

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tesis previa a la obtención del Título de: INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CRIADERO
DE PERROS RAZA PEKINÉS EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA
PARROQUIA CONOCOTO**

AUTORA:

MARÍA JOSÉ MONSALVE FIGUEROA

DIRECTOR:

DR. GERMÁN GÓMEZ IÑIGUEZ

QUITO, OCTUBRE DE 2012

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Quito, Octubre de 2012

MARÍA JOSÉ MONSALVE FIGUEROA

C.C.: 172179017-6

DEDICATORIA

Con mucho cariño principalmente a mis padres y a Dios que me dieron la vida, a ustedes papi y mami por darme una carrera para mi futuro, por brindarme apoyo, paciencia, amor y sobre todo por acompañarme en todo momento. Por ser mis mejores amigos.

A mi hermanita Mishell por estar conmigo y apoyarme, te quiero. A mis perros Dulce y Martin por ser incansables y muy leales.

Williams, que te puedo decir, has sido el apoyo durante cinco hermosos años y en los cuales hemos compartido tantas cosas, eres el verdadero amor y más sincero, por el apoyo que me das, por todo tu amor.

A toda mi familia, abuelos, tíos, primos, por ser parte de mi vida en los momentos felices y difíciles que hemos pasado, por la unión familiar que mantenemos y el apoyo incondicional que nos damos.

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un gran sincero agradecimiento a todas las personas que han compartido y sentido el esfuerzo al realizar la tesis, que han sido un pilar fundamental para mí en el desarrollo de este proyecto.

Les agradezco a mis padres por estar a mi lado y dándome el apoyo necesario para culminar con mi carrera. Te agradezco padre por enseñarme a seguir mis sueños. Mami linda gracias exigirme y darme ánimo para seguir adelante.

A mi tutor de tesis Dr. Germán Gómez Iñiguez agradecerle por la paciencia y por creer en mí y en mi proyecto.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto trata de la creación de un criadero de perros raza pekinés en la Provincia de Pichincha en la Parroquia Conocoto, la motivación para la realización del presente trabajo de investigación se da producto de una experiencia vivida con la venta de cachorros pekinés sin haber realizado un estudio de mercado, el cariño por esta clase de perros y el respeto por los animales; el resultado evidencia la acogida que tienen los perros de razas pequeñas en las familias modernas ecuatorianas.

El propósito de la investigación es poner a disposición de este segmento de mercado la adquisición de perros pekinés de pura raza, garantizado que se cumpla con esta característica desde el cuidado fetal, durante los primeros días del cachorro hasta que llega a las manos de la familia demandante.

Con lo mencionado, este estudio demuestra su factibilidad mediante el desarrollo de capítulos que describan el proceso de la investigación y que se desarrollan de la siguiente manera:

Primer Capítulo

En este capítulo se detallan antecedentes del proyecto, es decir se valorará el origen y la historia de la raza de perros pekinés, sus características y los cuidados necesarios que debe un perro de esta raza tener durante la etapa de desarrollo.

Además este capítulo ayuda con una orientación específica para poder reconocer e identificar caracteres específicos de un pekinés, lo cual permitirá determinar el grado de pureza de un ejemplar, siendo esta la garantía de la venta o adquisición de una mascota de pura raza.

En la comercialización de cachorros gira una gran economía debido a factores que condicionan la adquisición como son la comida, accesorios, recursos para la higiene y medicamentos que suelen comprar los dueños, y que se podría mostrar a futuro como la expansión de la cartera de mercado del Proyecto.

Finalmente durante este capítulo, se despliega la cultura organizacional de la empresa, se presenta a la visión y misión, sus valores y objetivos estratégicos, así como a la estructura legal del criadero.

Segundo Capítulo

Durante el desarrollo de este capítulo se aplicó la técnica de la segmentación del mercado, con la ayuda de las técnicas de la entrevista y la encuesta, que permitieron obtener resultados que se plasman en cálculos para obtener la oferta y la posible demanda insatisfecha que tiene el criadero, y que forma su análisis es uno de los pilares fundamentales del proyecto.

Mientras se realizaba la entrevista y la encuesta, se pudo evidenciar y consolidar una vez más que los perros de raza pekinés son atractivos para las personas y familias, de tal manera que se observa una tendencia por su adquisición, lo cual permite definir una demanda insatisfecha aceptable para el presente estudio.

Tercer Capítulo

El avance de este capítulo da a conocer la mejor implementación técnica que requiere el proyecto, de tal manera que propone el área necesaria para la ejecución, los recursos necesarios y el lugar adecuado que está directamente relacionado a las condiciones climáticas necesarias para un productivo desarrollo del criadero entre otras.

En relación al espacio que el criadero necesita, este capítulo justifica la asignación de áreas específicas para la crianza de esta especie, evitando así todo tipo de contaminación entre espacios, que puedan ocasionar conflictos.

En referencia al lugar, establece las características necesarias para llevar con normalidad el criadero, y a la vez proponer una plaza de ubicación que le permitirá ser más competitivo.

Cuarto Capítulo

Este capítulo es considerado la parte sustancial del proyecto, es el encargado de determinar la factibilidad financiera y evaluar la propuesta, expresa distintas variables que permiten ver como se desarrollará el proyecto en el marco económico. Evidencia la inversión del criadero así como los gastos e ingresos, establece el número de perros padres que se debe adquirir, considerando el segundo capítulo; el precio que tendría cada cachorro, el punto de equilibrio de las ventas y los costos fijos y variable.

Finalmente se encuentra en este capítulo el análisis de la evaluación financiera donde se demuestra el movimiento del criadero y la factibilidad financiera posible en la puesta en marcha del proyecto.

Quinto Capítulo

Este es el último de los capítulos del proyecto de tesis donde se podrán encontrar las conclusiones y recomendaciones que como autora termine evacuando los beneficios que brinda el criadero.

ÍNDICE

CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES.....	1
1.1 HISTORIA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS.....	1
1.2 DESCRIPCIÓN FÍSICA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS	2
1.3 DESCRIPCIÓN PSICOLÓGICA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS.....	5
1.4 DESCRIPCIÓN TAXONÓMICA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS.....	6
1.5 CUIDADOS DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS.....	7
1.6 PERIODO DE REPRODUCCIÓN Y GESTACIÓN DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS.....	8
1.7 CUIDADOS Y ALIMENTACIÓN DE CACHORROS DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS.....	16
1.8 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.....	17
1.9 ENTORNO DE LA CRIANZA DE PERROS EN QUITO	18
1.9.1 ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE REGISTROS CANINOS (AERCAN).....	18
1.10 CULTURA ORGANIZACIONAL.....	22
1.10.1 Principios Corporativos.....	22
1.10.2 Visión	24
1.10.3 Misión.....	24
1.10.4 Análisis FODA.....	25
1.10.5 Objetivos Estratégicos.....	26
1.11 ESTRUCTURA DE LA EMPRESA.....	27
1.11.1 Estructura organizacional	27
1.11.2 Estructura funcional	28
1.11.3 Políticas	32
1.12 ESTRUCTURA LEGAL.....	32

CAPÍTULO II	35
ESTUDIO DE MERCADO	35
2.1 PROBLEMA.....	35
2.1.1 Problema gerencial.....	35
2.1.2 Problema de investigación.....	35
2.2 OBJETIVOS	35
2.3 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	36
2.3.1 Variables de segmentación	36
2.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
2.4.1 Métodos de investigación	38
2.4.1.1 Método cualitativo	38
2.4.1.2 Método cuantitativo.....	42
2.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	59
2.5.1 Factores que afecta a la demanda.....	59
2.5.2 Cuantificación de la demanda.....	60
2.5.3 Proyección de la demanda	61
2.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA	63
2.6.1 Competidores	63
2.6.2 Cuantificación de la oferta.....	64
2.6.3 Proyección de la oferta	64
2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	65
2.8 ANÁLISIS DE PRECIOS	67
CAPÍTULO III	69
ESTUDIO TÉCNICO	69
3.1 TAMAÑO ÓPTIMO DEL PROYECTO	69
3.1.1 La Demanda.....	69
3.1.2 Financiamiento.....	73
3.1.3 Organización.....	73
3.2 LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO.....	74
3.2.1 Macro localización	74

3.2.2	Micro localización.....	76
3.3	PLANOS DEL PROYECTO.....	81
3.4	PROCESO DE PRODUCCIÓN	82
CAPÍTULO IV.....		85
ESTUDIO FINANCIERO		85
4.1	INVERSIONES	85
4.1.1	Propiedad, Planta y Equipo.....	85
4.1.2	Activo Biológico	88
4.1.3	Capital de trabajo	88
4.1.4	Inversión total	90
4.1.5	Financiamiento.....	90
4.2	COSTOS.....	96
4.2.1	Costos directos	97
4.2.1.1	Mano de obra	97
4.2.2	Costos indirectos	98
4.2.2.1	Servicios	98
4.2.2.2	Insumos.....	99
4.2.3	Servicios veterinarios	101
4.3	GASTOS.....	102
4.3.1	Gastos administrativos	102
4.3.1.1	Sueldos del personal administrativo.....	102
4.3.1.2	Servicios públicos de administración.....	103
4.3.1.3	Materiales de oficina	104
4.3.1.4	Depreciación	105
4.3.1.5	Gastos de pre operación.....	106
4.3.2	Gastos de venta	106
4.3.2.1	Sueldo de personal de ventas	107
4.3.2.2	Publicidad y promoción.....	108
4.3.3	Gastos financieros	108
4.3.4	Proyección de los costos y gastos	109
4.4	INGRESOS.....	110
4.5	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	111

4.6	EVALUACIÓN FINANCIERA	113
4.6.1	Estado de situación financiera inicial.....	113
4.6.2	Estado de costos de producción y ventas	114
4.6.3	Estado de resultados integral	115
4.6.4	Flujo de efectivo.....	129
4.6.5	Estado de situación proyectado.....	132
4.6.6	Indicadores de rentabilidad que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo	137
4.6.7	Indicadores financieros.....	144
CAPÍTULO V		147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		147
5.1	CONCLUSIONES	147
5.2	RECOMENDACIONES	149
BIBLIOGRAFÍA		150
ANEXOS		152

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 HISTORIA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS

La raza pekinés fue muy deseada y apreciada por los palacios reales, esta raza en aquella época vivía separada del resto de perros, los perros que se encontraban dentro de los palacios eran de pura raza y más pequeños, con aspectos no recios en comparación a los del pueblo. Por ser uno de los primeros perros en las zonas asiáticas, algunos imperios los regalaban a otros palacios reales lo que dio origen a nuevas descendencias asiáticas de perro, como por ejemplo el perro raza pug.

La historia de este animal surge en una época mitológica, narrada de la siguiente forma: “Perdidamente enamorado de una pequeña mona, el rey león pidió permiso al dios Mago Hai Ho para desposarla. -Si estás dispuesto a sacrificar tu fuerza y tu tamaño, te doy mi consentimiento, fue la respuesta del dios.” Así, según la leyenda china, nació el pekinés. Valiente y orgulloso como su padre y pequeño, amoroso e inteligente como su madre.

Adorado por el budismo, fue convertido en símbolo mismo de esta religión. Capricho y pasión de la familia imperial, vivió durante siglos en la Ciudad Prohibida en Pekín (de ahí el patronímico de la raza), sin ningún contacto con el mundo exterior. En esa época, el valor de joya de la familia imperial de esta raza de perritos, invocaba leyes especiales en las cuales una falta de protocolo frente a ellos se castigaba con cárcel; el robo, el secuestro o el asesinato de un pekinés se pagaban directamente con la vida del infractor. Durante mucho fueron un privilegio para los nobles chinos, estando prohibida su exportación. Los primeros ejemplares ingresaron a Europa recién en el año 1860 llevados ante la reina Victoria de Inglaterra (tras las incursiones del Ejército Británico en Pekín, donde el aspecto exótico de estos perritos los salvaron del ajusticiamiento general llevado a cabo por los soldados) y treinta años más tarde se presentaron por primera vez en la exposición de Chester. Y de ahí a su moderna distribución, que los hace una raza muy conocida de perros de compañía, pero no tan masiva como pareciera. En la mañana del 15 de abril de 1912, un pekinés llamado

"Sun Yat Sen", propiedad del millonario británico Henry Harper fue uno de los 3 perros que lograron sobrevivir el naufragio del Titanic.¹

1.2 DESCRIPCIÓN FÍSICA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS

Los estándares de los perros se presentan como guías para identificar a un ejemplar perfecto de una raza en este caso los pekinés, los estándares son variables de un país a otro y también según las interpretaciones de cada criador, estas definiciones personales suelen además cambiar con las preferencias de los jueces en competencias internacionales. Según el estándar del Kennel Club de Inglaterra: “el pekinés es un perro pequeño, equilibrado, rechoncho con dignidad y nobleza. Con aspecto de león y con una expresión viva e inteligente. Sin temor, fiel, distante pero no temeroso ni agresivo.”² Las características físicas se describen a continuación:

- **Cabeza:** La cabeza es grande para el tamaño del perro. En la parte superior del cráneo es ancho y relativamente plano entre las orejas, no arqueado y ancho entre los ojos. En la cara la piel tiene pliegues.
- **Nariz:** Negra, ancha y corta. Los orificios nasales grandes y abiertos. La parte superior de la nariz debe estar a la altura del centro de los ojos.
- **Hocico y Boca:** El hocico es ancho, corto y chato, por lo general tiene arrugas. Visto de perfil, el frente de la cara es casi vertical, la mandíbula es fuerte. Los labios tienen pigmentación negra, no puede mostrar la lengua ni los dientes cuando está cerrada la boca.
- **Stop:** El “stop”, parte frontal de la cabeza debajo de la frente, es bien pronunciado.

¹ [http://es.wikipedia.org/wiki/Pekin%C3%A9s_\(perro\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pekin%C3%A9s_(perro))

² CUNLIFFE, Juliette; *Pekinés*; Serie Excellence Razas de Hoy; Hispano Europeo; pág. 33

- **Ojos:** Grandes, oscuros, con brillo. Posicionados en la cara bien separados. Prominentes y saltones, pero muy vivaces, los bordes deben ser negros.
- **Orejas:** De mucho pelo largo. Colocadas altas en la cabeza en la parte delantera del cráneo, son en forma de corazón. El largo de las orejas no ha de exceder las mandíbulas.



- **Cuello:** Corto y ancho.
- **Cuerpo:** Masivo para el tamaño, el tórax tiene forma de barril. El pecho es ancho con las costillas bien abovedadas, disminuyendo el ancho del cuerpo hacia la parte de atrás resaltando la cintura. La espalda la mantiene horizontal.



- **Pelo:** El pelaje es de dos mantos. El pelo externo es largo, abundante, liso. En el cuello y parte delantera del cuerpo tiene una melena. El manto interior es fino, denso y lanudo. El pelo es más largo en las orejas, cola, detrás de las patas y los pies.
- **Color del pelo:** Todos los colores, incluyendo bicolors.



- **Extremidades anteriores:** Las patas delanteras son cortas, gruesas y de huesos anchos y pesados. Las patas son ligeramente arqueadas. Hombros firmes.
- **Extremidades posteriores:** Las patas traseras son firmes y de buena forma, de constitución más ligera que las patas delanteras.
- **Pies:** Los pies delanteros son grandes, planos y ligeramente hacia afuera, no redondeados. Los pies traseros son planos y apuntan hacia adelante.
- **Cola:** De mucho pelo largo en forma de flecos. Colocada alta y portada firmemente. La posiciona sobre la espalda doblándola hacia cualquiera de los dos lados.



- **Peso:** El peso es de 2 a 8 Kg (aproximado de 4½ a 17½ libras).
- **Longevidad:** Usualmente de 13 a 14 años.

1.3 DESCRIPCIÓN PSICOLÓGICA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS

Según el American Kennel Club, el comportamiento de la raza se define de la siguiente manera:

“Este perro es muy peculiar por su temperamento. Es independiente, testarudo y dado a las rutinas. Tiene gustos muy claros y definidos que, si el amo no los cumple, no duda en hacer saber su descontento.

No le gusta ser excesivamente manoseada. Otra clave de esta raza es que, si no los acostumbran desde una muy temprana edad (cachorro de 2 a 4 meses), jamás dejarán que les pongan collares ni cadenas, no los soportan porque no aceptan sentir limitados su movimientos. Aman ser el centro de atención, pidiendo ser integrados en todas las actividades familiares, desde un paseo hasta en las comidas, siendo muy común entre los propietarios de estos perritos, que estos hagan que se sienten a la mesa.

Su temeridad, brío y valentía, como ya supimos por sus ancestros leoninos, es característico. No dudan en imponerse - si ven invadido su territorio (aunque no lo sea en realidad)- sobre Pastores, Rottwailer, San Bernardos o Gran Daneses. No dudan en atacar de inmediato a un perro de varias veces su tamaño, y no con gritos y ladridos, sino corriendo derechos contra el enemigo, y atacando con sus garras y colmillos.

Aman la comodidad del hogar, evitarán como a una maldición que los confundan con perros "de clase baja". Ellos tienen el derecho de compartir cama y comida directamente con los amos. Lechos de plumas y comida preparada para ellos. Esa es su forma de vivir acostumbrada. En las ocasiones en que caen en la desgracia del abandono, son tremendamente vulnerables. Nunca verán un pekinés vagabundo porque una de dos, o lo adoptan de inmediato, o no sobrevive.”³

Es evidente que el perro de raza pekinés es un animal noble, que puede considerarse una excelente compañía para todo tipo de personas y en distintas edades.

1.4 DESCRIPCIÓN TAXONÓMICA DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS

La taxonomía es la ciencia de la clasificación, se ocupa de identificar a los seres vivos, estudiar sus características, darles un nombre y principalmente ubicarlos en un lugar dentro de una clasificación.

A continuación la clasificación del perro pekinés en la tabla 1.

³ AMERICAN KENNEL CLUB, *Club Canino Estadounidense*

Tabla N° 1

El Pekinés en el Reino Animal

CATEGORÍA	TAXA	DESCRIPCIÓN
Reino	Animalia	Animales: Sistemas multicelulares que se nutren por ingestión.
Subreino	Eumetazoa	Animales con cuerpo integrado por dos o más lados simétricos.
Rama	Bilateria	Cuerpo con simetría bilateral con respecto al plano sagital.
Filo	Chordata	Cordados: Animales con médula espinal, o cordón nervioso.
Subfilo	Vertebrata	Vertebrados: Cordados con columna vertebral.
Superclase	Gnathostomata	Vertebrados con mandíbulas.
Clase	Mamalia	Mamíferos: Poseen pelos en la piel.
Subclase	Eutheria	Mamíferos Placentarios
Orden	Carnívora	Carnívoros
Superfamilia	Canoidea	Perros, osos, y parientes
Familia	Canidae	Caninos
Raza	Pekinés/Pequinés	Pekinés/Pequinés
Función	De compañía	Pequeño de compañía

Fuente: BLOG-BULHUFAS

1.5 CUIDADOS DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS

Los cuidados en un perro son primordiales especialmente para evitar enfermedades futuras. Las recomendaciones para el cuidado de la raza pekinés se pueden resumir de la siguiente manera:

- Deben vigilarse los ojos, ya que su prominencia los hace muy vulnerables a diversos tipos de trastornos.
- Su pelaje exige un cepillado diario para evitar la formación de nudos y la melena debe desenredarse.

- La raza es propensa a sufrir de resfriados
- Las orejas tienen que ser limpiadas e inspeccionadas frecuentemente.
- Por la forma achatada de su nariz esta debe tener especial cuidado, pues puede provocar dificultades respiratorias que conviene vigilar regularmente.
- La raza no necesita abundante ejercicio para mantenerse en forma, por lo que cortos paseos diarios son suficientes para que no engorden excesivamente.

Si se pretende que el perro este correctamente educado se debe llevar a cabo un adiestramiento firme pero con calma y paciencia, ya que esta raza necesita del afecto y cariño de su amo. Es una raza acostumbrada a la vida cómoda porque en sus orígenes fue un perro de lujo.⁴

1.6 PERIODO DE REPRODUCCIÓN Y GESTACIÓN DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS

El deseo sexual canino inicia alrededor de las siete semanas de vida, aún en esta etapa de cachorros, el juego que estos presentan simulando montas definen la conformación del comportamiento sexual de adulto, y son esenciales para su desarrollo.

Aproximadamente de los dieciséis y los dieciocho meses de edad llega la pubertad. Existen diferencias en los tiempos de maduración sexual, que en algunos casos puede deberse a factores climáticos relacionados con la época del año, peso del animal, alimentación y estímulos recibidos del entorno.

⁴ TODO PETS, Cuidados del Pekinés,
URL: http://www.todopets.com/razas_perros/Pekines_cuidados.htm

1.6.1 Características del macho reproductor

La pubertad depende del tamaño adulto de la raza en este caso la raza es pequeña y empieza a las 6 meses de vida donde se da lugar a los primeros espermatozoides una de las ventajas que se cuenta en la raza pequeña del macho reproductor pekinés es que no pierde la fertilidad con el avance de la edad como se presenta en las razas grandes.

Si el criador ya escogió de la camada un macho reproductor debe tomar en cuenta que los testículos hayan descendido por completo antes del destete, posterior a esto el criador debe cerciorarse que posea testículos durante la primera semana de nacidos, periódicamente debe realizar este proceso hasta que llegue a la pubertad del cachorro futuro macho reproductor.

Según la biblioteca de Magazine Canino “el número de espermatozoides emitidos depende de:

- El tamaño de la raza.
- La edad del reproductor.
- La frecuencia de los apareamientos (las reservas de espermatozoides se renuevan cada cuatro días, como promedio).
- La duración de los períodos de abstinencia.
- Vulva “obstruida” que obstaculiza la monta natural. Esta malformación afecta.
- El equilibrio hormonal del perro (LH, FSH, testosterona y hormonas).

Se estima que existe una gran probabilidad de fecundación a partir de 150 millones de espermatozoides normales y móviles en el eyaculado, como promedio.”⁵

El aumento de hormonas masculinas en los machos, afecta su comportamiento. Su orina tiene un olor más fuerte, ya comienza a orinar levantando la pata. El deseo sexual en el macho, lo acompañara a lo largo de toda su vida.

1.6.1.1 Alimentación del macho reproductor

La alimentación es de vital importancia para todo ser vivo, es por esto que el perro necesita recibir una adecuada nutrición, más aún si este tendrá a cargo la labor reproductiva de la raza. La comida que se administre al perro macho raza pekinés debe tener un equilibrio de nutrientes así se puede asegurar la crianza correcta de los animales durante una vida saludable.

Según AuxiDog “la nutrición de los perros debe contener 6 grupos nutricionales que son:

- **Agua:** El agua es lo más importante en la nutrición. Dos tercios del cuerpo del perro es agua.
- **Proteína:** Las proteínas son las que constituyen los bloques del cuerpo. Los bloques son llamados aminoácidos, los que el cuerpo utiliza para mantenerse y crearse a sí mismo.
- **Hidratos de Carbono:** Estos son el principio para la energía y la cinta transportadora de alimentos y azúcares.

⁵ MAGAZINE CANINO; *Reseña Sobre Fisiología Sexual*;
<http://www.magazinecanino.com/uploads/biblioteca/FISIOLOG%C3%8DA%20SEXUAL%20EN%20CANINOS%20RV.pdf>

- **Grasa:** Las grasas aportan energía. Son también necesarias para la utilización de vitaminas liposolubles. Son importantes fuentes de grasas no saturadas, fuentes para una piel sana y un pelo brillante.
- **Minerales:** Las acciones principales son el control de las funciones del cuerpo. Se dividen en dos grupos: a cada integrante Liposolubles (A, D, E y K) e hidrosolubles (Tiamina, riboflavina, niacina, ácido, pantoneico, ácido fólico, vitamina B6 y vitamina B 12). Si uno de los ingredientes no está en equilibrio con los otros están desequilibrados todos.”⁶

Se recomienda alimentar al perro con comida comercial por que poseen todos los nutrientes necesarios y en cantidades adecuadas.

1.6.1.2 Estado del macho reproductor

Para que un perro pekinés macho se encuentre en perfectas condiciones para la reproducción el criador debe tener en cuenta factores psicológicos y físicos, estos pueden verse afectados por el cautiverio o la sensación de encierro por parte de los animales, lo que causaría problemas para la reproducción. Dentro de los factores psicológicos el más conocido y fácil de detectar en los machos es el estrés, que puede ser por causa de malas condiciones de hospedaje, por el clima, falta de luz, etc. Lo que trastorna la reproducción del perro. Según la biblioteca de Magazine Canino: “el estrés jerárquico que rige las relaciones de dominación entre machos y hembras es sin duda el ejemplo más demostrativo. En los criaderos resulta fácil resolver el problema de competencia sexual en machos, separando a los reproductores que no suelen ser numerosos.”⁷

⁶ OLLI, Wuorimaa, M.A., Matesanz; *Auxidoginforma, informes y documentos de interés*; Auxidog; pág. 1

⁷ MAGAZINE CANINO; *Reseña Sobre Fisiología Sexual*;
<http://www.magazinecanino.com/uploads/biblioteca/FISIOLOG%C3%8DA%20SEXUAL%20EN%20CANINOS%20RV.pdf>

En los factores físicos los criadores logran darse cuenta de ciertas alteraciones que presenta el macho puede ser falta de libido y como resultado la infertilidad. Algunos perros presentan comportamientos como giros en círculo, recorrido de los patios, tic de fiebre enjaulada, etc., en consecuencia de esto puede ser falta de ejercicio y de distracciones. Las secuela de estas conductas de los perros tienden a adelgazar por un déficit de asimilación de nutrientes, también presentan cuadros con diarrea y la hiperactividad que son resultados de la depresión.

1.6.1.3 Características de la hembra reproductora

En las hembras de raza pekinés aparece a temprana edad su revolución hormonal la cual genera dos periodos de celo a lo largo del año; sin embargo, estos periodos pueden variar de 3.5 hasta los 13 meses, su duración dependen de la fertilidad de la hembra. Es en esta etapa se presenta el deseo sexual y puede aceptar la cruce o monta por parte del macho.

La fecundidad es posible al año de vida y en el primer celo, sin embargo no es recomendable pues la perra deberá desarrollar el canal pélvico hasta su madurez primeramente.

1.6.1.4 Los ciclos del celo

El ciclo sexual de las hembras, consta de cuatro instancias diferentes:

1. El precelo, la hembra tendrá secreciones vaginales y sangrado; su comportamiento cambiará sensiblemente, se encontrará más activa. De todas formas la hembra no se encuentra aun dispuesta al cortejo.
2. Aproximadamente de cinco a diez días después del precelo, comienza el celo propiamente dicho. Es aquí cuando la hembra esta lista para el cortejo, pues se lleva a cabo la ovulación.

3. La gestación, este periodo dura aproximadamente dos meses y finaliza con el parto.
4. El último periodo es la reestabilización hormonal, con los que la hembra vuelve a su comportamiento habitual.

1.6.1.5 Estado de la hembra reproductora antes de la gestación

Al igual que en el caso del macho reproductor, para la hembra hay que tomar en cuenta los factores psicológicos y físicos, y las consecuencias derivadas del enjaulamiento.



En el factor psicológico de la perra es primordial que el criador tenga mayores atenciones y cuidados para evitar el estrés. En lo que a los factores físicos se refiere, es posible encontrar similares cuadros depresivos que en los machos, con la diferencia que en el caso de las hembras se presentan pérdidas de peso u obesidad que pueden acarrear problemas como el síndrome adiposogenital, caracterizado por la aparición de celos fuera del ciclo y que son discretos, tanto que ni el criador ni el semental pueden descubrirlos.

1.6.1.6 La gestación de la hembra raza pekinés

La mayoría de las hembras paren solas sin ningún problema, especialmente si ya han tenido experiencias anteriores. Sin embargo, siempre hay que mantener un control y tener a la mano el número de teléfono de su veterinario de confianza, especialmente en hembras primerizas. Es recomendable mantener informado al veterinario del tiempo de gestación y el estado de la perra.

El periodo de preñez canina dura de 58 a 68 días, el promedio esta entre los 60 a 63 días, el semen canino puede vivir hasta 10 días en el conducto genital femenino y también la gestación de un solo cachorro.

A partir de los 35 días de gestación aparecen los síntomas de preñez, la perra no quiere comer su alimento y tiene comportamientos variables como querer alimentarse de la mano de su dueño, se nota un engrosamiento en el vientre, los pezones se tornan de color rosado. Es importante que la hembra disminuya el ejercicio principalmente evitar subir o bajar escaleras.

Existen tres formas de diagnosticar de gestación, son:

- Palpación
- Ecografía
- Radiografía



Estas modalidades se complementan entre sí y el uso de una no excluye el uso de otra. En general la perra puede continuar con su vida normal como bañarla y jugar con ella.

1.6.1.7 Alimentación durante la gestación de la hembra raza pekinés

La alimentación de la perra raza pekinés por lo general siempre va a variar, dependiendo de la edad, la actividad, el metabolismo corporal y el medio ambiente.

La comida administrada a una perra en gestación en las primeras seis y siete semanas no supera a la de un perro normal. En las últimas tres semanas los requerimientos de los nutrientes aumentan por lo que necesita ingerir mayor calorías, hay que incrementar de 2 a 3 veces al día el aporte nutricional. Se recomienda las dietas que tengan 1600 calorías metabolizables por libra de alimento y por lo menos un 21% de proteínas.

Es importante que se alimente a la hembra con comida de buena calidad sean para perras gestantes o con comida para cachorros que tienen mayores nutrientes, tomando en cuenta la etiqueta donde diga que el alimento es completo y balanceado. Hay que tomar en cuenta que la perra preñada no necesita ingerir dietas con exceso de vitamina A y calcio ya que estos componentes pueden causar problemas.

1.6.1.8 Numero de cachorros por hembra raza pekinés

Las camadas que la raza pekinés suele presentarse de tres a cuatro cachorros. El criador debe conocer cuántos cachorros alumbrará la perra, para que en el parto sea más fácil la espera de los perros. Este dato se puede obtener mediante ecografías abdominales a partir de los 25 días de gestación.

1.7 CUIDADOS Y ALIMENTACIÓN DE CACHORROS DE LOS PERROS RAZA PEKINÉS

1.7.1 Cuidados

La labor de la madre una vez producido el nacimiento de los cachorros de raza pekinés, abarca el cuidado mediante lamidos para mantenerlos secos y ayudarles en las micciones y deposiciones. Los recién nacidos buscan mamar y estar lo más cerca posible de su madre para mantener el calor y evitar posibles muertes o enfermedades. En sus primeros días de vida los cachorros no pueden mantener su calor corporal debido a que tienen inmaduro su sistema termorregulador que hace que los perros mantengan su temperatura sin importar las variaciones que se presenten en el ambiente. Es importante que el criador este pendiente del comportamiento de la madre, en caso de presentarse algún cambio desfavorable y así garantice la salud y seguridad de los cachorros; además debe vigilar que cada cachorro se alimente para que los perros tengan una excelente nutrición y evitar problemas futuros de tamaño.

1.7.2 Alimentación

La alimentación de los recién nacidos en los siete primeros días es primordial ya que en este tiempo la madre suministra anticuerpos por medio de la leche, los cachorros se amamantarán en un principio en intervalos de aproximadamente una hora hasta ir disminuyendo el tiempo y cumplan las cinco semanas de vida donde los criadores tendrán que estimular al cachorro a alimentarse con comida apropiada o en ocasiones los cachorros solos empiezan a ingerir alimento del plato de la madre es por esto que el criador debe suministrar comida para cachorros, ya que necesitan mayores nutrientes para el crecimiento y desarrollo.

La dieta de los cachorros debe ser nutricionalmente completa y balanceada para ello se debe administrar alimento por lo menos tres veces al día hasta lograr su tamaño y peso adecuado según la madures de la raza (8 kg.).

- **Forma de administrar el alimento**

Es necesario humedecer el alimento del cachorro sea con agua o leche, sin exceder por cuestiones estomacales, para ayudar en su digestión. Siempre deben tener agua fresca a su alcance.

1.8 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Según el Código Internacional Industrial Uniforme, la actividad de cría de perros pekinés corresponde al sector de Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de servicio conexas, en el sector de cría de animales domésticos y como actividad económica la cría de gatos, perros y otros animales domésticos de compañía. La tabla 2 muestra según el CIIU las actividades.

Tabla N° 2
Clasificación Ampliada de Actividades Económicas

A	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIO CONEXAS.
012	CRIA DE ANIMALES DOMESTICOS.
A	
A 0122	CRIA DE OTROS ANIMALES DOMESTICOS; ELABORACION DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.
A 0122.2	CRIA DE ANIMALES DOMESTICOS DE COMPAÑIA, GUSANOS Y BATRACIOS.
A 0122.20	Cría de gatos, perros y otros animales domésticos de compañía.

Fuente: SRI

1.9 ENTORNO DE LA CRIANZA DE PERROS EN QUITO

1.9.1 ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE REGISTROS CANINOS (AERCAN)

La AERCAN es la única asociación ecuatoriana reconocida por la FCI (Federación Cinológica Internacional), SICALAM (Sociedad de Intercambio de la Canofilia Latinoamericana) y por la AKC (American Kennel Club). Las instalaciones de la sede principal están ubicadas en la ciudad de Quito, su alcance se extiende a todo el territorio nacional. Esta legalmente constituida por personas naturales o jurídicas, debidamente registrados como socios. Las principales actividades que realiza la AERCAN son:

- Fomenta el desarrollo, crianza y selección de las razas puras caninas.
- Promueve un mayor conocimiento de la canofilia, a través de Seminarios, Cursos y Conferencias para Criadores, Propietarios y público en general.
- Intercambia información con Entidades Oficiales y Privadas, tanto nacionales como extranjeras.
- Organiza Exposiciones nacionales y/o internacionales en las diferentes ciudades del País.
- Establece los requisitos que necesitan los ejemplares caninos para ser inscritos en el Libro Ecuatoriano de Registros (LER) de la Asociación, de conformidad con las regulaciones de la FCI, de la SICALAM y de la AKC antes mencionadas.

1.9.2 Razas de perros más conocidas en el Ecuador

Según la Asociación Ecuatoriana de Registros Caninos las razas que más conocen los ecuatorianos están divididas en 10 grupos que a continuación se presentan en la siguiente tabla 3.

Tabla N° 3

Clasificación de las razas más conocidas en el Ecuador

N° DE GRUPO	NOMBRE DEL GRUPO	RAZAS
<u>GRUPO 1</u>	<u>PERROS DE PASTOR Y PERROS BOYEROS (Excepto Perros Boyeros Suizos)</u>	Boyero Australiano
		Boyero de Flandes
		Pastor Belga
		Collie de pelo largo
		Pastor Alemán
		Antiguo Perro de Pastor Inglés / Bobtail
		Pastor de Shetland
		Welsh Corgi Pembroke
<u>GRUPO 2</u>	<u>PERROS TIPO PINSCHER SCHNAUZER - MOLOSOIDES - PERROS TIPO MONTAÑA Y BOYEROS SUIZOS</u>	Perro Boyero de Montaña Bernés
		Bulldog
		Bullmastiff
		Perro de Montaña de los Pirineos
		Gran Danés
		Boxer
		Dobermann
		Dogo de Burdeos
		Fila Brasileño
		Akita Americano
		Mastín Inglés
		Mastín Napolitano
		Schanauzer Gigante
		Rottweiler
		Schnauzer
		Shar Pei
		Perro San Bernardo
Schanauzer Miniatura		
<u>GRUPO 3</u>	<u>TERRIERS</u>	Airdale Terrier
		American Staffordshire Terrier
		Bull Terrier
		Fox Terrier de pelo liso
		Fox Terrier de pelo duro
		Lakeland Terrier
		Terrier Escocés
		Terrier Galés
		West Highland White Terrier
		Yorkshire Terrier
		Dachshund (Estándar)
		Zwerg Dachshund (Miniatura)
		Kaninchen Dachshund (Para la caza del conejo)
<u>GRUPO 5</u>	<u>PERROS TIPO SPITZ Y TIPO PRIMITIVO</u>	Alaskan Malamute
		Akita Japonés
		Basenji
		Chow Chow

		Spitz Lobo
		Gran Spitz
		Spitz Mediano
		Spitz Pequeño
		Spitz Enano
		Samoyedo
		Siberian Husky
		Shiba
<u>GRUPO 6</u>	<u>PERROS TIPO</u>	Basset Hound
	<u>SABUESO, PERROS DE</u>	Beagle
	<u>RASTRO (excepto</u>	Booldhound
	<u>lebreles) Y RAZAS</u>	Dálmata
	<u>SEMEJANTES</u>	
<u>GRUPO 7</u>	<u>PERROS DE MUESTRA</u>	Braco Alemán de pelo duro
		Braco Alemán de pelo corto
		Braco Alemán de pelo cerdoso
		Pointer Inglés
		Setter Inglés
		Spaniel Bretón
		Setter Irlandés Rojo
		Weimaraner
<u>GRUPO 8</u>	<u>PERROS</u>	Cocker Spaniel Americano
	<u>COBRADORES DE</u>	Clumber Spaniel
	<u>CAZA - PERROS</u>	Cocker Spaniel Inglés
	<u>LEVANTADORES DE</u>	Springer Spaniel Inglés
	<u>CAZA - PERROS DE</u>	Flat Coated Retriever
	<u>AGUA</u>	Golden Retriever
		Cobrador de Labrador
<u>GRUPO 9</u>	<u>PERROS DE</u>	Bichón de Pelo Rizado
	<u>COMPañÍA</u>	Boston Terrier
		Bulldog Francés
		Caniche Gigante
		Caniche Mediano
		Caniche Enano
		Caniche Miniatura (Juguete)
		Chihuahua
		Perro Crestado Chino
		Lhasa Apso
		Bichón Maltés
		Pekinés
		Doguiillo
		Shih Tzu
<u>GRUPO 10</u>	<u>LEBRELES</u>	Lebrel Afgano
		Lebrel Ruso
		Greyhound
		Piccolo Levriero Italiano (Italian Greyhound)
		Saluki
		Whippet

Fuente: Asociación Ecuatoriana de Registros Caninos

1.9.3 La crianza de perros y otras actividades económicas conexas.

El mercado de las mascotas en el Ecuador está creciendo cada vez más, esto se refleja en la cantidad de alimentos para perros que la gente compra, los servicios veterinarios que se ofertan, accesorios y hasta hoteles para mascotas, en total se gastan 6,7 millones de dólares al mes en estos rubros. Según diario La Hora, “las cifras de consumo de balanceado para mascotas crece debido a que mas pajaras y solteros adquieren animales y por el ritmo de vida actual no disponen de tiempo para cocinar, es por esto que prefieren comprar comida que varía en precios por kilo desde \$0.84 y \$8. La producción de balanceado crece aproximadamente en un 20% anual.”⁸



Los veterinarios en la actualidad son un apoyo fundamental para las personas que poseen mascotas ya que ellos ayudan al cuidado de estas manteniéndolos saludables. Los servicios veterinarios que existen en Quito muestran costos que van desde \$5 hasta \$40 dólares por consulta.

Veterinarios especializados han montado clínicas veterinarias con inversiones iniciales de \$40000 dólares, estas clínicas cuentan con espacios de consulta externa, interna, quirófano, jaulas para los pacientes internos, área de almacén de productos para mascotas y servicio de hospedaje y peluquería, estos servicios varían de entre los \$10 y \$5 dólares. Existen lugares donde se pueden encontrar accesorios para mascotas estos son los pet shop. En el Ecuador se registra según el Banco Central

⁸ DIARIO LA HORA, Economía; Crece el mercado de balanceados para mascotas; Domingo 22 de mayo de 2011.

entre enero y diciembre del 2008 se importaron 5.700 toneladas de accesorios lo que significa 499.440 dólares gastados por las personas.



1.10 CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional es el conjunto de normas, hábitos y valores que determinan la pauta de comportamiento de quienes formarán parte de la empresa, la cultura organizacional está compuesta por los principios corporativos, misión, visión, objetivos estratégicos, metas y políticas.

1.10.1 Principios Corporativos

Los principios corporativos definen la creencia filosófica de la organización y quienes la conforman, se desarrollan en función de los grupos de interés de la empresa a través de la matriz axiológica. La Tabla N° 4 expone la matriz axiológica para el criadero de raza pekinés.

Tabla N° 4
Matriz axiológica Criadero de Raza Pekinés

PRINCIPIO CORP / GRUPO DE REFERENCIA	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTE	PROVEEDOR	ENTIDADES DE CONTROL	ANIMAL
Ética	X	X	X	X	X	X
Calidad			X		X	X
Honestidad	X	X	X	X	X	X
Responsabilidad	X	X	X	X	X	X
Rentabilidad	X	X		X		
Relaciones humanas		X	X	X		
Respeto	X	X	X	X		X
Productividad	X	X		X		

Fuente: Autora

La matriz axiológica identifica como principios corporativos los siguientes:

1. **Ética:** En la forma de actuar tanto con los empleados, accionistas, clientes y entidades de control, actuando con transparencia y generando relaciones constructivas con cada grupo de interés.
2. **Calidad:** Compromiso de crianza de perros pekineses con la mayor calidad en trato, alimentación y cuidado posible, que transfieran a los clientes la sensación de satisfacción

3. Honestidad: Actuar con la verdad en todas las responsabilidades y obligaciones empresariales.
4. Responsabilidad: Cumplir con la oferta de valor ofrecida al cliente con eficacia y eficiencia, así como brindar el ambiente idóneo para que los animales se desarrollen de forma normal, cumpliendo con las normas tributarias, legales y sociales exigidas.
5. Relaciones humanas: procurar mantener una relación cordial con todos los grupos de interés en especial colaboradores, clientes y proveedores.
6. Respeto: fomentar el respeto a los seres vivos y a la naturaleza en todas sus formas.
7. Productividad: incentivar el desarrollo económico de la empresa, sus colaboradores, accionistas y proveedores.

1.10.2 Visión

La visión de la empresa es un conjunto de ideas generales que definen lo que esta persigue lograr en el futuro. La visión del criadero es:

Posicionarse en un periodo de cinco años en el primer criadero exclusivo de perros de raza pekinés, garantizando a los clientes y amantes de esta especie la entrega de animales de mayor pureza, procedencia y cuidado en la ciudad de Quito

1.10.3 Misión

La misión es la razón de ser de la empresa y define lo que realiza en el entorno de mercado, para su definición se ha respondido las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el sector o industria donde se desempeña la empresa?
Cría de gatos, perros y otros animales domésticos de compañía.

- ¿Cuál es el negocio?
Cría de perros raza pekinés para la venta a mayoristas o consumidor final
- ¿Qué motiva su existencia?
Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes a nivel económico, social y afectivo.
- ¿Cuál es su aptitud distintiva?
Pureza de la raza de los cachorros según el estándar American Kennel Club
- ¿Quiénes son sus clientes?
Clientes finales y Tiendas de mascotas
- ¿Qué mercado geográfico atenderá?
Ciudad de Quito

La misión del criadero es:

Criar perros raza pekinés para la venta al por mayor y menor, cumpliendo con las expectativas de los clientes respecto de la pureza de la raza, el cuidado en la gestación y alumbramiento de los cachorros, garantizando el cumplimiento de estándares internacionales de crianza en beneficio de los clientes, accionistas, colaboradores y otros grupos de interés.

1.10.4 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de evaluación tanto interna como externa del negocio, esta expone las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que el criadero enfrentará al momento de su operación, la tabla 5 resume las fuerzas:

Tabla N° 5
Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.1 Apoyo de profesionales veterinarios.	O.1 No existe en el país un criadero especializado en los perros raza pekinés.
F.2 Poseer ejemplares de pura raza para la crianza.	O.2 Precios accesibles.
F.3 Instalaciones adecuadas para el desarrollo de la actividad	O.3 Demanda cautiva de personas que gustan de la raza pekinés
F.4 La propietaria posee estudios de cómo se debe criar a la raza pekinés	O.4 Tendencia a la compra de razas pequeñas en la población de Quito
F.5 Personal capacitado en crianza de perros	O.5 Competencias locales, nacionales e internacionales con alta periodicidad en el Ecuador.
F.6 Experiencia de los accionistas en comercialización de cachorros	O.6 Apertura de proveedores internacionales para introducir perros de raza pura en el país.

DEBILIDADES	AMENAZAS
D.1 Inexperiencia en la cría masiva de animales de compañía (perros)	A.1 El Ritmo de vida de las personal en la actualidad.
D.2 Altos requerimientos de inversión para cumplir con las normas para crianza de perros y su monitoreo	A.2 Las Enfermedades que los cachorros pueden contraer y conlleve a la muerte.
D.3 El exceso de manipulación de los cachorros como de las hembras por parte del criador.	A.3 El clima puede afectar a los cachorros recién nacidos por su inmadurez en su sistema termorregulador.
D.4 Problemas con la calidad (incumplimiento de los estándares de la raza).	A.4 Alto poder de negociación de las tiendas de mascotas
D.5 Las camadas pueden obtenerse cada dos o cuatro meses	A.5 Inestabilidad económica y política que ocasione la contracción económica del sector.
D.6 Escaso control sobre el número de cachorros por parto	A.6 Preferencia de razas más comerciales por parte de los consumidores

Elaborado por: Autora

1.10.5 Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos determinan fines deseados por la organización, estos se relacionan con su operación y contribuyen al cumplimiento de la visión, para el criadero se han enunciado los siguientes:

- **Objetivo de cobertura**
Cubrir al menos el 5% de la demanda insatisfecha en el mercado de la ciudad de Quito en el primer año de operación de la empresa.

- **Objetivo de posicionamiento**
Fomentar el conocimiento de la raza pekinés entre la población quiteña entre los 20 y 65 años de edad.

- **Objetivo financiero**
Lograr el 25% de margen de utilidad fuera del costo de crianza en la venta de cada cachorro en los canales comerciales.

1.11 ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

1.11.1 Estructura organizacional

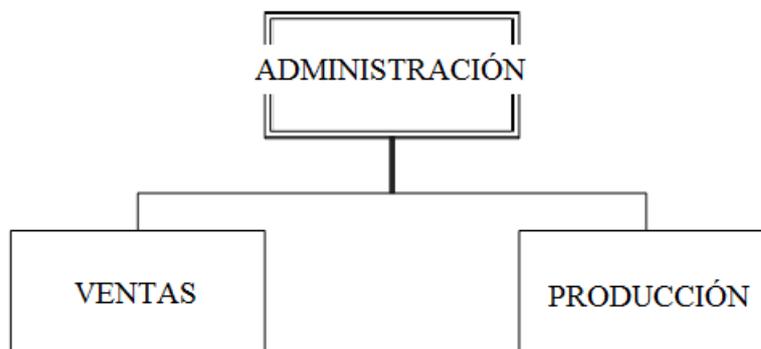
La empresa estará estructurada de forma jerárquica dividida en dos niveles: Dirección y Operativo; los niveles se reparten en dos áreas departamentales que son Gerencia, y Producción. Las funciones departamentales son:

- Administración
 - Define desde el aspecto estratégico el futuro del criadero, como se desarrollará y la rentabilidad que deberá obtener en su operación.

- Producción
 - Se encarga de la crianza de los perros bajo las normas internacionales de certificación.

El gráfico 1 expone el organigrama estructural para el criadero de pekineses.

Gráfico N° 1
Organigrama estructural del Criadero de perros raza pekinés.



Fuente: Autora

1.11.2 Estructura funcional

La estructura funcional describe las posiciones que ocuparan los diferentes colaboradores del criadero respecto de cada área antes señalada, previo a diagramar las posiciones de cada empleado y su función principal es necesario definir los perfiles y funciones de cada uno de ellos.

Perfiles y funciones del personal para el criadero de raza pekinés.

- **Administrador**

Formación:	Veterinario con conocimientos en Administración de Empresas y experiencia en ventas
Competencias:	Liderazgo, Capacidad de análisis, capacidad de resolución de conflictos, y manejo de grupos.
Conocimientos	Administración estratégica, finanzas, crianza de

fundamentales: perros.

Conocimientos básicos: Dominio de utilitarios, Inglés, procesos, costos y mercadeo.

Funciones:

- Diseñar el plan estratégico de la empresa.
- Dirigir el criadero de acuerdo a los objetivos establecidos.
- Desarrollar presupuestos de ventas y metas de rentabilidad.
- Tomar decisiones sobre los mercados.
- Controlar la ejecución de actividades estratégicas.

• **Asistente de ventas**

Formación: Mercadeo

Competencias: Empatía, buena presencia, orientación al logro

Conocimientos Perros de raza Pekinés, ventas, publicidad, redes

fundamentales: sociales e internet

Conocimientos básicos: Dominio de utilitarios.

Funciones:

- Comercializar los cachorros a nivel de tiendas de mascotas y consumidores finales.
- Elaborar reportes de ventas.
- Cumplir con las metas de ventas.
- Ejecutar las demás actividades encomendadas por el administrador.

• **Asistente de producción**

Formación: Estudiante de Veterinaria

Competencias: Gusto por los animales, interés en la raza pekinés.

Conocimientos Proceso de crianza de perros.

fundamentales:

Conocimientos básicos: Proceso reproductivo, Nutrición, Comportamiento, Enfermedades de los canes.

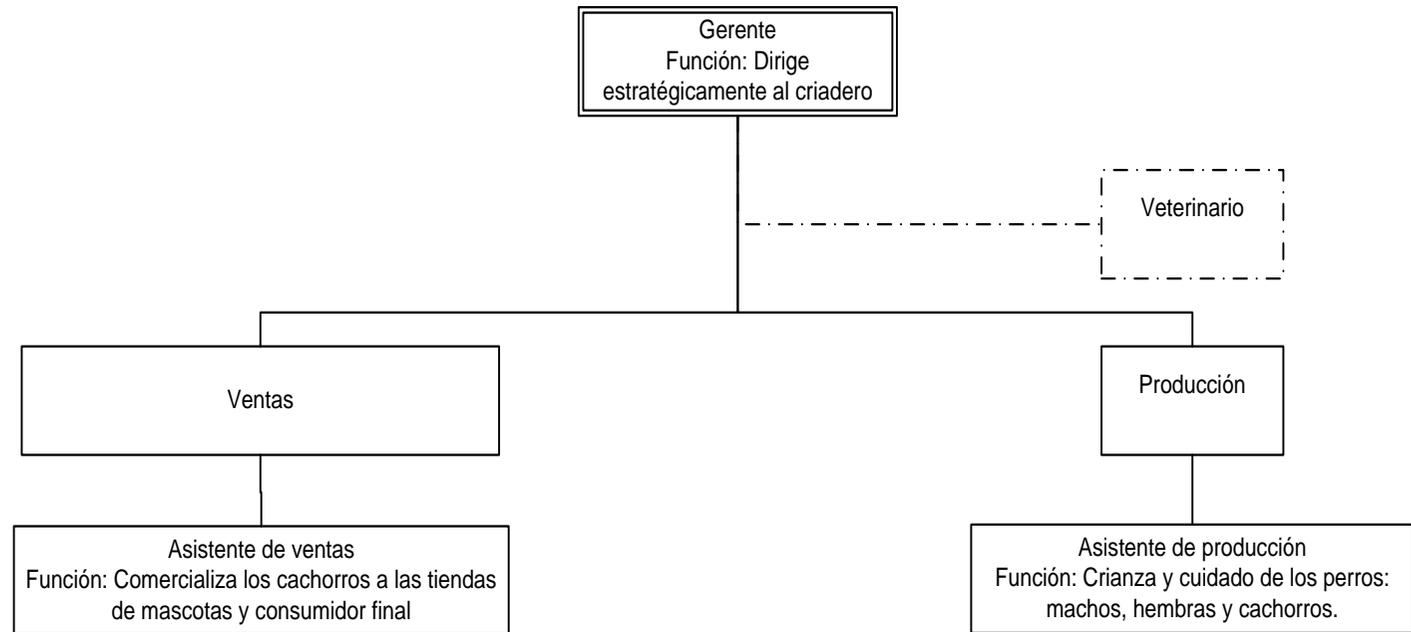
Funciones:

- Crianza y cuidado de los perros: machos, hembras y cachorros.

A cada uno de los cargos descritos se le sumará la asistencia de médicos veterinarios y el asesoramiento eventual de personas que conocen la raza a profundidad para garantizar que los cachorros tengan características superiores.

La estructura funcional del criadero se muestra en el gráfico 2.

Gráfico N° 2
Estructura funcional del criadero



Elaborado por: Autora

1.11.3 Políticas

En conjunto con la estructura funcional se definen las políticas para los miembros de la organización:

- Gestionar efectivamente las actividades de cada departamento para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la organización.
- Cumplir con las funciones encomendadas en su cargo y perfil.
- Cumplir con los compromisos adquiridos con proveedores, clientes y accionistas.
- Respetar los principios corporativos declarados.
- Cumplir con los grupos objetivos en cuanto a calidad, responsabilidad y servicio.
- Utilizar los uniformes e implementos de seguridad para el ingreso a los criaderos
- Desarrollar y proponer acciones concretas de mejora para los procesos de la empresa y sus actividades diarias.
- Cumplir con los horarios de trabajo.
- Evitar las relaciones sentimentales entre miembros de la organización.

1.12 ESTRUCTURA LEGAL

La empresa se constituirá como una sociedad de hecho de carácter privado, con la participación de dos accionistas ecuatorianos con libertad de contratar el Sr. Gonzalo

Monsalve (socio 1) y la Srta. María José Monsalve (Socio 2), el capital de constitución registrado ante notario público como parte del contrato de creación de la sociedad es de un mil dólares americanos, de los cuales el Socio 1 aportará el 77% del total del capital y el socio 2 el restante 23%.

Los componentes del contrato de sociedad de hecho a inscribirse en el despacho del notario son:

- 1. Fecha de comparecencia:** *En la ciudad de Quito, a los días del mes ... de dos mil doce*
- 2. Nombre de comparecientes o socios:** *comparecen en forma libre y voluntaria, a la celebración del presente instrumento de constitución de SOCIEDAD CIVIL DE HECHO , por una parte, el señor GONZALO MONZALVE B., ecuatoriano, mayor de edad, de estado civil casado, domiciliado en la ciudad de Quito, Republica del Ecuador, por sus propios derechos, y, por otra, la señorita MARIA JOSE MONSALVE F., ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Quito, República del Ecuador, por sus propios derechos.*
- 3. Objeto y Razón Social:** *los socios han determinado instalar un: CRIADERO DE PERROS DE RAZA PEKINÉS.*
- 4. Domicilio del negocio:** *El domicilio del negocio se establece en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, ubicado en el barrio San José del Valle, ubicado en la Av. Ilaló a 1 km del Triangulo de San Rafael, en la República de Ecuador.*
- 5. Plazo:** *El plazo de duración de la Sociedad de Hecho es de DIEZ AÑOS, contados a partir de la suscripción de este convenio; sin embargo, las partes, unilateral o mutuamente, podrán dar por terminada la sociedad antes del cumplimiento del plazo, al tiempo que estas consideren, previo aviso.*
- 6. Capital y aportes:** *El capital con que aportan las partes para la formación de la sociedad se distribuye de la siguiente manera: Aportes para la constitución e integración de Capital. Los porcentajes con que intervienen las comparecientes en la SOCIEDAD CIVIL DE HECHO se dividen en 1.000 acciones, y cuyo valor es de \$ 1,00 (UN 00/100 DÓLAR AMERICANO), por*

cada acción. En el mismo porcentaje en que intervienen las contratantes, en la sociedad de hecho, se comprometen al pago del crédito y demás obligaciones que se adquirieran en el giro del negocio.

- 7. Modo de reparto de utilidades:** *Las utilidades que genere el negocio, se repartirán en la proporción en la que intervienen las partes dentro de la sociedad de hecho, de forma equitativa e igualitaria, es decir en partes iguales en el mes de abril del año siguiente del ejercicio económico que se liquida.*
- 8. Representación legal y Administración:** *Las comparecientes de mutuo acuerdo determinan que la Representación Legal y Administración, de esta Sociedad de Hecho estará a cargo de la señorita MARIA JOSE MONSALVE FIGUEROA*
- 9. Disolución y liquidación:** *Serán causa de disolución de la sociedad las siguientes:*
 - a) La expiración del plazo para la cual fue constituida;*
 - b) El incumplimiento de las obligaciones determinadas en este convenio.*
 - c) Por convenio de las partes, y,*
 - d) Por las previstas en las leyes y normas ecuatorianas.*

Una vez tomada la resolución de disolver el negocio, se procederá inmediatamente a la liquidación del mismo, la que se efectuará con la intervención de las partes. Se liquidarán los derechos y obligaciones en los porcentajes correspondientes y una vez cumplidas las obligaciones adquiridas por la sociedad.

- 10. Aceptación:** *Las comparecientes manifiestan su aceptación al presente instrumento, por convenir a sus intereses.*
- 11. Controversia:** *En caso de controversia en la aplicación del presente Convenio, las partes se sujetarán a las normas del Código Civil; agotarán la vía amigable directa; y, de no encontrar una solución se sujetarán al trámite legal y jueces competentes en la ciudad de Quito, República del Ecuador.*

La sociedad tendrá domicilio en Quito y su duración será por diez años, la representación legal la tendrá la Srta. María José Monsalve F.

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

“El estudio de mercado se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado. El investigador del mercado, al final de un estudio metódico y bien realizado, podrá palpar o sentir el riesgo que se corre y la posibilidad de éxito que habrá con la venta de un nuevo artículo o con la existencia de un nuevo competidor en el mercado.”⁹

2.1 PROBLEMA

2.1.1 Problema gerencial

Es factible la creación de un criadero de perros raza pekinés en la parroquia Conocoto Provincia Pichincha.

2.1.2 Problema de investigación

Obtener información acerca de la demanda de los perros raza pekinés en la ciudad de Quito.

2.2 OBJETIVOS

- Establecer el número de personas que poseen mascotas (perros).
- Determinar la raza de preferencia de las personas.

⁹ BACA, Urbina, Gabriel; *Evaluación de Proyectos*; Cuarta Edición; pág. 7

- Comprobar el grado de aceptación de la raza de perros pekinés.
- Determinar la demanda de los perros raza pekinés en la ciudad.

2.3 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En esta etapa se encuentra a los clientes que se localizan dentro del mercado potencial donde se va a vender el producto. Hay que tomar en cuenta que los segmentos deben ser: heterogéneos por fuera, homogéneos por dentro, fáciles de alcanzar, donde hay que tener en cuenta lo que se puede dar y lo que la gente pide, debe ser medible y rentable.

2.3.1 Variables de segmentación

- **Segmentación geográfica**

Según Philip Kotler “la segmentación geográfica es el hecho de dividir un mercado en diferentes unidades geográficas como naciones, regiones, estados, municipios, ciudades o vecindarios.”¹⁰ La segmentación geográfica del estudio de factibilidad del criadero de perros raza pekinés está definida de la siguiente manera:

PAÍS:	Ecuador
REGIÓN:	Sierra
PROVINCIA:	Pichincha
CANTÓN:	Quito
ÁREA GEOGRÁFICA:	Quito y sus alrededores
TIPO DE POBLACIÓN:	Urbano y Rural
CLIMA:	Frío

¹⁰ KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary; *Fundamentos de Marketing*; Sexta Edición; pág. 242

- **Segmentación demográfica**

Kotler “divide al mercado en grupos, con base en variables demográficas como edad, sexo, tamaño de familia, ciclo de vida familiar, ingresos, ocupación, educación, religión, raza y nacionalidad.”¹¹

La segmentación demográfica es una de las formas más manejadas para identificar a los clientes, por lo que se divide así:

EDAD:	20 – 64
ESTADO CIVIL:	Solteros, casado, viudos, divorciados, unión libre
CICLO DE VIDA FAMILIAR:	Solteros, Matrimonios jóvenes sin hijos, Matrimonio joven con hijos, Solteros de mediana edad, Casados a mediana edad sin hijos, Solteros a mediana edad con hijos en casa, Solteros mayores y Casados mayores.
INGRESOS:	500, 1000 o más

- **Segmentación psicográfica**

Según Philip Kotler “divide a los compradores en grupos diferentes con base en su clase social, estilo de vida o características de la personalidad.”¹²

¹¹ *Ibíd.*, pág. 244

¹² KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary; *Fundamentos de Marketing*; Sexta Edición; pág. 247

CLASE SOCIAL: Media, Media Alta.

PERSONALIDAD: Seguros de sí mismos, canofilos (canofilia), gusto por los animales, emocionalmente estables.

PREFERENCIAS: Gustos por razas pequeñas de perros.

2.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

2.4.1 Métodos de investigación

Los métodos de investigación a utilizarse son de dos tipos: cualitativos y cuantitativos; el primero, para la obtención de información sobre el comportamiento de las personas que gustan de las mascotas; y el segundo, como un medio de la cuantificación de la demanda que tendrán los perros de raza pekinés en el segmento de la población de la ciudad de Quito, expuesto con anterioridad.

2.4.1.1 Método cualitativo

- **Tipo de investigación**

El tipo de investigación a aplicarse es el exploratorio a través de una entrevista que se realizara a los dependientes de los locales de venta de mascotas ubicados en los principales centros comerciales de Quito. Se ha seleccionado a esta población debido a que ellos pueden proporcionar información relevante de las personas que tienen gusto por las mascotas.

- **Técnica a utilizarse**

La técnica a utilizarse para la recopilación de la información es la entrevista que se define como un instrumento no estructurado, directo y personal debido

a que se pregunta a un solo entrevistado para obtener información sobre un tema.¹³

- **Instrumento**

La Tabla N° 6 muestra a continuación la guía para la entrevista a realizar:

Tabla N° 6
Guía para realizar la entrevista

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA
¿Qué mascotas venden más?
¿Qué días se venden más las mascotas?
¿Qué razas se venden más?
¿Cuántos perros venden a la semana?
¿Cuál es la raza por la que preguntan más los clientes?
¿Quiénes son sus clientes?
¿Sus clientes les piden recomendaciones para tomar una decisión de una determinada mascota o raza?
¿Influyen más los precios de las mascotas en relación con la preferencia de los clientes?
¿Conoce la raza pekinés?
¿Son caros los pekinés en relación a otras razas pequeñas?
¿Cuánto vale un cachorro pekinés?
¿Qué estándares siguen el local para adquirir los cachorros?
¿Las entidades que controlan esos negocios exigen algún registro de los cachorros que venden?
¿Las mascotas que están vacunadas y desparasitadas valen más?

Elaborado por: Autora

¹³ MALHOTRA, Naresh; *Investigación de Mercados*; Cuarta Edición; página 147

- **Plan de recolección**

Tabla N° 7

Plan de recolección

ENTREVISTADOR	NOMBRE DEL LOCAL DE MASCOTAS	CENTRO COMERCIAL
Ma. José Monsalve	Mundo Mágico de la Mascota	San Luis Shopping
Ma. José Monsalve	Mundo Mágico de la Mascota	El Recreo
Ma. José Monsalve	Comisariato de la Mascota	CCI

Elaborado por: Autora

El plan de recolección se realizará en un margen de tiempo del 10 al 16 de septiembre de 2012.

- **Resultados de la Entrevista**

Siguiendo el plan de recolección planteado se pudo recoger información mediante la entrevista a los dependientes de los locales para la ayuda del análisis de la oferta y demanda de este proyecto, lo mismo que se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla N° 8

Entrevistas a los Administradores de Tiendas de Mascotas.

	MUNDO MÁGICO DE LA MASCOTA CC EL RECREO	COMISARIATO DE LA MASCOTA CC IÑAQUITO	MUNDO MÁGICO DE LA MASCOTA CC SAN LUIS
PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA	Respuestas	Respuestas	Respuestas
¿Qué mascotas venden más?	Perros	Perros	Perros
¿Qué días se venden más las mascotas?	Fines de Semana	Fines de Semana	Fines de Semana
¿Qué razas se venden más?	Todas las que hay en el almacén	Todo tipo	Razas Pequeñas
¿Cuántos perros venden a la semana?	15 - 20 perros	15 perros	5 perros
¿Cuál es la raza por la que preguntan más los clientes?	Razas Medianas y Pequeñas	Razas Pequeñas	Razas Medianas y Pequeñas
¿Quiénes son sus clientes?	Adultos	Adultos	Adultos
¿Sus clientes les piden recomendaciones para tomar una decisión de una determinada mascota o raza?	Si	Si	Si
¿Influyen más los precios de las mascotas en relación con la preferencia de los clientes?	Precio	Influye el precio	Preferencias
¿Conoce la raza pekinés?	Si	Si	Si
¿Son caros los pekinés en relación a otras razas pequeñas?	No	No	No
¿Cuánto vale un cachorro pekinés?	Entre 200 - 300 dólares	300 dólares	200 - 250 dólares
¿Qué estándares siguen el local para adquirir los cachorros?	Dependiendo el estado del perro	Según la agencia que les distribuye	Viéndoles solamente
¿Las entidades que controlan esos negocios exigen algún registro de los cachorros que venden?	Si	Si	Si
¿Las mascotas que están vacunadas y desparasitadas valen más?	Se venden solo perros vacunados	Si, sin vacuna cuestan menos	Perros solo se venden vacunados

Elaborado por: Autora

Se entrevistó a tres locales de venta de mascotas de los cuales se obtuvo la información que está en la tabla 7 donde muestra que en los tres lugares se venden más perros que otras mascotas, también coinciden que la venta de mascotas es mas en los fines de semana, las razas que venden más son las que dispongan en el almacén de todo tipo.

Las razas por las que preguntan más los clientes son las razas medianas y pequeñas sus clientes son personas adultas quienes siempre piden recomendaciones a los dependientes de los almacenes para tomar un decisión en la mayoría influye el precio al momento de comprar. Los locales no siguen ningún estándar para adquirir un cachorro pero si llevan un registro de las mascotas que venden.

En todos los almacenes conocen la raza de perros pekinés y en relación en otras razas no son caros, el precio está entre los 200 y 300 dólares por cachorro y todos los perros salen vacunados del almacén a pesar de valer más.

2.4.1.2 Método cuantitativo

- **Tipo de investigación**

En este método el tipo de investigación que se va a utilizar es el conclusivo mediante una encuesta que ayudara a recolectar datos específicos para saber la reacción de las personas con respecto a la creación de un criadero de perros raza pekinés, esto se realizara a una muestra determinada.

- **Muestreo**

El universo escogido para la investigación es la Población Económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Quito, en un rango de edad de 20 a 64 años, población se muestra en la tabla 9, producto de la consulta realizada en el INEC.

Tabla N° 9

Proyección de población por áreas y años calendario, según provincias y cantones

PROVINCIAS Y CANTONES	AÑO 2010		
	Total	Área	
		Urbana	Rural
QUITO	2.151.993	1.619.791	532.202

Fuente: INEC

Para la determinación del segmento, según la edad, se ha tomado la cantidad de personas de acuerdo a la pirámide poblacional del Cantón, expuesta a continuación:

Tabla N° 10

Pirámide de Población del Cantón Quito

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
20 - 24	94.504	99.970	194.474
25 - 29	77.110	84.038	161.148
30 - 34	69.134	74.494	143.628
35 - 39	60.905	68.742	129.647
40 - 44	54.023	59.379	113.402
45 - 49	42.054	46.370	88.424
50 - 54	34.977	38.204	73.181
55 - 59	24.914	27.444	52.358
60 - 64	19.671	22.579	42.250
TOTALES	477.292	521.220	998.512
Fuente: INEC - Fascículos Cantonales			
		PEA – QUITO	0,5272974
		%	
		HABITANTES	1.134.740

Elaborado por: Autora

Mediante esta información se logró obtener el PEA de la ciudad de Quito del 53%, al año 2010, que respecto de la población de Quito que es de 2.151.993 habitantes, es equivalente a 1.134.740 Habitantes.

Para la identificación del universo según estatus socioeconómico se recurrió a los estudios sectoriales de la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial que indica que en la ciudad existe una población considerada no pobre equivalente al 43%, lo que da finalmente un universo para la investigación de 487.938 habitantes.

Una vez determinado el universo hay que establecer el tamaño de la muestra para lo cual se va aplicar la fórmula para poblaciones infinitas, considerándose de esta manera a las poblaciones mayores a 100.000 elementos.¹⁴

- La fórmula de población infinita es:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

e = error de estimación (5%)

Z = coeficiente de confiabilidad = 1.96 (95% confiabilidad)

p = probabilidad de éxito o fracaso = 0.5

q = probabilidad de fracaso = 0.5

Remplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$n = 384$$

El tamaño de la muestra que se debe aplicar es de 384 elementos.

¹⁴ MUÑIZ, Rafael; *Marketing en el Siglo XXI*; Tercera Edición

- **Técnica a utilizarse**

La técnica que se va a manejar en la recolección de datos es la encuesta que se define en la reunión de preguntas recogidas en un cuestionario que se realiza a un conjunto de personas para conocer su opinión sobre un tema determinado.

- **Instrumento**

ENCUESTA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA

Objetivo: Determinar la demanda de los perro raza pekinés en la ciudad de Quito.

Instrucción: Lea las siguientes preguntas y responda marcando una X.

1.-¿Usted posee un perro?

Si Pase pregunta 3
 No Pase a la siguiente pregunta

2.- ¿Le gustaría comprar un perro?

Si Pase pregunta 4
 No Fin de la encuesta

3.- ¿Estaría dispuesto a tener otro perro?

Si
 No Fin de la encuesta

**4.- ¿Qué razas de perro prefiere?
 marque una opción**

Razas grandes
 Razas medianas
 Razas pequeñas

**5.- ¿En qué lugar compraría un perro?
 Seleccione máximo dos.**

Centros comerciales
 Criaderos
 Calle
 Ferias
 Otros ¿Cuáles?: _____

6.- ¿Conoce usted esta raza de perro?

Si
 No



7.- **¿Estaría de acuerdo en comprar un perro de raza pekinés?**

- Totalmente desacuerdo
- Desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente De acuerdo

¿Por qué?: _____

8.- **¿Conoce usted el precio de un cachorro de raza pekinés?**

- Si ¿Cuánto?: _____
- No
- No recuerdo

9.- **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un cachorro pekinés?**

- De 200 a 250 dólares
- De 251 a 350 dólares
- Más de 351 dólares

10.- **¿cuántos cachorros pekinés estaría dispuesto a adquirir?**

- 1 cachorro
- 2 cachorros
- Más de 2 cachorros

Sector donde vive: _____

Edad: _____

Género:

Femenino

Masculino

Gracias por su colaboración

Después de aplicar la encuesta en 384 personas en la Ciudad de Quito para el estudio de factibilidad para la creación de un criadero de perros raza pekinés, se obtuvieron resultados los cuales serán analizados por cada pregunta con gráficos y con sus respectivos porcentajes que serán interpretados al final de cada dato.

PREGUNTA N° 1

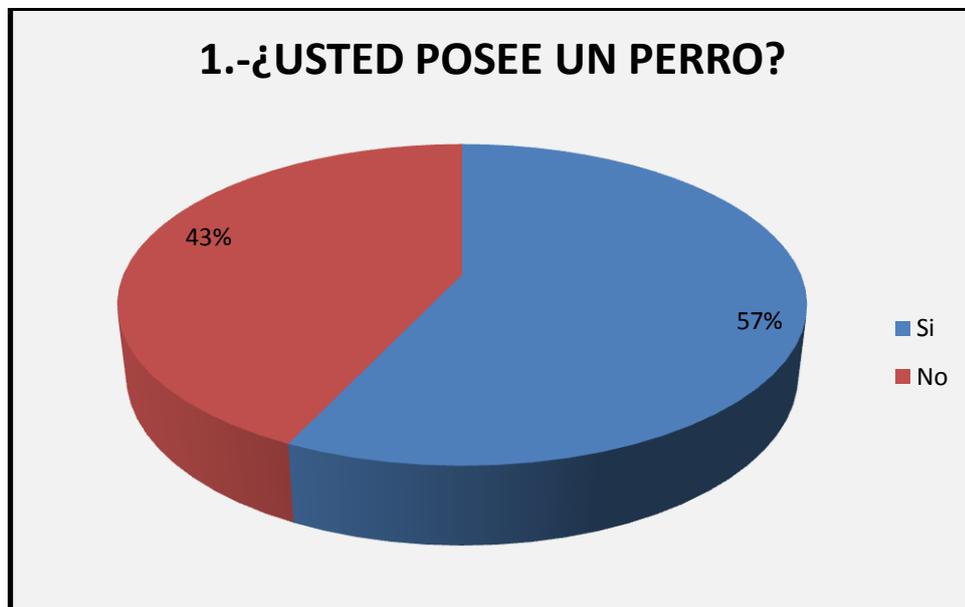
¿Usted posee un perro?

Tabla N° 11

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	219	57%
No	165	43%
TOTAL	384	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 3



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

De las 384 personas encuestadas el 57% poseen perros mientras el 43% no tiene perro.

PREGUNTA N° 2

¿Le gustaría comprar un perro?

Tabla N° 12

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	97	59%
No	68	41%
TOTAL	165	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 4



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

El 59% de personas les gustaría comprar un perro y el 41% no.

PREGUNTA N° 3

¿Estaría dispuesto a tener otro perro?

Tabla N° 13

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	288	75%
No	96	25%
TOTAL	384	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 5



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

El 75% estaría dispuesto a tener otro perro y el 25% no lo está.

PREGUNTA N° 4

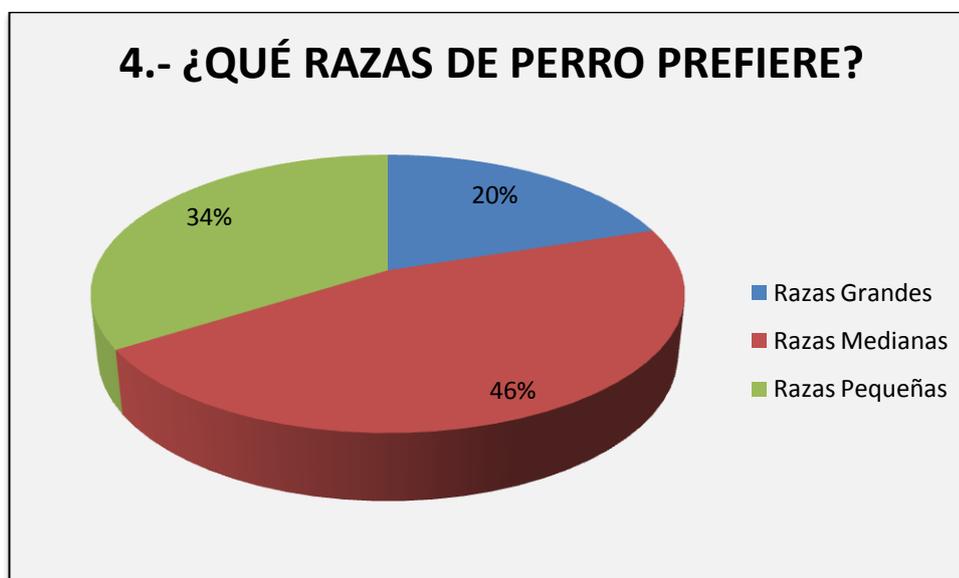
¿Qué razas de perro prefiere?

Tabla N° 14

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Razas Grandes	58	20%
Razas Medianas	132	46%
Razas Pequeñas	98	34%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 6



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

Las razas medianas de perros son las más preferidas por las personas ya que en las encuestas se registra un 46%, pero el 34% prefieren razas pequeñas y el 20% razas grandes.

PREGUNTA N° 5

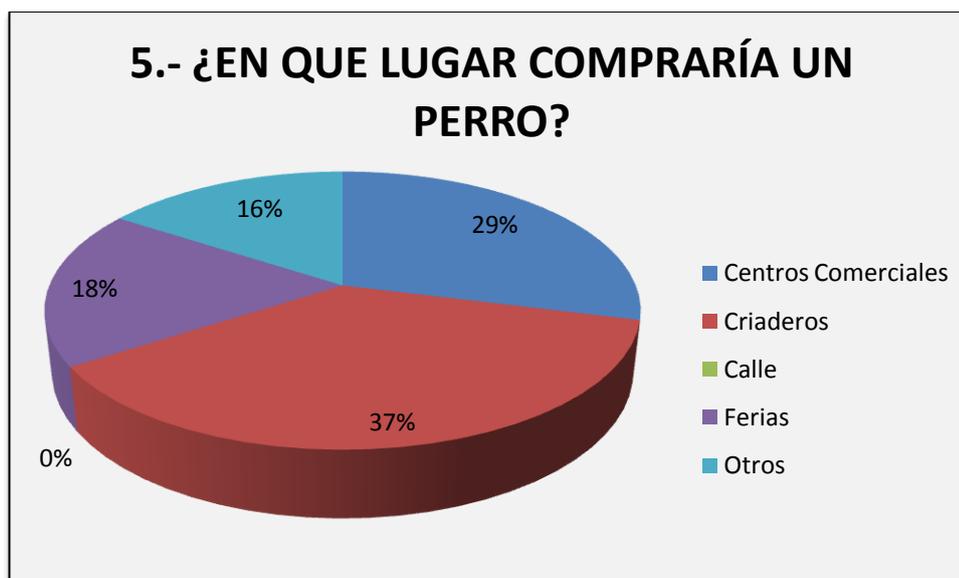
¿En qué lugar compraría un perro?

Tabla N° 15

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Centros Comerciales	106	29%
Criaderos	135	37%
Calle	0	0%
Ferias	66	18%
Otros	58	16%
TOTAL	365	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 7



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

La mayoría de las personas comprarían un perro en criaderos ya que registra un 37%, el 29% los adquiriría en los centros comerciales, el 18% en feria y en veterinarias y tiendas de mascotas el 16%.

PREGUNTA N° 6

¿Conoce usted esta raza de perro?

Tabla N° 16

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	204	71%
No	84	29%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 8



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

El 71% de los encuestados si conocen la raza de perros pekinés y el 29% no pudieron reconocer la raza.

PREGUNTA N° 7

¿Estaría de acuerdo en comprar un perro de raza pekinés?

Tabla N° 17

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Totalmente de acuerdo	20	7%
De acuerdo	153	53%
Ni de acuerdo	40	14%
Desacuerdo	35	12%
Totalmente en Desacuerdo	40	14%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 9



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

El 53% de las personas están de acuerdo en comprar un perro de raza pekinés porque son pequeños, lindos e inteligentes, totalmente de acuerdo el 7%, el 14% ni de acuerdo, en desacuerdo esta el 12% y el 14% de encuestados totalmente en desacuerdo.

PREGUNTA N° 8

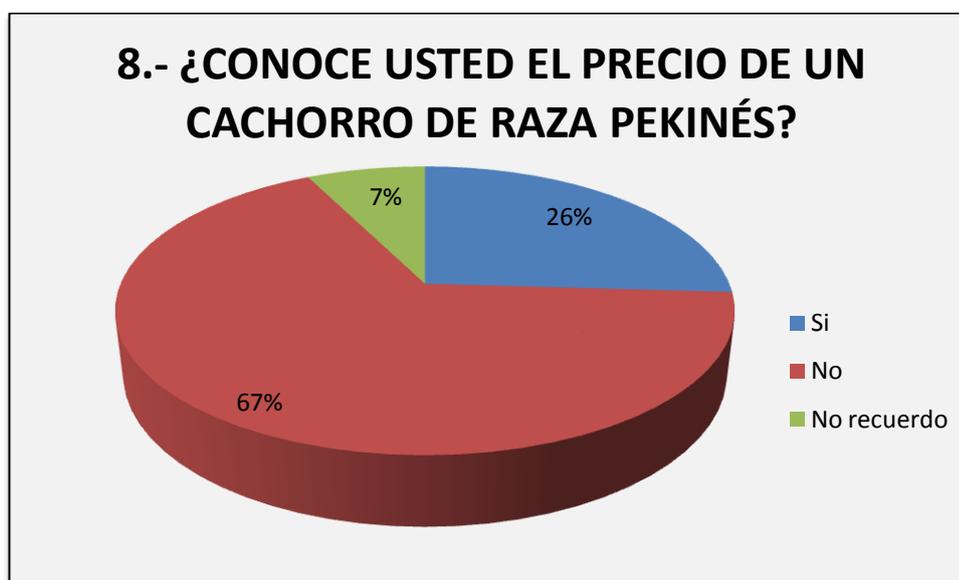
¿Conoce usted el precio de un cachorro de raza pekinés?

Tabla N° 18

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	75	26%
No	193	67%
No recuerdo	20	7%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 10



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

De las personas encuestadas el 67% no conoce el precio de un cachorro de raza pekinés, el 26% si sabe cuál es el precio de los resultados se obtuvo una media de un precio aproximado por cachorro de 190 dólares y el 7% no lo recuerda.

PREGUNTA N° 9

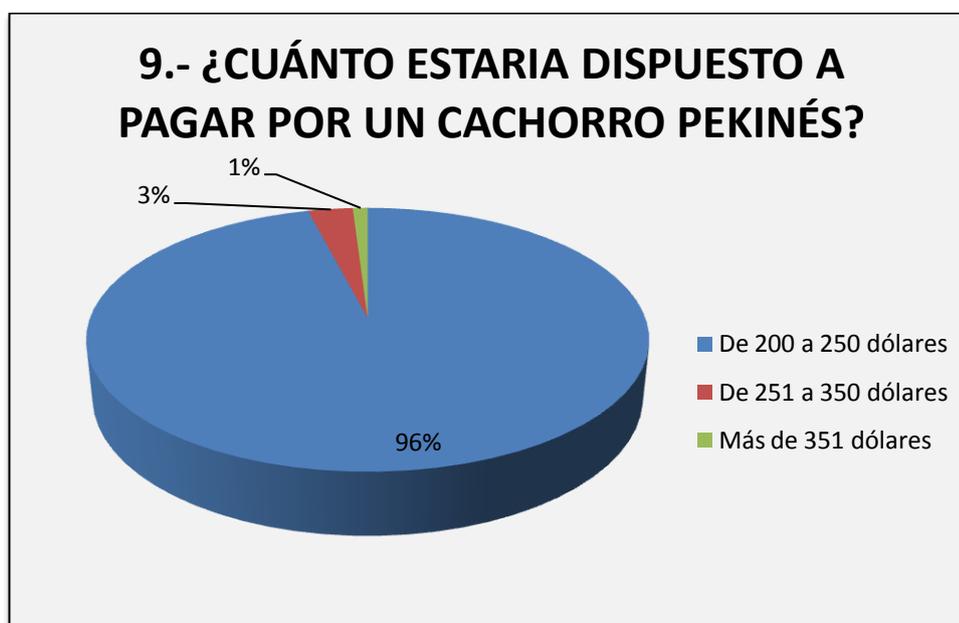
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un cachorro pekinés?

Tabla N° 19

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
De 200 a 250 dólares	276	96%
De 251 a 350 dólares	9	3%
Más de 351 dólares	3	1%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 11



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

El 100% de los encuestados estarían dispuestos a pagar por un cachorro pekinés de 200 a 250 dólares.

PREGUNTA N° 10

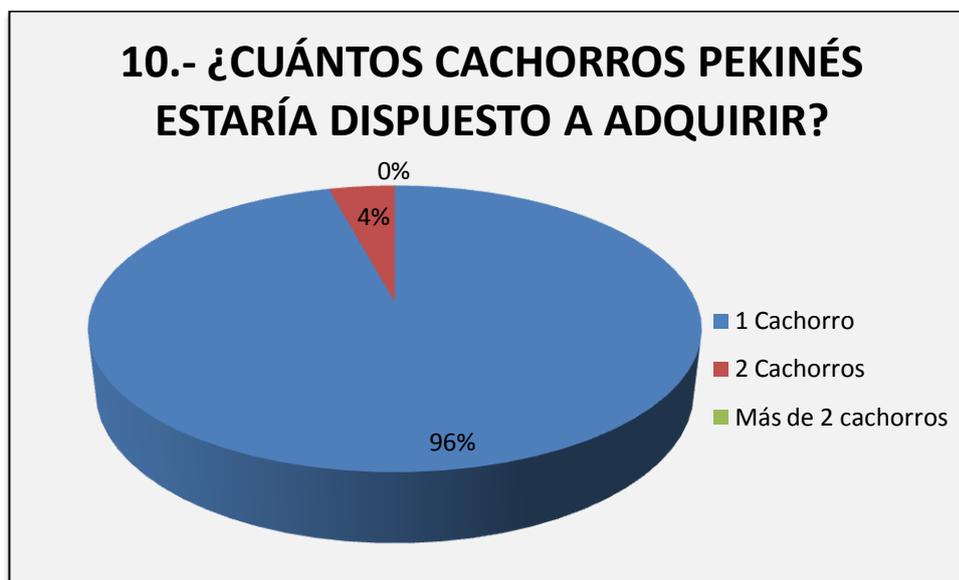
¿Cuántos cachorros pekinés estaría(n) dispuesto(s) ha adquirir?

Tabla N° 20

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1 Cachorro	276	96%
2 Cachorros	12	4%
Más de 2 cachorros	0	0%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 12



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

El 96% de personas estarían dispuestas a comprar un cachorro de raza pekinés y el 4% adquiriría 2 cachorros pero dependiendo del precio.

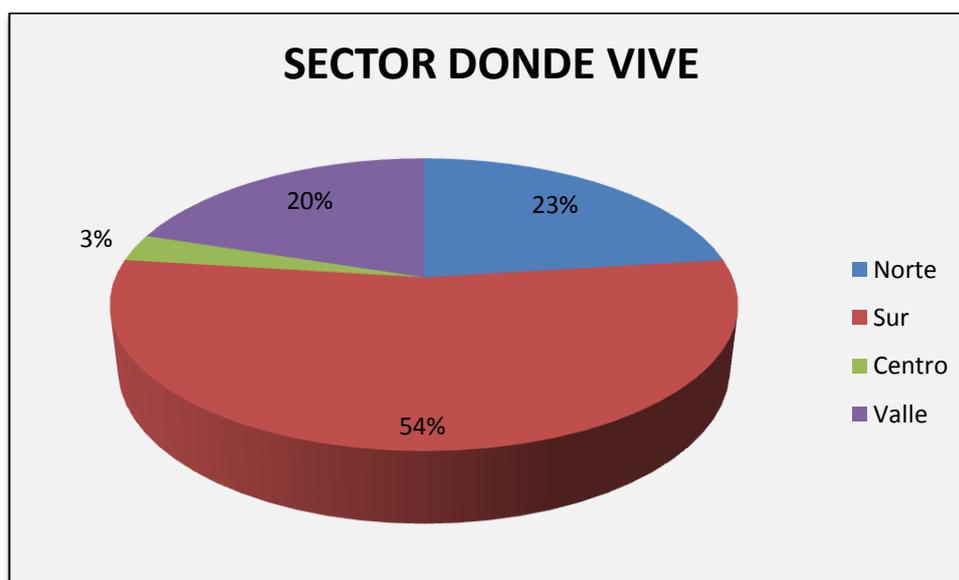
a. Sector donde vive

Tabla N° 21

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Norte	66	23%
Sur	156	54%
Centro	9	3%
Valle	58	20%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 13



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

El 54% de las encuestas se realizaron en el sur de la ciudad de Quito en el centro comercial el Recreo, el 23% en el norte de la ciudad en el centro comercial Iñaquito, en el Valle el 20% de encuestas en el centro comercial San Luis y el 3% en el centro de la ciudad.

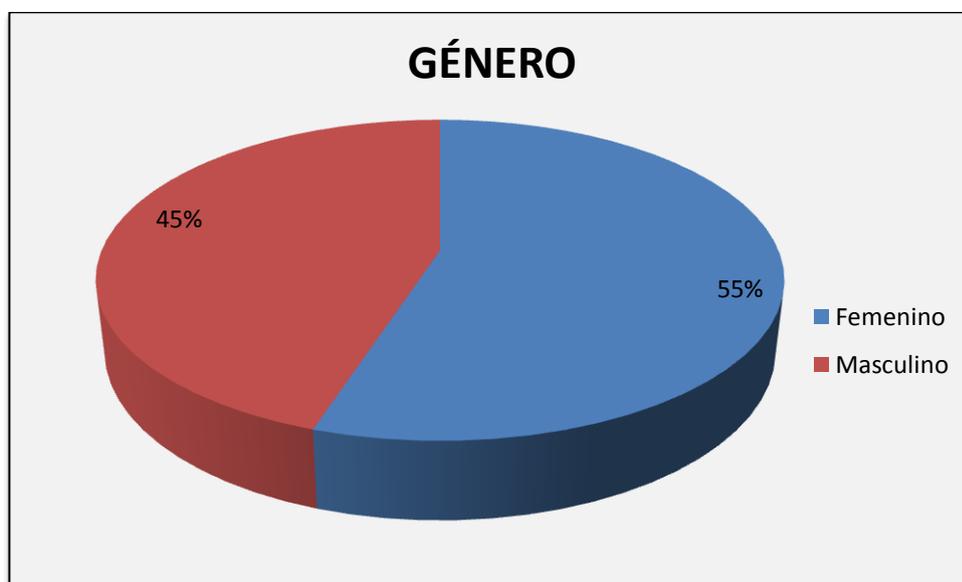
b. Género

Tabla N° 22

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Femenino	158	55%
Masculino	130	45%
TOTAL	288	100%

Fuente: Autora

Gráfico N° 14



Fuente: Autora

CONCLUSIÓN:

De las 384 encuestas el 55% de encuestados fueron mujeres y el 45% restante se realizó a los hombres.

2.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda es la cantidad de personas que están dispuestas a adquirir los productos o servicios que las empresas ofertan en el mercado a un precio determinado y para satisfacer una necesidad específica. Previo a estimar la cantidad de personas interesadas en adquirir un perro de raza pekinés es necesario definir los factores que afectan a la demanda, tomando en cuenta los hallazgos obtenidos en la investigación de mercados.

2.5.1 Factores que afecta a la demanda

Los factores que afectan a la demanda son principalmente dos: la raza y el precio, que a continuación se amplían:

1. Raza: en función de los datos recopilados se puede concluir que la demanda de de canes como mascotas depende de la preferencia de los consumidores quiteños sobre las razas respecto del tamaño, color y procedencia; según las cadenas de mascotas la tendencia muestra que previo a decidir la compra los clientes analizan si el perro necesitara gran cantidad de cuidados, alimentación y si su tamaño en la adultez requerirá un gran espacio o menor.
2. Precio: el valor pagado por los cachorros según la raza determina o no la compra, de tal manera que varios de los lugares de venta de mascotas ofrecen opciones de perros vacunados y sin vacunar; esto con el objeto de diferenciar el precio final, así un perro vacunado y con pedigree tiene un precio superior a uno no vacunado y resultado de un cruce menos puro.
3. Edad: la edad del perro al momento de la venta es un factor crítico pues los compradores son más susceptibles de adquirir a cualquier mascota a temprana edad por motivos de adaptación, de tal forma que un cachorro que empezó la etapa de crecimiento tendrá menos opciones de ser comprado.

2.5.2 Cuantificación de la demanda

Establecidos los condicionantes de compra de cachorros en los consumidores de la ciudad de Quito, se determina la cantidad exacta de personas que están dispuestos a comprar la raza pekinés, para ello se utilizará el método de aproximaciones sucesivas que permite estimar la cantidad demanda a través de los resultados obtenidos de la investigación de mercados respecto del universo. La primera aproximación a la demanda del proyecto se establece relacionando las 487.938 personas tomadas como universo y el resultado porcentual obtenido en la pregunta 4 que establece que la preferencia de los consumidores en función del tamaño de la raza del perro a adquirir; donde el 34% de las personas, en total 165.889 afirman que su gusto se inclina por cachorros de razas pequeñas, tal como se muestra en la tabla 23.

Tabla N° 23

Total de personas interesadas en comprar perros de razas pequeñas

GRUPO	PERSONAS	PORCENTAJE
Universo de la investigación	487.938	100%
Primera aproximación a la demanda: Personas que gustan de perros de razas pequeñas	165.899	34%

Fuente: Encuesta – Pregunta 4

La segunda aproximación a la demanda se realiza tomando en cuenta el total de personas que prefieren razas pequeñas (165.899) y la cantidad de respuestas positivas obtenidas en la pregunta 7 de la investigación que se relaciona con la aceptación, gusto y predisposición a la compra de perros de raza pekinés con un resultado de 60% de la cifra mencionada anteriormente, como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla N° 24

Total de personas que estarían dispuestas a comprar un perro de raza pekinés

Grupo	Personas	Porcentaje
Primera aproximación a la demanda: Personas que gustan de perros de razas pequeñas	165.899	100%
Segunda aproximación: Personas que comprarían un perro de raza pekinés	99.539	60%

Fuente: Encuesta – Pregunta 7

La aproximación final a la demanda actual de perros pekineses en Quito, se obtiene de relacionar las 99.539 personas que tiene intención de adquirirlos con las que están en capacidad de pagar un cachorro, para lo cual se toman los datos obtenidos en la pregunta 9, que establecen que el 4% de los encuestados se encuentra en el rango de precio estimado de un cachorro de acuerdo a los datos obtenidos del único criadero de perro de esta raza en la ciudad a cargo del Sr. Alfonso Mojica. La tabla 25 muestra la cuantificación de la demanda al año 2011.

Tabla N° 25

Demanda de perros de raza pekinés en número de personas interesadas al año 2011

Grupo	Personas	Porcentaje
Segunda aproximación: Personas que comprarían un perro de raza pekinés	99.539	100%
Demanda de perros pekineses: personas que están dispuestas a pagar más de 351 dólares	995	1%

Fuente: Encuesta – Pregunta 9

La demanda cuantificada al año 2011 es de 995 personas.

2.5.3 Proyección de la demanda

La proyección de la demanda, se realiza a través de la fórmula del monto, cuya fórmula es¹⁵:

$$C_n = C_0 (1 + i)^n$$

Donde;

C_n= Demanda futura

C₀= Demanda actual

i= Tasa de crecimiento de la demanda

n= Número de año de proyección

¹⁵ BARRENO, Luis, Manual de formulación y evaluación de proyectos, UTE Quito, Pág. 40

Para la proyección de la demanda se tomará en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de la ciudad de Quito al año 2010 estimada por la Dirección de Planificación Territorial en el 2,1%. La tabla 26 muestra el total de la demanda proyectada en número de personas.

Tabla N° 26
Proyección de la demanda

Años	Fórmula	Multiplicación	Demanda Proyectada
0	Año base		995
1	$(1+2,1)^1 = 1,021$	995 x 1,021	1.016
2	$(1+2,1)^2 = 1,042$	995 x 1,042	1.037
3	$(1+2,1)^3 = 1,064$	995 x 1,064	1.059
4	$(1+2,1)^4 = 1,087$	995 x 1,087	1.081

Fuente: Autora

La cantidad de demandantes se incrementa de 995 a 1081 personas en espacio de 5 años. Para establecer la demanda en cantidades de cachorros es necesario realizar una aproximación final tomando en cuenta los datos de la pregunta 10 de la investigación que definen el número de perros que cada persona está dispuesta a adquirir; la tabla siguiente muestra la cantidad de cachorros a demandarse los próximos 5 años.

Tabla N° 27
Proyección de la demanda según el número de cachorros a adquirir en número de demandantes

Años	Demanda Proyectada	Cantidad de personas interesadas en comprar un perro (96%)	Cantidad de personas interesadas en comprar dos perros (4%)
1	955	955 x 1 = 3823	38 x 2 = 76
2	975	975 x 1 = 3903	39 x 2 = 78
3	996	996 x 1 = 3985	40 x 2 = 80
4	1017	1017 x 1 = 4069	41 x 2 = 82
5	1038	1038 x 1 = 4154	42 x 2 = 84

Fuente: Autora

2.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta se constituye por el número de empresas que realizan similar actividad a la desarrollada por el negocio a crear.

2.6.1 Competidores

- **Competencia Directa**

Según la Asociación Ecuatoriana de Registros Caninos en la ciudad de Quito se registra únicamente un criadero especializado en la raza pekinés, propiedad del Sr. Alfonso Mojica, con quien se mantuvo una conversación personal que permitió definir las condiciones actuales en las que opera. El criadero inicia con dos perros pekinés traídos de Argentina y Colombia, en la actualidad posee 7 perros, 3 hembras y 4 machos, la pekinés que más edad tiene esta en los 5 años. El cruce para obtener crías se hace una vez por año según el propietario por cuidados propios, más no por algún tipo de restricción en la capacidad reproductiva de los machos o hembras, el promedio de cachorros que ha registrado de estos perros son camadas de 1 a 4.

- **Competencia Indirecta**

La competencia indirecta representa las familias o personas que poseen perros pekinés y que como resultado del cruce entre perros de la raza obtienen cachorros que son puestos a la venta a través de diferentes canales de distribución, según las tiendas de mascotas, canal de mayor rendimiento en volumen de venta de cachorros el promedio de venta en número de animales independientemente de la raza es de 5 a 20 cachorros por semana. Según datos de los dependientes de los locales entrevistados la venta de la raza es poco común y afirman que su venta anual llega a 20 perros por año.

2.6.2 Cuantificación de la oferta

La cuantificación de la oferta hace referencia a la cantidad de cachorros de raza pekinés que los competidores directos e indirectos pueden criar y colocar en el mercado de Quito para su venta, según los datos recopilados en la investigación se estima que por parte del único criadero registrado de la ciudad anualmente se ofertan 12 cachorros a razón de camadas de 4 perros por cada madre y por parte de las tiendas de mascotas en los centros comerciales un promedio de 60 anuales lo que da un total de 72 cachorros promedio al año comercializados en la ciudad de Quito, cifras que se resumen en la siguiente tabla:

Tabla N° 28

Cuantificación de la oferta de cachorros de raza pekinés en la ciudad de Quito

Año	Criadero	Venta Centros Comerciales	Oferta Total
1	12	60	72

Fuente: Investigación de mercados

2.6.3 Proyección de la oferta

La proyección de la oferta se realiza aplicando la fórmula del monto, de similar forma al cálculo realizado por la demanda, tomando en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de Quito que es del 2,1% al año 2010, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 29

Proyección de la oferta de cachorros de raza pekinés en la ciudad de Quito

Años	Fórmula	Multiplicación	Oferta Proyectada
1	Año base		72
2	$(1+2,1)^1 = 1,021$	72 x 1,021	74
3	$(1+2,1)^2 = 1,042$	72 x 1,042	75
4	$(1+2,1)^3 = 1,064$	72 x 1,064	77
5	$(1+2,1)^4 = 1,087$	72 x 1,087	78

Fuente: Investigación de mercados

2.1. DEMANDA INSATISFECHA

La demanda insatisfecha es el resultado de la resta entre la demanda proyectada del mercado y la oferta proyectada, esta establece que en el mercado de la ciudad de Quito existe una porción de demandantes que no están siendo atendidos por ningún competidor, tal como lo muestra la tabla a continuación:

Tabla N° 30
Demanda insatisfecha

Años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
1	1.031	72	959
2	1.053	74	979
3	1.076	75	1.001
4	1.099	77	1.022
5	1.122	78	1.044

Fuente: Investigación de mercados

2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El análisis de los canales de comercialización permite evaluar las vías de venta de los cachorros y las condiciones actuales del mercado respecto de intermediarios en el proceso, para ello es importante determinar las vías por medio de las cuales los actuales competidores venden los perros. La estructura de la comercialización de mascotas identifica dos canales específicos la venta directa y la venta a través de tiendas de mascotas, a continuación se describen con detalle cada uno.

- **Venta directa**

Se entiende por venta directa el hecho de que el propietario de un perro de cualquier raza vende el o los animales sin el uso de intermediarios, para esta actividad se utiliza diversos medios: internet, anuncios clasificados a través de la prensa, ferias oficiales, ferias no oficiales y en la calle. El uso del canal de venta directa por parte de los propietarios de los perros que no responden a una actividad tecnificada de crianza, es que las transacciones se realizan con

un nivel de control alto sobre la negociación y el precio, pudiendo incrementarlo o reducirlo en función de las características del perro y del interés del comprador. A menudo los animales comercializados por este medio no ofrecen garantías de procedencia o papeles que acrediten la pureza de la raza además de no responder a una actividad económica que se registre tributariamente lo que complica la determinación de estadísticas sobre la cantidad de perros que se venden.

Desde otra perspectiva, está la venta directa realizada por criaderos que se concentra en la ventaja de la procedencia y pureza del cachorro, esto tiene un impacto directo en el precio pues mientras mejores condiciones posea el animal su valor de venta será más alto, usualmente el comprador final en este tipo de negociación es altamente especializado y conoce a la raza a fondo.

- **Venta a través de tiendas de mascotas**

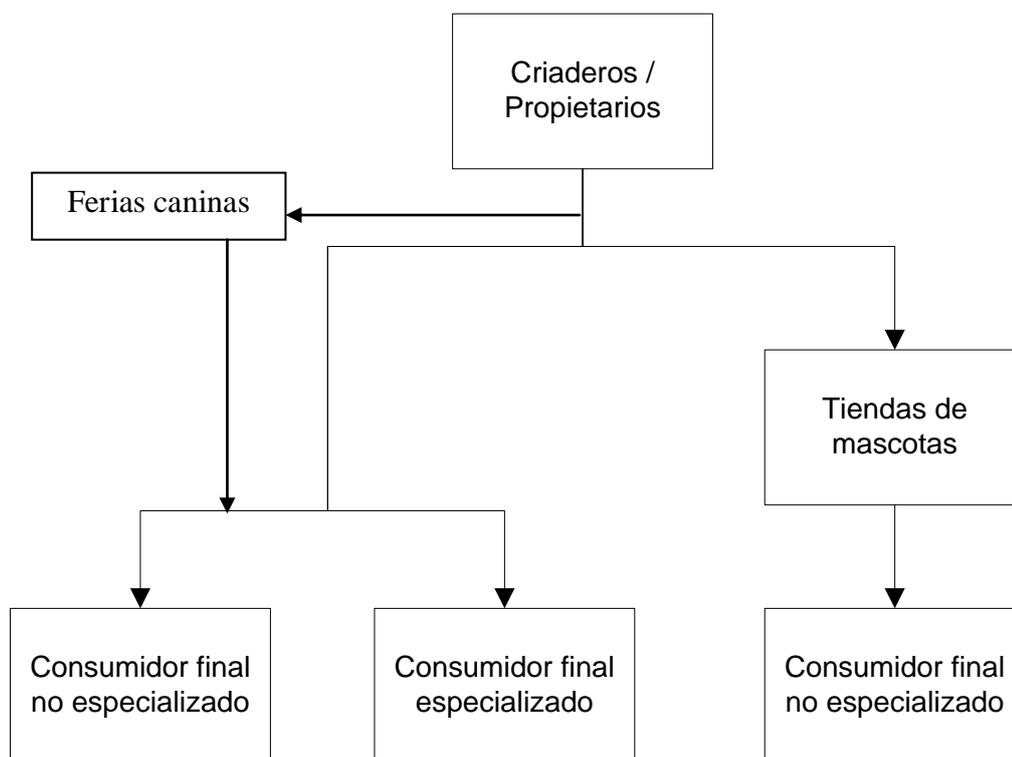
Las tiendas de mascotas son intermediarios en la venta de cachorros de las diferentes razas, según la información recopilada en la investigación exploratoria, los propietarios de estas cadenas negocian directamente con los dueños de los perros y los criaderos el valor de los perros, realizando compras directas en el caso de razas de alta rotación o de mucha difusión en el mercado como pastores alemanes, rottweiler, dálmatas, schnauzer, french puddle, entre otras.

Otro aspecto relevante en la relación con las tiendas es la edad del cachorro, pues a medida que este crece pierde el interés de los compradores por lo que se hace vital que las tiendas tengan a los perros en exhibición a corta edad. Para el caso de las razas poco conocidas o de baja rotación las tiendas trabajan con la figura de consignación, prestando el salón de exhibición por una comisión que puede llegar hasta al 30% del valor del perro.

En el negocio de crianza y venta de mascotas no existe una exclusividad para el uso de los canales, a menudo los criaderos utilizan ambas vías para la venta de los

cachorros. El gráfico N° 15 muestra los canales de comercialización utilizados para la venta de cachorros de perros de distintas razas.

Gráfico N° 15
Canales de comercialización de cachorros raza pekinés.



Fuente: Investigación de mercados

2.8 ANÁLISIS DE PRECIOS

La estructura de los canales de distribución son determinantes en los precios, comúnmente el valor de un cachorro tiende a incrementarse a nivel de las tiendas de mascotas por la necesidad de cubrir costos fijos de operación y por la política de venta de perros vacunados, de esta manera los precios transados en estos establecimientos oscilan entre los 200 y 300 dólares por cachorro.

En cuanto a los precios para la venta de cachorros pekineses directamente en el criadero, muestran un incremento sustancial solicitándose 600 dólares por un perro macho y 700 por una hembra.

Finalmente, los precios fijados por los propietarios que realizan la venta directa de los cachorros oscilan entre los 120 y 300 dólares según consultas en internet y en la feria de mascotas en Sangolquí. La tabla 31 muestra el promedio de los precios según el tipo de vendedor y el canal comercial.

Tabla N° 31
Precios por canal

CANAL COMERCIAL	RANGO DE PRECIO
Tiendas de mascotas	200 - 300 dólares
Criaderos	600 - 700 dólares
Propietarios	120 - 300 dólares

Fuente: Investigación de mercados

El medio de pago más utilizado es el dinero en efectivo y la tarjeta de crédito, esta última en especial en las tiendas de mascotas.

CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico busca establecer los aspectos necesarios para el funcionamiento de un criadero de perros de raza pekinés, el estudio se compone de tres partes: la determinación de la capacidad o tamaño del proyecto, su localización óptima y la ingeniería, la última aborda el proceso productivo, la distribución de planta y el recurso humano necesario para la operación.

3.1 TAMAÑO ÓPTIMO DEL PROYECTO

La capacidad del proyecto se define en función de la facultad de criar perros con la eficiencia y cantidad suficiente para satisfacer la demanda, manteniendo saludables a los machos y hembras reproductoras.

Los condicionantes del tamaño del proyecto buscan desde la perspectiva económica y física la mayor rentabilidad para el inversionista, la determinación de una dimensión óptima para el criadero está definida por la demanda, los insumos, el financiamiento y la organización.

3.1.1 La Demanda

Según la proyección de la demanda realizada en el capítulo dos, en el mercado quiteño existe una demanda de la raza pekinés en cinco años se cuantifica en el rango de 4.000 y 4.400 cachorros, para el dimensionamiento del proyecto se estima lograr una participación del 1,2% del total de la demanda insatisfecha por año fundamentada en la tasa de crecimiento poblacional determinada por el INEC en el Censo de Población y vivienda realizado en el 2010.

Tabla N° 32

Capacidad del proyecto según la demanda

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	CAPACIDAD PRODUCTIVA
1	959	96
2	979	106
3	1.001	116
4	1.022	126
5	1.044	136

Fuente: Demanda

El tamaño del criadero deberá permitir la atención y crianza de al menos 96 a 136 perros por año. Esta capacidad estará definida en función de tres factores:

1. Frecuencia de gestación de las madres reproductoras
2. Cantidad de machos necesarios para obtener dicha cantidad de cachorros
3. Cantidad de perros por camada

En función de los tres factores se define el tamaño, la tabla 33 muestra la cantidad de machos y hembras reproductoras que se necesitan para satisfacer la demanda:

Tabla N° 33

Cantidad de hembras reproductoras

AÑOS	CAPACIDAD PRODUCTIVA ANUAL	NÚMERO DE CACHORROS POR HEMBRA	CELOS POR AÑO/ HEMBRAS	CANTIDAD DE HEMBRAS
1	96	5	2	10
2	106	5	2	11
3	116	5	2	12
4	126	5	2	13
5	136	5	2	14

Fuente: Demanda

El número de hembras reproductoras obtiene multiplicando la cantidad de cachorros que puede alumbrar por el número aceptable de veces que puede cruzarse por año, obtenido el resultado se divide para la cantidad de cobertura de la demanda obteniéndose que para el primer año serán necesarias diez hembras, incrementándose anualmente una para cubrir con la cobertura esperada.

La relación entre los machos y hembras es de 1 a 4 de tal forma que para los dos primeros años de operación el criadero adquirirá dos machos puros y a partir del tercero uno adicional para satisfacer la demanda esperada.

La cantidad de *caniles* (espacio de residencia del perro) está en directa proporción al número de machos, hembras y cachorros; en función de la raza se establece la dimensión de la obra física, según el magazine canino para la raza pekinés, al considerarse pequeña, requerirá un espacio de 2 x 2 metros por cada perro adulto y similar espacio por cada tres cachorros. La tabla 34 muestra en la cantidad de caniles que se deberán construir:

Tabla N° 34
Cantidad de caniles

AÑOS	CANTIDAD DE CACHORROS	CANILES PARA CACHORROS	CANTIDAD DE HEMBRAS	CANTIDAD DE MACHOS	CANILES PERROS ADULTOS
1	96	10	10	3	13
2	106	11	11	3	14
3	116	12	12	3	15
4	126	13	13	3	16
5	136	14	14	4	18

Fuente: Demanda

El número de caniles para cachorros se han determinado dividiendo el total esperado de producción para el número de alumbramientos por hembra al año, y la distribución de tres perros por cada una estimándose un total de 10 caniles para arrancar el negocio y uno adicional a partir del segundo año. En el caso de los perros adultos el número se obtiene de la suma de las hembras y machos requeridos. En total se deberán construir 23 caniles para satisfacer la demanda inicial y 32 para satisfacer toda la demanda de los cinco años. Adicionalmente se requieren dos caniles para el asilamiento de los machos luego del apareamiento. Además de las instalaciones de mantenimiento de los perros se requiere de un lugar exclusivo para el alumbramiento, las dimensiones de este deberán ser de al menos el doble del canil regular, es decir de 2 x 4, esto para que permita la participación del veterinario o de la persona de cuidado en el caso de ser necesario.

- **Insumos**

La crianza de los perros requiere dos insumos básicos de forma constante e indispensable: agua potable y luz eléctrica; sin ellos no es posible mantener las condiciones ideales para los cachorros, el criadero deberá ubicarse en un lugar cuyo acceso a estos servicios sea constante. A los dos mencionados, les sigue en importancia la alimentación, la frecuencia de suministro de comida difiere entre los adultos y cachorros así como las cantidades, la tabla 35 muestra la cantidad de alimento necesario para satisfacer a los canes.

Tabla N° 35

Cantidad de alimento mensual necesario para la crianza según edad del perro

EDAD DEL PERRO	PORCIÓN POR COMIDA	NRO. DE VECES POR DÍA	CANTIDAD DIARIA EN GRAMOS	TOTAL ALIMENTO POR MES EN GRAMOS	TOTAL MENSUAL EN KILOGRAMOS
Adulto	250	2	500	15000	15
Cachorro	100	3	300	9000	9
TOTAL	350	5	800	24000	24

Fuente: Purina

El consumo mensual de alimento para perro es de 15 kg. en el caso de los adultos y de 9 kilogramos para los cachorros, esta cantidad debe multiplicarse por el total de perros del criadero con lo que se obtiene volumen anual requerido de alimento.

Tabla N° 36

Cantidad de alimento necesario para satisfacer las necesidades del criadero de raza pekinés

EDAD DEL PERRO	TOTAL MENSUAL EN KILOGRAMOS	TOTAL PERROS POR EDAD	TOTAL EN KILOS POR AÑO
Adulto	15	10	150
Cachorro	9	49	441
TOTAL	24	59	591

Fuente: Demanda

El total de alimento requerido para la crianza de 49 cachorros de raza pequinés es de 591 kilogramos de comida. La alimentación de los machos incluye la administración de vitaminas. La alimentación y recreación de los perros requiere de la adquisición de otros materiales como platos de alimento y agua, correas, juguetes de morder y otros.

Tabla N° 37

Otros insumos de alimentación y recreación

INSUMO	CANTIDAD
Plato para comida perro adulto	13
Plato para comida cachorro	96
Correas	13
Collares	13
Juguetes	20

Fuente: Demanda

El alimento y los insumos serán almacenados en una bodega con cubierta y sin humedad.

3.1.2 Financiamiento

La implementación del criadero se financiará a través del aporte de dos socios, dicho aporte representará el 50% del total de la inversión tomando en cuenta la obtención de un crédito a través de una institución financiera para completar el 50% restante. El crédito se solicitará en el Banco Nacional de Fomento, el monto y plazo se determinará en el estudio financiero.

3.1.3 Organización

La cantidad de caniles determinada de acuerdo al número de cachorros que se criará define la dimensión del criadero, a esta se debe adicionar los espacios relacionados con la actividad administrativa y espacios para la recepción de clientes. Las

dimensiones de la oficina serán de 2 x 6 metros, y en ella se ubicará el escritorio de administrativo y el área de revisión veterinaria. Además de este espacio será necesario un espacio para el cuidador, que es la persona encargada a tiempo completo de los perros y cachorros, controlando su evolución y salud, el espacio será de 2 x 6 metros, similar a la oficina.

3.2 LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO

La determinación de la localización comprende dos niveles de análisis, el de macrolocalización que define la región o zona grande donde se ubicará el criadero para lo cual se toman en cuenta condiciones climáticas y acceso a servicios; y el de microlocalización que define el lugar exacto donde se localizará el criadero.

3.2.1 Macro localización

La crianza de perros es una actividad que depende en gran medida de la ubicación de las instalaciones, tal es así que el lugar donde opera el criadero dependerá de la raza y los cuidados que esta requiere, la raza pekinés requiere un clima templado en un lugar de poco flujo de aire para evitar problemas pulmonares, en función de estas condiciones se ha definido como localización macro el Sector de Conocoto en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.

Grafico N° 16
Macrolocalización



Fuente: Google Maps

La parroquia de Conocoto se ubica en el sector oriental de la ciudad, a 11 kilómetros del Centro de la ciudad de Quito, tiene una extensión de 56 kilómetros cuadrados, su temperatura media anual oscila entre los 7 y 15° C, los límites parroquiales son:

- Norte:** Quito y la Parroquia de Cumbayá
- Sur:** Parroquia de Amaguaña y el Cantón Rumiñahui,
- Este:** Parroquias de Guangopolo y Alangasí, y el Cantón Rumiñahui
- Oeste:** Quito

3.2.2 Micro localización

La Microlocalización establece la ubicación exacta del criadero en la parroquia de Conocoto, el método de selección que se utiliza para la localización óptima del criadero se denomina Método Cualitativo por Puntos, que consiste en valorar cuantitativamente diversos factores que definen la mejor localización en función de la actividad del negocio. El procedimiento para aplicar el método tiene 5 pasos que son:

1. “Desarrollar la lista de factores relevantes.
2. Asignar un peso a cada factor para indicar su importancia relativa (los pesos deben sumar 1.00), y el peso asignado deberá ser exclusivamente del criterio del investigador.
3. Asignar una escala común a cada factor (por ejemplo de 0 a 10) y elegir cualquier mínimo.
4. Calificar cada sitio potencial de acuerdo con la escala designada y multiplicar la calificación por el peso.
5. Sumar la puntuación de cada sitio y elegir el de máxima puntuación”.¹⁶

A continuación se describen el listado de factores determinantes para la localización del criadero:

- a) **Costo y disponibilidad de terreno:** este factor establece si el lugar seleccionado para la evaluación del método dispone de lugares abiertos para la construcción de la infraestructura para el cuidado de los perros.
- b) **Cercanía al mercado:** la ubicación seleccionada deberá permitir un contacto directo con el tanto de tiendas de mascotas como de personas interesadas en los cachorros.

¹⁶ BACA URBINA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, McGraw Hill, México, 2004, Pág. 99

- c) **Topografía del suelo:** el suelo donde se ubique el criadero debe tener poca vegetación y facilitar el tránsito de los perros sin posibilidad de accidentes.
- d) **Disponibilidad de agua, energía y otros insumos:** un aspecto indispensable en la crianza de los perros es que las instalaciones tengan acceso a servicios como agua, luz eléctrica, y servicios de telecomunicaciones.
- e) **Posibilidad de desprenderse de los desechos de los perros:** el sector seleccionado deberá poseer alcantarillado conectado directamente a la red pública de forma que los desechos de los perros sean correctamente evacuados evitando problemas de salubridad que afecten a los vecinos y a los animales.
- f) **Cercanía a las fuentes de abastecimiento:** la ubicación deberá permitir el acceso a los puntos de aprovisionamiento de insumos como supermercados, clínicas veterinarias de emergencia y tiendas de mascotas.
- g) **Factor Ambiental:** el lugar donde se ubicará el negocio no deberá ser considerado reserva ecológica o patrimonio de la ciudad.
- h) **Disponibilidad y costo de mano de obra:** la facilidad de obtener mano de obra según los requerimientos técnicos y sin un costo mayor es fundamental para operar el criadero.
- i) **Disponibilidad de vías de acceso:** las vías de acceso en buen estado y con iluminación son garantía para la seguridad del criadero además que evitan el maltrato de los animales al momento de ser trasladados a los puntos de venta de los clientes.
- j) **Seguridad:** el sector debe tener un nivel de seguridad aceptable para evitar que se ponga en riesgo la inversión realizada en infraestructura y los animales.

Cumpliendo con el segundo paso del proceso de determinación de la micro localización se determinan los pesos relevantes para cada factor.

Tabla N° 38

Pesos relevantes de cada factor de localización

FACTORES DE LOCALIZACIÓN		PESO
a)	Costo y disponibilidad de terreno	20%
b)	Cercanía al mercado	10%
c)	Topografía del suelo	5%
d)	Disponibilidad de agua, energía y otros insumos	10%
e)	Posibilidad de desprenderse de los desechos de los perros	10%
f)	Cercanía a las fuentes de abastecimiento	10%
g)	Factor Ambiental	10%
h)	Disponibilidad y costo de mano de obra	5%
i)	Disponibilidad de vías de acceso	10%
j)	Seguridad	10%
Total		100%

Elaborado por: Autora

El siguiente paso para la evaluación es determinar los lugares que se evaluarán, en un recorrido por el sector se han identificado tres direcciones a evaluar, estas son:

1. Sector de San Francisco de los Pinos
2. Sector 6 de Diciembre
3. Sector San José del Valle

Los lugares a evaluar los lugares se utilizará una escala de 1 a 10, donde 1 es el mínimo rango de cumplimiento del factor y 10 el máximo.

Tabla N° 39

Selección de la mejor ubicación

Factores de localización	Peso	SECTOR DE SAN FRANCISCO DE LOS PINOS		SECTOR 6 DE DICIEMBRE		SECTOR SAN JOSÉ DEL VALLE	
		Calificación	Promedio	Calificación	Promedio	Calificación	Promedio
a)	20%	8	1,6	7	1,4	8	1,6
b)	10%	7	0,7	8	0,8	9	0,9
c)	5%	9	0,45	8	0,4	9	0,45
d)	10%	7	0,7	9	0,9	9	0,9
e)	10%	5	0,5	9	0,9	9	0,9
f)	10%	6	0,6	9	0,9	9	0,9
g)	10%	9	0,9	7	0,7	7	0,7
h)	5%	7	0,35	8	0,4	9	0,45
i)	10%	5	0,5	9	0,9	9	0,9
j)	10%	5	0,5	6	0,6	7	0,7
Total	100%		6,8		7,9		8,4

Fuente: Autora

El sector seleccionado es el Barrio San José del Valle, con un terreno de 500 metros ubicado en la Av. Ilaló a 1 km del Triángulo de San Rafael.

Gráfico N° 17

Microlocalización del criadero



Fuente: Propietario del Terreno

3.1.DEFINICIÓN DE LA MANO DE OBRA

El tamaño del criadero establecido con anterioridad define la necesidad de personal, la estructura planteada en el capítulo 1, propone la contratación de 2 personas sin tomar en cuenta la administración que estará a cargo de un socio, la tabla siguiente determina la cantidad de personas requeridas y el sueldo que percibirán por los servicios.

Tabla N° 40

Definición de la mano de obra

CARGO	CANTIDAD	SUELDO
Administrador	1	\$ 400,00
Asistente de ventas	1	\$ 292,00
Asistente de producción	1	\$ 292,00

Elaborado por: Autora

En el caso del administrador este tendrá un contrato de prestación de servicios, sin derecho a los beneficios de una contratación directa; para el caso de los asistentes de ventas y producción se contempla un contrato bajo relación de dependencia.

3.3 PLANOS DEL PROYECTO

La distribución física del criadero debe contener tres áreas principales: los caniles, la maternidad y la oficina administrativa, estas tres áreas deben estar separadas por al menos 10 metros cuadrados de distancia, la distribución tiene que priorizar la esterilidad de la maternidad, debe mantenerse fuera del alcance de extraños y de los otros perros del criadero. En función del número de caniles y de las dimensiones establecidas en el tamaño del proyecto la tabla siguiente describe la superficie necesaria para la instalación de la empresa en el terreno de 500 metros.

Tabla N° 41

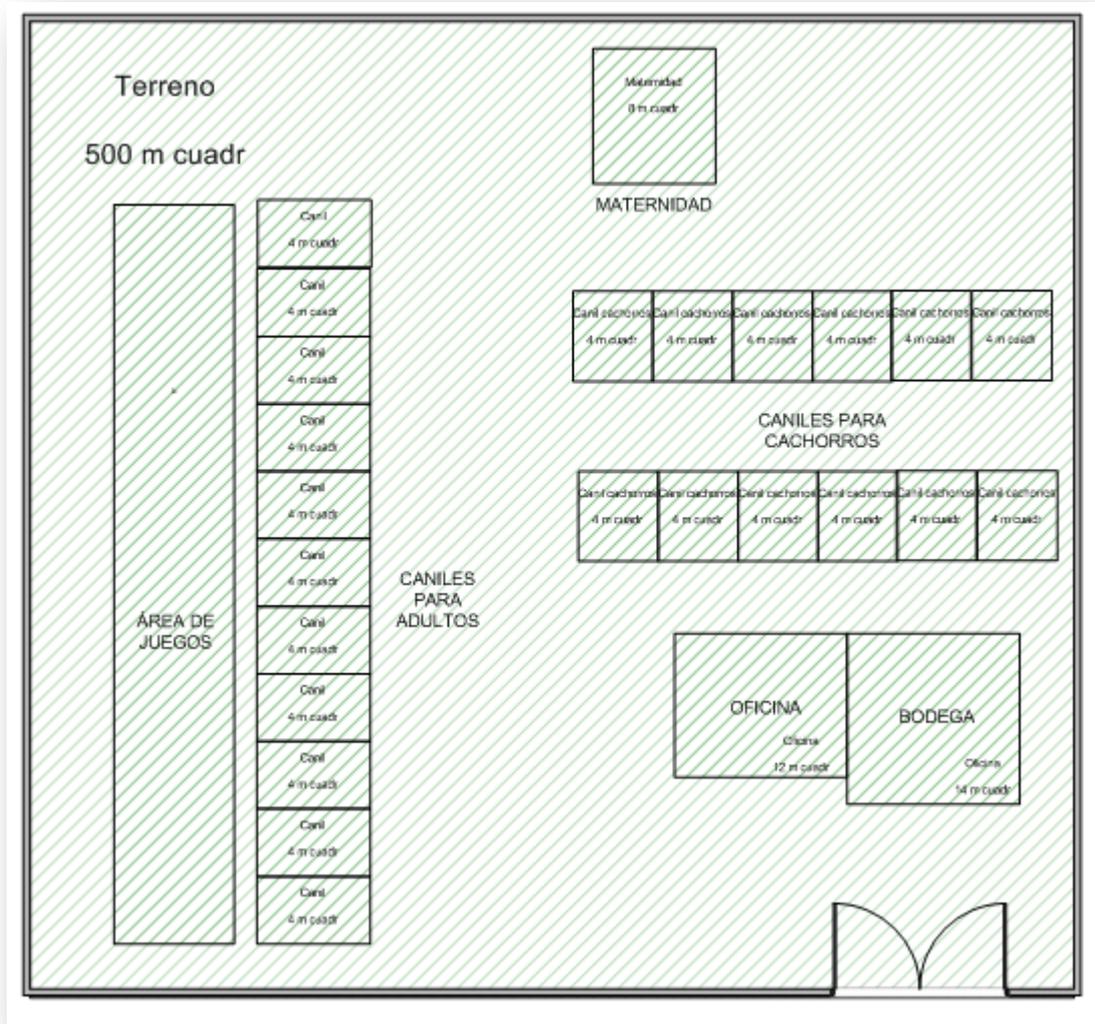
Dimensiones del criadero

ÁREA	CANTIDAD	SUPERFICIE INDIVIDUAL M ²	TOTAL SUPERFICIE POR ÁREA M ²
Caniles	23	4	92
Administración	1	12	12
Maternidad	1	8	8
Campo de juego	1	40	40
Bodega de insumos	1	14	14
Total Superficie			166

Elaborado por: Autora

El área total para la instalación del criadero es de 166 metros cuadrados, esta dimensión le permitirá satisfacer la demanda proyectada durante los 5 años de horizonte del proyecto. En función de la tabla 41 se diseña el plano del proyecto ilustrando la distribución óptima de las áreas para garantizar cachorros con muy buenas características.

Gráfico N° 18
Plano del proyecto



Elaborado por: Autora

3.4 PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso productivo del criadero tiene como principal involucrado al asistente de producción, veterinario y a los animales, el proceso inicia con el cruce entre el macho y varias hembras, posteriormente pasa a aislarse tanto al macho como a las hembras por separado, esto con el objeto de que no se arriesgue a las perras en gestación y evitar peleas entre machos debido al celo. Una vez pasado el proceso de preñez, las perras son monitoreadas hasta la fecha de alumbramiento, iniciado el proceso de parto tanto el ayudante como el veterinario envían a la hembra a la

maternidad y posterior al alumbramiento los cachorros y la madre son enviados a los caniles durante cuatro semanas, durante este tiempo el veterinario tiene visitas constantes para verificar la salud de los cachorros, hasta que al mes inicia el período de comercialización, para ello se tiene un tiempo máximo de tres meses. El gráfico a continuación expone el flujograma del proceso con actividades cruzadas:

Gráfico N° 19

Flujograma de proceso de producción de perros raza pekinés

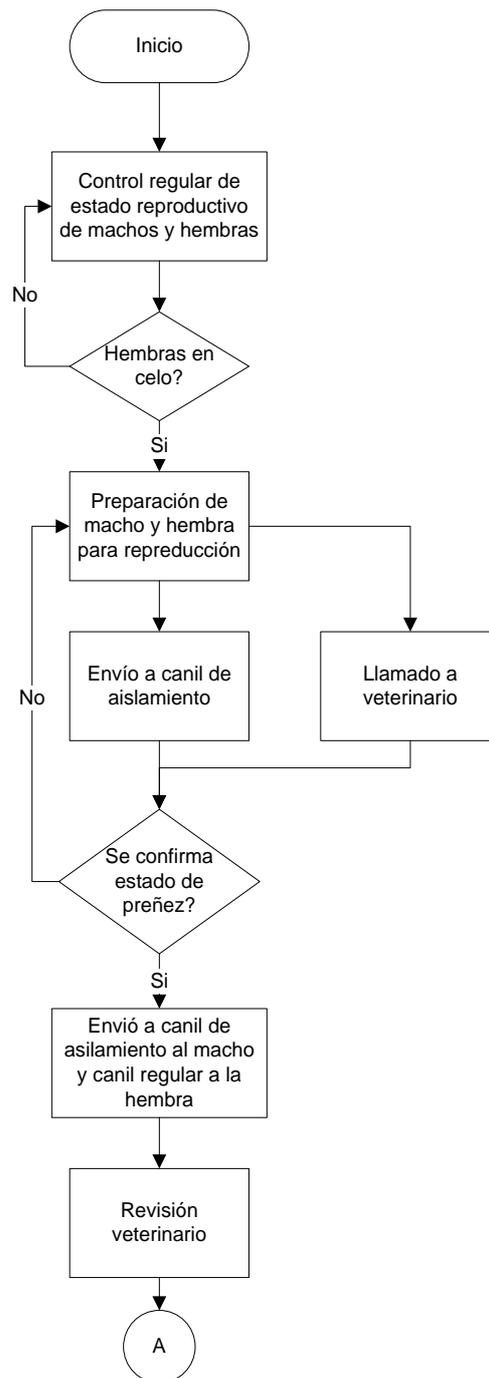
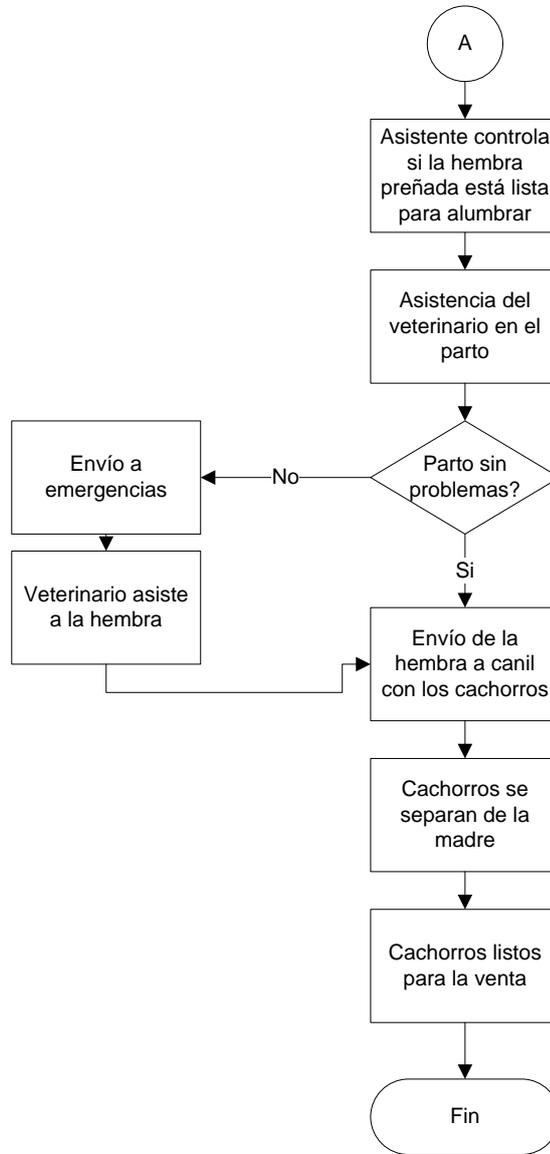


Gráfico N° 20

Flujograma de proceso de producción de perros raza pekinés



Elaborado por: Autora

CAPÍTULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

“El estudio financiero tiene como objetivo demostrar la factibilidad del proyecto en función de una serie de indicadores de rentabilidad, este estudio se preocupa de provisionar los recursos, operaciones y utilidad generada por la acción comercial.”¹⁷

4.1 INVERSIONES

Las inversiones constituyen aportes en capital o en especies que se utilizan para fines productivos, la instalación y operación de un criadero de perros chinos requiere de inversión en tres grupos: inmovilizado material, activos biológicos y capital de trabajo.

El primer grupo corresponden a inversiones que se realizan en bienes de capital, tangibles, que se utilizan para la labor productiva del negocio, entre ellos están: terrenos, obra física, muebles y enseres, maquinaria y equipos, vehículos y equipo de computación.

El segundo grupo corresponde a la inversión realizada en los perros para el arranque del criadero, mientras que el tercer grupo es el resultado de la diferencia entre los activos corrientes y pasivos corrientes, de este resultado se obtiene una cantidad de capital que deberá disponer el inversionista para solventar las operaciones de la empresa hasta que los ingresos generados cubran la totalidad de gastos operativos.

4.1.1 Propiedad, Planta y Equipo

En este numeral se describen los activos tangibles que se debe adquirir por parte del inversionista para instalar el criadero, corresponden a la clasificación descrita según su clase y el tipo de giro de negocio expuesto en la NIIF 16.

¹⁷ MIRANDA, Juan José; Gestión de Proyectos; Quinta Edición; MM editores; Bogotá; 2005. Págs.191-192

- **Terreno**

El terreno como un aporte de los inversionistas está cotizado en 25.000,00 dólares, tomando en cuenta una dimensión de 500 metros cuadrados a un costo promedio de 50 dólares por m².

Tabla N° 42

Terreno

ACTIVO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Terreno	metros	500	\$ 50,00	\$ 25.000,00
Total				\$ 25.000,00

Elaborado por: Autora

- **Edificios**

La obra civil toma en cuenta una construcción de 166 metros cuadrados, el costo por metro cuadrado según la proforma del Arquitecto Manuel Galárraga es de 240,00 dólares; que según el plano de planta equivalen a 30.240,00 dólares.

Tabla N° 43

Edificios

OBRA CIVIL	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO POR METRO CUADRADO	UNIDAD
Caniles	m ²	4	\$ 240,00	\$ 22.080,00
Administración	m ²	12	\$ 240,00	\$ 2.880,00
Maternidad	m ²	8	\$ 240,00	\$ 1.920,00
Bodega	m ²	14	\$ 240,00	\$ 3.360,00
Total				\$ 30.240,00

Elaborado por: Autora

- **Maquinaria**

Para la crianza de los perros será necesario como maquinaria un aire acondicionado para los caniles y maternidad.

Tabla N° 44

Maquinaria y Equipos

MAQUINARIA Y EQUIPOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Aire Acondicionado General Electric Oxyg 24000 Btu	3	\$950,00	\$2.850,00
Total			\$2.850,00

Elaborado por: Autora

- **Mobiliario y enseres**

El mobiliario y enseres a utilizarse son escritorios, mesas de trabajo, sillas y archivadores para la documentación.

Tabla N° 45

Muebles y enseres

Muebles y enseres	Cantidad	Precio	Total
Escritorio oficina	1	\$205,00	\$ 205,00
Estación de trabajo	1	\$134,20	\$ 134,20
Sillas	4	\$65,00	\$ 260,00
Mesa de metal para bodega 1 x 1,80	2	\$950,00	\$ 1.900,00
Archivadores	1	\$60,00	\$ 60,00
Total			\$ 2.559,20

Elaborado por: Autora

- **Equipo de computación**

En cuanto a equipo de cómputo se requerirá una computadora y una impresora pues la labor administrativa es reducida.

Tabla N° 46

Equipo de computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Computador HP AIO Core I3 1.65g- 4gb RAM	1	\$802,68	\$802,68
Multifuncion Lexmark Inkjet Pro 709	1	\$222,32	\$222,32
TOTAL			\$1.025,00

Elaborado por: Autora

- **Bienes de control administrativo**

Existen otros bienes como la balanza para pesaje de los perros, la cocineta para preparación de comida, telefax para comunicaciones y el calefón son considerados bienes de control administrativo por lo que no se toman en cuenta dentro de la inversión de activos fijos, sino que pasan a ser parte del gasto.

4.1.2 Activo Biológico

De acuerdo a la clasificación de activos, los perros utilizados para el inicio del criadero se catalogan como activos biológicos. Son considerados como activos de la empresa debido a que su fin es producir las crías para la venta.

Tabla N° 47

Activo Biológico

ACTIVO BIOLÓGICO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Pekinés macho.	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Pekinés hembra.	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00
TOTAL			\$ 3.800,00

Elaborado por: Autora

4.1.3 Capital de trabajo

El capital de trabajo se ha provisionado para el primer semestre de operación del criadero, tomando en cuenta que se adquirirán perros machos y hembras en edad reproductiva para la primera camada, rediciendo el tiempo de generación de ingresos.

$$Ct = \frac{\text{Total Costos y Gastos}}{12 \text{ meses}} \times \text{Periodo de desfase}$$

$$Ct = \frac{33.739,27}{12} \times 6$$

$$Ct = 2.811,61 \times 6$$

$$Ct = -16.869,64 \text{ dólares}$$

El monto de capital de trabajo producto de la división del Total de los Costos y Gastos para el número de meses de un año y multiplicado para 6 que es el periodo de desfase que mi proyecto necesita para poder implementarse es de 16.869,64 dólares. Como se muestra el cálculo del capital de trabajo en la siguiente tabla:

Tabla N° 48
Capital de Trabajo

COSTOS	AÑO 1	MENSUAL	SEMESTRAL
Mano de obra	\$ 4.513,74	\$ 376,14	\$ 2.256,87
Servicios básicos para la crianza	\$ 828,00	\$ 69,00	\$ 414,00
Insumos para cuidado de los perros	\$ 534,00	\$ 44,50	\$ 267,00
Alimento	\$ 5.583,60	\$ 465,30	\$ 2.791,80
Servicios veterinarios	\$ 3.600,00	\$ 300,00	\$ 1.800,00
Provisión medicinas, vitaminas y vacunas	\$ 3.120,00	\$ 260,00	\$ 1.560,00
Insumos limpieza de caniles e instalaciones	\$ 291,40	\$ 24,28	\$ 145,70
Insumos para limpieza de los perros	\$ 2.028,00	\$ 169,00	\$ 1.014,00
TOTAL	\$ 20.498,74	\$ 1.708,23	\$ 10.249,37

GASTOS ADMINISTRATIVOS	AÑO 1	MENSUAL	SEMESTRAL
Sueldos administración	\$ 6.075,20	\$ 506,27	\$ 3.037,60
Provisión material de oficina	\$ 324,00	\$ 27,00	\$ 162,00
Servicios Públicos	\$ 837,60	\$ 69,80	\$ 418,80
Gastos permisos, patentes y marcas	\$ 600,00	\$ 50,00	\$ 300,00

GASTOS DE VENTAS	AÑO 1	MENSUAL	SEMESTRAL
Sueldos personal de ventas	\$ 4.513,74	\$ 376,14	\$ 2.256,87
Publicidad	\$ 890,00	\$ 74,17	\$ 445,00
TOTAL	\$13.240,54	\$ 1.103,38	\$ 6.620,27
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$33.739,27	\$ 2.811,61	\$16.869,64

Elaborado por: Autora

4.1.4 Inversión total

La inversión total se obtiene de la suma de los tres grupos de inversiones antes descritos, que suman en total 82.343,84 dólares.

Tabla N° 49
Inversión Total

INVERSIÓN	TOTAL
Propiedad, Planta y Equipo	\$ 61.674,20
Activo Biológico	\$ 3.800,00
Capital de trabajo	\$ 16.869,64
Total	\$ 82.343,84

Elaborado por: Autora

4.1.5 Financiamiento

El financiamiento se obtendrá a través de dos fuentes, el aporte de capital de inversionistas y el capital obtenido través de un crédito productivo en el Banco Nacional de Fomento. Los inversionistas aportarán con 54% del monto total, según la siguiente distribución:

Tabla N° 50

Valor de inversión que financiarán los accionistas

APORTE DE SOCIOS	TOTAL
Terreno	\$ 25.000,00
Edificio	\$ 9.072,00
Maquinaria	\$ 2.850,00
Muebles y Enseres	\$ 2.559,20
Equipo de Computación	\$ 1.025,00
Canes de raza (Pedigree)	\$ 2.000,00
Hembras (Pedigree)	\$ 1.800,00
Total	\$ 44.306,20

Elaborado por: Autora

La inversión se realizará a través de dos socios, con una repartición del 77% y 23% del capital aportado respectivamente.

Tabla N° 51

Aporte de inversionistas de acuerdo a participación

INVERSIONISTAS	APORTE DE CAPITAL	APORTE PORCENTUAL
Gonzalo Monsalve	\$ 34.072,00	77%
Ma. José Monsalve	\$ 10.234,20	23%
Total	\$ 44.306,20	100%

Elaborado por: Autora

Para seleccionar la mejor opción de financiamiento en cuanto al capital a obtenerse de crédito, se ha realizado un análisis entre tres instituciones financieras. El Banco Nacional de Fomento (entidad pública), la Corporación Financiera Nacional (entidad pública) y el Banco del Pichincha (entidad privada). Un primer análisis deja por fuera la opción de la CFN a través de crédito directo, pues de acuerdo al análisis realizado, se pudo definir que es una opción válida si se utiliza los fondos de esta institución a través de créditos de segundo piso, que son otorgados por instituciones financieras privadas con fondos de la CFN, las condiciones de crédito a aplicarse son las de la institución financiera que otorga el crédito.

A continuación se presenta una Tabla comparativa de las Instituciones financieras analizadas para solicitar un crédito.

Tabla N° 52

Cuadro comparativo de instituciones financieras seleccionadas para solicitar el crédito productivo para la instalación de la empresa

BANCO NACIONAL DE FOMENTO		CFN		BANCO DE PICHINCHA	
Montos en crédito productivo	De \$500 a \$300.000	Montos en crédito de segundo piso	Desde \$22.000	Montos en crédito productivo	Desde \$22.000
% Que cubre del proyecto	80%	% que cubre del proyecto	80%	% Que cubre del proyecto	80%
Tasa de interés	11,50%	Tasa de interés de la CFN a la IFI - Se le sumará los requisitos de la IFI	6,50%	Tasa de interés	14,30%
Plazo de la deuda	hasta 5 años	Plazo de la deuda	Hasta 10 años	Plazo de la deuda	Hasta 5 años
Tipo de garantía	Predendaria, Quirografaria o Hipotecaria	Tipo de garantía	Persona l o Hipotecaria	Tipo de garantía	Person al o Hipotecaria
Garantía	115%	Garantía	115%	Garantía	140%

Fuente: BNF / CFN / Banco del Pichincha

Tomando en cuenta la comparación, se decide que la mejor opción para el crédito es el Banco Nacional de Fomento. El capital de crédito a solicitar representa el 46% del total de la inversión, como se muestra a continuación:

Tabla N° 53

Valor de inversión que se financiará a través de crédito

APORTE DE CRÉDITO	TOTAL
Edificio	\$ 21.168,00
Provisión de capital 6 meses	\$ 16.869,64
Total	\$ 38.037,64

Elaborado por: Autora

El crédito se realizará al 11,50% de interés, a un plazo de cinco años, equivalente al horizonte en el que se evaluará el proyecto. Los requisitos que debe cumplir el criadero para solicitarlo son:

- **“Requisitos Básicos**

- ✓ Copia (B/N o a Color) legible y no deteriorada de la Cédula de Ciudadanía vigente del solicitante y Conyuge (si es casado).
- ✓ Copia (B/N o a Color) legible y no deteriorada del certificado de votación del solicitante y conyuge (si es casado) del último proceso electoral.
- ✓ Copia legible del Registro Único de Contribuyentes RUC o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano RISE del Solicitante
- ✓ Comprobante de pago de agua, luz, o teléfono o un documento que permita la verificación domicilio con una validez de tres meses del solicitante.
- ✓ Original de Pro forma o cotizaciones verificables de casas comerciales o proveedores de las inversiones a realizar con el préstamo.(Obligatorio cuando se adquisición de Activos Fijos e Inventario). En el caso de obras de infraestructura deberá presentarse el presupuesto de construcción.
- ✓ Para créditos superiores a USD\$ 3.000: Copia legible del título de propiedad o pago del impuesto predial ó contrato de arrendamiento del lugar de la inversión o certificado actualizado de posesión o del trámite de adjudicación conferido por el Organismo Competente.
- ✓ "Original de Plan de Inversión o Proyecto de Factibilidad de acuerdo al monto solicitado. El Plan de Inversión únicamente debe presentarse para operaciones de \$20.000 hasta \$100.000 y para operaciones mayores a \$100.000 Proyecto de Factibilidad".

- **Documentos para justificar bienes y/o ingresos**

- ✓ Original del Certificado Laboral o el último rol de pagos del solicitante (no mayor a 30 días desde la emisión)/Debe registrar firma y sello de la Empresa en caso de dependencia Laboral.
- ✓ Copia legible de la Carta o recibo de pago del Impuesto Predial o de las escrituras de los bienes del solicitante.
- ✓ Copia legible de Matrícula de vehículos o Contrato de Compra Venta notariado del solicitante.
- ✓ Copia legible de la Matrícula de la embarcación para pesca, emitida por la Capitanía del Puerto u Organismo Competente.

- **Documentos Adicionales**

- ✓ Copia de los Estados Financieros (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias) del solicitante del último ejercicio económico, presentados al órgano de control ó Estado de Situación Personal actualizado.
- ✓ Copia legible de la última Declaración del Impuesto a la Renta del Solicitante.
- ✓ Copia legible de la última Declaración del IVA del Solicitante.
- ✓ Copia legible del documento de separación de bienes o disolución conyugal del solicitante inscrita en el Registro Civil.
- ✓ Original del Certificado de no adeudar o estar al día en los pagos (En otras Instituciones del Sistema Financiero) del solicitante, para el caso de registrar deudas vencidas en buró de crédito.
- ✓ Original de Calificación como Artesanos emitido por entidad reguladora correspondiente.
- ✓ Copia legible de Certificado actualizado de Vacunación contra la Fiebre Aftosa/Solo para ganado bobino existente declarado como activo en el Estado Financiero del solicitante.
- ✓ Original del Certificado del Registro de Marca emitido por el CONEFA.

- ✓ Documento donde conste el aval del proyecto por parte de los Ministerios de acuerdo al ámbito de competencia.”¹⁸

Tabla N° 54

Tabla de amortización del crédito

FECHA	AMORTIZACIÓN DE CAPITAL	INTERÉS	TOTAL A PAGAR	SALDO CAPITAL
				\$ 38.037,64
08/08/2012	\$ 836,55	\$ 472,02	\$ 364,53	\$ 37.565,62
08/09/2012	\$ 836,55	\$ 476,54	\$ 360,00	\$ 37.089,07
08/10/2012	\$ 836,55	\$ 481,11	\$ 355,44	\$ 36.607,96
08/11/2012	\$ 836,55	\$ 485,72	\$ 350,83	\$ 36.122,24
08/12/2012	\$ 836,55	\$ 490,38	\$ 346,17	\$ 35.631,87
08/01/2013	\$ 836,55	\$ 495,07	\$ 341,47	\$ 35.136,79
08/02/2013	\$ 836,55	\$ 499,82	\$ 336,73	\$ 34.636,97
08/03/2013	\$ 836,55	\$ 504,61	\$ 331,94	\$ 34.132,36
08/04/2013	\$ 836,55	\$ 509,44	\$ 327,10	\$ 33.622,92
08/05/2013	\$ 836,55	\$ 514,33	\$ 322,22	\$ 33.108,59
08/06/2013	\$ 836,55	\$ 519,26	\$ 317,29	\$ 32.589,34
08/07/2013	\$ 836,55	\$ 524,23	\$ 312,31	\$ 32.065,10
08/08/2013	\$ 836,55	\$ 529,26	\$ 307,29	\$ 31.535,85
08/09/2013	\$ 836,55	\$ 534,33	\$ 302,22	\$ 31.001,52
08/10/2013	\$ 836,55	\$ 539,45	\$ 297,10	\$ 30.462,07
08/11/2013	\$ 836,55	\$ 544,62	\$ 291,93	\$ 29.917,45
08/12/2013	\$ 836,55	\$ 549,84	\$ 286,71	\$ 29.367,61
08/01/2014	\$ 836,55	\$ 555,11	\$ 281,44	\$ 28.812,51
08/02/2014	\$ 836,55	\$ 560,43	\$ 276,12	\$ 28.252,08
08/03/2014	\$ 836,55	\$ 565,80	\$ 270,75	\$ 27.686,28
08/04/2014	\$ 836,55	\$ 571,22	\$ 265,33	\$ 27.115,06
08/05/2014	\$ 836,55	\$ 576,69	\$ 259,85	\$ 26.538,37
08/06/2014	\$ 836,55	\$ 582,22	\$ 254,33	\$ 25.956,15
08/07/2014	\$ 836,55	\$ 587,80	\$ 248,75	\$ 25.368,35
08/08/2014	\$ 836,55	\$ 593,43	\$ 243,11	\$ 24.774,91
08/09/2014	\$ 836,55	\$ 599,12	\$ 237,43	\$ 24.175,79
08/10/2014	\$ 836,55	\$ 604,86	\$ 231,68	\$ 23.570,93
08/11/2014	\$ 836,55	\$ 610,66	\$ 225,89	\$ 22.960,27
08/12/2014	\$ 836,55	\$ 616,51	\$ 220,04	\$ 22.343,76
08/01/2015	\$ 836,55	\$ 622,42	\$ 214,13	\$ 21.721,34
08/02/2015	\$ 836,55	\$ 628,38	\$ 208,16	\$ 21.092,96
08/03/2015	\$ 836,55	\$ 634,41	\$ 202,14	\$ 20.458,55
08/04/2015	\$ 836,55	\$ 640,49	\$ 196,06	\$ 19.818,07

¹⁸ BANCO NACIONAL DE FOMENTO, Crédito productivo, comercio y servicios, Requisitos Personas naturales, https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=114:produccion-comercio-y-servicios&catid=12:productivo&Itemid=113&lang=es#requisitos-para-persona-natural

08/05/2015	\$ 836,55	\$ 646,62	\$ 189,92	\$ 19.171,44
08/06/2015	\$ 836,55	\$ 652,82	\$ 183,73	\$ 18.518,62
08/07/2015	\$ 836,55	\$ 659,08	\$ 177,47	\$ 17.859,55
08/08/2015	\$ 836,55	\$ 665,39	\$ 171,15	\$ 17.194,15
08/09/2015	\$ 836,55	\$ 671,77	\$ 164,78	\$ 16.522,38
08/10/2015	\$ 836,55	\$ 678,21	\$ 158,34	\$ 15.844,18
08/11/2015	\$ 836,55	\$ 684,71	\$ 151,84	\$ 15.159,47
08/12/2015	\$ 836,55	\$ 691,27	\$ 145,28	\$ 14.468,20
08/01/2016	\$ 836,55	\$ 697,89	\$ 138,65	\$ 13.770,31
08/02/2016	\$ 836,55	\$ 704,58	\$ 131,97	\$ 13.065,73
08/03/2016	\$ 836,55	\$ 711,33	\$ 125,21	\$ 12.354,39
08/04/2016	\$ 836,55	\$ 718,15	\$ 118,40	\$ 11.636,24
08/05/2016	\$ 836,55	\$ 725,03	\$ 111,51	\$ 10.911,21
08/06/2016	\$ 836,55	\$ 731,98	\$ 104,57	\$ 10.179,23
08/07/2016	\$ 836,55	\$ 739,00	\$ 97,55	\$ 9.440,23
08/08/2016	\$ 836,55	\$ 746,08	\$ 90,47	\$ 8.694,16
08/09/2016	\$ 836,55	\$ 753,23	\$ 83,32	\$ 7.940,93
08/10/2016	\$ 836,55	\$ 760,45	\$ 76,10	\$ 7.180,48
08/11/2016	\$ 836,55	\$ 767,73	\$ 68,81	\$ 6.412,75
08/12/2016	\$ 836,55	\$ 775,09	\$ 61,46	\$ 5.637,66
08/01/2017	\$ 836,55	\$ 782,52	\$ 54,03	\$ 4.855,14
08/02/2017	\$ 836,55	\$ 790,02	\$ 46,53	\$ 4.065,12
08/03/2017	\$ 836,55	\$ 797,59	\$ 38,96	\$ 3.267,53
08/04/2017	\$ 836,55	\$ 805,23	\$ 31,31	\$ 2.462,30
08/05/2017	\$ 836,55	\$ 812,95	\$ 23,60	\$ 1.649,35
08/06/2017	\$ 836,55	\$ 820,74	\$ 15,81	\$ 828,61
08/07/2017	\$ 836,55	\$ 828,61	\$ 7,94	\$ 0,00

Fuente: Evaluador de crédito

4.2 COSTOS

“El costo es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, presente, futuro o en forma virtual”¹⁹ Este autor agrupa los costos en cuatro grupos: Costos de producción, Costos de Administración, Costos de Ventas y Costos Financieros; en los siguientes numerales se desarrollan cada uno de los costos del proyecto según dicha clasificación.

¹⁹ BACA, Urbina, Gabriel; *Evaluación de Proyectos*; Quinta Edición; pág. 169

4.2.1 Costos directos

Este grupo de costos se relacionan con las actividades de producción, lo que obliga a que dependan directamente con el dimensionamiento del criadero descrito en el estudio técnico. Se dividen en: materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta, costos de servicios e insumos para la fabricación y otros costos. En el caso del negocio de crianza de perros, no se identifica materia prima pues esta es equivalente a los canes utilizados para la labor de reproducción.

4.2.1.1 Mano de obra

La mano de obra a utilizarse para la crianza corresponde al asistente de producción, el salario a pagar toma en cuenta los beneficios de ley vigentes en el código de trabajo: decimo tercero y cuarto sueldos, vacaciones, aporte patronal, fondos de reserva.

Tabla N° 55
Costos de mano de obra

Cargo	Salario básico	Salario anualizado	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Aporte Patronal 12,15%	Total Anual (año 1)
Asistente de producción	\$ 292,00	\$3.504,00	\$292,00	\$292,00	\$ 425,74	\$4.513,74

Elaborado por: Autora

Para el segundo año de proyección de la mano de obra se incrementa el valor por concepto de fondos de reserva y vacaciones.

Tabla N° 56

Proyección del costo de mano de obra

CARGO: ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Total personas	1	1	1	1	1
Salario básico (SBU)	\$ 3.504,00	\$ 3.696,72	\$ 3.900,04	\$ 4.114,54	\$ 4.340,84
Décimo tercer sueldo	\$ 292,00	\$ 308,06	\$ 325,00	\$ 342,88	\$ 361,74
Décimo cuarto sueldo	\$ 292,00	\$ 308,06	\$ 325,00	\$ 342,88	\$ 361,74
Vacaciones	\$ 0,00	\$ 154,03	\$ 162,50	\$ 171,44	\$ 180,87
Aporte patronal 12,15%	\$ 425,74	\$ 449,15	\$ 473,85	\$ 499,92	\$ 527,41
Fondo de reserva	\$ 0,00	\$ 308,06	\$ 325,00	\$ 342,88	\$ 361,74
Total anual	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33

Elaborado por: Autora

4.2.2 Costos indirectos

4.2.2.1 Servicios

Los servicios necesarios para la crianza de los perros son: energía eléctrica y el agua potable, se estima un consumo mensual de 50 metros cúbicos de agua y 500 kw de luz.

Tabla N° 57

Costo de servicios

SERVICIOS BÁSICOS PARA LA CRIANZA	CANTIDAD	PRECIO	ANUALIZADO
Agua potable	50 m ³	\$ 0,68	\$ 408,00
Energía eléctrica	500 kw	\$ 0,07	\$ 420,00
Total			\$ 828,00

Elaborado por: Autora

4.2.2.2 Insumos

Los insumos para el cuidado de los canes son: artículos para alimentación y juegos, alimento, medicinas, vacunas y vitaminas, materiales para limpieza de caniles y baño de los perros, estos insumos se han calculado en función de la cantidad de perros a mantener durante los cinco años de proyección.

Para el cuidado de los perros se requerirá platos, correas, collares y juguetes; estos se han calculado en función del plan de producción y corresponden a las necesidades del criadero anualmente.

Tabla N° 58

Insumos para cuidado de los perros

INSUMOS PARA CUIDADO DE LOS PERROS	CANTIDAD	PRECIO	ANUALIZADO
Plato para comida perro adulto	13	\$ 6,15	\$ 80,00
Plato para comida cachorro	49	\$ 6,00	\$ 294,00
Correas	10	\$ 2,50	\$ 25,00
Collares	10	\$ 1,50	\$ 15,00
Juguetes	20	\$ 6,00	\$ 120,00
TOTAL			\$ 534,00

Fuente: La mascota

El alimento para los perros adultos y cachorros, se ha calculado en función de las tablas de nutrición según la raza y el tamaño, así se estima que un perro adulto consuma 15 kilogramos de comida por mes y un cachorro al menos 9 kilogramos

Tabla N° 59

Alimento para perros

ALIMENTO	TOTAL MENSUAL EN KILOGRAMOS	TOTAL ANUAL	TOTAL PERROS	COSTO POR KILOGRAMO	ANUALIZADO
Adulto	15	180	13	\$ 1,50	\$ 3.510,00
Cachorro	9	27	96	\$ 0,80	\$ 2.073,60
TOTAL	24	207	109	\$ 2,30	\$ 5.583,60

Fuente: La mascota

Las medicinas para el cuidado de los perros adultos, son un costo fundamental, según lo consultado en el Hospital Veterinario Lucky en Conocoto, en promedio se gastarán veinte dólares por animal por mes, llegando a una provisión de \$3.120,00 dólares al año.

Tabla N° 60

Medicinas, vitaminas y vacunas

Provisión medicinas, vitaminas y vacunas	Cantidad meses	Valor mensual	Total perros	Anualizado
Estimación de vitaminas de crecimiento y antiparasitarios	12	20	13	\$ 3.120,00

Fuente: Clínica Veterinaria Lucky

Los caniles deben mantenerse limpios todo el tiempo, es la única forma de garantizar que los cachorros tengan un nivel idóneo de crianza, se requieren para su limpieza: desinfectante, escobas, trapeadores, cepillos, palas y recolectores con ruedas.

Tabla N° 61

Insumos para limpieza de caniles e instalaciones

Insumos limpieza de caniles e instalaciones	Cantidad	Precio	Anualizado
Desinfectante para piso Caneca	6	\$ 27,00	\$ 162,00
Escobas	12	\$ 2,50	\$ 30,00
Trapeadores	12	\$ 3,50	\$ 42,00
Cepillos	12	\$ 1,20	\$ 14,40
Palas	3	\$ 6,00	\$ 18,00
Recolectores	1	\$ 25,00	\$ 25,00
TOTAL			\$ 291,40

Fuente: Spartan/ Mercado Libre

La limpieza de los perros adultos se debe realizar regularmente, para ello se deberá comprar shampoo por litros, el costo promedio por litro es de \$ 2,00 cada uno en venta a granel.

Tabla N° 62**Insumos para limpieza**

INSUMOS PARA LIMPIEZA DE LOS PERROS	LITROS MENSUALES	TOTAL ANUAL	TOTAL PERROS	COSTO POR LITRO	ANUALIZADO
Litros de shampoo para perro	6,5	78	13	\$ 2,00	\$ 2.028,00
TOTAL	6,5	78	13	\$ 2,00	\$ 2.028,00

Fuente: Mercado Libre

La tabla a continuación resume el costo de los insumos para la crianza de los cachorros pekinés.

Tabla N° 63**Insumos**

Costos	Anualizado
Insumos para cuidado de los perros	\$ 534,00
Alimento	\$ 5.583,60
Provisión medicinas, vitaminas y vacunas	\$ 3.120,00
Insumos limpieza de caniles e instalaciones	\$ 291,40
Insumos para limpieza de los perros	\$ 2.028,00
Total	\$ 11.557,00

Fuente: Costos indirectos

4.2.3 Servicios veterinarios

Como costo indirecto en la crianza, se toma en cuenta el valor pagado al veterinario por servicios profesionales, tendrá visitas de revisión al menos tres días por semana y en emergencias, el valor pagado por los servicios será de 300,00 dólares.

Tabla N° 64
Gastos indirectos

SERVICIOS VETERINARIOS	CANTIDAD MESES	PAGO POR SERVICIOS	AÑO 1
Médico Veterinario	12	\$ 300,00	\$ 3.600,00
Total			\$ 3.600,00

Elaborado por: Autora

4.3 GASTOS

4.3.1 Gastos administrativos

“Son, como su nombre lo indica los gastos que provienen de realizar la labor administrativa de la empresa”²⁰ Los gastos administrativos que se realizarán en el criadero incluyen: el pago de sueldos al personal administrativo, materiales de oficina, depreciaciones y servicios básicos.

4.3.1.1 Sueldos del personal administrativo

El personal administrativo estará compuesto por el gerente propietario, se realiza el cálculo de los sueldos tomando en cuenta la remuneración básica y los beneficios.

Tabla N° 65
Sueldos del personal administrativo

Cargo	Salario básico	Salario anualizado	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Aporte Patronal 12,15%	Total Anual (año 1)
Administrador	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 292,00	\$ 583,20	\$ 6.075,20

Elaborado por: Autora

²⁰ Ídem, pág. 172

A partir del segundo año se deberá provisionar dentro del rol el fondo de reserva y las vacaciones.

Tabla N° 66

Proyección de sueldo de personal administrativo

CARGO: ADMINISTRADOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Total personas	1	1	1	1	1
Salario básico (SBU)	\$ 4.800,00	\$ 5.064,00	\$ 5.342,52	\$ 5.636,36	\$ 5.946,36
Décimo tercer sueldo	\$ 400,00	\$ 422,00	\$ 445,21	\$ 469,70	\$ 495,53
Décimo cuarto sueldo	\$ 292,00	\$ 308,06	\$ 325,00	\$ 342,88	\$ 361,74
Vacaciones	\$ 0,00	\$ 211,00	\$ 222,61	\$ 234,85	\$ 247,76
Aporte patronal 12,15%	\$ 583,20	\$ 615,28	\$ 649,12	\$ 684,82	\$ 722,48
Fondo de reserva		\$ 422,00	\$ 445,21	\$ 469,70	\$ 495,53
Total anual	\$ 6.075,20	\$ 7.042,34	\$ 7.429,66	\$ 7.838,30	\$ 8.269,40

Elaborado por: Autora

4.3.1.2 Servicios públicos de administración

Los servicios básicos de administración además del agua potable y energía eléctrica, incluyen los gastos por concepto de telefonía fija e internet, el valor a pagar anualizado es de 837,60 dólares.

Tabla N° 67

Servicios públicos administración

SERVICIOS PÚBLICOS Y DE COMUNICACIÓN	CANTIDAD	PRECIO	ANUALIZADO
Agua Potable	10 m ³	\$ 0,68	\$ 81,60
Energía Eléctrica	100 Kw	\$ 0,07	\$ 84,00
Teléfono e internet	1 meses	\$ 56,00	\$ 672,00
Total			\$ 837,60

Elaborado por: Autora

4.3.1.3 Materiales de oficina

Los materiales de oficina suman los valores correspondientes a suministros para impresión, escritura y organización de la oficina.

Tabla N° 68

Materiales de oficina

MATERIAL DE OFICINA	CANTIDAD	PROMEDIO MENSUAL	ANUALIZADO
Suministros	12	\$ 15,00	\$ 216,00
Tóner impresora	4	\$ 27,00	\$ 108,00
Total			\$ 324,00

Elaborado por: Autora

En cuanto a materiales de oficina se comprarán los siguientes:

Tabla N° 69

Materiales de oficina

MATERIALES DE OFICINA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR MENSUAL	ANUALIZADO
Resmas de papel	3	\$ 3,84	\$ 11,52	\$ 138,24
Caja de grapas	1	\$ 1,24	\$ 1,24	\$ 14,88
Grapadora	1	\$ 2,04	\$ 2,04	\$ 2,04
Caja de clips	4	\$ 0,43	\$ 1,72	\$ 20,64
Reciberas	1	\$ 1,40	\$ 1,40	\$ 4,20
Esferos	2	\$ 0,36	\$ 0,72	\$ 4,32
Marcadores	2	\$ 0,57	\$ 1,14	\$ 13,68
Pizarrón	1	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00
TOTAL				\$ 216,00

Fuente: Papelería Tía Tula

4.3.1.4 Depreciación

La depreciación es la pérdida del valor de los activos de la empresa en el tiempo²¹, su cálculo se realiza en línea recta y según el porcentaje máximo contemplado en la ley para cada activo, para su cálculo se establece un valor residual de 5%, estimando ese valor para reposición al término de su vida útil.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{valor de adquisición} - \text{valor residual}}{\text{vida útil}}$$

Tabla N° 70
Depreciaciones

CONCEPTO	TOTAL	VALOR RESIDUAL (%)	VALOR RESIDUAL (\$)	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN
Edificio	\$ 30.240,00	5%	\$ 1.512,00	20	\$ 1.436,40
Maquinaria	\$ 2.850,00	5%	\$ 142,50	10	\$ 270,75
Muebles y Enseres	\$ 2.559,20	5%	\$ 127,96	10	\$ 243,12
Equipo de Computación	\$ 1.025,00	5%	\$ 51,25	3	\$ 324,58
Can de raza macho	\$ 2.000,00	5%	\$ 100,00	5	\$ 380,00
Hembras	\$ 1.800,00	5%	\$ 90,00	5	\$ 342,00
TOTAL	\$ 40.474,20				\$ 2.996,86

Elaborado por: Autora

En correspondencia con las NIIFS números 5 y 34, los activos biológicos deben ser depreciados en función del criterio de uso para el negocio, de ahí que se haya fijado un tiempo de 5 años para su depreciación respetando la opinión del experto en crianza de perros de raza pekinés Alfonso Mojica.

²¹ Op. Cit. BACA, Urbina, Gabriel, *Evaluación de Proyectos*, pág. 174

4.3.1.5 Gastos de pre operación

Los gastos de pre operación se relacionan con los egresos realizados por concepto de patentes, marcas, estudios previos y otras actividades son susceptibles de amortización como beneficio para la recuperación de la inversión realizada en ellos hasta por un período máximo de cinco años.

Tabla N° 71

Gastos de pre operación

RUBRO	VALOR
Gastos de permisos, patentes y marcas	\$ 600,00
Total	\$ 600,00

Elaborado por: Autora

Para aseverar lo que indica la tabla precedente a continuación se identifica de mejor manera el Gastos de permisos, patentes y marcas:

Tabla N° 72

Gastos de permisos, patentes y marcas

GASTOS DE PERMISOS, PATENTES Y MARCAS	
Servicios profesionales de abogado	\$ 175.00
Notaria	\$ 80.00
Permisos de Bomberos, entidades estatales del medio ambiente y de uso de suelo	\$ 145.00
Patente Municipal	\$ 200.00
Total	\$ 600.00

Elaborado por: Autora

4.3.2 Gastos de venta

Son los desembolsos que incurre la empresa para la realización de acciones de marketing y publicidad, esto relacionado con la venta directa que tendrá el criadero a clientes interesados en perros con pedigree y de competencia.

4.3.2.1 Sueldo de personal de ventas

La remuneración del asistente de ventas se toma en cuenta en esta cuenta, el cálculo incluye la provisión de todos los beneficios.

Tabla N° 73

Sueldo personal de ventas

Cargo	Salario básico	Salario anualizado	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Aporte Patronal 11,15%	Total Anual (año 1)
Asistente de ventas	\$ 292,00	\$ 3.504,00	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 425,74	\$ 4.513,74

Elaborado por: Autora

La proyección de las remuneraciones incluye el pago de fondos de reserva y vacaciones al segundo año.

Tabla N° 74

Proyección sueldo personal de ventas

CARGO: ASISTENTE DE VENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Total personas	1	1	1	1	1
Salario básico (SBU)	\$ 3.504,00	\$ 3.696,72	\$ 3.900,04	\$ 4.114,54	\$ 4.340,84
Décimo tercer sueldo	\$ 292,00	\$ 308,06	\$ 325,00	\$ 342,88	\$ 361,74
Décimo cuarto sueldo	\$ 292,00	\$ 308,06	\$ 325,00	\$ 342,88	\$ 361,74
Vacaciones	\$ 0,00	\$ 154,03	\$ 162,50	\$ 171,44	\$ 180,87
Aporte patronal 12,15%	\$ 425,74	\$ 449,15	\$ 473,85	\$ 499,92	\$ 527,41
Fondo de reserva		\$ 308,06	\$ 325,00	\$ 342,88	\$ 361,74
Total provisión anual	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33

Elaborado por: Autora

4.3.2.2 Publicidad y promoción

Los costos de las actividades de publicidad en internet, prensa y a través de un página web, s muestran a continuación

Tabla N° 75
Gastos de venta

PUBLICIDAD	NOMBRE	CANTIDAD ANUAL	COSTO UNITARIO	ANUALIZADO
Diseño de página web	Cuesta comunicación	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Publicación en prensa	El Comercio – clasificados	4	\$ 100,00	\$ 400,00
E-mailing	Mkt activo	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Total				\$ 890,00

Fuente: Cuesta Comunicación / Mkt Activo/Agencia el Comercio 12 de octubre

4.3.3 Gastos financieros

“Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos por préstamo”²²

Tabla N° 76
Intereses por concepto de préstamo Banco Nacional de Fomento.

AÑO	TOTAL ANUALIZADO
1	\$ 4.066,03
2	\$ 3.341,80
3	\$ 2.529,76
4	\$ 1.619,25
5	\$ 598,33

Fuente: Tabla de amortización – Pagina

²² Op. Cit. BACA, Urbina, Gabriel, *Evaluación de Proyectos*, pág. 173

4.3.4 Proyección de los costos y gastos

Establecidos los costos y gastos que tendrá el proyecto, es necesario proyectarlos a futuro con el objeto de establecer escenarios posibles de operación del criadero, para ellos se aplica un incremento aritmético a cada uno de los rubros correspondiente al 5,50% de la inflación anual registrada al mes de diciembre en el Banco Central del Ecuador. El ejercicio de proyección a través de la inflación tiene por objeto estimar un incremento constante en los costos a raíz de los posibles cambios económicos en el entorno, además de definir el horizonte de evaluación que para el caso del proyecto es de cinco años.

4.4 INGRESOS

El presupuesto de ingresos se ha calculado en función del precio de venta de cada cachorro, que se obtiene de la suma de todos los costos divididos para el número de perros a vender; a este costo total unitario se le suma el 40% de utilidad, debido a que los canes serán de raza pura y según el Sr. Alfonso Mojica (propietario del único criadero de raza pekinés en el Ecuador) ese es el margen aceptado.

Tabla N° 77

Precio

RUBROS	AÑO 1
Número de cachorros por año	96
Costo total unitario por cachorro	\$ 437,16
Porcentaje	40%
Utilidad	\$ 174,86
PVP	\$ 612,02

Elaborado por: Autora

El precio de venta al público se multiplica por la cantidad esperada de cachorros a criar por años, restando un perro a partir del segundo año, debido a la necesidad de incrementar hembras para la reproducción y un macho al quinto año. Los ingresos proyectados suman:

Tabla N° 78

Ingresos proyectados

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Número de cachorros por año	96	105	115	125	134
PVP	\$ 612,02	\$ 645,68	\$ 681,19	\$ 718,66	\$ 758,18
Total Ingresos	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79

Elaborado por: Autora

Los precios de año a año han sido incrementados por la inflación, de forma similar a la proyección realizada para los costos con el 5,50%. Al primer año se proyectan ingresos de 58.753,88 dólares.

4.5 PUNTO DE EQUILIBRIO

“El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los beneficios obtenidos por ventas son exactamente iguales a las suma de los costos fijos y variables”²³ Para el cálculo del punto de equilibrio es prioritario diferencia los costos fijos de los costos variables del proyecto.

Tabla N° 79

Costos variables y fijos

COSTOS VARIABLES	ANUALIZADO
Mano de Obra	\$ 4.513,74
Servicios básicos para la crianza	\$ 828,00
Insumos para cuidado de los perros	\$ 534,00
Alimento	\$ 5.583,60
Provisión medicinas, vitaminas y vacunas	\$ 3.120,00
Insumos para limpieza de los perros	\$ 2.028,00
Total	\$ 16.607,34

COSTOS FIJOS	ANUALIZADO
Sueldos administración	\$ 6.075,20
Servicios básicos y de comunicación	\$ 837,60
Bienes de control administrativo	\$ 1.164,90
Servicios veterinarios	\$ 3.600,00
Insumos limpieza de caniles e instalaciones	\$ 291,40
Material de oficina	\$ 324,00
Trámites legales, patentes y marcas	\$ 600,00
Depreciaciones	\$ 2.996,86
Sueldos personal de ventas	\$ 4.513,74
Publicidad	\$ 890,00
Interés pago de la deuda a largo plazo	\$ 4.066,03
Total	\$ 25.359,72

Elaborado por: Autora

²³ Ídem, pág. 180

La fórmula para el cálculo del punto de equilibrio en dólares es la siguiente:

$$Pe \text{ dólares} = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \left(\frac{\text{Costos variables}}{\text{Ingresos}}\right)}$$

$$Pe \text{ dólares} = \frac{25.359,72}{1 - \left(\frac{16.607,34}{58.753,88}\right)}$$

$$Pe \text{ dólares} = 35.352,41 \text{ dólares}$$

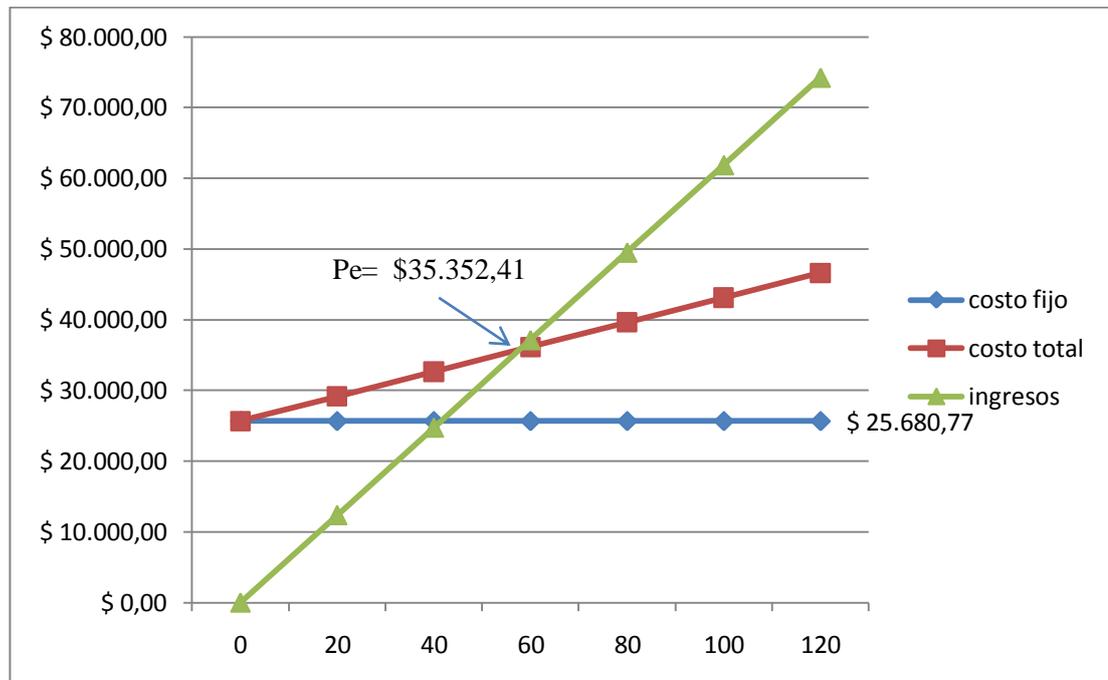
El criadero deberá vender en total 35.352,41 dólares para cumplir su punto de equilibrio. Para la determinación del punto de equilibrio en cantidades se usa la siguiente fórmula:

$$Pe \text{ cantidades} = \frac{\text{Costos Fijos}}{P - CVU}$$

$$Pe \text{ cantidades} = \frac{25.359,72}{612,02 - 172,99}$$

$$Pe \text{ cantidades} = 58 \text{ cachorros}$$

Gráfico N° 19
Punto de equilibrio (Dólares)



Elaborado por: Autora

4.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera tiene por objeto demostrar que los indicadores de rentabilidad son los suficientemente robustos como para aceptar la creación del criadero. Para ello es necesaria la construcción de los estados financieros: Estado de Situación Financiera Inicial, Estado de costos de producción, Estado de Resultados Integral, Flujo de efectivo y Estado de situación financiera proyectado; a partir de los cuales se calcularán el valor presente neto, la tasa interna de retorno, la relación beneficio costo y el periodo de recuperación de la inversión.

La evaluación financiera se realiza en dos escenarios, uno que toma en cuenta solamente con los aportes de capital de socios para toda la inversión del proyecto (escenario no financiado) y otro mixto con aporte de socios y con los aportes de crédito (escenario financiado). El objeto de este contraste es determinar cuál de los dos escenarios genera mayor rentabilidad para los inversionistas.

4.6.1 Estado de situación financiera inicial

Tabla N° 80
Estado de situación financiera inicial

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Corriente	\$ 16.869,64	Pasivo corriente	\$ 0,00
Caja, Bancos	\$ 16.869,64		
Activos Fijos	\$ 61.674,20		
Terreno	\$ 25.000,00	Pasivo Largo Plazo	\$ 38.037,64
Edificio	\$ 30.240,00	Préstamo	\$ 38.037,64
Maquinaria	\$ 2.850,00		
Muebles y Enseres	\$ 2.559,20		
Equipo de Computación	\$ 1.025,00		
Activos Biológicos	\$ 3.800,00		
Pekínés macho	\$ 2.000,00	Patrimonio	\$ 44.306,20
Pekínés hembra	\$ 1.800,00	Capital social	\$ 44.306,20
Total activos	\$ 82.343,84	Total Pasivo y Patrimonio	\$ 82.343,84

Elaborado por: Autora

4.6.2 Estado de costos de producción y ventas

El estado de costos de producción, permite determinar el valor total de los costos, es importante mencionar que para el caso no se toma en cuenta materias primas, por tratarse de la crianza de perros y el producto final es considerado el cachorro.

Tabla N° 81
Estado de costos de producción y ventas

CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Compras Netas Materias Primas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
+ Inventario Inicial Materias Primas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Inventario Final Materias Primas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
= Materia Prima Utilizada	\$ 0,00				
+ Mano de obra directa	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
= Costo Primo	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
+ Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 18.414,15	\$ 19.293,33	\$ 20.220,85	\$ 21.199,40	\$ 22.231,76
= Costo Total de crianza	\$ 22.927,89	\$ 24.517,41	\$ 25.732,26	\$ 27.013,93	\$ 28.366,09
+ Inventario Inicial Producción en Proceso	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Inventario Final Producción en Proceso	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
= Costo Total de Artículos Producidos	\$ 22.927,89	\$ 24.517,41	\$ 25.732,26	\$ 27.013,93	\$ 28.366,09
+ Inventario Inicial Productos Terminados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
- Inventario Final Productos Terminados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
= COSTO DE VENTAS	\$ 22.927,89	\$ 24.517,41	\$ 25.732,26	\$ 27.013,93	\$ 28.366,09

Elaborado por: Autora

4.6.3 Estado de resultados integral

En correspondencia con la normas de presentación de estados financieros se presenta el estado de resultados integral, organizado de acuerdo en función del gasto. El cálculo del impuesto a la renta se ha realizado en función de la tabla para personas naturales publicada por el SRI para el año 2012, en el Anexo 4 se muestra el cálculo realizado.

Tabla N° 82
Estado de Resultados integral

GANANCIA (PÉRDIDA)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
Costo de ventas	\$ 22.927,89	\$ 24.517,41	\$ 25.732,26	\$ 27.013,93	\$ 28.366,09
Margen Bruto	\$ 35.826,00	\$ 43.279,07	\$ 52.604,95	\$ 62.818,41	\$ 73.230,69
Otros ingresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costo de distribución	-\$ 5.403,74	-\$ 6.163,03	-\$ 6.502,00	-\$ 6.859,61	-\$ 7.236,89
Gastos administrativos	-\$ 9.569,41	-\$ 8.875,53	-\$ 9.330,26	-\$ 9.485,42	-\$ 9.991,55
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras ganancias (pérdidas)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costos financieros	-\$ 4.066,03	-\$ 3.341,80	-\$ 2.529,76	-\$ 1.619,25	-\$ 598,33
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y empresas de riesgo compartido contabilizados por el método de participación matrimonial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	\$ 16.786,82	\$ 24.898,70	\$ 34.242,93	\$ 44.854,14	\$ 55.403,93
Gasto de repartición a trabajadores	-\$ 2.518,02	-\$ 3.734,80	-\$ 5.136,44	-\$ 6.728,12	-\$ 8.310,59
Gasto impuesto a la renta	-\$ 3.424,51	-\$ 4.867,70	-\$ 6.403,43	-\$ 8.387,72	-\$ 10.360,54
Ganancia (pérdida) operaciones continuas	\$ 10.844,29	\$ 16.296,20	\$ 22.703,06	\$ 29.738,29	\$ 36.732,81
Ganancia (pérdida) operaciones discontinuadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida)	\$ 10.844,29	\$ 16.296,20	\$ 22.703,06	\$ 29.738,29	\$ 36.732,81

Elaborado por: Autora

A continuación se muestra el resumen de los componentes del balance que incluye la forma de cálculo de impuesto a la renta y el 50% de dividendos a repartirse, además del 50% de utilidades retenidas consideradas para la construcción del estado de resultados integral.

Tabla N° 83

Resumen de cuentas para construcción del Estado de resultados integral escenario financiado

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
Venta de animales (cachorros)	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
Prestación de servicios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contratos de construcción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Subvenciones del gobierno	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Regalías	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intereses	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Dividendos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros ingresos de actividades ordinarias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Descuento en ventas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Devoluciones en ventas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Bonificación en producto	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Otras rebajas comerciales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costo de ventas	\$ 22.927,89	\$ 24.517,41	\$ 25.732,26	\$ 27.013,93	\$ 28.366,09
(+) Mano de obra directa	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
Sueldos y beneficios sociales	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+) Mano de obra indirecta	\$ 0,00				
Sueldos y beneficios sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+) Otros costos indirectos de fabricación	\$ 18.414,15	\$ 19.293,33	\$ 20.220,85	\$ 21.199,40	\$ 22.231,76
Depreciación propiedades, planta y equipo	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15
Depreciación de activos biológicos	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00
Insumos	\$ 2.319,40	\$ 2.446,97	\$ 2.581,55	\$ 2.723,54	\$ 2.873,33
Insumos para limpieza de los perros	\$ 2.028,00	\$ 2.139,54	\$ 2.257,21	\$ 2.381,36	\$ 2.512,34
Insumos limpieza de caniles e instalaciones	\$ 291,40	\$ 307,43	\$ 324,34	\$ 342,17	\$ 360,99
Suministros	\$ 12.837,60	\$ 13.543,67	\$ 14.288,57	\$ 15.074,44	\$ 15.903,54
Provisión medicinas, vitaminas y vacunas	\$ 3.120,00	\$ 3.291,60	\$ 3.472,64	\$ 3.663,63	\$ 3.865,13
Servicios veterinarios	\$ 3.600,00	\$ 3.798,00	\$ 4.006,89	\$ 4.227,27	\$ 4.459,77
Alimento	\$ 5.583,60	\$ 5.890,70	\$ 6.214,69	\$ 6.556,49	\$ 6.917,10
Insumos para cuidado de los perros	\$ 534,00	\$ 563,37	\$ 594,36	\$ 627,04	\$ 661,53
Otros costos de producción	\$ 828,00	\$ 873,54	\$ 921,58	\$ 972,27	\$ 1.025,75
Servicios básicos para la crianza	\$ 828,00	\$ 873,54	\$ 921,58	\$ 972,27	\$ 1.025,75
Ganancia bruta	\$ 35.826,00	\$ 43.279,07	\$ 52.604,95	\$ 62.818,41	\$ 73.230,69
Otros ingresos	\$ 0,00				
Dividendos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intereses financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia en inversiones en asociadas / subsidiarias y otras	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Valuación de instrumentos financieros a valor razonable con cambio en resultados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras rentas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos	\$ 19.039,17	\$ 18.380,37	\$ 18.362,02	\$ 17.964,28	\$ 17.826,76
Gastos de venta	\$ 5.403,74	\$ 6.163,03	\$ 6.502,00	\$ 6.859,61	\$ 7.236,89
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 3.504,00	\$ 3.696,72	\$ 3.900,04	\$ 4.114,54	\$ 4.340,84
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva y vacaciones)	\$ 1.009,74	\$ 1.527,36	\$ 1.611,37	\$ 1.699,99	\$ 1.793,49
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Remuneraciones a otros trabajadores autónomos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mantenimiento y reparaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Arrendamiento operativo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Comisiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Promoción y publicidad	\$ 890,00	\$ 938,95	\$ 990,59	\$ 1.045,07	\$ 1.102,55
Combustibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Lubricantes	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTOS DE GESTIÓN (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de viaje	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Notarios y registradores de la propiedad o mercantiles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciaciones:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Propiedades, planta y equipo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Propiedades de inversión	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Amortizaciones:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intangibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto deterioro:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Propiedades, planta y equipo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos por cantidades anormales de utilización en el proceso de producción:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mano de obra	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Materiales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Costos de producción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto por reestructuración	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Valor neto de realización de inventarios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos administrativos	\$ 9.569,41	\$ 8.875,53	\$ 9.330,26	\$ 9.485,42	\$ 9.991,55
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 4.800,00	\$ 5.064,00	\$ 5.342,52	\$ 5.636,36	\$ 5.946,36
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva y vacaciones)	\$ 1.275,20	\$ 1.978,34	\$ 2.087,14	\$ 2.201,94	\$ 2.323,04
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Remuneraciones a otros trabajadores autónomos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Bienes de control administrativo	\$ 1.164,90	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mantenimiento y reparaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Arrendamiento operativo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Comisiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Combustibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Lubricantes	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTOS DE GESTIÓN (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de viaje	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$ 837,60	\$ 883,67	\$ 932,27	\$ 983,54	\$ 1.037,64
Notarios y registradores de la propiedad o mercantiles	\$ 600,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Impuestos, contribuciones y otros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciaciones:	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 243,12	\$ 243,12
Propiedades, planta y equipo	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 243,12	\$ 243,12

Propiedades de inversión	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto deterioro:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Propiedades, planta y equipo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Inventarios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Instrumentos financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intangibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cuentas por cobrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos por cantidades anormales de utilización en el proceso de producción:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mano de obra	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Materiales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costos de producción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto por reestructuración	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Valor neto de realización de inventarios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 324,00	\$ 341,82	\$ 360,62	\$ 380,45	\$ 401,38
Suministros	\$ 324,00	\$ 341,82	\$ 360,62	\$ 380,45	\$ 401,38
Gastos financieros	\$ 4.066,03	\$ 3.341,80	\$ 2.529,76	\$ 1.619,25	\$ 598,33
Intereses	\$ 4.066,03	\$ 3.341,80	\$ 2.529,76	\$ 1.619,25	\$ 598,33
Comisiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de financiamiento de activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Diferencia en cambio	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00				
Perdida en inversiones en asociadas / subsidiarias y otras	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de operaciones continuadas	\$ 16.786,82	\$ 24.898,70	\$ 34.242,93	\$ 44.854,14	\$ 55.403,93
Participación trabajadores	\$ 2.518,02	\$ 3.734,80	\$ 5.136,44	\$ 6.728,12	\$ 8.310,59

Ganancia (pérdida) antes de impuestos	\$ 14.268,80	\$ 21.163,89	\$ 29.106,49	\$ 38.126,02	\$ 47.093,34
Impuesto a la renta	\$ 3.424,51	\$ 4.867,70	\$ 6.403,43	\$ 8.387,72	\$ 10.360,54
A. Ganancia (pérdida) de operaciones continuadas	\$ 10.844,29	\$ 16.296,20	\$ 22.703,06	\$ 29.738,29	\$ 36.732,81
Ingresos por operaciones discontinuadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos por operaciones discontinuadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de operaciones discontinuadas	\$ 0,00				
Participación trabajadores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de impuestos de operaciones discontinuadas	\$ 0,00				
Impuesto a la renta	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
B. Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas	\$ 0,00				
Ganancia (pérdida) neta del periodo (a+b)	\$ 10.844,29	\$ 16.296,20	\$ 22.703,06	\$ 29.738,29	\$ 36.732,81
Pago de dividendos 50%	\$ 5.422,14	\$ 8.148,10	\$ 11.351,53	\$ 14.869,15	\$ 18.366,40
Utilidades retenidas 50%	\$ 5.422,14	\$ 8.148,10	\$ 11.351,53	\$ 14.869,15	\$ 18.366,40

Elaborado por: Autora

Tabla N° 84

Estado de resultados integral escenario no financiado

GANANCIA (PÉRDIDA)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
Costo de ventas	\$ 22.927,89	\$ 24.517,41	\$ 25.732,26	\$ 27.013,93	\$ 28.366,09
Margen Bruto	\$ 35.826,00	\$ 43.279,07	\$ 52.604,95	\$ 62.818,41	\$ 73.230,69
Otros ingresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costo de distribución	-\$ 5.403,74	-\$ 6.163,03	-\$ 6.502,00	-\$ 6.859,61	-\$ 7.236,89
Gastos administrativos	-\$ 9.569,41	-\$ 8.875,53	-\$ 9.330,26	-\$ 9.485,42	-\$ 9.991,55
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras ganancias (pérdidas)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costos financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y empresas de riesgo compartido contabilizados por el método de participación matrimonial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	\$ 20.852,85	\$ 28.240,50	\$ 36.772,69	\$ 46.473,39	\$ 56.002,26
Gasto de repartición a trabajadores	-\$ 3.127,93	-\$ 4.236,08	-\$ 5.515,90	-\$ 6.971,01	-\$ 8.400,34
Gasto impuesto a la renta	-\$ 4.253,98	-\$ 5.521,02	-\$ 6.876,49	-\$ 8.690,52	-\$ 10.472,42
Ganancia (pérdida) operaciones continuas	\$ 13.470,94	\$ 18.483,41	\$ 24.380,29	\$ 30.811,85	\$ 37.129,50
Ganancia (pérdida) operaciones discontinuadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida)	\$ 13.470,94	\$ 18.483,41	\$ 24.380,29	\$ 30.811,85	\$ 37.129,50

Elaborado por: Autora

Tabla N° 85

Resumen de cuentas para construcción del Estado de resultados integral escenario no financiado

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
Venta de animales (cachorros)	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
Prestación de servicios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contratos de construcción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Subvenciones del gobierno	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Regalías	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intereses	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Dividendos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros ingresos de actividades ordinarias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Descuento en ventas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Devoluciones en ventas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Bonificación en producto	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Otras rebajas comerciales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costo de ventas y producción	\$ 22.927,89	\$ 24.517,41	\$ 25.732,26	\$ 27.013,93	\$ 28.366,09
(+) Mano de obra directa	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
Sueldos y beneficios sociales	\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+) Mano de obra indirecta	\$ 0,00				
Sueldos y beneficios sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+) Otros costos indirectos de fabricación	\$ 18.414,15	\$ 19.293,33	\$ 20.220,85	\$ 21.199,40	\$ 22.231,76
Depreciación propiedades, planta y equipo	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15	\$ 1.707,15
Depreciación de activos biológicos	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00	\$ 722,00

Mantenimiento y reparaciones	\$ 2.319,40	\$ 2.446,97	\$ 2.581,55	\$ 2.723,54	\$ 2.873,33
Insumos para limpieza de los perros	\$ 2.028,00	\$ 2.139,54	\$ 2.257,21	\$ 2.381,36	\$ 2.512,34
Insumos limpieza de caniles e instalaciones	\$ 291,40	\$ 307,43	\$ 324,34	\$ 342,17	\$ 360,99
Suministros	\$ 12.837,60	\$ 13.543,67	\$ 14.288,57	\$ 15.074,44	\$ 15.903,54
Provisión medicinas, vitaminas y vacunas	\$ 3.120,00	\$ 3.291,60	\$ 3.472,64	\$ 3.663,63	\$ 3.865,13
Servicios veterinarios	\$ 3.600,00	\$ 3.798,00	\$ 4.006,89	\$ 4.227,27	\$ 4.459,77
Alimento	\$ 5.583,60	\$ 5.890,70	\$ 6.214,69	\$ 6.556,49	\$ 6.917,10
Insumos para cuidado de los perros	\$ 534,00	\$ 563,37	\$ 594,36	\$ 627,04	\$ 661,53
Otros costos de producción	\$ 828,00	\$ 873,54	\$ 921,58	\$ 972,27	\$ 1.025,75
Servicios básicos para la crianza	\$ 828,00	\$ 873,54	\$ 921,58	\$ 972,27	\$ 1.025,75
Ganancia bruta	\$ 35.826,00	\$ 43.279,07	\$ 52.604,95	\$ 62.818,41	\$ 73.230,69
Otros ingresos	\$ 0,00				
Dividendos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intereses financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia en inversiones en asociadas / subsidiarias y otras	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Valuación de instrumentos financieros a valor razonable con cambio en resultados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras rentas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos	\$ 14.973,14	\$ 15.038,56	\$ 15.832,26	\$ 16.345,03	\$ 17.228,43
Gastos de venta	\$ 5.403,74	\$ 6.163,03	\$ 6.502,00	\$ 6.859,61	\$ 7.236,89
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 3.504,00	\$ 3.696,72	\$ 3.900,04	\$ 4.114,54	\$ 4.340,84
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	\$ 1.009,74	\$ 1.527,36	\$ 1.611,37	\$ 1.699,99	\$ 1.793,49
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Remuneraciones a otros trabajadores autónomos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mantenimiento y reparaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Arrendamiento operativo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Comisiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Promoción y publicidad	\$ 890,00	\$ 938,95	\$ 990,59	\$ 1.045,07	\$ 1.102,55
Combustibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Lubricantes	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTOS DE GESTIÓN (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de viaje	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Notarios y registradores de la propiedad o mercantiles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciaciones:	\$ 0,00				
Propiedades, planta y equipo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Propiedades de inversión	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Amortizaciones:	\$ 0,00				
Intangibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto deterioro:	\$ 0,00				
Propiedades, planta y equipo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos por cantidades anormales de utilización en el proceso de producción:	\$ 0,00				

Mano de obra	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Materiales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costos de producción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto por reestructuración	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Valor neto de realización de inventarios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos administrativos	\$ 9.569,41	\$ 8.875,53	\$ 9.330,26	\$ 9.485,42	\$ 9.991,55
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 4.800,00	\$ 5.064,00	\$ 5.342,52	\$ 5.636,36	\$ 5.946,36
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	\$ 1.275,20	\$ 1.978,34	\$ 2.087,14	\$ 2.201,94	\$ 2.323,04
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto planes de beneficios a empleados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Remuneraciones a otros trabajadores autónomos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Bienes de control administrativo	\$ 1.164,90	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mantenimiento y reparaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Arrendamiento operativo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Comisiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Combustibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Lubricantes	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTOS DE GESTIÓN (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de viaje	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$ 837,60	\$ 883,67	\$ 932,27	\$ 983,54	\$ 1.037,64

Notarios y registradores de la propiedad o mercantiles	\$ 600,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Impuestos, contribuciones y otros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciaciones:	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 243,12	\$ 243,12
Propiedades, planta y equipo	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 567,71	\$ 243,12	\$ 243,12
Propiedades de inversión	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto deterioro:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Propiedades, planta y equipo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Inventarios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Instrumentos financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intangibles	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cuentas por cobrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos por cantidades anormales de utilización en el proceso de producción:	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mano de obra	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Materiales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Costos de producción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gasto por reestructuración	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Valor neto de realización de inventarios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 324,00	\$ 341,82	\$ 360,62	\$ 380,45	\$ 401,38
Suministros	\$ 324,00	\$ 341,82	\$ 360,62	\$ 380,45	\$ 401,38
Gastos financieros	\$ 0,00				
Intereses	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Comisiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de financiamiento de activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Diferencia en cambio	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Otros gastos financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00				
Perdida en inversiones en asociadas / subsidiarias y otras	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de operaciones continuadas	\$ 20.852,85	\$ 28.240,50	\$ 36.772,69	\$ 46.473,39	\$ 56.002,26
Participación trabajadores	\$ 3.127,93	\$ 4.236,08	\$ 5.515,90	\$ 6.971,01	\$ 8.400,34
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	\$ 17.724,93	\$ 24.004,43	\$ 31.256,79	\$ 39.502,38	\$ 47.601,92
Impuesto a la renta	\$ 4.253,98	\$ 5.521,02	\$ 6.876,49	\$ 8.690,52	\$ 10.472,42
A. Ganancia (pérdida) de operaciones continuadas	\$ 13.470,94	\$ 18.483,41	\$ 24.380,29	\$ 30.811,85	\$ 37.129,50
Ingresos por operaciones discontinuadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos por operaciones discontinuadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de operaciones discontinuadas	\$ 0,00				
Participación trabajadores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Ganancia (pérdida) antes de impuestos de operaciones discontinuadas	\$ 0,00				
Impuesto a la renta	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
B. Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas	\$ 0,00				
Ganancia (pérdida) neta del periodo (a+b)	\$ 13.470,94	\$ 18.483,41	\$ 24.380,29	\$ 30.811,85	\$ 37.129,50
Pago de dividendos 50%	\$ 6.735,47	\$ 9.241,70	\$ 12.190,15	\$ 15.405,93	\$ 18.564,75
Utilidades retenidas 50%	\$ 6.735,47	\$ 9.241,70	\$ 12.190,15	\$ 15.405,93	\$ 18.564,75

Elaborado por: Autora

4.6.4 Flujo de efectivo

“El flujo de representa en forma esquemática las salidas y entradas de dinero al proyecto permitiendo, aplicar criterio de rentabilidad para conocer la bondad del proyecto desde el punto de vista financiero”.²⁴ Para la construcción del flujo de efectivo se utiliza el método indirecto.

Tabla N° 86
Flujo de efectivo financiado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Ventas de cachorros	\$ 0,00	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
= TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 0,00	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Costos Variables	\$ 0,00	\$ 14.579,34	\$ 15.843,29	\$ 16.714,67	\$ 17.633,98	\$ 18.603,85
Mano de obra directa		\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
Provisión medicinas, vitaminas y vacunas		\$ 3.120,00	\$ 3.291,60	\$ 3.472,64	\$ 3.663,63	\$ 3.865,13
Alimento		\$ 5.583,60	\$ 5.890,70	\$ 6.214,69	\$ 6.556,49	\$ 6.917,10
Insumos para cuidado de los perros		\$ 534,00	\$ 563,37	\$ 594,36	\$ 627,04	\$ 661,53
Servicios básicos para la crianza		\$ 828,00	\$ 873,54	\$ 921,58	\$ 972,27	\$ 1.025,75
Costos Fijos	\$ 0,00	\$ 20.324,84	\$ 20.715,82	\$ 21.852,99	\$ 23.052,71	\$ 24.318,41
Sueldos Salarios y Demás		\$ 4.800,00	\$ 5.064,00	\$ 5.342,52	\$ 5.636,36	\$ 5.946,36

²⁴ MIRANDA, Juan José; Gestión de Proyectos; Identificación, Formulación y Evaluación; Quinta Edición; MM editores; Colombia-Bogotá; 2005. Págs.191-192

remuneraciones Administración						
Aportes a seguridad social administración	\$ 1.275,20	\$ 1.978,34	\$ 2.087,14	\$ 2.201,94	\$ 2.323,04	
Agua, energía, luz y telecomunicaciones	\$ 837,60	\$ 883,67	\$ 932,27	\$ 983,54	\$ 1.037,64	
Bienes sujetos a control administrativo	\$ 1.164,90	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Notarios, registradores de la propiedad y otros permisos	\$ 600,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	
Suministros	\$ 324,00	\$ 341,82	\$ 360,62	\$ 380,45	\$ 401,38	
Servicios veterinarios	\$ 3.600,00	\$ 3.798,00	\$ 4.006,89	\$ 4.227,27	\$ 4.459,77	
Mantenimiento y reparaciones	\$ 2.319,40	\$ 2.446,97	\$ 2.581,55	\$ 2.723,54	\$ 2.873,33	
Sueldos Salarios y Demás remuneraciones Ventas	\$ 3.504,00	\$ 3.696,72	\$ 3.900,04	\$ 4.114,54	\$ 4.340,84	
Aportes a seguridad social ventas	\$ 1.009,74	\$ 1.527,36	\$ 1.611,37	\$ 1.699,99	\$ 1.793,49	
Promoción y publicidad	\$ 890,00	\$ 938,95	\$ 990,59	\$ 1.045,07	\$ 1.102,55	
= TOTAL EGRESOS DE OPERACIÓN	\$ 0,00	\$ 34.904,17	\$ 36.559,11	\$ 38.567,66	\$ 40.686,68	\$ 42.922,25
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	\$ 0,00	\$ 23.849,71	\$ 31.237,36	\$ 39.769,55	\$ 49.145,66	\$ 58.674,54
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Aporte de accionistas	\$ 44.306,20					
Crédito de largo plazo	\$ 38.037,64					
Valor residual						\$ 26.139,08
= TOTAL DE INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 82.343,84	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 26.139,08
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
(-) Pago de intereses crédito a largo plazo	\$ 4.066,03	\$ 3.341,80	\$ 2.529,76	\$ 1.619,25	\$ 598,33	
(-) Pago del capital del crédito a largo plazo	\$ 5.972,53	\$ 6.696,76	\$ 7.508,80	\$ 8.419,31	\$ 9.440,23	
(-) Pago de impuestos y participaciones	\$ 5.942,54	\$ 8.602,50	\$ 11.539,87	\$ 15.115,84	\$ 18.671,13	
Adquisición de activos fijos	\$ 38.037,64	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 38.037,64	\$ 15.981,10	\$ 18.641,06	\$ 21.578,43	\$ 25.154,41	\$ 28.709,69

F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	-\$ 44.306,20	-\$ 15.981,10	-\$ 18.641,06	-\$ 21.578,43	-\$ 25.154,41	-\$ 2.570,61
G. FLUJO NETO (C+F)	-\$ 44.306,20	\$ 7.868,61	\$ 12.596,30	\$ 18.191,12	\$ 23.991,25	\$ 56.103,93

Elaborado por: Autora

Tabla N° 87

Flujo de efectivo no financiado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Ventas de cachorros	\$ 0,00	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
= TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 0,00	\$ 58.753,88	\$ 67.796,47	\$ 78.337,21	\$ 89.832,34	\$ 101.596,79
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Costos Variables	\$ 0,00	\$ 14.579,34	\$ 15.843,29	\$ 16.714,67	\$ 17.633,98	\$ 18.603,85
Mano de obra directa		\$ 4.513,74	\$ 5.224,08	\$ 5.511,41	\$ 5.814,53	\$ 6.134,33
Provisión medicinas, vitaminas y vacunas		\$ 3.120,00	\$ 3.291,60	\$ 3.472,64	\$ 3.663,63	\$ 3.865,13
Alimento		\$ 5.583,60	\$ 5.890,70	\$ 6.214,69	\$ 6.556,49	\$ 6.917,10
Insumos para cuidado de los perros		\$ 534,00	\$ 563,37	\$ 594,36	\$ 627,04	\$ 661,53
Servicios básicos para la crianza		\$ 828,00	\$ 873,54	\$ 921,58	\$ 972,27	\$ 1.025,75
Costos Fijos	\$ 0,00	\$ 20.324,84	\$ 20.715,82	\$ 21.852,99	\$ 23.052,71	\$ 24.318,41
Sueldos Salarios y Demás remuneraciones Administración		\$ 4.800,00	\$ 5.064,00	\$ 5.342,52	\$ 5.636,36	\$ 5.946,36
Aportes a seguridad social administración		\$ 1.275,20	\$ 1.978,34	\$ 2.087,14	\$ 2.201,94	\$ 2.323,04
Agua, energía, luz y telecomunicaciones		\$ 837,60	\$ 883,67	\$ 932,27	\$ 983,54	\$ 1.037,64
Bienes sujetos a control administrativo		\$ 1.164,90	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Notarios, registradores de la propiedad y otros permisos		\$ 600,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Suministros		\$ 324,00	\$ 341,82	\$ 360,62	\$ 380,45	\$ 401,38
Servicios veterinarios		\$3.600,00	\$3.798,00	\$4.006,89	\$4.227,27	\$ 4.459,77

Mantenimiento y reparaciones		\$2.319,40	\$2.446,97	\$2.581,55	\$2.723,54	\$ 2.873,33
Sueldos Salarios y Demás remuneraciones Ventas		\$3.504,00	\$3.696,72	\$3.900,04	\$4.114,54	\$ 4.340,84
Aportes a seguridad social ventas		\$1.009,74	\$1.527,36	\$1.611,37	\$1.699,99	\$ 1.793,49
Promoción y publicidad		\$ 890,00	\$ 938,95	\$ 990,59	\$1.045,07	\$ 1.102,55
= TOTAL EGRESOS DE OPERACIÓN	\$ 0,00	\$ 34.904,17	\$ 36.559,11	\$ 38.567,66	\$ 40.686,68	\$ 42.922,25
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	\$ 0,00	\$ 23.849,71	\$ 31.237,36	\$ 39.769,55	\$ 49.145,66	\$ 58.674,54
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Aporte de accionistas	\$ 82.343,84					
Valor residual						\$ 26.139,08
= TOTAL DE INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 82.343,84	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 26.139,08
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
(-) Pago de intereses crédito a largo plazo		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Pago del capital del crédito a largo plazo		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Pago de impuestos y participaciones		\$ 7.381,91	\$ 9.757,09	\$ 12.392,40	\$ 15.661,53	\$ 18.872,76
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 0,00	\$ 7.381,91	\$ 9.757,09	\$ 12.392,40	\$ 15.661,53	\$ 18.872,76
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	-\$ 82.343,84	-\$ 7.381,91	-\$ 9.757,09	-\$ 12.392,40	-\$ 15.661,53	\$ 7.266,32
G. FLUJO NETO (C+F)	-\$ 82.343,84	\$ 16.467,80	\$ 21.480,27	\$ 27.377,15	\$ 33.484,13	\$ 65.940,85

Elaborado por: Autora

4.6.5 Estado de situación proyectado

Permite determinar la situación financiera del criadero al término de un período, permite tomar decisiones sobre la inversión y administración del negocio. Se presenta a continuación tomando en cuenta los dos escenarios.

Tabla N° 88

Estado de situación financiera proyectado escenario financiado

	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos						
Activos Corrientes	\$ 16.869,64	\$ 30.680,79	\$ 40.514,91	\$ 53.495,29	\$ 69.710,99	\$ 88.361,97
Caja – Bancos	\$ 16.869,64	\$ 30.680,79	\$ 40.514,91	\$ 53.495,29	\$ 69.710,99	\$ 88.361,97
Activos fijos y biológicos	\$ 65.474,20	\$ 62.477,34	\$ 59.480,49	\$ 56.483,63	\$ 53.811,35	\$ 51.139,08
Terreno	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
Edificio	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00
Maquinaria	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00
Muebles y Enseres	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20
Equipo de Computación	\$ 1.025,00	\$ 1.025,00	\$ 1.025,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Activo Biológico	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Activo Biológico	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Depreciación Acumulada		-\$ 2.996,86	-\$ 5.993,71	-\$ 7.965,57	-\$ 10.637,85	-\$ 13.310,12
Total activos	\$ 82.343,84	\$ 93.158,13	\$ 99.995,39	\$ 109.978,92	\$ 123.522,34	\$ 139.501,05
Pasivos						
Pasivos corrientes		-\$ 11.364,68	-\$ 16.750,60	-\$ 22.891,40	-\$ 29.984,99	-\$ 37.037,53
Participación Trabajadores x pagar (15%)	\$ 0,00	-\$ 2.518,02	-\$ 3.734,80	-\$ 5.136,44	-\$ 6.728,12	-\$ 8.310,59
Impuesto Renta x pagar (23%, 22%)	\$ 0,00	-\$ 3.424,51	-\$ 4.867,70	-\$ 6.403,43	-\$ 8.387,72	-\$ 10.360,54
Dividendos x pagar	\$ 0,00	-\$ 5.422,14	-\$ 8.148,10	-\$ 11.351,53	-\$ 14.869,15	-\$ 18.366,40
Pasivos largo plazo	-\$ 38.037,64	-\$ 32.065,10	-\$ 25.368,35	-\$ 17.859,55	-\$ 9.440,23	\$ 0,00
Obligaciones Financieras	-\$ 38.037,64	-\$ 32.065,10	-\$ 25.368,35	-\$ 17.859,55	-\$ 9.440,23	\$ 0,00
Total pasivos	-\$ 38.037,64	-\$ 43.429,78	-\$ 42.118,95	-\$ 40.750,94	-\$ 39.425,22	-\$ 37.037,53
Capital Social	-\$ 44.306,20	-\$ 44.306,20	-\$ 44.306,20	-\$ 44.306,20	-\$ 44.306,20	-\$ 44.306,20
Utilidades Retenidas		-\$ 5.422,14	-\$ 13.570,24	-\$ 24.921,77	-\$ 39.790,92	-\$ 58.157,32
Total patrimonio	-\$ 44.306,20	-\$ 49.728,34	-\$ 57.876,44	-\$ 69.227,97	-\$ 84.097,12	-\$ 102.463,52
Total pasivo + patrimonio	-\$ 82.343,84	-\$ 93.158,13	-\$ 99.995,39	-\$ 109.978,92	-\$ 123.522,34	-\$ 139.501,05

Elaborado por: Autora

Tabla N° 89
Cálculo de caja/bancos escenario financiado

SALDO DE CAJA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(=) Flujo de fondos del inversionista	\$ 7.868,61	\$ 12.596,30	\$ 18.191,12	\$ 23.991,25	\$ 56.103,93
(+) Gastos no pagados	\$ 5.942,54	\$ 8.602,50	\$ 11.539,87	\$ 15.115,84	\$ 18.671,13
15% participación trabajadores	\$ 2.518,02	\$ 3.734,80	\$ 5.136,44	\$ 6.728,12	\$ 8.310,59
Impuesto a la Renta 24%, 23%,22%	\$ 3.424,51	\$ 4.867,70	\$ 6.403,43	\$ 8.387,72	\$ 10.360,54
(=) Flujo de caja total del inversionista	\$ 13.811,15	\$ 21.198,80	\$ 29.730,99	\$ 39.107,10	\$ 74.775,05
(+) Saldo inicial	\$ 16.869,64	\$ 30.680,79	\$ 40.514,91	\$ 53.495,29	\$ 69.710,99
(-) Gastos pagados años anteriores	\$ 0,00	-\$ 5.942,54	-\$ 8.602,50	-\$ 11.539,87	-\$ 15.115,84
(-) Dividendos	\$ 0,00	-\$ 5.422,14	-\$ 8.148,10	-\$ 11.351,53	-\$ 14.869,15
(-) Recuperación del Capital de Trabajo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Recuperación en Venta de Activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 26.139,08
(=) Total en caja - bancos	\$ 30.680,79	\$ 40.514,91	\$ 53.495,29	\$ 69.710,99	\$ 88.361,97

Elaborado por: Autora

Tabla N° 90

Estado de situación financiera proyectado escenario no financiado

CUENTA	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos	\$ 82.343,84	\$ 103.196,69	\$ 117.319,81	\$ 135.093,70	\$ 156.984,54	\$ 181.919,35
Corrientes	\$ 16.869,64	\$ 40.719,35	\$ 57.839,33	\$ 78.610,07	\$ 103.173,19	\$ 130.780,27
Caja y Equivalentes de Efectivo	\$ 16.869,64	\$ 40.719,35	\$ 57.839,33	\$ 78.610,07	\$ 103.173,19	\$ 130.780,27
No corrientes	\$ 65.474,20	\$ 62.477,34	\$ 59.480,49	\$ 56.483,63	\$ 53.811,35	\$ 51.139,08
Terreno	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
Edificio	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00
Maquinaria	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00
Muebles y Enseres	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20	\$ 2.559,20
Equipo de Computación	\$ 1.025,00	\$ 1.025,00	\$ 1.025,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Activo Biológico	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Activo Biológico	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Depreciación acumulada		-\$ 2.996,86	-\$ 5.993,71	-\$ 7.965,57	-\$ 10.637,85	-\$ 13.310,12
Pasivos	\$ 0,00	-\$ 14.117,38	-\$ 18.998,80	-\$ 24.582,54	-\$ 31.067,46	-\$ 37.437,51
Corrientes		-\$ 14.117,38	-\$ 18.998,80	-\$ 24.582,54	-\$ 31.067,46	-\$ 37.437,51
Participación Trabajadores x pagar (15%)	\$ 0,00	-\$ 3.127,93	-\$ 4.236,08	-\$ 5.515,90	-\$ 6.971,01	-\$ 8.400,34
Impuesto Renta x pagar 24%, 23%,22%	\$ 0,00	-\$ 4.253,98	-\$ 5.521,02	-\$ 6.876,49	-\$ 8.690,52	-\$ 10.472,42
Dividendos x pagar	\$ 0,00	-\$ 6.735,47	-\$ 9.241,70	-\$ 12.190,15	-\$ 15.405,93	-\$ 18.564,75
No corrientes						
Obligaciones financieras	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Patrimonio	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Capital social						
Utilidades retenidas	-\$ 82.343,84	-\$ 89.079,31	-\$ 98.321,01	-\$ 110.511,16	-\$ 125.917,09	-\$ 144.481,84
Total pasivo + patrimonio	-\$ 82.343,84	-\$ 82.343,84	-\$ 82.343,84	-\$ 82.343,84	-\$ 82.343,84	-\$ 82.343,84

Elaborado por: Autora

Tabla N° 91

Cálculo de caja/bancos escenario no financiado

SALDO DE CAJA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(=) Flujo de fondos del inversionista	\$ 16.467,80	\$ 21.480,27	\$ 27.377,15	\$ 33.484,13	\$ 65.940,85
(+) Gastos no pagados	\$ 7.381,91	\$ 9.757,09	\$ 12.392,40	\$ 15.661,53	\$ 18.872,76
15% participación trabajadores	\$ 3.127,93	\$ 4.236,08	\$ 5.515,90	\$ 6.971,01	\$ 8.400,34
Impuesto a la Renta 24%, 23%, 22%	\$ 4.253,98	\$ 5.521,02	\$ 6.876,49	\$ 8.690,52	\$ 10.472,42
(+) Depreciaciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(=) Flujo de caja total del inversionista	\$ 23.849,71	\$ 31.237,36	\$ 39.769,55	\$ 49.145,66	\$ 84.813,62
(+) Saldo inicial	\$ 16.869,64	\$ 40.719,35	\$ 57.839,33	\$ 78.610,07	\$ 103.173,19
(-) Gastos pagados años anteriores	\$ 0,00	-\$ 7.381,91	-\$ 9.757,09	-\$ 12.392,40	-\$ 15.661,53
(-) Dividendos	\$ 0,00	-\$ 6.735,47	-\$ 9.241,70	-\$ 12.190,15	-\$ 15.405,93
(-) Recuperación del Capital de Trabajo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Recuperación en Venta de Activos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 26.139,08
(=) Total en caja - bancos	\$ 40.719,35	\$ 57.839,33	\$ 78.610,07	\$ 103.173,19	\$ 130.780,27

Elaborado por: Autora

4.6.6 Indicadores de rentabilidad que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo

Los indicadores de rentabilidad del proyecto de creación del criadero de perros de raza pekinés se muestran a continuación:

- **Valor presente neto**

“Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”²⁵

Para su obtención es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$VPN = I - \sum \frac{FNC}{(1 + t)^n}$$

Donde;

I = Inversión inicial

FNC = Flujo neto de caja

t = TMAR – Tasa mínima aceptable de rendimiento

n = Número de año de proyección

Para el cálculo del VPN es necesario obtener la tasa mínima aceptable de rendimiento, que es el porcentaje mínimo que los socios esperan ganar para tomar la decisión de invertir en el proyecto. Al tratarse de la evaluación financiera para dos escenarios se debe obtener una TMAR para cada uno de ellos, según Baca Urbina la tasa para el escenario financiado toma del nombre de TMAR mixta y la tasa para el escenario no financiado se denomina TMAR simple, esta última se calculo primero a través de la siguiente fórmula:

²⁵ BACA URBINA, Gabriel; Evaluación de Proyectos; Cuarta Edición, Mc Graw Hill; México; 2001; Pág.212

$$TMAR \text{ simple} = i + f + (if)$$

Donde;

i = inflación

f = premio al riesgo

Reemplazando;

$$TMAR \text{ simple} = 5,5\% + 8,70\% + (5,5\% * 8,70\%)$$

$$TMAR \text{ simple} = 14,68\%$$

Una vez obtenida la TMAR simple, se calcula a partir de ella la tasa para el escenario financiado, esta toma en cuenta el aporte de los socios y el porcentaje de capital obtenido a través de crédito, relacionándolos en la siguiente fórmula:

$$TMAR \text{ mixta} = TMAR \text{ simple} \times \%I + Tc * \%C$$

Donde;

$\%I$ = Porcentaje de aporte de los accionistas

Tc = Tasa de crédito

$\%C$ = Porcentaje de aporte de crédito

$$TMAR \text{ mixta} = 14,68\% \times 54\% + 11,50\% * 46\%$$

$$TMAR \text{ mixta} = 13,21\%$$

Obtenidas las tasas se reemplaza en la fórmula del VPN para cada escenario. Así el Valor presente neto financiado es:

$$VPN = \sum \frac{\$ 7.868,61}{(1 + 13,21\%)^1} + \frac{\$ 12.596,30}{(1 + 13,21\%)^2} + \frac{\$ 18.191,12}{(1 + 13,21\%)^3} + \frac{\$ 23.991,25}{(1 + 13,21\%)^4} + \frac{\$ 56.103,93}{(1 + 13,21\%)^5} - (\$ 44.306,20)$$

$$VPN = \$74.090,40 - \$44.306,20$$

$$VPN = \$29.784,20$$

El VPN obtenido es de 29.784,20 dólares. A continuación se muestra el cálculo para el escenario no financiado.

$$VPN = \sum \frac{\$ 16.467,80}{(1 + 14,68\%)^1} + \frac{\$ 21.480,27}{(1 + 14,68\%)^2} + \frac{\$ 27.377,15}{(1 + 14,68\%)^3} + \frac{\$ 33.484,13}{(1 + 14,68\%)^4} + \frac{\$ 65.940,85}{(1 + 14,68\%)^5} - (\$ 82.343,84)$$

$$VPN = \$101.452,72 - \$82.343,84$$

$$VPN = \$19.108,89$$

El VPN en el escenario no financiado es de 19.108,89 dólares. En función de los resultados obtenidos se establece que la mejor opción de inversión para los socios es la que mezcla aportes propios con capital obtenido a través de crédito.

- **Tasa interna de retorno**

La tasa interna de retorno indica el porcentaje de rentabilidad que obtendrán los socios por la decisión de crear el criadero, tiene la particularidad de convertir a 0 el valor presente neto del proyecto. La fórmula para su cálculo es:

$$TIR = t1 + (t2 - t1) \frac{VPN1}{VPN1 - VPN2}$$

Donde;

T1 = Tasa para cálculo del VPN positivo

T2 = Tasa para cálculo del VPN negativo

VPN1 = Valor presente neto positivo

VPN2 = Valor presente neto negativo

El cálculo de la TIR para el escenario financiado se muestra a continuación:

1. Obtención del VAN positivo a través de la tasa 1

$$VPnt1 = \sum \frac{\$ 7.868,61}{(1 + 30\%)^1} + \frac{\$ 12.596,30}{(1 + 30\%)^2} + \frac{\$ 18.191,12}{(1 + 30\%)^3} + \frac{\$ 23.991,25}{(1 + 30\%)^4} + \frac{\$ 56.103,93}{(1 + 30\%)^5} - (\$ 44.306,20)$$

$$VPnt1 = \$45.296,62 - \$ 44.306,20$$

$$VPnt1 = \$990,42$$

2. Obtención del VAN negativo a través de la tasa 2

$$VPnt2 = \sum \frac{\$ 7.868,61}{(1 + 31\%)^1} + \frac{\$ 12.596,30}{(1 + 31\%)^2} + \frac{\$ 18.191,12}{(1 + 31\%)^3} + \frac{\$ 23.991,25}{(1 + 31\%)^4} + \frac{\$ 56.103,93}{(1 + 31\%)^5} - (\$ 44.306,20)$$

$$VPnt2 = \$44.127,32 - \$ 44.306,20$$

$$VPnt2 = -\$178,88$$

3. Reemplazando en la fórmula de la TIR se obtiene:

$$TIR = 0,30 + (0,31 - 0,30) \frac{\$990,42}{\$990,42 - (-\$178,88)}$$

$$TIR = 30,85\%$$

La TIR en el escenario financiado es equivalente al 30,85%; superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida. A continuación se realizan los cálculos de la TIR para el escenario no financiado

1. Obtención del VAN positivo a través de la tasa 1

$$VPNt1 = \sum \frac{\$ 16.467,80}{(1 + 22\%)^1} + \frac{\$ 21.480,27}{(1 + 22\%)^2} + \frac{\$ 27.377,15}{(1 + 22\%)^3} + \frac{\$ 33.484,13}{(1 + 22\%)^4} + \frac{\$ 65.940,85}{(1 + 22\%)^5} - (\$ 82.343,84)$$

$$VPNt1 = \$82.519,54 - \$82.343,84$$

$$VPNt1 = \$175,70$$

2. Obtención del VAN negativo a través de la tasa 2

$$VPNt1 = \sum \frac{\$ 16.467,80}{(1 + 23\%)^1} + \frac{\$ 21.480,27}{(1 + 23\%)^2} + \frac{\$ 27.377,15}{(1 + 23\%)^3} + \frac{\$ 33.484,13}{(1 + 23\%)^4} + \frac{\$ 65.940,85}{(1 + 23\%)^5} - (\$ 82.343,84)$$

$$VPNt1 = \$80.349,37 - \$82.343,84$$

$$VPNt1 = - \$ 1.993,86$$

3. Remplazando en la fórmula de la TIR se obtiene:

$$TIR = 0,22 + (0,23 + 0,22) \frac{\$175,70}{\$175,70 - (-\$ 1.993,86)}$$

$$TIR = 22,08\%$$

La TIR en el caso no financiado es de 22,08%, superior a la TMAR simple pero menor al obtenido en el escenario financiado, lo que demuestra que el escenario financiado es la mejor opción de inversión.

- **Período de recuperación de la inversión**

Este indicador establece el tiempo que tardarán los accionistas en recuperar el capital puesto como aporte propio a la inversión, la tabla siguiente muestra el cálculo por cada escenario.

Tabla N° 92

Período de recuperación de la Inversión financiado

AÑOS	FLUJO ACTUALIZADO	PERÍODO DE RECUPERACIÓN
0		-\$ 44.306,20
1	\$ 6.950,44	-\$ 37.355,76
2	\$ 9.828,15	-\$ 27.527,61
3	\$ 12.537,25	-\$ 14.990,36
4	\$ 14.605,29	-\$ 385,07
5	\$ 30.169,27	\$ 29.784,20

Elaborado por: Autora

El periodo de recuperación de la inversión en el escenario financiado es de cinco años, de igual manera para el caso no financiado, como muestra la tabla.

Tabla N° 93

Período de recuperación de la Inversión no financiado

AÑOS	FLUJO ACTUALIZADO	PERÍODO DE RECUPERACIÓN
0		-\$ 82.343,84
1	\$ 14.359,97	-\$ 67.983,86
2	\$ 16.333,36	-\$ 51.650,50
3	\$ 18.152,74	-\$ 33.497,76
4	\$ 19.360,25	-\$ 14.137,51
5	\$ 33.246,39	\$ 19.108,89

Elaborado por: Autora

En correspondencia a los resultados obtenidos en los indicadores se define que el escenario financiado es la mejor opción de inversión para los socios del criadero.

- **Relación Beneficio – Costo**

La relación beneficio – costo permite estimar en dólares la cantidad de beneficio obtenido por cada dólar utilizado en la operación del criadero, la fórmula para su cálculo es:

$$Rbc = \frac{\text{Valor presente de ingresos}}{\text{Valor presente de egresos}}$$

A continuación se muestra el cálculo del indicador para el proyecto:

Tabla N° 94
Relación costo beneficio

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Factor	1,14679	1,31512	1,50816	1,72953	1,98340	
Valor presente de egresos	\$ 36.595,40	\$ 32.619,01	\$ 29.237,23	\$ 26.006,03	\$ 23.289,75	\$ 147.747,42
Valor presente de ingresos	\$ 51.233,56	\$ 51.551,71	\$ 51.942,41	\$ 51.940,33	\$ 51.223,58	\$ 257.891,60
Relación Beneficio - Costo						\$ 1,75

Elaborado por: Autora

La relación costo – beneficio del proyecto es de 1,75 dólares.

4.6.7 Indicadores financieros

A partir de los balances proyectados se calculan los índices financieros de operación, liquidez y endeudamiento que se exponen a continuación:

Tabla N° 95
Índices financieros de operación

	FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
LIQUIDEZ						
Capital de trabajo neto	Activo corriente - pasivo corriente	\$ 19.316,11	\$ 23.764,31	\$30.603,89	\$39.726,00	\$ 51.324,44
Razón corriente (Índice de solvencia)	Activo corriente / pasivo corriente	2,70	2,42	2,34	2,32	2,39
ENDEUDAMIENTO						
Endeudamiento total	Pasivo Total / Pasivo + Patrimonio	47%	42%	37%	32%	27%
Pasivo largo plazo a Patrimonio	Pasivo largo plazo / Patrimonio	0,64	0,44	0,26	0,11	-
RENTABILIDAD						
Utilidad sobre ventas	Utilidad neta / Ingresos por ventas	18%	24%	29%	33%	36%
Rentabilidad sobre activos	Utilidad neta/ Activo Total	12%	16%	21%	24%	26%
Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta/ Patrimonio	22%	28%	33%	35%	36%

Elaborado por: Autora

➤ **Índice de Liquidez.**

Capital de Trabajo.- Indica que \$19.316,11 le quedaría al Criadero de perros de raza Pekinés durante el primer año, representando en efectivo u otros pasivos corrientes, después de pagar todos sus pasivos de corto plazo, en el caso en que tuvieran que ser cancelados de inmediato y este valor va incrementando durante los cinco periodos hasta alcanzar \$51.324.44 dólares.

Razón Corriente.- El resultado obtenido muestra que el Criadero de Pekinés cuenta con 2,70 dólares para cubrir su endeudamiento en corto plazo por cada dólar dentro del primer año y su variabilidad no se muestra en los siguientes años.

➤ **Índice de Endeudamiento.**

Endeudamiento Total.- Indica que el Criadero de Raza Pekinés está dentro del primer año está comprometida la inversión de los dueños con terceras personas ajenas a la empresa en un 47% pero conforme avanzan los años este porcentaje va decreciendo.

➤ **Índice de Rentabilidad.**

Utilidad sobre ventas.- Es decir por cada dólar en términos netos líquidos de la empresa se ganan un 18 % o 18 centavos de dólar y conforme avanzan los periodos va creciendo este margen hasta llegar al quinto año al 36%.

Rentabilidad sobre Activos.- Este índice muestra que sobre el total de activos el retorno es del 12% y al quinto año llega al 26%, es decir que el manejo de activos es beneficioso.

Rentabilidad sobre Patrimonio.- El índice muestra que los propietarios pueden obtener el 22% de ganancia durante el primer año, lo mismo que va incrementando hasta alcanzar el 36% para el quinto año.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se concluye que el criadero se va a dedicar a la crianza y comercialización de perros raza pekinés exclusivos, con las especificaciones y características exigidas por la Asociación Ecuatoriana de Registros Caninos y que a la vista de su mercado es atractivo.
- El estudio de factibilidad del criadero da a conocer la raza de perro pekinés y demuestra que existe demanda debido a que se encuentra dentro de las razas consideradas pequeñas que la mayor parte de las personas prefiere debido a las condiciones de los espacios de los hogares actuales y su facilidad de mantenimiento.
- Es importante reconocer que no se conoce amenaza alguna para la producción y crianza de los cachorros de raza pekinés en cuanto se refiere al medio ambiente, las condiciones climáticas donde se desarrollara el criadero es un sector de clima cálido y permite el desarrollo de la producción sin complicación alguna.
- El proyecto atenderá a las necesidades de las familias que demuestren cariño con las mascotas, ofreciendo así un producto primordial al apoyo mental y sentimental de las personas, con lo que se establece la diferencia en el mercado, amparados además en ofertar un ejemplar de pura raza.
- La crianza requiere que las instalaciones sean adecuadas, debido al cuidado exhaustivo de los cachorros recién nacidos para evitar su muerte y una pérdida en la producción.

- La creación del proyecto “Criadero de perros de raza pekinés” es financieramente factible, como se puede mostrar en el Balance de Resultados que desde el primer año de actividades productivas se obtiene utilidad.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se debe implementar el criadero lo más pronto ya que en la Ciudad de Quito existe un solo criador de perros raza pekinés, registrado, y definitivamente no cubre la demanda.
- Debido al alto costo de los insumos y comida para los perros raza pekinés, es recomendable regirse, manteniendo las medidas de alimentación para obtener un ahorro en los costos y hacer una planificación estratégica del uso.
- Direccionar la publicidad y el marketing al mercado objetivo ya que por ser perros de raza pura pueden obtener un registro certificado y ser perros para competencias caninas.
- Es recomendable conseguir proveedores que tengan productos de calidad y que aporten el valor nutricional que los cachorros necesitan para su desarrollo.
- Es importante mantener capacitado al personal ya que el cuidado desde los recién nacidos hasta aquellos listos para su comercialización debe ser minuciosamente manejado para evitar la pérdida de los cachorros.

BIBLIOGRAFÍA

- AMERICAN KENNEL CLUB, *Club Canino Estadounidense*.
- BACA URBINA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, McGraw Hill, México, 2004, Pág. 99
- BACA, Urbina, Gabriel; *Evaluación de Proyectos*; Cuarta Edición; pág. 7
- BANCO NACIONAL DE FOMENTO, Crédito productivo, comercio y servicios, Requisitos Personas naturales, https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=114:produccion-comercio-y-servicios&catid=12:productivo&Itemid=113&lang=es#requisitos-para-persona-natural
- BARRENO, Luis, Manual de formulación y evaluación de proyectos, UTE Quito, Pág. 40
- CUNLIFFE, Juliette; *Pekinés*; Serie Excellence Razas de Hoy; Hispano Europeo; pág. 33
- <http://www.magazinecanino.com/uploads/biblioteca/FISIOLOG%C3%8DA%20SEXUAL%20EN%20CANINOS%20RV.pdf>
- <http://www.magazinecanino.com/uploads/biblioteca/FISIOLOG%C3%8DA%20SEXUAL%20EN%20CANINOS%20RV.pdf>
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary; *Fundamentos de Marketing*; Sexta Edición; pág. 242
- MAGAZINE CANINO; *Reseña Sobre Fisiología Sexual*;
- MAGAZINE CANINO; *Reseña Sobre Fisiología Sexual*;
- MALHOTRA, Naresh; *Investigación de Mercados*; Cuarta Edición; página 147
- MIRANDA, Juan José; Gestión de Proyectos; Identificación, Formulación y Evaluación; Quinta Edición; MM editores; Colombia-Bogotá; 2005. Págs.191-192
- MUÑIZ, Rafael; *Marketing en el Siglo XXI*; Tercera Edición
- OLLI, Wuorimaa, M.A., Matesanz; *Auxidoginforma, informes y documentos de interés*; Auxidog; pág. 1
- TODO PETS, Cuidados del Pekinés.

- URL: *http://www.todopets.com/razas_perros/Pekines_cuidados.htm*
- WIKIPEDIA, Perro de raza pequines, URL:
[http://es.wikipedia.org/wiki/Pekin%C3%A9s_\(perro\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pekin%C3%A9s_(perro))

ANEXOS

ANEXO # 1

FOTOGRAFÍAS DE PERROS DE RAZA PEKINÉS



ANEXO # 2

CANILES

