

**QG-POS-0087 -2025-A53122-M**

Quito, 20 de marzo de 2025

**PARA:** LOACHAMIN GUACOLLANTE CHRISTIAN BERNARDO  
**ESTUDIANTE DEL PROGRAMA**

**ASUNTO:** NOTIFICACIÓN DE RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DE POSGRADOS

El Consejo de Posgrados de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, realizado el 20 de marzo de 2025, resolvió:

**RESOLUCION No. PQ-0087-006-2025-03-20**

Aprobar el anteproyecto del trabajo de titulación denominado "DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DEL TALLER CENAUTO EN EL MERCADO DE DIAGNÓSTICO ELECTRÓNICO AUTOMOTRIZ EN EL NORTE DE QUITO, AUMENTANDO LA CAPTACIÓN DE CLIENTES Y LA FIDELIZACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES", mismo que será desarrollado bajo la opción de titulación PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO, por CHRISTIAN BERNARDO LOACHAMIN GUACOLLANTE, estudiante/s del Programa MAESTRÍA EN INGENIERÍA AUTOMOTRIZ CON MENCIÓN EN NEGOCIOS AUTOMOTRICES (TERCERA COHORTE), y designar a DIANA PATRICIA MOYA LOAIZA, como profesor-tutor/a del trabajo de titulación, quien deberá informar mensualmente al Director del Programa de Posgrado sobre el desarrollo y avance de las actividades. La fecha de sustentación será definida una vez que el estudiante haya cumplido con todos los requisitos establecidos en la normativa interna correspondiente. El plazo máximo para presentar su trabajo será hasta el viernes 06 de junio de 2025.

|   |   |
|---|---|
| <b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN:</b>     | 1719186056  |
| <b>TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN:</b> | CÉDULA  |
| <b>ESTUDIANTE:</b>                          | CHRISTIAN BERNARDO LOACHAMIN GUACOLLANTE<br>DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DEL TALLER CENAUTO EN EL MERCADO DE DIAGNÓSTICO ELECTRÓNICO AUTOMOTRIZ EN EL NORTE DE QUITO, AUMENTANDO LA CAPTACIÓN DE CLIENTES Y LA FIDELIZACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES |
| <b>TEMA DE TRABAJO DE TITULACIÓN:</b>       | DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DEL TALLER CENAUTO EN EL MERCADO DE DIAGNÓSTICO ELECTRÓNICO AUTOMOTRIZ EN EL NORTE DE QUITO, AUMENTANDO LA CAPTACIÓN DE CLIENTES Y LA FIDELIZACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES   |
| <b>OPCIÓN DE TITULACIÓN:</b>                | PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO  |
| <b>DIRECTOR ASIGNADO:</b>                   | DIANA PATRICIA MOYA LOAIZA  |
| <b>FECHA DE APROBACIÓN:</b>                 | 20 DE MARZO DE 2025   |
| <b>FECHA DE VENCIMIENTO:</b>                | 06 DE JUNIO DE 2025   |

Atentamente,



Ing. Christian Gonzalo Domínguez González, PhD  
COORDINADOR DE POSGRADOS

POSGRADOS SEDE QUITO

Av. 12 de Octubre N24-22 y Wilson, planta baja bloque A. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 ext. 2186 - 2718.  
Teléfono directo: 3962 874. Correo electrónico: posgradosuio@ups.edu.ec