



SEDE GUAYAQUIL

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**DE:**

INGENIERÍA COMERCIAL CON MENCIÓN EN FINANZAS

**TEMA:**

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO PARA DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DE  
EMPRESARIADO PARA LOS POBLADORES EN EL BARRIO CUBA EN LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN LOS MESES DE JUNIO A AGOSTO DEL 2011.

**AUTORES:**

GRACE MARIA GIRON LUCAS

MISHELL JANETH LEÓN PEÑA

JACK TYRONE VILLAVICENCIO BARRENA

**DIRECTORA:**

ING. JENNY ROSALES

**CIUDAD, FECHA**

GUAYAQUIL, 16 DE FEBRERO DEL 2013

## **DEDICATORIA**

*Grace Girón Lucas*

A mis padres, por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida y motivación siempre que lo he necesitado.

Y a mi hermana que desde arriba intercede por mi ante Dios para que me de la fuerza necesaria para seguir adelante.

*Mishell León Peña*

A mami y papi que con mucho amor fueron mi pilar 100% en el transcurso de mi vida personal y estudiantil dándome las fuerzas necesarias para no darme por vencida.

*Jack Villavicencio Barrena*

Dedico este trabajo a mi Dios que me ha iluminado en el proceso de aprendizaje durante todos estos años y a mis padres por su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios por habernos guiado por el camino correcto e iluminado nuestras mentes durante todo el proceso de aprendizaje.

A nuestros padres que nunca dejaron de creer en nosotros y siempre estuvieron a nuestro lado apoyándonos y dándonos fuerzas para seguir adelante con cada cosa que nos propongamos.

A todos nuestros profesores, por otorgarnos la principal herramienta para poder realizar este trabajo, que es el conocimiento; y a la universidad, por abrirnos sus puertas y formarnos como buenos cristianos y honrados ciudadanos.

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad del contenido, análisis y conclusiones del trabajo de grado denominado Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil en los meses de junio a agosto del 2011, corresponde exclusivamente a los autores; y el patrimonio intelectual de la misma a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, Febrero del 2013

Grace María Girón Lucas

Mishell Janeth León Peña

Jack Tyrone Villavicencio Barreno



## **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **ESTUDIO SOCIOECONÓMICO PARA DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO PARA LOS POBLADORES EN EL BARRIO CUBA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN LOS MESES DE JUNIO A AGOSTO DEL 2011.**

Autores: Grace María Girón Lucas                      grace.giron.lucas@hotmail.com

MishellJaneth León Peña                              mishell.leon@hotmail.com

Jack Tyrone Villavicencio Barrena      jtvillavicencio@hotmail.com

Director: Ing. Jenny Rosales                              jrosales@ups.edu.ec

#### **RESUMEN**

Como objetivo principal de este estudio es el de establecer propuestas de emprendimiento mediante el diseño y aplicación de un estudio socioeconómico para identificar las habilidades y capacidades de las personas adultas en condiciones de trabajar, en el Barrio Cuba el cual está limitado con las calles El Oro y Oriente entre Domingo Comín y El Río Guayas

Se consideró que el nivel de esta investigación es de carácter descriptivo, motivo por el cual se procedió a emplear el método cualitativo en el que se identificó la subjetividad de los objetos de estudios, a través de la observación, entrevista y focusgroup.

Así también, este estudio se consideró de carácter exploratorio, debido a que se deseaba examinar un tema poco estudiado o investigado como lo es la situación actual del sector, y del cual se quiso profundizar, por lo que se empleó el método cuantitativo, que consistió en la elaboración de encuestas a la población económicamente activa del Barrio Cuba.

Como resultado principal se ha determinado cuales son las actividades profesionales o habilidades en las que los moradores de este sector se pueden desarrollar fácilmente como son costura, tejido, ventas, cocina, carpintería, cerrajería, seguridad, manualidades, belleza en la que también se incluye manicure. Con este conocimiento se darán recomendaciones y propuestas de negocios que el Sector Cuba pueda desarrollar.

## **PALABRAS CLAVES**

Emprendimiento, Empleo, Población Económicamente Activa, Estudio Socioeconómico.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to establish entrepreneurship proposals through the design and application of a socio-economic study to identify the skills and abilities of the adults able to work in “Barrio Cuba”, which is limited by the streets “El Oro and Oriente”, between “Domingo Comin and the Guayas” river.

It was considered that the level of this investigation is descriptive, that is why it was processed to apply the qualitative method in which we identified the subjectivity of the objective of studies, through three data collection instruments, that were the observation, interview and focus group.

Also, this study was considered exploratory, because we wanted to examine a topic a little studied or investigated, such as the current situation of this sector, and in which we wanted to deepen, that is why a quantitative method was applied, which consisted in making surveys to the economically active population in “Barrio Cuba”.

As main result, it has been determined, which are the professional activities or skills that the residents of this sector can develop easily, like sewing, sales, cooking, carpentry, locksmith, safety, handicraft, and beauty, in which is also included manicure. With this information we could established recommendations and proposals of businesses that “Barrio Cuba” can develop.

## **KEYWORDS**

Enterpreneurship, employment, economically active population, socio-economic study

## **CONTENIDO**

En la ciudad de Guayaquil se pudo observar que existen ciertos barrios o sectores donde existe la desigualdad de oportunidades, ya sea porque no pueden conseguir un empleo estable o porque no tienen la seguridad de que ellos mismos pueden comenzar sus propios negocios partiendo de las capacidades que tenga cada uno.

La problemática de esta investigación radica en la desconfianza que tienen las personas adultas en capacidad de trabajar de los sectores menos favorecidos, En este caso el Barrio Cuba de la ciudad de Guayaquil, sobre sus capacidades y habilidades de emprendimiento, estudio por desarrollarse en los meses de Agosto a Noviembre del 2012.

La importancia de realizar este proyecto de investigación recae sobre el querer aportar al desarrollo de toda una ciudad y porque no decir, del país, que solo busca el bienestar de sus habitantes. Para ello, se realizará un estudio de campo en el que se establecerá la situación actual del sector, las capacidades de sus habitantes y los motivos por los cuales no creen en ellos mismos como para emprender algo que los ayude a salir adelante.

Inicialmente para poder desarrollar la investigación es de gran importancia tener en claro todos los conceptos principales o palabras claves que se utilizarán:

*Emprendimiento:* Es la iniciativa que tiene una persona para aventurarse o arriesgarse a algo que nunca había hecho, teniendo la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo o proyecto que les será de ayuda en cualquier ámbito.

Este término es más conocido por las personas que tienen en mente realizar un negocio o poner una empresa ya que esto demanda estrategias, métodos y el carácter para hacer cosas que quizás otros no se atreverían a hacerlo.

La importancia de ser una persona emprendedora es que ellas encuentran la independencia laboral generando empleos a otros y teniendo su independencia económica.

*Empleo:* Es tener ocupada a una persona ya sea en ámbitos laborales (Empresas), ocupaciones personales (Servicios). Este término también se lo asocia con la palabra Trabajo ya que en nuestra sociedad es muy común decir que empleo es un sinónimo de trabajo.

Podemos decir también que un empleo es la acción donde una persona realiza un trabajo y tiene una remuneración la cual es puesta por empleador o jefe de la empresa o en mucho de los casos el que requiere un servicio.

*Desempleo:* Desempleo, también llamado desocupación, hace referencia a la situación donde una persona en capacidad de trabajar, con la voluntad y disponibilidad de hacerlo, es decir, forma parte de la población económicamente activa, carece de empleo y, por tanto, no adquiere un salario.

Existen 4 tipos de desempleo, que son los siguientes:

- a. Desempleo cíclico: trata sobre periodos no demasiados extensos, en donde una persona carece de empleo debido a la crisis económica de un país.
- b. Desempleo estacional: se da por la fluctuación estacional de la oferta y la demanda; cuando existe un aumento en la oferta de trabajo, el desempleo tiende a disminuir o desaparecer durante una estación del año, mientras que en la otra estación sucede lo contrario.
- c. Desempleo friccional: es algo temporal que se da cuando el trabajador no está satisfecho con las condiciones de trabajo o por la falta de acuerdo entre este con su empleador, la cual lo lleva a dejar el empleo en busca de uno mejor.
- d. Desempleo estructural: es cuando existe poca oferta de trabajo y muchas personas lo requieren o necesitan. En este tipo de desempleo debe intervenir el estado para ajustar o solucionar el desequilibrio.

*Población Económicamente Activa:* Se puede decir que la Población Económicamente Activa (PEA) está comprendida por todos los ciudadanos que se encuentren en el mercado laboral y aporten en la producción de bienes y servicios al desarrollo de un país.

*Estudio Socioeconómico:* Un estudio socioeconómico consiste en realizar un análisis de un sector determinado recogiendo información de cómo ellos interactúan con la sociedad, económicamente hablando, y en qué condiciones sociales viven.

El estudio arrojará información de carácter cultural y social y esto de suma importancia al momento de realizar un proyecto social, en las cuales están viviendo actualmente, pues permite reconocer la realidad y tendencias de un grupo humano.

Podemos decir también que un Proyecto Socioeconómico se da y tiene por objetivo medir el impacto de un proyecto en donde se evaluará el bienestar económico de un país o un sector determinado y con esto crear alternativas de ingreso en base a la información adquirida.

Para obtener información primaria y poder medir las habilidades y capacidades de los pobladores del Barrio Cuba, en esta investigación se llevó a cabo la realización de trabajos de campo como entrevistas tanto a dueños de negocios y de fundaciones que hayan emprendido en sectores vulnerables proyectos de emprendimiento, encuestas a los pobladores del Barrio Cuba y focusgroup.

- *Observación Directa de la población socioeconómica del Barrio Cuba en la Ciudad del Guayaquil*, en la que se buscó determinar las condiciones actuales del desarrollo económico de los negocios que se encuentran alrededor del sector y sus necesidades visibles.
- *Entrevistas a propietarios de negocios del sector Cuba* fueron tomadas como fuentes primarias para el análisis del impacto del emprendimiento en el sector de estudio, las cuales se grabaron en audio, para así conocer algo de su historia y experiencia.
- *Entrevistas a responsables de fundaciones* que hayan desarrollado proyecto de microempresa de manera exitosa en otros sectores vulnerables, como lo son las fundaciones Niños con Futuro, Acción Solidaria, Proyecto Salesiano Chicos de la calle. Esto ayudó a recopilar información sobre experiencias positivas de proyectos de carácter social.

- *FocusGroup con grupos seleccionados de personas* se lo realizó para conocer de forma más profunda la conducta y la predisposición de trabajar en grupo de los moradores del sector, este grupo se eligió por las observaciones y las encuestas. El grupo constó de diez personas y será grabado en video.

El objetivo de la investigación fue determinar la realidad socioeconómica del Barrio Cuba en el cual se pudo definir la calidad de vida del sector, hasta las habilidades y capacidades que posea la población económicamente activa. Además se estableció opciones de trabajo reales en las que los pobladores del sector les sea posible incursionar para que puedan mejorar las condiciones socioeconómicas.

Principalmente en los resultados de la observación y de las encuestas realizadas se determinó que la satisfacción del cliente no es muy buena como se espera o se desea debido a que no es un barrio de gran magnitud y los pobladores tienen que conformarse con lo que se les ofrezca, es por esto que los negocios y el barrio no mejoran.

Así también, analizando cada uno de los puntos de vista de los propietarios de los negocios en el Sector Cuba, la mayoría de ellos coinciden que la falta de trabajo es una de las causas más significativas para comenzar un negocio o emprender una actividad que les de rentabilidad. Es importante destacar que la mayoría de personas que tienen un local se financiaron con recursos propios o mixtos, en este caso préstamos familiares lo que permite llegar a la conclusión de que la capacidad económica existe, sin embargo no hay un nivel de cultura emprendedora o conocimiento del tema para tomar la decisión de emprender un negocio propio.

En cuanto los proyectos principales con las que se inician actividades de emprendimientos, son aquellas en las que los pobladores del sector ya tienen conocimiento para que desde este punto se puedan iniciar capacitaciones y proyectos futuros que con un empuje los puedan desarrollar ellos mismos.

Es importante recalcar que los pobladores son indiferentes a oferta de cierto tipo de proyectos porque se los utiliza mucho para campañas u otro tipo de actividades las cuales no las cumplen, causando desconfianza a la población, es por esto que lo principal para poder ingresar a estos sectores es ganarse la confianza especialmente de los líderes del sector.

Las principales problemáticas con las que deben lidiar las fundaciones con tacto son el poco conocimiento de administración de recursos materiales y económicos que impide que sea exitoso a futuro los proyectos.

Finalmente, el criterio en cuanto a emprendimiento está dividido porque un hay un 52% que ha emprendido su propio negocio ya sea de manera individual, con familia o amigos contra un 48% que no se ha visto en la necesidad o no ha tenido los recursos suficiente para poder establecer su propio negocio. Es importante acotar que un 70% de los habitantes del barrio Cuba poseen algunas habilidades con las manos, lo que ayudará a que a partir de esto se puedan organizar grupos para emprender, entre las habilidades están manualidades ya sea para la confección de bisutería, fómix o dibujo, actividades de belleza en cuanto a peluquería y manicure, costura, cocina, gasfitería.

## **CONCLUSIONES**

Luego de haber recopilado y analizado los datos necesarios para observar la realidad del Barrio Cuba, se ha determinado cuales son las actividades profesionales o habilidades en las que los moradores de este sector se pueden desarrollar fácilmente como son costura, tejido, ventas, cocina, carpintería, cerrajería, seguridad, manualidades, belleza en la que también se incluye manicure. Con este conocimiento se darán propuestas de negocios que el Sector Cuba pueda desarrollar.

### **Propuestas de desarrollo microempresarial**

Centro Estético destinado a un grupo de 6 mujeres del sector que tienen conocimientos sobre belleza y manicure para que con sus propias capacidades puedan empezar estas actividades de emprendimiento.

Según datos recopilados en la encuesta de capacidades a la población económicamente activa del sector, hay 16 mujeres que pueden realizar productos relacionados con artesanía, bisutería, adornos para decorar el hogar o tal vez para obsequio, por lo que se puede desarrollar un Taller de Manualidades en el que estas mujeres que poseen estas habilidades puedan desarrollar su propio negocio.

Taller de costura donde realizarán actividades afines con la costura y tejido, que va desde arreglar alguna prenda de vestir hasta tejer carteras o bolsos que a las personas tanto les gusta usar. Debido a que anteriormente han podido desempeñar este tipo de ocupación, hay 10 personas de las 85 encuestadas con las que se podría iniciar el taller.

### **Propuestas de Fuentes de Financiamiento**

Según resultados de esta investigación podemos destacar que los habitantes del Barrio Cuba cuentan principalmente con una fuente de financiamiento propia o con familiares, debido a que no tienen la facilidad para recibir un préstamo por parte de las instituciones financieras. Por esta razón se podría realizar un banco comunitario, donde las personas depositarán semana a semana una cierta cantidad de dinero, para que cuando la necesite puedan disponer de ellos, también podrán obtener créditos, claro está que se empezará con cantidades pequeñas para ver cómo responde el sector, y para que ellos se vean motivados, cada vez que paguen temprano, se les podrá retribuir la mitad de los intereses. Este banco comunitario puede pertenecer al sector, donde primeramente se dé capacitaciones de administración de negocios, para que las personas interesadas y comprometidas con el proyecto puedan reunir un pequeño capital y comenzar a realizar préstamos, siendo así una forma de que se vaya desarrollando el sector.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Angulo, N. (01 de 01 de 2005). *El Derecho Humano al Desarrollo Frente a la Mundialización del Mercado*. Recuperado el 31 de Julio de 2012, de <http://books.google.com.ec>

Banco Amazonas. (s.f.). *Solucion PYMES*. Recuperado el 30 de Agosto de 2012, de [www.bancoamazonas.com](http://www.bancoamazonas.com)

Banco del Pacífico. (s.f.). *Pyme Pacífico*. Recuperado el 30 de Agosto de 2012, de <http://www.bancodelpacifico.com>

Banco Pichincha. (s.f.). *Credito Flexible*. Recuperado el 30 de Agosto de 2012, de <http://www.pichincha.com>

Beliveau, J. (2 de Diciembre de 2010). *Qué significa la palabra emprendimiento*. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de <http://jeanbeliveau.wordpress.com/>

*Definición ABC*. (s.f.). Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de <http://www.definicionabc.com/>

El Universo. (11 de Julio de 2011). *Guayaquil con los 5 sentidos*. Recuperado el 2012 de Septiembre de 2012, de <http://especiales.eluniverso.com>

Estrada Icaza, J. (1996). *Guía Histórica de Guayaquil* (Vol. II).

Goleman, D. (1997). *La Inteligencia Emocional*. Batam Books.

Granados, M. A. (30 de Julio de 2007). *Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Recuperado el 31 de Julio de 2012, de <http://books.google.com.ec/>

Hernández, A. (2002). *Matemáticas Financieras: Teoría y Práctica*. Recuperado el 31 de Julio de 2012, de <http://books.google.com.ec/>

Hoyos Galarza, M., & Avilés Pino, E. R. (2006). *Historia de Guayaquil*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2012, de [www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de <http://www.inec.gob.ec>

Maldonado Cano, M. (07 de Junio de 2007). *El Universal*. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de <http://blogs.eluniversal.com.mx/>

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (s.f.). *EmprendEcuador*. Recuperado el 16 de Agosto de 2012, de <http://www.emprendecuador.ec/>

Oficina Internacional del Trabajo. (2000). *Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo*. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de <http://books.google.com.ec/>

Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.). Recuperado el 10 de Septiembre de 2012, de [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)

Universidad Politécnica Salesiana. (Octubre de 2011). *Estudio de Impacto Ambiental*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	iv
Propuestas de desarrollo microempresarial.....	xiii
Propuestas de Fuentes de Financiamiento.....	xiii
BIBLIOGRAFÍA .....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xviii
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xix
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1 Definición Del Problema .....	3
1.2 Mapa Del Problema .....	4
1.3 Objetivos .....	5
1.3.1 Objetivo General .....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Hipótesis .....	6
1.4.1 Variables e Indicadores:.....	6
1.5 Justificación .....	7
CAPÍTULO II .....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Emprendimiento.....	8
2.2 Microempresas .....	9
2.3 Empleo .....	10
2.4 Subempleo.....	11
2.5 Desempleo.....	12
2.7 Fuentes De Financiamiento.....	13
2.7.1 Fuentes de Financiamiento para Microempresas .....	14

2.8 Estudio Socioeconómico.....	15
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>17</b>
<b>BARRIO CUBA - ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL .....</b>	<b>17</b>
3.1 Historia Del Barrio Cuba .....	17
3.2 Límites Geográficos Del Barrio Cuba .....	18
3.2.1 Municipio de Guayaquil.....	18
3.2.2 Instituto Nacional de Estadísticas y Censo .....	20
3.2.3 Moradores del Barrio Cuba.....	21
3.3 Datos Estadísticos De La Zona .....	22
3.3.1 Población del Barrio Cuba .....	22
3.3.2 Análisis de la criticidad del desempleo.....	26
3.4 Sectores De Influencia Para El Barrio Cuba.....	26
3.4.1 Camal Municipal.....	26
3.4.2 Universidad Politécnica Salesiana .....	27
3.4.3 Caraguay .....	28
3.4.4 Proyectos Futuros para el Barrio.....	30
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>32</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>32</b>
4.1 Desarrollo De La Metodología .....	33
4.1.1 Identificación del problema .....	33
4.1.2 Objetivos de la Investigación.....	33
4.1.3 Diseño de la Investigación .....	33
4.2 Diseño Y Plan De Muestreo.....	36
4.2.1 Segmento.....	36
4.2.2 Muestra .....	36
4.2.3 Diseño de los cuestionarios.....	38
4.3 Planificación De Trabajo De Campo .....	38
4.4 Investigación De Campo En Barrio Cuba.....	39
4.4.1 Resultados .....	39
4.4.2 Análisis .....	50

CAPÍTULO V .....	58
PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES .....	58
5.1 Propuestas .....	58
5.1.1 Propuestas de desarrollo microempresarial.....	58
5.1.2 Propuestas de Fuentes de Financiamiento.....	59
5.2 Recomendación.....	60
BIBLIOGRAFÍA .....	61
ANEXOS .....	64

### **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1: Población del Barrio Cuba.....	22
Cuadro 2: Población Económicamente Activa.....	23
Cuadro 3: Población Económicamente Inactiva.....	24
Cuadro 4: Total PEA y PEI.....	25
Cuadro 5: Observación directa de la población socioeconómica del Barrio Cuba.....	40

### **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Observación directa de la población socioeconómica del Barrio Cuba.....	39
Gráfico 2: Número de personas que viven en el hogar.....	40
Gráfico 3: Número de personas mayores a 18 años y están en capacidad de trabajar.....	41
Gráfico 4: Nivel de instrucción de personas en capacidad de trabajar.....	41
Gráfico 5: Número de personas que llevan ingresos a la familia.....	42
Gráfico 6: Promedio de ingresos al mes de la familia.....	42
Gráfico 7: Forma de trabajo.....	43
Gráfico 8: Cuál es la actividad que desempeñan.....	44
Gráfico 9: Ha desempeñado algún negocio.....	44
Gráfico 10: Encontró facilidad para financiarse.....	45

Gráfico 11: Cómo logró el financiamiento.....	45
Gráfico 12: Su negocio sigue vigente.....	46
Gráfico 13: Tiene alguna idea de negocio que quiera desarrollar.....	46
Gráfico 14: Indique una actividad profesional que pueda realizar muy bien.....	47
Gráfico 15: Tiene alguna habilidad que pueda desarrollar con sus manos.....	47
Gráfico 16: Considera usted que sabe sobre los siguientes temas.....	48
Gráfico 17: Estaría dispuesto a recibir capacitación.....	48
Gráfico 18: Conoce usted a susvecinos.....	49
Gráfico 19: Considera que podría alguna vez trabajar con ellos en un mismo negocio..	49

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

Imagen 1: Mapa de Límites del Barrio Cuba según Municipio de Guayaquil.....	19
Imagen2: Mapa de Límites del Barrio Cuba según INEC.....	20

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Ficha de Observación.....	64
Anexo 2: Entrevista a propietarios de negocios en el sector.....	65
Anexos 3: Entrevista a directores de fundaciones.....	66
Anexo 4: Encuesta de capacidades al PEA.....	67
Anexo 5: Guía de FocusGoup.....	71
Anexo 6: Validación de instrumento de recolección de datos.....	72
Anexo 6: Desarrollo de FocusGroup.....	87
Anexo 7: Entrevista a Fundación Acción Solidaria.....	90
Anexo 8: Entrevista a Fundación Salesiana Chicos de la Calle.....	94
Anexo 9: Entrevista a Fundación Niños con Futuro.....	97
Anexo 10: LimitaciónGeográfica según D.U.A.R.....	99

## INTRODUCCIÓN

La problemática de esta investigación radica en la desconfianza que tienen las personas adultas en capacidad de trabajar de los sectores menos favorecidos, En este caso el Barrio Cuba de la ciudad de Guayaquil, sobre sus capacidades y habilidades de emprendimiento.

La importancia de realizar este proyecto de investigación recae sobre el querer aportar al desarrollo de toda una ciudad y porque no decir, del país, que solo busca el bienestar de sus habitantes. Para ello, se realizará un estudio de campo en el que se establecerá la situación actual del sector, las capacidades de sus habitantes y los motivos por los cuales no creen en ellos mismos como para emprender algo que los ayude a salir adelante.

El objetivo primordial de este estudio es el de dejar planteado propuestas de emprendimiento o de negocio que los pobladores del Barrio Cuba puedan aprovechar, para así mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes del sector.

En el capítulo I se revisará la importancia de realizar este proyecto de investigación que recae sobre el querer aportar al desarrollo de toda una ciudad y porque no decir del país, que solo busca el bienestar de sus habitantes. Para ello, se realizará un estudio de campo, en el que se establecerá la situación actual del sector, las capacidades de sus habitantes y los motivos por los cuales no creen en ellos mismos como para emprender algo que los ayude a salir adelante.

En el desarrollo del Capítulo II veremos las principales definiciones de los términos que usaremos en el desarrollo de esta investigación. Son de vital importancia debido a que si no tenemos en claro las definiciones no sabremos con seguridad cuál será el enfoque que le daremos a la investigación haciéndola menos confiable al momento de arrojar los resultados.

El Capítulo III es necesario para poder conocer la historia del Barrio Cuba, que es donde se llevará a cabo nuestro proceso de investigación, se darán detalles de todos los datos que han recopilado otras instituciones como lo son el Municipio de Guayaquil y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo y poder saber cuál es la realidad del sector.

A partir del Capítulo IV se detalla todo el proceso de trabajo de campo como entrevistas tanto a dueños de negocios y de ciertas instituciones, encuestas a los pobladores del Barrio Cuba y focusgroup para obtener información primaria. En este estudio también tendremos una investigación de carácter exploratorio, ya que se desea examinar un tema poco estudiado o investigado como lo es la situación actual del sector, y del cual se quiere profundizar. Además consiste en la recolección de información de la población económicamente activa del Barrio Cuba con el objetivo de obtener datos precisos y actuales de los pobladores.

Finalmente, en el capítulo V se determinará cuáles son las actividades profesionales o habilidades en las que los moradores de este sector se pueden desarrollar fácilmente y con esta información se darán recomendaciones y propuestas de negocios que el Sector Cuba pueda desarrollar.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El emprendimiento en Ecuador, ha tenido participación activa en la economía; fortalece el comercio en la región y se da una expansión del mercado laboral. Las nuevas ideas de negocio generan soluciones que a corto y largo plazo se reflejarán en la mejora de nivel de vida de los ecuatorianos. Pero no en todos los sectores del país, específicamente el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil, que debido preguntas informales realizadas en el sector se ha percibido una gran desconfianza que sus pobladores tienen sobre sus capacidades humanas, así también se ha observado desmotivación por la falta de empleo, generando que no se puedan reconocer las oportunidades de emprendimiento del sector y estos se desaprovechen, ocasionando un estancamiento en su progreso tanto social como económico.

#### **1.1 Definición Del Problema**

Según (Goleman, 1997) las competencias personales determinan nuestro comportamiento hacia nosotros mismos donde incluye el compromiso y la iniciativa como parte de la motivación. Basándonos en esta referencia, se puede decir que las oportunidades de emprendimiento se desaprovechan debido al desconocimiento de las habilidades y capacidades de las personas adultas en condiciones de trabajar en el Barrio Cuba en la Ciudad de Guayaquil, estudio por desarrollarse en los meses de Agosto a Noviembre del 2012.

## **1.2 Mapa Del Problema**

Debido a la desconfianza de la capacidad humana, causado por un pensamiento generalizado de desmotivación e incapacidad, no se reconoce las oportunidades que ofrecen el entorno, ni el potencial emprendedor que cada persona pueda poseer.

Muchas veces por los bajos niveles de empleo que en ocasiones genera una desmotivación personal, y a su vez desemboca en un poco interés en el desarrollo microempresarial del sector, haciéndolo poco partícipe de emprendimiento real.

Actualmente existen bajos niveles de empleo como lo veremos en las estadísticas del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), causado por muchos factores que van desde desconocimiento del potencial personal, lo cual impide que se aplique las capacidades en actividades productivas, hasta políticas sustentables de empleabilidad que impulsen el desarrollo de sectores vulnerables de la ciudad.

Debido a la desmotivación y a la poca fe de sus propias capacidades existe falta de un empleo seguro relacionado también a la situación económica que se está viviendo en el país causando poco interés en el desarrollo microempresarial ya que no se ven entusiasmados con la idea debido al desconocimiento o al poco capital económico que puedan poseer dado así mismo como resultado una desmotivación por parte de los pobladores de este sector

La carencia de una evaluación profunda del sector, enfocada a evaluar las capacidades y habilidades para desarrollar actividades económicas, provoca que las personas desconozcan su potencial para emprender.

En el barrio Cuba se ha observado la calidad de vida del sector la cual es en ocasiones deprimente, esto debido a la falta de empleo seguro, con este estudio se podrá determinar las oportunidades de empleo que se pueden generar en el barrio con el objeto de mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes del sector.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Formular propuestas de emprendimiento mediante el diseño y aplicación de un estudio socioeconómico para identificar las habilidades y capacidades de las personas adultas en condiciones de trabajar, en el barrio Cuba.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Determinar la realidad socioeconómica del sector a través de una observación directa.
- Analizar la teoría básica sobre el emprendimiento en sectores vulnerables.
- Investigar experiencias positivas de sectores vulnerables que hayan emprendido exitosamente proyectos de carácter social.
- Implementar un levantamiento de información sobre las habilidades y capacidades de la población en estudio, mediante una investigación tipo encuesta, entrevista y focusgroup.
- Elaborar las propuestas de emprendimiento basados en los datos recopilados de las habilidades.

## **1.4 Hipótesis**

La identificación de las habilidades y capacidades de las personas del barrio Cuba determinará las posibilidades de emprendimiento, constituyéndose en una alternativa que impulse el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del sector.

### **1.4.1 Variables e Indicadores:**

#### **1.4.1.1 Variables Dependientes:**

- Condiciones de vida de los habitantes del sector.
- Nivel de ingresos económicos por familias.
- Nivel de educación.

#### **1.4.1.2 Variables Independientes:**

- Habilidades y capacidades de las personas del barrio Cuba
- Propuestas de emprendimiento.

#### **1.4.1.3 Indicadores:**

- Número de propuestas de emprendimiento acorde a las habilidades y capacidades de los habitantes del Barrio Cuba.
- Personas a las que se le va a realizar el estudio.
- Listado de habilidades y capacidades de los adultos en capacidad de trabajar del Barrio Cuba.
- Nivel de Educación de los adultos en capacidad de trabajar del Barrio Cuba.
- Listado de Oportunidades de negocio.

## **1.5Justificación**

Como estudiantes salesianos formados como “*buenos cristianos y honrados ciudadanos*”, se debe tener muy en cuenta la realidad de nuestro país y la desigualdad de oportunidades, así como de las obligaciones para con la sociedad, debido a esto es de suma importancia el desarrollo de tesis con impacto social.

Para generar un desarrollo socioeconómico en el barrio Cuba es necesario realizar un estudio de esta índole, dando como resultado una base sólida sobre la cual se puedan desarrollar propuestas de negocios y otros proyectos afines con el desarrollo del barrio.

En un estudio de las capacidades se puede aprovechar de mejor manera el recurso humano y así se podría alcanzar todo su potencial productivo, ya sea enfocado hacia la generación de empleo que sea sostenible a corto y largo plazo.

Inicialmente este estudio socioeconómico se lo iba a realizar en el periodo de junio a agosto del 2011 en el Barrio Cuba, sin embargo la investigación se extendió por lo que se la llevo a cabo en el periodo de agosto a noviembre del 2012.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

En el desarrollo del Capítulo II están las principales definiciones de los términos que se usarán en el desarrollo de esta investigación. Son de vital importancia debido a que si no se tiene en claro estos conocimientos no se entenderá el enfoque que se le dará a la investigación haciéndola menos confiable al momento de arrojar los resultados.

Debido a que se medirá las probabilidades de emprendimiento de los moradores del barrio Cuba, es importante que se tenga bien entendido los conceptos básicos acerca de: estudio socioeconómico, emprendimiento, empleo, fuentes de financiamiento para la microempresa. Así mismo, para poder tener una mejor visión, se investigarán datos sobre el Barrio Cuba como su historia e información relevante sobre su población en el que tendremos como principal fuente el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

#### **2.1 Emprendimiento**

Es la iniciativa que tiene una persona para aventurarse o arriesgarse a algo que nunca había hecho, teniendo la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo o proyecto que les será de ayuda en cualquier ámbito.

Este término es más conocido por las personas que tienen en mente realizar un negocio o poner una empresa ya que esto demanda estrategias, métodos y el carácter para hacer cosas que quizás otros no se atreverían a hacerlo.

La importancia de ser una persona emprendedora es que ellas encuentran la independencia laboral generando empleos a otros y teniendo su independencia económica.

Como lo expone un artículo de JEAN BELIVEAU:

*“El vocablo Emprendimiento descende del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo suplementario al momento de alcanzar una meta u objetivo, siendo esgrimida también para referirse a la persona que iniciaba una nueva compañía o proyecto, término que ulteriormente fue dedicado a empresarios que fueron transformadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.*

*Howard H. Stevenson Dice: “Los Emprendedores son individuos dedicados a la búsqueda de oportunidades, más allá de los recursos de que disponen”.*

*Cuando hablamos de emprendedores nos referimos a personas que invierten “Tiempo, Dinero y Discernimiento” en su negocio propio, lo cual nos lleva a la conclusión de que el emprendedor expone parte de su capital para llevar a cabo su negocio y muchas veces no es solo parte de ese capital sino todo y mas”(Beliveau, 2010).*

Por tanto, un emprendedor es quien cumple su objetivo de una idea de negocio o proyecto haciéndolo realidad mediante la utilización de sus recursos y capacidad que pone a trabajar para poder lograr lo que se propone fomentando un desarrollo para la sociedad.

## **2.2 Microempresas**

Se define a la microempresa como una “Unidad de producción de bienes o servicios donde el propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio.

Esta unidad, debido a su tamaño, tiene capacidad para absorber entre tres y cinco personas asalariadas, quienes preferentemente son miembros de la familia, en todo caso, personas de la comunidad donde se ubica la empresa”. (Angulo, 2005)

A partir de esta definición podemos entender que una microempresa es establecer una idea de proyecto a la vida real dando plazas de empleo a personas cercanas lo que hace crecer al sector donde establecen sus proyectos.

Las microempresas representan gran parte del crecimiento económico de un país, ya que son el desarrollo de las habilidades de las personas lo que impulsa a emprender proyectos, por ejemplo el último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo estableció que el 92.90% de las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), son representadas por las microempresas.

### **2.3 Empleo**

Empleo es tener ocupada a una persona ya sea en ámbitos laborales (Empresas), ocupaciones personales (Servicios). Este término también se lo asocia con la palabra Trabajo ya que en nuestra sociedad es muy común decir que empleo es un sinónimo de trabajo.

Podemos decir también que un empleo es la acción donde una persona realiza un trabajo y tiene una remuneración la cual es puesta por empleador o jefe de la empresa o en mucho de los casos el que requiere un servicio.

Según el concepto del diccionario Económico ABC:

*“El empleo es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. En las sociedades presentes, los trabajadores*

*comercian su capacidades en el denominado mercado laboral, que está regulado por las potestades del estado para evitar conflictos.*

*La empresa sería el lugar donde las facultades de los distintos trabajadores interactúan con la finalidad de percibir una ganancia.*

*Este orden en la producción de bienes y servicios está íntimamente vinculado con el apogeo del capitalismo. En cambio, en los albores de la humanidad, el trabajo de las sociedades más prominentes era realizado principalmente a partir del uso de esclavos que no disponían de sus vidas y que estaban sujetos al tráfico comercial”.(Definición ABC).*

## **2.4 Subempleo**

El subempleo es el escenario en donde una persona que se encuentra capacitada para una determinada labor o cargo dentro de un trabajo no está ocupada totalmente como debería, o no labora un número mínimo de horas a la semana, sino que toma trabajos esporádicos o menores en los que generalmente se gana algo injusto o poco. Un ejemplo real es la venta en la calle. También suele suceder en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo de menor rango y después se capacita y se asciende o titula. El subempleo por lo general ocurre por deficiencias estructurales de la economía o de un mercado en especial en un país.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos define al subempleo de la siguiente manera:

*“Son las personas que han trabajado o han tenido un empleo durante el periodo de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar su situación laboral a fin de aumentar la "duración o la productividad de su*

*trabajo". Este conjunto se divide en subempleados visibles y en otras formas de subempleo. “*

## **2.5 Desempleo**

Desempleo, también llamado desocupación, hace referencia a la situación donde un persona en capacidad de trabajar, con la voluntad y disponibilidad de hacerlo, es decir, forma parte de la población económicamente activa, carece de empleo y, por tanto, no adquiere un salario.

Existen 4 tipos de desempleo, que son los siguientes:

- e. Desempleo cíclico: trata sobre periodos no demasiados extensos, en donde una persona carece de empleo debido a la crisis económica de un país.
- f. Desempleo estacional: se da por la fluctuación estacional de la oferta y la demanda; cuando existe un aumento en la oferta de trabajo, el desempleo tiende a disminuir o desaparecer durante una estación del año, mientras que en la otra estación sucede lo contrario.
- g. Desempleo friccional: es algo temporal que se da cuando el trabajador no está satisfecho con las condiciones de trabajo o por la falta de acuerdo entre este con su empleador, la cual lo lleva a dejar el empleo en busca de uno mejor.
- h. Desempleo estructural: es cuando existe poca oferta de trabajo y muchas personas lo requieren o necesitan. En este tipo de desempleo debe intervenir el estado para ajustar o solucionar el desequilibrio.

## **2.6 Población Económicamente Activa**

Se puede decir que la Población Económicamente Activa (PEA) está comprendida por todos los ciudadanos que se encuentren en el mercado laboral y aporten en la producción de bienes y servicios al desarrollo de un país.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo indica que la Población Económicamente Activa es aquella conformada por:

*“Personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados).”*

## **2.7 Fuentes De Financiamiento**

Las Fuentes de Financiamiento son los recursos monetarios necesarios que una empresa, sin importar del tipo que sea (micro, pequeñas o medianas empresas), precisará para poner en marcha el desarrollo y gestión de un proyecto.

Estas fuentes a las que se puede acoger cualquier empresa ya sea para el inicio de sus actividades necesitando el capital que le vaya a ayudar adquirir todos los equipos, materiales y recursos humanos que impulsen el proyecto; o así mismo en el desarrollo o expansión de la empresa ya que puede no tener la liquidez suficiente que le permita incorporar nuevos proyectos de inversión por lo buscará apalancamiento para poder realizarlos.

Hay diferentes tipos de financiamiento y (Hernández, 2002), los describe como internas y externas:

### Fuentes Internas:

Son aquellas que la misma empresa genera de acuerdo a las actividades financieras y operativas que realiza, entre estas tenemos:

- a. Aportaciones a los socios
- b. Utilidades reinvertidas
- c. Depreciación y amortización
- d. Incremento de pasivos acumulados
- e. Venta de Activos

### Fuentes Externas:

Es el financiamiento que se obtiene por terceras personas, por ejemplo:

- a. Proveedores
- b. Créditos Bancarios

Dentro del estudio que se realizará es importante conocer cuáles serán las fuentes de financiamiento en las que se podrían apoyar lo emprendedores para establecer sus microempresas, ya que en muchas ocasiones se desconocen que opciones tienen para poder obtener dinero, convirtiéndose en un impedimento para comenzar con el proyecto por la falta de recursos.

## **2.7.1 Fuentes de Financiamiento para Microempresas**

El Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad le da a las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes) diferentes opciones a las que los emprendedores pueden acudir al momento de querer financiarse para un nuevo proyecto como:

- Programa FONDEPYME del Ministerio de Industrias y Productividad que impulsa para la obtención de recursos para los proyectos microempresariales.

- Créditos en el Banco Nacional de Fomento que apoyan a proyectos de diferentes ramas ya sea para producción, comercio o servicio.
- Créditos en la Corporación Nacional de Fomento.

La banca privada también ofrece financiamiento para los proyectos de microempresas por ejemplo:

- Banco Amazonas ofrece crédito mínimo de \$30.000 y un máximo de \$100.000 con una tasa fija del 11.23%. Plazo de pago de dos años para financiamiento de capital de trabajo o adquisición de activo fijo.
- Banco del Pacifico otorga a las PYME financiamiento a una tasa del 9.76% (dependiendo del plazo y del monto), con crédito máximo de \$1'000.000 y un mínimo de \$3.000. Con un plazo de 2 años para capital de trabajo y de 6 años para compra de activos fijos.
- Banco del Pichincha le da a los microempresarios una tasa del 12.05% mas una comisión mensual dependiendo del monto del préstamo y del plazo, con un crédito máximo de \$14.000 más comisión.

## **2.8 Estudio Socioeconómico**

Un estudio socioeconómico consiste en realizar un análisis de un sector determinado recogiendo información de cómo ellos interactúan con la sociedad, económicamente hablando, y en qué condiciones sociales viven.

El estudio arrojará información de carácter cultural y social y esto de suma importancia al momento de realizar un proyecto social, en las cuales están viviendo actualmente, pues permite reconocer la realidad y tendencias de un grupo humano.

Podemos decir también que un Proyecto Socio-Económico se da y tiene por objetivo medir el impacto de un proyecto en donde se evaluará el bienestar económico de un país o un sector determinado y con esto crear alternativas de ingreso en base a la información adquirida como lo manifiesta el siguiente artículo de “EL UNIVERSAL”

*“Un estudio socioeconómico (ESE) es corroborar la forma de vida, escolaridad y referencias laborales. En general, establecer cuál es el ambiente que rodea a un candidato. Pudiera pensarse que no es determinante para contratar a alguien; sin embargo, dependiendo de la empresa, un ESE puede frenar una contratación ya aceptada.*

*Es por esto que las empresas invierten una cantidad considerable de recursos en la realización de ESE a los nuevos empleados; es la manera más confiable de confirmar los datos que un candidato expone tanto en su curriculum vitae, como en las entrevistas previas de selección.*

*Una parte fundamental dentro de las empresas es el capital humano; la tecnología, las estrategias comerciales y una visión de negocio no podrían funcionar adecuadamente si no fuera porque existen personas que hacen que todo lo necesario para lograrlo”.(Maldonado Cano, 2007).<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> El Universal, Diario de circulación mexicana

## **CAPÍTULO III**

### **BARRIO CUBA - ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL**

Un estudio socioeconómico consiste en recoger o recolectar información relevante de los diferentes aspectos relacionado con las condiciones sociales y económicas del grupo o grupos afectados o que son objeto de estudio, en este caso, el Barrio Cuba de la ciudad de Guayaquil.

Este estudio socioeconómico será realizado para que sea base de futuros proyectos que estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana puedan desarrollar, ya que así se estará cumpliendo su misión de ser buenos ciudadanos y lo mejor será comenzar por el sector más cercano a la universidad.

El objetivo primordial de este capítulo es presentar y dejar establecido el entorno en que se desenvuelve el Barrio Cuba, su historia y la situación actual en que viven los moradores del sector, para a partir de esto saber exactamente que se necesita investigar en el sector a través de encuestas, entrevistas o focusgroups a los habitantes del lugar.

#### **3.1 Historia Del Barrio Cuba**

El Barrio Cuba cuenta con una historia de más de 100 años siendo parte del crecimiento de nuestra urbe. Esta parte de la ciudad era pantano y lodo.

Debido a que en esta época no había Puerto Marítimo las embarcaciones llegaban a este lado de la ciudad para comercializar arroz, banano, madera de balsa, café pero también contrabando. Este ambiente que se vivía, más de un visitante encontró una gran similitud a la capital de Cuba, la Habana, por lo que decidieron denominarla así, esta es la manera en que nace el nombre Cuba para este sector.

La ciudad iba creciendo y el Cuba en 1934 se extendió hasta el callejón Segura, en 1952 aparece ya establecida hasta el Estero del Guasmo.

La calle que en primera instancia fue llamada Cuba paso a ser desde 1965 Avenida Monseñor Domingo Comín y gracias a la sugerencia del Diario El Universo se designa Cuba al tramo ubicado desde la Avenida Eloy Alfaro hasta el Oro al Sur de la ciudad.

Moradores del Barrio Cuba muy entusiasmado cuentan las historias que sus abuelos, tíos y padres les narraban cuando ellos eran muy pequeños, Segundo Tabara por ejemplo explica que antes el barrio era considerado para ellos desde donde ahora es el Colegio La Providencia hasta el mercado Caraguay, así también que cada casa y sector tiene su propia historia, de las cuales no se cansarían de contar.

Así también recalca que las personas que viven ahí son gente honesta, que trabajan duro por sus familias y que muchas veces se siente muy apenado ya que catalogan al barrio como un sector peligroso e inseguro por ciertos malos comentarios que se han generado, sin embargo el asegura que todos han sido muy bien educados por sus padres y hasta ahora lo siguen haciendo y que cualquier mala influencia que llegue al sector ellos se encargan de que no dañe ni perjudique a las personas que viven en el Cuba, ya que todos son como una sola familia.

### **3.2 Límites Geográficos Del Barrio Cuba**

#### **3.2.1 Municipio de Guayaquil**

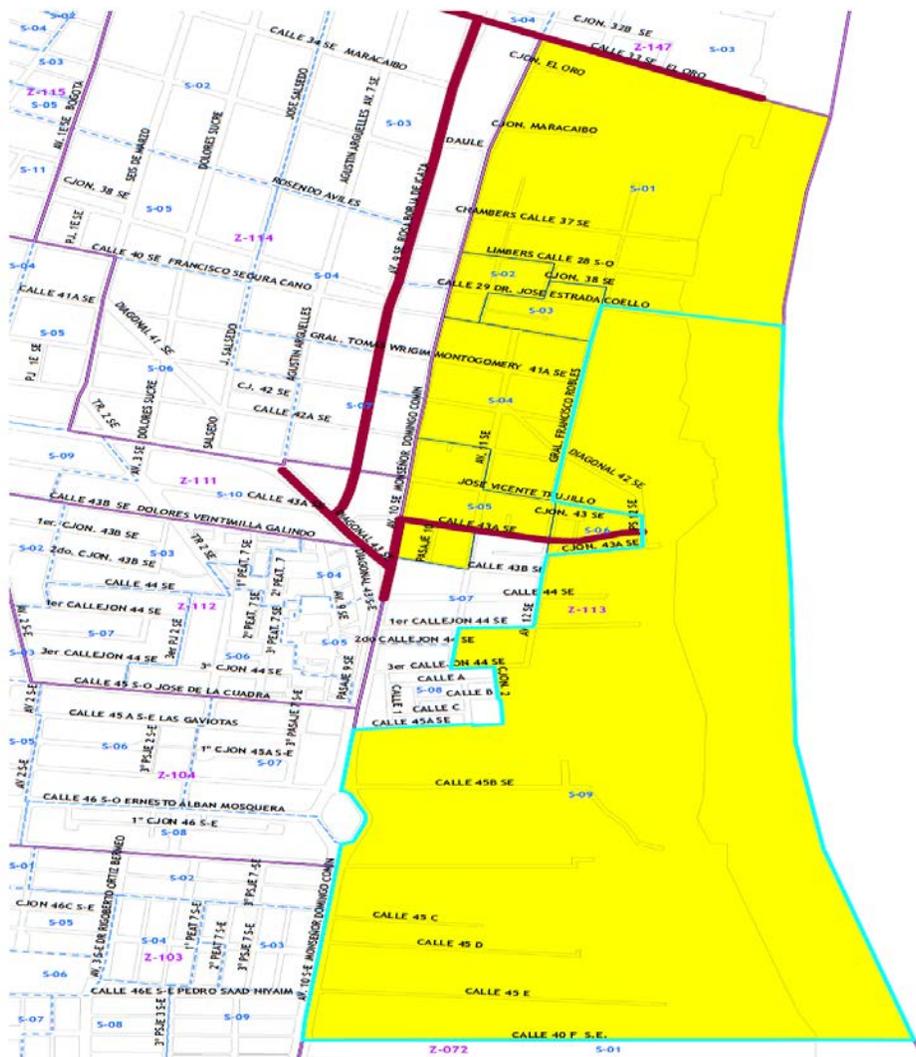
En el año 1999 el Muy Ilustre Consejo Municipal de Guayaquil, en sesiones ordinarias de fechas veinticinco de noviembre y veintitrés de diciembre, aprobó la ordenanza Nomenclatura Urbana de la Ciudad de Santiago de Guayaquil que contempla en el artículo 7 de la división de la ciudad en sectores, como elementos adicionales de orientación.



### 3.2.2 Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

El INEC no considera al Sector Cuba establecido como tal por lo que lo delimita de la siguiente manera: entre las calle Av. 10 SE Monseñor Domingo Comín y el Rio Guayas, delimitado al norte con la calle El Oro y al sur con la calle 40F S.E.,

*Imagen N° 2: Mapa de Límites del Barrio Cuba según INEC*



*Fuente y Elaboración:* Instituto Nacional de Estadística y Censos

### **3.2.3 Moradores del Barrio Cuba**

Según indica el comité C.S.D. King ubicado en las calles Estrada Coello y Domingo Comín, perteneciente a los moradores de la tercera edad del barrio Cuba la delimitación que ellos consideran para su sector va desde la Avenida Monseñor Domingo Comín hasta el Rio Guayas entre El Oro y Oriente, sin tomar en cuenta lo que es considerado el Camal Municipal.

En investigaciones realizadas en el INEC, en el Municipio de Guayaquil y a moradores de barrio Cuba se ha podido notar que cada uno tiene diferentes delimitaciones para el Sector Cuba, por lo que para fines de esta investigación, el levantamiento de información se realizará desde la Avenida Monseñor domingo Comín hasta el Rio Guayas entre la calle El Oro y Oriente, debido a que es la zona que está más influencia con la Universidad Politécnica Salesiana.

### 3.3 Datos Estadísticos De La Zona

#### 3.3.1 Población del Barrio Cuba

*Cuadro N° 1: Población del Barrio Cuba*

Zona	Sector	Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
113	001	220	230	450
	002	204	212	416
	003	191	242	433
	004	258	267	525
	005	334	331	665
	006	245	220	465
	009	233	219	452
	Total	1,685	1,721	3,406

*Fuente y Elaboración: INEC, Censo Poblacional y de Vivienda 2010*

El número de pobladores del Barrio Cuba nos permitirá saber con exactitud cuál es la muestra adecuada a tomar para poder realizar las encuestas y así obtener información representativa a todo el sector. Este cuadro también saca a relucir el género que predomina en el barrio, que es el femenino. Según el Censo Poblacional realizado por el INEC en el 2010 el número de habitantes es de 3406, siendo el 50.53% mujeres y el 49.47% hombres de todas las edades.

### 3.3.1.1 Población Económicamente Activa

*Cuadro N° 2: Población Económicamente Activa*

Zona	Sector	Población Económicamente Activa (PEA)							Total
		Ocupados					Cesante 1/	Trabajador nuevo 1/	
		Trabajó al menos 1 hora	No trabajó pero si tiene trabajo	Al menos 1 hora en servicios o fabricación de productos	Al menos 1 hora en negocio familiar	Al menos 1 hora realizó labores agrícolas	Cesante	Busca trabajo por primera vez	
113	001	177	6	6	5	-	1	9	204
	002	149	18	9	4	-	2	20	202
	003	149	9	-	-	-	14	13	185
	004	187	4	9	2	-	3	13	218
	005	251	6	2	4	2	6	16	287
	006	162	4	1	-	-	-	14	181
	009	159	6	5	6	-	2	14	192
	Total	1,234	53	32	21	2	28	99	1,469
1/ Población desocupada									

*Fuente y Elaboración: INEC, Censo Poblacional y de Vivienda 2010*

El cuadro N° 2 indica el número de personas que realizó alguna actividad laboral la semana anterior al censo poblacional que se realizó en el 2010, además de las personas que están en capacidad de trabajar y están buscando un empleo. Uno de la información más relevante, es conocer el porcentaje de la población que en este sector se encuentra económicamente activa, es decir con trabajo. Este cuadro ayuda a diseñar las encuestas de una manera eficaz para no redundar ni realizar preguntas innecesarias, ya que proporciona información sobre personas que si trabajan actualmente y quienes no pero que están en busca de uno, y lo que más nos interesa, sobre cuantos han emprendido o trabajado en un negocio familiar.

### 3.3.1.2 Población Económicamente Inactiva

*Cuadro N° 3: Población Económicamente Inactiva*

Zona	Sector	Población Económicamente Inactiva (PEI)						Total
		Rentista	Jubilado	Estudiante	Quehaceres domésticos	Discapacitado	Otra actividad	
<b>113</b>	001	1	8	65	71	15	10	170
	002	2	8	61	41	13	16	141
	003	-	8	69	80	7	18	182
	004	-	10	93	88	15	27	233
	005	-	16	95	101	22	24	258
	006	-	6	63	94	17	26	206
	009	1	8	62	66	16	15	168
	Total	4	64	508	541	105	136	1,358

*Fuente y Elaboración: INEC, Censo Poblacional y de Vivienda 2010*

La Población Económicamente inactiva es aquella que estando en la capacidad de trabajar o de realizar alguna actividad productiva no la realizan por diferentes factores ya sean rentista, jubilados, estudiantes, ama de casa, discapacidades como se muestra en el cuadro N° 3 muestra la Población Económicamente Inactiva del Barrio Cuba el cual ha sido dividido en 9 sectores. De los 3406 habitantes, el 44.58% se encuentra inactivo. Lo cual es en promedio mayor al nivel de desempleo de la ciudad de Guayaquil que a marzo del 2012 llegó al 4.88%.

*Cuadro N° 4: Total PEA y PEI*

Zona	Sector			
		PEA	PEI	TOTAL
<b>113</b>	001	204	170	374
	002	202	141	343
	003	185	182	367
	004	218	233	451
	005	287	258	545
	006	181	206	387
	009	192	168	360
	Total	1,469	1358	2,827

*Fuente y Elaboración: INEC, Censo Poblacional y de Vivienda 2010*

En resumen, en el Cuadro N°4 se muestra los totales de la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Económicamente Inactiva (PEI) del Barrio Cuba. Tanto en la población económicamente activa como inactiva se han considerados los pobladores del sector a partir de los 10 años de edad.

### **3.3.2 Análisis de la criticidad del desempleo**

A partir de los datos recopilados por el Censo Poblacional y de Vivienda realizado por el INEC en el 2010 nos podemos dar cuenta que hay 1358 personas inactivas que están en capacidad de trabajar y no lo hacen por diferentes circunstancias, pero es importante enfocarse de principal manera en aquellos que están sin empleo y que están buscando trabajo por primera vez ya que con ellas se puede partir para realizar un plan de emprendimiento en el sector del barrio Cuba.

### **3.4 Sectores De Influencia Para El Barrio Cuba**

#### **3.4.1 Camal Municipal**

El Camal Municipal se encarga del faenamamiento del ganado en la ciudad de Guayaquil en el barrio Cuba, desde sus inicios no funcionaba con todas las normas de salubridad que debía constar por el procesamiento de carne que se llevaba a cabo en este lugar hasta que en 1996 en Municipio de la ciudad se encargó de la modernización del camal y dotado de un riguroso control sanitario.

##### **3.4.1.1 Influencia del Camal Municipal en el Barrio Cuba**

- *Comercio*

Según los “Amigos del Barrio Cuba” una asociación de moradores de la tercera edad, ubicado en las calles Estrada Coello y Domingo Comín nos cuentan que el camal ha sido de gran influencia para ellos ya que sus familiares han trabajado siempre en este sitio por lo que lo consideran parte del barrio.

- *Seguridad*

Aunque en muchas ocasiones se ha dicho que elCuba es considerado como un barrio peligroso, los asociados del C.S.D. King lo desmienten porque siempre han permanecido unidos todos los moradores del sector evitando que cualquier mala influencia llegue a su zona por parte del sector del Camal.

### **3.4.2 Universidad Politécnica Salesiana**

Universidad ecuatoriana perteneciente a la Congregación Salesiana. La UPS fue fundada el 5 de agosto de 1994 en la ciudad de Cuenca y tiene sedes en Quito y Guayaquil. Se caracteriza por la educación técnica y cristiana que imparte a estudiantes.

La UPS con sede en Guayaquil se ubica a lo largo de la calle Chambers (sur de la ciudad), de 5 de Junio a Robles y desde ahí hasta Estrada Coello, aquí se puede observar el nuevo complejo de edificios de la Universidad Politécnica Salesiana los cuales son en total 8 edificios, seis construidas y dos en ejecución, que tienen forma de L y en las que se ha invertido hasta el momento un total de 14 millones de dólares.

La universidad en sus inicios no contaba con instalaciones propias y usaba las de los colegios Cristóbal Colón y Domingo Comín, pero poco a poco apostó por crecer en uno de los sitios más populares, tradicionales e históricos de Guayaquil: el Barrio Cuba, el cual ha sido tradicionalmente considerado como “peligroso”.

Todo comenzó hace 8 años cuando la UPS empezó a comprar fábricas, casas, terrenos, edificaciones industriales, etc. Cuando el Barrio se comenzó a poblar de alumnos, la gente entendió lo que pasaba, estaba iniciando algo que cambiaría la forma de vivir en el sector.

### **3.4.2.1 Influencia de la UPS en el Barrio Cuba**

- *Seguridad*

Las cosas han cambiado de muchas formas, la seguridad, por ejemplo, es algo que se debe destacar. Luis Mora Rugel, director regional de radio HCJB-2 dice que “el sector es más seguro que antes”. Y no es para menos, un cordón de guardias se desplaza a lo largo de la calle Chambers y a pesar de que ha habido robos, estos han sido diluidos en el momento.

- *Negocios en el sector*

En este barrio considerado por años como “zona roja”, empezaron a aparecer negocios de todo tipo: restaurantes, bazares, bares, copadoras, cafeterías, y eso sin contar los vendedores informales que también aprovechan la salida y entrada de alumnos.

- *Plusvalía*

Este sector es actualmente considerado como residencial y educativo según el Municipio de Guayaquil, y que no es compatible con el uso industrial que ha tenido por años. Esto revalorizará las propiedades.

- *Vinculación con la comunidad*

Todo centro de estudios superiores tiene que crear un nexo con el entorno comunitario en el que se desarrolla, esta idea está muy bien definida para los salesianos pues dentro de sus estrategias está la de tener cercanía con la gente del sector para hacerlos sentir motivados y apoyados por la universidad.

### **3.4.3 Caraguay**

El Mercado Caraguay es muy conocido por los guayaquileños debido a la venta de todo tipo de mariscos al por mayor, las personas compran en este mercado por la variedad del producto y la calidad de las especies, acuden dueños de negocios e incluso familias que

buscan economía en su compra. Para los comerciantes la Caraguay funciona desde las 18:00 hasta las 06:00 y abierto al público a partir de las 20:00.

El nombre Caraguay proviene de las siglas de la Cadena Radial Guayaquileña quienes se organizaron para realizar cierto tipo de entretenimiento para obtener popularidad entre las demás emisoras, realizaban sus actividades en las fiestas de independencia de la ciudad de Guayaquil.

Debido a la desaparición de esta cadena radial se asentaron, en los años setenta, todo tipo de comerciantes de mariscos debido a la cercanía del río y del camal municipal de la ciudad. La alcaldía de la ciudad, en el año 2000 decidió construir lo que actualmente es el Mercado Caraguay mejorando el ambiente del sector.

#### **3.4.3.1 Influencia del Mercado Caraguay en el Barrio Cuba**

- *Seguridad*

Debido al constante movimiento en el mercado tanto en el día como en la noche, es un sector mayor alumbrado y con patrulla constante de los policías del sector haciendo los alrededores más seguros sobre todo para los moradores del barrio Cuba.

- *Empleo*

El mercado Caraguay aunque esté ubicado en el sector del Barrio Cuba no influye directamente en el empleo de los moradores del barrio, como nos cuenta su historia, los comerciantes se establecieron en este sector una vez desaparecida la cadena radial que organizaba este evento.

### **3.4.4 Proyectos Futuros para el Barrio**

Como principales proyectos futuros para el Barrio Cuba, en cuanto a seguridad, el Municipio de Guayaquil tiene previsto construir un cuartel de la Policía Metropolitana para el sector.

Otro proyecto de gran magnitud que mejorará el sector, es el de la Universidad Politécnica Salesiana que va a construir un nuevo edificio administrativo, nuevos laboratorios para las carreras de mecánica automotriz y mecatrónica. Se efectúa además la construcción de un complejo deportivo y biblioteca para los estudiantes.

Como resultado tenemos a un Barrio menos peligroso y con más vida. La estancia de La UPS ha influenciado de manera positiva para los pobladores, ha aumentado el comercio, pero solo estamos hablando del sector en el que se desplaza la universidad, porque el resto sigue un poco reacio a emprender algún negocio cerca de sus domicilios, por tal motivo es que se va a llevar a cabo este estudio socioeconómico, para conocer las principales causas y las posibles soluciones.

Para la construcción de estas nuevas edificaciones, la Universidad Politécnica Salesiana Campus Centenario realizó un Estudio de Impacto Ambiental, ejecutado en octubre del 2011, en el cual muestra las siguientes conclusiones:

- El proyecto de construcción, operación y mantenimiento del campus, contribuirá a mejorar el entorno urbano en el sitio de implantación.
- Este proyecto no afecta a la población de animales ni a la vegetación arbórea ya que estos no existen en esta zona.
- Los impactos que tienen mayor injerencia sobre los componentes ambientales existentes en el sitio de implantación se restringen a:
  - La generación de desechos sólidos
  - Operación de equipos estacionarios
  - Tráfico generado por el funcionamiento del proyecto

El plan de maneja ambiental presenta medidas para los principales impactos ambientales derivados de las etapas de construcción y operación/mantenimiento, el cual consta de 13 medidas ambientales, que son:

- ✓ Medida 1: Optimización de operación del campamento de obra (medida preventiva y correctiva)
- ✓ Medida 2: Demarcación y aislamiento del área del proyecto (medida preventiva)
- ✓ Medida 3: Manejo de desplazamiento de maquinarias dentro de la obra (medida preventiva)
- ✓ Medida 4: Mantenimiento de maquinaria y equipo (medida preventiva)
- ✓ Medida 5: Control de materiales de construcción y material de desalojo (medida preventiva)
- ✓ Medida 6: Manejo de residuos líquidos y sólidos (medida de mitigación)
- ✓ Medida 7: Acopio de materiales áridos y de construcción (medida de mitigación)
- ✓ Medida 8: Control de polvo (medida de mitigación)
- ✓ Medida 9: Control de aguas freáticas durante excavaciones (medida de mitigación)
- ✓ Medida 10: Programa de seguridad industrial y salud ocupacional (medida de mitigación y prevención)
- ✓ Medida 11: Capacitación y entrenamiento ambiental y de seguridad industrial (medida de prevención y mitigación)
- ✓ Medida 12: Medida de contingencias (medida de contingencia)
- ✓ Medida 13: Plan de monitoreo, control y seguimiento (medida de monitoreo)

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

En esta investigación se llevó a cabo la realización de trabajos de campo como entrevistas tanto a dueños de negocios y de fundaciones que hayan emprendido en sectores vulnerables proyectos de emprendimiento, encuestas a los pobladores del Barrio Cuba y focusgroup para obtener información primaria.

Se consideró que el nivel de esta investigación es de carácter descriptivo, motivo por el cual se procedió a emplear el método cualitativo en el que se buscó identificar la subjetividad de los objetos de estudios, a través de la observación, entrevista y focusGroup.

Por otro lado, este estudio también se consideró de carácter exploratorio, debido a que se deseaba examinar un tema poco estudiado o investigado como lo es la situación actual del sector, y del cual se quiso profundizar, y para eso se empleó el método cuantitativo, que consistió en la elaboración de encuestas a la población económicamente activa.

Además se describió la recolección de información de la población económicamente activa del Barrio Cuba, el cual incluye empleados, empleadores, dueños de negocios, y demás personas que estén en capacidad de trabajar, con el objetivo de obtener datos precisos y actuales que nos permitió determinar la situación económica real del sector e identificar los posibles negocios que se puedan emprender, de acuerdo a las necesidades de los pobladores.

## **4.1 Desarrollo De La Metodología**

### **4.1.1 Identificación del problema**

El problema que se identificó en el Barrio Cuba fue el desconocimiento de las habilidades y capacidades que tienen los moradores de esta zona por lo que esta investigación se enfocó en recoger información previa para conocer cuál es la situación real que se vive e identificar si la falta de trabajo o la falta de desarrollo en el sector no permite que se realicen proyectos de emprendimiento, a pesar de existir polos de desarrollo como lo es el Mercado Caraguay o el Camal, por lo que se midió los niveles de pobreza y de desempleo. Así también se definió cuáles son las razones para que los habitantes de la zona no hayan logrado insertarse laboralmente en actividades en las que ellos puedan desenvolverse con facilidad de acuerdo a los recursos disponibles.

### **4.1.2 Objetivos de la Investigación**

El objetivo de la investigación fue determinar la realidad socioeconómica del Barrio Cuba en el cual se pudo definir la calidad de vida del sector, hasta las habilidades y capacidades que posea la población económicamente activa. Además se estableció opciones de trabajo reales en las que los pobladores del sector les sea posible incursionar.

### **4.1.3 Diseño de la Investigación**

De acuerdo a los objetivos de este estudio, se consideró la investigación de tipo descriptivo y exploratorio.

La investigación Descriptiva especifica de modo sistemático las características de una población. Mediante esta investigación se conocerá las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de actividades, procesos,

objetos y personas, en este caso, del barrio Cuba. Permitió un acercamiento a la situación real del sector, planteando los problemas que existen y preguntas de cómo solucionar estos.

Por otro lado, la investigación exploratoria se encargó de recoger e identificar antecedentes generales, números y tópicos referentes al problema de estudio, con el objetivo de documentar ciertas experiencias o problemas poco estudiados. En este caso la exploración permitió obtener nuevo datos y elementos que ayudaron a formular con precisión las preguntas de investigación.

Para llevar a cabo este estudio se utilizaron tanto métodos cualitativos como cuantitativos, los cuales se detallan a continuación:

#### **4.1.3.1 Datos Cualitativos**

- *Observación Directa de la población socioeconómica del barrio Cuba en la Ciudad del Guayaquil*

La observación directa fue la primera impresión que se tuvo para poder determinar la realidad socioeconómica del sector, así como de las condiciones actuales del desarrollo económico de los negocios que se encuentran alrededor del Barrio Cuba, además se pudo observar sus necesidades visibles.

- *Entrevistas a propietarios de negocios del sector*

La recolección de datos sobre la gestión actual de negocios microempresariales de este sector vulnerable, fue una de las fuentes primarias para el análisis del impacto del emprendimiento en el sector de estudio, estos datos fueron recolectados mediante entrevistas a los propietarios de los negocios, las cuales fueron grabadas en audio, para así conocer algo de su historia y experiencia, que fue un gran punto de apoyo para el estudio.

- *Entrevistas a responsables de fundaciones*

Se tuvo también como fuentes primarias entrevistas a directores de fundaciones que hayan desarrollado proyecto de microempresa de manera exitosa en otros sectores como lo son Niños con Futuro, Fundación Acción Solidaria, Proyecto Salesiano Chicos de la calle. Así se pudo recopilar información sobre experiencias positivas de sectores vulnerables que hayan emprendido exitosamente proyectos de carácter social y tener una base para el desarrollo de la investigación.

- *FocusGroup con grupos seleccionados de personas.*

Se realizó con grupos previamente escogidos en el proceso de la recopilación de datos de las encuestas y estuvo orientado a conocer de forma más profunda la conducta y la predisposición de trabajar en grupo.

Este grupo fue elegido por las observaciones y de las encuestas. El grupo constará de diez personas y será grabado en video.

#### **4.1.3.2 Cuantitativos**

- *Encuestas para la recopilación de datos acerca de las habilidades y capacidades de las personas adultas en condiciones de trabajar.*

Se implementó un levantamiento de información sobre las habilidades y capacidades de la población en estudio, mediante una investigación tipo encuesta para las personas adultas en condiciones de trabajar que se realizó mediante un cuestionario orientado a conocer las condiciones socioeconómicas, sus características formativas, sus capacidades y habilidades, la predisposición al trabajo, entre otros datos.

## **4.2Diseño Y Plan De Muestreo**

### **4.2.1 Segmento**

En la ciudad de Guayaquil se pudo observar que existen ciertos barrios o sectores donde existe la desigualdad de oportunidades, ya sea porque no pueden conseguir un empleo estable o porque no tienen la seguridad de que ellos mismos pueden comenzar sus propios negocios partiendo de las capacidades que tenga cada uno. Esta realidad se la vio reflejada en el sector del Barrio Cuba donde se inició el proceso de investigación.

### **4.2.2 Muestra**

- *Observación*

Para la observación directa se tomó en cuenta distintos lugares del barrio Cuba, como puntos de venta, calles, etc. Esta observación se realizó tomando tres muestras, las mismas que fueron seleccionadas de acuerdo a las actividades del sector, los días martes, jueves y sábados, en los horarios de 11:00 y 14:00. Se recopiló información mediante una ficha de observación para registrar la realidad socioeconómica.

- *Entrevistas*

Luego de realizar la observación y obtener un número exacto de negocios que existan en el sector, se tomó una determinada cantidad representativa de dichos negocios para proceder a realizar las entrevistas a los dueños, las cuales fueron grabadas en audio y video.

- *Encuestas*

Como las encuestas se las realizó únicamente a la población económicamente activa, es decir, en capacidad de trabajar, se tomó en cuenta solo a ese número de la población, que es de 1469, para determinar la muestra.

Tenemos así:

Población (N): 1469

Nivel de confianza (Z): 95%

Desviación estándar ( $\sigma$ ): 0.5

Margen de error (e): 5%

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{(1469)(0.5)^2(0.95)^2}{(1469-1)(0.05)^2 + (0.5)^2(0.95)^2}$$

$$n = 85$$

Se dividió al Barrio Cuba en conglomerados, para realizar el muestreo. El primer grupo desde la calle el Oro hasta la Estrada Coello y la Segunda desde Estrada Coello hasta la calle Oriente.

- *Focusgroup*

El Focusgroup se realizó a 10 personas del Sector Cuba con el objetivo de conocer que capacidades tienen las personas de este barrio para trabajar en equipo, por lo que se debió contar con las siguientes características:

- ✓ Nivel de estudios secundarios en adelante
- ✓ Nivel económico bajo
- ✓ Mayores de 18 años

#### **4.2.3 Diseño de los cuestionarios**

Las encuestas y entrevistas realizadas, han sido validadas por el Ingeniero Francisco Herrera, Priscila Paredes y Frida Bohórquez, profesores de la Universidad Politécnica Salesiana .Y se encuentran en anexo

#### **4.3 Planificación De Trabajo De Campo**

El trabajo de campo se lo realizó en el sector del barrio Cuba de la ciudad de Guayaquil comprendido entre la Avenida Domingo Comín y el Río Guayas y entre El Oro y la calle Oriente. Los alumnos que realizaron este trabajo fueron: Grace María Girón Lucas, Mishell Janeth León Peña y Jack Tyrone Villavicencio Barrena. Las actividades a realizar se efectuaron en los siguientes horarios:

- *Observación*

La semana del 19 al 23 de noviembre en los horarios de 13H00 a 15:00 se realizó la observación a los respectivos negocios del sector.

- *Encuestas*

Las encuestas se realizaron a los moradores del Barrio Cuba a partir del lunes 19 al viernes 23 de noviembre del 2012 desde las 9H00 hasta las 12H00

- *Entrevista a Propietarios de Negocios*

Se entrevistó a los dueños de negocios el sábado 24 de noviembre y el 1 de diciembre del 2012 a partir de las 10H00.

- *Entrevista a responsable de Fundaciones*

Los responsables de las fundaciones fueron entrevistados los días en los que ellos establecieron las citas.

- *Focusgroup*

Se llevo a cabo una vez que se obtuvo los resultados de todas las encuestas para pasar a la respectiva selección de personas que conformaran el Focusgroup.

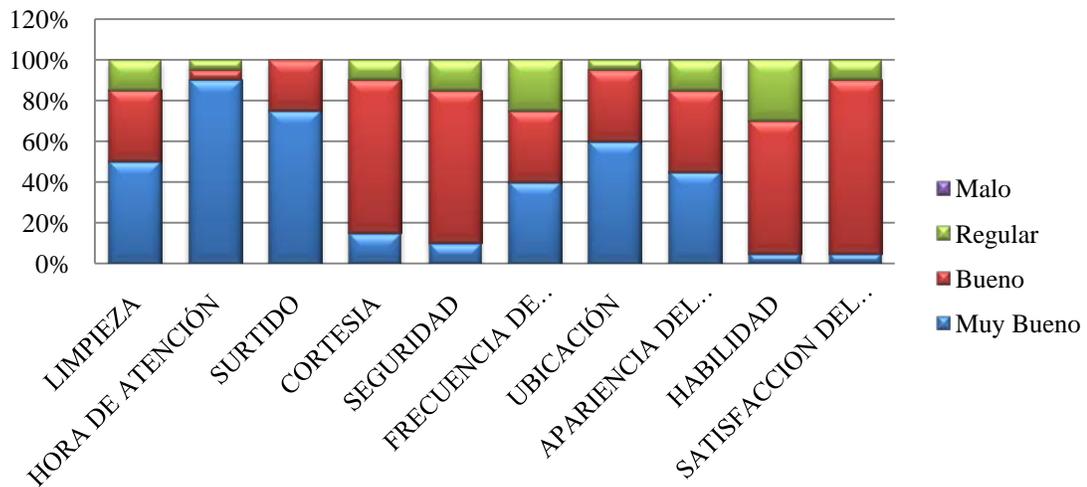
## 4.4 Investigación De Campo En Barrio Cuba

### 4.4.1 Resultados

#### 4.4.1.1 Tabulación y Gráficos

Encuesta de capacidades a la población económicamente activa del sector

*Gráfico N°1: Observación directa de la población socioeconómica del Barrio Cuba*



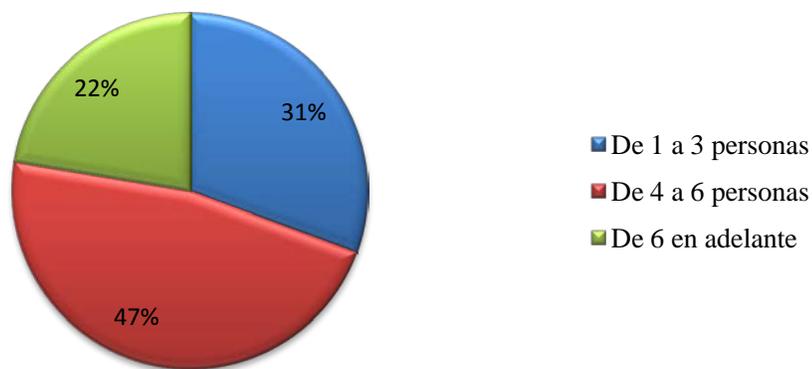
*Fuente y Elaboración: Autores*

*Cuadro N°5: Observación directa de la población socioeconómica del Barrio Cuba*

	MuyBueno	Bueno	Regular	Malo
<b>Limpieza</b>	50%	35%	15%	0%
<b>Hora de atención</b>	90%	5%	5%	0%
<b>Surtido</b>	75%	25%	0%	0%
<b>Cortesía</b>	15%	75%	10%	0%
<b>Seguridad</b>	10%	75%	15%	0%
<b>Frecuencia de Clientes</b>	40%	35%	25%	0%
<b>Ubicación</b>	60%	35%	5%	0%
<b>Apariencia del local</b>	45%	40%	15%	0%
<b>Habilidad para ofrecerservicio</b>	5%	65%	30%	0%
<b>Satisfacción del cliente</b>	5%	85%	10%	0%

*Fuente y Elaboración: Autores*

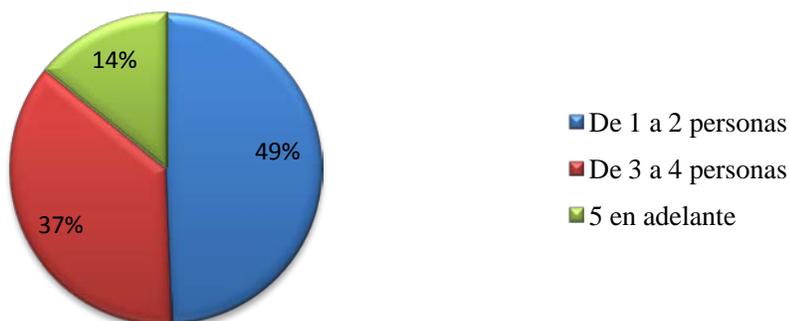
*Gráfico N° 2: Número de personas que viven en el hogar*



*Fuente y Elaboración: Autores*

En el 22% de las familias encuestadas viven entre 1 y 3 personas, en el 31% viven entre 4 y 6 integrantes y en el 47% de las familias viven más de 6 personas en el hogar.

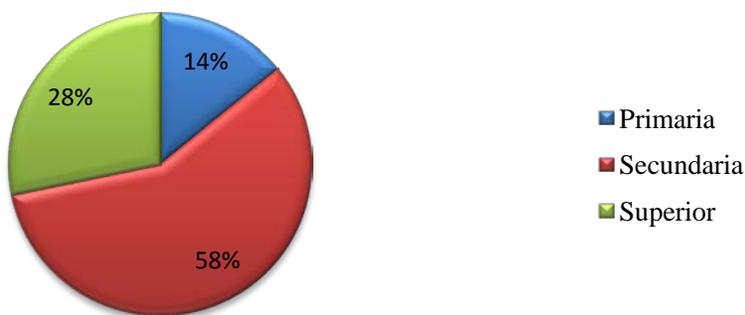
*Gráfico N°3: Número de personas mayores a 18 años y están en capacidad de trabajar*



*Fuente y Elaboración: Autores*

El 49% de los encuestados representa entre 1 y 2 personas mayores de 18 años en capacidad de trabajar, el 37% entre 3 y 4 personas y el 14% a 5 personas en adelante.

*Gráfico N°4: Nivel de instrucción de personas en capacidad de trabajar*

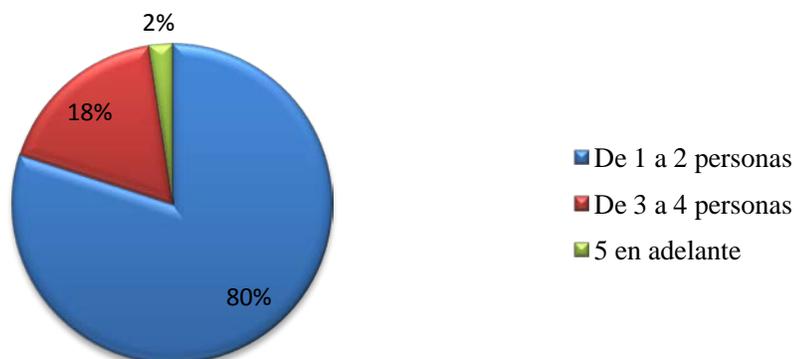


*Fuente y Elaboración: Autores*

El 14% de los encuestados indicaron que tienen instrucción primaria, un 58% con instrucción secundaria y el 28% con instrucción superior o cursando su carrera universitaria.

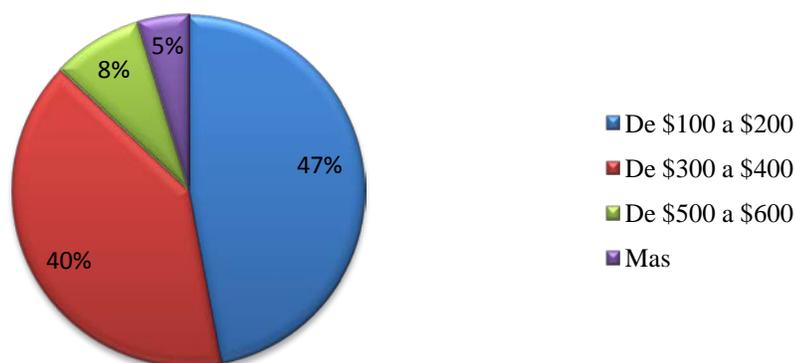
*Fuente y Elaboración: Autores*

*Gráfico N°5: Número de personas que llevan ingresos a la familia*



Las familias conformadas en promedio entre 4 y 6 personas en el Sector Cuba, cuentan con 80% en el que entre 1 y 2 personas llevan ingresos a la familia, el 18% entre 3 y 4 personas y de 5 personas en adelante llevan ingresos a sus hogares representado por el 2%.

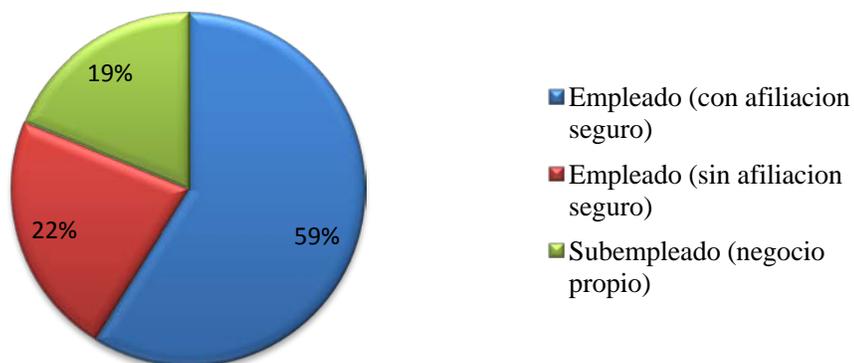
*Gráfico N°6: Promedio de ingresos al mes de la familia*



*Fuente y Elaboración: Autores*

El promedio de ingresos al mes de la familia, está representado por el 47% entre 100USD y 200USD, el 40% entre 300USD y 400USD, el 8% entre 500USD y 600USD y finalmente el 5% de las familias tienen ingresos superiores a los 600USD.

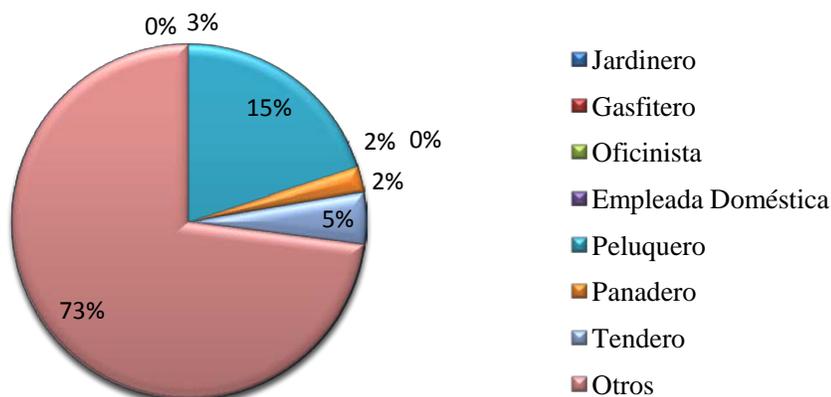
*Gráfico N°7: Forma de trabajo*



*Fuente y Elaboración: Autores*

El 59% de los encuestados son Empleados con afiliación al Seguro Social, el 22% trabaja sin afiliación al Seguro y Social y el 19% es subempleado o posee un negocio propio.

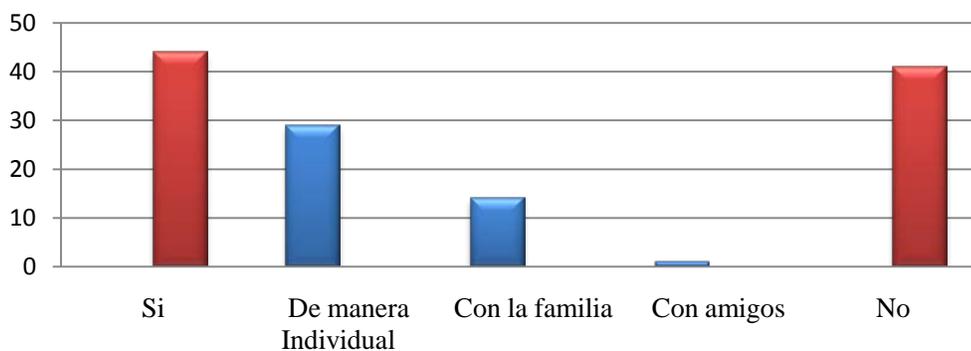
Gráfico N°8: ¿Cuál es la actividad que desempeñan?



Fuente y Elaboración: Autores

De la muestra tomada conformada por 85 personas, no hay moradores en el Barrio Cuba que desempeñen actividades en peluquería y jardinería, el 2% trabaja en gasfitería, 2% en panadería, 2% en actividades en el hogar, el 5% tienen una tienda propia, el 15% son oficinistas y el 73% realizan otro tipo de actividades como enfermería, ventas informales, en seguridad, limpieza, entre otros.

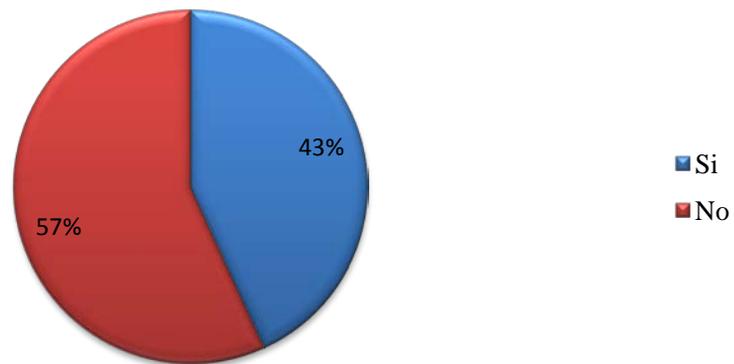
Gráfico N°9: ¿Ha emprendido algún negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 52% de los encuestados ha emprendido un negocio propio, de los cuales el 66% lo hizo de manera individual, el 32% con la familia y el 2% emprendió junto con sus amigos. El 48% de los encuestados no han emprendido ni un proyecto de negocio.

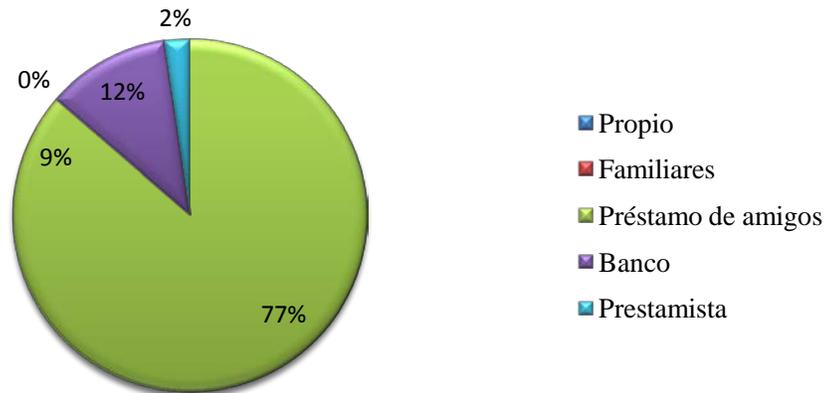
Gáfico N°10: ¿Encontró facilidad para financiarse?



Fuente y Elaboración: Autores

De las personas que han emprendido un negocio, el 43% encontró facilidad para financiarse, sin embargo el 57% no pudo tener esa facilidad

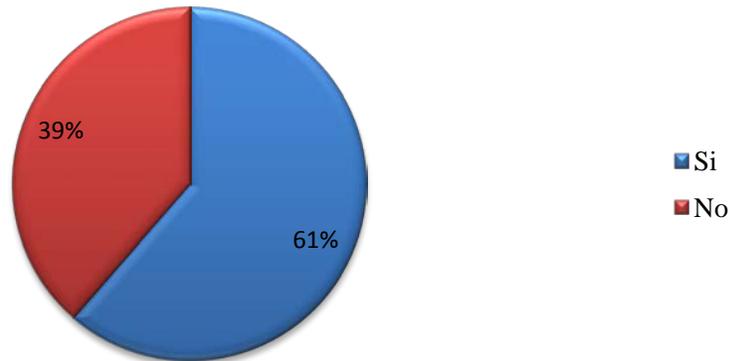
Gráfico N°11: ¿Cómo logro financiamiento?



Fuente y Elaboración: Autores

De las personas que han emprendido un negocio, se puede decir que el 77% logro financiamiento propio, el 9% mediante familiares, el 12% por medio de Bancos, el 2% con prestamistas.

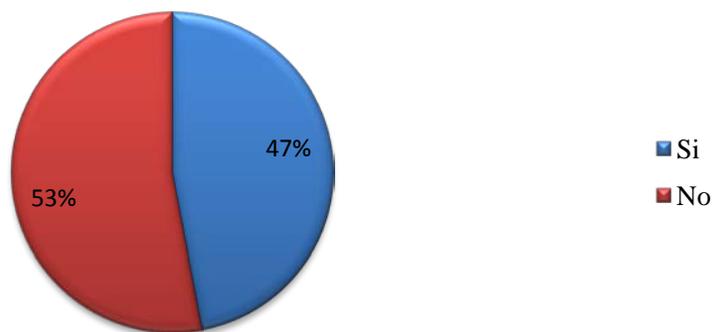
*Gráfico N°12: ¿Su negocio sigue vigente?*



*Fuente y Elaboración: Autores*

Para los pobladores del sector Cuba, un 61% continúa con su negocio vigente y un 39% ha dejado su negocio.

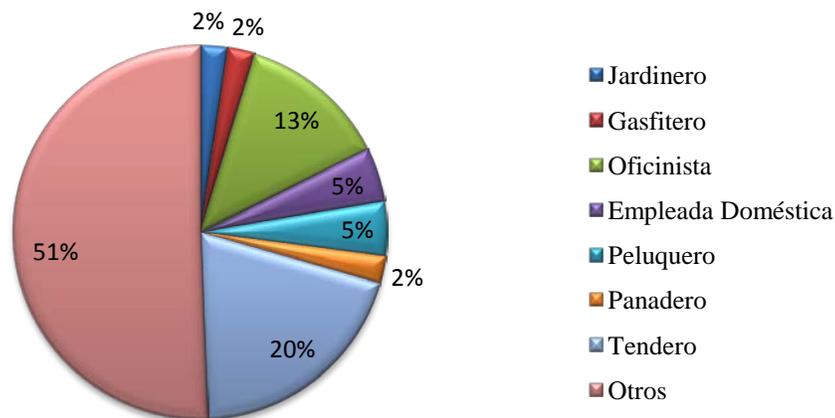
*Gráfico N°13: ¿Tiene alguna idea de negocio que quiera desarrollar?*



*Fuente y Elaboración: Autores*

Para aquellos encuestados que no han realizado un proyecto de emprendimiento anteriormente indican que el 47% tienen en mente una idea de negocio que quieran desarrollar mientras que el 53% no la tienen.

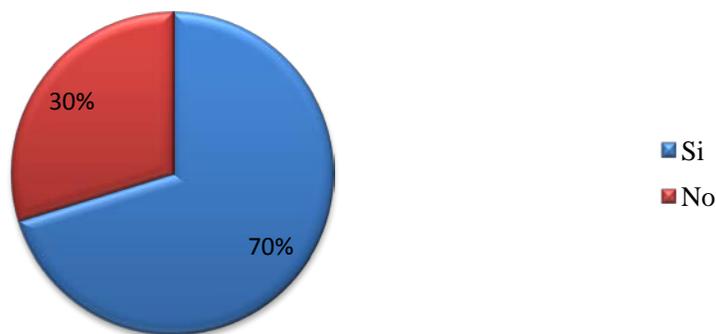
*Gráfica N°14: Indique una actividad profesional que pueda realizar muy bien*



*Fuente y Elaboración: Autores*

Según los resultados de las encuestas podemos decir que el 2% de los encuestados pueden realizar actividades de jardinería, 2% gasfitería, 13% oficinistas, 5% empleada doméstica, 5% peluquería, 2% panadería, 20% tendero y el 51% podría desempeñar otro tipo de actividades como costurería, manualidades, cocina, manicurista, entre otros.

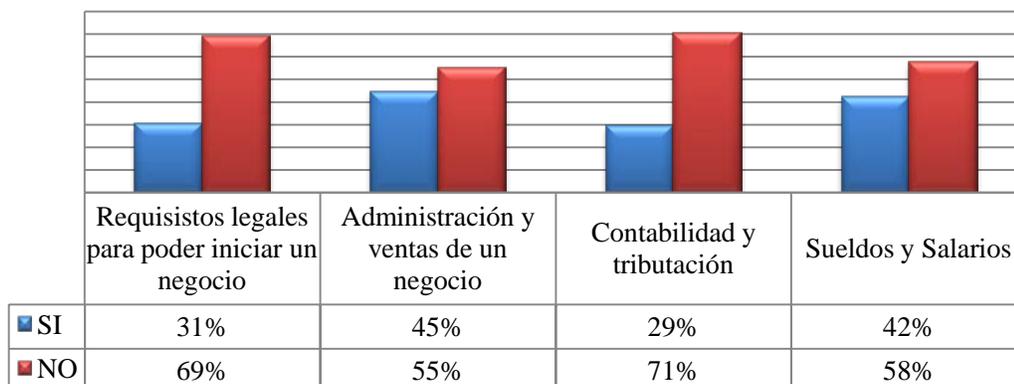
*Gráfico N°15: ¿Tiene alguna otra habilidad que pueda desarrollar con sus manos?*



*Fuente y Elaboración: Autores*

EL 70% de los encuestados indicó que si tiene otras habilidades que pueden desarrollar con sus manos y el 30% solo posee la habilidad que desempeña en su trabajo actual.

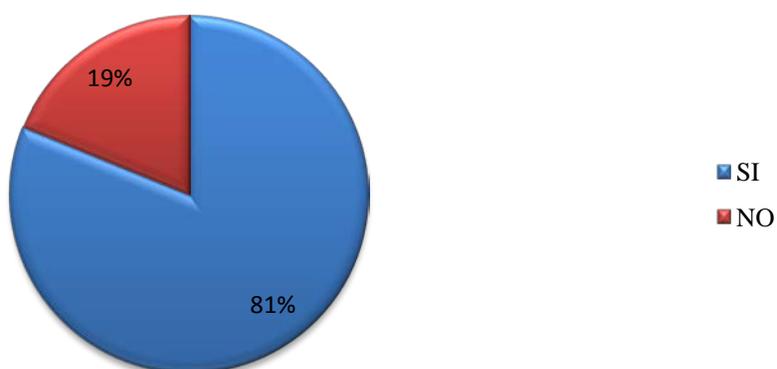
Gráfico N°16: ¿Considera usted que sabe sobre los siguientes temas?



Fuente y Elaboración: Autores

El 31% de los moradores del barrio Cuba conoce sobre los requisitos legales para iniciar un negocio mientras que el 69% no lo sabe; el 45% sabe acerca de la administración y ventas de un negocio pero el 55% no conoce del tema; el 29% tiene conocimientos acerca de Contabilidad y Tributación sin embargo el 71% no se relacionan con el tema; y el 42% conoce sobre sueldos y salarios mientras que el 58% no lo sabe.

Gráfico N°17: ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación sobre los temas antes mencionados?

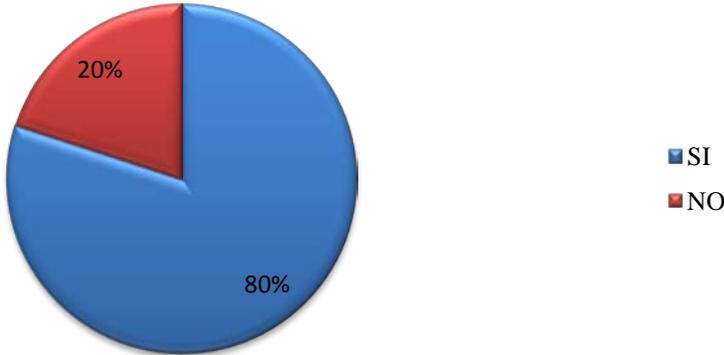


Fuente y Elaboración: Autores

El 81% de de los encuestados estarían dispuestos a recibir capacitación sobre temas que abarque los requisitos legales para iniciar un negocio, administración y ventas de un negocio, contabilidad y tributación y sobre sueldos y salarios.

Mientras que un 19% se niega a recibir capacitación debido al poco tiempo y dinero disponible que tienen estas personas o por lo que ya son mayores y no creen necesario recibir este tipo de formación.

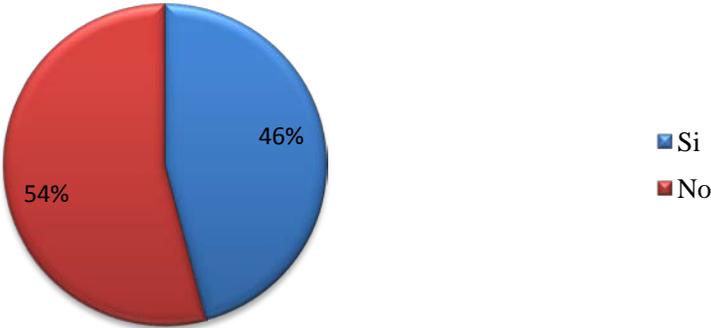
Gráfico N°18: ¿Conoce usted a sus vecinos?



Fuente y Elaboración: Autores

El 80% indica que si conoce a sus vecinos por el tiempo que han vivido en el sector, entre otros factores, mientras que el 20% no los conoce bien.

Gráfico 19: ¿Considera que podría alguna vez trabajar con ellos en un mismo negocio?



Fuente y Elaboración: Autoras

El 46% de los moradores del sector Cuba han considerado trabajar con sus vecinos en un mismo negocio, mientras que el 54% prefieren no hacerlo.

#### **4.4.2 Análisis**

##### **4.4.2.1 Análisis de la observación Directa de la población socioeconómica del barrio Cuba en la Ciudad del Guayaquil**

La observación se realizó en los establecimientos comerciales que se encuentran en el sector Cuba comprendido en las calles Domingo Comín y 5 de Junio entre Chambers y Oriente. Se analizaron aspectos desde la limpieza de los locales hasta la satisfacción del cliente, de lo que obtuvimos lo siguiente:

- ✓ En los criterios de Limpieza y apariencia del local, aproximadamente la mitad de los locales observados se esmeran en tener un buen aspecto y una higiene óptima en todos los muebles y utensilios del lugar. Sin embargo, el otro 50% que está calificado entre bueno y regular le falta mucho por mejorar, principalmente los puntos de venta de comida que deben mantener una higiene más rigurosa tanto en los instrumentos que utilizan como en la limpieza del local que corresponde a pisos, paredes, mesas, etc., con un mejor control de estos aspectos ayudará a ganar más clientes y a dar una buena imagen al establecimiento.
  
- ✓ En cuanto a la cortesía y la habilidad para ofrecer el servicio, con los porcentajes totales se observa que a los dueños de los negocios les falta mucho por aprender, poseen poco conocimiento sobre la forma adecuada de como brindar un servicio, es por esto que la frecuencia de los clientes se ve afectada, no es la que los emprendedores desean obtener. Los pobladores del barrio asisten a estos establecimientos solo por una necesidad extrema, más no porque les agrada la idea, esta es una de las causas por el cual negocios del sector no prosperan y se quedan estancados

- ✓ En lo que respecta al surtido, no se encontró ningún problema, todos los locales comerciales establecidos en el sector cuentan con una gran variedad de productos, claro está, dependiendo de la actividad a que se dediquen estos. Otro criterio que no presenta inconvenientes es la hora de atención, cada uno de los establecimientos, de acuerdo al producto o servicio que ofrezcan, cuentan con un horario pertinente para atender a sus clientes.
- ✓ La **ubicación** de los locales no es una molestia para los habitantes, debido a que es un sector pequeño y no cuenta con muchos pobladores; en lo que concierne a la **seguridad**, no todos los locales toman las medidas necesarias para protegerse contra algún acto de delincuencia, y esto deben tener muy presente debido a que para poder satisfacer al cliente, deben hacerlos sentir seguros.

Resumiendo según los resultados de la observación y de las encuestas realizadas y de analizar cada uno de los criterios ya mencionados, la **satisfacción del cliente** no es muy buena como se espera o se desea debido a que no es un barrio de gran magnitud y los pobladores tienen que conformarse con lo que se les ofrezca, es por esto que los negocios y el barrio no mejoran.

#### **4.4.2.2 Análisis de entrevista a propietarios de negocios del sector**

Analizando cada uno de los puntos de vista de los propietarios de los negocios en el Sector Cuba, la mayoría de ellos coinciden que la falta de trabajo es una de las causas más significativas para comenzar un negocio o emprender una actividad que les de rentabilidad.

Sobre la necesidad que se vio en ese momento en el sector, los resultados muestran que hay negocios que tienen ya muchos años funcionando pero tienen pensado cerrar sus establecimientos porque no están motivados debido a factores como la tecnología porque ya no utilizan mano de obra, sino que compran máquinas que cubran ese trabajo como

por ejemplo las sastrerías donde uno de los propietarios manifestaba que ahora las personas no mandan a hacer pantalones sino que los compran hechos para evitar el tiempo de espera.

Es importante destacar que la mayoría de personas que tienen un local se financiaron con recursos propios o mixtos, en este caso préstamos familiares lo que permite llegar a la conclusión de que la capacidad económica existe, sin embargo no hay un nivel de cultura emprendedora o conocimiento del tema para tomar la decisión de emprender un negocio propio.

En base a la experiencia que han tenido las personas al inicio de su negocio no han tenido ningún inconveniente puesto que generaban ingresos buenos, pero curiosamente a todas las personas que fueron encuestadas hablaban en pasado, dando a entender que es una situación que no podía volver a ocurrir debido a que las prioridades y los gustos de los clientes han cambiado. Al respecto se debería instruir al personal de cada empresa, una capacitación masiva para enseñarles métodos de retroalimentación de un negocio.

De acuerdo a las respuestas de cada una de las personas que se encuestó, la mayoría indica que sus vecinos están más interesados en su propio bienestar "Hala para su propio lado" siendo así un poco más complicado la visión de trabajar de manera cooperativa en el sector.

En relación a lo que hace falta en el Barrio Cuba, muchos coinciden con el tema de hacerse conocer como sector, más que todo brindar una expectativa de seguridad porque muchos escuchan BARRIO CUBA y lo primero que viene a sus mentes es inseguridad por una mala reputación que se ha ganado el sector en el transcurso del tiempo, los moradores piden que se hagan conocer con eventos que se realicen alrededor y esto generaría más ingresos para ellos.

#### **4.4.2.3 Análisis de entrevistas a responsables de fundaciones**

Para comenzar actividades en sectores poco favorecidos, es importante analizar primero el lugar viendo las carencias que tiene el entorno para luego observar todas las capacidades que tienen los pobladores y partir desde ese punto.

Sectores como La Trinitaria, el Guasmo son puntos de partidas para las fundaciones porque por lo general son zonas donde se necesita más ayuda y así también son las que menos se toman en cuenta.

Los proyectos principales con las que se inician actividades de emprendimientos, son aquellas en las que los pobladores del sector ya tienen conocimiento para que desde este punto se puedan iniciar capacitaciones y proyectos futuros que con un empuje los puedan desarrollar ellos mismos.

Es importante recalcar que los pobladores son indiferentes a oferta de cierto tipo de proyectos porque se los utiliza mucho para campañas u otro tipo de actividades las cuales no las cumplen, causando desconfianza a la población, es por esto que lo principal para poder ingresar a estos sectores es ganarse la confianza especialmente de los líderes del sector.

Las principales problemáticas con las que deben lidiar las fundaciones con tacto son el poco conocimiento de administración de recursos materiales y económicos que impide que sea exitoso a futuro los proyectos

#### **4.4.2.4 Análisis de FocusGroup con grupos seleccionados de personas.**

En la actividad FocusGroup se pudo observar y tener más en cuenta y desde una perspectiva más clara y real los puntos de vistas que tienen los mismos moradores del

sector Cuba, lo cual ayuda a la investigación para tener información más completa y lograr el objetivo esperado.

Los negocios dentro del sector Cuba tienen sus aspectos tanto positivos como negativos, en los aspectos positivos podemos destacar que el comercio ha aumentado dándole más vida al barrio y aumentando la plusvalía de las casas.

Como puntos negativos, los moradores del barrio recalcan que así como hay negocios que ayudan al progreso del sector, también hay otros que le dan una mala imagen como por ejemplo los locales de venta de bebidas alcohólicas haciendo que personas sin cultura frecuente estos sitios ocasionando conflictos en los alrededores.

Otro factor que se mencionó con respecto al comercio actual del barrio cuba, está el de la calidad de los servicios porque algunos negocios no brindan el servicio que los moradores merecen o no están lo suficientemente abastecidos para cumplir con las necesidades.

Entre las sugerencias de negocios para el sector de acuerdo a las necesidades están: un cyber debido a que los pocos que hay no atienden en los horarios en que se los necesita que son entre las 14H00 y las 18H00, horarios en los que los estudiantes realizan sus tareas escolares y requieren este servicio; se indicó también la necesidad de una ferretería que esté mejor surtida por lo que las que existen no lo están; por último se propuso una vulcanizadora para motos y bicicletas por el motivo de que existe solamente una y esta no es suficiente para todo el sector.

En cuanto a la asociación con los vecinos, los moradores se ven reacios al tema porque prefieren evitarse problemas en cuanto al desempeño que tengan con sus asociados, además de que prefieren obtener sus propias ganancias evitando tener que rendirle cuentas a alguien más por la actividad del negocio, sin embargo gustan de la idea de poder contar con algún tipo de ayuda más profesional como el de una fundación para ahí si poder asociarse y emprender un negocio.

Los incentivos que los moradores creen importante para poder emprender su propio negocio son recursos económicos, materiales y capacitación, debido a que es en lo que encuentran más dificultad para obtener.

Para futuro de sus hijos, los habitantes del sector Cuba tienen como expectativa que reciban una buena educación para que puedan enfrentarse a futuros problemas y situaciones que se presentan en la vida y que ellos no pudieron tener. Por esto, preocupados por el bienestar de su familia están trabajando duro tanto para subsistir como también para ahorrar.

#### **4.4.2.5 Encuesta de capacidades a la población económicamente activa del sector**

Los hogares del Barrio Cuba están conformados por lo general en un promedio de 4 a 6 personas, de los cuales, las familias constan con la mitad de sus miembros mayores a 18 años y en capacidad para trabajar. El 58% de estos han cursado hasta la educación secundaria porque la situación de sus familias no le permitía seguir con una educación superior teniendo que laborar desde muy temprana edad por lo que también existe un 14% con instrucción primaria.

En el 80% de las familias solo entre 1 o 2 personas llevan ingresos al hogar, es decir, solo las cabezas de hogar trabajan, dando como resultado de ingreso promedio entre 100USD y 200USD en el 47% de las familias encuestadas debido a la inestabilidad laboral, a pensiones de jubilación, ingresos por actividades de comercio informal e ingreso por remesas.

Se ve reflejada cierta estabilidad laboral por las personas que están aseguradas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, que en el barrio Cuba representan un 59% y se ve una inestabilidad laboral reflejada en el 73% de las actividades que desempeñan como vendedores ambulantes, guardia de seguridad, limpieza, mecánica, obreros,

sastres, entre otras actividades en los cualesnos se ven en la necesidad de afiliarse al IESS o sus empleadores no lo hacen.

El criterio en cuanto a emprendimiento está dividido porque un hay un 52% que ha emprendido su propio negocio ya sea de manera individual, con familia o amigos contra un 48% que no se ha visto en la necesidad o no ha tenido los recursos suficiente para poder establecer su propio negocio.

Para quienes han emprendido alguna vez un negocio han buscado la manera de conseguir financiamiento, principalmente con sus propios recursos reflejado en un 57% que prefirió este medio para no tener que endeudarse con terceros, sin embargo no ha sido suficiente ya que por mala administración del dinero no han podido volver a invertir en sus negocios y se han visto en la necesidad de cerrarlo por lo que se obtiene un 39% de negocios fallidos dentro del sector Cuba.

Aunque haya un 61% de éxito para las personas que han emprendido, también existe un 53% de personas que no tienen una idea de negocio que quieran desarrollar ya sea para personas que han fracasado en sus negocios o en quienes jamás han iniciado un proyecto de negocio, esto se da principalmente porque han encontrado otra actividad en la que no incurra mucho el riesgo al fracaso o porque prefieren seguir realizando la actividad en la que actualmente se están desarrollando.

Es importante acotar que un 70% de los habitantes del barrio Cuba poseen algunas habilidades con las manos, lo que ayudará a que a partir de esto se puedan organizar grupos para emprender, entre las habilidades están manualidades ya sea para la confección de bisutería, fomix o dibujo, actividades de belleza en cuanto a peluquería y manicure, costura, cocina, gasfitería.

Como objetivo del levantamiento de información para los pobladores del barrio Cuba también consta el de medir las capacidades que tienen por lo que los resultados arrojaron que el 63% no tiene conocimiento sobre temas básicos para emprender un negocio como

requisitos legales para emprender un negocio, administración y venta de un negocio, contabilidad y tributación y sobre sueldos y salarios. A pesar de esto si creen importante capacitarse en todos estos temas siempre y cuando exista la facilidad en cuanto a la disponibilidad de tiempo y los recursos que se vallan invertir en las capacitaciones.

Para que se pueda visualizar la disposición de los moradores del Cuba en cuanto al trabajo en equipo dentro del mismo sector, se puede ver que el 80% conoce a sus vecinos por el tiempo en que llevan viviendo ahí, pero a pesar de esto un 54% cree que no sería conveniente trabajar con sus vecinos en un mismo proyecto de negocio porque no se tiene la suficiente confianza para poder compartir este tipo de actividad, además de que prefieren ser independientes para no rendir cuentas acerca de la actividad que están desarrollando o simplemente para evitarse problemas a futuro.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES**

El sector Cuba, denominado así por la Muy Ilustre Municipalidad de la ciudad de Guayaquil, mejor conocido por sus habitantes como Barrio Cuba, es reconocido por ser uno de los más antiguos de la ciudad. Pero así mismo, a lo largo del tiempo, se han ganado una reputación no muy buena por problemas que sus pobladores no pueden manejar, y por su lento desarrollo. Por tal motivo es que este estudio se llevó a cabo, para aportar con nuestros resultados al crecimiento tanto personal como comercial de sus habitantes y sector.

Luego de haber recopilado y analizado los datos necesarios para observar la realidad del Barrio Cuba, se ha determinado cuales son las actividades profesionales o habilidades en las que los moradores de este sector se pueden desarrollar fácilmente como son costura, tejido, ventas, cocina, carpintería, cerrajería, seguridad, manualidades, belleza en la que también se incluye manicure. Con este conocimiento se darán recomendaciones y propuestas de negocios que el Sector Cuba pueda desarrollar.

#### **5.1 Propuestas**

##### **5.1.1 Propuestas de desarrollo microempresarial**

Centro Estético destinado a un grupo de 6 mujeres del sector que tienen conocimientos sobre belleza y manicure para que con sus propias capacidades puedan empezar estas actividades de emprendimiento.

Según datos recopilados en la encuesta de capacidades a la población económicamente activa del sector, hay 16 mujeres que pueden realizar productos relacionados con artesanía, bisutería, adornos para decorar el hogar o tal vez para obsequio, por lo que se puede desarrollar un Taller de Manualidades en el que estas mujeres que poseen estas habilidades puedan desarrollar su propio negocio.

Taller de costura donde realizarán actividades afines con la costura y tejido, que va desde arreglar alguna prenda de vestir hasta tejer carteras o bolsos que a las personas tanto les gusta usar. Debido a que anteriormente han podido desempeñar este tipo de ocupación, hay 10 personas de las 85 encuestadas con las que se podría iniciar el taller.

### **5.1.2 Propuestas de Fuentes de Financiamiento**

Según resultados de esta investigación podemos destacar que los habitantes del Barrio Cuba cuentan principalmente con una fuente de financiamiento propia o con familiares, debido a que no tienen la facilidad para recibir un préstamo por parte de las instituciones financieras.

Por esta razón se podría realizar un banco comunitario, donde las personas depositarán semana a semana una cierta cantidad de dinero, para que cuando la necesite puedan disponer de ellos, también podrán obtener créditos, claro está que se empezará con cantidades pequeñas para ver cómo responde el sector, y para que ellos se vean motivados, cada vez que paguen temprano, se les podrá retribuir la mitad de los intereses.

Este banco comunitario puede pertenecer al sector, donde primeramente se dé capacitaciones de administración de negocios, para que las personas interesadas y comprometidas con el proyecto puedan reunir un pequeño capital y comenzar a realizar préstamos, siendo así una forma de que se vaya desarrollando el sector.

## 5.2 Recomendación

Desarrollo de capacitaciones para quienes ya cuenten con un negocio propio y pueda mejorar el desempeño del mismo y para quienes empiezan a emprender en una idea nueva pueda estar preparados en temas como requisitos para manejar y llevar un negocio, reinversión y Servicio al Cliente.

Ideas de negocio que los moradores del Barrio Cuba propusieron y que desearían que haya en el sector:

- Ferretería que cuente con todos los suministros que sean de prioridad para los habitantes del sector.
- Taller de bicicletas y motos que abastezca la demanda del barrio.
- Cyber disponible en horarios de la tarde y noche.

Es importante destacar, para quienes utilicen esta investigación como base para la realización de proyectos dentro del Barrio Cuba, que tengan como su estrategia lograr estos cuatro factores principales:

- Comunicación.- Interactuar con todos los que formarán parte del proyecto para que sepan que es una actividad seria en la que pueden trabajar para su futuro.
- Integración.- Realizar actividades en las que todos puedan trabajar bajo un mismo objetivo o precepto, el cual sería mejorar su estilo de vida.
- Inserción Comunitaria.- Establecer lazos con los moradores para poder comenzar a desarrollar proyectos junto a ellos.
- Generación de confianza.- Darle al sector la seguridad que el emprendimiento se efectuará a cabalidad y que los objetivos planteados se cumplirán de acuerdo a sus necesidades.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Angulo, N. (01 de 01 de 2005). *El Derecho Humano al Desarrollo Frente a la Mundialización del Mercado*. Recuperado el 31 de Julio de 2012, de <http://books.google.com.ec>

Banco Amazonas. (s.f.). *Solucion PYMES*. Recuperado el 30 de Agosto de 2012, de [www.bancoamazonas.com](http://www.bancoamazonas.com)

Banco del Pacífico. (s.f.). *Pyme Pacífico*. Recuperado el 30 de Agosto de 2012, de <http://www.bancodelpacifico.com>

Banco Pichincha. (s.f.). *Credito Flexible*. Recuperado el 30 de Agosto de 2012, de <http://www.pichincha.com>

Beliveau, J. (2 de Diciembre de 2010). *Qué significa la palabra emprendimiento*. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de <http://jeanbeliveau.wordpress.com/>

*Definición ABC*. (s.f.). Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de <http://www.definicionabc.com/>

El Universo. (11 de Julio de 2011). *Guayaquil con los 5 sentidos*. Recuperado el 2012 de Septiembre de 2012, de <http://especiales.eluniverso.com>

Estrada Icaza, J. (1996). *Guía Histórica de Guayaquil* (Vol. II).

Goleman, D. (1997). *La Inteligencia Emocional*. Batam Books.

Granados, M. A. (30 de Julio de 2007). *Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Recuperado el 31 de Julio de 2012, de <http://books.google.com.ec/>

Hernández, A. (2002). *Matemáticas Financieras: Teoría y Práctica*. Recuperado el 31 de Julio de 2012, de <http://books.google.com.ec/>

Hoyos Galarza, M., & Avilés Pino, E. R. (2006). *Historia de Guayaquil*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2012, de [www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de <http://www.inec.gob.ec>

Maldonado Cano, M. (07 de Junio de 2007). *El Universal*. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de <http://blogs.eluniversal.com.mx/>

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (s.f.). *EmprendEcuador*. Recuperado el 16 de Agosto de 2012, de <http://www.emprendecuador.ec/>

Oficina Internacional del Trabajo. (2000). *Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo*. Recuperado el 11 de Enero de 2013, de <http://books.google.com.ec/>

Universidad Politecnica Salesiana. (s.f.). Recuperado el 10 de Septiembre de 2012, de [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)

Universidad Politecnica Salesiana. (Octubre de 2011). *Estudio de Impacto Ambiental*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

**ANEXOS**

## ANEXOS



### FICHA DE OBSERVACIÓN

Ficha de Observación Directa de la población socioeconómica del barrio Cuba en la Ciudad del Guayaquil.

*Objetivo:*

- Analizar de manera general los negocios que se encuentran en los alrededores del Barrio Cuba para estudiar su realidad.

Para cada uno de los siguientes ítems calificar Muy Bueno – Bueno – Regular – Malo.

<b>Aspectos de Observación</b>	<b>Tipo de Negocio</b>	<b>Hora de observación</b>	<b>Criterios</b>
Limpieza			
Hora de atención			
Surtido			
Cortesía			
Seguridad			
Frecuencia de clientes			
Ubicación			
Apariencia del local			
Habilidad para ofrecer el servicio			
Satisfacción del Cliente			

## **ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE NEGOCIOS DEL SECTOR**

Entrevista a dueño de negocios del sector del Barrio Cuba para la recolección y levantamiento de datos sobre la gestión actual de negocios microempresariales.

### ***Objetivo***

- Conocer la realidad que enfrentan los emprendedores para iniciar sus negocios en el sector.

### ***Preguntas:***

- ¿Por qué decidió comenzar este negocio?
- ¿Qué necesidades vio en el sector?
- ¿Se financió con recursos propios o ajenos?
- ¿Encontró facilidades al obtener financiamiento para el negocio?
- ¿Qué le parece el incremento de nuevos negocios que se han iniciado en los últimos dos años?
- Relátenos su experiencia sobre el inicio de su negocio
- ¿Cree usted que sus vecinos dispuestos a trabajar de manera cooperativa para iniciar proyectos en sociedad? ¿Por qué si? ¿Por qué no?
- ¿Qué considera hace falta en el sector para que puedan brindarse más opciones laborales?

## **ENTREVISTA A DIRECTORES DE FUNDACIONES EN OTROS SECTORES**

Recopilar información sobre experiencias positivas de sectores vulnerables que hayan emprendido exitosamente proyectos de carácter social

### ***Objetivos:***

- Conocer las actividades y estrategias que se aplicaron en otros sectores para iniciar proyectos microempresariales y poder sugerirlas para el desarrollo del sector.

### **Preguntas**

- ¿Que lo llevó a comenzar proyecto en sectores vulnerables de la ciudad?
- ¿En qué sectores de la ciudad se ha interesado por incursionar con proyectos sociales?  
¿Por qué?
- ¿Qué proyectos ha realizado en estos sectores?
- ¿Qué actividades realizó para captar la atención y el interés de los moradores del sector?
- ¿Cuál fue la parte más difícil que considera haber logrado con los moradores de un sector para emprender negocios?
- Relátenos su experiencia.

## ENCUESTA DE CAPACIDADES A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL SECTOR

Encuestas de Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento en el Barrio Cuba.

### *Objetivos:*

- Conocer la realidad socioeconómica en la que se vive en el Barrio Cuba, para a partir de estos datos saber las necesidades de negocio.
- Conocer las capacidades y conocimientos para el manejo de una microempresa

### *Preguntas:*

1.- Número de personas que viven en el hogar

1 – 3

4 – 6

De 6 en adelante

2.- ¿Cuántos miembros de la familia son mayores a 18 años y tienen capacidad para trabajar?

1 – 2

3 – 4

3.- Nivel de instrucción de cada uno de los integrantes de la familia que tienen capacidad de trabajar

Primaria

Secundaria

Superior

Mencione Título: \_\_\_\_\_

Mencione la profesión escogida aun cuando no la haya concluido: \_\_\_\_\_

4.- Número de personas que llevan ingresos a la familia

1 – 2

3 – 4

5.- Promedio de ingresos al mes de la familia

100 – 200

300 – 400

500 – 600

Mas de 600

6.- De aquellas que trabajan, indique su forma de trabajo

Empleado (con afiliación seguro)

Empleado (sin afiliación)

Subempleado (negocio propio)

7.- ¿Cuál es la actividad que desempeñan?

Jardinero

Peluquero

Gasfitero

Panadero

Oficinista

Tendero

Empleada doméstica

Otros \_\_\_\_\_

8.- ¿Ha emprendido algún negocio?En caso que su respuesta sea NO, pase a la pregunta 12

SI

NO

De manera individual

Con la familia

Con amigos

9.- ¿Encontró facilidad para financiarse?

SI

NO

Si es no, pase a la pregunta 11

10.- ¿Cómo logró el financiamiento?

Propio	<input type="checkbox"/>	Banco	<input type="checkbox"/>
Familiares	<input type="checkbox"/>	Prestamista	<input type="checkbox"/>
Préstamos de amigos o conocidos	<input type="checkbox"/>		

11.- ¿Su negocio sigue vigente?

SI

NO

Si es NO, cuáles considera fueron las causas para la culminación del mismo

---

12.- ¿Tiene alguna idea de negocio que quiera desarrollar?

SI

NO

Si es si, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

13.- Indique cuál considera usted podría ser una actividad profesional que pudiera realizar muy bien:

Jardinero	<input type="checkbox"/>	Peluquero	<input type="checkbox"/>
Gasfitero	<input type="checkbox"/>	Panadero	<input type="checkbox"/>
Oficinista	<input type="checkbox"/>	Tendero	<input type="checkbox"/>
Empleada doméstica	<input type="checkbox"/>	Otros	_____

14.- ¿Tiene alguna otra habilidad que pueda desarrollar con sus manos?

SI

NO

¿Cuál? \_\_\_\_\_

15.- ¿Considera usted que sabe sobre los siguientes temas:

Requisitos legales para poder iniciar un negocio	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Administración y ventas de un negocio	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Contabilidad y Tributación	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Sueldos y salarios	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

16. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación sobre los temas arriba mencionados?

SI

NO

17. ¿Conoce usted a sus vecinos (quienes viven en el mismo barrio)?

SI

NO

18. ¿Considera que podría alguna vez trabajar con ellos en un mismo negocio?

SI

NO

Por qué? \_\_\_\_\_

## GUIA DE FOCUS GROUP

Orientado a conocer de forma más profunda la conducta y la predisposición de trabajar en grupo.

### *Objetivos:*

- Conocer que capacidades tienen las personas del barrio cuba para trabajar en equipo

### *Guía:*

Moderador: Jack Villavicencio Barrena

Tiempo: De 30 a 45 minutos

Material: Video Grabadora

Espacio: Aulas UPS

### *Serie de preguntas:*

- 1.- ¿Qué opinan sobre los negocios actuales que hay en el barrio?
- 2.- ¿Qué tipo de negocios recomiendan en el sector?
- 3.- ¿Se asociaría con algún morador del barrio para emprender un negocio?
- 4.- ¿Qué clase de incentivos necesitaría para decidirse a iniciar un negocio?
- 5.- ¿Cuales son las perspectivas que tienen como familia para el futuro de sus hijos con respecto a los ingresos económicos que deben tener y qué están haciendo para lograrlo?

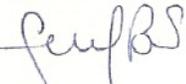
Instrumento de recolección de datos validado por Lic. Frida Bohorquez

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Ficha de Observación

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
9	/		/				/		
10	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Frida Bohorquez S. <b>Profesión:</b> Lic. Mercadotecnia. <b>Cargo:</b> Docente <b>Fecha:</b> Dic. 7 / 2012						<b>Firma:</b>  <b>C.I.</b> 0912971397		

Observaciones Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrera

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Entrevista a propietarios de negocios del sector

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento o P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Frida Bonolónquez <b>Profesión:</b> Lic Mkt. - MBA. <b>Cargo:</b> Docente <b>Fecha:</b> Dic. 7/2012					<b>Firma:</b> <i>fufBS</i> <b>C.I.</b> 0912971397			

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Entrevista a directores de fundaciones en otros sectores

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Frida Bolívar S. <b>Profesión:</b> Lic. Mkt. MBA <b>Cargo:</b> Docente <b>Fecha:</b> Dic. 7/2012						<b>Firma:</b> <i>[Firma]</i> <b>C.I.</b> 0912971392		

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Encuesta de capacidades a la población económicamente activa

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
9	/		/				/		
10	/		/				/		
11	/		/				/		
12	/		/				/		
13	/		/				/		
14	/		/				/		
15	/		/				/		
16	/		/				/		
17	/		/				/		
18	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Frida Bohórquez S <b>Profesión:</b> Lic. MKT - MBA <b>Cargo:</b> Docente <b>Fecha:</b> Dic. 7/2012						<b>Firma:</b>  <b>C.I.</b> 0912921397		

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrera

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Guía de Focus Group

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Frida Bolívar S <b>Profesión:</b> Lic. MKT-MBA <b>Cargo:</b> Docente <b>Fecha:</b> Dic. 7/2012					<b>Firma:</b> f-pbs <b>C.I.</b> 0912971397			

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

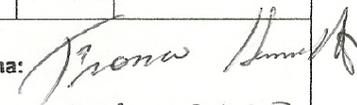
Instrumento de recolección de datos validado por Ing. Francisco Herrera

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema de Tesis: Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

Autor: Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Ficha de Observación

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
9	/		/				/		
10	/		/				/		
DATOS DEL EVALUADOR		Nombres: Francisco Herrera Avellan Profesión: Docente - Ing. Comercial Cargo: Docente. Fecha: 25/Enero/2013				Firma:  C.I. 0913523023			

Observaciones Generales \_\_\_\_\_

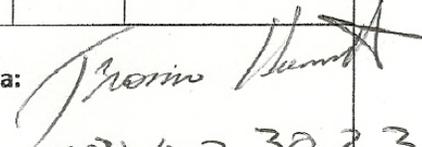
Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Entrevista a propietarios de negocios del sector

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P P= Pertinente NP = No pertinente	NP	O= Óptima	B= Buena	R= Regular	D= Deficiente	A= Adecuado	I= Inadecuado	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Francisco Herrera <b>Profesión:</b> Ingeniero Comercial <b>Cargo:</b> Docente <b>Fecha:</b> 25/Enero/2013					<b>Firma:</b>  <b>C.I.</b> 0713 52 30 23			

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema de Tesis: Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

Autor: Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Entrevista a directores de fundaciones en otros sectores

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
DATOS DEL EVALUADOR		Nombres: <i>Francisco Herrera</i> Profesión: <i>Ing. Comercial</i> Cargo: <i>Docente</i> Fecha: <i>25/01/2013</i>				Firma: <i>[Firma]</i> C.I. <i>0913523023</i>			

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

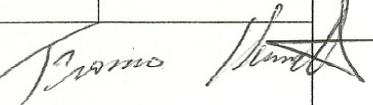
Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Encuesta de capacidades a la población económicamente activa

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
9	/		/				/		
10	/		/				/		
11	/		/				/		
12	/		/				/		
13	/		/				/		
14	/		/				/		
15	/		/				/		
16	/		/				/		
17	/		/				/		
18	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Francisco Herrera <b>Profesión:</b> Ing. Comercial. <b>Cargo:</b> Docente. <b>Fecha:</b> 25/Ene/2013						<b>Firma:</b>  <b>C.I.:</b> 0913523023		

Observaciones  
Generales

---

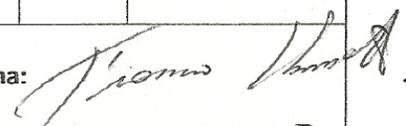
Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Guía de Focus Group

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P P= Pertinente NP = No pertinente	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Francisco Herrera <b>Profesión:</b> Ingeniero Comercial <b>Cargo:</b> Docente <b>Fecha:</b> 25/Enero/2013					<b>Firma:</b>  <b>C.I.</b> 0913523023			

Observaciones

Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

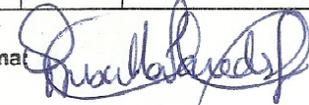
Instrumento de recolección de datos validado por Ing. Priscila Paredes

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrera

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Ficha de Observación

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument o P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
9	/		/				/		
10	/		/				/		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Priscilla Paredes Profesión: INGENIERA COMERCIAL Cargo: DIRECTORA DE POSGRADO Fecha: Febrero / 2013						Firma:  C.I.		

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil  
**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena  
**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Entrevista a propietarios de negocios del sector

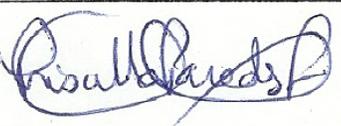
ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> <i>Piscalla Pareds Florid</i> <b>Profesión:</b> <i>ING. COMERCIAL</i> <b>Cargo:</b> <i>COORDINADORA DE POSGRADO</i> <b>Fecha:</b> <i>FEBRERO / 2013</i>					<b>Firma:</b> <i>Piscalla Pareds</i> <b>C.I.</b>			

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil  
**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena  
**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Entrevista a directores de fundaciones en otros sectores

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Pausilla Paredes <b>Profesión:</b> INGENIERA COMERCIAL <b>Cargo:</b> COORDINADORA DE POSGRADO <b>Fecha:</b> Febrero 2013						<b>Firma:</b>  <b>C.I.</b>		

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

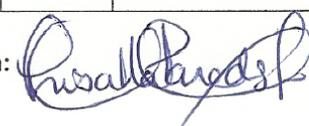
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Tema de Tesis:** Estudio socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil

**Autor:** Grace Girón Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena

**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Encuesta de capacidades a la población económicamente activa

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento o P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		
11	✓		✓				✓		
12	✓		✓				✓		
13	✓		✓				✓		
14	✓		✓				✓		
15	✓		✓				✓		
16	✓		✓				✓		
17	✓		✓				✓		
18	✓		✓				✓		

<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	Nombres: <i>Priscilla Paredes Filoiz</i> Profesión: <i>INGENIERA COMERCIAL</i> Cargo: <i>COORDINADORA DE POSGRADO</i> Fecha: <i>Febrero 2013</i>	Firma:  C.I.
----------------------------	---	--

Observaciones Generales \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**Tema de Tesis:** Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el Barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil  
**Autor:** Grace Giron Lucas, Mishell León Peña, Jack Villavicencio Barrena  
**Nombre del Instrumento de recolección de datos:** Guía de Focus Group

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrument		B) Calidad técnica y representativa				C) Lenguaje		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Priscilla Paredes <b>Profesión:</b> INGENIERA COMERCIAL <b>Cargo:</b> COORDINADORA DE POSGRADO <b>Fecha:</b> FEBRERO 2013						<b>Firma:</b>  <b>C.I.</b>		

Observaciones  
Generales \_\_\_\_\_

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

## **Desarrollo del FocusGroup**

### **1.- ¿Qué opinan sobre los negocios actuales que hay en el barrio?**

Los negocios actuales le dan vida al barrio, las calles que eran desoladas ahora son más transitadas; en lo que respecta a el tipo de atención, unos lo hacen bien y otros no, por ejemplo nos dicen “Si quieren cómprenme o sino no”; en cuanto a locales que deben eliminarse estaría los que venden bebidas alcohólicas, están de más y dan mal aspecto tanto a la universidad como para nosotros.

Este barrio siempre ha sido comercial, siempre ha habido movimiento porque hace muchos años e inclusive aquí (la Universidad) era una empresa pesquera y arroceras, había un sin número de fabricas, había movimiento pero poco a poco se fue transformando, debido a que por el rio ya no había mucha navegación y a que fue desapareciendo los aserríos, perdió vida el barrio. Referente a los negocios, la ubicación es lo fundamental, un lugar donde no ocasione malestar porque hay lugares, por ejemplo donde se están cocinando las empanadas u otros alimentos y hay riesgo de que esto pueda colapsar y puede caer al cliente, es un riesgo que está latente motivo por el cual hay que estar prevenidos.

El Barrio Cuba fue uno de los principales fundadores del arroz con menestra y carne asada en Estrada Coello y Domingo Comín. La venta de bebidas alcohólicas que lamentablemente están a muy poca distancia de la universidad, según las leyes son prohibidas, y se hace énfasis en que la universidad ha dado vida y plusvalía a las viviendas y demás.

Referente a los tenderos y su atención, si uno compra en una tienda el desayuno, por ejemplo, si en una compro una cosa y luego voy a la otra a comprar lo que falta, le dicen “que se vaya a la otra tienda” esa respuesta no es correcta porque si pongo el negocio es para vender y la gente con su dinero compra lo que quiere.

Los negocios de venta de cerveza, opino que dan mal aspecto, y sobre los otros negocios, hay partes donde uno va a comprar y las personas son muy molestas, no atienden bien. Debido a los salones se arman muchos problemas dándole una mala reputación al Barrio Cuba.

## **2.- ¿Qué tipo de negocios recomiendan en el sector?**

Lo elemental siempre ha sido la venta de comida; la verdad es que “Si se saca piedra, piedra vendes”, el barrio es comercial, todo lo que se saque o se quiera vender, se vende y aunque haya un sin número de puestos de comida igual se vende, unos lo harán despacio, otros más rápido pero todo se vende.

El cyber es importante pero los horarios de atención no nos ayudan en nada, ya que en la tarde los chicos que llegan del colegio quieren sacar una copia o una impresión o usar el internet y no se puede porque estos locales están cerrados.

También se necesita un tornero, es importante en el barrio. El único que había se fue hace muchos años porque quedaron pocas parrillas.

Una vulcanizadora también debería haber porque hay un taller de motocicleta en Francisco Segura y Domingo Comín pero este no abastece, sería bueno que abran un taller de motocicleta y bicicleta. Una ferretería bien surtida, porque hay una en la que el material que uno necesita no hay.

## **3.- ¿Se asociaría con algún morador del barrio para emprender un negocio?**

No nos gustan las sociedades, porque por ejemplo: entre dos, uno da vueltas y el otro suda la gota gorda y cuando es la repartición de las utilidades quieren partes iguales, algo que no es justo.

Si se da la oportunidad de trabajar con una fundación la cosa es diferente, debido a que hay más seriedad, es más formal.

**4.- ¿Qué clase de incentivos necesitaría para decidirse a iniciar un negocio?**

El dinero; sería bueno un préstamo porque hay ideas pero sin dinero no se puede hacer nada.

Si una empresa nos proporciona el crédito o material y capacitación para que las personas tengan las facilidades de poder empezar los negocios, sería más fácil que se metieran en una idea de negocio.

5.- ¿Cuáles son las perspectivas que tienen como familia para el futuro de sus hijos con respecto a los ingresos económicos que deben tener y qué están haciendo para lograrlo?

Invertir en la educación de los hijos, en un futuro la universidad. Hay que guardar dinero para el futuro de los hijos porque después los hijos quedan en la nada, para eso trabajamos bastante, por ejemplo si es de trabajar en una casa o lavarle la ropa a alguien, con gusto lo hago, ya que así tengo dinero para subsistir y poder darle la educación a mis hijos.

## **Entrevista Fundaciones**

*Fundación Acción Solidaria*

*Entrevistado: Aurelio Galarza*

- ¿Que lo llevó a comenzar proyecto en sectores vulnerables de la ciudad?

El fin de la fundación es desarrollar integralmente a las personas de estos sectores vulnerables. A los inicios del trabajo de la fundación se realizaban diagnósticos para conocer las zonas más problemáticas y las de más conflicto y mucho más vulnerables de la ciudad, y los resultados de este diagnóstico nos arrojó estos dos sectores (Guasmo e Isla Trinitaria) es por ello que la fundación se inserta en estas comunidades.

- ¿En qué sectores de la ciudad se ha interesado por incursionar con proyectos sociales?  
¿Por qué?

En la Isla Trinitaria y el Guasmo se han realizado varios proyectos de emprendimiento debido a las problemáticas que había en estos sectores para poder colaborar y aportar al desarrollo humano, espiritual y material de estas comunidades.

- ¿Qué proyectos ha realizado en estos sectores?

En Guasmo se tiene apadrinada una guardería con cerca de 35 niños donde nosotros continuamente damos donaciones alimenticias; se hacen proyectos en alianza con universidades a través de sus programas de pasantías sociales para poder mejorar la infraestructura de esta guardería con colchones, ventiladores, vituallas para la guardería.

A parte se tiene apadrinado un proyecto de una panadería comunitaria en estos sectores Guasmo y la Trinitaria puesto que estos sectores el consumo de pan es impresionante, por la economía, la gente desayuna y merienda pan por la cultura de consumo y porque es accesible el tema de pan, por lo que se ha capacitado un grupo de mujeres madres de familia de allá en tema de Panadería y Pastelería, por ejemplo: elaboran pan de sal, dulce cara sucia, pan de chocolate, pan de canela e infinidades de panes a costo obviamente accesibles al medio y ayuda a este grupo de señoras emprendedoras en el

tema y también, obviamente beneficia a los consumidores que son en este caso las familias.

Se realizó un sondeo en el sector del Guasmo en el sector Proletarios con Tierra y no había panadería en un radio interesante por ello se decidió emprender. Cabe recalcar que también fue uno de los proyectos que se inicia en el tema de panadería porque ya había por parte de estas señoras un conocimiento previo, se realizó un diagnóstico sobre las habilidades para poder potenciarlo. Lo hacían muy rústicamente en condiciones insalubres y se ha mejorado totalmente, la panadería era de caña, ahora es de cemento, la mesa para amasar era un tablero nada más, ahora es hecha de acero, todos esos temas se lo mejoraron.

- ¿Qué actividades realizó para captar la atención y el interés de los moradores del sector? Es muy difícil al principio el tema de proyecto social porque por lo general estos sectores vulnerables son muy manoseados políticamente hablando, mucha gente va les ofrece y después no les cumple, el poder tener credibilidad es uno de los mayores retos para cualquier fundación o persona que quiera servir y es lo que con la gracia de Dios y con el esfuerzo y la seriedad de nuestra institución hemos logrado en estos sectores. Al principio es difícil porque la gente pensaba que era una fundación más o un político más que va a ofrecer cualquier cosa, por lo que un poco nuestra estrategia es primero insertarnos en la comunidad sin ofrecer nada y tener relaciones de familiaridad con estas personas e identificar los líderes de la comunidad, no trabajar en masa al principio sino con los líderes.

Se crea confianza con los líderes y son ellos los que ayudan a propagar, siendo esa la estrategia de identificar a los líderes, formarlos y hacer que ellos nos conozcan en las comunidades y es ahí como nosotros damos el siguiente paso porque los proyectos, en nuestro estilo de trabajo, los hacemos con la comunidad no para la comunidad, es ahí donde los proyectos son más sostenibles porque a la gente la haces participativa.

La comunicación e integración, inserción comunitaria, la generación de confianza son factores importantes para llamar la atención y el interés de los moradores del sector.

- ¿Cuál fue la parte más difícil que considera haber logrado con los moradores de un sector para emprender negocios?

La parte más complicada es el desconocimiento del manejo de un negocio, el control de los negocios, este tipo de personas de sectores vulnerables es muy emprendedora, de hecho son madres por lo general solteras que luchan y sacan adelante a su familia pero muchas veces el emprendimiento del negocio no es el adecuado. El emprendimiento de las personas de este sector no es el problema, sino en que emprenden y como manejan el emprendimiento, como lo controlan, tienden a ser muy informales, no llevan un control de los productos, como el dinero entra todo los días no controlan los gastos y es donde los resultados muestran que es ahí donde flaquean y quiebran porque se terminan consumiendo el capital.

Una de las problemáticas del sector no es las ganas que le hace falta a la gente sino que necesitan que las empujen y las acompañen para que juntos se puedan emprender. Pero ahí está los conocimientos de los futuros profesionales con orientación social para poder investigar los mercados, los negocios que se pueden y no realizar, es ahí donde nosotros hemos tenido formación y conocimientos para orientar a estas personas.

- Relátenos su experiencia.

Para mi es una bendición poder tener un trabajo así, la fundación nace de miembros del movimiento Vida Cristiana, un grupo católico, donde yo pertenecía a este grupo y siempre he hecho voluntariado en asilos, hospitales, etc., por lo que he tenido esa experiencia de poder servir y una vocación especial para servir porque no cualquiera puede servir con amor y alegría, porque son personas que requieren de todo, no solamente la parte técnica sino también la parte humana.

He podido ir desarrollando a lo largo de mi vida esta parte y me siento muy contento, profesionalmente hablando me siento realizado, dándome una satisfacción muy interesante, creo que en todos los trabajos que uno desempeña puede servir pero en la fundación se puede tener la experiencia de estar “facetoface” con el beneficiario, con la persona que te necesita y esa experiencia es única, realmente ahora me alegra que muchas empresas tengan sus proyectos de responsabilidad social, queriendo emprender en el voluntariado corporativo que es un área nueva en el país donde se trata de involucrar al personal del trabajo en proyectos sociales y eso es bueno porque se desarrolla el país y la sociedad, los que más saben ayudan a los que menos saben y se han integrado todos y así mismo todos salimos adelante.

*Proyecto Salesiano Chicos de la Calle*

*Entrevistado: Ingeniero Fernando Tandazo*

- ¿Que lo llevó a comenzar proyecto en sectores vulnerables de la ciudad?

Realizamos un estudio en todos los sectores, donde los resultados arrojaron que el lugar más vulnerable era Nigeria y como Salesianos nos enfocamos en ayudar al desarrollo de quienes menos tienen.

- ¿En qué sectores de la ciudad se ha interesado por incursionar con proyectos sociales?  
¿Por qué?

Los Salesianos vieron la necesidad de entrar a trabajar ahí en el sector de Nigeria porque como ustedes saben ellos trabajan con chicos de calle, por lo que se daban cuenta que todos los chicos que estaban en los Mall trabajando en la calle, el 80% provenía de la Isla Trinitaria y de Nigeria, fue la forma de entrar con un Proyecto Comunitario donde se trabajaba como enganche con los niños dándoles refuerzo escolar en la tarde y también se comenzó a trabajar con las familias con ayuda psicológica para la familia, huertos familiares como actividades complementarias, microcréditos y capacitaciones en oficios menores como costura, oficios que a veces las madres proponen como panadería.

- ¿Qué proyectos ha realizado en estos sectores?

Nosotros como proyectos salesianos estamos trabajando en Nigeria aproximadamente por 3 años. Se han realizado proyectos de microcréditos en el sector Nigeria, en la 25Ava y García Goyena, Monte Sinaí, Bastión Popular, Guasmo y Duran.

Nosotros estamos con un centro de referencia que es Centro comunitario donde damos atención de refuerzo escolar a los 250 niños del sector donde los educadores los ayudan en materias como lenguaje y matemáticas en los que generalmente tienen un desfase y así no pierdan el año porque hay mucha deserción allá, las madres que salen de sus trabajos saben que los chicos están haciendo sus tareas.

En las familias de esos mismos chicos, algunos de ellos están en situaciones difíciles a niveles de familia, hay maltrato intrafamiliar, varias situaciones complejas, es aquí donde trabajamos con una compañera psicóloga que visita a estas familias con estas situaciones, es un apoyo psicológico con visitas a domicilio que trabajan con toda la familia una vez por semana.

Se trabaja con el Padre Marcos Coordinador del Proyecto de Mejoramiento de Vivienda con ayuda de una institución de exterior que apoya en construcción de vivienda en las que se hacen unas casas de cemento y de buen estado porque las mayorías de las casas del sector son de caña y esto mejora el autoestima de las familias y también se evita ese riesgo de que se incendien, de que se caigan o de que haya inseguridad.

También se trabaja con Huertos Familiares para que de cierta manera sea un ingreso para la familia, cuando el huerto ya está funcionando, la familia ya no tiene que estar comprando ciertos productos en las tiendas, produciendo un ahorro y permitiendo una terapia para la familia porque dedican un tiempo al huerto.

- ¿Qué actividades realizó para captar la atención y el interés de los moradores del sector?  
En los oratorios se realizan actividades recreativas con el deporte para los niños, jóvenes y madres incentivando la unión familiar, funcionando con éxito porque ha tenido acogida para los proyectos. Mediante momentos de recreación y meditación con los niños fue el primer paso para ingresar a las familias del sector, poco a poco hubo el reconocimiento con un proyecto mas estructurado que es el proyecto comunitario.
- ¿Cuál fue la parte más difícil que considera haber logrado con los moradores de un sector para emprender negocios?  
La parte complicada fue que ya habían instituciones que habían trabajado en el sector y que no les fue tan bien, eso hizo que las madres al inicio piensen que era otra fundación más que llega a dar créditos y que se pueden aprovechar de aquello, haciendo que las personas se mantuvieran al margen de los proyectos pero los hijos de esas madres estaban asistiendo a los refuerzos entonces ya no era que si ellos se comprometían a

tener un crédito y luego no pagaban se perjudicaban ellas sino también a sus niños q ya tenían un proceso con nuestra institución, era algo mas difícil que fallen

- Relátenos su experiencia

Como persona ha reforzado mis creencias, como siempre decimos para trabajar en estos proyectos se lo debe adoptar como una forma de vida, que tal vez no tenga utilidades porque son fundaciones sin fines de lucro, pero las utilidades son personales, uno aprende y crece se da cuenta que las cosas si pueden funcionar, el ir a una familia que nunca tuvo un crédito por su condición, saber que esta familia si puede acceder al crédito de nosotros y mejorar su condición familiar, su autoestima, verla crecer como familia eso también enriquece a uno como persona y lo que nos permite seguir adelante

*Fundación Niños con Futuro*

*Entrevistado: Mireya de Fonseca*

- ¿Que lo llevó a comenzar proyecto en sectores vulnerables de la ciudad?

Nos llevó a formar proyectos en sectores vulnerables o para la gente de muy escasos recursos económicos como una necesidad de darles herramientas a ellos, también en cuanto a capacitación o prestarles algún servicio como ayuda, eso es lo que motivo a la Fundación Niños con futuro.

- ¿En qué sectores de la ciudad se ha interesado por incursionar con proyectos sociales?  
¿Por qué?

Desde muchos años tras la fundación ha trabajado en Monte Sinai, los Bastiones, allá funcionaban escuelas para padres y contaban con una psicóloga con el motivo de educar a los padres en lo que se refiere a la enseñanza de sus hijos.

Incursionamos en estos sectores porque para nosotros la familia es lo primero, es eje más importante del ser humano y es lo que le enseñamos a los niños. Esto está muy olvidado en los centros educativos, se piensa solamente en la tecnología, en capacitar, y que hay del amor, que hay de la familia.

- ¿Qué proyectos ha realizado en estos sectores?

Escuela para padres, escuela para madres solteras o que se han quedado viudas, cursos de computación totalmente gratuitos para los padres, curso de peluquería para las madres para que tengan una herramienta de trabajo.

Para el futuro tenemos pensado enseñarles a padres a cultivar huertos, puesto que hay muchos que cuentan en sus casas con patios grandes y los desaprovechan; con estos huertos ellos ya podrán contar con algunos productos y el valor de la canasta básica bajara. Otro proyecto es el de cursos de mecánica para los padres, para que después ellos tengan dinero para sustentar económicamente a la familia.

- ¿Qué actividades realizó para captar la atención y el interés de los moradores del sector?  
Siempre enviamos hojitas volantes, ponemos de boca en boca con los familiares, con los chicos que son nuestra mayor referencia, mandamos circulares, de repente alguna publicidad en el periódico y nuestra página web que está abierta a todo el mundo.
- ¿Cuál fue la parte más difícil que considera haber logrado con los moradores de un sector para emprender negocios?  
La parte más difícil, en lo que respecta a la peluquería que es atendida por las niñas, es la movilización de ellas, en ese aspecto tenemos mucho cuidado, el horario en el que ellas trabajan es diurno, y la frecuencia de clientes no es como la que desearíamos, porque por lo general, las mujeres buscan una peluquería un sábado o cualquier día pero de noche.
- Relátenos su experiencia  
Una experiencia maravillosa especialmente muy humana, de mucho crecimiento, aquí se aprende de cada familia, de cada ser humano, de cada niño, y este deseo de atender a las personas que viven en zonas vulnerables y que están inmersas con tantos conflictos internos y externos, no hay nada más hermosa que ver a una familia reestructurada nuevamente, que hemos direccionado la vida de los chicos, y esta experiencia no es solo mía, es de todos los que componemos Fundación Niños con Futuro.



**MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL**  
**(GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO)**

**DUAR-PE-2012-20686**  
Guayaquil, 26 de octubre de 2012

Señoritas  
**Mishell León Peña**  
**Grace Girón Lucas**  
Ciudad

De nuestra consideración

En atención a su comunicación del 25 de octubre de 2012, con recibo Ext. 6128, en la que solicita información sobre el motivo por el cual el **Barrio Cuba** no está establecido formalmente por el Municipio de Guayaquil como un barrio específico de la ciudad, cúmplenos indicarle lo siguiente:

El M. I. Concejo Municipal de Guayaquil, en sesiones ordinarias de fechas veinticinco de noviembre y veintitrés de diciembre de 1999, aprobó la Ordenanza sobre Nomenclatura Urbana de la Ciudad de Santiago de Guayaquil, que contempla en el Art. 7, la división de la ciudad en sectores, como elementos adicionales de orientación.

En el área conocida tradicionalmente como barrio Cuba, se consideró en el numeral 7.2.11, el **Sector Cuba**, con los siguientes límites: Al Norte, con el sector del Astillero la Calle 33 SE, El Oro; Al Sur, con el sector Pradera en la calle 47 SE; Al Este, con el Río Guayas y al Oeste con los sectores 9 de Octubre Este, Los Almendros y La Saiba en la Av. 10 SE, Mons. Domingo Comín y Transversal 43 SE, y con el sector del Centenario en la Calle 43 SE, José Vicente Trujillo y Av. 9 SE, Rosa Borja de Ycaza.

En el **Sector Cuba**, está incluida la Nomenclatura Alfanumérica de las vías, y los nombres de calles aprobados por el M. I. Municipio de Guayaquil, de acuerdo al plano que se adjunta.

Atentamente

26/10/12   
Arq. José Núñez Cristiánsen  
**DIRECTOR DE URBANISMO**  
**AVALÚOS Y REGISTRO**

Adjunto: Oficio de referencia, lo indicado  
C.c.: Archivo DUAR, Proyectos Específicos, Unidad NC.

  
Arq. Gino Mera Giler  
**JEFE DE PROYECTOS ESPECÍFICOS**  
26/10



RÍO GUAYAS

**SIMBOLOGÍA**

NOMBRES APROBADOS POR EL M. I. CONCEJO MUNICIPAL DE GUAYAQUIL

NOMENCLATURA DE AVENIDAS

NOMENCLATURA DE CALLES

— — — — — LIMITE DEL SECTOR

**SECTOR CUBA**

**UNIDAD DE NOMENCLATURA DE CALLES**

D:\NOMENCLATURA DE CALLES\USUARIOS\León Peño, Mishell\dwg

DUAR-PE-2012-20686

E.G.A.