



| POSGRADOS |

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-22-NO.350-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

TEMA:

ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS
DE PRESERVACIÓN DE LAS FIGURAS
DE MASAPAN COMO PATRIMONIO
CULTURAL INMATERIAL DE LA
PARROQUIA CALDERÓN-PICHINCHA

AUTORA:

LOURDES AMANDA ANZATUÑA CHASI

DIRECTOR:

LAURA FALCERI

CUENCA – ECUADOR
2026



Autora:**Lourdes Amanda Anzatuña Chasi**

Licenciada en ciencias de la Educación mención
Psicología Educativa.

Candidata a Magíster en Gestión Cultural por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

lulitanegrita@hotmail.com

Dirigido por:**Laura Falceri**

Antropóloga.

PhD en Ciencias y Tecnologías para Arqueología y
Bienes Culturales por la Universidad de Ferrara –
Italia.

lfalceri@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2026 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

LOURDES AMANDA ANZATUÑA CHASI

Estrategias educomunicativas de preservación de las figuras de masapan como patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Calderón-Pichincha

DEDICATORIA

Ofrezco este proyecto a mi familia, a mis dos pequeñas hijas Camila y Emily, quienes han sido mi soporte y mi equilibrio en la vida.

Al pasar del tiempo, entendí que, son un milagro que Dios me mandó, su presencia en mi vida es como un arcoíris. Aunque a su corta edad han tenido que madurar para ayudar a su madre a convertirse en profesional, me llena de orgullo tener estos pequeños ángeles en mi vida.

Cada día, al levantarme, aunque esté cansada y muchas veces sin dormir, entiendo que estoy aquí por ustedes, luchando para cumplir el sueño que tanto anhelamos. Quiero que siempre recuerden que su madre es luchadora y que serán siempre mi arcoíris.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer con todo el corazón a mis padres. En especial, a aquel que ya no está conmigo, quien fue el motor que me impulsó a estudiar; sin saberlo, contribuyó inmensamente para que su hija pudiera convertirse en una profesional.

A mi madre, quien me ha demostrado que para ser una mujer luchadora se necesita tener carácter y valorar cada logro. Sé que siempre estará a mi lado. Ella solía decir: "Nunca digas 'no puedo'". Me enseñó que, aunque muchas veces te caigas, siempre debes levantarte para que tus metas se cumplan, pues, aunque las adversidades sean muy grandes, tus logros serán mayores.

Gracias a ellos aprendí que Dios siempre guiará mi camino.

Tabla de Contenido

Resumen	7
Abstract.....	8
Capítulo 1 Introducción	9
Capítulo 2 Determinación del Problema.....	12
Capítulo 3 Marco teórico referencial.....	14
Capítulo 4 Materiales y metodología.....	29
Capítulo 5 Viabilidad	34
Capitulo 5 Resultados y Discusión	42
Capítulo 6 Conclusiones.....	44
Referencias.....	46

“ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS DE PRESERVACIÓN DE LAS FIGURAS DE
MASAPAN COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA
CALDERÓN-PICHINCHA”

AUTORA:

LOURDES AMANDA ANZATUÑA CHASI

Resumen

La presente investigación aborda la vinculación de las nuevas generaciones con la actividad artesanal del masapán¹, con el fin de salvaguardar el legado ancestral transmitido de generación en generación en los habitantes de la parroquia de Calderón. La difusión del contenido informativo se realizará a través de estrategias educomunicativas, siendo la comunicación la herramienta idónea para la transmisión de saberes tradicionales, mientras que el ámbito educativo, permitirá procesos de formación en las aulas, en los cuales, se busca una toma de consciencia, que alienta la reflexión dentro de la colectividad. Entre las tradiciones de la parroquia de Calderón, las artesanías de masapán han sido consideradas las más representativas, pero han enfrentado varios problemas para salvaguardar este patrimonio cultural e inmaterial poco valorado. Este asunto requiere intervención, y se pretende que, a través de la comunicación en interacción con procesos educativos, los maestros artesanos intervengan en las aulas de clase, con el fin de difundir los saberes de los pueblos originarios y la producción de artesanías. Y de esta forma, se contribuya a la preservación de las costumbres relacionadas con el quehacer artesanal.

Palabras clave: Preservación, estrategias, masapán, identidad, interculturalidad, tradición.

¹ En Ecuador en la parroquia de Calderón donde se realizó la investigación se conoce la palabra masapán con "S" ya proviene de la palabra generadora "masa" aunque Según la Real Academia de la Lengua se escriba con mazapán con "z" su significado (Es una pasta de almendras molidas y azúcar que se hornea en diversas formas, especialmente figuras navideñas).

Abstract

This research addresses the connection of new generations with the traditional craft of marzipan making, aiming to safeguard the ancestral legacy passed down through generations in the parish of Calderón. The dissemination of information will be carried out through educational communication strategies, with communication being the ideal tool for transmitting traditional knowledge. The educational sphere will facilitate classroom training processes that foster awareness and encourage reflection within the community. Among the traditions of the parish of Calderón, marzipan crafts have been considered the most representative, but they have faced several challenges in safeguarding this undervalued intangible cultural heritage. This issue requires intervention, and the intention is that, through communication integrated with educational processes, master artisans will participate in classrooms to share the knowledge of the indigenous communities and the production of these crafts. In this way, a contribution will be made to preserving the customs related to this artisanal practice.

Keywords: Preservation, strategies, masapán, identity, interculturality

Capítulo 1 Introducción

1.1 Antecedentes

La zona de Calderón se remonta a su antiguo nombre, “Carapungo,” proveniente del vocablo kichwa, que significa “Entrada de los Karas,” en referencia al pueblo Indígena que habitaba la zona. Posterior a eso le dieron el nombre de Calderón, en homenaje al héroe de la independencia ecuatoriana el General Abdón Calderón. En sus inicios, la parroquia dependía principalmente de la comercialización de productos artesanales, en los cuales se incluyen las figuras de masapán. Actualmente, el potencial artesanal de la parroquia de Calderón ha disminuido, una de las razones es la reducción de artesanos que producen las figuras de masapán.

La materia prima de las figuras de masapán son la harina de trigo y agua. En el sector mencionado, la receta para su elaboración no era distinta, los indígenas conocían a esta artesanía como “guagua tanta,” y se relacionaban con la forma de la guagua de pan, ingrediente que es parte de la tradición de la colada morada. Ambas prácticas estaban influenciadas por la tradición indígena de la celebración de muerte. Con el tiempo, las artesanías se separaron de las guaguas de pan, debido a la adopción de la toma de la colada morada, en el día de los difuntos, práctica generalizada en los mestizos. Así, la guagua tanta dejó de ser comestible y evolucionó para convertirse en figuras decorativas de masapán, y los materiales originales, fueron reemplazados por pegamento y barniz, transformando las figuras en adornos decorativos, como guaguas y caballos de masapán, que se según la tradición se obsequiaban en bautizos.

Durante su época dorada, los artesanos de Calderón llegaron a exportar estas piezas al extranjero. Sin embargo, su popularidad ha disminuido considerablemente, al punto que, muchas personas desconocen su existencia, y la tradición cultural que durante casi 80 años representó el masapán. Hoy en día, las artesanías están en peligro de desaparecer por la falta de difusión al público.

A pesar de su importancia histórica, esta práctica artesanal ha caído y muchos ya no conocen la trascendencia histórica y su identidad cultural. Los artesanos enfrentaron diversas dificultades que contribuyeron a la desvalorización de sus artesanías relacionadas con los saberes ancestrales de su entorno. La colonización, la revolución tecnológica y la globalización, han influido en la aceptación y perpetuación de tradiciones culturales. La primera etapa de lo que se conoce como la pérdida étnica, la marcó la colonización, pues se impusieron nuevas doctrinas y costumbres que desplazaron las tradiciones existentes. Ante esto, rescatar toda forma de expresión cultural en un país multicultural, donde existen distintas nacionalidades coadyuva a fortalecer la identidad.

1.2 Justificación

Las artesanías de masapán son una clara evidencia que nuestro país tiene un patrimonio inmaterial importante. Este patrimonio involucra conocimientos milenarios relacionados con rituales que demuestran una cosmovisión sobre la muerte y sobre la estética. La producción del masapán está considerada una verdadera obra de arte, tanto por su contenido metafórico como por su elaboración. No obstante, podemos decir que corre el riesgo de perder valiosos elementos transgeneracionales. Elementos cuya transmisión no es ni oral ni escrita, sino, cinestésica con la manipulación de los ingredientes, que no recursos pues en su hacer, la masa es un elemento culinario. Este patrimonio inmaterial constituye ámbitos que traspasan lo culinario, lo estético, lo simbólico, pues transmiten una visión de la vida, un conocimiento de esta.

Ante esto, se observa que existen varios factores que agudizan la situación entre ellos el desinterés que tienen las nuevas generaciones sobre el tema, la falta de medios efectivos para compartir estos saberes, la falta de apoyo a los artesanos de masapán y un espacio que visibilice el producto, donde se lo pueda ofertar al público.

Este proyecto tiene la finalidad de vincular a las nuevas generaciones con la actividad artesanal a través de la gestión cultural y del desarrollo de estrategias educomunicativas, con el fin de salvaguardar los conocimientos ancestrales y garantizar su continuidad. Se pretende llegar a una

población compuesta por estudiantes de escuelas locales de la parroquia de Calderón. Los talleres se caracterizan por ser creativos y participativos en interacción con los artesanos, para lograr difundir saberes generacionales.

Con esto se pretende rescatar la memoria ancestral, lograr un sentido de pertenencia y fomentar la cohesión y el empoderamiento de la comunidad.

1.3 Objetivos

Objetivos generales

- Desarrollar estrategias educomunicativas que permitan vincular a estudiantes de Educación General Básica con la elaboración de figuras de masapan, con el fin de asegurar la continuidad de su producción y su legado cultural.

Objetivos específicos

- Identificar los materiales que se utilizan para la elaboración de esculturas de masapan.
- Describir el intercambio generacional entre artesanos y estudiantes de EGB y BGU
- Analizar la interacción entre artesanos y estudiantes a través de una experiencia piloto.

1.4 Alcance

Este proyecto cultural está dirigido a la comunidad académica y las comunidades de Calderón y tiene un enfoque transgeneracional con los artesanos y el público infantil.

Capítulo 2 Determinación del Problema

El proyecto de tesis enfoca la gestión cultural del patrimonio inmaterial *Aya Markay Quilla* y, en particular, las figuras de masapán utilizando recursos educomunicativos, para el rescate, preservación y conservación de los conocimientos ancestrales. Este proceso busca salvaguardar la memoria de los artesanos de la parroquia de Calderón, y transmitir a las nuevas generaciones la importancia histórica de esta práctica.

La parroquia de Calderón es considerada una de las más grandes del Distrito Metropolitano de Quito. Las comunidades de asentamiento de pueblos originarios son: Llano Grande, La Capilla, San Miguel del Común, Oyacoto y Santa Anita. Durante décadas han transmitido de generación en generación costumbres vinculadas al calendario Inca, especialmente la celebración del *Aya Markay Quilla* en noviembre. Este ritual significaba la muerte entendida no como un final, sino como una prolongación de la vida.

En el ritual mencionado, las *tanta wawas* (guaguas de pan) eran colocadas en los cementerios como ofrenda. Esta práctica trascendió a las generaciones venideras, y adquirió un simbolismo profundo sobre la concepción de la muerte. Así llegó hacia la actualidad, convirtiéndose en parte de la memoria ancestral. Con el tiempo, los panaderos locales transformaron esta costumbre en artesanías, principalmente guaguas y caballitos, asociados a la conmemoración de los difuntos. Posteriormente, gracias al impulso de la artesana Margarita Reza, esta tradición alcanzó un nivel artístico mayor, generando empleo para mujeres de la parroquia. Sin embargo, en las últimas décadas, la práctica se ha debilitado por diferentes causas, entre ellas la introducción de materiales como la porcelana fría, considerada de más fácil manejo y secado.

Aunque las figuras de masapán han sido reconocidas internacionalmente por su valor artesanal y declaradas patrimonio cultural inmaterial, actualmente, los comuneros y artesanos enfrentan serias dificultades para su producción y venta. Son múltiples los factores que influyen, el desinterés de parte

de algunos habitantes, la falta de apoyo institucional y pérdida progresiva de conocimientos transgeneracionales, y otros.

Ante esta situación, se plantea la necesidad de diseñar y aplicar estrategias de educomunicación que contribuyan a la preservación de las figuras de masapán. El propósito es fortalecer la identidad cultural, revalorizar el trabajo de los artesanos, garantizar la transmisión generacional de saberes y convertir esta tradición en una oportunidad de desarrollo local y turístico para la parroquia.

Capítulo 3 Marco teórico referencial

3.1 El patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio inmaterial representa un elemento significativo en la construcción de identidad de los pueblos. Por ello, la Convención de la UNESCO plantea la necesidad de promover estrategias que permitan su protección, su valoración y difusión de forma local y nacional. Sin embargo, la misma institución también alerta que los procesos y los cambios acelerados pueden ocasionar su deterioro o desaparición. En países plurinacionales, como el nuestro, esta situación exige la responsabilidad de los organismos públicos, especialmente a través de iniciativas que impulsen el reconocimiento y respeto del patrimonio (UNESCO, 2003).

La UNESCO afirma que mantener vivo el patrimonio cultural inmaterial significa desarrollar actividades integrales que incluyan, un registro, investigación, preservación, promoción y educación para las generaciones futuras. Para lograrlo, es importante reconocer los elementos culturales de cada territorio a través de procesos participativos que involucren tanto a las comunidades como a las instituciones involucradas en su protección (UNESCO, 2003).

La Convención enfatiza que la sensibilización a través de programas educativos, procesos de formación y actividades de investigación es esencial para garantizar su protección. Estas actividades pueden incluir proyectos de sensibilización, desarrollo de capacidades y gestión cultural, especialmente para jóvenes y grupos de patrimonio cultural (UNESCO, 2003).

3.2 Ley Orgánica de Cultura del Ecuador

La Ley Orgánica de Cultura del Ecuador y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural determinan la responsabilidad del Estado en la protección y gestión del patrimonio cultural inmaterial. Según los artículos 50, 51 y 57, se reconoce que elementos como, la artesanía, las técnicas tradicionales, la música y las prácticas rituales deben ser protegidos mediante acciones que garanticen su preservación siempre y cuando la sociedad los considere importantes para su identidad cultural (Ley orgánica de cultura, 2016).

Según la normativa, el patrimonio inmaterial incluye conocimientos, técnicas, creencias, expresiones y prácticas que se transmiten de generación en generación y se adaptan al contexto social, económico, político y cultural. Este enfoque se refleja en iniciativas como el Programa Nacional de Innovación Cultural, que tiene como objetivo fortalecer la preservación y difusión de estas expresiones (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

En el 2012 se evidenció que las declaratorias efectuadas entre el 2001 y el 2009, se basaron en las nociones de conservación, originalidad y rescate, contradiciendo el carácter dinámico propio de las manifestaciones culturales (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013, p. 17). Con esto se reflexionó sobre el instructivo de procedimientos para las declaratorias de PCI en el Ecuador, la misma que motivó la emisión de la Resolución 159 (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012), que incluía los criterios que las manifestaciones debían observar, así como los requisitos y los contenidos de un expediente. Criterios que reconocen los cambios que se pueden observar en las manifestaciones culturales.

3.3 Importancia del patrimonio en la construcción de identidad cultural.

La intervención del patrimonio inmaterial en la identidad se observa en la cotidianidad, en los actos, lenguaje, simbolismo, etc. Debido al vertiginoso sistema producción consumo, este patrimonio pasa inadvertido, pero no por ello, deja de construir la identidad de una nación, pues se encuentra enraizado y aunque es dinámico y muta con el devenir social, germen está siempre presente. Por ello, estimular a las generaciones venideras sobre el consumo de productos culturales que conserven signos que construyen nuestra identidad y que no olviden su pasado y su origen, cohesiona la sociedad. Para ello, la toma de conciencia, con base en procesos de aprendizaje, es el pilar fundamental. El caso de las artesanías como patrimonio cultural debe tratarse por medio de la formación con maestros artesanos competentes, y sumar a esto, una visión moderna de la artesanía, no en su elaboración, sino, en su difusión, aprovechando los avances tecnológicos.

Desde esta perspectiva, resulta imprescindible reconocer y fortalecer el papel de los artesanos dentro de la sociedad, ya que su labor contribuye de manera significativa a la construcción de la identidad cultural. No obstante, muchas expresiones artesanales en el país se encuentran en riesgo de desaparecer por las autoridades y a la falta de valoración social sobre su importancia cultural, lo que limita su transmisión a las nuevas generaciones (UNESCO, 2003).

Entre el 2014 y 2016 se llevaron a cabo cuatro proyectos de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Distrito Metropolitano de Quito, con el propósito de identificar aquellas manifestaciones que fortalecen la identidad y el sentido de pertenencia con sus comuneros. Este registro se constituyó en la base para la elaboración de proyectos de salvaguardia orientados a garantizar la sostenibilidad del patrimonio inmaterial.

Algunas expresiones vinculadas al arte, a la cultura y a diversas prácticas patrimoniales ha permitido visibilizar la riqueza y diversidad cultural. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos investigativos, relacionado con la protección cultural. Reconociendo los aportes académicos y sociales desarrollados

en el Distrito Metropolitano de Quito, y manteniendo una postura crítica frente a la intervención estatal en la clasificación y gestión cultural, la actual administración del Instituto de Patrimonio cultural representa una oportunidad significativa para fortalecer los procesos de preservación, promoción, valoración y difusión de las expresiones culturales que configuran la identidad colectiva de la ciudad.

3.4 Riesgos y amenazas a la preservación del patrimonio inmaterial

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 creó un cambio fundamental en la comprensión del patrimonio, reconociendo que su vulnerabilidad depende no sólo de las pérdidas materiales, sino también del papel de liderazgo de quienes lo practican y transmiten. Individuos, grupos y comunidades que actúan como responsables del conocimiento heredado y quienes transmiten a las generaciones futuras.

En dicho documento, las principales amenazas se atribuían a la expansión de la cultura industrial a través de los medios de comunicación, así como a factores sociopolíticos. Si bien la Convención de 2003 sigue reconociendo la vulnerabilidad del patrimonio inmaterial, la atención se centra en los desafíos mundiales emergentes. Entre ellos destacan las consecuencias de la globalización, las aceleradas transformaciones sociales, la intolerancia cultural y los recursos destinados a la defensa. Esto refuerza una perspectiva que integra tanto los procesos socioculturales contemporáneos como la centralidad de las comunidades para la preservación del patrimonio vivo.

3.5 Las Figuras de Masapán como Expresión Cultural

3.5.1 Origen histórico y simbología de las figuras de masapán: Historia del masapán.

Las figuras de masapán son figuras hechas de harina y agua, y aunque conviene escribirlas con "s" porque nace de la palabra masa, se ha vuelto costumbre colocar con "z" para que su ortografía quede estandarizada en el uso cotidiano y sea reconocida por el Diccionario de Español Ecuatoriano. Según Miño Garcés (2016), manifiesta que masapán es "masa no comestible de harina y agua con la que se fabrican pequeñas figuras artesanales pintadas a mano, que se usan como decoración". (p.127)

Originalmente, las comunidades elaboraban estas figuras según el calendario indígena, con el fin de colocarlas sobre las tumbas de sus seres queridos. Se la consideraba una guagua de rezo. El rezo es la meditación sobre algún aspecto de la vida. Con el tiempo, esta práctica adquirió un carácter artístico, transmitiendo un legado cultural que combina precisión, creatividad y un profundo significado intercultural. Actualmente, la diversidad de figuras refleja tanto la identidad local como la influencia de los cambios culturales contemporáneos.

La artesanía constituye una obra de arte como legado del patrimonio cultural de Calderón, ya que refleja los conocimientos, técnicas y herencia histórica. Así, el masapán destaca como una expresión artística que se debe ir innovando según el paso del tiempo. Las primeras figuras de masapán estaban vinculadas a prácticas rituales, y con el tiempo se transformaron en elementos decorativos que representan la identidad cultural local de varias partes del país.

Estas artesanías se representaban el 2 de noviembre y se las colocaban en la tumba como un símbolo de espiritualidad, con la cual los indígenas recordaban a los antepasados. Los mestizos la adoptaron, pero con mucho sincretismo, pues en la actualidad a este ritual se lo suele acompañar con ceremonias religiosas cristianas, principalmente católicas.

Manuel Espinosa Apolo sostiene lo siguiente que, la elaboración de las figuras de Masapán, como souvenir empezó en la década de 1960. Antes de esta fecha, las figuras de pan eran comestibles y estaban íntimamente vinculadas a la celebración del Día de Difuntos. Las mujeres mestizas estaban

encargadas prepararlas, hacían guaguas de pan y rosquitas para la ocasión, siendo sus mejores clientes los indígenas, quienes utilizaban las figuras de pan como ofrenda para los difuntos el 2 de noviembre (Espinoza 2015, citado por Romero-Estévez, 2018).

Como hemos podido observar, la historia del masapán se remonta a diversos aspectos culturales, creencias propias de la zona y de sus antepasados, sin embargo, una mera tradición cultural gastronómica se convirtió tarde o temprano en un emprendimiento microempresarial, llevado a flote en sus inicios por una mujer visionaria y luchadora, quien fue capaz de dar a conocer alrededor del mundo el arte y cultura del pueblo de Calderón, esta mujer reconocida y catalogada como un baluarte de la historia de la parroquia, es la señora Margarita Reza Povea, nacida un 27 de noviembre de 1919, quien fue la primera persona en elaborar las figuras de masapán en la parroquia de Calderón. Las hábiles manos y la creatividad de su fundadora han hecho que la clásica tradición de la elaboración de figuras de masapán subsista hasta nuestros días, logrando con ello, culturizar a las nuevas generaciones sobre la importancia del cuidado y rescate.

3.6 Valor cultural, social y económico en la parroquia de Calderón.

Para comprender la situación actual respecto a la producción de figuras de masapán, es importante conocer el origen de su producción. El testimonio recogido sobre el inicio de esta actividad pertenece al segundo miembro del Consejo Parroquial de Calderón, Sr. Xavier Casanova. El 14 de mayo de 1990 se fundó el Sindicato de Productores Artesanales de Masapán con 26 miembros, 22 de los cuales eran mujeres. Estos socios se dedicaron a hacer figuras. Para exhibir sus productos se creó el Centro de Exposición y Venta Artesanal, conformado por 26 comercios ubicados en la Avenida Carapungo, donde cada artesano exhibe sus figuras exclusivas al público en general todos los días de la semana.

3.7 Relación con el calendario agrícola andino y el Aya Markay Quilla.

El Aya Markay Quilla significaba muerte, aunque para muchos era una prolongación de la vida y una negación ritual de la muerte, esta festividad del calendario Inca se llevaba a cabo el mes de noviembre, y estaba dedicada a honrar a los difuntos y guardar el recuerdo de los ancestros. Para los Incas, la muerte física era sólo un salto al mundo de los espíritus. Estos hechos históricos encontrados en la memoria de nuestros antepasados muestran que las guaguas de pan permitieron, el diseño de las figuras de masapán que hacían referencia a los días de muertos.

Actualmente, no existen muchos comuneros que se dediquen a rescatar el masapán debido a la llegada de otros materiales que consideran que son de fácil acceso, costo y manipulación, desvalorando el trabajo que han venido desarrollando, debido quizás, a la exigencia del mercado. Esto conlleva una amenaza a su producción tradicional y resta el simbolismo que es parte de nuestra identidad cultural y que se encuentra reconocido como patrimonio.

3.8 Procesos de transformación y pérdida de saberes.

Desde el inicio de la escritura, con el arte rupestre, registrar los acontecimientos, ha sido una de las aspiraciones del hombre. Los seres humanos han insistido en expresar sus sentimientos y aspiraciones a través de monumentos y obras de arte que, con el paso del tiempo, se han convertido en un auténtico patrimonio cultural cuya protección y conservación no se limitan al material, sino a salvaguardar la memoria colectiva. De este modo, los bienes culturales se convierten en auténticos documentos patrimoniales que testimonian cómo se ha ido conservando la memoria histórica, al mismo tiempo que nos invitan a poner todo nuestro empeño en seguir conservándola (Hernández y Hernández, 2002).

3.9 Educomunicación

La educomunicación se debe entender como el campo de la comunicación educativa que permite a los participantes apropiarse, revalorizar y representar sus saberes populares, tradicionales y milenarios. Esto es exactamente lo que permite que las personas se sientan representadas por su identidad cultural a lo largo del tiempo. Considerando que los conocimientos ancestrales son todos los conocimientos adquiridos por un pueblo, que han sido desarrollados, preservados, renovados y transferidos a la práctica comunitaria. Según Hernández-Díaz (2007), la comunicación educativa “es un campo interdisciplinario basado en las ciencias de la educación y la comunicación, así como en los aportes teóricos de las ciencias sociales en general” (p.68).

La comunicación educativa como creación colectiva de conocimiento proporciona a la ciudadanía herramientas conceptuales, evaluativas, técnicas, comportamentales, etc. que pueden empoderar a la ciudadanía, fortalecer la gestión del conocimiento, la práctica, la conciencia crítica y el respeto a los derechos civiles. Según Freire (1976, citado por Jaramillo et al., 2007), las herramientas educomunicativas constituyen un eje de pensamiento alternativo y opositor que sitúa los procesos educativos y comunicativos en la articulación del cambio social en el que el sujeto como colectivo es el protagonista activo. Frente a las nuevas relaciones globales de comunicación y de poder, es necesario responder adecuadamente al desafío de la comunicación educativa para estos ciudadanos, para darles las herramientas que les permitan encajar en el nuevo espacio al que tienen derecho, donde el debate público será la clave del futuro de la democracia. Su preparación será crucial para desarrollar las habilidades necesarias para una ciudadanía activa, comprometida y participativa. Los desafíos actuales que enfrenta la sociedad red global requieren una opinión pública reflexiva y abierta a nuevas formas de participación, difusión de ideas y proyectos. Para ello, es necesario educar a la ciudadanía en los conceptos de participación, involucramiento público y responsabilidad social, conocimiento sobre sus derechos civiles y su cumplimiento, lo que requiere de un espacio de comunicación dinámico y abierto.

3.10 Educomunicación e interculturalidad

La educación es inherente a la cultura, tanto para su conservación, como para su comprensión, pero requiere de herramientas comunicativas que permitan la democratización de su contenido y sus productos. La comunicación educativa y la interculturalidad se presentan como disciplinas y espacios de reflexión epistémica, en los cuales las perspectivas sobre el análisis del desarrollo de la cultura, convergen para situar fenómenos contemporáneos que crean un diálogo comunicativo (simétrico o asimétrico) entre culturas, generando espacios para la comprensión y solución de diferentes ámbitos de la vida y conflictos sociales, cotidianidad, siempre desde una perspectiva que incluye la educación y la comunicación (Oliveira Soares, 2009 citado por Pérez y Hernando-Gómez, 2021).

La educomunicación y la interculturalidad implican la creación de espacios que reafirmen la identidad y los procesos culturales existentes en la sociedad. Estas dos disciplinas constituyen verdaderos desafíos emergentes en nuestras comunidades, pero también tienen un gran potencial como agentes de cambio. Desde una perspectiva endógena, pueden beneficiarse de la colaboración de los medios de comunicación y la educación para centrarse en la vida cotidiana. De ese modo, contribuyen a generar un pensamiento crítico y reflexivo sobre nuestro mundo.

3.11 Practicas educativas

La educación intercultural es fundamental para la formación de valores ciudadanos y la promoción de la identidad, considerando que prevé la reciprocidad cultural, la interacción entre los sujetos involucrados en el proceso educativo, la construcción colectiva de prácticas culturales, que aunque

diferentes, expresadas en la comunicación, promueven la unidad, por lo que el sistema educativo debe ser evaluado en un sentido positivo, esto significa reconocerlo no como una limitación, sino como una fuerza para formar a los estudiantes en el respeto y la convivencia entre otras cosas.

En este sentido, la interculturalidad debe entenderse como un reflejo profundo de la diversidad cultural, que ofrece un intercambio enriquecedor de valores y actitudes, que a su vez brinda una oportunidad para romper prejuicios y crear espacios para las relaciones intercambio mutuo, así como para construir vínculos de convivencia entre grupos culturales que conviven en una misma sociedad.

3.12 Educomunicación en contextos comunitarios y escolares.

El concepto de comunicación educativa ha supuesto una ruptura con modelos anteriores que se utilizaban como práctica común entre comunicación y educación, creando espacios de aprendizaje donde se produce la comunicación entre el emisor (docente) y el receptor (estudiante), lo que cambia lo convencional durante el proceso y le brinda al docente la oportunidad de ser parte del aprendizaje. Según Navarro, “la comunicación educativa es cualquier actividad comunicativa en espacios educativos que se realiza con el objetivo de crear o desarrollar ecosistemas comunicativos” (2003, p. 28). Según Kaplún, en Pedagogía de la comunicación, plantea la educomunicación como una forma de utilizar recursos comunicativos de manera que “la comunicación educativa, siempre poniendo su énfasis en el proceso, también tiene que atender a los contenidos y a los resultados” (1998, p. 45). Afirma además que la relación entre educación y comunicación tiene lugar desde tres posturas: la educación que pone énfasis en los contenidos, aquella que se enfoca en el proceso y la educación que pone el acento en los efectos. La primera hace referencia al modelo tradicional de la comunicación; la segunda al mismo proceso emisor, canal, receptor y agrega la retroalimentación; y la tercera, tiene que ver con la transformación de las personas y de las comunidades, teniendo en cuenta la interacción

entre el emisor y el receptor. La última es reconocida como comunicación alternativa (Kaplún, 1998). La representación del maestro en esta relación abandona el único referente de lo que es la apropiación y asimilación de los conceptos; así, “se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha. Solo hay un verdadero aprendizaje cuando hay autogestión de los educandos” (Kaplún, 1998, p. 51).

3.13 Interculturalidad

La interculturalidad es la relación entre nacionalidades, poseedoras de su propia cultura.

“La interculturalidad es una práctica social que antecede cualquier debate académico. No obstante, en las ciencias sociales la interculturalidad abre su discusión a finales del siglo XX por una serie de fenómenos en el mundo relacionados con el Holocausto, la descolonización en África y Asia, la movilización de pueblos originarios de Latinoamérica y la globalización que impactan el valor social de la cultura. La diversidad cultural se abrió paso como escenario pluralista para debatir los problemas sociales o situaciones problemáticas” (Cavalleri, 2008, p4)

Se comprende entonces, que la diversidad cultural es un espacio de debate que puede crear situaciones consensuales para resolución de conflictos. Así la interculturalidad se observa en la interacción entre profesionales y grupos sociales en contextos habituales del ejercicio profesional y se enfatiza en el contexto social que rodea a determinado conflicto social, desde las posibilidades institucionales, las herramientas disciplinares y los recursos del contexto social en el que ocurre sin que se visualice abiertamente lo intercultural” (Monroy-López, 2015).

3.14 Gestión Cultural Comunitaria

3.14.1 Concepto y principios de la gestión cultural desde lo comunitario.

Cuando se habla de la existencia de un determinado tipo de gestión en las comunidades locales, se piensa en una categorización en el mundo de la gestión que apunta al ejercicio de sistematización de medios y estrategias por parte de artistas, líderes y actores culturales en barrios poco visibles y que finalmente no reciben agradecimiento, retroalimentación o recompensa. Sin duda, estas estrategias permiten redefinir la movilidad y los entornos compartidos promoviendo lugares de encuentro cívico en espacios accesibles. Pero, además, cuando disminuyen los recursos en términos de presupuestos invertidos en cultura, se motiva la creación de nuevas formas de captación y obtención de fondos, que aseguren de forma independiente la rentabilidad y promoción de los mercados culturales. En este sentido, la gestión sociocultural se refiere a la materialización de proyectos colectivos que definen tiempos, materiales, disposiciones y recursos heterogéneos que en definitiva conectan otras disciplinas como la sociología, la psicología o más empresariales como la administración, el marketing o las relaciones públicas, que clasifican a los directivos como tejedores de redes que realizan caminos ambiguos de prueba y error. Después de todo, los líderes son seres sintientes que median entre instituciones que utilizan medios metodológicos para avanzar en las metas planteadas en las mesas de diálogo de la comunidad de acuerdo con los intereses del grupo. En ausencia de una política cultural que fomente espacios de participación e integración, los líderes comunitarios se ven obligados a adaptarse a demandas globales que los obligan a redefinir capacidades y habilidades para facilitar el fortalecimiento de vínculos y la creación de redes de significado. Ante esto, el trabajo con redes comunitarias entre ciudadanos delega formas de organización que permiten el desarrollo efectivo de actividades en las que aportan los recursos que tienen y pueden poner a disposición. Es importante entender que los líderes van más allá de la necesidad de movilizar sólo productos culturales, porque, por el contrario, posibilitan en sus acciones la producción de espacios, buscando mejoras territoriales

tanto en las relaciones entre residentes como en la recuperación del espacio público. Si bien el ejercicio está relacionado con el fin de las promociones, a pesar de la falta de profesionalismo o de posibles conocimientos técnicos o teóricos creados por la academia, en la práctica indudablemente existen conocimientos relacionados con recursos y presupuestos, que forman parte de discursos de gestión cultural que se desarrollan empírica y sistemáticamente, y que responden a actividades culturales o prácticas comunicativas que al menos han sido replicadas en América Latina. Sin embargo, uno de los aportes de la gestión cultural, que ha sido comprobado en la experiencia real. Es el hacer que se creen grandes discursos que tienen lugar en lo tangible, lo sentido, lo experimentado. Delega sensibilidades igualmente especiales que irradian, modifican y transforman lo cotidiano.

La gestión cultural comunitaria es esencial para la movilidad de escenarios y productos culturales, para crear cambios visibles que aborden las diferencias. Vivencialmente es necesario problematizar el entorno comunitario para tomar acciones que motiven la reflexión y el desarrollo. El arte puede ser una herramienta que movilice a las comunidades, las acerque y les permita participar activamente no sólo desde el rol de creadores o productores, sino como espectadores activos, construyendo en una misma escala. Es una actividad que motiva la convivencia y el encuentro civil, un proceso de reflexión y diálogo constante que percibe las diferencias y las incluye en las discusiones, promueve los medios de convivencia. Por lo tanto, en la creación e implementación de modelos socioculturales se evalúan nuevos métodos que permitan empujar el desarrollo social a través de proyectos, cuya realización requiere de la gestión de recursos físicos, humanos y materiales.

3.15 Rol de los actores locales: artesanos, líderes barriales, instituciones.

La creatividad, la motivación y las habilidades expresadas a través de la manipulación de herramientas, materiales y técnicas milenarias, son las principales características del reconocimiento a nivel local e

internacional, de la producción de artesanías de masapán. Esta actividad que nace de la búsqueda del gozo y del hedonismo, se transformó con el tiempo en un elemento valioso de la cosmovisión indígena y posteriormente en una obra de arte, muy reconocida y apreciada por el público. Al pasar de los años, los artesanos de Calderón han logrado consolidar el amplio bagaje cultural del masapán y para distribuirlos y comercializarlos decidieron establecer pequeñas microempresas artesanales, adoptando figuras relacionadas con las modernas. Todo lo expuesto, se debe socializar. Las nuevas generaciones deben informarse sobre el valioso trabajo que realizan los artesanos, así como de sus intentos por perpetuar las esculturas de masapan.

3.16 Participación ciudadana y sostenibilidad cultural.

La democratización de la cultura es posible si existe la participación de la ciudadanía. Para esto, existen mecanismos que dejan escuchar las voces de gestores y consumidores. Esto da paso a la sostenibilidad que debe entenderse como un "proceso equilibrado de interacciones dinámicas entre los sistemas de la economía humana, los sistemas sociales formados por personas, grupos y países culturalmente diversos, y los sistemas medioambientales globales y locales" (Aznar-Minguet, 2010, p.133).

Se pone especial énfasis en la participación en el ámbito de la educación, entendida como un componente esencial para promover el desarrollo sostenible a nivel local. Esta participación se expresa desde diferentes perspectivas: a través de la formación en valores, la implementación de proyectos sostenibles en centros educativos y la intervención representativa en el espacio social. A partir de esta visión, la educación no sólo transfiere conocimientos, sino que también se convierte en un medio de acción colectiva que promueve la responsabilidad compartida y mueve a la sociedad hacia procesos de sostenibilidad.

3.17 Relación entre gestión cultural y políticas públicas.

En los procesos de gestión se reconoce la capacidad de diseñar e implementar políticas orientadas al fortalecimiento, la labor del gestor cultural no difiere de ello. Para una administración que pretenda la cohesión y promueva la creatividad, es necesario contar con instituciones que formen a estos profesionales. Esto implica no solo crear programas de capacitación, sino también elaborar manuales, herramientas técnicas y procesos de investigación que fortalezcan el trabajo cultural tanto en instituciones públicas como privadas.

Implica también, la creación de talleres, medios comunitarios, narrativas locales como herramientas, dando importancia al enfoque intergeneracional y territorial.

Capítulo 4 Materiales y metodología

4.1 Enfoque cualitativo

“El enfoque cualitativo es el instrumento analítico por excelencia de quienes se preocupan por la comprensión de significados (observar, escuchar y comprender). Exige una sistematización rigurosa de las distintas técnicas e instrumentos que componen el acervo metodológico. La investigación cualitativa se puede definir como la conjunción de ciertas técnicas de recolección, modelos analíticos normalmente inductivos y teorías que privilegian el significado de los actores, el investigador se involucra personalmente en el proceso de acopio, por ende, es parte del instrumento de recolección. Su objetivo no es definir la distribución de variables, sino establecer las relaciones y los significados de su objeto de estudio” (Sánchez-Silva, s.f, p. 115).

4.2 Método de investigación

La investigación acción implica colaboración, transformación y mejora de la realidad social. No se puede hacer de forma aislada porque requiere la participación de un grupo, un número mayor o menor de personas que han elegido la tarea del cambio social en la realidad particular en la que se encuentran. Está orientado a la creación de grupos de reflexión autocríticos y comprometidos. La investigación acción en el sentido más estricto solo existe cuando es colaborativa, ya que uno de los objetivos principales de este tipo de investigación es lograr un cambio de actitud, un cambio social y, en última instancia, la transformación y mejora de una realidad concreta, y esto se logra mejor en grupo, como enfatiza toda la investigación en este campo. La investigación colaborativa tiene como objetivo crear grupos de sujetos conscientes que se comprometan a desaprender y a cambiar su labor educativa.

Para el diseño metodológico se ha determinado un estudio piloto. Su alcance es exploratorio, y su finalidad es vincular a niños, niñas y adolescentes mediante al conocimiento de las esculturas milenarias de masapan.

4.3 Técnicas

En la Unidad Educativa Particular Linaje, ubicada en las calles Virgen de Monserrat y Pucará, en el sector Marianas de Calderón, se realizó una feria educativa, con el propósito de difundir conocimientos sobre la elaboración de las figuras de masapán. La señora Amparito Heredia participó como expositora y expuso el proceso de elaboración a toda la comunidad educativa.

La interacción permitió que los visitantes de la parroquia intercambien información, conocimientos y experiencias. La actividad se llevó a cabo durante la jornada escolar, en horario de 8h00 a 12h00.

Tabla 1. Agenda de Feria Educativa

Tiempo	Actividad	Recursos	Responsables	Participantes	Evaluación
07:00 – 08:00	Organización y decoración de los stands.	Carpas Parlante Micrófono Harina Agua Hojas Computador	Educación Cultural y Artística Lic. Cristina Carvajal (logística) Gestora cultural: Lic. Lourdes Anzatuña	Comunidad educativa	Ficha de observación Registro fotográfico
08:00 – 09:00	Descripción de los materiales utilizados para obtener la masa.	Proyector	Representante de los artesanos: Sra. Amparito Heredia	Comunidad educativa	Ficha de observación
09:00 – 12:00	Exposición de los trabajos realizados con la masa.		Representante de los artesanos: Sra. Amparito Heredia	Comunidad educativa	Ficha de observación
07:00 – 08:00	Demostraciones de cómo decorar las figuras de masapán.		Representante de los artesanos: Sra. Amparito Heredia	Comunidad educativa	Ficha de observación
10:00 – 11:00	Sensibilización a la comunidad sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural inmaterial de las figuras de masapán.		Director de la institución: Magíster Rubén Maila Docentes del área de	Comunidad educativa	Ficha de observación
11:00 – 12:00	Comercialización de los productos como emprendimiento para los artesanos.		Representante de los artesanos: Sra. Amparito Heredia	Comunidad educativa	Ficha de observación

4.4 Planificación y desarrollo

La planificación de la Feria Educativa de figuras de Masapan fue autorizada mediante oficio dirigido a la Lic. Amina Rondal, asesora educativa de la Unidad Educativa Particular Linaje. La fecha a realizarse el evento fue el día 02 de junio de 2025.

Se gestionó la logística necesaria para garantizar la difusión y el realce del evento, entregando invitaciones a los padres de familia y al público en general.

Para fomentar el trabajo colaborativo y cooperativo entre estudiantes y docentes, se mantuvieron conversaciones vía telefónicas con los docentes del área de Educación Cultural y Artística. La propuesta se desarrolló dentro del marco curricular, que promueve la interacción de los estudiantes con la comunidad, en este caso, con artesanos y artistas locales, con el fin de salvaguardar la historia cultural y el trabajo que desarrollan.

La participación estudiante evidenció un trabajo colaborativo y permitió reflexionar sobre el compromiso con la preservación del patrimonio cultural inmaterial.

Para ampliar la visión artística de los estudiantes, se invitó a artistas y gestores culturales, quienes compartieron sus experiencias, ideas, motivaciones y contextos metodológicos.

La feria permitió que los estudiantes conozcan un espacio innovador como parte de la cosmovisión andina llena de símbolos milenarios.

Por su cobertura la feria educativa del masapán fue ejecutada dentro de la institución, en los patios de esta.

Por su enfoque artístico-cultural la feria tuvo como finalidad fortalecer el vínculo con la comunidad y la apreciación del arte y la cultura. Este espacio permitió un encuentro cultural diverso y constituyó un proceso de investigación sobre el patrimonio cultural inmaterial de la identidad de la parroquia de Calderón.

Asimismo, este espacio fue idóneo para desarrollar una interacción comunicativa orientada a la gestión de emprendimientos, dado el interés observado en la creatividad de los niños, quienes a futuro pueden generar nuevas formas de difusión mediante la tecnología y las redes sociales.

4.5 Organización y participación

Al ser una experiencia presencial, la feria contó con la convocatoria a los padres de familia y la difusión en la comunidad. Se organizó el mobiliario necesario para la exposición de las figuras de masapán y se dispusieron recursos didácticos de apoyo para la presentación de la artesana invitada, la Sra. Amparito Heredia.

La expositora pidió que a su alrededor no se encuentren obstáculos sonoros para la ejecución de lo planificado. Se contó con los ingredientes necesarios para la elaboración de las artesanías. Adicional se motivó a los asistentes a la compra de las artesanías, previa consulta a la artesana.

A la feria asistieron aproximadamente 200 personas, entre estudiantes y público en general. El evento fue percibido por la comunidad educativa como un gran aporte cultural para los estudiantes.

La participación de los estudiantes se organizó por horarios. En primer lugar, acudieron los niños de Primer Año de Educación General Básica, quienes disfrutaron jugar con la masa, explorar su textura, los colores y las formas, así como observar cómo se mezclan los colores. Las figuras de masapán que más les gustaron fueron las de dibujos animados. La expositora, Amparito Heredia, experta en la temática, compartió su experiencia de aprendizaje como legado artesanal y expresó que desde muy joven aprendió a elaborar las figuras de masapán.

El segundo lugar acudió los niños de Educación Básica, se explicó cómo se elabora la masa, qué materiales se utilizan para la creación de las artesanías, se elaboró una pieza sencilla para que sea evidencia la complejidad de su diseño, aquí se observó que mientras más grande el modelo, más difícil y laboriosa la pieza. En este grupo los niños adquirieron las piezas más novedosas de figuras animadas.

El tercer lugar acudió Educación Básica Superior, ellos aparte de observar la elaboración, también recibieron una breve sensibilización sobre la importancia de preservar las figuras de masapán como obras de artes y que estas pueden considerarse como emprendimiento, utilizando la tecnología, a través de las redes sociales.

Durante la Feria Educativa se generó una interacción directa y participativa entre los estudiantes y los artesanos fue notorio el alto interés por conocer este patrimonio inmaterial. Estas actividades se combinan como espacios culturales y artísticos que promueven la identidad cultural. Se trata de eventos de alto impacto educativo, donde se evidencia que los estudiantes toman un rol protagónico en la protección y preservación de las figuras de Masapán, acciones que fortalecen la motivación de la comunidad educativa.

En cuanto a la predisposición de los artesanos, la señora Amparito Heredia actualmente, no realiza su trabajo con fines de lucro, sino por su profundo compromiso con la preservación del valor histórico y cultural de las figuras de masapán. Ella cree que estas artesanías no deben perderse en el tiempo, por lo que promueve activamente su difusión y el respeto al patrimonio cultural de la parroquia. En este sentido, cree que las estrategias de educación y comunicación son herramientas esenciales para garantizar que este patrimonio se transmita a las nuevas generaciones. También expresó su agradecimiento a la institución y sus instituciones por su apertura, y enfatizó además que estas medidas permiten fortalecer los procesos de aprendizaje y promover el involucramiento de los estudiantes en la cultura local. Expresó profundo sentimiento al observar el interés de niños y jóvenes, quienes formularon innumerables preguntas sobre los materiales, técnicas de origen cultural de esta tradición, así como su antigüedad.

La participación de los padres de familia fue sumamente gratificante, pues muchos recordaron su infancia cuando las familias se reunían con sus vecinos y visitaban el tradicional local parroquial, demostrando que Calderón es un destino turístico y ha sido históricamente un centro cultural donde se valoraba el trabajo de los artesanos.

Durante la exposición se creó una interacción significativa con los padres, quienes dieron testimonio sobre su apreciación por los símbolos de la comunidad de Calderón, esto permitió a los docentes crear espacios de reflexionar sobre la importancia del apoyo familiar en el desarrollo educativo de los estudiantes. Una madre de familia compartió una anécdota relacionada con su experiencia como artesana y su vínculo con la señora Amparito Heredia, señalando que hace muchos años los artesanos eran bien remunerados y recibían reconocimiento nacional e internacional demostrando que es posible vivir del arte. Este testimonio motivó a los estudiantes a pensar emprendimientos con las figurillas de masapan. Sin embargo, también se reconoció que esta actividad actualmente corre el riesgo de desaparecer por la falta de oportunidades y la poca visibilidad de los primeros artesanos. Los padres de familia indicaron que, a pesar de que las manualidades son parte de nuestra parroquia, no se las ha difundido lo suficiente. Sin embargo, durante el evento, se interesaron profundamente por las artesanías, vinieron a apreciarlas y comprar algunas creaciones más para sus hogares. Esto incentiva el consumo local, permite que estas artesanías obtengan el valor económico que merecen y motiva la búsqueda de nuevas estrategias para poner estos productos a disposición del público.

Capítulo 5 Viabilidad

La viabilidad del proyecto es el potencial que tiene una iniciativa para la ejecución de una agenda y que esta asegure su éxito. En el presente proyecto, se aprecia el aspecto artístico del producto a ser

conocido por las artesanas del masapán. Cuenta con recursos humanos, capacidad de emprendimiento y condiciones precisas para conocer más sobre la memoria histórica de nuestros antepasados como patrimonio inmaterial de nuestra parroquia de Calderón.

5.1 Viabilidad Técnica

En la ciudad de Quito, en la calle Carapungo, se encuentra el centro cultural MASARTE, donde muchos artesanos trabajan, elaborando artesanías diseñadas con masapán y porcelana fría. Esta tradición nació gracias a la creatividad de la artesana Margarita Reza quien intentó organizar a los miembros de la comunidad y poder brindar un sustento económico, aprendiendo el oficio artesanal. Luego se amplió hacia artesanos locales, cuyos conocimientos fueron adquiridos por sus familiares. Para la realización del presente proyecto, se cuenta con varios artesanos que ayudarán a desarrollar integral y creativamente una experiencia piloto con los estudiantes de la Unidad Educativa Linaje, vinculados al legado histórico tradicional en la elaboración de figuras de masapán. Se cuenta con tecnología, recursos audiovisuales y digitales para difundir en diferentes plataformas digitales, las prácticas artesanales, como un encuentro con la comunidad. Los accesos que tenemos hasta el momento son:

- Unidad Educativa Linaje
- Centro Parroquial Calderón

Los recursos materiales disponibles para la elaboración de las figuras masapán comienzan con la selección de la harina de trigo, la cual debe ser de excelente calidad, sin la mezcla de harina de maíz, que es perjudicial para la obra. Si esta mezcla está presente en la masa, las figuras se deforman y se rompen.

Entre los recursos de los que se dispone, para producir materiales educativos (videos, folletos, guías) destinados a preservar y difundir el masapan, tenemos el tecnológico, para documentar los conocimientos ancestrales que vinculan al masapan con los artesanos, y su posterior difusión, las aulas del establecimiento educativo, para la realización de los talleres y por supuesto, la asesoría de los maestros y maestras, que aún ejercitan este oficio.

5.2 Viabilidad Económica

La viabilidad financiera de este proyecto se realizará a través de autogestión, y apoyo de la Unidad Educativa Linaje. Los honorarios se cubrirán por el Maestrante, que aún no tiene patrocinadores, pero ha trabajado con la presidenta de la parroquia Calderón, Sra. Mercedes Luque quien proporcionó los contactos con los artesanos.

Los costos de mantenimiento del proyecto a mediano y largo plazo se cubren con un presupuesto aproximado de \$2.500 dólares americanos, para materiales, logística, comunicaciones y honorarios de recursos tecnológicos. En nuestra experiencia piloto, los costos son autogestionados

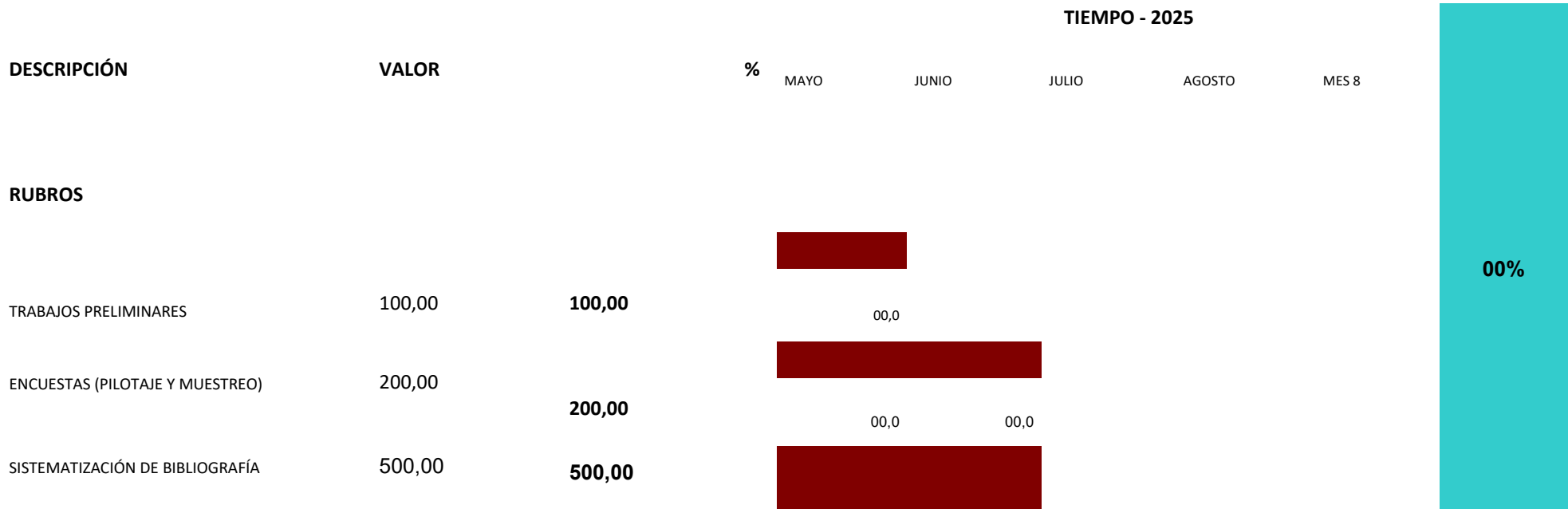
Tabla 1. Cronograma Valorado



PROYECTO: Estrategias educomunicativas de preservación y conservación de las figuras de

masapán como patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Calderón-Pichincha.

MONTO: 2.500 DOLARES
TIEMPO: MESES
PROPONENTE: LOURDES ANZATUÑA
FECHA: 17 DE MARZO DEL 2025



			50,0	50,0		
EQUIPO DE TRABAJO	1.000,00	1.000,00				
			50,0	50,0	50,0	50,0
ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE	600,00	600,00				
			50,0	50,0	50,0	50,0
PLAN DE TALLERES	100,00	100,00				
			5,0	5,0	5,0	5,0
TOTAL	2.500,00					
TOTAL PARCIAL			75,00	75,00	25,00	25,00
TOTAL ACUMULADO			75,00	.650,00	.075,00	.500,00
PARCIAL PORCENTAJE			5,00%	1,00%	7,00%	7,00%
PORCENTAJE						
ACUMULADO				6,00%	3,00%	00,00%

5.3 Viabilidad Institucional

El proyecto cuenta con apoyo de autoridades de la Unidad Educativa Linaje. A pesar de la gestión realizada en el Gad Parroquia Calderón, INPC y representantes del Distrito del Ministerio de Educación, Deporte y Cultura, estas instituciones no permitieron la realización de otras propuestas.

Los representantes con quienes contamos para asegurar la viabilidad institucional son: la rectora, los docentes, padres, madres y representantes de la institución.

Sobre la base legal, el marco jurídico que apoya la protección del patrimonio cultural inmaterial, el presente proyecto se respalda con lo expuesto por la UNESCO (2003), que afirma, que el Ecuador es un país con muchas expresiones culturales, entre estas, podemos destacar las figuras de masapán, consideradas como técnicas artesanales, como una expresión cultural que ayuda a preservar y salvaguardar el patrimonio intangible, de transmisión generacional, recreado constantemente por las comunidades, demostrando el respeto a la creatividad humana como patrimonio histórico de las comunidades locales de Calderón.

El estado es el responsable de la preservación y promoción de la diversidad de las expresiones culturales y la transmisión de nuestro patrimonio inmaterial, con el fin de proteger y preservar las expresiones culturales de la artesanía Masapán en la Parroquia Calderón. Para que este patrimonio inmaterial, no desaparezcan con el tiempo, es necesario trasladarlo a nuevos ambientes educativos de interés, que ayuden a rescatar las memorias históricas.

Entre las instituciones con las que puedes trabajar se encuentra el Centro de Artesanía y Artes Populares Americanas (CIDAP), que fue creado en 1975 gracias a un convenio entre el Estado ecuatoriano y la Organización de Estados Americanos (OEA). Esta organización es reconocida

como una de las más antiguas del continente, dedicada a la promoción y fortalecimiento de las artesanías y expresiones de la cultura popular. Actualmente, el CIDAP mantiene un alto nivel de reconocimiento y estabilidad institucional, lo que le ha permitido consolidarse como un punto de referencia en Ecuador y las Américas.

5.4 Viabilidad Social y Cultural

El proyecto tiene alto impacto en el enfoque viabilidad social, dado al enorme interés que la comunidad local de la parroquia Calderón ha mostrado. A esto se suma la predisposición de los artesanos, el apoyo de los docentes y autoridades y de los representantes de la institución educativa. Esto evidencia que el propósito es dar continuidad al ejercicio artesanal, y conservar nuestro patrimonio inmaterial, enfocándose en las nuevas generaciones como sujetos de aprendizaje para potenciar la identidad local en nuestra parroquia. Los artesanos y los estudiantes desarrollan actividades creativas en las aulas para poder difundir el producto de su aprendizaje en redes y plataformas digitales, para que las nuevas generaciones, obtengan intercambios generacionales y se formen diálogos sobre cómo la cultura nos permite identificarnos con nuestros ancestros y respetar nuestra herencia cultural, influyendo positivamente en la educación.

5.5 Pregunta directriz

El plan de sostenibilidad responde a la pregunta: ¿Cómo se mantendrá vivo este proyecto en el tiempo, una vez que se haya implementado? El proyecto puede mantenerse vivo gracias a la participación de la comunidad, las artesanas y los artesanos, así como a la formación de nuevos públicos interesados en el valor del patrimonio cultural. La sostenibilidad de las figuras de masapán se alcanzará mediante la difusión, la educación y comunicación a través del uso

de estrategias innovadoras que fomenten el desarrollo integral y creativo a través de plataformas digitales y espacios presenciales.

La participación de los estudiantes será fundamental para promover la preservación y salvaguardia del patrimonio inmaterial, despertando en ellos el interés por el valor histórico y artístico de las artesanías. Este proceso no solo fortalecerá la identidad cultural, sino que también impulsará nuevos emprendimientos locales, posicionando al arte del masapán como un motor cultural y económico para la comunidad.

La educación actúa como un vínculo esencial para que las nuevas generaciones aprendan a valorar los legados históricos de sus antepasados. Proyectos educativos como los interdisciplinarios, pueden integrar el contenido de la elaboración de las figuras de masapán, en la planificación micro curricular, específicamente en los planes de unidad didáctica. En educación general básica, este tipo de proyectos se desarrolla con las asignaturas denominadas del tronco común, y las estrategias metodológicas se centrarán en la comunicación, complementando así, la propuesta educomunicativa.

Asimismo, la difusión del masapán mediante ferias nacionales e internacionales, y su comercialización en plataformas digitales, permitirá que este patrimonio trascienda fronteras, transmitiéndose de generación en generación.

Aunque el mundo cambie y las tecnologías evolucionen, el arte del masapán seguirá vivo mientras existan personas que lo valoren, practiquen y enseñen. Por ello, es esencial promover la innovación interdisciplinaria entre la educación y la comunicación, buscando nuevas formas de preservar, difundir y revalorizar esta tradición artesanal que representa la identidad cultural de la parroquia Calderón.

Capítulo 5 Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos en la experiencia piloto, recopilados a través de fichas de observación y registro fotográfico, indican una participación significativa de la comunidad local, de los artesanos y docentes. El interés de la comunidad sobre la elaboración, difusión y comercialización de las esculturas reactiva el interés y al mismo tiempo salvaguarda el patrimonio cultural inmaterial. Con la realización de la Feria Educativa se observa, la elaboración con materiales tradicionales y a la vez, la

modernización de las técnicas. Si bien algunas de las técnicas originales no han cambiado, se podrá observar que, durante el período colonial, los indígenas de la Parroquia Calderón adaptaron sus prácticas al contexto de la época, utilizando nuevos materiales y cambiando la función del masapan de alimento comestible a figuras artesanales, preservando su valor simbólico y cultural. La artesana de MASARTE compartieron su experiencia y conocimientos ancestrales, transmitidos de generación en generación, fortaleciendo la memoria histórica a la comunidad educativa.

Las estrategias educativo-comunicativas aplicadas en la experiencia motivan a los docentes de la institución a incorporar este tema en los contenidos de la asignatura de ECA, a través de Proyectos Interdisciplinarios y adaptar los métodos de diseño a las nuevas formas de aprendizaje de los estudiantes.

Con los resultados de la experiencia piloto, existe una alta probabilidad que la propuesta de impartir talleres prácticos con la participación de artesanos fortalezca la integración de tradiciones en el ámbito de la educación y promueva la transferencia de conocimientos ancestrales entre generaciones. Con esto, la difusión de los recursos educativos y la participación estudiantil ayudarían a fortalecer el reconocimiento social del masapán y contribuirían a su reconocimiento como elemento identitario y cultural. Asimismo, la cooperación con instituciones como el GAD Parroquial Calderón, instituciones particulares locales robustecerían la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, garantizando apoyo técnico, legal y logístico.

Finalmente, los resultados muestran que es posible integrar conocimientos ancestrales en la comunidad educativa y con un proyecto a largo plazo, asegurar la participación de la comunidad. Esto tendría un impacto significativo en la identidad, cohesión social y el desarrollo de la creatividad en las nuevas generaciones, dando continuidad al patrimonio intangible de Calderón.

Capítulo 6 Conclusiones

Con base en lo anterior se concluye que la experiencia piloto muestra un alto grado de participación comunitaria y artesanal. Sin embargo, estos conocimientos ancestrales se ven amenazados por el limitado interés de las nuevas generaciones y la limitada difusión de los conocimientos tradicionales. Además, la influencia de los modelos tecnológicos modernos ha dado como resultado que los estudiantes locales no reconozcan el valor cultural e histórico de las figuras de masapán como parte del patrimonio intangible de su comunidad. Ante esta situación, se considera necesario implementar estrategias pedagógico-comunicativas que promuevan la preservación y difusión de estas expresiones culturales en el ámbito educativo. La participación de los artesanos en la realización de la Feria Educativa permitió fortalecer la transferencia de estos conocimientos entre generaciones y mantener

viva la identidad cultural local. Por tanto, realizar talleres teórico-prácticos a largo plazo con apoyo de entidades estatales y empresa privada, en contextos educativos, culturales y de emprendimiento, incrementaría los resultados positivos.

Los factores inerciales que han entorpecido para la ejecución de los talleres teóricos- prácticos dejando la puerta abierta a largo plazo han sido netamente burocráticos por la falta de empatía por parte de las autoridades. Los Distritos de Educación se evidencia un alto desconocimiento por parte de los funcionarios que están en las diferentes dependencias pues desconocen el marco curricular en donde los estudiantes pueden invitar artistas y gestores culturales para aprovechar sus experiencias.

Para finalizar, la parroquia Calderón necesita recuperar su identidad cultural como bandera de esperanza para futuros emprendedores que, mediante el uso de estrategias educativas y comunicacionales y tecnologías educativas, puedan proyectarse como los referentes en nuevas formas de difundir y preservar el patrimonio cultural inmaterial.

Referencias

- Asamblea Nacional. (2016), Ley orgánica de LEY ORGANICA DE CULTURA, Ley 1. Registro Oficial Suplemento 913 de 30-dic.-2016 Estado: Vigente. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Aznar-Minguet, P. (2010). *Educación para el desarrollo sostenible: Reflexiones teóricas y propuestas para la acción*. *Revista de Educación para el Desarrollo Sostenible*, 3(1), 133–145.
- Cavalleri, M. (2008). *Repensando el concepto de problemas sociales. La noción de situaciones problemáticas*. En R. Catronovo & M. Cavalleri (Comps.), *Compartiendo Notas. El Trabajo Social en la contemporaneidad* (pp. 37–44). Ediciones de la UNLa.
- Hernández-Hernández, F. (2002). *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Gijón, España: Trea
- Hernández-Díaz, I. (2007). *Educomunicación como campo de carácter interdisciplinario*. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 15(15), 67-78.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf
- Jaramillo-Castillo, F., Vidal-Valdés, J., Guerra-Rubio, L. (2022). *Modelo educocomunicativo para la participación ciudadana en el derecho a la comunicación en Loja, Ecuador*. *Alcance*, 11(30), 105–122. <https://doi.org/10.15178/ralc.v11i30.105>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Monroy-López, A. (2015). *La interculturalidad en la salud como estrategia de intervención y atención para Trabajo Social: El caso de personas indígenas oncológicas*. *Trabajo Social UNAM*, (8), 9–28. <https://doi.org/10.22201/ents.20075987p.2015.8.58819>
- Navarro, L. (2003). *Educomunicación: Comunicación educativa para el desarrollo*. Ediciones CIESPAL.
- Núñez-Ruiz, G., Martos-García, A., Núñez-Molina, G. (2020). *Interculturalidad y educación lingüística del alumnado inmigrante de la provincia de Almería: un estudio de caso*. *Porta Linguarum*:
- Pérez, I, Hernando-Gómez, A. (2021). *Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio*. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (35), 39-60 <https://www.redalyc.org/journal/4761/476168289002/476168289002.pdf>
- Romero-Estévez, Á. (2018). *Estudio del sector artesanal de figuras de masapán en la parroquia rural de Calderón, ubicada al norte del cantón Quito* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6174>

Anexos

Registro fotográfico













Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN – FERIA EDUCATIVA: “ARTESANÍAS DE MASAPAN”

Tema central: Figuras de masapan (proceso artesanal, valor cultural, educativos y comerciales).

1. DATOS GENERALES

Nombre del observador: _____

Fecha: _____

Hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____

Lugar: _____

2. CRITERIOS DE OBSERVACIÓN

Criterio	Indicadores	Escala (1-5) 1=Muy bajo, 5=Muy alto	Notas/Evidencias concretas
A. Ingredientes y elaboración de artesanías	1. Se identifican los ingredientes principales usados 2. Se explica el proceso de elaboración paso a paso. 3. Calidad y autenticidad de los materiales mostrados. 4. Originalidad y variedad de figuras presentadas.		
B. Interacción entre actores	1. Estudiantes participan activamente haciendo preguntas o ayudando. 2. Artesanos explican con claridad y motivación. 3. Docentes orientan y vinculan la actividad		

	<p>con aprendizajes curriculares.</p> <p>4. Autoridades del colegio (directivos) se involucran y apoyan la actividad.</p> <p>5. Ambiente colaborativo entre todos los actores.</p>		
C. Difusión de las figuras de mazapán	<p>1. Se informa sobre el origen histórico/cultural de la artesanía.</p> <p>2. Uso de carteles, folletos o medios audiovisuales para difundir.</p> <p>3. Los estudiantes comunican lo aprendido a visitantes.</p> <p>4. Se promueve el valor artístico y patrimonial de la técnica.</p>		
D. Comercialización de artesanías	<p>1. Estrategias de presentación y precio de las figuras.</p> <p>2. Manejo de la venta por parte de estudiantes/artesanos.</p> <p>3. Reacción del público ante los precios y disposición a comprar.</p> <p>4. Uso de etiquetas o información sobre producción sostenible.</p>		

3. ASPECTOS GENERALES OBSERVADOS

Organización general del espacio:

Muy adecuada Adecuada Regular Inadecuada

Participación del público asistente (padres, comunidad):

Muy alta Alta Media Baja

Integración del tema con los objetivos educativos:

Muy clara Clara Poco clara No evidente

4. FORTALEZAS DESTACADAS

5. OPORTUNIDADES DE MEJORA

6. COMENTARIOS ADICIONALES

Firma del observador: _____