



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO IMPULSO
TRANSFORMADOR DE PROYECTOS DE REFORESTACIÓN URBANA EN
GUAYAQUIL**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado/a en Administración de Empresas

AUTOR: Sr. Duncan Felipe León Reyes

**TUTORA: Ing. Patricia María De Lourdes Domínguez
Coloma**

Guayaquil-Ecuador
2026

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Duncan Felipe León Reyes con documento de identificación N°
0951762137 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 28 de enero del año 2026 Atentamente,



Duncan Felipe León Reyes

0951762137

Resolución CS N°283-10-2025-09-17

Página 1 de 2

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Duncan Felipe León Reyes con documento de identificación No. 0951762137, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO IMPULSO TRANSFORMADOR DE PROYECTOS DE REFORESTACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 28 de enero del año 2026

Atentamente,



Duncan Felipe León Reyes
0951762137

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Patricia María Domínguez Coloma con documento de identificación N° 0906680871, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO IMPULSO TRANSFORMADOR DE PROYECTOS DE REFORESTACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL**, realizado por Duncan Felipe León Reyes con documento de identificación N° 0951762137, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Científico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 28 de enero del año 2026

Atentamente,



Econ. Patricia Domínguez Coloma, Msc
C.I. 0906680871

Resolución CS N°283-10-2025-09-17

Página 1 de 2

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO IMPULSO TRANSFORMADOR DE PROYECTOS DE REFORESTACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A TRANSFORMING IMPULSE FOR URBAN REFORESTATION PROJECTS IN GUAYAQUIL

Resumen

La presente investigación analiza el papel de la responsabilidad social empresarial como un elemento promotor de proyectos de reforestación urbana en la ciudad de Guayaquil, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social. En un contexto marcado por el crecimiento urbano acelerado y el creciente descenso de áreas verdes, la responsabilidad social empresarial se refuerza como una herramienta estratégica que permite a las empresas privadas combatir los impactos ambientales derivados de sus actividades, al mismo tiempo que fortalecen su legitimidad social y sostenibilidad institucional. El estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo y alcance descriptivo, apoyado en entrevistas semiestructuradas a expertos en responsabilidad del sector privado de Guayaquil. Se aborda los problemas asociados al desarrollo urbano no planificado, que ejerce una influencia significativa sobre los recursos naturales y genera riesgos ambientales que afectan tanto la calidad de vida de la población como la imagen corporativa de las organizaciones. Ante este escenario los proyectos de reforestación urbana se presentan como una alternativa para mitigar la huella ambiental, mejorando el entorno urbano y fortaleciendo el vínculo entre el sector y la comunidad. En conclusión, la responsabilidad social empresarial se posiciona como un mecanismo clave para impulsar proyectos de reforestación urbana sostenibles, siempre que se integre de manera sistemática en la estrategia organizacional y se oriente a resultados medibles que contribuyan tanto a la sostenibilidad ambiental como el desarrollo urbano en la ciudad de Guayaquil.

Abstract

This research analyzes the role of corporate social responsibility (CSR) as a driver of urban reforestation projects in the city of Guayaquil, with the aim of contributing to sustainable development and social well-being. In a context marked by rapid urban growth and the increasing decline of green spaces, CSR is reinforced as a strategic tool that allows private companies to combat the environmental impacts of their activities, while simultaneously strengthening their social legitimacy and institutional sustainability. The study was conducted using a qualitative approach and descriptive scope, supported by semi-structured interviews with CSR experts from the private sector in Guayaquil. It addresses the problems associated with unplanned urban development, which exerts a significant influence on natural resources and generates environmental risks that affect both the quality of life of the population and the corporate image of organizations. Given this scenario, urban reforestation projects are presented as an alternative to mitigate the environmental footprint, improve the urban environment, and strengthen the bond between the sector and the community. In conclusion, corporate social responsibility is positioned as a key mechanism to promote sustainable urban reforestation projects, if it is systematically integrated into the organizational strategy and geared towards measurable results that contribute to both environmental sustainability and urban development in the city of Guayaquil.

Palabras clave

Responsabilidad Social Empresarial, Reforestación Urbana, Sostenibilidad, Desarrollo Sostenible, Gestión Corporativa.

Keywords

Corporate Social Responsibility, Urban Reforestation, Sustainability, Sustainable Development, Corporate Management

Introducción

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha experimentado una significativa evolución en estos últimos años, dando una nueva visión más consolidadas en un modelo de gestión estratégicas en lo económico, ambiental y social Según Jiménez Hidalgo et al. (2024), esta transformación ha representado un cambio de creencia dentro de las organizaciones, especialmente en el contexto ecuatoriano, ya no operan como entes individuales y pasan a ser partícipe de los objetivos planteados en la Agenda 2030. En el perímetro de la silvicultura urbana, investigaciones recientes como la de (Sjöman et al. 2025) apuntan que las aplicaciones de teorías de la Responsabilidad Social Empresarial en la selección de especies vegetales para bosques urbanos es una estrategia clave para combatir el cambio climático, permitiendo a las empresas no solo compensar su huella de carbono, sino también mejorar la resiliencia de las infraestructuras verdes en la ciudad de Guayaquil. En América latina, la implementación de esta práctica de Responsabilidad Social Empresarial ha ganado más terreno como herramienta para reducir las brechas sociales y ambientales (Agudelo et al. 2020) destacan que, en el caso de Ecuador, la alineación de las estrategias en los lineamientos de la Agenda 2030 ha impulsado una mayor participación en las empresas privadas fortaleciendo su desarrollo sostenible y su relación con las comunidades guayaquileñas.

De manera particular en la ciudad de Guayaquil, enfrenta una problemática importante que es el crecimiento urbano fuera de control, lo que ha generado la fragmentación de ecosistemas locales, aumentando las islas de calor y la disminución de áreas verdes dentro de la ciudad de Guayaquil. Varios estudios que hablan de la sostenibilidad urbana advierten que la disminución de áreas verdes afecta directamente a la salud pública y calidad de vida de la población Guayaquileña. (Espinoza y Delgado, 2023).

Objetivo de este trabajo tenemos: Identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas por empresas del sector privado relacionadas con proyectos de reforestación urbana, determinar los factores que facilitan o limitan la participación de empresas en proyectos de reforestación urbano y la examinar los efectos sociales y ambientales generados por proyectos de reforestación desarrollados bajo estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en Guayaquil

Marco teórico

1. Fundamentos de la responsabilidad social empresarial

1.1 Definición y la extensión de la responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial es el compromiso y estratégico de las empresas para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social, integrando preocupaciones sociales y medioambientales en sus procesos administrativos.

Diversos autores están de acuerdo en que cambiar a una postura más responsable ya no se lo puede considerar una opinión complementaria, si no una necesidad para las organizaciones que buscan mantenerse competitivo en su entorno. (Tatiana, 2023). La ejecución de proyectos responsables siendo el 26% que cuentan con alguna certificación de manera formal evidenciando un desafío pendiente en la estandarización en las técnicas (Vera-Vera et al., 2022), se instituye como un factor crucial para la sostenibilidad empresarial y puede servir como un diferenciador competitivo en iniciativas de gran alcance (Zambrano-Alcívar, 2024).

1.2 Extensión de la responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial se manifiesta en tres dimensiones fundamentales, que permiten a las empresas enfatizar las practicas sostenible sin comprometer su viabilidad financiera.

Dimensión social se enfoca en generar con de beneficios directos para las comunidades, tales como la creación de empleo y el desarrollo de la localidad donde operan como lo es Holcim, Andec, Edimca y entre otras.

Dimensión económica: Relata como las empresas pueden incorporar prácticas sostenibles sin comprometer su viabilidad financiera.

Dimensión Medioambiental: Implica la reducción de externalidades ambientales negativas, la creación de proyectos de reforestación y la mitigación del cambio climático (Jiménez Hidalgo et al., 2024)

2.Reforestación urbana como investigación estratégica en sostenibilidad y gestión del riesgo

2.1 Análisis costo beneficio y valor estratégico de los proyectos de reforestación

La inversión en reforestación urbana debe evolucionar de un acto filantrópico a un pilar de la estrategia corporativa basado en la rentabilidad. Al aplicar un análisis de costo beneficio, estas iniciativas se transforman en herramientas clave para mitigar riesgos reputacionales, potenciar el capital humano y blindar la continuidad operativa. La traducción a términos cuantitativos de ventajas biofísicas tales como la regulación térmica y el ascenso en la calidad del aire facilita la inclusión de la resiliencia climática como un activo dentro del balance contable de la entidad (Molina Villamar, 2020).

2.2 Criterios de selección y gestión de riesgo en la ejecución de proyectos

La sostenibilidad de cualquier modelo de reforestación depende de una gestión rigurosa e integral, que incluye la selección de especies, su ubicación estratégica, el mantenimiento constante y la monitorización de resultados. Desde una perspectiva de gestión de riesgos, una elección inadecuada de especies puede socavar la inversión. Por ejemplo, utilizar variedades invasoras o no nativas eleva el riesgo de plagas y el colapso ecológico, lo que compromete seriamente la viabilidad del proyecto a largo plazo (Sjöman et al., 2025). Por ello,

es esencial que la selección se centre en especies autóctonas o endémicas para proteger la inversión, asegurar la coherencia ecológica y maximizar el impacto positivo.

3. Estrategias para la implementación de la reforestación urbana

3.1 Módulos de implementación

Las investigaciones señalan diversos mecanismos utilizados para las empresas para ejecutar proyectos ambientales. Entre estos, los sistemas de gestión ambiental son los que se acentúan con mayor frecuencia en los estudios, aunque existen otras herramientas más específicas que las empresas puedan adoptar (Espinoza, 2024) siendo la ISO 14001 teniendo como objetivo la integración de la variabilidad ambiental en la gestión global de la organización, Producción Más Limpia es una estrategia preventiva aplicada a procesos, productos y servicios

3.2 Alianza público-privado y gobernanza en la reforestación urbana

La complejidad de los desafíos ambientales en ciudad de Guayaquil exige un modelo de gobernanza corporativa. Según el (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD/BIOFIN] 2023), la coordinación de lo público y lo privado aspiran a consolidar una alianza sólida como un motor fundamental para la reforestación, al combinar recursos financieros, capacidades técnicas y un marco normativo adecuado. Desde una perspectiva empresarial la participación de estas alianzas no es solo desprendida, se fundamenta en la búsqueda de legitimidad corporativa y el acceso de conocimientos técnicos (Berends, H., Smits, A., Reymen, I., y Podoyntsyna, K. 2025)

Materiales y métodos

El estudio se desarrolló un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas aplicadas a expertos en responsabilidad social empresarial en el sector privado en la ciudad de Guayaquil. A partir de sus aportes se analizar los criterios de gestión las principales barreras y los efectos sociales y ambientales asociados a los proyectos de

reforestación urbana, priorizando una interpretación contextual del fenómeno más que la medición cuantitativa de resultados.

Población y muestra

La población del estudio está conformada por empresas del sector privado en la ciudad de Guayaquil y que han incorporado la responsabilidad social empresarial dentro de sus modelos de gestión. Debido a las limitaciones de acceso a la totalidad de organizaciones, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando empresas con presencia activa en la ciudad, prácticas documentadas de la responsabilidad social empresarial y la participación en las iniciativas ambientales, especialmente relacionadas con la responsabilidad social empresarial u la participación en iniciativas ambientales, especialmente relacionadas con reforestación urbana.

Bajo estos criterios se seleccionaron 15 empresas reconocidas en el entorno local, entre ellas Holcim, Andec, Edimca, Toyota, Pintulac, Semaica, Pwc, Arca Continental, Novacero, Quimipac, Grupo Difare, Almacenes Tía, Cervecería Nacional, Pronaca y Nestlé. La elección de estas organizaciones permitió desarrollar un análisis enfocado en experiencias empresariales relevantes dentro del contexto de sostenibilidad urbana.

Técnicas de investigación

La investigación reunió entrevistas semiestructuradas dirigidas a tres expertos en responsabilidad social empresarial, la selección de los entrevistados se realizó mediante un muestreo intencional, considerando su experiencia profesional y su participación directa en la evaluación de la sostenibilidad y reforestación urbana en la ciudad de Guayaquil. Es importante resaltar que, aunque en el apartado anterior se identifican quince empresas que implementaron prácticas de responsabilidad social vinculadas a la reforestación urbana, estas no contribuyeron la unidad directa de análisis empírico a través de entrevistas. Las entrevistas en cambio se dirigieron a expertos con una visión transversal del sector lo que permitió

profundizar en criterios técnicos relacionados con los desafíos operativos, las oportunidades estratégicas y los factores que influyen en la participación empresarial en proyectos de reforestación urbana. Adicional se exploró la visión a largo plazo de los directivos respecto a la sostenibilidad urbana, la gestión de riesgos asociados a la reputación corporativa y los modelos de gobernanza del sector público y privado, las entrevistas permitieron obtener información analítica y contextual que complementa el análisis de la investigación.

Resultados de entrevistas

1. ¿Cómo encaja la inversión en proyectos de reforestación urbana dentro de la estrategia corporativa a largo plazo?

Experto 1: Nosotros como un ente corporativo especializada en el sector maderero, lo vemos como un impacto favorable independientemente de que tenga que ver con todo lo que es la empresa. Más que nada es con el ámbito un poco ecológico, ya que es importante la reforestación. Lo que es parte de Aglomerados Cotopaxi, somos una empresa que está consciente de ello. Incluso hemos tenido campañas de reforestación, ahora en diciembre se sembraron bastantes árboles ahí en lo que viene a ser el Parque Samanes y también en lo que viene a ser Quito en los parques principales de la ciudad. También tenemos lo que es el parque de Aglomerados Cotopaxi que es uno de los bosques ecológicos más grandes que tiene el país. De ahí provienen nuestros tableros. Por cada árbol que se tala, se plantan dos o a veces hasta tres, para incrementar la reforestación.

Experto 2: La inversión en proyectos de reforestación urbana se alinea con nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, que busca generar valor compartido para la comunidad y el ambiente. Estos proyectos contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo relacionado con acción climática, ciudades sostenibles y vida terrestre.

Experto 3: En Guayaquil, la reforestación urbana forma parte de nuestra estrategia corporativa de largo plazo porque contribuye a mejorar las condiciones ambientales de la ciudad donde desarrollamos nuestras operaciones, fortaleciendo la sostenibilidad del entorno urbano y la calidad de vida de la población.

Análisis: La inversión siendo como una parte importante en las estrategias corporativas en sostenibilidad y responsabilidad social siendo empresas con conciencia ecológicas

2. ¿Cómo aborda la empresa los riesgos operativos y reputacionales de la expansión urbana no planificada?

Experto 1: lastimosamente eso ya ha hecho un impacto bastante fuerte, ya que los municipios, alcaldías o cantones muchas veces no hacen una planificación correcta de lo que viene a ser la urbanización. Pero todavía se puede salvar, por ejemplo, ciertas calles y vías reforestarlas, no solo con palmeras porque al final la palmera, en comparación de un árbol, no da el mayor impacto de lo que viene a ser oxígeno y sombra. Por eso es por lo que especialmente la ciudad de Guayaquil tiene una contaminación alta y también tiene índices de calor bastante fuertes por eso mismo de lo que nos hace falta zonas verdes.

Experto 2: Sí, la expansión urbana desordenada puede generar riesgos como pérdida de biodiversidad, aumento de islas de calor y presión sobre recursos hídricos. Nuestra empresa aborda estos riesgos mediante programas de conservación, reforestación y educación ambiental, fortaleciendo nuestra reputación y mitigando impactos negativos. Esto se resume en el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental de la empresa

Experto 3: Sí, en Guayaquil la expansión urbana no planificada genera riesgos como aumento de inundaciones, pérdida de cobertura vegetal y deterioro ambiental. Nuestra empresa aborda estos riesgos mediante acciones de RSE ambiental enfocadas en la recuperación de áreas verdes, la educación ambiental y la colaboración con actores locales.

Análisis: Se reconoce que la expansión desorganizada de la ciudad a generado perdidas de áreas verdes y las empresas abordan riesgos mediante programas de conservación, reforestación y educación ambiental.

3. ¿Qué criterios se aplican para aprobar o escalar un proyecto de reforestación?

Experto 1: La directiva ha tenido varias reuniones con varias empresas y organizaciones para tener esas reuniones y ver, una, el haber lanzado el proyecto "Casos Verdes", otra, plantear zonas estratégicas donde se pueda hacer reforestaciones y tratar de ser un poco más sostenible y amigable con el medio ambiente.

Experto 2: Los criterios incluyen: impacto ambiental positivo, viabilidad técnica, alineación con la estrategia corporativa, participación comunitaria y cumplimiento normativo. También evaluamos la capacidad de generar beneficios sociales y ambientales medibles.

Experto 3: La dirección considera el impacto ambiental en zonas prioritarias de Guayaquil, la viabilidad técnica según las condiciones climáticas y del suelo, la sostenibilidad del proyecto y su alineación con las políticas ambientales locales.

Análisis: Se dejar ver que la aprobación de estos proyectos no depende de un factor, sino de una valoración multidimensional que abarca viabilidad técnica y ambiental.

4. ¿Cuáles son las principales barreras internas para la integración de la RSE ambiental?

Experto 1: Principalmente vendría a ser nuestra materia prima, porque como somos industria enfocada a la madera, al no obtener la suficiente cantidad de árboles o espacios donde sembrar o que crezcan de buena forma los árboles, nos dificulta nuestro producto al final a largo plazo. Ya que, si no tenemos buenos árboles, buenas bases o troncos, no podemos sacar un producto de calidad que es el que mantenemos nosotros. Por eso nuestro incentivo, aparte de ser el económico por decirlo así, también es cuidar el medio ambiente.

Experto 2: Las barreras más comunes son la disponibilidad de recursos financieros, la necesidad de sensibilización interna y la integración de objetivos ambientales en todas las áreas operativas. Hemos avanzado en superar estas barreras mediante capacitación y políticas corporativas claras

Experto 3: Las principales barreras incluyen limitaciones presupuestarias, falta de información técnica específica sobre ecosistemas urbanos de Guayaquil y la necesidad de conciliar las prioridades operativas con proyectos ambientales de largo plazo.

Análisis: Las Barreras varían según el sector, la falta de información técnica específica sobre ecosistemas urbanos y la necesidad de sensibilizar a todas las áreas de la organización para la integración de los objetivos ambientales

5. ¿Qué métricas de desempeño se utilizan para cuantificar el retorno de la inversión?

Experto 1: En mi calidad de colaborador en un cargo operativo, no dispongo de esa información directa, ya que dichas decisiones y procesos fueron gestionados por los altos cargos y los directivos responsables de la administración estratégica de la empresa

Experto 2: Utilizamos indicadores como número de árboles plantados y sobrevivientes, superficie reforestada, captura estimada de CO₂, y percepción comunitaria.

Experto 3: Se utilizan indicadores como número de árboles plantados y sobrevivientes en Guayaquil, áreas verdes recuperadas, mejora en la temperatura urbana local, reducción de escorrentías y beneficios sociales para las comunidades cercanas

Análisis: Se emplean indicadores cuantitativos como el número de árboles plantados, la tasa de sobrevivencia, la superficie reforestada y la captura de CO₂. En el sector industrial, se aplican políticas de reposición específicas, llegando a plantar de dos a tres árboles por cada uno que es talado para asegurar la sostenibilidad del recurso.

6. ¿Qué factores facilitan la participación empresarial en la reforestación?

Experto 1: Más que todo sería la disponibilidad o la concientización de los empleados y de los empleadores. Porque de nada sirve que los altos cargos digan "tenemos la iniciativa", pero hay que hacer conciencia a todos los trabajadores para que nos sumemos a eso. La iniciativa está, pero también depende de que todos demos nuestro aporte para que se lleve a cabo el proyecto.

Experto 2: Factores clave incluyen alianzas público-privadas, incentivos fiscales, disponibilidad de espacios adecuados, y la posibilidad de vincular estos proyectos con estrategias de marketing responsable y reputación corporativa. En este caso es más cuando el municipio lo solicita, pero también ANDEC cuenta con su propio bosque protector privado en Santa Elena para la contribución de la conservación y protección ambiental.

Experto 3: Facilitan la participación la articulación con el Municipio de Guayaquil, el apoyo de organizaciones ambientales locales, marcos normativos claros y la posibilidad de generar impactos visibles y medibles en la ciudad.

Análisis: El éxito de estas iniciativas depende de la articulación de empresas pública-privadas y el apoyo de organizaciones ambientales

7. ¿Cuál es el modelo de gestión ideal para vincular la RSE con resultados tangibles?

Experto 1: No me es posible proporcionar dicha información, ya que corresponde a la directiva y a los responsables que estuvieron a cargo del proyecto.

Experto 2: Un modelo basado en indicadores ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), con metas claras, auditorías externas y reportes de sostenibilidad. Este modelo debe integrar la participación comunitaria y la medición del impacto ambiental y social.

Experto 3: Un modelo adecuado para Guayaquil integra planificación conjunta con autoridades locales, indicadores ambientales claros, monitoreo continuo y participación comunitaria para asegurar resultados sostenibles y medibles.

Análisis: Se propone un modelo basado en criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) con metas claras y auditorías externas. Este debe integrar la participación

comunitaria no solo como un objetivo económico, sino como un proyecto de cohesión social y educación ambiental para las futuras generaciones.

8. ¿Cómo se mide la contribución a problemas críticos (islas de calor, escorrentías, fauna)?

Experto 1: No tengo la respuesta,

Experto 2: Realizamos monitoreos ambientales solicitados por la Autoridad Ambiental y cumpliendo con todas las medidas de mitigación y minimización de impactos ambientales. Estos datos se integran en informes ambientales anuales.

Experto 3: La empresa evalúa la reducción de islas de calor mediante mediciones de sombra y temperatura, la gestión de escorrentías a través de la capacidad de absorción del suelo y la recuperación de fauna urbana mediante observación de especies en zonas reforestadas de Guayaquil

Análisis: Un enfoque para medir la contribución a la solución de problemas ambientales críticos varía según el nivel de distinción técnica y el cumplimiento normativo.

9. ¿Cómo se traduce el éxito social del proyecto en valor estratégico?

Experto 1: Más que en valores, es como la gratitud. Más que económico lo vemos como algo social, porque el proyecto no solo fue inculcado en plan "tenemos que reforestar", sino más como una carga familiar y de compañerismo. Fue un evento bastante bonito donde nos reunimos todos los compañeros con nuestra familia, pasamos un momento ameno. Dejando de lado lo económico, lo vimos como un impacto social recreativo y más que nada hacer concientización a los más pequeños de lo importante que es el medio ambiente.

Experto 2: El éxito social fortalece nuestra reputación, genera confianza con autoridades y comunidades, y abre oportunidades para participar en programas gubernamentales y alianzas estratégicas, consolidando nuestra posición como empresa comprometida con la sostenibilidad.

Experto 3: El éxito social fortalece la relación con las comunidades y con el Municipio de Guayaquil, mejora la reputación corporativa y posiciona a la empresa como un aliado confiable para futuros proyectos públicos y ambientales.

Análisis: El éxito social genera un clima de reconocimiento y compañerismo, fortaleciendo la reputación de la empresa, promover el acceso a programas gubernamentales y fortalecer a la empresa como un actor comprometido con el bienestar social y el entorno de sus trabajadores

Análisis general

El análisis muestra que las empresas en Guayaquil adoptan un enfoque de sostenibilidad en sus operaciones, donde una adecuada gestión ambiental es vista como crucial para la viabilidad del negocio en el futuro. Se señala que los problemas importantes de la ciudad, como la contaminación y el aumento de temperaturas, necesitan soluciones técnicas específicas; en este contexto, los especialistas enfatizan que la utilización de palmeras no es suficiente, ya que no brinda los beneficios ecosistémicos de sombra y oxígeno que proporcionan los árboles autóctonos.

Además, el estudio indica que el éxito social de estos proyectos crea un "valor de gratitud" y unidad interna. Al incluir a las familias de los empleados, la reforestación va más allá del impacto ecológico y se consolida como un activo estratégico para optimizar la percepción de la marca, facilitando futuras colaboraciones con el sector público y fortaleciendo la imagen institucional en lugares estratégicos de la ciudad. Por último, se sugiere que el modelo óptimo para gestionar estas iniciativas debe basarse en los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), garantizando que los resultados sean verificables, tangibles y enfocados en el bienestar social común.

Discusión

Transformación del Modelo de Gestión: de la filantropía al valor compartido Los hallazgos de la investigación indican que las empresas en Guayaquil están evolucionando de un enfoque filantrópico tradicional hacia un modelo de gestión más estratégico. Esta "metamorfosis paradigmática", como la denominan Jiménez Hidalgo et al. (2024), se evidencia en las opiniones de los expertos, quienes han comenzado a considerar la plantación de árboles no como un gasto, sino como una inversión en la sostenibilidad a largo plazo de sus instituciones. Esta tendencia hacia la alineación con la Agenda 2030 sugiere que el sector privado en

Guayaquil está asumiendo un papel activo en el desarrollo sostenible, buscando así legitimidad social ante una ciudadanía que se muestra cada vez más exigente.

Ventajas competitivas

La adopción de proyectos de reforestación se configura como un elemento diferenciador dentro del mercado ecuatoriano. De acuerdo con Zambrano-Alcívar (2024), la Responsabilidad Social Corporativa puede convertirse en una herramienta estratégica para fortalecer la reputación corporativa, contribuyendo a consolidar relaciones más sólidas con los grupos de interés. En el estudio realizado, se observa que el "valor de gratitud" y el fortalecimiento de la reputación corporativa, mencionados por las empresas entrevistadas, facilitan el acceso a nuevos segmentos de mercado y a consolidar relaciones más sólidas con los grupos de interés.

Gestión de riesgos y resiliencia climática

Uno de los principales hallazgos del estudio es que la reforestación urbana requiere un enfoque técnico y planificado, más allá de intervenciones aisladas. Los expertos coinciden en que el uso exclusivo de palmeras resulta insuficiente para mitigar las islas de calor en la ciudad de Guayaquil debido a su limitado aporte en términos de sombra y regulación térmica, (Sjöman et al. 2025) destacan la importancia de una selección estratégica de especies, priorizando árboles nativos mejorando la infraestructura verde urbana. Desde el ámbito administrativo, una selección inadecuada de especies representa un riesgo operativo y financiero ya que la introducción de variedades no nativas puede generar un desequilibrio ecológico y compromete la sostenibilidad de la inversión a largo plazo.

Desafíos en la estandarización y control

A pesar del entusiasmo que muestran las empresas, persiste una notable falta de formalización en los procesos relacionados con la sostenibilidad. Solo un pequeño porcentaje de las organizaciones ha obtenido certificaciones ambientales reconocidas. (Vera-Vera et al.

2022) señalan que uno de los principales retos en Guayaquil es la necesidad de estandarizar las buenas prácticas ambientales. La escasez de indicadores clave de desempeño uniformes en la región complica en la valoración precisa del retorno de inversión tanto social como ambiental, lo que podría dificultar la expansión de estos proyectos a largo plazo.

Sinergia público-privada: Claves para una nueva gobernanza

La investigación evidencia que el éxito de las iniciativas de reforestación urbana depende en gran medida de la existencia de modelos de gobernanza colaborativa. Espinoza (2024) señala que la incorporación de la variable ambiental en la gestión organizacional requiere marcos normativos claros y una participación del sector público. Estas propuestas guardan correlación con la valoración de los entrevistados quienes resaltan la importancia de la unión de empresas privadas entidades gubernamentales para garantizar la viabilidad, continuidad y sostenibilidad de los proyectos de reforestación

El contexto nacional y la agenda 2030

Finalmente, el estudio evidencia que las prácticas de responsabilidad social empresarial en Guayaquil trascienden lo local para insertarse en una corriente nacional, motivada por exigencias y lineamientos globales. Agudelo et al. (2020) señalan que, en el contexto ecuatoriano, la alineación de las estrategias empresariales con los objetivos de desarrollo sostenible se ha consolidado como un eje orientador de la gestión corporativa. En esta escena la reforestación urbana se alinea como una alternativa estratégica para la reducción de la huella de carbono y el fortalecimiento de la licencia social para operar a través de una interacción activa y colaboración con la comunidad.

Conclusiones

La presente investigación permite concluir que la responsabilidad social empresarial en la ciudad de Guayaquil ha dejado de concebirse únicamente con una práctica filantrópica aislada, para convertirse gradualmente en una guía de gestión estratégica. Este cambio se

evidenciaría en la incorporación de las dimensiones económicas, sociales y ambientales, dentro de la organización, en proporción con los objetivos de la Agenda 2030. En este argumento se logra observar que varias empresas privadas han adoptado herramientas como métodos de gestión ambiental establecidos en la norma ISO 14001, así como iniciativas técnicas de reforestación urbana. Un aspecto relevante identificados es la implementación de políticas industriales que complementa en su rediseño.

De esta manera, los resultados del estudio muestran que la participación del sector empresarial está motivada, en gran medida por la articulación de alianzas entre empresas públicas y privadas con el municipio de Guayaquil, junto con la presencia de incentivos fiscales y la necesidad de fortalecer su legitimidad frente a la sociedad. Sin embargo, este involucramiento no está libre de limitaciones. Entre los principales inconvenientes se identifican la ausencia de indicadores de desempeño estandarizados a nivel regional, las restricciones presupuestarias y la insuficiencia en la sensibilización interna sobre la importancia estratégica de la responsabilidad social empresarial dentro de algunas organizaciones.

Finalmente, el análisis de los efectos derivados de estas estrategias evidencia resultados ambientales positivos, como la reducción del efecto de las islas de calor urbano, De igual manera en el ámbito social se genera un valor intangible asociado a la gratitud y la cohesión comunitaria, lo cual contribuye al fortalecimiento de la reputación corporativa y el vínculo entre la empresa y su entorno. En este sentido se concluye que para que la responsabilidad social empresarial opere como un verdadero motor de transformación sostenible, las organizaciones deben avanzar hacia modelos de gestión sustentable en criterios que permitan lograr resultados técnicos, medibles y sostenible en el largo plazo.

Referencias Bibliográficas

1. Allán Alegría, H. P. (2010). *Flacso Andes*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/322>

2. Bermeo Pacheco, J. A. (2023). *Universidad de da Coruña*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2183/34542>
3. Cattan Veas, M. J. (2013). *DSPACE*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4688>
4. Cayetano Escobar, N. A. (2024). *Dspace*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28159>
5. Espinoza, F. &. (2024). *Pro Sciences: Revista De Producción*. Obtenido de Pro Sciences: Revista De Producción: <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol8iss54.2024pp91-108>
6. *Ethos*. (2019). Obtenido de https://emsdialogues.org/wp-content/uploads/2019/12/C-Ethos_Manual-de-ROI-Sustentable.pdf
7. GUZMAN GONZALEZ, M. G. (2016). *SciELO*. Obtenido de SciELO: https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-01622016000400014&script=sci_abstract&tlng=pt
8. Hidalgo, V. E., Loo Mero, C. M., Villavicencio Santillán, W. R., & Zúñiga Paredes, R. M. (2018). *La Responsabilidad Socio Ambiental en el Sector Empresarial Hotelero: Casos Guayaquil y Cuenca, Ecuador*. Guayaquil: Departamento de Investigacion científica Tecnologica e Innovacion.
9. Hurtado Roque, J. J. (2018). *Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión*. Obtenido de Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión: <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/717>
10. Molina Villamar, J. E. (17 de 12 de 2020). *diposit*. Obtenido de diposit: <https://hdl.handle.net/2445/179401>
11. Sarmiento Martinez, R. G. (2021). *Informe anual sobre prácticas empresariales en Ecuador*. Quito: Camara de Comercio de Quito.

12. Scielo. (2017). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000400012&script=sci_arttext
13. Tatiana, S. (2023). *Plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil*. Guayaquil: UTEG.
14. Yance Acurio, H. B. (2020). UTEG. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1208>
15. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD/BIOFIN]. (2023). Estrategia nacional de financiamiento de la biodiversidad de Ecuador 2024-2030: Estudio de revisión política e institucional. BIOFIN Ecuador. https://www.biofin.org/sites/default/files/content/knowledge_products/01%20PIR%20Ecuador%202023.pdf
16. Berends, H., Smits, A., Reymen, I., & Podoyntsyna, K. (2025). *Epistemic tensions in R&D alliances and the role of interorganizational management controls*. **Journal of Management & Organization**. Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-management-and-organization/article/epistemic-tensions-in-rd-alliances-and-the-role-of-interorganizational-management-controls/9CE7BAFE79418A154B1A7F00C6E499A6>
17. Agudelo, M. A. L., Ormaza, J. E., Galarza, C. A., y Quevedo, J. R. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 91-106.
Enlace: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/>
18. Agudelo, M. A. L., Ormaza, J. E., Galarza, C. A., y Quevedo, J. R. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 91-106.
Enlace: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/>

19. Agudelo, M. A. L., Ormaza, J. E., Galarza, C. A., y Quevedo, J. R. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 91-106.
Enlace: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/>
20. Agudelo, M. A. L., Ormaza, J. E., Galarza, C. A., y Quevedo, J. R. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 91-106.
Enlace: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/>
21. Vera-Vera, M. G., Mendoza-Zambrano, M. J., & Marcillo-Loor, M. J. (2022). Desarrollo de buenas prácticas ambientales en empresas de la ciudad de Guayaquil.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2691>
22. Sjöman, H., Hirons, A., & Watkins, H. (2025). Using the CSR Theory when Selecting Woody Plants for Urban Forests: Evaluation of 342 Trees and Shrubs. *Journal of Arboriculture & Urban Forestry*. Link: <https://doi.org/10.48044/jauf.2025.014>
23. Jiménez Hidalgo, G. F., Intriago Mora, M. B., Escobar Terán, H. E., & Bravo Verduga, J. E. (2024). Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030. *GADE: Revista Científica*, 4(4), 37-55. Link: <https://doi.org/10.63549/rg.v4i4.488>
24. Zambrano-Alcívar, A. S. (2024). La Responsabilidad Social Corporativa como factor diferenciador en la gestión empresarial de las PYMES ecuatorianas. *InnovaSciT*, 2(2), 16–21. Link: <https://innovascit.com/index.php/1/article/view/3>
25. Agudelo, M. A. L., Ormaza, J. E., Galarza, C. A., & Quevedo, J. R. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 91-106.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/>

26. Espinoza, F. (2024). Sistemas de gestión ambiental y sostenibilidad urbana en Guayaquil. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias e Investigación*, 8(54), 91-108. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol8iss54.2024pp91-108>
27. Jiménez Hidalgo, G. F., Intriago Mora, M. B., Escobar Terán, H. E., & Bravo Verduga, J. E. (2024). Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030. *GADE: Revista Científica*, 4(4), 37-55. <https://doi.org/10.63549/rg.v4i4.488>
28. Sjöman, H., Hirons, A., & Watkins, H. (2025). Using the CSR Theory when Selecting Woody Plants for Urban Forests: Evaluation of 342 Trees and Shrubs. *Journal of Arboriculture & Urban Forestry*. <https://doi.org/10.48044/jauf.2025.014>
29. Vera-Vera, M. G., Mendoza-Zambrano, M. J., & Marcillo-Loor, M. J. (2022). Desarrollo de buenas prácticas ambientales en empresas de la ciudad de Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3). <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2691>
30. Zambrano-Alcívar, A. S. (2024). La Responsabilidad Social Corporativa como factor diferenciador en la gestión empresarial de las PYMES ecuatorianas. *InnovaSciT*, 2(2), 16-21. <https://innovascit.com/index.php/1/article/view/3>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE
DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

• **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

• **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar **R** o **D**, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

• **LENGUAJE**

a. Marque en la casilla correspondiente:

- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar **I**, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema de Artículo Académico: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO IMPULSO TRANSFORMADOR DE PROYECTOS DE REFORESTACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL.


Autor(a): Duncan Felipe León Reyes

Nombre del Instrumento de recolección de datos: ENTREVISTA a expertos en para las empresas privadas con responsabilidad Social en Guayaquil

Perfil de expertos:

- Expertos en responsabilidad social

Objetivo General de la investigación: Analizar cómo la responsabilidad social empresarial impulsa y fortalece el desarrollo de proyectos de reforestación urbana en Guayaquil para proponer estrategias que potencien el aporte del sector privado.

ITEM / preguntas (Cantidad de ítems, preguntas o ítems del instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P: Pertinente NP: No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O: Óptima B: Buena R: Regular D: Deficiente				C) Lenguaje A: Adecuado I: Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1.	P		O				A		
2.	P		O				A		
3.	P		O				A		
4.	P		O				A		
5.	P		O				A		
6.	P		O				A		
7.	P		O				A		
8.	P		O				A		
9.	P		O				A		
10.	P		O				A		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombre: Karina A. Acendo Burgos Profesión: Máster en Docencia Superior e Inv. Cargo: Docente Fecha: 06-05-2026						Firma:  C.I. 0915445685		

Observaciones
Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos.

