



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**LA CONVERGENCIA DE NOTICIAS EN INSTAGRAM Y X
FRENTE A MEDIOS TRADICIONALES**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: GABRIEL MARCELO SEPÚLVEDA VILLAGÓMEZ

TUTOR: DIEGO DAVID CÓNDOR SAMBACHE

Quito – Ecuador

2026

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gabriel Marcelo Sepúlveda Villagómez, con documento de identidad N° 1722258488 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 13 de enero del año 2026

Atentamente,



.....

Gabriel Marcelo Sepúlveda Villagómez

1722258488

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Gabriel Marcelo Sepúlveda Villagómez con documento de identificación N° 1722258488, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: La convergencia de noticias en Instagram y X frente a medios tradicionales, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el que momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 13 de enero del año 2026

Atentamente.



.....
Gabriel Marcelo Sepúlveda Villagómez

1722258488

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Diego David Córdor Sambache con documento de identidad N°1714743752, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: La convergencia de noticias en Instagram y X frente a medios tradicionales, realizado por Gabriel Marcelo Sepúlveda Villagómez con documento de identificación N° 1722258488, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 13 de enero del año 2026

Atentamente.



Docente Diego David Córdor Sambache

1714743752

DEDICATORIA

El presente artículo académico se lo dedico a mis padres, quienes con su esfuerzo, amor incondicional y confianza en mi han sido el pilar fundamental durante todo este proceso. A madre María Sol Villagómez por su paciencia, apoyo y comprensión quien me ayudó a lograr dar este gran paso en mi vida personal y profesional; y a mi padre Marco Sepúlveda por su ejemplo de disciplina e inspiración lo que me ha motivado a superarme diariamente.

A mis hermanos, por acompañarme, aconsejarme y motivarme a cumplir con mis objetivos. A mi abuelo, cuya sabiduría y cariño ha sido una fuente de inspiración constante para seguir adelante. Y finalmente, a mi mascota Nacha, por su compañía diaria, lealtad y presencia constante.

AGRADECIMIENTO

A mi tutor del artículo académico el Ms. Diego David Córdor Sambache quien fue fundamental para la elaboración de mi trabajo, gracias a su experiencia y profesionalismo académico.

A la universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, a todos los docentes de la Carrera de Comunicación que me enseñaron y apoyaron a lo largo de todo mi proceso universitario.

Índice

Tabla de contenido

.....	1
<i>Introducción</i>	1
<i>Metodología</i>	4
<i>Resultados</i>	5
1) Construcción temporal y uso del tiempo gramatical	5
2) Jerarquización visual: color y tipografía	7
3) Composición visual y planos.....	10
4) Representación de actores: Civiles y Fuerzas del orden	12
5) Ausencias, opacidad y selección narrativa	14
<i>Conclusiones</i>	17

Índice de tablas

Tabla 1: Construcción temporal y uso del tiempo gramatical. Instagram.....	5
Tabla 2: Construcción temporal y uso del tiempo gramatical. X.....	6
Tabla 3: Jerarquización visual: color y tipografía. Instagram.....	8
Tabla 4: Jerarquización visual: color y tipografía. X.....	9
Tabla 5: Composición visual y planos. Instagram.....	10
Tabla 6: Composición visual y planos. X.....	11
Tabla 7: Representación de actores: Civiles y Fuerzas del orden. Instagram.....	12
Tabla 8: Representación de actores: Civiles y Fuerzas del orden. X.....	13
Tabla 9: Ausencias, opacidad y selección narrativa. Instagram.....	14
Tabla 10: Ausencias, opacidad y selección narrativa. X.....	15

Resumen

Este trabajo analiza la convergencia mediática en la producción de noticias en plataformas digitales, específicamente en Instagram y X, haciendo una comparación de los contenidos publicados por Teleamazonas y GK, tomando al primero como un medio tradicional y el segundo como un medio nativo digital. El contenido que se tomó para realizar el análisis es en base al Paro Nacional vivido entre los meses de septiembre y octubre de 2025 en Ecuador. Es así como el estudio se fundamenta teóricamente en la convergencia mediática planteada por Jenkins, el cambio en el ecosistema mediático de Scolari y bajo el enfoque de *framing* o encuadre como herramienta de análisis de información.

En la metodología se utilizó un análisis comparativo de contenido con un enfoque cualitativo, el cual se orientó en el análisis de elementos visuales, narrativos y editoriales dentro de las publicaciones seleccionadas. En estas se consideraron factores como la tipografía, paleta de colores, encuadre, presencia o ausencia de actores sociales, uso de lenguaje, composición visual y recursos gráficos, con la finalidad de poder distinguir patrones, similitudes y diferencias dentro de la representación del hecho noticioso.

Los resultados evidenciaron que, pese a que los dos medios se encuentran en las mismas redes sociales seleccionadas y abordando el mismo tópico, cada uno de los perfiles hacen uso de lógicas editoriales distintas. Teleamazonas prefirió realizar su narrativa centrándose en la rapidez en cada una de las etapas del acontecimiento; por su parte GK optó por una estrategia diferente, que se basó en la explicación y contextualización de los hechos. De la misma manera se demostró que la construcción visual cumple un rol relevante en la construcción del sentido, además la presencia y ausencia de elementos comunicativos pasa a ser también parte de la información relevante.

Es así como se concluyó que las redes sociales no son únicamente canales de difusión unidireccional, sino que se han convertido en espacios donde las prácticas periodísticas se redefinen al igual que la relación entre medios y audiencia.

Palabras clave: convergencia mediática, redes sociales, periodismo digital, framing, Teleamazonas, GK.

Abstract

This research analyzes media convergence in the consumption and production of news on digital platforms, specifically Instagram and X, through a comparative examination of the content published by Teleamazonas and GK. Teleamazonas is considered as a traditional media outlet, while GK is approached as a native digital medium. The content selected corresponds to the national strike that took place in Ecuador between September and October 2025. The research is theoretically grounded in Jenkins' concept of media convergence, Scolari's reflections on the transformation of the media ecosystem, and the framing approach as an analytical tool for understanding information construction.

Methodologically, a comparative content analysis with a qualitative approach was applied. This analysis focused on visual, narrative, and editorial elements present in the selected publications, considering factors such as typography, color palette, framing, the presence or absence of social actors, language use, visual composition, and graphic resources. The objective was to identify patterns, similarities, and differences in the representation of the event.

The results show that although both media operate on the same social platforms and address the same topic, they employ different editorial logics. Teleamazonas tends to construct its narrative around immediacy and the rapid progression of events, while GK adopts a strategy centered on explanation and contextualization of the facts. Likewise, the study reveals that visual construction plays a key role in meaning-making, and that both the presence and absence of communicative elements constitute relevant information.

In conclusion, social networks are not merely unidirectional channels of dissemination; rather, they function as spaces where journalistic practices are redefined, along with the relationship between media and audiences.

Keywords: media convergence, digital journalism, social media, framing, Teleamazonas, GK.

Introducción

En los últimos años, el consumo de información ha experimentado una serie de cambios profundos, esto debido al auge de las plataformas digitales como Instagram y X, mismas que se han consolidado como puntos estratégicos para el acceso y transmisión de información, especialmente en jóvenes. Diversos estudios han analizado este fenómeno: Newman et al. (2022) muestran que los jóvenes priorizan las redes sociales para informarse; Boczkowski et al. (2021) evidencian la preferencia hacia un tipo de contenido breve, visuales y con facilidad para ser compartido; López y Gómez (2023) hacen referencia a la pérdida de credibilidad de los medios tradicionales frente a nuevos formatos digitales más participativos.

Estos antecedentes permiten comprender la convergencia que se ha generado, teniendo en cuenta la coexistencia de medios tradicionales como digitales, lo que reconfigura las dinámicas de producción del contenido e información y los hábitos de consumo. Por ello, la presente investigación tiene como objetivo analizar la manera en la cual las redes sociales digitales influyen en el hábito de consumo de noticias al realizar una comparativa a la dinámica entre medios tradicionales, protagonizados en este estudio por Teleamazonas, con medios nativo digitales como GK.

La relevancia del análisis se encuentra en comprender la convergencia mediática, vista no solo como un proceso, sino como lo plantea Jenkins (2006): un fenómeno cultural donde los contenidos que existen entre diferentes plataformas y usuarios pueden participar de manera activa en su circulación, misma que transforma la relación entre productores de contenido y audiencias. Lo que lleva a modelos en los cuales las audiencias dejan de lado su rol pasivo para convertirse en parte del proceso comunicativo.

La convergencia también implica una reestructuración del ecosistema mediático. Scolari, (2008) señala que los medios tradicionales se centran en su institucionalidad, mientras que los medios nativo digitales se mueven bajo términos de inmediatez y horizontalidad. Esto permite entender el funcionamiento de los formatos y lenguajes para adaptarse a las plataformas digitales como Instagram y X.

La pregunta que guía este estudio es ¿cómo han cambiado las plataformas digitales, Instagram y X, la forma en la cual presentan la información? Partiendo de esto, la hipótesis plantea que las plataformas digitales han cambiado la forma en la cual las audiencias consumen noticias, ofreciendo características que superan a las de los medios tradicionales y generando un cambio significativo en los hábitos de consumo informativo.

El proceso de convergencia mediática trae consigo la integración tecnológica dentro de plataformas, así como la transformación en la participación de las audiencias. Sin embargo, esta reestructuración en la relación de medios y usuarios genera la intervención activa en la circulación de los contenidos y desafía los modelos tradicionales de la producción informativa (Ruiz, 2023).

El surgimiento de las diferentes plataformas digitales ha dado paso a la construcción de un modelo comunicativo más horizontal y dinámico en el cual los usuarios intervienen activamente, cambiando su rol de consumidores a prosumidores como plantea Toffler (1980). El autor describe la unión entre quienes consumen y producen el contenido dentro de los procesos comunicativos, generando una mayor interacción con los contenidos y permitiendo extender el alcance de la información y haciendo que la misma sea más colaborativa. Este fenómeno ha provocado que los medios en un principio tradicionales deban adaptarse enfocando su estrategia para medios digitales, cambiando sus formatos cada vez más visuales, segmentando los contenidos y creando formas de participación directa, con el objetivo de mantener su relevancia dentro de un sistema mediático competitivo y acelerado (Rojo, 2006).

Para orientar el análisis, la presente investigación adopta la teoría de *framing* o encuadre (Goffman 1974), misma que se entiende como un proceso en el cual los medios seleccionan ciertos elementos de la realidad que eligen destacar, interpretar y así dar sentido a un hecho. Bajo este enfoque se puede examinar cómo Teleamazonas y GK construyen narrativas diferentes a partir de un mismo suceso.

Bajo este contexto, el periodismo ecuatoriano ofrece un caso interesante para el análisis. Teleamazonas, como medio tradicional que mantiene una estructura informativa basada en la televisión y el rigor institucional, que enfrenta el desafío de adaptarse a las exigencias de las audiencias y medios digitales cada vez más acelerados. Su presencia en redes sociales digitales se

ha convertido en una extensión de su marca informativa, además de un espacio de competencia con medios nativos digitales.

Por otro lado, GK, como medio nativo digital que propone una lógica distinta, se presenta como un espacio explicativo y de investigación, orientado en ofrecer contenido contextualizado y verificable (GK, 2025). Su enfoque que se centra en el análisis y la profundidad, evidencia como los medios que nacen en internet desarrollan estrategias pensadas para la interacción y la reflexión crítica, mostrando que la convergencia digital transforma tanto sus prácticas como sus objetivos en el periodismo contemporáneo.

Esta reflexión busca interpretar el impacto que tiene la inmediatez y la cantidad de información en la afectación de la calidad del periodismo y en la formación de la opinión pública. El considerar estos procesos es relevante para poder pensar en el futuro de la comunicación y del trabajo periodístico, teniendo en cuenta además este entorno en el cual la velocidad y participación pueden significar un riesgo a la hora de realizar el trabajo.

Este estudio también es un aporte al análisis del periodismo ecuatoriano contemporáneo, que se encuentra en una etapa de transición entre la tradición e innovación. En tal contexto, la comparativa entre Teleamazonas y GK permite observar cómo dos lógicas de producción y enfoques editoriales distintos abordan un mismo hecho noticioso y lo adaptan a diferentes plataformas. A través de esta comparativa es posible identificar cómo los lenguajes, formatos y estrategias de difusión se ajustan a dinámicas de convergencia digital y cómo estos procesos inciden en la interacción y el vínculo que los medios establecen con sus audiencias.

En síntesis, más allá de ser una comparación específica, este trabajo contribuye con una reflexión crítica sobre el papel del periodismo en la era digital, donde la confianza del público y la sostenibilidad de los medios dependen cada vez más de su capacidad para adaptarse e innovar sin perder rigor. Comprender la articulación de convergencia entre los medios tradicionales y digitales en Ecuador ayuda a dimensionar los desafíos éticos, comunicacionales y profesionales que plantea la transformación tecnológica.

Metodología

La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo y comparativo, lo que permitió comprender cómo los dos medios ecuatorianos, tanto Teleamazonas como GK, construyen y difunden su contenido en redes sociales en este caso en Instagram y X. Este enfoque permitió realizar un análisis de contenido tanto de las formas narrativas, visuales y discursivas, enlazando esto con la visión de convergencia mediática planteada por Jenkins (2006), quien sostiene que los mensajes circulan entre plataformas y se modifican.

El método utilizado fue el análisis de contenido, mismo al que se lo entiende como un procedimiento sistemático que permite identificar tanto patrones, categorías y formas editoriales existentes dentro de los mensajes (Krippendorff, 2013). Mediante este método fue posible examinar distintos elementos como el encuadre, selección de información, recursos visuales y estructuras del mensaje; esto con la finalidad de comparar las estrategias comunicativas de los dos medios dentro del entorno virtual.

Las publicaciones seleccionadas para realizar el análisis fueron tomadas de las cuentas de Teleamazonas y GK tanto en Instagram como en X, y el hecho noticioso a comparar sus publicaciones fue el Paro Nacional vivido en los meses de septiembre y octubre de 2025 en Ecuador. Cabe destacar que las publicaciones seleccionadas están relacionadas con dicho evento, y la elección de estas responde a criterios de pertinencia, accesibilidad y relación con el objeto de estudio.

Resultados

En base a la aplicación de la metodología previamente planteada, se han determinado una serie de hallazgos sistemáticos, mismos que permiten desestructurar la narrativa de las publicaciones seleccionadas de cada uno de los medios digitales: Teleamazonas y GK en sus cuentas correspondientes de Instagram y X. Los resultados que se presentan a continuación se han dividido en cinco categorías: construcción temporal, jerarquía visual, composición visual y planos, representación de actores y ausencias, y censura visual. Esto con la finalidad de observar sus diferentes construcciones discursivas, lo cual permitió comprender lo que se muestra y con qué intención se lo hace.

1) Construcción temporal y uso del tiempo gramatical

En base al análisis comparativo, es posible identificar que en las publicaciones seleccionadas predomina el tiempo presente informativo como centro narrativo. Los hechos se plantean como certezas y no como hipótesis. Por ende, en ambas cuentas, Teleamazonas y GK, presentan los sucesos como situaciones que empezaron o culminaron dejando de lado la posibilidad de especulación.

Se puede observar como en el caso de Teleamazonas insta en el hecho, por su parte GK emplea el suceso para dar una contextualización y explicación. Sin embargo, en ambos casos el tiempo verbal funciona como un modo de legitimar la información, esta elección busca construir una certeza y tener control sobre el hecho noticioso.

Instagram: Teleamazonas y GK

Tabla 1: Construcción temporal y uso del tiempo gramatical. Instagram

Elementos	Teleamazonas	GK
Tiempo verbal	Presente	Presente
Enunciado clave	“CONAIE convoca PARO nacional”	“El paro nacional de 2025 en 5 claves”
Tipo de certeza	Acción vigente	Implícita

Resultado temporal	Inicio del conflicto	Construcción reflexiva del hecho
--------------------	----------------------	----------------------------------

Temporalidad informativa Instagram



Figura 1. Publicación inicio Paro Nacional

Fuente: Teleamazonas, Instagram, 18 de septiembre de 2025.



Figura 2. Publicación Paro Nacional

Fuente: GK, Instagram, 23 de septiembre 2025.

X: Teleamazonas y GK

Tabla 2: Construcción temporal y uso del tiempo gramatical. X

Elemento	Teleamazonas	GK
Tiempo verbal	Presente informativo	Pasado
Enunciado clave	“Vargas anuncia fin del paro”	“La CONAIE anunció el fin del paro nacional”
Tipo de certeza	Cierre firme	
Resultado temporal	Conclusión del evento	Cierre del hecho

Temporalidad informativa X



Figura 3. Publicación fin Paro Nacional
Fuente: Teleamazonas, X, 22 de Octubre de 2025.



Figura 4. Publicación fin Paro Nacional
Fuente: GK, X, 23 de octubre 2025.

2) Jerarquización visual: color y tipografía

Dentro de esta segunda categoría se puede observar cómo los colores y la tipografía seleccionada no cumplen únicamente funciones decorativas, sino que visibilizan aspectos estructurales, aportando a la construcción del sentido y jerarquización de la lectura. El medio Teleamazonas emplea una tipografía *sans serif* con alto contraste y *bold* para lograr mayor impacto y priorizar las palabras clave.

GK, por su parte, combina tipografía *serif* y *sans serif*, con cajas de color, cuya segmentación de información está orientada en la explicación y comprensión del contexto.

Instagram: Teleamazonas y GK

Tabla 3: Jerarquización visual: color y tipografía. Instagram

Elemento	Teleamazonas	GK
Tipografía	Sans serif	Sans serif y serif
Uso de bold	Palabras clave	Palabras clave y conceptos
Contraste	Alto	Alto
Colores	Negro, blanco, rojo institucional	Negro, blanco, azul institucional
Función	Impacto inmediato	Guía de lectura
Intencionalidad	Jerarquía informativa	Segmentación informativa

Jerarquización visual Instagram



Figura 5. Publicación inicio Paro Nacional
Fuente: Teleamazonas, Instagram, 18 de septiembre de 2025.



Figura 6. Publicación Paro Nacional
Fuente: GK, Instagram, 23 de septiembre 2025.

X: Teleamazonas y GK

Tabla 4: Jerarquización visual: color y tipografía. X

Elemento	Teleamazonas	GK
Tipografía	Sans serif bold	Sans Serif
Colores	Blanco, negro y rojo	Blanco, negro y rojo
Jerarquía	“Fin del paro”	Fotografía como foco principal
Función	Guía de lectura	Informativa
Intencionalidad	Segmentación informativa	Documentación del hecho

Jerarquización visual X



Figura 7. Publicación fin Paro Nacional
Fuente: Teleamazonas, X, 22 de Octubre de 2025.

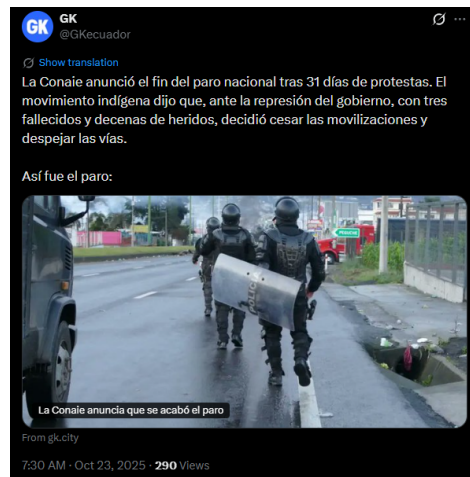


Figura 8. Publicación fin Paro Nacional
Fuente: GK, X, 23 de octubre 2025.

3) Composición visual y planos

Con respecto a la composición visual se logran identificar diferencias notorias entre los medios. Teleamazonas prioriza la utilización de primeros planos y presencia protagónica de liderazgo. Por su parte, GK usa planos generales y medios, dando prioridad a los escenarios sociales, colectivos y del contexto del conflicto.

Al igual se identificó que no se usan primeros planos de víctimas ni representaciones de sufrimiento de civiles. Esto es importante porque los planos configuran la construcción del sentido; es decir, desde donde se mira el conflicto y cómo se lo utiliza para comunicar.

Instagram: Teleamazonas y GK

Tabla 5: Composición visual y planos. Instagram

Elemento	Teleamazonas	GK
Tipo de plano	Plano medio	General colectivo
Protagonista	Marlon Vargas, presidente de la CONAIE	Colectivo
Fondo	Colectivo	Estático
Enfoque	Noticia	Explicativo
Resultado	Anuncio de convocatoria	Datos relevantes sobre el hecho

Composición visual y planos Instagram



Figura 9. Publicación inicio Paro Nacional
Fuente: Teleamazonas, Instagram, 18 de septiembre de 2025.



Figura 10. Publicación Paro Nacional
Fuente: GK, Instagram, 23 de septiembre 2025.

X: Teleamazonas y GK

Tabla 6: Composición visual y planos. X

Elemento	Teleamazonas	GK
Tipo de plano	Plano medio líder, fondo conflictivo	Plano general
Protagonista	Marlon Vargas	Policía
Fondo	Policía, colectivo	No aplica
Enfoque	Informativo	Informativo
Resultado	Muestra del inicio del hecho	Muestra el fin del suceso

Composición visual y planos X



Figura 11. Publicación fin Paro Nacional
Fuente: Teleamazonas, X, 22 de Octubre de 2025.

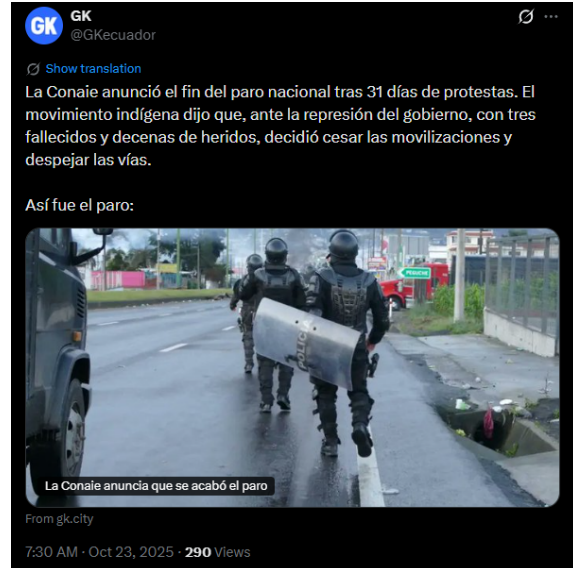


Figura 12. Publicación fin Paro Nacional
Fuente: GK, X, 23 de octubre 2025.

4) Representación de actores: Civiles y Fuerzas del orden

En esta categoría se logran observar una mayor cantidad de actores institucionales frente a la visualización de actores civiles. Teleamazonas coloca en el centro de su narrativa a personas con figuras de liderazgo. Por su parte GK, varía la presentación de colectivos sociales y fuerzas del orden, dependiendo de la plataforma.

Instagram: Teleamazonas y GK

Tabla 7: Representación de actores: Civiles y Fuerzas del orden. Instagram

Elementos	Teleamazonas	GK
Civiles	Colectivo	Colectivo
Líderes	Protagonistas	Protagonistas

Policía	No aparece	No aplica
Individualización	Baja	Baja
Tipo de actor	Político, social	Político, social
Resultado	Conflicto	Conflicto

Representación de actores Instagram



Figura 13. Publicación inicio Paro Nacional
Fuente: Teleamazonas, Instagram, 18 de septiembre de 2025.



Figura 14. Publicación Paro Nacional
Fuente: GK, Instagram, 23 de septiembre 2025.

X: Teleamazonas y GK

Tabla 8: Representación de actores: Civiles y Fuerzas del orden. X

Elementos	Teleamazonas	GK
Líder	Marlon Vargas, policía	Policía
Policía	Fondo	Fondo
Civiles	Presentes	No aplica
Representación	Cierre oficial	Cierre oficial
Resultado	Fin del hecho	Fin del hecho

Representación de actores X



Figura 15. Publicación fin Paro Nacional

Fuente: Teleamazonas, X, 22 de Octubre de 2025.

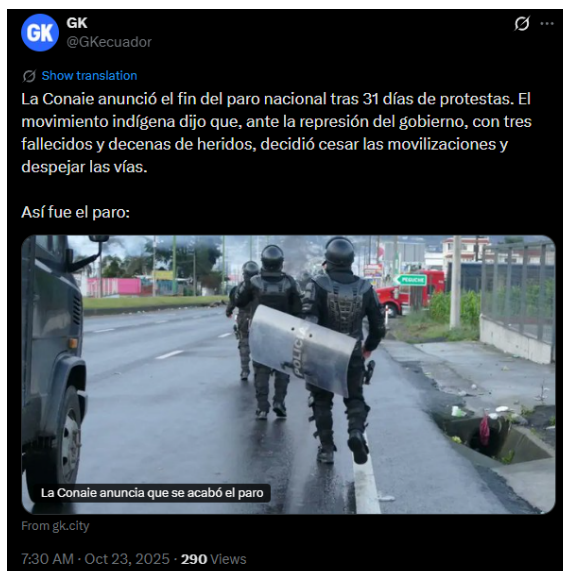


Figura 16. Publicación fin Paro Nacional

Fuente: GK, X, 23 de octubre 2025.

5) Ausencias, opacidad y selección narrativa

La ausencia de elementos de igual manera transmite información. No hay publicaciones en las cuales haya presencia de violencia de manera explícita, escenas de dolor o parecidas. Las ausencias no significan directamente una censura, se trata de una selección narrativa en donde se priorizan unos aspectos sobre otros. Teleamazonas busca no mostrar la representación del impacto social; por su parte GK introduce la parte humana en el texto.

Instagram: Teleamazonas y GK

Tabla 9: Ausencias, opacidad y selección narrativa. Instagram

Elementos	Teleamazonas	GK
Violencia directa	Ausente	Ausente
Víctimas	No aplica	No aplica

Apoyo social	No visible	Si existe
Cifras o datos	No visualizados	Si existe
Hashtags	#ATENCIÓN	No aplica
Resultado	Selección controlada	Análisis

Ausencia y opacidad Instagram



Figura 17. Publicación inicio Paro Nacional
Fuente: Teleamazonas, Instagram, 18 de septiembre de 2025.



Figura 18. Publicación Paro Nacional
Fuente: GK, Instagram, 23 de septiembre 2025.

X: Teleamazonas y GK

Tabla 10: Ausencias, opacidad y selección narrativa. X

Elementos	Teleamazonas	GK
Violencia	No explícita	Si se mencionan
Víctimas	No	Si se mencionan
Cifras	No aplica	Si aplica
Líder	Policía	Policía
Resultado	Imagen limpia	Balance crítico

Ausencia y opacidad X



Figura 19. Publicación fin Paro Nacional

Fuente: Teleamazonas, X, 22 de Octubre de 2025.

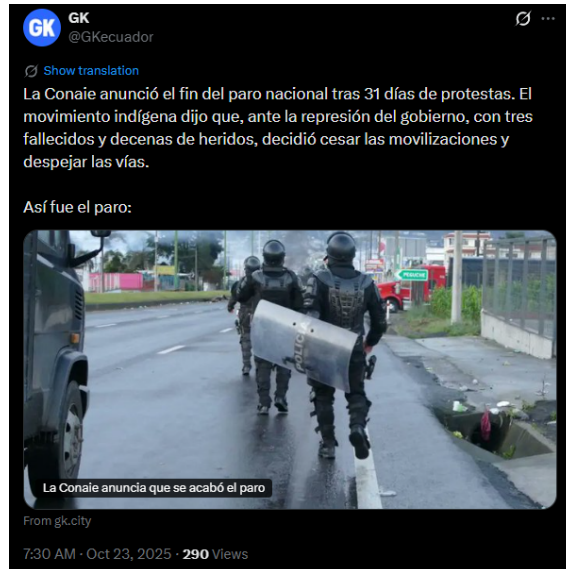


Figura 20. Publicación fin Paro Nacional

Fuente: GK, X, 23 de octubre 2025.

Conclusiones

El análisis comparativo realizado a partir de las publicaciones de Teleamazonas y GK tomadas tanto de Instagram y X, permitió visualizar cómo la convergencia mediática si bien es capaz de manifestarse en las plataformas digitales, también forma parte del modo en el cual cada medio construye su estrategia e identidad visual, así como su narrativa de los hechos noticiosos. A partir del análisis de estas publicaciones basadas en el inicio y finalización del Paro Nacional vivido entre septiembre y octubre de 2025, se lograron identificar una serie de patrones comunes, además de diferencias sistemáticas mismas que evidencian las diferentes lógicas editoriales tomadas dentro de un mismo ecosistema digital.

Sobre la relación con la construcción visual, los resultados muestran que efectivamente los elementos gráficos, colores, tipografía, composición y la selección de imágenes cumplen un rol fundamental en la producción del sentido. Teleamazonas hace uso de composiciones con un alto contraste, tipografía en negrita y planos más cerrados sobre las figuras de liderazgo, mientras que por su parte GK prioriza las fotografías en estilo documental con tonos más saturados y diseños sobrios. Esta selección de elementos se enlaza directamente con los datos observables que muestran las diferentes estrategias usadas dentro de cada encuadre visual y narrativo.

De la misma manera, el análisis permitió identificar que la presencia y ausencia de ciertos elementos también comunica. La inexistencia de otros tiempos verbales dentro de las publicaciones seleccionadas refuerza la idea de una narrativa de hechos que ya acontecieron y de actualidad inmediata. Además, la cantidad de imágenes de civiles, fuerzas del orden y líderes varía según cada medio y red social, lo que incide en la forma en la cual se hace la representación del conflicto y sus actores. Esto no implica una valoración positiva o negativa sobre el hecho.

Para finalizar, el presente estudio confirma que las plataformas sociales no solo sirven como canales de difusión de contenido o noticias; sino también, se han convertido en espacios donde las prácticas periodísticas se han redefinido. La comparativa entre los medios Teleamazonas y GK permite evidenciar que la convergencia mediática en Ecuador se expresa de diferentes formas, tanto en la adaptación de los formatos, lenguajes y sobre todo en las estrategias visuales, lo que permite que cada cuenta y perfil se diferencie claramente uno del otro. Bajo esta lógica, los resultados se

encaminan a comprender cómo los medios construyen significados en contextos conflictivos y diversos, además de su influencia en el acceso a la información dentro de este entorno digital moderno.

Referencias Bibliográficas

Boczkowski, P. J., Mitchelstein, E., & Matassi, M. (2021). *Un nuevo paradigma informativo: Las noticias como parte de la vida social en redes digitales*. MIT Press.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

López, A., & Gómez, E. (2023). Consumo informativo y desconfianza en medios tradicionales en entornos digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*.

Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2022). *Digital News Report 2022*. Reuters Institute for the Study of Journalism.

Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.

Scolari, C. A. (2013). *Ecología de los medios*. Gedisa.

Toffler, A. (1980). *The third wave*. Bantam Books.