



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**PERCEPCIÓN DEL AMOR ROMÁNTICO EN
EL MANTENIMIENTO DE RELACIONES DE
PAREJA EN JÓVENES ADULTOS DE 18 A 25
AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Psicología**

AUTOR: REYES LUGMAÑA JOSSELYN DANIELA

TUTOR: BAQUERO ZAPATA PAOLA ESTEFANÍA

Quito – Ecuador

2026


**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Reyes Lugmaña Josselyn Daniela con documento de identificación N° 1721840427 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de maneratotal o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,



Reyes Lugmaña Josselyn Daniela
1721840427

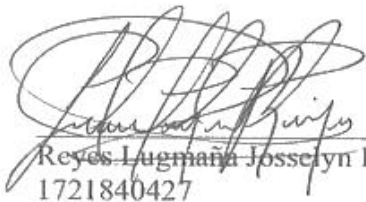
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Reyes Lugmaña Josselyn Daniela con documento de identificación No. 1721840427, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor de la Sistematización de Experiencias Prácticas de Investigación y/o Intervención: **“PERCEPCIÓN DEL AMOR ROMÁNTICO EN EL MANTENIMIENTO DE RELACIONES DE PAREJA EN JÓVENES ADULTOS DE 18 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO”** el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Psicología en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,


Reyes Lugmaña Josselyn Daniela
1721840427

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Baquero Zapata Paola Estefanía con documento de identificación No. 1753017902, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: PERCEPCIÓN DEL AMOR ROMÁNTICO EN EL MANTENIMIENTO DE RELACIONES DE PAREJA EN JÓVENES ADULTOS DE 18 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO, realizado por Reyes Lugmaña Josselyn Daniela con documento de identificación N° 1721840427 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de Experiencias Prácticas de Investigación y/o Intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Atentamente,



Baquero Zapata Paola Estefanía
1753017902

Dedicatoria y Agradecimiento

En primer lugar, me dedico este logro a mí, a mi esfuerzo y la perseverancia que tuve todos estos años para llegar aquí. Le quiero dedicar esto a quien siempre estuvo a mi lado a pesar de las dificultades y los problemas, esa persona que siempre me apoyo y dio lo mejor de sí, mi madre, gracias a ella por todo su esfuerzo y cuidado.

Este logro no es solo mío sino de todas esas personas que indirectamente me apoyaron, cuidaron y creyeron en mí, gracias a mi hijo David, a mis hermanas Jacqueline y Giovanna, a mi prometido Marcelino, a mi sobrina Ivon, a mis amigos Xavier y Abigail que fueron incondicionales todos estos años que estudiamos juntos.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo comprender la percepción del amor romántico y como esto influye en el mantenimiento de las relaciones de pareja, permitiendo entender las concepciones del amor romántico, los ideales desde las experiencias afectivas, los vínculos y las creencias relacionadas con el amor. Entendiendo que este constructo no viene de manera individual sino comprendiéndolo desde los fenómenos psicosociales. El análisis se realizó desde una perspectiva psicosocial cualitativa, por medio de entrevistas semiestructuradas para explorar las diferentes percepciones de los jóvenes sobre el amor romántico.

La muestra consistió en diez jóvenes adolescentes, que se encuentren o hayan mantenido una relación de pareja en el último año, por medio de la entrevista se pudo identificar las diferentes opines sobre el concepto de amor romántico y relaciones de pareja. Dentro del constructo cultural del amor y las practicas afectivas se evidenció como influye en la vivencia emocional.

Los resultados evidencian como las diferentes creencias, ideales y mitos sobre el amor romántico juegan un papel importante dentro del mantenimiento de las relaciones. va que dio como resultado que el compromiso, la intimidad, la pasión, la confianza y comunicación son los componentes más importantes del amor romántico, además se pudo observar las diferentes emociones asociadas al amor que fueron la felicidad, la alegría, la tristeza, la decepción. No obstante, también emergen como el amor se ve como sacrificio y dolor por medio de este constructo alineado al abandono. Se determina que la percepción del amor es resultado de la influencia dentro del marco conceptual que abraza sociedad, familia y con las creencias que se han venido fortaleciendo por medio de las experiencias e ideales sobre el amor romántico.

Palabras claves: amor romántico, relación de pareja, mitos del amor.

Abstract

The aim of this research is to understand the perception of romantic love and how it influences the maintenance of romantic relationships, allowing us to understand conceptions of romantic love, ideals based on emotional experiences, bonds, and beliefs related to love. Understanding that this construct does not come individually but rather by understanding it from psychosocial phenomena. The analysis was conducted from a qualitative psychosocial perspective, using semi-structured interviews to explore young people's different perceptions of romantic love. The sample consisted of ten young adolescents who are currently in or have been in a relationship in the last year. Through interviews, it was possible to identify different opinions on the concept of romantic love and relationships. Within the cultural construct of love and affective practices, it became clear how it influences emotional experience.

The results show how different beliefs, ideals, and myths about romantic love play an important role in maintaining relationships. This led to the conclusion that commitment, intimacy, passion, trust, and communication are the most important components of romantic love. In addition, different emotions associated with love were observed, including happiness, joy, sadness, and disappointment. However, they also emerge as love is seen as sacrifice and pain through this construct aligned with abandonment. It is determined that the perception of love is the result of influence within the conceptual framework that encompasses society, family, and beliefs that have been strengthened through experiences and ideals about romantic love.

Keywords: romantic love, romantic relationship, myths of love.

Índice de Contenido

Tabla de contenido

I. Planteamiento del problema	1
II. Justificación y Relevancia	6
2.1. Justificación.....	6
2.2. Relevancia	7
III. Objetivos	8
3.1. Objetivos generales	8
3.2. Objetivos específicos:	8
IV. Marco Teórico.....	8
4.1. Amor romántico	8
4.2. Mitos del amor romántico	10
4.3. Teoría psicosocial.....	11
4.4. Teoría triangular del amor.....	12
4.5. Percepción del amor romántico.....	13
4.6. La relación de pareja	14
4.7. Rango etario 18 a 25 años	16
V. Dimensiones	18
5.1. Amor romántico	18
5.2. Relaciones de pareja.....	18
VI. Supuestos	19
VII. Marco Metodológico.....	19
7.1. Técnicas de recolección de información:	21
VIII. Población y Muestra	22
8.1. Criterios de inclusión	22
8.2. Criterios de exclusión.....	23
IX. Descripción de los datos producidos.....	23
X. Presentación de los Resultados Descriptivos.....	24
XI. Análisis de los Resultados	27
11.1. Identificación de categorías a priori	29
11.1.1. Componentes del amor romántico	29
11.1.2. Emociones asociadas al amor en la relación de pareja	30
11.1.3. Idealización de la relación de pareja.....	30

11.1.4.	Creencias sobre el amor romántico.....	31
11.1.5.	Amor y mantenimiento de la relación de pareja	32
XII.	Interpretación de los Resultados	32
12.1.	Categorías a priori	32
12.1.1.	Categoría 1: Componentes del amor romántico.....	32
12.1.2.	Categoría 2: Emociones asociadas al amor en la relación de pareja.....	33
12.1.3.	Categoría 3: Idealización de la relación de pareja	34
12.1.4.	Categoría 4: Creencias sobre el amor romántico	35
12.1.5.	Categoría 5. Amor y mantenimiento de la relación de pareja.....	36
12.2.	Categorías emergentes	37
12.2.1.	Amor como sacrificio y dolor	37
12.2.2.	Justificación de conductas negativas por amor	38
12.2.3.	Influencia sociocultural en la percepción del amor	38
12.2.4.	Necesidad de reciprocidad emocional	39
12.2.5.	Comunicación como eje central de la relación	39
XIII.	Conclusiones	40
XIV.	Bibliografía	41
XV.	Anexos	42
15.1.	Entrevista	42
15.2.	Consentimiento informado	43

Índice de Tablas

Tabla 1	25
---------------	----

Índice de Figuras

Tabla de Figuras

Figura 1	27
Figura 2	28
Figura 3	28
Figura 4.....	29

Introducción

I. Planteamiento del problema

El presente trabajo de investigación se enmarca en el campo de la psicología social, especialmente en el ámbito de las relaciones entre individuos y los procesos afectivos ocurridos en el periodo que abarca el inicio de la adultez. La psicología social estudia cómo los pensamientos, las emociones y los comportamientos de las personas se ven condicionados por la relación que estas establecen con el resto de las personas y por los contextos sociales y culturales en los que se encuentran. A partir de esta perspectiva, las experiencias afectivas, las relaciones y las creencias sobre el amor no pueden ser entendidas solo desde lo individual, sino que deben ser interpretadas como fenómenos psicosociales que son el resultado de la interiorización de normas, valores y modelos de relación cultural que favorecen la manera en la que los seres humanos se relacionan entre sí.

La categoría psicosocial de interés es la percepción del amor romántico y su impacto en el mantenimiento de las relaciones de pareja en jóvenes adultos, lo cual permite comprender que las concepciones sobre amor no son universales ni consideradas únicas, sino que son socialmente desarrolladas a partir de discursos culturales, representaciones mediáticas y experiencias relacionales previas. Así, las ideas y expectativas que los jóvenes tienen sobre el amor, como la idea de la “media naranja”, el “amor incondicional”, o el de “el amor puede todo” reflejan cómo los mandatos sociales y los ideales románticos marcan sus formas de vincularse y mantener una relación de pareja.

En esta línea, la investigación busca explorar de qué manera las creencias, los ideales y las expectativas sobre el amor romántico impactan en la forma en que los jóvenes mantienen y significan sus vínculos afectivos, dado que tales significados no solo se elaboran desde la experiencia vivida, sino que también se generan desde la influencia de factores sociales, culturales

y vínculos de significación protagonizados en la constitución de la vivencia amorosa. Así, la investigación se inscribe en una mirada que articula lo individual con lo social, reconociendo que el amor, más allá de ser un sentimiento privado, instituye un fenómeno relacional fuertemente impregnado por las lógicas de la sociedad contemporánea.

La población objetivo está conformada por jóvenes adultos de entre 18 y 25 años, hombres y mujeres, residentes en la ciudad de Quito, Ecuador, que se encuentren actualmente en una relación de pareja o que la hayan tenido en el último año. La muestra será de tipo intencionada, conformada por estudiantes universitarios que cumplan con los criterios establecidos.

La investigación se desarrollará desde un enfoque cualitativo, que permitirá explorar en profundidad las experiencias subjetivas y las percepciones individuales de los participantes. Se utilizará como técnica principal la entrevista semiestructurada, la cual facilitará la obtención de relatos personales sobre las formas en que se vive, se interpreta y se mantiene el amor romántico en la etapa juvenil. La información obtenida será analizada mediante análisis temático, con el fin de identificar patrones de significado, creencias y valores asociados a la construcción del amor romántico y su papel en la continuidad de las relaciones de pareja en jóvenes quiteños.

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, que busca comprender las percepciones, creencias y significados que los jóvenes adultos atribuyen al amor romántico y cómo este influye en el mantenimiento de las relaciones de pareja. Desde esta perspectiva, el estudio pretende interpretar los sentidos subjetivos y simbólicos que los individuos construyen a partir de sus experiencias afectivas. El eje de sistematización se centra, por tanto, en el análisis psicosocial de la percepción del amor romántico, entendida como una construcción cultural que condiciona la manera en que las personas conciben, experimentan y sostienen sus vínculos sentimentales, la investigación guía esta estructura en torno a la categoría psicosocial del amor romántico y su

vínculo con el mantenimiento de las relaciones de pareja. Este punto de referencia que orienta la recolección, organización y análisis de la información, permitiendo comprender cómo los modelos idealizados del amor inciden en las decisiones afectivas, en la forma de relacionarse y en la permanencia de los lazos amorosos en la etapa de adultez joven. El propósito es analizar cómo las creencias, mitos y representaciones del amor actúan como marcos de sentido que influyen en la estabilidad, el compromiso y las dinámicas interpersonales en las parejas jóvenes.

En el marco teórico, la investigación se sustenta en tres perspectivas complementarias. En primer lugar, se adopta la visión del amor romántico como construcción sociocultural, propuesta por Flores Fonseca (2019) quien explica que este modelo de amar es una construcción que surge en un contexto histórico en Occidente y se sistematiza como un ideal de amor que se erige en torno a la monogamia, la fidelidad, la exclusividad y el dar todo por la otra persona.

Mediante los mitos románticos, como, el de la "media naranja", "la pasión eterna", o el del "amor lo puede todo", se transmiten normas y valores que legitiman relaciones desiguales y, a su vez, introducen otras creencias que se entrelazan con las estructuras patriarcales y los mandatos de género, que colocan a las mujeres en el lugar donde jugarán un papel de sumisión, sacrificio y dependencia emocional dentro de las relaciones (Flores Fonseca, 2019). Por tanto, la forma en que se entiende el amor aparece como un fenómeno que contiene, refleja y reproduce las relaciones de desigualdades y jerarquías de género presentes en la sociedad.

Por otra parte, Caro García y Monreal Gimeno (2017) afirman que las creencias sobre el amor romántico siguen perpetuando conceptos irracionales en torno al "amor verdadero", característico de la entrega totalmente incondicional, la fidelidad absoluta y la unión de la pareja sin condiciones de ninguna clase. Estas creencias, estén basadas en experiencias personales de la pareja o, en las creencias sobre el amor en general, se encuentran fuertemente arraigadas en el

interior de la pareja y, por tanto, constituyen un modelo afectivo que puede llegar a justificar la tenencia de conductas posesivas o dependientes bajo, la excusa de que “así es el amor”. Estas autoras inciden en el hecho que este tipo de representaciones sociales, especialmente entre la gente joven, determinan la forma en que se entiende la relación de pareja, generando expectativas poco realistas y, por lo tanto, obstaculizando la construcción de vínculos más igualitarios. De esta manera, el amor romántico no se considera solo un sentimiento personal, sino también un dispositivo cultural que determina las conductas afectivas y que puede llegar a reproducir desigualdades (Caro García & Monreal Gimeno, 2017).

Por otro lado, Maureira (2011) presenta una visión holística de las relaciones de pareja, al proponer cuatro tipos de componentes que las sostienen: el compromiso, la intimidad, el romance y el amor. Los tres primeros tienen un carácter social, dependen del contexto cultural y de las normas relacionales de todas las sociedades, mientras que, el amor aparece como un componente biológico que incide en la condición humana. Desde esta noción, la relación conyugal resulta un proceso dinámico, en el que confluyen factores afectivos, culturales y sociales, a la vez que su estabilidad dependerá de la balanza entre estos componentes, aunque los mitos románticos pueden hacer que dichas relaciones se distorsionen, dando lugar a actitudes de sobreinversión afectiva o, dependencias emocionales (Maureira, 2011).

Esta investigación articula, entonces, las categorías amor romántico, creencias amorosas y mantenimiento relacional, con el propósito de examinar cómo las representaciones internalizadas sobre el amor influyen en la forma en que los jóvenes adultos de Quito sostienen sus relaciones. Desde la perspectiva cualitativa, se analizarán los discursos y experiencias personales de los participantes, buscando evidenciar cómo los valores socioculturales, las normas de género y las expectativas aprendidas determinan la manera de concebir el amor y la permanencia de la pareja.

En función de lo anterior, se definen dos categorías centrales de análisis. La primera, percepción del amor romántico, comprende las dimensiones de significados del amor y mitos románticos internalizados, referidas a las ideas, creencias y valores culturales sobre lo que se entiende como “amar verdaderamente”. La segunda, mantenimiento de la relación de pareja, incluye las dimensiones de componentes relacionales —intimidad, compromiso, romance y amor— y factores socioculturales, vinculados con los mandatos de género, los ideales afectivos y las prácticas culturales que inciden en la continuidad del vínculo. Estas dimensiones servirán de guía para interpretar las narrativas y los significados emergentes del estudio.

En síntesis, la investigación parte de la comprensión del amor romántico como una categoría psicosocial compleja, que opera como mediadora entre la construcción cultural del amor y las prácticas afectivas en la juventud. De esta manera, se busca reflexionar sobre cómo las creencias y los mitos románticos, arraigados en la cultura patriarcal, influyen en la vivencia emocional, en la forma de relacionarse y en la decisión de mantener una relación de pareja. El análisis de estas percepciones permitirá reconocer las implicaciones psicosociales del amor romántico en la construcción de vínculos más saludables y equitativos en los jóvenes adultos de la ciudad de Quito.

La iniciativa que ha motivado la elaboración del presente estudio responde al deseo de comprender cuál es la forma en que las creencias, las expectativas y los significados construidos en relación con el amor están implicados en el saber hacer y deshacer los vínculos amorosos de la juventud. Actualmente, diferentes estudios latinos han evidenciado cómo este mundo se manifiesta en un modo de relacionarse con los demás desde los modelos amorosos híbridos, en los que conviven las lógicas tradicionales, como la exclusividad e idealización del otro, en combinación con las narrativas contemporáneas que hablan de la autonomía emocional y negociación de la

pareja. En este sentido, resultó relevante explorar cómo estas percepciones interactúan con la estabilidad y el mantenimiento de sus vínculos.

La fundamentación teórica que respalda esta motivación está enmarcada dentro de la tradición de los estudios acerca del amor romántico y sus implicaciones psicosociales. Autores como Eva Illouz (2019) consideran que el amor es una emoción que no puede ser considerada como un fenómeno individual, sino que se encuentra dentro de la idea de amor romántico como una cultura, un constructo social atravesado por discursos sociales, económicos y simbólicos que generan prácticas relacionadas con la forma en la que las personas viven sus relaciones. A su vez, los mitos acerca del amor romántico que han sido analizados en diferentes investigaciones (Yela, 2003) resaltan que creencias como la de la media naranja, los celos como prueba de amor o, la creencia en la omnipotencia del vínculo, son evidencias que determinan la manera en las que los jóvenes hacen frente a los conflictos, negocian las expectativas y se deciden a permanecer en una relación o, por el contrario, interrumpirla.

En Quito, un contexto urbano multicultural con fuerte presencia de valores tradicionales y cambios rápidos en la dinámica social, se vuelve especialmente pertinente analizar cómo los jóvenes están reinterpretando el amor. La convivencia de discursos conservadores con narrativas más modernas plantea una tensión que impacta directamente en la manera en que se construyen, sostienen y transforman las relaciones afectivas. Comprender estas percepciones no solo aporta al ámbito académico, sino que contribuye a proponer herramientas de educación afectiva, intervención psicológica y fortalecimiento de relaciones saludables, por lo que la investigación tiene también un propósito social.

II. Justificación y Relevancia

2.1. Justificación

La presente investigación se realizó por la necesidad de comprender como la percepción del amor romántico influye en el mantenimiento de las relaciones de pareja jóvenes de 18 a 25 años, el estudio tuvo como propósito analizar de qué manera las creencias, ideales y expectativas vinculadas al amor romántico incidieron en la forma en que los jóvenes mantuvieron y otorgaron significado a sus vínculos afectivos, teniendo en cuenta que estos sentidos no se configuraron únicamente a partir de las experiencias personales, sino también desde una perspectiva social, estos significados se los atribuye al como la perspectiva del amor romántico incide de manera directa en la forma en que los jóvenes establecen, sostienen o finalizan sus relaciones de pareja. De este modo, el amor romántico no solo organiza la vida afectiva, sino que también se convierte en un marco de referencia mediante el cual las personas evalúan si sus relaciones cumplen o no con lo que “deberían ser” (Caro y Monreal, 2017). Desde una perspectiva psicológica, el estudio resulto relevante debido a los componentes que se encuentran dentro de esta investigación como es el compromiso, la intimidad, la pasión, la felicidad, la decepción, incluso algunos tipos de mitos del amor romántico que hemos podido identificar en los discursos de los participantes dentro de la presente investigación, estas concepciones idealizadas del amor romántico han podido ser poco favorables para cómo se perciben, siguiendo patrones como la dependencia emocional, tolerancia a conductas disfuncionales o abusivas, siendo estas consideradas conductas “normales” por su gran mayoría. Según Flores Fonseca (2019) señala que los mitos románticos, al estar profundamente insertos en la cultura, operan como verdades tácitas que determinan cómo se evalúan los comportamientos y cómo se justifica la permanencia en relaciones que pueden ser disfuncionales.

2.2.Relevancia

La presente investigación es relevante, ya que nos permitirá comprender la percepción del

amor romántico y como cada uno de sus componentes generan diferentes opiniones sobre lo que se debería esperar de una relación de pareja en la juventud. De este modo, el amor romántico no solo organiza la vida afectiva, sino que también se convierte en un marco de referencia mediante el cual las personas evalúan si sus relaciones cumplen o no con lo que “deberían ser” (Caro y Monreal, 2017), lo cual es muy importante para entender como la idealización del amor romántico en ocasiones generan expectativas que, en muchos casos, pueden ser poco realistas. Conocer las diferentes percepciones nos facilitara tener una mejor comprensión sobre como la idea del amor ideal sobrepone la razón lógica.

III. Objetivos

3.1.Objetivos generales

Analizar la percepción del amor romántico y su impacto en las relaciones de pareja en jóvenes adultos de 18 a 25 años en la ciudad de Quito

3.2.Objetivos específicos:

Explorar cómo las narrativas personales de los jóvenes revelan la influencia sociocultural del amor romántico en la construcción de sus vínculos afectivos.

Comprender los significados y concepciones que los jóvenes adultos atribuyen al amor romántico en el contexto de sus relaciones de pareja.

Identificar las creencias, mitos e ideales asociados al amor romántico que se manifiestan en las vivencias afectivas de los jóvenes.

IV. Marco Teórico

4.1.Amor romántico

El amor romántico se ha constituido históricamente como uno de los principales modelos de vinculación afectiva, y su influencia en la construcción de relaciones de pareja continúa siendo

determinante en la actualidad en base a las necesidades del propio individuo y la sociedad, complementándose con las expectativas de este. Desde una perspectiva psicosocial, el amor romántico puede definirse como una configuración cultural que orienta la forma en que las personas conciben, experimentan y evalúan sus vínculos afectivos. No se trata únicamente de un sentimiento individual, sino de un conjunto de significados socialmente compartidos que determinan cómo debe vivirse, expresarse y mantenerse el amor (Flores Fonseca, 2019).

Este modelo ha sido transmitido a través de distintos agentes socializadores, como la familia, la educación formal, la religión y los medios de comunicación. Cada uno de estos espacios ha reforzado la idea de un amor ideal, profundo y trascendental, asociado a la entrega total y la complementariedad emocional. De este modo, el amor romántico no solo organiza la vida afectiva, sino que también se convierte en un marco de referencia mediante el cual las personas evalúan si sus relaciones cumplen o no con lo que “deberían ser” (Caro y Monreal, 2017)

En muchos contextos, especialmente en sociedades latinoamericanas, el amor romántico continúa vinculado con valores tradicionales como la fidelidad absoluta, la permanencia del vínculo y la idea de que el amor constituye un destino. Estas creencias generan expectativas que, en muchos casos, pueden ser poco realistas, influyendo en la manera en que los jóvenes se relacionan y toman decisiones afectivas. Muchas veces esto también se ve involucrado en el contexto familiar de cada individuo la presión que ejerce el cumplir no solo como uno mismo, si no con la sociedad y familia da como resultado un conflicto en las relaciones de pareja.

A lo largo del tiempo, el amor romántico se ha convertido en un referente central en la vida emocional, impulsado por instituciones como la literatura, el cine, la música, la religión y, más recientemente, las redes sociales. Estas instancias de socialización construyen narrativas idealizadas donde el amor se representa como un destino inevitable, como una unión

predeterminada o como una fuerza capaz de superar cualquier obstáculo. Estas narrativas, aunque atractivas, generan expectativas rígidas sobre cómo debe sentirse, vivirse y mantenerse una relación, lo cual constituye un elemento crucial para comprender su influencia en los jóvenes adultos. En este sentido, el amor romántico no solo es un sentimiento, sino también un dispositivo simbólico que moldea las dinámicas afectivas y condiciona la manera en que las personas interpretan el éxito o el fracaso amoroso. (Sangrador, 1993)

4.2.Mitos del amor romántico

Los mitos del amor romántico constituyen un grupo de creencias que se han arraigado culturalmente y que delimitan lo que se considera como “amor verdadero”. Estas creencias actúan como guías efectivas que establecen las expectativas y prácticas en el interior de la relación de pareja. Flores Fonseca (2019) pone de manifiesto que los mitos románticos operan como verdades tácitas que definen la manera en que se valoran e interpretan los comportamientos y cómo se justifica el mantenimiento de relaciones que pueden ser disfuncionales.

El mito de la “media naranja”, por ejemplo, sostiene que existe una persona única y predestinada para cada individuo. Esta creencia, aunque idealista, puede generar una sensación de dependencia emocional, ya que promueve la idea de que una ruptura implica la pérdida de “la persona indicada”, dificultando la construcción de vínculos más saludables. Otro mito relevante es el de la “omnipotencia del amor”, que considera que el amor es una fuerza capaz de superar cualquier conflicto. Este mito tiene implicaciones significativas, ya que lleva a muchas personas a permanecer en relaciones donde existe violencia emocional, infidelidad o desequilibrio afectivo, bajo la creencia de que el amor será suficiente para transformar al otro.

El mito de los celos como expresión de amor constituye otra forma problemática de interpretación romántica. En este caso, el control, la vigilancia o las restricciones se legitiman

como conductas afectivas. Caro y Monreal (2017) sostienen que los mitos románticos tienen un rol central en la naturalización de conductas posesivas, pues generan la percepción de que “amar es preocuparse por el otro” y que el amor implica formas de vigilancia que atentan contra la autonomía personal. La internalización de este tipo de creencias puede derivar en relaciones donde los límites personales se desdibujan, facilitando dinámicas de dependencia emocional o de manipulación afectiva.

Los mitos románticos también se vinculan con expectativas poco realistas sobre la duración y la intensidad del vínculo. La creencia en la “pasión eterna” promueve la idea de que el amor debe mantenerse siempre intenso, apasionado e invariable. En la práctica, todos los vínculos afectivos atraviesan momentos de mayor o menor cercanía emocional. Sin embargo, los mitos románticos generan la percepción de que la disminución de la pasión implica desamor o fracaso de la relación, lo que puede llevar a rupturas precipitadas o a frustraciones recurrentes. (Sangral, 1993)

4.3. Teoría psicosocial

Desde la teoría psicosocial, el amor se comprende como un fenómeno moldeado por el contexto histórico, los discursos sociales y las normas de género. Bajo esta mirada, lo que se entiende por amar es profundamente influido por las estructuras culturales y las representaciones sociales transmitidas en cada sociedad. Flores Fonseca (2019) señala que el amor romántico funciona como un dispositivo simbólico que regula comportamientos, legitima roles y perpetúa diferencias, especialmente en contextos patriarcales donde se asignan funciones diferenciadas a hombres y mujeres. Caro y Monreal (2017) amplían este análisis al señalar que las creencias románticas funcionan como esquemas cognitivos que guían la conducta afectiva y que, al ser interiorizadas desde edades tempranas, influyen en la forma en que los individuos entienden lo que es aceptable dentro de una relación. Estas autoras argumentan que los mitos románticos se

relacionan con la desigualdad de género, pues asignan roles específicos a hombres y mujeres. Para las mujeres, estos mitos suelen asociarse con la entrega ilimitada, el sacrificio emocional y la búsqueda constante de validación afectiva; mientras que para los hombres pueden reforzar el control, los celos y la noción de que su pareja debe ajustarse a determinadas expectativas. Este sistema simbólico configura relaciones donde el amor se interpreta como destino, sacrificio y permanencia obligada.

4.4. Teoría triangular del amor

La teoría triangular del amor, elaborada por Sternberg (1986), ofrece un marco conceptual que considera el amor a partir de la interacción de la intimidad, la pasión y el compromiso. Este modelo permite reflexionar acerca de cómo los elementos afectivos, emocionales y racionales se conjugan para dar lugar a diferentes modalidades de amor. La intimidad hace referencia a la unión emocional. La pasión hace alusión al deseo y a la atracción física. El compromiso alude a las decisiones deliberadas de llevar adelante la relación a través del tiempo. Cuando estos aspectos se conectan, el vínculo amoroso se afianza; cuando uno de ellos se impone por encima del resto, pueden emerger relaciones signadas por la dependencia, la inestabilidad o, el desajuste emocional. La teoría se basa en los mitos del amor romántico, dando lugar a expectativas poco realistas cuando distorsiona la importancia del compromiso o, magnifica la importancia de la pasión.

La influencia sociocultural del amor romántico se aprende a través de diversos espacios de socialización. La familia en el contexto de la sociedad occidental es uno de los primeros entornos en los que se transmiten ideas sobre el amor y la pareja. Los discursos familiares sobre la fidelidad, el sacrificio, el compromiso o los roles de género influyen directamente en la manera en que los jóvenes interpretan sus propias experiencias afectivas. Los medios de comunicación y las industrias culturales también juegan un papel determinante al promover representaciones

idealizadas de la pareja como destino inevitable o como vínculo perfecto (Sangrador, 1993)

En los últimos años, las redes sociales han intensificado este proceso al mostrar relaciones aparentemente perfectas, basadas en demostraciones públicas de afecto y en narrativas sobre el “amor ideal”. Estas representaciones crean presión social en los jóvenes, quienes pueden sentir la necesidad de adecuar su relación a dichos estándares, generando frustración cuando sus vínculos no se ajustan a esas expectativas idealizadas

La religión constituye otro eje de socialización que ha influido en la construcción del amor romántico. En muchos contextos, la religión promueve la fidelidad, la permanencia del vínculo y la idea de que el amor debe sostenerse incluso en situaciones de conflicto. Estas creencias pueden contribuir a que los jóvenes mantengan relaciones que no siempre resultan saludables, bajo la convicción de que romper el vínculo constituye un fracaso moral o personal.

4.5. Percepción del amor romántico

La percepción del amor romántico se refiere a la manera en que los individuos interpretan y significan el amor en función de sus experiencias, creencias y contextos socioculturales. Esta percepción se forma desde la infancia y se consolida durante la juventud, cuando las personas comienzan a vivir relaciones afectivas más complejas. La percepción del amor no solo depende de la interacción con la pareja, sino también del aprendizaje cultural y de los modelos afectivos interiorizados (Sangrador, 1993)

En muchos casos, los jóvenes adultos se encuentran en un proceso de tránsito entre las creencias recibidas y las nuevas formas de entender el amor. Mientras algunos discursos contemporáneos promueven relaciones más igualitarias y respetuosas de la autonomía personal, otros discursos “como los mitos románticos” siguen reforzando patrones de dependencia emocional, entrega excesiva y sacrificio como pruebas de amor. Esta coexistencia de narrativas

genera tensiones en la interpretación del vínculo, afectando la forma en que se toman decisiones respecto del mantenimiento o finalización de la relación.

4.6.La relación de pareja

La relación de pareja es un vínculo complejo que implica componentes emocionales, cognitivos, socioculturales y conductuales. Desde la psicología social, se alude que las relaciones de pareja son un proceso de transformación en un lazo de afecto, intimidad, compromiso e interacción cotidiana. Según Maureira (2011), la relación de pareja no se limita al sentimiento amoroso, sino que es un conjunto de componentes entrelazados, que garantizan su estabilidad y continuidad. Por tanto, entender la pareja como un hecho social significa reconocer que su dinámica también está relacionada con aspectos individuales, culturales, históricos y relacionales.

Los elementos básicos de la relación de pareja: "el compromiso, la intimidad, el romance y el amor" se interrelacionan entre sí, para configurar la manera en que las personas se vinculan. La intimidad se hace presente a través de la cercanía emocional, la confianza, la autosuficiencia y la comunicación profunda de las personas en pareja, tal como lo menciona Maureira (2011). Este elemento permite que las personas compartan sus pensamientos, emociones y vulnerabilidades, constituyendo una base estable para la conexión efectiva. Por su parte, el compromiso hace referencia a la decisión consciente de mantener la relación en el tiempo y asumir la responsabilidad del bienestar mutuo. El romance se representa a través de acciones afectivas, acciones demostrativas de cariño o formas de comportarse que refuercen la conexión afectiva. Por último, el amor es una dimensión emocional y biológica que contiene la forma de apego, de vincularse afectivamente y de ser atraído.

La teoría triangular del amor, formulada por (Sternberg, 1986) ofrece un modelo para responder a la afirmación expuesta, pues sostiene que la combinación de intimidad, pasión y

compromiso determinará la calidad y durabilidad del vínculo. Así, una relación puede ser muy intensa pero inestable si existe solo pasión y no hay compromiso; o una relación puede ser estable pero emocionalmente distante cuando existe compromiso, pero falta intimidad. Las relaciones más satisfactorias tienden a integrar los tres componentes de un modo equilibrado.

Sin embargo, la influencia del amor romántico puede modificar esta proporción, puesto que produce expectativas rígidas en cuanto a los grados de permanencia o, intensidad. Por ejemplo, los jóvenes pueden interpretar que, si hay un bajón de pasión, hay menos amor, o bien que, una implicación del compromiso implica llegar a ser capaces de realizar sacrificios más allá de lo razonable. Estas percepciones configuran el modo en que se gestionan las relaciones y pueden llevar a opciones que no contribuyen al bienestar emocional.

El mantenimiento de la relación de pareja está condicionado por una serie de factores de riesgo y protectores. En los factores de riesgo se incluyen la dependencia emocional, la comunicación deficiente, los celos normalizados y la interiorización de los mitos románticos. Estas variables pueden influir sustancialmente en la estabilidad del vínculo, pues provocan expectativas muy poco realistas o bien, dinámicas relacionales afianzadas en la inseguridad o, en la necesidad de control; por ejemplo, la dependencia emocional dificulta la autonomía afectiva y podría provocar relaciones en las cuales se toleren conductas poco saludables. (Flores Fonseca, 2019)

Por el contrario, los factores protectores, como la comunicación asertiva, la capacidad de negociación, la regulación emocional, la empatía y la consideración mutua, permiten construir relaciones más seguras que propicien la confianza y el bienestar de forma conjunta. La existencia de dichos factores propicia que las parejas resuelvan sus conflictos de forma constructiva, evitando las dinámicas que puedan deteriorar la relación o, generar malestar emocional.

La juventud adulta constituye una etapa decisiva para la maduración de estos aspectos, pues

las relaciones de pareja están sujetas a cambios, rupturas, redescubrimientos y aprendizajes relacionales. En esta fase, los adolescentes consolidan las habilidades que han configurado desde la infancia, construyendo sus modelos relacionales, lo cual influye directamente en la manera en que mantienen o, terminan sus relaciones amorosas.

4.7.Rango etario 18 a 25 años

El transcurso de los 18 hasta los 25 años, una etapa conocida como juventud adulta o adultez emergente, es un periodo de tránsito donde se producen estructuras necesarias para configurar la identidad personal y la identidad afectiva. En esta etapa, los jóvenes experimentan diversas alternativas en relación con la educación, el trabajo, la amistad o la pareja, lo que conlleva a relaciones amorosas más experimentales, flexibles y dirigidas hacia la autodefinición. Tal etapa está caracterizada por la búsqueda de la autonomía y la necesidad de construir un proyecto de vida propio, lo cual impacta de manera directa en la forma de concebir la experiencia de pareja. Los jóvenes buscan vínculos estables que brinden seguridad afectiva, pero que también que permitan el desarrollo personal, la libertad individual o, el crecimiento mutuo.

En este contexto, la experiencia afectiva de los jóvenes está marcada por la coexistencia de modelos tradicionales y contemporáneos del amor. Por un lado, reciben influencias socioculturales que exaltan los mitos románticos y los ideales tradicionales de pareja; por otro, están expuestos a discursos más modernos que promueven el amor libre, la igualdad de género y las relaciones horizontales. Esta convivencia de discursos puede generar tensiones emocionales y cognitivas, ya que los jóvenes intentan conciliar sus creencias internalizadas con sus expectativas emergentes sobre lo que significa amar y ser amado (Flores Fonseca, 2019)

La articulación entre estas tres categorías permite comprender el fenómeno central de la investigación: la influencia de la percepción del amor romántico en el mantenimiento de las

relaciones de pareja en jóvenes adultos. Los jóvenes de 18 a 26 años se encuentran en un momento vital en el que las experiencias amorosas adquieren un papel protagónico, no solo en términos afectivos, sino también en la construcción de la identidad personal. En esta etapa, las creencias internalizadas sobre el amor se confrontan con las vivencias relacionadas con la pareja, generando aprendizajes, rupturas de mitos, reinterpretaciones afectivas y nuevas formas de entender el vínculo amoroso.

Los mitos del amor romántico influyen significativamente en el mantenimiento de las relaciones, especialmente cuando se interpretan como requisitos para demostrar el amor o validar la pareja. Por ejemplo, el mito de la omnipotencia del amor puede llevar a los jóvenes a sostener relaciones que presentan conflictos graves, bajo la creencia de que el amor debe ser suficiente para superarlos. De igual forma, el mito de los celos como señal de afecto puede normalizar conductas posesivas que ponen en riesgo la salud emocional del vínculo. Estas creencias, al influir en la percepción del amor, condicionan la manera en que se definen los límites, se gestionan los desacuerdos y se interpreta el compromiso. (Caro y Monreal, 2017)

Al mismo tiempo, la teoría triangular de Sternberg (1986) permite analizar cómo los jóvenes equilibran la intimidad, la pasión y el compromiso en sus relaciones. En la juventud adulta, es común que estos componentes experimenten fluctuaciones debido a procesos personales como la independencia económica, la exploración afectiva y la construcción del proyecto de vida. Estas transformaciones afectan la decisión de mantener una relación y la manera en que esta relación se sostiene. Los mitos románticos pueden reforzar expectativas rígidas sobre la permanencia del vínculo, mientras que las experiencias contemporáneas pueden promover relaciones más flexibles y negociadas.

En este sentido, comprender la relación entre amor romántico, pareja y juventud permite

analizar cómo las creencias internalizadas influyen en la continuidad del vínculo. Muchas veces los jóvenes sostienen relaciones basadas en expectativas idealizadas o en la necesidad de cumplir con un modelo romántico aprendido. Sin embargo, también pueden desarrollar capacidades protectoras como la reflexión crítica, la comunicación asertiva y la autonomía emocional, lo que les permite construir vínculos más saludables. Esta articulación entre categorías constituye el fundamento conceptual que permite analizar la experiencia afectiva desde una perspectiva psicosocial y cualitativa, dando cuenta de la complejidad del fenómeno (Sangrador, 1993).

V. Dimensiones

5.1. Amor romántico

El amor romántico describe como la vinculación afectiva determina las bases para una relación de pareja, complementándose con la idealización de esta, no se percibe solo como un sentimiento individual sino como un conjunto de componentes que expresen y determinen lo que significa el amor, por ejemplo, el compromiso, la intimidad y la pasión. Sternberg (1986) plantea desde la teoría triangular del amor, que se reconoce como este fenómeno integra componentes como la intimidad, la pasión y el compromiso, los cuales interactúan de manera dinámica y configuran la forma en que las personas se vinculan emocionalmente.

5.2. Relaciones de pareja

Las relaciones de pareja generan un vínculo que integra componentes emocionales como por ejemplo felicidad, tristeza, alegría, seguridad, conexión emocional, entre otras, dando como resultado una base sólida para una relación afectiva. Maureira (2011) sostiene que la relación de pareja no se limita al sentimiento amoroso, sino que implica una serie de elementos interrelacionados que permiten su continuidad y estabilidad. El romance se expresa dentro de la relación de pareja mediante comportamientos que refuercen el vínculo emocional, como gestos

afectivos y demostraciones de cariño.

VI. Supuestos

Los supuestos de la presente investigación partieron de considerar que los jóvenes de 18 a 25 años atribuyeron elementos tradicionalmente asociados al mantenimiento de sus relaciones de pareja. Este fue asociado con creencias, ideales y expectativas relacionadas con la ilusión, el compromiso, la toma de decisiones y la disposición a realizar cambios por amor. Desde el enfoque cualitativo, estos supuestos se comprendieron como construcciones de significado elaboradas a partir de las experiencias personales y relacionales de los participantes, reconociendo la influencia del contexto sociocultural en la configuración de dichas creencias sobre el amor romántico.

VII. Marco Metodológico

El enfoque cualitativo se orienta por temas relevantes para la investigación, en la investigación cualitativa las preguntas pueden formularse antes, durante o después, esto permite identificar cuáles son las preguntas más pertinentes, buscando así la dispersión o expansión de los datos e información.

Hernández (2010) señala que una investigación se considera no experimental cuando no existe manipulación intencional de las variables; es decir, el investigador se limita a observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural para posteriormente interpretarlos y analizarlos.

La investigación no experimental se caracteriza porque el investigador no manipula deliberadamente las variables, sino que analiza los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural. En este tipo de estudios, las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser controladas ni modificadas, al igual que sus efectos, lo que implica que el investigador se limita a

observar y describir situaciones previamente existentes. A diferencia de los diseños experimentales —en los que sí se interviene para generar condiciones específicas—, la investigación no experimental evita cualquier manipulación, especialmente cuando esta sería poco ética o inviable, centrándose exclusivamente en el análisis de fenómenos tal y como acontecen en la realidad.

Por su parte, Hernández (2010), plantea que un estudio transversal es aquel en el que la recolección de datos se realiza en un solo momento o en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia o interrelación en una población determinada. Este tipo de estudio permite observar el fenómeno tal como ocurre en un contexto específico, sin realizar seguimiento a lo largo del tiempo.

El enfoque fenomenológico se centra en comprender la esencia de una experiencia compartida por varias personas. El fenómeno de interés se define desde el planteamiento del estudio y puede abarcar una amplia gama de vivencias humanas, desde experiencias internas individuales hasta situaciones cotidianas o excepcionales, como una enfermedad, un proceso familiar, la interacción con una nueva tecnología o incluso acontecimientos naturales. Hernández (2010).

Los diseños fenomenológicos buscan explorar, describir y analizar cómo las personas experimentan un fenómeno determinado, con el fin de identificar los significados y elementos comunes presentes en esas vivencias.

Hernández (2010) menciona que el diseño descriptivo tiene como finalidad detallar de manera precisa las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, contextos, procesos u otros fenómenos sometidos a análisis. Este tipo de estudio permite identificar y representar con claridad las distintas dimensiones o aspectos que conforman un fenómeno o situación, ofreciendo una visión amplia y estructurada de su comportamiento y de las condiciones en las que se

manifiesta.

7.1. Técnicas de recolección de información:

Según Pilar Folgueiras (2016) en la entrevista semiestructurada se define previamente el tipo de información que se desea obtener y, con base en ello, se elabora un guion de preguntas. Sin embargo, estas se formulan de manera abierta, lo que posibilita obtener datos más profundos y matizados que en una entrevista totalmente estructurada. Este tipo de entrevista exige que el entrevistador mantenga una postura flexible y receptiva, de modo que pueda ajustar el orden de las preguntas según las respuestas del entrevistado o incluir nuevas interrogantes cuando la conversación lo amerite.

Una encuesta sociodemográfica es un instrumento de investigación cuantitativa diseñado para recopilar datos sobre las características sociales y demográficas de una población o muestra. Estas características incluyen variables como edad, género, nivel educativo, ingresos, ocupación, estado civil y lugar de residencia, entre otras. La información recogida permite describir la estructura social de los participantes y analizar cómo esas condiciones sociales influyen en actitudes, comportamientos u otros fenómenos estudiados.

Según Hernández (2010), las características sociodemográficas comprenden el conjunto de variables que permiten describir a una población desde su dimensión social y demográfica, tales como la edad, sexo, nivel educativo, estado civil, ocupación, nivel socioeconómico y lugar de residencia. Estas características resultan fundamentales para contextualizar a los participantes de un estudio y para interpretar los resultados en función de las condiciones sociales que pueden influir en el fenómeno investigado.

Falcón (2017-2018) explica que la encuesta en investigación social es una técnica sistemática para obtener datos estandarizados sobre las condiciones de vida de una comunidad,

incluyendo dimensiones sociodemográficas.

Moreira (2007) señalan que la encuesta de perfil sociodemográfico permite obtener información de variables sin buscar necesariamente analizar las relaciones entre ellas (es decir, solo describirlas).

VIII. Población y Muestra

La población de estudio está conformada por 10 participantes que puedan darnos su percepción del amor romántico en el mantenimiento de relaciones de pareja en jóvenes adultos de 18 a 25 años en la ciudad de Quito

Para la selección de los participantes se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, ya que se escogió a aquellos sujetos que cumplen con criterios específicos vinculados al objetivo del estudio

Este tipo de muestreo, propio de la investigación cualitativa, permite recopilar información significativa y profunda sobre las experiencias vividas, sin buscar la generalización de los resultados, sino la comprensión de las entrevistas que fueron las facilitadoras para esta investigación.

8.1. Criterios de inclusión

Los participantes serán jóvenes adultos que se encuentren actualmente en una relación de pareja o hayan tenido una relación de pareja en el último año.

Los participantes deben tener una edad de 18 a 25 años y residir en la ciudad de Quito.

Los participantes deben haber otorgado su consentimiento informado para formar parte del estudio.

Los participantes deben haber aceptado de manera voluntaria que se pueda grabar sus entrevistas y el uso de las mismas para el desarrollo de la investigación.

8.2. Criterios de exclusión

Personas que no hayan tenido ningún tipo de relación de pareja.

Personas que no tengan menos de 18 años y más de 25 años.

Personas que no deseen participar en la entrevista.

Personas que no otorguen su consentimiento informado

Personas que no acepten que la entrevista sea gravada.

IX. Descripción de los datos producidos

Las entrevistas semiestructuradas realizadas a los distintos participantes del estudio serán transcritas de manera literal, conservando sus palabras, matices y formas de expresión. Una vez obtenidas las transcripciones, se llevará a cabo una revisión detallada de la información para identificar cada uno de los diferentes significados que aporten sentido al análisis, especialmente aquellos vinculados con los ejes de sistematización: cómo las personas entienden el amor romántico, qué experiencias influyen en esa percepción y cómo influye en el mantenimiento de las relaciones de pareja.

Posteriormente, se construirá una matriz de análisis cualitativo donde se organizarán las citas textuales más significativas, clasificándolas conforme a las categorías teóricas iniciales. En este proceso pueden surgir nuevas categorías que no estaban previstas, como los modelos afectivos internalizados, la influencia sociocultural en la idea del amor, los patrones de idealización o mitos del amor presentes en los discursos, lo cual ampliará la comprensión del fenómeno estudiado.

Esta forma de organización permitirá contrastar las miradas de los diferentes grupos participantes y reconocer tanto los puntos de encuentro como las diferencias en sus experiencias. Al final, esta estructuración facilitará el análisis interpretativo y ofrecerá una visión más completa

y matizada sobre cómo se construye y vive el amor romántico en los distintos contextos.

La descripción se ejecutará mediante la técnica de descripción de contenido temático, siguiendo el proceso de la codificación abierta, axial y selectiva. En la etapa inicial, se indican los fragmentos que recogen ideas centrales. En la fase axial, se establecen matrices, en donde cada cita se posiciona dentro de las categorías iniciales y emergentes, además, cada cita tiene un código breve. Finalmente, la etapa selectiva permite entender en profundidad cómo los participantes construyen y experimentan la percepción del amor romántico, entrelazando sus relatos con los marcos teóricos que guían el estudio. Los discursos obtenidos mostraron patrones recurrentes, la idealización de la pareja y la injerencia de los modelos culturales, propagados por los mitos del amor romántico que, también estructuran el discurso experimentado por los propios participantes.

Además, se llevará a cabo una triangulación de la información recabada, a través de las distintas fuentes del estudio, como entrevistas, observaciones o, registros contextuales, que permitirá aumentar la solidez de la validez del análisis y facilitar una mayor comprensión del fenómeno que se estudia. Gracias a esta triangulación será factible identificar puntos de convergencia y tensión entre los discursos, las emociones manifestadas y las conductas relacionales, pudiendo comprender en mayor profundidad cómo se configuran las percepciones sobre el amor, así como los factores socioculturales y personales que influyen en su significado para los distintos participantes.

X. Presentación de los Resultados Descriptivos

Tabla 1*Amor Romántico y Relación de Pareja*

Categoría	Componentes	Descripción
Amor Romántico	Compromiso Intimidad Pasión Confianza Respeto Comunicación	Incluye los elementos tradicionalmente asociados al amor en una relación de pareja.
Emociones asociadas al amor en la relación de pareja	Felicidad Alegría Tristeza Decepción Arrepentimiento	Hace referencia a los estados emocionales vinculados a las experiencias amorosas vividas.
Idealización de la relación de pareja	Confianza Comunicación	Se relaciona con las expectativas sobre

	Paz	cómo debería ser una
	Cariño	relación "ideal".
	Comprensión	
	Idealización	
Creencias sobre el Amor romántico	El amor es para toda la vida	Engloba ideas aprendidas social y culturalmente sobre el amor
	El amor no existe	
	El amor se da una sola vez	
	El amor todo lo puede	
	Se debe luchar por amor	
Amor y mantenimiento de la relación de pareja	Decisión Ilusión Cambiar por amor	Se refiere a como el amor influye en la decisión de continuar una relación pase a las dificultades.

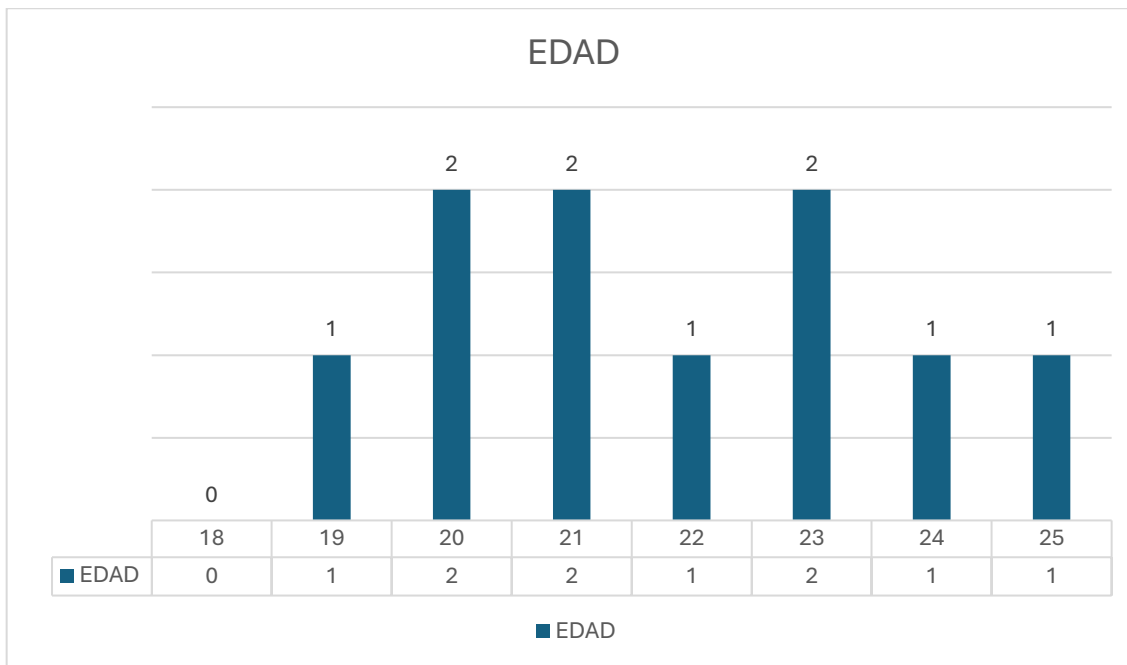
Elaborado por: Reyes, J. (2026).

XI. Análisis de los Resultados

Para realizar el análisis de los resultados, se ejecutó un proceso que permitió identificar cómo la percepción del amor romántico influyó en el mantenimiento de sus vínculos afectivos, ya que los participantes no solo expresaron creencias, expectativas y significados asociados al amor, sino que también lograron una mayor conciencia emocional respecto a sus propias dinámicas relacionales. Asimismo, comprendieron la importancia de la comunicación, el apoyo mutuo y la gestión de conflictos como elementos clave para la estabilidad de la relación.

Figura 1

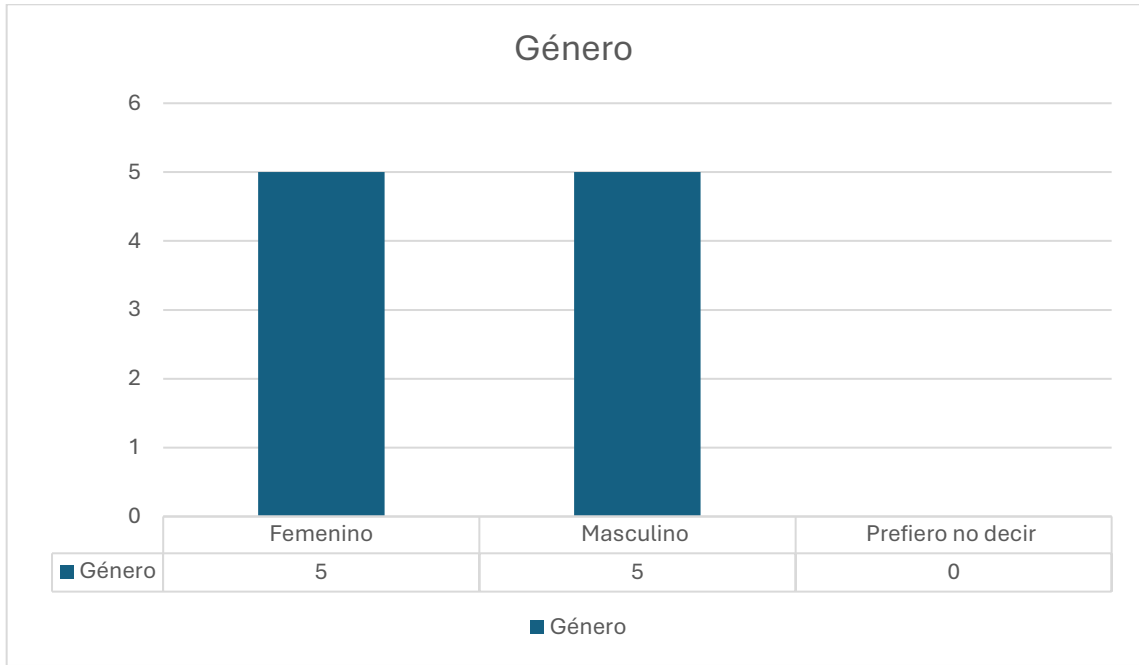
Edad



Elaborado por: Reyes, J. (2026).

Figura 2

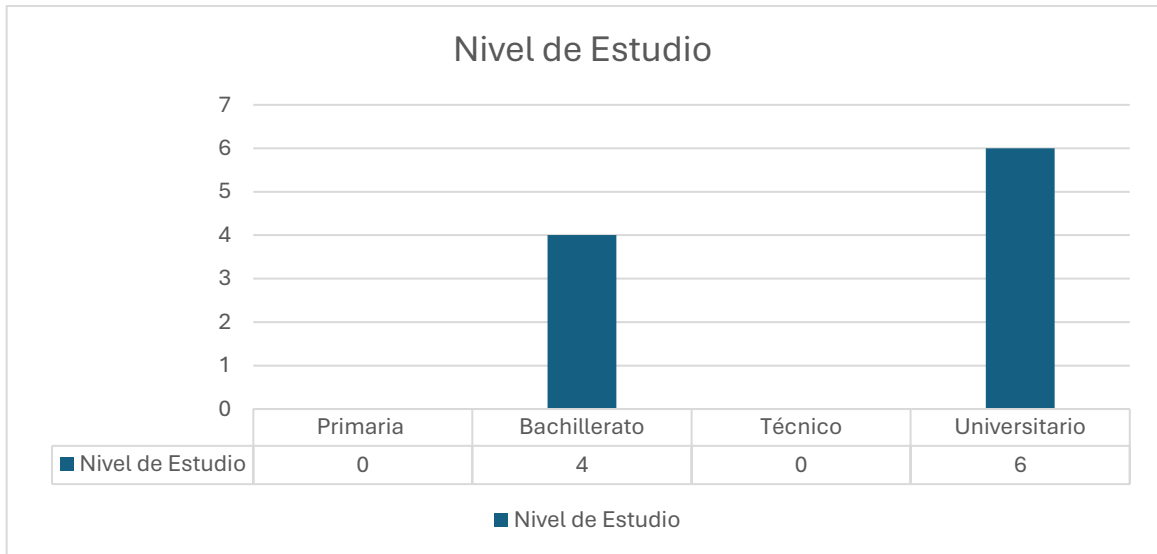
Género



Elaborado por: Reyes, J. (2026).

Figura 3

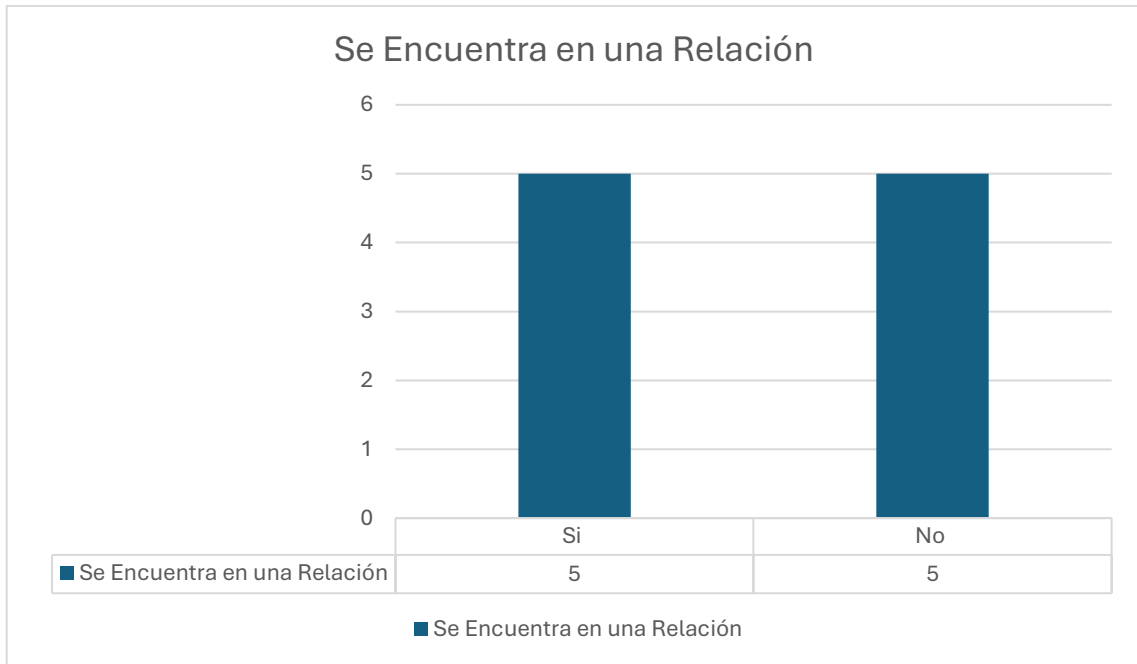
Nivel de estudio



Elaborado por: Reyes, J. (2026).

Figura 4

Se encuentra en una relación



Elaborado por: Reyes, J. (2026).

11.1. Identificación de categorías a priori

11.1.1. Componentes del amor romántico

En el presente trabajo se ha identificado que desde la perspectiva de los participantes el compromiso, la intimidad, la pasión, la confianza, el respeto y la comunicación son los componentes principales del amor romántico, los cuales interactúan de manera dinámica y configuran la forma en que las personas se vinculan emocionalmente.

- Compromiso “ tener esa decisión de quedarte en esa relación”
- Intimidad “ llegar a tener una conexión especial que hace que nos llevemos super bien”
- Pasión “ tenernos confianza y privacidad”

- Confianza “ creo que es importante hablar todo desde un principio y dejar las cosas claras”
- Respeto “al momento de dirigirnos el uno al otro”
- Comunicación “ El poder no solamente hablar y decir lo que te incomoda, sino más bien el saber escuchar y entender el por qué y qué necesita una relación para llegar a ser saludable”

11.1.2. Emociones asociadas al amor en la relación de pareja

Desde la perspectiva de los participantes se ha podido concluir cuales son las emociones más relevantes asociadas al amor dentro de una relación de pareja, las cuales son felicidad, alegría, tristeza, decepción y arrepentimiento, estas hacen referencia a los estados emocionales vinculados a las experiencias amorosas vividas.

- Felicidad “ recordar los momentos bonitos que paso con esa persona y lo que te ayudan en ese momento”
- Alegría “ esa pareja te brinda confianza y te brinda amor”
- Tristeza “ al final es darse cuenta que esos momentos son solo recuerdos”
- Decepción “ he estado involucrado con personas que no han sido maduras”
- Arrepentimiento “ Tuve una relación que no se cerró adecuadamente en esa siento arrepentimiento”

11.1.3. Idealización de la relación de pareja

Los participantes en base a su perspectiva han concluido que los componentes y que ayudan a idealizar las relaciones que han venido viviendo y experimentando, parten de la comunicación, la paz, el cariño, la comprensión y la idealización de estas mismas, de esta manera se relaciona con las expectativas sobre cómo debería ser una relación “ideal”.

- Confianza “ de hacer lo que la otra persona quiera porque confias en esa persona

porque al final lo que tu pareja haga es su responsabilidad no la mía''

- Comunicación '' llegar a comprendernos''
- Paz '' en todo momento que te ayude y no se una carga''
- Cariño '' decidí quedarme por el hecho del cariño que le tenía a esa persona''
- Comprensión '' que sea un ambiente más que nada para poder compartir, entendernos y apoyarnos sobre las situaciones que se vengan''

• Idealizar '' lo que el mundo nos ha dicho qué es lo que está bien y qué es lo que está mal en una pareja o en una relación''

11.1.4. Creencias sobre el amor romántico

Los participantes tienden a percibir el amor por medio de creencias que han escuchado a lo largo de su vida como ''el amor es para toda la vida'' '' el amor se da una sola vez'' '' el amor todo lo puede'' '' se debe luchar por amor'' estos constructos engloban ideas aprendidas social y culturalmente sobre el amor.

• El amor es para toda la vida '' tiene que durar para toda la vida, como que el amor es incondicional, como que el amor se encuentra en un instante y jamás se lo suelta, como que el amor se tiene que vivir de una manera intensa''

• El amor no existe '' porque si esa persona me hubiese amado no me habría pegado''

• El amor se da una sola vez '' que tienes que luchar por las cosas que quieres y por la persona que quieres, aunque esa persona ya no esté para ti''

• El amor todo lo puede '' lo podía cambiar y me mantenía aferrada a una relación, pero me di cuenta que no es así''

• Se debe luchar por amor '' Y que tienes que luchar por las cosas que quieres y por

la persona que quieres, aunque esa persona ya no esté para tí’’

11.1.5. Amor y mantenimiento de la relación de pareja

En el presente trabajo se identificó la perspectiva de los participantes respecto al amor y al mantenimiento de las relaciones de pareja, así como la influencia que estas concepciones tuvieron en la decisión de continuar el vínculo. Entre los aspectos más relevantes se encontraron la toma de decisiones, la ilusión y la disposición a realizar cambios en nombre del amor, elementos que incidieron en la permanencia de la relación a pesar de las dificultades.

- Decisión ‘‘ escoger estar juntos el uno con el otro.’’
- Ilusión ‘‘eso lleva a la decisión de estar juntos’’
- Cambiar por amor ‘‘ las expectativas hasta darme cuenta que es esperar y que no esperar de una persona’’

XII. Interpretación de los Resultados

12.1. Categorías a priori

12.1.1. Categoría 1: Componentes del amor romántico

El amor romántico se concibe como una construcción psicosocial compuesta por diversos elementos que organizan la experiencia afectiva dentro de la relación de pareja. Desde la teoría triangular del amor, se reconoce que este fenómeno integra componentes como la intimidad, la pasión y el compromiso, los cuales interactúan de manera dinámica y configuran la forma en que las personas se vinculan emocionalmente (Sternberg, 1986). Asimismo, Maureira (2011) plantea que el amor en la relación de pareja se articula con dimensiones relacionales como el romance, la intimidad y el compromiso, influidas por el contexto sociocultural. En este sentido, analizar los componentes del amor romántico permite comprender cómo los jóvenes interpretan y experimentan el amor dentro de sus relaciones, así como la importancia que asignan a cada uno de

estos elementos en la construcción y continuidad del vínculo, dentro de la investigación se ha identificado que existen ciertos elementos tradicionalmente asociados al amor en una relación de pareja, a decir de los participantes:

E1 “ El amor en una relación de pareja para mí es compromiso, intimidad, es pasión, es tener un apoyo en esa persona”

E2 “ Es tener una atracción de una persona hacia la otra, es tenerse comprensión y apoyo emocional”

E7 “ Para mí el amor es una opción consciente, no solo es un acto de pasión de momentos, sino que se sigue eligiendo constantemente”

E9 “ Para mí significa la lealtad de las dos partes, el compromiso que cada una de las personas pone de parte para que la relación funcione, avance y creer que se puede comprender entre los dos la relación”

E10 “ Para mí el amor puede ser tanto dolor y sufrimiento como entusiasmo y alegría, pero resulta pasajero”

12.1.2. Categoría 2: Emociones asociadas al amor en la relación de pareja

Las emociones cumplen un papel central en la vivencia del amor romántico, ya que orientan las conductas, decisiones y significados atribuidos a la relación de pareja. El amor suele asociarse a emociones como la felicidad, la seguridad, la pasión y la conexión emocional; sin embargo, también puede coexistir con emociones como el miedo, la ansiedad, los celos o la dependencia, especialmente cuando se encuentra atravesado por creencias idealizadas (Flores Fonseca, 2019). Estas emociones no solo reflejan la experiencia individual, sino que están mediadas por factores culturales y relacionales. Analizar las emociones asociadas al amor permite comprender cómo los jóvenes experimentan el vínculo afectivo y de qué manera dichas emociones influyen en el

mantenimiento o cuestionamiento de la relación de pareja, dentro de esta investigación los participantes mencionan:

E1 “yo no he vivido el amor bonito, pero cuando pienso en el amor para mi es algo muy bonito, pienso en cosas bonitas, pero no por mi experiencia, sino porque tal vez tengo esa ilusión o estoy sobrevalorando, porque mi experiencia fue terrible, pero el amor es precioso, magnifico, hermoso”

E3 “ La felicidad y la nostalgia porque recordar los momentos bonitos que paso con esa persona y lo que te ayudan en ese momento, pues la tristeza al final es darse cuenta que esos son solo recuerdos que, aunque quedan y quisiéramos volver a esos tiempos ya solo son recuerdos y ya no puedes volver a ellos”

E4 “ La felicidad y alegría es cuando esa pareja te brinda confianza y te brinda amor y la tristeza también se puede dar por las discusiones o disgustos que pueden llegar a darse en la relación”

E8 “ Tuve una relación que no se cerró adecuadamente en esa siento arrepentimiento y en la felicidad bueno, la felicidad viene en general, porque al fin de cuentas en una relación se pasan momentos bonitos y momentos malos”

12.1.3. Categoría 3: Idealización de la relación de pareja

La idealización de la relación de pareja se refiere a la construcción de expectativas poco realistas sobre el vínculo amoroso, basadas en modelos románticos idealizados. Esta idealización se sustenta en mitos como la media naranja, la pasión eterna o la creencia de que el amor verdadero implica ausencia de conflictos (Caro & Monreal, 2017). Desde esta perspectiva, la pareja es concebida como una fuente absoluta de felicidad y plenitud, lo que puede generar frustración cuando la realidad no se ajusta a dichas expectativas. El análisis de esta categoría permite

identificar cómo la idealización influye en la forma en que los jóvenes valoran su relación, enfrentan los conflictos y deciden mantener o no el vínculo afectivo, dentro de esta categoría los participantes mencionan:

E1 “ Las dos personas que están dentro de una relación, se apoyen, no existan celos, en la que puedan crecer, tenerse la confianza de hacer lo que la otra persona quiera porque confías en esa persona”

E3 “ Mi relación de pareja ideal viene a ser sinceridad, respeto al momento de dirigirnos el uno al otro, algo que no puede faltar en mi relación perfecta más que todo es el amor y la cercanía entre las dos personas”

E6 “ Sobre todo, paz yo creería que si hay conflictos se pueda resolver de la manera más idónea sin faltarse al respeto, sin herirse y desde un punto ya maduro, digámoslo así”

E9 “ El hecho de que sentirse amado para mí es que exista este cariño, este afecto, estos detalles totalmente reales, sin presión, sin tener que entrar en ningún conflicto, ninguna pelea, creo que es importantísimo el dejar las cosas claras”

E10 “ Una buena pareja es la que comprende lo que sientes, no te juzga, te quiere tal y como eres y no invalida tus sentimientos”

12.1.4. Categoría 4: Creencias sobre el amor romántico

Las creencias sobre el amor romántico constituyen un conjunto de ideas aprendidas social y culturalmente que orientan la manera en que las personas interpretan el amor y las relaciones de pareja. Estas creencias incluyen la entrega incondicional, la exclusividad, la fidelidad absoluta y la idea de que el amor todo lo puede, las cuales han sido ampliamente difundidas por los discursos culturales y mediáticos (Flores Fonseca, 2019). Caro y Monreal (2017) señalan que estas creencias, al ser interiorizadas, influyen en las expectativas y comportamientos dentro de la relación,

pudiendo justificar dinámicas de dependencia o desigualdad. Por ello, analizar las creencias sobre el amor romántico resulta fundamental para comprender cómo los jóvenes construyen el significado del amor y cómo estas ideas influyen en sus decisiones afectivas, dentro de esta categoría los participantes mencionan:

E2 “ Considero que en mi familia si esta remarcado el “juntos hasta que la muerte nos separe”, desde ahí pienso que veo mis relaciones de la manera en las que las veo”

E7 “ ese amor de viejitos, de abuelitos que aguantan toda la vida. Qué bonito, pues algo de eso todavía me sigue”

E9 “ Yo creo que a mí me inculcaron mucho que, si te casas no te divorcias. Si el amor no duele, no es amor”

E10 “ Para mí el amor lo podía todo, lo podía cambiar y me mantenía aferrada a una relación, pero me di cuenta que no es así”

12.1.5. Categoría 5. Amor y mantenimiento de la relación de pareja

El mantenimiento de la relación de pareja se encuentra estrechamente vinculado a la forma en que se percibe y se vive el amor romántico. Maureira (2011) sostiene que la continuidad del vínculo depende del equilibrio entre componentes relacionales como el compromiso, la intimidad y el romance, los cuales se ven influenciados por las creencias y emociones asociadas al amor. En este sentido, el amor romántico puede actuar tanto como un factor protector, cuando favorece el compromiso y la conexión emocional, como un factor de riesgo, cuando promueve la permanencia en relaciones insatisfactorias bajo la idea de sacrificio o entrega absoluta. Analizar esta categoría permite comprender cómo los jóvenes justifican la continuidad de la relación y qué significado atribuyen al amor en el proceso de mantener el vínculo, dentro de esta categoría los participantes mencionan:

E1 `` Depende, porque al principio de la relación esa ilusión se confunde con amor, eso lleva a la decisión de estar juntos, pero cuando pasa el tiempo identificas que no era amor que eso se transformó a compromiso y no aceptas eso``

E3 `` los dos son el uno para el otro, sí es que una de las personas deja de sentir amor simple y sencillamente la relación no va a funcionar y en algún momento quizá cualquiera de los dos va a tomar la decisión de acabar esa relación, pero si existe amor y se encuentran en un momento difícil los dos pueden tomar la decisión de luchar por el amor que se tienen y continuar su relación``

E5 `` si quieres estar con ella a futuro, vas a ver muchas maneras de que la relación funcione o sea no va a haber como alguna dificultad, ni siquiera la distancia, porque vas a ver hasta momentos donde quieras conseguir, aunque sea un pequeño trabajo para ahorrar un poco y poder verla porque la amas``

E9 `` Yo creo que esta es la creencia de que el amor todo lo puede, porque para mí era eso. No me importa sufrir porque yo lo amo, no me importa que él me engañe porque yo creo que él va a cambiar por mí``

E10 `` Para mí el amor lo podía todo, lo podía cambiar y me mantenía aferrada a una relación, pero me di cuenta que no es así``

12.2. Categorías emergentes

12.2.1. Amor como sacrificio y dolor

El amor es percibido como una experiencia que implica sufrimiento emocional, desde la perspectiva dentro del amor como sacrificio y dolor los participantes pudieron identificar los siguientes componentes como ‘‘el amor duele’’ y el abandono. Por lo tanto, se evidencia desde una perspectiva psicoanalítica, el amor se articula con la demanda afectiva y la falta, de modo que cuando esta demanda no es satisfecha, el sujeto experimenta dolor psíquico (Patiño Correa, 2014)

El amor duele “ te mantienes en ese dolor o en algo bueno, digamos así es por lo que vives. En mi caso fue algo malo, estoy acostumbrada al dolor y era más fácil quedarme que vivir algo diferente”

Abandono “ Me paso con mi ex pareja me amo al principio y ya luego me dejo de amar”

12.2.2. Justificación de conductas negativas por amor

Aparece la validación de comportamientos dañinos bajo la premisa del amor, por medio de cada una de sus entrevistas los participantes pudieron justificar conductas negativas por amor como son los celos, criticas, comentarios machistas y justificar porque te amo, por este motivo Herrera Gómez (2009) señala que el mito romántico funciona como un dispositivo cultural que legitima la tolerancia al malestar, al conflicto constante e incluso a dinámicas de control o desigualdad, en nombre del amor

Celos “ al principio sus celos me parecían normales, pero con el tiempo eran enfermizos, al punto que me daba mucho miedo”

Críticas “ aceptaba críticas para mejorar por amor.”

Comentarios machistas “ pero no creo que eso sea justificación de alguna mala conducta o algún mal comportamiento”

“Porque te amo” como justificación “ tienes que hacerme caso porque yo quiero lo mejor para ti”

12.2.3. Influencia sociocultural en la percepción del amor

El amor se construye a partir del entorno familiar, social y mediático, La perspectiva de los participantes sobre cómo influye los sociocultural dentro de las relaciones de pareja como son la

opinión familiar, la familia como modelo y las películas románticas, como lo plantea Herrera Gómez, 2009 la percepción del amor romántico no es individual ni espontánea, sino que se construye social y culturalmente a través de discursos, símbolos, mitos y narrativas difundidas por la familia, la educación y los medios de comunicación.

Opinión familiar “ importantísimo el prototipo de hombre que llegue a entrar a nuestro núcleo familiar”

Familia como modelo “ ha sido una guía para mi en como llevo mis relaciones de pareja”

Películas románticas “ me han hecho ilusionarme muy rápido por las películas de amor en las que en poco tiempo ya se aman”

12.2.4. Necesidad de reciprocidad emocional

El amor se asocia a dar y recibir en igualdad, cada participante entiende como el amor se asocia con recibir lo mismo, sentirse acompañado y como el apoyo mutuo juega un papel importante en las relaciones de pareja, según Patiño Correa, 2014 la falta de reciprocidad puede generar un profundo malestar emocional, ya que el sujeto ama esperando ser amado a cambio.

“Recibir lo mismo” “ ser amado de manera reciproca”

Sentirse acompañado “ creo que lo que más uno busca es la compañía de esa persona que uno quiere”

Apoyo mutuo “ que existe entre la pareja”

12.2.5. Comunicación como eje central de la relación

La comunicación emerge como factor clave tanto en el bienestar como en el conflicto de la pareja, en la entrevista muchos participantes expresaron como la comunicación es el eje central de una relación de pareja, y como es necesario escuchar, dialogar y como la falta de comunicación puede afectar su relación, como lo plantea Herrera Gómez, 2009 desde una perspectiva relacional,

la ausencia de comunicación favorece la idealización, el silenciamiento del malestar y la normalización de dinámicas disfuncionales.

- Falta de comunicación “ por las expectativas que me acabaron debiendo, por el imaginario que me hice frente a estas personas”

Diálogo para resolver conflictos “ si hay conflictos se pueda resolver de la manera más idónea sin faltarse al respeto”

- Escuchar “ saber escuchar y entender el por qué y qué necesita una relación para llegar a ser saludable”

XIII. Conclusiones

- Los resultados obtenidos en la investigación permitieron explorar las diferentes narrativas de los jóvenes sobre como la influencia sociocultural afecta el concepto de amor romántico dentro de la construcción de sus vínculos amorosos, reconociendo como el entorno en donde se han venido desarrollando estos jóvenes a lo largo de su vida y como su círculo familiar y social llega a tener una gran influencia en como perciben las relaciones de pareja, dándonos como resultado diferentes narrativas de lo que significa el amor romántico para cada participante.
- Los resultados obtenidos permitieron comprender los diferentes significados y concepciones sobre el amor romántico y como se atribuye al contexto de las relaciones de pareja a los jóvenes, además se ha podido reconocer como la intimidad, el compromiso y la pasión son los componentes que están más marcados en la conceptualización del amor romántico dentro del mantenimiento de una relación de pareja.
- Los resultados obtenidos permitieron identificar como las creencias, mitos e ideales

sobre el amor romántico influyen la manera en como se mantiene una relación de pareja, además se pudo reconocer como este concepto del amor ideal y los mitos del amor romántico puede llegar a tener un impacto negativo dentro de las relaciones de pareja, dando como resultado tolerar conductas poco saludables, además de generar dependencia emocional dentro de la pareja.

XIV. Bibliografía

- Caro García, C., & Monreal Gimeno, M. C. (2017). Creencias del amor romántico y violencia de género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 47–56.
- Falcón, V. L., Pertile, V. C., & Ponce, B. E. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla), ciudad de Corrientes (2017–2018). *XXI Jornadas de Geografía de la UNLP*, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Flores Fonseca, V. M. (2019). Mecanismos en la construcción del amor romántico. *Revista de Estudios de Género La Ventana*, (50), 282–305.
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista [Documento de trabajo]. Depòsit Digital de la Universitat de Barcelona. <https://hdl.handle.net/2445/99003>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera Gómez, C. (2009). *La construcción sociocultural del amor romántico*. Madrid, España: Fundamentos.
- Illouz, E. (2019). *The End of Love: A Sociology of Negative Relations*. Oxford University Press.
- Maureira Cid, F. (2011). Los cuatro componentes de la relación de pareja. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 14(1), 321–340.
- Moreira-Mora, T. E. (2007). Perfil sociodemográfico y académico de estudiantes en deserción del sistema educativo. *Actualidades en Psicología*, 21(108), 145-165.
- Patiño Correa, J. A. (2014). Del amor al dolor: perspectivas psicoanalíticas sobre el vínculo amoroso. *Revista Descir*, 8(2), 23–35.
- Sangrador, J. L. (1993). Consideraciones psicosociales sobre el amor romántico. *Psicothema*, 5(Suplemento), 181–196.

Sternberg, RJ (1986). Una teoría triangular del amor. *Psychological Review* , 93 (2), 119.

XV. Anexos

15.1. Entrevista

1. ¿Qué significa para ti el amor en una relación de pareja?
2. Cuando piensas en el amor que has vivido, ¿qué emociones o sensaciones son las primeras que te vienen a la mente?
3. ¿Por qué crees que esas son las más presentes?
4. ¿Cómo describirías lo que consideras una relación de pareja "ideal"?
5. Si pensaras en tu relación ideal, ¿cómo te gustaría que se sintiera amar y ser amado/a?
6. ¿Qué creencias aprendiste sobre el amor a lo largo de tu vida y de dónde crees que provienen?
7. ¿Ha habido algún momento en tu vida en el que sentiste que el amor te cambió la manera de ver las relaciones?
8. ¿Qué fue lo que pasó y cómo lo viviste?
9. ¿De qué manera crees que el amor influye en la decisión de mantener una relación de pareja, incluso cuando existen dificultades?
10. ¿Puedes contarme una experiencia donde sentiste que el amor te impulsó a quedarte en una relación o a continuarla, incluso en momentos difíciles?
11. ¿Qué significaba para ti ese amor en ese momento?
12. ¿Has sentido alguna vez que ciertos comportamientos dentro de tu relación se justifican "por amor"? ¿Cuáles y por qué?

13. ¿Qué papel crees que juegan la intimidad, el compromiso y la pasión en tu relación o en las relaciones de pareja en general? (Sensibilizar)

14. ¿Qué factores crees que facilitan o fortalecen el mantenimiento de una relación de pareja en la juventud?

15. ¿Cómo influye tu entorno social, cultural o familiar en la manera en que entiendes y vives tus relaciones de pareja?

16. ¿Hay alguna idea o creencia sobre el amor que aprendiste desde pequeño/a y que hoy todavía influye en cómo vives tus relaciones? ¿De qué manera?

17. ¿De qué forma las ideas sobre el "amor verdadero" o el "amor ideal" influyen en la manera en que te relacionas con tu pareja?

15.2. Consentimiento informado

Riesgos y beneficios

La participación en este estudio no implica riesgos físicos ni psicológicos. No obstante, algunas preguntas pueden generar reflexión emocional; en ese caso, usted es libre de no responderlas.

No existe ningún beneficio económico por su participación. Sin embargo, su colaboración contribuirá al desarrollo del conocimiento científico en el área de la psicología, específicamente en el estudio de las relaciones de pareja y el amor romántico en jóvenes adultos.

Confidencialidad y anonimato

La información proporcionada será tratada de forma anónima y confidencial. Los datos obtenidos serán codificados y utilizados exclusivamente para fines académicos, garantizando que su identidad no será revelada en ningún momento.

Voluntariedad

Su participación es completamente voluntaria. Usted puede retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que esto implique ningún tipo de sanción, perjuicio o consecuencia personal.

Autorización

Declaro que he leído y comprendido la información proporcionada, se me ha aclarado cualquier duda y acepto participar voluntariamente en la investigación mencionada.