

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO.

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN
DESARROLLO

TEMA:

LOS IMAGINARIOS DESDE LAS PRÁCTICAS SOCIALES DEL CONSUMO DE
ALCOHOL EN LOS JÓVENES QUE FRECUENTAN LOS BARES DE LA PLAZA
FOCH EN QUITO.

AUTORA:

CRISTINA GABRIELA MÁRMOL CABRERA

DIRECTOR:

MSC BECQUER REYES

Quito, Febrero del 2012.

Declaratoria de responsabilidad

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora: Cristina Gabriela Mármol Cabrera.

Cristina Mármol

1717125692

AGRADECIMIENTO

Mis padres han sido el pilar fundamental de apoyo constante y ejemplo para no desmayar ante los obstáculos presentados a lo largo del camino, les agradezco por su infinito amor, comprensión y ayuda en cada uno de mis proyectos.

DEDICATORIA

Es un trabajo realizado con mucha dedicación y esfuerzo, en donde reflejo los conocimientos aprendidos en el transcurso de la carrera.

Recuerdo el primer día que asistí a la Universidad, una etapa nueva en mi vida llena de ilusiones, expectativas y sueños, ahora al finalizar este ciclo me siento realizada, me tracé una meta y la alcancé, viví un sin número de experiencias que aparte de enriquecerme profesionalmente, me ayudaron a crecer como ser humano.

Dedico mi trabajo de grado sobre todo a Dios, ese ser maravilloso que me regala el don de la vida, iluminándome y bendiciendo cada paso que doy,

RESUMEN EJECUTIVO

Mediante la investigación realizada sobre los imaginarios de las prácticas sociales del uso del alcohol en los jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito se identifica cuáles son las representaciones, significaciones, signos, símbolos, es decir la percepción total que tienen los jóvenes sobre el consumo de bebidas alcohólicas.

Lo imaginario social es creación de significaciones y creación de imágenes, figuras que son su soporte, la relación entre la significación y sus soporte, es el único sentido preciso que se puede atribuir al término simbólico.

Se escogió un universo de jóvenes entre (18-25) años, que acuden a la Plaza Foch para proceder con el desarrollo de la investigación, tomando en cuenta que cada uno tiene diferente pensamiento heredado y percepción de la práctica del consumo de acuerdo al medio (familiar, social, laboral, etc.) en el que se desenvuelve.

Identificando como se sienten cuando consumen alcohol, que efectos físicos y emocionales provoca en ellos. Analizando cada una de las representaciones de la práctica social del consumo: ¿Qué dicen del alcohol?, ¿Qué les motiva a consumirlo?, ¿Cómo se sienten cuando lo toman? , ¿Qué repercusiones tiene consumirlo?, interrogantes que nos llevan a la respuesta de las construcciones imaginarias en los jóvenes sobre el consumo de las bebidas alcohólicas.

En el capítulo primero se detalla el fenómeno del alcohol como tal, como surge esta bebida y como va evolucionando este fenómeno en la sociedad, se muestran las estadísticas de consumo en la actualidad, reflejando que cada vez se consume a más temprana edad especialmente en el grupo de jóvenes hombres.

En el segundo capítulo se desarrolla la Historia de la Plaza Foch como ha ido cambiando desde el siglo XIX, hasta la actualidad, cuáles son los motivos que incidieron para la formación de este centro de diversión, que hoy en día es el lugar más visitado por jóvenes, turistas, gente adulta de la ciudad de Quito.

Despliego una lista de lugares que se puede visitar de acuerdo al gusto y la actividad que deseen realizar los visitantes en la Plaza.

Se identifica las representaciones y significaciones de la Plaza Foch, el conjunto de símbolos que este lugar envuelve y como el ambiente influye en el comportamiento de los jóvenes para que se produzca el consumo.

Se muestra cómo se siente la gente que tiene sus negocios allí, las personas que viven en lugares aledaños al sector como han visto la evolución del mismo.

El capítulo tercero se realiza el análisis de los imaginarios del consumo de alcohol sobre la línea de Castoradis, cuales son las representaciones de jóvenes (hombres – mujeres) sobre la práctica, que piensan sobre el consumo, sensaciones, motivos que les empuja a consumir.

¿Qué indica el signo alcohol dentro de su imaginario?, como es percibido mediante la construcción simbólica dentro del magma social, el modo de una organización de una diversidad.

Factores que repercuten para el consumo (sociales, familiares, psicológicos), llevando a cabo un análisis profundo de las representaciones imaginarias del consumo de alcohol en los jóvenes mediante la teoría de Castoradis quien dice que lo imaginario es condición de todo pensamiento, desde el más chato, el apenas pensamiento que se reduce a la manipulación mecánica de signos, al más rico y más profundo pensamiento.

Lógicamente no hay pensamientos sin figuras, esquemas, imágenes, imágenes de palabras.

Las significaciones imaginarias sociales están en y por las “cosas” objetos e individuos que los presentifiquen y los figuren, directa o indirectamente.

En el capítulo cuarto se desarrolla las prácticas y abuso del alcohol en los jóvenes, mediante el relato de un joven se percibe el impacto que causa el consumir en exceso, sin medir consecuencias futuras, es una triste historia que indica como marca el alcohol la vida de un usuario.

Se especifica las consecuencias físicas, sociales y emocionales, complicaciones, y tratamientos que se puede llevar a cabo para estabilizar a una persona alcohólica.

Para finalizar el trabajo de investigación planteo las conclusiones sobre el análisis efectuado y recomendaciones,

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
1. Jóvenes y Alcohol.....	2
1.1. Descripción del fenómeno en la sociedad.....	2
1.2. Estadísticas.....	6
2. La Plaza Foch y sus Representaciones.....	8
2.1. Historia.....	8
2.2. Representaciones.....	14
2.3. Significados.....	16
3. Análisis de los imaginarios desde la línea teórica de Castoradis	18
3.1. Que piensan los jóvenes cuando consumen alcohol.....	18
3.2. Factores de influencia.....	24
3.3. Castoradis y los imaginarios.....	28
3.4. Estereotipos creados desde los imaginarios.....	52
3.5. Análisis sobre Investigación: ALCOHOL EN LOS JÓVENES.....	62
4. Practicas y abuso del consumo de Alcohol.....	87
4.1. Como marca el alcohol la vida de un joven usuario.....	87

4.2. Consecuencias de la práctica del uso del alcohol.....	91
5. Conclusiones.....	98
5.1. Recomendaciones.....	99
6. Bibliografía.....	103
7. Anexos.....	107

INTRODUCCIÓN

El trabajo de Investigación de campo elaborado en la Plaza Foch mediante encuestas, entrevistas, sondeo de preguntas, a jóvenes de entre 18 y 25 años, tanto a hombres como a mujeres, tomando en cuenta que son jóvenes que han vivido diferentes experiencias al momento de ingerir bebidas alcohólicas, con diferentes costumbres, con diversas cargas emocionales y sociales, pero sin embargo comparten gustos similares de diversión y frecuentan el mismo sitio para disfrutar un momento de diversión entre amigos.

Lo que me llevo a un análisis de las representaciones imaginarias para el consumo de alcohol, identificando estereotipos creados desde el imaginario como sistema simbólico donde trabaja la imaginación, desde la psique como génesis de las representaciones.

La psique tiene la capacidad de hacer surgir una primera representación, una puesta en imagen, representar a partir de la nada a algo que posea sentido.

Se van formando los imaginarios como conexiones de las diferentes experiencias vividas, individuales y colectivas en donde las redes de ideas, imágenes, creencias están disponibles en un entorno sociocultural, creando el conjunto de representaciones imaginarias.

Las significaciones imaginarias están en y por las cosas, objetos e individuos que los presentifiquen y los figuren directa o indirectamente.

Lo imaginario social y como imaginación de la psique es condición lógica y ontológica de lo real.

Capítulo 1

Jóvenes y alcohol

1.1.- Descripción del fenómeno del alcohol en la sociedad:

Los hombres desde el origen de la humanidad han observado que un jugo de frutas azucarado expuesto al aire libre durante algunos días se convertía en un brebaje que poseía propiedades muy especiales, debido a estas propiedades y a los misterios de la fermentación, se tendió a usar esta bebida con fines místicos o sagrados.

El alcohol se produce cuando los granos, frutas o verduras son fermentados. La fermentación es un proceso químico que utiliza levadura o bacterias para modificar el azúcar de los alimentos en alcohol.

Su uso excesivo provocaba embriaguez o borrachera. “Habitualmente el contenido de alcohol de las distintas bebidas alcohólicas se expresa en forma de grados, ello significa el porcentaje de alcohol que contienen por cada 100 cc de bebida. Por ejemplo, si en una cerveza figura en su etiqueta que contiene 5° de alcohol, significa que de cada 100 cc de cerveza 5 cc son de alcohol”.¹

Con el fin de determinar la cantidad de alcohol que se ingiere, es preciso transformar el contenido de alcohol en grados en gramos de alcohol absoluto. La fórmula es:

“Alcohol en gramos = volumen X porcentaje de alcohol de la bebida X 0.8”²

Si ingerimos 100 cc de una bebida con 45°, la cantidad de alcohol absoluto ingerida habrá sido de 36 gramos de alcohol absoluto ($100 \times 45/100 \times 0.8 = 36$ gramos).

- La cerveza tiene 5% de alcohol aproximadamente, aunque las cervezas más oscuras y la gaseosa de jengibre pueden tener más.

¹SALUDALIA.

http://www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_demasiado_1.htm. Ingreso: 28 sep. 11

² Idem.

- El vino tiene de 12 a 15% de alcohol.
- El licor fuerte tiene 45% de alcohol aproximadamente.

El alcohol ingresa al torrente sanguíneo rápidamente, la cantidad y calidad de alimento en su estómago pueden cambiar la rapidez con la que sucede este proceso. Los alimentos ricos en carbohidratos y en grasas (papas fritas, arroz, hamburguesas, pastas, etc.) pueden hacer que su cuerpo absorba el alcohol más lentamente.

La cantidad de alcohol en su sangre se denomina "nivel de alcoholemia". Si usted bebe alcohol más rápido de lo que el hígado puede descomponerlo, este nivel se elevará.

Ciertos tipos de bebidas alcohólicas ingresan al torrente sanguíneo más rápidamente, ejemplo la champagne se absorbe más rápidamente debido a que es una bebida carbonatada, gaseosa.

“El nivel de alcohol en la sangre se utiliza para definir legalmente si usted está o no "embriagado". El límite legal de alcohol en la sangre generalmente está entre 0,08 y 0,10 en la mayoría de los estados (Estados Unidos)”³. A continuación aparece una lista de los niveles de alcohol en la sangre y los probables síntomas:

- 0.05: disminución de las inhibiciones
- 0.10: dificultades en la pronunciación
- 0.20: euforia y deterioro motriz
- 0.30: confusión
- 0.40: estupor
- 0.50: coma
- 0.60: parálisis respiratoria y muerte

Las bebidas fermentadas o alcohólicas, a lo largo de la historia, han sido objeto de glorificación y maldiciones a la vez

³ KERNAN ORTHOPAEDICS AND REHABILITATION.
http://health.kernan.org/esp_ency/article/001944.htm. Ingreso: 23.sep. 11

“En la Biblia, sobre todo en el Antiguo Testamento, se hace referencia cerca de quinientas veces al vino, ya sea para elogiarlo, o, por el contrario, para poner en guardia a los hombres contra su maleficio”⁴.

Las [bebidas alcohólicas](#) aparecen numerosas veces en la [Biblia](#) y en la literatura bíblica desde [Noé](#) plantando un viñedo y emborrachándose, en el [Génesis](#) a [Jesús](#) haciendo el [milagro](#) de convertir una importante cantidad de agua en vino en las bodas de Caná y posteriormente incorporando el vino como parte del rito principal del [Cristianismo](#): la [Eucaristía](#).

El vino, es la más común de las bebidas alcohólicas mencionadas en la Biblia, donde frecuentemente es fuente de simbolismo y era un elemento importante de la vida diaria en los tiempos bíblicos. Los habitantes de la antigua [Palestina](#) también bebían [cerveza](#) y vino hecho con otros [frutos](#) y algunas referencias a estos hechos aparecen también en las escrituras.

A mediados del siglo XIX el médico sueco Magnus Huss usó el término alcoholismo para designar a todo el conjunto de enfermedades cuya causa era el alcohol. La terminación en "ismo" presentaba la ventaja de que no poseía ya esa carga afectiva que hasta entonces había condenado a los borrachos. Por esa época aparecen numerosos trabajos clínicos que describían las consecuencias tóxicas del alcoholismo, y algunos aspectos sociológicos del alcohol.

Gracias a las **investigaciones de varios científicos y de la Escuela Americana**, en 1940–1950 se comienza a ver al alcoholismo como una enfermedad, realizándose campañas de salud destinadas a la prevención y a la cura.

El alcohol es una sustancia que al ingerirla en grandes cantidades produce varias reacciones en el comportamiento de las personas, se debe tener en cuenta que afecta a cada persona de forma diferente dependiendo del peso corporal, del metabolismo, de la tolerancia

⁴ SCRIBD. <http://es.scribd.com/doc/47618922/EL-ALCOHOL>. Ingreso: 21 jul.

desarrollada previamente, de la comida que se encuentre en el estómago en ese momento, y de otros factores.

Existen efectos generales que tienen que ver con las características químicas del alcohol, por ejemplo al ser un inhibidor no es posible que se transforme en activo durante mucho tiempo y generalmente existen distorsiones de la percepción sobre todo de profundidad.

El consumo de alcohol priva gradualmente las funciones cerebrales, afectando en primer lugar las emociones (cambios de humor), los procesos de pensamiento y el juicio. Si continúa la ingesta de alcohol, se altera el control motor, produciendo mala pronunciación al hablar, reacciones más lentas y pérdida del equilibrio.

En la actualidad presenciamos una creciente demanda de información sobre los patrones de consumo de alcohol en nuestra sociedad, por la problemática social y personal que plantea. Dentro de estos patrones adquieren una mayor importancia los asociados a las pautas de consumo de la adolescencia y juventud, que va aumentando, tanto en número de bebidas adquiridas, como en el de su graduación alcohólica.

Una dosis estándar se define en base a la cantidad de alcohol puro que se consuma. Esto variará de acuerdo al tipo de bebida que se tome. Siempre es recomendable saber el contenido alcohólico de las bebidas que se está consumiendo para mantener un control sobre la cantidad ingerida, por ejemplo saber cuánto consumir para conducir un auto sin que ocasione daño o provoque efectos desagradables, en este caso es más recomendable no tomar si voy a conducir.

El consumo de alcohol es un fenómeno que ha ido tomando fuerza en los jóvenes de una forma realmente alarmante, existen varios factores que repercuten en dicho consumo, varios estereotipos creados en los imaginarios de los jóvenes para hacerlo un hábito normal en su vidas.

En la medida que el alcohol proporciona a los jóvenes una serie de efectos positivos, y el joven los interpreta como un beneficio, dichos efectos se convierten en motivos de consumo.

La juventud, como regla general, no asocia el consumo de alcohol con los problemas que el mismo puede causar, ellos esperan del alcohol cambios positivos en su comportamiento como: facilitador de expresividad emocional, desinhibidor y potenciador de las relaciones sociales, etc.

No consideran que dicha sustancia tenga consecuencias negativas. Por anteponer los "efectos positivos" y no las verdaderas consecuencias negativas, conlleva a que se produzca un mayor consumo social.

Durante el fin de semana donde se desarrolla gran parte de reuniones sociales (fiestas) se produce el mayor consumo de alcohol entre los jóvenes.

Esta consideración positiva hacia el alcohol, hace que se considere al mismo como una droga socialmente aceptada y de amplia difusión.

1.2- Estadísticas

La edad media de inicio de consumo de alcohol entre los jóvenes, según los datos de la Encuesta sobre Drogas realizada por el Observatorio Argentino de Drogas, es de 13.6 años, y la edad media de inicio de consumo semanal se sitúa en los 14.9 años, según esta fuente las chicas registran mayor prevalencia de consumo de alcohol, aunque en cantidades menores.

Un 80% de las muertes registradas entre los jóvenes se deben por causas violentas y dentro de ellas las relacionadas con drogas o alcohol representan el 50%, existiendo un mayor porcentaje de suicidios en los adictos a estas sustancias. Además, se consideran los factores familiares de gran importancia en el inicio y curso clínico de la adicción al alcohol y otras drogas, ya que hasta un tercio de los niños tienen su primera oferta de consumo de bebida alcohólica dentro del ambiente familiar, por lo que la implicación de la familia tiene gran importancia en todo programa terapéutico.

Desinhibirse, alcanzar un estado de euforia y llamar la atención del sexo opuesto se anota como la principal y peligrosa trilogía de factores que motivan a los jóvenes a beber cada vez más alcohol.

Los jóvenes indican que la bebida no es exclusiva de las vacaciones, sino que las noches de los fines de semana, el ambiente en las discotecas y bares motivan al consumo: chicas y chicos al borde de la borrachera o compitiendo para ver quién toma más en un riesgoso ejercicio de poder.

En los menores de 14 años, el consumo suele buscar un efecto de embriaguez rápido sin discriminar el tipo de producto por su calidad, sino por su valor. En cambio, en el rango de los 18 a los 30 años la selectividad es mayor, aunque también aumenta la cantidad de alcohol que terminan ingiriendo.

Hay una rutinización y ritualización del beber adolescente y joven. Es rutina, pues cada joven en su grupo, con particularidades diferentes en su etapa juvenil, lo acepta como banal, como evidente. Se hace lo que se hace porque se hace así entre los suyos.

En realidad estamos ante una forma de identificación e inserción en un grupo. Se bebe, incluso si no se apetece beber, pues se trata de no ser o parecer raro, para no quedar excluido del grupo, como necesidad para integrarse en el mismo.

Es la influencia de la sociedad en la que se vive, la aceptación más o menos resignada de sus padres, y la presión horizontal de su grupo de amigos la que está detrás de este hábito.

Consumir alcohol está asociado al ocio, las fiestas y las vacaciones. Ellos y ellas creen que beber les hará más populares, atractivos y felices.

El alcohol esclaviza, crea dependencia física y psíquica, de la que es difícil salir, especialmente cuando se comienza desde edades tempranas.

En esta época se es más sensible a sus efectos y más vulnerable a los posibles riesgos.

Capítulo 2

La Plaza Foch y sus Representaciones

2.1.- Historia de la Plaza Foch

“Se cree que el límite sur de la laguna de «añaquito» o «ñaquito», se encontraba en esta parroquia. Esta laguna, formada por el deshielo que tuvo el [estratovolcán Pichincha](#) después de la última [edad de hielo](#), desapareció cuando llegaron los españoles a la ciudad. Ellos ordenaron que esta sea drenada para que la zona sea ocupada para tierras comunes.”⁵

Antes del [siglo XIX](#) el sector fue un lugar dedicado principalmente para cultivos. En aquella época, Quito se extendía hasta La Alameda, un parque que establecía el límite norte de la ciudad.

A mediados de aquella época, la mayoría de las familias acomodadas de la capital vivían en sus mansiones y palacetes que se hallaban en lo que ahora se conoce como Centro Histórico. Estas, en su mayoría eran propiedades heredadas por familiares, las cuales se habían sucedido por generaciones a lo largo de la [época colonial](#).

Pero la saturación comercial y el elevado crecimiento demográfico, obligó a los quiteños más pudientes a buscar nuevos lugares para emplazar sus residencias y así vivir en un ambiente más tranquilo. Es en este contexto nace el barrio de Mariscal Sucre, que sería conocido en el futuro simplemente como La Mariscal.

“Hasta mediados del siglo XIX el sector se encontraba fuera del límite urbano de [Quito](#), siendo nada más un conjunto de tierras dedicadas a la agricultura y pastoreo sin relevancia aparente para urbanizarlas. A finales del siglo XIX la familia Jijón, [Condes de Casa Jijón](#),

⁵ DIARIO EL HOY. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/plaza-foch-295873-295873.html>. Ingreso: 29. sep. 2011

construyen la primera villa en las tierras que habían adquirido a la comunidad indígena de Santa Clara de San Millán”⁶

La propiedad de los Jijón, inaugurado en [1893](#) con el nombre de [Palacio de La Circasiana](#), abrió la puerta para que las familias pudientes de la capital empezasen a pensar en la zona como una alternativa para salir del saturado y desvalorizado centro de Quito, y dirigirse hacia un sector más tranquilo y con mejores posibilidades de planificación.

Ya para la década de [1910](#), el sector que fue conocido oficialmente como "Mariscal Sucre", en honor al [Gran Mariscal de Ayacucho](#), se encontraba lleno de asombrosas mansiones, palacios y casas de las familias más acaudaladas de la ciudad. La Mariscal permaneció como un sector estrictamente residencial hasta inicios de la década de [1920](#), cuando la llegada del [tranvía](#) trajo consigo a los primeros negocios.

La segunda ruta del [tranvía de Quito](#) llegó al sector a partir de [1912](#), ubicando sobre la avenida Colón una estación de trasbordo que conectaba con el tranvía de gas que se dirigía a la aldea vecina de [Cotocollao](#), la cual es ahora parte de la ciudad.

Este hecho convirtió a los alrededores de dicha estación en un pequeño centro de servicios para los usuarios, lo cual permitió la propagación de pequeños negocios en los jardines y zaguanes, que eran adecuados para la instalación de estos pequeños comercios familiares, administrados principalmente por las dueñas de las viviendas. De esta manera, las mujeres empezaban a colaborar con los gastos del hogar e iniciaban así una participación más activa en la economía de Quito.

Hasta la década de [1940](#) La Mariscal se destacaba por su combinación de roles urbanos, tanto residencial como comercial; aunque este último con un carácter mucho menos activo que aquel dado en el Centro Histórico. En [1957](#) se inaugura en la avenida Amazonas el

⁶ DIARIO EL HOY. Op. Cit.

primer supermercado de autoservicios del país llamado [La Favorita](#), y con éste, se abre una nueva etapa comercial más amplia para el sector de La Mariscal.

Este período fue el más importante del [siglo XX](#) para la parroquia, desde los años 40 hasta los 70, el sector florecería. A principios de la década de los 70, los residentes irían abandonando poco a poco sus casas para ocupar nuevas urbanizaciones y sectores ubicados más hacia el norte de la ciudad.

Los años 60 y 70

Tras la inauguración del primer autoservicio del país dentro de La Mariscal, el nuevo destino del sector cobró importancia. Se desarrolla el comercio de la parroquia. En este período, el sector continuaba siendo principalmente residencial.

Época moderna

Demografía

Según los censos del [INEC](#), la parroquia Mariscal Sucre registraba con una población de 18.801 habitantes en el año [1990](#), y registró un descenso del -1,5% hacia el [2001](#), llegando a los 15.841 [habitantes](#).

“Actualmente La Mariscal cuenta con una población de 12.843 [habitantes](#) ([2010](#)) y una tasa de crecimiento del -3,1% según la proyección oficial para el año [2015](#), y un -4,5 para el [2025](#). Esto significa que ocupa el décimo lugar de población dentro de las parroquias que conforman la [Administración Zonal Eugenio Espejo](#)”⁷.

Estas proyecciones confirman la tendencia al descenso poblacional estable dentro de la parroquia y la ocupación del suelo para oficinas y comercios, lo que significaría una población laboral y de tránsito muy alta durante el día.

Políticamente la parroquia se divide en cuatro barrios, 3 de ellos en sentido latitudinal y uno en sentido longitudinal:

⁷DIARIO EL HOY. Op. Cit.

- Orellana, ubicado entre las avenidas Orellana y Cristóbal Colón.
- El Quinde, ubicado entre la avenida Cristóbal Colón y la calle Ignacio de Veintimilla.
- Patria, ubicado entre la calle Ignacio de Veintimilla y la avenida Patria.
- 12 de Octubre, ubicado entre las avenidas 6 de Diciembre y 12 de Octubre.

Arquitectura

Las principales muestras pertenecen al estilo neoclásico debido a que el sector fue planificado como una ciudad valle. A partir de la década de 1970, y a causa del boom comercial de la zona, empiezan a aparecer construcciones de corte más moderno, llegando a levantarse altas torres de oficinas, entre las que se encuentran los edificios más altos de la ciudad.

“Algunos de los edificios más importantes dentro de esta parroquia son”⁸:

Públicos

- [Palacio de Najas \(Ministerio de Relaciones Exteriores de Ecuador\)](#).
- Ministerio de Cultura de Ecuador.
- Torre Mantilla (Ministerio de Transporte y Obras Públicas).
- Torre CFN (Corporación Financiera Nacional), «el edificio moderno más alto de la ciudad».
- Hospital de Niños Baca Ortiz.

Turísticos

- Hoteles:
 - [Marriot](#)
 - Chalet Swiss
 - [Hilton Colón](#)
 - Galasam

⁸ DIARIO EL HOY. Op. Cit.

- Nü House Boutique Hotel
- [Accor-Mercure Alameda](#).
- Plaza el Quinde, «también conocida como Plaza Foch».
- Calle Calama, «el lugar que concentra la mayor cantidad de sitios de diversión nocturna de la ciudad».
- Mercado Artesanal La Mariscal.
- Centro Comercial Espiral.

Culturales

- Museos y galerías:
 - Museo Mindalae
 - Galería XIX
 - Galería del Ministerio de Cultura
 - Museo del colegio Manuela Cañizares.
- Teatros:
 - Patio de Comedias
 - Fundación Humanizarte
 - Plaza de la Cultura
 - Teatro Manuela Cañizares.
- Bibliotecas:
 - [Biblioteca Americanista La Circasiana](#)
 - Biblioteca del Ministerio de Transporte y Obras Públicas
 - [Biblioteca del Palacio de Najas](#)
 - Biblioteca del Ministerio de Cultura
 - [Biblioteca del Palacio de La Alhambra \(Academia Nacional de Historia\)](#)
 - [Biblioteca de la Corporación Financiera Nacional](#)
 - Biblioteca de la Superintendencia de Bancos
 - Biblioteca de Medicina Infantil Baca Ortiz.
- Iglesias:
 - Iglesia de Santa Teresita de Jesús
 - Capilla Casa Girón

- Capilla Santo Domingo de Guzmán.
- Instituciones educativas:
 - Escuela Santo Domingo de Guzmán
 - Colegio Manuela Cañizares / María Angélica Idrobo
 - Colegio Militar Eloy Alfaro
 - Colegio Borja 3
 - Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)
 - Universidad Tecnológica Israel.

Privados

- Castillo Larrea.
- [Palacio Herdoiza "de La Alhambra". Academia Nacional de Historia](#)
- Casa Girón (sala de velaciones).
- Mansión Plaza-Lasso.
- Torres de Almagro (complejo de apartamentos).
- Edificio Banco de Guayaquil.
- Torres Banco Internacional I y II.
- Edificio COFIEC.
- Edificio Banco de Préstamos.
- Edificio Tarqui (Banco del Austro).
- Torres Plaza Colón (complejo de apartamentos).

Comercio

La zona es principalmente utilizada para el turismo, como evidencia el alto porcentaje de hoteles, hosterías, restaurantes, bares y discotecas, siendo las discotecas los lugares más concurridos por los jóvenes, se puede observar que a partir de las 10 de la noche la mayoría de las discotecas de la plaza Foch están llenas, son muy atractivas las ofertas que se promocionan para llamar la atención de los clientes, la estrategia clave es contar con una diversa y apetitosa carta de licores, donde las promociones generosas en bebidas no puede faltar.

2.2.-Representaciones:

La Plaza Foch es un lugar de encuentro social, multitudinario, un sin número de jóvenes, adultos, turistas, visitan la Plaza para compartir un momento agradable entre amigos, tomarse unas bebidas, bailar, comer algo o realizar alguna compra.

En la actualidad representa la zona de encuentro más popular de la ciudad de Quito es un punto estratégico para el mercado, a sus alrededores se puede apreciar bar-restaurantes, discotecas, varios locales comerciales.

Si existe algún lugar en Quito que puede ser considerado como el centro del entretenimiento, está definitivamente en el barrio de La Mariscal, es el punto de encuentro de la gente local de todas las edades y viajeros de todas partes del mundo. El ambiente cosmopolita se expresa en su inmenso abanico de opciones culinarias y artísticas, en el intercambio de experiencias culturales y en la amplia gama de hoteles y hostales, agencias de viajes, escuelas de idiomas y de bailes latinos, tiendas de artesanías, de objetos y ropa de diseño.

La zona es un cosmos musical elegido: el ska, la salsa, el merengue, el rock y los ritmos tradicionales del Ecuador se escuchan desde los parlantes de los bares o en presentaciones en vivo brindando un amplio cartel de shows.

Los espacios culturales van desde lo under hasta lo institucional, donde destacan el Museo Nacional del Banco Central (CCE) y el Etnohistórico y de Artesanías Mindalae.

En La Mariscal se puede encontrar un poco para todos los gustos, pero para conocer el corazón de la zona, hay que caminarla de polo a polo, entre las avenidas Patria y Orellana, de sur a norte y entre las avenidas 6 de Diciembre y 10 de Agosto, de oeste a este.

En la Plaza Foch se representa la vida nocturna de Quito, varios jóvenes y no tan jóvenes terminan su jornada laboral, educativa, un sin número de turistas se trasladan hasta aquí para divertirse, escogiendo las opciones que brinda este lugar, ya sea (comer algo, bailar, cantar, tomarse una bebida, escuchar música en vivo, comprar artesanía, etc.).

Aquí se muestra la cultura nocturna de los jóvenes de la ciudad de Quito, refleja la manera que hoy por hoy tienen para divertirse, relajarse, y compartir un momento ameno entre amigos.

Mientras se transcurre las calles de la Plaza se observan varias personas que trabajan en los bares, restaurantes aledaños a la Zona que entregan hojas volantes, donde muestran sobre todo promociones donde incentivan el consumo de alcohol, invitando a pasar una noche de adrenalina, locura y diversión a su manera.

La plaza de la calle Foch en Quito cambió. Nadie lo discute. Para muchos esta transformación es radical y efectiva; pero para otros, viceversa.

Sonia Acosta, de 44 años, comenta al observar desde su negocio de almuerzos del hostel Vulcano, ubicado en las calles Foch y Reina Victoria, "la pileta es lo que le da vida a la calle, aunque hayan quitado los jardines"

Carmen Rodríguez, de 43 años, trabaja hace seis años en la lavandería Wash and Dry. En el lugar ha sido testigo de asaltos. Ahora se siente más tranquila, porque "a los policías ya se les ocurre pasar por aquí". Además, "todo está tan iluminado, que a los ladrones ya ni se asoman". Pero algo le perjudicó: "Los clientes disminuyeron, los carros no tienen dónde parquear".

José Ortega, de 43 años, es cuidador de autos hace 10 años. Para él "es más fácil trabajar (desde las 20:00 hasta las 03:00), como todo está iluminado ya no le da miedo de que roben los autos que le encargan, indica que ha dado un cambio para mejor, hay más vigilancia.

Sonia colocó su puesto de comidas desde hace un año y cree que en poco tiempo ocurrió un "cambio". "Antes era más peligroso, yo cerraba a las 17:00 por miedo a que me robasen, porque los ladrones dormían en el jardín y ahí lo esperaban a uno". A su hija, Mónica, de 19 años, le preocupaba salir a la tienda para hacer las compras "porque había algunos "dogos" que nos pedían plata. Fumaban y bebían hasta dormirse sobre las jardineras. Ahora es más tranquilo.

Para Ángel Saltos propietario del edificio San Martín, la remodelación de la plaza es "lo mejor en la historia de La Mariscal". Hasta hace nueve meses era un "colchón de gente indeseable", pero ahora ya piensa ponerse un cafetín. Pero: "A ver si ponen banquitas".

Hay un sinnúmero de moradores del sector que cree que este cambio tiene un defecto: el descuido de la gente, comenta Mohamed Ebrahim, de 30 años, propietario del negocio de comida árabe Nefer Thiti (ubicado en una de las cuatro esquinas de la Foch y Reina Victoria).

Mohamed trabaja desde hace ocho años en el negocio y cree que la plaza está bonita, "pero no importa cómo la arreglen, siempre habrá algún "desadaptado" que la destruya". Cuenta que las gigantografías que se colocaron en los postes ya han comenzado a ser arrancadas y "hay algunos "patanes" que se orinan en la pileta. No saben cuidar sus propias cosas.

2.3.-Significados

La Mariscal, viernes, nueve de la noche. Cientos de personas, jóvenes en su mayoría, circulan en sus autos haciendo intransitable el sector. Apenas el 8% de la superficie de la ciudad está ocupado por áreas verdes y zonas peatonales.

Licoreras, discotecas, karaokes, bares, restaurantes, cyber cafés, clubes privados, protegidos por guardias armados y perros.

El espacio público Plaza Foch ahora en la actualidad se ha tornado un lugar inseguro, la delincuencia se ha incrementado de una forma alarmante, debido a la aglomeración de personas y el alto índice de consumo de alcohol entre los jóvenes los hace más vulnerables, ante los ojos de los delincuentes.

En la "zona rosa" de Quito, hoy por hoy, es 100% posible comprar droga, contratar los servicios de trabajadores sexuales, ser víctima pasiva de la contaminación auditiva cada bar, discoteca, hace publicidad de sus negocios, ya sea con música, hojas volantes, promocionando consumo de bebidas alcohólicas, tabaco, fiestas "alocadas".

La publicidad gráfica influye considerablemente en los jóvenes para que consuman alcohol, en los mensajes publicados se puede visualizar promociones como dos por uno en cocteles, por la compra de una botella le regalamos otra de cortesía, tome cerveza sin límite durante una hora, noche de chicas (mujeres entran a los bares gratis y toman gratis, hasta cierta hora), este tipo de mensajes captan la atención de los jóvenes, e incitan al consumo.

Desde el momento que pones un pie en la Foch vas a estar bombardeado por este tipo de publicidad, la mayoría de visitantes se dejan envolver en este ambiente y encajan muy fácilmente, dejándose influenciar por la circunstancia, la publicidad y los amigos.

Hablar de la Plaza Foch es referirnos a un lugar lleno de representaciones, y significados, Plaza como encuentro, lugar de diversión, bares, restaurantes, cafés aglomeración de gente, publicidad e influencia para consumo de drogas permitidas como alcohol y drogas no permitidas, no cabe duda que es el lugar donde se refleja la vida nocturna de los jóvenes de la ciudad de Quito.

Información oficial del DMQ dice que La Mariscal es “el punto de encuentro de gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, sin descontar la presencia de bohemios artistas de la misma ciudad”.

En los proyectos de recuperación de La Mariscal han intervenido empresarios que observaron el potencial de este circuito 100. 000 visitantes al mes, con un promedio de consumo, cada vez de \$12 por persona. Invirtieron en sus negocios para obtener una ganancia lucrativa con miras hacia el futuro.

Capítulo 3

Análisis de los imaginarios desde la línea teórica de Castoradis

3.1.- ¿Qué piensan los jóvenes cuando consumen alcohol?

Son varias frases que utilizan los jóvenes para justificar el consumo de alcohol, sin duda alguna son frases escuchadas en la Plaza Foch de Quito mediante sondeo de preguntas:

- Borracho manejo mejor
- Soy verdaderamente un ídolo
- Yo puedo todo soy un héroe
- Puedo hacerme el levante de cualquier persona en esta reunión
- Soy mejor que Superman
- Te llevo hasta el fin del mundo

Son representaciones creadas en los imaginarios de la conciencia. Después de consumir alcohol, los resultados son notorios, es una sustancia que ingresa a la sangre y emana efectos al cerebro a la médula, y sobre todo al sistema límbico, debilitando facultades a los usuarios como el habla, muchas personas no evocan correctamente las palabras, la visibilidad es muy confusa, el control de los músculos del cuerpo se pierden y se van debilitando, ocasionando la falta de conciencia y pérdida completa del ser persona.

Quizás muchos jóvenes que beben solo los fines de semana piensan que mientras no se conviertan en alcohólicos típicos todo “está bien”, las consecuencias de beber frecuentemente y en altas dosis no son tan alarmantes o preocupantes, pero los estragos del alcohol pueden ser graves y muchos de ellos irreversibles.

Las causas del consumo de alcohol en los jóvenes son varias:

- Para sentirse bien.
- Para descansar y olvidar el estrés.
- Para escapar de la rutina y sus problemas diarios.

- Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.
- Para estar más a gusto en fiestas.
- Para ser parte del grupo y que no le marginen por no beber.
- Para emborracharse y pasarla bien.

Todos estos motivos son los que mueven a la mayoría de los jóvenes a beber. Algunos dicen que para sentirse bien y que de esta manera pasan un rato de felicidad. Pero para qué les sirve: para huir de sus tristes vidas, para olvidar el estrés y descansar. Estos mismos son los que beben para escapar de la rutina y los problemas diarios, se refugian en el alcohol como salvador de sus problemas.

En la sociedad actual algunos jóvenes que no quieren beber cuando en su grupo se bebe y se organizan fiestas para celebrar cumpleaños o para festejar alguna ocasión especial a veces son apartados del grupo incluso marginados por no beber, porque les ven como gente rara que no saben de la vida o que no saben divertirse a su manera.

Se puede analizar que muchos jóvenes ingieren alcohol inclusive porque les produce un estado que les permite ser más extrovertidos, ya que normalmente sin esta sustancia son individuos con una personalidad más seria, calmada e introvertida.

El medio en el que se desarrollan los jóvenes: amigos, familia, vinculo social en general influye en una medida asombrosa, para que se produzca la práctica de consumo de bebidas alcohólicas ya que es una actividad socialmente aceptada y fomentada.

La juventud es el tiempo de probar cosas nuevas. Los jóvenes usan el alcohol y las otras drogas por varias razones, incluyendo la curiosidad, y es difícil poder determinar cuáles de ellos van a experimentar y tomarlo como una experiencia más y cuáles van a desarrollar problemas complejos. Además de estar asociado con una variedad de consecuencias físicas, emocionales, familiares, laborales, creando graves problemas sociales.

Clases de bebedores según la Organización Mundial de la Salud (OMS)

El bebedor moderado

- Bebe alcohol porque aprecia su sabor y también a causa de la pequeña relajación que le produce.
- No busca intoxicación ni se expone a ella
- El alcohol no es para él una necesidad ni una carga económica

El bebedor social

- Bebe la mayoría de días
- Se expresa socialmente mejor con el alcohol
- Rara vez se emborracha

El bebedor problema

Bebedor fuerte o excesivo

- Bebe más de lo que permiten las costumbres
- Lo hace antes del almuerzo y cena
- No reflexiona demasiado sobre su conducta

Borracho ocasional

- Generalmente proviene del rango de los bebedores fuertes
- Suelen buscar la borrachera
- Las ideas de placer giran alrededor de la bebida

Bebedor sintomático

- El abuso en este caso tiene su origen en alguna enfermedad, como por ejemplo la epilepsia.

El alcohólico

De éste existen los siguientes tipos, según Jellinek:

- Alfa: Padece de dependencia psicológica, pero es capaz de abstenerse por un tiempo. Los excesos causan problemas económicos, sociales y familiares. Suelen encubrir problemas psicológicos.

Puede evolucionar a la forma Gamma.

- Beta: Sufre de complicaciones físicas (gastritis, cirrosis, polineuritis, etc.) como consecuencia del consumo fuerte y de una nutrición insuficiente. No hay dependencia física o psíquica.

Puede evolucionar a Gamma o Delta.

- Gamma: En este caso existe dependencia física y pérdida de control una vez comenzado a beber, pese a haberse propuesto beber 1 ó 2 copas.
- Delta: Imposibilidad de abstenerse
- Epsilon: Alcoholismo periódico

Para los jóvenes el alcohol es como un "quitapenas" que permitirían esquivar los límites que la realidad impone y acceder a un mundo que ofrecería mejores condiciones de sensación.

Existe además un verdadero "bombardeo" de la publicidad dirigida hacia los jóvenes apetecibles para el mercado; basta ver como ejemplo al respecto, las publicidades de cerveza destinadas a jóvenes y el "encuentro" entre ellos si se la consume juntos.

En resumen, los motivos principales que el mundo juvenil usa para explicar el consumo de bebidas alcohólicas son:

Forma de búsqueda de afiliación, con imitación de conductas, con consumo que a veces se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa, existe mucha influencia del medio en el que se desarrolla la persona, para que se produzca el consumo de alcohol, existe varias personas que lo hacen únicamente para sentirse aceptado dentro del grupo de amistad, muchas veces no les gusta ni siquiera les llama la atención pero lo hacen por el mero hecho de sentirse uno más, imitando comportamientos, dejándose manipular fácilmente por el medio social en el que se desarrollan.

Presión social, a veces producida desde la publicidad. Los medios de comunicación son herramientas de difusión masiva, tienen el poder de construir un sin número de estereotipos e imponer patrones sociales, la publicidad emitida por empresas licoreras es un forma sorprendente de manipulación hacia los jóvenes, transmitiendo el mensaje de si consumes alcohol es una manera de incluirte a un grupo de personas chéveres, jóvenes y agradables, que siempre están en onda, muchos inclusive utilizan mensajes subliminales como futbol + cerveza = diversión. Sin duda alguna la Plaza Foch es más concurrida cuando se va a transmitir un partido de futbol, los jóvenes acuden con mayor afluencia y obviamente el consumo de alcohol se incrementa.

Muchos jóvenes utilizan las bebidas alcohólicas como motivador para atreverse a realizar actos que en sano juicio no lo harían: desinhibición, superación de la vergüenza soltando una parte de su personalidad que no se atreven a mostrar por miedo, y necesitan consumir alcohol para sentirse fuertes y demostrar lo que llevan escondido. El consumo actuaría como un modelo de imitación y expresividad de la edad adulta.

Las pautas de consumo en el mundo juvenil han sufrido una serie de cambios durante los últimos tiempos, y además, se han ido configurando unas características peculiares propias de este grupo de edad, alejadas del modelo adulto y tradicional de consumo. Así podemos destacar como características principales de este grupo de edad en su relación con la adicción alcohólica:

Búsqueda de nuevos motivos para el consumo, destacando sobre todo la afectación en la esfera psicoactiva de la personalidad. Evasión de lo cotidiano, conseguida mediante la embriaguez, bebiéndose más alcohol y de más graduación.

Concentración de los períodos de bebida durante el fin de semana o períodos festivos, con incremento de "borracheras", y lo que ello conlleva como alteraciones del orden público o accidentes de tráfico.

Progresivo descenso de la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas, que según algunos estudios, se localiza sobre los 12 años, aunque es en torno a los 16 años donde se produce una modificación de las pautas de consumo.

La cerveza (entre semana) y las bebidas de alta graduación "combinados" (los fines de semana) encabezan el ranking de bebidas preferidas entre los jóvenes.

En el entorno juvenil el consumo de alcohol se suele producir fuera de casa y en espacios donde se producen las relaciones sociales de los jóvenes. Así mientras el consumo se produce en lugares donde hay relaciones entre iguales, hay una ausencia de consumo en el contexto familiar.

Las creencias predominantes sobre el alcohol siguen destacando sus "efectos positivos" como hemos visto anteriormente, dejando los aspectos negativos "para los demás"("eso no me pasará a mí").

Al analizar los efectos producidos por el consumo de alcohol es probable que el joven elija la estimulación agradable, cierta e instantánea proporcionada por el mismo. De este modo se construyen pensamientos propios ("no todos los que beben alcohol tendrán una dependencia física o psicológica "no todos tienen accidentes de auto", "el alcohol afecta a los otros, que no controlan, pero no a mí"...) que contribuyen a reforzar los efectos o ideas positivas.

3.2.- Factores de Influencia

Factores genéticos.

Parece bastante seguro que algunos tipos de alcoholismo son debidos a una predisposición genética. Uno de los receptores (D2) del neurotransmisor cerebral dopamina existe en menor cantidad en personas con tendencia al alcoholismo y a conductas adictivas en general. El receptor D2 se relaciona con sensaciones de placer y gratificación. “La tendencia a las adicciones químicas (drogas) y la tendencia a los comportamientos de compensación (ludopatía, compras compulsivas, adicción al sexo, etcétera) significarían una especie de resarcimiento. La cantidad de receptores D2 presentes en el cerebro depende de un gen concreto, una de cuyas formas determina pocos receptores D2 y mayor tendencia a los trastornos por habituación a sustancias, o a déficit de control de los impulsos (ludopatía por ejemplo)”⁹.

La heredabilidad del alcoholismo queda refrendada por la tendencia a sufrirlo con mayor frecuencia en personas con familiares de primer grado alcohólicos. Dicha propensión es de tres a cuatro veces mayor que en la población general.

Hoy en día se sospecha de una personalidad adictiva, la cual se presentaría en personas con bajo nivel de receptores D2 para la dopamina, las cuales caerían fácilmente seducidas en consumo de sustancias placenteras (alcohol, cocaína, nicotina) o en conductas impulsivas (juego patológico, comer compulsivamente, compras innecesarias, etcétera.)

Factores sociales

Determinados ambientes favorecen más que otros el consumo de alcohol. En ciertas regiones, "salir de vinos" es la actividad social diaria más realizada. Lo mismo cabe decir de las "fiestas para jóvenes" en las que se favorece y premia el consumo de alcohol.

El ambiente social en el cuál se desenvuelve la persona, el vínculo de amistad, influye de una manera considerable, para que se produzca el consumo, si se frecuenta amigos que en

⁹ PORTALCANTABRIA.ES. <http://www.portalcantabria.es/Psicologia/33.php>. Ingresado: 8.nov.2011.

la mayoría de fiestas, sirven alcohol, sin duda terminará consumiendo, por el simple hecho de tratar de integrarse y hacerse al ambiente.

La Plaza Foch es lugar de encuentro masivo, en donde muchos empresarios no desaprovecharon la oportunidad de hacer dinero, lo que más se vende en este lugar es el consumo de alcohol, existe un millar de publicidad, hojas volantes, promotores que incitan al consumo de bebidas alcohólicas, utilizando el eslogan de jóvenes + alcohol = diversión.

El grupo de pares posibilita un factor de riesgo dependiendo de la elección de amigos, y el grupo al que se pertenece, el grado de dependencia que se tenga hacia el mismo, la presión de grupo y la influencia de estos pueden incitar o reforzar el consumo, en función de los hábitos y actitudes de este grupo, los cuales están estrechamente relacionados con la ausencia de autonomía de las personas en la toma de decisión, en la valoración de los pro y los contra de sus actos y en la limitación para asumir las consecuencias de sus conductas, la búsqueda de situaciones excitantes, sucesos estresantes, [depresión](#) ansiedad, conductas antisociales etc.

El rápido desarrollo de las [sociedades](#) junto a la multiplicidad de influencias interculturales que se producen ha propiciado una situación de confusión de valores, a la que los jóvenes son especialmente sensibles, pudiendo sentirse en ocasiones minúsculos de ese marco de referencia que les permita tomar decisiones adecuadas sobre su propia conducta, sabiéndose además que la juventud es una época en la que el individuo se hace cada vez más consciente de sí mismo y que forjando su individualidad crea un sistema de valores aprendiendo el rol personal y social.

Factores familiares

“Los hábitos de los padres influyen sobre los hijos. Si estos crecen en un ambiente donde el alcohol es celebrado como algo que se relaciona con la fiesta, el bienestar y la euforia, al tiempo que reduce el miedo y la ansiedad, el caldo de cultivo está preparado”¹⁰.

¹⁰ PORTALCANTABRIA, Op. Cit.

La Familia es la primera institución de valores y principios de un ser humano, es donde la persona crece y se desarrolla formando su personalidad en donde desarrolla los principales cimientos, para poder despegar algún día por sí sólo.

La Familia es de suma importancia en la formación de conductas en las personas, es decir si dentro de una familia el consumo de alcohol es aceptado, festejado, y necesario en reuniones, celebraciones, pues va a ser totalmente aceptado y visto con buenos ojos para el nuevo miembro.

Las personas con antecedentes familiares de alcoholismo tienen mayor probabilidad de empezar a beber antes de la edad de 16 años y de volverse alcohólicas con mayor facilidad. Pero cualquier persona que empieza a beber en la adolescencia está en mayor riesgo de caer también. Bebiendo temprano también aumenta en riesgo para el abuso de otras drogas.

Se distingue 2 tipos de factores familiares, que de una u otra manera pueden potenciar y en algunos casos, desencadenar el consumo de sustancias alcohólicas.

Los factores específicos son los que tienen una influencia directa en el consumo de sustancias, en tal sentido los hijos tiene exposición a las drogas en una fase pre natal del desarrollo, consumo por parte de los padres - aceptación de los padres del uso de drogas.

Los factores no específicos son conflictos familiares, la desestructura familiar, padres separados, divorcios, violencia familiar, exposición a altos niveles de estatus y psicopatologías familiares, negligencia, abuso físico emocional, exclusión social; los conflictos familiares se consideran con los de mayor riesgo en la salud del adolescente, relacionándolos con el consumo de alcohol.

Así la familia se constituye en otro factor de riesgo a través de la práctica de estilos o pautas educativas como los déficits o los excesos de disciplina, la excesiva implicación o el demasiado autoritarismo de uno de los padres puede estar directamente conectados con el uso de sustancias por parte de los hijos, ello acompañada del desentendimiento o permisividad del otro; las actitudes permisivas aumentan el riesgo del consumo de sustancias por los hijos, las relaciones afectivas, las relaciones o interacciones como la baja o inadecuada comunicación familiar, la inconsistencia en las normas, límites poco claros y

expectativas poco realistas sobre sus hijos, la estructura familiar como en algunos casos la ausencia de lazos familiares no solo física sino afectiva y moral, en donde el joven no tiene una identificación con sus padres y carece de modelos de identidad, buscando un modelo sustituto, el cual puede ser nocivo para su desarrollo.

Es más probable el desencadenamiento de un alcoholismo en las personas con algún familiar alcohólico que en otras que no lo tienen. No se conoce la razón, que puede encontrarse en anomalías genéticas o bioquímicas.

Factores Sicológicos

Entre los factores sicológicos se incluyen: la necesidad de consuelo para la ansiedad, conflictos en las relaciones personales, baja estima personal, problemas amorosos, estrés laboral, inestabilidad económica etc.

Un sin número de factores que repercuten en el joven para que se dé el consumo muchas veces des medible, los trastornos sicológicos e inseguridades son las principales causales de consumo de alcohol en jóvenes en estos tiempos.

El alcoholismo es un tipo de droga dependencia.

Hay dos tipos de dependencia en esta adicción: la física y la psicológica.

La dependencia física se revela por sí misma, cuando se interrumpe la ingesta de alcohol, con síntomas muy claros como la tolerancia cada vez mayor, al alcohol y enfermedades asociadas a su consumo.

Los efectos directos del alcohol en el sistema nervioso son:

La depresión, como resultado de la disminución de la actividad, la ansiedad, tensión e inhibiciones. Incluso un pequeño nivel de alcohol dentro del cuerpo enlentece las reacciones. La concentración y el juicio empiezan a empeorar.

La dependencia psicológica cuando el individuo, necesita beber alcohol para sentirse “bien”, al menor problema busca como solución el alcohol, es donde empiezan a crear una adicción, no saben controlar y solucionar los inconvenientes de la vida, refugiándose en el alcohol como salvador.

Consecuencias

Sea por las causas que sea, el consumo excesivo de alcohol, bien por abuso aislado, bien por abuso crónico, daña el hígado, el sistema gastrointestinal, aumenta el colesterol y los triglicéridos, provoca debilidad muscular, aumenta la incidencia de cáncer en faringe, laringe, esófago, estómago, hígado, colon y pulmón. La intoxicación aguda provoca hipoglucemias con resultado de muerte.

El hígado humano tiene capacidad para eliminar entre 80 y 120 gramos de alcohol al día, en los varones, y unos 50 a 60 en mujeres. Un litro de vino de 11 grados, contiene 88 gramos de alcohol. El alcoholismo depende de la cantidad de alcohol ingerido al día (el límite alto sería de 120 gramos), pero también de que el consumo de alcohol produzca perturbaciones en el comportamiento, en la salud física y mental, en las relaciones interpersonales, en el adecuado funcionamiento social y económico.¹¹

Ante cualquier duda es pertinente la consulta al médico. Los trastornos relacionados con el alcohol se tratan, y muy bien por cierto, en los servicios hospitalarios de Alcohología, donde se combinan técnicas médicas con la psicoterapia familiar y la psicoterapia de grupo.

3.3.- Castoradis y los imaginarios sociales

Jamás se ha contemplado la representación, ni lo imaginario por sí mismo, sino en referencia a otra cosa, sensación, intelección, percepción, realidad, sometida a la normatividad incorporada a la ontología heredada, reducida desde el punto de vista de lo verdadero y lo falso, instrumentalizada en una función, como medio que se juzga

¹¹ PORTALCANTABRIA, Op. Cit.

según su contribución posible a la realización de este fin que es la verdad o el acceso al ente verdadero, al ente realmente existente.¹²

La reflexión en torno a la historia y la sociedad se ha colocado siempre en el plano de la lógica – ontológica heredada y dentro de sus fronteras, no hay que multiplicar el sentido del ser, es menester que ser tenga un sentido único.

“El pensamiento heredado se ha visto reducido a reducir lo histórico social a los tipos primitivos del ser que conocía o que creía conocer por haberlos construidos, por otra parte ha convertido en una variante, en una combinación o en una síntesis de los entes correspondientes: cosa, sujeto idea o concepto.”¹³

Si lo histórico social es pensable con las categorías validas para los otros entes homogéneos, dejándose absorber por el ser ente total.

Lo histórico social hace estallar la lógica y la ontología heredada, no se subsume en las categorías tradicionales tradiciones, que obliga a reconocer los límites estrechos de su validez, que permite entrever una lógica distinta y nueva y por encima de todo alterar radicalmente el sentido de: ser.

¿Por qué hay diferencias entre sociedades y en qué consisten esas diferencias? ¿Por qué existe esta apariencia, por qué lo idéntico se muestra como diferente?

El primer tipo es el fiscalista que se reduce la sociedad y la historia a la naturaleza, siendo la naturaleza del hombre.

“El representante más puro y más típico de este punto de vista es el funcionalismo, que supone necesidades humanas fijas y explica la organización social como el conjunto de funciones que tienden a satisfacerlas”.¹⁴

¹² CASTORIADIS, Cornelius, *La Institución Imaginaria de la Sociedad 2*, Tusquets Editores, 1979, p.10.

¹³ Idem. , p.12.

¹⁴ Idem. , p.14.

Las necesidades humanas en tanto sociedades y no solamente biológicas son inseparables de sus objetos y unos con los otros son instituidos cada vez por la sociedad en cuestión.

En realidad se reduce la sociedad al deseo y a su represión, sin detenerse a explicar la diferencia entre objetos y formas del deseo, ni asombrarse ante esta extraña división del deseo y deseo de represión del deseo.

El segundo tipo es el tipo logicista de la raíz log.

La lógica que se ha puesto en funcionamiento aspira a trastocar todas las figuras del universo material y espiritual.

Es así como toda la cuestión relativa a la unidad y la identidad de la sociedad y de tal o cual sociedad queda reducida a la afirmación de la unidad de identidad dada de un conjunto de organismos vivos o de un hiperorganismo que lleva consigo sus propias necesidades funcionales o de un grupo natural lógico de elementos, o de un sistema de determinaciones racionales.¹⁵

La Historia es una cuestión relativa a la emergencia de la alteridad radical o de un nuevo absoluto, y la casualidad es negación de la alteridad, afirmación de una doble identidad, en repetición de las mismas causas y los mismos efectos donde se pertenecen necesaria y recíprocamente unos y otros. Lo nuevo es cada vez construido por operaciones identitaria.

La Historia no puede ser razón si no tiene una razón de ser que sea su finalidad (telos).

La lógica ontológica heredada está arraigada en la institución de la vida histórico social, su núcleo es la lógica identitaria o de conjunto, lógica que campea sobre dos instituciones, el *legein*: componente ineliminable del lenguaje y de la representación social. Y la institución del *teukhein* componente ineliminable de la acción social. Esta lógica domina lo real, y no tan solo el mundo natural en el que la sociedad surge, sino también la sociedad que no puede representar y representarse, decir y decirse, hacer y hacerse.

¹⁵ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.17

La lógica identitaria es lógica de la determinación que se especifica según los casos, como relación de causa y efecto, de medio a fin o de implicación lógica. Opera si postula esas relaciones como relaciones entre elementos de un conjunto.

El ser conjunto de la diversidad es el de un sistema lógico que incluye las matemática.

“La sociedad reaparece regularmente como determinada a partir del individuo como causa eficiente o como causa final, lo social como constructible o pasible de composición a partir de lo individual”.¹⁶

“Aristóteles indica que: “la ciudad es anterior por naturaleza”, pero también el ser de la ciudad está determinado por su fin, y este fin es la vida feliz del hombre individual”¹⁷.

Marx señala que: La “base real” de la sociedad y “condición” de todo el resto, es el conjunto de las relaciones de producción, son relaciones entre personas mediatizadas por cosas, y lo que les determina es el estado de las fuerzas productivas relación que a su vez está mediatizada al mismo tiempo por conceptos que encarnan en el saber- hacer técnico de cada época.

“Para Freud considera lo social con una ananké natural, sus conflictos internos y su historia filogenética, la que debe explicar la totalidad del mundo humano”.¹⁸

Sería imposible componer una sociedad a partir de individuos que no fueran ya sociales que no llevaran ya lo social en sí mismos.

Hablar de organismos es hablar de un sistema de funciones interdependientes a partir de un fin, y este fin es la reproducción de los mismo, la afirmación de la pertenencia a través del tiempo y los accidentes de la esencia, el eidos (aspecto – especie).

¹⁶ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 26

¹⁷ CASTORIADIS, Cornelius, *La Institución Imaginaria de la Sociedad 2*, Tusquets Editores, 1979. Tomado de *l'histoire du mouvement ouvrier*, p. 26

¹⁸ CASTORIADIS, Cornelius, *La Institución Imaginaria de la Sociedad 2*, Tusquets Editores, 1979. Tomado de *Vease cap. VI*, p. 27.

“Todo esquema conocido de relación presupone la posibilidad de aplicación del esquema de la separación al campo en cuestión y permite construir las entidades (reales o abstractas) que entran en relación”¹⁹.

La articulación de lo social en técnico, económico, jurídico, político, religioso, artístico es un modo de institución de lo social particular a una serie de sociedades, entre las cuales la nuestra.

La organización de la sociedad vuelve a desplegarse a sí misma en cada momento de manera diferente, no tan solo en la medida en que supone momentos, sectores o dominios diferentes en y por los cuales existe, sino también en tanto da lugar a un tipo de relación entre esos momentos y el todo que puede ser novedoso y que incluso lo es siempre en un sentido nada trivial.²⁰

Lo social es pensado como un magma de magmas, el modo de organización de una diversidad no susceptible de ser reunida en un conjunto.

Toda sociedad existe gracias a la institución del mundo como su mundo, y gracias a la institución de sí misma como parte de este mundo. De esta institución del mundo y de la sociedad misma, la institución del tiempo es siempre esencial, el cuál es imagen- figura del no tiempo.

La separación de la temporalidad y de lo que es al dar existencia a la temporalidad es la alteridad. El tiempo es autoalteración de lo que es, que sólo es en la medida en que está por ser, y es así como debemos pensar la historia.

“El tiempo como “dimensión” de lo imaginario radical (por ende, tanto como dimensión de la imaginación radical del sujeto en tanto sujeto, como de lo imaginario histórico social) es emergencia de figuras otra, de figuras distintas (y, sobre todo, de “imágenes” para el sujeto, de eidé histórico sociales, para la sociedad)”²¹.

¹⁹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 30.

²⁰ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 32.

²¹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 51.

En este sentido un espacio puro es una necesidad del pensamiento y de sus operaciones más elementales, la posibilidad de la diferencia en tanto condición de la repetición atemporal.

Kant llamaba “productiva” a la imaginación, productiva que no creativa, producir siempre las mismas formas, que además sólo tienen valor en tanto cumplen las funciones determinadas en y para el conocimiento dado. El materialismo se convierte en idealismo y el idealismo en materialismo.

Las formas que el hombre crea son producciones, fabricadas a partir de y según tal o cual forma- norma. Por tanto, el hombre no crea *ex nihilo*; y, puesto que, como dice Kant, no tiene entendimiento intuitivo, no puede darse en la institución sensible lo que piensa o se representa (se imagina), no da existencia como ser sensible (es decir, como materia efectiva) a lo que piensa o imagina simplemente pensándolo o imaginándola. La finitud del hombre significa pura y simplemente que no puede hacer existir un electrón a partir de nada.²²

La institución del tiempo es producto de la depuración lógico – ontológico de la institución histórico social del tiempo en una de sus dimensiones, la dimensión del *legein* y de la localización.

Lo histórico social es flujo de autoalteración y sólo puede ser en tanto se dé como figuras estables. Emerge en lo que no es lo histórico social, lo presocial o lo natural.

La institución histórico social es la única que da existencia a la identidad como tal, identidad que debemos postular en la naturaleza.

La sociedad es institución de una temporalidad implícita a la que da existencia con su existencia y a la que, al existir, da existencia, y esta institución es imposible, tanto desde el punto de vista formal como desde el material, sin una institución explícita del tiempo. La sociedad, y cada sociedad, es ante todo autoalteración. No es que cada sociedad tenga su manera propia de vivir el tiempo, sino que cada sociedad es también una manera de hacer el tiempo y de darle existencia, lo que equivale a decir, una manera de darse existencia como sociedad.²³

²² CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.62

²³ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 73.

El tiempo instituido por cada sociedad se impone la distinción entre dos dimensiones: la dimensión identitaria y la dimensión imaginaria.

El tiempo como identitario es el tiempo como referencia y tiempo de las referencias, lleva consigo su segmentación, en partes idénticas o congruentes de modo ideal pero imposible.

El tiempo como imaginario es el tiempo de la significación o tiempo significativo, mantiene con el tiempo identitario la relación de inherencia recíproca o de implicación circular que existe siempre entre las dos dimensiones de toda institución social. El tiempo imaginario es el tiempo donde se coloca por una parte los límites del tiempo, y por otra los períodos del tiempo

El tiempo identitario solo es tiempo porque se refiere al tiempo imaginario que le confiere su significación de tiempo, y el tiempo imaginario no sería nada al margen del tiempo identitario.

La institución, nacida en, por y como ruptura del tiempo, manifestación de la autoalteración de la sociedad como sociedad instituyente, la institución, decimos, en el sentido profundo del término, solo puede darse si se postula como fuera del tiempo, si rechaza su alteración, si postula la norma de su identidad inmutable y se postula la norma de identidad inmutable, sin lo cual ella misma no tiene existencia.²⁴

El ser vivo puede desarrollarse, evolucionar, organizarse de otra manera, esta organización es la capacidad para transformar el accidente o la perturbación en una nueva organización.

La existencia de lo social construida en si por una instancia exterior a sí misma.

“El presente histórico es origen de las coordenadas sólo de una manera superficial, pues solo lo es gracias a la postulación necesaria de la lógica identitaria”.²⁵

²⁴ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit .p. 85

²⁵ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 94.

El resultado más rico de la lógica identitaria es la elaboración de las matemáticas. La lógica se hace formalizada, es decir matematizada, la lógica llamada formal se convierte en álgebra de las proposiciones, cálculo de los predicados etc.

“En efecto, todo orden lógico lineal o abierto deja abierta la cuestión de la justificación o de la necesidad, de su punto de partida; implica, por tanto, que éste es externo al discurso en cuestión y establecido fuera del mismo”²⁶.

“Legein: distinguir- elegir-poner- reunir –contar-decir: condición creada por eso mismo de lo que es condición”²⁷.

Para poder hablar de un conjunto o pensarlo hay que poder distinguir- elegir-poner- reunir – contar-decir objeto.

Poner un término o elemento como distinto y definido implica que se lo ponga en su pura identidad consigo mismo, y en su pura diferencia, respecto de todo lo que no es el mismo.

Quando se habla de conjunto significa disponer del esquema de la reunión, “el conjunto es unidad, idéntica consigo misma de las diferencias, lo que distingue el conjunto del elemento es que la posición del conjunto como unidad idéntica consigo misma no elimina la diferencia de los elementos que le pertenecen, sino que coexiste con ella o se superpone a ella, a pesar de que las diferencias internas del elemento quedan provisionalmente eliminadas en la posición de este último, o bien se las considera como no pertinentes o indiferentes.”²⁸

Los esquemas separación y de reunión hacen posible el esquema de la descomposición, pues permiten encontrar en un todo dado los todos de tipo inferior, distintos y definidos.

La teoría de conjuntos reconoce la lógica identitaria, y la lógica formalizable reconoce la posibilidad de reunir en conjuntos los signos sobre los que se opera.

²⁶ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 97.

²⁷ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 99.

²⁸ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 100.

La inherencia recíproca de la lógica identitaria y de la teoría de conjuntos, es la expresión de un mismo hecho, y ambas son elaboraciones y explicaciones del *legein* (del distinguir, elegir, poner, reunir, contar, decir)

La sociedad es magma y magma de magmas. Pero hay una dimensión ineliminable de hacer/representar social, de toda vida y de toda organización social, de la institución de la sociedad, que es -y no puede dejar de ser- coherente con la lógica identitaria o lógica de conjuntos, pues esa dimensión es precisamente puesta en y por esta lógica y simplemente gracias a ella.²⁹

La Institución de la sociedad es la institución del *legein* por la cual se despliega la lógica de conjuntos.

El ser vivo dispone de un primer filtro-transformador, gracias al cual una parte de los acontecimientos “objetivos” se transforman en acontecimientos para el ser vivo, ósea, como información para él: un segundo filtro transformador, que diferencia, en el conjunto de esta información, un subconjunto de informaciones pertinentes y un subconjunto de informaciones no pertinentes o ruido; y, más allá de esto, una serie de dispositivos que elaboran los elementos de información pertinente a los que atribuye peso, valores e interpretaciones, univocas a partir de lo cual pueden entrar en acción dispositivos (programas) de respuesta.³⁰

La institución de la sociedad es institución de un mundo de significaciones, que es una creación como tal y creación en cada momento.

“La institución histórico-social es aquello en y por lo cual se manifiesta y es lo imaginario social. Esta Institución es institución de un magma de significaciones, las significaciones imaginarias sociales”.³¹

El sostén representativo de las significaciones consiste en imágenes o figuras, pero también en la totalidad de lo percibido natural.

“Lo imaginario social es, primordialmente, creación de significaciones y creación de imágenes o figuras que son su soporte. La relación entre la significación y sus soportes

²⁹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.106

³⁰ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 113.

³¹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 122.

(imágenes o figuras) es el único sentido preciso que se puede atribuir al término “simbólico”.³²

El *legein* es la dimensión conjuntista- constituyente de conjuntos del representar/decir social, así como el *teukhein* (reunir, adaptar- fabricar-construir) es la dimensión conjuntista – constitutiva de conjuntos del hacer social. Ambas son creaciones sociales, instituciones primordiales e instrumentales de toda institución.

“El lenguaje es lengua en tanto significa, es decir, en tanto se refiere a un magma de significaciones. El lenguaje es código en tanto organiza y se organiza identitariamente, es decir, en tanto es sistema de conjuntos; más aún, en tanto *legein*”³³.

El lenguaje también se instituye como sistema de conjuntos y de relaciones susceptibles, el ser código del lenguaje se extiende también a su aspecto significativo.

Significación es un haz indefinido de remisiones interminables a otra cosa, lo que pareciera que fuera dicho inmediatamente.

La operación nuclear del *legein* es la designación y la pluralidad de signos y todo a lo que el signo da existencia. Al poner el signo, lo imaginario social, en el desarrollo del universo, da existencia a la identidad, instituyéndola en y por la figura, luego es implicado aquí el objeto como cosa, propiedad, aparece y es puesto como unidad definida de una infinidad.

La relación signitativa pone en juego es el *quid pro quo*, él una cosa en lugar de otra o una cosa por otra, poniendo en juego una figura concreta, material – sensible, pero únicamente es signo en la medida en que existe como sensible sin materia para los hombres de la sociedad considerada y ello más allá de la existencia concreta de un individuo particular cualquiera, manteniéndose a su vez reunida gracias a la figura sensible sin materia que el signo y este signo para todos y en un área social dada por *phantasma* (la fantasía, imagen) histórico-social.

³² CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 122.

³³ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.123.

Este phantasma social sólo es reducible a los esquemas mediante los cuales siempre se ha querido pensar la imaginación y lo imaginario, esto es, no pensándolos.

Es creación, posición (institución) que lo imaginario social hace de una figura (grupo de figuras) no real, que da existencia a figuras concretas (las materializaciones, los ejemplos particulares de la imagen de la palabra) como lo que son: figuras de palabras, signos (y no meros ruidos o trazos). Imaginario: creación inmotivada, que solo es en y gracias al acto de poner imágenes. Social: inconcebible como obra o producto de un individuo o de una multitud de individuos (el individuo es institución social), inderivable a partir de la psiquis como tal y en sí misma.³⁴

El phantasma social que es el signo crea al mismo tiempo la posibilidad de su representación y reproducción, infiere en ello la cuasi certeza mediante la formación en la que se desempeña un papel central.

“El signo sólo puede ser signo de “esto” si “esto” ha podido delimitarse e “identificarse” suficientemente delimitado e “identificado” mientras no le esté asociado un signo o un grupo de signos”.³⁵

“El legein es una teuxis (fabricación) y un teukhos o un tukton (útil, instrumento bien fabricado); el teukhein es una lexis (un decir bien articulado) y un lekton (un resultado de ese decir y ese decir como posible)”.³⁶

Lo imaginario social existe como hacer/representar lo histórico- social.

No hay legein de un solo signo hay sistemas de signos de diferentes niveles, los signos funcionan a través de su combinación. Ser un signo es valer como signo, ser objeto es valer como objeto.

La razón debe ponerse como lenguaje y decirse a través del mismo. No hay sujeto pensante sin lenguaje o pensamiento sin lenguaje. La institución del legein es ante todo institución (implícita) del entendimiento y de otra cosa (de la relación signitiva, que es en verdad inanalizable y sin la cual nada es posible).

³⁴ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 137

³⁵ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 138.

³⁶ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 140.

Antes de que pueda haber cualquier “técnica” es menester que lo imaginario social se reúna adapte – fabrique- construya como sociedad y como esta sociedad, que se dé existencia como sociedad y como esta sociedad, a partir de sí mismo y de lo que “esta allí” de manera apropiada a y con vistas a ser sociedad y a ser esta sociedad. [...].

“El teukhein separa “elementos” la fija como tales, los ordena, los combina, los reúne en totalidades y en jerarquías organizadas de totalidades en el campo del hacer”.³⁷

El legein es totalidad de operaciones eficaces con soporte material. El teukhein es posición de elementos distintos y definidos considerados en sus relaciones funcionales.

La sociedad vive y funciona en la posición imaginaria de una realidad. El papel creador de la imaginación radical de los sujetos, consiste en su aportación a la posición de formas-tipos-eidé distintos que los que ya existen y valen para la sociedad, que presupone siempre el campo social instituido y los medios que proporciona, y que sólo se convierte en aportación en tanto es socialmente retomado bajo la forma de modificación de la institución o de posición de otra institución.

“El Legein encarna y da existencia a la dimensión identitario-conjuntista del lenguaje, y más en general, del representar social, el teukhein encarna y da existencia a la dimensión identitario-conjuntista del hacer social”.³⁸

La sociedad no puede instituirse sin instituirse como “algo” siendo ya ese algo significación imaginaria. Fabricarse y decidirse son obra de lo imaginario- radical como sociedad instituyente.

El legein y el teukhein como tales son creaciones absolutas de lo histórico social.

El ser vivo sólo es ser vivo en tanto distingue- elige- reúne- adapta- transforma de manera adecuada a y con vista a.

“El legein equivalen a poder agrupar siempre de otra manera definir nuevas clases, propiedades, refinar o modificar la cuadrícula léxico-semántica de lo dado. Disponer del

³⁷ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 159

³⁸ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 165.

teukhein, equivale a disponer de los esquemas de lo posible y de lo factible, del fin como eidos de lo que no es y condiciona lo que es (se hace) ahora del medio (útil) como producto esto es, como resultado”.³⁹

El inconsciente decía Freud ignora el tiempo e ignora la contradicción [...].

“El inconsciente sólo existe como flujo indisociablemente representativo/ afectivo/ intencional”.⁴⁰

El deseo del sueño según Freud se eleva de una parte más densa de ese tejido, siendo su punto central un foco de convergencia de las ideas latentes un nudo imposible de desatar.

“El sentido del sueño como deseo del sueño es condensación de lo inaprehensible, articulación de lo que no se deja articular”. [...].

El inconsciente se transforma en términos de Freud – en una multiplicidad de conciencias que se oponen entre sí; la contradicción se convierte en conflicto de instancias a cada una de las cuales se atribuye de acuerdo con la modalidad de cogitos claros y distintas intenciones propias y bien definidas, una capacidad de placer/ displacer por sí misma, una instrumentación en y por la cual el inconsciente existe, no sería otra cosa que la interferencia provocada por la coexistencia, la composición, diversos discursos, que habría que distinguir para darse cuenta de que cada uno es plenamente coherente para sí, al servicio de una persona psíquica distinta que sabe que es lo que quiere y cómo conseguirlo, y que lo obtendría siempre a no ser por la oposición de las otras instancias psíquicas.⁴¹

El modo de ser del inconsciente es el de un magma. La producción de fantasía es un componente ineliminable de la vida psíquica profunda.

“La pulsión (Trieb) no puede manifestarse en la psique si no es merced a la intermediación de una representación, la psique somete la pulsión a la obligación de la delegación por representación”.⁴²

³⁹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p .173.

⁴⁰ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 179.

⁴¹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 188.

⁴² CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 191.

La representación solo puede formarse por la psique, que es ella misma emergencia de representaciones acompañadas de un afecto e insertadas en un proceso intencional.

“Es necesario postular un primer puente entre el “alma” y el “cuerpo” un primer nudo representativo debe encontrarse constituido, en conformidad – o, mejor aún – en relación con las exigencias de la pulsión, como mediación entre el alma y el cuerpo antes de la instauración de cualquier procedimiento canónico de mediación”⁴³

La primera delegación de la pulsión en la psique es el afecto, sobre todo el de displacer, el afecto podría inducir la “finalidad” o la “orientación” del proceso representativo.

La psique tiene la capacidad de hacer surgir una primera representación una puesta en imagen. Hace surgir todo de sí misma, si es producción pura y total de sus representaciones tanto en lo tocante a la forma (organización) como a los contenidos.

La psique es receptividad de las impresiones, es emergencia de la representación en tanto modo de ser irreductible y único y organización de algo en y por su figuración su puesta en imagen.

La psique es un elemento formativo que sólo existe en y por lo que forma y como lo forma; es Bildung y Embildung – formación e imaginación -, es imaginación radical que hace surgir ya una “primera” representación a partir de una nada de representación es decir, a partir de nada [...].

Es imposible que haya vida psíquica si la psique no está capacitada para hacer surgir representaciones y “en punto de partida”, una “primera” representación que, de alguna manera, tiene que contener en sí la posibilidad de organización de toda representación, debe ser un constituido – constituyente, una figura que luego será germen de los esquemas de figuración -, por tanto, bajo una forma, todo lo embrionaria que se quiera, de los elementos organizadores del mundo psíquico.⁴⁴

La psique es puesta como capacidad para deformar fantástica y sistemáticamente la percepción de lo real y la capacidad para producir a partir de nada algo que posea sentido.

⁴³ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 191

⁴⁴ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 193.

La fantasía según la modalidad fundamental de la indistinción del sujeto y el no sujeto. Es que toda fantasía que incluye una multiplicidad de elementos representativos “distintos” es por definición secundaria: la presencia de tales elementos según el modo de la distinción es la marca de una elaboración, llevando el estado originario de la psique en la medida en que ésta coincide la escena total, pues su estado originario, la representación “primaria” es “escena total.”⁴⁵

Toda elaboración psíquica tiene la necesidad que experimenta el sujeto de llenar, cubrir, saturar un vacío, una separación que le sería consustancial.

Al hablar de deseo es hablar de la falta de un objeto deseado, pero el objeto ausente se constituye como tal en función del deseo, siendo apoyo de la creación psíquica.

La psique es la que da existencia a algo, de la misma manera da existencia a algo en calidad de ausente.

Para la psique nada puede existir si no es en el modo de la representación: he aquí lo que queda indicado ya en la expresión “delegación” de la pulsión por representación. El proceso de pensamiento se ha formado a partir de representar. Solo parcial y tardíamente, los “procesos del pensamiento” se unen a representaciones de palabras [...].

Lo que en el inconsciente puede haber como “percepción”, dada la ausencia de índice y de prueba de la realidad, no puede ser jamás otra cosa que “percepción” - es decir representación- de un “interior” distinto de y en oposición a un “exterior”, sino, antes incluso de esta distinción, como representación de todo (como) sí mismo, de sí mismo (como) todo, expresiones en la que las palabras entre paréntesis indican la impotencia de nuestro pensamiento de la vigilia para nombrar ese “estado”.⁴⁶

En la fantasía el sujeto no apunta al objeto ni a su signo, se encuentra él mismo atrapado en la secuencia de imágenes. El sujeto es la escena de la fantasía, no puede dejar de adoptar su modo de ser y de organización llevando consigo las huellas indelebles de ese “estado”.

La fantasía es objeto del deseo, y lo que apunta el deseo no es objeto sino estado esa escena que cuando se la puede aprehender no solo implica sujeto y objeto sino una cierta relación entre ellos, y es en esta relación que se encuentra el sentido de fantasía para el sujeto.

⁴⁵ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 197

⁴⁶ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 209.

“La alineación del sujeto al deseo del otro es un momento segundo, el momento nos remite a un momento cero, en que el otro y el objeto no están “alienados” al sujeto, sino que, en la medida en que sólo son como el sujeto, expropiados de su existencia antes de haberla adquirido”.⁴⁷

En la realidad psíquica los deseos no solo son realizables, sino realizados.

El individuo social, tal como lo fabrica la sociedad, es inconcebible “sin inconsciente”, la institución de la sociedad, es imposición a la psique de una organización que le es esencialmente heterogénea, y a su vez se apoya en el ser de la psique, el cual está regido desde el inconsciente originario que es presentificado y figurado en y mediante las modalidades mismas de los profundos procesos psíquicos.

En el inconsciente prevalece el monstruo de la locura, el hombre es un animal loco y es por ese motivo que llega a ser racional.

La manera como una intención puede dirigirse a un afecto positivo y ser retirada de un afecto negativo es mediante tres procesos psíquicos: la representación, efecto e intención.

“La imagen del otro así constituido es, pues, proyección de la “imagen propia” del sujeto para sí mismo.”⁴⁸

El sujeto esboza los elementos de lo real, el objeto y el otro humano a partir de y bajo el dominio exclusivo de los esquemas imaginarios que son los suyos.

La realidad misma, en tanto imposición inevitable de la presencia/ ausencia del otro y de su disposición del objeto, se constituye como manifestación de la omnipotencia imaginaria del otro. Como tal, es evidente que no es realidad.

⁴⁷ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 213

⁴⁸ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.227.

“El principio del placer se escinde en dos principios: principio de placer en sentido fuerte, que cae del lado del inconsciente y continúa satisfaciéndose en la actividad imaginaria sobre la cual reina: y principio de evitamiento del displacer, ligado cada vez más a las acciones y reacciones del otro y de sus “efectos” en el sujeto”.⁴⁹

Únicamente la institución de la sociedad que procede del imaginario social, puede limitar la imaginación radical de la psique y dar existencia para ésta a una realidad al dar existencia a una sociedad. Únicamente la institución de la sociedad puede sacar a la psique de su locura monódica originaria, y de lo que muy bien podría ser – y a veces lo es efectivamente- su continuación “espontánea” a dos a tres o a muchos.⁵⁰

Y esto implica la continuación de individuos que pueden y desean continuar la fabricación de individuos sociales.

El individuo social es fabricado por la sociedad, no crece como una planta, y esa fabricación siempre ocurre por medio de una ruptura violenta de lo que constituye el estado primero de la psique y sus exigencias, y de ello siempre se encarga una institución social bajo una u otra forma.

“Al hablar de la “sublimación” no es otra cosa que el aspecto psicogenético o idiogenético de la socialización o la socialización de la psique considerada como proceso psíquico”.⁵¹

El individuo social es alguien que puede experimentar placer fabricando un objeto, mirando una pintura, hablando con los demás, adquiriendo un saber, siendo elogiado etc. Se construye objetivamente por medio de la referencia a cosas y a otros objetos sociales que es incapaz de crear por sí mismo, ya que puede existir en y por la institución y subjetivamente está constituido en la medida en que ha llegado hacer que las cosas e individuos sean para él, cargando lívidamente los resultados de la institución de la sociedad.

⁴⁹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 231.

⁵⁰ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 235.

⁵¹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 238.

El modelo identificatorio del individuo es una significación imaginaria que se hace concreta y articulada la institución del individuo por la sociedad en cuestión. Siendo siempre una imagen del individuo para sí mismo, mediatizada por la imagen que él se representa que suministra a los otros.

La institución social del individuo debe dar existencia a la psique a un mundo común y público. La psique no se absorbe en la sociedad. Sociedad y psique son inseparables e irreductibles una a otra.

“La constitución del individuo social no elimina y no puede eliminar la creatividad de la psique, su autoalteración perpetua, el flujo representativo como emergencia continua de representaciones distintas”.⁵²

Las representaciones de un individuo en todo instantes y a lo largo de toda la vida (afectivo – intencional) que un individuo es, son ante todo un magma.

“La institución histórico – social de la “cosa” y de su percepción es homóloga a la institución histórico – social del individuo no sólo en tanto únicamente hay “cosa” y tal cosa para los individuos sino también en tanto el individuo, como tal, es una “cosa” cardinal, necesariamente instituida también como tal por toda sociedad”.⁵³

Lo que aquí interesa no es el ser de la representación, sino su modo de ser en sí mismo. La representación deja ver relaciones de pertenencia, inclusión etc.

Siempre hay figura y fondo y ambos pueden convertirse el uno en el otro y viceversa, siempre hay diferenciación o heterogeneidad o alteridad mínima.

El flujo representativo está sometido a la relación de sucesión temporal, a una relación de orden, e incluso de orden total.

Sólo es necesario recordar que esta emergencia de la alteridad, como flujo representativo, es siempre a la vez temporalización y espacialización, puesto que lo que es no es nunca indiviso, sino que la imagen o la figura implican que desde el

⁵² CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 253

⁵³ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 255.

primer momento sean dados ciertos espaciamentos, distanciamientos, extensiones, diferenciaciones. Esto es completamente evidente y, como se sabe ya desde hace mucho tiempo, la linealidad del tiempo sólo es el resultado de la captación consciente de las representaciones, de su proyección (en el sentido geométrico del término) sobre el eje unidimensional de la palabra, que es exigido por el “algo- distinto- y definido- a- la-vez” implícito en el “legein” identitario”.⁵⁴

Cuando se trata de la representación, los medios de la lógica identitaria – lógica, funcionan esencialmente como términos y medios de referencia, permiten plantear, transitoria y exteriormente, aquello de lo cual se habla o aquello a lo cual uno se refiere.

Aquello a lo que uno se refiere implica no sólo toda una lógica, sino toda una ontología. El lenguaje no es simplemente legein, se relacione con el magma de las significaciones.

La representación es imaginación radical. El flujo representativo es, se hace, como autoalteración, emergencia incesante del otro en y por la posición de imágenes o figuras, puesta en imágenes que desarrolla, da existencia o actualiza constantemente lo que al análisis reflexivo aparece retrospectivamente como sus condiciones de posibilidad preexistentes: temporalización, espacialización, diferenciación, alteración. (El inconsciente ignora el tiempo lógico y “real” no el tiempo a secas, pues un sueño se desarrolla en un tiempo del sueño o desarrollo un tiempo del soñar).⁵⁵

La representación es considerada a través de las siguientes perspectivas ¿Qué aporta a lo que hace la verdad, cuál es su contribución a la constitución del saber, en qué medida permite un acceso al ser (siempre implícitamente puesto, en consecuencia, como instancia otra, sólo instancia otra y sólo una, única y común)?

La representación es la presentación perceptual, el flujo incesante y por el cual se da lo que sea. No pertenece al sujeto; es, y desde el comienzo, el sujeto. Es aquello por lo cual nos encontramos en la luz aun cuando cerremos los ojos, aquello por lo cual el sueño mismo es luz. Es aquello por lo cual siempre, aun cuando “no pensamos en nada” existe esa corriente densa y continua que somos, aquello por lo cual solo estamos presentes a otra cosa que nosotros incluso cuando ninguna “cosa” esté “presente, aquello por lo cual nuestra presencia ante nosotros mismos no puede nunca ser otra cosa que presencia de lo que es simplemente nosotros. La representación es precisamente aquello por lo cual ese “nosotros” jamás puede estar encerrado en sí mismo, aquello por lo cual se escapa por todos los costados se hace constantemente como otro que lo que “es”, se postula en y por la posición de figuras y sobrepasa toda figura dada. [...].

⁵⁴ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.258.

⁵⁵ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 266.

“En tanto imaginación radical, somos lo que “se inmanentiza” en y por la posición de una figura, y “se trasciende” al destruir esta figura cuando da existencia a otra figura”.⁵⁶

En el seno de la representación se cargan algunos segmentos de un “índice de realidad” y bien que mal y sin que se trate de una estabilización asegurada de manera definitiva se estabilizan en percepciones de cosas.

La apertura al mundo que conocemos es la que se da a un individuo histórico- social. La psique contiene la potencialidad de su apertura al mundo no solamente desde una tautología, esta apertura sólo se actualiza mediante la ruptura que le impone su constitución en individuo histórico social. Un sujeto tiene acceso al mundo desde el lenguaje.

No hay cosas ni mundo sino en la medida en que hay psique, en la medida en que el sujeto no es reducible a su institución histórico- social, en que es siempre más que su definición social de individuo.

Un mundo es posible en tanto hay psique y locura de la psique. No hay percepción si no hay flujo representativo en cierto sentido de la percepción.

No hay “cosas”, a saber, profundidad y densidad “afuera” si no es porque también hay profundidad y densidad “dentro”, no hay fijeza ni resistencia “afuera” si no es porque también hay labilidad y fluencia “dentro” así como tampoco hay movilidad “afuera” si no es porque también hay persistencia “dentro”. Y no habría percepción si no hubiera también flujo representativo. Desde este punto de vista, lo imaginario social y como imaginación de la psique es condición lógica y ontológica de lo “real”.⁵⁷

Lo imaginario es también condición de todo pensamiento, desde el más chato, el apenas pensamiento que se reduce a la manipulación mecánica de signos, al más rico y más profundo pensamiento. Lógicamente no hay pensamientos sin figuras, esquemas, imágenes, imágenes de palabras.

La creación continuada de figuras distintas, despliegue de obras de la imaginación radical; por tanto, debería resultar tan claro que espacio y tiempo sólo pueden aparecer como “puros” para una separación reflexiva segunda. No queda por agregar sino que nada de esto serviría para nada, que la imaginación radical jamás podría

⁵⁶ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 269.

⁵⁷ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 277.

convertirse en pensamiento, si los esquemas y las figuras a las que da existencia permanecieran simplemente aprehendidas en la indefinición del flujo representativo, si no se “fijaran” y no se “estabilizaran” en “soportes” materiales – abstractos (materiales en tanto que esto determinado), a saber para decirlo brevemente, en signos.⁵⁸

El lenguaje implica los signos, implicando cosas, no cosas fijas y estables, cosas que se aprehendan es decir como signos, y los dos aspectos de esta operación implican el *legein* como institución histórico- social, demostrando la imposibilidad de pensar el pensamiento en una perspectiva egológica y finalmente, pues, de pensar al ser ignorando lo social.

La busca de condiciones de la palabra y del pensamiento nunca puede ser radical, pues no puede abstraerse de ellas, ni cuestionarlas sin al mismo tiempo confirmarlas.

“Un magma es aquello de lo que se puede extraer o en el cuál se puede extraer organizaciones conjuntistas en cantidad indefinida, pero que jamás puede ser reconstituido (idealmente) por composición conjuntista (finita ni infinita) de esas organizaciones”.⁵⁹

La significación es un haz de remisiones a partir y alrededor de un término

Es así como una palabra remite a sus significados lingüísticos canónicos, ya sean “propios” o “figurados” y cada uno de ellos según el modo de la designación identitaria. Estos significados son los que registran un diccionario completo o un tesoro lexicográfico para un “estado” del lenguaje considerado como dado; tal diccionario no puede existir sino en corpus finito y definido de expresiones lingüísticas, por tanto, para una lengua muerta.⁶⁰

La significación remite a las representaciones de los individuos, efectivos o virtuales, que provoca modela.

⁵⁸ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 278.

⁵⁹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 288.

⁶⁰CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 291.

“Ser en el lenguaje, es aceptar ser en la significación”.⁶¹

Todo lo que se puede decir en un lenguaje estaba ya previamente definido y determinado en y por el lenguaje desde el primer instante de su institución, cada lenguaje contiene en sí mismo, desde su origen, la posibilidad efectiva de todos los otros lenguajes que hayan existido alguna vez o que alguna vez existían, en todo lo que corresponde a las significaciones que éstos son portadores.

Una lengua no es lengua sino en la medida en que de ella puedan emerger nuevas significaciones o nuevos aspectos de una significación y emerjan constantemente; como se ha dicho ya en páginas anteriores, esto no es un aspecto “diacrónico”, sino una propiedad esencial de la lengua en tanto totalidad “sincrónica”. Una lengua sólo es lengua en la medida en que ofrece a los parlantes la posibilidad de orientarse en y por lo que dicen para moverse, apoyarse en lo mismo para crear lo otro, utilizar el código de las designaciones para hacer aparecer otras significaciones u otros aspectos de las significaciones aparentemente ya dadas [...]

Es esencial que el lenguaje suministre siempre la posibilidad de tratar las significaciones de las que es portador como un conjunto formado por términos determinados, rigurosamente discernibles, cada uno de ellos idéntico a sí mismo y distinto de todos los demás, separables y separados.⁶²

La institución del mundo de las significaciones como mundo histórico social es “inscripción” y “encarnación” en el “mundo sensible” a partir del cual es históricamente transformado en su ser así.

La realidad natural no es únicamente lo que se resiste y no se deja hacer, es también todo aquello que se preste a transformación que se deje alterar mediante instersticios libres. En ella es posible mover y moverse, transportar y desplazarse, separar, reunir.

Las cosas sociales son lo que son gracias a las significaciones que figuran, inmediatamente, directa o indirectamente.

Las significaciones imaginarias sociales están en y por las “cosas” objetos e individuos que los presentifiquen y los figuren, directa o indirectamente. Sólo pueden tener existencia mediante su “encarnación” su “inscripción” su presentación y figuración en y por una red de individuos y objetos que ellas “informan” que son a la

⁶¹ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.299.

⁶² CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 303.

vez entidades concretas e instancias o ejemplares tipos eidé, individuos y objetos que en general sólo son y sólo son lo que son a través de estas significaciones.⁶³

Decir que las significaciones imaginarias sociales son instituidas o decir que la institución de la sociedad es institución de un mundo de significaciones imaginarias sociales, quiere decir también que estas significaciones son presentificadas y figuradas en y por la efectividad forman. La institución de la sociedad es lo que es y tal como es en la medida en que “materializa” un magma de significaciones imaginarias sociales, en referencia al cual y sólo en referencia al cual, tanto los individuos como los objetos pueden ser aprehendidos e incluso pueden simplemente existir, y este magma tampoco puede simplemente existir; y este magma tampoco puede ser dicho separadamente de los individuos y de objetos a los que da existencia.

“La institución de la sociedad es en cada momento institución de un magma de significaciones imaginarias sociales que podemos y debemos llamar mundo de significaciones”.⁶⁴

Lo que mantiene unida a una sociedad es su mundo de significaciones. La institución de la sociedad es institución del hacer social y del representar/ decir social.

El legein es la dimensión identitaria del representar/ decir social, que se presenta sobre todo en el lenguaje en tanto este último es también siempre y necesariamente código. Pero también hemos visto detenidamente que el lenguaje no puede ser únicamente código, que lleva consigo de modo insoslayable una dimensión significativa referida al magma de las significaciones, que siempre es también lengua.⁶⁵

Tanto los fines como las significaciones son postuladas desde el primer momento en y por la técnica y el teukhein así como las significaciones son postuladas en y por el legein.

Las significaciones no son evidentemente lo que los individuos se representan consciente o inconscientemente, ni lo que piensan. Son aquello por medio de lo cual y a partir de lo cual

⁶³ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 307.

⁶⁴ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 312.

⁶⁵ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p.314.

los individuos son formados como individuos sociales, con capacidad para participar en el hacer y en el representar/decir social, que pueden representar, actuar y pensar de manera compatible, coherente, convergente incluso cuando sea conflictual el conflicto más violento que pueda desgarrar una sociedad presupone aun una cantidad indefinida de cosas “comunes” o “participables”.

“A lo que es posición, creación dar existencia en lo histórico social, lo llamamos imaginario social en el sentido primero del término o sociedad instituyente. A lo que es posición, creación, dar existencia en la psique/soma para la psique/soma le llamamos imaginación radical”.⁶⁶

La imaginación radical es en y por la posición creación de figuras como presentificación de sentido como siempre de sentido figurado.

La institución de la sociedad por la sociedad instituyente se apoya en el primer estrato natural, en una relación de recepción/ alteración con lo que ya había sido instituido.

La posición de figuras con sentido figurado por la imaginación radical se apoya en el ser así del sujeto como vivo y se encuentra en una relación de recepción/ alteración con lo que ya había sido representado por y para la psique.

“La institución de la sociedad es en cada momento institución de un magma de significaciones que sólo es posible en y gracias a la imposición de la organización identitario- conjuntista a lo que es para la sociedad esto es, a su instrumentación identitario- conjuntista)” [...].

“La institución instrumental del *legein* es institución de las condiciones identitario- conjuntista de representar/decir social. La institución del *teukhein* es institucional de las condiciones identitario conjuntistas del hacer social”.⁶⁷

⁶⁶CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 328.

⁶⁷ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p 328.

Ambas son creaciones de lo imaginario social, se las piensa como recogidas del magma de significaciones instituidas y ese magma solo existe para la sociedad mediante el *legein* y *teukhein*.

La sociedad instituida no se opone a la sociedad instituyente sino que representa la fijeza, estabilidad relativa y transitoria de las formas/figuras instituidas en y por las cuáles y sólo en y por ellas lo imaginario radical puede ser y darse existencia como histórico social.

La autoalienación o heteronomía de la sociedad no es simple representación ni incapacidad de la sociedad para representarse de otra manera que como instituida desde y por una instancia exterior a ella. Esta encarnada acusada y pesadamente materializada en la institución concreta de la sociedad, incorporada en su división conflictual, llevada y mediatizada por toda su organización, interminablemente reproducida en y por el funcionamiento social, el ser así de los objetos de las actividades de los individuos sociales.⁶⁸

3.4 Estereotipos Creados desde los imaginarios

El imaginario desde una actitud racionalista o intelectualista como un orden *sui generis* de irrealidad que escapa al dominio de lo racional.

Contempla lo imaginario como una fuente de riqueza vital que a través del ensueño impregna la vida de los individuos y de las sociedades.

El pensamiento francés uno de los más comprometidos en la reivindicación de lo que constituye en sí el concepto de imaginario. Desde este país, dos de las corrientes fundamentales para la comprensión del imaginario social logran constituirse a partir de la mano de Emile Durkheim y Gilbert Durand.

Durkheim, pone el acento en el carácter inherente de la representación, cuestionando aquel dualismo de lo material y lo ideal, el cual impide hacer justicia a la intrínseca dimensión práctica de las representaciones sociales, ya que las representaciones de lo social forman parte constitutiva de la realidad social.

⁶⁸ CASTORIADIS, Cornelius, Op. Cit. p. 333.

Para Durand, lo imaginario va a tener un lugar natural en lo simbólico y el mito. De lo simbólico como lenguaje que expresa un significado que trasciende lo sensible, y del mito como totalidad significativa que da sentido al mundo social. De esta forma, lo imaginario es una forma, aunque pretenciosa, desenmascaradora de la modernidad, la cual trata de desmitificar y desencantar al mundo mediante una racionalidad crítica, tanto materialista como científicista, o en última instancia objetivista.⁶⁹

Imaginario una experiencia subjetiva de lo real irreducible al marco del objetivismo.

Cornelius Castoriadis Mediante una visión crítica de la sociedad actual, va a comprender la dinámica del mundo moderno como una manera superficial, que tiende a empujar, la racionalización hasta su límite y que, por este hecho, se permite despreciar o mirar con respetuosa curiosidad las extrañas costumbres, los inventos y las representaciones imaginarias de las sociedades precedentes [...].

Su mirada hacia la construcción de lo imaginario va a partir desde la base de que nada de lo social puede ser conceptualizado solamente de forma objetiva, pretendiendo introducir la subjetividad en la creación de sentido. Por lo demás, lo imaginario, según dicho autor, no debe ser entendido como sinónimo de ilusorio, ficticio o propio de la especulación, sino que va a ser una posición de formas nuevas, posición no determinada sino determinante; posición inmotivada, de la cual no puede darse cuenta mediante la explicación causal, funcional o incluso racional.⁷⁰

Este pensador afirma que lo que se da como racionalidad en la sociedad moderna es simplemente la forma, las conexiones exteriormente necesarias, el dominio perpetuo del silogismo, estos silogismos de la vida moderna, las premisas toman su contenido a lo imaginario; y la prevalencia del silogismo como tal.

El mundo moderno está entregado a un delirio sistemático del que la automatización de la técnica desencadenada, que no está “al servicio” de ningún fin asignable, es la forma más inmediatamente perceptible y la más directamente amenazadora.

Juan Luis Pintos, los imaginarios aluden a una racionalidad alternativa del conocimiento espontáneo, naturalizado y compartido como tal; una especie de inconsciente colectivo

⁶⁹ GAMERO ALIAGA, Marcelo, *La Contemplación del mundo en la sociedad contemporánea en la base a la construcción de imaginarios sociales*. Tomada de CASTORIADIS, Cornelius, *El avance de la insignificancia*, Eudeba, Argentina, 1997, p. 195.

⁷⁰ Idem, p. 195.

incuestionable, que resulta difícil de investigar su origen o fuente, sobre todo a través de la forma de la metódica objetivista, de causa efecto consecuencia.

“los imaginarios van a ser múltiples y variadas construcciones mentales (incubadoras de ideaciones) compartidas de significancia práctica del mundo, en sentido amplio, destinadas al otorgamiento de sentido existencial”⁷¹

Imaginario sistema simbólico sobre el cual se apoya y a través del cual trabaja la imaginación, edificándose sobre la base de las experiencias de los agentes sociales, pero también sobre sus deseos, aspiraciones e intereses. El imaginario se establece de esta manera, como una matriz de conexiones entre diferentes elementos de la experiencia de los individuos, de manera colectiva, en donde las redes de ideas, imágenes, sentimientos, creencias y proyectos comunes están disponibles en un contorno sociocultural propiamente definido.

“Realidad”. Desde una perspectiva teórica se está transitando de una posición “ontológica” (la realidad está ahí, tiene entidad propia independiente de nuestro conocimiento de la misma y es única y la misma para cualquier tipo de observador) a otra “constructivista” (la realidad está ahí pero cada observador desde perspectivas diferenciadas la define de diferentes modos produciéndose así “diferentes realidades”).

La realidad de las consecuencias no deriva de la realidad de los antecedentes sino de la capacidad creativa o credencial de los actuantes.

Es muy significativo que todas las empresas de “fabricación de realidad” trabajan en su proceso productivo con una mercancía específica, que no es como nos aseguran la información, sino la “audiencia”, para representar una realidad, el factor fundamental es analizar el público al cual se va a transmitir el mensaje para crear una realidad, y que la misma sea aceptada como tal.

⁷¹ GAMERO ALIAGA, Marcelo, *La Contemplación del mundo en la sociedad contemporánea en la base a la construcción de imaginarios sociales*. Tomada de BAEZA, Manuel Antonio, *Presentación didáctica de la teoría fenomenológica de Imaginarios Sociales*, Concepción, Chile, 2005.

Ninguna tecnología, incluso la más sofisticada, nos ahorra el trabajo de definir lo que vamos a tomar por “real”, lo que tendremos en cuenta en nuestras decisiones, nuestras emociones y sentimientos, nuestros planes y proyectos.

Juicios y valoraciones que no nos van a permitir establecer de modo claro y concluyente lo que sea la realidad, sino que tendremos que arrastrar la incertidumbre que nos producen los diferentes, distantes, paradójicos y contradictorios procesos por los que se están construyendo “realidades” para que nosotros las creamos”.

Los Imaginarios Sociales están siendo:

1. Esquemas socialmente contruidos: significa que su entidad posee un elevado grado de abstracción semejante a las referencias temporales que implican una determinada constancia en la secuencialidad, priorización y jerarquización de nuestras percepciones a través del código relevancia/opacidad socialmente diferenciado.
2. Que nos permiten percibir, explicar e intervenir: las operaciones complejas a las que se refieren estos verbos son posibles para nosotros porque disponemos de un “mundo a nuestro alcance” y una “distribución diferenciada del conocimiento”
3. En lo que en cada sistema social diferenciado, se tenga por realidad no hay una única realidad, que se identificaría necesariamente con una verdad única.

Nuestras sociedades contemporáneas no se configuran bajo el modelo de sistemas únicos y de referencias absolutas, sino que están sometidas a procesos evolutivos de progresivas diferenciaciones sistémicas.

El resultado son sociedades policontexturales, en las que la construcción del sentido sólo es posible por la asunción de la complejidad y no por la simplificación.

1. Los Imaginarios Sociales operan como una meta-código en los sistemas socialmente diferenciados.

2. En el interior de un “medio” específico (dinero, creencia, poder, etc.) propio de cada sistema.

3. A través del código relevancia/opacidad

4. Y generan formas y modos que funcionan como realidades

Los sistemas sociales operan mediante la comunicación; de modo semejante operan mediante la conciencia y los sistemas biológicos mediante la vida y coevolutivo los sistemas psíquicos

Los imaginarios sociales operan como un meta-código. Ello quiere decir que su operación no se limita a un sistema diferenciado particular sino que trabaja en el campo de la comunicación intersistémica en cuanto que traduce la necesidad de comprensión de los programas de un sistema por el sistema del que es entorno o en la interpenetración de dos sistemas.

Opera propiamente en el campo de construcción de realidad respondiendo a intereses generales, de las organizaciones particulares o de los individuos.

Los imaginarios operan en un “medio”, el medio propio de cada sistema diferenciado. El significado que utilizamos para medio se corresponde con fenómenos físicos que todos reconocemos.

En todos esos medios, y en los propios de otros sistemas operan los imaginarios sociales generando formas que “naturalizan” las construcciones de realidad diversas.

La distinción que señala el código tiene que ver con una perspectiva fenomenológica de “presencia y ausencia” y con una perspectiva fílmica de “dentro de campo y fuera de campo”

El polo positivo del código es el que define la relevancia: “la realidad es autorreferencia en el campo de lo existente”

El polo negativo del código define “lo que queda fuera”, lo que no aparece, lo ocultado u obviado, lo que se pretende que no tenga realidad, pero sin lo cual no hay realidad posible. A veces se puede confundir la realidad de algo con su existencia, pero eso siempre supone una ontología del ser y el existir o una disolución de la existencia en el tiempo.

La última característica del modo de operar de los imaginarios sociales es la de generar formas y modos que fungen como realidades. La operación del código no tiene como resultado una realidad estable y sustantiva, sino que de sus operaciones resulta una perspectiva que nos permite criticar las evidencias que se presentan como realidad y desvelar sus mecanismos constructivos, su vinculación a referencias temporales contingentes y su valor como generador de convicciones y acciones a ellas vinculadas.

Funciones

1. Producir una imagen de estabilidad en las relaciones sociales cambiantes: la rapidez con la que se están produciendo actualmente los cambios en las relaciones sociales genera percepciones angustiosas de los entornos de nuestras sociedades.
2. Generar percepciones de continuidad en experiencias discontinuas: Tenemos que cabalgar muchas veces sobre diferentes monturas porque la carrera profesional, la familiar, la política y la religiosa así nos lo exigen.
3. Proporcionar explicaciones globales de fenómenos fragmentarios :La ineficacia de las ideologías tradicionales nos enfrenta crudamente con la falta de referencias globales en torno a las cuales se puedan organizan fragmentos heterogéneos tales como sentimientos, ideas, emociones, creencias, etc. imaginarios tienden a proporcionar esquemas complejos que orienten en la pluralidad de referencias.
4. Permitir intervenir en los procesos construidos desde perspectivas diferenciadas: El reconocimiento de la diferencia de que hay varias posibles alternativas en la organización de las sociedades introduce una precaución permanente en cualquier tipo de intervención en las formas presentes de orden social.

Los imaginarios sociales, a diferencia de las ideologías, nos permiten percibir la contingencia de nuestras propuestas y la necesidad de propuestas alternativas que mantengan abierta la operatividad de las sociedades. Ya hace tiempo que se mostró que las sociedades cerradas conducen a la más extrema desdicha a sus ciudadanos. La alternancia cerrado/abierto, autorreferencia/ heterorreferencia parece constituir un código orientador de cualquier programa de construcción de un orden social que posibilite la permanencia e incremento de la vida, la conciencia y la comunicación en nuestras sociedades.

Los Imaginarios Sociales se construyen y desconstruyen en tres ámbitos diferenciados:

1. En el del sistema específico diferenciado (política, derecho, religión, ciencia, etc.) Imaginarios un sistema social dado o de los sistemas sociales diferenciados.
2. En el de las organizaciones que concretan la institucionalización del sistema (gobiernos, bancos, Iglesias, Academias, etc.)
3. En el de las interacciones que se producen entre los individuos en el entorno del sistema, un nivel de mayor movilidad de los imaginarios sociales se sitúa en construcciones más concretas que nos proponen las diferentes organizaciones que entran en el juego del desarrollo programático de las respuestas diferenciadas del sistema.

Un mayor nivel de concreción nos lo proporcionan las interacciones. Más concreto, pero más efímero.

Después de Galileo, la evidencia generalizada no es la norma del saber. En las sociedades de las “neotecnologías” sabemos que cualquier cosa se puede “hacer presente”, cualquier dato dudoso se puede convertir en cierto, cualquier acontecimiento puede desaparecer.

Primer paso del procedimiento de investigación de los imaginarios sociales tiene que ser la crítica de las evidencias presentes acerca del tema o asunto que nos ocupa

No hay, por tanto, evidencias permanentes, sino que la construcción de la permanencia de las evidencias se consigue a través de un segundo procedimiento: la supresión de las diferencias.

Una vez que hemos realizado la primera función crítica de la evidencia generalizada sobre la cuestión que tengamos la pretensión de investigar trataremos de diseñar un procedimiento que tenga en cuenta las diferencias.

Las diferencias que sean pertinentes para la investigación: unas veces las perspectivas de construcción de realidad son fácilmente identificables (las posiciones y roles respectivos al interior de una familia), otras implican una especial complejidad (diferencias culturales, religiosas o políticas en el trabajo, estudios sobre emigrantes, elaboraciones valorativas de los grupos de jóvenes, etc.). Lo que es necesario es tratar de definir las diferentes perspectivas implicadas en la búsqueda de los resultados.

En el caso de los imaginarios sociales es necesario distinguir también entre “fabricantes” de realidad y procesos diferenciados de “recepción”.

La eficacia de las construcciones depende en gran parte de los sistemas y modos de recepción.

- Observación de primer orden (se cuenta lo que se ve)
- Observación de segundo orden (se observa cómo y desde dónde ve y cuenta el Observador de 1er orden)

La observación nunca puede ser exterior al sistema. La Modernidad

Observar es, como repetimos siempre, generar una diferencia con la ayuda de una distinción, que no deja fuera con ello nada distinguible.

En el medio verdad el sistema comunicativo sociedad constituye el mundo como una totalidad, que incluye todo lo que es observable y hasta el observador mismo. Con ese objetivo se establece en el mundo un sistema observador que se observa a sí mismo, que

tiene disponibilidad sobre el valor reflexivo de la falsedad (y tiene disponibilidad también sobre lo observable, lo empírico y lo fáctico, evidentemente)

Pues el observar no es otra cosa que un señalar diferenciante.

Los fundamentales de la operación son tres componentes: distinción de la diferencia, construcción de la marca (de un lado de la diferencia) como posición, y establecimiento de la unidad inseparable de marca y diferencia

Observar se convierte entonces en la elaboración de una distinción, una operación con una estructura bastante compleja.

La observación sería una operación que utiliza una distinción para marcar una parte y no la otra. Una operación, por tanto, con dos componentes: la distinción y la indicación de la marca, que no pueden ser fusionadas ni separadas.

La observación de segundo orden que proponemos para descubrir las construcciones de realidades a través de los imaginarios sociales utiliza un código que opera como su “punto ciego” y que le permite establecer observaciones de los observadores de primer orden.

El código no sustituye la realidad observable, la programa en su dinámica de diferencia y de unidad de la diferencia

Los imaginarios sociales son la «forma» que representa la unidad de la diferencia relevancia/opacidad.

El marco de referencias espaciotemporales

Los sistemas de pensamiento posteriores a Kant han asumido que el esquematismo espaciotemporal es una condición de posibilidad básica para poder establecer un discurso sobre cualquier tipo de experiencias y elaboraciones conceptuales con pretensión de comunicabilidad.

El eje de las abscisas dentro de las coordenadas cartesianas ha solido representar el paso del tiempo bajo forma lineal. La duración implica una tensión entre dos situaciones de duración y de no-duración.

Quedan así fundidos en uno el pasado y el futuro; la precaria existencia de lo que dura nos indica la debilidad ontológica de toda realidad presente

Sí creemos relevante la función de institucionalización que se opera a través de una ubicación espacial. Esta institucionalización puede expresarse en valores continuos que se refieren a un arco de tensión entre el comienzo de la función institucionalizadora.

Lo “fuera de campo”, la distinción propia del observador de primer orden, la lucha entorno a los imaginarios sociales.

3.5.- Análisis sobre investigación: ALCOHOL EN LOS JÓVENES

FICHA TECNICA

Método de investigación: Cualitativo – Cuantitativo

Definición de la población: 5.000

Marco Muestral: 18-25 años

Tamaño de la muestra: 219

Procedimiento de muestreo: aleatorio simple

Formula:

$$n = \frac{S^2}{\frac{\epsilon^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

Donde:

“n = Tamaño necesario de la muestra

Z² = Margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza (para una confianza de 95% o un Z= 1.96, para una confianza de 99% o Z= 2,58)

S = Desviación estándar de la población (conocida o estimada a partir de anteriores estudios o de una prueba piloto).

ε = error o diferencia máxima entre la medida muestral y la medida de la población que se está dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido⁷².

$$n = \frac{(0.4)^2}{\frac{(0.05)^2}{(1.96)^2} + \frac{(0.4)}{5000}}$$

⁷² BERNAL, César, *Metodología de la Investigación*, Pearson Educación, México, 2006, p.169

$$n = \frac{0.16}{\frac{0.0025}{3.8416} + \frac{0.4}{5000}}$$

$$n = \frac{0.16}{0.0006507 + 0.00008}$$

$$n = \frac{0.16}{0,0007307} = 218.97 \approx 219 \text{ personas}$$

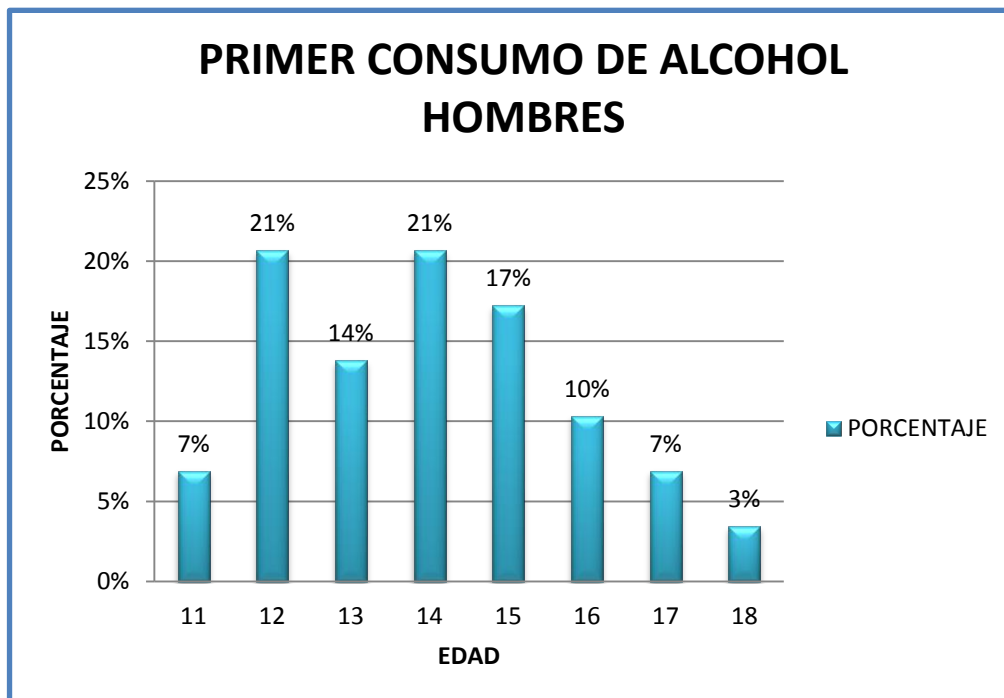
Universo Escogido

La población escogida para la investigación sobre los imaginarios desde las prácticas sociales del consumo del alcohol en los jóvenes que frecuentan, los bares de la Plaza Foch realizada es de 5.000 jóvenes aproximadamente de entre 18 a 25 años de edad que frecuentan los fines de semana (viernes y sábado), se tomo una muestra de 110 hombres y 110 mujeres. Las entrevistas, encuestas y sondeos de preguntas fueron elaboradas durante cinco fines de semana, en meses indistintos.

Características del Grupo escogido

Escogí el grupo de jóvenes entre 18 a 25 años de edad (hombres - mujeres) porque dentro de este grupo les gusta salir con frecuencia a fiestas, compartir con sus amigos, visitar bares, a través de la observación de campo realizada es la población que más frecuenta la Plaza Foch.

Cuadro #1



Fuente: MARMOL CRISTINA, Encuesta sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

Los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas reflejan que los hombres empiezan a consumir bebidas alcohólicas entre los 12 a 14 años de edad (cuadro#1). Si ubicamos los datos de la observación directa con los datos obtenidos mediante la encuesta se puede mostrar que existen varios jóvenes que empezaron a consumir alcohol a muy corta edad y que continúan con la misma actividad hasta la actualidad.

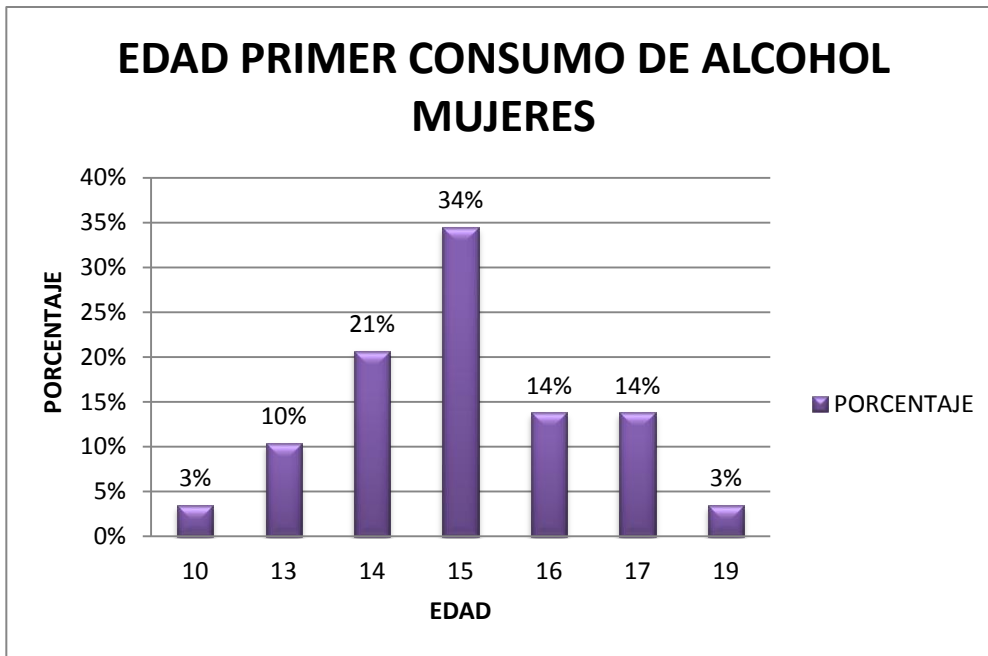
Varios confirmaron mediante entrevistas de campo, que frecuentan la “Zona” por lo menos de 4 a 5 veces al mes, mostrando que este es uno de los principales lugares de diversión escogido por los jóvenes en la ciudad de Quito. “nos reunimos para tomar unos tragos”, “conversar con amigos”, “distraernos y olvidar el estrés de la vida cotidiana”.

A través de entrevistas de campo indicaron que empezaron a consumir a corta edad por motivo de fiestas: “organizábamos reuniones después del colegio, y nos íbamos con amigos a tocar guitarra y tomarnos unos tragos”, “la mayoría de nosotros experimentó así la sensación de estar borracho”.

La curiosidad de sentir el sabor, los efectos que el alcohol ocasiona en su cuerpo les llevo también a la práctica de consumo.

Dentro de los imaginarios de los jóvenes el alcohol es asociado como diversión, fiesta, pasarla bien entre amigos, es una bebida que produce sensaciones diversas en ellos como alegría, tristeza, enojo, etc. Por los efectos positivos que ocasiona en ellos es una bebida que no puede faltar especialmente en celebraciones.

Cuadro #2



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

El (cuadro #2) indica la edad que empezaron a consumir las mujeres encuestadas, la actividad fue iniciada a los 15 años (34%), por motivo de la celebración de su fiesta rosada, se produce el consumo dentro del núcleo familiar, junto con amigos y parientes, existe aceptación por parte de los padres para que se efectúe ese primer consumo, factor importante para que se produzca consumos posteriores, las jóvenes observaron el comportamiento de aprobación por parte de sus padres, lo cual les motiva para consumir en próximas fiestas, considerando una actividad normal que divierte a la gente.

Analizando cuadro #1 y cuadro #2 se muestra que la mayor parte de jóvenes que empiezan a consumir alcohol a más temprana edad pertenecen al grupo de jóvenes hombres.

Uno de los principales motivos por el cual se da este fenómeno es que los jóvenes hombres llevan arraigado un pensamiento heredado lo cual es transmitido de generación en generación, de acuerdo a las entrevistas realizadas algunos jóvenes contaban que ellos son “buenos tragos” al igual que sus abuelos refiriéndose a que sus abuelos “aguantaban toda la noche bebiendo”, especialmente tragos fuertes. La lógica ontológica heredada radica en la

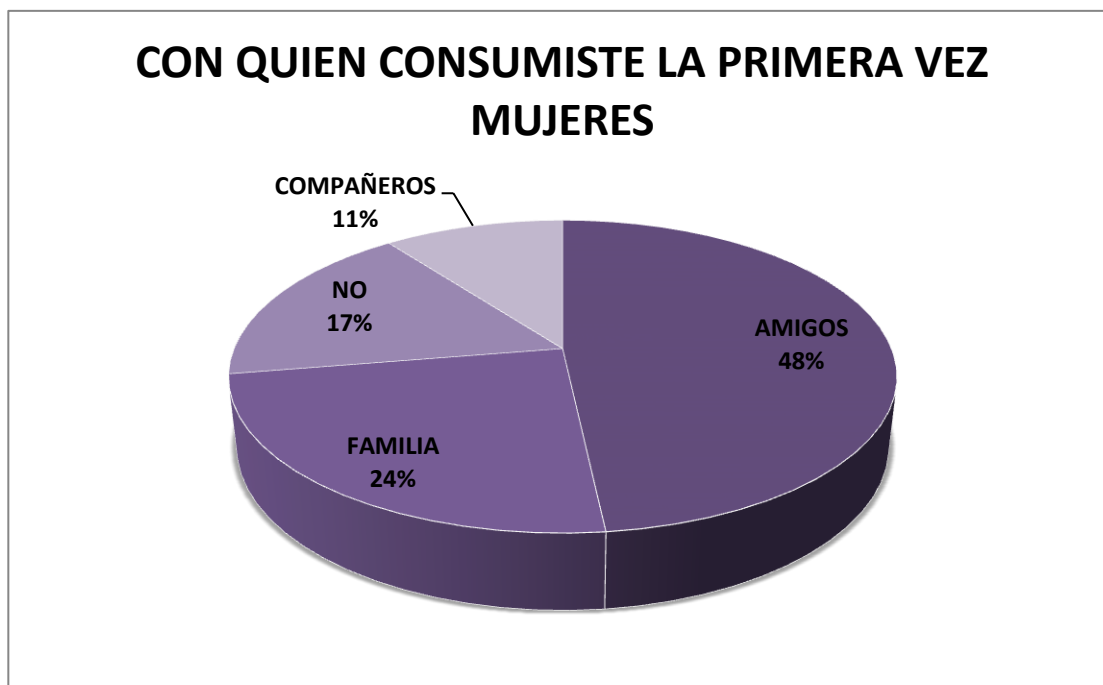
institución de la vida histórico social. Lo imaginario social existe como hacer- representar de lo histórico social.

Los hombres tienen en su pensamiento que el alcohol es justamente creado por y para ellos, se demuestra más “hombría” si tienen aparentemente la capacidad de ingerir altas cantidades de alcohol mostrando resistencia a los síntomas y efectos que produce consumirlo.

No es raro escucharlos decir, “el trago es para hombres”, una frase que explica el alto grado de influencia que tiene lo histórico social siendo la única institución que da existencia a la identidad como tal.

El cuadro # 3 muestra con quién consumieron por primera vez las mujeres encuestadas

Cuadro # 3



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

La gran mayoría contestó que fue con sus amigos (48%), experimentaron el primer consumo de bebidas alcohólicas durante la celebración de sus 15 años, acompañadas de sus amigos y familiares (24%), las mujeres reciben gran influencia y aceptación por parte de la familia es ahí donde se efectúa el primer consumo, una vez aprobado por los padres, la actividad puede considerarse como un comportamiento totalmente normal en reuniones sociales.

La Familia como institución de formación de patrones y comportamientos tiene la capacidad de influenciar en cada uno de los miembros creando estereotipos sean positivos o negativos. Si dentro del grupo familiar existe un miembro alcohólico es más probable que ese comportamiento sea adoptado por otro miembro.

Consumir alcohol es una actividad socialmente aceptada, lo social es pensado como un magma de magmas, el modo de una organización de una diversidad.

Al observar (cuadro#4), la respuesta de los hombres a la pregunta de con quién consumieron por primera vez respondieron:

Cuadro #4



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

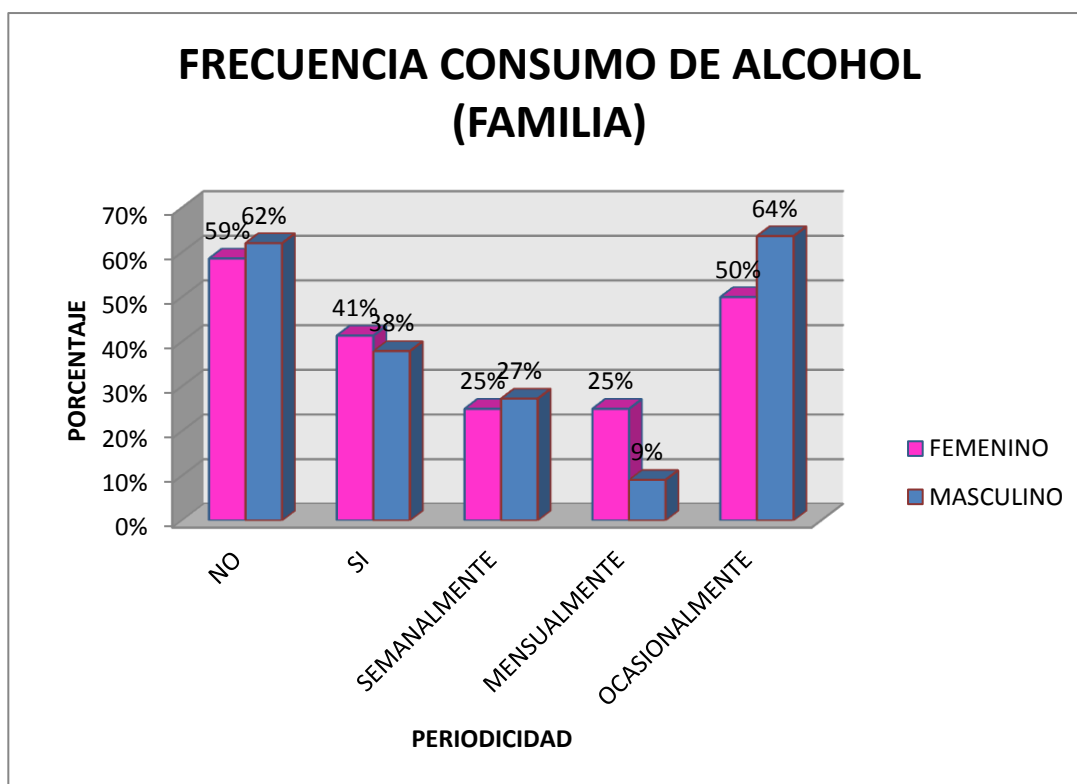
Los jóvenes indicaron que fue con sus amigos en un porcentaje considerable (76%), ellos buscan la compañía de sus amigos para experimentar por primera vez el consumo de sustancias alcohólicas.

Se sienten más a gusto y en confianza, de acuerdo a las preguntas de sondeo, expresaron que salían del colegio y organizaban “las típicas caídas” en la casa de cualquier amigo, siempre y cuando los padres no estuviesen allí, se reunían en grupo de 8 o 12 amigos, pedían cuota para comprar alcohol, no les interesaba la marca ni la calidad, lo importante era la cantidad y el grado de alcohol que tenía la bebida, ya que lo que buscaban era emborracharse sentir la sensación de mareo, experimentar los efectos que ocasiona el alcohol en su organismo.

A diferencia de las mujeres los hombres consumieron por primera vez en compañía de la familia solo un (14%). Escogieron la compañía de sus amigos, porque en ellos no iban a encontrar “reproches”, ni “consejos de moral”, buscaban tener una experiencia y la tuvieron con personas que tenían la misma curiosidad.

(Cuadro #5) indica si dentro de la familia tanto en (hombres como en mujeres) hay algún miembro que consuma alcohol, y con qué frecuencia lo hace.

Cuadro #5



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

El cuadro indica que existe un porcentaje considerable de familias en el grupo de hombres como mujeres que no consumen alcohol.

Sin embargo al analizar la respuesta adversa se refleja que dentro de las familias de las mujeres se encuentra mayor incidencia de consumo de alcohol, el (41%) respondió que si se produce el consumo por parte de un integrante familiar y la frecuencia con la que lo hacen es de forma ocasional (50%).

A través de las entrevista de campo, las chicas se sienten mejor cuando consumen bebidas alcohólicas en reuniones familiares, indicaron que se sienten seguras, que no importa cuánto consuman, “total están en casa”, “tomando con tíos, primos, padres”, “tengo quién

me cuide”, y “sé que no me va a pasar nada”, “no debo conducir a ningún lugar”, y “puedo quedarme hasta el siguiente día sin preocupaciones”. En los imaginarios de las jóvenes esta creada la representación de aceptación al consumo de alcohol desde la propia familia, es desde allí donde se motiva y se forman pensamientos de consumo, “es normal celebrar un cumpleaños, un bautizo, un matrimonio, amenizando el ambiente con bebidas alcohólicas”.

Los hombres indican que dentro de sus familias si consumen en un (38%), la frecuencia con la que lo hacen es de forma ocasional (64%). No existe una gran brecha de diferencia entre las respuestas obtenidas en hombres como en mujeres, los porcentajes son cercanos.

Ratificando de esta manera, la influencia que tiene la familia en la formación de estereotipos y conductas, en este caso el alcohol es aceptado, transmitido y promulgado a través de la familia como una actividad normal.

El signo alcohol tiene varias significaciones dentro de los jóvenes “te relaja”, “te enciende”, “ameniza reuniones”, “te pone feliz”, “aflora personalidades”, “te refresca”, estas significaciones creadas a través de la institución social, hacen que el individuo forme dentro de su imaginario representaciones siendo aquello por lo cual ese nosotros jamás puede estar encerrado en sí mismo, se postula en y por la posición de figuras y sobre pasa toda figura dada, para participar en el hacer y en el representar social frente al consumo de bebidas alcohólicas.

(Cuadro#6) al preguntarles el porqué consumen alcohol a los hombres, las respuestas fueron diversas:

Cuadro #6



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

El resultado de las respuestas obtenidas me lleva al análisis de los imaginarios sociales de la práctica de consumo de alcohol en los jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito.

El alcohol tiene diversas representaciones dentro del pensamiento social, estas representaciones creadas a través de la institución histórica social, es en cada momento institución de un magma de significaciones imaginarias. El sostén representativo de las significaciones consiste en imágenes o figuras, pero también en la totalidad de lo percibido natural.

Los hombres consumen bebidas alcohólicas porque les produce diversión (41%), es una manera de estar prendidos y en ambiente, indicaron a través del sondeo de preguntas que para ellos “no hay fiesta sin alcohol”, consumirlo les permite aflorar con facilidad su

personalidad “oculta”, tienen más facilidad de relacionarse con el sexo opuesto, “las conversaciones se vuelven más entretenidas”, ellos encuentran diversión cuando sienten un estado de mareo, cuando sus sentidos empiezan a adormecerse, risas van y vienen, lo importante es “pasarla bien”.

Las fiestas son entretenidas cuando se consume bebidas alcohólicas, indicaron que siempre es necesario el brindis, “hacer ambiente”, las personas se vuelven más alegres con “alcohol encima”.

Las significaciones imaginarias sociales están en y por las “cosas” objetos e individuos que los presentifiquen y los figuren, directa o indirectamente. Consumir alcohol para los jóvenes representa dentro sus imaginarios una actividad social totalmente permitida y practicada, que les produce reacciones positivas, los efectos de alcohol provoca en ellos diversión, felicidad, alegría, adrenalina.

Lo imaginario social es creación de significaciones y creación de imágenes, figuras que son su soporte, la relación entre la significación y su soporte es el único sentido que se puede atribuir al término simbólico.

La influencia que reciben por parte de sus amigos para consumir alcohol es del (27%), un porcentaje de jóvenes se sienten motivados por el grupo de amigos para consumir, explican que lo hacen “para integrarse al grupo”, “para no ser relegados”, “para no ser aburridos”, “si todos lo hacen, puedo hacerlo también”.

Para formar parte de un grupo social se debe compartir ciertos patrones de conducta común. Si un porcentaje de jóvenes indicaron que el motivo para que se produzca el consumo es por causa de la influencia de los amigos, significa que ciertos jóvenes consumen bebidas alcohólicas no por voluntad propia, sino que lo hacen para agradar a los miembros de su vínculo social, “porque ellos lo hacen y yo pertenezco a este mundo”, demostrando que el medio en el que se desenvuelven tiene gran influencia sobre comportamientos que se adoptan.

Otro motivo para el consumo dentro del grupo de hombres es por causa de la depresión (14%), cuando se sienten tristes o tienen algún problema toman alcohol “para olvidar sus

penas”, el alcohol adormece los sentidos, la facultad de la razón, la persona tiene reaccionar lento, estos síntomas son tomados como positivos en los jóvenes ya que momentáneamente pierden la conciencia y esto les permite olvidarse de los problemas que les provoca depresión. El estado de ánimo del individuo empuja para que se produzca un consumo, los jóvenes tienen creado dentro de sus imaginarios que el tomar alcohol en momentos tristes aliviara las penas.

Un grupo de chicos entrevistados que se encontraban en el bar restaurante Azuca, indicaron que ellos ese día se encontraban allí, “acolitando a un pana” que había terminado con su novia, que él iba a aliviar su dolor con una botella, “ella le va a ayudar a sacarla de su corazón”, socialmente el alcohol es “un quita penas”.

Adicional hubo respuestas que consumían por motivo de fiesta (8%), “los típicos reventones” donde sirven cocteles, tragos, cervezas, y no se puede “desperdiciar”, es mejor “divertirse consumiéndolas”. Por sed (5%), respuesta con un porcentaje más bajo, que sin embargo muestra que ciertos muchachos prefieren una cerveza antes que un refresco porque “les quita la sed”.

En un porcentaje mínimo expresaron mediante el sondeo de preguntas que no consumían (5%) que iban a la Zona para “comer algo”, “bailar”, “divertirse sanamente”, “tomar bebidas sin alcohol”.

Al analizar las respuestas de las mujeres para la misma pregunta (cuadro # 8) se distingue que el principal motivo para el consumo de alcohol es por fiestas (44%), indicaron mediante las entrevistas de campo, que consumen en reuniones sociales, por festejo de cumpleaños, fiestas familiares, “las personas se ponen alegres con tragos encima”, “no existe celebración completa sin su respectivo brindis”, demostrando que consumir alcohol es socialmente aceptado y promovido especialmente en fiestas.

Dentro de las sociedades siempre se han realizado celebraciones, donde el invitado de honor es el licor. Dioniso es el dios del vino, el éxtasis y la exuberancia, dios errante en la mitología Griega, generador de danzas frenéticas y la fiesta divina, tiene la capacidad de producir locura, la manía, estado de delirio que crea en sus seguidores.

“En una ocasión arrancó unas uvas de las viñas que adornaban las grutas donde vivía con las ninfas y las exprimió en su copa dorada, para dejarla olvidada durante varios días. Resultó que el mosto que había quedado formado por el hollejo de la uva y su pulpa era denso, y decidió colarlo, para tomar el purpúreo jugo, que resultó ser delicioso y embriagante [...].

Así nació el vino. Dionisos realizó una gran fiesta para festejar el nacimiento de este nuevo néctar, que producía éxtasis en los que lo bebían”⁷³.

Quiso darle a conocer al mundo el delicioso néctar. **Enseñó a cultivar la vid, a producir el vino y el arte de llegar al secreto de la alegría, el conocimiento, la belleza y la iluminación mediante el éxtasis. Los jóvenes experimentan esa adrenalina que indica Dionisio al momento de consumir alcohol, produciendo reacciones de “felicidad”, “alegría” en fiestas.**

Otro motivo importante para que se produzca el consumo en las jóvenes es por diversión (21%). El consumir alcohol en mujeres como en hombres representa una forma común de entretenimiento, produce efectos y sensaciones “positivas”. La bebida es creada como signo cuyo significante se asocia a diversión, juventud, éxtasis, fiesta

Un grupo de mujeres reveló que la depresión (18%) les motiva a consumir bebidas alcohólicas, ellas también al igual que los hombres manejan el discurso de “tomo para olvidar las penas”, por un lapso de tiempo se pierde la conciencia y momentáneamente escapan a sus problemas. Las causas de depresión más escuchadas mediante el sondeo de preguntas fueron: “tuve una riña con mi novio”, “en mi casa no me entienden”, “estoy cansada de tanta injusticia”, indicaron que cuando sienten tristeza, soledad, o tienen algún problema, se reúnen con su grupo de amigos y salen a compartir un momento de distracción en la Plaza Foch.

Al llegar allí escogen un lugar, escogen el bar preferido, especialmente cuando se sienten depresivas lo que buscan es un lugar en donde puedan conversar, donde se sientan escuchadas, y puedan liberar sus preocupaciones, “es mejor contar las tristezas tomándose un trago”. “es un quita penas” “y me bebí tu recuerdo”, son los pensamientos que tienen las

⁷³ NOS VISITAN.COM. <http://www.nosvisitan.com/dionisio-el-dios-del-vino.html>. Ingresado: 17-oct-11

mujeres frente al consumo de alcohol. **Lo imaginario es condición de todo pensamiento, no existe pensamiento sin imágenes, figuras, esquemas etc.**

Un (12%) de mujeres que acuden a la Zona, indica que no consumen, esto muestra que si existe un grupo de chicas que acuden hasta este lugar, precisamente no para consumir bebidas alcohólicas, sino para compartir un momento agradable entre amigos, conversar tomar bebidas sin alcohol como pude presenciar a través de mi observación directa, ellas consumían jugos, cafés, picaditas, postres, mostrando que si se puede divertir sin necesidad de consumir alcohol.

El cuadro (#7) indica las sensaciones que las mujeres tienen cuando consumen alcohol.

Cuadro #7



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

El (31%) dice que no siente nada, para mi percepción esta respuesta muestra que no han consumido la suficiente cantidad de alcohol para que en su cuerpo produzca reacción, el consumo por parte de este grupo fue moderado lo cual no produjo sensación alguna.

Seguidamente respondieron que sienten felicidad (28%), cuando consumen alcohol les “prende”, “mejora su estado de ánimo”, “provoca adrenalina en ellas”, “disfrutar de un trago nos pone alegres” respondieron un grupo de jóvenes entrevistadas, es muy divertido salir a reuniones con amigos y beber “dos que tres” refiriéndose a cualquier tipo y cantidad de alcohol que pudiesen consumir, empezamos a reír sin causa, todo es gracioso, lo hacemos para “amenizar el ambiente”, cada una de nosotras nos “relajamos” “dejándonos llevar por la música, la circunstancia”, produce que su personalidad escondida fluya,

dentro de sus imaginarios el alcohol tiene representaciones positivas en ellas, es un “motivador”, “facilitador de palabra”, que produce “alegría”.

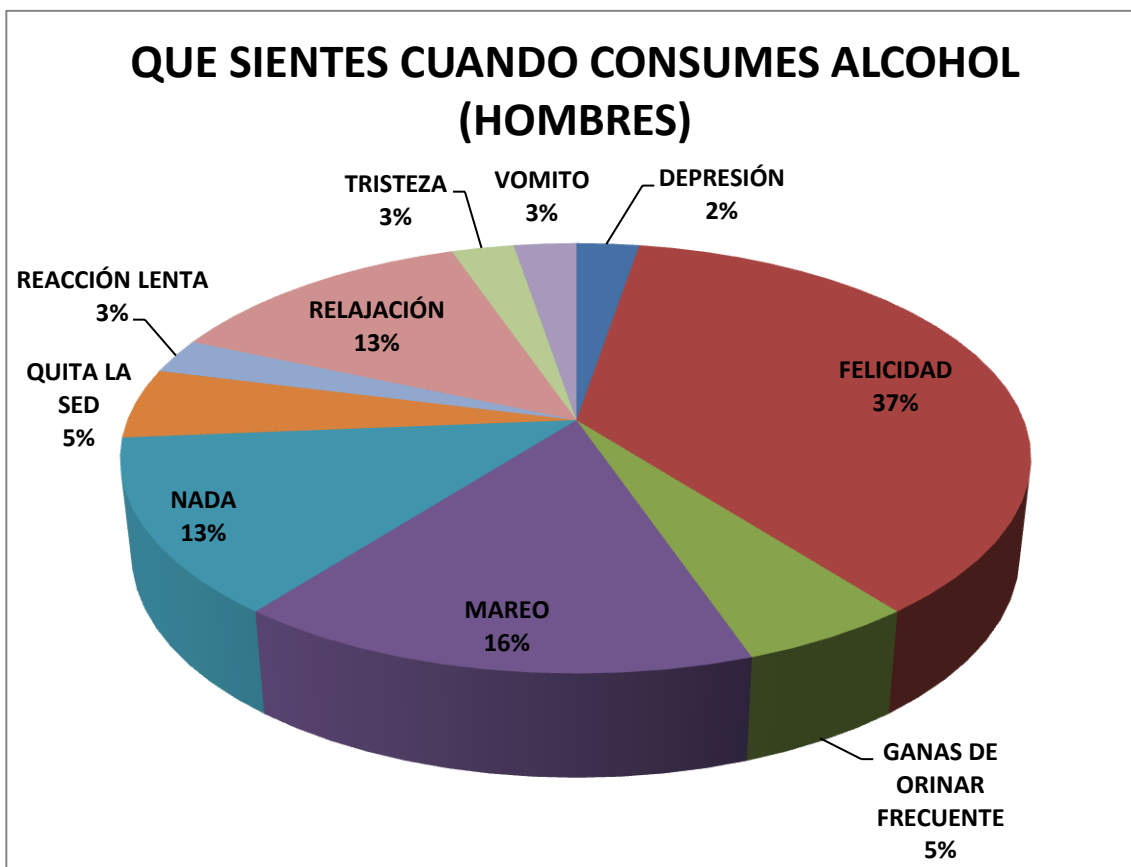
También sienten mareo (23%) es una reacción física que se produce cuando se consumen cierta cantidad de alcohol, dependiendo de la contextura física, el estado de ánimo, la velocidad con que se consuma, etc.

Reacción lenta (6%), los sentidos comienzan a adormecerse, y se dan cuenta que su cuerpo reacciona lento frente a cualquier situación, comento una de las jóvenes encuestadas que ella se salvo de morir en un accidente de tránsito, cometió la imprudencia de tomarse un par de tragos y luego conducir hacia su casa, los reflejos le fallaron y se paso un verde en una intersección, el conductor del lado contrario de la intersección freno a raya para no chocar contra ella, “me di cuenta que no podía conducir cuando había bebido es una responsabilidad muy grande, no se tiene todas las facultades al cien por ciento”.

En un porcentaje menor (3%) indicaron que les produce tristeza en ciertos casos, cuando consumen alcohol baja totalmente su estado de ánimo, también les ocasiona vómito (3%), quita la sed (3%) y no consumen (3%).

El cuadro (#8), indica las sensaciones de los hombres cuando consumen alcohol:

Cuadro # 8



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

La gran mayoría respondió que les provoca felicidad, (37%), para hombres como para mujeres el consumo de alcohol provoca “alegría”. Dentro del medio de los jóvenes el alcohol es “idolatrado”.

¿Quién no quiere sentirse feliz?, reír, “gozar la vida”, “divertirse”, casi todos mostraron su gusto por las bebidas alcohólicas, mediante el sondeo de preguntas realizadas en el Bar Restaurante Azuca, indicaron “que no hay nada mejor que tomarse un trago con los amigos para divertirse” ellos salen de sus actividades (estudiantiles), (laborales), etc, y se dirigen a la “Zona”, “cualquier día es bueno para relajarse”, “primero nos tomamos nuestros tragos

para entrar en calor y luego podemos ir a bailar o comer algo”, “ya encendidos la pasamos mejor”, “no podemos estar a secas”.

Mediante el consumo de bebidas alcohólicas los jóvenes encuentran su “felicidad”, reflejada en las sensaciones que produce en su estado de ánimo, sienten adrenalina y emociones, un conjunto de sensaciones “satisfactorias”.

En un (16%) causa mareo, es una reacción por efecto del consumo de alcohol, se caracteriza por un sentido de inestabilidad, conocido como vértigo, consiste en falsa sensación de movimiento o la impresión de que los objetos se mueven o giran, debido a un desajuste momentáneo de los fluidos contenidos en los órganos que controlan el equilibrio (situados en el oído interno).

Es comúnmente asociado con el sentimiento de que el individuo o sus alrededores parecen rotar sin parar.

Síntomas del mareo:

- Pérdida de equilibrio.
- Temperamento ligero
- Sentimiento de desvanecimiento
- Debilidad
- Borrosidad de la visión mientras la cabeza gira

Consumir alcohol también produce en los jóvenes relajación (13%), otra sensación “positiva” que causa el alcohol en ellos, “los afloja”, “los suaviza”, tiene el poder de producir una reacción de adormecimiento, que les permite despejarse de la vida cotidiana.

“Cuando nos encontramos tensionados”, “la presión del trabajo”, “las preocupaciones de la vida cotidiana”, “nos llevan a encontrar un espacio de relajación”, “reunión con amigos para tomarse un trago” y “salir de la cansada y agobiante rutina”.

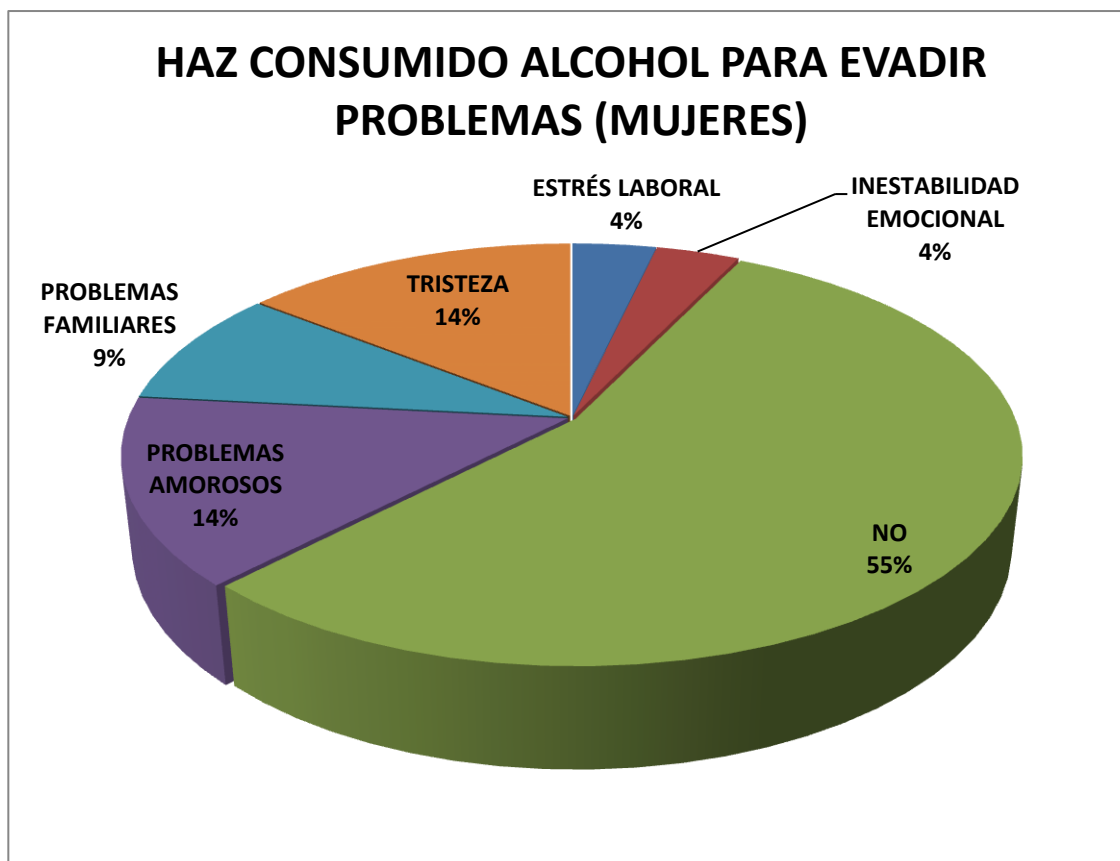
Un grupo de jóvenes indico que no le produce ninguna sensación (13%), “consumo muy poco”, “no me gusta emborracharme”, “cuando tomo, lo hago con postura de uno a dos tragos”, “no siento ningún síntoma”, son algunas respuestas que indicaron los jóvenes

encuestados, demostrando que hay un porcentaje minoritario que no le gusta consumir bebidas alcohólicas, y si lo hacen lo hacen con moderación.

En porcentajes mínimos sienten que les quita la sed (5%) “prefiero una cerveza que un refresco me quita la sed más rápido”, “me siento refrescado”. Les produce también vómito (3%) “siento mi estómago revuelto” “malestar” “nauseas”, tristeza (3%), reacción lenta (3%), y depresión (2%), cada persona asimila y percibe de diferente manera consumir alcohol.

Los siguientes cuadros (cuadro#9 y #10) responden a la pregunta si han consumido alcohol para evadir problemas:

Cuadro # 9



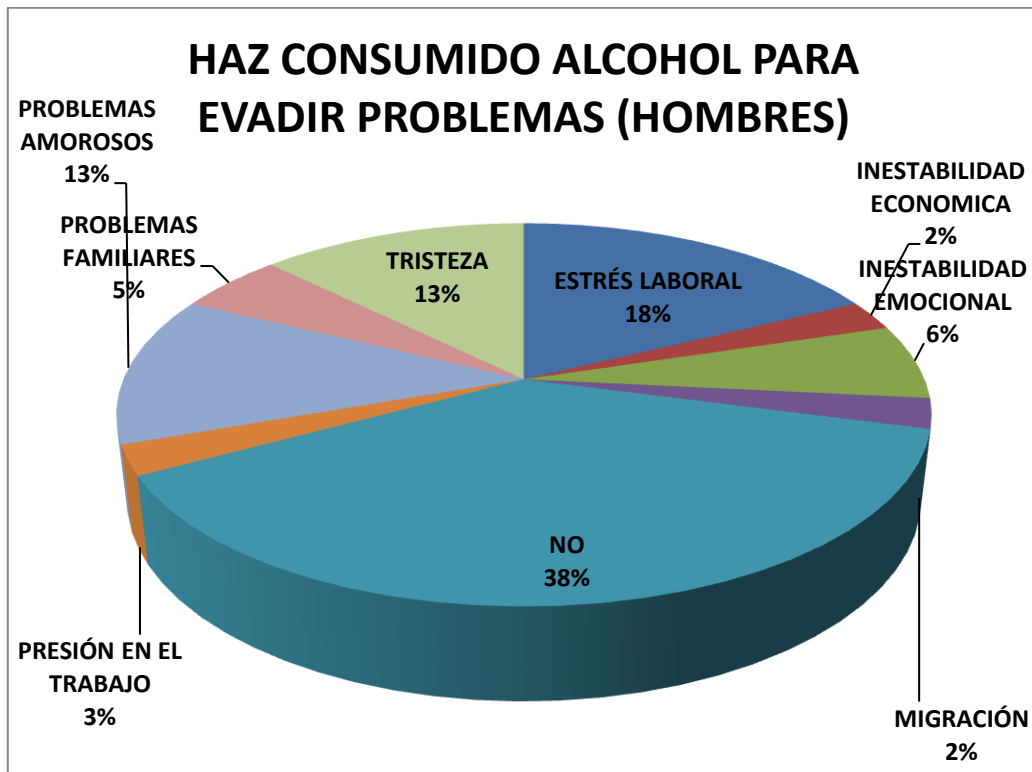
Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

Al preguntarles tanto a hombres como a mujeres si han consumido alcohol para evadir problemas respondieron que no mujeres (55%) y no hombres (38%), lo que me lleva a decir que el motivo principal para el consumo entre los jóvenes encuestados de la Plaza Foch no es por motivo de problemas, sino para amenizar el ambiente, para disfrutar los efectos ya mencionados que causa el alcohol en ellos, considerado como componente principal de diversión para los jóvenes en la actualidad.

Sin embargo los problemas que se destaca entre las mujeres es por causa de los problemas amorosos (14%), y la tristeza (14%), un porcentaje considerable indico que si se han

sentido motivadas para consumir cuando han tenido algún problema amoroso, y cuando su estado de ánimo es triste, esto nos indica que el estado emocional dentro del grupo femenino es un factor importante que motiva en mayor medida al consumo de bebidas alcohólicas principalmente cuando se encuentran con un estado de ánimo bajo, para ciertas jóvenes encuestadas la sensación de tristeza producida por un problema amoroso, les provoca consumir alcohol para “quitar la pena” como “consolador”, “mi novio me dejó”, “estoy rota el corazón”, “no consigo olvidarlo”, “era el amor de mi vida” son frases dichas entre las jóvenes para justificar el consumo, indicaron que cuando se sienten tristes les gusta “tomar mayor cantidad de alcohol porque les permite olvidar el mal rato que están pasando”.

Cuadro # 10



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

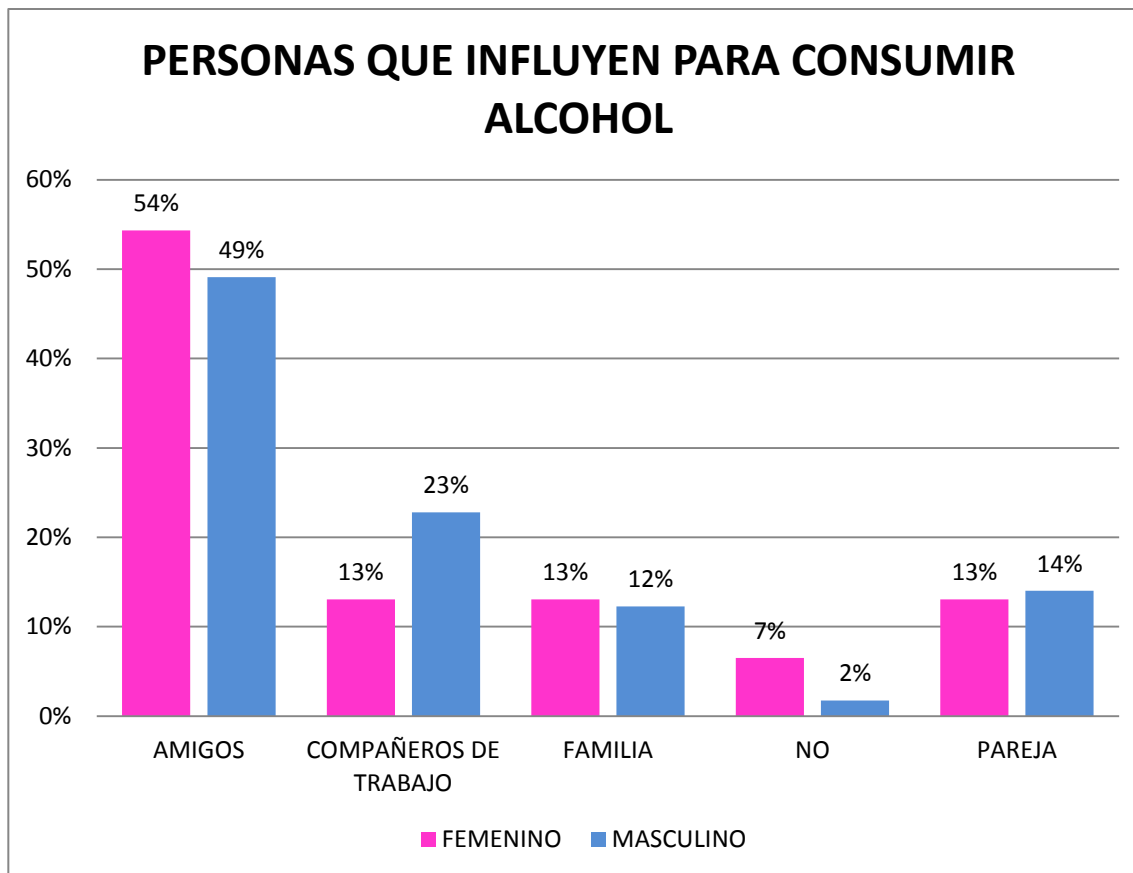
Para los hombres los principales problemas que los empujan a consumir bebidas alcohólicas son el estrés laboral (18%) y los problemas amorosos (13%).

Las preocupaciones laborales se convierten en el principal problema entre los jóvenes, “tomo porque estoy cansado de esa empresa”, “mi jefe me tiene hinchado”, “me pagan tan poco”, “de ahí no voy ascender jamás”, “me presionan que de más pero no recibo ningún incentivo”, esas son las frases indicadas por ellos para explicar el consumo de alcohol por causa del estrés laboral.

Al igual que las mujeres, los hombres también consumen por consecuencia de los problemas amorosos, se convierte en un “quita penas”, “me siento triste mi novia me dejó”, “pensaba casarme con ella”, “la extraño demasiado”, “yo sin ella no vivo”, “ahora solo estamos la botella y yo”.

Estas respuestas muestran que los problemas que se suscitan en la vida cotidiana de los jóvenes repercuten para que se produzca la práctica de consumo de bebidas alcohólicas, el alcohol representa dentro de sus imaginarios “un quita penas”, “consolador” les permite desahogarse, un grupo de jóvenes encuestados que concurren a la Plaza Foch cuando sienten alguna tristeza, preocupación acuden a los bares y beben alcohol para “olvidar los problemas por un momento”.

Cuadro # 11



Fuente: MARMOL Cristina, Encuesta, entrevistas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

En (cuadro #11) se preguntó a los jóvenes que por quien se sentían influenciados para consumir alcohol y se puede identificar que:

Dentro de las mujeres quien incentiva a la práctica del consumo de una forma considerable son sus amigos (54%), las jóvenes indicaron mediante las entrevistas de campo que muchas ocasiones no querían beber, pero que sus amigos les incentivaban para tomar diciéndoles “toma no seas aburrida”, “no vengas con tonteras toma”, “si a ti, te gusta, tomar” , “mira como todos lo hacemos”, dijeron que tienen una canción que les cantan para motivarlas “si X toma todos tomaremos, fondo ,fondo, fondo” .

El medio en que se desenvuelven, su vinculo social influye para que las jóvenes tomen inclusive sin querer hacerlo, los individuos somos seres construidos socialmente y para la

sociedad, para desenvolvemos dentro de normas, reglas, costumbres que caracteriza a un magma social. La sociedad vive y funciona en la posición imaginaria de una realidad.

La familia, pareja y compañeros de trabajo también tienen un grado de influencia considerable (13%) el vínculo familiar especialmente en el grupo de las mujeres como se indicó con anterioridad tiene gran responsabilidad en el consumo de alcohol por aceptarlo y fomentarlo.

En cada uno de los contextos que se desenvuelven reciben una carga de representaciones simbólicas, de mensajes que las persuaden a consumir bebidas alcohólicas.

En el grupo de los hombres ocurre lo mismo que en las mujeres, la mayor influencia para el consumo de bebidas alcohólicas viene desde los amigos (49%) “toma loco, no seas quedado”, “no me digas que te pega tu mujer”, “no seas mandarina”, son frases que “hieren el ego masculino” indicaron, sintiéndose presionados por el grupo, esto muestra que en el grupo de chicos también se refleja manipulación por parte de sus amigos, y para pertenecer al grupo deben adoptar conductas que regulan el patrón de comportamiento de los integrantes.

También reciben influencia por parte de los compañeros de trabajo (23%), pareja (14%) y familia (12%). Hoy por hoy los jóvenes se ven envueltos en una sociedad donde el alcohol es una actividad socialmente aceptada, es por esta causa que reciben influencia dentro de todos los contextos que se desenvuelven (familiar), (social), (laboral), donde se maximiza los aspectos “positivos” que el alcohol puede brindarles creados en sus imaginarios como lo explico en mi investigación, minimizando así los aspectos negativos que esta droga causa dentro del organismo y los perjuicios sociales irreversibles.

Capítulo 4

Prácticas y abuso del consumo de Alcohol

4.1-¿Cómo marca el alcohol la vida de un joven usuario?

Entrevista

(Anónimo)

Nos cuenta su experiencia cuando consumía alcohol sin medida, con lágrimas en los ojos nos relata su historia.

“Empezó todo por decepciones de la vida, no encontraba, refugio, ni compañía con nadie, se sentía muy mal, triste solo, angustiado, lastimosamente en este punto de su vida después de haber perdido su hogar esposa e hijos en un accidente de tránsito, se encontró con los peores amigos que nunca se imagino.

Si, ellos precisamente lo fueron involucrando en una vida llena de vicios, alcohol, cigarrillo, si todo al inicio parecía muy bien nos comenta con una media sonrisa en sus labios, siempre en autos, y con chicas, indudablemente no podía faltar si “El Trago”, lo que nos prendía y nos hacia ponernos “más divertidos” y “felices” siempre hacíamos vaca para que no falte las botellas,

Bebíamos en los autos, bebíamos en las casas de los “amigos” de turno, habían muchos que se prestaban para cada ocasión, siempre había motivo para consumir alcohol, que porque “Juana” termino con su enamorado, porque “Pepe” se quedo sin trabajo, porque “Yo” estoy triste, porque los “amigos” acolitan y son “buenos panas”, y como siempre no falta el que dice Toma, Toma, Toma, si el “exigente” que si no tomas para que vienes, en ese entonces claro “mi mejor amigo” toma conmigo y no me deja solo en estas penas, con él hasta el siguiente día, ese siempre estará allí para tomar cuando yo quiera nunca me dice No.

Si asi pasaron días, meses, años, donde me perdí en la misma rutina, al principio eran solo los viernes, después desde el miércoles, y luego no perdonaba lunes, peor domingos,

faltaba a mi trabajo, lo hice por varias veces hasta que mi jefe no soporto más, y un día menos pensado me olío el tufo tan fuerte que tenía y me boto, sin pena ni rabia.

Claro ya no tenía dinero para salir con los “panas” ni mucho menos con las “nenas” peor para poner “trago”, que se hicieron ellos donde estaban todos absolutamente todos se esfumaron, si me dejaron solo, “mis mejores amigos” al verme derrumbado simplemente me dieron la espalda, nadie me ayudo, ya no era divertido, no tenía a donde ir, ahí caí más profundo en un hueco que ni a mis peores enemigos le deseo, mientras nos comentaba estas palabras en su rostro reflejaba desesperación y angustia, sus ojos volvieron a llenarse de lágrimas.

Dormía en los puentes, si bajo periódicos, no me bañaba, pedía limosna para comprar trago, era el único que no me abandonaba, yo me convertí en un mendigo que había perdido todo, muchas veces intente suicidarme, pero nunca tuve el valor para cometerlo, la vida en la calle fue la peor película de terror que viví,

Mi vida se volvió en un infierno, en donde el “trago” era el rey, me había convertido en alcohólico, nadie podía sacarme de esto, solo esperaba el día de mi muerte, no tenía por qué, por quién vivir.

Estaba convertido en un monstruo, recuerdo muy bien un 15 de Septiembre del 2009 lo tengo grabado y lo tengo tatuado, sonriendo nos indica su brazo, y precisamente estaba marcado con esa fecha, le pregunte: Qué sucedió ese día?, me dijo enfáticamente fue el cambio de mi vida, ese día casi muero, por robarle dinero a otro mendigo para comprar más trago, recibí por parte de él 3 puñaladas en mi estómago, sentí la muerte, pero Dios no lo permitió.

Desperté en un hospital, si recuerdo muy bien, parecía como que había resucitado, a mi lado se encontraba un hombre con un semblante amigable, muy carismático, si era un Padre, el Padre Agustín de los Jesuitas, el cruzaba por la calle, 10 de agosto y patria cuando presencio lo sucedido, fue un alma bajada del cielo para salvarme, desde ese día hasta hoy que le cuento mi historia YO NO HE VUELTO A BEBER ni una sola gota de alcohol,

asisto a Alcohólicos en recuperación y cuento mi historia para ayudar a más personas hombres , mujeres que se encuentran en similar situación, para salvar vidas”⁷⁴.

¿Qué es el alcoholismo?

“El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva que deriva del consumo excesivo y no controlado de alcohol, el cual se encuentra en todas las bebidas alcohólicas en mayor o menor grado. Esta enfermedad se caracteriza por una dependencia hacia el alcohol, que se ve en dos síntomas”⁷⁵:

- La incapacidad de detenerse en el consumo de alcohol.
- La imposibilidad de abstenerse del alcohol

Tiene muchos efectos físicos y psicológicos que hacen que la persona cambie su comportamiento, y esto tiene que ver con factores personales y hereditarios.

El alcoholismo es complejo y se desarrolla con el tiempo. Para ello tiene que ver la disponibilidad de la bebida en las actividades que se realizan

Poco a poco, el alcohol se convierte en una droga para la persona que bebe, que sirve para cambiar el estado de ánimo, más que una bebida que se toma como parte de una costumbre social, ya que se suele empezar a consumir con otras personas.

En un principio, la persona muestra mucha tolerancia al alcohol, en algunas ocasiones parece que no le afectara. Pero luego el bebedor empieza a tomar a pesar de sí mismo, y el embriagarse se vuelve lo más importante, hasta que la persona pierde el control sobre la bebida y no sabe cuánto va a tomar. Es aquí donde el alcohol es ya una adicción y la persona siente que no puede dejar de beber, esta adicción es el alcoholismo.

El bebedor, siempre que llegue a una embriaguez moderada, y no a un estado de peor estado, como el coma etílico; pasa por tres fases:

⁷⁴ ANÓNIMO, *Entrevista*, Julio 2011

⁷⁵ SLIDESHARE. <http://www.slideshare.net/priveravelandia/presentacion-alcoholismo-en-adolescentes>.
Ingresado: 09.nov.2011

Una primera caracterizada por el levantamiento o aflojamiento de represiones, lo cual provoca una sensación de euforia o alegría, locuacidad y soltura.

Luego, un estado depresivo o de tristeza. Y, finalmente, tras la borrachera, la "resaca", un malestar generalizado, en lo físico y en lo anímico, del cual los bebedores suelen salir recurriendo nuevamente al alcohol.

El alcoholismo en sus características generales es semejante a otras adicciones a drogas, por lo tanto, se dice que el alcohol se puede incluir entre las drogas; unos entre las blandas, tabaco, marihuana y otros entre las llamadas drogas duras: heroína, cocaína.

Distintos autores dicen que se puede comparar la bebida alcohólica con la leche como medio por el cual se calmaran angustias o ansiedades infantiles, como suministro que asegurara la presencia de quien ejerciera la función materna de cuidado y alimentación.

El intento de beber se puede orientar a llenar un vacío, en un movimiento impulsivo que urge la incorporación del líquido en grandes cantidades.

El dolor psíquico, inaguantable, exigiría en estos sujetos el intento de su cancelación. En muchos casos el alcohólico almacena botellas, en previsión de la irrupción del estado depresivo o de profunda tristeza que no puede procesar por sus propios medios. Esta es otra de las razones por las que se dice que el alcohol es como una droga

En cuanto a los efectos estimulantes o excitantes de las bebidas alcohólicas, si bien se encuentran incluidas entre las drogas depresoras, se debe a que por su influencia sobre el sistema nervioso se produce la depresión de los centros nerviosos superiores y, consecuentemente, la liberación de los centros inferiores gobernados por los superiores.

Formas de alcoholismo

Tipos de alcoholismo

Existen dos formas de alcoholismo: El alcoholismo Agudo y el Alcoholismo Crónico.

“Alcoholismo crónico: Se produce por el consumo habitual de moderadas dosis de alcohol. El alcohólico presenta trastorno del carácter (desconfianza, irritabilidad, con periodos depresivos que pueden llevarlo al suicidio en algunos casos extremos). Todos los órganos resultan afectados, sobre todo el sistema nervioso. Temblor en las manos, alteraciones digestivas que pueden derivar al cáncer, etc. Puede llegar al delirium tremens que lo conduce a la muerte, aunque no sea muy habitual”⁷⁶

Alcoholismo Agudo: “Llamado también embriaguez o ebriedad, es transitorio. Consiste en una crisis pasajera que va desde la euforia (bebida alegre) a la tristeza (bebida triste) hasta la pérdida de la razón, marcha titubeante mareos, náuseas y vómitos”⁷⁷

4.2.-Consecuencias de la práctica del uso del alcohol

Las consecuencias por el consumo de alcohol pueden llegar a ser graves: sobredosis, accidentes y violencia, problemas médicos, cardiopatía, aumenta los riesgos de cáncer, trastornos mentales y neurológicos, infecciones, diabetes, malnutrición, efectos psicológicos sobre los niños, miembros de la familia en general.

Las enfermedades que produce en nuestro organismo son irreversibles.

Debido a su total y rápida absorción, el alcohol ingerido es incorporado al torrente sanguíneo que baña cada célula del organismo. Por esta razón no hay órgano que escape a su acción destructiva.

⁷⁶ MISION SALESIANA. <http://www.misionrg.com.ar/alcohol.htm>. Ingresado: 10 .nov.2011

⁷⁷ Idem.

Una vez ingerida la bebida alcohólica la mucosa gástrica absorbe rápidamente gran parte del alcohol ingerido; casi todo es transformado en el hígado y el resto es eliminado con la orina y el aire expirado. Produce una acción punzante e irritante sobre la mucosa del estómago que aumenta la producción de mucus y de ácido clorhídrico, perturbando de este modo la función digestiva hasta producir una gastritis crónica. Este aumento de secreción del estomago puede favorecer la aparición de úlceras gástricas y duodenales.

La ingestión de bebidas alcohólicas puede ocasionar con el tiempo una grave afección hepática llamada cirrosis, cuya evolución es lenta pero fatal. El apetito está disminuido, el sujeto queda satisfecho con solo beber, no consumiendo la cantidad indispensable de alimentos; de este modo se produce la "Avitaminosis" y otras carencias nutritivas que disminuyen la capacidad antitóxica del hígado, el cual se ve seriamente dañado por el alcohol, llegando a desarrollar la cirrosis hepática de tan grave pronóstico.

El alcohol irrita una mucosa que está situada en el duodeno, en donde desemboca el conducto excretor del páncreas, perturbando así el libre flujo del jugo pancreático. Por este mecanismo asociado a otros factores puede producirse gravísimas afecciones, muchas veces fatales, llamadas pancreatitis aguda o pancreatitis crónica con brotes agudos.

El alcohol lesiona las células germinativas que intervienen en la descendencia, los espermatozoides y los óvulos, siendo causa de infertilidad y pérdida de la potencia sexual en una mínima parte de los casos.

Es justamente en el sistema nervioso central donde ejerce el alcohol sus acciones más nocivas. El alcohol deprime las funciones cerebrales, comenzando por las más elevadas como la autocrítica y el autocontrol, siguiendo con la ideación y coordinación motriz, para terminar con las más simples o vegetativas como la respiración y la circulación.

En cantidades excesivas, el alcohol produce una intoxicación y envenenamiento.

El alcohol también afecta a otros sistemas corporales. Puede aparecer una irritación del tracto gastrointestinal con erosiones en las paredes del estómago debidas a las náuseas y

vómitos. Las vitaminas no se absorben bien, y esto ocasiona deficiencias nutricionales en los alcohólicos de larga evolución.

El sistema cardiovascular se ve afectado por cardiopatías. También puede aparecer una alteración sexual causando una disfunción en la erección del pene en el hombre y una desaparición de la menstruación en la mujer. El consumo de alcohol durante el embarazo puede causar problemas en el desarrollo del feto, produciendo el llamado síndrome fetal del alcohol.

El desarrollo de la dependencia del alcohol puede ocurrir entre los 5 y 25 años siguiendo una progresión. Primero se desarrolla la tolerancia alcohol. Esto ocurre en personas que son capaces de consumir una gran cantidad de alcohol antes de que se noten los efectos adversos.

Después de la tolerancia aparecerán los lapsus de memoria. Más tarde aparece la falta del control de beber, y la persona afectada no puede permanecer sin beber, lo necesita para desarrollar su vida diaria.

El problema más serio de los bebedores son las complicaciones físicas y mentales. Algunas personas son capaces de conseguir un control sobre su dependencia en las fases tempranas antes de la total pérdida del control.

Complicaciones:

- Pancreatitis aguda y crónica.
- Cardiomiopatía alcohólica.
- Neuropatía alcohólica.
- Varices esofágicas sangrantes.
- Degeneración cerebral.
- Cirrosis hepática.

- Complicaciones de la abstinencia alcohólica.
- Depresión.
- Disfunción en las erecciones.
- Síndrome fetal alcohólico en los hijos de mujeres alcohólicas.
- Aumento de la presión arterial.
- Incremento en la incidencia del Cáncer.
- Insomnio.
- Deficiencias nutricionales.
- Suicidio.

Miles de jóvenes se han levantado con la cabeza a punto de estallar y el estómago deshecho.

Vivimos en una sociedad en la que todo se celebra con bebidas alcohólicas en cualquiera ámbito que se desarrolle el individuo sea en el entorno familiar, profesional y social, y buena parte de la población considera absolutamente normal ingerirlas. De hecho, la mayoría de los jóvenes prueban por primera vez el alcohol dentro del seno familiar.

Esa aceptación social hace que los jóvenes puedan conseguir bebidas alcohólicas sin demasiadas trabas, ya que en el fondo se piensa que el problema no es para tanto. Sin medir las fatales consecuencias que acarrea un consumo desmesurado.

Estadísticas sobre consecuencias del alcohol

- La cantidad de suicidios entre personas con problemas de dependencia al alcohol está entre el 10 y el 15 %. Ello puede ser debido a la elevada existencia de depresiones graves, problemas de apoyo psicosocial, alta incidencia de desarraigo y vida solitaria.
- El 20 - 25 % de personas consumen alcohol como una manera de reducir su ansiedad. Especialmente en casos de agorafobia y de fobia social.
- La depresión afecta de un 30 a 40 % de personas alcohólicas, siendo más común en las mujeres que en los hombres.

Interacciones con otros medicamentos

“El alcohol interactúa con muchos medicamentos. A continuación detallo el tipo de acción con algunos”⁷⁸:

Medicamento	Tipo de acción
Paracetamol	Aumenta la toxicidad hepática
Antidepresivos	Aumenta la sedación
Benzodiacepinas (ansiolíticos)	Aumenta la sedación y la lentitud psicomotora.
Antiulcerosos gástricos	La ranitidina incrementa los niveles plasmáticos de alcohol al dificultar su eliminación (¡atención conductores!).

⁷⁸ PORTALCANTABRIA.ES. <http://www.portalcantabria.es/Psicologia/33.php>. Ingresado: 8.nov.2011.

Antibióticos	Algunos de ellos (doxiciclina, eritromicina) son interferidos en su absorción o en su eliminación.
Antidiabéticos	Algunos de ellos (clorpropamida, tolbutamida y tolazamida) convierten en tóxico al alcohol.

¿Qué caracteriza el trastorno por dependencia al alcohol?

- Incapacidad para dejar de beber.
- Repetidos intentos para reducir la cantidad de alcohol consumida (incluso con periodos de abstinencia total).
- Sobre ingestas más o menos esporádicas.
- Periodos de amnesia para algunos sucesos ocurridos durante la intoxicación.
- Continuar bebiendo a pesar de percibir consecuencias negativas para la salud o para la conducta adaptativa (social, familiar, laboral).

Consecuencias más habituales

- Conductas violentas durante la intoxicación.
- Ausencia al trabajo.
- Pérdidas de empleo.
- Problemas legales (por ejemplo, arrestos por conducir ebrio).
- Discusiones con la familia y con los amigos por el consumo excesivo de alcohol.
- En casos crónicos: demencia por alcohol.

Tipos de dependencia

- Tipo A: inicio en edad adulta, dependencia relativamente leve, psicopatología leve.
- Tipo B: inicio precoz, mucha psicopatología, probable historia familiar de dependencia al alcohol, dependencia importante, pobre respuesta a los tratamientos.

Tratamientos

- Medicación. Básicamente sustancias que crean aversión al alcohol. Algunos antidepresivos modernos son interesantes para frenar la ansia por beber. También existen medicamentos que limitan la apetencia al alcohol.
- Psicoterapia. Tanto la terapia individual, como la familiar y la de grupo, son útiles en el tratamiento.
- Asociaciones de autoayuda (tipo Alcohólicos anónimos). Proveen un soporte social y afectivo, así como un medio para el autocontrol.

5.-Conclusiones

Al analizar los imaginarios sociales por la práctica del consumo de alcohol en los jóvenes mediante la investigación realizada se distingue que para los jóvenes el alcohol es un signo que tiene varios significantes, de acuerdo al contexto social en el que se desarrollan. Lo imaginario es condición de todo pensamiento social.

Las significaciones son aquello por medio de lo cual y a partir de lo cual los individuos son formados como individuos sociales, capaces de participar en el hacer y representar social.

Para la gran mayoría de jóvenes encuestados el alcohol representa una forma de diversión, la más común y frecuente, no existe fiesta sin alcohol.

Se comienza a consumir a corta edad, en hombres de 12 a 14 años, y en mujeres a los 15 años, por motivo de fiesta y curiosidad las principales causas que indicaron los jóvenes en la investigación realizada.

Les produce felicidad, adrenalina, alegría, pueden exponer con mayor facilidad sus sentimientos, deseos, gustos, miedos, les permite desinhibirse, en momento de tristeza y depresión acuden a tomarse un trago en compañía de sus amigos se convierte en un quita penas, les relaja del estrés que provoca la vida cotidiana, se sienten bien con los efectos que el alcohol ocasiona en su organismo, son aspectos positivos que se forman en sus imaginarios para que se produzca la práctica del consumo de bebidas alcohólicas, esta actividad es motivada a través del círculo familiar, social, laboral, es una droga permitida y aceptada dentro de nuestra sociedad.

El individuo social es fabricado por medio de una ruptura de lo que constituye el estado primero de la psique y sus exigencias y de eso se encarga una institución social. El mundo es posible en tanto hay psique no hay percepción si no hay flujo representativo.

Para los jóvenes que frecuentan la Plaza Foch el alcohol dentro de sus imaginarios representa el elemento principal para llegar al “punto de alegría”, éxtasis, adrenalina un conjunto de sensaciones y efectos que les permite aflorar su “yo” interno, se siente bien

consumiendo bebidas alcohólicas, es una actividad normal dentro del contexto social, asociada a fiestas, diversión, gente joven que sabe “disfrutar la vida”.

5.1.- Recomendaciones:

Es importante que los jóvenes piensen y analicen para que se den cuenta que están creciendo en un mundo donde el alcohol es socialmente aceptado pero sin embargo está causando daños irreversibles.

En la calle se pueden ver muchas personas cuyas vidas han sido destruidas por su adicción al alcohol. Es preocupante que el alcohol, que puede decirse que es la peor droga, se difunda tanto en los medios de comunicación social y que se estimule en todos los ámbitos que se desenvuelve la persona para que lo consuman.

También es lamentable que el alcohol en los medios de comunicación se anuncie como algo que es necesario para tu vida con anuncios que te invitan a consumir. Y que intentan mostrar que tomando esta clase de bebidas serás mejor persona, o por lo menos alguien más interesante.

Los jóvenes tenemos que cambiar de actitud y decidir que la diversión es más sana sino se consume alcohol. Nos tenemos que querer mucho a nosotros mismos. La persona que se aprecia a sí misma y a los demás se cuida y evita el consumo de alcohol, porque sabe que son más los aspectos negativos que acarrea. El consumo sin responsabilidad destruye familias y lo destruye a sí mismo.

Los jóvenes que salen de fiesta en autos y van a beber, es mejor que al volver cojan un taxi o que hagan turnos entre sus amigos y que uno sea escogido como el conductor quién les lleve a casa sin ningún peligro. No se puede jugar con la vida propia y mucho menos con la de los demás por salir una noche de fiesta.

Cada año se registra numerosos accidentes de tránsito, donde miles de personas pierden sus vidas, simplemente por la irresponsabilidad de algunos que consumen alcohol sin control, ni conciencia de sus actos, pintando de sangre las vías, siendo este un problema social a nivel mundial.

Lastimosamente en nuestro país, se han implementando nuevas leyes de tránsito pero sin embargo no se ha logrado controlar totalmente, la policía sigue registrando accidentes por causa del alcohol.

Es importante analizar el contexto social en que se desenvuelven los jóvenes para tener presente los respectivos elementos del sistema: jóvenes, familia, escuela, barrio y actuar conjuntamente sobre todos ellos

Así podemos considerar diferentes pautas de actuación frente al problema, entre los que destacarían:

-Diseñar programas de educación, en los que se incida no sobre los efectos negativos del consumo alcohólico, sino sobre los efectos positivos del no consumo.

-Orientar las actuaciones en el nivel educativo debatiendo y delimitando los efectos positivos del alcohol, que es el conjunto de creencias más desarrollado. Existen una serie de creencias equivocadas respecto al alcohol: aumento de la potencia sexual, modo de combatir el frío, o como utilidad terapéutica, transmitidas de generación en generación que necesitan ser desmontadas.

Desarrollar programas de entrenamiento en habilidades sociales, para actuar principalmente en la pre adolescencia, antes de que se instaure el consumo habitual de alcohol, para ayudar a esta población a hacer frente a la enorme presión que el grupo ejerce sobre aquellos que no beben. Para ello se debe formar a profesores del sistema educativo, educadores de calle, animadores sociales, etc.⁷⁹.

-Tomar medidas como: hacer más baratas las bebidas no alcohólicas, ya que actualmente es más barato consumir una bebida alcohólica que un refresco, motivar a la juventud para que consuman bebidas ricas en vitaminas y energía en lugar de consumir alcohol.

-“Conseguir imponer líneas de trabajo que logren que la edad de inicio del consumo habitual de alcohol se retrase lo máximo posible, lo cual tendrá una incidencia
Lucha Antialcohólica:

⁷⁹ EL ALCOHOL Y VOZ. <https://sites.google.com/site/elalcoholvos/como-actuar-sobre-el-problema>.
Ingresado: 5 .oct. 2011

La lucha antialcohólica consiste en educar a la gente contra el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas. Esta tarea se realiza mediante conferencias, folletos, volantes y clases referentes al tema en el colegio, sobre todo a personas que están en la edad de inicio (14–15 años).

La aplicación de impuestos, la limitación de la producción y la prohibición de despachar este tipo de bebida a los menores de edad son medios indirectos que tratan de reducir el consumo.

Las curas de desintoxicación alcohólica que se realizan en nuestro país se basan en un tratamiento médico social, del que se obtienen buenos resultados siempre que el alcohólico desee curar su toxicomanía. De esta manera, se rescatan individuos de esta droga y se reinsertan en la sociedad.

EL Alcotest: Una defensa en las rutas.

El alcohol es responsable de muchos accidentes de tránsito. Como una manera de prevención, se ha ideado el alcotest, que es una prueba que sirve para determinar si un conductor ha bebido alcohol y está o no en condiciones de conducir. Básicamente consiste en hacer soplar una bolsa que contiene un compuesto químico llamado redox que reacciona ante el aliento con etanol.

El nivel de alcohol en la sangre del conductor puede determinarse midiendo la magnitud del cambio de color. Últimamente los aparatos destinados a esto son electrónicos.

El alcotest constituye una defensa contra la imprudencia de muchos conductores de vehículos y se aprobado su eficacia positivamente.

Tratamiento

El principal propósito del tratamiento antialcohólico es el de enseñarle a los enfermos a enfrentar y solucionar sus problemas sin recurrir al alcohol. A favor de este objetivo tiene mucha importancia el abordaje de los problemas por los grupos de alcohólicos de ayuda mutua continua, de los que existen varios en nuestro país y donde personas que han pasado experiencias similares orientan y capacitan a enfermos en asistencia. Una de esas organizaciones es la de Alcohólicos Anónimos (A.A.) la cual es de gran ayuda para todas aquellas personas que necesiten ayuda para superar su alcoholismo.

6.- Bibliografía

La lista que se detalla a continuación contempla los diferentes libros, revistas, páginas web, indispensables para el desarrollo de la investigación y que han sido utilizados al momento.

- CASTORIADIS, Cornelius, *La Institución Imaginaria de la Sociedad 2*, Tusquets Editores, 1979
- GAMERO ALIAGA, Marcelo, “La Contemplación del mundo en la sociedad contemporánea en la base a la construcción de sociales imaginarios”. En CASTORIADIS, Cornelius, *El avance de la insignificancia*, Eudeba, Argentina, 1997.
- GAMERO ALIAGA, Marcelo, “La Contemplación del mundo en la sociedad contemporánea en la base a la construcción de sociales imaginarios”. En BAEZA, Manuel Antonio, *Presentación didáctica de la teoría fenomenológica de los Imaginarios Sociales*, Concepción, Chile, 2005.
- BERNAL, César, *Metodología de la Investigación*, Pearson Educación, México, 2006.
- MARMOL, Cristina, encuestas, entrevistas, sondeo de preguntas sobre la práctica del consumo de alcohol en jóvenes que frecuentan la Plaza Foch de Quito, agosto 2011

PAGINAS WEB

- SALUDALIA.
http://www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_demasiado_1.htm.
- KERNAN ORTHOPAEDICS AND REHABILITATION..
http://health.kernan.org/esp_ency/article/001944.htm

- DIARIO EL HOY. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/plaza-foch-295873-295873.html>.
- EL ALCOHOL Y VOZ. <https://sites.google.com/site/elalcoholvos/como-actuar-sobre-el-problema>
- SCRIBD. <http://es.scribd.com/doc/47618922/EL-ALCOHOL>
- PORTALCANTABRIA.ES. <http://www.portalcantabria.es/Psicologia/33.php>
- SLIDESHARE. <http://www.slideshare.net/priveravelandia/presentacion-alcoholismo-en-adolescentes>.
- MISION SALESIANA. <http://www.misionrg.com.ar/alcohol.htm>

ANEXOS

DIARIO DE CAMPO

1.- Observación General

La Plaza Foch es un lugar donde concurre un sin número de personas turistas y propios, se observa una gran cantidad de jóvenes transitando por las calles, las cuales se encuentran rodeadas de bares, restaurantes, locales comerciales.

Se enciende la noche y la multitud comienza a llegar, pasan un momento agradable entre amigos, disfrutando de una bebida, de la música, del ambiente, los lugares preferidos entre los jóvenes de acuerdo a la observación de campo son Coffee Tree, Azuca, Bungaló, Zócalo, bares restaurantes propicios para la diversión.

Se puede visualizar personas de todas las edades jóvenes desde los 18 en adelante, turistas de varias nacionalidades, que acuden con gran frecuencia hacia este lugar, desde el inicio de la semana, sin embargo los días de mayor afluencia son miércoles jueves, y fin de semana.

2.- Detalle del día y la hora del momento de la observación

Me encuentro hoy 15 de julio del 2011 son aproximadamente las 8:30 de la noche y estoy caminando por la Plaza Foch, el ambiente esta encendido, hay una gran cantidad de personas aproximadamente 25.000 visitantes semanalmente su gran mayoría son jóvenes de aproximadamente 18 a 25 años de edad, riendo, conversando, bebiendo cocteles, cerveza, mojitos, caipiriñas, etc, comiendo, pasando un momento alegre entre amigos, familiares, compañeros de trabajo. Transcurren las horas, y las personas empiezan a mirarse más amigables, más felices, más divertidos, ya han bebido una cantidad considerable de bebidas alcohólicas, y ahora su destino es ir a bailar, o tal vez cantar, otras toman la opción de ir a casa, muchas opciones para escoger, sin embargo la Plaza Foch sigue con vida, son aproximadamente las 12:30 y todavía se observa una gran cantidad de jóvenes en las calles dentro de los bares, los autos transitan uno atrás de otro llevando el volumen de la música

alto, el tráfico es impresionante, reflejando la vida nocturna de Quito, como los jóvenes hoy por hoy se divierten.

3.- Impresiones causadas

A través de la observación de campo realizada en la Plaza Foch pude observar que los jóvenes que acuden hasta este sitio buscan diversión, adrenalina, pasarla bien, salen de las oficinas, de la universidad y llegan al punto de encuentro, me llamo mucho la atención que de cada 5 jóvenes que acuden 4 consumen bebidas alcohólicas ya sea en pequeñas o grandes cantidades, pero se refleja la gran aceptación a la práctica del consumo entre los jóvenes.

La Plaza Foch es un lugar en donde siempre se encontrara visitantes ya sea propios o extranjeros, es impresionante que desde el lunes se puede observar afluencia de gente, la cual va aumentando con el transcurso de la semana para miércoles ya se cuenta con casa llena, y mucho mas fines de semana.

Pude observar el bombardeo de publicidad, gráfica, visual que se encuentra en la Zona, se vende diversión, bebidas alcohólicas, farras locas, los jóvenes receptan una cantidad de mensajes que influyen en sus conductas, motivándolos a incluirse en el ambiente.

Conclusiones de las visitas

La Plaza Foch recibe aproximadamente 100.00 visitantes al mes, un lugar muy transitado por los jóvenes en la ciudad de Quito, el preferido entre ellos, aquí se puede encontrar lugares para todo gusto, bares restaurantes, discotecas con gran variedad de música, géneros, lo importante es complacer a los visitantes.

La fiesta se enciende muy temprano, no es raro encontrar jóvenes menores de edad en las matinés que brindan los bares aledaños, caminando muy temprano por la Mariscal, la Reina Victoria, la Calama entre semana se encuentra jóvenes disfrutando de una reunión entre amigos, paulatinamente el tiempo avanza y el lugar empieza a poblarse más, a medida que transcurre el tiempo el público que empieza acudir son jóvenes más adultos, aproximadamente entre 18 a 25 años.