

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“VIDEO REPORTAJE SOBRE LOS IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE  
LA PRODUCCIÓN FLORÍCOLA EN GUAYLLABAMBA”**

**AUTORA:**

**MÓNICA MARITZA BENAVIDES PARRA**

**DIRECTOR:**

**FRANTZ JARAMILLO**

**QUITO 2012**



## **Declaratoria de responsabilidad**

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito Octubre 3, 2012

(f)\_\_\_\_\_

## **DEDICATORIA**

A mi querida mamá, que con su esfuerzo y sacrificio me ha demostrado que siempre hay nuevas oportunidades en la vida, y a mi padre Dios por estar presente en cada momento de mi vida aún cuando yo no lo he buscado.

MÓNICA

## **AGRADECIMIENTOS**

A todas aquellas personas que de una u otra manera han formado parte de mi formación profesional y personal, en especial a mi madre, mi familia, mis maestros y mis amigos, quienes supieron ayudarme en los momentos más difíciles de mi vida.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN, PARADIGMAS Y PERIODISMO .....	3
1.1 Introducción .....	3
1.2 Comunicación .....	3
1.2.1 La comunicación .....	4
1.3. Paradigmas de la comunicación .....	7
1.3.1. Los medios y su repercusión en la sociedad .....	8
1.3.1.1 Modelos lineales .....	8
1.3.2. Otros paradigmas .....	17
1.4. Periodismo .....	22
1.4.1 El periodista .....	23
1.4.2 Carácter público del periodismo .....	24
1.4.3 Medios de información .....	25
1.4.4 Periodismo en televisión .....	26
1.4.5 Video reportaje.....	27
CAPÍTULO II: PRODUCCIÓN FLORÍCOLA, GUAYLLABAMBA Y SUS FLORES.....	31
2.1. Introducción .....	31
2.2. Producción florícola en Ecuador.....	31

2.2.1. Ubicación de las empresas florícolas .....	34
2.2.2. Las flores y la economía .....	35
2.2.3. Producción Nacional .....	36
2.3. Guayllabamba .....	37
2.3.1. Límites .....	38
2.3.2 Extensión territorial.....	38
2.3.3 Clima.....	38
2.3.4 Recursos naturales .....	39
2.3.5 Infraestructura .....	39
2.3.6 Vías de acceso.....	39
2.3.7 Historia.....	40
2.3.8 Geografía.....	42
2.3.9 Recursos naturales .....	42
2.3.9.1 Flora.....	42
2.3.9.2 Fauna.....	42
2.3.10 Agricultura y Ganadería.....	43
2.3.11 Ferias y fiestas.....	43
2.3.12 Economía .....	44
2.4. Guayllabamba y la floricultura .....	44

2.4.1 Impactos de los cultivos florícolas en Guayllabamba.....	46
2.4.2 Impactos socioeconómicos .....	47
2.4.2.1 Vivienda e impactos demográficos.....	48
2.4.2.2 Educación .....	48
2.4.2.3 Familia y salud.....	49
CAPÍTULO III: LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL .....	51
3.1. Introducción .....	51
3.2. Preproducción .....	51
3.3. Producción .....	53
Guión técnico .....	54
Guión literario .....	60
3.4 Post producción.....	68
CONCLUSIONES .....	69
❖ De la producción del video reportaje .....	69
❖ De la producción periodística.....	69
❖ De la situación social.....	70
BIBLIOGRAFÍA .....	72
ANEXOS .....	76
TABLAS .....	76

GRÁFICOS .....	78
Infografía – Anexo No. 1 .....	78
Infografía – Anexo No. 2 .....	79

## RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de una investigación que revela los beneficios y perjuicios que se han dado después de la ubicación de las plantaciones florícolas en la zona de Guayllabamba. Por ello se realizó una investigación documental, bibliográfica y de campo. Se habló con las personas involucradas, también con representantes y trabajadores de las plantaciones que se encuentran en la zona; además con las comunidades cercanas a éstas.

El trabajo también cuenta con una parte histórica con la que se da sustentación y se detallan los antecedentes que dan pie a hacer un producto comunicativo sobre el tema. La investigación desarrollada desemboca en un video-reportaje que muestra los resultados obtenidos, el mismo que tiene una duración de 15 minutos. El propósito de este producto es visibilizar una realidad poco conocida o mal conocida en el país. De ahí la profundización en los modelos lineales de la comunicación, su relación con el periodismo; para luego evidenciar el contexto del objeto de estudio.

En esta investigación se podrán encontrar algunas respuestas a la problemática de las florícolas y su incidencia en la comunidad. A través de un video reportaje se mostrará a todos los actores que intervienen en esta realidad.

## INTRODUCCIÓN

Pensar en una idea para un trabajo final lleva tiempo, dedicación y esfuerzo; después de finalizada la carrera y con la intención de aprender más con el proceso de titulación, se decidió realizar un video reportaje. Al principio de todo trabajo, surgen varias ideas de los temas a abordar, todos atractivos; pero se debe considerar la afinidad y curiosidad que el realizador tenga con el mismo.

Por lo antes expuesto la presente investigación muestra los impactos socio - económicos que la industria de las flores ha provocado en los escenarios locales. El tema fue escogido por la cercanía que se presenta entre la realizadora y el sitio elegido para hacer la investigación, además por la importancia que presenta este tipo de empresas para el desarrollo económico tanto local como nacional; la investigación se presenta a partir de diferentes ámbitos como la migración, la salud y la educación. Se tomó como caso de estudio a la parroquia Guayllabamba del cantón Quito, por constituirse una zona interesante de análisis y por la cantidad de años que la misma alberga a cultivos de este tipo; además por las transformaciones sociales, económicas y ambientales a las que ha estado sometida desde la implementación de la industria florícola.

Esta investigación lleva como eje temporal la última década, especialmente los años 2010 al 2012, con el interés de desembocar la investigación en un video reportaje que contenga datos actuales que puedan interesar a la ciudadanía.

Debido a la consolidación que desde hace muchos años está logrando el Ecuador como un país exportador de flores con altos niveles de calidad consigue posicionarse como uno de los mejores productores florícolas, esto hace que se produzcan nuevos espacios de empleo en el sector, al tiempo que dinamiza la economía local y global. En el país el sector florícola se inició con fines de exportación hace más de tres décadas; esta actividad ha tenido un significativo crecimiento especialmente en la región Sierra, y Guayllabamba es uno de los lugares escogidos por las florícolas.

La floricultura en el sector de Pichincha es una actividad primordial al momento de proporcionar fuentes de empleo para propios y extraños, así se genera un alto índice de empleo en esta parroquia de Quito, pero al tiempo crea variados escenarios alrededor de los cultivos; mismos que se han tratado de mostrar a través de la presente investigación y de su producto comunicativo audiovisual.

# **CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN, PARADIGMAS Y PERIODISMO**

## **1.1 Introducción**

En este capítulo se desarrolla un marco introductorio de lo que es la comunicación y los paradigmas que se han creado para poder estudiar a la comunicación, sobre todo a la comunicación de masas.

Los paradigmas se tratan con base en los autores que los han desarrollado, teniendo muy presente al funcionalismo, por ser el paradigma en base al que se enfocará el producto comunicativo, y se ha elegido al funcionalismo porque se desea que al producto se le pueda conferir una de las funciones a las que se refiere Lazarsfeld, la de conferirle status, y de esta manera los contenidos vertidos en el reportaje puedan salir a la luz y ser conocidos.

También se trata en el presente capítulo sobre el periodismo, su función, la del periodista y la de los medios en las que se difunden los mensajes. Hablando por último sobre la televisión y el video reportaje.

## **1.2 Comunicación**

Comunicación es una palabra polisémica porque tiene varias acepciones, por lo tanto varios significados. El concepto de comunicación ha ido evolucionando enfocado en distintos contextos como: históricos, culturales, científicos, etc. En su concepto etimológico la palabra proviene del griego Koinonía que significa hacer algo común, y del latín Comunnis que significa comunión o comunidad. Entonces se puede decir que comunicación significa hacer común algo en una comunidad; hacer común los códigos.

La comunicación es un campo muy amplio, que abarca concepciones sin las cuales los seres humanos no podríamos entendernos, la comunicación ha ido

modificándose desde los inicios de la humanidad y para llegar al momento en el que se encuentra hoy, los seres humanos han atravesado muchos procesos que han ido cambiando conforme la humanidad lo ha hecho.

En la comunicación humana se pueden distinguir cuatro tipos de comunicación: la intrapersonal, interpersonal (dos personas, un mensaje, mismo tiempo), grupal con metalenguajes (usando códigos en función de las particularidades, códigos propios) y social (mediante acuerdos lingüísticos para lograr comunicarse).

Quizás uno de los pasos más grandes que ha dado la comunicación humana en comparación con la de otros seres de la tierra, es la comunicación de masas o por medios de comunicación/información; desde la perspectiva científica se puede ver que en el proceso evolutivo mejoran o evolucionan también los medios de comunicación, debido a que estos surgen de una necesidad y gracias a que los medios amplían el radio de alcance que tiene cada enunciado que se publica en ellos, se puede verificar que, en la medida que el hombre transforma sus formas de comunicación, también transforma su realidad y a la inversa. Y es precisamente de esta comunicación de la que tratarán los párrafos siguientes.

### **1.2.1 La comunicación**

La finalidad de ampliar este término, es partir desde la base de la investigación ¿qué es la comunicación?, para lo cual se debe tener claro su concepto. Se iniciará mencionando que la comunicación no puede ser entendida como una ciencia; si bien es cierto es una disciplina que mantiene una estrecha relación con la sociología, psicología, antropología entre otras, por compartir el mismo objeto de estudio, el ser humano y sus distintas relaciones; no llega a ser ciencia.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> RAMONEDA, Josep. Conferencia: “*La información y la configuración de la verdad social*”. Club de prensa, Santiago de Compostela. 12 de mayo del 2006, p 45.

A esta disciplina se la puede comprender como: el proceso mediante el cual se transmite información entre al menos dos agentes a través de interacciones, las mismas que están mediadas por signos. Comunicar es circular información, deseos, sentimientos, imágenes, juicios, conocimientos, etc., que se tienen en mente.<sup>2</sup>

Las distintas formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor, sin embargo no siempre el receptor está presente para que el acto de interrelación se efectúe.

En el proceso comunicativo, la información es dada por el emisor al receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

Es imposible no comunicar, el intercambio de mensajes entre individuos se lo puede hacer incluso sin hablar por lo que el funcionamiento de la sociedad es posible gracias a la comunicación.

La comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales, sobre los signos que perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano.<sup>3</sup>

Como se puede ver la comunicación es muy amplia, y una de esas formas de comunicar es a través de los medios de masas; debido a su velocidad para distribuir un mensaje o la capacidad de llegar a varias personas al mismo tiempo.

Los medios de comunicación difunden informaciones, obras, modelos de pensamiento y/o de comportamiento hacia un gran número de receptores. La comunicación de masas debe ser comprendida ampliamente, no solo pensada en una sociedad de consumo sino en generar una evolución social.

---

<sup>2</sup> CONSUEGRA, Jorge, *Diccionario de periodismo, publicaciones y medios*, Ecoe ediciones, Colombia, 2002, p.18

<sup>3</sup> CEVALLOS, Ivonne, *Los espacios de la comunicación en el desarrollo social dentro del libro comunicación en el tercer milenio*, Quito, Ed. Abya Ayala, 2011, p. 121.

Hoy en día la comunicación significa el espacio de punta de la modernización, el motor mismo de la renovación industrial y las transformaciones culturales que nos hacen contemporáneos del futuro, además que se ha convertido en el motor más eficaz del desenganche e inserción de las culturas étnicas, nacionales o locales en el espacio/tiempo del mercado y las tecnologías globales.<sup>4</sup>

La comunicación social de masas es una forma de comunicación que constituye un fenómeno social caracterizado por el hecho de que un mensaje público es dirigido, de una forma indirecta y unilateral a unos destinatarios numerosos y dispersos a través de los medios de comunicación.

Por ello la comunicación alimenta la opinión, la cual sustentada en el conocimiento tiene un sentido. La formación de esta opinión se da luego del conocimiento adquirido, esta etapa condiciona el cambio de comportamiento hacia un hecho, pero no siempre esta condición está presente.

Según Mauro Severino. Los medios afectan, condicionan, producen y reproducen los procesos cognitivos y emocionales de las audiencias, ofreciéndole modelos de representación de lo que acontece. La actividad mediadora de los medios cumple con la función de poner en relación el acontecer con el creer.<sup>5</sup>

Es decir los medios poseen un gran poder, lo que debe generar una gran responsabilidad.

---

<sup>4</sup> BARBERO, Jesús Martín. *Los oficios del comunicador*. Vol. 2, número 002, Editorial Co-herencia. Medellín Colombia 2004. p. 119

<sup>5</sup> CERBINO, Mauro. *Medios de Comunicación e Interculturalidad*. En los Caminos de la Diversidad. Flacso-Sede Ecuador. 2002 p. 108

### 1.3. Paradigmas de la comunicación

Para comprender de mejor manera la comunicación, se creó paradigmas que la estudian. Un paradigma es un patrón o modelo teórico que contiene métodos que son compartidos con la comunidad que logra influenciar de alguna manera en la percepción que tienen los individuos de la realidad. Para el filósofo y científico Thomas Kuhn los paradigmas son un “conjunto de prácticas que definen una disciplina científica durante un periodo específico de tiempo”.<sup>6</sup> Los paradigmas pueden ser considerados además como guías para los estudiosos de una disciplina, pues exponen la problemática a la que se debe orientar el análisis, es decir, desde la visión científica un paradigma es un modelo de solución a ciertas problemáticas concretas utilizado en la práctica por una comunidad científica, generando tradiciones investigativas que devienen del éxito obtenido en experiencias previas en un periodo de tiempo determinado.

Una característica fundamental de los paradigmas es su naturaleza cambiante, nunca mueren, solo se transforman. Los paradigmas cambian en función del momento histórico, la forma de vida y de pensar de las personas, en este proceso los miembros de la comunidad se inclinan a creer en un nuevo paradigma, este cambio de creencias es paulatino y la transición de uno a otro se toma su tiempo, obviamente habrán quienes rechacen este cambio y se mantenga aferrados al antiguo paradigma.

Los paradigmas de la comunicación tratan de demostrar científicamente el papel de los medios en la sociedad desde distintos métodos, sin embargo con el pasar de los años estos paradigmas han llegado a entrar en crisis por concebir a la comunicación desde una visión instrumentalista y reduccionista, los cambios ocurridos en las últimas décadas en la comunicación especialmente en su relación con la información y los medios masivos, hicieron aun más evidente el hecho de que los conceptos, nociones y modelos presentados por los paradigmas clásicos no han logrado adaptarse a estos cambios, aun así para poder comprender el desarrollo que

---

<sup>6</sup> KUHN, Thomas. *La estructura de las revoluciones científicas*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D-F. 1971 p. 32-38.

ha tenido el estudio de la comunicación es necesario poner en consideración las propuestas que se presentaron a partir de los paradigmas.

Las teorías de la comunicación son un campo de estudio de las ciencias sociales que tratan de explicar como se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y a la comunicación. Aunque históricamente ya existían estudios sobre la comunicación, es en el siglo XX en que se inician los estudios “científicos”, y las teorías en algunos campos se intensifican después de la segunda guerra mundial debido al gran interés en encontrar posibilidades de control social.

### **1.3.1. Los medios y su repercusión en la sociedad**

Para iniciar con este acápite se incluirá como primera parte una descripción de los modelos de comunicación lineales, tomando en cuenta que los medios de comunicación utilizan en mayor medida la comunicación horizontal y existen pocos espacios en los que el espectador puede tener una retroalimentación con respecto a la información que recibe.

#### **1.3.1.1 Modelos lineales**

Estos modelos consideran una serie de conceptos encadenados en una sola dirección y sentido. A continuación se ponen en consideración a tres autores que dan sus propuestas de modelos lineales de la comunicación.

**David K. Berlo.-** Es un teórico muy importante sobre el arte del proceso de la comunicación, en sus obras utiliza un lenguaje muy directo, claro y comprensible sobre la forma en que la gente se comunica entre sí. El modelo de comunicación que plantea Berlo trata de armonizar las teorías y las investigaciones corrientes de las ciencias de la conducta, y ha sido utilizado con los estudiantes en el aula, con los adultos en cursos, y en establecimientos fabriles, la industria, la agricultura y el

gobierno. La gente encuentra en este modelo un esquema útil para hablar acerca de la comunicación en muchas y distintas situaciones, por cuanto desde su concepción conductual constituye un modelo lineal.

Según el análisis de Berlo, los seres humanos nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente a otras personas; dice que el fin básico para comunicarse es alterar la relación original existente entre la persona y el medio que lo rodea.<sup>7</sup>

Los componentes del modelo de comunicación según David Berlo son:

La fuente de la comunicación

El mensaje

El codificador

El canal

El decodificador

El receptor de la comunicación.

Toda comunicación humana tiene fuentes, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente, con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse se hace necesario un segundo componente.

El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje. En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como conducta física: traducción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos. El codificador es el encargado de tomar las ideas de la “fuente” y

---

<sup>7</sup> SOLANA, Ricardo F., *Administración de Organizaciones*, Ediciones Interocéánicas S. A. Buenos Aires , 1993.

disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje. El canal es un medio, un portador de mensajes, o sea, un conducto. Hasta el momento ninguna comunicación se ha producido, para que ésta ocurra ha de haber alguien en el otro extremo del canal. Cuando se habla se hace necesario que alguien escuche; cuando se escribe alguien tiene que leer. La persona o personas situadas en el otro extremo del canal pueden ser llamadas el receptor de la comunicación, el blanco de ésta.

Así como la fuente necesita un codificador para traducir sus propósitos en mensajes, para expresar el propósito en un código, al receptor le hace falta un decodificador para traducir, decodificar el mensaje y darle la forma que sea utilizable por el receptor.<sup>8</sup>

**Shannon y Weaver.-** Desde su concepción matemática, es otro ejemplo de modelo de comunicación lineal. En este modelo la fuente de información transmite un mensaje codificado a través de un canal a un destinatario que recibe el mensaje previa decodificación. Shannon y Weaver eran dos ingenieros electrónicos que trabajaban para la Bell Telephone Company por los años 40, en su modelo gran parte de la terminología que utilizaron procede de los sistemas de comunicación electrónica y se aplica a la comunicación humana. Este modelo lineal se centra en el proceso de transmisión de información más que en el contenido de la información enviada.<sup>9</sup>

Los términos transmisor y receptor se refieren a los instrumentos usados en el proceso de transmisión; por ejemplo, la voz y el oído humano, el teléfono, cartas enviadas por correo, programas de televisión, cine, etc. Como ingenieros Shannon y Weaver eran conscientes de que un mensaje no tiene demasiadas posibilidades de ser captado por el receptor y alcanzar su destino previsto a menos que receptor y transmisor utilicen canales de comunicación compatibles y el mismo método de codificar y decodificar el mensaje; por sus trabajos en electrónica, sin embargo,

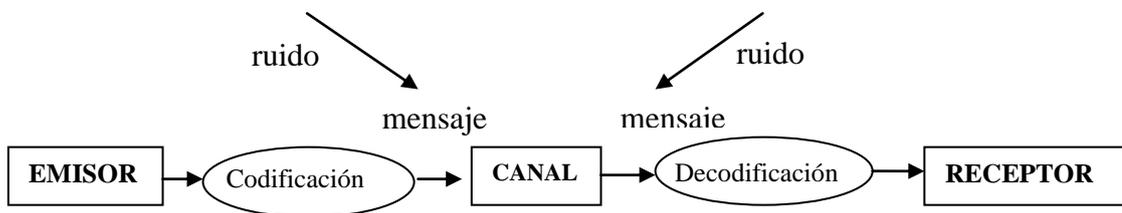
---

<sup>8</sup> Cfr. BERLO, David K., *El proceso de la comunicación*, Editorial El Ateneo, Argentina, 1982, p. 24-25

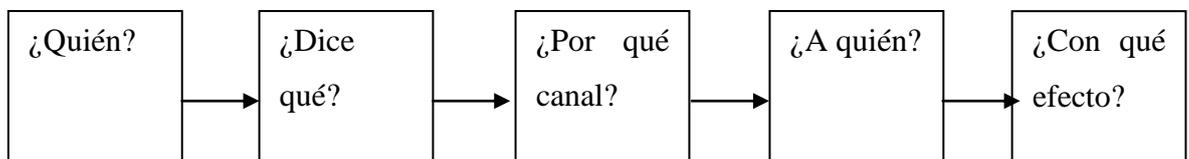
<sup>9</sup> IDEM., p. 2

Shannon y Weaver eran muy conscientes que la electricidad estática o “ruido” podría interferir en el proceso de transmisión eléctrica, dando lugar a distorsiones del mensaje.

Consideraron que el concepto “ruido” era útil para incorporarlo a su modelo, para representar cualquier cosa que interfiriera en la recepción o fuera un obstáculo para la comunicación efectiva. Shannon y Weaver incorporan conceptos como codificación, decodificación y ruido.



**Lasswell.-** Con su modelo descriptivo formula un ejemplo típico de una concepción lineal de la comunicación, al considerar que la pregunta que debería responderse para describir de forma completa un acto comunicativo es: ¿quién dice qué, por qué canal, a quién, con qué efecto?. Esta fórmula ha sido en su elementalidad muy eficaz para orientar en un primer momento los estudios sobre la comunicación y se la puede apreciar en el siguiente gráfico:



Los problemas de la eficacia del emisor se vinculan con la personalidad y características de la persona que envía el mensaje aparecen como un elemento clave, tanto de la comunicación personal como de la colectiva. Hay personas con más

capacidad de comunicar que otras, su caracterización es difícil, aunque si vale la pena señalar la importancia de elementos auxiliares como el tono de voz, la capacidad de empatía e identificación con el otro.

La forma de comunicación, su contenido o mensaje, se le atribuye una gran importancia por su complejidad. En un acto de comunicación verbal pueden transmitirse con los gestos o con el énfasis, mensajes complementarios de superioridad o manifestado, esto puede dar lugar a las llamadas interferencias psicológicas. En términos prácticos, y con referencia a los aspectos más materiales de la comunicación, suele hablarse de dos problemas típicos de los mensajes; conseguir el volumen adecuado y la calidad.

En cuanto a los problemas típicos atribuidos al receptor se debe tener en cuenta, que ante un mismo mensaje las percepciones son diferentes, que hay una tendencia a oír lo que se quiere oír y que se evalúa la fuente. Por otra parte, es importante considerar que es normal la existencia de problemas por falta de coincidencia de los códigos usados por el emisor y el receptor. Por el canal de comunicación con frecuencia se trasladan cantidad de contenidos informativos que producen ruidos y pueden dificultar la recepción del mensaje previsto y ocasionar interferencias físicas, en esto radica la importancia de utilizar el medio general más adecuado para enviar un mensaje.

De una manera más amplia los componentes del proceso de comunicación descriptivo de Lasswell, son:

**Emisor:** puede tratarse de cualquier individuo interno o externo de una organización o empresa, es la fuente de comunicación, quien desea transmitir un pensamiento o idea a otro u otros. En general es una persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. El mensaje emitido por el comunicador busca ser claro, conciso, que no de lugar a confusión en su audiencia.

**Mensaje:** es el producto real de la fuente codificadora, es decir del emisor. Es toda la información que se transmite y si se logra una comunicación exitosa será también todo lo que reciba el receptor. Un mensaje puede ser considerado como forma física en la cual el emisor codifica la información. El mensaje puede darse en cualquier forma susceptible de ser captada y entendida por uno o más de los sentidos del receptor. El habla puede oírse; las palabras escritas se pueden leer; los gestos pueden verse o sentirse. Los mensajes no verbales son formas de comunicación en extremo importantes, dado que ha menudo son más honestos o significativos que los mensajes orales o escritos.

**Canal:** es el medio a través del cual viaja el mensaje, es un portador de mensajes, o sea, un conducto. Es muy importante seleccionar el medio más adecuado para transmitir la información y esto dependerá del tipo de información, de quienes deberán recibirlo, las condiciones que se requieren para el mejor entendimiento del mismo.

**Receptor:** es el objeto a quien se dirige el mensaje. Pero antes de que esto ocurra el mensaje debe ser decodificado, proceso mismo que requiere de las habilidades, actitudes y conocimientos previos sobre el tema del receptor. El receptor es la persona cuyos sentidos perciben el mensaje del emisor. El mensaje ha de elaborarse teniendo presente la formación o personalidad del receptor o receptores a quienes se desea llegar. Si el mensaje no llega al receptor, la comunicación no tendrá lugar. La situación no mejora mucho si el mensaje llega al receptor pero éste no lo entiende.

**Efectos:** son los cambios en el receptor que ocurren como resultado de la transmisión de un mensaje.

Los primeros estudios sobre la influencia de los medios en la sociedad nacieron a partir del funcionalismo donde por primera vez en la historia se habla en la sociología del estudio de los medios de masas y sus efectos sobre las audiencias,

los investigadores buscaban demostrar la función de los medios en la sociedad y sus efectos sobre el público por considerarlos altamente persuasivos en la creación y emisión de sus mensajes.

En estos primeros estudios sobre la influencia de los medios, se consideraba, a estos omnipotentes y al receptor como una suerte de consumidor pasivo e indefenso cuya opinión era fácilmente maleable.

El funcionalismo considera desde la sociología, que los medios de comunicación pueden ser estudiados como instituciones, porque cumplen una función importante en el mantenimiento del orden social.

Lo que caracteriza al funcionalismo es que para encontrar constantes en todas las sociedades y elaborar un conjunto de leyes generales que le den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismos problemas humanos. Ahora bien, el sistema social no puede ser analizado desde un punto de vista estático, sino que también debe encontrarse su función, para su estudio dinámico. Llegando así a un análisis estructural-funcional.

“Harold Lasswell, psicólogo experto en ciencias políticas que empezó su estudio en 1929, instauro el modelo clásico de comunicación sustentado en los elementos: “¿Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efectos?<sup>10</sup>”. Por otro lado Lasswell también enfoca su estudio a las funciones latentes de la comunicación de masas, como la transmisión cultural mediante los diversos canales, el entretenimiento e inclusive la educación de la sociedad.

---

<sup>10</sup> TOUSSAINT, Florence, “*Critica de la información de masas*” Editorial Trillas, México 1997, p. 13

Entre otros aportes de Lasswell está la teoría de la bala o teoría de la aguja hipodérmica. Según esta visión de la comunicación de masas, si los integrantes del público eran alcanzados o inoculados con el mensaje, se verificarían los efectos esperados. La analogía que se hace con una inyección es por el efecto que tiene determinado producto químico sobre un organismo es similar al que una bala impacte sobre un cuerpo físico al que penetra.

Desde esta teoría, los efectos de los medios pueden ser más o menos nocivos dependiendo de la calidad intrínseca de sus mensajes pero no sostiene que los medios tienen capacidad de “manipular” la conducta de sus receptores.

Como se aprecia esta concepción otorga un elevado poder a los medios de comunicación de masas y se inserta totalmente en el modelo de transmisión.<sup>11</sup> Sin embargo en esta misma línea existe la investigación empírica sobre los efectos de la comunicación, en la que se pone de manifiesto que los efectos dependen de muchas variables como: “la imagen que tiene el público de las fuentes, el paso del tiempo, los a priori del conocimiento acumulado a lo largo de la experiencia social e individual, las actividades de los líderes de opinión, las influencias sociales paralelas a la acción comunicativa y un largo etc.”<sup>12</sup>

Richard Braddock publicó en 1958 una extensión al “paradigma de Lasswell”<sup>13</sup>, en la que trata de hallar una interacción entre las partes y actores de la acción comunicativa. Así, cree que la intencionalidad del mensaje es un elemento definidor del mismo, como también las circunstancias en las que éste se produce.

---

<sup>11</sup> VIDAL VALDES, José Ramón, *Los Estudios de Efectos, Comunicación Contemporánea*, Villa Clara Cuba 1985. p. 30

<sup>12</sup> MORAGAS, Miguel. *Teorías de la Comunicación*. Editorial Gustavo Gili S.A. España 1985. p. 45

<sup>13</sup> An extension of the “Lasswell Formula”, en *Journal of Communication*, 1958 vol. 8, p. 88-93, en MATTELART, Armand y Michel (Comp.), *Historia de las teorías de la comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona España 1997.

A su vez la teoría conductista aportó con el marco de su modelo Estímulo – Respuesta y su óptica metodológica de la observación de las conductas como respuesta o efectos de los mensajes mediáticos.

De aquí surge la idea de que los medios provocan efectos a través de los mensajes que son considerados como estímulos y que se expresan en la reacción de los individuos en la creación o modificación de ciertas actitudes.

Así mismo, el sociólogo Paul Lazarsfeld es reconocido por sus aportes a esta línea teórica, además de las funciones que propone Lasswell, este pensador presenta dos grandes funciones sociales y una disfunción; “la primera es la de conferir status”, por tener la capacidad de dar prestigio y realzar la autoridad de un individuo convirtiéndolo en líder de opinión; y la segunda “es imponer y reafirmar normas sociales”; mientras que la “disfunción la llama narcotizante”, ya que los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada, el hombre informado tiende a considerarse participante, cuando en realidad no desarrolla acción alguna es decir conoce los problemas pero no actúa para resolverlos<sup>14</sup>.

Con Paúl Lazarsfeld también se empieza a delimitar la idea de que los medios son omnipotentes, pues propone estudiar lo que las personas hacen con los medios en lugar de estudiar lo que los medios hacen con las personas. Con este cambio de enfoque se dan nuevos descubrimientos, especialmente en el terreno de “la percepción selectiva”, es decir la forma en que las personas seleccionan lo que captarán o retendrán en su memoria, según una u otra información y según sus propios intereses.<sup>15</sup> Dentro de estos estudios sobresalen los temas de la influencia personal, en donde se toma en cuenta la retransmisión de datos por parte de líderes de opinión.

Merton es otro autor que participa dentro de las tesis del funcionalismo y su obra es conocida en el campo de las comunicaciones masivas como un trabajo centrado en las funciones y disfunciones de los medios, hecha junto a Lazarsfeld.

---

<sup>14</sup> VIDAL VALDES, José Ramón, Op. Cit. P 33

<sup>15</sup> MORAGAS, Miguel. Op. Cit. P. 49

Para Merton los efectos de las comunicaciones de masas no pueden estudiarse como una simple relación estímulo-respuesta; por eso el estudia las respuestas. Pero también se preocupa por los contenidos y los intereses ocultos en los mismos.<sup>16</sup> Merton empieza a mirar los contenidos, no de forma simplista, sino que plantea la naturaleza en relación con su función, es decir en definitiva, con su dimensión ideológica y política.

Por todo lo antes dicho se ha elegido al funcionalismo como el paradigma que regirá el video reportaje debido a que se intenta crear un video que tenga la función de informar y que transmita un mensaje, que saque a relucir la existencia de una parroquia, instituciones y los problemas de la misma, y que de cuyo conocimiento participen simultáneamente una amplia capa de la población, en síntesis se intenta sacar del anonimato a los hechos que se están suscitando en la parroquia de Guayllabamba alrededor de las plantaciones florícolas, pudiendo conferir status a las ideas vertidas en el video reportaje; aunque no se espera generar efectos inmediatos o crear retroalimentación directa, si se espera que los temas analizados en el video sean conocidos y puedan mantenerse en la mente de la población que lo observe.

Para poder ejemplificar el funcionalismo en la labor de los medios de comunicación se cita un caso concreto: el uso constante de publicaciones sobre sicariato en los noticieros del país, la publicación diaria de este tipo de hechos crea en el imaginario colectivo la impresión de que estos actos son cotidianos en su alrededor, sin embargo puede ser que no tengan tanta reincidencia como se hace aparecer en los medios, con esto se genera también la denominada cultura del miedo.

### **1.3.2. Otros paradigmas**

Si bien se ha elegido al funcionalismo como la línea guía que ayudará a la realización del video reportaje, por ser un producto comunicativo que se debe presentar a través de un medio audio visual, como puede ser la televisión o el

---

<sup>16</sup> MORAGAS, Miguel. Op. Cit. P. 55

internet, y de alguna forma se debe seguir el modelo para que este proceso de comunicación masivo se dé; no se puede dejar de lado a otros paradigmas que forman parte de la comunicación y que pueden brindar ideas interesantes para la creación de un producto diferente. Por lo antes dicho en los párrafos siguientes se hablará de varias teorías.

### **Teoría Crítica, Agenda Setting, Escuela Latinoamericana**

El desarrollo de la primera versión de la teoría crítica en 1923 en adelante es un alegato a favor de la función manipuladora de los medios. Es una escuela con raíces en la teoría marxista pero que, de forma distintiva y bajo la influencia de Freud, destaca el papel hegemónico y autonómico de la infraestructura cultural o ideológica, antes que el papel de la infraestructura económica, que impone las condiciones. En consecuencia, se relativizó mucho la influencia que estos ejercen en la sociedad y en la formación de opiniones, llegando incluso a minimizar su capacidad de hacerlo.

Los estudios de audiencias empezaron a mostrar que la interacción entre emisor y receptor es mucho más compleja. El público no es uniforme, el nivel educativo y cultural de los individuos y sus relaciones de grupo influyen en su consumo de información, y hay una larga serie de factores intermedios que modulan entre la gente la percepción de los mensajes de los medios de comunicación.

La teoría crítica plantea la necesidad de comprender la comunicación y la cultura desde una visión multidisciplinaria, pues afirma que la realidad no se puede comprender en base a un conocimiento segmentado, por ello hace énfasis en la importancia de la crítica.

Esta línea teórica, parte del materialismo histórico dialectico, para entender a la comunicación, plantea que es un hecho social que surge con el ser humano y cuyos cambios se producen por las necesidades concretas que se generan con el desarrollo, “considerando a los medios masivos de comunicación como empresas que pertenecen a los grupos dominantes y a la información que se produce a través de

estos medios, es la mercancía por medio de la cual obtienen ganancias, mientras que a su vez son también instrumentos de control ideológico y político”<sup>17</sup>.

La cultura es una de las aristas fundamentales dentro de esta teoría, es entendida como una producción material simbólica de una comunidad por lo tanto no puede ser la creación de emisores institucionales privilegiados en desmedro de la creación popular, a partir de esta percepción Adorno y Horkheimer, dos de los pensadores más destacados de este paradigma, introducen el termino de industria cultural mediante el cual expresan como los medios masivos de comunicación convierten en mercancía los bienes simbólicos de la sociedad.

La industria cultural dicen estos autores, es el instrumento de dominación ideológica utilizado por los medios masivos, a través de la cual degradan a la cultura estereotipando la realidad, toda expresión surgida desde las periferias es banalizada en función de obtener una idea uniforme de la realidad, y así mediante la tecnología que poseen los medios de comunicación a su alcance se reproduzca el sistema de dominación, la industria cultural no es democrática pues disfraza con traje de libre elección lo que presenta a los sujetos, cuando en realidad la opción de decidir no existe, pues aquello que tienen en frente es una limitada colección escogida previamente por quienes manejan los medios en función de sus intereses y no de las necesidades de los individuos”<sup>18</sup>.

La industria cultural genera una cultura de masas en la que la ideología es utilizada, como dirían Horkheimer y Adorno como el principal instrumento de dominación de conciencias, desde esta instancia se cosifica al mundo, los individuos ya no son los actores de la historia sino mas bien los espectadores que se convierten en un público homogéneo al cual se le presentan mensajes basados en conocimientos fragmentados, inacabados y uniformes.

---

<sup>17</sup> MUÑOZ, Blanca, Cultura y comunicación, introducción a las teorías contemporáneas. Ed. Barcanova, 1989 p. 79

<sup>18</sup> ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Max. “*Dialéctica del iluminismo*” Ediciones Sur Buenos Aires Argentina 1971 p. 105

Pese a que gran parte de los pensadores de esta corriente satanizaron a los medios por considerarlos autoritarios e individualistas, fue por esa visión desconfiada del aparente propósito inocente de los medios que se puso en evidencia su verdadero poder de influencia sobre la sociedad. El punto central de este estudio se basa en el fortalecimiento cultural siendo así que los aportes brindados desde esta corriente en lo referente a la cultura son de suma importancia, pues la influencia de los medios se ha visto reflejada en la aceptación de lo extranjero mientras se va generando una brecha cada vez mayor con lo propio llegando al punto de generar una crisis de identidad por la cual los sujetos se ven más propensos a aceptar la cultura consumista que promueven los medios, aun cuando la situación expuesta podría ser encasillada como una percepción imaginaria.

Por último, la investigación más reciente (cuyas raíces vienen de estudios de los años setenta), se ha centrado en lo que se denomina la capacidad de agenda setting (construcción del temario) de los medios masivos.

La conclusión, es doble: el receptor es complejo y no pasivo, y los medios, si bien no parecen omnipotentes a la hora de influir en que piensa la gente, si ejercen una poderosa influencia al definir las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública.<sup>19</sup> Es decir que la función de los medios se muestra en los procesos de selección de la información y los procesos de producción de las noticias que llevan a cabo los periodistas.<sup>20</sup>

Estas teorías originadas principalmente en Estados Unidos y Europa no reflejaban en su totalidad la realidad de Latinoamérica, por lo que varios pensadores enfocaron su estudio en la región pues afirmaban que el papel de los medios debía estar relacionado y direccionado al desarrollo social, a la democracia, a la educación y a la cultura, la misma que generó gran interés en los estudios, ya que se dieron cuenta que los medios jugaban un rol muy importante en la transmisión de una cultura extranjera y es a partir de este momento se da el concepto de imperialismo

---

<sup>19</sup> RODRIGUEZ DIAZ, Raquel. "Teoría de la Agenda Setting, aplicaciones a la enseñanza universitaria". Editor A. F Alaminos, España 2004 p. 15-26

<sup>20</sup> BRETONES, María Trinidad, "*Funciones y efectos de los medios de comunicación de masas*". Universidad de Barcelona, 1997 p. 39

cultural que expresa como las naciones poderosas imponen su cultura a través de los medios.

En Latinoamérica, se ha estudiado el contenido de los mensajes extranjeros para detectar la presencia de valores ideológicos y culturales ajenos a la idiosincrasia y necesidades de los países Latinoamericanos.<sup>21</sup>

El imperialismo cultural genera estereotipos y necesidades consumistas ideadas por las culturas dominantes para reemplazar el consumo simbólico material de los países receptores de manera que la cultura propia se ve afectada y se va debilitando de a poco, a través una acción casi imperceptible ya que los sujetos no se dan cuenta que otra cultura está desplazando a la suya.

De la mano con estos eventos fueron emergiendo varios pensadores como Armand Mattelard que en 1970 inicia la comunicación alternativa, sobre la experiencia de comunicación popular que tiene lugar en Chile durante el gobierno de Salvador Allende y que buscaba romper el esquema rígido de comunicación vertical que otorgaba visiones prefijadas al receptor y al emisor. Armand Mattelard intentaba fomentar una comunicación más participativa y democrática en la cual el receptor tuviese igualdad.<sup>22</sup>

Estos aportes estuvieron sustentados como base en una concepción de la concepción de la comunicación aportada por los actores latinoamericanos Paulo Freire y Antonio Pasquali. Quienes criticaron que a través de los medios pueda darse una verdadera comunicación.

Jesús Martín Barbero a través de su obra “Delos medios a las mediaciones” es el pionero en el pensamiento latinoamericano en afirmar que todo aquello que reciben los sujetos de los medios no lo hacen de forma pasiva sino que lo reconocen,

---

<sup>21</sup> LEON Gustavo, Teorías e investigación de la comunicación en América Latina Situación actual Editorial Ámbitos. Universidad de Sonora, México 2002 p. 10

<sup>22</sup> PINEDA DE ALCAZAR, Migdalia. “Las teorías clásicas de la comunicación, balance de sus aportes y limitaciones a la luz del siglo XXI” Revista Opción, No 36. Maracaibo- Venezuela, 2001 p. 18

lo significan y por las mediaciones se apropian de la información ya reflexionada e interpretada.

El aporte teórico de Barbero llevo a los teóricos latinoamericanos a tomar distancia entre los enfoques funcionalistas de la escuela norteamericana, con los enfoques semióticos e incluso con los de la escuela de Frankfurt.<sup>23</sup>

En 1990 el mexicano, Néstor García Canclini, introduce el termino hibridación cultural para denominar el proceso frente al cual se ve sometida la cultura debido a sus manipulación por los medios masivos, es así que se genera un encuentro entre la cultura popular y la cultura masiva en el cual se puede evidenciar tanto reacciones de resistencia frente a aquello que se desea imponer, como de aceptación dando como resultado la combinación de lo propio con lo extranjero.<sup>24</sup>

Otro aporte de suma importancia para la escuela latinoamericana de comunicación lo realizo Rosa María Alfaro pues introdujo una concepción comunicacional distinta, la comunicación alternativa, un proceso horizontal y multidireccional, un diálogo en el cual el papel de emisor y receptor es intercambiable propio de los grupos sociales no dominantes lo que permite que los actores de sectores marginados se conviertan en protagonistas de la comunicación y puedan desde allí gestionar el cambio social.<sup>25</sup>

#### **1.4. Periodismo**

El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público (la información). El periodismo resuelve de manera oportuna y virtual la necesidad que tiene el ser humano de saber qué pasa en su entorno local y mundial, información que repercute en la vida

---

<sup>23</sup> PINEDA DE ALCAZAR, Migdalia. Op. Cit. Pp 23

<sup>24</sup> GARCIA CANCLINI, Néstor. "Consumidores y Ciudadanos". Editorial Grijalbo. México D.F 1995 p. 45

<sup>25</sup> ALFARO, Rosa María. "Una comunicación para otro desarrollo", Editorial Calandria Lima Perú, 1993 p. 52.

personal y colectiva. El periodismo cumple su función en la medida en que se desarrolla como un ejercicio de liberación tanto de quien lo practica como a quien se lo dirige.

El tratamiento de los hechos en cada medio informativo expresa un modo de percibir y enjuiciar la realidad, proyecta una posición política frente a los hechos. El periodismo, entonces, es intrínsecamente parcial. La fluidez de informaciones y opiniones incide en la modelación de criterios y en la consecuente respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o para que se modifiquen.<sup>26</sup>

Estas propiedades de la información, de ser limitada, relativa, significativa, selectiva e instrumental implican que la acción de informar es normativa, es un acto o un complejo de actos de habla, que, como toda acción hablada, está supeditado a reglas que el informador (periodista) debe cumplir para satisfacer sus propósitos informativos o las expectativas que los interlocutores se hacen de su actividad informadora. Pero al informador pueden guiarle otros propósitos añadidos, expresos o no, además del de informar, y como la información es esencialmente instrumental, el propósito del informador puede ser, a su vez, el de usar selectiva y retóricamente la información que suministra para sugerir o suscitar en el interlocutor un determinado juicio.

#### **1.4.1 El periodista**

El periodista es el agente que procesa la información para que el público tenga acceso a ella, y dependiendo de cual sea su trabajo específico adquiere diferentes nombres:

A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; a quien elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista;

---

<sup>26</sup> LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. *Manual de periodismo*, Editorial Grijalbo México 1986, p 56.

al que hace columnas, columnista y al que ejercita la crónica, cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas.<sup>27</sup>

El periodista tiene algunas responsabilidades por satisfacer: el dominio técnico del periodismo, apego a la verdad y el servicio a la comunidad.

#### **1.4.2 Carácter público del periodismo**

Los textos periodísticos no son cartas privadas; son escritos abiertos, destinados a todo tipo de personas; por ello el periodismo no se ocupa de cualquier acontecimiento sino de aquellos que despiertan el interés social. El interés público es gradual, de acuerdo con la proximidad de los hechos en relación con los receptores del mensaje.

La proximidad no solo física sino también en tiempo espacio, por ello el periodismo se ocupa de la difusión de hechos de actualidad, también de temas de interés permanente o de hechos nuevos sobre un mismo tema.

Para un medio, como para el periodista y para quienes reciben la información, lo más importante es que ésta información sea confiable y que quienes la reciben puedan creer en lo que ella dice, para así poder formarse su propia opinión; pero en periodismo la verdad es aquella que se puede probar, que se puede documentar, con la sola pretensión de que sea una verdad periodística. La verdad periodística es más verosímil que cierta en sus distintos componentes. El periodista transmite, informa, analiza hechos verdaderos en lo inmediato pero no necesariamente ciertos.

---

<sup>27</sup> PINEDA DE ALCAZAR, Migdalia. Op. Cit. P. 23

Justamente porque la distinción no es tajante ni completa, precisamente porque la información es un instrumento para formarse opiniones y, además, porque las opiniones necesitan fundamentarse en la información, es especialmente necesario, en una sociedad gobernada por la opinión pública, mantener la diferencia entre estas dos distintas actividades. Nuestras opiniones cambian o se hacen más fáciles o difíciles de mantener según cambie la información de que disponemos.

La opinión es, pues, la variable dependiente de la información. Con esto no quiere decirse otra cosa sino que la información puede ser más o menos imparcial, seleccionada u ordenada de acuerdo a intereses confesables o inconfesables. La imparcialidad de la información no es una propiedad inherente al contenido informativo, sino del cumplimiento de las reglas a que se presume obedece la selección y el orden de construcción de ese contenido al ser elaborado como un producto textual, intertextual y contextual al que socialmente se le asignan determinadas funciones.<sup>28</sup>

### **1.4.3 Medios de información**

Prensa, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el periodismo. Entre los tres existen diferencias esenciales como que la prensa es menos dependiente de la inmediatez y que su información puede ser guardada para lo posterior por cada uno de los interlocutores.

Pero la radio y la televisión tienen como su principal ventaja la inmediatez al momento de enviar información.

La televisión tiene las ventajas de la rapidez y oportunidad y les añade imágenes que permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto “vivir” el hecho.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> NUÑEZ LANDEVÉZE, Luis. *Los géneros periodísticos y la opinión*. Universidad San Pablo. 2005

<sup>29</sup> PINEDA DE ALCAZAR, Migdalia. Op. Cit. P. 23.

Por estos motivos en televisión tanto la voz como la imagen son igual de importantes, porque juntas deben provocar en el espectador expectativa, de tal manera que proponga una interactividad permanente. Para producir información en televisión no es importante sólo responder a las cinco preguntas clásicas, hay que ir más allá y buscar la historia dentro de la noticia.<sup>30</sup> Los textos en televisión deben ser siempre pensados para el video, pues la narración debe ir de acuerdo a las imágenes que se hayan logrado al momento de la filmación.

#### **1.4.4 Periodismo en televisión**

La principal característica de la televisión es la inmediatez, algo que resulta determinante en el hecho de que este medio sea, la principal fuente de información de un amplio sector de la población. Sin embargo, la inmediatez de la información choca con la necesidad de disponer de un tiempo determinado para completar una información televisiva y así ofrecer unos conocimientos fundados a esa población.

El teleperiodismo se concentra en la existencia física de lo real y evita la ficción porque quiere reflejar el mundo tal y como es. Sin embargo, la información en televisión tiene que adecuarse a la narración televisiva. Esto significa que la credibilidad de la información televisiva se construye con base a la verdad como compromiso ético, de la veracidad como compromiso profesional y de la verosimilitud del relato o aquella estructura que hace que sea televisión y no otra cosa.<sup>31</sup>

Lo que si queda claro es que, para escribir una buena información, hay que conocer todos los detalles fundamentales, investigar y saber preguntar, además de trabajar con no demasiada prisa.

---

<sup>30</sup> RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. “Televisión, pantalla e identidad”, Editorial el Conejo, Quito-Ecuador. 2001. P. 57-58

<sup>31</sup> PINEDA DE ALCAZAR, Migdalia. Op. Cit. pp.59

En cuanto a los géneros periodísticos más utilizados en los informativos televisivos, además de las noticias son: la entrevista, la crónica, el reportaje y el comentario; en esta ocasión se dedicará atención primordial al reportaje televisivo.

#### 1.4.5 Video reportaje

El término reportaje proviene del vocablo francés reportage, similar al inglés reporter. Sin embargo, como señala Mariano Cebrián:

Parece más probable que el tronco común a todos los idiomas se encuentre en el término latino “reportare” con significado de traer o llevar una noticia, contar, anunciar. Este mismo autor concibe el reportaje como una narración en profundidad de hechos o ideas de interés y de actualidad mediante la intensificación de recursos expresivos del medio por el que se difunde para una audiencia determinada. [...] El reportaje insiste en el qué, quién, cómo y por qué de los hechos más que en otras circunstancias. Es una interpretación que no puede confundirse con una valoración y menos aún con una opinión. El reportaje es informativo, no literario.<sup>32</sup>

El reportaje es un género informativo que analiza en profundidad un tema. Lázaro Carreter lo defiende como “la narración viva de lo que ha visto y oído un periodista acerca de una cuestión que puede interesar al público, aunque no tenga la actualidad inmediata que exige la noticia”<sup>33</sup> Existen programas íntegros de reportajes como en nuestro caso: 30 Plus, Día a Día o La televisión, que presentan reportajes que, por su extensión, no tienen cabida en los informativos noticiosos diarios. Para Pedro Carbonero “el reportaje es una ampliación de la noticia; se comentan los hechos fundamentales, circunstancias, ambiente, antecedentes,

---

<sup>32</sup> CEBRIÁN, Mariano. *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 1992. P. 148-152

<sup>33</sup> LÁZARO CARRETER, Fernando. *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg / Círculo de lectores. 1998. P. 195.

consecuencias... Según se trate de reportajes de acción directa o de recreación de sucesos se usará un estilo más o menos narrativo y descriptivo respectivamente”<sup>34</sup>.

En el libro de Estilo de El País el reportaje se define “como género que combina la información con las descripciones e interpretaciones de estilo literario [...] Por tratarse de un género desligado de la estricta actualidad diaria, no puede ofrecer como arranque, generalmente, un hecho noticioso. Ha de sustituirse tal arma, por tanto, con imaginación y originalidad”<sup>35</sup>

El diario ABC, por su parte, en su libro de Estilo, conviene que “tanto la crónica, como el reportaje, son géneros más personales que la pura, escueta información. Y ambos toleran un mayor protagonismo de su autor, en la medida que investiga, selecciona, presenta y enriquece unos hechos de los que es testigo”<sup>36</sup>

Martín Vivaldi considera al reportaje como un “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se cuenta un hecho o suceso de interés actual o humano; o también una narración informativa, de vuelo más o menos literario concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista.”<sup>37</sup> Contraponiéndose a otras definiciones, este mismo autor da una enorme importancia al concepto actualidad: “Es verdad que se puede publicar un reportaje retrospectivo, pero se publicará siempre que tenga alguna conexión con el presente o con el futuro”<sup>38</sup>

Para Martínez Albertos “el reportaje es el género informativo que no sólo ha hallado en TV más fácil traducción y acomodo, sino que incluso ha alcanzado en este medio cimas de difícil superación. [...] El reportaje televisado es un intento de

---

<sup>34</sup> CARBONERO CANO, Pedro y otros. Lengua española. Propuesta de desarrollo y sugerencias de actividades para orientación universitaria. Sevilla: Ediciones Alfar. 1995

<sup>35</sup> EL PAÍS. *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones El País. 1996

<sup>36</sup> ABC. *Libro de Estilo*, Barcelona: Ariel. 1995.

<sup>37</sup> MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. *Géneros Informativos*. Madrid: Paraninfo. 1981.p. 65

<sup>38</sup> CEBRIÁN, Mariano. Op. Cit. PP. 78

acercar al espectador, mediante la poderosa fuerza comunicativa de la imagen, a aquellos temas que afectan al campo de interés habitual de los públicos”<sup>39</sup>

El periodismo televisado ha desarrollado una forma específica de reportaje, el gran reportaje que se presenta en programas especiales de análisis y síntesis de la realidad social. Enrique Torán manifiesta la similitud entre reportaje televisivo y el de prensa escrita, aunque la diferencia se produce en el código utilizado: “El reportaje en televisión cambia el estilo literario por el lenguaje audiovisual. Además, señala que sin duda es el género por excelencia del periodismo televisivo, donde más valor se otorga a la imagen, capaz de explayarse en toda su dimensión, representativa y expresiva”.<sup>40</sup>

De este modo podemos coincidir señalando que el reportaje es un género informativo que trata en profundidad un tema, que no tiene por qué ser de la más estricta actualidad. Se nutre de la entrevista y la presencia del reportero en el lugar de los hechos y aporta veracidad a la información dada. El reportaje es una profundización que lleva consigo un análisis y una interpretación en la presentación y estudio de una cuestión que se aborda. Insiste en el qué, quién, cómo y por qué de los hechos más que en otras circunstancias. En el reportaje el periodista debe expresarse de manera sencilla para la cámara y a través de ésta llegar a los espectadores. Elegir el fondo adecuado es esencial para dar credibilidad y probar a los espectadores que los reportajes están realizados desde el lugar en que se desarrollan los acontecimientos.

El video reportaje es una forma de relato que busca registrar aspectos de la realidad social o natural, a través de la particular mirada del realizador. Como todo relato, el video reportaje se constituye en la relación realizador-espectador sobre la base de un contrato<sup>41</sup> por el que se garantiza la veracidad del suceso, hecho o

---

<sup>39</sup> MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *El mensaje informativo (Periodismo en radio, TV y cine)*. Barcelona: A.T.E. 1997 P. 246

<sup>40</sup> TORÁN, Enrique. *La información en TV*. Barcelona; Mitre, Barcelona. 1982. Pp. 185

<sup>41</sup> ESCUDERO, L., en su libro “Malvinas, el gran relato”. Ediciones Gedisa. Barcelona 1996. Considera al Contrato Mediático como una “forma particular de contrato fiduciario que trata de establecer con sus lectores el medio por el cual éstos aceptan *a priori* como verdadera la narración vehiculizada reservándose *a posteriori* la posibilidad de verificación, otorgándole al medio una

realidad documentada con la mayor objetividad en el tratamiento de sus contenidos. La tecnología audiovisual permitió crear un registro de imagen y sonido, de relatos, vivencias y discursos sociales como nunca los tuvo la humanidad: las imágenes en movimiento son registros de cada época que permiten reconstruir y analizar los hechos de la historia. El video reportaje cumple el rol de memoria de la historia por su propia naturaleza, más allá de las diferentes estéticas y formatos que son utilizados por los realizadores. Son sus características particulares, en cuanto a la realización y la estructuración de sus contenidos, las que hacen de este formato un género particular que lo diferencia de los otros géneros audiovisuales. Desde el punto de vista del realizador, encontramos como distinciones de los otros géneros, que el video reportaje tiene como fundamento ideológico mostrar realidades cercanas tanto en tiempo como en espacio al espectador, sucesos que quizás puedan marcar la historia o formar parte de la cotidianidad de por lo menos una parte de la población.

Estas distinciones nos llevan a pensar, que el abordaje teórico de este género tiene diferentes ejes de análisis si queremos construir un concepto de video reportaje que se ajuste a las características del género. El primer eje para considerar es el del realizador; el segundo eje es el de la investigación (de campo como la bibliográfica), y el tercero es la relación con los espectadores que resulta de mayor importancia tanto en la planificación del video reportaje como en la elaboración de los textos, el registro de los testimonios y, finalmente, la edición que le dará forma a la estructura y dinámica del relato.

Teniendo en cuenta que el video reportaje es el género donde la imagen es capaz de explayarse en toda su dimensión, y que la televisión es uno de los medios más apreciados en nuestro país; resulta bastante acertado elegir este como el medio propicio para difundir un tema como el de la producción florícola; puesto que es uno de los cultivos agrícolas de mayor exportación en Ecuador.

---

legitimidad fundada en la institución que representa [...] La trama de la construcción de la verdad mediática es la alternancia de un doble pacto entre lectores y productores de información: un pacto interno de producción de un discurso al menos verosímil y un pacto externo de recepción donde el momento de la verificación queda generalmente inconcluso”.

## **CAPÍTULO II: PRODUCCIÓN FLORÍCOLA, GUAYLLABAMBA Y SUS FLORES**

### **2.1. Introducción**

En el capítulo dos se hace una reseña sobre la producción florícola en el país, sus inicios y sus condiciones actuales. Las flores son el tercer producto, más importante para exportaciones en el país, teniendo en cuenta todos los sectores de exportación; al tiempo que el país es el tercer productor mundial de flores.

También se da la localización geográfica, además de una pequeña reseña histórica de Guayllabamba, sus fiestas, su comida, su flora y su fauna; para luego pasar a la producción florícola de la parroquia, su producción florícola principal y las ventajas y desventajas de la misma. Cabe mencionar que los datos reflejados en estos acápite son los resultados de la investigación de campo realizada en la zona.

### **2.2. Producción florícola en Ecuador**

Dentro de los cultivos agrícolas no tradicionales de exportación, las flores han ocupado el primer lugar durante los últimos años. Este tipo de cultivo se introduce en el país desde los años 70 y su exportación se da a partir de la década de los 80, época en que empresarios y grupos de poder económico vieron en los cultivos y exportación un negocio muy lucrativo.<sup>42</sup> Las flores ecuatorianas se encuentran entre las mejores del mundo por su calidad y su belleza; mismos que han podido ser obtenidos gracias a la posición geográfica del país, la que permite contar con variedad de climas y sobre todo una excelente luminosidad, esto da características únicas a las flores cultivadas en Ecuador.<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup> ACOSTA RIVERA, Lorena Paulina. Impactos Socio Ambientales de la Floricultura en el Escenario de la Gestión Local. Tesis FLACSO, Quito 2010.

<sup>43</sup> Perfiles de Sectores. Centro de Información e Inteligencia Comercial CICO / Sector Florícola, 2009

La floricultura en Ecuador constituye una de las actividades que más rubros genera para los ingresos por exportaciones no tradicionales del país, generando cerca de 76.758 empleos directos. A nivel mundial, Ecuador se ha situado dentro de los principales exportadores de flores, ocupando el tercer lugar en las exportaciones mundiales de este producto.<sup>44</sup>

Este ha sido un mercado que ha ido creciendo año a año; así, en el 2010, la exportación de flores representaron el 29% dentro de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas, sobrepasando los 600 millones de dólares, esto representa un incremento del 53% con respecto al año 2005.<sup>45</sup>

De todas las variedades de flores que se cosecha en el país, las rosas son la principal variedad exportable dentro del sector, aproximadamente el 80% de las exportaciones pertenecen a esta especie. Otra variedad de importancia es la gypsophila, de la cual, el Ecuador, es el principal productor mundial con el mayor número de hectáreas en cultivo.<sup>46</sup>

En Ecuador la producción florícola ha ido incrementando año a año, esto se ha visto reflejado tanto en los volúmenes de exportación como en la cantidad monetaria que el país recibe por ésta producción. Y si bien no todos los rubros pueden transformarse en ganancia neta, si se puede hablar de las ventajas que obtiene el país después de hacer un balance de costo-beneficio.

---

<sup>44</sup> Perfiles de Sectores. Art. Cit. P. 45

<sup>45</sup> Datos obtenidos de la página web del Banco Central

<sup>46</sup> Análisis de la Industria Florícola y su comportamiento crediticio, Superintendencia de Bancos y Seguros

TABLA No. 1

EXPORTACIONES DE FLORES	
AÑO	VOLUMEN EN MILES
1994	59.164
1995	84.326
1996	104.806
1997	131.010
1998	161.962
1999	180.400
2000	194.650
2001	238.050
2002	290.326
2003	308.738
2004	354.817
2005	397.907
2006	435.847
2007	469.424
2008	557.560
2009	546.701
2010	607.765

Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín estadístico No. 33 mayo del 2012. Versión electrónica

En la actualidad la floricultura en Ecuador agrupa a más de 350 empresas afiliadas y 150 empresas no asociadas que producen rosas, claveles, crisantemos, gypsophila, flores de verano y flores tropicales.<sup>47</sup> (Ver anexos, Fotografías Anexo No. 1)

---

<sup>47</sup> ZURITA, Mauricio y otros. *Relaciones económicas entre Ecuador y la Unasur*. Universidad de Chimborazo. 2011. P. 39

En el país el sector florícola se inició con fines de exportación hace casi tres décadas, existen aproximadamente 50Km<sup>2</sup> dedicados al cultivo de flores, de los cuales el 74% corresponden a flores permanentes y el resto a flores transitorias. Ecuador ha exportado flores a aproximadamente 100 países en todo el mundo en el periodo 2004-2009, registrando un promedio de 90 países por año. Los principales mercados de exportación de flores en este periodo fueron: Estados Unidos con una participación del 64%, Rusia con el 12%, Países Bajos con el 9%, España 2% e Italia con el 2%.<sup>48</sup>

Ecuador es considerado lugar óptimo y propicio para el desarrollo de la floricultura y esto se debe a las ventajas naturales que poseemos; ya que en el caso de las flores tropicales, la mayor parte de estas no florecen todo el año; es decir cada especie y variedad tienen sus periodos de floración bien definidos, solo algunas especies florecen un mes al año, mientras que otras llegan a florecer hasta diez meses en el mismo año. Nuestro país tiene la disponibilidad de producir y exportar flores durante los doce meses del año, gracias a la diversidad que existe y a sus condiciones climatológicas.

### **2.2.1. Ubicación de las empresas florícolas**

Las plantaciones de flores se ubican en zonas con temperaturas adecuadas y con luminosidad de alrededor de 6 a 8 horas por día. Por eso las empresas han buscado lugares estratégicos como Pichincha, Cotopaxi, Imbabura. (Ver anexos de tablas, Tabla No1)

---

<sup>48</sup> Datos obtenidos del Banco Central

### **2.2.2. Las flores y la economía**

El sector florícola constituye uno de los pilares fundamentales de la economía nacional, es un importante rubro generador de divisas, así como también uno de las principales fuente de empleo en la Sierra Ecuatoriana (Universidad Central del Ecuador, 1998).

La floricultura es el primer sector exportador no tradicional, el segundo petrolero después del banano y el tercero contando con todos los sectores. Es la principal industria de agro-exportación de la Sierra Ecuatoriana. Cifras del Banco Central del Ecuador, en el 2006, el PIB del sector floricultor alcanzó los \$ 297.7 millones, y con el paso del tiempo este ha ido en aumento.

De acuerdo a información expuesta por Expoflores, en 2009, el sector florícola habría demandado 80.000 empleos directos y otros 43.120 indirectos en el 2009, provocando que en los sectores rurales en los cuales se desarrolla la floricultura hayan percibido una revitalización de su actividad comercial interna, contribuyendo al mantenimiento y mejoramiento de la calidad de vida de la población, haciendo que se disminuya el índice migratorio, desde allí hacia fuera. No obstante en torno a la producción florícola se han desarrollado actividades secundarias ligadas a la comercialización como: carga transporte aéreo, terrestre y otros.

Si bien en su inicio esta actividad comenzó a desarrollarse en las provincias de la Sierra, región considerada nicho de producción por excelencia, en los últimos años la industria se está extendiendo a las provincias de la Costa y la Amazonia, debido a la demanda creciente de flores tropicales, ofreciendo nuevas posibilidades de progreso a la nación.<sup>49</sup>

En el comercio internacional de productos tan importantes como son los ornamentales se han establecido una serie de normas sanitarias y fitosanitarias que ayudan a proteger la producción interna y además permiten que cada país pueda

---

<sup>49</sup> ZURITA, Mauricio y otros. Op. Cit. P. 40

conseguir una producción ajustada a los requerimientos de los principales países importadores. Esto hace que el cumplimiento de estas normas se constituya en requisito indispensable para la competitividad del sector florícola, además de ser elementos básicos para acceder a nuevos mercados y mantener los actuales.<sup>50</sup>

### 2.2.3. Producción Nacional

Ecuador es uno de los países que posee mayor diversidad en las flores que ofrece al mundo, entre ellas la Rosa, que tiene más de 300 variedades entre rojas y de colores. La Gypsophila, que en muy poco tiempo ha convertido al Ecuador en el principal productor y con el mayor número de hectáreas en cultivo, el Limonium, Liatris, Áster y muchas otras Flores de Verano. El Clavel, con características especiales en sus diferentes variedades, colores, tallos verticales y el mayor número de días de vida en florero. El Crisantemo y Pompón de tamaño y colores únicos. Las Flores Tropicales con más de 100 variedades que se caracterizan por sus formas variadas, colores, tamaños, por su larga vida después del corte, no necesitan de refrigeración y por ser muy fuertes, resisten la manipulación.<sup>51</sup> Las gerberas, girasoles y las vistosas anuales del género “Geodetia” (Clarkia) también se cultivan, al igual que los crisantemos que se dividen en tres clases: “margaritas”, “ornamentales” y “noveles”<sup>52</sup>

La Rosa, que figura como la líder del conjunto exporta más de 60 variedades, incluidas las variedades de la rosa roja “First Red”, “Classi”, “Dallas”, “Mahalia”, “Madame Del Bar” y “Royal Velvet”. Las variedades de la rosa amarilla que se cultivan son la “Allsmer Gold” y la “Skyline”. Otras incluyen la rosa de pimpollos “Anna Nubia” y las de color púrpura “Ravel” y “Gretta”. Naturalmente, las hay de todos los tonos intermedios también. Las flores de corte, en particular las rosas,

---

<sup>50</sup> Perfiles de Sectores. Art. Cit. Pp. 27

<sup>51</sup> <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

<sup>52</sup> <http://www.ecuador.com/espanol/blog/las-flores-abundan-en-el-ecuador>

constituyen la porción más importante de la torta de exportación. (Ver anexos tablas, Tabla de producción nacional No. 2)

La mayor parte de cultivos florícolas se han ubicado en la provincia de Pichincha, en el sector de los valles, por ello los paisajes de los mismos han sufrido un cambio drástico cubriéndose de invernaderos de flores, asentados en tierras que antes se utilizaban para la crianza de ganado y la producción agrícola. Con la implantación florícola se han incrementado las fuentes de empleo, pero al tiempo también el consumo de insumos propios de la floricultura como por ejemplo: plaguicidas, fertilizantes, plásticos, envases, etc.; insumos que han generado contaminación y en algunos casos afecciones al personal que trabaja en este sector.<sup>53</sup>

Uno de los sectores que ha visto incrementar el número de plantaciones florícolas en el país es Guayllabamba, cabe mencionar también que es uno de los sitios en que la floricultura ha estado presente por más de tres décadas.

### **2.3. Guayllabamba**

La palabra Guayllabamba viene del idioma nativo Quechua, que significa Guaylla= verde y bamba= valle que unidas estas dos palabras se denomina a esta Parroquia Guayllabamba.

Guayllabamba es una parroquia ecuatoriana metropolitana rural perteneciente al cantón Quito, en la provincia de Pichincha, se encuentra a 2.200 metros sobre el nivel del mar, a 25 kilómetros de la ciudad de Quito, la capital del Ecuador, se ubica en la hoya del río del mismo nombre.

Guayllabamba tiene un clima subtropical y seco; aloja desde hace quince años al Zoológico Metropolitano de Quito. Antes de eso, Guayllabamba fue conocida por

---

<sup>53</sup> Las flores del mal: *Las floricultoras y su crecimiento acelerado*. Universidad de Chimborazo. 2011. P. 25

sus locros, plato típico de la sierra ecuatoriana y sus papas con cuero (otro plato típico de la región); hasta la parroquia se puede llegar por la Carretera Panamericana norte. (Ver anexos, Infografía – Anexo No. 1)

### **2.3.1. Límites**

Al norte: el río Pisque

Al sur: el río Guayllabamba

Al oriente: las parroquias del Quinche y Ascázubi

Al occidente: la unión del río Pisque con el Guayllabamba. Además se encuentra rodeado por las poblaciones de Calderón, Otón y La Esperanza.

### **2.3.2 Extensión territorial**

La superficie es de 30.340 hectáreas destinadas a cultivos permanentes, ganadería, bosques de tipo seco montañoso bajo y propio para la construcción. Tiene 3175 metros de altura máxima.

Guayllabamba se encuentra a una altura de 21.390 M. S. N. M. y con una latitud de 2.130 M. S. N. M.

### **2.3.3 Clima**

Esta pequeña población se encuentra en un valle "subtropical". El clima es templado seco con temperaturas que fluctúan entre los 15 y 25 °C

#### **2.3.4 Recursos naturales**

Debido a su ubicación y su nivel climatológico, Guayllabamba presenta características positivas en cuanto a Fauna e hidrología, flora destacándose con productos como el aguacate, chirimoya y cítricos.

#### **2.3.5 Infraestructura**

Guayllabamba es una parroquia que cuenta con servicios básicos como: agua entubada y alcantarillado, redes eléctricas, servicio telefónico, servicio de recolección de basura y otros servicios destinados a la comunidad tales como:

- Junta Parroquial
- Tenencia política
- Centro de salud
- Destacamento policial
- Oficinas destinadas a la cobranza de teléfono, luz y agua.
- Baños Públicos

Los cuales hace que los moradores de la zona puedan satisfacer sus necesidades.

#### **2.3.6 Vías de acceso**

El valle se ha convertido en un centro de distribución para el tránsito terrestre tanto comercial como de pasajeros que se dirigen desde algunas partes de la zona del país y viceversa. Una de las vías pavimentadas de primer orden es la carretera panamericana norte, en la parte de la población de Calderón, haciendo de esta vía

una de las más seguras, modernas y amplias del país en la actualidad. La cual cuenta con un mantenimiento constante.

Existen 2 vías alternativas de primer orden desde Cayambe una que pasa por las poblaciones de Tabacundo, La Esperanza y otra que va por Santa Rosa y Otón por el norte.

Por la población de Pomasqui se puede acceder a través de una carretera de segundo orden que pasa por San Antonio, Puéllaro y Guayllabamba. Otra forma de llegar al valle de Guayllabamba desde el partidero a Tumbaco (vía interoceánica) hasta Pifo, luego pasa por las poblaciones de Yaruquí, Checa y el Quinche por el nororiente de Quito. De esta manera también se puede tomar las carreteras Quito - Ibarra o Quito-EI Quinche. Donde los viajeros suelen comprar aquí las frutas de este piso climático; chirimoyas, aguacates, mandarinas, cítricos, uvas.

### **2.3.7 Historia**

De los primeros habitantes asentados en los valles fértiles de Guayllabamba podemos recoger un estudio de Waldemar Espinoza Soriano (1975) que afirma la presencia de mitimaes, especializados en actividades agrícolas, comercio, para colonizar y explotar tierras incultas, con el fin de descongestionar zonas densas y carentes de manejo de recursos naturales, además de establecer guarniciones de control político, militar o económicos en territorios no afectos al sistema inca.

Juan de Velasco en su Historia del Reino de Quito en la América Meridional señala: “El pueblo de Guayllabamba, situada perfectamente bajo la línea, es de clima algo caliente, expuesto a fiebres tercianas. Su territorio muy fértil, tiene algunas cañas de azúcar, y viñas modernamente plantadas.

El historiador y antropólogo Frank Salomón señala que en el camino de Cayambe, pasando por Guayllabamba, existía un complejo de puentes y tambos al que Guamán Poma (1913 – 1936: 1085) consideraba que tenían un carácter de pueblo, el cual era en los ojos de Cieza de León, impresionante aun en su decadencia

posterior a 1540; en 1604 un testigo menciona “el camino viejo a Otavalo que pasa por los tambos viejos”. Otros cronistas le otorgan a Guayllabamba el carácter de sitio estratégico y aprovisionamiento en las guerras de conquista control los Cochasquíes, Cayambis y Caranquis.<sup>54</sup>

Ya en la época de la colonia podemos configurar ya el asentamiento de grandes haciendas como las de Puruhantag, Doñana, la Victoria, Chaquibamba, San José de Doña Ana, La Sofía y otras con sus respectivas caracterizaciones en el orden social: el peonazgo con implantaciones migratorias desde el norte.<sup>55</sup>

Guayllabamba por su ubicación geográfica, es un cuello de botella entre la región norte y el Centro Político de Quito. A esta parroquia se la ha correspondido, convertirse en escenario de las Campañas Libertarias al mando de Simón Bolívar, Antonio José de Sucre, Mañuela Sáenz. Del archivo epistolar del Libertador, recogemos palabras de gratitud, agradecimiento y felicitación a los pobladores de Guayllabamba “manifiesta emocionado las demostraciones de afecto y su invaluable contribución a organizar un ejército `para someter a las sediosas tropas de Agualongo”.<sup>56</sup>

La jurisdicción de Guayllabamba, fue testigo activa de las confrontaciones entre liberales y conservadores y otras acciones propias de espacios periféricos a la Gran Urbe.

Su legalización como Parroquia fue suscrita por el presidente Gabriel García Moreno el 28 de mayo de 1868.

---

<sup>54</sup> SALOMÓN, Frank. *Los señores étnicos de Quito en la época de los Incas*, Colección Pendoneros, serie Etnohistoria, Volumen 10 de Colección Pendoneros. Editor Instituto Otavaleño de Antropología, 1980.

<sup>55</sup> BRAY, Tamara L. *Los efectos del imperialismo incaico en la frontera norte: una investigación arqueológica en la sierra septentrional del Ecuador*. Editorial Abya Yala, 2003. ISBN 9978-22-325-8, 9789978223253

<sup>56</sup> TERÁN, Francisco. *Visión histórico - geográfico de las tierras comprendidas entre el nudo de Mojanda y el río Guayllabamba*. Número 34 de Cartillas de divulgación ecuatoriana. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1982.

### **2.3.8 Geografía**

Población: 17.000 habitantes; la comunidad está organizada en barrios como Bellavista, San Luís de Bellavista, Pichincha, La Merced, La Concepción, Santa Ana, El Parque, San Luís, San Rafael, Cuatro Esquinas, San Lorenzo, El Paraíso, Doña Ana, Sebauco, La Colina, Villacís, Chaquibamba, San Juan, Cachuco, La Sofía y Santa Mónica, San Vicente Alto, San Vicente Bajo, Altamira, Cooperativa Policía Nacional y San Pedro.

### **2.3.9 Recursos naturales**

#### **2.3.9.1 Flora**

La población de Guayllabamba aparece como un oasis en un mundo árido en que predomina la vegetación xerofítica, los algarrobos y otras plantas espinosas son más abundantes; el viento persistente de las altas presiones hacia las más bajas de la cuenca ha convertido a este sector en tierras áridas de poca precipitación, debido a su ubicación y su nivel climatológico han determinado que los suelos presenten características positivas para la proyección de frutas de clima templado.

#### **2.3.9.2 Fauna**

En Guayllabamba se encuentran una gran diversidad de animales como, aves silvestres Paseriformes, Falconidos, Columbidos y aves de corral que son criadas con fines comerciales, además mamíferos comunes y silvestres como vacas, caballos, chivos, ovejas, porcinos, perros, gatos, conejos, ratones y otros animales domésticos.

### **2.3.10 Agricultura y Ganadería**

Muchas de las plantas registradas en el Valle de Guayllabamba, se expenden en los mercados de Ibarra y Quito con prioridades principalmente medicinales ya que se registran 21 usos diferentes, siendo el uso medicinal el más importante.

A pesar del impacto que ha recibido el bosque seco, por estar cerca de lugares poblados, desempeñan un papel importante en el control de la erosión de estos suelos y en la vida cotidiana de los pobladores guayllabambeños. Como aspecto negativo para la estabilidad de este bosque es la tala de pocas especies arbóreas para combustible y el pastoreo con chivos y vacas.

La crianza de aves de corral es una fuente importante de ingresos para esta Parroquia, y mas aún el ganado porcino ya que de este se obtiene las ricas y tradicionales fritadas de Guayllabamba, de igual manera el avestruz, se han dedicado a la crianza de la misma obteniendo buenos resultados económicos.

### **2.3.11 Ferias y fiestas**

La principal y típica fiesta del lugar es la "Pepa de Oro" que se celebra en el mes de agosto, esta fiesta se la hace en honor al aguacate, destacándose en desfiles, comparsas y la muy conocida alegría de su gente.

Otra de las más nombradas fiestas es la de "San Francisco de Guayllabamba" que se la celebra del 12 de Septiembre hasta el 4 de Octubre. Además de estas fiestas, hay otras que son típicas de cada barrio como: la Inmaculada, San Juan, San Pedro, San Luis, San Rafael, San Lorenzo, etc.

### **2.3.12 Economía**

Su economía radica en la agricultura y el turismo. Predominan los cultivos de aguacates, chirimoyas, tomate de árbol, pepino, granadilla, limón, tomate riñón, sandía, mora, arveja, fréjol, pimiento y pepinillo así como existen muchas hectáreas destinadas a la floricultura orientada a la exportación de flores de verano especialmente de gypsophila.

Las actividades turísticas se centran en la visita frecuente al Zoológico que alberga la colección más grande del país de fauna nativa abierta al público, con más de 50 especies de las diversas regiones del Ecuador, que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales del litoral, la Amazonia y las Islas Galápagos, en un terreno de 12 hectáreas que se extiende sobre varias laderas de bosque seco e incluye áreas de picnic y una cafetería.

Otras actividades incluyen la visita a hosterías y restaurantes para degustar la gastronomía típica local representada principalmente por el loco y las "papas con cuero".<sup>57</sup>

### **2.4. Guayllabamba y la floricultura**

Debido a la implantación del sector florícola en el país desde hace cuarenta años aproximadamente y desde hace treinta y siete años en Guayllabamba, las condiciones de producción y empleo en este sector se transformaron debido a las florícolas que empezaron a asentarse en este sitio; y esto también cambió el estilo de vida de los pobladores.

Hoy, después de más de tres décadas, las condiciones sociales de vida, empleo, producción, entre otras han cambiado, y en este sector a más de los cambios que han sucedido en el resto del país; se torna casi imprescindible mencionar los

---

<sup>57</sup> [http://joyasdequito.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=25&Itemid=25](http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=25)

cambios que han tenido pobladores, trabajadores y empresarios, debido a la producción florícola; para de esta manera evidenciar los pros y contras que se han generado en tres décadas de vida del sector florícola.

En la parroquia se encuentran ubicadas al menos 10 plantaciones florícolas entre las que se encuentran: Latitud Cero, Savisa, Nuevos Horizontes, Latinflor, entre otras. La producción florícola en Guayllabamba, se dedica en mayor parte al cultivo de flores de verano como: la gypsophila, hympericum, sunflower, áster y también follaje, esto debido a las características climáticas, y a la temperatura favorable de Guayllabamba. El cultivo de rosas ha dejado su producción en la parroquia debido a su necesidad de temperaturas más bajas. (Ver anexos, Infografía – Anexo No. 2)

Si bien las rosas son el mayor producto de exportación, las flores de verano no se quedan atrás, sobre todo la gypsophila, de la cual Ecuador es el mayor productor a nivel mundial; este tipo de flores necesitan no sólo de un clima más cálido, a comparación de las rosas, si no también mayor tiempo en sus etapas de producción, puesto que después del cultivo y la cosecha pasan a un sistema de apertura, mismo que depende de las exigencias del comprador, que puede tardar de 3 a 7 días; luego a un proceso de empaque y envío.

Sin embargo la ventaja que tienen estas flores sobre las rosas, se encuentra en el costo de los niveles de producción, puesto que no necesita de tantos productos químicos para su elaboración, además que el costo de los mismos es menor al costo de los productos utilizados en rosas. Una de las implementaciones del sector florícola es el sistema de riego por goteo, una ventaja que hoy se ha trasladado al resto de producción agrícola.

Por la cantidad de empresas que se encuentran en la zona, el sector florícola se ha convertido en una de las mayores fuentes de empleo, ocupando, dentro de la parroquia, a un 30% de la población económicamente activa del sector, y llegando generar empleos indirectos para un 70% de las personas que ahí habitan, teniendo en cuenta que no todas las personas que trabajan en plantaciones florícolas lo hacen dentro de la parroquia.

Con la apertura de fuentes de empleo, el sector que se ha beneficiado en mayor medida, es el económico; puesto que en gran medida los ingresos, obtenidos de salarios y pago a proveedores de insumos florícolas, se quedan dentro de la parroquia; dinamizando de esta manera la economía no sólo a nivel macro sino también a nivel micro.

Por el crecimiento de fuentes de empleo, se ha generado un fenómeno de migración hacía Guayllabamba y también hacia otros sitios cercanos en los que se dan este tipo de cultivos; es así que se tiene un índice exponencial de crecimiento poblacional, índice que cabe mencionar sobrepasa el índice normal de natalidad. El incremento de habitantes en Guayllabamba ha crecido exponencialmente en los últimos años llegando a aumentar su población en un 42% en el 2010 respecto al último censo del 2001, y por lo antes dicho resulta evidente que la mayor parte del incremento poblacional está dado por la migración y no por la natalidad.

La mayoría de personas que han llegado desde otras provincias, e incluso desde otros países, hasta Guayllabamba se han trasladado con toda su familia y lo han hecho para conseguir empleo.<sup>58</sup> Debido a las nuevas condiciones y a la migración acelerada, en esta parroquia se presentan variados escenarios alrededor de estos cultivos.

#### **2.4.1 Impactos de los cultivos florícolas en Guayllabamba**

Los impactos de la industria florícola son locales y globales. Para entender los impactos globales de esta industria hay que verla como parte de un sistema globalizador, es decir dependiente y condicionado de las exportaciones. Un sistema que funciona basado en el capitalismo y en las leyes del mercado. Por ejemplo en el

---

<sup>58</sup> Datos obtenidos de las encuestas realizadas

Ecuador se produce flores, con tecnología colombiana, insumos alemanes y semillas españolas.

El cultivo de flores está afectando a las zonas que estaban dedicadas anteriormente a la producción agrícola para el consumo interno y popular. Los niveles más altos de calidad que exigen los mercados internacionales obligan al uso de productos fitosanitarios que pueden traer una serie de consecuencias para las personas empleadas en esta actividad, ya que los plaguicidas ingresan al organismo por la piel, el aparato respiratorio y digestivo provocando intoxicaciones, además afectan al ambiente por los desperdicios que fluyen libremente en las quebradas y canales de riego.<sup>59</sup>

Pero no sólo el medio ambiente resulta afectado, sino también las sociedades que se encuentran en los sitios de producción florícola, y es precisamente de este acápite del que se ocupó la investigación y la posterior producción del video reportaje sobre los efectos florícolas en Guayllabamba.

#### **2.4.2 Impactos socioeconómicos**

Como ventaja de los cultivos florícolas, está la generación de fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia, dependiendo casi todos los habitantes, directa o indirectamente, de las florícolas.

Como uno de los aspectos negativos, y que si bien la tesis no está enfocada hacia ese tema resulta importante al menos mencionarlo, se tiene la contaminación de recursos como agua y suelo, ya que no se realizan tratamientos de residuos florícolas, tanto sólidos como líquidos; afectando así a las producciones primarias de la parroquia.

---

<sup>59</sup> IDEM, p. 42

### **2.4.2.1 Vivienda e impactos demográficos**

La demanda de mano de obra por parte de las empresas florícolas es una de las principales causas de migración; esto ha generado el abandono de sus antiguas actividades productivas, en el caso de campesinos, pasando a ser dependientes de las plantaciones y cambiando sus patrones de consumo.

Como antes ya se mencionó en Guayllabamba, el incremento poblacional en los últimos 10 años es del 42%; esto ha incrementado la demanda de infraestructura básica y servicios públicos que la parroquia no puede satisfacer.

La demanda de vivienda, en los barrios aledaños a las floricultoras, también ha hecho que los costos de arriendo sufran un aumento considerable. Y con esto se ha creado una realidad que para muchos se la podría observar sólo en países extranjeros, cómo es el hacinamiento de personas, es tanta la demanda de vivienda que en Guayllabamba se puede observar casas dedicadas al arriendo de cuartos en los que viven familias enteras.

La llegada de personas extranjeras a la parroquia, con diferente cultura y estilos de vida, ha generado además un incremento en el consumo de bebidas alcohólicas y de lugares para su expendio, además de un aumento en los índices de violencia.

### **2.4.2.2 Educación**

La migración de familias enteras, ha generado mayor demanda de cupos en escuelas y colegios, para la educación de sus niños, y debido a que en la parroquia existen muy pocos establecimientos educativos estatales y que la mayoría de ellos no tiene el espacio ni recursos suficientes para recibir a mayor cantidad de niños, muchos padres han optado por recurrir a escuelas privadas o fuera de la parroquia.

En algunos casos los jóvenes han dejado sus estudios para trabajar en estas empresas florícolas, esto a pesar de no ser permitido por la ley y de las fuertes sanciones económicas que pueden tener las empresas si se comprueba que mantienen como trabajadores a menores de edad, por estas razones, en la parroquia, a disminuido el trabajo infantil y juvenil en florícolas, sin embargo aún existen casos de jóvenes trabajando en plantaciones.

### **2.4.2.3 Familia y salud**

El trabajo en los cultivos florícolas absorbe mucho tiempo y esfuerzo de parte de los trabajadores, llegando a ocupar a veces todos los días de la semana en el trabajo, y si bien la mayoría de empresas cumple con los requerimientos de ley como son: el pago de horas extras, afiliación al seguro social y demás; el número de horas que muchos obreros trabaja a la semana supera las 50 o 60, dejando muy poco tiempo para su vida familiar.

En el campo florícola existe mayor mano de obra femenina que masculina, esto a nivel nacional, y por el número de horas que deben dedicar a sus empleos, su vida familiar se ve afectada, puesto que muchos trabajadores no disponen siquiera de fines de semana.

En cuanto a la salud se ha realizado varios estudios sobre los impactos en la salud por el uso de sustancias químicas en el proceso de producción de flores<sup>60</sup>, por los resultados obtenidos, hoy el ministerio de medio ambiente ha obligado a las florícolas a trabajar con productos de sello verde, que son los menos tóxicos y tienen menos consecuencias en las personas que los manipulan.

---

<sup>60</sup> GÓMEZ, Marcelo. *Los plaguicidas: una verdad indiscutible*, Acción Ecológica – Área de Biodiversidad, Instituto de Estudios Ecológicos del Tercer Mundo, Quito Ecuador, 1999

En cuanto a los servicios de salud que se brindan en la parroquia, resulta evidente que el único centro de salud que tiene la misma desde hace muchos años, ha quedado corto para la cantidad de personas que habitan en Guayllabamba; en los últimos años el centro de salud fue remodelado y ampliado, sin embargo pese a los esfuerzos por atender de manera más eficaz a los pobladores, resulta bastante difícil cumplir con la misión por decirlo menos.

## **CAPÍTULO III: LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL**

### **3.1. Introducción**

Se decidió realizar un video reportaje sobre las consecuencias de la floricultura a nivel social y económico en Guayllabamba debido a que existen varias investigaciones sobre las secuelas ambientales e incluso sobre el uso de pesticidas y su efecto en la población, pero no existe, al menos no la he visto, mayor información sobre lo que sucede con las personas que habitan alrededor de estos cultivos, y es necesario saber cuáles son las condiciones en las que estas poblaciones se desarrollan. Y para dar una muestra de lo que sucede con el sector florícola y sus poblaciones aledañas, se tomó como lugar de investigación al sector de Guayllabamba.

El producto consiste en la producción de un video reportaje de 14 a 15 minutos que muestre los impactos socioeconómicos de la producción florícola en la parroquia “Guayllabamba”, del cantón Quito, en la provincia de Pichincha; para el efecto se procedió a realizar una investigación documental, vivencial y situacional, sobre la realidad demográfica y socio-económica de la localidad; de igual forma se determinó todos los elementos necesarios para la presentación de un video reportaje.

En este capítulo se trata sobre el producto comunicativo, su preproducción, producción y su post producción.

### **3.2. Preproducción**

Se inició la preproducción una vez definidos los temas y abordajes de los contenidos del video reportaje. Utilizando para esto diversas herramientas de trabajo hasta desarrollar el plan de trabajo que se siguió a la hora de realizar las entrevistas e imágenes para el video reportaje.

Dentro de la reproducción se realizó la investigación documental sobre la situación florícola en Guayllabamba, sus cultivos predominantes, sus empresas y demás datos que fueron sintetizados en el capítulo anterior. Además se hizo un acercamiento a la realidad que viven los pobladores de la parroquia, para poder determinar cuáles son los puntos sobresalientes a tratar en el video reportaje. Mismos que han sido sistematizados en el capítulo dos.

En lo logístico se desarrollaron estrategias que permitan contar con el apoyo de las plantaciones a las que se tuvo acceso para poder realizar la investigación, además de la colaboración de la comunidad para obtener su versión. Se buscó que el proyecto tenga el apoyo de Ministerios como el de Economía para obtener los datos económicos del tema.

Así también se solicitó entrevistas a las plantaciones florícolas, la junta parroquial, al centro de salud, al colegio Nacional Guayllabamba, y a otras personas de la comunidad.

Una vez realizadas las preentrevistas y los acercamientos a la realidad que se vive en la parroquia, se procedió a armar la estrategia de entrevistas, pensadas en el posible guión que podría tener el video reportaje.

Para realizar las entrevistas, se decidió crear una guía de preguntas para todos los entrevistados. En este cuestionario las preguntas se dividieron según la relación del entrevistado y el tema. Primero una breve presentación personal de los entrevistados, segundo las preguntas sobre las plantaciones florícolas, además de su visión sobre los pros y contras de las mismas. (A continuación, fragmentos del cuestionario)

### **Presentación**

¿Cuál es su nombre, y su título?

¿Tiene algún conocimiento sobre las plantaciones florícolas?

### **Preguntas específicas**

¿Cuál fue el motivo de su empresa para instalarla en el sector de Guayllabamba?

¿Del total de sus trabajadores que, que porcentaje vive en la zona?

¿A más de la creación de empleo, qué otros beneficios ha traído el sector florícola?

Estas entre otras preguntas se realizaron dependiendo de cada uno de los entrevistados

Al finalizar el ciclo de entrevistas, se procedió a la grabación de escenas complementarias para el video reportaje.

### **3.3. Producción**

El proceso de realización se basó en el Plan de Trabajo desarrollado en la etapa de pre producción. Durante el proceso de realización se decidió implementar tomas que podrían ayudar al enriquecimiento del video, sin salir de la línea originalmente planteada. En el momento de realizar las entrevistas se controló el tipo de plano a utilizar, el campo visual y el sonido. Se decidió realizar las entrevistas en Plano Medio, las escenas de paso en Plano General y también algunas en Primer Plano, debido a que el público, en televisión, está acostumbrado a este tipo de planos, y la imagen pretende darle importancia a lo que la persona expresa, sin distraer mucho al espectador con demasiados detalles y de esta manera no pierda el hilo conductor.

En cuanto al sonido se decidió obtener los registros de audio mediante un micrófono corbatero para el entrevistado, que brinda seguridad en la calidad del registro, ya que capta el sonido directamente. Cabe recalcar que se decidió que ni el entrevistador, ni las preguntas aparecerían en el trabajo final audiovisual, por lo tanto no era necesario que la entrevistadora tenga un micrófono en el momento de la entrevista. En algunas entrevistas hubo algunos sonidos externos percibibles que en su mayoría se corrigieron en la postproducción, sin embargo para dar realidad y

cercanía, sobre todo a las personas que han pertenecido a una plantación o han estado en alguna, no se modificaron algunos audios.

Dentro de la producción del video reportaje, se realizó el guión final del mismo para con esté proceder a filmar, si bien en un video reportaje resulta casi imposible hacer un guión<sup>61</sup> por la inclusión de tomas o disminución de las mismas dependiendo de las respuestas de los entrevistados, se presentan en este trabajo el guión literario y el técnico, con los que se ensambló en producto. Para la filmación del video reportaje se utilizaron cámaras mini DV y mini DVD, la edición del producto se realizó con el programa adobe premier CS5, en una de las islas de edición de la Universidad Politécnica Salesiana, el desglose de las actividades realizadas se lo puede encontrar en los anexos. (Ver anexos, Plantilla de plan de rodaje)

#### **Guión técnico**

<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>
<p>Cuenta atrás universal</p> <p>Video negro</p> <p>Letras blancas Times “Universidad Politécnica Salesiana” Sede Quito Escuela de Comunicación Social Trabajo de Fin de Carrera Una producción de: Mónica Benavides</p> <p><b>Fundido</b></p>	
<b>MÁSCARA NEGRA EN BORDE SUPERIOR E INFERIOR DE LA PANTALLA</b>	

---

<sup>61</sup> CAMINOS, A. 2002. Op. Cit. P 163

<p>Transición a Imágenes</p> <p>Corte directo Placa negra Letras blancas “Guayllabamba y los efectos florícolas”</p>	<p><b>Audio Original</b></p> <p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Fundido</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Ing. Widman Armijos <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Ing. Widman Armijos</p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga</p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga</p>	<p><b>Audio Original</b></p>

<b>Corte directo</b> Escenas varias	<b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b>
<b>Corte directo</b> Entrevista Ing. Widman Armijos <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Ing. Widman Armijos	<b>Audio Original</b>
<b>Corte directo</b> Escenas varias	<b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b>
<b>Corte directo</b> Entrevista Ing. Widman Armijos <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Ing. Widman Armijos	<b>Audio Original</b>
<b>Corte directo</b> Escenas varias	<b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b>
<b>Corte directo</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Javier Gonzales <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Javier Gonzales	<b>Audio Original</b>

<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Ing. Fabián Parra <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b></p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p>Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga</p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Ing. Fabián Parra <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Ing. Fabián Parra</p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b></p>

<p><b>Corte directo</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga</p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Ing. Fabián Parra <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Ing. Fabián Parra</p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga</p>	<p><b>Audio Original</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Escenas varias</p>	<p><b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b></p>
<p><b>Corte directo</b> Entrevista Lic. Napoleón Chiguano <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b></p>	<p><b>Audio Original</b></p>

Entrevista Lic. Napoleón Chiguano	
<b>Corte directo</b> Escenas varias	<b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b>
<b>Corte directo</b> Entrevista Sr. Gonzalo Puga <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Sr. Rosa Cando	<b>Audio Original</b>
<b>Corte directo</b> Escenas varias	<b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Folklore Ecuatoriano</b> <b>Unido a locución en off</b>
<b>Corte directo</b> Entrevista Diego Carlos Sama <b>Fundido</b> Escenas varias <b>Fundido</b> Entrevista Diego Carlos Sama	<b>Audio Original</b>
<b>Corte directo</b> Escenas varias	<b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Ecuador y sus andes</b> <b>Unido a locución en off</b>
<b>Corte directo</b> <b>Placa negra</b> <b>Letras blancas</b> <b>Créditos</b>	<b>Música</b> <b>Autor: Desconocido</b> <b>Tema: Ecuador y sus andes</b>

## Guión literario

Vale la pena mencionar que las locuciones en off están incluidas dentro del guión, y se han puesto las palabras locución en off entre paréntesis para que el lector pueda tomar en cuenta que las líneas siguientes forman parte de la misma.

Títulos	
Tomas Guayllabamba, efecto ambiental	
Título	Guayllabamba y los efectos florícolas
Tomas Guayllabamba, zoológico, fiestas, etc.  Fondo Canción Andina	<p>(Locución en off.)</p> <p>Alojada entre montañas y con un clima subtropical seco, se encuentra Guayllabamba, una de las 33 parroquias del distrito metropolitano de Quito. La palabra Guayllabamba significa valle verde, y la parroquia hace honor a su nombre, pues desde hace muchos años es conocida por sus cultivos, especialmente de aguacates y chirimoyas.</p> <p>La parroquia está localizada en la hoya del río Guayllabamba, a quien debe su nombre; tiene una superficie de 30.340 hectáreas y cuenta con una población de aproximadamente 17.000 habitantes. Por la cercanía a Quito desde hace 15 años acoge al zoológico de la ciudad; es conocida además por sus fiestas en honor al aguacate denominadas “la Pepa de oro” que se celebran en el mes de agosto y por su exquisita gastronomía, en la que se destacan los típicos locros y las papas con cuero.</p>

	<p>Guayllabamba gracias a su clima cálido es una zona ampliamente productiva, la agricultura y la ganadería son actividades que se practican en la parroquia, y desde hace casi cuatro décadas Guayllabamba también forma parte de la producción florícola del país.</p>
<p>Tomas Plantaciones Florícolas</p>	<p>(Locución en Off)</p> <p>Dentro de los cultivos agrícolas no tradicionales, en Ecuador las flores han ocupado el primer lugar en los últimos años, convirtiéndose en una de las actividades que más rubros genera para los ingresos por exportaciones no tradicionales, generando además cerca de 80.000 empleos directos.</p>
<p>Tomas Expo Flores</p>	<p>(Locución en Off)</p> <p>Las flores ecuatorianas se encuentran entre las mejores del planeta por su calidad y belleza, y la mayor parte de cultivos florícolas se establecen en la provincia de Pichincha,</p>
<p>Tomas Guayllabamba</p>	<p>(Locución en Off)</p> <p>En Guayllabamba la producción florícola ha desplazado a la agricultura como actividad productiva principal, abriendo fuentes de empleo para propios y extraños; creando también diversos y variados escenarios alrededor de estos cultivos.</p>
<p>Tomas plantación riego</p>	<p>(Locución en Off)</p> <p>Hoy la producción florícola en Guayllabamba, se dedica en mayor parte al cultivo de flores de verano</p>

	<p>como: la gypsophila, hympericum, sunflower, áster entre otras, esto debido a las características que presenta la zona. Así lo cuenta el Ing. Widman Armijos</p>
<p>Entrevista Ing. Widman Armijos</p>	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Cuál fue la motivación de su empresa para localizarla en este sector?</p> <p>¿Intervienen razones climáticas en su decisión?</p>
<p>Tomas plantación Nuevos Horizontes</p>	<p>(Locución en Off)</p> <p>Por estas razones Guayllabamba se convierte en el sector ideal para la instalación de plantaciones florícolas dedicadas a este tipo de producción.</p>
<p>Entrevista Sr. Gonzalo Pazmiño, presidente junta parroquial Guayllabamba</p>	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Cuántas plantaciones existen en Guayllabamba?</p>
<p>Tomas plantación Nuevos Horizontes, afuera</p>	<p>(Locución en Off)</p> <p>De las 10 plantaciones florícolas, se tuvo acceso solo a dos, mismas que cumplen con las normas necesarias para su funcionamiento.</p>
<p>Tomas área de apertura</p>	<p>(Locución en Off)</p> <p>Las 10 empresas existentes en Guayllabamba, han abierto un porcentaje importante de fuentes de trabajo, llegando a ocupar un 30% de la población económicamente activa que vive en el sector.</p>

Entrevista Sr. Gonzalo Pazmiño, presidente junta parroquial Guayllabamba	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Tiene conocimiento de cuantos pobladores de la parroquia trabajan en plantaciones florícolas?</p>
Tomas área de empaque	<p>(Locución en Off)</p> <p>Por estas razones el sector florícola se convierte en uno de los motores que dinamizan la economía en esta parroquia de Quito.</p>
Entrevista Ing. Widman Armijos	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Cuán importante son las plantaciones florícolas en el sector?</p> <p>¿Cómo dinamiza la economía el sector florícola en ésta parroquia?</p>
Tomas área de envío	<p>(Locución en Off)</p> <p>Pero no sólo los empleados directos se benefician de la generación económica, sino también se crea el impulso necesario para la creación de micro empresas.</p>
Entrevista Ing. Widman Armijos	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Se ha evidenciado un crecimiento económico en la parroquia desde la llegada del sector florícola?</p>
Tomas latitud cero	<p>(Locución en Off)</p> <p>Es importante mencionar que Guayllabamba a pesar de tener gran cantidad de habitantes y tener fuentes de empleo dentro de la parroquia, no ha</p>

	ingresado todavía en la cultura de los macro mercados, ayudando esto a su economía.
Entrevista Sr. Gonzalo Pazmiño, presidente junta parroquial Guayllabamba	Responde a las preguntas: ¿Los habitantes de la parroquia realizan sus compras en el sector o prefieren comprara afuera?
Entrevista Sr. Javier Gonzales	Responde a las preguntas: ¿Usted realiza sus compras en la parroquia o prefiere comprar fuera de ella?
Tomas plantaciones	(Locución en Off)  Sin embargo a pesar del crecimiento económico. En Guayllabamba no todo ha sido color de rosa alrededor de los cultivos florícolas.
Entrevista Ing. Fabián Parra	Responde a las preguntas: ¿Usted como habitante de la parroquia, cuales cree han sido los beneficios que ha traído la floricultura a Guayllabamba?
Tomas parque central	(Locución en Off)  El incremento de habitantes en Guayllabamba ha crecido exponencialmente en los últimos años llegando a aumentar su población en un 42% en el 2010 respecto al último censo del 2001; siendo el principal motivo para esto la migración.
Entrevista Sr. Gonzalo Pazmiño, presidente junta parroquial	Responde a las preguntas: ¿Cuáles son los cambios que se presentan en la

Guayllabamba	parroquia, debido a las altas fuentes de empleo que presenta?
Tomas parque central	(Locución en Off)  Por la llegada de buena parte de la población desde fuera, la sociedad en esta parroquia intenta acoplarse a un cambio cultural y social.
Entrevista Ing. Fabián Parra	Responde a las preguntas:  ¿Qué situaciones se han presentado con la llegada de varias personas desde fuera?
Tomas barrio	(Locución en Off)  Por estos cambios dados gracias a la migración acelerada, Guayllabamba se enfrenta a diversos y complicados escenarios, uno de ellos es la falta de vivienda.
Entrevista Sr. Gonzalo Pazmiño, presidente junta parroquial Guayllabamba	Responde a las preguntas:  ¿Con la llegada de varias personas desde fuera, existe algún cambio en la población?  ¿Qué inconvenientes ha traído en cuanto a vivienda, el crecimiento acelerado?
Tomas parque	(Locución en Off)  Con los índices de violencia en aumento, otro problema que empieza a aparecer, entre los pobladores, es el miedo.

Entrevista Ing. Fabián Parra	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Qué inconvenientes ha traído en cuanto a vivienda, el crecimiento acelerado?</p> <p>¿Existe temor entre los pobladores debido a la violencia que se genera?</p>
Tomas escuela	<p>(Locución en Off)</p> <p>El siguiente escenario complejo es la educación</p>
Entrevista Sr. Gonzalo Pazmiño, presidente junta parroquial Guayllabamba	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Existen espacios suficientes, en cuanto a educación se refiere?</p>
Tomas colegio	<p>(Locución en Off)</p> <p>Sin embargo la percepción de un rector de uno de los planteles educativos que funcionan en la parroquia, no es igual</p>
Entrevista Lic. Napoleón Chiguano	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Dispone de espacios suficientes para acoger a los nuevos estudiantes que deseen ingresar en esta institución?</p>
Tomas centro de salud	<p>(Locución en Off)</p> <p>La salud es otra arista complicada</p>
Entrevista Sr. Gonzalo Pazmiño, presidente junta parroquial	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Cuál es la situación de la parroquia en cuanto a la salud se refiere?</p>

Guayllabamba	
Tomas trabajador empacando	<p>(Locución en Off)</p> <p>El siguiente punto a enfrentar en esta parroquia; es el trabajo infantil y juvenil. Que según datos del ministerio de relaciones laborales y el mites se concentra en plantaciones florícolas. Y si bien no todas incurren en esta falta, algunas aún la practican.</p>
Entrevista Diego Carlos Sama, estudiante.	<p>Responde a las preguntas:</p> <p>¿Tiene conocimiento sobre chicos menores de edad que trabajen en plantaciones florícolas?</p>
Tomas Expo flores	<p>(Locución en Off)</p> <p>La floricultura en Guayllabamba esta presente desde 1975, sus flores participan en las mejores exposiciones nacionales e internacionales, y en su gran mayoría son exportadas a diversos países.</p>
Tomas Guayllabamba	<p>(Locución en Off)</p> <p>En Guayllabamba después de casi cuatro décadas de cultivos florícolas, muchas cosas han cambiado gracias a las fuentes de empleo; sin embargo existe aún una gran deuda por parte del Estado. Pues hay que tomar en cuenta que varias de las divisas que ingresan al Estado gracias a la producción florícola, se generan en esta parroquia.</p>
Créditos	

### **3.4 Post producción**

Para este proceso se realizó varias propuestas sobre las pautas generales, el tratamiento estético y comunicacional de los registros y la manera de realizar el montaje. Luego de observar el desglose de las entrevistas, imágenes grabadas y fotografías, se preparó cada toma para incluirlas en el video reportaje. Una vez terminado el guión literario, se realizó un par de bocetos de la presentación del video reportaje, llegando a la edición final con la que se decidió tener lo mejor de las entrevistas y las imágenes a escoger.

La locución en off, fue el modo elegido para dar secuencia a las entrevistas, juntamente con las imágenes de paso. Cabe recalcar que se decidió no incluir un presentador o presentadora dentro del video reportaje.

Dentro de la post producción del video reportaje se encuentra la búsqueda de espacios en los cuales se pueda exhibir el mismo. Asimismo, se intentará contar con el apoyo de los gobiernos locales de la zona en la que se realicen las investigaciones para difundir el producto entre los habitantes del sitio de investigación.

## CONCLUSIONES

### ➤ Conclusiones

#### ❖ *De la producción del video reportaje*

Se puede concluir que la producción del video reportaje sobre las plantaciones florícolas y sus efectos socioeconómicos, tuvo ciertas dificultades para lograr concretarse, esto debido a que existe, al menos en la zona, poco interés o temor, por parte de los empresarios en mostrar al público lo que ellos como entidades hacen alrededor de los cultivos florícolas.

Un temor que en cierta medida también demuestran los trabajadores de las plantaciones florícolas; se llega a esta conclusión por los datos, en algunas ocasiones, contradictorios obtenidos de algunos de los empleados, presuponiendo que sus respuestas fueron premeditadas u obligadas.

#### ❖ *De la producción periodística*

En cuanto a la producción periodística puedo concluir que, después de haber realizado la investigación necesaria, el tema elegido deja una gran satisfacción puesto que se ha logrado reflejar una realidad que muy pocos conocen. Y si bien como se dijo en el acápite anterior, no todos los datos coincidieron al momento de hacer las entrevistas, se pudo utilizar la información que mayor coincidencia tenía entre los entrevistados.

Se puede decir que se logró realizar un reportaje que ponga en evidencia los impactos a nivel social que se han dado en la parroquia, y si bien no fueron los resultados esperados, puesto que en un inicio el video quería reflejar en mayor medida los impactos sobre la producción agrícola tradicional de la zona, el video fue

tomando su propia forma conforme pasaban los días de investigación. Obteniendo así un producto que ofrece una mirada diferente.

### ❖ *De la situación social*

A manera de corolario se puede decir que: la investigación sobre el sector florícola en nuestro país es de sobremanera importante, pues es la actividad mercantil través de la cual el país ha crecido mucho en los últimos años; además no se puede dejar de lado las modificaciones que han tenido las parroquias, mismas que han sido testigos de todo lo ocurrido alrededor de las plantaciones florícolas, por ello es imprescindible realizar un proceso de inserción en la comunidad, pues el acercamiento con la población traerá consigo aportes que contribuyan a mejorar los aspectos negativos que se generan alrededor de estos cultivos

Si bien el sector florícola genera gran cantidad de divisas para el país, éstas no se ven reflejadas en los ingresos de los gobiernos seccionales, puesto que no pueden abastecer las necesidades crecientes de cada uno de sus habitantes. Sucede lo que ha ocurrido alrededor de muchos otros niveles de producción, la población que genera el flujo económico es aquella que al final es la menos beneficiada en cuanto a ingresos locales.

En el país son muchas las cosas conocidas alrededor del sector florícola, su producción y sus efectos ambientales, pero muy poco se sabe sobre la situación que viven los pobladores de las ciudades y parroquias que albergan a estos cultivos. Por esta razón me pareció necesario investigar y evidenciar los hechos que de alguna manera permanecen ocultos para buena parte de la ciudadanía. Hoy después de haber realizado la investigación, puedo afirmar que a pesar de conocer, en cierta parte, la realidad en la que vive Guayllabamba, no esperaba esa clase de resultados, y que me parecía una realidad muy lejana la de tener hacimientos en esta parroquia. Sin embargo los resultados obtenidos por esta investigación nos dan luces claras sobre un problema que se está generando y los subsistemas que se crean alrededor de él.

Es cierto que la producción florícola ha creado fuentes de empleo, y que hoy por hoy, este sector inclusive está llamado a la producción con miras al servicio social, así como también es cierto que no es su labor la de velar por las condiciones de los habitantes de las ciudades en las que éstas plantaciones se desarrollan, puesto que esta es una labor que se debe cumplir desde las instituciones del Estado. Pero no se puede dejar de lado su coparticipación en la generación de un problema, que estoy convencida se repite en las demás ciudades y provincias en donde se albergan estos cultivos, sería también importante que sean ellas mismas, también quienes busquen ayuda por parte del gobierno central para que estas situaciones se mitiguen, puesto que de esta manera ganarían todos: los pobladores, al mejorar su estilo de vida y las empresas al obtener trabajadores motivados, generando de esta manera un verdadero progreso para el país.

## BIBLIOGRAFÍA

ABC. *Libro de Estilo*, Barcelona: Ariel. 1995.

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Max. *"Dialéctica del iluminismo"* Ediciones Sur Buenos Aires Argentina 1971.

ALFARO, Rosa María. *"Una comunicación para otro desarrollo"*, Calandria Lima Perú, 1993.

*Análisis de la Industria Florícola y su comportamiento crediticio*, Superintendencia de Bancos y Seguros.

An extension of the *"Lasswell Formula"*, en Journal of Communication, 1958 vol. 8.

BARBERO, Jesús Martín. *Los oficios del comunicador*. 2004.

Bray, Tamara L. *Los efectos del imperialismo incaico en la frontera norte: una investigación arqueológica en la sierra septentrional del Ecuador*. Editorial Abya Yala, 2003.

BRETONES, María Trinidad, *"Funciones y efectos de los medios de comunicación de masas"*. Universidad de Barcelona. 1997.

CARBONERO CANO, Pedro y otros. *Lengua española. Propuesta de desarrollo y sugerencias de actividades para orientación universitaria*. Sevilla: Ediciones Alfar. 1995.

CEBRIÁN, Mariano. *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 1992.

CERBINO, Mauro. *Medios de Comunicación e Interculturalidad*. En los Caminos de la Diversidad. Flacso-Sede Ecuador. 2002.

CEVALLOS, Ivonne, *Los espacios de la comunicación en el desarrollo social dentro del libro comunicación en el tercer milenio*, Quito, Ed. Abya Ayala, 2011.

EL PAÍS. *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones El País. 1996.

GARCIA CANCLINI, Néstor. “*Consumidores y Ciudadanos*”. Editorial Grijalbo. México D.F 1995.

GÓMEZ, Marcelo. *Los plaguicidas: una verdad indiscutible*, Acción Ecológica – Área de Biodiversidad, Instituto de Estudios Ecologistas del Tercer Mundo, Quito Ecuador, 1999.

*Impactos Socio Ambientales de la Floricultura en el Escenario de la Gestión Local*. Tesis de Lorena Paulina Acosta Rivera, año 2010.

KUHN, Thomas. *La estructura de las revoluciones científicas*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D-F. 1971.

*Las flores del mal: Las floricultoras y su crecimiento acelerado*. Universidad de Chimborazo. 2011.

LÁZARO CARRETER, Fernando. *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg / Círculo de lectores. 1998.

LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. *Manual de periodismo*, Editorial Grijalbo 1986.

LEON Gustavo, *Teorías e investigación de la comunicación en América Latina Situación actual* Universidad de Sonora, México 2002.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *El mensaje informativo (Periodismo en radio, TV y cine)*. Barcelona: A.T.E. 1997.

- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. *Géneros Informativos*. Madrid: Paraninfo. 1981.
- MORAGAS, Miquel. *Teorías de la Comunicación*. Editorial Gustavo Gili S.A. España 1981.
- MUÑOZ, Blanca, *Cultura y comunicación, introducción a las teorías contemporáneas*. Ed. Barcanova, 1989.
- NUÑEZ LANDEVÉZE, Luis. *Los géneros periodísticos y la opinión*. Universidad San Pablo. 2005.
- Perfiles de Sectores. Centro de Información e Inteligencia Comercial CICO / Sector Florícola*, 2009.
- PINEDA DE ALCAZAR, Migdalia. “*Las teorías clásicas de la comunicación, balance de sus aportes y limitaciones a la luz del siglo XXI*” Revista Opción, No 36. Maracaibo- Venezuela, 2001.
- RAMONEDA, Josep. Conferencia: “*La información y la configuración de la verdad social*”. Club de prensa, Santiago de Compostela. 12 de mayo del 2006.
- RINCÓN, Omar y ESTRELLA, Mauricio. “*Televisión, pantalla e identidad*”, Editorial el Conejo, Quito-Ecuador. 2001.
- RODRIGUEZ DIAZ, Raquel. “*Teoría de la Agenda Setting, aplicaciones a la enseñanza universitaria*” A. F Alaminos, 2004.
- SALOMÓN, Frank. *Los señores étnicos de Quito en la época de los Incas*, Colección Pendoneros, serie Etnohistoria, Volumen 10 de Colección Pendoneros. Editor Instituto Otavaleño de Antropología, 1980.
- TERÁN, Francisco. *Visión histórico - geográfico de las tierras comprendidas entre el nudo de Mojanda y el río Guayllabamba*. Número 34 de Cartillas de divulgación ecuatoriana. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1982-

TORÁN, Enrique. *La información en TV*. Barcelona; Mitre, Barcelona. 1982.

TOUSSAINT, Florence, “*Critica de la información de masas*” Editorial Trillas, México 1997.

VIDAL VALDES, José Ramón, *Los Estudios de Efectos*, Comunicación Contemporánea.

ZURITA, Mauricio y otros. *Relaciones económicas entre Ecuador y la Unasur*. Universidad de Chimborazo. 2011.

#### PÁGINAS WEB

Página web del Banco Central del Ecuador

[http://joyasdequito.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=25&Itemid=25](http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=25)

<http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

<http://www.ecuador.com/espanol/blog/las-flores-abundan-en-el-ecuador>

## ANEXOS

### TABLAS

Tabla No1

Provincias y lugares de cultivo florícola

PROVINCIA	LUGARES	PORCENTAJES
Pichincha	Tupigachi, Ayora, Cayambe, Huaycupata, La Esperanza, Tocachi, Atahualpa, Perucho, Tabacundo, Malchinguí, El Tingo, Guayllabamba, Pomasqui, Puenbo, Yaruquí, Tababela, Tumbaco, Pifo, Amaguaña, Aloag, Alausí	71.2%
Cotopaxi	Tanicuchí, Guaytacama, Toacazo, Latacunga.	22.2%
Imbabura	Quiroga, Otavalo, Cotacachi, Urcuquí, San Pablo del Lago	3.9%
Azuay	Cuenca, Biblián, Paute, Azogues, San Joaquín, Sayausí, Estación Cumbe, Victoria del Portete	1.2%
Otros		1.4%

Fuente de porcentajes: El Comercio

Tabla No. 2

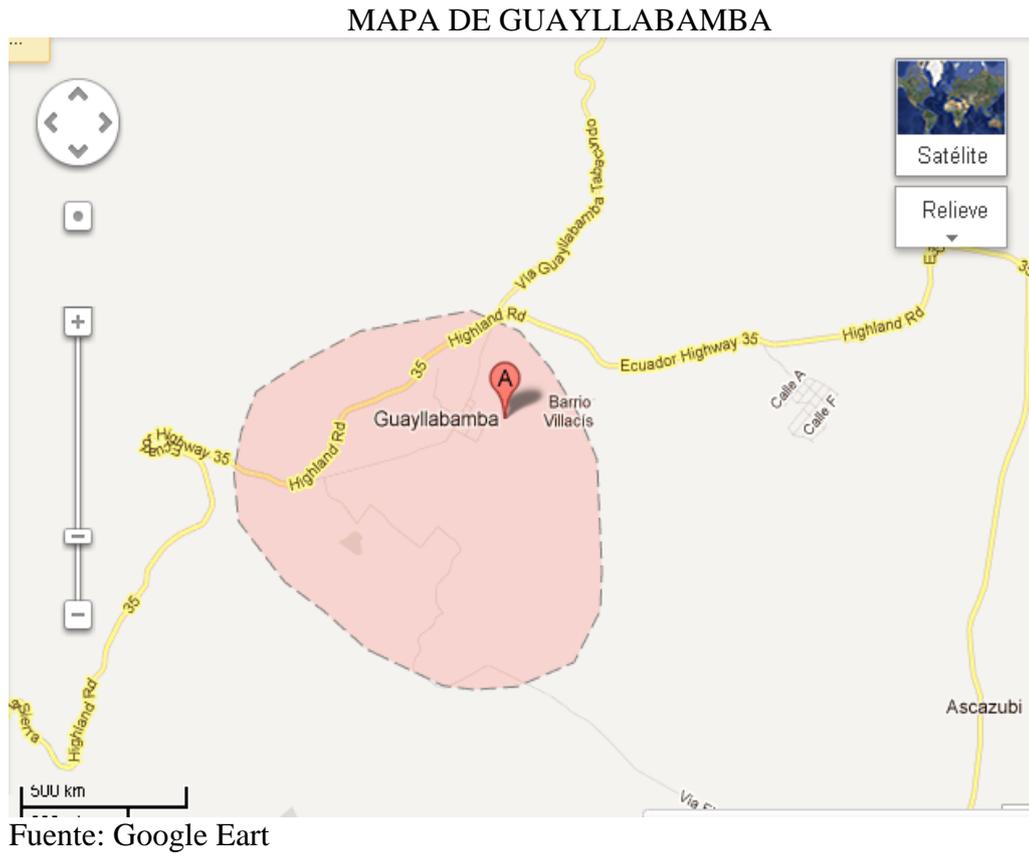
NÚMERO DE FLORÍCOLAS POR TAMAÑOS Y SUPERFICIE CULTIVADA SEGÚN TIPO DE FLORES								
Tipo	Total		Tamaño de Cultivo					
			Menos de 3 ha		De 3 a menos de 20 ha		De 20 a más ha	
	No. Florícolas	Hectáreas	No. Florícolas	Hectáreas	No. Florícolas	Hectáreas	Nó. Florícolas	Hectáreas
Total	447	3,504.50	134	184.1	288	2,552.00	25	768.5
Rosas	275	2,517.20	53	79	203	1,868.10	19	570.1
Claveles	16	88.6	10	14.9	5	49.8	1	23.9
Gypsophilia	29	316.4	2	3	25	242.8	2	70.6
Calla	8	31.8	4	3.8	4	28	-	-
Hypericum	19	163.2	5	7.3	12	78.9	2	76.9
Alstromeria	3	12.5	1	0.7	2	11.8	-	-
Limonium	13	28.3	9	7.2	4	21.1	-	-
Gerbera	3	3.4	3	3.4	-	-	-	-
Aster	4	5.2	4	5.2	-	-	-	-
Delphinium	12	29.6	7	7.1	5	22.5	-	-
Flores de Verano	45	188.9	27	40.2	18	148.8	-	-
Flores Tropicales	7	76.3	1	2.9	5	46.4	1	27
Follajes	10	41.5	5	7.6	5	33.9	-	-
Otras Flores	3	1.7	3	1.7	-	-	-	-

Fuente: MAGAP/ SIGACRO – SENACYT “PROYECTO SIGFLORES 2009-2010”

Elaboración: Mat. Victor Bucheli

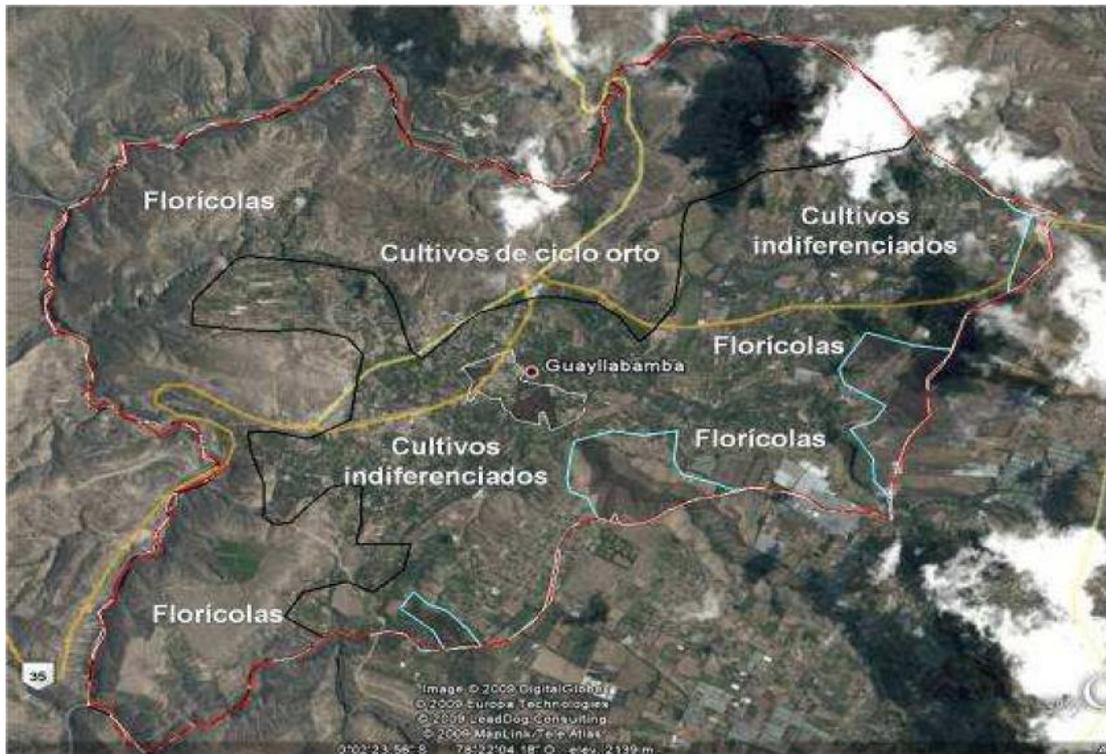
## GRÁFICOS

### *Infografía – Anexo No. 1*



*Infografía – Anexo No. 2*

USO DEL SUELO Y LAS PLANTACIONES FLORÍCOLAS EN  
GUAYLLABAMBA



Fuente: Artículo el cambio climático. Quito-Ecuador 2009