UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA COMERCIAL CON MENCIÓN EN FINANZAS

TEMA:
ANÁLISIS DE LA CADENA DEL CAFÉ Y ESTRATEGIA DE MEJORAS PARA EL SECTOR CAFICULTOR EN LA PROVINCIA DE MANABI CANTÓN JIPIJAPA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ

AUTORES:
Martha Lucrecia Medina Micolta
Rómulo Rolando Luna Merchán

DIRECTORA:
Ing. Jenniffer Coello

Guayaquil, Enero 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados los estudios de casos diseñados y las conclusiones del presente estudio, cuyo tema es "**ANÁLISIS DE LA CADENA DEL CAFÉ Y ESTRATEGIA DE MEJORAS PARA EL SECTOR CAFICULTOR EN LA PROVINCIA DE MANABÍ CANTÓN JIPIJAPA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ**" son de exclusiva responsabilidad de los Autores:

Guayaquil, Octubre 2012

F.)_____
Martha Medina Micolta

F.)_____
Rómulo Luna Merchán

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la oportunidad de vivir y permitirme llegar hasta este punto, de mañera especial a mis padres, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, por sus consejos, sus valores y sus ejemplos de perseverancia que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

A mi hermano por ser ejemplo de un hermano mayor y apoyarme siempre, a mi guía y amiga Susana por su motivación constante, por sus consejos y por la confianza que sembró en mí.

A mi tutora y profesores por su gran apoyo, sus enseñanzas y a todas aquellas personas que hicieron posible culminar esta etapa de mi vida.

Martha Medina Micolta

Agradezco a Dios, por darme la sabiduría y la fuerza parano dejarme rendir y darme valor para seguir luchando, a mi padre Rómulo por brindarme siempre su apoyo, los medios necesarios y buenos ejemplos de responsabilidad y perseverancia, a mi madre Vilma por sus consejos, paciencia, enseñanza y amor incondicional.

A mis hermanas, que siempre estuvieron a mi lado dándome su confianza y ánimos para culminar esta tesis.

A todos mis maestros que me enseñaron un poco de sus conocimiento y sabiduría en especial a la Econ. Susana Lam y mi tutora Ing. Jennifer Coello que a más de ser mis maestras me brindaron su amistad, para finalizar agradezco a mi compañera y amiga de tesis Martha Medina porque gracias a ella logramos culminar este proyecto del cual nos sentimos orgulloso.

Rómulo Luna Merchán

DEDICATORIAS

A Dios,

Pero con mucho cariño,

A mis padres que son mi pilar fundamental,

A mi hermano por estar siempre conmigo,

A mi amiga Susana Lam, por confiar en mí,

A mis profesores por sus conocimientos compartidos.

Martha Medina Micolta

Dedico este trabajo a las dos personas fundamentales e importantes en mi vida,que fueron el motor e inspiración para lograr este proyecto,culminando otra etapa más en mi vida, mis Padres Rómulo Luna Chiquito y Vilma Merchán Vivar,todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Rómulo Luna Merchán

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD II
AGRADECIMIENTOS III
DEDICATORIAS V
ÍNDICE GENERAL VII
INDICE DE TABLAS IX
INDICE DE GRÁFICOS X
INDICE DE FIGURAS XI
RESUMEN XII
ABSTRACT XIII
CAPÍTULO 1 1
1. INTRODUCCIÓN 1
1.1. Antecedentes 1
1.2. Formulación del Problema 2
1.3. Justificación 3
1.3. Objetivos 5
1.3.1. Objetivo General 5
1.3.2. Objetivos Específicos 5
1.4. Marco Metodológico 6
1.5. Hipótesis 6
1.6. Variables e Indicadores 7
CAPÍTULO 2 8
2. PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN EL ECUADOR 8
2.1. Marco Teórico 8
2.2. Lugares de producción en el Ecuador 14
2.3. Exportación e Importación del Café en el Ecuador 26
CAPÍTULO 3 31
3. ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CAFICULTOR 31

3.1. Análisis de la productividad del café 31
3.1.1. Producción Mundial 31
3.1.2. Producción Nacional 33
3.1.3. Producción parroquia Pedro Pablo Gómez 34
3.1.4. Evaluación de los caficultores del sector 45
3.2. Análisis del precio del Café 47
3.3. Análisis de la comercialización del café 48
CAPÍTULO 4 54
4. PROPUESTA DE MEJORAS PARA EL SECTOR CAFICULTOR 54
4.1. Análisis Económico/Financiero 54
4.1.1. Nivel de inversión 55
4.2. Propuestas de mejoras 57
4.2.1. Reactivación de máquina procesadora de café 57
4.2.2. Mejorar la oferta educativa formal e informal. 58
4.2.3. Mejorar los sistemas de atención en las unidades operativas de salud. 58
4.2.4. Fortalecer la actividad productiva agrícola: 59
4.2.5. Implementar un sistema financiero comunitario 59
4.2.6. Diversificar las fuentes de empleo de la parroquia. 60
4.2.7. Formulación del plan de riesgo 60
4.2.8. Brindar acompañamiento a las organizaciones comunitarias para mejorar su capacidad técnica y de gestión 61
4.2.9. Lograr el aporte técnico de organizaciones e instituciones afines. 61
4.2.10. Implementar el sistema de coordinación parroquial para el desarrollo. 61
4.2.11. Implementar el sistema de monitoreo y evaluación de programas y proyectos. 62
CONCLUSIONES 63
RECOMENDACIONES 65
BIBLIOGRAFÍA 66
ANEXOS 67

INDICE DE TABLAS

CAPÍTULO 1

TABLA 1.1 Superficie Cafetalera del Ecuador – enero 2010 (hectáreas)……4

TABLA 1.2 Matriz de operacionalización de variables…….……...7

CAPÍTULO 2

TABLA 2.1 Distribución de la población del cantón Jipijapa por parroquias (área rural)……..……..20

TABLA 2.2 Migración de la parroquia Pedro Pablo Gómez……...22

TABLA 2.3 Analfabetismo……..24

TABLA 2.4 Producción de café……...26

CAPÍTULO 3

TABLA 3.1 Producción mundial por regiones y especies de café en miles de sacos, 2007 - 2011……...……...……33

CAPÍTULO 4

TABLA 4.1 Flujo de inversión en el establecimiento de una hectárea de café……56

INDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO 2

GRÁFICO 2.1 Porcentaje (%) de cultivo de café en el Ecuador…….....14

GRÁFICO 2.2 Distribución de la población del cantón Jipijapa por parroquias (área rural)...…….21

GRÁFICO 2.3 Distribución de la parroquia Pedro Pablo Gómez por sexo……21

GRÁFICO2.4 Migración de la Parroquia Pedro Pablo Gómez……...…23

GRÁFICO 2.5 Analfabetismo…….24

GRÁFICO 2.6 Exportaciones no petroleras (ene – dic 2010)…….29

GRÁFICO 2.7 Exportaciones no petroleras (ene – dic 2011)…….30

CAPÍTULO 3

GRÁFICO 3.1 Producción mundial del café……..…….32

GRÁFICO 3.2 Producción nacional del café, 2000 – 2010…….34

GRÁFICO 3.3 Evolución del precio del café……..47

GRÁFICO 3.4 Flujo de comercialización……...50

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO 2

FIGURA 2.1 El café……...8

FIGURA 2.2 Café arábigo…….9

FIGURA 2.3 Café robusta……..…….11

FIGURA 2.4 Mapa de Ubicación del café arábigo y robusta……..15

FIGURA 2.5 Mapa de la provincia de Manabí……17

FIGURA 2.6 Mapa división política cantón Jipijapa……..18

CAPÍTULO 3

FIGURA 3.1 Plantaciones secas……..35

FIGURA 3.2 Plantación de café seca……..36

FIGURA 3.3 Devastación por la corriente del niño……37

FIGURA 3.4 Plagas del café……...38

FIGURA 3.5 Plagas en otras plantaciones……..40

FIGURA 3.6 Cafetales viejos…….….41

FIGURA 3.7 Pequeños canales de río…….…43

FIGURA 3.8 Tierras y casas abandonadas…….….44

FIGURA 3.9 Maíz en la parroquia…….….45

FIGURA 3.10 Otros productos en la parroquia…….….46

FIGURA 3.11 Mulares, transporte de producto…….….49

FIGURA 3.12 Cooperativa cafetalera Pedro Pablo Gómez……51

FIGURA 3.13 Plantaciones de café – Finca Solís……..52

FIGURA 3.14 Pequeños cultivo de café – Finca Solís……...…53

CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA CADENA DEL CAFÉ Y ESTRATEGIA DE MEJORAS PARA EL SECTOR CAFICULTOR EN LA PROVINCIA DE MANABI CANTÓN JIPIJAPA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ

AUTORES:	Martha Medina Micolta	martha_m_3@hotmail.com
	Rómulo Luna Merchán	rluna82@hotmail.com
DIRECTOR:	Ing. Jenniffer Coello	jcoello@ups.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo de tesis se realizó con el objetivo de analizar los actores de la cadena del café para establecer estrategias de mejoras promoviendo la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector caficultor en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez, la metodología utilizada se basa en el método inductivo, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos del sector cafetalero obtendremos la solución del problema planteado a través de entrevista a los agricultores del sector, pero actualmente no se está produciendo café en el sector, debido a diferentes causas tales como:la corriente del niño en los años 1997 – 1998provocando un comportamiento errático en el clima y grandes destrozos en casi todos los sectores económicos del país, la dolarización, presencia de plaga y enfermedades en los cultivo, prevalencia de cafetales viejos con más de 30 años de vida, costo elevado en la mano de obra, falta de un sistema de riego para las plantaciones, migración, falta de incentivos, capacitación, medios de

comunicación, recursos y ayuda gubernamental para la producción del café, lo que nos llevó a la conclusión de reactivar el sector cafetalero a través de posibles mejoras como la reactivación de máquina procesadora de café que posee la parroquia, mejorar la oferta educativa logrando disminuir el alto índice de analfabetismo que posee el sector, mejorar los sistemas de atención en la parte de la salud, construir un sistema de riego para las plantaciones, mejorar la capacidad técnica de los agricultores, desarrollar proyectos de comercialización, diversificar las fuentes de empleo, lograr el aporte técnico y financiero de organizaciones, implementar un sistema de coordinación parroquial, adicional a las estrategias de mejoras se realizó un nivel estimado de inversión en el establecimiento de una hectárea de café, para la reactivación de la producción de café y los resultados reflejan un flujo de 5 años en los que son necesarios $963.000,00 de inversión, dándonos un rendimiento del 34%, demostrando que aún es rentable el sembrado de café, pero para los caficultores del sector se les hace más atractivo el sembrío de maíz, que dura en producir de 3 a 6 meses, y el suelo está tratado ya para esa producción, no queriendo el rendimiento antes mencionado, en fin el trabajo concluye con la comprobación de la hipótesis planteada.

PALABRAS CLAVES

Café, productividad, sostenibilidad, comercialización, producción, agricultura, tierras, agricultores, organizaciones, cultivo.

ABSTRACT

The work for this thesis was carried out with the aim of analyzing the players in the coffee chain to establish strategies for promoting improvements in productivity, competitiveness and sustainability of the coffee sector in Manabí province, Jipijapa county, Pedro Pablo Gomez parish. The methodology is based on the inductive method. After an initial period of observation, analysis and classification of the facts of the coffee sector, we'll obtain the solution for the problem by interviewing farmers in the sector. The sector, however, is not currently producing coffee due to different causes such as: the El Niño of 1997 – 1998, which caused erratic climate behavior and extensive damage in almost every economic sector of the nation, dollarization, presence of pests and crop disease in coffee plantations

that are older than 30 years, the high cost of labor, lack of irrigation systems for plantations, migration, lack of incentives, training, media, resources and government support for the production of coffee, This led us to the conclusion that it's necessary to revive the coffee industry through renovation of parish-owned coffee processing machines, improve education management to reduce the high rate of illiteracy among plantation owners, improve the health care system, build irrigation systems for the plantations, improve the technical expertise of coffee farmers, develop marketing projects, diversification of available employment, establish technical support organizations, implement a system of coordination between the parish and implement a Community financial system. additional improvements strategies was an estimated level of investment in the establishment of one hectare of coffee, to the revival of coffee production and the results reflect a flow of 5 years that are $ 963,000.00 investment required, giving a yield of 34%, showing that it is still profitable planted coffee, but for coffee sector more attractive are the planting of corn in producing lasting 3 to 6 months and the soil is treated and for that production, not wanting the aforementioned performance, finally the paper concludes with the verification of the hypothesis.

KEYWORDS

Coffee, productivity, sustainability, marketing, production, agriculture, land, farmers organizations.

CONTENIDO

El café considerado como la pepa de oro, su cuna la encontramos en África - Etiopia, luego el grano del café paso a Europa y después de varios siglos pasó al continente americano, y es aquí donde Brasil se destaca como el primer productor mundial de café, luego viene Colombia y países donde se produce café de manera comercial como Ecuador, Perú, Venezuela, y Bolivia.

En esta investigación se relata un poco como el café llegó a Ecuador en los años 1800 y desde entonces se ha destacado en las exportaciones convirtiéndose en el primer producto

de venta en el exterior, además de que ha constituido fuentes de empleo y de divisas ayudando a fortalecer la economía ecuatoriana.

Entre los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado café en el Ecuador era en la zona de Jipijapa, en la provincia de Manabí en los años de 1860. En la actualidad se estima que la superficie total de café sembrada en el Ecuador se encuentra en aproximadamente 213,175 has., y está compuesta por 145,575 has. de especie arábiga y 67,600 has. de la especie robusta; aunque el área efectiva de cafetales en producción es de 159,886 has. En la caficultura ecuatoriana prevalece el sistema de manejo tradicional del cultivo, por lo que el 85.00% de los cafetales se maneja deficientemente, obteniendo rendimientos muy bajos (250 kilos de café oro/ha).

En Jipijapa se encuentra la parroquia Pedro Pablo Gómez, donde la producción de café hace diez años atrás era una de las mayores fuentes de ingresos para el sector, debido a que los volúmenes de cultivo y producción eran sumamente altos, las exportaciones se realizaban constantemente con la ayuda en la comercialización con otros cantones, siendo la caficultura su principal actividad económica, pero al transcurrir de los años ha ido disminuyendo, si nos visualizamos a los años 2005 podemos decir que la parroquia en mención producía café pero ya no en grandes masas, pero poco a poco la producción ha ido disminuyendo al punto de casi ya no encontrar café en la parroquia, en este sector se producía café de varios tipos, tales como el café robusta y el arábigo natural o lavado, este es el lugar de estudio e investigación, porque si antes era considerado uno de los lugares donde todas sus plantaciones eran de café, la pregunta en la actualidad sería, ¿qué impacto presenta la disminución de la actividad cafetalera como tal, es decir; producción, comercialización, exportación y consumo de café en el sector?.

Los objetivos que se plantean en el transcurso del desarrollo del tema son, determinar la situación actual de los actores de la cadena del café, determinar las características que influyen en la productividad, sostenibilidad y competitividad del sector caficultor y determinar estrategias de financiamiento y de mejoras para la reactivación de la actividad cafetalera e ingreso de nuevas tecnologías en el proceso productivo en la parroquia Pedro Pablo Gómez del cantón Jipijapa provincia de Manabí, para lo cual la metodología utilizada se basa en el método inductivo, dando pasa a la observación, análisis y clasificación de los

hechos del sector cafetalero obteniendo la solución de la pregunta del problema planteado a través de métodos como entrevista a los agricultores del sector, arrojando como resultado las diferentes causas del porque la disminución en la actividad cafetalera y son: la corriente del niño en los años 1997 – 1998 provocando un comportamiento errático en el clima y grandes destrozos en casi todos los sectores económicos del país, haciendo que las plantaciones dejarán de producir, deteriorando la infraestructura vial imposibilitando el traslado del cultivo a otros cantones e impidiendo la exportación del mismo y la destrucción de vivienda, sistema de alcantarillado, acueductos, redes de energía eléctrica, etc.; la dolarización provocó que el precio del café disminuyera sin ningún tipo de rendimiento lo que hizo que la gran parte de agricultores deje abandonado sus tierras; presencia de plaga y enfermedades en los cultivo tales como la broca, la roya, mal de hilacha, minador de hoja entre otras, afectando los cafetales y otros tipo e cultivo, lo que nos mencionaron los agricultores en la entrevista es el alto costo de los fungicidas para la fumigación de las plantaciones; prevalencia de cafetales viejos con más de 30 años de vida los cuales ya no producen y se encuentran secos; costo elevado en la mano de obra, sustentación de muchas familias que vivían de este producto – por procesos de cosecha, recolección, transporte y su preparación del grano para su comercialización tanto interna como externa, pero debido a que el costo por hora es elevado los agricultores prefieren demorarse más en el cultivo del café que pagar a los trabajadores y hacerlo ellos mismo con ayuda de la familia; falta de un sistema de riego para las plantaciones; migración, es una de las causas del por qué el costo elevado en la mano de obra por la escasez de agricultores en la parroquia, el abandono y deterioro de las tierras por la falta de cultivo y mantenimiento; falta de incentivos, capacitación para los agricultores que pueden administrar sus propios cultivos; medios de comunicación, para poder enlazar conexión con comerciantes y distribuidores en el sector para lograr las ventas del producto; recursos y ayuda gubernamental para la producción del café pero de manera permanente, tener un seguimiento en los proyectos que se realicen hasta lograr los resultados previstos.

En la evaluación final de las entrevistas de los caficultores del sector después de todos los análisis expuestos anteriormente, casi todos los entrevistados llegaban a la misma conclusión que ya no se puede producir café en la parroquia Pedro Pablo Gómez, por las causas que se explicarán en el análisis de la producción del capítulo 2, la falta de ayuda

permanente no los incentiva a cultivar más dejando abandonadas sus tierras, en muchos de los casos, pero la entrevista realizada al señor Desmostenes Solís (veterano caficultor de la zona) en la parroquia recinto El Mono menciona que antes este producto era el más rentable, el precio por quintal era el adecuado para su comercialización y ganancia de los agricultores, aunque las carreteras no estaban en adecuadas condiciones llegaban camiones de diferentes industrias o comercializadores para exportar el producto a países de Europa y Estados Unidos, siendo la parroquia una de las pioneras del café en la provincia de Manabí, también nos comenta que en aquellos tiempos existió una asociación de cafetaleros en la parroquia llamada "Cooperativa Cafetalera Pedro Pablo Gómez", la cual actualmente está inhabilitada y abandonada e incluso se compró maquinarias para el proceso de industrialización del producto, a las afueras del pueblo había una cafetalera que realizaba grandes proceso del café, ayudados por la COFENAC Y ANECAFE, quienes donaban la semilla y parte de la maquinaria pero la mala administración llevo que este proyecto no tenga ningún resultado, y se dañen las respectivas maquinarias.

El señor Solís aún siente que la parroquia tiene aires de volver a ser la misma de antes si hubiese una ayuda constante y una inversión realmente fuerte para adaptar la tierra y volver a cultivar las miles de hectáreas abandonadas por sus dueños (antiguos agricultores).

La economía actual de la parroquia Pedro Pablo Gómez se encuentra inmersa dentro de un promedio de pobreza baja, porque antes una de sus principales actividades económicas eran la agricultura y la producción donde era común la cosecha del maíz, cacao, café, tagua e higuerilla y otros productos de consumo del hogar, pero ahora gira entorno al sector agrícola y pecuario encontrándose gran parte del territorio cultivado por maíz dejando en mínima cantidad cultivos de café y cacao, lo que nos llevó a la conclusión de reactivar el sector cafetalero a través de posibles mejoras como la reactivación de máquina procesadora de café que posee la parroquia ahorrándonos miles de dólares en la compra de una nueva máquina , mejorar la oferta educativa logrando disminuir el alto índice de analfabetismo que posee el sector para que ellos mismos sean quienes lleven el manejo tanto agrícola como administrativo de sus tierras, mejorar los sistemas de atención en la parte de la salud porque también varios de los agricultores dejaron de producir por sufrir enfermedades que no fueron atendidas en su momento o por sufrir algún tipo de accidente hasta el punto de llegar a una discapacidad, construir un sistema de riego para las plantaciones ayudándose

de los pequeños canales de río que se encuentran en el sector, mejorar la capacidad técnica de los agricultores, desarrollar proyectos de comercialización readecuando las carreteras para el paso de los transportistas del producto, diversificar la fuentes de empleo, lograr el aporte técnico y financiero de organizaciones de apoyo del gobierno mediante sus instituciones financieras como el Banco del Fomento (BF) y la Corporación Financiera Nacional (CFN) brindando grandes créditos y pagos accesibles para el sector o asociaciones como el MAGAP, COFENAC, ANECAFE a proyectos productivos brindando las semillas y capacitación al agricultor, crías y comercialización de ganado, de una manera permanente, implementar un sistema de coordinación parroquial e implementar un sistema financiero comunitario ayudando a tener una mejor organización para llevar a cabo todo el proceso de producción y comercialización del café.

Después de conocer las estrategias de mejoras se realizó un nivel estimado de inversión en el establecimiento sobre una hectárea de terreno, consultando a organizaciones de apoyo al sector, para la reactivación de la producción de café y los resultados reflejan un flujo de 5 años en los que son necesarios $963.000,00 de inversión, el precio utilizado para la proyección de los ingresos es el cerrado en la bolsa de valores de New York de $141,70 dándonos un rendimiento del 34% (capítulo 4), demostrando que aún es rentable el sembrado de café, pero para los caficultores del sector se les hace más atractivo el sembrío de maíz, que dura en producir de 3 a 6 meses, y el suelo está tratado ya para esa producción, no queriendo el rendimiento antes mencionado, en fin el trabajo concluye con la comprobación de la hipótesis planteada.

CONCLUSIONES

- La parroquia Pedro Pablo Gómez en la actualidad no está produciendo café, debido al mal estado de la tierra, optando dedicarse al cultivo de algún otro tipo de producto para consumo propio y en alguno de los casos para la venta entre vecinos del mismo sector.

- El analfabetismo, la migración y las devastaciones del niño son principales causas de la disminución de la actividad agrícola y el abandono de las tierras y viviendas porque los agricultores migran a otros lugares del país y fuera de él.

- La inversión planteada de $963.000,00 nos refleja un rendimiento de un 34% lo que es atractivo en un mercado, pero sus ganancias comienzan a partir del 4 año de inversión lo que para los agricultores no es bueno el tiempo que tienen que esperar para rendir fruto de sus plantaciones.

- La reactivación de las tierras y de la producción de café en la parroquia Pedro Pablo Gómez, sería posible con el apoyo de organizaciones tanto del gobierno o privadas esperando tener una economía solidaria y sostenible que genere el desarrollo endógeno en la parroquia, dando valor agregado a la producción agrícola.

BIBLIOGRAFÍA

(COFENAC), C. C. (Septiembre de 2009). *Diagnóstico-Sector Café-Ecuador 2011*. Recuperado el 01 de Agosto de 2012, de http://www.cofenac.org/wp-content/uploads/2010/09/Informe_DT-2010_COFENAC.pdf

Buró Estratégico. (15 de 11 de 2011). *Buró de Ánalisis Informativo*. Recuperado el 20 de 08 de 2012, de http://www.burodeanalisis.com/2011/11/15/el-cafe-ecuatoriano-busca-reivindicarse-en-el-mercado-internacional/

CUMBICUS - JIMÉNEZ, E. -R. (2012). *Concurso Ecuatoriano para Proyectos en Redes Avanzadas (CEPRA) - UTPL*. Recuperado el 06 de 01 de 2013, de http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2703/1/TRABAJO%20DE%20FIN%20DE%20CARRERA%20DE%20CUMBICOS%20TORRES%20ESTHELA%20MARIVEL.pdf

D'ARENY, Á. (s.f.). *FORUM DEL CAFE*. Recuperado el 05 de 01 de 2013, de Zonas Productoras de Café: http://www.forumdelcafe.com/pdf/F-34_Caf%C3%A9_Sudam%C3%A9rica.pdf

Definición.DE. (s.f.). *Definición de*. Recuperado el 21 de 08 de 2012, de http://definicion.de/cafe/

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, C. E. (febrero de 2010). El café Nacional Tiene un plan sectorial. Ecuador.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

En la provincia de Manabí, el cantón de Jipijapa, siempre fue uno de los lugares preponderantes del cultivo del Café, a partir del año 1860, ya se cultivaba este producto en el lugar. En lo que va del año 1871 – 1876 el cultivo se encontraba en una etapa embrionaria, pero a raíz de que el comercio mundial comenzó a dar un impulso a las pequeñas plantaciones lo que provocó un grado de desarrollo significativo para los agricultores convirtiendo el café como uno de los principales productos de exportación en el país, lo cual no solo benefició a un cantón sino a la economía del país en general.

En el año 1903 se detectó que el cultivo de café iba perdiendo importancia en sus agricultorespero después de dos años(1905) se retoma nuevamente a esta actividad agro-productiva, llegando a consolidarse la producción y cultivo de esta planta en este sector, gracias a las exportaciones que se realizan para los países europeos, a través del puerto de Manta, desde la provincia de Manabí.

En el siglo XX, Manabí sufrió una de sus mayores crisis en la producción del café, provocadas por una caída internacional de precios según el Banco Central del Ecuador. Pero en los últimos años se observa una tímida recuperación del sector, aunque muy lejos de alcanzar los niveles de producción y utilidades que tuvo a mediados de los años 90. Aún así, el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, sigue siendo uno de los sectores de mayor producción cafetalera del país, con alrededor del 40% del total de sacos de 60kg producidos a nivel nacional. Según el III Censo Agropecuario existían en la provincia en

el año 2000 alrededor de 100.000 hectáreas sembradas de café, 60.000 en cultivo solo y 40.000 en cultivo asociado, pero según los organismos especializados en el producto (COFENAC[1] y ANECAFÉ[2]) en Manabí existen actualmente alrededor de 70.000 hectáreas.

La producción de café en la provincia de Manabí se concentra principalmente en los cantones Jipijapa, 24 de mayo, Paján y Santa Ana, aunque existen pequeños cultivos a lo largo de casi toda la provincia.

1.2. Formulación del Problema

¿Qué impacto presenta la disminución de la actividad cafetalera como tal, es decir producción, comercialización, exportación y consumo de café en el sector de la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez?

La comunidad de la parroquia Pedro Pablo Gómez dejó de producir sembríos del café,haciéndose incapaz de convertirse en verdaderogenerador de valor agregado, de divisas provenientes de las exportaciones y de empleo agrícola. Por la dificultad de llegar a consensos entre los actores de la cadena de café, una baja representatividad y debilidad de los gremios de agricultores, esto se debe a las limitaciones que impiden la asociatividad y el fortalecimiento de dichos gremios cafetaleros como lo son la falta de cultura gremial, credibilidad, educación y capacitación y la inexistencia de recursos para financiar las actividades de planificación y desarrollo tecnológico, falta de vías de comunicación, escasez por la emigración de sus habitantes a las grandes ciudades lo quecausó los altos costos de mano de obra y deficiente sistema de asistencia técnica. Entre las muchas deficiencias se mencionan la falta de semilla de variedades mejoradas y el cambio de plantaciones que ya han cumplido su período vegetativo por cultivos de ciclo corto o pastizales, viejos e improductivos, situación que es agravada por la presencia de plagas (broca del fruto y minador de las hojas) y enfermedades (mal de hilachas, roya, ojo de gallo y mancha de hierro), sumando la incorrecta cosecha y

[1]COFENAC: Consejo Cafetalero Nacional
[2]ANECAFÉ: Asociación Nacional del Café en el Ecuador

deficiente beneficio han provocado que el Ecuador no sea considerado como un productor del grano de café de calidad.

Otras de la problemáticas son los cafetales viejos, con edades que van desde los 15 a los 80 años, lo que ocasiona que sean improductivos, lo cual deberían de remover esas plantaciones usando semillas de variedades mejoradas y tecnología apropiada, pero los cafetales con menos de 15 años tienen que ser sometidos a rehabilitación con el propósito de recuperar su capacidad productiva con la debida protección de los cortes, los mejores brotes y una excelente recomendación técnica. También el inapropiado manejo agronómico del cultivo causan problemáticas en las plantaciones del café en la parroquia Pedro Pablo Gómez del cantón Jipijapa, provincia de Manabí y se refiere a la errada, poca o ninguna implementación de labores culturales.

1.3. Justificación

Cuando se piensa en café y en el lugar donde se lo cultiva resaltan países como Brasil y Colombia, ambos importantes exportadores de café a nivel mundial llegando a niveles de unos 5.700 millones de dólares y de campañas de comercialización exitosas como lo ha hecho Juan Valdez de Colombia, para promover la reputación de su café. No son muchos los que pensarían en el Ecuador, sin embargo este país andino fue alguna vez uno de los exportadores líderes de café en todo el mundo, en el año de 1860 hasta los años de 1990, con un nivel de exportaciones de un 40%en relación al petróleo , siendo este codiciado por los extranjeros por su dulce aroma.

Entre los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado Café en el Ecuador era en la zona de Jipijapa, en la provincia de Manabí en los años de 1860. En la actualidad se estima que la superficie total de café sembrada en el Ecuador se encuentra en aproximadamente 213,175 has., y está compuesta por 145,575 has.de especie arábiga y 67,600 has. de la especie robusta; aunque el área efectiva de cafetales en producción es de 159,886 has. En la caficultura ecuatoriana prevalece el sistema de manejo tradicional del cultivo, por lo que el 85.00% de los cafetales se maneja deficientemente, obteniendo rendimientos muy bajos (250 kilos de café oro/ha).

Según el III Censo Agropecuario, en el Ecuador existe un total de 842,882 Unidades de Producción Agropecuarias (UPAs), de las cuales el 12.50% tienen al cultivo del café dentro de su estructura agrícola. Las provincias con mayor presencia de UPAs cafetaleras son Manabí (41,90%) y El Oro (26,70) en la Costa; Loja (31,50%) y Bolívar (5.90%) en la Sierra; y Orellana (89.20%) y Sucumbíos (84.50%) en la Amazonía ecuatoriana. En el cuadro 1 se puede observar la superficie cafetalera ordenada por provincias.

TABLA1.1SUPERFICIE CAFETALERA DEL ECUADOR – ENERO 2010 (Hectáreas)

PROVINCIAS	CAFÉ ARÁBIGO		CAFÉ ROBUSTA		ÁREA CAFETALERA NACIONAL	
	SUPERFICIE TOTAL	ÁREA EN PRODUCCIÓN	SUPERFICIE TOTAL	ÁREA EN PRODUCCIÓN	SUPERFICIE TOTAL	ÁREA EN PRODUCCIÓN
ESMERALDAS	1800	1350	6345	4759	8145	6109
MANABÍ	70050	52538	-	-	70050	52538
SANTA ELENA	1800	1350	-	-	1800	1350
GUAYAS	11195	8396	425	319	11620	8715
LOS RÍOS	4770	3578	6610	4958	11380	8536
EL ORO	9730	7298	-	-	9730	7298
CARCHI	195	146	-	-	195	146
IMBABURA	300	225	-	-	300	225
PICHINCHA	1300	975	1300	975	2600	1950
SANTO DOMINGO	-	-	5300	3975	5300	3975
COTOPAXI	2000	1500	1600	1200	3600	2700
BOLIVAR	3410	2558	3780	2835	7190	5393
CHIMBORAZO	880	660	-	-	880	660
CAÑAR	370	278	-	-	370	278
AZUAY	420	315	-	-	420	315
LOJA	29345	22009	-	-	29345	22009
SUCUMBÍOS	-	-	17320	12990	17320	12990
ORELLANA	-	-	20000	15000	20000	15000
NAPO	120	90	4800	3600	4920	3690
PASTAZA	150	113	-	-	150	113
MORONA SANTIAGO	290	218	120	90	410	308
ZAMORA CHINCHIPE	6350	4763	-	-	6350	4763
GALÁPAGOS	1100	825	-	-	1100	825
TOTAL	**145575**	**109185**	**67600**	**50701**	**213175**	**159886**

Fuente: COFENAC – Consejo Cafetalero Nacional Autor: Por – Pacific. Credit Rating

Para 2010, las exportaciones de café alcanzaron el $1.201.350,34, datos extraídos de la Andecafé.

El café ecuatoriano se exporta actualmente a cerca de cincuenta países, entre los cuales se encuentran Estados Unidos, Colombia, España, Chile, Alemania, Italia, Francia, Polonia, Japón, Bélgica, Canadá, Países Bajos, Argentina y Suiza.

Con el presente tema de tesis se dará motivación a los cafetaleros del sector para que sigan promoviendo en la producción del café como lo venían haciendo sus antepasados, se beneficiaran pequeños agricultores incrementando su economía y ayudará a promover e incentivar a nuevos inversionista, mejorando los procesos de producción y buscando nuevos canales de distribución del café en la provincia de Manabí cantón Jipijapa, incluso ayudará a mejorar la economía del ecuador convirtiéndolo en unos de los principales exportadores de dicho producto.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar los actores de la cadena del café para establecer estrategias de mejoras promoviendo la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector caficultor en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la situación actual de los actores de la cadena del café en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez.
- ✓ Determinar características que influyen en la productividad, sostenibilidad y competitividad del sector caficultor en la provincia de Manabí ,cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez
- ✓ Determinar estrategias de financiamiento para nuevas tecnologías en el proceso productivo del sector caficultor.

- ✓ Determinar estrategias de mejoras que incrementen el sector caficultor en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez.

1.4. Marco Metodológico

Para el análisis de las cadenas de café utilizaremos el método inductivo, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos del sector cafetalero obtendremos la solución del problema planteado y se podría aceptar o no la hipótesis dentro del sector cafetalero de la provincia de Manabí cantón jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez, también utilizando el sistema de entrevista, nos involucraremos con los dueños de grandes fincas y/o cafetaleros del sector que viven dentro de la parroquia y sus alrededores con el fin de obtener información de que porque han dejado de producir el café.

Utilizaremos además el método de la encuesta con una población de 1000 habitantes de la parroquia, esta encuesta nos ayudara a conocer los factores que implica la desmotivación de los agricultores por el café.

Con todos estos métodos de inducción, entrevista y encuesta, daremos un análisis final para obtener una estrategia y mejorar los procesos de su productividad, sostenibilidad y competitividad**.**

1.5. Hipótesis

Las estrategias de mejoras para el sector caficultor, a través del análisis de la cadena del café: productividad, sostenibilidad y competitividad, evidenciarán una optimización de recursos en la producción del sector caficultor en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez.

1.6. Variables e Indicadores

TABLA 1.2MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
VARIABLE	**DEFINICION CONCEPTUAL**	**DIMENSIONES**	**INDICADORES** (CRITERIOS DE DIMENSION)
Producción del Café	Establece un intercambio humano con la naturaleza donde el hombre la transforma con el fin de crear las condiciones materiales necesaria para su existencia.	Tiempo de forestación y de recolección.	Tiempo que tarda el producto en madurar el café para su recolección y venta.
		Costos y Gasto de Producción.	Presupuesto de los Costó y Gasto de Producción.
		Información de nuevos proceso de producción.	Conocimiento de nuevos procesos de producción del café.
Financiamiento	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementa los recursos propios.	Tiempo de préstamos y intereses anuales.	Tiempo de préstamos a largo o cortos plazo de una identidad financiera.
		Inflación del país.	Situación actual del País PIB.
		Información de identidades financiera del país.	Conocimiento financiero de la identidad bancaria.
Nuevos canales de Distribución	Es el circuito a través del cual los productores ponen a disposición de sus clientes para que se los adquiera.	Tiempo que el producto llega a su destinatario.	Mejorar tiempo de destino a los clientes.
		Costo de transporte.	Presupuesto de costo de transporte.
		Información de nuevas rutas terrestre, marítimas, aéreas.	Conocimiento de carreteras del país y rutas navieras.
Elaboración de un Plan de Marketing	Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercadeo.	Tiempo de elaboración del marketing mix.	Tiempo de investigación de campo (en días).
		Costo de la elaboración del nuevo plan de marketing.	Presupuesto en ejecutar el plan de marketing.
		Información de la elaboración de un Plan de Marketing.	Conocimiento de precio, plaza y producto.

CAPÍTULO 2

2. PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN EL ECUADOR

2.1. Marco Teórico

El CAFÉ

El café deja al descubierto un extenso recorrido desde el árabe clásico sigue el turco hasta llegar al italiano para luego adquirir la forma que lo distingue en el idioma español. El café cuenta con su definición, "Semilla del cafeto, como de un centímetro de largo, de color amarillento verdoso, convexa por una parte y, por la otra, plana y con un surco longitudinal", Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

FIGURA 2.1 EL CAFÉ

Fuente: COFENAC Elaboración: Autores

"El café, cuenta su definición, es el nombre de la semilla del cafeto, un árbol que crece naturalmente en territorio etíope y que pertenece al grupo de las Rubiáceas. El cafeto

posee entre cuatro y seis metros de alto, presenta hojas opuestas de tonalidad verduzca, sus flores son blancas y sus frutos se exhiben en baya roja.

La semilla de este árbol, es decir, el café, suele medir cerca de un centímetro, siendo plana por una parte y convexa por la otra, con un surco longitudinal. Su color es amarillo verdoso". Definición.DE

PRINCIPALES ESPECIES DE LA PLANTA DEL CAFÉ

El Café Arábigo

Es un arbusto que crece unos 12 metros de altura en estado natural, aunque cuando se cultiva no suele pasar de os 4.5 metros. Sus erectos crecen a partir de un sistema radical profundo. Sus hojas son opuestas, verdes brillantes, sus flores blancas y fragantes, con olor parecido al jazmín, son pequeñas. Sus frutos verdes oscuros brillantes al principio, se vuelven rojos oscuros al madurar.

Arbusto precedente de la Península de Arábiga, Etiopia, en donde crece en estado silvestre entre los 1000 y 2000 metros de altitud. En la actualidad podemos encontrarlo cultivado en numerosas regiones tropicales y subtropicales del mundo. Constituye la especie más importante en la actualidad y la que produce un café de mayor calidad, su eso más habitual es café expreso, ronda niveles de cafeína del 1% al 1,5% e incluso inferiores, lo cual supone una diferencia sustancial con el café robusta, con niveles del 3%.

FIGURA 2.2 CAFÉ ARÁBIGO

Fuente: COFENAC Elaboración: Autores

Café Arábigo Lavado

Son grandes granos, de forma elíptica, de coloración verde azulada y olor a verde. Tostado desarrolla grandemente su volumen y en la taza es un café aromático de excelente sabor. Se produce fundamentalmente en países centroamericanos y esteafricanos.

Café Arábigo no Lavado o Natural

Cultivado básicamente en Brasil. Son granos ovalados, de coloración verde amarillenta y olor a hierba verde, con sabores muy variados en función de la región de cultivo. Son típicos los Río, Riados y Riozonas por su característico y acusado sabor que recuerda a yodo.

El Café Robusta

Es un árbol que crece de unos 10 metros de altura, es una especie más fácil de cultivar que el arábigo puesto que resiste mejor las enfermedades, especialmente en lo que se refiere a la royal del café, la collegora o los nematodos. Crece en zonas menos elevadas cultivándose desde el nivel del mar hasta los 700 metros de altitud.

Produce semillas más ovaladas de las que se obtiene un café con un contenido más elevado en cafeína del 2 al 4% con un sabor más amargo, se lo utiliza principalmente para variedades tipo solubles o para mezcla con el arábigo. El café robusta procede de África occidental, aunque se cultiva en muchas zonas tropicales del mundo.

FIGURA 2.3 CAFÉ ROBUSTA

Fuente: COFENAC Elaboración: Autores

CULTIVO DEL CAFÉ

Plantaciones

Las plantaciones tienen un tiempo necesario para un cafeto joven que se establece para comenzar a producir es de 3 a 5 años. A continuación el arbusto puede vivir numerosas décadas. La copa se rebaja para evitar un excesivo desarrollo en altura.

Las plantaciones pueden hacerse completamente al descubierto, lo que facilita la organización de las operaciones de cultivo y aumenta la producción frutal al aprovechar al máximo la radiación solar, siempre y cuando no hayan otros factores limitantes como la fertilidad del suelo, la disponibilidad de agua, entre otros; pero disminuye la longevidad y la resistencia a las enfermedades de los cafetos ya que obliga a la planta a incrementar sus actividades fisiológicas, como fotosíntesis y transpiración. Por otra parte, las plantaciones pueden hacerse a semisombra (se habla de café de sombra), lo que mejor se corresponde con la autoecología de la especie, pero reduce la productividad y complica la gestión. Hay numerosos métodos de cultivo de sombra, desde la plantación directa en bosque hasta sabias combinaciones de árboles de refugio cortados en función de la fase de fructificación de los cafetos o hasta sistemas de policultivo. Las plantaciones de sombra inducen generalmente una mejor biodiversidad, aunque muy variable en calidad según los sistemas empleados y en relación al estado inicial natural.

Cosecha

Cuando los frutos llegan a la madurez, (de 6 a 8 meses) después de la floración para el arábigo, de 9 a 11 meses para el robusta, puede comenzar la cosecha del café. Se emplean dos métodos: la recolección o el despalillado.

La recolección consiste en recoger manualmente sólo los granos de café maduros en su punto. Es la técnica más costosa, que obliga a pasar durante días varias veces sin interrupción por el mismo arbusto pero que obtiene las mejores calidades de café. El despalillado consiste en raspar la rama de las cerezas. Este método puede ser mecanizado.

PROCESAMIENTO

Método seco

Se emplea el proceso seco para el café Robusta y gran parte del café Arábigo de Perú, Brasil y Etiopía. Se secan los granos al sol y luego se muelen para eliminar la capa exterior, el mucílago seco, la vitela y la cáscara plateada. El proceso de molienda se realiza en las instalaciones grandes. Los desperdicios pueden servir como combustible, o también, como alimento para los animales.

El secado se practica sobre superficies de secado, donde se rastrillan las cerezas de café y se extienden regularmente. Después de algunos días, la parte carnosa ya deshidratada se separa.

Método húmedo

Por otra parte, el proceso húmedo, que se emplea para obtener el café Arábigo de más alta calidad, puede provocar seria contaminación. Los granos maduros se lavan primero para eliminar los más livianos y la basura, luego se reducen a pulpa para quitar la capa exterior y parte del mucílago que se encuentra debajo de ésta. En seguida, es necesario fermentar los granos, recién reducidos a pulpa, en los tanques respectivos. Este proceso enzimático descompone las otras capas de mucílago, formando un afluente que puede causar serios problemas de contaminación, al descargarlo directamente a los arroyos o ríos. Luego de un lavado final, el café ahora llamado «vitela», se seca al sol o

artificialmente. Luego, el café se descascara para quitar la capa plateada y la de vitela, produciendo el café en grano «limpio» o «verde» que se comercializa internacionalmente.

La mayor parte del café verde del mundo pasa por algún tipo de proceso de lavado, entre ellos la mayoría del café de calidad superior.

El lavado se aplica a frutos bien maduros. Después de ser recogido, el café verde es clasificado por inmersión en agua. Los frutos malos o inmaduros flotarán y los frutos buenos y maduros se hundirán. La piel de la cereza y parte de la pulpa es eliminada presionando el grano mediante una máquina sumergida a través de una rejilla. El grano todavía tendrá una cantidad significativa de pulpa adherida que necesita ser quitada. Así se obtienen cafés lavados, descritos como «propios y brillantes», generalmente menos ácidos y de mejor sabor. La técnica, a menudo mecanizada, necesita disponer de cubas y de un suministro de agua suficiente.

El proceso húmedo requiere una gran cantidad de agua y puede provocar serios problemas de contaminación. Se puede reciclar la mayoría de caudal para economizar agua, y, al hacer esto, se concentra el contenido de enzimas en el agua, para el proceso de producción de pulpa, y esto facilita la fermentación. El agua utilizada para el lavado final puede verterse directamente a los ríos, pero el otro afluente debe pasar por los pozos de filtración.

Después del secado o el lavado, el grano de café se encuentra aún encerrado en el núcleo del fruto (el endocarpio): es el café coque (después de secado) o el café parche o vitela (después de lavado). Es necesario clasificarlo, con el fin de eliminar cualquier haba descompuesta, descolorada o dañada. La selección puede mecanizarse, en las instalaciones industriales, con ayuda de cámaras con CCD, pero esta operación se hace a menudo manualmente, en los países en desarrollo.

El café puede conservarse protegido por su propia cáscara durante un cierto tiempo. Algunas cosechas incluso se envejecen para mejorar el sabor del café.

La última operación de preparación, que permite obtener el café verde, consiste en descascarillar mecánicamente los granos. Luego, el café se descascara para quitar la fina capa plateada (el tegumento) y la de vitela, produciendo el café en grano «limpio» o

«verde» que se comercializa internacionalmente. Las cáscaras se recuperan y se utilizan como combustible.

Son los granos secos o lavados, luego descascarillados, los que se comercializan en los mercados internacionales.[10]

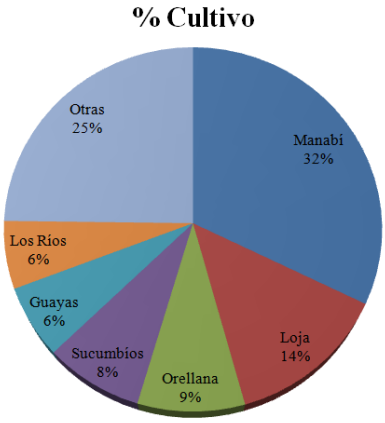
Semi-húmedo

El semi-húmedo es un proceso híbrido con un uso muy limitado en Brasil, Costa Rica y Sumatara/Célebes. Se pasa la cereza a través de un rastrillo para eliminar la piel y parte de la pulpa como en el proceso húmedo pero el producto resultante es secado al Sol y no fermentado ni cepillado

2.2. Lugares de producción en el Ecuador

En el Ecuador las zonas cafetaleras se localizan desde alturas cercanas al nivel del mar hasta, aproximadamente, la costa de los 2000 msnm[3]. Cultivando el café principalmente en la provincia de Manabí, ocupando el 32,20% del área total; siguiéndole Loja con 13,5%; Orellana 8,9%; Sucumbíos 8,2%, Guayas 6,4%; Los Ríos 6,0% y el 24,8% restante lo ocupan las Esmeraldas, Pichincha, El Oro, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Carchi, Chimborazo, Cañar, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

GRÁFICO 2.1 PORCENTAJE (%) DE CULTIVO DE CAFÉ EN EL ECUADOR



Fuente: COFENAC Elaboración: Autores

[3] MSNM: Metros sobre el nivel del mar.

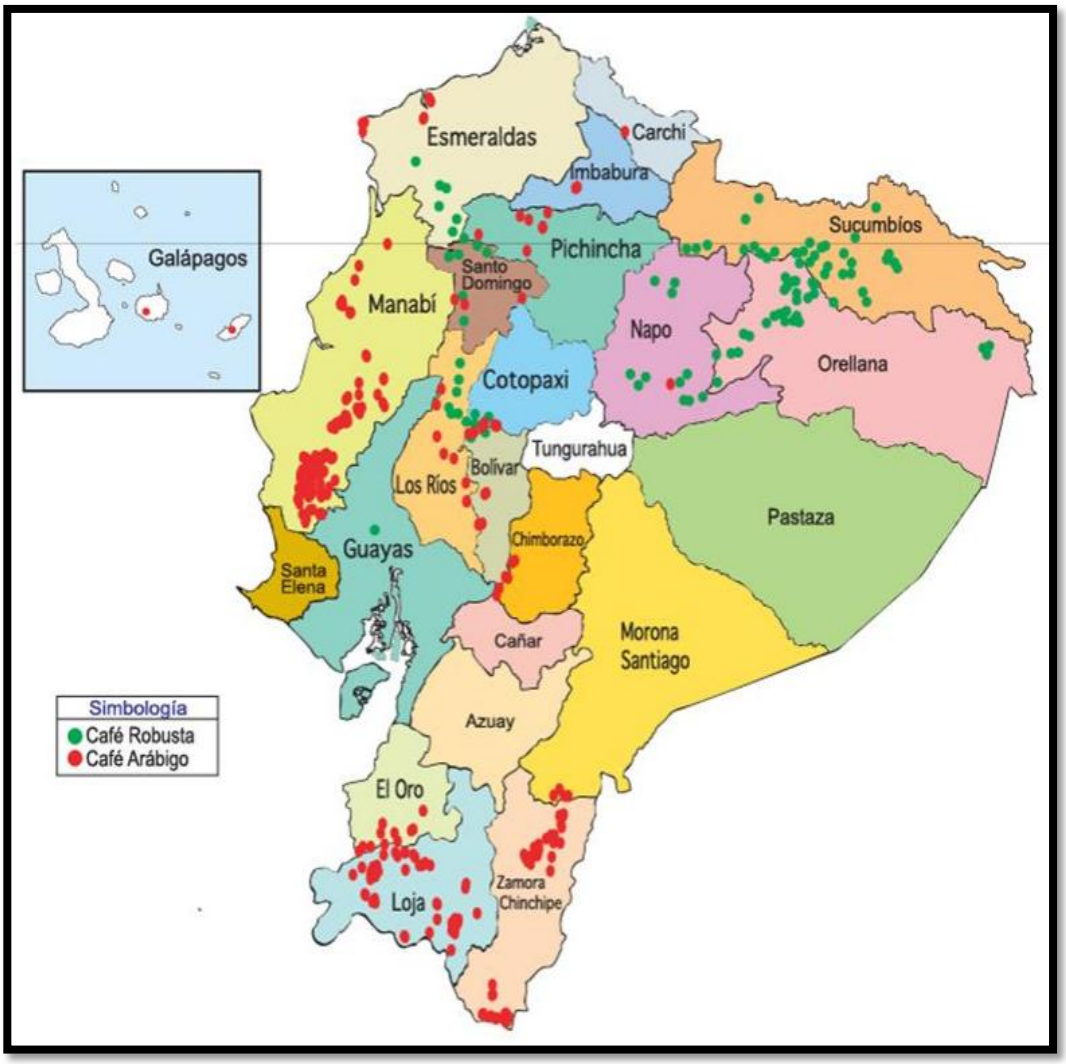
Las principales zonas de producción:

Arábigo Lavado: El Oro, Manabí, Loja; Guayas y Zamora Chinchipe

Arábigo Natural: Loja, Manabí, El Oro, Los Ríos y Guayas

Robusta: Pichincha, Orellana, Sucumbíos, Guayas, Los Ríos y Napo

FIGURA 2.4 MAPA DE UBICACIÓN DEL CAFÉ ARÁBIGO Y ROBUSTA



Fuente: COFENAC Enero 2011 Elaboración: COFENAC

La importancia de la producción de café[4]

- Genera empleo directo a 105.000 familias de productores.
- Es una fuente de trabajo para varios miles de familias vinculadas a las actividades de comercio, agroindustria artesanal, industria de soluble, transporte y exportación.
- Los cafetales, en su mayor parte, están cultivados bajo árboles de alto valor ecológico y económico, en diversos arreglos agroforestales, que constituyen un hábitat apropiado para muchas especies de la fauna y flora nativas.
- Contribuyen a la captura de carbono de manera similar a los bosques secundarios.
- Regulan el balance hídrico de los ecosistemas.
- En el manejo tecnificado no requieren de una alta dependencia de agroquímicos.

[4] Boletín Electrónico, ECUADOR ACTUAL, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

PROVINCIA DE MANABI

GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ:

La Provincia de Manabí es una de las provincias más importantes del Ecuador, está ubicada en la costa ecuatoriana, su capital es Portoviejo.

FIGURA 2.5 MAPA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

Fuente: Zonu.com Elaboración: Autores

Manabí posee el 18.893,7 km^2 que representan el 7,36% del territorio nacional y su población de 1.185.025 habitantes corresponde al 9,8% del total del Ecuador.

Contar con alrededor de 72.000 ha de cafetales de la variedad arábigo, con productividades de menos de 5 qq/ha[5], cultivados orgánicamente que se están

[5]QQ/HA: Quintales por hectáreas.

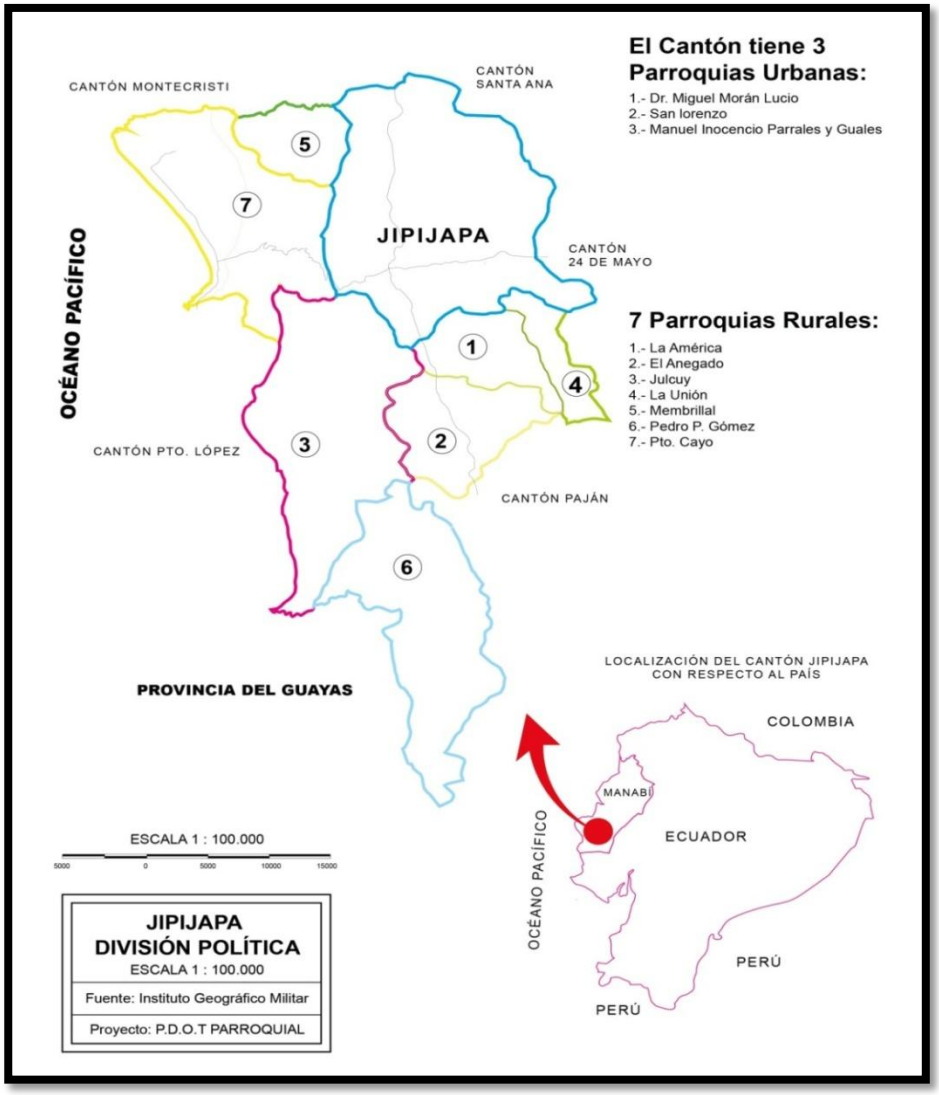
posicionando en el mercado internacional y que se aspiran sean mejorados y declaradas zonas de protección agrícola y ambiental.

CANTON JIPIJAPA

HISTORIA DE JIPIJAPA

Jipijapa, conocida como Villa de Oro y la Sultana del Café, se encuentra ubicada en la zona sur de Manabí.

FIGURA 2.6 MAPA DIVISION POLITICA CANTON JIPIJAPA



Fuente: Zonu.com Elaboración: Autores

PRODUCCIÓN

Por encontrarse Jipijapa en una zona de transición entre zona alta y zona costa, su economía tiene diversas fuentes siendo las principales el cafetalero y el otro es la zona costanera con limpias playas sobre el Océano Pacifico, donde esta Puerto Cayo, que recepta un turismo de primer orden tanto por su belleza natural y paisaje como por el avistamiento de las ballenas jorobadas (Junio - Septiembre).

La producción de café esta favorecida por el ciclo de lluvias que rige de Eneroa Mayo (excepto durante el Fenómeno del Niño), lo que arroja una cosecha promedia de 350 mil quintales anuales.

El Comercio es la segunda actividad económica (16%), según datos estadísticos del INEC en el censo del 2001. Encontramos aquí desde los comerciantes informales hasta los comerciales legalmente establecidos. Al trabajo artesanal a través de la manufactura se dedica un gran número de la población urbana y rural. También la construcción en los últimos años se destaca como una actividad importante. Otras ocupaciones, como profesionales, empleados públicos y trabajadores no calificados, ocupan al resto de la población.

Existe un alto índice de desocupación en la juventud, por lo que se requiere buscar alternativas de ocupación; agravándose un poco más en las jóvenes mujeres. El crecimiento de los adultos mayores en el cantón obliga a diseñar nuevas formas para revalorar su fuerza de trabajo.

Muchos habitantes del cantón se ven obligados a migrar a otras ciudades de la provincia, como es el caso de Manta y Portoviejo, también se migra en gran porcentaje a Guayaquil y al exterior del país.

LA PARROQUIA RURAL PEDRO PABLO GÓMEZ.

SUPERFICIE

La parroquia cuenta con 68 comunidades y 12 barrios, con una superficie de 27300 Hectáreas, (ver anexo1).

POBLACIÓN

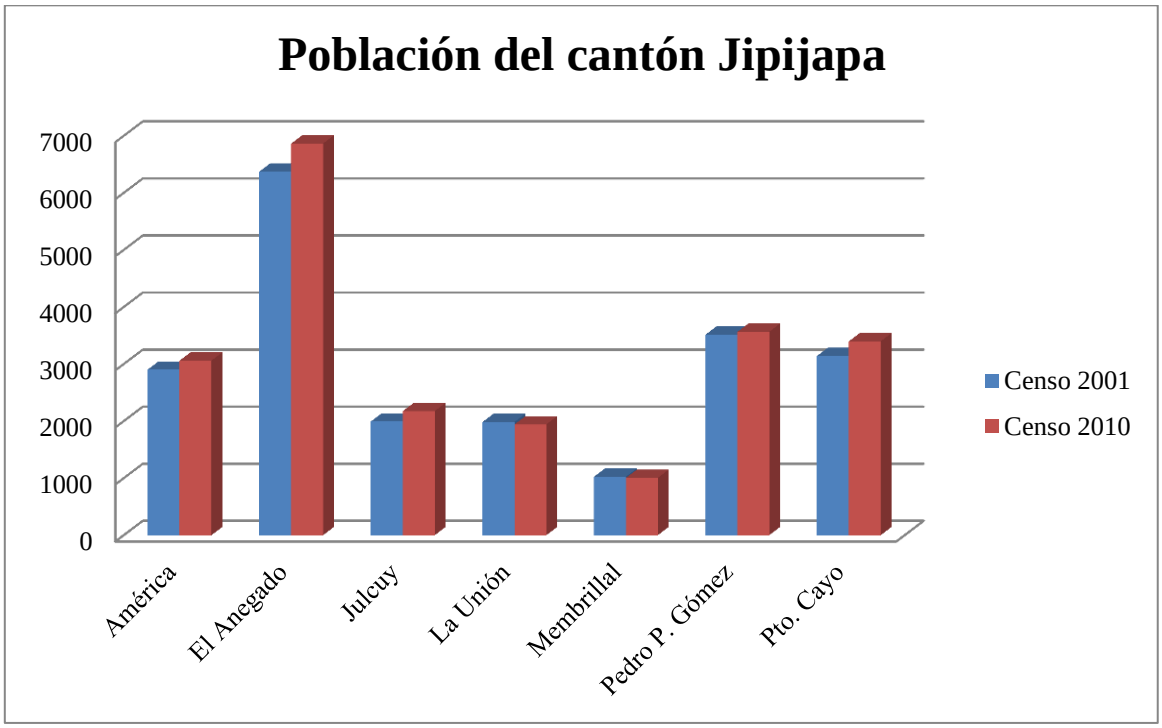
En el año 2001, la Parroquia Pedro Pablo Gómez contaba con una población de 3515 habitantes, esto correspondía al 5,34% de la población total del cantón Jipijapa y al 15,01% de la población rural de la misma jurisdicción. En el año 2010 esa población varió a 3.564, manifestando una tasa de crecimiento del 0,14 % anual en el último periodo intercensal. En cuanto a la proporción con respecto a la población cantonal, Pedro Pablo Gómez se mantiene como la segunda parroquia rural más poblada del cantón, por debajo de Él Anegado y por encima de Puerto Cayo 3300 y 166 habitantes de diferencia respectivamente, teniendo Pedro Pablo Gómez en la actualidad el 4,78% de la población cantonal. Cabe destacar que la tasa de crecimiento poblacional de Pedro Pablo Gómez es la más baja del cantón Jipijapa en lo que se refiere a las parroquias rurales.

TABLA2.1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN JIPIJAPA POR PARROQUIAS (ÁREA RURAL)

Parroquias	2001	Hombres	Mujeres	2010	Hombres	Mujeres	TASA DE CRECIMIENTO
América	2903	1578	1325	3060	1638	1422	5,41%
El Anegado	6372	3388	2984	6864	3656	3208	7,72%
Julcuy	1994	1016	978	2175	1150	1025	9,08%
La Unión	1984	1028	956	1941	1062	879	-2,17%
Membrillal	1026	578	448	1005	560	445	-2,05%
Pedro P. Gómez	3515	1878	1637	3564	1897	1667	1,39%
Pto. Cayo	3142	1705	1437	3398	1807	1591	8,15%
TOTAL	22937	11171	9765	22007	11770	10237	-4,05%

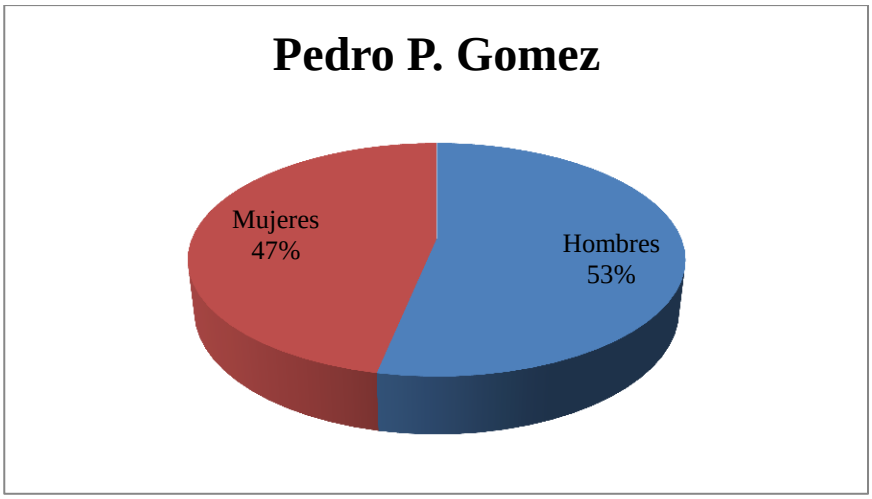
Fuente: INEC 2010 Elaboración: Autores

GRÁFICO 2.2 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN JIPIJAPA POR PARROQUIAS (ÁREA RURAL)



Fuente: INEC 2010 Elaboración: Autores

GRÁFICO 2.3 DISTRIBUCIÓN DE LA PARROQUIA PEDRO P. GÓMEZ POR SEXO



Fuente: INEC 2010 Elaboración: Autores

El 53% de la población de la parroquia Pedro Pablo Gómez pertenece al sexo masculino, es decir 1897 varones y el 47% restante lo conforman las mujeres, con una cifra de 1667 mujeres, en la parroquia hay un 6% más hombres que mujeres, es decir 230 hombres más que mujeres.

MIGRACIÓN

La migración es una de las alternativas que la población adopta por la falta de trabajo en Pedro Pablo Gómez, según el INEC a los lugares donde migran son:

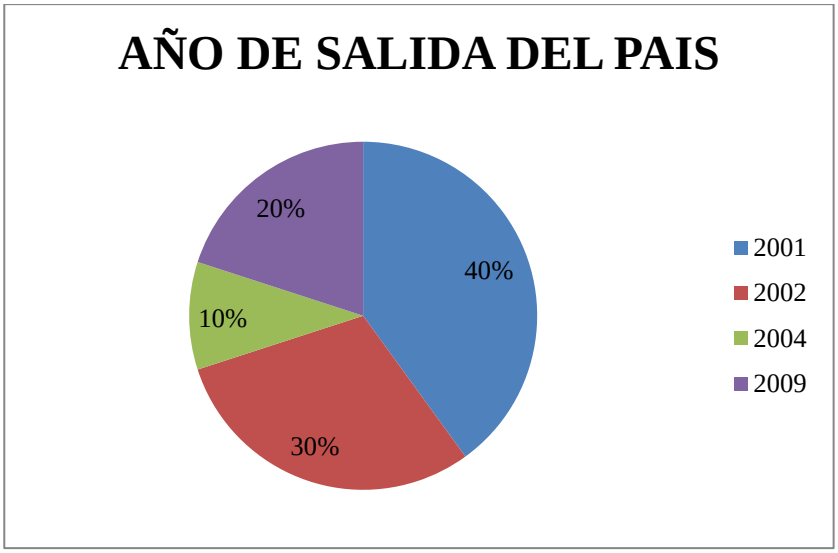
- Exterior
- Guayaquil
- Pichincha
- Portoviejo; entre otras

TABLA 2.2 MIGRACIÓN DE LA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ

AÑO DE SALIDA DEL PAÍS	%
2001	40%
2002	30%
2004	10%
2009	20%
Total	100%

Fuente: Fuente: INEC 2010 Elaboración: Autores

GRÁFICO 2.4 MIGRACIÓN DE LA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ



Fuente: INEC 2010 Elaboración: Autores

EDUCACIÓN

TASA DE ANALFABETISMO

La tasa de analfabetismo, para un correcto análisis de sus implicaciones debe ser correctamente contextualizada. El mayor o menor porcentaje de personas que no tienen acceso a la lectura y escritura en una circunscripción determinada, implica mayor o menor facilidad para la implementación de propuestas de desarrollo. Sabiendo que uno de los componentes comunes de cualquier propuesta de intervención es la capacitación y formación de los grupos beneficiarios, la tasa de analfabetismo cobra mayor importancia como una herramienta para disminuir los niveles de vulnerabilidad de los grupos poblacionales menos favorecidos.

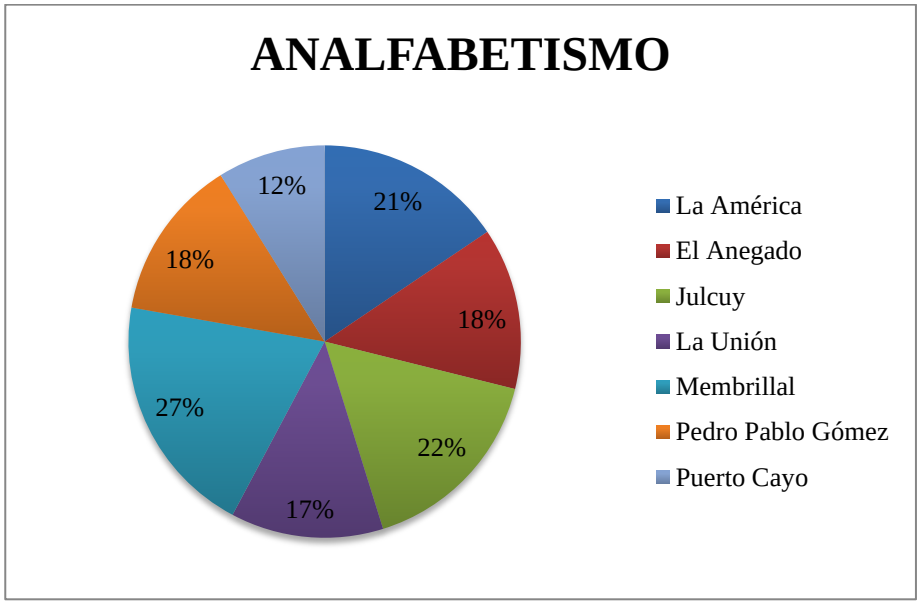
Partiendo desde lo básico, la tasa de analfabetismo de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, se encuentra ubica en el 18%.

TABLA 2.3ANALFABETISMO

PARROQUIA	ANALFABETISMO
La América	21%
El Anegado	18%
Julcuy	22%
La Unión	17%
Membrillal	27%
Pedro Pablo Gómez	**18%**
Puerto Cayo	12%

Fuente: INEC 2010 Elaboración: Autores

GRÁFICO 2.5 ANALFABETISMO



Fuente: INEC 2010 Elaboración: Autores

Como se observa, la parroquia Pedro Pablo Gómez se encuentra en el penúltimo lugar de las parroquias rurales de Jipijapa en lo que respecta a la tasa de analfabetismo, destacando que el promedio cantonal de analfabetismo es del 18%.

El análisis cualitativo de este indicador nos arroja datos como que apenas el 6,09% de las personas que no saben leer ni escribir asistieron a un centro de alfabetización. Al analizar las causas de esta poca cobertura se determinó que las principales eran: el desconocimiento de la existencia de los programas de alfabetización, la vergüenza de asistir y que sepan los demás que no sabía leer ni escribir y el sentir que no es necesario el saber leer ni escribir para desarrollar las actividades diarias.

En lo que respecta al analfabetismo funcional, en primer lugar establezcamos su concepto: La tasa de analfabetismo funcional es el número de personas de 15 años cumplidos y más que tienen tres años o menos de escolaridad primaria (nivel 1 según la CINE), expresado como porcentaje de la población total de dicha edad.

Se denomina analfabetismo funcional a la condición de las personas que no pueden entender lo que leen, o que no se pueden dar a entender por escrito, o que no pueden realizar operaciones matemáticas elementales. Para propósitos de medición, se considera como analfabetos funcionales a aquellas personas que han asistido a la escuela primaria tres años o menos.

Como quedó expresado líneas arriba, el analfabetismo puro y el analfabetismo funcional dificultan la implementación de propuestas de desarrollo que contengan, entre sus componentes, acciones de formación y/o capacitación.

La tasa de analfabetismo funcional en Pedro Pablo Gómez es de 35,7 %, siendo la segunda parroquia en el cantón Jipijapa cuyo promedio en este indicador es del 30,6%. Cabe destacar que la meta del Plan Nacional del Buen Vivir es de lograr que la tasa de analfabetismo funcional llegue al 10% para el año 2013.

PRODUCCIÓN

La producción de café en la parroquia Pedro Pablo Gómez, hace diez años atrás era una de las mayores fuentes de ingresos para el sector, debido a que los volúmenes de cultivo y producción eran sumamente altos, las exportaciones se realizaban constantemente con la ayuda en la comercialización con otros cantones, siendo la caficultura su principal actividad económica, pero al transcurrir de los años ha ido disminuyendo, si nos visualizamos a los años 2005 podemos decir que la parroquia en mención producía

cafépero ya no en grandes masas, pero poco a poco la producción ha ido disminuyendo al punto de casi ya no encontrar café en la parroquia, entraremos en análisis del porque tal situación en el capítulo 3.

TABLA 2.4 PRODUCCIÓN DE CAFÉ

PARROQUIAS	PRODUCCION EN QUINTALES
P.P. Gómez	12.188
Jipijapa	18.094
La América	28.500
El Anegado	20.150
Julcuy	1.046
Puerto Cayo	1.853
TOTAL	81.853

FUENTE: FENACAFE[6] 2005 Elaboración: Autores

2.3. Exportación e Importación del Café en el Ecuador

El Ecuadortiene una gran capacidad productiva para la elaboración del café, convirtiéndose en uno de los pocos en el mundo que exporta todas las variedades de café mencionados a continuación: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta.

Desde el año 2001, los precios cambiaron y la tendencia se ha mantenido siempre al alza, por lo que se busca incrementar los cultivos de café en el Ecuador. La idea no es competir en mercados ya copados, si no comenzar abasteciendo el interno. De enero a agosto de este año, el café incrementó sus exportaciones en un 40% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

[6] FENACAFE: Federación Nacional de Cooperativas Cafetaleras del Ecuador

“Las exportaciones el año pasado fueron de $ 160 millones, este año van a ser de $ 220 millones. En toneladas, son 40 mil” .Para incentivar la producción se plantea comercializar no solo el café como materia prima, sino además como producto ya elaborado para poder competir con nuestros vecinos, Juan Terán, Coordinador Sectorial de Café y Elaborados de ProEcuador[7].

“Sembramos café bajo sombra, esto quiere decir que se siembra café bajo un bosque, no se daña el ecosistema y esto le da un valor agregado al café. Eso también ayuda a que se pueda hacer el café orgánico, porque como está bajo un ecosistema determinado, el riesgo de plaga es menor y la facilidad de hacerlo orgánico es más fácil”, Juan Terán, Coordinador Sectorial de Café y Elaborados de ProEcuador.

La COFENAC, trabaja directamente con las asociaciones y fomentan las relaciones entre ellas para crear vínculos directos de comercialización, enfocados en vender más que materia prima, productos elaborados, para abastecer el mercado interno del café, se necesitaría un millón de sacos de 60 kilos, que equivalen a 125 libras. En la actualidad, se producen alrededor de 600 mil sacos, pues se tiene una baja productividad por hectárea, que es de 5 o 6 kilos, frente a los 25 kilos que se produce en Colombia o Perú. Para incrementar la productividad se necesita la innovación del suelo. “El COFENAC se creó en 1995 y estamos avanzando con un promedio de 4 mil a 5mil hectáreas de café de renovación al año, a nivel nacional”, William Chilán Villafuerte, Asistente de Investigación del COFENAC

“Se puede vivir y bien del café, pero hay que manejar el cultivo técnicamente, hay que volverlo un negocio y no solo mantener el cultivo, porque los productores en su mayoría no son productores de café, son recolectores de café, tienen sus cafetales y solo van al café para cosechar en su época”, para cambiar el sistema actual hay que empeñarse en acaparar el mercado interno volviendo incluso a las tradiciones –como una taza de café en las tardes- que han sido olvidadas con la entrada de grano extranjero y también el soluble. ”, Esteban Becerra, Subdirector del USAID[8].

[7]PROECUADOR: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
[8] USAID: UnitedStates Agency for International Development o Programa de Desarrollo Económico Local de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos.

En el ámbito internacional, se consumen 12 kilos (de café), en los países desarrollados per cápita; el promedio en Latinoamérica, es de 1 kilo; en Ecuador, es de 0.4 kilos. Hay un potencial de desarrollo de recuperar esas tradiciones, de alguna forma contar lo que están haciendo estas empresas que es generar cultura de consumo para promover la cultura del consumo del producto nacional, se requiere de capacitación y asistencia técnica que dan empresas ecuatorianas por medio de programas que están siendo financiados por la USAID.

Es importante señalar que la exportación de café industrializado ha disminuido, dada la falta de tecnificación de los productores y las exigencias que los consumidores de este tipo de café procesado (lo que pone al Ecuador en desventaja en términos de competitividad).

Considerando los volúmenes de producción de café y la capacidad instalada de la industria y de los exportadores de grano, según estimaciones de la COFENAC, en el Ecuador existe un déficit de materia prima local de alrededor de 650,000 sacos de 60 kg.

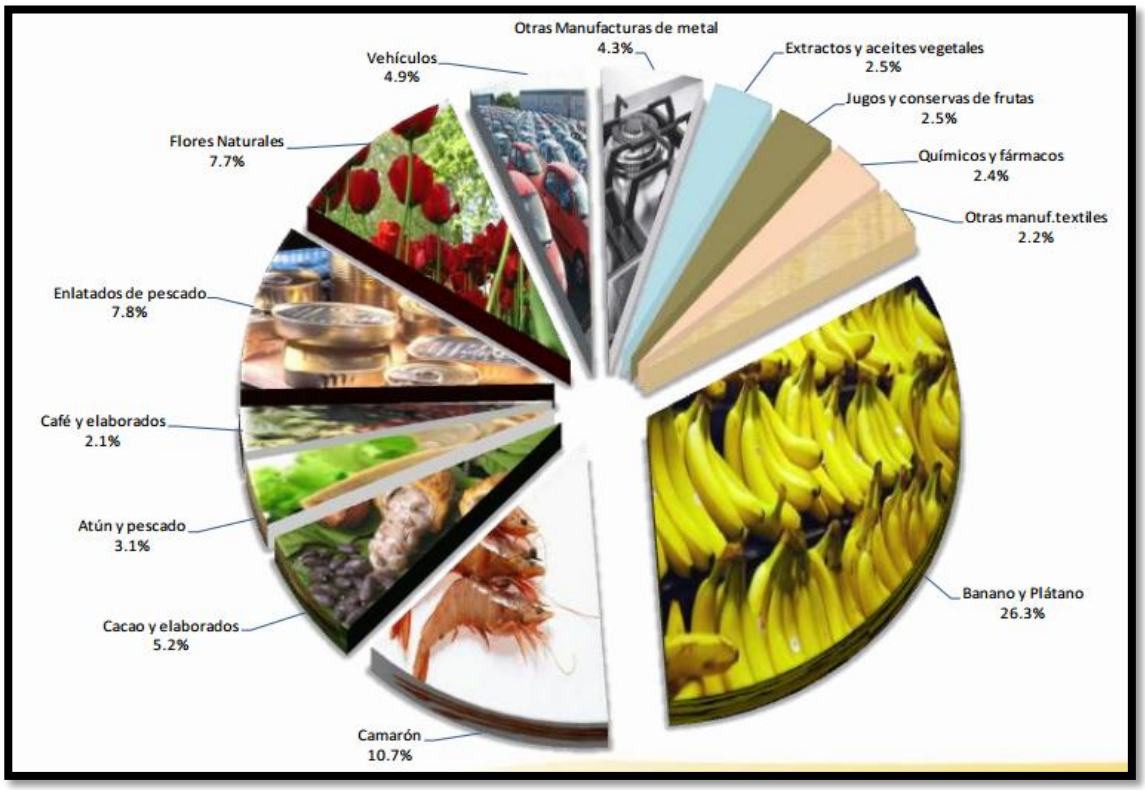
Durante 2009 Ecuador exportó alrededor de 139,6 millones de dólares en café y elaborados. Esto representó 10,7 millones de dólares más que 2008, en que se registraron 128,8 millones de dólares en), esto representa aproximadamente el 4% de las exportaciones tradicionales no petroleras ingresos (Banco Central del Ecuador - BCE).

Según investigaciones en el 2009 se cultivó entre 600 mil a 650 mil sacos de 60 kg, el 40% de la producción fue café robusta y el 60% arábigo, se exportó 1,1 millones de sacos de 60 kg; de los cuales, el 39% fue en grano o verde y el 61% fue industrializado (Corporación de Promoción de Exportaciones)

Actualmente las exportaciones totales de café han experimentado en términos monetarios, en el periodo que va de 2006 a 2010, una tasa de crecimiento promedio anual de 13.55%. Sobresalen de este total las exportaciones de la especie robusta, que obtuvieron una tasa de crecimiento promedio anual de 40.73%, así como también las exportaciones de café industrializado, que se incrementaron a una tasa promedio anual de 16.93%(Banco Central del Ecuador).

Las exportaciones no petroleras registradas en el año 2010 totalizan un valor FOB[9] de USD 7,720.52 millones, monto superior en 12.97% respecto a las estadísticas del año 2009, que fue de USD 6,834.41 millones, observando un caída en los volúmenes de venta de -12.81% y un incremento en el precio unitario de 29.57%, respectivamente. A continuación se muestra los porcentajes de los principales productos de enero a diciembre del 2011, resaltando el porcentaje del café.

GRÁFICO 2.6 EXPORTACIONES NO PETROLERAS (ENE – DIC 2010)



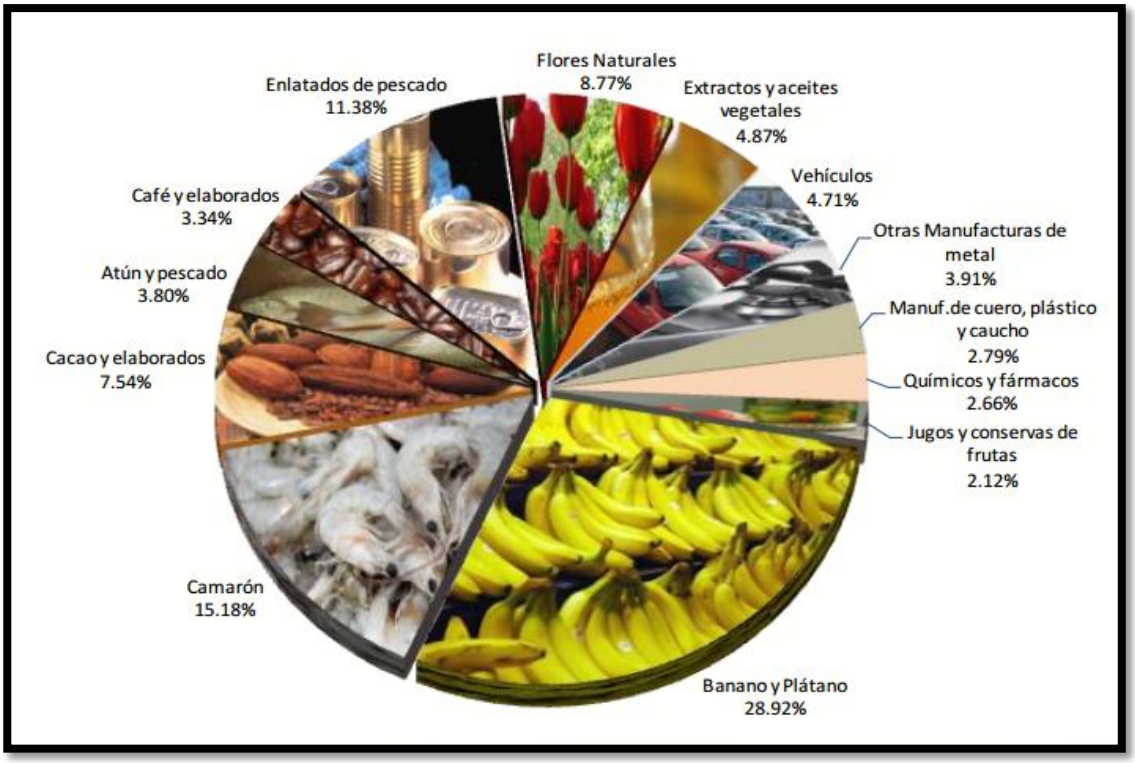
Fuente: Banco Central del Ecuador Autor: Dirección de Estadísticas Económicas

Para comparar entre el año 2010 y 2011, las exportaciones no petroleras registradas en el año 2011 totalizan un valor FOB de USD 9,379.3 millones, monto superior en 20%

[9]FOB: Acrónimo del término en inglés Free OnBoard, (Franco a Bordo) puerto de carga convenido, es el valor de mercado de las exportaciones de mercancías y otros bienes, en las aduanas fronterizas de un país incluido s todos los costos de transportes, los derechos de exportación, seguros y otros.

respecto a las estadísticas del año 2010, que fue de USD 7,816.7 millones, observando un crecimiento tanto en los volúmenes de venta, como en el precio unitario de 14.5% y 4.8%, respectivamente. A continuación se muestra los porcentajes de los principales productos de enero a diciembre del 2011, resaltando el porcentaje del café.

GRÁFICO 2.7 EXPORTACIONES NO PETROLERAS (ENE – DIC 2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador Autor: Dirección de Estadísticas Económicas

Haciendo un análisis comparativo entre los dos años, da como resultado un crecimiento en las exportaciones de café y elaborados en el período de enero–diciembre del 2011, representando el 3.34% de las exportaciones no petroleras en el Ecuador, a diferencia del período de enero–diciembre del 2010, que tuvo un porcentaje de 2.10%, este crecimiento se debe principalmente al progreso que tuvieron los precios de los alimentos en los mercados internacionales, hecho que permitió incentivar la producción y exportación del café.

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CAFICULTOR

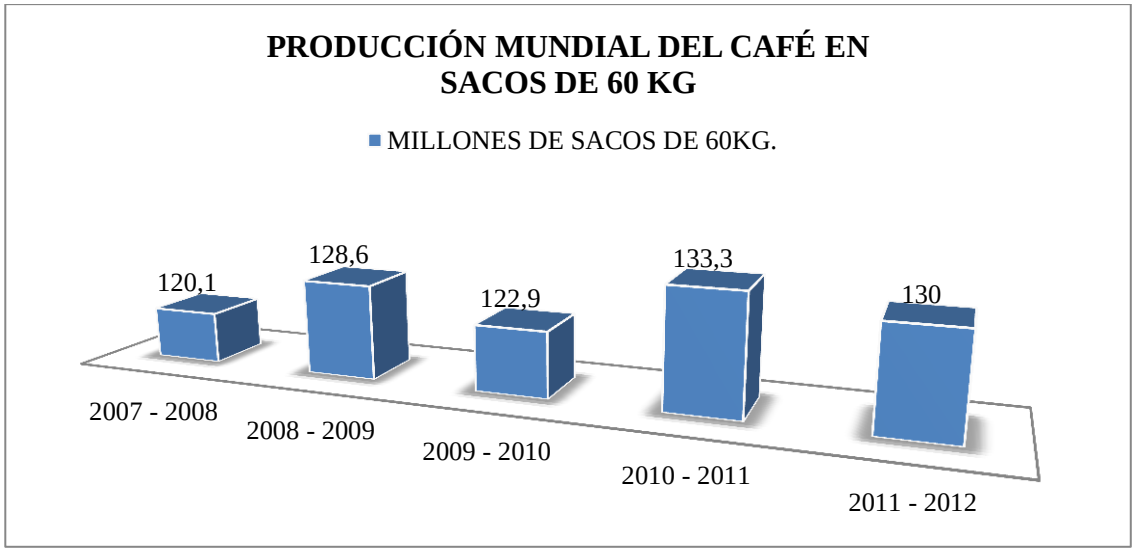
3.1. Análisis de la productividad del café

La productividad es sinónimo de crecimiento, describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajos o de equipos industriales, al hablar del sector caficultor encierra el proceso, la producción, las ganancias, etc., que llevan a que un inversionista registre su capital a este tipo de negocios.

3.1.1. Producción Mundial

Al referir una estimación mundial de la producción del café según el COFENAC, tomando información de la OIC:

GRÁFICO 3.1 PRODUCCIÓN MUNDIAL DEL CAFÉ



Fuente: Organización Internacional del Café (OIC). Elaboración: Autores

Según lo señala el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la producción de café de Sudamérica en el 2010 representó un 47,2% de la producción mundial en comparación al 2009, registrando un crecimiento del 17,4%, así mismo Brasil – principal productor mundial de café – en el 2010 tuvo una cosecha aproximada de 48 millones de sacos de 60 kg., por otra parte Colombia alcanzó 8,9 millones en cosecha de sacos de 60 kg. Con aumento del 14% de la cosecha que registro en el año 2009, mientras que Bolivia solo representó un 0,11% en su producción de café durante el 2010.

Informes realizados por el COFENAC, demuestran por regiones y especies del café la producción mundial en el periodo 2010 – 2011 que Sudamérica tiene un 46,48% y es considerado una de las regiones de mayor producción de café a nivel mundial.

Tabla 3.1 PRODUCCIÓN MUNDIAL POR REGIONES Y ESPECIES DE CAFÉ, EN MILES DE SACOS, 2007 - 2011

Regiones	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
África	15.960	15.933	15.655	18.140
Asia & Oceanía	31.231	34.829	36.768	35.735
México & América Central	18.510	17.519	16.911	18.174
Suramérica	54.429	60.305	53.520	62.584
Total (en miles de sacos)	**120.129**	**128.587**	**122.855**	**134.633**

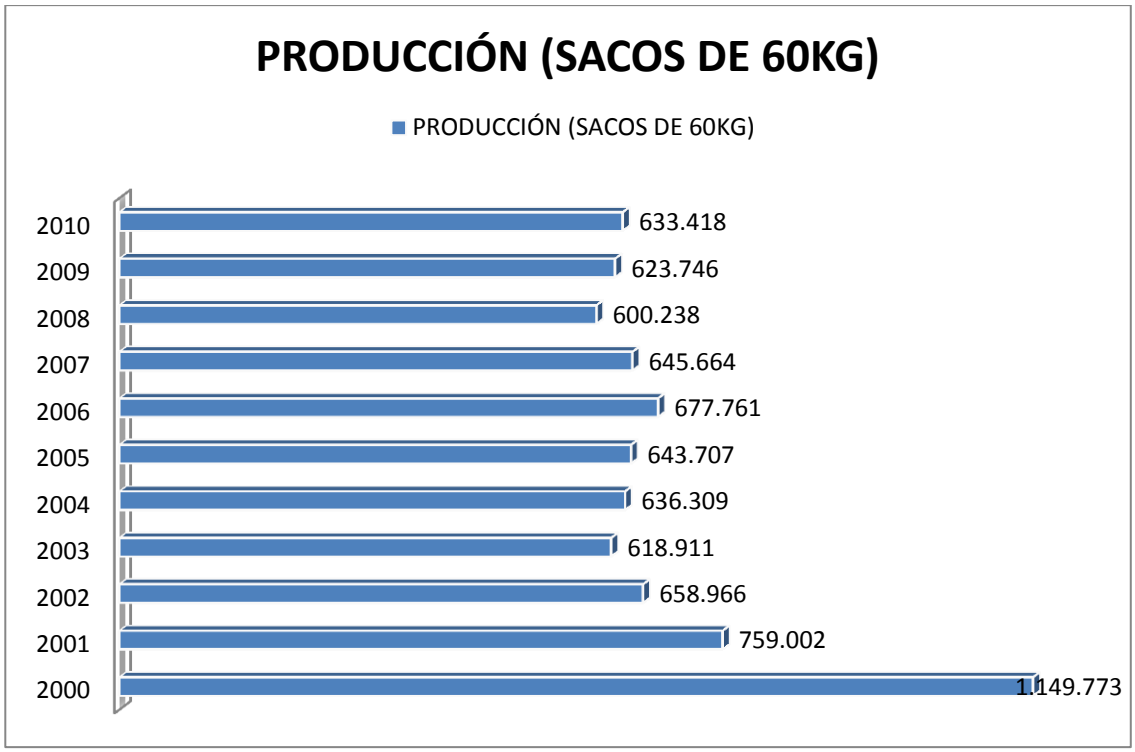
Fuente: COFENAC Elaboración: Autores

En lo referente a las exportaciones países como Honduras, Perú, Colombia, México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y República Dominicana, a excepción de Brasil subieron un 17,7% en sus ventas de sacos de café de 60 kg.

3.1.2. Producción Nacional

Una vez estimado la producción mundial la relación con nuestro país se ve afectada por ella, es así que a medida que pasan los años la producción cafetalera ecuatoriana va disminuyendo por diversos factores y problemáticas que se han explicado en el desarrollo de los capítulos, se puede mencionar la permanencia de plantaciones viejas, las plagas, la devastación de las lluvias y la falta de capacitación de los agricultores en el manejo de la cosecha, ocasionando tener bajos niveles de producción, esto se debe a que a partir del año 2000 el país no se ha recuperado reportando caídas de la producción en condiciones desfavorables en los años posteriores, a continuación una representación gráfica para una mayor explicación:

GRÁFICO 3.2 PRODUCCIÓN NACIONAL DEL CAFÉ, 2000 – 2010



Fuente: COFENAC – Cumbicus y Jiménez Elaboración: Autores

Según el gráfico demuestra como desde el 2000 hasta el año 2010 la producción cafetalera nacional tuvo una disminución del 44,91%.

3.1.3.Producción parroquia Pedro Pablo Gómez

El objetivo de la investigación del café en el Ecuador se central en la parroquia Pedro Pablo Gómez en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, para este análisis se planificó realizar encuestas a los agricultores del sector, el cual no fue realizado debido a que al en la parroquia Pedro Pablo Gómezla mayoría de las personas no cultivanactualmente café por las siguientes razones:

FIGURA 3.1 PLANTACIONES SECAS

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

- **Corriente del Niño en los años 1997 – 1998**

El Síndrome El Niño es un conjunto de eventos climático-hidrológicos, cuya naturaleza, aparición, intensidad, no está aún claramente definida, como tampoco su magnitud, sus lugares de afectación, frecuencia y extremos están sujetos a incertidumbres en razón del increíblemente corto período de registro de la muestra estadística.

Esta corriente es considerada como un fenómeno de extrema intensidad, que provocó un comportamiento errático en el clima y grandes destrozos en casi todos los sectores económicos del país, en las principales provincias de producción: Manabí, Guayas y Los Ríos, y algunas de las provincias de la región andina, los daños causados se concentran en:

La agricultura, esta actividad fue la más afectada según el CEPAL[10] los daños totales suman $ 1.186,8 (millones) y el componente de exportación e importación asciende a 35,11% de los cultivos que fueron devastados.

FIGURA 3.2 PLANTACIÓN DE CAFÉ SECA

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

Este fenómeno hizo que las plantaciones del café dejarán de producir, debido a los deslizamientos en las grandes montañas, las tierras se desmoronaron al punto de quedar solo en cascajo, y la tierra poco a poco se seco, imposibilitándolas a que sigan produciendo.

[10]CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

FIGURA 3.3 DEVASTACIÓN POR LA CORRIENTE DEL NIÑO

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

La infraestructura vial, el daño de las carreteras y puentes ocasionó que los cultivos no se los puedan trasladar a los diferentes cantones y provincias para su comercialización de manera local e internacional.

Los canales de riego afectaron de forma indirecta las plantaciones porque muchos de ellos se secaron y otros se inundaron, provocando pérdida total de los cultivos.

La destrucción de viviendas, sistema de alcantarillado, acueductos, redes de energía eléctrica.

- **La dolarización**

Este punto fue un gran golpe en los años 1999 – 2000, haciendo que los precios del café se dirijan a niveles reales, principalmente los salarios y jornales, provocando un elevado costo en la producción de campesinos e industriales; sin ningún tipo de rentabilidad por diferenciales cambiarios hasta caer en un escenario de precios bajos, esto hizo que la cosecha se detenga y una gran mayoría de los agricultores – productores abandonaron definitivamente la producción del café robusta, con ello el café arábigo dejó de existir.

- **Presencia de plagas**

En las entrevistas realizadas los agricultores mencionan que existe una gran contaminación de plaga y enfermedades en las plantaciones, según la COFENAC en el 2006 estas son las plagas que afectan al sector cafetalero: broca del fruto (*Hypothenemushampei*), taladrador de la ramilla (*Xylosandrusmorigerus*), minador de las hojas (*Perileucopteracoffeella*), nematodos (*Meloidogynespp*.), cochinillas de las raíces (*Planococcussp.*) y escamas de los brotes (*Coccusviridis*). Entre las principales enfermedades del cafeto se encuentran: roya anaranjada (*Hemileiavastratrix),* mal de hilachas (*Corticiumkoleroga*), ojo de gallo (*Mycenacitricolor*) mancha de hierro (*Cercosporacoffeicola*), mal de machete (*Ceratocystisfimbriata*), viruela del cafeto (*Colletotrichumgloeosporioides)* y Fumagina*(Capnodiumspp).*

FIGURA 3.4 PLAGAS DEL CAFÉ

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

Las que más se destacan en la parroquia son:

Roya: Esta plaga se caracteriza por ocasionar manchas en las hojas, las cuales adoptan un color amarillo, anaranjado y por debajo de las hojas se observa un polvillo de color naranja.

Broca: Es una de las plagas de mayor importancia en el cultivo del café por las afectaciones directas que causa al grano, afectaciones que sobrepasan el 80% de los frutos de una plantación.

Minador: Es una larva de una mariposa pequeña, ataca a las hojas de los cafetales haciendo en ellas galerías o minas, esta plaga en plena luz solar y en zonas por debajo de 1.000 msnm y en verano es más dañina.

Estas plagas y enfermedades no solo están afectando a las pequeñas plantaciones del café si no a toda la producción agrícola (tomate, pimiento, lechuga, y todo tipo de arbusto como se observa en la FIGURA 3.5)llevando al agricultor y a los empresarios a no desarrollar de nuevo este producto y ser rentable para una inversión.

En la actualidad se encuentran grupos o asociaciones ayudando a los agricultores para retomar este producto y vuelva a crecer su producción interna, tanto así que Fundación Natura desde el 2010 entrego semillas de café CATURRO para su producción, pero esto no tuvo resultado porque la misma población no supo cuidar sus sembrío, además que para la fumigación de las plantaciones y eliminación del mal de plagas se necesita altos costos de inversión y los agricultores no cuentan con el dinero suficiente y no hay ayuda para invertir, el pesticida que se debe de utilizar es el sulfato de plata, porque han sido utilizado otros de pesticidas de costos bajos pero no han tenido buenos resultados, siendolos que si cuidaron la semilla a finales del año 2011 una venta de unos 250 quintales de café CATURRO.

FIGURA 3.5 PLAGAS EN OTRAS PLANTACIONES

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

- **Prevalencia de cafetales viejos con más de 30 años de vida**

Otras de la problemáticas son los cafetales viejos, con edades que van desde los 15 a los 80 años, lo que ocasiona que sean improductivos, como se observa en la FIGURA 3.6, estos arbustos deben de ser removidos usando semillas de variedades mejoradas y tecnología apropiada, pero los cafetales con menos de 15 años tienen que ser sometidos a rehabilitación con el propósito de recuperar su capacidad productiva con la debida protección de los cortes, los mejores brotes y una excelente recomendación técnica, acabando con las plagas y la correcta fumigación de las plantaciones. También el inapropiado manejo agronómico del cultivo causa problemáticas en las plantaciones del café debido a que muchos de los campesinos no saben cómo es el proceso del cultivo del café.

FIGURA 3.6 CAFETALES VIEJOS

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

- **Costos de mano de obra**

Uno de los problemas que resaltaron los dueños de las haciendas, fincas, y agricultores es el elevado costo en la mano de obra, en la actualidad la producción del café demanda mucha mano de obra – sustentación de muchas familias que vivían de este producto – por procesos de cosecha, recolección, transporte y su preparación del grano para su comercialización tanto interna como externa.

La parroquia Pedro Pablo Gómez ha sido unas de las parroquias que en el pasado se ha beneficiado por este producto, generando empleo para muchos de sus habitantes de los diferentes recintos e incluso beneficiando por ello a trabajadores de otras parroquias cercanas.

En la actualidad según agricultores del sector a través de entrevista realizadas indica que la mano de obra para la recolección y cosecha se ha elevado y están cobrando entre $8 y

$ 9 dólares americanos por persona, siendo un jornal en este sector laboral desde las 7 am hasta un aproximado de 11am , esto no es rentable para los productores especialmente para el sector caficultor, porque cada planta se necesita a dos persona para su respectiva recolección y el precio del café para este año 2012 se mantuvo a la baja es decir un precio de $22 dólares americanos, restando las utilidad a los productores de la zona, según entrevistas realizadas.

Otros de los problemas de la mano de obra en el sector caficultor son:

- Falta de habitantes en el Sector por emigración a las grandes ciudades.
- Su grado de educación en su mayoría llega solo hasta la primaria.
- En época de cosecha al no existir habitantes en el sector se contratan jornaleros de recintos vecinos en la cual no poseen casa propia, en la cual se deben de alojar en habitaciones levantados por el propietario
- Cada familia tiene un promedio de cuatros hijos.
- Solo cuentan con un contrato temporal
- Falta de capacitación para el buen cultivo del café
- Falta de motivación

- **Falta de sistema de riego**

La escasez de agua en la producción agrícola hace que este sector solamente se dinamice en invierno, estando a expensas de la época de lluvias, donde el resto del año es muy poco lo que se puede cultivar, para ello se necesitaría un sistema de riego que cubra las plantaciones en tiempos de sequia o en épocas de verano, en la visita a la parroquia se evidenció de que hay pequeños canales de rio que bañan los sectores, pero que no son utilizados para las plantaciones.

FIGURA 3.7 PEQUEÑOS CANALES DE RIO

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

- **Falta de incentivos, capacitación, recursos y ayuda gubernamental para la producción**

La población también mencionó que el dejar sus cultivos y tierras abandonadas también colaboró la falta de incentivos, recursos, capacitación y ayuda por parte del gobierno; debido a que les es muy difícil volver a retomar sus plantaciones por los daños que sufrieron los cultivos, por las devastaciones explicadas anteriormente, si han recibido ayuda pero por tiempo limitado, por lo que solicitan ayuda constante en la capacitación del proceso del cultivo, en la correcta fumigación de las plantaciones, en la administración de los recursos que se dan – recursos que solicitan; materia prima y maquinaria – y para la comercialización de sus productos, por otra parte solicitan ayudan para la promoción del sector y mejoras en las vías de acceso para la distribución del producto.

- **Falta de comunicación de la población**

Fue evidente que existe una incomunicación en la población de la parroquia Pedro Pablo Gómez, sin señal alguna los agricultores no tienen como dar aviso sobre la producción, de sus plantaciones y de diversas actividades para la correcta comercialización y distribución de sus productos.

- **Reparto de tierras y migración**

Este punto es otra de las causas de que ya casi no existan cafetales en la parroquia, porque mucho de los hacendados y dueños de fincas han quedado discapacitados, ya tienen una edad avanzada para seguir cultivando y otros han muerto, lo que los llevó a la repartición de todas sus propiedades a sus familiares, los cuales pocos son los que se quedaron en la parroquia y siguen cultivando pero ya no café sino otros productos, otros optaron por vender o construir casas en dichas tierras, o sino migraron a las grandes ciudades en busca de un trabajo mejor remunerado.

En el recorrido por la parroquia se encuentran muchas casas abandonadas, tierras sin cultivar con plantaciones secas como se observa en la FIGURA 3.8.

FIGURA 3.8TIERRAS Y CASAS ABANDONADAS

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

3.1.4. Evaluación de los caficultores del sector

Después de realizar los respectivos análisis de la productividad del café podemos dar una evaluación, según los caficultores la devastación de la corriente del niño, la excesiva cantidad de lluvias y después la sequía, por su intensidad y rendimientos muy bajos, debido al envejecimiento de las plantas y a una deficiente calidad no permitió que exista a floración en las plantaciones en forma normal, la crisis del modelo agro- exportador sustentada en la producción y la exportación de productos primarios, provocó la migración de la población campesina a ciudades y actualmente a otros países, la falta de comunicación, tecnología y está por demás decir que el productor cafetalero pequeño no recibe por parte del gobierno nacional y local, recursos y el apoyo necesario para su actividad productiva, ocasionando un notable descenso en la producción en general, a más de esto, incide el precio bajo del café en el mercado, lo que hace que esta actividad no sea rentable, lo que ha generado que la población se dedique al cultivo de otros productos que se lo considera de gran importancia como ingreso a la economía familiar son:

El maíz, producto que estaba casi a la par con el café pero también sufrió daños aunque a pesar de ello los agricultores optaron por cosechar con su familia más que el café, debido a que su cultivo demora en producir de 5 a 6 meses y es más rápido su proceso para poder comercializarlo, porque el café según el grano se demora en producir de 2 años en adelante, las ganancias no son altas con el maíz pero el ingreso es más rápido.

FIGURA 3.9 MAIZ EN LA PARROQUIA

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

El cacao, producto que lo utilizan para comercializarlo en pequeñas cantidades en las cercanías del sector, porque son pocos los arbustos que se encuentran en la parroquia, además que la mano de obra que se necesita tiende a cobrar un precio alto; la tagua, fruto que se aprovecha para comercializarlo, tanto a nivel de la cabecera parroquial como de Jipijapa, la forma de obtener este producto es que los agricultores van a la montaña y recogen la tagua caída la misma que está totalmente madura. Esto garantiza al industrial que al momento de dividirla encuentra una tagua totalmente compacta y blanca; seguido del maní, cítricos y las verduras para el auto consumo.

FIGURA 3.10 OTROS PRODUCTOS EN LA PARROQUIA

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

Actividad pecuaria

Otro rubro importante en la economía de los agricultores es la cría de animales menores aves y cerdos, tanto para consumo familiar como para vender los excedentes. Así mismo la región tiene en pequeña escala la cría de ganado bovino de carne (Bramahan cruzado, holten).

Finalmente se observa un número importante de equinos debido a que la mayoría de las comunidades no cuentan con caminos vecinales lastrados y son medio de transporte no solo en época de invierno sino también en verano, el ganado vacuno que es

comercializado en la cabecera parroquial por comerciantes que llegan de diferentes ciudades del país pagando precios de acuerdo a la oferta y demanda existentes.

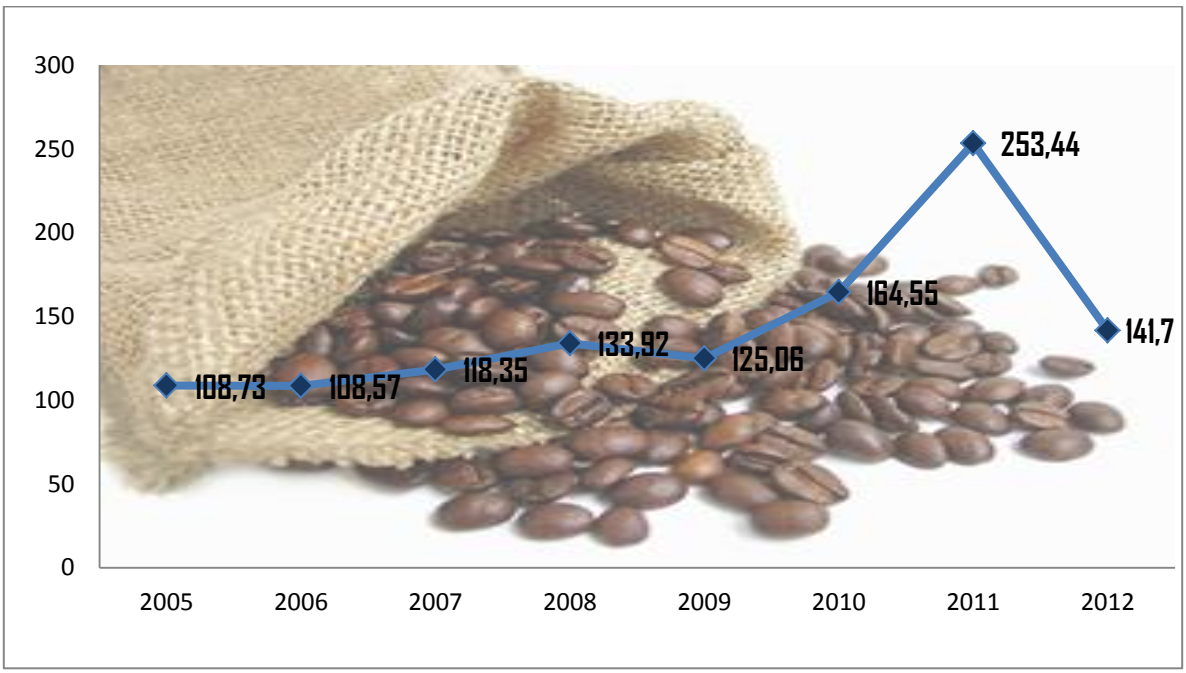
3.2. Análisis del precio del Café

El café es el segundo recurso natural más importante a nivel mundial y su precio se fija en la bolsa de valores. En lo que respecta al café arábigo que se produce en la parroquia Pedro Pablo Gómez, el precio se lo fija en la Bolsa de New York y el café robusto de otras provincias en la Bolsa de Londres, cabe recalcar que los factores para medir este producto son de dos tipos:

Factores Fundamentales; que mide la producción, importación, exportación, inventarios y existencias y sobre todo los factores climáticos.

Factores Técnicos; se lo mide con el precio de materias primas por ejemplo el petróleo, la posición de participantes y sobre todo el comportamiento de la moneda.

GRAFICO 3.3 EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL CAFÉ



Fuente:REUTER Elaboración:COFENAC.

Los precios del café también varían rápidamente según los factores como la oferta y la demanda.

Los precios del café arábigo en la bolsa de valores en New York en los últimos 7 años, ha tendido a la alza comenzando en el 2005 con un precio de $108.73 llegando al 2010 a un precio de $164,55 por quintal, para el 2011 hay que señalar que hubo un crecimiento el mayor de la década alcanzando un precio USD$253,44 dólares/quintal.

En este año 2012 la situación del precio del café cayó en un 40% llegando en Diciembre a 141,70 dólares /quintal.

Líder Vélez, presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFÉ) aseguró que países como Estados Unidos y naciones de la Unión Europea registraron contracciones en la demanda.Vélez informó que Ecuador produce 200.000 sacos de café de 60 kilos y de estos exporta cerca del 95%.

Los entrevistados en el cantón Jipijapa (toda la parroquia Pedro Pablo Gómez), coinciden en sus versiones que los rendimientos del precio del presente año bajaron por la mala producción del grano, la falta de lluvia, etc. A finales del 2011 el quintal del café cereza maduro varió su precio entre los 30 y 35 dólares por quintal, siendo rentable para el agricultor pero para los meses del marzo a diciembre el precio bajó entre 20 y 23 dólares por quintal, esto lleva a que el productor de la zona se desmotive para una nueva producción del producto en la parroquia.

Las causas que supieron mencionar los agricultores, por la disminución del precio del café fue la dolarización, problema que se explicó en el análisis de productividad del café, que si antes un quintal costaba 40 sucres luego costo 0.08 centavos de dólar,ocasionandoun bajón total en la producción, sin normalizar la diferencia siendo de no conformidadde los agricultores dejando de producir poco a poco el producto.

3.3. Análisis de la comercialización del café

Los resultados de la investigación cualitativa dieron datos sobre los canales de distribución del café, en donde los agricultores del sector enviaban el producto a Jipijapa;

Manta o Paján a través de los comerciantes mayoristas quienes eran los que fijan los precios al momento de la cosecha, no hay otra forma de comercialización actual.

La comercialización en la parroquia presenta muchas falencias para distribuir el café y los otros productos, una de ella es la falta de carreteras por la que el agricultor en época de lluvia procede a sacar su producto en mulares para su respectiva venta fuera del cantón, la cosecha está en las montañas, lo cual resulta más dificultoso ser trasladado a otros cantones para su comercialización.

FIGURA 3.11 MULARES, TRANPORTE DE PRODUCTO

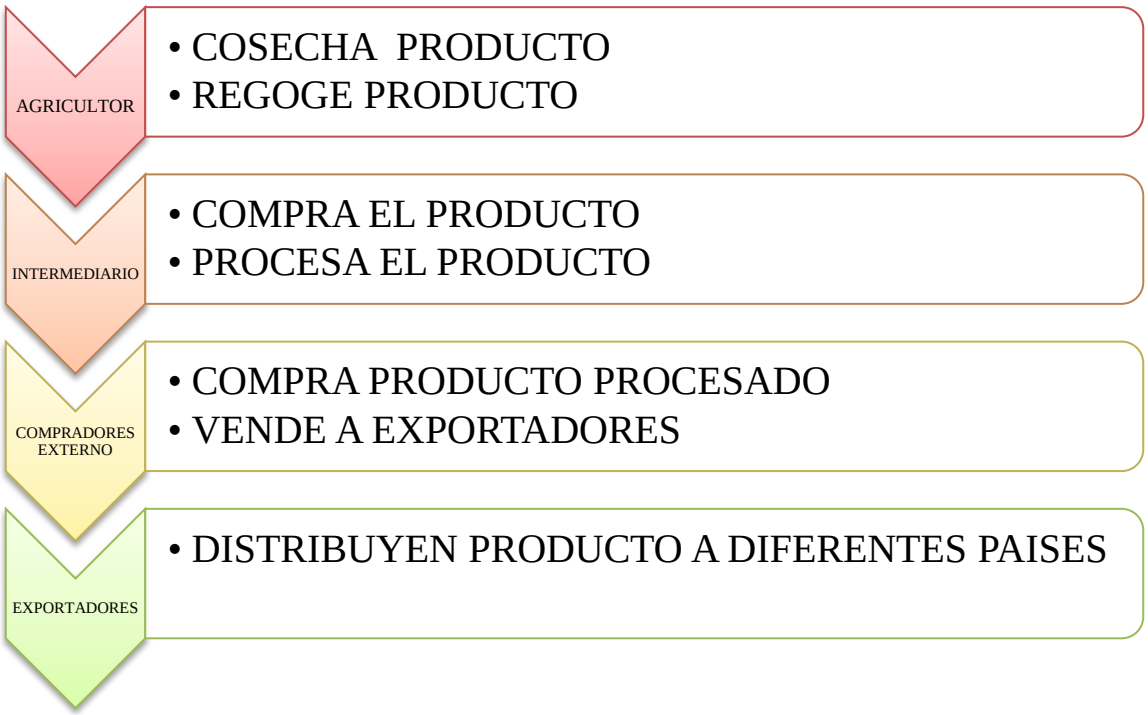
Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

En la actualidad en la parroquia existe un solo distribuidor y este se encarga de comprar el café en grano a los agricultores después este venderlo en Portoviejo y así sea da la exportación a otros países.

3.3.1 Flujo de comercialización

En el siguiente cuadro se registra como se comercializa la venta del producto en la actualidad:

GRÁFICO 3.4 FLUJO DE COMERCIALIZACIÓN



Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

En la parroquia Pedro Pablo Gómez no existe una venta directa a los exportadores eso hace que el intermediario compre a un precio bajo y este a su vez al procesarlo lo venda más caro a los compradores externos.

Según el Consejo Cafetalero Nacional, existen 167 intermediarios (grandes acopiadores), distribuidos en 13 provincias productores. En cuanto a los exportadores, éstos operan fundamentalmente en las ciudades de Guayaquil, Manta, Jipijapa y Santo Domingo.

Evaluación final de las entrevistas

Después de todos los análisis expuestos anteriormente, casi todos los entrevistados llegaban a la misma conclusión que ya no se puede producir café en la parroquia Pedro Pablo Gómez, por las causas que se explicaron en el análisis de la producción del capítulo 2, la falta de ayuda permanente no los incentiva a cultivar más dejando abandonadas sus tierras, en muchos de los casos, pero la entrevista al señor DesmostenesSolís

(veteranocaficultor de la zona) mencionaque antes este producto era el más rentable, el precio por quintal era el adecuado para su comercialización y ganancia de los agricultores, aunque las carreteras no estaban en adecuadas condiciones llegaban camiones de diferentes industrias o comercializadores para exportar el producto a países de Europa y Estados Unidos, siendo la parroquia una de las pioneras del café en la provincia de Manabí. En aquellos tiempos existió una asociación de cafetaleros en la parroquia llamada "Cooperativa Cafetalera Pedro Pablo Gómez", la cual actualmente esta inhabilitada y abandonada como se observa en la FIGURA 3.12 e incluso se compró maquinarias para el proceso de industrialización del producto, a las afueras del pueblo había una cafetalera que realizaba grandes proceso del café, ayudados por la COFENAC Y ANECAFE, quienes donaban la semilla y parte de la maquinaria pero la mala administración llevo que este proyecto no tenga ningún resultado, y se dañen las respectivas maquinarias.

FIGURA 3.12 COOPERATIVA CAFETALERA PEDRO PABLO GÓMEZ

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

El señor Solís aún siente que la parroquia tiene aires de volver a ser la misma de antes si hubiese una ayuda constante y una inversión realmente fuerte para adaptar la tierra y volver a cultivar las miles de hectáreas abandonadas por sus dueños (antiguos agricultores), incluso presenciamos que él tiene a las afueras de su casa dos plantas de café que son una de las miles y miles que quedaron a pesar de las devastaciones que sufrió la parroquia como se observa en la FIGURA 3.13 y un pequeño espacio de su finca con plantaciones de café, porque el mantiene su teoría que el café aún es rentable como se observa en la FIGURA 3.14.

FIGURA 3.13 PLANTACIONES DE CAFÉ –FINCA SOLÍS

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

FIGURA3.14 PEQUEÑOS CULTIVOS DE CAFÉ – FINCA SOLÍS

Fuente: P. Pedro Pablo Gómez Elaboración: Autores

Durante el capítulo se ha evidenciado que el sector caficultor a nivel internaciones para países como Brasil y Colombia (en Sudamérica) es el sector que mayor ingresos está dando a esos países, siendo para ellos, la producción del café uno de sus principales productos, existe la sostenibilidad y tiene la competitividad necesaria para al mercado mundial, pero todos estos aspectos que se ven muy notorios en estos países, al compararlos con el Ecuador, específicamente con la provincia de Manabí, ha ido decayendo por décadas, la no capacitación, la no ayuda de organismos municipales, la migración, o simplemente la no continuidad seguir en el negocio de las familias del sector, han hecho que no sea atractivo el seguir produciendo y así terminar con este producto.

CAPÍTULO 4

4. PROPUESTA DE MEJORAS PARA EL SECTOR CAFICULTOR

4.1. Análisis Económico/Financiero

La población de la parroquia Pedro Pablo Gómez se encuentra inmersa dentro de un promedio de pobreza baja, según un estudio realizado por las ONG's (Fundación Natura, Ministerio del Medio Ambiente, Unión Europea, CIIFEN[11]), basándose en información de las investigaciones realizadas a las problemáticas de empleo, medio ambiente, población, producción, migración, escases hídricas (no hay sistemas de riego) y tecnificación agrícola.

Entonces se puede decir que antes se consideraba que las principales actividades económicas eran la agricultura y la producción que en esa época lo más común a cosechar era el maíz, café cacao, tagua e higuerilla y otros de consumo del hogar, ahora la economía gira dentro del sector agrícola y pecuario, encontrándose gran parte del territorio cultivado por maíz dejando en mínima cantidad cultivos como el café y el cacao, existiendo inversión extranjera para el cultivo de la cebolla-indicado ello por el Sr. Franklin Piguave - y lo que se espera a futuro es tener una economía solidaria y sostenible que genere el desarrollo endógeno en la parroquia, dando valor agregado a la producción agrícola.

Los desequilibrios e inequidades tales como la limitación de recursos económicos, inexistencia de asistencia técnica, desorganización, individualismo, deforestación, contaminación del agua, bajos precios, desgaste del suelo, desconocimiento agroindustrial, vías y caminos vecinales en mal estado por estar ubicados en zonas

[11] CIIFEN: Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno de El Niño

montañosas, la falta de mano de obra y el no poder combatir las plagas, hacen que la agricultura no mejore y cada vez sea más desfavorables la economía en la parroquia no permitiendo potenciar la alta calidad-cantidad de maíz, explotación de pequeños cafetales dentro de la parroquia en el recinto el MONO, interés de agricultores de formar fincas integrales y el no aprovechar oportunidades de apoyo del gobierno mediante sus instituciones financieras como el Banco del Fomento (BF) y la Corporación Financiera Nacional (CFN) brindando grandes créditos y pagos accesibles para el sector o asociaciones como el MAGAP, COFENAC, ANECAFE a proyectos productivos brindando las semillas y capacitación al agricultor, crías y comercialización de ganado, pero no hay que dejar de mencionar que las oportunidades algunas veces son aprovechadas pero la ayuda es de tiempo limitado.

4.1.1. Nivel de inversión

En la investigación realizada en el sector de Pedro Pablo Gómez; cantón Jipijapa; provincia de Manabí, para reactivar el sector cafetalero se realizó una estimación de inversión sobre una hectárea de terreno, consultando a organismos de apoyo al sector los resultados fueron, que son necesarios $963.000,00 el detalle se verifica en TABLA 4.1, el precio utilizado para la proyección de los ingresos es el cerrado en la bolsa de valores de New York a diciembre del 2012, de $141,70, aunque en el sector se vende el café en dos diferentes etapas, en estado natural a $23 o procesado que es a $141,70, como no es posible realizar una distinción en cantidad de venta de cada una de las etapas se considerará para análisis de rendimiento el estado procesado sobre los 100.000 sacos de 60 kg que se producen en una hectárea.

TABLA 4.1 FLUJO DE INVERSIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA HECTÁREA DE CAFÉ

COSTO DE ESTABLECIMIENTO DE UNA HECTAREA
TECNIFICADA DE CAFÉ ARABIGO CATURRO EN EL ECUADOR
COMPONENTE MILES DE DÓLARES (000)
SOBRE 1 HECTARIA PRODUCIDA

		AÑOS				
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
VENTAS ANUALES						
CANTIDAD (SACOS)		0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
PRECIO		141,70	141,70	141,70	141,70	141,70
INGRESOS TOTALES		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**14.170,00**	**14.170,00**
EGRESOS						
1 MATERIAL DE SIEMBRA	80,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
200 Plantas de café CATURRO						
2 ELIMINACION DEL CAFETAL VIEJO	80,00	144,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6 Jornales 8dolares cada uno						
3 REGULACION DE SOMBRA						
Jornales						
4 TRAZADO Y VALIZADO	192,00	240,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6 Jornales						
5 HUEQUEADO	100,00	75,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6 jornales						
6 ESTABLECIMIENTO (café CATURRO)	80,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Jornales						
7 CONTROL DE MALEZAS	120,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00
Jornales						
8 PODAS	8,00	96,00	96,00	96,00	96,00	96,00
Jornales						
9 CONTROL FITOSANITARIO	21,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Fungicida cúprico						
Adherente						
Jornales						
10 MUESTREO Y ANALISIS DE SUELO	15,00	30,00	0,00		30,00	0,00
Toma de muestra y análisis completo						
11 FERTILIZACION	155,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Abono 10-30-10						
Abono orgánico						
Urea						
Superfosfato triple						
Muriato de potasio						
6 Jornales						
12 EQUIPO Y HERRAMIENTAS	12,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2 Bomba de mochila						
13 SISTEMA DE RIEGO		1.000,00	32,00	32,00	32,00	32,00
Maquina de bomba de 3 pulgada						
14 GASTOS POR OPERACIÓN		150,00	100,00	150,00	150,00	150,00
15 MAQUINARIA PROCESADORA DE CAFÉ				9.000,00	0,00	0,00
Reactivación de maquinaria	100,00					
16 RECOLECCION DEL CAFÉ				400,00	400,00	400,00
10 JORNALEROS						
17 TRANSPORTE				10,00	10,00	10,00
TOTAL DE EGRESOS		**2.299,00**	**542,00**	**10.002,00**	**1.032,00**	**1.002,00**
COSTO TOTAL DE CAMPO	963,00					

FLUJO DE ANALISIS	**-963,00**	**-2.299,00**	**-542,00**	**-10.002,00**	**13.138,00**	**13.168,00**
TIR	**34%**					

Fuente: COFENAC Elaboración: Autores

El análisis de proyección de ingresos y gastos de un flujo de 5 años da una tasa de rendimiento del 34%, aún siendo rentable el sembrado del café los caficultores no están dispuestos a esperar 3 años invirtiendo hasta tener una ganancia, aunque el COFENAC indica que gestionará con los bancos del gobierno la adquisición del préstamo para la inversión de $963.000,00 para los caficultores del sector se les hace más atractivo el sembrío de maíz, que dura en producir de 3 a 6 meses, y el suelo está tratado ya para esa producción, no queriendo el rendimiento antes mencionado

4.2. Propuestas de mejoras

Al revisar que si existe el rendimiento en la producción del café (34%), el mayor problema es el tiempo de recuperación de la inversión, lo que interesaría en la propuesta es el analizar cada uno de los problemas y las causas cualitativas de la investigación del mercado de Pedro Pablo Gómez, las cuales se describieron en el capítulo 3, a continuación se detallan las posibles propuestas de mejoras para que sea atractiva la propuesta de volver a la producción de café:

4.2.1. Reactivación de máquina procesadora de café

En la parroquia se encuentra una máquina procesadora de café que fue una de las donaciones que hizo COFENAC para que los agricultores puedan vender el café ya procesado, pero por las diferentes causas ya mencionada en el capítulo 3 los agricultores dejaron de producir café y la máquina procesadora esta sin ser utilizada y actualmente se encuentra dañada debido a los años sin funcionamiento.

El arreglo y reactivación de la máquina procesadora nos ayuda a obtener en el flujo de la inversión un rendimiento del 34% siendo una de las principales alternativas de mejoras, porque evitaríamos la compra de una máquina procesadora nueva, la disminución en el porcentaje de rendimiento y ahorraríamos 2’000,000 de dólares.

4.2.2. Mejorar la oferta educativa formal e informal.

Tomando como referencia lo establecido en el diagnóstico de los problemas del porqué ya no se cultiva café en la parroquia, la prioridad en lo referente al sistema educativo es que las unidades de educación básica que existen brinden el servicio completo establecido en las últimas reformas. Lo que conlleva una serie de implementaciones, sin embargo se debe iniciar el proceso para que todas las unidades cuenten con los diez años de educación básica como dicta la norma actual. El que todas las unidades de la parroquia cuenten con los diez años, permitirá una adecuada cobertura de las necesidades actuales de los pobladores en cuanto a la educación básica y así disminuir el porcentaje de analfabetos en la parroquia, implementando sistemas de monitoreo que permitan conocer el desarrollo de los programas y medir sus resultados. En el caso de los programas de alfabetización, es necesario establecer que el porcentaje de personas analfabetas aún es significativo a pesar de la existencia de los mencionados programas. El análisis de esta realidad da algunos indicadores respecto a las causas: Muchas de las personas beneficiarias de estos programas no consideran como una prioridad para ellos el aprender a leer y escribir por lo que existe un alto índice de deserción y por otro lado hay vergüenza en admitir que se es analfabeto, es lo que varios de los entrevistados nos mencionaron.

4.2.3. Mejorar los sistemas de atención en las unidades operativas de salud.

- Las unidades operativas del Ministerio de Salud deben mejorar su atención en función de los siguientes aspectos:
- Permanencia de personal médico disponible para la atención de emergencias.
- Mayor dotación de medicinas tanto en cantidad como en variedad de acuerdo a las dolencias más comunes identificadas en la parroquia.
- Mejoramiento de la infraestructura física de atención.
- Atención a personas con discapacidad incluyendo terapistas en diferentes especialidades.
- Desarrollar campañas de educación en salud preventiva a las comunidades.

4.2.4. Fortalecer la actividad productiva agrícola:

- Construir sistemas de riego con la ayuda de los pequeños riachuelos que unen los caminos de la parroquia.
- Mejorar la capacidad técnica de los productores.
- Desarrollar proyectos de comercialización asociada.

4.2.5. Implementar un sistema financiero comunitario.

Uno de los factores que incide de forma más determinante en el grado de vulnerabilidad de las actividades productivas desarrolladas en la parroquia, es la falta de recursos en condiciones adecuadas que permitan realizar de forma oportuna la inversión para el desarrollo de las mismas. El sistema estatal de financiamiento productivo tiene una serie de debilidades que no le permiten contribuir al fortalecimiento de las actividades productivas, sobre todo en las que se desarrollan en pequeña escala.

El marco jurídico del país y las metodologías de intervención en este sector han establecido una tendencia que pretende establecer un sistema local de micro finanzas con los bancos comunitarios como uno de los mecanismos más comunes. El establecimiento de este sistema, claro está llevado de forma sistemática, definitivamente contribuirá al fortalecimiento de las actividades productivas. La poca disponibilidad de recursos para la inversión en los momentos precisos ocasiona que los productores, de todas las actividades, tengan que recurrir a los prestamistas, a comprometer con anticipación su producción, a créditos con cargas impositivas exageradas o a disminuir los volúmenes de producción por falta de capital. Esta realidad podrá ser cambiada con la propuesta de establecer un sistema financiero local.

Para lograr el objetivo planteado se proponen los siguientes pasos:

- Identificación de las organizaciones con mejores posibilidades de implementar el mencionado sistema.

- Diseño y ejecución del plan de fortalecimiento que permita a la organización contar con las herramientas técnicas y metodológicas apropiadas para la implementación del sistema de créditos.
- Captar los recursos externos necesarios para el establecimiento del sistema.
- Diseño y ejecución del sistema de seguimiento y evaluación del proceso de implementación del sistema.
- Sistematización de la experiencia para su correspondiente réplica.

4.2.6. Diversificar las fuentes de empleo de la parroquia.

Uno de los mecanismos más importantes para el fortalecimiento de las actividades productivas de la parroquia es el aprovechamiento de las destrezas y conocimientos de la población susceptibles de ser aprovechados en la generación de emprendimientos pequeños y medianos que generen plazas de trabajo y que amplíen la base económica del territorio.

4.2.7. Formulación del plan de riesgo

De acuerdo al diagnóstico efectuado existen asentamientos humanos con distintos niveles de vulnerabilidad ante eventos climáticos, debido principalmente, a la utilización de espacios en zonas de riesgo.

El no contar con un plan de riesgo en la parroquia disminuye la capacidad de reacción y de implementación de medidas de mitigación ante posibles eventos, para ello hay que fortalecer las capacidades comunitarias de gestión de riesgo, si bien algunos asentamientos se encuentran en zona de riesgo, el factor que más incide en los altos niveles de riesgo, es la poca información y la inexistente preparación de las comunidades para responder de forma adecuada ante los mencionados eventos. Por lo anotado, se propone acciones encaminadas, en primer lugar a difundir información respecto a las zonas de riesgo identificadas en la parroquia, luego a establecer un plan de acción en el que las familias afectadas conozcan las acciones a ser tomadas por cada uno de los actores involucradas en las mismas.

4.2.8. Brindar acompañamiento a las organizaciones comunitarias para mejorar su capacidad técnica y de gestión.

La sostenibilidad social de un modelo de desarrollo se basa en la capacidad de las organizaciones de base de proponer, gestionar y administrar distintas clases de propuestas. Definitivamente y por los resultados obtenidos, esto no se logra con una intervención coyuntural basada en meras capacitaciones, lo que se propone es que se efectúe un proceso de seguimiento que permita ir acompañando a las organizaciones en un asesoramiento sostenido que paulatinamente vaya entregando a las organizaciones las herramientas que fortalezcan su capacidad de administración y gestión de las posibles propuestas a ser implementadas.

4.2.9. Lograr el aporte técnico de organizaciones e instituciones afines.

Los gobiernos parroquiales en términos generales necesitan el aporte de técnicos que fortalezca su capacidad de generación y de gestión de propuestas de desarrollo. En vista de la inexistencia de recursos para contratar personal que cumpla esta función, la propuesta es de realizar convenios con Consejo Provincial, Municipios, Universidades y otras instituciones que permitan suplir esta necesidad.

4.2.10. Implementar el sistema de coordinación parroquial para el desarrollo.

En el diagnóstico efectuado, uno de los temas identificado en lo que respecta a la intervención institucional es la falta de coordinación que ha dado como resultado disímiles niveles de éxito en los resultados obtenidos. Una de las formas diseñadas para revertir esta situación es la conformación de un sistema de coordinación parroquial en la que participen las instituciones con presencia en el territorio. La idea central es que todos los actores conozcan las características de las propuestas que se implementan en la parroquia y que existen niveles idóneos de coordinación interinstitucional que aumente la eficiencia de las mismas.

4.2.11. Implementar el sistema de monitoreo y evaluación de programas y proyectos.

Uno de los temas más importantes en la ejecución de las propuestas que se ejecuten en el territorio, es el seguimiento y constante evaluación y retroalimentación de las mismas. Esto será posible mediante la implementación de un sistema de monitoreo adjunto al sistema de coordinación del desarrollo. Uno de los requisitos más importantes para que este sistema de monitoreo funciones es la inclusión de los beneficiarios como parte clave. En la parte técnica es necesario que las propuestas tengan definidos de forma adecuada los indicadores que permitan realizar las mediciones de impacto de las intervenciones.

CONCLUSIONES

- Actualmente la parroquia Pedro Pablo Gómez, en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, no está produciendo café, la tierra no se encuentra tratada para su producción, los pocos agricultores antiguos prefieren dedicarse a la producción de algún otro producto como el maíz, y los demás han dejado abandonada sus tierras y viviendas por migrar a otros lugares del país y fuera de él.

- El análisis de rendimiento establece un 34% de retorno sobre una inversión de $963.000,00, atractivo para nuestro mercado, pero sus ganancias se ven reflejadas a partir del 4 año, tiempo que no desean esperar los agricultores.

- El nivel de inversión de $963.000,00, necesario para la reactivación de las tierras, pueden tener una ayuda del COFENAC, ellos serían los gestores ante las instituciones financieras del gobierno, pero los mismo agricultores se siente desatendidos por ellos puesto que mencionan la ayuda y nunca la han visto, son limitados en ello, existe pero no es real.

- Aunque lo más importante es el rendimiento sobre la inversión a realizar para la reactivación de las tierra, para que exista la productividad y sostenibilidad del proyecto existen propuestas cualitativas que se den de realizar para que así el producto sea competitivo en el mercado interior y exterior explicadas en el capítulo 4.

- Se concluye que existe rendimiento y que si la ayuda del gobierno se da para la mejoras propuestas en la investigación, en productividad y sostenibilidad del sector cafetalero, se valida la hipótesis planteada inicialmente en la investigación, aunque actualmente los agricultores que se encuentran en la parroquia de Pedro Pablo Gómez no desean realizar la actividad por el tiempo de recuperación de la

inversión, otros inversionistas estarían dispuesto a realizarlo, en lo descrito la hipótesis planteada queda comprobada.

RECOMENDACIONES

- Exponer el análisis planteado en la presente investigación a inversionistas que deseen colocar capital en este sector, considerando una rentabilidad del 34%.

- Realizar las propuestas cualitativas planteadas en el capítulo 4 entre ellas, la educación y salud del sector, mejoramiento de la capacidad técnica, implementación de un sistema financiero comunitario, formulación de un plan de riesgo, entre otros, los cuales ayudarán a efectivizar la competitividad del producto en el mercado local e internacional.

- Realizar un comunicado a la comunidad de la parroquia explicando que la migración lo que causa es más desempleo, mientras que si se quedan en sus tierras podrán trabajar para sí mismo, sin ocasionar otros problemas colaterales.

- Las organizaciones sin fines de lucro deberían de realizar una capacitación en el sector para el levantamiento de programas y nuevos proyectos, y así demostrar que la espera en la recuperación sobre la inversión de 3 años en la producción del café, es necesaria para la ganancia del 34% esperada.

BIBLIOGRAFÍA

(COFENAC), C. C. (Septiembre de 2009). *Diagnóstico-Sector Café-Ecuador 2011*. Recuperado el 01 de Agosto de 2012, de http://www.cofenac.org/wp-content/uploads/2010/09/Informe_DT-2010_COFENAC.pdf

Buró Estratégico. (15 de 11 de 2011). *Buró de Ánalisis Informativo*. Recuperado el 20 de 08 de 2012, de http://www.burodeanalisis.com/2011/11/15/el-cafe-ecuatoriano-busca-reivindicarse-en-el-mercado-internacional/

CUMBICUS - JIMÉNEZ, E. -R. (2012). *Concurso Ecuatoriano para Proyectos en Redes Avanzadas (CEPRA) - UTPL*. Recuperado el 06 de 01 de 2013, de http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2703/1/TRABAJO%20DE%20FIN%20DE%20CARRERA%20DE%20CUMBICOS%20TORRES%20ESTHELA%20MARIVEL.pdf

D'ARENY, Á. (s.f.). *FORUM DEL CAFE*. Recuperado el 05 de 01 de 2013, de Zonas Productoras de Café: http://www.forumdelcafe.com/pdf/F-34_Caf%C3%A9_Sudam%C3%A9rica.pdf

Definición.DE. (s.f.). *Definición de*. Recuperado el 21 de 08 de 2012, de http://definicion.de/cafe/

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, C. E. (febrero de 2010). El café Nacional Tiene un plan sectorial. Ecuador.

ANEXOS

ANEXO1:

- **RECINTOS, SITIOS Y BARRIOS:**

1. Cabecera Parroquial
2. San Vicente de Agualán,
3. La Agualán,
4. El Sombrero,
5. La Mercedes,
6. La Monserrate,
7. Río Matapalo,
8. La Colombia,
9. Casas Viejas,
10. San Juan de Casas Viejas,
11. San Francisco de Casas Viejas,
12. San José,
13. San Gregorio,
14. Vueltas Pedidas,
15. La Guanchincha,
16. Los Chulos,
17. Las Delicias,
18. Las Crucitas,
19. San Pedro,
20. Bella Aurora,
21. Corocito,
22. Bajo Grande,
23. El Machete,
24. Santa Rosa,
25. La Cantora –
26. Cristóbal Colón,
27. San Lorenzo,
28. Palmital,
29. La Curia,
30. San Antonio,
31. Pepa de Uso,
32. Mono Bravo,
33. La Guayaba,
34. La Florida,
35. La Churruta,
36. La Leticia,
37. Guale,
38. San Vicente del Azufrado,
39. San Pablo,
40. La Línea,
41. Cuenca,
42. Las Piñas de P.P. Gómez.
43. El Chontal,
44. El Azufrado,
45. San Jacinto
46. Aguacate,
47. La Cabuya,
48. Río Blanco,
49. San Placido,
50. La Merced,
51. Turín,
52. La Vaca,
53. Santa María,
54. 12 Hermanos,
55. La Cascarilla,
56. El Oriente,
57. Las Abejas,
58. Pajales,
59. El Bálsamo,
60. Pechiche,
61. Las Guabas,
62. La Fama,
63. Cerro Frío,
64. Las Casitas,
65. La Quinta,
66. La Carretera,
67. Río Plátano,
68. El Tigre.

- **Barrios de la Cabecera Parroquial:**

1. La Merced,
2. Buena Vista
3. Santa Cruz
4. San Andrés
5. 24 de Octubre,
6. EMETEL -Comercio,
7. San Isidro,
8. 24 de Septiembre,
9. San José,
10. Buenos Aires,
11. Marcos Eloy Vallejo
12. 25 de Diciembre