

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del Título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
“CAMPAÑA COMUNICATIVA PARA SENSIBILIZAR A LOS JÓVENES
QUITEÑOS SOBRE EL RESPETO AL OTRO”**

**AUTOR:
MARCO VINICIO GUADALUPE SAETEROS**

**DIRECTOR:
PATRICIO GUERRA**

Quito, febrero de 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Marco Vinicio Guadalupe con, C.I. 1718000746, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana y autor del proyecto de tesis: “Campaña Comunicativa para sensibilizar a los jóvenes quiteños sobre el respeto al otro”, declaro que todos los contenidos del presente proyecto son producto de investigación del autor, no son plagio y las citas se encuentran claramente especificadas.

Además, el material audiovisual (videos y afiches) que forman parte del proyecto fueron producidos y realizados por el autor de éste, son inéditos. Para terminar, se declara que el autor es el único responsable por los contenidos desarrollados en este proyecto de tesis.

Quito, febrero de 2013

Marco Vinicio Guadalupe

Autor

1718000746

DEDICATORIA

A mis padres, Ana Lucía Saeteros y Wilson Guadalupe.
Gracias, porque siempre han confiado en mí, y porque
han sido los cómplices para cumplir mis sueños.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 : CIUDAD, JÓVENES Y COMUNICACIÓN	
1.1 Ciudad	3
1.1.1. Lo urbano y lo rural.....	6
1.2 Los Jóvenes	7
1.2.1. Los jóvenes, la ciudad y la cultura.....	11
1.2.2. Los jóvenes y las subculturas o culturas urbanas.....	13
1.2.3 Los jóvenes, la ciudad y la construcción de su identidad cultural	16
1.2.4. Jóvenes, ciudad y espacio público.....	21
1.3 Comunicación	25
1.3.1 Breve aproximación histórica de la Comunicación y sus Teorías.....	25
1.3.1.1. Funcionalismo.....	27
1.3.1.2. Estructuralismo.....	30
1.3.1.3 Teoría Crítica.....	33
1.3.2 El funcionalismo, el estructuralismo y la teoría crítica. Análisis de la ciudad y su relación con los jóvenes.	36
CAPÍTULO 2: QUITO Y SUS JÓVENES	
2. 1 Quito: milenario, histórico, cultural y diverso	40
2.1.1 Quito Milenario.....	40
2.1.2. Quito Histórico	42
2.1.3. Quito Cultural	43
2.1.4. Quito Diverso	47
2. 2 Quito Joven	53
2. 2.1 Jóvenes y su identidad quiteña.....	53
2.2.2. Imaginario social de ser joven.....	55
2.2.3 Diversidad juvenil en Quito.....	57
2. 3. Grupos juveniles protagonistas de la campaña	61
2. 3.1 La cultura hip hop y su mirada hacia Quito.....	62

2. 3.2	Quito y el movimiento Rockero.....	64
2. 3.3	El skate en las calles de Quito.....	66
2. 3.4	Jóvenes de nacionalidades indígenas en Quito.....	67
2. 3.5	Los herederos afro en Quito.....	69

CAPÍTULO 3: DISEÑO, CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA CAMPAÑA

3. 1	Diseño de la campaña	72
3.1.1	Nombre de la campaña.....	72
3.1.2.	Antecedentes.....	73
3.1.3.	Planteamiento del problema	75
3.1. 4.	Objetivos de la campaña.....	77
3.1. 4. 1.	Objetivo General	77
3.1. 4. 2.	Objetivos Específicos	77
3.1.5.	Público Objetivo	77
3.1.6.	Estrategias.....	77
3.1.7.	Recursos y presupuesto.....	79
3.1.7.1.	Recursos humanos	79
3.1.7.2.	Recursos Técnicos.....	79
3.1.7.3.	Recursos Materiales.....	79
3. 2	Creación de los productos comunicativos.....	80
3. 2.1	Matriz de grabación de videos	81
3.2.2	Ficha técnica de los videos	86
3.2.3	Logo de la campaña.....	86
3.2.4	Guiones	87
3.2.4.1	Guion Video 1 (hip hop).....	87
3.2.4.2	Guion Video 2 (rock).....	89
3.2.4.3	Guion Video 3 (nacionalidad indígena)	91
3.2.4.4	Guion Video 4 (skate).....	93
3.2.4.5	Guion Video 5 (afroecuatoriano).....	95
3.2.4.6	Guion Video 6 (genérico)	96
3.2.5	Videos finales.....	99
3.2.6	Afiches finales.....	101
3.3	Validación de la campaña piloto: Análisis de Resultados.....	104
3.3.1	Conclusiones de la validación de la campaña.....	116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		119
BIBLIOGRAFÍA.....		123
ANEXOS.....		126

RESUMEN

La ciudad tiene distintas concepciones teóricas y su conformación ha ido cambiando, desde la ciudad amurallada de tiempos antiguos hasta las urbes modernas y distritos metropolitanos que tenemos ahora. Quito es uno de estos distritos y por ende tiene características modernas y globalizadas pero también de pluralidad cultural y de conflictos. Uno de los sectores que se conflictúan son los jóvenes, que forman un segmento poblacional que es definido por distintos autores y organismos basándose por lo general en una clasificación etarea. Los jóvenes formarán su identidad tomando, casi siempre, elementos de su contexto social, y creando un sentido de pertenencia a distintos grupos que permitirá a un chico determinar lo que es, y de qué se diferencia. Esta construcción de su identidad lo lleva a juntarse con sus semejantes, sea por una afinidad ideológica, musical, deportiva, cultural, o simplemente generacional. Así, un chico puede pertenecer a un grupo juvenil, cultura urbana o llamado por algunos autores subcultura. Estos grupos aparecen casi siempre para contrarrestar un sistema establecido, un modelo urbano que los excluye, que los invisibiliza y que no les permite expresarse. Estos grupos de jóvenes son vistos en el imaginario de la gente de Quito de manera muy estereotipada, son juzgados por su forma de vestir, por sus expresiones culturales y son catalogados como vagos, ladrones, o como inferiores por su procedencia cultural, estos descalificativos dependerán del grupo al que se estén refiriendo.

Este proyecto de tesis ha tomado cinco grupos distintos de jóvenes: hip hop, rock, skate, indígenas y afroecuatorianos para que sean los protagonistas de una campaña comunicativa llamada “Yo te respeto, respétame” que busca sensibilizar a los jóvenes quiteños sobre el respeto al otro. La campaña está conformada por 6 videos cortos y 6 afiches complementarios, cada grupo juvenil tiene un video y además existe otro filme genérico que los agrupa. La campaña fue validada en cuatro cursos de primer semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, quienes participaron en el proyecto piloto de la campaña y dieron su opinión mediante un formato de encuesta. El resultado de la validación fue bastante positivo y acorde con los objetivos planteados para este proyecto de tesis.

INTRODUCCIÓN

Quito es una ciudad que creció gracias a sus migrantes internos, y ahora es moderna, con más de dos millones de habitantes y está inmersa en la globalización. A breves rasgos, son estas las características que han hecho de Quito un ciudad diversa, pero también cultural, histórica y milenaria. Los jóvenes constituyen un grupo poblacional significativo dentro de esta urbe, pero ellos han forjado su identidad tomando varios aspectos de su entorno hasta llegar a unirse con sus semejantes y formar grupos.

La vida agitada que lleva Quito, la cultura dominante que reina en ella, los paradigmas retrógrados inmiscuidos en sus habitantes y algunos otros aspectos, hacen que los grupos juveniles en Quito sean invisibilizados, opacados e incluso violentados, y lo más grave, muchas veces por los mismos jóvenes.

Este proyecto de tesis tiene como objetivo crear una campaña comunicativa en pro del respeto al otro, que trate a los principales grupos de jóvenes que comparten la ciudad y que tiene problemas de exclusión y violencia. La tesis está formada por tres capítulos; el primero busca hacer una generalización teórica de los conceptos de ciudad, los jóvenes y su relación con la cultura y las subculturas o culturas urbanas así como los procesos de construcción de su identidad, además trata las bases de la Comunicación y sus teorías en relación a la conformación de una urbe. El capítulo dos está enfocado ya en la ciudad de Quito, en sus características milenarias, históricas, culturales y diversas, así como en la conformación de la identidad del joven quiteño, también aborda la diversidad juvenil que existe en la capital del Ecuador, llegando a tratar a los grupos concretos que protagonizan esta campaña. El tercer y último capítulo especifica el proceso de creación de la campaña en sí, el diseño, producción, guionización, grabación, y edición de los seis videos cortos y afiches que forman parte de ella. En el tercer capítulo está también una de las partes fundamentales de esta tesis: la validación, así como los resultados de este proceso.

Para la conformación de esta tesis se usó investigación bibliográfica y de campo, pues además de la parte netamente teórica también se realizaron entrevistas a protagonistas o representantes de los grupos tratados en la campaña quienes pusieron sus pensamientos y su voz de protesta en las entrevistas usadas en productos finales.

Esta campaña logró identificar claramente los imaginarios equívocos que se tiene sobre estos grupos, y cómo miran ellos a la ciudad de Quito. Sin embargo, sólo se trabajó con cinco grupos, este es el límite de la tesis, pues en proyectos futuros o relacionados se debería buscar incluir a más grupos juveniles urbanos.

Hay que caminar hacia un Quito diverso de verdad, un Quito al que se lo pueda llamar intercultural, un Quito cuyo sinónimo sea respeto. Y es que el respeto es la palabra insignia que se usa en este proyecto de tesis que buscó crear una campaña comunicativa que se enfoque a los jóvenes que viven en la capital, para que comprendan que la convivencia, el aprender a vivir junto al otro, entenderse, valorarse y sobre todo respetarse, será lo que cree un Quito distinto, una ciudad de verdadera expresión, una ciudad rica, no por sus parques ni bulevares, sino por su armonía entre las culturas que en ella cohabitan.

CAPÍTULO 1

CIUDAD JÓVENES Y COMUNICACIÓN

1.1 Ciudad

La ciudad es el escenario principal de este estudio. Hay quienes como, Jordi Borja, la ven como un producto físico, político y cultural complejo, que hemos caracterizado en nuestra ideología y en nuestros valores como concentración de población y de actividad, mixtura social y funcional. Ciudad, dice Borja, como encuentro, intercambio, ciudad igual a cultura y comercio.¹

Pero si vamos al origen de ciudad podemos recordad a la Polis, que en la concepción griega y aristotélica se le daba ese sentido de comunidad y unidad política. Para Aristóteles la comunidad primaria era la familia, varias familias constituyen un pueblo o aldea y varias aldeas una ciudad. Aristóteles planteó que la idea de la polis era luchar por el bien común, pero consideraba ciudadano sólo a aquel que sea fundamental para el desarrollo de la ciudad y por esto deja fuera del concepto de ciudadano por ejemplo, a las mujeres y a los niños. Etimológicamente ciudad se deriva del vocablo romano “cives” que significaba ciudadano que se diferenciaban de los otros por tener derechos y obligaciones. Los griegos, en cambio, llamaban a la ciudad polis e incluso de esto se deriva el término política como ese arte de gobernar la polis. Sin embargo, cabe recalcar que por ejemplo, había una clara distinción entre ciudad y ciudadanía, esta última era vista como la la asociación religiosa y política de las familias y las tribus, mientras que la ciudad era el lugar de reunión, el domicilio y sobre todo el santuario de la asociación.

Este sentido clásico de la noción de ciudad ha ido desapareciendo. Felipe Ogaz, en su texto Culturas Urbanas hace un análisis de algunas concepciones de ciudad y cita, por ejemplo, la idea que se tenía desde la Escuela de Chicago, como Louis Wirth y su definición geográfica espacial “una localización permanente relativamente extensa de

¹ BORJA , Jordi. Laberintos urbanos de América Latina: Ciudadanía y espacio público. ABYA-YALA. Ecuador 2001. Pág. 10

individuos socialmente heterogéneos”.² Según explica Ogaz, esta es una definición cuestionada, así como toda la escuela, pues al verla como espacio elimina todo tipo de procesos históricos y sociales que pueden ir desarrollándose dentro de las estructuras urbanas, su dimensión, densidad y heterogeneidad.

Una ciudad tampoco puede ser definida sólo desde la visión económica, Ogaz cita a Castells y su explicación se basa en que estos aspectos económicos dejan fuera aspectos ideológicos. El espacio, para Castells, vendría a ser el resultado de las relaciones sociales y las prácticas materiales, no a la inversa.

La ciudad entonces, concluye Felipe Ogaz, “es vista como un espacio en el cual se desarrollan diversas dinámicas que involucran también a los habitantes y a sus decisiones, pero que, al mismo tiempo es condicionada y/o determinada por procesos sociales y sobre todo económicos que intervienen en la visión de la ciudad como un espacio”³. Para este mismo autor, la ciudad moderna es un proyecto de ordenamiento socio-espacial, tiene un eje por excelencia de expansión y función capitalista. La ciudad es el espacio de desarrollo y gestación de las principales estructuras sociales, que organizadas o no, conspiran la transición hacia otro modo de producción. En la ciudad se sustenta o se destruye el sistema.

Un elemento común en las definiciones de ciudad es la población, pero ¿existe un número mínimo de habitantes para que un poblado sea llamado ciudad? Marcel Roncayolo explica que determinar un umbral mínimo es un interés netamente retrospectivo, que serviría sólo para hacer comparaciones, pero sin embargo aclara que la ONU propone comparar estadísticas a escala internacional y llevar el umbral a veinte mil habitantes.

²OGAZ, Felipe. Culturas Urbanas Organización e identidad. Colectivo Político Diabluma. Quito. 2010. Pág. 41

³ Ibíd Pág. 39

Marcel Roncayolo trabaja la ciudad y recalca que está presente en la mayor parte de las civilizaciones y con frecuencia se la considera como su expresión más acabada. Roncayolo avanza subrayando que “la aparición de las ciudades supone condiciones determinadas: producción de un excedente agrícola que permita la alimentación de la totalidad o parte de la población urbana; división del trabajo como base de la actividad económica de la ciudad, que a su vez sea reforzada por ella; especialización y jerarquía de las tareas.”⁴ Sin embargo, este autor también analiza otra arista de ciudad y cita a Pierre Francastel quien subraya que la ciudad cambia de una civilización a otra, de un período a otro: “los hombres, las sociedades no crean su ambiente sólo para satisfacer ciertas necesidades físicas o sociales, sino también para proyectar dentro de un espacio real de vida algunas de sus esperanzas, ambiciones y utopías”⁵. El término ciudad reconoce la suma de experiencias históricas. Este punto de vista quita el lado meramente económico y de organización de la ciudad que también criticaba Felipe Ogaz.

Ahora bien, según explica Hernán Neira, la ciudad moderna en estos días, está más cerca del concepto de urbe. Este autor la relaciona con las ciudades populosas y de edificios más que con la realización de un tipo de vida.⁶ Neira continúa explicando, que la urbe ha dejado de ser ese lugar de reunión natural de los hombres virtuosos para convertirse en lugar de degradación o al menos de peligro moral. Es aquí donde se da importancia a la vida privada entendida como el “lugar natural de la integración psíquica y moral del hombre: allí se dan la solidaridad, el amor y el respeto mutuo. En la urbe en cambio se da la indiferencia, las relaciones utilitarias y la violencia moral o física”.⁷

En este punto coincide Néstor García Canclini, quien dice que vivir en una gran ciudad no implica disolverse en lo masivo y anónimo. Él explica que la violencia y la inseguridad pública, la inabarcabilidad de la ciudad (es decir el no poder conocerla por

⁴ RONCAYOLO, Marcel. “La Ciudad”. Barcelona 1988. Pág 10.

⁵ *Ibíd* Pág. 10

⁶ NEIRA Hernán. Laberintos urbanos de América Latina: La urbe como espacio feliz. ABYA-YALA. Ecuador 2001. Pág. 81

⁷ *Ibíd*. Pág 41

completo) llevan a busca la intimidad doméstica, en encuentros confiables, formas selectivas de la sociabilidad.

1.1.1. Lo urbano y lo rural

Si determinamos la existencia de lo urbano debe existir su opuesto es decir lo rural. La polis comprendía la ciudad amurallada, los campos de cultivos, de pastoreo y los puertos que la comunicaban estaban en el exterior. Pero ahora la realidad es otra, Claudia Barros habla de la definición de lo “urbano y lo rural” y explica que pueden existir dos parámetros para diferenciarlas: “aparece un conjunto de definiciones que buscan delimitar lo rural a partir de ciertos criterios (porcentaje de población ocupada en labores agropecuarias, densidad de población, características sociales, etc.). Este conjunto de definiciones han recibido diferentes denominaciones, entre las cuales se destacan las de "objetivas" y "teóricas”. Más allá del nombre con el que se las individualice, lo cierto es que estas definiciones pretenden dar cuenta de lo rural a partir de la observación de un conjunto de características que se considera esenciales. Frente a este conjunto, existe otro, muy difundido, las normativas o estadísticas, que determinan la existencia de cierto número mínimo de población a partir de la cual una aglomeración se convertiría en urbana, mientras que todas aquellas entidades que no alcanzasen dicho monto pasarían a engrosar el conjunto de población rural. Este tipo de definiciones se convierten, generalmente, en criterios censales, dado que resultan sumamente operativas.”⁸

En el mismo texto Claudia Barros explica la categoría de lo “rururbano” que nace de esta difícil tarea de separar lo urbano de lo rural. “A pesar de lo operativa que resulta la clasificación censal, un análisis más detallado muestra que a menudo resulta sumamente difícil caracterizar inequívocamente a un área como urbana o rural, especialmente si en esa área predomina la población rural -desde el criterio censal-, pero se encuentra rodeando a una gran metrópoli, con una clara influencia de ésta. En este contexto, el

⁸ BARROS Claudia. “Identidades entre lo urbano y lo rural”. Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina Universidade de São Paulo 2005. Pág. 2

concepto de "espacio rururbano", matiza la dureza de la oposición conceptual urbano-rural, por lo que constituye en una idea fundamental para el caso que nos ocupa.”⁹

Marcer Roncayolo habla de la postura de Marx, quien asocia el origen de las desigualdades sociales en la división ciudad/campo. Roncayolo continúa explicando que en las sociedades tecnicista de la actualidad, sin embargo, ha llegado a ser común la comprobación de la oposición ciudad/campo y del paso a la urbanización generalizada o al complejo rural/urbano por lo que se habla a veces de la rururbanización. Este parece ser el límite de las categorías clásicas de la descripción y del análisis de las ciudades.

Lo que Claudia Barros ha denominado “rururbano”, y Roncayolo “rurbanización” Héctor Ávila Sánchez lo trata como “periurbano” y explica que se ubican en la periferia de la ciudad, “son espacios anteriormente rurales en los que se ha privilegiado la residencia de quienes trabajan o desarrollan sus actividades cotidianas en la ciudad, con impacto directo en la vialidad y los equipamientos urbanos.”¹⁰

1.2 Los Jóvenes

Los jóvenes son parte de la ciudad, viven en ella, se relacionan o no. Según lo explicado con anterioridad la ciudad en varias ocasiones no masifica a su población, son los ciudadanos los que al ver la gran ciudad deciden buscar formas de relación más cerradas.

Rubén Bravo analiza en su tesis “Jóvenes: educomunicación y subjetividad” la categoría joven y hace incluso un análisis cronológico. Bravo analiza que en el siglo XVIII se piensa a la juventud como una etapa de vida diferenciada por la edad pero procesada por la biología. Desde este punto, según el señalamiento del autor, se categoriza como joven a aquel que tenga edades entre 15 y 25 años, 14 y 29, 12 y 26, entre otros rangos parecidos. El conflicto con esto es que no existen criterios definidos para tomar estos rangos y la clasificación es netamente arbitraria.

⁹ Ibid, Pág. 3

¹⁰ ÁVILA Sánchez Héctor. “Lo urbano-rural en el estudio de los procesos territoriales”. 2002. Pág 51

Es posible hacer un recorrido histórico y ver cómo se visualizó la categoría joven en las distintas épocas. En 2007 el Municipio de Quito elaboró un texto llamado “Estado de situación de los jóvenes en el distrito Metropolitano de Quito” que inicia con una aproximación cronológica del “joven”, y a manera de resumen se puede decir lo siguiente:

En la sociedad clásica europea, la juventud se convierte en una edad modelo, se reconoce derechos sociales que no disfrutaban con anterioridad y se le asigna una serie de tareas educativas y militares, así aparece la Efebía en la Atenas del siglo V aC. El efebo era aquel que ha llegado a la pubertad usando una selección netamente fisiológica, entonces los jóvenes de 16 a 20 años eran preparados para ser guerreros, se dice que incluso eran preparados en la parte sexual obligándolos a mantener relaciones con guerreros de mayor edad. Con el tiempo la efebía cambió y los jóvenes se educaban en cultura y deporte. Aristóteles en su retórica habla de los jóvenes como “un canto a la sensualidad, el orgullo, la esperanza, el idealismo, la generosidad, la audacia y la exageración”.

En la Roma antigua, el joven era colocado en la plaza pública para ser vestido con la toga “virile” lo que señalaba el ingreso a la comunidad política como ciudadano. Adquiría entonces los mismo derechos que los adultos. Hay que tomar en cuenta que tanto en Roma como en Grecia lo que se acaba de exponer era atributo sólo de los hombres.

En la edad medieval la transmisión cultural al joven aparece por el aprendizaje del oficio de la familia, es la primera aproximación de los jóvenes como sujetos de producción. Al llegar la sociedad industrial se da la incorporación masiva de hombres y mujeres jóvenes a la producción lo que posibilitó que este grupo pueda separarse de sus familias. En el siglo XX ya se maneja como tal el término joven pero empiezan a ser fuertes las diferencias económicas, no era lo mismo ser hijo de un acaudalado y poder dedicar la juventud a la adquisición de conocimientos que ser hijo de un obrero y tener que continuar con la tradición familiar. Un elemento importante, especialmente para los varones, fue la casi obligatoriedad para ingresar a los cuarteles, para muchos este era el

proceso por el cual un niño se transformaba en hombre, esta fue una medida aplicada hasta hace poco países como el Ecuador.

Tanto la Primera como la Segunda Guerra mundial tuvieron como protagonistas a un gran número de jóvenes y posterior a la guerra los traumas se hicieron presentes dejando actitudes de evasión y desencanto ante la vida, obviamente no se puede generalizar.

Con el pasar de los años el mercado crece, el capitalismo se desarrolla de manera abrumadora y los jóvenes pasan a ser un nicho de mercado por explorar, es así como la radio, el cine, la televisión, la moda, y la industria de masas en general crea productos para este nuevo mercado. A partir de los 90 nace lo que se ha llamado la Generación “X”, que se caracteriza principalmente por ese acceso a la tecnología de manera casi ilimitada en especial para la clase media y alta, y en donde los jóvenes, en muchas ocasiones, pueden conectarse con otros chicos de todo el planeta y logra de alguna manera pertenecer a una comunidad universal.

Luego de esta aproximación histórica que se ha realizado se puede regresar a analizar en sí el término joven y podemos citar entonces que “La juventud es la etapa del ser humano que se inicia con los cambios biológicos y psicológicos de la pubertad y termina al momento en que lo jóvenes adquieren derechos y deberes productivos y reproductivos con la vida adulta”¹¹ Es una de las características puntuales que da Rubén Bravo en su tesis. Entonces sería esa etapa de transición en la que un niño se convierte en adulto.

Para la Organización de Naciones Unidas, la juventud es una etapa que va de los 15 a los 24 años. Un análisis importante de Bravo es mirar que la juventud se refiere a cierta clase de personas con las cuales interactúan comparten algunas características cognitivas culturales para percibir e interpretar el mundo. Bravo explica también que es en la modernidad cuando la categoría de joven empieza a ser tomada en cuenta.

Si se aterriza en el Ecuador, se puede ver que los jóvenes son un grupo que, por lo menos nominalmente, ha sido tomado en cuenta por la parte legislativa, la Constitución actual toma muy en cuenta a los jóvenes y en su artículo 39, dice: “El Estado

¹¹ BRAVO Rubén. Tesis: Jóvenes, educomunicación y subjetividad. UPS. Ecuador 2005. Pág. 49

garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.”¹² Hay que tomar muy en cuenta la parte en la que el Estado reconoce a los jóvenes como actores estratégicos para el desarrollo, y reconoce su libertad de expresión y asociación, este es un punto fundamental para este estudio, porque la forma en que los jóvenes decidan agruparse y organizarse, está entonces, legalmente reconocida y por ende debería ser respetada por el común de la ciudadanía.

Como este estudio se basa en la ciudad de Quito, se debe aclarar que en esta ciudad, según datos de Censo Nacional de Población realizado en 2011, existen 403,250 personas entre 18 y 30 años, de los cuales 206,137 (51.12%) son mujeres y 197,113 (48.88%) son hombres. En este caso la categoría de 18 a 30 años es la que más se acerca a la definición de jóvenes, pues con más de 30 se los considera adultos y con menos de 18 adolescentes.

Ahora bien, lo que también es claro es que toda esta cantidad de personas denominadas jóvenes se organizan dentro de una urbe y se relacionan en grupos minoritarios unidos por afinidad. Para Rubén Bravo esto es una cultura juvenil “son maneras en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida, son micro sociedades con una precaria integración en la cultura hegemónica, en medio de complejos procesos de negociación y oposición con las culturas parentales.”¹³ El autor en este punto deja muy claro que aunque los jóvenes se organicen y creen estilos de vida y representaciones distintas están dentro de una gran cultura que los engloba, lo que se ha llamado cultura hegemónica.

¹² CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2008 Art. 39. Pág 32.

¹³ BRAVO Rubén. Tesis: Jóvenes, educomunicación y subjetividad. UPS. Ecuador 2005. Pág. 50

1.2.1. Los jóvenes, la ciudad y la cultura

Antes de empezar a hablar de los jóvenes, la ciudad y su relación con la cultura, se considera necesario tener claro qué se entiende por cultura.

Patricio Guerrero hace un análisis del concepto de cultura y dice que “La cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico completo.”¹⁴ La cultura dice el autor es posible porque existen seres concretos que la producen desde su propia cotidianidad, en respuesta a una realidad en continua transformación. Guerrero también cita Nietzsche “cultura, dice, no es sabes muchas cosas, o de haber aprendido muchas cosas, sino que la cultura es el resultado de un acto de voluntad creadora de un pueblo. Para Nietzsche prima la noción de unidad, la cultura hace posible que un pueblo se vuelva vitalmente uno, evita su disociación. La cultura por lo tanto es todo acto creador y transformador del ser humano y del mundo que el mismo ha creado.”¹⁵

Patricio Guerrero además hace una aproximación diacrónica de la cultura y explica que desde la visión grecoromana la cultura viene del latín *colere* que significa cultivar, se refería a la población rural en contraposición con la civilización. Desde la perspectiva aristotélica es vista como “ese saber que permite al hombre discernir acertadamente acerca de todo”

En la edad media y renacimiento la cultura se muestra subordinada a la teología y es definida con relación al culto de la religión, en el Renacimiento se la utiliza el término cultura en relación a la civilización. Y en la Ilustración se ve a la cultura como una configuración del espíritu humano, como producto de la razón humana que forma todo el modo de vida de un pueblo. “Herder hace la distinción entre cultura y civilización.

¹⁴ GUERRERO, Patricio. La Cultura. ABYA-YALA. Ecuador 2002. Pág. 35

¹⁵ *Ibíd* Pág. 41

Cultura se refiere a todo progreso intelectual y científico y es aplicable a todo el género humano, civilización sólo al aspecto material de la vida humana”.¹⁶

Un aporte fundamental en el entendimiento de la cultura es su pluralización. Herder, representante de la ilustración, opone una nueva visión considerada en ese entonces como retardaría, pero que ahora tendría validez. Cada cultura tiene su propia especificidad y no puede ser juzgada ni comparada en referencia a otras puesto que cada una se modifica según su lugar geográfico, la época y su dinámica interna. Herder aporta la cultura en plural, habla por primera vez de la existencia de una diversidad de culturas. A Herder se lo considera, con justicia, el precursor de lo que hoy conoceríamos como una visión relativista de la cultura, y el primero en haber tomado en consideración la diversidad cultural.

Felipe Ogaz define a la cultura como una construcción social de carácter más amplio, conjunto de construcciones simbólicas que abarca y explican todos los espacios que conocemos como realidad. Permiten a los grupos humanos existir, por lo tanto ser lo que son. En esto coincide Patricio Guerrero pues también la ve como una construcción “La cultura no puede seguir siendo leída como atributo casi natural y genético de las sociedades. La cultura tiene que ser mirada como una construcción específicamente humana, resultante de acción social. La cultura es esa construcción que hizo posible que el ser humano llegue a constituirse como tal y a diferenciarse del resto de los seres de la naturaleza”.¹⁷

Los jóvenes tienen entonces una macro cultura por decirlo así, es decir sus hábitos generales, sus formas de expresión que comparten con el resto de la población por el hecho de vivir en un lugar común de tener un momento y un espacio que de una u otra manera se comparte, pero al mismo tiempo muchos jóvenes sienten tal vez que no encajan al cien por ciento en esta macro cultura y ven la necesidad de agruparse con sus semejantes, que por lo general serán otros chicos y chicas con los que se sientan

¹⁶ GUERRERO, Patricio. La Cultura. ABYA-YALA. Ecuador 2002. Pág. 41

¹⁷ *Ibíd.* Pág. 43

identificados y juntos creen un sentimiento de pertenencia. Al crearse estos grupos dentro de una ciudad, muchos autores han llegado a definirlos como subculturas.

1.2.2. Los jóvenes y las subculturas o culturas urbanas

Hay grupos que se diferencian dentro de una cultura que los abarca, Patricio Guerrero define como subcultura, “es un conjunto societal que manteniendo los rasgos de la cultura global se diferencian de esta y de otros grupos que la integran porque establecen sus propias áreas de significado y significación diferenciadas.”¹⁸ Para Guerrero, la creación de subculturas puede ser en relación al sistema de creencias religiosas, posición social, económica, política, de género, generacional, regional, entre otras. En el caso de la relación con las culturas juveniles sería por el tema generacional principalmente, aunque dentro de esta existan otras clasificaciones. Esto es simple de ejemplificar, cuando un joven siente identificación, por ejemplo, con un grupo de hip hop y decide unirse a ellos empezará a ser parte de una subcultura, donde tendrá sus hábitos y sus representaciones pero no por esto deja de pertenecer a su macro cultura, a la cultura de su ciudad y de su país.

Entonces, las subculturas juveniles están dentro de las culturas matrices, y cabe recalcar que Patricio Guerrero enfatiza en que la “una subcultura debe ser entendida como un sistema de representaciones, de percepciones, de valores, de creencias, de ritualidades y símbolos, así como de formas de vivir la vida que le otorga a sus miembros un sentido diferente al de los de la cultura dominante”¹⁹. Y además hace una aclaración muy válida: y es que los indígenas y los negros no pueden ser considerados subculturas pues estos grupos, por más que se encuentren dentro de una urbe, son herederos de una lucha de sus pueblos para ser reconocidos como culturas.

Una subcultura urbana como el hip hop, consta de los elementos que Patricio Guerrero nombra, ellos tienen representaciones, valores, creencias, ritualidades y símbolos todo

¹⁸ GUERRERO, Patricio. La Cultura. ABYA-YALA. Ecuador 2002. Pág. 57

¹⁹ Ibid Pág. 58

esto va a diferenciarlos de la cultura dominante. Muchos de sus actos pueden ser contestatarios e intencionalmente llamativos y cuestionantes hacia el común de la población, pero es quizá este el objetivo, romper con los paradigmas que alguien estableció y en los que ellos como jóvenes no participaron y simplemente no se sienten identificados. Se está abordando entonces, lo que para otros autores se llaman culturas juveniles y culturas urbanas.

¿Cómo se diferencian los jóvenes unos de otros? Para Carlos Fexiá las culturas juveniles se organizan por criterios de generación, género, clase, etnia y territorio. Estos son elementos que Rubén Bravo en su tesis analiza de esta manera.

La generación son jóvenes que hayan nacido en un determinado período histórico. El género a hombres o mujeres que crean estilos distintos dependiendo de sus imaginarios. La clase social muchas veces es lo que determina incluso la ubicación geográfica y la relación con las demás personas. El territorio, según Bravo, muchas culturas juveniles buscan reorganizar su territorio para oponerse a la cultura dominante.

En el caso de las culturas juveniles, el hecho de decir “juvenil” ya está dando un aspecto generacional importante que ya fue analizado en la primera parte de este capítulo. Dentro de las culturas juveniles se comparten aspectos de género pues son muy pocas aquellas que son excepcionalmente para hombres o para mujeres, lo que si se logra ver es mayor cantidad de miembros de un solo sexo dependiendo de las agrupaciones. Por ejemplo, en el caso de los skaters, son mayoritariamente hombres los que pertenecen a este grupo, debido, quizá, a que su mayor símbolo es la práctica de la patineta y se considera una actividad ruda que muy pocas mujeres realizan. El tema de género podría adquirir relevancia cuando se habla de grupos urbanos GLBTI que tiene sus asociaciones definidas pero a las que no todos quienes se identifican pertenecen pues no quieren ser encerrados en un grupo para luego ser estigmatizados y tachados en esta sociedad.

Continuando con el análisis de Rubén Bravo, él habla de un tercer punto como el de la clase. En cuanto a grupos juveniles esto se puede romper de a poco, en la ciudad existen grupos que no consideran, por lo menos no de manera directa, la cuestión clase social.

Los rockeros por ejemplo, existen desde aquellos cuyos papás son dueños de empresas capitalistas muy importantes y que se podrían catalogar como de clase alta, pasando por la clase media, hasta llegar a rockers de clase baja. El cuarto punto de Rubén Bravo en su cita a Fexiá es el del espacio que analizaremos más adelante cuando abordemos el espacio público.

Felipe Ogaz hace un análisis del apareamiento de las culturas urbanas, para él, el sistema “no llega a resolver las intensas contradicciones, tensiones y conflictos de tipo cultural que se producen en su seno. Así es que situamos el origen de las culturas urbanas en dicha incapacidad del sistema y, la existencia, duración y vigencia de estos modos de vida que hoy llamamos culturas urbanas, en las contradicciones y necesidades que son resueltas desde sus propios dispositivos socio-culturales.”²⁰ Para Ogaz, el origen de las culturas urbanas se sitúa claramente en los grupos dominados pues permiten sostener, construir y justificar estos otros tipos de vida en la ciudad, son definitivamente las culturas de los sectores dominados, dice.

Si se ejemplifica lo que se acaba de exponer podemos nombrar al hip hop, una cultura urbana muy popular en nuestra sociedad y que tuvo su origen a finales de los años 60 donde habitantes de las zonas de bajos recursos de Nueva York empezaron a hacer fiestas callejeras por lo difícil que resultaba para ellos lograr ingresar a uno de los prestigiosos clubs de la gran manzana. Estas fiestas, especialmente en el Bronx, de poco incluyeron una técnica de canto rítmico y basada en la improvisación que luego lo llamarían rapping. Si se mira la manera en la que esta cultura urbana aparece se puede relacionar claramente con lo que Ogaz menciona, el hip hop fue creado, por decirlo así, por un grupo de gente a la que el sistema no tomaba en cuenta, por aquellos que no estaban incluidos en los grandes y elegantes festejos, aquellos a los que por conveniencia de un grupo era mejor ignorar e invisibilizar.

En el caso ecuatoriano, Ogaz explica que se puede observar que las culturas urbanas tienen una gran capacidad de hibridación con las culturas tradicionales propias del

²⁰ OGAZ, Felipe. Culturas Urbanas Organización e identidad. Colectivo Político Diabluma. Quito. 2010. Pág. 30

entorno, “que se refleja en la producción de varias escenas culturales fruto ésta fusión hasta cierto punto no conflictiva. Para poder darte sentido al entorno andino que habitamos, ha sido necesario de ligazones y mixturas, que nos acercan, nos alejan y nos permiten ser.”²¹ Un razonamiento muy interesante de este autor está marcado en la aclaración de que las culturas urbanas no sólo están relacionadas con la juventud, “cientos de miles de personas pertenecientes a varias generaciones siguen adscribiendo a su cultura y defendiendo su identidad una vez pasado el umbral de los 30 años, demuestran que la juvenalización es solo una estrategia de establishment para invisibilizar el potencial político y organizativo de estas identidades”²² En ese punto habrá quienes no estén de acuerdo con el autor, pues es común escuchar que una persona tuvo su pelo largo, pintado, o lució sus tatuajes hasta que ingresó al sistema y fue parte de su producción, pues en la mayoría de empresas la “buena presencia” es importante, y si se quiere mantener el empleo hay que vestir y lucir según los requerimientos del lugar, pero tal vez el sentimiento de pertenencia puede superar a estas representaciones exteriores. Y es que mucho de esto puede estar justificado en una variación o en un cambio de identidad que, según varios autores, todos experimentamos, pues la identidad de una persona no es algo estático es más bien una construcción constante.

1.2.3 Los jóvenes, la ciudad y la construcción de su identidad cultural

Ser parte de una cultura, de un lugar, de un espacio nos diferencia de otros. Ese sentido de pertenencia y de autodefinición es, a breves rasgos, lo que se conoce como identidad. Este es un término fundamental en este estudio, pues los jóvenes van de a poco formándose y tomando varios aspectos de su cotidianidad, de su entorno, de su ciudad, de sus relaciones sociales y hasta de los medios de comunicación para lograr definirse.

Para Haydeé García la identidad es la pertenencia a una comunidad, “es concebida como dimensión subjetiva de los sujetos sociales en sí mismo, no es un atributo o propiedad

²¹ OGAZ, Felipe. Culturas Urbanas Organización e identidad. Colectivo Político Diabluma. Quito. 2010. Pág. 45

²² Ibid. Pág 66

del sujeto en sí, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional”.²³ Para Patricio Guerrero la identidad es un discurso que nos permite decir “yo soy, o nosotros somos”. En esto podría concordar con Haydeé García pues ella afirma que puede haber identidades colectivas pero también identidades individuales formadas por la pertenencia a varias identidades grupales es decir multidimensionales. Lo que sí aclara tanto Haydeé García como Guerrero es que las identidades emergen y varían con el tiempo, se retraen o se expanden y como cita Haydeé García, hasta resucitan.

Mucho se escucha decir ahora que los jóvenes no saben ni quiénes son, ni a dónde quieren ir, y se podría decir que enfrentan una crisis de identidad, ¿Será, tal vez, por la multidimensionalidad que se habló en el párrafo anterior?, así un joven puede ser quiteño, pero tener padres de la costa, puede vivir en el sur de la ciudad pero estudiar al norte, sentir atracción por el rock pero al mismo tiempo tener que bailar reguetón en cualquier fiesta entre sus amigos. Tal vez esta mezcla de factores es lo que lo llevan a no definir su identidad con certeza.

Para Lévi- Strauss, según cita María Inés Massot en - La Construcción de la Identidad en contextos multiculturales- la identidad está en crisis, o más precisamente hay una crisis de la identidad, que constituye “el nuevo mal de siglo”, y ésta es la causa principal de su tratamiento. Si nuestro objetivo es vivir en una sociedad multicultural, la primera dificultad se encuentra al intentar congeniar la unidad de esa sociedad con la diversidad de personalidades y culturas que la conforman.

María Inés Massot se refiere a las concepciones de identidad que planteó Kant, quien dice que “la identidad que yo me imputo a mí mismo como persona, no puede ser mirada simplemente como una propiedad de esa persona, sino que yace a priori en el sujeto que percibe, es una ficción inevitable de ese sujeto”²⁴. También menciona a Hegel quien agrega la dimensión histórica y la referencia al otro: el mundo es concebido como una unidad referida al sujeto, pero está en constante cambio histórico. Para Hegel “la

²³ GARCÍA Haydeé. Laberintos Urbanos de América Latina : omunicación, vida cotidiana identidades urbanas en San Luis de Potosí, en tiempos de Globalización. ABYA-YALA. Ecuador 2001. Pág 106

²⁴ MASSOT María Inés. La construcción de la identidad en contextos multiculturales. Editorial Desclee. España 2003. Pag. 24

autoconciencia existe en sí y para sí, por el hecho de que existe para otra autoconciencia; es decir que existe sólo al ser conocida o reconocida”²⁵ Hay un concepto crucial y muy significativo, netamente moderno, donde según María Inés Massot aparece la concepción del desarrollo de la identidad a partir del reconocimiento de los otros. Es lo que se concibe como la teoría del espejo: yo existo en la medida en que me veo reflejado en los y las demás.

Lo que se acaba de mencionar es fundamental para entender cómo los jóvenes crean su identidad a partir de la ciudad en la que viven más sus contextos personales. Es importante retomar la aportación que tiene Hegel a la concepción de identidad y el constante cambio histórico que este autor afirma, esto concuerda con lo que se había expuesto con anterioridad donde se aclara que la identidad no es algo estático, no llega a un punto máximo sino que siempre está cambiando por el transcurrir histórico y de experiencia del sujeto. Otro punto fundamental que explica María Inés Massot es el reconocimiento de los otros, es decir que se necesita de ese reconocimiento del resto para poder definir algo como parte de la identidad.

La identidad sin embargo, ha tenido varias concepciones, Patricio Guerrero explica cinco de ellos. Iniciando con el “esencialista” que define a la identidad como ese atributo inamovible e inmutable con el que nacen, se desarrollan y determinan la vida de los individuos, para el autor esta es una visión homogenizante y excluyente pues no reconoce la existencia de la pluralidad la diversidad y la diferencia.

El enfoque “culturalista” en cambio, habla de una identidad sometida a la fuerza inamovible de la cultura aprendida por herencia social desde el nacimiento. La visión “primordialista” expone que la pertenencia de un individuo a un grupo social es de lo más importante. El enfoque “objetivista” trata de encontrar los rasgos objetivos que determinarán la identidad cultural de un pueblo: origen, pasado histórico, vestimenta, para Guerrero ve a la cultura sólo como factores manifiestos.

²⁵ Ibíd Pág. 24

En el enfoque “subjetivista” Patricio Guerrero hace varias aclaraciones, primero que la identidad no puede ser vista en referencia a los rasgos materiales sino como un sentimiento de pertenencia pero aquí explica que tampoco puede caerse en el subjetivismo extremo y caer en el equívoco de que la identidad es algo individual, arbitrario y que posibilita hacer a cada uno hacer sus propias identificaciones.

María Inés Massot también trata varias concepciones y cambios en el concepto de identidad según varios aspectos pero para esto cita a S. Hall quien distingue tres concepciones diferentes de identidad corresponden a tres tipos de sujetos: el sujeto de la ilustración: se basaba en una concepción de persona centrada, unificada y dotada de capacidades de razón, conciencia y acción. El sociólogo: destacando que el núcleo interno del sujeto no es autónomo ni autosuficiente sino formado en relación a otros significados. El mismo sólo podría resultar de la interacción simbólica entre el sujeto y los demás. El sujeto postmoderno se conceptualiza por no tener una identidad fija y permanente; se compone de una variedad de identidad que son contradictorias o no están resueltas, por lo tanto no está unificadas.

La identidad, como se ha expuesto, es un proceso de construcción, que Patricio Guerrero explica, se inicia con la necesidad de auto reflexión sobre sí mismo. La mismidad dice, que hace referencia a la imagen o representación de un “si mimo” que nos permite decir “yo soy esto o nosotros somos”. Esta según el autor es la primera fase del proceso. Guerrero continúa diciendo que esto es el eje clave para saber y decir quiénes somos en el sentido de adscripción o pertenencia, la conciencia, la interiorización y el orgullo que nos hace sentirnos “parte de un pueblo” de una sociedad, un grupo social que comparte una misma raíz histórica, un mismo universo simbólico, una particular visión sobre la vida, una cultura por la que ha podido llegar a ser lo que se ha construido como pueblo.

Como conclusión Patricio Guerrero determina que “la identidad es una construcción dialógica que se edifica en un continua diacronía entre la *identificación* y la *diferenciación*, entre la pertenencia y la diferencia. Si soy yo no soy el otro, si soy ecuatoriano no soy argentino, etc.”²⁶ Este sentido de diferencia y pertenencia es el que se

²⁶ GUERRERO, Patricio. La Cultura. ABYA-YALA. Ecuador 2002. Pág. 102

visualiza en las culturas urbanas, la idea de expresar mediante símbolos distintivos su agrupación, su manera de vestir, de hablar, de caminar y de relacionarse con los demás les da una identidad definida, por lo menos temporalmente, y que los hará relucir del común de la población y al mismo tiempo diferenciarse de los otros grupos de jóvenes quienes también luchan por evitar la invisibilización y por hacerse escuchar.

“Pero las identidades, como los textos, no pueden ser fijadas en sistemas cerrados de significados y por lo tanto, no hay identidades verdaderas, sólo identidades que están abiertas a la inscripción, la articulación y la interpretación. Las identidades nunca están completas sino que se halla en proceso de negociación”²⁷, dice María Inés Massot. La misma autora explica que dentro del concepto de identidad se puede hacer una distinción entre “mismicidad” y la “ipseidad”, cita a Ricoeur quien define “a la mismicidad como las ideas y las relaciones, directas e indirectas, que presuponen una continuidad en el tiempo; en tanto la ipseidad es conceptualizada como el conjunto de identificaciones reconocidas por una persona y que tolera el cambio y la evolución.”²⁸

María Inés Massot hace también un análisis de los principales puntos que han llevado a que se den cambios en la identidad de la población actual y resumiendo, ella dice que, como primer punto está el ritmo creciente y la rapidez del cambio que también han llevado al desarrollo de nuevas formas de organización y tecnología. La segunda razón es que las barreras del espacio han sido reducidas drásticamente. Tercero, los procesos económicos de globalización que afectan a todos los países del mundo. Y cuarto, la globalización pues los medios masivos como la televisión tienen un papel fundamental en la identidad contemporánea.

Este es un aporte fundamental que ayuda a comprender los procesos de creación de identidad que tienen los jóvenes dentro de una ciudad, las nuevas formas de organización y la tecnología han hecho, sin duda, que los chicos de hoy puedan acceder a mayor información y sobre todo a otros tipos de relación con su entorno, esto a su vez a llevado a lo que se menciona como “romper las barreras del espacio” ahora los jóvenes

²⁷ MASSOT María Inés. La construcción de la identidad en contextos multiculturales. Editorial Desclee. España 2003. Pag. 29

²⁸ Ibid. Pag. 27

pueden acceder a cualquier información, video, programa de televisión que esté al otro lado del mundo con tan solo hacer un click en sus computadores, no es necesario esperar que una nueva tendencia musical o una nueva moda vaya de a poco caminando desde Norteamérica hasta el Ecuador, sin duda se esparcirá con total prontitud, casi, como si fuera creada en nuestro propio país. La globalización es otro punto determinante para la creación de identidades, muchas de las culturas urbanas que tenemos presentes en nuestras ciudades latinas se originaron en Norteamérica o el Europa, y están presentes en muchísimos países, esta mundialización ha ido siempre de la mano de la economía. Los medios de comunicación masivos y en especial la televisión son un factor decisivo en la creación de la identidad juvenil, los ídolos de películas, series, novelas y programas de televisión en general han sido, casi siempre, los que han creado tendencia en especial en lo referente a la moda y esto afecta a la identidad de un joven, el tomará varias de sus actitudes, expresiones, comportamientos y representaciones de lo que mira en la televisión y en general en los medios masivos de comunicación.

Todos estos elementos harán al final que de a poco los jóvenes logren crear y definir su identidad, o por lo menos la de esa etapa de su vida. La identidad necesita maneras de expresión., esos manifiestos que le dirán al resto al grupo al que pertenecen y al que no, el lugar donde esto se manifiesta dentro de una ciudad es el espacio público.

1.2.4. Jóvenes, ciudad y espacio público

No todos los lugares dentro de una ciudad pueden servir para protestar, para expresarse, para encontrarse con amigos, para hacer deporte, para grafitiar, no tono en la ciudad tiene la misma connotación, los jóvenes de a poco han seleccionado esos lugares en donde pueden ser ellos mismo, en donde pueden encontrarse con sus semejantes o distinguirse de sus opuestos. Muchos de estos sitios de expresión son espacios públicos. Según Jordi Borja, en el espacio público se manifiesta con más fuerza la crisis de una ciudad, pero también habla de su concepto jurídico como un espacio sometido a regulación específica por parte de la administración pública. Rubén Bravo aporta en la noción de espacio público diciendo que son los jóvenes los que redescubren territorios

urbanos olvidados o marginales, para dotar de nuevos significados y sentidos a determinadas zonas de la ciudad²⁹. Bravo continúa explicando que estos son espacios creados para las emociones alejados del mundo del adulto.

Entonces surge una pregunta ¿Desde cuándo existen los espacios públicos? El espacio público en las ciudades nace a partir de la oposición con el concepto de espacio privado; aparecen unos límites o fronteras que delimitan la vida privada, en el interior de los cuales el acceso público está restringido. Habermas toma como punto de partida de la distinción entre público y privado en la Grecia clásica. En las ciudades-estado de la antigua Grecia la vida pública estuvo constituida en el Ágora y en las Asambleas, donde se reunían los ciudadanos para discutir las cuestiones del día. Esto es lo que Habermas llama “La esfera pública” que fue un ámbito abierto a debate donde se podía interactuar entre iguales.

Si avanzamos en la historia y nos fijamos en las ciudades preindustriales podemos encontrar el espacio público como ese territorio donde se satisfacen las necesidades de la gente y el desarrollo de la comunidad, esta es la época de las plazas, de los mercados al aire libre. Cuando llega la industrialización las ciudades cambian su forma de ser, es el momento en que el espacio público pasa a ser el espacio de movilización como las estaciones del tren o los bulevares de las grandes ciudades. Y cuando la modernidad llega y el capitalismo se desarrolla se pierde el espacio público casi por completo, los grandes edificios, las avenidas gigantes, dejan casi sin espacio a los parques o la plazas que forman de a poco parte del pasado de las ciudades. Es en esta época también donde los centros comerciales se convierten el núcleo de las compras pero también en uno de los pocos lugares en donde se puede interactuar, aunque sea esporádicamente, con el otro.

Entonces llegamos a este punto dentro de las grandes urbes donde se tiene claro que los parques, aceras, bulevares, plazas pueden ser considerados espacios públicos pero ahora

²⁹ BRAVO Rubén. Tesis: Jóvenes, educomunicación y subjetividad. UPS. Ecuador 2005. Pág. 50

casi siempre siempre están bajo la administración del cabildo de la ciudad, a menos que hayan sido construidos por una entidad netamente privada como parte de su patrimonio, pero también existen espacios que son públicos pero al mismo tiempo de administración privada como por ejemplo un centro comercial. El plan Nacional de Desarrollo o también llamado del Buen Vivir, realizado por el actual gobierno toma en cuenta como uno de sus objetivos construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común. “Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes. Para ello, es necesario garantizar a la población su acceso y disfrute sin discriminación alguna, de modo que se propicien presencias múltiples y diversas, en la perspectiva de superar el racismo, el sexismo, la xenofobia y otras prácticas discriminatorias, y de posibilitar la emergencia de espacios diferenciados de encuentro. Esto último, aunado con el fomento de la responsabilidad social y ciudadana, robustece los espacios de intercambio y deliberación.”³⁰

Para el actual gobierno de Quito, liderado por Augusto Barrera, el espacio público sería uno de sus pilares fundamentales, así lo explica la revista “Q” en su edición de agosto de 2012. “el espacio público es una de las obsesiones del Alcalde (...) Y es que los lugares que son de todos y de todas son recuperados con nuevas ideologías”.³¹ En el artículo también se menciona la manera en que se recuperaban antes los espacios, según ellos, sólo se consideraba la jardinería o la instalación eléctrica. Ahora ellos dicen entender que el espacio público debe ser revalorado y que la población debe re apropiarse de ese territorio y ocuparlo. El cabildo de la ciudad tiene organismo dedicados al rescate de los espacios públicos, la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, y también está la Secretaría de Cultura.

Volviendo a mencionar al Plan Nacional de Desarrollo se puede tomar la importancia que da al espacio público como lugar de desarrollo de la cultura y de dinámicas de comunicación “Los espacios públicos contribuyen al conocimiento y al desarrollo de la cultura, las artes y la comunicación. Desde la garantía de derechos, éstos son entendidos

³⁰ PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. Objetivo 7. Pág 81 (versión on line)

³¹ REVISTA “Q”. Espacio Público: una gestión cultural. Agosto 2012. Pág 38

como bienes públicos que impulsan diálogos, forman puentes y favorecen el mutuo reconocimiento entre las personas y grupos sociales diversos que conforman la sociedad ecuatoriana, lo que da lugar a la libre expresión de creencias, actitudes e identidades. El Estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales. Hay varios puntos que cabe recalcar por la importancia del espacio público como ese territorio que favorece el mutuo reconocimiento de las personas y donde se pueden desarrollar distintas identidades.

La revista “Q” afirma que un gran parque, pintado, decorado y seguro invita a la ciudadanía a la recreación y esto fortalece sus relaciones. Varios jóvenes que pertenecen a las culturas urbanas de esta ciudad decoran, adecúan y usan los espacios públicos a su manera, los graffitis por ejemplo pueden ser el signo de que ellos están presentes. La remodelación de un espacio público puede cambiar la estética del lugar pero no romper los significados más profundos, el parque de “La concha acústica” ubicado en el sector de la Villaflora, al sur de la ciudad de Quito, es desde hace décadas el lugar de reunión de movimiento rockero, muchos conciertos siguen ofreciéndose en este espacio abierto. Hace algunos años la estética del lugar cambió, fue reconstruido y remodelado, sin embargo sigue cumpliendo la misma función social para este movimiento urbano. Este es su territorio, territorio, dice Felipe Ogaz, entendido como aquel proceso de construcción de lazos entre una colectividad y un espacio social, en relación a un espacio físico, en el que comparten dinámicas sociales y un universo de significación.

En el espacio público y en las formas de relación de los jóvenes con él siempre habrá procesos comunicativos. Es necesario entonces entender bien lo que es la comunicación y cuáles han sido las principales corrientes que la han teorizado.

1.3 La Comunicación

Los jóvenes, la relación entre ellos, individualmente, en sus agrupaciones y entre estas, siempre utilizan procesos comunicacionales en el diario vivir. La manera en que la ciudad los adopta, o los excluye, también está atravesada por una dinámica de comunicación que merece ser tomada en cuenta para entender la forma de organización de una urbe en torno a los jóvenes. Pero antes de mencionar estos procesos y sus aristas es necesario abordar de manera breve el tema de la comunicación empezando con una aproximación histórica hasta desembocar en las corrientes que han marcado la comunicación hasta la actualidad.

1. 3.1 Breve aproximación histórica de la Comunicación y sus Teorías.

“Las primeras formas de comunicación surgieron antes que el hombre apareciera como tal en la faz de la Tierra. Los primeros signos y señales se dieron entre los pehomínidos, mucho antes de que nuestros antepasados caminaran erguidos”³²

José Villamarín Carrascal, hace un recorrido cronológico por la historia de la comunicación que se la va a sintetizar a continuación:

En un inicio la comunicación fue igual a la del resto de los animales, es decir instintiva, pero conforme se dio el desarrollo de la capacidad cerebral se fueron aprendiendo ciertos comportamientos comunicativos, todo esto en un proceso de miles de años. Junto con la comunicación táctil se desarrollaron los gestos, gritos, sonidos guturales que adquirieron significados. El hombre creó el lenguaje, tal vez, dice Villamarín, su primera invención en sociedad y origen fundamental de su desarrollo, ya hace unos 50 mil años aproximadamente.

La comunicación con códigos estandarizados, como el lenguaje, permitía la cohesión de los pueblos. Sin embargo, se necesitaba poder perennizar sus ideas y experiencias y se

³² VILLAMARÍN, José. Síntesis de la historia universal de la comunicación y el periódico”. Radmandí. Quito-Ecuador, 1997. Pág. 23

empezó con los primeros trazos. En la Fase mnemónica se utilizaban objetos que representaban datos o mensajes, como por ejemplo los quipus. En la fase Pictórica: ideas transmitidas por medio de pinturas de objetos, animales o figuras humanas. La fase ideográfica representan ideas por medio de figuras o símbolos, mientras que en la fase fonética no se representa con un dibujo sino con representaciones en sonido.

Una vez perfeccionada la escritura se necesitó un material para perennizarla. El pergamino fue un valioso material que apareció en la ciudad de Pérgamo en el Asia menor en el siglo II AC. Se obtenía de la piel de la oveja y otros animales.

El papiro fue utilizado por los egipcios que fueron los primeros en utilizar una materia vegetal como soporte de la escritura.

El papel el material idóneo, data del segundo siglo de nuestra era. Se hizo con una mezcla de corteza de plantas y desperdicios de trapos. Fueron los chinos los que lo perfeccionaron.

Asumida ya la comunicación como factor esencial de la convivencia y supervivencia se preguntan cómo superar las distancias que separan a los pueblos entre sí. Empieza la comunicación intercomunitaria que se resolvió con primitivos correos que obviamente estuvieron controlados por la clase de poder.

En la alta edad media se vive el oscurantismo, y la represión por parte de la Iglesia, época de alto grado de analfabetismo. Predominio de la comunicación oral, precarios sistemas de correo, total control de feudos por parte de la Iglesia. Retroceso en la materia comunicacional. En la baja edad media se produce un desarrollo del comercio, renacimiento de las ciudades, crecimiento de la clase comercial desarrollo del sistema de correos.

En el desarrollo del mercantilismo y el aparecimiento de una incipiente burguesía fueron algunos fenómenos que llevaron al aparecimiento del Renacimiento. Las demandas de la época fue una capacidad de reproducción de la información acorde a la nueva realidad La imprenta cubrió esta necesidad. El alemán Gutemberg fue el que la descubrió perfeccionando los descubrimientos de los chinos y coreanos. En 1450 Gutemberg creó

tipos móviles de metal que combinan flexibilidad y dureza, creó su propia tinta de imprimir e hizo modificaciones técnicas a la prensa original. Entonces era necesario superar las hojas de noticia y lograr tener un periódico lo que se logró para fines del siglo XVI.

El crecimiento de la burguesía comercial, industrial y terrateniente se desarrolla a la par de la industria pre capitalista y el debilitamiento de la iglesia y la monarquía fue el marco adecuado para que naciera el diarismo. En 1702 aparece en Inglaterra el Daily Courant. Al poco tiempo se crean los demás diarios en las principales capitales de Europa y Estados Unidos. Pocos años después aparecería el “magazine” de productos variados.

Luego de la Revolución Industrial fueron Inglaterra, Estados Unidos y Francia los pioneros en el desarrollo de la prensa popular y sensacionalista que impactó y se difundió en el mundo entero. En 1814 el diario inglés The Time llega a los 1100 ejemplares, gracias a la impresora a vapor. A mediados de siglo se da el gran salto con la prensa industrial llegando a los 142 mil ejemplares con el popular Daily Telegraph. Empezaron los medios masivos de comunicación.

Si se sigue explicando la comunicación es muy importante abarcar las teorías fundamentales que la han marcado, los tres grandes caminos teóricos que veremos a continuación han sido los modelos principales con los que la sociedad ha entendido, o ha intentado entender, sus relaciones sociales y sobre todo comunicacionales.

1.3.1.1. Funcionalismo

José Martínez Terrero explica cómo el funcionalismo concibe a la sociedad y la determina como un “sistema orgánico auto regulador, que crece y mantiene un equilibrio integrado de todas las partes y responde a los cambios del ambiente (Wright, 1975). El sistema debe funcionar por sí mismo con la contribución de todos.”³³

³³ MARTÍNEZ Terrero José. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 33

Antonio Paoli analiza que el funcionalismo es un conjunto de teorías que se adhieren a los siguientes conceptos:

- *Funciones e instituciones:* toda sociedad tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas. La función de una institución cualquiera es satisfacer necesidades.
- *Equilibrio y conflicto:* la sociedad se maneja entre conflictos que se deben solucionar.
- *La estructura social:* la sociedad humana es un organismo interrelacionado cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno deja de funcionar. Aquí se puede unir al concepto de estructuralismo.
- *La historia:* Las instituciones se transforman para cumplir mejor las necesidades y responder a las nuevas necesidades.

En el funcionalismo, como analiza Martínez Terrero, se considera a la comunicación sobre todo desde el punto de vista del emisor, que así era capaz de llevar tantos mensajes a tanta gente. El modelo aparece mecanicista y determinista. Se aceptaba que una pequeña élite pudiera usar los poderosos medios para informar y persuadir. Los medios eran como una “aguja hipodérmica” o una bala mágica” que producían gran impacto.

Uno de los teórico principales del funcionalismo es Lasswell, quien explicó en 1948 que sólo se puede hablar de comunicación si se responde a cinco preguntas básicas: ¿Quién lo dice?, ¿Qué dice?, ¿A través de qué canal?, ¿A quién?, ¿Con qué efecto?.

Esta forma de ver la comunicación tiene una lógica pues Lasswell marcó dos bases para la comunicación de masas. Primero diciendo que “los procesos comunicativos son exclusivamente asimétricos, es decir, que el emisor activo que produce el estímulo y una masa pasiva de destinatarios es golpeada por este estímulo y reacciona. Y segundo

hablando de que la comunicación es intencional y va dirigida a una finalidad: el obtener un cierto efecto, observable y medible en la conducta.”³⁴

Lasswell considera que la audiencia como un destino, Martínez Terrero lo llama target y también explica que se critica a las 5 preguntas de Lasswell por considerar al proceso comunicativo como una especie de actividad unidireccional y transmisiva. No existe actividad de retroacción

Para otro funcionalista, Wilbur Schramm, la “comunicación es compartir una orientación respecto a un conjunto informacional de signos” ³⁵ Para éste la información es cualquier contenido que reduce a incertidumbre o el número de posibles alternativas en una situación. Entonces como esquematiza Paoli, la comunicación sería un proceso de: emisor- mensaje-receptor.

Aquí existe una explicación pues se trata al mensaje como una señal emitida que el receptor interpretará. Para Schramm los signos pueden tener solamente significados que la experiencia del individuo le permita leer.

Schannon y Weaver complican más el esquema añadiendo tres nuevos elementos.

FUENTE---CODIFICADOR--- MENSAJE---DECODIFICADOR—DESTINATARIO

Y algo nuevo, el feedback o mensaje de retorno. Y se puede agregar además el canal.

- **El funcionalismo y los medios de comunicación**

Si se tiene claro entonces que la sociedad está conformada por instituciones que cumplen funciones, los medios de comunicación también son tomados como tal, es así que Martínez Terrero dice que para que el sistema funcione, se requiere que haya libre flujo

³⁴ MARTÍNEZ Terrero José. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 24

³⁵ PAOLI Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 28

de información e ideas, y que todos los sub-sectores estén informados sobre el equilibrio necesario en la sociedad. Una información es verdadera y racional si contribuye al equilibrio y a una adaptación eficiente al ambiente del sistema social.

En el funcionalismo las instituciones cumplen con las necesidades de la sociedad o de los individuos, entonces al ser tratados los medios como instituciones responde a 5 necesidades. Las 3 primera fueron determinadas por Harold Lasswell en 1948:

- *Informar*: para facilitar el progreso los medios distribuyen información, ellos son auto- correctivos. No hace falta que el gobierno los controle. Los medios masivos informan para que se tomen decisiones colectivas.
- *Interpretar*: Los medios sirven de mediación entre los componentes sociales.
- *Transmitir herencia cultural*: expresado en la cultura dominante y reconociendo la existencia de las subculturas.

Paul Lazarsfeld, Wright, Robert Merton añaden esta función:

- *Entretener*: reducir la tención, sobrellevar los inconvenientes de la vida y evitar que las sociedades se vengam abajo

Y Mc Quail pone una más:

- *Movilizar*: Controlar los desvíos del sistema.

Como resume Martínez Terrero la función de los medios es “informar educar y entretener”³⁶

1.3.1.2. Estructuralismo

- Estructural-funcionalismo

Los individuos interrelacionan dentro de las instituciones, y estas se re relacionan. Si las instituciones dejan de funcionar la sociedad entra en crisis. Antonio Paoli explica que para algunos autores las relaciones de los individuos dentro de un institución forma una estructura y estas se enlazan dentro de un sistema. Para otros la estructura es toda la sociedad. “De esta forma no podemos hablar de una corriente científica ni de las puras

³⁶ MARTÍNEZ Terrero José. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 25

funciones sino también de las estructuras aquí se da el nombre de ESTRUCTURAL-FUNCIONALISMO”³⁷

Dimitri Madrid, cuando analiza los “Paradigmas Metodológicos contemporáneos” también trata el Estructural- funcionalismo. Y recalca que el “estructuralismo identifica en la sociedad fenómenos o hechos sociales que se encuentran relacionados y que una vez que se asocian dan lugar a la conformación de escenarios de mayor y menor complejidad. Los individuos se organizan en base a intereses económicos, sociales, culturales, educativos recreativos y constituyen instituciones que forman parte de esta complejidad”³⁸ Madrid explica además que los individuos cumplen una función al interior de sus instituciones y a su vez las instituciones cumplen una función en la macro estructura, en el sistema de organización y representación de la sociedad representado por el Estado. Si un elemento falla debe ser aislado y proceder a la readaptación.

- **Estructuralismo**

Si vamos a hablar de estructuralismo empezamos diciendo lo que para Antonio Paoli es la estructura dentro del estructuralismo, “es hablar de un conjunto organizado de elementos que dan una unidad que como tal, se subordina a ciertas leyes o si se prefiere a ciertos criterios de relación”.³⁹ El autor afirma, además, que este modelo será una elaboración teórica con la cual el científico social analiza la realidad como una estructura social. “Los estructuralistas interesados en desarrollar modelos para el análisis lógico de los relatos, dicen que estos modelos constituyen conjuntos de reglas combinatorias de los significantes que nos permiten evocar significados comunes, es decir, informarnos y comunicarnos”.⁴⁰

Antonio Paoli determina qué necesita un sistema para poder ser llamado estructural, citando a Levi- Strauss en su Antropología estructural y diciendo que: la primera

³⁷ PAOLI Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 24

³⁸ MADRIR Dimitri, Paradigmas Metodológicos contemporáneos. Fragmento del modulo de estudio de investigación aplicada. Pág. 28

³⁹ PAOLI, Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 38

⁴⁰ *Ibíd.* Pág 36

exigencia es que sus elementos están interrelacionados de tal manera que la transformación de uno de ellos implica la modificación de los demás. Segundo, todo modelo está formado de otros modelos, así el modelo más complejo depende del más simple. Tres, el modelo más complejo permitirá predecir de qué manera reaccionará el sistema total, en caso de modificación. Cuarto, el modelo responderá a la doble condición de utilizar sólo los hechos considerados por él y, con ello, dar cuenta de todos. Complementando esta idea Paoli también cita a Jean Piaget quien dice que “una estructura está formada, en verdad, por elementos, pero estos se encuentran subordinados a leyes que caracterizan al sistema como tal; leyes llamadas de composición, no se reducen a asociaciones acumulativas, sino que confieren al todo, propiedades de conjunto distintas de las de los elementos”⁴¹ Aquí se puede hacer referencia a los grupos sociales dentro de una urbe, las sub culturas urbanas por ejemplo, están formadas por personas que se han juntado por un fin común o porque simplemente se sintieron identificados entre ellos, pero esto no los hace totalmente diferentes, les da una característica diferente sí, pero, como dice Jean Piaget se encuentran subordinados a leyes que caracterizan el sistema como tal.

El análisis estructural, dice Antonio Paoli, “no se orienta a relaciones de causalidad primordialmente, sino a relaciones lógicas que estructuran modelos de comunicación. Los hechos sociales pueden estudiarse como elementos de una estructura de significación, como elementos explicables por una lógica que estructura el sentido”.⁴² Paoli comenta que el estructuralismo toma mucho de la semiología de Saussure, que “interpreta el matrimonio, las modas de vestir, del comer, de decorar, como conjuntos estructurados que significan y que se combinan con cierta regularidad para significar. Esta nueva ciencia pretende mostrarnos modelos para comprender estas estructuras de significación que podemos llamar lenguajes. Utilizamos estos lenguajes en su vida cotidiana y en nuestras relaciones sociales. Lo que interesa al estructuralista es la

⁴¹ PAOLI, Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 38

⁴² *Ibíd.* Pág 39.

relación que guarda entre sí todo el sistema y que implica una memoria organizada que posibilita la estructuración”.⁴³

José Martínez Terrero cita a Stuart Hall, quien indica “la importancia de los movimientos sociales y clasistas para la recodificación, pues ellos se prestan especialmente para aumentar la criticidad entre sus participantes. Los movimientos populares trabajan para reformular el significado de palabras clave. Por ejemplo “lo negro es bello”. Los movimientos cuestionan el lenguaje de los medios, así como van creando sus propios medios alternativos”.⁴⁴ Este accionar de los movimientos sociales tiene entonces una lógica, una razón, y en esto concuerda Verón, citado por Antonio Paoli, pues dice que “todo comportamiento comunicacional en una situación social concreta integra una multitud de sistemas semiológicos que operan simultáneamente. Toda conducta social resulta de la convergencia de una multitud de campos semánticos”.⁴⁵

Martínez Terrero cita a Barthes y dice “que la forma en la que una ideología se naturaliza es cuando se convierte en mito. El mito, como proyecto para el desarrollo de una sociedad, se convierte en ideología cuando llega a justificar las relaciones de poder, de dependencia de no participación”.⁴⁶

1.3.1.3 Teoría Crítica

Cuando se habla de teoría crítica hay que evocar sin duda al marxismo, este, explica Antonio Paoli, se entiende como teoría de una clase social: la clase proletaria, en busca de la transformación de la realidad social, para suprimir la alienación y convertir las relaciones sociales en relaciones de comunidad y no de explotación. Este mismo autor dice que “el marxismo no puede entenderse como una teoría pura, supone una praxis,

⁴³ Ibid. Pág. 40

⁴⁴ MARTÍNEZ Terrero, José. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 36

⁴⁵ PAOLI, Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 46

⁴⁶ MARTÍNEZ Terrero, José. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 37

ligada a una teoría construida con un método rigurosamente científico que se opone al estructural funcionalismo y al estructuralismo.”⁴⁷

Si el marxismo se opone al sistema capitalista entonces supone estrategias de cambio, por ejemplo combatir la alienación, y poner las fuerzas productivas al servicio de la población. José Martínez Terrero dice que la alienación para el marxismo “es la situación del individuo que se halla como extranjero en una sociedad y que no tiene conexiones ni ligazones de ninguna clase con otros; más bien se siente controlado por fuerzas ingobernables ajenas a él”.⁴⁸

Otro punto importante del marxismo que analiza Antonio Paoli es el materialismo dialéctico que tiene como idea central la totalidad, entendida, dice él, como el predominio del todo sobre la partes. Paoli dice en referencia que “hay que ver cómo las categorías simples y abstractas, se van determinando las unas en relación con las otras, por las actividades y relaciones de los hombres concretos. Ver como unas se oponen a las otras y mutuamente se transforman.”

José Martínez Terrero explica la crítica de una escuela netamente marxista, la escuela de Frankfurt. Al tomar elementos de análisis basado en Carlos Marx, Martínez dice, por ejemplo, cómo éste consideraba a la política, la educación y la cultura como la super estructura y a esa base o fundamento económico como la estructura.

Y es que Marx utiliza la producción, la distribución y consumo considerados como categorías abstractas para estudiar las sucesivas determinaciones o inter determinaciones del contexto. Toma categorías económicas como punto de partida metodológico. Antonio Paoli cita a Marx, quien dice que como los individuos producen siempre en sociedad “la producción de los individuos socialmente determinada, es, naturalmente el punto de partida”⁴⁹

⁴⁷ PAOLI, Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 47

⁴⁸ MARTÍNEZ Terrero, José. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 35

⁴⁹ PAOLI, Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 51

Otro gran punto a considerar dentro del marxismo es la ideología, “la teoría marxista de la comunicación pretende como un objetivo muy importante, develar permanentemente la ideología y ver las implicaciones que un contenido implica en el contexto, las ideologías son como el cemento para integrar el sistema.”⁵⁰ José Martínez Terrero cita autores que han interpretado y resumido el concepto marxista de ideología. “Williams fue considerado como el que mejor había resumido este concepto marxista, según él, para Marx la ideología es un conjunto de ideas que surgen a su vez de un conjunto de intereses materiales”⁵¹ también se nombra a Althusser quien da una definición parecida “para Marx los que tienen tales intereses materiales saben que para dominar los recursos materiales, hay dominar las conciencias: es una condición necesaria”⁵²

Si hay una ideología que esté en contra del sistema puede ser vista como perturbadora incluso molesta, Antonio Paoli cita a Ariel Dorfman quien dice que “se plantea un problema central lo que es posible denominar situación de crisis. Esto significa que algún ser o situación está cuestionando ciertas leyes de funcionamiento del mundo. Pero lo fundamental en la región de la ideología, es que este hecho es calificado automáticamente como elemento perturbador, crítico, molesto.”⁵³

Dos conceptos muy importantes en el marxismo y que pueden servir para este análisis son: Estructura significativa y la conciencia posible.

La estructura significativa: significativa tienden a generar y a reforzar modos sociales de comportamiento. Pueden existir diversas estructuras significativas que convivan en una sociedad y hasta en un individuo, reforzándose y oponiéndose.

Conciencia Posible: Es un concepto de comunicación fundamental para el estudio de la comunicación e la vida social, simplemente porque nos señala qué tipo de significados no pueden evocarse en común. La conciencia posible no es un fenómeno directamente

⁵⁰ *Ibíd.* Pág. 52

⁵¹ MARTÍNEZ Terrero, José. *Teorías de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 35

⁵² MARTÍNEZ Terrero, José. *Teorías de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006. Pág 35

⁵³ PAOLI, Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996. Pág. 28

observable sino una elaboración teórica, que nos ayuda a entender por qué la conciencia de un grupo social puede filtrar determinada información. El máximo de conciencia posible es el conjunto de ideas, o si se prefiere, las estructuras significativas posibles que podrían tener los miembros de una clase. El límite de la conciencia posible de un grupo social podemos fijarlo en cuanto que, para aceptar un pensamiento, debe renunciarse a sus intereses de clase.

La conciencia posible no es algo que se pueda constatar por observación directa del fenómeno, ni siquiera algo detectable por procedimientos semiológicos sino un conjunto de categorías racionalmente adecuadas a los intereses objetivos de una clase. PAOLI 61

Cuando una idea quiere ser comunicada puede encontrarse con obstáculos que están relacionados a la conciencia posible, la primera puede ser la falta de datos, es decir que no se haya tenido experiencias previas y no se logra comprender, la segunda la estructura psíquica del individuo, que puede llegar a deformar ciertos datos y la tercera es la fuerza de la costumbre.

1.3.2 El funcionalismo, el estructuralismo y la teoría crítica. Análisis de la ciudad y su relación con los jóvenes.

Al analizar ciudades como Quito, es fácil determinar la existencia de grupos, que si bien son parte del sistema general no son iguales entre ellos, según el funcionalismo estas partes o grupos deberían funcionar solas, y de tal manera que no afecten al sistema general. Entonces, los grupos juveniles o las culturas urbanas ¿Ayudan a que el sistema funcione como debería, según esta teoría, o lo entorpecen? La idea del joven tradicional aquel que viste de manera “normal” y se está preparando para el futuro, sin duda, no afectaría a la estructura de una ciudad que funciona, pero si se encuentra con un grupo de jóvenes que viste distinto, que dice no sentirse comprendido, que marca las paredes o los parques para expresar sus sentimiento o simplemente para que el común de la gente sienta que están ahí, entonces pueden entorpecer una lógica de funcionalismo, ver a cada cosa con su función específica y tener el destino marcado en lo que se debe cumplir es, tal vez, una de las causas para que una moderna ciudad funcional no haya logrado incluir a todos, porque no todos quieren ser parte de este sistema.

Felipe Ogaz en su texto “Culturas Urbanas” hace una crítica al sistema y dice que este no ha sido capaz de integrar a los jóvenes. En este caso diríamos entonces que el modelo no funciona como debería pues no ha logrado engranar a todos los actores de la sociedad o en este caso de una ciudad.

Los jóvenes en el sistema actual son, casi por completo, receptores pasivos de información desde su desarrollo hasta el sistema educativo, ellos siempre están recibiendo información de cómo deben ser para poder obtener el llamado éxito en el futuro. Los imaginarios también entran desde los mensajes de los medios de comunicación, evidenciando lo que el funcionalismo maneja como “aguja hipodérmica”. La juventud recibe información y esta causa un efecto en ella, esto es muy fácil de evidenciar cuando se habla, por ejemplo, de la moda.

El sistema educativo actual también sigue manejándose con principios funcionalistas, tiene reglas y modos establecidos que muchas veces en nombre de la formación coartan las libertades de los jóvenes. Los colegios tienen una función de formación más allá de la educativa, y buscan el método claro de estímulo reacción para lograr efectos y cambios en la conducta de su alumnado.

Ahora bien, si tomamos los preceptos del estructuralismo para analizar a los jóvenes y sus procesos comunicativos entre ellos y de relación con la ciudad podemos ver puntos citados por Levi- Strauss y compararlos con la forma en que una ciudad transcurre. En una urbe hay subgrupos, la población a pesar de vivir en un solo conglomerado, no forma parte de un solo todo, la gente se organiza y va creando estructuras que pueden llegar, o no, a funcionar como un engranaje que hace que una urbe camine. Los grupos económicos, de comercio, sociales, y de todo tipo, existentes en una ciudad, van a estar relacionados y esta ciudad, que sería el modelo más complejo y abarcador, puede verse afectada si uno de sus grupos no funciona como está planeado. Una ciudad como Quito funciona tiene un sistema grande, que es la ciudad en sí, pero en su interior se desarrollan sistemas más pequeños y de esta manera se conforma su estructura. Los jóvenes son un grupo, pero dentro de ellos están las divisiones, es decir las subculturas urbanas o los grupos juveniles que han decidido organizarse y asociarse. Pero sin embargo

todos forman, quieran o no, parte del gran Quito que tiene imaginarios e incluso ideologías aparentemente naturalizadas que todos compartimos.

José Matínez Terrero dice también que según el estructuralismo, el control de las élites se ejerce a través de las ideologías falsas escondidas en la estructura del lenguaje, del mito y de los medios audiovisuales. El estructuralismo dice que las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino que son construcciones seleccionadas y arbitrarias. Esta postura un tanto crítica del estructuralismo también sirve para explicar la dinámica de una ciudad, un lugar donde todo parecer estar establecido de una manera natural pero que podría no ser así.

En lo que se puede dar razón al estructuralismo es en su relación directa con los preceptos de tomado de la lingüística de Saussure que analiza los distintos actos de la vida y los lenguajes con los que la gente los asume. Entonces, los hecho de una ciudad, las diferencias entre grupos, las expresiones de las sub culturas urbanas, la forma contestataria o reprimida en la que se expresan los grupos excluidos podrían ser analizados desde la lógica estructural pues son formas de comportamiento que tienen una razón de ser.

Uno de los puntos fuertes de la Teora Crítica es la alienación, pero esta no sólo se vive en el campo productivo, sino en general, es decir fuera de la relación de dependencia laborar, con la que se explica la teoría. Los jóvenes en una ciudad muchas veces no logran identificar que son parte de un sistema que los tiene alienados, pensando que no hay otra forma de vida ni de organización y que el único modelo posible es aquel que ya está establecido y al que hay que apegarse y respetar.

A parte de la alienación la teoría crítica usa preceptos del marxismo para analizar la manera de mirar a la ciudad como un todo, tiene partes distintas pero entre ellas se relacionan, según el análisis marxista hay que ver la manera en que el otro se afecta y funciona, pues las partes no pueden ser vistas de manera suelta sino en conjunto. Al ver a los grupos existentes de la ciudad se los debe analizar a ellos pero también en sus contextos.

Los grupos juveniles o las sub culturas urbanas pueden molestar al sistema, pues manejan una ideología diferente, a pesar de que son parte del todo tienen pensamientos, expresiones, propósitos y metas distintas, es por esto que el sistema los excluye y los trata de invisibilizar pues así el orden social se sigue manteniendo y la ideología dominante sigue reinando.

Este proyecto de tesis critica esa manera de estructuración de la ciudad basada en una cultura dominante y que dicta a los jóvenes los modelos a seguir para poder aportar a que el sistema en que se desarrolla una urbe se mantenga. Es por esto que se toma como referencia la teoría crítica de la comunicación para poder dar un enfoque de respeto y de interculturalidad como una especie de meta que debería tener una ciudad como Quito, en especial en el grupo de interés de este proyecto de tesis.

CAPÍTULO 2

“QUITO Y SUS JÓVENES”

2. 1 Quito: milenario, histórico, cultural y diverso

Quito, “La ciudad que el incario soñó” canta el himno de esta ciudad. Ciudad que se convertiría en Luz de América, una urbe que los arquitectos, obreros y sus habitantes la forjarían caprichosa, detallada y vigilada por el Pichincha. Ahora se la ve como el Distrito Metropolitano de Quito, y ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad , Capital Iberoamericana de la Cultura y Capital Americana de la Cultura, pero qué tan milenaria es Quito, qué tanto de historia guardan sus paredes y leyendas, cómo es su cultura, y qué tan diversa se entreteje, es lo que, a breves rasgos, se tratará en este capítulo.

2.1.1 Quito Milenario

Uno de los atributos que recibe Quito cuando se la describe es: milenaria, esto a simple vista hace alusión a los miles de años de existencia poblada que tendría esta ciudad o los territorios que ahora la conforman. Es que Quito tiene toda una historia antes de su fundación española, incluso antes de que los Incas decidan asentarse aquí, y según historiadores es aún más antigua. Jorge Salvador Lara, en texto “Historia de Quito, luz de América”, cita la conclusión a la que llega Olaf Holm, sobre la antigüedad poblacional de los territorios que hoy conocemos como Quito “...podemos sin duda decir hoy que el sitio geográfico donde está la ciudad de Quito ha sido poblado desde un tiempo tan lejano como el 5000 o 6000 a. C., o sea, un total de 8000 años, edad muy respetable para la capital del Ecuador...”⁵⁴

Si se sigue lo que cuenta la historia, ya pasado el año 1000 d.C Quito estaba habitada por los Quitus, un grupo poblacional que sería luego conquistado por los Caras. Esta tierra fue “un centro político, religioso, comercial y económico de tan especial importancia

⁵⁴ LARA Jorge Salvador, “Historia de Quito, luz de América”, Bicentenario del 10 de agosto de 1809. Administración Paco Moncayo. Fonsal, Quito, 2009. Pág. 50

como para atraer a los Incas en plan de conquista”⁵⁵ Es así que los Incas se posesionan a la fuerza de estos territorios y luego de incendiar todo lo que habían construido los Caras, deciden crear en Quito una de sus potencias, casi como el Cuzco. Quito era ahora parte del Tahuantinsuyo. La verticalidad del sol, considerado Dios y padre para el pueblo Inca hizo que se enamoren de estas tierras. Quito sería incaica hasta la llegada de los españoles.

Alan Gilbert también explica cómo América Latina estaba habitada por los Aztecas, los Mayas y Los Incas mucho antes de la llegada de los conquistadores, estos pueblos originarios tenía una organización urbana impresionante que fue destruida a la llegada de los europeos y es por esto, dice Gilbert, “que la herencia prehispánica se encuentra prácticamente ausente de la escena urbana contemporánea, pues los españoles demolieron las ciudades indígenas”⁵⁶.

Es una verdadera lástima que ciudades como Quito, que tuvieron templos y edificaciones incas hayan sido destruidas en la conquista, fue la fuerza bruta colonizante la que buscó acabar con todo ese rastro, lo que hoy se podría reflejar en un desconocimiento de la población sobre este momento histórico. Algunas grandes iglesias se levantaron sobre templos incas, incluso, pudo haber sido, como una muestra de la aplastante España católica que se burlaba del culto al sol, a la luna o a los volcanes. Pero ni toda la fuerza española pudo con la bravía de los hijos de esta tierra, que supieron mantener costumbres, idioma, creencias y formas de vida, que sólo siglos después están buscando un nuevo reconocimiento. Los españoles no pudieron acabar con la cultura latina, la opacaron y la mezclaron con la suya, pero nunca la enterraron por completo. Así los ahora llamados “mestizos”, que no eran ni lo uno ni lo otro, fueron creando su identidad basada en una mezcla de culturas.

⁵⁵ LARA Jorge Salvador, “Historia de Quito, luz de América”, Bicentenario del 10 de agosto de 1809. Administración Paco Moncayo. Fonsal, Quito, 2009. Pág. 55

⁵⁶ GILBERT, Alan, “La ciudad latinoamericana”, Siglo XXI escritores, Madrid 1997. Pág. 40

2.1.2 Quito Histórico

Latinoamérica en su gran mayoría ha tenido procesos históricos semejantes, lo vivido antes de la conquista y luego de ella, marcaría la formación de las principales ciudades que ahora se levantan en este territorio. Alan Gilbert explica como la ciudad latinoamericana es muy antigua y muy nueva a la vez, “es muy antigua por sus fundaciones españolas y por su existencia prehispánica, sin embargo para 1900 la mayoría de los latinoamericanos vivía en el campo y únicamente tres ciudades superaban el millón de habitantes, (...) la velocidad de crecimiento que tuvo América Latina en los últimos años es impresionante”⁵⁷.

Quito haría sonar su nombre el 10 de agosto de 1809, cuando un grupo de valientes criollos, dice la historia, se reunieron para planear y ejecutar el “Primer Grito de la Independencia” este hecho libera a la ciudad del yugo español y la hará merecedora del título de “Quito, luz de América” Este fue el inicio del proceso descolonizador que llevaría al Ecuador a su entera independencia.

Si se avanza hasta inicios del siglo XX, según los historiadores, Quito era muy distinta, pequeña y ya en ese entonces Guayaquil tenía más habitantes que la capital. Quito, era una ciudad con muy poco desarrollo tecnológico, por ejemplo todavía existían los aguateros, quienes iban de casa en casa entregando el líquido vital, esto narra Jorge Salvador Lara en el texto “Historia de Quito, Luz de América” que es una recopilación histórica hecha como parte de la conmemoración del bicentenario del 10 de agosto de 1809, bajo la administración de Paco Moncayo.

Los primeros años de este siglo el Ecuador tuvo como gobernante a Eloy Alfaro. En 1906, Alfaro instaura en el país la educación laica. En 1908 el ferrocarril, iniciado por García Moreno, llega a Quito, y es uno de los eventos más relevantes de esta ciudad. El ferrocarril significó la unión de Quito, especialmente, con la costa, y por ende inició, de a poco, la migración hacia la capital. Quito crecía en calma, en 1914 el tranvía se inaugura, desde Chimbacalle hasta la Colón, límites de la ciudad.

⁵⁷ Ibíd. Pág. 43

En 1930, Quito como capital empieza a recibir gran cantidad de migrantes quienes van a poblar las zonas, en ese entonces marginales, como las faldas del Pichincha, San Juan, Toctiuco, la parte baja de la cima de la libertad, la Tola y la Allpahuasi. A partir de los 40, por iniciativa de vivienda privada se poblaron los sectores de la Vicentina y de Las Casas.

En 1964 la reforma agraria influirá bruscamente en la historia del país. Los campesinos deben ir entonces a la ciudad a buscar sobrevivir como empleados y, tal vez, regresar a sus tierras sólo en tiempo de cosecha.

A inicio de la década del 70 llega el boom petrolero e inicia una verdadera época de cambio para algunos sectores del país, entre ellos la ciudad de Quito, al ser la capital empieza a recibir regalías del petróleo. El Estado adquiere mayor fuerza y por ende mayor poder de contratación. Con el inicio y desarrollo del boom petrolero Quito recibe a una ola gigante de migrantes que va poblando y creando nuevos barrios en las periferias, que pronto se convertirán en la clase media dominante de esta ciudad. El dinero que ingresa a Quito en los años siguientes la hace crecer, mejora su construcción vial, varios edificios y hospitales públicos, así como planes de vivienda en sectores como San Carlos, Carcelén, La Mena, Solanda. Y también desarrolla los sectores clase alta como la Gonzales Suárez y el Bosque, donde los grandes edificios aparecen. Quito va tomando entonces su forma alargada, y según el sociólogo Fernando Carrión, citado en el texto “Historia de Quito”, pasa de ser una ciudad uninuclear en torno a la Plaza Grande a principios de siglo, a ser polinuclear. La ciudad había crecido.

2.1.3. Quito Cultural

Quito ostenta tres títulos relacionados con su cultura, y los tres fueron entregados, fundamentalmente, gracias a lo que hoy conocemos como el “Centro Histórico”, que corresponde a lo que fue el Quito antiguo, extendido al sur desde el Panecillo y al norte hasta la iglesia del Belén, al finalizar el parque de la Alameda. Antes de 1920, este sector estuvo habitado por la clase alta y media de la ciudad, pero, de a poco, la clase pudiente salió de este centro y empezó a ubicarse en los sectores de la Colón y la Mariscal al norte de la ciudad, esta sería la nueva zona de clase alta para vivir. Y al

mismo tiempo que esto sucedía, las primeras voces de defensa de la arquitectura del centro histórico se escuchaban, sin embargo como se cuenta en el texto “Quito ¿Metrópoli Mundial?” en los años 30 se construye, a escasos metros de la Plaza Grande, el primer edificio de nueve plantas que rompe el perfil tradicional de la ciudad. No es sino hasta 1966 que se publica una ordenanza que obliga a los propietarios de los inmuebles a mantener intactas las fachadas de sus edificaciones, pues tienen un gran valor histórico.

En 1978 Quito es declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de UNESCO. En 2003 es nombrada Capital Iberoamericana de la Cultura, y en el año 2011 ostentó el título de Capital Americana de la Cultura, estos reconocimientos han sido dados a la ciudad por el esfuerzo que ha hecho para mantener su casco colonial y por ser poseedora del centro histórico más grande de Latinoamérica. Estas condecoraciones han elevado el nivel de Quito en lo internacional pues, en especial el reconocimiento de 2011, tenía como uno de sus premios la difusión en canales internacionales de spots con fines turísticos.

El Plan de Desarrollo 2012-2022 hecho por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, realiza un acercamiento al patrimonio cultural quiteño para luego poder crear políticas y programas que apunten a mantenerlo y reavivarlo. “Existe patrimonio cultural material e inmaterial , que por sí mismo representa historia, tradición, diversidad y la coexistencia de múltiples identidades. La riqueza de éste patrimonio se extiende en todo el territorio del Distrito, siendo las principales representaciones del primero, el Centro Histórico, los Centros parroquiales, las edificaciones inventariadas de antiguas haciendas, residencias, iglesias; los sitios arqueológicos (FONSAL, Atlas Arqueológico, 2009) entre otros.”⁵⁸

Quito, quizá por ser la tierra del sol recto, muy importante para los Incas, o quizá por el afán español de colonizarla, ha sido creada caprichosa en su arquitectura. Las Iglesias, por ejemplo, son la muestra de la época de la colonia, unas más caprichosas que otras,

⁵⁸ “PLAN DE DESARROLLO 2012 – 2022” MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Diciembre de 2011, Pág. 140

guardan en sus paredes y campanarios los momentos en los que Quito debía dejar de ser “hereje” para pasar a ser católica. La mayoría de las iglesias esta acompañada de su convento y guardan en sus fachadas, pasillos y detalles, numerosas obras de arte, muchas de las cuales fueron realizadas por manos de artistas indígenas quiteños y que hoy son admiradas por los turistas, la gran mayoría son cuadros, y esculturas relacionadas con la religión católica y sus sucesos bíblicos.

Las plazas son otro punto fundamental del Quito cultural, esos lugares que sirvieron, en su momento, como espacios de encuentro del pueblo o incluso que funcionaron como lugar de compra y venta de productos son ahora cuidadas como parte del patrimonio. Sin duda las más representativas son la Plaza Grande, la Plaza de San Francisco, la de Santo Domingo y la del Teatro. Ahora se han vuelto escenarios culturales, donde artistas presentan sus funciones, algunas veces en eventos organizados por el Municipio para revitalizar la cultura y otras por simple gusto, por ese afán de no dejar morir el teatro de la calle, esos chistes pícaros contados por humoristas, cuyo salario dependerá de lo generosos que sean los aportes que caigan en su sombrero.

Las calles del Quito antiguo son románticas, bulliciosas en las mañanas y silentes en las noches, están adornadas de fachadas imponentes, de balcones, portones y ventanas, que fueron testigos de la vida colonial de Quito. Ahora incluso algunas casas funcionan como museos, pues fueron el habidad de los próceres de la Independencia. “La Casa de Manuela Sáenz” por ejemplo, es un lugar de visita para recordar la vida y actuar de la Libertadora del Libertador. El centro quiteño tiene varios espacios que cuentan su historia, el antiguo hospital “San Juan de Dios” es ahora el “Museo de la Ciudad” y constituye un paso fundamental a quien desee conocer un poco más de esta urbe y su pasado. Los habitantes de Quito cuentan también con el Centro Cultural Metropolitano, este lugar además de funcionar como museo es el espacio para la exposiciones especialmente artesanales y fotográficas, un lugar de revitalización de la cultura, no sólo de la antigua si también de la ciudad moderna.

Quito cuenta varios teatros que son respetados por su esplendor arquitectónico y cultural. El Teatro Nacional Sucre y el Teatro Bolívar podrían nombrarse como los más

representativos del sector, aunque existen otros más pequeños pero igual de mágicos. Ahora estos centros artísticos, tal vez por su belleza, tal vez por lo glamurosos que lucen, o por las obras internacionales que suelen llegar a presentarse, son vistos con un toque elitista. Musicales, obras teatrales y conciertos llenan las butacas del Bolívar y del Sucre, presentando espectáculos de calidad indudable, que aunque incluso existen shows gratuitos, no son mayoritariamente de interés popular.

Un símbolo importante de la quiteñidad, y que es en el imaginario de todo habitante de esta urbe la representación del poder, es el Palacio de Carondelet. Lugar cuyo inquilino es el Presidente de la República. Edificio blanco, con grandes pilares, escenario de manifestaciones sociales que durante la historia del Ecuador han decidido ir a golpear la puerta de la casa presidencial para ser escuchados, lugar también, desde dónde ex presidentes han huido, quién sabe cómo, para escapar de las masas populares enardecidas que reclamaban justicia.

A pesar de todas las representaciones culturales que tiene el centro histórico ahora, como se reflexiona en el texto “Quito imaginado”, es visto netamente como un espacio de comercio, de trámites burocráticos y de turismo, es por esto que a las cinco de la tarde el centro histórico de Quito empieza a quedar abandonado. Los recorridos turísticos nocturnos, la mayoría de ellos en las tradicionales chivas, son de las pocas cosas que dan movimiento al centro cuando cae la noche. Poca gente vive en el centro histórico de Quito, sin embargo, este “opera como un escenario de comunicación que concentra información para expresarse como memoria y como núcleo informativo, mientras en la periferia hay desinformación y ausencia de testimonio”⁵⁹.

Pero un punto fundamental de la cultura quiteña es su patrimonio intangible, que también es tomado en cuenta en el Plan de Desarrollo 2012-2022 que tiene el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, “El patrimonio intangible es vasto, en la medida que se refiere a todas las costumbres, tradiciones, manifestaciones culturales,

⁵⁹ AGUIRRE Milagros, Carrión Fernando, Kingman Eduardo. “Quito imaginado” Primera edición. Bogotá Colombia, 2005. Pág 60.

quehaceres, normas, propios de la diversidad cultural existente en el Distrito y que han sido apropiados, desarrollados, mantenidos, transformados por diferentes grupos culturales, que son la primera y más grande riqueza de la ciudad, tales como las culturas urbanas, las culturas de las comunas indígenas (cerca de 80), las culturas rurales, todas con características propias que se expresan en la religiosidad, las artes, la música, la pintura, la tradición culinaria, la memoria histórica, los símbolos”⁶⁰

Y es que Quito, también es la ciudad de las leyendas, de los cuentos, de las historias suscitadas, según dicen, en sus plazas. Quién no ha escuchado del Padre Almeida, del Gallo de la Catedral, o de La Casa 1021. Quito también es una ciudad llena de tradiciones propias, donde la gente asiste a la Procesión del Jesús del Gran Poder, pero en las fiestas no falta el canelazo, la banda de pueblo y los pasillos. Quito es la ciudad donde hay un aguacero tres días seguidos en Septiembre de cada año, y se lo llama “El Cordonazo de San Francisco”. Pero este es el Quito estándar, el Quito de los quiteños, pero en la urbe existe una gran diversidad de grupos conviviendo, unos han logrado adueñarse, apropiarse y asimilar espacios quiteños como suyos pero otros siguen viéndola de lejitos, extraña, fría y hegemónica.

2.1.3. Quito Diverso:

Quito es una ciudad grande, con 2 239 199 habitantes, según el último censo, y donde existen 403 250 jóvenes, como categoriza el censo a las personas entre los 18 y 30 años. Pero estos jóvenes viven en Quito, pero no todos son quiteños y hay quienes aun siéndolo, legalmente, no lo desean, no ven a esta urbe como su hogar, como su espacio, no la sienten suya, pues al ser un Distrito Metropolitano está formado por espacios rurales y urbanos, por migrantes internos y externos, y por ende, por culturas, tradiciones y formas diversas de ver el mundo y la vida.

⁶⁰ “PLAN DE DESARROLLO 2012 – 2022” MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Diciembre de 2011, Pág. 140

“La condición metropolitana de Quito fue asumida desde hace más de 30 años cuando en 1973 la Municipalidad reconoció esta realidad y aprobó un Plan que correspondía con ella.”⁶¹ La metropolización de Quito se basó en aspectos como tener más de un millón de habitantes, de ser un conglomerado urbano pluricentral con límites difusos, de contar con una vocación productiva altamente diversificada, y de haber diseñado una estructura de gobierno bajo un régimen especial.

El Plan de Desarrollo 2012-2022 del Distrito Metropolitano de Quito, manifiesta esa preocupación por los problemas relacionados con las construcción intercultural e identitaria de la ciudad y dice que “La identidad cultural quiteña esta mediada por la diversidad, la pluralidad, las diferencias y la transformación constante de sus actores, por ello, la quiteñidad se caracteriza por una construcción dinámica en el tiempo y por una interacción simbólica. Asistimos a una profunda reconfiguración de las culturas como resultado del intercambio con elementos culturales diversos fortalecida por la migración.”⁶²

Y es que como se especificó antes, Quito es una ciudad que creció gracias a sus migrantes. Los procesos históricos, socioeconómicos y su condición de capital han hecho de esta ciudad el destino para estudiar o trabajar de muchas personas de todas las provincias, pero en especial las cercanas. Al tener esta historia de acogida, Quito es una ciudad donde conviven distintos actores culturales, donde los serranos y los costeños interactúan, donde gente de pueblos y nacionalidades han tenido que luchar duro por ser reconocidos y respetados. Quito tiene un contexto urbano, y como la mayoría de ciudades esto le da características modernas específicas, Quito es una ciudad donde la movilidad es fundamental, donde la gente siempre está corriendo, donde los buses están llenos y las calles tiene mucho tráfico, pero donde pocas veces la gente se detiene para mirar al otro.

⁶¹ CARRIÓN Fernando, Dammert Manuel. Quito ¿metrópoli mundial?- Quito: una metrópoli histórica con vocación internacional. Librimundi. Quito, 2012. Pág. 24

⁶² “PLAN DE DESARROLLO 2012 – 2022” MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Diciembre de 2011, Pág. 142

La urbe grande que así como da oportunidades también invisibiliza a los sectores minoritarios. Y es que el imaginario del quiteño o quiteña es esa persona serrana, mestiza que vive en la zona urbana y que es de clase media o media alta, pero en realidad Quito está compuesta por personas de todas las zonas del país, no sólo hay mestizos, también hay negros y personas de pueblos y nacionalidades de la sierra, de la costa y de la Amazonía. Es una urbe donde la clase media es dominante, pero que no deja de tener empobrecidos y adinerados. Una ciudad donde las tribus urbanas existen, donde los jóvenes han decidido agruparse con sus semejantes pero que son juzgados constantemente por el resto de los quiteños. “El área urbana escenifica una construcción social con un fundamento de procesos migratorios que pueden desarticular el territorio como el espacio común donde se materializan las prácticas sociales y que marca fronteras entre nosotros y los otros. Ello significa que la planificación también debe pensarse en términos de la presencia identitaria: población que vive en una localidad pero que es procedente de otros lugares que se relacionan y desarrollan sus propios procesos de adaptación y asimilación al nuevo entorno.”⁶³ La población rural de Quito está compuesta principalmente por esto migrantes nuevos que van llegando a la capital y que, unos eligen y a otros les toca, vivir en las zonas rurales o en los límites de la urbe donde por ejemplo, el arriendo es mucho más barato. Este tipo de elementos dan al sector rural de Quito un matiz especial y diferente a los sectores centrales.

Pero Quito no sólo ha recibido migrantes internos, en especial en la última década esta ciudad ha acogido a muchos extranjeros y la ciudadanía nota su presencia, colombianos, cubanos y asiáticos conforman los principales grupos extranjeros que pueden ser identificados en esta urbe. Esto ha llevado incluso a crear fricciones tal vez por un choque cultural. “Encontramos: Tensiones y desencuentros con el “otro. El DMQ recibe anualmente una cantidad aproximada de 275.000 personas de muchos países, lo que constituye un séptimo de su población total; y, la mitad de la movilidad de personas extranjeras que ingresan al Ecuador. Según el estudio de migración del 2007, en 21 barrios de Quito, del centro, norte y sur, se evidencia una migración extranjera percibida en dos sentidos: a) amenaza, a los puestos de trabajo de los nacionales produciendo

⁶³ Ibid. Pág. 144

intolerancia y xenofobia; y, b) potencialidades, para romper la exclusión y combinar saberes y destrezas en actividades comerciales y culturales.”⁶⁴ Están claras entonces, las percepciones que tienen los quiteños sobre aquellos extranjeros que no vienen de turistas, el miedo a perder empleos puede llegar a ser comprendido, pero cuando esto conlleva xenofobia no hay nada que lo justifique. Y es bueno saber también que, según el estudio de migración, los quiteños puedan encontrar en los extranjeros la posibilidad de combinar saberes y destrezas.

Pero Quito no sólo encuentra problemas para manejar esta diversidad cultural, dentro de la ciudad en sí también existen imaginarios marcados que tiene como sustento sectores de la urbe. Toda persona que viva en Quito tiene un concepto marcado del norte y del sur de la ciudad. Quito, dicen, Milagros Aguirre, Fernando Carrión y Eduardo Kingman en “Quito Imaginado”, es una ciudad de fronteras, hay una división total y marcada entre el sur, el centro y el norte, por esto afirman, Quito puede ser leída como varios Quitos, aunque nadie sabe a ciencia cierta dónde comienza el norte y dónde el sur, los autores afirman, son fronteras móviles. Sin embargo, se manejan imaginarios de estos sectores, “Quienes viven en el norte dicen que el sur es feo, los del sur dicen que al norte le falta solidaridad, pero nadie toma en cuenta los nortes y los sures que hay en su interior”⁶⁵. Hasta el clima es una frontera en Quito, se dice, de manera popular, que el sur es más frío y que cuando llueve al norte nadie lo siente en el sur y viceversa.

Pero la construcción de estos imaginarios tiene una razón de ser, aparentemente, fundamentada en la formación histórica de la ciudad. El norte de Quito se desarrolla desde los años 20, cuando las familias de clase alta deciden ir a vivir en una nueva zona, la Mariscal, pero el gran crecimiento llega en los 30, desde ahí y en las décadas siguientes los edificios modernos modificaron el perfil urbano de la ciudad y los estilos arquitectónicos cambiaron. “La avenida Campos Elíseos se convirtió en la 18 de septiembre y la avenida Centenario, en la Amazonas. La ciudad se organizó conforme a los principios del funcionalismo y se crearon nuevos ejes viales. Aldeas como Guápulo,

⁶⁴ *Ibíd.* Pág. 144

⁶⁵ AGUIRRE Milagros, Carrión Fernando, Kingman Eduardo. “Quito imaginado” Primera edición. Bogotá Colombia, 2005. Pág 49.

Cotocollao y Conocoto se transformaron en zonas urbanas, el centro crecía.”⁶⁶ Pero también barrios como San Carlos y Carcelén empezaron a llenarse de migrantes y en mucha más cantidad cuando el gobierno y la iniciativa privada enfatizaron planes de vivienda populares en esos sectores. Al tener el norte de Quito edificios, zonas de clase alta y ser el centro económico de la ciudad se lo declaró en el imaginario de la gente como el lugar del estatus, del habitat de las buenas familias y del centro del desarrollo moderno, obviamente todo esto en contraposición al sur de la ciudad, pero lo que se debe recalcar es que también en el norte existen sectores donde reside gente pobre así como en el sur también hay bonanza e inversiones. Mucha gente sureña sueña con cambiarse de casa y vivir al norte porque esto, según ellos, significa un crecimiento en su estatus social. Por ejemplo para los jóvenes de Quito en el norte está la moda, el pop, los centros comerciales elegantes y distinguidos, los bares, discotecas y los centros de diversión en general.

El sur es visto como el popular, donde la gente es más amable donde los vecinos se saludan, el lugar humilde de vivienda. El sur acogió la zona industrial de la ciudad y esto la relacionó con el desarrollo de la vivienda de clases populares. Grandes planes habitacionales como Solanda o la Mena I y II trasladaron a miles de personas de clase media y baja a vivir detrás de la virgen del Panecillo. De a poco el sur ha cambiado de cara, los bancos han colocado sucursales y los centros comerciales han llegado con la modernidad de la mano. El transporte público municipal también ha atendido al sur de la ciudad, tres corredores con buses articulados llegan por las principales avenidas hasta el nuevo terminal terrestre de Quitumbe concebido en el imaginario de los quiteños, que no viven en el sur, como el fin de la ciudad. Pero el crecimiento del sur de Quito ha sido tal que incluso cuando se abandona la ciudad por la Panamericana Sur, primero se lee el letrero limítrofe que indica el inicio del cantón Mejía antes de que se note oficialmente que la ciudad terminó. El sur tiene entonces la connotación de pobreza, de migración, de clase baja, para los jóvenes “en el sur está otro tipo de movimiento, el de los metaleros,

⁶⁶ Ibíd. Pág 39

rockeros y punkeros que visten chaquetas negras, protagonizan conciertos en la Concha Acústica y son acusados por la moralinas barriales de satánicos.”⁶⁷

Los valles de los Chillos, San Rafael, Sangolquí, Cumbayá y Tumbaco son parte importante de Quito, son ahora el lugar a donde la clase alta ha decidido migrar, obviamente, pero es un sector donde esta clase convive casi codo a codo con una gran población popular heredera de esas tierras, de los pueblos y la gente sencilla que estuvo ahí antes de que lleguen las grandes y lujosas urbanizaciones ni los centros comerciales o las universidades.

Así es Quito ahora, moderna, grande, larga y poco ancha, con sectores centrales muy cuidados por la Alcaldía pero con periferias crecientes que tienen que esperar que de a poco que las autoridades decidan regresar a ver para atenderlas. Así es Quito, una ciudad odiada y amada por sus habitantes, una ciudad que creció por los migrantes internos que le dieron rostros, formas y facetas distintas, donde en una misma zona pueden coexistir sectores profesionales y populares, indígenas y blanco-mestizos, “no es que no dependan uno de otros, tampoco es cierto que no se comuniquen, pero se trata de relaciones y contactos basados en diferencias culturales, en separaciones incorporadas a la cotidianidad y que, por lo general, no son conscientes”⁶⁸. Así es Quito, con un centro colonial que representa el poder oficial, y con un parque del Arbolito que es un símbolo de la lucha popular y al mismo tiempo con una tribuna de los Shyris que también ha sido centro de encuentro de manifestaciones, pero estas, lideradas por las élites. Quito ahora luce con grandes avenidas caotizadas por el tráfico y con pocas plazas, cumple lo que dice el investigador Jesús Martín Barbero, cuando habla de esas las lógicas urbanistas de hoy, que abogan porque los ciudadanos ya no se encuentren sino que circulen a gran velocidad. Así es Quito, una ciudad que vive con cuatro títulos, Luz de América, Patrimonio Cultural de la humanidad, Capital iberoamericana de la Cultura y Capital americana de la cultura, pero que tal vez añora a ese habitante “chulla”, plantilla, simpático y pelado, que de noble no tenía más que el nombre, o a un Don Evaristo para

⁶⁷ AGUIRRE Milagros, Carrión Fernando, Kingman Eduardo. “Quito imaginado” Primera edición. Bogotá Colombia, 2005. Pág 53

⁶⁸ *Ibíd.* Pág 49

que hale las orejas a los malos ciudadanos. Así, entre la mitad del mundo, la mirada del volcán y el accionar de sus alcaldes se ha desarrollado esta ciudad caótica e insoportable para muchos, pero romántica y llena de oportunidades para otros.

2. 2. Quito Joven

Quito es una ciudad con gran presencia de jóvenes, según datos del Instituto de Estadísticas y Censos la población joven de esta ciudad ha crecido, ahora son 403 250 jóvenes, entendido para efectos censales como personas entre 18 y 30, de los cuales el 51.12% son mujeres y el 48.88% son hombres. Cabe recalcar en este momento que este proyecto de tesis ha tomado como rango de edad para definir a la juventud lo establecido por la Organización de Naciones Unidas –ONU que define a la juventud como el conjunto de población entre 15 y 24 años de edad.

2. 2.1 Jóvenes y su identidad quiteña

Como ya se trabajó en el primer capítulo de este proyecto de tesis, la identidad puede ser entendida como la pertenencia a una comunidad, “es concebida como dimensión subjetiva de los sujetos sociales en sí mismo, no es un atributo o propiedad del sujeto en sí, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional”.⁶⁹ O, como también como la concibe Patricio Guerrero cuando explica que la identidad es un discurso que nos permite decir “yo soy, o nosotros somos”. Esta aclaración es clave para iniciar a hablar de los jóvenes en Quito pues según la “Consultoría para el diagnóstico de la problemática y factores que inciden en la exclusión social del grupo de atención prioritaria jóvenes del Distrito Metropolitano de Quito” para la Secretaría de Inclusión, muchos de los jóvenes que viven en Quito o en lo que espacialmente se considera Quito, no quieren o no tiene la intención de llamarse a sí mismos quiteños, esto implica un

⁶⁹ GARCÍA Haydeé. Laberintos Urbanos de América Latina : comunicación, vida cotidiana identidades urbanas en San Luis de Potosí, en tiempos de Globalización. ABYA-YALA. Ecuador 2001. Pág 106

sentido de pertenencia a sus parroquias urbanas o a sus lugares de origen, ellos por ende no se sienten identificados con lo que Quito representa, no la sienten suya.

Quito es una ciudad que agrupa a personas de todo el país por lo que el trabajo de apropiación y reconocimiento de la ciudad es fundamental, pero este ejercicio no se lo desarrolla de la mejor manera y en muchos sectores marginales no se sienten parte de la ciudad, la cual ha crecido en infraestructura pero no en políticas inclusivas. “Decir quiteño es como decir que estuvieras en la ciudad, en cambio nosotros no estamos en la ciudad (...) al menos a mí me preguntan ¿Dónde vives? yo respondo Calderón, decir quiteño es como que viviéramos en Quito”⁷⁰ Quito es tan grande y especialmente larga, pero a pesar de esto tiene su centro económico administrativo muy marcado, es por esto que para quienes viven a orillas de la ciudad o en parroquias rurales ir a realizar un trámite en una institución gubernamental, por ejemplo, representa todo un viaje. Es por esto que la expresión “Me voy a Quito” es cada vez más usada fortaleciendo así la pertenencia a un sector, barrio, comunidad o parroquia determinada y alejándose de sentirse parte de la urbe.

El ser quiteño tiene una connotación, los y las jóvenes perciben también que hay actitudes y comportamientos que caracterizan a los quiteños y quiteñas en un marco general. “son entusiastas, colaboradores, responsables, amistosos, educados, tradicionalistas, racistas”⁷¹ Frecuentemente se hace estas aseveraciones en contraposición con la gente de la costa. Pero no todos dentro de la ciudad son mirados de la misma manera, hay dos factores que son fundamental para concebir a una persona en Quito: el norte y el sur, sectores que ya se describieron con anterioridad en este proyecto de tesis.

Esta forma diferenciada de ver al norte y al sur también podría ser alimentada por la política municipal que ha atendido de mejor manera a un sector de la ciudad que a otros, lo cual no solo es visto, sino sentido, por los jóvenes que viven en el sur. Ideas como

⁷⁰ JIMÉNEZ, Gualdemar. “Consultoría para el diagnóstico de la problemática y factores que inciden en la exclusión social del grupo de atención prioritaria jóvenes del Distrito Metropolitano de Quito”. Secretaría de Inclusión Social.. Diciembre 2010. –Entrevista-

⁷¹ *Ibíd.* –Entrevista-

estas son muy recurrentes: “los del sur son más humildes, no son presumidos”. “Los del norte se creen más importantes”. “El norte es más nombrado por la plata”⁷²

Incluso dentro de algunas culturas urbanas se da la distinción marcada entre el sur y el norte “el problema es la posición económica que se tiene, acá el rockero del sur tiene que trabajar para comprarse un instrumento, allá le pagan los estudios en la San Francisco, entonces hay una diferencia abismal, allá te puedes dedicar a hacer música”⁷³

Entre los jóvenes las diferencias del lugar donde residen se manifiestan también como diferencias entre culturas y agrupaciones, donde la pertenencia se marca en estilos, comportamientos, actitudes diferentes, generalmente opuestas, de acuerdo al lugar donde se ubican. Sin embargo, entre el norte y el sur también hay jóvenes que perciben que la línea divisoria no es tan clara ni definida, que existen barrios, que como en el sur, comparten realidades similares, generalmente refiriéndose a los barrios populosos o barrios considerados marginales.

2.2.2. Imaginario social de ser joven

En una ciudad no todos los jóvenes sienten algún tipo de rechazo, son aquellos vinculados con las culturas urbanas o que están fuera de lo “normal” quienes más lo sienten, ya que por su misma apariencia física o prácticas culturales son tratados como diferentes, “en general las culturas urbanas les han visto siempre como drogadictos, marihuaneros, borrachos y tanta cosa pero es más por su forma de vestir”⁷⁴

Pero los jóvenes afirman no sólo vivir discriminación de la sociedad en general, sino también de las instituciones, como el Municipio o la Policía. El tratar a un grupo poblacional de una manera diferente al resto por su forma de vestir o pensar, es un rango claro de exclusión que se refleja en los comportamientos que tiene los empleados públicos hacia ellos. Los jóvenes rockeros que vienen organizando eventos de rock desde hace 20 años en la Concha Acústica al sur de la ciudad han tenido todo tipo de

⁷² Ibíd. –Entrevista–

⁷³ Ibíd. –Entrevista–

⁷⁴ Ibíd. –Entrevista–

trabas e impedimentos por parte del cabildo, según ellos, pero en cambio dicen, festivales nuevos como el Quito Fest, reciben cada año mucho presupuesto, promoción y sobre todo reconocimiento. Esto podría alimentar una percepción de joven igual violencia o delincuencia. “los que apoyan la cultura mismo no deberían discriminarnos, porque ahí ya sentimos discriminación y parte de ellos mismos, osea se va a hacer un evento y por qué tienen que mandar full militares y chapas para que estén ahí”⁷⁵

Los jóvenes, es especial de culturas urbanas, afirman sentir exclusión y ser violentados en gran medida por la fuerza pública, la cual, según dicen, ha escogido a los jóvenes como su principal adversario, son frecuentes los cacheos o los sacan de los parques, como medidas de persecución, según los jóvenes. Es muy frecuente que a jóvenes de las culturas urbanas se los detenga y maltrate física y verbalmente sin más razón que su forma de vestir, “nos pararon los policías, sin haber hecho nada osea estábamos caminando, ni siquiera estábamos en un lugar específico, no veníamos tomando... entonces así uno no quiere estar en un espacio”⁷⁶

La gente de los barrios también tiene cierto tipo de rechazo hacia los grupos urbanos, por su apariencia, por la “fama” que se les ha otorgado pero ellos tiene sus testimonios donde cuentan cómo se sienten cuando la gente llama de manera injusta, según ellos, a la policía, “estábamos en un parque con un montón de amigos raperos, salió una señora a gritarnos que iba a llamar a la policía y ellos le explicaron que tenían permiso del barrio, y de hecho llamó a la policía. Se supone que somos menores de edad, que deben hablar, prestar ayuda pero no, nos pusieron a recoger desechos de perros y basura”⁷⁷

Los jóvenes en general viven bajo un estigma etario, esta etapa de la vida, según los adultos, está caracterizada por la inmadurez, por no saber lo que se quiere en la vida, actos sin pensar, rebeldía injustificada, modas pasajeras, y por ende por una opinión que muy pocas veces vale la pena, pues al fin y al cabo cambiará en pocos años. Esta es la mirada común hacia la juventud y es peor aun cuando el joven en cuestión pertenece a

⁷⁵ Ibíd. –Entrevista–

⁷⁶ Ibíd. –Entrevista–

⁷⁷ Ibíd. –Entrevista–

un grupo minoritario al cual se añadió en busca de sus semejantes, los estigmas en estos casos crecen, es muy común que la gente vea a las culturas urbanas como vandálicas, delincuenciales y que las mire como un problema y una lacra social, ignorando por completo su derecho de expresión, de agrupación y desvalorizando su cultura, sus expresiones y sus formas de vida.

2.2.3 Diversidad juvenil en Quito

Quito, como ya se ha dicho antes es una ciudad diversa, una ciudad que reúne varias culturas, y por ende esto se replica en la población juvenil. Ya se ha expuesto en este capítulo algunos de los problemas o las visiones excluyentes que se tiene sobre este grupo poblacional, pero incluso las culturas urbanas, que de una u otra manera, comparten en algo sus objetivos al ser distintas al modelo establecido, y al tener formas de expresión que son criticadas por el común de la población, incluso entre estas culturas existen rivalidades, irrespetos y conflictos. “Todo fenómeno social debe necesariamente considerar la problemática de las relaciones interculturales, puesto que generan encuentros y desencuentros entre culturas diferentes, esto conlleva recorrer una diversidad de otredades culturales.”⁷⁸

Reconocer que en una sociedad conviven varias culturas, en estos tiempos, es casi obvio, nadie puede oponerse a esta realidad inminente. Esto según Patricio Guerrero es lo que hace a una sociedad pluricultural, “Cuando hablamos de pluriculturalidad, hablamos de la existencia real y concreta de diversas culturas con identidades propias y diferenciadas (...) los países son diversos y pluriculturales debido a que en el interior de nuestros espacios geográficos coexisten múltiples culturas con identidades propias y diferenciadas, las mismas que constituyen nuestra mayor y verdadera riqueza.”⁷⁹

Pero entonces el problema podría suscitarse cuando estas culturas no se respetan, no se miran la una a la otra o cuando la cultura hegemónica trata de aplastar a las demás. Sin

⁷⁸ GUERRERO Patricio, Corazonar, Abya-Yala. Quito Ecuador 2010. Pág. 249

⁷⁹ *Ibíd.* Pág. 242

embargo procesos de lucha, en especial étnicas, han logrado este reconocimiento de la diversidad cultural, reconocimiento que según el mismo autor, Patricio Guerrero, es lo que se conoce como multiculturalidad pero, según explica, este tipo de reconocimientos sólo intentan frenar los procesos desestabilizadores hacia el régimen.

En cambio para Sartori, citado por Eduardo Almeida Reyes, en su texto “Ecuador: Estado Uninacional o Plurinacional” “El pluralismo y el multiculturalismo son dos conceptos totalmente antagónicos. Mientras en el pluralismo se construye una sociedad abierta, libre y respetuosa de la libertad, en el multiculturalismo se promociona una sociedad cerrada en la que se legisla para que los individuos establezcan un modelo de vida en el ámbito de sus respectivas comunidades (...) El pluralismo promociona la vigencia de una sociedad tolerante, porque al mismo tiempo que reconoce la libertad de los individuos y el derecho a vivir bajo el modelo que escojan, respeta esa decisión que tiene un fundamento en los valores ajenos.”⁸⁰ El multiculturalismo alude a “una integración de culturas subordinadas a una cultura hegemónica o mayoritaria, que en cierto sentido las tolera o apoyaría como una estrategia para mantener precisamente su control”⁸¹

Está claro entonces que una sociedad tiene distintos grupos, distintas culturas, que coexisten pero no siempre conviven, un concepto que se acerca a la idea de la convivencia entre culturas dentro de una sociedad es la interculturalidad. La definición de la Red Internacional de Políticas Culturales, citada por Eduardo Almeida dice que “la interculturalidad es: la interacción entre culturas, el intercambio y la comunicación, en que el individuo reconoce y acepta la reciprocidad de la cultura del otro.”⁸² “La interculturalidad rebaza lo étnico puesto que interpela a toda sociedad en su conjunto, pues implica la interrelación, la interacción dialógica de diversos y diferentes actores sociales, representados por etnias, clases, géneros, regiones, comunidades,

⁸⁰ ALMEIDA ROJAS, Eduardo. Ecuador: Estado Uninacional o Plurinacional. Quito, 2011. Pág. 40

⁸¹ BORRERO García, Camilo. Derecho, Interculturalidad y Resistencia Étnica. Universidad Nacional de Colombia. Año 2009. Pág 67

⁸² ALMEIDA ROJAS, Eduardo. Ecuador: Estado Uninacional o Plurinacional. Quito, 2011. Pág. 36

generaciones, con distintas representaciones y universos simbólicos y que representan formas distintas, diversas y a veces antagónicas de intereses.”⁸³

“Un concepto claro en la construcción de interculturalidad es la “identidad”, es decir, el saber quiénes somos, para desde ahí establecer las relaciones interculturales con el otro, en el tiempo y en el espacio.” ⁸⁴ Actualmente muchos jóvenes encuentran como gratificante aquellos espacios que comparten con sus pares. Los jóvenes se integran a sus pares principalmente cuando comparten gustos y formas de expresión, que los reúne de forma puntual o definen estilos de vida. De esta manera los jóvenes se llegan a autodefinir como roqueros, hip hoperos, punkeros, emos, reggetoneros o cualquier cultura o grupo. Estas definiciones pasan a constituir parte primordial de sus identidades y marcarán sus estilos de vida.

Pero entonces, cómo se manejan los jóvenes, sus culturas urbanas y grupos juveniles dentro de la ciudad, cómo interrelacionan entre ellos y con el resto de la sociedad, es un punto fundamental a analizar para saber qué tanto Quito se encuentra en el camino hacia lograr la interculturalidad. Según este testimonio está bastante lejos: “a las culturas urbanas les han visto siempre como drogadictos, marihuaneros, borrachos y tanta cosa, peo es más por su forma de vestir, yo te hablo en general de todos los guambras porque siempre ven de esa manera; yo creo que en toda cultura urbana o en cualquier agrupación siempre encuentras gente que le gusta fumar y tomar (...) al menos a nosotros que nos gusta vestirnos como raperos cuando andamos con pantalones anchos o a veces nos gusta hacernos peinados diferentes, es por parte que nos pueden dar trabajo, nos rechaza la gente por la forma de vestir o porque andamos así y piensan que hasta somos ladrones o vamos a hacer otras cosas, y no es así”⁸⁵

Los estilos, la forma de vestir o de peinar pasan a constituir razones en sí para descalificar a un joven o a una agrupación juvenil. Quienes pertenecen a culturas

⁸³ GUERRERO Patricio, Corazonar, Abya-Yala. Quito Ecuador 2010. Pág. 258

⁸⁴ MOYA Ruth, MOYA Alba. Derivas de la interculturalidad: Procesos y desafío en América Latina. Cafolis/Funades. Quito, 2004. Pág. 76

⁸⁵ JIMÉNEZ, Gualdemar. “Consultoría para el diagnóstico de la problemática y factores que inciden en la exclusión social del grupo de atención prioritaria jóvenes del Distrito Metropolitano de Quito”. Secretaría de Inclusión Social.. Diciembre 2010. –Entrevista-

urbanas o que simplemente expresan sus estilos de manera distinta a las convencionales encuentran resistencia para desenvolverse en espacios formales, en espacios públicos y administrativos. No se reconoce el valor de sus expresiones, de su creatividad y de sus manifestaciones. Los jóvenes se ven forzados a abandonar sus expresiones para poder calzar o incorporarse en las distintas instituciones sociales. “Yo tengo mis amigos punkeros, rockeros, y todo el munso se ha sentido mal, tengo panas a los que les han cortado el cabello que eran rockeros igual les discriminan y no les dan trabajo”⁸⁶

Este tipo de prejuicios no sólo oponen a jóvenes y adultos, sino que también oponen a los jóvenes entre sí. Una posible causa de esta manifestación puede ser repetición en los discursos que escuchan en sus hogares o en medios de comunicación que vinculan a las culturas urbanas con las drogas y a la violencia. Estas percepciones se basan a veces en constataciones particulares proyectadas en la generalidad, pero también muchas veces expresan miedo y desconocimiento a expresiones distintas.

Ruth Moya y Alba Moya en su texto “Derivas de la interculturalidad” explican la idea de la interculturalidad de dos vías, un concepto planteado por el movimiento indígena “esto es, las relaciones interculturales de sí mismos y del “otro”- mestizo- con los indígenas. Esta relación, debería involucrar el respeto, la mutua valoración y la conservación de los rasgos del diálogo entre culturas”⁸⁷ Este concepto se entiende como esa reciprocidad entre pedir respeto y ofrecerlo, como se diría popularmente: predicar con el ejemplo.

Según el diagnóstico sobre los jóvenes entregado a la Secretaría de Inclusión y que se ha citado en varias ocasiones en este proyecto de tesis, una de sus conclusiones importantes es que quienes son parte de culturas urbanas consideran que hay mucho desconocimiento en la ciudadanía en general que se crea miedos y resistencias, para lo cual considera necesario la mayor presencia de espacios de socialización de sus culturas y acercamiento e intercambio entre ellas. Esta percepción es bastante lógica y tiene mucho que ver con el planteamiento que hace Patricio Guerrero como proceso para

⁸⁶ *Ibíd.* –Entrevista–

⁸⁷ MOYA Ruth, MOYA Alba. *Derivas de la interculturalidad: Procesos y desafíos en América Latina*. Cafolis/Funades. Quito, 2004. Pág. 77

entender y llegar a la interculturalidad “el encuentro dialogal, la alteridad, la relación con el otro, nos conduce a otro momento importante de este proceso, que es el conocimiento y re-conocimiento del otro, a saber que este existe y es diferente, como paso necesario para avanzar hacia su valoración y respeto en su propia diferencia y especificidad, pues para respetar al otro y su diferencia primero hay que conocerlo y re-conocerlo, ya que muy difícilmente se puede respetar a quien se ignora, a quien no se lo conoce y reconoce como diferente.”⁸⁸

2. 3. Grupos juveniles protagonistas de la campaña

La campaña comunicativa que se propone como parte de este proyecto de tesis tiene como protagonistas a cinco grupos de jóvenes en Quito, no solamente hablando de culturas urbanas sino grupos con distintas formas de consolidación. Se han seleccionado por su relevancia, por el protagonismo que ellos han conseguido en Quito, porque han llamado la atención de la población quiteña y de los gobiernos locales. Los grupos que se han seleccionado se consideran actores importantes de la ciudad y al mismo tiempo son aquellos a los que la población ha juzgado por sus expresiones culturales y en su gran mayoría se los ha marginado. Los grupos que se han seleccionado son: hip hop, rock, skate, nacionalidades indígenas y afroecuatorianos. Entre estos 5 videos encontramos distintas características. El hip hop tiene una base muy marcada en el rap y es sus expresiones visuales; el rock es más que una cultura urbana un movimiento que ha trascendido incluso a niveles políticos pero que también tiene un elemento determinante que es la música y sus expresiones artísticas. El skate tiene como base un deporte, la patineta es su elemento central pero ese carácter callejero es lo que ha hecho que la gente cree ideas sobre ellos que podrían estar desubicadas. Los jóvenes de nacionalidades indígenas y los chicos afroecuatorianos en cambio tiene una herencia de cultura ancestral que siguen manteniendo y vivir en una ciudad globalizada pero poder mantener sus raíces, sus costumbre y trabajar en la conservación de su identidad es una tarea admirable, sin embargo, estos grupos sigue soportando tratos que parecerían ser

⁸⁸ GUERRERO Patricio, Corazonar, Abya-Yala. Quito Ecuador 2010. Pág. 262

menores ahora que épocas pasadas, pero que siguen presentes, como por ejemplo el racismo. A continuación se realizará una breve descripción de estos grupos protagonistas de la campaña y cómo sienten ellos que la gente de Quito los mira.

2. 3. 1. La cultura hip hop y su mirada hacia Quito

El hip hop surgió a finales de 1960, cuando las fiestas callejeras se volvieron frecuentes en la ciudad de Nueva York, especialmente en el Bronx, debido a lo poco accesibles que resultaban para su gente los clubes y discotecas que había en zonas pudientes de la Gran Manzana. Las fiestas callejeras se acompañaban de funk y soul, hasta que los primeros DJ's empezaron a aislar la percusión y extenderla, puesto que la canción se volvía másailable. Esta técnica ya era común en Jamaica, lo que propició que la comunidad inmigrante jamaicana participase en dichas fiestas. Esta adaptación de beats más tarde fue acompañada con otra nueva técnica fresca llamada rapping, una técnica de canto rítmica y basada en la improvisación.

Ahora la cultura hip hop es de la más representativas en Estados Unidos y también en países como el Ecuador, y en ciudades como Quito. Pero es necesario hacer una aclaración pues se suele confundir el hip hop con el rap. El rap es la música representativa del hip hop pero no es la cultura ni el movimiento en sí, es solamente la música que se escucha.

El hip hop, tiene cuatro elementos o pilares fundamentales que en sí representan la expresión de la cultura hip hop, estos puntos son:

El MC, estas letras significan “Maestro de Ceremonias”, proviene de la entidad religiosa, el padre es el Maestro de Ceremonias y es "el que habla", en la cultura del Hip hop es el encargado de rapear, desde su origen las letras del rap han buscado reflejar los problemas que se vive en una urbe o en el mundo en general.

El segundo elemento fundamental del hip hop es el DJ, mientras el MC produce rimas sobre un tema en concreto, este lo hace sobre una base musical realizada por un DJ, el

"Disc Jockey". A finales de 1970 empieza el fenómeno del Turntablism, se trataba de música callejera, diferentes estilos pero siempre en la calle, gratuitamente y con el DJ con sus platos. El término fue denominado como Scratch, usado en casi todos los grupos de Hip hop, para llamar al movimiento de los platos para realizar las mezclas musicales y sonoras que acompañan al MC.

El baile es el tercer punto del hip hop, y es conocido como el breakdance que, obviamente, sigue el ritmo del rap. Este es un estilo de baile acrobático que empezó casi en los 70 con movimientos mucho más suaves que los que se tienen hoy en día.

El cuarto elemento de la cultura hip hop es el Graffiti, su inicio se remonta a tiempos inmemorables, pues siempre se ha utilizado el pintar las paredes como forma de expresión, incluso en el inicio del desarrollo de la escritura. El graffiti es ahora una forma de protesta contra la política o cualquier otra entidad con la que el pueblo no está plenamente de acuerdo.

Todos estos elementos se encuentran presentes en la cultura hip hop y también en la cultura hip hop en Quito. El movimiento sin embargo es tan extenso que no tiene una sola forma de agrupación, como se ha explicado antes en este trabajo de tesis, Quito está llena de fronteras y una de ellas es la connotación norte y sur que tiene sus imaginarios y sus delimitaciones bastante marcadas. Estas ideas también están presentes en el movimiento hip hop que tienen divisiones territoriales marcadas que en ocasiones han causado conflictos incluso dentro de la misma cultura urbana.

El movimiento hip hop es víctima de imaginarios incorrectos y equívocos que tiene la población en general sobre ellos, casi siempre se los vincula con la delincuencia y sobre todo con las pandillas, Iván Sarmiento, músico perteneciente al movimiento hip hop da su testimonio al respecto, "la gente piensa que somos pandilleros, incluso me he llegado a sentir como que la gente me ha visto cuando estoy con otra ropa un poco más informal,

ancha, me ha visto como que fuera un ladrón, entonces yo si me he sentido en esa parte un poco denigrado, señalado”⁸⁹.

Los graffitis también son un elemento que ha hecho que la población quiteña en general, mire al movimiento hip hop de manera despectiva pero según sus integrantes esto es causado por una falta de comprensión al arte urbano que muchas veces lo que busca es protestar de manera pacífica sobre injusticias “Tratamos nosotros de expresar las injusticias, el abuso policial, el abuso de autoridad, o sea ciertas falencias que existen en la sociedad (...) Así como un pintor expresa sus sentimientos en un cuadro, así mismo se expresa los sentimientos en una pared, los sentimientos de los artistas urbanos, porque eso es lo que somos”⁹⁰

El hip hop como cultura urbana en Quito es un grupo bastante representativo, un grupo hace sentir su presencia en esta ciudad y que si bien tiene conflictos internos como cultura, ha sido catalogado de manera despectiva por los habitantes capitalinos, es por esto que este grupo forma parte de la campaña que se está proponiendo en este trabajo de tesis, para que puedan romper con estas ideas que los han encasillado en un estereotipo al que no corresponden.

2. 3. 2. Quito y el movimiento Rockero

El rock podría ser entendido como un género musical con adeptos, fanáticos o seguidores, que manejan una estética semejante basada, en su gran mayoría, en la aplicación del color negro como un símbolo instaurado, pero el rock ha trascendido estas características e incluso hay quienes dicen que no se lo debería catalogar como una cultura urbana sino como un movimiento social pues tiene trascendencia e importancia hasta en representaciones políticas.

El rock es un movimiento que maneja la estética de lo oscuro y que muchas veces se lo justifica y relaciona con el luto, con la pérdida de libertad con un desapego y desprecio a

⁸⁹ Entrevista- Iván Sarmiento- Movimiento Hip Hop - Anexo

⁹⁰ Entrevista- Iván Sarmiento- Movimiento Hip Hop - Anexo

un orden establecido al que no se lo quiere aceptar. Quito es una ciudad donde los rockeros son notados, donde la gente los reconoce, los distingue y por ende también los señala y los estereotipa. Uno de los símbolos representativos del rock es la mano, con los dos dedos extendidos, muchos lo relacionan con el demonio, con lo satánico, con lo pagano y para otros es simplemente un símbolo que dice: rock.

Un movimiento que se siente mucho ahora en el rock de Quito es “Mujeres en el rock” quienes han buscado rescatar el papel de la mujer en los movimientos rockeros, un ejercicio de visibilización de ellas, que siempre han estado presentes pero que dentro de la cultura a la que pertenecen eran excluidas y opacadas. Para Jennifer León, perteneciente a este colectivo “ser rockera significa ser valiente, resistente y decida. (...) significa aguantar cualquier cosa que te digan con tal de defender lo que tú eres, significa tener personalidad”⁹¹ Jóvenes como ella, son parte de este movimiento que antes estaba pensado sólo en los hombres pues tenía un claro monopolio masculino pero ahora los liderazgos de a poco son asumidos por la mujer.

El movimiento rock en Quito se enfrenta siempre a los juzgamientos de la población en general que como a la mayoría de los grupos minoritarios, los tacha con apelativos que pueden en algunos casos ser hasta ridículos y no soportar el más mínimo análisis. Astrid Ortiz una chica rockera de 19 años dice que “a una la catalogan como que es vga, como que no estudia, una rockera es satánica, piensan que una mujer rockera no tiene ese sentimiento materno de tener un hijo en los brazos, de caminar por la calle sin que la gente nos mire raro por andar incluso con una pañalera distinta”⁹² Esta es una postura que Jennifer León comparte casi por completo, pues al ser interrogada sobre qué imaginarios tiene la gente sobre una mujer rockera sus respuestas fueron directas concretas y casi inmediatas: “rockera prostituta, rockera satánica, rockera vaga y sucia.”⁹³ Estas respuestas tan contundentes hacen pensar en cómo la sociedad cataloga y descalifica a una mujer sólo por el hecho de pertenecer a un movimiento a un grupo social.

⁹¹ Entrevista- Jennifer León- Mujeres en el rock y colectivo “Esencia Rock”- Anexo

⁹² Entrevista- Astrid Ortiz- Joven Rockera- Anexo

⁹³ Entrevista- Jennifer León- Mujeres en el rock y colectivo “Esencia Rock”- Anexo

En la ciudad de Quito existe un parque es característico y simbólico del movimiento rock y es la “Concha Acústica” un lugar que por muchos años ha sido el punto de encuentro para que el movimiento rock de esta ciudad de rienda suelta a sus expresiones culturales en especial musicales. Conciertos y eventos de cultura rock han sido hechos en este parque del sur de la urbe. Y es que el movimiento rock ha estado siempre organizándose y tratando de romper con las trabas que pone la autoridad municipal, en especial en el pasado, para que sus expresiones puedan ser plasmadas en la urbe y para que los rockeros de Quito puedan sentirse reconocidos, tomados en cuenta y respetados.

El movimiento rock es sin duda uno de los grupos más representativos en Quito, que si bien es cierto no está conformado netamente por jóvenes si existe un gran porcentaje de rockeros que están entre los 15 y los 24 años y es por esto que pueden ser considerados como uno de los colectivos protagonistas de la campaña propuesta como parte de este proyecto de tesis.

2. 3. 3. El skate en las calles de Quito

La cultura skate en Quito tiene como base el skateboarding que es un deporte que consiste en deslizarse sobre una tabla con ruedas y a su vez poder realizar diversidad de trucos, gran parte de ellos elevando la tabla del suelo y haciendo figuras y piruetas con ella en el aire. Se practica con un skateboard o patineta, que es una tabla de madera plana. Para abreviar se le designa simplemente skate, que es también el término utilizado para nombrar la tabla sobre la que se practica. Está relacionado con el surfing, la cultura de la calle y con el arte urbano.

Este deporte se desarrolló a comienzos de la década de 1960 como sustituto a la tabla de surf en tierra, quitando las ruedas a unos patines. Creado a partir de una variación del surfing ha desarrollado una gran atracción e interés para muchos

Cultura skater está formada por jóvenes que se identifican mediante la vestimenta, los códigos verbales, gestuales, éticos y claro es en el desarrollo de este deporte. Los skaters tienen una apariencia informal y descuidada. La idea es mostrarse no

convencional, ser únicos, y de este modo distinguirse del resto, pues el el skate también busca romper las reglas incluso de la gravedad.

Los grupos de skate en Quito encuentran un gran problema y es que no tiene espacio en donde practicar, no existen lugares adecuados para que puedan realizar sus actividades sin incomodar al resto. La pista del parque de La Carolina por ejemplo, se encuentra en muy mal estado y según los skates no fue diseñada pensando en las necesidades de este deporte extremo. Sin embargo, este es el espacio simbólico de encuentro del grupo de skaters de Quito.

Como los otros grupos urbanos los skates también caen en los imaginarios incorrectos que tiene la gente sobre ellos, la aseveración más frecuente es calificarlos de vandálicos “ siempre nos catalogan como drogadictos, como que no nos importa la vida, como dañamos cemento, dañamos bancas”.⁹⁴

Este es un grupo urbano cuya unión es el deporte, la pasión por el riesgo, y por recorrer las calles sobre una tabla. Los espacios que ellos necesitan no están disponibles en la ciudad y es eso lo que los hace buscar otros lugares para practicar pero esto no los califica como vagos, vandálicos ni irresponsables, “Que la gente sepa que esto es un deporte que practicamos gente que estudiamos, gente que tenemos familia, valores y los único que nos gusta es tener adrenalina pura y no hacer daño a la gente que se saquen esas ideas de la cabeza”⁹⁵

2. 3. 4. Jóvenes de nacionalidades indígenas en Quito

Quito es una urbe grande, tal vez no se la puede comparar con las reconocidas capitales del mundo, pero si se la piensa en relación a los pueblos pequeños que se extienden por el Ecuador, la diferencia es abismal. La condición metropolitana y su posición como

⁹⁴Entrevista- Patricio Naranjo. Grupo de Skate “La Roca” - Anexo

⁹⁵Entrevista- Patricio Naranjo. Grupo de Skate “La Roca”- Anexo

capital han hecho de Quito un lugar de recibimiento de muchos migrantes internos que han decidido llegar hasta esta ciudad para trabajar o para continuar estudios.

Enfrentarse a Quito puede ser bastante complicado para quien la pisa por primera vez, para quien no entiende sus dinámicas de funcionamiento y para quien la considera poco amigable. Cuando un joven de una nacionalidad indígena que ha vivido en un pueblo o ciudad pequeña llega a Quito, puede sentirse intimidado. Es por esto que los jóvenes indígenas manejan sus propias dinámicas en esta ciudad, se juntan con sus semejantes “buscan estar con los que son igual a ellos tal vez. Se cohíben, se alejan, tal vez por el miedo de ser discriminados en esta ciudad”.⁹⁶

Pero estos grupos de jóvenes indígenas son víctimas además del racismo que todavía está vigente en el Ecuador, los textos, las declaraciones sobre la pluriculturalidad y la interculturalidad pueden estar a la orden del día pero en el transcurso de la dinámica urba es donde se pueden apreciar todavía espacios en donde los jóvenes de nacionalidades indígenas son vistos de manera despectiva, Tamia Guamán, una chica de una nacionalidad indígena dice que “Si bien es cierto que la discriminación ha disminuido un poco todavía se sigue sintiendo”.⁹⁷

Las prácticas de discriminación contra los chicos de nacionalidades indígenas que se mueven en la ciudad de Quito, con toda la configuración de divisiones, clases, fronteras sur norte, y demás elementos que coexisten en esta urbe, pueden ser muy crueles y desalmadas. Tamia Guamán una joven de una nacionalidad indígena cuenta una vez intentó junto a un grupo de amigos indígenas ingresar a un bar ubicado en la zona de la Mariscal, en el sector conocido como La Plaza Foch sin embargo uno de los guardias de un bar no permitió que uno de los amigos de Tania ingrese pues el joven llevaba puesta la vestimenta característica de su pueblo indígena y tenía un poncho muy visible, que para el guardia fue el motivo suficiente para detener su ingreso. Tamia cuenta además, que cuando los jóvenes decidieron cuestionar al guardia por su accionar, él se excusó

⁹⁶ Entrevista- Tamia Guamán. Mujer Nacionalidad indígena. - Anexo

⁹⁷ Entrevista Tamia Guamán. Mujer de nacionalidad indígena – Anexo

diciendo que lo que hace es un favor hacia el muchacho de poncho pues sólo está evitando que la gente se burle de él cuando ingrese al establecimiento.

Este es sólo un ejemplo de cómo la idea de lo indígena como algo despectivo, como algo que puede ser objeto fácil de burla sigue estando presente, es por esto que los jóvenes que pertenecen a pueblo y nacionalidades indígenas y que viven en Quito forman una especie de grupo juvenil bastante sólido, en donde ellos comparten sus experiencias, sus vivencias y sobre todo se apoyan para sobrevivir en una ciudad que puede llegar a ser una jaula llena de leones.

Este tipo de testimonios sobre cómo la gente ve a los indígenas en Quito es una de las motivaciones para realizar este trabajo de tesis que termina en una campaña comunicativa que busca difundir el respeto al otro, el respeto a quien es diferente a ti. Es momento de empezar a romper de una vez por todas esos paradigmas que están tan plantados en la población en general pero el objetivo planteado en esta tesis es llegar a los jóvenes porque son ellos los que están empezando a tomar las riendas de esta ciudad y qué mejor si lo hacen dejando a un lado un conjunto de pensamientos retrógrados, caducos y que hoy en día no soportarían el más mínimo análisis teórico, social o de simple razonamiento.

2. 3. 4. Los herederos afro en Quito

Un grupo que también coexiste en la ciudad de Quito son los jóvenes afroecuatorianos aunque aquí cabe recalcar que hay un porcentaje de gente negra que no tiene prácticas culturales distintas o que los representa como pueblo, también hay aquellos que se esmeran día a día para que sus raíces, su legados culturales se mantenga y para que su música, su expresión, su danza siga estando presente en ellos y en las futuras generaciones.

En Quito existe una casa cultural afro, llamada la Casa Ochún, este es un espacio manejado por dos líderes culturales afro, Lindberg Valencia y Rosa Mosquera, ellos han hecho un proceso cultural y han trabajado desde la casa Ochún y desde varios frentes

culturales para la revitalización de la cultura negra y sobre todo para la apropiación de la población afro sobre su propia cultura. Uno de los grupos con los que trabaja la casa Ochún son los jóvenes, aquí ellos se reúnen todos los domingos y comparten con sus compañeros negros un día de riqueza cultural, donde los instrumentos propios de la música negra, donde la marimba, la bomba, el mapalé suena y se encaja con los movimientos fuertes de cadera de quienes danzan estos ritmos afro.

Es por esto que se ha tocado a los grupos de jóvenes afro dentro de la ciudad de Quito como parte de esta tesis, porque ellos se siguen identificando con su cultura ancestral, ellos se sienten herederos de un pueblo que ha sufrido demasiado en la historia, un pueblo que ha tenido que sangrar para conseguir algo de respeto y reconocimiento, un pueblo que tiene un legado de esclavitud que nunca podrá ser olvidado, pero también una herencia de lucha, de levantarse frente a la adversidad, de sonreír, de vivir alegres, de gritarle a la vida. En reconocimiento de esta fortaleza la Asamblea General de las Naciones Unidas en su 64va Sesión aprobó declarar el año 2011 Año Internacional de los Afrodescendientes con el objeto de fortalecer las medidas nacionales y la cooperación regional e internacional en beneficio de los afrodescendientes en relación con el goce pleno de sus derechos económicos, culturales, sociales, civiles, y políticos, su participación e inclusión en todas las esferas de la sociedad y la promoción de un mayor respeto y conocimiento de la diversidad, su herencia y su cultura.

Selena Torres es una chica afroecuatoriana que pertenece al grupo cultural Ochún, ella cuenta su experiencia en cuanto a la mirada del racismo en la ciudad de Quito y dice que “Aún existe la discriminación hacia nosotros primero empezando desde nosotros mismos, si nosotros nos discriminamos jamás va a terminar la discriminación y el racismo”⁹⁸. Y es que Selena no habla más que de una realidad que está presente en esta ciudad y en el país en general, los estereotipos y calificativos despectivos hacia los grupos afro siguen estando a la orden del día, en especial aquellos que los relaciona con la delincuencia y encasillar a un pueblo con esos descalificativos es una atrocidad. Los grupos afro están llenos de actividad cultural, son ricos en tradiciones orales, tiene su

⁹⁸ Entrevista Selena Torres. Grupo Afroecuatoriano Ochún.- anexo

música, sus bailes, su alegría. Un grupo afro merece ser respetado y merece tener un espacio de expresión en una urbe como Quito, y mucho más los jóvenes negros que son, como se dijo antes, herederos de todo este legado cultural que, gracias a lugares como la casa Ochún, no se están perdiendo sino por el contrario se están fortaleciendo.

El grupo de jóvenes afro así como el de las nacionalidades indígenas tienen una semejanza al haber sido seleccionado para ser parte de la campaña propuesta por esta tesis y es que ambos llevan sobre sus hombros la carga del racismo, una actitud que, como se analizó antes, tiene que desaparecer pues no soporta el más mínimo análisis de ningún tipo. Y es por esto que se ha decidido tratar de llegar a los jóvenes que viven en Quito para que se empiece a formar una ciudad intercultural, donde se pueda convivir, respetar, y donde cada cultura, subcultura, grupo urbano, grupo juvenil pueda expresarse y manejarse en un ambiente de respeto, de entendimiento mutuo y que se aprenda a vivir en la riqueza de lo plural y se logre terminar ya con esa visión eurocéntrica marcada y con visión vertical que tanto daño le ha hecho a la sociedad ecuatoriana y al mundo.

CAPÍTULO 3

DISEÑO, CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA CAMPAÑA

3. 1. Diseño de la campaña

Esta campaña comunicativa tiene un objetivo principal que es lograr sensibilizar a los jóvenes que viven en la ciudad de Quito sobre el respeto al otro. Siguiendo este lineamiento se busca crear productos comunicativos que puedan cumplir con este propósito y que sobre todo logren llegar al público objetivo que en este caso son los jóvenes. Lo propuesta está en la realización de seis videos cortos, cinco de ellos tienen como protagonistas a chicos pertenecientes a grupos de jóvenes de la ciudad de Quito, no sólo se está hablando de culturas urbanas sino de grupos de jóvenes. Los grupos elegidos para ser actores visuales de la campaña son: hip hop, skate, rock, afroecuatorianos y nacionalidades indígenas. El video número seis tiene la función de un abre bocas y es el primero en ser expuesto en el momento de difusión. Cada uno de los 6 videos tiene un afiche complementario para que la campaña también pueda ser difundida de manera impresa, en caso de que se requiera.

La campaña es manejada en un lenguaje juvenil, con una propuesta visual que logre impactar y llamar la atención de un grupo poblacional definido que son: los jóvenes que viven en Quito. La construcción de los videos se basa en entrevistas a representantes de cada grupo elegido para formar parte de la campaña y que sean ellos, con sus voces los encargados de exponer su mirada a esta ciudad y cómo sienten que ella los mira. Cuando los productos audiovisuales han sido terminados se someten a un proceso de validación, mediante la aplicación de un proyecto piloto que logre medir y proyectar el posible impacto de la campaña al ser lanzada de manera masiva, pues esa la idea con la que está diseñada.

3.1.1 Nombre de la campaña

El nombre elegido para esta campaña es “Yo te respeto, respétame” esta una frase que al mismo tiempo es el eslogan que marca y guía los productos comunicativos y que además

está presente en el logo de la campaña. Es una frase que fue pensada en sintetizar el mensaje base que tiene todo este trabajo de tesis, y está conformado por dos partes. La primera dice “Yo te respeto” esta matriz es importantísima porque al ser el eslogan de la campaña es la frase pronunciada en los videos por cada uno de sus protagonistas y tiene una connotación de compromiso, está ubicada al inicio del eslogan porque implica que primero se está asumiendo esa responsabilidad de respetar para luego pedir el respeto de los demás, es ahí donde ingresa la segunda parte que es corta y frontal “respétame”.

El nombre de la campaña busca ser directo, fuerte, concreto, la frase incluso puede llegar a ser desafiante y esto ayuda a darle intensidad. Decir además “yo te respeto” es como llegar a quien está escuchando para que pueda reflexionar sobre cómo estos grupos a pesar de ser atacados por el resto de la sociedad hacen un compromiso implícito de respetar antes de solicitar respeto.

3.1.2. Antecedentes

Quito es una ciudad que creció gracias a sus migrantes. Los procesos históricos, socioeconómicos y su condición de capital han hecho de esta ciudad el destino para estudiar o trabajar de muchas personas de todas las provincias, pero en especial las cercanas. Al tener esta historia de acogida, Quito es una ciudad donde conviven distintos actores culturales, donde los serranos y los costeños interactúan, donde gente de pueblos y nacionalidades han tenido que luchar duro por ser reconocidos y respetados. Quito tiene un contexto urbano, y como la mayoría de ciudades esto le da características modernas específicas. Quito es una ciudad integrada al mundo actual, que es parte de la globalización que tiene culturas urbanas que iniciaron en cualquier otro lado del mundo pero que ahora se desarrollan en sus calles; esas calles donde la gente siempre está corriendo, donde los buses están llenos y el tráfico es caótico, pero donde pocas veces la gente se detiene para mirar al otro.

Quito es una ciudad grande, con 2 239 199 habitantes, según el último censo, y donde existen 403 250 jóvenes, como categoriza el censo a las personas entre los 18 y 30 años. Pero estos jóvenes viven en Quito, pero no todos son quiteños y hay quienes aun siéndolo, legalmente, no lo desean, no ven a esta urbe como su hogar, como su espacio,

no la sienten suya, pues al ser un Distrito Metropolitano está formado por espacios rurales y urbanos, por migrantes internos y externos, y por ende, por culturas, tradiciones y formas diversas de ver el mundo y la vida.

Es importante definir el segmento poblacional que se acepta como “joven”, existen varias posturas y consideraciones que han sido expuestas en el primer capítulo del presente trabajo de tesis, pero es importante explicar que la postura asumida para trabajar esta campaña es considerar jóvenes al segmento poblacional entre 15 y 24 años que es lo propuesto, aceptado y manejado por la Organización de Naciones Unidas ONU

Las identidades juveniles son un tema importante que también se manejó en los capítulos anteriores de esta tesis y que sirven mucho como un antecedente para entender el diseño de la campaña y sus lógicas de creación audiovisual. Se puede recordar uno de los acercamientos a la concepción de identidad que puede ser bastante sencillo y claro, es el expuesto por Patricio Guerrero quien para empezar ve a la identidad como un proceso de construcción que se inicia con la necesidad de auto reflexión sobre sí mismo. La mismidad dice, que hace referencia a la imagen o representación de un “sí mismo” que nos permite decir “yo soy esto o nosotros somos”.

Esta identidad forjada por los jóvenes los lleva a agruparse con quienes comparten gustos, música, formas de ver el mundo y terminan constituyéndose en grupos que algunos autores los catalogan como culturas urbanas o subculturas. Los jóvenes tienen entonces una macro cultura por decirlo así, es decir sus hábitos generales, sus formas de expresión que comparten con el resto de la población por el hecho de vivir en un lugar común de tener un momento y un espacio que de una u otra manera se comparte, pero al mismo tiempo muchos jóvenes sienten tal vez que no encajan al cien por ciento en esta macro cultura y ven la necesidad de agruparse con sus semejantes, que por lo general serán otros chicos y chicas con los que se sientan identificados y juntos creen un sentimiento de pertenencia. Al crearse estos grupos dentro de una ciudad, muchos autores han llegado a definirlos como subculturas.

Felipe Ogaz hace un análisis del apareamiento de las culturas urbanas, para él, el sistema “no llega a resolver las intensas contradicciones, tensiones y conflictos de tipo

cultural que se producen en su seno. Así, es que situamos el origen de las culturas urbanas en dicha incapacidad del sistema y, la existencia, duración y vigencia de estos modos de vida que hoy llamamos culturas urbanas, en las contradicciones y necesidades que son resueltas desde sus propios dispositivos socio-culturales.”⁹⁹ Para Ogaz, el origen de las culturas urbanas se sitúa claramente en los grupos dominados pues permiten sostener, construir y justificar estos otros tipos de vida en la ciudad, son definitivamente las culturas de los sectores dominados, dice.

Los jóvenes dentro de Quito, y en especial los pertenecientes a culturas urbanas afirman sentir exclusión y ser violentados en esta ciudad, empezando por ejemplo con la fuerza pública, la cual, según dicen, ha escogido a los jóvenes como su principal adversario. Según el diagnóstico sobre los jóvenes entregado a la Secretaría de Inclusión y que se ha citado en varias ocasiones en este proyecto de tesis, una de sus conclusiones importantes es que quienes son parte de culturas urbanas consideran que hay mucho desconocimiento en la ciudadanía en general que se crea miedos y resistencias, para lo cual considera necesario la mayor presencia de espacios de socialización de sus culturas y acercamiento e intercambio entre ellas. Estas afirmaciones han sido comprobadas con entrevistas realizadas a los protagonistas de la campaña “yo te respeto, respétame” donde se ha constatado que los grupos juveniles en Quito, son víctimas de imaginarios incorrectos que terminan encasillándolos y estereotipándolos.

3.1.3. Planteamiento del problema

Quito, como la gran mayoría de la ciudad está enmarcada en una lógica funcionalista, donde la gente debe cumplir funciones específicas para no alterar el orden establecido, y donde muchos grupos juveniles sienten que no encajan, que están fuera de esta urbe y que los habitantes en general no logran entender ni respetar las diferencias. A los grupos juveniles se les atribuye calificativos en su mayoría negativos que casi siempre están relacionados con las drogas, el alcohol, el vandalismo, pandillas y delincuencia. Pero en Quito también coexisten grupos de jóvenes que tiene un sentido de pertenencia a una

⁹⁹ OGAZ, Felipe. Culturas Urbanas Organización e identidad. Colectivo Político Diabluma. Quito. 2010. Pág. 30

cultura ancestral como lo son los pueblos y nacionalidades indígenas y afro; estos chiscos, en cambio, se mueven en una urbe que todavía los ve bajo la mirada del racismo. Hay que recordar que estas aseveraciones no son hechas por el realizador de esta campaña, sino que fueron obtenidas de entrevistas previas con grupos de jóvenes que viven en Quito, que pertenecen a grupos juveniles y que sienten que es así como Quito los ve.

La ciudad de Quito no ha logrado constituirse como una urbe intercultural, donde los grupos que en ella están presentes sean visibilizados, valorados y sobre todo respetados, donde exista un ambiente de convivencia. Quito sigue siendo un lugar elitista y donde la cultura hegemónica es la reinante, donde se pierde identidad, una urbe de fronteras, de estereotipos, una urbe que estigmatiza a los del sur, a los del norte, a las minorías. La condición capitalina de Quito la hace diversa, la hace pluricultural y eso nadie lo puede dudar, pero tiene mucho por trabajar en cuanto al espacio público a los lugares de encuentro y a buscar solucionar los problemas de movilización, pero también a encontrar momentos de encuentro, de sociabilización, espacios para compartir el otro, para compartir para aprender a mirar con respeto, a convivir en armonía.

Los jóvenes en general, y en especial los que están ingresando a su etapa juvenil, son el objetivo de esta tesis, pues se confía en que es factible llegar al joven común que vive en Quito, al que no pertenece a ningún grupo y al que sí lo hace, para que se sensibilice, recapacite, reflexione o por lo menos medite la idea de vivir en un Quito de respeto, una ciudad donde cada chico pueda expresarse, caminar por las calles con sus manifestaciones culturales visibles sin que nadie lo etiquete, lo violente o lo agrede. Una ciudad donde entre jóvenes se respeten y se reconozcan como diferentes pero aprendan a convivir en un ambiente de armonía que podría sonar utópico pero que es un Quito que sólo los jóvenes pueden empezar a construir.

3.1.4. Objetivos de la campaña

3.1.4. 1. Objetivo general

Diseñar una campaña comunicativa en pro del respeto al otro, enfocada en los principales grupos de jóvenes que tienen problemas de exclusión y discriminación en Quito, para que mediante videos informativos cortos y afiches, la sociedad pueda hacer conciencia de la importancia de la pluralidad y el respeto a las diferencias

3.1.4. 2. Objetivos específicos

- Determinar cuáles son los principales grupos sociales que entran en conflicto en Quito y sufren discriminación y exclusión, usando la técnica del sondeo y la entrevista directa con representantes de estos grupos para poder elegir cuáles ingresarían a formar parte de la campaña
- Elaborar videos informativos cortos y afiches, con representantes de cada grupo social elegido para que expresen su identidad y sus representaciones culturales, con el fin de informar a la sociedad y poder proponer el respeto a su grupo.
- Validar la campaña mediante la aplicación de un piloto.

3.1.5. Público objetivo

Esta campaña está diseñada para ser de difusión masiva, y el público al que apunta son los jóvenes que viven en Quito, joven entendido, según la Organización de Naciones Unidas, como el grupo poblacional entre 15 y 24 años. Y aunque la campaña tiene como protagonistas a chicos y chicas que de algún modo se han organizado en grupos juveniles y culturas urbanas dentro de la ciudad, la campaña no está enfocada netamente a ellos, busca impactar en el joven común que vive en Quito, sin necesidad de que pertenezca a un conglomerado en específico.

3.1.6. Estrategias

La campaña comunicativa “Yo te respeto, respétame” usa como estrategia el campo audiovisual, consta de 5 videos cortos de aproximadamente 1 minuto 20 segundos cada

uno y un video genérico de 1 minuto, además cada video estará acompañado de un afiche. En total son 6 videos y 6 afiches. La campaña está pensada para ser de difusión masiva.

Los 5 videos principales estan creados de la siguiente manera:

En cada video se ve a un joven protagonista que pertenece a un grupo urbano de la ciudad o a un sector juvenil de la misma, se han tomado como grupos tratados cinco de ellos que son: hip-hop, rock, skate, indígenas y afroecuatorianos. En cada filme se ve a un representante de cada grupo siendo entrevistado, y exponiendo cómo vive su cultura en esta ciudad, además la parte fundamental es la denuncia que hace sobre los imaginarios incorrectos, equívocos y estereotipados que la población tiene sobre ellos. Terminando con la frase principal de la campaña que es “Yo te respeto, respétame”.

La frase “Yo te respeto, respétame” ha sido construida pensando en que los protagonistas de los grupos juveniles deben primero hacer esa referencia a que ellos están respetando o están dispuestos a respetar a sus diferentes y luego basándose en esto pedir respeto.

Como ya se mencionó, cada video está acompañado de un afiche que es la parte impresa de la campaña que también está pensada para su difusión masiva. El afiche lleva un texto corto que evidencia la parte fundamental que se dijo en video.

El video número 6 es un video genérico de recopilación de los otros anteriores en donde se realiza una especie de collage sobre los temas anteriores y se deja claro el mensaje del “Respeto” pero no se evidencia bien de lo que se trata la campaña, es una especie de expectativa porque en el momento de la difusión este es el primer video expuesto. Este también tiene un afiche que lo acompaña.

3.1.7. Recursos y presupuesto

3.1.7.1. Recursos humanos

	Pago diario	# dias	total
Investigador- Marco Vinicio Guadalupe	20	30	600
Realizador – Marco Vinicio Guadalupe	80	2	160
Productor- Marco Vinicio Guadalupe	50	15	750
Camarógrafo: Edwin Calahorrano	100	2	200
Asistente- Daniela Guadalupe	25	2	50
Editor- Edwin Calahorrano	60	4	240
		TOTAL:	2000

3.1.7.2. Recursos técnicos

	Pago diario	# dias	total
Cámara Sony HD	100	2	200
Cámara Handy Cam.	50	2	100
Micrófono boom	10	2	20
Rebotador	5	2	10
Editora de video	30	4	120
Editora de diseño	30	1	30
			480

3.1.7.3. Recursos Materiales

Movilización en grabación (2 días)	100
Alimentación en grabación (2 días)	50
Llamadas telefónicas en producción	50
Grabaciones en DVD de la campaña	10
Impresiones de posters de la campaña	12
Material de papelería	25
Materiales extra de investigación	40
	287

TOTAL PRESUPUESTO:	2767
---------------------------	-------------

3. 2 Creación de los productos comunicativos

La parte previa a la realización de la campaña se construyó a partir de una investigación sobre la ciudad de Quito en general y sobre la manera en que los jóvenes la entienden. Cada uno de los grupos seleccionados para ser los protagonistas de la campaña fueron tratados mediante entrevistas previas a las grabaciones y en algunos casos con chicos que son representantes de sus agrupaciones y que tienen bastante claro el tema de sus culturas dentro de la ciudad, se trabajó entrevistas y conversaciones con gente de los grupos: Alianza Hip- hop por las calles, Vida Sur, Casa Cultural Ochum, pista de Skate La Roca, y Mujeres en Rock, la información previa para esta campaña se obtuvo de estas fuentes, además de que en el momento de la grabación de los videos se realizó entrevistas a sus protagonistas con el fin de que lograr espontaneidad y poder tener ideas e intenciones realmente sentidas.

Para las entrevistas se usó un cuestionario base que se detalla a continuación, pero que en la mayoría de los casos tuvo modificaciones y adaptaciones a las situaciones de la entrevista y se fue concatenando con las respuestas obtenidas.

-Cuestionario de entrevista:

¿Qué significa para ti pertenecer a este GRUPO?

¿Cuáles son sus principales símbolos y representaciones?

¿Cómo ven a esta ciudad?

¿Cuáles son sus puntos de encuentro en esta ciudad?

¿Sienten que son respetados en esta ciudad?

¿Cuáles son los estereotipos que la gente tiene sobre ustedes?

¿Cómo se llevan con los otros grupos de jóvenes en esta ciudad?

¿Sienten que son apoyados por las autoridades de esta ciudad?

¿Cómo sería su Quito ideal?

3. 2.1 Matriz de grabación de videos

TEMA VIDEO	ENTREVISTADO	ACTIVIDADES	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS TÉCNICOS	RECURSOS MATERIALES	LOCACIÓN	FECHA HORA
<u>VIDEO 1</u> HIP HOP	Iván Sarmiento: 24 años Músico y parte activa del movimiento hip hop de Quito, en especial en el sector Norte.	-Entrevista -Grabación de tomas para relleno y complemento	Camarógrafo Realizador Asistente Entrevistado	Cámara Sony SLT-A55 + Objetivo 18-55mm Cámara JVC CAMCORDER GZ-MG135AA Micrófono tipo boom Rebotador de luz	Movilización Comida/ refrigerio	Parque Inglés sector San Carlos Norte de Quito.	Sábado 24-nov h: 9 am

<p><u>VIDEO 2</u> ROCK</p>	<p>Astrid Ortiz: 19 años Rockera, parte del movimiento “Mujeres en el Rock”</p>	<p>-Entrevista -Grabación de tomas para relleno y complemento</p>	<p>Camarógrafo Realizador Asistente Entrevistado</p>	<p>Cámara Sony SLT-A55 + Objetivo 18-55mm Cámara JVC CAMCORDER GZ-MG135AA Micrófono tipo boom Rebotador de luz</p>	<p>Movilización Comida/ refrigerio</p>	<p>Parque de la Concha Acústica Sector La Villaflora Norte de Quito.</p>	<p>Sábado 24-nov h: 1pm</p>
<p><u>VIDEO 3</u> NACIONA</p>	<p>Tamia Guamán : 20 años</p>	<p>-Entrevista -Grabación de tomas para</p>	<p>Camarógrafo Realizador</p>	<p>Cámara Sony SLT-A55 + Objetivo 18-55mm</p>	<p>Movilización</p>	<p>Plaza Foch, Sector La</p>	<p>Sábado 24-nov</p>

LIDAD INDÍGENA	Mujer de nacionalidad indígena. Estudiante de cine.	relleno y complemento	Asistente Entrevistado	Cámara JVC CAMCORDER GZ-MG135AA Micrófono tipo boom Rebotador de luz	Comida/ refrigerio	Mariscal- Centro norte de Quito.	h: 4pm
<u>VIDEO 4</u> SKATE	Patricio Naranjo: 22 años Más de 8 años en el skate. Pertenece al grupo de skate	-Entrevista -Grabación de tomas para relleno y complemento	Camarógrafo Realizador Asistente Entrevistado	Cámara Sony SLT-A55 + Objetivo 18-55mm Cámara JVC CAMCORDER GZ-MG135AA	Movilización Comida/ refrigerio	Parque La Carolina (Pista de skate), Sector La Carolina Norte de	Domingo 25-nov h: 9am

	“La roca”			Micrófono tipo boom		Quito.	
				Rebotador de luz			
<u>VIDEO 5</u> AFRO ECUA- TORIANOS	Selena Torres 18 años Parte activa del grupo de jóvenes de la casa cultural Afroecuatoriana Ochum.	-Entrevista -Grabación de tomas para relleno y complemento	Camarógrafo Realizador Asistente Entrevistado	Cámara Sony SLT-A55 + Objetivo 18-55mm Cámara JVC CAMCORDER GZ-MG135AA Micrófono tipo boom Rebotador de luz	Movilización Comida/ refrigerio	Casa Cultural Ochum, Carapungo Norte de Quito	Domingo 25-nov h: 1pm

<u>VIDEO 6</u>	
GENÉRICO	Este video no fue grabado, pues es un mix de todos los anteriores. Sólo se trabajó en edición.

3.2.2 Ficha técnica de los videos

Cámara 1: Sony SLT-A55 + Objetivo 18-55mm

Cámara 2: JVC CAMCORDER GZ-MG135AA

Programa de edición de video: Adobe Premiere CS5

Programa de edición de diseño (logo): Adobe Ilustrador CS 5

Formato del video: dvcpro

Ntsc

16-9

720 x 480

3.2.3 Logo de la campaña

- Autoría del diseño:

Marco Vinicio Guadalupe (Creador de la campaña y del presente proyecto de tesis)

- Programas utilizados para el diseño:

Adobe Ilustrador CS5

Adobe Photoshop CS5

- Colores:

Celeste y Amarillo

- Significados:

El logo fue creado usando dos colores fuertes: el amarillo y el celeste porque son colores que llaman mucho la atención y por ende son apropiados para usarse en un logo que busca impactar a los jóvenes. El diseño es sencillo pero tiene dos figuras que se entrelazan y que significan a dos personas distintas conviviendo, a dos culturas distintas que están presentes y que se respetan, están en un mismo lugar, comparten espacios pero no se opacan entre ellas.

LOGO:



3.2.4 Guiones

3.2.4.1 Guion Video 1 (hip hop)

Entrevistado: Iván Sarmiento

Tema: Hip hop

TIEMPO	TEXTO	PLANO	MÚSICA
0''	Inicio con protagonista caminando	PG PP PD zapatos PG PD zapatos PM	Tema: Vida de la calle Autor: La gran familia
05''	Ingresa voz en off (fade música) "bueno, el Hip hop es una cultura es un estilo de vida donde..."	PD tatuaje	

10''	<p>Tratamos nosotros de expresar las injusticias, el abuso policial, el abuso de autoridad, o sea ciertas falencias que existen en la sociedad</p>	<p>PP entrevistado</p>	
	<p>El rap es lo que tu escuchas, la música que tu escuchas</p>	<p>PG relleno</p>	
20''	<p>Para mí el hip hop me ha cambiado mucho, me ha ayudado a encontrarme, a valorarme como persona</p>	<p>PM</p>	
	<p>La gente piensa que somos pandilleros</p>	<p>PP</p>	
30''	<p>Incluso me he llegado a sentir como que la gente me ha visto cuando estoy con otra ropa un poco más informal, ancha, me ha visto como que fuera un ladrón, entonces yo si me he sentido en esa parte un poco denigrado, señalado .</p>	<p>PG relleno</p>	
45''		<p>PM</p>	
55''	<p>Así como un pintor expresa sus sentimientos en un cuadro, así mismo se expresa los sentimientos en una pared, los sentimientos de los artistas urbanos, porque eso es lo que somos</p>	<p>PPP</p>	
1'01''	<p>Voz en off</p> <p>Saber que muchos de los raperos aunque somos señalados por la sociedad tenemos mucho talento para dejar en el Ecuador.</p>	<p>PM</p> <p>PP</p>	

1'15''	Hagan lo que sientan, impregnen lo que sientan que cuando uno hace las cosas desde el fondo del corazón todo sale bien y créeme que se te retribuye, porque es una ley de vida eso. POR ESO, “YO TE RESPETO, TU RESPETAME”	PG relleno	
1'22	LOGO DE LA CAMPAÑA EN FONDO NEGRO FADE OUT IMAGEN FADE OUT MÚSICA	PM PP PM	

3.2.4.2 Guion Video 2 (rock)

Entrevistado: Astrid Ortiz

Tema: Rock

TIEMPO	TEXTO	PLANO	MÚSICA
0''	Inicio detalles entrevistado	PD ojos PD collar PP rostro PD cierres PD zapatos PM Till up	Metálica

<p>05''</p>	<p>Fade out música</p> <p>bueno, para mí el rock es un estilo de vida, es una forma distinta de llevar las cosas tenemos una manera más amplia de pensar una forma de ser libre ante los estereotipos que nos pone la gente, ante las reglas, ante lo que no nos parece bien.</p> <p>Se ha dado muchas malas ideas sobre lo que es un rockero ante la sociedad,</p>	<p>PD tatuaje</p> <p>PM</p> <p>PP</p> <p>PM</p> <p>PP</p>	
<p>20''</p>	<p>Voz en off</p> <p>una rockera es vaga, una rockera no estudia, una rockera es satánica.</p> <p>Pensar que una mujer rockera no tiene ese sentimiento materno de tener un hijos en los brazos, de caminar por la calle sin que la gente nos mire raro por andar incluso con una pañalera distinta</p> <p>El mismo hecho de sentarte en un asiento y que otra persona no se quiera sentar a lado tuyo por tu ropa.</p>	<p>PM</p> <p>PG a PP (efecto edición)</p> <p>PD manos</p> <p>PP</p> <p>PPP</p>	
<p>40''</p>	<p>La gente se asombra al ver un rockero levantarse de la silla y ceder un asiento a un anciano o a una mujer embarazada.</p>	<p>PM</p>	

1'00''	Somos simplemente la mujer vaga de la calle o la oveja negra de la sociedad como se dice vulgarmente.		
1'10''	Yo soy una mujer rockera, amo lo que hago, amo mi música y yo te respeto, respétame.	PM	
1'20	LOGO DE LA CAMPAÑA EN FONDO NEGRO FADE OUT IMAGEN FADE OUT MÚSICA	PM	

3.2.4.3 Guion Video 3 (nacionalidad indígena)

Entrevistado: Tamia Guamán

Tema: Jóvenes de nacionalidades indígenas en Quito

TIEMPO	TEXTO	PLANO	MÚSICA
0''	Inicio detalles entrevistado	PD ojos PD collar PD BLUSA PP camina	Tema: Chagrita caprichosa
05''	Ingres a voz en off Los chicos de las nacionalidades y pueblos	PP pies	Intérprete: Los

	indígenas se organizan juntos, buscan sus semejantes en realidad,		Curacas
12''	siempre buscan estar con los que son igual a ellos tal vez. Se cohíben, se alejan, tal vez por el miedo de ser discriminados en esta ciudad.	PM PP	
25''	Una vez intentamos entrar a un bar aquí de la Foch y no le dejaron entrar por el hecho de ser indígena de estar vestido con su poncho y estar con su ropa que le identifica	PM PP	
45''	A veces no nos damos cuenta de que las palabras hieren	PPP	
1'10''	Si bien es cierto que la discriminación ha disminuido un poco todavía se sigue sintiendo	PM	
1'15''	A veces como que me empujaban o me pegaban porque en ese entonces mi mama me mandaba con todo mi traje, creo que sí, me veía diferente a los demás.	PPP PP	
1'15''	Nos han hecho creer que si eres blanquito, eres rubiecito eres mejor que alguno pero no es así. Todos tenemos un corazón, todos tenemos sentimientos y somos iguales en realidad.	PM PP	
	Yo soy una mujer de una nacionalidad indígena, "Yo te respeto, respétame"		

1'20	LOGO DE LA CAMPAÑA EN FONDO NEGRO FADE OUT IMAGEN FADE OUT MÚSICA	PM	
------	--	----	--

3.2.4.4 Guion Video 4 (skate)

Entrevistado: Patricio Naranjo

Tema: Skate

TIEMPO	TEXTO	PLANO	MÚSICA
0''	Inicio detalles entrevistado	PP tabla	Tema: El fin de la infancia de
		PD pulseras	
		PG movimiento	Intérprete: Cafeta cuva
05''	Ingres a voz en off Un skate se reconoce ya por la tabla	Paneo tabla	
10''	pero un skate verdadero porque lleva los zapatos, siempre el lado derecho el lado izquierdo está raspado entonces dices, este man está patinando duro.	PM	
		PD patineta	
		PP	
		PM	
	Yo ya no practico una semana y ya me		

22''	desespero, ya es parte de mi vida, mis pies ya me piden skate, skate, skate.	PP PP	
	Siempre nos catalogan como drogadictos, como que no nos importa la vida, como dañamos cemento, dañamos bancas.	P rellenos skate	
30''	Alguien está fumando algo en la banca no le dicen nada, uno está haciendo deporte ya lo sacan.	PM	
47''	No somos personas malas como nos catalogan a nosotros como drogadictos.	Till down	
	Yo por ejemplo soy un vivo ejemplo que he dejado muchas cosas y gracias al skate	PP P relleno skate	
55''	Que la gente sepa que esto es un deporte que practicamos gente que estudiamos, gente que tenemos familia, valores y los único que nos gusta es tener adrenalina pura y no hacer daño a la gente que se saquen esas ideas de la cabeza	PG PM	
1'06''			
1'15''	Yo soy skate y el skate es parte de mi vida "Yo te respeto, respétame"	PG PM	
1'20	LOGO DE LA CAMPAÑA EN FONDO NEGRO FADE OUT IMAGEN FADE OUT MÚSICA		

3.2.4.5 Guion Video 5 (Afroecuatorianos)

Entrevistado: Selena Torres

Tema: Afroecuatoriana

TIEMPO	TEXTO	PLANO	MÚSICA
0''	Inicio entrevistada baila e ingresa a la casa Ochum	PM movimiento y baile INTERIOR	Andarele
05''	Ser una chica negra es sentirme orgullosa de mi raza y de mi pueblo porque me identifico como cultura ya que pertenezco al grupo Afroecuatoriano Ochún nos reunimos todos los domingos de todas las semanas, ensayamos bomba, marimba y mapalé, nos identificamos con nuestra música, con la danza y como grupo afroecuatoriano	EXTERIOR	
		PP	
		PPP	
		PP	
35''	Nos caracterizamos por ser alegres, divertidos y humildes.	PPP	
		PP	
		PM	
40''	Aún existe la discriminación hacia nosotros primero empezando desde nosotros mismos, si nosotros nos discriminamos jamás va a terminar la discriminación y el racismo.	PP	
		PG camina	
40''	También hay la discriminación social de los medios de comunicación por ejemplo que un	PP	

50''	negro mató o asesinó a alguien, por qué tiene que topar el tema de un negro no me parece	PPP	
1'00''	No discriminar porque todos venimos de una misma cultura y tenemos la misma sangre	PP	
1'20''	Soy una chica afroecuatoriana “Yo te respeto, tú respétame”	PM	
	LOGO DE LA CAMPAÑA EN FONDO NEGRO		
	FADE OUT IMAGEN		
	FADE OUT MÚSICA		

3.2.4.6 Guion Video 6 (genérico)

TIEMPO	TEXTO	PLANO	MÚSICA
0''	Protagonistas caminando		
	Hip hop	PG	
		PP	
	Rockera	PG	
		PP	
	Indígena	PG	
		PD pies	
	Skate	PG	

		PG	
		PG	
	Afro	PG	
		PM	
08''	Voz en off	PG	
	La gente piensa que somos pandilleros, yo si me he sentido en esa parte denigrado, señalado	PM	
21''	Una rockera es vaga, una rockera no estudia, una rockera es satánica.	PM	
		PG	
32''	Nos han hecho creer que si eres blanquito si eres rubiecito eres mejor que alguno, pero no es así.	PM	
	A veces no nos damos cuenta de que las palabras hieren.	PP	
40''	Alguien está fumando algo en la banca no le dicen nada uno está haciendo deporte ya lo sacan.	PM	
	Nos caracterizamos por ser alegres divertidos y humildes	PP	
	Yo te respeto		

47''	Yo te respeto	PM	
	Yo te respeto, respétame	PM	
	Respétame	PM	
	Tú respétame	PM	
	LOGO DE LA CAMPAÑA EN FONDO NEGRO		
55''	FADE OUT IMAGEN		
	FADE OUT MÚSICA		

3.2.5 Videos finales



VIDEO 1

Tema: hip- hop

Duración: 1'22'

AJUNTO EN DVD



VIDEO 2

Tema: rock

Duración: 1'20'

AJUNTO EN DVD



VIDEO 3

Tema: nacionalidades indígenas

Duración: 1'20'

AJUNTO EN DVD



VIDEO 4

Tema: skate

Duración: 1'20'

AJUNTO EN DVD



VIDEO 5

Tema: Afroecuatorianos

Duración: 1'20''

AJUNTO EN DVD



VIDEO 6

Tema: genérico

Duración: 55''

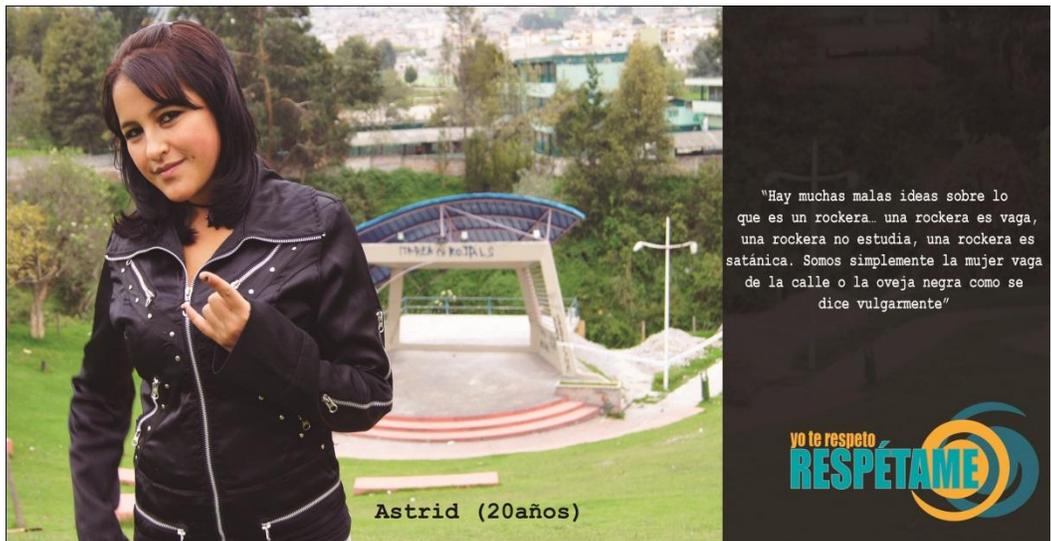
AJUNTO EN DVD

3.2.6 Afiches finales

AFICHE 1:



AFICHE 2:



AFICHE 3:



AFICHE 4:



AFICHE 5:



AFICHE 6:



3.3 Validación de la campaña piloto: Análisis de resultados

El presente trabajo de tesis tiene como último paso la validación de la campaña comunicativa propuesta “Yo te respeto, respétame”, como ya se ha explicado antes la campaña está formada por 6 videos que tienen como protagonistas jóvenes de grupos urbanos existentes en esta ciudad y que sienten que son irrespetados dentro de ella. Estos productos comunicativos entraron en un proceso de validación realizado en la Universidad Politécnica Salesiana, en donde se aplicó un piloto de la campaña con los estudiantes de cuatro paralelos de primer semestre de la carrera de Comunicación Social. Hay que recordar que esta campaña tiene como público objetivo los jóvenes que viven en Quito y la postura que se ha asumido es considerar al joven apegándose al concepto de la ONU, es decir, el segmento poblacional entre 15 y 24 años. Los chicos de primer semestre de la referida Universidad están en ese rango pero no todos tienen exactamente la misma edad, y esto hace pensar en enriquecer los resultados. Además, son grupos en los que la mayoría ha terminado su educación colegial hace pocos meses, y dependen mucho de su formación e imaginarios manejados en esta etapa para que adopten una postura sobre el tema. Esta pluralidad que tienen los grupos de primer semestre es lo que llevó a seleccionarlos para que sean los encargados de validar o invalidar la campaña, sin tener todavía un bagaje teórico comunicacional profundo y considerable, pues lo que se quiere es medir el resultado en el chico común, no en un catedrático ilustrado que responderá desde otras visiones y otras lógicas.

El proceso de aplicación de la campaña fue bastante simple, pues se buscaba inducir lo menos posible a los chicos, logando así que sean los videos los que los lleven, o no, a deducir el mensaje, su postura, su apoyo o rechazo a la campaña sin que las intervenciones introductorias influyan en sus respuestas. El proceso consistió entonces, en pedir a los jóvenes hacer un ejercicio de concentración en los videos, e imaginar que se los está viendo en televisión abierta y que son parte de la parrilla de comerciales que aparece durante la novela o en los cortes del noticiero, por poner un ejemplo. Se colocó

los 6 videos de corrido e inmediatamente se les proporcionó la hoja de evaluación para que puedan dar su opinión al respecto.

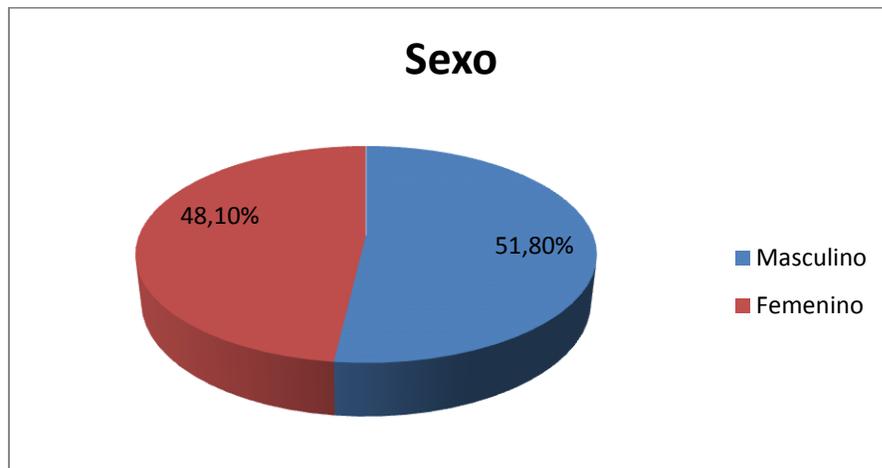
El fin de la aplicación del piloto fue una pequeña reflexión sobre la importancia del respeto al otro y de cómo la cultura hegemónica invisibiliza a estos grupos que mediante estos videos están expresando su descontento y no sólo pidiendo respeto, sino también ofreciéndolo y esto es fundamental.

El modelo de hoja de evaluación y validación de la campaña se adjunta en los Anexos de esta tesis.

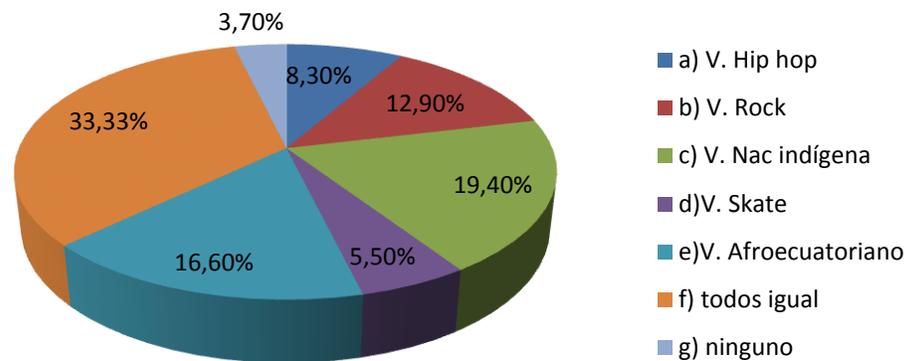
En los 4 cursos en que fue aplicada la campaña piloto se llegó a un total de 108 jóvenes y su promedio de edad es de 19.8 años.

Número de encuestas: 108

Edad promedio: 19.8 años

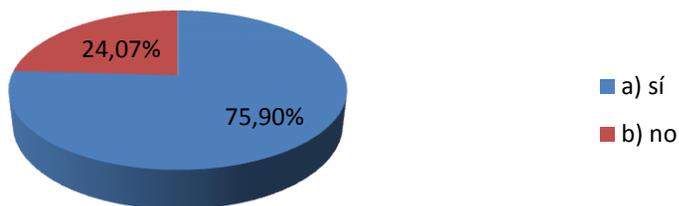


1.-Cuál de los videos te impactó más o llamó más tu atención?



Este es un dato que sirve para medir si hay algún video que está opacando al resto y que podría desvirtuar la idea de la campaña al llevarla sólo hacia un grupo de jóvenes y aislando al resto. El porcentaje mayor es para la opción f (todos por igual), este es un resultado positivo pues la idea es que funcionen los videos juntos, y al haber recibido la misma aceptación todos por igual con un 33.33% esto equilibra la campaña. Sin embargo también hay que recalcar que el segundo número más alto es el obtenido por el video sobre los chicos de las nacionalidades indígenas en Quito, es de manera individual el que más llamó la atención o impactó a los participantes del proyecto piloto. El video que menos agradó es el del grupo Skate, quizás se puede atribuir al entrevistado protagonista del video pues maneja una energía algo baja.

2.- ¿Habías pensado antes en cómo se sienten estos grupos dentro de la ciudad de Quito?



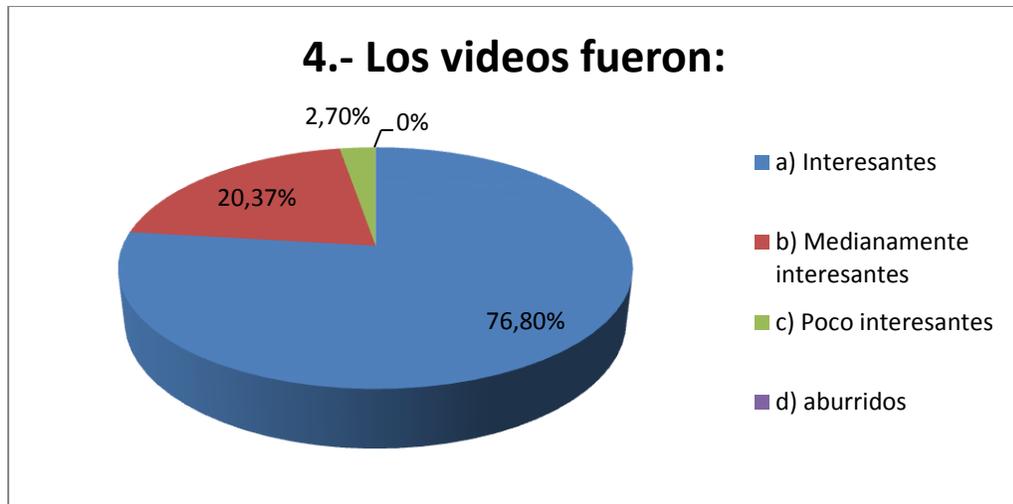
Esta pregunta fue pensada en determinar la novedad del tema para los chicos del piloto, y analizar si es algo totalmente ajeno a sus experiencias cotidianas, o si es un tema recurrente que ellos han tenido la oportunidad de cuestionarse. Con el 75.9% los chicos contestaron que antes SI se habían preguntado cómo se sienten los grupos protagonistas de los videos, en la ciudad de Quito. Esto lleva a la conclusión de que el tema de la campaña es algo cercano a los chicos y que no se lo está trayendo de forma obligada para que sea analizado o pensado, sino que antes ya ha sido parte de su cotidianidad. El 24.07% de los participantes del piloto no se habían puesto a pensar en los grupos de hip hop, skate, rock, afro e indígenas y su manera de ver y sentir a Quito, ni sus relaciones, ni sus formas de vida, ni los imaginarios equívocos que tiene la población en general sobre ellos. Si esta campaña logra traer el tema a colación para un porcentaje del 24% de los jóvenes que viven en Quito y que antes no se habían cuestionado sobre esto, pues será un gran logro.

Este 24% de chicos que antes no habían pensado en este tema refleja además una problemática cultural que se ha analizado en los capítulos teóricos de este trabajo de tesis. Si este porcentaje de jóvenes no se ha preguntado sobre cómo se sienten en esta ciudad sus semejantes en edad pero diferentes en cultura y expresiones, entonces se está frente a una invisibilización de estos grupos. Se puede aseverar que este porcentaje ignora, desconoce y no se interesa, por lo menos hasta este momento, en los grupos de

hip hop, skate, rock, indígenas y afro, y por ende no tiene idea de la forma en que la ciudad los aplasta y los margina.



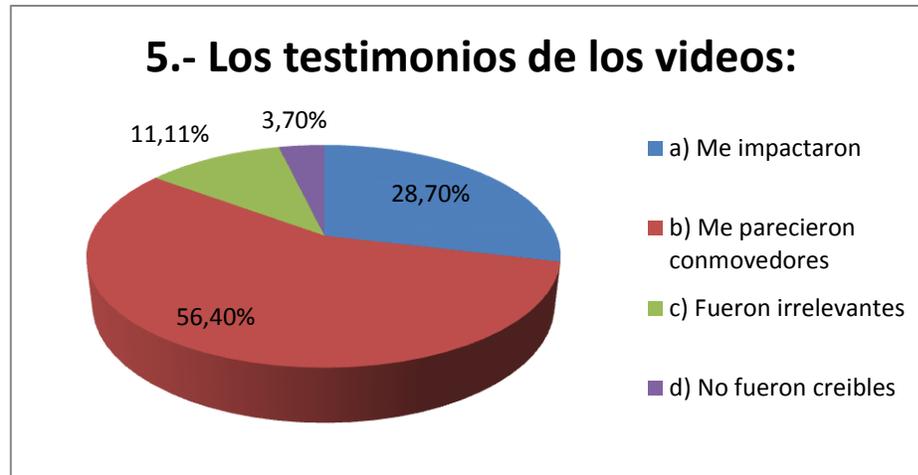
Esta es una pregunta fundamental, la campaña tiene un eslogan que está pensado para que se quede grabado en la mente de los chicos luego de ver uno de los videos. El Eslogan es la frase con la que cada video termina y está, además, impreso en el logo que cierra la parte visual, este es: “Yo te respeto, respétame”. Este es el mensaje base de la campaña, claro está que existen ideas muy importantes específicas en cada grupo tratado en cada video, pero en general el mensaje que se quiere dejar es el respeto a quien es diferente a ti. El 96.20% de los chicos participantes en el piloto afirma que el mensaje SÍ es claro. Esta aseveración podrá ser comprobada al compararla con los resultados de las preguntas que están planteadas en el transcurso de esta validación. Pero por lo menos hasta este punto del análisis se puede afirmar que el mensaje estuvo claro para la gran mayoría de los participantes en la prueba piloto.



Saber si el producto comunicativo que se está presentando en esta campaña es aburrido para los jóvenes es importantísimo, pues si la campaña no logra llamar la atención del grupo al que está enfocada entonces habrá fracasado de manera rotunda. Los videos, que son el instrumento para llegar a los jóvenes, manejan una edición bastante movida, con un juego constante de cambio de planos, con musicalización y con una edición que los hace dinámicos, frescos y sobre todo juveniles. Para un adulto tradicional, tal vez, los videos no se entienden bien, podrían ir demasiado rápido o tener imágenes extrañas y movimientos de cámara que podrían distraer su atención, pero hay que recordar que fueron realizados pensando en llegar a los chicos.

Al 76.80% de los jóvenes que vieron los videos, estos les parecieron INTERESANTES. Es bastante difícil lograr que un joven actual, con tanta oferta audiovisual, catalogue un producto como interesante, es por esto que se considera a este porcentaje como un éxito. Los jóvenes de estos días se aburren con facilidad pero en este caso el 0% de los sometidos a la prueba piloto consideró a los videos aburridos. Hay que visualizar también que el 20,37% ha dicho que los productos le parecieron medianamente interesantes, aunque esta no es la casilla a la que la campaña apuntaba, pues no es del todo negativa pues si algo es “medianamente interesante” significa que tuvo partes buenas y que tal vez fueron momentos específicos los que no lograron cautivar al

espectador. Solamente un 2.70%, que es un rango bajísimo, consideró que los 6 videos expuestos son POCO INTERESANTES.

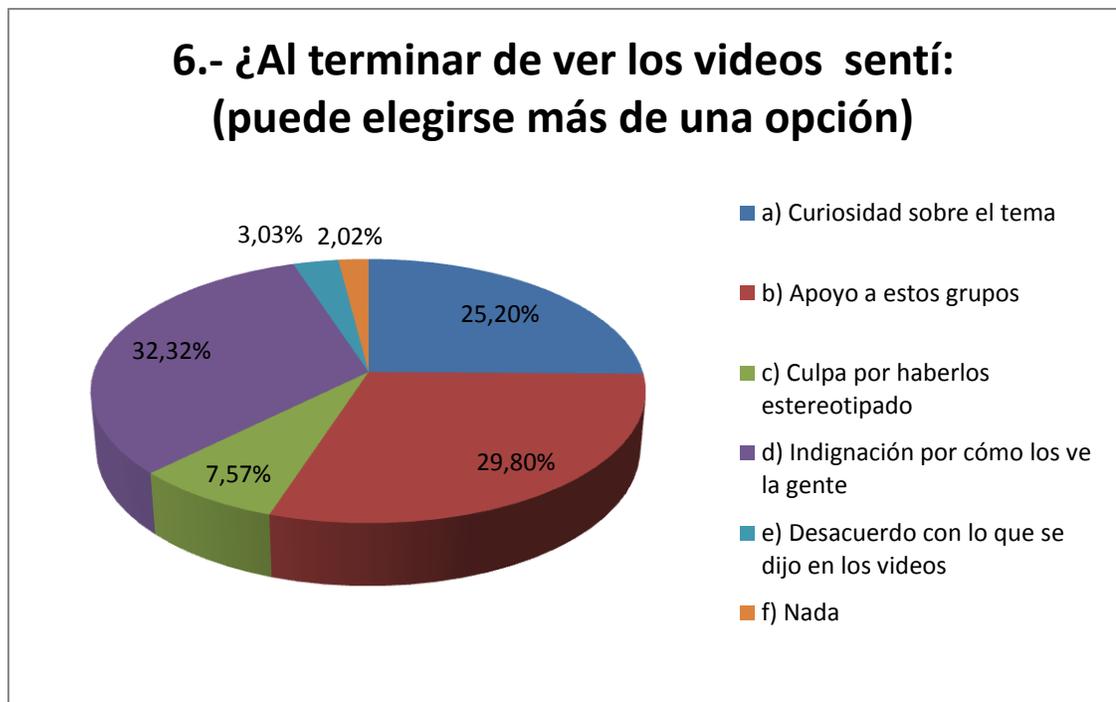


Una de las estrategias que se usa en los videos que forman parte de la campaña es hacer entrevistas a los protagonistas de grupos urbanos de jóvenes en Quito. Son ellos mismos los que cuentan sus experiencias y cómo miran a esta ciudad y cómo sienten que la ciudad los mira a ellos. Es por esto, que en esta pregunta se maneja la categoría de testimonio, pues no existe una voz narrativa ni una locución perfecta y afinada que guie en video, lo que nos conduce es el testimonio de vida que está dando cada uno de los protagonistas.

La campaña “Yo te respeto, respétame” busca sensibilizar a los jóvenes quiteños, o que viven en Quito, sobre el respeto al otro. Para sensibilizar hay que lograr tocar las emociones de la gente, hay que conseguir entrar en ellos y que algo dentro se mueva, se conmueva, y causar un impacto. Es decir, no simplemente lograr un interés mínimo pues esto no sensibiliza, hay que lograr, de alguna manera, calar en la mente, en los sentimientos o cuestionar los paradigmas que los chicos tienen en sus cabezas y que parecen establecidos por naturaleza, inamovibles y aparentemente correctos y únicos, pero que al ser contrastados o al escuchar y ver la mirada del otro desde sus vivencias pueden llegar a romperse o, por lo menos, fisurarse.

El porcentaje ganador en esta pregunta es la opción b), con un 56.40% de jóvenes a los que los testimonios que se vieron en los videos les parecieron CONMOVEDORES, esto implica que tocaron, en algo, sus sentimientos. Es decir, que podrían llegar a sensibilizarlos y si esto es correcto, la campaña está en un muy buen camino para cumplir con su principal propósito. El 28.70% de los participantes en el proyecto piloto afirman haberse sentido impactados por los testimonios que vieron. Cuando se considera a algo impactante es porque logró asombrar, cautivar, o por lo menos llamar la atención de manera significativa.

También hay que reconocer que aunque los dos anteriores porcentajes son muy alentadores, hay un 11.11% de chicos a los que los testimonios les parecieron irrelevantes, a estos jóvenes no se logró conmover ni impactar. Y el porcentaje mínimo, pero existente, del 3.70% opinó que lo que se vio en los videos no es creíble, afortunadamente no es una cantidad considerable de personas las que tienen esta opinión, porque de lo contrario la campaña estaría camino al fracaso.

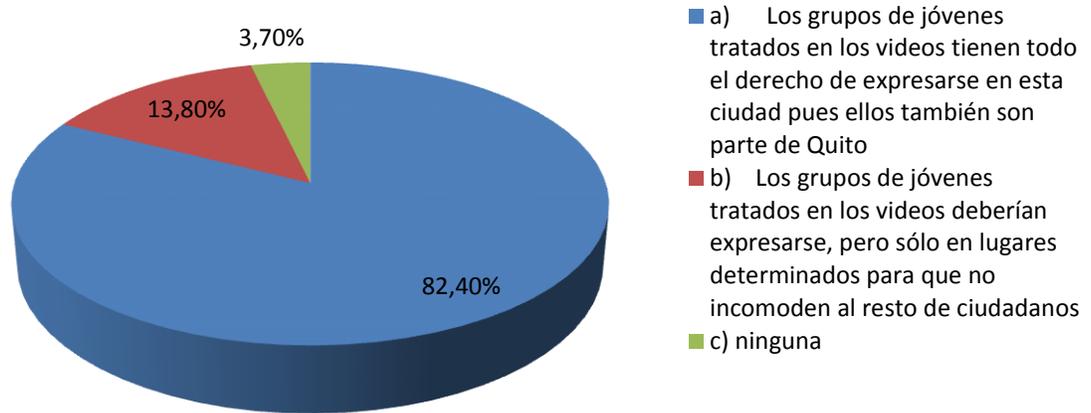


Esta es la única pregunta de toda la encuesta que faculta al participante del piloto a elegir más de una opción, pues la idea es medir el impacto que causaron los videos y hacia donde condujo, casi de manera inmediata, a quien los miró. Es por esto que no se cerró a una sola opción pues un producto comunicativo de este tipo puede crear varios estímulos en un mismo espectador. Hay tres opciones que fueron las más recurrentes en las respuestas, y que porcentualmente están algo cercanas. Sin embargo la que despunta con un 32.32% es “Indignación por cómo los ve la gente” esto hace pensar que los chicos fueron capaces de ponerse en los zapatos de quienes les están hablando mediante la pantalla y su reacción inmediata ante los testimonios escuchados fue indignarse.

La segunda opción recurrente fue el “apoyo a estos grupos” y muy cercano estuvo también la “curiosidad por el tema”. Las tres opciones que están porcentualmente cercanas hacen valorar a esta campaña como positiva, pues ha logrado indignar a los jóvenes y que estos apoyen a los chicos pertenecientes a los grupos juveniles en Quito, y por ende ha hecho que se interesen sobre el tema. Si bien es cierto, esta campaña quiere lograr sensibilizar a los jóvenes sobre el respeto al otro, el poder crear un interés en la temática propuesta ya es un gran paso. Como se explicó en preguntas anteriores, los jóvenes de hoy son muy difíciles de asombrar, su curiosidad se despierta sólo con cosas específicas, pero obtener estos resultados puede considerarse alentador.

Un porcentaje menor, pero importante es el obtenido en la opción c) que proponía una culpabilidad por haber sido parte de la gente que estereotipa a los grupos urbanos en Quito. El 7.57% de los chicos llegó a sentir esta culpa pues captaron el reclamo como algo directo hacia ellos. Es un porcentaje bajo pero muy válido porque empezar a reconocer un error, y sentirse culpable por este, es un paso que también a la larga puede conllevar la sensibilización y al cambio.

7.- Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a tu forma de pensar



Esta es una pregunta muy importante y pensada en lograr determinar cuál es la posición de los jóvenes en cuanto al tema general de la campaña. Esta pregunta no busca validar el impacto en sí, sino cómo están viendo los chicos al tema de expresión cultural dentro de Quito. La primera opción dada es “Los grupos de jóvenes tratados en los videos tienen todo el derecho a expresarse en esta ciudad pues ellos también son parte de Quito”. Hay que reconocer que esta pregunta tiene una limitación y es que se induce una respuesta y prácticamente se sierra al participante del piloto a encasillarse en una u otra postura, pero al mismo tiempo aporta a la investigación para determinar cómo los jóvenes están manejando el tema.

El 82.40% de los jóvenes participantes en el piloto elogió la opción a) como la más cercana a su forma de pensar, es decir “los jóvenes tratados en los videos tienen todo el derecho de expresarse en esta ciudad pues ellos también son parte de Quito”, este es, sin duda, un porcentaje positivo en cuanto a la temática que se maneja en la campaña, puesto que se nota que los chicos están reconociendo el derecho que tienen todos los jóvenes a expresarse en esta ciudad pues ellos también son parte de la misma. Solamente

un 13.80% creen que “Los grupos de jóvenes tratados en los videos deberían expresarse, pero sólo en lugares determinados para que no incomoden al resto de ciudadanos. Esta era una respuesta que esconde una parte perversa pues se está utilizando la palabra “incomoden”, esto conduce a una forma de ver la ciudad de manera funcional, cuadrada y con una cultura hegemónica presente que es la “normal” y que es la que merece el mayor respeto a mantener su estilo de vida sin ser molestado por ningún grupo minoritario que no tiene importancia y al cual el poder ha decidido tolerar pero siempre y cuando no molesten, no critiquen, no alcen su voz, no rompan ninguna regla y se adapten a los lineamientos de la cultura de esta ciudad y asuman la posición de minorías y prácticamente agradezcan que el poder les está dejando existir.

Afortunadamente el porcentaje de chicos que tomó como opción la b), no es mayoritario, pero sin embargo, está presente. El ver que la mayoría de los jóvenes tomó la opción a) y declaró este derecho a expresarse que tienen los grupos juveniles en Quito, hace pensar que este es el sector poblacional en el que se puede trabajar una campaña para fortalecer esas ideas y crear un Quito donde los grupos no solo coexistan sino que convivan, y sobre todo se respeten. Esto confirma que el grupo al que esta campaña apunta podría ser el indicado para empezar un cambio general en esta ciudad que, obviamente, tardaría bastante en realizarse, pero que debe empezar ahora.



El lograr reconocer un error, un maltrato, un irrespeto realizado por uno mismo, puede llegar a ser complicado, porque hay que auto juzgarse y asumir una responsabilidad ulterior. Esta pregunta se arriesga a poner una opción de reconocimiento de una forma de irrespeto hacia los otros jóvenes por ser diferentes, y que fue realizado en algún momento por el participante de este proyecto de aplicación piloto. Sorprendentemente, el 50.90% tomó como opción la b), es decir lograron reconocer que en efecto alguna vez irrespetaron a un o una joven por ser diferente. Esto ayuda a la campaña pues el aceptar este error o puede ser un buen camino para lograr la sensibilización en el grupo poblacional al que apunta esta campaña.

Sin embargo, el 49.07% de los chicos en el piloto, afirma nunca haber irrespetado de ninguna forma a un o una joven por ser diferente. Si las respuestas fueron honestas pues el campo sería alentador, pero si simplemente se trata de un no reconocer posturas, irrespetos o no haberse percatado que irrespetaron a alguien puede mantener un riesgo latente. Por otro lado el 50.9% lo que hace es confirmar lo que se trata de manera teórica y testimonial en esta campaña, es decir que existe irrespeto hacia estos grupos minoritarios de jóvenes en Quito y que el más del 50% de los participantes en el piloto han sido parte de esta mirada superior e irrespetuosa que los grupos protagonistas de los videos denuncian.



La pregunta que cierra este cuestionario busca una valoración directa de los jóvenes del piloto hacia la campaña, es decir, se quiere saber si a ellos como participantes directos les parece que esta campaña debe ser difundida, rediseñada o suspendida.

La respuesta es bastante alentadora pues el 76.8% de quienes participaron en el piloto de la campaña y que vieron los videos y los analizaron por su cuenta, terminaron juzgando un apoyo de difusión que debería recibir este proyecto, es decir, se puede interpretar que estuvieron a gusto y que les pareció que la campaña es positiva y relevante. Un 23% dijo, en cambio, que debe ser rediseñada para que logre impactar, este porcentaje de jóvenes, se puede aducir, no está en desacuerdo total con la campaña pero que piensa que necesita ser modificada en ciertas partes para que el impacto sea mayor. Lo realmente alentador es que la opción c) que proponía una suspensión de campaña por la poca relevancia del tema, obtuvo 0%, es decir que a nadie de los que participaron en el proyecto piloto le pareció que la campaña debe ser suspendida.

3.3.1 Conclusiones de la validación de la campaña

Después de haber analizado los datos y resultados del formato de evaluación de los productos comunicativos que son el eje central de la campaña se pueden determinar varios puntos que nos llevaran a calificarla como una validación positiva o negativa los puntos que se tomará en cuenta a continuación serán los que conduzcan a ese resultado final.

- Los videos de la campaña funcionan en conjunto, es decir no hay uno que llame la atención demasiado y que termine desvirtuando al resto, en la pregunta que hace alusión a este punto el resultado fue que todos los videos gustaron por igual y este es el resultado que se esperaba.
- Cuando hablamos de la temática en general que maneja la campaña y cómo los receptores la sintieron se puede primero ver que es un tema recurrente en los jóvenes y que forma parte de su cotidianidad y que no fueron forzados a pensar sobre ello, ya que el 75% de los participantes en el piloto dijo ya haberse

cuestionado antes sobre cómo se sienten los grupos de minoritarios de jóvenes dentro de Quito. Cuando se aborda la forma de pensar que tienen los jóvenes y su postura acerca del tema también el resultado fue positivo porque el 82.40% de los encuestados estuvo de acuerdo con que los jóvenes tiene derecho a expresarse libremente en esta ciudad pues también forman parte de Quito, aquí en cambio también un grupo bastante menor de entrevistados afirmó que deberían expresarse pero sólo en espacios determinados para no incomodar al resto de los habitantes de esta urbe. Este es un punto algo preocupante pero que motiva a la campaña a trabajar más en el sentido de entender al otro y no verlo como una molestia, sino mirarlo con respeto.

- Los videos lograron, sin duda, llamar la atención de los jóvenes, pues la gran mayoría los calificó como interesantes, y como se ha explicado con anterioridad esto es un logro rotundo porque la gran oferta audiovisual a la que los jóvenes tienen acceso hace difícil que consideren a algo interesante. Además se puede afirmar que esta campaña sí podría cumplir con su mayor propósito que es la sensibilización pues desde el momento en que más del 96% considera que el mensaje está claro hasta que más de la mitad de ellos ve a los testimonios presentados como conmovedores y el 28% los cree impactantes, es un logro. Si la mayoría de ellos se sintió conmovido significa que se logró entrar en sus emociones. Quienes fueron parte del piloto tuvieron tres actitudes al terminar de ver los videos, ellos sintieron indignación por cómo la gente ve a estos grupos, también sintieron apoyo hacia ellos y curiosidad sobre el tema. Una vez más, según los resultados, se logró mover las emociones de los muchachos, porque para sentir indignación y apoyo se debe haber logrado ingresar en ellos. La curiosidad por el tema es también un punto fundamental, porque significa que se ha despertado un interés. Incluso la campaña propuso una opción de reconocimiento para que los chicos asuman que en algún momento ellos también irrespetaron a otro joven por ser diferente, el 50.9% de los encuestados logró reconocer que ellos han irrespetado, este reconocimiento es un logro gigante para esta campaña.

Con las conclusiones expuestas se puede determinar que la campaña comunicativa “Yo te respeto, respétame” luego de la aplicación del proyecto piloto, es VÁLIDA, y POSITIVA, pues según las mediciones realizadas esta puede cumplir con el objetivo fundamental que es lograr la sensibilización de los jóvenes en Quito sobre el respeto al otro. Obviamente tiene parámetros que, tal vez, hay que replantear pues no tiene una aceptación del 100% pero, como se explica en el análisis de resultados en todas las preguntas la respuesta ganadora es la que favorece al cumplimiento de los objetivos de la campaña, y por ende de la Tesis de fin de carrera.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Quito es una ciudad de 2 239 199 habitantes de los cuales más de 400 mil son jóvenes. Jóvenes que coexisten en una urbe creada, históricamente, por la migración interna, una urbe larga, con parroquias urbanas y rurales, con declaraciones históricas y patrimoniales y con una cultura quiteña de la que no todos se sienten parte, pues hay jóvenes, en especial de la periferia quiteña, que prefieren definirse como oriundos de sus parroquias pues no sienten que la palabra “quiteño” los represente. Y es que Quito es una ciudad de fronteras, una ciudad donde el norte y el sur están marcados por profundas diferencias sociales y de estatus aunque nadie sepa bien dónde inicia el sur y dónde el norte.
- Los jóvenes que viven en Quito pertenecen a una macro cultura, la de su ciudad y país, pero al mismo tiempo muchos jóvenes sienten que no encajan al cien por ciento en esta macro cultura y ven la necesidad de agruparse con sus semejantes, que por lo general serán otros chicos y chicas con los que se estén identificados y juntos creen un sentimiento de pertenencia. Al formarse estos grupos dentro de una ciudad, muchos autores han llegado a definirlos como subculturas, otros como culturas urbanas, pero lo cierto es que son grupos de jóvenes que existen en esta ciudad. Y es que para algunos autores, este tipo de agrupaciones surge como una respuesta de los jóvenes hacia un sistema que no ha logrado incluirlos, ni resolver sus tensiones y conflictos. Dentro de las subculturas, hay quienes sugieren que no se puede colocar a los indígenas y a los afro, pues ellos tienen su propia cultura y son pueblos en sí, herederos de una lucha para ser reconocidos como tal. En este proyecto se los tomó como parte de los grupos protagonistas pero tratándolos, no como subcultura, si no como grupos culturales que viven en esta ciudad y que también tienen representación juvenil.

- Los jóvenes de las culturas urbanas y grupos juveniles en Quito tienen varios problemas en su diario vivir en Quito, afirman estar estigmatizados bajo ideas equivocadas que tiene la sociedad en general. El grupo hip hop es siempre relacionado con las pandillas y la delincuencia, su forma de vestir, su baile y su arte urbano expresado en la música y en las paredes hace que este grupo sea, en general, mal visto por la ciudadanía. Los chicos que pertenecen al movimiento Hip hop, reconocen haber tenido malos elementos dentro de su agrupación pero creen que esto no es causa suficiente para que se los coloque a todos en un mismo costal, ellos afirman tener el mismo derecho que cualquier artista en esta ciudad, para expresarse.
- El movimiento rock en Quito es de los más representativos, pues la sociedad los reconoce, los mira, pero al mismo tiempo los estereotipa. Esta investigación de tesis trabajó con el grupo “Mujeres en el rock” quienes afirmaron ser aún más irrespetadas y violentadas por su condición de mujer, para el común de la población una mujer rockera, dicen, es vaga, no estudia, es satánica y no será vista nunca, como una buena madre; la gente los juzga sin conocerlos y les coloca descalificativos que no soportan el más mínimo análisis simplemente por su música, por su vestimenta y por su forma de expresión.
- Los skates en Quito son un grupo netamente de calle, la falta de infraestructura para la práctica de este deporte hace que los chicos utilicen otro tipo de espacios para poder moverse con su tabla. Esto ha hecho que la población los catalogue como vandálicos, como dañinos, pero que también los relacione con la droga, con el quemeimportismo ante la vida, y se los vea como los vagos de la calle, jóvenes sin futuro que se dedican a la patineta en lugar de hacer algo productivo, esta es la opinión de los jóvenes skates en Quito. Por toda esto ellos sienten que son irrespetados, violentados y que no se les ha dado un espacio para su expresión, para vivir su adrenalina, para ser skaters.

- Quito puede ser una ciudad cruel, una urbe moderna, tal vez no como las grandes capitales del mundo, pero moderna al fin, con gigantes de cemento, con gente apresurada con miradas mínimas a los problemas del otro. Este es el panorama al que llegan los chicos de las nacionalidades indígenas cuando pisan Quito, muchos de ellos vienen de comunidades y pueblos pequeños, y el adaptarse a esta ciudad puede resultar complicado. Esta es la razón para que la gran mayoría de los jóvenes indígenas en esta ciudad se agrupen, se relacionen, se junten y es que siguen el principio de unirse a sus semejantes, aquellos con quienes comparten cultura, tradiciones, comida, formas de ver el mundo. Pero estos chicos todavía sufren de discriminación, si bien es cierto, ellos creen que ha disminuido, pero todavía está presente, el racismo y las miradas de superioridad son uno de los problemas de los jóvenes de los pueblos y nacionalidades indígenas que habitan esta capital.
- Los jóvenes afroecuatorianos son herederos de un pueblo que carga con una historia de esclavitud y maltrato, pero que han sido alegres, sencillos, humildes y trabajadores, un pueblo que se ha caracterizado por la música fuerte, por los tambores enérgicos y por las caderas a su ritmo. Algunos chicos afro que viven en Quito, luchan por mantener sus raíces, por conservar su música, su cultura y sus expresiones, pero se enfrentan a una ciudad discriminante, con medios de comunicación que todavía los mofa, los juzga, los irrespetan, esta es la opinión de los chicos afro que viven en esta urbe. Ellos piden respeto, pues ellos sí respetan.
- La campaña comunicativa propuesta y realizada “Yo te respeto, respétame” luego de la aplicación de su proyecto piloto obtuvo como resultado que es VÁLIDA Y POSITIVA, pues según las mediciones realizadas esta puede cumplir con el objetivo fundamental que es lograr la sensibilización de los jóvenes en Quito sobre el respeto al otro. Obviamente tiene parámetros que, tal vez, hay que replantear pues no tiene una aceptación del 100% pero, como se explica en el análisis de resultados en todas las preguntas la respuesta ganadora

es la que favorece al cumplimiento de los objetivos de la campaña, y por ende de la Tesis de fin de carrera.

Recomendación:

El tema de los jóvenes dentro de Quito es un campo que todavía tiene mucho por trabajar. Este proyecto de tesis sólo se enfocó en los problemas que tienen cinco grupos que conviven en esta ciudad, y sus problemáticas internas no fueron tratadas con total profundidad, pues ese no era el objetivo del proyecto. Sin embargo, la recomendación es seguir buscando, campañas, proyectos, estudios, diagnósticos que traten la problemática juvenil en Quito, y que continúen con la idea de difundir el respeto, y fomentar la interculturalidad en una ciudad que cada vez tiene más tráfico e intenta moverse rápido, pero que no tiene tiempo para detenerse a mirar al otro, a preguntarse sobre su cultura, sobre sus vivencias, sobre sus problemas. El Quito al que se debe apuntar es un Quito de respeto, de convivencia, un Quito donde sus culturas urbanas, donde sus grupos culturales puedan expresarse sin miedo, sin estereotipos y sin juzgamientos a la ligera. Hay muchísimo todavía por trabajar en este tema y esta campaña estará cumplida aunque lo único que logre, sea poner el tema en boca de los quiteños, pues es el primer paso para lograr un cambio.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE Milagros, Carrión Fernando, Kingman Eduardo. “Quito imaginado” Primera edición. Bogotá Colombia, 2005.
- ALMEIDA ROJAS, Eduardo. Ecuador: Estado Uninacional o Plurinacional. Quito, 2011.
- ÁVILA Sánchez Héctor. “Lo urbano-rural en el estudio de los procesos territoriales.” 2002.
- BARROS Claudia. “Identidades entre lo urbano y lo rural”. Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina Universidade de São Paulo 2005
- BRAVO Rubén. Tesis: Jóvenes, educomunicación y subjetividad. UPS. Ecuador 2005
- BORJA , Jordi. Laberintos urbanos de América Latina: Ciudadanía y espacio público. ABYA-YALA. Ecuador 2001
- BORRERO García, Camilo. Derecho, Interculturalidad y Resistencia Étnica. Unversidad Nacional de Colombia. Año 2009.
- CARRIÓN Fernando, Dammert Manuel. Quito ¿metrópoli mundial?- Quito: una metrópoli histórica con vocación internacional. Librimundi. Quito, 2012.
- CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008.
- GARCÍA Haydeé. Laberintos Urbanos de América Latina : comunicación, vida cotidiana identidades urbanas en San Luis de Potosí, en tiempos de Globalización. ABYA-YALA. Ecuador 2001.
- GILBERT, Alan, “La ciudad latinoamericana”, Siglo XXI escritores, Madrid 1997.

- GUERRERO Patricio, Corazonar, Abya-Yala. Quito Ecuador 2010.
- GUERRERO, Patricio. La Cultura. ABYA-YALA. Ecuador 2002.
- JIMÉNEZ, Gualdemar. “Consultoría para el diagnóstico de la problemática y factores que inciden en la exclusión social del grupo de atención prioritaria jóvenes del Distrito Metropolitano de Quito”. Secretaría de Inclusión Social.. Diciembre 2010.
- LARA Jorge Salvador, “Historia de Quito, luz de América”, Bicentenario del 10 de agosto de 1809. Administración Paco Moncayo. Fonsal, Quito, 2009.
- MADRID Dimitri, Paradigmas Metodológicos contemporáneos. Fragmento del módulo de estudio de investigación aplicada.
- MARTÍNEZ Terrero José. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela 2006.
- MASSOT María Inés. La construcción de la identidad en contextos multiculturales. Editorial Desclee. España 2003.
- MOYA Ruth, MOYA Alba. Derivas de la interculturalidad: Procesos y desafío en América Latina. Cafolis/Funades. Quito, 2004.
- NEIRA Hernán. Laberintos urbanos de América Latina: La urbe como espacio feliz.
ABYA-YALA. Ecuador 2001.
- OGAZ, Felipe. Culturas Urbanas Organización e identidad. Colectivo Político Diabluma. Quito. 2010.

- PAOLI Antonio, “Comunicación e información, perspectivas teóricas”. Tercera edición. México 1996

- “PLAN DE DESARROLLO 2012 – 2022” MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Diciembre de 2011.
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

- REVISTA “Q”. Espacio Público: una gestión cultural. Agosto 2012.

- RONCAYOLO, Marcel. “La Ciudad”. Barcelona 1988.

- VILLAMARÍN, José. Síntesis de la historia universal de la comunicación y el periódico”. Radmandí. Quito-Ecuador, 1997.

-

ANEXOS

AFICHES DE LA CAMPAÑA:

AFICHE 1 :



Iván (24 años)

"La gente piensa que somos pandilleros... me han visto como si fuera un ladrón, entonces yo si me he sentido en esa parte un poco denigrado, señalado.
El HIP HOP es mi cultura,
es mi estilo de vida"

yo te respeto
RESPÉTAME

AFICHE 2 :



"Hay muchas malas ideas sobre lo que es un rockera... una rockera es vaga, una rockera no estudia, una rockera es satánica. Somos simplemente la mujer vaga de la calle o la oveja negra como se dice vulgarmente"



AFICHE 3:



Tamia (19 años)

"Nos han hecho creer que si eres blanquito, eres rubiecito, eres mejor que alguno pero no es así. Si bien es cierto que la discriminación ha disminuido, todavía se sigue sintiendo"

yo te respeto
RESPÉTAME



AFICHE 4:



Patricio (22 años)

"Siempre nos catalogan como drogadictos,
como que no nos importa la vida.
El SKATE es un deporte que practicamos
gente que estudiamos, gente que tenemos
familia, valores"

yo te respeto
RESPÉTAME

The image shows a skateboarder, Patricio, performing a trick on a ledge at a skate park. The park is covered in graffiti, and the background features trees and a clear sky. The text on the right side of the image is a quote from Patricio, and the logo at the bottom right reads "yo te respeto RESPÉTAME".

AFICHE 5:



AFICHE 6:



ENTREVISTAS

ENTREVISTA A IVÁN SARMIENTO- HIP HOP

¿Qué es para ti el hip hop?

Bueno, el Hip hop es una cultura es un estilo de vida donde, tratamos nosotros de expresar las injusticias, el abuso policial, el abuso de autoridad, o sea ciertas falencias que existen en la sociedad

¿Cuál es la diferencia entre el hip hop y el rap?

El rap es lo que tu escuchas, la música que tu escuchas, mientras que el hip hop es la cultura en sí, la gente confunde mucho estos dos temas, pero así te lo digo para que este claro, el rap es la música y el hip hop es la cultura.

¿El hip hop ha cambiado tu vida?

Para mí el hip hop me ha cambiado mucho, me ha ayudado a encontrarme, a valorarme como persona, es mi forma de expresión. Cuando he tenido problemas en mi vida siempre el hip hop ha estado ahí para ser mi salida.

¿Te has sentido ofendido o violentado por pertenecer a un movimiento hip hop?

Si, la gente piensa que somos pandilleros incluso me he llegado a sentir como que la gente me ha visto cuando estoy con otra ropa un poco más informal, ancha, me ha visto como que fuera un ladrón, entonces yo si me he sentido en esa parte un poco denigrado, señalado. Claro que también hay que reconocer que ha habido gente dentro del movimiento hip hop que he perdido su identidad y que se ha vinculado mucho con el ser “malo” para sentirse el más bacan, al que todos le tienen miedo, al que la gente le “respeta” esos malos elementos del hip hop son los que han causado que la gente en general nos mire mal, nos vea como choros, como que les podemos hacer daño. Eso es lamentable.

¿Qué me puedes decir sobre el grafiti?

El grafiti es uno de los cuatro elementos del hip hop, y es muy importante porque representa la expresión del desacuerdo con el orden, de poder plasmar en las paredes un arte que muchas veces quiere significar protesta. Y así como un pintor expresa sus sentimientos en un cuadro, así mismo se expresa los sentimientos en una pared, los sentimientos de los artistas urbanos, porque eso es lo que somos. Lo que la gente debe saber es que muchos de los raperos aunque somos señalados por la sociedad tenemos mucho talento para dejar en el Ecuador.

¿Qué consejo le darías tú a los jóvenes?

Hagan lo que sientan, impregnen lo que sientan que cuando uno hace las cosas desde el fondo del corazón todo sale bien y créeme que se te retribuye, porque es una ley de vida eso.

ENTREVISTA A ASTRID ORTIZ- ROCKERA

¿Qué significa el rock en tu vida?

Bueno, para mí el rock es un estilo de vida, es una forma distinta de llevar las cosas tenemos una manera más amplia de pensar una forma de ser libre ante los estereotipos que nos pone la gente, ante las reglas, ante lo que no nos parece bien.

¿Cuáles son los estereotipos que tú has sentido que la gente tiene sobre los y las rockeras?

Se ha dado muchas malas ideas sobre lo que es un rockero ante la sociedad, una rockera es vaga, una rockera no estudia, una rockera es satánica. Pensar que una mujer rockera no tiene ese sentimiento materno de tener un hijo en los brazos, de caminar por la calle sin que la gente nos mire raro por andar incluso con una pañalera distinta

El mismo hecho de sentarte en un asiento y que otra persona no se quiera sentar a lado tuyo por tu ropa. La gente se asombra al ver un rockero levantarse de la silla y ceder un asiento a un anciano o a una mujer embarazada. Somos simplemente la mujer vaga de la calle o la oveja negra de la sociedad como se dice vulgarmente.

ENTREVISTA A JENNIFER LEÓN- ROCKERA (Movimiento Esencia Rock y Mujeres en el Rock)

¿Qué significa ser rockero en esta ciudad?

Dentro del rock hay varias subculturas, pero en general ser rockera es ser valiente, resistente, ser decidida. Nosotros solemos ser bastante sinceros, significa actitud que a muchos les falta, significa aguantar cualquier cosa que te digan con tal de defender lo que tú eres, significa tener personalidad.

¿Cuáles son los símbolos de un rockero?

El principal son las manitos por la que nos conocen, eso depende mucho de la subcultura que trates, el blackmetal por ejemplo tiene otros símbolos. Para los rockeros la manito con los cachos es representativa. Otro símbolo que maneja la gente es la guitarra eléctrica.

Nosotros tenemos una identidad, y dentro de esto está la estética que está la ropa. El negro depende de la percepción, se supone que fue usada a manera de luto por medida políticas que no estaba de acuerdo. Un duelo a por la pérdida de la libertad. Con las modas la empresa del show simplemente es la moda, la estética del rock.

¿Por qué nace “Mujeres en el rock”?

Siempre las mujeres estuvimos en el rock, pero no hubo visibilización femenina. Las mujeres fueron parte de bandas pero en épocas donde la mujer era vista solo como ejemplo de admiración sexual pero ellas si estaba dentro de grupos de rock.

Las expresiones del rock en general siempre han sido pensando en los hombres, quisimos acabar con el monopolio masculino para tener nuevos liderazgos que esté llevados por una mujer.

¿Sientes que los rockeros y rockeras son incluidas en Quito?

Los autoliderazgos que han existido dentro del rock también han afectado al rock en Quito,. Pero un 60% se puede decir si hemos sido incluidos. Pero sí nos sentimos excluidos de manera general.

¿Cuáles son los estereotipos que tiene la gente sobre un rockero y sobre una rockera?

Rockero, fumón, rockera prostituta. Rockera satánica, rockera vaga y sucia. Poco femenina, rockeros patanes malcriados y machistas. Rockeras ignorantes y que nunca podrán ser buen ejemplo de madre.

¿Cuál es el sitio representativo del rock en Quito?

La cocha acústica siempre será un punto de encuentro emblemático, por los conciertos y todo eso.

¿Cómo se llevan los movimientos rockeros con otros grupos urbanos?

Estamos siendo mezclados, porque nosotros estamos tratando de que la gente recuerde que no somos urbanos sino movimientos sociales, que tiene su connotación cultural. Ahora nos quieren mezclar a todos, nosotros hemos tenido una coyuntura social. El rockero no es urbano, está más allá de la expresión de la urbanidad. Pero esperamos que nos podamos respetar pero que no se mezcle con el hip hop, o con esas notas. No aceptamos al resto como cultura. Tenemos un proceso histórico de rebelión, tenemos expresiones, tenemos liderazgo, tenemos participación social.

Los otros movimientos no tiene el proceso, en general estos movimientos por lo general son moda. Han demostrado que su único interés es su expresión su moda, pero no piensan en la realidad del país, nosotros sí. A nosotros nos interesa revolucionar.

¿Cuál sería su Quito ideal?

Un Quito donde no exista privilegio para el monopolio. Dentro de la municipalidad se dio un privilegio a una trayectoria de “alguien” que monopolizó. Un Quito donde se sepa diferenciar una cultura urbana de un movimiento social. Un Quito donde no se cierren las puertas y sobre todo donde se respete una condición cultural.

ENTREVISTA A TAMIA GUAMÁN- MUJER INDÍGENA

¿Cómo se organizan y relacionan los chicos de las nacionalidades y pueblos indígenas que viven en esta ciudad?

Los chicos de las nacionalidades y pueblos indígenas se organizan juntos, buscan sus semejantes en realidad, siempre buscan estar con los que son igual a ellos tal vez. Se cohíben, se alejan, tal vez por el miedo de ser discriminados en esta ciudad.

¿Tú has sentido algún tipo de discriminación en esta ciudad?

Yo personalmente muy poco, pero si te puedo contar una experiencia que la verdad me ha marcado, es que una vez intentamos entrar a un bar aquí de la Foch con un grupo de amigos y uno de ellos tenía su poncho y todo su atuendo que lo caracteriza como indígena, el resto ese día no usábamos traje sino ropa cualquiera y al chico que usaba pocho no le dejaron entrar, cuando le preguntamos al guardia el motivo, él nos dijo que era porque tenía puesto el poncho. Nosotros le dijimos que eso no era justo y le deje pasar, pero el guardia dijo que nos hacía un favor y que él estaba evitando que la gente dentro del bar se nos burle y nos trate mal. Me sentí muy indignada, mis amigos y yo nos fuimos inmediatamente y nunca regresaré a ese sitio.

¿Crees que la discriminación ha disminuido en algo?

Si bien es cierto que la discriminación ha disminuido un poco todavía se sigue sintiendo. Por ejemplo cuando yo era chiquita mi mama me mandaba desde el jardín y la escuela, me mandaba con todo mi traje, con mi atuendo que me caracteriza y yo recuerdo que los otros

niños a veces como que me empujaban o me pegaban porque en ese entonces mi mamá me mandaba con todo mi traje, creo que sí, me veía diferente a los demás.

Nos han hecho creer que si eres blanquito, eres rubiecito eres mejor que alguno pero no es así. Todos tenemos un corazón, todos tenemos sentimientos y somos iguales en realidad. A veces no nos damos cuenta de que las palabras hieren

¿Qué mensaje les darías tú a los otros chicos que viven en Quito?

Que olvidemos esas ideas racistas, los indígenas somos herederos de años de lucha y nos merecemos el mismo respeto que cualquiera, me parece absurdo que ahora sigamos con esas ideas en la cabeza, es ilógico discriminar a alguien porque tiene una cultura distinta, yo creo que simplemente hay que respetarnos y aprender a convivir, nada más.

ENTREVISTA PATRICIO NARANJO- SKATE

¿Cómo se reconoce a un skate?

Un skate se reconoce ya por la tabla pero un skate verdadero porque lleva los zapatos, siempre el lado derecho el lado izquierdo está raspado entonces dices, este man está patinando duro.

¿Desde cuándo practicas skate?

Yo practico ya más de ocho años, es mi vida. Yo ya no practico una semana y ya me desespero, ya es parte de mi vida, mis pies ya me piden skate, skate, skate.

¿Cómo ves tú al movimiento skate dentro de Quito?

El movimiento skate tiene muchos problemas, empezando porque no tenemos espacios para poder practicar nuestro deporte, la municipalidad no ha tomado en cuenta, sino hasta hace poco, las peticiones de los skates. Sólo tenemos el parque de la Carolina que supuestamente debería ser nuestro espacio, y en algo lo es, pero está mal diseñado, cuando se lo construyó nunca fuimos consultados, entonces está mal diseñado. Además ya todo en este parque está destruido. También hay un parque en el sur, por el sector del Calzado y otro en el norte, pero no son adecuados, todos son improvisados y contruídos por los mismos chamos.

¿Tú, donde practicas?

Yo lo hago en la Roca, que es una pista privada que la hicimos en el sector de Carapungo, es un lugar que fue hecho con el apoyo extranjero de una Iglesia, ahí con el apoyo de ellos y con nuestra colaboración hicimos una pista que ahora nos sirve para hacer torneos, para practicar, para poder expresarnos, pero este no es un espacio urbano y el skate siempre será de calle.

¿Cuáles son los estereotipos que tú sientes que la gente tiene sobre los skates?

Siempre nos catalogan como drogadictos, como que no nos importa la vida, como dañamos cemento, dañamos bancas. Alguien está fumando algo en la banca no le dicen nada, uno está haciendo deporte ya lo sacan. No somos personas malas como nos catalogan a nosotros como drogadictos. Yo por ejemplo soy un vivo ejemplo que he dejado muchas cosas y gracias al skate

¿Cuál sería tu mensaje a los jóvenes y a la gente en general que vive en Quito?

Que la gente sepa que esto es un deporte que practicamos gente que estudiamos, gente que tenemos familia, valores y lo único que nos gusta es tener adrenalina pura y no hacer daño a la gente que se saquen esas ideas de la cabeza. Y que no nos vean como malos, porque esto es simplemente nuestro estilo de vida.

ENTREVISTA A SELENA TORRES- MUJER AFROECUATORIANA

¿Qué significa para ti ser una chica afro?

Ser una chica negra es sentirme orgullosa de mi raza y de mi pueblo porque me identifico como cultura ya que pertenezco al grupo Afroecuatoriano Ochún nos reunimos todos los domingos de todas las semanas, ensayamos bomba, marimba y mapalé, nos identificamos con nuestra música, con la danza y como grupo afroecuatoriano. Los negros nos caracterizamos por ser alegres, divertidos y humildes.

¿Qué es el grupo Ochún?

El grupo Ochun es un grupo cultural afro en donde nosotros nos reunimos en especial los fines de semana para practicar nuestra cultura, para bailar, para aprender a tocar instrumentos, y también tenemos clases. Todo para no olvidar nuestras raíces, es un grupo que trabaja por el rescate de todo lo afro.

¿Crees tú que aún existe la discriminación hacia los afro ecuatorianos?

Sí, aún existe la discriminación hacia nosotros, pero primero empezando desde nosotros mismos, si nosotros nos discriminamos jamás va a terminar la discriminación y el racismo. Pero también creo que haya la discriminación social de los medios de comunicación por ejemplo que un negro mató o asesinó a alguien, por qué tiene que topar el tema de un negro no me parece. Esa es una forma de ofendernos, de mirarnos despectivamente y de repetir los típicos insultos de negro ladrón o cosas así. Eso esta mal.

¿Qué le dirías tú a los jóvenes y a la gente en general que vive en Quito?

Que dejemos de discriminar, no importa el color de sangre que corra por nuestras venas, eso es lo de menos, tenemos que respetarnos como grupos, como culturas, como personas, no se puede ofender a la gente ni verla mal solo por el color de la piel. Los negros nos merecemos el mismo respeto que tú. No debemos discriminar porque todos venimos de una misma cultura, todos somos ecuatorianos al fin y seres humanos.

**PORTADA DE LA CONSULTORIA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA
PROBLEMÁTICA Y FACTORES QUE INCIDEN EN LA EXCLUSIÓN SOCIAL
DEL GRUPO DE ATENCIÓN PRIORITARIA JÓVENES DENTRO DEL
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. 2010**

INVESTIGACION

**CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA Y
FACTORES QUE INCIDEN EN LA EXCLUSIÓN SOCIAL DEL GRUPO DE
ATENCIÓN PRIORITARIA JOVENES DENTRO DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO**

*Aprobado
17 de diciembre / 2010
Javier Sanchez*

**CONSLUTOR
GUALDEMAR S. JIMENEZ P.**

**ASISTENTE DE INVESTIGACION
GABRIELA GAMBOA**

QUITO.



FORMATO DE ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE LA CAMPAÑA

ENCUESTA DE MEDICIÓN DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA "YO TE RESPETO, RESPÉTAME"

EDAD: _____

SEXO: M__ F__

1.- ¿Cuál de los videos te impactó más o llamó más tu atención?

- a) Video hip hop
- b) Video rock
- c) Video nacionalidad indígena
- d) Video Skate
- e) Video afroecuatorianos
- f) Todos por igual
- g) ninguno

2.- ¿Habías pensado antes en cómo se sienten estos grupos dentro de la ciudad de Quito?

- a) Sí
- b) no

3.- ¿El mensaje de los videos fue claro?

- a) Sí
- b) no

4.- Los videos fueron:

- a) Interesantes
- b) Medianamente interesantes
- c) Poco interesantes
- d) Aburridos

5.- Los testimonios de los videos:

- a) Me impactaron
- b) Me parecieron conmovedores
- c) Fueron casi irrelevantes
- d) No fueron creibles

6.- ¿Al terminar de ver los videos sentí: (puede elegirse más de una opción)

- a) Curiosidad sobre el tema
- b) Apoyo a estos grupos
- c) Culpa por haberlos estereotipado
- d) Indignación por cómo los ve la gente
- e) Desacuerdo con lo que se dijo en los videos
- f) Nada

7.- Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a tu forma de pensar

- a) Los grupos de jóvenes tratados en los videos tienen todo el derecho de expresarse en esta ciudad pues ellos también son parte de Quito
- b) Los grupos de jóvenes tratados en los videos deberían expresarse, pero sólo en lugares determinados para que no incomoden al resto de ciudadanos
- c) Ninguna

8.- En cuanto al tema de los videos podrías afirmar que:

- a) Nunca he irrespetado de ninguna forma a un o una joven por ser diferente a mí.
- b) Reconozco que alguna vez irrespeté a un o una joven por ser diferente a mí.

9.- Una campaña comunicativa como esta debería:

- a) Ser difundida por la importancia del tema
- b) Ser rediseñada para que logre impactar
- c) Ser suspendida por la poca relevancia del tema