

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EXPERIENCIA PILOTO EN EL GRUPO “RUMBO JUVENIL POR LA VIDA”; LA
RADIO COMO INSTRUMENTO PARA SISTEMATIZAR LAS EXPERIENCIAS Y
PROBLEMAS EN LA COTIDIANIDAD DE LOS JOVENES. SERIE TESTIMONIAL:
“EL TERCER OJO”

AUTORA:
MONICA PATRICIA CEVALLOS ALTAMIRANO

DIRECTOR:
PABLO TERAN PUENTE

QUITO, Octubre de 2012

Declaratoria de Responsabilidad

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Dedicatoria y agradecimiento

Muy sinceramente,

A todos quienes se consideren merecedores de los mismos.

Índice:

INTRODUCCION	1
CAPÍTULO 1:.....	3
PANORAMA HISTORICO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN.....	3
1.1 Escuela de Chicago.....	4
1.1.2 La sociología funcionalista de los medios de comunicación.....	5
1.2. Escuela de Palo Alto.....	6
1.2.1 Interaccionismo Simbólico:.....	8
1.3 Escuela de Frankfurt.....	9
1.4 Corriente teórica Latinoamericana	12
CAPITULO 2:.....	15
JÓVENES Y ADOLESCENTES.....	15
2.1 Formación de la personalidad	15
2.1.1 Factores biológicos:	17
2.1.2 Factores ambientales.....	18
2.2 Cambios psicológicos de los adolescentes.....	18
2.2.1 La pubertad	19
2.3 Ser de los jóvenes.....	20
2.4 Entender la adolescencia.....	22
2.4.1 Adolescentes estudiantes.....	23
2.5 Identidad	24
CAPÍTULO 3:.....	27
LA TRADICION ORAL EN LA CULTURA JUVENIL	27
3.1 Los diferentes lenguajes	27
3.2 Tradición Oral	30
3.3 Importancia de la oralidad en nuestra cultura	34
3.4 Lenguaje juvenil.....	38
3.5 Conversar con jóvenes.....	41
CAPITULO 4:.....	45
LA RADIO: MEDIO DE MEDIOS.....	45
4.1 Historia de la radio	45
4.1.1 Invención.....	45
4.1.2 Los Inicios de la Radiodifusión.....	46
4.1.3 Contexto Histórico.....	48
4.1.3 La era de la Radiodifusión	50
4.1.4 La Radio y la Guerra.....	52
4.1.4.1 La Radio después de la Segunda Guerra Mundial	53
4.2 La Radio y la televisión	55
4.3 La Radio en Latinoamérica.....	57
4.5 La radio en la construcción de la tradición Latinoamericana.....	59
4.6 Historia de la radio en Ecuador.....	63
4.7 La Radio como medio de comunicación.....	66
4.7.1 Experiencia de Radio La Luna en el desarrollo de la política y opinión pública	68
4.8 El género dramático.....	71
4.8.1 Sociodramas y radiodramas	73

4.8.1.1 Sociodramas	73
4.8.1.2 Radiodrama	74
CAPITULO 5:.....	76
PRODUCTO COMUNICATIVO “EL TERCER OJO”	76
5.1 Descripción de la propuesta	76
5.2 Argumento	76
5.3 Ficha Propositiva.....	78
5.3.1 Necesidad	78
5.3.2 Destinatario	79
5.3.3 Cobertura.....	80
5.3.4 Objetivos	80
5.3.5 Tema	80
5.3.6 Subtema	80
5.3.7 Formato	80
5.3.8 Medios	81
5.3.9 Periodicidad.....	81
5.3.10 Recursos y Materiales y Recursos	81
5.3.11 Costos.....	82
5.4 Capacitación de Producción Radial.....	84
PRIMER TALLER DE PRODUCCION RADIAL: “EL TERCER OJO”	84
5.5 El lenguaje radiofónico.....	89
5.5.1 Características del lenguaje radiofónico	90
5.5.2 Elementos del lenguaje radiofónico:.....	91
5.5.3 La triple voz de la radio	94
5.5.4 El lenguaje utilizado	95
5.6 Temáticas a desarrollar	97
5.7 Primera Fase: Entrevistas	99
5.7.1 HISTORIA No. 1: “Dos Sueños”	99
5.7.2 HISTORIA No 2: “Vida sin vida”	102
5.7.3 HISTORIA No. 3: “Crónica de una decisión”	109
5.7.4 HISTORIA No 4: “Como si fuera ayer”	111
5.6.5 HISTORIA No. 5: “Diferente”.....	114
5.7.6 HISTORIA No. 6: “No soy de aquí”	119
5.8 Segunda Fase: Guión o Libreto Radial.....	121
5.8.1 Elaboración de perfiles y Guiones:.....	122
5.8.1.1 El Taxista.....	124
5.8.1.2 Dos Corazones.....	125
5.8.1.3 Vida sin Vida.....	134
5.8.1.4 Crónica de una decisión	144
5.8.1.5 Como si fuera ayer	151
5.8.1.6 Diferente.....	158
5.8.1.7 No soy de aquí	168
5.8.1.8 Presentación y Despedida.....	176
5.8.1.9 Presentación y Reflexiones finales, por episodio.....	177
5.9 Tercera Fase: Personas y personajes	183
5.8.1. Elenco	184
5.10 Cuarta Fase: Socialización del producto.....	185
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	186
6.1. Conclusiones	186

6.2 Recomendaciones.....	187
BIBLIOGRAFIA	190
ANEXOS	196

INTRODUCCION

El dinamismo de la radio, permite que ésta se pueda usar de una manera muy personalizada, y a la vez creativa, permitiendo conducir ideas concretas hacia productos nuevos e ingeniosos, para generar y afianzar un modelo de comunicación en el que el principal objetivo, es el desarrollo de un grupo focal.

Es por eso que la radio es el medio escogido para este producto, pues al ser un medio que permite deslindarse de un estereotipo físico, es mucho más fácil que las personas se pongan en el lugar de la otra persona y así hacer la identificación de un personaje o una situación mucho más real.

Y, precisamente esas situaciones reales, y no de ficción, son las que se desarrollan en el presente trabajo.

Una persona atraviesa por innumerables situaciones a lo largo de su vida. Algunas de aquellas, van a tener permanencia en nuestra memoria, pues dependiendo de la intensidad de los hechos repercutirán en el futuro, manifestándose en la formación de caracteres y evidenciándose en la toma de decisiones.

La propuesta presentada en la presente tesis, es combinar las experiencias y situaciones reales, con la radio como medio, para crear un proyecto, que quien lo escuche, logre ponerse en una situación similar y llegar a conclusiones propias, dejando atrás posiciones pre- fabricadas o modelos establecidos.

La serie testimonial: “EL TERCER OJO” basada en las experiencias de otras personas, busca que los escuchas se identifiquen con un problema y den opiniones constructivas, a la vez que construyan en sí mismos una base para posibles situaciones similares.

Cada uno de los episodios de esta serie está grabado por los integrantes del grupo “Rumbo Juvenil por la Vida (RJV)”, cuyas edades están entre los 13 y 21 años. Es apropiado, que las experiencias impactantes de otros sean compartidas entre ellos, pues la adolescencia es una etapa en la que los problemas parecen más difíciles para, que de alguna manera, puedan servir de ejemplo para posibles situaciones a las que ellos se enfrentarán.

CAPÍTULO 1:

PANORAMA HISTORICO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN

A continuación se presenta una recapitulación de las teorías de la comunicación que más influencia han tenido sobre los teóricos del medio.

Se han recogido estas teorías de la comunicación con el objetivo de proporcionar bases teóricas para poder comparar y establecer diferencias, entonces tomar los elementos más apropiados de cada una y seguir una línea establecida.

La elaboración de este marco ha implicado el análisis de cada teoría, sus orígenes principalmente, pues como veremos a continuación, cada una surge a partir de un hecho especial.

Es importante tomar en cuenta que las teorías de la comunicación surgen de visiones similares a las científicas, es por eso que toman un nombre de “teorías”, es decir que comenzó a partir de ciertas hipótesis que tuvieron que llevarse a experimentación e interpretación de resultados. Sin embargo, al ser la comunicación una ciencia social, es muy improbable que los hechos se repitan, de la misma manera como sucedería con una ciencia exacta. Por lo tanto, el lograr establecer una teoría comunicativa, resulta preciso en el sentido de que como masa vamos a responder de la misma manera pero los resultados no van a ser cien por ciento iguales.

Hay muchos factores que influyen en la creación y adaptación de una teoría comunicativa: el paso del tiempo, el avance de la tecnología y de las cosas que no podemos dejar a un lado; las teorías de la comunicación están en necesidad de actualizarse y de romper un concepto para crear otro que se adapte mejor a las necesidades del grupo que se analiza.

1.1 Escuela de Chicago

La Escuela de Comunicación de Chicago tiene su origen en los Estados Unidos de Norteamérica, en 1920, basándose en enfoques micro-sociológicos, con estudios en la sociedad humana y la opinión pública moderna. Estudian la comunicación como un hecho significativo en la resolución de conflictos sociales.

En los años 40 toman a la Mass Communication Research, cuyo esquema funcional provoca que se desvíe la atención de la comunicación hacia temas más cuantitativos como las encuestas (polls). Estudia los procesos por los que el “equilibrio social” se mantiene, o también se desestabiliza.

Algunos teóricos reflexionaron sobre la ciudad como “estado de ánimo” y que ve la base psicológica de la personalidad urbana en la intensificación del estímulo nervioso, la movilidad y la locomoción.¹

Se crean nuevas categorías para analizar la ciudad y su comportamiento a partir de la formación de nuevos espacios urbanos. Por lo tanto, los territorios a que se pertenecen son campos de relaciones sociales de las que parten los individuos para moldear su convivencia.

A partir de esto surge la teoría de la “ecología humana”, que instituye tres elementos que definen la comunidad: una población organizada en un territorio y cuyos miembros viven en una relación de interdependencia mutua de carácter simbólico. En esta teoría surge un principio organizativo.²

Park, (1922) propone una superestructura de segundo nivel. Un instrumento de dirección y control: el nivel social o cultural.

¹ MATTELART, Armand. “*Historia de las teorías de la comunicación*”.

² MATTELART, Michele, MATTELART, Armand. *Historia de las teorías de la Comunicación*. Editorial Paidós, París- Francia. 1995.

La *Mass Media Research* da una relevante importancia a los medios de comunicación (medios de difusión/ información) ya que estos aparecieron como indispensables para la gestión gubernamental de las opiniones.

Harold Lasswell representa la omnipotencia de los medios de comunicación considerados como instrumentos de circulación de los símbolos eficaces. Así surge el modelo de la ***aguja hipodérmica*** que toma a la audiencia como un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema “estímulo- respuesta”.

Posteriormente, el análisis se centra en el estudio de las biografías de los líderes reformadores y revolucionarios.

1.1.2 La sociología funcionalista de los medios de comunicación

¿Quién dice, por qué canal, a quién y con qué efecto? Es el esquema que Lazarsfeld propone para la investigación: “análisis de control”, “análisis de contenido”, “análisis de los medios de comunicación o soportes”, “análisis de la audiencia” y “análisis de los efectos”.

En el análisis de contenido aporta a la investigación y aspira a la “descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones”

Según Lasswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: a) la vigilancia del entorno, b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; c) la transmisión de la herencia social.

Paul F. Lazarsfeld y Robert Merton añaden a estas tres funciones una cuarta, el *entertainment* y complican el esquema proponiendo la posibilidad de disfunciones.

Conciben las funciones como consecuencias que contribuyen a la adaptación o al ajuste de un sistema dado y las disfunciones como las molestias, lo que da una noción de equilibrio, estabilidad e inestabilidad.

1.2. Escuela de Palo Alto

La Escuela de Palo Alto (Universidad Invisible), nace en una pequeña ciudad en California, en la década del 60. Sus principales teóricos fueron: Gregory Bateson, Paul Watzlawick, Edward T. Hall y Erving Goffman; procedentes de diferentes disciplinas, especialmente la psiquiatría y la antropología. Se concentraron en explicar el **Interaccionismo simbólico**³ que explica que la comunicación es una interacción social en la que intervienen más elementos de los que podemos ver, como los signos, significado y significante, quinésica y proxémica.

El concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente, por lo que se habla de la comunicación como un fenómeno permanente y multidimensional que no se puede entender sin el contexto en el que se encierran todas las actividades humanas.

Según Watzlawick, la comunicación es un doble vínculo relacionado con tres principios:⁴

- Al entrar en contacto con dos sistemas de significación en una comunicación intercultural uno se da cuenta de que no está capacitado de transmitir con exactitud aquello que desea hacer llegar o producir el efecto que desea.

³ RIZO, Marta. *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto*. [sin fecha] <http://www.portalcomunicacio.com/download/17.pdf>

⁴ LLACUNA, Jaime. *Comunicación Interpersonal, el efecto Palo Alto*. [sin fecha] http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/301a400/ntp_312.pdf

- Aprender una lengua o una información sobre cultura se hace más sencillo que la adaptación e interiorización de valores o emociones de otra cultura que no es la propia.
- Que se intente respaldar la interculturalidad y del mismo modo rechazar la asimilación de formas culturales ajenas en la propia cultura, es una paradoja.

Los axiomas de los que parten en sus estudios fundamentales son:⁵

- La imposibilidad de no comunicar: La esencia de la comunicación se encuentra en el hecho del proceso de relación en interacción.
- Todo tipo de comportamiento tiene valor comunicativo, por lo que, en cualquier tipo de interacción se establece comunicación.
- En un hecho determinado de interacción los participantes del acto comunicativo establecen una secuencia de los hechos a su modo.
- Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.
- Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o la diferencia.

⁵ Idem, p. 13.

Partiendo de estos postulados, se justifica el cambio del modelo vertical de la comunicación hacia un modelo circular, pues la comunicación no es solo cuestión de acciones y reacciones sino de intercambio.

Watzlawick propone la “Nueva Comunicación” cuya principal premisa es que: es imposible no comunicar, pues este fenómeno se da cuando dos o más personas están en situación de relación. Por haber establecido una comunicación circular, exige una respuesta, la cual es una **interpretación subjetiva** pues parte de un código de valores propios de cada individuo.

Gregory Bateson, predicó una epistemología evolutiva y trans-disciplinaria. Cuerpo, mente y espíritu dimensionan la parte externa del cuerpo, que forma parte de la realidad de cada individuo.

1.2.1 Interaccionismo Simbólico:

(Herbert Blumer) Comprende a la sociedad a través de la comunicación y ha influido en los estudios sobre medios. Concibe a la comunicación como una producción de sentido dentro de un universo simbólico determinado.

Sus principales premisas son:

- Las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos tienen para ellas.
- Los significados son producto de la interacción social, tanto en la contribución del individuo como en la producción social del sentido.

- Las personas seleccionan, organizan, reproducen y transforman los significados en procesos interpretativos, en función de sus expectativas y propósitos.
- No es posible entender el yo sin el otro, ni a la inversa. Los grupos y la sociedad se constituyen sobre la base de las interacciones simbólicas de los individuos al tiempo que las hacen posibles.

Según Mead, la persona se forma socialmente al momento que logra observarse a sí misma como un objeto, es decir, cuando logra un pensamiento reflexivo sobre sí mismo, cuando desarrolla un *sefl especular* como el sujeto con capacidad de interactuar consigo mismo y convertirse en objeto de su atención.

1.3 Escuela de Frankfurt

La escuela de Frankfurt nace en los años 20 como una **teoría crítica** hacia las propuestas de las industrias culturales, miradas iluministas; temas que fueron abordados por personajes como: Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse y Erich Fromm.⁶

Según estos teóricos la comunicación es apoderada por aquellos que tienen el poder político y económico en determinada sociedad, y por lo tanto el mensaje está en función de los intereses del poder.

La preocupación del presente y el futuro de las sociedades de masas, la creatividad, la productividad desde las miras capitalistas constituían una escuela homogénea que se establecería en la Alemania pre- nazi, para luego tener delegaciones en Norte América después de la Segunda Guerra Mundial.

⁶ ENTEL, Alicia, *Teorías de la Comunicación*. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias. Buenos Aires, 1994.

El régimen nazi dedicó importancia a los medios de comunicación, enfatizando en los mismos (radio, cine, prensa y televisión) los valores de la cultura nazi: estímulos alrededor de “un buen soldado” y una fuerte discriminación racial.⁷

En contra de las teorías funcionalistas que engrandecían el valor de los medios de comunicación y menospreciaban la capacidad de discernimiento de las personas, se incorpora el psicoanálisis por Erich Fromm, a la vez que Marcuse se hacía cargo de la sede en Ginebra.

Los miembros del Frankfurt Institut abarcaban obras como:

- *Teoría Crítica* (Horkheimer) donde hace ciertas consideraciones críticas hacia la tradición del pensamiento basado en la lógica aristotélica y en los desarrollos que han tenido que divorciar el pensar del hacer:

“El futuro de la humanidad depende hoy del comportamiento crítico que, encierra los elementos de las teorías tradicionales y de esta cultura decadente [...] de ahí la característica principal de la actividad del pensar.”⁸

Según J. R. Bernstein, “esta teoría se distingue del resto por su habilidad de especificar aquellas potencialidades de una situación histórica concreta que pudieran fomentar los procesos de la emancipación humana y superar el dominio y la represión.”

Además la teoría crítica se habilita para desempeñar una crítica ideológica y para formar, (como consecuencia), una conciencia revolucionaria.

- *Dialéctica del Iluminismo*:⁹ (Horkheimer y Adorno): Constituye uno de los textos básicos para comprender rasgos de la cultura mediática. La pregunta de la

⁷ ENTEL, Alicia, y otros, *Escuela de Frankfurt. Razón, aire y libertad*. 3ed. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1999.

⁸ ENTEL, Alicia, y otros. Op. Cit. p. 79.

⁹ ENTEL, Alicia. Op. Cit. p. 114.

que parten los autores (no solo por especulación teórica sino también por necesidad existencial) es: “por qué la humanidad en lugar de entrar en un estado verdaderamente humano, desembocó en un nuevo género de barbarie”

Esto, debido a que el fascismo se hizo respetable. Los Estados industrialmente avanzados, no hicieron la guerra a Alemania a causa del terror hitlerista, sino por motivos de política y de poder.

La dialéctica del Iluminismo, define a la **industria cultural**, la cual considera al mensaje como mercancía, como generador de cultura de masas y a los medios de comunicación como empresas. Al hecho civilizatorio de la homogeneización y masificación de los fenómenos culturales y del ser humano propiamente dicho; como una subjetividad que provoca que la civilización actual conceda a todo un aire de semejanza.

Entonces, la “adaptación” o “acomodación” amenaza en convertirse, en el criterio único al que puede acogerse cualquier comportamiento subjetivo, en tanto que la idea de progreso como fin en sí fomenta el continuo espejismo de que la realidad establecida es al mismo tiempo el ideal al que podemos aspirar.

La idea de la industria cultural ha colaborado para lo nuevo se piense como más de lo mismo y no como una ruptura. El capitalismo ha manipulado la información y comunicación hasta establecer que todo es comercializable, con el objetivo de garantizar el poder de la clase dominante en todo el mundo.

A partir de estos postulados, los medios masivos de comunicación tendrían un papel fundamental en generalizar la producción en serie y así satisfacer brutalmente las necesidades del consumidor.

1.4 Corriente teórica Latinoamericana

Esta escuela se desarrolla en los países latinoamericanos, especialmente en la segunda mitad del siglo XX. Debido a que se dependía mucho de las teorías extranjeras y eurocentristas, ésta se desarrolla desde una influencia colonial hacia la búsqueda de una identidad nacional propia. En el caso latinoamericano es fácilmente aplicable ya que somos muy sensibles a los procesos sociales.¹⁰

Los principales representantes de esta escuela son: Rosa María Alfaro, Luis Ramiro Beltrán, Paulo Freire, Jesús Martín Barbero, Daniel Prieto Castillo, Eliseo Verón; entre otros.

Durante la década de los 60 se consolida la escuela latinoamericana, deslindándose de las teorías estadounidenses y cuestionando los modelos de comunicación impuestos en la región que han sido a favor de los grupos económicos.

Luis Ramiro Beltrán, Daniel Prieto Castillo, Jesús Martín Barbero, Rosa María Alfaro, forman parte de los representantes de esta escuela.

En 1959 se funda en Quito la CIESPAL (Comisión Internacional De Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), dedicado a la investigación de los procesos de comunicación en las comunidades latinoamericanas y centrando su trabajo en los efectos que esta tiene entre los perceptores y como los procesos de comunicación pueden contribuir al desarrollo de una comunidad. (transformación social).

Según Bessete, el aporte de la comunicación al desarrollo de los países del Tercer Mundo tiene el doble objetivo de fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad y conseguir la transferencia de conocimientos; entender a la comunicación como medio y como fin.

¹⁰ FUNDACION WIKIMEDIA, Inc. *Escuela Latinoamericana de Comunicación*. 17 de febrero, 2012. http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n#Escuela_latinoamericana

Los primeros proyectos de la ELC, tuvieron objetivos de desarrollo económico impulsando la transformación de la región. Este objetivo no se cumplió, lo cual se explica porque el planteamiento de los medios de comunicación era conseguir un efecto en las masas, sin tener en cuenta otras variables, como las desigualdades sociales marcadas en los países de Latinoamérica.

La ELC, consideraba a la comunicación como una parte integral de la teoría política y la ideología como un elemento esencial del proceso de desarrollo, por lo tanto este no se explicaba a partir de un planteamiento conductista “causa-efecto”.

La gran aportación de este modelo es que se cuenta con la **capacidad de los propios afectados**, partiendo de las necesidades específicas de cada comunidad, y concediéndoles la capacidad de poder definir el tipo de desarrollo social y económico más adecuado a sus necesidades, rompiendo las tutelas occidentales. Un ejemplo del modelo *monístico-emancipatorio*; es el desarrollo alternativo y comunicación participativa.

Es un modelo monístico- emancipatorio pues aprovecha al máximo el contexto en el que la validación de este producto está ocurriendo. En este caso, el mensaje es la experiencia dramatizada, la cual está basada en la capacidad de los afectados, que logrará conseguir la participación, reflexión y aprehensión del mensaje.

Para el desarrollo de este producto radial, nos basaremos en la Escuela Latinoamericana de Comunicación, apoyándonos en las aportaciones teóricas del modelo monístico-emancipatorio que propone una comunicación participativa, dirigido a la construcción y enriquecimiento de la diversidad.¹¹

El objetivo del producto radial, es el desarrollo de las habilidades comunicativas en los jóvenes con las cuales se busca entender desde y hacia ellos; y de la mano va el cambio

¹¹ ALFARO, Rosa María. *Otra Brújula*. Centro de Producción Calandria. Lima-Perú. 2006

de paradigma tradicional en el que la comunicación unilateral es el modelo impartido en la mayoría de instituciones.

Buscamos también que los adolescentes aprovechen las experiencias de las que serán partícipes y testigos; y se valgan de la interacción consigo mismos y sus compañeros para que puedan discutir el problema y se llegue a consensuar soluciones.

La corriente latinoamericana, no propone una teoría o un modelo, sin embargo es necesario y pertinente a este caso, apoyarnos en un sustento teórico que priorice la necesidad de participación de todos quienes intervienen en este proceso, es decir utilizar el mensaje de cada historia para que provoque interacción, a la vez que queda grabada en la memoria de cada participante.

CAPITULO 2: JÓVENES Y ADOLESCENTES

2.1 Formación de la personalidad

Para tratar un tema tan complejo como la personalidad es necesario que tengamos en cuenta algunos conceptos y definiciones básicas que nos sirvan como herramientas para entender más a fondo un tema tan ambiguo como es la formación de la personalidad.

La ciencia se ha preocupado por establecer enunciados matemáticos para expresar los fenómenos, y pretende predecir comportamientos, repetir resultados y efectuar comprobaciones por medio de la experimentación y de la observación. Procura un acercamiento máximo a los hechos reales, es decir a lo fenomenológico.

Sabemos, sin embargo, que un ser humano no puede ser reducido a “patrones” de comportamiento, categorías, prototipos ni a esquemas universales, por lo que no puede reducirse a objeto pasivo de ningún tipo de experimento.

Al contrario de lo que puede pasar con otras ciencias, ninguna de las teorías de la personalidad satisface a cabalidad los criterios establecidos para que un conocimiento pueda ser catalogado como “científico”. Empezando por el hecho de que cualquier *Teoría de la Personalidad*, estará necesariamente influida por la personalidad de quien la formula, y depende de los procesos cognitivos del desarrollo personal y del campo de las experiencias del autor.¹²

El término personalidad proviene de la palabra **persona** que se refiere a la máscara que utilizaban los actores de la antigua Roma en sus representaciones teatrales en el que el

¹² RODRIGUEZ, Yeison. *Módulo de Personalidad*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Tunja, Colombia. 2009.

público tenía la capacidad de relacionarla con una serie de emociones y comportamientos del personaje, por lo tanto el *actor* dejaba de ser él mismo e iniciaba una apariencia falsa.

Precisar el concepto de personalidad ha sido una difícil tarea para la psicología, tanto así, que en la actualidad no existe una definición consensuada acerca de este término, esta puede ser entendida como un “patrón distintivo” en cuanto al comportamiento y al sentimiento que caracteriza a los individuos y que se refiere a la manera como esos comportamientos, pensamientos y sentimientos influyen en la adaptación de éstos a las situaciones que se encuentran en sus vidas. Esto implica una organización dinámica de las características particulares de cada persona (físicas y psicológicas) que influyen en la respuesta a un ambiente social y físico. Algunas de estas características serán únicas (recuerdos, hábitos o peculiaridades) y otras las compartirá con unas cuantas personas, muchas o todas las demás personas (imaginarios colectivos, relaciones sociales)

Estos conceptos, dados por algunos autores presentan ciertas similitudes, por ejemplo la presencia de elementos orgánicos y la interacción que el sujeto tenga con el ambiente. A estos elementos los conocemos como temperamento y carácter.¹³

El *temperamento* es la parte biológica de la personalidad que incluye el sustrato neurológico, el sustrato endócrino, el sustrato bioquímico y la herencia genética del sujeto. Es muy difícil de cambiar o de modificar.

El *carácter* es el conjunto de características de la personalidad que se han adquirido mediante el aprendizaje y por interacción con el medio ambiente. Está relacionado con la cultura, los hábitos y las costumbres.

¹³ FEIST, G., FEIST J. “Teorías de la Personalidad” en Yeison Rodríguez. *Módulo de Personalidad*. Tunja, Colombia. 2009.

La conjunción de estos dos elementos esenciales genera un patrón de comportamientos, pensamientos y emociones en el sujeto. Como los factores que intervienen no pueden ser los mismos para todos, **la personalidad difiere en cada uno de los seres humanos.**

Existen factores determinantes en la constitución de la personalidad, los que pueden ser:

2.1.1 Factores biológicos:

- **La genética de la conducta:** Los “genetistas de la conducta” pretenden comprender como los factores genéticos pueden ser modificados en el aprendizaje y la experiencia del sujeto. Exponen que la personalidad no es producto directo de la herencia sino que es el resultado de una serie de factores hereditarios y ambientales.

A partir de esto surgen dos conceptos fundamentales:

- *Genotipo:* Es la herencia genética que posee cada individuo
- *Fenotipo:* Es la forma en que el genotipo se expresa físicamente, siendo susceptible de observación.¹⁴

De los estudios a partir de la genética de la conducta se concluye que existen dimensiones de la personalidad que son mayormente influenciadas por la genética, estas pueden ser la labilidad afectiva, la ansiedad, la inestabilidad, el enfrentamiento, la búsqueda de estímulos y la evitación social; entre otras.

Un ejemplo de genética de conducta es que el bajo nivel de la enzima monoaminoxidasa está relacionado con los comportamientos de tipo impulsivo.

¹⁴ SHAFFER, David. “Desarrollo Social y de la Personalidad” en Yeison Rodríguez. *Módulo de Personalidad*. Tunja, Colombia. 2009.

2.1.2 Factores ambientales

Consideran la influencia del medio ambiente en el desarrollo de la personalidad.

Las influencias prenatales: Ciertos factores ambientales pueden influir en el desarrollo de la personalidad, como cualquier sustancia que atraviese la barrera placentaria y ocasione un daño al embrión o al feto. ¹⁵

Las influencias de la infancia: Al nacer, el niño empieza su interacción con el medio ambiente que estimula el crecimiento y el desarrollo neurológico.

Las apropiadas relaciones familiares pueden estimular de manera adecuada el desarrollo neurológico del individuo. La influencia de los padres es muy importante en el desarrollo de la personalidad del niño. Ellos exponen al niño a una serie de estímulos que pueden influenciar en sus gustos e inclinaciones, pues son los padres quienes seleccionan gran parte de ellos ya que el infante no está en capacidad de seleccionar ciertos estímulos ambientales. De igual manera ocurre con las limitaciones, formándose un comportamiento social.

Otro factor importante de la relación con los padres, es la imitación que el niño hace de las diferentes conductas de ellos, ya que refuerzan las conductas que consideran adecuadas y castigan las que no consideran correctas.

2.2 Cambios psicológicos de los adolescentes

En la adolescencia la apariencia de los jóvenes cambia como resultado de los acontecimientos hormonales de la pubertad, su pensamiento cambia a medida que desarrollan la habilidad de hacer abstracciones. Sus sentimientos cambian acerca de casi

¹⁵ RICE, Philip. “Desarrollo Humano”, en Yeison Rodríguez. *Módulo de Personalidad*. Tunja, Colombia. 2009.

todo. Todas las áreas del desarrollo convergen cuando los adolescentes confrontan su tarea primordial; el establecimiento de la identidad adulta.

La pregunta central es, ¿Quién soy yo?, pregunta que comienza desde la infancia. Mientras distinguimos las fronteras del propio yo, liberan un pensamiento egocéntrico y medimos sus habilidades y valores en el grupo de iguales. Esta pregunta toma fuerza en la adolescencia, cuando el desarrollo físico cognitivo, social y emocional se elevan.

2.2.1 La pubertad

La importancia de tratar este tema en el desarrollo de este trabajo, es para demostrar que el factor físico y emocional está estrechamente ligado a la duda existencial y a la necesidad de entender las cosas, entre otras dudas que pesan en el desarrollo consciente e inconsciente.

La adolescencia comienza entre los 12 y 13 años y termina un poco antes o después de los 20. Llegada la madurez sexual, se considera como el comienzo de la vida adulta.

Según G. Stanley Hall, “los cambios físicos ocurridos durante la adolescencia producen de igual forma cambios psicológicos. Los jóvenes tratan de adaptarse a los cambios y a sus cuerpos, a este periodo lo denomino como *tormenta y estrés*”¹⁶

Sigmund Freud, explica que es la *etapa genital*, en donde los cambios fisiológicos sobreexcitan el lívido, por lo que esta etapa dirigirá la energía sexual a los cambios aprobados socialmente.¹⁷

¹⁶ HALL, Stanley. “Tormenta y estrés” en Yeison Rodríguez. *Módulo de Personalidad*. Tunja, Colombia. 2009.

¹⁷ FREUD, Sigmund. “Tres ensayos sobre la teoría de la sexualidad” en DOMINGUEZ, Laura. *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*. 2008. http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf.

La *formación relativa* se refiere a la superación de los sentimientos sexuales no resueltos hacia su madre o padre, siendo este un mecanismo de defensa mediante el cual expresan sentimientos opuestos a los reales, el vínculo sexual es reemplazado por una hostilidad temporal.

Anna Freud, por otro lado, dice que como consecuencia de la reactivación de la libido, puede alterar el balance entre el yo y el subconsciente; producto de esto surge una ansiedad que pone en manifiesto los mecanismos de defensa del yo:

Intelectualización: que es la transferencia de impulsos sexuales en pensamiento abstracto

Ascetismo: Actúa como defensa ante el temor de perder el control de sus impulsos.

Margaret Mead, en *El factor cultural*, da una visión antropológica, en la que explica que la forma como una cultura maneja los cambios de la adolescencia determinan la naturaleza de la transición.

Según Erick Erickson. La principal tarea de la adolescencia es resolver este conflicto de identidad. El agente activo de la formación de identidad es el yo, el cual une las habilidades, necesidades y deseos permitiéndole adaptarse en el ambiente social.¹⁸

2.3 Ser de los jóvenes

El esfuerzo por la formación de la identidad, por definir nuestras necesidades, gustos, deseos y todo lo que conforma la identidad; es sano y vital pues contribuirá al ego adulto. Entre esta búsqueda, podemos resaltar la necesidad de establecer un compromiso ideológico que no es un mecanismo de defensa salido de lugar. Durante la duda psicosocial, periodo en el que la adolescencia y la juventud proporcionan, los esfuerzos

¹⁸ ERIKSON, Erick. "Sociedad y Adolescencia" en DOMINGUEZ, Laura. *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*. 2008. http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf

de muchas personas jóvenes se centran en la búsqueda de compromisos a los cuales pueden ser fieles, permitiéndole resolver la crisis de esta etapa.

Dentro de las diversas formas en que los adolescentes tratan de lograr hallar su identidad, es partiendo de los demás es decir, de su grupo de amigos o compañeros, se trata de lograr el mayor grado de aceptación y comodidad social, por lo que experimentará diversos cambios de conducta, pensamiento, vestir, entre otros hasta que poco a poco comience a seleccionar los aspectos con los que mejor se sienta. Tal vez esto no sea tan fácil en unos como en otros, porque habrá algunos que se dejen dominar por sus otros y se pierdan en la búsqueda de su identidad. Se menciona en primer lugar el ámbito social que el familiar, porque pese a todo en la sociedad actual, los jóvenes conviven más y se llevan mejor con su grupo de iguales que con su misma familia.

De igual forma los adolescentes también tratarán de hallar su identidad partiendo de su núcleo familiar, ya sea como asimilación de conductas, gustos o intereses. Generalmente tratarán de asimilar los aspectos que más le atraen de las personas del mismo sexo que conforman su familia, como hermanos, primos o tíos, esto es tanto para los hombres como para las mujeres.

Los adolescentes también buscan su identidad a partir de los medios de comunicación y lo que estos proyectan. Lo denominado *moda del momento*, es por ello que trataran de ajustarse a los parámetros que estos le suministran para verse aceptados dentro de un círculo social. Asimismo, los medios les proveen de un gran cúmulo de identidades, las cuales manejan diversas perspectivas, es aquí donde algunos pueden crear sus héroes o ídolos lejanos y tratarán de ser como ellos, imitando sus comportamientos.

En conclusión, la formación de la identidad como tal, es un proceso muy complejo en el cual se ven involucradas numerosas variables y factores que repercutirán positiva o negativamente.

Todo esto le permitirá al adolescente crear una personalidad más madura y equilibrada en algunos, lo único que logre sea confundirlos; para comenzar nuevamente la búsqueda del yo.

2.4 Entender la adolescencia

A todos nos sucedió en algún momento, atravesamos por la inevitable “rebelión adolescente”, una etapa que no solo encierra un conflicto con la familia, sino con la sociedad en general y especialmente con uno mismo. Esta rebelión surge de un sentimiento de hostilidad y cuestionamiento hacia los valores en general.

Aunque vale muy acertadamente, aclarar que las edades terminan siendo una construcción social, (pues todos tenemos crisis parecidas a lo largo de nuestra vida), también es cierto que en la adolescencia esto es un “factor común” que crece al comienzo de la adolescencia, se estabiliza en la mitad y desciende después de los 18 años, y se basa en el conflicto interno entre sentirse independiente y darse cuenta que tan independiente se es en realidad. De igual manera, renunciar a la niñez con el fin de establecer una identidad separada mientras se mantienen nexos con la familia.

Debido a que el/la adolescente promedio comparte más tiempo con sus amigos que con su familia, es lógico que reciba influencia en cuanto a actividades sociales, comportamientos sexuales e incluso en la forma en cómo se viste o arregla su cabello, es decir actividades que realiza a diario. Sin embargo, los lazos fuertes y positivos que el/la adolescente forma con sus padres constituye algo primordial e imprescindible, que le servirá al momento de tomar decisiones más trascendentales, de igual manera los factores genéticos (fenotipo- genotipo).

Esta “rebelión adolescente” es el paso que constituye la autonomía, criterio y responsabilidad; es de vital importancia, por lo tanto, que el adolescente reciba un cuidado y atención especial de parte de los padres, que si bien es cierto se constituyen como líderes permanentes, también son “guías amigables” que tratarán de dar la

jerarquía a los asuntos, en el momento preciso; teniendo cuidado y respeto hacia su privacidad y su lucha hacia la independencia e identidad.¹⁹

2.4.1 Adolescentes estudiantes

Si bien es cierto, la institución escolar forma una parte indispensable en la formación académica de los estudiantes, también es cierto que representa cierta presión, además del resto de las instituciones a las que, nos guste o no, pertenecemos.

Son tantos los cambios emocionales y físicos que se dan durante esta etapa, que otorgar una responsabilidad, es sin duda un reto en el que los adolescentes deben concentrarse, y tratar lo mejor de sí. Sin embargo, no siempre los estudiantes cumplen con dichas responsabilidades, no siempre se cumplen las tareas a cabalidad; no se utiliza el tiempo ni los recursos para cumplir mejor en el colegio. Y es que cada vez son mayores y más accesibles las distracciones, de las que son presa fácil, lo que nos obliga a aceptar que ser adolescente y estudiante al mismo tiempo, no es cosa sencilla.

Los adolescentes se ven presionados, por un lado, consigo mismos; con sus dudas existenciales sobre el sentido del mundo y de su vida en él; pero por otro, tienen que asumir la responsabilidad de ser estudiantes, hacer tareas, estudiar (muchas veces sin entender porque) y están próximos a decidir qué quieren hacer en su futuro, no solo profesionalmente hablando.

Entonces recordemos, tal vez nostálgicamente, nuestra etapa adolescente; cuando éramos estudiantes de colegio, cuando las presiones eran diferentes, pero aún así existían; cuando nuestros padres miraron con mala cara a nuestros amigos y nos prohibieron todo tipo de relación. Cuando éramos nosotros los estudiantes adolescentes en conflicto y en cambio, y eran nuestros profesores los que muchas veces sin razón,

¹⁹ DOMINGUEZ, Laura. *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*. 2008. http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf

citaban al representante para decirle lo patanes, mozalbetes, irrespetuosos, irreverentes o líderes del caos que podíamos ser.

Frases como: “no hay amigos como los del colegio”, o “elige una carrera que te guste”; seguían otras como “ten cuidado con quién andas” y “también es importante utilidad económica de una carrera”; lo que a más de uno nos puso a pensar si estamos encaminándonos para bien, o si decidíamos algo iba a contradecir nuestra personalidad.

La familia, será la primera en preocuparse por su inmediata responsabilidad (la escuela), y a fijarse en las personas que están andando con su hijo o hija; el problema o conflicto se da cuando una de las dos partes deja de mostrar respeto o pierde la luz de qué hacer cuando siente que algo está saliendo de control.

Ser adolescente y estudiante no es nada del otro mundo, todos lo vivimos y tuvimos que ser capaces de superarlo; es la etapa de la vida que nos ayuda a madurar. Pero, hay que aceptar que parece mucho más fácil cuando se lo recuerda que cuando se lo vive. Entender a un adolescente requiere paciencia, pero sobretodo empatía; recordemos que esta es una etapa en la que se analiza mucho más a fondo el porqué de las cosas, y muchas veces los “adultos” nos quedamos sin respuestas.

Es por eso que la responsabilidad otorgada a un adolescente cercano, va desde confiar en que podrá lograr hacer las cosas solo, en el colegio y afuera del mismo. Es ahí donde podemos ver y probar la reciprocidad del adolescente hacia el adulto responsable.

2.5 Identidad

La identidad se define como la *organización interna de compromisos, auto construido de conducta, habilidades, creencias e historia individual*.

Hay distintos estados de identidad y se los ha correlacionado con otros aspectos de la personalidad, ansiedad, autoestima, razonamiento, moral y patrones de comportamiento social.

Los estados de identidad se determinan por presencia o ausencia de dos elementos que son cruciales para formar identidad: crisis y compromiso.

Crisis: Un periodo de toma de decisiones consiente.

Compromiso: La inversión personal en una ocupación o sistema de creencias.

La evaluación de los estados de identidad se clasifica en cuatro categorías:

1. Logro de la identidad: Donde las personas han empleado gran cantidad de tiempo pensando en aspectos importantes de su vida.
2. Aceptación sin raciocinio: Personas que se hallan en el estado de juicio, han hecho compromisos, pero consideran posibles alternativas, han aceptado los planes de las otras personas en su vida.
3. Difusión de identidad: Personas en difusión de identidad puede haber recorrido o no un periodo de considerar alternativas, pero no se comprometen.
4. Moratoria: Personas en moratoria, están en una etapa de lucha ambivalente, tienden a ser activas, comunicativas y en conflicto.²⁰

La edad es un agente de alianza en la adolescencia, pasan sus mejores momentos con sus amigos, se sienten libres, abiertos, parte del grupo, emocionados y motivados cuando están con ellos, por lo que los jóvenes se sienten cómodos al estar con otras personas que pasan por cambios similares. En su búsqueda, cuestionan el valor de las normas de los

²⁰ DOMINGUEZ, Laura. *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*. 2008. http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf

adultos y la necesidad de una guía paterna, es confortable buscar consejos en los amigos que pueden comprenderlos.

El grupo de iguales es una fuente de afecto, simpatía y entendimiento; un lugar para experimentos y un medio de respaldo para el logro de su autonomía e independencia de los padres.

La presión del grupo de iguales vs. la influencia paterna, está constantemente influidos en uno por el otro. Los adolescentes después de alcanzar la identidad son capaces y seguros de sí mismos, se tornan más autónomos; están más resueltos a ajustar sus propias mentes y más decididos a tomar sus propias decisiones.

CAPÍTULO 3:

LA TRADICION ORAL EN LA CULTURA JUVENIL

3.1 Los diferentes lenguajes

Al hablar de lenguaje nos referimos a todos los elementos que hacen posible muchos hechos sociales como la transmisión de información o la comunicación, que se dan a partir de la relación de la función cognoscitiva y la función comunicativa del mismo.

El lenguaje es una construcción social, histórica y cultural en la que asocia una idea con algo que sea fácil de entender como un símbolo o un sonido simple. Esto comienza cuando el ser humano mira a su alrededor y se da cuenta que está rodeado de cosas, y también que puede percibirlas; es decir lo que podemos percibir con los sentidos, lo que experimentamos con los sentimientos o pensamos con la mente.²¹

Es por eso que en épocas pre-históricas los acontecimientos o enseñanzas se plasmaban en las paredes, en lo que hoy conocemos como pictogramas. De la misma manera sensaciones primarias como el dolor, se expresaban con sonidos básicos aceptados por la comunidad, lo que permitía, en un primer paso asociar, luego identificar muy generalmente lo que se trataba de transmitir.

Con el paso del tiempo y con la evolución, el ser humano comienza a preguntarse el por qué de las cosas, tiene la necesidad natural de que su mente avance de la misma forma como nota que su cuerpo lo está haciendo, y comienza a preguntarse cosas más profundas como el ser o el no ser, para luego querer representarlo con signos

²¹ GRIMSON, Alejandro. *Interculturalidad y comunicación*. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires-Argentina. 2000.

La cultura entonces permitió la elaboración y sistematización de un conjunto de gráficos y sonidos que formarían una palabra, a partir de los cuales se formará una idea o un complejo discurso.

A esto lo denominamos signos, que como lo menciona Victorino Zecchetto en La Danza de los Signos, son un *fenómeno social* que ofrece datos sobre una realidad representada, es decir, que **ocupa** el lugar de otra cosa y que la designa, por lo tanto implica una interpretación de quien utiliza los signos, y la aptitud para aplicarlos de la manera mejor, en la que refleje la realidad que quiere describir.²²

Para Zecchetto, el signo también es *hermenéutico*, es decir la interpretación de algún sentido que tiene la realidad conocida.

Esto convierte al signo, en la base de todos los lenguajes, ya que no es necesario que sea un signo escrito, sino que puede ser auditivo o visual, (como las señales de tránsito o el lenguaje de señas) al mismo tiempo es una estructura que necesita ser comprendida por quien la usa: Una persona A utiliza un signo (como reemplazo de una realidad), y este es entendido e interpretado por B.

Por lo tanto, el signo tiene las siguientes características:

- Es perceptible a los sentidos
- Debe referirse a algo diferente de si mismo
- Alguien debe reconocerlo como tal.

Por ejemplo, en un campamento, se comienza a percibir un más calor en el ambiente y un olor mucho más tóxico, en seguida, las personas asocian las ideas y se dan cuenta que a su alrededor puede ocurrir un incendio.

²² ZECCHETTO, Victorino. *La Danza de los Signos*. Ediciones Abya- Yala. Quito- Ecuador. 2002.

El lingüista Ferdinand de Saussure, dice que el signo (que más complejamente puede ser ya entendido como una palabra) es una unidad lingüística que consta de:²³

- *Significante*: Es la unidad **sensible**, perceptible. Puede ser acústica como una palabra, o visual como una fotografía.
- *Significado*: Es la unidad **inmaterial**, que es la idea que evoca nuestra mente (memoria o sentido)

En cuanto al *significado* podemos darle una gran responsabilidad de la creación de los mismos a la cultura, pues al ser el medio en el que nos desenvolvemos, como un agente externo y social consigue que le atribuyamos diferentes ideas a las cosas, que a la vez son específicas. La cultura cumple un papel fundamental en la creación de significados: la historia, el lenguaje o las diferentes religiones hacen que adaptemos nuestras ideas a construcciones sociales que han existido a lo largo de la evolución de un medio, como pueblo, país, etc. Es por esto que el signo por sí solo, prácticamente no tiene validez, es necesario juzgarlo dentro de un sistema o estructura que es la lengua.

En consecuencia, el signo no es tan solo el significado de la palabra sino que abarcan las diversas facetas de la cultura y contexto donde se utiliza, esto es lo que origina la *arbitrariedad del signo*.

El signo tiene una función comunitaria, pues en conjunto, son la base del lenguaje humano. Como ya se mencionó antes, han evolucionado desde los lenguajes pictóricos hasta lo que hoy conocemos como lenguaje oral, escrito o simbólico; por lo tanto, la real importancia del signo, no se da por la capacidad de sí mismo de representar cosas, sino por la capacidad del ser humano de lograr asociar, los signos y transformarlos en palabras, luego en ideas y finalmente en discursos, en pro del desarrollo del ser humano como individuo y para utilizar los mismos de igual forma en que se actúa.

²³ ZECCHETTO, Victorino. Op. Cit. p. 68

El entendimiento de la importancia del lenguaje, es fundamental para recordar que un ser humano es su palabra. Dado que una palabra evoca historia y cultura colectiva, también lo hacen individualmente. Para clarificar esta idea, el poeta Luis Rosales lo dijo así:²⁴

La palabra que decimos
Viene de lejos
y no tiene definición
tiene argumento.
Cuando dices: “nunca”,
cuando dices: “bueno”,
estás contando tu historia
sin saberlo.²⁵

Alex Grijelmo, en “*La Seducción de las Palabras*”, transmite muy acertadamente su interpretación de la importancia del lenguaje de la siguiente manera:

*Las palabras son los embriones de las ideas. Según qué palabras utilicemos así formaremos nuestro pensamiento. Por eso los vocablos que se emplean en la política, la publicidad, la literatura, el amor... constituyen en elemento de poder, porque moldean la mente de quien los recibe. «...»muchos intentan dominar estos mecanismos, conocedores de la seducción que ejercen las palabras, para manipular el pensamiento ajeno.*²⁶

3.2 Tradición Oral

Para cualquiera parece evidente que el lenguaje se compone de sonidos – técnicamente fonemas- las cuales a su vez se convertirían en palabras, luego en oraciones y finalmente en discurso, de este modo se constituye la oralidad meramente como lenguaje sin ninguna utilidad para el hombre, la ciencia o la cultura, hasta el punto que ha llegado a reemplazarse o minimizarse a “tradición oral” dentro de las culturas que gozan de la

²⁴ GRIJELMO, Alex. *La Seducción de las palabras*. Ediciones Taurus. Madrid- España. 2000

²⁵ ROSALES, Luis. *La palabra que decimo*, en GRIJELMO, Alex. *La Seducción de las palabras*. Ediciones Taurus. Madrid- España. 2000

²⁶ GRIJELMO, Alex. Op Cit. Contraportada.

escritura, por lo que se ha visto en las personas, que el uso del habla es casi intrascendente y carente de valor.

Sin embargo, a partir de estos hechos, de su análisis y de su interpretación se descubre la importancia de la oralidad y se la desarrolla en dos ideas centrales:

- Reivindica la oralidad hasta cierto punto literaria, fuertemente codificada, y convertida en bien colectivo o incluso folklorizada, y
- Busca explorar el poder expresivo y comunicativo de la palabra hablada y enunciada en condiciones ordinarias de convivencia cotidiana, sin nada especial que le de relevancia.

Hay que aclarar que no existe contradicción entre estas ideas, ni desplazamiento de la una por la otra, al contrario, son ideas que se fortalecen el concepto mismo de oralidad, pues es una suerte de tradición histórica que se va forzando día a día, y que dependiendo de la influencia social que tenga, permanecerá o no en el diario vivir de una sociedad específica, es decir que la importancia de la oralidad radica en la suma o acumulación, a la vez que el discernimiento de conocimientos hacia el futuro, hacia la transmisión de algo que va mas allá de la palabra.

De la primera idea central, se extrae el poder de la oralidad propiamente dicha, ya que la comunicación no solamente es transmisión de signos, sino que estos están englobados en una estructura que implica incluso, proxémica y kinésica, de la misma manera que un contexto, lo cual nos indica la vitalidad de sentimiento implícito en cada palabra, lo que permite entender y discutir sobre la versatilidad de la palabra en cada mensaje enviado.

Por ejemplo, todos recordemos la canción “*El pueblo unido jamás será vencido*”, de Inti-Illimani, seguramente llega a nosotros con un sentimiento de lucha y protesta, muy personal y a la vez del pueblo. Escuchar esta misma canción, en un concierto, potenciará

ese sentimiento, llegando a provocar respuestas reales por parte de quien *siente y vive*, estas palabras que dichas por uno, no tienen la misma fuerza que cantadas por todos.²⁷

También existe en nuestra sociedad una *oralidad secundaria* la cual viene dada por la acción de los medios de comunicación, así la radio, el cine y la televisión nos proponen una oralidad unidireccional, cuyo receptor es un público vasto. Se condena entonces a ser un espectador pasivo, en donde muy pocas veces existe entendimiento total del mensaje y la respuesta es nula. De igual manera, somos parte de esta oralidad cuando formamos parte de una conversación muy intelectualizada y tal vez, no entendemos todo lo que se dice. Sea como fuere, formamos parte de un fenómeno social identificado como *oralidad secundaria*, que no puede dejarse de lado.

Por supuesto, la oralidad dentro de un contexto más cultural, claramente asociable con las expresiones como la danza, el teatro, el cine, las ceremonias y ritos sociales, la transmisión de cuentos y deja atrás aquellos conceptos en los que se dice que la oralidad no tiene que ver con la literatura. (Debido a que esta implica técnicamente *letras*).

Como tradición oral, hablamos de que leyendas, mitos, cuentos y experiencias han sido traspasados muchas veces como enseñanzas, que **totalmente** admite modificaciones (dependiendo de cada contexto en el que se transmite), por lo que por un lado podemos decir que, “lo escrito, escrito queda”, y no tiene poder físico de ser cambiada.²⁸

Con estos antecedentes, podemos decir que la oralidad está presente como representación del lenguaje cultural, el cual se transmite con la oralidad.

El primer uso o primera aplicación de la oralidad es la cotidianidad, su primera aplicación si se quiere. Los seres humanos intercambiamos valores semióticos para ocupar al mundo en distintos ámbitos, para preparar la acción, para evaluarla, para recrearla, para disfrutarla. Hablar configura al mundo de la acción humana; al observar la vida social de hoy en cualquier espacio urbano permite confirmar la importancia de la

²⁷ ANTEQUERA, José. Oralidad y difusión poética en la Nueva Canción Latinoamericana. Enero-Diciembre, 2008. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29451/2/articulo3.pdf>

²⁸ MONSONYI, Esteban. La Oralidad. http://www.lacult.org/docc/oralidad_02_5-19-la-oralidad.pdf

oralidad pues la forma oral construye a la vida social, le da fondo y temática, asunto, perspectiva, horizonte, sentido.

Por lo tanto, el inicio de la **tradición oral**, se da en los lugares a los que asistimos a diario (*lugares*, vs. *no lugares*)²⁹ son espacios en los que la tradición oral vive y permanece como base para la continuidad y permanencia de los mismos, y puede una visión demasiado optimista de la realidad, pero a muchos nos ha sucedido que, la tienda de barrio, es el lugar más visitado a parte de nuestra casa. Esa tienda ha sido la misma durante años, y ha hecho las veces de presentador, al señor de la tienda todos lo conocen, sabe las direcciones de todos los del vecindario, sabe quiénes somos, y cuáles son nuestros nombres. La tienda del barrio es un lugar en el que la oralidad refleja la combinación que tiene con la interacción humana, la necesidad de una cotidianidad, la construcción de un círculo al que llegamos a sentirnos pertenecientes.³⁰

La oralidad como vehículo inmediato del lenguaje, debe ser tomada con más seriedad de la que lo hacemos diariamente. No es mentira, que antes bastaba con decir “tiene mi palabra”, para que un pacto quede sellado. Hoy en día, las palabras de las personas son sinónimos de mentiras, de especulaciones; se han vuelto un arma de doble filo, especialmente por quienes utilizan este sutil instrumento para persuadir a la gente y mentir.

Y es que, debido a la facilidad de hablar y luego pensar, y a su carácter inmediato es hacedero y acaso entendible mentir o hacer falsas promesas, en todos los ámbitos, por lo que “oralidad” se ha convertido en sinónimo de banalidad. Hay quienes ya no le encuentran sentido a hablar, o a tener una interacción más directa con un receptor, y preferimos encerrarnos en una casa a “chatear” y aprovecharnos de las nuevas tecnologías de Información- comunicación, prácticamente ignorando ya, la riqueza del encuentro físico y el intercambio de emoción, dado por la naturaleza del diálogo; lo cual terminará provocando cambios en los comportamientos sociales.

²⁹ AUGE, Marc. *Los no lugares, espacios del anonimato*. Editorial Gedisa, Barcelona, España. 1992.

³⁰ CIVALLERO, Eduardo. La Tradición Oral.

<http://tradicionaloral.blogspot.com/2007/09/oralidad-la-palabra-hablada>.

Si comparamos un ayer y hoy, es necesario hablar también de las redes sociales, las cuales se han convertido en una suerte de Curriculum Vitae mucho más íntimo, en donde podemos ver, no solamente las actividades de otros específicos (en todo caso ese es el menor de los males), sino aprender sentimientos o pensamientos de alguien más, algo se puede apreciar que en una buena conversación mucho más a fondo.

Es ahí donde radica la importancia, pero sobretodo la responsabilidad de quien habla, buscar el sentido de sus palabras para no caer en incoherencias ni inconsecuencias, encontrar los elementos precisos para expresar lo que se quiere; es decir **pensar antes de decir**, para no ser cretinos ante el resto, para sentirnos más comprometidos con nuestro crecimiento y creación de nuevos pensamientos; para respetarnos cuando nos miramos frente a un espejo.

Es decir, convertimos en **sujetos**, de quién se habla en la oración, para quién va dirigida, volvernos más reales y útiles a la construcción de un nuevo mundo, por más utópico que pueda parecer, pensar antes de decir, para luego actuar, es uno de los caminos más lógicos, pero no por ello, más fácil pues implica un autoanálisis y la búsqueda de respuestas.

Sin desviarnos del tema, me atrevo a nombrar a uno de los hombres que ha sido la coherencia perfecta entre pensar, decir y hacer: Ernesto Che Guevara. Alguien que no decía nada que no hiciese, recordemos que lo que lo hizo grande, fue su compromiso y su lucha para el hombre nuevo, que es el compromiso revolucionario, que es un compromiso diario.

3.3 Importancia de la oralidad en nuestra cultura

Es importante que hagamos un recuento de lo que ha sido la oralidad en nuestra cultura (quiteña, ecuatoriana, colonizada, nueva, postmoderna, ya influenciada) que previamente fue considerada “vernácula” y que no tenía otro destino que el triste desaparecer.

Como se ha dicho anteriormente, la importancia de la oralidad está en el poder de transformar ideas en algo tangible y transmitible. Al igual que en el resto de las culturas, nuestros antepasados buscaban dar nombres o significantes a lo relevante por un lado, y a lo cotidiano.

Todo este proceso de elaboración y estructuración de símbolos, significados y significantes fue totalmente truncado a partir de la conquista en 1492, cuando Colón llegó a América y el idioma, entre otras cosas, fue desplazado y casi completamente suprimido. Tal vez eso no fue muy notorio en los inicios, pero después, nos desarrollamos en un contexto que incluía el idioma español.

Cuando la invasión extranjera tuvo lugar, la idiomática americana era tal, que algunos autores estiman que este continente es el más fragmentado lingüísticamente, con alrededor de 123 familias de lenguas, muchas de las cuales poseen, a su vez, decenas o incluso cientos de lenguas y dialectos. Sin embargo, algunas de las lenguas indígenas importantes -por su número de hablantes o por su aporte al español- son el náhuatl, el taíno, el maya, el quechua, el aimara, el guaraní y el mapuche, por citar algunas.

El español llegó al continente americano a través de los sucesivos viajes de Colón y, luego, con las oleadas de colonizadores que buscaban en América nuevas oportunidades. En su intento por comunicarse con los indígenas, recurrieron al uso de gestos y luego a intérpretes europeos o a indígenas cautivos.

La influencia de la Iglesia fue muy importante en este proceso, puesto que realizó, especialmente a través de los franciscanos y jesuitas, una intensa labor de evangelización y educación de niños y jóvenes de distintos pueblos mediante la construcción de escuelas y de iglesias en todo el continente.

Sin embargo, aquellos primeros esfuerzos resultaron insuficientes, y la hispanización de América comenzó a desarrollarse sólo a través de la convivencia entre españoles e indios, sobre todo con el mestizaje.

La oralidad, los procesos culturales que despliega en sus operaciones, más allá de las implicaciones lingüísticas que la caracterizan, comporta un ensanchamiento notable de los circuitos de comunicación y de las formas en que se expresa lo literario. Desde tiempos de la conquista vemos que como pueblo, hemos sufrido una historia de opresión, al mismo tiempo que de surgimiento y lucha. La historia latinoamericana está caracterizada porque a lo largo de los años, hemos sido relegados del mundo: en un inicio, esclavos españoles; obligados a dejar un pasado real para hacernos una idea de un futuro doloroso, eliminar la religión que era fruto del estudio y la sabiduría de los taitas; para tomar y vivir a costa de algo totalmente desconocido.

De igual manera, nuestro idioma fue puesto a un lado hasta imponer otro, cuyo significado no estuvo presente en el imaginario, sino hasta después de generaciones que vivimos y crecimos con el español. Un pasado doloroso, sin duda que no puede ser olvidado, recordemos el poema de César Dávila Andrade “*Boletín y Elegía a las Mitas*”³¹ que menciona, cómo solo con latigazos aprendió a contar en castellano.

Actualmente seguimos sometidos en varios aspectos modernos y post-modernos, como son los asuntos medioambientales, académicos o económicos. Los saberes que estudiamos provienen de un “eurocentrismo” que nos dice quienes eran sabios, quienes son los padres de la filosofía. Estudiamos epistemología basados en personas que vivieron en un contexto muy distinto al nuestro (temporal, cultural, idiomático), y aun así seguimos tomándolos como referentes de conocimiento; olvidando totalmente que, de quien debemos aprender filosofía (o como pueda llamarse), es de nuestros antepasados, cosmovisiones que nos enseñen en realidad quienes somos, que fortalezcan nuestra identidad y unión como Latinoamericanos.

Tomando en cuenta que la oralidad en la cultura Latinoamericana, ha sido transgredida de muy diversas maneras, es vital recalcar la nueva misión que ha tenido la oralidad:

³¹ DAVILA, César. *Boletín y Elegía a las Mitas*. 1959.

- Garantizar la permanencia de las historias en la memoria de las personas, permitir que los cuentos que fueron inventados hace mucho tiempo, tengan permanencia en la presencia de las personas.
- Hacer que los remedios caseros, medicinales sigan funcionando como tales y ser conscientes de que todos esos conocimientos han llegado mucho antes de nuestra existencia. La oralidad en nuestra cultura es representación del amor que tenemos a la misma, a nuestras tradiciones, en contar las cosas que nos han sucedido y poder transmitir las como experiencias, no solamente hacia generaciones futuras, sino a nuestros compañeros de vida; pues una de las características de la cultura Latinoamericana, es ser comunicativo, expresivo a cuanto sentimientos y lecciones se refiere.

Particularmente, la canción como parte de la cultura Latinoamericana, significa la unión de la voz con la literatura, alcanzando la creación de obras maestras que dan a conocer el pasado de un pueblo, cultura y cosmovisión; que van al rescate de *una* identidad trasgredida y desplazada.

En la Resolución Final del Encuentro de la Canción Protesta, realizado en Cuba en 1967, se señala, entre otras cosas que:

Los trabajadores de la canción protesta deben tener conciencia de que la canción, por su particular naturaleza, posee una enorme fuerza de comunicación con las masas, en tanto que rompe las barreras que, como el analfabetismo, dificultan el diálogo del artista con el pueblo del cual forman parte. En consecuencia, la canción debe ser un arma al servicio de los pueblos, no un producto de consumo utilizado por el capitalismo para enajenarlos. Los trabajadores de la canción protesta tienen el deber de enriquecer su oficio, dado que la búsqueda de la calidad artística es en sí una actitud revolucionaria. (Osorio, 1967: 143-144).³²

³² ANTEQUERA, José. Op Cit.

3.4 Lenguaje juvenil

Por lenguaje juvenil entendemos a un conjunto de fenómenos lingüísticos (la mayor parte de ellos referidos al léxico), que caracterizan la manera de hablar de amplios sectores de la juventud, con vistas a manifestar la solidaridad de edad y grupo.

Cada día surge algo nuevo, nuevas tendencias lo cual hacen que los jóvenes de hoy, inventen nueva jerga que va acorde con su personalidad; y al mismo tiempo se apropien de nuevas palabras que son producto de la moda o del contexto en el que se desarrolla.

Por ejemplo, para los jóvenes de 1930, era casi imposible utilizar palabras como “información” o “chat”, como lo hacemos hoy en día. Los avances de la tecnología, hace algún tiempo eran temas ajenos que solo correspondían a quienes se interesaban en eso, hoy por el contrario, el vocabulario tecnológico se ha vuelto tan necesario, que no saberlo significa ser desactualizado y que necesita adaptarse a las nuevas competencias.

De la misma manera, este ejemplo se aplica a los jóvenes que viven con la tecnología cerca, no así con aquellos que viven alejados de la misma, en cuyas conversaciones no implican temas de mensajes instantáneos o de redes sociales.

El lenguaje juvenil es también interpretado como lenguaje informal, pues uno habla de distinta manera con los padres, profesores o desconocidos y de otra (a veces muy diferente) con los amigos y compañeros de aula. Se ha inculcado como norma de educación, tratar a las personas mayores con más seriedad, sin tomar en cuenta que eso solo fomenta las distancias absurdas entre dos personas completamente iguales. Desde pequeños escuchamos frases que hacen que la confianza hacia un padre o un profesor sea reemplazada por miedo, debido a la programación neuro-lingüística que contribuye a la formación.

Esta teoría psicológica sostiene que la aptitud para producir y aplicar programas de comportamiento como patrones en el desarrollo de la vida diaria, puede ser influenciada por el valor semiótico y escondido de las palabras que utilizamos diariamente.

Neuro se refiere a las percepciones sensoriales que determinan nuestro estado emocional subjetivo. Lingüístico se refiere a los medios de comunicación humana, tanto verbal como no verbal.

Si se interpreta el concepto literalmente, enseguida se piensa en la informática y en los ordenadores. Para comprender cómo se da el proceso de cambio, se puede imaginar a la persona introduciendo datos en la computadora (cerebro) quien procesa, almacena y actualiza cuando las circunstancias lo requieren. Los datos son las experiencias sensoriales (lo que se oye, siente, palpa, saborea, ve). Esto es procesado y almacenado.

Cuando se debe decidir sobre cómo actuar ante determinada situación, los datos se actualizan y se antepone el que decidirá cómo tomar la decisión. La PNL parte de una experiencia sensorial específica almacenada en el cerebro. Lo importante para trabajar con ella, es conocer la estructura y las condiciones en las que se procesó y almacenó la experiencia.

En cambio, el lenguaje que se utiliza entre ellos, da a notar un ambiente de confianza, frescura y creatividad. Recordemos que los jóvenes entre 13 y 18 años están atravesando la etapa más creativa, con lo cual se explica entre otras cosas, por qué las conversaciones tienen mucha más gracia que la que tendrán años después, y por qué muchas de ellas parecieran tener más profundidad para ellos que para quienes los escuchamos.

El emisor tiene un mensaje que le gustaría comunicar a un destinatario. Para comunicar ese mensaje (mensaje a), primero ha de codificarlo (proceso de codificación) de forma que pueda ser transmitido al destinatario. A este mensaje codificado y transmitido lo denominamos señal. Cuando la señal es recibida por el destinatario, éste tiene que descifrar lo codificado (proceso de decodificación) y permitir que lo evoque un

significado en su propia mente (mensaje b). El grado en el que el mensaje (a) es congruente con el mensaje (b) es una medida de la efectividad comunicativa del comunicante.

Uno debería ver inmediatamente que cualquier mensaje puede ser codificado en formas muy distintas, y, de hecho, la señal transmitida en casi todas las situaciones de comunicación es un compuesto de varios códigos, todos los cuales deben complementar el código primario de la señal. Por tanto, nuestras acciones verbales y no verbales deben decir la misma cosa. Y cuando no, hay interferencias innecesarias en el sistema, disminuyendo nuestra afectividad comunicativa.

Esta, es otra teoría mediante la que nos explicamos por qué hay *dificultades* al momento de comunicarnos, especialmente con los jóvenes quienes son seres que apenas están empezando a formar estas experiencias y a la vez constructos que les llevarán a moldear significantes muy propios y personales.

A su corta edad, son excepcionales los casos que pueden haber significado en ellos un cambio de postura o mentalidad. El hecho de asistir a un colegio, las experiencias que se tiene en éste, pueden ser muy diferentes a las que se tienen cuando se pertenece a un grupo fuera de las aulas y obviamente estas experiencias influirán y se aplicaran el ámbitos más valorados que el estudiantil.

Con la experiencia que van ganando, aprenden entre otras cosas, qué es la confianza, el respeto mutuo, y hago énfasis en que todos estos valores, a pesar de que son inculcados en el hogar, terminan siendo aprehendidos por cada uno a partir de las vivencias.

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta al momento de hablar sobre el lenguaje juvenil, son las groserías o más conocidas como “malas palabras”. Es sabido por todos que, las prohibiciones hacen que el deseo de hacer *ese* algo crezca, y en este grupo está el uso de las palabras <vulgares>, lo cual representa para ellos un reto hacia los valores inculcados.

Preguntas como: - ¿Soy una mala persona si utilizo un lenguaje vulgar? ¿A quiénes ofendo cuando lo hago? ¿Con quiénes podría expresarme de esa manera? ¿Se merecen todos ser tratados de la misma manera?, buscan resolver conflictos sobre la identidad de grupo; lo cual lleva a pensar y *repensar* qué es el respeto la aplicación de valores similares como la responsabilidad y a preguntarse esto de sentir respeto a un adulto, por el simple hecho de que sea mayor que él, o el respeto a un profesor, que de la misma manera puede no simpatizar con la propia opinión. ¿Cómo hacer que este profesor me comprenda? ¿Cómo hacer que entienda que no siempre ellos tienen la razón? Son preguntas muy complejas cuyas respuestas significan la búsqueda interna y externa. Examinar el sistema de valores dentro de los que en los que han sido criados y el real sentido que estos tienen; externamente analizar todos estos valores en medio de su sociedad: sus círculos estudiantiles, familiares, de amistades. Una búsqueda que terminará en sacar sus propias conclusiones y seguramente los llevará a lo que muchas veces llamamos “madurar”.

3.5 Conversar con jóvenes

De alguna manera, ser joven significa ser inexperto. Cuando uno es adolescente se cree *invencible*, capaz de hacer cualquier cosa con tal de defender sus principios que hasta el momento los ha definido como normas a seguir para su vida y que eso lo distinguirá del resto.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el encuentro de esas normas, esos principios a seguir, en un inicio son inculcados por el círculo familiar, ya que son los padres, (en la mayoría de situaciones) los encargados de formarnos o prepararnos hasta que llegue la hora de salir y enfrentar al mundo.

Casi todas las veces, pensamos que ese “mundo” es uno solo, e inocentemente creemos que las personas se rigen de la misma manera, normados bajo principios simples de hacer el bien y evitar el mal, sin tener en claro aún estos conceptos.

No es sino hasta que salimos del círculo familiar, es decir, prácticamente cuando se comienza la vida académica, que nos damos cuenta que suceden hechos que nos hacen entender dos cosas que darán paso a pensar quienes somos en realidad:

1. Encontramos a gente que piensa de una manera totalmente diferente a la nuestra (y a nuestra familia), con lo que nos damos cuenta de que los preceptos que teníamos están muy lejos de entenderse como únicos.

2. Entendemos que en realidad ni siquiera nosotros, interiorizamos las cosas de las que estamos hablando y que en realidad somos una réplica casi exacta de lo que alguien más pensó.

El primer hecho se da desde el mismo instante en el que tenemos contacto con un/a extraño@, que nos dice o se comporta de manera distinta a lo que estábamos acostumbrados. Gente que no sabíamos que existe, o que creíamos que existían solamente en las novelas, como “el bueno” y “el malo” de la película.

Conocer otras actitudes que nos alejen de ciertas personas puede hacer que sea el “encontronazo” que abre los ojos y la mente hacia un mundo desconocido y que por lo tanto asusta. Analizar todos estos hechos significa dar el primer paso para engendrar las ideas propias, muchas veces a partir de las equivocaciones o de las experiencias ajenas, pero serán enseñanzas que serán grabadas profundamente en nuestra memoria, lo que repercutirá también en la manera de mostrar el carácter, es decir en la personalidad.

Este hecho genera a la larga, que repensemos en qué estamos creyendo, luego indagar en nosotros y en la familia, por qué y cómo lo hacemos. Es cuando tiene lugar el segundo hecho en el que buscamos el origen de nuestras creencias, de nuestras máximas o valores que tenemos para seguir con nuestra vida; entonces muchos de los pensantes caen en inconsistencias, muchas “verdades” que en un momento funcionaron, *hoy* se analizan

parecen no tener congruencia con todo el resto de valores y creencias que han sido formados por una persona supuestamente independiente de otras.

Por último, luego de haber encontrado la manera precisa de poner en orden las ideas y expresarlas, uno sale al mundo creyéndose invencible, (una vez más) que nadie tendría un argumento válido para desmoronar la idea que **yo** he creado; y es capaz de defender esta idea hasta las últimas consecuencias. Sin embargo, esto en lugar de ser una búsqueda productiva, puede llegar a ser un evento que conduzca a que caigamos en fundamentalismos, de los luego nos sea muy complicado salir.

Seguramente, sucederá de nuevo el primer hecho, encontrarnos con alguien que piense totalmente diferente a nosotros, o que la vida misma se encargue de ponernos “en jaque”, para que la idea en la que creíamos sea desmoronada por nuestras propias contradicciones.

Aún así, si la vida nos exige replantear pensamientos e ideas; emprendemos nuevamente la lucha hacia el crecimiento, tal cual, la maldición que Sísifo lleva sobre su espalda.

Dependiendo del *hecho* y de las circunstancias que hagan que tambaleemos en nuestras creencias, demoraremos cierto tiempo, y según la propia capacidad de resiliencia, se superará, y volveremos al segundo paso en el que pensamos, repensamos y analizamos de nuevo las máximas que rigen nuestra propia vida y cuestionamos muchas veces negativamente, en lo que creíamos, llegando a vacíos existenciales, que en la mayoría de los casos son superables, dependiendo del hecho o la situación en la que nos desarrollemos.

De alguna manera, la vida se encarga de demostrarnos que es parte del ser humano estar en constante búsqueda y cambio, pero es principalmente durante la adolescencia donde se interiorizan estos cambios. Más aún cuando son experiencias fuertes y específicas que cuando ocurren, no se sabe qué decisión tomar; la importancia en este caso es que, las

decisiones propias van a marcar una personalidad, el futuro y asegurará el crecimiento personal quien lo viva.

CAPITULO 4:

LA RADIO: MEDIO DE MEDIOS

4.1 Historia de la radio³³

La radio es un medio de comunicación dinámico e inmediato que está sujeto a los constantes cambios que experimenta la sociedad. Su evolución está marcada por hechos históricos y descubrimientos importantes que se han convertido en logros trascendentales para el desarrollo de la humanidad, adaptándose a sus necesidades.

Sin embargo, aún cuando la radio es un medio funcional y útil, ha sido necesario encontrar nuevos canales para su transmisión y así ubicarla a la vanguardia de los descubrimientos tecnológicos e informáticos que a diario se presentan.

4.1.1 Invención

La historia de la radio comienza con la teoría del *conjunto de las ondas electromagnéticas*, planteada por el escocés James Maxwell en 1883. Fue la precursora de los avances dentro del campo de la radiodifusión, teoría que postulaba la existencia de cierta familiaridad entre las ondas electromagnéticas con las ondas luminosas.

Gracias a estos postulados se dio paso a que Henrich Herzt, en 1887 probara que al igual que la luz, el sonido puede viajar por el espacio sin necesidad de cables o conexiones, produciendo lo que se conocería más tarde como *ondas Hertzianas*. Este descubrimiento fue estudiado y ampliado por científicos tales como Nikola Tesla, Onesti, Brandly, entre otros; pero será el Inglés Oliver Lodge, en 1894 quien compruebe el planteamiento de Maxwell, utilizando como base de sus experimentos el tubo de limaduras unido de pila, conocido como *cohesor o radio conductor*, principal invento de Hertz, para probar que

³³ YEPEZ, Alejandra; SILVA, Lourdes. *Implementación de la Radio on line La Fonola en el centro de medios de la Carrera de Comunicación de la UPSs-Campus Girón*. Tesis Universidad Politécnica Salesiana. Facultad de Comunicación Social. Quito, Octubre, 2011.

es posible diferenciar este tipo de ondas, y transmitir las en primera instancia a una distancia inicial de 36 metros.

Fue sin embargo el italiano Guillermo Marconi, quien al sistematizar el conjunto de técnicas vigentes sobre la telegrafía sin hilos, consiguió comprobar la efectividad de este descubrimiento en el año 1895 en la ciudad de Bolonia. El experimento que realizó en este año logró un intercambio de *señales Hertzianas* a una distancia de 2.000 metros. En 1897, el mismo Marconi amplió la distancia de la señal a 160 kilómetros en las cercanías de Bolonia.

El naufragio del Titanic, (sin ser el evento más importante) el 15 de abril de 1912 acelerará el proceso de instalación de este tipo de comunicación en los barcos de viaje con el fin de evitar futuras catástrofes. Las instituciones militares, en todos sus estratos también sintieron la necesidad de equipar con esta tecnología sus equipos, proceso que se aceleró con el advenimiento de la Primera Guerra mundial. Uno de los referentes de este cambio comunicacional fue la construcción de la torre Eiffel, que además de un icono de este interesante siglo, fue para 1910, una emisora militar de gran importancia, que a su vez también emitía señales horarias que determinaban la ubicación de los barcos, y un servicio meteorológico en clave Morse.

No se puede dejar de mencionar que, el descubrimiento de la radiodifusión y la rapidez de su expansión por todo el mundo, es una de las tantas señales de que los distintos avances que se producen en el campo de la ciencia tienen una relación que, pese a ser tardía en algunos casos, siempre resulta encaminada a la organización e intercambio de información indispensable en el avance científico-técnico.

4.1.2 Los Inicios de la Radiodifusión

La historia de la radiodifusión está ligada de lleno a las estrategias mercantiles de inicios del siglo XX, que por medio de los avances científicos buscaban adueñarse de un mercado productivo totalmente nuevo.

“La fundación de las primeras estaciones emisoras de radio a menudo fue la obra de productores de material radioeléctrico que querían divulgar sus experiencias y popularizar sus técnicas difundiendo conciertos o noticias, con la esperanza de crear un nuevo mercado para sus producciones.”³⁴

Existen dos parámetros que se deben analizar en este contexto histórico, primero el avance de la radiodifusión en los Estados Unidos y, en segunda instancia, el avance en Europa y sus tendencias con respecto al uso de la radio.

En los Estados Unidos, el 2 de noviembre de 1920 la estación KDKA, realizaría un reportaje sobre la elección presidencial del candidato republicano Warren G. Harding, programa que sería el primero de carácter político en la historia de la radio y que terminaría ligando desde sus inicios, a la radiodifusión con la propaganda política. En 1921 la estación RCA en Hanoken transmitiría el combate de boxeo de Dempsey vs Carpentier estableciendo el lazo entre el deporte y la radio, que al igual que el que sostendrá con los asuntos políticos, será indisoluble con el pasar de los años.

El carácter comercial de la radio en especial en el caso Estadounidense, se muestra en el hecho de que los principales fabricantes de materiales radioeléctricos se contaban entre los primordiales promotores de las estaciones radiodifusoras, lo que impulsaba una masiva propaganda de estos productos.

En el caso Particular de los Estados Unidos, el aparecimiento de estaciones emisoras entre los años 1922 y 1925 se disparó de una manera acelerada, el número de frecuencias en ese periodo llegó a un número total de 578, y tan solo un año más tarde alcanzó la cifra de 700 emisoras. Cabe señalar que las frecuencias que aparecieron en estos años, no todas respondieron a los intereses de propaganda mercantil, muchas son de carácter no comercial a cargo de universidades u organismos religiosos.

³⁴ Albert Pierre y Tudesq Andre-Jean, Historia de la radio y la televisión. Fondo de Cultura Económica, México. p. 18

Al igual que se generó un crecimiento significativo de las frecuencias de radio, los aparatos receptores pasaron de 50.000 en 1921 a 60.000 en 1922, a más de cuatro millones en 1925 y a diez millones en 1929, lo que produjo que una década más tarde la radio representará un negocio de por lo menos de sesenta millones de dólares. Es importante señalar también que las campañas electorales proporcionaban el 10% de los ingresos de la publicidad de la radio en el año 1928, la programación incluía discursos políticos con figuras importantes., Se crearon a su vez en este periodo algunos organismos de control de las frecuencias como la Federal Radio Commission

Por otro lado, en el caso Europeo se puede señalar que la aparición de emisoras radiales se vuelve un hecho significativo a partir de 1925. Existían entonces frecuencias en 19 países del viejo continente. En junio de 1926 por decreto real se entregaría a la BBC el monopolio de la radiodifusión en concesión por 10 años, la popularización de la radio entre el público empezó a ser significativa desde 1924, producto de este proceso el número de aparatos receptores paso de 330.000 a cerca de un millón en el curso del mismo año, y para 1929 alcanzaría la cifra de tres millones.

Desde 1922 la música popular, el jazz, los sketches humorísticos, figuraron con importancia en la mayoría de programas radiales. Se crearon comisiones de defensa de los profesionales en el nuevo campo de la radiodifusión, quienes tuvieron que negociar con la BBC los derechos de las trasmisiones en estaciones privadas y públicas.

4.1.3 Contexto Histórico

La intervención Político Estatal sobre el papel de la radio en Europa es mucho más directa que en el caso Americano; pues pese a que en ambas experiencias sirvió de medio de comunicación de debates y propaganda política, en Europa no solo se deseaba que sirviera como medio de comunicación sino como agente directo de intervención en los problemas sociales. El 18 de enero de 1923 se crearon las denominadas *licencias para emitir*, que eran distribuidas por un organismo del poder estatal.

Desde su inicio la radio ha estado unida a la música, el 61% de las emisoras era de carácter musical y un 8,5% de ellas fueran formadas en instituciones educativas. En Alemania la preocupación principal fue darle a la radio un contenido cultural. Al igual que en la mayor parte de países europeos la radio francesa fue intervenida directamente por el poder estatal. El 6 de noviembre de 1922, se inauguró en Europa la primera emisora privada, que tenía el nombre de RADIOLA, posteriormente se llamaría Radio Paris, su primer locutor era un joven llamado Marcel Laporte, que en honor a la Radio fue bautizado como Radiolo.

Es importante señalar también que en este periodo existe una seria dificultad para acceder a los aparatos receptores, por su escasa fabricación y sus precios altos, dificultad que de alguna manera, se vio compensada con la fabricación de antenas caseras. En 1927 la información transmitida por la radio se transformó en el radio periódico, la emisora RADIOLA, creó a su vez un servicio de reportajes deportivos y de noticias en colaboración con la Agencia Havas, cuyos contenidos al principio solo serían vistos como servicios de entretenimiento, opinión general que con el paso del tiempo cambiaría radicalmente.

Experiencias similares se vivieron en los demás países europeos donde la radio comenzó a ser utilizada. Casos que en alguna medida están opuestos a la experiencia soviética, donde desde 1928 se reactivó la investigación radiotelefónica “sostenidas por Lenin, quien ya preveía “el periodismo sin papel y sin fronteras”. La radio respondió a la necesidad de superar los problemas de distancia; desde los comienzos fue concebida como medio de propaganda y de educación de masas

En conclusión Albert y Tudesq, plantean que,

“Los problemas técnicos desempeñaron un papel esencial tanto en la emisión como en la recepción y sus soluciones hacen de la telefonía sin hilos de este primer periodo una realidad que se modifica sin cesar. Los oyentes, los radioaficionados, brindan su contribución, la búsqueda fructuosa de una escucha lejana prevalece, todavía y a menudo, sobre el

interés por el programa obtenido. Sueñan con un porvenir para la radio que favorezca la cultura y el entendimiento pacífico entre los pueblos.”³⁵

4.1.3 La era de la Radiodifusión

El periodo que se ha denominado como la *era de la radiodifusión*, comprende los años de 1930 a 1960, es indispensable aclarar que un indicativo fundamental del cambio de era, es el uso de una terminología distinta con respecto a lo que antes era conocido como la telefonía sin hilos y que en este periodo sufre un viraje importante y se transforma en la radio.

Su funcionamiento varía de igual forma, las nuevas tecnologías introducidas en la década pasada sacan a la radiodifusión de su forma amateur, los estudios radiofónicos se instalan en el centro mismo de las ciudades y las emisoras en las afueras de las urbes para maximizar la potenciación de su alcance, el número de oyentes es cada vez mayor lo que produce que la radio se transforme en un medio de información y propaganda masivo a nivel internacional.

La intervención estatal en el uso de la radio siguió siendo un factor determinante pues era el estado quien regulaba la distribución de las ondas, su longitud y el número de emisoras. Las modificaciones técnicas mejoraron la calidad del sonido de las frecuencias, y con el perfeccionamiento de las lámparas heterodinas y superheterodinas, que son el principal receptor radiofónico, se difunden transmisiones musicales permanentes que hacen crecer el número de programas, lo cual produce que la creación de productos radiales se dispare, causando, a su vez que los precios para obtener los equipos bajara considerablemente.

La producción en serie de carácter fordista de estos aparatos, atrae una gran cantidad de compradores, desplazando a los pequeños productores y eliminando a su vez el trabajo de tipo artesanal, que al no poder soportar la abrumadora competencia de los

³⁵ Ibíd. P. 30

monopolios trasnacionales -creados a partir de la crisis económica de 1929-, terminan por aliarse a las grandes empresas o definitivamente desaparecen.

Se sustituyen los antiguos radiorreceptores de manera considerable tanto así que, para 1933 el 68% de las ventas de estos productos son por motivo de renovación. Con el desarrollo de la radio se crearon a su vez nuevas profesiones; entre las que resaltan, los productores, los locutores, los animadores, los periodistas, entre otros. La publicidad, tanto como la información económica, y la música encontró un nuevo campo de actividad profesional, proceso que provocaría que la radio devenga en un instrumento del mercado.

Con la inagotable cantidad de frecuencias y la variedad de programas, muchas actividades que no fueron pensadas en su inicio para la radiodifusión, fueron introducidas. La lectura de textos, las novelas, etc., con el tiempo fueron parte integrante de ella y transformándose en: el radioteatro o las novelas radiofónicas. Un ejemplo relevante del impacto de esta nueva manera de entender la radio es la trasmisión de la novela *la Guerra de los Mundos* de Orson Wells, que produjo un impacto profundo en la ciudad de Nueva York, que tras ser transmitido radialmente el 30 de octubre de 1938, terminó con el incendio de la estación donde fue emitida como protesta de los ciudadanos neoyorquinos, por el temor originado en sus audio escuchas de una invasión extraterrestre.

Este periodo de transfiguración de la radio, y su papel histórico, denota a su vez dos aspectos que también deben ser analizados, en primer lugar, el papel cultural de la radio, en especial en Europa donde es innegable, su utilización como medio de difusión de conciertos, emisiones líricas y literarias que buscaban dar cuenta del patrimonio cultural de cada país. Pero mucho más importante y decisiva aunque no desligada del plano cultural encontramos su influencia política, que será trascendental para entender algunos de los procesos acaecidos en el siglo pasado. La política estructural de la radio varía de acuerdo a cada país, por lo que tenemos grandes diferencias entre las naciones que la desarrollan, pero es necesario señalar que nunca, su actividad por libre que parezca es

del todo independiente del poder del estado. “*Las charlas al calor de la lumbre*”, difundidas por el presidente de los EE.UU, Franklin D. Roosevelt, por citar un ejemplo, fueron uno de los tantos programas de carácter estrictamente político que se generaron de manera radial, transformando a la radio, en un importante instrumento de acercamiento a la opinión pública.

Como ejemplo más notable tenemos los discursos de Adolf Hitler que, con el devenir histórico se convirtieron en uno de los instrumentos más importantes en la preparación del espíritu de la nación Alemana y el advenimiento del nazismo.

La Radio es de este modo, un instrumento de comunicación que ignora las fronteras. Es capaz de transmitir información con mayor velocidad que la prensa escrita y que, al eliminar las límites territoriales se transforma en parte integrante de los acontecimientos históricos. Entre las múltiples diferenciaciones que se destacan en este recorrido histórico, podemos hacer mención del papel de la radio en los países con regímenes políticos totalitarismos y su diametral oposición con los denominados países del mundo libre.

4.1.4 La Radio y la Guerra

La denominada guerra de las ondas, es un proceso que comenzó mucho antes de la segunda guerra mundial y que se expresa de forma manifiesta en particularidades históricas como, el uso de la radio por parte de los japoneses en territorio chino desde 1931; la propaganda radiofónica sobre la guerra civil Española, y su influencia en el extranjero, que son tan solo algunos de los procesos anteriores a la guerra que caben resaltarse. Como hemos mencionado la radio es y ha sido un medio de información que a diferencia de la prensa escrita no está sujeto a la censura por sus alcances internacionales, y por esta razón pudo proporcionar información que estaba prohibida en la mayoría de los países que se encontraban en conflicto. Es muy común que la población durante este periodo busque emisoras internacionales, con el fin de conocer si fuera posible en su mismo idioma, los sucesos más importantes de la guerra paso a paso.

La estrategia de cada nación fue difundir información en la lengua del enemigo con la finalidad de producir un impacto moral negativo, más que informar realmente de la situación propia de la guerra. Emisiones alemanas en francés, y francesas en alemán, fueron estratégicas en la guerra, y que en el caso Alemán se castigaron severamente por el ministerio de propaganda dirigido por Goebbels.

Un sin número de radios clandestinas, y otras que funcionaban encubiertas o con paraderos inciertos, fueron estratégicas para el desarrollo de la resistencia al nazismo, en los países más afectados como Francia, Radio-Secret, Radio-Livourne, son de los nombres más representativos de este tipo de emisoras. En última instancia la radio también sirvió como medio de culminación de conflictos, en Japón, el Emperador por medio de un enlace radial daría a conocer la capitulación de 1945, y en Italia se transmitió la caída de Mussolini.

“Durante la segunda Guerra mundial, la radiodifusión había mostrado su superioridad ante la prensa escrita sometida más fácilmente a la censura; la radio, ignorando fronteras, fue el único medio de comunicación pluralista a disposición de los ciudadanos de la europea ocupada por los alemanas. De esta manera penetró más profundamente en los continentes de Asia y de África que, hasta ese entonces, apenas habían sido tocados”³⁶

4.1.4.1 La Radio después de la Segunda Guerra Mundial

Con el fin de la guerra, la radio se trasformó en el medio de información y propaganda más importante de la época. Los distintos avances técnicos que se desarrollaron durante el conflicto armado hicieron posible la creación de una nueva gama de ondas, y con ello la modulación de las frecuencias que comenzaron a ser utilizadas desde 1940.

Con la aparición de la frecuencia modulada, la calidad de las emisiones radiales mejoró notablemente, aunque el costo de los equipos aumento de manera considerable. La compañía General Elctetric, fue la encargada de la fabricación de estos nuevos equipos.

³⁶ Ibid. P.53

En Alemania los aparatos receptores disminuyeron considerablemente después de la guerra, pero para 1953 ya se contaba con un número mayor a los 15 millones de radiorreceptores, cifra que da cuenta de la recuperación profunda de la radiodifusión y de su importancia. Sin embargo el control de la radio estuvo en manos de los países aliados y su programación variaba de acuerdo a las zonas de ocupación. Similar situación fue la que vivió el Japón de post guerra. En los países socialistas como hemos mencionado, fue un instrumento de información estatal, durante la guerra fría se instalaron 400 centros de interferencia en los 19 países de la URSS con el fin de impedir la emisión de la propaganda anticomunista.

En 1949 este la Unión Soviética la radio contribuyó al desarrollo de la producción agrícola, Radio Moscú era la emisora más importante de la URSS, su influencia en el exterior fue fundamental, por lo cual se entiende que en tiempos de guerra se transmitiera un total de 600 horas difundidas en más de 31 lenguas. Con el fin del estalinismo se dio prioridad a la expansión de la telegrafía sin hilos y los programas radiales de entretenimiento.

En China con la ascensión al poder de Mao la radio se trasformó en monopolio del estado, con un fin cultural manifiesto la radio fue el principal medio de alfabetización del pueblo chino, sin descuidar la preparación en los campos de la economía, se favoreció la radio comunitaria, para 1960 se contaba con 7 millones de aparatos receptores.

En América Latina, como se ha mencionado en este trabajo, el desarrollo de la radio pese a tener una aparecimiento temprano, no es progresivo. En Argentina seguía siendo difundida, pero el esfuerzo Mexicano fue mucho más importante, al tratar de instrumentalizarla como aparato de alfabetización y educación del pueblo en los años 60.

4.2 La Radio y la televisión

Con el aparecimiento de la televisión en los años 60 y su avance vertiginoso sobre todo en los Estados Unidos, la radio tuvo que enfrentarse a un nuevo desafío, tomando a su vez las modificaciones científico técnicas propias de la época. La radio que en la primera etapa de la televisión sufrió un duro golpe en relación a la reducción de la audiencia en sus programas, no tardó en recuperar su posición de principal instrumento de información y propaganda.

Mientras en los países industrializados la televisión tuvo una mejor acogida, los países del tercer mundo la desarrollaron como medio cultural, extendiendo su uso hacia las regiones que en un principio estaban excluidas de su influencia.

Con la invención de los transistores en 1948, que permitieron amplificar las corrientes eléctricas y mejorar la capacidad de modulación en los aparatos receptores, se logró difundir ampliamente el uso de la radio, en especial en los países del tercer mundo, donde existían zonas donde la electricidad no había llegado. El público aumentó en gran medida al hacer posible que agricultores y en especial los grupos guerrilleros desarrollados en esta época la tomaran como principal medio de información.

Aunque los transistores no fueron comercializados hasta 1955, la década de los 60 fue el momento histórico ideal para su masificación. Simultáneamente en los Estados Unidos se autorizó el uso de los *Walkies Talkies*, que al ser emisores de bolsillo facilitaron increíblemente el uso de la radio, con esta medida se logró ampliar el número de oyentes que poseían estos equipos a una cifra de 20 millones en 1977, en su mayoría automovilistas.

Otra de las importantes medidas para hacer frente al avance de la televisión es el uso de la radio-servicio, que benefició en especial a los automovilistas, también adquieren importancia los juegos radiales. La descentralización de la radio y la creación de radios

piratas que promueven una abierta competencia por la audiencia y una mejora significativa en el contenido radial.

“Pero sobre todo la radio se volvió el medio de información más rápido de propaganda, más difundido, de movilización más masivo. Por ello se presenta como el medio de comunicación masivo más diversificado, intimista, popular, fondo sonoro, radio de reflexión o radio de animación”³⁷

De regreso a los Estados Unidos, no se puede dejar de mencionar que las grandes cadenas de radiodifusión, también eran dueñas de grandes empresas de televisión, tal es el caso de CBS. Pese a que la televisión se había apropiado del horario estelar nocturno, la radio siguió siendo el principal medio de información, sus programas habían buscado ocupar el interés de los oyentes durante el resto del día; da cuenta de su vigencia el hecho de que la fabricación y venta de equipos radiofónicos va en aumento, de 240 millones en 1965 a más de 560 millones en 1990, se estimaba que por lo menos un 80% de los adultos escuchaban la radio. Las estaciones se siguen multiplicando, las radios en FM, desplazan a las de AM, a la par que se da un desarrollo importante de las radios de carácter no comercial, y radiodifusoras públicas.

En Inglaterra la televisión se trasformó en un medio de comunicación importante, pero la proliferación de las denominadas *radios piratas*, atrajo una audiencia juvenil muy nutrida. La emisora *Radio London* que funcionó entre los años 1966 y 1967 es una de las más representativas de este tipo de radiodifusora, sus transmisiones se realizaban en aguas internacionales, desde barcos que fueron equipados para estos enlaces. El gobierno inglés prohibió estas emisoras e incluso llegó a hundir algunos de los barcos donde se generaron las señales, mediante un decreto ejecutivo publicado el 30 de julio de 1967.

La particularidad de estas emisoras era la libertad que tenían los presentadores, y los espacios musicales variados. Además se debe señalar la creación de radios locales que estaban por fuera del monopolio de la BBC y que en 1977 crearan su propio organismo de regulación.

La preocupación principal de la radiodifusión en Europa fue atraer la atención de los oyentes por medio de juegos radiales, entrevistas en vivo, transmitir programas culturales y ocupar las horas de escasa audiencia con información sobre libros y conciertos. Se crearon en Francia radios sin licencia que al igual que las radios piratas en Inglaterra provocaron una crisis en el monopolio estatal sobre la radiodifusión. Aunque con la inserción de la televisión, la audiencia de la radio bajó del 70% a un 58% diario en el año 1964, a finales de la década la recuperación fue notable, y se estima que en el año 1978 el nivel de radioescuchas era de un 69%, el número de aparatos receptores de 36 millones y los radioescuchas más frecuentes eran en su mayoría automovilistas y jóvenes entre los 15 y 17 años.

4.3 La Radio en Latinoamérica

Las bajas condiciones del desarrollo de la radiodifusión en América Latina responden al igual que en África y Asia, al alto nivel de analfabetos, y el difícil acceso a regiones muy apartadas donde en muchos casos no había llegado la electricidad. El uso de la radio de transistores, se vuelve significativa en la década de los 60, aunque desde sus inicios como hemos mencionado, la radio encontró cabida en países como Argentina y México. En 1960 se contaba en Argentina con un número de aparatos receptores de 3.500.000, que a fines de 1974 fue superada por una cantidad mayor a los 21 millones de receptores, casos similares son los de Brasil que pasó en este mismo periodo de 4 millones a 16.900.000, en el Perú de un millón a dos millones, en Chile de 700 mil a 3 millones, a diferencia de países como Bolivia, Uruguay, Paraguay, Ecuador, y los de Centro América, donde no hubo un desarrollo masivo de la radiodifusión, lo cual no influyó para que sea en un factor importante y decisivo en la vida social. México es otro de los países donde hubo un proceso muy rico e interesante, donde por lo menos 8 de cada 10 habitantes podían oír la radio, y el proceso para obtenerla era muy sencillo.

“La radio en Latinoamérica ha tenido un terreno abonado para su prospero crecimiento. No solo el alto índice de analfabetismo, el poder adquisitivo de nuestras gentes, sino que, la competencia de otros medios como la televisión, no le han restado su importancia: más bien le han

... dado fuerza por ser la radio una forma práctica, sencilla y efectiva de brindar información, diversión y cultura”³⁸

La radio ha sido pensada como pieza integrante del control estatal en cada país, pero es innegable su fuerza revolucionaria, en los procesos sociales de mitad de siglo, donde en muchos casos se convirtió en un factor decisivo de las contiendas y primer medio de comunicación de los grupos guerrilleros con el pueblo. En Cuba fue la principal arma contra el gobierno de Batista, y con la caída del régimen, pasó a ser sin duda el lazo comunicante más integral e importante de la reconstrucción y resistencia cubana ante el acoso permanente de los Estados Unidos. Con la creación de la Radio Habana Cuba, que difundía información al extranjero, la influencia del proceso cubano se hizo presente en los movimientos de liberación colonial en África y fue un apoyo indispensable para las fuerzas revolucionarias de América Latina, como supo afirmarlo Ernesto Guevara “la importancia de la radio es capital. Explica, enseña, excita y determina”

Otro de los casos históricos donde su uso sería de extrema importancia fue el Chileno en 1972, siendo durante el gobierno de Salvador Allende el medio de información más inmediato y popular, se contaba con un número de 134 emisoras, de las cuales 36 brindaban un apoyo incondicional al régimen y las 82 restantes le eran hostiles, medios de información que tiene mucho que ver en el golpe de estado, propagaban las huelgas civiles, y en fin su tarea histórica fue la que puso en escena la dictadura militar que dominó el país por más de 30 años, en la figura del general Augusto Pinochet.

Con la facilidad en la movilización que produce la reducción de los aparatos emisores, se vuelve mucho más sencillo el uso de la radio en cualquier lugar del mundo, utilizada en las guerras, por las guerrillas y en los procesos de resistencia a las invasiones, fue el principal medio de información en el derrocamiento del presidente Jean-Claude Duvalier en Haití en 1974, y la retirada de la dictadura militar en 1994.

Para fines del siglo XX, la radio es sin lugar a duda, el medio moderno de información más difundido en el mundo, con más de 2177 millones de radiorreceptores a finales de

³⁸García Camargo, Jimmy. El mundo de la radio, editorial Qipus. Quito Ecuador. 1998, P. 21

1992, distribuidos de manera desigual en el globo; pero presente en todos los sitios del planeta, influenciada permanentemente por los progresos técnicos, con cadenas emisoras de carácter internacional, y otras más cortas que solo llegaban a comunidades selectas o espacios determinados, favoreciendo su capacidad como medio de información a nivel mundial, y su proximidad y rapidez a nivel local, es sin lugar a duda el medio de comunicación más utilizado hoy por hoy en el planeta, y su importancia histórica le guarda un lugar en la memoria de los pueblos y naciones que la han utilizado y desarrollado en el devenir del siglo XX, sin dejar de lado su influencia en nuestra era.

4.5 La radio en la construcción de la tradición Latinoamericana

El desarrollo histórico de la radiodifusión es un proceso de larga duración que varía de acuerdo a la ubicación de los países, su situación política, y al complejo entramado de procesos sociales, de carácter mundial o regional que hacen que su uso e importancia, varíen dependiendo del caso; por lo que planteamos la posibilidad de entender cuáles son las características específicas del proceso latinoamericano.

A mediados del siglo XX la expansión de la radiodifusión hacia los denominados países del tercer mundo, hizo que se convirtiera en el medio de comunicación más difundido e importante de la era moderna. Nunca ningún instrumento de información había llegado tan lejos, ni había ejercido una influencia tan definitiva en la vida de los pueblos como la radio, y pese a que el desarrollo de la televisión desplazo su exclusividad de fuente de información y propaganda, su importancia siguió siendo profunda y significativa, más aun cuando tomamos en cuenta que el nivel de audiencia de los programas radiofónicos creció con el pasar de los años en todas las regiones del planeta.

En pleno siglo XIX, el desarrollo de la telecomunicación se disparó a un nivel jamás esperado, el Internet revolucionó las formas de entender la información y la comunicación; pero a pesar del increíble avance técnico del que hemos sido testigos, la radio no ha perdido su vigencia. La modernidad plantea la necesidad de sustituir progresivamente los aparatos comunicacionales e informativos, por artefactos cada vez

mas complejos y sofisticados en los que se incluye una gama inmensa de programas que unen la comunicación por ondas y los instrumentos auditivos, por lo que no deja de ser importante que el uso y funcionamiento de la radio en estos dispositivos siga siendo pieza fundamental, y pese a cumplir tan solo una de las características de la interacción comunicacional moderna, la encontramos desde celulares, hasta automóviles, y es impensable un hogar moderno que no posea hoy en día por lo menos un radioreceptor.

Si con el desarrollo de la televisión, se pensó que la radio pasaría a ser un instrumento de comunicación secundario, (al igual que había sucedido con la prensa escrita a partir de la segunda guerra mundial), las características históricas de la construcción de la radio no permitieron que esto sucediera.

En primera lugar porque se replanteo su programación a las necesidades de la época, y porque el bajo costo de los equipos y la facilidad de trasportarlos que se logro por medio del uso de aleaciones metálicas mas livianas y la creación de los transistores que mejoraron notablemente la señal y el alcance de las emisiones. Estos dos factores permitieron que se difundiera aun más el uso de la radio. Cabe señalar también que cuando la radio se volvió parte integrante de la fabricación de vehículos, su nivel de audiencia se incremento considerablemente.

Una diferenciación clave en esta caracterización del proceso latinoamericano con respecto al Europeo y al Norteamericano, es entender que mientras en los países industrializados la televisión tuvo un mayor impacto, que sin desplazar totalmente a la radio logró transformarse en principal medio de información en los años 60, en los países del África y Latinoamérica el proceso es inverso, la radio se instalo en todos los puntos cardinales, desde un importante café de ciudad, hasta la mas pequeña casa de un campesino en los remotos pueblos del amazonas. No se puede olvidar que el alto costo de la televisión produce que obtenerla sea prácticamente un lujo y que la radio, que es mucho mas barata, logre extenderse con mayor rapidez.

Sin embargo, es importante destacar que para la radio, la permanencia fue más factible en ciertas zonas, debido al peso de la tradición oral. El *mestizaje cultural* plantea una modernidad de lo latinoamericano, que es una formación histórica que tiene sus particularidades; resaltan entre ellas, que pese a ser una forma material de vida subsistían con ella formas de comportamiento tradicionales propias de los antiguos pueblos que se asentaron en esta parte del mundo y que de un modo u otro sobrevivieron a la invasión colonial por medio de la repetición permanente de sus ritos y costumbres mas profundas.

No podemos olvidar que la modernidad vence a otras formas de comportamiento en la configuración de “imágenes” o de conductas que se asientan en la vida cotidiana, que tomando como modelo al ser humano *Blanco*³⁹-dominante, sustituye gradualmente las otras formas de vida totalmente diferenciadas de él, (como el Negro, el Asiático o el Indio). Pero lo latinoamericano se trasforma en una mixtura de comportamientos, que al unir varias formas culturales permite desarrollar una modernidad en la que tanto los comportamientos euro centristas, prefigurados de imágenes visuales de comportamiento, conviven con las tradiciones orales de sociedades anteriores a la colonización, que son en definitiva la fuente de comunicación, legitimación, poder y base de los pueblos tradicionales que subsisten hoy en día.

Precedido por una oralidad discursiva, que pone en juego una reproducción permanente de la tradición ancestral de los pueblos anteriores a la conquista, crea a su vez una repetición permanente de valores y conductas que producen en el ser humano latinoamericano un fuerte lazo con la comunicación oral, poniéndola inclusive por encima de los medios audiovisuales o escritos propios de nuestra era; es por esta razón que la radio al reproducir información por vía auditiva, se trasforma en un medio de comunicación ligado a la tradición latinoamericana, generando su vez una interacción continua entre el medio que comunica y el receptor de esa información, quien forma

³⁹ “Podemos llamar Blanquitud a la visibilidad de la identidad ética capitalista en tanto que esta sobre determinada por la Blanquitud racial, pero por una blancura racial que se relativiza a sí misma al ejercer esa sobre determinación” Bolívar Echeverría, *Modernidad y Blanquitud*, Editorial Libertador, Caracas, 2000.

parte integrante y principal del hecho comunicacional. La radio es en esa medida un lugar común donde se repite permanentemente el encuentro del hombre con la oralidad, y las costumbres más antiguas de nuestros pueblos.

“Los vocablos exhiben esquemas mentales de representación del otro, un acervo blanco-mestizo de disposición de comportamientos comunes. Sin duda, estas estructuras se generan y reproducen en el fluir de la dominación étnica cotidiana”⁴⁰, cotidianeidad donde se juegan los valores de la vida, donde la mezcla blanco- mestiza permite que muchas de las tradiciones anteriores a la colonia se sigan reproduciendo en la vida diaria.

Todas estas expresiones pueden ser clasificadas en lo que se ha llamado “arte de memoria”, narrativas o lenguas visuales, que transforman historias y prácticas cotidianas de subordinación en creaciones que pueden ser comunicadas y compartidas. Desde un presente histórico cultural, (*lo latinoamericano*) hace un uso selectivo de la memoria, de su tradición oral, para dar nuevos significados a sus prácticas cotidianas en la vida moderna⁴¹

Por lo que podemos plantear que la radio cumple parte fundamental dentro de la construcción de la tradición latinoamericana donde lo auditivo se impone a lo visual. La comunicación audiovisual ha eliminado gradualmente la interacción con el escucha, con el ser humano que participa de la comunicación, genera imágenes invulnerables e insustituibles en la mente de quien las recibe aun cuando vayan acompañadas de un contenido discursivo profundo. La radio por su lado propicia la participación del oyente, permite que el receptor del mensaje interprete, dé forma al mensaje y en cierta medida sea parte ineludible de la comunicación, reproduciendo permanentemente la memoria colectiva del audio escucha, que sin lugar a duda juega parte fundamental en la reproducción de los valores y el contenido emitido.

La radio permite que el oyente participe directamente en la comunicación, porque corresponde mejor a las tradiciones de oralidad de las culturas latinoamericanas, toma en

⁴⁰ Ibídem, P. 213

⁴¹ 4Muratorio, Blanca, “Etnografía e historia visual de una etnicidad emergente”, Flacso, Quito, 1998, P. 57

cuenta a su vez la extensa gama de construcciones sociales y responde a sus necesidades de manera mucho más eficaz que otros medios, al propiciar una interacción directa del oyente también se vuelve parte de la población, del entorno donde se difunde, y su aproximación a los hechos siempre supone un esfuerzo mayor por transmitir la información con una carga emocional, que forma parte de quien la escucha.

4.6 Historia de la radio en Ecuador

La radio en el Ecuador tiene inicios en 1925, cuando este invento ya tenía grandes avances en otros países de la región, por lo que cabe recalcar que el apareamiento y la evolución de la radio en el país tuvo un avance lento debido, entre otras cosas, a la falta de interés y falta de conocimiento sobre el uso de esta tecnología y su importancia.

Son los radioaficionados ecuatorianos y extranjeros quienes se abren paso, con ingenio y voluntad para conseguir establecer las primeras transmisiones dentro del país, específicamente en Riobamba con el ingeniero Carlos Cordovéz Borja, un ecuatoriano formado en la Universidad de Yale, quien fue el encargado de construir los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 comienza a funcionar, desde la antigua bodega de la fábrica textil (cuyos dueños eran “los Cordovéz”) la Radio “El Prado”.⁴²

Diez años después, en 1939, Radio El Prado realizó sus últimas transmisiones cuando sus propietarios deciden radicarse en los Estados Unidos.

En 1931, el entonces presidente de la República, Dr. Isidro Ayora, otorga un permiso de operación por 25 años a la primera señal de radio quiteña HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), la Voz de los Andes. La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas. En 1932 HCJB, realiza una venta de radio receptores que estaban presintonizados y solo tenían la frecuencia de HCJB.

⁴² SAN FÉLIX, Álvaro, *Radiodifusión en la mitad del mundo*. Tomado de “Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador”, Editorial Abya Yala, Quito, 1998, pp.73

En ese mismo año, aparece la primera emisora del Estado llamada HC1DR, que más tarde, en 1932, se convertiría en HCK. En la década de los 60's inicia la segunda etapa de la radio estatal que se conocía como Radio Nacional del Ecuador.⁴³

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr, promueve que Diario “El Telégrafo” ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre del periódico: Radio El Telégrafo, en 1935.

Aurelio Gómez Jurado funda en la ciudad de Ibarra en el año de 1935, La voz de Imbabura.

Radio Bolívar se inauguró en marzo de 1936 en Quito, de la mano de Manuel Mantilla Mata, personaje pionero de la comunicación filmada (cine Bolívar, 1933) y hombre relacionado con la familia propietaria del diario El Comercio.⁴⁴

En 1938 se crea la **Radio Nariz del Diablo** que estaba relacionada con la empresa Estatal de Ferrocarriles. En el mismo año, las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casa de la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público. Los locutores eran un “club de compañeros” quienes utilizaban un equipo improvisado, propiedad de Juan Eljuri.

En 1940 aparece en la capital **Radio Quito**, estación perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio. El hecho anecdótico sucede el 12 de febrero d 1949 cuando se transmite la versión radiofónica de “La guerra de los mundos” (Orson Wells). La transmisión provocó pánico entre los quiteños pero cuando ésta finalizó, se anunció que se trataba solamente de una obra de ficción, lo que avivó una multitud de gente que

⁴³ ORTIZ, Fernando. Historia de la Radio. 29 de mayo, 2009: <http://fer-ortiz.lacotelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuite-mayo-2009#c5427555>

⁴⁴ BORJA, Raúl, *Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador*, Editorial Abya Yala, Quito, 1998, pp. 74

provocó un incendio en las instalaciones de Radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar.

En 1944, la Iglesia Católica funda la Radio Ecuador Amazónico, que luego pasaría a llamarse Radio Católica Nacional.

La importancia de la radio como medio de comunicación y de información, seguía creciendo en el medio, a la vez que se volvía indispensable para el desarrollo de la opinión pública en el Ecuador.

En 1949 Ambato forma parte de las ciudades que hacen uso de la radio. Empieza a funcionar La Voz del Progreso que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949, posteriormente se llamaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich cuya matriz se encontraba en Quito.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además, la programación de emisoras como Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar.⁴⁵

Poco a poco, el espectro radioeléctrico fue copándose debido a que se concedían frecuencias sin ningún tipo de criterio y primaba la capacidad adquisitiva de quienes habían encontrado en los medios masivos de comunicación una fuente de riqueza. Así se confirmaba que los medios de comunicación poco a poco fueron formándose como instrumentos de la y del poder, política más que como para la creación de un pensamiento independiente por parte de los receptores.

⁴⁵ ERAZO, Luis, *Manual Práctico de la Radiodifusión*, editada en la imprenta del I. Municipio de Quito, Quito, Ecuador, 1980, pág. 21-22

En el gobierno de Sixto Durán Ballén (1992-1996) se dio mucha facilidad para la concesión de frecuencias tanto para radio como para televisión, Raúl Borja comenta al respecto: “Durante ese gobierno hubo una apertura total del Estado a la concesión de frecuencias de radio y televisión, sin considerar para el caso que el espectro radioeléctrico es un bien intangible de la Nación, que debe ser administrado técnicamente por el organismo respectivo del gobierno de turno, sin favoritismos políticos”.⁴⁶

Durante el gobierno de Rafael Correa Delgado se inició con la regulación de los medios masivos de comunicación, específicamente la radio y la TV. De esta manera, se inició un proceso de calificación que buscó moderar el monopolio de los medios.

Actualmente, la radio se ha adaptado a los nuevos avances tecnológicos como el Internet. Para la radio se han implantado aplicaciones “on line”.

4.7 La Radio como medio de comunicación

Como ya se ha explicado, la radio surgió como un medio de transmisión de datos, al cual en un inicio no se le encontró una utilidad importante, por lo cual era un invento cuyo posicionamiento no era prioritario. Al pasar de los años y con las nuevas tecnologías se ideó este aparato para que sea el primero en transmitir datos, con la característica principal de la inmediatez, pero seguían siendo solo datos, emitidos como señales desde un lugar a otro como por ejemplo los barcos, que daban señales de cortas proporciones.

Así lograron utilizar el código Morse para transmitir lo *absolutamente necesario*.

Con el avance intelectual y tecnológico, la radio comienza a tomar otros rumbos. Lo que en un inicio fue solamente datos inmediatos, ahora eran noticias inmediatas. Hechos que se transmitían a la par del acontecimiento. De la misma manera, comienza a considerarse

⁴⁶ BORJA, Raúl, en YEPEZ, Alejandra; SILVA, Lourdes. , Op. Cit. Pp.76

un elemento con el que se podía mantener entretenido al ya denominado radio escucha mediante transmisión de canciones o las muy populares radionovelas de ese entonces.

Sin embargo, a la radio se la comienza a utilizar como medio de comunicación (y no solamente de información), cuando a la sociedad ya se le considera una masa sensible de opinión pública.

Hitler en 1925 dijo que la radio es un arma terrible en manos de quienes sepan hacer uso de ellas. Más adelante, en 1933 logra ser canciller y una de sus primeras acciones fue hacer dominio de las ondas radiales. Para ello forma el frente del Ministerio de Educación y Propaganda cuyo precursor fue Joseph Goebbels, y la radio fue su caballo de batalla.⁴⁷

La radio se convirtió en un instrumento político que estaba sujeto a regulaciones o a censuras.

Como medio de comunicación, la radio se impone por ser el de mayor alcance, debido a que la recepción es libre, es decir, una persona solamente necesita solo el aparato propiamente dicho y la fuente de poder. Asimismo, la radio es un medio de costos bajos; por muchas razones, entre ellas, un efecto de que alcanza a todos los estratos sociales, el pautaje en la radio va dirigido a todos los públicos.

Debido a su carácter uni-sensorial permite crear imágenes solamente con la emisión del sonido y con la imaginación del receptor, es decir, no es necesaria la presencia de elementos reales, sino de efectos de sonido.

Estos hechos no ocurren con la televisión o la prensa. Para acceder a estos medios masivos, uno se ve obligado a incluir estos elementos en los rubros mensuales, y haciendo útil este hecho, la prensa está en capacidad de segmentar la población y establecer un público objetivo, lo que de alguna manera divide socialmente a la población.

⁴⁷ SANMARTIN, Pablo. Presidente del Colegio de Periodistas de Loja. Conversatorio “Importancia de la Radio en Ecuador y el mundo”

El Internet, similarmente, es un medio al que no todos tienen acceso, al ser una creación casi reciente, es natural que en países como el nuestro, en donde poca atención se le ha prestado a las telecomunicaciones, no existan todavía los elementos necesarios para que sea accesible.

La televisión cuenta con símbolos visuales y auditivos que hacen que el espectador se transforme en pasivo frente a lo que se le está mostrando. Los límites de espacio e imaginación son totalmente reales, frente a lo que la radio ofrece: la participación activa del emisor y del receptor, permite desarrollar capacidades mentales creativas e imaginativas. Si bien es cierto se ha hablado de la radio como un medio ciego, pero es a la vez un medio tan versátil que logra ser multicolor.

Al ser considerado en primer lugar, un medio no excluyente, (todo lo contrario, un medio que aglutina y organiza ideas), es lógico pensar que como medio de comunicación es el primero en transmitir las noticias con inmediatez, (una ventaja sobre los medios impresos), asimismo, es el primero en transmitir opinión, lo cual, en este país ha logrado establecer ciertos líderes, por ejemplo Diego Oquendo Silva, un periodista, abogado, columnista cuya admirable trayectoria, comenzó hace casi treinta años en Radio Visión.

4.7.1 Experiencia de Radio La Luna en el desarrollo de la política y opinión pública

Como es sabido por todos nosotros, el papel de la radio ha sido trastocado hasta llegar a ser considerada como un medio de entretenimiento, en el cual, la música es su principal instrumento, casi considerado el único.

Contrarrestando esta posición, la historia nos cuenta que en el año 2005, el Coronel Lucio Gutiérrez, presidente del Ecuador, estaba a punto de ser derrocado de su cargo político debido a las fraudulentas acciones cometidas en su gobierno.

Entonces el pueblo al no sentirse identificado con ningún “líder” ni partido, el pueblo se auto convocó por medio de la apertura de micrófonos, para salir a las calles a manifestar el sentir de inconformidad, al ver que dejamos que alguien incapaz e inescrupuloso nos gobierne. Así, radio La Luna, liderado por el entonces director y actual asambleísta Paco Velasco, se convirtió en el centro canalizador de inquietudes y propuestas de cambio, de aquella coyuntura política; convirtiéndose en el protagonista de la “Revolución de los Forajidos”⁴⁸

Este fue el hecho más reciente que quedó como último recuerdo de lo que sería Radio La Luna 99.3, hoy llamada Radio La Deportiva.

En 1996, el país se vio en manos de Abdalá Bucarám Ortiz, conocido como “el loco que ama”, entre otras cosas por sus bailes, comidas extravagantes pero sobre todo por la manera tan descarada de robar al país.

Frente a este hecho, pocos eran los medios de comunicación que asumieron una postura frontal de oposición a este tipo de política. Entonces el 18 de septiembre de este año nace Radio La Luna como un proyecto colectivo unido al movimiento de radios populares, alternativas, educativas, comunitarias de América, a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y finalmente con la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE).

Durante algún tiempo, la gente no se sintió identificada ni con los medios de comunicación de ese entonces, (que similar a la actualidad, responden a intereses personales y no de la sociedad) ni con la representación política de los partidos establecidos.

Radio La Luna nace desde ambientalistas preocupados por la naturaleza, artistas sin espacios de expresión, mujeres reivindicando su lucha desde el feminismo, jóvenes unidos en culturas urbanas marcadas

⁴⁸ EL CHURO. Radio La Luna 99.3 fm Forajida de su propia historia.
http://www.ecuadornoticias.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1479:radio-la-luna-993-fm-forajida-de-su-propia-historia-&catid=10:politica-y-economia&Itemid=34

fuertemente por la música alternativa. En sí personas, colectivos, grupos que van proponiendo experiencias nuevas de participación política que redescubrieron el papel de la radio. Que pase de la simple búsqueda de la expresión, a generar procesos políticos de cambio⁴⁹

Es cierto que muy pocas veces en el pasado uno se ha sentido realmente identificado con un medio de comunicación y menos con un partido político, Radio la luna hizo de la sátira su arma más inteligente para atraer la atención del ciudadano común y corriente que no entiende muy bien de política, pero que no es tonto y que se da cuenta de que las cosas no andan bien, y así lograr que se involucre activamente y se sienta parte de una revolución hecha con sus manos.

Radio La Luna cedió sus derechos a Radio La Deportiva, dirigida por Fabián Gallardo, Oscar Portilla y Mario Moreno, con lo que se cierra una radio alternativa, considerada en ese entonces el único medio alternativo y representativo.

Debido a que la radio tiene un costo mínimo de transmisión, a demás de que no son necesarios más que algunos instrumentos para realizar las mismas; podemos ver numerosos casos, en los que la radio, como un instrumento pequeño dentro de un contexto, y siendo bien utilizado, puede llegar a mover masas, multitudes hasta llegar a una revolución.

Para las universidades, al ser un espacio lleno generalmente de jóvenes con espíritu revolucionario, es totalmente necesario hacer uso de este medio de comunicación e intercambio de ideas. Por lo tanto, la responsabilidad de crear, dirigir y producir un programa de radio, hace aclarar los intereses que mueven a la audiencia, es decir planear algunos objetivos:

1. Procuran integrar al alumnado en la selección de contenidos
2. Fomentar la colaboración del alumnado en todos los aspectos de la emisión
3. Buscan formar con calidad y profesionalismo

⁴⁹ Op. Cit.

4. Producción de contenidos inteligentes e informados
5. Temas como política, sociedad, ciencia, arte, historia y cultura.

La radio comunitaria nace de la conjugación de intereses de grupos ciudadanos, movimientos sociales o sectores concretos de la población. Sus objetivos son satisfacer las necesidades de la comunidad, mediante la participación de los integrantes y miembros de la misma, utilizando como herramienta las noticias y acontecimientos propios del lugar.

Busca también el desarrollo integral de una localidad, comenzando por el rescate cultural, tratando temas históricos, mitológicos o propios del lugar, tratando por medio de la promoción del lugar, su desarrollo económico.

El presente proyecto permite identificar a la radio como instrumento del desarrollo integral de un grupo de jóvenes predispuestos a escuchar experiencias ajenas, mas no alejadas de su realidad. En la realización de este trabajo, se ha conseguido que la radio funcione como un creador de realidad par que quien escuche, logre ponerse en el lugar del otro; sin olvidar que estos mensajes están sujetos a subjetividades por lo que no se asegura un resultado igual, al contrario, resultados diferentes e igualmente válidos.

4.8 El género dramático

El drama es un género de ficción, que llama a las más profundas sensibilidades. Este trata, a manera de conflicto, de buscar el origen de los problemas y presentar en diversas facetas, las posibles soluciones al mismo.

Trabaja desde hechos reales e irreales, partiendo desde la imaginación. A pesar de que los hechos narrados pueden ser imposibles de suceder, para el receptor, este debe ser verosímil. La película “The Lord of the Rings”, por ejemplo, habla de criaturas irreales,

en lugares que salieron de la imaginación de J.R.R. Tolkien, mas todo lo que dice, se encuentra entre los hechos que sí pueden ocurrir (verosimilitud).

Este género tiene mucho que ver con la problemática social, ya que cuando se utiliza con este fin, logra traspasar o transmitir la sensibilidad generada a partir de un hecho conmovedor.

López Vigil, hace una división de los formatos dramáticos de la siguiente manera:

- a. **En forma teatral:** Se basa en el diálogo y en la acción de los personajes. Estos pueden ser: radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, diálogos, monólogos de personajes.
- b. **En forma narrativa:** Interviene un narrador quien se encarga de transmitir cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, etc.
- c. **En formas combinadas:** Cuando uno interviene dentro del otro, como en cartas leídas, relato de cuentos o mitos. O cuando se trata de entrevistas dramatizadas.

Para tener claro que es el drama, debemos ponerlo como sinónimo de la palabra acción. Como seres humanos estamos atentos y curiosos frente a algo novedoso, que llame la atención; no frente a algo que aburra. Nos gusta cuando hay un conflicto (amoroso, político, callejero) y dependiendo de nuestro gusto o interés nos quedaremos para ver el desenlace.

Existen tres *fuentes* de las que se pueden sacar los conflictos:

- Las vivencias
- Las conversaciones
- Las novelas

Y precisamente de las vivencias y de las conversaciones es desde donde partirá este producto radial, en donde las entrevistas acerca de las vivencias, harán surgir el drama de una situación.

Es ahí la riqueza del género dramático, que depende de cómo este sea utilizado no solamente sirve para entretener, como en las radionovelas, sino que sumado con la capacidad de inclusión de la radio, puede generar conciencia y participación en los receptores, volviendo y reviviendo a la radio como un medio de comunicación y espacio, enteramente capaz de generar alianzas con el radioescucha y forjar cambios, en la medida que la sociedad lo requiera.

4.8.1 Sociodramas y radiodramas

4.8.1.1 Sociodramas

El sociodrama es la representación de algún hecho o realidad, en un espacio físico y con público intencionalmente involucrado. Representación que finalmente tiene como objetivo el análisis de estas situaciones en profundidad.

En general se usan para presentar situaciones, problemáticas, ideas y contrapuestas, para concluir con la discusión del tema.

Esta dinámica tiene como objetivo involucrar al público, en situaciones muy cercanas a ellos⁵⁰ con el fin de obtener situaciones más exactas. De ahí la importancia de que los receptores sean previamente elegidos. Con esto, se pretende identificar más a fondo las causas y efectos de un problema social focalizado, del que muchos prefieren no hablar.

Es de gran estímulo para dar comienzo a la discusión de un problema.

Así, para un sociodrama es fundamental que se toquen temas controversiales y no comerciales, pues su objetivo es generar pensamiento crítico y activo en todas las situaciones.

⁵⁰ La Bitácora de Ward, 20 de Octubre, 2005. <http://ward.bitacoras.com/archivos/2005/10/20/el-sociodrama>

Para el sociodrama se toman en cuenta tres etapas:

- 1. Selección de la temática.** Incluyendo el *por qué* se va a tratar este tema.
- 2. Lluvia de ideas:** Las personas que van a participar deben dialogar previamente para analizar el contexto en el que se están desarrollando. Conversar del tema que se está tratando.
- 3. Guión Argumental:** Es técnicamente, la selección de todos los elementos teatrales que estarán en juego: personajes, telón de fondo, escenario, ambientaciones, etc.

En el sociodrama es muy importante poner atención a todos los detalles, como las palabras suelen escapar dejando ver problemas más arraigados. También es importante, la disposición de los actores al momento de personificar la escena y sus elementos.⁵¹

4.8.1.2 Radiodrama

Este proyecto denominado “El Tercer Ojo” es un sociodrama radial, por lo tanto considerado “radiodrama” Por la calidad de producción radiofónica, mantiene las etapas de la elaboración del sociodrama. Añade una mas:

- a. Producción Radial** En la que los participantes protagonizan las grabaciones y asumen el rol y el personaje asignado para cada historia.

Además, el radiodrama “El Tercer Ojo” será transmitido en varios capítulos, por lo tanto también es una serie testimonial.

Para esto, tomaremos de nuevo el texto de López Vigil para explicar cómo se desarrolla el género dramático en la radio

⁵¹ LOPEZ, José Antonio. “Sociodrama”. MANUALES DE CAPACITACIÓN. 4ta Edicion. 1993, vol. 9 pag 10-13

CAPITULO 5:

PRODUCTO COMUNICATIVO “EL TERCER OJO”

5.1 Descripción de la propuesta

Este producto comunicativo es una serie radial basada en sociodrama. En este caso, tomamos al sociodrama como una herramienta testimonial para los jóvenes.

La propuesta es realizar una serie basada en los testimonios reales de otras personas. Esta serie, llamada: “EL TERCER OJO” ha buscado hombres y mujeres de diversas edades que estén dispuestas a contar *su* historia, y que, sin la necesidad de ser reconocidos, ayuden a los escuchas a identificarse con un problema, para que logren dar una opinión constructiva y bien fundamentada, a dejar de juzgar por juzgar, sentir empatía y sensibilizarse ante los problemas de otros.

Durante la realización de este proyecto se entrevistaron a diversos personajes con quienes se dialogó con el propósito de que narren experiencias que, ellos consideren, necesarios que se conozcan por el resto de gente. Por ser una experiencia que se aplicará en un grupo juvenil, se procurarán que sean temas y experiencias de acuerdo a la edad y al contexto en el que se están desarrollando.

5.2 Argumento

Se trata de un taxista que conversa con cada cliente, ellos poco a poco se van abriendo hacia él, y le cuentan una historia impactante que cambió radicalmente su vida. Como veremos a continuación, cada experiencia está cargada de emotividad absoluta. Cada persona entrevistada, tuvo el valor de relatar las experiencias, sabiendo el fin que van a tener las mismas, es por eso la importancia del anonimato.

El taxista es el eje en el que se mueve la historia, principalmente es porque las personas entrevistadas, buscaron en sus problemas *“un alguien que les escuche sin dar la razón a nadie, que no sepa el pasado de la historia y que por lo tanto no juzgue antes de saber”*.

Al mismo tiempo, el anonimato y la cortísima presencia temporal del taxista en la vida de los entrevistados, simboliza el ánimo de desahogo frente a una persona de la quien no se sabe nada y que tampoco sabrán, y que se irá tan rápido como llegó.

Es un producto que *debe y no debe* ser considerado sociodrama, pues a la vez que se basa en los problemas, y busca soluciones a través de la reproducción teatral, no son exactamente los actores quienes graban y tratan de arreglar su situación; sino un grupo focal de adolescentes del barrio “La Tola” escucha las experiencias de otros e intenta ponerse en el lugar de otro. Así vemos que este producto, maneja los mismos elementos sociodramáticos y busca objetivos muy cercanos.

Como dice José Ignacio López Vigil⁵², en la serie “Manuales de Capacitación” – Sociodrama, los elementos de la producción de un sociodrama son tres:

- **Tema:** Es la idea central que atraviesa toda la historia. En nuestro caso, hay un tema central que atraviesa cada historia y a la vez un tema en general para la serie testimonial.
- El tema debe partir de la vida de la gente, un tema que esté afectando a la población, es decir, deben ser realistas, acordes con el grupo y sobre asuntos de actualidad.
- Este debe favorecer el debate, generar discusión alrededor del mismo, el sociodrama es una herramienta de concientización.

⁵² LOPEZ, José Ignacio. *Manual de Capacitacion N.9- El Sociodrama*. ALER. 4ed. Octubre – 1993.

- **La historia:** Es la trama, argumento, el desarrollo de los hechos, la secuencia determinada de acciones.
- Drama significa ACCION. En nuestra serie testimonial, haremos que la historia contada en pasado, recurra al *flashback* para retroceder al momento preciso en el que sucedieron los hechos.
- Para armar un conflicto se deben tomar en cuenta la mezcla explosiva de los siguientes verbos: Querer- Deber- Poder.
- **Personajes:** El conflicto es vivido por los personajes. Tienen que sentirse parte de la historia y del conflicto, para que se obtenga una actuación real.

5.3 Ficha Propositiva

5.3.1 Necesidad

Una persona atraviesa por innumerables situaciones a lo largo de su vida. Algunas de estas, van a tener permanencia en nuestra memoria, pues dependiendo de la intensidad de los hechos estos se mostrarán repercutiendo en el futuro, manifestándose en la formación de caracteres y evidenciándose en la toma de decisiones.

La importancia de las decisiones tomadas en momentos específicos de la vida, darán una singularidad a nuestra existencia, forjarán un estilo ya que serán claves en un futuro indeterminado y darán resultados positivos o negativos dependiendo de la orientación y la fuerza de las mismas.

Específicamente en la adolescencia es cuando estas experiencias parecen ser más determinantes, pues en esta etapa se encuentran y enfrentan los conceptos de la vida. Es la edad terriblemente llamada “del burro”, donde nos creemos invencibles y al mismo tiempo, vulnerables por la agresividad del mundo. A la vez que se quiere salir y luchar, existe simplemente ese rechazo a lo que nos rodea.

El contexto educativo en el que la mayoría de los adolescentes se encuentra hace que sus mentes y cuerpos se mantengan ocupados, de este modo (sin querer desprestigiar a nadie) la Academia logra que se concentren en resolver las tareas dadas por los profesores, quienes tratan de potenciar al máximo las capacidades de los jóvenes. Lamentablemente, son muy pocas las horas destinadas a la orientación personal en las que se traten temas de real importancia como la sexualidad y la educación en valores; es decir, temas que también fortalecen el desarrollo integral de los jóvenes. Incomprensiblemente los medios de comunicación siguen siendo los maestros en estos temas, pues –si cabe– de manera estratégica responden a las preguntas que muchos se hacen, pero esas respuestas a veces no son pertinentes y no en pocos casos son hasta distorsionadas por los intereses mercantilistas de dicho medio.

En una situación fuera de lo común es difícil entender qué decisión es la correcta, o desde una visión maniquea, qué decisión puede ser buena o mala; depende de cada circunstancia. Pero lo que se pretende es que los adolescentes traten de resolver cada problema sin caer en la desesperación sino que a partir de conocer otras experiencias, reflexionen y sepan tomar la decisión que consideren mejor.

5.3.2 Destinatario

Este producto está destinado a los miembros del grupo “Rumbo Juvenil por la Vida” RJV.

Público adolescente.

Sexo: Hombres y mujeres

Edad: desde los 12 hasta los 24 años.

Actividad: Estudiantes de nivel medio e iniciación en superior

Estatus económico: Medio – bajo

a) Directos: Los beneficiarios directos de este proyecto son todos los y las jóvenes que escuchen el producto y en quienes se provoque alguna reflexión o inquietud en relación a los temas expuestos. De manera especial se beneficiarán los miembros integrantes del grupo RJV, ya que serán quienes asistan a las reuniones, reciban la charla y participen en el grupo focal.

b) Indirectos: Beneficiarios indirectos son todos quienes reciben una respuesta de la conducta reflexiva de estos jóvenes, entre los cuales podemos mencionar a la familia, a la institución educativa a la que pertenecen; entre otros grupos donde se refleja la actitud de los chicos.

c) Contraparte: La organización que se verá beneficiada será el grupo RJV.

5.3.3 Cobertura

Barrio “La Tola” de manera específica, puesto que a este sector pertenece el grupo RJV, pero la difusión puede ser mayor e indefinida, puesto que el tipo de soporte digital del producto (CD) puede ser utilizado en general para difusión a través de la radio, o de manera particular en foros dirigidos en especial a jóvenes.

5.3.4 Objetivos

El principal efecto que pretende la creación de estos productos es que los jóvenes escuchen problemas de otros, y que se den cuenta que pueden estar en todas las situaciones; que juzgar y criticar sin fundamentos no es una solución ni un apoyo de ninguna manera. Con este método, también se intenta ayudar a que los jóvenes descubran maneras para solucionar sus problemas, sin caer en decisiones apresuradas de las que todos podemos ser víctimas.

5.3.5 Tema

La radio como medio de comunicación alternativa.

5.3.6 Subtema

La radio como instrumento para sistematizar las experiencias y problemas en la cotidianeidad de los jóvenes.

5.3.7 Formato

Serie radial - testimonial

Duración: 10 minutos cada episodio (promedio)

Total de productos: 6

5.3.8 Medios

La Radio como medio de difusión, aunque queda dicho que por el tipo de soporte digital, el espectro de utilización de la serie puede ser mayor.

5.3.9 Periodicidad

Como propuesta para difusión en medios puede ser un episodio cada semana, durante 1 mes y medio.

5.3.10 Recursos y Materiales y Recursos

RECURSOS HUMANOS

- a) Director
- b) Investigador
- c) Guionista
- d) Elenco
- e) Editores

RECURSOS TÉCNICOS

- a) Computador
- b) Programa Adobe Audition
- c) Estudio de Grabación

MATERIALES

- d) Cd's
- e) Impresiones
- f) Insumos de oficina

LOGISTICOS

Movilización de actores y actrices.

Refrigerio de productores y del elenco de actores y actrices.

Menaje técnico necesario.

5.3.11 Costos

Los costos como proyecto se detallan a continuación, sin embargo, cabe recalcar que los costos del talento humano no se han contemplado debido a que este proyecto se está realizando para propia obtención del título de Licenciada en Comunicación Social. De igual manera, quienes participaron en el elenco, han sido voluntarios hacia la realización de este proyecto.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Recursos humanos:	Director	1x6 programas	100	600
	Investigador	1	70	420
	Guionista	1x6 programas	50	300
	Elenco			
	-locutor	1x6 programas	40	240
	-taxista	1x6 programas	25	150
	-protagonista	6x1 programa	30	180
	-personajes (extras)	3x6 programas	20	360
	Editores	6 programas	30	180
Producción y post-producción	Software para la edición	1	\$5	\$5
	Cd's	10	\$2,0	\$20
	Movilización			\$100
	Insumos de oficina			\$100
	Estudio de grabación	6 días x 2horas	\$12 (hora)	\$144
Aplicación del proyecto:	Grabadora reproductora	1	80	80
Realización del Informe	Impresiones	500	\$0.015	\$7.5
	Empastados	4	\$20	\$80
	Copias	200	\$0.015	\$3
Sub Total				\$2.969,50
Imprevisto				\$ 100,00
TOTAL PRESUPUESTO FINAL				\$3.069,50

SON: TRES MIL SESENTA Y NUEVE CON 50 CENTAVOS de DÓLAR NORTEAMERICANO.

5.4 Capacitación de Producción Radial

Con el propósito de obtener un producto radial de calidad, se ha elaborado la siguiente guía de capacitación con los objetivos de que los participantes entiendan la importancia del producto y la urgencia de hacerlo de buena calidad.

PRIMER TALLER DE PRODUCCION RADIAL: “EL TERCER OJO”

I. EL SOCIODRAMA

1. PRESENTACION 9:00- 9:30

Se inicia con la presentación y la explicación del estado del proyecto.

- **Objetivos del producto:**

Revelar que la radio es el medio que provoca una relación dialógica entre emisor y receptor.

Demostrar la importancia de la participación de los miembros del grupo “Rumbo Juvenil por la Vida”

Provocar reflexión en los actores de la serie testimonial, a favor de sacar conclusiones a partir de escuchar experiencias de otras personas y tomarlas como base para analizar los problemas cotidianos.

Capacitar a los miembros del grupo, en todo lo que se refiere a producción radial, para obtener un producto final de calidad.

- **Dinámica 1 (descarga de energía)**

“Uno, dos, tres, mano, codo, pierna, pie, caballero, señorita, se me cae, lo recojo, me lo pongo, me lo saco, lo vomito, se acabó.

2. TRABAJO 1 (9:30- 10:00)

- En un pliego de papel, dibujar la calle principal del barrio y los lugares que recuerdan
- Identificar:
 - los medios de comunicación en el barrio
 - los lugares donde se genera comunicación
 - los lugares donde suelen estar los jóvenes

De-construir el concepto de que los medios de comunicación están cerca de nuestro entorno.

Habilitar la idea de que la comunicación se da entre todas las personas y en todos los lugares. Entonces identificar los lugares donde se da la comunicación entre los jóvenes.

2. Escribir los temas de los que hablan, e identificar cuál de ellos les genera preocupación. (5 min)

3. TRABAJO 2: SOCIODRAMA (10:00-11:00)

1. Explicación

El sociodrama es una dramatización, en la que se representan los problemas que tenemos día a día. Mediante esta actividad podemos ver, reflejar y expresar mucho de lo que nos pasa pero no queremos o no podemos decir. Muchas veces los sentimientos generados desde los problemas nos son visibles, por lo que el sociodrama ayuda a que descubramos las causas y los efectos de un problema y que a partir de esto, pensemos y generemos soluciones.

2. Seleccionar uno de los temas identificados en el trabajo 1, y representarlos en un sociodrama identificando: (20min)

- a. Actores principal y secundario
- b. Conflicto
- c. Como comienza
- d. como termina

3. En una plenaria, realizar las siguientes preguntas y reflexionar a fondo sobre las mismas. (30)

- a. ¿por qué se dio el problema?
- b. ¿desde cuándo empezó?
- c. ¿quién tuvo mayor responsabilidad?
- d. ¿qué pudieron hacer los otros para mejorar la situación?
- e. ¿existió un punto, en el que las cosas cambiaron negativamente?
- f. ¿existió un punto, en el que si se hubiera hecho algo diferente, pudo haber cambiado la situación?

4. RECESO (11:00-11:15)

II. LA PRODUCCION RADIAL

5. LA HERRAMIENTAS DE LA RADIO (11:15-13:00)

1. Explicar la importancia que ellos graben el producto para que se sientan protagonistas de una realidad. En primer lugar, porque son gente que conoce más cosas a medida que vive, es importante escuchar qué es lo que tienen que decir acerca de lo que ven, que se sientan parte de la vida que encuentran salida a posibles situaciones que pueden ocurrir.

TÉCNICA

6. DINÁMICA: Tengo una vaca lechera, no es una vaca cualquiera, me da leche derramada, hay que vaca tan salada, tolón tolón, tolón tolón.

Hacer que los participantes, canten la canción fingiendo que es una vaca gigante, pequeña, vieja, joven, macho, hembra.

- Aspectos psicológicos:

1. Para la locución hay que tener en cuenta “las tres c”

- a. Cabeza.- Es importante tener predisposición para trabajar en interpretar cualquier personaje, en cualquier situación. Recordemos que cada vez que contamos una historia estamos imitando:

- Hay la Leticia, viene con cara de boba y me dice: “cómo hiciste eso veeeeee!”

- b. Cuerpo.- De la misma manera, gesticulamos cada vez que actuamos, después de todo, qué es una actuación sin movimientos

- Los niños siempre dicen cosas curiosas: “yo tengo una casa así de grande, tiene unas gradas altísimas y mi perrito viene a saludarme”

- c. Corazón.- Es fundamental, identificarse con la historia de otro. Representar y sobre todo entender el conflicto por el que una persona está pasando, y tener en cuenta que con este trabajo, estás ayudando a resolver conflictos y encontrar soluciones.

- Aspectos técnicos

1. ARTICULACION.- Es la manera en la que pronunciamos cada palabra, debe ser limpio.

Juego con refranes:

Por el río van tres tablas encaravinculadas.

El desencaravinculador

Que se las desencaravincule

Un buen desencaravinculador será.

2. DICCION: Son los acentos o muletillas que tenemos para hablar:

Pronunciar este texto con acento costeño:

En la orilla del río tiene mi tío

Un quisquijonal florío

Y yo tengo los calzones

Rotos y descosíos

De coger quisquijís quisquijones

Del quisquijonal de mi tío.

3. MODULACION: Es la intensidad y capacidad de proyección que tenemos en nuestra voz.

Levantarse y en un círculo ponerse en posición 0. Luego hacer ejercicios de respiración con pulmones y estómago.

Hacer el sonido mmm... y buscar la vibración de las cuerdas y el diafragma.

Repetir las vocales alcanzando el mayor tiempo de duración. Luego buscar tonalidades.

4. UBICACIÓN: Es la relación que hay entre: Tú, el micrófono y el libreto.

El micrófono debe estar a la altura de la quijada, con 15cm de distancia.

El libreto debe estar a un lado del micrófono cuidando que la voz no quede fuera del micrófono.

5. RESPIRACION: Hay que tomar en cuenta la respiración para la intensidad que se va a dar o para la emotividad.

Repetir la misma idea con diferente emoción:

“Aquí estoy, en la puerta de tu casa, esperando que abras la puerta. Y tu te asomas.....”

- GENERO DRAMATICO

Como ya se dijo antes, parte fundamental en la producción radial, y en todo lo que se hace, es poner corazón a las cosas. El género dramático es sinónimo de drama, de emoción y de conflicto.

Para jugar con la voz: Se da un texto y cada uno lo interpretará en el tono más agudo que pueda, en el más grave y en el normal

Para caracterizar los personajes: Al azar, se selecciona un papel con los diferentes roles: bobo, rockero, político, borracho, asesino, coqueta, poetisa, monjita, celosa. Cada uno tiene un par de minutos para concentrarse y salir a representar su papel. Puede hablar y actuar, pero sin decir directamente de quién se trata. El grupo debe adivinar quien es.

Se reparten papeles con nombres de animales. Cada uno debe hacer una improvisación cómica hablando como ese animal durante un minuto. También se pueden personificar árboles, frutas, todos los seres de la naturaleza.

5.5 El lenguaje radiofónico

El lenguaje dentro de la radio, tiene que ver con la creación de símbolos y códigos que se posicionen en el imaginario del radioescucha.

Así como lo afirmaba Vittorino Zecchetto, en *La Danza de los Signos*⁵³, el significado de las palabras es otorgado por los hechos sociales e históricos, carga cultura y demás intangibles que forman parte de la cultura a la que se pertenece.

La representación de realidades por medio de la radio implica cierta capacidad imaginativa, que permita buscar el sonido (o fonema) perfecto para la ocasión, además de los otros elementos que intervienen en la producción radiofónica, como los silencios, fondos musicales y efectos de sonido, que también van cargados de emociones.

Es por eso que la radio nos ofrece un mundo perfectamente incompleto. No por deficiencia sino porque necesita ser interpretado por cada imaginación humana.

Citando nuevamente a Zecchetto, podemos decir que “la real importancia del signo, no se da por su propia capacidad de representar cosas, sino por la capacidad del ser humano de otorgarle un sentido y una validez social”

“El discurso radiofónico responde a los ritmos sociales en los que está inscrita acoplándose a las ocupaciones a las que los radioescuchas están dedicados mientras sintonizan este medio.”⁵⁴

El discurso radiofónico debe combinar inteligentemente los cuerpos con el tiempo y el espacio de esta manera se consigue que el radioescucha aporte subjetivamente a construir un escenario: las voces de la radio, los efectos; son alucinaciones muy personales que a la vez incluyen los imaginarios colectivos.

5.5.1 Características del lenguaje radiofónico

El lenguaje como tal, incluye lo que conocemos como proxémica y kinésica. Incluye un código que puede ser escrito, oral, simbólico; o la mezcla de estas categorías.

⁵³ Op. Cit. Pag 33

⁵⁴ VILLAR, Josefina. *El Sonido de la Radio. Ensayo teórico- práctico sobre producción radiofónica*. Ed. UAM- Xochimilco- México. 1998.

Dentro de la elaboración de programas radiofónicos, se puede hablar de cuatro características que deben ser tomadas en cuenta al momento de la producción radial.

En primer lugar podemos hablar de su **naturaleza sonora**, pues los elementos que posee la radio, que sumados con la capacidad imaginativa del receptor logran la transmisión perfecta de un mensaje.

Es ahí la riqueza de la radio, uno puede imaginarse cualquier cosa y estar en la realidad al mismo tiempo. Hablamos entonces de otra característica del lenguaje radiofónico: **el poder de evocación**, que se refiere a la creación de significados y significantes dentro de la colectividad e individualidad del receptor.

La **limitación temporal**, se refiere a la incapacidad de extender un programa más allá del tiempo que otorga una agenda elaborada, lo cual implica que el producto debe ser lo suficientemente resumido y completo, y que cumpla con los objetivos planteados; por lo que es necesaria la planificación del programa, general e individualmente.

Finalmente, la **doble representación** en la que actúa no solamente la capacidad imaginativa del receptor, sino el talento de los locutores y la habilidad para crear escenarios completos: personajes, fondo, sensaciones, sentimientos y emociones.

Así, el lenguaje radiofónico no está constituido únicamente por la palabra, sino por todos los sistemas expresivos que surgen desde la palabra y los efectos sonoros.

5.5.2 Elementos del lenguaje radiofónico:

José Ignacio López Vigil, en su “Manual Urgente Para Radialistas Apasionados”⁵⁵ habla de su propio texto de la siguiente manera:

⁵⁵ LOPEZ, José Ignacio. *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Quito-Ecuador. 2005 Pag.3

Es urgente porque si no ofrecemos propagandas de calidad, si no ganamos audiencias masivas, de nada servirán nuestras mejores intenciones comunicacionales.

Es para radioapasionadas y radioapasionados. Para colegas inconformes que inventan, que experimentan, que disfrutan del micrófono. Para quienes apuestan por una radio más dinámica y sensual. Y para quienes luchan por un mundo donde todos puedan comer su pan y decir su palabra.

En consecuencia, José Ignacio López Vigil, llama a una reflexión sobre calidad de producción a la vez que reclama el derecho del radioescucha, por recibir productos recíprocos a su inteligencia, e incluso que exijan más percepción.

Entonces, López Vigil, propone los elementos utilizados en el lenguaje y producción radiofónica para tener conceptos claros de los mismos y de su uso.

Sonido: Es la sensación en el oído, producida por la vibración de ondas generado por un movimiento vibratorio en un cuerpo sonoro. El sonido se produce por la vibración de partículas. A cada vibración se le llama ondas Hertz. La intensidad de la onda se mide en decibeles o decibelios, que es la unidad relativa empleada en acústica y telecomunicaciones para expresar la relación entre dos magnitudes.

López Vigil, menciona que el sonido, son las ondas que tienen la característica de ser percibidas, de igual forma, la música es una construcción auditiva, que se refleja en el gusto de cada persona, por eso no todo lo que se escucha es música, ni lo es de la misma manera, para todas las personas.

Estos sonidos pueden ser:

- *Naturales:* Proviene desde los elementos dados por la naturaleza. Por ejemplo, las olas del mar, una erupción volcánica, la voz del ser humano, los sonidos de los animales.

- *Artificiales:* Son sonidos creados, que no son naturales. Por ejemplo el sonido o las vibraciones producidas por las cuerdas de un instrumento musical, o los instrumentos de viento.
- *Artificializados:* Son aquellos contruidos por el hombre, o en los que intervino intencionalmente para crear el efecto sonoro de algo.
- *Radiofónicos:* En esta categoría están todos los sonidos anteriores que son transmitidos a través de la radio. (naturales/ artificiales/ artificializados)

Dentro de la anterior clasificación de sonidos (naturales, artificiales, artificializados y radiofónicos) encontramos ciertos elementos cuyo análisis es indispensable, pues forman la base para la creación de un buen producto radiofónico:

- **Voz / la palabra:** Es el sonido producido por las cuerdas vocales, es el lenguaje de las personas. Puede aparecer en diálogos, monólogos, narraciones, dramatizaciones (incluye la voz en off, canciones, etc)

El sonido de las palabras dichas sin sentido, es el mismo que produce la lluvia cuando cae, sin embargo, como una herramienta bien utilizada puede provocar en nosotros sensaciones de todo tipo.

Más que la vista, más que el tacto, el oído es el sentido de la intimidad. ¿A quién le permitiría usted musitarle palabras de amor al oído? La vista, llegado el momento, sobra. Se cierran los ojos para besar. El beso de lengua es bueno. El beso de oreja, con una palabra de cariño, todavía es mejor.⁵⁶

En el lenguaje hablado uno debe tener cuidado con lo que dice, tratar de encontrar las palabras justas y de la misma manera encontrar el tono más adecuado. No es lo que se dice, sino cómo lo dice. Las mismas palabras repetidas con diferentes tonos,

⁵⁶ LOPEZ, José Ignacio. Op. Cit. pag. 4

efectivamente tendrán diferentes efectos, siempre y cuando haya emoción en lo que se transmite.

El ruido: Son los defectos en la emisión del mensaje, es todo aquello que interrumpe o altera la correcta comprensión del mismo. Este ruido está dado no solo por efectos técnicos, sino por los elementos de la producción. Estos van desde defectos del emisor, quien no logra encontrar ni el tono, ni las palabras adecuadas para lograr que el receptor lo entienda. Asimismo, los prejuicios culturales y subjetividades del receptor, impiden que el mensaje llegue de manera integral.

Debido a los instrumentos que se utilizan en la radio, dependiendo de la tecnología que se utiliza, no siempre se consigue un sonido limpio.

5.5.3 La triple voz de la radio

A parte de la voz emitida por el ser humano, López Vigil considera que el sonido transmitido por la radio, tiene una triple función:

- La voz humana: la voz hablada, la que nos comunica y nos cuenta.
- La voz de la naturaleza (efectos de sonido) que dan la sensación de ambientación. Si estamos en la ciudad es natural escuchar sonido de autos, motores, ambulancias, si es en una conferencia, voces de fondo, pasos de personas que caminan, etc. Abusar de estos elementos, puede resultar contraproducente, pues se corre el riesgo de saturar el ambiente y que el mensaje se desvíe del objetivo original.
- La voz del corazón y los sentimientos (música), que nos envuelve en una atmósfera totalmente emotiva e intencional.

Estos tres elementos deben ir concatenados, sin restarle participación e importancia a ninguno. Hay que ser muy cuidadosos al momento de establecer mezclas, recordando la importancia de la imaginación del receptor; al mismo tiempo la capacidad de reflexión que tienen algunas canciones. Debemos ser cuidadosos para no caer en clichés musicales o con canciones sin reflexión, que se escuchan por moda.

En cuanto a la voz, hay que tomar en cuenta que somos nosotros, los productores, quienes están dirigiéndose hacia el objetivo. La emoción se refuerza, con las otras voces, destacan el sentimiento dado en toda transmisión.

“Imaginación, emoción, razón. Especificidades de cada voz radiofónica. Tres códigos complementarios con los que podemos aproximarnos al receptor en su totalidad”.

- **El silencio**

Es la ausencia de sonido, y puede darse de dos formas:

El bache es el silencio de interrupción que se da accidentalmente. Generalmente son considerados errores en la reproducción, (un CD que no estaba listo).

La pausa por el contrario está cargada de sentido, sirve para dar énfasis a una idea, para dejar tiempo de reflexión a partir de un subrayado. Incluso para hacer uso de la emoción en un relato es necesaria la pausa que denota intriga.

5.5.4 El lenguaje utilizado

El primer paso para determinar qué lenguaje se va a utilizar, es establecer el grupo objetivo. Hablar de la misma manera como lo hace nuestro grupo, es tan importante como hablar el mismo idioma. Desde aquí comenzamos a dar una atmósfera de confianza y familiaridad, ya que realmente eso es adaptarse a una cultura.

Si estamos tratando con gente profesional, por ejemplo con médicos, es obvio que utilizaremos términos más complejos y estructurados, pues tenemos la seguridad de que estos van a ser entendidos fácilmente por los receptores.

Asimismo el lenguaje articulado y pre-pensado nos obliga a preguntarnos cuando decir o callar ciertas palabras, a pensar en la sensibilidad de la audiencia a la que nos dirigimos. ¿Cuáles son sus creencias?, ¿podemos ofender a alguien con algún comentario?

Para eso es demás necesario investigar y entender la cultura en la que se va a intervenir: religión, edad, estrato económico y social, nivel de instrucción, religión; son muchos factores culturales que se deben tomar en cuenta antes de realizar cualquier trabajo radiofónico.

Como síntesis de este tema, podemos decir que con los elementos que nos da la radio (voz, música, efectos de sonido, silencios) son demasiadas las combinaciones que pueden surgir en pro de la creación de un buen programa o producto radial. Estos, sumados a los elementos externos que provienen de quienes no están tan involucrados con la producción pero si con la recepción, nos obligan a ser cuidadosos con cada elemento.

Para el caso de este proyecto, se ha seleccionado el grupo “Rumbo Juvenil por la Vida” como destinatario de esta experiencia piloto. Se debe acotar que los integrantes son adolescentes entre 15 y 19 años. Todos son miembros del barrio “La Tola”, son participantes activos de las actividades religiosas del lugar, pues todos son católicos.⁵⁷

Por lo tanto, la investigación sobre psicología adolescente en los capítulos anteriores⁵⁸ avala que en este proyecto se están tomando todos los puntos a considerar para su

⁵⁷ Véase Anexo

⁵⁸ Cfr. Supra

realización. Además es mi obligación decir, que pertenecí al barrio “La Tola” hasta la edad de 15 años y formaba parte del grupo permanente y vacacional, que estaba bajo cargo de la comunidad salesiana del Colegio Don Bosco.

5.6 Temáticas a desarrollar

En el desarrollo de esta serie radial, nos basaremos precisamente en el género dramático, del que ya hemos dicho que se puede explotar al máximo la capacidad sensible y sensitiva del radioescucha.

Pero la temática que hará funcionar el género dramático, son los problemas juveniles por los que cualquiera de nosotros atravesó o fue vulnerable de hacerlo. A continuación veremos cómo estos muchachos están realmente interesados en conocer experiencias, que van más allá de los datos, puesto que muchas veces, estos pueden verse fríos e inentendibles.

Se interesan en saber que alguien de su edad, lejano a ellos tiene algo que contar, y la necesidad de verse identificado en alguien que no tiene una mirada castigadora, sino que solamente quiere transmitir.

Como ya se ha dicho anteriormente, el objetivo de este trabajo, está lejos de ser un juez que genere en la opinión de los chicos, el muy común “*esto es bueno, esto es malo*”.

Al contrario, en vez de convertirlos en títeres de una idea ya dicha, se busca que ellos logren argumentar sus respuestas, después de haberlas pensado.

En la encuesta realizada a los integrantes del Producto Piloto se logró determinar que ellos están interesados en saber sobre los siguientes temas:

1. Aborto
2. Sexualidad
3. Violencia Familiar

4. Drogadicción
5. Migración
6. Adolescencia
7. Relaciones de pareja
8. Problemas Familiares
9. El hombre y la mujer de hoy
10. Situación Laboral
11. Política
12. Amistades, Abuso sexual, Maltrato Animal, Pobreza, Adicciones⁵⁹

Los adolescentes están expuestos a todo tipo de problemas, al igual que los adultos. Sin embargo debido a la edad que están atravesando, son vulnerables a las dudas y a nuevas influencias con tal de llenar el vacío de un líder.

Hoy en día, las preocupaciones de los jóvenes han sido manipuladas por los medios, haciendo ver que, de lo máximo de lo que deben preocuparse, es saber si están a la moda, si encajan en un círculo o si tienen novio, siendo ellos mismos quienes dejan los problemas más trascendentales a un lado, tal vez inconscientemente trasladan las preocupaciones familiares hacia pequeñeces.

Si los problemas grandes no se tratan o no se resuelven pueden transformarse en problemas más graves y por ende ellos mismo buscarán soluciones más radicales, de las que luego no puedan salir.

Debido a esto, las experiencias contadas en “El Tercer Ojo” pretenden demostrar que la vida está lejos de acabarse por un problema. Nada esta totalmente dicho sobre una persona. En un sistema tan binario como este, es fácil dejar de pensar y argumentar, es fácil dejarse llevar por la corriente.

⁵⁹ Temas sugeridos por los mismos participantes, lo que demuestra su entera disposición para trabajar en este grupo.

“El Tercer Ojo” pretende ser eso, una tercera visión frente un hecho, una visión ajena pero muy cercana. Pretende la apropiación de una experiencia, hasta el punto de reflexionar sobre la realidad de cada persona.

5.7 Primera Fase: Entrevistas

5.7.1 HISTORIA No. 1: “Dos Sueños”

Tema: Aborto

“Dos sueños”

Despierto después de quince días del asesinato. No. Suena muy feo, y es un concepto muy feo también. Más lo que me maté luchando por el derecho de las mujeres a abortar, más lo que les pelee a las viejas diciendo que a veces es lo mejor, para terminar auto-denominándolo asesinato. Más lo que me maté diciendo: “No estoy en contra, pero yo no lo haría... Ah, sí... Tampoco lo juzgo, pero que quede claro que yo no lo haría.”

Despierto después de quince días del.... demonios. La vida, la naturaleza, dios... lo que sea, ha sido muy injusto con nosotras; ha castigado el placer con la sentencia de la maternidad, que no va a terminar a "menos que".

Estoy en mi cuarto, en mi cama frente a mi espejo; abrazada a un muñeco, quienes fueron testigos del... aborto. El muñeco no tiene ningún valor sentimental, es solamente que era lo único que podía rasguñar mientras perdía a mi hijo. El dolor era insoportable.

Perdí mucha sangre por cierto; seguramente he perdido mi capacidad para tener hijos, también.

Aún tengo leche en mis senos a pesar del suficiente tiempo que ha pasado para que mi cuerpo y mi mente se recuperen. Tal parece que ninguno de los dos lo ha hecho.

Quince días después del aborto, tengo un sueño devastador. Estoy en un baño, en mi colegio; encuentro sangre por todos lados y la voz de una mujer que grita pidiendo auxilio, se queja del dolor tan fuerte, que me desespero por encontrarla y ayudarla. Cuando abro la puerta del baño interior, encuentro que la mujer grita del dolor porque está perdiendo a su hijo. Ella ensangrentada y yo veía pedazos de algo por todos lados... era carne. Voy a buscar ayuda y cuando regreso, ella tiene a una criatura en sus brazos, mientras yo recojo el cordón umbilical.

Recuerdo cuando le conté que estaba embarazada, no tengo idea en qué estaría pensando él, y la verdad no le di mucha importancia, después de todo terminamos decidiendo que lo íbamos a recibir.

Creí, me confié, pensé... que todo iba a ser diferente de ahora en adelante; que nuestra tormentosa relación iba a cambiar. Que yo iba a cambiar, a dejar mi carácter medio gruñón a un lado y que él iba a mostrar ese amor que tanto decía que me tenía, cada vez que nos encontrábamos clandestinamente.

Me ilusioné también. Me veía en el espejo y veía un bultito en mi vientre, que alguna vez fue plano. En lo que más pensaba era como explicarle, eso de venir al mundo... generalmente dicen:

“cuando un hombre y una mujer se quieren mucho, y han decidido compartir su vida juntos, deciden tener un bebé”. Nosotros no. Ni siquiera éramos novios, él ya tenía una novia, nunca decidimos compartir nuestra vida, es más, cada vez que nos veíamos recordaba un poema que decía: *esto de esperarte y aleluya encontrarte, y carajo perderte y volverte a encontrar y ojalá nada más...* Y peor esto de decidir tener un bebé... cómo le iba a explicar que... bueno, estamos juntos solo por él y que nos tocó.

Claro que tenía miedo... de mis amigos, de sus amigos, de los futuros abuelos, incluso me imaginaba qué iban a decir mis ex novios cuando se enteren, mis muy, muy variados

affairs. Aun así pensaba “no te preocupes, que todo lo que has vivido hasta hoy, no tiene comparación con lo que te viene”.

Un día, cuando yo ya tenía diez semanas de embarazo, hablamos por teléfono. Me dijo que lo siente mucho, que no está listo, que yo veré lo que hago, pero “YO NO QUIERO”.

Dos corazones murieron ahí, el mío y el de mi hijo. Ahí entendí lo que era estar sola.

Como no lo habíamos dicho a nadie, supuse que a la final nadie tenía porque enterarse.

Por la experiencia de un amigo, supe de las pastillas que hacían... el aborto... Fui a una farmacia, y fingí que eran para “la artritis de mi tía Pepita”. Dieciseis pastillas. En la noche, en mi casa, introduje ocho pastillas por mi vagina, y tomé otras ocho.

Me quedé dormida. Dos horas después el dolor hizo que despertara. No veía más que sangre por todos lados y un dolor tan intenso en el vientre, que hizo que todo mi cuerpo se ponga mal.

Vomitó, lloró, deliró de la fiebre, tembló, pero no gritaba. Cómo hacerlo, si mis padres estaban en el cuarto de al lado, inocentes de lo que estaba pasando.

No sé cómo logre superar esa noche, pero recuerdo que pensaba que si amanecía muerta, o desmayada desangrada, lo tenía bien merecido. Al día siguiente, me levanté a limpiar toda la evidencia del crimen. Encontraba huellas de sangre en el armario, en el baño, en mi cama, en la puerta.

Once meses después del aborto, soñé que tenía una niña en mis brazos, tan bonita. Y le dije que quiero que se llame Adriana. Ella alzó la vista y me dijo: “Quiero llamarme Alma”.

Y me pregunto, si era peor eso o condenarle a vivir con un padre que no lo quiere, y con una madre que nunca se sintió capaz de recibirlo. Me he convencido de que para que un niño nazca, debe haber muchísimo amor alrededor, de lo contrario quien va a sufrir más es él.

Quien sufrió más aquí fui yo, y hasta hoy, no logro dejar de imaginarme que hubiera pasado si hubiera tenido el valor de enfrentar el mundo yo sola y dejarlo vivir. Y por más que no me guste la respuesta, se que hubiera sido muy feliz; pero hubiésemos tenido que pasar por tantas cosas horribles; que a fin de cuentas, no me arrepiento de lo que hice.

5.7.2 HISTORIA No 2: “Vida sin vida”

Tema: Violencia Familiar

Día a día, al despertar, trato de olvidar todo lo que me ha pasado, trato de arrancar de mi corazón el enorme resentimiento contra ellos. Arrancar de mis entrañas el dolor del alma ausente.

Tengo 19 años, he disfrutado a mi corta edad de todos los sabores de esta vida, de la cual aún me falta, no sé si un largo o corto camino por recorrer, pero mientras camino ya no encuentro sentido a las cosas, no veo la estrella, esa que te ilumina, pues siento que aunque yo, y todos quienes me rodean, aparentan que no ha sucedido nada, ha sucedido todo lo que no debía pasar.

Tenía 16 años cuando empezó todo. Yo estaba en quinto curso del colegio, seguía la especialidad de Ciencias Sociales, era presidenta del curso, todos me llamaban “presi”. Salía en ese entonces con un chico llamado Marcelo, tenía 24 años y yo como toda boba a esa edad, me enamoré. Estuve con él un año y otros tantos meses más, bueno la cosa es

que este man me trataba a la patada y yo seguía ahí como ilusa de que algún día cambiaría pero nada que ver.

Bueno, me separé de Marcelo y empecé a salir con Andrés, un amigo de colegio que siempre estuvo enamorado de mí. Cuando iniciamos formalmente me llevó a la concha acústica, me compró una flor, unos chicles de menta que por cierto estuvieron buenos y me robo un beso yo me quede helada de la impresión, luego en el bus de regreso a mi casa, me dijo muy tímidamente si quería ser su pelada y yo le dije que bueno.

Y desde aquí inicia una historia de un amor loco, lleno de alegrías y tristezas como todos los demás. Andrés en verdad me adora, da la vida por mí, me trata con cariño, respeto, amor, confianza, y a pesar de que mi vida era loca; él me aceptaba, me quería por ser única, me admiraba y teníamos una comunicación muy buena. Éramos amigos, sólo que ahora nos besábamos, nos brindamos más amor; recuerdo que siguió siendo mi mano derecha en el curso.

Cuando lo veía me lo llevaba a pasear, a recorrer el mundo en el bus de BARRIONUEVO – LA GASCA, nos íbamos al sur, o simplemente tomábamos un bus y nos quedábamos en la parada. Conocimos muchos lugares de Quito que ni sabíamos que existían; una vez encontramos un lugar donde se ve un paisaje espectacular de la ciudad de Quito, y luego nos sentábamos y conversábamos de todo: la familia, los amigos, lo que nos gustaba, lo que nos desagradaba. Con él aprendí que las cosas pequeñas son las que te llenan el corazón. He hablado de lo bueno, lo maravilloso que es este hombre, pero no existe nadie perfecto, su defecto más grande es su carácter, es un gruñón que se enoja con facilidad, pero lo amo, así bien bravo y todo.

Recuerdo como si fuera ayer el día que estuve por primera vez en sus brazos. Mis padres se fueron de viaje y se me ocurrió llamarle y decirle si quería venir a hacerme compañía, y aceptó. Luego hablando ninguno de los dos tenía las intenciones de que sucediera lo que sucedió. Todo estaba bien, cocinamos juntos, vimos películas pero a la hora del té, yo me le aventé en bandeja de plata, me deje llevar y aunque parezca chiste yo le

inquiete para que pase todo. Él trataba de aguantarse, pero que va, yo metí la pata bien duro y feo, él estaba acostado al lado mío cuando de pronto le dije que tenía calor, me saque la blusa me quede sin nada.

Andrés puso una cara que ni se imaginan, y fue en ese momento en el que fui suya.

Empezó a desvestirme la poca ropa que traía puesta, con sutileza y hasta con miedo; sentí su amor en cada beso, su ternura tocaba toda mi piel, y sus labios sedientos de amor recorrían todo mi cuerpo, mientras yo lo abrazaba; él temblaba, parecía que un sueño se le estaba haciendo realidad. Por un momento sentí que moría en sus brazos, que no existía nadie más que él y yo, el mundo no importaba, lo que importaba era esa noche, esa noche que fue la más larga de mi vida donde experimente lo que jamás me hubiera imaginado.

“Nos amamos, eso es lo que importa”, me dijo, y sí, todo eso era verdad, así nos empezamos a enviciar de la pasión. Siempre en la mínima oportunidad nos escapábamos por ahí y volvíamos a hacer el amor, pero entre tanto amor se nos pasó la idea de cuidarnos. A pesar de que siempre todo el tiempo en el cole nos decían que nos cuidemos, mi familia, ellos jamás tocaban ese tema, y si lo hacían, mi madre decía “Mija, tienes que cuidarte”, y nada más, no me decía con qué, cómo me sentiría cuando fuera mi primera vez, ni nada de eso. Para mí todo lo sexual era un mito, algo malo.

Faltaba una semana para graduarnos, mientras tanto nosotros estábamos preocupados pues no me llegaba el mes; estaba retrasada con una semana, así que decidimos hacer una prueba de embarazo, no la de farmacias sino la verídica, en un laboratorio. En el camino íbamos pensando y ¿si estás?, o ¿si no? Llegamos al laboratorio, me preguntaron mi edad, me sacaron sangre y explicaron que en media hora estarían los resultados. Fue la media hora de diez mil horas creo, la angustia carcomía todo mi ser. Volvió la enfermera, tomó unos datos y me entregó el examen, lo tomé y salí. Mi enamorado me esperaba, y preguntó “¿Qué pasó?” “Aún no abro”, le respondí, “Ábrelo tú”, le dije.

Quedamos en verlo en el bus, nos subimos en el Barrionuevo- La Gasca, nos sentamos en los últimos asientos, él cogió el sobre y lo abrió.

Y sí, yo estaba embarazada, no le creí. Se me fueron las lágrimas, unas de felicidad pero la mayoría de terror. Tantas preguntas me llenaron la cabeza. ¿Qué haría? ¿Qué dirían mis padres? ¿Cómo reaccionaría la familia de mi enamorado, mis estudios, mi familia, mis amigos? Y lo más importante: ¿cómo, cómo iba a recibir a mi hijo? Andrés me abrazó fuerte, me cogió de la mano y me dijo “Llora, llora todo lo que tengas que llorar, yo voy a estar siempre a tu lado.” En ese momento tan difícil fue capaz de sacarme una sonrisa, “Osita, vamos a tener un pequeño osito”, me dijo con una sonrisa sincera, tranquila. “Ya veremos cómo solucionamos todo.”

Y mi osito se puso en pie de lucha. No ingresó a la Universidad, se puso a trabajar para tener todo listo para el bebé, habló con sus padres, ellos lo entendieron y le dieron su apoyo incondicional, solo faltaban los míos.

Recuerdo claramente que yo llegaba al trabajo de Andrés, y era muy preocupado por mí, que cómo estaba, cómo estaba el bebé, le encantaba saludarle, me daba un beso y al bebé también. Le gustaba abrazarme y darme besos en la pancita que aún no tenía. Los dos emocionados, ilusionados con la llegada de ese bebé, que si bien es cierto no era un muñeco de peluche, teníamos muy en claro que se nos venía una responsabilidad inmensa, pero nadie nos quitaba la alegría de tener a nuestro hijito fruto del amor puro e inocente. El primer mes fuimos a la maternidad, me realicé una ecografía, y cuando el Andrés vio ese punto en la ecografía, me dijo “Eso, eso tan pequeñito es nuestro hijo” y le respondí que sí, jamás voy a olvidar la emoción que se veían en sus ojos.

Cuando conversé con Andrés le dije que debíamos huir, que mis padres me matarían; no sabía cómo, pero empezaríamos de cero y saldríamos adelante en otra ciudad. Él me dijo que no, que debíamos hablar con mis padres, y yo tontamente le dije que esperemos, que cuando esté de tres meses mis padres qué podrían decirme. La verdadera razón de esperar era que al estar mi embarazo tan avanzado no correría peligro ante mis padres.

Ahora pienso que lo mejor era haber hablado con ellos rápido, o haber huido.

Una semana antes de toda mi tragedia soñé que caminaba por una calle con mi madre, y yo tenía mucha sangre en mi pantalón, y en mi mente pensaba “Mi hijo, mi hijo se murió, me lo mataron”.

Una noche Andrés llegó a mi casa; a mi madre le caía bien, a mi padre no. Lo habían visto un par de veces, pero no sabían que era mi novio. Dije a mis padres que queríamos hablar con ellos, mi mami preguntó si sucedía algo; mi padre con sólo verle ya estaba enojado, fue entonces cuando solté todo de una: “Mami, papi, primero quiero que me perdonen, sé que me han dado todo y que les fallé.” Mi madre puso cara de asustada. “¿Qué es lo que ocurre?” dijo, y yo dije “Lo que pasa es que estoy embarazada”. Vi sus rostros, y fue como si le hubiesen tirado un balde de agua fría, que digo fría, helada, mi madre empezó a llorar a decirle a Andrés que por qué me hizo ese daño tan grande, él le decía que esté tranquila, que él me cuidaría. Mi papá se sonrió y dijo “Que se vaya este, yo quiero hablar contigo.” No voy a negar los dos estábamos con mucho miedo ante mis padres, y Andrés no dijo nada y le dije “¿Por qué no hablaste, por qué no dijiste al menos te casarías conmigo o algo?”. Se quedó perplejo. Mi padre salió y gritó “¿Qué está esperando este para largarse?!” Aunque quería salir corriendo de ese lugar junto con él no pude y le dije “Ándate, ándate yo voy hablar con mis padres”, sé que él quería hacer algo, pero se sentía impotente. “¿Seguro que vas a estar bien? Mejor te espero afuera, si pasa algo sales y nos vamos”, me dijo. Yo le dije que se fuera a su casa o que camine, y que si no le llamaba no pasaba nada, y hablábamos al siguiente día.

La vida de mi hijo me daba la fuerza para soportar todo lo que me decían en ese momento. Mi padre al final de todo me preguntó “¿Y ahora, qué vas a hacer?” “Nosotros pensamos casarnos” respondí. Mi padre se escandalizó y me dijo que estaba loca que cómo iba a dejar mis estudios, mi familia, y la genial idea que se le ocurrió era que debía abortar porque estaba muy joven, o que si me casaba con Andrés me largaba de sus

vidas para siempre, y si algo les pasaba psicológicamente sería por mi culpa. Yo le dije que jamás mataría a mi hijo, que no me importaba lo que diga la gente, después de todo saldría adelante. Mi madre era como si estuviera pintada, pues no dijo nada, no me defendió como hacen otras madres, no se impuso ante mi padre y sólo balbuceo que me deje tener el hijo, que luego lo botaría donde el Andrés.

De pronto mi madre vino con una escoba y me empezó a pegar en el vientre y la cadera, pero mi padre se ganó el premio. Cuando di media vuelta para defenderme me dio un puñete, me caí, me dio unos patazos en el vientre, me levanté y me fui a mi cama, le dije a mi hijo que soporte, que esté tranquilo, que lo importante es que sus padres lo amamos.

Aún sentía cómo mi hijo se movía.

Cuando amaneció, vi que en mis sábanas había sangre. Me asusté, y cuando me quise levantar mis piernas se doblaron. Me desmayé y me desperté en la cama de una clínica, donde escuché que alguien le decía a mi madre que el niño tenía pocas esperanzas de vivir y que lo mejor era sacármelo. Estaba adormecida; me inyectaron unas sustancias en la cadera, luego empezaron a sacar a mi hijo, el dolor fue incesante, sentía que me sacaban mi vida, más que el dolor físico estaba el dolor sentimental, pero al “doctor” lo único que le escuché que dijo es que estaba muy avanzado mi embarazo, que ya estaba formado la mayoría. Quería llorar, pero ni las lágrimas me salían, Dios mío, mi hijo, mi vida se fue con él.

Sé que a mi madre le dolía verme así, después de todo me apoyó aunque no en la forma que hubiera querido, pero que más, en medio de tanto dolor, físico y mental, quería dejarme morir. Sabía que podía hacerlo, sólo debía cerrar los ojos y no aguantar ese dolor, y morir en esa cama fría de una clínica anónima. Recuerdo que en esa clínica había una ventana; al verla pensé en Andrés. ¿Qué haría él si mi hijo y yo nos moríamos?, también se hubiese muerto, después de todo yo soy su vida. ¿Quién le iba a

dar fuerzas para soportar este dolor? Nadie, por él y nada más que por él tomé fuerzas aguante el dolor, y me mantuve despierta, porque las fuerzas en un momento las perdía.

Pasé una semana en esa clínica con el alma vacía, sintiendo que la vida era insignificante. Andrés me llamó y tuve que darle la noticia. “Andrés, perdí a nuestro hijito”, y se me fueron las lágrimas. Creo que soltó el teléfono, no se, le colgué.

Me llevaron a mi casa. En todo el camino sólo pensaba llegar a mi cuarto y encerrarme; llegué y mi padre estaba borracho, y llorando con sus lágrimas falsas me dijo “Perdóname, hija, pero todo es por tu bien”. Me daba ganas de escupirle y pegarle como él lo hizo conmigo pero no pude, y así los días siguientes pasé encerrada en mi mundo, en un mundo sombrío donde nadie estaba a mi lado. Comía este resentimiento contra mis padres, todas las noches lloraba, me tocaba el vientre y ya no sentía nada. Estaba vacía, vacía.

Pasaron casi tres semanas luego del desastre y fui a hablar con Andrés. No sabía cómo verle a los ojos, no sabía qué le diría ni cómo reaccionaría. Llegué a su trabajo, y al verme me abrazó y lloramos, lloramos porque perdimos a nuestro osito. Al oído me dijo que se nos acabó el mundo, que uno de los pilares de nuestra relación era nuestro hijo.

No me preguntó de los detalles de lo sucedido, y yo tampoco quería decírselo. Me quiso besar y yo no podía, no quería verlo, no por odio sino porque al ver su rostro me acordaba de que así pudo ser mi hijito. No quería besarlo porque me recordaba todo lo que vivimos, y yo sólo quería olvidar, así que decidimos darnos un tiempo, un tiempo de tres meses en los que nos veíamos pero éramos solo amigos. Era lo mejor, sólo él y yo podíamos entender el dolor que sentíamos, y los dos con mucho esfuerzo hemos tratado de sanar esta herida tan difícil de cicatrizar, ya que la muerte de nuestro hijo nos hizo cambiar mucho.

Luego decidimos regresar y seguir amándonos, porque lo de nuestro hijo ayudó a que nos amemos más. Él ha cambiado mucho, ahora es frío, pero yo sé la razón de su

cambio. Igual yo he cambiado mucho, ya no sonrío tanto como antes. Jamás vamos a olvidar la tragedia que vivimos al perder a un hijo que deseábamos mucho; nos marcó el alma y la vida, ahora los dos tratamos de que cicatricen nuestras heridas y se nos olvide el resentimiento que tenemos hacia mis padres. Siempre me pregunto por qué no me apoyaron, por qué ellos acabaron con la vida de mi vida, y me dejaron vagando en un rincón. Recordando lo que pudo ser y no fue, nadie sabe el dolor de una madre, el perder un hijo es una cuchilla que destroza tu corazón y tu alma. Mis padres no han notado que este dolor tan grande está guardado muy en el fondo de mi corazón, esperando explotar algún día.

5.7.3 HISTORIA No. 3: “Crónica de una decisión”

Tema: Relaciones de pareja

Era un 13 de abril, viernes, para variar de un día esos que suelen llamar los de “mala suerte”; llovía mucho y yo salía del colegio. Me dirigía a un centro médico con mi mejor amiga y no precisamente porque estaba enferma, entonces se preguntaran ¿para qué?, a mis 17 años, me iba a realizar una prueba de embarazo.

Muy pronto al llegar al centro médico, con muchos nervios pedí que me realizaran un prueba, rápidamente me sacaron sangre del brazo, y me dijeron que en una hora estuviera de vuelta, los resultados iban a estar listos.

En una sociedad como la quiteña, muy moralista no era para menos que yo este preocupada por el qué iban a decir mis padres, la familia, si aquel resultado salía positivo. No es un tabú, es una realidad. Las estadísticas de jóvenes embarazadas ha aumentado en la última década.

Después de caminar y conversar un poco por las calles aledañas al centro médico, mi

amiga Nadia y yo, nos dimos cuenta que era hora de regresar, los resultados más esperados estaban listos. Al llegar al centro, la recepcionista hizo entrega del sobre, con un gran sonrisa que no supe descifrar. Resignada a leer el papel salí pronto del lugar con mi amiga, abrí el sobre y la primera palabra que vi fue un positivo en letras grandes. En ese momento me quería morir, llamé al instante a mi Daniel, mi novio y la única palabra que pude decir en medio de todo el embrollo fue, “salió positivo”, y colgué. Nadia trataba de tranquilizarme mientras que en lo único que pensaba era en que iba hacer si tan solo tenía 17 años? ¿Cómo iba a reaccionar mi madre? ¿Cómo se lo iba a decir?

Esa tarde sería muy larga. Mientras Daniel llegaba, las horas pasaban muy lentas y lo único que quería era llegar pronto a casa y resolver el problema, mis principios, todo los que mis padres me habían enseñando se me cruzaba por la mente, pero el que más le retumbaba en la cabeza, era el respeto a la vida, yo sabía que tenía que ser responsable de sus actos; mi madre me lo había enseñado bien, estaba segura que tendría al bebe y que la “segunda opción”, como muchos la llaman, estaba descartada.

El aborto para mí era un vil acto de cobardía e inhumanidad, que hoy en día a mucha gente en la sociedad lo ve como normal. Yo era consciente que aunque lo que llevaba dentro aun no nacía, esa criatura ya tenía derechos y sentimientos, y que tenía que respetarlos.

Ese día llegué un poco tarde a casa, mi madre preocupada me pregunto donde había estado por que tenía los ojos llorosos y mojada la ropa, pronto las lágrimas empezaron a brotar por mis ojos, mi mamá muy asustada, ya sospechaba lo que sucedía. Empecé a hablar y con la voz entrecortada lo primero que pedía a mi madre era que me perdone por haberle defraudado, mientras que ella se adelantaba y me pregunto ¿estás embarazada?, de pronto mi mundo se paralizó, y un Sí rotundo, entre dientes y sollozos salió de mi boca, al instante mi madre me abrazo fuerte, y con un mezcla de sentimientos, me dijo que me iba a apoyar en todo lo que fuera necesario, el respeto a la vida de los demás es lo primero que ella me había enseñado, el valor de ser valiente, la fuerza para luchar eran un herencia que sabia valorar.

Nueve meses después Daniel, mi mamá y yo, nos encontrábamos en la clínica esperando, que el fruto de un amor nazca, que todo lo habíamos soñado durante tantos meses, iba a ser realidad, una vida nueva iba a tomar forma de una pequeña, pero también nuevas dudas corrían por nuestras jóvenes cabezas, ¿como la iban criar?, ¿cómo enseñarle que es bueno, qué es malo?, ¿qué hacer con una vida pequeña en nuestras manos?, tal vez aun no estábamos listos, y manuales para ser padres no han sido escritos, tendríamos que cometer errores, sin embargo la vida paso a paso será la que con cada experiencia nos ayudará a criar a esa pequeña; el respeto, la responsabilidad, la honestidad, serán valores que a esa criatura no le faltaran; qué bonito seria si todos aprendiéramos aquellos valores, harían de esta una mejor sociedad, debe desde nosotros mismo nacer la responsabilidad que tenemos por hacer cumplir los derechos humanos.

Hoy, tres años y cinco meses, después de ese día, en que los buenos valores fomentados en mi, dieron la vida a una niña llamada Valentina, no me arrepiento ni un solo instante de su decisión, y aunque muchas veces ha sido muy difícil para mí, se que Valentina es mi fortaleza, que a pesar de todo lo que ha pasado, la sonrisa única de esa niña es la que marca la diferencia en mi existencia y que vale la pena cada esfuerzo en su vida.

5.7.4 HISTORIA No 4: “Como si fuera ayer”

Tema: Problemas Familiares

No recuerdo cuando pasó. Puedo calcular el tiempo solo tomando en cuenta la edad de mi prima menor.

Tengo un tío René, era el mejor tío porque jugaba con nosotras cuando éramos pequeñas, era el más joven de los hermanos, escuchaba música en inglés, música estrepitosa; gracias a él: “PUNK IS NOT DEAD”.

Mi prima, mi hermana y yo, peleábamos por su atención, por querer ser “la sobrina preferida”. No supe si en realidad nos quería a las tres por igual como decía, o le quería más a mi prima por los problemas que ella tuvo con su papá.

De todas maneras siempre tuvo chance de jugar con nosotras, de enseñarnos básquet, o de hacer que aprendamos algunas palabras en inglés. Muchas veces detuvo el ring que mi hermana y yo habíamos armado por qué no nos compartimos las pinturas, o porque yo no quería comer.

Cuando se casó, su esposa vino a vivir a la misma casa donde vivíamos mi abuelito, mi abuelita, mi tía Silvia y mi prima; mi mamá, mi papá, mi hermana mayor, yo y mi hermano menor. Éramos una familia muy unida.

Pasaron ocho años y su esposa estaba esperando su segundo hijo. Esperábamos y veíamos los cambios que ella tenía, como crecía, sus cambios de genio y nos reíamos cuando vomitaba. Nos peleábamos por bañar al nuevo bebe, lavar su ropa, darle de comer, cambiarle los pañales... queríamos todo.

Un día mi tío nos llevo a su lado de la casa para ver películas, era normal porque él trabajaba enseñando inglés en un instituto entonces le resultaba fácil conseguir películas en otro idioma (en esos tiempos, no existía el DVD, y el que tenía VHS era porque tenía plata o porque lo necesitaba).

Me acuerdo tan clarito de ese día: estaba puesta mi buzo verde con mangas claras, y el primer sostén que mi mamá me había comprado... el único que tenía. Era negro y estorbaba, como todo a lo que uno no está acostumbrado.

Nos acostamos frente a la televisión, veíamos una película de vaqueros, solo sé que vi a Sharon Stone con Leonardo DiCaprio jugando a los pistoleros. Cada vez veía menos la película, hasta que me quedé dormida.

Me desperté con la sensación de una mano fría sobre mí. Era la mano de René debajo de mi blusa. No puedo decir qué sentí en ese momento, tampoco puedo decir por qué no me levanté y frené todo lo que estaba pasando. Seguramente no lo comprendía, creí que era un gesto de cariño. En el fondo intenté justificar para no pensar mal de él.

Su esposa embarazada, mi prima y mi hermana estaban acostadas a nuestro alrededor, no era posible que él hubiera querido algo más que darme un abrazo. Era absurdo... En qué pensé yo, cuando creí que René quería tocarme. Soy la hija de su hermano mayor, no niña no, eso no puede ser.

Por cada pensamiento, por cada justificación que intentaba darle a lo que pasaba, su mano subía por mi abdomen, cada vez me abrazaba más hacia él; yo estaba de espaldas. Me hice la dormida, y como René no podía ver mi cara, a veces abría los ojos para saber que en verdad no era un sueño.

Seguía justificándolo, era imposible creer que eso me estaba pasando, algo dentro de mí buscaba saber hasta dónde iba a llegar y por eso no lo detenía, posiblemente yo seguía confundida y no era lo que pensaba... era un abrazo, no más.

Su mano subió hasta el sostén negro que compró mi mamá una semana antes, mi cuerpo apenas estaba formándose, supongo que mi tío sentía mis latidos, por la cercanía de su mano a mi corazón y por lo fuertes que eran.

Empezó a moverse medio raro, como queriendo empujarme. ¿Quería que me despierte?

Un movimiento repetitivo, que ahora puedo entender, pero en ese momento era... extraño.

Su otra mano en mi entrepierna fue el golpe que necesitaba para despertar... yo solo sentía una voz en mi cabeza que decía ESTUPIDA! !Dejaste que pase, lo viste, lo viste, lo sabías y aún así dejaste que pase!

Sharon Stone acababa de ser disparada. Aproveché ese sonido fuerte para fingir que me desperté de repente, noté que mi blusa estaba subida y que no tapaba mi abdomen, me tapé, me levanté y al día siguiente “no ha pasado nada”.

¿Por qué no lo dije? Era algo sin importancia, frente a las consecuencias que iba a traer que lo delate. Su esposa estaba embarazada, seguramente la confesión significaría un divorcio...

Mi papá es de las personas que tienen carácter fuerte, él no hubiera permitido que eso me pase y que mi tío, por más hermano que sea, no pague.

Vivíamos unidos en una casa dividida, ¿qué iba a pasar con la familia después de eso?, iba a desintegrarse. Y, ¿qué tal si lo contaba, y no me creían? Yo estaba segura de que mi mamá y mi papá no iban a creer que me inventé todo, pero también sabía que René lo iba a negar. Imaginarme el sufrimiento de mis abuelos viendo eso... No, lo mío no era tan importante. De todas maneras yo no iba a permitir que eso se repita.

5.6.5 HISTORIA No. 5: “Diferente”

Tema: Sexualidad

Cuando era niño, me sentía diferente. A los seis años, mi madre se acercó a mí y me preguntó: ¿Te gusta jugar con las niñas o con los niños? –Con los niños, respondí yo, sin saber si atiné a la respuesta que mi mamá quería.

Crecí rodeado de mis primas, tenía afinidad con ellas, me sentía cómodo, nada más. Pasaba jugando con ellas y ¿qué de raro había en eso? Lo cierto es que hasta mi hermano se burlaba de mí, y me decía MARICON MARICON!... no sabía qué exactamente era eso, pero sabía que era algo malo.

Cuando entre al colegio (uno solo de varones), conocí a Patricio. Él era increíble, era demasiado influyente, no solo en mi vida sino en la de todos. No tenía muchos amigos, pero sabía ser un líder, era presidente del curso, y todos trataban de ser su amigo, no sé si por conveniencia, pero yo notaba que todos querían ser como él.

Era un poco extraño, porque yo me creía diferente a los otros chicos. A mi no me gustaba el fútbol, qué deporte tan grosero. Pero me gustaba conversar con el Pato, y el Pato conversaba conmigo también, nos hicimos amigos y nos contábamos cosas.

Un día me contó que hacía algún tiempo, él y su primo se besaron a escondidas en su cuarto. En realidad no sabía que decir o qué hacer, sabía que algo andaba mal ahí, pero dentro de mí decía: “no está tan mal”. Mientras me contaba todo lo que le había pasado con su primo, me acarició la mano. No lo tomé a mal, tampoco me asusté, pero me previne.

Me abrazó y comenzó a acariciarme la cara; dijo que quería darme un beso y yo accedí. Le pedí que apagara la luz, sentía un poco de vergüenza, tenía miedo también. En ese entonces ya tenía edad para entender que una relación “normal” era un hombre con una mujer, y ¿este chico me quería besar?, bueno, en el fondo yo también quería, por algo decidí hacerlo.

Nos besamos. No fue un beso largo, solamente un beso pequeño corto, ni siquiera intenso. No me gustó, él no era “mi tipo”, aunque en realidad no lo tenía bien definido, el no despertaba en mí ningún sentimiento, por decirlo “extraño”.

Creí entonces tener mi sexualidad definida, no me gustó la experiencia con un hombre, así que empecé a salir con una mujer, Carlita. Teníamos una buena relación, con ella tuve mi primera relación sexual. Lo disfruté mucho, sentía que la quería pero no sentía eso que contaba el resto del enamoramiento, la entrega al cien por ciento... mejor dicho, la quería y todo pero no iba a dar mi alma al diablo por ella.

Poco a poco la relación se fue desgastando y dejé de sentir amor hacia ella, hasta dudé si realmente era amor, entonces Carlita y yo nos separamos. Supongo que a ella le dolió más que a mí.

Algún tiempo después, conocí a Eduardo. Era un chico muy interesante, lideraba un partido político, lo cual lo hacía inteligente también. Él tenía algo diferente, era muy amanerado, y eso me confundía, porque a pesar de que yo no tenía, o trataba de no tener gestos femeninos, sus maneras me llamaban la atención. Conversábamos de todo, en realidad conversar con él me entretenía, al mismo tiempo que escuchaba los ideales de su partido, me fijaba mucho en sus gestos al hablar. Le pregunté entonces si era gay, y su respuesta era obvia. Me devolvió la pregunta y yo respondí la verdad: “NO LO SE”.

- “Creo que soy bisexual. En realidad no sé, porque no he tenido la oportunidad de estar con otro hombre”. Fue suficiente para que él me propusiera ser su novio. A la final acepté, era lo que yo quería.

En nuestra corta relación, difícilmente me sentí bien, él tampoco era “mi tipo” y supuestamente él me iba a ayudar a descubrir mi identidad, pero no lo estaba logrando.

Tal vez le haya dado un pico, nada más.

En el fondo, me asustaba el mundo gay. Era como una “liberación masculina”. Por ejemplo, a todos los hombres (por más civilizados que parezcamos), nos gusta ser violentos, posesivos, ser los únicos en el pensamiento de la otra persona, ser los dominantes, no permitimos que nos “quiten nuestra libertad”. Claro, como hombres tenemos la necesidad de estar con varias parejas, por eso los hombres no somos fieles.

¿Qué parte de eso era natural? ¿Qué de eso era inventado? No lo sé, pero todos esos sentimientos se dejaban ver en las relaciones masculinas.

Es difícil cuando los dos lados son iguales. Quieres ser quien domine en la relación, quieres ser tu quien sea pensado todo el día, pero cuando te encontrabas con tu pareja, lo primero que pasa por tu mente es “con quién se estaría revolcando”, “de donde vendrá”.

Y, por supuesto, de una mujer se imagina pero la respuesta inmediata es “no, ella no es así”, pero cuando tu pareja es un hombre, que igual que tu, piensa en comerse el mundo, lo primero que te imaginas es “con quien se estaría revolcando”, y te respondes: “si tu puedes, yo puedo”. Y te vas con otro para “demostrar” que tan malo puedes ser.

Lo acepto. El mundo gay es promiscuo. Es demasiado sexual. Y claro, me asusta porque he aprendido que hay tres ideas sobre los gays: 1) Todos tienen sida, 2) te vistes de mujer y 3) vas a terminar prostituyéndote.

Un día decidimos ir a una discoteca Gay. En realidad yo quería ver una discoteca gay desde adentro, no sabía qué iba a ver pero sabía que sería sorprendente. Entramos al sitio y para mí fue como conocer otro mundo, otro país, otro lugar; los hombres estaban con hombres, las mujeres se besaban entre ellas y no voy a mentir, me gustó mucho.

Esa actitud de liberación de roles, de compromisos, de uniformes; la gente se mostraba tal como era, amorosa o cariñosa al mismo tiempo que apasionada. Y no solamente apasionada con su pareja, sino que apasionada por una convicción: SER GAY. Las luces, la música, el ambiente en general daban para pensar en que si era perfectamente posible otra realidad, que no es tan mala como la que se nos pinta, “ser gay es condenarte al infierno”, “hay la nena maricones ya va a llorar”; nada más alejado de la realidad. Sólo se sentía libertad en el aire.

Era un 31 de octubre, me acuerdo clarísimo. Era halloween y todos fueron disfrazados. Eduardo seguía siendo mi enamorado, y por casualidad me encontré con Pato y su novio, Christian. Nos juntamos todos y Christian y yo comenzamos a conversar, él era dos años menor que yo, y para ese entonces yo tenía 21 años.

Ahí, conociendo a Christian, entendí lo que es el amor. No lo puedo describir, solo lo podía pensar en él y en lo bien que pasábamos juntos. Es que éramos tan compatibles que logramos resolver todas nuestras dudas. Lo amaba, al cien por ciento, hubiera dado mi vida por él.

Estuvimos juntos dos años, en ese tiempo enloquecí por él. Sus padres se dieron cuenta de nuestra relación así que prohibieron que nos veamos.

Entonces reunimos dinero y huimos para Miami. Ahí las cosas fueron diferentes, algo pasó con nuestra relación, y claro, todo tiene su final; y para mí eso fue el acabose.

Fue una época bastante dura para mí, no contaba con Christian, que había sido quien me había dado valor hasta entonces. Y la noticia para mis padres fue demasiado fuerte, mi mamá hasta el día de hoy no quiere creerlo, a pesar de que yo ya he hablado de mis sentimientos con ella. Mi papá de igual manera evita hablar del tema. Después me obligaron a ir a un psicólogo, yo accedí sin gusto, por supuesto, pero para darles la satisfacción y que ellos también entiendan que ser gay no es ninguna enfermedad.

Después de algún tiempo me enteré que Christian tuvo que pasar por una situación algo parecida, sus padres le obligaron a ir a una clínica cristiana en donde realmente le torturaban para que vuelva a “ser hombre”.

Es que la gente sigue sin entender que ser gay no es estar loco, ni es estar enfermo, es simplemente una preferencia sexual. Y bueno, es mi problema no? La gente puede ser tan cruel. Hoy solo pido que mi familia logre entenderme, que la gente no me mire con desprecio y peor que se obligue a los gays a “rectificarse”.

Christian y yo terminamos lo nuestro pero no voy a olvidar, que gracias a él, conocí el amor.

5.7.6 HISTORIA No. 6: “No soy de aquí”

Tema: Migración

Pues mira, tú sabes que cuando uno es niño no es consciente de casi nada. Más q todo te hablo de los sentimientos... a uno con tal de jugar y tener con quien jugar le da igual donde estés. Entonces cuando yo fui de Colombia a Ecuador cuando era muy niño me daba igual. Más bien pienso que al tener a Ecuador vecino de Colombia, no es nada duro ya que yo iba cuando estaba en vacaciones y cuando me daba la gana.

Así que lo que es verdaderamente difícil es irte pa'l otro lado del charco..... uff por acá...

Aunque hablamos el mismo idioma, en España, es una cosa completamente contradictoria porque por una parte somos parecidos a los españoles y por otra, somos diferentes; en aspectos como la educación por ejemplo, una persona de América del Sur o latinos, somos más educados en el sentido de valores y respeto hacia la gente, tenemos más principios y somos más conservadores.

Entonces uno como es más educado en esos sentidos, acá somos ridículos al decir buenas tardes o muchas gracias o cosas de esas, acá la gente es más directa te dice “hola”, “gracias” pero a secas.

Estar acá es difícil, porque siempre te va hacer falta tu gente, tus amigos, la novia, la familia un resto de cosas que no se pueden comprar con masterdcard.

Acá la gente es lo más de materialista uf! Acá no es como nosotros, que con tus abuelos papás y primos sos bien apegado y hasta la muerte.

Hay veces que me deaigo porque aunque esté con mi familia aquí, no me acostumbro pero no me gusta que se enteren que estoy triste porque me encanta ser una persona fuerte.

Varios españoles no se acuerdan de sus papás los dejan a la suerte. Amigos... pocos.

Ahora, también hay papás que los crían de esa manera, ya que hay padres que quieren que sus hijos se independicen pronto, o al revés los hijos quieren independizarse...y una vez que se independizan no se acuerdan de nadie. Pero no todos, claro está.

Ahora, aspectos positivos con los que me siento identificado, pues que la gente es abierta y yo soy muy abierto en todo sentido de la palabra

De algún modo me sirvió que mi familia ya haya vivido aquí, porque cuando tienes con quien pelear te distraes, pero si llegas a tu casa y no hay nadie te deprimes muchísimo...

Mira que a mí se me ha hecho difícil, porque yo tenía mucha gente allá, muchos amigos, de los cuales me hablo con diez. Hasta de los amigos que tengo en el facebook, todos son amigos, pero hace tiempo que pensaba en borrarlos, porque digo "tengo tantos amigos y casi con ninguno converso o ninguno se acuerda de mí". Y yo soy de esos que me gusta la amistad lo más sincera posible, tú me conoces... Me gusta ser recíproco, en cuestión de sentimientos... Eso de tener tantos amigos y no conversar con ninguno.. es hasta Tonto!

Otra de las cosas que cambiaron, es que la vida que tenía es muy diferente a la de ahora. Aquí salgo unas siete veces al año a *rumbiar*, !que salgo poco! que amigos casi no tengo, tampoco me da ganas de salir ni a la tienda, aunque yo sé que es porque no estoy muy amiguero, y no sé, es complicado.

Creo que no he cambiado en mi manera de ser... como por ejemplo de que los principios que tengo son los mismos. Las mujeres me gustan de una forma, que por acá es difícil encontrar.

Lo que he cambiado un poco es en la manera de saludar a los adultos porque por acá se dice *hola* a todos. La verdad he cambiado poco.

Te preguntas muchas veces ¿qué haces por acá? Porque yo he perdido más de lo que he recuperado por estas tierras.

A decir verdad, lo mejor que hay por acá, es que hay más posibilidades de diferentes... cosas. Como poder viajar pa otros países, también que en España te vuelves más culto, en cuestion de conocimiento.

Cada vez que voy de un país a otro me siento muy diferente. Humildemente he tenido la oportunidad de conocer uno que otro país y es una sensación muy rara de que estás en un punto muerto, no sé cómo decirlo....

A veces quiero regresar a Ecuador, pero no puedo porque antes debo cumplir con un par de objetivos, no me puedo ir sin antes cumplir o hacer algo por acá; que recompense lo que he perdido. Si me gustaría regresar, aunque todos ya tienen hijos. Casi todos mis primos y muchos amigos y amigas.. Las cosas cambian, supongo.

Hay algo que siento, que cuando regrese tal vez ya no me acostumbre, ya que podría encontrar todo distinto, es... una sensación que tengo. Porque me da mucha pena, ver que nada es como antes. Es como cuando decís "no cambies" a un amigo, porque a la persona que conociste, lo aprecias y si cambia pues tal vez, ya no te gustará su amistad.

¡Y sé que nada es como antes, lo que te duele es haberte ido y perderte de todo lo que ha pasado por allá... porque yo les miro por fotos y me da envidia pero envidia de la buena.

Aquí, cada día que pasa confirmo, que las cosas más bellas de este mundo no se las compra con mastercard.

5.8 Segunda Fase: Guión o Libreto Radial

Estructurar un argumento es lo mismo que estructurar un conflicto. Este necesita tener emoción, y unir inteligentemente los elementos para conseguir que el producto final sea

interesante y de calidad al mismo tiempo. El conflicto se genera a través del cruce de intereses, entonces hay que generar habilidad para mezclar los conflictos sin que se aturda al receptor.

Los **cortes** radiofónicos deben darse de manera muy cuidadosa, puesto que en radio la imaginación funciona muchísimo más rápido que en la televisión. Por ejemplo, si alguien entra a una casa, abre la puerta, cuelga las llaves, sube las gradas, no es necesario poner un sonido para cada acción pues se tornará demasiado previsible y aburrido. Gracias a la imaginación del receptor, es posible acelerar o frenar el tiempo a nuestro antojo y para eso será útil la ayuda del narrador.

Los **saltos** son igualmente una cuestión de habilidad en la que se traslada al personaje al pasado (flashback), con ayuda de los efectos. La música utilizada debe ser puesta acorde al tiempo y a la situación en la que se vaya a encontrar.

La **separación de las escenas** busca que se cambie de locación, tiempo, personajes. Estas se logran con herramientas como el narrador, las cortinas musicales, los efectos de sonido, desvanecimiento de voces (fade in/ fade out)

La segunda fase de este producto es la elaboración del guión de las historias, adaptándolas a un formato radial: SERIE TESTIMONIAL, en donde narraremos la historia de un taxista, que termina escuchando las historias de cada persona.

Las entrevistas que serán mostradas a continuación son 100% reales, contadas por personas que no quieren revelar su identidad, debido a la naturaleza impactante de las historias. Cada una de ellas fue hecha personalmente, con la seriedad que el caso amerita, sin omitir hechos importantes, ni emociones, que como ya lo hemos explicado en capítulos anteriores tienen igual importancia para esta producción radial.

5.8.1 Elaboración de perfiles y Guiones:

Para la elaboración de un guión o libreto radial, se deben tomar ciertas consideraciones, técnicas y sensitivas.

Por ejemplo, en la elaboración del perfil, es primordial mostrale al público que uno, detrás del micrófono habla como él#; esta es una acción que permite que el *escucha* deje su función pasiva y se transforme en participante activo de nuestra producción radial. Da paso, a un sentido de identificación, donde los protagonistas no son “estrellas” alejados de la realidad.

Para elaborar correctamente el perfil de un personaje, es necesario tomar en cuenta todos los aspectos internos y externos que modifican el carácter de esa persona, así lograremos una mejor identificación con el público.

En primer lugar, aunque parezca obvio, es necesario aclarar que los personajes son humanos, por lo tanto, están sujetos a cambios, siempre y cuando estos estén dentro de las posibilidades coherentes consigo mismo.

No olvidemos que, una persona no es la misma en diferentes situaciones, ni es igual con todas las personas que le rodean, lo cual, lejos de volverla falsa, lo muestra como auténtico/ auténtica.

Cada personaje debe ser coherente consigo mismo/misma, caso contrario puede caer en inconsistencias. Como bien dice el refrán: “No solo hay que ser, sino también parecer”. Si a un personaje se le otorgan ciertas características temperamentales, tiene que responder a las mismas y a su calidad de ser humano. Asimismo, se debe ser cuidadoso de no caer en estereotipos ni tipologías simplistas que reduzcan la capacidad de participación del personaje.

Walter Alves aporta a estos conceptos, así:

La suma de carácter o temperamento constituye la personalidad del personaje [...] Hay que describir y asimilar su psicología, su estratificación, sus gustos, sus puntos débiles y fuertes. Es necesario conocer datos generales: nombre, edad, talla, etc. Sus relaciones básicas: él frente a sí mismo, él frente a los otros (como hijo, como

padre, como esposo, como vecino), él/ella frente a la naturaleza, frente a Dios. [...] qué es lo que le hace reír, qué lo hace llorar, qué le haría matar o enojarse, sus fobias, manías, su visión del mundo, sus mitos y tabúes. [...] Sus deformaciones, su sueldo, clase social, cómo pide, cómo presta, qué haría en caso de ruina.⁶⁰.

5.8.1.1 El Taxista

Es un hombre de 54 años. Es alto de piel morena y su cabello comienza a teñirse de blanco por la edad. Es delgado pues hace deporte con sus amigos en los emblemáticos parques de Quito. Su deporte favorito es el volley... ecuvolley para ser exactos. Está casado con una mujer de su edad, él siente que ella es su mejor amiga. Confía en ella y sabe que es ella quien realmente “lleva los pantalones en la casa”.

Trabaja todos los días en su taxi. A veces siente que su don es saber escuchar. La gente suele desahogarse mucho con él, a pesar de que no lo conocen; seguramente, piensa él, es porque los taxistas son oídos momentáneos, imparciales y sobre todo, son personas que difícilmente volverán a ver. Se siente identificado con muchas historias, especialmente las que le recuerdan a su juventud. Ha podido escuchar una increíble cantidad de historias y cada una es más sorprendente que la anterior, dice que con sus historias podría ganarle a Las Mil y una Noches.

Igualmente, el escuchar las historias tiene la oportunidad de analizar a cada persona que la cuenta, con su experiencia podría ser psicólogo *honoris causa*. Ha escuchado sobre abortos, infidelidades, relaciones de pareja, relaciones sexuales, robos... ha discutido sobre política, fútbol, religión, herbalife, etc... historias felices, tristes... con diferentes finales.

⁶⁰ HAYE, Ricardo. La Radio del Siglo XXI: Nuevas Estéticas. Ediciones Ciccus, Buenos Aires, Abril, 2000

Es un hombre inteligente con muy buen humor, es por eso que a la gente le gusta conversar con él. Es honesto, utiliza taxímetro y nunca cobra más de lo que éste marque; por esto, algunos ya lo tienen como “taxista de cabecera”.

Cree mucho en Dios y en la virgen, tiene una estampita de La Dolorosa abajo de la motorola del taxi.

Con sus hijos es la misma persona: inteligente, estricto y con muy buen humor.

Ellos lo respetan mucho.

5.8.1.2 Dos Corazones

PERSONAJES

JOHANNA: Es una chicha de dieciocho años, vive un poco acomodada y lleva una vida sin responsabilidad. Es pequeña, morena y aparenta menos edad de la que realmente tiene; por lo cual encuentra cierta satisfacción al fingirse inocente. Familiarmente es la consentida de su familia, por lo que difícilmente sus padres le niegan algo.

Frente a sus padres, se muestra como una chica inteligente, activa y líder aunque su mayor defecto -según sus padres- es su desorden y la pereza.

Está un poco confundida con los sentimientos en cuanto a relaciones de pareja se refiere. Sale con Marco, un chico que le promete amor eterno, a pesar de que tiene novia.

Se cree una muchacha muy fuerte, piensa que con su carácter puede cambiar al mundo, especialmente a las mujeres. Es gruñona, inconforme aunque suele verse muy alegre. A pesar de que Johanna no quiere aceptarlo, no confía en Marco.

Bebe, fuma cigarrillo y marihuana algunas veces. Frente a sus amigos es una persona deshinibida. Habla del sexo con total normalidad. Ha recorrido un largo camino en cuanto amores de una noche. Llena su vacío de amor con la presencia momentanea de amantes itinerarios.

No cree en Dios como se lo han mostrado, pero tampoco niega que existe algún ser superior. La única razón por la que va a la Iglesia, es por evitar problemas familiares y preguntas trascendentales.

Su embarazo y aborto hicieron que se frustren algunos planes que tenía con sus amantes y consigo misma.

A partir de eso difícilmente rie y llora con mucha facilidad. Se conmueve con cualquier cosa que recuerde a su hijo o a cualquier niño pequeño.

MARCO:

Es un chico de 21 años. A pesar de que vive acomodadamente trata de encontrarle un valor especial a las cosas y a los sentimientos. A su edad siente que debe explorar el mundo en todos los sentidos. Se sabe como parte de la naturaleza, no cree en dios pero cree en el poder de su mente.

Ha tenido pocas experiencias amorosas pero todas muy intensas. Es un chico que todavía no descubre lo que quiere en la vida. Tiene una novia con la que tiene una relación estable; también tiene a Johanna, su ex-novia con quien todavía no ha cortado contacto. Habla pocas veces, es una persona muy reservada.

Su familia es acomodada por lo que él nunca ha tenido que luchar por conseguir algo, sino que ha pedido lo que quiere. Es una persona insegura y también soñadora. Vive con su madre y sus hermanas, una hermana mayor y una menor. Cuando su padre se mudó a otra ciudad él asumió (tal vez inconscientemente) la figura masculina en su

hogar. A pesar de que no lleva una buena relación con su hermana mayor, siempre cuida de su hermana pequeña.

1. CONTROL CORTINA MUSICAL RADIODRAMA “EL TERCER OJO”

2. SE CIERRA LA PUERTA DEL TAXI.

3. TAXISTA Buenos días niña, a donde le llevo?

4. JOHANNA A la Iglesia de Santo Domingo por favor...

5. CONTROL EFECTO RUIDOS DE CIUDAD MIENTRAS SE ESCUCHA

6. UN DEBATE TRANSMITIDO POR LA RADIO DEL TAXI

7. MUJER 1 “Yo creo que la mujer tiene todo el derecho de abortar un

8. embarazo si así lo quiere, hay que ser consciente más que

9. emocional y darse cuenta que un niño no debe nacer entre tanta

10. inseguridad”

11. MUJER 2 “Pero eso es una irresponsabilidad, es un crimen. Un niño ya

12. concebido tiene derecho a la vida y no puede ser considerado una

13. opción, no es un juego.”

14. MUJER 1 Cada una tiene opción a decidir... (FADEOUT) SUBE

15. CORTINA MUSICAL “AVE LUCÍA DE SERGIO DALMA”

16. TAXISTA (ASOMBRADO) Qué bestia no, ahora las chicas tienen no más

17. relaciones con cualquiera, luego se embarazan y no saben que

18. hacerse...y le terminan matando al guagua que no tiene la culpa.

19. JOHANNA Ajá... (ACLARA LA GARGANTA, ENFATICA)

20. TAXISTA Si pues, luego con tal de decir “es que, es que” (FINGE VOZ DE

21. MUCHACHA LLORANDO) no cierto...

22. JOHANNA Aja.. (ACLARA LA GARGANTA CON MAS ENFASIS)

23. CONTROL EFECTO

24. MUJER 1 “Terminamos el debate, dejándoles a reflexión: ¿es el aborto

25. permisible en el Ecuador? Hasta pronto.

26. CONTROL EFECTO JOHANNA LLORANDO SUAVEMENTE

27. TAXISTA ¿Le llegó la canción niña?

28. JOHANNA Sí... (MIENTRAS LLORA)

29. TAXISTA Es que las chicas de hoy si que no respetan a la vid...

30. JOHANNA (INTERRUMPE, FURICA), ¡Ya basta!, los que no se han visto en
31. la situación tienen todas las ganas de decir lo que se debe, lo que

32. no, es que, que brutas, y esto, y no es esto... y no saben que una

33. en realidad (LLORANDO)

34. TAXISTA Eso significa que usted...

35. JOHANNA Si... y créame que no es tan fácil como para decir si o no

36. TAXISTA Chuta niña, disculpe... (TITUBEANTE), no... no sabía... pero es
37. que si se pasan pues, como van a irse por ese camino.

38. JOHANNA Es que... cuando yo le conté que estaba embarazada, él no

39. supo que decir, y yo la verdad no le di mucha importancia a

40. esa reacción. Al final terminamos decidiendo que sí lo íbamos a

41. tener.

42. TAXISTA Y si todo estaba bien, ¿entonces qué paso?

43. JOHANNA Yo me ilusioné un montón, confié en que con la venida de este
44. hijo todas las cosas iban a ser diferentes, que ambos íbamos a

45. cambiar por el bebé...

46. TAXISTA Claro pues, en verdad eso es lo que uno piensa

47. JOHANNA Yo solo pensaba en cómo les iba a decir a mis papás, y en el

48. fondo también me preocupaba qué iban a decir mis amigos, mis

49. antiguos novios...
50. TAXISTA: (CON VOZ PICARA) Hasta los vaciles que uno tiene por ahí, no
51. JOHANNA Claro pues, hasta en eso pensaba yo.
52. TAXISTA: y entonces? ¿Cuando fue lo que...
53. JOHANNA Un día me llamó...

54. CONTROL EFECTO FADE OUT Y PASA CONVERSACIÓN

55 TELEFONICA

56. MARCO “JOHA, (PAUSA) COMO ESTAS?”
57. JOHANNA BIEN, POR QUÉ TIENES ESA VOZ?
58. MARCO (SUSPIRO) JOHA, YO YA PENSÉ Y DECIDÍ, QUE NO
59. QUIERO TENER UN HIJO AHORA. ESTOY
60. CONCENTRADO EN OTRAS COSAS Y EN VERDAD, NO LO
61. QUIERO. LO SIENTO. CHAO

62. CONTROL FADE IN: RUIDO DE CARROS Y DE CIUDAD

63. Sube a 2P, “YO TE ESPERABA – ALEJANDRA GUZMAN”

64. TAXISTA Se arrepintió el hijo de puta...
65. JOHANNA Me quitó las palabras de la boca... y entonces me vi sola, como
66. nunca antes.
67. Se imagina señor, yo que pensaba en cómo le iba a explicar de
68. dónde vienen los niños. A explicarle la situación de su papá y su
69. mamá que no era tan fácil. Y solo pensé en que todo lo que había
70. vivido hasta este momento, no se comparaba con lo que me iba a
71. tocar vivir. Tenía mucho miedo. Me imaginaba una novela en la
72. que yo huía de la ciudad y le tenía a mi hijo lejos de él.

73. CONTROL CUANDO PIENSES EN MI – HÉCTOR NAPOLITANO

74. JOHANNA Así mi hijo o hija no iban a sentir el abandono de un padre. (JUM)
75. Pero a quién quería engañar, esas cosas solo pasan en la
76. imaginación de otras personas. Si le tenía, nos iba a tocar
77. enfrentar juicios, caras largas, discusiones permanentes... Pero
78. lo más grave era que...

79. CONTROL SONIDOS DELA NATURALEZA

80. MARCO Joha, yo quería hablar contigo... quería que sepas que voy a
- 81 entrar con Evelyn. Entre tu y yo ya no va a pasar nada...

82. CONTROL REAPARECEN LOS SONIDOS DE LA CIUDAD

83. TAXISTA O sea, que ¿él tenía otra novia?
84. JOHANNA Otra no. Ella era la única y yo era... pues...
85. TAXISTA La otra...
86. JOHANNA Si, yo jamás le buscaba, era él quien llegaba a decirme que me
87. extrañaba, que sin mi no podía, me decía que a su novia nunca le
88. había dicho que la amaba, porque no lo sentía. En cambio a mi...
89. TAXISTA Le endulzaba las orejas...
90. JOHANNA Sí, y ante el mundo en esa situación, con un hijo, yo iba a quedar
91. como “la resbalosa”.
92. TAXISTA Y es tan típico, la culpa es de la mujer por no cuidarse.
93. (IMITANDO A LAS SEÑORAS)...
94. JOHANNA Y me parecía estar escuchando los reclamos de su mamá diciendo
95. (IMITANDO A UNA SEÑORA MAYOR) “Pero mijito no es de
96. esos chicos”... Si la mamá supiera lo que realmente hacía su hijito

97. (RISAS IRONICAS)
98. TAXISTA Si es cierto, es que vea, no es culpa de uno, uno ha crecido
99. viéndoles a las mujeres llorar... y asumir culpas que no son suyas.
100. JOHANNA Bueno, después de que me botó el man, yo me hallé en la nada, y
101. analizando todos los hechos, pues era mejor no tenerlo.
- 102. CONTROL BLACK SABBATH -**
103. JOHANNA Por la experiencia de una amiga del colegio, sabía cuáles eran
104. las pastillas que debía comprar. Fui a una farmacia y las
105. compre...
106. TAXISTA (ASOMBRADO) ¿Así de facilito?
107. JOHANNA Es que yo llegue diciendo que eran pastillas para mi tía Juanita o
108. Pepita, ya ni me acuerdo. Compre dieciséis pastillas, ocho tomé y
109. ocho me las metí.
110. TAXISTA (SONIDO DE GRAVEDAD HSSSSSS) Y, usted ¿de cuánto
111. tiempo ya estaba?
112. JOHANNA De diez semanas.
113. TAXISTA Diosito, y cómo no le pasó nada más grave... (SE PREGUNTA
114. ASOMBRADO) Le ha d haber dolido un montón...
115. JOHANNA Si... esa noche, lloré tanto... sudé por la fiebre.. Hasta tuve un
116. delirio, vi que el Marco llegaba y me entregaba un libro..(RISA
117. IRONICA) Me salía tanta sangre, yo sentía que se morían dos
118. corazones.
119. TAXISTA ¿Y sus papás? ¿No se darían cuenta?
120. JOHANNA No, todo el llanto, el delirio y los escalofríos fueron en mi cama...

121. y me dolía tanto que pensaba que si amanecía muerta o
128. desangrada, lo iba a tener bien merecido por el crimen que estaba
129. cometiendo.
130. TAXISTA Ele, pero ¿usted mismo no dice que estaba bien, que no tuvo otra
131. opción y todo eso?
132. JOHANNA Pues sí, pero... yo tampoco entiendo verás, según yo, no era un
133. crimen. Yo era de las que me paraba delante de las viejas
134. curuchupas a decirles que está bien, pero no...

135. CONTROL FONDO MUSICAL APHEX TWIN- “KESSON DASLEF”

136. JOHANNA (LLORANDO) Después de que lo hice mi cerebro seguía
137. pensando que estaba bien, pero mi corazón es el que me mata.
138. Y me he convencido de que para que un niño nazca debe haber
139. muchísimo amor alrededor. De lo contrario quien va a sufrir es él.
140. A fin de cuentas, yo no me arrepiento de lo que hice.
141. TAXISTA No se que decirle, una criatura (INSEGURO)... No se, es que su
142. situación si ha estado bien complicada...

143. CONTROL EFECTO LLANTO DE JOHANNA

144. TAXISTA Pero ya no llore niña, que a estas alturas, en serio no saca nada.
145. Ya llegamos...
146. JOHANNA No se preocupe señor, muchas gracias. Buenas noches.

147. CONTROL EFECTO CIERRA LA PUERTA, EL TAXI SE VA.

148. CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA “EL TERCER OJO”

5.8.1.3 Vida sin Vida

PERSONAJES:

Es una chica de 19 años que narra la historia de su embarazo cuando tenía 17. Es una chica pequeña, morena, de cabello oscuro. Mantuvo una relación larga con Alex, un chico mucho mayor a ella, que la trataba como un juguete. Tuvo su primera relación sexual con él. Ella sufría mucho por Alex, sus desplantes eran nuevos para ella y de cierta forma llegó a pensar que todo su maltrato (físico y psicológico) eran normales en algunas parejas. Disfrutaba mucho la música pesada y es uno de los gustos que hacen ver especial.

En su colegio, era presidenta de su curso. Era una persona admirada e inteligente, líder por naturaleza. Muchas de sus amigas querían ser como ella. Su mejor amigo Carlos siempre fue su mano derecha.

Cuando comenzó su relación con Carlos se dio cuenta de que el sexo era algo que ella disfrutaba mucho, tanto, que logró asustar a Carlos.

A pesar de que ha vivido un poco desordenadamente, logra mantener los valores que la ayudan a conservar su felicidad. Se siente decepcionada de la vida, por todo lo que ha tenido que pasar, tiene una apariencia de alguien que ha sufrido mucho, incluso su voz parece de una persona que ha tenido muchos problemas.

CARLOS:

Es un chico alto, muy delgado y de tez morena. Vive con sus padres, en una pequeña casa en el sur de la ciudad, y es de bajo estatus económico.

Estudia en el mismo curso de Diana, en un colegio cerca de “La Mariscal”, tiene también 17 años. Es una persona un poco tímida, e insegura. Antes de ser novio de Diana, fue su

mejor amigo, era quien escuchaba todos sus problemas y servía como su paño de lágrimas.

Tiene un lazo muy fuerte con Diana, él la ama, pero ella no lo sabe, por lo que la ve solo como su amigo. Muchas veces estuvo cerca de confesar su amor, pero su carácter no se lo permitía.

Con frecuencia pecó de inocente. Su forma de ser hace que algunas personas (no todas) se aprovechen de él.

Al igual que Diana, gusta de la música rock y metal. Después de que confesó su amor, ella decidió ser su novia. Hecho que marcó su vida.

Su relación con Diana era muy intensa. Tuvo con ella su primera relación sexual.

Cuando se enteró que iba a ser padre, se consideró feliz porque iba a poder estar con Diana el resto de su vida. Ama a Diana tanto que daría la vida por ella. Un hombre de sentimientos honestos y reales.

Después de perder a su hijo, se transformó en una persona desconfiada, difícilmente sonreía.

MADRE DE DIANA:

Una mujer de aproximadamente 60 años, oriunda de la provincia de Imbabura. Vive bajo las leyes que le ha impuesto su tradición: “Casa limpia” “Aunque pegue, aunque mate marido es...” Son frases que pueden resumir su vida. Es pequeña, morena de cabello largo y negro. Tiene un diente de oro que luce cada vez que habla o sonríe. Es de estatus social y económico bajo.

Lleva casada 30 años y durante ese tiempo, ha permanecido bajo el dominio de su marido. Madre sacrificada, esposa abnegada... su opinión es nula en los problemas familiares. Se ve en la obligación de soportar a su marido cuando llega borracho, de ignorar el hecho de que él tiene una amante durante ya varios años y un hijo fuera de su matrimonio.

Cree en Dios sobre todas las cosas. A pesar de eso, no ha evitado la violencia en su familia.

Cuando se enteró del embarazo de Diana, no supo que decir; solamente se sentó a llorar.

PADRE DE DIANA:

Hombre de 60 años aproximadamente, oriundo de la provincia de Imbabura. Es un hombre pequeño (1.65), tez morena y poco cabello negro.

Es gracioso con sus amigos, de carácter jocoso al momento de molestar. Hace algo de deporte los fines de semana, lo cual le sirve de pretexto para beber un poco más de la cuenta. Entre semana, también bebe.

Es el hombre de la casa. Es quien domina y quien toma las decisiones de la familia sin derecho a discusión. Dedicado al vicio del alcohol, muy pocas veces puede ver claramente los hechos. No toma en cuenta los sentimientos de su esposa ni de su hija, y cree siempre tener la razón.

Tiene un sentido de pertenencia hacia Diana, ya que ella es la última hija y *encima* mujer.

Cree en Dios de tal manera que celebra cada festividad emborrachándose. Tiene una relación aparte de su matrimonio y un hijo bastardo.

Cuando supo que Diana estaba embarazada, pensó en la indignidad de una hija así. Una vez más, manejó la vida de su hija con violencia y provocó el aborto de su niet@.

1.CONTROL FONDO MUSICAL PINO DIONAGGIO- “SALLY AND
2. JACK LLUVIA, TRUENOS Y TRÁFICO EN LA CIUDAD

3. DIANA (TRISTE) Te amo, Carlos
4. CARLOS (TRISTE)Yo también mi amor.
5. DIANA Taxi!

6. CONTROL TAXI ABRE , CIERRA LA PUERTA Y SE VA

7. TAXISTA Buenas tardes niña, ¿a dónde le llevo? (PAUSA) Niña... ¿Qué le
8. pasa?
9. DIANA No, nada. (CALMADA), lléveme al trébol, por favor.

10. CONTROL ACELERA EL TAXI, SIGUE LA LLUVIA EN 2P

11. TAXISTA Pero cuénteme no más, a veces es mejor desahogarse. ¿qué
12. le pasó?... Se peleó con el novio, no es cierto... Así mismo es,
13. luego si tienen que estar juntos, él solito ha de regresar.
14. DIANA No es por eso, (TRISTE) es que no supero todo lo que me pasó,
15. trato de arrancar de mi corazón el enorme resentimiento contra
16. ellos. Arrancar de mis entrañas el dolor del alma ausente.
17. TAXISTA ¿con quién esta resentida así tan feo?
18. DIANA Con mis padres, no puedo olvidarme todo lo que me hicieron...
19. (SUSPIRA). Yo estaba en sexto curso cuando entré con Carlos,
20. estaba en Sociales y tenía 17 años, Carlos también.(PAUSA) Yo
21. andaba con Alex, un man que me trataba a la patada y yo
22. como boba atrás de él, mientras que Carlos, que era mi mejor
23. amigo, siempre estaba pendiente de mi.

24. CONTROL TAXI Y LLUVIA DESAPARECEN. APARECE RUIDOS DE

25. SALON DE CLASES, SIRENA Y CONVERSACIONES.

26. CARLOS Diana, ¡ ya basta!, no llores por él, date cuenta que no te quiere,
27. no ves que quien en verdad te quiere está al frente tuyo!!
28. (ENOJADO Y TRISTE)
29. DIANA (LLORANDO) Pero qué voy a hacer sin él, a mi nadie más me
30. quiere como él.
31. CARLOS ¡Ash! ¡Diana! (TITUBEA) Pero yo te amo (ENERGICO)

32. CONTROL DESAPARECE RUIDO DE SALON DE CLASES Y SUBE

33. TAXI CON LLUVIA. FONDO MUSICAL SARATOGA- “SI

34. AMANECIERA SIN TI”

35. DIANA ¡Qué bestia! Mi mejor amigo amándome y yo llorando por un
36. desgraciado, pero bueno (ALEGRE) la cosa es que entré con
37. Carlos y todo era como un cuento de hadas.
38. TAXISTA ¡No ve!... El amor está donde uno ni se lo espera....
39. DIANA Ya pues, entramos y como ambos éramos medio rockeros, me
40. llevó a la Concha Acústica...
41. TAXISTA (RIE) En mis tiempos se les llevaba serenata, pero ¿y, después
42. que pasó?
43. DIANA Después... Pasó lo que tenía que pasar...(PAUSA)
44. TAXISTA Mmmm... ya ya le entiendo, chuta... pero ¿usted no está muy
45. jovencita para esas cosas?
46. DIANA Creo que si... pero no me entienda mal. Lo que pasa es que yo si
47. estuve con Carlos por que le amaba... y le amo!, pero como
48. guambras que éramos, no nos importaba qué podía pasar si

49. (TITUBEA) no nos cuidábamos.
49. TAXISTA Chuta! No me diga que luego usted....
50. DIANA (INTERRUMPE) Si. Me quedé embarazada. ¡Y ni terminaba el
51. colegio!
52. TAXISTA ¡Hijuetanques!.... Pero qué irresponsables, ahora que se cuidan de
53. mil formas.
54. DIANA Si yo sé que fue nuestra culpa, en todo sentido. Es que estar con él
55. significaba entregarle todo de mi (EMOCIONADA), era que me
56. descubra y yo a él
57. TAXISTA Claro si le entiendo niña, cuando uno está enamorado piensa solo
58. en la otra persona, pero disculpe que me meta, cualquiera en esta
59. época sabe cómo se hace un bebe pues! (ENERGICO).
60. Si hasta en los colegios les enseñan pues, esas cosas.
- 61. CONTROL SUBE SONIDO DE TAXI Y LLUVIA**
62. DIANA Si, ¡yo sé! (ENERGICA Y TRISTE), pero mi mamá cuando
63. hablaba conmigo solo me decía hijita cuidarse, nada más! siempre
64. fue un tabú...
65. TAXISTA Chuta... y ¿en su colegio?
66. DIANA También... “disque” teníamos clases de educación sexual pero
67. nada que ver, un montón de mis compas se embarazaron antes de
68. terminar el colegio. Es que en los colegios prefieren no hablar del
69. tema, algunos porque creen que no es necesario, otros porque les
70. da vergüenza, y algunitos! porque creen que así se les incita a los
71. jóvenes a iniciar la sexualidad.

72. TAXISTA bueno Cierto es, pero igual, hay que pensar bien antes de hacer
73. cualquier cosa pues, niña. Y sus papis ¿qué le dijeron?
74. DIANA A los papás de él les dijimos de una, y nos apoyaron en todo lo
75. que pudieron. Nos dijeron que podíamos ir a vivir allá, y él
76. decidió no estudiar para trabajar.
77. TAXISTA ¿Y los suyos? (PAUSA)
78. DIANA (SUSPIRO) Con mis papás fue diferente. Mi papá era bien bravo
79. y era capaz de todo, (ENFATICA) mi mami no tanto pero no
80. decía nada, ni si, ni no. Un día, cuando yo ya estaba de tres meses,
81. me fui con Carlos a hablar con mis papás.
- 82. CONTROL DESAPARECEN SONIDOS DE AMBIENTE. SUBE**
- 83. CORTINA MUSICAL SAL Y MILETO - “EL DOLOR”**
84. DIANA Mami, papi, primero quiero que me perdonen, sé que me han dado
85. todo y que les fallé.
86. MADRE ¿Qué pasa? (ASUSTADA)
87. DIANA Lo que pasa es que estoy embarazada (PAUSA)
88. MADRE (LLORANDO) ¿Por qué? ¿Por qué le hizo eso a mi hija?
89. CARLOS Señora, por favor tranquilícese, yo le voy a cuidar a Diana
90. PADRE (FURIOSO) Que se vaya este, yo quiero hablar
91. contigo.(PAUSA)¿Qué está esperando? ¡Lárguese!
92. DIANA Carlos, ándate no más, yo resuelvo esto. Te llamo cualquier cosa.
93. PADRE ¡Diana ven aca! (ENFURECIDO) ¿Vos estás consciente de lo que
94. hiciste? Y ahora, ¿Qué vas a hacer?
95. DIANA Me voy a casar con Carlos.

96. PADRE ¿Y tus estudios?, tanto que nos hemos sacrificado para
97. que botes todo al caño Si le tienes a ese hijo, te vas a arruinar
98. la vida. Y si te casas con ese, ¡te largas de mi casa! y ni te
99. preocupes por volver.
100. DIANA ¡No!, yo soy fuerte y estoy con Carlos, él no me va a dejar.
101. MADRE (LLORANDO Y EN VOZ BAJA) Déjale que le tenga, luego le
102. botamos donde ese tal Carlos.
103. DIANA Ya, déjennos en paz...
- 104. CONTROL EFECTO PASOS CAMINANDO Y PASOS CORRIENDO.**
105. DIANA ¿Qué hacen? No que hacen...
- 106. CONTROL EFECTO GRITOS Y GOLPES REPETIDOS Y**
- 107. DESAPARECE**
108. DIANA Tranquilo osito nosotros somos fuertes. Tus papitos te amamos
109. mucho.
- 110. CONTROL SUBE RUIDO DE TAXI Y LLUVIA. DESAPARECE**
- 111. CORTINA MUSICAL**
112. TAXISTA No le puedo creer. Dios mío. ¡Sus propios padres!
113. DIANA Si. Yo sabía que mi papá iba a reaccionar así, por eso esperé hasta
114. cumplir los tres meses porque creí que ya no iba a pasar nada.
115. Pero al día siguiente, recuerdo todo entre sueños....
- 116. CONTROL SIRENA DE AMBULANCIA, LAS VOCES CON ECO**
117. DOCTOR Señora, el embarazo de su hija ya ha estado avanzado. El niño
118. tiene pocas esperanzas de vivir, lo mejor es que lo saquemos.
119. MADRE No me diga esto...

120. CONTROL CORTINA MUSICAL “BECAUSE”- THE BEATLES.

121. EFECTO SOBRE LA VOZ DE DIANA

122. DIANA Si me muero no importa, ya para qué voy a vivir si mi osito se ha
123. muerto. Pero Carlos, ¿qué va a hacer sin mí y sin el bebé? Se va a
124. morir... Voy a vivir por él.

125. CONTROL SUBE AMBIENTE DE TAXI Y LLUVIA

126. TAXISTA Hay niña... pobre de ustedes, lo que les ha tocado pasar.
127. DIANA Si, nosotros amábamos a nuestro osito y... ya no está.(ROMPE
128. EN LLANTO)
129. TAXISTA Chuta, pero sus papás en qué estarían pensando.
130. DIANA No sé, lo cierto es que cuando llegué a mi casa, le vi a mi papá
131. borracho... solamente me dijo: “Perdónanos hijita, pero fue por tu
132. bien”

133. CONTROL FONDO MUSICAL MUSICA NUDA- “LA CANZONE DEL

134. VECCHI AMANTE”

135. DIANA (LLORANDO) Siempre me pregunto por qué ellos acabaron con
136. la vida de mi vida, y me dejaron vagando en un rincón. Nadie
137. sabe el dolor de una madre, el perder un hijo es una
138. cuchilla que destroza tu corazón y tu alma. Mis padres no han
139. notado que este dolor tan grande está guardado muy en el fondo
140. de mi corazón.

141. CONTROL TAXI VA POR LA CIUDAD Y SE DETIENE

142. TAXISTA Bueno niña, ya llegamos... Deje no más no le cobro la carrera.
143. Piense bien ese resentimiento que tiene, algún día se le ha de

144. pasar.

145. DIANA Gracias, por escucharme. No se qué voy a hacer con mis padres.

146. Ojala algún día pueda solucionar esto.

147. CONTROL EFECTO CIERRA LA PUERTA, EL TAXI SE VA.

148. CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA “EL TERCER

149. OJO”

5.8.1.4 Crónica de una decisión

PERSONAJES:

SOFIA:

Es una chica de 22 años, es pequeña de estatura, mide 1.50. Es bonita, muy delgada. tiene cabello castaño y rizado. Una boca delgada y un lunar sobre su labio superior que la hace ver atractiva.

Es de estatus económico medio - alto. Tuvo sueños de viajar, apenas se terminara el colegio. Quería ir a Francia a estudiar allá, decía que si estaba estudiando en Ecuador, fue porque se quedó embarazada. Es, como llamaríamos, aniñada. Le gusta vestirse a la moda, estar “in”. A pesar de eso es una chica de mente abierta, no se asusta hipócritamente, por cosas que ella también hace.

Frente a Dios es una persona sin religión formal. Sabe que debe respetar la vida y la naturaleza pero no va a una misa nunca, pues no lo soporta.

Tuvo con Daniel, su primera relación sexual. Llevaba dos años con él cuando quedó embarazada, es que no se cuidaban para tener relaciones sexuales, ella creía que era estéril.

Es una chica enérgica, directa. Le gusta decir las cosas claras y espera que la gente se comporte con ella de la misma manera. Toda su vida ha estado en contra del aborto, por lo que ella ha aconsejado a sus amigas que han pasado por la misma situación, que tengan a sus niños, se indigna cuando se entera de que alguien ha decidido abortar, aún así, respeta el pensamiento de otras personas.

Es una chica fuerte y decidida. Siempre está tratando de considerar todos los puntos ante una situación.

Ella recuerda cuando recibió la noticia de que estaba embarazada. Era viernes 13 y llovía a cántaros. Intentó unir su vida a Daniel, pero él nunca encontró su camino con ella.

Ha sufrido y sacrificado mucho por Vale, su hija. Incluso su felicidad muchas veces.

NADIA: Es la mejor amiga de Sofía, es pequeña de busto grande, cabello largo, ondulado y negro. Asiste al mismo colegio que Sofia y sabe los problemas por los que ella estuvo pasando.

Está ahí para apoyarla en cualquier decisión que tome. Generalmente ve el lado más serio de cada situación, no es como Sofía, que todas las situaciones le causan gracia.

Como amiga, ella apoya cualquier decisión que tome Sofía, no ve al aborto como la mejor solución, pero si la toma como alternativa. Ella sabe, en el fondo que Sofi no va a abortar.

Confía mucho en su criterio.

1. CONTROL FONDO MUSICAL NATALIA LAFOURCADE- “EN EL

2. 2000”

3. TAXISTA Buenas Tardes... ¿a dónde le llevo?

4. CONTROL TAXI LLEGA, SE DETIENE. ABRE Y CIERRA LA

5. PUERTA BEBE LLORANDO.

6. SOFIA Al Ponciano, por favor...

7. TAXISTA ¿Ya le va a ver a la liguita?

8. SOFIA Sí allá mismo vamos, mi nena y yo.

9. TAXISTA Pero parece que a su nena no le gusta, no ve cómo llora!

10. SOFIA Que va! si mi chiquita es liguita desde que nació... Eso se lleva

11. en la sangre. (T)

12. TAXISTA Chuta, pero usted jovencita... ¿de qué edad le tuvo?

13. SOFIA A los 17 me quedé embarazada...

14. TAXISTA Chuta, en sexto curso... y ¿qué tal?

15. SOFIA Bien, todo bien. Al principio no más, todo era pelea. Desaparece

16. llanto.. Mi mamá, la mamá de él... él, conmigo... Pero luego ya

17. todos nos enamoramos de mi chiquita.

18. TAXISTA Oh, que linda. Y en el colegio ¿si le dejaron seguir?

19. SOFIA Sí, pero claro que mis amigas me acolitaron full, y nunca faltan

20. las que andan hablando sin saber.... todavía me acuerdo que ese

21. día era viernes 13

22. CONTROL SUBEN RUIDOS DE SIRENA DE COLEGIO,

23. CONVERSACIONES

24. SOFIA (PREOCUPADA) Nadia acolita, yo no me quiero ir solita para

25. allá...
26. NADIA Ay Sofi, cómo te metiste en esto... ya has visto mil veces, aquí
27. mismo en el colegio como se quedan embarazadas... y ¡ahora
28. tu!... Ya le dijiste al Daniel?
29. SOFIA (T), Si le dije y también está esperando que me haga una prueba
30. para ver que pasa.
31. NADIA Miércoles Sofi (T) y no te cuidabas?
32. SOFIA No pues!...Si me hubiera cuidado vos crees que estuviera en
33. estas? mejor ya no me hables y acólitame...
34. NADIA Ash vamos rápido, pero me voy a estilar..

35. CONTROL SUBE RUIDO DEL TAXI EN LA CIUDAD

36. SOFIA Me fui a un centro médico y me hicieron la prueba...
37. TAXISTA Y usted ¿qué pensaba en ese rato?
38. SOFIA Verá, yo siempre creí que el aborto era la peor solución, no soy
39. cristiana ni nada pero si creo que, chuta... todos tienen derecho a
40. la vida.
41. TAXISTA Ah... pero ¿nunca pensó en abortar?
42. SOFIA O sea, si... Se me cruzó por la mente... pero ya pues aquí me
43. ve.... nos ve!

44. CONTROL DESAPARECE RUIDO DE TAXI. SUBE AMBIENTE DE

45. HOSPITAL Y CONVERSACIONES. EFECTO DE

46. LLAMADA POR INTERCOMUNICADOR DEL HOSPITAL

47. A UNA ENFERMERA:

48. VOZ PARLANTE Señora Sofía Carrasco. Señora So-fi-a Ca-Rras-co a ventanilla

49. por favor”.
50. SOFIA (SUSPIRO) Positivo... Po.. si... tivo
- 51. CONTROL ABRIR ECO PARA EFECTO VOCES EN SU CABEZA**
52. MADRE Sofía, como pudiste hacerme esto...
53. (LLORANDO)... y ahora el colegio.
54. SEÑORA (CHISME)... si sabias que la hija de la Susanita se ha quedado embarazada... y tan guagua
55. embarazada... y tan guagua
56. SOFIA Positivo... (HISTERICA) Nadia!!.
57. NADIA Ay Sofi... tranqui amiga, vas a ver que todo se va a arreglar.
- 58. CONTROL FONDO MUSICAL ALEJANDRA GUZMA- “YO TE ESPERABA”**
- 60. EFECTO SONIDO TELEFÓNICO VOZ DE HOMBRE:**
61. NOVIO Sofi? Aló que paso? Sofi...
62. SOFIA Salió positivo.
- 63. CONTROL SUBE MUSICA Y AMBIENTE DEL TAXI.**
64. TAXISTA Chuta, y su novio si le iba a apoyar?
65. SOFIA Así no haya querido, le iba a tocar... yo ya estaba decidida... Lo
66. triste fue cuando le dije a mi mamá... un día me llamó el Daniel,
67. y me dijo que ese rato le iba a decir a la mamá, entonces yo hice
68. lo mismo...
- 69. CONTROL TELEVISION PRENDIDA, RELATO DE NOTICIAS.**
70. SOFIA Mami... (COMIENZA A LLORAR)... Mami, perdóname...
71. perdóname por todo lo que te estoy haciendo, perdóname, porque
72. te he defraudado... es que mami...

73. MAMA (INTERRUMPE) ¿Estas embarazada?
74. SOFÍA Si... (SIGUE LLORANDO)
75. MAMA Ya pues, ya estás embarazada, y yo no quiero que interrumpas tu
76. embarazo... Y ¿ Daniel que dice?
77. SOFIA Que va a estar conmigo...

78. CONTROL: APARECE RUIDOS DE TRAFICO Y TAXI. FONDO

79. MUSICAL PEDRO GUERRA-“RAYAS”

80. SOFIA Nueve meses después, le tuve... Valentina se llama.
81. TAXISTA Pero está bien bonita su hija...
82. SOFIA Igualita a la mamá pues...
83. TAXISTA Sino que de la liga... Y bueno, a la final usted quedó con
84. su novio, que ya ha de ser su esposo también...
85. SOFIA (DECEPCIONADA) Mmm... No. Él y yo terminamos cuando la
86. Vale tenía dos años... Desde ahí nos vemos a veces no más, solo
87. cuando son asuntos de la nena... Él ya tiene hasta más hijos.
88. TAXISTA ¿En serio? Chuta... ¿qué se hizo sin él? (ASUSTADO)
89. SOFIA ¿Cómo que qué hice sin él? Lo mismo que estaba haciendo...
90. Seguir con mi vida... usted debe entender. Cuando uno ve por
91. uno es una cosa... yo decidí tener a mi hija y eso implicaba ser
92. más fuerte de lo que creía.

93. CONTROL FONDO MUSICAL NANCY SINATRA “BANG BANG”

94. SOFIA Al principio si fue bien duro, no sabía a donde ir, me sentía súper
95. triste... Haber dejado todos mis sueños atrás, mis viajes y todo...
96. para verme infeliz. Es difícil, pero luego ya mi gorda empezó a

97. hablar, a caminar solita... (T) y cómo me iba a dejar ganar de la
98. depresión. Yo creía que con mi hija, estar con él era algo seguro,
99. no me imaginaba un futuro sin él. Pero mire como la vida nos
100. enseña cosas de donde no creemos.

101. TAXISTA Qué buena cosa oiga! Por lo menos usted es feliz así...

102. CONTROL PARA EL TAXI. RUIDO DE MULTITUD ALENTANDO AL

103. EQUIPO

104. SOFIA ¿Cuánto es señor?

105. TAXISTA Tres dolaritos.

106. SOFIA Gracias señor, hija diga gracias..

107. TAXISTA (SARCASMO) Ojalá gane su liguita hoy.

108. CONTROL FONDO MUSICAL LIGA DE QUITO “YO TE DARE”

109. CONTROL EFECTO CIERRA LA PUERTA, EL TAXI SE VA.

110. CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA “EL TERCER

111. OJO”

5.8.1.5 Como si fuera ayer

PERSONAJES:

Clara:

Es una niña de 17 años. Es un poco ingenua e inocente todavía.

Físicamente es pequeña, morena, muy delgada pero con busto pronunciado. Vive con sus padres en la casa de sus abuelos. También vive con sus primos y primas; todos con su respectiva familia.

Es una adolescente normal, con problemas para adaptarse en su colegio, se siente un poco extraña porque es nueva en esa institución. Ésta es un poco costosa, por lo que sus padres hacen un gran esfuerzo para mantenerla ahí, a ella y a sus hermanos.

Su prima Evelyn y su hermana Cristina son un sólo un poco mayores; por lo que congenian muy bien, Clara buscaba estar siempre con ellas. Comparten muchas cosas, las tres se han criado como hermanas. Su humor y sinceridad mezcladas son su carta de presentación.

Se porta muy bien con su familia. Es la consentida de su padre, pero ella también lo quiere mucho. Su mayor problema con ellos es que no logra conseguir buenas notas en ese colegio.

Cuando escuchada algo sobre violaciones, le parece algo atroz; le parece imposible que algo así le pueda pasar a ella. Considera estos hechos totalmente alejados de su realidad.

Frente a Dios es una persona con dudas, intenta explorar todo hasta el último “por qué” y a veces, con el catolicismo no encuentra esas respuestas.

Con sus amigos es la misma persona, su amistad es muy profunda. Hace las mismas bromas que hace con su familia, es muy molestosa y critica, por esa misma razón no tiene muchos amigos.

Aún no comprende ni se acostumbra a los cambios que está teniendo en su cuerpo. Su busto es muy grande para su estatura. Su hermana mayor, no lo tiene tan grande. Siente que ese cambio, es lo que más llama la atención en ella.

René:

Es un hombre de 30 años de edad. Es alto, robusto y moreno, pertenece a un estrato social medio. Solía decir que no iba a casarse sino pasado los cuarenta años. Su novia se quedó embarazada cuando él tenía 29 años, por lo que tuvo que romper esa promesa y adelantar el matrimonio. De momento, su esposa está esperando su segundo hijo.

Es una buena persona, aunque un poco irresponsable. Es idealista, le gusta la paz del hogar y se estresa con las discusiones, es más, las evita.

Pasa mucho tiempo con sus sobrinos lo cual le hace sentir “en onda”.

Le encantan las películas de vaqueros, y está casi obsesionado con Sharon Stone. Ese día especialmente, rentó una película que unía sus dos pasiones.

Debido al embarazo de su esposa no ha tenido relaciones sexuales durante algún tiempo. Encuentra en Clara una forma de desfogue.

1.CONTROL FONDO MUSICAL FITO PAEZ- SOFI FUE UNA NENA DE

2. PAPA .FRENA UN AUTOMOVIL, ABRE Y CIERRA

3. LA PUERTA

4. CLARA Buenas tardes señor, lléveme a la Plaza Grande, por favor.

5. TAXISTA Buenas tardes niña, en seguida.

6. CONTROL NOTICIAS EN LA RADIO, SOBRE ABUSOS

7. INTRAFAMILIARES

8. TAXISTA Ush! yo si que no entiendo como puede haber gente que intenta

9. abusar de otras personas (T) ¡y peor de la misma familia!

10. CLARA Chuta vecino... ¿qué le diré?, a mi también casi me pasa...

11. TAXISTA ¡Ah! ¿En serio? Chuta pero usted también esta bien chiquita,

12. ¿cuántos años tiene?

13. CLARA 17, recién cumplí... Pero lo que le cuento fue cuando recién tenía

14. trece.

15. TAXISTA ¡Uuuy!... y ¿qué le pasó a Usted? Claro, si se puede saber...

16. CLARA Mmm... Verá... (PAUSA)... Es que yo tengo un tío, que es bien

17. buena gente, o bueno eso creía yo....

18. CONTROL: SUBE CORTINA MUSICAL "IRON MAN - BLACK

19. SABATH" PASA A 2P

20. RENE ¡Hola Clarita! ¿Cómo estás? ¿Qué tal tu nuevo colegio?

21. CLARA ¡Hola tío! ¡Bien! muy bien... Todos son buenas gentes, me

22. acolitan full!...

23. ¿Y la Evelyn y mi hermana?

24. ¿sabes si ya llegaron?

25. RENE Mmm... A la Evelyn le vi subir, a la Cris no todavía... vendrán a
 26. la casa a ver una película, si no tienen deberes, claro.
 27. CLARA Ya pues! Yo no tengo deberes, deja ver si la Cris tiene deberes
 28. para decirle que suba...

29. CONTROL SUBE RUIDO DE TAXI Y PASA A 2P.

30. CLARA Lo que pasa es que es una casa de esas antiguas, y ahí vivíamos
 31. mi tío, la esposa que estaban embarazada, en el departamento de
 32. atrás. Mi prima Eve, su mamá y nuestros abuelitos en el piso de
 33. arriba, y mi hermana Cris, mis papás y yo, en el piso de abajo...
 34. Entonces era bien fácil que nos encontremos todos pues ahí...
 35. TAXISTA Ah! ya le entiendo, o sea se veían todos los días...
 36. CLARA Ajá! Y cuando no teníamos deberes subíamos a ver películas,
 37. acostados en la cama de mi tío, la esposa embarazada, mi hermana
 38. y mi prima, entonces ese día fuimos a ver una de vaqueros me
 39. acuerdo, con la Sharon Stone y el man de Titanic...

40. CONTROL PISTOLAS DEL OESTE Y PASA A 2P.

41. RENE ¿Les gusta esta película?
 42. CLARA (BOSTEZANDO) Mmm... Toditas ya están dormidas... y creo
 43. que yo voy por el mismo camino.

44. CONTROL SUBE RUIDO DE TAXI Y PASA A 2P.

45. CLARA No me acuerdo a qué rato me quedé dormida, pero me acuerdo
 46. que me desperté con la sensación de una mano fría sobre mí.

47. CONTROL EFECTO DE ROPA MOVIÉNDOSE

48. TAXISTA (ASUSTADO) ¿Era su tío?

51. CLARA Pues si... (TRISTE) Era la mano de René debajo de mi blusa.

52. TAXISTA Pero ahí era de que se levante pues niña!

53. CLARA No puedo decir qué sentí en ese momento, tampoco puedo decir

54. por qué no me levanté y frené todo lo que estaba pasando.

55. Seguramente no lo comprendía, creí que era un gesto de cariño.

56. ¡Es que imagínese! Su esposa embarazada, mi prima y mi

57. hermana estaban acostadas al lado nuestro... ¡no era posible que

58. él hubiera querido algo más que darme un abrazo...! ¡era

59. absurdo!...

60. TAXISTA Mmm, claro si está entendible que se haya confundido... y,

61. ¿luego qué pasó?

62. CLARA No... no se... No lo recuerdo bien... Mi tío metió la mano debajo

62. de mi blusa y empezó a acariciarme. En verdad no me acuerdo, no

63. se si me entienda... Solo me acuerdo que yo estaba usando mi

64. primer sostén, y una blusa verde que me encantaba y me ponía

64. siempre. (PAUSA) Sentí su mano en mi sostén y en mi

65. abdomen...

66. CONTROL EFECTO DE ROPA MOVIENDOSE Y RESPIRACION

67. AGITADA

68. TAXISTA ¿¡Y!?! ¿Qué paso? ¿Por qué ahí no se levantó?

69. CLARA ¡Que no sé!.... Luego empezó a moverse raro, como... como que

70. si estuviera moviéndose encima mío... No se, no se... Ahora ya

71. entiendo, pero antes no sabía que le pasaba. Hasta me acuerdo que

72. respiraba como perro en mi oído. Yo solo me quedé quieta.

73. TAXISTA Hay Dios mío... Y ¿no le gritó, no le pegó, no le hizo nada?

74. CLARA No pues, ¿qué iba a hacer?... Justo ahí, la Sharon Stone le dispara

75. a alguien.. creo que al Leonardo Di'Caprio, entonces yo me hice

76. la que me asusté y me levanté de una. Mi tío se quedó frío pero

77. tampoco supo si yo me hice o si me asusté de verdad...

78. TAXISTA ¿Le dijo a su mami?

79. CLARA (PAUSA) No. No le dije a nadie y no le voy a decir tampoco. Es

80. que ¿para qué?

81. TAXISTA (ENERGICO) ¿Cómo que para qué? No le ve lo que le hizo su

82. tío...

83. Sangre y sangre pero igual eso no está nada bien. Siempre hay que

84. decir esas cosas, nada de eso se calla. Y discúlpeme que me meta

85. pero usted si tiene que hacer algo...

86. CLARA ¡Es que usted no entiende! Todo el mundo dice “hay que hablar”

87. “hay que decir todo eso” y puede ser cierto, pero nadie se pone a

88. pensar en el trauma que le causa a una pensar de nuevo en todo lo

89. que le pasó, y nadie dice: tranquila todo va a estar bien, sino que

90. dicen: “Avisé para que el desgraciado pague lo que hizo”. No

91. pues no es justo!, En una casa en la que vivían tres generaciones,

92. no valía la pena hacer algo así..

93. TAXISTA Hay! Pero cómo va a decir eso. Siempre es mejor hablar. Vea, si

94. algo así le hicieran a una hija mía, ese así sea mi hermano yo si le

95. daba duro...

96. CLARA ¡Exacto! Ese es el punto... Usted hubiera hecho eso, y después

97. ¿qué? La familia se destruía por culpa mía... No...yo no podía
98. con eso...
99. TAXISTA Mmm... Puede ser que tenga razón, pero uno debe ser valiente y
100. decir.... Bah, si usted pensó así en ese rato, por algo sería
101. cierto....

102. CONTROL AUTOMOVIL SE DETIENE

100. (PAUSA) Bueno, llegamos...
101. CLARA Ok, gracias señor.

102. CONTROL EFECTO TAXI SE DETIENE.

103. CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA “EL TERCER

104. OJO”

5.8.1.6 Diferente

Personajes:

Adrián: Es un muchacho de 24 años. Es alto, moreno, con cabello café y ondulado, tiene ojos cafés. Físicamente llama mucho la atención, es muy atractivo en realidad.

Pertenece a un estrato social alto, por lo que ha tenido la oportunidad de estudiar en las instituciones más costosas del país; de la misma manera, su ropa siempre demuestra su afán por lucir bien.

Desde temprana edad sintió que no pertenecía a donde estaba. Tiene muchas dudas, importantes todas, sobre su sexualidad. No tiene un sentido de pertenencia hacia su grupo de amigos, no le gusta el fútbol, ni las luchas. A él le gustaba jugar a las escondidas con sus primas; pero tampoco pertenecía al grupo de las niñas.

Mientras crecía, la vida le llevó por caminos que eran, hasta entonces inexplorados para él. En su adolescencia, encontró personas que le ayudaron a aclarar su camino, a aclarar que la homosexualidad no es nada malo.

Sin embargo, frente a sus padres tuvo que mostrarse como un *hombrecito*, ellos no entenderían su sexualidad. Incluso tuvo que conseguirse una novia para ver si así lograba satisfacer a sus padres y a sí mismo. Es que el sufrimiento de su madre, es una de las cosas que no podría soportar. El cristianismo ha hecho que su familia rechace tajantemente todos estos temas, que están prohibidos hablar.

Aún así, Adrián buscó ser feliz a pesar del resto. Es que, ni con la novia que se consiguió logró sentir el amor verdadero, para él todo era una farsa.

Patricio (Pato):

Es un chico de trece años, está en 1er curso del colegio, y tiene la misma edad de Adrián. Es alto, delgado, de cabello negro muy oscuro, son compañeros del colegio.

Es una persona muy inteligente. Dice y sabe cosas muy interesantes para su edad, tiene un don de liderazgo que ha hecho que sea elegido presidente de su curso. Igualmente, puede hablar frente al público de una manera admirable, sabe conmover a sus compañeros mediante la palabra, realmente es muy influyente y admirado entre sus compañeros, todos querían ser como él.

Sabe que Adrián le ha tomado confianza y por eso son tan buenos amigos.

A sus trece años, él ya sabe que es homosexual, se ha dado besos con un primo y logró ver que en Adrián existía la duda sobre su sexualidad, entonces decide dar ese pequeño empujón para que su mejor amigo aclare sus dudas.

Christian:

Es un chico de 19 años, conoce a Adrián cuando él tenía 23. Es un poco pequeño, de piel muy blanca y cabello castaño. Sus ojos no son cafés, ni verdes, ni grises; pero son hermosos. A su edad ya se ha dado cuenta de que es homosexual, pero no entiende la manera de vivir la sexualidad de ese modo, todavía no entiende muy bien lo que es el mundo gay, se siente un poco confundido.

Es un chico muy tranquilo y callado. Dificilmente dice lo que piensa o siente, se lo guarda todo para sí mismo. A pesar de su alto estrato social, es un chico muy humilde y gentil.

Adrián ayuda de cierta manera a aclarar sus dudas. Crece entre los dos un gran sentimiento de amor verdadero, con lo cual ambos logran romper miedos y enfrentar a todos los que pongan en duda su felicidad, incluso a ellos mismo.

La familia de Christian es muy católica, por lo tanto no iban a permitir que “se desvíe del mejor camino” así que cuando, por accidente, se enteraron de la noticia, lo enviaron a una clínica de rehabilitación en donde lo torturaron para que vuelva a ser “normal”.

1. CONTROL LLEGA AUTO Y SE DETIENE

2. TAXISTA ¡Taxi! ¡Taxi!... (BOCINA DE AUTO) Le llevo baratito...
3. ADRIAN Señor, lléveme a la parada de la Ecovía... (APENADO) Pero no
4. me hará el paseo millonario!
5. TAXISTA ¡Suba, suba! Yo le cobro lo que marque el taxímetro.

6. CONTROL RUIDO DE TRAFICO, PASA A 2P. SUENA EL TELEFONO

7. ADRIAN Aló... Hola mi amor, ¿cómo estás? (PAUSA) si, si... ahorita
8. estoy yendo... si estoy yendo en taxi para llegar amor. Ya, un
9. beso ahí nos vemos, chau.
10. TAXISTA Mmm... (PICARDIA), la enamorada no?... si es lindo estar
11. enamorado, no cierto.
12. ADRIAN Mmm (DUDOSO) Si era mi pareja... y si, estoy enamorado.
13. TAXISTA Si, su novia si ha de ser bien bonita, es su compañera de la
14. universidad?
15. ADRIAN Je je... Mmm... no. A él lo conocí en una fiesta...
16. TAXISTA (INTERRUMPIENDO) “La” conoció en una fiesta....
17. ADRIAN “Lo” conocí en una fiesta... (P) A él.

18. CONTROL PAUSA POCOS SEGUNDOS, RUIDO DE TRAFICO EN 2P

19. TAXISTA Aaaa.... Ya le entiendo... Bueno, yo en realidad no tengo nada
20. contra eso. Allá cada uno, cada uno
21. ADRIAN (SUSPIRA) Si...pero en realidad ha sido difícil. Uuuff, no se
22. imagina, en la casa, con la familia... incluso para nosotros
23. mismos darnos cuenta de esto, muy difícil.
24. TAXISTA Mmm... y (ACLARA LA GARGANTA) ¿Usted ha sido... así...

25. toda su vida?
26. ADRIAN ¿Así como? ¿Así homosexual? Pues no se... Desde pequeño
27. yo siempre era el que no jugaba fútbol porque me parecía
28. grosero...
29. Jugaba con mis primas a las escondidas, cosas así. Luego entré al
30. colegio y ahí si fue...
31. TAXISTA ¿Qué? ¿Qué fue?
32. ADRIAN Ahí le conocí al Patricio. Pato le decíamos. Qué bestia. Él era
33. súper especial, tenía ese don de líder todos querían ser como él, le
34. seguían... Era presidente de curso, y como nos llevábamos
35. súper bien yo era su ayudante, algo así... (flashback)

36. CONTROL AMBIENTE DE CONVERSACIÓN EN UN SALÓN DE

37. CLASES

38. PATRICIO Amigos, yo me comprometo a dar lo mejor de mí como su
39. presidente, guiarlos con compromiso para ser mejores cada día.

40. CONTROL MULTITUD APLAUDIENDO EMOCIONADA

41. ADRIAN ¡Bien Pato! Buenaso ser presidente...
42. PATRICIO Si, oye... Gracias por el acolite, sin vos no hubiera podido.

43. CONTROL SUBE TRAFICO A 2P

44. ADRIAN Nos llevábamos tan bien... yo iba a su casa, casi todos los días; la
45. familia de él me trataba como otro hijo(P) Un día estábamos en su
46. casa y me comenzó a contar que una vez se había besado con su
47. primo, a mi en realidad no me importó mucho, son trece años que
48. tenía, pero sabía que algo andaba raro...

49. CONTROL DESAPARECE TRÁFICO Y SUBE “HEART’S A MESS”

50. PATRICIO Oye, ¿tu alguna vez has dado un beso a alguien?... en la boca...

51. ADRIAN Mmm.. No (TITUBEANTE)

52. PATRICIO Y... ¿si yo te daría un beso? ¿Te gustaría?

53. ADRIAN No se, supongo que sí... Pero, apaga la luz, por favor.

54. CONTROL EFECTO DE BESOS Y DESAPARECE. SUBE TRAFICO Y

55. PASA A 2P

56. TAXISTA ¡No! (ACLARA LA GARGANTA), O sea si se besaron?

57. ADRIAN Si, pero le soy honesto, a mi no me gustó. O sea, no me pareció la

58. gran cosa como decir: ¡Wow!, mi primer beso estoy enamorado...

59. No, para nada. Entonces yo ahí creí que en realidad no era gay,

60. que tal vez solo fue una etapa o algo así...

61. TAXISTA Pues si, pero luego... ¿se dio cuenta que no?

62. ADRIAN No pues, luego empecé a salir con la Carlita, ella era mi amiga

63. entonces todo funcionó bien.

64. Teníamos una linda experiencia y con ella tuve todo. Pero nunca

65. sentí que iba a dar mi alma al diablo por ella... O sea, fresco.

66. TAXISTA Ah, ya le entiendo; si pues “cuando no es para ti, ni aunque te

67. pongas, y cuando es para ti, ni aunque te quites”.

68. ADRIAN Y ya pues, luego ya dejé de hacerme el ciego conmigo mismo, y

69. me puse a pensar en la posibilidad de que yo en realidad podía ser

70. gay, es que sinceramente ¡NO ME GUSTABAN LAS MUJERES!

71. TAXISTA (CARCAJADA) Pero, ¿cómo no le van a gustar pues mi jefe? Si

72. son bien lindas toditas!

73. ADRIAN (CARCAJADA) Me parecen lindas y todo, si les veo, algunas me
74. ven... Pero hasta cuando veo una porno honestamente, yo le veo
75. más al man que a la tipa.
76. TAXISTA Mmm.. chuta, ahí si, pero bueno, ¿qué paso después?
77. ADRIAN Le conocí a Eduardo, él en cambio era inteligente, tenía un humor
78. genial. Yo de una le vi medio amanerado, ya yo sabia
79. reconocer gays, entonces le pregunte si era y él lo acepto.
80. Cuando me preguntó a mi, le dije que no sabía, y entonces
81. entramos para ver qué pasaba..
82. TAXISTA ¿Y?, ¿se enamoró ahí si?
83. ADRIAN No, es que verá.

84. CONTROL SUBE “RIDERS ON THE STORM”

85. ADRIAN: A mi sinceramente si me da miedo esto del mundo gay. Es como
86. una “liberación masculina”. (PAUSA) Por ejemplo, a todos los
87. hombres nos gusta ser violentos, posesivos, ser los **únicos** en la
88. vida de la otra persona. Pero claro, como hombres tenemos la
89. necesidad de estar con varias parejas, es por eso que los hombres
90. no somos fieles. Es lo que Dicen por ahí. Es difícil cuando los dos
91. lados son iguales. Quieres ser quien domine en la relación, quieres
92. ser **tu** quien sea pensado todo el día, pero cuando te encuentras
93. con tu pareja, lo primero que se pasa por tu mente es “con quién
94. se estaría revolcando”, “de donde viene”. Y cuando tu pareja es
95. un hombre, que igual que tu piensa en comerse el mundo, lo
96. primero que te imaginas es “con quien se estará revolcando”, y te

97. respondes: “si tu puedes, yo Puedo”. Y te vas con otro para
98. “demostrar” que tan malo puedes ser.

99. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL,SUBE TRAFICO 2P

100. TAXISTA Chuta, la cruda realidad, ¡si o que! Pero bueno, entonces no se
101. enamoró de este muchacho Eduardo...
102. ADRIAN No pues, pero una vez nos fuimos a una discoteca Gay de aquí de
103. Quito, ¡uuf! Lindísima para que le voy a decir mentiras. Ahí le
104. conocí a quien sería el amor de mi vida...

105. CONTROL MUSICA DE DISCOTECA “CONTRA LA PARED”

106. ADRIAN (GRITANDO) ¿Y tu cómo te llamas?
107. CHRISTIAN Christian... Oye, vamos afuera que aquí está muy lleno y no te
108. escucho
109. ADRIAN ¿Qué?
110. CHRISTIAN Que vayamos afuera porque no te escucho bien!

111. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL Y SUBE TRAFICO

112. EN LA CIUDAD

113. ADRIAN Fue basta y sobra para enamorarme de él. A partir de entonces,
114. hemos estado juntos. Pero nos ha tocado pelear con las malas y
115. hasta con las peores.
116. TAXISTA Me imagino, ¿sus papás cómo reaccionaron?
117. ADRIAN Mis padres hasta ahora no quieren aceptarlo, me han mandado
118. cien mil veces al psicólogo y no quieren ver que yo en serio estoy
119. enamorado, por él si pondría mis manos al fuego, mi cabeza al
120. diablo... lo que sea!

121. TAXISTA Es que póngase en el lugar de sus padres también... Chuta si mijo
122. viniera con esas, yo no se cómo reaccionaría...
123. ADRIAN En el caso de Christian fue peor...
124. ADRIAN A él le obligaron a ir a una clínica cristiana, de esas psiquiátricas
125. en las que le tortura para que la gente se vuelva “normal”
- 126 TAXISTA (PAUSA) (¡!) ¿En serio si existen? Yo creí que era invento no
127. mas...
128. Uy que feo, pero es una historia con un final feliz, sin contar lo de
129. las clínicas.
130. ADRIAN Mmm... (TITUBEANTE) Así que se diga feliz feliz, estamos
131. viendo todavía. Pero ya pues, lo único que le puedo decir, es que
132. gracias a Christian yo conocí el amor... Sincero, puro,
133. desinteresado.
134. ... y más que nada luchador, (ENFATICO) porque si no hubiese
135. sido por él, en serio, ahí yo dejaba todo.
- 136. CONTROL TAXI VA POR LA CIUDAD Y SE DETIENE**
137. TAXISTA Así que así su historia de amor no?... Bueno joven, tres dolaritos
138. no más son...
139. ADRIAN Elé, ya me vio cara de platudo... (ENOJADO)¿Cómo así tanto
140. pues?
141. TAXISTA Eso es lo que marcó el taxímetro joven.
142. ADRIAN Pero ¡cómo tres dólares si solo dos sale hasta acá!.. (fadeout)
- 143.TAXISTA Pero si no tiene plata para que coge taxi
- 144. CONTROL EFECTO TAXI SE DETIENE.**

145. CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA “EL TERCER OJO”

5.8.1.7 No soy de aquí

PERSONAJES:

PANCHO:

Es un chico de 26 años. Es pequeño, de cabello oscuro y piel morena.

Es un chico muy alegre y sencillo a la vez. Es una persona excepcionalmente considerada. Le gusta decir las cosas como son, la sinceridad y la autenticidad son dos cosas que lo caracterizan. No tiene miedo a estar solo, sino a estar sin las personas que le importan. Puede cambiar de ánimo muy fácilmente, dependiendo de las personas que estén a su alrededor y de la situación en la que se encuentre.

Parte de su familia vive en Colombia, sus padres viven en España desde que tenía once años, con sus dos hermanos menores. Ha viajado a Colombia algunas veces y por el momento vive en España. Tiene acento ecuatoriano, colombiano y español.

No le gusta mostrar la inconformidad de vivir en otro país, especialmente a sus padres. Allá siente que algo de su vida está incompleto. A pesar de ser una persona muy alegre, poco a poco la tristeza se va haciendo parte de su vida. Por allá siente que no ha encontrado un buen amigo. Extraña siempre a los amigos y debido a la distancia y a su situación ha aprendido cosas que a otros nos tomará más tiempo aprender.

Creció con sus primos y primas aquí, bajo la tutela de su abuela. Cuando cumplió 18 años, viajó a España para re-encontrarse con su familia que debido a la mala situación económica de ese entonces tuvo que migrar.

Vivir en otro país significó un sacrificio enorme, dejar a sus amigos y a todos a quienes quería.

Tiene algo de temor porque siente que cuando vuelva a su país natal, tampoco va a sentir pertenencia, debido a que se ha perdido tantas cosas por vivir fuera de él.

1.CONTROL TRAFICO EN LA CIUDAD, AUTO LLEGA SE DETIENE.

2. PANCHO Buenas Tardes, ¿me lleva por favor a la Estación del Banco
3. Central?
4. TAXISTA Claro joven, pero estamos cerquita, no le sale ni un dólar...
5. PANCHO No importa, lléveme igual. Yo no conozco como llegar.
6. TAXISTA (ASOMBRADO) ¿Qués el gringo?
7. PANCHO (OFENDIDO) Perdón...
8. TAXISTA No... nada. Usted no es de aquí ¿o que?
9. PANCHO Yo soy quiteño, pero mi mamá nació allá...
10. TAXISTA Ah, y usted vivió allá también...
11. PANCHO No, yo viví aquí hasta los 18 y de ahí me fui con ella
12. TAXISTA A Colombia?
13. PANCHO No, a España.
14. TAXISTA Pero no dice de Colombia?
15. PANCHO Si, mi mamá (T) nació allá, y luego se fue a España.
16. TAXISTA O sea que usted aquí vivía sin su familia... chuta... Así les tocó la
17. migración a algunos.
18. PANCHO Sí, yo me quedé solito desde que tengo once años, viví con mi
19. abuela. Mis hermanos también se fueron a España, aquí me quedé
20. con mis primos que eran casi como mis hermanos. Luego, cuando
21. ya acabé el colegio me llevaron para allá
22. TAXISTA Mmm... pero les extraña a sus papas?

23. CONTROL EFECTO DE NIÑOS JUGANDO, RISAS DE NIÑOS

24. PANCHO Pues mire, uno cuando es niño no es consciente de casi nada, y

25. menos de los sentimientos
26. TAXISTA Uno con tal de jugar, y tener con quien jugar da igual donde esté...
27. esté...
28. PANCHO Ajá, y ya pues, cuando yo iba de Colombia a Ecuador, me daba
29. igual, más bien creo que como somos vecinos, no es duro... Yo
30. iba y volvía cuando quería.
29. TAXISTA Y entonces, ¿cuál era el problema...
30. PANCHO Es que lo difícil fue irme pa'l otro lado del charco...
- 31. CONTROL FONDO MUSICAL GUITARRA CLÁSICA ESPAÑOLA –**
- 32. GRANADA**
33. PANCHO Aunque se hable el mismo idioma, en España es una cosa
34. completamente diferente, por una parte somos parecidos a los
35. españoles y por otra parte somos muy diferentes...
36. TAXISTA Debe ser, a mi si me han dicho que la gente allá es como de otro
37. planeta...
38. PANCHO (DECEPCIONADO) uff por allá... La gente como que no tiene
39. respeto, ni principios... Entonces como uno es más considerado,
40. se le ve tan ridículo al decir "buenas tardes" o "gracias", máximo
41. allá te dicen *hola*
42. TAXISTA ¿En serio? Pero, chuta eso hasta por educación...
43. PANCHO Es que es otra cultura, es otra forma de vida... Para mí ha sido Ç
44. difícil porque siempre me hace falta mi gente... mis amigos, mi
45. novia... un resto de cosas que no se pueden comprar con
46. Mastercard.

47. CONTROL SONIDO DE DINERO

48. TAXISTA Jaja (RISAS), no sea exagerado, ellos también han de extrañar a la
49. familia...
50. PANCHO No se crea, allá la gente es lo más materialista.. ufl, Acá no es
51. como nosotros que con tus abuelos papás y primos sos bien
52. apegado y hasta la muerte.

52. CONTROL EFECTO COLLAR DE LAGRIMAS EN 2P

53. PANCHO Hay veces que me decaigo, porque aunque esté con mi familia
54. aquí no me acostumbro... Ni siquiera me gusta que se enteren,
55. porque soy una persona fuerte. Aquí algunos españoles no se
56. acuerdan de sus papás o los dejan ir a su suerte...
57. TAXISTA ¿Son malagradecidos dice?
58. PANCHO Es que también hay padres que quieren que sus hijos se
59. independicen rápido y se vayan . Una vez que lo hacen, no se
60. acuerdan de nadie, no todos claro está.
61. TAXISTA (Suspira) Y ¿amigos?
62. PANCHO Pocos... Incluso son pocos los aspectos positivos con los que me
63. siento identificado, allá la gente es muy abierta y yo soy muy
64. abierto en todo sentido.
65. TAXISTA Pero igual, usted se sintió solo siempre...
66. PANCHO Mmm, que le digo.. De algún modo sirvió que mi familia ya haya
67. vivido aquí, porque cuando tienes con quien pelear te distraes,
68. (RISAS) Estando aquí solo, a veces llegaba a mi casa y me
69. deprimía muchísimo.

54. TAXISTA Pero ¿no dice que acá tenía muchos amigos?
55. PANCHO Pues sí, yo acá tenía muchos amigos, pero es cierto que nadie te
56. cuida como tu familia. Tenía muchos amigos, de los cuales me
57. hablo con muy pocos... De mis amigos en facebook hace tiempo
58. pensaba borrarlos, porque tengo tantos amigos y casi con ninguno
59. converso o ninguno se acuerda de mi.
60. TAXISTA Ah, del feisbusk (T)... Pero así es en todo lado, aunque claro, se
61. debe sentir peor cuando la distancia está de por medio.
62. PANCHO Si.. por eso mismo, antes aquí rumbeaba full.. Allá, si salgo unas
63. siete veces al año , máximo a la tienda... Es porque no tengo
64. muchos amigos, no se aquí yo era bien descomplicado.
65. TAXISTA Y entonces... ¿Qué hace por allá?
66. PANCHO Es lo que me pregunto yo mismo... Porque yo he perdido más de
67. lo que he recuperado en esas tierras. A decir verdad, lo mejor de
68. estar en España, es que hay posibilidades diferentes.. sobre las (T)
69. cosas. Como como poder viajar a otros países...
69. TAXISTA Siempre hay que verle el lado amable a las cosas. Como decía el
70. chavito.
- 71. CONTROL NO SOY DE AQUÍ- FACUNDO CABRAL**
72. PANCHO Cada vez que voy de un país a otro, me siento muy diferente;
73. humildemente he tenido la oportunidad de conocer uno que otro
74. país y es una sensación de que estás en un punto muerto, no sé
75. como decirlo. (PAUSA) A veces quiero simplemente regresar a
76. Ecuador, pero no puedo... antes debo cumplir con un par de

77. objetivos, no me puedo ir sin antes cumplir o hacer algo por
78. allá, que recompense lo que he perdido...
79. TAXISTA Cómo... no le entiendo...
80. PANCHO (RISAS) Ni yo tampoco, pero si creo que debo hacer algo bueno
81. allá, a fin de cuentas, por algo estoy viviendo ahí...Si me gustaría
82. regresar, aunque ya todos tienen hijos. Casi todos, mis primos y
83. muchos de mis amigos y amigas.
84. TAXISTA Ja-ja, las cosas cambian mi amigo..
85. PANCHO Sabe hay algo que siento... Que cuando regrese, tal vez ya no me
86. acostumbre... podría encontrar todo distinto... Es que me da
87. mucha pena ver que nada es como antes. Es como cuando decís
88. “no cambies” a un amigo... y si cambia? tal vez ya no te gustará
89. su amistad.

90 . CONTROL FONDO MUSICAL CUANDO PIENSES EN VOLVER –

91. JOSÉ SUAREZ VERTIZ

92. TAXISTA No piense así de mal tampoco, siempre la esencia de las personas
93. se mantiene. Usted va a ser usted aquí, en Colombia, en España o
94. en la China. Sus amigos.. (T)los de verdad, le van a seguir
95. esperando y apreciando... Y cuando venga para quedarse, las
96. personas que queden en España también la van a esperar...
97. PANCHO (SUSPIRA) (T) ¡Es que nada es como antes!, lo que duele es
98. haberme ido y perderme todo lo que está pasando por acá...
99. porque les miro por fotos y me da envidia.. pero de la buena
100. claro..(PAUSA)

101. Cada día que pasa, confirmo que las cosas más bellas de este
102. mundo, no se las compra con Mastercard.
103. TAXISTA Es tan cierto eso, joven. Y uno se da cuenta de esas cosas sin
104. querer... La vida se encarga de enseñarnos cosas que en verdad
105. duelen, pero que sirven.
- 106. CONTROL EFECTO TAXI SE DETIENE.**
- 107. CORTINA MUSICAL DEL PROGRAMA “EL TERCER**
- 108. OJO”**

5.8.1.8 Presentación y Despedida

A. Presentación

1. CONTROL CORTINA MUSICAL SHANTEL- “BUCOVINA-SHANTEL”

2. MUJER 1 Producciones ALTER EGO presenta: (EFECTO) “El Tercer Ojo”
3. HOMBRE 1 Con la colaboración de los integrantes del grupo Rumbo
4. Juvenil por la Vida.
5. MUJER 1 Para que abras los ojos, los oídos... (T) Tu mente. “El tercer ojo”.
6. Tienes que vivir para contarlo.
7. HOMBRE 1 DESAPARECE CORTINA MUSICAL.

B. Final

1. CONTROL JARABE DE PALO “DEPENDE”

2. CRISTINA (T) Toma la iniciativa, de las decisiones de hoy, depende lo que
3. suceda mañana.
4. BRYAN A veces llamamos coincidencias a las consecuencias y olvidamos
5. que (T) tu vida depende sólo de (T) tu mirada.

6. CONTROL MAESTRA VIDA- FANIA ALL STAR

7. CRISTINA ¿Por qué restarle importancia al futuro si es allí a donde vamos?
8. (EFECTO) El tercer Ojo.

5.8.1.9 Presentación y Reflexiones finales, por episodio

1. DOS CORAZONES

1. CONTROL CORTINA MUSICAL HECTOR NAPOLITANO –

2. “CUANDO PIENSES EN MI”

3. CRISTINA En esta ocasión escucharemos a Johanna, quien nos cuenta la
4. difícil situación en la que se encontraba.
5. Ella tuvo que tomar una decisión muy difícil, sin saber que sería
6. de ella después.
7. El tercer ojo presenta: “Dos Sueños”

8. CONTROL CORTINA MUSICAL ALEJANDRA GUZMAN – YO TE

9. ESPERABA

10. CRISTINA Johanna pudo frenar la situación antes de que llegue tan lejos. Sin
11. embargo, la vida le sorprendió con la llegada de un hijo que no
12. quiso tener. ¿Apoyas la decisión de Johanna?, sabiendo que quien
13. en ambos casos quien más iba a sufrir era una criatura inocente.
14. ¿Qué hubieras hecho tú en esa situación?, ¿Qué consejo le darías
15. (T) a Johanna?

16. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL

2. VIDA SIN VIDA

1. CONTROL CORTINA MUSICAL SAL Y MILETO- EL DOLOR

2. CRISTINA En este día, escucharemos la historia de Diana, una chica cuyo
3. futuro, no estuvo en sus manos. “El Tercer Ojo” presenta “Vida
4. sin vida”.

5. CONTROL CORTINA MUSICAL SARATOGA- SI AMANECIERA

6. CRISINA La historia de Diana, nos muestra como nuestros sueños pueden
7. verse abajo de un momento a otro, y muchas veces no somos
8. quienes toman las decisiones. Muchas veces, hay quienes buscan
9. tomar una decisión por nosotros sin preguntar ¿qué es lo que en
10. realidad queremos? ¿Qué hubieras hecho tú en el caso de Diana,
11. desde un comienzo? ¿Dónde crees que se originó este conflicto?
12. ¿Pueden los padres de Diana, llamarse culpables? ¿Crees que si
13. hubiera tomado una decisión más pronta, las cosas hubieran sido
14. diferentes?

15. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL

3. CRÓNICA DE UNA DECISIÓN

1. CONTROL CORTINA MUSICAL ROCOLA BACALAO-

2. “CANCIONES DE PAJARITOS”

3. CRISTINA Esta es la historia de Sofía, una adolescente muy alegre que toma
4. decisión que cambiará su vida. El tercer Ojo presenta: Crónica de
5. una decisión.

6. CONTROL CORTINA MUSICAL PEDRO GUERRA – RAYAS

7. CRISTINA Sofía, tomó la decisión que consideró mejor para ella y para la
8. hija que esperaba. A pesar de eso la vida le ha enseñado que no
9. todo está dicho, que las cosas pueden cambiar; que no debemos
10. dar nada por hecho. ¿Qué hubieras hecho tu en esta situación?
11. ¿Qué hubiera pasado si hubiera decidido no tener su hija?
12. Si bien es cierto, Sofía eligió ser feliz con su hija; también es
13. cierto que tuvo que sacrificar muchas cosas en nombre de ese
14. amor. ¿Crees que la vida de Sofía ha cambiado positivamente?

15. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL

4. COMO SI FUERA AYER

1. CONTROL CORTINA MUSICAL FITO PAEZ- SOFY FUE UNA NENA

2. DE PAPA

3. CRISTINA Hoy Clara nos cuenta su historia. De repente, el respeto toma un
4. nuevo sentido, para ella. A su corta edad tuvo que decidir si decir
5. la verdad, o callar. El Tercer Ojo presenta: “Como si fuera ayer”

6. CONTROL CORTINA MUSICALLED ZEPPELIN – DAZED AND

7. CONFUSED

8. CRISTINA Clarita decidió callar, a costa de su dolor. Sintió que era mejor así,
9. siempre y cuando no suceda de nuevo, pero si hubiera sucedido
10. ¿Tu hubieras seguido callando? ¿Cómo crees que ve Clara a Rene,
11. después de algún tiempo?. ¿Consideras que Clara tiene alguna
12. responsabilidad en lo sucedido?
13. A pesar del tiempo que ha pasado, ese acontecimiento generó
14. traumas en Clara. Te imaginas, ¿qué hubiera pasado si Clara,
15. hubiese contado todo a sus padres?

16. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL.

5. DIFERENTE

1. CONTROL CORTINA MUSICAL GOTYE- HEART'S A MESS

2. CRISTINA Adrian es un chico, que encontró la felicidad con el amor. Las
3. experiencias que ha vivido han servido para que ese sentimiento
4. crezca y se fortalezca cada vez mas. El Tercer Ojo presenta
5. “Diferente”

6. CONTROL CORTINA MUSICAL THE DOORS- RIDERS ON THE

7. STORM

8. CRISTINA La historia de Adrián nos dice que el amor y la felicidad, no
9. tienen prejuicios. ¿Cuál es tu opinión de las personas gay? ¿Qué
10. tal si un amigo tuyo, confiesa su verdad? La realidad de los gay,
11. es más dura, porque es consigo mismo con quienes se enfrentan.
12. ¿Qué sentirías si, la sociedad viera “incorrecto” lo que tu
13. entiendes por amor?

14. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL

6. NO SOY DE AQUÍ

1. CONTROL CORTINA MUSICAL SEGUNDO BAUTISTA- COLLAR

2. DE LAGRIMAS

3. CRISTINA El día de hoy escucharemos a Pancho, quien nos contará lo difícil
4. que fue entender el verdadero valor de las cosas: de la familia, de
5. los amigos y de quienes están más cerca de nosotros.
6. “El Tercer Ojo” presenta: No Soy de aquí

7. CONTROL CORTINA MUSICAL FACUNDO CABRAL- NO SOY DE

8. AQUÍ

9. CRISTINA La situación para Pancho, se vio complicada cuando se dio cuenta
10. de lo difícil que es estar lejos de las personas con quienes había
11. compartido toda una vida. ¿Crees que Pancho pueda volver y
12. sentirse de nuevo como en casa?
13. ¿Si tuvieras que elegir entre una nueva vida en otro país, pero
14. dejar lo que tienes aquí, lo harías?

15. CONTROL DESAPARECE CORTINA MUSICAL

5.9 Tercera Fase: Personas y personajes

En la tercera fase se narraron las historias a los jóvenes, quienes posteriormente grabaron la historia representando al protagonista y al taxista. La pre-producción y la producción de la serie, involucra la participación directa de los jóvenes integrantes del grupo, lo que implica seriedad de los muchachos al hacer el producto.

Es importante detallar los personajes de cada historia para luego otorgar un personaje a cada participante. La descripción de cada perfil, está elaborada en cada guión, excepto el taxista y el presentador, que se detalla a continuación:

MUJERES	HOMBRES
1. Dos Sueños	
• Johanna (Principal) • Mujer 1 (Extra) • Mujer 2 (Extra)	• Marco (Secundario)
2. Vida sin vida	
• Diana (Principal) • Madre (Secundario)	• Carlos (Secundario) • Padre (Secundario) • Doctor (Extra)
3. Crónica de una decisión	
• Sofía (Principal) • Nadia (Secundario) • Madre (Secundario) • Valentina (Extra)	• Daniel (extra)
4. Como si fuera ayer	
• Clara (Principal)	René (Secundario)
5. Diferente	
	• Adrián (Principal) • Patricio (Secundario) Christian (Extra)

6. No soy de aquí	
	Pancho (Principal)

5.8.1. Elenco

1. Dos Corazones • Johanna • Debate en radio 1 • Debate en radio 2 • Marco	Cecilia Mosquera Mónica Cevallos Mariela Mosquera Guido Mantilla
2. Vida sin Vida • Diana • Madre • Carlos • Padre • Doctor	Mariela Mosquera Cecilia Mosquera Alejandro Analuiza Guido Mantilla Jaime Corrales
3. Crónica de una decisión • Sofía • Nadia • Madre • Valentina • Daniel	Valeria Cevallos Mariela Mosquera Mónica Cevallos Valeria Cevallos Guido Mantilla
4. Como si fuera ayer • Clara • René	Mariela Mosquera Guido Mantilla
5. Diferente • Adrián • Patricio • Christian	Guido Mantilla Luis Ordoñez Andres Cevallos
6. No soy de aquí • Pancho	Alejandro Analuiza
TAXISTA: Andrés Badillo/ Andrés Cevallos	
PRESENTADORA: Cristina Nolivos	

5.10 Cuarta Fase: Socialización del producto

La cuarta fase es la presentación del producto al grupo, se preparará un conversatorio en el que haremos preguntas de tipo auto-reflexivo, y finalizaremos con la exposición de las conclusiones.

La experiencia piloto será dirigida al grupo focal “Rumbo Juvenil por la Vida (RJV)”, cuyas edades están entre los 15 y 18 años. Es apropiado, que las experiencias impactantes de otros sean compartidas entre ellos para, que de alguna manera, puedan servir de ejemplo para posibles situaciones a las que ellos se enfrentarán.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Si bien es cierto la radio apareció como un instrumento de propaganda y como entretenimiento; hoy por hoy la radio es el medio de comunicación que permite, promueve y facilita la participación del receptor, puesto que lo involucra, de tal manera que el interés en llegar a la sensibilidad de las personas o llamar a la reflexión, va más allá de la parte técnica. La producción de esta serie testimonial, ha permitido que quienes interpretan a los personajes, entreguen las tres “C” (cabeza, cuerpo y corazón) en cada una de las grabaciones.

Cada historia grabada, significó para los chicos, identificarse con cada pasajero, contar una historia, sintiendo que en realidad eran ellos los protagonistas de la misma. En consecuencia, cada uno pudo sacar una lección de cada caso, por lo que se concluye que el objetivo principal de este trabajo ha sido cumplido, pues ha llamado a la reflexión y al cambio.

- La comunicación es un *medio y fin*, y con esta serie testimonial, se demuestra que utilizando la comunicación y los medios de manera estratégica, se puede conseguir/generar más comunicación; la misma que puede ser personal y dada hacia otras personas.

“El Tercer Ojo” ha permitido que se desarrolle una comunicación como se ha planteado en el modelo monístico- emancipatorio.⁶¹ Tomando en cuenta un grupo y utilizando herramientas como el sociodrama, para llegar a conclusiones útiles que permiten crear una nueva ruta hacia el desarrollo.

⁶¹Cfr. Supra: La gran aportación de este modelo es que se cuenta con la **capacidad de los propios afectados**, partiendo de las necesidades específicas de cada comunidad, y concediéndoles la capacidad de poder definir el tipo de desarrollo social y económico más adecuado a sus necesidades, rompiendo las tutelas occidentales. Un ejemplo del modelo *monístico-emancipatorio*; es el desarrollo alternativo y comunicación participativa.

- La realización de un producto comunicativo de esta índole, implica un esfuerzo dado por la voluntad de cambio y desarrollo de un grupo objetivo.

En este caso, fue el grupo Rumbo Juvenil Por la Vida, quien participó activamente en esta producción, demostrando el interés de ser el motor generador de un cambio.

La voluntad demostrada durante las grabaciones, señala que el compromiso que los integrantes del grupo tienen, va más allá de asistir a las reuniones semanales, sino que quieren servir y sentir el servicio hacia los más cercanos a ellos, es decir, gente de su misma edad.

- La producción radial permite que los protagonistas rompan esquemas, en cuanto a estereotipos se refiere, pues estamos acostumbrados a que en la televisión triunfe más la superficialidad que el talento, la belleza sobre otros atributos que son mucho más útiles. La radio, por otro lado, permite entender que la capacidad de producción, no responde a cánones establecidos, sino al esfuerzo personal y colectivo pues el *fin* de este proyecto depende del esfuerzo colectivo.

6.2 Recomendaciones

- Es importante que trabajos como este sean difundidos, pues no se trata de una investigación, sino de un producto dirigido a un grupo específico. Es por eso que se recomienda la presentación de este mismo o la creación de un trabajo similar a este, en pos de generar reflexión en grupos similares; asimismo el aval de la Universidad Politécnica Salesiana, para poder promocionar el producto radial.
- Se recomienda hacer convenios con diferentes instituciones educativas que estén interesados en el desarrollo integral de los adolescentes. Así se podrá llegar a mayor cantidad de grupo, logrando el objetivo principal que es la reflexión.

Instituciones como ACNNA (Agencia de Comunicación de Niños, Niñas y Adolescentes), o el INFA (Instituto de la Niñez y la Familia) que también están dedicados y comprometidos con el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes pueden mostrarse interesados en formar parte de la difusión de este producto radial.

- Para alguien que desee encaminar su trabajo previo a graduación en un producto radial, es recomendable que realice encuestas tal como se indica en el Anexo ⁶² en cuestión de temas de interés del grupo, pues así se ayudará a enfocar más la investigación.
- Se recomienda buscar bibliografías de acuerdo al grupo a intervenir, en este caso, se ha tomado en cuenta la bibliografía sobre psicología adolescente, para de esta manera entender un poco más la situación en la que se encuentran los receptores.

⁶² Cfr. Infra

BIBLIOGRAFIA

- “El Lenguaje Popular” MANUALES DE CAPACITACION EN RADIO OPULAR. Reedición. Vol. 6. CIESPAL
- ALFARO, Rosa María. *Otra Brújula*. Centro de Producción Calandria. Lima-Perú. 2006.
- ALTAMIRANO, Jorge. *Darle Corazón al Desarrollo*. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional Universidad: Desarrollo y Cooperación. Cuenca, abril, 2009.
- ALBERT Pierre y TUDESQ Andre-Jean, *Historia de la radio y la televisión*. Fondo de Cultura Económica, México. 2001.
- ANTEQUERA, José. *Oralidad y difusión poética en la Nueva Canción Latinoamericana*. Enero- Diciembre, 2008.
- AUGE, Marc. *Los no lugares, espacios del anonimato*. Editorial Gedisa, Barcelona, España. 1992.
- BORJA, Raúl, *Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador*, Editorial Abya Yala, Quito, 1998, pp. 74
- CARDOSO Martha, *Historias de Radio*, Cuenca 2009.

- Ciespal, ed. antología. *La Radio en el área Andina: tendencias e información*. Colección Encuentros. Quito, Ecuador 1990.
- ENTEL, Alicia, *Teorías de la Comunicación*. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias. Buenos Aires, 1994.
- ENTEL, Alicia, y otros, *Escuela de Frankfurt. Razón, aire y libertad*. 3ed. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, 1999.
- FREUD, Sigmund. “Tres ensayos sobre la teoría de la sexualidad” en DOMINGUEZ, Laura. *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*. 2008.
- GARCIA CAMARGO, Jimmy. *El mundo de la radio*. Editorial Quipus. Quito, 1998
- GRIMSON, Alejandro. *Interculturalidad y comunicación*. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires- Argentina. 2000.
- HAYE, Ricardo. *La Radio del Siglo XXI: Nuevas Estéticas*. Ediciones Ciccus, Buenos Aires, Abril, 2000
- IBANEZ, Enrique, BRIE, Roberto. *Diccionario de sociología*, Editorial Claridad, Buenos Aires, 2006
- LOPEZ, José Antonio. *La Entrevista*. MANUALES DE CAPACITACIÓN. CIESPAL, 6ta Edición. 1993, vol. 1.

- LOPEZ, José Antonio. *Locución en la radio popular*. MANUALES DE CAPACITACIÓN. CIESPAL, 2da Edición. 1991, vol. 11.
- LOPEZ, José Antonio. *Sociodrama*. MANUALES DE CAPACITACIÓN. CIESPAL. 4ta Edición. 1993, vol. 9 pag 10-13
- LOPEZ, José Ignacio. *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Quito-Ecuador. 2005
- MATA, María Cristina; SCARAFÍA, Silvia. *Lo que dicen las radios*. Aler. Quito-Ecuador. 1993.
- MATTELART, Michele, MATTELART, Armand. *Historia de las teorías de la Comunicación*. Editorial Paidós, París- Francia. 1995.
- MONTES DEL CASTILLO, Ángel. *Universidades del norte miran al sur: desarrollo y cooperación*. *Universitas*. año VII No. 11, Cuenca, 2009.
- O' SULLIVAN, Tim, HARTLEY, John. *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Amorrortu editores. Buenos Aires,
- ONG J. W. (1987) *Oralidad y Escritura, tecnologías de la palabra*. Mexico, Fondo de la cultura económica.
- OSSORIO, J. (1967). *Encuentro de la canción protesta*. Casa de las Américas, 45, 139-145.

- PAOLI, José Antonio. *Comunicación e Información, perspectivas teóricas*. Editorial Trillas. 3era edición, Mexico. 1983.
- RODRIGUEZ, Yeison. *Módulo de Personalidad*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Tunja, Colombia. 2009.
- SANCHEZ, José. “Del niño sujeto al niño objeto: una mutación antropológica”. *Faro*. No. 1. Cuenca, 2009.
- SHAFFER, David. “Desarrollo Social y de la Personalidad”. en Yeison Rodríguez. *Módulo de Personalidad*. Tunja, Colombia. 2009.
- TOUSSAINT, Florence, *Crítica de la información de masas*. 3ed, Editorial Trillas, Mexico, 1975.
- VILLAR, Josefina. *El Sonido de la Radio. Ensayo teórico- práctico sobre producción radiofónica*. Ed. UAM- Xochimilco- México. 1998.
- VOZ Y ESCRITURA. REVISTA DE ESTUDIOS LITERARIOS. N° 16, enero-diciembre 2008. Antequera, José. Oralidad y difusión poética en la Nueva Canción Latinoamericana, pp. 91-111.
- YEPEZ, Alejandra; SILVA, Lourdes. Tesis Implementación de la radio online – La Fonola en el Centro de Medios de la UPS-Campus Girón Universidad Politécnica Salesiana. Facultad de Comunicación Social. Quito, Octubre, 2011.
- ZAVALA, Claudio y otros. *Tener una posición, una exigencia vital*. Aler. Quito-Ecuador. 2009.

- ZECCHETTO, Victorino. *La Danza de los Signo*. Ediciones Abya- Yala. Quito- Ecuador. 2002.

Referencias electrónicas:

- CACERES, Jesús. 2000. <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/caceres.pdf>
- CIVALLERO, Eduardo. *La Tradición Oral*.
<http://tradicionoral.blogspot.com/2007/09/oralidad-la-palabra-hablada.html>
- ERIKSON, Erick. “Sociedad y Adolescencia” en DOMINGUEZ, Laura. *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*. 2008.
http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf
- FUNDACION WIKIMEDIA, Inc. Historia de la Radio. 8 de marzo, 2012.
[http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_\(medio_de_comunicaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n))
- <http://ward.bitacoras.com/archivos/2005/10/20/el-sociodrama>
- <http://www.cienciafacil.com/paghistoriaradio.html>
- http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf

- http://www.ecuadornoticias.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1479:radio-la-luna-993-fm-forajida-de-su-propia-historia-&catid=10:politica-y-economia&Itemid=34
- LLACUNA, Jaime. *Comunicación Interpersonal, el efecto Palo Alto*. [sin fecha] http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/301a400/ntp_312.pdf
- MONSONYI, Esteban. *La Oralidad*. http://www.lacult.org/docc/oralidad_02_5-19-la-oralidad.pdf
- ORTIZ, Fernando. Historia de la Radio. 29 de mayo, 2009: <http://fernando-ortiz.lacocelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuetemayo-2009#c5427555>
- RIZO, Marta. *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto*. [sin fecha] <http://www.portalcomunicacio.com/download/17.pdf>

ANEXOS

Anexo 1:

APELLIDOS Y NOMBRES:
SEXO:
FECHA DE NACIMIENTO:
EDAD:
DIRECCION:
TELEFONO:
CELULAR:
e-mail:
ACTIVIDAD:
LUGAR:
Si estudias, por favor indica en qué año y la especialidad:
¿POR QUÉ ERES MIEMBRO DEL GRUPO RJV?
¿ESTÁS DE ACUERDO EN PARTICIPAR EN LA SERIE RADIAL “EL TERCER OJO”? ¿POR QUÉ?

Anexo 2: FICHA DE LOS INTEGRANTES

ANEXO 3: Datos informativos

ANEXO 4: MODELO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA N° 1

Pon una X en la siguiente escala de 1 a 6 (donde 1 es nada importante y 6 más importante), los temas que te gustaría tratar durante la elaboración del producto radial: “EL TERCER OJO”, previamente explicado

En el casillero, por favor, indica los temas específicos que te gustaría tratar (opcional):

TEMA	1	2	3	4	5	6
SEXUALIDAD						
ADOLESCENCIA						
DROGAS						
ABORTO						
PROBLEMAS FAMILIARES						
DROGADICCION						
MIGRACION						
POLITICA						
SITUACION LABORAL						
VIOLENCIA FAMILIAR						
EL HOMBRE Y LA MUJER DE HOY						
OTROS (POR LO MENOS UNO, EXPLICADO)						

ANEXO 5: Encuestas

ANEXO 6: TABULACION ENCUESTA 1

ENCUESTA # 1

Pon una X en la siguiente escala de 1 a 6 (donde 1 es nada importante y 6 el más importante), los temas que te gustaría tratar durante la elaboración del producto radial "EL TERCER OJO", previamente explicado. En el casillero por favor, indica los temas específicos que te gustaría tratar (opcional).

Los resultados arrojados fueron los siguientes:

TEMA	PUNTAJE
Aborto	90 puntos
Violencia Familiar	88 puntos
Relaciones de Pareja	87 puntos
Problemas Familiares	78 puntos
Sexualidad	76 puntos
Migración	75 puntos
Drogas	71 puntos
Adolescencia	69 puntos
El hombre y la mujer de hoy	65 puntos
Drogadicción	59 puntos
Situación Laboral	55 puntos
Política	51 puntos
Otros*	42 puntos

*Entre los temas que no se mostraron como opción en la encuesta, y que fueron nombrados por los miembros del grupo, mencionamos.

El interés de los jóvenes por tratar los temas propuestos se refleja en los datos obtenidos. Además de ello, cada miembro del grupo focal proporcionó las razones de su selección.

Aborto:

- ¿Qué es el aborto? Tipos de aborto.
- Para tratar de entender las razones por las que se lo practica.
- Consejos para no tener que recurrir al aborto.
- Entender que pasa después de un aborto.
- Otras alternativas frente a la opción del aborto.

Violencia Familiar:

- Es un tema que se oculta pero es necesario hablar.
- Cómo hablar con los niños.
- Motivos de la violencia entre familia.
- No está bien que hayan problemas en la familia que se solucionen con violencia.

Relaciones de pareja:

- ¿Cómo se habla y se aconseja a los jóvenes?
- Hablar de celos e infidelidad
- El abuso sexual
- Edades en las que se produce el enamoramiento

Problemas Familiares

- Relación entre padres e hijos.
- La incompreensión entre padres e hijos.
- Los problemas familiares con los que crecen los jóvenes.

Sexualidad

- Es algo difícil de hablar y entender para los adolescentes
- Conocimiento de métodos anticonceptivos, cuerpo y cambios del hombre y la mujer.
- Concientización de la sexualidad

Migración:

- Cómo se sienten los migrantes?
- La inestabilidad que produce la migración (personal y familiarmente).
- Repercusiones en la familia.

Drogas:

- Clases de drogas
- Posibles soluciones
- Conocimiento más a fondo.
- Cuando decir no.
- ¿Por qué las drogas son malas?, La gente que se dedica a las drogas
- ¿Qué drogas son “buenas” o “malas”?

Adolescencia:

- Es una etapa importante en la se enfrentan a varios problemas, mientras se producen cambios físicos y emocionales.
- Los cambios hormonales.
- Conflictos juveniles.
- La inseguridad: ¿Por qué se dejan llevar por las tendencias?

- Abusos sexuales en la adolescencia.
- El entorno estudiantil en el que se desarrollan.

El hombre y la mujer de hoy:

- Cómo han cambiado de antes hacia ahora.
- Características de su modo de vida.
- Situaciones que tratan en su vida diaria.
- Cómo y en qué se relacionan hoy en día.

Drogadicción:

- ¿Son personas con problemas?
- ¿Cómo se sale del problema?
- ¿Qué se siente?
- ¿Por qué es tan común?
- Conocer más a fondo que sucede con los que son o fueron adictos.

Situación Laboral

- Desempleo, búsqueda de empleo.
- Si no hay estabilidad laboral, hay problemas de autoestima.

Política:

- Cómo pueden formar parte de la política del país.
- Sobre la educación y los cambios que se van a dar.

Otros temas:

- Las amistades
- El ingreso a las universidades
- Maltrato a la mujer
- Maltrato a los animales.
- La pobreza en el país.

Tomando en cuenta los resultados cuantitativos, y después de haber analizado los resultados cualitativos por las razones que los mismos jóvenes han expuesto, las 10 historias serán sobre los siguientes temas:

1. Aborto
2. Violencia Familiar
3. Relaciones de pareja
4. Problemas Familiares
5. Sexualidad
6. Migración
7. El hombre y la mujer de hoy
8. Drogas
9. Maltrato a la mujer
10. La pobreza en el país.

A partir de esta encuesta realizada, se puede asegurar la efectividad de la incidencia del producto, ya que han sido los integrantes del RJV, quienes han seleccionado y sugerido temas para el producto.

ANEXO 7: FOTOS