



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CAMPUS MARÍA AUXILIADORA

**PROCESO DE ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL DIRIGIDO A
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN UNA INSTITUCION
EDUCATIVA FISCOMISIONAL**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciado en Psicología

AUTOR:

BRYAN LEONEL CARREÑO MERCHAN

TUTOR:

ANGEL MILTON GUZÑAY VENTURA

Guayaquil-Ecuador

2026

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, **Bryan Leonel Carreño Merchán** con documento de identificación N° **0956781520** manifiesto que;

Soy el autor y responsable del siguiente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 04 de febrero del año 2026

Atentamente,



Bryan Leonel Carreño Merchán

0956781520

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Bryan Leonel Carreño Merchán** con documento de identificación N° **0956781520**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la **Universidad Politécnica Salesiana** la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor de la **Sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención: “Proceso de orientación vocacional y profesional dirigido a estudiantes de bachillerato en una institución educativa fiscomisional”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciado en Psicología**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 04 de febrero del año 2026

Atentamente,



Bryan Leonel Carreño Merchán

0956781520

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Ángel Milton Guzmán Ventura** con documento de identificación N° **0920200821** docente de la **Universidad Politécnica Salesiana**, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **PROCESO DE ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN UNA INSTITUCION EDUCATIVA FISCOMISIONAL**, realizado por **Bryan Leonel Carreño Merchán**, con documento de identificación N° **0956781520**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **Sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 04 de febrero del año 2026

Atentamente,



Psic. Ángel Milton Guzmán Ventura,

Mgr.

0920200821

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, a las personas que realmente estén interesados en ver la necesidad de implementar un proceso de OVP.

Bryan Carreño

Agradecimiento

En primer lugar, me permito agradecer a Dios, por todo lo que me ha dado, por todos los beneficios que me ha concedido. Agradezco a Nuestra Madre María quien ha estado en el proceso, a quién siempre la tengo presente. Agradezco mucho a mis Padres, familia, hermana, mi pareja que también han estado ahí para apoyarme en todo: económico, emocional, espiritual, etc.

Bryan Carreño

Índice

Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice de Ilustraciones	8
Índice de Tablas	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Primera Parte	14
1. Datos informativos del proyecto	14
2. Objetivo	15
3. Eje de la intervención o investigación.....	15
4. La orientación vocacional como proceso psicosocial.....	17
4.1 Conceptualización de la orientación vocacional.	17
4.2 Distinción conceptual: orientación vocacional, orientación profesional y elección de carrera.	18
5. Orientación vocacional en entornos educativos	20
5.1 La adolescencia y la planificación de la vida.	22
5.2 Identidad, plan de vida y elección de carrera profesional.	23
6. La adolescencia y la construcción de un plan de vida.....	24
6.1 La adolescencia como etapa de transición.....	24
6.2 Identidad, plan de vida y elección de carrera	25
7. Autoconocimiento y elección vocacional.....	25
8. Objeto de la intervención o de la práctica de la investigación	26
9. Metodología.....	27
9.1 Técnicas e instrumentos aplicados	27
10. Preguntas claves.....	29
11. Organización y procesamiento de la información	31
12. Análisis de la información	33
Segunda Parte	37
1. Justificación.....	37

2. Caracterización de los Beneficiarios	39
3. Principales logros del aprendizaje	43
Conclusiones	45
Recomendaciones	48
Bibliografía	49
Anexos:	51
Anexo 1: Fotografías	51

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Ubicación geográfica de la institución	14
---	----

Índice de Tablas

Tabla 1: Cronograma de Actividades.....	31
Tabla 2: Caracterización de los beneficiarios – Grupo A	41
Tabla 3: Caracterización de los beneficiarios – Grupo B	42

Resumen

En dicho apartado se abordó acerca de la orientación vocacional y profesional a estudiantes de bachillerato. En este proceso se visualizó como la mayoría de los estudiantes carecen de un objetivo en el ámbito profesional. Esto sin duda marca en nuestra profesión de manera empírica las barreras que existen para elegir una carrera, como el ambiente y factores influyen para tomar una decisión. En los estudiantes existe una ausencia de autoconocimiento, este tema es crucial para la elección, puesto que promueve en los adolescentes mayor claridad de sus características, de sus cualidades, fortalezas y debilidades en el ámbito de la orientación vocacional y profesional (OVP). Así se ha llevado que mediante una reflexión exhaustiva y vertiendo en ellos pautas e información -durante las charlas- para que tengan una noción de cómo decidirse ante una profesión acorde a sus cualidades, es decir, acorde a su percepción de autoconocimiento, puedan discernir y tener un punto en base a sus características para la elección de una profesión o vocación.

De manera general vemos como el estudiante que cursa los últimos niveles de educación secundaria puede sucumbir ante la falta de autoconocimiento, información y decisión. Desde otra vista, están los estudiantes que en realidad saben lo que quieren seguir sea por la sucesión de profesión paternal, por mera imposición de estos o por verdadera elección de ellos mismos. Erik Erikson menciona 8 etapas del desarrollo. Dentro de estas podemos asociarlo que el estudiante de 3° de bachillerato cursa la etapa del conflicto de la identificación del yo con la confusión de roles, es decir, el alumno entra en una indecisión o confusión hacia el planteamiento de la elección de una carrera profesional a seguir.

Palabras claves: Decisión, información, autoconocimiento, estudiantes, profesional

Abstract

This section addressed vocational and professional guidance for high school students. It revealed that most students lack a clear career goal. This undoubtedly highlights, in our profession, the barriers to career choice and how the environment and other factors influence this decision.

Students often lack self-awareness, a crucial aspect of career choice, as it fosters greater clarity among adolescents regarding their characteristics, qualities, strengths, and weaknesses in the context of vocational and professional guidance. Through thorough reflection and by providing guidance and information during workshops, students gain an understanding of how to choose a profession that aligns with their abilities—that is, with their self-awareness—and thus discern and establish a point of reference based on their own characteristics when selecting a profession or vocation.

Generally speaking, we see how students in the final years of secondary education can succumb to a lack of self-awareness, information, and decisiveness. On the other hand, there are students who actually know what they want to pursue, whether due to following in their parents' footsteps, mere parental pressure, or genuine personal choice.

Erik Erikson identifies eight stages of development. Among these, we can associate the third-year high school student with the stage of self-identification conflict and role confusion; that is, the student experiences indecision or confusion regarding the choice of a professional career path.

Keywords: Decision, information, self-knowledge, students, professional

Introducción

La orientación vocacional y profesional (OVP) en bachillerato constituye un componente clave del acompañamiento educativo, especialmente porque la etapa final de la secundaria coincide con decisiones que inciden en la continuidad de estudios, la formación técnica o la inserción laboral. En los sistemas educativos actuales, distintos organismos subrayan que la orientación no es un “extra”, sino un servicio que contribuye a que los estudiantes construyan itinerarios más informados y realistas, particularmente en momentos de transición.

En este marco, la OVP se entiende como un proceso formativo y de apoyo que integra autoconocimiento, acceso a información pertinente y desarrollo de habilidades para la toma de decisiones, más allá de la sola difusión de carreras o instituciones. Desde enfoques de desarrollo de carrera, se enfatiza que la orientación debe fortalecer la capacidad del estudiante para relacionar sus intereses y habilidades con oportunidades concretas de estudio y trabajo, en un acompañamiento progresivo a lo largo del trayecto educativo.

Sin embargo, en la práctica escolar, es frecuente observar que los estudiantes llegan a 3.º de bachillerato con dudas persistentes sobre su elección profesional, motivadas por la dificultad para identificar fortalezas personales, por información incompleta o poco contextualizada, y por presiones del entorno (familia, grupo social o expectativas culturales). La evidencia reciente sobre intervenciones vocacionales en estudiantes de secundaria muestra que estrategias estructuradas (incluidas metodologías cualitativas y espacios reflexivos) pueden aportar a variables como claridad vocacional y adaptabilidad de carrera, lo que refuerza la necesidad de procesos planificados y sostenidos.

En el caso de la Unidad Educativa Salesiana Fiscomisional Domingo Savio, este trabajo se orienta a sistematizar la experiencia del proceso de orientación vocacional y profesional dirigido a estudiantes de 3.º de bachillerato. La sistematización permite recuperar lo vivido, ordenar evidencias (registros, instrumentos aplicados, percepciones de estudiantes y actores educativos) e interpretar aprendizajes institucionales, con el propósito de comprender cómo se manifestaron el autoconocimiento, la información disponible y la toma de decisiones durante el proceso, sin reducir el análisis a explicaciones causales, sino enfatizando la reflexión crítica sobre la experiencia.

Finalmente, esta sistematización busca aportar insumos concretos para fortalecer la práctica institucional: identificar aciertos, tensiones y necesidades de mejora en el acompañamiento vocacional, y proponer recomendaciones viables para consolidar un proceso continuo, participativo y pertinente al contexto. En coherencia con marcos internacionales, fortalecer la orientación en secundaria puede contribuir a transiciones educativas más informadas y a trayectorias postcolegio mejor sostenidas, especialmente cuando se trabaja con enfoque integral y articulación entre escuela, estudiante y entorno.

Primera Parte

1. Datos informativos del proyecto

a) Nombre del proyecto

Proceso de orientación vocacional y profesional dirigido a los estudiantes de bachillerato en una institución educativa fiscomisional

b) Nombre de la institución

Unidad Educativa Salesiana Fiscomisional Domingo Savio

c) Tema que aborda la experiencia (categoría psicosocial)

Proceso de orientación profesional y vocacional para estudiantes de bachillerato.

d) Localización

La Unidad Educativa Salesiana Fiscomisional Domingo Savio se encuentra ubicada en la Provincia del Guayas, Ciudad de Guayaquil. En la calle Domingo Savio y Tulcán.

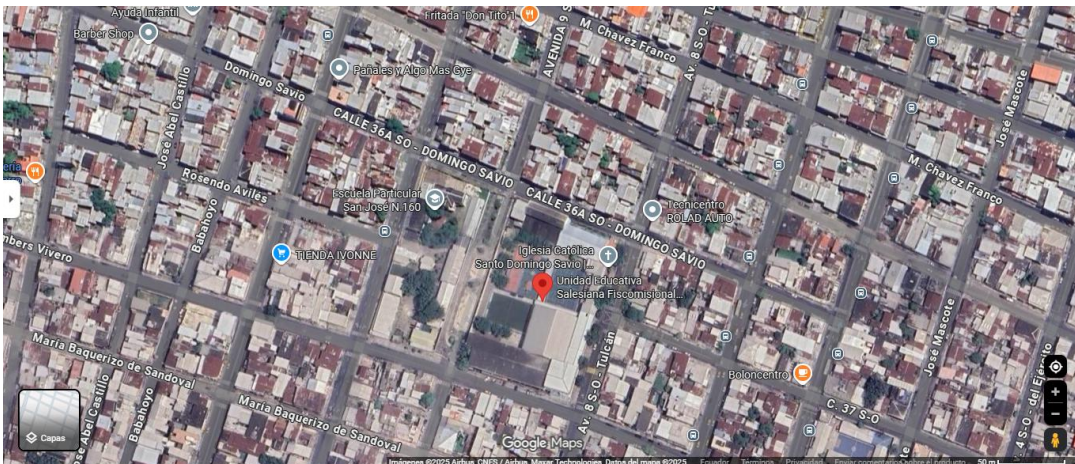


Ilustración 1: Ubicación geográfica de la institución

Fuente: (Google Maps, 2025)

2. Objetivo

Analizar, desde lo observado durante el proceso de orientación vocacional y profesional, las manifestaciones de ausencia de autoconocimiento, información y claridad de decisión en estudiantes de 3.º de bachillerato durante la elección de una carrera profesional.

2.1. Específicos

- Analizar las influencias familiares y factores personales en el discernimiento de la decisión vocacional.
- Identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes con relación a sus habilidades e intereses.
- Describir los datos vocacionales que poseen los estudiantes ante la elección de una carrera profesional.

3. Eje de la intervención o investigación

El presente trabajo se desarrolla desde un enfoque cualitativo, propio de la sistematización de experiencias, ya que busca comprender e interpretar lo observado durante el proceso de orientación vocacional y profesional, recuperando percepciones, significados y evidencias construidas con los estudiantes de 3.º de bachillerato de la Unidad Educativa Salesiana Fiscomisional Domingo Savio.

El eje de la sistematización se centra en el análisis de la elección de una carrera profesional como parte del proceso de orientación, entendiendo que esta elección se fortalece cuando el estudiante cuenta con oportunidades para explorar quién es, informarse y deliberar de manera acompañada. En línea con enfoques internacionales, la orientación vocacional integra actividades conectadas como el acceso a información, el acompañamiento personal y

la evaluación/identificación de intereses y aptitudes, con el fin de apoyar decisiones educativas y ocupacionales más conscientes (UNESCO, 2020).

Desde lo observado en la experiencia institucional, se consideraron tres componentes del autoconocimiento que aparecen de forma recurrente en los estudiantes y que resultan relevantes para la elección vocacional:

- **Cualidades:** se refieren a rasgos personales y características relativamente estables (formas de actuar, valores, estilos de relación) que los estudiantes reconocen como propios y que orientan sus preferencias y motivaciones. Esta dimensión se vincula con la idea de que los intereses vocacionales expresan aspectos de la personalidad, por lo que identificar “cómo soy” aporta coherencia al momento de elegir (International Burch University, 2014).
- **Habilidades:** corresponden a capacidades para realizar determinadas tareas o desempeños, que los estudiantes perciben como fortalezas o áreas por desarrollar. En la experiencia se distinguieron habilidades blandas (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo) y duras (manejo de herramientas, razonamiento lógico, competencias técnicas), considerando que reconocerlas ayuda a contrastar opciones de estudio con demandas reales de formación y desempeño (Trillos Peña, 2017).
- **Talento:** se entiende como una fortaleza que el estudiante manifiesta con mayor naturalidad o persistencia a lo largo del tiempo, y que puede potenciarse mediante el acompañamiento escolar y familiar. En términos de desarrollo vocacional, identificar fortalezas y roles significativos se relaciona

con procesos de construcción del proyecto de vida y de identidad profesional, especialmente en la etapa escolar previa a la transición.

4. La orientación vocacional como proceso psicosocial

4.1 Conceptualización de la orientación vocacional.

La orientación vocacional y profesional (OVP) puede entenderse como un acompañamiento psicosocial planificado y sistemático dirigido a adolescentes, cuyo propósito es favorecer que construyan decisiones más conscientes, informadas y coherentes respecto a su trayectoria educativa y proyección ocupacional. Este acompañamiento no se reduce a “presentar carreras” o “listar universidades”; más bien, integra elementos personales y relacionales (intereses, valores, expectativas, emociones), junto con factores sociales y contextuales (familia, oportunidades educativas, condiciones económicas y referentes del entorno) que inciden en la elección (OECD, 2025).

Desde esta perspectiva, la OVP funciona como un espacio de reflexión guiada que permite al estudiante reconocer sus propios recursos (fortalezas, habilidades, motivaciones) y, al mismo tiempo, contrastarlos con la información disponible sobre opciones formativas y escenarios futuros. Organismos internacionales destacan que la orientación cobra especial relevancia en las transiciones educativas, como el paso de la secundaria hacia la educación superior o hacia opciones técnicas y de empleo, porque es allí donde las decisiones se vuelven más determinantes para el proyecto de vida (NCDA, 2024).

En coherencia con lo anterior, la orientación vocacional se comprende mejor como un proceso continuo y progresivo, no como una acción aislada o puntual. Enfoques de desarrollo de carrera señalan que la elección vocacional se va configurando a lo largo del

tiempo en relación con el autoconcepto y las experiencias del estudiante, por lo que requiere acompañamiento sostenido para consolidar exploración, claridad y toma de decisiones. Además, evidencia reciente muestra que la incertidumbre vocacional en adolescentes es frecuente y que las intervenciones de orientación pueden aportar positivamente en la preparación para transiciones posteriores (Psicología y Mente, 2018).

En la experiencia de orientación desarrollada en la institución educativa, se identificaron situaciones recurrentes vinculadas con: (a) autoconocimiento insuficiente para reconocer intereses y habilidades, (b) acceso limitado o fragmentado a información sobre alternativas de estudio y ocupación, y (c) dificultades para deliberar y sostener una decisión propia. Estas observaciones se reflejaron en dudas persistentes, confusión entre “gusto”, “habilidad” y “proyección profesional”, así como en elecciones sustentadas principalmente en presiones externas o en información incompleta. En este sentido, la sistematización refuerza la importancia de fortalecer intervenciones estructuradas y sostenidas que acompañen la transición y promuevan decisiones más reflexivas (Pedagogía Edu, 2023).

4.2 Distinción conceptual: orientación vocacional, orientación profesional y elección de carrera.

La orientación vocacional en el ámbito educativo constituye un componente esencial del proceso formativo en la adolescencia, ya que la institución escolar no solo es un espacio de aprendizaje académico, sino también un entorno privilegiado para la socialización, la construcción de expectativas y la consolidación de la identidad y el proyecto de vida. En este sentido, la escuela influye de manera significativa en cómo los estudiantes interpretan sus posibilidades futuras, reconocen sus intereses y proyectan metas realistas de formación y trabajo.

Bajo esta lógica, la orientación vocacional no debería asumirse como una acción complementaria u ocasional, sino como una responsabilidad institucional vinculada al acompañamiento integral del estudiante. La evidencia y los enfoques internacionales subrayan que la orientación y el desarrollo de carrera requieren continuidad y coherencia a lo largo del trayecto educativo, especialmente en momentos de transición como el paso de la secundaria hacia opciones de educación superior, formación técnica o inserción laboral.

En el contexto escolar, además, la orientación vocacional cumple una función preventiva y de apoyo al bienestar socioemocional, debido a que las decisiones sobre el futuro suelen estar acompañadas de dudas sobre las propias capacidades, presión social o familiar y temores asociados al error o al fracaso. Cuando estos factores no se abordan con estrategias de acompañamiento, pueden intensificar la incertidumbre y el malestar emocional en una etapa caracterizada por cambios personales y construcción de identidad. Distintos estudios sobre intervenciones de carrera en estudiantes de secundaria señalan resultados favorables en variables como claridad vocacional, preparación para la transición y reducción de confusión respecto al futuro.

A su vez, la orientación vocacional dentro de la institución educativa puede actuar como un contrapeso a presiones socioculturales y familiares, al ofrecer un espacio formativo donde los estudiantes exploran intereses, habilidades y valores con mayor autonomía, contrastando información y reflexionando sobre alternativas sin imposiciones externas. En esta línea, la UNESCO enfatiza la necesidad de que los programas de orientación promuevan la participación activa del estudiante y procesos de reflexión para la toma de decisiones, especialmente durante las transiciones educativas.

Por ello, la orientación vocacional no se limita a informar sobre carreras: también busca fortalecer el autoconocimiento, la evaluación crítica de opciones y la toma de decisiones responsable. Implementada de forma sistemática y con compromiso institucional, contribuye a decisiones más consistentes con el proyecto de vida del estudiante, reduce la improvisación y favorece trayectorias educativas más sostenidas. Esta distinción es relevante porque, en la práctica escolar, la orientación suele reducirse a charlas informativas; sin embargo, la evidencia y los marcos internacionales la plantean como un proceso integral, continuo y formativo

5. Orientación vocacional en entornos educativos

La orientación vocacional en los entornos educativos constituye una pieza clave del desarrollo adolescente, porque la escuela es uno de los espacios más influyentes para la socialización, el aprendizaje y la construcción de identidad y expectativas de futuro. Por ello, el acompañamiento vocacional no solo “orienta sobre carreras”, sino que contribuye a que el estudiante articule su proyecto de vida con información pertinente y decisiones progresivamente más autónomas. En este sentido, la OECD destaca que la orientación profesional efectiva es crucial para apoyar transiciones educativas y laborales, y que invertir en estos servicios mejora la eficiencia y equidad de los sistemas.

Desde esta lógica, la orientación vocacional en la institución educativa debería asumirse como una responsabilidad institucional y no como una actividad secundaria o esporádica. La (International Labour Organization, 2016) plantea la necesidad de sistemas integrados de desarrollo de carrera y servicios de orientación que contemplen coordinación entre actores, aseguramiento de calidad, formación del personal y continuidad del acompañamiento. De manera complementaria, el (Grupo Banco Interamericano de

Desarrollo, 2023) subraya que la orientación integral resulta especialmente importante en etapas de transición (como la salida del colegio), cuando suelen coexistir expectativas poco realistas y desconocimiento de oportunidades educativas y ocupacionales.

En el contexto escolar, además, la orientación vocacional cumple una función preventiva al abordar dimensiones socioemocionales asociadas a la elección de carrera. La evidencia sintetizada en una revisión sistemática reciente sobre intervenciones de carrera en estudiantes de secundaria reporta efectos positivos en resultados como preparación, claridad y variables vinculadas a la toma de decisiones, lo cual es relevante para reducir incertidumbre y confusión vocacional en esta etapa. Asimismo, análisis de la (OECD, 2025) sobre preparación de adolescentes para el mundo del trabajo resaltan que la orientación escolar puede fortalecerse promoviendo reflexión, exploración informada y habilidades para la transición a la vida adulta.

A su vez, la orientación vocacional y profesional en la escuela ayuda a equilibrar la influencia de presiones socioculturales y familiares, al ofrecer un espacio formativo donde el estudiante puede explorar intereses y habilidades con mayor objetividad, contrastar alternativas y desarrollar pensamiento crítico sobre sus metas. En esa línea, guías y marcos internacionales coinciden en que la orientación debe impulsar participación activa del estudiante, acceso a información ocupacional relevante y acompañamiento continuo para decisiones más consistentes con su perfil y contexto.

En consecuencia, resulta importante diferenciar entre orientación vocacional integral y simples actividades informativas: mientras las charlas sobre carreras aportan datos, un

proceso institucional sostenido promueve autoconocimiento, deliberación y construcción de trayectoria, favoreciendo decisiones más fundamentadas y un proyecto de vida significativo.

5.1 La adolescencia y la planificación de la vida.

La adolescencia representa una etapa decisiva del desarrollo humano, caracterizada por transformaciones profundas a nivel psicológico, emocional y social. En este periodo, los y las adolescentes comienzan a replantearse quiénes son, qué lugar ocupan en su entorno y qué posibilidades imaginan para su futuro. Desde la psicología del desarrollo, este momento se asocia con el desafío de construir identidad y dar sentido a experiencias pasadas para proyectarse hacia metas futuras; por ello, la planificación de la vida y la definición de objetivos personales, académicos y profesionales adquieren especial relevancia.

En este escenario, las decisiones vocacionales pueden vivirse con altos niveles de incertidumbre, presión e inseguridad, debido a que elegir una carrera no implica únicamente una preferencia académica, sino también una elección vinculada al propósito, la autoimagen y las expectativas del contexto familiar y social. La orientación vocacional y profesional resulta pertinente precisamente porque ofrece un marco de acompañamiento para que el estudiante pueda comprender mejor sus intereses y recursos personales, y tomar decisiones más reflexivas en una etapa compleja.

Si bien durante la adolescencia aumenta la capacidad de pensamiento abstracto, análisis crítico y reflexión, también es una etapa de mayor sensibilidad emocional,

especialmente ante situaciones evaluativas o decisiones con consecuencias percibidas como “definitivas”. En términos del desarrollo psicosocial, el conflicto identidad–confusión de roles describe cómo los adolescentes exploran alternativas y buscan comprometerse con opciones que les permitan visualizar un lugar en el mundo; en esa línea, la elección de una carrera se vuelve una tarea significativa porque ayuda a proyectar un rol social y una trayectoria posible. Cuando este proceso no cuenta con acompañamiento suficiente, pueden mantenerse dudas persistentes, confusión vocacional y baja seguridad en la decisión.

Por otra parte, las presiones del entorno pueden intensificar la tensión propia de la etapa. Las expectativas familiares, las comparaciones y los modelos sociales influyen en la manera en que el adolescente valora sus capacidades y define sus aspiraciones. Además, la influencia de pares es un factor ampliamente documentado en la toma de decisiones en la adolescencia: la presencia o aprobación del grupo puede modificar valoraciones, aumentar impulsos y afectar la deliberación, lo que vuelve aún más necesario fortalecer habilidades de autorregulación y decisiones informadas.

5.2 Identidad, plan de vida y elección de carrera profesional.

Según el enfoque ecológico de Bronfenbrenner, la construcción del proyecto de vida y la elección de una carrera profesional se comprenden mejor como procesos que ocurren dentro de una red de sistemas interrelacionados. En esa interacción, la familia, los pares, la escuela y el contexto sociocultural no actúan de forma aislada: sus dinámicas cotidianas y expectativas se articulan e inciden en las aspiraciones, opciones percibidas y decisiones que toman los adolescentes (Bronfenbrenner, U, 1979).

En este marco, el plan o proyecto de vida se vincula estrechamente con el desarrollo de la identidad personal. D’Angelo plantea que el plan de vida es una construcción simbólica,

dinámica y situada, donde se integran deseos, experiencias, valores y expectativas sociales; por ello, las decisiones educativas y ocupacionales reflejan —y a la vez moldean— la forma en que el adolescente se comprende a sí mismo y se proyecta hacia el futuro (D’Angelo, O, 2004).

De manera complementaria, Erikson sostiene que durante la adolescencia se intensifica la búsqueda de una identidad relativamente coherente, y que las elecciones relacionadas con estudios y ocupación funcionan como escenarios concretos para responder a preguntas centrales sobre “quién soy” y “qué quiero llegar a ser”. En consecuencia, la elección profesional no se reduce a un trámite académico, sino que se relaciona con la afirmación de un rol y un sentido de dirección personal (Erikson, E. H, 1968).

En la experiencia observada, cuando existió baja claridad respecto al proyecto de vida, se evidenciaron decisiones con menor sustento reflexivo: algunos estudiantes manifestaron confusión entre afición y profesión, o señalaron haber considerado opciones sin contar con información suficiente sobre el campo de estudio, sus exigencias o salidas ocupacionales. Estos hallazgos refuerzan la importancia de acompañamientos que integren autoconocimiento, exploración informada y reflexión guiada como parte del proceso de orientación vocacional y profesional. (D’Angelo, 2004; Bronfenbrenner, 1979)

6. La adolescencia y la construcción de un plan de vida

6.1 La adolescencia como etapa de transición

La adolescencia tardía es una etapa clave en la elaboración de un plan de vida caracterizada por importantes cambios psicológicos, sociales y emocionales. Durante este

período, los adolescentes se enfrentarán a la necesidad de tomar decisiones que tendrán repercusiones a corto, medio y largo plazo (Erikson, E. H, 1968).

Aquí Erikson sostiene que esta etapa se ve marcada por un conflicto entre la identidad y la confusión de roles, en donde los jóvenes buscan responder a: ¿Quién soy? Entonces, la elección de una carrera profesional se convierte en una tarea fundamental, ya que les permite consolidar su identidad personal y social.

La vulnerabilidad emocional característica de esta etapa afecta directamente a la toma de decisiones, especialmente cuando los adolescentes no tienen un conocimiento adecuado de sí mismo o carecen de apoyo. Esto refuerza la necesidad de implementar procesos con orientación vocacional que sean sensibles a las características del desarrollo del adolescente.

6.2 Identidad, plan de vida y elección de carrera

La elección de carrera puede considerarse una expresión de la identidad personal. Según (Erikson, E. H, 1968), las decisiones vocacionales ayudan a consolidar una identidad coherente.

El modelo ecológico menciona que la elección de una carrera no se da de forma aislada, sino que está influenciada por múltiples sistemas, como: la familia, los compañeros, escuelas y el contexto social cultural. (Bronfenbrenner, U, 1979). Así la influencia directa del entorno social fue evidente, en concreto en los casos en los que existía un mandamiento familiar.

7. Autoconocimiento y elección vocacional

El autoconocimiento constituye un componente central en los procesos de orientación vocacional, porque permite que las personas identifiquen sus características personales —

intereses, valores, habilidades y preferencias y las pongan en diálogo con las demandas del ámbito académico y del mundo laboral. En otras palabras, no se trata únicamente de “elegir una carrera”, sino de comprender quién soy, qué me interesa y hacia dónde quiero proyectarme, para tomar decisiones más coherentes y sostenibles.

Desde la teoría de construcción de carrera, (Savickas, M. L., 2013) plantea que la elección vocacional se configura a partir de una reflexión sobre la identidad y las metas, integrando experiencias previas con proyecciones de futuro; por ello, la orientación requiere espacios donde el estudiante construya significado sobre su trayectoria y fortalezca su sentido de dirección. En la adolescencia, este proceso adquiere mayor peso, ya que coincide con decisiones que influyen de forma relevante en el proyecto de vida y en las transiciones educativas posteriores.

A nivel psicosocial, el autoconocimiento implica reconocer fortalezas, valores e intereses vinculados con rasgos de personalidad y expectativas personales, lo cual aporta claridad para explorar opciones formativas con mayor criterio. En esta línea, (Lent, Brown & Hackett, 2002) señalan que cuando el estudiante logra identificar sus recursos personales y comprender sus posibilidades, se fortalece la autoeficacia vocacional; es decir, la confianza en su capacidad para explorar alternativas, tomar decisiones y afrontar retos relacionados con su elección, favoreciendo decisiones más realistas y ajustadas al contexto.

8. Objeto de la intervención o de la práctica de la investigación

El objeto de la intervención corresponde a la experiencia de orientación vocacional y profesional desarrollada con adolescentes de 3.º de bachillerato, centrada en el proceso de reflexión y toma de decisiones respecto a la elección de una carrera para su futuro académico

y profesional. Esta experiencia se ejecutó durante el periodo julio–agosto de 2025 y contó con la participación aproximada de 50 estudiantes, quienes constituyeron los beneficiarios directos del proceso de acompañamiento y evaluación.

9. Metodología

Para el desarrollo del proceso de orientación vocacional y profesional se empleó un enfoque cualitativo, ya que permitió comprender, desde la experiencia directa, las percepciones, dudas y niveles de claridad que los estudiantes presentaban respecto a su futuro académico y profesional. Este enfoque se orientó a recuperar información significativa a partir del diálogo y la participación, priorizando la interpretación de lo observado más que la medición de relaciones causales.

9.1 Técnicas e instrumentos aplicados

a) *Entrevistas individuales breves (exploratorias)*

Se realizaron entrevistas a estudiantes de manera individual, en un espacio y tiempo adecuados, con el propósito de identificar si contaban con un objetivo definido después de culminar el bachillerato y qué dificultades manifestaban al pensar en su elección vocacional. Por limitaciones de tiempo, en cada entrevista se trabajó con una o dos preguntas clave, tales como:

- ¿Cómo te visualizas en el futuro?
- ¿Tienes definida la carrera que seguirás al terminar el bachillerato?

Estas entrevistas permitieron obtener una primera aproximación a la claridad vocacional y a los factores subjetivos asociados (dudas, expectativas, presiones o ausencia de información).

b) Charlas introductorias y encuesta de interés vocacional (intervención grupal)

Posteriormente, se aplicó una charla introductoria acompañada de una encuesta de interés vocacional a los estudiantes de 3.º de bachillerato, trabajando por paralelos.

- Grupo 3.º “A”: se realizó una sesión con duración aproximada de 40 minutos a 1 hora. Se presentó una exposición mediante diapositivas (PPT) en la que se explicó el tema y propósito del proyecto, enfatizando el sentido de la orientación vocacional y profesional como apoyo para la toma de decisiones informadas. También se incluyeron mensajes motivacionales relacionados con la continuidad de estudios (educación superior o formación técnica), promoviendo la reflexión sobre metas personales.
- Grupo 3.º “B”: se desarrolló el mismo procedimiento, con una charla de características similares y la aplicación de la encuesta de interés vocacional, buscando mantener condiciones comparables entre ambos paralelos.

Durante las charlas se incorporaron recursos visuales orientados a la reflexión. Algunas imágenes se utilizaron como disparadores para la participación, permitiendo que los estudiantes interpretaran y expresaran ideas vinculadas a sus motivaciones, temores y expectativas, fomentando un diálogo abierto sobre sus decisiones.

c) Análisis de encuestas y charla de profundización

Una vez recopilada la información, se procedió al análisis de resultados de las encuestas con el fin de identificar tendencias y necesidades comunes entre los estudiantes. Con base en dichos hallazgos, se ejecutó una segunda charla enfocada en clarificar conceptos que suelen confundirse en esta etapa: hobby, vocación y profesión.

En esta sesión se promovió la participación activa mediante preguntas y ejemplos, dando espacio para que los estudiantes expresaran dudas y compartieran reflexiones. Además, se procuró no avanzar a nuevos contenidos sin antes asegurar que los tres conceptos quedaran diferenciados de manera clara, ya sea mediante discusión grupal o retroalimentación directa.

Organización del proceso (síntesis): En términos operativos, la metodología se desarrolló en tres momentos:

- Exploración inicial mediante entrevistas breves (diagnóstico cualitativo).
- Intervención grupal con charla introductoria y encuesta de interés vocacional (paralelos A y B).
- Interpretación y profundización mediante análisis de encuestas y una segunda charla temática (hobby–vocación–profesión).

10. Preguntas claves

10.1. Preguntas de inicio

- ¿Cuál era el nivel de claridad que manifestaban los estudiantes respecto a su elección de carrera al iniciar el proceso de orientación vocacional y profesional?
- ¿Qué dudas, temores o inquietudes expresaban con mayor frecuencia al proyectarse hacia su futuro académico y profesional?
- ¿Qué elementos personales (intereses, habilidades, valores), familiares (expectativas, apoyo o presión) y escolares (rendimiento, materias afines, orientación previa) se evidenciaban como influyentes en su indecisión inicial?

- ¿Qué información previa tenían los estudiantes sobre opciones de carreras, modalidades de estudio (universitaria o técnica) y posibles campos laborales relacionados?

10.2. Preguntas interpretativas

- ¿Cómo influyeron las charlas y actividades realizadas en el aula en el reconocimiento de intereses y habilidades de los estudiantes?
- ¿Qué cambios se evidenciaron en la forma en que los estudiantes analizaban sus cualidades personales en relación con una carrera profesional?
- ¿De qué manera la participación activa de los estudiantes favoreció la reflexión sobre su proyecto de vida y elección profesional?
- ¿Qué rol desempeñó el acompañamiento brindado durante el proceso de orientación vocacional en la toma de decisiones de los estudiantes?

10.2 Preguntas de cierre

- ¿Qué aprendizajes significativos dejó el proceso de orientación vocacional y profesional en los estudiantes de 3° de bachillerato?
- ¿La intervención contribuyó a que los estudiantes definieran con mayor claridad su elección de carrera profesional?
- ¿Qué aspectos del proceso de orientación vocacional deberían fortalecerse o modificarse en futuras intervenciones?
- ¿Qué importancia tuvo esta experiencia en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes participantes?

11. Organización y procesamiento de la información

11.1 Propósito del apartado

Este apartado describe cómo se recopiló, ordenó, clasificó y sistematizó la información obtenida durante el proceso de orientación vocacional y profesional, con el fin de asegurar un manejo coherente de las evidencias y facilitar su posterior interpretación en el apartado de análisis.

11.2 Fuentes de Información

La información se obtuvo a partir de las siguientes fuentes principales:

- Entrevistas diagnósticas individuales breves a estudiantes de 3.º de bachillerato (percepciones iniciales, claridad vocacional, dudas y expectativas).
- Encuestas de interés vocacional aplicadas a los paralelos 3.º “A” y 3.º “B” (tendencias de intereses, preferencias y necesidades).
- Registros de la intervención, que incluyeron: cronograma, presentaciones (PPT), listas de asistencia (si aplica), observaciones del facilitador y participación estudiantil (preguntas, comentarios y reacciones).

11.3 Cronograma de actividades

Tabla 1: Cronograma de Actividades

Fecha	Actividad
21/05/2025	Aplicación de entrevistas diagnósticas a estudiantes de 3.º de bachillerato (levantamiento inicial de percepciones y nivel de claridad vocacional).
03/06/2025	Recopilación y organización de información de apoyo (registros, insumos institucionales y materiales para el proceso de orientación).

10/06/2025	Diseño y planificación de la presentación (PPT) y elaboración de preguntas guía para el paralelo 3.º “A”.
12/06/2025	Diseño y planificación de la presentación (PPT) y elaboración de preguntas guía para el paralelo 3.º “B”.
16/06/2025	Ejecución de charla introductoria: presentación del proyecto, explicación del proceso y espacio de preguntas/participación con 3.º “A”.
19/06/2025	Ejecución de charla introductoria: presentación del proyecto, explicación del proceso y espacio de preguntas/participación con 3.º “B”.
26/06/2025	Consolidación y análisis preliminar de resultados de entrevistas y encuestas (identificación de tendencias y necesidades).
01/07/2025	Interpretación de resultados para identificar con mayor claridad fortalezas, intereses, valores y aspiraciones de los estudiantes (comparación entre paralelos).
08/07/2025	Preparación de la segunda intervención: diseño de charlas de profundización para 3.º “A” y 3.º “B”.
16/07/2025	Charla de profundización con 3.º “A”: diferenciación conceptual entre hobby, vocación y profesión (espacio de preguntas).
25/07/2025	Charla de profundización con 3.º “B”: diferenciación conceptual entre hobby, vocación y profesión (espacio de preguntas).

Fuente: Bryan Carreño

11.4 Categorías de análisis

Con base en la experiencia desarrollada, se definieron las siguientes categorías de análisis para organizar los hallazgos:

- Claridad vocacional inicial: nivel de definición que el estudiante expresa sobre su futuro académico/profesional al inicio del proceso.
- Autoconocimiento: reconocimiento de intereses, habilidades, valores, fortalezas y aspiraciones personales vinculadas a la elección.

- Información vocacional y del entorno: conocimientos previos sobre carreras, modalidades de estudio, instituciones y campos laborales.
- Toma de decisiones vocacionales: criterios utilizados para elegir, seguridad/inseguridad, presencia de dudas y capacidad de deliberación.
- Influencias externas: impacto de familia, pares y contexto escolar/sociocultural en la decisión o indecisión.
- Confusiones vocacionales frecuentes: dificultades para distinguir entre gusto (hobby), vocación y profesión, y sus implicaciones en la elección.

12. Análisis de la información

12.1 Tendencia principal

Hay una fuerte preferencia por carreras técnicas/tecnológicas e ingenierías, especialmente relacionadas con:

- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Eléctrica / Electrónica
- Informática
- Mecatrónica / Mecánica

También aparecen intereses en Psicología, Gastronomía, Criminología, Filosofía, Docencia y deporte (futbolista).

12.2 Análisis por Pregunta

1) ¿Qué carrera profesional te gustaría elegir?

Patrón dominante: carreras Técnicas.

Agrupación temática (aprox. según lo legible):

- Ingenierías y/o Tecnología (mayoría): industrial, eléctrica, electrónica, informática, mecatrónica/mecánica.
- Ciencias sociales y humanas (minoría): psicología, filosofía, criminología, docencia.
- Otros intereses puntuales: gastronomía, periodismo deportivo, futbolista.

Análisis: El grupo se inclina a perfiles “técnicos” (resolver problemas, construir/entender sistemas, tecnología) con un subgrupo que busca áreas de “trato humano” (psicología) y otro subgrupo orientado a “creatividad/expresión” (gastronomía, filosofía, periodismo deportivo).

2. ¿Qué materias disfrutas más en el colegio y por qué?

Materias que aparecen con más frecuencia:

- Matemáticas / Física: suelen justificar “porque se me hace fácil”, “porque sirve para la carrera” o “porque me gusta resolver”.
- Educación Física: asociada a gusto personal, deporte, energía y motivación.
- Historia / Inglés: aparecen por interés, comprensión del mundo o utilidad.
- Taller / electricidad / robótica / mantenimiento (materias técnicas): por ser prácticas y conectadas a su carrera.

3. ¿Eres más lógico, creativo, práctico o social?

Lo más común es que no se elijan como “solo una cosa”, sino combinaciones:

- Lógico + práctico (muy repetido): coherente con el interés en ingeniería/tecnología.
- Creativo + social (varios): se conecta con psicología, gastronomía, periodismo y áreas de interacción.

- Algunos responden “un poco de todo”, indicando identidad vocacional aún en exploración.

Análisis: el grupo tiene una base fuerte de autopercepción orientada a ejecución/solución (práctico-lógico), pero existe un bloque importante con rasgos sociales/creativos (trabajo con personas, comunicación, expresión).

4. ¿Quiénes te han influido más en la decisión de tu carrera?

Influencia principal: familia (mamá/papá/tíos/familiares) aparece repetidamente.

Otras influencias:

- Profesores (en menor medida).
- “Nadie / decisión propia” (también aparece varias veces).
- Amigos y entorno (ocasional).

Análisis: La familia es un actor clave en orientación vocacional; y hay un porcentaje relevante que afirma autonomía (“yo decido”), lo cual puede ser positivo, pero también puede ocultar falta de acompañamiento.

5. ¿Qué opinan tus padres o familia sobre la carrera que has elegido?

Predomina una respuesta de **apoyo** (“les parece bien”, “dicen que es buena carrera”). Pero también se observan señales de:

- Presión / condicionamiento (p. ej., “me apoyan, pero...”, “no están de acuerdo con X”).
- Preferencias familiares por carreras “más seguras” o “con mejor salida” (por ejemplo, cuando no apoyan filosofía, o piden “trabajar/ganar bien”).

Análisis: En general hay respaldo, pero en algunos casos la aprobación está ligada a “rentabilidad/estabilidad”, lo cual puede influir en la libertad de elección.

12.3 Conclusiones comparativas

- Ambos grupos: vocación fuerte hacia STEM/técnico y autopercepción lógico-práctica.
- Grupo A: más diversidad de intereses (salud, psicología, deporte, gastronomía).
- Grupo B: mayor influencia familiar y aparece más claro el tema de presión en al menos un caso.

En ambos grupos, la mayoría mantendría su decisión, pero existe un subconjunto que cambiaría “si no hubiera presiones”, ideal para intervención de orientación.

Segunda Parte

1. Justificación

La importancia de esta investigación ayudará a los jóvenes a tener en cuenta la relevancia de saber discernir entre hobby, profesión y vocación.

La elección de una carrera profesional en el bachillerato constituye una de las decisiones más relevantes en la trayectoria personal y académica de los estudiantes, ya que influye directamente en su proyecto de vida, su continuidad educativa y su inserción futura en el campo laboral. En este contexto, el proceso de orientación vocacional adquiere un papel clave para reducir la incertidumbre, prevenir elecciones apresuradas y favorecer decisiones coherentes con los intereses, habilidades y expectativas de cada estudiante.

En la institución educativa objeto de estudio, se evidencia la necesidad de fortalecer la orientación vocacional debido a que, en la práctica, muchos estudiantes toman decisiones influenciadas por factores externos como la presión familiar, la percepción social de ciertas carreras, el prestigio asociado a áreas específicas o la creencia de que algunas profesiones “aseguran” estabilidad económica. Estos factores pueden conducir a elecciones que no siempre responden a motivaciones internas ni a un análisis realista de gustos, aptitudes y oportunidades, incrementando el riesgo de deserción en la educación superior, cambios de carrera, frustración académica y bajos niveles de satisfacción personal.

Asimismo, el contexto actual demanda que los estudiantes cuenten con herramientas para comprender su perfil y explorar alternativas formativas alineadas con el entorno social y productivo. Los resultados de las encuestas evidencian tendencias claras hacia carreras técnicas e ingenierías y, en menor medida, hacia áreas sociales, humanísticas, deportivas o creativas. Esta diversidad demuestra que no existe un único camino vocacional, sino múltiples intereses que requieren acompañamiento diferenciado. Por ello, resulta pertinente analizar de manera sistemática las respuestas de los estudiantes para identificar patrones de preferencia, materias de afinidad, estilos personales (lógico, creativo, práctico o social) y agentes de influencia, especialmente la familia, que suele tener un peso determinante en la decisión final.

La presente investigación se justifica porque permite generar un diagnóstico real y contextualizado sobre los intereses vocacionales de los estudiantes de 3.º de bachillerato, comparando dos grupos (A y B) para identificar semejanzas y diferencias que orienten acciones específicas. Este diagnóstico no solo aporta información sobre “qué carreras desean elegir”, sino también sobre las razones que sustentan esas decisiones, las dudas existentes, las opciones consideradas anteriormente y las áreas que explorarían sin presiones externas. En consecuencia, la investigación contribuye a comprender el nivel de claridad vocacional y a detectar casos donde existe desalineación entre la preferencia real del estudiante y su elección declarada.

Desde el punto de vista educativo e institucional, el estudio es relevante porque proporciona evidencia para diseñar estrategias de orientación vocacional más efectivas, tales como charlas por áreas, ferias universitarias, talleres prácticos, invitación de profesionales, visitas a institutos o universidades, y espacios de diálogo con familias. En otras palabras, los

resultados pueden transformarse en un plan de intervención que fortalezca la toma de decisiones informada y disminuya el riesgo de abandono o frustración en etapas posteriores.

En el ámbito social, esta investigación es importante porque apoyar decisiones vocacionales acertadas contribuye a formar jóvenes con mayor seguridad personal, metas claras y mejores oportunidades de desarrollo. Además, promueve que los estudiantes elijan carreras acordes a su identidad, capacidades y aspiraciones, favoreciendo su bienestar emocional, motivación académica y proyección profesional. En el largo plazo, una orientación vocacional adecuada también beneficia al entorno productivo, ya que impulsa la formación de talento humano alineado con necesidades reales y con vocación auténtica.

Finalmente, la investigación se justifica en términos metodológicos porque utiliza información directa obtenida de los propios estudiantes mediante un conjunto de preguntas abiertas que permiten captar matices, explicaciones y motivaciones personales. Esto enriquece el análisis, al no limitarse a respuestas cerradas, sino a relatos breves que evidencian razones, influencias y expectativas. Por tanto, los resultados obtenidos constituyen una base sólida para proponer mejoras o estrategias de orientación vocacional dentro de la institución, sustentadas en datos reales y no únicamente en supuestos.

2. Caracterización de los Beneficiarios

Los beneficiarios de esta sistematización de experiencias eran alrededor de 50 alumnos de 3° de bachillerato, donde se dividían en dos grupos: “A” y “B”. Estos estudiantes fueron partícipes de una encuesta vocacional aplicada con preguntas abiertas. Señalando que son estudiantes en etapa final de educación media, por lo que suelen presentar necesidades

comunes de exploración en el ámbito vocacional, es decir, en los intereses, reconocimientos de fortalezas, construcción de su personalidad y proyecto de vida a largo plazo.

Desde una mirada académica, los alumnos evidenciaron afinidad por las distintas áreas, observando que se encuentran inclinados hacia campos técnicos y tecnológicos. Esta tendencia tiene una afinación con asignaturas como las matemáticas, física y materias prácticas. Paralelamente se identifica un grupo pequeño con interés en áreas humanísticas y sociales. Y en ciertos casos orientados a áreas creativas, deporte o servicios.

Por otro lado, los alumnos se definen principalmente como lógicos y prácticos, inclinándose más por carreras técnicas, a su vez, también se definen con perfiles creativos y sociales, lo que evidencia una heterogeneidad y necesidad de una orientación vocacional de manera distinta. A nivel social, la familia aparece como la influencia más accesible en la decisión de una carrera profesional, bien como apoyo o como agente de presión.

Por tanto, los beneficiarios presentan un perfil mixto: estudiantes con alta convicción sobre su elección y estudiantes que aún exploran opciones o muestran dudas por influencia externa.

Tabla 2: Caracterización de los beneficiarios – Grupo A

Variable	Descripción	Categorías/Detalles	Caracterización del Grupo A
Población beneficiaria	Estudiantes participantes	25 estudiantes	Beneficiarios directos del diagnóstico vocacional (Grupo A)
Nivel educativo	Curso/año	3.º de Bachillerato	Etapas de decisión sobre carrera y continuidad de estudios
Técnica de recolección	Método aplicado	Encuesta	Preguntas abiertas para recoger argumentos y motivaciones
Instrumento	Contenido del instrumento	8 preguntas abiertas	Carrera deseada, materias preferidas, perfil personal, influencias y decisión sin presión
Tipo de datos	Forma de respuesta	Cualitativos (texto)	Respuestas interpretadas mediante categorización temática
Intereses vocacionales predominantes	Áreas de preferencia	STEM/técnico; social; servicios/creativo; deporte	Mayor presencia de intereses técnicos/ingenierías, con diversidad en áreas sociales y otros intereses puntuales
Materias de mayor afinidad	Asignaturas preferidas	Matemáticas, Física, Taller/técnicas, Educación Física	Afinidad con materias prácticas y de razonamiento; relación directa con intereses técnicos y deportivos
Autopercepción del perfil	Estilo personal declarado	Lógico, práctico, creativo, social (o combinaciones)	Predomina práctico-lógico, con presencia secundaria de perfiles social/creativo
Influencia en la decisión	Agentes influyentes	Familia, decisión propia, docentes	Se observa influencia familiar y casos de decisión autónoma (“decisión propia”)
Claridad vocacional	Nivel de seguridad al elegir	Alta, media, baja	Mayoría mantiene la elección; un subgrupo cambiaría sin presiones o exploraría alternativas
Necesidad principal	Necesidad identificada	Autoconocimiento + exploración + información real	Requiere orientación con actividades prácticas y espacios de reflexión sobre intereses reales

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Caracterización de los beneficiarios – Grupo B

Variable	Descripción	Categorías/Detalles	Caracterización del Grupo B
Población beneficiaria	Estudiantes participantes	25 estudiantes	Beneficiarios directos del diagnóstico vocacional (Grupo B)
Nivel educativo	Curso/año	3.º de Bachillerato	Etapas previas a ingreso a educación superior o formación técnica
Técnica de recolección	Método aplicado	Encuesta	Preguntas abiertas para identificar preferencias, influencias y presión externa
Instrumento	Contenido del instrumento	8 preguntas abiertas	Carrera, materias, perfil, influencias familiares y decisión sin presiones
Tipo de datos	Forma de respuesta	Cualitativos (texto)	Respuestas agrupadas por categorías para comparación
Intereses vocacionales predominantes	Áreas de preferencia	Principalmente STEM/técnico; minoría social/servicios	Mayor concentración en carreras técnicas/ingenierías y menor diversidad en comparación con el Grupo A
Materias de mayor afinidad	Asignaturas preferidas	Matemáticas, Física, Taller/técnicas	Preferencia marcada por materias vinculadas a ciencias y práctica técnica
Autopercepción del perfil	Estilo personal declarado	Lógico, práctico, creativo, social (o combinaciones)	Predomina el perfil práctico-lógico, coherente con inclinación a lo técnico
Influencia en la decisión	Agentes influyentes	Familia (principal), decisión propia, entorno	Mayor presencia de influencia familiar como factor determinante en la elección
Claridad vocacional	Nivel de seguridad al elegir	Alta, media, baja	Mayoría mantiene elección, aunque se identifican casos donde “sin presiones” explorarían otra alternativa
Necesidad principal	Necesidad identificada	Orientación informada + autonomía en decisión	Se recomienda reforzar acompañamiento para evitar decisiones condicionadas por presión externa

Fuente: Elaboración propia

3. Principales logros del aprendizaje

A partir del proceso de aplicación de encuestas y análisis de las respuestas, se identifican logros relevantes en el aprendizaje y en el desarrollo vocacional de los estudiantes:

- Reconocimiento de intereses vocacionales: los estudiantes lograron expresar con mayor claridad sus preferencias profesionales y justificar su elección en función de gustos, afinidad académica y expectativas futuras.
- Identificación de materias de afinidad: se consolidó la relación entre asignaturas preferidas y posibles campos profesionales, destacándose la conexión entre ciencias exactas/taller y carreras técnicas, así como entre áreas sociales/humanísticas y carreras orientadas al trabajo con personas.
- Autopercepción del perfil personal: los estudiantes pudieron ubicarse en categorías como lógico, creativo, práctico o social, lo cual constituye un avance en el autoconocimiento y en la comprensión de su estilo de aprendizaje y desempeño.
- Visibilización de influencias externas: se evidenció el rol de la familia y otras figuras significativas en la decisión vocacional, permitiendo reconocer cuándo existe apoyo y cuándo puede existir presión o condicionamiento.
- Apertura a la exploración: al responder sobre opciones consideradas anteriormente y lo que estudiarían sin presiones, los estudiantes ampliaron su reflexión sobre alternativas, mostrando disposición a explorar nuevas posibilidades antes de decidir definitivamente.

- Fortalecimiento de la toma de decisiones: en varios estudiantes se aprecia una mayor convicción respecto a su elección, mientras que en otros se detectó la necesidad de acompañamiento adicional, lo cual ya constituye un logro porque permite identificar rutas de intervención.

En conjunto, estos logros reflejan que el instrumento aplicado no solo recolectó información, sino que promovió un proceso de reflexión en el estudiante, aportando insumos para construir una orientación vocacional más precisa.

Conclusiones

- Los estudiantes de 3.º de bachillerato muestran una tendencia predominante hacia carreras técnicas, tecnológicas e ingenierías, lo cual se relaciona directamente con la afinidad expresada por asignaturas como Matemáticas y Física, así como por áreas prácticas (taller, electricidad, informática, mantenimiento). Esta coherencia sugiere que una parte importante del grupo asocia su elección profesional con habilidades de razonamiento lógico, resolución de problemas y aplicación práctica del conocimiento. A su vez, esta tendencia puede estar reforzada por la percepción de que dichas carreras ofrecen mayores oportunidades de empleabilidad, estabilidad económica y proyección futura, lo cual influye en la decisión vocacional incluso cuando no se evidencian exploraciones profundas de otras áreas.
- La autopercepción personal se concentra mayoritariamente en perfiles prácticos y lógicos, lo cual refuerza la alineación vocacional con áreas STEM; sin embargo, también se identifican perfiles sociales y creativos. Esto evidencia que el grupo no es homogéneo y que existen estudiantes cuyas fortalezas se orientan a la comunicación, trabajo con personas, creatividad o sensibilidad social, por lo que requieren alternativas de orientación más amplias y no únicamente centradas en carreras técnicas. Además, se observan respuestas mixtas (“un poco de todo”), lo que sugiere que parte del estudiantado aún se encuentra en una etapa de construcción de identidad vocacional y necesita mayor acompañamiento para clarificar intereses y habilidades.

- La familia constituye el principal agente de influencia en la elección de carrera, lo cual tiene un doble efecto. Por un lado, puede ser un factor protector cuando existe acompañamiento positivo, diálogo y apoyo emocional; pero, por otro, se convierte en un riesgo cuando la influencia familiar se traduce en presión, expectativas rígidas o condicionamientos (por prestigio, tradición, “salidas laborales” o motivos económicos). Este hallazgo es relevante porque la orientación vocacional no debe centrarse únicamente en el estudiante, sino también incluir estrategias de sensibilización familiar, ya que las decisiones educativas en esta etapa suelen negociarse dentro del núcleo familiar.
- Se evidencian diferentes niveles de claridad vocacional, pues mientras algunos estudiantes sostienen su elección con seguridad y muestran coherencia entre carrera deseada, materias preferidas y perfil personal, otros expresan dudas o indicarían otra opción “si no hubiera presiones”. Esta discrepancia es un indicador de posible desalineación vocacional, que incrementa la probabilidad de cambio de carrera, desmotivación, bajo rendimiento o deserción en educación superior. En consecuencia, el proceso de orientación debe priorizar la identificación temprana de estudiantes con indecisión, presión externa o falta de información, brindándoles acompañamiento individual y espacios de exploración real (experiencias prácticas, charlas con profesionales, visitas, etc.).
- La comparación entre grupos indica que, aunque la tendencia general es similar, existen diferencias en diversidad de intereses y grado de influencia familiar, lo cual sugiere que las estrategias de orientación deben adaptarse a cada grupo. En un grupo se observa

mayor diversidad vocacional (intereses sociales, creativos o de servicios), mientras que en el otro se aprecia mayor concentración en áreas técnicas y una presencia más marcada de influencia externa. Esto implica que una orientación “única para todos” no es suficiente; se requiere un enfoque diferenciado que combine actividades técnicas (para perfiles STEM) con dinámicas de autoconocimiento y exploración (para perfiles sociales/creativos y estudiantes indecisos), además de acciones que fortalezcan la autonomía en la toma de decisiones.

Recomendaciones

- Implementar un plan de orientación vocacional por fases, que incluya autoconocimiento, exploración de carreras, información del campo laboral y acompañamiento en la decisión final.
- Realizar actividades prácticas por áreas (p. ej., talleres de robótica/electricidad/programación; charlas de psicología y ciencias sociales; demostraciones de gastronomía u otras áreas), para que el estudiante confronte su interés con experiencias reales.
- Incluir un componente de trabajo con familias (charla o taller breve) sobre cómo apoyar la elección vocacional sin imponer decisiones, resaltando el impacto emocional y académico de la presión.
- Aplicar instrumentos complementarios (test de intereses y aptitudes, inventarios de personalidad vocacional), y triangularlos con entrevistas cortas, especialmente para estudiantes que muestran dudas o contradicciones.
- Fortalecer la orientación individual para casos detectados con presión familiar o indecisión, ofreciendo sesiones de consejería con metas claras (opciones, requisitos, costos, duración, campo laboral).
- Promover estrategias de seguimiento (p. ej., registro de elecciones, evolución del interés y retroalimentación), con el fin de evaluar si la orientación aplicada mejora la claridad vocacional y reduce cambios de carrera en el futuro.

Bibliografía

- Boeree, C. G. (1997). *Erik Erikson 1902-1994. Personality theories*. Shippensburg: Shippensburg University.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *he ecology of human development: Experiments by nature and design*. Harvard University Press.
- D'Angelo, O. (2004). *Proyecto de vida y desarrollo integral humano*. CLACSO.
- Dr. C. Irela Margarita Paz Domínguez, , Dr. C. Belkis Luisa Aranda Cintra., & Dr. C. Eulogio Gámez Rodríguez. (2023). *Pedagogía Edu*. Obtenido de Pedagogía Edu: <https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/277480206dfa9587311b4cf6e0a9b525.pdf>
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton.
- Google Maps. (2025). *Google Maps*. Obtenido de https://www.google.com/maps/@-2.1430272,-79.8856817,3772m/data=!3m1!1e3?entry=tту&g_ep=EgoyMDI2MDIwNC4wIKXMDS0KLDEwMDc5MjA2OUgBUAM%3D
- Grupo Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *BID*. Obtenido de BID: <https://www.iadb.org/es/blog/educacion/como-la-inteligencia-artificial-esta-transformando-la-educacion-en-america-latina-y-el-caribe>
- International Burch University. (2014). REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT. *IBU Publications*, 14.
- International Labour Organization. (2016). *Orientación Profesional*. Obtenido de Orientación Profesional: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@ifp_skills/documents/publication/wcms_118214.pdf
- Lent, Brown & Hackett. (2002). *Social cognitive career theory*. Career choice and development.

- NCDA, N. (1 de abril de 2024). *NCDA*. Obtenido de https://www.ncda.org/aws/NCDA/pt/sd/news_article/559383/_PARENT/CC_layout_details/false?utm_source
- OECD. (20 de Mayo de 2025). *OECD*; . Obtenido de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos: https://www.oecd.org/en/publications/the-state-of-global-teenage-career-preparation_d5f8e3f2-en.html
- Psicología y Mente. (1 de Agosto de 2018). *Psicología y Mente*; . Obtenido de Psicología y Mente;: <https://psicologiaymente.com/organizaciones/orientacion-vocacional>
- Savickas, M. L. (2013). *Career development and counseling: Putting theory and research to work*.
- Trillos Peña, C. (Diciembre de 2017). *Revista Ciencias de la Salud*. Obtenido de SCIELO.ORG: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732017000300309
- UNESCO. (20 de Abril de 2020). Professional Counselling and Career Guidance for Holistic Education. *UNESCO*, págs. https://www.unesco.org/en/articles/professional-counselling-and-career-guidance-holistic-education?utm_source=chatgpt.com. Obtenido de https://www.unesco.org/en/articles/professional-counselling-and-career-guidance-holistic-education?utm_source=chatgpt.com

Anexos:

Anexo 1: Fotografías



