



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA
ALIMENTARIA DE GUAYAQUIL: IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTOR: ANGIE ANDREA POSLIGUA CUSME

TUTOR: CPA. JUAN EMILIO BALÁS LEON

Guayaquil - Ecuador

2026

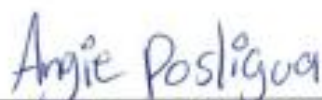
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Angie Andrea Posligua Cusme con documento de identificación N°
0954725404 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 19 de enero del 2026

Atentamente,



Angie Andrea Posligua Cusme
C.I.: 0954725404

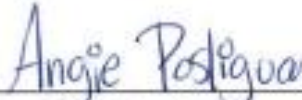
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Angie Andrea Posligua Cusme con documento de identificación No. 0954725404, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE GUAYAQUIL: IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 19 de enero del 2026

Atentamente,



Angie Andrea Posligua Cusme

C.I.: 0954725404

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Juan Emilio Balás León con documento de identificación N° 090959120-8, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE GUAYAQUIL: IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL”, realizado por Angie Andrea Posligua Cusme con documento de identificación N° 0954725404 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 19 de enero del 2026

Atentamente,



Cpa. Juan Balás León, MBA.
C.I.: 090959120-8

Responsabilidad Social Empresarial En La Industria Alimentaria De Guayaquil: Impacto Social Y Ambiental

Analysis of the application of women's labor rights in private entities of Guayaquil

ANGIE ANDREA POSLIGUA CUSME es egresado de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

(aposliquac@est.ups.edu.ec)

CPA JUAN EMLIO BALÀS MBA. es profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

(jbaldas@ups.edu.ec)

Resumen

Este estudio tiene como propósito detectar las prácticas en la industria alimentaria y sus consecuencias, impulsando estrategias equitativas y perdurables para el desarrollo de la urbe y los Objetivos de Desarrollo Sostenible específicamente el ODS 12 (Consumo y Producción Responsables) y el ODS 13 (Acción por el Clima). Se enfoca en examinar estas prácticas y su repercusión social y ecológica. En el ámbito de los negocios, sobre todo en el sector alimentario, tiene un rol crucial. El adecuado desempeño de una compañía ahora depende no solo de los beneficios económicos, sino además de su contribución positiva a la comunidad y al planeta. En Guayaquil, Ecuador, el sector de la alimentación se ha expandido, generando puestos de trabajo y elevando las exportaciones, aunque enfrenta desafíos como la polución y condiciones de trabajo precarias. Es común que algunas empresas implementen acciones más por la apariencia que proyectan que por una verdadera convicción, lo que causa una brecha con el discurso y la práctica. La falta de regulaciones concretas y de la participación de la gente disminuye la necesidad de que actúen con responsabilidad. Aparte, numerosas empresas no fomentan la sostenibilidad dentro de sus propias organizaciones. Se concluye que los indicadores más importantes de gestión son satisfacción laboral, Empleo generado Y Transparencia financiera.

Palabras claves

Responsabilidad – Ambiental - Industria – Guayaquil - Alimentaria

Abstract

This study aims to identify practices in the food industry and their consequences, promoting more equitable and sustainable strategies for urban development and the Sustainable Development Goals (SDGs). It focuses on examining these practices and their social and ecological impact. In business, especially in the food sector, plays a crucial role. A company's good performance now depends not only on economic benefits but also on its positive contribution to the community and the planet. In Guayaquil, Ecuador, the food sector has expanded, generating jobs and increasing exports, although it faces challenges such as pollution and precarious working conditions. It is common for some companies to implement actions more for appearances than out of true conviction, creating a gap between rhetoric and practice. The lack of concrete regulations and public participation diminishes the need for responsible action. Furthermore, many companies fail to promote sustainability within their own organizations. It is concluded that the most important management indicators are job satisfaction, employment creation, and financial transparency.

Keywords

Responsibility - Environmental - Industry - Guayaquil - Food

1. Introducción

Ha consolidado como un instrumento fundamental dentro del contexto empresarial contemporáneo, especialmente en actividades de gran influencia, como el sector alimentario. Hoy en día, las empresas no solo son evaluadas por las ganancias que generan, sino también por el beneficio social que brindan y los factores ambientales. Esta evolución refleja una preocupación mundial más amplia por cómo la productividad afecta a las comunidades y al medio ambiente, y el surgimiento de formas alternativas de gestión que son más éticas, inclusivas y sostenibles. (Carroll, A. B., 2021) En las últimas décadas, la industria alimentaria en Guayaquil, una ciudad portuaria e industrial clave de Ecuador, ha experimentado un ritmo acelerado de crecimiento.

Este desarrollo ha traído beneficios a la vida económica local: aumento de oportunidades de empleo creadas por el sector de servicios, aumento de exportaciones de diversas industrias y expansión del mercado interno a través de una clase consumidora emergente. Sin embargo, este dinamismo económico también genera importantes desafíos sociales y ambientales. Las investigaciones realizadas en América Latina evidencian que la implementación de políticas se orienta principalmente a atender inquietudes relacionadas con la reputación empresarial, más que a motivaciones de carácter moral. (Vallaey, F., 2022)

En Ecuador, y en particular en Guayaquil, la implementación de la RSE aún es limitada o superficial. Muchas empresas realizan acciones filantrópicas ocasionales, como donaciones o campañas solidarias, sin integrar estas prácticas en una visión estratégica de sostenibilidad. Esta situación crea un boquete entre el discurso corporativo y la realidad operativa, lo que impide un avance significativo hacia un modelo de negocio más responsable.

Esta problemática se intensifica debido a la ausencia de normativas rigurosas por parte de las entidades gubernamentales, junto con la escasa participación de la ciudadanía en los mecanismos de rendición de cuentas. La falta de información pública sobre el desempeño social y ambiental de las empresas limita la capacidad de los consumidores y las organizaciones sociales para ejercer presión sobre el sector productivo. De igual manera, existe una débil cultura organizacional centrada en la sostenibilidad, lo que reduce la eficacia de cualquier política que se intente implementar. Analizar las prácticas en la industria alimentaria de Guayaquil, impacto social y ambiental, también debemos identificar las prácticas aplicadas por las empresas del sector alimentario en Guayaquil, determinar el impacto social y ambiental de las prácticas en el sector alimentario y proponer estrategias que fomenten una gestión empresarial más ética, socialmente responsables y ambientalmente sostenible.

Cuando las empresas alinean sus objetivos económicos con las necesidades sociales, pueden lograr un equilibrio sostenible que beneficia tanto al negocio como a la comunidad. En el sector alimentario, esto implica adoptar buenas prácticas de producción, garantizar condiciones laborales dignas, minimizar el impacto ambiental y promover relaciones transparentes con los grupos de interés. En este marco, la economía circular también se posiciona como un enfoque clave para replantear los modelos de producción tradicionales con el fin de reducir el desperdicio y cerrar los ciclos de producción (CEPAL., 2022). A nivel local, estudios como los (Martínez, C., & Ruiz, P., 2020) han identificado que, si bien existen empresas alimentarias en Guayaquil con buenas prácticas en materia de responsabilidad social, la mayoría aún carece de una política estructurada.

Los avances en el sector son aislados y presentan limitaciones en su documentación, por lo que, en general, no se encuentran vinculados a indicadores de impacto. Esta carencia de información dificulta que las autoridades y la sociedad civil evalúen la sostenibilidad del sector, lo cual limita la formulación e implementación de políticas públicas eficaces. El presente estudio se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas, Específicamente el ODS 12 (Producción y consumo Responsable) y el ODS (Acción por el Clima).

El objetivo general de la presente investigación es analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas en la industria alimentaria de Guayaquil, con el fin de evaluar su impacto social y ambiental. Asimismo, se busca identificar las prácticas aplicadas por las empresas del

sector alimentario en Guayaquil y determinar su incidencia en el desarrollo social y ambiental del sector alimentario, y proponer estrategias que fomenten una gestión empresarial más ética, socialmente responsable y ambientalmente sostenible.

1.1 Definiciones y evaluación histórica de la RSE

La Responsabilidad Social Empresarial se fundamenta en un modelo de gestión que promueve la incorporación voluntaria de dimensiones sociales, éticas y ambientales en las actividades empresariales, superando el enfoque tradicional centrado únicamente en la rentabilidad económica. A lo largo del siglo XXI, la RSE ha evolucionado hasta consolidarse como una estrategia corporativa orientada al desarrollo sostenible, en concordancia con los lineamientos promovidos por organismos internacionales como las Naciones Unidas.

La presente investigación se sustenta en la Teoría de los Stakeholders, la cual establece que las empresas no solo son responsables antes sus accionistas, sino también frente a los diversos grupos de interés con los que interactúan. Tales como trabajadores, clientes, proveedores. Comunidad y medio ambiente. Este enfoque resulta pertinente para el análisis de la industria alimentaria, debido a su impacto directo en la salud pública, las condiciones laborales, el uso de recursos naturales y la generación de residuos,

En América Latina y particularmente en Ecuador, la RSE ha adquirido relevancia como un instrumento para fortalecer la sostenibilidad empresarial, mejorar la competitividad y consolidar la imagen corporativa, especialmente en sectores estratégicos como el alimentario. En este contexto, las prácticas de RSE se convierten en un elemento clave para equilibrar el crecimiento económico con la Responsabilidad Social y Ambiental, permitiendo evaluar el grado de compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible del entorno en el que operan,

1.2 Características de la industria alimentaria

El sector alimentario en Guayaquil en la perspectiva de la Administración de Empresas sirve como un pilar estratégico vital para la economía local. Puede crear valor a través de estrategias de marketing integradas, generación de empleo, un flujo continuo de transacciones comerciales dentro y fuera de sus fronteras nacionales y más. Esta industria está compuesta por una variedad de organizaciones: desde pequeñas hasta grandes corporaciones, están involucradas en el procedimiento de alimentos, productos cárnicos y lácteos y materias primas de ganadería para fines de exportación. (FAO., 2022)

El cambio bruto de una empresa a otra, que va desde negocios familiares hasta multinacionales, requiere modelos de gestión que sean tanto adaptables como eficientes. Modelos que incorporan filosofías administrativas básicas como la planificación estratégica, control de operaciones, gestión de calidad. Incluso el rendimiento logístico y las estrategias de marketing efectivas son necesarias para ser competitivos en esta industria. Estas incluyen tecnologías de producción basadas en el principio de mejora continua, como el enfoque Kaizen o sistemas de Gestión de Calidad Total como Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) Y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) en el sector alimentario. (Codex Alimentarius., 2021)

Desde una perspectiva de cadena de valor, el sector refleja una integración Significativa tanto hacia los proveedores primarios como agricultores y ganaderos, por un lado, y hace su red de distribución por el otro: Distribuidores, supermercados, mercados de exportación, etc. Esta estructura permite ejecutar estrategias de integración vertical, formar alianzas estratégicas o realizar economías de escala. Estas acciones contribuyen no solo a aumentar la competitividad y sostenibilidad, sino que también ayudan a Guayaquil a mantenerse a flote como motor del desarrollo económico y empresarial de toda la ciudad, la provincia, al mismo tiempo que se consolida como un hito emblemático en su horizonte: un bastión para los ingresos superior al promedio.

1.3 Importancia de la sostenibilidad en el sector

Visto desde la perspectiva de la Administración de Empresas, en el sector alimentario la sostenibilidad ética y mandato regulatorio, se convierte en un contexto actual, las empresas que integran principios sostenibles en su modelo de gestión tendrán una ventaja competitiva, mejorarán su imagen institucional y seguirán siendo actores establecidos en mercados cada vez más exigentes.

En este ámbito, el desarrollo sostenible implica optimizar al máximo el aprovechamiento de los recursos naturales, la energía y el trabajo humano. Su objetivo es disminuir los efectos ambientales derivados de los procesos productivos, al tiempo que se asegura la seguridad alimentaria y un trato equitativo para todas las personas que participan en las transacciones, sin importar su magnitud. Desde el enfoque de la gestión empresarial, esto demanda la elaboración de lineamientos estratégicos que

incorporen los Objetivos, las políticas ambientales y la inclusión de indicadores sostenibles dentro del sistema de gestión de la organización. (Crane, A., Matten, D., & Spence, L. J. , 2019)

1.4 Empleo digno y condiciones laborales

Tomando en cuenta que el trabajo está dirigido al sector alimenticio se pone como ejemplo personal que trabaja en el área de producción en donde se procesa y se empaca productos alimenticios. Las condiciones de trabajo digno son:

Otro ejemplo puede ser el técnico en control de calidad alimenticia.

Un ejemplo final puede ser el jefe de producción de alimento, el cual presenta las siguientes características (Organización Internacional del Trabajo, 2023)

1.5 Programas sociales y desarrollo comunitario asegurando condiciones

Las compañías de alimentos aportan al progreso, capacitación laboral y respaldo a comunidades en situaciones de vulnerabilidad, consolidando las relaciones con sus grupos de interés y fomentando la unión social.

Tabla 1
Programas sociales en empresas alimentarias

| Empresa | Programa Social Implementado | Impacto |
|----------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Nestlé Ecuador | Programas de nutrición Escolar | Mejora nutricional infantil |
| Pronaca | Voluntariado Corporativo | Apoyo a comunidades locales |
| La Fabril | Capacitaciones a proveedores locales | Desarrollo de cadenas locales |

1.6 Legislación ecuatoriana relevante

La constitución ecuatoriana garantiza el derecho de los ciudadanos a habitar en un entorno saludable y balanceado, mientras que el Código Orgánico del Ambiente (COA) rige la administración del medio ambiente. El Código Laboral define responsabilidades vinculadas a las condiciones de trabajo y derechos de los empleados, fundamentales en el sector alimentario.

1.7 Normas internacionales: ISO 26000, Pacto Global, ODS

Por otro lado, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas proporciona diez principios clave sobre derechos humanos, condiciones laborales, protección ambiental y la lucha contra la corrupción; esto promueve la sostenibilidad empresarial y la atención. Así incluso cuando las empresas se convierten en entidades a gran escala, internacionales y diversas, siguen siendo socialmente responsables.

De la misma manera, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles forman una hoja de ruta global que invita a las empresas a participar en el desarrollo económico, social y ambiental a través de objetivos específicos como el trabajo decente, la producción sostenible y las respuestas al cambio climático. Al sancionar normas comunes de planificación y administración en las organizaciones, estos marcos internacionales hacen posible que formulen estrategias de RSE basadas en el consenso. La gestión puede entonces enfrentarse a los desafíos globales de la era de manera crítica. (UN Global Compact., 2021)

2. Materiales y métodos

Este estudio se llevó a efectuar con una metodología cualitativa, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo, apropiado para examinar las prácticas de RSE en un instante concreto sin alterar las variables. Esta mezcla facilitó la incorporación de datos estadísticos y cuantitativos acerca de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, Sumando a información descriptiva y discursiva recopilada de protagonistas esenciales del sector alimentario en Guayaquil. En este contexto, se llevó a cabo de manera documental, la finalidad proporcionar soluciones útiles a los desafíos sociales y medioambientales detectados en el sector de la industria de alimentos. La investigación documental se fundamentó en el análisis de literatura académica, legislación e informes de sostenibilidad. Respecto al trabajo en terreno, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas a compañías del sector de alimentos

en Guayaquil. El enfoque aplicado del estudio posibilitó guiar los hallazgos hacia sugerencias prácticas y eficaces para el sector. Se emplearon varias técnicas para la recopilación de datos: encuestas estructuradas destinadas a representantes de empresas para entender sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), condiciones de trabajo y prácticas medioambientales; entrevistas semiestructuradas efectuadas a trabajadores, especialistas en sostenibilidad y líderes comunitarios, con el objetivo de reconocer percepciones y vivencias vinculadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

2.1 Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por cinco empresas del sector alimentario de Guayaquil, registradas en el listado de la superintendencia de compañía correspondiente al año 2025: La Fabril, Supán, Tonicorp, Corporación Favorita y Universal.

La muestra coincide con la población, por lo que se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad a la información y la disposición de las empresas seleccionadas para participar en la investigación,

3. Resultados

Para cumplir con el objetivo específico 1 que consisten en Identificar las prácticas aplicadas en el sector alimentario de Guayaquil se realiza el siguiente estudio en donde se preguntó el tipo de práctica que aplican, su impacto administrativo, beneficios internos de gestión y el tiempo promedio de implementación.

Tabla 2
Cumplimiento del objetivo específico 1

| Empresa | Práctica de RSE aplicada | Impacto Administrativo específico | Beneficios para la gestión interna |
|----------------------|---|---|--|
| La Fabril | Producción sostenible | Incorporación de estándares ambientales en procesos | Mejora en control de calidad y cumplimiento normativo |
| Supán | Programas de abastecimiento sostenible | Integración de proveedores locales en la cadena de suministro y estandarización de criterios de compras sostenibles | Mayor eficiencia operativa y reducción de desperdicios |
| Tonicorp | Plan de Relaciones Comunitarias | Implementación de programas de vinculación con proveedores primarios | Fortalecimiento de la cadena de suministro |
| Corporación Favorita | Apoyo a comunidades locales | Mejora en la imagen corporativa y clima laboral | Mayor motivación y compromiso del personal |
| Universal | Políticas de cumplimiento de normas de calidad, salud y confianza laboral | Establecimiento de procedimientos de calidad y seguridad industrial | Mejora en el control de calidad de producto |

Para el desarrollo del objetivo específico 2 que se relaciona con determinar el impacto social y ambiental del sector mencionado, se realizó un estudio con las mismas empresas anteriores en donde se indaga las prácticas sociales destacadas, su impacto administrativo, financiero y económico.

**Tabla 3
Cumplimiento del objetivo específico 2**

| Empresa | Practica sociales/ ambientales de RSE destacadas | Impacto Administrativo | Impacto Financiero | Impacto Económico |
|----------------------|--|--|---|---|
| La Fabril | Producción sostenible, apoyo a comunidades productoras | Optimización de procesos y reducción de desperdicios | Ahorro en costos operativos | Fortalecimiento económico de proveedores locales |
| Supán | Lanzamiento de "Supán Raíces" con ingredientes locales (chía, quinoa) de producción sostenible | Fortalecimiento del abastecimiento local y relaciones con proveedores agrícolas | Reconocimientos que fortalecen la marca (calificación AAA, distintivo ESR) | Apoyo al desarrollo de comunidades agrícolas, |
| Tonicorp | Modelo de ganadería sostenible | Profesionalización de la cadena de valor ganadera; mejora en inocuidad | Reconocimientos (ESR, reputación), posible eficiencia operativa gracias a modelos de ganadería eficiente y calidad ISO. | Fortalecimiento de la ganadería sustentable, mayor capacidad productiva de pequeños productores y dinamización rural. |
| Corporación Favorita | Apoyo comunitario, gestión ambiental, capacitación a empleados | Mejora en clima organizacional y procesos internos | Incremento en ventas y fidelización | Generación de empleo local y dinamización económica regional |
| Universal | Producción y comercialización histórica de confitería con cacao 100 % ecuatoriano | Mantenimiento de procesos tradicionales e identidad de marca; gestión centrada en calidad en planta local. | Fidelización de consumidores por autenticidad y calidad local | Conservación del legado industrial guayaquileño, apoyo al cultivo de cacao nacional |

Al mismo tiempo, se trabajó con un panel de 3 expertos en los que complementan con su experiencia, los criterios para cumplir con el objetivo mencionado

Entrevistas

Tabla 4

Resumen de las entrevistas

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|--|--|
| <p>1 ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Empresarial y cómo la relaciona con el sector alimentario en Guayaquil?</p> | <p>E1: Desde mi parecer, la RSE conlleva la incorporación voluntaria de prácticas éticas, sociales y medioambientales en la gestión empresarial.</p> <p>E2: Es una manera de comportarse con ética, considerando las repercusiones que nuestras elecciones producen en el medio ambiente. En el sector de la alimentación, esto significa garantizar que nuestros procedimientos no solo se ajusten a las regulaciones de salud, sino también protejan el medio ambiente.</p> <p>E3: La RSE es un método de administración que intenta regular el desarrollo económico con el bienestar social y conservación del medio ambiente.</p> |
| <p>2 ¿Qué prácticas de RSE ha observado o conoce que se estén implementando en las empresas alimentarias de la ciudad?</p> | <p>E1: He vistos proyectos como programas para disminuir los residuos, compañías de donación, aplicación de empaques biodegradables y medidas de inclusión en el ámbito laboral</p> <p>E2: Numerosas compañías han iniciado el proceso de optimizar la utilización de recursos tales como agua y energía.</p> <p>E3: Algunas prácticas habituales incluyen la certificación de procesos sustentables, programas de enseñanzas nutricional en instituciones educativas</p> |
| <p>3 ¿Cuál considera que ha sido el principal aporte social de estas empresas a la comunidad guayaquileña?</p> | <p>E1: La contribución más significativa ha sido la creación de empleo formal y estable.</p> <p>E2: La creación de empleos formales es la contribución más significativa.</p> <p>E3: Además de proporcionar alimentos seguros, las empresas de alimentos han ayudado a mejorar la salud nutricional de los habitantes.</p> |
| <p>4 Desde su experiencia, ¿cómo se mide el impacto ambiental de las actividades de las empresas alimentarias?</p> | <p>E1: Se evalúa a través de parámetros como el uso de agua, energía, producción de desechos y emisiones de CO2.</p> <p>E2: Se realiza mediante indicadores específicos, el uso de agua por unidad fabricada.</p> <p>E3: Mediante auditorias medioambientales, aplicación de indicadores esenciales de rendimiento e informes de sostenibilidad.</p> |
| <p>5 ¿Qué obstáculos enfrentan las empresas de este sector para implementar políticas de RSE sostenibles?</p> | <p>E1: Unos de los obstáculos más significativo es el precio inicial para implementar tecnologías sustentables o certificaciones.</p> <p>E2: El principal impedimento es el presupuesto, en particular para las empresas medianas.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>E3: La escasez de recursos técnicos especializados y el desconocimiento de herramientas de medición.</p> |
| <p>6 ¿Existen regulaciones locales o incentivos gubernamentales que promuevan la RSE en el sector alimentario? ¿Qué tan efectivas son?</p> | <p>E1: Claro, hay regulaciones del Ministerio del Ambiente y la ARCSA que controlan asuntos como gestión de desechos, calidad de los alimentos y sostenibilidad.</p> <p>E2: Si, como las normativas del ARCSA y algunas ventajas fiscales para las empresas que aplican programas ecológicos.</p> <p>E3: Hay regulaciones medioambientales y de salud que concuerdan con la RSE, sin embargo, los incentivos no siempre están adecuadamente organizados o son limitados.</p> |
| <p>7 ¿Qué papel cree que tienen los consumidores al exigir prácticas responsables por parte de estas empresas?</p> | <p>E1: Un papel esencial. Actualmente, los consumidores cuentan con más información y aprecian que las marcas sean claras y responsables.</p> <p>E2: Actualmente, el consumidor es más exigente. Desea conocer de donde proviene lo que consume y cómo se fabricó. Esto nos motiva a ser más conscientes y claros.</p> <p>E3: Actualmente, el consumidor es más exigente. Desea conocer de donde proviene lo que consume y cómo se fabricó. Esto nos motiva a ser más conscientes y claros.</p> |
| <p>8 ¿Considera que las estrategias de RSE están alineadas con los ODS? ¿Podría dar un ejemplo?</p> | <p>E1: Claro, completamente. Por ejemplo, en Felmovia apoyamos el ODS 12 (Producción y consumo responsable) al mejorar nuestros procedimientos y minimizar el desperdicio de alimentos.</p> <p>E2: Si, por ejemplo, existen acciones para disminuir la huella de agua, que está vinculada con el ODS 6.</p> <p>E3: Claro, contamos con iniciativas alineadas con el ODS de Acción por el clima. Tales como la evaluación y disminución de nuestras emisiones.</p> |
| <p>9 ¿Qué recomendaciones daría a las empresas del sector alimentario para fortalecer su compromiso social y ambiental?</p> | <p>E1: Les recomendaría incorporar la RSE en su estrategia de negocio, no únicamente como un proyecto individual.</p> <p>E2: Que inicien con objetivos pequeños y medibles, como disminuir el uso de energía.</p> <p>E3: Que realicen evaluaciones de impacto social y ambiental, y elaboren tácticas fundamentales en dichos datos.</p> |
| <p>10 ¿Cree usted que la RSE puede convertirse en una ventaja competitiva para las empresas del sector alimentario en Guayaquil? ¿Por qué?</p> | <p>E1: Sin duda, una empresa que implementa eficientes prácticas de RSE potencia su prestigio.</p> <p>E2: En efecto, una empresa responsable construye su reputación, un aspecto que actualmente tiene un gran valor por los consumidores.</p> <p>E3: Claro, ya que potencia la reputación institucional y disminuye los riesgos operativos</p> |

A partir de cada entrevista a las tres personas, la imagen de la RSE se percibe como bastante original y clara. Busca el avance económico al mismo tiempo que el progreso moral; tanto salva a la sociedad de la degeneración como mantiene la naturaleza intacta. Esta empresa, en términos de RSE, no es un tema independiente, sino que está incorporada en la gestión de la producción, las relaciones laborales y las actividades comunitarias.

De hecho, los entrevistados proponen que se debe reducir el desperdicio y adoptar envases ecológicos; Para revisar estrictamente su impacto ambiental, la empresa ha empleado varios medios: una auditoría, análisis del ciclo de vida del producto o indicadores básicos para el uso de recursos y emisiones. Sin embargo, como señalan los entrevistados, en la práctica este tipo de acción no es fácil de llevar adelante debido a su costo; los incentivos gubernamentales tienen limitaciones y no existe una cultura corporativa para el desarrollo entre otras empresas en el área. Como tal, los entrevistados creen que la RSE ha sido de gran ayuda para muchas empresas en su lucha por la supervivencia y que tiene ventajas propias para esta empresa: una imagen más atractiva, más puertas abiertas, lealtad del cliente, incluso a veces moviéndose estratégicamente en lugar de esperar a ser movida por otros participantes en el campo.

De igual manera, para cumplir con el objetivo específico 3 que se relaciona con proponer estrategias que fomenten gestión empresarial, ética y responsables; se proponen indicadores de gestión los cuales pueden ser analizados, identificados y medibles para mantener prácticas éticas y sostenibles en el tiempo.

Tabla 5

Cumplimiento del objetivo específico 3

| Indicador | Descripción | Método de medición |
|--|---|--|
| Índice de satisfacción laboral | Grado de satisfacción y compromiso del personal | Indagaciones internas periódicas |
| Tasa de retención de empleados | Proporción de colaboradores que continúan vinculados a la organización | Registro de personal |
| Empleo generado | Número de puestos de trabajos creados directa o indirectamente | Registro de RRHH y proveedores |
| Volumen de compras a proveedores locales | Porcentaje del total de compras realizadas a proveedores de la región | Reporte de compras |
| Incremento de ventas atribuible a RSE | Porcentaje de aumento en ventas vinculado a imagen o prácticas responsables | Análisis financiero y encuestas a clientes |
| Reducción de costos operativos | Ahorros generados por eficiencia en recursos y procesos sostenibles | Comparación de costos año a año |
| Transparencia financiera | Publicación de informes financieros claros y accesibles | Auditorías externas |
| Horas de capacitación por empleado | Promedio de horas de formación por trabajador | Registros de capacitación |
| Diversidad e inclusión laboral | Porcentaje de mujeres, personas con discapacidad u otros grupos diversos | Datos demográficos del personal |
| Pago justo a proveedores | Porcentaje de proveedores pagados dentro del plazo acordado | Cuentas por pagar |

4. Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que el sector alimentario de Guayaquil ha registrado avances relevantes en el conocimiento teórico de la Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, su aplicación práctica aún presenta limitaciones. De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas, la mayoría de los entrevistados manifestó conocer el concepto de RSE, lo que refleja una base conceptual consolidada, no obstante, un porcentaje superior al 50% indicó que dichas prácticas no se implementan de manera sistemática dentro de las empresas del sector.

Este hallazgo se analizó a la luz del análisis documental establecido en la metodología tomando como referencia los aportes de Crane, A., Matten, D., & Spence, L. J., 2019, quienes señalan que la brecha entre el conocimiento y la acción demuestra que la RSE no ha sido plenamente incorporada a la estrategia organizacional, especialmente en las PYMES. En concordancia con este planteamiento, se identificó que las acciones más recurrentes se concentran en el ámbito social, tales como la generación de empleo formal, donación de alimentos y cooperación con comunidades en situación de vulnerabilidad, las cuales corresponden principalmente a acciones de corto plazo y no a modelos estructurados de responsabilidad sostenible.

En relación con la dimensión ambiental, y conforme a los lineamientos de Codex Alimentarius., 2021, se evidenció que este componente es el menos desarrollado dentro de las empresas analizadas. Los resultados de las entrevistas revelaron que una proporción mayoritaria de las empresas no aplica prácticas relacionadas con eficiencia energética, manejo integral de desechos, uso responsable del agua o reducción de emisiones contaminante. Las principales causas identificadas fueron la escasez de recursos económicos, el limitado conocimiento técnico y la reducida presencia de incentivos estatales que promueven la adopción de modelos sustentables, lo cual coincide con investigaciones previas desarrolladas en contextos similares.

No obstante, también se identificaron casos puntuales de buenas prácticas. En los cuales las empresas han implementado de sostenibilidad, colaborado con proveedores locales y alineado sus acciones con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible, demostrando que la RSE puede constituirse en una estrategia viable cuando es integrada a la gestión empresarial.

En relación con el objetivo específico 1, los resultados de la encuesta evidencian que las prácticas de RSE más utilizadas por las empresas del sector alimentario fueron la producción sostenible seleccionados por el 37% de los encuestados, seguidos de los planes de relación comunitarias y los programas de abastecimiento sostenible, ambos con un 19% de preferencia. Estos resultados indican que las empresas priorizan acciones orientadas al fortalecimiento del vínculo con la comunidad y la gestión de su entorno social inmediato, mientras que las prácticas relacionadas con la sostenibilidad productiva y la consolidación de cadenas de suministro responsables presentan una menor aplicación. No obstante, dichas prácticas contribuyen a la mejora del control de calidad, el cumplimiento normativo y la reducción de desperdicios, evidenciando su relevancia para el desempeño operativo del sector.

Respecto al objetivo específico 2, los expertos señalaron que los principales impactos administrativos y financieros se reflejan en el fortalecimiento del abastecimiento local, el mantenimiento de procesos tradicionales, la identidad de marca y la profesionalización de la cadena de valor. En el ámbito financiero, se descartaron factores como el reconocimiento institucional, la fidelización de consumidores y la mejora de la eficiencia operativa mediante modelos de gestión alineados con estándares de calidad.

Y en el objetivo específico 3, los resultados de las encuestas evidencian que los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial considerados más relevantes por los encuestados fueron la satisfacción laboral, seleccionada por el 39%, seguida del empleo generado con un 35% y la transparencia financiera con un 13%. Estos resultados reflejan que las empresas del sector alimentario de Guayaquil priorizan los indicadores vinculados al bienestar del talento humano y a la generación de empleo, lo cual responde a la necesidad de estabilidad organizacional y fortalecimiento del clima laboral. En contraste, la menor valoración de la transparencia financiera sugiere una limitada institucionalización de prácticas de rendición de cuentas, lo que podría incidir en la confianza de los grupos de interés y en la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones.

Referencias

- Carroll, A. B. (2021). *Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practice*. Obtenido de Cambridge University Press.:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S000768139190005G?via%3Dihub>
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). *The Business Case for Corporate Social Responsibility*. Obtenido de A Review of Concepts, Research and Practice. International Journal of Management Reviews:
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2011). *The business case for corporate social responsibility*. Obtenido de A review of concepts, research and practice. International Journal of Management Reviews:
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- CEO, E. (16 de ENERO de 2023). Menor empleo y mayor informalidad en 2023, advierte la OIT. *EL CEO*. Obtenido de <https://elceo.com/liderazgo/menor-empleo-y-mayor-informalidad-en-2023-advierte-la-oit/>
- CEPAL. (2022). *La sostenibilidad ambiental en América Latina y el Caribe: desafíos para el desarrollo productivo*. Obtenido de CEPAL.:
https://www.researchgate.net/publication/352029873_Corporate_Social_Responsibility_Perspectives_on_the_CSR_Construct's_Development_and_Future
- Codex Alimentarius. (2021). *Principios generales de higiene de los alimentos*. Obtenido de <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius>
- Crane, A., Matten, D., & Spence, L. J. . (2019). *Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context*. Routledge. Obtenido de https://www.routledge.com/Corporate-Social-Responsibility-Readings-and-Cases-in-a-Global-Context/Crane-Matten-Spence/p/book/9780415683258?srsId=AfmBOorN49hMc73Nj6e_ho5mlK_yCynftOJHMDGhA14UYSa5jk_Sdd_D
- FAO. . (2021). *Corporate Social Responsibility and Agri-Food Value Chains*. Obtenido de FAO:
<https://www.fao.org/home/en/>
- FAO. (2022). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación* . Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.: <https://www.fao.org/publications/en>
- ISO. (2020). *Sistemas de gestión de inocuidad de los alimentos*. Obtenido de International Organization for Standardization.: <https://www.iso.org/iso-22000-food-safety-management.html>
- ISO. (2021). *Guidance on Social Responsibility. International Organization for Standardization*. Obtenido de ISO 26000: <https://www.iso.org/home.html>
- Kotler, P., y Lee, N. (2005). *Responsabilidad Social Corporativa*. Obtenido de Responsabilidad Social Corporativa: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3189881>
- Martínez, C., & Ruiz, P. (2020). *rácticas de responsabilidad social empresarial en el sector industrial de Guayaquil*. . Obtenido de Revista Ecuatoriana de Gestión Empresarial:
[341448414_Analisis_y_evaluacion_de_la_Sostenibilidad_Empresarial_Herramientas_de_apoyo_a_la_toma_de_decisiones_y_la_medicion_del_rendimiento_en_pymes](https://doi.org/10.26461/revista.ecuatoriana.de.gestion.empresarial.341448414_Analisis_y_evaluacion_de_la_Sostenibilidad_Empresarial_Herramientas_de_apoyo_a_la_toma_de_decisiones_y_la_medicion_del_rendimiento_en_pymes)
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Obtenido de Objetivos y metas de desarrollo sostenible.: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Narvaez, M. (2021). *Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio*. Obtenido de Question Pro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>
- ONU. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas:
<https://sdgs.un.org/es>
- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Promover el trabajo decente*. Obtenido de <https://www.ilo.org/es/temas/trabajo-decente>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating shared value*. *Harvard Business Review*. Obtenido de <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=39071>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. Obtenido de <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Vallaes, F. (2022). *Responsabilidad Social Universitaria y Desarrollo Sostenible en América Latina*. Obtenido de CLACSO.:
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=fQxIOIsAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=fQxIOIsAAAAJ:X9ykpCP0fEIC

Anexos


**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Tema de Artículo Académico: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE GUAYAQUIL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Autor(a): ANGIE ANDREA POSLIGUA CUSME

Nombre del Instrumento de recolección de datos: ENCUESTA DIRIGIDA A COLABORADORES DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE GUAYAQUIL

Objetivo General: ANALIZAR LAS PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE GUAYAQUIL SU IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

| ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento) | A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente | | B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente | | | | C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado | | OBSERVACIONES |
|--|---|----|---|---|---|---|--|---|---------------|
| | P | NP | O | B | R | D | A | I | |
| 1 | X | | X | | | | X | | |
| 2 | X | | X | | | | X | | |
| 3 | X | | X | | | | X | | |
| 4 | X | | X | | | | X | | |
| 5 | X | | X | | | | X | | |
| 6 | X | | X | | | | X | | |
| 7 | X | | X | | | | X | | |
| 8 | X | | X | | | | X | | |
| 9 | X | | X | | | | X | | |
| 10 | X | | X | | | | X | | |
| DATOS DEL EVALUADOR | Nombres: Nicolás Sumba Profesión: Magister en administración de empresas Cargo: Docente Fecha: 20 de junio de 2025 | | | | | | Firma:  C.I. 0921972592 | | |

1. Sexo:

Masculino
Femenino

2. ¿En qué tipo de empresa del sector alimentario trabaja usted?

- a) Microempresa
- b) Pequeña empresa
- c) Mediana empresa
- d) Gran empresa
- e) No trabajo actualmente en el sector

3. ¿Conoce usted el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

- a) Sí, lo comprendo y sé cómo aplicarlo
- b) Sí, tengo un conocimiento general
- c) He oído hablar del concepto, pero no lo comprendo bien
- d) No lo conozco

4. ¿Considera que las empresas del sector alimentario en Guayaquil aplican prácticas de RSE?

- a) Sí, en gran medida
- b) En cierta medida
- c) Muy poco
- d) No estoy seguro/a

5. ¿Cuál de estas áreas cree usted que abordan más frecuentemente las empresas alimentarias en sus prácticas de RSE?

- a) Medio ambiente
- b) Bienestar de los trabajadores
- c) Apoyo a la comunidad
- d) Ética empresarial
- e) Ninguna / No lo sé
- f) Otra: _____

6. ¿Cree usted que las acciones de RSE tienen un impacto positivo en la sociedad guayaquileña?

- a) Sí, totalmente
- b) En parte
- c) Muy poco
- d) No generan impacto

7. ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos para implementar prácticas de RSE?

- a) Falta de conocimiento o capacitación
- b) Desinterés por parte de la alta dirección
- c) Dificultad para medir el impacto
- d) Falta de integración con la estrategia empresarial
- e) Otro: _____

8. ¿En qué medida cree usted que las empresas del sector alimentario contaminan el medio ambiente?

- a) En gran medida
- b) De forma moderada
- c) Poco
- d) Nada
- e) No tengo conocimiento suficiente

9. ¿Le parece importante que las empresas alimentarias apoyen causas sociales (educación, salud, inclusión, etc.)?

- a) Sí, muy importante
- b) Algo importante
- c) Poco importante
- d) No es responsabilidad de las empresas

10. ¿Qué tan ético considera el comportamiento de las empresas alimentarias en Guayaquil?

- a) Muy ético
- b) Ético en algunos aspectos
- c) Poco ético
- d) Nada ético
- e) No conozco sus prácticas


**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Tema de Artículo Académico: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE GUAYAQUIL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Autor(a): ANGIE ANDREA POSLIGUA CUSME

Nombre del Instrumento de recolección de datos: ENTREVISTA PARA EXPERTOS

Objetivo General: ANALIZAR LAS PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE GUAYAQUIL SU IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

| ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento) | A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente | | B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente | | | | C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado | | OBSERVACIONES |
|--|---|----|---|---|---|---|--|---|---------------|
| | P | NP | O | B | R | D | A | I | |
| 1 | X | | X | | | | X | | |
| 2 | X | | X | | | | X | | |
| 3 | X | | X | | | | X | | |
| 4 | X | | X | | | | X | | |
| 5 | X | | X | | | | X | | |
| 6 | X | | X | | | | X | | |
| 7 | X | | X | | | | X | | |
| 8 | X | | X | | | | X | | |
| 9 | X | | X | | | | X | | |
| 10 | X | | X | | | | X | | |
| DATOS DEL EVALUADOR | Nombres: Nicolás Sumba Profesión: Magister en administración de empresas Cargo: Docente Fecha: 20 de junio de 2025 | | | | | | Firma:  C.I. 0921972592 | | |

1. ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Empresarial y cómo la relaciona con el sector alimentario en Guayaquil?
2. ¿Qué prácticas de RSE ha observado o conoce que se estén implementando en las empresas alimentarias de la ciudad?

3. ¿Cuál considera que ha sido el principal aporte social de estas empresas a la comunidad guayaquileña?
4. Desde su experiencia, ¿cómo se mide el impacto ambiental de las actividades de las empresas alimentarias?
5. ¿Qué obstáculos enfrentan las empresas de este sector para implementar políticas de RSE sostenibles?
6. ¿Existen regulaciones locales o incentivos gubernamentales que promuevan la RSE en el sector alimentario? ¿Qué tan efectivas son?
7. ¿Qué papel cree que tienen los consumidores al exigir prácticas responsables por parte de estas empresas?
8. ¿Considera que las estrategias de RSE están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? ¿Podría dar un ejemplo?
9. ¿Qué recomendaciones daría a las empresas del sector alimentario para fortalecer su compromiso social y ambiental?
10. ¿Cree usted que la RSE puede convertirse en una ventaja competitiva para las empresas del sector alimentario en Guayaquil? ¿Por qué?