



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

CONOCIMIENTO, ACTITUD Y COMERCIO JUSTO: PRÁCTICAS DE LOS PESCADORES  
ARTESANALES DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado/a en Administración de Empresas

AUTORES: Pincay Quinde Edgar Bryan

TUTOR: Sumba Nacipucha Nicolás Armando

Guayaquil-Ecuador  
2026

## CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Edgar Bryan Pincay Quinde con documento de identificación N° 0941927550, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “Conocimiento, actitud y comercio justo: Prácticas de los pescadores artesanales de General Villamil Playas”, el cual ha sido realizado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

Guayaquil, 27 de Enero del año 2026.

Atentamente,



---

Edgar Bryan Pincay Quinde  
0941927550

Resolución CS N°283-10-2025-09-17

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Edgar Bryan Pincay Quinde con documento de identificación N° 0941927550 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, que autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 27 de enero del año 2026

Atentamente,



---

Edgar Bryan Pincay Quinde

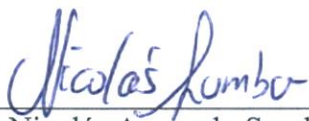
0941927550

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Nicolás Armando Sumba Nacipucha con documento de identificación N° 0921972592, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Conocimiento, actitud y comercio justo: Prácticas de los pescadores artesanales de General Villamil Playas, realizado por Edgar Bryan Pincay Quinde con documento de identificación N° 0941927550, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 27 de Enero del año 2026.

Atentamente,



Nicolás Armando Sumba Nacipucha  
0921972592

Resolución CS N°283-10-2025-09-17

## **Conocimiento, actitud y comercio justo: prácticas de los pescadores artesanales de General Villamil Playas.**

*Knowledge, attitude, and fair trade: practices of artisanal fishers in General Villamil Playas.*

### **Resumen.**

La presente investigación analiza el conocimiento y la actitud de los pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas frente a las prácticas de comercio justo, como un modelo alternativo de comercialización orientado al fortalecimiento del desarrollo económico y social del sector pesquero artesanal. La relevancia del estudio radica en la necesidad de promover prácticas comerciales más equitativas y sostenibles que permitan mejorar las condiciones de vida de los pescadores y reducir la dependencia de esquemas tradicionales de comercialización. El objetivo principal de la investigación es analizar cómo el nivel de conocimiento y la actitud de los pescadores artesanales influyen en la adopción de prácticas de comercio justo. Para ello, se empleó una metodología de enfoque mixto, con alcance descriptivo y analítico, utilizando como técnicas la encuesta aplicada a pescadores artesanales y la entrevista semiestructurada dirigida a informantes clave del sector. Los resultados evidencian que existe un nivel limitado de conocimiento sobre los principios del comercio justo; sin embargo, se identifica una actitud mayoritariamente favorable hacia su implementación, especialmente cuando se asocia con mejoras en los ingresos y procesos de capacitación. No obstante, persisten barreras como el desconocimiento del modelo, la resistencia al cambio y la dependencia de intermediarios. Se concluye que el fortalecimiento del conocimiento mediante estrategias de sensibilización y capacitación constituye un factor determinante para consolidar actitudes positivas y facilitar la adopción progresiva del comercio justo en la pesca artesanal del cantón Playas.

### **Palabras clave**

Comercio justo, pesca artesanal, conocimiento, actitud, desarrollo económico.

### **Abstract**

This research analyzes the knowledge and attitudes of artisanal fishers in the canton of General Villamil Playas toward fair trade practices, as an alternative commercialization model aimed at strengthening the economic and social development of the artisanal fishing sector. The relevance of this study lies in the need to promote more equitable and sustainable commercial practices that improve fishers' living conditions and reduce dependence on traditional marketing schemes. The main objective is to analyze how the level of knowledge and the attitude of artisanal fishers influence the adoption of fair-trade practices. To this end, a mixed-methods approach with a descriptive and analytical scope was applied, using surveys administered to artisanal fishers and semi-structured interviews conducted with key informants in the sector. The results show a limited level of knowledge regarding fair trade principles; however, a generally favorable attitude toward its implementation is identified, particularly when it is associated with income improvement and training processes. Nevertheless, barriers such as lack of information, resistance to change, and dependence on intermediaries persist. It is concluded that strengthening knowledge through awareness-raising and training strategies is

a determining factor for consolidating positive attitudes and facilitating the progressive adoption of fair-trade practices in the artisanal fishing sector of Playas.

### **Keywords**

Fair-trade, artisanal fishing, knowledge, attitude, economic development.

## **1. Introducción**

El comercio justo representa una estrategia clave para promover relaciones comerciales más equitativas, sostenibles y transparentes, especialmente en comunidades donde los pequeños productores dependen de intermediarios para comercializar sus productos. Este enfoque busca asegurar una retribución equitativa, promover condiciones laborales adecuadas y fomentar el cuidado del entorno, lo que favorece la disminución de la pobreza y el impulso del desarrollo económico en el ámbito local (Ayala et al., 2024).

El comercio justo surge como una opción frente al modelo comercial tradicional, con el propósito de reducir las inequidades existentes en las cadenas de valor, especialmente aquellas que perjudican a los pequeños productores. Este modelo se apoya en fundamentos como la fijación de precios equitativos, la transparencia en los intercambios comerciales, el respeto por los derechos laborales y el compromiso con la conservación ambiental. De igual manera, fomenta relaciones comerciales más cercanas y sostenidas en el tiempo, lo que permite disminuir la intervención de intermediarios y mejorar la capacidad de negociación de los productores, favoreciendo así el progreso económico, social y ambiental de las comunidades participantes (Aranda et al., 2023).

La pesca artesanal cumple una función clave dentro del entramado social y económico de las zonas costeras, al representar una de las principales fuentes de ingresos y subsistencia para numerosas familias que dependen directamente de esta labor. Según Quiñe et al. (2024), esta actividad trasciende el ámbito económico, ya que se sustenta en formas tradicionales de organización y cooperación comunitaria que influyen tanto en la toma de decisiones de los pescadores como en su interacción con los mecanismos de comercialización. En este contexto, la pesca artesanal se consolida como un componente estratégico para el desarrollo local del cantón General Villamil Playas, donde el grado de conocimiento y la disposición de los pescadores hacia modelos alternativos de comercialización, como el comercio justo, tienen un

impacto directo en la adopción de prácticas orientadas a mejorar sus condiciones económicas y sociales.

Estudios recientes evidencian que las comunidades vinculadas a la pesca artesanal enfrentan restricciones en el acceso a información, programas de formación y recursos financieros, lo que influye de manera directa en las decisiones relacionadas con la comercialización de sus productos. Estas limitaciones favorecen la continuidad de modelos tradicionales y obstaculizan la adopción de alternativas económicas; en este escenario, el grado de conocimiento y la disposición de los pescadores adquieren un **papel fundamental** para fortalecer la organización productiva y contribuir a la mejora de sus condiciones económicas (Campa et al., 2025).

Esta situación pone en evidencia la necesidad de profundizar en el análisis de los factores que condicionan la adopción de prácticas de comercio justo en el sector pesquero artesanal, particularmente aquellos relacionados con el conocimiento y la actitud de los actores involucrados. Comprender estos elementos resulta fundamental para explicar por qué, pese a los beneficios teóricos del modelo, su aplicación en contextos locales como el cantón General Villamil Playas sigue siendo limitada.

Por lo tanto, la presente investigación se justifica porque permitirá ofrecer un diagnóstico actualizado sobre la percepción, el nivel de conocimiento y la disposición de los pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas frente al comercio justo, aportando evidencia relevante para las líneas de investigación de la Universidad Politécnica Salesiana relacionadas con este modelo de comercialización alternativa. En este sentido, el estudio se orienta a analizar los efectos que el conocimiento y la actitud de los pescadores artesanales tienen frente a la adopción de prácticas de comercio justo, a partir de la identificación del nivel de comprensión que poseen sobre sus principios y de la evaluación de su disposición para aplicar este modelo en sus procesos de comercialización. Asimismo, la investigación busca generar insumos que permitan proponer estrategias de sensibilización y capacitación ajustadas al contexto del sector pesquero artesanal de Playas, con el propósito de contribuir a la promoción de prácticas comerciales más éticas, equitativas y sostenibles, que favorezcan el desarrollo económico y social de esta comunidad.

## 1.1 Problema

¿De qué manera en nivel del conocimiento y la actitud de los pescadores artesanales de General Villamil Playas influyen en la adopción de prácticas de comercio justo?

## 1.2 Preguntas de investigación

¿Qué nivel de conocimiento tienen los pescadores hacia los productos y prácticas de comercio justo?

¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrentan para aplicar los principios del comercio justo en su labor diaria?

¿Qué beneficios potenciales reconocen los pescadores artesanales si se implementaran prácticas de comercio justo?

## 1.3 Objetivo general

- Analizar cómo el nivel de conocimiento y la actitud de los pescadores artesanales de General Villamil Playas influyen en su disposición para la adopción de prácticas de comercio justo.

## 1.4 Objetivos específicos

- Identificar el nivel de conocimiento de los pescadores artesanales sobre el concepto de comercio justo.
- Evaluar la actitud de los pescadores frente a la adopción y aplicación de prácticas de comercio justo.
- Proponer estrategias para fomentar la sensibilización y prácticas de comercio justo dentro del sector pesquero artesanal de General Villamil Playas.

## 1.5 Comercio Justo

El Comercio Justo se define como un modelo alternativo de intercambio orientado a promover relaciones comerciales más equitativas entre los productores del Sur global y los consumidores del Norte, garantizando condiciones de trabajo dignas, sostenibilidad ambiental y respeto a los derechos humanos. En este sentido, la Organización Mundial del Comercio Justo concibe este modelo como un sistema fundamentado en el diálogo, la transparencia y el respeto, cuyo objetivo es alcanzar una mayor equidad en el comercio internacional, especialmente en beneficio de los pequeños productores que históricamente han sido excluidos de los mercados convencionales (Platas et al., 2022).

Desde este punto de vista, el comercio justo se concibe como un modelo de intercambio que se sustenta en principios de diálogo, transparencia y equidad, orientado a mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores mediante precios justos, relaciones comerciales estables y el respeto de sus derechos. En este contexto, Aguilar et al. (2021) indican que el comercio justo se basa en vínculos de colaboración y comunicación, orientados a reducir las desigualdades producidas por los modelos convencionales de comercialización. En consecuencia, el comercio justo trasciende la simple compraventa de productos, al promover transformaciones en normas, políticas y prácticas comerciales, con el fin de consolidar relaciones más equitativas que prioricen el bienestar de las personas por encima del beneficio económico inmediato.

El comercio justo se presenta como una alternativa frente a los modelos tradicionales de comercialización que suelen acentuar las brechas económicas y sociales, especialmente en el caso de los pequeños productores. Este enfoque se apoya en valores como la comunicación, la transparencia, la justicia y el respeto mutuo, con el objetivo de promover relaciones comerciales más equitativas y sostenibles. En este sentido, Arguello et al. (2022) destacan que el comercio justo pretende asegurar una retribución adecuada, reducir la intervención de intermediarios y fortalecer vínculos comerciales más balanceados, lo que favorece el incremento de los ingresos y el bienestar de los actores productivos.

La asociatividad cumple un papel fundamental en los procesos de implementación del comercio justo, al permitir que los pequeños productores actúen de manera organizada y coordinada. En este sentido, Soto et al. (2022) señalan que las asociaciones que operan bajo los principios de la economía popular y solidaria favorecen la organización colectiva, el acceso a mercados y la negociación de condiciones comerciales más equitativas. Este enfoque contribuye al fortalecimiento de la cohesión social, fomenta la participación de los socios y repercute positivamente en la calidad de vida de las familias vinculadas a la actividad productiva.

#### **1.6 Pesca artesanal y desarrollo local.**

La pesca artesanal constituye una actividad fundamental para miles de familias en América Latina, no solo como medio de subsistencia económica, sino también como un pilar cultural, identitario y territorial. Según Figueroa (2021), la normativa estatal ha tendido a clasificar la

pesca únicamente bajo criterios productivos como pesca de subsistencia, comercial, deportiva o científica sin reconocer plenamente su dimensión cultural ni su papel histórico dentro de las comunidades costeras. Esta visión limitada reduce el valor integral de la pesca artesanal, al ignorar que el mar es concebido por los pescadores como un espacio vital y un territorio de vida y continuidad sociocultural.

Los emprendimientos rurales constituyen una base fundamental para el desarrollo económico local, al generar ingresos, empleo y dinamización productiva en territorios tradicionalmente marginados del sistema financiero formal. Según Quispe et al. (2022), estos emprendimientos se originan principalmente en actividades agrícolas, de transformación y de servicios, y responden tanto a necesidades económicas como a procesos de innovación y aprovechamiento de recursos locales. Desde esta perspectiva, la pesca artesanal se configura como un componente estratégico del desarrollo local, al articular dimensiones económicas, sociales y culturales que inciden directamente en la calidad de vida de las comunidades costeras y en su capacidad para integrarse a modelos de desarrollo más equitativos y sostenibles.

### **1.7 La comercialización pesquera**

Las cadenas agroproductivas se configuran como sistemas dinámicos integrados por actores, procesos y relaciones comerciales que vinculan la producción primaria con mercados locales, nacionales e internacionales. En esta línea, Escudero et al. (2025) subrayan que estas cadenas desempeñan un papel clave en la dinamización de la economía rural, la generación de empleo y el impulso de la sostenibilidad territorial, siempre que dispongan de adecuados marcos institucionales y organizativos. De igual manera, en los contextos rurales, la coordinación entre productores, agentes comerciales y el sector público influye de forma directa en el potencial de estas cadenas para contribuir al desarrollo sostenible. La literatura especializada indica que, cuando los procesos productivos presentan limitaciones en tecnificación, trazabilidad y acceso a mercados formales, los beneficios tienden a concentrarse en intermediarios y actores con mayor capacidad de negociación.

El comercio internacional ha sido un factor determinante en el impulso del crecimiento económico a nivel mundial; no obstante, sus beneficios no alcanzan de manera equitativa a todos los participantes. De acuerdo con Beltrán et al. (2024), las asimetrías en la distribución de las ganancias derivadas del intercambio comercial pueden intensificar las brechas

económicas y sociales, impactando principalmente en los pequeños productores y en los sectores con menor capacidad de negociación. Esta situación evidencia la necesidad de promover modelos alternativos de comercialización, como el comercio justo, que prioricen la equidad, la transparencia y la inclusión de los productores en condiciones más justas dentro de las cadenas de valor.

Una de las características centrales del comercio justo es la reducción de la dependencia de intermediarios que, en muchos casos, se benefician de la variación de precios en los mercados convencionales. Mejía y Ayala (2023) señalan que esta práctica pretende limitar el poder de negociación de los intermediarios, estableciendo relaciones comerciales más directas y equitativas entre productores y compradores, lo que permite mejorar la distribución de los beneficios económicos a lo largo de la cadena de suministro.

### **1.8 Conocimiento y Actitud**

El comercio justo se configura como un eje articulador entre la cadena de valor y la economía social y solidaria, al proponer relaciones comerciales basadas en principios de equidad, transparencia y cooperación. Pérez (2019) señalan que este modelo permite visibilizar todo el proceso productivo ante el consumidor final, fortaleciendo la trazabilidad y generando confianza en los productos elaborados por pequeños productores y artesanos.

El nivel de conocimiento que poseen los productores sobre los principios del comercio justo, así como su actitud frente a este modelo, condicionan su participación en esquemas de comercialización alternativa. Niama et al. (2021) sostienen que el comercio justo va más allá del simple intercambio económico, al incorporar procesos de formación, concienciación y fortalecimiento organizacional, los cuales influyen en la percepción y en la disposición de los productores para implementar prácticas comerciales más justas.

La formación basada en competencias se concibe como un enfoque pedagógico dirigido al desarrollo integral de saberes, destrezas y actitudes, lo que permite a los pescadores artesanales optimizar su desempeño tanto en las actividades productivas como en los procesos organizativos. Desde esta visión, la capacitación fortalece habilidades prácticas y adaptativas necesarias para enfrentar los retos propios del sector pesquero, tales como la comercialización, el trabajo asociativo y las dinámicas del entorno económico. En este marco, Vargas y Lara

(2023) afirman que este modelo formativo potencia la capacidad de las personas para responder eficazmente a las demandas del ámbito laboral y adaptarse a escenarios productivos en constante cambio.

Los estudios sobre sostenibilidad comunitaria destacan que el intercambio de conocimientos y el reconocimiento de los saberes locales resultan esenciales para consolidar los procesos de desarrollo sostenible. En este sentido, Gonzáles et al. (2023) señalan que aquellas comunidades que integran conocimientos empíricos, tradicionales y técnicos disponen de mayores capacidades para administrar sus recursos y aplicar modelos económicos alternativos.

La capacidad de los actores productivos para ajustarse a nuevas dinámicas comerciales se relaciona directamente con su nivel de conocimiento y su entendimiento del funcionamiento de los mercados. En esta línea, Aranibar y Quispe (2023) indican que el diseño de políticas comerciales efectivas y la implementación de prácticas sostenibles demandan un enfoque integral que incorpore dimensiones económicas, sociales y culturales. En el caso de los pequeños productores, el desconocimiento de modelos alternativos de comercialización limita su participación en esquemas más justos, mientras que una mayor formación y sensibilización favorecen actitudes positivas hacia la adopción de prácticas comerciales responsables, como las promovidas por el comercio justo.

El fortalecimiento de la economía solidaria requiere procesos permanentes de formación y educación orientados a generar conciencia crítica en los actores productivos. Gómez (2022) sostiene que la educación en principios solidarios permite comprender el valor de la cooperación, la participación democrática y la responsabilidad social, mientras que la participación comunitaria, según Campos Quezada y Castillo Ortíz (2024), resulta clave para la sostenibilidad de las actividades productivas y la adopción de modelos alternativos como el comercio justo.

## **2. Metodología**

Con el propósito de cumplir el objetivo general de la investigación, orientado a analizar cómo el conocimiento y la actitud de los pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas influyen en la adopción de prácticas de comercio justo, el estudio se desarrolla a partir del cumplimiento de los objetivos específicos planteados. Para ello, se adopta una investigación

de carácter descriptivo y analítico, con un diseño no experimental y de corte transversal, debido a que las variables de estudio se analizan en su contexto natural, sin intervención del investigador, y la información se recolecta en un único momento del tiempo.

La delimitación de la población de estudio se sustenta en el Reporte Final Biológico-Pesquero del Programa Camarón, elaborado por el Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca, el cual identifica que en el puerto de General Villamil Playas operan las cooperativas Las Balsas, Hijos del Mar, Punta Chopoya, San Pedro y la Asociación de pescadores artesanales José Villamil, las cuales agrupan un total de 263 pescadores artesanales organizados, cifra que se adopta como población total de la investigación (Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca, 2021).

En relación con el primer objetivo específico, dirigido a identificar el nivel de conocimiento de los pescadores artesanales frente a las prácticas y principios del comercio justo, se emplea un enfoque cuantitativo, utilizando como técnica principal la encuesta. El instrumento aplicado es un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, que permite obtener información sobre las condiciones actuales de comercialización, la dependencia de intermediarios, la percepción sobre los precios recibidos y el grado de conocimiento general sobre el comercio justo. La encuesta será aplicada a una muestra de 150 pescadores artesanales, calculada a partir de la población total de 263 pescadores, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, con el fin de garantizar la representatividad de los resultados.

Para el segundo objetivo específico, orientado a evaluar la actitud de los pescadores frente a la adopción y aplicación de prácticas de comercio justo, se utiliza igualmente un enfoque cuantitativo, apoyado en los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los mismos 150 pescadores artesanales, permitiendo analizar la disposición a capacitarse, el interés por mejorar los ingresos mediante el comercio justo, la viabilidad percibida de su implementación en el cantón Playas y el apoyo a iniciativas comunitarias relacionadas con este modelo. Los datos obtenidos serán organizados y analizados mediante tablas y gráficos estadísticos, facilitando su interpretación.

Los **criterios de inclusión** considerados fueron:

- a) Pertener a una cooperativa o asociación de pescadores artesanales legalmente constituida en el cantón General Villamil Playas;
- b) Encontrarse activo en la actividad pesquera al momento de la recolección de información;
- y
- c) Contar con experiencia en la comercialización de productos pesqueros.

**Tabla 1.** *Ficha técnica del instrumento de recolección de datos.*

Ficha técnica de la encuesta	
Característica	Descripción
Tipo de instrumento	Cuestionario estructurado
Población objetivo	Pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas
Número de ítems	11 ítems
Tipo de escala	Escala tipo Likert de 5 puntos
Categoría de respuesta	1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo
Forma de aplicación	Presencial
Tiempo estimado	7 – 10 minutos

Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo específico, enfocado en proponer estrategias de sensibilización y capacitación en comercio justo dentro del sector pesquero artesanal, se recurre a un enfoque cualitativo. Como técnica de investigación se aplica la entrevista semiestructurada, dirigida a 5 pescadores artesanales seleccionados como informantes clave, quienes cuentan con experiencia en procesos de comercialización y

participación asociativa. Esta técnica permite profundizar en percepciones, limitaciones, expectativas y propuestas desde la experiencia directa de los actores del sector. La información obtenida será analizada de forma interpretativa y contrastada con antecedentes teóricos y estudios previos, sirviendo de base para la formulación de propuestas acordes a la realidad local del cantón General Villamil Playas.

### 3. Resultados

El presente apartado presenta los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas y entrevistas a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas. La información se expone de manera descriptiva mediante tablas y gráficos, organizados de acuerdo con los objetivos de la investigación, con el fin de evidenciar el nivel de conocimiento y la actitud de los pescadores frente a las prácticas de comercio justo.

La tabla 1 presenta la caracterización sociodemográfica de los pescadores artesanales encuestados, considerando el género, el rango de edad y la cooperativa a la que pertenecen. Esta información permite contextualizar el perfil de los participantes del estudio y facilita la comprensión de los resultados posteriores relacionados con el nivel de conocimiento y la actitud frente a las prácticas de comercio justo.

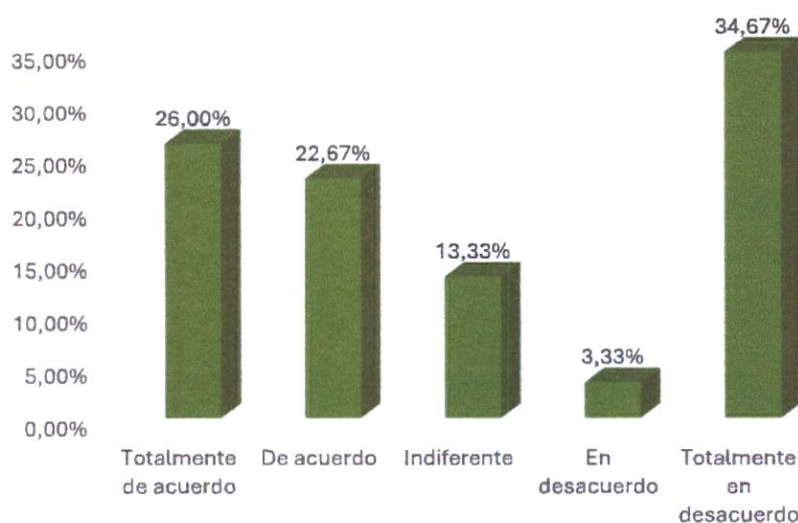
**Tabla 1.** Muestra por género, edad y cooperativa perteneciente de los encuestados.

Genero	Porcentaje
Femenino	2,67%
Masculino	97,33%
<b>Edad del encuestado</b>	
20 a 30 años	8,00%
30 a 40 años	24,67%
40 años en adelante	67,33%
<b>Cooperativa perteneciente de los encuestados</b>	
Asociación de pescadores artesanales José Villamil	22,67%
Cooperativa Las Balsas	39,33%
Hijos del Mar	7,33%
Punta Chopoya	12,00%
San Pedro	18,67%

*Nota.* Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas, 2026.

Los resultados evidencian que el conocimiento de los pescadores artesanales sobre el comercio justo aplicado a la pesca artesanal es limitado, predominando la falta de claridad y comprensión del concepto, según se muestra en la Figura 1. Aunque algunos pescadores manifiestan cierto grado de conocimiento, este resulta parcial, lo que confirma que el desconocimiento del comercio justo constituye una barrera para su adopción y evidencia la necesidad de procesos de capacitación y sensibilización en el sector pesquero artesanal del cantón Playas.

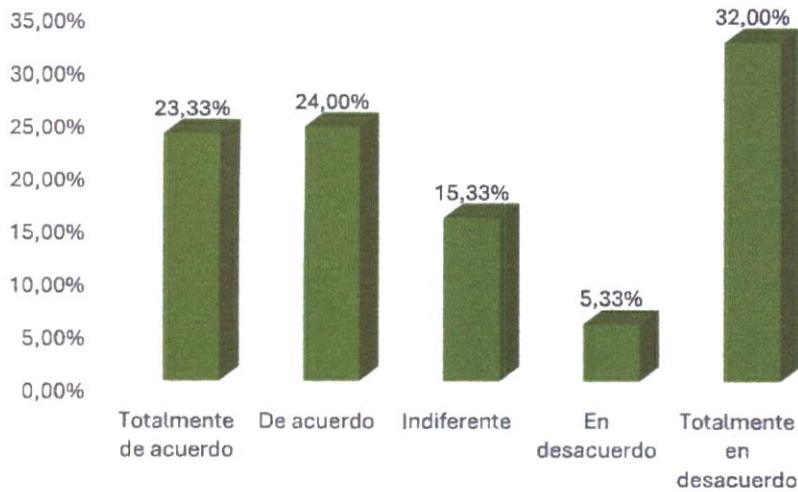
**Figura 1. Pregunta 1.** *Conozco el concepto de comercio justo aplicado a la pesca artesanal.*



**Nota.** *Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

Los resultados muestran que el conocimiento de los pescadores artesanales sobre el principio del comercio justo relacionado con la garantía de precios justos es limitado y poco consolidado. Aunque algunos reconocen este principio, una parte significativa no lo identifica con claridad, lo que evidencia una comprensión parcial del enfoque económico del comercio justo y refuerza la necesidad de fortalecer los procesos de información y capacitación en el sector pesquero artesanal, tal como lo muestra la Figura 2.

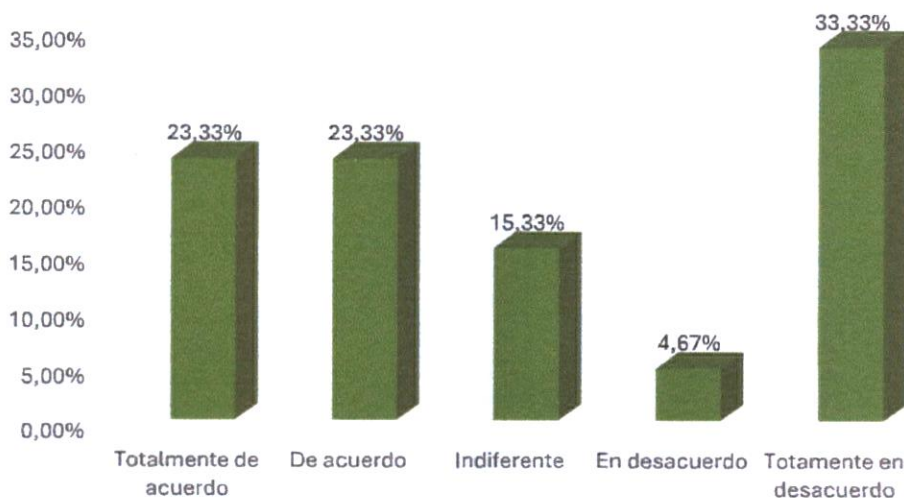
**Figura 2. Pregunta 2.** *Sé que el comercio justo busca garantizar precios justos a los pescadores artesanales.*



**Nota.** *Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

Los resultados reflejan un bajo nivel de conocimiento respecto a la reducción de intermediarios como beneficio del comercio justo según se muestra en la Figura 3. La mayoría de los pescadores no asocia este modelo con cambios estructurales en la cadena de comercialización, lo que confirma la persistente dependencia de esquemas tradicionales y la falta de información sobre alternativas de comercialización más equitativas.

**Figura 3. Pregunta 3.** *Conozco que el comercio justo promueve la reducción de intermediarios en la comercialización.*



*Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

La tabla 2 muestra que los pescadores artesanales presentan un bajo nivel de conocimiento sobre el comercio justo, evidenciado en la falta de claridad sobre el concepto y sus principios. Asimismo, se observa dificultad para identificar diferencias entre la comercialización tradicional y lo que propone el comercio justo, lo que refleja una dependencia de los esquemas actuales de fijación de precios. No obstante, pese al desconocimiento identificado, los entrevistados asocian el comercio justo con mejores ingresos y mayor estabilidad económica, percibiéndolo como una alternativa potencial para mejorar sus condiciones de vida.

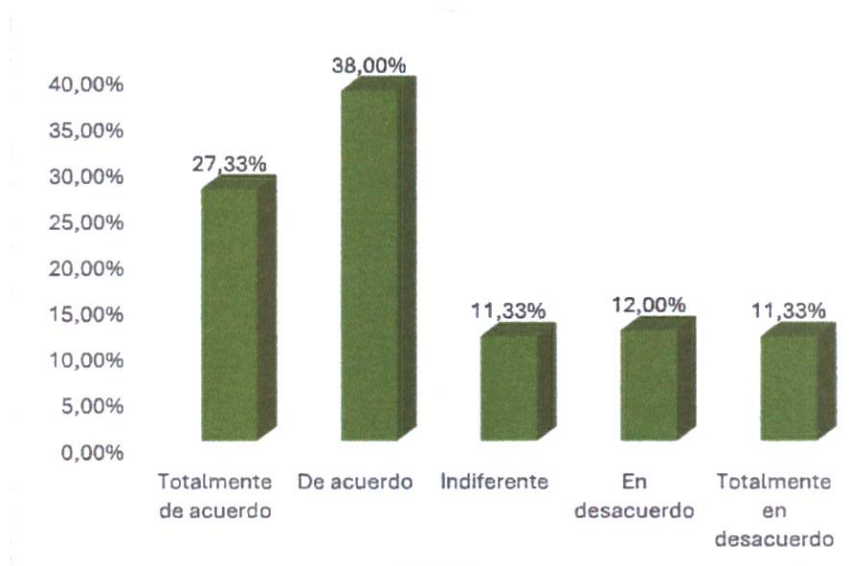
**Tabla 2. Cuestionario de las entrevistas.**

Enunciado	Síntesis de los comentarios
1. ¿Qué entiende usted por comercio justo y de dónde ha obtenido esa información?	En relación con la primera pregunta, se evidencia un bajo nivel de conocimiento sobre el comercio justo entre los pescadores artesanales, quienes en su mayoría no tienen claridad sobre el concepto, lo que refleja la falta de difusión sistemática en el sector pesquero artesanal del cantón Playas.
2. Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son las principales diferencias entre la forma actual de comercializar su pesca y lo que propone el comercio justo?	En relación con la segunda pregunta, los entrevistados mostraron dificultades para comparar la comercialización actual con el comercio justo debido al desconocimiento del tema; no obstante, quienes poseen nociones básicas identifican una fuerte dependencia de la cooperativa en la fijación de precios y perciben al comercio justo como una alternativa que podría generar relaciones comerciales más equilibradas.
3. ¿Qué beneficios cree usted que el comercio justo podría ofrecer a los pescadores artesanales de General Villamil Playas?	En relación con la tercera pregunta, los pescadores asociaron el comercio justo principalmente con la posibilidad de obtener mejores ingresos y mayor estabilidad económica, percibiéndolo de forma general como una alternativa para mejorar sus condiciones de vida y revalorizar su actividad productiva.

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas, 2026.*

El análisis evidencia una valoración mayoritariamente positiva sobre la importancia de aplicar prácticas de comercio justo en la pesca artesanal, tal como se observa en la Figura 4. A pesar del limitado nivel de conocimiento identificado, los pescadores reconocen el potencial del modelo como una alternativa para mejorar las condiciones económicas y sociales del sector, lo que refleja una actitud favorable hacia su implementación.

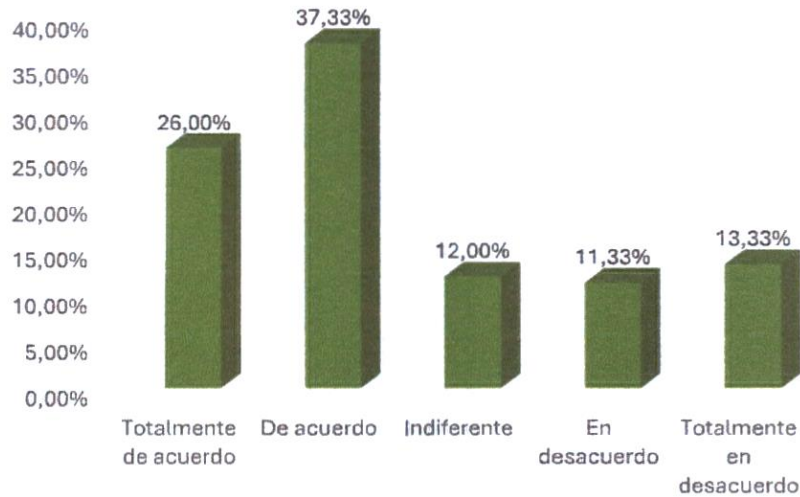
**Figura 4. Pregunta 5.** *Considero importante la aplicación de prácticas de comercio justo en la pesca artesanal.*



**Nota.** *Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

Los resultados muestran que existe una disposición relevante a modificar las prácticas tradicionales de comercialización; sin embargo, esta actitud se encuentra acompañada de cautela, tal como se observa en la Figura 5. La apertura al cambio está condicionada principalmente a la seguridad económica y a la reducción de riesgos, lo que evidencia una aceptación moderada que requiere acompañamiento y respaldo institucional.

**Figura 5. Pregunta 6.** *Estoy dispuesto a cambiar la forma tradicional de comercialización para aplicar prácticas de comercio justo.*



**Nota.** *Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

La tabla 3 evidencia que los pescadores artesanales presentan una actitud cautelosa frente al cambio de las prácticas tradicionales de pesca y comercialización, motivada principalmente por la incertidumbre y el desconocimiento del comercio justo. No obstante, se identifica una disposición favorable condicionada a la existencia de capacitación, acompañamiento técnico y beneficios económicos claros. Asimismo, los resultados muestran que la mejora de los precios, la estabilidad de los ingresos y la transparencia en la comercialización constituyen los principales factores de motivación para participar en iniciativas de comercio justo. Por otro lado, el desconocimiento del modelo, el temor a posibles pérdidas económicas y la resistencia al cambio se identifican como los principales obstáculos, lo que refuerza la necesidad de procesos previos de sensibilización y formación.

**Tabla 3. Cuestionario de las entrevistas.**

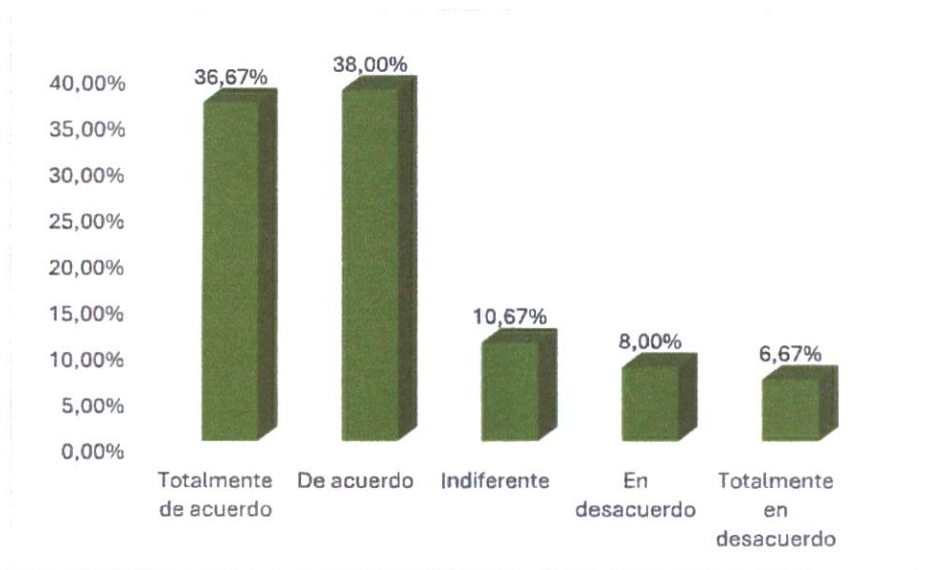
Enunciado	Síntesis de los comentarios
4. ¿Cómo se sentiría si usted tuviera que cambiar las prácticas actuales de pesca y comercialización de su producto para cumplir con principios de comercio justo? Explique su respuesta.	En relación con la cuarta pregunta, se evidencia una actitud de cautela frente al cambio de las prácticas actuales, marcada por la incertidumbre y el desconocimiento del comercio justo; sin embargo, se identifica una disposición favorable condicionada a la capacitación, el

	acompañamiento técnico y a la obtención de beneficios económicos claros.
5. ¿Qué factores considera que podrían motivar a los pescadores artesanales a participar en iniciativas de comercio justo?	En relación con la quinta pregunta, los pescadores identificaron como principales factores de motivación la mejora del precio del producto, la estabilidad de los ingresos, la transparencia en la comercialización y el respaldo de la cooperativa para participar en iniciativas de comercio justo.
6. ¿Qué temores, dudas o dificultades cree usted que podría impedir la adopción del comercio justo en la pesca artesanal del cantón Playas?	En relación con la sexta pregunta, se identificó que el principal obstáculo para la adopción del comercio justo es el desconocimiento del modelo, junto con el temor a pérdidas económicas, la resistencia al cambio y la incertidumbre sobre su viabilidad, lo que evidencia la necesidad de procesos de sensibilización previos.

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas, 2026.*

El análisis confirma que la capacitación constituye un factor determinante para la adopción del comercio justo, tal como se observa en la Figura 6. Cuando los pescadores consideran la posibilidad de recibir formación adecuada, la disposición a aplicar este modelo aumenta significativamente, lo que resalta la importancia de la capacitación como estrategia clave para facilitar el cambio. En este sentido, los resultados evidencian que los pescadores demandan principalmente capacitaciones presenciales y de carácter práctico, orientadas a la comprensión básica del comercio justo, sus beneficios, la mejora de los procesos de comercialización y la reducción de la dependencia de intermediarios, lo que permitiría fortalecer su confianza y favorecer una adopción progresiva del modelo.

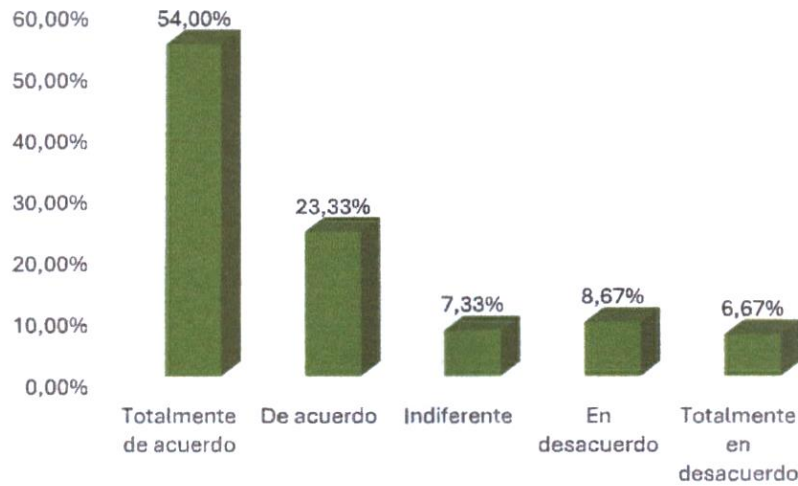
**Figura 6. Pregunta 9.** *Estaría dispuesto a aplicar el comercio justo si recibiera capacitación adecuada.*



**Nota.** *Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

Los resultados evidencian una alta disposición de los pescadores artesanales a adoptar prácticas de comercio justo cuando estas se traducen en mejoras directas en sus ingresos, tal como se observa en la Figura 7. El factor económico se presenta como un elemento determinante en la toma de decisiones, ya que la posibilidad de incrementar los ingresos genera una actitud favorable hacia la implementación de este modelo de comercialización. Asimismo, la baja presencia de posturas de rechazo o indiferencia indica que existe apertura al cambio, siempre que se perciban beneficios económicos concretos. Este hallazgo confirma que el comercio justo es valorado principalmente como una alternativa viable para mejorar la estabilidad financiera del pescador artesanal, reforzando la necesidad de vincular su implementación con resultados económicos tangibles que motiven su adopción.

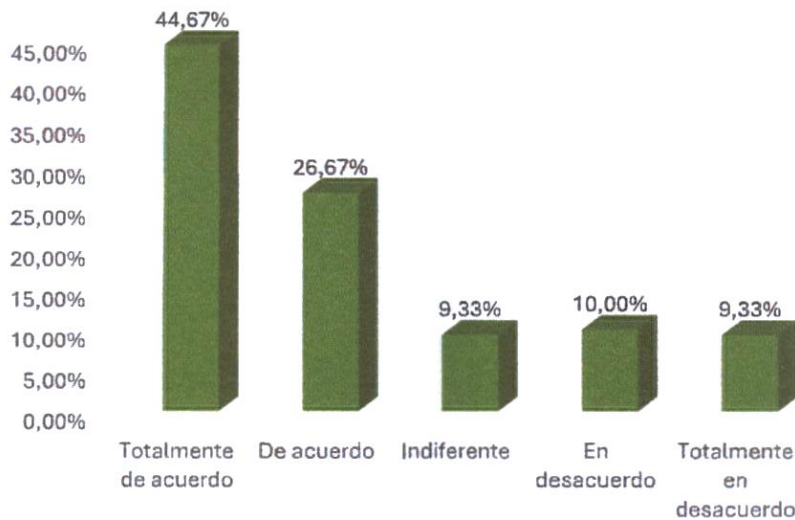
**Figura 7. Pregunta 10.** *Adoptaría prácticas de comercio justo si mejoran mis ingresos.*



**Nota.** *Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

El gráfico muestra una alta aceptación sobre la viabilidad de implementar el comercio justo en el cantón General Villamil Playas, tal como se observa en la Figura 8. Predominan las respuestas favorables, lo que indica que los pescadores artesanales perciben este modelo como aplicable en su contexto local. Las posturas indiferentes o de desacuerdo son minoritarias, lo que sugiere que, aunque existen algunas dudas, estas no representan un obstáculo significativo. En general, los resultados evidencian un escenario propicio para la implementación del comercio justo, siempre que se acompañe de procesos de capacitación y apoyo institucional.

**Figura 8. Pregunta 11.** *Considero viable implementar comercio justo en el cantón Playas.*



**Nota.** *Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

La tabla 4 muestra que los pescadores artesanales consideran que las capacitaciones presenciales y de carácter práctico son las más efectivas para facilitar la comprensión del comercio justo, al permitir resolver dudas de manera directa y relacionar los contenidos con experiencias reales. Asimismo, se observa que las asociaciones y cooperativas pesqueras son reconocidas como actores centrales en la implementación del comercio justo, al desempeñar funciones de liderazgo, formación, difusión de información y gestión de mercados bajo criterios más equitativos y transparentes. Los resultados también ponen de manifiesto la necesidad de iniciar los procesos de capacitación con contenidos básicos sobre el comercio justo, su funcionamiento y beneficios, antes de profundizar en aspectos técnicos. Por último, los entrevistados plantean como acciones concretas la capacitación permanente, la puesta en marcha de proyectos piloto y el acompañamiento técnico continuo, como estrategias necesarias para analizar la viabilidad del modelo y favorecer una adopción gradual y sostenible en el ámbito local.

**Tabla 4. Cuestionario de las entrevistas realizadas.**

Enunciado	Síntesis de los comentarios
7. ¿Qué tipo de actividades de capacitación considera más efectiva para los pescadores (talleres prácticos, capacitaciones virtuales, demostraciones presenciales, etc)?	A partir de las respuestas obtenidas en la séptima pregunta, se observa que los pescadores consideran más eficaces las capacitaciones presenciales y de carácter práctico, tales como talleres y charlas con ejemplos concretos, ya que

	facilitan la comprensión del comercio justo y permiten aclarar dudas de forma directa.
8. ¿Qué papel considera que deberían desempeñar las asociaciones o cooperativas pesqueras en la implementación del comercio justo en el cantón Playas?	En relación con la octava pregunta, los resultados evidencian que las cooperativas pesqueras son reconocidas como agentes clave en la aplicación del comercio justo, al asumir funciones de liderazgo, capacitación, difusión informativa y gestión de mercados basados en criterios de equidad y transparencia.
9. ¿Qué aspectos del comercio justo debería impartirse primero entre los pescadores para lograr mayor interés y comprensión del tema?	En la novena pregunta, los pescadores indicaron que es fundamental iniciar con contenidos introductorios sobre el comercio justo, su dinámica y sus ventajas, con el propósito de despertar mayor interés y facilitar la comprensión, antes de abordar aspectos de carácter más técnico.
10. ¿Qué acciones concretas recomendaría para fomentar la adopción del comercio justo entre los pescadores artesanales de su comunidad?	Finalmente, los participantes recomendaron la realización de procesos formativos permanentes, la ejecución de iniciativas piloto y el seguimiento técnico constante, como estrategias clave para analizar la factibilidad del comercio justo y fomentar su implementación progresiva y sostenible en el ámbito local.

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas, 2026.*

Como resultado del tercer objetivo de la investigación, se proponen estrategias orientadas a la implementación del comercio justo y la sostenibilidad que pueden ser aplicadas por los pescadores artesanales y actores vinculados a la comercialización pesquera en el cantón Playas, con el propósito de fortalecer la sostenibilidad de la actividad pesquera y contribuir al mejoramiento de su desarrollo económico y social.

**Tabla 5. Plan estratégico para la implementación del comercio justo en la pesca artesanal de cantón General Villamil Playas.**

Estrategia	Objetivo	Recursos / Acciones
------------	----------	---------------------

Implementar un plan de capacitación continua en comercio justo y sostenibilidad	Fortalecer los conocimientos de los pescadores artesanales en prácticas de comercio justo, sostenibilidad ambiental y comercialización responsable, en un plazo de 6 meses.	Diseño de módulos de capacitación presenciales y virtuales. Temas: comercio justo, precios justos, manejo sostenible de recursos, comercialización directa. Talleres mensuales de 2 horas durante 6 meses.
Mejorar la comercialización de los productos pesqueros artesanales	Incrementar los ingresos de los pescadores mediante canales de comercialización más justos y directos.	Creación de ferias locales de comercio justo. Vinculación con restaurantes y mercados responsables. Implementación de venta directa productor-consumidor. Difusión de valor agregado del producto artesanal.
Implementación progresiva del comercio justo	Facilitar la adopción del comercio justo de manera gradual, reduciendo la resistencia al cambio.	Proyectos piloto con grupos de pescadores. Acompañamiento técnico permanentes. Evaluación de resultados económicos y sociales.
Programa de incentivos al pescador sostenible	Motivar la adopción de prácticas de comercio justo y sostenibilidad.	Reconocimiento a pescadores comprometidos. Prioridad en acceso a capacitaciones y ferias. Incentivos económicos o materiales gestionados con instituciones. Difusión de casos de éxito.

*Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas aplicadas a pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.*

#### 4. Discusión

Los resultados evidencian que los pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas presentan un conocimiento limitado sobre el comercio justo, pero una actitud mayoritariamente favorable hacia su implementación, especialmente cuando se vincula con mejoras en los ingresos y la estabilidad económica. Esto demuestra que el desconocimiento no implica rechazo, sino una barrera informativa que condiciona su adopción. En consecuencia, el fortalecimiento del conocimiento mediante procesos de capacitación y sensibilización resulta determinante para consolidar actitudes positivas y facilitar la implementación progresiva del comercio justo en el sector pesquero artesanal.

En concordancia con estos hallazgos, los resultados se relacionan con lo reportado por Tejeda y Loor (2025), quienes señalan que las micro, pequeñas y medianas empresas en Ecuador enfrentan barreras internas como la escasa capacitación y el desconocimiento de procesos comerciales, lo que limita su acceso a mercados alternativos. De manera similar, en el sector

pesquero artesanal de General Villamil Playas, el desconocimiento del comercio justo restringe su aplicación, pese al interés por mejorar las condiciones económicas.

De igual forma, se evidencia que la adopción del comercio justo en la pesca artesanal no depende únicamente de factores individuales, como el grado de conocimiento o la disposición de los pescadores, sino que se encuentra estrechamente relacionada con elementos estructurales, entre los que destacan el nivel de organización colectiva y el apoyo técnico existente. Esta situación es coherente con lo expuesto por Álava et al. (2023), quienes señalan que la carencia de procesos formales y de capacitación incide negativamente en el desempeño y la sostenibilidad de las pequeñas unidades productivas. En consecuencia, los hallazgos del estudio sugieren que, en el cantón General Villamil Playas, la adopción del comercio justo requiere del fortalecimiento organizativo y del acompañamiento institucional como condiciones necesarias para lograr una implementación sostenida y efectiva.

## 5. Conclusión

En síntesis, los hallazgos obtenidos permiten afirmar que, en el cantón General Villamil Playas, los pescadores artesanales poseen un nivel reducido de conocimiento sobre la aplicación del comercio justo en su actividad; no obstante, manifiestan una actitud favorable hacia su adopción, al vincularla con la posibilidad de incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Los datos recogidos a través de encuestas y entrevistas evidencian una disposición al cambio, especialmente cuando este se sustenta en procesos de formación y en beneficios económicos tangibles.

Asimismo, se identificó que uno de los principales factores que dificultan la implementación del comercio justo es la continua dependencia de los esquemas tradicionales de comercialización y la presencia de intermediarios, lo que genera incertidumbre y desconfianza frente a propuestas alternativas. No obstante, la valoración positiva acerca de la factibilidad del comercio justo y de su aporte al desarrollo sostenible representa un punto de partida significativo para diseñar estrategias orientadas al fortalecimiento organizativo, la formación y la optimización de los procesos de comercialización.

En este marco, se estima indispensable impulsar programas permanentes de sensibilización y capacitación, así como fortalecer el papel de las asociaciones y cooperativas pesqueras mediante el respaldo institucional, con el fin de facilitar la inserción en esquemas de comercialización más justos y sostenibles. Asimismo, se considera pertinente promover futuras investigaciones que profundicen en el estudio de la viabilidad económica del comercio justo y permitan analizar, en el mediano y largo plazo, su impacto sobre los ingresos y las condiciones de vida de los pescadores artesanales del cantón General Villamil Playas.

## 6. Referencias bibliográficas

Aguilar J, Avalos V, Moncayo Y y Carrión M. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Investigación & Negocios*, 14(23), 49. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>

Álava M, Matilde M y Triana F. (2023). El control interno como herramienta eficaz para la administración de las PyMES: Revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 3911–3927. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9585710>

Aranda M, Castro E, Díaz D, Velarde E, Azabache C y Moscoso J. (2023). Sustainable development and fair trade. A systematic review of the main research published between 2010-2022. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology*. <http://hdl.handle.net/10757/669470>

Aranibar E y Quispe A (2023). Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31(66), 85–100. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>

Arguello C, Poveda S, Guapi A y Muñoz E. (2022). Comercio Justo Estrategias para Pequeños Agricultores de las Parroquias Rurales del Cantón Riobamba. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 10(12), 479–495. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3489>

Ayala F, Gonzáles B, Simba L, Tovar M, Barragán R y Zamora E. (2024). Comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao TheObroma cacao L. en el cantón Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(3), 227–239. <https://doi.org/10.62452/2j3d8w94>

Basantes V, Gómez S, Segura J y Flores M. (2024). Políticas públicas para el fomento y sostenibilidad de la economía popular y solidaria: una revisión a su implementación. *Polo del Conocimiento*, 9. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8596>

Beltrán H, Martínez G, Martínez M y Dupeyron L. (2024). Explorando las dinámicas del comercio exterior: perspectiva, desafíos y oportunidades. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 41. [https://doi.org/10.46589/riasf.vi41.622\\_2](https://doi.org/10.46589/riasf.vi41.622_2)

Campa A, Fernández F, López I y Torre J. (2025) Desafíos y oportunidades: Fortaleciendo las finanzas en las comunidades pesqueras. *Economicus Journal of Business and Economics Insights*, 2(1), 36-49. [https://www.researchgate.net/publication/388001219\\_Desafios\\_y\\_oportunidades\\_Fortaleciendo\\_las\\_finanzas\\_en\\_las\\_comunidades\\_pesqueras](https://www.researchgate.net/publication/388001219_Desafios_y_oportunidades_Fortaleciendo_las_finanzas_en_las_comunidades_pesqueras)

Campos A y Castillo I. (2024). La sostenibilidad en los estudios del turismo gastronómico: una revisión sistemática de literatura. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(3), 595–614. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.039>

Deaza J y Días N. (2025). El Comercio Justo Como Una Alternativa De Comercio Para Los Consumidores Del Países En Vías De Desarrollo: Una Revisión Sistemática De Literatura. 3. <https://ciencia.lasalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/46cf4d68-d948-4e81-9618-ef46761396ff/content#page=10>

Escudero M, Gloria B, Gavilanez M, Carlos A, Alcívar N y Silvia V. (2025). Análisis del Desarrollo Local en el Cantón Quevedo a partir del Fortalecimiento de las Cadenas Agroproductivas: Una Revisión de Literatura y Diagnóstico Territorial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4), 6930–6948. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rm.v9i4.19291](https://doi.org/10.37811/cl_rm.v9i4.19291)

Figueroa I. (2021). La pesca artesanal marino-costera y los derechos culturales de las comunidades étnicas en Colombia. *Veredas do Direito*, 18(40), 303–331. <https://doi.org/10.18623/rvd.v18i40.1953>

Gómez L. (2022). La Integración Económica Solidaria en América Latina una revisión conceptual. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Mercadeo, Bogotá. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/45879>

González T, Méndez P, Cruz C y Castillo L. (2023). Sustentabilidad comunitaria: Revisión literaria en el área económica y de gestión. *Management Review*, 8(2). <https://editorial.upgto.edu.mx/index.php/umr/article/view/214>

Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca. (2021). Reporte final biológico-pesquero del Programa Camarón: Desembarques de camarón artesanal en el puerto de General Villamil Playas, provincia del Guayas. IPIAP. <https://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/11-INF-FINAL-GPR-PLAYAS-2021-dos.pdf>

Maya M, Pila B y Ramos V. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*.  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/3076>

Mejía I y Ayala S. (2023). Revisión de literatura sobre gestión de cadenas de suministro sostenibles e innovaciones disruptivas en Pymes. *Revista Universidad & Empresa*, 25(44), 1–35. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12734>

Niama L, Vilacrés M y Barba R. (2021). Comercio justo: La dinámica intermedia entre el productor y el consumidor. *AlfaPublicaciones*, 3(3.1), 171–187.  
<https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.86>

Peña A, Rivera E, Memije M, y Dzul Z. (2022). El desarrollo de la pesca ribereña y el turismo comunitario en un área natural protegida: una revisión cualitativa del sistema socio-ecológico de Isla Arena, Campeche 2003-2021. *JAINA Costas y Mares ante el Cambio Climático*, 4(1), 23–40. <https://doi.org/10.26359/52462.0222>

Pérez D. (2019). Factores que determinan la exportación del café. Una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años. UPN-Institucional.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN\\_c5b4177ac3f16ba27c1c320e718fbc20](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_c5b4177ac3f16ba27c1c320e718fbc20)

Pérez D y Hernández P. (2025). La cadena de valor y la economía social y solidaria de la actividad artesanal como parte del turismo alternativo: una revisión sistemática de la literatura. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(2), 523–537.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.035>

Platas D, Gasperín E, Córdoba P, Reta J, Castillo R, Escamilla E, Fernández C y Vilaboa J. (2022). Acierto y contradicciones del comercio justo: Algunas reflexiones. *Dialnet*, 47, 10.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8637857>

Quiñe M, Bello C y Alvarado N (2024). Pescadores artesanales como frente de vigilancia y respuesta temprano en caso de derrame de petróleo. *South Sustainability*, 5(2).  
<https://doi.org/10.21142/SS-0502-2024-e106>

Quispe G, Giner J y Ayaviri D. (2022). Los emprendimientos rurales con enfoque de género. Una revisión teórica sobre su importancia y el rol de las cooperativas financieras en el financiamiento. *ESPOCH Congresses: The Ecuadorian Journal of S.T.E.A.M.*, 2(2), 705–727.  
<https://doi.org/10.18502/epoch.v2i2.11424>

Soto N, Toscano D, Jácome G y Paz C (2022). Comercio justo de los pequeños agricultores de la asociación la Esmeralda del cantón Montalvo periodo 2021. N°. CININGEC II, 7, 2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7726420>

Tejeda M y Loor L (2025). Internationalization of micro, small, and medium-sized enterprises in Ecuador: challenges and opportunities. Revista San Gregorio, 1(64), 86–99. <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/3592/1810>

Vargas M y Lara D. (2023). La importancia de la formación por competencias para el ámbito laboral. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(2), 9608–9630. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.6056](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.6056)