

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

DOCUMENTAL SOBRE LAS FORMAS COMUNICACIONALES Y LA
CONSTRUCCIÓN DE CULTURA E IDENTIDADES COLECTIVAS. ESTUDIO
COMPARATIVO ENTRE: SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS Y LIGA
DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO, CON RETROSPECTIVA
HISTÓRICA.

AUTORES:

ANA MARÍA BARRENO PAREDES
JUAN JOSÉ ZARUMA SILVA
FRANKLIN ROBERTO VINUEZA GUERRERO

DIRECTORA
CRISTINA NARANJO

QUITO, SEPTIEMBRE, 2012

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quito, Septiembre 2012

Nosotros, Ana María Barreno Paredes, Franklin Roberto Vinueza y Juan José Zaruma Silva, declaramos que los conceptos desarrollados en este trabajo de tesis, así como los análisis realizados y las conclusiones presentadas, son de responsabilidad exclusiva de los autores.

Atentamente:

Ana María Barreno Paredes
172007129-7

Franklin Roberto Vinueza
172076271-3

Juan José Zaruma Silva
171783688-4

DEDICATORIAS

A mi Dios, padre celestial que me ha dado todo lo que amo en la vida.

A mis padres, ejemplo de verdadero amor y lucha.

 Mi padre, presencia constante en mi vida.

 Hombre sabio, trabajador y humilde.

 Mi madre, mi amiguita, siempre a mi lado en todo momento de felicidad y tristeza.

 Mujer fuerte, sensible, hermosa, única.

A mis hermanos, mis amigos.

 Copito, por nunca rendirse, por seguir soñando.

 Giraluna, quien me escucha y aconseja con sabiduría, me enseñas a ver las cosas de la vida con alegría... por esperarme a la salida de la U ☺

 Pajarito, mi apoyo, quien me defiende y siempre me roba una sonrisa.

A mi princesa Ana Julia,

 Fortaleza de mi alma.

Al Zezé,

 Mi mejor amigo, gran hombre con alma de niño

 Fuente de energía

 Mi sorpresa de cada día.

Al Gordito,

 Por tenerme paciencia, por nunca dejar rendirnos, por convertirse en un gran amigo.

Con mi eterno amor... Ani.

Este trabajo, es para aquellos que son parte de mi vida.
Aquellos que me acompañaron y lucharon noche y día.
Es por la canción que cantaba mi abuela,
Por sus ojos, su sonrisa y por esperarme afuera de la escuela.
Por regalarme a la madre más linda del mundo,
Por sus bendiciones y consejos, que son mi rumbo.
Todo esto, es por Mariana Guerrero,
Por más que yo cometa errores no hay madre como tú en el mundo entero,
Es por tus lágrimas, por tu empeño, por tu sacrificio
Te doy las gracias mi vieja, por cuidar a todos tus hijos.
Esto es por Vicente Vinuesa, el padre que Dios me dio,
Por tu sinceridad, tus bromas, por tu carácter que herede yo.
Por las cosas que de niño me enseñaste,
A nadar, montar bicicleta; sinceramente como olvidarte.
Por los seis hermanos que alumbraron el hogar
Patty, Gaby, David, Javier, Paulina, Vero
Si me falta alguno de ustedes...yo me muero,
A todos ustedes gracias por los momentos de apoyo,
Porque me vieron crecer, llorar, jugar y reír como un loco.
Este trabajo es para quien estuvo junto a mí por dos años y medio,
Y que ahora solo la distancia y el dolor son testigos de aquel lindo recuerdo.
Por Kevin, Misael, Isabela y Doménica,
Porque van a estar en mi corazón mi vida entera.
Esto es por Juan y por Anita
Porque con el apoyo de ellos, hicimos un trabajo y una amistad bonita.
Por Marlon Rivadeneira, porque eres como un hermano,
A ti te debo mucho, y no sabría como pagarlo.
Esto es por mí y por toda mi familia
Porque sin la compañía de ellos, no tendría sentido mi vida.
Son las palabras de mi corazón...Roberto Vinuesa Guerrero.

A Dios, por ser mi pastor,
Porque tu amor y tu bondad me acompañan
Todos los días de mi vida.

A mi familia,
Pilar fundamental de mi existencia:
Mi pequeño hermano, compinche de travesuras
Mi hermana mayor, siempre a mi lado
Mi adorada madre, sostén de mi vida
Mi querido padre, por siempre niño
A ellos fruto de mi amor y esfuerzos constantes.

A ti,
Que creces como flor en el desierto,
Luces de colores a mí alrededor.

A Roberto
Pana de un millón de sueños
De quien he aprendido mucho.

A todos,
Los que me estiman,
Tantos corazones que han
Llenado el mío. Gracias.

Y a la pasión que siento por este deporte,
Que me ha dado tanto...

...Juan José.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Salesiana, gran institución formadora de buenos profesionales y excelentes personas.

A nuestros profes y sus clases magistrales.

A Cris por aguantar las locuras del Gordo y guiarnos en este sueño.

A “Patito” por sus valiosos aportes.

A nuestras familias, por todo su esfuerzo, apoyo y amor.

A nuestros amigos por sus sabios consejos y todas las locuras vividas en estos cuatro años.

A todas las instituciones que colaboraron en este documental.

A todos quienes actuaron, a los entrevistados por su tiempo e infinita paciencia.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	- 1 -
Capítulo uno: Formas de comunicación humana	- 3 -
Lenguaje	- 3 -
Comunicación	- 5 -
Comunicación no verbal	- 9 -
Kinésica	- 11 -
Proxémica	- 13 -
Liga de Quito y Aucas con el mismo aliento	- 14 -
Capítulo dos: El fútbol desde la comunicación	- 16 -
Fútbol y la función de identidad	- 16 -
Aficionado y jugador como creadores y transformadores	- 20 -
Aficionado y jugador como sujetos activos del proceso de comunicación	- 22 -
Comunicación y fútbol	- 24 -
Una manera de vivir el fútbol	- 25 -
Capítulo tres: Construcción de cultura e identidad	- 27 -
Identidad	- 27 -
Identidad del fútbol dentro del estadio	- 29 -
Identidad del Fútbol fuera del estadio	- 32 -
Cultura	- 33 -
Cultura como conducta compartida	- 34 -
Cultura del futbol	- 35 -
Ritualidad del futbol	- 36 -
El fútbol como espacio de construcción local	- 41 -
Capítulo cuatro: Sociedad Deportiva Aucas	- 43 -
Creación	- 43 -
Escudo	- 44 -
Estadio	- 44 -
Palmarés	- 46 -
Torneos Regionales	- 46 -
Torneos Nacionales Amistosos	- 46 -
Torneos Internacionales Amistosos	- 46 -
Torneos Provinciales	- 46 -
Descensos	- 47 -
Personajes importantes	- 48 -
Hinchada	- 48 -
Jugadores	- 48 -
Datos Curiosos	- 49 -
Impacto social	- 50 -
Aucas como fenómeno cultural	- 50 -
Capítulo cinco: Liga Deportiva Universitaria	- 52 -
Creación	- 52 -

Escudo	- 54 -
Estadio	- 54 -
Palmarés	- 57 -
Torneos locales amateur	- 57 -
Torneos locales oficiales	- 57 -
Torneos Nacionales Oficiales (10)	- 57 -
Torneos Internacionales Oficiales (4)	- 57 -
Torneos Internacionales Amistosos (3)	- 57 -
Torneos Provinciales	- 58 -
Descenso	- 58 -
Personajes Importantes	- 60 -
Hinchada	- 60 -
Jugadores	- 60 -
Liga Rey de Copas	- 61 -
Datos Curiosos	- 65 -
<i>Superclásico Capitalino</i>	- 66 -
<i>Capítulo seis: DOCUMENTAL “Juego de pasiones: El duelo que paralizó Quito”</i>	- 68 -
-	
Preproducción	- 68 -
Descripción Encuestas:	- 68 -
Desglose de resultados-tabulaciones	- 72 -
Cronograma de grabaciones	- 77 -
Guión	- 78 -
Producción	- 86 -
Posproducción	- 90 -
CARACTERISTICAS DEL DOCUMENTAL	- 90 -
CONCLUSIONES	- 91 -
RECOMENDACIONES	- 92 -
BIBLIOGRAFÍA	- 93 -

RESUMEN

Al ser el fútbol, el deporte más practicado y seguido a nivel mundial, se convierte en un fenómeno social y cultural, que atrae a millones de personas a sus escenarios deportivos cada semana. El Ecuador se encuentra inmerso en la fiebre del fútbol, siendo Quito el espacio donde se expresan estas pasiones.

Aucas y Liga, dos clubes de enorme valía histórica, cultural, social y deportiva han abierto sus puertas, dando la oportunidad de estudiar a fondo sus hinchadas, sus instituciones y todo alrededor de estos rivales.

El presente trabajo permite un análisis comunicacional del fútbol, visto como un transmisor de mensajes, creador y transformador de culturas y realidades que permite a la persona una apropiación de su entorno.

Se presentan los cuatro actores principales (hinchas, jugadores, dirigentes y periodistas) que toman parte en el mundo del fútbol y cómo cada eje contribuye desde su contexto a establecer el equilibrio adecuado para que, todo encuentro deportivo sea una fiesta.

Este estudio profundiza la historia de Aucas y Liga desde sus inicios y va a través de la línea del tiempo, marcando cada episodio de estos dos clubes. Mostrando así la importancia del pasado y como este ayuda a reflejar el presente de las instituciones.

El video documental, brinda una mirada histórica de Aucas y Liga, su trasfondo cultural e impacto social de manera dinámica, dando al espectador una herramienta para leer y analizar su realidad; que junto al lenguaje audiovisual ayudan a crear un producto sólido.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación está encaminada a analizar el complejo mundo del fútbol y su impacto en la sociedad. El fútbol para muchos es el rey de los deportes, para unos, es solo un producto del cual se puede lucrar y para otros es nada más que un simple deporte. Esta diversidad de opiniones sobre el fútbol, será aquí, nuestro eje central de estudio.

Se pretende además analizar las relaciones sociales y, por ende, comunicacionales que se encuentran inmersas en el fútbol y sus diversos actores, como son hinchas, jugadores y periodistas.

El papel de la comunicación será fundamental para entender los códigos que se van formando y fortaleciendo dentro del mundo del fútbol, y que a veces trasciende del estadio a la vida cotidiana de quienes gozan de este deporte. Se trabajará la comunicación verbal y no verbal, analizando la transmisión de mensajes que se dan entre los actores sociales presentes en el fútbol, dentro y fuera del escenario y complejo deportivo. Por otro lado, la comunicación no verbal ayudará a develar todas las expresiones de los mismos actores, quienes se reflejan tal y como son dentro de la dinámica del fútbol.

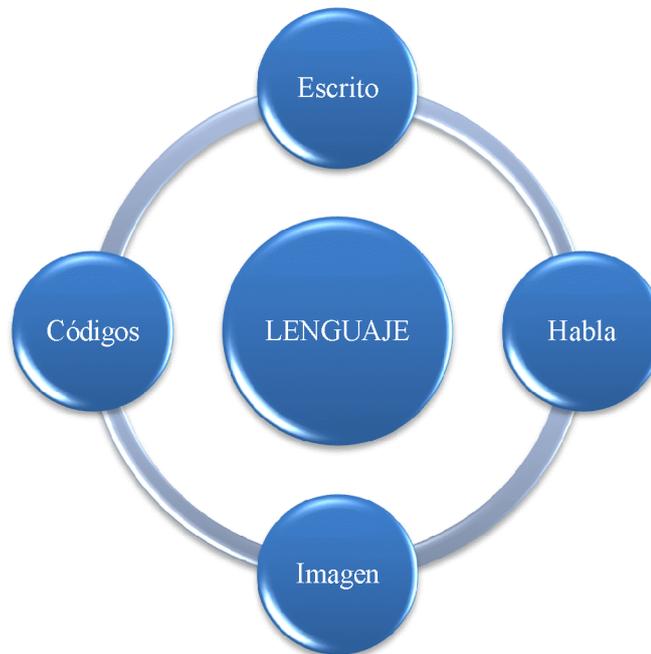
Se estudiará también la construcción de identidad y cultura, vistas estas como una estructura móvil que cambia y evoluciona, de quienes viven de manera intensa el fútbol, entendiendo así el impacto de este deporte, en las personas, en los hinchas. Entran aquí las ideas de imaginario social, identidades colectivas y conducta compartida que ayudaran en el análisis del fútbol como fenómeno social. Se hablará también de la relación existente entre cultura, comunicación y fútbol, lo cual permitirá entender cómo

los procesos comunicativos que se generan entorno al fútbol dan paso a la creación de una cultura y, por ende a una identidad fortalecida por el estadio, visto aquí como un “lugar”, donde se concentran varios actores con realidades distintas que al juntarse crean una realidad en común basada en la pasión hacia un mismo equipo.

Para llegar a un estudio profundo sobre el fenómeno social del fútbol y de los imaginarios que giran en torno a él se investigará la historia de los dos que forman parte del estudio de caso: Liga Deportiva Universitaria y Sociedad Deportiva Aucas. Para llegar así al inicio de esta gran pasión generada tanto por su fútbol como por sus logros.

El producto comunicativo final tiene como objetivo mostrar y evidenciar las formas, expresiones, comportamientos y todos aquellos rituales culturales que se encuentran presentes en Sociedad Deportiva Aucas y Liga Deportiva Universitaria. El documental permitirá evidenciar todas las formas comunicacionales de sus actores, sus diferentes manifestaciones culturales y la creación de identidad que se desarrolla antes, durante y después de un encuentro deportivo en donde se captará el sentir de todos quienes intervienen en el proceso.

Capítulo uno: Formas de comunicación humana



1 Fuente: Los Autores, Formas comunicación humana, 2012

Lenguaje

El lenguaje es cualquier sistema de comunicación estructurado; el lenguaje humano se basa en la capacidad de los seres humanos para comunicarse por medio de signos, principalmente el signo lingüístico, conformado por significado (concepto) y el significante (imagen acústica). Según Ferdinand Saussure, en el lenguaje humano estructurado debe diferenciarse entre lengua y habla: siendo la lengua o idioma un conjunto de signos lingüísticos que sirven a los miembros de una comunidad de hablantes para comunicarse. El habla es un acto individual y voluntario, mediante el cual el hablante hace uso de la lengua para comunicarse.

El lenguaje humano permite la comunicación entre los miembros de una comunidad dentro de la cual se generan códigos con un significante y un significado, en el caso del fútbol los diversos actores inmersos en este espectáculo, producen estos códigos que facilitan la comunicación, estos pueden ser verbales y no verbales.

“El lenguaje es universal, permite una gran diversidad de formas o maneras de expresión que conllevan al establecimiento de la comunicación. El lenguaje es el

vehículo de comunicación más eficiente en cual quiera de sus formas, oral o escrito, y maneras de expresión; de ahí que el lenguaje y la comunicación vayan de la mano.”¹

El lenguaje audiovisual, es un sistema de comunicación mixto que combina lo visual y lo auditivo; tiene además aspectos sintácticos (planos, ángulos, composición, continuidad, ritmo) aspectos semánticos (metáforas, ironías) aspectos estéticos y aspectos didácticos. La imagen es capaz de capturar al espectador, enviando un mensaje concreto, más profundo y directo.

La complejidad del lenguaje es una de las grandes diferencias que separan al hombre de los animales, ya que si bien estos últimos también se comunican entre sí, lo hacen a través de medios instintivos relacionados a diferentes condicionamientos que poca relación tienen con algún tipo de inteligencia como la humana. Los seres humanos han creado otro tipo de códigos y representaciones simbólicas; definidas estas según Piaget como la habilidad para visualizar o pensar en algo que ya no está presente, es decir, manifestar una idea mentalmente antes de expresarla oralmente; que construyen su realidad ayudando así a crear un lenguaje más complejo y propio; tal es el caso específico del fútbol en el que los códigos de los hinchas, jugadores, directivos, futbolistas, tienen su propia significación dentro de este deporte.

La capacidad de expresarse y hacernos entender es una de las principales características del ser humano que al encontrarse inmerso en una sociedad dinámica y cambiante, debe pasar de ser un sujeto pasivo a un sujeto activo que pueda expresarse, defender sus ideas y dar respuestas a estímulos que se presentan en el contexto que le rodea, es por esto que el lenguaje que resulta de sumar el habla más lengua, permite al hombre formar parte de determinada realidad. “El pensamiento de cada individuo se expresa por medio del

¹HERNÁNDEZ, De La Torre Francisco y otros. *Taller de Análisis de la Comunicación*. México. McGraw-Hill Interamericana. Primera Edición. 1995. Pág. 15

lenguaje, éste lo traduce, simplifica y precisa. Con esto se logra la expresión cabal y exacta de las ideas, reflexiones, raciocinio, procesos mentales, emocionales, etc. Además el lenguaje le da al pensamiento una expresividad fija”.²

Comunicación



2 Fuente: Los Autores, *Tipos de comunicación*, 2012

Para entender los procesos comunicativos que encontramos dentro del fútbol, es necesario definir en primer lugar qué es comunicación. La comunicación resumía Birdwhistel:

“No es una emisora y un receptor. Es una negociación entre dos personas, un acto creativo. No se mide por el hecho de que el otro entienda exactamente lo que uno dice, sino porque él también contribuya con su parte, ambos cambien con la acción. Y cuando se comunican realmente, lo que se forman es un sistema de interacción y reacción bien integrado”³

La comunicación es un factor preponderante a la hora de realizar cualquier actividad, en el caso específico del fútbol, el 96% de personas encuestados de una muestra de 400, piensa que es importante la comunicación dentro de un equipo; mientras que el 4% considera que tan solo a veces lo es; demostrando así que el papel de la comunicación

²Ídem. Pág. 36

³BIRDWHISTEL, Ray en DAVIS Flora (comp): *La comunicación no verbal*, Alianza Editorial Madrid, impresos en Closas-Orcoyen, Pág 29.

dentro del fútbol es gran importancia para mantener un orden, un correcto funcionamiento del equipo en la cancha. El universo de estudio de esta investigación, son personas naturales, de diversos sectores de la ciudad de Quito, entrevistadas en las estaciones de Trolebus Norte y Sur, así como en los estadios de Aucas y Liga Deportiva Universitaria. Quienes entienden a la comunicación como el proceso común de interacción entre personas, que permite una interacción.

La comunicación, como un proceso de interacción y diálogo, es importante no solo dentro de un deporte, sino en cualquier ámbito de la sociedad, ya sea político, cultural, social entre otros.

Es necesario comprender que los procesos o actos comunicativos en una sociedad serán los que permitan una correcta interacción entre las personas. Dentro del fútbol la comunicación ayuda a que los miembros se interrelacionen con fluidez, manteniendo un orden y correcto funcionamiento de este deporte. En este punto al que llamaremos las jerarquías, la comunicación permitirá dar un adecuado tratamiento a conflictos tanto internos como externos que se pudieran presentar.

Marcelo Bielsa, Director Técnico, señala: "Para mí lo más importante es la comunicación. Dependo de la palabra. La comunicación es muy importante y tiene que ver mucho con la jerarquía. El técnico tiene que tener un aspecto único y no hacer sentir al futbolista como un igual." Esto permite una mejor transmisión de la información, puesto que se da un mensaje más directo.

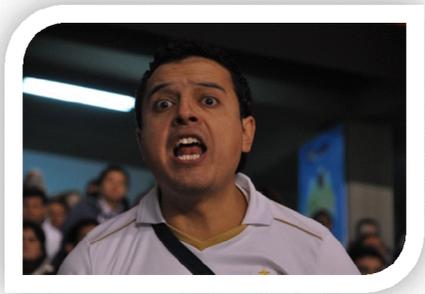
Mantener una buena comunicación en todos los sectores de un equipo es fundamental para que todos los elementos que conforman una institución mantengan una armonía de trabajo y se obtengan los mejores resultados; es por esto que encontramos que un 71% de jugadores y un 94% de hinchas piensan que es de suma importancia mantener una buena comunicación dentro de la cancha para el correcto funcionamiento del equipo.

Además un 79% de los jugadores señala que existe comunicación entre el jugador y el dirigente. Dejando en claro el papel de la comunicación para un mejor desenvolvimiento del futbolista como profesional y del dirigente como representante de estos.

Estos resultados son producto de encuestas realizadas a una muestra de 85 jugadores de fútbol.

“La comunicación verbal es la capacidad de comunicarse utilizando las palabras y el sistema gramatical de una sociedad particular. Posee determinadas características: es simbólica, dada la relación arbitraria entre una palabra y lo que simboliza; es dinámica, puesto que constantemente se crean nuevas palabras con nuevos significados y nuevos significados para antiguas palabras; y es regida por reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas.”⁴

A partir de este concepto el fútbol es un claro ejemplo de la relación arbitraria que puede tomar la palabra, puesto que en la táctica del juego se manejan determinados códigos lingüísticos.



1 Fuente: Los autores, Grito de hinchas de Liga Deportiva Universitaria, 2011

En cuanto a la hinchada y sus cánticos, encontramos que estos son la máxima expresión de comunicación verbal que se presenta en un estadio, ya que estos alientan y dan apoyo a los jugadores, presentando así un claro acto comunicativo; a un 58% de los jugadores de diferentes equipos le gustan los cánticos de la hinchada.

La comunicación crea un sentido de apropiación en el fútbol, en todos los actores que se conjugan para desarrollar esta actividad; las barras se apropian de su sentir mediante sus cánticos; es decir que toman una canción, la transportan a su realidad, la integran al

⁴GIRBAU, Dolores Massana. *Psicología de la Comunicación*. Edición Mayo de 2002. Editorial Ariel Barcelona España. Primera. Pág. 28-29

momento deportivo y finalmente la transforman plasmando su letra, manteniendo el ritmo.

Un claro ejemplo encontramos en la Muerte Blanca, barra de Liga Deportiva Universitaria, quien tomando la canción “*En Vida*” la modificó haciendo referencia a sus contrincantes y a su historia.

“ <i>EN VIDA</i> ” Gerardo Moran	“ <i>EN VIDA</i> ” Muerte Blanca
<p>En vida que me quisieras En vida que me quisieras De muerto ya para que De muerto ya para que Hay todo se ha de quedar [...] En vida que me quisieras En vida que me quisieras De muerto ya para que De muerto ya para que Hay todo se ha de quedar</p> <p>Y cuando vayas cholita Al cementerio querido y me halles en una tumba no vegas por mi llorar en vida hubiera querido</p>	<p>A Liga la llevo en el alma, A Liga la llevo en el alma La banda de la central, La banda de la central La muerte te va alentar... Ohohohohohoohhh Si en vida yo te he querido Si en vida yo te he querido De muerto YA VAS A VER De muerto YA VAS A VER ¡DEL CIELO TE ALENTARE! Ohohohohohoohhh Y cuando vayas taxista, A la cancha del funebrero... Te pido que ya no corras, Como el puto torero...</p>

En el caso de Aucas, existe una barra conocida por todos los hinchas que al momento de escucharla, enciende los ánimos de la gente y los incita a dar apoyo a su equipo. “*y dale*

A, y dale A, y dale Aucas dale AAAAAA” esta barra sencilla, lleva una carga emocional histórica muy grande, es conocida desde el más pequeño hasta el más viejo.

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal contiene varios elementos, según Mark Knapp (la comunicación no verbal y el lenguaje del cuerpo. 25/02/10) la kinésica, las características físicas, la conducta táctil, el paralenguaje, la proxémica y los artefactos; constituyen la clasificación de la conducta no verbal. En este sentido la kinésica y la proxémica, serán los dos elementos que se estudiarán y desarrollarán más adelante.

El cuerpo dentro de la comunicación se transforma y es una narración. Para la comunicación se requiere una base corporal, es decir del cuerpo, el cual dentro del discurso, es su base sustancial. Lo no verbal va relacionado al cuerpo en un ambiente social específico, lo



que da como resultado la corporalidad como reflejo de la identidad donde se expresan formas específicas de comunicación.

2 Fuente: Los autores, **Comunicación no verbal en la cancha, 2012**

Como se señaló anteriormente, lo no verbal requiere una materialidad que es el cuerpo, el cual tiene una estructura heterogénea compuesto por una materia que se divide a su vez en lo intangible: espiritualidad, razón; y lo tangible como la carne y huesos. Mediante el cuerpo, es decir lo no verbal, las personas buscan re-encontrarse con sus propias emociones, pero se debe tener en cuenta que lo no verbal, expresado por el cuerpo, no siempre es algo que se realice de manera consiente por lo que se puede dar un mensaje contrario.

Podría definirse a la comunicación no verbal como las acciones y atributos de las personas, exceptuando las palabras, así como los aspectos del entorno que transmiten significado.

Existen rasgos identificativos de la comunicación no verbal, según Dolores Girbau, se caracteriza por:

- a) Comunicar emociones y sentimientos con mayor facilidad y precisión que la comunicación verbal.
- b) No ser controlada conscientemente con facilidad; es inevitable en cualquier situación comunicativa.
- c) La información no verbal es el reflejo de los sentimientos.
- d) Un aspecto negativo de la comunicación no verbal es que a veces una expresión o el tono puede terminar en enfrentamiento.
- e) Indicar cómo debe interpretarse el mensaje verbal recibido.
- f) Mantiene una relación de interdependencia con la interacción verbal.
- g) Varía en función de la cultura.⁵

Autores como Fernando Poyatos (Comunicación no verbal: paralenguaje, kinésica e interacción. 1994) establecen dos tipos de comunicación no verbal: vocal, que comprende usos no lingüísticos de la voz como gritar o reírse; y no vocal, centrada en los signos corporales producidos en el tiempo en el espacio. El paralenguaje se encarga del estudio del ritmo (fluidez verbal), el tono, el volumen de voz y la utilización de un lenguaje simple o elaborado. En sí de las señales no verbales que contextualizan la información verbal; el paralenguaje o paralingüística es un código aprendido e influye en la comprensión del mensaje.

Dentro del fútbol se presenta muy a menudo este tipo de comunicación, tanto en el hincha como en el deportista; las emociones están latentes en cada jugada y se expresan con movimientos no verbales aplicadas al momento de dicha jugada.

⁵GIRBAU, Dolores. Op. Cit Pág. 27-28

Albert Schefflen⁶, cree que siempre que dos personas comparten un mismo punto de vista en una conversación, suelen compartir también una misma postura. (“posturas congruentes”) En la hinchada este tipo de comunicación es muy frecuente especialmente cuando se alienta al equipo, los hinchas tienden a saltar, a mover los brazos, etc... “En general cuando la gente habla de comportamiento no verbal se refiere a señales a las que se ha de atribuir significado y no al proceso de atribución de significado.”⁷

*Según Argyle ha identificado que los usos primarios del comportamiento no verbal en la comunicación humana están representados en expresar emociones, transmitir actitudes, presentar a otros la propia personalidad y acompañar el habla con el fin de administrar las intervenciones. Ninguna de las funciones de la conducta no verbal, se limita a la mera conducta no verbal, esto es las emociones y las actitudes pueden ser expresadas verbalmente y la interacción también.*⁸

Es importante conocer que más allá del campo de interacción social giran elementos de interacciones verbales que de una cierta manera son el apoyo fundamental y el complemento de la comunicación no verbal. Dentro de un escenario deportivo, o fuera de este, se muestran los comportamientos, los gritos, los aplausos, gesticulaciones y el desenvolvimiento de quienes forman parte de este. Hacen de lo no verbal el medio complementario para expresar la comunicación.

Kinésica

Tiene un concepto amplio debido al número de diversas conductas incluidas. “Según Birdwhistel. La cinésica es el estudio sistemático de cómo los seres humanos comunican

⁶ Citado por: GUEVARA José Manuel S “Aprendiendo a interpretar la postura”. 22 de octubre 2010. Publicado en <http://enbuscadeantares.com/2010/10/22/1643/>

⁷ KNAPP, Mark. *La Comunicación No Verbal, El cuerpo y el entorno*. Ediciones Paidós. España. Tercera Edición 1992. Pág. 16

⁸KNAPP, Mark. Op. Cit. Pág. 27

mediante el movimiento corporal y el gesto. Esta disciplina estudia principalmente los movimientos oculares, faciales, gestuales y posturales.”⁹

Se entiende además a la kinésica como el estudio de los movimientos corporales y los gestos que se realizan en el acto comunicativo, tomando en cuenta el contexto del mismo. Dentro de la kinésica, el estudio de la mirada juega un papel importante puesto que contempla diversos aspectos como: la dilatación de las pupilas, el número de veces que se parpadea por minuto, el contacto ocular, la forma de mirar. Así como también la mirada cumple la función de regular el acto comunicativo, como fuente de información y expresión de emociones.

Es importante conocer que muchas de las señales o representaciones no verbales son muy específicas y otras muy generales; sin embargo algunas de estas expresiones tienen la intención de comunicar, mientras que otras, son meramente expresivas. Dentro de estos comportamientos no verbales, la mayor parte proporcionan información acerca de emociones, dentro del fútbol el aficionado y futbolista desborda pasiones y por ende gestos que nos dicen de su pasión, de su alegría, de su felicidad. Mientras que otras dan a conocer los rasgos, comportamientos y actitudes de una persona.

Paul Ekman y Wallace Friesen (*Repertoire of Nonverbal Behavior: Categories, Origins, Usage and Coding*, 1969), desarrollaron un sistema de clasificación de los comportamientos no verbales:

EMBLEMAS: Se trata de actos no verbales que admiten una traducción oral directa o una definición de diccionario. Los emblemas son específicamente culturales y son producidos con las manos, pero en muchas ocasiones existen emblemas faciales.

⁹ GIRBAU, Dolores Massana. *Psicología de la Comunicación*. Barcelona España. Editorial Ariel. Primera Edición Mayo de 2002. Pág. 28

En lo futbolístico los emblemas son representados tanto en hinchas como en futbolistas; antes, durante y después de un partido, se los puede encontrar en los festejos y en general en cada acto del partido.

ILUSTRADORES: Estos son actos no verbales unidos al habla y sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, estos pueden ser movimientos que acentúen o enfatizan una palabra o una frase.

Podemos encontrar ilustradores muy frecuentemente en las indicaciones tácticas de un entrenador cuando ordena correr detrás del balón, corrobora esta orden con las manos.

MUESTRAS DE AFECTO: Se trata predominantemente de configuraciones faciales que expresan estados afectivos, sin embargo el cuerpo puede ser leído como juicios globales sobre los afectos por ejemplo las posturas lánguidas y tristes. Las muestras de afecto pueden repetir, aumentar, contradecir o no guardar relación con las manifestaciones afectivas verbales.

Estas muestras se pueden evidenciar en los grupos de aficionados, después de una derrota o triunfo, la tristeza o la felicidad son expresadas en su rostro con llanto o risa, angustia o con felicidad y en su postura al encogerse, saltar, sentarse, no mirar el partido, etc.

Proxémica

Edward Hall (1963), profesor de antropología de la Northwestern University, fue el primero en comentar este fuerte sentido del espacio personal y de su trabajo surgió un nuevo campo de investigación: la proxémica (proxemics), que él ha definido como: el estudio de cómo el hombre estructura inconscientemente el micro espacio. El estudio de la proxémica incluye, el estudio acerca del espacio personal el cual se define como el

espacio que nos rodea, al que no dejamos que otros entren a no ser que les invitemos a hacerlo o se den circunstancias especiales. Se extiende más hacia delante que hacia los lados, y mínimo en nuestras espaldas. El espacio personal se estudia desde dos enfoques: la proximidad física en la interacción, y el contacto personal. Tocar también es una forma de llamar la atención, y puede emplearse para guiar o dirigir a otra persona hacia algún sitio.

En el estadio el hincha crea un microespacio en el cual permite el acercamiento y el contacto de una persona desconocida, puesto que estas dos personas comparten un mismo objetivo, una misma pasión, es por esto que cuando se da el gol, no existen inconveniente en abrazarte con personas que no conoces, ni saltar, ni empujarse, puesto que todo se permite en los graderíos, este espacio se reconstruye y se crea uno en común para permitir el acceso de los demás.

Liga de Quito y Aucas con el mismo aliento

En general en los clubes deportivos y en particular con Liga y Aucas la comunicación, el lenguaje, el lenguaje no verbal, proxémica, kinésica, etc., son elementos de vital importancia en todos los ámbitos en los que se desenvuelven los actores; es decir para la hinchada de uno y otro equipo la comunicación y en sí, el alentar a su club es necesario y se transforma en ritual que genera identidad, sentido de pertenencia hacia su pasión; es la forma de expresión más sentida del hincha: el cantico.

El hincha de ambos equipos también trabaja con la proxémica, el control de los espacios; la hinchada tanto de Aucas como de Liga asume y hasta cierto punto “da permiso” a la otra persona de entrar en “su espacio”, puesto que los individuos comparten un mismo objetivo, una misma pasión: ver ganar a su equipo.

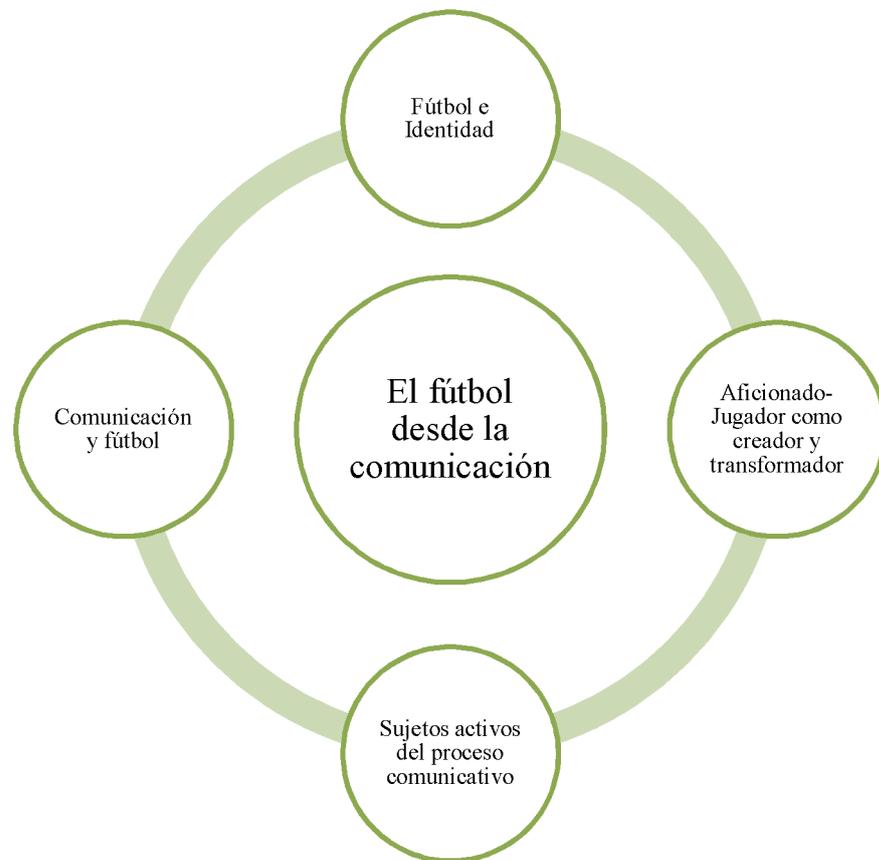
Cuando surge un gol, tanto en un equipo como en otro, los hinchas saltan, se abrazan, corren; aunque jamás hayan visto al otro sujeto en la vida lo abrazan con tal euforia que parecen conocerse desde siempre; porque el futbol es eso, sentimiento.

Para los jugadores de los dos equipos, comunicarse con sus compañeros es esencial, pues con el lenguaje verbal y no verbal platean su estrategia y parte de su táctica en el juego; esto ayuda mucho dentro del partido, ya que los movimientos y el orden del funcionamiento se ejecutan perfectamente gracias a su lenguaje.

Para los técnicos, de igual forma, el lenguaje y en sí la comunicación es una herramienta que les ayuda a transmitir sus ideas, sus pensamientos, sus planteamientos; es mediante el lenguaje que se expresa el temperamento y se transmite lo que se quiere a cada jugador.

La comunicación en Aucas y Liga tiene un papel protagónico, mediante esta, su historia seguirá latiendo en el tiempo y las futuras generaciones conocerán de los actos heroicos de sus jugadores, conocerán mediante los relatos, las alegrías y las penas de su equipo.

Capítulo dos: El fútbol desde la comunicación



3 Fuente: Los autores, Fútbol desde la Comunicación, 2012

Fútbol y la función de identidad

“El deporte es uno de los mecanismos de socialización más difundidos y arraigados”.¹⁰El fútbol, el rey de los deportes, ha trascendido de su condición de juego para convertirse y llegar a ser un hecho social, cultural, político y económico; además ha roto conexión con su origen, como actividad de ocio. Es por esto que este deporte es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes. Debemos entender al fútbol como un organismo vivo, dentro del cual los protagonistas cumplen un rol y un eje social que les permite construir la identidad en el fútbol.

¹⁰ ANTEZANA, Luis. “Fútbol: espectáculo e identidad” Aparece en: “Futbologías: fútbol identidad y violencia en América Latina” Pág. 85

El hincha cumple con la función de alentar y apoyar al equipo, además elabora códigos y representaciones que lo determinan como simpatizante de tal o cual equipo. Los jugadores, por su parte, tienen la tarea de salir a la cancha y entregar todo de sí en busca de un triunfo; el director técnico es considerado como el director de orquesta quien plasma en la cancha todos los lineamientos técnicos y tácticos para entregar a su equipo una “identidad futbolera.” Tal como señala Galeano, en su libro *Juego luego soy*. “El estilo de juego es un modo de cada comunidad y afirma su derecho a la diferencia.” Al ser el fútbol un juego colectivo que opera en equipo, la suma de las partes hace un todo identificable a través de la línea o escuela, la cual actúa también como un identificador desde su origen.

En la actualidad el fútbol permite la participación y el desenvolvimiento de jugadores, hinchas, dirigentes y periodistas. Los mismos que se convierten en los factores principales de la construcción de la identidad futbolística; Javier Marias define a este deporte como “un interminable desfile de héroes, villanos y figurantes, un espectáculo tan susceptible de ser tomado en serio como el cine, con el que comparte muchas leyes de dramaturgia.”¹¹

Los medios de comunicación aportan considerablemente a esta visión que se da del fútbol; es decir son estos los que pueden “hacer tocar” la gloria a un futbolista con sus encabezados, reportajes, entrevistas y también pueden derrumbarlo con críticas, transformándolo en el villano del juego; es por esto que existe una diversidad de criterios: el 23% (de un universo de 400 personas encuestadas) no están de acuerdo con el manejo que han dado los mass media al fútbol, un 29% a veces está de acuerdo y el 48% está siempre o casi siempre de acuerdo. Estos resultados se deben a que la información futbolística no es exclusivamente deportiva y que se ha mezclado con otros ámbitos como son el entretenimiento, la farándula, la política, entre otros.

¹¹ MARIAS Javier. “*Salvajes Y Sentimentales Letras Del Futbol*”. Grupo Santillana de Ediciones 2000. Pág12.

En la ciudad de Quito podemos encontrar una gama de identidades y culturas con relación al fútbol. El triunfo, el fracaso, la derrota, la frustración se encuentran en los pequeños rincones de la ciudad en relación de los diferentes clubs deportivos; lo que permite identificar los sectores segmentados y divididos por el futbol, visto este como “aquella arena donde se elaboran y se refuerzan identidades tanto pre futboleras como específicamente futboleras”¹²

Es importante señalar y descifrar que bajo los estudios sobre deporte e identidad existe un trasfondo crítico con respecto a la formación de identidades, ya que no solo se la considera a esta como integración simbólica, enmarcada en parámetros cognitivos y afectivos, sino también a aquella forma de sujeción hegemónica y designación de grupos dominantes que se encuentran presentes en los sectores de la sociedad, como son las barras y grupos de aficionados que tienen como objetivo mostrar ese sentimiento arraigado a un club deportivo. “*La identidad es procesual y dialógica: es decir, se construye y reconstruye en la praxis social a partir de la relación de alteridad que una entidad social definida tiene con otras entidades análogas.*”¹³

Para entender la relación que tiene el fútbol con la identidad es necesario diferenciar las diversas identidades culturales que existen; en el fútbol podemos reconocer tanto identidades particulares como identidades universales. Con relación al primer caso encontramos las identidades por clubes y en el segundo caso la identidad regional. “El fútbol es un lugar, un espacio, un filtro, un espejo idóneo para observar dichas relaciones, contraposiciones y afianzamientos de identidades locales, regionales y nacionales.”¹⁴

Giménez (1999), plantea que dentro del fútbol las identidades provienen de una doble situación: por un lado, de la condición de pertenencia que expresa la vinculación al

¹²MARIAS Javier. Op. Cit. Pág. 26.

¹³RAMÍREZ, Jacques Paul, “*Fútbol e identidad regional en Ecuador*” en el libro: II Fútbol e identidades territoriales. Pág.101.

¹⁴ ALABARCES Pablo. “*Futbol Identidad y Violencia en América Latina*”. Editorial Clacso. Buenos Aires. 2003. Pág. 26.

territorio, género, clase, generación o familia y, por otro, de la cualidad funcional que asume desde el rol de hinchas, jugador, dirigente o empresario.

“El fútbol es un sistema de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que contiene, produce o atrae; sea a partir de la práctica deportiva como de las esferas que le rodean directa o indirectamente.”¹⁵ Es por esto que se puede afirmar que el espectáculo deportivo cumple un doble papel: integra y divide. Integra porque crea un sentido de pertenencia en un grupo de personas con diferentes condiciones. Esto, el pertenecer a un grupo, renueva su papel de ser social y asimila su individualidad al ser colectivo. Divide, porque es un medio de expresión del sentir de un grupo, de las tensiones que existen entre ellos.

En el caso de Liga las relaciones se dan de igual manera varios hinchas llaman a otros “noveleros” aduciendo que estos últimos solo acuden al estadio cuando son partidos “buenos”, entonces aquí, se produce una ruptura de las relaciones entre los mismos hinchas, este término puede sonar peyorativo e incluso grosero. En el caso de Aucas se da completamente lo contrario ningún hincha tilda a otro con ningún adjetivo todos piensan y creen que se debe apoyar al equipo incluso desde las gradas sin crear división.

El ser humano al encontrarse inmerso en un contexto, sufre constante influencia de su entorno, lo cual con el paso del tiempo va determinando sus relaciones con los demás.

El estadio es un punto de encuentro, donde confluyen diversas identidades individuales que se convierten en una colectiva y se ve representada o identificada en el equipo al que apoyan. La integración colectiva presente en un escenario deportivo, dejan en claro el papel que juega el fútbol como un fenómeno social de masas.

¹⁵ CARRIÓN, Fernando. “*El fútbol como práctica de identificación colectiva*” en el libro Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano – I Área de candela Fútbol y literatura. Quito, Ecuador. Primera edición: diciembre de 2006. Pág. 177.

*“La identificación que produce el fútbol es colectiva y múltiple, gracias al atributo de ser una arena simbólica y simbiótica. Arena, en el sentido de ámbito de confluencia social de los diversos. Colectiva, en tanto es una práctica donde varios conjuntos sociales se identifican entre sí y en contraposición a otros (por eso múltiple). Es en, definitiva, un espacio público (arena) que integra (simbiótico) y representa (simbólico) a partir de una pluralidad de elementos que confluyen simultáneamente”.*¹⁶

En los estadios tanto de Liga, como de Aucas, existen divisiones en sus barras Armagedón, Muerte Blanca, Dinosaurios, La Bordadora, etc. son barras que generan una contraposición pues en algunas ocasiones incluso se enfrentan entre ellas debido al nivel social, económico, etc., es por eso que en la hinchada de Liga, el 63% ve con buenos ojos la existencia de diferentes barras que alienten al mismo equipo. El 13% a veces y un 24% señalan que nunca o casi nunca ve con agrado la separación de barras.¹⁷

.En el caso del Aucas, según los encuestados, existe un 80% de aceptación sobre la diversidad de barras que apoyan al club, mientras que un rango de: a veces, casi nunca y nunca, que corresponde al 20% no están de acuerdo.¹⁸

En relación a la aceptación de la diversidad de barras los argumentos son: cada grupo tiene su manera particular y original de apoyar al equipo. La respuesta negativa tiene relación con la idea de que todos deben ser una gran hinchada conjunta y unida

Aficionado y jugador como creadores y transformadores

El estructuralismo se centra en el estudio social, por lo que se debe entender que la realidad está marcada por el pasado; siendo este un proceso en el cual intervienen todos los hechos sociales; desde esta perspectiva se es actor y autor de nuestra realidad.

¹⁶Ibid. Pág.178.

¹⁷ Datos obtenidos en encuestas realizadas a una muestra de 100 hinchas de Liga Deportiva Universitaria dentro del estadio Casa Blanca.

¹⁸Datos obtenidos en encuestas realizadas a una muestra de 105 hinchas Sociedad Deportiva Aucas dentro del estadio Caldera del Sur.

El conjunto de hechos reales caracteriza el devenir histórico de una sociedad, esto nos lleva a entender que existe un pasado, presente y futuro; es por tanto, imprescindible entender a nivel futbolístico la historia de los equipos en los cuales se centra este trabajo, los aficionados de Liga Deportiva Universitaria en un 52% afirman conocer la historia del club, mientras que el 30% la conoce parcialmente y el 18% no conoce acerca de este aspecto del equipo. Esta diversidad de respuestas demuestra que pese a que el equipo ha logrado triunfos grandiosos en la última década los hinchas no toman como prioridad el pasado del equipo.

Los aficionados de Sociedad Deportiva Aucas en un 74% señalan conocer la historia del club, mientras que el 26% solo parcialmente. Cabe destacar que tres cuartos de la hinchada auquista muestra interés sobre la historia del club, realizando una comparación con Liga podemos evidenciar que existen otros tipos de intereses entre los hinchas.

En cuanto a los jugadores, de manera general, un 32% afirman conocer la historia del club al cual representa, el 45% conoce a menudo y a veces la historia y un 23% señala no conocer la historia del club. Los jugadores toman este ámbito sin mayor importancia puesto que, anteponiendo su profesionalismo, simplemente se ocupan del juego en la cancha y no de conocer la riqueza histórica que posee el club al representan durante la temporada. El aficionado y el jugador, deben conocer la historia puesto que mediante esta, pueden construir un presente y un futuro que vaya llenando de gloria al club deportivo.

El fútbol es pasión, una pasión que atrae a muchas personas, y cada quien lo vive y lo siente de diferente manera; se puede ser jugador y se puede ser hincha. Como señala Pablo Lucio Paredes (El fútbol solo es vida. Nada más. 2006), al fútbol se lo puede vivir como actor o como hincha y mejor aún como los dos. Tanto el hincha como el futbolista juegan cada partido, ya sea en la cancha o en las gradas. Sin el hincha el jugador es un ser abandonado a su suerte. Solitario. No comparte la adrenalina de un estadio y sin el jugador el hincha se queda sin rumbo.

Los personajes del fútbol constantemente crean y transforman su realidad. Sus roles entre actor y espectador van cambiando de manera dinámica, sus roles se complementan de manera en que crean un sistema de comunicación basado en resultados, asistencia y acogida.

Aficionado y jugador como sujetos activos del proceso de comunicación



3 Fuente: Los autores, *Hinchada siempre presente*, 2012

La comunicación alternativa o popular pretende romper el esquema comunicacional vertical, donde el emisor y receptor tienen los roles prefijados y rígidos sin posibilidad de intercambio y/o réplica, es por esto que, América Latina adoptó este esquema de comunicación que pretende fomentar

la igualdad y el desarrollo de un modelo comunicacional saludable.

El fin es hacer que el desarrollo se convierta en un bien general que ayude a los no incluidos en el proceso a circunscribirse a él. El aficionado y el jugador en este aspecto se convierten en interlocutores en esta comunicación-desarrollo que pretende que estos actores mediante su realidad, mediante su experiencia y su campo de acción logren convertirse en sujetos activos del proceso comunicativo.

En este ámbito, la teoría fundamental de la escuela latinoamericana plantea el desarrollo de una comunicación vista desde una perspectiva general hacia la búsqueda de una identidad nacional propia. Esto sería un gran aporte al desarrollo de la teoría de la comunicación porque en el caso latinoamericano esta sería muy sensible a los procesos sociales.

A partir de esta perspectiva se pretende descifrar y entender el desenvolvimiento de la importancia que desempeña el aficionado de un club deportivo de fútbol, como sujeto activo del proceso de comunicación dentro del ritual que concierne este deporte.

En la actualidad el fútbol es por hoy el más universal de los deportes al mismo tiempo que supone una diversidad de articulaciones sociales. El fútbol se ha convertido en un deporte capaz de capturar al espectador y al aficionado, con el fin de mantenerlo frente a un sillón viendo fútbol por muchas horas, las personas se encuentran rodeadas de varios los elementos que forman parte de este deporte, ratificando el pensamiento de Javier Marías al decir que “ Muchos viven del fútbol y muchos más vivimos, quiérase o no con él”¹⁹ dicho de otra manera, no todos vivimos del futbol jugándolo ni observándolo , ya que fundamentalmente al fútbol se lo vive verbalizándolo, a cada momento hablamos de él y de sus acontecimientos, es por esta razón que el aficionado se convierte en un ser activo de este deporte debido a la participación verbal que contribuye mostrando que “ Los gritos de alegría, las expresiones de lamento ante los goles, las imprecaciones a los árbitros, en fin, hasta las reflexiones sobre este deporte se convierten en verbalizaciones pragmáticas”²⁰ es decir que el fútbol se vive hablando de él, de la misma manera que se vive una vida social.

Dentro de la documentación expuesta en un trabajo visual, permitirá mostrar que son los hinchas quienes discuten infatigablemente de logros o fracasos de su equipo, es decir son ellos los que forman parte importante de un acontecimiento deportivo como es el fútbol.

¹⁹ MARIAS Javier. “*Salvajes y Sentimentales Letras Del Futbol*”. Grupo Santillana de Ediciones 2000. Pág. 86.

²⁰ IDEM. Pág. 87.

Comunicación y fútbol

“El fútbol es una forma de comunicación, donde la pelota es el contenido del mensaje, a la par es también el líder que moviliza a veintidós jugadores sobre una cancha y atrae por más de una hora las miradas y los pensamientos de los espectadores.”²¹

El hincha es el principal consumidor del mensaje del fútbol y de las distintas formas comunicacionales que se presentan en este deporte, es por esto también que son el principal objetivo de los medios que utilizan diferentes estrategias para atraer su atención.

El fútbol es un negocio que mueve millones, ejemplo de esto es que los criterios de programación de canales se subordinan al fútbol, utilizan las nuevas tecnologías, efectos especiales, varias cámaras, para dar al hincha una transmisión de calidad.

En los graderíos existe un contacto libre entre las personas generalmente separados en la vida cotidiana. El fútbol tiene una doble función: integra y divide; así como permite un contacto libre, al mismo tiempo fragmenta a las personas; esto se puede dar por el resultado del partido o por los conflictos entre barras, tanto dentro como fuera del estadio.

“La comunicación atraviesa todo, no hay nada que se escape de la comunicación y para muchos el deporte pertenece al dominio de esta nueva realidad social, el fútbol dispone de una corriente que le permite atravesar mentalidades.”²²

Los procesos comunicativos dentro de la sociedad se han visto modificados por los avances, cambios tecnológicos y la simultaneidad del mundo de hoy. Y el fútbol no se queda fuera de esta evolución, al analizar la realidad del siglo XXI en el que se

²¹ RAMÍREZ Edison: *“El otro yo del fútbol”* Mayo 2011. Quito-Ecuador. Pág.11

²² RAMÍREZ Edison. Op. Cit. Pág.22.

desenvuelve el fútbol es necesario conocer el rol que cumplen los medios “especializados” en el fútbol.

“El deporte y la televisión hacen un matrimonio perfecto, por el placer de ver un gol.”²³
Los medios de comunicación deportivos generan espectáculo, crean una estética virtual y brindan al espectador líderes o héroes dentro de la actividad deportiva, construyen poder, crean deseo y provocan placer. Convocan a los hinchas a consumir un producto y dependiendo de los resultados de los equipos y del rendimiento de los jugadores construyen una imagen.

Una manera de vivir el fútbol

Dentro del fútbol, tanto hinchas como jugador desempeñan un papel importante, en estos dos actores se va formando un sentido de pertenencia. Se crea en ellos una identidad, que los diferencia de los demás, cada actor además cumple una determinada función dentro del fútbol. Esta identidad de la que habla, permite la creación de una integridad colectiva, donde la persona se va desarrollando dentro de un contexto determinado (el estadio) enfrentándose a diferentes adversarios.

Liga y Aucas, son los equipos más representativos de la ciudad de Quito. Cada uno por su parte tiene una hinchada y vivencias diferentes. Liga por su parte, ha experimentado grandes triunfos en los últimos años lo que ha llamado la atención, principalmente, de una hinchada relativamente joven que se siente identificada con los colores, la forma de juego y los cánticos. Aucas, por su parte, mantiene una hinchada conformada por personas mayores, una hinchada fiel que sigue al equipo, dejando de lado resultados negativos y derrotas.

²³IDEM Pág. 28.

La historia de Liga y Aucas son ricas e importantes a la par; sin embargo los hinchas no lo ven así, esto se ve evidenciado principalmente en la hinchada de Liga Deportiva Universitaria, donde un porcentaje del cincuenta y cuatro por ciento conoce la historia del club al que alientan, y de igual manera un alto porcentaje considera no tan importante saber sobre este aspecto del club. Esto contrasta con la hinchada de Aucas, una hinchada que se ha apropiado de manera más profunda del equipo de sus amores ya que un setenta y cuatro por ciento conoce la historia del club, y la sigue paso a paso.

Capítulo tres: Construcción de cultura e identidad

Vinnai señala que “el fútbol como fenómeno propiamente histórico pertenece a las estructuras que lo gobiernan como espectáculo-mercancía y el fútbol como fenómeno no histórico corresponde al sistema como ceremonia-acontecimiento.”²⁴

Eduardo Galeano plantea que el fútbol ha sido un signo de identidad colectiva, mediante el cual se transmite varias formas de estilo de vida; es un modo de ser que revela el perfil propio de cada comunidad. Es por esto que el fútbol, como deporte, ha sido acogido en la vida cotidiana de las personas he incorporado dentro de las relaciones sociales y culturales.

El fútbol genera espacios de encuentro y desencuentro, un espacio de formación de identidades, donde se expresan emociones. En este espacio de han conformado grupos de pertenencia como las hinchadas y las barras bravas.

Identidad

“La identidad es aquel elemento abstracto, sin existencia real, pero indispensable como punto de referencia, que permite diferenciar y especificar grupos sociales a partir de vivencias cotidianas.”²⁵La construcción de la identidad comienza con preguntarnos ¿quién soy? La respuesta a esta incógnita, se la encuentra muchas veces en las raíces familiares, en las tradiciones, en las costumbres, en los gustos, en la forma de vestir, en rasgos que diferencian una persona de otra. Durante este proceso interno de interrogación, es importante tener en cuenta la existencia del otro, pues en él se identifica y diferencia la persona.

²⁴ VINNAI, Gerhard: “*El fútbol como ideología*” Ed.1970 Pág.34. Tomado de “*El otro yo del fútbol*” Pág. 12.

²⁵ Varios Autores. “*El otro yo del fútbol*”. Pág. 18.

La identidad se construye en un juego de pertenencias y diferencias, para entender la identidad existen cuatro enfoques, el primero es el enfoque esencialista que se maneja desde el poder, se construye en base de estereotipos, según esta mirada la identidad es algo inamovible algo genético.

El segundo es el enfoque objetivista que busca los rasgos que se pueden percibir dentro de la cultura. Tercer el enfoque subjetivista donde cada sujeto se construye una identidad, pero esto no es posible porque formamos parte de un núcleo social. Por último el enfoque constructivista, que no ve a las identidades como esencias sino como una construcción social, entra en juego una carga histórica, la identidad es una construcción continua, social.²⁶

Jorge Larraín²⁷ “define a la identidad y la distingue en tres concepciones”²⁸.

- La Constructivista: la identidad da una importancia clave al discurso y a cómo las personas crean sujetos sociales.
- La Esencialista: a la identidad se la define como un hecho acabado, es decir un conjunto ya establecido de experiencias comunes y de valores compartidos que se constituyeron en el pasado.
- Histórico – Estructural: identidad es aquel proceso en permanente construcción contextual.

²⁶ Basado en explicación de GUERRERO, Patricio. Sobre el libro “La cultura, estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”

²⁷ JORGE LARRAÍN. Licenciado en Sociología y Bachiller en Teología, Universidad Católica de Chile (1971). PH. D. en Sociología (1978), Universidad de Sussex (Inglaterra). Profesor de la cátedra de Teoría Social en la Universidad de Birmingham. Fundador y primer director del Departamento de Estudios Culturales en la Universidad de Birmingham (1988-1992). Profesor visitante en el Instituto de Sociología de la Universidad Católica de Chile. Esautor de *The Concept of Ideology* (Londres: Hutchinson, 1989); *Theories of Development* (Cambridge: Polity Press, 1989) e *Ideology and Cultural Identity* (Cambridge: Polity Press, 1994).

²⁸ PROVENCIO, Lucía. “*La Construcción Social De Identidades Colectivas En América Latina*”. Primera Edición, 2006. Pág. 70.

Partiendo de esta última concepción se entiende por qué se vive un intenso proceso de construcción de identidades sociales, vista aquí como una expresión mostrada por parte de grupos culturales que conforman un fenómeno social o subcultura, en este específico caso: Liga de Quito y Sociedad Deportivo Aucas.

La idea planteada por Rubén G. Oliven que establece que “las identidades no son más que construcciones sociales formuladas a partir de diferencias reales o inventadas y que operan como signos diacríticos,”²⁹ signos y representaciones que confieren una marca de distinción. Permite aquí hacer una distinción entre los dos grupos sociales estudiados, dado que cada uno mantiene signos y códigos, en permanente construcción, que los representa y diferencia.

Identidad del fútbol dentro del estadio

El fútbol es un acontecimiento social que ha generado una pasión, es uno de los deportes que mueve una gran cantidad de personas “Es un espectáculo-mercancía, producto del desarrollo capitalista, por el aspecto organizacional y profesional que cuenta este deporte.”³⁰



4 Fuente: Los autores, Segundo Julio Guerrero hincha de Aucas, 2012

El fútbol es popular, su función es socializar a todos los estratos o clases sociales, sigue siendo un signo primordial de identidad colectiva, el fútbol es una fiesta se vive en las tribunas y fuera de ellas, los hinchas forman parte de un sistema que se manipula y fragmenta cada vez más debido

²⁹ OLIVEN Rubén. “*Fútbol y Cultura*”. Primera Edición 2001. Pág. 18.

³⁰ VINNAL, Gerhard: “*El fútbol como ideología*” Ed.1970 Pág.19.

simultaneidad del mundo.

“El deporte es una esfera de la vida social destinada a contrabalancear las presiones y el stress provocados por la rutina, sobre todo en las sociedades urbanas e industrializadas. Es un alejarse de la realidad ordinaria. Se trata, por lo tanto, de ver al deporte como una liberación de tensiones que produce una excitación agradable, proveniente de cierto grado de ansiedad y de miedo, lo que puede ser entendido como un proceso catártico.”³¹

Para analizar el fútbol se debe tomar en cuenta el tiempo de ocio y el tiempo de trabajo, entendidos estos como espacios en los cuales el ser humano se mueve constantemente, entrando y saliendo de manera continua; el tiempo de ocio es aquel donde el ser humano se distrae realizando actividades ajenas a su cotidianidad; el tiempo de trabajo como su nombre lo indica es el destinado a actividades productivas. Y es dentro del tiempo de ocio donde se encuentra el fútbol. El espectáculo del fútbol es una interrupción momentánea del habitual comportamiento de las personas en lo cotidiano.

Los hinchas acuden al estadio para apoyar a su equipo, pero ya en el estadio, visto este como espacio de esparcimiento y ocio, sienten la libertad de poder hacer lo que comúnmente no se hace, de hacer lo "prohibido"; quedando así, relegadas al mundo del trabajo, las actividades cotidianas. “El hincha busca en el estadio un elemento "faltante" para nivelarse emocional y físicamente, el cual en el mundo productivo no encuentra”.³²

El tiempo de ocio ayuda a sostener el tiempo de trabajo; esto se debe a que en el trabajo se sufren tensiones y presiones que generan un malestar en el ser social, es por esto que

³¹ RAMÍREZ Gallegos, Jacques Paul. *“Fútbol e identidad regional en Ecuador”*. En publicación: *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003. ISBN: 950-9231-86-X Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf>.

³² RIVERA GÓMEZ, Juan Fernando. Universidad de Antioquia. Medellín –Colombia. Disponible en la página WEB: <http://www.efdeportes.com/efd85/ritual.htm>. Revista Digital. *“El árbitro, entre el odio y la necesidad”* RIVERA GÓMEZ, Juan Fernando. Universidad de Antioquia. Medellín –Colombia.

el tiempo de ocio, en especial el dedicado al fútbol, es un liberador de estrés que ayuda a las personas a mostrarse como son.

El fútbol se lo concibe como una huida provisional de los moldes de la vida ordinaria. El fútbol como espectáculo brinda a los espectadores tanto en las tribunas y frente las pantallas la satisfacción de impulsos.

Cuando los hinchas viven el fútbol dentro del estadio, expresan su sentir de diferente manera, es por esto que para muchos hinchas en ocasiones el hecho de que un jugador se saque la camiseta para festejar un gol, lo puede llegar a “ofender” como lo muestran los resultados de encuestas realizadas a un universo de doscientos cinco hinchas en diversas partes de la ciudad de Quito:

RANGO	Siempre a menudo	A veces-casi nunca-nunca
105 Hinchas Aucas	38%	62%

Tabla 1 Fuente: Los autores, Resultado de encuestas realizada a hinchas Aucas, 2012

RANGO	Siempre a menudo	A veces	Casi nunca- nunca
100 Hinchas Liga	43%	22%	35%

Tabla 2 Fuente: Los autores, Resultado de encuestas realizada a hinchas de L.D.U., 2012

En cuanto a la respuesta afirmativa para esta forma de festejo los hinchas señalan que depende de cada jugador y que se debe además a la emoción del momento. Se argumenta además que la camiseta del equipo debe ser como la piel de los jugadores, por respeto no deben hacerlo. Otras de las razones señaladas por los hinchas de los dos equipos es que este festejo es sancionado y es una manera absurda de obtener una tarjeta amarilla.³³

³³ Datos obtenidos de encuestas realizadas a una muestra de 200 hinchas: 100 Liga de Quito, 105 Sociedad Deportiva Aucas. 2011.

Se debe tener en cuenta que:

“La camiseta no identifica al individuo como individuo, sino que lo compromete, lo vincula a un grupo, a una comunidad, a una corriente, lo muestra como una persona que aceptó una "ideología" representada en su equipo, y ponerse la camiseta es revalidar su elección implícita de manera explícita, para mostrarse, identificarse y ser identificada.”³⁴

Identidad del Fútbol fuera del estadio

Una de las maneras de explicar porque el fútbol moviliza sentimientos dentro y fuera de la cancha es el hecho de que los equipos de fútbol son más que once jugadores, son o se convierten en representantes de quienes los alientan, gritan, lloran, insultan y sufren dentro de un escenario deportivo o fuera de él.

Es por esta razón que existen ciudades, regiones, barrios que se encuentran segmentados y representados por equipos de futbol, jugadores, canticos, elementos que conforman este deporte convirtiéndolo en el más representativo, y competitivo del planeta.

El fútbol se ha convertido en un espectáculo que sobrepasa límites y es capaz de mover los sentimientos más grandes de los individuos. Vinnai cataloga a este deporte como una ideología. Para él, “este deporte se encuentra bajo este enfoque ya que es una práctica asociada, capaz de manipular a las masas y transformar a el deporte en el opio del pueblo.” Un escape a lo rutinario, una ventana que permite liberar un lado reprimido de la persona en el tiempo de trabajo.

³⁴Disponible en la página WEB: <http://www.efdeportes.com/efd85/ritual.htm>. El partido de fútbol como ritual RIVERA GÓMEZ Juan Fernando. Universidad de Antioquia. Medellín –Colombia.

Partiendo desde esta perspectiva la ciudad de Quito y el pueblo quiteño se encuentran representados por varios clubes capitalinos, sin embargo son pocos los clubes que han logrado el objetivo de movilizar al pueblo de manera simbólica y cultural. Liga de Quito y Sociedad Deportiva Aucas son dos clubes paralelamente significativos con gran sentido de identidad, cultural e histórica, que a lo largo de su participación y desempeño futbolístico han ganado un sin número de simpatizantes identificados cultural y simbólicamente con sus colores, canticos, jugadores, directivos y sectores sociales que juegan un rol importante dentro de la participación nacional e internacional.

Cultura

Este concepto ha avanzando, hoy es un concepto polisémico visto desde la cotidianidad del ser humano. Existe además una **perspectiva cognitiva** (visión desde el poder) donde la cultura se convierte en un patrimonio elitista, al cual se llega mediante niveles de educación y formación intelectual, la cultura es concebida como cultivo del espíritu al cual llegan las sociedades en proceso de evolución superior. Se habla de cultura formal elitista, la cultura como sinónimo de buen gusto, articulada a los procesos educativos, aquí entran en juego los medios de comunicación. Se ve a la cultura como algo que se desarrolla en el tiempo libre. Hoy en día se ha demostrado que la cultura no tiene nada que ver con la educación, todo ser humano tiene cultura y la construye.

Existe también una **perspectiva universalista**, que entiende a la cultura como simple costumbre, se la reduce a una “moral universal.” Esto no se puede dar porque la cultura se expresa en la diversidad y pluralidad. Por último se habla también de la **cultura de empresa**, donde la cultura genera sentidos, sentido de pertenencia, está orientada además a modelar las conductas y comportamientos, pretendiendo implantar

determinados valores, la cultura se vuelve un recurso ideológico que es instrumentalizado para mantener el orden, acorde a las necesidades.³⁵

La cultura es una construcción sistémica. Para autores como Edward Tylor es una estructura compleja que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, moral, costumbres y cualquier habilidad adquirida por el hombre como miembro de la sociedad.

En cada equipo mantener una cultura propia de club permite diferenciarse de los demás. Un escudo, un color una canción ayudan a diferenciarse y ayudan a crear la cultura.

En el caso de Liga son hinchas todos quienes acompañan al equipo, quienes conocen su historia, quienes saben sus barras, incluso quienes pelean con otra barra para defender sus colores. En el caso de Aucas el ser hincha se ha caracterizado por llamarse popular, por ser un sentir del pueblo, con el único requisito que es sentir de corazón al papá Aucas.

Cultura como conducta compartida

*La cultura es una conducta compartida, una forma de pensar o actuar. Para considerarla compartida, los miembros de una determinada sociedad, deben conocer y entender los significados y significaciones de una conducta. Es decir que las conductas y las respuestas deben ser comunes, conocidas a los miembros de una sociedad.*³⁶

³⁵Basado en la explicación de GUERRERO, Patricio. Sobre el libro: “La cultura, estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia” Escuela de Antropología Aplicada Ediciones Abya-Yala 2002.

³⁶GUERRERO, Patricio. Sobre el libro: “La cultura, estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”. Escuela de Antropología Aplicada Ediciones Abya-Yala 2002. Pág. 54.

Es claro, entonces, que tanto Liga como Aucas han desarrollado diferentes culturas, diferentes manifestaciones que aportan para darles una identidad; el mismo hecho que cada club posea ciertos colores afirma su cultura, ni que decir de sus expresiones, de sus cánticos, de sus hinchas, de sus estadios, etc.



6 Fuente: Los autores, Hinchas de Aucas, 2012



5 Fuente: Los autores, Hinchas de Liga, 2012

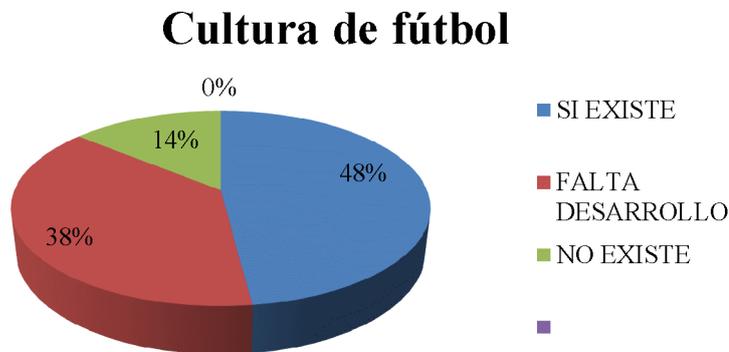
“Dentro del estadio las personas que asisten a ver el espectáculo parecen dotados de una segunda vida que le permite establecer nuevas relaciones. La alienación desaparece provisionalmente, el hombre vuelve a sí mismo [...]”³⁷ el estadio es un lugar idóneo para observar relaciones sociales, contraposiciones y el afianzamiento de identidades tanto nacionales como locales. Las reacciones generadas en el escenario deportivo son expresiones sociales que existen en nuestra cotidianidad y que se hacen más visibles y notorias.

Cultura del futbol

Al hablar de una cultura de fútbol, se habla de cómo los hinchas en general miran y sienten el desempeño futbolístico de sus equipos, de como “aceptan” la derrota y como “toman” el triunfo. Para el 48% de los jugadores de fútbol encuestados, en el Ecuador si existe una cultura de fútbol. Mientras que un total de 38% dicen que aún falta mayor

³⁷ RAMÍREZ Edison: “*El otro yo del fútbol*” Mayo 2011. Quito-Ecuador Pág. 11.

desarrollo futbolístico para hablar de una cultura de futbol y un 14% señalan que no existe dicha cultura.³⁸



Cuadro 1 Fuente: Los autores, Resultado tabulación encuestas sobre existencia de cultura de fútbol en Ecuador, 2011

Ecuador es un país que se ha desarrollado enormemente en los últimos años debido a los logros obtenidos en todas las categorías en las que ha participado el fútbol ecuatoriano, pero sin embargo queda mucho por aprender y de igual forma por corregir.

En encuestas realizadas a 150 personas, sobre su opinión del fútbol, encontramos que el 68% de los encuestados contestaron que siempre y a menudo la sociedad ecuatoriana se encuentra futbolizada, el 25% cree que a veces lo está y el 8% cree que casi nunca o nunca lo está. Especialmente en partidos de la selección la sociedad está futbolizada y genera una fiesta local y unión general por el encuentro deportivo que se dispute.³⁹

Ritualidad del futbol

En el fútbol, ritual sublimado de la guerra, once hombres de pantalón corto, son la espada del barrio, la ciudad o la nación. Estos guerreros sin armas ni corazas exorcizan los demonios de la multitud, y le confirman la fe, en cada enfrentamiento entre dos equipos entran en combate viejos odios y amores

³⁸ Datos obtenidos de encuesta realizada a una muestra de 85 jugadores pertenecientes a diferentes ligas. Cuadro número 18. 2011.

³⁹ Datos obtenidos en encuesta realizada a una muestra de 150 personas. Cuadro número 5. 2011.

heredados de padres a hijos. El estadio tiene torres y estandartes, como un castillo, y un foso hondo y ancho alrededor del campo. Al medio, una raya blanca señala los territorios en disputa, en cada extremo aguardan los arcos que serán bombardeados a pelotazos, y ante los arcos, el área se llama zona de peligro. En el círculo central, los capitanes intercambian banderines y se saludan como el rito manda... (Galeano; 1998: 9)

El rito se establece dentro de un colectivo, en él se pronuncian palabras, se realizan actos y se hacen gestos. En el ritual se pueden establecer tres aspectos fundamentales, la separación de lo cotidiano, el estado liminal del rito y la reintegración a lo habitual, las cuales en el caso del fútbol, se podrían pensar como el antes, el durante y el después.

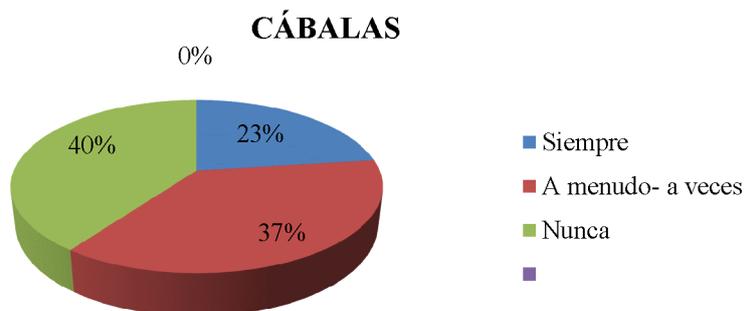
Dentro del rito, entran las cábalas que son: *“Aquello que no se puede saber meramente por medio de la ciencia o búsqueda intelectual. Un conocimiento interior que ha sido transmitido de maestros a discípulos desde los albores de la historia. Una disciplina que despierta el conocimiento de la esencia de las cosas”*.⁴⁰ Es decir, las personas en general y en particular en el mundo del fútbol tienden a practicar ciertas cábalas durante un partido; por ejemplo “muchos jugadores entran a la cancha con el pie derecho y haciendo la señal de la cruz. También hay quienes se van derecho al arco vacío y meten un gol, o besan los postes. Otros tocan el césped y se llevan la mano a los labios.”⁴¹

El fútbol es un ritual que congrega a espectadores a un estadio, a una ceremonia que tiene algo de magia. Visto como un ritual el fútbol se ve inmerso dentro de una lógica simbólica como creador de identidades a nivel nacional, regional y local; por lo tanto es también un fenómeno social.

⁴⁰ FREEMAN, Tzvi. “*Qué es cábala*.” Disponible en la página web: http://www.es.chabad.org/library/article_cdo/aid/1503771/jewish/Qu-es-la-Cbala.htm. Acceso en Julio 2011.

⁴¹GALEANO Eduardo. “*El futbol a sol y sombra*”. Tm Ediciones, primera edición: Agosto 1995. Pág. 74.

Los jugadores de fútbol expresan que en un 23% siempre realizan una cábala, el 37% admite que a menudo y a veces lo hace y un 40% dice que nunca la práctica. Cabe destacar que muchos piensan que revelar la cábala que se practica hace que la “suerte” se acabe.⁴²



Cuadro 2 Fuente: Los autores, Resultado encuestas sobre uso de cábalas a jugadores, 2011

Por su parte los hinchas de Liga en un total de 27% afirman practicar alguna cábala antes de un partido. En un 11% las personas dicen que lo hacen solo a veces y en un 62% afirman que nunca o casi nunca practican una cábala.⁴³

El 29% de hinchas de Aucas afirman en un rango de siempre y a menudo practicar alguna cábala; mientras que un rango de, a veces, casi nunca y nunca un 71% mantiene no practicar cábalas.⁴⁴

Estos resultados reflejan que se mantiene la creencia en las cábalas, entre las cuales se encuentran, rezar antes de un partido, usar una determinada camiseta, no bañarse o tratar de sentarse en el mismo puesto cada partido. Sin embargo un alto porcentaje de personas afirman no practicar ninguna cábala, o no creer en este tipo de prácticas.

⁴² Datos obtenidos en encuesta realizada a una muestra de 85 jugadores de fútbol pertenecientes a diferentes ligas. 2011.

⁴³ Datos obtenidos de encuesta realizada a una muestra de 100 hinchas de Liga de Quito. 2011.

⁴⁴ Datos obtenidos de encuesta realizada a una muestra de 105 hinchas de Sociedad Deportiva Aucas. 2011.

Víctor Turner (1980), presenta diversos postulados en relación a cuándo un acto puede ser considerado un rito. Estos postulados son:

1. Una ruptura de la cotidianidad.
2. Un marco espacio - temporal definido.
3. Un escenario programado que se repite periódicamente en un tiempo cíclico.
4. Palabras proferidas y gestos complementados.
5. Una configuración simbólica.

Al momento de utilizar estos postulados para entender al fútbol como un ritual encontramos que: en relación a la ruptura de la cotidianidad, un partido de fútbol, no se encuentra dentro de la rutina diaria; para un partido existe un espacio-temporal determinado, que es principalmente cada domingo; el escenario que se repite periódicamente es el estadio, “es un espacio ritual: contiene la masa, la sensación comunal expresada por los colores del equipo, los gritos, banderas, movimientos sincronizados que acompañan las situaciones creadas por los jugadores”.⁴⁵; las palabras y gestos son los utilizados por la barras al momento de alentar, y los jugadores y técnicos al momento de comunicarse durante el partido; la configuración simbólica tiene que ver con los colores, las banderas, las camisetas características de cada equipo que los define y diferencia.

El fútbol es un espectáculo, principalmente porque tiene la capacidad de emitir y recibir mensajes, crear símbolos y condensar emociones.

Visto al fútbol como un ritual, tiene marcadores de entrada y de salida. Los marcadores de entrada son “la previa” antes del inicio del partido; un marcador es también la

⁴⁵RAMIREZ Gallegos, Jacques Paul. “*Fútbol e identidad regional en Ecuador*”. En publicación: *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003. ISBN: 950-9231-86-X Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf>.

entrada de los hinchas al estadio. El “pitazo” final y la celebración o derrota son los marcadores de salida.

Otro aspecto característico para considerar al fútbol como un ritual es que, las personas que participan tienen objetos o hechos históricos que los representan: banderas, escudos, títulos alcanzados que llegan a ser, tanto para hinchas como para jugadores, “los bienes más preciados, bienes que hasta con la misma sangre se defienden”.⁴⁶

La música juega también un papel importante dentro de este ritual. Los bombos, se han convertido en un símbolo importante para crear un ambiente futbolístico y para ir marcando el ritmo dentro de las barras, marcan el paso de los cánticos, y dan una pauta del rito que se va a hacer. Un claro ejemplo es la barra Muerte Blanca en Liga, en la cual al momento antes de realizar “la avalancha” en su barra “*SE VIENE LA BANDA DEL ALBO*” el bombo da el paso, marca el ritmo, y posteriormente los hinchas provocan una avalancha hacia la malla empujándose entre ellos.

“Cuando el bombo entra al estadio la gente que lo escucha desde las afueras de este, ya se da cuenta que la fiesta en el estadio o mejor en la tribuna va a comenzar, y que los hinchas del otro equipo deben prepararse porque el bombo como digno representante de los siempre particulares “toques de guerra” va a comenzar a mover la gente”.⁴⁷

En el caso de Aucas existen diferentes instrumentos que marcan una ritualidad entre sus hinchas, el bombo (que es utilizado en la mayoría de equipos), la matraca, incluso, en la

⁴⁶ RIVERA GÓMEZ Juan Fernando. Universidad de Antioquia. Medellín –Colombia Disponible en la página WEB: <http://www.efdeportes.com/efd85/ritual.htm>. “El partido de fútbol como ritual.” Acceso el 09 de Agosto de 2011.

⁴⁷Idem.

general del estadio se puede ver una banda compuesta por instrumentos de percusión e instrumentos de viento; que acompañan cada jugada y cada emoción de gol.

El fútbol como espacio de construcción local

“El deporte no está separado, no funciona en contra de la sociedad, sino que entre una y otra existen interconexiones. El deporte forma parte de la sociedad, al igual que la sociedad tiene que ver con el deporte” (Medina Cano, 1996: 30). El fútbol es aquel fenómeno deportivo que permanece latente en muchos grupos culturales, y de alguna manera construye un valor o un significado en cada uno de los individuos que siguen esta afición.

Este fenómeno nace como un juego, se convierte en deporte, pasa a ser un espectáculo y termina siendo un gran negocio, por este motivo y circunstancias el fútbol, se ha convertido en aquel fenómeno socio-cultural más importante en la historia de la humanidad. Particularmente en la ciudad de Quito, por encima de cuestiones económicas, políticas, religiosas o sociales el fútbol convoca a multitudes entusiastas a cada encuentro en torno a sus equipos, colores, estadio y por supuesto, los futbolistas, quienes son vistos por los aficionados como héroes.

El fútbol da una construcción simbólica a cada uno de los que lo practican o lo siguen como afición, es a partir de esto que los hinchas que representan a Liga de Quito y Sociedad Deportiva Aucas vibran cuando su club gana o sufren cuando pierde; pero siempre se mantienen fieles a sus colores que son representaciones de alegría, euforia que identifican una forma de vida.

En relación a estos dos clubes existe un acontecimiento donde se fragmenta la localidad, ya que en una ciudad como Quito la afición está dividida en dos segmentos importantes, donde los aficionados e hinchas de cada club representan a un sector social, político y deportivo que son representadas en sus colores y participaciones deportivas en el país y fuera de él.

Capítulo cuatro: Sociedad Deportiva Aucas

Creación

Por el año de 1944 en Ecuador existía la empresa petrolera The Shell Company Ltd, en esta trabaja Marius J. Federicus Hulswit, de nacionalidad holandesa, Gerente de Relaciones Industriales. Para Hulswit su sueño más grande era tener el mejor equipo del país, por lo que reunió a varios jugadores del extinto Gladiador, quienes trabajaban en Shell y compró además los pases de varios jugadores de Titán. Siendo Hulswit el fundador de Aucas, el equipo perteneció a la multinacional Shell, adquiriendo además sus colores característicos. Para 1945, Aucas fue aceptado en la Asociación de Fútbol de Pichincha, su inscripción oficial fue el 6 febrero del mismo año. Su primera cede fue en García Moreno y Mejía.

Todos los éxitos alcanzados por Aucas desde el año 1945, lo logró con esta nómina de jugadores: ““Pancho” López Campana, Jorge “Suco” Sola, Luis Torres, Clemente “Negrito” Angulo, Luis Montenegro, César “Trompudo” Garnica, Carlos Garnica, Armando Zurita, Leonardo “Ovejo” Andrade, Pedro “Pedrito” Acevedo, y Arturo “Churo” Buitrón, entre otros.”⁴⁸En 1945 se convirtió en el mejor equipo de Pichincha, consiguiendo títulos hasta 1949.

Tras varios años de gloria, Aucas atraviesa su peor momento de la historia, entre los años de 1963 y 1976 apenas consigue el tercer puesto dentro del campeonato nacional.

A partir de allí, Aucas cayó en una crisis de la cual aún no ha podido salir, las malas dirigencias y decisiones poco acertadas llevó al Papa Aucas a sufrir varios altos y bajos a lo largo de su historia. Ascendió de segunda categoría en 1979, volvió a bajar y nuevamente subió en “1982, estuvo como equipo ascensor en 1986 y en 1992,

⁴⁸ Varios autores, “Historia Sociedad Deportiva Aucas” Disponible en: www.aucas.com Acceso el 10 de Septiembre de 2011.

descendió en 2006 a la Serie B y posteriormente en 2009 descendió a la segunda categoría de Pichincha.”⁴⁹

Escudo

El actual escudo oficial de Sociedad Deportiva Aucas fue aprobado el 10 de febrero de 1998, en la segunda sesión ordinaria de la institución.



⁷Fuente: Los autores, Escudo Sociedad Deportivo Aucas, 2012

“Consiste en el busto de un indio huaorani joven y alegre; en su sien, una corona color amarillo y rojo con un sol de oro en el centro; dos argollas de oro atravesando cada lóbulo de sus orejas. El busto está sobrepuesto en el centro de una letra "A" de color rojo, consta de ocho estrellas rojas que simbolizan los 5 campeonatos de la época amateur; y los 2 campeonatos profesionales de 1959 y 1962. Estas dos últimas tienen un mayor volumen. La bandera con los colores del Ecuador, ya que la Sociedad Deportiva Aucas es el único club del país que tiene un nombre auténticamente nacional.”⁵⁰

Estadio

El Estadio GONZALO POZO, se encuentra ubicado en la Avenida Rumichaca y calle Moromoro, en el sector de Chillogallo al sur de la ciudad de Quito. Su construcción empezó en 1987 y terminó en 1991.

La dirigencia consiguió la donación de un terreno municipal en el sector de Chillogallo, en la administración del cabildo de Quito del Arquitecto Sixto Durán-Ballén.

⁴⁹Varios autores, “Descensos Aucas” Disponible en www.aucas.com/historia. Acceso en 08 de Agosto de 2011.

⁵⁰ Disponible en la página WEB: http://www.aucas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=86. Acceso en 08 de Agosto de 2011.

Fue gran ayuda también la gestión de su presidente el Licenciado Jaime Bowen, quien impulsó el proyecto, durante la presidencia de León Febres-Cordero la obra avanzó en su mayoría. Su apertura oficial fue el 20 de febrero de 1994 y se jugó el primer encuentro de carácter amistoso entre Aucas y el club Junior de Barranquilla.



8 Fuente: Los autores, Estadio Sociedad Deportiva Aucas- Caldera del Sur, 2011

El Estadio de Aucas es también conocido como: "Estadio de Chillogallo", "Estadio de Turubamba", "La Caldera del Sur".

“Detalles técnicos: superficie de césped natural; dimensiones de 108x70m; cuenta con una capacidad para 21.689 espectadores; detallado de la siguiente manera:

- **Palcos:** 310
- **Generales:** 11.335
- **Tribunas:** 4.763
- **Preferencias:** 5.281⁵¹

El estadio de Aucas es utilizado también para eventos artísticos de renombre, donde se han presentado grupos nacionales y extranjeros, el más destacado fue la presentación de la banda inglesa de Heavy Metal Iron Maiden el 10 de marzo de 2009.

El equipo cuenta con un complejo deportivo Luis Flores Valenzuela en el sitio oriental de su estadio y también cuenta con sede social, oficinas de la presidencia, al norte de Quito, en las calles Villalengua e Iñaquito.

⁵¹ Datos obtenidos de entrevista con: Alberto Ayala, Presidente de Sociedad Deportiva Aucas. 2011

Palmarés

Torneos Regionales

Campeonato Amateur de Pichincha (6): 1945, 1946, 1947, 1948, 1949, 1951.

Los primeros tres campeonatos de 1945 a 1947 los consiguieron de manera invicta.

Campeonato Profesional de Pichincha (1): 1959.

Campeón Interandino (1): 1962.

- Subcampeón del Campeonato Interandino (2): 1954, 1957.

Torneos Nacionales

- Serie B de Ecuador (2): 1974-E2, 1991-E2
- Segunda Categoría (1): 1986-E2.
- Subcampeón de la Segunda Categoría (2) 1967, 1973.

Torneos Nacionales Amistosos

- **Campeonato Cuadrangular de Preparación:** 1948.
- **Campeonato Cuadrangular Interprovincial:** 1951.
- **Campeonato Copa Pichincha:** 1951.
- **Campeonato Cuadrangular de los 4 Grandes del Ecuador:** 1954.
- **Campeonato Torneo de Preparación de 1956:** 1956.
- **Campeonato "Copa Alcalde de Quito":** 1958.

Torneos Internacionales Amistosos

- Tercer lugar en Copa del Pacífico (1): 1949

Torneos Provinciales

- Campeonato Provincial Pichincha (2): 2010, 2011.⁵²

⁵²Disponible en la página WEB: <http://www.ecuafutbol.org/ui/index.aspx>. Acceso en 16 de Febrero de 2012.

Descensos

A lo largo de su historia Aucas ha descendido por 10 ocasiones a la Serie B del fútbol Ecuatoriano y 7 veces a caído en la Segunda Categoría del fútbol de Pichincha.

Su más reciente descenso fue en 2006, luego de 16 años de permanencia en la Serie A; Aucas descendió en la presidencia encabezada por el Economista Fernando Hinojosa, cayó en la quizá peor crisis de su historia, lleno de deudas, sin recuperación de auspicios que lo apoyen y patrocinen.

El último partido de Aucas en la Serie A fue ante el Deportivo Cuenca en donde logró la victoria 1-0; lo cual no fue suficiente puesto que dependía de otros resultados. En el 2009 Aucas perdió la categoría. Pese haber goleado en su último partido del campeonato ecuatoriano de fútbol de la Serie “B” al Atlético Audaz por 4 a 0.

Un ambiente lleno de tristeza y lágrimas envolvió el estadio de Chillogallo al final del partido, la hinchada oriental de todas las edades no podían aceptar que su equipo haya bajado de categoría.

“El mismo drama se vivía en el camerino, en donde los jugadores y varios dirigentes derramaban lágrimas por no haber podido mantener la categoría.

El equipo auquista en este último cotejo ante los machaleños, hizo lo que tenía que hacer, es decir ganar y golear, pero lamentablemente para sus afanes, en la cancha de los Chonanas, Rocafuerte sorprendía a Grecia vencéndolo 2 x 1 y de esta manera se mantenía en la primera “B”.⁵³

Actualmente, Aucas sigue su disputa en el zonal de ascenso de Pichincha, aspirando volver a la Serie B, y posteriormente regresar a la máxima categoría del fútbol ecuatoriano.

⁵³ Disponible en la página WEB: <http://www.elmercurio.com.ec/220064-aucas-a-segunda-categoria.html>. Acceso en 17 de Febrero de 2012.

Personajes importantes

Hinchada

La barra más popular y también considerada como la “barra brava”, (si cabe el termino) del club, lleva el nombre de Armagedón, nombre que significa, como en la biblia, el fin del tiempo, y que ellos bajo su interpretación quieren que sea el final de los malos tiempos y el renacer del ídolo del pueblo, por ello lo apoyan donde juegue, para levantar al papa Aucas de entre las cenizas.

Jugadores

Gonzalo Pozo Ripalda

Es considerado, por muchos, como el mejor jugador de Aucas de todos los tiempos y el mejor “wing izquierdo” que ha producido el país. Nació en Quito, el 27 de mayo de 1925. En la época del colegio empezó a manifestar sus dotes para el fútbol y otros deportes como atletismo, tenis de mesa.

En 1943 ingresó al equipo Gladiador en el que se coronó campeón en 1944 jugando para este club hasta 1945. En 1946 fue transferido al Aucas, convirtiéndose en su principal figura tanto dentro como fuera del estadio por su capacidad deportiva, educación y caballeridad.

Jugó un papel protagónico en los siguientes campeonatos alcanzados por Aucas, siendo titular inamovible en el Campeonato Profesional, finalmente en 1962 condujo al equipo en calidad de director técnico.

César Garnica Soto

Nació en la ciudad de Riobamba el 19 de noviembre de 1920 y es el jugador de mayor fama, recordación e importancia en la historia de Aucas. Su participación en el fútbol empieza a sus 20 años de edad en el servicio militar, siendo su primer equipo el Cuerpo de Infantería General Córdova, aquí demostró su habilidad y fue integrado a la selección militar.

Siendo parte de la milicia, junto a varios amigos conformó el Club Titán, con el que alcanzaron el campeonato amateur de Pichincha en 1942 y 1943. integró las Selecciones del Ecuador en 1947 y 1949.

“De 1945 a 1956, César Garnica militó en Aucas, brindando todo el potencial de sus goles, muchos de los cuales los consiguió a través de su fulmineo disparo patentado con el nombre de “El garnicazo”, ejecutado con tal potencia, que en alguna ocasión provocó la ruptura de la red del arco rival.”⁵⁴

Otros jugadores que pasaron por el Aucas y que han dejado huella en el club oriental son Renán Calle, Geovanny Espinoza, Edison Maldonado, Héctor Américo Ferri, Enrique Vera, René Higueta, Gustavo Figueroa, entre otros.

Datos Curiosos

- Aucas fue el primer club de fútbol de Quito en tener estadio.
- En noviembre de 2009 fue nombrado como Patrimonio Cultural de Quito.
- Logró aportar en 1946 con 12 de 18 seleccionados de Pichincha.

⁵⁴Historia de Sociedad Deportiva Aucas. Disponible en: <http://www.aucas.com/index.php/index.php?option=com>. Acceso el 20 de Febrero de 2012.

- Aucas fue el primer club ecuatoriano que ganó un partido internacional oficial en territorio mexicano; fue en la Copa Merconorte de 2001, en el Estadio Municipal de Aguascalientes, ante Necaxa por 3 a 1 con dos goles del argentino Néstor Fabián Sanata y otro del paraguayo Raúl Duarte.
- Aucas llegó a ser por 7 años consecutivos ser considerado el mejor equipo del Ecuador.
- El club fue el único en conseguir un Pentacampeonato de Pichincha cuando los torneos eran provinciales, y el único equipo en Ecuador en conseguir cinco campeonatos en un torneo de manera consecutiva.
- Es el primer club de fútbol de Ecuador en jugar con un equipo de Europa el 31 de diciembre de 1951, haciéndolo frente al club *Hungaryan Wanders*.
- La mayor goleada conseguida en un Superclásico de Quito es Aucas: 7 Liga de Deportiva Universitaria: 0; el domingo 23 de marzo de 1947.
- Es el único equipo en el Ecuador en conseguir haber mantenido un invicto de 3 años, 3 meses, 12 días, hazaña que la consiguió desde 1945 a 1948.

Impacto social

Aucas como fenómeno cultural

Al poco tiempo de su fundación Aucas llegó a ser el equipo más popular y poderoso de Quito. Es además uno de los equipos más antiguos y tradicionales del Ecuador.

Aucas goza el privilegio de tener una de las mayores hinchadas de Quito, esto se manifiesta en el gran impacto social que genera en las personas que lo siguen, quienes han desarrollado alrededor del equipo una atmosfera cultural caracterizada por una pasión desbordante, apoyo incondicional, una cultura que se manifiesta en cada partido en los colores, canticos y tradiciones.

Ha sido tan grande el impacto de Aucas, que se ha utilizado esta capacidad de atraer gente para realizar obras benéficas mediante partidos amistosos, como ejemplo encontramos que en la Época Amateur participó en varios encuentros para recaudar recursos, ayudando así a los damnificados del terremoto de Ambato, del incendio de Durán, del incendio de Santa Ana de Manabí, del incendio de Archidona. Ayudó también a la Casa del Futbolista, a la Cruz Roja, y a jugadores lesionados de todos los equipos, y es debido a su ayuda y solidaridad que ganó el reconocido apodo de “Papá Aucas”.

Uno de los mejores ejemplos para demostrar que Aucas es un fenómeno cultural es lo acontecido en octubre de 2010, cuando Aucas se jugaba su clasificación para el ascenso en el Valle del Chota. Aucas logró congregarse más de 12.000 personas desde Quito hasta Ibarra, siendo esto un hecho histórico. Se dejó en claro, así la fidelidad hacia el equipo por parte de la hinchada. Aucas atrae gente a los estadios en donde participa, algo que demuestra que aún sigue siendo uno de los equipos más populares de Ecuador.

Capítulo cinco: Liga Deportiva Universitaria

Creación

Liga nació en 1919, según lo certifica el doctor César Jácome Moscoso, un destacado profesional y deportista, quien fue el primer dirigente mayor; este equipo llevaba el nombre de Universitario. Los primeros pasos, desde 1919, fueron como equipo. Pero resultaron los hitos iniciales de una gran institución.

El 11 de enero de 1930 se oficializó el club, ya con el nombre de Liga Deportiva Universitaria, durante la sesión convocada por el rector de la Universidad Central, doctor Aurelio Mosquera Narváez, prestigioso médico que años más tarde fue presidente del Ecuador.⁵⁵

Los primeros años de LDU fueron de organización y estructuración; llegando a la década del 40, en donde el equipo “azucena” se ganó el sobrenombre de “La Bordadora”, por el exquisito control de balón que tenían sus jugadores.

En 1952 y en 1953 el equipo de la “Casona”, logró su primer bicampeonato de Quito. En 1960 y demostrando un fútbol arrollador, los “albos”, volvieron ganar en título provincial que lo revalidaron al año siguiente.

En 1966 y 1967 volvieron a ganar el último bicampeonato provincial; para luego pasar a conseguir en el 69 su primer título nacional. El inicio de la década del 70 fue malo. En 1972 perdió la categoría, y no fue hasta 1974 y 1975 cuando lograron levantar dos títulos consecutivos para el plantel, ya en la Serie A.

⁵⁵RIBADENEIRA, Jorge. *“Liga y el Negro Paz”*. Impresión Ediecuatorial. Pág.161.

Después de estos títulos Liga cayó en un profundo bache futbolístico sin conseguir títulos, a pesar de los grandes esfuerzos de su dirigencia para armar equipos competitivos. Finalmente llegó la década del 90 donde levantó 3 títulos.

En el año 2000 descendió nuevamente, sin embargo regresó a la primera categoría y ganó 4 títulos nacionales más, además de otros logros internacionales importantes.⁵⁶

LDU, ha conseguido 10 títulos nacionales y 4 internacionales; es el único equipo en el país que ha logrado ganar una Copa Libertadores de América (campeonato internacional de clubes más importante de Sudamérica), una Copa Sudamericana y dos Recopas Sudamericanas. También fue subcampeón de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2008, Copa Suruga Bank 2010 y de la Copa Sudamericana 2011.

Es uno de los cuatro equipos, junto con Boca Juniors, SC Internacional e Independiente de Avellaneda, en haber logrado ganar los tres torneos actuales de la Conmebol. Ostenta la mejor posición histórica de un equipo ecuatoriano según la IFFHS (en inglés International Federation of Football History and Statistics), ocupando el 90° lugar; y también, ostenta la posición más alta lograda por un club ecuatoriano en la historia, dentro de la Clasificación Mundial de Clubes IFFHS, que se actualiza de forma mensual, ocupando la 11° posición en junio de 2011.

Ocupa el tercer lugar en el ranking de clubes de la Conmebol, que entró en vigor el 16 de mayo de 2011 y que calcula puntuaciones de las competiciones de dicha Confederación desde 2005 hasta la actualidad.⁵⁷

⁵⁶ CHAVEZ, Raúl. “*Liga de Ecuador. Es, fue y Será*”. Impresiones Edimpres S.A. Primera Edición. Pág.31, 32, 33, 34, 35, 36.

⁵⁷ Disponible en la página WEB: <http://www.conmebol.com/pages/Ranking.html>. Acceso en 22 de Febrero de 2012.

Escudo



9 Fuente: Los autores, Sello de Liga Deportiva Universitaria, 2012

Históricamente, la insignia de LDU constaba de un gran bloque de letra U de color rojo, que utilizaron desde 1940 hasta 1996.

Tras 56 años de permanencia de la "U" roja, en 1997, el equipo adoptó el escudo del club que se utiliza actualmente, el cual consta de un triángulo invertido con los colores azul y rojo, con una "U" blanca en el centro.

“Los vértices del triángulo representan la sabiduría, el honor y la ciencia, la "U" es la inicial de la Universidad, lugar donde nació la institución, cuya ubicación está en el centro de un Universo que se llama Alma Mater, el azul y el rojo son los colores de la Universidad Central del Ecuador.

Las dos últimas ocasiones en que se utilizó la "U" roja en el uniforme fueron en el año 2000 y en el año 2010 (en la camiseta para torneos internacionales), esta última por los 80 años del club.”⁵⁸

Estadio

El Estadio de Liga Deportiva Universitaria mejor conocido como Casa Blanca, se encuentra ubicado en la Avenida John F. Kennedy y calle Gustavo Lemos (ingreso a la calle La Esperanza), en el sector de Ponceano, al norte de la ciudad de Quito; siendo actualmente propiedad de Liga Deportiva Universitaria.

⁵⁸ Disponible en la página WEB:
http://es.wikipedia.org/wiki/Liga_Deportiva_Universitaria_de_Quito#Escudo. Acceso en 04 de Abril de 2012.



10 Fuente: Los autores, Estadio de Liga Deportiva Universitaria-Casa Blanca, 2012

En 1991, Rodrigo Paz Delgado demostró que se podía construir una obra majestuosa para la gran hinchada de LDU. Siendo el alcalde de Quito en ese entonces, a petición de un importante grupo de hinchas albos encabezados por Raúl Vaca Bastidas presidente de LDU en ese entonces, el

municipio capitalino cedió un terreno de siete hectáreas en el sector de Ponceano. El saldo fue financiado por el Banco Pichincha, el Banco de Guayaquil y Proinco. El costo total fue de 16 millones de dólares.

El inicio de la construcción del Estadio se dio el 1 de marzo de 1995 y la obra finalizó el 1 de marzo de 1997 (15 años) esta obra estuvo a cargo del Arquitecto Ricardo Mórtola y el contratista general que fue PROESTADIO S.A.

Su apertura oficial fue el 6 de marzo de 1997, donde se efectuó el partido amistoso entre LDU y Atlético Mineiro con triunfo de los locales 3 tantos a 1.

También es conocido como: "La Casa Blanca", "La Maravilla de Ponceano", "El Coloso de Ponceano"; "Estadio Rodrigo Paz Delgado"

“En cuanto a los detalles técnicos su superficie es de césped natural; sus dimensiones son de 105x68m; tiene además capacidad para 41.596 espectadores, cifra que se detalla de la siguiente manera:

- **Suites:** 442 suites, 4.149 espectadores
- **Tribunas:** 13.123
- **Palcos:** 3.027
- **Generales:** 21.297⁵⁹

⁵⁹ Datos obtenidos de entrevista a: Ingeniero Domínguez, Asesor Técnico Liga Deportiva Universitaria. 2011.

Existe también un espacio que cuenta con capacidad para 1.280 parqueaderos

Entre los principales acontecimientos que se han desarrollado en este escenario deportivo constan:

- Final (Ida) Copa Libertadores 2008
- Final Recopa Sudamericana 2009
- Final (Ida) Copa Sudamericana 2009
- Final (Ida) Recopa Sudamericana 2010
- Final (Ida) Copa Sudamericana 2011
- Campeonato Sudamericano Sub-17 Ecuador 2011

El estadio de LDU en los últimos años ha mejorado; por ejemplo, la instalación del tablero marcador, que es una pantalla de televisión gigante con más de 52 metros cuadrados. Está ubicado en la cabecera norte, frente al sector ocupado tradicionalmente por la Muerte Blanca.

“Además se instaló un moderno sistema de cuatro cámaras de vigilancia de última generación que son únicas en Ecuador y Latinoamérica. Las cámaras permiten grabar e identificar de modo exhaustivo a personas en cualquier sector del estadio que intenten cometer desmanes en el recinto deportivo. Éste aparato tecnológico tiene un costo de US\$ 180 mil.

También con el objetivo de mejorar la comodidad en los asistentes al estadio, el proyecto contempla la instalación de butacas individuales en casi todo el recinto, con la excepción de las Generales Alta y Baja Norte (Francisco Bertocchi y Hans Ortega) y Sur (Jorge Tapia y Polo Carrera Velasteguí), ocupados por las barras bravas de los clubes (en su lugar se mantendrán las gradas de cemento).”⁶⁰

⁶⁰ Disponible en la página WEB: http://es.wikipedia.org/wiki/Estadio_de_Liga_Deportiva_Universitaria. Acceso en 28 de Marzo de 2012.

Palmarés

Torneos locales amateur

- **Liga Amateur de Pichincha (3)**: 1932, 1952 y 1953.

Torneos locales oficiales

- **Campeonato Profesional Interandino (6)**: 1954, 1958, 1960, 1961, 1966 y 1967.
- Subcampeón del Campeonato Profesional Interandino (5): 1955, 1956, 1963, 1964, 1965.

Torneos Nacionales Oficiales (10)

- **Serie A de Ecuador (10)**: 1969, 1974, 1975, 1990, 1998, 1999, 2003, Apertura 2005, 2007 y 2010.
- Subcampeón de la Serie A de Ecuador (3): 1977, 1981, 2008.
- **Serie B de Ecuador (2)**: 1974 y 2001.
- **Segunda Categoría de Ecuador (1)**: 1973.

Torneos Internacionales Oficiales (4)

- **Copa Libertadores de América (1)**: 2008.
- **Copa Sudamericana (1)**: 2009.
- **Recopa Sudamericana (2)**: 2009, 2010.
- Subcampeón de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA (1): 2008.
- Subcampeón de la Copa Suruga Bank (1): 2010.
- Subcampeón de la Copa Sudamericana (1): 2011.

Torneos Internacionales Amistosos (3)

- **Hexagonal "Copa Unión" (1)**: 1994.
- **Copa Universitaria (1)**: 1996.
- **Copa "ACE Seguros" del Pacífico (1)**: 2008.
- Subcampeón de la 50 Aniversario del Club Sporting Cristal (1): 2006

Torneos Provinciales

- **Campeonato Provincial Pichincha (1):** 1973.⁶¹

Descenso

Primer Descenso

En 1972 descendió a la Segunda Categoría del fútbol Ecuatoriano. El formato del torneo de ese año indicaba que el último de cada asociación debía descender y a partir del año siguiente (1973) la primera categoría se dividía en A y B. Todo se sentenció con la derrota final ante la Universidad Católica el 28 de enero de 1973 por 2 a 1. LDU perdió la categoría y descendió a la Segunda Categoría por primera vez en su historia.

Campeonato de Ascenso

En 1973, LDU jugó por primera y única vez en la Segunda Categoría. Fueron dos vueltas para siete participantes: LDU, Aucas, Politécnico, San Lorenzo, Puebla Junior, Shyris y 10 de Agosto. LDU en la Segunda Categoría de 1973 jugó 12 partidos, ganó 12 encuentros, no empató, ni perdió ninguno, sumando un total de 24 puntos, marcó 47 goles y recibió 8, así consiguió su ascenso a la primera división Serie B de 1974.

El último partido del cuadro albo en la Segunda Categoría fue:

Fecha: 18 de Noviembre de 1973

Partido: LIGA (3) vs. Aucas (1)

Estadio: Atahualpa

DT: Leonel Montoya

En 1974, LDU jugó por primera vez en la Serie B, el equipo se estrenó ante el Olmedo de Riobamba. Ganó con un claro 3 a 1 con dos goles de Ramiro Aguirre y uno de Jorge Tapia remontando un inicial 0 a 1.

⁶¹ Disponible en la página WEB: http://es.wikipedia.org/wiki/Liga_Deportiva_Universitaria_de_Quito. Acceso en 18 de Marzo de 2012.

Resultado que le permitió ocupar el primer lugar del torneo, ganando de esa manera su retorno a la serie de privilegio para la Segunda Etapa de la Serie A de 1974.

Segundo Descenso

A inicios del año 2000, tras un mal comienzo en el torneo, Manuel Pellegrini (técnico de la época) deja el equipo; y Liga por segunda vez desciende a la categoría B del fútbol Nacional.

El descenso de la Liga, se concreta en la última fecha de la Segunda Etapa, debido a su empate con Olmedo jugando en Casa Blanca y a la victoria de Barcelona en Ambato ante Macará, gracias a un gol de Nicolás Asencio, debido a una asistencia de Luis Gómez, quien se había llevado el balón con la mano en la jugada previa.⁶²

Campeonato de Ascenso

Liga se estrenó el domingo 18 de febrero ante Audaz Octubrino en la Casa Blanca. Ganó con un claro 3-1 con dos goles de Pacheco y uno de Diego Ayala, pero el camino no fue así de fácil. Las diferencias con la serie A eran notorias. Los campos de juego en pésimo estado, los malos arbitrajes y el juego brusco sorprendieron a un plantel acostumbrado a disputar en los últimos años la Copa.

Conforme fueron pasando los partidos desaparecieron los fantasmas, el plantel mostró una gran mejoría en la segunda fase con un esquema ordenado. Santiago Jácome, Paúl Ambrossi, Carlos Tenorio y Pacheco se constituyeron en figuras del plantel.

Cinco fechas antes de la terminación del certamen se aseguró el ansiado retorno al derrotar 4-3 al Santa Rita en Ponciano.

⁶² Disponible en la página WEB: <http://mifutbolecuador.wordpress.com/2011/10/29/campeonato-nacional-de-futbol-2000/>. Acceso en 21 de Marzo de 2012.

El último partido del cuadro albo en la Serie B de ese año fue:

Fecha: 15 de octubre del 2001

Partido: LIGA (0) vs. Deportivo Cuenca (0)

Estadio: Casa Blanca

DT: Julio Asad

Detalles: LIGA jugó 34 partidos, ganó 20 encuentros, empató 9, perdió 5, sumando un total de 69 puntos, marcó 69 goles y recibió 32.⁶³

Personajes Importantes

Hinchada

Cada barra tiene su historia y su nombre: *Muerte Blanca*, *Dinosaurios*, *Bordadora*, *Barra Brava*, con cientos y miles de entusiastas aficionados atrás con su respectiva ubicación. La Muerte Blanca es todo un suceso, que incluye su espacio, la red y toda una serie de contribuciones, comenzando por la presencia, los himnos y el buen humor. Los dinosaurios tienen su antigüedad y ponen la nota destacada de sus “Megacaravanas”, que acompañaron a Liga en las victorias y también en la Serie B, con Pepe Ureña a la cabeza. En sus páginas consta también un “homenaje en vida”, con miles de asistentes a Rodrigo Paz. La Barra Brava y la Bordadora han escrito sus páginas propias y de relieve, amén de otros aportes.⁶⁴

Jugadores

En una entrevista a la revista deportiva *Estadio*, Rodrigo Paz dio -a vuelo de pájaro- una nómina de jugadores destacados de LDU:

⁶³ Disponible en la página WEB:

<http://www.ldu.com.ec/home/contenidos.php?id=62&identificaArticulo=36>. Acceso en 18 de Febrero de 2012.

⁶⁴RIBADENEIRA, Jorge. Op. Cit. p. 203.

El chileno Carlos Díaz-aporte en los años cuarenta y creador de los gritos liguistas, Gabriel Muñoz quien comenzó en el Crack y fue figura en su tiempo; Lucho Vásquez, lujo de centro medio; César Mosquera, gran espíritu; Raúl “Capacho” Jiménez, el mejor arquero liguista de todos los tiempos; los manabitas de la “Bordadora” Dueñas, Alberto Cedeño, Ítalo Rivas, Chompi Ponce, Pepe Riveros y los ambateños Pablo Salazar y Flores.

Imposible olvidar a Alex Aguinaga a Gem Ribadeneira que jugaba con frac, los vibrantes hermanos Zambrano Iturralde. Luego la época de Polo Carrera.

La calidad de Pepe Morillo, la entrega de los hermanos Tapia, la energía de Ramiro Tobar. Inolvidables también Celso Torres, Armando Navarrete, “Caracuso” Ordoñez, Hernán Vaca, Hugo Mantilla, Tito Larrea, el mejor puntero izquierdo del país. Muchos más.

Entre los extranjeros Francisco Bertocchi, el más notable Berrueta, Santiago Alé, Luis de Carlos, el “Pibe” Ortega, Juan José Pérez, Carlos Ríos, Oscar Sappia. Y por último y no menos importante añade: todo el elenco de la Copa Libertadores, comenzando por el entrenador Edgardo Bauza.

Liga Rey de Copas

Liga ha ganado 4 títulos internacionales en su historia: La Copa Libertadores de América, La Copa Sudamericana y la Recopa Sudamericana (en dos ocasiones).

Copa Libertadores de América 2008

Liga estuvo en el grupo 8



FLUMINENSE



ARSENAL



LIGA DE QUITO



LIBERTAD

Cuadro 3 Fuente: Los autores, Grupo de L.D.U en Copa Libertadores, 2011

Se ubicó en el segundo lugar con 10 puntos, detrás de Fluminense, con 13.

Resultados

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Quito	Liga de Quito	Fluminense	0-0
Quito	Liga de Quito	Libertad	2-0
Sarandí	Arsenal	Liga de Quito	0-1
Quito	Liga de Quito	Arsenal	6-1
Asunción	Libertad	Liga de Quito	3-1
Río de Janeiro	Fluminense	Liga de Quito	1-0

Cuadro 4 Fuente: Los autores, Tabla de resultados Grupo 8, 2011

Octavos de final

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Quito	Liga de Quito	Estudiantes	2-0
La Plata	Estudiantes	Liga de Quito	1-2

Cuadro 5 Fuente: Los autores, Octavos de final Libertadores 2008, 2011

Cuartos de final

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Buenos Aires	San Lorenzo	Liga de Quito	1-1
Quito	Liga de Quito	San Lorenzo	1-1

Cuadro 6 Fuentes: Los autores, Cuartos de final Libertadores 2008, 2011

Vencieron los “albos” en penales 5-2.

Semifinales

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
México	América	Liga de Quito	1-1
Quito	Liga de Quito	América	0-0

Cuadro 7 Fuente: Los autores, Cuadro semifinales Libertadores 2008, 2011

Final

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Quito	Liga de Quita	Fluminense	4-2
Río de Janeiro	Fluminense	Liga de Quito	3-1

Cuadro 8 Fuente: Los autores, Cuadro final Libertadores 2008, 2011

Con los resultados obtenidos tanto en Quito como en Rio de Janeiro, se forzó a la tanda de penales en la que Liga venció 3-1.⁶⁵

Los jugadores que fueron inscritos para esta copa fueron: José Francisco Cevallos, Daniel Viteri, Norberto Araujo, Jairo Campos, Renán Calle, Diego Calderón, Paul Ambrossi, Damián Manso, Enrique Vera, Luis Bolaños, Edder Vaca, Alfonso Obregón, Pedro Larrea, Patricio Urrutia, William Araujo, Joffre Guerrón, Claudio Bieler, Agustín Delgado, Franklin Salas. DT: Edgardo Bauza.

Recopa Sudamericana 2009

Esta copa la disputan el Campeón de la Copa Libertadores y el Campeón de la Sudamericana, en dos cotejos de ida y vuelta. En el cotejo de ida, disputado el 25 de junio en Porto Alegre, Liga venció por 1-0. Y en el partido de revancha ganó 3-0.

El elenco ecuatoriano logró su segundo título extranjero gracias a los goles convertidos por Carlos Espínola -de origen paraguayo- (10 minutos), el argentino Claudio Bieler (40) y el guaraní Enrique Vera (54).⁶⁶

⁶⁵ Disponible en la página WEB: <http://locosxliga.com/post/4633221553/la-bendicion-del-grupo-8>. Acceso en 20 de Enero de 2012.

⁶⁶ Disponible en la Página WEB: <http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5iCUVG7g-EluM1qQxab3UIA53mI4Q>. Acceso en 20 de Enero de 2012.

Copa Sudamericana 2009

Fase preliminar

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Quito	Liga de Quito	Libertad	1-0
Asunción	Libertad	Liga de Quito	1-1

Octavos de Final

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Quito	Liga de Quito	Lanús	4-0
Lanús	Lanús	Liga de Quito	1-1

Cuartos de Final

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Buenos Aires	Vélez Sarsfield	Liga de Quito	1-1
Quito	Liga de Quito	Vélez Sarsfield	2-1

Semifinal

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Montevideo	River Plate	Liga de Quito	2-1
Quito	Liga de Quito	River Plate	7-0

Final

CIUDAD	LOCAL	VISITANTE	RESULTADO
Quito	Liga de Quito	Fluminense	5-1
Río de Janeiro	Fluminense	Liga de Quito	3-0

Cuadro 9 Fuente: Los autores, Desarrollo Copa Sudamericana 2009, 2011

Recopa Sudamericana 2010

La decimoctava edición de dicho torneo; se jugó a partidos de ida y vuelta entre los respectivos campeones de 2009 de los torneos CONMEBOL; Estudiantes de La Plata y Liga de Quito.

El partido de ida se disputó el día 25 de agosto en el Estadio Casa Blanca, donde la Liga ganó 2:1, mientras que el partido de vuelta, que terminó 0:0, se jugó el 8 de septiembre en el Estadio Centenario Dr. José Luis Meiszner, de la ciudad de Quilmes, donde Estudiantes jugó como local debido a que su estadio se encontraba en remodelación. Liga de Quito se coronó campeón por segunda vez consecutiva.

Datos Curiosos

- Las semillas del césped del estadio de LDU fueron importadas de Francia.
- Los jugadores antes de entrar al campo de juego debían lavar sus zapatos para evitar que semillas extrañas se siembren en el naciente césped.
- El estadio se encuentra a una altura de 2.721 m.s.n.m.
- En el estadio, LDU ha dado vueltas olímpicas en un total de 5 ocasiones. Ningún otro equipo ha podido dar la vuelta en este estadio.
- LDU es, pues, el tercer club quiteño y uno de los primeros del Ecuador, ubicándose, además en un buen sitio sudamericano en materia de antigüedad.
- La mayor goleada de LDU ha sido 11-0 frente al América en 1969.
- En 1962 LDU se convirtió en el primer equipo del Ecuador en comercializar sus camisetas.

Superclásico Capitalino

El Superclásico de Quito era el partido con mayor historia y antigüedad de la ciudad capital, en el que se enfrentan Sociedad Deportiva Aucas y Liga Deportiva Universitaria de Quito, el mismo que se dio por primera ocasión el 11 de febrero de 1945.

El Inicio de la Rivalidad

LDU debía vencer al poderoso Aucas, lleno de figuras y base de la selección de Pichincha. El primer partido se disputó el domingo 11 de febrero de 1945. Contra todo pronóstico, el partido terminó empatado a un gol. LDU se había puesto adelante pero, minutos más tarde, Gonzalo Pozo, "Pozito", igualó los tantos.

Ocho días después, el domingo 18, se jugó el choque decisivo. LDU hace dos goles y maneja el partido. Pero el Aucas descuenta en el segundo tiempo por intermedio del riobambeño César Garnica. En el minuto noventa y dos sucede lo inesperado y el equipo oriental empata el partido. La gente de LDU exige el cambio de árbitro, antes de jugar dos tiempos suplementarios de quince minutos cada uno. El partido se reinició pero no hubo cambio en el marcador.⁶⁷

Días después triunfa en la Asociación de Fútbol la tesis que el público, en el estadio y en las calles, pedía a gritos: "Ambos o ninguno". Había nacido el Superclásico de Quito. Éste partido, a más de ser el más antiguo en Quito, es el único que ha podido rebasar la capacidad de los estadios más importantes de dicha ciudad, empezando por el antiguo Estadio El Ejido, sin importar la posición en la que se encontraron ambos clubes.⁶⁸

⁶⁷ Disponible en la página WEB: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/una-tradicion-llamada-superclasico-130622-130622.html>. Una tradición llamada superclásico. Acceso en 26 de Febrero de 2012.

⁶⁸ Disponible en la página WEB: http://www.ultimasnoticias.ec/pdf/200903/20090312_1_24_1toenzwdsnfnjnju623210.pdf. Acceso en 26 de Febrero de 2012.

Con el pasar del tiempo, debido a las malas actuaciones del Aucas a nivel nacional, este partido ha perdido la importancia que tuvo en sus primeros años. El Superclásico de Quito no se disputa desde el 2006, año en el que Aucas perdió la categoría.

Capítulo seis: DOCUMENTAL “Juego de pasiones: El duelo que paralizó Quito”

Preproducción

Para trabajar este documental, se realizó una investigación de campo, con la cual se pretendía obtener las bases fundamentales y un diagnóstico de la situación, en relación a temas como: la importancia de Liga y Aucas en el colectivo social, así como el impacto de estos dos equipos capitalinos en la vida de las personas.

El diagnóstico comenzó con la realización de encuestas Likert a los diversos actores sociales involucrados en el trabajo. Estas se clasificaron en:

- Encuestas para hinchas de Liga y Aucas, realizadas en los respectivos estadios de los mencionados clubes.
- Encuestas para jugadores de fútbol, pertenecientes a: ligas barriales, formativas, profesionales, inter-parroquiales y II categoría, de la ciudad de Quito.
- Encuestas para personas en general, realizadas en diversos puntos de la ciudad.

Descripción Encuestas:

Formato de encuesta para hinchas de Liga y Aucas

ENCUESTA PARA HINCHAS

EDAD:

GENERO: M___ F___

USTED ES HINCHA DE: _____

Instrucciones: anote una **x** en la respuesta que usted considere más adecuada. Utilizando la escala del 1 al 5 para expresar su criterio en cada ítem. Solo seleccione una opción. No deje respuestas en blanco.

5 = Siempre

4 = A menudo

3 = A veces

2 = Casi Nunca

1 = Nunca

1	¿Considera que el fútbol como afición es importante en su vida?					
2	¿Es para usted importante alentar a su equipo en la cancha?					
3	¿Asiste a los partidos de su equipo?					
4	¿Se siente identificado con los colores de su equipo?					
5	¿Debe el hincha asistir a la mayoría de partidos de su equipo?					
6	¿Conoce la historia del club?					
7	¿Es de su agrado el rendimiento que ha mostrado el equipo del cual es usted hincha?					
8	¿Cree usted que el rendimiento de su equipo influye en los hinchas para ir a los encuentros?					
9	¿Practica usted alguna cábala antes de empezar los partidos?					
10	¿Es de su agrado que los jugadores se saquen la camiseta cuando celebran un gol?					
11	¿Prefiere usted que el jugador de su equipo se haya formado en la cantera del club?					
12	¿Es de su agrado la presencia de futbolistas extranjeros en el club?					
13	¿Debe el hincha recriminar a un jugador por fallas en una jugada?					
14	¿Es importante que el jugador se entregue por completo en la cancha?					
15	¿Un jugador debe mantener una buena comunicación con los compañeros de su equipo?					
16	¿Ha escuchado usted sobre las barras bravas?					
17	¿Es de su agrado que existan diferentes barras que alienten al mismo equipo?					
18	¿Expresa su identidad futbolística?					
19	¿Sigue a su equipo al lugar que vaya?					
20	¿Mantiene usted un entorno relacionado con su club?					

Opinión: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Formato encuestas jugadores:

ENCUESTA PARA JUGADORES

EDAD:

GENERO: M___ F___

EQUIPO AL QUE REPRESENTA: _____

Instrucciones: anote una **x** en la respuesta que usted considere más adecuada. Utilizando la escala del 1 al 5 para expresar su criterio en cada ítem. Solo seleccione una opción. No deje respuestas en blanco.

- 5 = Siempre
- 4 = A menudo
- 3 = A veces
- 2 = Casi Nunca
- 1 = Nunca

		5	4	3	2	1
1	¿El hincha debe apoyar siempre al equipo?					
2	¿Se siente usted identificado con los colores de su equipo?					
3	¿Conoce usted la historia del club en que juega?					
4	¿Practica usted alguna cábala antes de un partido?					
5	¿Siente usted apoyo por parte de su familia?					
6	¿Se siente representado por los dirigentes de su equipo?					
7	¿Siente apoyo por parte de los dirigentes?					
8	¿Se comunica dentro de la cancha con sus compañeros?					
9	¿Existe comunicación jugador-dirigente?					
10	¿Practica a menudo la táctica en el juego?					
11	¿El hincha debe asistir al estadio?					
12	¿Le gustan los canticos de la hinchada?					
13	¿Los hinchas deben protestar si le va mal al equipo?					
14	¿Las barras deben mantener "rivalidad" entre ellas?					
15	¿Se saca la camiseta cuando celebra un gol?					
16	¿Existe preferencia hacia los equipos en el periodismo deportivo?					
17	¿Es buena la remuneración económica que le otorga el club?					
18	¿Existe en Ecuador una cultura de fútbol?					
19	¿El hincha debe apoyar siempre al equipo?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Formato encuestas público general:

ENCUESTA SOBRE EL FÚTBOL COMO DEPORTE

EDAD:

GENERO: M ___ F ___

Instrucciones: anote una **x** en la respuesta que usted considere más adecuada. Utilizando la escala del 1 al 5 para expresar su criterio en cada ítem. Solo seleccione una opción. No deje respuestas en blanco.

- 5 = Siempre
- 4 = A menudo
- 3 = A veces
- 2 = Casi Nunca
- 1 = Nunca

		5	4	3	2	1
1	¿Le gusta el fútbol como deporte?					
2	¿Asiste a los estadios para observar encuentros futbolísticos de su equipo?					
3	¿Observa los partidos de su equipo por televisión?					
4	¿El futbol es importante para la sociedad?					
5	¿La sociedad se encuentra futbolizada?					
6	¿El fútbol es una distracción familiar?					
7	¿Se mantiene el espíritu de juego en el fútbol?					
8	¿Existe rivalidad entre clubes deportivos?					
9	¿Es importante para usted que un club del cual no es hincha participe internacionalmente?					
10	¿Es valiosa la asistencia del hincha al estadio?					
11	¿A escuchado usted sobre las barras bravas?					
12	¿Pertenece a una barra brava de un club?					
13	¿La comunicación es importante dentro de un equipo?					
14	¿Es importante el fútbol en el Ecuador?					
15	¿Espera con ansias los encuentros deportivos del Campeonato Nacional					
16	¿Debe transmitirse todos los encuentros del Campeonato Nacional por televisión?					
17	¿Quito es una potencia a nivel futbolístico en el Ecuador?					
18	¿El fútbol ha relegado a otras disciplinas deportivas?					

19	¿Está de acuerdo en el manejo que han dado los medios al fútbol?					
20	¿Le gusta el futbol como deporte?					
21	¿Asiste a los estadios para observar encuentros futbolísticos de su equipo?					

Opinión: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Desglose de resultados-tabulaciones

Para el análisis de resultados de las encuestas, y posterior diagnóstico; se trabajó de la siguiente manera. Para el conteo se separó el universo de estudio entre hombres y mujeres; estableciendo además rango de edades para un mejor desglose de resultados, los rangos fueron: menor de 15 años, de 15 a 30 años, de 32 a 45 años, de 46 a 60 años y mayores de 60.

Es importante señalar además que en la parte inferior de las encuestas, se anotó todos los comentarios que las personas daban a lo largo de la encuesta, así como su opinión final y general sobre el fútbol. Estos apuntes permitieron realizar un diagnóstico e interpretación más precisa de los resultados.

ENCUESTAS HINCHAS LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA	
UNIVERSO DE ESTUDIO	
Hombres	59
Mujeres	41
TOTAL	100

Rango de edad:

Edad \ Genero	Menor de 15	De 15 a 30	De 31 a 45	De 46 a 60	Mayor de 60
Masculino	7	26	19	6	1
Femenino	1	26	10	4	-

Cuadro final

GENERO	M	F	TOT	TOTAL												
VALOR	5			4			3			2			1			
P1	29	13	42	18	9	27	11	11	22	1	7	8	0	1	1	100
P2	38	25	63	10	7	17	9	7	16	2	1	3	0	1	1	100
P3	11	7	18	19	9	28	21	17	38	8	6	14	0	2	2	100
P4	46	24	70	8	6	14	5	8	13	0	0	0	0	3	3	100
P5	34	28	62	18	5	23	7	6	13	0	2	2	0	0	0	100
P6	15	13	28	18	6	24	21	9	30	4	8	12	1	5	6	100
P7	23	15	38	15	12	27	11	8	19	8	3	11	2	3	5	100
P8	42	25	67	7	12	19	9	2	11	0	1	1	1	1	2	100
P9	16	6	22	2	3	5	5	6	11	7	3	10	29	23	52	100
P10	16	13	29	8	6	14	13	9	22	7	5	12	15	8	23	100
P11	29	15	44	16	4	20	9	12	21	4	5	9	1	5	6	100
P12	27	19	46	15	10	25	14	6	20	2	3	5	1	3	4	100
P13	13	8	21	13	1	14	13	8	21	7	8	15	13	16	29	100
P14	56	41	97	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	100
P15	55	41	96	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
P16	45	31	76	9	9	18	5	1	6	0	0	0	0	0	0	100
P17	25	16	41	12	10	22	9	4	13	3	8	8	10	6	16	100
P18	36	18	54	11	10	21	9	8	17	2	3	3	1	4	5	100
P19	8	3	11	8	8	16	17	10	27	16	11	27	10	9	19	100
P20	17	12	29	14	4	18	18	13	31	5	8	8	5	9	14	100

ENCUESTAS HINCHAS SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS	
UNIVERSO DE ESTUDIO	
TOTAL	105

Cuadro final

GENERO	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	
VALOR	5	4	3	2	1	
P1	68	17	16	4	0	105
P2	90	10	4	1	0	105
P3	68	21	15	1	0	105
P4	92	9	3	1	0	105
P5	90	12	3	0	0	105
P6	58	20	19	6	2	105
P7	18	25	36	12	16	105
P8	76	17	2	2	5	105
P9	20	11	6	4	64	105
P10	29	11	9	6	50	105
P11	90	7	6	1	1	105
P12	52	21	16	1	15	105
P13	32	14	17	4	38	105
P14	97	3	1	1	3	105
P15	99	5	0	0	1	105
P16	64	9	13	4	15	105
P17	62	12	10	0	21	105
P18	89	10	5	0	1	105
P19	64	16	21	4	0	105
P20	53	15	24	6	7	105

ENCUESTAS SOBRE FÚTBOL	
UNIVERSO DE ESTUDIO	
Hombres	92
Mujeres	58
TOTAL	150

Rango de edad:

Edad \ Genero	Menor de 15	De 15 a 30	De 31 a 45	De 46 a 60	Mayor de 60
Masculino	1	64	18	7	2
Femenino	1	46	9	1	1

Cuadro final encuestas

GENERO	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT	TOTAL
VALOR	5			4			3			2			1			
P1	72	18	90	8	8	16	5	19	24	0	7	7	7	6	13	150
P2	9	2	11	15	2	17	46	26	72	6	10	16	16	18	34	150
P3	51	12	63	19	12	31	16	16	32	2	6	8	4	12	16	150
P4	60	24	84	17	10	27	10	12	22	2	3	5	3	9	12	150
P5	44	29	73	15	13	28	26	11	37	2	2	4	5	3	8	150
P6	55	22	77	11	17	28	19	18	37	5	0	5	2	1	3	150
P7	39	19	58	15	10	25	21	23	44	9	3	12	8	3	11	150
P8	74	43	117	7	10	17	8	4	12	0	0	0	3	1	4	150
P9	52	29	81	8	9	17	14	8	22	5	5	10	13	7	20	150
P10	76	32	108	7	9	16	8	8	16	0	4	4	1	5	6	150
P11	73	40	113	3	9	12	7	5	12	1	1	2	8	3	11	150
P12	6	2	8	0	1	1	4	1	5	0	1	1	82	53	135	150
P13	85	50	135	5	4	9	2	4	6	0	0	0	0	0	0	150
P14	62	35	97	14	9	23	11	9	20	2	3	5	3	2	5	150
P15	37	11	48	21	7	28	20	10	30	6	8	14	8	22	30	150
P16	70	23	93	5	7	12	10	9	19	0	7	7	7	12	19	150
P17	59	21	80	10	14	24	14	13	27	1	5	6	8	5	13	150
P18	52	24	76	16	14	30	10	8	18	3	3	6	11	9	20	150
P19	36	11	47	17	9	26	22	21	43	4	10	14	13	7	20	150

ENCUESTAS SOBRE FÚTBOL A JUGADORES	
UNIVERSO DE ESTUDIO	
Hombres	85
TOTAL	85

Clasificación jugadores

Liga	Profesional	Barrial	Segunda Categoría	Parroquiales	Juveniles
Masculino	14	29	5	15	22

Cuadro final encuestas jugadores

	TOT	TOT	TOT	TOT	TOT	
VALOR	5	4	3	2	1	TOTAL
P1	75	7	3	0	0	85
P2	44	25	13	3	0	85
P3	27	22	16	14	6	85
P4	20	22	9	6	28	85
P5	47	21	10	5	2	85
P6	33	33	14	3	2	85
P7	38	27	16	2	2	85
P8	60	17	7	1	0	85
P9	34	33	15	3	0	85
P10	61	12	7	3	2	85
P11	64	11	8	1	1	85
P12	31	18	28	7	1	85
P13	29	25	18	3	11	85
P14	6	7	5	9	58	85
P15	6	9	19	13	38	85
P16	44	22	14	1	4	85
P17	23	13	11	17	21	85
P18	41	22	10	7	5	85

Se realizó, además, entrevistas a diversos actores del fútbol, como son: jugadores, directivos, periodistas deportivos y expertos en el tema.

Cronograma de grabaciones

CRONOGRAMAS DE GRABACIÓN			
FECHA	LUGAR	EVENTO	HORA
10-07-11	Estadio Aucas	Partido Aucas-Chile	11:00
24-08-11	Estadio LDU	Partido LDU-Barcelona	17:00
25-09-11	Estadio LDU	Partido LDU- D. Quito	12:00
16-10-11	Estadio LDU	Partido LDU-LDU Loja	11:00
19-10-11	Estadio LDU-cancha	Jugadores	19:30
21-10-11	Chillogallo	Entrenamiento	10:00
22-10-11	Carcelén	Hincha Aucas Charo Sanromán	13:00
23-10-11	Estadio Aucas	Partido-jugadores	09:00
29-10-11	Mama cuchara	Hinchas de Aucas Barra las plumas	15:00
30-10-11	Estadio LDU	Hinchada tribuna	18:00
01-11-11	Pomasqui	Entrenamiento	10:00
05-11-11	Mama cuchara	Hinchas de Aucas Barra las plumas	16:00
06-11-11	Estadio Aucas Exterior e interior	Diferentes barras de Aucas	09:00
08-11-11	Pomasqui	Entrevistas jugadores	10:00
09-11-11	Chillogallo	Entrevistas jugadores	10:00
11-11-11	Estadio Aucas	Entrevista a Gustavo Figueroa	11:00
11-11-11	Estadio Aucas	Dramatización niño Gustavo Figueroa	13:00
22-11-11	Pomasqui	Grabación entrenamientos	10:00
25-11-11	Pomasqui	Entrevista Jugadores	10:00
09-12-11	Exteriores estadio LDU	Tomas ciudad	11:00
20-12-11	Bulevar Naciones Unidas	Toma ciudad	09:00

10-01-12	Exteriores estadio LDU	Entrevista hinchas de Liga	10:00
18-01-12	Cafetería Coffe Club	Entrevista ex glorias Aucas	10:00
20-01-12	Colegio Liceo Internacional	Entrevista ex gloria de Aucas	10:00
26-01-12	Bulevar Cotocollao	Tomas ciudad	11:00
31-01-	Sede Aucas	Entrevista Alberto Ayala	16:00
08-02-12	Radio Pública de Quito	Entrevista Luis Baldeón-Periodista	14:00
09-02-12	Radio Pública de Quito	Entrevista	14:00
16-02-12	Universidad Tecnológica Equinoccial	Entrevista a Stormaiolo	12:00
21-02-12	Universidad Andina	Entrevista a Hernán Reyes	09:30
24-02-12	Radio La Red	Entrevista Julio Lasso	11:00
06-03-12	Pomasqui	Entrevista Santiago Jácome	12:00
10-03-12	Exteriores estadio LDU	Entrevista Hinchas de Liga	15:00
15-04-12	Estadio LDU	Partido LDU-Macará	11:00

Guión

	VIDEO		AUDIO
	DESCRIPCIÓN	TOMAS	
Esc1 Ext/día	Dramatización de dos niños jugando fútbol, que representan a jugadores de Liga y Aucas. Con intervalos de texto.	Primeros planos, planos cerrados, planos secuencia. Realizados en la cancha alterna de Pifo.	Música de Fondo,
Esc2 Ext/día	Imágenes de la ciudad de Quito en su convivir cotidiano	Planos generales y medios de personas y de la infraestructura quiteña.	Música de fondo LOC: La ciudad de Quito se esconde en el centro del mundo, abraza su historia,

			<p>sus calles y sobre todo su gente. Esa gente que vive, que sueña, que grita; gente que disfruta de distintos momentos. Uno de ellos el de gritar un gol.</p>
Esc3	Collage de imágenes Liga y Aucas tanto jugadores como hinchas.	Tomas de partidos de fútbol y jugados en primeros planos y planos generales	<p>Música de fondo LOC: el fútbol para el mundo conocido como el rey de los deportes, ha sido capaz de trascender en cada uno de los rincones del planeta entero convirtiéndose en un hecho cultural, político-económico, y en una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes. Pero ¿cómo se define al fútbol desde la perspectiva comunicacional?</p>
Int/día	Entrevista a periodista deportivo Luis Baldeón, sobre fútbol. Intercalado con imágenes	Plano medio	<p>Sobre qué es el fútbol</p>
Esc4	Collage de imágenes Liga y Aucas	Planos medios y generales	<p>Música de fondo LOC: El fútbol encierra una cantidad de sentimientos y significados permitiendo la interacción de aficionados, de quienes lo practica y de quienes lo analizan; es por eso que sería un error darle un solo concepto</p>
Int/día	Entrevista a periodista Roberto Omar Machado	Planos medios	<p>Sobre el fútbol</p> <p>LOC: El futbol es un interminable desfile de héroes, villanos y figurantes, que permiten la</p>

			<p>construcción de una identidad futbolística, la misma identidad que está presente en nuestro país y en nuestra ciudad.</p> <p>En la que nacieron dos clubes, dos sentimientos, dos historias diferentes: Sociedad Deportiva Aucas y Liga Deportiva Universitaria.</p>
Esc5	<p>Presentación de imágenes históricas de Aucas, sello del equipo y letras móviles</p>	<p>Trabajo en After Effects</p>	<p>Música de fondo: Soy del Aucas</p> <p>LOC: el primero es un club que nació en la multinacional Shell, empresa que se dedicaba a la explotación de petróleo en el oriente ecuatoriano, Federicus Hulswit, ciudadano holandés y dueño de la multinacional quería tener al mejor equipo de fútbol del Ecuador, por lo que junto a otros funcionarios de la empresa, procedió a conformar el equipo, adquiriendo los pases de varios jugadores del famoso Titán, campeón de Pichincha en 1942.</p> <p>Logrando así el 6 de febrero de 1945 ser aceptado en el seno de la Asociación de fútbol de Pichincha con el nombre de Aucas. Rindiendo honor a la bravura y hostilidad de dicha tribu amazónica que había enfrentado a muchos de los trabajadores de la empresa Shell, cuando estos trabajaban en el estudio de suelo en aquella zona ecuatorial.</p>

Esc6	Presentación de imágenes históricas de Liga, sello del equipo y letras móviles	Trabajo en After Effects	Música de fondo: Casta de campeón. LOC: por otro lado Liga nació en 1919 a mando del doctor César Jácome Moscoso un destacado profesional y deportista, quien fue el primer dirigente mayor con este equipo que llevaba el nombre de universitario. Los primeros pasos desde 1919 fueron como equipo, pero resultaron los hitos iniciales de una gran institución que el 11 de enero de 1930 junto a un grupo de deportistas y estudiantes pertenecientes a la Universidad Central del Ecuador se oficializó ya, con el nombre de Liga Deportiva Universitaria, durante la sesión convocada por el rector de la Universidad el doctor Aurelio Mosquera Narváez, prestigioso médico que años más tarde fue presidente del Ecuador
Esc7	Collage de imágenes sobre fútbol.	Planos generales de las hinchadas, primeros planos	Música de fondo LOC: El futbol es aquel fenómeno deportivo que permanece latente en muchos grupos culturales, y de alguna manera construye un valor o un significado en cada uno de los individuos que siguen esta afición
Int/día	Entrevista a sociólogo Hernán Reyes en su despacho, Universidad Andina	Plano medio. Plano americano	Sobre el hincha y el fútbol, el modo de vivir este deporte

Int/día	Seguimiento a Charo Sanromán Hinchas de Aucas en su preparación para ir al estadio.	Planos secuencia, primeros planos, plano seguimiento, plano general, plano medio.	Testimonio sobre Aucas, ser auquista.
Ext/día	Salida al estadio		
Esc8	Mosaico de imágenes de Aucas	Planos generales	Música de fondo LOC: hablar de Aucas, es para muchos hablar del pueblo, del amor a la camiseta, del apoyo constante de su hinchada y de la importancia que esta representa. (audio de Radio La red)
Int/día	Entrevista en su despacho a Roberto Omar Machado. Intercalado con imágenes de la hinchas de Aucas. Llegada de Charo al estadio.	Plano medio planos generales, primeros planos	Música de fondo: Aucas corazón Impacto e importancia de Aucas y su hinchada.
Esc9	Frase de Eduardo Galeano sobre fútbol e identidad	Trabajo en After Effects. Letras efecto máquina de escribir,	El fútbol ha sido un signo de identidad colectiva, que transmite varios estilos de vida; es un modo de ser que revela el perfil de cada comunidad.
Int/día	Entrevista catedrático universitario: Hugo Stornaiolo, intercalado con imágenes hinchas Liga		Comparación fútbol con ritos como la misa. Análisis del fútbol y su impacto
Esc10	Collage de imágenes de Liga, tatuajes y barras	Primeros planos de tatuajes. Plano general. paneo	Música de fondo LOC: la identidad se manifiesta a través de signos y representaciones, ayudan a las personas a integrarse y sentirse parte del grupo.
Int/día	Entrevista a	Planos medios	Sobre el fútbol y la sociedad

	Hernán Reyes intercalado imágenes Liga		LOC: En cada equipo, mantener una cultura propia de club, permite diferenciarse de los demás; un escudo, un color, una canción ayudan a diferenciarse y ayudan a crear la cultura.
Esc11	Collage de imágenes de Liga	P.P.P, planos de seguimiento.	Música de fondo LOC: Liga se identifica como un club ganador, el del juego bonito, el de los lujos, el de las victorias, es el club de los sueños.
Int/día	Entrevista a Roberto Omar Machado intercalando imágenes.	Plano medio	Sobre Liga, sus logros y su historia
Esc12	Imágenes barra Muerte Blanca	Primer primerísimo plano, primer plano, plano medio	LOC. La comunicación crea un sentido de apropiación en el fútbol; las barras se apropian de su sentir mediante sus cánticos; es decir que toman una canción, la transportan a su realidad, y la integran al momento deportivo. Música de fondo
Ext/día	Entrevista Marlon Rivadeneira, hinchas de Liga. Hablando del descenso.	Plano secuencia y plano medio	LOC: como todo club, el equipo azucena, ha sentido la derrota en carne propia, la tristeza de haber perdido la categoría en el año 2000, es un claro ejemplo de que los grandes también caen.
Ext/día	Entrevista a Santiago Jácome. Imágenes copa	Plano medio	Sobre el descenso y sus triunfos de los últimos años

	<p>Libertadores 2008 Director técnica Edgardo Bauza Jugadores Paúl Ambrossi, Pato Urrutia Hincha Malón Intercalado con imágenes Liberadores 2008</p>		
Esc13	<p>Int/día Entrevista a Roberto Omar. Combinado con imágenes</p>	Plano medio	<p>Música de fondo LOC: Éxitos acompañan a Liga en su historia, pero en la vereda del frente su rival, Aucas, ha ido cayendo cada vez más y más en su crisis.</p>
Esc14	<p>Ext/día Entrevista con Gustavo Figueroa en el estadio de Aucas. Entrevista a Roberto Omar Dramatización sobre sus inicios</p>	Plano medio	<p>LOC: La hinchada de Aucas siembra sus esperanzas en aquellos ídolos que les brindaron alegría y tardes memorables, aquellos que los hicieron vibrar con sus jugadas y llorar con sus goles. Música de fondo. Sobre inicios de Potro Figueroa a Aucas, lo que siente por este equipo.</p>
Esc15	<p>Collage de imágenes.</p>	Planos generales	<p>LOC: Como todos los grandes duelos y los grandes equipos Liga y Aucas han disputado el denominado Superclásico Quiteño, que paralizaba la ciudad y mantenía a los</p>

	Entrevista Roberto Omar Machado. Intercaladas con imágenes históricas.	Flash Back, imágenes en blanco y negro	capitalinos en espera por 90 minutos de intensa emoción. Utilización de audios proporcionadas por diversos medios
Esc16	Entrevista Hernán Reyes	Plano medio	LOC: La pasión del hincha no tiene límites, dentro y fuera del estadio entregará el alma para que su equipo sea el vencedor y al caer la tarde siempre será el equipo de sus amores. Análisis del fútbol y la cultura
Esc17	Collage de imágenes de Marlon en el estadio Imágenes de Aucas y su hinchada. testimonio Charo en el estadio Entrevista a Roberto Machado en su despacho, intercalando imágenes. Testimonios de ex glorias de Aucas: Héctor Ferri, “Ratón” Ayala	Primeros planos Plano medio, primer plano	Música de fondo
Esc18	Collage jugadas de Liga-Aucas Testimonios de Neicer, Diego Calderón	Planos medios	Música de fondo. Testimonios sobre Liga y Aucas

	Potro Figueroa, Héctor Ferri		LOC: El futbol siempre ha sido, es y será un misterio, un fenómeno social que arrastra multitudes, un inesperado juego de pasiones. Música de fondo
Ecs19	Créditos y agradecimientos	Trabajado en After effects.	

Producción

Acorde al cronograma establecido para las grabaciones, en las diferentes localidades se realizaron diversas actividades:



¹¹ Fuente: Los autores, Entrevistas en Pomasqui a jugadores de L.D.U, 2011

Locación Pomasqui: se filmó los entrenamientos de Liga Deportiva Universitaria; el desenvolvimiento de los jugadores, el comportamiento entre ellos.

Se filmaron también entrevistas con Paúl Ambrossi, Diego Calderón, Paúl Urrutia, Neicer Reasco, y a los directivos: Santiago Jácome y al DT

Edgardo Bauza.

Se realizaron toma esporádica del entrenamiento de LDU que tenía una duración de dos horas, además posterior a la práctica deportiva, se realizaron entrevistas que duraron alrededor de 10 minutos cada una.

Locación Chillogallo: filmación de los entrenamientos de Sociedad Deportiva Aucas; comportamiento de jugadores. Se filmó entrevista con Gustavo Figueroa, y dramatización sobre sus inicios en el fútbol.



Se realizaron tomas esporádicas del entrenamiento de Aucas que tenía una duración de 1 hora 30 minutos, la entrevista duró 15 minutos y la dramatización se la realizó en media jornada de trabajo.

12 Fuente: Los autores, Entrevista a Gustavo Figueroa-Caldera del sur, 2011



13 Fuente: Los autores, Trabajo de grabación en los escenarios deportivos, 2011

equipo, las barras de los hinchas y el partido en sí. Se realizó la entrevista al hincha principal y un seguimiento a su preparación. Tomas esporádicas durante el encuentro (2 horas) en cada ingreso al estadio. Duró 2 horas.

Locación Estadio Casa Blanca: en las varias ocasiones que ingresamos al estadio de Liga, tanto a graderío como a cancha. Se filmó el comportamiento de los hinchas y jugadores, sus reacciones, la comunicación verbal y no verbal presente.

Se capturó los ingresos a la cancha del



14 Fuente: Los autores, Grabación dentro de las canchas, 2011



15 Fuente: Los autores, Entrevistas a principales hinchas de Liga y Aucas, 2011

Locación Estadio La Caldera del Sur: se ingresó a cancha y graderíos para filmar a los hinchas y jugadores, sus reacciones y relaciones. Se filmó los exteriores del estadio y a los hinchas. Se capturó el ingreso de los hinchas al

estadio, de los jugadores a la cancha y el partido en sí.

Seguimiento del hincha principal desde su casa al estadio. Tomas esporádicas durante el encuentro deportivo. Los exteriores se filmaron alrededor de 30 minutos en cada visita. Seguimiento hincha 2 horas de grabación.

Locación entrevistas: se realizaron entrevista a dirigentes en sus respectivas oficinas. Los encuentros con periodistas y expertos entrevistados fueron también en sus despachos. Entrevistas a ex glorias fueron en sus lugares de trabajo. El tiempo de cada entrevista fue de 45 minutos a 1 hora.



16 Fuente: Los autores, Entrevista a ex Jugadores, 2011

Locación ciudad: filmación de diferentes sectores de la ciudad de Quito. El tiempo de trabajo fue alrededor de 5 horas, a diferentes horas del día.



17 Fuente: Los autores, Realización de dramatizados, 2011
dramatizado fue de 4 horas.

Locación Pifo dramatización: para la introducción del documental “JUEGO DE PASIONES: El duelo que paralizó Quito” se realizó un dramatizado en la parroquia de Pifo, específicamente en la cancha alterna del complejo deportivo Hugo Mantilla. Con la colaboración de dos niños de la Escuela de Educación Básica Ricardo Rodríguez.

El tiempo de trabajo para este

El equipo de filmación utilizado en todas las locaciones fue:

- ✓ 2 Trípodes
- ✓ 2 Micrófonos inalámbricos
- ✓ Cámara fotográfica Nikon digital HD
- ✓ Cámara fotográfica Canon digital HD
- ✓ Hojas de apoyo
- ✓ Cuatro pilas doble A
- ✓ Tres memorias externas de 8 GB para almacenamiento.

El equipo humano se distribuyó de la siguiente manera:

- ✓ Cámara y audio: Juan José Zaruma
- ✓ Director y entrevistador: Roberto Vinuesa
- ✓ Fotografía y asistente: Ana María Barreno

En la producción además se usaron videos y audios de archivo proporcionados por RTU, Canal Uno, Radio La Red. E imágenes de internet.

Posproducción

DOCUMENTAL: Cortometraje Documental

TIEMPO: 32min

FORMATO: DVD

PRODUCCION: Ana María Barreno Paredes

Franklin Roberto Vinueza Guerrero

Juan José Zaruma Silva

CARACTERISTICAS DEL DOCUMENTAL

- Narración, mediante locución en off.
- Entrevistas.
- Utilización de efectos sonoros, visuales y musicales.
- Reproducción visual de Fotos, dramatizaciones, diagramas, animaciones, entre otras.
- Es un producto Creativo y profundo.
- Su contenido es cien por ciento cultural, histórico y educativo.

El formato seleccionado para el producto final es el documental debido a la cantidad de contenidos que este género abarca. El documental es la representación de la realidad vista por algo audiovisual.

El tipo de edición empleada es la narrativa lineal con voz en off que permite al espectador seguir los hechos de manera continua. Además el uso de flash back ayudará a tratar los temas históricos inmersos en la documental. La utilización de dramatizados y saltos de tiempo permiten organizar de manera esquematizada los contenidos. La inclusión de entrevistas y testimonios es otro de los beneficios del documental, puesto que se da sustento al tema.

CONCLUSIONES

- La comunicación y el fútbol están estrechamente relacionados en todos sus espacios, en todos los mensajes que se han estudiado de los distintos lenguajes. Permitiendo una mejor interacción de los actores, dando así armonía a las relaciones sociales que se presentan tanto dentro como fuera de los escenarios deportivos.
- La identidad y cultura se han creado, también, alrededor del fútbol y sus barras, creando códigos de entendimiento, para lograr pertenecer a determinado grupo. La interacción continua dentro de los estadios y el vivir la pasión del fútbol fuera de este escenario, ayuda al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la cultura.
- El fútbol se ha convertido en el rey de los deportes gracias a la comunicación; puesto que la difusión de esta disciplina, acapara los espacios deportivos en los medios.
- El fútbol es un espectáculo mundial, que representa a la sociedad, convirtiéndose en espejo de la misma. En el Ecuador, específicamente en Quito, existen dos clubes que llenan el sentir de su gente, convirtiéndose en hitos de la cultura futbolística.

RECOMENDACIONES

- El estudio de los fenómenos sociales y el impacto que estos provocan en la masa, deben ser centro de estudio, debido a la complejidad de relaciones y elementos presentes.
- Durante la realización de esta investigación se pudo apreciar la “monopolización” del fútbol en los medios de comunicación, dejando muy poca cabida a otros deportes, por lo que sería necesario dar una distribución del tiempo más equitativa. Siendo así más incluyentes.
- El fútbol tiene un alto impacto en la vida cotidiana de la sociedad ecuatoriana, se ha convertido en un espejo de la misma, lo cual nos lleva a pensar a este deporte como una gran fuente de emisión de mensajes con un gran número de receptores, altamente activos, por lo que es necesario un estudio de su trascendencia tomando en cuenta la cantidad de mensajes que transitan alrededor de este deporte, y la importancia de crear una sociedad participativa, que pueda asistir a cualquier evento en paz.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS LEIDO Y ANALIZADOS

- AA.VV.: “Análisis de las imágenes.” Editorial Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires. 1972
- BAUDRILLARD, Jean “Cultura y simulacro” Ed. Kairós. Barcelona. 1978
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helana; Tosón Amparo: “Las cosas del decir” Edición enero 2001. Editorial Ariel. España
- CARLÓN, Mario: “Imagen de arte / imagen de información” Ed. Atuel. Buenos Aires. 1994
- COLOMBRES, Adolfo: “Sobre la cultura y el arte popular” Editorial Paidós. 1999 Quito-Ecuador
- CONTRERAS, Adalid. “Imágenes e imaginarios de la comunicación desarrollo” Ediciones Ciespal Editorial “QUIPUS”
- ECO, Umberto. “Kant y el ornitorrinco” Editorial Lumen España 1997
- FOUCAULT, Michel. “El orden del discurso”. Tusquets Editores, S.A. primera edición en fábula, octubre 1999. Barcelona, España.
- GONZÁLES César. “Imagen y sentido, Elementos para una semiótica de los mensajes visuales” UNAM-México. Greimas A.J y J. Fontanille. 1986
- IBARRA, Hernán: “La otra cultura: imaginarios, mestizaje y modernización” Coedición Abya-Yala/Marka. Primera edición 1998. Quito-Ecuador
- MARTIN-BARBERO, Jesús Martín “Comunicación masiva: discurso y poder” Colección Intiyán #7. Ed. CIESPAL. Quito. 1978
- MENDIZABAL, Iván; van DIJK, Teun. “Análisis del discurso social y político” serie pluriminor Ediciones Abya-Yala. 1999
- ORTEGA, Milton: “Cultura popular y comunicación” Chasquis Revista Latinoamericana de comunicación número 12. Edición Abya-Yala

- PRIETO, Daniel. “Continuidad de la palabra en tiempos de la cultura mediática” en Redes solidarias, culturas y multimedialidad. Ed. OCLACC, Quito, Ecuador, 1998.
- SANCHEZ, Adolfo. “Cuestiones estéticas y artísticas contemporáneas” México 1996
- ZECCHETTO, Victorio. “La danza de los signos, nociones de semiótica general” Ediciones Abya-Yala 2002
- WOLF, Mauro “sociologías de la vida cotidiana” Ed. Cátedra. Madrid. 1982

TEXTOS CITADOS

- ALABARCES Pablo. Futbol Identidad y Violencia en América Latina. Editorial Clacso. Buenos Aires. 2003.
- ANTEZANA, Luis. “*Fútbol: espectáculo e identidad*”
- CARRIÓN, Fernando. “*El fútbol como práctica de identificación colectiva*” en el libro Biblioteca del Futbol Ecuatoriano – I Área de candela Futbol y literatura. Quito, Ecuador. Primera edición: diciembre de 2006.
- GUEVARA José Manuel S “Aprendiendo a interpretar la postura”. 22 de octubre 2010. Publicado en <http://enbuscadeantares.com/2010/10/22/1643/>
- DAVIS Flora: *La comunicación no verbal*, Alianza Editorial Madrid, impresos en Closas-Orcoyen.
- GIRBAU, Dolores Massana. *Psicología de la Comunicación*. Edición Mayo de 2002. Editorial Ariel
- Barcelona España. Primera.
- CHAVEZ, Raúl. “Liga de Ecuador. Es, fue y Será”. Impresiones Edimpres S.A. Primera Edición.
- GALEANO Eduardo. “*El futbol a sol y sombra*”. Tm Ediciones, primera edición: Agosto 1995.

- GUERRERO, Patricio. Sobre el libro “La cultura, estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”
- KNAPP, Mark. *La Comunicación No Verbal, El cuerpo y el entorno*. Ediciones Paidós. España. Tercera Edición 1992.
- MARIAS Javier. *Salvajes Y Sentimentales Letras Del Futbol*. Grupo Santillana de Ediciones 2000.
- OLIVEN Rubén. *Futbol Y Cultura*. Primera Edición 2001.
- PROVENCIO. Lucia. Abarrotes “*La Construcción Social De Identidades Colectivas En América Latina*.” Primera Edición, 2006. Pág. 70
- RAMÍREZ Edison: “*El otro yo del fútbol*” Mayo 2011. Quito-Ecuador.
- RAMÍREZ Edison: “*El otro yo del fútbol*” Mayo 2011. Quito-Ecuador.
- RAMÍREZ Gallegos, Jacques Paul. “*Fútbol e identidad regional en Ecuador*”. En publicación: *Futbologías: Futbol, identidad y violencia en América Latina*. CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003.
- RAMÍREZ, Gallegos; Jacques Paul, “*Fútbol e identidad regional en Ecuador*” en el libro: *II Fútbol e identidades territoriales*.
- RIBADENEIRA, Jorge. “*Liga y el Negro Paz*”. Impresión Ediecuatorial. 2009
- Varios Autores. *Taller de Análisis de la Comunicación*. México. McGraw-Hill Interamericana. Primera Edición. 1995.
- VINNAI, Gerhard: “*El fútbol como ideología*” Ed.1970 Pág.34. Tomado de “*El otro yo del fútbol*”.

PÁGINAS WEB

- <http://www.efdeportes.com/efd85/ritual.htm>. Revista Digital. “*El árbitro, entre el odio y la necesidad*” RIVERA GÓMEZ, Juan Fernando. Universidad de Antioquia. Medellín –Colombia. Acceso el Mayo 2011
- <http://www.efdeportes.com/efd85/ritual.htm>. El partido de fútbol como ritual RIVERA GÓMEZ Juan Fernando. Universidad de Antioquia. Medellín –Colombia. Acceso el Mayo 2011.
- http://www.aucas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=86. Acceso Agosto 2011.
- <http://www.elmercurio.com.ec/220064-aucas-a-segunda-categoria.html>. Acceso en Febrero 2012.
- <http://www.aucas.com/index.php/historia-del-idolo>. Acceso Diciembre 2011.
- <http://mifutbolecuador.wordpress.com/2011/10/29/capeonato-nacional-de-futbol-2000/>. Acceso Marzo de 2012.
- <http://www.ldu.com.ec/home/contenidos.php?id=62&identificaArticulo=36>. Acceso Febrero 2012.
- <http://www.conmebol.com/pages/Ranking.html>. Acceso en 22 de Febrero de 2012.
- <http://locosxliga.com/post/4633221553/la-bendicion-del-grupo-8>. Acceso Enero 2012.
- <http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5iCUVG7g-EluM1qQxab3UIA53mI4Q>. Acceso Enero 2012.