



POSGRADOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-22-NO.350-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

TEMA:

MODELO DE GESTIÓN CULTURAL PARA
LA RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO HISTÓRICO: CASO DE
LA HACIENDA CATAHUANGO - MANUELA
SÁENZ

AUTORA:

GIOVANNA ANTONELLA ANDRADE FRANCO

DIRECTOR:

BLAS ORLANDO GARZÓN VERA

CUENCA – ECUADOR
2026

Autora:



Giovana Antonella Andrade Franco

Licenciada en Artes Escénicas.

Candidata a Magíster en Gestión Cultural por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

gandrdef1 @est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Blas Orlando Garzón Vera

Licenciado en Administración Cultural.

Magíster en Estudios de la Cultura.

bgarzon@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2026 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

GIOVANNA ANTONELLA ANDRADE FRANCO

Modelo de gestión cultural para la restauración y puesta en valor del patrimonio histórico: Caso de la hacienda Catahuango - Manuela Sáenz

DEDICATORIA

A mis hijos, faros que iluminan mi camino, porque deseo que vean en mí el reflejo de que nunca es tarde para aprender, crecer y reinventarse.

A mis padres, por haber sembrado en mi alma la fuerza, la constancia y la fe que hoy florecen en cada uno de mis sueños.

A mis hermanas y hermano, mi fortaleza y el abrazo que mantiene unida a mi familia. Gracias por su amor incondicional, por ser mis cómplices, mis raíces y mis mejores amigos.

A mis ancestros, cuyas voces me habitan y me guían; este presente también les pertenece, pues en cada logro los honro viviendo con propósito.

Y a **Manuela Sáenz**, espíritu libre e inspiración eterna. Este proyecto está dedicado a su memoria, como una promesa de continuar luchando, desde el arte y la gestión cultural, por un mundo más justo, humano y verdaderamente libre.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser la luz que guía mi camino, por enseñarme a escuchar y seguir mi intuición, y por recordarme que todo en la vida ocurre en su tiempo perfecto.

A mí misma, por reconocer con profundo orgullo mi compromiso, disciplina, constancia, fuerza y esa rebeldía que impulsa mi deseo de construir un mundo mejor y atreverme a vivir mis sueños con valentía.

A mis ancestros y a mi familia, mi raíz y fortaleza, por recordarme siempre de dónde vengo y por sostenerme con amor cuando necesito recobrar fuerzas para continuar.

A mis hijos, que son mi motor y mi espejo, por inspirarme cada día a ser el ejemplo de aquello que deseo ver reflejado en ellos.

Y finalmente, a mi lenguaje: el arte, esa voz que me impulsa a prepararme, aprender y evolucionar, para cumplir su propósito más profundo: transformar.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	7
Abstract	8
1. Introducción	9
1.1 Situación actual del problema	10
1.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema	11
1.3 Línea Base del Proyecto	12
1.4 Analisis de Oferta y Demanda	13
1.5 Identificación y caracterización de la población objetivo	14
2. Objetivos del proyecto	16
2.1 Objetivo General	16
2.2 Objetivos específicos	17
2.3 Indicadores de resultados	18
2.4 Matriz de marco lógico	19
3. Viabilidad y sostenibilidad	20
3.1 Viabilidad económica y financiera	22
3.2 Viabilidad social, cultural y ambiental	24
4. Presupuesto	25
4.1 Desglose por componentes	25
4.2 Criterios de distribución	26
4.3 Proyección de financiamiento	26
4.4 Relación con cronograma	27
5. Estrategia de ejecución	29
5.1 Estructura operativa	29
5.2 Cronograma valorado por componente	30
5.2.1 Cronograma valorado por actividad	31
5.2.2 Tabla breve de hitos y entregables	35
5.2.3 Estrategia de articulación por fases	36
6. Conclusiones	37
7. Recomendaciones	38
Referencias	39

MODELO DE GESTIÓN
CULTURAL PARA LA
RESTAURACIÓN Y PRUPUESTA
EN VALOR DEL PATRIMONIO
HISTÓRICO: CASO DE LA
HACIENDA CATAHUANGO -
MANUELA SÁENZ

AUTORA:

GIOVANA ANTONELLA ANDRADE FRANCO

RESUMEN

El presente trabajo de investigación propone un modelo de gestión cultural para la restauración y puesta en valor de la hacienda Catahuango, inmueble histórico estrechamente vinculado a la figura de Manuela Sáenz, heroína de la independencia y referente de la memoria femenina en el Ecuador. El estudio surge ante la necesidad de rescatar, conservar y reactivar un bien patrimonial en riesgo de deterioro, transformándolo en un espacio vivo que articule la historia, la educación y la participación ciudadana. La propuesta combina la restauración arquitectónica con la dinamización cultural, incorporando principios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo local. La metodología empleada se basa en el enfoque del marco lógico y la planificación participativa, integrando análisis patrimonial, diagnóstico técnico, entrevistas a actores locales y revisión documental. Como resultado, se plantea un modelo replicable de gestión patrimonial que promueve la apropiación social del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad cultural y el impulso del turismo responsable. De esta manera, la hacienda Catahuango se concibe como un laboratorio de memoria y cultura que visibiliza el legado de Manuela Sáenz, fomenta la equidad de género y contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El proyecto se inscribe dentro de las políticas nacionales de protección y revalorización del patrimonio cultural ecuatoriano.

Palabras clave:

gestión cultural, patrimonio histórico, restauración, Manuela Sáenz, sostenibilidad, participación comunitaria

ABSTRACT

This research proposes a cultural management model for the restoration and enhancement of *hacienda Catahuango*, a historic property closely linked to the legacy of Manuela Sáenz, independence heroine and emblematic figure of women's memory in Ecuador. The study arises from the need to rescue, conserve, and reactivate a heritage site at risk of deterioration, transforming it into a living space that connects history, education, and community participation. The proposal combines architectural restoration with cultural revitalization, incorporating principles of sustainability, inclusion, and local development. The applied methodology is based on the logical framework and participatory planning approach, integrating heritage analysis, technical diagnosis, interviews with local stakeholders, and documentary research. As a result, the project proposes a replicable heritage management model that promotes social appropriation of heritage, strengthens cultural identity, and encourages responsible tourism. In this way, *hacienda Catahuango* is conceived as a living laboratory of memory and culture that highlights the legacy of Manuela Sáenz, fosters gender equity, and contributes to the fulfillment of the Sustainable Development Goals. The project aligns with Ecuador's national policies for the protection and revaluation of cultural heritage, positioning cultural management as a strategic tool for sustainable territorial development.

Keywords:

cultural management, historical heritage, restoration, Manuela Sáenz, sustainability, community participation.

1. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural es un eje fundamental para la construcción de la identidad y la memoria colectiva de los pueblos. En el Ecuador, numerosos bienes patrimoniales, como las antiguas haciendas, reflejan procesos históricos, económicos y sociales de gran relevancia; sin embargo, muchos de ellos enfrentan deterioro físico y pérdida de su función cultural. Ante esta realidad, se requiere impulsar modelos de gestión que articulen la conservación del patrimonio con la participación ciudadana y el desarrollo sostenible.

La hacienda Catahuango, ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha, representa un ejemplo emblemático de esta problemática. Su valor histórico se vincula con la figura de Manuela Sáenz, protagonista de las luchas independentistas latinoamericanas. A pesar de su relevancia simbólica y arquitectónica, el inmueble se encuentra en estado de abandono, lo que refleja la falta de políticas sostenidas de conservación y gestión cultural (INPC, 2021; López, 2014). Recuperar este espacio implica no solo preservar un bien material, sino también resignificar la memoria histórica y el papel de las mujeres en los procesos emancipatorios del continente.

En este marco, la presente investigación plantea el diseño de un modelo de gestión cultural para la restauración y puesta en valor de la hacienda Catahuango, orientado a su recuperación arquitectónica, su activación cultural y su integración al desarrollo local. La propuesta se sustenta en principios de sostenibilidad, participación comunitaria y articulación institucional, en coherencia con los lineamientos contemporáneos de la gestión cultural (García Canclini, 1999; Ávila, 2016). De esta manera, el proyecto busca consolidar un espacio vivo de memoria, turismo y educación patrimonial, que contribuya al fortalecimiento de la identidad colectiva y al aprovechamiento responsable del patrimonio cultural ecuatoriano.

1.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

La hacienda Catahuango, situada en el cantón Quito, provincia de Pichincha, es un bien patrimonial de gran valor histórico y cultural por su relación con Manuela Sáenz, figura emblemática de la independencia latinoamericana (Sáenz, 2018; López, 2014). A pesar de su relevancia simbólica, el inmueble presenta un avanzado estado de deterioro físico y estructural, resultado de la falta de mantenimiento, abandono institucional y ausencia de políticas efectivas de conservación (INPC, 2021). Esta situación es común en muchos bienes patrimoniales del Ecuador, donde la gestión cultural y la inversión pública siguen siendo insuficientes (Ávila, 2016; Portal & García, 2018).

El entorno donde se localiza la hacienda pertenece a una zona rural con potencial turístico y cultural, por su cercanía a rutas históricas y espacios relacionados con la gesta libertaria. Sin embargo, este potencial no ha sido aprovechado debido a la carencia de un modelo de gestión articulado que involucre a la comunidad, las instituciones locales y los actores culturales. El presente proyecto busca atender esta necesidad mediante una propuesta que promueva la restauración, conservación y dinamización del sitio como un espacio activo de memoria y desarrollo territorial (Gutiérrez & Fernández, 2016).

Desde el punto de vista arquitectónico, la edificación conserva su estructura original, aunque muestra fisuras en muros, deterioro en cubiertas, humedad en pisos y pérdida de elementos tradicionales, como carpinterías y corredores. Según el INPC (2021), estos daños son representativos de la vulnerabilidad del patrimonio construido, especialmente aquel elaborado con materiales tradicionales como el adobe y la cal (Gómez, 2007).

En el ámbito social, los habitantes del sector reconocen la importancia simbólica de la hacienda, pero carecen de procesos de educación y apropiación patrimonial que fortalezcan su vínculo con el bien. La ausencia de actividades culturales o turísticas ha limitado su visibilidad y la generación de beneficios colectivos. Estudios como los de Hernández (2013) y Vargas (2017) destacan que la falta de participación comunitaria reduce la sostenibilidad de los proyectos patrimoniales, situación que también se evidencia en este caso.

1.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

El principal problema que enfrenta la hacienda Catahuango es su deterioro progresivo y la falta de uso cultural, consecuencia de la ausencia de un modelo de gestión sostenible que garantice su conservación, activación y aprovechamiento social. Esta situación responde a factores estructurales, técnicos y económicos que dificultan su preservación y valorización como bien patrimonial. No se trata únicamente del deterioro físico del inmueble, sino de una crisis de gestión y participación que impide su integración al desarrollo cultural y turístico de la zona.

Entre las causas principales se identifican la carencia de una planificación estratégica para su restauración, la falta de financiamiento público y privado, la escasa participación comunitaria en los procesos de recuperación patrimonial y la débil articulación institucional entre los actores culturales y gubernamentales. A ello se suma la ausencia de campañas de difusión y educación patrimonial que promuevan el reconocimiento del valor histórico y simbólico del sitio. Estas limitaciones han sido señaladas por investigaciones nacionales sobre la gestión del patrimonio cultural ecuatoriano, que advierten la necesidad de fortalecer los mecanismos de gobernanza, cooperación y sostenibilidad (Ávila, 2016; Portal & García, 2018).

Las consecuencias derivadas de esta problemática son diversas. Por un lado, el inmueble continúa sufriendo deterioro material acelerado, lo que pone en riesgo la pérdida de elementos originales. Por otro, la desvinculación simbólica y generacional con la figura de Manuela Sáenz ha debilitado el sentido histórico y de identidad del lugar. Además, la falta de aprovechamiento cultural y turístico impide generar ingresos o actividades que dinamicen la economía local. Según el INPC (2021), estos factores son comunes en los bienes patrimoniales que permanecen sin una gestión activa, lo que conlleva una pérdida paulatina del valor social y del interés ciudadano.

En síntesis, el diagnóstico evidencia que la hacienda Catahuango requiere una intervención integral, basada en un modelo de gestión cultural que combine la restauración arquitectónica con la participación comunitaria, la sostenibilidad económica y la difusión patrimonial. Este enfoque permitirá revertir la actual situación de abandono, fortalecer el sentido de pertenencia local y posicionar el sitio como un referente histórico, educativo y turístico dentro del patrimonio cultural ecuatoriano.

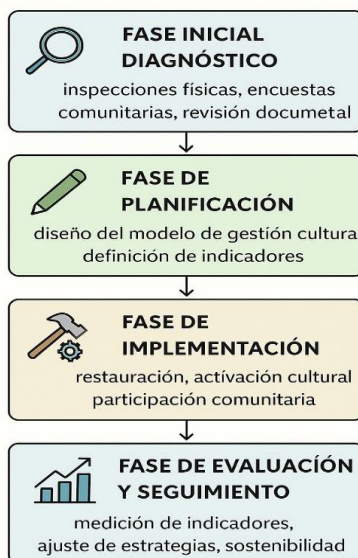
1.3 LÍNEA BASE DEL PROYECTO

La línea base corresponde al conjunto de datos e información previa al inicio del proyecto, que permite conocer las condiciones iniciales de la hacienda Catahuango, tanto a nivel físico como sociocultural. Esta línea base servirá de punto de partida para evaluar los avances y resultados del modelo de gestión propuesto.

- **Infraestructura:** La hacienda presenta deterioro severo en sus componentes estructurales, como fisuras en muros de adobe, desprendimientos en techos de teja, humedad en pisos y pérdida de elementos patrimoniales originales, lo cual coincide con los informes del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2021) sobre el estado de conservación de bienes inmuebles patrimoniales.
- **Usos actuales:** El inmueble no tiene un uso definido y no está habilitado como centro cultural, museo, centro turístico ni espacio comunitario, situación que ha sido señalada como recurrente en estudios sobre subutilización del patrimonio en zonas rurales (Portal & García, 2018)
- **Visibilidad pública:** La hacienda es escasamente conocida fuera del ámbito local y no figura en rutas turísticas oficiales ni en catálogos patrimoniales activos del Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019), lo que limita su posicionamiento.
- **Participación comunitaria:** Existe una comunidad local con conocimientos parciales sobre la historia del sitio, pero sin procesos organizados de recuperación, participación ni gestión cultural vinculada al inmueble, lo cual concuerda con lo advertido por Hernández (2013) respecto a la falta de mecanismos de apropiación social.
- **Acceso a servicios básicos:** El entorno cuenta con acceso vial, agua potable y electricidad, lo cual constituye una ventaja para su futura activación, de acuerdo con Gutiérrez & Fernández (2016), quienes destacan la relevancia de la infraestructura básica en proyectos de turismo cultural.

Esta línea base será ampliada durante la fase diagnóstica del proyecto con inspecciones físicas, encuestas comunitarias y revisión documental, permitiendo establecer indicadores medibles de progreso.

FASES DEL PROYECTO: Hacienda Catahuango



1.4 ANALISIS DE OFERTA Y DEMANDA

El análisis de oferta y demanda cultural y turística permite identificar las oportunidades y limitaciones del entorno en el que se encuentra la hacienda Catahuango, con el fin de determinar su potencial de activación como espacio patrimonial, educativo y turístico. Este diagnóstico es clave para proyectar la viabilidad del modelo de gestión cultural propuesto.

Oferta:

La oferta cultural en la zona rural donde se ubica la Hacienda Catahuango es limitada. No existen museos activos, centros de memoria ni rutas culturales organizadas. Según la Dirección de Turismo del Gobierno de Pichincha (2022), a nivel provincial se cuenta con museos y centros culturales principalmente en Quito y sus alrededores; sin embargo, la zona específica donde se sitúa la hacienda carece de una oferta articulada que promueva el turismo histórico, situación que también ha sido confirmada en informes de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo (2021).

Demanda:

Existe un creciente interés nacional e internacional por el turismo patrimonial y de memoria. El legado de mujeres históricas como Manuela Sáenz se encuentra en un

proceso de revalorización, impulsado por movimientos culturales, feministas e históricos. Además, estudios del INEC y del Ministerio de Turismo han demostrado que el turismo cultural representa uno de los segmentos de mayor crecimiento en Ecuador, especialmente cuando se vincula a narrativas históricas y experiencias vivenciales.

El análisis de oferta y demanda evidencia una brecha clara entre el potencial del bien patrimonial y su estado actual. Esta brecha puede ser superada a través de un modelo de gestión que articule la restauración arquitectónica, la participación ciudadana y una oferta cultural y educativa que genere interés sostenido. En este sentido, el presente Trabajo de Titulación se centra en el diseño y desarrollo de un Modelo de Gestión Cultural para la Hacienda Catahuango, orientado a cubrir estas necesidades comprobadas y a garantizar la preservación, activación y puesta en valor de este bien patrimonial.

1.5 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto de restauración y puesta en valor de la hacienda Catahuango está dirigido a diversos grupos poblacionales que se beneficiarán directa o indirectamente:

1. Comunidad local (beneficiarios directos):

- Habitantes del entorno rural inmediato a la hacienda.
- Jóvenes y estudiantes de centros educativos cercanos.
- Líderes comunitarios y organizaciones sociales de base.

2. Público cultural (beneficiarios indirectos):

- Turistas nacionales e internacionales interesados en historia, patrimonio y turismo alternativo.
- Académicos, investigadores e historiadores especializados en el período independentista.
- Organizaciones culturales y colectivos de mujeres que revalorizan figuras como Manuela Sáenz.

3. Instituciones públicas y privadas:

- Ministerio de Cultura y Patrimonio

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- GAD provincial de Pichincha y GAD cantonal de Quito
- Empresas turísticas y operadores culturales

El enfoque de gestión buscará articular a todos estos actores bajo una visión participativa y sostenible, fortaleciendo el vínculo entre el patrimonio, la memoria colectiva y el desarrollo territorial. Como señala García Canclini (1999), la gestión cultural contemporánea requiere procesos incluyentes que reconozcan la diversidad de actores y saberes. En la misma línea, Martín-Barbero (2003) enfatiza que la participación ciudadana es un elemento central para resignificar el patrimonio desde las comunidades, generando apropiación simbólica y sostenibilidad social. Asimismo, Ávila (2016) sostiene que los modelos de gestión cultural deben pensarse como estrategias integrales capaces de dinamizar tanto la conservación del bien como el desarrollo local. De este modo, el modelo propuesto para la Hacienda Catahuango se sustenta en un enfoque que reconoce la interacción entre instituciones, comunidades y memorias colectivas, con el fin de construir procesos de gestión sostenibles y culturalmente pertinentes.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Modelo de Gestión Cultural para la restauración y puesta en valor de la hacienda Catahuango, con el fin de garantizar su conservación, uso sostenible e integración dentro del contexto cultural y turístico de la región.

Este objetivo plantea una solución estructural al problema central identificado: el deterioro y subutilización de un bien patrimonial relevante para la memoria histórica del Ecuador. La propuesta va más allá de la simple recuperación arquitectónica: se trata de dotar al espacio de un sentido funcional, simbólico y comunitario, articulando diversas estrategias de conservación, participación y sostenibilidad económica.



IMAGEN 1. ARBOL DE OBJETIVOS

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar el estado actual de la hacienda Catahuango, identificando sus necesidades de restauración arquitectónica, conservación patrimonial y gestión cultural.
2. Analizar experiencias y modelos exitosos de gestión patrimonial en haciendas o inmuebles históricos, tanto en Ecuador como a nivel internacional, para extraer lecciones y buenas prácticas aplicables.
3. Diseñar una propuesta integral de gestión cultural para la hacienda Catahuango que articule estrategias de conservación arquitectónica, mecanismos de financiamiento, turismo cultural, y participación comunitaria.
4. Formular un modelo de gestión cultural viable y sostenible, con lineamientos operativos, indicadores de seguimiento y proyección a largo plazo, para su implementación en la dinámica cultural y turística del país.

2.3 INDICADORES DE RESULTADOS

Objetivo específico	Indicador de logro	Medio de verificación	Meta esperada (con tiempo)
1. Diagnosticar el estado actual de la Hacienda Catahuango	1 informe integral de diagnóstico físico, social y cultural entregado antes del mes 3 (julio 2025)	Informe técnico, fichas de inspección, registro fotográfico	Diagnóstico validado y aprobado por tutor y comité en julio 2025
2. Analizar experiencias de gestión patrimonial	Sistematización de 4 casos (2 nacionales y 2 internacionales) completada en el mes 5 (septiembre 2025)	Matriz comparativa, fichas de estudio, bibliografía	Documento de análisis aprobado y socializado en septiembre 2025
3. Diseñar propuesta integral de gestión cultural	Documento de estrategias de conservación, turismo y financiamiento validado en el mes 8 (diciembre 2025)	Plan de gestión cultural aprobado por tutor y actores locales	Estrategia integral terminada en diciembre 2025
4. Formular el modelo de gestión cultural sostenible	Modelo final documentado y aprobado en el mes 18 (septiembre 2026)	Documento entregado a Ministerio de Cultura y entes aliados	Modelo formulado y listo para implementación en septiembre 2026

2.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Narrativa del proyecto	Indicadores verificables (con tiempo)	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Preservar y valorizar el patrimonio de la hacienda Catahuango	La hacienda se incluye en rutas patrimoniales al finalizar el año 2026; incremento del 20% de visitantes en el primer año posterior a su activación	Informes del Ministerio de Turismo y Cultura; encuestas a visitantes (2026–2027)	Apoyo institucional y continuidad política
Propósito: Modelo de gestión cultural implementado	Modelo aprobado e implementado en 2026; 80% de actores clave involucrados; 70% de actividades ejecutadas en los plazos previstos	Documentos técnicos, actas de validación, registros de actividades (2025–2026)	Participación comunitaria activa y financiamiento mínimo
Resultado 1: Diagnóstico realizado	Informe diagnóstico validado al mes 3 (julio 2025)	Informe técnico y registro fotográfico	Acceso a la hacienda permitido
Resultado 2: Casos de estudio analizados	4 casos nacionales/internacionales sistematizados en el mes 5 (septiembre 2025)	Matriz de sistematización y fichas comparativas	Disponibilidad de información confiable
Resultado 3: Estrategias diseñadas	Documento de estrategias validado al mes 8 (diciembre 2025)	Plan de gestión cultural con cronograma y costos	Colaboración de actores clave
Resultado 4: Modelo formulado	Documento final aprobado y presentado en septiembre 2026	Documento entregado al Ministerio de Cultura o entes aliados	Voluntad política para ejecución

3. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

La viabilidad técnica del proyecto se sustenta en las condiciones físicas, logísticas y profesionales que garantizan la ejecución efectiva de la restauración y gestión cultural de la hacienda Catahuango. Este análisis considera la infraestructura existente, los recursos tecnológicos disponibles y la capacidad operativa del equipo multidisciplinario responsable, asegurando que el proyecto sea factible en términos técnicos y metodológicos.

En primer lugar, el estado arquitectónico del inmueble, aunque deteriorado, conserva la mayor parte de su estructura original, lo que permite aplicar técnicas de restauración compatibles con los principios de conservación patrimonial. Según los lineamientos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2021), el uso de materiales tradicionales como el adobe, la cal, la madera y la teja es fundamental para preservar la autenticidad del bien. Esta condición representa una ventaja, pues evita la necesidad de reconstrucciones totales y facilita la intervención con criterios de reversibilidad y respeto histórico (Gómez, 2007).

En segundo lugar, el entorno físico cuenta con condiciones básicas favorables, como acceso vehicular, disponibilidad de agua potable y energía eléctrica, lo que reduce los costos logísticos de ejecución. Estas características facilitan tanto el trabajo técnico de restauración como la futura apertura del sitio al público, en concordancia con estudios que destacan la importancia de la infraestructura básica para el desarrollo cultural sostenible (Gutiérrez & Fernández, 2016).

Además, el proyecto dispone de un equipo profesional multidisciplinario que integra especialistas en arquitectura patrimonial, gestión cultural, educación comunitaria, comunicación y evaluación de proyectos. La participación de expertos acreditados en restauración garantiza el cumplimiento de normas técnicas, mientras que la inclusión de gestores culturales y comunicadores asegura la difusión y apropiación social de los resultados. Este enfoque interdisciplinario fortalece la capacidad operativa del proyecto y optimiza la coordinación entre fases.

Por otra parte, se prevé el uso de herramientas tecnológicas modernas que faciliten los procesos de levantamiento y diagnóstico, como drones, escáneres 3D, software CAD/BIM y sistemas de monitoreo digital. Estas tecnologías permiten obtener datos precisos sobre el estado estructural del inmueble y evaluar con mayor rigor los avances de la restauración. En la fase de difusión, se emplearán plataformas digitales, redes sociales y una página web informativa para visibilizar el proyecto y fomentar el turismo cultural.

En conjunto, estos factores demuestran que la restauración y puesta en valor de la hacienda Catahuango es técnicamente viable. Las condiciones estructurales del inmueble, la infraestructura disponible, el respaldo profesional y los recursos tecnológicos aseguran que el proceso pueda desarrollarse de manera ordenada, eficiente y con altos estándares de conservación patrimonial.

Función	Profesional asignado	Perfil
Diagnóstico y planificación	Arq. Rubén Cevallos	Especialista en arquitectura patrimonial
Restauración arquitectónica	Arq. César Donoso	Experto en técnicas tradicionales de restauración
Implementación cultural	Ing. Giovanna Andrade	Gestora cultural e investigadora del proyecto
Participación comunitaria	Tlga. Rosario Vásquez	Técnica en procesos educativos comunitarios
Difusión cultural	Ing. María Vásquez	Comunicadora cultural con experiencia en redes y medios
Evaluación	MSc. Erick Castillo	Especialista en monitoreo y evaluación de proyectos

3.1 VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

El presupuesto descrito a continuación ha sido estimado de forma realista, considerando precios del mercado ecuatoriano y los requerimientos específicos de la restauración patrimonial. Dicho presupuesto se prevé financiar con fondos locales e internacionales, que serán gestionados por el equipo responsable del proyecto mediante la presentación de propuestas a convocatorias públicas, alianzas con instituciones culturales y acuerdos de cooperación con organismos internacionales.

El monto total proyectado es de \$50,000 USD, distribuido en seis componentes principales. Este cálculo se obtiene a partir de un levantamiento preliminar de costos de materiales, mano de obra y servicios especializados en restauración patrimonial, considerando los precios de referencia del mercado ecuatoriano en 2025.

- Diagnóstico y estudios técnicos (\$5,000): incluye inspecciones físicas, levantamientos fotogramétricos con drones y software CAD/BIM, así como honorarios de especialistas.
- Restauración arquitectónica parcial (\$25,000): dirigida a la estabilización de muros de adobe, refuerzo de cubiertas de teja, reposición de elementos de madera y corrección de filtraciones. Se trata de una intervención parcial, que prioriza la conservación de los elementos originales y evita reconstrucciones integrales de alto costo.
- Implementación cultural (\$6,000): habilitación de espacios para talleres, exposiciones y actividades educativas en áreas de la hacienda que puedan ponerse en uso inmediato.
- Participación comunitaria y capacitación (\$4,000): talleres de memoria oral, formación en gestión cultural y actividades de apropiación simbólica con la población local.
- Difusión y comunicación (\$5,000): campañas en redes sociales, diseño de página web, producción audiovisual y elaboración de materiales impresos para la promoción del proyecto.
- Evaluación y monitoreo (\$5,000): desarrollo de indicadores de impacto, informes técnicos periódicos y auditorías externas que garanticen la transparencia del proceso.

Este monto refleja una estimación realista y parcial, ajustada a la primera fase de intervención del proyecto. Se reconoce que, tratándose de un bien patrimonial de gran escala, los costos de restauración integral serían significativamente más altos; por ello, esta propuesta prioriza acciones urgentes de conservación y puesta en valor inicial que puedan ejecutarse con los recursos disponibles.

Rubro	Porcentaje estimado del total
Estudios preliminares, diagnóstico y permisos	10%
Restauración arquitectónica	35%
Implementación de espacios culturales	20%
Capacitación y participación comunitaria	10%
Difusión y promoción cultural	15%
Monitoreo y evaluación	10%

Posibles fuentes de financiamiento:

- Fondos concursables del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Cooperación internacional vinculada a memoria histórica, género y patrimonio.
- Aportes de GADs provinciales o parroquiales.
- Alianzas público-privadas y mecenazgo cultural (empresas locales, fundaciones).
- Campañas de micromecenazgo (crowdfunding) con enfoque comunitario e identitario.

El análisis financiero muestra que, si se gestiona adecuadamente la presentación de propuestas ante estas fuentes, el presupuesto es alcanzable y realista, garantizando una inversión eficiente y orientada a resultados sostenibles.

3.2 VIABILIDAD SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL

Se fundamenta en la capacidad del mismo para generar beneficios colectivos, fortalecer la identidad local y promover prácticas sostenibles en torno a la conservación del patrimonio. La restauración y puesta en valor de la hacienda Catahuango se conciben como un proceso participativo e inclusivo, que busca integrar a la comunidad en todas las fases del proyecto y consolidar su sentido de pertenencia hacia el bien patrimonial.

Desde el punto de vista social, la iniciativa tiene un alto potencial de impacto positivo, ya que promueve la creación de espacios de diálogo y colaboración entre la comunidad, las instituciones públicas y los actores culturales. Se prevé el desarrollo de talleres de educación patrimonial, formación en oficios tradicionales y programas de voluntariado, dirigidos especialmente a jóvenes y mujeres del entorno rural. Estas actividades fomentarán el aprendizaje colectivo y la apropiación simbólica del patrimonio, siguiendo el planteamiento de Hernández (2013), quien destaca que la participación ciudadana es un componente esencial para la sostenibilidad cultural.

En el ámbito cultural, el proyecto contribuye a rescatar y visibilizar el legado histórico de Manuela Sáenz, reivindicando su papel en la independencia latinoamericana y su relación con la hacienda como espacio de memoria. Además, la propuesta busca dinamizar la vida cultural del territorio mediante la organización de exposiciones, ferias, encuentros artísticos y actividades turísticas, que revaloricen las tradiciones locales y fortalezcan la identidad colectiva. Según García Canclini (1999), la gestión cultural efectiva debe conectar la herencia patrimonial con los procesos contemporáneos de creación y participación, principio que orienta esta propuesta.

Por otro lado, en el componente ambiental, la intervención se basará en criterios de sostenibilidad y respeto al entorno natural. Se priorizará el uso de materiales ecológicos y técnicas tradicionales de bajo impacto ambiental, así como la implementación de prácticas de reciclaje y manejo responsable de residuos durante la ejecución de la obra. Además, se promoverá la reforestación de áreas aledañas y el uso de energía renovable en las instalaciones futuras, en concordancia con las políticas del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE, 2022).

La integración de estos tres enfoques garantiza que el proyecto no solo restaure un bien físico, sino que también regenere el tejido social, revitalice la vida cultural y promueva la conciencia ambiental en la comunidad. En conjunto, la viabilidad social, cultural y ambiental de la hacienda Catahuango confirma que su recuperación es factible y pertinente, al convertirse en un modelo de gestión patrimonial sostenible que articula memoria, participación y respeto por el entorno.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto general del proyecto “Restauración y Gestión Cultural de la hacienda Catahuango – Manuela Sáenz” ha sido estimado en \$50,000 dólares, monto que contempla la totalidad de acciones requeridas para la intervención técnica, cultural, comunitaria y de monitoreo del bien patrimonial.

Esta estimación ha sido realizada considerando los valores del mercado ecuatoriano y criterios técnicos que priorizan la conservación, el uso sostenible y la participación social.

4.1 DESGLOSE POR COMPONENTES.

A continuación, se presenta el desglose del presupuesto por rubros principales:

Rubro o Componente	Monto (USD)	% del total	Periodo de ejecución
Estudios preliminares y diagnóstico	\$5,000	10%	Mayo–Julio 2025
Planificación y gestión de permisos	\$3,000	6%	Junio–Agosto 2025

Restauración arquitectónica	\$20,000	40%	Enero–Junio 2026
Implementación cultural (espacios, museografía básica)	\$10,000	20%	Marzo–Junio 2026

4.2 CRITERIOS DE DISTRIBUCIÓN

- Estudios preliminares y permisos: Incluye diagnóstico físico-arquitectónico, revisión documental, entrevistas, y tramitación de permisos ante el INPC y autoridades locales.
- Restauración arquitectónica: Es el componente más significativo en términos presupuestarios debido a los requerimientos técnicos de recuperación de muros, techumbres, pisos y estructuras históricas. Este rubro contempla tanto materiales compatibles con el original (adobe, cal, teja, madera) como mano de obra calificada.
- Implementación cultural: Considera la adecuación de espacios para museografía básica, recorridos, señalética interpretativa, áreas de recepción de visitantes y desarrollo de contenido cultural.
- Capacitación comunitaria: Inversión destinada a talleres con la comunidad sobre patrimonio, memoria, historia local, gestión participativa, sostenibilidad, y emprendimientos culturales.
- Difusión y promoción: Producción de material impreso y digital, gestión de redes sociales, diseño de página web, contactos con medios de comunicación y operadores turísticos.
- Monitoreo y evaluación: Diseño e implementación de indicadores, visitas de seguimiento, informes de avance y herramientas de recolección de datos participativas.

4.3 PROYECCIÓN DE FINANCIAMIENTO

Aunque actualmente el proyecto no cuenta con fondos asignados, se considera factible gestionar recursos a través de:

- Fondos concursables del Ministerio de Cultura y Patrimonio y el INPC.

- Apoyo de GAD parroquiales, municipales o provinciales.
- Cooperación internacional (UNESCO, embajadas, fundaciones culturales).
- Alianzas con empresas mediante responsabilidad social empresarial (RSE).
- Campañas de donación pública y crowdfunding con enfoque en memoria histórica y patrimonio.

4.4 RELACION CON CRONOGRAMA

En concordancia con la Matriz del Marco Lógico, este apartado se acompaña de un cronograma más detallado, en el que se distribuyen las fases y las principales actividades:

Fase / Actividad	Duración	Periodo estimado	Responsables
Diagnóstico físico de la hacienda (inspecciones, fotogrametría, encuestas)	3 meses	Mayo–Julio 2025	Arq. Rubén Cevallos - equipo diagnóstico
Análisis social, cultural e histórico del entorno	2 meses	Junio–Julio 2025	Rosario Vásquez - equipo comunitario
Revisión de casos nacionales e internacionales	1 mes	Agosto 2025	Giovanna Andrade - investigadores
Diseño de estrategias de conservación, turismo y financiamiento	2 meses	Septiembre– Octubre 2025	Giovanna Andrade - especialistas
Plan de sostenibilidad económica y planificación cultural	2 meses	Noviembre– Diciembre 2025	Equipo multidisciplinario

Restauración arquitectónica (muros de adobe, cubiertas, carpintería tradicional)	6 meses	Enero–Junio 2026	Arq. César Donoso - equipo técnico
Implementación cultural y comunitaria (talleres, memoria oral, actividades educativas)	4 meses	Marzo–Junio 2026	Rosario Vásquez -comunidad local
Difusión y promoción (redes, medios, web, app turística)	6 meses	Abril–Septiembre 2026	María Vásquez -equipo comunicación
Monitoreo y evaluación (transversal)	12 meses	Junio 2025– Septiembre 2026	Erick Castillo

De esta forma, el cronograma refleja una secuencia clara de actividades que asegura la coherencia entre los recursos asignados, las fases de ejecución y los resultados esperados en el marco del Modelo de Gestión Cultural.

5. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

La estrategia de ejecución del proyecto se basa en una planificación estructurada por fases, actividades y responsables, orientada al cumplimiento progresivo de los objetivos propuestos. Se busca asegurar una intervención integral que combine la restauración física del bien patrimonial con su activación cultural y la participación ciudadana. Tal como señala Choay (2007), la restauración debe concebirse no solo como una acción técnica, sino como parte de una política cultural que garantice la transmisión de significados históricos. En la misma línea, Tobelem (2010) sostiene que la gestión patrimonial exitosa se apoya en la articulación entre conservación, dinamización cultural y sostenibilidad social. Asimismo, Ávila (2016) enfatiza que los proyectos de gestión cultural requieren fases planificadas y procesos de corresponsabilidad comunitaria que aseguren tanto la preservación material como la apropiación simbólica del patrimonio.

Esta estrategia se sustenta en tres ejes articulados:

1. Eficiencia técnica y operativa
2. Participación comunitaria efectiva
3. Evaluación y sostenibilidad continua

5.1 ESTRUCTURA OPERATIVA

La estrategia de ejecución del proyecto se fundamenta en una planificación estructurada por fases, actividades y responsables, lo cual garantiza la integralidad del proceso. Como señala Choay (2007), la restauración debe concebirse no solo como acción técnica sino como política cultural; Tobelem (2010) enfatiza que la gestión patrimonial exitosa articula conservación, dinamización cultural y sostenibilidad social; mientras que Ávila (2016) destaca la importancia de procesos planificados y corresponsables con la comunidad.

5.2 CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTE

En concordancia con la Matriz del Marco Lógico (2.4) y el Presupuesto (4.1–4.2), el cronograma se presenta valorado por actividad, con periodos de ejecución, responsables, entregables y medios de verificación. Los montos se distribuyen coherentemente con el presupuesto total de \$50.000.

5.2.1 CRONOGRAMA VALORADO POR ACTIVIDAD

WBS	Actividad	Inicio	Fin	Duración	Responsable	Costo (USD)	Entregable / Hito	Medio de verificación
1.1	Diagnóstico físico-arquitectónico (inspecciones, fichas)	May-2025	Jun-2025	8 sem	Arq. R. Cevallos	3.000	Informe diagnóstico físico	Informe técnico + registro fotográfico
1.2	Levantamiento fotogramétrico / CAD-BIM	Jun-2025	Jul-2025	6 sem	Equipo diag.	1.200	Nubes de puntos / planos	Archivos CAD/BIM y respaldo
1.3	Línea base social (encuestas, mapeo actores)	Jun-2025	Jul-2025	6 sem	R. Vásquez	800	Informe línea base social	Base de datos + informe
2.1	Trámite permisos INPC y GAD	Jun-2025	Ago-2025	10 sem	R. Cevallos	1.200	Permisos emitidos	Resoluciones/Oficios
2.2	Planificación técnica de intervención	Jul-2025	Ago-2025	8 sem	C. Donoso	1.800	Plan de obra aprobado	Acta de aprobación

3.1	Estabilización de muros de adobe	Ene-2026	Mar-2026	12 sem	C. Donoso	7.000	Muros estabilizados	Acta de avance + fotos
3.2	Rehabilitación de cubiertas de teja	Feb-2026	May-2026	14 sem	C. Donoso	6.500	Cubiertas rehabilitadas	Informe técnico
3.3	Carpinterías tradicionales (puertas/ventanas)	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	C. Donoso	4.000	Carpinterías repuestas	Registro fotográfico
3.4	Tratamiento de humedades y pisos	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	C. Donoso	2.500	Tratamientos ejecutados	Pruebas de humedad
4.1	Museografía básica (guion, vitrinas, soportes)	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	Equipo cultural	4.000	Guion y montaje base	Acta de recepción
4.2	Señalética interpretativa	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	Equipo cultural	2.500	Señalética instalada	Registro fotográfico
4.3	Adecuación de recepción y flujos	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	Equipo cultural	2.500	Área operativa habilitada	Visita técnica

4.4	Contenidos curatoriales (textos/QR)	Abr-2026	Jun-2026	10 sem	Equipo cultural	1.000	Contenidos impresos/QR	Material final
5.1	Talleres de memoria oral	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	R. Vásquez	2.000	4 talleres realizados	Listas/actas/fotos
5.2	Formación en gestión cultural	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	R. Vásquez	2.000	3 módulos formativos	Certificados/Actas
5.3	Voluntariado y custodia básica	Mar-2026	Jun-2026	14 sem	R. Vásquez	1.000	Red de voluntariado	Registro de voluntarios
6.1	Web / App turística (MVP)	Abr-2026	Jul-2026	16 sem	M. Vásquez	1.800	Sitio/app en línea	URL + capturas
6.2	Campañas y prensa	Abr-2026	Sep-2026	24 sem	M. Vásquez	1.200	3 campañas ejecutadas	Piezas/mediciones
6.3	Audiovisual de proyecto	May-2026	Sep-2026	20 sem	M. Vásquez	1.000	Video institucional	Enlace/archivo

7.1	Sistema de indicadores y línea base	Jun-2025	Ago-2025	10 sem	E. Castillo	1.200	Matriz de indicadores	Documento aprobado
7.2	Visitas de seguimiento (trimestrales)	Sep-2025	Sep-2026	13 meses	E. Castillo	900	4 informes trimestrales	Informes/actas
7.3	Evaluación final	Ago-2026	Sep-2026	8 sem	E. Castillo	900	Informe final de evaluación	Informe aprobado

5.2.2 TABLA BREVE DE HITOS Y ENTREGABLES

Hito	Fecha objetivo	Vinculación MML (2.4)	Prueba
Informe diagnóstico integral aprobado	Jul-2025	Resultado 1	Informe + acta
Permisos INPC/GAD obtenidos	Ago-2025	Supuesto R1/R3	Oficios/Resol.
Plan de intervención aprobado	Ago-2025	Resultado 3	Acta de aprobación
100% estabilización muros	Mar-2026	Resultado 3	Informe obra
100% cubiertas rehabilitadas	May-2026	Resultado 3	Informe obra
Área cultural básica operativa	Jun-2026	Resultado 3	Acta recepción
Web/App MVP publicada	Jul-2026	Resultado 3	URL
Evaluación final aprobada	Sep-2026	Resultado 4	Informe final

5.2.3 ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN POR FASES

Fase	Estrategia clave
Diagnóstico	Trabajo técnico con especialistas, mapeo comunitario, recolección documental
Restauración	Intervención respetuosa del inmueble, con participación supervisada de comunidad
Implementación cultural	Diseño participativo, incorporación de identidad local, recuperación simbólica
Capacitación	Talleres dinámicos, producción de materiales didácticos, empoderamiento ciudadano
Difusión	Enfoque en redes sociales, prensa, alianzas con medios, campañas educativas
Monitoreo y evaluación	Uso de indicadores, visitas técnicas, encuestas y evaluaciones participativas

6. CONCLUSIONES

1. El deterioro de la Hacienda Catahuango expresa una problemática estructural del patrimonio inmueble en Ecuador: insuficiencia de mantenimiento, inversión discontinua y débil articulación institucional, lo que ha acelerado la pérdida material y simbólica del bien.
 2. La restauración patrimonial, para ser efectiva, debe trascender la intervención física e incorporar dimensiones educativas, culturales y comunitarias que resignifiquen el valor del inmueble como espacio de memoria.
 3. La figura de Manuela Sáenz constituye un eje articulador de identidad y memoria colectiva, con potencial para activar procesos pedagógicos, culturales y de turismo histórico con enfoque de género.
 4. La participación comunitaria es condición imprescindible para la sostenibilidad del proyecto: sin apropiación social y corresponsabilidad en la gestión, las acciones técnicas corren el riesgo de ser efímeras.
 5. La viabilidad técnica y económica demuestra que, mediante planificación por fases, alianzas interinstitucionales y herramientas tecnológicas accesibles, es posible iniciar una activación progresiva del bien con recursos limitados.
 6. El modelo de gestión propuesto —basado en fases, indicadores, gobernanza colaborativa y sostenibilidad económica— es replicable a otros inmuebles patrimoniales en situación de abandono, contribuyendo a políticas culturales más inclusivas y de largo plazo.
 7. La Hacienda Catahuango puede convertirse en un referente nacional de memoria y turismo cultural si se consolidan la restauración respetuosa, la programación cultural continua y la inserción en rutas patrimoniales regionales.
-

7. RECOMENDACIONES

1. Implementar un modelo de gestión cultural participativo y sostenible que integre comunidad, instituciones públicas y actores privados, con roles definidos para conservación, uso, financiamiento y evaluación.
2. Fortalecer procesos permanentes de formación comunitaria en patrimonio, memoria oral, gestión cultural y turismo comunitario, promoviendo la apropiación simbólica y el rol de la comunidad como custodio del bien.
3. Priorizar una restauración arquitectónica respetuosa de la autenticidad del inmueble, utilizando materiales y técnicas tradicionales (adobe, cal, madera y teja) y ejecutando intervenciones por fases según criticidad.
4. Desarrollar estrategias de sostenibilidad económica que combinen ingresos propios (actividades culturales, alquiler de espacios, tienda/museo, cafetería comunitaria, visitas educativas) con financiamiento mixto (fondos públicos, cooperación internacional, alianzas y micromecenazgo).
5. Incorporar herramientas tecnológicas para diagnóstico, monitoreo y difusión (CAD/BIM, bases de datos, sistema de indicadores, web/app turística y gestión de redes sociales) que transparenten avances y fortalezcan la visibilidad.
6. Articular la Hacienda Catahuango con rutas patrimoniales y proyectos regionales vinculados a las gestas libertarias, potenciando su inserción en circuitos de turismo cultural y educativo.
7. Establecer un sistema de monitoreo y evaluación participativa con indicadores cualitativos y cuantitativos que midan conservación, participación comunitaria, sostenibilidad económica y valoración simbólica, con informes periódicos.
8. Diseñar una gobernanza colaborativa con convenios entre INPC, Ministerio de Cultura y Patrimonio, GADs y organizaciones locales, asegurando corresponsabilidad, transparencia y continuidad institucional.
9. Programar una agenda cultural anual (exposiciones, recorridos guiados, talleres, seminarios y festivales) centrada en la figura y legado de Manuela Sáenz, con enfoque de género e inclusión, para sostener el interés público.
10. Planificar una estrategia de comunicación cultural que defina públicos, relatos, identidad visual, piezas impresas y digitales, y un calendario de campañas, alineada al posicionamiento de la hacienda como centro de memoria.

REFERENCIAS

- Gómez, M. (2007). La restauración del patrimonio arquitectónico: métodos y principios. Editorial Universidad de Barcelona.
- Gutiérrez, A., & Fernández, L. (2016). Turismo cultural y desarrollo local: una estrategia para la sostenibilidad. Editorial Reverté.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – INPC. (2021). Lineamientos para la intervención en bienes inmuebles patrimoniales. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec>
- ICOMOS. (2013). Carta de principios para la restauración del patrimonio cultural. Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.
- López, R. (2014). La gestión cultural del patrimonio en Ecuador: un análisis de políticas y prácticas. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Sáenz, M. (2018). La herencia de Manuela Sáenz: Historia, patrimonio y memoria cultural. Editorial Universitaria.
- UNESCO. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Ávila, P. (2016). Gestión del patrimonio cultural: Teoría y práctica en América Latina. Universidad Nacional de Colombia.
- Ballart, J., & Tresserras, J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Ariel Patrimonio.
- Cabrera, L. (2015). Patrimonio, desarrollo y ciudadanía: reflexiones sobre el valor social del patrimonio cultural. Ministerio de Cultura del Perú.
- García Canclini, N. (1999). La globalización imaginada. Paidós.
- Guerra, M. (2017). Gestión cultural y diversidad en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, A. (2013). El papel de la comunidad en la preservación del patrimonio cultural. *Revista Gestión Cultural*, 5(2), 55–70.
- Hernández, M. (2015). La cultura como motor de desarrollo local. Universidad de Granada.

- Kagan, S. (2011). *Art and Sustainability: Connecting Patterns for a Culture of Complexity*. Transcript Verlag.
- Pérez, C. (2020). *Manual práctico de formulación de proyectos culturales*. Observatorio de Políticas Culturales de Chile.
- Portal, M., & García, J. (2018). Restauración patrimonial y participación comunitaria en contextos rurales. *Revista Latinoamericana de Gestión Cultural*, 12(1), 80–95.
- Rincón, O. (2016). *Narrativas, memoria y medios: relatos para el cambio cultural*. Siglo del Hombre Editores.
- Sandoval, D. (2019). *Economía de la cultura y turismo comunitario en Ecuador*. Flacso Ecuador.
- UNESCO. (2013). *Patrimonio cultural inmaterial: Manual para su gestión participativa*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Vargas, J. (2017). *La museología social como herramienta para la apropiación del patrimonio cultural*. Universidad de Antioquia.
- Zuzunaga, J. (2010). *Turismo cultural, comunidades y desarrollo sostenible*. CENFOT
- Aguilar, M. (2005). *Memoria femenina en las luchas independentistas latinoamericanas*. Editorial Universitaria.
- Paredes, A. (2012). *La imagen de Manuela Sáenz en monumentos y espacios patrimoniales del Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Choay, F. (2007). *La alegoría del patrimonio*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tobelem, J. M. (2010). *La gestión del patrimonio cultural: entre conservación y desarrollo*. París: L'Harmattan