

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

FACULTAD DE INGENIERÍAS

CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniero de Sistemas

**“ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES
SOCIALES EN LA CIUDAD DE CUENCA Y
ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS
PRÁCTICAS DE USUARIO”**

AUTOR

JUAN MIGUEL SÁNCHEZ ARTEAGA

DIRECTOR

ING. DIEGO QUINDE FALCONÍ

CUENCA, JULIO 2011

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, la investigación de campo, el análisis de los datos obtenidos y las conclusiones a las que se llegaron, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Sr. Juan Miguel Sánchez Arteaga

Cuenca, Julio 04 del 2011

CERTIFICADO

Mediante el presente certifico que esta monografía ha cumplido a cabalidad con el alcance, contenidos y conclusiones propuestos por su autor, por lo que puedo dar fe de que este trabajo está correctamente realizado.

Ing. Diego Quinde Falconí

Cuenca, Julio 04 del 2011

DEDICATORIA

Durante todos estos años que cursé la carrera de Ingeniería de Sistemas mis padres siempre estuvieron ahí presentes para apoyarme y alentarme sobre todo en los momentos más difíciles cuando yo pensaba que ya no podía dar más, confiaron en mis aptitudes y conocimientos sabiendo que podía afrontar y superar cada uno de los obstáculos presentados, mi ñaña también supo aconsejarme dándome palabras de aliento en momentos muy precisos cuando lo necesité por lo que siempre estaré agradecido con cada recomendación; por todo esto y mucho más ¡GRACIAS FAMILIA! Este trabajo y este título van para Uds. porque a más de mi sacrificio y entrega en estos años de ser estudiante hoy soy lo que soy gracias a Uds. También lo dedico a cuatro grandes personas que están siempre en mi corazón: mis abuelos, partieron antes de presenciar este gran momento sin embargo sé que desde el cielo están viéndome orgullosos y contentos.

Te agradezco Dios por ayudarme en cada instante de mi vida, por permitirme graduarme y darme la gracia de disfrutar la familia privilegiada que tengo.

AGRADECIMIENTO

Especial gratitud y agradecimiento a Diego, gran amigo que aceptó dirigir esta monografía cumpliendo con responsabilidad y empeño su labor como tutor brindando los consejos necesarios para alcanzar los objetivos planteados. Además hago extensivo mi agradecimiento a todas las personas que colaboraron en la investigación de campo de este trabajo: Lcda. Marianita Carrillo, Ing. René Ávila, Cont. Mónica Zari, Srta. María José Muñoz Arteaga, Srta. Diana Monge, Econ. Elizabeth Tacuri, Ing. Pablo Picón, Ing. Byron Carrión, Ing. Bertha Tacuri, Ing. Paola Ingavelez, Ing. Santiago Cantos, Lcdo. Julio Verdugo y Sr. Hermél Arteaga. Por último pero no menos importante agradezco al ‘cuarteto obrero’: mis panas, que siempre estuvieron pendientes del desarrollo y finalización de esta tesis. “¡Ahora sí, de los cuatro, los cuatro...!”

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------------|
| 1. CAPITULO 1: LAS REDES SOCIALES | 2 - |
| 1.1. Introducción..... | 2 - |
| 1.2. Historia y Evolución..... | 3 - |
| 1.3. Conceptos..... | 9 - |
| • Teoría de los Seis Grados de Separación..... | 10 - |
| • Redes Sociales..... | 10 - |
| • Servicio de Red Social en Internet..... | 11 - |
| • Redes Sociales en Internet..... | 11 - |
| 1.4. Ventajas y Desventajas..... | 11 - |
| 1.5. Comparación Redes Sociales de Ocio vs. Redes Sociales Profesionales..... | 13 - |
| 2. CAPITULO 2: SEGURIDAD INFORMÁTICA | 15 - |
| 2.1. Ingeniería Social..... | 15 - |
| 2.1.1. Definición..... | 16 - |
| 2.1.2. Tipos de Ingeniería Social..... | 16 - |
| 2.2. Protección Infantil..... | 22 - |
| Riesgos..... | 22 - |
| 2.3. Estadísticas..... | 25 - |
| • Distribución geográfica ataques informáticos 2010..... | 25 - |
| • Estadísticas 2010 delitos informáticos en Ecuador..... | 26 - |
| • Estadísticas de la exposición de los menores a la pornografía en Internet..... | 26 - |
| 3. CAPITULO 3: LAS REDES SOCIALES EN ECUADOR | 28 - |
| 3.1. Estudio del uso de las Redes Sociales en la ciudad de Cuenca..... | 28 - |
| 3.1.1. Cifras Facebook en Ecuador..... | 29 - |
| 3.1.2. Elaboración de las preguntas para la investigación de campo..... | 32 - |
| 3.2. Legislación informática referente a las Redes Sociales en el país..... | 63 |
| 3.3. La Estadística en el proceso de investigación..... | 64 |
| 3.3.1. Población y Muestra..... | 64 |
| 3.3.2. Técnicas de Muestreo..... | 65 |
| 3.3.3. Tipos de variables..... | 66 |
| 3.3.4. Distribución de Frecuencias..... | 67 |
| 3.4. Análisis de datos obtenidos de la investigación de campo..... | 68 |
| • Objetivo Nro. 1..... | 71 |

| | |
|--|------------|
| • Objetivo Nro. 2 | 75 |
| • Objetivo Nro. 3 | 79 |
| • Objetivo Nro. 4 | 83 |
| • Objetivo Nro. 5 | 88 |
| • Objetivo Nro. 6 | 92 |
| • Objetivo Nro. 7 | 94 |
| 4. CAPITULO 4: MANUAL DE ‘BUENAS PRACTICAS’ DEL USO DE LAS REDES SOCIALES | 96 |
| RECUERDE: En Ecuador aún No existe legislación informática que proteja la información expuesta en las Redes Sociales | 96 |
| IDENTIFICAR: ¿Para qué desea utilizar la cuenta?..... | 97 |
| USO DE LA CUENTA: Consejos para la creación y buen uso de la cuenta. | 99 |
| 5. CONCLUSIONES..... | 133 |
| 6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS..... | 135 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA..... | 136 |
| CAPITULO 1 | 136 |
| • Historia y Evolución de las Redes Sociales | 136 |
| • Conceptos..... | 137 |
| • Ventajas y Desventajas | 137 |
| • Comparación Redes Sociales vs. Redes Sociales Profesionales | 138 |
| CAPITULO 2..... | 138 |
| • Ingeniería Social | 138 |
| • Protección Infantil..... | 139 |
| CAPITULO 3..... | 139 |
| • La Estadística en el proceso de investigación | 139 |
| CAPITULO 4..... | 139 |
| • Contraseña segura | 139 |

1. CAPITULO 1: LAS REDES SOCIALES

1.1. Introducción

Las Redes Sociales son tan antiguas que existen desde el principio de la misma civilización, es un concepto tan antiguo como la comunicación. Y es que las Redes Sociales se crean de forma transparente e indirecta. Pertenecer a un club o tener afinidad con otras personas o algún interés en común, ya se está en una red social, porque existe comunicación e interacción con el prójimo. Sin embargo, esta misma idea se ha transportado debido a que ahora las Redes Sociales están en el entorno virtual, en Internet, en la Red. Y aunque no es el “boom” en términos de nueva tecnología, la creciente participación de nuevo usuarios sí lo es, a tal punto que hoy por hoy se habla de cientos de millones de perfiles creados en diferentes Redes Sociales.

¿Por qué son tan atractivas? ¿Qué tienen, qué servicios ofrecen? ¿Por qué cada vez más la gente crea una cuenta en estos sitios? ¿Bueno, malo? ¿Ventajas, desventajas? Son muchas preguntas y tal vez no exista una sola respuesta a cada una, ya que muchas de ellas podrían tener una respuesta subjetiva y/o personal.

Por esta razón, este nuevo fenómeno social muy de moda por cierto, ha sido fuente de muchos estudios a nivel internacional pero lamentablemente en nuestro medio poco o nada se ha analizado. De nada sirven estos estudios y análisis si nuestra realidad local y regional es otra. Conocer un poco más a fondo qué es lo que sucede con los jóvenes de nuestro país y de nuestra ciudad específicamente, nos proporcionará resultados mucho más contundentes y veraces en cuanto a la forma de uso de estas Redes Sociales en Internet.

¿Existen peligros en las Redes Sociales? Sí, por un factor muy importante: Internet. Es que el mundo de Internet es tan grande, tan beneficioso y tan complejo, así como también tan inseguro, porque cuando nos conectamos al ciberespacio muchas veces no sabemos qué hay del otro lado, si bien puede ser nuestros amigos y familiares, también pueden ser ladrones, asesinos, violadores, pedófilos que lo único que buscan son “personas vulnerables” para obtener información valiosísima. Por ejemplo: dirección de la casa, lugar de trabajo, tipo de profesión, nivel económico, status social, etc. ¿A cuántos de nuestros “amigos” en las Redes Sociales conocemos y tenemos contacto

permanente? ¿Cuántas fotos de nuestras pertenencias (teléfono celular, ipod, portátil, vehículo, etc.), o del interior de nuestra casa como por ejemplo nuestra habitación, hemos cargado a estos sitios? ... ¡Entonces! ¿Estamos utilizando bien las Redes Sociales?

En realidad no todo es “malo”, también existen cosas muy positivas en las Redes Sociales porque nos ha permitido traspasar fronteras sin permisos de embajadas, sin visas, sin pasaportes, con un par de clic creando “nuevas amistades” al otro lado del mundo; también podríamos encontrar amistades que no frecuentábamos desde hace tiempo atrás, o puede ser una aliada muy poderosa en asuntos de marketing y publicidad para una empresa o movimiento social.

Con la investigación de campo que se plantea en este trabajo, obtendremos resultados muy importantes y únicos de nuestra realidad en nuestra ciudad, permitiendo elaborar un manual de “buenas prácticas” para minimizar tanto como se pueda los riesgos a los cuales estamos expuestos.

1.2. Historia y Evolución

El nacimiento de las Redes Sociales en Internet data cerca de culminar el siglo XX, exactamente el año de 1997, desde esa fecha hasta hoy numerosos sitios de Redes Sociales se han creado, no todos han corrido con la misma suerte, unos tienen más usuarios y más fama que otros debido a que son más atractivos y proporcionan mejores servicios. De cualquier manera, hay para todos los gustos e intereses.

Mencionar cuando se lanzó cada uno es prácticamente imposible, puesto que existen alrededor de 200 sitios de Redes Sociales en la actualidad¹; además esa no es la finalidad de este trabajo.

A continuación se detalla en síntesis mediante una tabla, el inicio de las Redes Sociales más relevantes y la evolución a través del tiempo.

¹ List of social networking websites. Disponible en:

<http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites> Consulta: 14/03/2011

HISTORIA Y EVOLUCIÓN REDES SOCIALES

| Año | Redes Sociales | Características | Logo |
|------|----------------------------------|--|---|
| 1997 | Sixdegrees.com | Creación de perfiles, listado de amigos, envío de mensajes a amigos. 1998: Navegación en las listas de amigos por terceras personas. |  |
| 1997 | AsianAve (Comunidad asiática) | Creación de perfiles personales y profesionales. Se agregan amigos sin necesidad de aprobación por parte del agregado. |  |
| 1999 | BlackPlanet (Comunidad negra) | |  |
| 2000 | MiGente (Comunidad hispana) | |  |
| 2000 | LunarStorm (Adolescentes) | Se agregan funciones propias de Redes Sociales: Listas de Amigos y libros de visita. |  |
| 2001 | CyWorld (Surcoreano) | LunarStorm: Sitio web sueco para adolescentes entre 12 y 17 años. Desde el 2007 bajó drásticamente su popularidad. Cyworld: Usuarios tienen “miniespacios” (minicuartos) para decorar, parecidos a un departamento en una proyección isométrica. Experiencia muy similar a Sims. Posee servicio de compra y venta de bienes |  |

| | | | |
|------|------------|--|---|
| | | virtuales (música de fondo y aplicaciones virtuales) | |
| 2001 | Ryze.com | <p>Ryze.com evolucionó gracias a los medios norteamericanos. Diseñada para negocios profesionales, particularmente nuevos emprendedores.</p> <p>Posee más de 500.000 miembros en 200 países, con más de 1000 organizaciones externas de alojamiento de subredes en el sitio. Tiene suscripción remunerada y no remunerada.</p> |  |
| 2002 | Friendster | <p>Complemento a Ryze.com. La gente que se quiere conocer debe tener gustos similares. La idea “amigo de un amigo” mucho mejor que individuos sin relación creada.</p> |  |
| 2003 | LinkedIn | <p>Es la referencia en Redes Sociales Profesionales a nivel mundial en distintos idiomas.</p> <p>Razones para crear una cuenta profesional: expandir la red profesional, mostrar experiencia laboral, logros y recomendaciones de colegas y/o clientes, etc.</p> |  |
| 2003 | Tribe.net | <p>Creció buscando espacios específicos de negocio.</p> |  |

| | | | |
|------|---------|--|---|
| | | <p>Basado en la teoría de Tribus Urbanas. Funciona como un foro.</p> <p>Cada usuario puede crear una nueva tribu (comunidad) siendo éste el moderador. Algunas son privadas.</p> | |
| 2003 | Orkut | <p>Propiedad de Google. Enfocada inicialmente a los norteamericanos. Actualmente tiene excelente popularidad en Brasil.</p> <p>Permite crear y mantener comunidades de acuerdo a gustos e intereses (actividades, negocios, juegos, música, mascotas, religión, comida, preferencias sexuales, etc.)</p> |  |
| 2003 | MySpace | <p>Creció gracias al apoyo de bandas de música “indies”² luego de la decepción de los usuarios al cambiar políticas en Friendster.</p> <p>2004: inclusión de adolescentes que invitaba a otros similares, tras la sugerencia de miembros mayor edad.</p> |  |

² El término “indie” proviene del inglés “independent” (independiente) y se refiere en general a cualquiera de los movimientos, panoramas, subculturas, atributos estilísticos y culturales, con un acercamiento autónomo y un nivel de planteamiento que se reduce al lema “Hazlo tu mismo”. Musicalmente, se refiere a aquellos músicos que producen su obra de manera independiente (palabra de donde se deriva el término). <http://es.wikipedia.org/wiki/Indie>

| | | | |
|------|-------------|--|---|
| 2004 | Facebook | <p>Diseñada para ser Red Social exclusiva de la Universidad de Harvard. Acceso solo mediante correo electrónico de la Universidad.</p> <p>2006: Abierto a cualquier persona.</p> <p>Es la Red Social más popular del mundo, 500'000.000 de usuarios. Los servicios que ofrece son: lista de amigos, personalización de grupos, muro, fotos, juegos y aplicaciones (Desarrollados por terceras personas).</p> |  |
| 2006 | Twitter | <p>Sitio microblogging líder que permite a los usuarios enviar y leer microentradas de hasta 140 caracteres (tweets).</p> <p>Se trata de tener una cuenta y a amigos conectados a esta, donde se les va comunicando lo que se hace en cada momento para que estén informados.</p> <p>Posible precursor del “nanoblogging”. Muchos usuarios han abandonado su blogs por tweets.</p> |  |
| 2010 | Google Buzz | <p>Red Social y herramienta de mensajería. Integrado con Gmail. Usuarios pueden compartir y</p> |  |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | comentar enlaces, videos y fotos, mensajes de estado y comentarios organizados en forma de “conversaciones”. | |
|--|--|--|--|

Tabla 1: Historia y Evolución de las Redes Sociales

A continuación, en la siguiente infografía, se visualiza las “Fechas de lanzamiento de los principales sitios de Redes Sociales”³.

³ Historia de las Redes Sociales en Internet. Disponible en:
<http://redes2sociales.blogspot.com/2010/03/28.html> Consulta: 21/02/2011

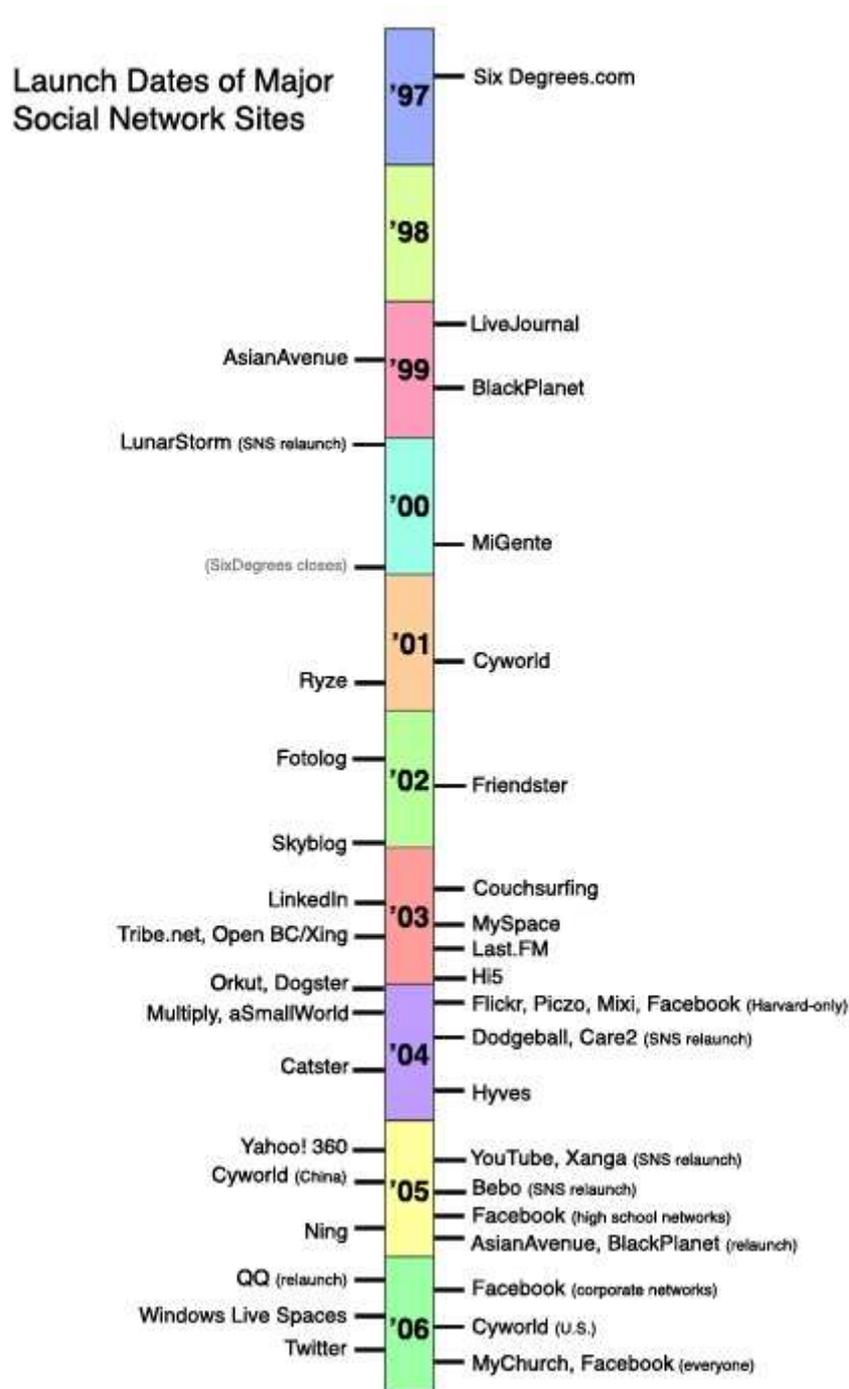


Ilustración 1: Fechas de Lanzamientos de los principales Sitios de Redes Sociales

1.3. Conceptos

Es preciso dar a conocer algunas definiciones para fortalecer aún más el contexto del tema planteado. Para definir qué son las Redes Sociales en Internet, primero es necesario especificar lo que es una Red Social, sin embargo éstas basan su concepto en la Teoría de los Seis Grados de Separación.

El Capital Social es otro término que debe ser analizado, ya que parte de la concepción de las Redes Sociales se basan en esta definición.

- **Teoría de los Seis Grados de Separación**

“Las redes sociales están basadas en la teoría de los seis grados, según la cual, toda persona en la Tierra puede estar conectada a cualquier otra a través de una cadena de conocidos, que no tiene más de seis personas. Si en la realidad no es así, es porque esas conexiones permanecen ocultas. Internet parece haber solucionado este inconveniente porque hace visibles las conexiones.

Mediante una simulación numérica: imaginemos que una persona conoce a otras 100, algo no descabellado si sumamos amigos, compañeros de trabajo, familiares... Si cada uno de esos conocidos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más, tan solo pidiendo a los amigos que pasen el mensaje a sus amigos. Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra. Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier lugar e individuo del planeta.”⁴

- **Redes Sociales**

“Son estructuras sociales (población con una organización y una tecnología, que vive y se desarrolla en un medio ambiente) compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.”⁵

⁴ Hablemos de Redes Sociales. Generaciones_Interactivas. Disponible en: <<http://www.generacionesinteractivas.org/?p=1553>> Consulta: 15/03/2011.

⁵ Red Social. Wikipedia. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_Sociales> Consulta: 08/03/2011

- **Servicio de Red Social en Internet**

“Se enfoca en construir comunidades de gente en-línea que comparten intereses y/o actividades, o que están interesadas en explotar los intereses y actividades de otros. Los servicios de Red Social son basados en Web y proporcionan una variedad de vías para interactuar con el usuario, tales como chat, mensajería, blogs, grupos de discusión, tienda virtual, etc.”⁶

- **Redes Sociales en Internet**

“Definimos como Redes Sociales en Internet o Sitios de Redes Sociales (SRS) a los servicios basados en la Web que permiten a los individuos (1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas hechas por otros dentro del sistema. (Boyd, 2007).”⁷

1.4. Ventajas y Desventajas

Los SRS están en pleno auge y de cierta manera, están cambiando la forma de usar Internet. Ya no solo se utiliza como fuente de conocimientos, de aprendizaje o de ocio (juegos en-línea por ejemplo), sino que también se está convirtiendo en una necesidad el tener un perfil en una Red Social en Internet. Es que los beneficios de estar comunicados on-line son muchos, pero también existe su contraparte. A continuación una lista de ventajas y desventajas al estar “activos” en un SRS.

| REDES SOCIALES EN INTERNET | | |
|----------------------------|---|--|
| | VENTAJAS | DESVENTAJAS |
| PERSONAL | <ul style="list-style-type: none"> • Permite establecer relaciones con personas de intereses similares. • Permite encontrarse nuevamente con conocidos. (Amigos de la | <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de seguridad. “Sencilla” obtención de información confidencial por los hackers. (Ataques a las |

⁶ ROS-MARTIN, Marcos. Evolución de los Servicios de Redes Sociales en Internet. [en línea] Septiembre 2009. Disponible en: <<http://www.documentalistaenredado.net/859/evolucion-de-los-servicios-de-redes-sociales-en-internet/>> Consulta: 12/03/2011

⁷ BOYD D. & ELLISON N. Sitios de Redes Sociales: Definición, Historia y Conocimiento. Disponible en: <<http://es.scribd.com/doc/28739408/Redes-Sociales>> Consulta: 28/02/2011.

| | |
|--|--|
| <p>escuela, de la niñez, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir y comentar momentos especiales con amigos y familiares. (Cargar fotos y videos de reuniones o cumpleaños, etc.) • Traspasa las fronteras geográficas conectando a la gente sin importar la distancia. (Latinoamérica con Europa, Asia, etc.) • Puede generar movimientos masivos de solidaridad y apoyo ante cualquier situación. (Marchas por la paz, por la injusticia, etc.) • Permiten crear contenido en Internet. Son sitios muy dinámicos. (Comentar en muros, estados, fotos, videos, etc.) • Rompe el aislamiento de muchos individuos. (Creación de amistades meramente virtuales.) • Proporciona popularidad, integración, igualdad de espacios. (Personas no muy sociables se sienten a gusto tras el computador; individuos se unen a comunidades afines a sus intereses: género, raza, edad, preferencia sexual, etc.) | <p>Bases de Datos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puede crear una adicción. (Sitios adictivos que podrían consumir gran cantidad de nuestro tiempo.) • Dan lugar a que se registren casos de pornografía, pedofilia, chat erótico. (Enfermos que se aprovechan de la ingenuidad y credulidad de la gente más vulnerable: con los niños.) • Pueden darse casos de suplantación de identidad. (Creación de cuentas ficticias para tachar y calumniar a terceras personas.) • La información que publicamos pueden utilizar criminales para conocer a sus víctimas. (Acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas.) |
|--|--|

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| PROFESIONAL / EMPRESARIAL | <ul style="list-style-type: none"> • Buenas aliadas para la búsqueda de personal. • Nueva forma de hacer marketing. (En épocas de crisis es excelente alternativa de hacer publicidad a bajo costo.) • Perfecta fuente de información para conocer lo que desea el cliente. • Permite establecer relaciones con clientes prospectos. | <ul style="list-style-type: none"> • La generación de malos comentarios podría comprometer la imagen de la empresa. (Clientes realizan comentarios por deficiente producto o servicio.) • Absorben tiempo valioso de trabajo a los empleados. (Inapropiada o ninguna configuración para bloquear el acceso a los SRS) • Comentarios inadecuados podrían traer graves consecuencias en el ámbito laboral. (“Mi jefe es una desgracia”, “Odio este trabajo”, “Si no me pagan me mato”) • Cargar fotos y videos “divertidos”, podrían ser contundentes evidencias para contratación o despido de empleados. (Borracheras, fiestas desmesuradas, etc.) |
|----------------------------------|--|--|

Tabla 2. Ventajas y desventajas de las Redes Sociales en Internet

1.5. Comparación Redes Sociales de Ocio vs. Redes Sociales Profesionales

El tema de las Redes Sociales Profesionales es extenso. Incluso, podría plantearse como otro tema de investigación. Sin embargo debido al planteamiento de este trabajo, se ha visto la necesidad de comparar con las Redes Sociales de Ocio, comúnmente conocidas solo como Redes Sociales.

Las Redes Sociales Profesionales están enfocadas exclusivamente al campo laboral-empresarial. Los profesionales colocan sus currículos en estos sitios definiendo su perfil

profesional, sus conocimientos y sus puntos fuertes. Por otro lado, las empresas también utilizan este tipo de Redes para buscar nuevos candidatos cuando una plaza de trabajo se encuentra disponible.

Un aspecto que debe ser tomado muy en cuenta son la “lista de amigos”. A diferencia de lo que podrían ser en las Redes Sociales de Ocio en donde muchas de las amistades podrían ser banales y sin una afectividad concreta (con muchos de nuestros contactos ni siquiera hemos dialogado alguna vez), en las Redes Profesionales los amigos que tejen la red de contactos son muy importantes debido a que cada miembro es un posible contacto para un próximo trabajo. Claro que de este hecho se desglosa otro aspecto, y es que todos los miembros de nuestra red de contactos deberían ser conocidos o al menos saber que poseen referencias laborales satisfactorias. Sin embargo esto no se cumple muchas veces. Hay usuarios que tienen cientos de contactos laborales sin haber interactuado nunca con estos. Su única misión es generar una colección desmesurada de contactos “sin ton, ni son”. ¿De qué sirve tener a Bill Gates como contacto profesional si tal vez nunca vaya a realizarse un negocio? A estos usuarios se los conoce como “Spammers sociales” y el único objetivo es llegar a ser conocidos y aparecer en los rankings de redes sociales por la cantidad de personas que tienen añadidos como contactos.

Otro aspecto importante de analizar es que las empresas además de buscar a contactos en las Redes Profesionales también buscan en las Redes Sociales de Ocio, y no solo buscan a nuevos empleados, sino que a los posibles candidatos se analiza y estudia su comportamiento. Recordemos que muchas veces en nuestros perfiles cargamos fotos y videos de fiestas, bailes y borracheras. Peor aún, haber escrito comentarios perturbadores llevados por la ira y el malgenio del momento. Al parecer esto atrae mucho a las empresas, tendencia que poco a poco va tomando fuerza.

2. CAPITULO 2: SEGURIDAD INFORMÁTICA

De un tiempo acá las Redes Sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de los internautas ya sea por moda o por necesidad lo cierto es que muchos usuarios de internet la utilizan. Y es aquí donde la seguridad comienza a verse seriamente afectada ya que los malhechores informáticos (crackers, phishers y/o hackers)⁸ ven la enorme cantidad de información que puede ser obtenida sobre todo cuando hay gente que por negligencia o descuido la comparte. Por lo tanto es imperativo conocer algunas de estas formas de ataque a fin de estar protegidos por si en algún momento llegase a suceder.

2.1. Ingeniería Social

Este término ha adquirido relevante importancia a pesar de que su existencia es desde hace muchísimo tiempo atrás. En una conversación tan trivial el simple hecho de sacar información a una amistad (edad y fecha del cumpleaños por ejemplo) o a un profesor las posibles preguntas de un examen final son formas “básicas” de hacer Ingeniería Social. ¿Por qué? Porque el único objetivo es obtener información valiosa, sin embargo dependerá mucho de la persona que realice esta técnica puesto que se necesita sestar a la ‘víctima’ hasta que proporcione lo que desea sin que se dé cuenta.

También puede darse el caso de que la conversación no es nada trivial y que el tema sí tiene un objetivo concreto buscando conseguir información precisa para fines personales o meramente delictivos con preguntas preestablecidas. Entonces el riesgo aumenta y la situación se vuelve más peligrosa.

⁸ Hacker: Persona que tiene alto conocimiento y experiencia en el campo de la computación y que es capaz de ejercitar esta experiencia con gran astucia explorando los detalles de las computadoras inclusive los agujeros de seguridad los cuales puede aprovechar.<

http://www.maccare.com.ar/glosario_seguridad.htm> Consulta: 13/04/2011

Cracker: Persona que intenta acceder a un sistema informático sin autorización con fines destructivos o delictivos. < http://www.emprendedores.cl/estudios_trabajos/glosario.htm> Consulta: 13/04/2011

Phisher: El termino phishing proviene de la palabra en inglés “fishing” (pesca) haciendo alusión al acto de pescar usuarios mediante señuelos cada vez más sofisticados, y de este modo obtener información financiera y contraseñas. Quien lo practica es conocido con el nombre de phisher. <

<http://www.es.masterbase.com/recursos/glosario.asp>> Consulta: 13/04/2011

2.1.1. Definición

“Es la práctica de obtener información confidencial a través de la manipulación de usuarios legítimos.”⁹

“Conjunto de técnicas psicológicas y habilidades sociales utilizadas de forma consciente y muchas veces premeditada para la obtención de información de terceros.”¹⁰

“Artilugios, tretas y técnicas más elaboradas a través del engaño de las personas en revelar contraseñas u otra información, más que la obtención de dicha información a través de las debilidades propias de una implementación y mantenimiento de un sistema.”¹¹

2.1.2. Tipos de Ingeniería Social

Ingeniería Social basada en personas y computadores

Las personas son el eslabón más débil dentro de la seguridad informática así que de nada sirve un antivirus o un firewall actualizados si mediante una conversación, un correo electrónico o una llamada en donde prima el engaño se puede obtener datos privados de la víctima. Por tal razón de este tipo de ataques es muy difícil defenderse ya que no se puede eliminar con software o hardware, simplemente se puede minimizar el riesgo de sufrir estos ataques con el conocimiento de que existen estas técnicas de engaño.

Somos seres humanos y por lo tanto tenemos emociones y sentimientos, es aquí cuando los ingenieros sociales comienzan su trabajo ilícito y delictivo porque saben explotar y manipular nuestra curiosidad, placer, gusto, compasión, miedo, etc. aprovechándose de la inocencia y desconocimiento de los usuarios frente a este tipo de ataque. Persuasivo, paciente e indagador es el perfil del practicante de la ingeniería social, no hace falta ser un hacker o un entendido en informática para aprender estas técnicas ya que la

⁹ Ingeniería Social (Seguridad Informática). Wikipedia. Disponible en: <
[http://es.wikipedia.org/wiki/Ingenier%C3%ADa_social_\(seguridad_inform%C3%A1tica\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ingenier%C3%ADa_social_(seguridad_inform%C3%A1tica))> Consulta: 05/04/2011

¹⁰ Ingeniería Social es. Hack Story. Disponible en: <
http://hackstory.net/index.php/Ingenier%C3%ADa_social_es> Consulta: 05/04/2011

¹¹ Breves conceptos sobre la Ingeniería Social. Rompecadenas. Disponible en: <
<http://www.rompecadenas.com.ar/ingsocial.htm>> Consulta: 05/04/2011

ingeniería social no tiene sus inicios en los computadores sino en la estafa, en el fraude, en el timo.

Método

Cuando el atacante emplea la ingeniería social como método de ataque en una Red Social realiza los siguientes pasos:

1. Seleccionar la víctima

La elección de la víctima se sujeta de acuerdo a los intereses del delincuente. Estos podrían ser:

| INTERES | DESCRIPCION | OBSERVACION |
|----------------|---|--|
| Personal | Interés propio para conocer datos personales y confidenciales. | El atacante lleva a cabo un proceso de inteligencia e investigación para conocer a la víctima más a fondo: sus familiares y amistades; sus amigos cercanos que comentan en fotos y videos; sus temas de interés, aficiones, hobbies; los lugares que frecuenta usualmente, etc. Toda la información que pueda encontrarse visible en su perfil para planificar el engaño y ganarse a la víctima generando confianza antes de atacar. |
| Financiero | Ofrece sus servicios como “investigador” a cambio de cobrar por el ataque. | |
| Autosuperación | Por gusto, para medir sus habilidades y probar la efectividad de diferentes técnicas y situaciones. | |

Tabla 3. Intereses del delincuente en la elección de la víctima.

2. Contactar a la víctima

Para acercarse a la víctima el malhechor crea un perfil falso en la Red Social (previo la creación de un correo electrónico también falso que asocie a esta cuenta), el siguiente paso es agregar a la víctima como “amigo” mediante una ‘solicitud de amistad’¹². La táctica más común es hacerse pasar por una persona de sexo contrario y demostrar interés total (de acuerdo al proceso de inteligencia e investigación del Paso 1). El sexo masculino tiende a “bajar la guardia” ante una mujer joven, esbelta, sexy y provocativa, en cambio el sexo femenino tiende a comportarse de similar forma cuando se presenta un hombre joven, simpático, detallista y romántico.

Existen otras tácticas no menos importantes como hacerse pasar por un viejo amigo de la infancia, esto mediante la recopilación de información del perfil de la víctima en base a fotos, videos, comentarios, amistades, etc. por ejemplo la víctima podría tener entre sus amistades el perfil oficial de su escuela. El atacante podría aprovechar esta situación para hacerse pasar por un compañero del aula con el que ha perdido contacto hace mucho tiempo atrás. Por último, el agresor podría hacerse pasar por algún amigo de la víctima empleando el mismo modo de escribir y proceder de acuerdo a los comentarios que ha realizado el amigo verdadero en el perfil del individuo. Si bien esta táctica demanda mucho más análisis y seguimiento del atacante para suplantar a un amigo cercano de la víctima es más fácil detectar la mentira y el engaño, esta táctica es la menos utilizada.

3. Consolidar la amistad con la víctima

Para cumplir con su objetivo el malhechor necesita afianzar la amistad con su víctima con el fin de que ésta lo considere como “amigo” de confianza eliminando en lo absoluto cualquier sospecha de sus intenciones. Así el atacante procederá siempre de forma amistosa y comprensiva proponiendo temas de interés para no ser rechazado e ignorado en base a la información disponible en el perfil de la Red Social.

¹² Facebook en su diseño web permite enlazar amistades mediante un botón “+1 Añadir a mis amigos”. Hi5 permite vincular amistades mediante el enlace ‘Agregar como amig@’.

4. Obtener información de la víctima

La obtención de información requiere mucha paciencia del atacante por lo que es necesario varios días de conversaciones y mentiras, siempre tratando de que la víctima no sospeche sus propósitos, así poco a poco mediante esas mentiras y engaños predefinidos o incluso sobre la marcha de una conversación el delincuente tratará de obtener información solicitando datos personales como por ejemplo correo electrónico o cuenta de mensajería instantánea, dirección de residencia, número del teléfono celular, etc. aumentando cada vez más el conocimiento del individuo objetivo.

En esta etapa por medio de la persuasión el atacante tratará de conocer las reacciones del investigado frente a preguntas capciosas, si bien ninguna persona proporcionará directamente la contraseña de su correo electrónico el delincuente si podrá catalogar si su víctima se alarma o no a esta clase de preguntas. Muchas veces las conversaciones proporcionan ideas y lineamientos de las posibles contraseñas de una cuenta de correo electrónico o Red Social por ejemplo debido al interés de la víctima frente a ciertos temas.

5. Realizar el ataque a la víctima

Cuando el delincuente cree oportuno procederá a realizar el ataque, el ingenio es un factor decisivo al igual que el engaño, por lo que en esta etapa el atacante se apoyará de técnicas más especializadas como el Phishing para cumplir su cometido. Algunas formas de atacar son:

- *Transferencia de archivos*: Dependiendo del tipo de conversación el atacante podría enviar un archivo que sea de bastante interés para la víctima, por ejemplo fotos y videos de un paisaje de la naturaleza, personalización de audio y estética de coches, o algo tan complejo como fotos y/o videos de el (la) atacante en ropa interior, desnudo(a) o teniendo relaciones sexuales. En conversaciones que tienen una connotación sexual muy fuerte la víctima es muy vulnerable e inocente. ¿Resultado? Al recibir el archivo y abrirlo se ejecuta un “troyano”¹³ o un “keylogger”¹⁴ sin que individuo se entere.

¹³ Troyano: Software malicioso que se presenta al usuario como un programa aparentemente legítimo e inofensivo pero al ejecutarlo ocasiona daños. No es estrictamente un virus informático y la principal diferencia es que los troyanos no propagan la infección a otros sistemas por sí mismos. Pueden realizar

- *Visita a páginas web desconocidas y descarga de archivos:* El ingenioso atacante convence eficazmente a la víctima por ejemplo que la instalación de una aplicación o programa proporcionará mayor rapidez al computador y envía el link de una página fantasma para que se descargue e instale. ¿Resultado? La víctima ingresa a este sitio, descarga el archivo y al ejecutarlo automáticamente se infecta.
- *Archivos adjuntos en correos electrónicos:* Las famosas “cadenas de emails” que se reenvían a todos los destinatarios posibles (mientras más, mejor para que se cumpla el deseo ofrecido) pueden traer adjunto un archivo con extensión .ppt, .xls, .rar, etc. ¿Resultado? Al descargarse el archivo en el computador la víctima ejecuta y se infecta, es importante recalcar que estas cadenas de emails son fuente propicia para acceder a nuevas víctimas ya que con cada reenvío el mensaje almacena los destinatarios anteriores, con un poco de pericia y suerte se podría tranquilamente conseguir contactos de amigos de nuestros amigos.

Independientemente de cualquier forma de ataque ahora el delincuente tiene el control completo de la víctima ya que posee todos sus datos confidenciales (contraseñas de cuentas de correos, de mensajería instantánea, de redes sociales, claves de cuentas bancarias, archivos y documentos confidenciales, etc.). ¡Su objetivo se ha cumplido! Habiendo logrado su cometido se dispone a borrar huellas y para eso cierra perfiles, anula cuentas de correo electrónico, inhabilita sitios web fantasmas etc. dejando a la víctima desorientada y desconcertada: de pronto el amigo de confianza desaparece sin dejar rastro. Opcionalmente podría dejar un “backdoor” en el computador de la víctima para ingresar cuantas veces desee.

diferentes tareas, entre ellas un “keylogger” pero en la mayoría de los casos crean una puerta trasera (“backdoor”) que permite la administración remota a un usuario no autorizado. <
[http://es.wikipedia.org/wiki/Troyano_\(inform%C3%A1tica\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Troyano_(inform%C3%A1tica))> Consulta: 19/04/2011

¹⁴ Keylogger: Software que se encarga de registrar las pulsaciones que se realizan en el teclado para guardarlas en un fichero y/o enviarlas a través de internet. Permite que otros usuarios tengan acceso a contraseñas importantes como números de tarjetas de crédito, contraseñas y otro tipo de información privada que se quiera obtener. Se dice que se puede utilizar el teclado virtual para evitar esto ya que solo requiere clics del ratón sin embargo las aplicaciones más nuevas también registran “screenshots” (captura de pantallas) al realizarse un clic por lo que anulan la seguridad de esta medida. <
<http://es.wikipedia.org/wiki/Keylogger> > Consulta: 19/04/2011

Situaciones

En el mundo de la ingeniería social diversas son las maneras en las que podría realizarse el engaño ya que los delincuentes informáticos siempre están innovando nuevas formas de hacer trampa y robar información a la gente.

- La agradable y coqueta voz de un hombre o una mujer que pertenece al departamento informático ha visto una aparente anomalía en el tráfico de la red y vía telefónica solicita información para resolver el problema detectado.
- Un usuario no autorizado accede a un computador de la empresa e ingresa reiteradamente contraseñas no válidas para que el sistema se inhabilite. Contacta al departamento informático para que reinicie su clave, pide disculpas por los problemas ocasionados y obtiene acceso al sistema.
- La llamada de una voz femenina o masculina (depende si la víctima es hombre o mujer) es empleada (o) de una organización sin fines de lucro y solicita el permiso respectivo para hacer una donación a la entidad por una mínima cantidad de dinero.
- El correo electrónico de una entidad bancaria solicitando la actualización de datos, para evitar molestias y contratiempos el mensaje invita visitar el link sugerido.
- El supuesto interés por la compra de un vehículo, se contacta al vendedor, se visita el lugar donde se encuentra el coche (domicilio o trabajo) y mediante una conversación “trivial” se obtiene los datos personales, los miembros de la familia, motivo de venta del coche, etc. todo solo por los números telefónicos de domicilio, trabajo y celular expuestos en el automóvil.
- Un conversatorio con niños aprovechando la inocencia de los pequeños para preguntar los nombres de sus padres, cargo que ocupan en sus lugares de trabajo, horarios en los que están fuera de sus casas, etc.
- La clonación de la tarjeta de crédito al momento realizar el pago en una gasolinera, restaurante, centro comercial, etc.

2.2. Protección Infantil

La protección a menores es un tema digno de ser tomado en cuenta. Pregonamos y publicitamos “a viva voz” tantos riesgos y amenazas a los que se exponen los adultos cuando están conectados a la Red y nos olvidamos de los más pequeños de la casa que por su inocencia e ingenuidad son los más vulnerables e indefensos a tantos peligros presentes en la Web.

Ahora los niños también están en Internet y en las Redes Sociales porque nacieron en una generación en la que estos servicios están en boga. Para muchos pequeños les parece muy natural, fácil y divertido navegar en internet, jugar “en línea” y visitar su perfil en la red social mientras que para algunos adultos aún les es difícil ingresar a estas prestaciones, incluso muchos de ellos aún se reusa a utilizarlos. Lo cierto es que justamente por esas facilidades que tienen ahora los niños de estar “online” es que pueden ser víctimas de degenerados, depravados sexuales, pedófilos¹⁵, pederastas¹⁶, etc. Los métodos de engaño son muy similares a los ya vistos en la ingeniería social sin embargo su penalidad va mucho mas allá.

La inclusión de los más pequeños a las Redes Sociales es un tema aún controversial, si bien no se puede limitar a ninguna persona la utilización de estos servicios, tampoco se puede dar carta abierta a que enfermos mentales puedan enfocar sus malas intenciones en nuestros hijos.

Riesgos

Los menores están expuestos a muchos riesgos en internet, es preciso que los padres conozcan estas amenazas a fin de enseñar a sus hijos los diversos peligros existentes.

¹⁵ Pedofilia: Excitación o placer sexual a través de actividades o fantasías sexuales con niños, generalmente entre 8 y 12 años. < <http://es.wikipedia.org/wiki/Ped%C3%B3filo>>

¹⁶ Pederasta: Actividad sexual de un pedófilo con un niño menor a 13 años. También llamado Abuso Sexual Infantil.

- **Contenido inadecuado**

El contenido de internet está al alcance de todos, sin embargo mucho de esa información cargada a la Red no es apropiada para los menores, hablamos de pornografía, pornografía infantil, hentai¹⁷, cybersex¹⁸, sexcasting¹⁹, violencia, racismo, fabricación casera de artefactos y dispositivos ilegales y peligrosos, etc.

- **Adicción a Internet**

La utilización desmesurada de la Red en los menores puede llevar al fracaso escolar, por ejemplo horas y horas de juegos en línea y/o conversaciones con sus compañeros del aula puede traer graves consecuencias en el pequeño: problemas de sueño, ansiedad, inseguridad, alteración en su comportamiento, etc.

- **Contacto con desconocidos y divulgación de información personal**

Por medio de la enseñanza de sus padres los menores saben que no deben proporcionar información a personas desconocidas por su seguridad y de la su familia cuando navegan en internet, sin embargo por la inocencia de su edad este detalle podría cambiar radicalmente: el menor podría divulgar información personal (nombre completo, edad, dirección, correo electrónico, teléfono, hobbies, nombre de la escuela, fotos, horario laboral de sus padres, etc.) a un contacto “disfrazado” que demuestra cariño, afecto, simpatía, etc. ¿Y qué hay detrás de ese lobo vestido con piel de cordero? Puede ser un delincuente informático en búsqueda de información confidencial para fines delictivos o un pedófilo enfermo mental con intenciones despreciables, tachables y penables ante los ojos de la humanidad.

¹⁷ Hentai: Género pornográfico a modo de historietas y del animé (dibujos animados) japoneses. <<http://internet-grooming.net/glosario.html>>

¹⁸ Cybersex: Todo tipo de actividad sexual realizada a través de la Red, desde las visitas a sitios web eróticos hasta el intercambio erótico por medios textuales (por ejemplo chat) o audiovisuales (por ejemplo webcam). <<http://www.definicion.org/cybersex>>

¹⁹ Sexcasting: Envío de imágenes o videos de contenido sexual producidos por el (la) remitente mediante internet, teléfonos móviles u otras tecnologías de comunicación. <<http://internet-grooming.net/glosario.html>>

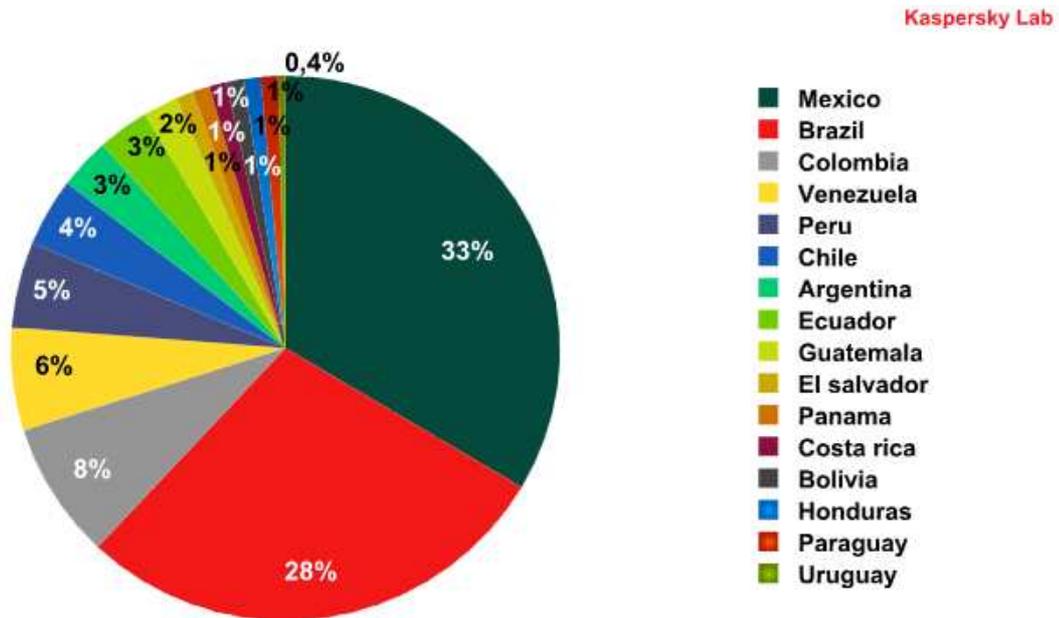
○ ***Grooming***

“Prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un (o una) menor fingiendo empatía, cariño, etc. normalmente bajo una falsa identidad de otro (a) menor, con fines de satisfacción sexual, estos fines incluyen casi siempre como mínimo la obtención de imágenes del (a) menor desnudo (a) o realizando actos sexuales.”

El Grooming puede emerger en los chat, mensajería instantánea, redes sociales y/o lugares a donde los menores acceden habitualmente. El groomer busca víctimas ilusas e indefensas a quienes engañar cambiando su identidad, edad y sexo haciéndose pasar por menores de la misma edad de la víctima tratando de consolidar su amistad, intentan obtener fotos y/o una sesión de videoconferencia unidireccional para iniciar su fechoría ya que su objetivo principal es tener una relación sexual virtual (cybersex), para ello convencen a sus víctimas a que realicen algún tipo de acto sexual frente a la webcam convenciendo a la víctima que si hace lo que se les pide recibirán regalos (chantaje muy común). Poco a poco se establece mayor grado de compromiso en la relación sobre todo por parte de la víctima, después cuando ésta ya no desea seguir con el juego del groomer será muy tarde, puesto que nuevamente la chantajeará amenazándola con enviar o distribuir las fotos y videos (desnudos/as) a sus padres y/o amigos.

2.3. Estadísticas

- Distribución geográfica ataques informáticos 2010²⁰



“Algo adicional que es interesante mencionar es que uno de los países más pequeños de América Latina, Ecuador, está ubicado entre los 10 primeros países con la mayor cantidad de ataques cibernéticos; está tan solo a una posición de Argentina – un país mucho más grande en términos de habitantes, territorio y penetración de Internet. Este hecho ocurre debido a que la banca ecuatoriana aún no tiene mecanismos de seguridad eficientes para combatir el crimen cibernético moderno y a su vez el sistema legislativo del país todavía no está preparado para luchar eficientemente contra los criminales cibernéticos y ellos lo saben. Además los criminales se aprovechan de que la economía es dolarizada y por esto las ganancias a través de robo de dinero vienen de una divisa fuerte.”

²⁰ El paisaje viral de América Latina en el 2010. Viruslist.com. Disponible en: <
<http://www.viruslist.com/sp/analysis?pubid=207271111>> Consulta: 01/07/2011

- **Estadísticas 2010 delitos informáticos en Ecuador²¹**

| DELITOS INFORMÁTICOS EN ECUADOR DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2010 | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Apropiación ilícita usando medios informáticos | Daños informáticos de servicio publico | Daños informáticos de servicio privado | Estafa utilizando medios informáticos |
| 697 | 86 | 82 | 1 |

- **Estadísticas de la exposición de los menores a la pornografía en Internet²²**

Promedio de edad de la primera exposición a contenidos Pornográficos en Internet: 11 años.

Segmento de consumidores más grande de pornografía de Internet: entre 12 y 17 años.

Porcentaje del grupo de 15-17 años que tuvo múltiples exposiciones a contenidos de sexo explícito: 80%.

Porcentaje del grupo de 8-16 años que únicamente accede a Pornografía a través de Internet: 90% (la mayoría mientras hace las tareas escolares)

Porcentaje del grupo de 7-17 años que accedería a indicar en Internet la dirección de su casa: 29%.

Porcentaje del grupo de 7-17 años que accedería a indicar en Internet su dirección de correo electrónico: 14%.

²¹ Estadística 2010 Delitos informáticos en Ecuador. Fiscalía General del Estado. Disponible en: <<http://www.abogados.ec/2011/02/estadisticas-2010-delitos-informaticos-en-ecuador/>> Consulta: 01/07/2011

²² La pornografía esclaviza al mundo. El blog del hermano en Cristo. Disponible en: <<http://edificandolafe.obolog.com/pornografia-esclaviza-al-mundo-213588>> Consulta: 01/07/2011

La Coalición Regional contra el Tráfico de Mujeres y Niñas en América Latina y el Caribe informa:

“México ocupa el primer lugar de Latinoamérica en producir pornografía infantil, el tercero en consumo de estos materiales y el quinto en trata de personas y que en los estados de las fronteras y del Pacífico se ha reportado al menos 1’200.000 víctimas vinculadas a redes de narcotráfico”.

“Todos los años alrededor de 4 millones de mujeres son objeto de la trata para la explotación sexual y 2 millones son niñas entre los 5 y 15 años de edad que son llevadas a la industria del sexo, según ONU.”

3. CAPITULO 3: LAS REDES SOCIALES EN ECUADOR

Desde el surgimiento de este nuevo fenómeno social en la Web los Sitios de Redes Sociales han sido, son y serán siempre fuente de estudio. A nivel mundial ya se han realizado algunos de estos análisis a jóvenes y adultos para conocer su comportamiento social, su forma de uso, el por qué ingresan a este medio, etc., sin embargo todos esos resultados no tienen nada que ver con nuestra realidad porque nuestro entorno es diferente, no es un reflejo de lo que vivimos y somos ya que nuestra realidad latinoamericana es distinta a la realidad norteamericana y europea.

3.1. Estudio del uso de las Redes Sociales en la ciudad de Cuenca

¿Utilizamos correctamente las Redes Sociales en internet?, ¿Es apenas una forma diferente de comunicarnos y hacer nuevas amistades con la colectividad? o ¿Es una herramienta poderosa y peligrosa propicia para ataques informáticos? En Ecuador aún no se han realizado estudios del uso de las Redes Sociales en la ciudadanía, mucho menos en la ciudad de Cuenca, razón por la cual este trabajo plantea realizar un análisis de cómo utilizan y manejan estos sitios para posteriormente elaborar un manual de buenas prácticas del uso de las Redes Sociales. Y la mejor manera de obtener esta información es mediante una investigación de campo para lo cual es necesaria la realización de una encuesta. Esta será aplicada a una muestra de toda la población cuencana entre hombres y mujeres cuyas edades van entre los 15 y 50 años.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) proporciona información de una proyección de la población ecuatoriana para el año 2010 puesto que hasta este momento aún no se emiten datos oficiales del último censo de población (2010) razón por la cual se trabajará con estas proyecciones a fin de tener una idea consistente de la población total en el cantón y la provincia.

| | | |
|--|--------------------|-------------------|
| Proyección de la población ecuatoriana. | 714.341 | |
| Periodo 2010 | | |
| Azuay | | |
| | 457.041 | 257.300 |
| | AREA URBANA | AREA RURAL |

Tabla 4. Proyección población azuaya periodo 2010

| Proyección de población provincia del Azuay según grupos por edad Periodo 2010 | |
|---|----------------|
| GRUPOS POR EDAD | AZUAY |
| 15 – 19 | 75.386 |
| 20 – 24 | 64.713 |
| 25 – 29 | 54.790 |
| 30 – 34 | 47.556 |
| 35 – 39 | 42.347 |
| 40 – 44 | 38.635 |
| 45 – 49 | 33.811 |
| TOTAL: | 357.238 |

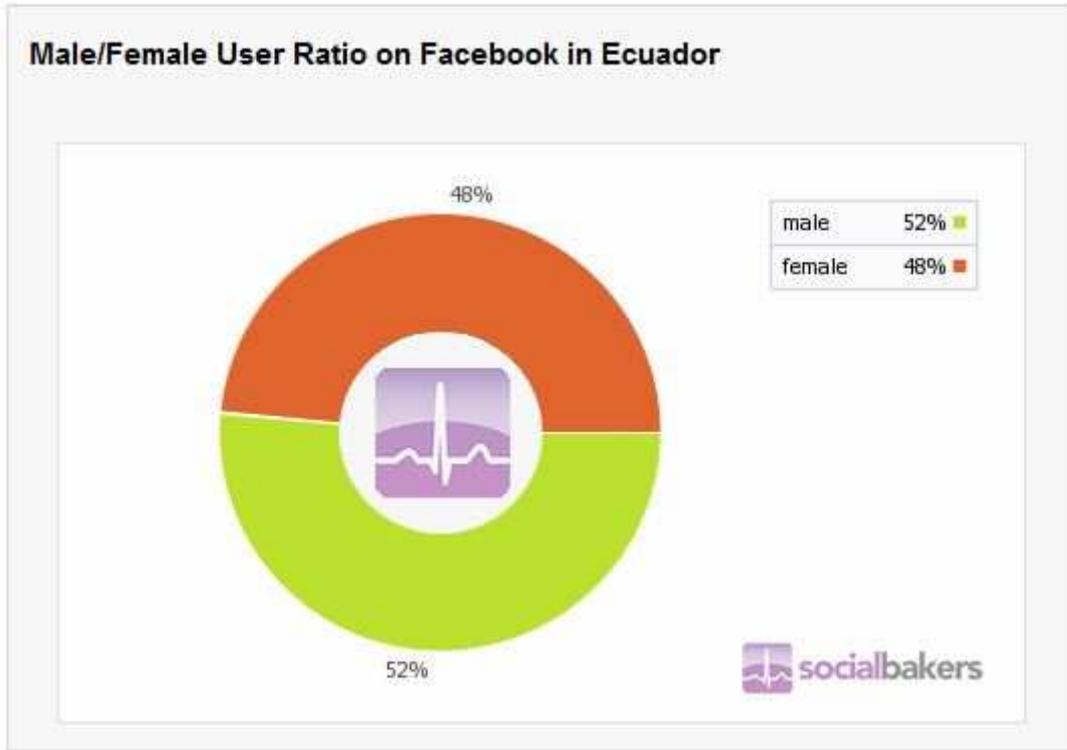
Tabla 5. Proyección población provincia del Azuay según grupos de edad. Periodo 2010.

3.1.1. Cifras Facebook en Ecuador²³

Facebook es la red social de mayor demanda en el mundo y al momento posee 684'225.380 usuarios, en Sudamérica existen 75'059.240 usuarios (posición 4ta en el ranking de uso por continentes), en Ecuador la cantidad de personas que poseen una cuenta son 3'005.560 usuarios (posición 43va. en la lista de países que utilizan esta red social) siendo el 0.44% del porcentaje de audiencia global. Respecto a la distribución del género en nuestro país existen 1'562.891 hombres (52%) y 1'442.669 mujeres (48%).

²³ El sitio web "socialbakers.com" proporciona información estadística de la red social Facebook a nivel mundial. Las estadísticas de Ecuador se encuentran disponibles en:

<<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador/last-week>> Consulta: <24/05/2011>

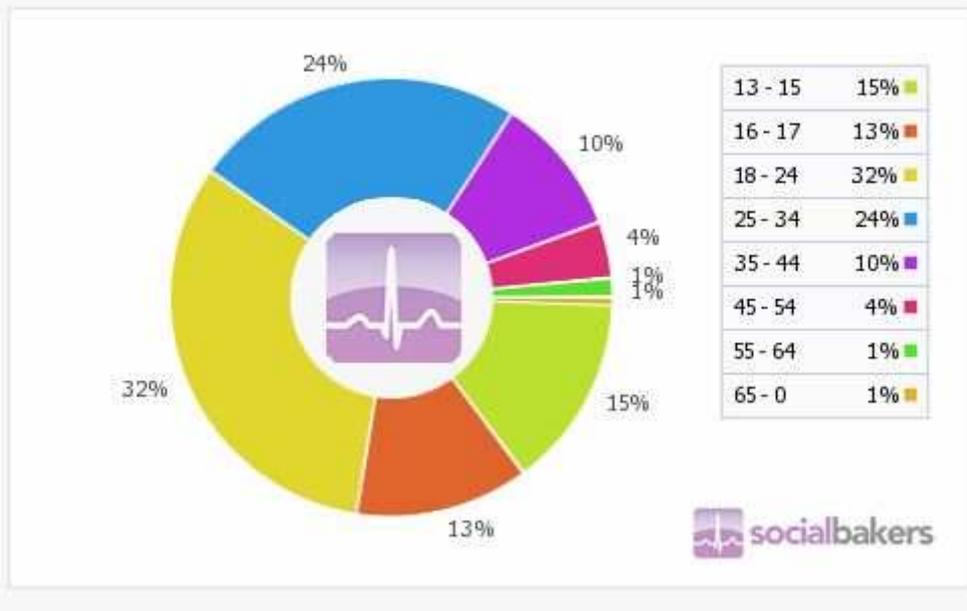


La distribución de edad se reparte de la siguiente manera:

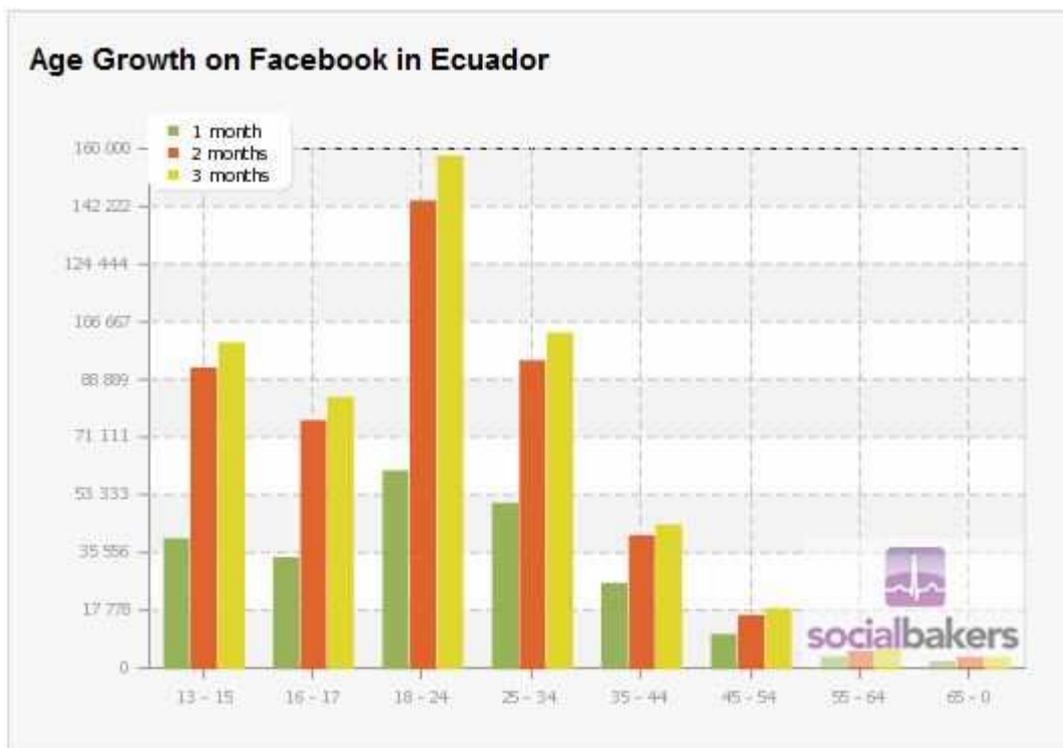
| EDAD (años) | USUARIOS | PORCENTAJE (%) |
|------------------|----------|----------------|
| 13 – 15 | 450.834 | 15 |
| 16 – 17 | 390.723 | 13 |
| 18 – 24 | 961.779 | 32 |
| 25 – 34 | 721.334 | 24 |
| 35 – 44 | 300.556 | 10 |
| 45 – 54 | 120.222 | 4 |
| 55 – 64 | 30.056 | 1 |
| Mayor igual a 65 | 30.056 | 1 |

Tabla 6: Distribución del número de usuarios según la edad

User age distribution on Facebook in Ecuador



A continuación gráficamente se muestra el crecimiento de Facebook en Ecuador en los últimos tres meses.



3.1.2. Elaboración de las preguntas para la investigación de campo

- **Objetivo Nro. 1**

Obtener de la muestra información básica de la tenencia de uso de una cuenta de red social.

Preguntas

¿Ud. tiene una cuenta de Red Social?

¿Ud. tiene una cuenta de Red Social profesional?

Para estas preguntas el encuestado tendrá la posibilidad de seleccionar entre:

SI NO

¿Por qué Ud. no tiene una cuenta de Red Social?

No le interesa No confía en la seguridad No tiene tiempo

¿Cuántas cuentas de Redes Sociales posee?

1 2 más de 2

¿Qué Red Social es la que Ud. utiliza comúnmente?

Facebook Hi5 MySpace Sonico Otro

- **Objetivo Nro. 2**

Obtener de la muestra información acerca del tiempo de navegación en las redes sociales.

Preguntas

¿Ud. se conecta a internet desde?

| |
|--|
| Su casa |
| Su trabajo y/o Lugar de estudio |
| Su casa y trabajo y/o lugar de estudio |

¿Cada qué tiempo accede a la Red Social?

| |
|-------------------------|
| 1 a 5 veces al mes |
| 1 a 5 veces a la semana |
| 1 a 5 veces al día |

¿A qué hora se conecta comúnmente a la Red Social?

(Puede marcar más de una opción)

| JORNADA | TIEMPO (horas) |
|---------|----------------|
| Mañana | |
| Tarde | |
| Noche | |

¿Ud. tiene contratado con su proveedor de telefonía celular un plan de navegación para las Redes Sociales?

SI NO

- **Objetivo Nro. 3**

Determinar en la muestra la vulnerabilidad física a la que están expuestos.

Preguntas

¿La foto del perfil de su cuenta es su retrato?

¿El nombre de su cuenta de Red Social son sus nombres completos?

¿Conoce los diferentes niveles de bloqueo de su cuenta de red social?

¿Alguna vez ha promocionado la venta de un artículo o propiedad en su cuenta de Red Social?

¿Ud. ha destacado en su perfil mediante etiquetas quiénes son su familia?

¿Ud. ha proporcionado alguna vez información de las actividades que va a realizar en los próximos días y/u horas en su cuenta de red social?

¿Acostumbra a cargar fotos y/o videos de Ud. en el interior/exterior de su casa o en las propiedades que posee?

¿Acepta la solicitud de amistad solo de gente que Ud. conoce?

Para estas preguntas el encuestado tendrá la posibilidad de seleccionar entre:

SI NO

¿Es visible para todos los usuarios la información de cuenta relacionada a sus pasatiempos, aficiones, preferencias, etc.?

¿Es visible para todos los usuarios la información básica de sus datos personales?

¿Es visible para todos los usuarios las fotos y/o videos cargadas en su cuenta?

Para estas preguntas el encuestado tendrá la posibilidad de seleccionar entre:

SI NO

- **Objetivo Nro. 4**

Determinar en la muestra la vulnerabilidad electrónica a la que están expuestos.

Preguntas

¿Su correo electrónico está asociado a una o más cuentas de Redes Sociales?

¿La contraseña de su correo electrónico es la misma para la(s) Red(es) Social(es)?

¿Ha abierto uno o más correos electrónicos de remitentes desconocidos donde el asunto del mensaje es atractivo para Ud.?

¿Alguna vez Ud. ha ingresado a un link que le ha enviado automáticamente una amistad en la ventana del chat sin previa conversación con el contacto?

¿Conoce el significado del término “Ingeniería Social”?

¿Conoce el significado del término “Phishing”?

¿Conoce el significado del término “Keylogger”?

¿Esta Ud. consciente de los peligros existentes en las Redes Sociales?

(Si su respuesta afirmativa por favor responda la siguiente pregunta)

Para estas preguntas el encuestado tendrá la posibilidad de seleccionar entre:

SI NO

Cuál de estas situaciones cree Ud. que está expuesto:

| |
|-----------------------------|
| Robo de bienes |
| Fraudes electrónicos |
| Secuestros |
| Sicariatos |
| Ninguno |
| Otro (Especifique) |

- **Objetivo Nro. 5**

Obtener de la muestra información acerca de la vulnerabilidad en afectar la imagen personal y profesional.

Preguntas

¿Ud. ha cargado alguna vez fotos y/o videos suyas de fiestas y/o paseos en situaciones tales como: estado de embriaguez, situaciones comprometedoras, etc.?

¿Ud. ha sido etiquetado(a) por terceras personas en fotos y/o videos que podrían comprometer su reputación?

¿Ud. usa la red social para afectar la imagen de otras personas?

¿Considera Ud. que las empresas visitan el perfil de la red social de los aspirantes a una plaza de trabajo?

Para estas preguntas el encuestado tendrá la posibilidad de seleccionar entre:

SI NO

- **Objetivo Nro. 6**

Obtener información acerca del uso de las redes sociales por niños.

Preguntas

¿Ud. conoce a menores de 12 años que tienen cuenta en una red social?

(Si su respuesta afirmativa por favor responda la siguiente pregunta)

¿Cuántos menores de 12 años aproximadamente conoce Ud. que posee una cuenta de red social?

¿Sus padres son contactos activos de Ud. en la red social?

Para estas preguntas el encuestado tendrá la posibilidad de seleccionar entre:

SI NO

- **Objetivo Nro. 7**

Identificar si los usuarios de las Redes Sociales creen la necesidad de tener un manual de buenas prácticas en el uso de las Redes Sociales.

Pregunta

¿Le gustaría obtener un manual de buenas prácticas para uso correcto de las Redes Sociales?

SI NO

ENCUESTA

Esta encuesta permitirá estudiar y analizar el uso de las Redes Sociales en la ciudad de Cuenca para la posterior elaboración de un manual de buenas prácticas referente a su uso. Es de carácter confidencial y será de uso exclusivo para el análisis y la investigación. Gracias por brindar 5 minutos de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

Por favor marque con una "X" su respuesta.

Género: Femenino Masculino Edad.....

1. ¿Ud. tiene una cuenta de Red Social?

SI NO

(Si su respuesta es negativa responda la siguiente pregunta, de lo contrario siga a la pregunta 3.)

2. ¿Por qué Ud. no tiene una cuenta de Red Social?

No le interesa No confía en la seguridad No tiene tiempo

(Por favor, entregue la encuesta al facilitador. Gracias por su tiempo.)

3. ¿Cuántas cuentas de Redes Sociales posee?

1 2 más de 2

4. ¿Qué Red Social es la que Ud. utiliza comúnmente?

Facebook Hi5 MySpace Sonico Otro

5. ¿Ud. tiene una cuenta de Red Social profesional?

SI NO

6. ¿Ud. se conecta a internet desde?

Su casa Su trabajo y/o Lugar de estudio Su casa y trabajo y/o lugar de estudio

7. ¿Cada qué tiempo accede a la Red Social?

1 a 5 veces al mes 1 a 5 veces a la semana 1 a 5 veces al día

8. ¿A qué hora y cuánto tiempo se conecta a la Red Social? *(Puede marcar más de una opción)*

JORNADA

Mañana

Tarde

Noche

TIEMPO (horas)

.....

.....

.....

9. ¿Ud. tiene contratado con su proveedor de telefonía celular un plan de navegación para las Redes Sociales?

SI NO

10. ¿La foto del perfil de su cuenta es su retrato?

SI NO

11. ¿El nombre de su cuenta de Red Social son sus nombres completos?

SI NO

12. ¿Alguna vez ha promocionado la venta de un artículo o propiedad en su cuenta de Red Social?

SI NO

13. ¿Ud. ha destacado en su perfil mediante etiquetas quiénes son su familia en la red social?

SI NO

14. ¿Ud. ha proporcionado alguna vez información de las actividades que va a realizar en los próximos días y/u horas en su cuenta de red social?

SI NO

15. ¿Acostumbra a cargar fotos y/o videos de Ud. en el interior/ exterior de su casa o en las propiedades que posee?

SI NO

16. ¿Acepta la solicitud de amistad solo de personas que Ud. conoce?

SI NO

17. ¿Conoce los diferentes niveles de bloqueo de su cuenta de red social? SI NO
18. ¿Es visible para todos los usuarios la información de su cuenta relacionada a sus pasatiempos, aficiones, preferencias, etc.? SI NO No sabe
19. ¿Es visible para todos los usuarios la información básica de sus datos personales? SI NO No sabe
20. ¿Es visible para todos los usuarios las fotos y/o videos cargadas en su cuenta? SI NO No sabe
21. ¿Su correo electrónico está asociado a una o más cuentas de Redes Sociales? SI NO
22. ¿La contraseña de su correo electrónico es la misma para la(s) Red(es) Social(es)? SI NO
23. ¿Ha abierto uno o más correos electrónicos de remitentes desconocidos donde el asunto del mensaje es atractivo para Ud.? SI NO
24. ¿Alguna vez Ud. ha ingresado a un link que le ha enviado automáticamente una amistad en la ventana del chat sin previa conversación con el contacto? SI NO
25. ¿Conoce el significado del término "Ingeniería Social"? SI NO
26. ¿Conoce el significado del término "Phishing"? SI NO
27. ¿Conoce el significado del término "Keylogger"? SI NO
28. ¿Esta Ud. consciente de los peligros existentes en las Redes Sociales?
(Por favor si su respuesta es afirmativa conteste la siguiente pregunta, caso contrario pase a la pregunta 30.) SI NO
29. ¿Cuál de estas situaciones cree Ud. que está expuesto? (Puede marcar más de una opción)
- | | | | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Robo de bienes | <input type="checkbox"/> | Sicariatos | <input type="checkbox"/> |
| Fraudes electrónicos | <input type="checkbox"/> | Ninguno | <input type="checkbox"/> |
| Secuestros | <input type="checkbox"/> | Otro (Especifique) | |
30. ¿Ha cargado alguna vez fotos y/o videos de Ud. en fiestas y/o paseos en situaciones tales como: estado de embriaguez, situaciones comprometedoras etc.? SI NO
31. ¿Ud. ha sido etiquetado(a) por terceras personas en fotos y/o videos que podrían comprometer su reputación? SI NO
32. ¿Ud. usa la red social para afectar la imagen de otras personas? SI NO
33. ¿Considera Ud. que las empresas visitan el perfil de la red social de los aspirantes a una plaza de trabajo? SI NO
34. ¿Ud. conoce a menores de 12 años que tienen cuenta en una red social?
(Si su respuesta afirmativa por favor responda la siguiente pregunta, caso contrario conteste la pregunta 36.) SI NO
35. ¿Cuántos menores de 12 años aproximadamente conoce Ud. que posee una cuenta de red social?
36. ¿Sus padres tienen una cuenta en la Red Social y son contactos activos de Ud.? SI NO
37. ¿Le gustaría obtener un manual de buenas prácticas para uso correcto de las Redes Sociales? SI NO

GRACIAS POR SU TIEMPO

Las preguntas se han elaborado con el objetivo de obtener datos importantes de la muestra, existen preguntas en las que el riesgo de sufrir ataques informáticos por parte de delincuentes es mucho mayor debido a la gran cantidad de información que proporciona el usuario en su cuenta comprometiendo así su seguridad. Entonces se ha visto la necesidad de clasificar este riesgo en tres diferentes niveles con su respectiva valoración.

| VALORACION | RIESGO |
|------------|---|
| 1 | Bajo: La exposición del usuario en su cuenta de red social es mínima en relación a otros riesgos de mayor gravedad, sin embargo el simple hecho de cargar información a internet de por sí supone ya un riesgo grande. |
| 2 | Medio: El riesgo aumenta moderadamente y la exposición del usuario en internet crece debido a que la información que proporciona en su cuenta de red social es mucho más amplia. Los delincuentes informáticos podrían utilizar todos estos datos para estudiar y acechar a la posible víctima. |
| 3 | Alto: La seguridad del usuario está extremadamente comprometida, es presa fácil de los delincuentes informáticos ya que la información que proporciona es muy detallada aumentando el riesgo de sufrir alguna clase de ataque físico o informático. |

Tabla 7: Valoración de los diferentes niveles de riesgo

3.1.2.1.Ponderación preguntas de la encuesta

Cada pregunta tiene diferente nivel de riesgo por lo que se ha realizado una ponderación de cada una de ellas. Se justifica el por qué de la valoración en cada pregunta.

| PREGUNTA | PONDERACION |
|--|-------------|
| ¿La foto del perfil de su cuenta es su retrato? | 1 |
| ¿El nombre de su cuenta de Red Social son sus nombres completos? | 2 |
| ¿Alguna vez ha promocionado la venta de un artículo o propiedad en su cuenta de Red Social? | 2 |
| ¿Ud. ha destacado en su perfil mediante etiquetas quiénes son su familia? | 2 |
| ¿Ud. ha proporcionado alguna vez información de las actividades que va a realizar en los próximos días y/u horas en su cuenta de red social? | 3 |
| ¿Acostumbra a cargar fotos y/o videos de Ud. en el interior/exterior de su casa o en las propiedades que posee? | 3 |
| ¿Acepta la solicitud de amistad solo de gente que Ud. conoce? | 3 |
| ¿Ud. conoce los diferentes niveles de bloqueo de su cuenta de Red Social? | 3 |

Tabla 8: Ponderación preguntas Objetivo nro. 3

| PREGUNTA | PONDERACION |
|---|-------------|
| ¿Es visible para todos los usuarios la información de su cuenta relacionada a sus pasatiempos, aficiones, preferencias, etc.? | 1 |
| ¿Es visible para todos los usuarios la información básica de sus datos personales? | 2 |
| ¿Es visible para todos los usuarios las fotos y/o videos cargadas en su cuenta? | 3 |

NOTA: Estas preguntas tienen tres diferentes opciones para ser respondidas: “SI”, “NO” y “NO SABE”, en caso de elegir esta última opción la ponderación será el 75% de la calificación de la pregunta respectivamente. Justificación: al momento de crear una cuenta Facebook por defecto configura la privacidad “Recomendada”, ésta configuración visualiza información relacionada a aficiones, gustos, datos personales y videos y/o fotos a “todos” los usuarios. Muchas personas poseedoras de una cuenta no conocen que su privacidad esta en esa configuración y si bien de manera intencional no están proporcionando información si están corriendo riesgos de sufrir ataques informáticos por la exposición de sus datos, por tal motivo se califica con ese porcentaje a esa opción.

| PREGUNTA | PONDERACION |
|--|-------------|
| ¿Tiene varias cuentas de Redes Sociales asociadas a un solo correo electrónico? | 1 |
| ¿La contraseña de su correo electrónico es la misma para la(s) Red(es) Social(es)? | 2 |
| ¿Ha abierto uno o más correos electrónicos de remitentes desconocidos donde el asunto del mensaje es atractivo para Ud.? | 2 |
| ¿Alguna vez Ud. ha ingresado a un link que le ha enviado automáticamente una amistad en la ventana del chat sin previa conversación con el contacto? | 2 |
| ¿Conoce el significado del término “Ingeniería Social”? | 3 |
| ¿Conoce el significado del término “Phishing”? | 3 |
| ¿Conoce el significado del término “Keylogger”? | 3 |

Tabla 9: Ponderación preguntas Objetivo nro. 4

PREGUNTA: ¿La foto del perfil de su cuenta es su retrato?

PONDERACION: 1

JUSTIFICACIÓN: Al cargar el retrato de una persona como foto del perfil se expone a que sea identificado rápidamente. Si bien el “mostrarse” y “hacerse conocer” es uno de los principios de las redes sociales también puede ser contraproducente porque si la cuenta no está debidamente configurada todas las fotos pueden ser visibles y descargables, basta guardar la foto, utilizar cualquier editor de imágenes y crear cualquier documento de identificación.



PREGUNTA: ¿El nombre de su cuenta de Red Social son sus nombres completos?

PONDERACION: 2

JUSTIFICACIÓN: Al tener los nombres completos en la red social es mucho más fácil ser encontrado inmediatamente. Facebook por ejemplo en cuanto a la privacidad de sus usuarios no tiene cuidado en ocultarlos, el motor de búsqueda de cualquier buscador por ejemplo Google puede buscar y encontrar cualquier persona que tenga una cuenta en esta red social. Se agrava más la situación si en su cuenta la persona tiene la foto y los nombres completos. De esta manera crear cualquier documento de identificación por ejemplo la cedula de identidad o el carnet estudiantil es sencillo y peligroso.

www.google.com/#scient=psy&hl=es&site=&source=hp&q=juan+miguel+s%C3%A1nchez+arteaga&aq=f&aqi=&aql=&oq=&psj=1&bav=on,2,or_r_gcr_pw.&

La Web Imágenes Videos Mapas Noticias Shopping Gmail Más -

Google

juan miguel sánchez arteaga

Aproximadamente 923,000 resultados (0.26 segundos) Búsqueda avanzada

Juan Miguel Sánchez Arteaga - Ecuador | LinkedIn
Ecuador - Estudiante en Universidad Politécnica Salesiana
Ver el perfil profesional de **Juan Miguel Sánchez Arteaga** (Ecuador) en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ayuda a ...
www.linkedin.com/pub/juan-miguel-s-nchez-arteaga/.../260 - En caché

Juan Miguel Sanchez profiles | LinkedIn
Juan Miguel Sánchez Arteaga. Title: Estudiante en Universidad Politécnica ...
www.linkedin.com/pub/dir/Juan+Miguel/Sanchez/+/ - En caché

Facebook | Juan Miguel Sánchez Arteaga | Facebook
Únete a Facebook para conectarte con **Juan Miguel Sánchez Arteaga** y otras personas que tal vez conozcas. facebook da el poder a la gente de acceder y hacer ...
es-es.facebook.com/juanmiguel.sanchezarteaga - En caché

Viernes Cultural Salesiano - Lanzamiento del cd "Si me marchó ya ..."
Juan Miguel Sánchez Arteaga. Estimados compañeros y compañeras.. Acompañemos ...
www.facebook.com/event.php?eid=109936669092082 - En caché

COMPANIA DE TEATRO UPS | Facebook
muy pronto la nueva cuenta en face de la compañía. April 15 at 9:29am ...
www.facebook.com/pages/COMPANIA.../236986412031 - En caché

Foro de discusión - classicVWmania
saludos a todos, dense una vuelta por nuestro blog! http://herbiesclub.blogspot.com/. Iniciado por jorge damian. 0, 6 Abr. **Juan Miguel Sanchez Arteaga** ...
classicvwmania.ning.com/forum/.../w.../listForCategory - En caché

Juan Miguel Sánchez Arteaga in Bayern, Germany - Sonico Germany - [Traducir esta página]
Bayern - Amigos: Juan Carlos Ochoa Polo, Diana Macas, Verónica Loyola, Grace Tirado
Private profile of **Juan Miguel Sánchez Arteaga**. Contact. You must be **Juan Miguel Sánchez Arteaga's** friend to view the photos, videos and events. ...
www.sonico.com/uf.../Juan-Miguel-Sanchez-Arteaga - En caché

Juan Miguel Sánchez Arteaga - Google Profile - [Traducir esta página]
Juan Miguel Sánchez Arteaga - Estudiante. ... **Juan Miguel Sánchez Arteaga**. Estudiante. About me · Send a message · Report this profile ...
www.google.com/profiles/juanmi053 - En caché

es-es.facebook.com/juanmiguel.sanchezarteaga

facebook

Correo electrónico Contraseña

No cerrar sesión ¿Has olvidado tu contraseña?

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir tu vida con las personas que conoces.

Juan Miguel Sánchez Arteaga (Vocalista MusicamodernaUps)

Información de contacto
Facebook facebook.com/juanmiguel.sanchezarteaga

Directorio de Facebook
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Juan Miguel Sánchez Arteaga (Vocalista MusicamodernaUps) está en Facebook.
Para conectar con Juan Miguel, crea una cuenta en Facebook.

Es gratis y cualquiera puede unirse. ¿Ya tienes tu cuenta de Facebook? Entra.

Juan Miguel incorrecto?
Intenta de nuevo:

Facebook © 2011 · Español (España) Móvil · Buscar amigos · Insignias · Personas · Páginas · Acerca de · Publicidad · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda

PREGUNTA: ¿Alguna vez ha promocionado la venta de un artículo o propiedad en su cuenta de Red Social?

PONDERACION: 2

JUSTIFICACIÓN: Cada vez se hace más común este hecho. Anunciar la venta de un producto a todos los contactos es muy publicitario, cualquiera podría animarse a comprar pero esto puede ser muy peligroso más aun si el perfil está completamente

desbloqueado. Los artículos pueden ser de lo más variado, la venta de un teléfono celular, una portátil, un vehículo o hasta una casa mostrando así sus pertenencias convirtiéndose en posible blanco de robo de bienes.

facebook

Fotos de ti
Foto 1 de 164 · Fotos de mí Anterior Siguiente Diaporama



SONY VPCW12FL
SISTEMA OPERATIVO: WINDOWS 7 HOME PREMIUM
PROCESADOR: INTEL DUAL CORE 2.1GHZ
MEMORIA: 3 GB
VIDEO: NVIDIA GEFORCE G210M 1534 MB
PANTALLA: 15"
\$600

Del álbum:
Fotos del muro de [redacted]
Compartir
Etiquetar esta foto
Seleccionarla como foto de perfil
Denunciar esta foto
Descargar

Juan Miguel Sánchez Artesana (fotos · eliminar etiqueta)

MERCEDES GP PETRONA... x Fotos de [redacted]

1/

Foto de [redacted] 1 de 1

Etiquetar esta foto
Compartir
Descargar
Denunciar esta foto

VENDO... 10.500 NEGOCIABLES
Martes

Regalos Gratis a Domicilio
SE REGALA
Notebook lenovo regístrate ahora y participa no te quedes fuera.
Patrocinado

PREGUNTA: ¿Ud. ha destacado en su perfil mediante etiquetas quiénes son su familia?

PONDERACION: 2

JUSTIFICACIÓN: La red social Facebook permite proporcionar esta información ya que mediante etiquetas es posible mostrar quienes son nuestros parientes cercanos agregados a nuestra red como contactos. A pesar de que al llenar estos datos nuestro perfil se ve mucho más completo, la red de contactos se vuelve más explícita, facilitando el trabajo de investigación a delincuentes o a personas con intenciones malignas.

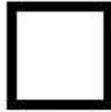


PREGUNTA: ¿Ud. ha proporcionado alguna vez información de las actividades que va a realizar en los próximos días y/u horas en su cuenta de red social?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: Es muy común leer comentarios de esta índole en muchos usuarios de las redes sociales. Proporcionar información de donde va a estar a tal hora o tal día, decir que va de vacaciones por cierto tiempo a tal lugar puede resultar interesante para que sus contactos más allegados comenten, sin embargo se puede convertir en potencial víctima de robo o secuestro puesto a que brinda demasiada información de manera pública.





Rumbo a Panama... Si Dios permite el dia Domingo por la noche estoy nuevamente en Cuenca.

28 de abril a las 3:36 a través de web móvil · Me gusta · No Me Gusta · Comentar

PREGUNTA: ¿Acostumbra a cargar fotos y/o videos de Ud. en el interior/exterior de su casa o en las propiedades que posee?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: Muchas veces los usuarios cargan fotos y/o videos de forma directa o indirecta de sus propiedades, fotos del interior o del exterior de la casa, así como de haciendas, fincas o quintas, fotos de los vehículos, etc. son cargadas en las redes sociales. Para bien o para mal muestran su status social y económico volviéndose presa fácil de los atracadores, con ingenio y suerte los delincuentes podrían conocer virtualmente su casa, el sector en donde vive, la disposición de los ambientes, los objetos de valor que posee, etc. todo gracias a esa información para ellos valiosísima y para el usuario divertida.



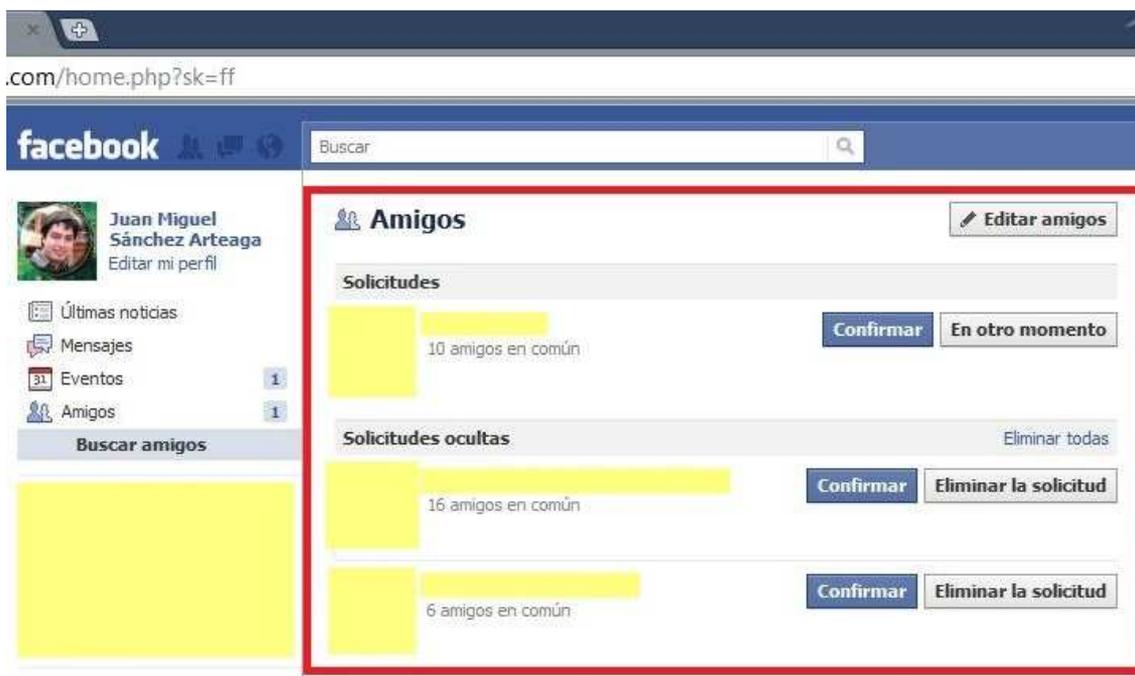
Esta foto fue editada casi en su totalidad para evitar problemas de derechos de propiedad, sin embargo nótese dentro del recuadro con borde color rojo el número de personas etiquetadas, incluso la descripción de la foto es bastante informativa.

PREGUNTA: ¿Acepta la solicitud de amistad solo de gente que Ud. conoce?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: Ser popular en las redes sociales es otro de los principios fundamentales sin embargo el fin no justifica los medios. Está bien tratar de ampliar el círculo de amistades y de contactos pero no se puede poner en tela de duda nuestra

seguridad, aceptar la invitación de amistad de desconocidos puede traer consigo muchos problemas porque no se sabe las intenciones de este individuo, si es por crear una nueva amistad con fines benignos o si es por obtener información con fines delictivos, es importante recordar que justamente aquí es donde empieza la ingeniería social.



PREGUNTA: ¿Conoce los niveles de bloqueo de su cuenta de red social?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: Esta premisa es la más vulnerable de todas ya que si el perfil de la persona es como un “libro abierto” la seguridad del individuo estaría muy comprometida, “El que nada debe nada teme” dice el dicho, sin embargo en estos tiempos es necesario tomar ciertas medidas de seguridad a fin de no correr riesgos innecesarios por la deficiente configuración de la privacidad de la cuenta. Al tener el retrato como la foto del perfil, los nombres completos como nombre de la cuenta, decir quiénes son sus familiares cercanos, comentar a donde va de vacaciones y por cuantos días, así como cargar fotos del dormitorio o fachada de la casa y encima tener desbloqueado el perfil le convierte en la persona más vulnerable de la red social, sin mencionar que a muchos de sus contactos ni los conoce.

Configuración de privacidad

www.facebook.com/settings/?tab=privacy

facebook

Inicio Perfil Cuenta SocialPlus!

Elige tu configuración de privacidad

Conectar en Facebook
Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. Ver configuración

Compartir en Facebook
Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

| | Todos | Amigos de amigos | Sólo amigos | Otros |
|--|-------|------------------|-------------|-------|
| Tu estado, fotos y publicaciones | | | | * |
| Biografía y citas favoritas | | | * | |
| Familia y relaciones | | | | * |
| Fotos y vídeos en los que se te ha etiquetado | | | | * |
| Ideas religiosas y políticas | | * | | |
| Cumpleaños | | * | | |
| Permiso para comentar tus publicaciones | | | | * |
| Lugares que visitas [?] | | | | * |
| Información de contacto | | | | * |
| <input checked="" type="checkbox"/> Permitir que los amigos de las personas etiquetadas en mis fotos y publicaciones las vean. | | | | * |

Personalizar la configuración

Esta es tu configuración actual.

Aplicaciones y sitios web
Edita tu configuración para usar aplicaciones, juegos y sitios web.

Listas de bloqueados
Edita tus listas de personas y aplicaciones bloqueadas.

Control de lo que compartes
Más información acerca de tu privacidad en Facebook.

Facebook © 2011 · Español (España) Acerca de · Publicidad · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda
SocialPlus! v2.5.3.3

?tab=privacy

Buscar Inicio Perfil Cuenta ▾

Elige tu configuración de privacidad

Conectar en Facebook
Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. Ver configuración

Compartir en Facebook
Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

| | Todos | Amigos de amigos | Sólo amigos | Otros |
|--|-------|------------------|-------------|-------|
| Tu estado, fotos y publicaciones | | | | • |
| Biografía y citas favoritas | | | • | |
| Familia y relaciones | | | | • |
| Fotos y videos en los que se te ha etiquetado | | | | • |
| Ideas religiosas y políticas | | | • | |
| Cumpleaños | | | • | |
| Permiso para comentar tus publicaciones | | | | • |
| Lugares que visitas [?] | | | | • |
| Información de contacto | | | | • |
| <input checked="" type="checkbox"/> Permitir que los amigos de las personas etiquetadas en mis fotos y publicaciones las vean. | | | | |

Personalizar la configuración ✓ Esta es tu configuración actual.

Aplicaciones y sitios web
Edita tu configuración para usar aplicaciones, juegos y sitios web.

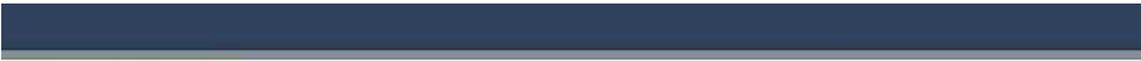
Listas de bloqueados
Edita tus listas de personas y aplicaciones bloqueadas.

Control de lo que compartes
Más información acerca de tu privacidad en Facebook.

PREGUNTA: ¿Es visible para todos los usuarios la información de su cuenta relacionada a sus pasatiempos, aficiones, preferencias, etc.?

PONDERACION: 1

JUSTIFICACIÓN: Es muy frecuente encontrar en muchas cuentas que la información referente a los intereses del dueño del perfil son visibles. Y aunque no es demasiado riesgo proporcionar esta información si es necesario tenerla en cuenta ya que los atacadores podrían analizar toda esta información para armar su mentira y engaño en base a la ingeniería social.



- Información
- Fotos
- Amigos

Amigos



Añadir a mis amigos

Arte y ocio

Música

- :: Juan Luis Guerra ::
- www.joaquins-abina.net
- Bob Marley
- The Invalid Passports
- Jorge Negrete

Películas

- G.I. JOE
- MULTICINES :: Ecuador ::
- Star Wars

Televisión

- The Big Bang Theory
- Futurama
- Телеканал ДОЖДЬ

Actividades e intereses

Otros

Un MILLÓN de FIRMAS para APOYO al GRAN JUEZ BALTASAR GARZÓN., La Permanente a Messi, PRAVDA.RU, Universidad Politécnica de Valencia, ACQUA PUBBLICA, Best Quran Recitations, Universidad Politécnica Salesiana - Página Oficial, No soporto a Jorge Ortiz, Need for Speed™, ;;; I Love Ecuador ;;;, ERASMUS ROMA, A mí también se me hace corto el verano., Odio a los que ABANDONAN SUS MASCOTAS EN VERANO!., ValenciaCF, Robles & Asociados y 64 más

Información básica

Sexo

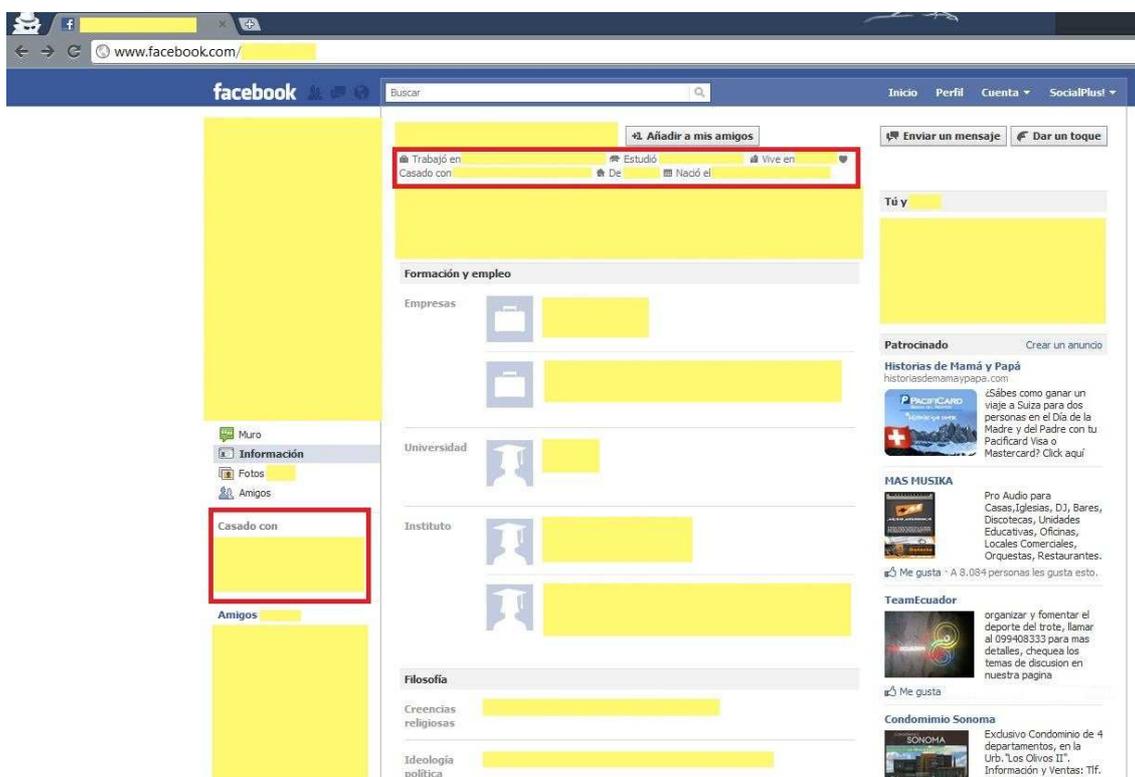
Información de contacto

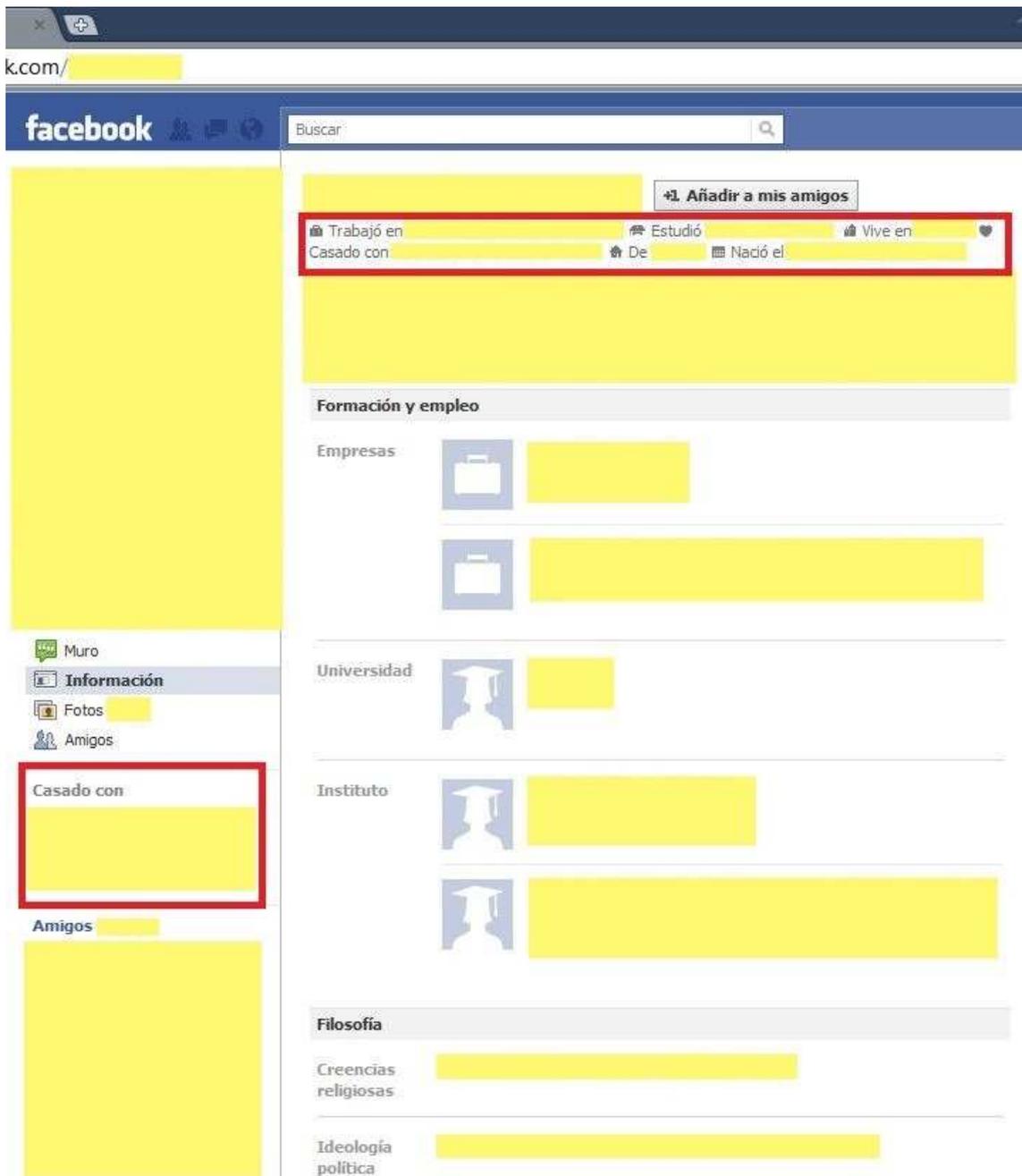
Facebook facebook.com/

PREGUNTA: ¿Es visible para todos los usuarios la información básica de sus datos personales?

PONDERACION: 2

JUSTIFICACIÓN: Se debe tener cuidado de mostrar esta información en las redes sociales más aun si se encuentra visible, proporcionar datos de la ciudad donde vive, idiomas que habla, fecha de nacimiento, trabajo actual etc. da lugar a conocer más a fondo a la posible victima porque calcularía la edad y el lugar donde pasa la mayor parte del día trabajando todo a favor de cumplir el objetivo de conocer al individuo.



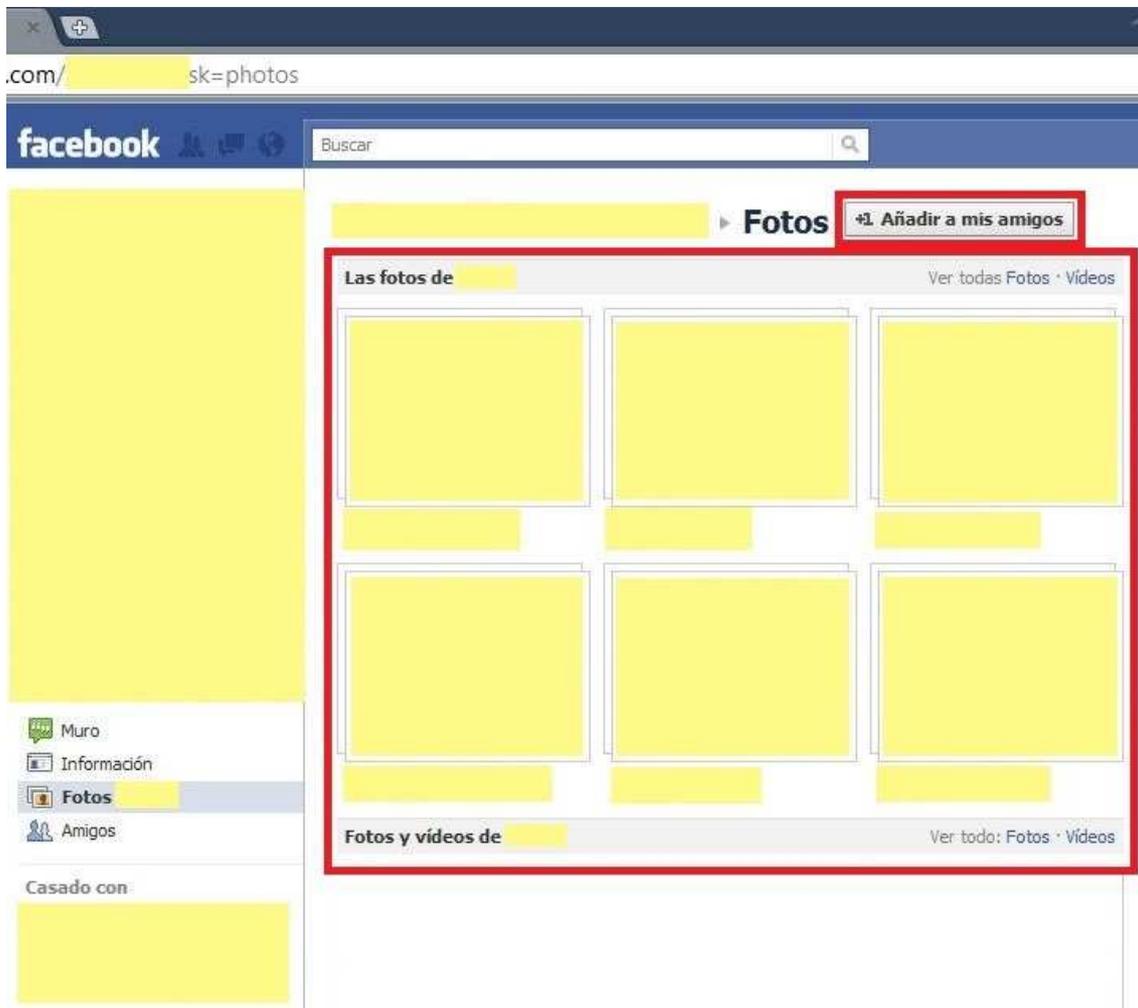


PREGUNTA: ¿Es visible para todos los usuarios las fotos y/o videos cargadas en su cuenta?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: Cuando la configuración de la privacidad es deficiente todos los usuarios podrían ver las fotos y/o videos que han sido cargadas en el perfil, a pesar de que las redes sociales se manejan en torno a comentar justamente sobre las fotos y videos cargadas por los usuarios es importante revisar la configuración por defecto que

algunas de las redes sociales proporcionan puesto que siempre hay fotos y videos que se muestran y se comentan solo en el círculo más íntimo de amistades.



PREGUNTA: ¿Tiene varias cuentas de Redes Sociales asociadas a un solo correo electrónico?

PONDERACION: 1

JUSTIFICACIÓN: Cuando se tienen varias cuentas asociadas a un solo correo la vulnerabilidad es baja debido a que no tiene nada de malo utilizar un solo correo. Incluso resulta más cómodo que todos los mensajes lleguen a una sola cuenta teniendo así mejor control de la misma.

PREGUNTA: ¿La contraseña de su correo electrónico es la misma para la(s) Red(es) Social(es)?

PONDERACION: 2

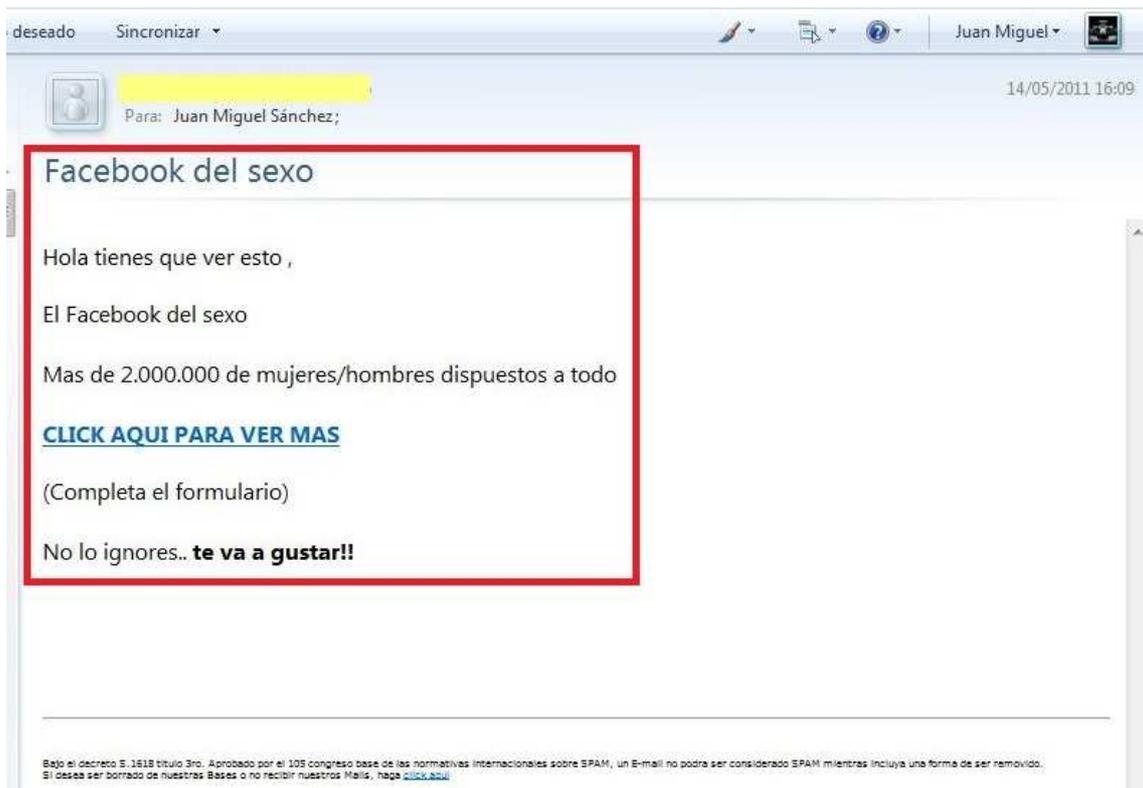
JUSTIFICACIÓN: La vulnerabilidad crece con este hecho ya que “hackear”²⁴ el correo electrónico significa conocer la contraseña y si ésta a la vez es la misma para las redes sociales entonces el delincuente informático tiene a merced toda la información personal de la víctima (correos electrónicos, mensajes, apertura total de las cuentas de redes sociales, etc.), el malhechor cambia la clave dejando a la víctima inhabilitada su cuenta correo y sus cuentas de redes sociales.

PREGUNTA: ¿Ha abierto uno o más correos electrónicos de remitentes desconocidos donde el asunto del mensaje es atractivo para Ud.?

PONDERACION: 2

JUSTIFICACIÓN: En la actualidad es muy común recibir correos electrónicos de particular interés para los destinatarios en general, muchas veces llegan a la bandeja de entrada correos electrónicos “aparentemente” interesantes de remitentes desconocidos. En el asunto del correo llama mucho la atención a la víctima, por ejemplo: “mira quién te ha borrado del msn”, “fotos exclusivas del cadáver de Osama Bin Laden”, “Ud. es el ganador de la lotería de trillonarios.com”, etc. El objetivo es incitar a la gente a que abran estos correos, provocando a que visiten una “supuesta página” (link falso ubicado en el mismo mensaje) en donde se encuentra el premio, la noticia, o la información que la víctima deseaba obtener. Cuando visita esta página falsa se requiere proporcionar información personal y confidencial (nombres completos, correos electrónicos, contraseñas de la cuenta, etc.) convirtiéndose así en víctima de los fraudes electrónicos.

²⁴ Hackear: (termino adaptado del inglés “hacking”) se refiere a la acción de explorar y buscar las limitantes de un código o de una máquina. Según el “Glosario del Argot Hacker” o “Jargon File”, cuyo creador fue Eric S. Raymond, el término hackear también significa acción de irrumpir o entrar de manera forzada a un sistema de computo o a una red. Este significado para muchos hace alusión al termino cracker sin embargo en The New Hacker’s Dictionary se plantea como un significado igualmente válido para hackear. <Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Hackear>> <Consulta: 23/05/2011>



PREGUNTA: ¿Alguna vez Ud. ha ingresado a un link que le ha enviado automáticamente una amistad en la ventana del chat sin previa conversación con el contacto?

PONDERACION: 2

JUSTIFICACIÓN: Se inicia sesión por ejemplo en Windows Live Messenger y/o en Facebook y de pronto sin previa conversación con cualquiera de los contactos aparece una ventana de mensajería instantánea (chat) con mensajes sugestivos tales como “mira qué bonita foto de ambos”, “visita esta página para saber quien ha visitado tu perfil”, etc. seguido del link que lo lleva aparentemente al lugar donde mirar la información deseada. Al hacer clic en este enlace se descarga un software malicioso que recupera toda la información confidencial del computador convirtiéndose en víctima de un delincuente informático.

.com/

facebook

Buscar

Lanzamiento del CD de la Banda de la UPS

Tú Asistiré · Compartir · Evento público

Hora Viernes, 29 de abril · 19:30 - 22:00

Lugar Teatro Universitario Carlos Crespi

Creado por [Redacted]

Más información En este CD hay algo más que buena música, aquí se encierran años vividos en la Universidad Politécnica Salesiana y contruidos entre laboratorios, exámenes, guitarras y...mucho compañerismo....

Te invitamos a formar parte de este momento...

Acceso al teatro por las calles de las Carretas y del Obrero (esquina)...

Acceso al parqueadero del teatro por la calle del Obrero

Entrada LIBRE

Compartir: **Publicación** Enlace Foto Video

Escribe algo

Hoy Despejar ventana · Informar

juan miguel mira esto que es increíble, te permite ver quienes visitan tu perfil y funciona bien, entra a: espiaface.com

48 asistirán Ver todas

33 tal vez asistan Ver

424 todavía no han respondido Ver

PREGUNTA: ¿Conoce el significado del término “Ingeniería Social”?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: Al no conocer el significado de este término se corre el riesgo de proporcionar información confidencial a contactos “confiables” que aparentemente tienen buenas intenciones. Por esta razón la vulnerabilidad en este caso es muy alta ya que ni software ni hardware pueden proteger de esta técnica de engaño.

PREGUNTA: ¿Conoce el significado del término “Phishing”?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: Cuando se desconoce la existencia de esta técnica de ataque informático la vulnerabilidad aumenta críticamente ya que en la actualidad hay diversos métodos que los delincuentes utilizan para atacar a sus víctimas. Puede ser un término informático muy técnico pero es necesario conocerlo a fin de minimizar al máximo esta vulnerabilidad.

PREGUNTA: ¿Conoce el significado del término “Keylogger”?

PONDERACION: 3

JUSTIFICACIÓN: La vulnerabilidad es alta cuando esta clase de software malicioso está instalado en el computador, en silencio recupera toda la información digitada en el teclado obteniendo claves y contraseñas sin que la víctima se entere de este hecho. Comúnmente se encuentra en computadores públicos (café net, laboratorios de computación de universidades, salas de internet, etc.) por lo que es importante conocer que el riesgo es elevado cuando se accede a cuentas de correos electrónicos, redes sociales y bancarias desde estos sitios.

3.2. Legislación informática referente a las Redes Sociales en el país

Actualmente en Ecuador no existe Ley Constitucional que proteja la información expuesta en las Redes Sociales a los usuarios, la única ley informática en vigencia desde el año 2002 es la “Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensaje de Datos”, así que cualquier caso de suplantación de identidad, robo de información, violación a la privacidad, etc. en la cuenta de Red Social de una ecuatoriana o ecuatoriano simplemente no hay ley que lo ampare. Apenas en el Código Penal el Art. 202: Obtención y utilización no autorizada de información, establece que *“La persona o personas que obtuvieran información sobre datos personales para después cederla, publicarla, utilizarla o transferirla a cualquier título, sin la autorización de su titular o titulares, serán sancionadas con pena de prisión de dos meses a dos años y multa de mil a dos mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.”*²⁵ Para darle cierta aplicabilidad a este artículo en el marco de las Redes Sociales por ejemplo un usuario podría obtener información de otro usuario mediante la descarga de fotos del perfil o el hurto de información básica visible en el perfil de la víctima para crear una nueva cuenta con fines malignos, sin embargo existen muchas desventajas e impedimentos que no permiten aplicar esta ley, primero porque en este momento no existe una entidad debidamente instaurada para estudiar, investigar y analizar este tipo de delitos y segundo, porque no existe los recursos necesarios tanto técnico como humano para aplicar técnicas de investigación que hagan frente a estos delitos: jueces y fiscales no tienen la debida preparación en estos temas confundiendo esta nueva clase de delitos (llamados delitos informáticos) con delitos tradicionales, los atienden y tratan de manera tradicional errando radicalmente en una futura decisión final. Similar situación sucede con el peritaje informático ya que en muchos casos apenas existen peritos para delitos tan comunes como robos a propiedades, asesinatos, etc., siendo la preparación requerida para un peritaje informático casi nula.

Otro aspecto importante de recalcar es el tema de las “Condiciones y términos de uso” de una Red Social en internet ya que por lo general para crear una cuenta aceptamos apresuradamente estas condiciones sin saber si estamos o no de acuerdo con sus políticas, declaraciones y reglamentos y si podrían de alguna forma afectar nuestra seguridad y privacidad; por ejemplo Facebook en su “Declaración de Derechos y

²⁵ Código Penal de Ecuador. Disponible en < http://www.oas.org/juridico/MLA/sp/ecu/sp_ecu-int-text-cp.pdf > Consulta: 08/06/2011

Responsabilidades” afirma que cualquier demanda surgida o relacionada con su Declaración se resolverá exclusivamente en un tribunal estatal o federal del condado de Santa Clara ya que las leyes del estado de California rigen esa Declaración, de esta manera cualquier usuario deberá estar sujeto ante estas leyes dejando imposibilitada la opción de que las leyes de su propio país le ampare.

3.3. La Estadística en el proceso de investigación.²⁶

Cuando se realiza una investigación de campo es común el recabar información para responder a las preguntas de una hipótesis planteada, sin embargo para que los resultados sean confiables y veraces es necesario que la obtención y análisis de los datos sean realizados bajo ciertos criterios por lo que se recurre a la Estadística para transformar esos ‘simples’ datos en información debidamente procesada que servirá posteriormente para emitir conclusiones importantes.

La estadística puede ser de dos tipos: descriptiva (“un conjunto de métodos para organizar, resumir, y presentar los datos de manera informativa”) o inferencial (“conjunto de métodos utilizados para saber algo acerca de una población, basándose en una muestra”). Para esta investigación se trabajará con la inferencia estadística ya que en base a la información proporcionada de una muestra se sacarán conclusiones de la población total especificada.

3.3.1. Población y Muestra.

A continuación se dan a conocer ciertos términos propios del área estadística que serán necesarios comprenderlos para cumplir a cabalidad el análisis de los datos obtenidos en la investigación de campo.

Se define a la población como “un conjunto de todos los posibles individuos, personas, objetos o mediciones de interés”; la muestra está definida como una “parte de esa población de interés”, por eso el tamaño de la muestra es esencial en todo proceso de investigación porque se espera que sea una buena representación de la población. Se utiliza la expresión²⁷:

²⁶ Definiciones extraídas FUNIBER, Metodología de Investigación Científica.

²⁷ Fórmula recomendada por el Economista Luis Tobar – Vicerrector Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z_{α}^2 = Nivel de confianza (Seguridad del 95% $\rightarrow Z_{\alpha}^2 = 1,96$)

p = Proporción esperada ($p = 0,5$ si se desconoce la proporción que se desea medir, es decir 50%)

$q = 1 - p$

d = Precisión deseada (Valor estándar $\rightarrow 5\%$)

3.3.2. Técnicas de Muestreo

Existen diversas técnicas de muestreo que pueden ser utilizadas en estadística, la elección idónea dependerá del tipo de investigación a realizarse. Los métodos comunes de muestreo estadístico empleados son:

Muestreo aleatorio: “Se seleccionan miembros de la población de modo que cada uno tenga la misma probabilidad de ser escogido.” Esta técnica es la más óptima ya que la elección de los miembros se puede realizar por diversos métodos incluyendo el uso del computador para genera números aleatorios.

Muestreo estratificado: “Una población se divide en subgrupos denominados estratos y se selecciona una muestra de cada uno.”

Muestreo de grupos o conglomerado: “Se emplea para reducir el costo de muestrear una población dispersa en un área geográfica grande, se requiere que la población sea homogénea.”

Muestro de selección cruzada: “Estudia las observaciones de una población definida en un momento o intervalo de tiempo determinado.”

En este caso se utilizará un Muestreo estratificado ya que a la población se dividirá en subgrupos (por edades) y se seleccionará una muestra de cada uno.

3.3.3. Tipos de variables

Se denomina variable a “una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”.

Existen dos tipos de variables: cualitativas y cuantitativas.

Variables cualitativas

“Describen algún atributo o característica de la muestra para las cuales no es posible hacer mediciones numéricas, no se pueden ordenar o medir en forma significativa, sólo se pueden clasificar y enumerar”, ejemplos: el género, el color, la marca de vehículos, etc. Las variables cualitativas también pueden utilizar números sin que éstos reflejen cantidades, ejemplos: número telefónico, cédula de identidad, etc.

Variables cuantitativas

“Son aquellas donde las observaciones resultantes pueden medirse porque poseen un orden o rango natural”, se muestran como número pertenecientes a una cierta escala, ejemplos: peso, la velocidad máxima de un coche, el tiempo de servicio en años, etc. Se pueden dividir en discretas y continuas.

Se denomina variable cuantitativa discreta “cuando sus posibles valores pueden ser listados”, ejemplos: el número de hijos de un matrimonio, el número de coches en un parqueadero, el número de estudiantes en un aula, etc., generalmente resultan de un conteo.

Una variable cuantitativa se denomina continua “cuando puede tomar cualquier valor en un intervalo”, ejemplos: el peso de una persona, la velocidad de un coche en la autopista, la temperatura ambiente, etc., generalmente resultan por un instrumento de medida.

Las variables cualitativas reflejan una cualidad del individuo, en cambio las variables cuantitativas corresponden a características que reflejan cantidades.

3.3.4. Distribución de Frecuencias

“Es la agrupación de datos en categorías mutuamente excluyentes que indican el número de observaciones en cada categoría.”²⁸

La distribución de frecuencias se utiliza cuando se desea agrupar variables cuantitativas, el procedimiento para organizar los datos es el siguiente:

1. Determinar el rango de la variable con la formula $R = VM - vm$; donde VM es el mayor valor de la variable y vm el menor.
2. Elegir cuántas categorías (k) se clasificarán los datos. Para ellos se considera la siguiente información²⁹:
 - a. Si solo es un dato, solo será una categoría: $k = 1$
 - b. Para 2 datos se usan 2 categorías: $k = 2$
 - c. Entre 3 y 5 datos se usarán 3 categorías: $k = 3$
 - d. Entre 6 y 11 datos se usarán 4 categorías: $k = 4$
 - e. Entre 12 y 22 datos, $k = 5$
 - f. Entre 23 y 45 datos, $k = 6$
 - g. Entre 46 y 90 datos se usan 7 clases, $k = 7$

En general para n datos se usarán $(3.322 \log(n)+1)$ clases o categorías.

3. Se determina la amplitud de cada clase o categoría mediante la fórmula:

$$A = \frac{R}{k}$$

NOTA: la Amplitud debe contener la misma cantidad de decimales que los datos originales.

²⁸ Distribución de Frecuencias. Wikipedia. Disponible en: <
http://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n_de_frecuencias> Consulta: 23/06/2011

²⁹FUNIBER, Metodología de Investigación Científica, 2011, p.80

4. Obtener los límites de la primera clase, se aplica la formula $LI = vm$; $LS = vm + A$; LI es el límite inferior de primer intervalo y LS es el límite superior. Para calcular los demás intervalos el límite inferior del segundo intervalo será igual al límite superior del primer intervalo, y su límite superior será igual al límite inferior más la amplitud.
5. Determinar el número de datos que caen dentro de cada intervalo.

3.4. Análisis de datos obtenidos de la investigación de campo.

En todo proceso de investigación se necesita primero la recolección de datos que luego mediante la aplicación de métodos estadísticos se obtendrán resultados de acuerdo a los objetivos planteados, este trabajo no es la excepción y se ha realizado el proceso de investigación de la siguiente manera:

La población especificada para esta investigación es de 357238 habitantes que cubren el intervalo de edad entre 15 y 50 años, a esta población se aplicó la encuesta. Se reitera la elección de un muestreo estratificado debido a que por grupo de edades se seleccionó la muestra de cada uno. (Ver Tabla 5. Proyección población provincia del Azuay según grupos de edad. Periodo 2010)

$$N = 357238$$

$$Z_{\alpha}^2 = 1,96^2$$

$$p = 0,5$$

$$q = 1 - p$$

$$q = 1 - 0,5 = 0,5$$

$$d = 0,05$$

Reemplazando los valores en la expresión:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{357238 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(357238 - 1) + 4 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 384$$

NOTA: El resultado de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra es 384, sin embargo nuevamente por recomendación del economista Luis Tobar se trabajará con 400 datos. Su consejo se basa en que es posible variar el Nivel de confianza Z_{α}^2 sin que pueda afectar los resultados, recordemos que mientras más grande sea la muestra mucho mejor (dentro de los límites estadísticos al reemplazar las variables de la fórmula por sus valores máximos permitidos), de esta manera si cambiamos el Nivel de confianza del 95% a 96,94% lo que significa cambiar el valor de 1,96 a 2,00 obtendremos exactamente el tamaño de la muestra igual a 400.

El ingreso y tabulación de las 400 encuestas se realizó en una hoja de cálculo de Microsoft Excel 2007, cada columna es una pregunta/opción y cada fila es una encuesta, las preguntas están separadas de acuerdo a los objetivos que fueron planteados para la investigación de campo.

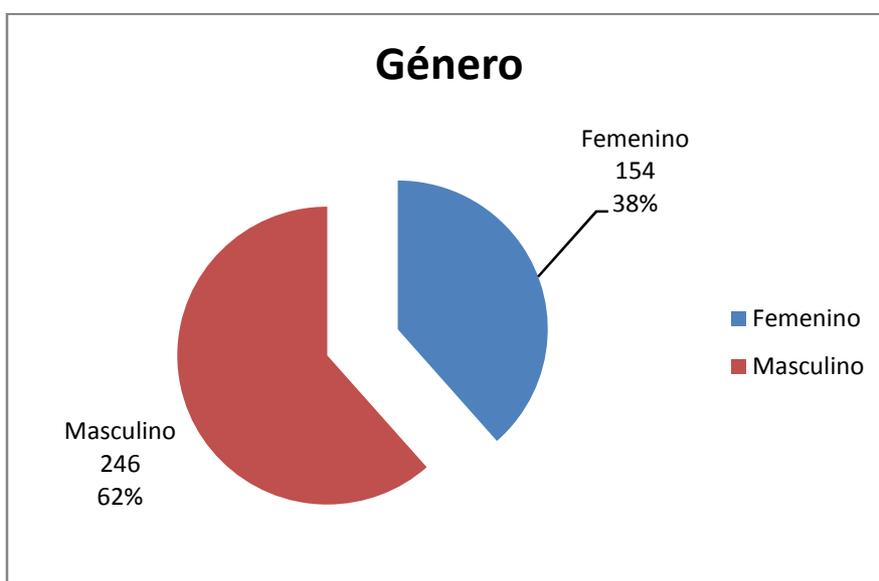
The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "Tabulacion encuestas (tabulado) final - copia - Microsoft Excel". The spreadsheet contains a survey data table with the following structure:

| GENERO | | EDAD | OBJETIVO Nro. 1 | | | | | | | | | | OBJETIVO Nro. 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|------|-----------------|----|-------------|--------------------|------------|---|---|----------|----------|-----|-----------------|--------|------|----|----|------|-----------------|----------------------|-----------|--------------|-----------|--------|-------|-------|------|------|---|---|
| F | M | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | | | | | | | |
| | | | SI | NO | No Interesa | Falta de Seguridad | Sin Tiempo | 1 | 2 | Mas de 2 | Facebook | Hi5 | MySpace | Sonico | Otro | SI | NO | Casa | Trabajo/Estudio | Casa&Trabajo/Estudio | 1 a 5 mes | 1 a 5 semana | 1 a 5 dia | Mañana | Tarde | Noche | SI | NO | | |
| 1 | x | 37 | x | | | | | | | | x | x | | | | x | | | | | | | | | | 0,5 | 1 | | x | |
| 2 | x | 31 | | | | | | | | | x | x | | | | x | x | | | | | | | | | 1 | | | x | |
| 3 | x | 38 | | | | | | | | | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | 0,75 | x | |
| 4 | x | 29 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,33 | 0,33 | x | |
| 5 | x | 32 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | x | |
| 6 | x | 36 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | x | |
| 7 | x | 35 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | x | |
| 8 | x | 24 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | x | |
| 9 | x | 27 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | x | |
| 10 | x | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | x | |
| 11 | x | 31 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | x | |
| 12 | x | 38 | | | | | | | | | x | | x | | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | x | |
| 13 | x | 29 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | x | |
| 14 | x | 33 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | x | |
| 15 | x | 28 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | x | |
| 16 | x | 26 | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | x | |
| 17 | x | 34 | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x |
| 18 | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x |
| 19 | x | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | x | |
| 20 | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x |
| 21 | x | 79 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 1 | x |

A continuación se presentan las gráficas de cada una de las preguntas dentro del objetivo especificado.

Género

| | Género |
|------------------|--------|
| Femenino | 154 |
| Masculino | 246 |
| | 400 |

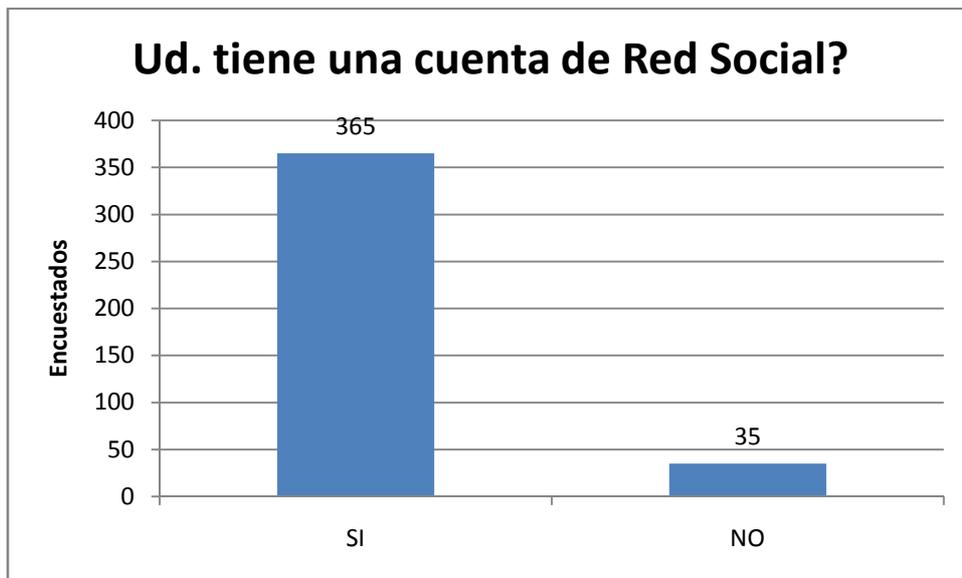


Este gráfico muestra el número total de personas encuestadas distribuidas por género. Como se optó por un muestreo estratificado se crearon las categorías por edades, la investigación de campo se realizó a personas que cubran esas categorías sin embargo es evidente la mayor presencia del género masculino.

- **Objetivo Nro. 1**

Obtener de la muestra información básica de la tenencia de uso de una cuenta de red social.

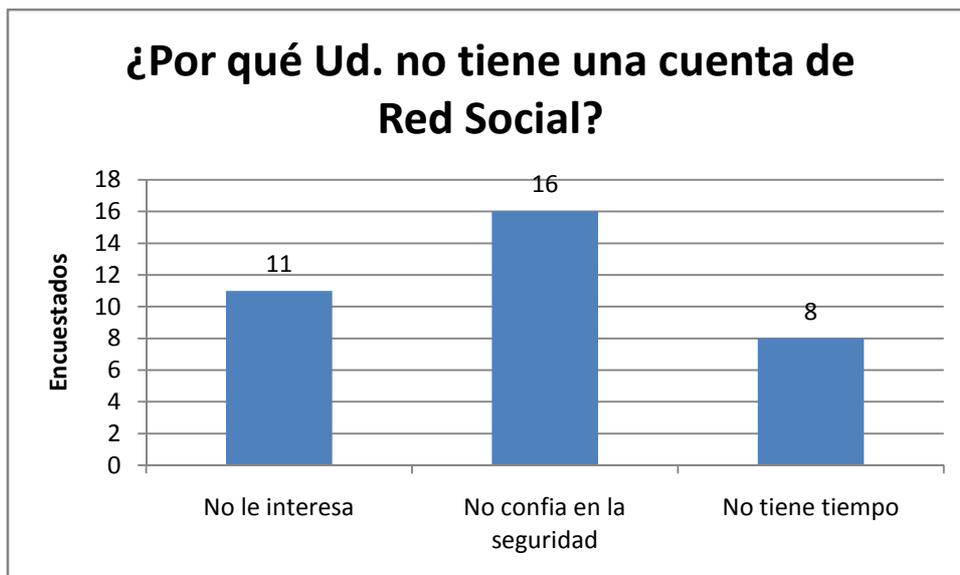
Pregunta 1: ¿Ud. tiene una cuenta de Red Social?



La encuesta se realizó a 400 personas ('Tamaño de la muestra'), 365 individuos tienen una cuenta de red social obteniendo así el 91% de la muestra demostrando claramente el gran porcentaje de penetración de las redes sociales hoy en día, por lo tanto de ahora en adelante se trabajará con éste valor.

Pregunta 2: ¿Por qué Ud. no tiene una cuenta de Red Social?

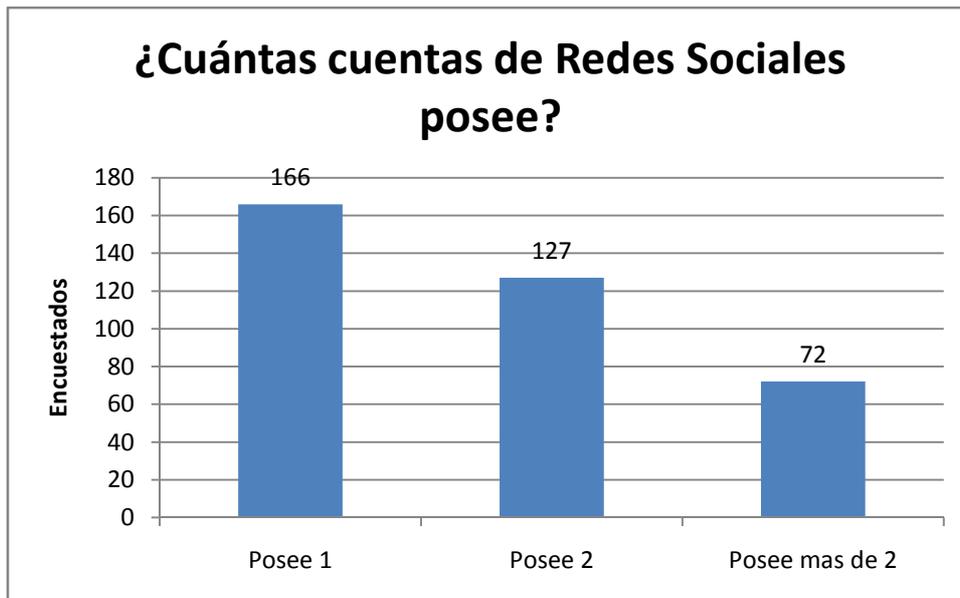
| | ¿Por qué Ud. no tiene una cuenta de Red Social? |
|---------------------------|---|
| No le interesa | 11 |
| No confía en la seguridad | 16 |
| No tiene tiempo | 8 |
| | 35 |



Es importante conocer por qué los 35 encuestados no poseen una cuenta de red social, de las opciones planteadas el 46% respondió que no confía en la seguridad de las redes sociales, este dato es significativo y muestra que cada vez más la gente aprende y se instruye de los peligros existentes en la redes sociales y de la falta de seguridad de estos sitios en Internet; el 31% optó por responder ‘No le interesa’ y el 23% respondió ‘No tiene tiempo’, de este 54% todos respondieron personas de 25 años en adelante.

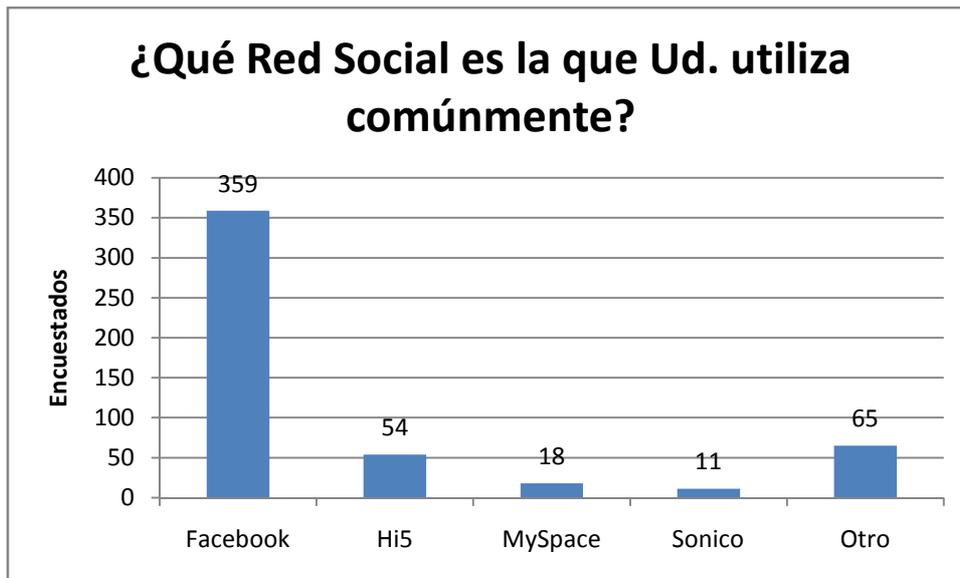
Pregunta 3: ¿Cuántas cuentas de Redes Sociales posee?

| | ¿Cuántas cuentas de Redes Sociales posee? |
|----------------|---|
| Posee 1 | 166 |
| Posee 2 | 127 |
| Posee más de 2 | 72 |
| | 365 |



Pregunta 4: ¿Qué Red Social es la que utiliza Ud. comúnmente?

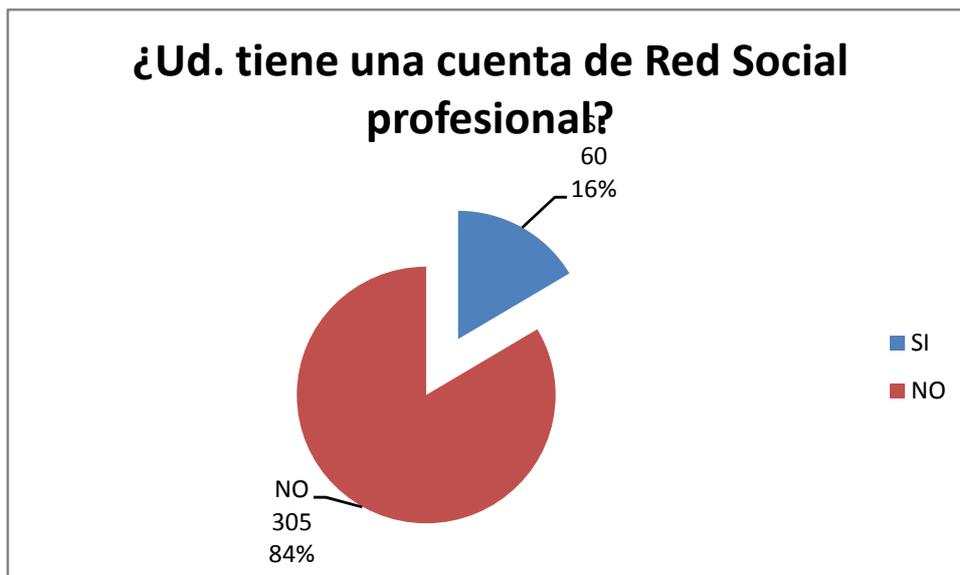
| | ¿Qué Red Social es la que Ud. utiliza comúnmente? |
|-----------------|---|
| Facebook | 359 |
| Hi5 | 54 |
| MySpace | 18 |
| Sonico | 11 |
| Otro | 65 |



Claramente se aprecia a Facebook como contundente ganador en esta pregunta y demuestra la tendencia mundial en estos tiempos, es importante recalcar que en esta pregunta se dio libertad a responder más de una opción, por tanto la sumatoria de estos valores no resultan los 365 encuestados, simplemente es un conteo aislado de cada opción.

Pregunta 5: ¿Ud. tiene una cuenta de Red Social Profesional?

| | ¿Ud. tiene una cuenta de Red Social profesional? |
|-----------|--|
| SI | 60 |
| NO | 305 |
| | 365 |



Es evidente que el uso de las Redes Sociales Profesionales aún no es muy difundido en nuestro medio, a decir verdad mucha gente ni siquiera sabe que existe esta clase de redes sociales y por lo tanto podrían estar desaprovechando ciertos beneficios (descritos en el capítulo 1).

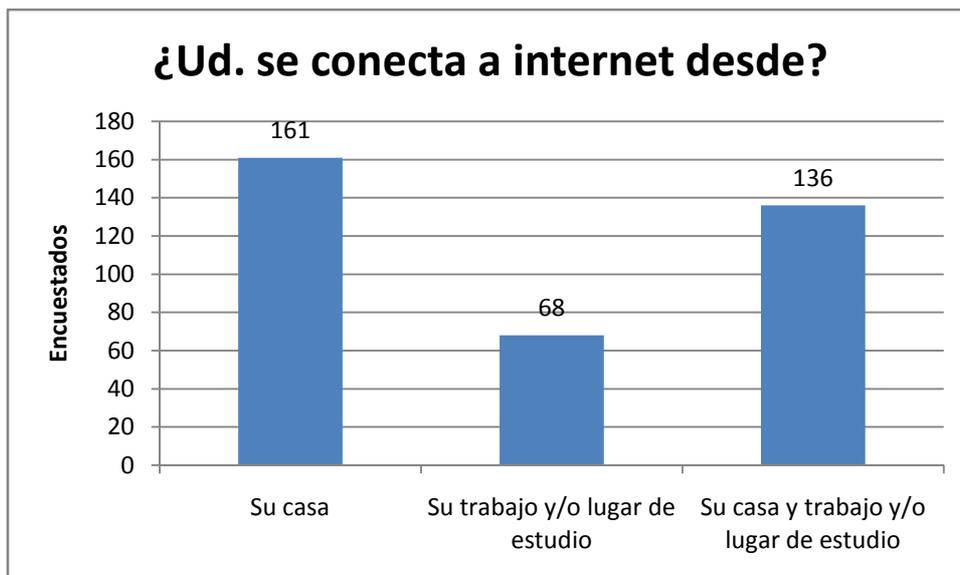
- **Objetivo Nro. 2**

Obtener de la muestra información acerca del tiempo de navegación en las redes sociales.

Con este objetivo se buscó determinar el comportamiento de los encuestados en relación a los tiempos de navegación, lugar de conexión y método de acceso a estos sitios para obtener información necesaria y suficiente para emitir conclusiones importantes en cada pregunta.

Pregunta 6: ¿Ud. se conecta a Internet desde?

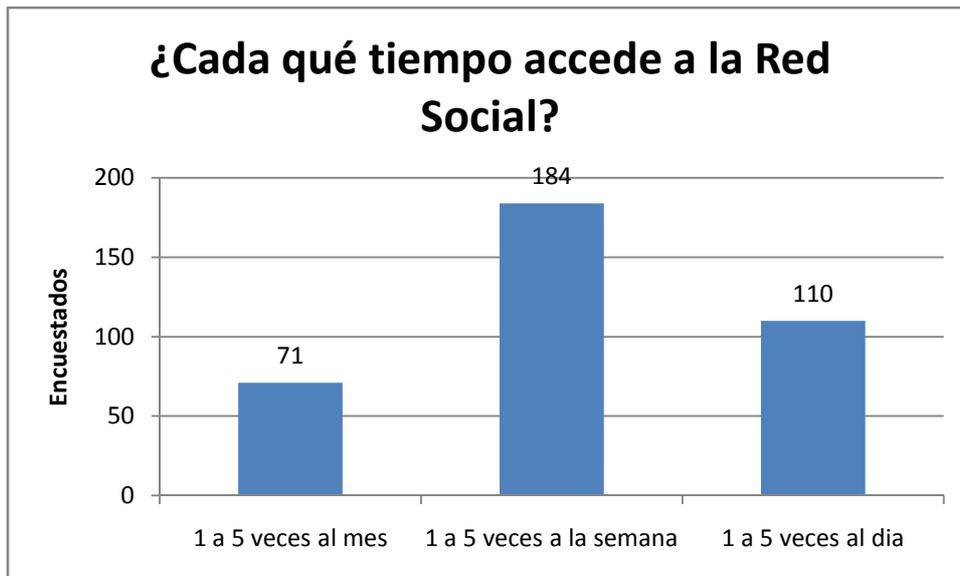
| | ¿Ud. se conecta a internet desde? |
|---|-----------------------------------|
| Su casa | 161 |
| Su trabajo y/o lugar de estudio | 68 |
| Su casa y trabajo y/o lugar de estudio | 136 |
| | 365 |



El 44% de los encuestados se conectan a Internet desde su casa, es decir 161 personas del total de la muestra lo que refleja que todo este porcentaje prefiere disfrutar de Internet desde la comodidad de su hogar demostrando el alto grado de penetración que tiene la conexión a Internet con ‘banda ancha’ en las familias cuencanas; 68 personas respondieron conectarse desde ‘su trabajo y/o lugar de estudio’ siendo apenas el 19% de la muestra lo que indica que estas personas acceden a Internet en sus actividades laborales y estudiantiles; y por ultimo los que eligieron la opción ‘su casa y trabajo y/o lugar de estudio’ fueron 136 personas que cubren el 37% de los encuestados lo que significa que este grupo permanece siempre conectado a Internet.

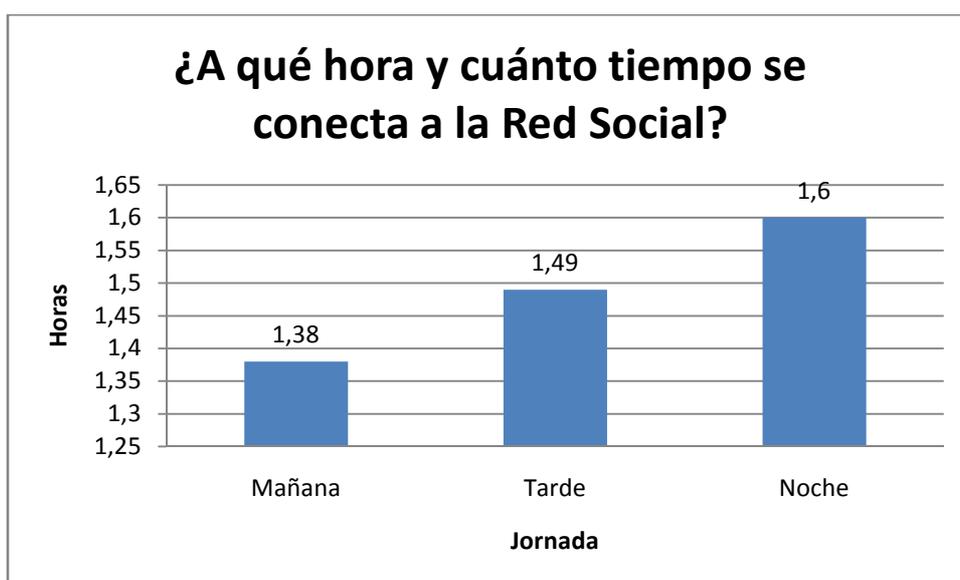
Pregunta 7: ¿Cada qué tiempo accede a la Red Social?

| | ¿Cada qué tiempo accede a la Red Social? |
|--------------------------------|--|
| 1 a 5 veces al mes | 71 |
| 1 a 5 veces a la semana | 184 |
| 1 a 5 veces al día | 110 |
| | 365 |



Pregunta 8: ¿A qué hora y cuánto tiempo se conecta a la Red Social?

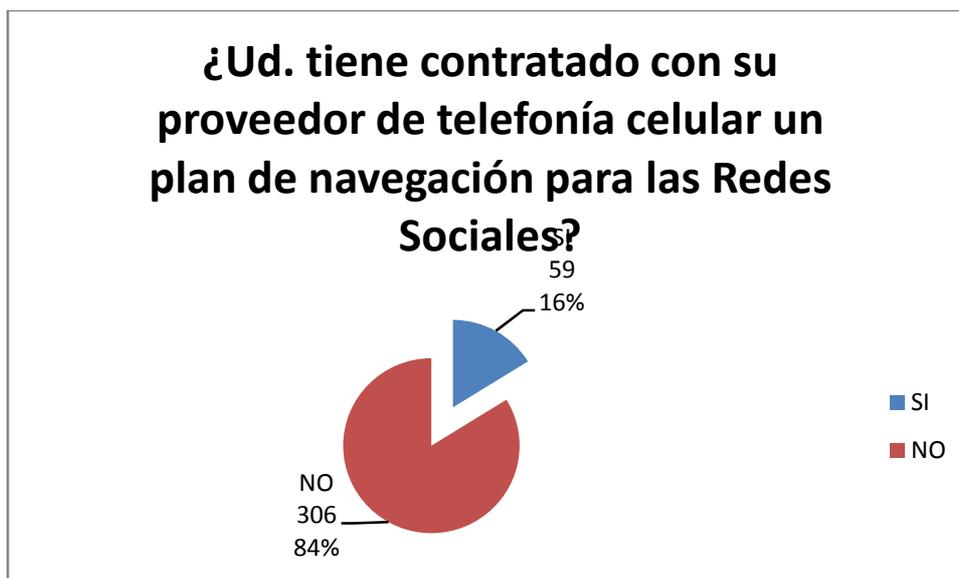
| ¿A qué hora y cuánto tiempo se conecta a la Red Social? | |
|---|------|
| Mañana | 1,38 |
| Tarde | 1,49 |
| Noche | 1,6 |



En la jornada matutina el tiempo de conexión es aproximadamente 1 hora con 23 minutos, en la jornada vespertina el tiempo de conexión es de 1 hora con 29 minutos y para la jornada nocturna 1 hora con 36 minutos. Es evidente que la mayoría de usuarios prefieren conectarse en la noche, es más cómodo (no hay presión laboral) y tienen más tiempo al igual que sus contactos.

Pregunta 9: ¿Ud. tiene contratado con su proveedor de telefonía celular un plan de navegación para las Redes Sociales?

| ¿Ud. tiene contratado con su proveedor de telefonía celular un plan de navegación para las Redes Sociales? | |
|--|-----|
| SI | 59 |
| NO | 306 |
| | 365 |



Con esta pregunta se buscó conocer cuántas personas tienen un plan de navegación para las Redes Sociales contratado en su teléfono celular, la grafica habla por sí sola y muestra que los que tienen un contrato con su proveedor de telefonía celular son 59 personas y representan apenas el 16% de los 365 encuestados, en cambio los que no poseen este contrato de servicio son 306 individuos y representan el 84% de los encuestados poseedores de una cuenta en una Red Social. Se evidencia que la muestra

Para obtener el Valor Mayor (VM) y el valor menor (vm) de los datos utilizamos las funciones MIN () y MAX () en la columna SUMATORIA 1.

Entonces:

$$R = 21 - 0$$

$$R = 21$$

Paso 2: Elección del número de categorías (k) donde se clasificarán los datos.

Existen 11 datos (preguntas), entonces se agruparán en 4 categorías, $k = 4$

Paso 3: Se determina la Amplitud de cada clase en donde se va a clasificar cada información.

$$A = \frac{R}{k} = \frac{21}{4}$$

$$A = 5,25$$

Paso 4: Se determinan los intervalos de la primera categoría LI y LS y luego los intervalos restantes.

$$LI = vm$$

$$LS = vm + A$$

$$LI_1 = 0$$

$$LS_1 = 0 + 5,25 = 5,25$$

$$LI_2 = LS_1 = 5,25$$

$$LS_2 = LI_2 + A = 5,25 + 5,25 = 10,5$$

$$LI_3 = LS_2 = 10,5$$

$$LS_3 = LI_3 + A = 10,5 + 5,25 = 15,75$$

$$LI_4 = LS_3 = 15,75$$

$$LS_4 = LI_4 + A = 15,75 + 5,25 = 21$$

Paso 5: Determinación del número de datos en cada intervalo.

Se utiliza la función FRECUENCIA () en Excel 2007, los datos quedan categorizados de la siguiente manera:

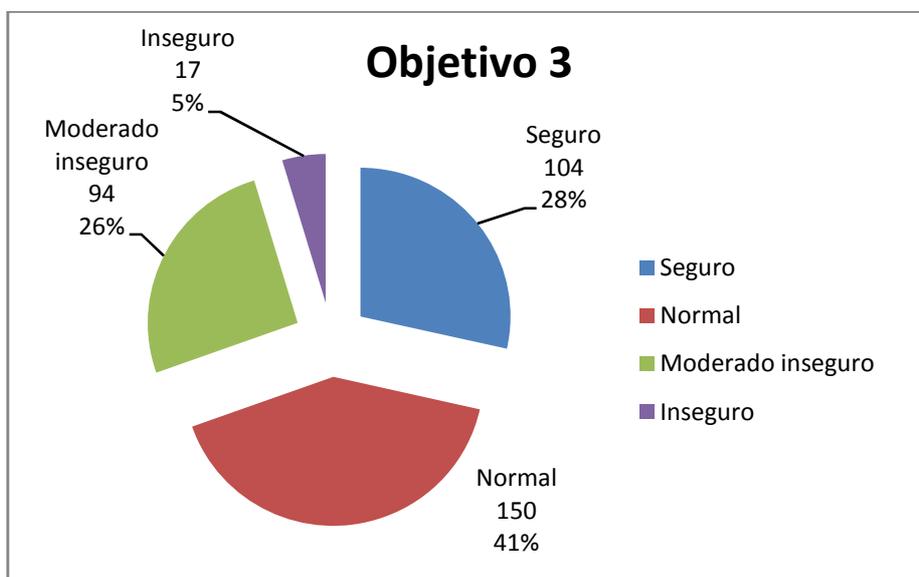
| INTERVALO | FRECUENCIA |
|------------------|-------------------|
| 0 – 5,25 | 104 |
| 5,25 – 10,5 | 150 |
| 10,5 – 15,75 | 94 |
| 15,75 – 21 | 17 |

Poniendo esta tabla de distribución de frecuencias en contexto con el Objetivo Nro. 3 de la investigación de campo se relacionan los intervalos con los niveles de vulnerabilidad de la siguiente manera:

| INTERVALO | PERSONAS | CATEGORIA | DESCRIPCIÓN |
|------------------|-----------------|------------------------|--|
| 0 – 5,25 | 104 | Seguro | Usuario prudente, es muy probable que conozca la “Configuración de privacidad” y la maneje de forma eficiente, sabe de los peligros de exponer su información y por ende se protege aunque podría correr el riesgo de ‘aislarse’ completamente si desconoce los diferentes niveles de bloqueo de su cuenta denegando todo. |
| 5,25 – 10,5 | 150 | Normal | Usuario común y corriente, su riesgo es ‘normal’ por poseer una cuenta en una Red Social, sabe de la existencia de la “Configuración de privacidad” sin embargo podría no utilizarla adecuadamente ya que estaría proporcionando inconscientemente cierta información aún visible a muchos usuarios. |
| 10,5 – 15,75 | 94 | Moderadamente inseguro | Usuario vulnerable, la tendencia a sufrir un ataque informático de cualquier índole es significativa |

| | | | |
|------------|-----|----------|--|
| | | | debido a que expone gran cantidad de información por la deficiente “Configuración de privacidad” de su cuenta, a pesar de que conoce su existencia hace caso omiso de su importancia, parte del refrán “El que nada debe nada teme”. |
| 15,75 – 21 | 17 | Inseguro | Usuario insensato debido a que expone demasiado su información personal, no sabe que existe una “Configuración de privacidad” en su cuenta ni tampoco desea saberlo, todos sus datos, fotos, publicaciones, etc. son visibles a “Todos” los usuarios de la Red Social transformando su perfil como un ‘libro abierto’, por lo tanto es un candidato ideal para sufrir un ataque informático de cualquier tipo. |
| | 365 | | |

Tabla 10: Distribución de Frecuencias del Objetivo nro. 3 asociado a los niveles de vulnerabilidad.



Para obtener el Valor Mayor (VM) y el valor menor (vm) de los datos se utiliza las funciones $MIN()$ y $MAX()$ en la columna SUMATORIA 2.

Entonces:

$$R = 16 - 0$$

$$R = 16$$

Paso 2: Elección del número de categorías (k) donde se clasificarán los datos.

Existen 7 datos (preguntas), entonces se agruparán en 4 categorías, $k = 4$

Paso 3: Se determina la Amplitud de cada clase en donde se va a clasificar cada información.

$$A = \frac{R}{k} = \frac{16}{4}$$

$$A = 4$$

Paso 4: Se determinan los intervalos de la primera categoría LI y LS y luego los intervalos restantes.

$$LI = vm$$

$$LS = vm + A$$

$$LI_1 = 0$$

$$LS_1 = 0 + 4 = 4$$

$$LI_2 = LS_1 = 4$$

$$LS_2 = LI_2 + A = 4 + 4 = 8$$

$$LI_3 = LS_2 = 8$$

$$LS_3 = LI_3 + A = 8 + 4 = 12$$

$$LI_4 = LS_3 = 12$$

$$LS_4 = LI_4 + A = 12 + 4 = 16$$

Paso 5: Determinación del número de datos en cada intervalo.

Se utiliza la función $FRECUENCIA()$ en Excel 2007, los datos quedan categorizados de la siguiente manera:

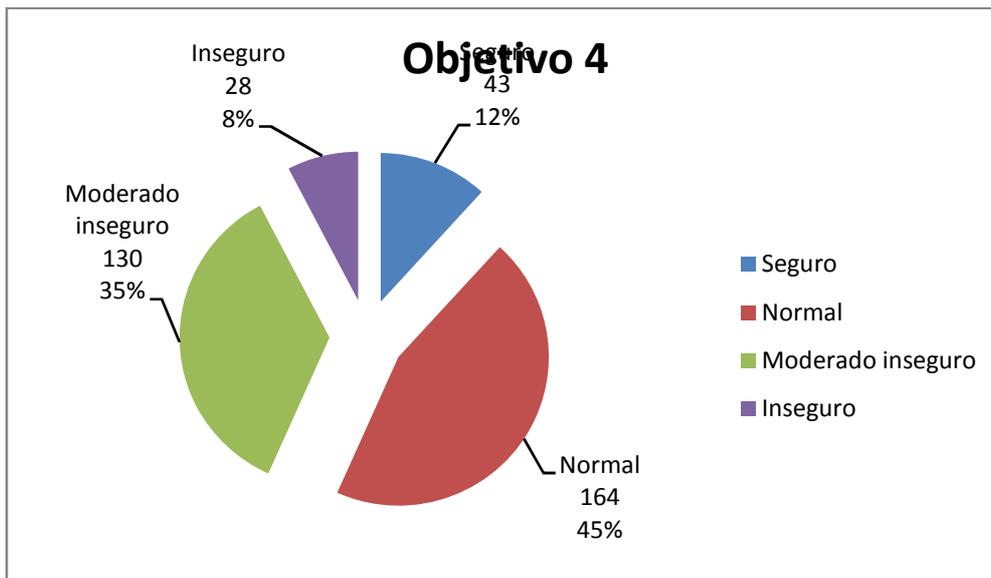
| INTERVALO | FRECUENCIA |
|------------------|-------------------|
| 0 – 4 | 43 |
| 4 – 8 | 164 |
| 8 – 12 | 130 |
| 12 – 16 | 28 |

Poniendo esta tabla de distribución de frecuencias en contexto con el Objetivo Nro. 4 de la investigación de campo se relacionan los intervalos con los niveles de vulnerabilidad de la siguiente manera:

| INTERVALO | PERSONAS | CATEGORIA | DESCRIPCION |
|------------------|-----------------|------------------------|---|
| 0 – 4 | 43 | Seguro | Usuario prudente, es instruido en el tema de seguridad informática ya que conoce la terminología relacionada a ataques informáticos, además también toma precauciones de seguridad en lo que se refiere al uso de la cuenta de correo electrónico. |
| 4 – 8 | 164 | Normal | Usuario común y corriente, por diferentes medios de alguna manera ha escuchado, visto y/o aprendido algo sobre seguridad informática así que de cierta forma conoce los peligros que existen en Internet y aplica medidas preventivas para evitarlo, sin embargo muchas veces pasa por alto algunos detalles. |
| 8 – 12 | 130 | Moderadamente inseguro | Usuario vulnerable, de alguna manera conoce los peligros que existen en Internet pero no hace nada al respecto para evitarlos, conoce muy poco sobre seguridad |

| | | | |
|---------|-----|----------|---|
| | | | informática convirtiéndose en posible candidato a ser víctima de un ataque informático. |
| 12 – 16 | 28 | Inseguro | Usuario insensato, no tiene ninguna intención de tomar precauciones sobre seguridad informática porque no conoce, se deja convencer fácilmente por algún correo electrónico, link y/o usuario y sufre cualquier clase de ataque informático cayendo en el engaño. |
| | 365 | | |

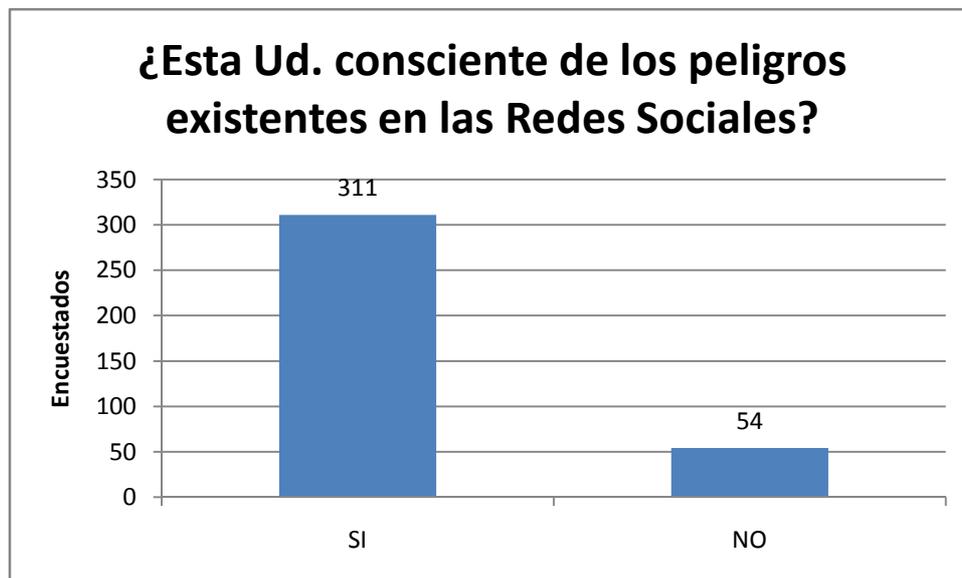
Tabla 11: Distribución de Frecuencias del Objetivo nro. 4 asociado a los niveles de vulnerabilidad.



Los resultados hablan por sí mismos, la mayoría de los encuestados están en el rango 'normal' de vulnerabilidad en lo que se refiere a la seguridad electrónica lo que significa que sí tienen algunos conocimientos de seguridad informática aunque muchas veces se olvidan de los diferentes tipos de engaño y se convierten en víctimas.

Pregunta 28: ¿Esta Ud. consciente de los peligros existentes en las Redes Sociales?

| | ¿Esta Ud. consciente de los peligros existentes en las Redes Sociales? |
|----|--|
| SI | 311 |
| NO | 54 |
| | 365 |



Muchas personas están conscientes de los peligros que existen en las Redes Sociales sin embargo a pesar de este conocimiento lamentablemente a veces no lo ponen en práctica, cargan desmesuradamente información a sus perfiles trayendo consigo problemas tremendos de seguridad.

Pregunta 29: ¿Cuál de estas situaciones cree Ud. que está expuesto?

| | ¿Cuál de estas situaciones cree Ud. que está expuesto? |
|-----------------------------|--|
| Robo de bienes | 145 |
| Fraudes electrónicos | 240 |
| Secuestros | 180 |
| Sicariatos | 99 |
| Ninguno | 15 |
| Otros | 31 |

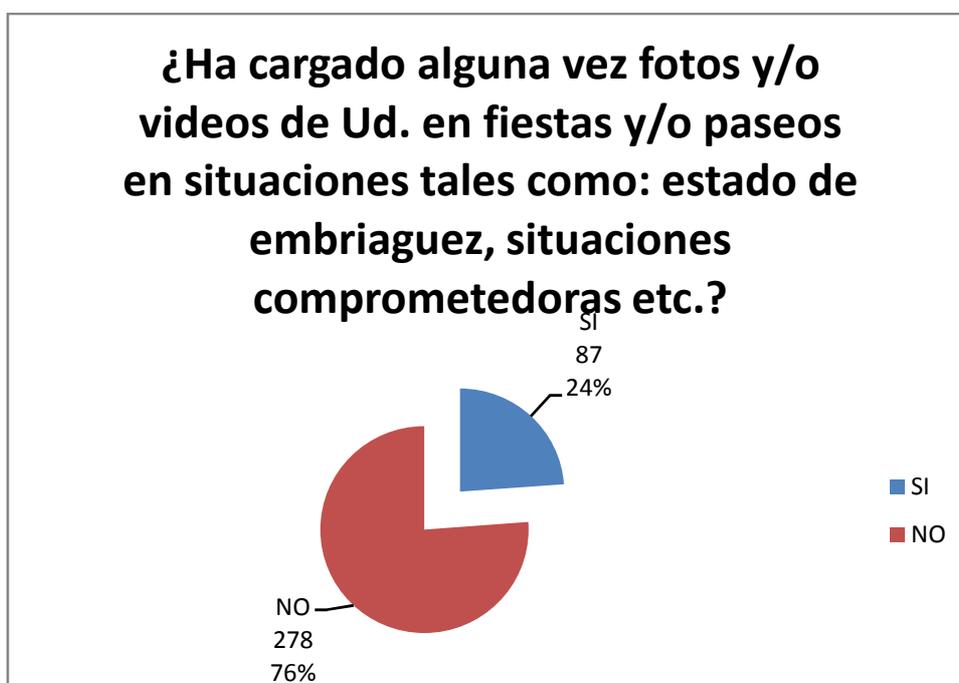


- **Objetivo Nro. 5**

Obtener de la muestra información acerca de la vulnerabilidad en afectar la imagen personal y profesional.

Pregunta 30: ¿Ud. ha cargado alguna vez fotos y/o videos tuyas de fiestas y/o paseos en situaciones tales como: estado de embriaguez, situaciones comprometedoras, etc.?

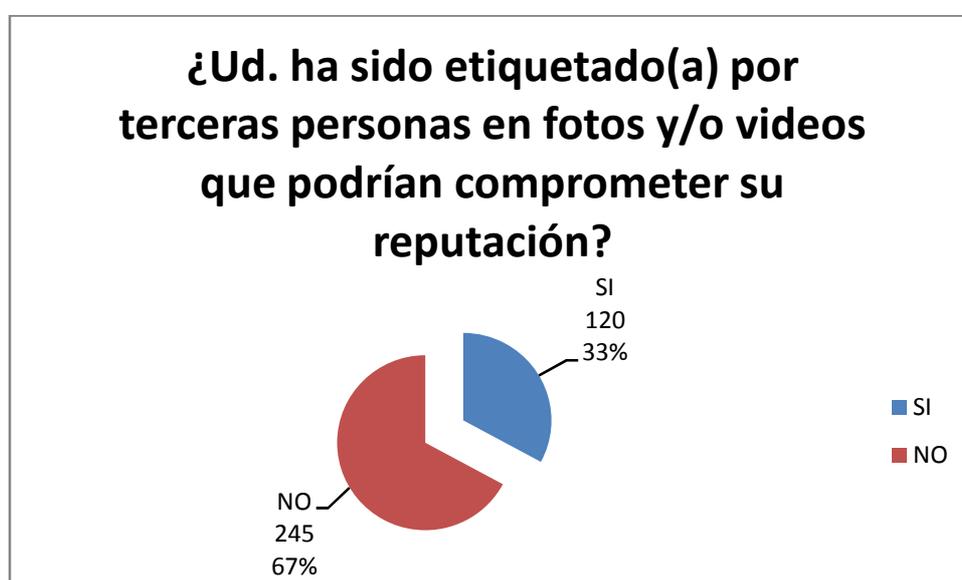
| | | |
|-----------|--|-----|
| | ¿Ha cargado alguna vez fotos y/o videos de Ud. en fiestas y/o paseos en situaciones tales como: estado de embriaguez, situaciones comprometedoras etc.? | |
| SI | | 87 |
| NO | | 278 |
| | | 365 |



La cuarta parte de los encuestados sí ha cargado esta clase de fotos y/o videos, es un porcentaje bastante alto, lo que demuestra que muchas veces nos dejamos llevar por la emoción y el disfrute olvidándonos que podríamos estar comprometiendo gravemente nuestra propia imagen.

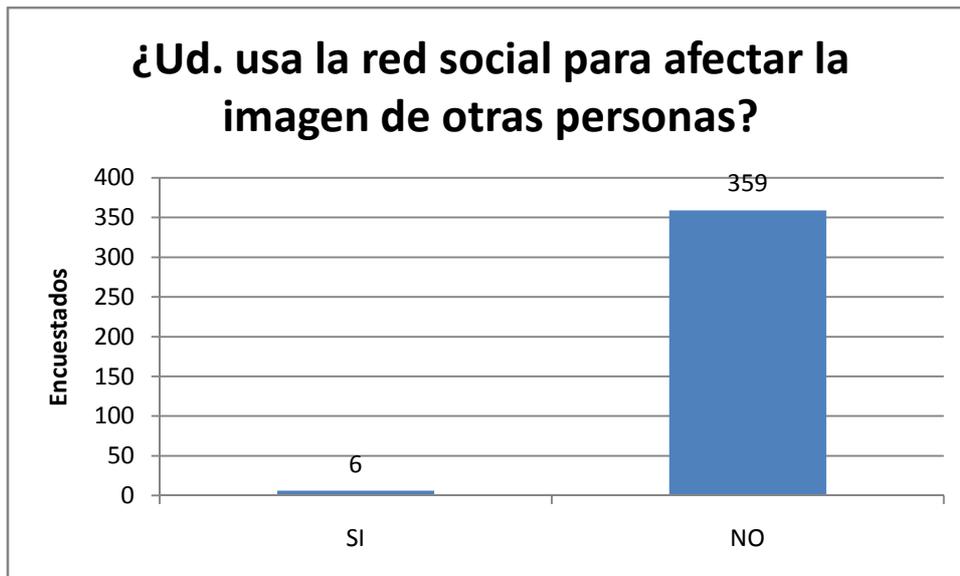
Pregunta 31: ¿Ud. ha sido etiquetado(a) por terceras personas en fotos y/o videos que podrían comprometer su reputación?

| | ¿Ud. ha sido etiquetado(a) por terceras personas en fotos y/o videos que podrían comprometer su reputación? |
|----|---|
| SI | 120 |
| NO | 245 |
| | 365 |



Pregunta 32: ¿Ud. usa la red social para afectar la imagen de otras personas?

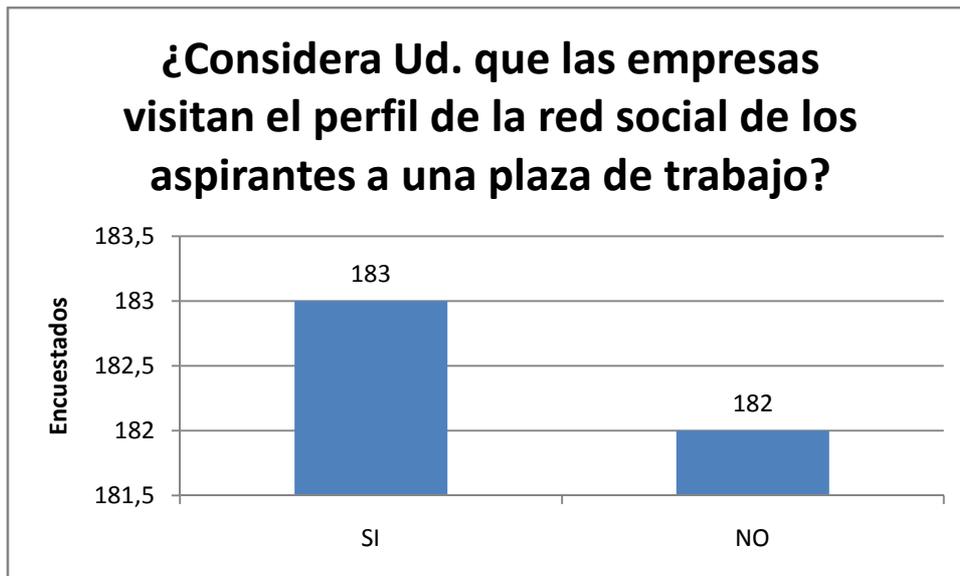
| | ¿Ud. usa la red social para afectar la imagen de otras personas? |
|----|--|
| SI | 6 |
| NO | 359 |
| | 365 |



Aunque parezca que nadie respondería “SI” a esta pregunta, existieron 6 personas que dijeron la ‘verdad’, probablemente estos usuarios tengan una segunda cuenta falsa para realizar este tipo de actividades negativas.

Pregunta 33: ¿Considera Ud. que las empresas visitan el perfil de la red social de los aspirantes a una plaza de trabajo?

| | ¿Considera Ud. que las empresas visitan el perfil de la red social de los aspirantes a una plaza de trabajo? |
|----|--|
| SI | 183 |
| NO | 182 |
| | 365 |

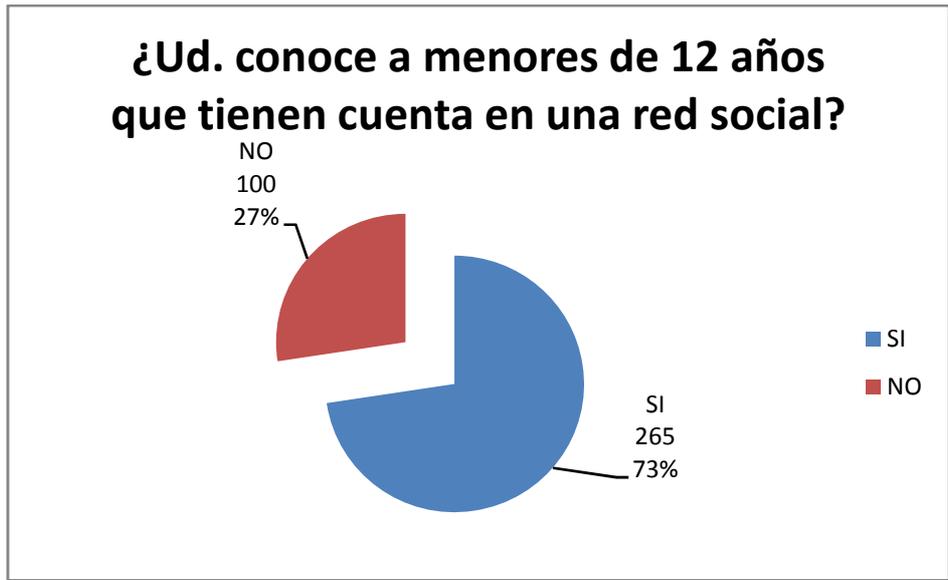


- **Objetivo Nro. 6**

Obtener información acerca del uso de las redes sociales por niños.

Pregunta 34: ¿Ud. conoce a menores de 12 años que tienen cuenta en una red social?

| | ¿Ud. conoce a menores de 12 años que tienen cuenta en una red social? |
|----|---|
| SI | 265 |
| NO | 100 |
| | 365 |



Por estar a la moda, o por no sentirse rechazados los niños menores de 12 años tiene una cuenta en las Redes Sociales a pesar de que por ejemplo Facebook no permite este hecho. Lo más seguro es que los niños al momento de crear su cuenta (ayudados de sus padres o no) ‘mintieron’ su edad diciendo que al menos tenían 14 años.

Pregunta 35: ¿Cuántos menores de 12 años aproximadamente conoce Ud. que posee una cuenta de red social?

Por medio de la función PROMEDIO () en Excel 2007, los encuestados conocen 11 niños menores de 12 años que tienen una cuenta de Red Social.

Pregunta 36: ¿Sus padres son contactos activos de Ud. en la red social?

| ¿Sus padres tienen una cuenta en la Red Social y son contactos activos de Ud.? | |
|---|-----|
| SI | 81 |
| NO | 284 |
| | 365 |



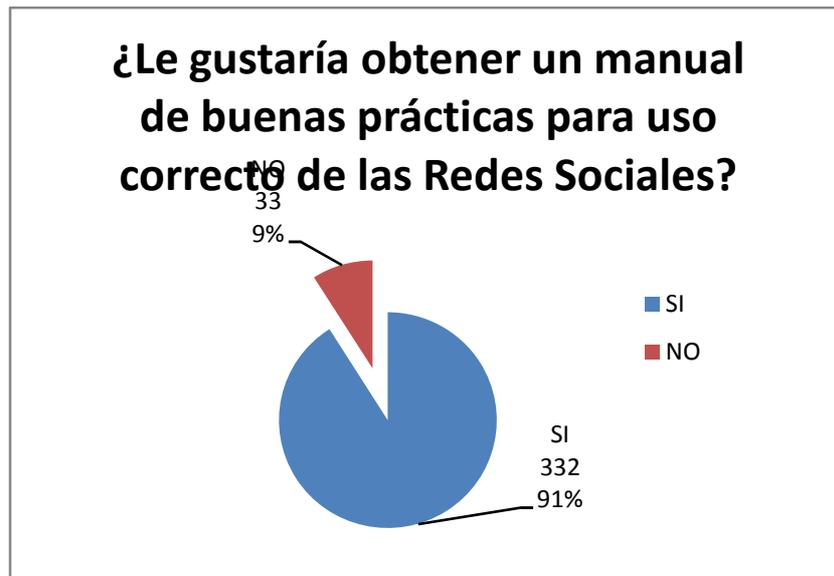
La inclusión de los padres de familia en las Redes Sociales poco a poco gana terreno, de los resultados obtenidos la quinta parte tiene a sus padres como contactos activos de la Red Social.

- **Objetivo Nro. 7**

Identificar si los usuarios de las Redes Sociales creen la necesidad de tener un manual de buenas prácticas en el uso de las Redes Sociales.

Pregunta 37: ¿Le gustaría obtener un manual de buenas prácticas para uso correcto de las Redes Sociales?

| ¿Le gustaría obtener un manual de buenas prácticas para uso correcto de las Redes Sociales? | |
|--|-----|
| SI | 332 |
| NO | 33 |
| | 365 |



La mayoría de encuestados desea obtener un manual de ‘buenas prácticas’ lo que demuestra la preocupación que tiene cada uno en aprender a utilizar correctamente las Redes Sociales.

4. CAPITULO 4: MANUAL DE ‘BUENAS PRACTICAS’ DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Los Sitios de Redes Sociales hoy en día se han convertido en una nueva forma de comunicación e interacción de la sociedad en donde el propietario del perfil es el centro de atención de su cuenta promoviendo siempre de que sus contactos realicen comentarios sobre publicaciones en el muro, fotos y videos cargados, etc., sin embargo toda esta información proporcionada puede traer consigo graves problemas de seguridad por la vulnerabilidad a la que muchos usuarios se exponen por la falta de conocimiento frente al modo correcto de usar estos sitios de redes sociales en Internet, por tal motivo uno de los objetivos principales de este trabajo es elaborar un manual de ‘buenas prácticas’ del uso de las Redes Sociales para que los usuarios aprendan y se concienticen de que manejar correctamente la privacidad en la cuenta es seguridad, minimizando así el riesgo de sufrir ataques informáticos (suplantación de identidad, robo de información, fraudes electrónicos, etc.). Este manual ofrece consejos y recomendaciones y por ende no es de carácter obligatorio ni mandatorio, simplemente son pautas que ayudarán a que el usuario tome conciencia de si su perfil es o no es seguro.

RECUERDE: En Ecuador aún No existe legislación informática que proteja la información expuesta en las Redes Sociales

Efectivamente en nuestro país todavía no existe Ley Constitucional que ampare la información expuesta en las Redes Sociales por cada uno de los/las usuarios/as ecuatorianos/as (véase punto 3.2: Legislación informática referente a las Redes Sociales en el país), nuevamente se hace hincapié en este punto para concientizar a los usuarios de este hecho y que sepan que cualquier anomalía o problema en relación a este tema deberemos regirnos a las Leyes estadounidenses, seamos prácticos y pensemos en lo siguiente: de todos los usuarios que poseen una cuenta en Facebook pocos serán los que tienen visa, pasaporte y por ende entrada a los Estados Unidos, entonces para el común de los ecuatorianos (incluso niños menores de 13 años que no deberían tener una cuenta en la Red Social) será muy difícil presentarse ante un tribunal norteamericano para hacer frente a una demanda ocasionada, además si se presentase este caso difícil es que la embajada norteamericana facilite los tramites respectivos para ingresar a los Estados Unidos.

IDENTIFICAR: ¿Para qué desea utilizar la cuenta?

Aunque esta pregunta parezca inaudita y se piense que la respuesta es obvia (para conocer amigos, estar a la moda, ‘saber’ lo que les sucede a mis contactos, etc.) este aspecto es fiel reflejo de la personalidad del individuo, aunque Ud. no lo crea existen diferentes motivos para crear una cuenta en una Red Social ya que incluso dependerá de los intereses de la persona. A continuación se especifican dos tipos de cuentas cada una con sus respectivos subgrupos, ¿En qué perfil se encuentra Ud.?

Cuenta personal

| PERFIL DEL INDIVIDUO | DESCRIPCION |
|-----------------------------|--|
| Pasivo | Su objetivo es ‘observar’ a los demás usuarios y la única forma de poder hacerlo es creándose una cuenta ya que no tiene otra opción porque para bien o para mal Facebook no permite navegar en su Red si no se tiene una cuenta creada, busca y entabla amistad con los contactos que desea cumplir su objetivo volviéndose un espectador de todo lo que les sucede en la Red Social. La información proporcionada en su perfil es exigua, no comparte nada ni realiza ninguna publicación o comentario en fotos, videos y/o perfiles de sus contactos, se dedica sólo a ver, tampoco quiere ser visto ya que la “Foto del perfil” es cualquier otra imagen menos su retrato y se lo identifica únicamente por su nombre en el perfil. Muchas de estas cuentas son perfiles falsos. |
| Activo anónimo | Es una cuenta más dinámica, la única diferencia con respecto a la categoría anterior es que éste grupo sí realiza publicaciones en los ‘muros’ y/o comentarios en fotos y videos de los perfiles de sus contactos. A pesar de que es una cuenta mucho más activa, todavía existe la posibilidad de que sea un perfil falso. |
| Normal | Es una cuenta estándar, proporciona información básica de acuerdo a cómo desee proyectar su imagen ante sus contactos, comenta, publica y carga fotos y/o videos periódicamente, no |

| | |
|-----------------|---|
| | <p>tiene problema en dejarse ver y encontrar por otros usuarios debido a que el nombre de la cuenta son sus nombres (completos o no) y la foto del perfil es su retrato, tampoco descuida la privacidad de su cuenta completamente ya que en algo la personaliza, acepta inconscientemente el riesgo que supone tener una cuenta en una Red Social.</p> |
| Vanidoso | <p>Le gusta mantener su perfil siempre actualizado (su cuenta es muy activa porque constantemente realiza publicaciones y comentarios), como desea ser el centro de atención de sus contactos le encanta presumir sus logros y metas alcanzadas cargando y comentando sus fotos y/o videos capturados en lugares ‘extravagantes’ (viajes fuera del país, espacios de difícil acceso al común de sus amigos, etc.) o con personajes públicos importantes (artistas, presentadores de tv, jugadores de algún equipo, etc.), además envía “solicitudes de amistad” a conocidos y desconocidos sólo para demostrar la cantidad de “amigos” que están agregados a su cuenta.</p> |
| ‘Libro abierto’ | <p>Desea que ‘todo el mundo’ se entere lo que dice y hace en su vida, captura las fotos y/o videos del evento, reunión, paseo, fiesta, etc. en donde se encuentra y las carga en su perfil al instante ya que por lo general los individuos de este grupo tienen un plan de navegación para Redes Sociales contratado en su teléfono celular. Además comenta abiertamente todas las actividades que va a realizar en las próximas horas y días, también pasa conectado las 24 horas y por si fuera poco no tiene ninguna restricción de privacidad en su perfil.</p> |

Tabla 12: Perfil del individuo en una cuenta personal

Cuenta empresarial

| PERFIL | DESCRIPCION |
|--------------------------|---|
| Personal empresarial | Es una cuenta que crea una empresa, grupo social, organización, movimiento, gremio, etc., sin embargo la estructura funcional de la cuenta es la misma que una cuenta personal: tiene el servicio de chat y permite enviar solicitud de amistad de cualquier contacto de la Red Social. |
| Empresarial publicitario | A diferencia de la categoría anterior la estructura funcional de este grupo es netamente publicitaria ya que posee opciones propias para publicidad aunque es necesario realizar pagos por este servicio a facebook u otra Red Social, sin embargo la apertura de la cuenta es completamente gratis, además no posee el servicio de mensajería instantánea (chat) ni tampoco permite enviar “solicitudes de amistad” a cualquier usuario de Facebook, solo a los contactos que los administradores de la cuenta tienen agregados en sus cuentas personales. Este perfil se diferencia claramente ya que cambia el botón “Agregar como amigo” por el botón “Me gusta”. |

Tabla 13: Perfil de una cuenta empresarial.

USO DE LA CUENTA: Consejos para la creación y buen uso de la cuenta.

Registro

Todo este manual hará referencia a la Red Social Facebook, ya que como se vio en las estadísticas anteriores es la Red Social con más penetración en la ciudad de Cuenca.

Para crear la cuenta en Facebook abrimos una página en cualquier navegador escribiendo en el browser la dirección www.facebook.com



La imagen muestra la página inicial de Facebook, en la parte inferior derecha aparece directamente el formulario de registro solicitando introducir nuestros datos personales en cada uno de los campos. Se recomienda lo siguiente:



Correo electrónico

Contraseña

No cerrar sesión [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Entrar



Regístrate

Es gratis (y lo seguirá siendo).

Nombre:

Apellidos:

Tu correo electrónico:

Vuelve a escribir tu correo:

Contraseña:

Sexo:

Fecha de nacimiento:

¿Por qué tengo que dar mi fecha de nacimiento?

Regístrate 

Crear una página para una celebridad, un grupo de música o un negocio.

Nombre y Apellido

Introducir el nombre con el cual Ud. es conocido por todos (primer, segundo, o ambos nombres) y el apellido paterno, de esta manera se aprovecha como primera protección la cantidad de homónimos que pueden existir con sus nombres, posteriormente Ud. cargará una foto que normalmente será su retrato, las personas que estén buscándolo (ya sea mediante un buscador por ejemplo Google o dentro de Facebook) lo reconocerán fácilmente a pesar de la gran cantidad de nombres iguales al suyo.

Correo Electrónico

Asocie a la cuenta de Red Social el correo electrónico que frecuentemente Ud. accede y utiliza, sin embargo esto no significa que asocie con la cuenta de correo electrónico de la institución en la que trabaja ya que esa cuenta es de uso laboral exclusivamente, además ninguna persona está exenta de renunciar o de ser despedida así que al salir de esa empresa esa cuenta laboral de correo electrónico se cierra y con ella su cuenta de Facebook. Asocie la cuenta a su correo electrónico personal, además Facebook mediante la “configuración de notificaciones” le informa a su correo electrónico quién ha comentado, publicado, etiquetado en su perfil, etc., permitiéndole tener controlada su cuenta de Red Social así no acceda frecuentemente a la misma.

Contraseña

Es importante ingresar una contraseña ‘segura’, en Internet existen diversas aplicaciones que permiten evaluar el nivel de seguridad de una clave, si bien podríamos ayudarnos de estas aplicaciones es también importante aprender a crear contraseñas ‘robustas’ a fin de no depender de estos programas.

Consejos generales

- Combinar grupos de caracteres (letras minúsculas, letras mayúsculas, números y caracteres especiales)
- Crear una contraseña como mínimo de ocho a diez caracteres en adelante. Mientras mayor sea la longitud de la clave más difícil se hace la labor de ser ‘hackeada’ o adivinada.
- Utilizar el acrónimo de una frase que tiene especial significado personal.
- Cambiar ciertas letras por números (Ejemplos: ‘A’ por ‘4’, ‘qu’ por ‘k’, ‘o’ por ‘0’)

Evitar caer en errores comunes

De nada sirve intentar crear una contraseña segura si cometemos los típicos errores al momento de crearla, evitar hacer lo siguiente:

- No utilizar todo o parte del nombre propio, nombre de usuario, nombres de los integrantes de la familia, apodos, mascotas o amigos; nombres de lugares favoritos, ciudad de origen o de residencia, nombres de canciones, grupos musicales, películas o personajes famosos de la niñez, etc. escritos todo en

mayúscula o todo en minúscula. (Ejemplos: “juanmiguel”, ”cuenca”, ”yesterday”, “johnlennon”, “transformers”, “herbie”)

- No utilizar números importantes o significativos por ejemplo número de teléfono celular, casa o cábala, cédula de identidad, fechas de nacimiento, etc. (Ejemplos: “01041454”, “260186”, “53”)
- Evitar crear contraseñas menores a siete caracteres.
- Evitar contraseñas escritas todo en mayúsculas o todo en minúsculas.
- Evitar crear contraseñas solo con letras del alfabeto.
- Evitar usar caracteres repetidos, secuencias, contraseñas conocidas comúnmente. (ejemplos: “AAAAA”, “123456789”, ”qwerty”, “asdfg”, “password”).
- Evitar crear claves difíciles de memorizar y recordar.

Pasos para generar una contraseña segura

A continuación se detalla un ejemplo de cómo crear una contraseña segura:

| PASO | DESCRIPCIÓN | EJEMPLO | NIVEL SEGURIDAD ³⁰ |
|--------|---|---|-------------------------------|
| Paso 1 | Elegir una frase que sea fácil de recordar. | “La primera felicidad de un niño es saber que es amado” | - |
| Paso 2 | Crear el acrónimo de la frase elegida. (Tomar la primera letra de cada palabra.) | lpfdunesqa | MUY MALA |
| Paso 3 | Cambiar los caracteres del acrónimo entre letras mayúsculas y letras minúsculas de forma intercalada, incluso podría elegirse un patrón, por ejemplo cada 5 letras. | LpfduNesqeA | MALA |

³⁰ El Nivel de Seguridad de esta contraseña ha sido el resultado de la calificación proporcionada por la aplicación PASSWORD METER con una puntuación de seguridad de 100%. Disponible en: <http://www.passwordmeter.com/> Consulta: 01/07/2011.

| | | | |
|--------|---|--------------|------------|
| Paso 4 | Sustituir algunas letras por números. Se cambia la letra ‘d’ por ‘2’ (inicio de la palabra dos); la letra ‘u’ por ‘1’ (inicio de la palabra uno); la letra ‘e’ por ‘3’ (la letra E mayúscula invertida es similar al número 3). | Lpf21Nesq3A | FUERTE |
| Paso 5 | Cambiar y/o agregar caracteres especiales. Se sustituye la letra ‘s’ por ‘\$’ | Lpf21Ne\$q3A | MUY FUERTE |

Tabla 14: Pasos para generar una contraseña segura.

Mientras más pasa el tiempo y se utiliza la misma contraseña se corre el riesgo de que cada vez se haga más vulnerable, por eso ESET³¹ aconseja que una clave tenga una vida máxima de medio año, además es importante destacar que al cambiar el ‘password’ este no deba utilizar extensiones genéricas ya que se pueden volver predecibles, por ejemplo Lpf21Ne\$q3A01, Lpf21Ne\$q3A02, Lpf21Ne\$q3A03, etc.

Para completar el proceso de registro es necesario cumplir el “Control de seguridad” ingresando el texto propuesto en la imagen (“CATPCHA”). Obsérvese la nota que aparece debajo del botón “Regístrate”: *“Al hacer clic en Regístrate aceptas haber leído y estar de acuerdo con las Condiciones de uso y la Política de privacidad.”* ¿Conscientemente hemos leído detenidamente estas condiciones y políticas?

³¹ ESET es una compañía de seguridad informática que desarrolla productos con enfoque en la detección de amenazas informáticas para diversas plataformas. Disponible en: < <http://es.wikipedia.org/wiki/ESET> > Consulta: 01/07/2011.

Correo electrónico Contraseña

No cerrar sesión. [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Regístrate

Es gratis (y lo seguirá siendo).

Control de seguridad

Escribe las dos palabras que aparecen abajo, separadas por un espacio.
¿No puedes leer las palabras de abajo? Prueba con otras palabras o un CAPTCHA de audio.

abricaud °G

Texto que aparece en la imagen: ¿Qué es esto?

[◀ Volver](#)

Al hacer clic en Regístrate, aceptas haber leído y estar de acuerdo con las Condiciones de uso y la Política de privacidad.

中文(简体) »

[Publicidad](#) · [Crear una página](#) · [Desarrolladores](#) · [Empleo](#) · [Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Servicio de ayuda](#)

En tres sencillos pasos Facebook desea que la información de nuestro perfil se complete, facilitándonos enormemente la tarea de encontrar a nuestras amistades (Paso 1), cargando la Foto de perfil (Paso 2) e ingresando información básica muy breve (Paso 3).

Luego Facebook debe cerciorarse de que el correo electrónico asociado es válido, por tal motivo para completar el proceso de registro pide acceder al correo electrónico y validar la cuenta.

A continuación se muestra la pantalla de bienvenida del nuevo perfil creado. Nótese el afán de Facebook a que carguemos información en la cuenta, para ello plantea nuevamente 5 pasos a modo de guía rápida. El paso 1 se omite debido a que el correo electrónico es netamente didáctico por lo que no existe ningún contacto agregado a esta

cuenta. En el caso de que no se haya cargado una foto para “Foto de perfil” en los pasos anteriores aparecerá nuevamente esta opción.

f Bienvenido a Facebook, Miguel.

1 Busca en tu correo electrónico a amigos tuyos que ya estén en Facebook.

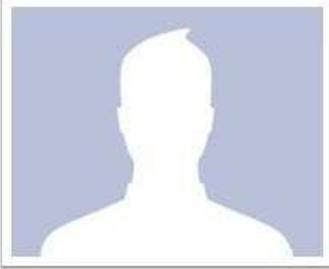
Dirección de correo electrónico:

Contraseña:

Buscar amigos

Facebook no guardará tu contraseña.

2 Carga una foto a tu perfil



Carga una foto
Desde tu ordenador

— 0 —

Haz una foto
con tu cámara web

3 Rellena los campos de información del perfil

Ayuda a tus amigos a encontrarte rellenando algunos de los campos de información básica del perfil.

Editar perfil

4 Busca a personas que conoces

Busca por nombre o busca a compañeros de clase o de trabajo.

Introduce un nombre o dirección de correo elect **Q**

5 Controla qué información compartes

Más información sobre la privacidad en Facebook.

Edición del perfil

Aquí inicia la personalización del perfil por lo que es importante recalcar que cualquier información que se proporcione en la cuenta estará almacenada en la base de datos de la Red Social, además dependiendo de la “Configuración de la privacidad” (se verá posteriormente) toda esta información podría estar visible y al alcance de todos los usuarios. Problema: al completar todos los datos sugeridos se proporciona demasiada información personal al Sitio de Red Social alimentando así exponencialmente su base de datos, es importante mencionar que la seguridad de la base de datos en algún momento podría ser violada por cualquier ‘grupo’ malintencionado de delincuentes informáticos y sabotear toda la información a la empresa; en cambio no ingresar ninguna información hace perder el principio básico y fundamental de una Red Social: conocer a la gente y hacerse conocer.

La página para “Editar perfil” se muestra a continuación.

The screenshot displays the Facebook 'Edit Profile' interface for a user named Miguel Sanchez. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and links for 'Inicio', 'Perfil', and 'Bus'. The main heading reads 'Miguel Sanchez ▶ Editar perfil'. On the left, a sidebar menu lists profile sections: 'Información básica' (highlighted with a red box), 'Foto del perfil', 'Personas destacadas', 'Formación y empleo', 'Filosofía', 'Arte y ocio', 'Deportes', 'Actividades e intereses', and 'Información de contacto'. Below this menu is a privacy notice: 'Visita tu configuración de privacidad para controlar quién puede ver la información de tu perfil.' The main content area contains several form fields: 'Ciudad actual:' and 'Ciudad de origen:' (text inputs); 'Soy:' with a dropdown menu set to 'Hombre'; 'Fecha de nacimiento:' with dropdowns for '26', 'enero', and '1986', and a checkbox for 'Mostrar mi fecha de nacimiento completa en mi perfil.'; 'Me interesan:' with checkboxes for 'Mujeres' and 'Hombres'; 'Idiomas:' (text input); and 'Acerca de mí:' (text area). A blue 'Guardar cambios' button is located at the bottom center.

La elección qué información proporcionar a la Red Social dependerá mucho de su personalidad y del objetivo para el cual fue creada la cuenta. (Véase en el capítulo 4, tema ¿Para qué desea utilizar la cuenta?)

Preste atención al siguiente cuadro que relaciona la vulnerabilidad de la cuenta y el uso que se le dará a la misma:

| ANÁLISIS COMPARATIVO | |
|-----------------------------|---------------------------|
| VULNERABILIDAD | PERFIL DEL USUARIO |
| Seguro | Pasivo |
| | Activo anónimo |
| Normal | Normal |
| Moderadamente Inseguro | Vanidoso presumido |
| Inseguro | ‘Libro Abierto’ |

Tabla 15: Análisis comparativo del perfil del usuario asociado a la vulnerabilidad.

Cuando la cuenta es muy ‘segura’ se corre el riesgo de tener un perfil muy cerrado, poco visitado y desconocido, sin embargo cuando la seguridad de la cuenta empieza a disminuir el perfil se expone demasiado ya que proporciona información más de lo necesario. “Todo extremo es malo” y por tal motivo encontrar el balance idóneo es imperativo. La decisión está en el usuario, podemos darnos cuenta que la configuración de privacidad y exposición de la cuenta depende en un principio de su personalidad, intereses, objetivos, etc. y sea el caso que fuese esto no quiere decir que no pueda enmendarse y corregirse, de ahí nuevamente la justificación de la investigación de este trabajo: conocer el uso de las Redes Sociales en nuestro medio y en función de este hecho proponer soluciones en caso de ser necesarias.

Configuración de la cuenta

También se puede editar ciertos parámetros de la cuenta, el acceso se realiza desde la parte superior derecha ubicada en el menú desplegable “Cuenta”, se elige la opción “Configuración de la cuenta”.



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Miguel Sanchez. The profile name is "Miguel Sanchez" with a star icon. Below the name, it says "Estudió Ingeniería en Sistemas en Universidad Politecnica Salesiana" and "De Cuenca". There is a search bar at the top with the text "Buscar". The navigation menu at the top right includes "Inicio", "Perfil", "Buscar amigos", and "Cuenta". The "Cuenta" menu is open, showing options: "Editar amigos", "Configuración de la cuenta" (highlighted with a red box), "Configuración de la privacidad", "Servicio de ayuda", and "Salir". The profile page content includes sections for "Formación y empleo" (Universidad Politecnica Salesiana, Ingeniería en Sistemas), "Filosofía" (Catalica), "Citas favoritas" ("El que persevera alcanza"), and "Deportes" (Michael Schumacher). The left sidebar shows navigation options like "Muro", "Información", "Fotos", "Notas", "Amigos", and "Buscar amigos".

En la página “Configuración de la cuenta” existen ciertas opciones que son relevantes y que permiten proteger de mejor manera la cuenta.

Mi cuenta

| | | | | | | |
|----------------------|-------|----------------|-------|--------|-------|----------------------|
| Configuración | Redes | Notificaciones | Móvil | Idioma | Pagos | Anuncios de Facebook |
|----------------------|-------|----------------|-------|--------|-------|----------------------|

| | |
|--|---------------------|
| Nombre | Cambiar |
| Tu nombre real | Miguel Sanchez |
| Nombre de usuario | Cambiar |
| Tu nombre de usuario | |
| Correo electrónico | Cambiar |
| Proporciona los datos de tu dirección de correo electrónico de contacto. | juanmi053@gmail.com |
| Contraseña | Cambiar |
| La que usas para iniciar sesión | ***** |
| Cuentas vinculadas | Cambiar |
| Utiliza otras cuentas para iniciar sesión | |
| Pregunta de seguridad | Cambiar |
| Te identifica como propietario de la cuenta | |
| Privacidad | Administrar |
| Controla qué información compartes. | |
| Seguridad de la cuenta | Cambiar |
| Controla la seguridad de navegación y de inicio de sesión | |
| Descargar tu información | Más información |
| Desactivar la cuenta | Desactivar |

Pregunta de seguridad

Este parámetro es de significativa ayuda porque permite identificar al usuario que ingresa si es el propietario de la cuenta. Aunque posee pocas opciones para elegir se recomienda utilizar esta opción.

Privacidad

Este parámetro permite controlar la información que se comparte con todos los usuarios de Facebook. Se explica con mayor detalle más adelante.

Seguridad de la cuenta

Pregunta de seguridad [Cambiar](#)
Te identifica como propietario de la cuenta

Privacidad [Administrar](#)
Controla qué información compartes.

Seguridad de la cuenta [Ocultar](#)
Controla la seguridad de navegación y de inicio de sesión

Navegación segura (https)
 Usar Facebook mediante una conexión segura (https) cuando sea posible

Notificaciones de inicio de sesión
Cuando un ordenador o dispositivo desconocido intente acceder a mi cuenta:
 Enviarme un mensaje de correo electrónico

Aprobación de inicio de sesión [?]
Cuando un ordenador o dispositivo desconocido intente acceder a mi cuenta:
 Pedirme que introduzca el código de seguridad que se envíe a mi móvil

[Guardar](#)

Actividad de la cuenta
Repasa la actividad reciente de tu cuenta. Si ves un dispositivo o una ubicación que no te resultan familiares, haz clic en "conducir actividad".
Nota: las ubicaciones y los tipos de dispositivo son estimaciones basadas en tu proveedor de internet u operador de móvil.

Actividad más reciente

Ubicación: Ubicación desconocida (aproximadamente)
Tipo de dispositivo: Chrome on Win7

[Descargar tu información](#) [Más información](#)

[Desactivar la cuenta](#) [Desactivar](#)

Crear listas de amigos

Uno de los servicios que Facebook posee es la posibilidad de crear varias listas para ordenar a los contactos por categorías, esta opción es bastante factible e importante ya que gracias a estas categorías se facilita la asignación de permisos de privacidad simplemente por listas. Es recomendable crear tantas listas como sea necesario según la cantidad diversa de contactos que se posea, por ejemplo se pueden crear las siguientes listas:

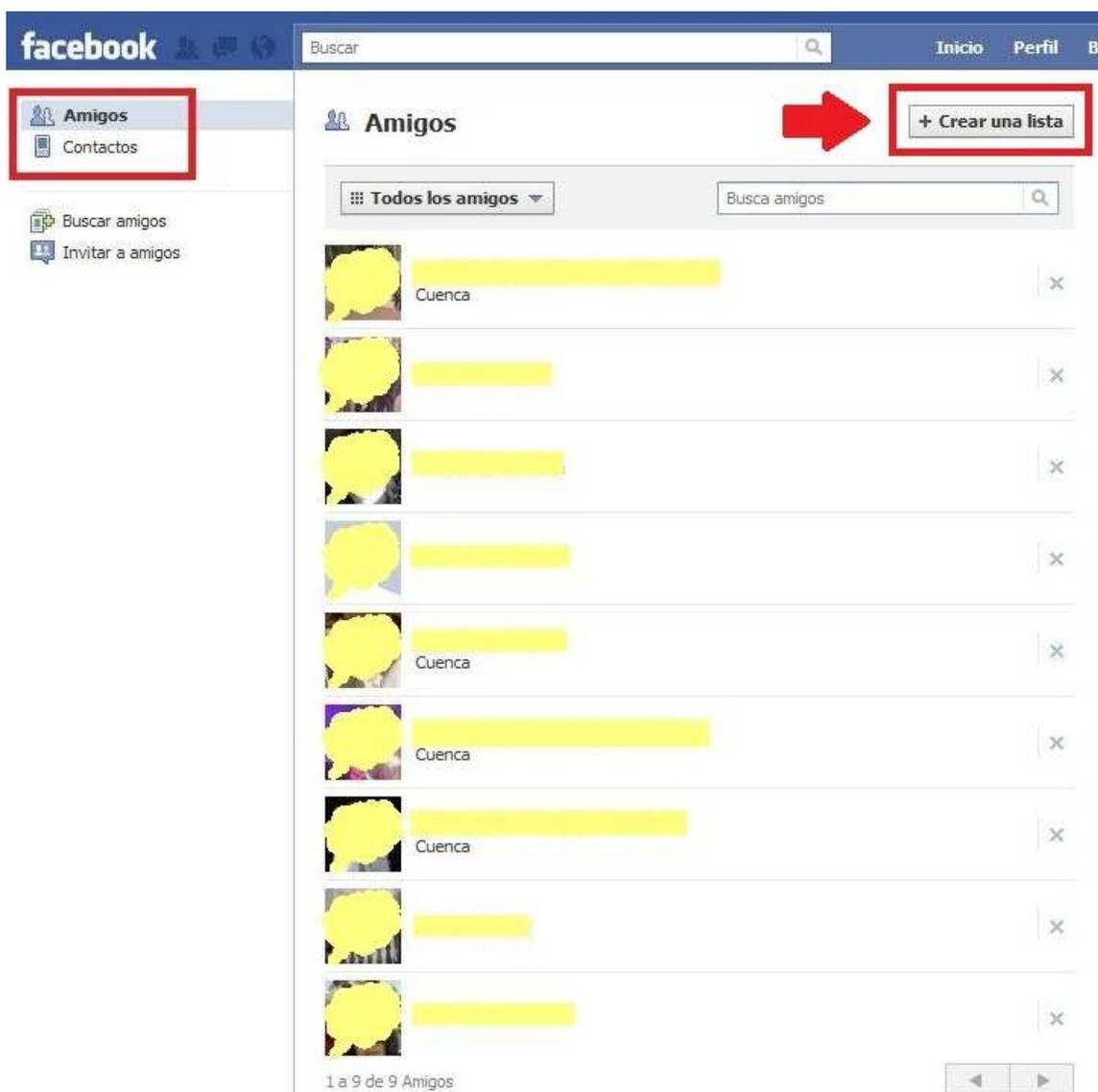
| LISTA | DESCRIPCIÓN | PRIVILEGIOS |
|-----------------|---|--------------------|
| Familia | Tíos, primos, sobrinos, etc. que son contactos en la red social se asigna todos los privilegios para que puedan ver y comentar en fotos y videos familiares, comentar en el perfil, publicar información, etc. | Todo |
| Amigos cercanos | Son las amistades consideradas como “panas”, por lo general se cargan fotos y videos al perfil de una reunión, fiesta, paseo, etc. para que los amigos cercanos comenten y disfruten. | Medio |
| Amigos | Esta categoría es por lo general la más grande de todas ya que muchos de estos “amigos” apenas son conocidos, no existe un acercamiento afectivo constante. | Medio / Bajo |
| Desconocidos | Son usuarios que no conocemos y que han enviado una solicitud de amistad, lo recomendable es no aceptar ninguna solicitud de contactos desconocidos sin embargo se pierde la posibilidad de acrecentar el número de amistades y conocer a nuevas personas. Proporcionar el mínimo nivel de privacidad a este grupo es una muy buena opción. | Mínimo |

Tabla 16: Ejemplo de creación de listas de amigos

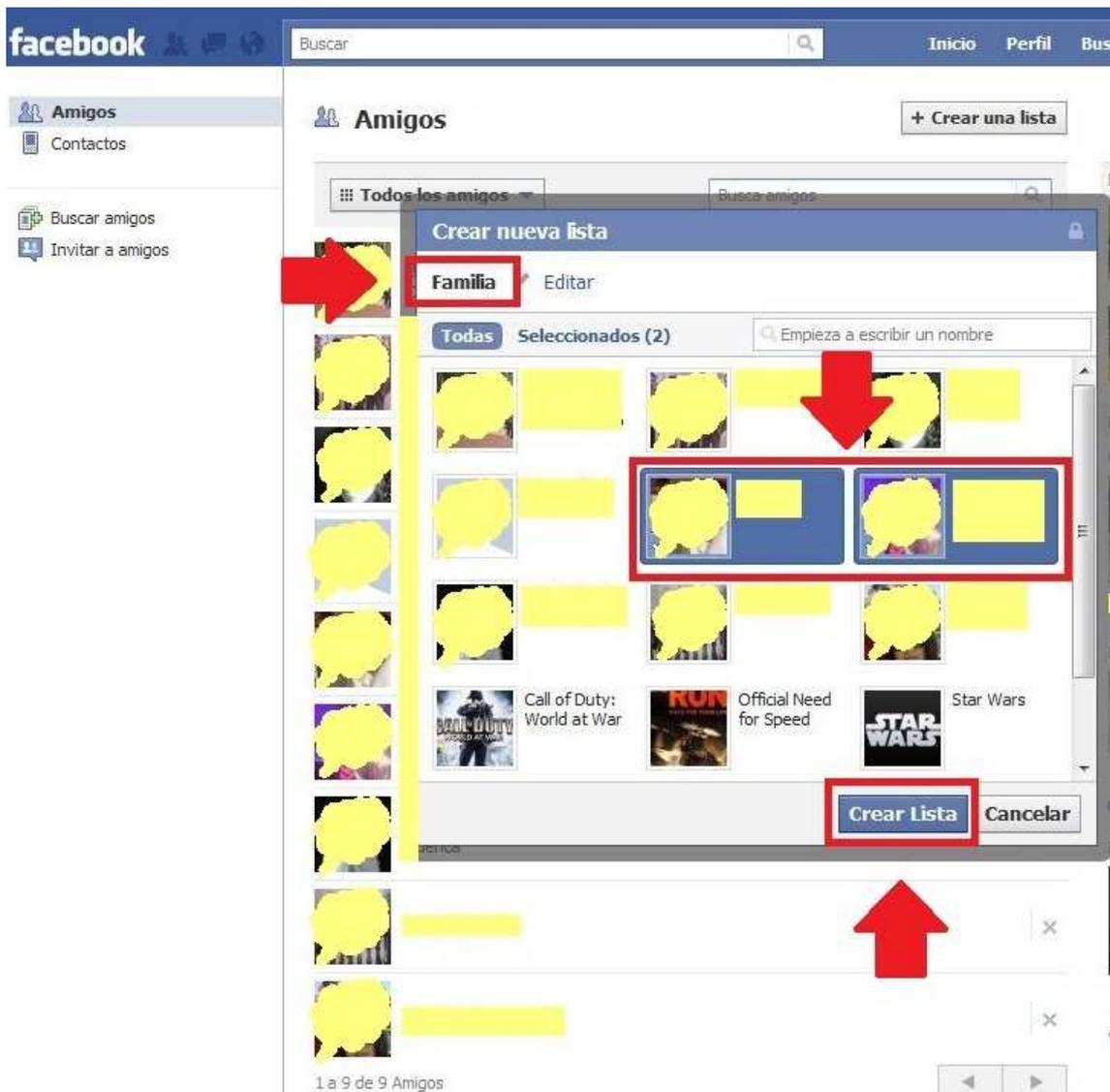
Se pueden crear más categorías para agregar amigos de la universidad, profesores, amigos del trabajo (aceptar o no aceptar al jefe siempre ha sido una situación complicada), amigos de algún club asociado, etc.

A continuación se muestra la manera en cómo crear una lista de amigos

Dentro de la página “Amigos” buscamos el botón “Editar amigos”, luego se visualizan todos nuestros contactos. Buscamos en la parte superior derecha el botón “Crear una lista”



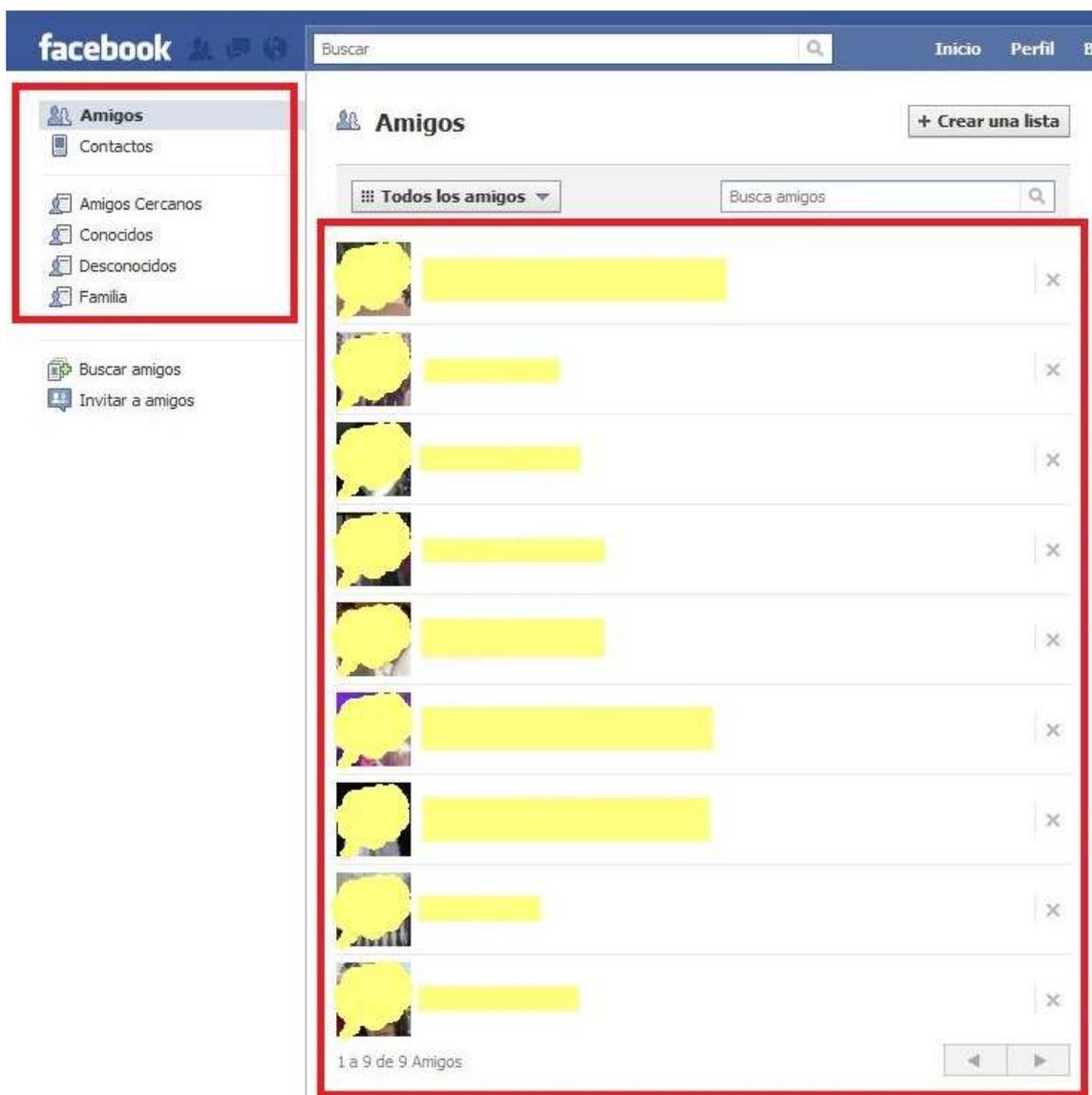
Al hacer clic en el botón se abre una pequeña ventana que permite ingresar el nombre de la nueva lista y seleccionar los contactos que se van a agregar en esta nueva lista de amistades. Luego para finalizar el procedimiento se hace clic en el botón “Crear Lista”.



La nueva lista creada aparece en la parte superior izquierda.



Bajo este mismo procedimiento se crean las demás “Listas de amigos”, dando como resultado lo siguiente.



Nótese que dentro de cada “lista de amigos” los contactos pueden editarse.



Cada contacto incluso podría pertenecer a varias listas de amigos, sin embargo no es recomendable ya que cada lista tendrá su propia configuración de privacidad.

Configuración de la privacidad

La privacidad de la cuenta es un aspecto muy importante que debe ser analizado con cautela ya que de este factor depende mucho la visibilidad de la información proporcionada por el propietario en su perfil. En este sentido Facebook brinda buena flexibilidad para configurar qué información desea ser vista o no por los demás usuarios (fotos, videos, comentarios, información personal, etc.), sin embargo la configuración por defecto conocida como “recomendada” es muy ‘abierta’, insegura y vulnerable ya que proporciona demasiada información a todos los usuarios, usuarios que muchas veces ni saben que existe la posibilidad de restringir su perfil. “El que nada debe nada teme” dice el dicho pero en estos tiempos con tanta delincuencia informática hay que saber proporcionar la información incluso a nuestros propios contactos, de ahí justamente la creación de las “listas de amigos” porque de esta manera es más fácil administrar qué información se desea proporcionar a cada categoría.

Para acceder a la “Configuración de privacidad” desde el perfil, en la parte superior derecha buscamos “Cuenta” y luego elegimos la opción requerida.

La configuración “Recomendada” aparece.

Elige tu configuración de privacidad

Conectar en Facebook
Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. [Ver configuración](#)

Compartir en Facebook
Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

| | Todos | Amigos de amigos | Sólo amigos |
|--|-------|------------------|-------------|
| Tu estado, fotos y publicaciones | • | | |
| Biografía y citas favoritas | • | | |
| Familia y relaciones | • | | |
| Fotos y vídeos en los que se te ha etiquetado | | • | |
| Ideas religiosas y políticas | | • | |
| Cumpleaños | | • | |
| Permiso para comentar tus publicaciones | | | • |
| Lugares que visitas [?] | | | • |
| Información de contacto | | | • |
| <input checked="" type="checkbox"/> Permitir que los amigos de las personas etiquetadas en mis fotos y publicaciones las vean. | | | |
| Personalizar la configuración | | | |

Recomendada ✓

Esta es tu configuración actual.

Configurar una cuenta “segura” requiere analizar y personalizar los siguientes aspectos

Elige tu configuración de privacidad

Conectar en Facebook
Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. [Ver configuración](#)

Compartir en Facebook
Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

| | Todos | Amigos de amigos | Sólo amigos |
|--|-------|------------------|-------------|
| Tu estado, fotos y publicaciones | • | | |
| Biografía y citas favoritas | • | | |
| Familia y relaciones | • | | |
| Fotos y vídeos en los que se te ha etiquetado | | • | |
| Ideas religiosas y políticas | | • | |
| Cumpleaños | | • | |
| Permiso para comentar tus publicaciones | | | • |
| Lugares que visitas [?] | | | • |
| Información de contacto | | | • |
| <input checked="" type="checkbox"/> Permitir que los amigos de las personas etiquetadas en mis fotos y publicaciones las vean. | | | |
| Personalizar la configuración | | | |

Recomendada ✓

Esta es tu configuración actual.

Aplicaciones y sitios web
Edita tu configuración para usar aplicaciones, juegos y sitios web.

Listas de bloqueados
Edita tus listas de personas y aplicaciones bloqueadas.

Control de lo que compartes
Más información acerca de tu privacidad en Facebook.

[Español \(España\)](#) [Acerca de](#) [Publicidad](#) [Crear una página](#) [Desarrolladores](#) [Empleo](#) [Privacidad](#) [Condiciones](#)

Conectar en Facebook

Permite que amistades y demás usuarios puedan encontrarnos en Facebook sin embargo es necesario realizar algunos cambios, no es recomendable que la información de “formación y empleo”, “ciudad actual y de origen” y “gustos, actividades y otras conexiones” sea visible para “todos” los usuarios ya que con esta información se puede conocer al dueño del perfil dónde trabaja, dónde vive y que gustos, intereses y actividades tiene; es demasiada información expuesta. Se aconseja mínimo que esta información sea visible a “solo amigos”.

Elige tu configuración de privacidad ▶ Conectar en Facebook

[◀ Volver a Privacidad](#) [Vista previa de mi perfil](#)

Todos pueden ver tu nombre, la foto de tu perfil, tu sexo y las redes a las que perteneces (más información). También te recomendamos que elijas la opción "Todos" para la configuración de los datos que indicamos abajo para que tus amigos te puedan encontrar y conectar contigo.

| | | |
|---|--|---|
|  Buscarte en Facebook | Esto ayuda a tus amigos y familiares a encontrarte en Facebook. Elige la opción "Todos" para no perderte ninguna solicitud de amistad. |  Todos ▾ |
|  Envío de solicitudes de amistad | Esto te permite recibir solicitudes de amistad. Elige la opción "Todos" para no perder ninguna oportunidad de conectar con las personas que conoces. |  Todos ▾ |
|  Envío de mensajes | Esto te ayuda a comprobar que conoces a alguien antes de añadirlo a tus amigos. |  Todos ▾ |
|  Ver tu lista de amigos | Esto te ayuda a conectar con personas según los amigos que tenéis en común. Tu lista de amigos siempre está a disposición de las aplicaciones y las conexiones a tus amigos pueden estar visibles en otras partes. |  Todos ▾ |
|  Ver tu formación y empleo | Esto te ayuda a conectar con compañeros de clase y colegas del trabajo, y a descubrir nuevas oportunidades profesionales. |  Sólo amigos ▾ |
|  Ver tu ciudad actual y de origen | Esto te ayuda a estar en contacto con vecinos y viejos amigos. Nota: puedes controlar cómo compartes los lugares en los indicas que estás en la página principal de la privacidad. |  Sólo amigos ▾ |
|  Ver tus gustos, actividades y otras conexiones | Esto te permite expresar tus intereses y experiencias, y conectar con personas a las que les gusta lo mismo que a ti. |  Sólo amigos ▾ |



Incluso con esta configuración existe un problema de seguridad ya que la lista de amigos “Desconocidos” (son amigos) también podría ver esta información. En este caso se podría “personalizar” esta opción, por ejemplo queremos que “Desconocidos” no pueda ver “ciudad actual y de origen”.

Elige tu configuración de privacidad ▶ Conectar en Facebook

[◀ Volver a Privacidad](#) [Vista previa de mi perfil](#)

Todos pueden ver tu nombre, la foto de tu perfil, tu sexo y las redes a las que perteneces (más información). También te recomendamos que elijas la opción "Todos" para la configuración de los datos que indicamos abajo para que tus amigos te puedan encontrar y conectar contigo.

| | | |
|---|--|---|
|  Buscarte en Facebook | Esto ayuda a tus amigos y familiares a encontrarte en Facebook. Elige la opción "Todos" para no perderte ninguna solicitud de amistad. |  Todos ▼ |
|  Envío de solicitudes de amistad | Esto te permite recibir solicitudes de amistad. Elige la opción "Todos" para no perder ninguna oportunidad de conectar con las personas que conoces. |  Todos ▼ |
|  Envío de mensajes | Esto te ayuda a comprobar que conoces a alguien antes de añadirlo a tus amigos. |  Todos ▼ |
|  Ver tu lista de amigos | Esto te ayuda a conectar con personas según los amigos que tenéis en común. Tu lista de amigos siempre está a disposición de las aplicaciones y las conexiones a tus amigos pueden estar visibles en otras partes. |  Todos ▼ |
|  Ver tu formación y empleo | Esto te ayuda a conectar con compañeros de clase y colegas del trabajo, y a descubrir nuevas oportunidades profesionales. |  Sólo amigos ▼ |
|  Ver tu ciudad actual y de origen | Esto te ayuda a estar en contacto con vecinos y viejos amigos. Nota: puedes controlar cómo compartes los lugares en los indicas que estás en la página principal de la privacidad. |  Sólo amigos ▼ Todos Amigos de amigos ✓ Sólo amigos Personalizar |
|  Ver tus gustos, actividades y otras conexiones | Esto te permite expresar tus intereses y experiencias, y conectar con personas a las que les gusta lo mismo que a ti. | |

Se utiliza la opción “Ocultar esta información a estas personas” y se busca la lista de amigos “Desconocidos”. Posteriormente se enseñará el manejo de la otra opción ubicada en la parte superior de esta ventana de personalización.

Elige tu configuración de privacidad ► Conectar en Facebook

← Volver a Privacidad Vista previa de mi perfil

Todos pueden ver tu nombre, la foto de tu perfil, tu sexo y las redes a las que perteneces (más información). También te recomendamos que elijas la opción "Todos" para la configuración de los datos que indicamos abajo para que tus amigos te puedan encontrar y conectar contigo.

Personalizar la configuración de privacidad

✓ **Hacer que este contenido sea visible para las personas siguientes:**

Las personas siguientes: ▼

Sólo mis amigos pueden ver esto.

✗ **Ocultar esta información a estas personas:**

Las personas siguientes: ✗ 

Guardar **Cancelar**

Buscarte en Facebook Esto te ayuda a tus amigos y familiares a encontrarte en Facebook. Elige la opción "Todos" para no perderte ninguna solicitud de amistad. 🔒 Todos ▼

Envío de solicitudes de amistad Esto te permite recibir solicitudes de amistad. Elige la opción "Todos" para no perder ninguna oportunidad de conectar con las personas que conoces. 🔒 Todos ▼

Envío de mensajes Esto te ayuda a comprobar que conoces a alguien antes de añadirlo a tus amigos. 🔒 Todos ▼

Ver tu lista de amigos Esto te ayuda a conectar con personas según los amigos que tenéis en común. Tu lista de amigos siempre está a disposición de las aplicaciones y las conexiones a tus amigos pueden estar visibles en otras partes. 🔒 Todos ▼

Ver tu formación y empleo Esto te ayuda a conectar con compañeros de clase y colegas del trabajo, y a descubrir nuevas oportunidades profesionales. 🔒 Sólo amigos ▼

Ver tu ciudad actual y de origen Esto te ayuda a estar en contacto con vecinos y viejos amigos. Nota: puedes controlar cómo compartes los lugares en los indicas que estás en la página principal de la privacidad. 🔒 Personalizar ▼ 

Ver tus gustos, actividades y otras conexiones Esto te permite expresar tus intereses y experiencias, y conectar con personas a las que les gusta lo mismo que a ti. 🔒 Sólo amigos ▼

Elige tu configuración de privacidad ► Conectar en Facebook

← Volver a Privacidad Vista previa de mi perfil

Todos pueden ver tu nombre, la foto de tu perfil, tu sexo y las redes a las que perteneces (más información). También te recomendamos que elijas la opción "Todos" para la configuración de los datos que indicamos abajo para que tus amigos te puedan encontrar y conectar contigo.

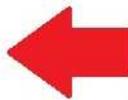
Buscarte en Facebook Esto ayuda a tus amigos y familiares a encontrarte en Facebook. Elige la opción "Todos" para no perderte ninguna solicitud de amistad. 🔒 Todos ▼

Envío de solicitudes de amistad Esto te permite recibir solicitudes de amistad. Elige la opción "Todos" para no perder ninguna oportunidad de conectar con las personas que conoces. 🔒 Todos ▼

Envío de mensajes Esto te ayuda a comprobar que conoces a alguien antes de añadirlo a tus amigos. 🔒 Todos ▼

Ver tu lista de amigos Esto te ayuda a conectar con personas según los amigos que tenéis en común. Tu lista de amigos siempre está a disposición de las aplicaciones y las conexiones a tus amigos pueden estar visibles en otras partes. 🔒 Todos ▼

Ver tu formación y empleo Esto te ayuda a conectar con compañeros de clase y colegas del trabajo, y a descubrir nuevas oportunidades profesionales. 🔒 Sólo amigos ▼

Ver tu ciudad actual y de origen Esto te ayuda a estar en contacto con vecinos y viejos amigos. Nota: puedes controlar cómo compartes los lugares en los indicas que estás en la página principal de la privacidad. 🔒 Sólo amigos; excepto: Desc... ▼ 

Ver tus gustos, actividades y otras conexiones Esto te permite expresar tus intereses y experiencias, y conectar con personas a las que les gusta lo mismo que a ti. 🔒 Sólo amigos ▼

Compartir en Facebook

Esta opción permite controlar quién puede ver lo que cada uno como dueño de la cuenta compartimos, sin embargo nuevamente la configuración por defecto es bastante pobre permitiendo que mucha información personal se comparta a “todos” los usuarios. La personalización de esta configuración es muy subjetiva pues ya depende de cada usuario el grado de compartición de la información a sus contactos y usuarios en general.

Elige tu configuración de privacidad ► Personaliza la configuración

[◀ Volver a Privacidad](#) [Vista previa de mi perfil](#)

Personaliza quién puede ver y comentar las cosas que compartes, que tienes en tu muro y en las que estás etiquetado.

| Cosas que comparto | Configuración |
|--|--|
| Mis publicaciones <small>Configuración predeterminada para las publicaciones, incluidas las actualizaciones de estado y las fotos.</small> | Todos ▼ |
| Familia | Todos ▼ |
| Relaciones | Todos ▼ |
| Interesado(a) en | Todos ▼ |
| Biografía y citas favoritas | Todos ▼ |
| Sitio web | Todos ▼ |
| Ideas religiosas y políticas | Amigos de amigos ▼ |
| Cumpleaños | Amigos de amigos ▼ |
| Lugares que visitas | Sólo amigos ▼ |
| Incluirme en "Personas que están aquí ahora" después de indicar dónde estoy <small>Mis amigos y las personas que hayan indicado que se encuentran cerca podrán ver dónde estoy. (Ver un ejemplo)</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Activar ← |

Editar la configuración de la privacidad de álbumes de fotos y videos actuales.

| | | |
|---|--|---|
| | Cumpleaños | <input type="checkbox"/> Amigos de amigos ▼ |
| | Lugares que visitas | <input type="checkbox"/> Sólo amigos ▼ |
| | Incluirme en "Personas que están aquí ahora" después de indicar dónde estoy <small>Mis amigos y las personas que hayan indicado que se encuentran cerca podrán ver dónde estoy. (Ver un ejemplo)</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Activar |
| Editar la configuración de la privacidad de álbumes de fotos y videos actuales. | | |
| Cosas que otros comparten | Fotos y videos en los que se te ha etiquetado | Editar la configuración |
| | Permiso para comentar tus publicaciones <small>Incluye actualizaciones de estado, publicaciones en el muro de los amigos y fotos</small> | <input type="checkbox"/> Sólo amigos ▼ |
| | Sugerirme para las etiquetas de las fotos de mis amigos <small>Sugerir mi nombre cuando alguien que se parezca a mí salga en una foto.</small> | Editar la configuración |
| | Mis amigos pueden publicar en mi muro | <input checked="" type="checkbox"/> Activar |
| | Pueden ver las publicaciones de amigos en el muro | <input type="checkbox"/> Amigos de amigos ▼ |
| | Mis amigos pueden indicar dónde estoy | Editar la configuración |
| Información de contacto | Dirección | <input type="checkbox"/> Sólo amigos ▼ |
| | Nombre para mensajería instantánea | <input type="checkbox"/> Sólo amigos ▼ |
| | [Redacted] | <input type="checkbox"/> Sólo amigos ▼ |

A favor de conseguir una cuenta más segura se recomienda por lo menos realizar los siguientes cambios.

Elige tu configuración de privacidad ▶ Personaliza la configuración

[← Volver a Privacidad](#)

[Vista previa de mi perfil](#)

Personaliza quién puede ver y comentar las cosas que compartes, que tienes en tu muro y en las que estás etiquetado.

Cosas que comparto

Mis publicaciones

Configuración predeterminada para las publicaciones, incluidas las actualizaciones de estado y las fotos

 Sólo amigos ▼

Familia

 Sólo amigos ▼

Relaciones

 Sólo amigos ▼

Interesado(a) en

 Sólo amigos ▼

Biografía y citas favoritas

 Sólo amigos ▼

Sitio web

 Amigos de amigos ▼

Ideas religiosas y políticas

 Sólo amigos ▼

Cumpleaños

 Sólo amigos ▼

Lugares que visitas

 Sólo amigos ▼

Incluirme en "Personas que están aquí ahora" después de indicar dónde estoy

Mis amigos y las personas que hayan indicado que se encuentran cerca podrán ver dónde estoy. (Ver un ejemplo)

Activar

Editar la configuración de la privacidad de álbumes de fotos y videos actuales.

Cosas que otros comparten

Fotos y videos en los que se te ha etiquetado

[Editar la configuración](#)

Permiso para comentar tus publicaciones

 Sólo amigos ▼

| | | |
|--|--|---|
| | Cumpleaños | Sólo amigos ▼ |
| | Lugares que visitas | Sólo amigos ▼ |
| | Incluirme en "Personas que están aquí ahora" después de indicar dónde estoy <small>Mis amigos y las personas que hayan indicado que se encuentran cerca podrán ver dónde estoy. (Ver un ejemplo)</small> | <input type="checkbox"/> Activar |
| <p>Editar la configuración de la privacidad de álbumes de fotos y videos actuales.</p> | | |
| Cosas que otros comparten | Fotos y videos en los que se te ha etiquetado | Editar la configuración |
| | Permiso para comentar tus publicaciones <small>Incluye actualizaciones de estado, publicaciones en el muro de los amigos y fotos</small> | Sólo amigos ▼ |
| | Sugerirme para las etiquetas de las fotos de mis amigos <small>Sugerir mi nombre cuando alguien que se parezca a mí salga en una foto.</small> | Editar la configuración |
| | Mis amigos pueden publicar en mi muro | <input checked="" type="checkbox"/> Activar |
| | Pueden ver las publicaciones de amigos en el muro | Amigos de amigos ▼ |
| | Mis amigos pueden indicar dónde estoy | Editar la configuración |
| Información de contacto | Dirección | Sólo amigos ▼ |
| | Nombre para mensajería instantánea | Sólo amigos ▼ |
| | juanmi053@gmail.com | Sólo amigos ▼ |

Privacidad de álbumes de fotos y videos actuales

Este enlace permite personalizar la configuración de privacidad de fotos y videos que se pueden compartir en la cuenta.

Elige tu configuración de privacidad ▶ Personaliza la configuración

[◀ Volver a Privacidad](#)

[Vista previa de mi perfil](#)

Personaliza quién puede ver y comentar las cosas que compartes, que tienes en tu muro y en las que estás etiquetado.

| | | |
|---|--|---|
| Cosas que comparto | Mis publicaciones <small>Configuración predeterminada para las publicaciones, incluidas las actualizaciones de estado y las fotos</small> | 🔒 Todos ▼ |
| | Familia | 🔒 Todos ▼ |
| | Relaciones | 🔒 Todos ▼ |
| | Interesado(a) en | 🔒 Todos ▼ |
| | Biografía y citas favoritas | 🔒 Todos ▼ |
| | Sitio web | 🔒 Todos ▼ |
| | Ideas religiosas y políticas | 🔒 Amigos de amigos ▼ |
| | Cumpleaños | 🔒 Amigos de amigos ▼ |
| | Lugares que visitas | 🔒 Sólo amigos ▼ |
| | Incluirme en "Personas que están aquí ahora" después de indicar dónde estoy <small>Mis amigos y las personas que hayan indicado que se encuentran cerca podrán ver dónde estoy. (Ver un ejemplo)</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Activar |
|  | Editar la configuración de la privacidad de álbumes de fotos y videos actuales. | |

Ingresando en este enlace se visualizan todos los álbumes y videos cargados en la cuenta. Nuevamente se aclara que la compartición de información depende de cada usuario, sin embargo para mantener la cuenta relativamente segura y es aconsejable de que toda esta información sea compartida a “solo amigos”.

Elige tu configuración de privacidad > Fotos y videos

[← Volver a la configuración](#)

Controla quién puede ver tus álbumes de fotos y tus videos.

Álbumes de fotos



Fotos del perfil

Sólo amigos ▾



chupes

Sólo amigos ▾



Mercedes GP Team

Sólo amigos ▾



Varios

Sólo amigos ▾

Videos



Cancion Tantos deseos de ella

Puede darse el caso de que algún álbum o video sea compartido y/o restringido expresamente a un contacto o “lista de amigos”. Por ejemplo el álbum “chupes” sea compartido sólo para la categoría “Amigos Cercanos” y restringido para la categoría “Familia” y que el video “Tantos deseos de ella” sea compartido para “Conocidos” y restringido para la lista de amigos “Desconocidos”.

Para el primer caso:

Elige tu configuración de privacidad ▶ Fotos y vídeos

◀ Volver a la configuración

Controla quién puede ver tus álbumes de fotos y tus vídeos.

Álbumes de fotos



The screenshot shows the privacy settings for a photo album named "chupes". A red box highlights the dropdown menu, and a red arrow points to the "Personalizar" option. The menu options are:

- ✓ Todos
- Amigos de amigos
- Sólo amigos
- Personalizar

Other albums shown include "Fotos del perfil" (set to "Todos"), "Mercedes GP Team" (set to "Todos"), and "Varios" (set to "Todos").

Videos



The screenshot shows a video titled "Cancion Tantos deseos de ella" with a privacy setting of "Sólo amigos".

Se escoge la opción “Personalizar” para luego asignar la compartición y la restricción a las diferentes “listas de amigos”.

Elige tu configuración de privacidad ▶ Fotos y videos

[← Volver a la configuración](#)

Controla quién puede ver tus álbumes de fotos y tus videos.

Álbumes de fotos

Personalizar la configuración de privacidad

✓ **Hacer que este contenido sea visible para las personas siguientes:**

Las personas siguientes: Personas concretas...
Amigos Cercanos

Sólo las personas mencionadas arriba pueden ver esto.

✗ **Ocultar esta información a estas personas:**

Las personas siguientes: Familia

[Guardar](#) [Cancelar](#)

Varios

[Todos](#)

Videos



Cancion Tantos deseos de ella

[Sólo amigos](#)

Para el segundo caso:

Controla quién puede ver tus álbumes de fotos y tus videos.

Álbumes de fotos



Fotos del perfil

Todos



chupes

Amigos Cercano...



Mercedes GP Team

Todos



Varios

Todos

Videos



Cancion Tantos deseos de ella

Todos

- ✓ Todos
- Amigos de amigos
- Sólo amigos
- Personalizar

Español (España)



Se escoge la opción “Personalizar” para luego asignar la compartición y la restricción a las diferentes “listas de amigos”.

Controla quién puede ver tus álbumes de fotos y tus videos.

Álbumes de fotos



Videos



Consejos generales para buen uso de las Redes Sociales

Aprender a usar correctamente la cuenta de una Red Social en internet es un reto que todos los usuarios debemos asumir, no es simplemente cargar fotos, videos, publicar comentarios, etc. para que nuestros contactos comenten y se diviertan con cada actualización, conlleva una responsabilidad mucho más grande porque proporcionamos todas las veces información sensible de nuestras vidas, por esta razón es importante conocer algunas recomendaciones que ayuden a proteger de cierta manera nuestra seguridad:

La contraseña de la cuenta de la Red Social debe ser diferente de otras cuentas creadas (correo electrónico, mercadolibre, youtube, paypal, etc.). Si un intruso ingresa a su cuenta debido a que descifró su clave éste podría intentar ingresar en otras cuentas antes mencionadas y si la clave ha sido la misma entonces tendría acceso total a todos su

datos (correos, contactos, cuentas, etc.) convirtiéndose en blanco fácil robo de información, suplantación de identidad, fraudes electrónicos, etc.

Si llega a la bandeja de entrada de su correo electrónico un email con un mensaje muy atractivo (por ejemplo fotos del cadáver de Bin Laden, mira a Anita desnuda, fotos de una vaca que se come a un humano, etc) o si recibe un email del Banco donde posee una cuenta y le solicita ingresar en un link (dentro del correo) para actualizar sus datos personales, por favor no abra y elimínelo inmediatamente. Las fotos de Bin Laden jamás las van a publicar, Anita no está desnuda, nunca una vaca se comería a un humano ni tampoco el Banco realiza actualización de datos personales por internet, simplemente Ud. podría ser potencial víctima de “Phishing” y/o “Keylogger” para robo de información y/o suplantación de identidad.

No promocióne la venta de artículos y/o propiedades en las Redes Sociales, dependiendo del valor del objeto Ud. se está exponiéndose a que conozcan su estatus social y nivel de vida. Aunque suena tentador la venta de objetos (todos sus contactos serían posibles compradores) también puede traer consecuencias graves en términos de seguridad para Ud. y su familia.

No proporcione información de quiénes son su familia peor aún si es por medio de etiquetas disponibles en Facebook, es fácil armar el árbol genealógico entre contactos lo que se convierte en un problema de seguridad ya que “todos” conocería su red familiar de parentesco.

Jamás proporcione información de las actividades que va a realizar en las próximas horas y/o días (planes, viajes, reuniones, etc.), ya que alguien podría aprovechar esta información para proceder malintencionadamente (robos, secuestros, etc.).

Nunca cargue en su perfil fotos y/o videos que muestren el interior o exterior de su casa, peor aún las propiedades que posee, si bien demuestra su status social y calidad de vida también expone su seguridad enormemente.

Acepte la solicitud de amistad sólo de personas que Ud. conoce. Esta recomendación es un tanto controversial ya que puede tener dos puntos de vista diferentes, no acepte a desconocidos si la “configuración de privacidad” de su cuenta es muy básica y simple (peor si es la configuración por defecto recomendada por Facebook), sin embargo si Ud. tiene creado algunas “listas de amigos” entonces posiblemente tendrá una categoría

netamente para desconocidos en donde los permisos para ver y comentar fotos y videos, publicar en el muro, etc. son mínimos.

Personalice su cuenta para que la información proporcionada relacionada a sus pasatiempos, aficiones, fotos, videos, información personal, etc. sea visible a “solo amigos” y no a “todos” los usuarios de la Red Social, al menos siquiera sabe que sólo sus amistades ven esta información y no todo el mundo.

Manténgase siempre alerta de cualquier conversación entablada con algún contacto por más trivial que sea sobre todo de la categoría “desconocidos”, sin darse cuenta podría ser víctima de la ingeniería social y proporcionar información confidencial.

No cargue fotos y/o videos en fiestas, paseos, reuniones, etc. en situaciones comprometedoras (por ejemplo en estado de embriaguez) sobre todo si la “configuración de privacidad” de su cuenta es deficiente y si no tiene creado “listas de amigos”, más allá de la diversión y de los comentarios vertidos en cada foto y/o video también compromete su reputación, peor aún si trabaja en una empresa y su jefe es “contacto” de su cuenta.

5. CONCLUSIONES

El tema de las Redes Sociales todavía sigue en auge así que haber analizado, estudiado y proporcionado una solución para su buen uso fue una experiencia muy interesante ya que en el desarrollo de cada uno de los temas planteados se aprendió nuevos conceptos que ahora están muy de moda. Con la culminación de este trabajo se han obtenido las siguientes inferencias: Las Redes Sociales no son ni buenas ni malas, somos nosotros mismos quienes al utilizarlas de acuerdo a nuestros propios intereses las convertimos en un beneficio o perjuicio, hay tantas ventajas como desventajas el tener creada una cuenta en una Red Social, si bien podríamos tener las mejores intenciones para buscar a amigos de la infancia con los cuales se ha perdido contacto también podríamos encontrarnos con enfermos mentales, pedófilos, etc. que buscan a usuarios vulnerables (por ejemplo niños inocentes) para satisfacer sus intereses.

Es preocupante que en nuestro país no exista un marco legal vigente para proteger la información expuesta en las Redes Sociales, muchos delincuentes informáticos podrían valerse de este detalle para suplantar identidades ecuatorianas y robar información de estas víctimas para alcanzar su objetivo malintencionado, si a esto se suma el hecho de que tampoco existe un peritaje informático debidamente instaurado para investigar esta clase de delitos informáticos por falta de recursos técnico y humano estamos frente a una situación muy alarmante que muchos de los ciudadanos comunes y corrientes poseedores de una cuenta no conocen; peor aún si al crear una cuenta aceptamos términos y condiciones de uso en el que cada usuario se somete a leyes extranjeras como es el caso de Facebook. Entonces es imperativo que el poder Legislativo emita leyes que protejan la información expuesta en las Redes Sociales por los ciudadanos ecuatorianos ya que de surgir este tipo de casos el Estado pueda ampararnos y salvaguardarnos.

Los datos obtenidos de la investigación de campo fueron muy interesantes y diferentes a lo especulado en un principio, pues un buen porcentaje de los encuestados corren el riesgo 'normal' de poseer una cuenta en una Red Social. Se pensaba que la mayoría de los usuarios tenían desprotegida la cuenta y por ende eran vulnerables a ataques informáticos de cualquier índole sin embargo algunos resultados demuestran lo contrario, al parecer cada día más personas toman consciencia de los peligros existentes en las Redes Sociales y se protegen configurando la privacidad de acuerdo a su

personalidad y a los intereses fijados al momento de crearse una cuenta, ahora que es más común escuchar noticias de los problemas de seguridad que tiene Facebook.

El manual de 'buenas prácticas' se basa en torno a la creación de "Listas de Amigos" y a los permisos y restricciones que tienen estos grupos frente a fotos, videos, información básica, etc., luego de investigar a fondo la "Configuración de Privacidad" en Facebook se concluye que ésta es la mejor opción para compartir información a todos los usuarios que estén agregados a la cuenta, si no todos los "amigos" son contactos cercanos entonces no hay necesidad de proporcionarles toda la información cargada en el perfil.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

El manual de 'buenas prácticas' no es ni mandatorio ni obligatorio sin embargo se recomienda ponerlo en práctica ya que es la mejor solución planteada hasta el momento, se sugiere difundir este manual a la sociedad Cuencana para que los riesgos a los que estamos expuestos al usar estas Redes disminuyan.

Para estar al tanto de los problemas de seguridad que rondan en estos últimos tiempos se recomienda agregarse a los boletines informativos de sitios web dedicados a la seguridad informática, por ejemplo www.segu-info.com.ar. Es importante conocer todas estas noticias para estar preparados ante un posible suceso de este tipo. Gran parte de la visión inicial de crear esta Tesis de Grado se vio motivada por los boletines expuestos en estos sitios que son una fuente constante de formación para todos.

El tema de las Redes Sociales es muy extenso, se sugiere que este trabajo sea la base para nuevas investigaciones dentro de este campo, por ejemplo un estudio en la ciudadanía del uso de las Redes Sociales Profesionales o un estudio de los problemas de seguridad de la Red Social Facebook.

7. BIBLIOGRAFÍA

CAPITULO 1

- **Historia y Evolución de las Redes Sociales**

ROS-MARTIN, Marcos. Evolución de los Servicios de Redes Sociales en Internet. [En línea]. 2009. Disponible en: <<http://www.documentalistaenredado.net/859/evolucion-de-los-servicios-de-redes-sociales-en-internet/>>

Historia de las Redes Sociales en Internet. Disponible en:

<http://redes2sociales.blogspot.com/2010/03/2_28.html> Consulta: 21/02/2011

Historia y Evolución Grafica de las Redes Sociales en Internet. Disponible en:

<<http://facebookmicroweb.com/2011/01/27/historia-y-evolucion-grafica-de-las-redes-sociales-en-internet/>> Consulta: 21/02/2011

MiGente.com. Wikipedia. Disponible en: <<http://en.wikipedia.org/wiki/MiGente>>

Consulta: 23/02/2011

LunarStorm. Wikipedia. Disponible en: <<http://en.wikipedia.org/wiki/LunarStorm>>

Consulta: 23/02/2011

CyWorld. Wikipedia. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Cyworld>> Consulta:

23/02/2011

Ryze. Wikipedia. Disponible en: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Ryze>> Consulta:

23/02/2011

Friendster. Wikipedia. Disponible en: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Friendster>>

Consulta: 23/02/2011

LinkedIn. Wikipedia. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>> Consulta:

23/02/2011

Tribe.net. Wikipedia. Disponible en: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Tribe.net>> Consulta:

23/02/2011

Orkut. Wikipedia. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Orkut>> Consulta:

23/02/2011

Facebook. Wikipedia. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>>

Consulta: 23/02/2011

Twitter. Wikipedia. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>> Consulta:

23/02/2011

Diccionario básico de tecnología. Disponible en: <[http://www.faq-](http://www.faq-mac.com/31544/diccionario-basico-tecnologia)

[mac.com/31544/diccionario-basico-tecnologia](http://www.faq-mac.com/31544/diccionario-basico-tecnologia)> Consulta: 28/02/2011

- **Conceptos**

Citas bibliográficas especificadas en el desarrollo del tema.

- **Ventajas y Desventajas**

Web 2.0/Redes Sociales. Wikilibros. Disponible en:

<http://es.wikibooks.org/wiki/Web_2.0/Redes_Sociales> Consulta: 16/03/2011

Porque vinieron para quedarse: Redes Sociales, sus ventajas y desventajas. Disponible en:

<http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html> Consulta: 16/03/2011

Redes Sociales en Internet... ¿ventaja o desventaja? Disponible en:

<<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/254202/Ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-los-negocios-actualizado.html>> Consulta: 16/03/2011

- **Comparación Redes Sociales vs. Redes Sociales Profesionales**

La utilidad real de las redes sociales profesionales. Disponible en:

<<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/02/20/174388.php>>
Consulta: 16/03/2011

Redes sociales profesionales. Disponible en:

<<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2007/07/18/164905.php>>
Consulta: 16/03/2011

Las redes sociales profesionales en Internet. Disponible en:

<<http://www.documentalistaenredado.net/895/las-redes-sociales-profesionales-en-internet/>> Consulta: 16/03/2011

CAPITULO 2

- **Ingeniería Social**

RAMIREZ SANDOVAL, Jorge Iván, DIAZ MARTINEZ, José Vicente, GARIZURIETA MEZA, Miguel Hugo. Ingeniería Social, una amenaza informática. [En línea]. Disponible en: <<http://es.scribd.com/doc/19394749/Ingenieria-social-una-amenaza-informatica>>

La seguridad informática en la era de las redes sociales. Disponible en: <

<http://www.minutouno.com.ar/minutouno/nota/144018-la-seguridad-informatica-en-la-era-de-las-redes-sociales/>> Consulta: 08/04/2011

La ingeniería social se traslada de los chats a las redes sociales. Disponible en: <
<http://www.blogtecnologico.net/ingenieria-social-traslada-redes-sociales/>> Consulta:
12/04/2011

La ingeniería social en las redes sociales. Disponible en: <
<http://sites.google.com/site/projectricorg/seguridad/general/la-ingenieria-social-en-las-redes-sociales>> Consulta: 15/04/2011

Breves conceptos sobre la ingeniería social. Disponible en: <
<http://www.rompecadenas.com.ar/ingsocial.htm>> Consulta: 15/04/2011

- **Protección Infantil**

¿Le preocupa la seguridad de sus hijos cuando están en internet? Disponible en: <
<http://www.proteccioninfantil.net/>> Consulta: 19/04/2011

Iniciativa anti Grooming SENAME. Disponible en: <
<http://www.sename.cl/wsename/estructuras.php?name=content&pa=showpage&pid=99>
> Consulta: 19/04/2011

Protección infantil en internet. Disponible en: <
<http://tecnosaurios.blogspot.com/2011/03/proteccion-infantil-en-la-internet.html>>
Consulta: 19/04/2011

CAPITULO 3

- **La Estadística en el proceso de investigación**

Metodología de investigación científica. FUNIBER. Disponible en: <www.funiber.org
>Consulta: 01/06/2011

CAPITULO 4

- **Contraseña segura**

Elige una contraseña segura. Disponible en: <
<http://www.muycomputerpro.com/2010/11/04/centro-de-conocimientoconsejos->

practicoseelige-una-contrasena-segura_we9erk2xxdbvgysndcww8u85gobr2coder0la0synbv5bt5cijt2xxpqrwomjffc/ >

Consulta: 01/07/2011

El uso de contraseñas más seguras. Disponible en: < <http://eset.es/centro-de-alertas/consejos-seguridad/el-uso-de-contrasenas-seguras/324> > Consulta: 01/07/2011

Tips para crear una contraseña segura. Disponible en: < <http://ppbconsultores.com.mx/2011/04/08/consejos-para-crear-una-contrasena-segura/> >

Consulta: 01/07/2011

Como hacer una contraseña segura. Disponible en: < <http://www.tutorialesytrucos.com/contrasena-segura.html> > Consulta: 01/07/2011