)

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.5 Identificación del Producto

De manera detallada a continuación se presenta un resumen ejecutivo del producto a realizarse:

Nombre del producto:	Producción Audiovisual de un noticiero infantil como estrategia de un aprendizaje experiencial y significativo en los niños y niñas del séptimo año de Educación Básica de la Escuela “Batalla de Panupali” de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Tanicuchí.
Entidad ejecutora:	<ul style="list-style-type: none"> • Egdo. Mario Xavier Sarabia Sarabia. • Club de periodismo de la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”. • AVL “<i>Audio Visual laboratory</i>”.
Ubicación geográfica:	Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Tanicuchí, Calles: General. Juan Manuel Lasso y Leonidas Plaza.
Cobertura:	Parroquia Tanicuchí.
Temporalidad:	Año lectivo 2011 – 2012
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> • Niños/as del Club de periodismo de la Escuela de educación Básica. • Docentes de la Institución educativa. • Padres de familia.
Presupuesto:	656.42 USD
Presentación:	Mayo 2013
Responsable:	Mario Xavier Sarabia Sarabia

2.6 Marco situacional

Partiendo de lo establecido por el Ministerio de Educación se tiene que “La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año. Los jóvenes están preparados, entonces, para continuar los estudios de Bachillerato y para participar en la vida política y social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos. Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social”.

El desarrollo acelerado de la sociedad de la información está suponiendo retos, impensables hace unos años, para la educación y el proceso de aprendizaje en sí. Tal vez lo más relevante sea que nos encontramos con una nueva generación de educandos que no han tenido que acceder a las nuevas tecnologías, sino que han nacido con ellas y que se enfrentan al conocimiento desde postulados diferentes a los del pasado. Ello supone un desafío enorme para los profesores, para las escuelas, para los responsables educativos y para los gestores de las políticas públicas relacionadas con la innovación, la tecnología, la ciencia y la educación.

2.7 Breve reseña histórica de la Escuela de Educación básica “Batalla de Panupali”

Por referencias de los más antiguos del centro parroquial, la primera escuela funcionaba en la casa de la familia Páлиз, a inicios de 1950. En los dos primeros años se construye el edificio donde funcionan dos escuelas: la de varones con el nombre de “Manuel Quiroga” No. 33 y “Magdalena Dávalos” de niñas.

El 9 de noviembre de 1953, en oficio No. 218-P, el Sr. Director Provincial de Educación da a conocer la resolución del Ministerio de Educación por la que se fusionan las escuelas: Manuel Quiroga y Magdalena Dávalos de este lugar, con el nombre de la primera.

El 14 de enero de 1964 los señores profesores: Hugo Garzón, Luis Alvear, Fausto Reinoso, Jorge Ramírez, Neptalí Reinoso y Víctor Gómez se trasladan a la Hacienda de San Mateo, con el fin de solicitar al Sr. Mayor Leonidas Plaza Lasso, la donación de un lote de terreno, para la construcción del nuevo edificio para la escuela, hecho el planteamiento por el Director del Plantel, Sr. Luis Alvear, el Mayor Plaza manifiesta: “Solo la educación ha de salvar la patria, tierra hay para cultivar todos los

ecuatorianos, se debe educar a las gentes alejadas de demagogos; si de la educación se trata me tienen a vuestras ordenes, consulten, estudien y vean cuanto necesitan para una escuela, pero que sea bonita y moderna”.

En marzo 2 de 1964, se recibe el oficio del Sr. Gustavo Basantes León, indicando que el Ministerio de Educación ha aceptado las condiciones impuestas por el Mayor Leonidas Plaza Lasso, previas a la donación de un terreno, estas son:

Primero.- El nombre de la Escuela será “Batalla de Panupali”,

Segundo.- Placa recordatoria del Decreto del Ministerio de Defensa del 18 de septiembre de 1963, más la lista de participantes oficiales, clases y tropa

Tercero.- Aprobación y sugerencias sobre el plano de construcciones.

El día jueves 14 de mayo de 1964, el Mayor Leonidas Plaza Lasso, firma las escrituras de la donación de una hectárea de terreno al Ministerio de Educación para la Escuela “Manuel Quiroga” en representación de dicho Portafolio firma el Sr. Gustavo Basantes León, concurren al acto como escribano el Dr. Carlos Sandoval y en calidad de testigos los señores: Arturo Albán y Augusto Medina.

2.8 Diagnóstico de la situación e identificación del problema

Para el desarrollo del presente diagnóstico se consideró a priori la hipótesis “falencias en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el área de Lengua y Comunicación en los niños/as del séptimo año de Educación Básica”, hipótesis que posteriormente fue corroborada mediante una investigación in situ.

Se consideró la utilización de métodos empíricos ya que estos constituyen un conjunto de acciones prácticas y su nivel de operatividad está íntimamente relacionado con la experiencia de campo.

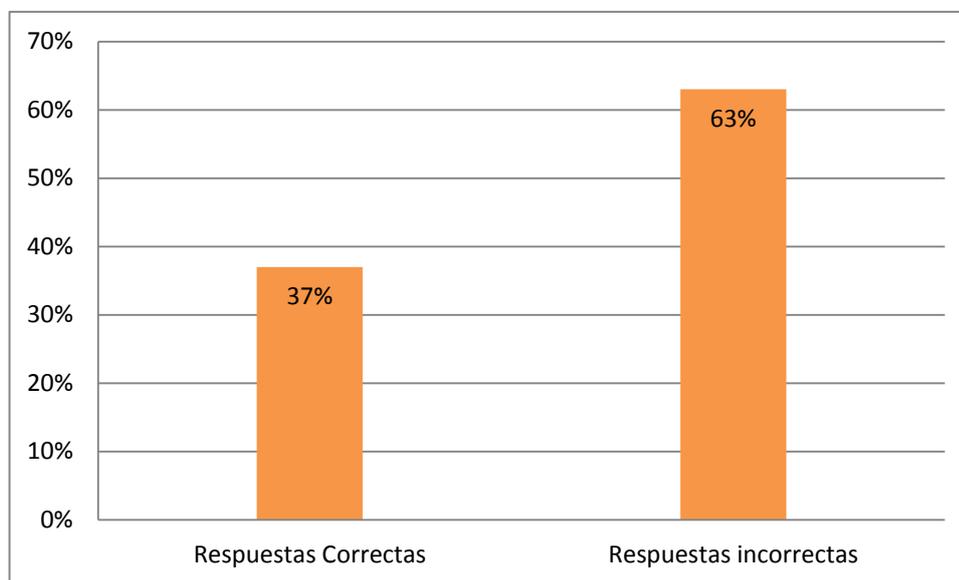
Es menester señalar que previo a la aplicación de una prueba de diagnóstico y de un sondeo de opinión a los 118 niños/as del séptimo año de Educación Básica se realizó una observación científica para fortalecer la investigación misma que fue apegada a la realidad de manera objetiva y sin elementos subjetivos que enmascaren la veracidad de los datos obtenidos.

2.8.1 Tabulación de los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba de diagnóstico.

Valoración de respuestas correctas e incorrectas.

PREGUNTA	Respuestas Correctas	Respuestas Incorrectas
1	48	52
2	8	92
3	52	48
4	69	31
5	9	91
10	77	23
11	24	76
12	10	90
TOTAL	297	503
PORCENTAJE	37%	63%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



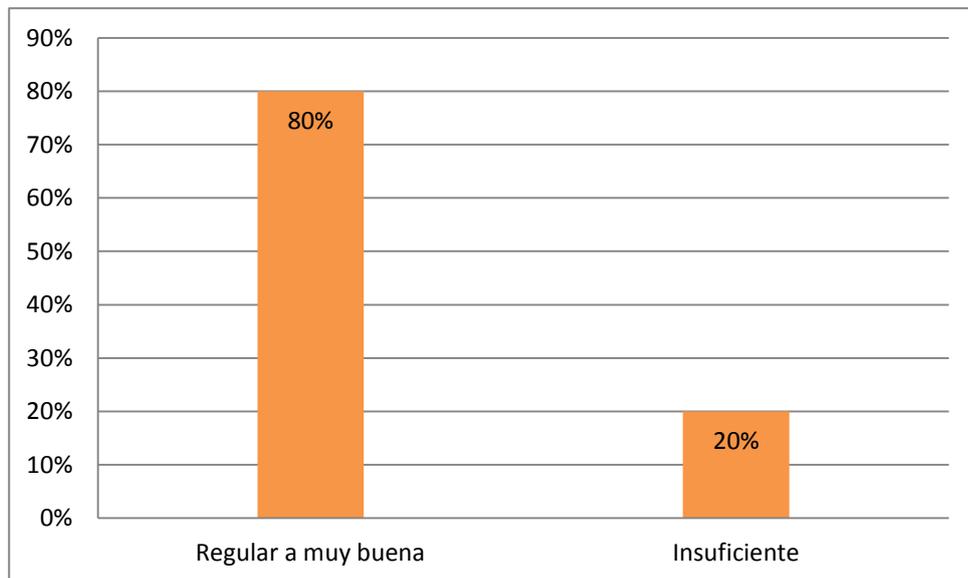
Interpretación

Dentro de valoración total de la prueba de diagnóstico aplicada a los niños/as de los séptimos años se puede evidenciar que el 63% corresponde a respuestas incorrectas y un 37% a respuestas correctas, por lo cual se puede inferir que los alumnos sufren un déficit de comprensión en el área de lenguaje y comunicación.

Valoración de tendencia evaluación al docente.

PREGUNTA	Regular a muy buena	Insuficiente
1	98	2
2	88	12
3	80	20
4	84	16
5	75	25
6	96	4
7	90	10
8	85	15
9	22	78
TOTAL	718	182
PORCENTAJE	80%	20%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



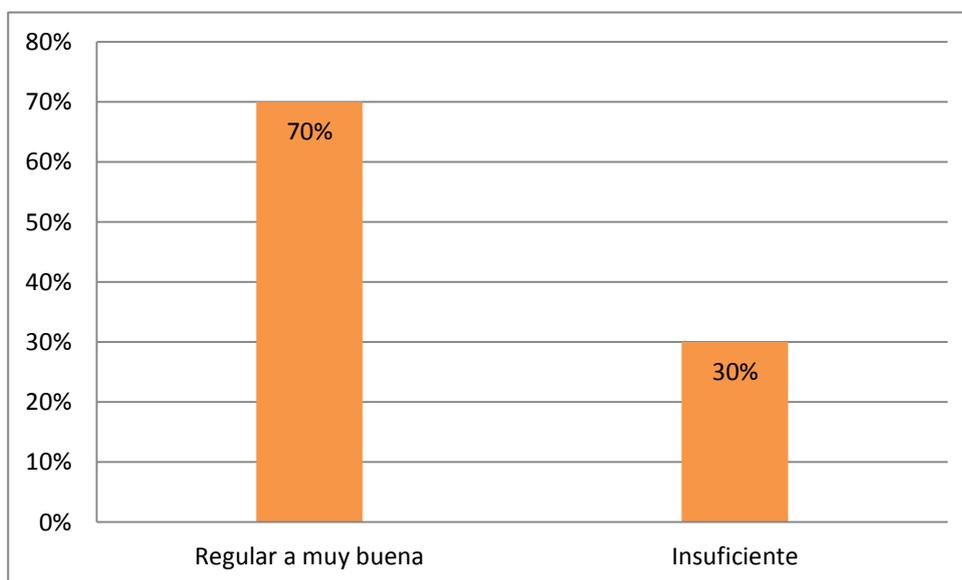
Interpretación

Mediante esta gráfica se puede observar que el desempeño del docente evaluado por sus alumnos corresponde en un 80% a la tendencia de regular a muy buena y tan solo un 20% corresponde a la categoría de insuficiente, por lo cual se puede evidenciar que su desempeño es muy bueno desde la percepción del niño/a.

Valoración de tendencia evaluación al estudiante.

PREGUNTA	Regular a muy buena	Insuficiente
10	95	5
11	97	3
12	70	30
13	18	82
TOTAL	280	120
PORCENTAJE	70%	30%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



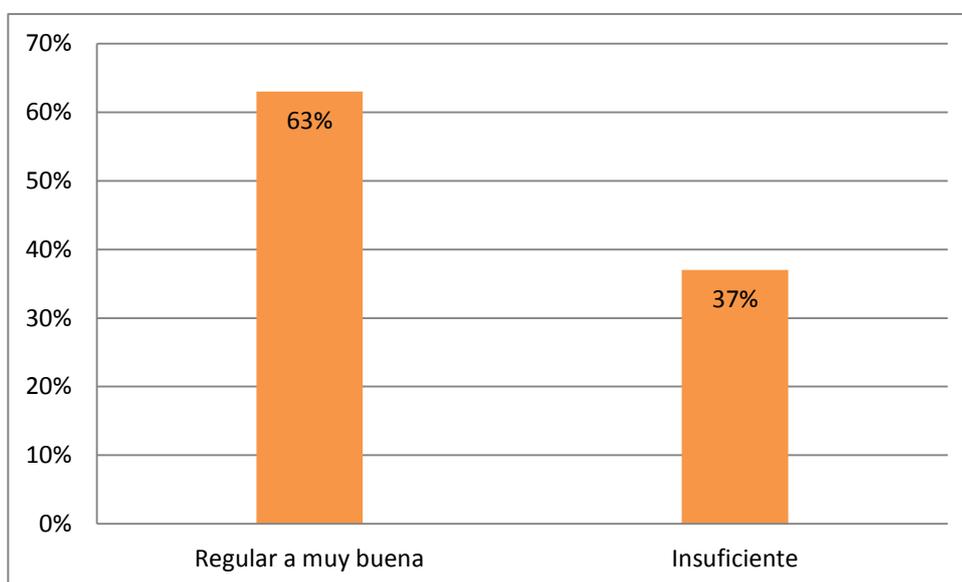
Interpretación

Con ésta gráfica se puede evidenciar que el 70% de los alumnos están conformes con respecto a su aprendizaje en el área de Lenguaje y comunicación y tan solo un 30% no lo están.

Valoración de tendencia evaluación al padre de familia.

PREGUNTA	Regular a muy buena	Insuficiente
14	41	59
15	92	8
16	56	44
TOTAL	189	111
PORCENTAJE	63%	37%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

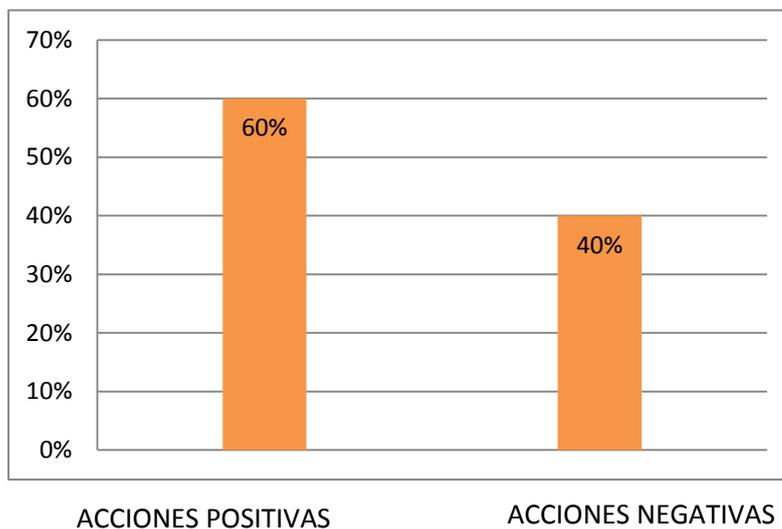
El proceso de enseñanza – aprendizaje no es solo tarea del profesor sino también de los padres de familia, aquí podemos observar que un 63% de los padres de familia se preocupan por los ámbitos académicos de sus hijos y un 37% no lo hace. Lo que nos permite inferir que existe un considerable porcentaje de despreocupación por parte de los padres de familia.

Valoración de la observación de campo realizada al docente.

La presente observación se realizó en cuatro paralelos del séptimo año de Educación Básica. Se consideró los siguientes parámetros de observación:

Observación	ACCIONES POSITIVA	ACCIONES NEGATIVA
Transmite ideas de forma clara y concreta.	4	0
Da retroalimentación oportuna y propositiva.	2	2
Genera un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje.	3	1
Puntualidad en sus labores.	2	2
Mantiene la atención de los alumnos.	2	2
Se desplaza y monitorea a sus alumnos.	2	2
Utiliza guías didácticas realizando las actividades previas de lectura.	1	3
Explora los conceptos del tema que conocen los alumnos.	2	2
Promueve trabajo en equipo.	2	2
Transfiere el aprendizaje a situaciones de la vida cotidiana del estudiante.	4	0
TOTAL	24	16
PORCENTAJE	60%	40%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

Un verdadero trabajo de campo no estaría realizado en su totalidad sin la observación de una persona ajena a dicha realidad cuyos parámetros estén basados en una verdadera objetividad en su investigación prescindiendo de las consideraciones y de los criterios personales o subjetivos.

En ésta gráfica se puede observar que las acciones positivas de desempeño del docente en su aula corresponden a un 60% y un 40% de dicho desempeño no es quizás el correcto en su aula.

En la observación realizada se pudo evidenciar que de manera global el profesor da una panorámica del tema, pero no establece vínculos entre aspectos tratados con anterioridad y con contenidos nuevos y más aún no incentiva la participación activa del niño en su proceso de formación académica.

Hay un dominio de los objetivos y de la materia pero el nivel de profundidad con que se tratan no es el adecuado.

2.8.2 Interpretación general de los resultados obtenidos

La Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”, viene prestando sus servicios en pro de la niñez de la Parroquia de Tanicuchí hace aproximadamente unos cuarenta y ocho años, brindando una educación integral en la cual la vinculación con la colectividad es su pilar fundamental y engranaje en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los niños y niñas del establecimiento educativo.

Teniendo como antecedente los estándares del Ministerio de Educación³ en el área de Lengua y Comunicación para los niños/as de los séptimos años que literalmente señala que el niño/a es capaz de:

- Producir textos escritos, literarios y no literarios, para exponer o informar.
- Organizar ideas sobre un tema central y considerar la estructura de un texto.
- Utilizar las partes de un párrafo introductorio y conclusivo.
- Emplear un vocabulario variado y mantener la concordancia verbal.
- Aplicar las normas ortográficas básicas y el uso correcto de los signos de puntuación.
- Escribir textos sobre experiencias personales y diversas situaciones cotidianas, con propósitos comunicativos específicos.

A pesar de ello en la actualidad se ha encontrado que el rendimiento académico de los niños/as del séptimo año de educación básica en el área de Lengua y Comunicación es deficiente.

Se ha determinado mediante este análisis que la lectura, escritura, comprensión y expresión oral sufre un déficit principalmente por la falta de interés y motivación del alumno, la falta de motivación e incentivación participativa del niño/a por parte del docente y la falta de interés de los padres de familia; afirmación que es argumentada mediante la aplicación de una prueba de diagnóstico y de un sondeo de opinión a 118 niños/as del séptimo año de Educación Básica de la Escuela “Batalla de Panupali”.

Por lo expuesto, demostrado y argumentado una herramienta que se propone para encaminar hacia un mejor rendimiento en el área de Lengua y Comunicación es la: **“Producción Audiovisual de un noticiero infantil como estrategia de un**

³ Son descripciones de los logros de aprendizaje y constituyen referentes comunes que los estudiantes deben alcanzar a lo largo de la trayectoria escolar: desde el primer grado de Educación General Básica hasta el tercer año de Bachillerato.

aprendizaje experiencial y significativo en los niños y niñas del séptimo año de Educación Básica de la Escuela “Batalla de Panupali” de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Tanicuchí”.

Teniendo en cuenta las exigencias del mundo actual es fundamental que todos los integrantes de la comunidad educativa reconozcan la importancia de utilizar y dominar este recurso ya que este facilita el acceso a la información, la comunicación y el conocimiento en un centro educativo con una evidente vinculación con la colectividad.

2.9 Justificación del Producto

Desde el rol educomunicativo se precisa como intencionalidad que los niños construyan aprendizajes relevantes accediendo a actividades que tengan sentido para ellos; por lo tanto, la creación de un ambiente alfabetizador y de iniciación en conductas reflexivas con respecto a la comunicación audiovisual, se hace esencial en su desarrollo personal, afectivo e intelectual las mismas que guardan coherencia con la realidad en la que se desarrollan los niños/as.

Partiendo de este marco de situación, es que se selecciona el desarrollo de un noticiero infantil para que los niños: investigando y accionando interdisciplinariamente, construyan progresivamente la definición de su funcionalidad, lo usen como fuente de producción creativa, intercambio de opiniones, de propuestas y soluciones, establecimiento de relaciones, confrontación, análisis, incentivo para el uso de procedimientos conocidos y para el aprendizaje de otros, siempre basándose en la vida natural del niño, la vida social, la vida del pueblo en que la escuela está situada.

Hasta el presente, la televisión constituye el medio audiovisual por excelencia, posee un dinamismo con imagen y sonido. Sempere señala que la característica comunicativa de la televisión:

“...produce en la audiencia una serie de experimentaciones sentimentales: curiosidad, excitación, elaboración mental de una realidad propia, estimulada por la imagen que se contempla, esperanza de un desenlace orientado hacia un determinado sentido, y, en general, una serie de sensaciones que aumentan su grado de participación conforme crece la espontaneidad de la imagen ofrecida”. (Sempere , 1968, pág. 143)

Por todo ello no extrañará que los educadores hayamos desde una preconcepción mediatizada visto a la televisión como “un rival”, resaltando mucho más sus puntos críticos que sus reales posibilidades orientadas a la educación. Al margen de esta inferencia se debe explotar sus posibilidades educativas, al tiempo que se prepara a los educandos para defenderse de las influencias negativas que la televisión también ofrece.

(Moles, 1981), en una tabla comparativa entre la radio, la televisión, el libro y el periódico, resalta que la televisión es el medio eficaz para “establecer probabilidades de asociaciones” y “suscitar connotaciones”.

Se puede señalar que actualmente, la producción de noticias en el entorno educativo constituye un recurso didáctico de gran relevancia ya que éste permite abrir espacios de nuevos conocimientos y fortalecimiento de los ya adquiridos previamente, puesto que el desarrollo de un noticiero infantil favorece la actitud crítica y participativa de los alumnos.

La utilización de diversos medios y recursos tecnológicos en el ámbito educativo proporcionan una nueva perspectiva y metodología para llevar a la práctica actividades innovadoras y trascendentales en el aula.

Las características propias de la televisión le hacen especialmente idónea para el fomento de un aprendizaje continuo, la combinación de palabras e imágenes que ofrece la televisión consigue un aprendizaje más firme de los contenidos. En este sentido la televisión aparece más próxima a la comunicación cara a cara que el texto impreso o la radio (Greenfield, 1985, págs. 112 - 114)

Entonces al tener claro el trabajo que se quiere realizar, se puede aseverar que el ambiente en el que se desarrolla la niñez panupalina, es propicio para que sea el punto de partida de una generación crítica, que no sea conformista y simple espectadora de su entorno, sino que sea un personaje activo con poder de decisión y aporte significativamente para la solución de determinadas dificultades y apoye a aquellas que se encuentran encaminadas ya, con criterio y una alta responsabilidad social.

2.10 Objetivos del Producto

General

- Producir un noticiero infantil con los niños y niñas del séptimo año de Educación Básica de la Escuela “Batalla de Panupali” de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia Tanicuchí, basado en la observación, experimentación y acción como parte estratégica de su formación educativa – social.

Específicos

- Capacitar al niño en la formación periodística necesaria para que sea capaz de emitir criterios suficientes para el desarrollo del noticiero infantil a través de talleres específicos.
- Planificar actividades conjuntas que permitan acceder a la información para el desarrollo del material noticioso en el entorno social y natural priorizando el contenido de aprendizaje con carácter relevante, pertinente y significativo.
- Ejercitar el desempeño de los niños y niñas panupalinas en una situación real periodística para complementar así su formación con fin de cumplir los procesos de: informar, educar, orientar, entretener y concientizar.

2.11 Descripción detallada del producto y beneficiarios

Teniendo en cuenta entre los diversos recursos que se disponen en la actualidad y que son aplicables en el aula, se escoge el video como un medio tecnológico que, por sus posibilidades expresivas en su esencia, puede alcanzar un alto grado de motivación e interacción, lo que hace de él una herramienta de aprendizaje muy valiosa para el alumno ya que su empleo puede ser enfocado desde distintos contextos: como complemento curricular, aprendizaje autónomo, capacitación laboral, educación a distancia y de divulgación en general.

Dentro de estas nuevas situaciones de aprendizaje se tiene la posibilidad de interactuar sobre el medio, es decir, el alumno o el profesor tiene la posibilidad de detener la imagen, de retroceder y, en definitiva, adecuar el ritmo de visualización acorde a la comprensión o retención que tenga la producción audiovisual. De esta

manera, se abre una gran gama de posibilidades de estrategias didácticas que se puedan ofrecer en la clase. Ésta producción audiovisual, así como todos los procesos que conlleva la consecución del mismo tiene al estudiante como centro y protagonista principal, de tal manera que los niños: Aprenden a conocer, Aprenden a hacer, Aprenden a vivir juntos y Aprenden a ser.

Desde la mirada, el pensamiento y la percepción de los niños con este producto se logrará generar un sentido de apropiación con el cual podrán explorar, dominar y comprender el sentido de una verdadera formación académica llevada a la praxis individual y colectiva. Es mi objetivo la creación de un Taller de Periodismo que funcione de manera dinámica, generando una alta cantidad de productos y rescatando la visión de los participantes, de ésta manera se crea un método de trabajo que responda a los intereses de los niños y las niñas, sin perder, eso sí, una estructura implícita que ordene, genere hábitos y refuerce conductas proactivas. De ésta manera el niño/a tiene la oportunidad de ser reportero, camarógrafo y presentador de un noticiero infantil con una duración de aproximadamente veinte y cinco minutos, mismo que estará basado en cinco pilares: informar, educar, orientar, entretener y concientizar.

Los procesos de capacitación en la formación periodística necesaria del niño/a son realizados como actividades extracurriculares con una duración de dos horas por día, durante seis semanas laborables, dichas actividades cumplen estrictamente la parte teórica y práctica, así como una salida de campo hacia un canal de televisión de la Capital en el cual el niño/a tendrá una aproximación a la producción de un noticiero de carácter nacional e internacional.

Por lo tanto los beneficiarios directos de este producto son la comunidad educativa panupalina con la operativización del recurso humano y tecnológico, el sector educativo en general y como beneficiarios indirectos la comunidad ecuatoriana que tiene una fuente práctica de consulta para ejecutar este proyecto de gestión en otras instituciones educativas.

CAPÍTULO III

PRODUCTO

Pre - producción del producto

Objetivo: Capacitar al niño/a en la formación periodística necesaria para que sea capaz de emitir criterios suficientes para el desarrollo del noticiero infantil a través de talleres específicos.

Talleres de capacitación para la producción del noticiero infantil

TALLER I

Aspectos generales de la producción audiovisual

El lenguaje audiovisual es un sistema de comunicación que fusiona los elementos visuales y sonoros, dentro del proceso que conlleva la producción audiovisual de un noticiero infantil se tiene delimitado claramente las tres fases: Pre – producción, Producción y Post – producción.

Fase de Pre – Producción

La pre – producción es la etapa vital para el desarrollo de una producción audiovisual de cualquier carácter, sea esta la producción profesional de un corto, medio o largometraje, la producción de un programa televisivo, e inclusive producciones independientes apegadas a un corto presupuesto.

La fase de la pre – producción es clave ya que por medio de ésta se pretende obtener el mejor producto audiovisual, es decir, un producto desarrollado con los medios disponibles, en el tiempo establecido y con el presupuesto disponible.

En esta etapa se delimita los elementos estructurales del producto, en nuestro caso de estudio y de producción tomaremos en cuenta los siguientes parámetros:

- **El guión**

La producción audiovisual siempre nace de una idea, de una obra literaria, o de algún acontecimiento real que en nuestra vida toma relevancia. Este guión pasará por un sin número de modificaciones y de procesos de escritura hasta llegar a una obra que satisfaga a sus realizadores y esto se verá reflejado en una producción audiovisual de calidad.

- **Presupuesto**

En la fase de pre – producción se considera un presupuesto con el costo real de la producción audiovisual, deberá incluir todos los gastos de movilización, alimentación, capacitación, etc., así como un porcentaje para los imprevistos que puedan surgir durante el desarrollo de la producción.

- **Recursos técnicos**

Son los recursos o dispositivos tecnológicos a utilizar, es decir, la cámara de video, las luces, la escenografía, etc., cabe mencionar que este parámetro dentro de la fase de pre – producción será variable de acuerdo al tipo de producción audiovisual que se pretenda generar.

- **Recursos humanos**

Los recursos humanos se fijan a partir de una selección de las personas que van a participar en la producción, es decir, Productor, director, director de fotografía, director de arte, luminotécnico y sonidista.

Fase de Producción

En esta fase todos los elementos preparados en la pre – producción se fusionan para la realización de la producción final. En el desarrollo de ésta fase se debe seguir un proceso ordenado y sistematizado para que no altere el presupuesto y el tiempo de ejecución. La etapa de la producción en sí, es el rodaje o la grabación como tal.

Fase de Post – Producción

Con ésta fase se culmina la producción audiovisual, fase que comprende: la sonorización, la corrección del color y la normalización bajo estándares establecidos en tanto al formato del video.

TALLER II

Aspectos generales de la comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual todos los seres humanos transmitimos información puede ser esta verbal o no verbal. Dentro del acto comunicativo se distingue básicamente seis elementos.

- ✓ **Emisor.-** Es el que transmite la información, puede ser una sola persona o un grupo de personas.
- ✓ **Perceptor.-** Es el que recibe la información y la interpreta, de la misma manera puede ser una sola persona o un grupo de personas.
- ✓ **Código.-** Es el conjunto de signos que tanto el emisor como el perceptor conocen y estas sirven para codificar y decodificar la información.
- ✓ **Canal.-** Es el medio físico por donde tanto el emisor como el perceptor transmite la información puede ser esta a través del aire, de un texto, de un teléfono, de una radio o de un televisor.
- ✓ **Mensaje.-** Es la información que tanto el emisor como el perceptor transmiten.
- ✓ **Contexto.-** Es la realidad a la que hace mención la información y en donde se desarrolla la misma.

- **El noticiero**

Es el medio por el cual se transmite información, la cual debe ser de carácter relevante, verás y oportuno. En un noticiero principalmente se debe captar el interés de la gente a la que va dirigido. Posee varias secciones: información política, deportiva, cultural, educativa, opinión ciudadana, salud, farándula, etc.

- **La noticia**

Es el relato sobre un hecho o un suceso concreto ocurrido dentro de la comunidad o en un determinado campo. El contenido de la noticia por lo general debe responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué pasó?
2. ¿A quién le sucedió?
3. ¿Cómo sucedió?
4. ¿Cuándo sucedió?

5. ¿Dónde sucedió?
6. ¿Por qué sucedió?
7. ¿Para qué lo hizo?

La noticia además consta de las siguientes partes:

✓ **El Titular**

Aquí se destaca lo más importante de la noticia.

✓ **La Entrada**

Se resume la noticia y se responde a las preguntas básicas.

✓ **El Cuerpo**

Es el texto que narra los acontecimientos en orden de importancia.

- **La Entrevista**

Es el relato de declaraciones el cual está basado en el interrogatorio a una persona. En la entrevista se tiene una serie de preguntas por parte del entrevistador y una serie de respuestas por parte del entrevistado.

No se debe olvidar que el entrevistador debe hacer preguntas sencillas y exactas y debe hablar de manera clara y precisa, debe estar preparado para realizar preguntas que surjan a partir de respuestas emitidas por el entrevistado.

- **El Reportaje**

Es un trabajo documental extenso y planificado el cual requiere de un proceso previo de investigación, muchas de las veces viene acompañado de entrevistas. Posee un lenguaje claro y simple. Por lo general se utiliza el reportaje para describir algún lugar, persona o hecho importante.

En un reportaje debe constar:

- ✓ La introducción al tema del que se va hablar, este tiene que tener un lenguaje atractivo, interesante y directo.
- ✓ El desarrollo amplio del contenido, se debe realizar describiendo cada detalle y ofreciendo una visión general del tema.

TALLER III

Funciones de un noticiero infantil: informar, educar, orientar, entretener y concientizar

El desarrollo constante al que ha venido asistiendo la producción televisiva de un noticiero ha permitido trascender su esfera netamente informativa y optar por segmentos que abarquen la educación, el entretenimiento, la orientación y la concientización.

✓ **Informar**

Por ser de carácter masivo todas las personas podemos compartir y conocer en tiempo real o diferido los hechos que suceden en nuestro entorno, sean estos políticos, sociales, culturales o deportivos.

✓ **Educar**

Se genera un proceso de educación con los segmentos que abordan temáticas de salud, bienestar social, sexualidad, etc.

✓ **Orientar**

A través de ésta función se pretende que el televidente opte por una opción sobre un tema específico a partir de una argumentación presentada previamente. Con ésta función se puede influir sobre las personas, cambiar sus actitudes, moderar su conducta, etc.

✓ **Entretener**

Con esta función al televidente le ofrecemos un espacio de esparcimiento, que puede ir ligado a la música, al cine, a personajes públicos, etc.

✓ **Concientizar**

Esta función nos permite abrir segmentos que vayan ligados al cuidado del medio ambiente, del agua, de los animales, a problemáticas sociales como el maltrato intrafamiliar, el maltrato estudiantil, etc.

TALLER IV

Elenco y personal en la producción de un noticiero infantil

A continuación se dará una apreciación breve del equipo básico para la producción de un noticiero infantil, se deberá tener en cuenta que el niño/a participe en todas las áreas, de ésta manera se generará un aprendizaje experiencial y significativo, pilar fundamental en el desarrollo de este trabajo académico.

- **Productor**

Es la persona que está a cargo de la organización general de una producción, es el responsable de ver que todos los elementos de un programa estén en el lugar y en el momento correcto. Los productores inician un proyecto y velan para que este se termine a tiempo y dentro del presupuesto establecido.

- **Director**

Es la persona que coordina la ejecución de la producción. En un noticiero su función principal es ver qué tipo de noticias saca al aire, que segmentos pone y quita del noticiero, a qué personas designa para las noticias de carácter político, social, cultural o deportivo.

- **Jefe de piso**

Es el principal asistente del director, es la persona que está a cargo de la comunicación dentro del estudio de grabación. Se encarga de dar instrucciones a los presentadores y a los camarógrafos antes de iniciada la grabación.

- **Camarógrafo**

Es la persona que de acuerdo con las instrucciones del director encuadran las tomas para el programa. Para la realización de éste trabajo se necesita conocer previamente el funcionamiento de una cámara de video.

- **Sonidista**

Es la persona encargada de la consola de audio y de los micrófonos, su función se concentra en combinar los sonidos y ajustar el volumen para que se escuche de la mejor manera.

- **Editor**

Es la persona que se encarga de reunir diferentes imágenes grabadas en el estudio del noticiero o en las coberturas que realizaron los reporteros,

mediante la utilización de un software. Su trabajo se centra en el ingreso de la voz en off del reportero/a y en el relato audiovisual.

- **Reportero**

Su función consiste en investigar, recolectar, procesar y difundir un determinado evento, acontecimiento o tema de interés de carácter político, social, cultural, deportivo, educativo, etc.

- **Presentador**

Es la persona que conduce el noticiero, se encarga de leer el titular de la noticia y dar paso a la misma. Un buen presentador debe poseer una buena dicción, carisma y conocimiento.

TALLER V

Introducción a la producción de video

El video

Es una reproducción de imágenes en secuencia acompañadas de sonido. En su realización se emplea mucha creatividad, tanto en la imagen como en el sonido.

La cámara de video

Es un dispositivo digital que permite capturar la imagen en movimiento, acompañada de sonido.

El Encuadre

En el lenguaje visual es encerrar en un cuadro todos los elementos que queremos que se vean a través del visor de la cámara.

El plano

Es la ubicación de los personajes, objetos y elementos tal como los capta el observador desde un lugar determinado.

✓ **Plano General**

Muestra con detalle todo el entorno que rodea a la persona u objeto. Se utiliza para describir.

✓ **Plano Medio corto**

Es el encuadre que se deja ver el rostro y los hombros. Se lo utiliza por lo general en las entrevistas.

✓ **Primer Plano**

Es el encuadre que abarca el rostro desde el mentón hasta la parte superior de la cabeza. Se lo utiliza para concentrar en el sujeto la mayor atención posible.

Los movimientos de cámara

Son movimientos que permiten hacer de la producción visual mucho más interesante y creativa.

✓ **Paneo**

La cámara gira sobre su propio eje de derecha a izquierda o viceversa.

✓ **Tilt up/ down**

La cámara sube o baja.

✓ **El zoom in**

Es el acercamiento óptico que se realiza con la cámara de video hacia una persona o un objeto dentro del encuadre.

✓ **El zoom out**

Es el alejamiento óptico que se realiza con la cámara de video desde una persona o un objeto hacía el exterior.

Los tiros de cámara

Se refiere a la posición que adopta la cámara con respecto al objeto o a los personajes que encuadra.

✓ **Tiro Frontal**

La cámara está situada a la altura del personaje o del objeto que encuadra.
Transmite equilibrio, veracidad y realismo.

✓ **Picado**

La cámara está situada por encima del personaje o del objeto que encuadra.
Produce un efecto de inferioridad.

✓ **Contrapicado**

La cámara está situada por debajo del personaje o del objeto que encuadra.
Produce un efecto de superioridad.

TALLER VI

En éste taller se realiza la planificación de actividades conjuntas con los niños/as del noticiero infantil, es decir, vemos junto a ellos el nombre que llevará el noticiero, el slogan, la imagen corporativa y los segmentos que tendrá el mismo a partir del interés del niño/a. También se coordina junto a los niños/as las coberturas periodísticas de su interés, así como los diversos temas que se abordarán en la producción de éste producto.

Por otra parte al ser un producto audiovisual académico y ejecutado en coordinación con la dirección de la escuela y el área de lengua y comunicación se elabora las credenciales para cada miembro del noticiero, mismo que contiene el nombre del noticiero y el sello de respaldo de la institución educativa.

Se coordina conjuntamente con la directora, el profesor asignado y los representantes legales de los niños/as el transporte interno para que realicen sus coberturas periodísticas.

Ejemplar de las credenciales para los niños/as del noticiero infantil e imagen corporativa del noticiero



Esta credencial es propiedad del
Canal Interno de Televisión
PANUPALI VISIÓN



El uso de esta credencial es personal e intransferible por parte del titular de la misma, implica además el conocimiento y aceptación de las normas previstas para su funcionamiento.



**PANUPALI
VISIÓN**




Ginger Yanangómez
REPORTERA

PRENSA

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

**PANUPALI
VISIÓN**




Richard Quinatoa
REPORTERA

PRENSA

PERSONAL E INTRANSFERIBLE



**PANUPALI
VISIÓN**

UNIDAD MÓVIL

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia

PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO

Objetivo: Planificar actividades conjuntas que permitan acceder a la información para el desarrollo del material noticioso en el entorno social y natural priorizando el contenido de aprendizaje con carácter relevante, pertinente y significativo.

Salida de campo

Se realiza una visita a un canal de televisión de la capital como parte del proceso de la formación periodística del niño/a en la interacción de un aprendizaje experiencial y significativo.

En este caso se visitó el Canal de televisión GAMA TV de la ciudad de Quito, los niños/as junto a los profesores asignados para ésta visita tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la producción de noticias de carácter nacional e internacional.

Junto al director general de noticias Carlos Ochoa los niños/as compartieron sus experiencias e intercambiaron ideas acerca de la formación y labor periodística.



Fotografía 1. Carlos Ochoa junto a los directivos de GAMA TV recibieron al club de periodismo de la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”.



Fotografía 2. Carlos Ochoa junto a la reportera Michelle Sango del club de periodismo de la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”.



Fotografía 3. Equipo del club de periodismo de la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”.

GUIÓN DEL PRODUCTO

NOTICIERO INFANTIL	
VIDEO	AUDIO
Créditos de apertura	<i>Opening track 02</i>
Toma doble – Mishel y Juan	<p>Juan: Hola amigas y amigos de Panupali Visión, un gusto estar con ustedes en este Magazine informativo. Hola Mishel ¿cómo estás?</p> <p>Mishel: Hola Juan, como tú dices es un verdadero placer estar con ustedes amigos y amigas.</p> <p>Juan: Iniciamos con los titulares.</p>
Plano Medio – Mishel	La Escuela batalla de Panupali, rinde justo homenaje a los niños y niñas en su día clásico. Miremos a continuación la siguiente nota:
VTR:	Día del niño.
Plano Medio – Juan	Directora de nuestra Institución habla sobre la implementación de un nuevo modelo pedagógico en nuestras aulas. Nuestro reportero Richard Quinatoa, nos tiene un informe completo acerca del tema.
VTR:	Implementación de modelo pedagógico.
Plano Medio – Mishel	La Compañía Nacional de Telecomunicaciones CNT, implementó en nuestro laboratorio de computación una pantalla digital. Angy Vilca nos cuenta al respecto.
VTR:	Pantalla CNT
Plano Medio – Juan	Con una gran acogida se vivió el día de las ciencias en nuestra institución. Ginger Yanangómez nos amplía la información en la siguiente nota.
VTR:	Día de las ciencias
Plano Medio – Mishel	El club de periodismo de la Escuela batalla de Panupali, visitó las Instalaciones de la planta de tratamiento del agua ubicada en la ciudad de Latacunga. Richard Quinatoa nos amplía el informe.
VTR:	Visita planta de Agua
VTR	<i>Opening: Deportes</i>
Plano Medio – Paulina	Con el orgullo y la sencillez que caracteriza a los alumnos de la Escuela Batalla de Panupali. La delegación deportiva brilló en la inauguración de los juegos deportivos zonales. Nuestro reportero

	Juan Valverde nos tiene un informe.
VTR:	Inauguración de los Juegos Zonales
Plano Medio – Paulina	La delegación de Atletismo Batalla de Panupali obtuvo el tercer lugar en la prueba atlética 1200 metros planos
VTR:	Delegación de Atletismo
VTR:	<i>Opening: farándula</i>
Plano Medio – Ginger	Hola, hola amigos y amigas que están enganchados con nuestra señal. Hoy en nuestro segmento de farándula vamos a conocer más a fondo y de una manera súper personal a personajes de nuestra variada sociedad.
Plano Medio – Ginger	Tal vez desapercibido muchas veces nos hemos chocado en nuestra jornada escolar con Don Renecito, él mismo nos cuenta su vida en nuestra institución.
VTR:	Reportaje Don René
Plano Medio – Ginger	Interesantes las cosas que conocimos de nuestro Don Renecito, por otra parte el Club de periodismo de nuestra escuela vivió una gran aventura en los estudios de GAMA TV. A continuación la nota.
VTR:	Visita GAMA TV
Plano Medio – Ginger	Ahora hablaremos de un personaje cuya vida pública es muy conocida en la parte noticiosa, nuestras cámaras captaron en sus palabras a Roberto Rodríguez, quién se sincera para nosotros.
VTR:	Palabras de Roberto Rodríguez
Plano Medio – Ginger	Carisma, picardía y ese toque de distinción hacen inconfundible a nuestro siguiente personaje, cuyo nombre sui generis ya es parte de nuestra sociedad, con ustedes el hincha pelotas.
VTR:	Reportaje de Hincha pelotas
Plano Medio – Ginger	Sin duda nos llenan de alegría estos personajes, eso ha sido todo por hoy. No olvides de sonreírle a la vida.
Toma doble – Mishel y Juan	Juan: De esta manera finalizamos nuestra jornada informativa. Mishel: les invitamos a que nos acompañen en una futura emisión de este su noticiero Panupali Visión. Hasta la próxima.

TALLER PRÁCTICO I

En este taller se realiza los reportajes escogidos por los niños/as del noticiero infantil, se recoge y procesa la información, se realiza la selección de imágenes a través del *software* de edición digital *Adobe premier CS5*, se elabora el titular, la entrada y el cuerpo de la noticia y se realiza la redacción de los reportajes.



Fotografía 4. En la grabación de las noticias. Equipo del club de periodismo de la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”.



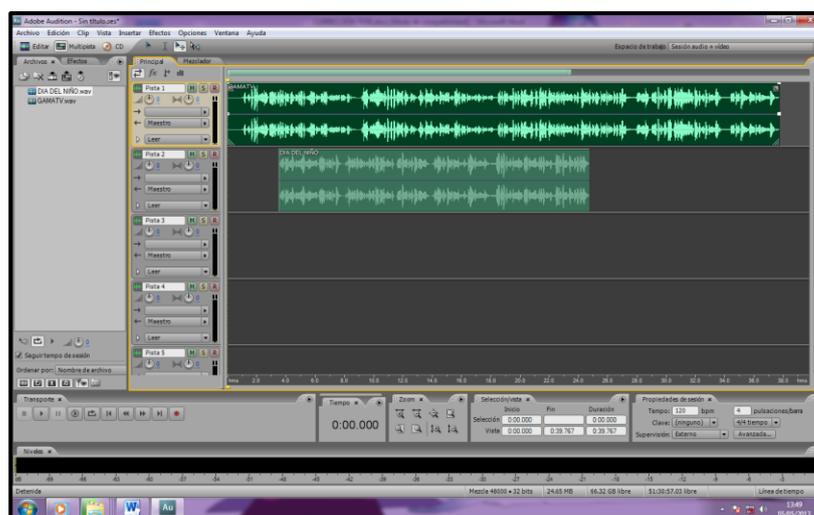
Fotografía 5. En la grabación de las noticias. Equipo del club de periodismo de la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”.

POST - PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO

Objetivo: Ejercitar el desempeño de los niños y niñas panupalinas en una situación real periodística para complementar así su formación con fin de cumplir los procesos de: informar, educar, orientar, entretener y concientizar.

TALLER PRÁCTICO II

Se procede con la grabación de los presentadores del noticiero infantil y la grabación de los reporteros, se realiza la corrección del video, corrección y normalización del audio de las noticias, de los reportajes y de los presentadores, masterización del audio y del video en formato Ntsc 16:9.



Fotografía 6. Normalización del audio y estandarización del video. Equipo del club de periodismo de la Escuela de Educación Básica “Batalla de Panupali”.

CONCLUSIONES

- A la comunicación hay que asumirla en una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación – negación de realidades.
- Desde una nueva percepción de educación se considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros; dicha afirmación nos acerca a la misión principal de la pedagogía de Freinet que es la acción, la experiencia y el ejercicio del educando en una atmósfera en la que el niño/a pueda desarrollar actividades productivas y formativas, todas ellas enmarcadas en un proceso de aprendizaje en el cual la observación, la experimentación y la acción sean los pilares del nuevo conocimiento.
- La educomunicación como una herramienta imprescindible junto a la pedagogía Freinitista pone al educador en el rol de un gestor de procesos educativos vinculados al entorno en el que se desarrolla el niño/a, de ésta manera se infiere que el niño con sus necesidades, con sus propuestas espontáneas y libres constituye en palabras de Freinet: el núcleo del proceso educativo y la base del método de una educación popular.
- Un aprendizaje experiencial y significativo se genera mediante la apropiación de los aprendizajes por parte de los alumnos al trabajar estos con problemas reales y concretos. El esfuerzo individual y colectivo se ve reflejado en el trabajo en equipo no solo como proceso sino como producto ya que cada uno aporta su iniciativa, eficacia y responsabilidad en cada actividad.
- A través de un aprendizaje experiencial y significativo se descubre y redescubre aptitudes y potencialidades ignoradas tanto de alumnos como de los maestros. La aplicación de este tipo de aprendizaje forma el carácter ante las dificultades que deben enfrentarse y solucionarse; con esto se solidifican las bases para la resolución de nuevos y más complejos problemas que luego deberá resolver toda persona en su desenvolvimiento social.

- Se puede señalar que actualmente la producción de noticias en el entorno educativo constituye un recurso didáctico de gran relevancia ya que éste permite abrir espacios de nuevos conocimientos y fortalecimiento de los ya adquiridos previamente, puesto que el desarrollo de un noticiero infantil favorece la actitud crítica y participativa de los alumnos.

LISTA DE REFERENCIAS

- Bravo J.L. (1992). Criterios para la evaluación de vídeos educativos. Madrid: ICE de la Universidad Politécnica.
- Bravo J.L. (1992). El vídeo como medio educativo. Madrid: ICE de la Universidad Politécnica.
- Bravo J.L. (1994). Memoria de doctorado: La video lección como recurso para la transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense).
- Bessette. (1993). *Comunicación participativa para el desarrollo*.
- Burrows, T., Gross, L., Foust, J., & Wood, D. (2003). *Producción de video, disciplinas y técnicas*. México.
- Castillejo. (1987). *La regionalización de la educación como tecnología cognitiva virtual*.
- Comunicación, A. (s.f.). *Aire comunicación*. Recuperado el 25 de junio de 2011, de (Aire Comunicación. Recuperado el 25 de junio del 2011, de <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>).
- Feinet, C. (1979). *Las técnicas Freinet en la escuela moderna*.
- Freinet, C. (1972). *Las técnicas audiovisuales*.
- García, A. (2001). *Educación y Comunicación en Escuela y Sociedad*.
- Greenfield, P. (1985). *El niño y los medios de comunicación: los efectos de la televisión, videojuegos y ordenadores*. Morata.
- Grijelmo, A. (1997). *El Estilo del periodista*. Madrid: Ediciones Santillán.
- Kaplún, M. (1992). *Comunicación entre grupos*. Buenos Aires.
- *Las técnicas de la pedagogía de Freinet y su legado para la educación actual*. (s.f.). Recuperado el 15 de marzo de 2011, de Las técnicas de la pedagogía de Freinet y su legado para la educación actual: http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1156/tecnicas_de_pedagogia_freinet.html).
- Marques de Melo, J. (1998). *Teoría da Comunicação. Paradigmas latinoamericanos*.
- Martínez, J. (2004). *Introducción a la Tecnología audiovisual; televisión, video, radio*. Barcelona: Paidós Comunicación.

- Moles, A. (1981). *La imagen, comunicación funcional*.
- Papert. (1980). *Las nuevas metáforas de la tecnología*.
- Pereira. (1997). *Comunicación y Desarrollo*.
- Piedrahita, M. (1990). *Teleperiodismo ante el reto de la televisión privada*. Habana: Pablo de la Torriente.
- Prieto Castillo, D. (s.f.). *Notas introductorias al proceso de comunicación*. Recuperado el 15 de marzo de 2011, de <http://comtexto.galeon.com/teoricos.htm>
- *Producción Audiovisual, competencias en TIC*. (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2012, de http://competenciastic.educ.ar/produccion_audiovisual.html
- Schramm, W. (1971). *Medios Masivo de Comunicación*. Instituto cubano del libro.
- Sempere . (1968). *La comunicación audiovisual*.
- Soares, I. (1995). *Manifiesto presentado en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen*.
- Taibo, C. (2011). *Manual básico de producción cinematográfica*. México: Crítico Gráfico.
- Vivaldi, M. (2001). *Géneros Periodísticos*.
- Vygotsky, L. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA – SEDE QUITO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRUEBA DE DIAGNÓSTICO

Objetivo: *Conocer el nivel de lectura, escritura y comprensión de los niños/as del séptimo año de Educación Básica de la Escuela “Batalla de Panupali”.*

Aprendizaje Clave: *Extraer Información:*

Lea el texto y responda.

TRES ÁRBOLES

*Tres árboles caídos
quedaron a la orilla del sendero.
El leñador los olvidó, y conversan,
apretados de amor, como tres ciegos.
El sol de ocaso pone
su sangre viva en los hendidos leños
¡y se llevan los vientos la fragancia
de su costado abierto!
Uno, torcido, tiende
su brazo inmenso y de follaje trémulo
hacia otro, y sus heridas
como dos ojos son, llenos de ruego.
El leñador los olvidó. La noche
vendrá. Estaré con ellos.
Recibiré en mi corazón sus mansas
resinas. Me serán como de fuego.
¡Y mudos y ceñidos,
nos halle el día en un montón de duelo!*

Gabriela Mistral

1. De acuerdo al texto leído la poeta ¿con que compara a los árboles?

- a) con mudos
- b) con la vida
- c) con el leñador
- d) con ciegos

2. La autora compara las heridas con:

- a) sangre
- b) ojos
- c) resinas
- d) fuego

3. ¿En qué estrofa Gabriela Mistral considera el sentido del olfato?

- a) 1
- b) 4
- c) 2
- d) 3

4. ¿Qué deseos siente la autora al finalizar su poema?

- a) de compañía
- b) de desinterés
- c) de despreocupación
- d) de rechazo al leñador

5. Gabriela Mistral es reconocida mundialmente por:

- a) haber nacido en Chile
- b) ser nortina
- c) haber recibido el premio Nobel
- d) haber sido escritora

Aprendizaje Clave: Argumentación

6. Según tu opinión porque la autora dice:” el sol de ocaso pone su sangre viva”

7. ¿Cuál es el verso que más te gustó y porque?

8. ¿Cómo se refiere la autora al leñador?

Incremento del Vocabulario

9. ¿Qué quiere decir hendidos?

- a) Abiertos
- b) Cortados
- c) Quebrados
- d) Todas las anteriores

10. ¿Cuál es la palabra más apropiada para reemplazar la palabra subrayada?

“y sus heridas como dos ojos son, llenos de ruego.”

- a) Súplica
- b) Alegría
- c) Sorpresa
- d) Esperanza

11. “El sol de ocaso pone,...”. Lo contrario de la palabra subrayada es:

- a) Atardecer
- b) Crepúsculo
- c) Amanecer
- d) Anochecer

12. “Quedaron a la orilla del sendero”. Lo contrario de la palabra subrayada es:

- a) bosque
- b) Camino
- c) basural
- d) calle

RESPUESTAS		
Comprensión	Pregunta 1	D
	Pregunta 2	B
	Pregunta 3	C
	Pregunta 4	A
	Pregunta 5	C
Argumentación	Pregunta 6	
	Pregunta 7	
	Pregunta 8	
Vocabulario	Pregunta 9	D
	Pregunta 10	A
	Pregunta 11	C
	Pregunta 12	D

Anexo 2

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA – SEDE QUITO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA DE OPINIÓN

Estimado estudiante:

La presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan en relación con esta asignatura y el docente respectivo.

El análisis de la misma nos permitirá profundizar las fortalezas y corregir las debilidades que se detecten, teniendo siempre como meta el mejoramiento de la calidad con vistas a la excelencia académica.

Marque con una X el puntaje de cada ítem de acuerdo a la siguiente escala:

0	Insuficiente
1	Regular
2	Bueno
3	Muy Bueno
4	Excelente

Parámetro	0	1	2	3	4
EL DOCENTE					
Da cumplimiento con las fechas establecidas en el Calendario Académico.					
Planifica el desarrollo de los temas.					
Demuestra seguridad en el tratamiento de los temas (exposiciones claras y organizadas, explicaciones y respuestas precisas).					
Relaciona la teoría con la práctica (utiliza resolución de problemas, estudio de casos, trabajos de campo, laboratorio, otros).					
Favorece la participación de los estudiantes.					
Explica los temas en forma clara y comprensible.					

Satisface dudas o consultas que surgen en la clase.					
La bibliografía que utiliza es actualizada y accesible.					
Utiliza distintos recursos para la enseñanza (pizarra, transparencias, proyector, guías de trabajos, videos, software, hardware, otros).					
EL ESTUDIANTE					
Tiene posibilidad de aplicar sus conocimientos en el diario vivir.					
Logra comprender los temas que se desarrollan en el aula.					
Su opinión es escuchada por el docente y el resto de sus compañeros.					
Realizan salidas de campo para profundizar el conocimiento recibido en el aula.					
PADRE DE FAMILIA					
Le revisa periódicamente las tareas escolares realizadas en el hogar.					
Asiste a reuniones efectuadas por el docente. Conoce el proceso de enseñanza educativa que usted recibe.					
Le motiva a usted para mejorar su proceso de aprendizaje.					

Anexo 3

Tabulación de resultados

Pregunta 1

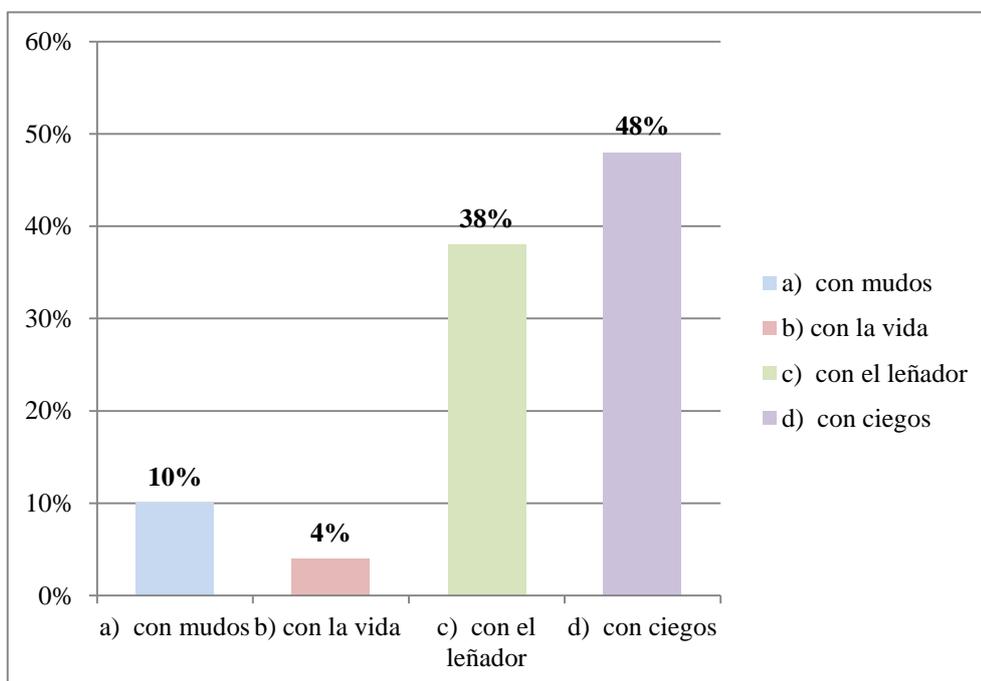
De acuerdo al texto leído la poeta ¿con que compara a los árboles?

- a) con mudos
- b) con la vida
- c) con el leñador
- d) con ciegos

Respuesta: d

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) con mudos	12	0,10	10%
b) con la vida	4	0,03	4%
c) con el leñador	45	0,38	38%
d) con ciegos	57	0,48	48%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

El 48% de los estudiantes respondieron de manera correcta, pero sin embargo existe un 52% que responde de manera incorrecta.

Pregunta 2

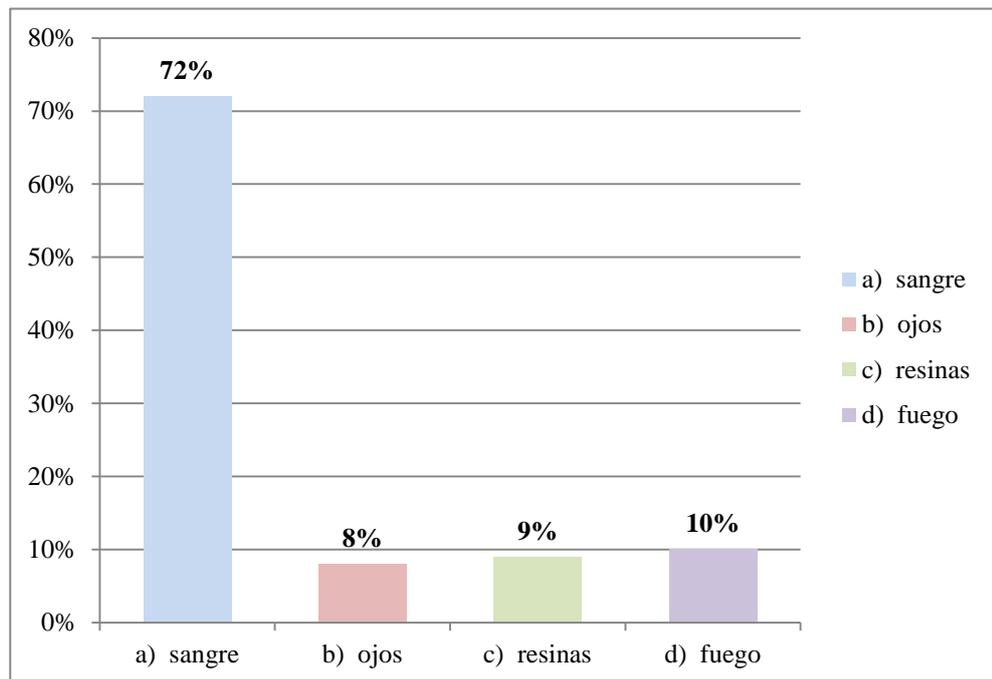
La autora compara las heridas con:

- a) sangre
- b) ojos
- c) resinas
- d) fuego

Respuesta: b

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) sangre	85	0,72	72%
b) ojos	10	0,08	8%
c) resinas	11	0,09	9%
d) fuego	12	0,10	10%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

En su mayoría los estudiantes respondieron de manera incorrecta a la pregunta planteada y tan solo un 8% acertaron en la respuesta.

Pregunta 3

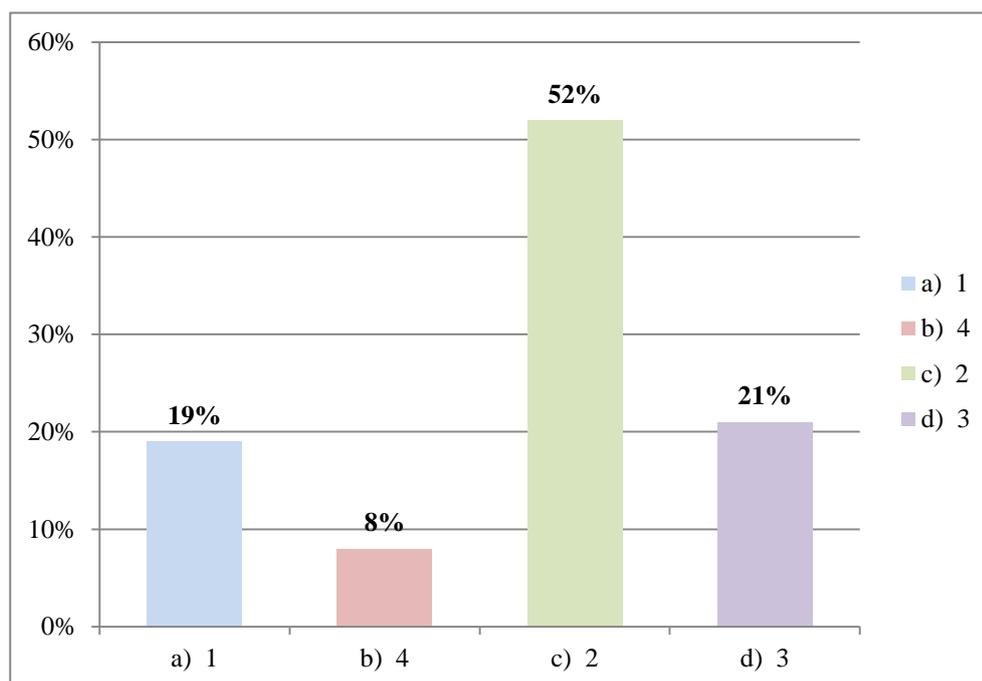
¿En qué estrofa Gabriela Mistral considera el sentido del olfato?

- a) 1
- b) 4
- c) 2
- d) 3

Respuesta: c

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) 1	22	0,19	19%
b) 4	10	0,08	8%
c) 2	61	0,52	52%
d) 3	25	0,21	21%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

El 52% de los estudiantes responden de manera correcta y el 48% de los estudiantes responde de manera incorrecta.

Pregunta 4

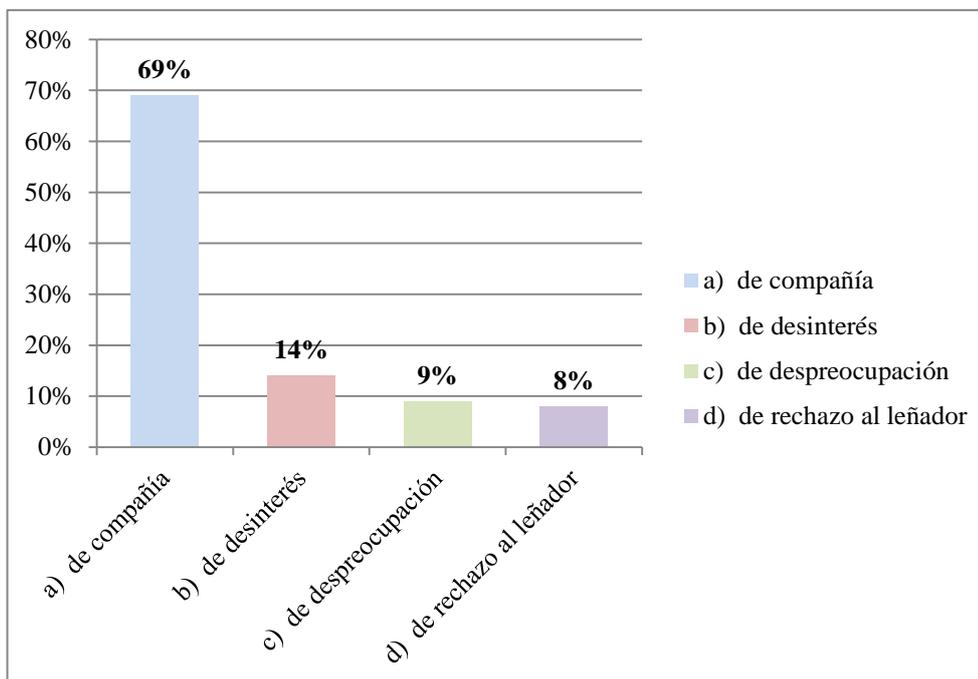
¿Qué deseos siente la autora al finalizar su poema?

- a) de compañía
- b) de desinterés
- c) de despreocupación
- d) de rechazo al leñador

Respuesta: a

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) de compañía	81	0,69	69%
b) de desinterés	16	0,14	14%
c) de despreocupación	11	0,09	9%
d) de rechazo al leñador	10	0,08	8%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

En una gran mayoría los estudiantes responden de manera correcta y respuestas de manera incorrecta suman un porcentaje del 31%

Pregunta 5

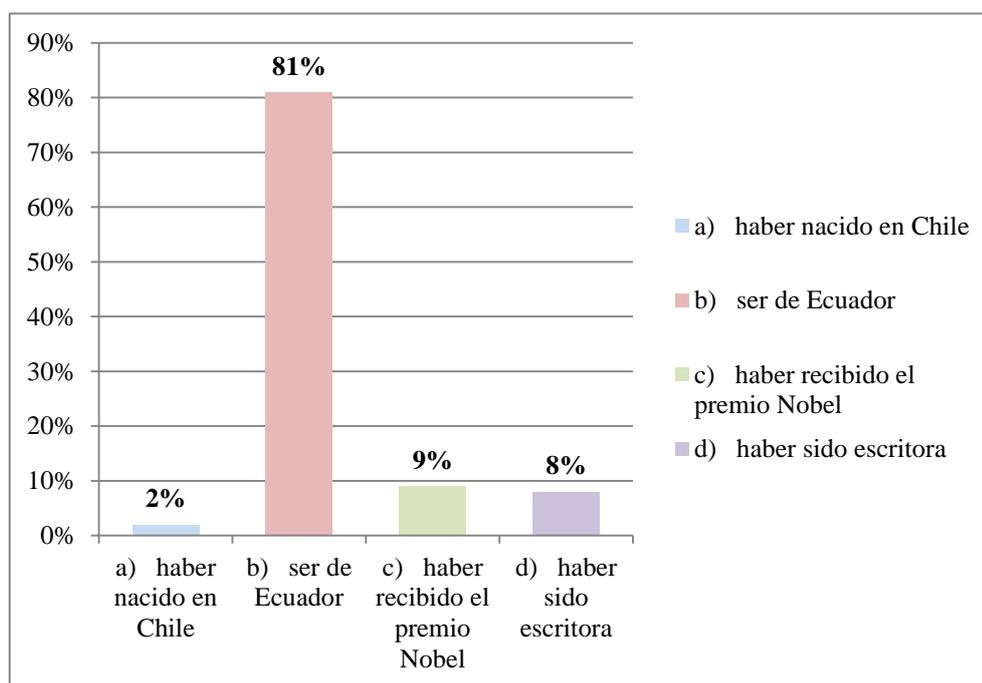
Gabriela Mistral es reconocida mundialmente por:

- a) haber nacido en Chile
- b) ser de Ecuador
- c) haber recibido el premio Nobel
- d) haber sido escritora

Respuesta: c

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) haber nacido en Chile	2	0,02	2%
b) ser de Ecuador	95	0,81	81%
c) haber recibido el premio Nobel	11	0,09	9%
d) haber sido escritora	10	0,08	8%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

El 91% de los estudiantes responden de manera incorrecta a la pregunta planteada y tan solo el 9% responden de manera correcta.

Pregunta 10

¿Cuál es la palabra más apropiada para reemplazar la palabra subrayada?

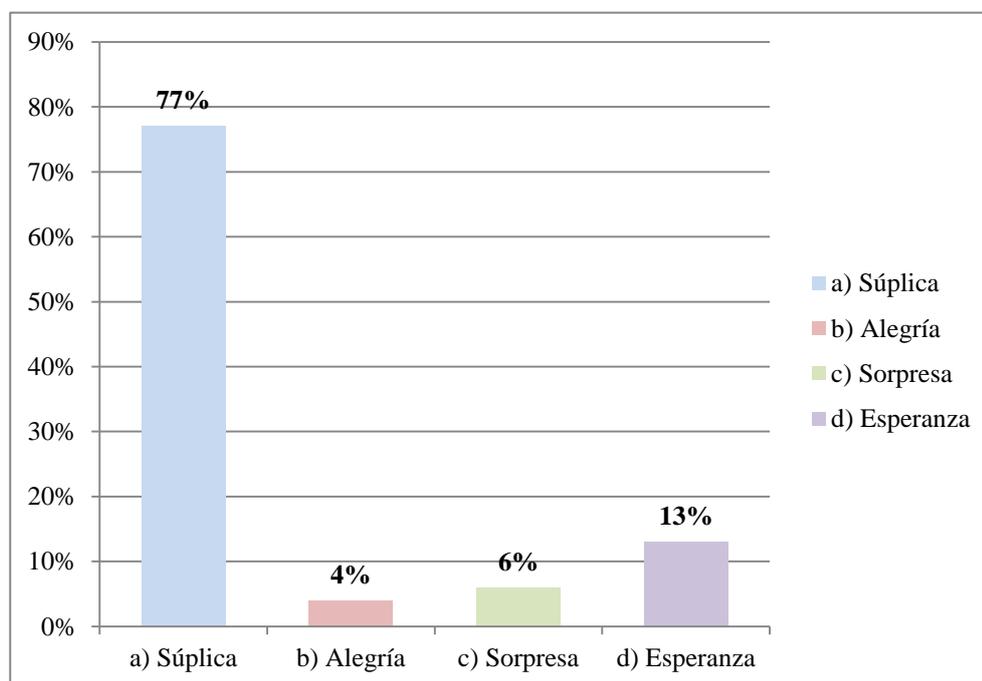
“y sus heridas como dos ojos son, llenos de ruego.”

- a) Súplica
- b) Alegría
- c) Sorpresa
- d) Esperanza

Respuesta: a

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) Súplica	91	0,77	77%
b) Alegría	5	0,04	4%
c) Sorpresa	7	0,06	6%
d) Esperanza	15	0,13	13%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

El 77% de los estudiantes responden de manera correcta y un 23% responden de manera incorrecta.

Pregunta 11

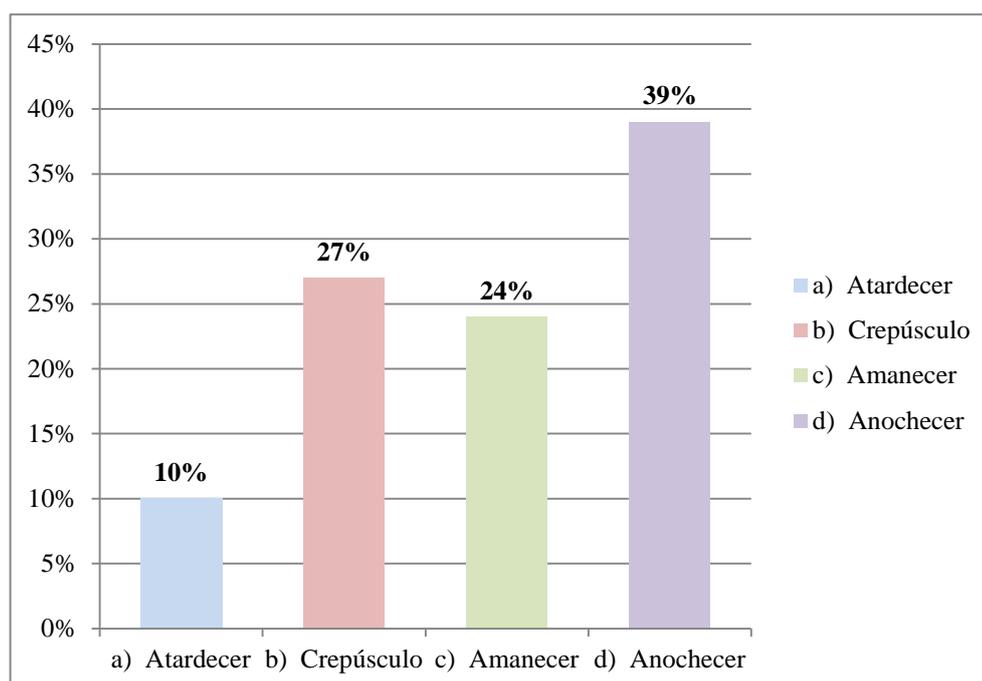
“El sol de ocaso pone,....”. Lo contrario de la palabra subrayada es:

- a) Atardecer
- b) Crepúsculo
- c) Amanecer
- d) Anochecer

Respuesta: c

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) Atardecer	12	0,10	10%
b) Crepúsculo	32	0,27	27%
c) Amanecer	28	0,24	24%
d) Anochecer	46	0,39	39%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

Un 24% de los estudiantes responden de manera correcta y un 76% responden de manera incorrecta.

Pregunta 12

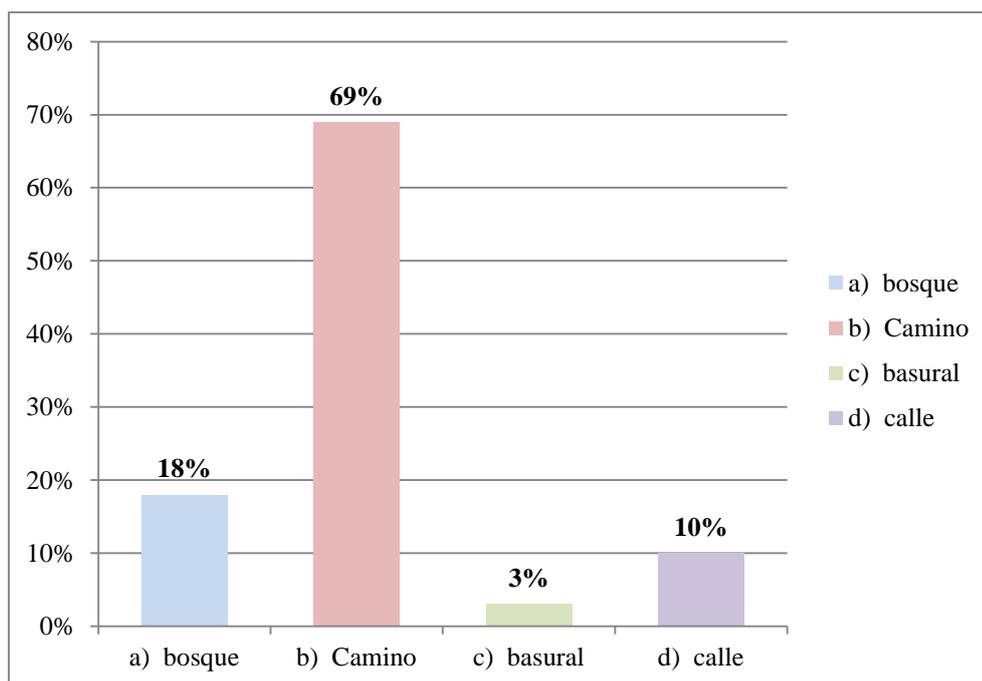
“Quedaron a la orilla del sendero”. Lo contrario de la palabra subrayada es:

- a) bosque
- b) Camino
- c) basural
- d) calle

Respuesta: d

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
a) bosque	21	0,18	18%
b) Camino	82	0,69	69%
c) basural	3	0,03	3%
d) calle	12	0,10	10%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

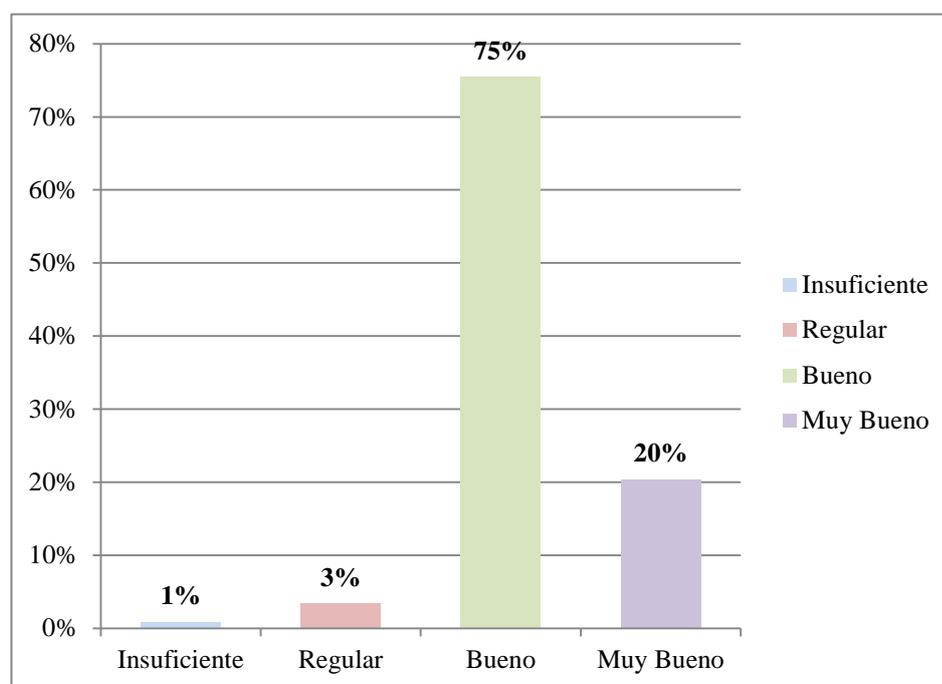
En su gran mayoría los estudiantes responden de manera incorrecta a la pregunta planteada y un 10% responden de manera correcta.

EL DOCENTE

Da cumplimiento con las fechas establecidas en el Calendario Académico.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	1	0,01	1%
Regular	4	0,03	3%
Bueno	89	0,75	75%
Muy Bueno	24	0,20	20%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



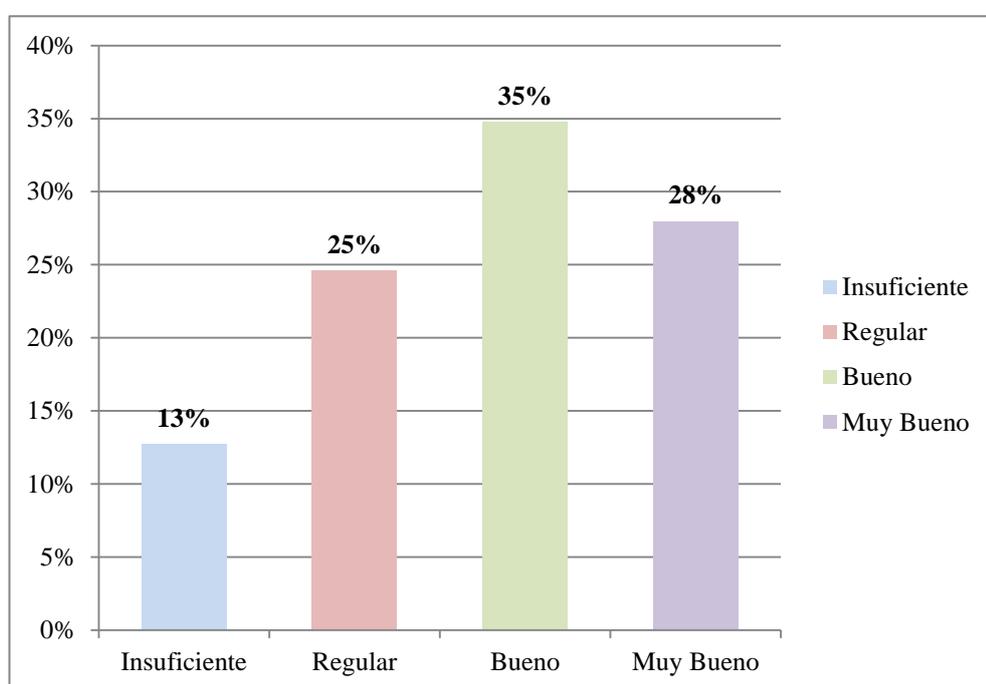
Interpretación

Un 99% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que el docente da seguimiento del calendario académico por parte del docente y un 1% señala que no.

Planifica el desarrollo de los temas.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	15	0,13	13%
Regular	29	0,25	25%
Bueno	41	0,35	35%
Muy Bueno	33	0,28	28%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



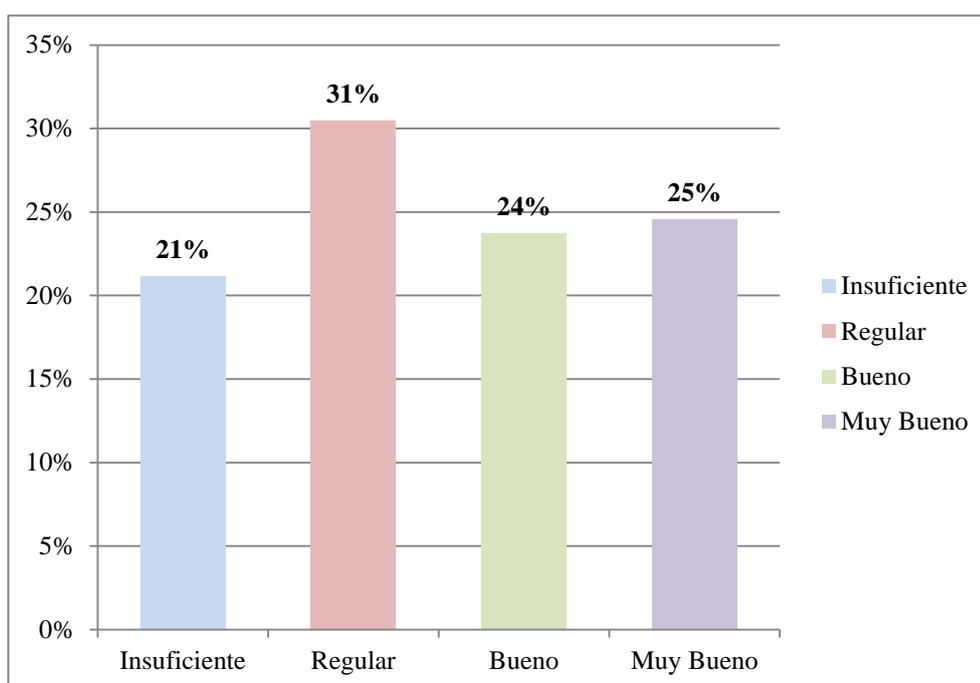
Interpretación

Un 88% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que el docente planifica el desarrollo de los temas.

Demuestra seguridad en el tratamiento de los temas (exposiciones claras y organizadas, explicaciones y respuestas precisas).

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	25	0,21	21%
Regular	36	0,31	31%
Bueno	28	0,24	24%
Muy Bueno	29	0,25	25%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



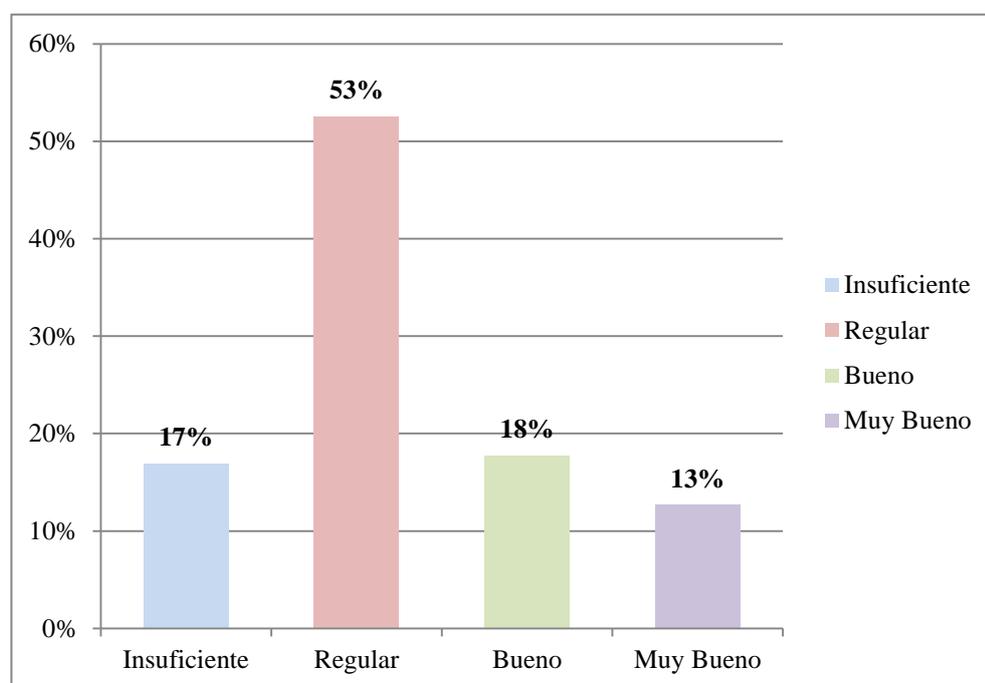
Interpretación

Dentro del margen de regular a muy bueno, en su mayoría los estudiantes señalan que el docente demuestra seguridad en el tratamiento de los temas (exposiciones claras y organizadas, explicaciones y respuestas precisas).

Relaciona la teoría con la práctica (utiliza trabajos fuera del aula, laboratorio, otros).

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	20	0,17	17%
Regular	62	0,53	53%
Bueno	21	0,18	18%
Muy Bueno	15	0,13	13%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



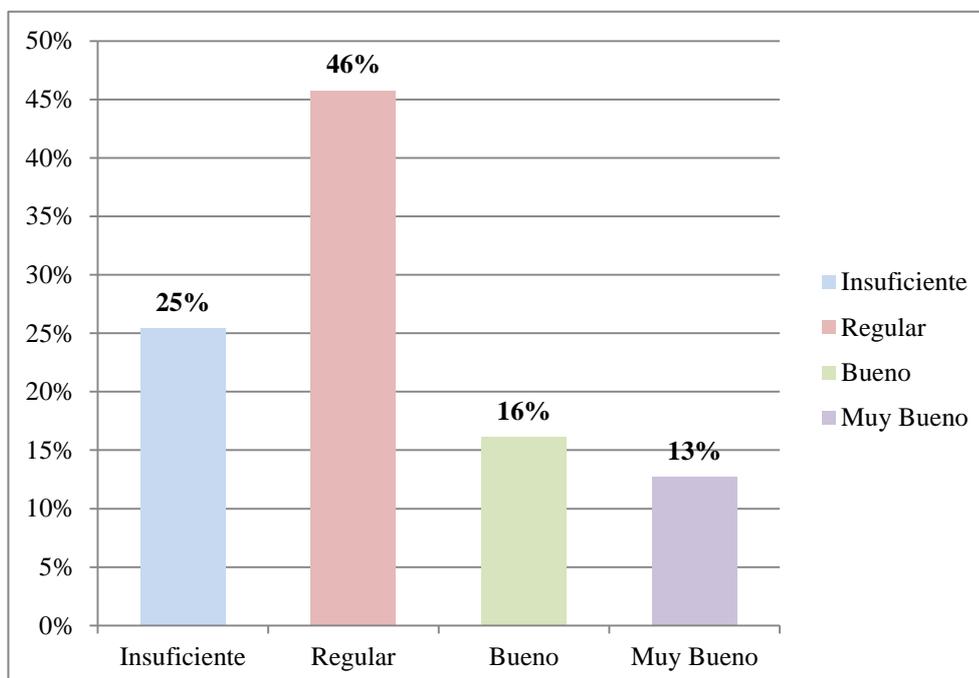
Interpretación

Un 84% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que el docente relaciona la teoría con la práctica (utiliza trabajos fuera del aula, laboratorio, otros).

Favorece la participación de los estudiantes.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	30	0,25	25%
Regular	54	0,46	46%
Bueno	19	0,16	16%
Muy Bueno	15	0,13	13%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



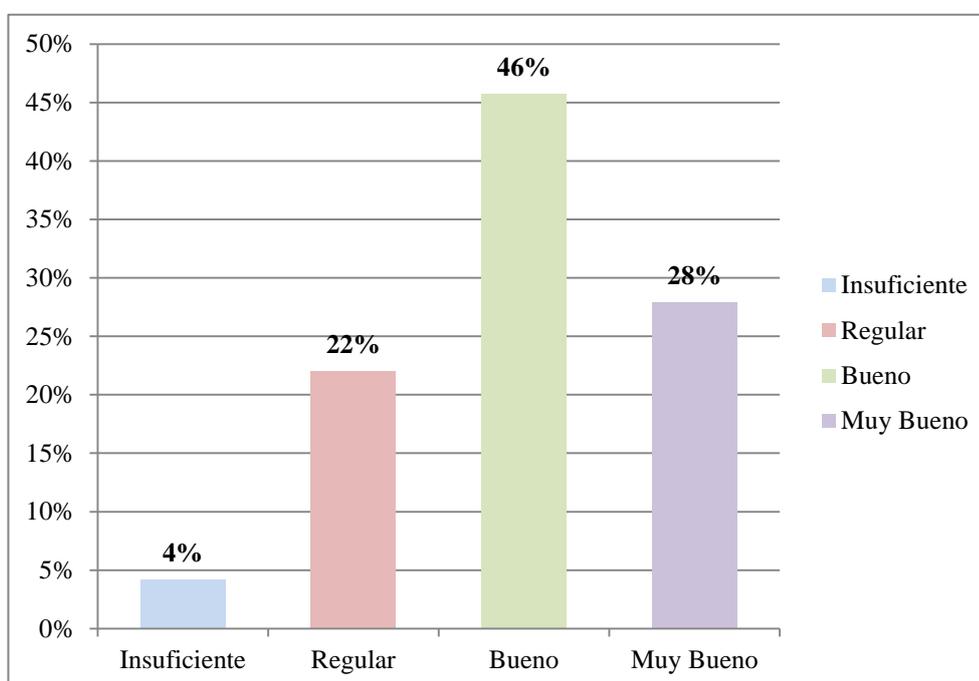
Interpretación

Dentro del margen de regular a muy bueno un 75% de los encuestados señalan que el docente favorece la participación del estudiante y un 25% señala lo contrario.

Explica los temas en forma clara y comprensible.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	5	0,04	4%
Regular	26	0,22	22%
Bueno	54	0,46	46%
Muy Bueno	33	0,28	28%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



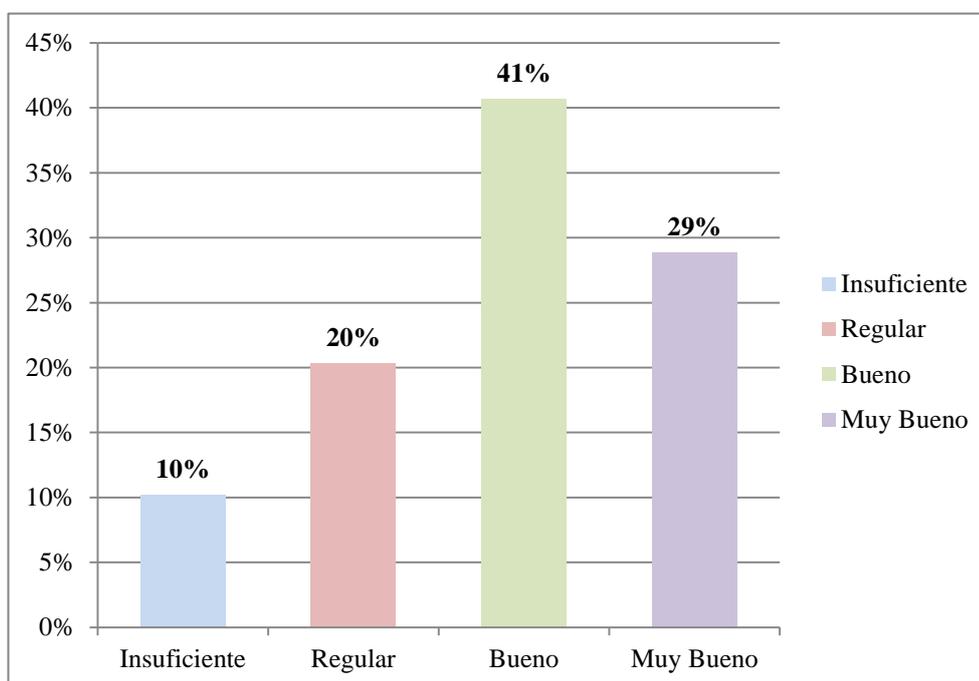
Interpretación

Un 96% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que el docente explica los temas en forma clara y comprensible y un 4% señala que no lo hace.

Satisface dudas o consultas que surgen en la clase.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	12	0,10	10%
Regular	24	0,20	20%
Bueno	48	0,41	41%
Muy Bueno	34	0,29	29%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



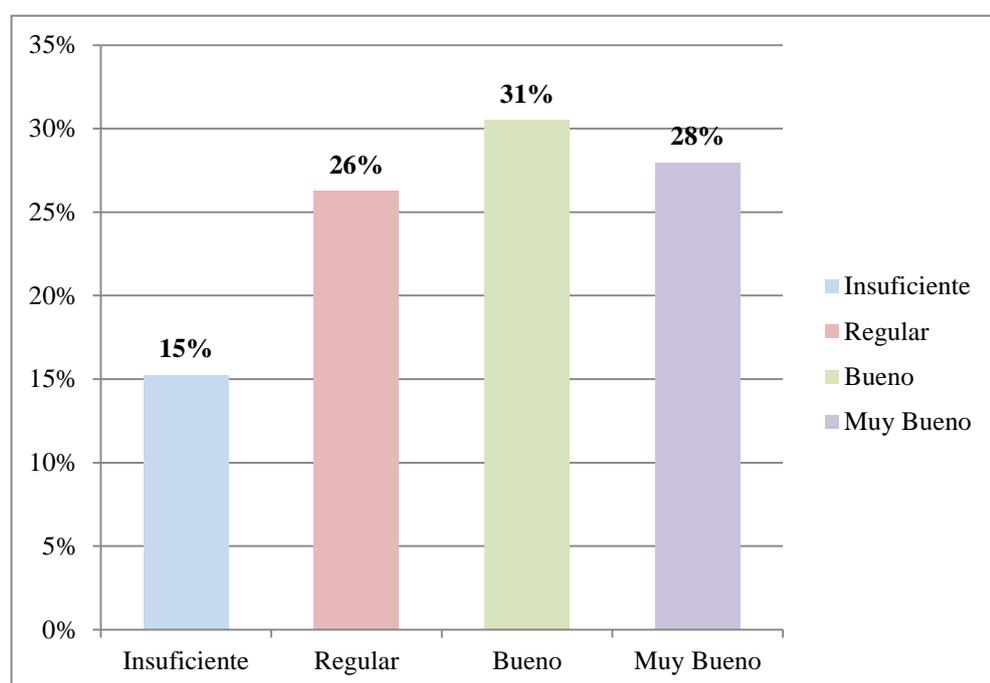
Interpretación

Dentro del margen de regular a muy bueno, el 90% de los estudiantes encuestados señalan que el docente satisface dudas o consultas que surgen en la clase y un 10% señala que no.

La bibliografía que utiliza es actualizada y accesible.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	18	0,15	15%
Regular	31	0,26	26%
Bueno	36	0,31	31%
Muy Bueno	33	0,28	28%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



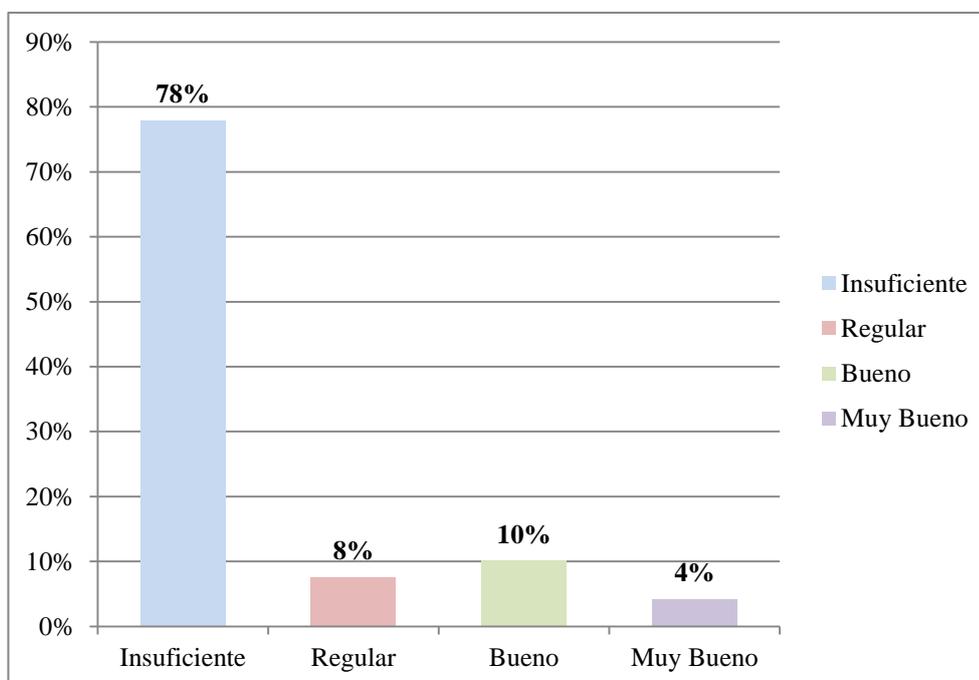
Interpretación

Un 85% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que la bibliografía que utiliza el docente es actualizada y accesible y un 15 % señala que no.

Utiliza distintos recursos para la enseñanza (pizarra, transparencias, proyector, guías de trabajos, videos, software, hardware, otros).

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	92	0,78	78%
Regular	9	0,08	8%
Bueno	12	0,10	10%
Muy Bueno	5	0,04	4%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

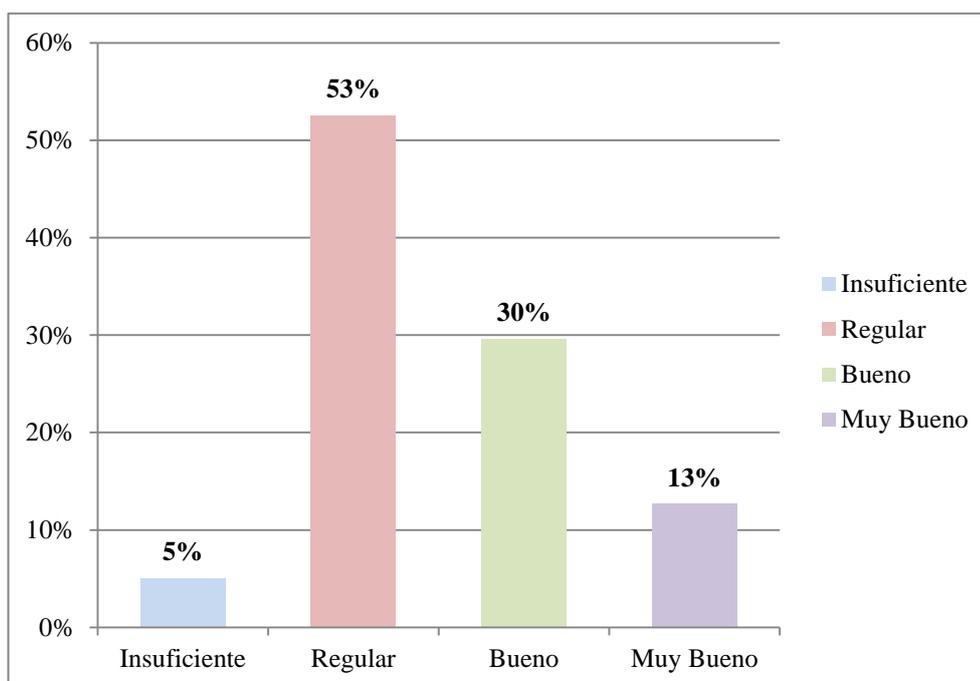
Dentro del margen de regular a muy bueno, el 22% de los estudiantes encuestados señalan que el docente utiliza distintos recursos para la enseñanza (pizarra, transparencias, proyector, guías de trabajos, videos, software, hardware, otros) y un 78% señala que no.

EL ESTUDIANTE

Tiene posibilidad de aplicar sus conocimientos en el diario vivir.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	6	0,05	5%
Regular	62	0,53	53%
Bueno	35	0,30	30%
Muy Bueno	15	0,13	13%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



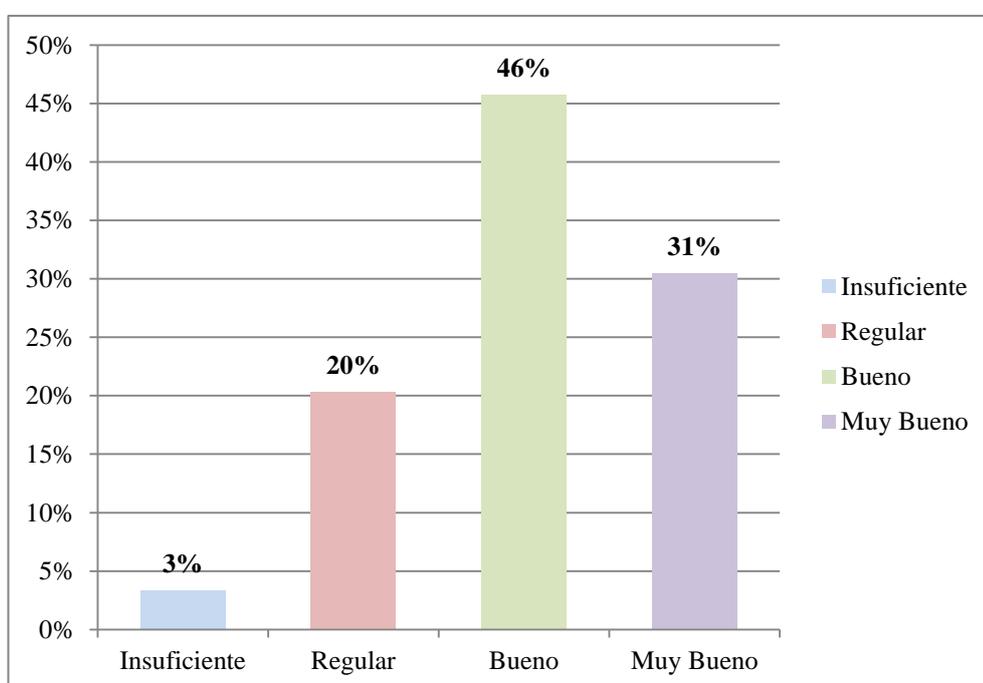
Interpretación

Un 95% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que tienen la posibilidad de aplicar sus conocimientos en el diario vivir y un 5% indica que no.

Logra comprender los temas que se desarrollan en el aula.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	4	0,03	3%
Regular	24	0,20	20%
Bueno	54	0,46	46%
Muy Bueno	36	0,31	31%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



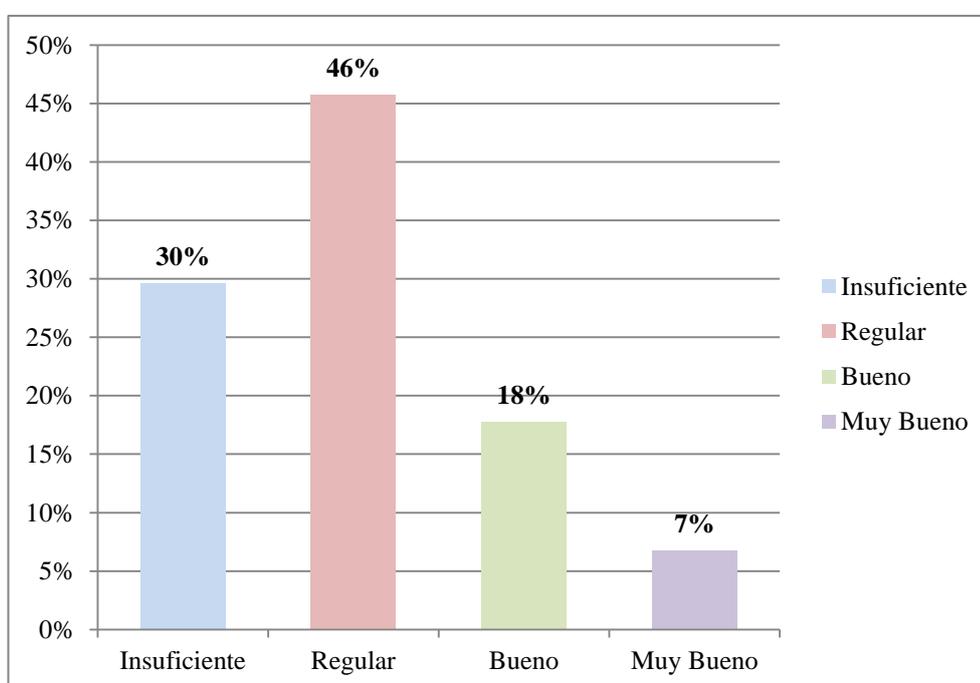
Interpretación

Dentro del margen de regular a muy bueno, el 97% de los estudiantes indican que logran comprender los temas que se desarrollan en el aula y un 3% señala que no.

Su opinión es escuchada por el docente y el resto de sus compañeros.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	35	0,30	30%
Regular	54	0,46	46%
Bueno	21	0,18	18%
Muy Bueno	8	0,07	7%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



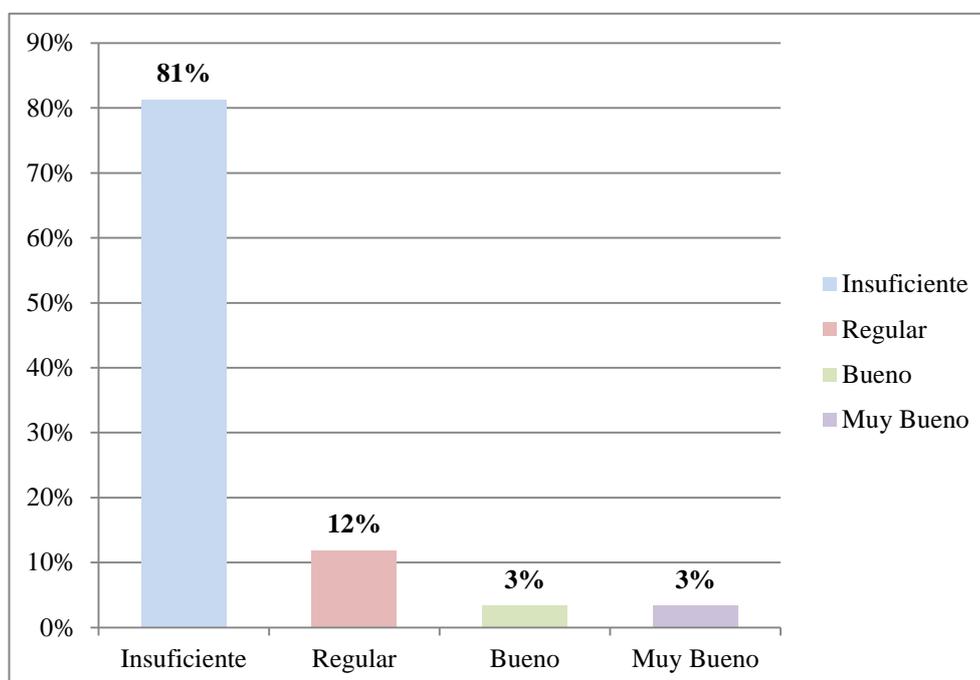
Interpretación

Un 70% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que su opinión es escuchada por el docente y el resto de sus compañeros y un 30 % indica que no.

Realizan salidas de campo para profundizar el conocimiento recibido en el aula.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	96	0,81	81%
Regular	14	0,12	12%
Bueno	4	0,03	3%
Muy Bueno	4	0,03	3%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

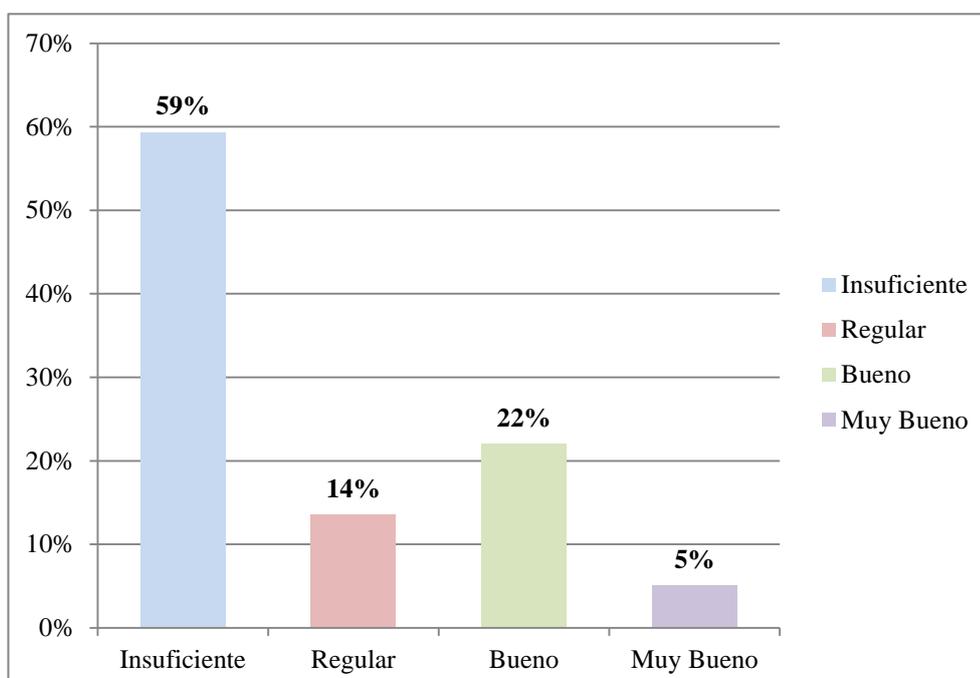
Dentro del margen de regular a muy bueno, el 18% de los encuestados señalan que realizan salidas de campo para profundizar el conocimiento recibido en el aula y un 82% señalan que no lo hacen.

PADRE DE FAMILIA

Le revisa periódicamente las tareas escolares realizadas en el hogar.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	70	0,59	59%
Regular	16	0,14	14%
Bueno	26	0,22	22%
Muy Bueno	6	0,05	5%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



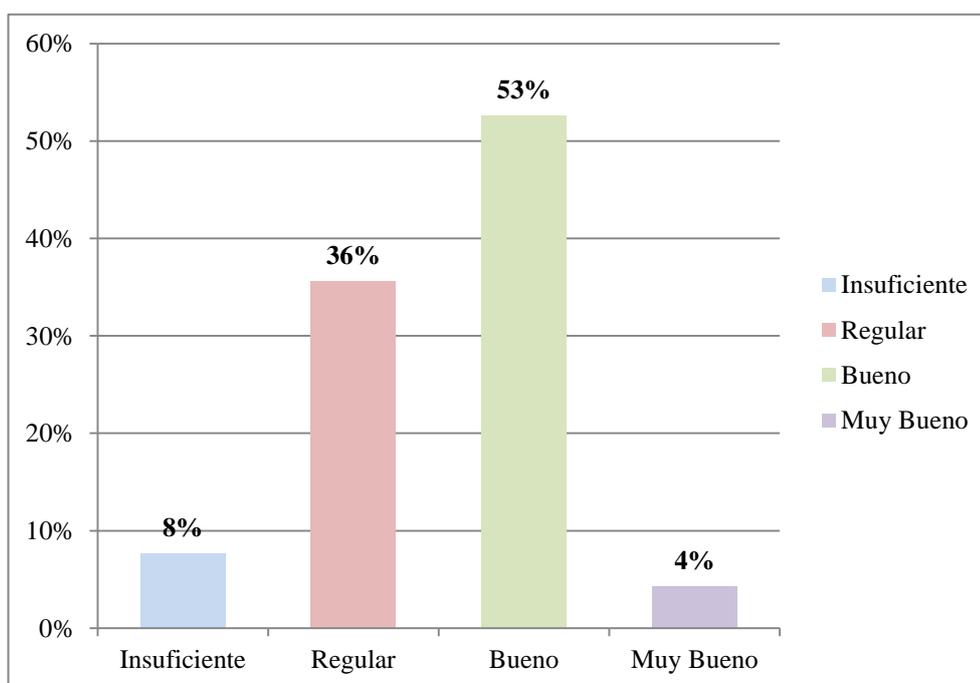
Interpretación

Un 41% dentro del margen de regular a muy bueno señala que los padres de familia revisan periódicamente las tareas escolares realizadas en el hogar y un 59% señalan que no.

Asiste a reuniones efectuadas por el docente. Conoce el proceso de enseñanza educativa que usted recibe.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	9	0,08	8%
Regular	42	0,36	36%
Bueno	62	0,53	53%
Muy Bueno	5	0,04	4%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



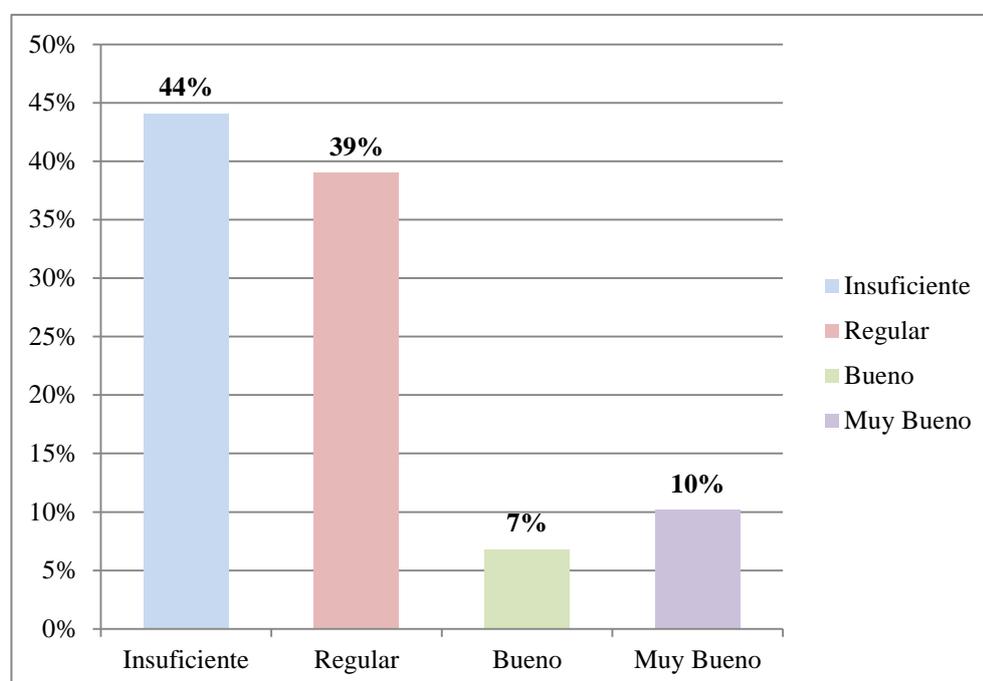
Interpretación

Dentro del margen de regular a muy bueno, el 92% de los estudiantes señalan que sus padres asisten a reuniones efectuadas por el docente y que conocen el proceso de enseñanza educativa que ellos reciben y un 8% señalan que no.

Le motiva a usted para mejorar su proceso de aprendizaje.

Parámetro	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Insuficiente	52	0,44	44%
Regular	46	0,39	39%
Bueno	8	0,07	7%
Muy Bueno	12	0,10	10%
TOTAL	118	1,00	100%

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia



Interpretación

Un 56% dentro del margen de regular a muy bueno, los estudiantes señalan que sus padres les motivan para mejorar su proceso de aprendizaje y un 44% señala que no.

Guía de Observación

Nombre de la Materia:			Plantel:	
			E. B. P. "7A"	
Profesor: Freddy Cangui			Fecha de aplicación:	
Observador: Xavier Sarabia			Mayo, 2012	
No	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Transmite ideas de forma clara y concreta.	X		
2	Da retroalimentación oportuna y propositiva.	X		
3	Genera un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje.	X		
4	Puntualidad en sus labores.		X	
5	Mantiene la atención de los alumnos.		X	
6	Se desplaza y monitorea a sus alumnos.		X	
7	Utiliza guías didácticas realizando las actividades previas de lectura.		X	
8	Explora los conceptos del tema que conocen los alumnos.		X	
9	Promueve trabajo en equipo.		X	
10	Transfiere el aprendizaje a situaciones de la vida cotidiana del estudiante.	X		

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia

Guía de Observación

Nombre de la Materia:			Plantel:	
			E. B. P. "7B"	
Profesor: Freddy Cangui			Fecha de aplicación:	
Observador: Xavier Sarabia			Mayo, 2012	
No	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Transmite ideas de forma clara y concreta.	X		
2	Da retroalimentación oportuna y propositiva.		X	
3	Genera un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje.	X		
4	Puntualidad en sus labores.		X	
5	Mantiene la atención de los alumnos.		X	
6	Se desplaza y monitorea a sus alumnos.		X	
7	Utiliza guías didácticas realizando las actividades previas de lectura.		X	
8	Explora los conceptos del tema que conocen los alumnos.	X		
9	Promueve trabajo en equipo.		X	
10	Transfiere el aprendizaje a situaciones de la vida cotidiana del estudiante.	X		

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia

Guía de Observación

Nombre de la Materia:			Plantel:	
			E. B. P. "7C"	
Profesor: Freddy Cangui			Fecha de aplicación:	
Observador: Xavier Sarabia			Mayo, 2012	
No	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Transmite ideas de forma clara y concreta.	X		
2	Da retroalimentación oportuna y propositiva.	X		
3	Genera un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje.	X		
4	Puntualidad en sus labores.	X		
5	Mantiene la atención de los alumnos.	X		
6	Se desplaza y monitorea a sus alumnos.	X		
7	Utiliza guías didácticas realizando las actividades previas de lectura.	X		
8	Explora los conceptos del tema que conocen los alumnos.	X		
9	Promueve trabajo en equipo.	X		
10	Transfiere el aprendizaje a situaciones de la vida cotidiana del estudiante.	X		

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia

Guía de Observación

Nombre de la Materia:			Plantel:	
			E. B. P. "7D"	
Profesor: Freddy Cangui			Fecha de aplicación:	
Observador: Xavier Sarabia			Mayo, 2012	
No	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Transmite ideas de forma clara y concreta.	X		
2	Da retroalimentación oportuna y propositiva.		X	
3	Genera un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje.		X	
4	Puntualidad en sus labores.	X		
5	Mantiene la atención de los alumnos.	X		
6	Se desplaza y monitorea a sus alumnos.	X		
7	Utiliza guías didácticas realizando las actividades previas de lectura.		X	
8	Explora los conceptos del tema que conocen los alumnos.		X	
9	Promueve trabajo en equipo.	X		
10	Transfiere el aprendizaje a situaciones de la vida cotidiana del estudiante.	X		

Elaborado por: Mario Xavier Sarabia Sarabia