



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EN ESPACIOS TURÍSTICOS
DE NATURALEZA Y DEPORTE AL AIRE LIBRE EN LA PARROQUIA DE LLOA-QUITO
ECUADOR**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: CINTHIA MARIBEL PILLAJO BOMBÓN

TUTOR: NELSON CLEY PERALTA QUISHPE

Quito-Ecuador

2026

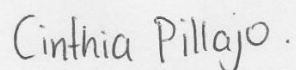
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, CINTHIA MARIBEL PILLAJO BOMBÓN con documento de identificación N°1725038036; manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir, o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación

Quito, 14 de enero del 2026

Atentamente,



Cinthia Pillajo.

CINTHIA MARIBEL PILLAJO

BOMBÓN

1725038036

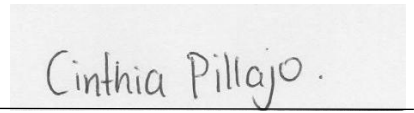
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, CINTHIA MARIBEL PILLAJO BOMBÓN con documento de identificación No. 1725038036, expreso que mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy autor del Artículo Académico: **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EN ESPACIOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA Y DEPORTE AL AIRE LIBRE EN LA PARROQUIA DE LLOA-QUITO ECUADOR**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago le entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 14 de enero del 2026

Atentamente,



Cinthia Pillajo.

CINTHIA MARIBEL PILLAJO

BOMBÓN


1725038036

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Peralta Quishpe Nelson Cley con documento de identificación No. 17109096-1 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EN ESPACIOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA Y DEPORTE AL AIRE LIBRE EN LA PARROQUIA DE LLOA-QUITO ECUADOR**, realizado por CINTHIA MARIBEL PILLAJO BOMBÓN con documento de identificación No. 1725038036, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana

Quito, 14 de enero del 2026

Atentamente,



Ing. Peralta Quishpe Nelson Cley
171090962-1

DEDICATORIA

Al ser este trabajo, la culminación de una meta y de una de las etapas formativas más importantes de mi vida profesional y personal.

Dedico este artículo académico, en primer lugar, a mis abuelos Alfredo y Elina, mis “padres”. Su esfuerzo y su apoyo hicieron posible que este sueño no se quedara en intención, sino en meta cumplida.

A mi mamá Rocío, por su amor constante, por sus palabras en los días difíciles y por recordarme a no rendirme cuando el camino parecía largo. Su acompañamiento, su apoyo incondicional, paciencia y confianza, fue un respaldo fundamental para concluir esta etapa.

A mi hermano Mateo, por acompañarme a su manera, por las risas, por la paciencia y por estar presente incluso cuando no hacía falta decir mucho.

A mi papá Javier, por el apoyo brindado en distintos momentos.

A mis goats Estalín y Sebas quienes caminaron conmigo durante este proceso, los que escucharon, acompañaron, celebraron los avances pequeños y me recordaron que sí era capaz. Su apoyo hizo más ligero este camino y le dio sentido a cada etapa.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, por brindarme un espacio de formación que fortaleció mi proceso de aprendizaje en la carrera.

A mi docente tutor Nelson Peralta, por su orientación constante, la disposición para guiar este trabajo el cual permitieron fortalecer este trabajo académico.

A mis docentes, gracias por los conocimientos compartidos, la orientación académica y el aporte a mi crecimiento profesional durante la carrera.

A mi familia, por el apoyo y la comprensión a lo largo de todo este proceso.

A mis amistades, por los momentos compartidos a lo largo de este proceso, por las conversaciones, el apoyo y la compañía incluso en medio del cansancio y las responsabilidades académicas.

A todos quienes formaron parte de este camino, mi más sincero agradecimiento.

RESUMEN

El objetivo de este artículo es poder analizar el comportamiento de los visitantes en espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en la parroquia de Lloa, identificando perfiles sociodemográficos, motivaciones de visita, patrones de consumo y niveles de satisfacción, logrando que el destino aumente su nivel de visitantes, y con ello, generar mayores ingresos para la parroquia y sus actores locales.

Para el estudio se optó por utilizar una metodología empírica sustentada en un proceso ordenado de levantamiento, organización y análisis de datos. En primer lugar, se aplicaron encuestas a dos grupos clave: turistas que visitaron Lloa durante el período de recolección y emprendedores locales vinculados a restaurantes y servicios turísticos, lo que permitió integrar la perspectiva de la demanda y de la oferta para comprender de forma más completa la dinámica turística del territorio.

Posteriormente, las respuestas recopiladas fueron organizadas y analizadas en dos bloques: visitantes y emprendedores, consolidando la información por cada pregunta para evitar cruces y mantener un orden lógico. Con los datos organizados, se elaboraron gráficos por pregunta y se desarrolló un análisis interpretativo por cada resultado.

Finalmente se realizó un análisis conjunto para comprobar coincidencias y diferencias entre ambos grupos y sustentar las conclusiones del estudio.

En conclusión, la señalización, el estado de senderos y accesos, la seguridad los servicios de apoyo y la claridad de la información influyen de forma positiva en la satisfacción del visitante y en la intención de volver o recomendar este destino turístico. Para ello, se recomienda al GAD parroquial y a los emprendedores locales dar prioridad a mantener los senderos en buen estado, mejorar la señalización, mejorar los servicios básicos y compartir información clara en redes sociales para fortalecer el turismo en la parroquia de Lloa sin descuidar el cuidado de la naturaleza.

Palabras clave:

Lloa Quito – Ecuador, turismo de naturaleza, turismo deportivo, deporte al aire libre, comportamiento del visitante, satisfacción del visitante, señalización turística.

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze the behavior of visitors in nature- and outdoor sports-based tourism spaces in the parish of Lloa, identifying sociodemographic profiles, visit motivations, consumption patterns, and satisfaction levels, with the aim of increasing the destination's number of visitors and thereby generating higher income for the parish and its local stakeholders.

For the study, an empirical methodology was adopted, supported by an organized process of data collection, organization, and analysis. First, surveys were administered to two key groups: tourists who visited Lloa during the data collection period and local entrepreneurs linked to restaurants and tourism services, which made it possible to integrate the demand and supply perspectives in order to achieve a more comprehensive understanding of the area's tourism dynamics.

Subsequently, the collected responses were organized and analyzed in two blocks visitors and entrepreneurs consolidating the information for each question to avoid overlaps and maintain a logical order. With the data organized, charts were produced for each question, and an interpretative analysis was conducted for each result.

Finally, a joint analysis was carried out to identify similarities and differences between both groups and to support the study's conclusions.

In conclusion, signage, the condition of trails and access routes, safety, support services, and the clarity of information positively influence visitor satisfaction and the intention to return or recommend this tourist destination. Therefore, it is recommended that the Parish GAD and local entrepreneurs prioritize keeping trails in good condition, improving signage, enhancing basic services, and sharing clear information on social media to strengthen tourism in the parish of Lloa without neglecting nature conservation.

Keywords:

Lloa Quito – Ecuador, nature tourism, sports tourism, outdoor sports, visitor behavior, visitor satisfaction, tourist signage.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción	1
Antecedentes	2
Planteamiento del Problema	3
Formulación de los Problemas	4
General	4
Específicos	4
Justificación	4
Justificación teórica	4
Justificación Práctica	5
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Marco Teórico y Conceptual	6
Marco Teórico	6
Marco Conceptual	7
Metodología Aplicada	8
Población y Muestra	8
Población	8
Muestra	9
Análisis de los Resultados de las Encuestas	11
BLOQUE A VISITANTES	11
Objetivo específico 1: Caracterizar el perfil sociodemográfico de los visitantes que acuden a los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en la parroquia de Lloa.	11
Pregunta N ⁰ 1: ¿En qué rango de edad se encuentra?	11
Pregunta N ⁰ 2: ¿De dónde viene?	12
Pregunta N ⁰ 3: ¿Con quién visita Lloa en esta ocasión?	12
Objetivo específico 2: Identificar las principales motivaciones y expectativas que influyen en la decisión de visitar estos espacios turísticos.	13
Pregunta N ⁰ 4: ¿Cuál es el motivo principal para visitar Lloa en esta ocasión?	13
Pregunta N ⁰ 5: Hasta el momento ¿En qué medida considera usted que la visita a Lloa está cumpliendo con sus expectativas?	13
Objetivo específico 3: Analizar los comportamientos y preferencias de los visitantes en cuanto a las actividades, frecuencia y duración de las visitas.	14
Pregunta N ⁰ 6: ¿Con qué frecuencia visita Lloa?	14
Pregunta N ⁰ 7: ¿Cuánto tiempo permanecerá en Lloa en esta visita?	15
Pregunta N ⁰ 8: ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar en esta visita a Lloa?	15
Objetivo específico 4: Evaluar el nivel de satisfacción de los visitantes respecto a la infraestructura, servicios y experiencias ofrecidas en los espacios turísticos de Lloa.	16

Pregunta N ⁰ 9: ¿Cómo calificaría la señalización de rutas, senderos y atractivos turísticos en Lloa?	16
Pregunta N ⁰ 10: ¿Cómo evalúa los servicios básicos durante su visita (baños, alimentación, parqueaderos, transporte, etc.)?.....	17
Pregunta N ⁰ 11: En general, ¿cómo evalúa usted la experiencia de esta visita a Lloa como destino de naturaleza y deporte al aire libre?.....	17
Objetivo específico 5: Proponer estrategias de mejora en la gestión turística basadas en los resultados del análisis del comportamiento de los visitantes.	18
Pregunta N ⁰ 12: ¿Qué cosas cree usted que se deberían mejorar en Lloa para que tu visita sea mejor?	18
Pregunta N ⁰ 13: ¿Volvería a visitar Lloa en los próximos 12 meses?	19
Pregunta N ⁰ 14: ¿Recomendaría Lloa a familiares y amigos como destino de naturaleza y deporte al aire libre?.....	19
BLOQUE B EMPRENDEDORES	20
Objetivo específico 1: Caracterizar el perfil sociodemográfico de los visitantes que acuden a los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en la parroquia de Lloa.	20
Pregunta N ⁰ 1: ¿Cuál es el tipo de negocio que usted tiene en Lloa?	20
Pregunta N ⁰ 2: ¿Hace cuántos años tiene funcionamiento su negocio en Lloa?	21
Pregunta N ⁰ 3: ¿Cuántas personas trabajan en el negocio (incluyéndose usted)?.....	21
Objetivo específico 2: Analizar los comportamientos y preferencias de los visitantes en cuanto a las actividades, frecuencia y duración de las visitas.....	22
Pregunta N ⁰ 4: En general, ¿por qué cree usted que las personas visitan Lloa?	22
Objetivo específico 3: Analizar los comportamientos y preferencias de los visitantes en cuanto a las actividades, frecuencia y duración de las visitas.....	23
Pregunta N ⁰ 5: ¿Por qué cree que los visitantes eligen su negocio?	23
Pregunta N ⁰ 6: ¿En qué días del año suele recibir más visitantes en su negocio?	23
Pregunta N ⁰ 7: Según lo que le cuentan sus clientes, ¿qué actividades hacen más cuando visitan Lloa?	24
Pregunta N ⁰ 8: En general, ¿nota que sus clientes vuelven varias veces al año a su negocio o a Lloa?	25
Objetivo específico 4: Evaluar el nivel de satisfacción de los visitantes respecto a la infraestructura, servicios y experiencias ofrecidas en los espacios turísticos de Lloa.	26
Pregunta N ⁰ 9: ¿Cómo siente que las vías, la señalización y la limpieza de Lloa influyen en la llegada de visitantes a su negocio?	26
Pregunta N ⁰ 10: ¿Cómo calificaría los servicios básicos de Lloa para poder atender bien a los visitantes?.....	26
Objetivo específico 5: Proponer estrategias de mejora en la gestión turística basadas en los resultados del análisis del comportamiento de los visitantes.	27
Pregunta N ⁰ 11: ¿Qué cosas cree usted que se deberían mejorar en Lloa para que lleguen más visitantes y se queden más tiempo?	27
Pregunta N ⁰ 12: En los próximos meses, ¿le gustaría que se organicen más actividades de naturaleza y deporte en Lloa (caminatas guiadas, carreras, eventos, etc.)?	28

Discusión y Resultados	29
Conclusiones	30
Referencias Bibliográficas	31

ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Distribución del rango de edad de los visitantes encuestados en la parroquia de Lloa....	11
Ilustración 2 Procedencia de los visitantes encuestados en la Parroquia de Lloa	12
Ilustración 3 Compañía con la que los visitantes realizan su visita a la Parroquia de Lloa	12
Ilustración 4 Motivo principal de los visitantes para acudir a la Parroquia de Lloa	13
Ilustración 5 Nivel de cumplimiento de expectativas de los visitantes durante su visita a la Parroquia de Lloa	14
Ilustración 6 Frecuencia con la que los visitantes acuden a la Parroquia de Lloa	14
Ilustración 7 Tiempo de permanencia previsto de los visitantes en la Parroquia de Lloa.....	15
Ilustración 8 Actividades realizadas o previstas por los visitantes durante su visita a la Parroquia de Lloa	15
Ilustración 9 Calificación de la señalización de rutas, senderos y atractivos turísticos en la Parroquia de Lloa	16
Ilustración 10 Evaluación de los servicios básicos durante la visita de los turistas a la Parroquia de Lloa	17
Ilustración 11 Evaluación general de la experiencia de visita a la Parroquia de Lloa como destino de naturaleza y deporte al aire libre	17
Ilustración 12 Aspectos que los visitantes consideran prioritarios mejorar en la Parroquia de Lloa para optimizar su experiencia	18
Ilustración 13 Intención de los visitantes de volver a la Parroquia de Lloa en los próximos 12 meses	19
Ilustración 14 Intención de recomendación de la Parroquia de Lloa como destino de naturaleza y deporte al aire libre	19
Ilustración 15 Tipos de Negocios de los emprendedores locales en la parroquia de Lloa	20
Ilustración 16 Años de funcionamiento de los negocios en la parroquia de Lloa	21
Ilustración 17 Número de personas que trabajan en los negocios de la parroquia de Lloa.....	21
Ilustración 18 Principales motivos de visita a la parroquia de Lloa.....	22
Ilustración 19 Motivos de preferencia de los visitantes por los negocios locales en Lloa.....	23
Ilustración 20 Períodos de mayor afluencia de visitantes a los negocios de la parroquia de Lloa.....	23
Ilustración 21 Actividades turísticas y recreativas realizadas por los visitantes en la parroquia de Lloa	24
Ilustración 22 Frecuencia de retorno de los visitantes a Lloa o a los negocios locales.....	25
Ilustración 23 Influencia en las vías, la señalización y limpieza de Lloa en la llegada de visitantes a los negocios	26
Ilustración 24 Calificación de los servicios básicos de Lloa para la atención de visitantes.....	27
Ilustración 25 Áreas de mejora identificadas en Lloa para aumentar la llegada y permanencia de los visitantes	27
Ilustración 26 Interés en la organización de nuevas actividades de naturaleza y deporte en Lloa.....	28

Análisis del Comportamiento de los Visitantes en Espacios Turísticos de Naturaleza y Deporte al Aire Libre en la Parroquia de Lloa-Quito Ecuador

Introducción

Lloa es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito caracterizada por sus paisajes andinos, ríos, cascadas y aguas termales, lo que la ha consolidado como un escenario cercano para actividades de naturaleza y deporte al aire libre. Por ello mucha gente visita la parroquia de Lloa ya que es un lugar accesible para quienes buscan naturaleza y deporte sin salir de la ciudad.

En los últimos años especialmente tras la pandemia, se ha observado un mayor interés por visitar espacios abiertos y naturales. En este contexto, destinos como Lloa han sido utilizados por muchas personas para realizar visitas de corta duración, ya sea por un día o durante un fin de semana. Este nuevo comportamiento de los visitantes ha incrementado la demanda de condiciones básicas: como caminos y senderos en buen estado, letreros claros para no perderse, información accesible antes y durante la visita, así como también una adecuada percepción de seguridad.

Desde la perspectiva de la comunidad local, el turismo en Lloa representa una oportunidad para el desarrollo económico mediante el fortalecimiento de emprendimientos relacionados con alimentos y bebidas, servicios de guianza, alquiler de equipos, transporte y alojamientos, etc. Sin embargo, para que Lloa se consolide como un destino sostenible para recibir a los visitantes, es necesario garantizar el mantenimiento de senderos y accesos, el manejo de residuos y el respeto por las áreas naturales, acciones que requieren la coordinación entre el GAD parroquial, los emprendedores y la comunidad.

Hoy en día, gran parte de la decisión sobre turismo de naturaleza y turismo deportivo señala que la satisfacción del visitante y su intención de volver o recomendar dependen de factores como la calidad de la infraestructura, la disponibilidad de servicios de apoyo, la claridad de la información y la seguridad percibida. Estos aspectos resultan especialmente relevantes en destinos cercanos a grandes ciudades, donde las escapadas de corta duración y las visitas de fin de semana.

También otro factor en parte de la decisión de que visiten este destino turístico es la promoción digital a través de redes sociales ya que se ha vuelto un factor determinante en la decisión de visita, ya que influye en la forma en que los turistas se informan, planifican y organizan sus actividades. En destinos de naturaleza como Lloa, los contenidos digitales que muestran rutas, tiempos estimados y recomendaciones de cuidado ambiental contribuyen a alinear las expectativas del visitante y a mejorar su experiencia.

Aunque Lloa recibe visitantes todo el tiempo, existe escasa información sobre el perfil de los visitantes, sus motivaciones, la planificación de sus actividades, qué consumen en la parroquia y cómo evalúan su experiencia. Esta falta de datos limita la toma de decisiones respecto a las prioridades de mejora en la gestión del destino.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar el comportamiento de los visitantes en la parroquia de Lloa, a partir de la aplicación de encuestas y con observación empírica de rutas e infraestructura, con la finalidad de identificar perfiles, motivaciones, patrones de visita y niveles de satisfacción que permitan proponer mejoras realistas que fortalezcan la experiencia del visitante y que el destino sea un lugar sostenible en el tiempo.

Antecedentes

En los últimos años, el turismo de naturaleza y las actividades deportivas al aire libre han ganado presencia como opciones de visita cercanas a ciudades, en parte porque ofrecen experiencias de corta duración con contacto directo con paisajes, rutas y atractivos naturales. En este tipo de destinos, la experiencia del visitante suele estar influida por elementos prácticos como accesos, condiciones del entorno, disponibilidad de información y organización del espacio turístico. A nivel local, Quito turismo difunde boletines e información estadística que se utilizan como insumo para la toma de decisiones dentro del sector, lo que evidencia el interés institucional por contar con datos actualizados sobre el movimiento turístico del Distrito Metropolitano de Quito. (Turismo E. P.-Q., 2025).

En cuanto a la parroquia de Lloa, existen trabajos recientes que abordan desde su potencial turístico y la forma en que se están aprovechando (o desaprovechando) sus recursos. Un estudio académico elaborado en 2023 sobre Lloa identifica que, pese a su variedad de recursos naturales (cascadas, volcán, aguas termales y gastronomía), se observan problemas asociados a un crecimiento turístico desordenado y un aprovechamiento insuficiente del destino, además el mismo trabajo reporta resultados vinculados a motivaciones de viaje, visitas recurrentes y frecuencia de visita, aportando señales iniciales sobre el comportamiento del visitante en la parroquia. Estos antecedentes muestran que, sí existen cercanías recientes a Lloa, aunque con alcances y enfoques específicos. (Moreta, 2023).

En el plano institucional, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (EMQT) ha producido herramientas recientes orientadas al fortalecimiento del turismo rural en las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Por ejemplo, en 2023 se publica un manual dirigido a gestores turísticos y GAD parroquiales rurales, que plantea la necesidad de trabajar de forma participativa para impulsar recursos rurales y mejorar la experiencia del visitante, aportando lineamientos prácticos para el desarrollo turístico local. Este tipo de documentos respalda la idea de que la gestión del turismo rural requiere organización, coordinación y decisiones sustentadas en información. (Edison Mafla, 2023).

Desde la planificación territorial, PDOT 2023-2027 del GAD Parroquial Rural de Lloa constituye un antecedente clave porque establece lineamientos de gestión y reconoce la importancia de procesos participativos y de contar información para orientar acciones y proyectos en el territorio. En paralelo, a nivel nacional, el Ministerio de Turismo ha presentado lineamientos recientes (como el Plan de Turismo 2024) que priorizan productos vinculados al turismo rural, aventura y ecoturismo, lo que refuerza la relevancia de estudiar destinos con potencial natural y deportivo. En conjunto, estos antecedentes institucionales aportan al marco de referencia para comprender porque resulta necesario generar evidencia local que permita orientar mejor la gestión del turismo en parroquias como Lloa. (Ecuador M. d., 2024)

Planteamiento del Problema

Lloa es una parroquia rural perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, situada a las faldas del volcán Guagua Pichincha. Esta zona rural posee un alto potencial turístico debido a sus recursos naturales, paisajes montañosos y atractivos como las aguas termales y el Guagua Pichincha cerca, estas características la convierten en un espacio ideal para el desarrollo de actividades al aire libre, tales como caminatas, ciclismo de montaña, Trail y camping controlado. (Medina, 2024). Sin embargo, no existe información reciente sobre el comportamiento de los visitantes que acuden a la parroquia lo que impide conocer sus motivaciones, la forma en que se organizan su visita, los servicios que consumen y la evaluación de su experiencia limitando la capacidad de las autoridades locales, emprendedores y demás actores del territorio para planificar y gestionar de manera eficiente la actividad turística. (España, 2024). Esta falta de evidencia es especialmente una problemática en destinos rurales emergentes, lo que limita la toma de decisiones públicas y privadas para mejorar la experiencia y priorizar inversiones básicas (señalización, seguridad, mantenimiento de rutas y servicios de apoyo). Documentos recientes en Quito y a nivel nacional insisten en gestionar con evidencia la oferta en áreas rurales y de naturaleza, lo que refuerza la necesidad de contar con datos de demanda y experiencia del visitante. (Ecuador M. d., Informe de rendición de cuentas 2023, 2024). En el ámbito local, el PDOT 2023-2027 de Lloa reafirma la importancia de planificar y ordenar la oferta territorial con participación de actores y estrategias claras de implementación, lo que requiere contar con evidencia objetiva sobre la demanda y su comportamiento. (GAD Lloa, 2025).

En este contexto, la falta de información sobre el comportamiento de los visitantes en la parroquia de Lloa representa una problemática que afecta directamente la gestión del turismo local esta carencia de datos limita la capacidad de los actores del territorio para planificar acciones adecuadas, optimizar la asignación de recursos, mejorar la experiencia del visitante y fortalecer el desarrollo del turismo de naturaleza y deporte al aire libre, situación que ha sido identificada en estudios recientes sobre la gestión de destinos turísticos con características similares. (EMQT E. P.-Q., 2023).

Formulación de los Problemas

General

¿Cuáles son las características y factores que determinan el comportamiento de los visitantes en los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en la parroquia de Lloa, y cómo inciden en la gestión y desarrollo del turismo local?

Específicos

1. ¿Cuál es el perfil sociodemográfico de los visitantes que acuden a los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en Lloa?
2. ¿Qué motivaciones y expectativas impulsan a los visitantes a elegir estos destinos naturales y deportivos?
3. ¿Qué patrones de comportamiento presentan los visitantes en cuanto a actividades, frecuencia y duración de sus visitas?
4. ¿Qué nivel de satisfacción manifiestan los visitantes respecto a los servicios, infraestructura y la atención turística en la parroquia de Lloa?
5. ¿Qué estrategias de mejora pueden implementarse para fortalecer la experiencia del visitante y el desarrollo turístico sostenible en Lloa?

Justificación

Justificación teórica

El presente estudio tiene como finalidad analizar el comportamiento del visitante que acude a la parroquia de Lloa por turismo de naturaleza y actividades deportivas al aire libre con el propósito de aportar información objetiva que sirva para la gestión del destino y la toma de decisiones locales. Lloa, ubicada dentro del Distrito Metropolitano de Quito posee un entorno natural privilegiado conformado por paisajes andinos, cascadas, ríos y aguas termales que lo posicionan como un espacio idóneo para el desarrollo de un turismo sostenible enfocado en la naturaleza, la recreación y el deporte. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito (GAD DMQ), 2024)

La importancia de esta investigación se establece en que no existen estudios recientes sobre la demanda turística y el perfil del visitante en Lloa, lo que dificulta planificar acciones efectivas de promoción, mejora de infraestructura y fortalecimiento de la oferta local. De acuerdo con la Empresa Pública Metropolitana de Quito Turismo (Turismo E. P.-Q., 2023), comprender quién visita, qué busca y cómo percibe los servicios permite diseñar experiencias coherentes con las expectativas del visitante y con los principios de sostenibilidad que promueve el Distrito Metropolitano.

En el ámbito académico, este análisis aporta bases teóricas y metodológicas al estudio del comportamiento del visitante en contextos rurales ecuatorianos, donde las actividades de aventura y

contacto con la naturaleza están en crecimiento. Además, ofrece insumos replicables para otras parroquias con características similares, fortaleciendo el conocimiento sobre la gestión sostenible del turismo en los Andes del Ecuador, en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del DMQ 2023–2027 (LLOA, n.d.)

Justificación Práctica

Desde un enfoque aplicado, este análisis proporcionará evidencia sobre las motivaciones, el gasto, la satisfacción y la lealtad de los visitantes, factores que influyen directamente en la competitividad y sostenibilidad de los destinos de naturaleza (Ecuador M. d., Rendición de Cuentas Ministerio de Turismo 2023, n.d.).

Del mismo modo, sus resultados contribuirán a orientar la coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios, impulsando la economía local mediante la mejora de rutas, servicios y actividades deportivas, sin comprometer el entorno natural.

Finalmente, este estudio busca fortalecer la planificación turística basada en evidencia, aportando herramientas útiles para la gestión local y la sostenibilidad de los destinos rurales.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el comportamiento de los visitantes en los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en la parroquia de Lloa, con el propósito de identificar patrones de visita, motivaciones y percepciones que permitan proponer estrategias de mejora en la gestión turística local.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar el perfil sociodemográfico de los visitantes que acuden a los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en la parroquia de Lloa.
2. Identificar las principales motivaciones y expectativas que influyen en la decisión de visitar estos espacios turísticos.
3. Analizar los comportamientos y preferencias de los visitantes en cuanto a las actividades, frecuencia y duración de las visitas.
4. Evaluar el nivel de satisfacción de los visitantes respecto a la infraestructura, servicios y experiencias ofrecidas en los espacios turísticos de Lloa.
5. Proponer estrategias de mejora en la gestión turística basadas en los resultados del análisis del comportamiento de los visitantes.

Marco Teórico y Conceptual

Marco Teórico

El presente trabajo se apoya en conceptos clave relacionados con el comportamiento del visitante, el turismo sostenible, la experiencia en actividades al aire libre, satisfacción y el desarrollo local.

Comportamiento del visitante en destino de naturaleza y deporte: El análisis del visitante implica considerar su perfil, motivaciones, forma de planificar el viaje, patrones de gasto/consumo y la valoración de la experiencia (percepción, satisfacción y lealtad). Estudios recientes en el ámbito hispano muestran que conocer quién viaja, por qué lo hace y cómo percibe la oferta permite orientar mejoras y segmentaciones en destinos con fuerte componente natural y recreativo. (Observatorio Universitario de la Ciudad, 2024)

El turismo sostenible como marco orientador, de acuerdo con la (ONU TURISMO, 2025) tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras (económicas, sociales y medioambientales) para satisfacer necesidades de los visitantes, sector productivo, el entorno y las comunidades de acogida. Este principio guía la medición y la gestión de la experiencia del visitante en territorios como Lloa.

Actividades al aire libre e impulso territorial: El deporte al aire libre, por su parte, se ha convertido en un factor dinamizador del desarrollo territorial, especialmente en zonas rurales. Las actividades como el ciclismo, las caminatas y el Trail running contribuyen a promover la salud y permiten activar economías locales cuando existen accesibilidad, señalización y servicios adecuados. El aumento del flujo hacia áreas naturales en la postpandemia refuerza la necesidad de monitorear perfiles y presiones de uso para mantener la calidad de la experiencia sin comprometer los valores del entorno. (MITECO, 2025)

Satisfacción, calidad percibida y lealtad (retorno y recomendación): la literatura en español destaca que la calidad de la infraestructura y los servicios, junto con una comunicación clara de la oferta, se relacionan positivamente con la satisfacción y con la intención de volver o recomendar el destino; evaluar estas variables mediante instrumentos de medición (p. ej., Likert para atributos y NPS para recomendación) aporta evidencia útil que ayuda a tomar decisiones. (FASTA, 2024)

Gestión local basada en evidencia: guías recientes para turismo rural en el Distrito Metropolitano de Quito sugieren levantar y utilizar información sobre demanda, necesidades y desafíos del visitante para priorizar acciones esenciales (señalización, mantenimiento de rutas y servicios) y que los resultados del estudio obtenidos a través de encuestas y observación directa pueden servir para conectar y coordinar a las instituciones y la comunidad local en la gestión y mejora del destino. (EMQT E. P.-Q., 2023)

Contexto sectorial ecuatoriano: informes del Ministerio de Turismo del Ecuador resaltan la importancia de gestionar con indicadores y datos de mercado para fortalecer la competitividad, lo que respalda la pertinencia de estudios sobre comportamiento del visitante en destinos naturales emergentes. (Ecuador M. d., Informe de rendición de cuentas 2023)

Finalmente, analizar cómo se comportan los visitantes de Lloa brinda información clave y útil para mejorar la gestión en distintas áreas turísticas, detectar carencias o problemas que afectan a la experiencia de los visitantes, como la falta de señalización, poca seguridad o servicios insuficientes. Con esta información se puede fortalecer la experiencia y la lealtad de los visitantes, así como también sirve para la toma de decisiones. Estos resultados obtenidos en Lloa pueden servir como referencia o modelo para otras parroquias del Distrito Metropolitano de Quito que tengan entornos naturales parecidos y actividades similares. (EMQT E. P.-Q., 2023).

Marco Conceptual

Los términos por utilizar en el trabajo de investigación son los siguientes:

1. **Gestión turística:** es todo lo relacionado con la industria hotelera y de viajes, abarca planificación, desarrollo, mantenimiento y promoción de los destinos turísticos. (REVFINE, 2023)
2. **Comportamiento del visitante:** se refiere al conjunto de decisiones, actitudes y acciones que las personas realizan antes, durante y después de su viaje, las cuales están influenciadas por sus motivaciones, percepciones, experiencias previas y características personales. (Fernández, 2024)
3. **Turismo sostenible:** tiene por objeto gestionar las actividades turísticas de forma equilibrada, considerando impactos ambientales, socioculturales y económicos para que los recursos se mantengan utilizables para las generaciones futuras. (BBVA, n.d.)
4. **Turismo de naturaleza:** turismo basado en naturaleza, cuya motivación principal es la observación y apreciación de los entornos naturales. (Ministerio de Comercio, 2024)
5. **Turismo deportivo:** Viajes motivados para la participación o asistencia a actividades deportivas. (Martinez & Oyarzo, 2023)
6. **Turismo activo:** tipo de turismo en el que se realizan actividades físicas y deportes en un entorno natural. (PJO, 2021)
7. **Satisfacción del visitante:** es una medida de quéde caun tan bien las expectativas y necesidades de un viajero se cumplen durante su visita a un destino. (Val, Regaliza, Maraña, & Castillo, 2024)

Metodología Aplicada

La metodología aplicada en esta investigación se desarrolló mediante la observación empírica, con el fin de obtener información sobre el comportamiento de los visitantes en los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre de la parroquia de Lloa, así como sobre la percepción de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística. Para ello, se ejecutó un proceso ordenado de levantamiento, organización y análisis de datos, asegurando coherencia con los objetivos general y específicos planteados en el estudio.

En primer lugar, se aplicaron encuestas a dos grupos clave: turistas que visitaron Lloa durante el período de recolección y emprendedores locales relacionados con restaurantes y servicios turísticos. Esta fase permitió recopilar información primaria desde la perspectiva de la demanda (visitantes) y desde la oferta local (emprendimientos), lo que facilitó una comprensión más completa de la dinámica turística y del consumo asociado a las actividades de naturaleza y deporte.

Posteriormente, las respuestas obtenidas fueron organizadas y sistematizadas en dos bloques de análisis independientes: bloque turistas y bloque emprendedores. A partir de esta clasificación, se consolidaron los datos por cada pregunta, lo que permitió estructurar la información de manera clara y evitar confusiones entre resultados de ambos grupos, manteniendo un orden lógico para su procesamiento y posterior interpretación.

Con la información consolidada, se elaboró la representación gráfica de cada pregunta para ambos bloques, con el objetivo de visualizar los resultados obtenidos. Luego, se desarrolló un análisis por pregunta, interpretando los resultados de cada gráfico en función de los objetivos específicos.

Finalmente, se efectuó un análisis conjunto integrando los hallazgos de turistas y emprendedores, con el propósito de contrastar coincidencias y diferencias entre ambos grupos y valorar de forma global el comportamiento del visitante y la percepción de la oferta local. Con base en esta integración, se formularon conclusiones orientadas a determinar si los resultados alcanzados evidenciaron el cumplimiento del objetivo general y de los objetivos específicos, sustentando el análisis final en la información empírica obtenida.

Población y Muestra

Población

La población objetiva está compuesta por dos grupos principales:

1. Para la población de “emprendedores” según el Directorio de Empresas del INEC en 2019 citado en (Lloa G. , 2025), Lloa cuenta con 38 microempresas y 6 pequeñas empresas, es decir que está compuesto por **44** emprendimientos. En este caso sí se dispone de un registro, por lo que se trabaja con una población finita y conocida.

2. Para la población de “turistas o visitantes”, está formada por las personas que visitan la parroquia de Lloa. Se trata de una población amplia y cambiante, debido a que no existe un registro oficial de cuántos visitantes entran a Lloa cada año. Por esta razón, el número total de turistas o visitantes se considera desconocido.

Muestra

1. Para la determinación del tamaño de la muestra para emprendedores, al tratarse de una población finita conformada por 44 emprendimientos se aplica la siguiente fórmula de tamaño muestral para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- $e =$ *margen de error*
- $N =$ tamaño de la muestra
- $P =$ *proporción esperada*
- $q =$ *complemento de p*
- $Z =$ *valor que depende del nivel de confianza que se elija*

2. Para la determinación del tamaño de la muestra para turistas, al no conocerse el número total de la población de turistas, se aplica la siguiente fórmula de tamaño muestral para poblaciones amplias o desconocidas:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

- $e =$ *margen de error*
- $P =$ *proporción esperada*
- $q =$ *complemento de p*
- $Z =$ *valor que depende del nivel de confianza que se elija*

Con base a estas fuentes oficiales, se definió un nivel de confianza del 95 % por ser el estándar más común en investigaciones sociales y turísticas, ya que ofrece una buena precisión en el levantamiento de información. Por tanto, este 95 % equivale a un valor Z de 1.96, es decir que los resultados tienen una alta probabilidad de reflejar a la población real dentro del margen de error elegido. En cuanto al margen de error se definió considerando la viabilidad operativa del trabajo de campo y el tamaño de cada muestra. Para turistas usamos un 7 % porque permite estimaciones confiables con un

número manejable de encuestas. En emprendedores usamos un 5 % porque el grupo total es pequeño y en la práctica sería casi como un censo.

Datos emprendedores locales

- e (margen de error) = 5%
- $N = 44$
- $P = 0.5$
- $q = 0.5$
- $Z = 95\% \approx 1.96$

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{44 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(44 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{42.2576}{1.0679} = 39.57 \approx \mathbf{40}$$

Datos Turistas o Visitantes

- e (margen de error) = 7%
- $N =$ población amplia
- $P = 0.5$
- $q = 0.5$
- $Z = 95\% \approx 1.96$

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049} = \mathbf{196}$$

A partir de las fórmulas aplicadas en este estudio, nos permite obtener información representativa tanto de los emprendedores como de los turistas o visitantes de Lloa. En el caso de los emprendedores, como si obtenemos el número total, aplicamos la fórmula de población finita y obtuvimos una muestra de 40 negocios, lo que en cuanto a la práctica se acerca bastante a un censo y nos permite tener una visión muy representativa de su realidad. En el caso de los turistas usamos la fórmula de población amplia ya que no existe un registro oficial de cuántas personas visitan Lloa al

año, utilizando un margen de error del 7% se calculó una muestra de 196 encuestas, que es un número posible de levantar en campo y al mismo tiempo ofrece resultados confiables.

Análisis de los Resultados de las Encuestas

BLOQUE A VISITANTES

Objetivo específico 1: Caracterizar el perfil sociodemográfico de los visitantes que acuden a los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre en la parroquia de Lloa.

Pregunta N°1: ¿En qué rango de edad se encuentra?

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?
196 respuestas

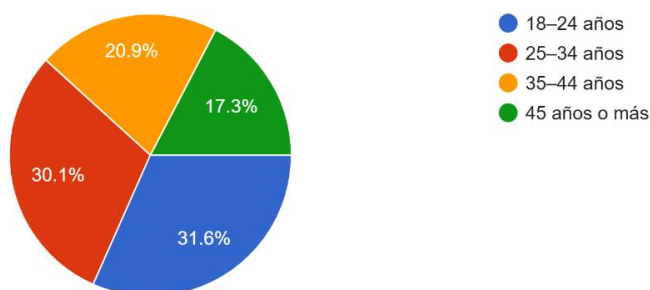


Ilustración 1 Distribución del rango de edad de los visitantes encuestados en la parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Según estos resultados evidencian que el perfil del visitante de la parroquia de Lloa está conformado principalmente por jóvenes y adultos jóvenes, concentrándose en los rangos de 18-34 años, lo que representa más del 60% del total de encuestados. Este perfil es coherente con destinos de naturaleza y deporte al aire libre, donde predominan actividades que requieren de movilidad, caminatas y recreación activa.

Pregunta N°2: ¿De dónde viene?

2. ¿De dónde viene?

196 respuestas

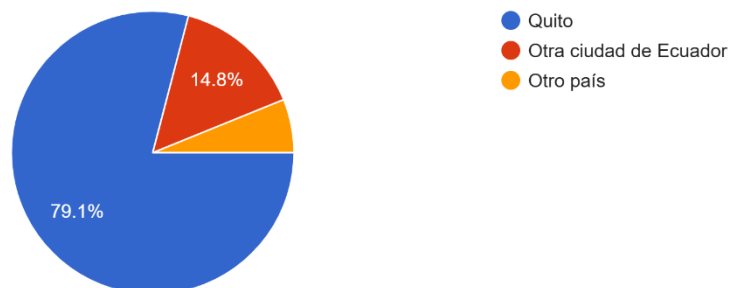


Ilustración 2 Procedencia de los visitantes encuestados en la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

En cuanto a la procedencia, se identificó que la mayoría de los visitantes proviene de la ciudad de Quito, lo que confirma que Lloa funciona como un destino turístico cercano, asociado a visitas frecuentes y de corta duración, especialmente durante fines de semana y feriados.

Pregunta N°3: ¿Con quién visita Lloa en esta ocasión?

3. ¿Con quién visita Lloa en esta ocasión?

196 respuestas



Ilustración 3 Compañía con la que los visitantes realizan su visita a la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Respecto a la compañía de visita, se observó que la mayoría de los visitantes acude acompañada, principalmente en familia, con amigos o en pareja, lo que evidencia que la experiencia turística en Lloa se orienta a la convivencia y al disfrute compartido, más que a visitas individuales.

Estos resultados permiten caracterizar claramente el perfil sociodemográfico del visitante cumpliendo el primer objetivo específico al identificar la edad, procedencia y forma de visita como variables clave del comportamiento turístico en Lloa.

Objetivo específico 2: Identificar las principales motivaciones y expectativas que influyen en la decisión de visitar estos espacios turísticos.

Pregunta N°4: ¿Cuál es el motivo principal para visitar Lloa en esta ocasión?

4. ¿Cuál es el motivo principal para visitar Lloa en esta ocasión?
196 respuestas



Ilustración 4 Motivo principal de los visitantes para acudir a la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Según los resultados obtenidos muestran que la principal motivación de visita a Lloa está asociada al disfrute de la naturaleza, los paisajes y la realización de actividades deportivas al aire libre, seguidas por la convivencia con familia y amigos, y la visita a termas o espacios de relajación. Esto confirma que Lloa se percibe como un destino vinculado al contacto con la naturaleza, recreación y bienestar.

Pregunta N°5: Hasta el momento ¿En qué medida considera usted que la visita a Lloa está cumpliendo con sus expectativas?

5. Hasta el momento ¿En qué medida considera usted que la visita a Lloa esta cumpliendo con sus expectativas?
196 respuestas

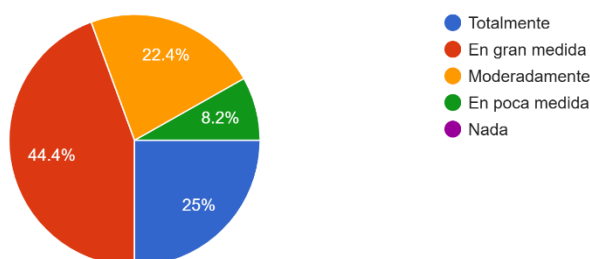


Ilustración 5 Nivel de cumplimiento de expectativas de los visitantes durante su visita a la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

En relación con las expectativas, la mayoría de los visitantes manifestó que su visita cumplió en gran medida o totalmente con lo esperado, lo que indica que el destino logra responder a las motivaciones iniciales que impulsan la decisión de viaje. Sin embargo, la presencia de respuestas “moderadamente” sugiere la existencia de aspectos que aún pueden mejorarse para fortalecer la experiencia.

Los resultados permiten identificar claramente las motivaciones y expectativas del visitante evidenciando que la decisión de visita se basa en la naturaleza, el deporte y la recreación cumpliendo así el segundo objetivo específico.

Objetivo específico 3: Analizar los comportamientos y preferencias de los visitantes en cuanto a las actividades, frecuencia y duración de las visitas.

Pregunta N°6: ¿Con qué frecuencia visita Lloa?

6. ¿Con qué frecuencia visita Lloa?
196 respuestas

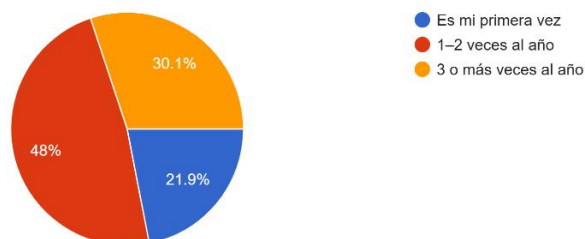


Ilustración 6 Frecuencia con la que los visitantes acuden a la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Según estos resultados evidencian que una parte importante de los visitantes acude a Lloa más de una vez al año, lo que indica un comportamiento de repetición y familiaridad con el destino. Este patrón refuerza la idea de que Lloa es un destino recurrente para el turismo local.

Pregunta N^o7: ¿Cuánto tiempo permanecerá en Lloa en esta visita?

7. ¿Cuánto tiempo permanecerá en Lloa en esta visita?

196 respuestas

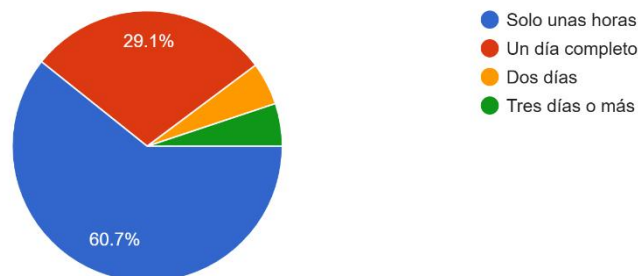


Ilustración 7 Tiempo de permanencia previsto de los visitantes en la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

En cuanto a la permanencia, se identificó que la mayoría de los visitantes permanece solo unas horas o un día completo, lo que confirma que Lloa funciona principalmente como un destino de visita corta o de “salida de fin de semana”.

Pregunta N^o8: ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar en esta visita a Lloa?

8. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar en esta visita a Lloa?

196 respuestas

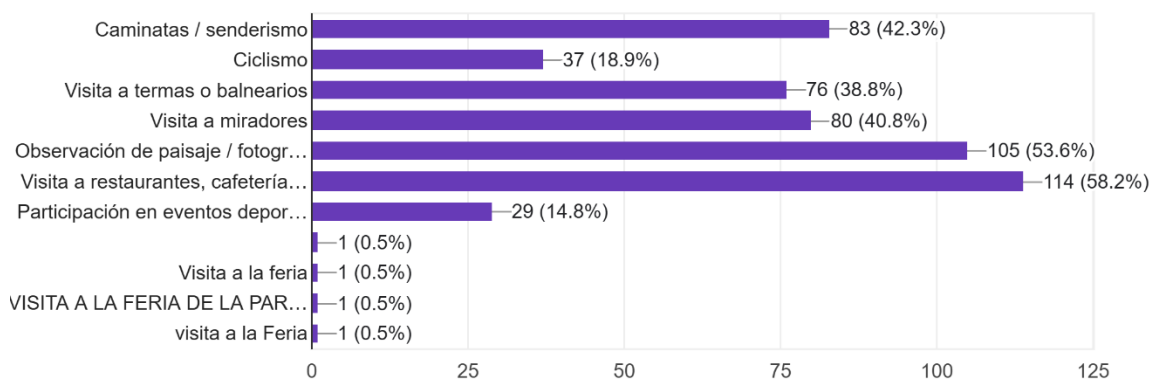


Ilustración 8 Actividades realizadas o previstas por los visitantes durante su visita a la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Respecto a las actividades, se observó que los visitantes combinan actividades de naturaleza (senderismo, miradores, observación de paisajes) con consumo local (restaurantes, cafeterías y productos locales), además de espacios de relajación como termas. Este comportamiento evidencia una experiencia turística mixta que integra recreación, descanso y consumo.

Los resultados permiten analizar claramente los patrones de comportamiento del visitante, evidenciando frecuencia, duración y actividades predominantes, lo que demuestra el cumplimiento del tercer objetivo específico.

Objetivo específico 4: Evaluar el nivel de satisfacción de los visitantes respecto a la infraestructura, servicios y experiencias ofrecidas en los espacios turísticos de Lloa.

Pregunta N°9: ¿Cómo calificaría la señalización de rutas, senderos y atractivos turísticos en Lloa?

9. ¿Cómo calificaría la señalización de rutas, senderos y atractivos turísticos en Lloa?

196 respuestas

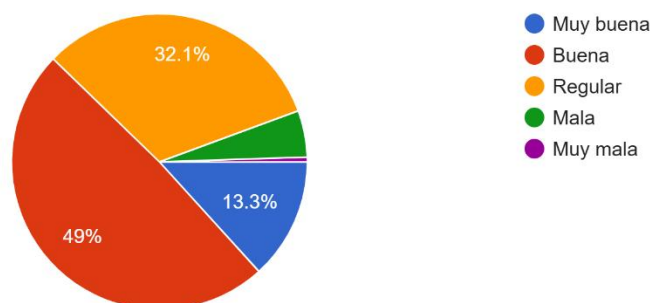


Ilustración 9 Calificación de la señalización de rutas, senderos y atractivos turísticos en la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

La evaluación de la señalización y los servicios básicos muestra valoraciones mayoritariamente positivas, aunque con una presencia significativa de calificaciones “regulares”. Esto indica que, si bien el destino cumple con condiciones mínimas de funcionamiento, aún existen brechas en la calidad percibida, especialmente en señalización y servicios básicos.

Pregunta N°10: ¿Cómo evalúa los servicios básicos durante su visita (baños, alimentación, parqueaderos, transporte, etc.)?

10. ¿Cómo evalúa los servicios básicos durante su visita (baños, alimentación, parqueaderos, transporte, etc.)?

196 respuestas

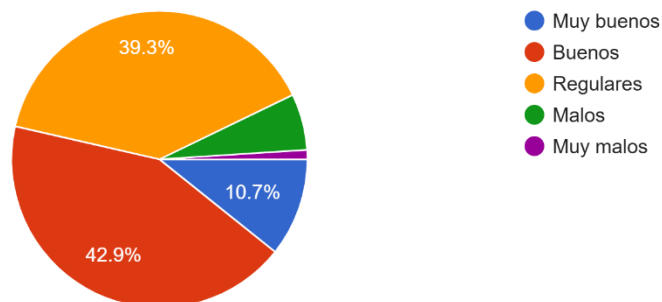


Ilustración 10 Evaluación de los servicios básicos durante la visita de los turistas a la Parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Los resultados evidencian que, aunque la experiencia en servicios como baños, alimentación, parqueaderos y transporte fue percibida mayoritariamente como aceptable, existe una proporción alta que los considera apenas regular, lo que sugiere brechas en calidad, disponibilidad o mantenimiento. Por tanto, mejorar los servicios básicos es clave para elevar la percepción del destino, favorecer una estancia más cómoda y potenciar la permanencia y recomendación de Lloa.

Pregunta N°11: En general, ¿cómo evalúa usted la experiencia de esta visita a Lloa como destino de naturaleza y deporte al aire libre?

11. En general, ¿cómo evalúa usted la experiencia de esta visita a Lloa como destino de naturaleza y deporte al aire libre?

196 respuestas

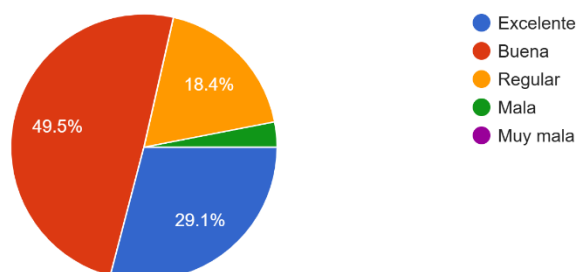


Ilustración 11 Evaluación general de la experiencia de visita a Lloa como destino de naturaleza y deporte al aire libre

Elaborado por: El Autor

La evaluación general de la experiencia turística es predominante positiva, lo que refleja que los atractivos naturales y las actividades ofrecidas logran generar satisfacción en los visitantes, no obstante, los niveles “regulares” evidencian oportunidades de mejora que podrían elevar la experiencia hacia estándares más altos.

Los resultados permiten evaluar de forma clara el nivel de satisfacción del visitante, identificando fortalezas y aspectos por mejorar en infraestructura, servicios y experiencia general, cumpliendo el cuarto objetivo específico.

Objetivo específico 5: Proponer estrategias de mejora en la gestión turística basadas en los resultados del análisis del comportamiento de los visitantes.

Pregunta N°12: ¿Qué cosas cree usted que se deberían mejorar en Lloa para que tu visita sea mejor?

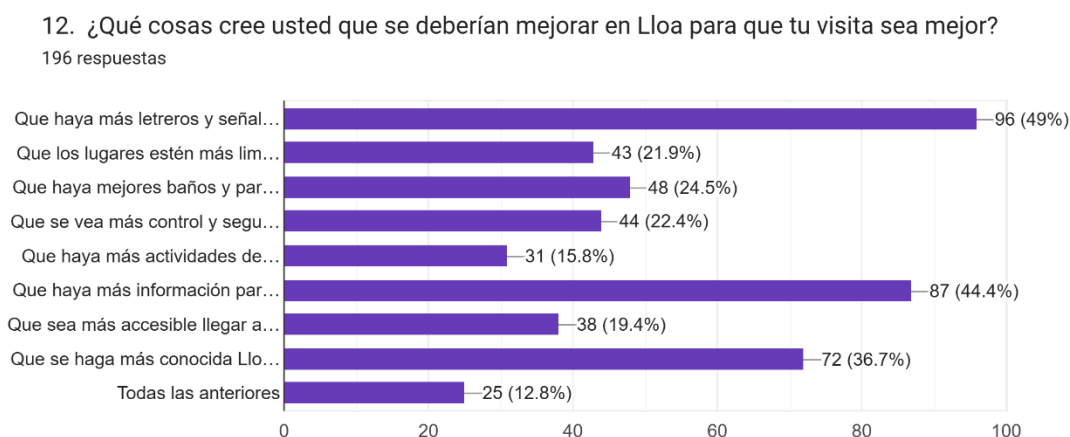


Ilustración 12 Aspectos que los visitantes consideran prioritarios mejorar en la Parroquia de Lloa para optimizar su experiencia

Elaborado por: El Autor

Según estos resultados los visitantes identificaron como principales prioridades a mejorar la señalización, la información turística, la promoción del destino y los servicios básicos, aspectos que coinciden con las valoraciones “regulares” identificadas en preguntas anteriores. Esto demuestra coherencia entre percepción, satisfacción y propuestas de mejora.

Pregunta N°13: ¿Volvería a visitar Lloa en los próximos 12 meses?

13. ¿Volvería a visitar Lloa en los próximos 12 meses?

196 respuestas

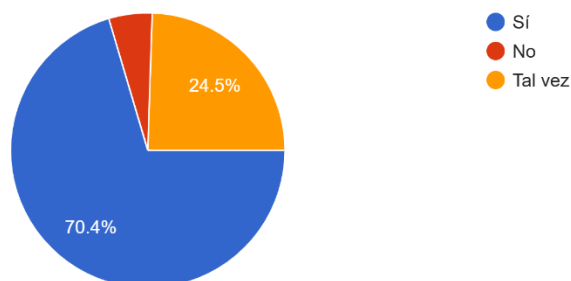


Ilustración 13 Intención de los visitantes de volver a la Parroquia de Lloa en los próximos 12 meses

Elaborado por: El Autor

Según estos resultados muestra que la experiencia general del destino genera satisfacción y disposición a repetir la visita, lo cual funciona como un indicador de fidelización y potencial recomendación; sin embargo, el porcentaje “tal vez” evidencia que aún existen factores que pueden estar limitando una decisión firme (por ejemplo, calidad de servicios, infraestructura o nuevas actividades). Esto demuestra que Lloa posee aceptación turística y capacidad de atraer visitas recurrentes, pero requiere fortalecer aspectos clave para convertir la indecisión en retorno seguro.

Pregunta N°14: ¿Recomendaría Lloa a familiares y amigos como destino de naturaleza y deporte al aire libre?

14. ¿Recomendaría Lloa a familiares y amigos como destino de naturaleza y deporte al aire libre?

196 respuestas

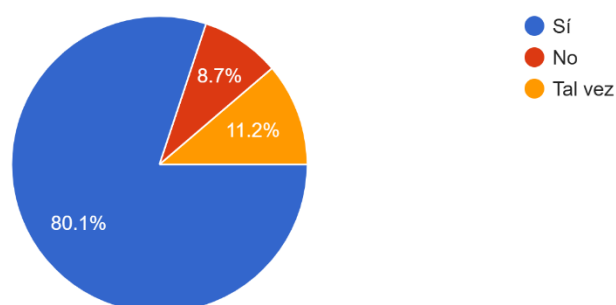


Ilustración 14 Intención de recomendación de la Parroquia de Lloa como destino de naturaleza y deporte al aire libre

Elaborado por: El Autor

Según estos resultados se puede evidenciar un alto nivel de satisfacción y confianza en la experiencia del destino, lo que fortalece el “boca a boca” como mecanismo natural de promoción; sin embargo, la proporción que duda o no recomendaría sugiere que aún existen aspectos que pueden afectar la percepción (como calidad de servicios, señalización, seguridad o limpieza), los cuales deben atenderse para consolidar la recomendación. Esto demuestra que Lloa tiene un posicionamiento favorable y potencial de crecimiento turístico, siempre que se refuercen mejoras que reduzcan la indecisión y las valoraciones negativas.

Los resultados permiten sustentar propuestas de mejora concretas, evidenciando el cumplimiento del quinto objetivo específico y sentando bases para una gestión turística más organizada y sostenible.

BLOQUE B EMPRENDEDORES

Dato sociodemográfico de los emprendedores de la parroquia de Lloa.

Pregunta N°1: ¿Cuál es el tipo de negocio que usted tiene en Lloa?

1. ¿Cuál es el tipo de negocio que usted tiene en Lloa?

40 respuestas

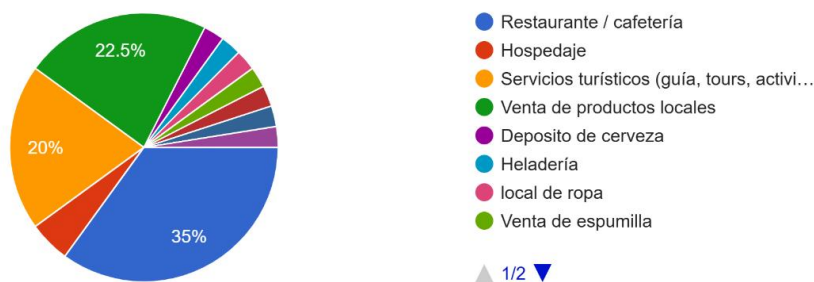


Ilustración 15 Tipos de Negocios de los emprendedores locales en la parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Los resultados evidencian que la estructura empresarial vinculada al turismo en la Parroquia de Lloa está compuesta principalmente por microemprendimientos orientados a la atención directa del visitante, predominando restaurantes, cafeterías, venta de productos locales y servicios turísticos. Este tipo de oferta refleja una economía local dependiente del flujo turístico y del consumo inmediato del visitante.

Pregunta N^o2: ¿Hace cuántos años tiene funcionamiento su negocio en Lloa?

2. ¿Hace cuantos años tiene funcionamiento su negocio en Lloa?

40 respuestas

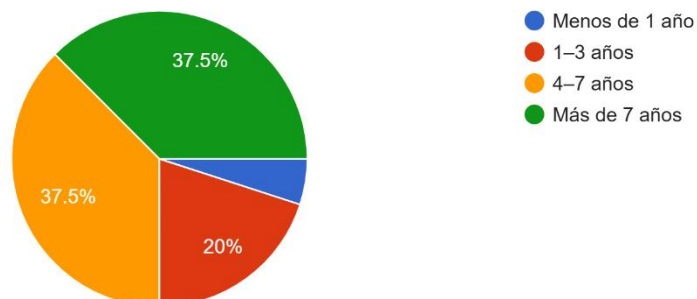


Ilustración 16 Años de funcionamiento de los negocios en la parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Estos resultados indican que la oferta local no es reciente ni improvisada, sino que existe experiencia acumulada y estabilidad en la prestación de servicios turísticos, lo que favorece la continuidad de la atención al visitante; sin embargo, también evidencia un segmento menor de emprendimientos de reciente funcionamiento que podría requerir fortalecimiento y orientación.

Pregunta N^o3: ¿Cuántas personas trabajan en el negocio (incluyéndose usted)?

3. ¿Cuántas personas trabajan en el negocio (incluyéndose usted)?

40 respuestas

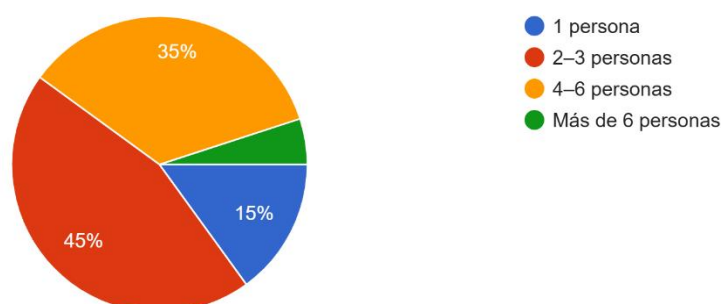


Ilustración 17 Número de personas que trabajan en los negocios de la parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Estos resultados evidencian que la mayoría de los negocios funciona con equipos reducidos, predominando emprendimientos de tipo familiar o de pequeña escala, y siendo pocos los que cuentan con personal amplio. Esto indica que la oferta turística local depende principalmente de

microemprendimientos, lo que puede limitar la atención en temporadas altas y la estandarización del servicio.

Los resultados permiten caracterizar claramente el perfil de los emprendedores turísticos de Lloa, identificando tipo de negocio, experiencia y estructura laboral.

Objetivo específico 2: Analizar los comportamientos y preferencias de los visitantes en cuanto a las actividades, frecuencia y duración de las visitas.

Pregunta N°4: En general, ¿por qué cree usted que las personas visitan Lloa?



Ilustración 18 Principales motivos de visita a la parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Desde la percepción de los emprendedores, las personas visitan Lloa principalmente por sus paisajes naturales, ambiente rural y espacios de descanso, así como para compartir con familia y amigos, y realizar actividades al aire libre. La alta frecuencia de respuestas múltiples indica que la visita no responde a un único motivo, sino a una combinación de factores asociados a la naturaleza, recreación y bienestar.

Este resultado coincide con las motivaciones declaradas por los visitantes, lo que refuerza la coherencia entre la percepción de la oferta local y la demanda turística.

Los resultados permiten identificar las principales motivaciones de visita, desde la visión de los emprendedores, evidenciando el cumplimiento del segundo objetivo específico.

Objetivo específico 3: Analizar los comportamientos y preferencias de los visitantes en cuanto a las actividades, frecuencia y duración de las visitas.

Pregunta N°5: ¿Por qué cree que los visitantes elijen su negocio?

5. ¿Por qué cree que los visitantes elijen su negocio?

40 respuestas

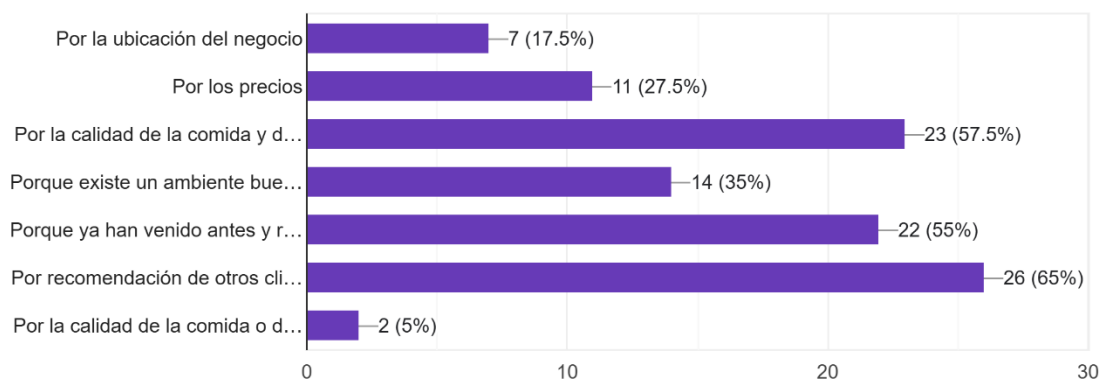


Ilustración 19 Motivos de preferencia de los visitantes por los negocios locales en Lloa

Elaborado por: El Autor

La pregunta 5 evidencia un comportamiento relevante: los visitantes elijen los negocios principalmente por recomendación, calidad del servicio/comida y experiencia previa (retorno). Esto muestra que el consumo no depende solo del precio o ubicación, sino de reputación y satisfacción acumulada, por lo que la experiencia en el negocio influye en la permanencia del visitante y en su intención en volver.

Pregunta N°6: ¿En qué días del año suele recibir más visitantes en su negocio?

6. ¿En qué días del año suele recibir más visitantes en su negocio?

40 respuestas

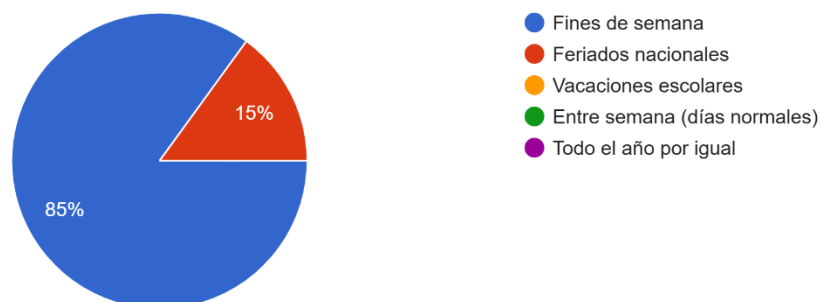


Ilustración 20 Períodos de mayor afluencia de visitantes a los negocios de la parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

Los emprendedores señalan que la afluencia se concentra en fines de semana y feriados, lo que confirma un patrón de visita tipo “salida corta”, con demanda intensa en días puntuales. Esto requiere planificación de abastecimiento y tiempos de atención, ya que la experiencia del visitante puede afectarse si la capacidad del negocio no responde al pico de demanda.

Pregunta N°7: Según lo que le cuentan sus clientes, ¿qué actividades hacen más cuando visitan Lloa?

7. Según lo que le cuentan sus clientes, ¿qué actividades hacen más cuando visitan Lloa?

40 respuestas

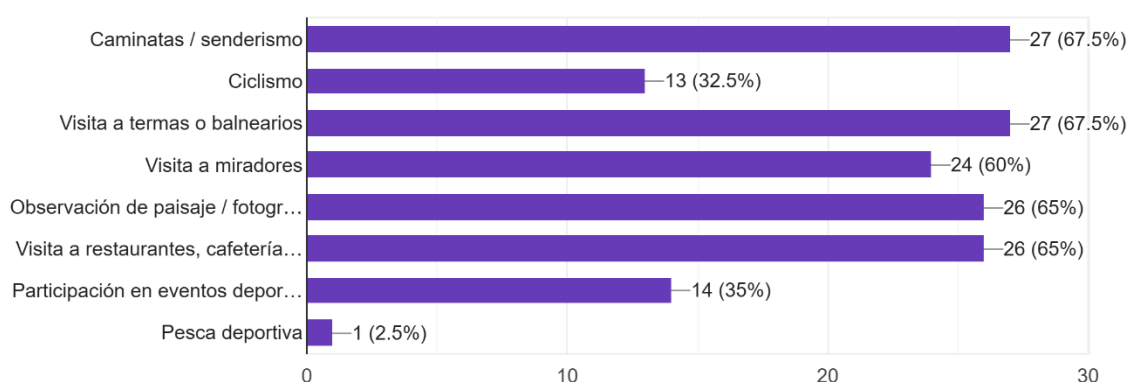


Ilustración 21 Actividades turísticas y recreativas realizadas por los visitantes en la parroquia de Lloa

Elaborado por: El Autor

En relación con actividades más frecuentes mencionadas por los emprendedores corresponden al senderismo, vista a termas, observación de paisajes y consumo gastronómico. Esto demuestra que Lloa se consolida como un destino de experiencias al aire libre y permite comprender que tipo de oferta se demanda realmente y, a partir de ellos, orientar la gestión turística hacia el fortalecimiento de rutas, señalización, seguridad y unión con los emprendimientos locales para mejorar la experiencia integral del visitante.

Pregunta N°8: En general, ¿nota que sus clientes vuelven varias veces al año a su negocio o a Lloa?

8. En general, ¿nota que sus clientes vuelven varias veces al año a su negocio o a Lloa?

40 respuestas

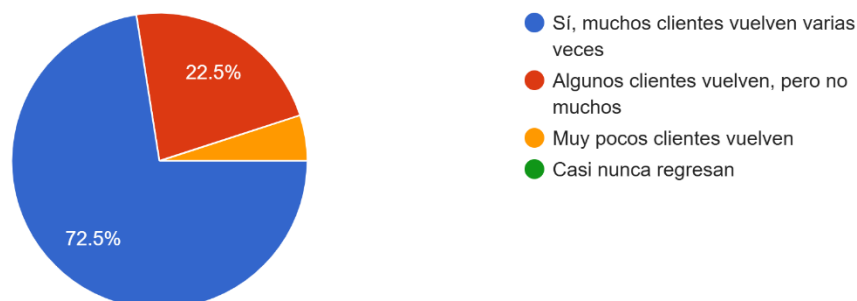


Ilustración 22 Frecuencia de retorno de los visitantes a Lloa o a los negocios locales

Elaborado por: El Autor

Así mismo, la mayoría de los emprendedores percibe que los visitantes retornan varias veces al año, lo que evidencia que Lloa y los negocios locales generan una experiencia atractiva que impulsa el retorno, fortaleciendo la estabilidad de la demanda turística; sin embargo, la presencia de respuestas intermedias muestra que aún existen oportunidades para reforzar la fidelización mediante mejoras en servicios, experiencias y estrategias de atención al visitante.

Los resultados permiten analizar los patrones de comportamiento del visitante, actividades, consumo y retorno desde la perspectiva de la oferta local, cumpliendo el tercer objetivo específico.

Objetivo específico 4: Evaluar el nivel de satisfacción de los visitantes respecto a la infraestructura, servicios y experiencias ofrecidas en los espacios turísticos de Lloa.

Pregunta N°9: ¿Cómo siente que las vías, la señalización y la limpieza de Lloa influyen en la llegada de visitantes a su negocio?

9. ¿Cómo siente que las vías, la señalización y la limpieza de Lloa influyen en la llegada de visitantes a su negocio?

40 respuestas

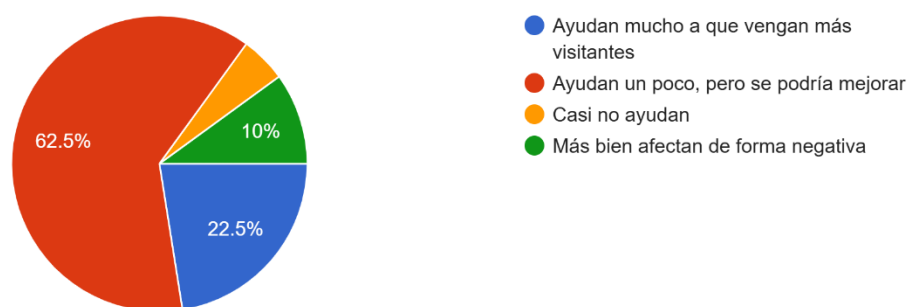


Ilustración 23 Influencia en las vías, la señalización y limpieza de Lloa en la llegada de visitantes a los negocios

Elaborado por: El Autor

Los emprendedores reconocen que vías, señalización y limpieza sí influyen en la llegada de visitantes, pero mayoritariamente consideran que deben mejorar, lo que evidencia que las condiciones actuales funcionan, aunque no garantizan una experiencia fluida y segura. En un destino de naturaleza y deporte, estas variables son críticas ya que afectan la orientación, accesibilidad y confianza del visitante.

Pregunta N°10: ¿Cómo calificaría los servicios básicos de Lloa para poder atender bien a los visitantes?

10. ¿Cómo calificaría los servicios básicos de Lloa para poder atender bien a los visitantes?

40 respuestas

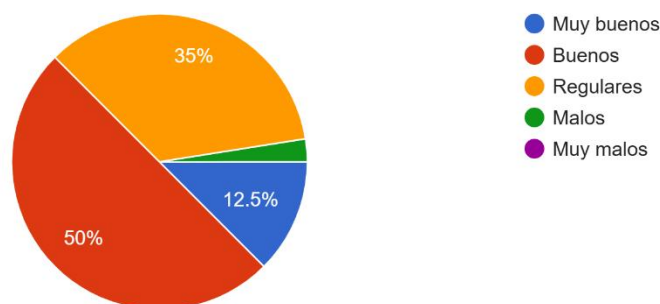


Ilustración 24 Calificación de los servicios básicos de Lloa para la atención de visitantes

Elaborado por: El Autor

La evaluación de los servicios básicos se concentra en niveles “buenos” y “regulares”, lo que indica que los servicios permiten operar, pero aún no alcanzan estándares consistentes de calidad, afectando la comodidad del visitante y la posibilidad de extender su permanencia.

Los resultados permiten evaluar el nivel de satisfacción del visitante desde la percepción de los emprendedores, identificando fortalezas y debilidades en infraestructura y servicios, cumpliendo con el cuarto objetivo específico.

Objetivo específico 5: Proponer estrategias de mejora en la gestión turística basadas en los resultados del análisis del comportamiento de los visitantes.

Pregunta N°11: ¿Qué cosas cree usted que se deberían mejorar en Lloa para que lleguen más visitantes y se queden más tiempo?

11. ¿Qué cosas cree usted que se deberían mejorar en Lloa para que lleguen más visitantes y se queden más tiempo?
40 respuestas

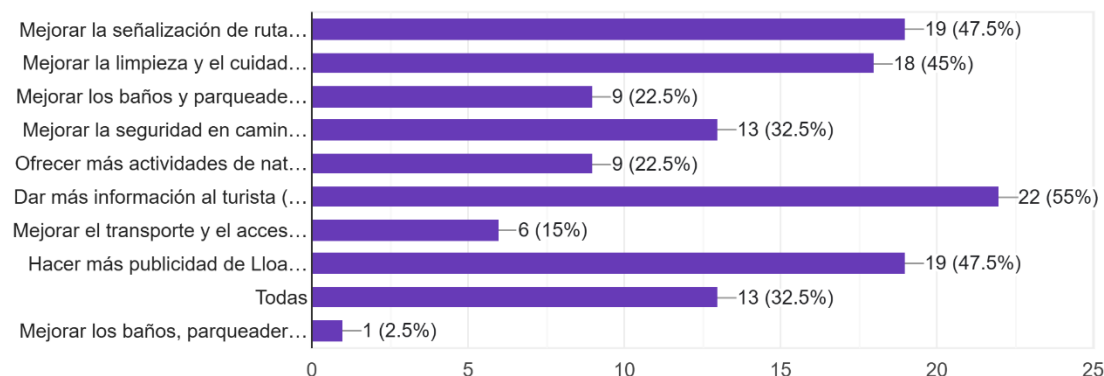


Ilustración 25 Áreas de mejora identificadas en Lloa para aumentar la llegada y permanencia de los visitantes

Elaborado por: El Autor

Según los resultados los emprendedores priorizan mejoras en información turística, señalización, promoción, limpieza y seguridad, lo cual coincide con los hallazgos del Bloque A y refuerza que el principal desafío no es el atractivo natural, sino la gestión operativa del destino. Estas mejoras apuntan directamente a reducir incertidumbre, mejorar la experiencia y aumentar el tiempo de permanencia.

Pregunta N°12: En los próximos meses, ¿le gustaría que se organicen más actividades de naturaleza y deporte en Lloa (caminatas guiadas, carreras, eventos, etc.)?

12. En los próximos meses, ¿le gustaría que se organicen más actividades de naturaleza y deporte en Lloa (caminatas guiadas, carreras, eventos, etc.)?

40 respuestas

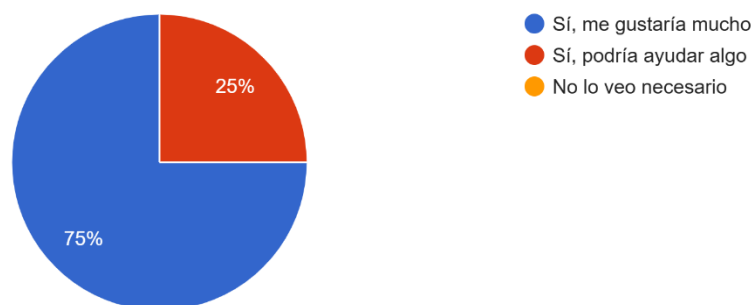


Ilustración 26 Interés en la organización de nuevas actividades de naturaleza y deporte en Lloa

Elaborado por: El Autor

Además, el interés total en organizar más actividades de naturaleza y deporte evidencia una oportunidad de estrategia territorial: la creación de eventos (carreras a pie, actividades recreativas) puede incrementar la afluencia y diversificar la oferta, siempre que se acompañe de mejoras básicas (señalización, seguridad e información).

La pregunta 5 refuerza que la estrategia debe incluir la mejora de la experiencia y la reputación, ya que la recomendación y la satisfacción son determinantes para que el visitante elija negocios y regrese.

Estos resultados permiten fundamentar estrategias de mejora y estrategias de gestión turística basadas en necesidades detectadas, evidenciando el cumplimiento del quinto objetivo específico.

Discusión y Resultados

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a turistas y emprendedores locales permitieron analizar de manera integrada el comportamiento de los visitantes en los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre de la parroquia de Lloa. De acuerdo con la metodología aplicada, la información fue organizada en dos bloques de análisis y posteriormente integrada, lo que permitió contrastar percepciones y evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados.

Desde la perspectiva de los visitantes, los resultados evidenciaron que Lloa funciona principalmente como un destino cercano de corta duración, visitado mayoritariamente por jóvenes y adultos jóvenes provenientes de la ciudad de Quito, que realizan su visita acompañados. Las motivaciones principales se relacionaron con el disfrute de la naturaleza, la realización de actividades al aire libre y la convivencia social. En general, la experiencia fue valorada de manera positiva, lo que indica que el destino cumple con las expectativas iniciales del visitante, aunque se identificaron valoraciones intermedias que reflejan oportunidades de mejora.

En cuanto al comportamiento del visitante, se observó una frecuencia de visita recurrente, pero con estancias breves concentradas en fines de semana y feriados. Las actividades más realizadas combinan senderismo, miradores, termas y consumo gastronómico local, lo que confirma una experiencia turística mixta que integra recreación, descanso y consumo. Este patrón es consistente con la percepción de los emprendedores, quienes identificaron estas mismas actividades como las más demandadas por los visitantes.

Desde la perspectiva de la oferta local, los emprendedores señalaron que la actividad turística se sustenta principalmente en microemprendimientos, con estructuras operativas reducidas y alta dependencia del flujo de visitantes en días específicos. La elección de los negocios por parte de los turistas se explicó principalmente por la recomendación, la calidad del servicio y la experiencia previa, lo que evidencia que la satisfacción del visitante influye directamente en el retorno y en la fidelización.

Finalmente, el análisis conjunto permitió identificar que, aunque la satisfacción general con el destino es positiva y existe intención de retorno y recomendación, persisten debilidades relacionadas con la señalización, los servicios básicos, la información turística, la limpieza y el orden del espacio. Estos resultados evidencian que el atractivo natural de Lloa constituye su principal fortaleza, pero que su consolidación como destino turístico sostenible depende de mejoras en la gestión operativa y en la coordinación entre actores locales, en coherencia con los objetivos del estudio.

Conclusiones

En relación con el objetivo general, el estudio permitió analizar de manera integral el comportamiento de los visitantes en los espacios turísticos de naturaleza y deporte al aire libre de la parroquia de Lloa, integrando la perspectiva de la demanda (visitantes) y de la oferta local (emprendedores). Los resultados obtenidos aportan evidencia empírica que permite comprender cómo se configura la experiencia turística, que factores la fortalecen y cuales limitan su consolidación como destino sostenible.

En cumplimiento del primer objetivo específico, se concluye que el 61.7% de los visitantes de Lloa está conformado mayoritariamente por jóvenes y adultos jóvenes, procedentes principalmente de la ciudad de Quito. El 83,1% de los encuestados lo realizan acompañados de su familia, con amigos y en pareja. Desde la perspectiva de los emprendedores según los datos sociodemográficos, la actividad turística se sostiene en un 80% de microemprendimientos consolidados, con experiencia acumulada, pero con estructuras operativas reducidas. Esta caracterización evidencia que el turismo en Lloa se desarrolla en un contexto de cercanía territorial, economía local de pequeña escala y alta dependencia del flujo de visitantes.

Respecto al segundo objetivo específico, se determinó que las motivaciones de visita se centran en el disfrute de los paisajes naturales representando al 30,6% de los encuestados del bloque visitante, la recreación de actividades deportivas al aire libre con un 22,4%, compartir tiempo con familia o amigos con 21,9% y visitar termas o espacios de relajación con un 16,8% como los motivos más representativos. Para el bloque emprendedor, los paisajes naturales y el ambiente relajado constituye el 25,33% el principal motivo de visita, para comer o pasar el día con familia y amigos 17,33% y para ir a termas o lugares de relajación en un 10,67%. Tanto visitantes como emprendedores coinciden en que la decisión de visita corresponde a una combinación de motivos vinculados a descanso, bienestar y actividades deportivas, lo que posiciona a Lloa como un destino de naturaleza con un enfoque recreativo y social más que especializado.

En relación con el tercer objetivo específico, los resultados evidencian que el 78,1% del comportamiento del visitante se caracteriza por visitas frecuentes, pero de corta duración, concentradas principalmente fines de semana y feriados. Las actividades más realizadas combinan el consumo gastronómico local con el 21,59%, observación de paisaje y fotografía con 19,88% y senderismo con 15,72%, miradores con 15,15% y termas con 14,39%. Desde la visión de emprendedores, el 24,76% de los encuestados consideran que la elección de los negocios se explica principalmente por la recomendación, al 21,90% por la calidad del servicio y al 20,95% la experiencia previa, lo que confirma que la satisfacción influye directamente en el retorno y en la fidelidad del visitante.

En cumplimiento con el cuarto objetivo específico, se concluye que el nivel de satisfacción del visitante es mayoritariamente positivo, reflejando al 70,4% de los encuestados en una alta intención de

retorno en los próximos 12 meses y que un 80,1% de los encuestados recomendaría a Lloa. Sin embargo, tanto visitantes como emprendedores identifican limitaciones en la señalización, los servicios básicos, la información turística y las condiciones de orden y limpieza, las cuales el 39,3% de los visitantes generan valoraciones “regulares” y para emprendedores son el 35%, lo cual afecta la percepción de calidad del destino. Estos factores operativos resultan determinantes en la experiencia turística, especialmente en destinos de naturaleza y deporte al aire libre.

Finalmente, en relación con el quinto objetivo específico, el análisis integrado de ambos bloques permitió identificar estrategias claras de mejora para la gestión turística de Lloa. Entre las prioridades se destacan brindar información turística clara con 17,05%, el fortalecimiento de la señalización y la promoción del destino con un porcentaje igual de 14,73%, y la mejora de servicios básicos con 13,95% como los más representativos. Además, se evidencia una alta disposición del 75% de emprendedores para impulsar actividades organizadas de naturaleza y deporte, lo que representa una oportunidad para diversificar la oferta, aumentar la permanencia del visitante y generar mayor impacto económico local.

En conclusión, Lloa es un destino con mucho potencial porque ofrece naturaleza, deporte al aire libre y una experiencia que la mayoría valora como positiva. Aun así, para mejorar y crecer de forma ordenada, se necesita coordinación entre el GAD parroquial y los emprendedores, enfocándose en mejoras concretas como señalización, información turística, servicios básicos, limpieza y seguridad. Con estos cambios, los visitantes tendrían una mejor experiencia, se quedarían más tiempo y aumentarían las visitas repetidas y las recomendaciones, generando más ingresos para la parroquia sin dañar el entorno natural.

Referencias Bibliográficas

almeida, G. G. (2 de enero de 2023). Obtenido de <https://doi.org/10.7764/EURE.49.146.05>

Almeida, G. G. (2 de Enero de 2023). Obtenido de <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/EURE.49.146.05>

BBVA. (s.f.). Obtenido de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/?utm_source

Ecuador, M. d. (s.f.). Obtenido de Informe de rendición de cuentas 2023: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/informe_final_rendicion_de_cuentas_2023_ministerio_de_turismo.pdf?utm_source

Ecuador, M. d. (s.f.). Obtenido de Rendición de Cuentas Ministerio de Turismo 2023: <https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/>

Ecuador, M. d. (2024). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-turismo-2024/>

Ecuador, M. d. (2024). *Informe de rendición de cuentas 2023*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Edison Mafla, G. A. (Abril de 2023). Obtenido de https://turismo.quito.gob.ec/descargas/sostenibilidad/5.Manual_para_Impulsar_Turismo_Rural.pdf

EMQT, E. P.-Q. (Abril de 2023). Obtenido de https://turismo.quito.gob.ec/descargas/sostenibilidad/5.Manual_para_Impulsar_Turismo_Rural.pdf?utm_source

EMQT, E. P.-Q. (ABRIL de 2023). Obtenido de https://turismo.quito.gob.ec/descargas/sostenibilidad/5.Manual_para_Impulsar_Turismo_Rural.pdf?utm_source

Escalada, S. M. (23 de JULIO de 2024). Obtenido de https://questionespublicitarias.es/article/view/v7-n34-mayorga?utm_source

España, M. d. (30 de Mayo de 2024). Obtenido de https://www.mintur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2024/paginas/encuesta-satisfaccion-turistas-internacionales-2023.aspx?utm_source

FASTA, U. (Marzo de 2024). Obtenido de https://www.ufasta.edu.ar/observatorio/files/2024/03/informe-turismo_verano_23_24.pdf?utm_sourceU

Fernández, J. (2024). Obtenido de <https://share.google/lr5Ja2NkPrIvpdYfu>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Mindo (GAD Parroquial de Mindo). (14 de OCTUBRE de 2025). Obtenido de GAD Parroquial de Mindo: <https://mindo.gob.ec/>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito (GAD DMQ). (MARZO de 2024). Obtenido de Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito 2024-2023: <https://zonales.quito.gob.ec/wp-content/uploads/PMDOT-2024-2033.pdf>

LLOA, G. (s.f.). Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023-2027: <https://www.gadlloa.gob.ec/>

Lloa, G. (7 de JULIO de 2025). Obtenido de LLoa Gobierno Parroquial:
<https://www.gadlloa.gob.ec/blog/post/pdot-2023-2027>

Lloa, G. A. (7 de Julio de 2025). Obtenido de GAD Lloa:
<https://www.gadlloa.gob.ec/blog/post/pdot-2023-2027>

Manuel Horacio Valdiviezo Cacay; José Eduardo Correa Calderón; Pablo Esteban Granda Dávila; Ingrid Mishelle Córdova Rosario. (19 de OCTUBRE de 2023). Obtenido de
<https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3024>

Martinez, L. A., & Oyarzo, L. E. (3 de JULIO de 2023). Obtenido de
https://jmh.cl/index.php/jmh/article/view/189?utm_source

Medina, F. (5 de ABRIL de 2024). Obtenido de Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo : https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-oferta-lo-mejor-del-turismo-de-aventura-en-el-adventure-elevate-latin-america-2024/?utm_source

Ministerio de Comercio, I. y. (13 de JUNIO de 2024). Obtenido de
https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/producto-turistico?utm_source

Ministerio de Turismo (ECUADOR). (ENERO de 2024). Obtenido de Rendición de Cuentas 2023: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf

MITECO, O. A.–M. (JUNIO de 2025). Obtenido de
https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/parques-nacionales-oapn/red-parques-nacionales/desarrollo-socioeconomico/informes/Visitantes%20a%20los%20Parques%20Nacionales%20Espa%C3%B1oles.%20A%C3%B1o%202024.pdf?utm_source

Moreta, S. F. (2023). Obtenido de
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/22ae8d42-ce19-49a3-b6bc-97abeaf8194/content>

Observatorio Universitario de la Ciudad, U. F. (Marzo de 2024). Obtenido de
https://www.ufasta.edu.ar/observatorio/files/2024/03/informe-turismo_verano_23_24.pdf?utm_source

ONU TURISMO. (14 de Octubre de 2025). Obtenido de
https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible?utm_source

PJO, F. (2021). Obtenido de https://fundacionpjo.es/ciclos-formativos/que-es-el-turismo-activo/?utm_source

REVFINE. (2023). Obtenido de https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/?utm_source

s.f, F. M. (14 de Octubre de 2025). Obtenido de <https://ledworldforum.org/es/que-es-del/>

Tourism, O. T. (s.f.). Obtenido de https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible?utm_source

Turismo, E. P.-Q. (2023). Obtenido de https://turismo.quito.gob.ec/?utm_source

Turismo, E. P.-Q. (22 de Febrero de 2025). *Estadísticas actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>

Val, P. A., Regaliza, J. C., Maraña, P. A., & Castillo, S. A. (19 de Enero de 2024). Obtenido de https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/24396?utm_source