



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE MERCADO Y PLAZA
COMO CATALIZADORES DE ENCUENTRO SOCIAL
EN EL BARRIO LA OFELIA, QUITO - ECUADOR

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de: **ARQUITECTO**

AUTOR: MELANI AYLIN PLAZARTE SANI
TUTOR: LUIS FERNANDO FREIRE AMORES

Quito - Ecuador
2026

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Melani Aylin Plazarte Sani con documento de identificación N° 1727195503 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 26 de enero del año 2026

Atentamente,



Melani Aylin Plazarte Sani
1727195503

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Melani Aylin Plazarte Sani con documento de identificación No. 1727195503, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Proyecto técnico: "Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Arquitecto, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 26 de enero del año 2026

Atentamente,



Melani Aylin Plazarte Sani
1727195503

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Luis Fernando Freire Amores con documento de identificación N° 1711099463, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador, realizado por Melani Aylín Plazarte Sani con documento de identificación N° 1727195503, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Proyecto Técnico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 26 de enero del año 2026

Atentamente,



Luis Fernando Freire Amores
1711099463

DEDICATORIA

A mis padres, que fueron mi motor y mi soporte siempre y en todo momento durante la carrera.

A mis familiares, por todas aquellas veces que me brindaron apoyo y entusiasmo.

A mis amigas, Nico y Ale, por cada momento que vivimos, por todas las anécdotas, por nunca dejar que me rinda y por siempre confiar en mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana y a la Facultad de Arquitectura por la formación académica recibida a lo largo de la carrera.

A mis docentes, que contribuyeron con sus conocimientos y guía a mi proceso de aprendizaje, agradezco por su paciencia y orientación a lo largo de mi proceso de aprendizaje

ÍNDICE

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
PROBLEMA	14
JUSTIFICACIÓN.....	16
OBJETIVOS	18
OBJETIVO GENERAL	18
OBJETIVOS ESPECÌFICOS	19
METODOLOGÍA	20
CAP I.	22
MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL DEL PROYECTO.....	22
1.1 MARCO CONCEPTUAL.....	23
1.2 MARCO HISTÓRICO	26
1.3MARCO REFERENCIAL.....	28
1.4 MARCO LEGAL	32
1.5MARCO NORMATIVO	33
CAP II.	34
PRECEDENTES GENERALES Y ESPECÍFICOS PARA EL PROYECTO (DIAGNÓSTICO).....	34
2.1.El modelo territorial del DMQ: la ciudad como sistema vivo	35
2.2.Diagnóstico urbano del polígono de intervención	36
2.3.RENACEU: Un plan para conectar al barrio.....	38
CAP III.	42
PROYECTO ARQUITECTÓNICO	42
3.1.Síntesis del análisis y criterios de intervención	43
3.2.Concepto general de la propuesta	44
3.3.Implantación urbana y relación con el entorno	46
3.4.Organización espacial y funcional del proyecto.....	48
3.5.Aspectos formales de la propuesta	53
3.6.Aspectos estructurales	55
PLANOS ARQUITECTÓNICOS	56
PERSPECTIVAS.....	64
FUENTES BIBLIOGRÀFICAS	76

RESUMEN

El presente trabajo de titulación propone el rediseño del mercado de La Ofelia, ubicado en el norte del Distrito Metropolitano de Quito, entendiendo al mercado y la plaza como catalizadores de interacción social y fortalecimiento comunitario. Actualmente, la feria se desarrolla en condiciones precarias, caracterizadas por la falta de infraestructura adecuada, desorganización espacial, conflictos entre flujos peatonales y vehiculares, y ausencia de espacios seguros para comerciantes, usuarios y niños que acompañan a sus padres durante la jornada laboral.

La propuesta plantea una intervención arquitectónica y urbana que organiza el mercado en dos niveles: una plaza pública activa en planta baja, concebida como espacio de estancia y encuentro barrial, y un mercado cubierto en planta alta, que dignifica las condiciones de trabajo de los comerciantes mediante módulos adecuados servicios complementarios y una correcta zonificación. El diseño se estructura a partir de un eje central lineal que articula estaciones sensoriales (color, olor, sabor y saber) los cuales orientan la experiencia del usuario y fortalecen la identidad del lugar.

El proyecto integra criterios sociales, espaciales, funcionales y demás problemas colaterales, promoviendo la seguridad, la accesibilidad universal, la correcta gestión de flujos y la convivencia comunitaria. Así mismo, se incorpora una zona de aprendizaje para los niños de los comerciantes, reconociendo la dimensión social del mercado como espacio cotidiano de vida. De esta manera, el mercado plaza de La Ofelia se consolida como una nueva centralidad barrial que mejora la calidad del espacio público y refuerza los vínculos sociales en el sector.

ABSTRACT

This undergraduate thesis proposes the design of the Ofelia market, located in the northern area of the Metropolitan District of Quito, understanding the market and the public square as catalysts for social interaction and community strengthening. Currently, the market operates under precarious conditions, characterized by inadequate infrastructure, spatial disorganization, conflicts between pedestrian and vehicular flows, and the absence of safe spaces for vendors, users, and children who accompany their parents during working hours.

The proposal presents an architectural and urban intervention organized on two levels: an active public square on the ground floor, conceived as a space for social interaction and neighborhood life, and a covered market on the upper floor, designed to improve vendor's working conditions through adequate sales modules, complementary services, and a clear spatial organization. The design is structured around a central linear axis that articulates sensory stations (color, smell, taste and knowledge) guiding the user experience and reinforcing the identity of the place.

The project integrates social, spatial, functional criteria, as well as other related challenges, promoting safety, universal accessibility, proper flow management, and community coexistence. Additionally, a learning area for vendors' children is incorporated, acknowledging the social dimension of the market as a daily space of life. In this way, the Ofelia market-plaza is conceived as a new neighborhood centrality that enhances the quality of public space and strengthens social ties within the community.

PROBLEMA

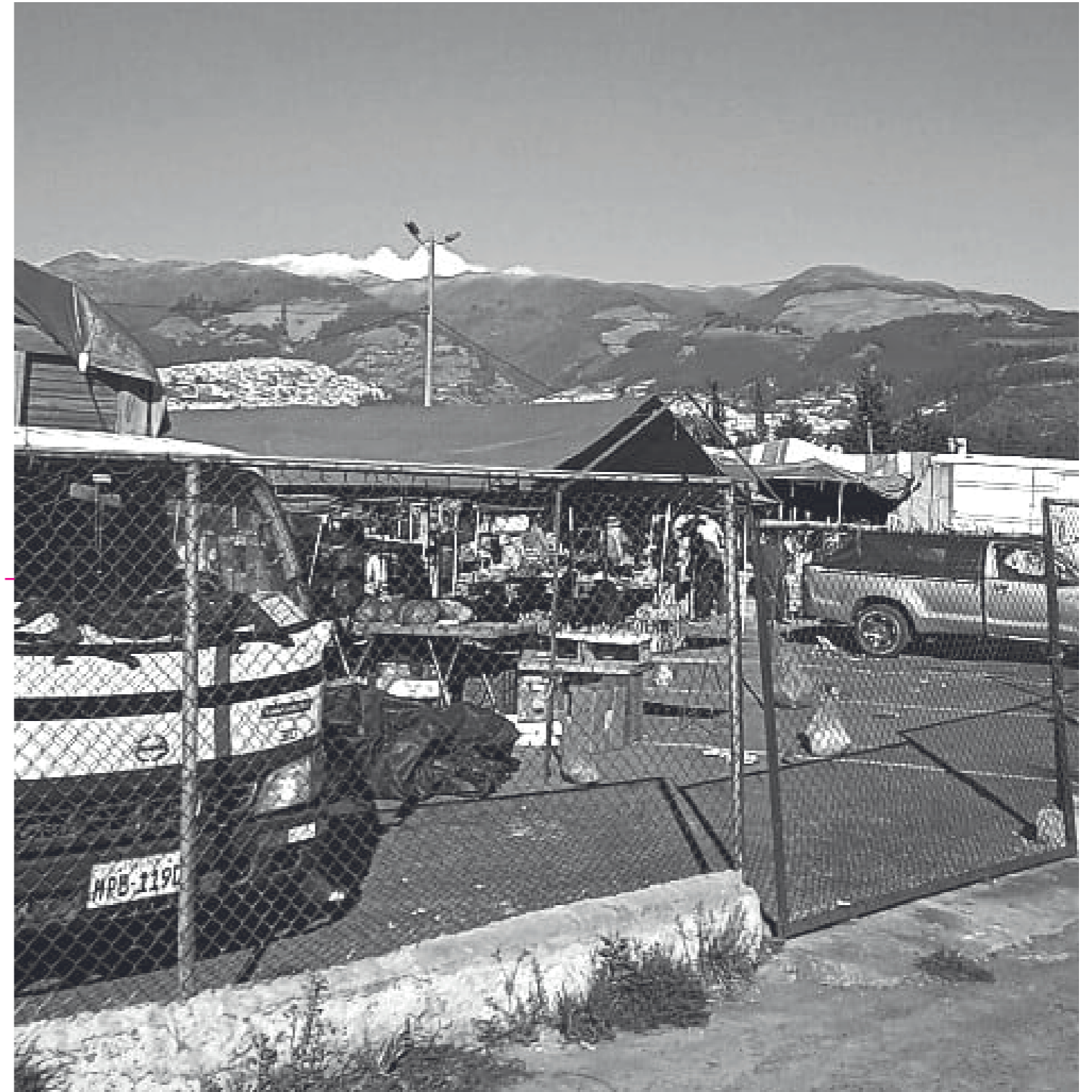


Figura 1-Feria libre de la Ofelia. Juan Calapiña (2021) <https://n9.cl/zcuty>

El plan urbano RENACEU analizó un polígono que abarca los barrios la Esperanza, la Ofelia y parte de barrio de Ponciano y de Carcelén. Este estudio evidenció varias problemáticas urbanas, tales como: fragmentación barrial, conflicto entre usos urbanos, escasa conectividad barrial y deterioro del espacio público, lo que agrava las condiciones de vulnerabilidad y desarticulación social en el sector. La zona presenta un sistema comercial sin una planificación que priorice al peatón o al ciclista, y predominan dinámicas centradas en el vehículo privado, generando barreras físicas y perceptivas que dificultan el acceso seguro y continuo al sector. Además, la ausencia de espacios de encuentro y equipamientos comunitarios funcionales agudiza la falta de cohesión social.

En este contexto, la feria de La Ofelia constituye un nodo estratégico de abastecimiento y encuentro. Actualmente, funciona como feria libre modalidad caracterizada por su condición temporal abierta y sin infraestructura fija. Esto la diferencia de un mercado formal entendido como equipamiento urbano, planificado con infraestructura permanente capaz de garantizar salubridad, orden y condiciones dignas de trabajo. La feria es fundamental para el barrio y la ciudad, provee alimentos frescos, sostiene la economía popular (con fuerte presencia de mujeres comerciantes) y funciona como espacio de encuentro cotidiano. Sin embargo, su precariedad actualmente impide que cumpla con su rol de centralidad barrial y catalizador comunitario.

La actual feria de La Ofelia funciona en condiciones inadecuadas, con infraestructura improvisada que no responde a criterios técnicos, funcionales, ni ambientales. Esto genera pérdida de productos por exposición a la intemperie, condiciones laborales precarias, acumulación de residuos y un deterioro general del entorno urbano. La falta de una infraestructura adecuada ocasiona también un riesgo constante para los

usuarios que forman parte de este espacio, ya que pueden sufrir de lesiones, accidentes leves, etc. El uso del espacio está restringido a los días de feria provocando subutilización del área y pérdida de oportunidad para generar una centralidad barrial activa, además de generar una barrera en el barrio que afecta a la seguridad y la dinámica barrial.

Además de las condiciones físicas inadecuadas que afectan a los comerciantes de la feria de La Ofelia, el espacio presenta otras problemáticas sociales y funcionales que requieran atención urgente, uno de los aspectos más sensibles es la presencia constante de niños acompañando a sus madres y padres durante las jornadas de venta. La inexistencia de espacios adecuados para su recreación o cuidado conlleva a que muchos de ellos se integren precozmente actividades comerciales informales o deambulen por el lugar enfrentando riesgos por la circulación de vehículos pesados, instalaciones inseguras y ausencia de control del entorno.

Por otra parte, la dinámica logística de la feria se ve afectada por la descarga informal de productos. Los camiones ocupan áreas destinadas a la venta lo que genera desorden espacial y conflictos de uso, afectando la operatividad de la feria y limitando la capacidad de atención a los usuarios. Estas deficiencias tanto funcionales como humanas repercuten directamente en la imagen de la feria, su atractivo comercial y su valor como espacio público. La falta de planificación ha impedido que se configure como un verdadero nodo urbano de encuentro seguro y digno para todos sus usuarios.

JUSTIFICACIÓN

Diseñar el mercado del Ofelia representa una oportunidad para transformar un espacio actualmente precario en un catalizador de cohesión social actividad económica sostenible y vida urbana activa. Al proponer una plaza pública en planta baja y un mercado techado en planta alta se busca maximizar el uso del suelo urbano fomentar el encuentro ciudadano y dignificar el trabajo de los comerciantes populares. Esta propuesta no solo responde a las necesidades urgentes del sector comercial sino también a una visión de ciudad más cercana al modelo territorial deseado del PMDOT.

La intervención en La Ofelia representa así no solo una mejora física del entorno sino una acción estratégica para materializar el modelo territorial Metropolitano. Los mercados populares al ser parte del sistema capilar de alimentación y relaciones entre ciudad y campo no deben desaparecer sino revalorarse mediante diseño gestión y políticas públicas adecuadas.

La propuesta de diseño del mercado en La Ofelia se justifica no solo por la necesidad de mejorar la infraestructura y dignificar el trabajo de los

comerciantes, sino también por la urgencia de reconstruir el tejido social y urbano del sector mediante un espacio que integre múltiples dimensiones:

- Comercial: dignificar la economía popular otorgando infraestructura adecuada y ordenada.
- Pública: consolidar una plaza abierta y activa durante toda la semana, no solo en días de feria.
- Familiar: generar espacios seguros para niños y adolescentes, reduciendo riesgos de trabajo infantil y exposición a peligros urbanos.
- Cultural: fomentar identidad y apropiación barrial mediante un espacio flexible para actividades comunitarias y culturales.
- Comunitaria: fortalecer el tejido social mediante un equipamiento que promueve la convivencia, la cohesión y el liderazgo barrial.

Además el proyecto se vincula directamente con el plan urbano RENACEU el cual definió lineamientos urbanos multiescalares en los ejes social, ambiental y de movilidad

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un equipamiento que integre un mercado y una plaza pública en el barrio de la Ofelia, con el fin de mejorar la infraestructura existente y optimizar las condiciones funcionales y de confort para comerciantes y usuarios, mediante una propuesta arquitectónica integral, segura y articulada con el entorno urbano.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1

Identificar el papel que cumple el mercado dentro del barrio de la Ofelia, analizando su relevancia económica, urbana y social, con el fin de comprender cómo este espacio puede fortalecer el sentido de competencia y fomentar la apropiación comunitaria a través de una intervención arquitectónica.

2

Analizar las condiciones físicas, sociales, ambientales y de movilidad del entorno del mercado de la Ofelia, para determinar las deficiencias y oportunidades que orienten la formulación de estrategias de diseño arquitectónico que respondan a las necesidades del lugar.

3

Diseñar el mercado de la Ofelia con una organización espacial y arquitectónica que optimice la funcionalidad, seguridad y confort del mercado, resolviendo los requerimientos de comerciantes y usuarios, y promoviendo la integración del equipamiento con el espacio público.

METODOLOGÍA

La metodología del proyecto es de carácter cualitativo, aplicada bajo un enfoque proyectual-interpretativo. Las fases metodológicas son:

Diagnóstico urbano-arquitectónico:

Recolección de información sobre el estado actual del mercado y su entorno mediante:

- Observación directa y visitas al sitio
- Registro fotográfico
- Entrevistas en el sector

Análisis documental y teórico:

Revisión de literatura académica sobre:

- Mercados y ferias populares
- Espacio público como catalizador social
- Arquitectura de encuentro y derecho a la ciudad

Propuesta proyectual

Desarrollo de un anteproyecto arquitectónico y urbano basado en los hallazgos con planos maquetas, modelos digitales y representaciones gráficas del diseño.

CAP I.
MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL DEL PROYECTO

1.1 MARCO CONCEPTUAL

Plaza Pública



Figura 2. Plaza pública. <https://acpvarchitects.com/news/nycplaza-rethinkingthefuture/>. (2024)

La plaza pública se define como un espacio abierto de uso colectivo que cumple funciones sociales culturales simbólicas y urbanas. Históricamente la plaza ha sido el principal lugar de encuentro ciudadano escenario de intercambio social actividades económicas manifestaciones culturales y expresión cívica (Mumford, 1961). Según Jan Gehl, los espacios públicos de calidad son aquellos que promueven la permanencia, el encuentro y la interacción entre las personas, fortaleciendo la vida urbana y la cohesión social. (Gehl, 2010).

Desde el urbanismo contemporáneo, la plaza se entiende como un elemento estructurador de la ciudad, que contribuye a la construcción de identidad, cohesión social y seguridad urbana al favorecer la vigilancia natural y el uso continuo del espacio (Jacobs, 2011). En contextos barriales la plaza cumple un rol fundamental como espacio de integración intergeneracional y comunitaria. (ONU-Hábitat, 2020).

Mercado



Figura 3. Intercambio comercial en mercado de Quito. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/mercados-quito-precios-productos-abastecimiento-protetas/>. (2022)

El mercado es un equipamiento urbano destinado al intercambio de bienes, principalmente alimentos y productos de consumo cotidiano, que además cumple un rol social y cultural. Más allá de su función comercial, el mercado tradicional constituye un espacio de relación directa entre productores, comerciantes y consumidores, reforzando economías locales y prácticas culturales (Montgomery, 1998).

Jane Jacobs destaca que los mercados generan vitalidad urbana al atraer flujos constantes de personas a lo largo del día, contribuyendo a la seguridad y dinamismo del entorno urbano (Jacobs, 2011). En América Latina, los mercados populares funcionan como nodos económicos y sociales, históricamente asociados a espacios abiertos y plazas públicas.

Relación plaza-mercado

La relación entre plaza y mercado se fundamenta en su carácter complementario dentro de la estructura urbana. Mientras la plaza ofrece un espacio abierto para la estancia, el encuentro y las actividades colectivas, el mercado aporta actividad constante, uso diario y dinamismo económico.

Integrar ambos elementos permite consolidar centralidades urbanas activas y seguras ya que la coexistencia de actividades comerciales y sociales favorece la apropiación ciudadana y la vigilancia natural del espacio.

Esta articulación se logra mediante la continuidad espacial, la permeabilidad visual y física, y la flexibilidad de usos, extendiendo la vida urbana más allá del horario comercial y fortaleciendo la identidad barrial.

Como ejemplo tenemos el Targ Blonie, un mercado que funciona como un espacio de estancia los días que no se comercializa los productos de venta.



Figura 4. Mercado y plaza Targ Blonie. https://www.archdaily.cl/cl/1000409/mercado-targ-blonie-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio?ad_medium=gallery

Arquitectura de encuentro

El concepto de arquitectura de encuentro se refiere a una arquitectura que prioriza las relaciones humanas y la experiencia colectiva por sobre el objeto construido.

Henri Lefebvre plantea que el espacio urbano es un producto social resultado de las relaciones y prácticas cotidianas que en él se desarrollan (Lefebvre, 2013).

En este sentido la arquitectura debe propiciar escenarios que faciliten la interacción la permanencia y la apropiación del espacio. Bajo este enfoque el mercado y la plaza se conciben como infraestructuras sociales que facilitan el encuentro, la interacción cotidiana y la cohesión comunitaria, alineándose con principios de diseño urbano sostenible e inclusivo.

Espacio público en la arquitectura

Desde la arquitectura, el espacio público se concibe como un soporte físico y simbólico que permite materializar las relaciones sociales en el espacio construido. Más allá de su condición abierta, su valor radica en la forma en que es configurado arquitectónicamente, ya que su diseño influye directamente en la manera en que las personas lo habitan, lo recorren y se relacionan entre sí.

En el caso de equipamientos como los mercados, la arquitectura cumple un rol aún más relevante, ya que combina funciones económicas con dinámicas sociales. La configuración espacial de estos influye en la forma en que se producen las relaciones entre comerciantes, usuarios y el entorno inmediato.

Un mercado diseñado como espacio abierto, accesible y legible, permite que la actividad comercial se complemente con el encuentro social, transformándose en un espacio colectivo que refuerza la identidad comunitaria. De esta manera, la arquitectura del espacio público se convierte en una herramienta para enfrentar la fragmentación social al ofrecer estructuras espaciales que fomentan la interacción, la permanencia y el reconocimiento del otro. A través de una correcta configuración arquitectónica, el espacio público puede consolidarse como un lugar de encuentro cotidiano, donde las relaciones sociales se fortalecen y se construye un sentido compartido de pertenencia.

1.2 MARCO HISTÓRICO

Los mercados

Históricamente, los mercados han constituido uno de los primeros y más importantes espacios colectivos dentro de la ciudad. Desde sus orígenes Estos espacios no solo han cumplido una función comercial, sino que han actuado como puntos de encuentro social, intercambio cultural y estructuración del territorio urbano.

En las primeras civilizaciones, el mercado se desarrolló como un espacio abierto vinculado a plazas centrales, donde la actividad económica se integraba de manera directa con la vida pública y comunitaria.

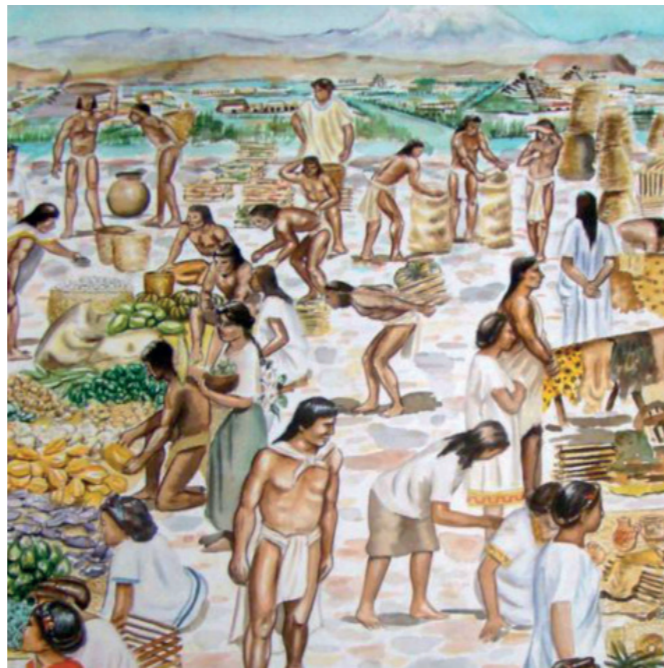


Figura 5. Comercio en las primeras civilizaciones <https://supercurioso.com/comercio-la-antiguedad-lo-mas-asombroso/>

A lo largo del tiempo, la arquitectura de los mercados fue evolucionando en función de las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas. Durante la Edad Media, los mercados se consolidaron como espacios regulares dentro de las ciudades, generalmente asociados a plazas principales, iglesias o edificios administrativos, reforzando su carácter de centralidad urbana. En esta etapa la arquitectura del mercado mantenía una condición abierta flexible y adaptable, permitiendo la apropiación del espacio por parte de comerciantes y usuarios.



Figura 6. Mercado en la edad media. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/ir-tiendas-edad-media-entre-necesidad-y-lujo_15614

Con la llegada de la Revolución Industrial, los mercados experimentaron una transformación significativa. La necesidad de controlar las condiciones sanitarias, organizar los flujos de personas y mercancías, y responder a un crecimiento demográfico acelerado impulsó la construcción de mercados cubiertos.

Estos nuevos equipamientos incorporaron avances estructurales y materiales, como el hierro y el vidrio, permitiendo grandes luces, mayor iluminación natural y una mejor ventilación.

La arquitectura del mercado comenzó entonces a definirse como un edificio especializado, sin perder su relación con el espacio público circundante.



Figura 7. Mercado en la revolución industrial. <https://www.republicadecorrientes.com/51685-consumo-de-la-produccion-artesanal-a-la-industrial-para-el-mercado-global>



Figura 8. Comercio en Latinoamérica <https://permanecerenlamerced.wordpress.com/2016/10/03/album-de-fotos-antiguas-de-la-merced-i-parte/>

En el contexto latinoamericano, los mercados adoptaron características particulares, manteniendo una fuerte relación con las tradiciones culturales y las economías locales. En muchos casos estos espacios conservaron una lógica híbrida entre lo formal y lo informal, funcionando como lugares de intercambio económico, social y cultural.

La arquitectura del mercado en esta región se caracterizó por su capacidad de adaptación a distintas dinámicas sociales, convirtiéndose en un reflejo de la identidad colectiva de cada territorio. En Ecuador, los mercados y ferias han desempeñado un papel fundamental en la organización social y económica de las ciudades. Tradicionalmente, estos espacios han sido lugares donde se concentran prácticas comerciales populares, muchas de ellas vinculadas a la economía familiar y comunitaria. Sin embargo, a lo largo del tiempo, diversos mercados han enfrentado procesos de deterioro físico, falta de mantenimiento y desarticulación con el entorno urbano, lo que ha generado condiciones precarias tanto para comerciantes como para usuarios.

La evolución histórica de los mercados evidencia que su permanencia y vigencia dependen en gran medida de su capacidad para adaptarse a las nuevas necesidades sociales y urbanas. La feria de La Ofelia tiene su origen en los procesos de regulación del comercio popular impulsados en la ciudad de Quito a finales de la década de 1980. En 1989, mediante el decreto ejecutivo N° 2782, se autorizó oficialmente el funcionamiento de las ferias libres durante el gobierno del doctor Rodrigo Borja, siendo la feria de La Ofelia una de las tres primeras en obtener esta aprobación junto con La Gatazo y la Marín.

La feria de la Ofelia

La feria se consolidó inicialmente con la participación de productores provenientes de diversas provincias del país, quienes se asentaron en un terreno ubicado en el norte de Quito, dentro del barrio de Cotocollao. No obstante, debido a su cercanía y reconocimiento urbano, la feria adoptó el nombre del barrio de La Ofelia. En esta etapa, la comercialización se caracterizó por la venta directa de productos agrícolas, fortaleciendo el vínculo entre productores y consumidores.

En sus primeros años de funcionamiento, la feria contó con aproximadamente 500 comerciantes. Su crecimiento fue constante y para mediados de la década de 1990 el número de vendedores aumentó significativamente, superando los 800 en 1994 y alcanzando más de 1000 hacia 1988. Este incremento evidencia la importancia económica y social del mercado.

A partir del año 2000, el mercado de La Ofelia comenzó a ser objeto de debate dentro de la gestión municipal, debido a los conflictos urbanos asociados a su funcionamiento, como la ocupación del espacio público, los problemas de movilidad y salubridad, y la presencia de intermediarios que desvirtuaron el objetivo original de las ferias libres. A pesar de ello el mercado ha mantenido su vigencia como espacio fundamental para la economía popular y la vida comunitaria del sector, lo que evidencia su potencial como equipamiento urbano y justifica la necesidad de una intervención arquitectónica integral.



Figura 9. Feria de la Ofelia. <https://n9.cl/2srcq4>

1.3 MARCO REFERENCIAL

El análisis de referentes se centra en proyectos de mercado contemporáneos que integran espacio público, identidad local y arquitectura como catalizador social.

Mercado de Santa Caterina

El mercado de Santa Caterina en Barcelona, España, proyectado por EMBT Arquitectes, está ubicado en un contexto histórico consolidado, el proyecto se caracteriza por la recuperación de un mercado tradicional mediante una cubierta ondulante y colorida que dialoga con el entorno urbano y patrimonial.

Su organización espacial articula mercado, espacio público y recorridos peatonales, fortaleciendo la relación entre comercio, ciudad y vida cotidiana. Destaca el tratamiento de la cubierta como elemento climático y simbólico, así como la integración de restos arqueológicos y la activación del espacio público perimetral.

La visión interpretada por parte de EMBT presenta un equilibrio interesante entre respeto por la historia del lugar y la introducción de una imagen arquitectónica renovada. Esta visión es importante ya que permite analizar la relación y el respeto que debe existir entre las preexistencias y las construcciones nuevas sin generar daños o intrusiones al espacio, más bien saber adaptarse sin quitar la identidad o apropiación de historia al proyecto, sabiendo generar espacio público mediante plazas que ayuden a dar la impresión de que el proyecto es una extensión misma del barrio y actúe en conjunto con su entorno, sin verse como un elemento propio ajeno al barrio. (Miralles y Tagliabue, 2004)



Figura 10. Mercado de Santa Caterina. <https://www.barcelona.cat/es/conocebcn/pics/mercat-de-santa-caterina-92086009448>.(s.f.)

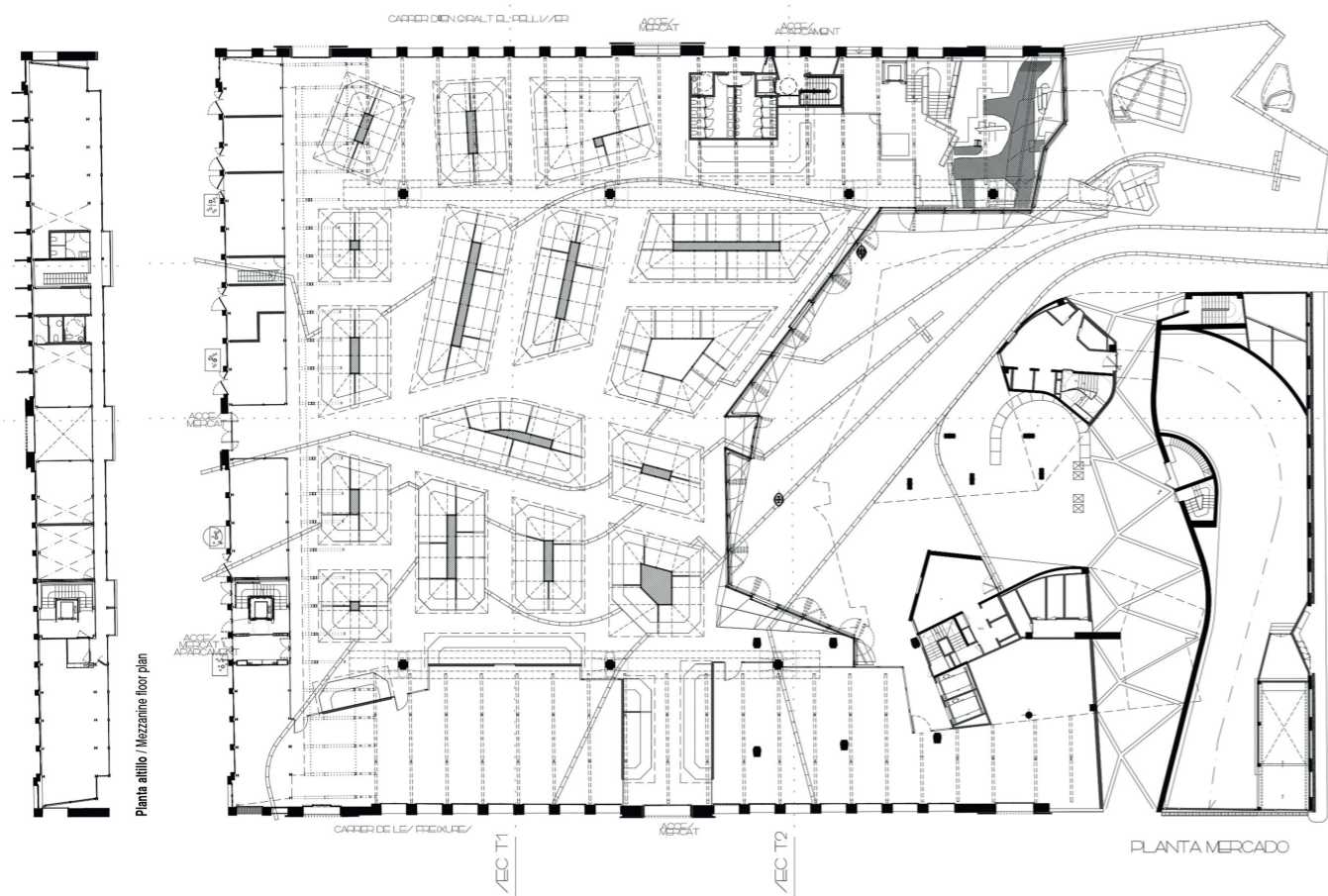


Figura 11. Planta de puestos. <https://www.metalocus.es/es/noticias/mercado-de-santa-caterina-por-embt>.(2014)

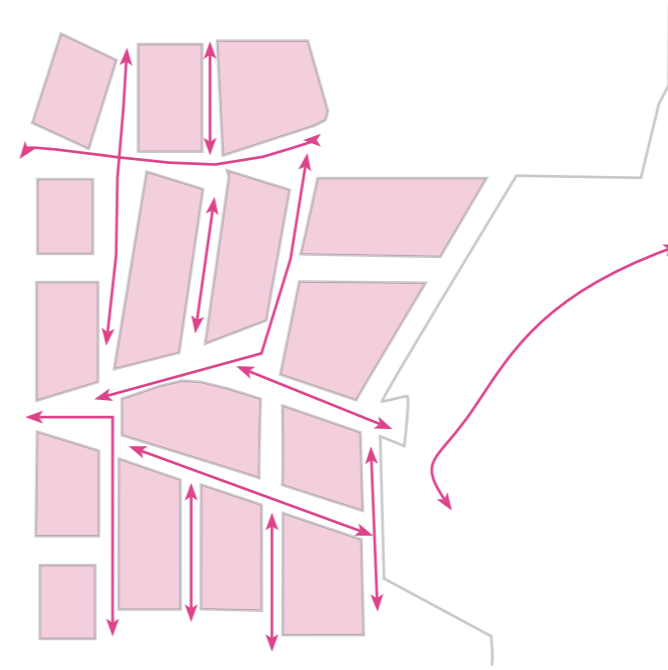


Figura 12. Diagrama de recorridos del Mercado de Santa Caterina. Elaboración propia.(2025)

La planta del mercado de Santa Caterina presenta un flujo dinámico al generar varios pasillos como recorridos del proyecto, que se conectan entre todos.

Se visualiza también, una plaza principal que dialoga con el mercado, permitiendo relación entre un espacio público abierto y uno cubierto.

Mercado Huimanguillo

Se analiza el mercado Huimanguillo desarrollado por 128 Arquitectura y Diseño Urbano en México. Este proyecto se concibe como un equipamiento abierto y permeable, con una fuerte relación interior-externo. Su diseño cuenta con una estructura modular, y el uso de materiales locales, así como de estrategias bioclimáticas, como realizar una cubierta elevada para obtener ventilación cruzada e iluminación natural, permiten un funcionamiento eficiente en climas cálidos. El mercado se vincula directamente con el espacio público funcionando como un punto de encuentro como unitario y dinamizador económico.

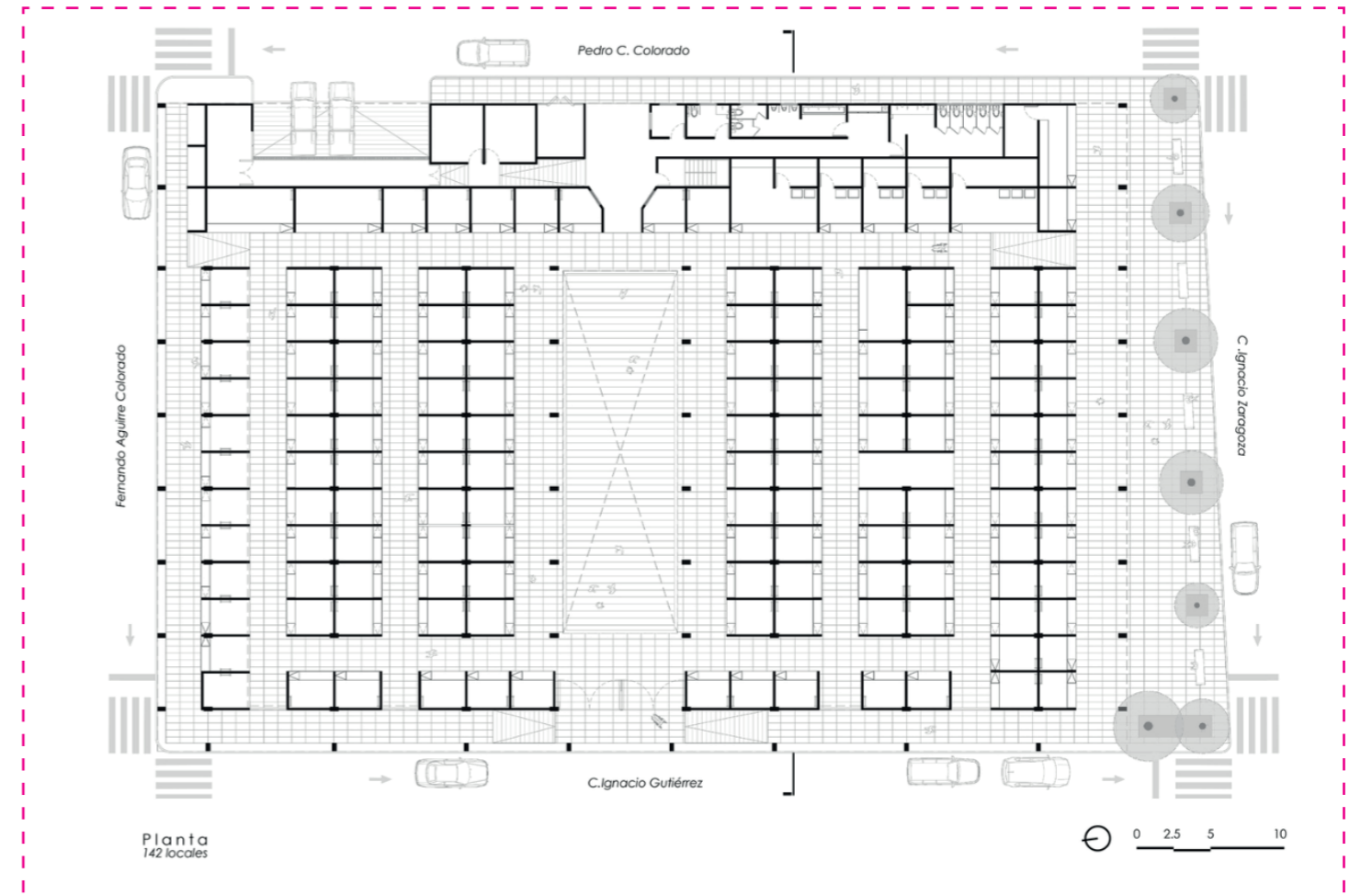


Figura 13. Planta Mercado Huimanguillo. Gutiérrez. https://www.archdaily.cl/cl/1008771/mercado-publico-huimanguillo-128-arquitectura-y-dise-no-urbano/65380fe7ad6146017c6d9469-mercado-publico-huimanguillo-128-arquitectura-y-dise-no-urbano-planta-baja?next_project=no.(s. f.)

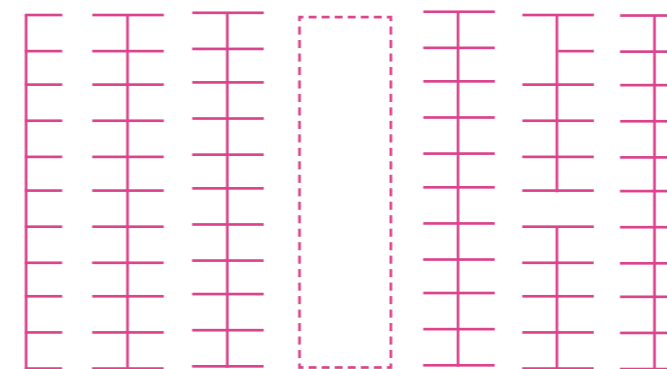


Figura 14. Diagrama de módulos del Mercado de Huimanguillo. Elaboración propia.(2025)

El uso de módulos en el diseño del mercado de Huimanguillo permite una correcta distribución del espacio y flexibilidad en cada módulo para comercializar diferentes productos. Modulando los espacios de venta se pueden generar recorridos y espacios de encuentro que no interrumpen con la zona de comercialización y flujos accesibles.

Mercado de Tepoztlán

Como referente complementario, se estudia el mercado de Tepoztlán diseñado por laboratorio Regional de Arquitectura y Ramírez Suárez arquitectos. Este proyecto destaca por su respeto al contexto cultural y paisajístico, mediante el uso de materiales locales, escalas controladas y una arquitectura que privilegia la experiencia del usuario.

El mercado se concibe como un espacio flexible, donde la actividad comercial convive con áreas de estancia y encuentro social.

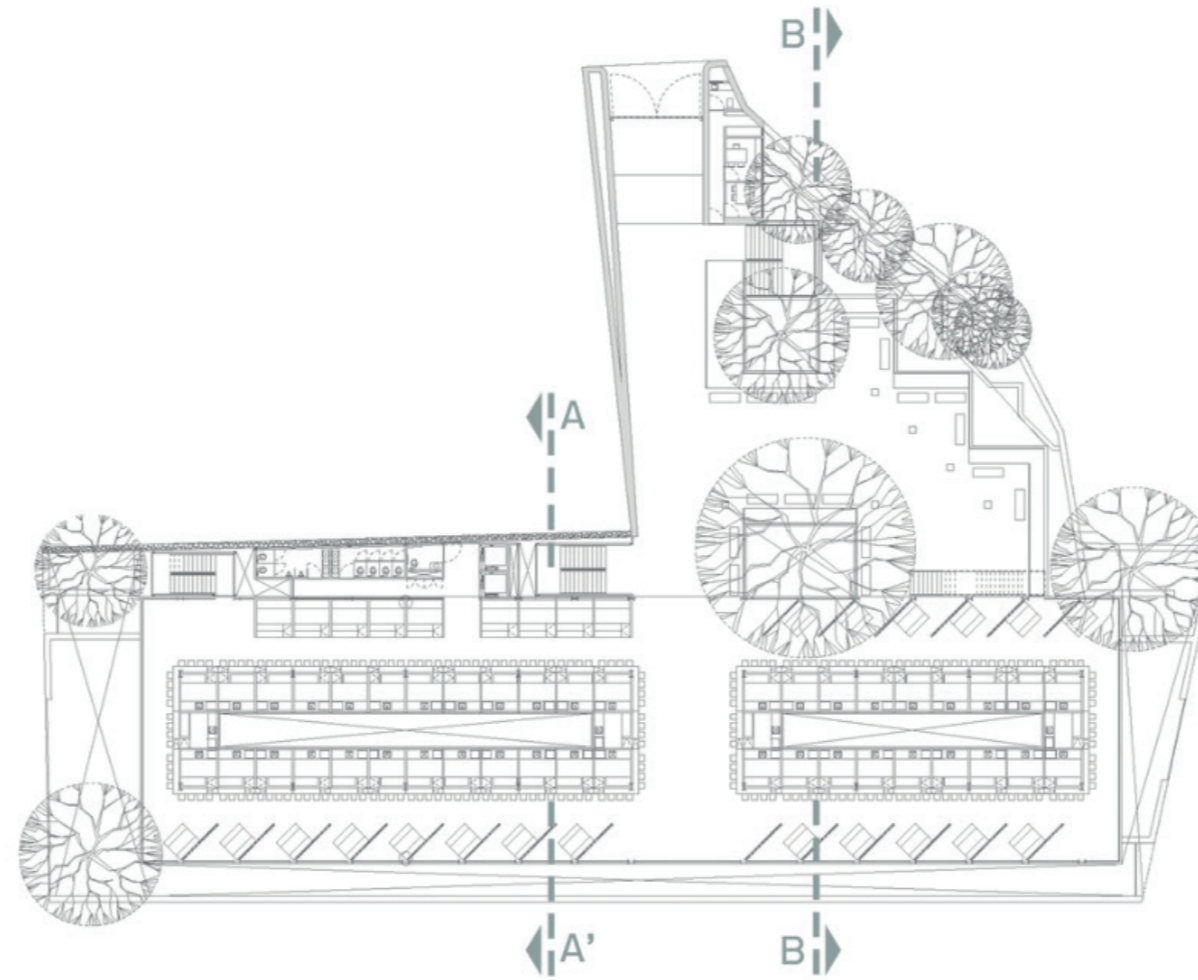
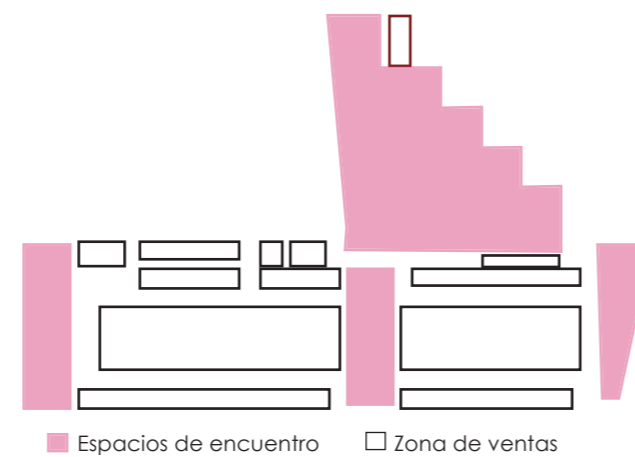


Figura 15. Planta Mercado Tepoztlán. Álvarez., Cobos. https://www.archdaily.cl/cl/1032540/mercado-de-tepoztlan-laboratorio-regional-de-arquitectura-plus-ramirez-suarez-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab.(s. f.)



En el diseño de la planta de mercado de Tepoztlán se generan varios espacios de encuentro social ubicados entre los módulos de venta; estos espacios de estancia y descanso del mercado permiten brindar a los usuarios una mejor experiencia al momento de realizar sus compras.

Figura 16. Diagrama de espacios de encuentro del Mercado de Tepoztlán. Elaboración propia.(2025)

1.4 MARCO LEGAL



Figura 17. ODS 11. ONU-hábitat. <https://onu-habitat.org/index.php/la-dimension-urbana-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Organización de las Naciones Unidas (ONU) y ONU-Hábitat

La Organización de las Naciones Unidas a través de la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, promueve el desarrollo de ciudades inclusivas, seguras y resilientes. En particular, el objetivo relacionado con ciudades y comunidades sostenibles reconoce la importancia del espacio público como plataforma de interacción social y como elemento clave para fortalecer la cohesión comunitaria.

ONU-Hábitat destaca que los mercados públicos forman parte de la infraestructura social de las ciudades, ya que integran actividades económicas con dinámicas sociales y culturales. La adecuada planificación y diseño de estos equipamientos favorece la integración social, la seguridad urbana y el derecho a la ciudad, aspectos que se alinean directamente con el enfoque de arquitectura de encuentro planteado en esta tesis.

Organización Mundial de la Salud OMS

La Organización Mundial de la Salud establece que el entorno construido influye directamente en la salud física, mental y social de las personas. En este sentido, promueve el diseño de espacios urbanos que garanticen condiciones adecuadas de higiene, ventilación, iluminación natural y seguridad, especialmente en equipamientos de uso público.

Plan Nacional de desarrollo para el nuevo Ecuador (2024-2025)

El PND para el nuevo Ecuador estructura la acción gubernamental en 4 ejes estratégicos, 9 objetivos, 70 políticas públicas y más de 100 metas con el propósito de mejorar las condiciones de vida de la población ecuatoriana y reducir desigualdades estructurales. El eje social del plan se orienta a la erradicación de la pobreza y a la reducción de brechas sociales, trabajando para mejorar el acceso equitativo a servicios públicos, bienestar social, educación, salud y espacios de intercambio cultural sin discriminación. Este enfoque está basado en la premisa de que la justicia social es indispensable para una sociedad más segura y cohesionada.

Dentro de los objetivos del eje social, se prioriza el mejoramiento integral de las condiciones de vida, que incluye garantizar acceso a servicios universales, la promoción de capacidades ciudadanas y la creación de aspectos de convivencia social, aspectos que son relevantes para la planificación de equipamientos urbanos que promuevan cohesión comunitaria y bienestar colectivo. El plan también promueve la generación de empleo digno, la producción sustentable y la competitividad como mecanismos para dinamizar la economía y fortalecer la inclusión social.

Adicionalmente, el plan Nacional de Desarrollo contempla metas relacionadas con infraestructura, energía y ambiente, así como la institucionalidad y gobernanza, que en conjunto buscan garantizar condiciones más favorables para la vida urbana, la planificación territorial sostenible y la articulación entre las políticas sectoriales de salud, educación, empleo y servicios urbanos.

Constitución de la República del Ecuador

La constitución del Ecuador establece bases fundamentales que respaldan la intervención propuesta. Reconoce el derecho a la ciudad y al hábitat seguro, garantizando que los espacios urbanos deben contribuir al bienestar colectivo y a una vida digna.

En relación con el trabajo, la Constitución garantiza el derecho al trabajo digno en condiciones seguras y saludables, lo cual resulta pertinente en el caso de los mercados populares donde las condiciones físicas del espacio influyen directamente en la calidad de vida de los comerciantes. De igual manera, se reconoce la protección prioritaria a niños, niñas y adolescentes, estableciendo la obligación del estado y de la sociedad de garantizar entornos seguros y adecuados para su desarrollo integral, aspecto relevante en mercados donde la actividad laboral se vincula al ámbito familiar.

1.5 MARCO NORMATIVO

Estas normas regulan las decisiones de diseño del Mercado La Ofelia y su Plaza pública asegurando condiciones adecuadas de accesibilidad, seguridad, funcionalidad, salubridad y correcta relación entre edificación y espacio público conforme a la normativa metropolitana vigente.

Normas de edificación para uso comercial

Locales de productos alimenticios:

- Tendrán provisión de agua potable
- Muros y pisos lavables e impermeables

Comercios agrupados:

- Equipados con baterías sanitarias de uso público
- Contarán con un área de lactancia
- Contarán con una estación de cambio de pañales

Resolución N° AQ-007-2023 Reglas arquitectónicas del distrito Metropolitano de Quito

Parqueaderos

Dimensiones mínimas de parqueaderos para vehículos livianos:

- Ancho mínimo: 2,40 m
- Largo mínimo: 5,00 m

Altura libre mínima en estacionamientos:

- 2,30 m para circulación vehicular

Pendiente máxima de rampas vehiculares:

- 15%

Radios de giro mínimos en accesos y circulaciones:

- Acordes a vehículos livianos sin interferir con circulaciones peatonales

Rampas de accesibilidad universal

Pendiente máxima de rampas peatonales accesibles :

- 8%

Ancho mínimo de rampas:

- 1,20 m

Descansos obligatorios:

- Cada 9 m de recorrido

Incorporación de pasamanos

- A ambos lados

Iluminación y ventilación

- Iluminación natural obligatoria en espacios de permanencia
- Ventilación natural cruzada recomendada
- Aberturas mínimas conforme a la función del espacio aplicable a áreas de venta, zonas de estancia áreas administrativas

Circulaciones peatonales

Ancho mínimo de circulaciones interiores en edificios de uso público:

- 1,50 m

Circulaciones principales de alta afluencia

- Se recomienda > a 1,80 m

Circulaciones accesibles:

- Libres de obstáculos
- Superficie antideslizante
- Iluminación natural o artificial adecuada

Servicios higiénicos

- Dotación obligatoria en edificaciones de uso público:
- Separación por sexo
- Inclusión obligatoria de al menos un sanitario accesible
- Dimensiones mínimas de cabina accesible: 1,50 m x 1,50 m
- Ventilación natural o mecánica obligatoria

Relación con el espacio público

- Las edificaciones de uso colectivo deberán favorecer la permeabilidad visual
- Garantizar accesos claros y legibles
- Integrarse al espacio público existente
- Se prioriza el uso de plazas áreas de transición y espacios de distancia

CAP II.
PRECEDENTES GENERALES Y ESPECÍFICOS PARA EL
PROYECTO (DIAGNÓSTICO)

2.1. El modelo territorial del DMQ: la ciudad como sistema vivo

Este capítulo analiza el territorio como punto de partida para comprender las dinámicas que fundamentan la propuesta arquitectónica del mercado y plaza en el barrio La Ofelia. Para ello se examina el modelo territorial del Distrito Metropolitano de Quito, el diagnóstico urbano del polígono de intervención y los lineamientos del plan RENACEU con el fin de evidenciar cómo las transformaciones metropolitanas y barriales configuran la necesidad de un equipamiento capaz de generar encuentro, ordenar la actividad comercial y fortalecer la cohesión comunitaria. Este análisis establece el marco contextual que guiará las decisiones proyectuales desarrolladas en los capítulos posteriores.

El modelo territorial deseado del Distrito Metropolitano de Quito concibe a la ciudad como un sistema vivo e independiente donde los componentes sociales, económicos, ambientales y espaciales actúan de manera articulada para garantizar bienestar urbano.

Según el gobierno autónomo descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito, este modelo orienta el desarrollo territorial hacia la reducción de desigualdades, la mejora de la accesibilidad, el fortalecimiento de centralidades y la consolidación de equipamientos estratégicos que atiendan necesidades de proximidad.

Dentro del eje de bienestar, derechos y protección social, el modelo destaca la necesidad de ampliar la cobertura de equipamientos comunitarios y redistribuirlos de forma equilibrada, en el territorio se señala que zonas del norte de Quito como La

Ofelia requieren intervenciones que mejoren el acceso a servicios y fomenten la cohesión social dada su alta concentración de habitantes y actividades económicas (GAD DMQ, 2024).

De manera complementaria el eje de trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación enfatiza el papel del comercio popular como motor económico del distrito. El documento subraya la necesidad de fortalecer espacios donde se desarrollan actividades productivas, promoviendo infraestructura adecuada que dignifique el trabajo y optimice el intercambio comercial entre zonas urbanas (GAD DMQ, 2024).

Este eje también resalta la oportunidad que genera la extensión de la línea 1 del metro de Quito, la cual mejora la conectividad de sectores con alta mixticidad de usos, potenciando su capacidad para convertirse en nodos estratégicos.

Desde esta perspectiva, La Ofelia es identificada como un sector priorizado para la implementación de equipamientos estratégicos, debido a su ubicación, su rol comercial y su potencial para consolidar una centralidad barrial articulada con el sistema Metropolitano de movilidad (GAD DMQ, 2024).

En consecuencia, el modelo territorial establece las bases para comprender que la creación de un mercado y una plaza no solo responde a necesidades locales, sino a una visión de ciudad que promueve nodos comunitarios, comercio de proximidad y bienestar ciudadano.

2.2. Diagnóstico urbano del polígono de intervención

El polígono de intervención abarca un conjunto de barrios del norte de Quito: Ponciano bajo, la Esperanza y la Ofelia, cuya configuración urbana ha sido fuertemente influenciada por la presencia del río Monjas y por procesos de urbanización que, durante décadas, se desarrollaron sin una planificación integral. Este territorio evidencia una compleja superposición de problemas ambientales, estructurales y de movilidad que han disminuido la calidad del espacio público y condicionado a la vida cotidiana de sus habitantes (UPS, 2025).

Desde el punto de vista ambiental, la quebrada del río Monjas constituye un elemento estructurante del paisaje, pero actualmente enfrenta procesos severos de erosión, contaminación y escorrentía superficial. La impermeabilización progresiva del suelo, producto del crecimiento urbano descontrolado y la expansión de superficies duras, ha reducido drásticamente la capacidad de infiltración, generando escorrentías que

desembocan directamente en la quebrada y ocasionan inundaciones, arrastre de sedimentos y afectaciones a los ecosistemas ribereños. A pesar de la existencia del Plan Parcial del río Monjas, persisten condiciones de vulnerabilidad ambiental que comprometen la estabilidad del borde y la calidad ecológica del sector. En paralelo, el área presenta problemas relevantes especialmente en la Esperanza, donde se han identificado hundimientos y subsidencias que afectan la movilidad y ponen en riesgo estructuras como el muro Pfizer, que fue construido para proteger instalaciones que sufrieron hundimientos debido a la erosión del río. Estas condiciones han llevado a la propuesta de medidas de mitigación como sellado de grietas, protección de taludes, control de escorrentías, que buscan reducir los riesgos asociados a la inestabilidad del terreno. Sin embargo, la magnitud de las afectaciones evidencia la necesidad de una intervención integral basada en soluciones de drenaje sostenible y restauración ecológica del suelo (UPS, 2025).

EJE DE BIENESTAR, DERECHOS Y PROTECCIÓN SOCIAL/ EJE DE TRABAJO, ECONOMÍA, PRODUCCIÓN, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

COREMA - ESCALA LOCAL

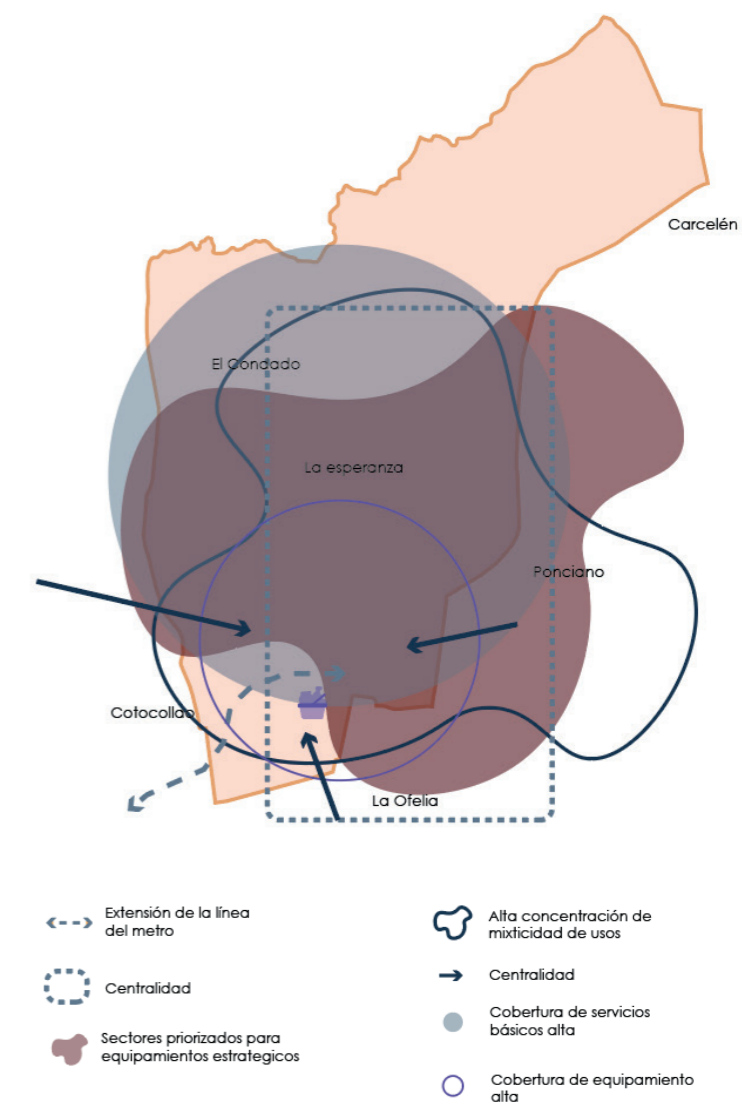


Figura 18. Corema del Modelo Territorial Actual y Modelo Territorial Deseado. Autoría propia.(2025)

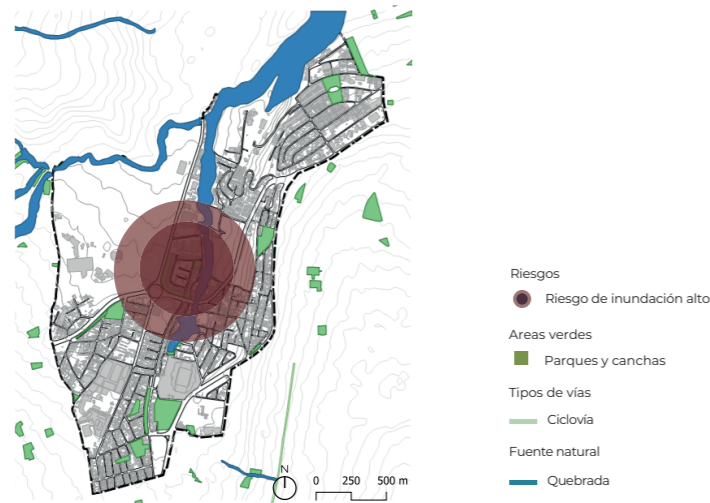


Figura 19. Mapeo de problemáticas del eje ambiental. Autoría propia. (2025)

En términos de movilidad, el polígono funciona como un nodo de articulación entre sectores residenciales y equipamientos metropolitanos; sin embargo, su sistema vial prioriza al vehículo privado sobre el peatón y el ciclista. La congestión, la ocupación de aceras por automóviles y la ausencia de infraestructura ciclista son problemas recurrentes que



Figura 20. Mapeo de problemáticas del eje de movilidad. Autoría propia. (2025)

disminuyen la accesibilidad y seguridad del espacio urbano. Las avenidas Manuel Córdoba Galarza y Mariscal Sucre concentran altos índices de riesgo peatonal debido a la falta de cruces seguros, andenes continuos y elementos de accesibilidad universal. Esta configuración contraviene los principios de movilidad sostenible planteados por la ONU-Hábitat, que recomiendan una distribución equitativa del espacio vial para fomentar desplazamientos activos.

El déficit de infraestructura peatonal se vincula estrechamente con la precariedad del espacio público. En los barrios analizados, la falta de plazas y espacios de encuentro ha limitado el uso social del territorio, reforzando dinámicas de fragmentación y poca apropiación comunitaria.

Aunque el polígono cuenta con equipamientos de carácter metropolitano: como el estadio Rodrigo Paz Delgado, la terminal de la Ofelia y la biblioteca nacional Aurelio Espinoza Pólit, estos se encuentran aislados entre sí por muros ciegos, vías de alta velocidad o barreras topográficas que impiden su integración a la vida barrial.

Desde la perspectiva social, se identifican dinámicas de desconfianza, baja cohesión comunitaria y ausencia de Liderazgo barrial consolidado. Estos factores,

sumados a la presencia de proyectos incompletos y a la falta de mantenimiento de infraestructuras, han generado una percepción de deterioro urbano que impacta negativamente en la identidad colectiva del sector. La precariedad del espacio público y la inseguridad asociada refuerzan la individualización del uso del territorio y debilitan los vínculos comunitarios.

El análisis del plan RENACEU permitió comprender que los problemas del polígono no son fenómenos aislados, sino parte de una estructura territorial afectada por procesos ambientales críticos, movilidad eficiente y una configuración urbana poco favorable para el encuentro social. En consecuencia, el plan plantea transformar estos desafíos en oportunidades mediante un modelo urbano resiliente, equitativo y climáticamente responsable. A través de soluciones basadas en la naturaleza (SBN), estrategias de drenaje urbano sostenible y la integración de nuevos espacios comunitarios, se propone revitalizar el sector de manera integral, recuperando la relación con el paisaje, fortaleciendo la cohesión social y garantizando mejores condiciones de habitabilidad para sus habitantes.

2.3. RENACEU: Un plan para conectar al barrio

El plan urbano RENACEU constituye un instrumento fundamental para comprender los procesos territoriales que afectan al polígono La Esperanza-La Ofelia y al mismo tiempo orienta las posibilidades de transformación urbana desde una perspectiva integral.

Elaborado bajo una metodología participativa y multidisciplinaria, este plan reconoce el deterioro del espacio público, la fragmentación barrial y la vulnerabilidad ambiental como factores estructurales que limitan la calidad de vida en el sector (UPS, 2025). Su aporte principal radica en proponer lineamientos que permitan reconectar el territorio a través de soluciones urbanas sostenibles, inclusivas y socialmente cohesionadoras.

El plan identifica la ausencia de espacios comunitarios y equipamientos de proximidad como una de las principales debilidades del barrio. A pesar de contar con una importante actividad comercial asociada a la feria, esta dinámica no se traduce en un sistema de encuentro o integración social, por el contrario la falta de infraestructura adecuada ha generado usos conflictivos del espacio y ha debilitado las relaciones entre residentes, comerciantes y usuarios.

El plan destaca la necesidad de crear lugares que promuevan convivencia, seguridad y apropiación colectiva, entendiendo el espacio público como el principal articulador social del territorio.

RENACEU enfatiza la importancia de restaurar la relación del barrio con la quebrada del río Monjas, un elemento estructurante que, sin embargo, ha sido históricamente relegado y alterado por procesos de erosión, escorrentía superficial e impermeabilización del suelo. El plan propone la implementación de soluciones basadas en la naturaleza, drenaje urbano sostenible, revegetación con especies nativas y control de correntías, con el fin de reducir riesgos, mejorar la resiliencia climática y recuperar el valor ecológico del paisaje. Estas estrategias se alinean con los principios del modelo territorial del DMQ que promueve una ciudad más verde, segura y adaptada al cambio climático (GAD DMQ, 2024).

El eje movilidad del plan observa que la priorización histórica del vehículo privado ha generado barreras físicas y perceptuales que fragmentan el sector, dificultando la movilidad peatonal y ciclista. Se propone entonces la consolidación de circuitos seguros, accesibles y continuos que integren las diferentes centralidades del barrio con las avenidas principales y con los equipamientos metropolitanos existentes. Este enfoque busca transformar las calles en espacios compartidos, promoviendo desplazamientos activos, disminuyendo la peligrosidad vial y fortaleciendo la conectividad interna del barrio.

De manera transversal, se identifica a la feria de La Ofelia como un nodo estratégico que posee un alto potencial para convertirse en un punto de cohesión comunitaria. Sin embargo, su condición actual, carente de infraestructura fija, con ocupación temporal del espacio y sometida a riesgos sociales y ambientales, impide que cumpla plenamente esta función. El plan reconoce la necesidad de dotarla de un equipamiento digno, seguro y articulado con el espacio público, que permita reordenar las actividades comerciales y mejorar la calidad urbana del sector.

En concordancia con el modelo territorial del DMQ, que prioriza la consolidación de centralidades, la economía popular y los equipamientos estratégicos, RENACEU concluye que La Ofelia se encuentra en un momento decisivo: posee el potencial espacial, social y comercial para transformarse en una centralidad barrial, siempre que cuente con un proyecto arquitectónico capaz de ordenar sus dinámicas, mejorar las condiciones ambientales y potenciar su rol dentro de la estructura metropolitana. En ese sentido, el plan se convierte en un insumo decisivo para la propuesta de este trabajo, al proporcionar los lineamientos necesarios para diseñar un equipamiento que reconecte el barrio, fortalezca el tejido comunitario y mejore la calidad de vida de sus habitantes.

FODA Plan RENACEU

F

Fortalezas:

- Ubicación estratégica con alta conectividad Metropolitana y cercanía a infraestructuras clave como la terminal de La Ofelia
- Avenidas principales y futura articulación con el metro.
- Presencia de una intensa actividad comercial, existencia de equipamientos urbanos relevantes (estadio Rodrigo Paz Delgado, centro comercial el condado, quito tenis Club).
- Potencial para aplicar soluciones basadas en la naturaleza y drenaje urbano sostenible alineadas con los principios de resiliencia climática promovidos por RENACEU y el modelo territorial del dmq

O

Oportunidades:

- Implementación del plan RENACEU como instrumento integral para transformar los problemas del sector en oportunidades urbanas
- Consolidación de una nueva centralidad barrial a través de equipamientos estratégicos que integran comercio, espacio público y servicios comunitarios
- Diseño de proyectos detonadores capaces de activar la vida urbana durante toda la semana

D

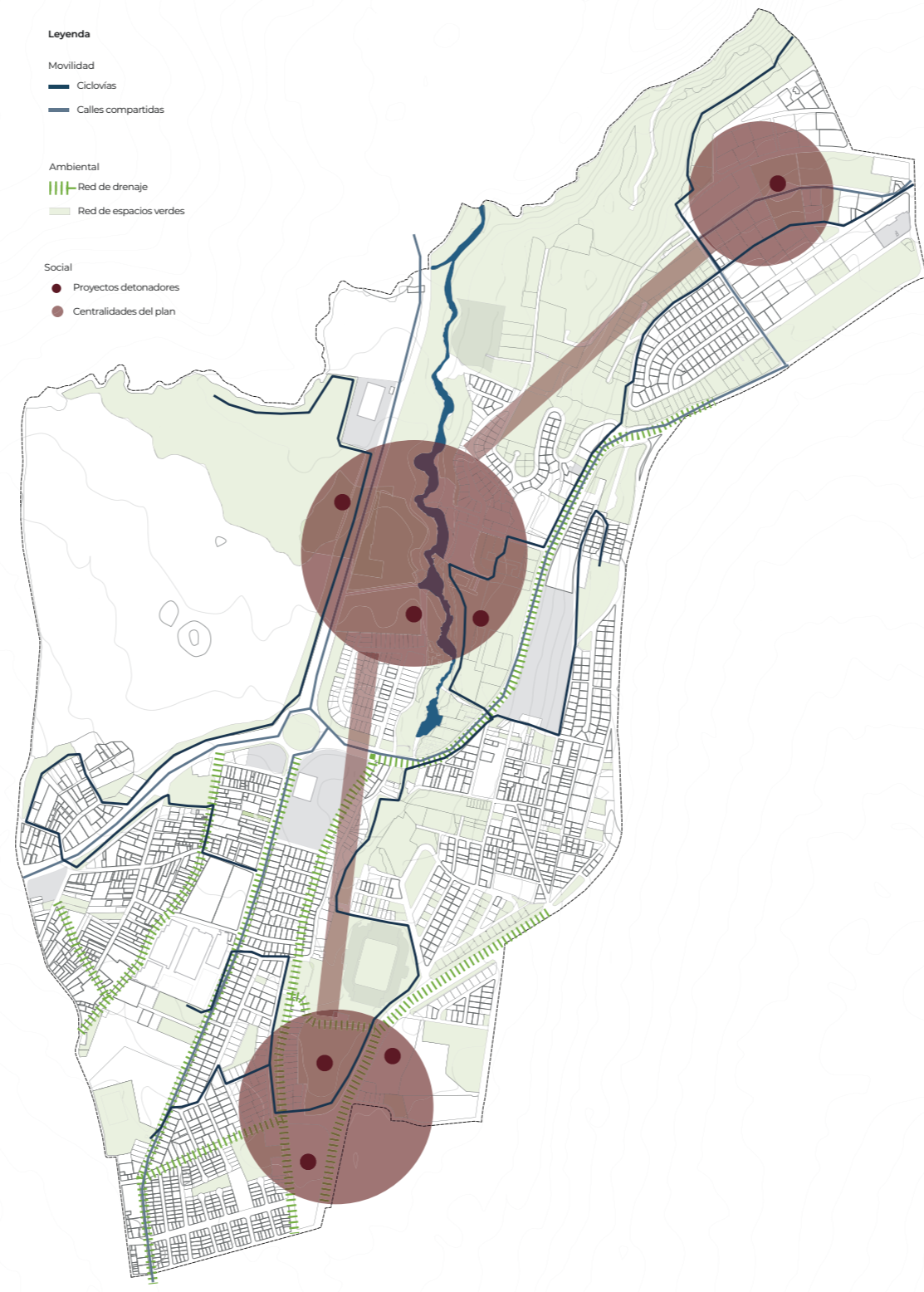
Debilidades:

- Deterioro ambiental de la quebrada del río monjas afectada por contaminación, erosión e impermeabilización del suelo
- Presencia de riesgos como hundimientos en sectores de la esperanza que afectan la movilidad y la estabilidad de infraestructura existente
- Déficit de espacios públicos accesibles seguros y de calidad que fomenten el encuentro social y la apropiación comunitaria
- Tejido social fragmentado con limitada cohesión comunitaria desconfianza en proyectos urbanos previos y escasa participación ciudadana

A

Amenazas:

- Persistencia de procesos de degradación ambiental y riesgos naturales
- Resistencia social al cambio, derivada de experiencias previas de proyectos inconclusos
- Presión inmobiliaria y expansión urbana que podrían intensificar la impermeabilización del suelo y aumenta la vulnerabilidad ambiental
- Incremento de conflictos viales, contaminación y siniestros urbanos debido al crecimiento del parque automotor y la congestión existente



- Leyenda**
- Movilidad
 - Ciclo vías
 - Calles compartidas
 - Ambiental
 - Red de drenaje
 - Red de espacios verdes
 - Social
 - Proyectos detonadores
 - Centralidades del plan

- Leyenda**
- Movilidad
 - Ciclo vías
 - Calles compartidas
 - Ambiental
 - Red de drenaje
 - Red de espacios verdes
 - Social
 - Proyectos detonadores
 - Centralidades del plan

Figura 21. Mapa resumen del plan urbano RENACEU. Autoría propia.(2025)

CAP III.
PROYECTO ARQUITECTÓNICO

3.1. Síntesis del análisis y criterios de intervención



Figura 22. Actividad comercial informal. Fotografía propia

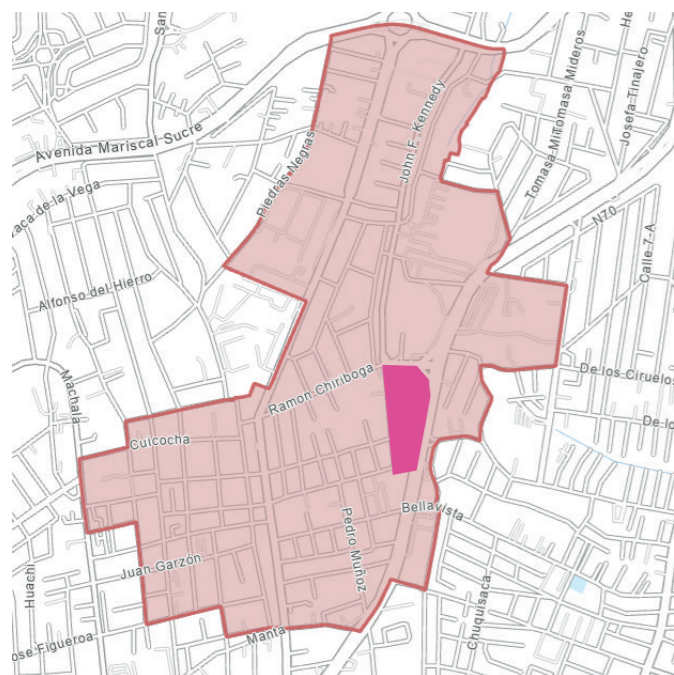


Figura 23. Centralidad determinada según el PUGS. Elaboración propia

Síntesis del análisis urbano y arquitectónico

El análisis desarrollado en el capítulo II permitió identificar que el sector de La Ofelia presenta una alta actividad comercial informal asociada a la feria libre, la cual se desarrolla en condiciones precarias tanto para comerciantes como para usuarios. Se evidenció una ocupación desordenada del espacio público, deficiencias en infraestructura, ausencia de espacios de estancia y recreación, conflictos entre peatones, comercio y carga vehicular, así como riesgos para grupos vulnerables, especialmente niños que acompañan a sus padres durante la jornada laboral.

No obstante, el sector cuenta con importantes potencialidades, como su ubicación estratégica, la fuerte identidad barrial vinculada al mercado, la presencia de flujos constantes de personas y su rol como centralidad comercial a escala barrial y distrital. Estas condiciones posicionan al mercado de La Ofelia como un elemento clave para estructurar un proyecto urbano-arquitectónico que fortalezca la cuestión social y recupere el espacio público.

Criterios de intervención del proyecto

A partir del análisis realizado, la propuesta se sustenta en los siguientes criterios:

- Criterios sociales: dignificación de las condiciones de trabajo de los comerciantes, generación de espacios seguros para la infancia, fortalecimiento del encuentro social y la vida comunitaria.
- Criterios espaciales: organización clara de usos, jerarquización de circulaciones, separación de flujos y creación de espacios de estancia.
- Criterios ambientales: aprovechamiento de iluminación y ventilación natural, incorporación

de estrategias pasivas y relación con el espacio abierto.

- Criterios funcionales: flexibilidad, claridad programática y eficiencia en el funcionamiento del mercado.

3.2. Concepto general de la propuesta



Figura 24. Interacción y dinámica de un mercado. www.jacksonsadventures.com

Arquitectura de encuentro como concepto rector

La propuesta del mercado-plaza de La Ofelia se sustenta en un enfoque de *arquitectura de encuentro*, concebido como una disciplina proyectual que va más allá de la simple organización funcional de espacios y busca crear entornos que generen interacción social, intercambio cultural y cohesión comunitaria. Este concepto reconoce que la arquitectura no solo debe responder a necesidades programáticas, sino también ser un medio para facilitar relaciones humanas significativas dentro del espacio construido.

Según Martínez Vélez y colaboradores, las prácticas espaciales tienen un potencial transformador porque actúan como mediadoras entre las personas y su entorno social, generando experiencias colectivas que favorecen procesos de aprendizaje, identidad y pertenencia. (Martínez Vélez, Domínguez Lloria y Gil Ruiz, 2024). Esto es especialmente relevante en mercados públicos, donde los flujos de personas, los intercambios cotidianos y la permanencia generan situaciones de encuentro que trascienden la economía y se convierten en momentos significativos de relación social.

La arquitectura de encuentro propone entonces, un diseño que hace visibles y usables estos espacios de interacción de manera consciente. En este sentido la obra de estudios contemporáneos sobre espacio público ha señalado que los ámbitos arquitectónicos que favorecen la sociabilidad son aquellos que

permiten actividades espontáneas, recorridos claros y espacios de permanencia que incentivan la convivencia la comunicación y la reciprocidad entre los usuarios. De esta forma la propuesta proyectual no solo plantea la disposición de funciones (módulos de venta, zonas de comidas, áreas de aprendizaje), sino que estructura espacios de estancia y encuentro.

Este enfoque dialoga con teorías que entienden el espacio como escenario de prácticas sociales, no meramente como producto formal, donde la relación entre los individuos y el entorno construido se vuelve constitutiva de la vida urbana. En proyectos de intervención social y urbana, la arquitectura de encuentro se entiende como una estrategia deliberada para crear condiciones espaciales que fomenten la interacción y el sentido de comunidad, reforzando la idea de que el diseño puede influir en la forma en que las personas se relacionan entre sí dentro de un mismo entorno.

Por ello, la configuración del mercado-plaza de La Ofelia se plantea no únicamente como una solución técnica o funcional, sino como una plataforma para la reconfiguración de relaciones sociales, donde el espacio facilita la convivencia diaria y cataliza el surgimiento de vínculos comunitarios más fuertes inclusivos y sostenibles.

Idea generadora y partido arquitectónico

La idea generadora se estructura a partir de un eje central lineal que organiza el recorrido principal del mercado y articula los distintos programas este eje se remata en sus extremos con espacios de mayor jerarquía que funcionan como nodos de encuentro y referencia

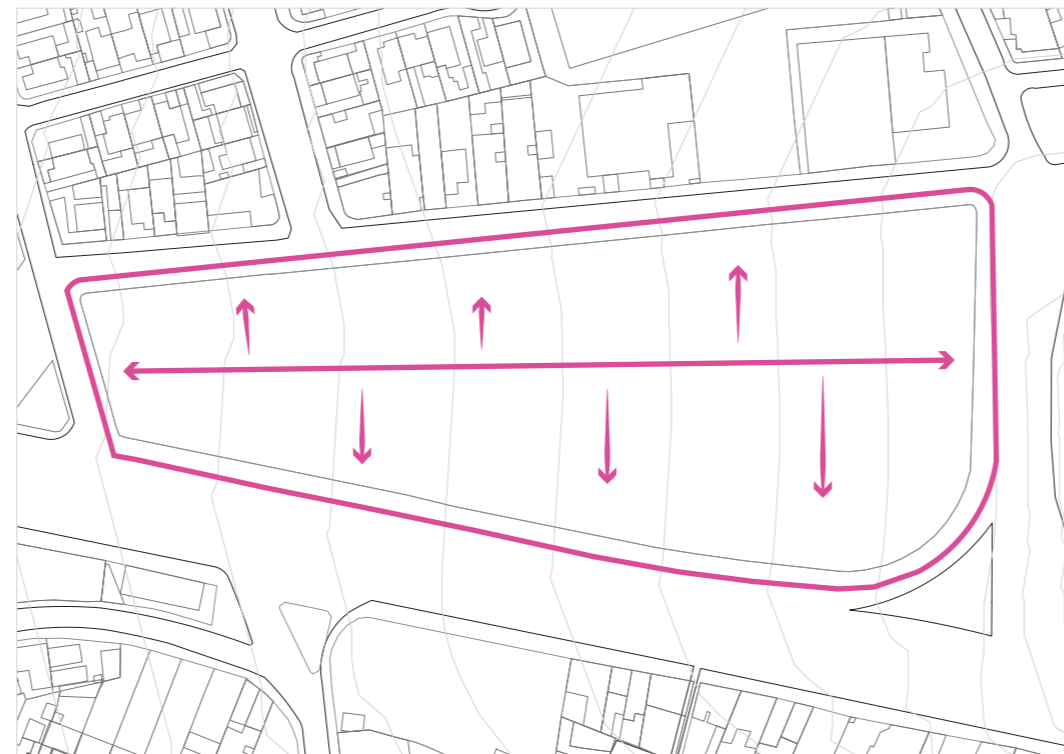


Figura 25. Diagramas del eje central lineal. Elaboración propia(2025).

El partido arquitectónico plantea una planta baja pública que mantenga una conexión de recorrido con su entorno, concebida como plaza barrial y una planta alta destinada al mercado garantizando continuidad visual y espacial entre ambos niveles.

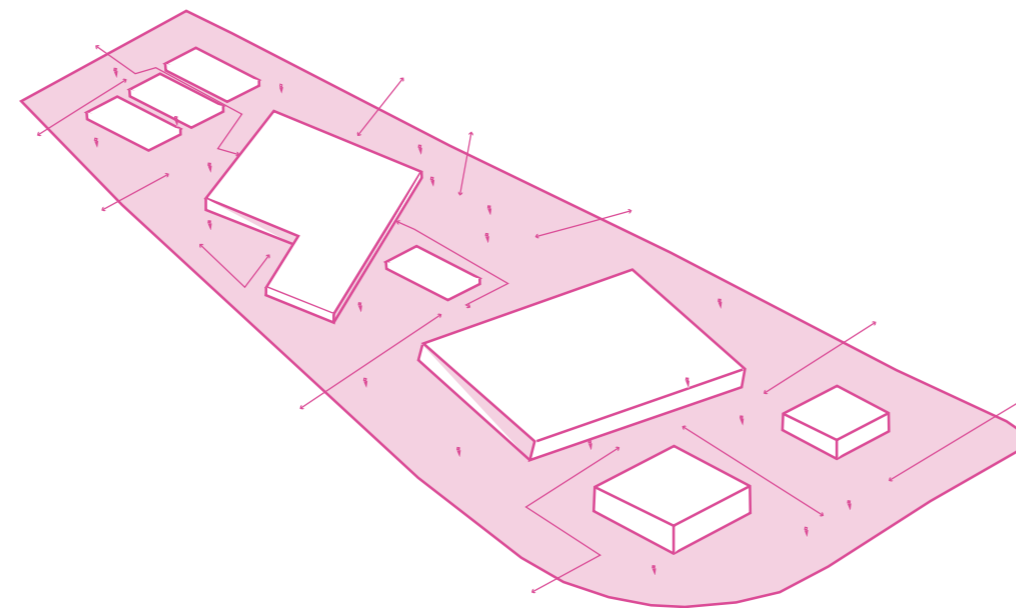


Figura 26. Diagrama de partido arquitectónico. Elaboración propia(2025).

3.3. Implantación urbana y relación con el entorno

Implantación del proyecto en el lote

El proyecto se implanta en un lote de 32.368 m², respetando las condiciones del entorno inmediato y estableciendo relaciones directas con la vía principal y las secundarias que lo rodean, los flujos peatonales

y las dinámicas existentes del barrio. Existen varios accesos al proyecto para reforzar su relación con la plaza y con el barrio.

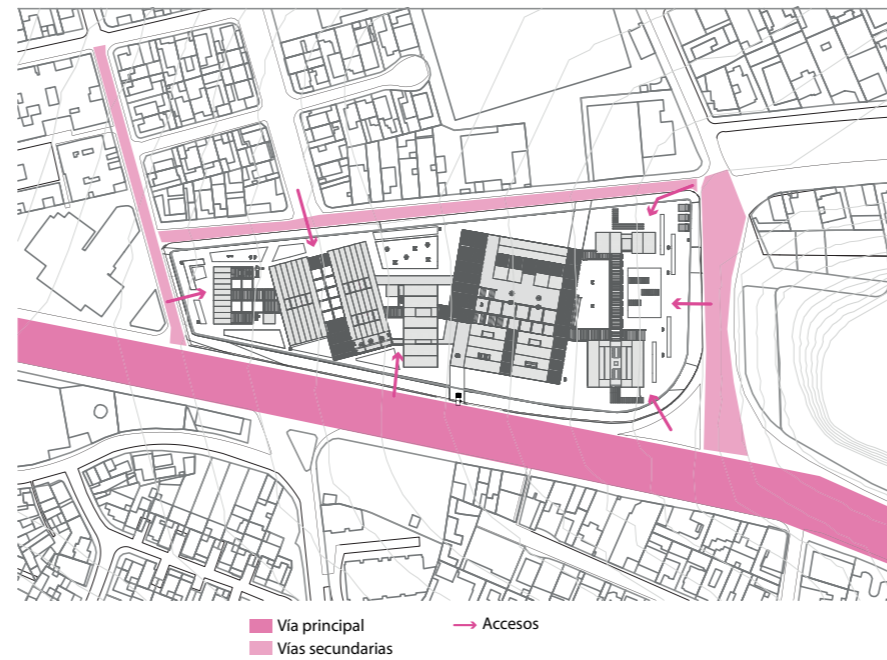


Figura 27. Accesos al proyecto. Elaboración propia(2025).

Relación mercado-plaza-espacio público

La plaza en planta baja actúa como una extensión del espacio público del barrio, permitiendo su uso incluso en horarios en los que el mercado no está en funcionamiento. Esta estrategia fortalece la continuidad urbana y promueve la apropiación del espacio por parte de la comunidad.

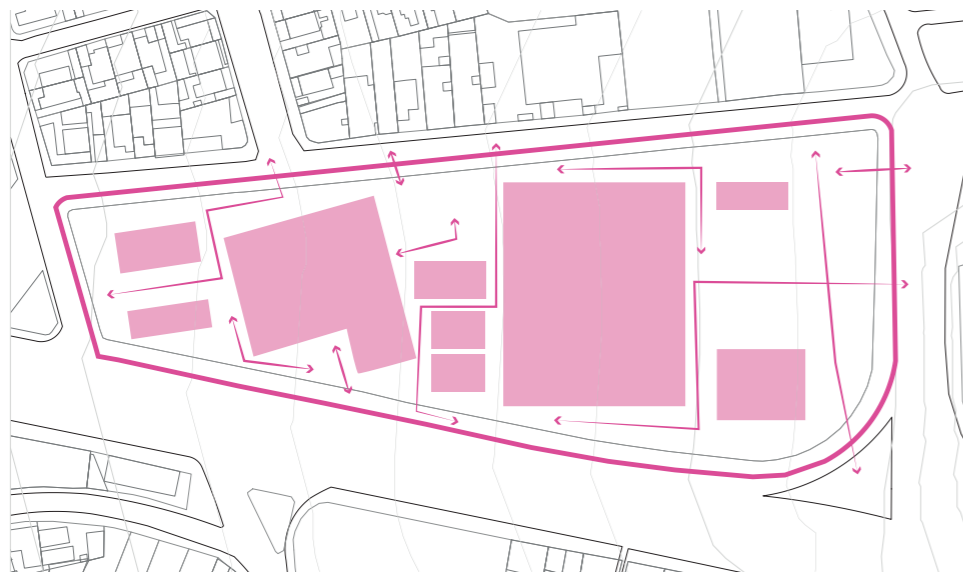


Figura 28. Diagrama de implantación y circulaciones. Elaboración propia(2025).

Topografía y condicionantes físicas

La propuesta se adapta a las condiciones topográficas del terreno resolviendo los desniveles mediante rampas y recorridos accesibles garantizando el cumplimiento de criterios de accesibilidad universal.

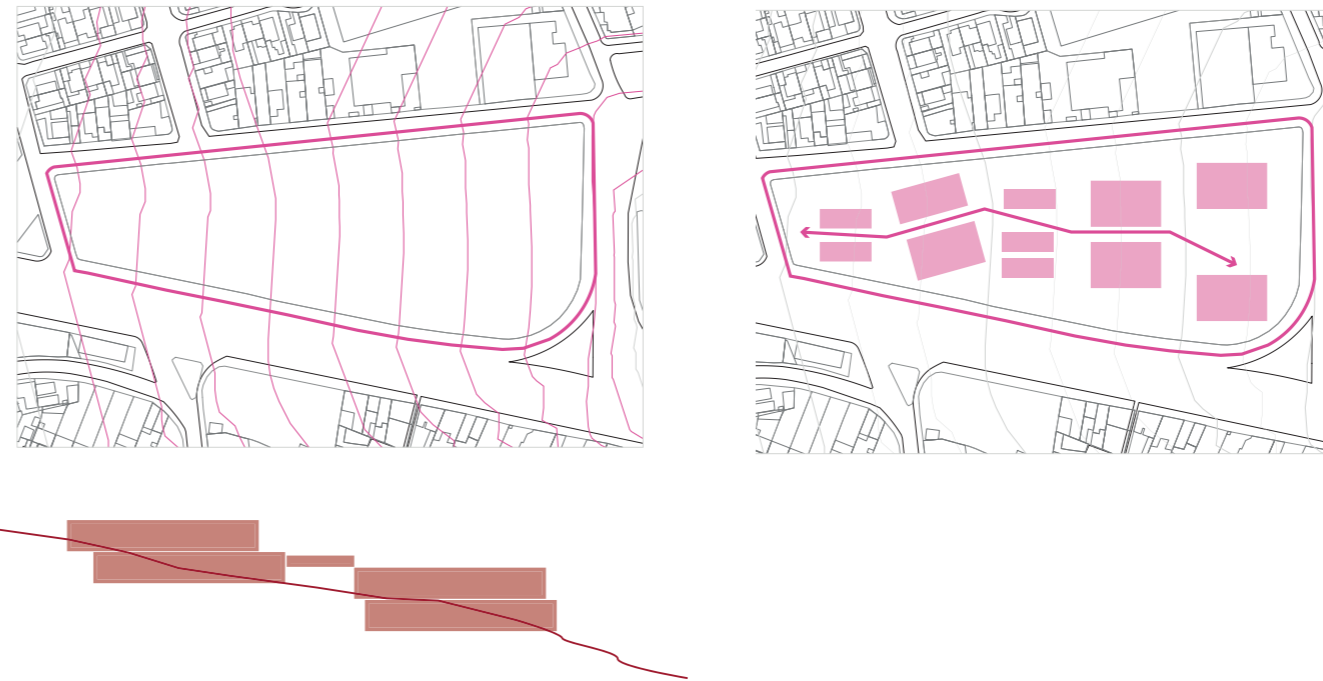


Figura 29. Diagramas de resolución de desniveles. Elaboración propia(2025).

3.4. Organización espacial y funcional del proyecto

Zonificación general

La zonificación del proyecto se estructura a partir de un criterio funcional y sensorial, que organiza los distintos usos del mercado en función de la experiencia del usuario y del correcto funcionamiento del equipamiento.

Esta estrategia permite una lectura clara del espacio, facilita la orientación y mejora la calidad del recorrido, al mismo tiempo que responde a las necesidades técnicas y sanitarias propias de un mercado público. El mercado está organizado a partir de un eje central lineal, el cual dispone zonas comerciales y sociales jerarquizadas según el tipo de actividad y el grado de permanencia que generan.

Dentro de la zonificación encontramos: el recorrido del color, que se desarrolla principalmente en la zona de frutas y verduras debido a su carácter atractivo y su capacidad de activar visualmente el espacio; el recorrido del olor, que se localiza en la zona destinada a flores y productos naturales, permitiendo que los

aromas se perciban de manera agradable sin interferir con otras actividades del mercado; el recorrido del sabor, que se concentra en el área de comidas preparadas y patio de comidas, ubicada en uno de los remates del eje principal, esta zona se concibe con un espacio de estancia prolongada y encuentro social, vinculada visual y funcionalmente con la plaza y los espacios de permanencia fortaleciendo la relación entre comercio, alimentación y vida comunitaria; el recorrido del saber, que integra la zona de productos agroecológicos y las áreas de aprendizaje destinadas a los hijos de los comerciantes, este recorrido se plantea como un espacio de carácter educativo y social donde se promueve el intercambio de conocimientos, la alimentación consciente y el cuidado comunitario; y la zona administrativa y de servicios se localizan en puntos estratégicos que permiten una supervisión general del mercado sin interferir con los recorridos sensoriales.

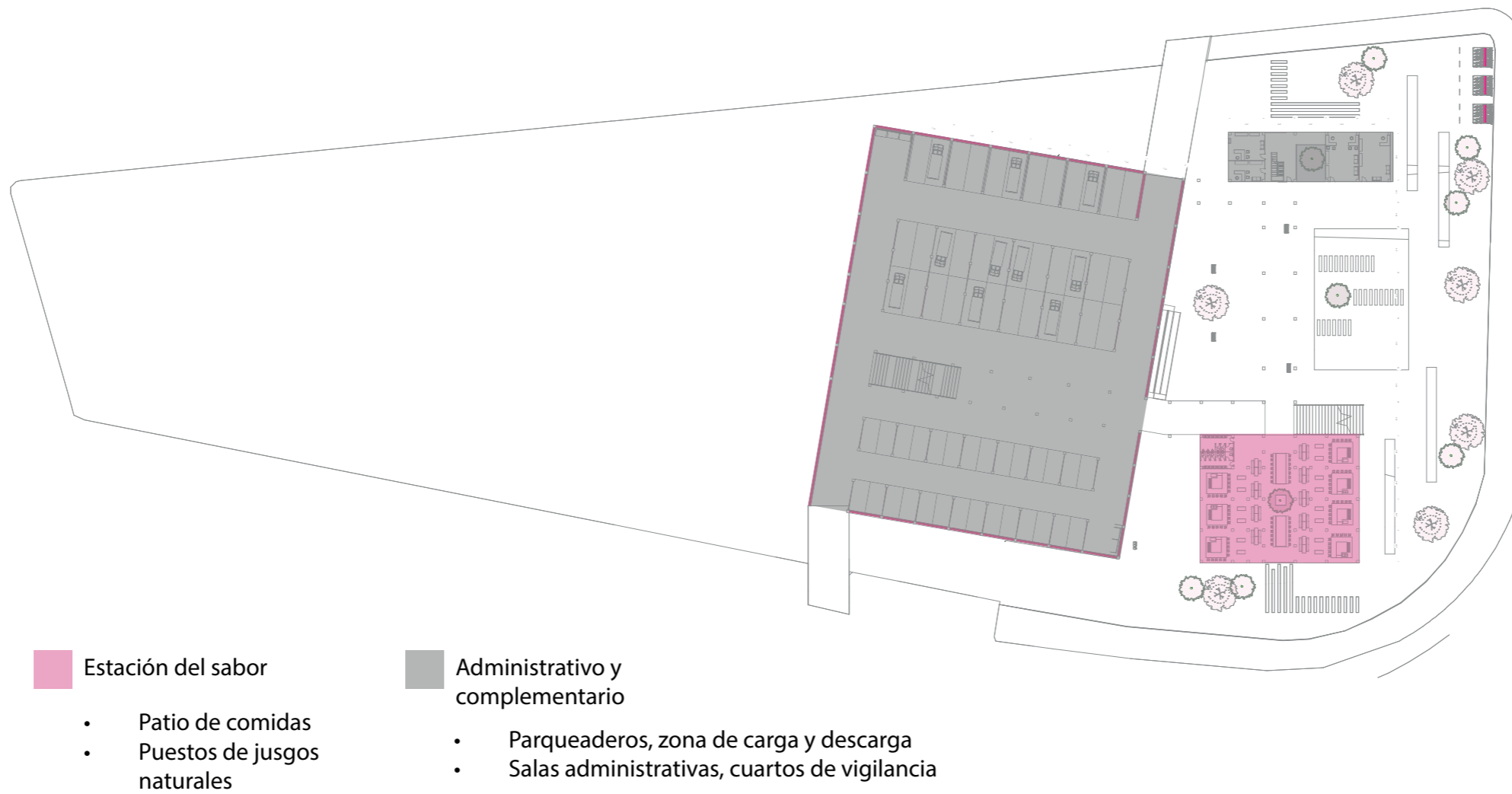


Figura 30. Diagrama de zonificación del proyecto a nivel 0.00. Elaboración propia (2025)

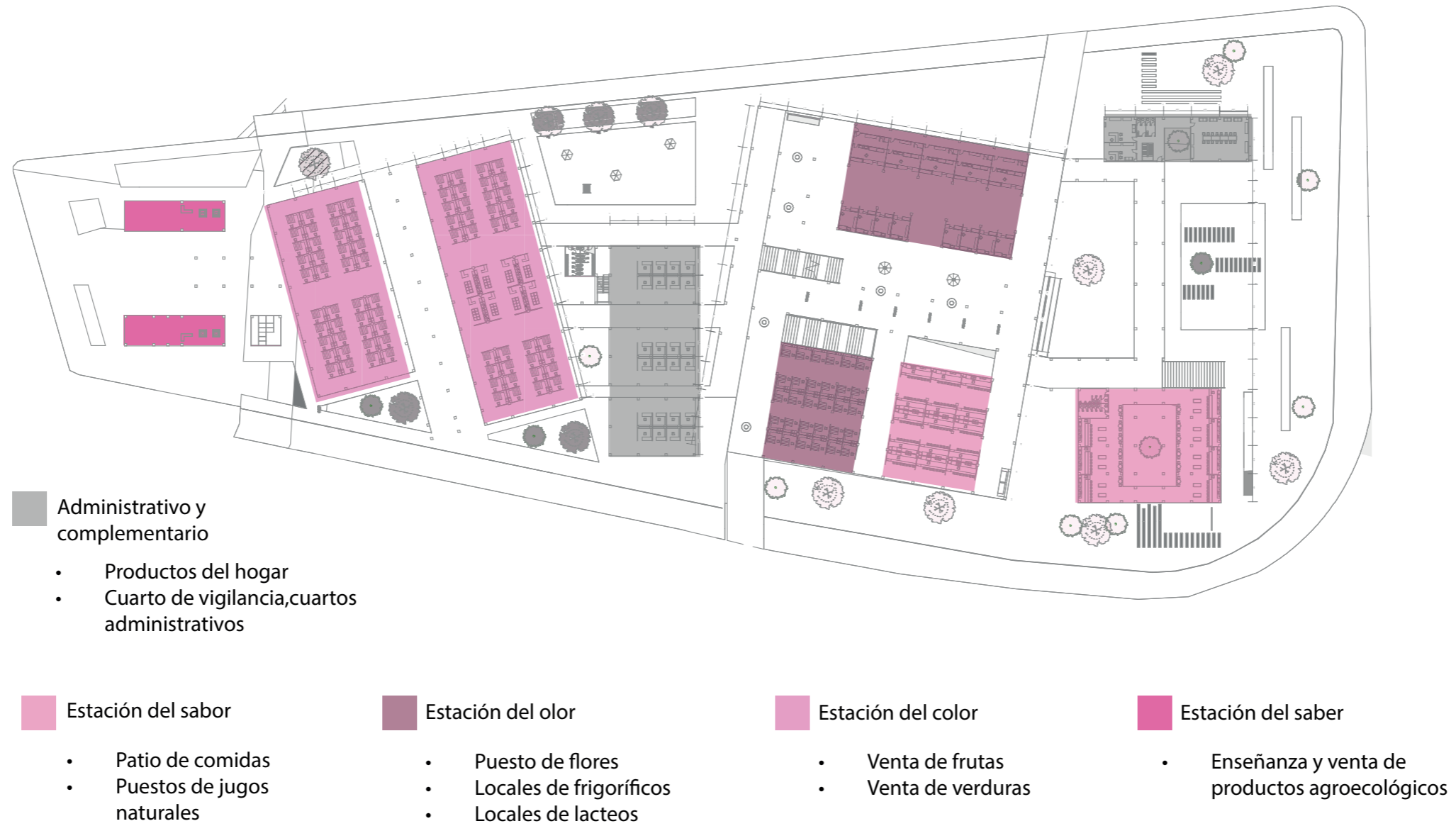


Figura 31. Diagrama de zonificación del proyecto a nivel +4.00. Elaboración propia (2025)



Figura 32. Diagrama de zonificación del proyecto a nivel +8.00. Elaboración propia (2025)

Programa arquitectónico

Luego de realizar un análisis en el entorno, y feria actual a continuación se presenta el siguiente programa arquitectónico. El programa responde a las necesidades identificadas en el análisis, integrando módulos de venta adecuados, servicios higiénicos, áreas de apoyo, espacios administrativos y zonas complementarias que mejoran el funcionamiento general del mercado.

ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO
COMERCIAL	MÓDULOS DE VENTA	FRUTAS
		VERDURAS
		GRANOS
		PRODUCTOS SECOS
		FLORES
	LOCALES	CARNES Y MARISCOS
		PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS
		COMIDA PREPARADA
		ROPA
		PRODUCTOS DE HOGAR
APOYO	ESPACIOS ADMINISTRATIVOS	GUARDIANÍA EN INGRESOS
		BODEGAS GENERALES
	SERVICIOS H.	OFICINAS ADMINISTRATIVAS
ESPACIO PÚBLICO	PLAZA	BAÑOS PÚBLICOS
	ESPACIOS COMUNITARIO	ESPACIO CUBIERTO
		BEBEDEROS
	ESTACIONAMIENTO	GUARDERÍA PARA NIÑOS
		ZONA DE LAVADO
		ZONA DE CARGA Y DESCARGA

Figura 33. Cuadro de programa arquitectónico. Elaboración propia(2025).

Circulaciones y flujos

Se plantean circulaciones diferenciadas para peatones, comerciantes y carga, evitando cruces conflictivos y mejorando la seguridad y eficiencia del espacio.

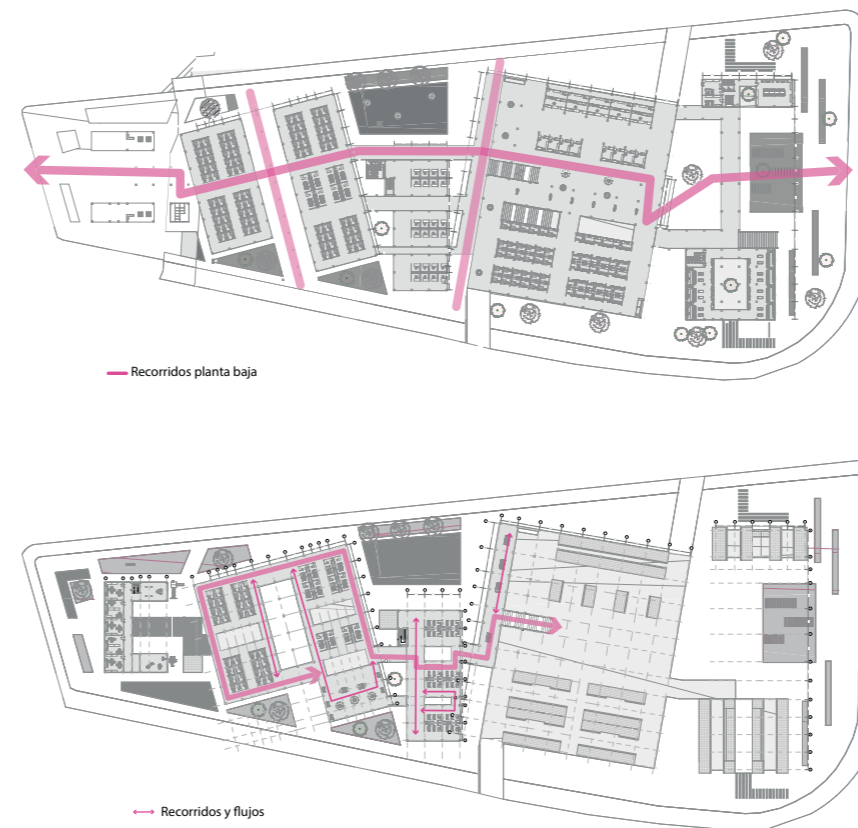


Figura 34. Diagramas de circulaciones y flujos. Elaboración propia(2025).

3.5. Aspectos formales de la propuesta

Composición formal y volumétrica

La volumetría se define a partir de una escala intermedia que dialoga con el entorno urbano, priorizando la permeabilidad visual y la relación entre interior y exterior.

La forma y dirección de construcción del proyecto se guía a partir de ejes trazados que siguen la forma de las construcciones aledañas al terreno, permitiendo que el proyecto dialogue con su contexto.

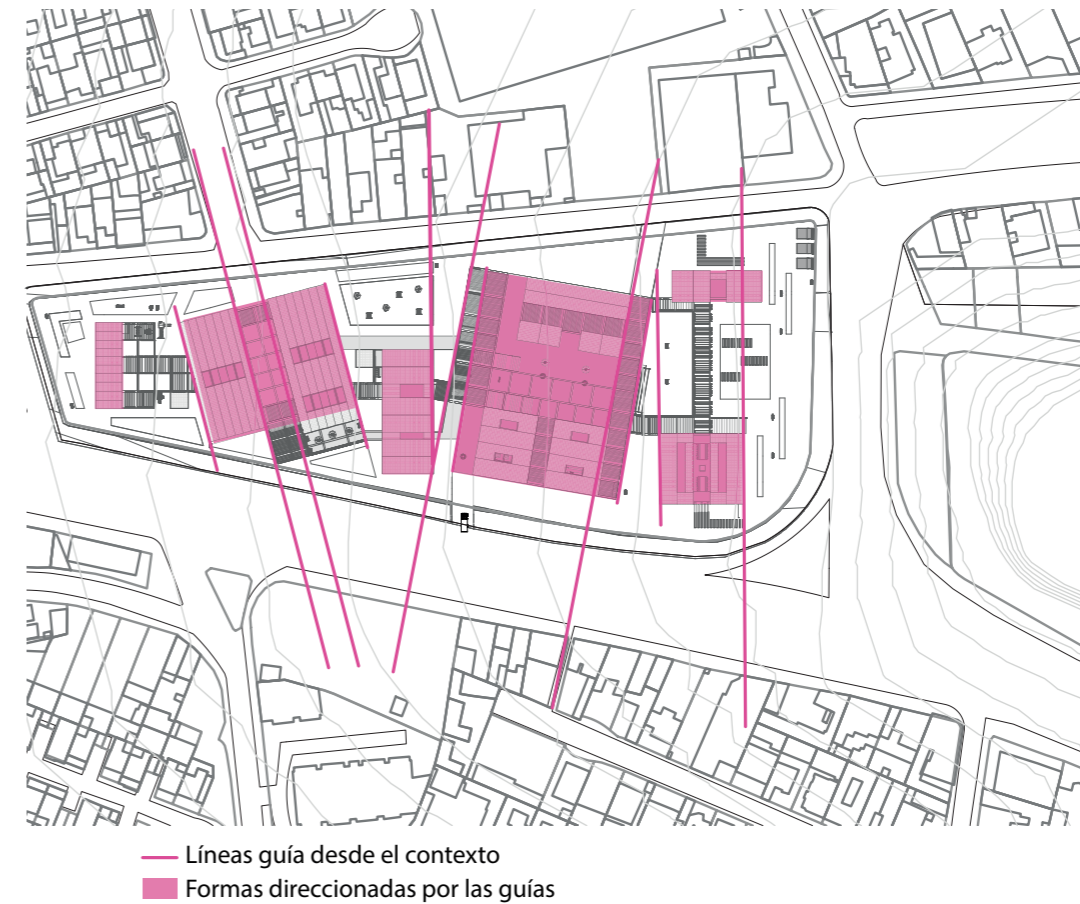


Figura 35. Diagramas formales del proyecto. Elaboración propia.(2025)

Conexiones y accesos

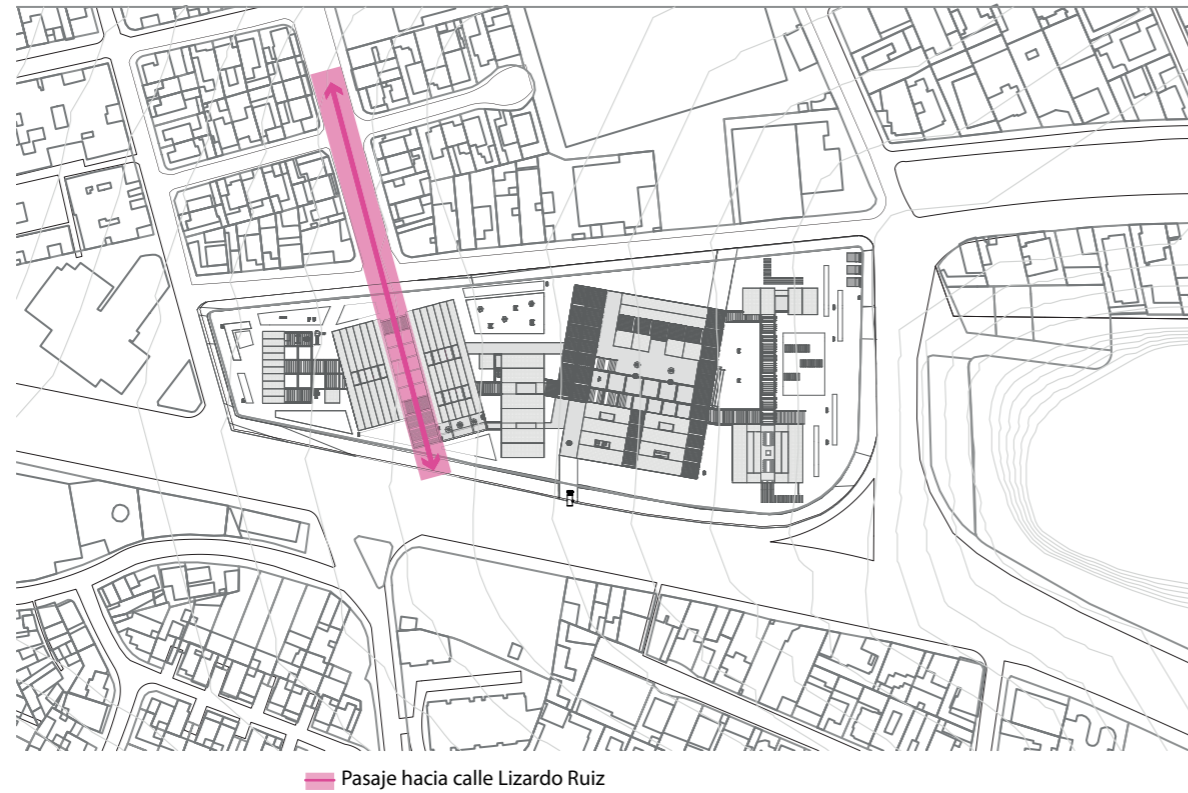


Figura 36. Diagrama de pasaje conector. Elaboración propia.(2025)

El proyecto se integra directamente con su contexto generando un pasaje interno entre los bloques de venta de productos. Este pasaje se conecta directamente con la calle Lizardo Ruiz, que funciona como una vía comercial donde vendedores se colocan en las aceras a vender sus productos.

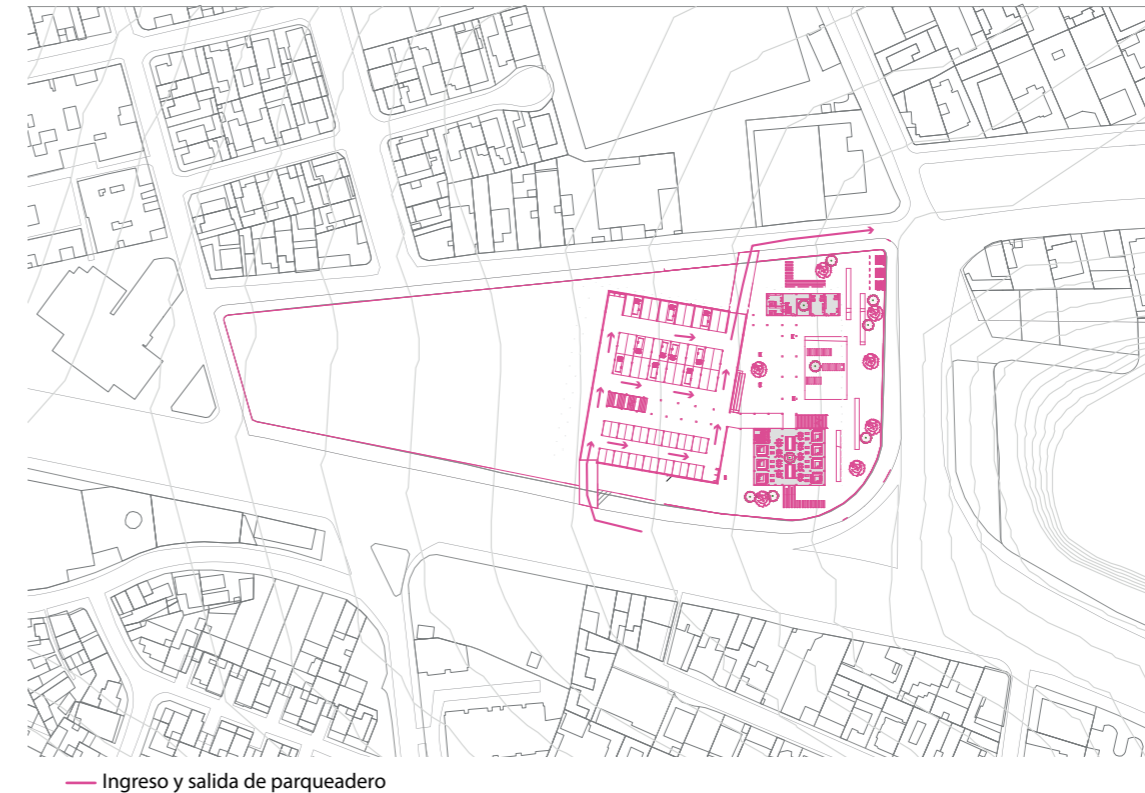


Figura 37. Diagrama de accesos al parqueadero. Elaboración propia.(2025)

El proyecto está diseñado con un parqueadero y una zona de descarga al cual se puede acceder desde la Av. Diego Vásquez de Cepeda y la salida da hacia la calle Av. John F. Kennedy. Mantener un diseño donde el ingreso y la salida no se sitúen en un mismo acceso permite un mejor flujo y menos riesgos de siniestros automovilísticos.

Espacios de descanso

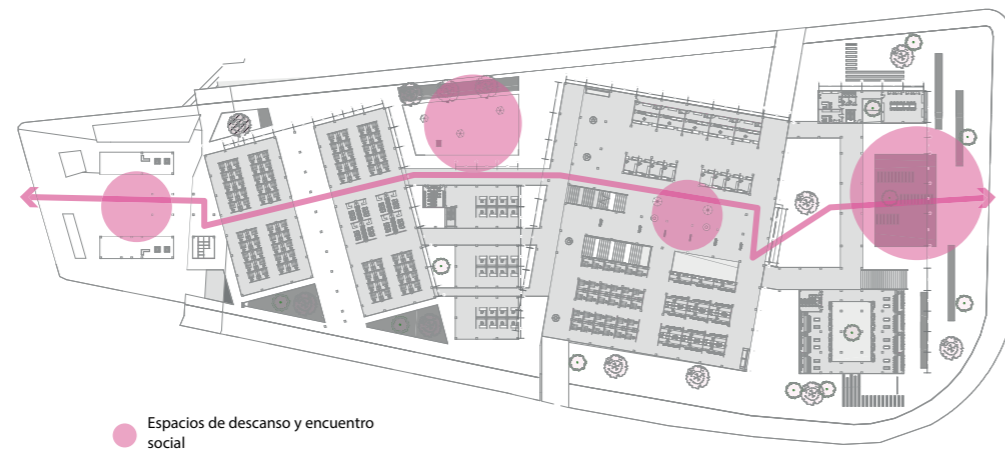


Figura 38. Diagrama de zonas de encuentro social PB. Elaboración propia.(2025)

El proyecto dispone a lo largo de todo el terreno varias zonas de descanso y encuentro social para que sus usuarios disfruten de tranquilidad en medio de la actividad de realizar la compra de los productos

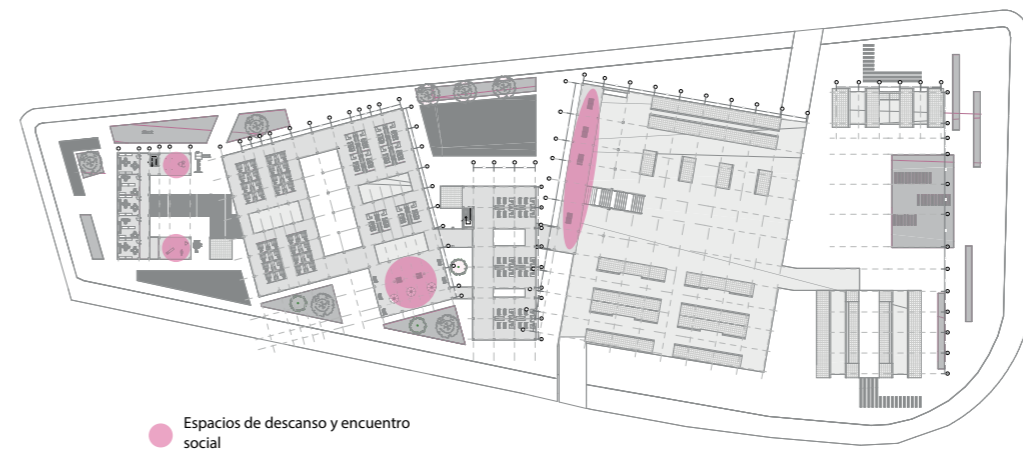


Figura 39. Diagrama de zonas de encuentro social PA. Elaboración propia.(2025)

3.6. Aspectos estructurales

Sistema estructural

El sistema estructural se resuelve mediante estructura metálica modular, permitiendo flexibilidad espacial y grandes luces.

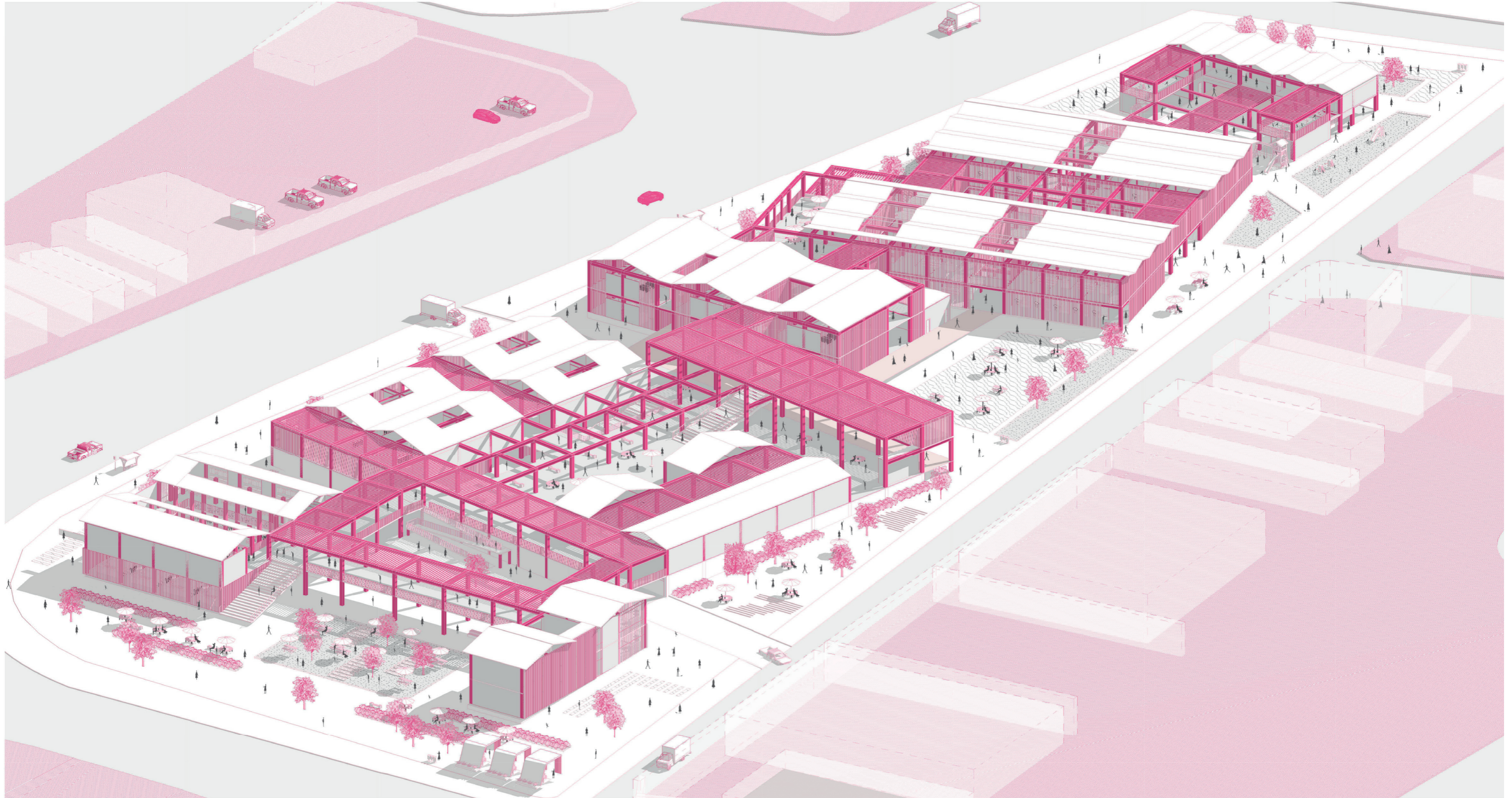
Sistema de cubierta

La cubierta combina elementos opacos y traslúcidos, garantizando iluminación natural controlada y confort térmico.

Iluminación y ventilación natural

El diseño incorpora estrategias pasivas que reducen la necesidad de iluminación y ventilación artificial, tal como es una cubierta elevada.

PLANOS ARQUITECTÓNICOS



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

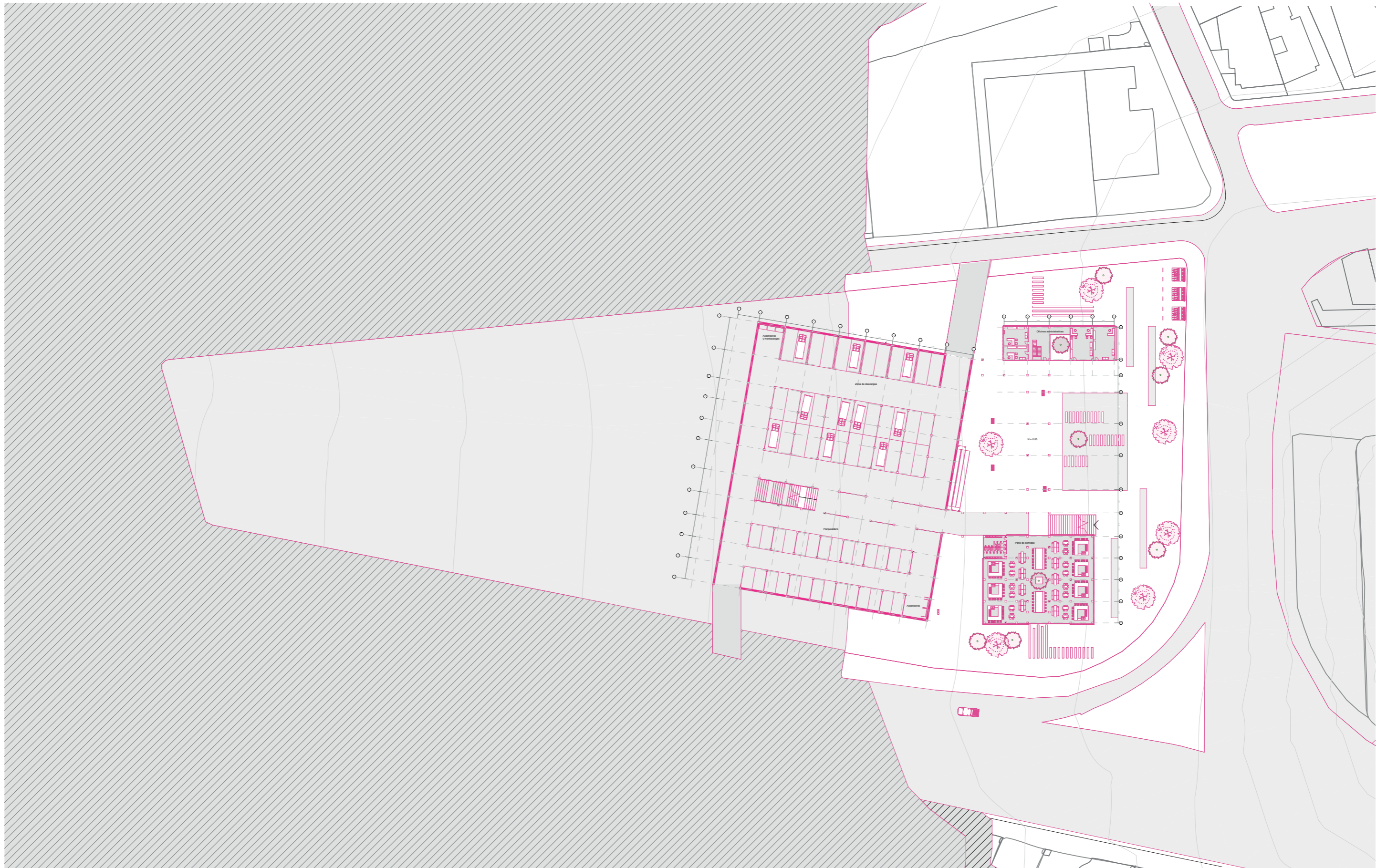
Isometría general del proyecto

Escala:

Sin escala

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

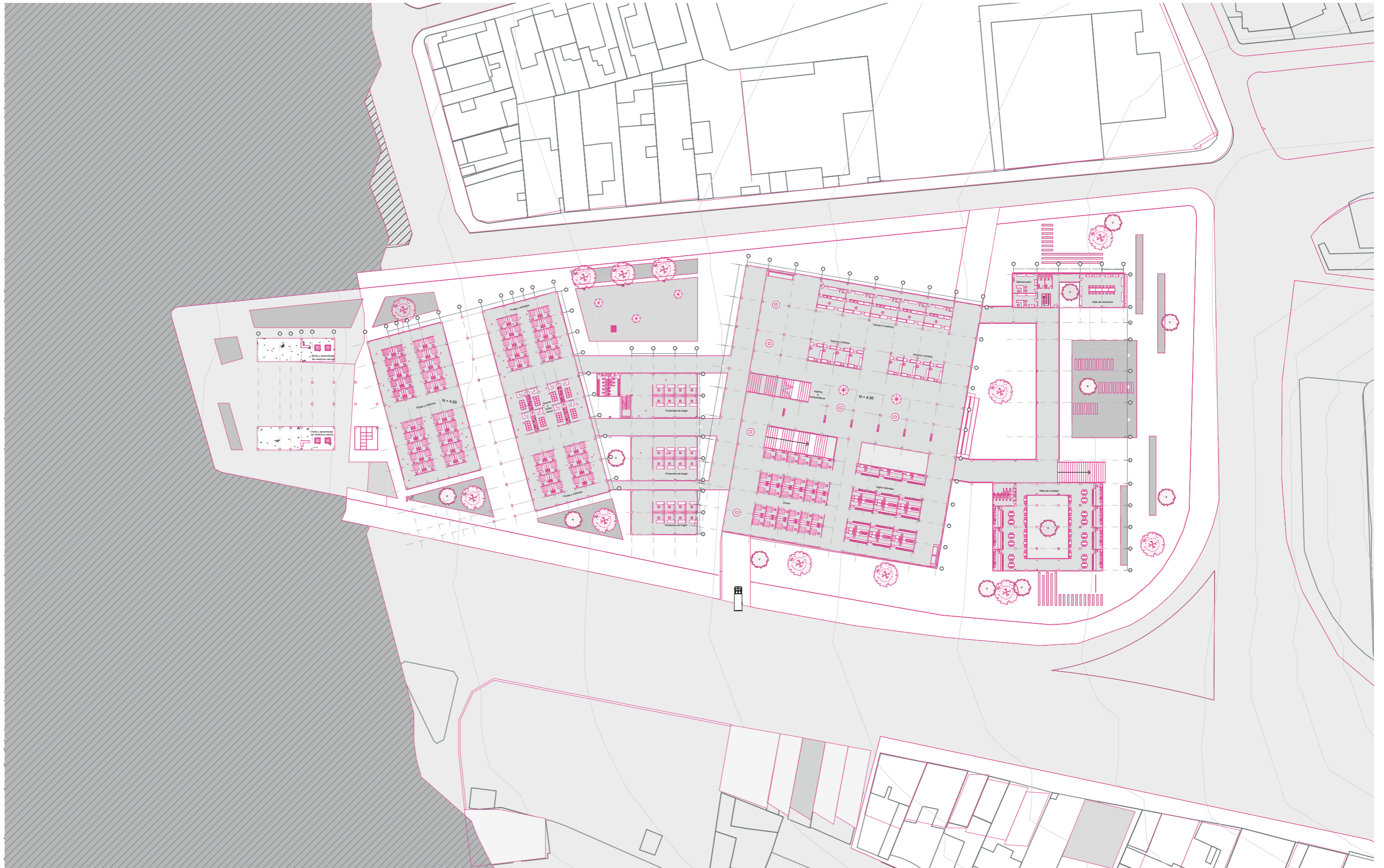
Planta baja

Escala:

1:1100

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

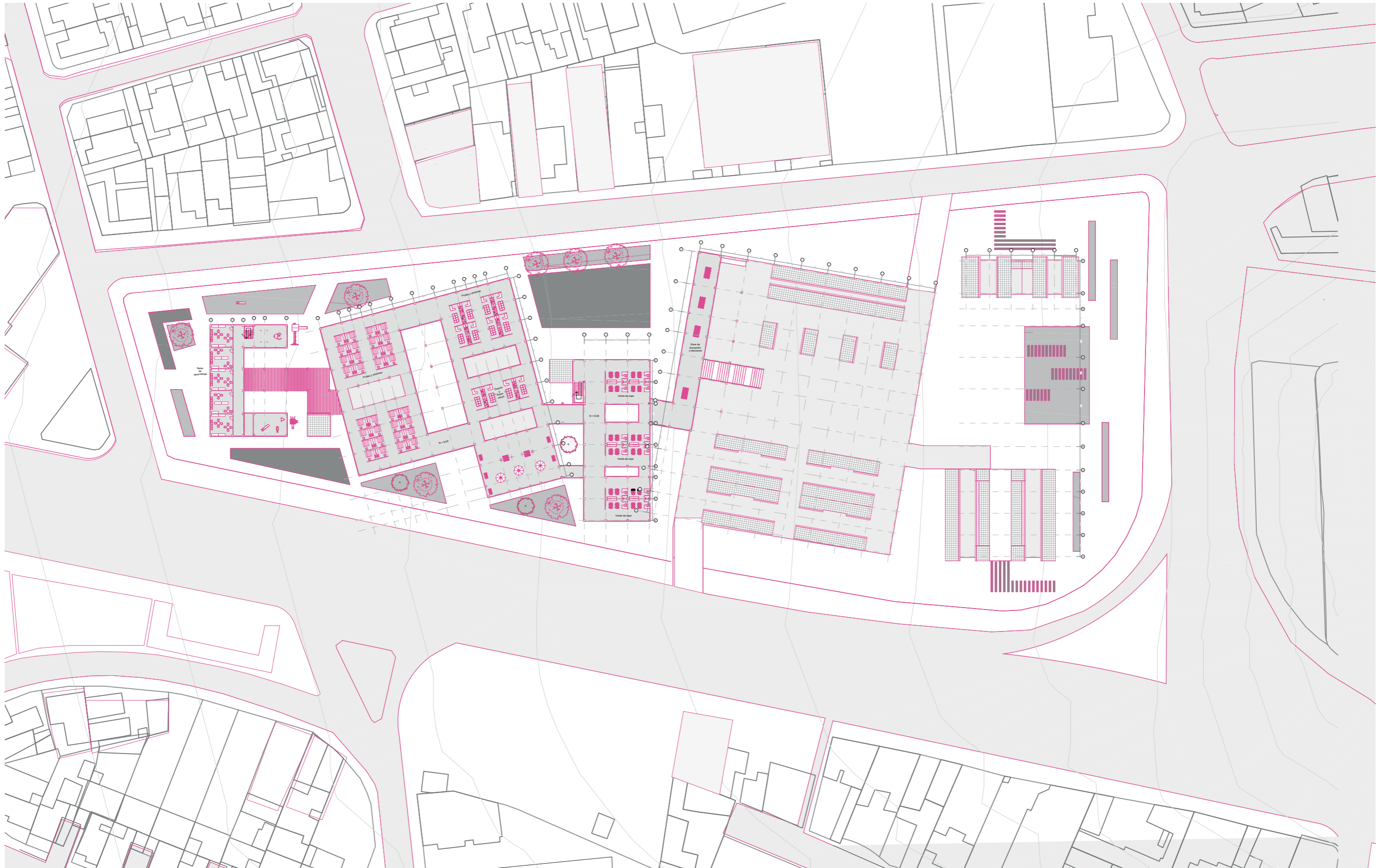
Primera planta general

Escala:

1:1000

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

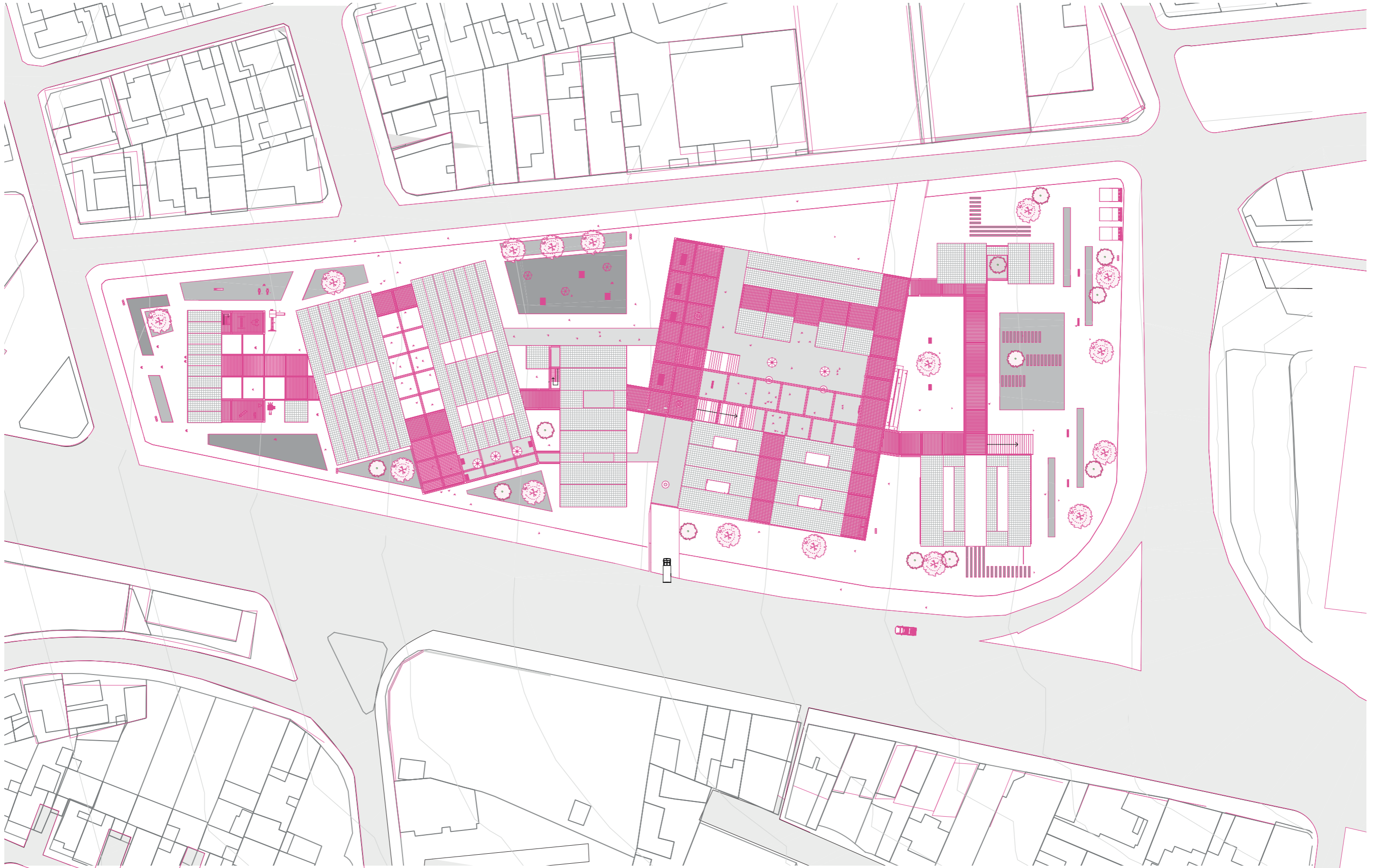
Segunda planta

Escala:

1:1000

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

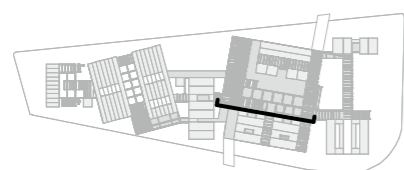
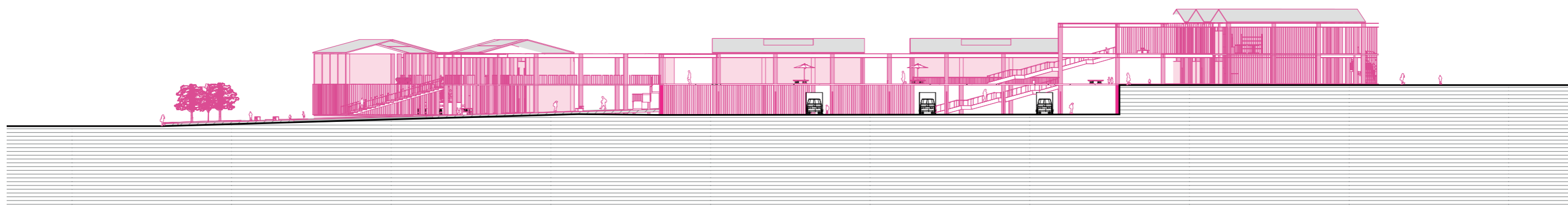
Implantación del proyecto

Escala:

1:1000

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza
como catalizadores de encuentro social
en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

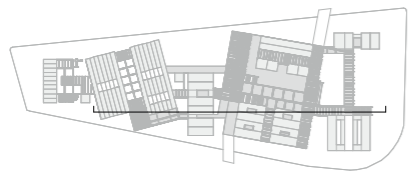
Corte arquitectónico 1

Escala:

1:1000

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza
como catalizadores de encuentro social
en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

Corte arquitectónico 2

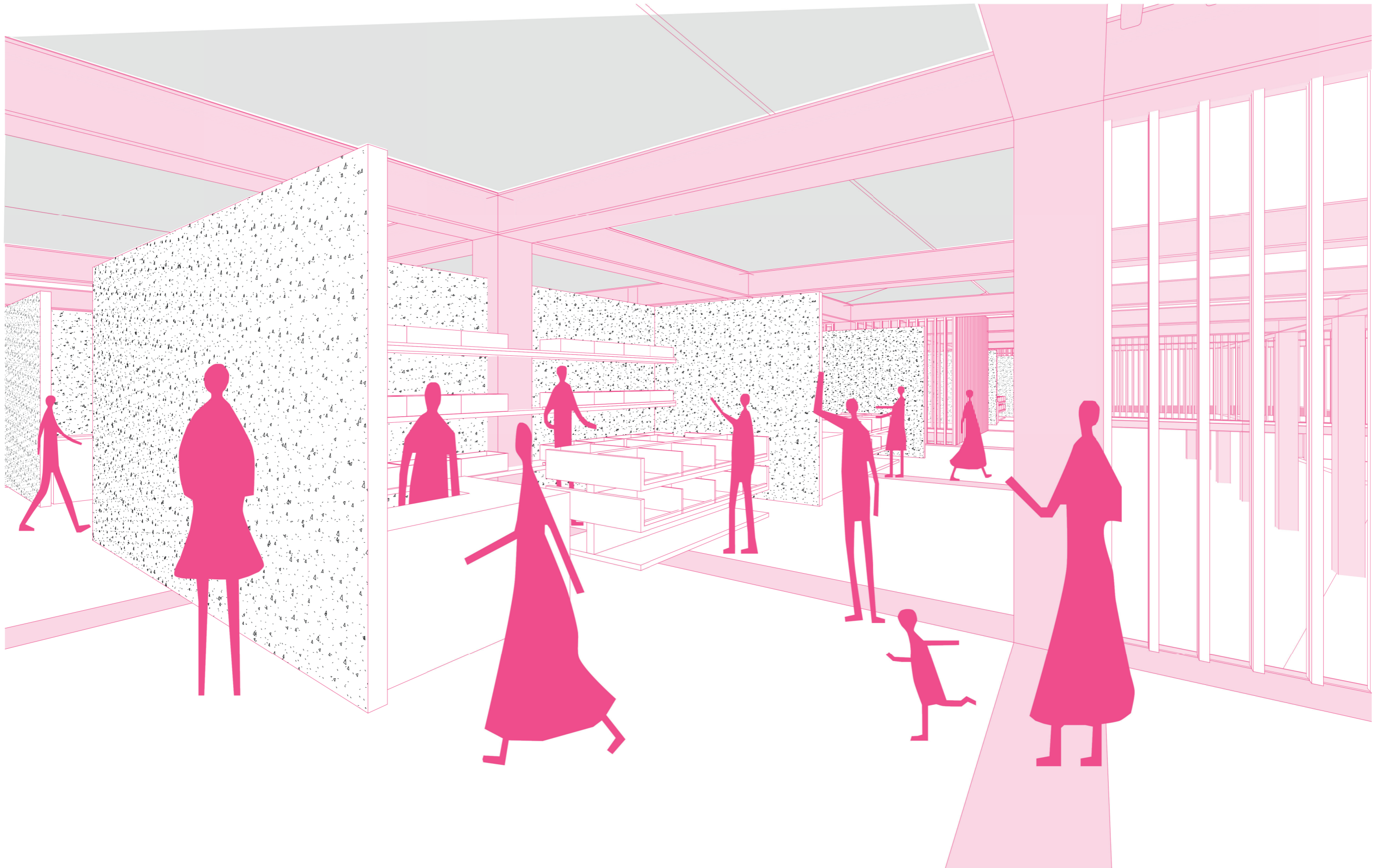
Escala:

1:1000

Nivel:

NIVEL 8

PERSPECTIVAS



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza
como catalizadores de encuentro social
en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

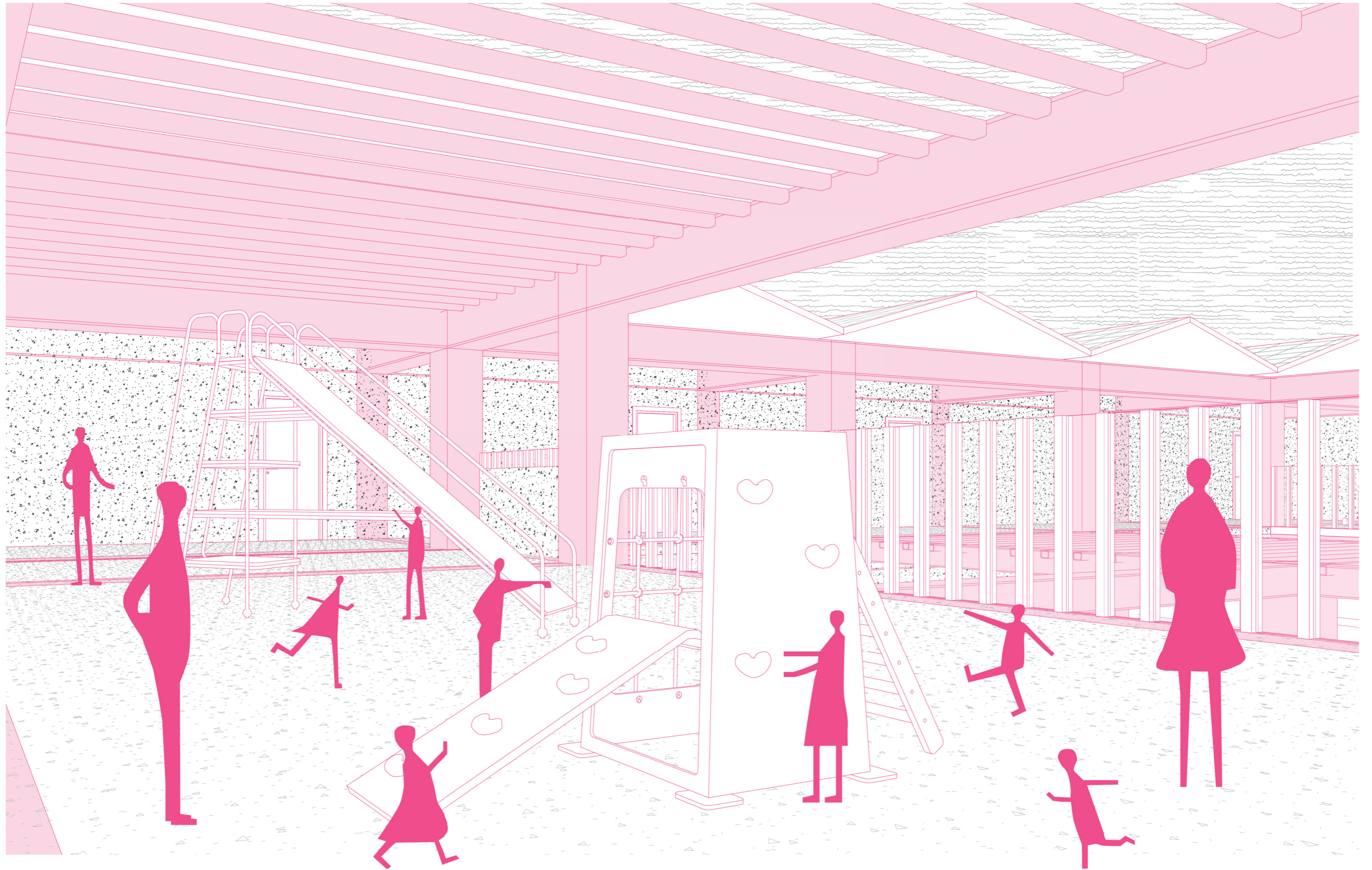
Módulos de venta de
frutas y verduras

Escala:

Sin escala

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

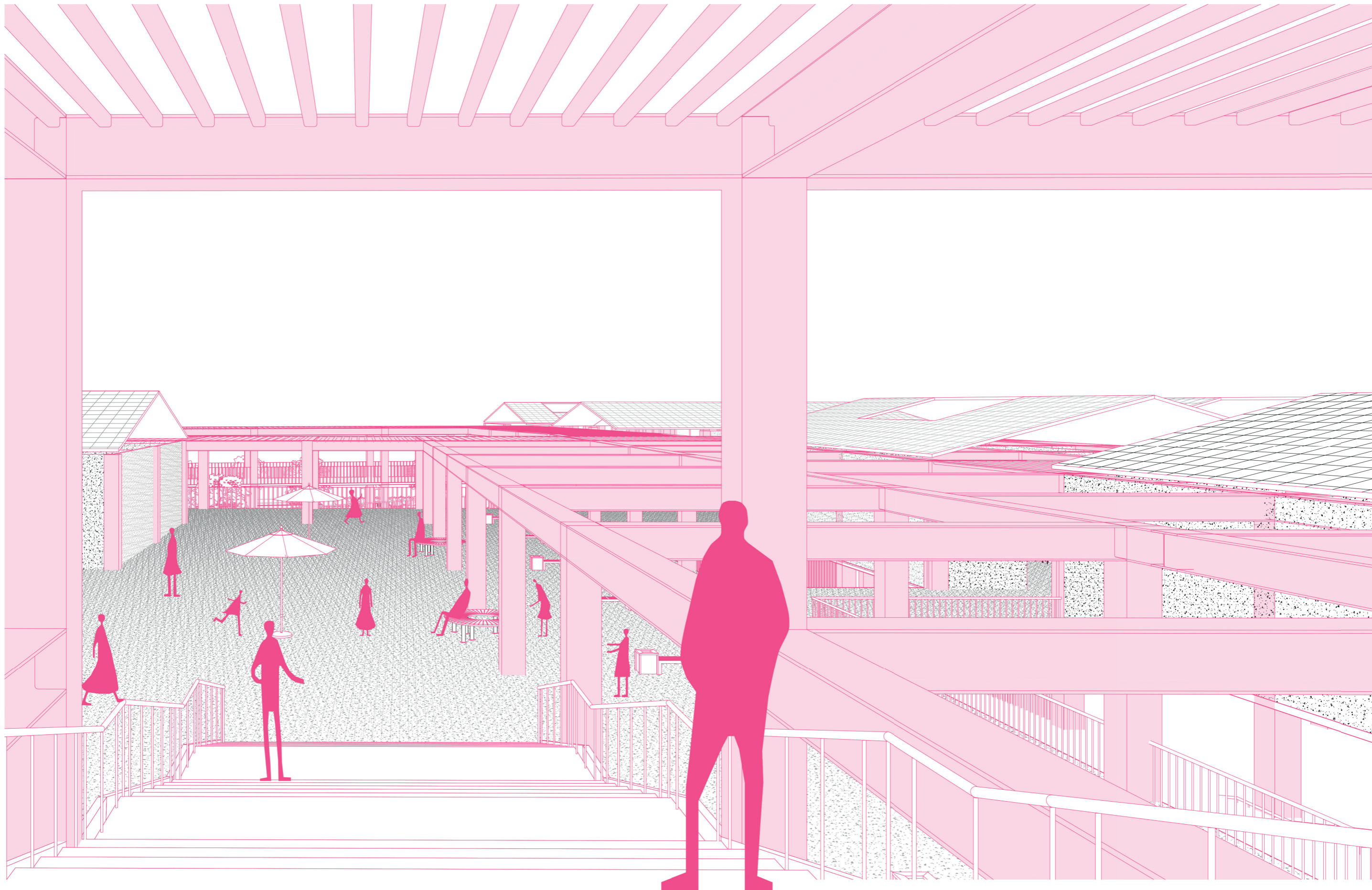
Área de aprendizaje y cuidado infantil

Escala:

Sin escala

Nivel:

NIVEL 8





Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

Módulos de venta de frutas y verduras

Escala:

Sin escala

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

Espacio de estancia entre bloques de venta

Escala:

Sin Escala

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

Área de aprendizaje y cuidado infantil

Escala:

Sin Escala

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

Pasaje entre bloques de venta

Escala:

Sin escala

Nivel:

NIVEL 8



Nombre del Proyecto:

Diseño arquitectónico de mercado y plaza como catalizadores de encuentro social en el barrio La Ofelia, Quito-Ecuador

Nombre del Alumno:

Melani Aylin Plazarte Sani

Nombre del Tutor:

Luis Fernando Freire Amores

Nombre Plan:

RENACEU

Ubicación:

La Ofelia

Contiene:

Espacio de estancia y encuentro social

Escala:

Sin Escala

Nivel:

NIVEL 8

LISTA DE FIGURAS

Figura 1-Feria libre de la Ofelia. Juan Calapiña (2021) https://n9.cl/zcuty	14
Figura 2. Plaza pública. https://acpvarchitects.com/news/nycplaza-rethinkingthefuture/ .(2024)	23
Figura 3. Intercambio comercial en mercado de Quito. https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/mercados-quito-precios-productos-abastecimiento-protestas/ .(2022).....	23
Figura 4. Mercado y plaza Targ Blonie. https://www.archdaily.cl/cl/1000409/mercado-targ-blonie-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio?ad_medium=gallery	24
Figura 5. Comercio en las primeras civilizaciones https://supercurioso.com/comercio-la-antiguedad-lo-mas-asombroso/	26
Figura 6. Mercado en la edad media. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/ir-tiendas-edad-media-entre-necesidad-y-lujo_15614	26
Figura 7. Mercado en la revolución industrial. https://www.republicadecorrientes.com/51685-consumo-de-la-produccion-artesanal-a-la-industrial-para-el-mercado-global	26
Figura 8. Comercio en Latinoamérica https://permanecerenlamerced.wordpress.com/2016/10/03/album-de-fotos-antiguas-de-la-merced-i-parte/	27
Figura 9. Feria de la Ofelia. https://n9.cl/2srcq4	27
Figura 10. Mercado de Santa Caterina. https://www.barcelona.cat/es/conocebcn/pics/mercat-de-santa-caterina-92086009448.(s.f.)	28
Figura 11. Planta de puestos. https://www.metalocus.es/es/noticias/mercado-de-santa-caterina-por-embt.(2014)..	29
Figura 12. Diagrama de recorridos del Mercado de Santa Caterina. Elaboración propia.(2025)	29
Figura 13. Planta Mercado Huimanguillo. Gutierrez. https://www.archdaily.cl/cl/1008771/mercado-publico-huimanguillo-128-arquitectura-y-diseno-urbano/65380fe7ad6146017c6d9469-mercado-publico-huimanguillo-128-arquitectura-y-diseno-urbano-planta-baja?next_project=no.(s.f.)	30
Figura 14. Diagrama de módulos del Mercado de Huimanguillo. Elaboración propia.(2025).....	30
Figura 15. Planta Mercado Tepoztlán. Álvarez., Cobos. https://www.archdaily.cl/cl/1032540/mercado-de-tepoztlan-laboratorio-regional-de-arquitectura-plus-ramirez-suarez-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab.(s.f.)	31
Figura 16. Diagrama de espacios de encuentro del Mercado de Tepoztlán. Elaboración propia.(2025).....	31
Figura 17. ODS 11. ONU-hábitat. https://onu-habitat.org/index.php/la-dimension-urbana-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible	32
Figura 18. Corema del Modelo Territorial Actual y Modelo Territorial Deseado. Autoría propia.(2025)	36
Figura 19. Mapeo de problemáticas del eje ambiental. Autoría propia.(2025).....	37
Figura 20. Mapeo de problemáticas del eje de movilidad. Autoría propia.(2025).....	37
Figura 21. Mapa resumen del plan urbano RENACEU. Autoría propia.(2025)	40
Figura 22. Actividad comercial informal. Fotografía propia	43
Figura 23. Centralidad determinada según el PUGS. Elaboración propia.....	43
Figura 24. Interacción y dinámica de un mercado. www.jacksonsadventures.com	44
Figura 25. Diagramas del eje central lineal. Elaboración propia(2025).....	45
Figura 26. Diagrama de partido arquitectónico. Elaboración propia(2025).....	45
Figura 27. Accesos al proyecto. Elaboración propia(2025).....	46
Figura 28. Diagrama de implantación y circulaciones. Elaboración propia(2025).....	47
Figura 29. Diagramas de resolución de desniveles. Elaboración propia(2025).....	47
Figura 30. Diagrama de zonificación del proyecto a nivel 0.00. Elaboración propia (2025).....	49
Figura 31. Diagrama de zonificación del proyecto a nivel +4.00. Elaboración propia (2025).....	50
Figura 32. Diagrama de zonificación del proyecto a nivel +8.00. Elaboración propia (2025).....	51
Figura 33. Cuadro de programa arquitectónico. Elaboración propia(2025).....	52
Figura 34. Diagramas de circulaciones y flujos. Elaboración propia(2025).....	52
Figura 35. Diagramas formales del proyecto. Elaboración propia.(2025).....	53
Figura 36. Diagrama de pasaje conector. Elaboración propia.(2025).....	54
Figura 37. Diagrama de accesos al parqueadero. Elaboración propia.(2025).....	54
Figura 38. Diagrama de zonas de encuentro social PB. Elaboración propia.(2025).....	55
Figura 39. Diagrama de zonas de encuentro PA. Elaboración propia.(2025).....	55

FUENTES BIBLIOGRÀFICAS

- Gehl, J. (2010). *Cities for people*. Island Press
- Harvey, D. (2008). *El derecho a la ciudad*. Siglo XXI
- Lefebvre, H. (1968). *La producción del espacio*. Anthropos
- Hollenstein, P. (2019). ¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito. Quito: FES-ILDIS.
- Hollenstein, Ó. (2021). *El mercado agroalimentario en disputa: historia agraria, economía popular, modernización estatal y privatización encubierta en Ecuador (1850-2017)* (Tesis doctoral). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Carrión Hurtado, A. (2007). *Gestión del crecimiento suburbano: Cambios en el uso del suelo y el mercado inmobiliario en el área de influencia del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, Ecuador*. Lincoln Institute.
- DMQ. (2024). *Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – Diagnóstico por ejes*. Gobierno Abierto Quito.
- DMQ. (2025). *Plan Comercio DMQ 2028*. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
- Secretaría de Ambiente Quito. (2021). *Atlas Ambiental del DMQ*. Quito: Municipio de Quito.
- ONU Hábitat. (2016). *Ciudades sostenibles y resilientes*. Nairobi: UN-Hábitat
- Cobos, C. (s.f.) *La construcción de lo público en ferias y festivales culturales*. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. Cuadernos de Musica, Artes Visuales y Artes Escenicas
- Ossa Paredes, W. (2014). *Rehabilitación de espacios nómadas, reestructuración de mercado y feria libre la Ofelia*
- Torres Rea, Y. P. (2019). *Análisis de redes de abastecimiento de frutas de los mercados de Quito: caso de la Feria Independiente "La Ofelia"* (Trabajo de titulación, Carrera de Ingeniería Agronómica). Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Alomía Bustillos, M. J. (2023). *Mercado Ecuatoriano: Proyecto Integrador*. Universidad San Francisco de Quito, Quito.
- Muñoz Remache, F. O. (2019). *La dinámica del comercio informal ambulante en Quito: el caso del parque La Carolina*. FLACSO Ecuador, Quito.
- MARULANDA, W. J. C., & TORO, W. O. (2024). *LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA ARQUITECTURA. Las prácticas artísticas: un camino para la transformación socio-educativa*, 210, 17.

El presente trabajo de titulación propone el diseño del mercado de La Ofelia, ubicado en el norte del Distrito Metropolitano de Quito, entendiendo al mercado y la plaza como catalizadores de interacción social y fortalecimiento comunitario. Actualmente, la feria se desarrolla en condiciones precarias, caracterizadas por la falta de infraestructura adecuada, desorganización espacial, conflictos entre flujos peatonales y vehiculares, y ausencia de espacios seguros para comerciantes, usuarios y niños que acompañan a sus padres durante la jornada laboral.

La propuesta plantea una intervención arquitectónica y urbana que organiza el mercado en dos niveles: una plaza pública activa en planta baja, concebida como espacio de estancia y encuentro barrial, y un mercado cubierto en planta alta, que dignifica las condiciones de trabajo de los comerciantes mediante módulos adecuados, servicios complementarios y una correcta zonificación. El diseño se estructura a partir de un eje central lineal que articula recorridos sensoriales, los cuales orientan la experiencia del usuario y fortalecen la identidad del lugar.

El proyecto integra criterios sociales, espaciales, funcionales y demás problemas colaterales, promoviendo la seguridad, la accesibilidad universal, la correcta gestión de flujos y la convivencia comunitaria. Así mismo, se incorpora una zona de aprendizaje para los niños de los comerciantes, reconociendo la dimensión social del mercado como espacio cotidiano de vida. De esta manera, el mercado plaza de La Ofelia se consolida como una nueva centralidad barrial que mejora la calidad del espacio público y refuerza los vínculos sociales en el sector.