

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Tesis previa a la obtención del título de: INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**INCIDENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL DESARROLLO
EMPRESARIAL ECUATORIANO EN EL PERÍODO 2006-2011**

AUTORES:

GABRIELA ALEXANDRA CARRERA ROSERO

DIEGO FERNANDO LEMA MOLINA

CARLOS ALBERTO PEÑALOZA ROMÁN

DIRECTORA:

GRACE MOREANO

Quito, marzo de 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, marzo de 2013

(f) _____
Gabriela Alexandra Carrera Rosero
C.I. 172345621-4

(f) _____
Diego Fernando Lema Molina
C.I. 172344262-8

(f) _____
Carlos Alberto Peñaloza Román
C.I. 172344760-1

DEDICATORIA

A mis padres, Guillermo y Nancy, por su ejemplo de entrega y perseverancia, a mis hermanos, Alex y Sofy por ser mi motivo de la excelencia en cada paso que doy, a Eddy, por cada palabra de amor y de apoyo que me ha dado y a mis abuelitos Tomasita, Heriberto, Petita y Segundo, por permitirme vivir momentos inolvidables de emprendimiento, constancia y amor.

Gabriela Alexandra Carrera Rosero

El presente trabajo se lo dedico a mis padres y hermano, los seres más honestos y decentes que jamás conocí, ellos me han cobijado con su presencia y han velado por mí, su ejemplo, consejos y amor han sido el espejo que me compromete a ser un excelente profesional pero ante todo una persona de bien, que con rebeldía, imaginación y vehemencia salga adelante cuando un problema surja.

Diego Fernando Lema Molina

Dedico este trabajo y este sueño alcanzado a mis padres, quienes me han apoyado y me han enseñado el valor del sacrificio por los ideales, a quienes debo todo lo que he sido, soy y seré, ya que el legado más importante que un padre puede dejar a sus hijos es la educación.

Carlos Alberto Peñaloza Román

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradecemos a nuestra directora de grado, Lcda. Grace Moreano que por sus valiosos conocimientos y su amplia experiencia ha sido la guía idónea, para que este anhelo llegue a ser felizmente culminado.

A nuestros padres, quienes nos han apoyado incondicionalmente y han motivado nuestra formación académica y humana, confiaron siempre en nosotros y no dudaron de nuestras habilidades.

A nuestros profesores a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias por su paciencia y perseverancia.

A la Universidad Politécnica Salesiana por acogernos y darnos las pautas para ser profesionales de calidad.

A aquellas personas, quienes de una u otra forma han colocado un granito de arena para el logro de este Trabajo de Grado, agradecemos de forma sincera su valiosa colaboración.

**Gabriela Alexandra Carrera Rosero,
Diego Fernando Lema Molina y
Carlos Alberto Peñaloza Román.**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
---------------------------	----------

CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Inversión extranjera	2
1.1.1 Antecedentes	2
1.1.2 Concepto e importancia	3
1.1.3 Tipos de inversión extranjera.....	8
1.1.4 Ventajas de la inversión extranjera.....	11
1.1.5 Desventajas de la inversión extranjera.....	13
1.2 Incidencia de la inversión extranjera.....	15
1.2.1 Crecimiento económico	16
1.2.2 Influencia social.....	22
1.2.3 Influencia cultural	23
1.2.4 Incidencia medioambiental	26
1.2.5 Incidencia en el desarrollo de las PYMES.....	31

CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación	34
2.2 Fuentes de información	34
2.2.1 Crecimiento económico	35
2.2.2 Influencia social.....	36
2.2.3 Influencia cultural	36
2.2.4 Incidencia medioambiental.....	36
2.2.5 Incidencia en el desarrollo de las PYMES.....	37
2.3 Universo de estudio y diseño muestral.....	38
2.3.1 Población	38
2.3.2 Muestra	40
2.4 Técnicas de recolección de información	48
2.4.1 Fuentes de información primaria	48
2.4.2 Fuentes de información secundaria.....	48
2.5 Instrumentos de recolección de información.....	49
2.5.1 Fuentes de información primaria	49
2.5.2 Fuentes de información secundaria.....	49

2.6 Criterios de clasificación y análisis de información.....	50
2.6.1 Fuentes de información primaria	50
2.6.2 Fuentes de información secundaria.....	50

CAPÍTULO III APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

3.1 Encuestas	51
3.1.1 Cuestionario para las empresas	52
3.1.2 Cuestionario para los trabajadores	54
3.1.3 Cuestionario para la comunidad	57
3.1.4 Cuestionario para las PYMES	59
3.2 Tabulación de las encuestas.....	61
3.2.1 Resultado de las encuestas para las empresas seleccionadas.....	61
3.2.2 Resultado de las encuestas para los empleados	79
3.2.3 Resultados de las encuestas para la comunidad.....	101
3.2.4 Resultados de la encuesta para las pequeñas y medianas empresas	114

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Crecimiento económico.....	127
4.1.1 Análisis de las fluctuaciones de la IED	127
4.1.2 Análisis constituciones y aumentos de capital 2006.....	129
4.1.3 Análisis constituciones y aumentos de capital 2007.....	130
4.1.4 Análisis constituciones y aumentos de capital 2008.....	130
4.1.5 Análisis constituciones y aumentos de capital 2009.....	131
4.1.6 Análisis constituciones y aumentos de capital 2010.....	131
4.1.7 Análisis constituciones y aumentos de capital 2011.....	132
4.1.8 Crecimiento económico de las empresas con capital extranjero	133
4.1.9 Variables de crecimiento económico	134
4.1.10 La competitividad de las empresas con capitales extranjeros.....	135
4.1.11 Mecanismos del gobierno central para captar inversión extranjera.....	136
4.2 Influencia social (Trabajadores).....	140
4.2.1 Remuneraciones, beneficios sociales y préstamos	140
4.2.2 Impacto de la tecnología y los conocimientos foráneos	141
4.2.3 Clima de trabajo.....	141
4.2.4 Factores de medición de la calidad de vida	142

4.3 Influencia cultural.....	144
4.4 Incidencia medioambiental.....	146
4.4.1 Mecanismos utilizados para la protección al medioambiente	146
4.4.2 El daño medioambiental visto desde la comunidad.....	148
4.4.3 Medidas para evitar el daño medioambiental	149
4.5 Incidencia en el desarrollo de las PYMES	153
4.5.1 La importancia de las PYMES en el desarrollo empresarial ecuatoriano	153
4.5.2 Mecanismos de ayuda a las PYMES	153
4.5.3 Afectación de la inversión extranjera a las PYMES.....	155
4.5.4 Apoyo de las empresas con inversión extranjera a la PYMES.....	155
4.5.5 Regulaciones de la inversión extranjera por parte del gobierno central..	156
4.5.6 Consecuencias de la inversión extranjera no regulada hacia las PYMES	157
Conclusiones	158
Recomendaciones	160
Lista de referencias	162
Anexos	167

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Proceso de ventas	19
Tabla 2: Clasificación de las empresas según número de empleados	32
Tabla 3: Población de las empresas ecuatorianas con capital extranjero.....	39
Tabla 4: Muestra estratificada por provincia	41
Tabla 5: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta a las empresas seleccionadas.....	61
Tabla 6: Variables donde se visibiliza el crecimiento económico de las empresas ...	62
Tabla 7: Cuadro resultante de la pregunta 2 – Encuesta a las empresas seleccionadas.....	63
Tabla 8: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a las empresas seleccionadas.....	64
Tabla 9: Cuadro resultante de la pregunta 4 (nivel operativo) – Encuesta a las empresas seleccionadas	65
Tabla 10: Cuadro resultante de la pregunta 4 (mando medio) – Encuesta a las empresas seleccionadas	66
Tabla 11: Cuadro resultante de la pregunta 4 (nivel directivo) – Encuesta a las empresas seleccionadas	67
Tabla 12: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a las empresas seleccionadas.....	68
Tabla 13: Aspectos en que la empresa se preocupa por el bienestar de sus empleados.....	69
Tabla 14: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta a las empresas seleccionadas.....	70
Tabla 15: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta para las empresas seleccionadas.....	71
Tabla 16: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta para las empresas seleccionadas.....	72
Tabla 17: Cuadro resultante de la pregunta 9 – Encuesta para las empresas seleccionadas.....	73
Tabla 18: Cuadro resultante de la pregunta 10 – Encuesta para las empresas seleccionadas.....	74

Tabla 19: Cuadro resultante de la pregunta 11 – Encuesta para las empresas seleccionadas.....	75
Tabla 20: Cuadro resultante de la pregunta 12 – Encuesta para las empresas seleccionadas.....	76
Tabla 21: Cuadro resultante de la pregunta 13 – Encuesta para las empresas seleccionadas.....	77
Tabla 22: Mecanismos de protección hacia las PYMES	78
Tabla 23: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta para los empleados.	79
Tabla 24: Cuadro resultante de la pregunta 2 – Encuesta para los empleados.	80
Tabla 25: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta para los empleados.	81
Tabla 26: Cuadro resultante de la pregunta 4 – Encuesta para los empleados.	82
Tabla 27: Cuadro resultante de la pregunta 5 – Encuesta para los empleados.	83
Tabla 28: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta para los empleados.	84
Tabla 29: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta para los empleados.	85
Tabla 30: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta para los empleados.	86
Tabla 31: Cuadro resultante de la pregunta 9 – Encuesta para los empleados.	87
Tabla 32: Cuadro resultante de la pregunta 10 – Encuesta para los empleados.	88
Tabla 33: Cuadro resultante de la pregunta 11 – Encuesta para los empleados.	89
Tabla 34: Cuadro resultante de la pregunta 12 – Encuesta para los empleados.	90
Tabla 35: Cuadro resultante de la pregunta 13 – Encuesta para los empleados.	91
Tabla 36: Cuadro resultante de la pregunta 14 – Encuesta para los empleados.	92
Tabla 37: Cuadro resultante de la pregunta 15 – Encuesta para los empleados.	93
Tabla 38: Aspectos en que los empleados perciben un mejoramiento de calidad de vida.....	94
Tabla 39: Cuadro resultante de la pregunta 16 – Encuesta para los empleados.	95
Tabla 40: Cuadro resultante de la pregunta 17 – Encuesta para los empleados.	96
Tabla 41: Cuadro resultante de la pregunta 18 – Encuesta para los empleados.	97
Tabla 42: Cuadro resultante de la pregunta 19 – Encuesta para los empleados.	98
Tabla 43: Cuadro resultante de la pregunta 20 – Encuesta para los empleados.	99
Tabla 44: Cuadro resultante de la pregunta 21 – Encuesta para los empleados.	100
Tabla 45: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta a la comunidad.....	101
Tabla 46: Cuadro Resultante de la pregunta 2 – Encuesta a la comunidad	102
Tabla 47: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a la comunidad.....	103
Tabla 48: Cuadro resultante de la pregunta 4 – Encuesta a la comunidad.....	104

Tabla 49: Cuadro resultante de la pregunta 5 – Encuesta a la comunidad.....	105
Tabla 50: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta a la comunidad.....	106
Tabla 51: Formas de cuidar el medio ambiente de las empresas con capital extranjero.....	107
Tabla 52: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta a la comunidad.....	108
Tabla 53: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta a la comunidad.....	109
Tabla 54: Afectación en la comunidad de las empresas con capital extranjero.....	110
Tabla 55: Cuadro resultante de la pregunta 9 – Encuesta a la comunidad.....	111
Tabla 56: Cuadro resultante de la pregunta 10 – Encuesta a la comunidad.....	112
Tabla 57: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta a las PYMES.....	114
Tabla 58: Cuadro resultante de la pregunta 2 – Encuesta a las PYMES.....	115
Tabla 59: Afectación de la inversión extranjera a las PYMES.....	116
Tabla 60: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a las PYMES.....	117
Tabla 61: Mecanismos de ayuda a las PYMES por parte de las empresas con capital extranjero.....	118
Tabla 62: Cuadro resultante de la pregunta 4 – Encuesta a las PYMES.....	119
Tabla 63: Cuadro resultante de la pregunta 5 – Encuesta a las PYMES.....	120
Tabla 64: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta a las PYMES.....	121
Tabla 65: Porcentaje de afectación a las PYMES por parte de la inversión extranjera.....	122
Tabla 66: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta a las PYMES.....	123
Tabla 67: Medidas a regular por parte del Gobierno Nacional.....	124
Tabla 68: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta a las PYMES.....	125
Tabla 69: Cuidados del medio ambiente por parte de las empresas con inversión extranjera.....	126
Tabla 70: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2006.....	129
Tabla 71: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2007.....	130
Tabla 72: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2008.....	130
Tabla 73: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2009.....	131
Tabla 74: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2010.....	131
Tabla 75: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2011.....	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Inversión extranjera directa en miles de USD	7
Gráfico 2: Concepto de medio ambiente.....	26
Gráfico 3: Actividades que se dedican las PYMES	32
Gráfico 4: Ilustración de la tabla 5	61
Gráfico 5: Ilustración de la tabla 6	62
Gráfico 6: Ilustración de la tabla 7	63
Gráfico 7: Ilustración de la tabla 8	64
Gráfico 8: Ilustración de la tabla 9	65
Gráfico 9: Ilustración de la tabla 10	66
Gráfico 10: Ilustración de la tabla 11	67
Gráfico 11: Ilustración de la tabla 12	68
Gráfico 12: Ilustración de la tabla 13	69
Gráfico 13: Ilustración de la tabla 14	70
Gráfico 14: Ilustración de la tabla 15	71
Gráfico 15: Ilustración de la tabla 16	72
Gráfico 16: Ilustración de la tabla 17	73
Gráfico 17: Ilustración de la tabla 18	74
Gráfico 18: Ilustración de la tabla 19	75
Gráfico 19: Ilustración de la tabla 20	76
Gráfico 20: Ilustración de la tabla 21	77
Gráfico 21: Ilustración de la tabla 22	78
Gráfico 22: Ilustración de la tabla 23	79
Gráfico 23: Ilustración de la tabla 24	80
Gráfico 24: Ilustración de la tabla 25	81
Gráfico 25: Ilustración de la tabla 26	82
Gráfico 26: Ilustración de la tabla 27	83
Gráfico 27: Ilustración de la tabla 28	84
Gráfico 28: Ilustración de la tabla 29	85
Gráfico 29: Ilustración de la tabla 30	86
Gráfico 30: Ilustración de la tabla 31	87
Gráfico 31: Ilustración de la tabla 32	88
Gráfico 32: Ilustración de la tabla 33	89

Gráfico 33: Ilustración de la tabla 34.....	90
Gráfico 34: Ilustración de la tabla 35.....	91
Gráfico 35: Ilustración de la tabla 36.....	92
Gráfico 36: Ilustración de la tabla 37.....	93
Gráfico 37: Ilustración de la tabla 38.....	94
Gráfico 38: Ilustración de la tabla 39.....	95
Gráfico 39: Ilustración de la tabla 40.....	96
Gráfico 40: Ilustración de la tabla 41.....	97
Gráfico 41: Ilustración de la tabla 42.....	98
Gráfico 42: Ilustración de la tabla 43.....	99
Gráfico 43: Ilustración de la tabla 44.....	100
Gráfico 44: Ilustración de la tabla 45.....	101
Gráfico 45: Ilustración de la tabla 46.....	102
Gráfico 46: Ilustración de la tabla 47.....	103
Gráfico 47: Ilustración de la tabla 48.....	104
Gráfico 48: Ilustración de la tabla 49.....	105
Gráfico 49: Ilustración de la tabla 50.....	106
Gráfico 50: Ilustración de la tabla 51.....	107
Gráfico 51: Ilustración de la tabla 52.....	108
Gráfico 52: Ilustración de la tabla 53.....	109
Gráfico 53: Ilustración de la tabla 54.....	110
Gráfico 54: Ilustración de la tabla 55.....	111
Gráfico 55: Ilustración de la tabla 56.....	113
Gráfico 56: Ilustración de la tabla 57.....	114
Gráfico 57: Ilustración de la tabla 58.....	115
Gráfico 58: Ilustración de la tabla 59.....	116
Gráfico 59: Ilustración de la tabla 60.....	117
Gráfico 60: Ilustración de la tabla 61.....	118
Gráfico 61: Ilustración de la tabla 62.....	119
Gráfico 62: Ilustración de la tabla 63.....	120
Gráfico 63: Ilustración de la tabla 64.....	121
Gráfico 64: Ilustración de la tabla 65.....	122
Gráfico 65: Ilustración de la tabla 66.....	123
Gráfico 66: Ilustración de la tabla 67.....	124

Gráfico 67: Ilustración de la tabla 68	125
Gráfico 68: Ilustración de la tabla 69	126
Gráfico 69: Inversión extranjera directa en miles de USD de 2002 a 2005.....	127
Gráfico 70: Inversión extranjera directa en miles de USD de 2006 a 2011.....	128
Gráfico 71: Inversión extranjera directa constituciones y aumentos	132

RESUMEN

Este trabajo comprende un estudio sobre la incidencia de la inversión extranjera en el desarrollo empresarial ecuatoriano. Se investigó el contexto conceptual de la inversión extranjera y se eligió como población a las empresas ecuatorianas que cuentan con aportes de inversión extranjera.

Los resultados arrojados por las encuestas fueron que la inversión extranjera durante el período 2006-2011 ha dado un giro importante, en períodos anteriores los gobiernos adoptaban mecanismos para captar la inversión extranjera privada mediante el establecimiento de empresas foráneas; en la actualidad, los medios para captar inversión están dirigidos al incremento de préstamos provenientes del exterior mejorando las condiciones financieras.

En lo que respecta a las empresas estudiadas han tenido un crecimiento económico envidiable, pero este desarrollo no se refleja en el pago de salarios a sus trabajadores pues mantienen un status social similar al de los trabajadores de empresas netamente nacionales.

La cultura en este período también ha tomado un rumbo diferente pues las personas prefieren comprar producto nacional antes que extranjero aun teniendo el mismo precio y calidad.

El medioambiente se ha visto afectado por la inversión extranjera, las empresas solo esperan réditos del país de destino y hacen muy poco por los daños originados.

En cuanto al desarrollo de las PYMES en general, se han visto perjudicadas por la inversión extranjera, puesto que no tienen los suficientes recursos para competir ante las empresas que disponen de capitales extranjeros, aunque en el último período su desarrollo se ha incrementado por mecanismos de protección del gobierno.

INTRODUCCIÓN

La inversión extranjera en el Ecuador ha ido evolucionando ya que al ser un país en vías de desarrollo ha necesitado recursos del exterior para fomentar el crecimiento de sectores específicos. Los capitales foráneos, principalmente de origen europeo y norteamericano empezaron a ser la base en la industria y comercio, en el siglo XIX se incluyeron a otros sectores como el bancario, productivo incluso el ferroviario los cuales se constituyeron como pilares de la economía ecuatoriana.

El capital extranjero que ha ingresado al Ecuador a lo largo de la historia ha sido destinado en el financiamiento de los sectores petrolero, comunicación, explotación de minas y canteras, transporte, almacenamiento y en menor medida en la industria manufacturera.

Nuevas regulaciones sobre los derechos de propiedad, la explotación de recursos naturales, nuevos manejos de capitales extranjeros en la economía del país han provocado que la inversión nacional crezca quitando espacio a la inversión extranjera.

Las empresas ecuatorianas con capital extranjero han sido fundamentales en el desarrollo de la economía nacional ya que se encuentran liderando los principales mercados del país, dando empleo a miles de ecuatorianos, implementando nuevos procesos tecnológicos, lamentablemente esas empresas también afectan el medioambiente y el desarrollo micro empresarial del Ecuador, aspectos que analizaremos en la investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Inversión extranjera

1.1.1 Antecedentes

La inversión extranjera en el Ecuador ha ido evolucionando, ya que al ser un país en vías de desarrollo ha solicitado recursos del exterior para fomentar el crecimiento de sectores específicos. Los capitales foráneos, principalmente de origen europeo y norteamericano empezaron a ser la base en varias industrias y comercios. Algunos sectores como el bancario, productivo y ferroviario empezaron a tener participación de inversiones inglesas en el siglo XIX. Posteriormente otras áreas también captaron capital extranjero como los sectores minero, petrolero, transporte, servicios públicos, etc., relacionados con la provisión de energía eléctrica y redes telefónicas.

Poco a poco los capitales extranjeros fueron tomando espacio en las actividades públicas a través de empréstitos realizados por entidades financieras u otros gobiernos, que se constituyeron en pilares fundamentales para la construcción de la obra pública e incluso ayudaron a auxiliar los gastos corrientes del estado.

El avance de algunos sectores como el transporte y las comunicaciones a fines del siglo XIX fueron importantes para el establecimiento de empresas de propiedad de extranjeros en sectores de explotación de recursos naturales, servicios públicos y plantas manufactureras que demandaban grandes inversiones de capital, como por ejemplo tecnologías de última generación, que no estaban al alcance de empresarios locales.

A inicios del siglo XX los capitales extranjeros empezaban a tener un decrecimiento importante producido específicamente por los conflictos bélicos y las crisis económicas que generaban los mismos.

Varias normas regulatorias en algunos aspectos como: derechos de propiedad, explotación de recursos naturales, manejos de capitales foráneos y extranjeros en la economía del país han provocado que la inversión nacional crezca quitando espacio a la inversión extranjera.

Como resultado del proceso de globalización, la capacidad regulatoria de los estados se ha visto limitada y condicionada por la plataforma normativa que se ha conformado para la atracción de inversiones internacionales, debido a los compromisos jurídicos, en el marco multilateral, regional y bilateral, apreciándose un régimen que supera la capacidad de acción de cada uno de los países. (Ministerio de industrias y competitividad, 2007).

En Ecuador la inversión extranjera directa, la cantidad de recursos financieros, tecnológicos, de capital, que ingresan al país para iniciar o ampliar la producción están ligados al sector petrolero, de las comunicaciones, la explotación de minas y canteras, transporte y almacenamiento, al comercio, y en menor medida a la industria manufacturera. (Alvarado, 2011)

1.1.2 Concepto e importancia

1.1.2.1 Inversión

La Ley de promoción y garantía de inversiones creada específicamente para fomentar y promover la inversión nacional y extranjera de tal forma que se contribuya al desarrollo económico y social del país así como también la integración de la economía nacional con la internacional, regula, orienta para que las inversiones realizadas entre capitales nacionales y extranjeros, se realicen dentro de un marco legal adecuado para evitar que se generen conflictos producidos por falta de lineamientos.

La inversión consiste en un proceso por el cual un sujeto decide enlazar recursos financieros líquidos a cambio de obtener unos beneficios también líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo. (Garrido)

Los determinantes de la inversión son:

- a) Ingreso: está compuesto por las entradas de dinero que tiene una persona y el cuál es destinado para el consumo, dependiendo de éste las personas pueden planificar si el sobrante lo invierten en un bien o un servicio lo cual le permitirá obtener beneficios a mediano o largo plazo, como por ejemplo mantener el dinero en una cuenta a plazo fijo.
- b) Costos: constituyen el valor monetario de los consumos de un ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio.
- c) Las expectativas y la confianza de los empresarios: es un factor importante que influye directa e indirectamente sobre las inversiones de ellos. Este determinante depende de la situación política y económica del país; si el panorama y las reglas no están claras, los empresarios no invierten, y por lo tanto la inversión total es menor. (Universidad Politécnica Salesiana)

1.1.2.2 Inversión extranjera

A continuación se establecen algunos conceptos de la forma como conciben varios autores a la inversión extranjera.

La inversión extranjera es aquella que proviene de una persona natural o jurídica del exterior, cuyo capital es invertido en un país con la intención de tener injerencia directa de largo plazo en el desarrollo de una firma. (Flores y Ramirez, 2006).

La inversión extranjera se genera como consecuencia del deseo de un inversionista, que tiene como objetivo participar en alguna empresa de otro país. (Fondo Monetario Internacional).

La inversión extranjera como el deseo de una entidad residente en una economía a participar en la economía de otro país. (División de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo)

La inversión extranjera se produce cuando un inversor establecido en un país obtiene un activo en otro con el objetivo de administrarlo y obtener réditos económicos del mismo. (Organización Mundial del Comercio)

A la inversión extranjera se la define como cualquier variedad de transferencia de capital al Ecuador, procedente del exterior, realizada por personas naturales o jurídicas extranjeras, para la producción de bienes y servicios. Las transferencias de capital, a las que se refiere la Ley de promoción y garantía de inversiones, podrán comprender los siguientes aspectos:

- a) Recursos financieros en moneda libremente convertible, así como las inversiones en moneda local provenientes de recursos con derecho a ser remitidos al exterior y las reinversiones que se realicen de acuerdo a la Ley.
- b) Bienes físicos o tangibles, como plantas industriales, maquinarias nuevas y reacondicionadas, equipos nuevos o reacondicionados, repuestos, partes y piezas, empaques y envases, materias primas y productos intermedios.
- c) Contribuciones tecnológicas intangibles, como marcas, modelos industriales, asistencia técnica y conocimientos técnicos patentados o no patentados que puedan presentarse en distintas formas, que se encuentren sustentados por contratos debidamente registrados en el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca. (art.12)

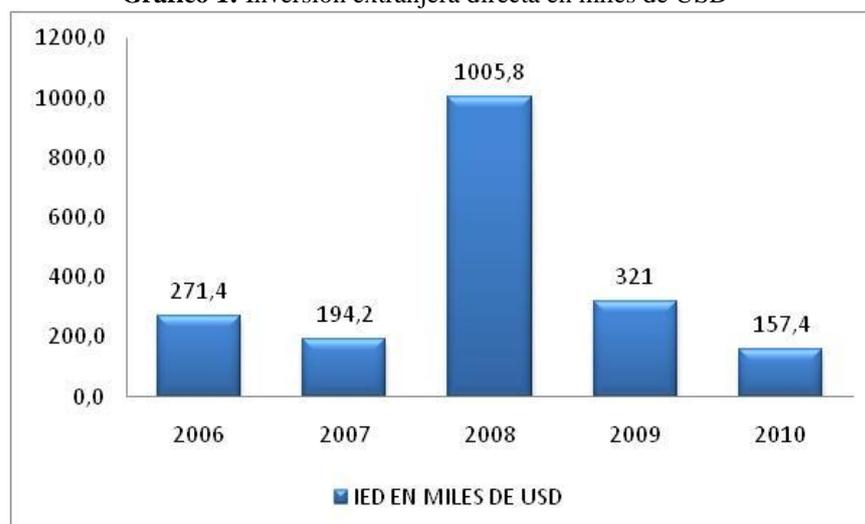
Según el Banco Central del Ecuador, la inversión extranjera forma parte de la balanza de pagos, relacionándose con el sector resto del mundo, existiendo así tres categorías de inversión internacional: inversión directa, inversión de cartera y otra dividida en préstamos, depósitos y otros.

La inversión extranjera desempeña un papel importante en el crecimiento económico de un país, ya que a través de la IED ingresan nuevos flujos de dinero, lo que permite dinamizar la demanda agregada. Además, genera que algunos productores nacionales, ante la competencia, se vean obligados a mejorar la infraestructura, calidad de los bienes y servicios, estructura de sus costos, etc., para poder mantenerse en el mercado.

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), mayores flujos de IED en los países conllevan a la apertura de nuevas fuentes de empleo, al aumento de las exportaciones, y al desarrollo económico en el mediano y largo plazo. (Calvopiña, Geovanna; Charco, Paola, 2009)

Muchos de los países en desarrollo requieren de inversión extranjera lo cual genera que los gobiernos nacionales mejoren las condiciones generales para atraer capitales del exterior y establecer acuerdos tendientes a promoverlas y darles seguridad. Se multiplican los tratados bilaterales, acuerdos de libre comercio, negociaciones regionales y acuerdos multilaterales. Para muchos países estos instrumentos son parte de una política para tratar de captar el mayor volumen posible de Inversión Extranjera Directa, contexto en que las naciones muchas veces adquieren obligaciones que luego limitan su propio programa de desarrollo nacional y su capacidad de tomar decisiones a más largo plazo. Las regulaciones laborales y medioambientales se ubican también en las condiciones que son tomadas en consideración por los inversionistas y que tienen importantes consecuencias para tomar una decisión. (Todaro, 2003)

Gráfico 1: Inversión extranjera directa en miles de USD



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñalosa Román

En el gráfico 1, se muestra la evolución de la inversión extranjera directa en los últimos años. Entre los años 2006 y 2007 no se observa ningún comportamiento anormal en los montos de capital ingresados al país, situación que cambia radicalmente en el año 2008 ya que según el Banco Central del Ecuador existieron aportes de dinero provenientes del exterior dirigido hacia el sector de comunicación. Esos montos de IED para el 2009 y 2010 tuvieron un descenso considerable como consecuencia de decisiones políticas y económicas tomadas por el Gobierno.

En el 2010 la IED alcanzó los 164 millones de dólares, un 49% menos que en 2009. Los sectores más dinámicos de acuerdo a las estadísticas del Banco Central del Ecuador fueron la explotación de minas y canteras, que recibió 159 millones de dólares, y la industria manufacturera, que recibió 123 millones de dólares. Los países que más inversión realizaron fueron Panamá, el Canadá y China.

Durante 2010 el gobierno culminó el rediseño de los contratos con las compañías petroleras que operan en el país, un proceso que ocasionó la salida de la brasileña Petrobras y de otras tres empresas de menor tamaño: Canadá Grande (la República de Corea), EDC (los Estados Unidos) y parte de las actividades de CNPC (China). Entre las empresas extranjeras que permanecerían en el país están Repsol-YPF (España), Agip (Italia), Synopec y CNPC (China) y ENAP (Chile). (Cepal, 2010)

1.1.3 Tipos de inversión extranjera

La inversión extranjera será analizada desde dos puntos de vista genéricos directa e indirectamente, con especial énfasis en el primero.

1.1.3.1 Inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa, en general, se entiende como la colocación de capitales en algún país extranjero, para la creación de empresas, con el propósito de internacionalizarse. El propósito del inversor es el de tener un voto y una voz en la administración de dicha empresa extranjera. (Enrique Ramírez & Laura, 2006)

Algunas definiciones sobre la inversión extranjera directa son:

- Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones es aquella inversión que es de propiedad o que se encuentra controlada por personas naturales o jurídicas extranjeras domiciliadas en el extranjero, o que implique capital que no se hubiere generado en el Ecuador.
- En México se concibe a la inversión extranjera directa como un mecanismo efectivo para facilitar el ingreso de firmas extranjeras que fomentaran la competitividad en el mercado interno, generaran fuentes de trabajo, introdujeran nuevas tecnologías y dinamizaran la economía.
- Según el BCE, esta categoría de inversión internacional refleja el objetivo, por parte de una entidad residente de una economía (inversionista directo), de obtener una participación duradera en una empresa residente de otra economía (empresa de inversión directa).

La inversión extranjera directa es el conjunto de capitales que han sido enviados desde alguna empresa extranjera hacia otro país, con el propósito de expandir sus negocios fuera de sus límites territoriales en actividades empresariales.

1.1.3.1.1 Tipos de inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa se divide en las siguientes clases:

- Alianzas de riesgo compartido (Joint Venture): son estrategias en las que los socios del país extranjero comparten la propiedad y el control de una organización. El riesgo se asume de manera compartida entre socios nacionales, quienes conocen el medio local, y socios extranjeros, quienes generalmente traen tecnología.
- Compra de empresas existentes: se compra la totalidad de los activos de una compañía que funcione en la nación de destino. La adquisición de una organización ya establecida, lo que minimiza los costos para posicionamiento y distribución de productos o servicios.
- Establecimiento de empresas: apertura de una empresa en el país de destino, donde podrá llevar a cabo su actividad empresarial. Esta inversión, permite aprovechar de mejor manera las ventajas de propiedad e internacionalización, al absorber el proceso productivo, y aprovechar las ventajas geográficas de localización del país.
- Franquicias: vender a personas de un país la autorización continua para usar la marca, tecnología y conocimiento que ayudan a reforzar un negocio exitoso. (Enrique Ramírez & Laura, 2006)

En el quinto manual de balanza de pagos, la inversión extranjera se puede realizar mediante tres modalidades:

- Acciones y participaciones: la inversión en el capital social de la empresa mediante constitución o adquisición de empresas o aumentos de capital.

- Utilidades reinvertidas: la incorporación al patrimonio de las utilidades que no fueron distribuidas a los accionistas de las empresas de inversión extranjera directa. El registro de este rubro se basa en información remitida por la Superintendencia de Compañías que se complementa con una estimación.
- Otro capital: las transacciones de deuda entre empresas afiliadas o relacionadas, incluyendo los pasivos sin obligación de repago en condiciones determinadas. (Banco Central del Ecuador)

1.1.3.2 Inversión extranjera indirecta

La inversión extranjera indirecta se entiende como:

“Conjunto de préstamos que un país hace al exterior, se efectúa a través de préstamos de organismos internacionales a gobiernos o empresas públicas, y de la colocación de valores bursátiles oficiales del país receptor del crédito en las bolsas de valores de su propio país, o del que otorga el crédito.” (Economía Para Todos, 2012)

En otras palabras, las transferencias de capitales resultantes de préstamos que otros países realizan en el extranjero, principalmente a empresas o a los organismos que pertenezcan al sector público, se consideraran inversión extranjera indirecta, la cual se realiza en el mercado de valores por ejemplo con compra de acciones, bonos, etc.

1.1.4 Ventajas de la inversión extranjera

La inversión extranjera trae diversos beneficios tanto al país de origen como al país de destino, en este proyecto el Ecuador es tratado como el país de destino, nos enfocaremos a los beneficios que recibe un país, gracias a la recepción de capitales extranjeros en su economía.

Cabe señalar que cuando un país recibe capitales extranjeros no solo se ve afectada la economía del mismo sino el ámbito social, cultural, medioambiental, etc.

1.1.4.1 Generación de mayor cantidad de puestos de trabajo

La instalación de capital extranjero en la economía de un país, sea para creación de nuevas empresas o ampliación de las empresas ya existentes, obligatoriamente incrementa los puestos de trabajo, por lo que se reduciría la tasa de desempleo. Los ciudadanos del país de destino pueden beneficiarse de la inversión extranjera directamente ya que podrían conseguir trabajo mediante la prestación de su mano de obra y así ser el sostén de la familia. (Revista económica de Venezuela) El desempleo acarrea consecuencias económicas y sociales en un país (Leiva).

En el ámbito económico, los problemas se dan a nivel individual ya que los ingresos de las familias se ven reducidos considerablemente por lo que su calidad de vida se desgasta, a nivel colectivo además de no producir bienes y servicios también existe degradación del capital humano puesto que las personas desempleadas pierden sus habilidades y destrezas.

Socialmente, el costo es mayor ya que por la situación de desempleo la salud mental de estos individuos empeora dando lugar a la depresión, ansiedad, adicción y trastorno adaptativo. (Rodríguez, 2008)

No queda duda que el desempleo es el mayor mal social, es necesario combatirlo hasta erradicarlo, por lo que el ingreso de capitales extranjeros a la economía ecuatoriana podría disminuir este mal.

1.1.4.2 Aumento de la recaudación de impuestos

En el Ecuador, el SRI (Servicios de Rentas Internas) es la entidad encargada de la administración tributaria a nivel nacional, de manera general, los gravámenes de mayor recaudación son el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta.

El impuesto al valor agregado afecta específicamente a la transferencia de bienes y prestación de servicios gravados con tarifa 12%, dicho impuesto es cobrado por los agentes de percepción, los mismos que mensualmente deben declarar. El Impuesto a la renta se aplica sobre aquellas rentas que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean nacionales o extranjeras.

Entonces para aumentar la recaudación de impuestos es vital que en el país se incrementen las ventas de las personas naturales o empresas, y para ello se deben crear o ampliar más empresas.

El ingreso de capital extranjero a la economía conseguiría mayor producción de las empresas beneficiadas, por ende sus ventas aumentarían, y de esta manera el Estado podrá recaudar más impuestos.

El principal beneficio de aumentar la recaudación de impuestos es que el Estado contará con los recursos suficientes para mejores autopistas, carreteras nacionales, alumbrado público, escuelas, hospitales, etc. (Leiva)

1.1.4.3 Incremento de la producción para el consumo nacional

Indudablemente cuando alguien decide invertir capital en otro país, es porque está consciente de los beneficios que esta inversión supone, ya que se está ampliando el mercado de un producto a otro país que por diferentes razones necesita del consumo de dicho bien o servicio.

Los costos de producción de un bien o servicio reducirán considerablemente si este es hecho en el país de destino de la inversión extranjera, lo que es un beneficio para las dos partes.

1.1.4.4 Transferencia de tecnologías

Este es un mecanismo que se da entre países desarrollados hacia países en vías de desarrollo. Esta transferencia va desde objetos tecnológicos hasta conocimientos en tecnología que no es propia del país receptor.

Este beneficio se da a nivel colectivo e individual, pues cuando una persona adquiere conocimientos es ella la primera privilegiada, y al mismo tiempo la colectividad ya que esta persona debe compartir sus conocimientos a los sectores educativos, de salud, vivienda, etc.

Pero para que esta transferencia de tecnologías sea equitativa, deberían darse normativas para su ingreso, porque no se puede permitir que los países desarrollados dejen en el Ecuador las cosas que en sus países son inservibles.

1.1.5 Desventajas de la inversión extranjera

Las empresas que reciben o son creadas con capital extranjero siempre van a buscar países en donde puedan formar monopolios u oligopolios con la finalidad de tener superioridad financiera y tecnología hacia empresas locales de su misma rama. (Arellano, 2011)

Por el mismo hecho que buscan convertirse en monopolios establecen obstáculos para que no se puedan crear empresas locales en el ramo de su actividad productiva reduciendo considerablemente la producción netamente nacional. (Arellano, 2011)

Estas empresas constituidas con capital extranjero tratan de producir quiebras de empresas competidoras hasta el punto de adquirirlas, dichos métodos son tomados de sus tendencias monopólicas que por diferentes razones no pudieron aplicar en su país de origen. La gran experiencia publicitaria de estas empresas derrumba a cualquier competidor del país receptor. (Arellano, 2011)

El mayor problema de estas empresas es la salida permanente de los capitales al exterior, es decir, lucran del país de destino pero no se preocupan por la economía del mismo, explotan a los obreros, desgastan el medio ambiente y en muchos casos hasta evaden impuestos. (Arellano, 2011)

Muchas de estas empresas inversionistas están vinculadas con intereses políticos y sirven de puente para introducir presión política a los gobiernos de turno. (Arellano, 2011)

Carlos Arellano García dice “es normal que las inversiones extranjeras atiendan básicamente al ánimo del lucro, no les interesa el desarrollo local más allá de lo que a ellas les conviene. Para ellas no tienen relevancia las necesidades sociales del país receptor”.

Otro limitante de las inversión extranjeras es que el país receptor se convierte en un tacho de basura, puesto que las empresas traen al mismo equipos y maquinarias obsoletos que ya no son utilizados en el país de origen pero que si pueden funcionar con tranquilidad en el país receptor. (Arellano, 2011)

La inversión extranjera tiene sus ventajas y desventajas, el éxito de la misma es no colocar a la producción nacional en una situación de peligro, ya que al dejar ingresar capital extranjero con la finalidad de crear una multinacional o un monopolio, las empresas pequeñas que residen en el país podrían dejar de existir siendo necesario aplicar un análisis de beneficio frente a costos, para determinar la alternativa que tiene menos repercusiones en la economía del país.

Por lo que, el ingreso de capitales no regulado por las autoridades competentes puede dañar la economía del país receptor, además de los daños medioambientales causados por estas empresas que únicamente buscan mano de obra barata para que los costos de producción de los bienes o servicios disminuyan considerablemente.

1.2 Incidencia de la inversión extranjera

La incidencia son los sucesos secundarios que se dan en el desarrollo de un asunto y que obligatoriamente influye en el resultado final. (Larousse Editorial S.L., 2007)

El término incidencia es de gran amplitud puesto que para medirla se requiere de una investigación exhaustiva de los diferentes aspectos en los que interviene el desarrollo de un suceso. En este caso el suceso a analizarse es la inversión extranjera como tal.

Para la presente investigación se está hablando exclusivamente del desarrollo empresarial ecuatoriano por lo que se deberá conocer de manera general los aspectos relevantes en que la inversión extranjera afecta, positiva o negativamente.

Para determinar la incidencia de la inversión extranjera en el país, es necesario, analizar sus efectos en los siguientes aspectos:

- Crecimiento económico
- Impacto social en los trabajadores
- Influencia en la cultura del país
- Afectación medioambiental
- Responsabilidad social con las PYMES

1.2.1 Crecimiento económico

Se puede entender como crecimiento la expansión del Producto Nacional Bruto (PNB) o del Producto Interno Bruto (PBI) potencial de una zona determinada, aquello indica que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar lo producido en esa zona y se refiere a la cantidad máxima que se puede lograr con una determinada disponibilidad de factores productivos y de generación o adquisición de tecnología. (Fernandez, pág. 121).

De esta forma el crecimiento, puede expresarse como:

- Aumento de la capacidad de producción.
- Aumento del PIB por habitante (cumpliendo la condición de que la tasa de incremento del PIB sea mayor que la tasa de crecimiento de la población).
- Aumento del consumo por habitante, relacionado con el nivel de vida.
- Aumento de la productividad de los factores de producción.

Se utiliza el porcentaje de aumento de PIB a precios constantes como el indicador de crecimiento económico más adecuado aunque se hace necesario también utilizar otra variable como lo es el deflactor del PIB ya que el PIB no se mide en unidades físicas sino monetarias. La renta nacional también se puede tomar como indicador de crecimiento económico, pero si existe un alejamiento de la idea de crecimiento refiriéndose a la renta por habitante se estaría dirigiendo a un indicador de bienestar. Por esa razón si se desea reflejar el crecimiento económico es necesario utilizar la tasa de variación del PIB en términos reales en un año.

Una vez que se ha definido el crecimiento económico se hace necesario establecer conceptos involucrados con el término definido anteriormente.

Producto interno bruto (PIB)

“Es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un territorio nacional durante un período dado” (Larrain & Sachs, 2002,pag. 49).

Este término básicamente se refiere a la producción interna de bienes y servicios solamente dentro de un país sin tomar en consideración la producción que ingrese desde el exterior, es decir el PIB suma toda la producción de la economía del país como vehículos, lavadoras, frutas, televisiones, servicios bancarios, de salud, etc. y los suma de tal forma que al final de un período determinado se obtiene una sola medida.

Deflactor del PIB

Esta es una expresión que elimina los efectos de la inflación cuando se comparan magnitudes económicas a través del tiempo, es decir las cifras se presentan en términos reales. Básicamente esta variable se la puede calcular dividiendo el PIB nominal entre el real de acuerdo a un año base. (Ecofinanzas)

Producto nacional bruto (PNB):

Este concepto está ligado específicamente al PIB, ya que mide el valor total del ingreso que reciben los residentes nacionales en un período dado dentro de una economía cerrada es decir que no tiene movimientos comerciales desde el interior hacia el exterior ni desde el exterior hacia el interior (Larrain & Sachs, 2002,pag. 30).

1.2.1.1 El crecimiento económico en el Ecuador

El crecimiento económico en el Ecuador se ha sustentado en la producción de algunos bienes primarios para la exportación.

En la década del 70, el auge petrolero no fue controlado y dirigido correctamente ya que a pesar que introdujo un cambio en la estructura económica ecuatoriana como el incremento del precio y volumen de las exportaciones petroleras, varios sectores económicos se expandieron durante el período, además no se sentaron bases sólidas para un desarrollo adecuado, se fueron acumulando una serie de desequilibrios de orden interno y externo, que se hicieron evidentes en los años 80 y que aun no han sido totalmente superados, a pesar de las reformas emitidas a partir de 1992. (Fernández)

El crecimiento económico en el Ecuador históricamente ha sido lento y con estancamientos, que han sido originados por gestiones inadecuadas de gobiernos produciendo una deuda externa impagable y problemas sociales agudos como la pobreza, desempleo, delincuencia, narcotráfico, males que son difíciles de desaparecer.

Después de conocer las variables que miden el crecimiento económico de un país, vamos a enfocarnos en las empresas ecuatorianas que cuentan con aportes de capital extranjero y que dicha inversión ha permitido un desarrollo sustancial en sus operaciones.

Para efectos de la investigación el crecimiento económico de las empresas será medido en base a las siguientes variables:

1.2.1.2 Ventas:

Es toda actividad mediante la que el vendedor identifica las necesidades del comprador, genera el impulso hacia el intercambio y satisface las necesidades y/o deseos del comprador (con un producto, servicio u otro) para lograr el beneficio de ambas partes. (Asociation)

Tabla 1: Proceso de ventas

Punto de partida	»	Punto central	»	Punto medio	»	Punto final
La Fábrica		Los Productos		Una labor agresiva de ventas y promoción		Las utilidades que se generan mediante el volumen de ventas

Fuente: Del libro Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Philip Kotler, Págs. 17 y 18.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñalosa Román

En contabilidad, las ventas son la cuenta en la cual se registran los ingresos de operación (venta de productos o prestación de servicios), este rubro es el más importante del Estado de resultado. (Tecnopro)

La empresa para aumentar sus ventas deberá elaborar estrategias, como:

- Bajar los precios
- Mejorar el producto
- Ofrecer nuevos productos
- Mejorar el servicio al cliente
- Aumentar la publicidad

1.2.1.3 Producción

Es el proceso de transformación de materias primas u otros materiales en artículos o bienes intermedios y terminados, mediante el empleo de mano de obra, utilizando instalaciones fabriles o manufactureras dentro de una organización o empresa. (Tecnopro).

El costo de producción está comprendido por tres variables que son:

- Materia prima directa: Representa todos los materiales utilizados directamente en la fabricación de los productos terminados. (Welsch, 2005).
- Mano de obra directa: Es el esfuerzo de trabajo humano que se aplica en la elaboración de un producto. (Siniesterra, 1994).
- Costos indirectos de fabricación: Son todos aquellos costos que no se los puede relacionar directamente con el producto, es decir, que no se puede medir con exactitud en qué cantidades es utilizado para la realización de la producción. (Jiménez, 2007)

En el caso de los costos de producción la empresa puede utilizar el capital extranjero en diferentes ámbitos para aumentar la producción o disminuir los costos para obtener mejor utilidad.

Por ejemplo, pueden invertir en la compra de maquinaria más actualizada para optimizar el tiempo de elaboración, o también puede subsidiar los costos fijos para que el costo por unidad sea menor.

1.2.1.4 Utilidades

Es la ganancia obtenida en la entidad por el desarrollo de las operaciones en un período dado. (López, 2004)

Esta variable está directamente relacionada con ventas y producción:

- A mayor ventas mayor utilidad
- A mayor producción: reducción de los costos fijos unitarios y mayor utilidad por producto.

Otra forma de aumentar esta variable es que el capital extranjero sea invertido en algún fondo con el objetivo de ganar intereses o también en la creación de un proyecto para crear nuevas líneas de productos.

1.2.1.5 Activos Fijos:

Según la NIC 16 son también llamados *propiedades, planta y equipo* y son los activos tangibles que posee una entidad para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos y se esperan usar durante más de un período.

Con el capital extranjero una empresa puede adquirir nuevos activos fijos para optimizar las actividades en el ámbito operacional y administrativo.

1.2.2 Influencia social

La influencia social de la inversión extranjera directa será analizada desde la perspectiva de la calidad de vida.

Según la normativa ecuatoriana, tener calidad de vida es: “El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

La calidad de vida según la Organización Mundial de la salud (OMS) significa una interpretación específica de una persona sobre su situación actual de vida, cuya referencia son la cultura y los valores, en base a toda su problemática relacionada con su diario vivir.

Para determinar dicha calidad de vida es necesario analizar otros puntos:

- Salario: “Es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado.” (Código del Trabajo, 2005)
- Salud de los trabajadores: Cada empresa debe velar por la salud de sus trabajadores pero además debe proporcionar las herramientas necesarias para disminuir el riesgo de los accidentes de trabajo.
- Estabilidad laboral: Es la garantía que tiene un trabajador para conservar su puesto de trabajo, la permanencia mínima que debe existir por contrato de trabajo es de 1 año, sea a plazo fijo o indefinido. (Código del Trabajo, 2005),

- Beneficios Sociales: Son aquellas prestaciones otorgadas por el empleador, sea por legislación o voluntariamente.

La calidad de vida en el trabajo es la filosofía de gestión que perfecciona la dignidad de un empleado, obviamente incluye cambios culturales que en última instancia buscan otorgar desarrollo y progreso personal. (Foladori, Consumo y producción de cultura: dos enfoques contrapuestos en las ciencias sociales, s.f.)

La calidad de vida en el lugar de trabajo es un factor importante, que ayuda a conocer la percepción y el sentir de la fuerza laboral sobre las condiciones humanas y materiales que les han sido entregadas para desarrollar su trabajo.

1.2.3 Influencia cultural

La cultura es el “conjunto de aquellas características comunes a la mayoría de la población de una sociedad que son resultado, a su vez, de prácticas sociales” (Foladori, Consumo y producción de cultura: dos enfoques contrapuestos en las ciencias sociales, s.f.)

Algunos de los aspectos que pueden sentir el impacto cultural de la inversión extranjera son los recursos materiales, tecnológicos, al igual que las diferentes maneras de producir disponibles en el mercado nacional, el talento humano al servicio de las actividades empresariales. (Quintana, s.f.)

Desde un punto de vista estrictamente materialista “si la cultura se transmite a través de cosas, quienes se apoderan del control sobre la producción y gestión de las cosas, son quienes reproducen la cultura”. (Foladori, Consumo y producción de cultura: dos enfoques contrapuestos en las ciencias sociales, s.f.)

Partiendo desde la premisa que el Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la población es de 14.483.499 habitantes, También se destaca que la mayoría de la población se considera como mestiza aun cuando existan también otros grupos étnicos como son: montubios, afroecuatorianos, indígenas, etc. (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2010)

Para poder establecer la influencia en la cultura es necesario analizar los siguientes aspectos:

Música

La música ecuatoriana ha evolucionado a lo largo de su historia, resultado de la conquista y mestizaje españoles, actualmente los ritmos extranjeros modernos como: electrónica, rock o pop, se han fusionado con la música tradicional ecuatoriana. Los géneros musicales nacidos en el Ecuador son los pasillos y los san juanitos. (La Coctelera)

Deportes

El fútbol es el deporte más popular del país, además hay que destacar que puede ser practicado de manera fácil y sin un costo demasiado elevado. Otros deportes igualmente practicados son: tenis, atletismo, baloncesto, ecuavóley, e inclusive la natación (Quintana, s.f.)

Indumentaria o vestimenta

La vestimenta en Ecuador es diversa, debido a la capacidad adquisitiva y el gusto de las personas, la ropa casual, y las tendencias de países extranjeros tienen buena acogida.

Moda

La moda” son aquellas costumbres repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de las personas”. (Real Academia Española, 2010).

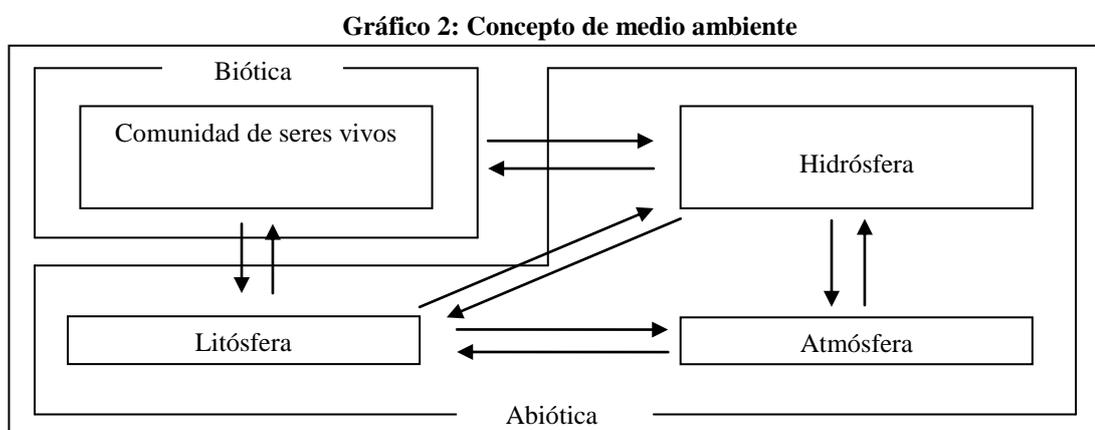
La moda es una tendencia que permanece en la memoria colectiva de las personas en cuanto a los productos que se consumen por ejemplo, comida, vestimenta, música etc. Los estilos de vida foráneos en ocasiones se exportan o adoptan de manera total o parcial, lo que motiva a que productos u objetos se consuman.

El ejemplo más visible de que la inversión extranjera transforma la cultura de la gente son los establecimientos que expenden comida rápida por ejemplo McDonald’s, que han modificado y vendido de una manera muy convincente, la idea de que un almuerzo exige demasiado tiempo y que en la vida acelerada que se tiene basta con una hamburguesa y papas fritas uno queda totalmente satisfecho.

Otra prueba de la influencia cultural sobre tradiciones nacionales tiene una fascinación que todavía no se explica por las cosas del extranjero es lo que sucede cada año en el día del escudo nacional y a pesar de que en los últimos años el gobierno ha tratado de inculcar en la ciudadanía la celebración del Día Del Escudo Nacional cada 31 de octubre, para muchos esta fecha aún pasa desapercibida, debido a que se ha arraigado una celebración estadounidense conocida como “Halloween” o día de brujas. (La Hora, 2009)

1.2.4 Incidencia medioambiental

Todas las empresas, sean grandes o pequeñas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas; tienen la obligación de cuidar el medio ambiente, no solo por ley sino por moral, puesto que si el medio ambiente no es protegido, ninguna de las actividades de las empresas podrán ser realizadas, ya que el medio ambiente está compuesto por dos partes: la biótica que es la comunidad de los seres vivos y la abiótica que corresponde a la hidrosfera (agua), litosfera (suelo) y atmósfera (aire). (Montes, 2001, pág. 14).



Fuente: Julio Montes

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Ambiente es “el medio en el que un organismo opera incluyendo aire, agua, tierra, recursos naturales, flora, fauna, seres humanos y su interrelación.” (ISO 14001)

La investigación está dirigida aquellas empresas que reciben capital extranjero para la creación de la misma, y que por ende tienen mayor participación en el mercado, y es de suma importancia conocer tanto la afectación de dichas entidades al medio ambiente así como los mecanismos que estas realizan para disminuir el daño al medio ambiente.

Estas empresas forman parte de alguno de los sectores de la economía (La gran enciclopedia de la economía), los cuales son:

- ❖ Sector primario: minería, agricultura, ganadería, pesca y silvicultura
- ❖ Sector secundario: industrias manufactureras o transformadoras
- ❖ Sector Terciario: comercio y servicios en general.

1.2.4.1 Impacto ambiental

“Cualquier cambio en el ambiente sea positivo o negativo, total o parcialmente que resulta de las actividades, productos o servicios de un organismo.” (ISO 14001)

1.2.4.2 Sistema de Gestión Ambiental

Un sistema de gestión ambiental (SGA) es administrar todos los recursos posibles de la compañía desde su estructura hasta los procesos para precautelar la política ambiental. (ISO 14001)

Cada empresa debe adoptar un sistema de gestión ambiental, con la finalidad de que cada una de sus actividades sea más eficiente, y lograr una minimización en los costos de producción, pero sobre todo que estas actividades no afecten de manera negativa al medio ambiente.

1.2.4.3 Política ambiental

Es una declaración de las intenciones y compromisos en relación a su desempeño ambiental mediante el establecimiento de objetivos y metas ambientales.

Estas políticas pueden ser de dos clases (Gray):

- ❖ Política ambiental propia de la compañía: Son compromisos propios de la compañía, los cuales deben estar soportados en numerosos mecanismos con la finalidad de convertir la política en objetivos centrales. (Gray, pág. 61)

- ❖ Certificaciones ambientales: Es un documento público con un número de propósitos principales que cubren todas las áreas de la empresa: planeación, organización, dirección y control. (Gray, pág. 65). Estas certificaciones han implementado en cada una de sus propuestas aspectos ambientales que se deben cuidar, ya que se debe estar consciente que cualquier actividad contamina al medio ambiente, unas en más y otras en menos, lo importante es identificar estas actividades y poner puntos de acción para evitar la contaminación.

Entre las más conocidas están:

- ✓ Los Principios de Valdez
- ✓ ICC's Business Charter for Sustainable Development;
- ✓ Chemical Industries Association Responsible Care Programme

1.2.4.4 Actividades que causan un fuerte impacto ambiental en el Ecuador

En el país se emitió las políticas ambientales del Ecuador, en el artículo 17 de esta normativa se reconocen las principales actividades que causan grandes impactos ambientales por lo que se requiere acciones energéticas y oportunas para combatir y evitar la degradación y la contaminación.

- a) Todas las actividades hidrocarburíferas (exploración, producción, transporte, industrialización): Todas las fases de una actividad petrolera impacta al medio ambiente de dos maneras, la primera es la deforestación puesto que para instalar la maquinaria necesaria para la extracción del petróleo se quitará todos los árboles para tener el espacio suficiente además se deberán hacer carreteras para el ingreso del personal dejan un espacio para la colonización de ese sector antes virgen. (Bravo, 2007)

- b) Todas las actividades mineras (particularmente respecto al oro): Esta contaminación perjudica principalmente la calidad del agua, se ha afectado la vida acuática provocando la desaparición de especies enteras de peces. En Ecuador, los proyectos mineros amenazan en contaminar a regiones de alta biodiversidad, se registra que alrededor del 40% de las especies han desaparecido entre 1970 a 2000. Este es un problema que perturba no solo a la comunidad de peces sino a la misma humanidad puesto que el agua, el mayor elemento para la vida, se encuentra en peligro de desaparecer pero de una manera natural y efectiva para la vida, ya que la cantidad de agua no va a disminuir pero si la calidad de la misma. (Acosta, 2011)

- c) Pesca. Esta es una actividad que más que ser contaminante para el medio ambiente es devastadora para la biodiversidad acuática, puesto que en el país, es una acción que se la realiza de manera rudimentaria en cierto modo artesanal ya que no toma en cuenta el daño a las especies. En los manglares de la costa ecuatoriana se capturan cangrejos que son bebés o hembras, por lo que la especie se ve amenazada y en peligro de extinción, este problema se da con las 256 especies existentes en los manglares. (Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental)

- d) Agroindustrias grandes en medios ecológicos delicados (Amazonía y otros): Las principales áreas afectadas en el Ecuador son (Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental):

- ✓ Los bosques del nor-occidente del país (Provincia de Esmeraldas).
 - ✓ Los ecosistemas de manglares en la costa ecuatoriana.
 - ✓ Los bosques de las estribaciones exteriores de los Andes.
 - ✓ La selva amazónica.
 - ✓ Las islas del Archipiélago de Galápagos.
 - ✓ El Golfo de Guayaquil.
 - ✓ Zonas agrícolas con importantes procesos erosivos
 - ✓ Los sistemas lacustres.
- e) Sector Transporte de servicio público y privado: “El transporte es un consumidor importante de energía, la cual se obtiene transformando combustibles, mayoritariamente mediante motores de combustión. En el proceso de combustión se generan emisiones gaseosas (CO₂, CO, NO_x, SO_x y otros, como partículas) cuya nocividad depende de la fuente de energía usada.” (Suárez)

Absolutamente toda actividad humana tiene consecuencias en el medio ambiente, unas en mayor grado que otras, las personas somos las directamente responsables de lo que sucede en el mundo, de varios desastres naturales y de los cambios climáticos.

Para analizar la incidencia de las empresas en el medio ambiente es sumamente necesario conocer cuales son las medidas que éstas han adoptado con la finalidad de salvaguardar el medio ambiente en el que se desarrollan las actividades de operación.

Un parámetro que será medido, es conocer si la empresa ha sido sometida a una auditoría ambiental para saber cuáles son las áreas de la compañía que contaminan en mayor grado al medioambiente y las medidas que se están adoptando para reducir la afectación.

Tambien es preciso conocer la opinión de la comunidad que habita alrededor de la empresas a ser estudiadas, ya que darán testimonio de las afectaciones mediambientales de la compañía.

1.2.5 Incidencia en el desarrollo de las PYMES.

Este punto se refiere a las acciones de las empresas nacionales con capital extranjero hacia las PYMES (Pequeñas y medianas empresas), se cree oportuno hacer un análisis de este tema ya que dentro del desarrollo empresarial ecuatoriano se encuentran inmersas estas empresas que constituyen parte del aparato productivo ecuatoriano.

1.2.5.1 Responsabilidad social:

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) “la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario”. (Organización Internacional del Trabajo, 2007)

1.2.5.2 Concepto de PYMES:

El Servicio de Rentas Internas (SRI) dice que “se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.” (Servicio de Rentas Internas)

Las PYMES se han convertido en la base del desarrollo social del país, siendo estas generadoras de empleo y riquezas, ya que no solo compran o venden sino que añaden valor a sus productos. (Servicio de Rentas Internas).

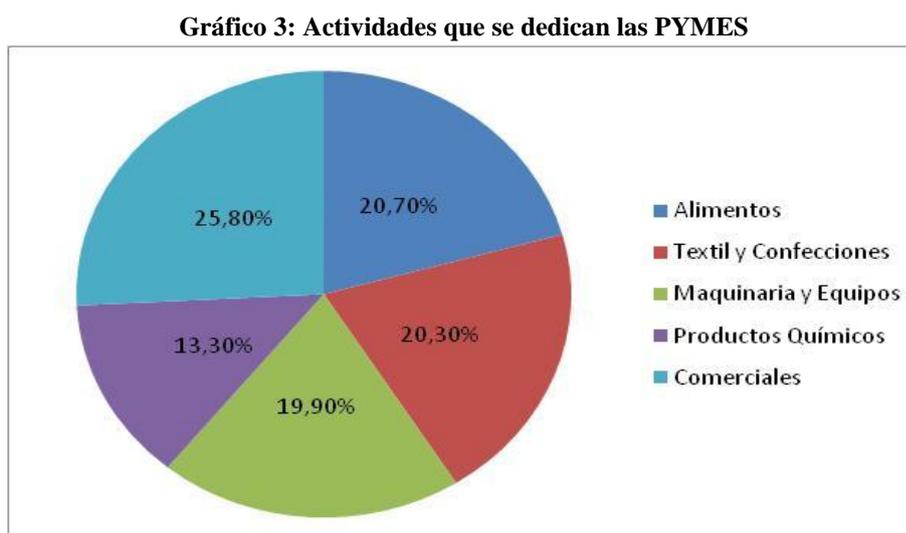
En el siguiente cuadro se encuentra una clasificación de las PYMES de acuerdo a su fuerza laboral:

Tabla 2: Clasificación de las empresas según número de empleados

Tipo de empresa	Número de empleados
MICROEMPRESA	Emplean de 1 a 9 trabajadores
PEQUEÑA	Emplean de 10 a 49 trabajadores
MEDIANA	Emplean de 50 a 99 trabajadores

Fuente: Glosario de Términos del Consejo Nacional de Competitividad
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

En el Ecuador, las PYMES se dedican a diferentes actividades de producción, que según estudios de la INSOTEC, se dividen así:



Fuente: Instituto de Investigaciones Socio-Económicas y Tecnológicas
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

1.2.5.3 Influencia social y económica de las PYMES

En el país, existen alrededor de 15.000 microempresas, las cuales generan el 60% del empleo formal, por ende hay que promover el desarrollo de dichas empresas. Las empresas que tienen capital extranjero no deben atacar a las PYMES pues gran parte de la población ecuatoriana vive de ellas. (Cámara de comercio de Quito)

Uno de los limitantes de las PYMES es la falta de tecnología en las maquinarias para elaborar los productos, lo que disminuye el crecimiento de este sector que representa el 95% de las unidades productivas en el país. (Cámara de comercio de Quito).

Después de revisar datos referentes a las PYMES, se puede observar la importancia de estas empresas en la economía del país ya que constituyen el sector de mayor generación de empleo y productividad puesto que la mayor parte de los ecuatorianos pretenden tener un negocio propio por los beneficios que este supone; libertad del tiempo de trabajo, mayores ingresos respecto a un empleado, seguridad de empleo, etc.

Todas las empresas que reciban capital extranjero deberían apoyar al crecimiento de las PYMES, con la finalidad de lograr un crecimiento económico a nivel nacional, y no únicamente buscar el crecimiento de su empresa sino del país en general, ya que si la economía ecuatoriana crece también progresará cada una de las empresas.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación

La investigación que se va a realizar acerca de la incidencia de la inversión extranjera es una investigación de tipo descriptiva puesto que se narraran los hechos suscitados en la última década referente a la inversión extranjera tanto directa como indirecta, en el desarrollo empresarial del país.

Este tipo de investigación tiene como objetivo conocer las situaciones predominantes dentro del tema a tratar mediante una descripción exacta de las actividades, procesos y personas. No se limita únicamente a la recolección de datos sino a la identificación de relaciones entre variables. Se trata de construir generalizaciones que contribuyan al conocimiento. (Meyer)

Según William Meyer, en este tipo de investigaciones los investigadores deberán necesariamente recoger datos sobre la base de una hipótesis para luego resumir la información y analizar de una manera cuidadosa los resultados obtenidos con la finalidad de interpretar los datos conseguidos, en términos claros y precisos además de realizar observaciones objetivas y exactas.

2.2 Fuentes de información

Fuentes de Información Primaria: Son todos los datos recolectados de las encuestas físicas que se realizan a las empresas según el tamaño muestral, así como de las entrevistas que se realicen a personas especializadas en Inversión Extranjera.

Fuentes de información secundaria: Datos recolectados de:

- Boletín Mensual del Banco Central del Ecuador
- Estadísticas del Banco Central del Ecuador
- Estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- Publicaciones
- Artículos de revistas referentes al tema
- Reportes del Servicio de Rentas Internas
- Publicaciones de la Superintendencia de Compañías.
- Artículos del Ministerio de Industrias y Productividad.

La presente investigación está dirigida a los diferentes aspectos en los cuales se ve involucrada la inversión extranjera por ello se deben establecer las fuentes de información, tanto primarias como secundarias, de cada uno de los aspectos a analizar.

2.2.1 Crecimiento económico

Primaria: Son todos los datos recolectados de las encuestas físicas que se realizarán a las compañías según el tamaño muestral con la finalidad de conocer si la inversión extranjera que la empresa ha recibido durante el período de estudio ha contribuido al crecimiento económico de la empresa.

Secundaria: Datos recolectados de:

- Boletín Mensual del Banco Central del Ecuador
- Estadísticas del Banco Central del Ecuador
- Publicaciones
- Reportes del Servicio de Rentas Internas
- Página de la Superintendencia de Compañías.
- Artículos del Ministerio de Industrias y Productividad.

2.2.2 Influencia social

Primaria: Para el estudio del aspecto social de la inversión extranjera, se utilizará como fuente primaria de datos la opinión que tenga la fuerza laboral sobre el nivel de influencia que tiene la inversión extranjera en el desarrollo integral de sus actividades económicas y sociales. También se utilizará esta fuente primaria para el estudio de las variables relativas al entorno de la calidad de vida.

Secundaria: Estadísticas, publicaciones de organismos gubernamentales y de los no gubernamentales como: Organización de Naciones Unidas, Organización Mundial de la Salud, entre otros. Conjuntamente con la literatura existente relacionada con el área de estudio, boletines, publicaciones, revistas.

2.2.3 Influencia cultural

Primaria: Para el estudio de la influencia cultural de la inversión extranjera, se utilizará como fuente primaria de datos la opinión que tenga las personas que habitan en el Ecuador sobre el impacto cultural que tiene la inversión extranjera en el estilo de vida y patrones de consumo.

Secundaria: Esta información será obtenida de publicaciones de organismos como el INEC, Ministerio de Cultura. También la literatura disponible directamente relacionada con el área de estudio, revistas especializadas, entrevistas etc.

2.2.4 Incidencia medioambiental

Primaria: Para determinar la incidencia medioambiental de las empresas estudiadas es necesario conocer los puntos de vista de cada una de las partes involucradas, es decir, de la empresa que proporcionarán información de los mecanismos hacia la preservación del medioambiente por parte de la compañía, de los empleados pues también forman parte de las políticas ambientales quienes deben tener los

implementos necesarios que garanticen su salud. Otra parte importante es la comunidad quien dará fe de que la política ambiental de la empresa está siendo cumplida.

Secundaria: La información secundaria será proporcionada por las publicaciones y datos estadísticos del Ministerio de Ambiente y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. También forma parte de esta información todas las leyes que tengan como objetivo la preservación del medioambiente.

2.2.5 Incidencia en el desarrollo de las PYMES

Primaria: Constituye todos los datos obtenidos de la realización de encuestas a las siguientes poblaciones:

- Las PYMES puesto que son las directamente afectadas, positiva o negativamente, por el ingreso de capital extranjero al aparato productivo.
- Las empresas seleccionadas para el estudio ya que proporcionarán información sobre los mecanismos que utilizan para apoyar al desarrollo de las PYMES.

Secundaria:

- Publicaciones del Servicio de Rentas Internas
- Estadísticas del INEC
- Publicaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Ley de Defensa del Artesano

2.3 Universo de estudio y diseño muestral

2.3.1 Población

La investigación tiene como objeto a todas las empresas del país que han captado inversión extranjera a lo largo del período 2006 – 2011, que según fuentes de la Superintendencia de Compañías, dicha población está constituida por 5.624 empresas que se han conformado con nacionalidad ecuatoriana pero que durante su ejercicio económico han incorporado capital extranjero para el desarrollo de sus actividades.

El presente estudio tiene como objetivo establecer la incidencia de la inversión extranjera en el desarrollo empresarial ecuatoriano, para ello se analizará diferentes aspectos, los mismos que cuentan con universos de estudios diferentes.

Dependiendo de la población a estudiar se diseñará la muestra mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_a^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_a^2 = Desviación estándar
- p = Proporción esperada
- q = 1 – p
- d = Error muestral

Tabla 3: Población de las empresas ecuatorianas con capital extranjero

CIUDAD	NUMERO DE EMPRESAS CON CAPITAL EXTRANJERO
Azuay	111
Bolívar	1
Cañar	2
Carchi	10
Chimborazo	12
Cotopaxi	19
El Oro	49
Esmeraldas	12
Galápagos	18
Guayas	2538
Imbabura	29
Loja	5
Los Ríos	57
Manabí	142
Morona Santiago	2
Napo	5
Orellana	2
Pastaza	0
Pichincha	2533
Santa Elena	19
Santo Domingo de los Tsáchilas	16
Sucumbíos	4
Tungurahua	30
Zamora Chinchipe	8
TOTAL	5624

Fuente: Base de Datos de la Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina
y Carlos Alberto Peñaloza Román

2.3.2 Muestra

Después de conocer la población que será analizada en cada uno de los aspectos que se ha considerado, se procede al cálculo de la muestra aplicando la fórmula anteriormente indicada.

Para la realización de esta investigación, se ha decidido que el intervalo de confianza sea del 93%, el cual la Z o desviación estándar es de 1.81, según la tabla de niveles de confianza.

Como se desconoce la proporción de la población que posee las características según la hipótesis, se determina que p es igual al 50% y por lo tanto q es igual al 50%.

El error esperado es del 7%

$$n = \frac{5624 \times (1,81^2) \times 0,50 \times 0,50}{0,07^2 \times (5624 - 1) + (1,81^2) \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = 162.32$$

$$n = 162$$

Tabla 4: Muestra estratificada por provincia

PROVINCIA	MUESTRA
Azuay	5
Bolívar	0
Cañar	0
Carchi	0
Chimborazo	0
Cotopaxi	5
El Oro	0
Esmeraldas	3
Galápagos	0
Guayas	62
Imbabura	5
Loja	0
Los Ríos	0
Manabí	5
Morona Santiago	0
Napo	0
Orellana	0
Pastaza	0
Pichincha	62
Santa Elena	0
Santo Domingo de los Tsáchilas	0
Sucumbíos	0
Tungurahua	15
Zamora Chinchipe	0
TOTAL	162

Fuente: Base de Datos de la Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

A continuación se encuentra la lista de las empresas que fueron seleccionadas por muestreo aleatorio simple:

1. Maderasecuatoriales Cía. Ltda.
2. E.D.I.E.P.O.C.A. S.A
3. Kiotosystem S.A.
4. Automotores de la Sierra S.A.
5. Centralcar S.A.
6. Ecuaitalmac Cía. Ltda.
7. Producción y exportación de cuero Cobadexport S.A.
8. Amevet American Veterinaria Cía. Ltda.
9. Energysystem Cía. Ltda.
10. Imporcurinsa S.A.
11. Dicomsa Arquitectos Cía. Ltda.
12. Bingames S.A.
13. Negocios Inmobiliarios Negopalace S.A.
14. Operadora de Turismo Operpalace S.A.
15. Extreme Experience Expeditions Extreditions Cía. Ltda.
16. Emihana Cía. Ltda.
17. Ecoflora S.A.
18. Flores de Napoles Flornapol S.A.
19. Floreloy S.A.
20. Flores ecuatorianas de Calidad S.A. Florecal
21. Flores Mágicas Flormagic Cía. Ltda.
22. Aldanempres Cía. Ltda.
23. Luxusblumen S.A.
24. Agroindustrias San Esteban C.A. Agriesteban
25. Rosadex Cía. Ltda.
26. International Flowerservices S.A.
27. Baena Productos S.A.
28. Comicay S.A. Comidas Industriales Cayambe
29. Ascatrans S.A.
30. Solpacific S.A
31. Destileria Zhumir Cía. Ltda.
32. Graiman Cía. Ltda.
33. Fabrica de Resortes Vanderbilt S.A.
34. Metrocar S.A.
35. Cuencaoro, Hotelera Cuenca S. A.
36. Editores Esmeraldenos - Ediesa S.A.
37. Apart-Hotel Esmeraldas S.A.
38. Mafrumar S.A.
39. Jeans & Jeans S.A. Jeanscorp

40. Creditos Economicos Credicosa S.A.
41. Ecuaquimica Ecuatoriana de Productos Químicos C.A.
42. Swissoil del Ecuador S.A. Swissoil
43. Metalchina S.A.
44. Daewoo Electronics Ecuador S.A.
45. Pycca S.A.
46. Supermercados Santa Isabel (Ecuador) Sisabel S.A.
47. Almacenes De Prati S.A.
48. Hotel Oro Verde S.A. Hotver
49. Riverside S.A.
50. Servientrega Ecuador S.A.
51. Delgado Travel Delgatavel Cía. Ltda.
52. Continental Hotel S.A.
53. D-Link del Ecuador S.A.
54. Thiagocorp S.A
55. Korelcorp S.A.
56. Procash S.A.
57. Suplitodo S.A.
58. Skiltrick S.A.
59. Etinar S.A.
60. Norlop Thompson Asociados S.A.
61. Serdisman S.A.
62. Rivelsa Ecuador S.A.
63. Springdale S. A.
64. Publimovil S.A.
65. Publivia S.A
66. Mediainvestment S.A.
67. Garwich S.A.
68. Hertrick S.A.
69. Lumoba S.A.
70. Imber S.A.
71. Almacenes las Americas S.A. Alamericas
72. Duragas S.A.
73. Compañia Ferremundo S.A.
74. Agripac S.A.
75. Ichiban S.A
76. Distrissa Distribuidora Industrial S.A.
77. Inmobiliaria Granollers S.A.
78. Sabijoux S.A
79. Jutruji S.A.
80. Transec Transportadora Ecuatoriana S.A.
81. Ecuallave S.A.
82. Enrisoma S.A.
83. Profesionales Asociados, Profaso S.A.

84. Tableosa S.A
85. Berosel S.A.
86. Kerisam S.A.
87. Yicheng Logistics (Ecuador) S.A
88. Floralp S.A.
89. Masterprint S.A.
90. Imbauto S.A.
91. Imbabura Turistica C.A. Imbaturis
92. Automotores Hidrobo Estrada Authesa S.A
93. Milrose S.A.
94. Rosesuccess Cía. Ltda.
95. Compañía Cuello de Luna S.A.
96. Valle del Sol S.A. Valdesol
97. Kroklets Trading Cía. Ltda.
98. Uniocean S.A.
99. Aguasprofundas S.A
100. Tunafleet S.A.
101. Coralfish Sociedad Anónima
102. Tuna Azul S.A. Tunazul
103. Agrícola Serrana Cía. Ltda.
104. Sumapaz S.A.
105. Agropecuaria Agrielmac S.A
106. Qmaxecuador S.A.
107. Global Geophysical Servicios S.A.
108. Curimining S.A.
109. Kennet C.A.
110. Denmar S.A.
111. Dicorda S.A.
112. Stems Ecuador Stemsec S.A.
113. D.R. Ecuador Roses S.A.
114. The Tesalia Springs Company S.A.
115. Tabacalera Andina S.A TANASA
116. Calzacuero C.A.
117. Sierrashoes S.A.
118. Industria Cartonera Asociada S.A. INCASA
119. Confiteca C.A.
120. Delltex Industrial S.A.
121. Empresa Pasteurizadora Quito
122. Grupo Editorial Norma - Ecuador S.A.
123. Industria Licorera Iberoamericana ILSA S.A.
124. Levapan del Ecuador S.A.
125. Nestle Ecuador S.A.
126. Novopan del Ecuador S.A.
127. Parmalat del Ecuador S.A.

128. Procesadora Nacional de Alimentos C.A. PRONACA
129. Alpina Productos Alimenticios Alpiecuador S.A.
130. Ferrero del Ecuador S.A.
131. Incubadora Nacional C.A. INCA
132. Industrial Politex S.A.
133. Industrias Ales C.A.
134. Mascotamoda Cía. Ltda.
135. Plywood Ecuatoriana S.A.
136. Tejidos Pintex S.A.
137. Algodón y Moda Algomoda
138. Alimentos Especiales Procesados C.A. ALEPROCA
139. Ariba Flowers Cía. Ltda.
140. Biomarcas Ecuador S.A.
141. Comercializadora Pototin S.A.
142. Compañia Ecuatoriana del Te C.A. CETCA
143. Cepsa S.A.
144. Cla Internacional Sociedad Anónima
145. Industria de Materiales de Fricción S.A. IMFRISA
146. Representaciones Impocatalonia S.A.
147. Maxiauto S.A.
148. Rinter S.A.
149. Autolandia S.A.
150. Kemcepsa S.A.
151. Casabaca S.A.
152. Universal Music Ecuador S.A.
153. Castrolecuador S.A.
154. Grupo El Comercio C.A.
155. Yanbal Ecuador S.A.
156. Fosforera Ecuatoriana S.A.
157. Durallanta S.A.
158. Edesa S.A.
159. Santillana S.A.
160. Pizzeria El Hornero Cía. Ltda.
161. Coca-Cola del Ecuador S.A.
162. Hewlett-Packard Ecuador Cía. Ltda.

Se decidió trabajar con la base de datos de la Superintendencia de Compañías por la confiabilidad que existe en la información proporcionada además de la seguridad que supone el desenvolvimiento de unidades económicas constituidas como sociedades anónimas y compañías limitadas, también se está consciente de que existen sociedades de hecho constituidas con capital extranjero que por la naturaleza de las mismas sería difícil tener una base de datos confiable.

2.3.2.1 Crecimiento económico

El universo que se considerará para analizar el crecimiento económico estará constituido por 5.624 empresas ecuatorianas que han recibido capital extranjero desde el año 2006 hasta el 2011. La investigación a esas compañías nos permitirá determinar de qué forma las aportaciones extranjeras han influido en las mismas. Se incursionará en cada una de las empresas seleccionadas en la muestra a través de encuestas cerradas.

2.3.2.2 Influencia social

Este universo está compuesto por los trabajadores de las empresas seleccionadas, quienes darán su opinión sobre el nivel de influencia que tiene la inversión extranjera en el desarrollo integral de sus actividades económicas y sociales.

2.3.2.3 Influencia cultural

La población para analizar este aspecto está conformada por la comunidad que se encuentra alrededor de cada una de las empresas a ser estudiadas, puesto que se pretende conocer si la inversión extranjera ha cambiado de alguna manera la cultura de la comunidad sea en su vestimenta, costumbres, etc.

2.3.2.4 Incidencia medioambiental

Se trabajará con tres poblaciones puesto que se medirán tres aspectos que según la ISO 14000 conforman una política ambiental:

1. Las empresas a ser estudiadas: Con esta población se obtendrá los datos de todos los mecanismos que la empresa realiza hacia la conservación del medioambiente

2. Los empleados de la organización: La incidencia en el medioambiente tiene directa relación con los empleados, ya que éstos deben ser capacitados constantemente para que sus actividades no perjudiquen al ambiente, por ejemplo: los desperdicios, mientras menos desperdicios exista mayor será la preservación del medioambiente. Otro factor en los empleados es que al momento de realizar sus actividades laborales tengan los implementos necesarios (cascos, guantes, ropa de trabajo, etc.) con la finalidad de disminuir los accidentes de trabajo.

3. La comunidad: las personas que viven alrededor de la organización son la tercera población a ser estudiada, serán ellos junto a los empleados quienes determinen el cumplimiento de los mecanismos que según los directivos de la empresa hacen por el medio ambiente.

2.3.2.5 Incidencia en el desarrollo de las PYMES

Se trabajará con dos poblaciones diferentes:

1. Las empresas estudiadas quienes señalarán si han sido capaces de crear herramientas para apoyar el desarrollo de las PYMES (Pequeñas y Medianas Industrias). Lo que se espera es comprobar si existe una competencia sana dentro del mercado ecuatoriano y si existe responsabilidad social con los más vulnerables.

2. La segunda población son las PYMES quienes proveerán de datos que sustenten o no lo anteriormente dicho por las empresas estudiadas. Son las PYMES quienes darán el resultado final de la investigación de este aspecto ya que son las directamente relacionadas.

2.4 Técnicas de recolección de información

Son todas las formas posibles de las que se vale el investigador para obtener la información necesaria en el proceso investigativo. Hace relación al procedimiento, condiciones y lugar de recolección de datos, dependiendo de las distintas fuentes de información tanto primaria como secundaria. (Vergel Cabrales, 1997)

2.4.1 Fuentes de información primaria

Encuesta: La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población. (RRHH, 2002).

Este tipo de técnica será la más utilizada en el proceso de la investigación por las ventajas que proporciona, pues se puede obtener datos pasados y presentes, que interactúa con los directos relacionados. También se la utilizará por la facilidad de estandarizar los datos y el tratamiento múltiple que se le puede dar a la información conseguida, se pueden hacer análisis estadísticos como también informes escritos. La rapidez con la que se obtienen los resultados y los costos que demanda al implementarla son otras ventajas por la que esta técnica ha sido tomada en cuenta para la presente investigación.

2.4.2 Fuentes de información secundaria

Son registros escritos que proceden también de un contacto con la realidad, pero que han sido recogidos y muchas veces procesados por sus investigadores. (Vergel Cabrales, 1997)

Boletín Mensual del Banco Central del Ecuador, Estadísticas del Banco Central del Ecuador, Estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Publicaciones, Artículos de revistas referentes al tema, Reportes del Servicio de Rentas Internas, Publicaciones de la Superintendencia de Compañías, Artículos del Ministerio de Industrias y Productividad forman parte de la información secundaria de la investigación.

2.5 Instrumentos de recolección de información

2.5.1 Fuentes de información primaria

Cuestionario directo y cerrado: “es aquel que solicita respuestas breves, específicas y delimitadas, requiere de un menor esfuerzo por parte de los encuestados, limita las respuestas de la muestra, fácil de llenar, mantener al sujeto en el tema, son relativamente objetivos y finalmente, son fáciles de clasificar y analizar.” (Ricardo Arturo)

Para que este tipo de cuestionarios sean utilizados de manera óptima su diseño tiene que ser meticuloso, además tener la capacidad de anticipación sobre las posibles respuestas.

2.5.2 Fuentes de información secundaria

Son todos los documentos que se obtengan durante la investigación, como son las publicaciones que hagan los diferentes organismos de control referente al tema, periódicos, revistas, libros, etc.

2.6 Criterios de clasificación y análisis de información

2.6.1 Fuentes de información primaria

Tabulación

El proceso de tabulación consiste en el recuento de los datos que contienen los cuestionarios que fueron realizados a las diferentes muestras para la obtención de la información.

Se realizara a través de tablas de doble entrada, en las que se ubicaran las variables correspondientes en cada una de las filas y columnas de acuerdo al tema que se analizará, para obtener los totales y realizar las gráficas correspondientes, para posteriormente desarrollar el análisis respectivo.

2.6.2 Fuentes de información secundaria

La información secundaria obtenida de fuentes como libros, revistas, periódicos, sitios web; se la ordenará por temas, orden cronológico y autor.

El segundo nivel de organización que tendrá la información secundaria será en forma ascendente desde el año 2006 hasta el año 2011.

Finalmente la información estará ordenada y clasificada por autor alfabéticamente para que se la encuentre fácilmente.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

3.1 Encuestas

Las encuestas serán realizadas a las siguientes poblaciones:

- Las empresas seleccionadas serán analizadas desde cuatro aspectos:
 1. El crecimiento económico de la empresa estudiada.
 2. La influencia del capital extranjero en la calidad de vida de sus empleados.
 3. La incidencia medioambiental de las empresas.
 4. La influencia en el desarrollo de las PYMES

- Los trabajadores de las empresas seleccionadas proporcionaran información para el análisis de los siguientes aspectos:
 1. Influencia en la Calidad de Vida de los trabajadores
 2. Incidencia Medioambiental de la empresa (seguridad industrial)

- La comunidad aledaña a las empresas estudiadas aportarán información sobre los siguientes aspectos:
 1. La incidencia del capital extranjero en la cultura de las personas
 2. La incidencia medioambiental de las empresas estudiadas.

- Las PYMES proporcionarán información exclusiva de la influencia del capital extranjero en su desarrollo económico y social, darán testimonio de los mecanismos que utilizan las empresas estudiadas para aportar o no con su progreso.

3.1.1 Cuestionario para las empresas

1. ¿Este ingreso de capital extranjero a la empresa les ha permitido tener un crecimiento económico, en que variable se ha visibilizado dicho crecimiento?

Si () No ()

Variables			
Nivel de producción		Utilidades	
Nivel de ventas		Activos Fijos	
Otras:.....			

2. ¿El capital extranjero le ha permitido ser más competitivo en el mercado?

Si () No ()

3. ¿Qué tan importante es para la empresa los mecanismos que el Gobierno Nacional adopta para la captación de inversión extranjera al país?

Muy importante		Poco importante	
Importante		Indiferente	

4. ¿En qué rango se encuentra el sueldo de un empleado de la compañía?

Operativo	292-350		351-380		381-500		Otro	
Mandos Medios	500-600		601-700		701-800		Otro	
Directivo	800-900		901-1000		1000-en adelante			

5. ¿Se preocupa la empresa por el bienestar de sus empleados, en qué aspectos?

Si () Ni ()

Aspectos			
Profesional		Familiar	
Salud		Personal	
Otros.....			

6. ¿Qué hace la empresa por mejorar la calidad de vida de sus trabajadores?

Seguridad industrial		Centro médico	
Mejores bonificaciones		Centro recreacional	
Guarderías		Becas para los hijos	
Otras.....			

7. ¿Se preocupa la empresa por los problemas medioambientales del Ecuador?

Siempre		Algunas veces	
Casi siempre		Nunca	

8. ¿Cuál de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para la conservación del medio ambiente?

Reciclaje		Reutilización de desechos	
Simbiosis industrial		Ninguna	
Otras.....			

9. ¿La empresa ha sido sometida a una auditoría ambiental?

Si () No ()

10. ¿Cuenta la empresa con una política ambiental?

Si () No ()

11. ¿La empresa ha proporcionado a los trabajadores los implementos necesarios para el efectivo desarrollo de las actividades?

Si () No ()

12. ¿Conoce la empresa la importancia de las PYMES en el aparato productivo del país?

Si () No ()

13. ¿La empresa tiene mecanismos de protección hacia las PYMES?

Si () No ()

Ayuda con publicidad		Compran sus productos	
Requerimiento de servicios		Aporte de Capital	
Otras.....			

3.1.2 Cuestionario para los trabajadores

1. ¿Su empresa le ha brindado algún tipo de capacitación para especializarse en sus tareas rutinarias?

Si () No ()

2. ¿En su empresa se tiene algún seguro médico privado adicional al del IESS?

Si () No ()

3. ¿Si su jornada de trabajo es demasiado exigente su o sus superiores proporcionan las facilidades para modificar su horario?

Si () No ()

4. ¿Las disposiciones y políticas internas de la institución son determinadas directamente desde el extranjero?

Si () No () No se ()

5. ¿Considera Usted que al trabajar en una empresa ecuatoriana con aportes extranjeros el trabajador goza de más beneficios?

Si () No ()

6. ¿La educación de sus hijos de alguna manera se ha visto beneficiada como consecuencia directa de laborar en una empresa que tiene inversión extranjera?

Si () No ()

7. ¿Al trabajar en una empresa ecuatoriana con aportes de capital extranjeros a Usted se le ha cancelado oportunamente su salario?

Si () No ()

8. ¿Considera que su remuneración es mejor a la de una empresa creada con solo capitales nacionales?
Si () No () No hay diferencia () No se ()
9. ¿Considera usted que en una empresa que recibe capitales extranjeros, la tecnología utilizada es mucho más avanzada que la de otras empresas?
Si () No () No hay diferencia () No se ()
10. ¿Al laborar en un empresa con aportes de capital extranjero el clima de trabajo es más respetuoso comparado con otro tipo de empresas?
Si () No () No se ()
11. ¿En su empresa se le realizan controles médicos periódicos para conocer su situación respecto a su salud física y mental?
Si () No ()
12. ¿Cuándo ha necesitado un préstamo, la organización en la que trabaja le ha brindado un crédito en condiciones convenientes?
Si () No ()
13. ¿La compañía le ofrece más beneficios y prestaciones económicas aparte de las que manda la ley?
Si () No ()
14. ¿La presión y exigencia laboral es más notoria en una empresa que tiene aportes de capital extranjero?
Si () No ()

15. ¿Piensa usted que la organización le ha ayudado a mejorar su calidad de vida?

Si () No ()

Aspectos			
Profesional		Familiar	
Salud		Personal	
Otros.....			

16. ¿El contar con tecnología y conocimientos provenientes del extranjero, le ayudan a ser un empleados más competitivo?

Si () No ()

17. ¿En su empresa le han suministrado los materiales necesarios para desarrollar su trabajo con normalidad y a tiempo?

Si () No ()

18. ¿La institución se preocupa por la adecuada alimentación de acuerdo a las tareas que se estén desempeñando?

Si () No ()

19. ¿La empresa le brinda facilidades para llegar a las instalaciones en el caso de no contar con un vehículo particular?

Si () No ()

20. ¿Existe un consultorio médico menor dentro de las instalaciones de la empresa?

Si () No ()

21. ¿Existe un lugar de recreación para comer, descansar, dentro de las instalaciones de la empresa?

Si () No ()

3.1.3 Cuestionario para la comunidad

1. ¿Cree Usted que la inversión extranjera es beneficiosa para el desarrollo de las empresas del país?

Si () No ()

2. ¿Las empresas con capitales extranjeros han contribuido con programas sociales en beneficio de la comunidad?

Si () No ()

3. ¿Los productos y servicios de empresas con capital extranjero afectan en la cultura y tradiciones del país?

Si () No ()

4. ¿Qué palabra o idea se le viene a la cabeza cuando escucha una marca reconocida como Supermaxi, Marriot, Direct tv?

Empleo		Cultura	
Problemas		Dinero	

5. La influencia en su estilo de vida por algún producto, servicio, música o moda de alguna empresa con capital extranjero, ha sido:

Alta		Media		Baja	
------	--	-------	--	------	--

6. ¿Las empresas con capital extranjero cuidan y respetan el medio ambiente de acuerdo con la naturaleza de las operaciones que realizan?

Si () No ()

¿Cómo cuidan el medio ambiente?			
Reduciendo los desechos		Campañas de cuidado al medio ambiente	
Reciclaje		Reutilizando desechos	
Otras.....			

7. Si usted tiene que escoger entre un producto o servicio nacional y extranjero con iguales condiciones e igual precio, usted ¿escoge?

Nacional () Extranjero ()

8. ¿Considera Usted que la instalación de empresas con capital extranjero afecta a la comunidad que vive alrededor de la misma?

Si () No ()

¿Cómo afecta a la comunidad?			
Establecimiento de una nueva cultura		Calidad de vida	
Contaminación ambiental		Económicamente	
Otras.....			

9. La influencia de productos o servicios de empresas con capital extranjero en sus necesidades es:

Alta		Media		Baja	
------	--	-------	--	------	--

10. ¿Qué políticas debería adoptar el gobierno para que las empresas con capital extranjero sean más responsables con el medio ambiente?

Políticas			
Compensaciones económicas altas		Disolución de la empresa	
Clausura indefinida		Ninguna	
Otras			

3.1.4 Cuestionario para las PYMES

1. ¿Cree usted que la inversión extranjera es beneficiosa para el desarrollo de todos los negocios pequeños (PYMES) del país?

Si () No ()

2. ¿El establecimiento de empresas ecuatorianas con capital extranjero afectan a su negocio?

Si () No ()

¿Cómo afecta a su negocio?			
Nivel de ventas		Nuevas necesidades de consumidores	
Actitud de sus trabajadores		Peligro de quiebra	
Otras.....			

3. ¿Las empresas ecuatorianas con capital extranjero apoyan el desarrollo de los negocios pequeños (PYMES)?

Si () No ()

¿Cómo apoyan estas empresas a su negocio?			
Aportes de capital		Alianzas estratégicas	
Cesión de TIC's		Capacitaciones	
Otras.....			

4. ¿Con qué palabra relaciona usted inversión extranjera?

Empleo		Contaminación	
Problemas		Desarrollo	

5. ¿Estaría de acuerdo en recibir aportes de capital extranjero para que su negocio crezca?

Si () No ()

6. Si una empresa con capital extranjero establece un negocio con la misma naturaleza de operaciones del suyo ¿cree que le afectaría?

Si () No ()

¿Cuánto le afectaría a su negocio?			
0- 25%		51-75%	
26-50%		76-100%	

7. ¿Considera usted que el estado debería establecer una ley que regule la inversión extranjera de tal forma que empresas con capital extranjero apoyen a los pequeños y medianos negocios?

Si ()

No ()

¿Qué se debería regular?			
Aportes de capital a PYMES		Alianzas estratégicas	
Transferencia obligatoria de tecnología a pymes		Otras.....

8. ¿Las empresas con capital extranjero cuidan y respetan el medio ambiente de acuerdo con la naturaleza de las operaciones que realizan?

Si ()

No ()

¿Cómo cuidan el medio ambiente?			
Reduciendo los desechos		Campañas de cuidado al medio ambiente	
Reciclaje		Reutilizando desechos	
Otras.....			

3.2 Tabulación de las encuestas

3.2.1 Resultado de las encuestas para las empresas seleccionadas

1. ¿Este ingreso de capital extranjero a la empresa les ha permitido tener un crecimiento económico, en que variable se ha visibilizado dicho crecimiento?

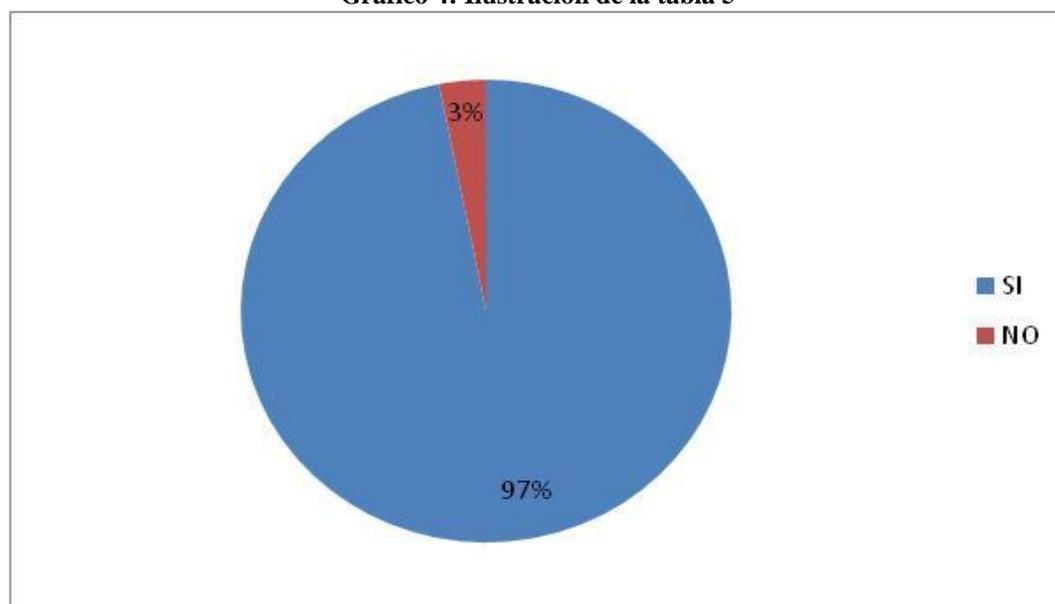
Tabla 5: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta a las empresas seleccionadas

Si	157	97%
No	5	3%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 4: Ilustración de la tabla 5



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 97% de las empresas ecuatorianas que han recibido capital extranjero opinan que ese tipo de inversión les ha permitido crecer en cada uno de sus negocios, en cambio el 3% ha dicho que la inversión foránea en sus empresas no ha significado un crecimiento del negocio.

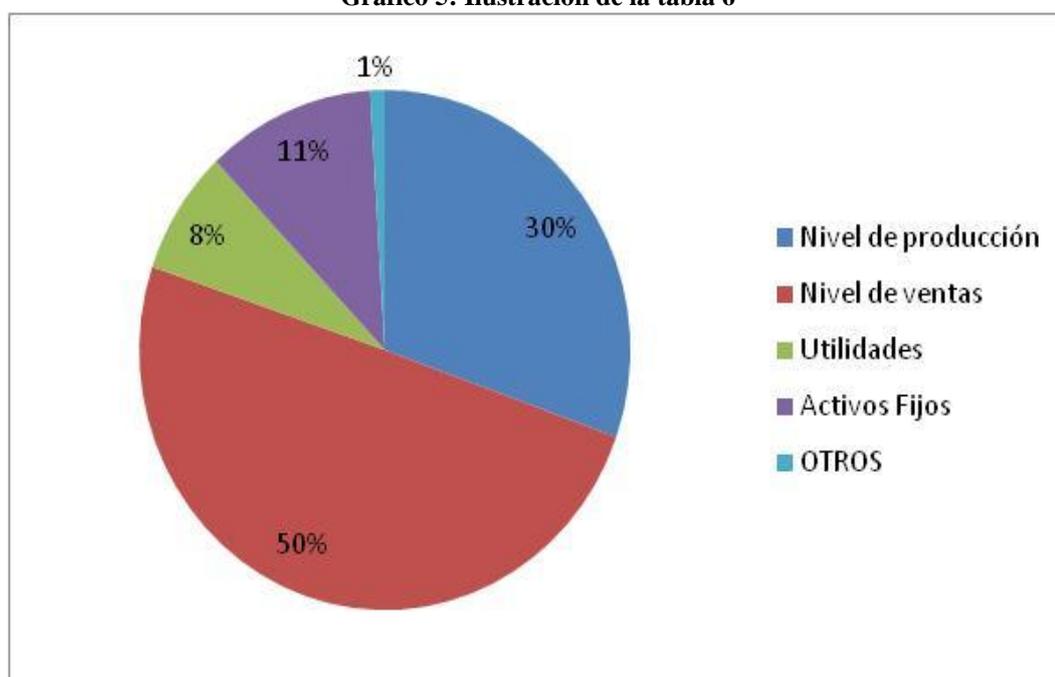
Tabla 6: Variables donde se visibiliza el crecimiento económico de las empresas

Variables		
Nivel de producción	63	30%
Nivel de ventas	102	50%
Utilidades	16	8%
Activos Fijos	23	11%
Otros	1	1%
- Costos Fijos	1	

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 5: Ilustración de la tabla 6



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: De las empresas ecuatorianas que han tenido un crecimiento el 50% considera que la evolución ha sido en el nivel de ventas, el 30% en el nivel de producción, el 11% en activos fijos, el 8% en utilidades y el 1% de las compañías respondieron que la inversión extranjera les ha permitido disminuir sus costos fijos.

2. ¿El capital extranjero le ha permitido ser más competitivo en el mercado?

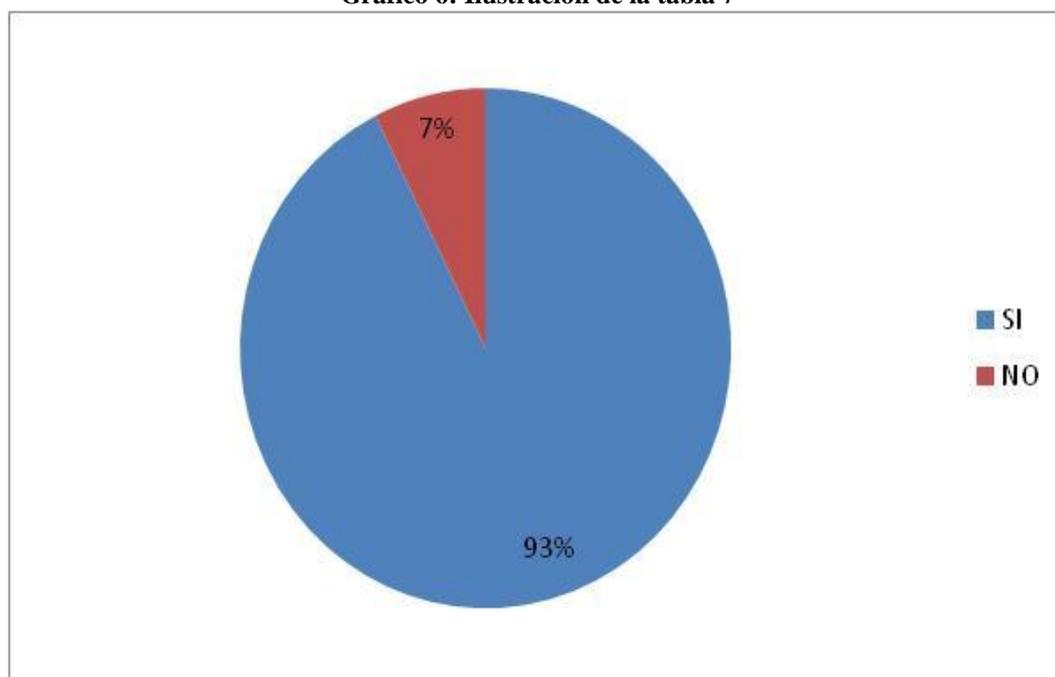
Tabla 7: Cuadro resultante de la pregunta 2 – Encuesta a las empresas seleccionadas

Si	150	93%
No	12	7%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 6: Ilustración de la tabla 7



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 93% de las empresas ecuatorianas que han recibido inversión extranjera opinan que ese tipo de capital les ha permitido ser más competitivas, en cambio el 7% considera que no les ha permitido ser mejores en el mercado.

3. ¿Qué tan importante es para la empresa los mecanismos que el Gobierno Nacional adopta para la captación de inversión extranjera al país?

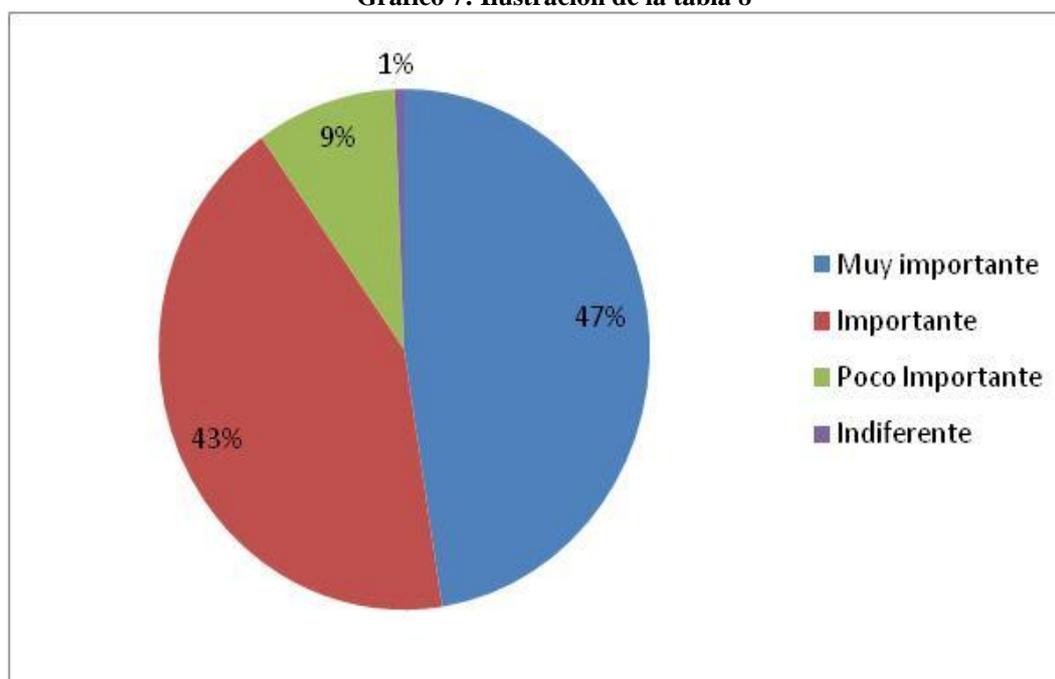
Tabla 8: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a las empresas seleccionadas

Muy importante	77	47%
Importante	69	43%
Poco Importante	15	9%
Indiferente	1	1%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 7: Ilustración de la tabla 8



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 47% de las empresas ecuatorianas con capital extranjero consideran que los mecanismos que adopta el gobierno para captar inversión foránea son muy importantes, para el 43% son importantes, para el 9% son poco importantes y para el 1% les resulta indiferente.

4. ¿En qué rango se encuentra el sueldo de un empleado de la compañía?

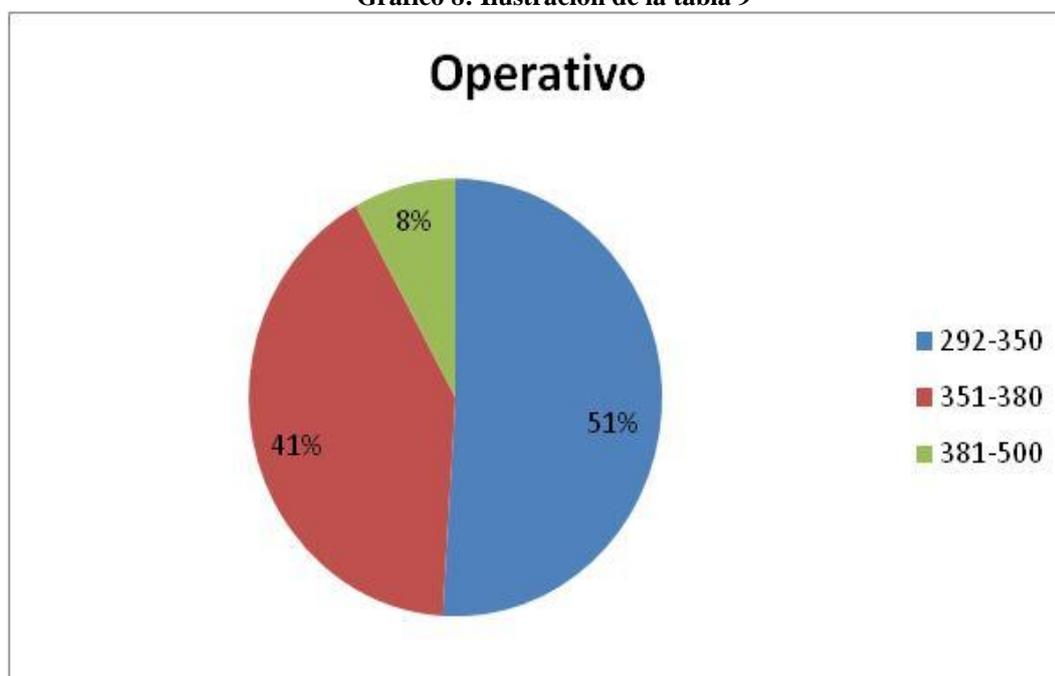
Tabla 9: Cuadro resultante de la pregunta 4 (nivel operativo) – Encuesta a las empresas seleccionadas

Operativo		
292-350	82	51%
351-380	67	41%
381-500	13	8%
Otros	0	0%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 8: Ilustración de la tabla 9



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 51% de empleados de empresas ecuatorianas con inversión extranjera a nivel operativo está entre 292-350 dólares, el 41% entre 351-380 dólares y el 8% entre 381-500 dólares.

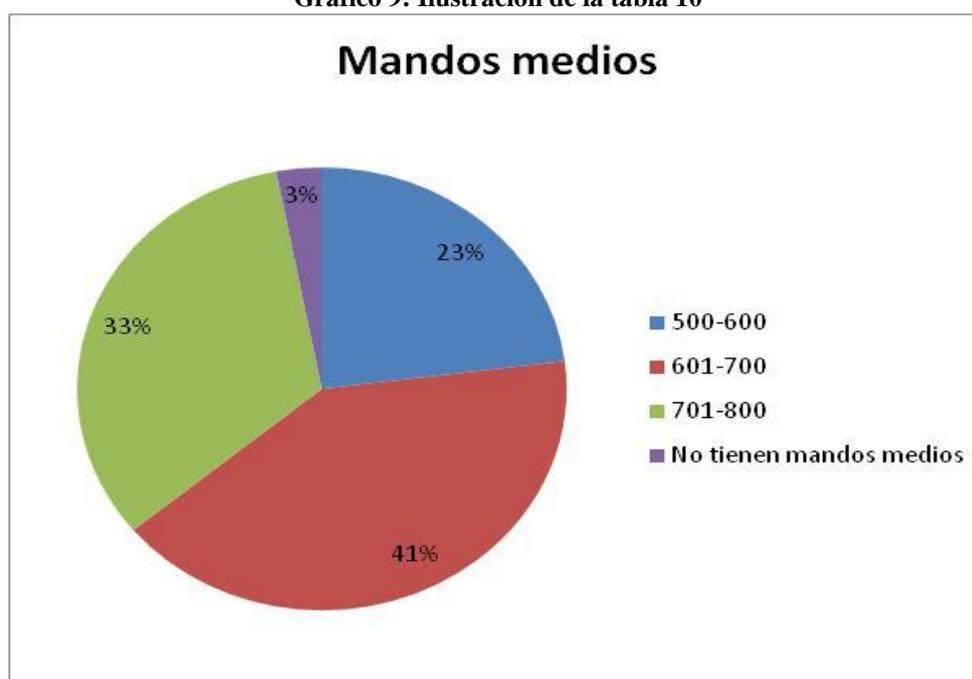
Tabla 10: Cuadro resultante de la pregunta 4 (mando medio) – Encuesta a las empresas seleccionadas

Mandos medios		
500-600	37	23%
601-700	67	41%
701-800	53	33%
Otros	5	3%
- No tienen mandos medios	5	

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 9: Ilustración de la tabla 10



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

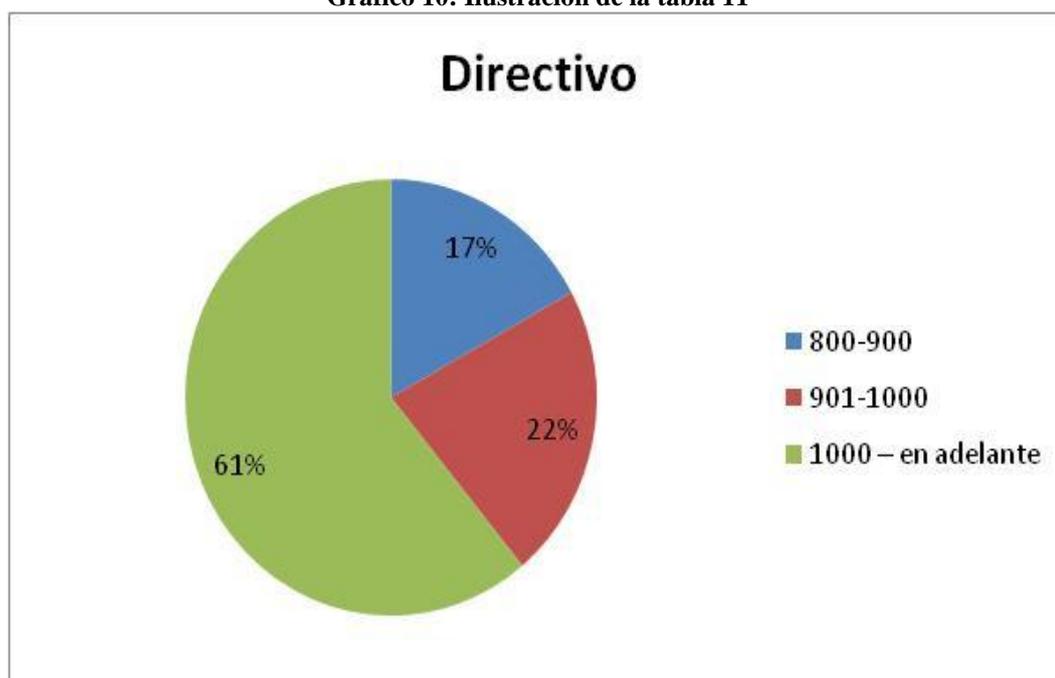
Interpretación: El 41% de empleados de nivel medios de empresas con inversión extranjera está entre 601-700 dólares, el 33% entre 701-800 dólares, el 23% entre 500-600 dólares y el 3% no tienen mandos medios.

Tabla 11: Cuadro resultante de la pregunta 4 (nivel directivo) – Encuesta a las empresas seleccionadas

Directivo		
800-900	28	17%
901-1000	36	22%
1000 – en adelante	98	61%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 10: Ilustración de la tabla 11



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera directa.
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 61% de empleados de empresas ecuatorianas con inversión extranjera a nivel directivo es superior a \$ 1000, el 22% entre 901-1000 dólares y el 17% entre 800-900 dólares.

5. ¿Se preocupa la empresa por el bienestar de sus empleados, en qué aspectos?

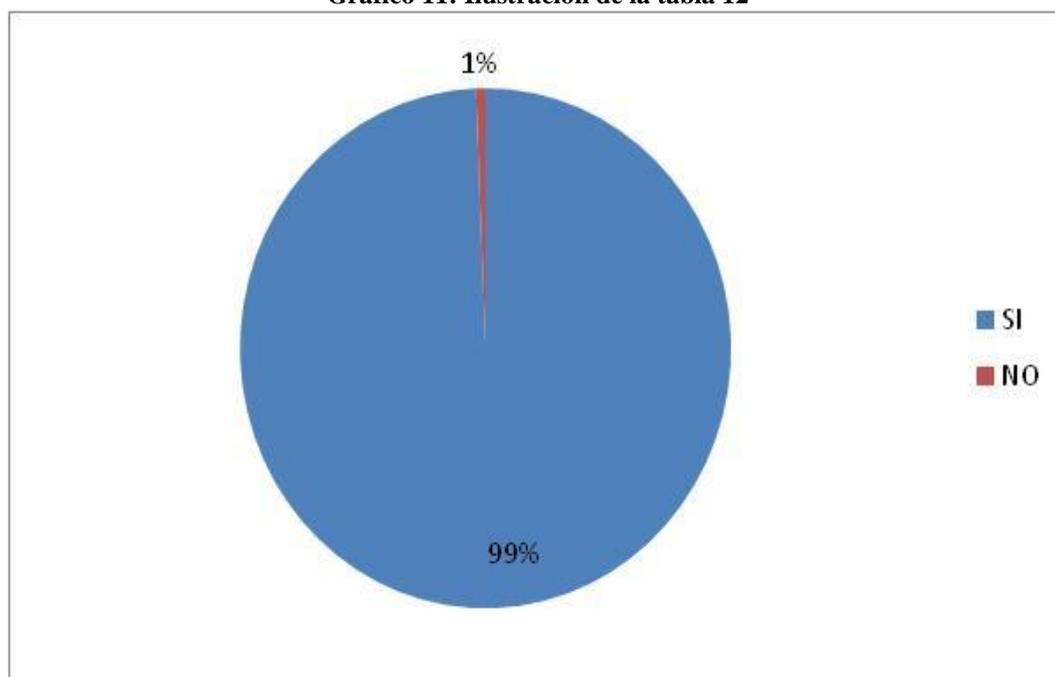
Tabla 12: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a las empresas seleccionadas

Si	161	99%
No	1	1%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 11: Ilustración de la tabla 12



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 99% de las empresas ecuatorianas que han recibido inversión extranjera se preocupan por el bienestar de sus empleados, en cambio al 1% no les preocupa la prosperidad de sus trabajadores.

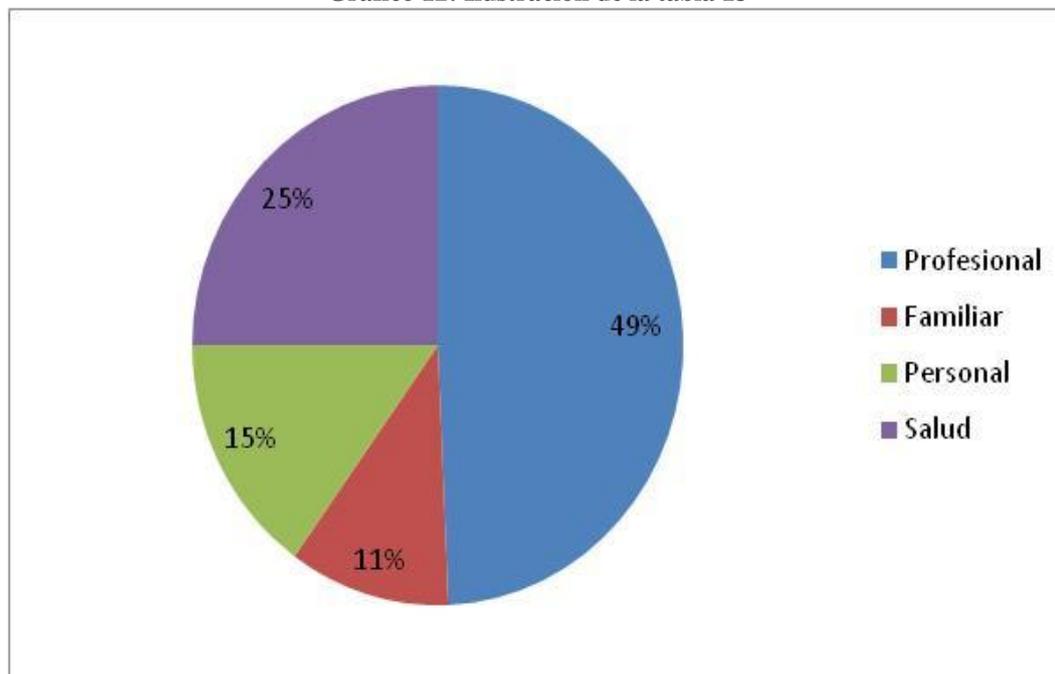
Tabla 13: Aspectos en que la empresa se preocupa por el bienestar de sus empleados

Aspectos		
Profesional	144	49%
Familiar	31	11%
Personal	44	15%
Salud	73	25%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Autores

Gráfico 12: Ilustración de la tabla 13



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Del 99% de empresas ecuatorianas con inversión extranjera que se preocupan por bienestar de sus empleados, el 49% pone interés en el ámbito profesional, el 25% en la salud, el 15% en lo personal y el 11% en lo familiar.

6. ¿Qué hace la empresa por mejorar la calidad de vida de sus trabajadores?

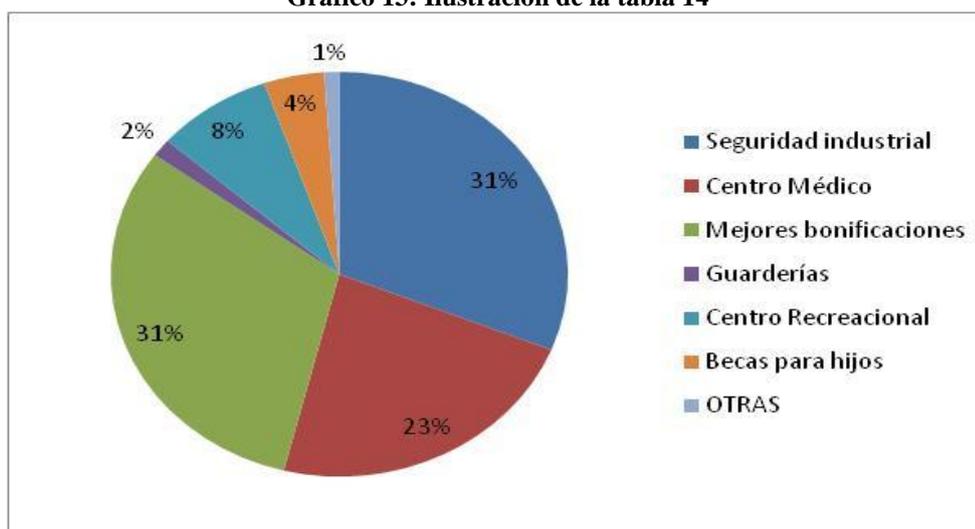
Tabla 14: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta a las empresas seleccionadas

Seguridad industrial	87	31%
Centro médico	64	23%
Mejores bonificaciones	87	31%
Guarderías	4	2%
Centro recreacional	23	8%
Becas para hijos	12	4%
Otras:	3	1%
- Prestamos internos	1	
- Auxilios, alimentación, movilización y solidaridad	1	
- No Aplica	1	

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 13: Ilustración de la tabla 14



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Para mejorar la calidad de vida de los trabajadores el 31% de empresas ecuatorianas con inversión extranjera tienen normas de seguridad industrial y les brindan mejores bonificaciones, el 23% cuentan con centro médico, el 8% tienen centro recreacional, el 4% brindan becas a los hijos de los empleados y el 1% poseen otras medidas como préstamos internos, auxilios, alimentación, movilización y solidaridad.

7. ¿Se preocupa la empresa por los problemas medioambientales del Ecuador?

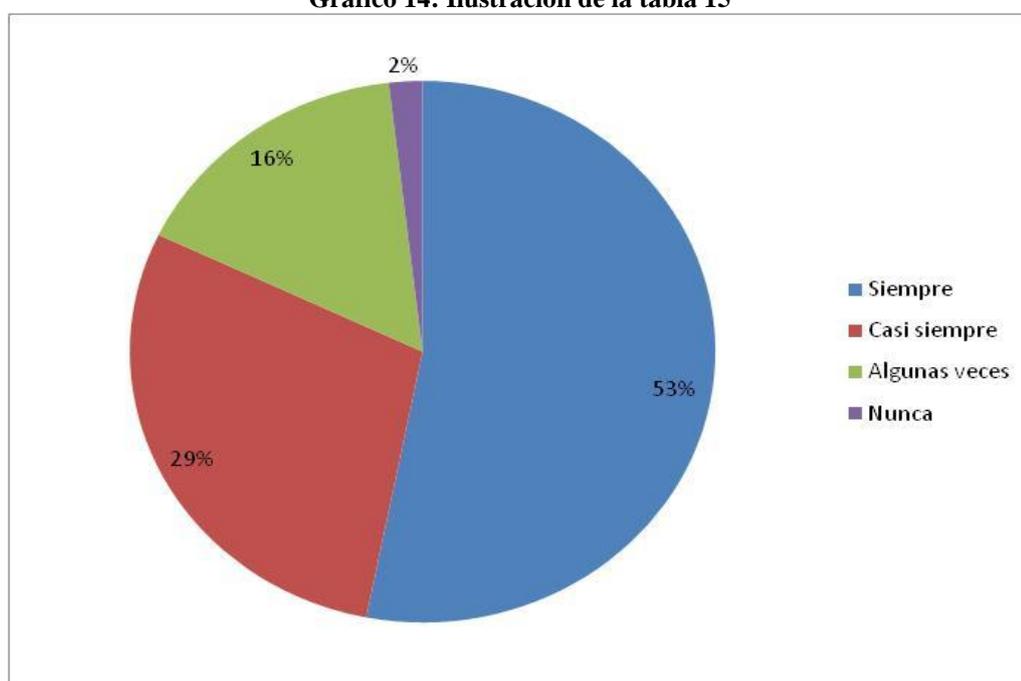
Tabla 15: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta para las empresas seleccionadas

Siempre	86	53%
Casi siempre	47	29%
Algunas veces	26	16%
Nunca	3	2%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 14: Ilustración de la tabla 15



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 53% de empresas ecuatorianas que han recibido capital extranjero siempre se preocupan por los problemas medioambientales del Ecuador, el 29% casi siempre, el 16% algunas veces y el 2% nunca.

8. ¿Cuál de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para la conservación del medio ambiente?

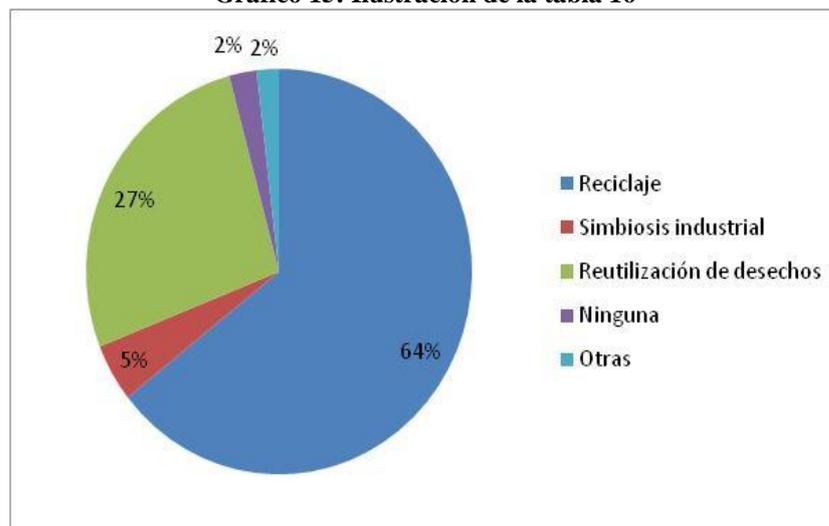
Tabla 16: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta para las empresas seleccionadas

Reciclaje	139	64%
Simbiosis industrial	10	5%
Reutilización de desechos	58	27%
Ninguna	5	2%
Otras	4	2%
- Tratamiento de aguas para descargar hacia el alcantarillado	1	
- Proyectos varios	1	
- Tratamiento de agua	1	
- Uso de productos biodegradables	1	

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 15: Ilustración de la tabla 16



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 64% de empresas ecuatorianas que han recibido capital extranjero utilizan el reciclaje como mecanismo para conservar el medioambiente, el 27% reutiliza los desechos, el 5% realiza procesos de simbiosis industrial, el 2% no ha adoptado ninguna medida y el 2% realiza otros procesos como el tratamiento de aguas para descargar directamente al alcantarillado, uso de productos biodegradables y proyectos varios.

9. ¿La empresa ha sido sometida a una auditoría ambiental?

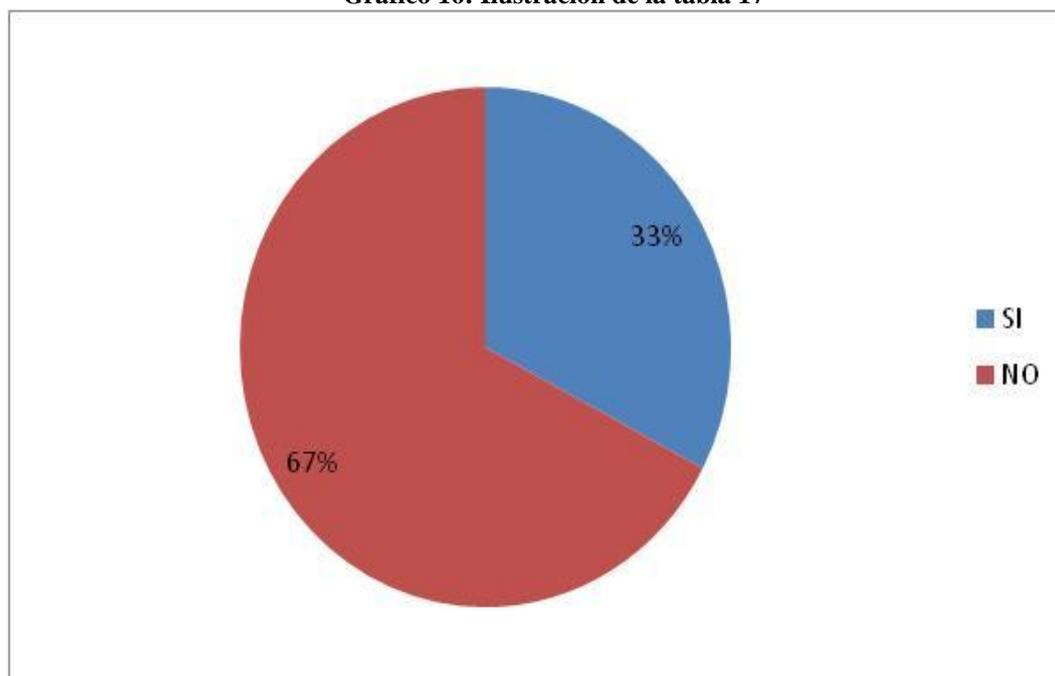
Tabla 17: Cuadro resultante de la pregunta 9 – Encuesta para las empresas seleccionadas.

Si	53	33%
No	109	67%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 16: Ilustración de la tabla 17



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 67% de las empresas ecuatorianas que han recibido inversión extranjera no han sido sometidas a una auditoría ambiental, en cambio el 33% si han realizado procesos de contraloría ambiental.

10. ¿Cuenta la empresa con una política ambiental?

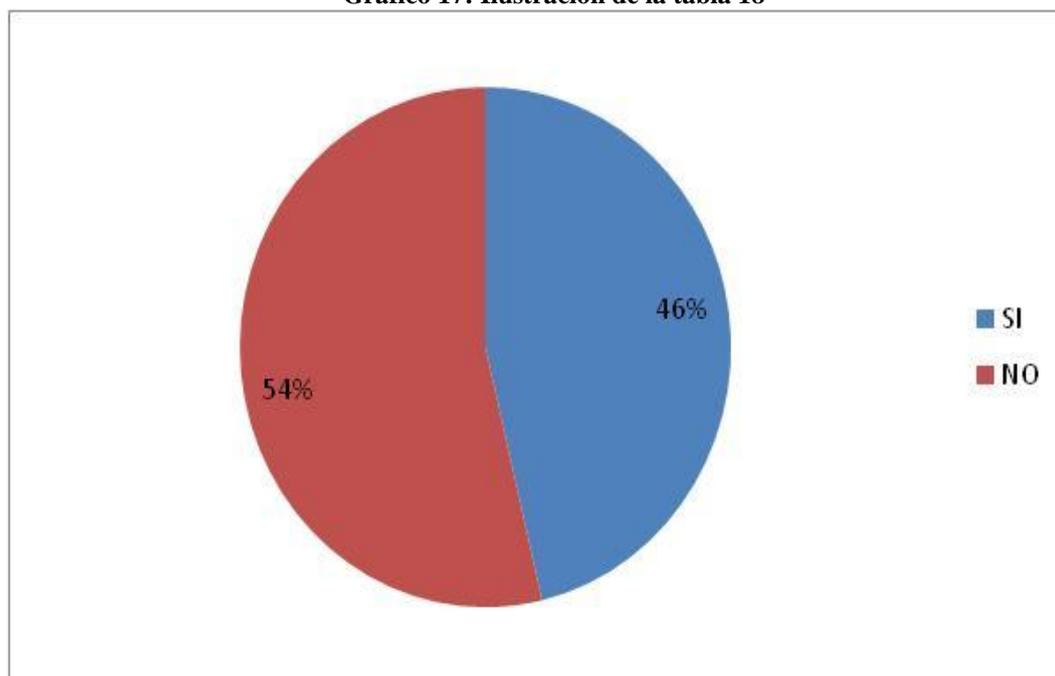
Tabla 18: Cuadro resultante de la pregunta 10 – Encuesta para las empresas seleccionadas.

Si	75	46%
No	87	54%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 17: Ilustración de la tabla 18



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 54% de las empresas ecuatorianas que han recibido inversión extranjera no cuentan con una política ambiental, en cambio el 46% si tienen una normativa que regule los procedimientos de cuidado al medio ambiente.

11. ¿La empresa ha proporcionado a los trabajadores los implementos necesarios para el efectivo desarrollo de las actividades?

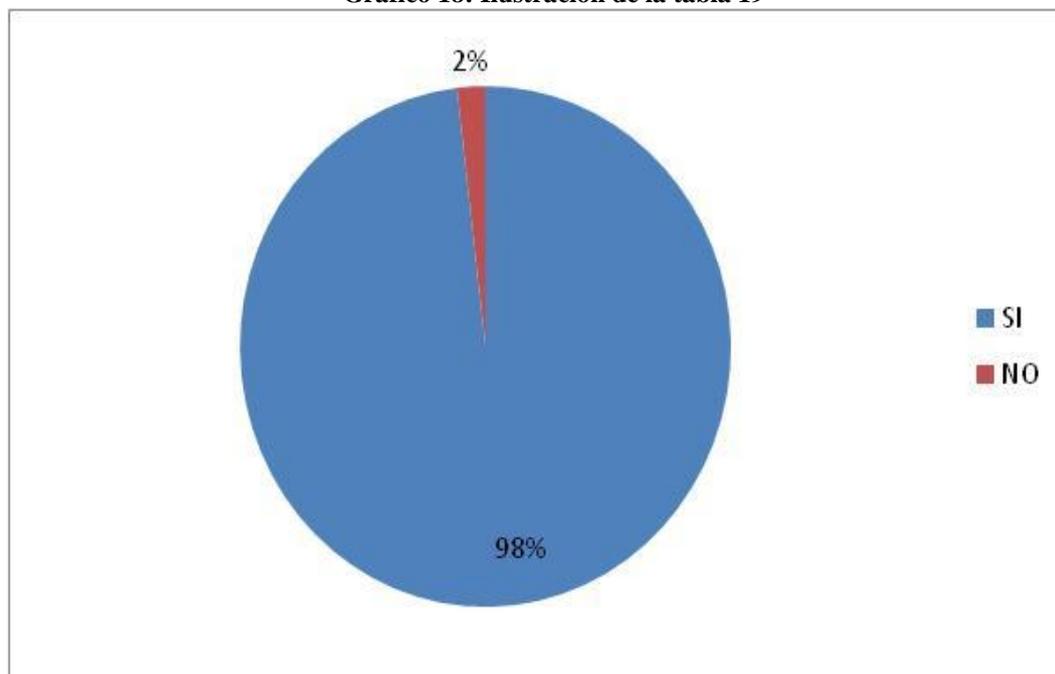
Tabla 19: Cuadro resultante de la pregunta 11 – Encuesta para las empresas seleccionadas.

Si	159	98%
No	3	2%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 18: Ilustración de la tabla 19



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 98% de las empresas ecuatorianas que han recibido inversión extranjera han proporcionado los implementos necesarios para el efectivo desarrollo de las actividades de los empleados, en cambio el 2% no dan las herramientas indispensables para el desarrollo de las actividades de los empleados.

12. ¿Conoce la empresa la importancia de las PYMES en el aparato productivo del país?

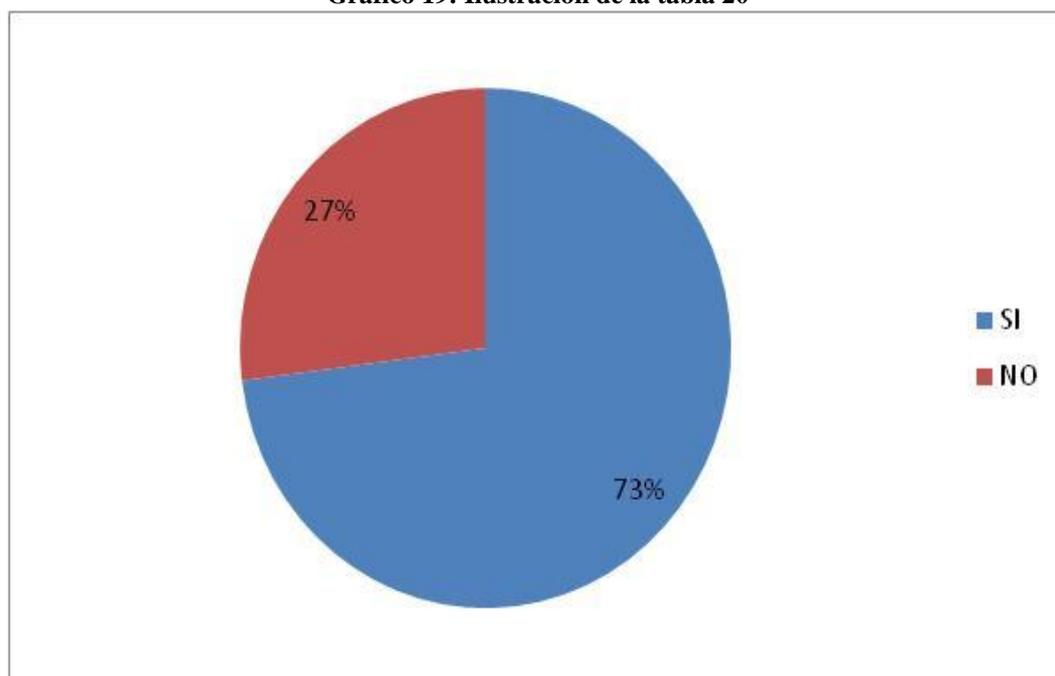
Tabla 20: Cuadro resultante de la pregunta 12 – Encuesta para las empresas seleccionadas.

Si	119	73%
No	43	27%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 19: Ilustración de la tabla 20



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 73% de las empresas ecuatorianas que han recibido inversión conocen la importancia de las pymes en el aparato productivo del país, en cambio el 27% desconoce la relevancia de los pequeños y medianos negocios.

13. ¿La empresa tiene mecanismos de protección hacia las PYMES?

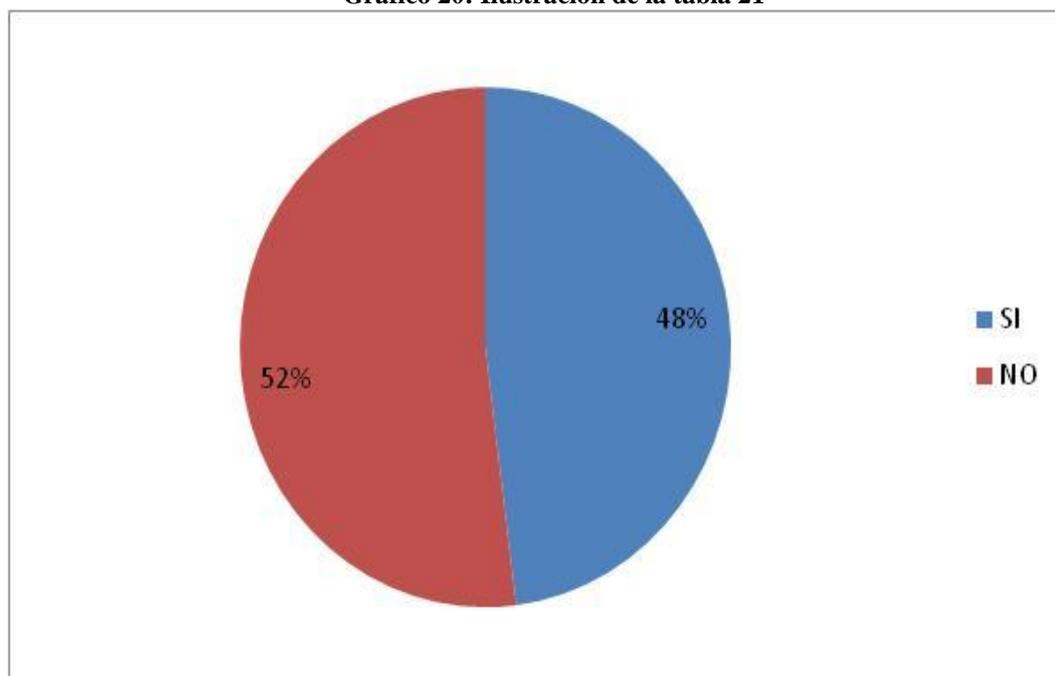
Tabla 21: Cuadro resultante de la pregunta 13 – Encuesta para las empresas seleccionadas.

Si	78	48%
No	84	52%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 20: Ilustración de la tabla 21



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 48% de las empresas ecuatorianas que han recibido inversión tienen mecanismos de protección hacia las pymes, en cambio el 52% no cuentan con mecanismos de protección hacia los pequeños y medianos negocios.

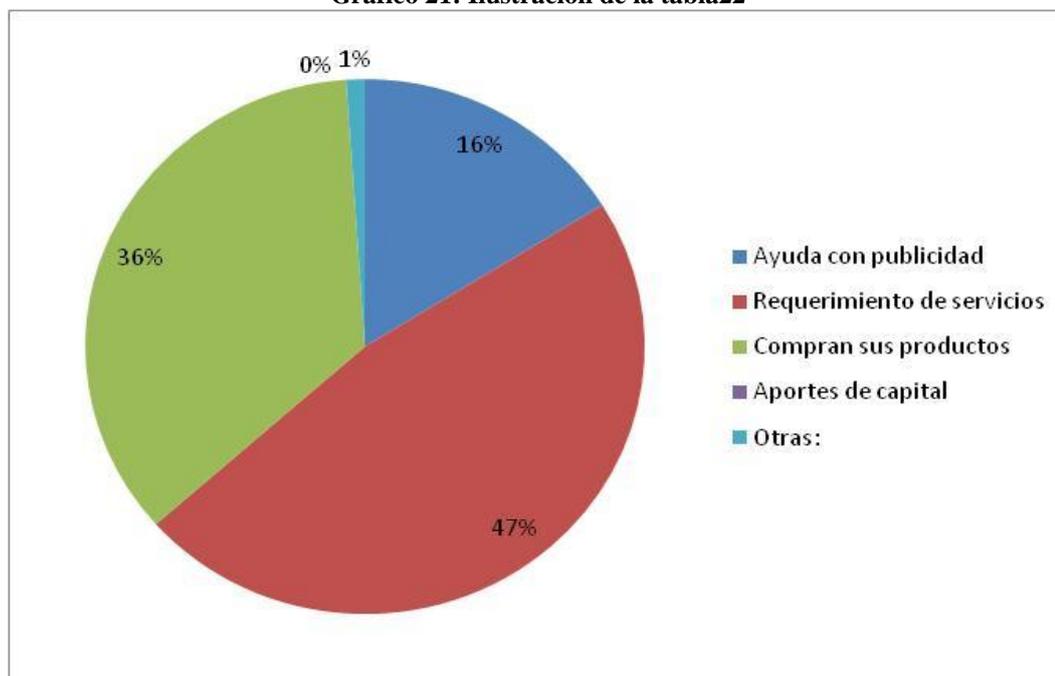
Tabla 22: Mecanismos de protección hacia las PYMES

Ayuda con publicidad	15	16%
Requerimiento de servicios	44	47%
Compran sus productos	33	36%
Aportes de capital	0	0%
Otras:	1	1%
- Precios diferenciados/políticas en precios	1	1%

Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 21: Ilustración de la tabla22



Fuente: Encuestas realizadas a empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Del 48% de empresas ecuatorianas con capital extranjero que respondieron que cuentan con mecanismos de protección hacia las pymes: el 47% requiere de sus servicios, el 36% compran sus productos, el 16% ayuda con publicidad, el 1% brinda precios diferenciados y políticas beneficiosas en precios, y ninguna empresa tiene aportes de capital en pequeños y medianos negocios.

3.2.2 Resultado de las encuestas para los empleados

1. ¿Su empresa le ha brindado algún tipo de capacitación para especializarse en sus tareas rutinarias?

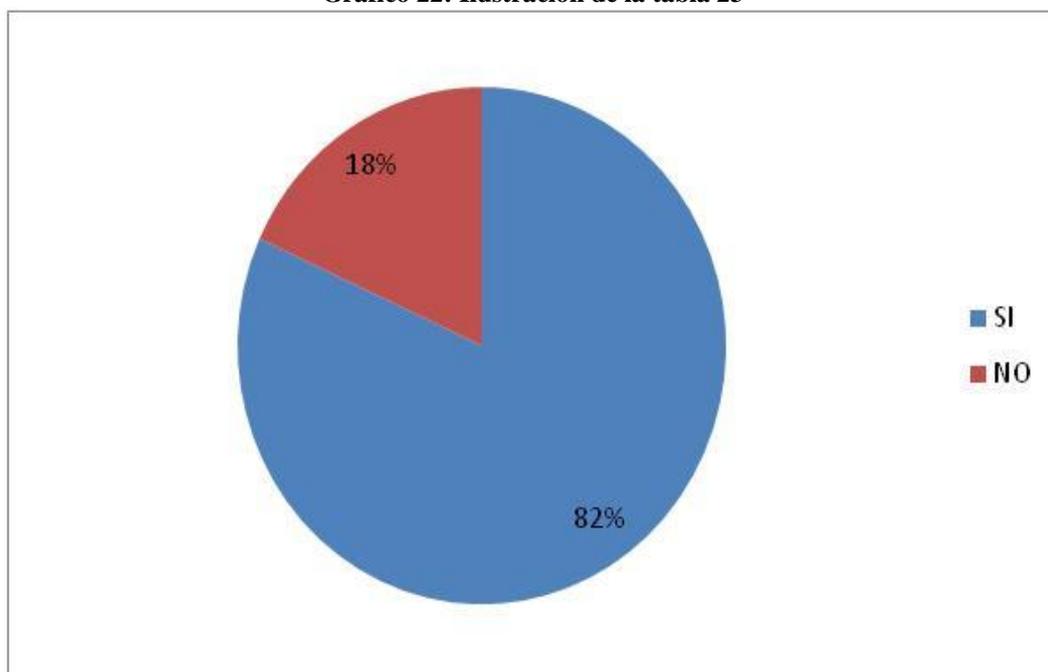
Tabla 23: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta para los empleados.

Si	265	82%
No	59	18%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 22: Ilustración de la tabla 23



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 82% de los empleados expresan haber sido capacitados en sus tareas cotidianas, por otro lado el 18% de los empleados dicen no haber recibido ningún tipo de capacitación.

2. ¿En su empresa se tiene algún seguro médico privado adicional al del IESS?

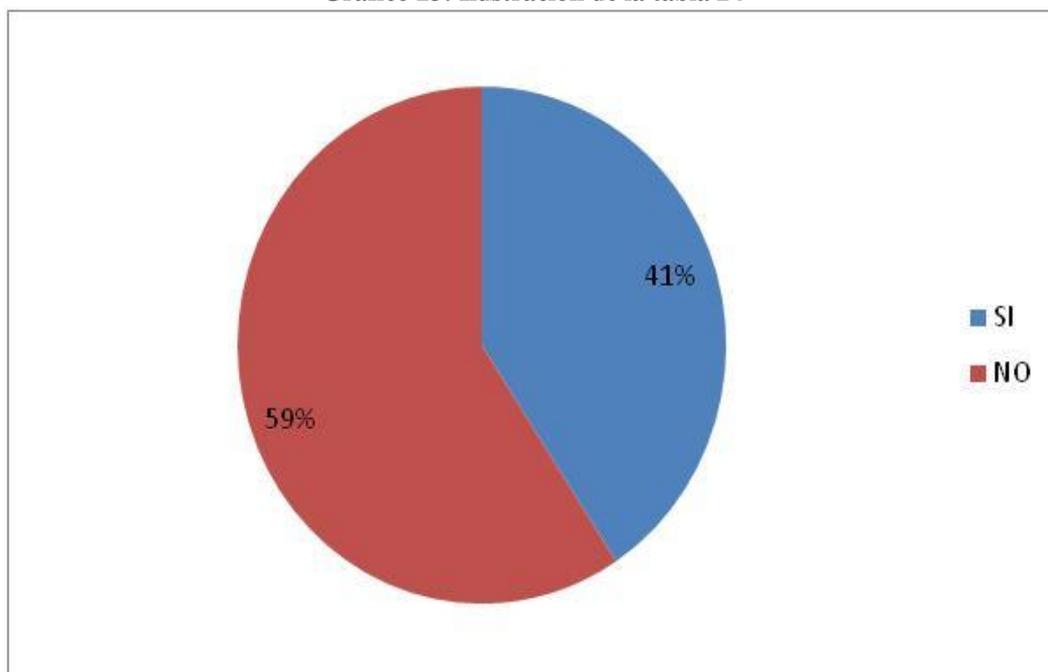
Tabla 24: Cuadro resultante de la pregunta 2 – Encuesta para los empleados.

Si	132	41%
No	192	59%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 23: Ilustración de la tabla 24



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 41% de los trabajadores expresan si gozar de algún seguro médico privado adicional al del IESS. Mientras tanto el 59% de los trabajadores manifiesta no tener ningún tipo de seguro adicional al del IESS.

3. ¿Si su jornada de trabajo es demasiado exigente su o sus superiores proporcionan las facilidades para modificar su horario?

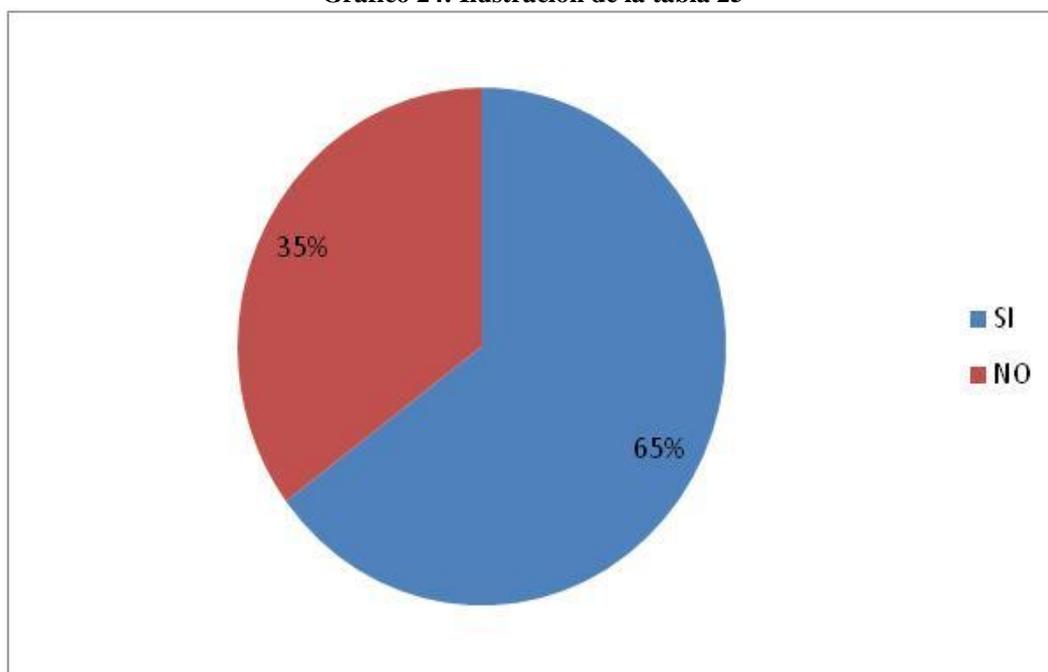
Tabla 25: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta para los empleados.

Si	210	65%
No	114	35%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 24: Ilustración de la tabla 25



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 65% de los empleados si gozan de las facilidades para modificar su horario. Por otro lado el 35% de los empleados manifiestan no gozar de la flexibilidad necesaria para alterar el horario cuando hay jornadas laborales fuertemente exigentes.

4. ¿Las disposiciones y políticas internas de la institución son determinadas directamente desde el extranjero?

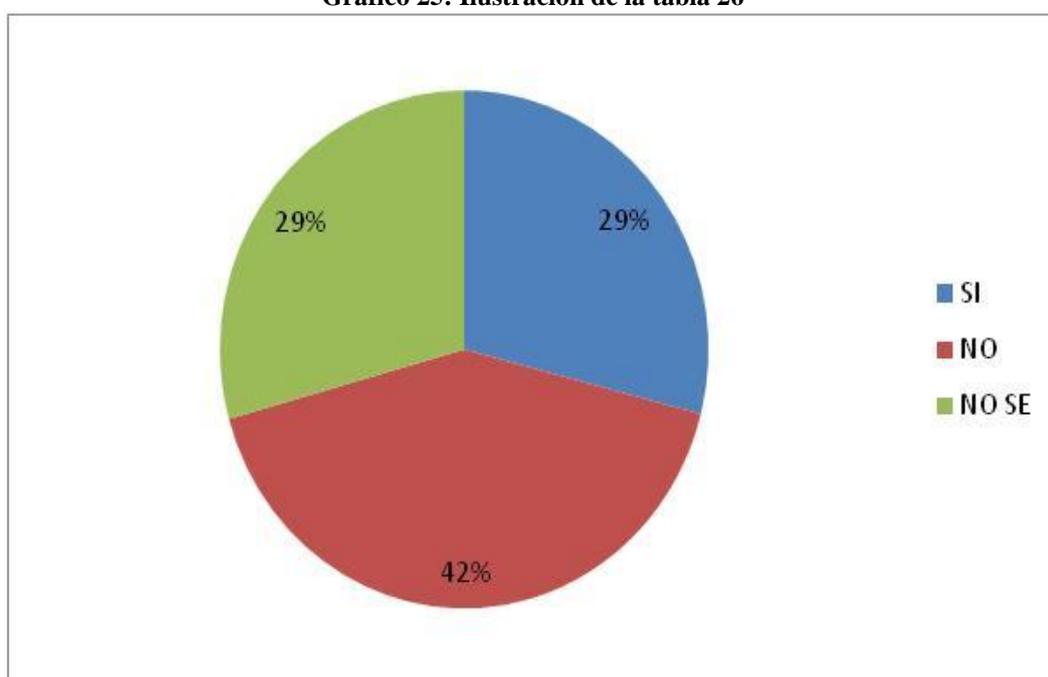
Tabla 26: Cuadro resultante de la pregunta 4 – Encuesta para los empleados.

Si	94	29%
No	135	42%
No se	95	29%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 25: Ilustración de la tabla 26



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 29% de los empleados conocen que las políticas internas de la compañía si son estipuladas directamente desde el extranjero. El 42% de los empleados manifiestan que las disposiciones internas son establecidas directamente en el Ecuador. Por último otro 29% argumentó el desconocer si las políticas internas son fijadas en el territorio nacional o en el extranjero.

5. ¿Considera Usted que al trabajar en una empresa ecuatoriana con aportes extranjeros el trabajador goza de más beneficios?

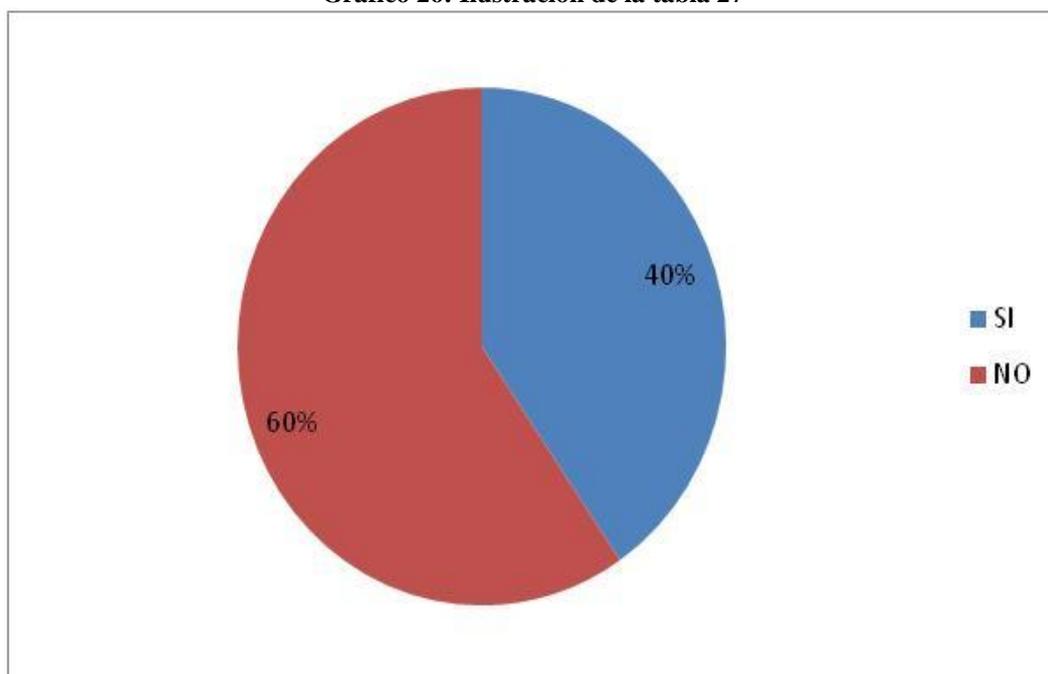
Tabla 27: Cuadro resultante de la pregunta 5 – Encuesta para los empleados.

Si	131	40%
No	193	60%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 26: Ilustración de la tabla 27



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 40% de los empleados piensan que al laborar en una empresa ecuatoriana con aportes extranjeros, el trabajador si disfrutan de mayores. Mientras que el 35% restante opinan que no se disfrutan de más beneficios.

6. ¿La educación de sus hijos de alguna manera se ha visto beneficiada como consecuencia directa de laborar en una empresa que tiene inversión extranjera?

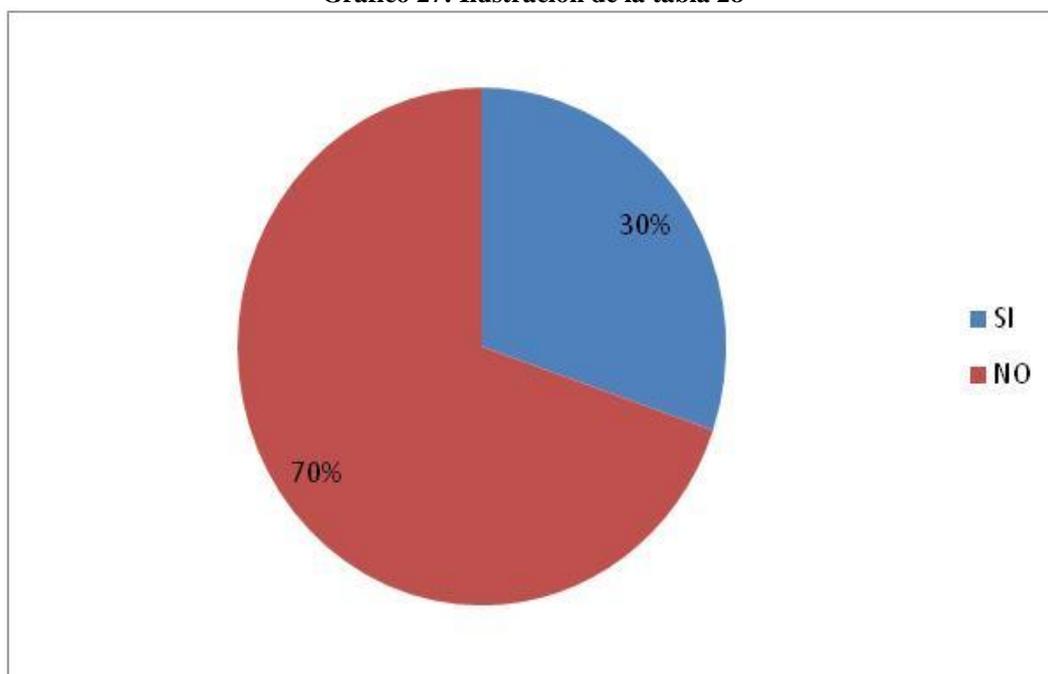
Tabla 28: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta para los empleados.

Si	98	30%
No	226	70%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 27: Ilustración de la tabla 28



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 30% de los empleados piensan que la educación de sus hijos si se ha visto favorecida como resultado directo de trabajar en una empresa con inversión extranjera. Un 70% opinan que la educación de sus hijos no se ha beneficiada al trabajar en un organización que tiene aportes de capital extranjero.

7. ¿Al trabajar en una empresa ecuatoriana con aportes de capital extranjeros a Usted se le ha cancelado oportunamente su salario?

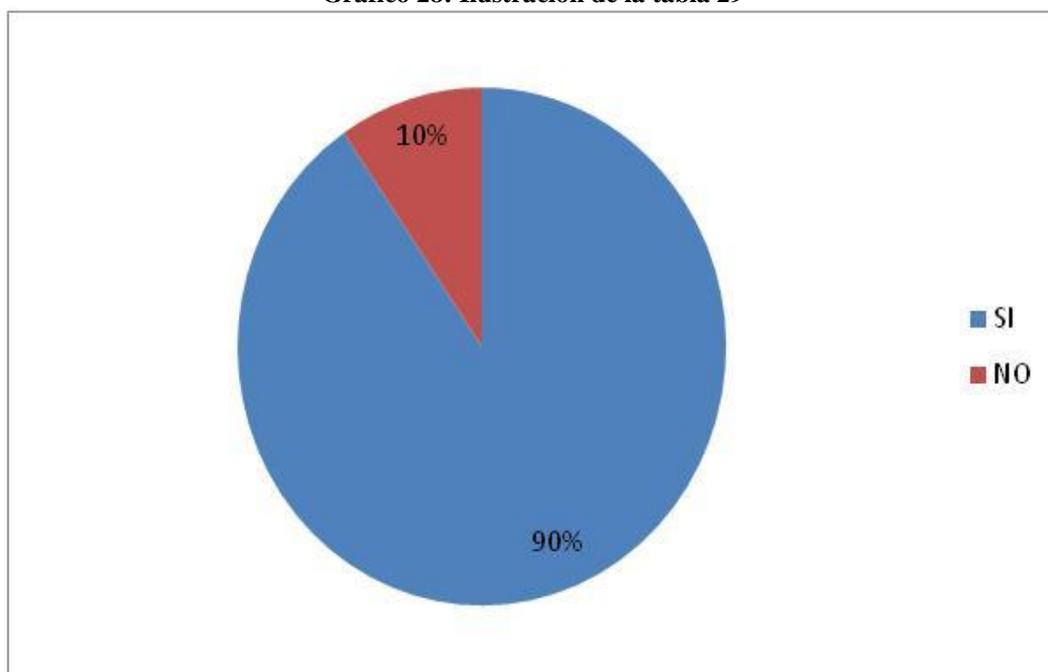
Tabla 29: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta para los empleados.

Si	293	90%
No	31	10%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 28: Ilustración de la tabla 29



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 90% de los trabajadores manifiestan que si se les ha pagado oportunamente su salario al laborar en una empresa ecuatoriana con aportes de capital extranjero. Mientras que el 10% restante opinan que su sueldo no ha sido cancelado a tiempo.

8. ¿Considera que su remuneración es mejor a la de una empresa creada con solo capitales nacionales?

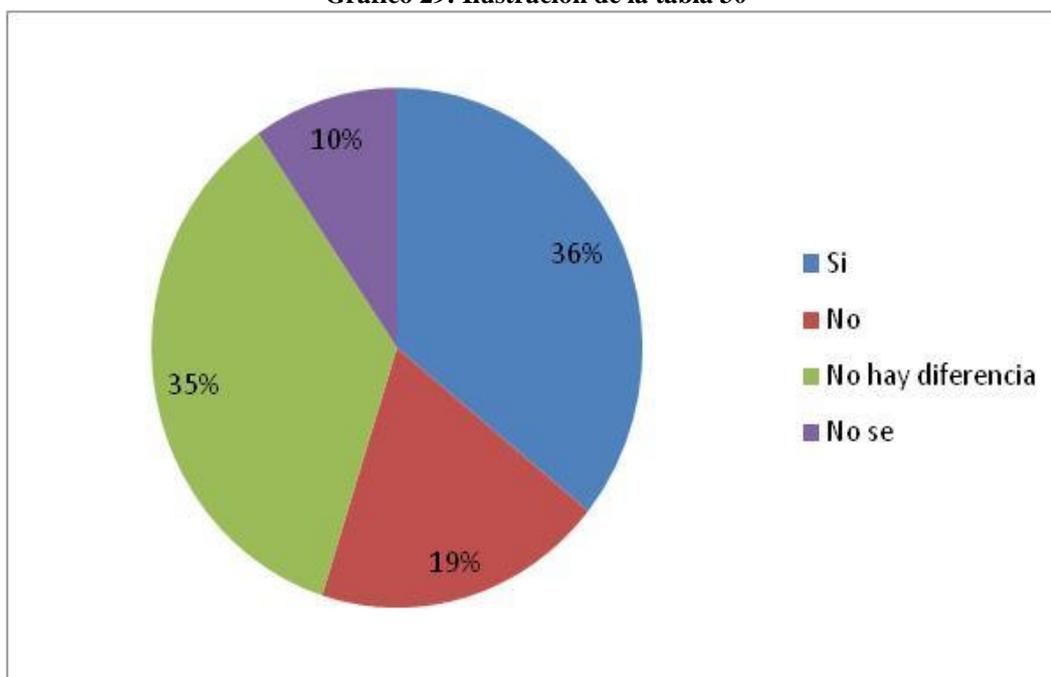
Tabla 30: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta para los empleados.

Si	116	36%
No	62	19%
No hay diferencia	115	35%
No se	31	10%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 29: Ilustración de la tabla 30



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 36% de los empleados manifiestan que su remuneración si es mejor en comparación con otras empresas que cuentan con solo capitales nacionales, el 35% dice que no existe diferencia. El 19% de los empleados revelan que su remuneración no es superior en comparación con otras empresas. Por último el 10% de empleados dijo no saber si su remuneración es superior, en comparación con otras empresas.

9. ¿Considera Usted que en una empresa que recibe capitales extranjeros, la tecnología utilizada es mucho más avanzada que la de otras empresas?

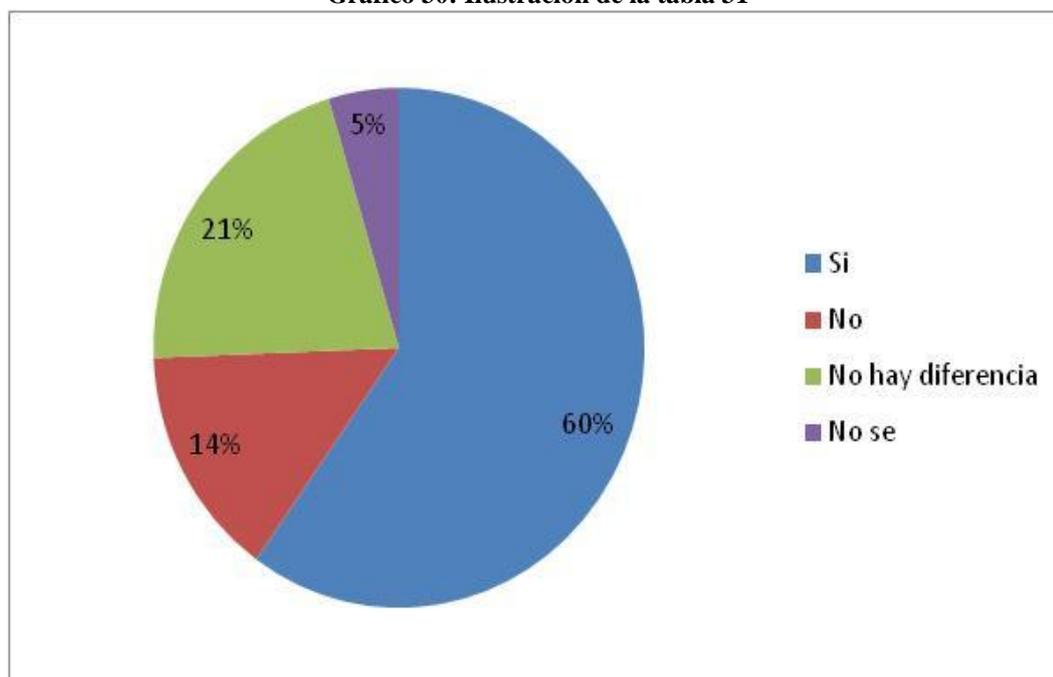
Tabla 31: Cuadro resultante de la pregunta 9 – Encuesta para los empleados.

Si	194	60%
No	47	15%
No hay diferencia	68	21%
No se	15	5%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 30: Ilustración de la tabla 31



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 60% de los empleados manifiestan que la tecnología utilizada en la empresa que recibe capitales extranjeros si es más avanzada que la de otras compañías. Otro 21% opinan que no existe diferencia alguna, un 14% de los empleados revelan que no existe un avance en la tecnología empleada por la empresa y el 5% de empleados dijo ignorar si la tecnología a su disposición están o no a la vanguardia.

10. ¿Al laborar en un empresa con aportes de capital extranjero el clima de trabajo es más respetuoso comparado con otro tipo de empresas?

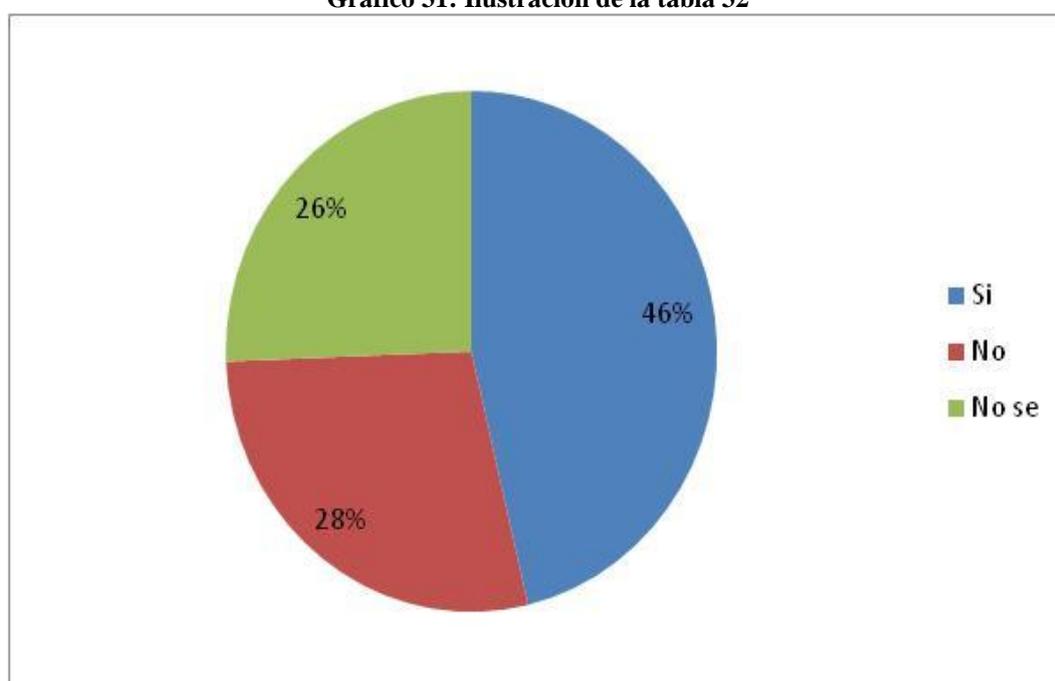
Tabla 32: Cuadro resultante de la pregunta 10 – Encuesta para los empleados.

Si	150	46%
No	91	28%
No se	83	26%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 31: Ilustración de la tabla 32



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 46% de los empleados manifiestan que el clima de trabajo en empresas con aportes de capital extranjero es más respetuoso que en otro tipo de instituciones. Sin embargo un 28% opinan que el clima de trabajo no es más respetuoso pese a que la empresa cuenta con aportes extranjeros. Por último el 26% de empleados indico desconocer la problemática acerca del clima laboral de su empresa comparado con otras compañías.

11. ¿En su empresa se le realizan controles médicos periódicos para conocer su situación respecto a su salud física y mental?

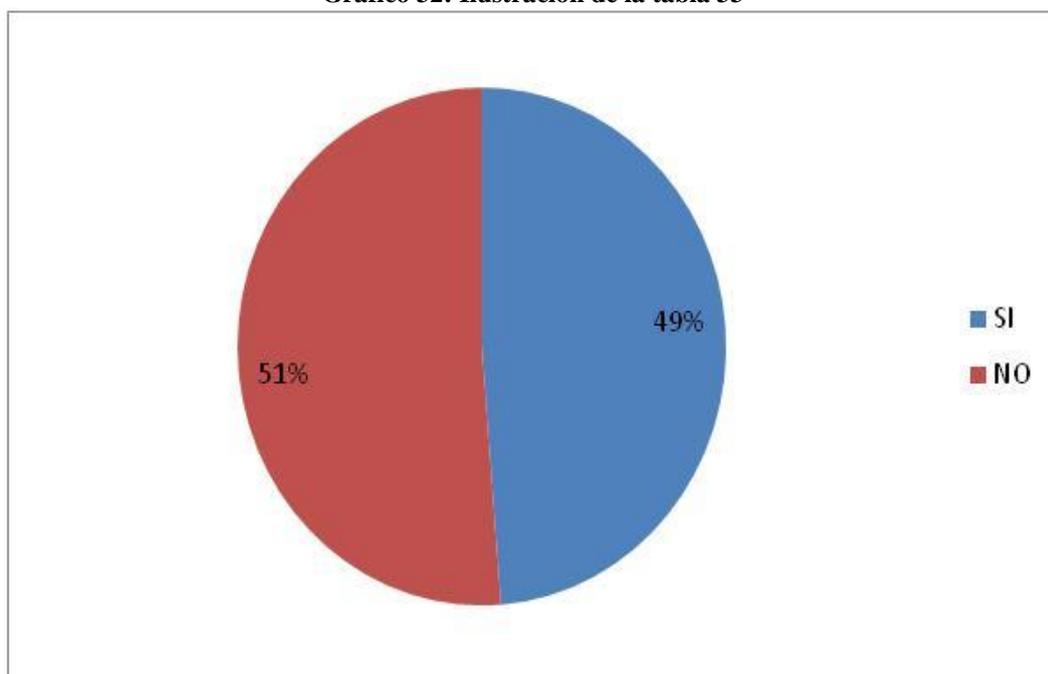
Tabla 33: Cuadro resultante de la pregunta 11 – Encuesta para los empleados.

Si	158	49%
No	166	51%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 32: Ilustración de la tabla 33



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 49% del personal dice si ha sido sometido a controles médicos periódicos para conocer su estado de salud. Por otro lado el 51% manifiesta no haberse sometido dichos controles médicos en su compañía.

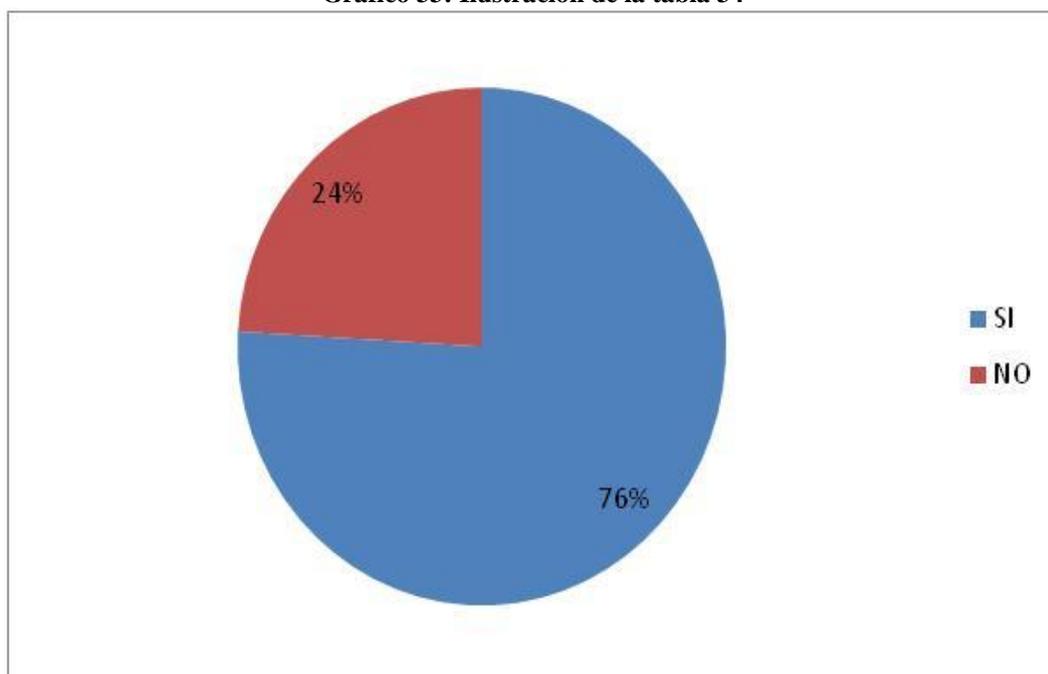
12. ¿Cuándo ha necesitado un préstamo, la organización en la que trabaja le ha brindado un crédito en condiciones convenientes?

Tabla 34: Cuadro resultante de la pregunta 12 – Encuesta para los empleados.

Si	246	76%
No	78	24%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 33: Ilustración de la tabla 34



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 76% del personal dice que si ha recibido un crédito en condiciones convenientes por parte de su empresa cuando lo ha solicitado. Por otro lado el 24% manifiesta haber recibido un crédito en condiciones poco convenientes.

13. ¿La compañía le ofrece más beneficios y prestaciones económicas aparte de las que manda la ley?

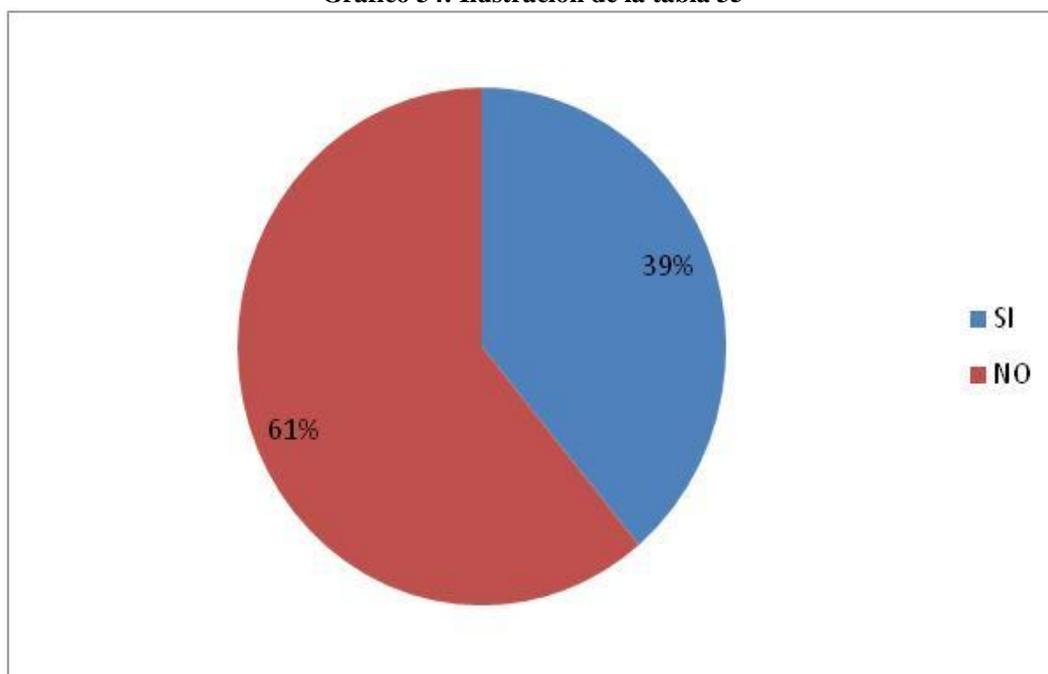
Tabla 35: Cuadro resultante de la pregunta 13 – Encuesta para los empleados.

Si	126	39%
No	198	61%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 34: Ilustración de la tabla 35



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 39% de los trabajadores señalan que la compañía si les ofrece más prestaciones económicas diferentes a las que manda la ley. Por otro lado el 61% manifiestan que no se les brinda beneficios económicos adicionales a los que ordena la ley.

14. ¿La presión y exigencia laboral es más notoria en una empresa que tiene aportes de capital extranjero?

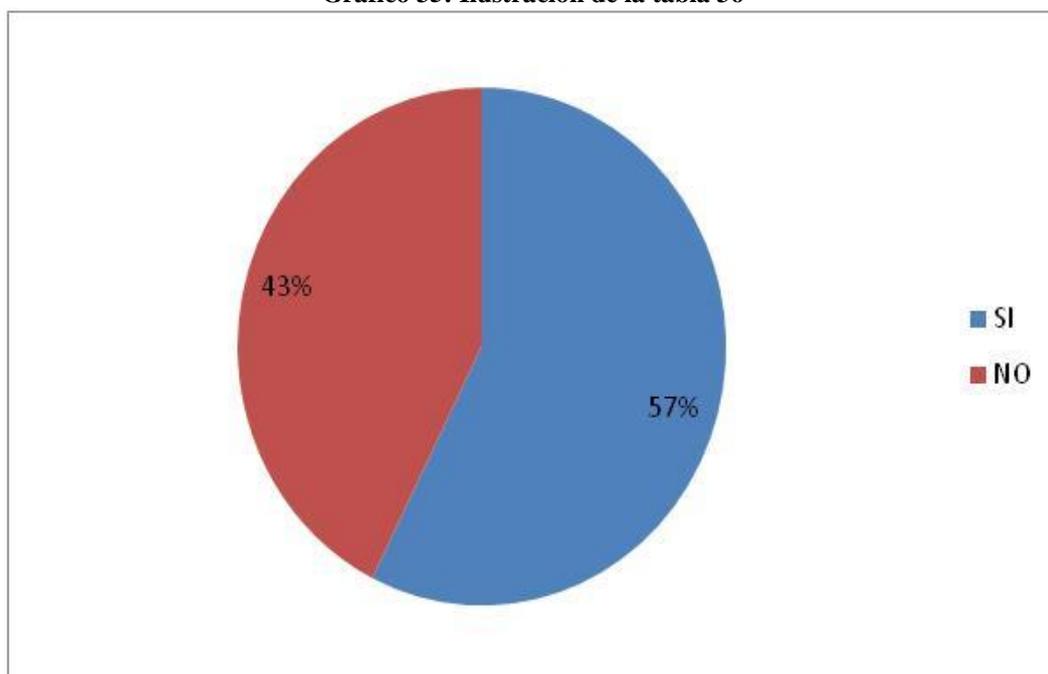
Tabla 36: Cuadro resultante de la pregunta 14 – Encuesta para los empleados.

Si	186	57%
No	138	43%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 35: Ilustración de la tabla 36



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 57% de los empleados consideran que la exigencia laboral es más notoria en una empresa que tiene aportes de capital extranjero. En cambio el 43% manifiestan que la exigencia laboral no es evidente en una organización que tiene aportes de capital extranjero.

15. ¿Piensa Usted que la organización le ha ayudado a mejorar su calidad de vida?

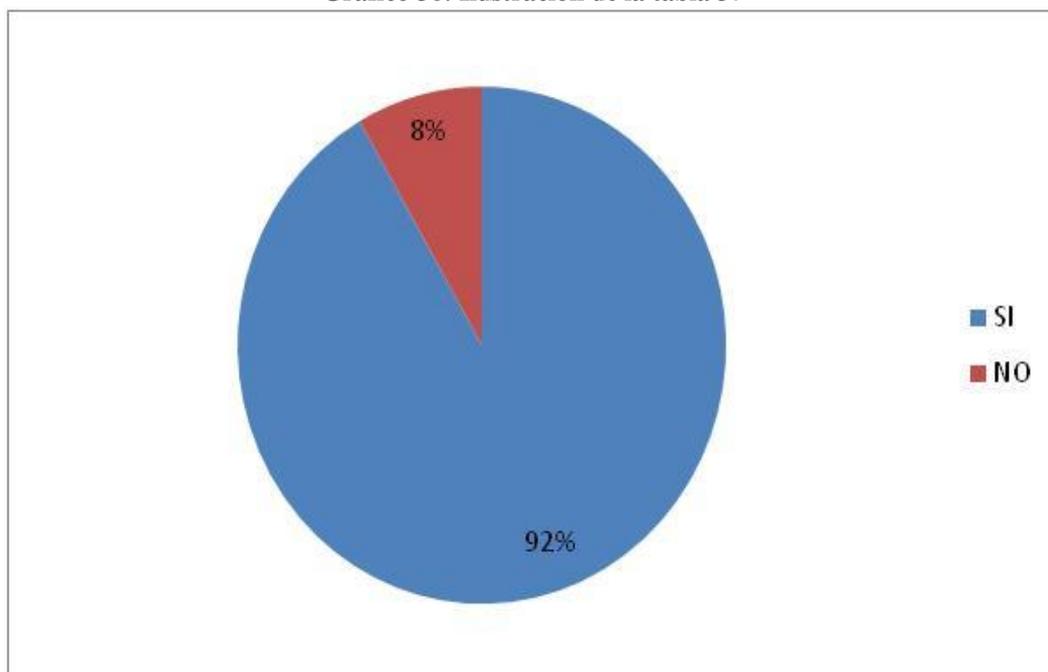
Tabla 37: Cuadro resultante de la pregunta 15 – Encuesta para los empleados.

Si	297	92%
No	27	8%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 36: Ilustración de la tabla 37



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 92% de los empleados piensan que la organización donde laboran si les ha ayudado a mejorar su calidad de vida. Un 8% expresa que la institución para la cual trabajan no les ha ayudado a mejorar su calidad de vida.

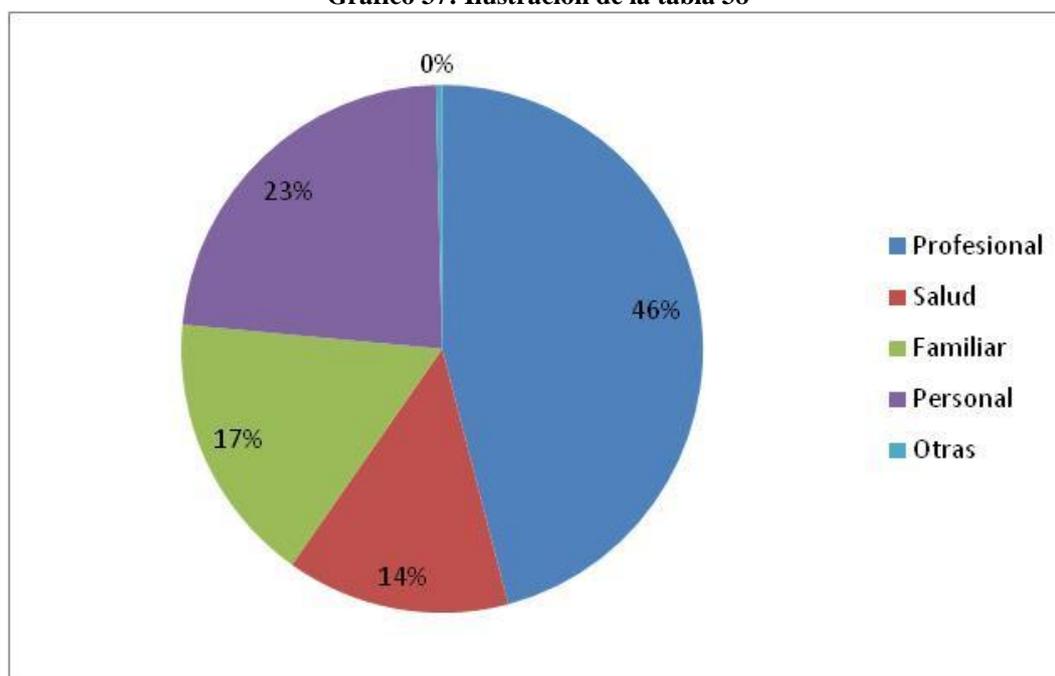
Tabla 38: Aspectos en que los empleados perciben un mejoramiento de calidad de vida

Aspectos		
Profesional	242	46%
Salud	73	14%
Familiar	88	17%
Personal	122	23%
Otras	2	0%
- Económicos	1	
- Capacitación en conocimientos	1	

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 37: Ilustración de la tabla 38



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Del 92% de empleados que perciben que su calidad de vida si ha mejorado: el 46% manifiesta que ha sido en lo profesional, el 23% piensa que en lo personal, un 17% afirma que en lo familiar. Otro 14% nombra a la salud

16. ¿El contar con tecnología y conocimientos provenientes del extranjero, le ayudan a ser un empleados más competitivo?

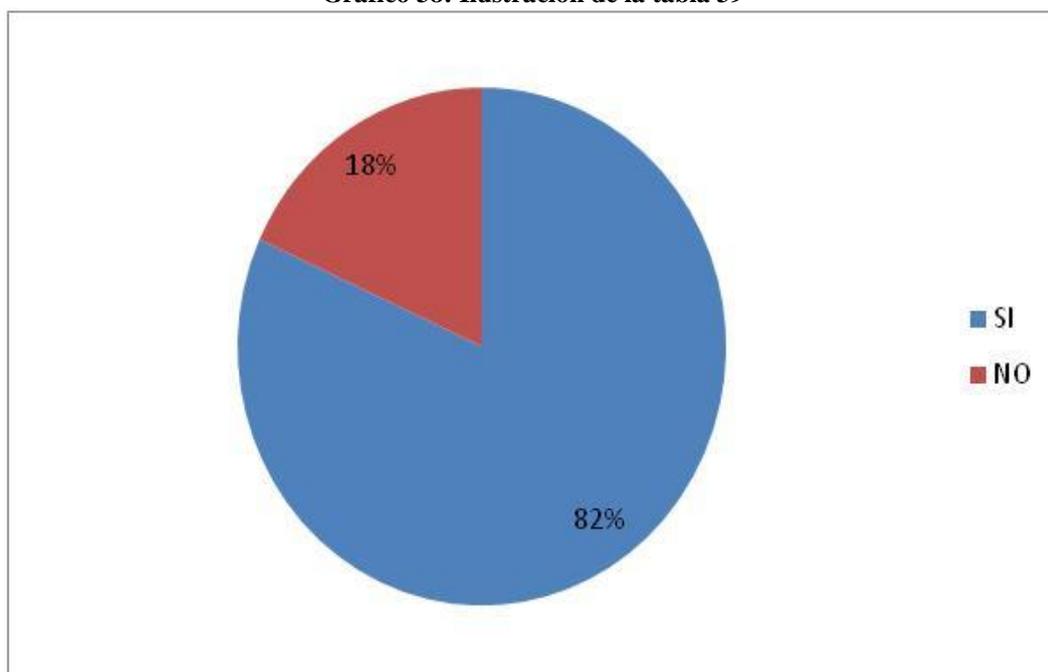
Tabla 39: Cuadro resultante de la pregunta 16 – Encuesta para los empleados.

Si	265	82%
No	59	18%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 38: Ilustración de la tabla 39



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 82% de los empleados piensa que al trabajar con tecnología y conocimientos provenientes del extranjero si le permiten ser un profesional más competitivo. Un 18% expresa que laborar con tecnología y conocimientos provenientes del extranjero no le ayudan a ser un trabajador competitivo.

17. ¿En su empresa le han suministrado los materiales necesarios para desarrollar su trabajo con normalidad y a tiempo?

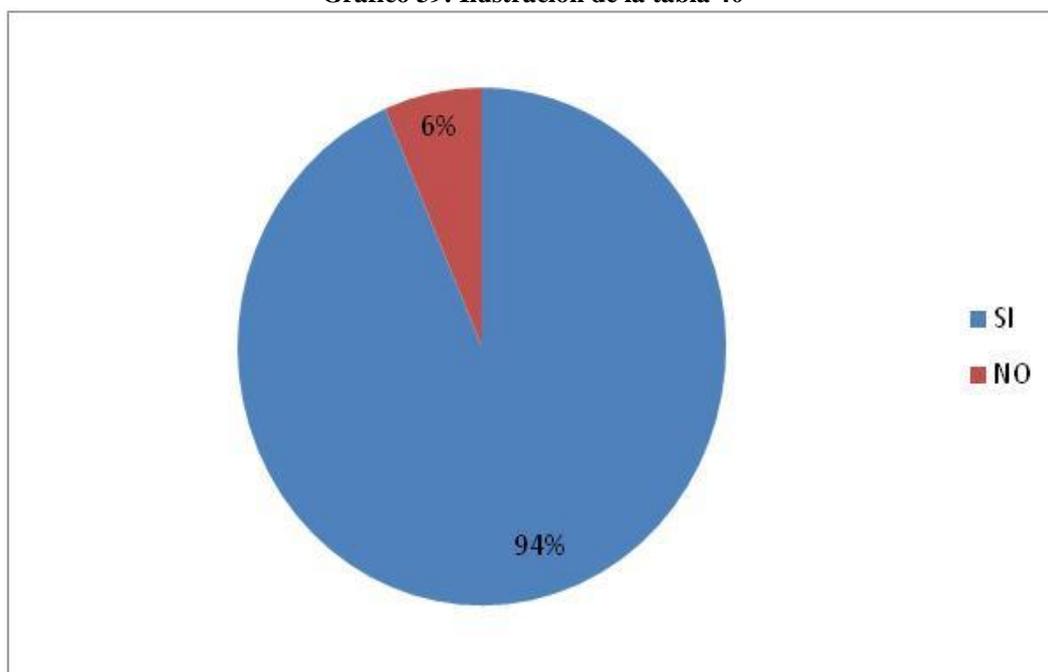
Tabla 40: Cuadro resultante de la pregunta 17 – Encuesta para los empleados.

Si	303	94%
No	21	6%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 39: Ilustración de la tabla 40



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 94% de los empleados opinan que en su empresa si le han suministrado los materiales necesarios para desarrollar su trabajo con normalidad y a tiempo. El 6% piensan que la compañía no les ha proporcionado los implementos necesarios para desenvolver su trabajo con regularidad.

18. ¿La institución se preocupa por la adecuada alimentación de acuerdo a las tareas que se estén desempeñando?

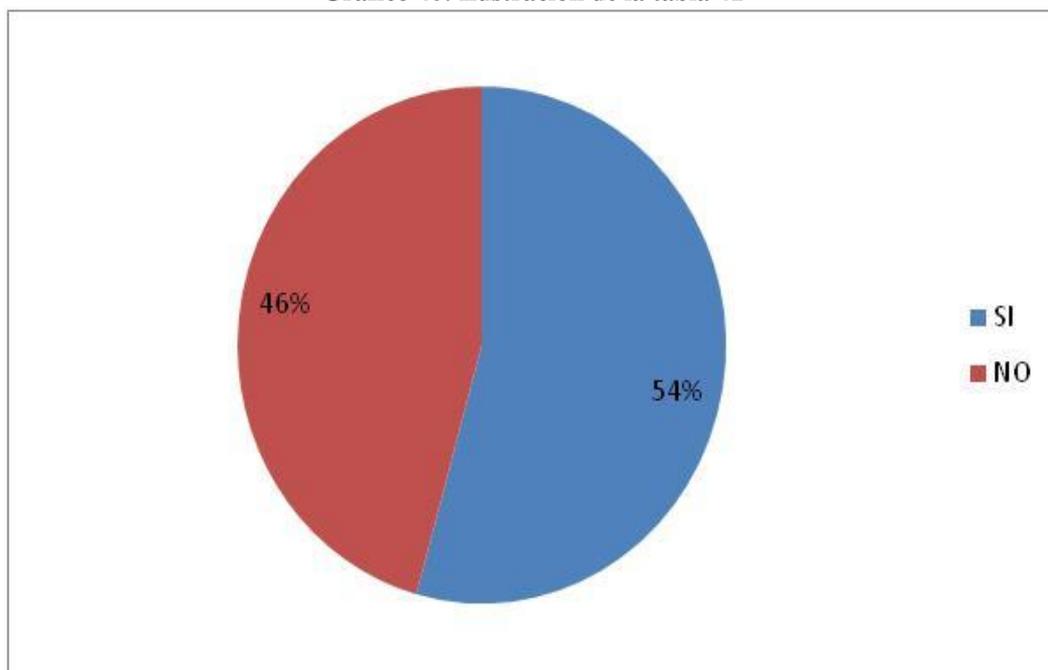
Tabla 41: Cuadro resultante de la pregunta 18 – Encuesta para los empleados.

Si	176	54%
No	148	46%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 40: Ilustración de la tabla 41



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 54% de los trabajadores consideran que su compañía si se preocupa por su adecuada alimentación en base a las tareas que se desempeñen. Un 46% piensan que a la Institución el tema de la alimentación no le importa.

19. ¿La empresa le brinda facilidades para llegar a las instalaciones en el caso de no contar con un vehículo particular?

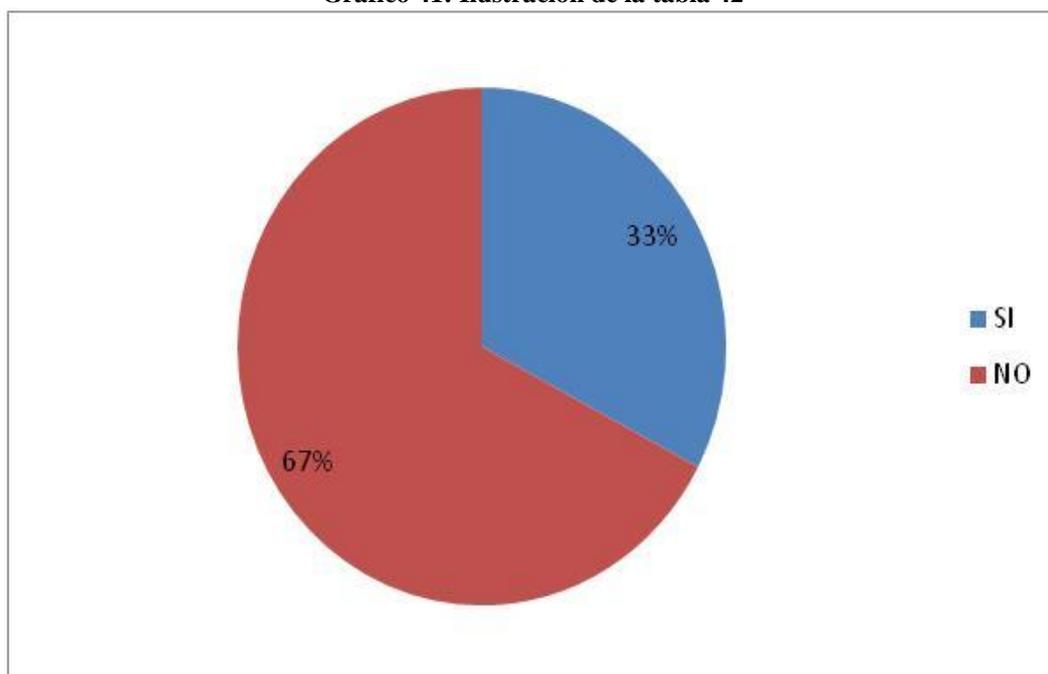
Tabla 42: Cuadro resultante de la pregunta 19 – Encuesta para los empleados.

Si	106	33%
No	218	67%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 41: Ilustración de la tabla 42



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 33% de los empleados si obtienen facilidades para llegar a las instalaciones en el caso de no contar con transporte particular. Mientras tanto el 67% manifiestan no gozar de facilidades en la transportación a las instalaciones de la organización.

20. ¿Existe un consultorio médico menor dentro de las instalaciones de la empresa?

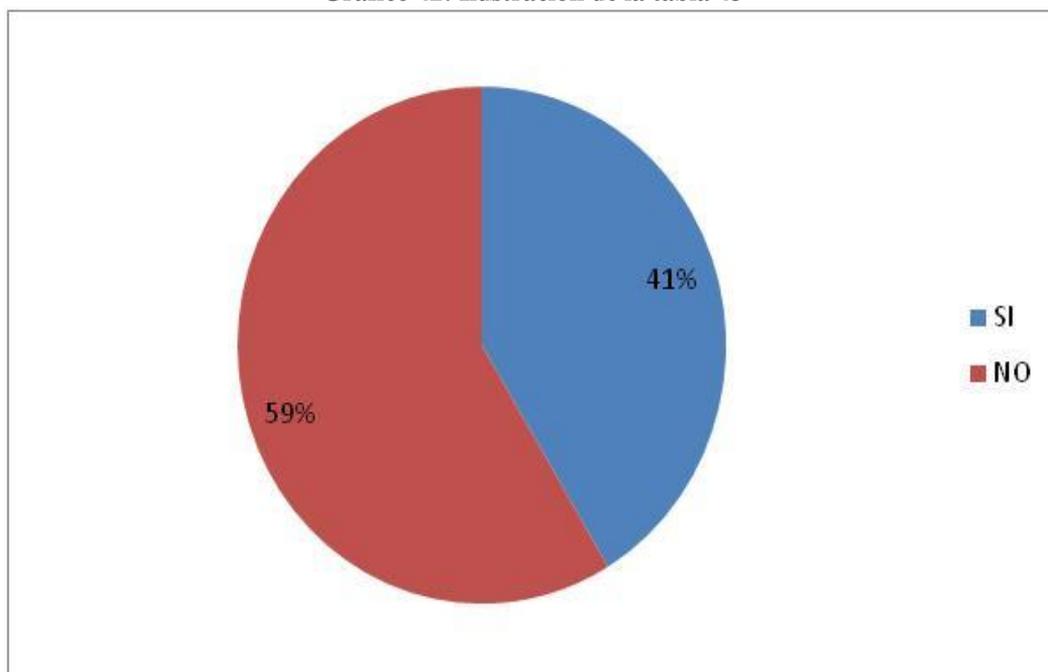
Tabla 43: Cuadro resultante de la pregunta 20 – Encuesta para los empleados.

Si	134	41%
No	190	59%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 42: Ilustración de la tabla 43



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 41% de los empleados expresan que si tienen un consultorio médico menor dentro de las instalaciones de la empresa. El 59% de los empleados manifiestan que en su lugar de trabajo no existe ningún consultorio médico.

21. ¿Existe un lugar de recreación para comer, descansar, dentro de las instalaciones de la empresa?

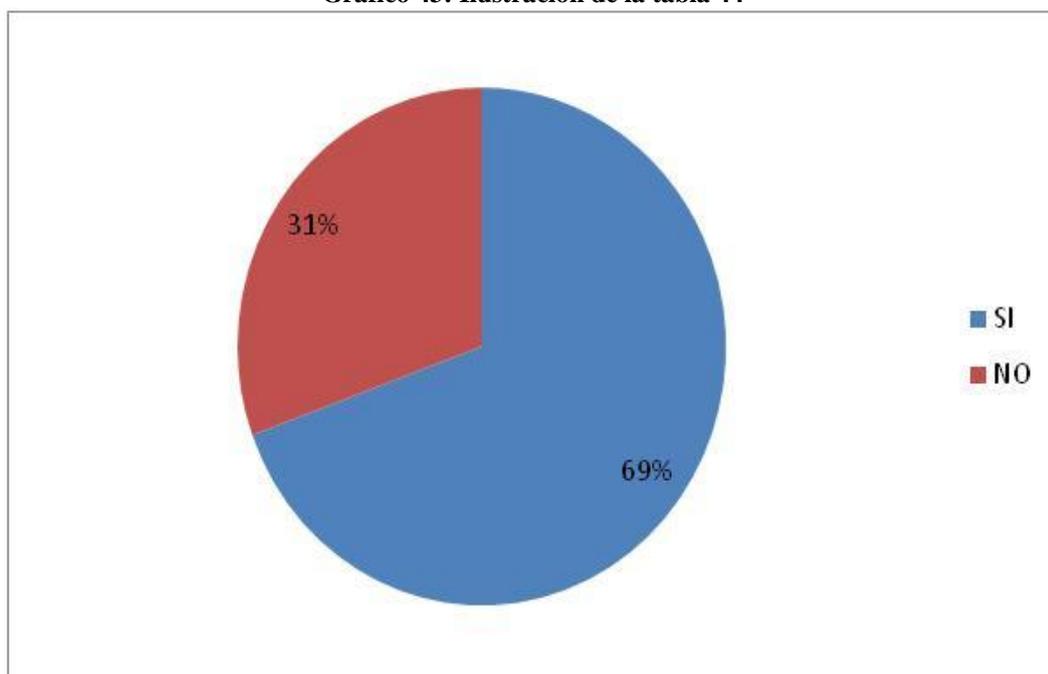
Tabla 44: Cuadro resultante de la pregunta 21 – Encuesta para los empleados.

Si	225	69%
No	99	31%

Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 43: Ilustración de la tabla 44



Fuente: Encuestas realizadas a trabajadores que laboran en empresas con aportes de capital extranjero

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 69% de los empleados señalan que si existe un lugar de recreación dentro de la infraestructura de la empresa. Mientras tanto el 31% piensan que no se cuenta con un área de recreación dentro de las instalaciones de la compañía.

3.2.3 Resultados de las encuestas para la comunidad

1. ¿Cree Usted que la inversión extranjera es beneficiosa para el desarrollo de las empresas del país?

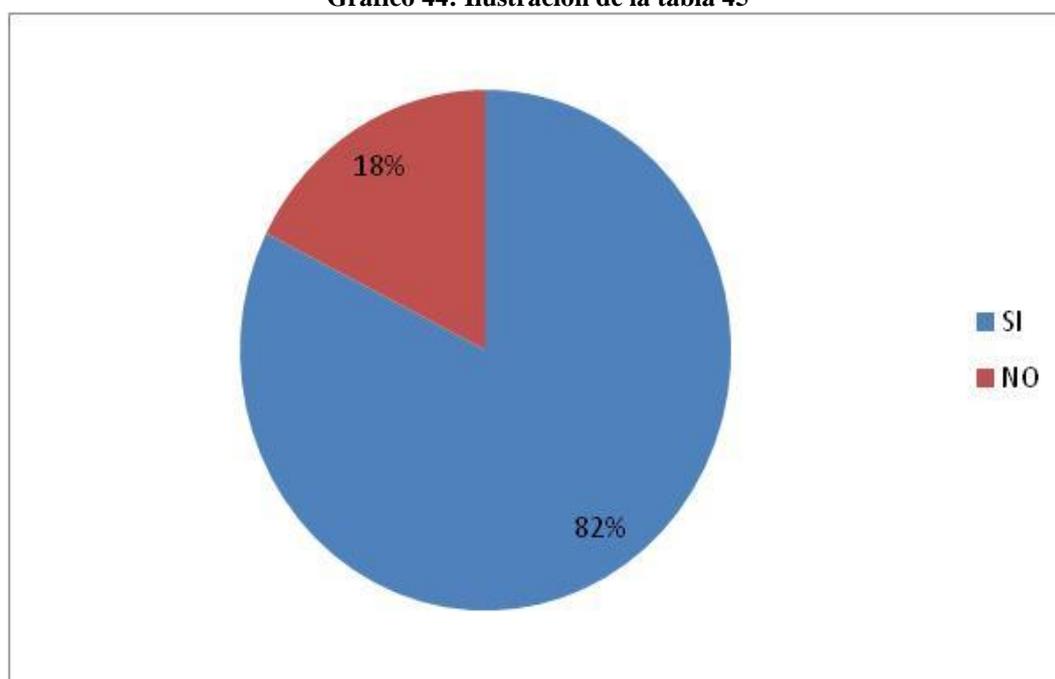
Tabla 45: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta a la comunidad

Si	267	82%
No	57	18%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 44: Ilustración de la tabla 45



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 82% de las personas que viven en los alrededores de entes ecuatorianas con capital extranjero consideran que la inversión foránea es beneficiosa para el desarrollo de las empresas del país, en cambio el 18% piensan que la inversión extranjera no es apropiada para el crecimiento de las compañías.

2. ¿Las empresas con capitales extranjeros han contribuido con programas sociales en beneficio de la comunidad?

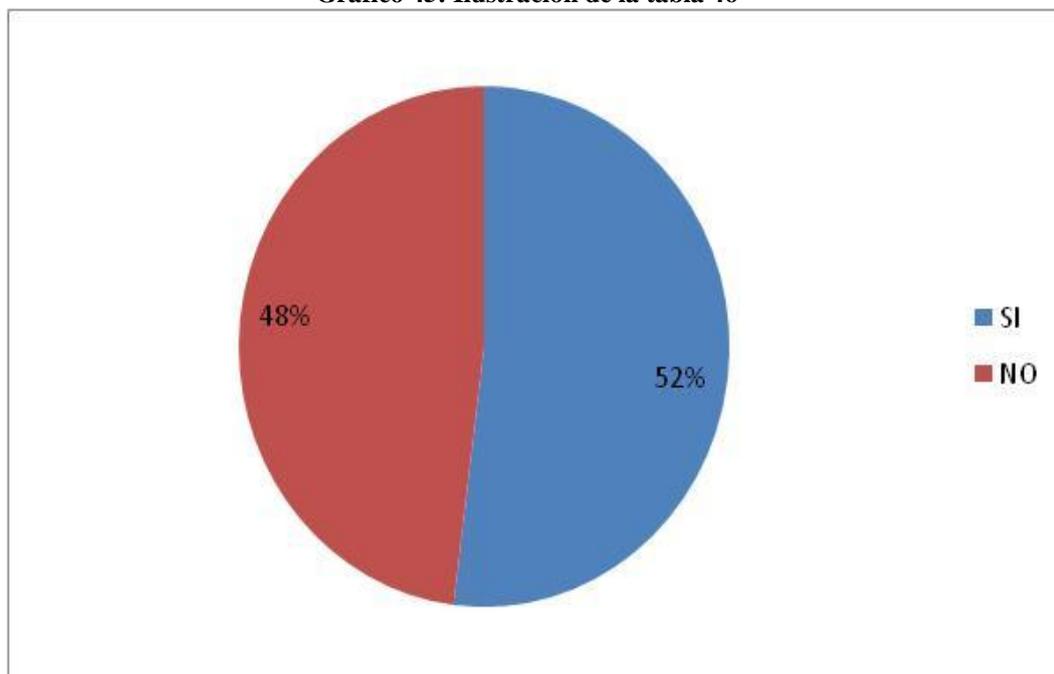
Tabla 46: Cuadro Resultante de la pregunta 2 – Encuesta a la comunidad

Si	168	52%
No	156	48%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 45: Ilustración de la tabla 46



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Autores

Interpretación: El 52% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital extranjero consideran que esas empresas han contribuido con programas sociales a favor de la comunidad, en cambio el 48% piensan que las compañías foráneas no han ayudado a la comunidad.

3. ¿Los productos y servicios de empresas con capital extranjero afectan en la cultura y tradiciones del país?

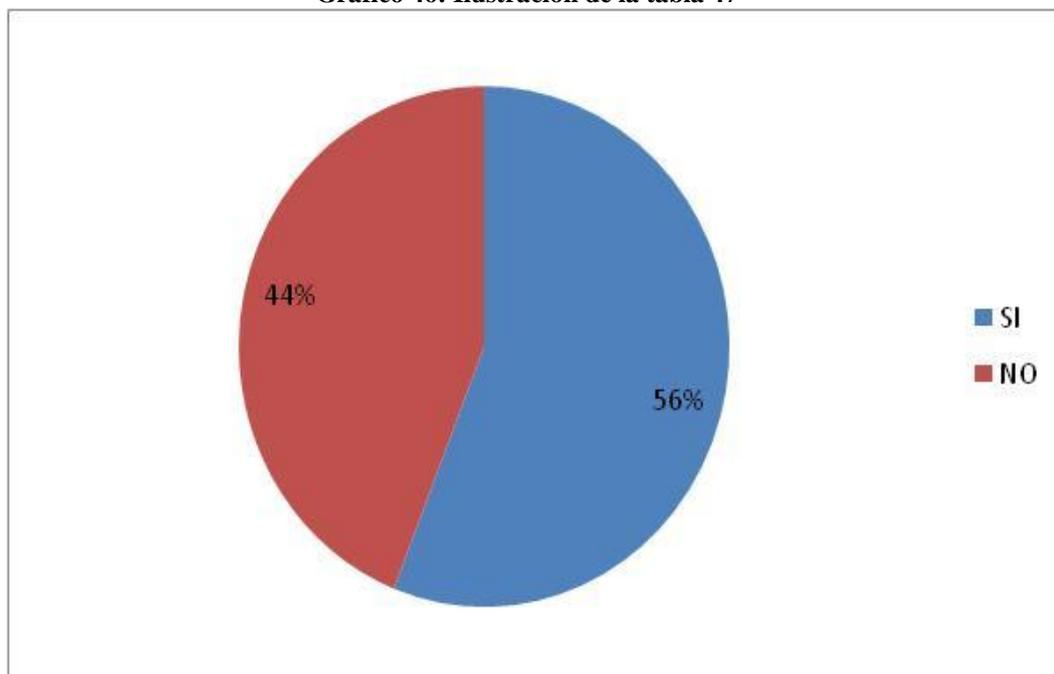
Tabla 47: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a la comunidad

Si	182	56%
No	142	44%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 46: Ilustración de la tabla 47



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 56% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital foráneo consideran que los productos y servicios de esas empresas afectan la cultura y tradiciones del país, en cambio el 44% piensan que los productos y servicios de empresas con capital extranjero no afectan la cultura y tradiciones.

4. ¿Qué palabra o idea se le viene a la cabeza cuando escucha una marca reconocida como Supermaxi, Marriot, Direct tv?

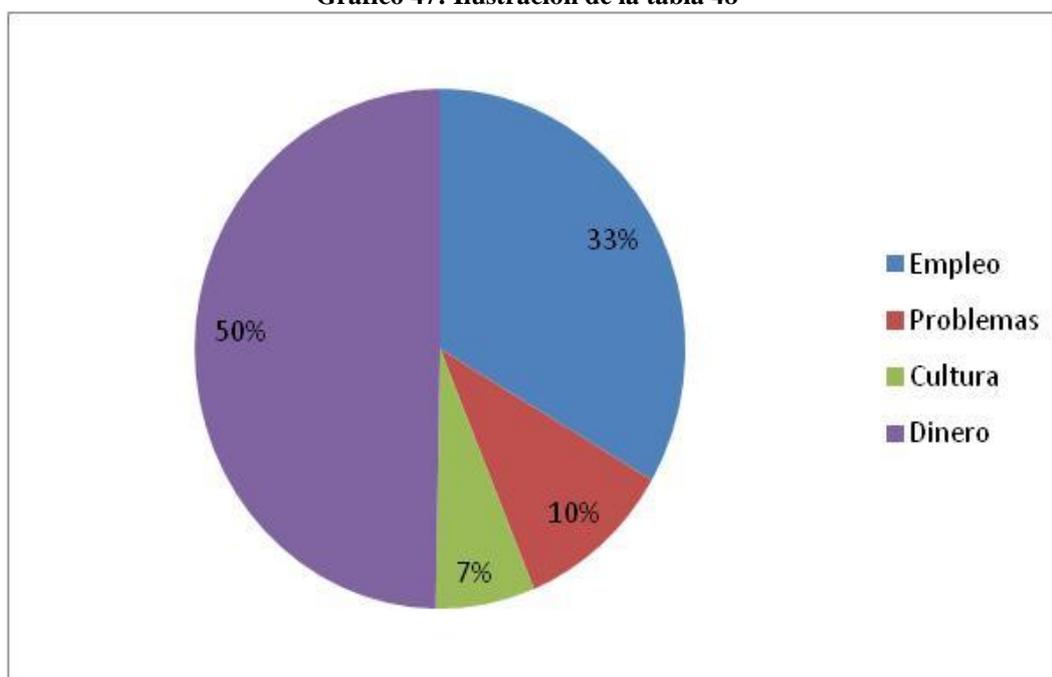
Tabla 48: Cuadro resultante de la pregunta 4 – Encuesta a la comunidad

Empleo	123	33%
Problemas	38	10%
Cultura	24	7%
Dinero	183	50%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 47: Ilustración de la tabla 48



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 50% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital foráneo relacionan a la inversión extranjera con dinero, el 33% con empleo, el 10% con problemas y el 7% con cultura.

5. La influencia en su estilo de vida por algún producto, servicio, música o moda de alguna empresa con capital extranjero, ha sido:

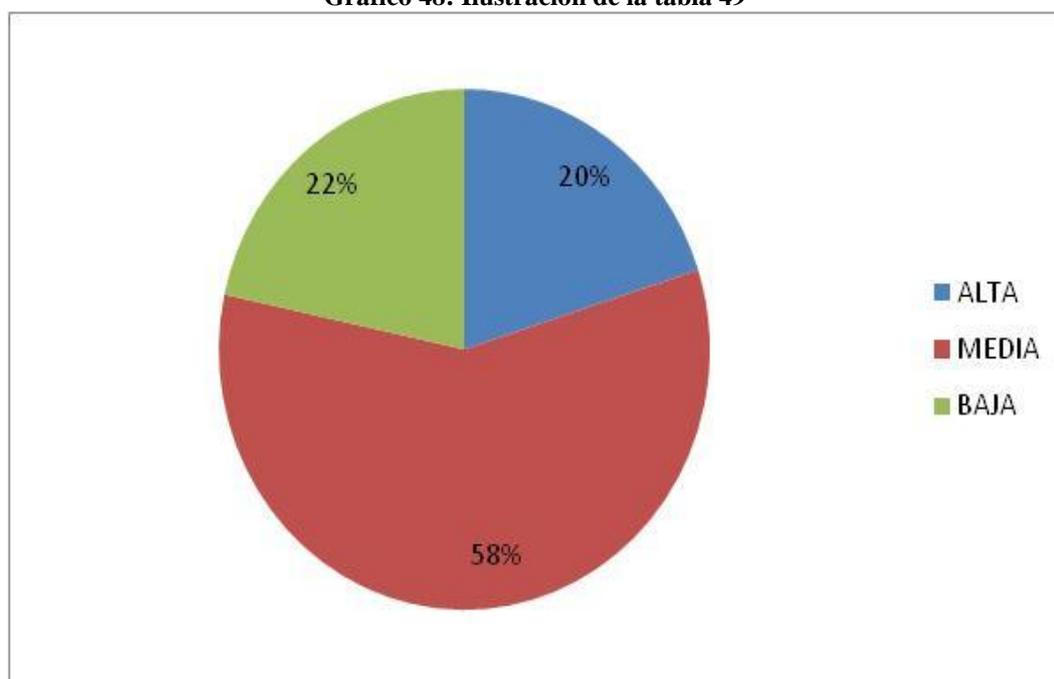
Tabla 49: Cuadro resultante de la pregunta 5 – Encuesta a la comunidad

Alta	65	20%
Media	189	58%
Baja	70	22%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 48: Ilustración de la tabla 49



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 58% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital extranjero tienen una influencia media en su estilo de vida por algún producto, servicio, música o moda de alguna empresa con capital foráneo, para el 22% la influencia es baja y para el 20% es alta.

6. ¿Las empresas con capital extranjero cuidan y respetan el medio ambiente de acuerdo con la naturaleza de las operaciones que realizan?

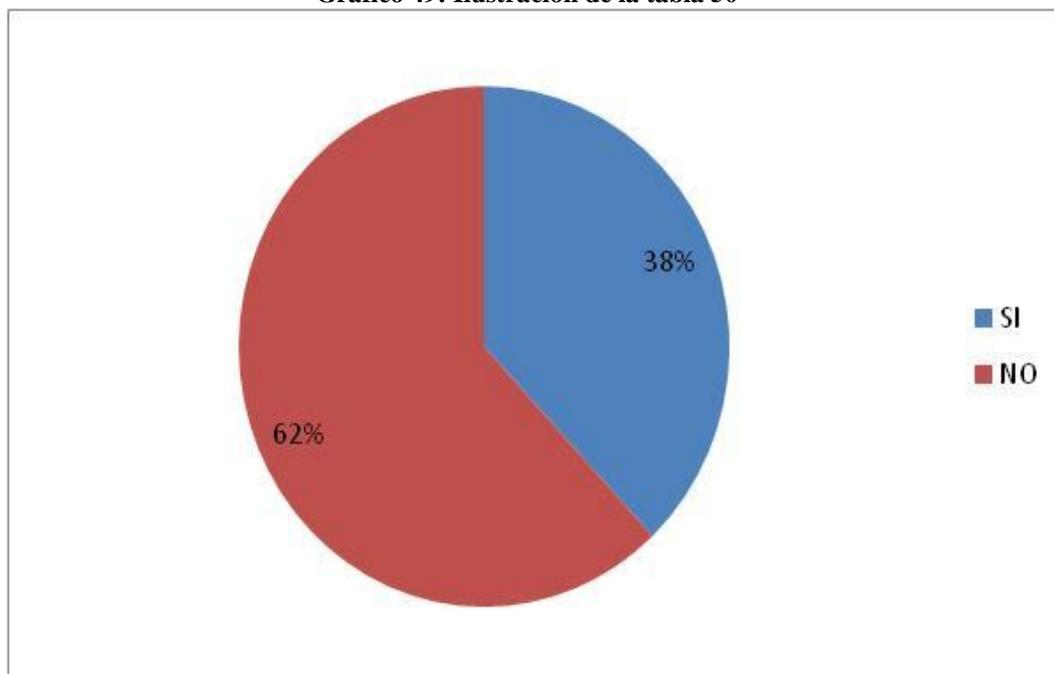
Tabla 50: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta a la comunidad

Si	123	38%
No	201	62%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 49: Ilustración de la tabla 50



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 38% de las personas que viven en los alrededores de compañías ecuatorianas con capital extranjero consideran que esas empresas cuidan y respetan el medio ambiente, mientras que el 62% considera que esos entes no cuidan el medioambiente.

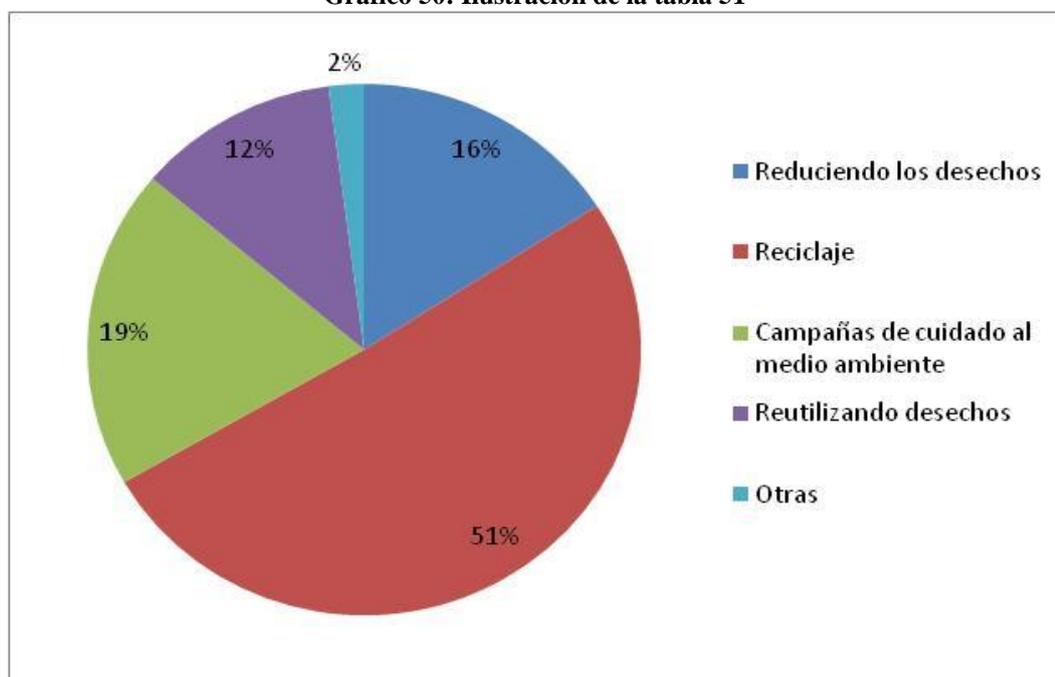
Tabla 51: Formas de cuidar el medio ambiente de las empresas con capital extranjero

¿Cómo cuidan el medio ambiente?		
Reduciendo los desechos	31	16%
Reciclaje	99	51%
Campañas de cuidado al medio ambiente	38	19%
Reutilizando desechos	23	12%
Otras	4	2%
- No hacen nada	1	
- Clasificando la basura	1	
- No talar árboles , no botar desechos en los ríos	1	
- Contaminan más	1	

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 50: Ilustración de la tabla 51



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Del 38% de personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital foráneo que consideran que las compañías con capital extranjero cuidan y respetan el hábitat, el 51% consideran que el cuidado lo realizan a través del reciclaje, el 19% con campañas de cuidado al medio ambiente, el 16% reduciendo los desechos, el 12% con la reutilización de desechos y el 2% con otras como, la clasificación de la basura, no talando árboles, ni botando basura.

7. Si Usted tiene que escoger entre un producto o servicio nacional y extranjero con iguales condiciones e igual precio, Usted ¿escoge?

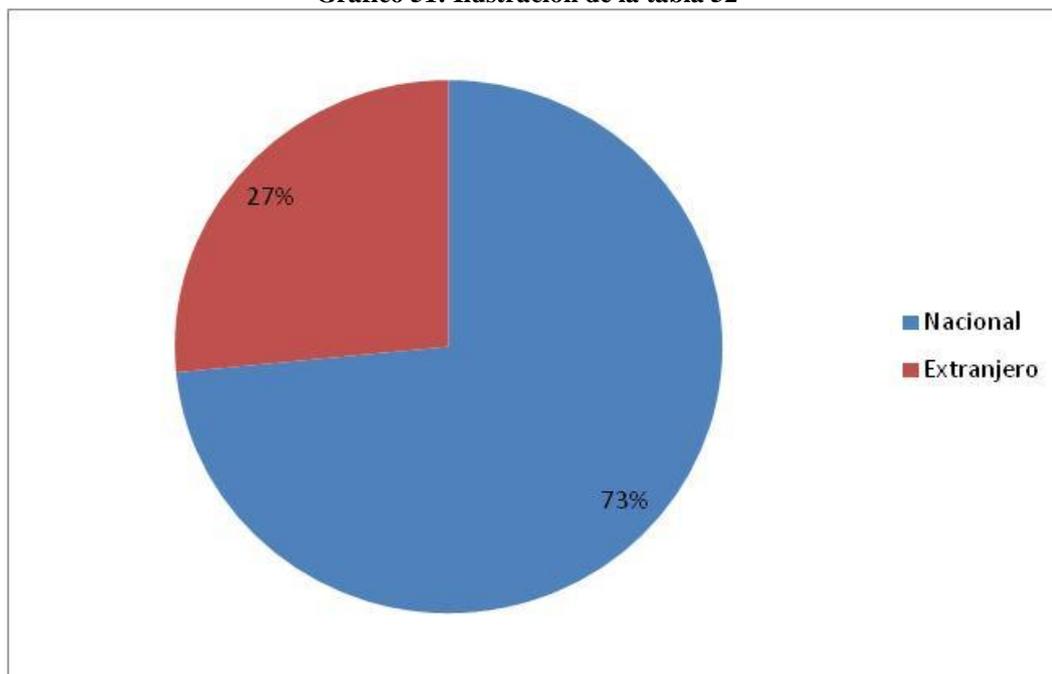
Tabla 52: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta a la comunidad

Nacional	238	73%
Extranjero	86	27%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 51: Ilustración de la tabla 52



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 73% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital extranjero elegirían un producto o servicio nacional con iguales condiciones e igual precio que uno extranjero, mientras que el 27% preferiría un foráneo.

8. ¿Considera Usted que la instalación de empresas con capital extranjero afecta a la comunidad que vive alrededor de la misma?

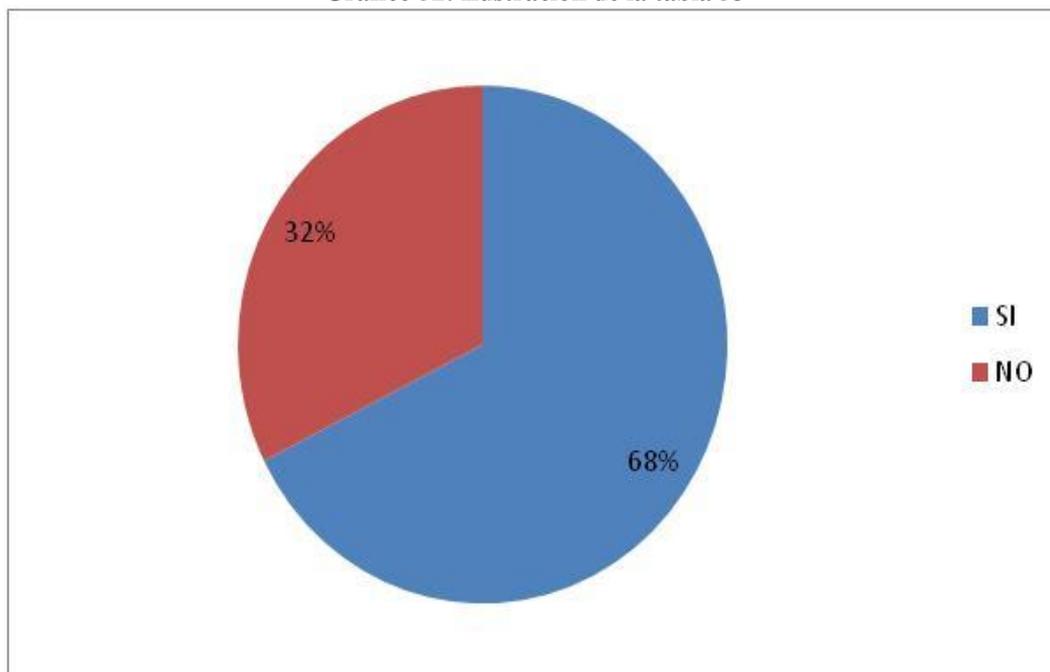
Tabla 53: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta a la comunidad

Si	219	68%
No	105	32%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 52: Ilustración de la tabla 53



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 68% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital extranjero consideran que dichas compañías afectan a la comunidad que vive alrededor de la misma, mientras que el 32% piensa que no existe afectación.

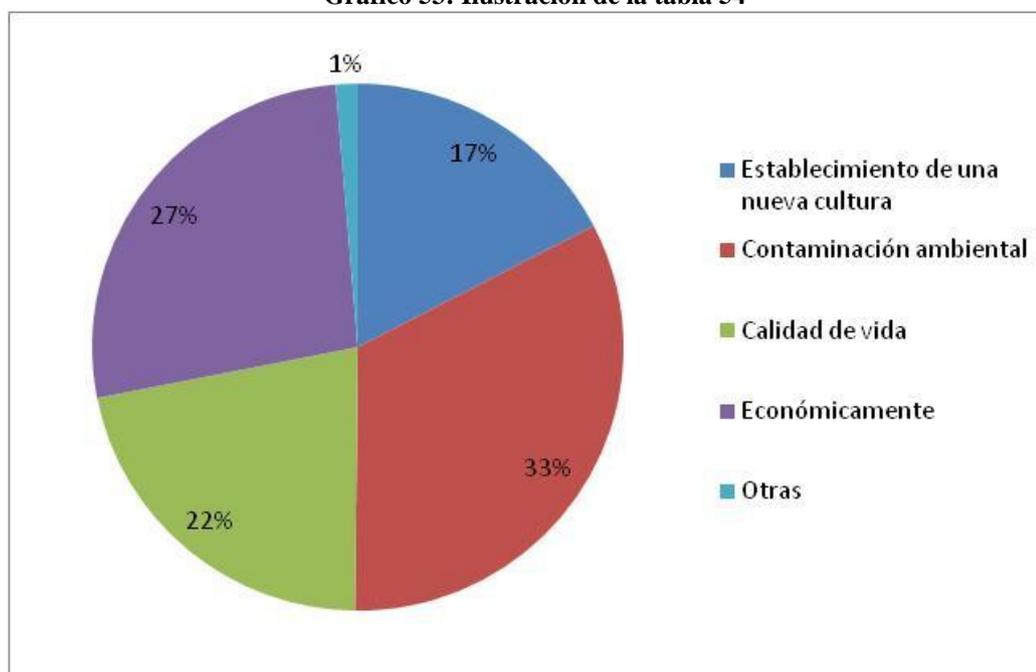
Tabla 54: Afectación en la comunidad de las empresas con capital extranjero

¿Cómo afecta a la comunidad?		
Establecimiento de una nueva cultura	52	17%
Contaminación ambiental	98	33%
Calidad de vida	65	22%
Económicamente	80	27%
Otras	4	1%
- Depende que fabriquen	1	
- La salud comunitaria	1	
- A la mano de obra en la salud	1	
- Laboralmente	1	

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 53: Ilustración de la tabla 54



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Del 68% de las personas que consideran que la instalación de empresas con inversión extranjera afecta a la comunidad, el 33% piensan que contaminan el ambiente, el 27% considera que afectan económicamente, el 22% dice que cambian la calidad de vida de la comunidad, el 17% expresa que establecen una nueva cultura y el 1% cree que modifican otros aspectos, como laboralmente y la salud comunitaria.

9. La influencia de productos o servicios de empresas con capital extranjero en sus necesidades es:

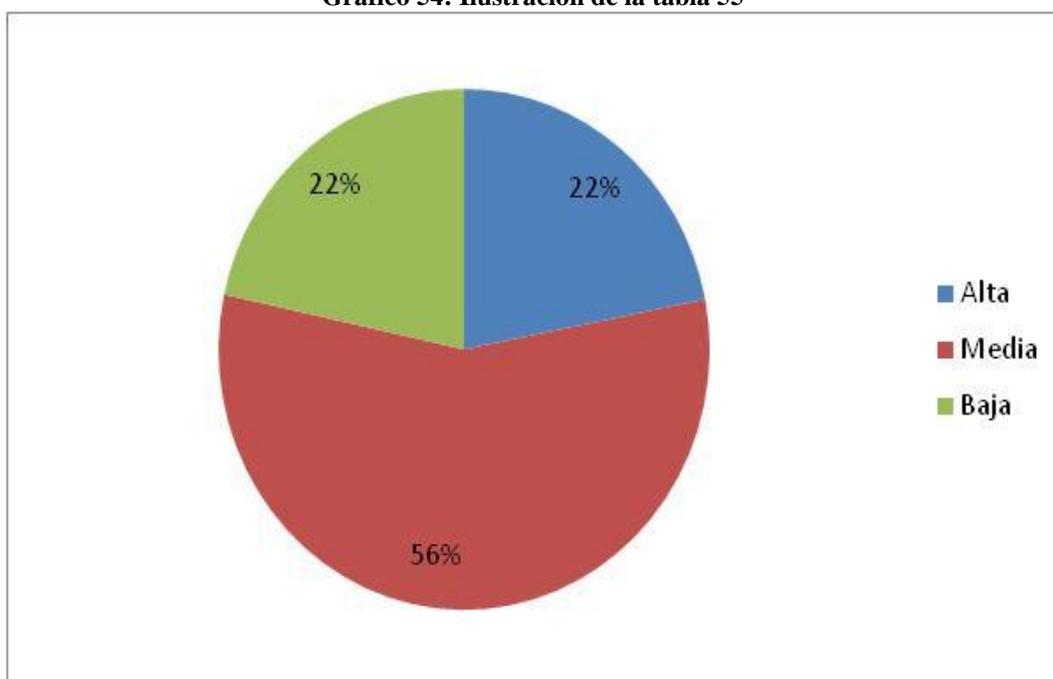
Tabla 55: Cuadro resultante de la pregunta 9 – Encuesta a la comunidad

Alta	71	22%
Media	183	56%
Baja	70	22%

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 54: Ilustración de la tabla 55



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 56% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital extranjero tienen una influencia media en sus necesidades por algún producto o servicio de alguna empresa con capital foráneo, para el 22% la incidencia es baja y para el 22% es alta.

10. ¿Qué políticas debería adoptar el gobierno para que las empresas con capital extranjero sean más responsables con el medio ambiente?

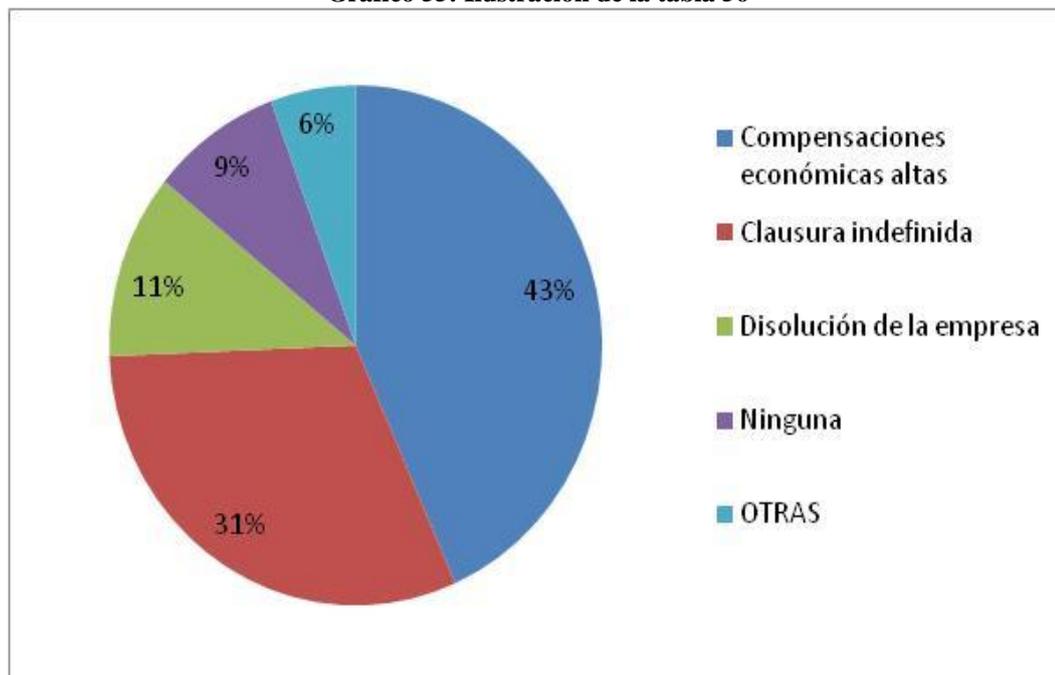
Tabla 56: Cuadro resultante de la pregunta 10 – Encuesta a la comunidad

Políticas		
Compensaciones económicas altas	147	43%
Clausura indefinida	105	31%
Disolución de la empresa	39	11%
Ninguna	29	9%
Otras	19	6%
- Capacitaciones para uso de productos no contaminantes	1	
- Dar beneficios económicos a quienes cumplan las disposiciones	1	
- Leyes claras que exijan el cuidado del medio ambiente	2	
- Implementación de políticas para uso de productos naturales	1	
- Dar alternativas para productos poco contaminantes	1	
- Aumento de Impuestos	2	
- Obligar a campañas de conservación del medio ambiente	2	
- Exigir más responsabilidad y cumplimiento de los derechos de cada uno	2	
- Definición exacta y precisa de políticas para el funcionar responsable de empresas con capital extranjero	2	
- Todos necesitamos trabajar sería que las empresas busquen una solución para no dañar el medio ambiente	2	
- Leyes que regulen honestamente con estándares internacionales	1	
- Como la baja de impuestos	1	
- No permitir que vengan al país	1	

Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 55: Ilustración de la tabla 56



Fuente: Encuestas realizadas a la comunidad

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 43% de las personas que viven en los alrededores de empresas ecuatorianas con capital extranjero consideran que el gobierno debería establecer compensaciones económicas para que las sociedades mercantiles sean más responsables con el medioambiente, el 31% considera que deberían clausurar definitivamente esas empresas, el 11% considera que se deberían disolver esas compañías, el 9% piensa que no se debería adoptar ninguna política y el 6% considera que se deberían establecer otras medidas.

3.2.4 Resultados de la encuesta para las pequeñas y medianas empresas

1. ¿Cree usted que la inversión extranjera es beneficiosa para el desarrollo de todos los negocios pequeños (PYMES) del país?

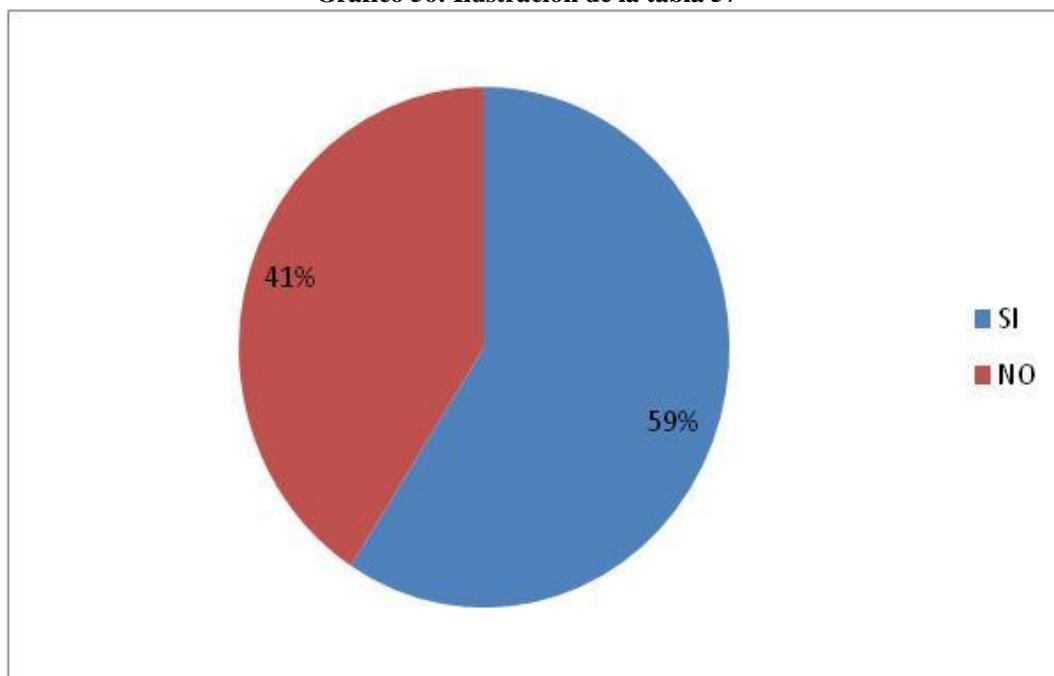
Tabla 57: Cuadro resultante de la pregunta 1 – Encuesta a las PYMES

Si	194	59%
No	134	41%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 56: Ilustración de la tabla 57



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 59% de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador opinan que la inversión extranjera si es beneficiosa para el desarrollo de las mismas, en cambio el 41% de las PYMES consideran que la inversión extranjera no les permite desarrollarse dentro del mercado.

2. ¿El establecimiento de empresas ecuatorianas con capital extranjero afectan a su negocio?

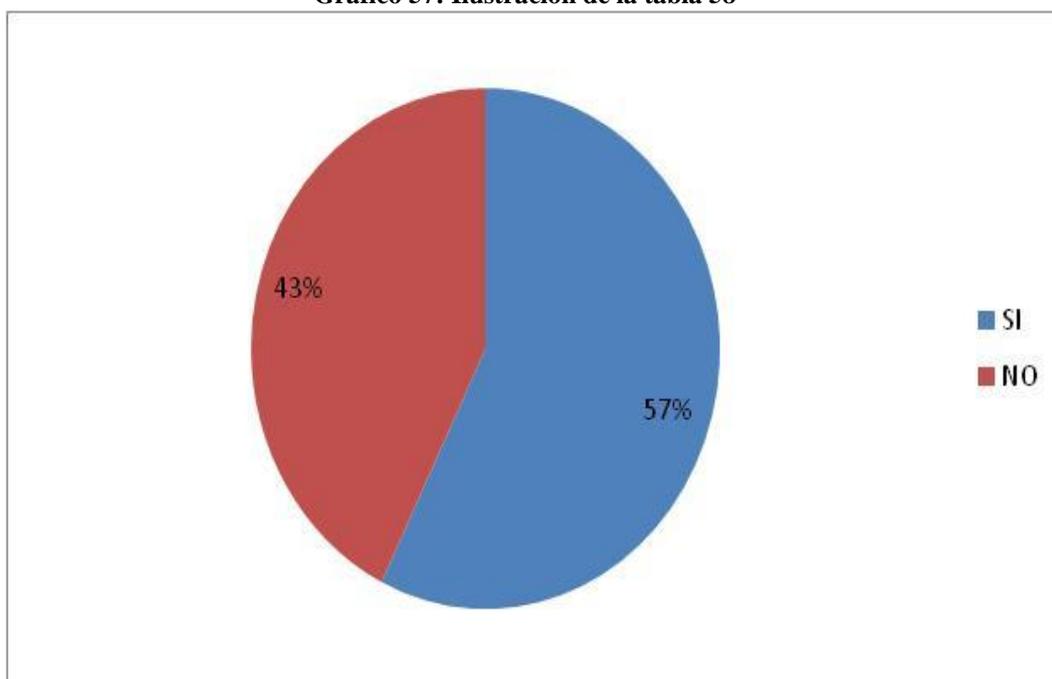
Tabla 58: Cuadro resultante de la pregunta 2 – Encuesta a las PYMES

Si	188	57%
No	140	43%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 57: Ilustración de la tabla 58



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 57% de los negocios encuestados han contestado que las empresas ecuatorianas con capital extranjero si afectan a su negocio y el 43% opinan que el capital proveniente del extranjero no afecta a su negocio.

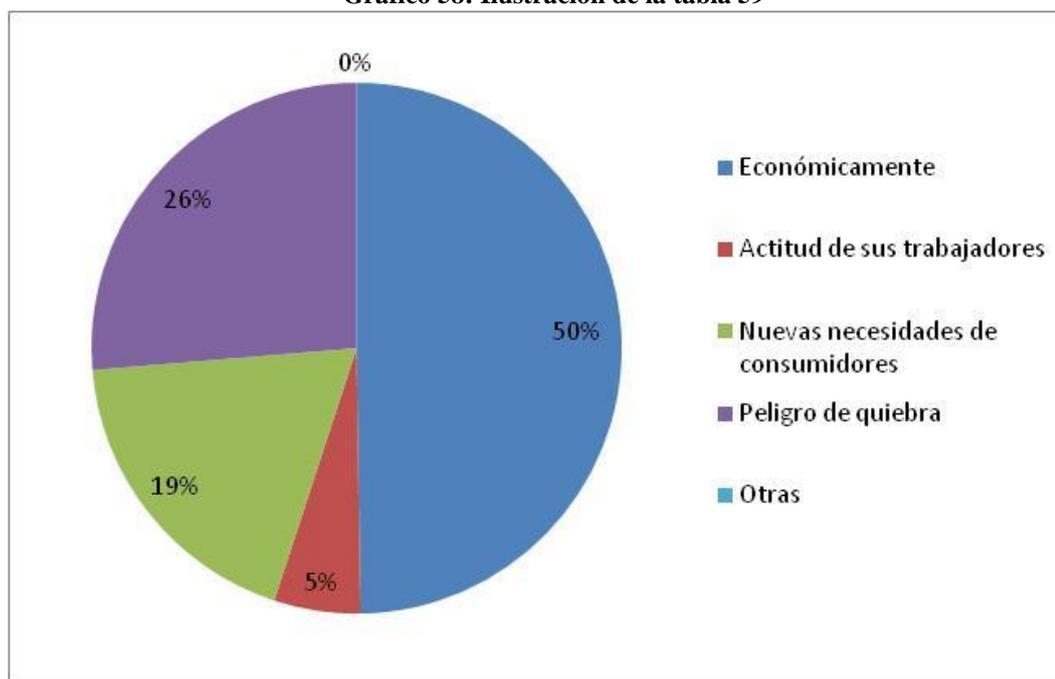
Tabla 59: Afectación de la inversión extranjera a las PYMES

¿Cómo afecta a su negocio?		
Económicamente	104	50%
Actitud de sus trabajadores	11	5%
Nuevas necesidades de consumidores	39	19%
Peligro de quiebra	55	26%
Otras	0	1%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 58: Ilustración de la tabla 59



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: De las empresas que contestaron que el capital extranjero si afecta a su negocio el 50% dicen que está afectación se da a nivel económico, el 26% se siente en peligro de quiebra, 19% dice que la inversión extranjera hace que los consumidores tengan nuevas necesidades de consumo por lo que sus ventas tienden a decaer, un 5% expresa que los trabajadores toman otras actitudes que se ven afectadas en el desarrollo de sus actividades.

3. ¿Las empresas ecuatorianas con capital extranjero apoyan el desarrollo de los negocios pequeños (PYMES)?

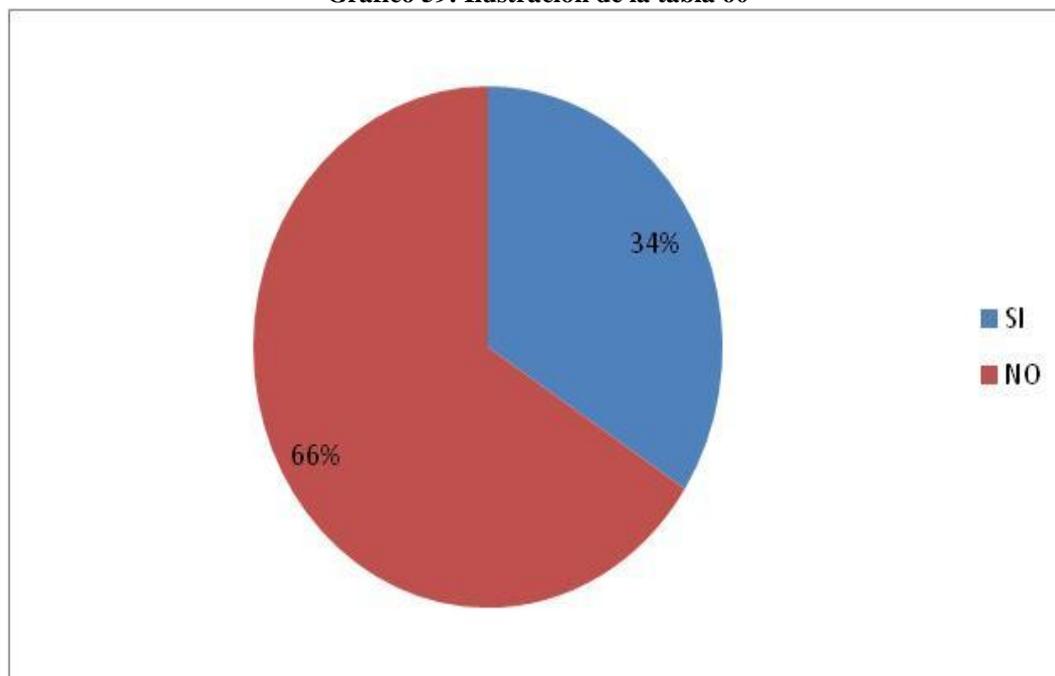
Tabla 60: Cuadro resultante de la pregunta 3 – Encuesta a las PYMES

Si	112	34%
No	216	66%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 59: Ilustración de la tabla 60



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 66% de las PYMES expresa que las empresas ecuatorianas con capital extranjero no apoyan a su desarrollo empresarial, en cambio un 34% de estos negocios dicen que si existe apoyo por parte de dichas empresas.

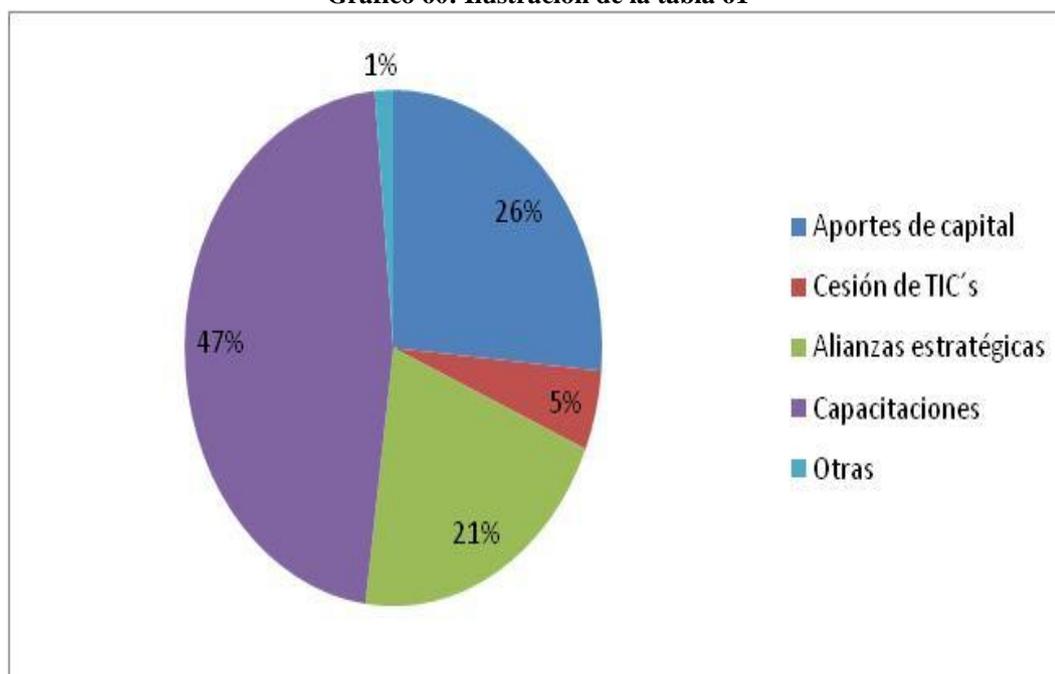
Tabla 61: Mecanismos de ayuda a las PYMES por parte de las empresas con capital extranjero

¿Cómo apoyan estas empresas a su negocio?		
Aportes de capital	37	26%
Cesión de TIC's	7	5%
Alianzas estratégicas	29	21%
Capacitaciones	65	47%
Otras	2	1%
- Facilidades de crédito	2	

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 60: Ilustración de la tabla 61



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Las PYMES que sí tienen apoyo de la inversión extranjera dicen que el 47% de este apoyo se da en el área de capacitaciones gratuitas, un 26% aportan con capital para el desarrollo de las PYMES, un 21% tienen alianzas estratégicas con empresas de capital extranjero, un 5% apoyan con tecnología y el 1% expresan que el apoyo se da en la facilidad de crédito.

4. ¿Con qué palabra relaciona usted inversión extranjera?

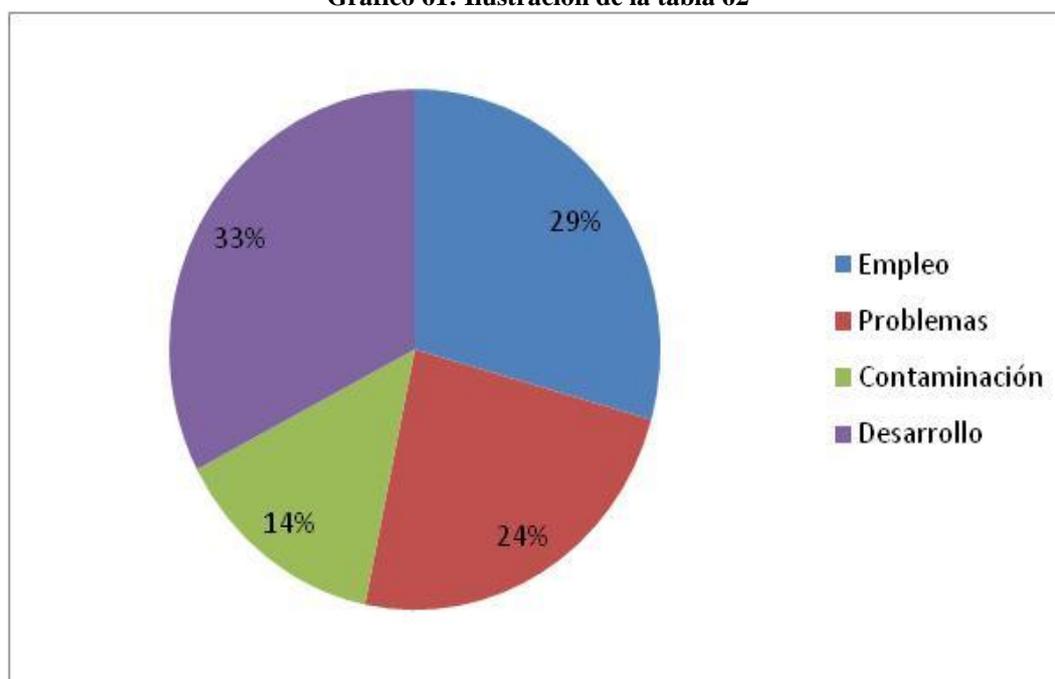
Tabla 62: Cuadro resultante de la pregunta 4 – Encuesta a las PYMES

Empleo	108	29%
Problemas	88	24%
Contaminación	52	14%
Desarrollo	120	33%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 61: Ilustración de la tabla 62



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 33% de las PYMES relacionan la inversión extranjera con desarrollo, el 29% con empleo, el 24% con problemas y el 14% con contaminación.

5. ¿Estaría de acuerdo en recibir aportes de capital extranjero para que su negocio crezca?

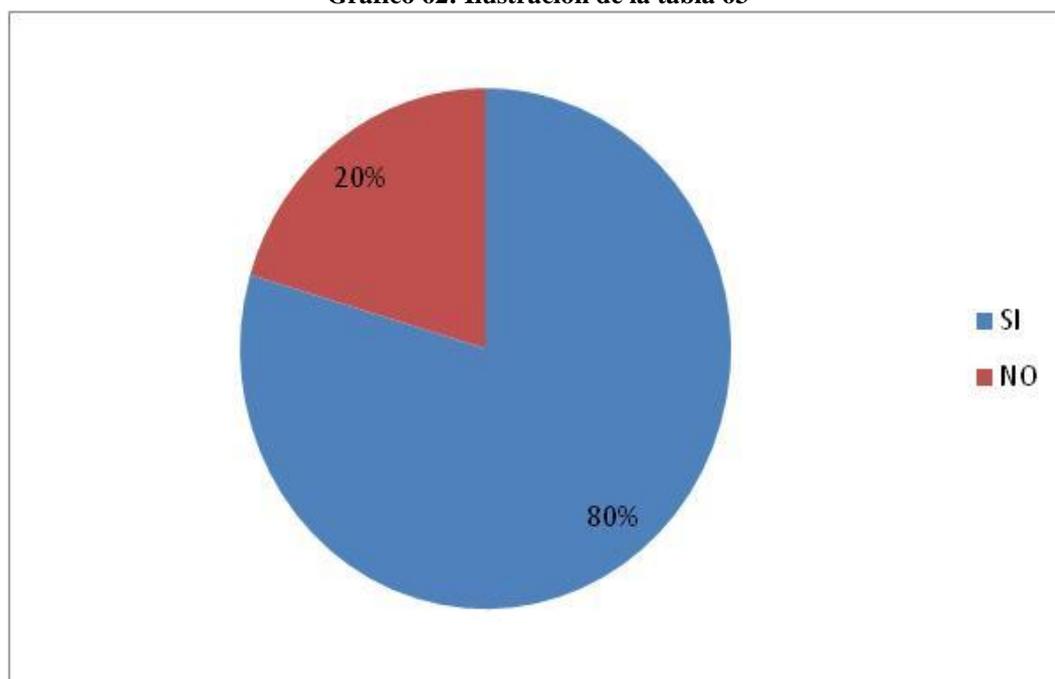
Tabla 63: Cuadro resultante de la pregunta 5 – Encuesta a las PYMES

Si	261	80%
No	67	20%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 62: Ilustración de la tabla 63



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 80% de los negocios señala que sí recibirían aportes de capital extranjero para que el negocio crezca sin importar las condiciones del aporte, en cambio el 20% dice que no recibiría el aporte de capital.

6. Si una empresa con capital extranjero establece un negocio con la misma naturaleza de operaciones del suyo ¿cree que le afectaría?

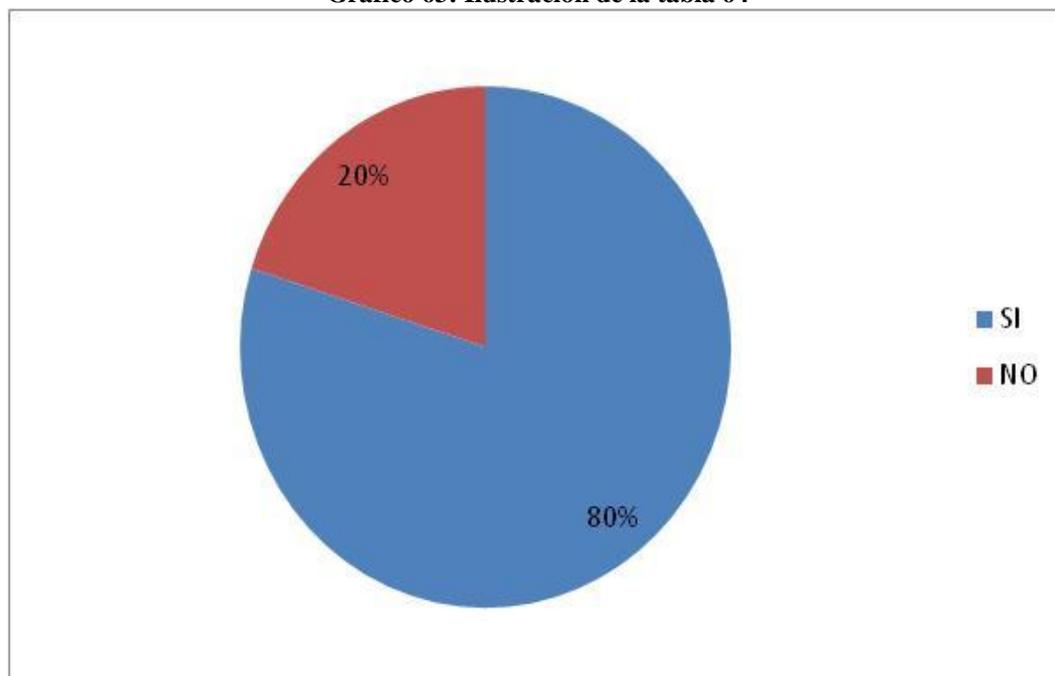
Tabla 64: Cuadro resultante de la pregunta 6 – Encuesta a las PYMES

Si	262	80%
No	66	20%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 63: Ilustración de la tabla 64



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 80% de las PYMES dicen que una empresa con capital extranjero con la misma naturaleza de operaciones afectaría a su negocio, el 20% señala que no tendría ninguna afectación.

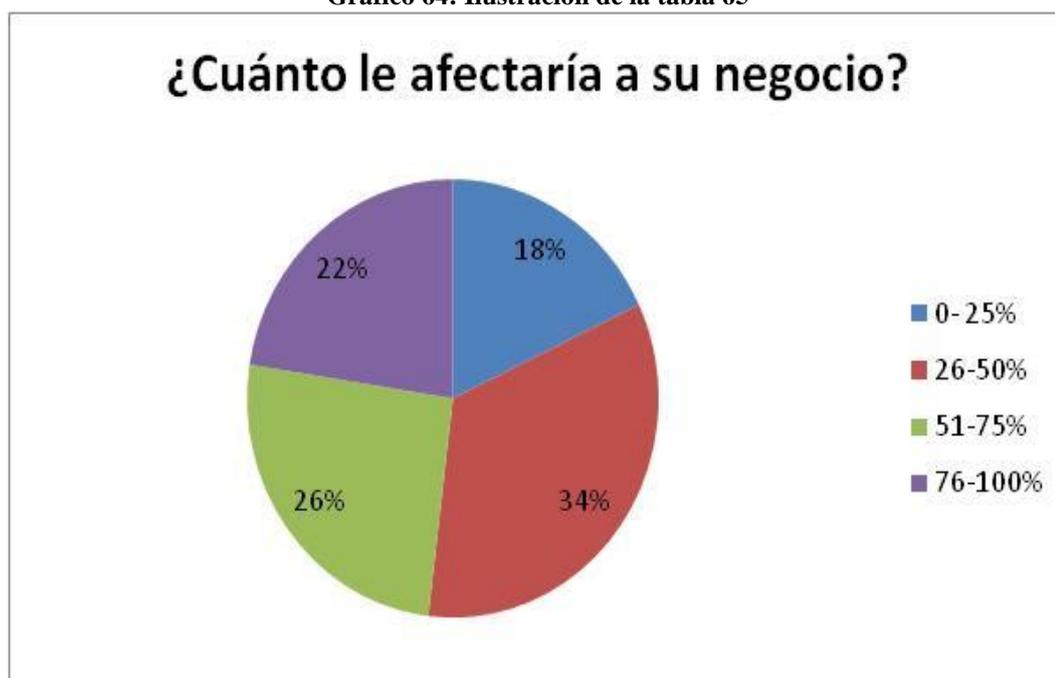
Tabla 65: Porcentaje de afectación a las PYMES por parte de la inversión extranjera

¿Cuánto le afectaría a su negocio?	
0- 25%	47
26-50%	89
51-75%	67
76-100%	59

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 64: Ilustración de la tabla 65



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 34% de los negocios dicen que se verían afectados de un 26% a un 50%, el 26% de un 51% a un 75%, 22% de los negocios determinan dicha afectación en un 76% a 100% y el 18% de en un 0% a un 25%.

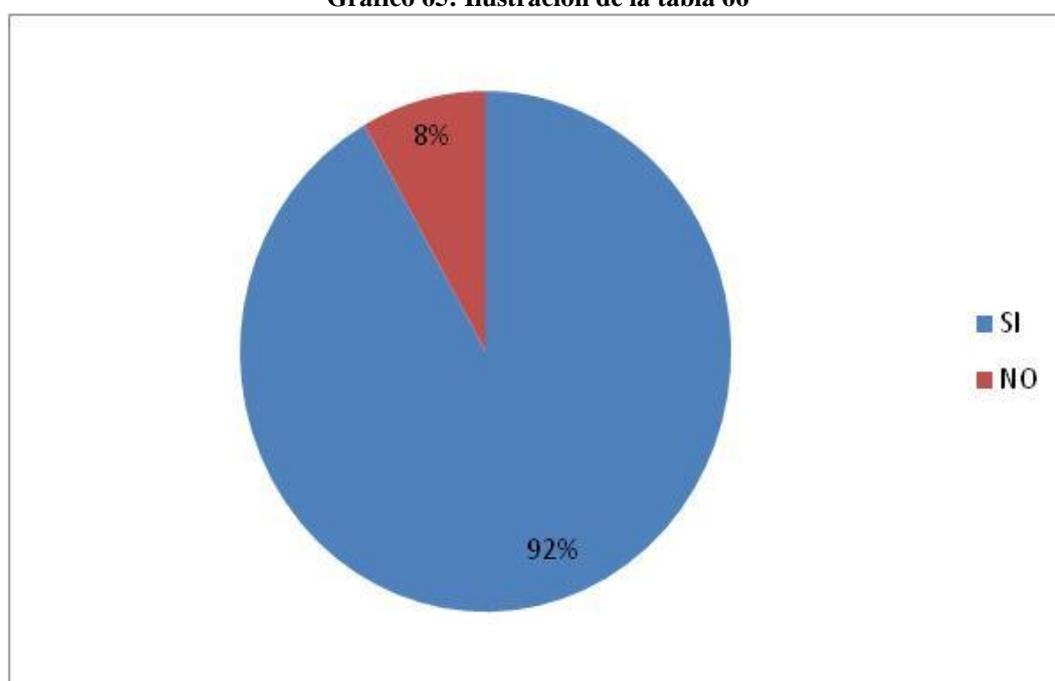
7. ¿Considera Usted que el estado debería establecer una ley que regule la inversión extranjera de tal forma que empresas con capital extranjero apoyen a los pequeños y medianos negocios?

Tabla 66: Cuadro resultante de la pregunta 7 – Encuesta a las PYMES

Si	301	92%
No	27	8%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 65: Ilustración de la tabla 66



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas
Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 92% de las PYMES consideran que el estado debería regular la inversión extranjera para beneficio de los negocios, el 8% dice que no debería existir tal regulación.

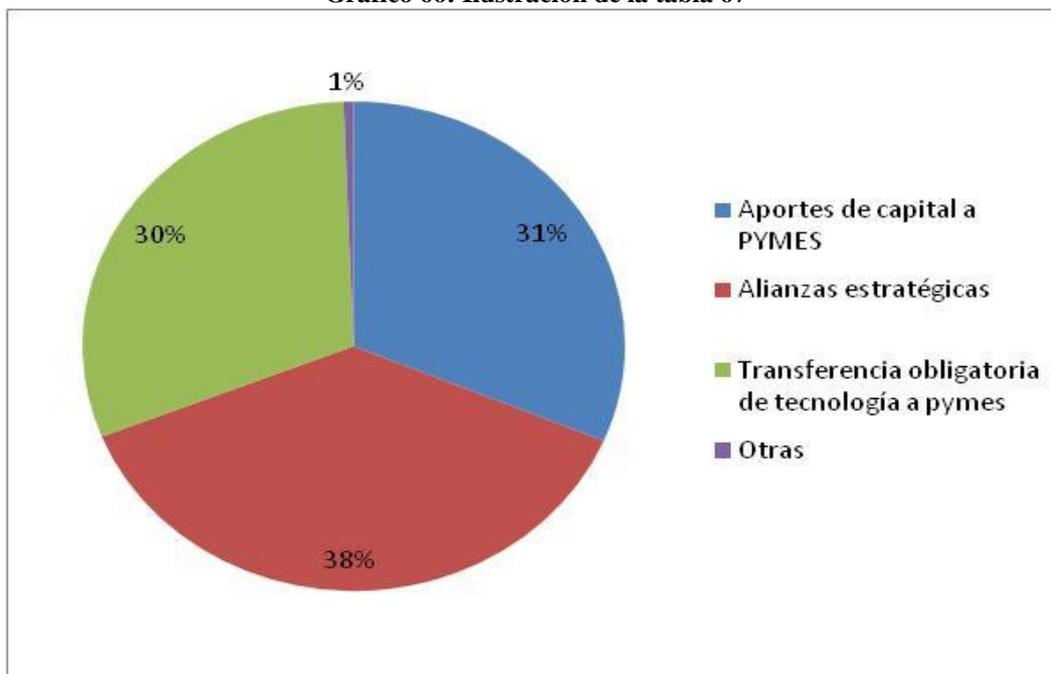
Tabla 67: Medidas a regular por parte del Gobierno Nacional

¿Qué se debería regular?		
Aportes de capital a PYMES	104	31%
Alianzas estratégicas	125	38%
Transferencia obligatoria de tecnología a pymes	101	30%
Otras	2	1%
- Intercambio de experiencia/solidaridad y crecimiento	1	
- Capacitaciones	1	

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 66: Ilustración de la tabla 67



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 38% de las PYMES opinan que se debería regular las alianzas estratégicas, un 31% pide que la medida sea en los aportes de capital, el 30% consideran que se reglamente la transferencia de tecnología y el 1% que se regule el intercambio de experiencia/solidaridad y crecimiento y las capacitaciones.

8. ¿Las empresas con capital extranjero cuidan y respetan el medio ambiente de acuerdo con la naturaleza de las operaciones que realizan?

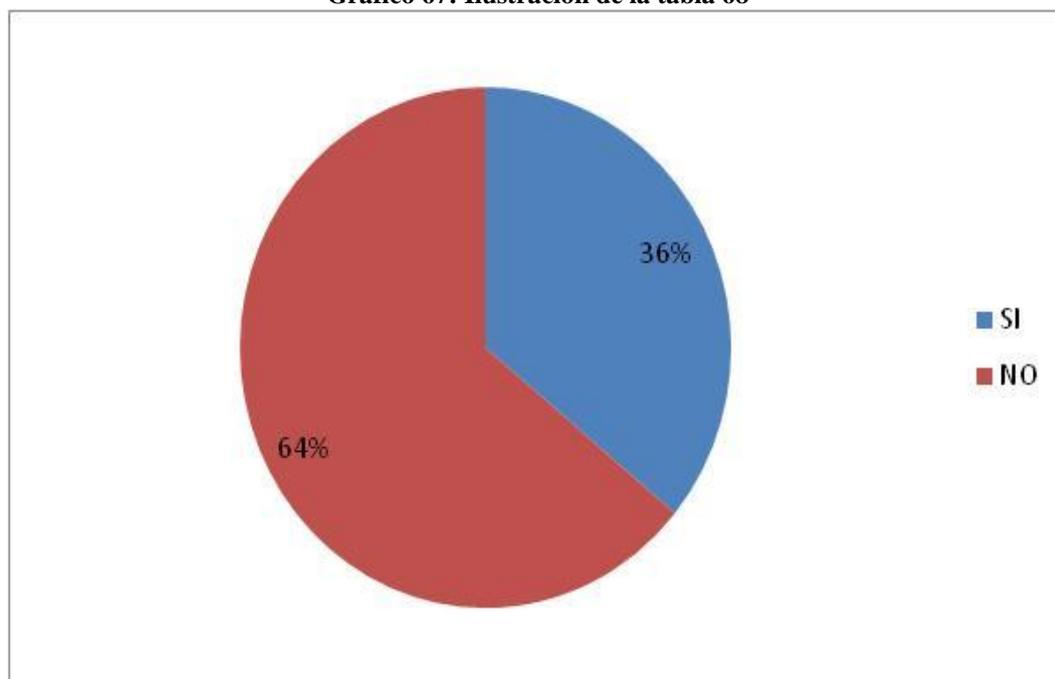
Tabla 68: Cuadro resultante de la pregunta 8 – Encuesta a las PYMES

Si	118	36%
No	210	64%

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 67: Ilustración de la tabla 68



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: El 64% de las empresas pequeñas y medianas del Ecuador opinan que las empresas con capital extranjero no cuidan ni respetan el medioambiente, el 36% considera que sí existe el cuidado y respeto necesario a la naturaleza.

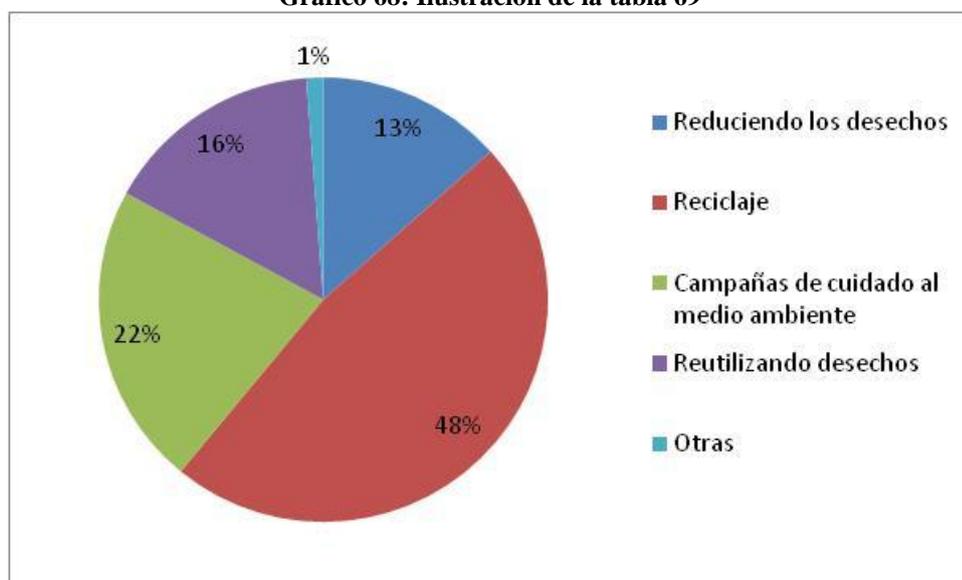
Tabla 69: Cuidados del medio ambiente por parte de las empresas con inversión extranjera

¿Cómo cuidan el medio ambiente?		
Reduciendo los desechos	22	13%
Reciclaje	78	48%
Campañas de cuidado al medio ambiente	36	22%
Reutilizando desechos	26	16%
Otras	2	1%
- Cumpliendo las normativas	2	

Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Gráfico 68: Ilustración de la tabla 69



Fuente: Encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Interpretación: Las PYMES han palpado que el 48% de las empresas con capital extranjero cuidan la naturaleza por medio del reciclaje, el 22% lo hace con campañas de cuidado al ecosistema, el 16% reutilizando los desechos, el 13% reducen los desechos y el 1% cumplen las normativas medioambientales.

CAPÍTULO IV

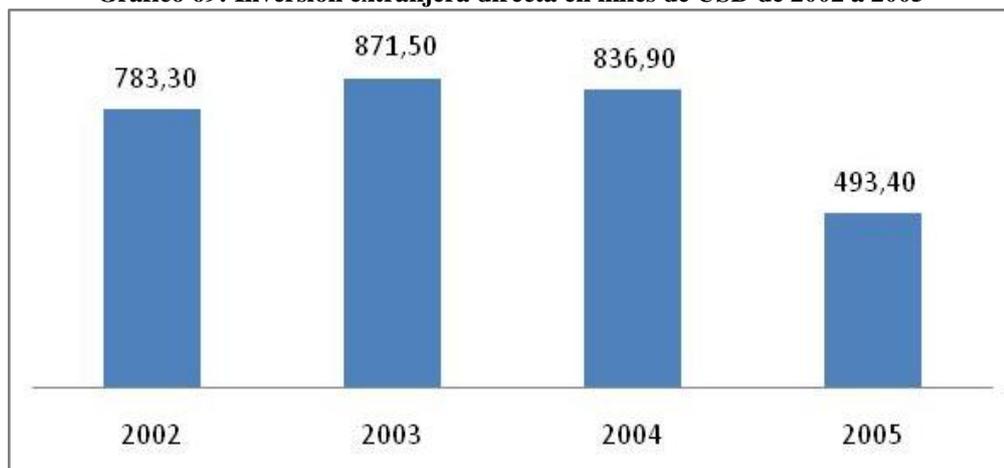
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Crecimiento económico

4.1.1 Análisis de las fluctuaciones de la IED

Para analizar las fluctuaciones de la IED, se analizará las cifras de varios períodos atrás para determinar cuál ha sido el comportamiento de la variable en el ciclo de estudio del presente trabajo con respecto a períodos posteriores.

Gráfico 69: Inversión extranjera directa en miles de USD de 2002 a 2005



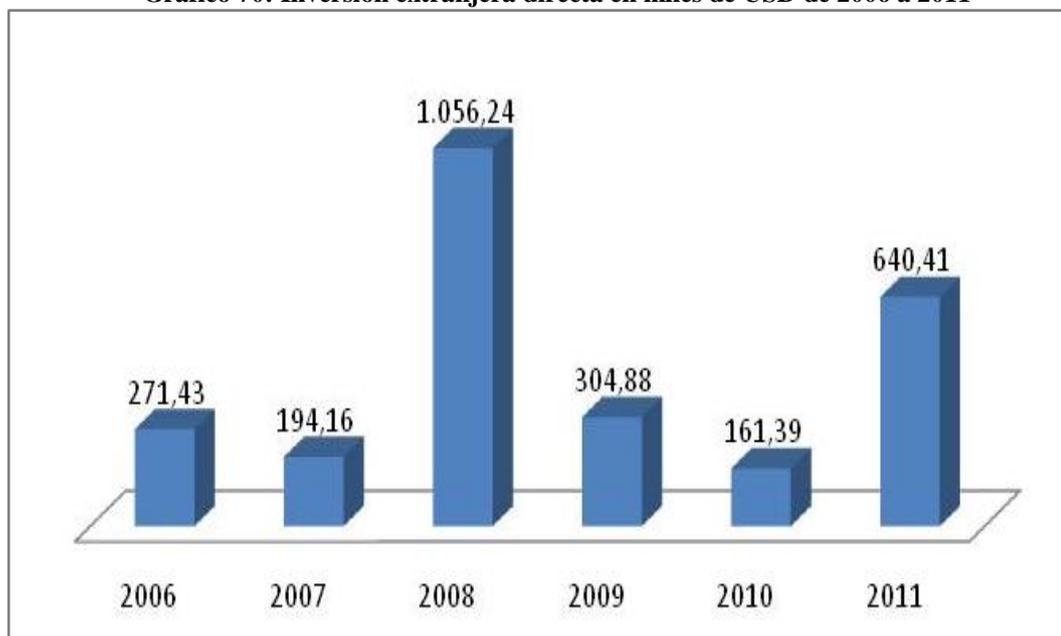
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Comparando las cifras de inversión extranjera del período presidencial de Gustavo Noboa y Lucio Gutiérrez con respecto a los montos del ciclo de Alfredo Palacio y Rafael Correa se observa una diferencia abismal entre los dos períodos debido a que desde el 2002 hasta el 2005 el monto fue de 2985.10 millones de dólares, mientras que desde el 2006 al 2010 el monto fue 1988.10, casi mil millones menos, mostrando de tal forma que inversionistas foráneos piensan dos o más veces antes de invertir en el Ecuador.

En el período 2002-2005 se observa que el monto más bajo de inversión se produce en el año 2005 ya que fue un año de inestabilidad política debido a que el presidente Lucio Gutiérrez fue derrocado y se desconocía el rumbo del país.

Gráfico 70: Inversión extranjera directa en miles de USD de 2006 a 2011



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

La inversión extranjera directa del Ecuador ha tenido fluctuaciones considerables demostrando que las políticas del gobierno durante el período 2006-2011 no han sido las esperadas por los inversionistas.

Se puede observar en el Gráfico 70 que en el año 2006 el monto de inversión llega a los 271.43 millones de dólares para en el 2007 bajar considerablemente hacia 194.16 millones, este descenso fue producido por la temporada electoral que se avecinaba en esos tiempos ya que en tiempos previos a elecciones los inversionistas se detienen hasta conocer que políticas podría tomar el nuevo presidente.

En el año 2008 existe un ascenso de 5 veces más que el 2006, debido a que según el Banco Central del Ecuador existieron altos aportes de capital hacia el sector de comunicación, para el 2009 nuevamente desciende la cifra tocando fondo en el 2010 con 161.39 millones de dólares la cifra más baja desde que el país se dolarizó, hecho

originado por algunas medidas tributarias que han ahuyentado a nuevos inversionistas los cuáles miran a Ecuador como un país que no es atractivo para invertir, ya que no existe confianza entre el gobierno central y los empresarios.

En el año 2011 las cifras aumentan hasta 640.41 millones de dólares, siendo el principal aporte la inversión en el sector minero.

4.1.2 Análisis constituciones y aumentos de capital 2006

Tabla 70: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2006

Actos jurídicos	No.de compañías	US\$ millones	% de inversión total
Constituciones	394	13.2	0.9%
Aumentos de capital	295	1049.6	99.1%
Total	689	1059.1	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

La inversión extranjera (IED) asciende a US\$ 1.059.1 millones en el 2006, que representa el 72.7% de la inversión societaria global. La IED es efectuada en 689 empresas, correspondiendo US\$ 9.5 millones a constituciones de 394 compañías y US\$ 1.049.6 millones a aumentos de capital realizados por 295 sociedades existentes. El monto de las constituciones constituye el 0.9% de la inversión extranjera, en tanto que los incrementos de capital el 99.1%. En el 2006 la IED se elevó sustancialmente en el 498.1% con relación al 2005, debido a importantes aumentos de capital en empresas que emprendieron proyectos de enorme importancia para el País. (Superintendencia de Compañías, 2006)

4.1.3 Análisis constituciones y aumentos de capital 2007

Tabla 71: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2007

Actos jurídicos	No.de Compañías	US\$ millones	% de inversión total
Constituciones	437	13.2	5.3%
Aumentos de capital	334	237.1	94.7%
Total	771	250.3	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

La inversión extranjera (IED) asciende a US\$ 250.3 millones, que representa 30.7% de la inversión societaria global. Se realizó en 771 empresas, correspondiendo US\$ 13.2 millones a constituciones de 437 compañías y US\$ 237.1 millones a aumentos de capital de 334 sociedades existentes. El monto de los incrementos de capital representa el 94.7% de la inversión extranjera global y las constituciones el 5.3%. (Superintendencia de Compañías, 2007)

4.1.4 Análisis constituciones y aumentos de capital 2008

Tabla 72: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2008

Actos jurídicos	No.de Compañías	US\$ millones	% de inversión total
Constituciones	512	9.1	2.8%
Aumentos de capital	317	315.6	97.2%
Total	829	324.7	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

La inversión extranjera (IED) asciende a US\$ 324.7 millones en 829 empresas, equivalente a 22.9% del monto de la inversión societaria global: US\$ 9.1 millones por constituciones de 512 compañías y US\$ 315.6 millones de incrementos de capital en 317 sociedades existentes. El valor de los aumentos de capital representa 97.2% y de las constituciones 2.8% de la inversión foránea. La IED presenta un alza 29.7%, respecto a 2007, debido a los citados incrementos de inversión. (Superintendencia de Compañías, 2008)

4.1.5 Análisis constituciones y aumentos de capital 2009

Tabla 73: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2009

Actos jurídicos	No.de compañías	US\$ millones	% de inversión total
Constituciones	418	3.8	0.4%
Aumentos de capital	344	357.0	45.2%
Total	762	360.8	20%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

La inversión extranjera en las compañías localizadas en el Ecuador, tanto nacionales como de sucursales de empresas foráneas, alcanzó US\$ 360.8 millones en 762 sociedades, correspondiendo US\$ 3.8 millones a la constitución de 418 empresas y US\$ 357 millones a incrementos de capital en 344 compañías. (Superintendencia de Compañías, 2009)

4.1.6 Análisis constituciones y aumentos de capital 2010

Tabla 74: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2010

Actos jurídicos	No. de Compañías	US\$ millones	% de inversión total
Constituciones	605	67.9	60.3%
Aumentos de capital	331	285.5	34.6%
Total	936	353.4	37.7%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Entre enero y diciembre de 2010 la inversión extranjera directa en sociedades mercantiles del país, tanto nacionales como sucursales de empresas foráneas, alcanzó a un capital suscrito total de US\$ 353.4 millones en 936 sociedades: US\$ 67.9 millones por constitución de 605 empresas y US\$ 285.5 millones por incrementos de capital en 331 sociedades. (Superintendencia de Compañías, 2010)

4.1.7 Análisis constituciones y aumentos de capital 2011



Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

Según la Superintendencia de Compañías, entre enero y diciembre de 2011 la inversión extranjera directa (IED) en compañías societarias mercantiles en el país, tanto nacionales como en sucursales de empresas foráneas, llega a un capital suscrito total de US\$ 369.3 millones en 937 sociedades: US\$ 12.9 millones por constitución de 652 empresas y US\$ 356.4 millones por incrementos de capital en 285 sociedades.

La creación de empresas extranjeras es muy baja con respecto a los aumentos de capital debido a que la legislación ecuatoriana requiere que la creación de una empresa con inversionistas foráneos, debe tener un apoderado residente en el Ecuador, por lo que los inversionistas prefieren invertir en compañías ya constituidas.

El capital extranjero es destinado hacia sectores de producción, comercio, aprovisionamiento de bienes, servicios y otros rubros de alta demanda en los mercados y rentabilidad. Sus capitales también contribuyen para que las compañías locales consoliden sus estructuras corporativas, financieras, técnicas, de certificación de calidad y preservación de adecuados niveles de competitividad, indispensables para ser líderes en el mercado.

Tabla 75: Inversión extranjera directa: enero – diciembre 2011

Actos jurídicos	No. de compañías	US\$ de millones	% de inversión total
Constituciones	652	12.9	9.1%
Aumentos de capital	285	356.4	40.9%
Total	937	369.3	36.4%

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Gabriela Alexandra Carrera Rosero, Diego Fernando Lema Molina y Carlos Alberto Peñaloza Román

El Inversionista Extranjero examina los aspectos que se ofrecen en el mercado local para sus ciclos productivos y comerciales que disponen o pueden captar en el exterior y las posibilidades de transferencia de tecnología a las cuales tiene acceso.

En el año 2011 algunas de las empresas que obtuvieron capital extranjero son: Aurelian Ecuador S.A, US\$ 100 millones, en minas y canteras; Aymesa S.A., US\$ 15 millones, Procesadora Nacional de Alimentos C.A. PRONACA., US\$ 13.5 millones, y La Internacional S.A, US\$ 9.1 millones, en las industrias manufactureras. Corporación El Rosado S.A., US\$ 24.9 millones, La Fabril S.A., US\$ 12.5 millones, y Corporación Favorita C.A., US\$ 7.3 millones, en el comercio. Constructora Herdoiza Guerrero S.A, US\$ 21.3 millones, y Herdoiza Crespo Construcciones S.A., US\$ 6.6 millones, de la construcción. Holding de empresas ecuatorianas HOLDECUADOR S.A., US\$ 12.4 millones, en las actividades financieras y de seguros; y, Serviandina S.A., US\$ 7.5 millones, en los servicios administrativos (Superintendencia de Compañías, 2011).

4.1.8 Crecimiento económico de las empresas con capital extranjero

La aspiración de aprovechar la implementación de nuevos procesos en la sociedad de otro país, es una oportunidad para inversionistas extranjeros quienes buscan obtener réditos económicos a través de proyectos novedosos que cambien la monotonía de los negocios tradicionales, esta es la razón por la cual el nivel de calidad y servicio de esas empresas son superiores siendo las escogidas por los consumidores.

El ingreso de inversión extranjera al capital de una empresa ecuatoriana es un factor importante para el crecimiento de las mismas ya que les permite fortalecer su estructura financiera, siendo consideradas como las más solventes y estables del país. Son pocas empresas nacionales con capital extranjero que no han asimilado correctamente la inversión extranjera, y consideran que continúan al mismo nivel de empresas que no cuentan con aportaciones foráneas.

Grandes multinacionales han invertido en nuestro país a través de la creación de empresas en el territorio ecuatoriano, desplazando considerablemente a empresas con capitales nacionales.

Inversionistas extranjeros con gran visión han visto el mercado ecuatoriano como un mercado adecuado para invertir, poniendo en marcha proyectos de visión a largo plazo que han permitido que sus empresas se consoliden en el mercado nacional como por ejemplo Coca-Cola cuya sede está en Estados Unidos pero en el Ecuador funciona como empresa nacional, casos muy similares presentan Castrol, Almacenes Juan Eljuri, Laboratorios Novartis, Servientrega y muchas más.

Durante la investigación también se pudo conocer que las disposiciones y políticas internas de las empresas eran emanadas, en su mayoría, por accionistas ecuatorianos. Lo que nos da a pensar que no existe un control excesivo por parte de los inversionistas extranjeros hacia las empresas ecuatorianas que disponen de los aportes de capital.

4.1.9 Variables de crecimiento económico

La inversión extranjera en compañías nacionales ha permitido que el 50% de esas empresas tenga un incremento en su nivel de ventas, ya que esa inyección de capital les ha permitido adecuar sus instalaciones de tal forma que pueden almacenar más productos, albergar a más empleados y captar más clientela, además de la publicidad que es otro factor importante para los altos niveles de ventas.

La incidencia en el nivel de producción del capital extranjero de las empresas nacionales es alta, ya que nuevas estrategias, tecnología avanzada y una organizada estructura permiten que se encuentren un escalón más arriba que las compañías nacionales.

El ingreso de inversión extranjera a empresas ecuatorianas ha incidido en el crecimiento de activos fijos, ya que capitales provenientes de otros países involucran instalaciones incomparables a las usadas por entes nacionales y la maquinaria tecnológica que es otro elemento importante dentro del esquema empresarial.

Las costos fijos han sido beneficiados en el 1% de empresas ecuatorianas con capital extranjero, ya que por sus infraestructuras pueden producir más y redistribuir sus costos fijos adecuadamente de tal forma que sus costos fijos unitarios se reducirían obteniendo utilidades unitarias mayores.

El 3% de empresas nacionales consideran que el capital extranjero de su patrimonio no ha sido beneficioso para el crecimiento de su negocio debido a que los capitales no han sido administrados adecuadamente o no han sido inyectados en la cantidad necesaria como para superar una empresa nacional.

4.1.10 La competitividad de las empresas con capitales extranjeros

La competitividad es un aspecto que se encuentra inmerso en cualquier mercado, es por ello que el crecimiento de una empresa puede ser medido desde esta variable que refleja la eficiencia y eficacia con que actúa la dirección de un ente.

La mayoría de empresas ecuatorianas que tienen aportes de capital extranjero se han vuelto más competitivas en el mercado ecuatoriano, ya que dichos fondos provenientes del exterior les permite invertir en diferentes actividades para diferenciarse de sus competidoras.

Por ejemplo, la atención al cliente es un proceso primordial, gracias a él, la empresa forma una base de datos de clientes fieles, que por la forma de ser atendidos no piensan dejar a la empresa que tan bien los trata.

La calidad del producto hace que la empresa sea diferente de sus competidoras, ya que los consumidores siempre tienden a buscar productos con características que satisfagan sus necesidades, en cuanto a materiales y costo.

La competitividad también refleja las relaciones internas de la empresa, es decir, como se maneja la cultura organizacional, si la comunicación existente es descendente en la que los empleados se limitan a recibir órdenes o existe un reflujo de información, en la cual participan todos los niveles de la organización.

La innovación es otro factor que puede medir la competitividad de una empresa, en los últimos tiempos, es la tecnología la que ayuda a optimizar los procesos y en muchos casos hasta sustituir la fuerza laboral, las empresas con capital extranjero suelen disminuir los tiempos de elaboración del producto gracias a la tecnología proveniente del extranjero.

En esta investigación también se pudo conocer que algunas empresas logran esta competitividad con estrategias poco éticas, buscan apoderarse del mercado sin importar nada, por ejemplo, bajan precios para impedir que empresas pequeñas no prosperen, etc.

4.1.11 Mecanismos del gobierno central para captar inversión extranjera

Para la mayoría de empresas ecuatorianas con inversión extranjera es de suma importancia los mecanismos que el Gobierno Nacional adopte para atraer la inversión extranjera al país.

En el período 2006 – 2011 estos mecanismos han sido re direccionados, en épocas anteriores se esperaba obtener inversión extranjera desde Estados Unidos, España, Canadá, y otros países del primer mundo y en la actualidad todas las estrategias están dirigidas a los continentes de Asia, África y Oceanía.

En el 2008, con la finalidad de abrir nuevos mercados a los productos ecuatorianos y promover la inversión extranjera se inauguraron 9 oficinas comerciales ubicadas en Caracas, Estocolmo, Hamburgo, Los Ángeles, Moscú, New York, París, Santiago y Tokio. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Rendición de Cuentas, 2008). También se hacen visitas a los países de interés para impulsar los procesos de negociación soberana.

En el Gobierno del Ec. Rafael Correa, la inversión extranjera indirecta es la más beneficiada puesto que se ha buscado mejorar los préstamos y las condiciones financieras por ejemplo, el EXIM Bank – Corea flexibilizó condiciones de préstamos al 0.1% de interés a 40 años plazo y 10 años de gracia. El EXIM Bank – India abrió una línea de crédito de 50 millones de dólares a 15 años plazo. También se reabertura el Banco de Cooperación de Japón para renovar créditos al Ecuador interrumpidos desde 1996. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Rendición de Cuentas, 2010)

En la normativa legal vigente acerca de las inversiones, se encuentran establecidos las garantías que el Gobierno Central dará a los inversionistas tanto nacionales como extranjeros, así como también los mecanismos e incentivos para captar inversión extranjera.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones es la ley que sustituye a la Ley 46 de Promoción y Garantía de Inversiones Extranjeras.

En el Capítulo II, del Título I del Libro III del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones se encuentran los principios generales que regirán a las inversiones nacionales y extranjeras.

En primera instancia, el Estado ecuatoriano garantizará a los inversionistas y a sus inversiones un trato basado en igualdad de condiciones y que por ningún motivo serán objeto de medidas arbitrarias o discriminatorias. De manera especial las inversiones y los inversionistas extranjeros gozarán de protección y seguridades plenas, recibiendo así la misma protección que los inversionistas nacionales.

Las inversiones extranjeras serán un complemento directo en los sectores estratégicos de la economía, que necesiten inversión y financiamiento, para alcanzar los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo. Los entes gubernamentales promocionarán de manera prioritaria la atracción de la inversión extranjera directa según las necesidades y prioridades definidas en dicho Plan.

Los bienes de los inversionistas estarán protegidos, de acuerdo a lo que establece la Constitución del Ecuador y demás leyes. Dentro de la Constitución se prohíbe todo tipo de confiscación, por lo que se asegura al inversionista que no se decretarán no ejecutaran confiscaciones a las inversiones nacionales o extranjeras.

En el capítulo III, del título I del libro III del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones se detallan todos los derechos de los que gozan los inversionistas y que por ende garantiza y promueven la inversión extranjera al país, los cuales son:

- a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables.
- b. El acceso a los procedimientos administrativos y acciones de control que establezca el Estado para evitar prácticas de competencia desleal.
- c. La libertad de importación y exportación de bienes y servicios en los límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte.
- d. Libre transferencia al exterior, en divisas, de las ganancias que provengan de la inversión extranjera registrada, siempre que se hayan cumplido las obligaciones laborales, tributarias, legales, etc.

- e. Libre remisión de los recursos que se obtengan por la liquidación total o parcial de las empresas, una vez cumplidas las obligaciones tributarias y demás responsabilidades.
- f. Libre acceso al sistema financiero nacional y al mercado de valores para obtener recursos financieros de corto, mediano y largo plazos;
- g. Libre acceso a los mecanismos de promoción, asistencia técnica, cooperación, tecnología y otros equivalentes.
- h. Acceso a los demás beneficios generales e incentivos previstos en el código, otras leyes y normativa aplicable.

Sobre la estabilidad jurídica de las empresas con inversión extranjera en el código se detalla que la vigencia del contrato de inversión no será mayor a 15 años, plazo que puede prorrogarse dependiendo de las actividades operacionales que tenga la compañía.

4.2 Influencia social (Trabajadores)

Después de analizar el crecimiento económico de las empresas nacionales que cuentan con aportes de capital extranjero inmediata se asocia la figura de solvencia y liquidez anheladas que ayudan a tener una empresa equilibrada en todos sus frentes económicos y financieros, reparto de utilidades equitativas, políticas de primer mundo para dirigir la entidad y que se pagan salarios altos en comparación con otras organizaciones.

Lamentablemente la fuerza laboral ecuatoriana que presta sus servicios a las empresas que cuentan con capital extranjero no puede dar fe de lo expresado anteriormente puesto que las remuneraciones que reciben los empleados de dichas compañías están al mismo nivel de las sumas manejadas por entidades creadas con patrimonios nacionales.

En ciertas empresas, donde las comisiones constituyen el método de pago de los vendedores, manifestaron inconformidad con sus remuneraciones, si bien reciben el sueldo básico más bonificaciones, las metas mensuales de ventas que se les imponen son inalcanzables en la mayoría de los casos, entonces al final de cada período sus esfuerzos para lograr cumplir con los objetivos de la entidad no son debidamente recompensados con algún estímulo adicional en la remuneración.

4.2.1 Remuneraciones, beneficios sociales y préstamos

El análisis de la problemática de los salarios resulta subjetivo porque una cierta cantidad de dinero puede ser o no la más adecuada y satisfactoria para cada persona, entonces aquí la opinión de los empleados de empresas ecuatorianas que trabajan con fondos extranjeros cobra relevancia porque permite señalar que se les cancelan de forma muy puntual los valores por concepto de remuneraciones, hay que dejar bien claro que el pago a tiempo del sueldo constituye una gran ayuda para alcanzar un nivel de satisfacción y aunque no sea la única medida para tener calidad de vida aceptable, origina un momento de felicidad relativa.

Otro aspecto a tomar en consideración, es que los empleados de empresas creadas con capitales extranjeros, solo perciben los beneficios y prestaciones económicas ordenadas por la ley. Estas compañías pagan la remuneración básica con los beneficios sociales correspondientes, ni más ni menos. Por lo tanto actúan como la mayoría de compañías nacionales, ajustadas a lo que manda la ley, lo cual es legal pero no equitativo.

En cuanto a la otorgación de créditos hacia los empleados, ellos manifestaron recibir préstamos cuando los han requerido, aunque existe este apoyo económico varios trabajadores indican que dicho crédito es cedido con cláusulas y garantías un tanto rigurosas además de la presión sobrentendida y el compromiso adicional de los trabajadores con la cancelación pertinente.

4.2.2 Impacto de la tecnología y los conocimientos foráneos

Los empleados que han trabajado en empresas extranjeras y nacionales, consideran el aspecto tecnológico como un componente valioso y estratégico, el cual permite desarrollar su labor de forma adecuada.

Los conocimientos y técnicas provenientes del extranjero, constituyen un valor agregado, que se adquiere como consecuencia directa de laborar en una organización con aportes de capital extranjero lo que permite optimizar algunos de los procesos administrativos y operativos de la empresa.

4.2.3 Clima de trabajo

El ambiente laboral es un elemento importante en cualquier compañía, y más aun para aquellos empleados de organizaciones que reciben aportes de capital extranjero, un número considerable de ellos dijeron que existe un ambiente de trabajo respetuoso y amable, sin embargo esto no significa que los mandos directivos sean flexibles, todo lo contrario la exigencia laboral es mucho más evidente, ya que se espera obtener resultados eficientes y eficaces.

Las instituciones ecuatorianas con aportes de capital extranjero tienen exactitud para entregar los materiales necesarios poder desarrollar las labores encomendadas, según sus trabajadores es más que adecuada, esto ayuda a consolidar y promover una relación empresa-empleado muy sólida y duradera, la cual lo compromete a realizar su trabajo con cuidado y a tiempo.

4.2.4 Factores de medición de la calidad de vida

La calidad de vida tiene que ser analizada desde diferentes puntos de vista y para tener una perspectiva integral se han analizados los siguientes factores:

4.2.4.1 Instrucción formal del empleado

Entonces desde el ámbito profesional el contar con inversión extranjera ha contribuido para desarrollar al máximo las habilidades y destrezas de los empleados, mediante capacitaciones en asuntos que la entidad considera críticos e indispensables.

4.2.4.2 Salud

Un elemento vital para el bienestar de los trabajadores es la salud, en ciertas empresas nacionales con inversión extranjera se evidencia la preocupación por este aspecto mediante la práctica de exámenes médicos periódicos a los trabajadores para conocer su situación de salud. Diversas compañías nacionales que reciben inversión extranjera poseen consultorios médicos pequeños dentro de sus instalaciones en donde se atienden eventualidades del tipo leve que son una asistencia importante para sus empleados.

Sin embargo uno de los principales inconvenientes del centro médico es que en varias de las organizaciones solo están disponibles en la matriz de la empresa, es decir que los empleados de las sucursales tienen que trasladarse a las oficinas centrales para gozar de este beneficio, por esta razón los obreros optan por realizarse

controles médicos dentro de organizaciones médicas particulares que estén geográficamente más cerca de su lugar de trabajo.

4.2.4.3 Instrucción formal de los familiares

La educación de los hijos, en primera instancia es un asunto cuya competencia es exclusiva de los padres pero partiendo de una noción integral de calidad de vida, tiene que ser apoyada de una u otra forma por la empresa. Los empleados dijeron que la formación escolar de sus hijos no se ha visto beneficiada como resultado de laborar en una empresa con aportes de capital extranjero, es necesario decir que las empresas deben mostrar una mayor preocupación e implantar acciones por conservar o mejorar el bienestar integral de sus trabajadores.

4.2.4.4 Alimentación de los empleados en el lugar de trabajo

Sobre la alimentación de los trabajadores se pudo conocer que en las empresas disponen de un lugar exclusivo para que sus empleados se sirvan sus alimentos, en algunas compañías este espacio estaba totalmente adecuando contando con mesas, sillas, microondas, cafeteras, etc., en otras simplemente existían mesas y sillas. Si bien es cierto este aspecto es responsabilidad de cada empleado, constituye la ocasión perfecta para que los lazos de trabajo sean estrechados y generen relaciones laborales dinámicas, respetuosas y amigables entre los distintos mandos de la organización por ejemplo operativo con directivo.

4.3 Influencia cultural

La cultura de un país se ve afectada por el ingreso de inversión extranjera en empresas nacionales y es obvio este elemento que representa identidad, es propenso a ser modificado. Pueden generarse en dos momentos distintos. El primero al comprar productos y servicios que están diseñados para ser comercializados en un mercado distinto. El segundo al asumir el rol de empleado dentro de una compañía cuya administración sea dirigida de acuerdo a los lineamientos de inversionistas foráneos.

La producción y consumo de bienes o servicios extranjeros han sido regularizados para el mercado del país fabricante, muchas veces los productores no toman en cuenta las características propias de cada sociedad en la que van a ser comercializados, en vez de que el producto sea modificado a las necesidades de los nuevos clientes, los compradores se adaptan a comprar bienes de otras realidades, esto precisamente es lo que va alterando inconscientemente el aspecto cultural de las personas.

En un mundo globalizado sería inocente pensar que no existe influencia de estereotipos extranjeros dentro de la sociedad ecuatoriana. En la música por ejemplo se recibe mucha información de artistas y géneros musicales internacionales, a primera vista no afecta en lo más mínimo a la cultura de las personas, pero si lo hace desde un simple corte de cabello extravagante, adquirir ropa de cierto estatus o zapatos y accesorios que están a la moda en París o Miami.

Se vende un estilo de vida auspiciado por una guerra de marcas que son los únicos que se ven beneficiados de esta situación y las personas por tratar de imitarlos adquieren productos de popularidad internacional por ejemplo Nike, Air Jordan, Adidas por enumerar algunos.

Desde la perspectiva de empleados cuando la cultura personal y la laboral colisionan con los procedimientos extranjeros surge una variación en su manera de actuar en el trabajo, lo cual no está mal, ya que en estos tiempos modernos se puede

acoger distintas características de una cultura y ponerlos en práctica, lo que se conoce hoy en día como los ciudadanos del mundo capaces de acoger cualquier tipo de rasgos culturales sin perder su identidad. De una u otra manera esta colisión de culturas enriquece al país, siempre será saludable tener otros conceptos, perspectivas no solo en lo empresarial sino también en aspectos extra laborales.

Otro de los mitos erróneos se refiere a que todo lo que se ofrece como extranjero, (música, ropa, bienes, etc.) , son mejores que los productos nacionales, debido a la imagen que se nos vende con respecto a este tipo de productos y servicios de otros países, los cuales dicen tener excelente calidad, pero en algunos casos solo son el resultado de la publicidad, ya que cuando se trata de comparar bienes y servicios nacionales versus extranjeros uno da por hecho la garantías y beneficios de los productos foráneos, en cambio se hace una especie de catálogo a cerca de las inconformidades y dudas generadas, al buscar opciones dentro del mercado nacional.

Durante la investigación, se pudo determinar que gracias a las medidas adoptadas por el Gobierno Central, al impedir el acceso de ciertos productos extranjeros, se aumentó sustancialmente el consumo de productos hechos en Ecuador.

La campaña PRIMERO ECUADOR que se emprendió en el año 2008, incentiva a las personas a consumir bienes locales, lo que ha permitido que los empresarios ecuatorianos ganen compradores que en períodos anteriores preferían productos de origen extranjero.

La Corporación Mucho Mejor Ecuador, que administra este proyecto, hizo un estudio para evaluar la motivación a comprar bienes locales sobre 900 personas de Guayaquil, Quito y Cuenca, de entre 15 y 60 años. El resultado arrojado fue que el 79% de encuestados dijo haber comprado más productos ecuatorianos.(UNIVISION, 2009)

4.4 Incidencia medioambiental

Todos los días se escucha por los medios aspectos relativos al ambiente como su deterioro, destrucción, contaminación del aire, envenenamiento de ríos, lagos, mares, acumulación de basuras y desechos tóxicos provocando como consecuencia la alteración de la temperatura del planeta, erosión de la tierra, lluvia ácida, etc., todos los hechos mencionados apuntan específicamente hacia el daño ocasionado por la mayoría de empresas que buscan obtener solamente beneficios económicos sin tomar en cuenta la destrucción del hábitat en el que vivimos a continuación se analizará los procesos que hacen o dejan de hacer las empresas ecuatorianas con capital extranjero para proteger el ambiente.

4.4.1 Mecanismos utilizados para la protección al medioambiente

El reciclaje es uno de los mecanismos más comunes utilizados por las empresas para la conservación del medioambiente ya que es uno de los menos costosos y permite utilizar los materiales una y otra vez utilizando menos recursos naturales. El tipo de reciclaje que es el más practicado en las empresas ecuatorianas es el del papel ya que toda hoja que es mal impresa o mal manipulada se la reutiliza en otros procesos, incluso en muchas compañías se imprimen balances financieros en hojas recicladas o a doble cara, contribuyendo directamente con el medio ambiente.

Otro tipo de reciclaje utilizado por empresas ecuatorianas con inversión extranjera es el del cartón y chatarra, materiales que son almacenados para posteriormente re utilizarlos o re manufacturarlos de tal forma que se disminuyan los costos.

La reutilización de desechos es el segundo mecanismo más utilizado por las empresas para la conservación del medioambiente, ya que no solo se constituye en una forma de cuidado al medio ambiente, sino también ayuda a la reducción de costos, ya que al guardar el desecho de alguna materia prima o producto, permite a la empresa ampliar su gama de productos de tal forma que se pueda reducir el costo del producto principal.

Algunas empresas del país con inversión extranjera también utilizan la simbiosis industrial como mecanismo para reducir el impacto ambiental y reducir costos. Este es un proceso que requiere una inversión muy alta, pero a largo plazo constituye un proceso que permite a las empresas obtener materias primas a costos muy bajos, y reutilizar o vender sus desechos a otra empresa para que sean utilizados en otros procesos.

Las limitaciones de los gerentes y gobierno central generan que procesos como el de simbiosis industrial no se lleven a cabo debido a que se necesitan grandes extensiones de terrenos e inversiones muy altas, de tal forma que los parques industriales sean los autorizados para la producción de varios elementos como materia prima, productos en procesos de producción y productos terminados, sin perjuicios a la comunidad, al medio ambiente y obteniendo rentas beneficiosas.

Es importante también mencionar que algunas empresas con capitales foráneos utilizan el tratamiento de aguas de tal forma que al enviarlas al alcantarillado no estén contaminadas con químicos o desechos tóxicos que sean dañinos para la salud humana y el medio ambiente, este es un proceso importante que debería ser implementado por todas las empresas cuyos procesos industriales es expedir agua hacia alcantarillas, mares, ríos, etc., pero muchas empresas no realizan este proceso y contaminan todo lo que está a su alrededor obteniendo altas ganancias para luego regresar a su país de origen.

El uso de productos biodegradables es otra forma adoptada por empresas nacionales con capitales foráneos de contribuir al cuidado medioambiental, ya que a través de este mecanismo se puede ir adaptando una cultura de uso de nuevos productos que sean amigables con el medioambiente y que su descomposición sea en el menor tiempo posible. Este mecanismo de protección al ecosistema es uno de los más factibles en la actualidad ya que permite utilizar elementos alternativos con baja o nula contaminación, pero con la misma función de un producto con altos índices de polución.

Las empresas con capitales extranjeros que se preocupan por el medio ambiente no son todas, la mayoría no cuentan con políticas ni programas específicos para reaccionar ante los posibles daños que están ocasionando al medioambiente, esto debido a que el 67% de empresas nacionales con capitales foráneos no han sido obligadas a realizar una auditoría ambiental y peor aun a elaborar una política ambiental, de tal forma que esos procesos permitan a que se tomen en cuenta el impacto ambiental que están ocasionando.

4.4.2 El daño medioambiental visto desde la comunidad

La comunidad ecuatoriana a lo largo de la historia se ha dado cuenta del gran daño de las empresas ecuatorianas con capital extranjero hacia el medioambiente, el poder comercial y mercantilista de esas empresas ocasionan que el cuidado hacia el habitat en el que vivimos sea minimizado y sea utilizado como marketing.

A pesar de las campañas de cuidado al medio ambiente no se puede ocultar la gran producción de basura generada por esas empresas al seguir utilizando envases plásticos, al omitir el uso de productos biodegradables, al usar gran cantidad de recursos no renovables, generando desconfianza en toda la comunidad que también es responsable de la contaminación ya que no deja de usar productos que son dañinos para el medio ambiente.

La responsabilidad es compartida entre empresarios, estado y comunidad, ya que ninguna de las tres partes ha tomado consciencia realmente del daño que están ocasionando, el estado no controla como es debido a pesar de las leyes vigentes, los empresarios, buscan mecanismos que buscan ocultar prácticas indebidas a través de publicidad, campañas, etc., pero atrás de todo eso los índices de contaminación continúan, y finalmente la comunidad es el elemento determinante para que se contamine o no el ambiente, porque si por lo menos el 50% de personas que hoy en día compran productos dañinos para el ecosistema desistieran de comprarlos, esas compañías tomarían consciencia y empezarían a rediseñar sus procesos y productos de tal forma que demuestren su interés por mejorar la situación ambiental.

La comunidad ecuatoriana considera que lo que más hacen las empresas con inversión extranjera son reciclar, seguido por las campañas de cuidado al medioambiente que tienen doble sentido, el primero es el más importante ya que permite que la comunidad tome conciencia del daño que se le está ocasionando al medioambiente y se está invitando al uso de productos que causen menos daño como por ejemplo los vehículos, productos ambientales, pinturas, etc., el segundo aspecto es el mercantilista y el más importante para los inversionistas que buscan solamente el incremento de las ventas aprovechándose de la imagen que podría mostrar la empresa frente al cuidado ambiental.

4.4.3 Medidas para evitar el daño medioambiental

En cumplimiento a la Constitución de Montecristi la cual reconoce el derecho a que la población viva en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza, el estado ha adoptado algunas políticas con el afán de cumplir responsablemente con la constitución, como el terminar el contrato con la petrolera OXI, no solo por llevarse la riqueza de nuestra patria a un costo muy bajo, sino también por el daño ambiental, así como también el juicio ganado a Chevron Texaco por el alto impacto ambiental ocasionado, siendo estas dos últimas empresas con capitales foráneos, que se han aprovechado de nuestros recursos, pero sin el debido cuidado al ecosistema.

El desentendimiento de los inversionistas extranjeros por el cuidado ambiental genera que la comunidad piense que lo más conveniente para que las empresas reduzcan sus emisiones contaminantes es que paguen compensaciones muy altas por el daño que ocasionen, de tal forma que antes de contaminar piensen dos veces y en vez de pagar valores muy altos, inviertan en sistemas que les permita disminuir la contaminación y obtener beneficios, como el proceso de simbiosis industrial que reduce considerablemente la contaminación ambiental y permite la reducción en los costos.

Otra política que la comunidad considera relevante para la conservación del ambiente por parte de empresas extranjeras son la clausura indefinida o la disolución de la empresa, pero estas son demasiadas drásticas, ya que ocasionaría que miles de personas se queden sin empleo, existiría escases de algunos productos, por lo que no sería aplicable en primera instancia, pero ante la reincidencia de las empresas podría ser tomada como una solución.

Las capacitaciones a estudiantes, trabajadores y comunidad en general serian una inversión muy importante no solo parte de las empresas con capitales foráneos sino también por parte del gobierno central ya que se podría incentivar el uso de productos no contaminantes o que contaminen menos que los productos altamente nocivos.

Además se podría utilizar la rebaja de impuestos como una práctica de recompensa a las empresas que tengan procedimientos de cuidado a nuestro habitat, es decir toda empresa ecuatoriana que cuide el ambiente y que cuente con políticas de protección al ambiente tribute menos, de tal forma que toda empresa responsable tenga más ganancias a través de la inversión en la protección del medio ambiente.

A pesar de que en el Ecuador existen varias regulaciones para proteger el medio ambiente, estas no son puestas en práctica en su totalidad ya que solo el 33% de empresas ecuatorianas con capital extranjero han sido sometidas a una auditoría ambiental, es decir el estado desconoce si es que el 67% de compañías foráneas tienen mecanismos de protección debido a que las licencias de funcionamiento son obtenidas a través de simples investigaciones por parte de funcionarios estatales, quienes no tienen las facultades para observar paso a paso los procesos de la empresa y encontrar posibles hechos de contaminación, como si lo haría un proceso de auditoría exigido por la ley.

El 46% de empresas nacionales con capital extranjero tienen políticas ambientales, pero que cuenten con ellas no significa que las cumplan a cabalidad, es por esa razón que se hacen necesarias auditorías ambientales, para determinar si que

se cumplen esas reglas que deberían ser obligatorias para todas las empresas y a través de esas poder determinar el cumplimiento o no de las mismas.

Otro aspecto que no puede ser ocultado constituye el incumplimiento de los requisitos ambientales, ejemplos claros de ello son de empresas mineras, petroleras, etc., que han obtenido sus permisos, y han contaminado lo que más han podido y se marchan del país sin pagar por el daño ocasionado. Después de juicios con el estado, vuelven a existir hechos dolosos, que ocasionan que el fallo sea a favor de los empresarios, ocasionando que estos hechos se repitan y que el sistema ecológico se debilite cada vez más.

En el Ecuador existen diferentes normativas que tratan sobre el cuidado del medio ambiente en todos sus ámbitos, además dotan a las empresas de medidas para la prevención y control de daños medioambientales.

Las normativas legales del país recalcan que todas las personas naturales y jurídicas deben realizar acciones que sean socialmente justas, económicamente rentables y ambientalmente sustentables.

En el capítulo II, título III de la Ley de Gestión Ambiental se establecen mecanismos de carácter preventivo de protección al medio ambiente, entre los que tenemos:

- a) Las obras y proyectos públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos de control.
- b) Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el ministerio del ramo.
- c) Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y

mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos se podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

- d) Los sistemas de manejo ambiental podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.
- e) La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se realizará mediante la auditoría ambiental, practicada por consultores calificados.
- f) La Contraloría General del Estado podrá, en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de éstos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial.

Los instrumentos de aplicación de las normas ambientales según la Ley De Gestión Ambiental son los siguientes:

- Parámetros de calidad ambiental,
- Normas de efluentes y emisiones,
- Normas técnicas de calidad de productos,
- Régimen de permisos y licencias administrativas,
- Evaluaciones de impacto ambiental,
- Listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente,
- Certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros

4.5 Incidencia en el desarrollo de las PYMES

4.5.1 La importancia de las PYMES en el desarrollo empresarial ecuatoriano

Existen alrededor de 15.000 PYMES en el Ecuador que generan el 60% del empleo formal, con estos datos podemos darnos cuenta que el aparato productivo del país depende en gran parte del desarrollo de estas empresas que si bien es cierto en su mayoría son sociedad de hecho, es decir, que no cuentan con una personería jurídica; estas empresas generan mayor riqueza que las empresas ecuatorianas con inversión extranjera.

Después de conocer los resultados de las encuestas realizadas a las empresas que cuentan con capital extranjero y a las PYMES del Ecuador decir que la inversión extranjera es un apoyo para el desarrollo empresarial del país y por ende para las microempresas.

La importancia de las PYMES en el aparato productivo del Ecuador es eminentemente reconocido por aquellas empresas que disponen de capital extranjero para el desarrollo de sus actividades, pero también existen empresas que desconocen dicha importancia y que no piensan más que en el beneficio propio sin importar lo que sucede con la comunidad, el medio ambiente y las PYMES, lo que pone en riesgo no solo los sectores de la economía sino al país en general.

4.5.2 Mecanismos de ayuda a las PYMES

Las empresas que tienen aportes de capital extranjero en su mayoría no cuentan con mecanismos de ayuda hacia las PYMES, durante el levantamiento de información, las experiencias y el conocimiento de cómo se maneja el mercado fueron abundantes, las empresas no piensan en un crecimiento como país solo piensan en sí mismas, la responsabilidad social corporativa es mínima.

Pero así como existen empresas que no les interesan nada más que sus utilidades existen aquellas que sí se preocupan por las PYMES y cuentan con mecanismos de apoyo para el desarrollo de las microempresas.

Entre el mecanismo más utilizado está el requerimiento de los servicios, las empresas al momento de necesitar un servicio sea en mantenimiento de equipos, maquinarias, muebles y enseres tienden a elegir a las PYMES, la razón para los empresarios era simple, las microempresas que se dedican a la prestación de servicios se crearon por personas que tienen suficiente experiencia en sus ramas, en su mayoría son artesanos y el trabajo de ellos es tan minucioso que es inevitable requerir de los servicios.

Otro mecanismo es la compra de productos, diferentes empresas deciden incluir en sus inventarios de mercaderías productos que son laborados por las PYMES, decían que la excelente calidad y los bajos precios permiten que se adquiriera dichas mercancías.

Existen empresas con aportes extranjeros que apoyan a las PYMES con publicidad, dentro de sus objetivos está la responsabilidad social y comentaban que las microempresas necesitan de publicidad para crecer dentro del mercado, por lo que entregaban material publicitario para el conocimiento de la empresa. En este mecanismo se pudo visualizar que empresas como por ejemplo BIC, Movistar, Claro invierten en publicidad y la misma es entregada en locales como bazares, cyber's, y más microempresas que se dedican a vender sus productos.

A continuación se realizará un análisis de los resultados arrojados por las PYMES quienes en primera instancia apoyan la inversión extranjera, expresan que la misma es beneficiosa para su desarrollo, pero se puede decir que depende de la actividad económica a la que se dedique la pequeña empresa puesto que otras empresas opinaron su disconformidad hacia el ingreso de capital extranjero al país.

4.5.3 Afectación de la inversión extranjera a las PYMES

La mayoría de PYMES sienten que sí existe afectación cuando una empresa con capital extranjero se establece en el país, la cual se da en varios niveles que se encuentran conectados unos con otros; los dueños de las microempresas supieron explicar que los clientes cambian sus necesidades por lo que la economía del negocio tiende a decaer, las ventas bajan y para variar los empleados toman otras actitudes que se ven reflejadas en las actividades que realizan. Existen empresas con capitales extranjeros que desde que se instalan se dedican a competir con los microempresarios, bajan los precios, arman una estrategia publicitaria dentro de la comunidad lo que altera los gustos del cliente, en muchas ocasiones el negocio queda al filo de la cuerda floja, cierran sus puertas o tratan de mantenerse en un mercado casi imposible de sobrevivir.

De las microempresas que dijeron que no les afecta en nada la inversión extranjera expresaron que las empresas con capitales del exterior les ayuda a ser mejores, a no dejarse caer, a pelear por el mercado; varias de estas PYMES opinaron que la fidelidad de sus clientes es eminente y no tienen porque sentirse amenazadas.

4.5.4 Apoyo de las empresas con inversión extranjera a la PYMES

Las PYMES, en su conjunto, no perciben un apoyo por parte de las empresas ecuatorianas con capital extranjero, pero así mismo hay un porcentaje de microempresas que si han tenido ayuda de las empresas con inversión extranjera las cuales supieron afirmar que estas entidades dan capacitaciones gratuitas de desarrollo empresarial, de tecnologías de información y otros temas que les ha permitido desenvolverse de una mejor manera en el mercado, existen PYMES que tienen alianzas estratégicas entre las cuales están contratos de requerimiento de servicios, compra y venta de productos, publicidad, etc.

Dentro de dichas alianzas también está el aporte de capital hacia las PYMES, a lo que los dueños de las microempresas supieron decir que no es un aporte directo sino es por donaciones de alguna maquinaria, muebles y enseres, mercaderías.

Eminentemente las PYMES estarían dispuestas a recibir aportes de capital extranjero en sus empresas, algunas sin importar las condiciones y otros casos lo pensarían dos veces y dependiendo de las circunstancias. Existe un 20% de pequeñas y medianas empresas que no recibirían este aporte de capital pues no conocen en qué condiciones se hará este aporte y a demás muchas de ellas desconfían de los poderes económicos del país, suponen que esta contribución no es gratis.

Cuando una empresa con capital extranjero se establece cerca de una PYME y tiene la misma naturaleza de operaciones que la microempresa, es evidente la afectación. Las PYMES se sienten afectadas desde un 25% hasta un 100%.

4.5.5 Regulaciones de la inversión extranjera por parte del gobierno central

Las microempresas supieron decir que el gobierno definitivamente debe regular la inversión extranjera para que las PYMES no sean afectadas por el ingreso de dicho capital.

Según las PYMES lo que el gobierno debería regular es:

- Aportes de Capital a las PYMES: este aspecto debe ser regulado en cuanto a condiciones del proceso, que las empresas con capital extranjero no exageren sus requisitos para realizar el aporte.
- Alianzas Estratégicas: en estas alianzas se debe regular que en realidad sea una alianza y una fusión en donde la microempresa desaparezca del mapa.
- Transferencia de tecnología: de la misma manera que se regule las condiciones del apoyo que no se permita un atropello a las microempresas.

4.5.6 Consecuencias de la inversión extranjera no regulada hacia las PYMES

Las pequeñas empresas por su naturaleza misma no tienen los medios suficientes para competir ante empresas de mayor tamaño que cuentan con capital extranjero.

La responsabilidad social corporativa es ínfima en relación a la gran cantidad de empresas creadas en el país, cada quien solo ve por sí mismo sin importar el entorno.

El estado es quien debe garantizar que la inversión extranjera no afecte al aparato productivo del país, si bien es cierto, el ingreso de capitales extranjeros aporta al país con aumento de las plazas de empleo, mayor pago de impuestos, tecnología, etc., pero se debe hacer un análisis de las demás variables a ser afectadas como son el desarrollo de las PYMES y el medio ambiente.

Por ejemplo los artesanos que se dedican a la venta de ropa de lana se han visto afectados con el ingreso de mercadería china con precios imposibles de competir, lo que ha provocado el cierre de microempresas que se dedicaban a dicha actividad.

Los microempresarios de las provincias de Ambato, Cuenca, Ibarra supieron exponer que desde el año 2006 las ventas se han incrementado sustancialmente, ellos argumentan que este crecimiento ha sido gracias a las medidas adoptadas por el Gobierno, la regulación de importaciones como son los zapatos, la ropa, y demás artículos que provenían de Brasil y China a muy bajos precios lo que no les permitía desarrollarse.

Conclusiones

- ✚ La inseguridad jurídica y la inestabilidad política provocada por constantes reformas coyunturales en temas como impuestos, acuerdos comerciales, etc., en un alto porcentaje son responsables de generar un ambiente de incertidumbre que disminuye el interés y la intervención de inversionistas extranjeros en el mercado ecuatoriano.
- ✚ La inversión extranjera ayuda al desarrollo empresarial ecuatoriano porque además de transferir capitales, también ha propiciado la creación de empresas, aumento de las fuentes de trabajo y mayor ingreso de impuestos al país.
- ✚ Los sueldos, beneficios sociales y demás haberes que cancelan las empresas nacionales con inversión extranjera, en su mayoría no son proporcionales con el crecimiento económico del que la empresa goza.
- ✚ Las empresas ecuatorianas que cuentan con aportes de capital extranjero actúan dentro de las leyes laborales, pagando el sueldo básico, asegurando a sus empleados al IESS y cancelando los beneficios sociales que por legislación corresponde. En la mayoría de las empresas dotan a sus empleados de las herramientas necesarias para que sus actividades transcurran con normalidad.
- ✚ Los productos y servicios provenientes de empresas con capital extranjero afectan la cultura de nuestro país porque son productos que están diseñados para ser comercializados en el extranjero.
- ✚ Las preferencias de la comunidad se han visto afectadas por campañas que incentivan al consumo nacional.
- ✚ Las empresas que cuentan con aportes de capital extranjero, en el aspecto medio ambiental, han estandarizado mecanismos de protección, en su mayoría, se dedican al reciclaje de papel y botellas.

- ✚ Las empresas con capital extranjero han realizado esfuerzos mínimos para proteger el medio ambiente, el daño provocado no es proporcional con los mecanismos que han utilizado.

- ✚ Las PYMES son parte fundamental del aparato productivo del país, representan alrededor del 60% del empleo formal, por lo que poner en peligro a este sector, traería consecuencias económicas y sociales.

- ✚ Un porcentaje mínimo de empresas nacionales con aportes de capital extranjero apoyan al desarrollo de las PYMES, esta ayuda se da en la compra de los productos o requisición de servicios de los negocios pequeños.

Recomendaciones

- ✚ La administración pública debería utilizar políticas de estado a largo plazo para que ayuden a propiciar un ambiente de confianza y de seguridad a los empresarios interesados en invertir en nuestro país.
- ✚ Los inversionistas extranjeros además de transferir capitales y aumentar las plazas de empleo deberían impulsar programas de mejoramiento tecnológico, crear centros de capacitación, de tal manera que se propicie un desarrollo integral en el Ecuador.
- ✚ Las empresas que disponen de capitales extranjeros deberían reestructurar el sistema de sueldos y salarios de manera que refleje la solvencia y crecimiento de la compañía.
- ✚ Las empresas ecuatorianas que cuentan con aportes de capital extranjero además de cumplir con las compensaciones determinadas en las leyes laborales ecuatorianas, deberían incrementar otro tipo de beneficios a los trabajadores tales como becas, intercambios tecnológicos, incentivos económicos adicionales.
- ✚ Las empresas ecuatorianas que cuentan con inversión extranjera deben elaborar productos y ofrecer servicios que sean innovadores pero que no afecten las costumbres y tradiciones del país.
- ✚ La comunidad ecuatoriana debería tener conciencia de que existen variedad de productos hechos en el país de mejor calidad que aquellos elaborados en el extranjero, además el Gobierno Central debe seguir realizando campañas que promuevan el consumo nacional.
- ✚ Las empresas ecuatorianas que cuentan con aportes de capital extranjero deberían invertir en el diseño de nuevos mecanismos de protección al medio ambiente.

- ✚ El Ministerio del Ambiente debería exigir a las empresas políticas ambientales y como consecuencia realizar auditorías ambientales por lo menos una vez al año para determinar si las empresas protegen el ambiente y si no lo hacen tomar medidas drásticas, de tal forma que los empresarios tomen consciencia y readecuen sus procesos.

- ✚ Las empresas con capital extranjero y el Gobierno deben realizar planes conjuntos para mantener e incentivar el crecimiento de las PYMES.

- ✚ El Gobierno conjuntamente con la Asamblea Nacional deberían crear leyes en la cual se obligue a las empresas con capitales extranjeros a apoyar el desarrollo de las PYMES mediante aportes de capital, transferencia de tecnología, capacitaciones y otros mecanismos.

Lista de Referencias

A

- Acosta, A. (28 de 08 de 2011). *El Pescuezo*. Recuperado el 18 de 03 de 2012, <http://elpezcuezo.wordpress.com/2011/09/19/toda-mina-contamina/>
- Alvarado, R. (2011). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Recuperado el 20 de 04 de 2012, http://www.utpl.edu.ec/blogiie/wp-content/uploads/2011/04/PUBLICACION_ABRIL1.pdf
- Arellano, C. (21 de 02 de 2011). *OEM EN LINEA*. Recuperado el 22 de 04 de 2012, de Las Desventajas de las Inversiones Extranjeras: <http://www.oem.com.mx/oem/notas/n1974444.htm>
- Asociation, A. M. (s.f.). *Marketing Power*. Recuperado el 18 de 06 de 2012, de <http://www.marketingpower.com>

B

- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 16 de Marzo de 2012, Nota metodológica sobre el concepto de inversión <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin20/NotaMetodologicaInv.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 18 de Abril de 2012, <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin20/NotaMetodologicaInv.pdf>
- Bravo, E. (2007). *Los Impactos de la Explotacion PetroleraeEn Ecosistemas Tropicales y la Biodiversidad*.

C

- Calvopiña, Geovanna; Charco, Paola. (Mayo de 2009). Análisis de los cambios ocurridos en los diferentes tipos de inversion antes y desde la dolarización y su influencia en la producción nacional según las ramas de actividad económica, período 1995-2006. Quito.
- CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO. (s.f.). BOLETÍN ECONÓMICO. Quito, Pichincha.
- Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental. (s.f.). Recuperado el 18 de 03 de 2012, <http://www.oas.org/dsd/EnvironmentLaw/DOCUMENTS/ECUADOR%20FINAL.pdf>
- Cepal. (2010). *Cepal*. Recuperado el 20 de 04 de 2012, La inversion extranjera directa en America Latina y el Caribe <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/43289/2011-137-LIE-Lanzamiento-WEB.pdf>
- Código del Trabajo. (18 de Octubre de 2005).
- *Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Obtenido de Art. 66, Numeral 2 http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.

E

- Ecofinanzas. (s.f.). *Ecofinanzas*. Recuperado el 17 de Marzo de 2012, Deflactor del PIB http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DEFLACTOR_DEL_PIB.htm
- Economía Para Todos. (25 de Abril de 2012). *Economía Para Todos*. Recuperado el 3 de Junio de 2012, http://economia1universal.blogspot.com/2012_04_01_archive.html
- El telégrafo. (5 de Noviembre de 2011). *El telégrafo*. Recuperado el 19 de Marzo de 2012, de El telégrafo http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=20108&Itemid=6
- Enrique Ramírez, C., & Laura, F. (2006). *Apuntes de inversión extranjera directa: definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos No. 8*. Recuperado el 19 de Abril de 2012, http://aplicaciones.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/2363/1/apuntes_inversion.pdf

F

- Fernández, G. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 20 de Abril de 2012, de Nota técnica 48: <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/NotasTecnicas/nota48.pdf>
- Flores y Ramirez. (Marzo de 2006). *Universidad ICESI*. Recuperado el 15 de 03 de 2012, Apuntes de economía <http://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon8.pdf>
- Foladori, G. (s.f.). Consumo y producción de cultura: dos enfoques contrapuestos en las ciencias sociales. Montevideo, Uruguay. Recuperado el 17 de Marzo de 2012, <http://www.monografias.com/trabajos5/calvida/calvida.shtml>
- Foladori, G. (s.f.). Consumo y producción de cultura: dos enfoques contrapuestos en las ciencias sociales. Montevideo, Uruguay. Recuperado el 17 de Marzo de 2012, <http://www.monografias.com/trabajos5/calvida/calvida.shtml>

G

- Garrido, L. (s.f.). *Zona Económica*. Recuperado el 20 de Abril de 2012, Definición de inversión <http://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Gray, R. *CONTABILIDAD Y AUDITORÍA AMBIENTAL*. JanBebbington.

I

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (28 de Noviembre de 2010). Recuperado el 19 de Marzo de 2012 http://www.inec.gov.ec/cpv/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=49&lang=es
- ISO 14001. (s.f.). Sistema de Gestión Ambiental.

J

- Jiménez, F. J. (2007). *Costos industriales*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

L

- La Coctelera. (s.f.). *La Coctelera*. Recuperado el 19 de Marzo de 2012, de La Coctelera: <http://joseprada.lacoctelera.net/post/2010/09/18/ecuador>
- *LA GRAN ENCICLOPEDIA DE LA ECONOMÍA*. (s.f.). Recuperado el 17 de Marzo de 2012, <http://www.economia48.com/spa/d/sectores-economicos/sectores-economicos.htm>
- Larousse Editorial S.L. (2007). *The Free Dictionary*. Recuperado el 18 de Marzo de 2012, Diccionario Manual de la Lengua Española <http://es.thefreedictionary.com/incidencia>
- Leiva, K. (s.f.). Recuperado el 24 de 04 de 2012, <http://desempleo-nsk.blogspot.com/2009/06/consecuencias-del-desempleo-sobre-la.html>
- Ley de promoción y garantía de inversiones. (19 de Diciembre de 1997).
- López, J. I. (2004). *Diccionario contable, administrativo y fiscal*. Mexico: Grupo GEO Impresores.

M

- Mashpedia. (s.f.). Recuperado el 10 de Mayo de 2012, de <http://www.mashpedia.es/Ficha>
- Meyer, D. B. (s.f.). *NOEMAGICO*. Recuperado el 28 de 03 de 2012, Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva": <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Ministerio de industrias y competitividad. (2007). Recuperado el 16 de Marzo de 2012, Análisis del marco de inversiones en el Ecuador: http://www.mipro.gob.ec/images/stories/delministerio/Analisis_de_marco_de_inversiones_en_Ecuador-MIC2007.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores, C. e. (2008). *Rendición de Cuentas*.
- MONTES, J. (2001). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenido*. España.

O

- Organización Internacional del Trabajo. (22 de 11 de 2007). Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa.

Q

- Quintana, M. (18 de Marzo de s.f.). Emigrantes de Ecuador expanden el genuino deporte del ecuavóley por el mundo. *Vistazo* .

R

- Real Academia Española. (2010). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 19 de Marzo de 2012, <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?LEMA=moda>
- *REVISTA ECONÓMICA DE VENEZUELA*. (s.f.). Recuperado el 22 de 04 de 2012, <http://revistaeconomicadevenezuela.blogspot.com/2011/03/las-ventajas-de-la-inversion-extranjera.html>
- Ricardo Arturo, R. (s.f.). *Centro de estudios de opinion*. Recuperado el 11 de Mayo de 2012, <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1498/1155>
- Rodríguez, J. (02 de 10 de 2008). *ATTAC MALLORCA*. Recuperado el 24 de 04 de 2012, <http://www.attacmallorca.es/2008/10/02/las-desastrosas-consecuencias-del-desempleo/>
- Romeo y Domenech. (s.f.). *MATERIALES DE LENGUA Y LITERATURA*. http://www.materialesdelengua.org/EXPERIENCIAS/PRENSA/f_entrevista_web.pdf
- RRHH, U. -R. (01 de 07 de 2002). *GESTIOPOLIS*. Recuperado el 15 de 05 de 2012, <http://www.gestiopolis.com/marketing/la-encuesta-el-cuestionario-y-los-tipos-de-preguntas.htm>

S

- Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el 18 de 03 de 2012, <http://www.sri.gob.ec/web/10138/32@public>
- Siniesterra, G. (1994). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá: DigiPrint Editores.
- Slideshare. (s.f.). *Slideshare*. Recuperado el 19 de Abril de 2012, <http://www.slideshare.net/ximena.marchena/inversion-extranjera-directa-exposicion>
- Suárez, J. (s.f.). *COLEGIO FRANCISCANO SAN LUI REY*. Recuperado el 18 de 03 de 2012, <http://200.21.193.162:81/cursos/tecnologia/quinto/energiayambiente.html>

T

- TECNOPRO. (s.f.). *DICCIONARIO CONTABLE*.
- Todaro, R. (Julio de 2003). *El impacto laboral de la inversión extranjera directa*. Recuperado el 20 de Abril de 2012 <http://www.cem.cl/pdf/ied.pdf>

U

- *Universidad Politécnica Salesiana*. (s.f.). Recuperado el 20 de Abril de 2012, <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/589/4/CAPITULO%20III.pdf>
- *UNIVISION*. (19 de 01 de 2009). Recuperado el 09 de 11 de 2012, <http://foro.univision.com/t5/Ecuador/Con-campa%C3%B1a-Primero-Ecuador-se-incita-a-consumir-lo-nacional/td-p/309921778#axzz2BkdtqStp>

V

- VERGEL CABRALES, G. (1997). *Metodología, Un Manual para la elaboración de diseños y proyectos de investigación*. Barranquilla: Editorial Mejoras.

W

- Welsch, G. A. (2005). *Presupuestos: Planificación y control*. Mexico: Pearson.
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*.
Recuperado el 19 de Abril de 2012,
http://es.wikipedia.org/wiki/Inversi%C3%B3n_extranjera_indirecta

Anexos

Empresas seleccionadas

1	MADERASECUATORIALES CIA. LTDA.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: Su actividad predominante es: elaboración y procesamiento de todo tipo de maderas y sus derivado		
2	E.D.I.E.P.O.C.A. S.A	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: La compañía tendrá por objeto la realización de las siguientes actividades: a) La edición de diarios o publicaciones periódicas; b) La publicación de libros o revistas de cualquier naturaleza		
3	KIOTOSYSTEM S.A.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es: la asesoría e instalación de sistemas de energías alternativas tales como: eólica, fotovoltaica, solar, geotérmica, biomasa, biogas, biodiesel		
4	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: La compañía tiene por objeto social dedicarse a la celebración de Contratos de Concesión, a la realización de Agencias, Representaciones y, especialmente importación de automóviles, motores, automotores en general, repuestos y partes de dichas máquinas		
5	CENTRALCAR S.A.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es: importación, distribución y comercialización de automóviles, motores y camiones en general		
6	ECUAITALMAC CIA. LTDA.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: Fabricación de calzado de todo tipo, así como de artículos de cuero y afines; comprar, comercializar, distribuir y/o exportar calzado, pieles de toda clase, artículos de cuero y afines, tanto a nivel nacional como internacional; comprar, importar,		
7	COBADEXPORT S. A.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: Su actividad predominante es: compra, venta, distribución, importación, exportación de cuero en bruto, estado natural, wetblue, crust o terminado y de productos químicos para su manufacturación		
8	AMEVET AMERICAN VETER. CIA. LTDA.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es la compraventa, importación, distribución y comercialización de productos farmacéuticos y medicamentos veterinarios, productos biológicos tales como: vacunas, sueros y plasmas		

9	ENERGYSYSTEM CIA. LTDA.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es: representación y comercialización de equipos, piezas, productos y aparatos para generación eléctrica, mecánico y electromecánico; así como gerenciamiento de proyectos, investigación y planificación de generación eléctrica		
10	IMPORCURINSA S.A.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es la prestación de actividades inmobiliarias; actividades de inversiones en bienes inmuebles		
11	DICOMSA ARQUITECTOS CIA. LTDA.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es: actividades de diseño, planificación y construcción de obras civiles y actividades conexas		
12	BINGAMES S.A.	Tungurahua/Ambato
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es: La compañía por sí misma, asociada o a través de terceros se dedicará a: a) La planificación, estudios, desarrollo, administración, concesión, industrialización, explotación, prestación de servicios, asesoría, representación		
13	NEG. INMOBILIARIOS NEGOPALACE S.A.	Tungurahua/Baños de Agua Santa
OBJETO SOCIAL: Comprar, vender o adquirir a cualquier título, toda clase de bienes inmuebles. Intervenir en contratos de compraventa, enajenación, alquiler, arrendamiento, anticresis, corretaje, agenciamiento, administración y representación sin límites de bienes		
14	OPER. DE TURISMO OPERPALACE S.A.	Tungurahua/Baños de Agua Santa
OBJETO SOCIAL: Operadora de turismo y agencia de viajes		
15	EXTREME EXPERIENCE EXPEDITIONS EXTREDITIONS CIA. LTDA.	Tungurahua/Baños de Agua Santa
OBJETO SOCIAL: Operadora de turismo y agencia de viajes		
16	EMIHANA CIA. LTDA.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Importación, exportación, comercialización, representación, distribución, promoción, diseño, producción, ensamblaje y embalaje de todo tipo de flores		
17	ECOFLORA S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Plantación, desarrollo y cultivo de flores y productos agrícolas tanto en el mercado nacional como para exportación así como la comercialización distribución, exportación e importación de productos, insumos y maquinarias agrícolas		

18	FLORES DE NAPOLES FLORNAPOL S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Producción de flores en general		
19	FLORELOY S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Explotación cultivo siembra y explotación de productos agrícolas pecuarios etc.		
20	FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: La explotación y administración de la floricultura, productos agrícolas, agropecuarios y afines en general		
21	FLORES MAGICAS FLORMAGIC CIA. LTDA.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Siembra, cultivo comercialización exportación de flores de toda especie		
22	ALDANEMPRES CIA. LTDA.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Comercialización de todo tipo de legumbres		
23	LUXUSBLUMEN S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Siembra, cosecha, comercialización y venta, servicios post venta, importación, exportación, embalaje, transferencia y distribución de toda clase de flores, como rosas		
24	AGROINDUSTRIAS SAN ESTEBAN C.A. AGRIESTEBAN	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Actividades agrícolas y ganaderas así como a la industrialización de sus productos		
25	ROSADEX CIA. LTDA.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Producción y exportación agrícola en especial de flores		
26	INTERNATIONAL FLOWERSERVICES S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Dedicarse al comercio exterior con todos los países del mundo de manera especial con los que conforman los países del pacto andino, actividades tales como, exportación, comercialización y distribución de toda clase de productos alimenticios		
27	BAENA PRODUCTOS S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Comercialización de productos químicos e insumos al por mayor y menor para el sector agropecuario.		

28	COMICAY S.A. COMIDAS INDUSTRIALES CAYAMBE	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Se dedicará única y exclusivamente a la realización de actividades complementarias en el área de alimentación		
29	ASCATRANS S.A.	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: La prestación de servicio de transporte escolar e institucional dentro y fuera de su domicilio, en unidades motorizadas que garanticen eficiencia y comodidad en el servicio al usuario		
30	SOLPACIFIC S.A	Pichincha/Cayambe
OBJETO SOCIAL: Elaboración, producción y comercialización de todo tipo de productos de uso agrícolas y para la agricultura en general; especialmente en el florícola		
31	DESTILERIA ZHUMIR C. LTDA.	Azuay/Cuenca
OBJETO SOCIAL: La producción, compraventa, importación y exportación al por mayor y menor de productos alimenticios y bebidas alcohólicas y no alcohólicas de consumo humano, así como la importación y compraventa de maquinaria y repuestos,		
32	GRAIMAN CIA. LTDA.	Azuay/Cuenca
OBJETO SOCIAL: El diseño, construcción y ensamblaje de equipos para la agricultura y para la industria; b) La explotación y transformación de materias primas nacionales, como caolín, feldespatos o arcillas en general, para la producción de lozas, porcelana		
33	FABRICA DE RESORTES VANDERBILT S.A.	Azuay/Cuenca
OBJETO SOCIAL: Es la explotación de una planta industrial destinada a la producción de resortes para automotores y otras partes y piezas conexas o similares.		
34	METROCAR SA	Azuay/Cuenca
OBJETO SOCIAL: Compra, venta, importación, exportación, comercialización, distribución, permuta de vehículos		
35	CUENCAORO, HOTELERA CUENCA S. A.	Azuay/Cuenca
OBJETO SOCIAL: Dedicarse a la actividad hotelera y turística en todas sus fases, a la prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades que se originen del viaje y estancia de los turistas, al manejo de hoteles propios o arrendados		
36	EDITORES ESMERALDENOS - EDIESA S.A.	Esmeraldas/Esmeraldas
OBJETO SOCIAL: Edición o publicación de diarios, libros, folletos o revistas de cualquier naturaleza		

37	APART-HOTEL ESMERALDAS SA	Esmeraldas/Esmeraldas
OBJETO SOCIAL: Es la instalación en la ciudad de esmeraldas de un conjunto de departamento tipo hotel, para uso del turismo de la zona, con sus instalaciones y servicios anexos y la explotación de los mismos...		
38	MAFRUMAR S.A.	Esmeraldas/Esmeraldas
OBJETO SOCIAL: Dedicarse a la industrialización, comercialización a nivel nacional e internacional de todo tipo de maderas, frutas y mariscos		
39	JEANS & JEANS S.A. JEANSCORP	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La compañía puede dedicarse a las siguientes actividades. A la elaboración manufactura exportación importación y comercialización de ropa		
40	CREDITOS ECONOMICOS CREDICOSA SA	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La compañía se dedicara a ejercer el comercio de mercaderías en general y particularmente de artículos para el hogar, oficina, implementos de trabajo		
41	ECUAQUIMICA	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Importación y exportación, distribución, compra y venta al por mayor y menor de productos farmacéuticos y veterinarios, cosméticos, alimenticios, dietéticos y afines; instrumental médico, quirúrgico		
42	SWISSOIL DEL ECUADOR S.A. (SWISSOIL	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Elaboración, importación y venta dentro y fuera del Ecuador de aceites y grasas lubricantes, incluido sus componentes.		
43	METALCHINA S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Importación de maquinarias como las utilizadas en la industria metalmecánica		
44	DAEWOO ELECTRONICS ECUADOR S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: A la importación, exportación, compra, venta, producción, ensamblaje, distribución, comercialización e instalación de equipos y sistemas electrónicos sus repuestos y accesorios		
45	PYCCA S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a importar mercancías de toda clase, efectuar compras, ventas, ejercer agencias, comisiones, representaciones, realizar exportaciones; podrá realizar depósitos aduaneros		
46	SUPERMERCADOS SANTA ISABEL SISABEL.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La compañía podrá realizar o dedicarse a las siguientes actividades a la explotación de establecimientos comerciales de autoservicios, supermercados y distribuidoras		

47	ALMACENES DE PRATI SA	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La realización de toda clase de actos de comercio y operaciones mercantiles etc., venta de variedad de productos		
48	HOTEL ORO VERDE S.A. HOTVER	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a la actividad hotelera turística, en todas sus fases, a la prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas.		
49	RIVERSIDE S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a la instalación, administración, representación de restaurantes, bares, cafeterías.		
50	SERVIENTREGA ECUADOR S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Prestación de servicios de recepción, transporte y entrega de envíos de correspondencia, documentos.		
51	DELGADO TRAVEL CIA. LTDA.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Transportación de toda clase de correspondencia nacional e internacional, dentro y fuera del país		
52	CONTINENTAL HOTEL SA	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La sociedad tendrá por objeto principal la actividad hotelera y turística, esto es, el manejo de hoteles propios o arrendados y todos los negocios afines con la explotación de la industria hotelera y turística.		
53	D-LINK DEL ECUADOR S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Asesoría profesional informática...		
54	THIAGOCORP S.A	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Al asesoramiento legal, técnico y administrativo a toda clase de empresa		
55	KORELCORP S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Al asesoramiento de empresas y negocios en sus distintas áreas y actividades		
56	PROCASH S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Brindar asesoría económica, jurídica o comercial		
57	SUPLITODO S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Asesoría en contratación pública; asesoría ante la corte interamericana de derechos humanos; creación, inscripción, registros de marcas; propiedad intelectual, etc.		

58	SKILTRICK S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: A prestar servicios de asesoría en los campos jurídicos, administrativo, económico, contable...		
59	ETINAR S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a realizar actividades relacionadas con el ejercicio de la Ingeniería y de la Arquitectura, y de manera especial se dedicará a realizar: cálculos estructurales, etc...		
60	NORLOP THOMPSON ASOCIADOS S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: El objeto de la sociedad es ejercer actividades y negocios publicitarios y de relaciones públicas etc.		
61	SERDISMAN S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a la construcción, diseño, planificación, supervisión y fiscalización de cualquier clase de obras civiles, arquitectónicas y urbanísticas		
62	RIVELSA ECUADOR S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Venta al por mayor de artículos de ferretería		
63	SPRINGDALE S. A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Producción y comercialización de artes gráficas, publicidad y elementos afines		
64	PUBLIMOVIL S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: A la prestación de servicios de asesoría en comunicación, radio, televisión		
65	PUBLIVIA S.A	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Brindar servicios de publicidad en general en todos los campos, de manera especial a la publicidad al aire libre mediante carteles, tableros, boletines, decoración de escaparates; ...etc.		
66	MEDIAINVESTMENT S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a la prestación de servicios de asesoría, intermediación e implementación de planes de optimización de recursos de medios de comunicación para fines publicitarios, etc.		
67	GARWICH S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La compañía se dedicará a la prestación de servicios publicitarios en general, así como a brindar asesoría en temas relacionados concine,televisión,radio,relaciones públicas y organizaciones de eventos		

68	HERTRICK S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Productos alimenticios		
69	LUMOBA S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Dedicarse a la explotación agrícola en todas sus fases , desde el cultivo y su cosecha hasta su comercialización		
70	IMBER S.A.	Guayas/Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a prestar servicios de asesoría en los campos jurídico, económico, inmobiliario y servicios de asesoría		
71	ALMACENES LAS AMERICAS S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Importar, exportar comprar, vender prendas de vestir, calzado.		
72	DURAGAS S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La compañía tendrá por objeto principal comprar importar receptor almacenar distribuir y comercializar gas licuado de petróleo GLP. destinado al consumo doméstico comercial e industrial dentro del país.		
73	COMPAÑIA FERREMUNDO S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La Compañía se dedicará a: a) La industrialización o fabricación, importación, exportación, compra, venta, etc. : UNO) De todo los artículos, materiales y objetos del área de ferretería,		
74	AGRIPAC SA	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La compañía se dedicará a todas las actividades relacionadas con la industria y comercio en general y particularmente a la prestación de servicios y a la agricultura....		
75	ICHIBAN S.A	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Comercialización de productos de mar		
76	DISTRISSA DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL SA	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Venta al por mayor de repuestos y material eléctrico....		
77	INMOBILIARIA GRANOLLERS SA	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La promoción de edificios de propiedad horizontal de lotizaciones y urbanizaciones, sean por cuenta propia o por cuenta de terceros...		
78	SABIJOUX S.A	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La comercialización interna y externa de piedras y metales preciosos; aparatos de relojería y sus partes y piezas, joyería y bisutería; ...etc.		

79	JUTRUJI S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Compraventa, corretaje, administración, permuta, agencia miento, explotación, arrendamiento y anticresis de bienes inmuebles urbanos y rurales.		
80	TRANSEC TRANSP. ECUATORIANA S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Transporte marítimo y naviero de carga y/o pasajeros y a toda clase de actividades y negocios, tramitaciones aduaneras, portuarias, etc.; correduría almacenaje y peritaje.		
81	ECUALLAVE S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Actividad mercantil como comisionista, intermediaria, mandataria, mandante, agente, representante de personas naturales y/o jurídicas; cuentas correntistas mercantil, prestamista mercantil.		
82	ENRISOMA S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Compra-venta de acciones		
83	PROFESIONALES ASOCIADOS, PROFASO S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: La compañía se dedicará a la compra de acciones o participaciones de otras compañías con la finalidad de vincularlas y ejercer su control a través de vínculo de propiedad accionaria etc.		
84	TABLEOSA S.A	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Dedicarse a la comercialización, industrialización, exportación e importación de minerales, de metales, venta de sus productos y elaboración de los mismos...etc.		
85	BEROSEL S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Exclusivamente a la tenencia de acciones, participaciones, derechos corporativos o valores en sociedades, sean estas nacionales o extranjeras.		
86	KERISAM S.A.	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Tenencia de acciones, participaciones, derechos corporativos o valores en sociedades sean nacionales o extranjeros.		
87	YICHENG LOGISTICS (ECUADOR) S.A	Guayaquil
OBJETO SOCIAL: Actividades logísticas, planificación, diseño y apoyo de operaciones de transporte, almacenamiento y distribución		
88	FLORALP SA	Ibarra
OBJETO SOCIAL: La producción distribución y venta de productos derivados de la leche. Podrá intervenir como socia o accionista en otras compañías o empresas; A efectos del cumplimiento de tales fines.		

89	MASTERPRINT S.A.	Ibarra
OBJETO SOCIAL: Fabricación, conversión, industrialización, comercialización, distribución, representación, importación y / o exportación de toda clase de prendas y accesorios de vestir, estampados o no; ropa deportiva, de vestir y de trabajo, así como sus accesorio		
90	IMBAUTO S.A	Ibarra
OBJETO SOCIAL: Comercio en especial en lo relacionado con vehículos, maquinarias y equipos...		
91	IMBABURA TURISTICA C.A. IMBATURIS	Ibarra
OBJETO SOCIAL: La realización de toda clase de actividades relacionadas con el negocio del turismo, especialmente en lo relativo a la rama hotelera.		
92	AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA S.A	Ibarra
OBJETO SOCIAL: Compra, venta, consignación, permuta, distribución, importación y exportación de automotores, camiones, acoplados, tractores, rodadores, motores, nuevos o usados, repuestos y accesorios de la industria automotriz.		
93	MILROSE S.A.	Latacunga
OBJETO SOCIAL: producción procesamiento transformación industrialización, comercialización, importación y exportación de productos provenientes de la helicultura, ganadería		
94	ROSESUCCESS CIA. LTDA.	Latacunga
OBJETO SOCIAL: Explotación y administración de la floricultura productos agrícolas etc.		
95	COMPAÑIA CUELLO DE LUNA CUELLODELUNA S.A.	Latacunga
OBJETO SOCIAL: El ejercicio de las siguientes actividades: se dedicara a la hotelería desarrollando y administrando hoteles, hostales, hosterías, moteles, restaurantes, clubes		
96	VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL	Latacunga
OBJETO SOCIAL: La importación exportación comercialización representación distribución cultivo de todo tipo de productos florícolas		
97	KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	Latacunga
OBJETO SOCIAL: Prestación de servicios de asesoría administrativa y corporativa		
98	UNIOCEAN S.A.	Manta
OBJETO SOCIAL: Actividad pesquera, en todas sus fases incluyendo la captura, cría, mantenimiento, investigación, conservación, procesamiento o transformación y comercialización tanto interna como externa, etc.		

99	AGUASPROFUNDAS S.A	Manta
OBJETO SOCIAL: Maricultura, acuicultura, y a la actividad pesquera en general, al estudio y captura de productos del mar con nuevas técnicas de pesca, etc.		
100	TUNAFLEET S.A.	Manta
OBJETO SOCIAL: Captura, cultivo, desarrollo, procesamiento, industrialización y comercialización de productos del mar, de ríos, lagos, de piscinas de cautiverios, laboratorios y/o desovaderos, etc.		
101	CORALFISH SOCIEDAD ANONIMA	Manta
OBJETO SOCIAL: Dedicarse a la explotación de las especies bioacuáticas en todas sus fases, esto comprende desde la siembra en cautiverio, cosecha, captura y/o pesca, pasando por toda la cadena productiva, inclusive hasta la exportación y/o importación de toda clase		
102	TUNA AZUL S.A. TUNAZUL	Manta
OBJETO SOCIAL: La actividad pesquera en todas sus fases tales como captura, extracción, procesamiento y comercialización de especies bioacuáticas en los mercados internos y externos. Podrá adquirir en propiedad, arrendamiento o en asociación, barcos pesqueros		
103	AGRICOLA SERRANA CIA. LTDA.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Desempeño de actividades agropecuarias especialmente en el ramo de la ganadería de leche, carne y raza.		
104	SUMAPAZ S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Dedicarse a toda clase de actividades agrícolas y ganaderas especialmente al cultivo y producción de semillas de pastos, forrajes y el cultivo de maíz. Para el efecto, la cía. podrá comprar y vender semillas		
105	AGROPECUARIA AGRIELMAC S.A	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Producción agrícola ganadera y agroindustrial comercialización, producción y venta de productos, comercialización de toda clase de ganado		
106	QMAXECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Provisión de toda clase de bienes y servicios relacionados con el sector petrolero y petroquímico		
107	GLOBAL GEOPHYSICAL SERVICIOS S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La realización de y prestación de servicios de recolección, adquisición, procesamiento e interpretación sísmica marina, terrestre y en zonas de transición en 2D, 3D Y 4D, para la ubicación y delimitamiento de reservas de hidrocarburos.		

108	CURIMINING S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Ejecutar la actividad minera en todas sus fases, especialmente a la prospección, exploración, explotación, beneficio, fundición de minerales metálicos y no metálicos.		
109	KENNET CA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Producción, procesamiento, preservación, industrialización y comercialización de productos agrícolas o pecuarios.		
110	DENMAR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Actividades agrícolas ganaderas y forestales, especialmente el cultivo producción comercialización de flores y frutas.		
111	DICORDA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La germinación, propagación, siembra, cosecha, importación, exportación y comercialización de toda clase de plantas, tradicionales y no tradicionales, nativas del Ecuador e introducidas al Ecuador.		
112	STEMS ECUADOR STEMSEC S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Producción y comercialización externa e interna de flores y otros productos perecibles y no perecibles.		
113	D.R. ECUADOR ROSES S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La producción cultivo distribución comercio importación exportación de flores y plantas en general		
114	THE TESALIA SPRINGS COMPANY S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Explotación de ácido carbónico de los manantiales de las aguas de Tesalia situados en el Cantón Mejía		
115	TABACALERA ANDINA SA TANASA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Desarrollo del cultivo del tabaco, a la industria del tabaco, a las industrias directamente relacionadas con la fabricación de los productos del tabaco y su comercialización		
116	CALZACUERO CA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La fabricación, elaboración y comercialización de calzado de todo tipo y características, así como de materias primas e insumos semielaborados, partes y piezas		
117	SIERRASHOES S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La producción, distribución, representación, agenciamiento y comercialización integral, incluyendo la compra y venta, importación y exportación, de toda clase de vestimentas y calzados, sean estos formales, semiformales, casuales, industriales y deportivos.		

118	INDUSTRIA CARTONERA ASOCIADA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La explotación industrial y comercial de cartón dúplex, triplex y gris que comprende sin ser limitativo, la fabricación, compra, confección, venta, importación, exportación y distribución de los mismos.		
119	CONFITECA C.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Encargarse de todo lo relativo a la producción industrial, comercialización, exportación de chicles con o sin relleno y con o sin recubrimiento, caramelos duros y blandos con o sin relleno, chocolates, gomas, masmelos y jaleas, confites, golosinas		
120	DELLTEX INDUSTRIAL SA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Actividad industrial en la rama textil para la fabricación de hilos de lana, orlón y mezclas de fibras acrílicas		
121	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Procesar e industrializar leche u otros productos alimenticios, para el consumo en la ciudad de Quito, o en otros mercados, ciñéndose a las leyes, las ordenanzas y las normas sobre la materia.		
122	GRUPO EDITORIAL NORMA - ECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La edición, coedición, comercialización, distribución, compra y difusión de libros con fines educativos, culturales y científicos, orientar		
123	INDUSTRIA LICORERA IBEROAMERICANA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación distribución mercadeo y comercialización de bebidas alcohólicas en general		
124	LEVAPAN DEL ECUADOR SA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La fabricación y comercialización de levaduras y materias primas para la industria panificadora, así como de productos alimenticios. podrá también participar como accionista en otras compañías y otras actividades comerciales		
125	NESTLE ECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Dedicarse a la industria , mediante la fabricación , exportación, almacenaje, transporte, distribución y venta de productos alimenticios y de otra naturaleza		
126	NOVOPAN DEL ECUADOR SA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La fabricación de tableros aglomerados de madera, enchapados y la industrialización y exportación, así como la explotación y desarrollo de bosques		

127	PARMALAT DEL ECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Elaboración, recolección, pasteurización, producción, comercialización, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios, especialmente de derivados de leche, de frutas y de vegetales.		
128	PRONACA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La realización de actividades agropecuarias, especialmente relacionadas con la avicultura, ganadería, porcicultura, acuicultura y pecuaria en general, en todas sus formas y etapas.		
129	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación, venta, comercialización, exportación, importación de productos alimenticios		
130	FERRERO DEL ECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación de toda clase de dulces chocolates gomas de mascar caramelos		
131	INCUBADORA NACIONAL CA INCA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Implantación y explotación de la industria avícola en todas sus etapas		
132	INDUSTRIAL POLITEX SA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación de tejidos y materiales para la confección		
133	INDUSTRIAS ALES CA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Comercio por mayor y menor, explotación de industrias.		
134	MASCOTAMODA CIA. LTDA.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La comercialización y fabricación de productos, servicios, formación e información relacionada con el mundo animal y terapéutico canino.		
135	PLYWOOD ECUATORIANA SA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: En la explotación de la industria maderera, la fabricación de productos transformados de madera y su posterior venta, en la producción agrícola, forestal y química		
136	TEJIDOS PINTEX SA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Se dedicará a toda clase de negocios comerciales e industriales y consiguientemente podrá celebrar todo acto o contrato permitido por la ley, especialmente la Ley de Compañías.		

137	ALGODON Y MODA ALGOMODA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Industria y comercio de productos textiles, confecciones de todas sus partes del proceso industrial... la compañía podrá comprar, vender, alquilar bienes muebles		
138	ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación y procesamiento de alimentos para consumo humano y animal		
139	ARIBA FLOWERS CIA. LTDA.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La producción distribución, comercialización, importación y exportación de flores en general. Además de la compra venta y provisión de productos agrícolas, insumos		
140	BIOMARCAS ECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: La compra, importación, distribución, producción, representación de fabricantes nacionales y extranjeros, y en general la realización de cualquier acto de comercio relacionado con materias primas o productos relacionados con el sector industrial		
141	COMERCIALIZADORA POTOTIN S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Comercialización de pañales desechables, toallas sanitarias, línea de cuidado de niños, importación y exportación de este tipo de productos y/o productos afines o de distinta naturaleza.		
142	COMPANIA ECUATORIANA DEL TE C.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Es la producción, preparación, elaboración y exportación de té, sin perjuicio de que pueda instalar o explotar, o en cualquier forma tener, poseer, usar, gozar o administrar industrias conexas con el objeto principal de la sociedad		
143	CEPSA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Importación, exportación, obtención de representaciones , comisiones, agencias, distribuciones y en general la comercialización de: Productos derivados del petróleo, equipos para la industria petrolera en general tales como mangueras, tuberías, bombas		
144	CLA INTERNACIONAL SOCIEDAD ANONIMA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: El objeto de la compañía es la importación, comercialización, compra-venta al por mayor y menor, distribución y exportación de toda clase de accesorios y repuestos automotrices.		
145	INDUSTRIA DE MATERIALES DE FRICCION SA IMFRISA	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Importación exportación ensamblaje comercialización de materias primas...destinados a la industria automotriz		

146	REPRESENTACIONES IMPOCATALONIA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: comercio de productos alimenticios sanitarios y cosméticos		
147	MAXIAUTO S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Negocios en el ramo industrial, especialmente en el campo automotriz, que comprenderá entre otras actividades, la importación, exportación, representación, distribución, comercialización, elaboración de repuestos y accesorios para el sector industria		
148	RINTER S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Importación, compra, venta, distribución, comercialización de motores repuestos, accesorios, lubricantes y aditivos de vehículos livianos y pesados de todo tipo		
149	AUTOLANDIA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Compra, venta, importación y exportación, representación, distribución y comercialización de toda clase de vehículos, camiones, maquinaria, equipos, repuestos y accesorios		
150	KEMCEPSA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Elaboración, mezcla y envase de productos químicos sean industriales o caseros		
151	CASABACA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: El comercio de artículos, productos automotrices y accesorios, electrodomésticos y confecciones en general, pudiendo exportar e importar dichos bienes, recibirlos en consignación y realizar actos.		
152	UNIVERSAL MUSIC ECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Producir, comprar, vender, realizar negocios de grabaciones de sonido y audiovisuales		
153	CASTROLECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Producción tratamiento proceso comercialización de toda clase de lubricantes y de productos afines y complementarios derivados del petróleo. Tratar, procesar, transportar, embodegar, comprar y de cualquier otro modo adquirir, vender, negociar		
154	GRUPO EL COMERCIO C.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Edición, impresión y distribución de diarios, semanarios, revistas, folletos, guías y en general todo tipo de material impreso.		

155	YANBAL ECUADOR S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación comercialización distribución representación importación y exportación de productos farmacéuticos.		
156	FOSFORERA ECUATORIANA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación, compra, venta, distribución y comercialización al por mayor y menor, permuta , consignación, importación y exportación de toda clase de artículos de consumo popular o domestico, tales como fósforos, cigarrillos o productos alimenticios		
157	DURALLANTA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación y procesamiento de caucho para llantas, reencauche para llantas para toda clase y tipo de vehículos, pudiendo para el efecto importar la maquinaria y materias primas necesarias; adquirir y exportar patentes y marcas relacionadas.		
158	EDESA S.A.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Fabricación y procesamiento de caucho para llantas, reencauche para llantas para toda clase y tipo de vehículos, pudiendo para el efecto importar la maquinaria y materias primas necesarias; adquirir y exportar patentes y marcas relacionadas.		
159	SANTILLANA S.A	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Editar libros, revistas o folletos de carácter científico y cultural.		
160	PIZZERIA EL HORNERO C.LTDA.	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Instalar, elaborar y comerciar pastas alimenticias, primordialmente las llamadas pizzas.		
161	COCA-COLA DEL ECUADOR S.A	Pichincha/Quito
OBJETO SOCIAL: Prestación y explotación de servicios informáticos y/o electrónicos y de otros servicios vinculados a estos. Desarrollo, difusión, representación y comercialización de archivos, bancos de datos e información de todo tipo.		
162	HEWLETT-PACKARD ECUADOR CIA. LTDA.	Pichincha/Quito
Objeto Social: Importación, fabricación, exportación, comercialización al por mayor y menor de equipos, accesorios y programas informáticos y de computación.		