



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**El emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de
independencia económica**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada
en Administración de Empresas

AUTORA: Adriana Brigitte Sarmiento Méndez

TUTORA: Econ. Ercilia María Franco Cedeño PhD

Guayaquil-Ecuador

2026

1

Página 1 de 1

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Adriana Brigitte Sarmiento Méndez con documento de identificación N° 0950213058 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 26 de enero del año 2026

Atentamente,



Adriana Brigitte Sarmiento Méndez

0950213058

Resolución CS N°283-10-2025-09-17

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Adriana Brigitte Sarmiento Méndez con documento de identificación No. 0950213058, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy la autora del Artículo Académico: “El emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 26 de enero del año 2026

Atentamente,



Adriana Brigitte Sarmiento Méndez
0950213058

Resolución CS N°283-10-2025-09-17

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Ercilia María Franco Cedeño** con documento de identificación N° 0915611537, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “**El emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica**”, realizado por **Adriana Brigitte Sarmiento Méndez** con documento de identificación N° 0950213058, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **Artículo Académico** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 27 de enero del año 2026

Atentamente,



Econ. Ercilia María Franco Cedeño PhD.

C.I. 0915611537

Dedicatoria

Primeramente, agradezco a Dios por haberme sostenido en cada paso de este camino. Gracias por darme fuerza en los momentos más difíciles, por iluminar mi mente cuando sentía que no podía más y por recordarme que nunca estuve sola. A Él le debo cada logro, cada aprendizaje y cada obstáculo superado. Su amor, su guía y su presencia han sido mi impulso constante.

Al concluir esta hermosa etapa de mi vida, quiero agradecer a mi pilar fundamental, A mis padres Tanya Méndez y Ruben Sarmiento, mis hermanos Violet, Melany y Justin También a mi cuñado Aarón, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar al final de esta meta. Han sido formadores de buenos hábitos, valores y sentimientos, y una fuente constante de apoyo e inspiración para convertirme en la profesional que soy hoy. Sin ustedes, nada de esto habría sido posible. Gracias por confiar en mí.

A mi mascota, por su amor sincero, quien sin saberlo me brindó consuelo, alegría y tranquilidad en los días de estrés y cansancio. Su compañía fue un apoyo emocional invaluable durante este proceso.

A mis amigos de la universidad y a mi amiga Paula, gracias por su compañía, por cada palabra de aliento, por las risas, los consejos y por estar presentes tanto en los buenos como en los malos momentos. Su amistad hizo este camino más llevadero y significativo.

A la memoria de mi abuela Rosa, mi tía Angelita y mi primo Rubén. Aunque no estén físicamente conmigo, los llevo siempre en mi pensamiento, en mi corazón y en cada uno de mis sueños. Su recuerdo ha sido una fuerza silenciosa que me impulsó a seguir, a no rendirme y a querer ser mejor cada día. Este logro, este esfuerzo y este triunfo también es de ustedes. Donde estén, espero que se sientan orgullosos de mí, porque todo lo que soy y lo que he logrado lleva un pedacito de ustedes.

Adriana Brigitte Sarmiento Méndez.

Los Amo.

El Emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica.

University Youth Entrepreneurship in Guayaquil as a Driver of Economic Independence.

Adriana Brigitte Sarmiento Méndez, es estudiante de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (asarmientom1@est.ups.edu.ec)

Econ. Ercilia María Franco Cedeño PhD, es docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (efranco@ups.edu.ec)

Resumen

La presente investigación realiza un análisis del emprendimiento juvenil universitario en la ciudad de Guayaquil como un impulsador para la independencia económica, en un contexto representado por la limitada oferta laboral para los jóvenes. La importancia de este estudio nace en la necesidad de entender el emprendimiento como una opción viable de generación de ingresos y desarrollo económico local. El objetivo general fue analizar el emprendimiento juvenil universitario como vía para la independencia económica, a partir de los siguientes objetivos específicos: identificar los factores que influyen en la decisión de emprender, determinar las características principales de los emprendimientos universitarios y proponer estrategias de apoyo que fortalezcan su sostenibilidad. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque mixto, con un diseño descriptivo, no experimental y de corte transversal. Para la recolección de los datos se aplicaron encuestas a una muestra de 384 estudiantes universitarios de Guayaquil, estos hallazgos se complementaron con entrevistas semiestructuradas a expertos y jóvenes emprendedores. Los resultados revelaron que el emprendimiento es una opción importante para que los estudiantes universitarios generen ingresos y logren su independencia económica. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con el acceso a financiamiento, capacitación, formalización y apoyo institucional. Por lo tanto, se enfatiza el papel de las universidades y las políticas públicas en el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras. Para finalizar, el estudio concluye que el emprendimiento juvenil universitario es una vía viable para promover la independencia económica y contribuir al desarrollo económico local en la ciudad de Guayaquil.

Palabras claves

Emprendimiento juvenil, emprendimiento universitario, independencia económica, jóvenes universitarios, Guayaquil.

Abstract

This research analyzes university student entrepreneurship in Guayaquil as a driver of economic independence, within a context of limited job opportunities for young people. The importance of this study stems from the need to understand entrepreneurship as a viable option for income generation and local economic development. The overall objective was to analyze university student entrepreneurship as a path to economic independence, based on the following specific objectives: to identify the factors influencing the decision to become an entrepreneur, to determine the main characteristics of university ventures, and to propose support strategies that strengthen their sustainability. The study was conducted using a mixed-methods approach, with a descriptive, non-experimental, and cross-sectional design. Data was collected through surveys administered to a sample of 384 university students in Guayaquil. These findings were complemented by semi-structured interviews with experts and young entrepreneurs. The results revealed that entrepreneurship is an important option for university students to generate income and achieve economic independence. However, it faces challenges related to access to financing, training, formalization, and institutional support. Therefore, the role of universities and public policies in strengthening entrepreneurial skills is emphasized. In conclusion, the study finds that university student entrepreneurship is a viable path to promoting economic independence and contributing to local economic development in the city of Guayaquil.

Keywords

Youth entrepreneurship, university entrepreneurship, economic independence, university students, Guayaquil.

INDICE

1. Introducción	4
2. Metodología	6
2.1 Población y muestra	7
2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	7
2.3 Procedimiento y análisis de la información	7
3. Análisis de resultados	8
3.1 Análisis de las encuestas	8
3.2 Resultados	9
3.2 Análisis de las entrevistas	20
5. Discusión	22
6. Conclusión	24
7. Referencias Bibliográficas	26
8. Anexos	30

1. Introducción

En América Latina, los jóvenes enfrentan un mercado laboral inestable caracterizado por altas tasas de informalidad y dificultades de inserción laboral. La CEPAL señala que la transición hacia empleos formales es cada vez más compleja, lo que ha impulsado a muchos jóvenes a emprender en actividades económicas de bienes y servicios para generar ingresos propios (Mariana y Huepe, 2024). Estudios muestran que los emprendimientos juveniles suelen surgir con recursos limitados y sin planificación formal, pero representan una alternativa para alcanzar mayor autonomía económica (Briseño et al., 2024).

En Ecuador, el emprendimiento juvenil se ha consolidado como respuesta ante la falta de empleos estables. El GEM Ecuador 2023–2024 indica que la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana es una de las más altas de la región (Global Entrepreneurship, 2024). El Banco Mundial confirma que los jóvenes enfrentan altos niveles de informalidad, lo que limita su acceso a estabilidad y protección social; por ello, muchos recurren al auto empleo y emprendimientos como alternativa económica inmediata (Rodríguez et al., 2025). A su vez, el INEC (2023) reporta que la población joven presenta tasas elevadas de subempleo y trabajo informal, reforzando la necesidad de generar ingresos mediante iniciativas independientes. Sin embargo, el Proyecto advierte que estos negocios suelen operar sin formalización, con escaso capital y sin acompañamiento técnico, factores que debilitan su sostenibilidad económica (Espinosa et al., 2025).

En provincias como Guayas, Pichincha y Azuay, donde la actividad económica es más dinámica, se observa un crecimiento notable de emprendimientos creados por jóvenes universitarios. Estudios anunciados en la Revista La Universidad (2025) recalcan que los estudiantes optan por emprendimientos de comercio, servicios digitales y producción artesanal como formas de obtener ingresos adicionales, aunque estos pueden enfrentar problemas, tales como: inestabilidad financiera, carga académica y falta de capacitación. Numerosos emprendimientos juveniles operan en la informalidad y son dependientes de recursos propios, lo que limita su consolidación como fuentes estables de autonomía económica (Briseño et al., 2024).

En la ciudad de Guayaquil, una urbe representada por su gran actividad comercial y comunidad universitaria, el emprendimiento juvenil se ha desarrollado de manera notable gracias al acceso a plataformas digitales y a nuevas formas de mercantilizar bienes y servicios. Los jóvenes universitarios participan en actividades como comercios online, diseño digital y servicios independientes con el propósito de conseguir ingresos mientras estudian.

Este estudio se centra en los jóvenes que tienen dificultades para acceder a un empleo estable. Se ven obligados a emprender sin el capital ni la formación empresarial necesarios. Esta falta de apoyo repercute directamente en el éxito y la sostenibilidad de sus negocios, limitando su potencial para obtener una fuente de ingresos estable. Recopilar información sobre estos emprendimientos es muy importante para analizar las estrategias, los impulsores y las condiciones de los nuevos negocios, así como su posible contribución a la independencia económica.

En Guayaquil el emprendimiento juvenil universitario ha aumentado significativamente gracias a programas y ferias como "Emprende Fest" (UCSG, 2025). Estos programas y ferias brindan a los estudiantes oportunidades para presentar sus ideas de negocio, conectar con posibles socios estratégicos y captar clientes, fomentando una cultura emprendedora más sólida en el entorno universitario local. Iniciativas como "Futuro Emprendedor" (UEES, 2024) también contribuyen a este crecimiento. Estos programas de apoyo y networking ayudan a superar limitaciones comunes, como la falta de experiencia y la dificultad para obtener financiación. La Universidad Politécnica Salesiana (2023) mantiene alianzas estratégicas con diversas instituciones, fortaleciendo la colaboración interinstitucional para beneficiar tanto a estudiantes como a docentes.

La independencia económica que buscan los jóvenes universitarios en Guayaquil se apoya en proyectos de emprendimiento y en programas como el "Crédito Joven Productivo", que brinda financiamiento preferencial a estudiantes interesados en iniciar o fortalecer sus negocios. A su vez, el bono para emprendedores implementado en 2025 incentiva a los jóvenes a inscribirse en programas de estrategias, formación empresarial y transformación digital facilitando que los jóvenes planifiquen sus propios negocios. En Ecuador, el acceso al empleo formal sigue siendo limitado, especialmente para los jóvenes universitarios. Según datos del INEC (2025) la tasa de empleo adecuado en Ecuador fue de 37,4 % en octubre de 2025 lo que evidencia que una parte importante de la población económicamente activa no accede a trabajos con ingresos suficientes y condiciones laborales completas.

El empleo informal alcanzó el 51,5 %, lo que representa una reducción de 3,4 puntos porcentuales en comparación con octubre de 2024, cuando se situaba en 54,9 %. No obstante, el

INEC señala que esta disminución no constituye una variación estadísticamente significativa (Primicias, 2025). El emprendimiento se vuelve alternativa real de autoempleo y mejora de la calidad de vida para los jóvenes, incentivando la autonomía y la toma de decisiones, muchos universitarios optan por emprender como una respuesta ante la inestabilidad laboral y la limitada oferta de empleo tradicional (Izquierdo, 2025).

Un factor clave que relaciona el emprendimiento con la independencia económica es el contexto laboral actual. El desempleo juvenil en Ecuador entre los 18 y 29 años busca su primer empleo realizado por INEC (2023) . En ciudades grandes como Guayaquil, acceder a un trabajo formal y bien remunerado representa un verdadero desafío para muchos recién graduados.

Esta realidad laboral funciona como un “empujón” (push factor) Amit y Muller (2013) sostienen que esto impulsa a numerosos jóvenes universitarios a ver el emprendimiento no solo como una alternativa, sino como una estrategia viable de subsistencia y progreso personal. Desde pequeños negocios en redes sociales hasta proyectos tecnológicos, el emprendimiento se ha convertido en una oportunidad para generar ingresos propios y evitar caer en el subempleo. Para una gran parte de los estudiantes, emprender representa también una forma de resiliencia ante la frustración de expectativas laborales y las presiones familiares, consolidándose como un camino real hacia la independencia económica y el desarrollo profesional.

En Guayaquil, los jóvenes emprendedores se enfrentan a varios desafíos, sobre todo al momento de conseguir financiamiento, algo que suele ser complicado para los universitarios que recién comienzan. Aun así, hay muchas oportunidades gracias a los bonos, créditos, incubadoras y distintos programas que ofrecen apoyo y capacitación tanto del sector público como privado. También a de más eventos como Emprende Fest y el uso de las TIC han ayudado a que los estudiantes puedan innovar, digitalizar sus ideas y llegar a más personas con sus negocios (Ministerio de Telecomunicaciones de la Sociedad de la Información, 2016). Además, la colaboración entre universidades, el gobierno y empresas privadas ha hecho que el entorno emprendedor sea más accesible y que cada vez más jóvenes logren sacar adelante sus proyectos y consolidarse en el mercado, incluso en momentos difíciles (Nestlé Ecuador, 2019).

2. Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño descriptivo, no experimental y de corte transversal.

2.1 Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil que cursan distintas carreras y que desarrollan o han desarrollado algún tipo de emprendimiento. Para el componente cuantitativo, se trabajó con una muestra de 384 estudiantes universitarios, seleccionada mediante un muestreo no probabilístico, considerando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes.

Para el componente cualitativo, se realizaron entrevistas a expertos y jóvenes emprendedores, seleccionados de manera intencional, con el fin de profundizar en aspectos relacionados con las competencias digitales, el rol de la universidad, la continuidad de los emprendimientos y el desarrollo sostenible en el contexto local.

2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la técnica del conteo de datos se utilizó la encuesta, realizada a estudiantes universitarios a través de un cuestionario estructurado, el cual incluyó preguntas afines con características demográficas, área de estudio, tipo y antigüedad del emprendimiento, fuentes de financiamiento, nivel de formalización, uso de redes sociales, apoyo institucional, desafíos enfrentados y motivos para emprender. Los resultados conseguidos permitieron elaborar un análisis estadístico descriptivo mediante frecuencias y porcentajes.

En la parte del componente cualitativo se aplicó la entrevista semiestructurada, dirigida a expertos y jóvenes emprendedores, lo que permitió recopilar percepciones y experiencias sobre el impacto de las competencias digitales, así como el aporte de la universidad en la preparación para emprender; además, se analizaron los elementos que fortifican o atenúan la unión de los emprendimientos y las acciones necesarias para promover un desarrollo sostenible en la ciudad de Guayaquil.

2.3 Procedimiento y análisis de la información

La información cuantitativa obtenida a través de las encuestas fue organizada y analizada mediante técnicas de estadística descriptiva, utilizando tablas y gráficos para facilitar la interpretación de los resultados. En cambio, los datos cualitativos que se obtuvieron de las

entrevistas fueron examinados mediante un análisis de contenido, identificando coincidencias, patrones, aportes en los que se coincidían, que complementan y refuerzan dichos resultados de las encuestas.

La unión de ambos enfoques logró fortalecer la validez del estudio y obtener conclusiones más completas sobre el emprendimiento juvenil universitario como motor de independencia económica en la ciudad de Guayaquil.

3. Análisis de resultados

3.1 Análisis de las encuestas

El análisis de las encuestas permitió caracterizar el perfil del emprendimiento estudiantil en Guayaquil e identificar los principales factores que influyen en su desarrollo. Una muestra de 384 estudiantes examinó variables relacionadas con características demográficas, características específicas del proyecto, fuentes de financiamiento, nivel de formalización, apoyo institucional y motivaciones emprendedoras.

Los resultados muestran que el emprendimiento estudiantil constituye una alternativa relevante para generar ingresos y lograr la independencia económica, a pesar de diversas limitaciones estructurales, institucionales y económicas. Se observó una alta tasa de participación entre los estudiantes que habían creado un negocio recientemente, principalmente pequeñas empresas financiadas inicialmente con fondos propios.

La información recopilada proporciona una mejor comprensión del papel del emprendimiento estudiantil como potencial impulsor de la independencia económica, así como la necesidad de fortalecer los mecanismos de apoyo y mentoría para su consolidación y sostenibilidad.

3.2 Resultados.

Las respuestas de los participantes proporcionaron una base sólida para examinar las características generales de la muestra y contextualizar los resultados. Este análisis inicial reveló el perfil general de los participantes, así como su formación socio académica. Los resultados analizados se basan en todas las respuestas válidas, lo que contribuyó a fortalecer la coherencia y fiabilidad del estudio.

La descripción de la muestra se realizó para identificar las características que podrían influir en el desarrollo de iniciativas emprendedoras. La composición sociodemográfica y académica de los participantes se presenta a continuación en la Tabla 1, que detalla variables como género, edad, estado civil, zona de residencia y campo de estudio.

Tabla 1: Distribución de la Muestra por Variable Demográficas y Contextuales

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Género	Femenino	170	44,27%
	Masculino	214	55,73%
Total		384	100,00%
Edad	18 a 19 años	113	29,43%
	20 a 21 años	130	33,85%
	22 a 24 años	141	36,72%
Total		384	100,00%
Estado civil	Casado/a	172	44,79%
	Soltero/a	212	55,21%
Total		384	100,00%
Área residencia	Centro de Guayaquil	98	25,52%
	Norte de Guayaquil	110	28,65%
	Sur de Guayaquil	94	24,48%
	Sur Oeste de Guayaquil	82	21,35%
Total		384	100,00%
Área de estudios	Ciencias de la Salud	44	11,46%
	Ciencias Económicas/Administrativas/Contables/Negocios/Auditoría y relacionadas	83	21,61%
	Comunicación, Relaciones Públicas, Periodismo y relacionadas	59	15,36%
	Contabilidad y auditoría	1	0,26%
	Ingeniería de Sistemas/Computación/Software/Ciencia de datos y	75	19,53%
	Ingenierías Industrial/Civil/Producción/Electricidad y relacionadas	54	14,06%
	Marketing Digital y relacionadas	68	17,71%
	Total	384	100,00%

1. ¿Usted está cursando sus estudios universitarios y tiene un emprendimiento?

Los resultados muestran que la gran mayoría de los estudiantes universitarios encuestados cuentan con una iniciativa empresarial, lo que representa el 86,72% de la muestra, mientras que solo el 13,28% indicó no participar en ninguna actividad emprendedora. Esta alta participación en iniciativas emprendedoras demuestra el interés y la disposición de los estudiantes para generar sus propios ingresos mientras cursan sus estudios universitarios.

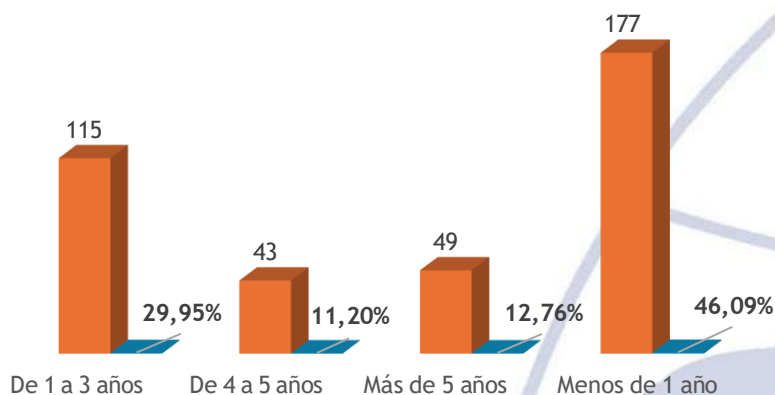
Además, los datos confirman la relevancia del emprendimiento como una alternativa significativa para alcanzar la independencia económica en el contexto universitario de Guayaquil.

2. ¿Cuánto tiempo ha estado en funcionamiento su emprendimiento?

Los resultados muestran que la mayoría de las empresas dirigidas por estudiantes se encuentran en sus primeras etapas de operación. En concreto, el 46,09 % de estas empresas tienen menos de un año de existencia, seguidas por el 29,95 % que llevan operando entre uno y tres años.

Por otro lado, el 12,76 % de las empresas tienen más de cinco años de antigüedad y el 11,20 % entre cuatro y cinco años. Esta distribución refleja un ecosistema emprendedor joven y en desarrollo, lo que pone de relieve el potencial del emprendimiento universitario como una vía progresiva hacia la independencia económica.

Figura 2: Distribución de estudiantes por funcionamiento en su emprendimiento.



3. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su emprendimiento para mejorar la calidad de sus productos?

Los resultados evidencian que el principal desafío que enfrentan los emprendimientos universitarios es la falta de tecnología y maquinaria adecuada, representando el 21,35 % de la muestra. Asimismo, la falta de fuentes de financiamiento constituye un obstáculo relevante, con un 19,53 %.

Por otro lado, la capacitación insuficiente y las dificultades en la obtención de materia prima de calidad concentran cada una el 15,36 %, mientras que la falta de inversión en innovación representa el 14,84 %. Finalmente, el 13,54 % de los estudiantes señala que no enfrenta desafíos significativos en la actualidad.

Estos resultados reflejan la existencia de limitaciones estructurales que afectan la mejora de la calidad de los productos, lo que evidencia la necesidad de fortalecer el acceso a tecnología, financiamiento y procesos de capacitación para consolidar los emprendimientos universitarios.

Figura 3: Distribución de estudiantes por desafío que enfrenta su emprendimiento.



4. En general usted cree que la falta de empleos formales en la ciudad de Guayaquil se debe a:

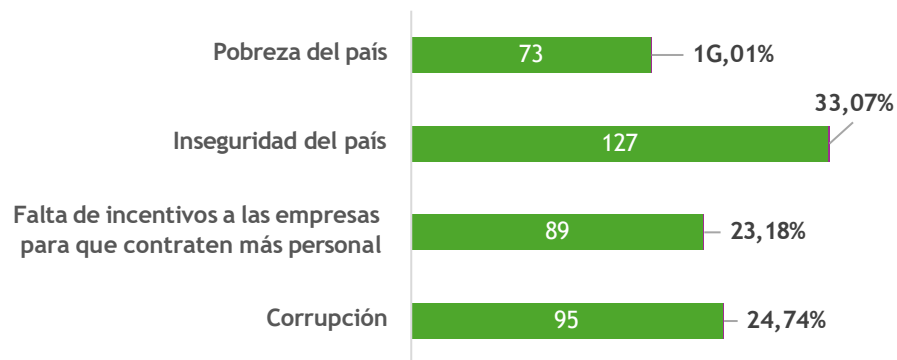
Los resultados muestran que el principal factor asociado a la falta de empleos formales en la ciudad de Guayaquil es la inseguridad del país, señalada por el 33,07 % de los encuestados. En segundo lugar, la corrupción representa el 24,74 %, seguida de la falta de incentivos a las empresas para que contraten más personal, con un 23,18 %.

Por su parte, la pobreza del país es identificada por el 19,01 % de los estudiantes. Estos datos evidencian que las limitaciones para el acceso al empleo formal y el desarrollo del emprendimiento juvenil universitario responden a factores estructurales del entorno socioeconómico, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas e incentivos

institucionales que promuevan un entorno más favorable para la generación de empleo y la consolidación de iniciativas emprendedoras.

Por su parte, la pobreza del país es identificada por el 19,01 % de los estudiantes. Estos datos evidencian que las limitaciones para el acceso al empleo formal y el desarrollo del emprendimiento juvenil universitario responden a factores estructurales del entorno socioeconómico, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas e incentivos institucionales que promuevan un entorno más favorable para la generación de empleo y la consolidación de iniciativas emprendedoras.

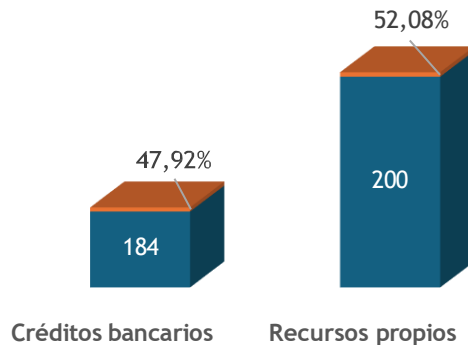
Figura 4: Factores estructurales que afectan el emprendimiento.



5. ¿Cuál es la principal fuente de financiamiento para su emprendimiento?

Los resultados muestran que la principal fuente de financiación para los proyectos universitarios son los recursos personales, utilizados por el 52,08% de los estudiantes. Los préstamos bancarios son la segunda fuente más común, representando el 47,92% de la muestra. Esta distribución refleja una alta dependencia de la autofinanciación y del sistema financiero formal, lo que pone de relieve el limitado acceso a fuentes alternativas de financiación. Además, los datos subrayan la necesidad de fortalecer los mecanismos de apoyo económico que faciliten la sostenibilidad y el crecimiento de los proyectos universitarios, contribuyendo así a una mayor independencia económica.

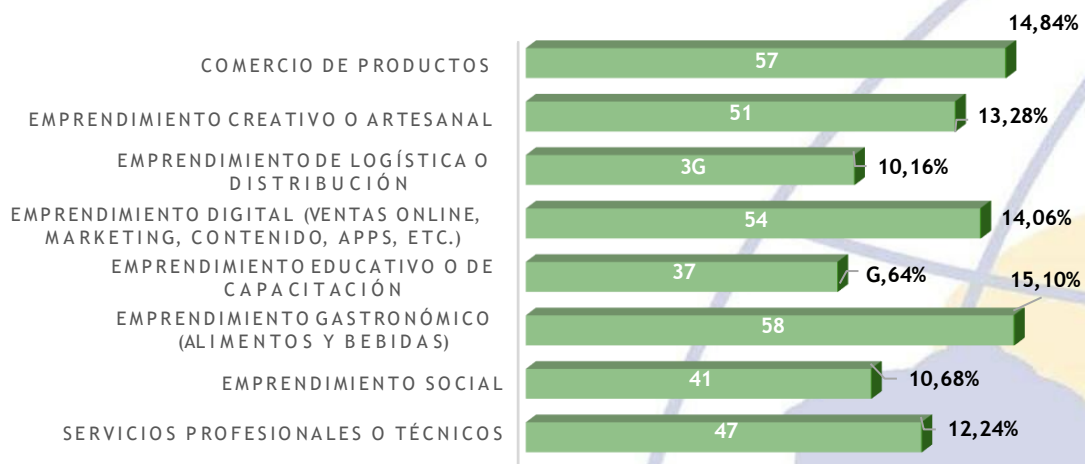
Figura 5: Fuente de financiamiento inicial del emprendimiento.



6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el tipo de emprendimiento que tienes actualmente?

Los emprendimientos universitarios se distribuyen principalmente entre el comercio de productos y el emprendimiento gastronómico (15,10 % cada uno), seguidos por el emprendimiento digital (14,06 %) y el creativo o artesanal (13,28 %). Esta diversidad refleja la adaptación de los estudiantes a distintas oportunidades del mercado.

Figura 6: Tipo de actividad económica del emprendimiento.

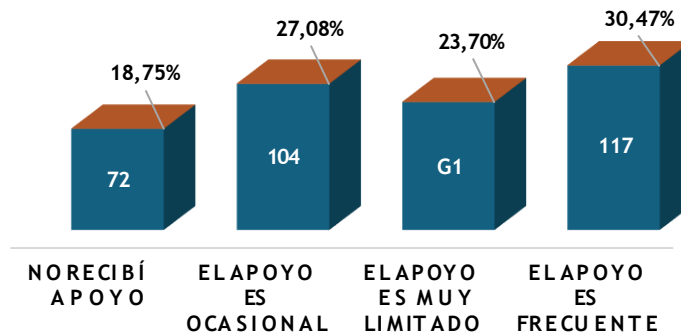


7. ¿Cómo describirías el apoyo de tu entorno (familia, amigos, universidad) al momento de iniciar su emprendimiento?

Los resultados muestran que el 30,47% de los estudiantes emprendedores percibe apoyo frecuente de su entorno, mientras que el 27,08% afirma recibir apoyo ocasional. Por otro lado, el 23,70% indica que el apoyo recibido ha sido muy limitado, y el 18,75% declara no haber recibido ningún apoyo al iniciar su emprendimiento.

Esta distribución refleja una percepción heterogénea del apoyo del entorno familiar, social y universitario, lo que pone de relieve la necesidad de fortalecer los mecanismos institucionales de apoyo y orientación para promover el emprendimiento universitario y fomentar su consolidación como vía hacia la independencia económica.

Figura 7: Apoyo del entorno para el inicio del emprendimiento



8. ¿Qué tipo de apoyo institucionales le gustaría recibir para fortalecer su emprendimiento?

Los resultados evidencian que el principal apoyo institucional requerido por los estudiantes emprendedores es el acceso a financiamiento, señalado por el 22,14 % de la muestra. Asimismo, los programas de capacitación especializada y los espacios de coworking o laboratorios de innovación representan cada uno el 21,09 %, reflejando una alta demanda de formación y entornos colaborativos.

Por otro lado, el apoyo para comercializar o promocionar productos y servicios alcanza el 17,97 %, mientras que las mentorías de emprendedores expertos constituyen el 17,71 % restante.

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer un ecosistema institucional integral que brinde apoyo financiero, formativo y estratégico para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos universitarios.

Figura 8: Tipos de apoyo institucional requeridos para fortalecer el emprendimiento.

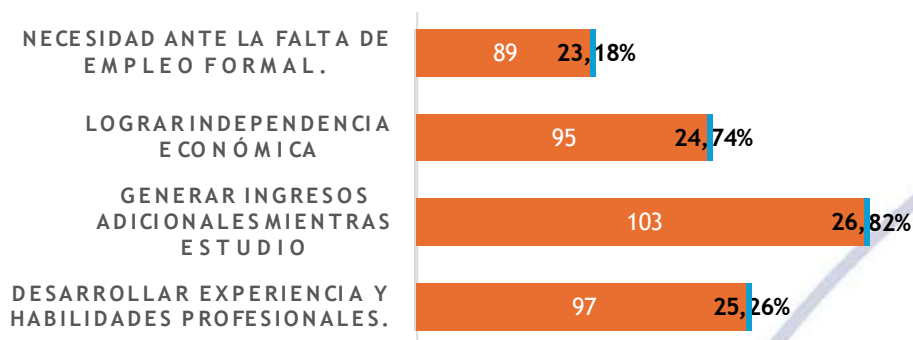


9. ¿Cuál es la principal motivación que le impulsa a continuar con su emprendimiento universitario?

Los resultados evidencian que la principal motivación para continuar con el emprendimiento universitario es la generación de ingresos adicionales mientras se estudia, representando el 26,82 % de la muestra. También, el desarrollo de experiencia y habilidades profesionales concentra el 25,26 %, seguido por el logro de independencia económica, con un 24,74 %.

Por su parte, la necesidad ante la falta de empleo formal representa el 23,18 % de las respuestas. Esta distribución refleja que las motivaciones de los estudiantes combinan objetivos económicos, formativos y contextuales, consolidando al emprendimiento universitario como una alternativa relevante para la autonomía financiera y la inserción económica en el contexto de la ciudad de Guayaquil.

Figura 9: Motivaciones para la continuidad del emprendimiento universitario.



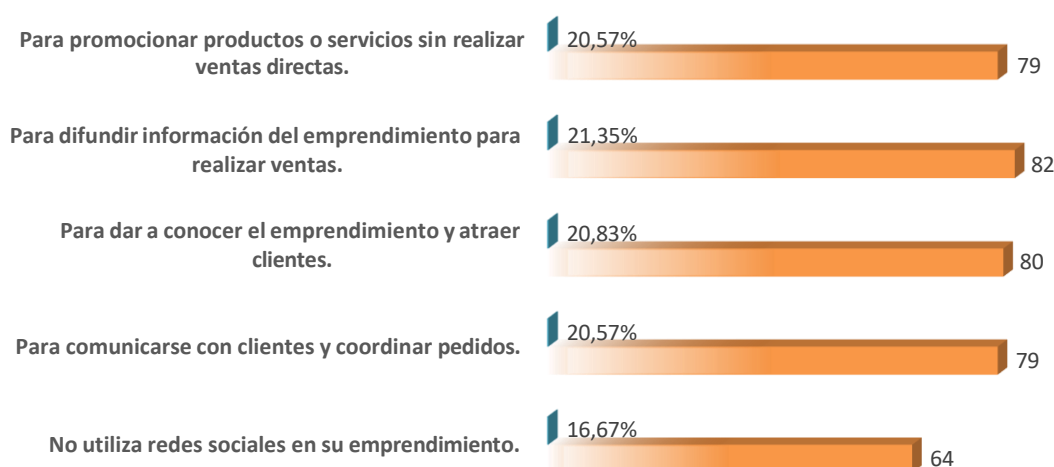
10. ¿Cómo utiliza las redes sociales dentro de su emprendimiento?

Los resultados muestran que el principal uso de las redes sociales en las empresas universitarias es difundir información sobre la empresa para generar ventas, lo que representa el 21,35% de la muestra.

De igual forma, su uso para promocionar productos o servicios sin venta directa alcanza el 20,57%, mientras que su uso para comunicarse con los clientes y coordinar pedidos, así como para dar a conocer la empresa y atraer clientes, representa el 20,83% cada uno.

Por otro lado, el 16,67% de los estudiantes indica que no utiliza las redes sociales en sus empresas. Estos resultados reflejan el papel estratégico de las redes sociales en la visibilidad, la promoción y la gestión comercial de las empresas universitarias, así como la necesidad de fortalecer el uso de las herramientas digitales donde aún no se estén utilizando plenamente.

Figura 10: Uso estratégico de redes sociales en el emprendimiento



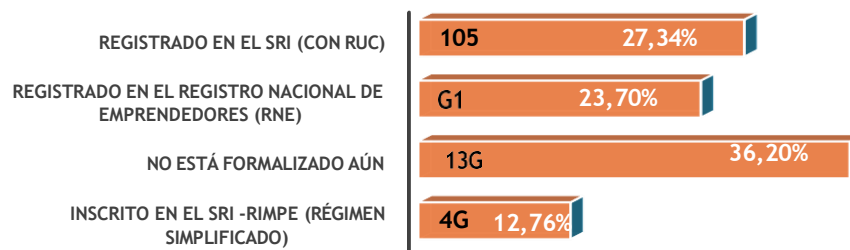
11. ¿Su emprendimiento está registrado ante alguna de las siguientes entidades?

Los resultados evidencian que el 36,20 % de los emprendimientos universitarios no se encuentra formalizado, constituyéndose como el grupo con mayor representación.

Por otro lado, el 27,34 % de los estudiantes ha registrado su emprendimiento en el SRI con RUC, mientras que el 23,70 % se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Emprendedores (RNE). También, el 12,76 % de los emprendimientos está registrado en el SRI bajo el régimen RIMPE.

Esta distribución refleja un nivel de formalización aún limitado entre los emprendimientos universitarios, lo que sugiere la presencia de barreras administrativas, económicas o informativas.

Figura 11: Nivel de formalización del emprendimiento.

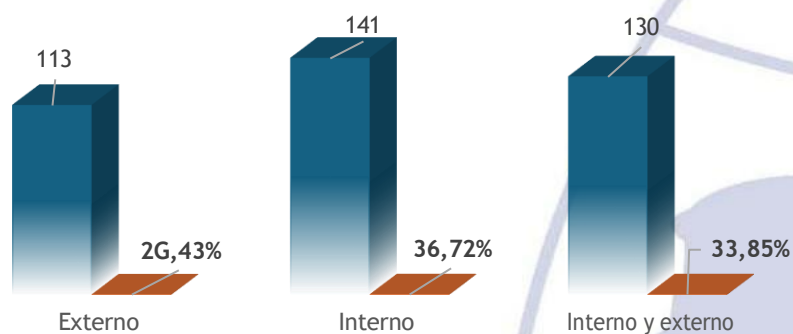


12. Su emprendimiento se dirige principalmente al mercado

Los resultados muestran que la mayor proporción de emprendimientos universitarios se orienta al mercado nacional, representando el 36,72% de la muestra. Asimismo, el 33,85% de los estudiantes indica que sus emprendimientos se orientan tanto al mercado nacional como al internacional, lo que refleja una estrategia de alcance mixto.

Por otro lado, el 29,43% de los emprendimientos se centra exclusivamente en el mercado internacional. Esta distribución demuestra una orientación diversificada al mercado, lo que demuestra que los estudiantes emprendedores buscan capitalizar las oportunidades tanto locales como internacionales, fortaleciendo el potencial de crecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas como medio para generar ingresos y lograr la independencia económica.

Figura 12: Tipo de mercado que se dirige el emprendimiento.

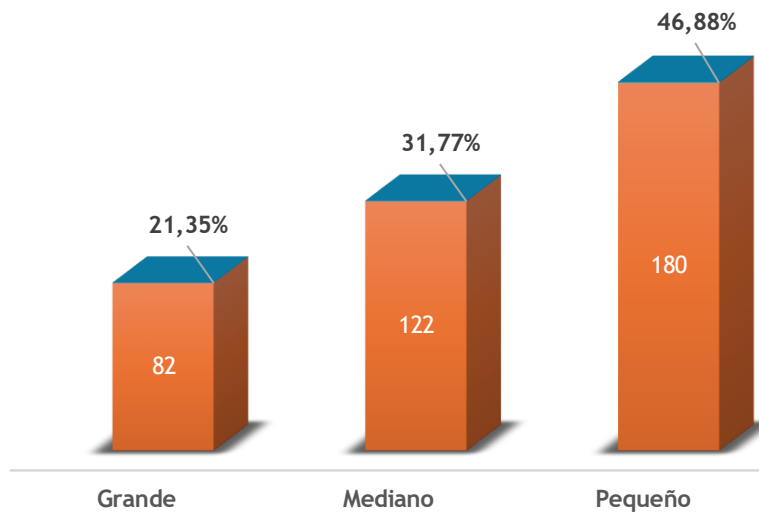


13. Tamaño de emprendimiento

La mayoría de los emprendimientos universitarios es de tamaño pequeño (46,88 %), seguida de los emprendimientos medianos (31,77%) y grandes (21,35 %).

Esta distribución evidencia que las iniciativas se encuentran principalmente en etapas iniciales, aunque existe un porcentaje significativo con potencial de crecimiento y consolidación.

Figura 13: Tamaño del emprendimiento



3.2 Análisis de las entrevistas

Entrevista a los Expertos

Pregunta 1

¿De qué manera las competencias digitales influyen en la decisión de emprender?

En general, los entrevistados coinciden en que las competencias digitales influyen significativamente en la decisión de emprender. La experta destaca que reducen costos y riesgos, mientras que los jóvenes señalan que facilitan la promoción, la comunicación con clientes y la visibilidad del negocio. En conjunto, la tecnología fortalece la confianza y la viabilidad de los emprendimientos juveniles.

Pregunta 2

¿En qué medida la universidad ayuda a que los jóvenes se sientan preparados para emprender?

Existe consenso en que la universidad brinda una base importante de conocimientos y habilidades para emprender. La experta enfatiza la importancia del liderazgo y el análisis, complementados con práctica, y los jóvenes resaltan los aprendizajes en administración y contabilidad que les permiten tomar mejores decisiones y organizar sus negocios.

Pregunta 3

¿Qué factores fortalecen o debilitan la continuidad de los emprendimientos juveniles?

Los factores que fortalecen los emprendimientos incluyen la constancia, la buena gestión, el uso de tecnología y el conocimiento del mercado. Entre los factores que los debilitan se mencionan la falta de financiamiento, planificación, apoyo y experiencia, coincidiendo en que muchas dificultades surgen más por problemas de gestión que por falta de ideas.

Pregunta 5

¿Desde el desarrollo sostenible, ¿qué acciones deberían priorizarse en Guayaquil?

Los entrevistados coinciden en la necesidad de priorizar la capacitación continua, la formalización de los negocios y el apoyo a emprendimientos locales.

Estas acciones contribuyen a la independencia económica de los jóvenes y al desarrollo económico sostenible de Guayaquil, integrando innovación y responsabilidad social.

¿En qué medida la universidad ayuda a que los jóvenes se sientan preparados para emprender?

Se concluye que las universidades deben fortalecer programas de mentoría, asesoría financiera, innovación y marketing digital, además de espacios de networkin. El acompañamiento práctico y constante es clave para que los estudiantes conviertan sus ideas en emprendimientos sostenibles.

Conclusión general de las entrevistas

El análisis de las entrevistas evidencia que el emprendimiento juvenil está directamente relacionado con el desarrollo de competencias digitales y la formación universitaria. El uso de herramientas tecnológicas facilita el inicio y la sostenibilidad de los emprendimientos, al permitir una mejor gestión, promoción y contacto con los clientes.

La universidad cumple un papel clave al brindar conocimientos en liderazgo, análisis y administración; sin embargo, estos resultan más efectivos cuando se complementan con experiencias prácticas y mentorías. Asimismo, la continuidad de los emprendimientos depende

de factores como la constancia, la buena gestión y el conocimiento del mercado, mientras que la falta de financiamiento, planificación y apoyo institucional representa las principales dificultades.

Desde una perspectiva de desarrollo sostenible, se destaca la importancia de fortalecer la capacitación, la formalización de los negocios y el apoyo a emprendimientos locales, así como el rol de las universidades en el acompañamiento integral de los estudiantes. En conjunto, se concluye que el emprendimiento juvenil requiere un enfoque integral que articule educación, tecnología y apoyo institucional para contribuir al desarrollo económico local.

5. Discusión

Los resultados de la investigación afirman que el emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil se ha consolidado como una alternativa relevante frente a las limitadas oportunidades de empleo formal que enfrentan los jóvenes. Esta realidad coincide con lo señalado por la CEPAL, que destaca las dificultades de inserción laboral juvenil y el impulso al emprendimiento como mecanismo para generar ingresos propios (Mariana y Huepe, 2024).

La alta participación de estudiantes universitarios en actividades emprendedoras respalda lo expuesto por Briseño Aguirre (2024), quien indica que los jóvenes optan por emprendimientos de pequeña escala como respuesta a la inestabilidad laboral y como medio para adquirir experiencia profesional (Briseño et al., 2024). El Global Entrepreneurship Monitor señala que Ecuador presenta una elevada tasa de actividad emprendedora temprana, con una participación significativa de jóvenes, lo que refuerza los hallazgos del estudio (Global Entrepreneurship, 2024).

En cuanto a las características de los emprendimientos, los resultados evidencian que la mayoría se encuentra en etapas iniciales, con financiamiento basado principalmente en recursos propios. Esta situación coincide con lo planteado por Espinosa et al. (2025), quien señala que muchos emprendimientos juveniles operan con escaso capital y bajos niveles de formalización, lo que limita su sostenibilidad. De igual manera, se identifican la falta de financiamiento y de acompañamiento técnico como factores que afectan la continuidad de los emprendimientos juveniles en Guayaquil (Flores et al., 2025).

Los principales desafíos identificados, como la capacitación insuficiente, las limitaciones tecnológicas y la dificultad para acceder a financiamiento, se relacionan con los factores económicos y sociales que impulsan a los jóvenes a emprender por necesidad, en concordancia con el enfoque de *push factor* (Cruz, 2023).

Respecto a la independencia económica, los resultados muestran que la principal motivación para emprender es la generación de ingresos y la búsqueda de autonomía financiera, lo cual coincide con lo señalado por Izquierdo, quien destaca que el emprendimiento constituye una vía directa para alcanzar independencia económica ante la limitada oferta de empleo formal (Izquierdo, 2025). Ayavaca sostiene que la independencia económica fortalece la autoestima y la toma de decisiones responsables, aspectos observados en los estudiantes emprendedores. (Ayavaca, 2020)

El estudio resalta el rol de las universidades y del uso de competencias digitales en el fortalecimiento del emprendimiento juvenil. La formación universitaria, junto con programas de mentoría y acompañamiento, contribuye a mejorar la preparación de los jóvenes para emprender (Amaguaya y Flores, 2023)

6. Conclusión

El emprendimiento estudiantil en Guayaquil se ha convertido en una opción viable para generar ingresos y lograr la independencia económica, especialmente dada la limitada oferta de empleos formales para los jóvenes. La participación estudiantil en iniciativas emprendedoras demuestra que esta actividad surge tanto de una necesidad económica como de un deseo de desarrollo personal y profesional.

Los resultados muestran que la mayoría de estas empresas se encuentran en fase de arranque y son de pequeño tamaño, financiadas principalmente con recursos propios. Este contexto limita su crecimiento y sostenibilidad, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer el acceso a financiación, formación técnica y apoyo institucional.

Entre los principales retos que enfrentan los jóvenes emprendedores universitarios se encuentran la falta de recursos financieros, la formación insuficiente, las limitaciones tecnológicas y el bajo nivel de formalización. Estas dificultades afectan negativamente la calidad de los productos, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas en el mercado, reduciendo así su potencial como fuente de ingresos estables.

Se observa que el apoyo del entorno familiar, social y universitario influye de manera significativa en la continuidad de los emprendimientos. El acompañamiento institucional, la mentoría y la formación práctica fortalecen la confianza de los estudiantes y los preparan mejor para asumir los riesgos propios de la actividad empresarial.

Las competencias digitales se reconocen como un elemento clave para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil universitario, ya que facilitan optimizar costos, ampliar mercados y mejorar la gestión de los negocios. El desarrollo de habilidades tecnológicas y el uso estratégico de las redes sociales resultan fundamentales para afirmar la sostenibilidad de los emprendimientos.

Se concluye que el emprendimiento juvenil universitario no solo favorece la independencia económica de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo económico local de Guayaquil, al dinamizar la actividad productiva y fomentar la inclusión de los jóvenes en la economía. Para potenciar este impacto, es indispensable fortalecer la articulación entre universidades, sector público y sector privado, mediante políticas y programas integrales que promuevan el emprendimiento juvenil como una estrategia sostenible de desarrollo.

7. Referencias Bibliográficas

Amaguaya, M., y Flores, L. (5 de abril de 2023). Competencias que fomentan el emprendimiento en la Educación Superior. *Enfoques*, 7(26).

https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/2601/2/Articulo_1_Enfoques_N26V7.html

Amit, R., y Muller, E. (1995). "Push" and "Pull" Entrepreneurship. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 12(4), 64-68.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08276331.1995.10600505>

Ayavaca, J. (2020). Las redes sociales: beneficios y riesgos para el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Portal de la Ciencia*, 1(1).

<https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/portal/article/view/288/571>

Briseño, J. P., et al. (2024). El ecosistema emprendedor y la intención de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 20(2), 11-33.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/catp/v20n2/2683-1465-catp-20-02-11.pdf>

Cruz, J. (10 de agosto de 2023). Factores que influyen en el emprendimiento juvenil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4).

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7146/10799>

Espinosa, G., et al. (2025). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2024/2025*.

Universidad Espíritu Santo; UTPL; PUCE Ibarra. <https://uees.edu.ec/wp-content/uploads/2025/04/Proyecto-GEM-abril-2025.pdf>

Global Entrepreneurship Research. Association; ESPAE; UTPL. *GEM Ecuador 2023–2024*.

<https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>

Flores, M., et al. (31 de marzo de 2025). Determinantes claves para el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2023, 2024. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(1).

<https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/673>

INEC. (2023). *Principales resultados de Mercado Laboral y Pobreza Anual 2023*.

Instituto Nacional de Estadística y Censos.

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/anual/Principales resultados de Mercado Laboral y Pobreza Anual 2023.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/anual/Principales_resultados_de_Mercado_Laboral_y_Pobreza_Anual_2023.pdf)

INEC. (2025). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-trimestral/>

Izquierdo, C. (9 de abril de 2025). Los emprendedores jóvenes buscan abrirse espacio en el mercado ecuatoriano. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/economia/emprendimientos-jovenes-mercado-ecuatoriano-93557/>

Mariana, D., y Huepe, M. (2024). *Estudio prospectivo del empleo juvenil en América Latina: la educación y la formación para el trabajo como eje clave*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80995-estudio-prospectivo-empleo-juvenil-america-latina-la-educacion-la-formacion>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (28 de julio de 2016). *Las TIC ofrecen una oportunidad para el emprendimiento*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/las-tic-ofrecen-una-oportunidad-para-el-emprendimiento/>

Nestlé Ecuador. (2019). *Iniciativa por los Jóvenes*. <https://www.nestle.com.ec/es/iniciativaporlosjovenes/programa-iniciativa-por-los-jovenes>

Primicias. (11 de noviembre de 2025). El empleo en Ecuador se mantiene estancado, según los datos del INEC de octubre de 2025. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/economia/cifras-empleo-ecuador-adecuado-pleno-desempleo-datos-inec-110333>

Revista La Universidad. (2025). *Revista La Universidad* (segunda época, Vol. 7, N.º 1). Universidad de El Salvador. <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/launiversidad>.

Rodríguez, M., et al. (2025). *Pobreza y empleo en Ecuador: dos caras de una misma realidad*. Banco Mundial – Blog América Latina y el Caribe. <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/pobreza-y-empleo-en-ecuador--dos-caras-de-una-misma-realidad>

UCSG. (27 de enero de 2025). *Emprende Fest 2025*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <https://www.ucsg.edu.ec/emprende-fest-2025/>

UEES. (19 de diciembre de 2024). *"Futuro emprendedor": un proyecto de vinculación que transforma la vida de jóvenes estudiantes en Guayaquil*. Universidad Espíritu Santo. <https://uees.edu.ec/futuro-emprendedor-un-proyecto-de-vinculacion-que-transforma-la-vida-de-jovenes-estudiantes-en-guayaquil/>

Universidad Politécnica Salesiana. (2023). *Plan Estratégico Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana – Carta de Navegación 2023–2027*. <https://www.ups.edu.ec/documents/20121/401199/Plan+Estrat%C3%A9gico+Institucional+de+la+UPS+-+Carta+de+Navegaci%C3%B3n+2023+-+2027.pdf>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN
DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS

Marque en la casilla correspondiente

- . **P:** Pertinencia
- . **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.

Marque en la casilla correspondiente:

- . **O:** Óptima
- . **B:** Buena
- . **R:** Regular
- . **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

LENGUAJE

Marque en la casilla correspondiente:

- . **A:** Adecuado
- . **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Tema del trabajo de titulación: El emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica.

Autor: Adriana Brigitte Sarmiento Méndez.

Nombre del Instrumento de recolección de datos: cuestionario de encuesta dirigido a jóvenes universitarios emprendedores en Guayaquil.

Objetivo General: *Analizar el emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica.*

Observaciones Generales

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓								
2	✓								
3	✓								
4	✓								
5	✓								
6	✓								
7	✓								
8	✓								
9	✓								
10	✓								
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Jorge Cueva Estrada Profesión: Master en Administración de Empresas Cargo: Docente Fecha: 9/01/2026						Firma:  C.I. 0918835224		

**Observaciones
Generales** _____

En cumplimiento de las disposiciones legales y normativas vigentes en materia de protección de datos personales, le informamos que los datos recabados a través de la presente encuesta serán utilizados única y exclusivamente con fines institucionales. La información recolectada será tratada de manera confidencial y no será compartida, transferida ni cedida a terceros bajo ninguna circunstancia.

Al continuar y completar la encuesta, usted autoriza de forma expresa y voluntaria el uso de los datos proporcionados, únicamente para los fines antes mencionados, y confirma su consentimiento para participar en la misma.

Estimado emprendedor/a de negocios de iniciativas y negocios vinculados al emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil la presente encuesta tiene como finalidad Analizar el emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica, la información servirá como insumo para el desarrollo del trabajo de titulación de la estudiante Adriana Brigitte Sarmiento Méndez para la obtención del título Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana, la encuesta es anónima y los datos se trabajarán en temas netamente académicos.

Agradecemos su valiosa participación,

PREGUNTAS

1. ¿Usted está cursando sus estudios universitarios y tiene un emprendimiento?

- o Si
- o No

2. ¿Cuánto tiempo ha estado en funcionamiento su emprendimiento?

- o Menos de 1 año
- o De 1 a 3 años
- o De 4 a 5 años
- o Más de 5 años

3. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su emprendimiento para mejorar la calidad de sus productos?

- o Falta de tecnología y maquinaria adecuada
- o Falta de fuentes de financiamiento
- o Capacitación insuficiente
- o Dificultades en la obtención de materia prima de calidad
- o Falta de inversión en innovación
- o No enfrentamos desafíos en la calidad
- o Otro explique _____

4. En general usted cree que la falta de empleos formales en la ciudad de Guayaquil se debe a:

- o Inseguridad del país

- o Pobreza del país
- o Corrupción
- o Falta de incentivos a las empresas para que contraten más personal
- o Otro explique_____

5. ¿Cuál es la principal fuente de financiamiento para su emprendimiento?

- o Recursos propios
- o Créditos bancarios
- o Otros_____

6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el tipo de emprendimiento que tienes actualmente?

- o Comercio de productos
- o Servicios profesionales o técnicos
- o Emprendimiento digital (ventas online, marketing, contenido, apps, etc.)
- o Emprendimiento creativo o artesanal
- o Emprendimiento social
- o Emprendimiento educativo o de capacitación
- o Emprendimiento gastronómico (alimentos y bebidas)
- o Emprendimiento de logística o distribución
- o Otro explique_____

7. ¿Cómo describirías el apoyo de tu entorno (familia, amigos, universidad) al momento de iniciar su emprendimiento?

- o El apoyo es muy limitado
- o El apoyo es ocasional
- o El apoyo es frecuente
- o No recibí apoyo

8. ¿Qué tipo de apoyo institucionales le gustaría recibir para fortalecer su emprendimiento?

- o Programas de capacitación especializada
- o Acceso a financiamiento
- o Espacios de coworking o laboratorios de innovación
- o Mentorías de emprendedores expertos
- o Apoyo para comercializar o promocionar productos/servicios
- o Otro explique_____

9. **¿Cuál es la principal motivación que le impulsa a continuar con su emprendimiento universitario?**

- Lograr independencia económica
- Generar ingresos adicionales mientras estudio
- Desarrollar experiencia y habilidades profesionales.
- Necesidad ante la falta de empleo formal.
- Otros _____

10. **¿Cómo utiliza las redes sociales dentro de su emprendimiento?**

- Para promocionar productos o servicios sin realizar ventas directas.
- Para dar a conocer el emprendimiento y atraer clientes.
- Para difundir información del emprendimiento para realizar ventas.
- Para comunicarse con clientes y coordinar pedidos.
- No utiliza redes sociales en su emprendimiento.
- Otros _____

Datos generales

Edad

- ✓ 18-19 años
- ✓ 20-21 años
- ✓ 22-24 años

Área de estudios

- Ciencias Económicas/Administrativas/Contables/Negocios/Auditoría y relacionadas
- Comunicación, Relaciones Públicas, Periodismo y relacionadas
- Ingeniería de Sistemas/Computación/Software/Ciencia de datos y relacionadas
- Marketing Digital y relacionadas
- Ingenierías Industrial/Civil/Producción/Electricidad y relacionadas
- Ciencias de la Salud
- Otros _____

Sector de residencia

- Norte de Guayaquil
- Sur de Guayaquil
- Centro de Guayaquil
- Sur Oeste de Guayaquil

Tamaño de emprendimiento

- Grande
- Mediano
- Pequeño

Su emprendimiento se dirige principalmente al mercado:

- Interno
- Externo
- Interno y externo

Sexo

- Hombre
- Mujer

Estado civil

- Soltero
- Casado

¿Su emprendimiento está registrado ante alguna de las siguientes entidades? (Marque todas las que correspondan)

- Registrado en el SRI (con RUC)
- Inscrito en el SRI -RIMPE (régimen simplificado)
- Registrado en el Registro Nacional de Emprendedores (RNE)
- No está formalizado aún
- Otro explique_____

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN
DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

**CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS
OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

LENGUAJE

- a. Marque en la casilla correspondiente:
- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema del trabajo de titulación: El emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica.

Autor: Adriana Brigitte Sarmiento Méndez.

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario a expertos en emprendimiento juvenil universitario y su impacto de independencia económica en la ciudad de Guayaquil.

Objetivo General: Analizar el emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica.

Observaciones Generales

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓						
2	✓		✓						
3	✓		✓						
4	✓		✓						
5	✓		✓						
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Jorge Cueva Estrada Profesión: Master en Administración de Empresas Cargo: Docente Fecha: 9/01/2026						Firma: C.I. 0918835224		

En cumplimiento de las disposiciones legales y normativas vigentes en materia de protección de datos personales, le informamos que los datos recabados a través de la presente encuesta serán utilizados única y exclusivamente con fines institucionales. La información recolectada será tratada de manera confidencial y no será compartida, transferida ni cedida a terceros bajo ninguna circunstancia.

Al continuar y completar la encuesta, usted autoriza de forma expresa y voluntaria el uso de los datos proporcionados, únicamente para los fines antes mencionados, y confirma su consentimiento para participar en la misma.

Estimado experto en emprendimientos juveniles universitarios en la ciudad de Guayaquil la presente encuesta tiene como finalidad analizar el emprendimiento juvenil universitario en Guayaquil como motor de independencia económica. la información servirá como insumo para el desarrollo del trabajo de titulación de la estudiante Adriana Brigitte Sarmiento Méndez para la obtención del título Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana, la encuesta es anónima y los datos se trabajarán en temas netamente académicos.

Agradecemos su valiosa participación.

Preguntas

1. ¿De qué manera las competencias digitales y el acceso a herramientas tecnológicas influyen en la disposición de los jóvenes para iniciar un emprendimiento?
2. ¿En qué medida considera que las competencias adquiridas en la universidad, como liderazgo, análisis o innovación, ayudan a que los jóvenes se sientan preparados para iniciar un emprendimiento?
3. Desde su punto de vista, ¿qué factores fortalecen o debilitan la capacidad de los jóvenes emprendedores para mantener sus negocios activos dentro de la economía local?
4. Desde una perspectiva de desarrollo sostenible, ¿qué acciones deberían priorizarse para asegurar que los emprendimientos universitarios creados por jóvenes en Guayaquil puedan potenciar el impacto en la independencia económica y el desarrollo emprendedor local?
5. Desde su perspectiva, ¿qué iniciativas o programas deberían fortalecer las universidades para acompañar mejor a los estudiantes que desean emprender?

