



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO EN TORNO A LAS FINALES DE FÚTBOL DE LA LIGA PRO SEGÚN EL GÉNERO. PERÍODO DE REVISIÓN: 2024

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: IRWIN FERNANDO MUÑOZ OCHOA

TUTOR: LIC. MÓNICA RUIZ VÁSQUEZ M.SC.

Quito -Ecuador

2026

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Irwin Fernando Muñoz Ochoa con documento de identificación N° 0926053968 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 11 de enero del año 2026

Atentamente,



Irwin Fernando Muñoz Ochoa

Irwin Fernando Muñoz Ochoa

0926053968

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Irwin Fernando Muñoz Ochoa con documento de identificación No. 0926053968, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Ensayo o Artículo Académico: Análisis del Contenido Periodístico en torno a las Finales de Fútbol de la Liga Pro Según el Género. Periodo de Revisión: 2024, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 11 de enero del año 2026

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Irwin Muñoz Ochoa', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Irwin Fernando Muñoz Ochoa

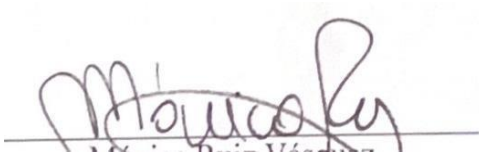
0926053968

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Mónica Ruiz Vásquez con documento de identificación N° 1717885675, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Análisis del Contenido Periodístico en torno a las Finales de Fútbol de la Liga Pro Según el Género. Periodo de Revisión: 2024, realizado por Irwin Fernando Muñoz Ochoa con documento de identificación N° 0926053968, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayos o Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 11 de enero del año 2026

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mónica Ruiz Vásquez', is written over a horizontal line.

Mónica Ruiz Vásquez

1717885675

Dedicatoria

Este trabajo se lo quiero dedicar principalmente a mis padres, Edwin y Johanna, quienes han sido ese pilar fundamental para la obtención de este logro personal y académico. Gracias a su esfuerzo, amor, cariño, sacrificio, y más que nada su confianza, la cual pusieron en mí, para poder llegar al final de este largo camino en esta prestigiosa universidad. Gracias por los valores como la responsabilidad, dedicación que inculcaron en mí y por enseñarme que el estudio es una parte fundamental de la vida, para el crecimiento personal. Sin duda este logro alcanzado no se hubiera podido concretar si no fuera por ustedes dos, que siempre estuvieron ahí en todo momento.

A mi abuela Ángela y mi tía Mónica, también va dedicado este trabajo. Sus palabras, consejos, cariño, apoyo y fuerza han sido pilar fundamental para este logro. Las dos siempre estuvieron ahí para lo que yo necesitaba en el plano personal o en lo académico. Sin duda siempre las quisiera tener en mi vida, porque sus valores y su perseverancia en su trabajo, me han hecho ver que el esfuerzo al final tiene su recompensa. También sin olvidarme de mi tío Héctor y mi abuelo Julio que también estuvieron presentes y su apoyo fue incondicional en todo este largo camino.

También a Valeria mi enamorada, que desde el primer momento mostró su apoyo incondicional para que yo siga y me esfuerce en conseguir el título. Gracias por creer en mí siempre y más en esta etapa universitaria. El cariño y las palabras hacia mí persona, siempre me motivaron a saber que llegaría el día para lograr este objetivo.

Por último, este trabajo se lo dedico a todos quienes de una u otra manera estuvieron presentes en todo este largo camino universitario. Con la terminación de este trabajo, cierro una etapa universitaria, la cual me deja mucho aprendizaje para el futuro.

Indice

1. Introducción	1
2. Metodología	6
3. Resultados	9
4. Interpretación de Resultados.....	16
5. Conclusiones	23
6. Referencias Bibliográficas	25

Resumen

Esta investigación analiza las coberturas mediáticas en las finales del fútbol masculino y femenino para establecer las diferencias en la cobertura informativa. Desde una perspectiva metodológica fue un estudio cualitativo. La investigación fue aplicada, documental, descriptiva y transversal. El método fue el analítico – sintético. La técnica fue el análisis de contenido que permitió examinar las coberturas mediáticas del partido final de LigaPro realizado entre Independiente del Valle IDV y Liga Deportiva Universitaria; y el partido final de la Súper Liga Femenina entre Barcelona y Dragonas de Independiente del Valle. Los resultados determinaron que en las coberturas de la final de la LigaPro masculina, la narrativa es estructurada, detallada y extensa, dando cuenta de los hechos y el rendimiento de los jugadores. En contraparte, las coberturas en el partido final de la Súper Liga Femenina se caracterizan por ser breves, cortas, lo que limita un abordaje acerca de la caracterización técnica de las jugadoras y las estrategias utilizadas. Se concluye que las coberturas mediáticas en torno a las finales del fútbol masculino y femenino presentan un abordaje diferenciado respecto a la información expuesta, pese a que el tipo de narrativa fundamentado en el análisis táctico está presente en ambos casos.

Palabras clave: Cobertura mediática, Informativa, LigaPro, Súper Liga Femenina.

Abstract

This research analyzes media coverage of men's and women's soccer finals to establish differences in news coverage. Methodologically, it was a qualitative study. The research was applied, documentary, descriptive, and cross-sectional. The method was analytical- synthetic. The technique used was content analysis, which allowed for the examination of media coverage of the LigaPro final match between Independiente del Valle (IDV) and Liga Deportiva Universitaria, and the Super Liga Femenina final match between Barcelona and Dragonas de Independiente del Valle. The results determined that the coverage of the men's LigaPro final was structured, detailed, and extensive, providing a comprehensive account of the events and player performance. In contrast, the coverage of the Super Liga Femenina final was characterized by its brevity, which limited an analysis of the players' technical abilities and the strategies employed. It is concluded that media coverage of the men's and women's football finals presents a different approach to the information presented, even though the type of narrative based on tactical analysis is present in both cases.

Keywords: Media coverage, News, LigaPro, Women's Super League.

1. Introducción

Actualmente, el fútbol es uno de los deportes de más relevancia mediática y gran impacto social a nivel mundial debido a los recursos humanos y financieros que moviliza constantemente. Si bien se trata de un deporte con una importante cobertura en diferentes plataformas, factores como el género aún despiertan controversia y debate debido a la disparidad existente tanto en el abordaje mediático como en el impacto social. En el caso de Ecuador, así como de otros países, las ligas femeninas han fortalecido sus estructuras de organización, profesionalización y participación. Pese a ello, la cobertura que se brinda a su trabajo y el reconocimiento a sus logros deportivos es limitada en comparación de la que reciben sus pares masculinos, sobre todo en eventos relacionados con las finales de los torneos. Tal situación se evidencia en el número de coberturas, discurso narrativo, recursos técnicos y enfoque con que se presentan los hechos noticiosos.

El fútbol femenino ha tenido grandes avances en popularidad a nivel mundial, pero esto no ha sido suficiente para que exista una marcada desigualdad en las coberturas del fútbol masculino en comparación con las del femenino. Existe mucha diferencia en cuanto a calidad y cantidad en cómo se difunden los contenidos del uno en balance con el otro. Los recursos utilizados no son los mismos, por ello se limita varias formas de difusión y restricción del fútbol femenino, lo cual no permite dar mayor visibilidad al fútbol profesional femenino para que puedan darse a conocer con el público y tengan más acogida con los empresarios, patrocinadores, etc.

En el presente artículo denominado “**Análisis del contenido periodístico en torno a las finales de fútbol de la Liga Pro según el Género. Período de revisión: 2024**” se realiza un análisis respecto a los factores por los cuales el fútbol femenino no tiene un tratamiento equitativo en la agenda mediática, incluso cuando se trata de competiciones decisivas. Al respecto de ello, estudios como el formulado por Martínez y Hernández (2024) y Molineros y Torres (2025) señalan que la limitada visibilidad mediática obstaculiza el reconocimiento del fútbol femenino y condiciona el interés del público, reforzando un círculo de invisibilización que afecta su desarrollo. Por su parte, Rodríguez et al. (2023) sostiene que,

pese a que las ligas femeninas presentan avances significativos, estos no se ven acompañados por una cobertura equilibrada que consolide su impacto social y legitimidad a nivel deportivo.

Este fenómeno se evidencia en términos cualitativos ya que, de acuerdo con la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional (2021), las coberturas del fútbol femenino suelen centrarse en aspectos emocionales, anecdóticos o personales de las jugadoras, mientras que el fútbol masculino recibe un tratamiento analítico, táctico y técnico. Esta diferencia en los enfoques narrativos fomenta la reproducción de estereotipos de género y limita la percepción del fútbol femenino como un deporte de alto rendimiento y competencia profesional. Pese a que en investigaciones como las realizadas por Américo y Flores (2023) así como por Quero (2025) se reconocen algunos avances en la cobertura del deporte femenino, estos responden a presiones sociales, campañas de visibilización o coyunturas específicas, que a una transformación estructural de las políticas editoriales de los medios.

Desde la perspectiva de investigadores como Martínez et al. (2024), uno de los elementos de conflicto aun persistente en el contexto futbolístico corresponde al género. Esto se debe a que se evidencian problemáticas vinculadas con los desafíos estructurales que las mujeres enfrentan al ingresar a un deporte históricamente masculino, la dificultad para continuar con estudios, así como las desigualdades económicas que enfrentan para continuar en las competencias a largo plazo, sobre todo si se toma en consideración las reducidas remuneraciones que perciben por su accionar deportivo.

Otros aportes al respecto plantean que en el ámbito del fútbol se encuentran presentes estereotipos de género que afectan al desempeño de las mujeres. Esto se debe en parte a la reproducción de ideas de que el deporte es agresivo y de ritmo rápido y, por tanto, incompatible con la naturaleza delicada, doméstica y sentimentalista de la mujer, que se ha venido reproduciendo a nivel histórico (Klein, 2020). Toda esta perspectiva ha dado como resultado que las mujeres futbolistas sean cuestionadas por ser parte de dicho deporte y criticadas por la sociedad, que desvaloriza su aporte en el campo futbolístico.

En este sentido, la pertinencia de la investigación se expresa en el objetivo general que se enfoca en analizar las coberturas mediáticas en las finales del fútbol masculino y femenino para establecer las diferencias en la cobertura informativa. Los objetivos específicos formulados corresponden a los siguientes: a). Identificar las narrativas de cobertura y los encuadres (positivo, negativo, neutro) en cada uno. b). Clasificar los atributos de las coberturas en el fútbol masculino y femenino. c). Establecer una comparación entre ambas narrativas. En base a los objetivos planteados, se plantea la pregunta central del estudio que corresponde a la siguiente: ¿Cómo se construye la narrativa en las coberturas de los partidos de fútbol masculino y femenino en la Liga Pro 2024?

En la investigación se formula la hipótesis de que, históricamente, las coberturas de los partidos de fútbol a nivel mundial han sido diferentes entre las competiciones masculina y femenina, en especial al momento de visibilizar las finales de los torneos que tienen gran repercusión mediática tanto a nivel nacional como internacional. Esta desigualdad muestra la cantidad de información que se replica en los medios de comunicación o las narrativas que se dan en comparación de un evento con el otro. Esta diferencia se evidencia de manera particular en la percepción del público, fortaleciendo la desigualdad de género que existe en este deporte y otorga un valor mínimo y poca visibilidad de las competiciones del fútbol femenino.

Para dar respuesta a la hipótesis planteada se establece un marco teórico que se fundamenta en la teoría de la representación de Stuart Hall (1997) que permite comprender cómo los medios de comunicación informan sobre los hechos deportivos y construyen significados culturales en torno a ellos. En el ámbito futbolístico, estas representaciones tienden a jerarquizar el fútbol masculino como el referente normativo, mientras que el femenino es presentado desde marcos simbólicos que enfatizan la emotividad o la excepcionalidad, reforzando desigualdades históricas en torno al género en el ámbito deportivo.

Desde una perspectiva complementaria se hace uso de los aportes de la teoría del encuadre (*framing*) propuesta por Robert Entman (1993), quien expresa la manera en que los medios de comunicación seleccionan aspectos de la realidad para destacarlos en sus narrativas,

influyendo en la interpretación del público. De esta manera, en las finales de fútbol, los encuadres utilizados en el fútbol masculino presentan la estrategia, el rendimiento y la táctica deportiva, mientras que en el fútbol femenino se enfocan relatos secundarios que desvían la atención del análisis deportivo, promoviendo estereotipos de género.

En esta mirada discursiva se hace uso de la teoría de la Agenda Setting, desarrollada por Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) que resulta pertinente para entender la manera en que los medios de comunicación priorizan los temas que consideran relevantes para la opinión pública. De esta forma, el fútbol masculino obtiene una posición prioritaria debido a su alto consumo, mientras que el fútbol femenino ocupa un plano secundario lo que limita su visibilidad y la oportunidad de ganar mayores audiencias e interés social.

Los postulados teóricos seleccionados para la investigación permiten analizar el contenido periodístico en torno a las finales de fútbol de la Liga Pro durante el año 2024 tomando en cuenta el factor género para así identificar las diferencias existentes en las coberturas mediáticas. A partir del análisis de las narrativas de cobertura y los encuadres (positivo, negativo, neutro) es posible evidenciar la manera en que los medios de comunicación contribuyen en la construcción de imaginarios desiguales sobre el fútbol masculino y femenino, contribuyendo con la reflexión académica sobre comunicación, deporte y género en el territorio ecuatoriano y que pueden servir como punto de partida para otras investigaciones a nivel regional y mundial.

La investigación es relevante ya que permite obtener una mirada integral acerca de las coberturas mediáticas en el fútbol masculino y femenino en donde existe diferencia entre el uno y el otro. El fútbol femenino, a pesar de que estos últimos años ha obtenido más popularidad en los medios a nivel mundial, sigue teniendo un tratamiento y enfoque desigual comparado con las coberturas de los eventos en el fútbol masculino. Esta diferencia va a ser de gran impacto con respecto al fútbol femenino debido a que no obtienen las mismas oportunidades de visibilidad y como consecuencia de ella contar con mejores patrocinadores, los cuales pueden ser de relevancia en su etapa profesional como deportistas de élite tal como los tienen los equipos masculinos. Esta disparidad en las

coberturas no permite que se visibilice y reconozca de mejor manera a las mujeres en este deporte.

En el ámbito social, esta investigación tiene se justifica, porque enseña como aun sigue existiendo esa disparidad con respecto a las coberturas mediáticas del futbol femenino, con relación al futbol masculino no solo a nivel de Ecuador sino también a lo largo del mundo. Demostrando así la poca visibilidad que se les da las mujeres en el ámbito deportivo, cosa que no pasa con el deporte a nivel de hombres, porque en el fútbol como en el deporte en general se destaca la fuerza, el rendimiento y un sinnúmero de cualidades lo que hace ver al hombre desde otra perspectiva con el público. Esto no pasa mucho con el fútbol femenino o el deporte femenino, debido a que se priorizan otras cualidades que no llaman mucho la atención al público. Esta desigualdad repercute en las percepciones de las audiencias.

2. Metodología

Esta investigación tendrá un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) que buscará evidenciar la existencia de una desigualdad en las coberturas mediáticas de las finales de fútbol masculino y femenino. Se hará un análisis de aspectos tales como la narrativa y las coberturas en los medios Primicias, Ecuavisa, El Comercio, El Universo y la Prensa empresas que tuvieron los derechos para tener las noticias sobre estos campeonatos que se realizaron en el país, como es la Liga Pro masculina y la SuperLiga Femenina.

Con respecto a la recolección de información, el análisis se delimitará al año 2024 y los partidos difundidos en ese tiempo.

La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que mediante la información obtenida es posible abordar las narrativas de cobertura y los encuadres (positivo, negativo, neutro) que se efectúan en las coberturas del fútbol de ligas femeninas, además de obtener datos que evidencien los atributos de las coberturas en los torneos masculinos y aquellos integrados por mujeres, permitiendo así la realización de una comparación entre ambas narrativas. Es decir, se recurre a datos descriptivos que contribuyen con el abordaje del tema, dejando de lado aspectos estadísticos que no son parte de la investigación propuesta.

Con relación a la finalidad, la investigación es de tipo aplicada, ya que se utilizan los conocimientos obtenidos en la universidad para aplicarlos de forma práctica al momento de analizar las coberturas mediáticas en las finales del fútbol masculino y femenino para establecer las diferencias en la cobertura informativa. Ello implica tomar un fenómeno real

de estudio que en este caso se suscita en el contexto ecuatoriano y explicarlo en un contexto particular tal como ocurre con el caso de las finales de fútbol de la Liga Pro.

También se aplica la investigación documental que permite una lectura de las coberturas mediáticas de las finales del fútbol masculino y femenino del año 2024 para establecer las diferencias en la cobertura informativa. Tal acción implica analizar y descomponer elementos que son parte de ellas para así contar con elementos que permitan comprender lo que está ocurriendo con el fenómeno de estudio de la investigación.

Con relación a la delimitación del tiempo la investigación es transversal y se basa en el análisis de las coberturas mediáticas de las finales del fútbol masculino y femenino de la temporada del año 2024.

En base al alcance, la investigación es descriptiva ya que se centra en narrar y dar cuenta de las narrativas de cobertura, encuadres (positivo, negativo, neutro) y atributos en el fútbol masculino y femenino que permite realizar una comparación entre ambas narrativas. Dicha acción implica recopilar información que permita entender la manera en que los medios de comunicación construyen la narrativa en las coberturas de los partidos de fútbol masculino y femenino en la Liga Pro 2024.

En cuanto al método que es parte de la investigación, se trata del analítico - sintético que permite abordar las coberturas mediáticas de las finales del fútbol masculino y femenino de manera comparativa, articulando el examen detallado de los contenidos con una interpretación integradora de los hallazgos. En la fase analítica, se descompone el material abordado en unidades de análisis específicas para identificar las narrativas predominantes y los encuadres informativos (positivo, negativo o neutro) aplicados a cada género.

Este análisis fragmentado permite entender si en el fútbol masculino predominan narrativas de logro, competitividad y análisis táctico, mientras que en el femenino se enfatizan aspectos emocionales, anecdóticos o personales, además de medir la frecuencia y el tipo de atributos asignados a cada cobertura. Luego en la fase sintética, se integran los resultados

obtenidos del análisis individual de cada componente para construir una visión global y comparativa de las coberturas mediáticas. Esta síntesis permite establecer patrones y contrastes claros entre el fútbol masculino y femenino, evidenciando diferencias en la jerarquización de la información, el uso de recursos narrativos, la profundidad del análisis deportivo y el tratamiento simbólico de los protagonistas.

La técnica que se usa es el análisis de contenido a través de la cual se examina sistemáticamente las coberturas mediáticas de las finales del fútbol masculino y femenino. La técnica permite definir unidades de análisis que incluyen a noticias, titulares, crónicas, notas digitales, imágenes y categorías establecidas como tipo de narrativa, encuadre informativo (positivo, negativo o neutro) y atributos asignados a los protagonistas. Mediante esta categorización se puede identificar la forma en que se construyen los relatos mediáticos en cada género, registrando la frecuencia con la que se enfatizan aspectos como el rendimiento deportivo, la táctica, la competitividad, las emociones, la vida personal o la estética de los futbolistas masculinos y femeninos.

3. Resultados

En la tabla 1 y 2 que se detallan a continuación se muestran los datos que fueron extraídos de cinco coberturas realizadas en torno a las finales de fútbol de la Liga Pro. El criterio para la selección de estas coberturas fue que se trató de los partidos de las finales de los torneos LigaPro y Súper Liga Femenina en los que se revisó y categorizó la narrativa.

En el caso de la liga masculina se analizó el partido final de LigaPro realizado el 14 de diciembre de 2024 entre los equipos Independiente del Valle IDV y Liga Deportiva Universitaria LDU; mientras que en lo que respecta a la liga femenina se analizó el partido final de la Súper Liga Femenina del 21 de septiembre de 2024 entre los equipos Barcelona y Dragonas de Independiente del Valle.

Tabla 1. *Análisis de contenido del partido final de fútbol de la Liga Pro masculina*

Titular	Medio de comunicación	Recursos	Tipo de narrativa	Encuadre informativo	Atributos asignados a los protagonistas
¿Quién fue el mejor de Liga de Quito en la final ante Independiente del valle? Estas son las calificaciones para los campeones ¹ Fecha: 14-12-24	Primicias	Texto Fotografía del equipo titular de Liga de Quito	Análisis táctico	Positivo	Elegancia Cumplidores Profesionales Tranquilizadores Comprometidos
Liga de Quito se proclamó como bicampeón de la Liga Pro ² Fecha: 14-12-24	El Comercio	Texto Fotografía de los jugadores de Liga de Quito con el trofeo de la Liga Pro 2024	Análisis táctico	Positivo	Seguridad Salvadores Alto rendimiento

¹ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.primicias.ec/deportes/calificaciones-final-liga-quito-bicampeon-independiente-85498/>

² La publicación se encuentra disponible en: <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/independiente-valle-liga-quito-marcador/>

<p>Liga de Quito es bicampeón del fútbol ecuatoriano³ Fecha: 14-12-24</p>	<p>Ecuavisa</p>	<p>Texto Fotografía de los jugadores de Liga de Quito celebrando el título de campeón nacional 2024. Fotografía de Jeison Medina de IDV, y Alexander Domínguez de Liga de Quito. Infografía del partido.</p>	<p>Análisis táctico</p>	<p>Positivo</p>	<p>Responsabilidad Dominio Héroes</p>
<p>¡Bicampeón! Liga de Quito retiene su corona y es el primer equipo en sumar dos títulos en</p>	<p>El Universo</p>	<p>Texto Fotografías de los jugadores en el partido</p>	<p>Análisis táctico</p>	<p>Neutro</p>	<p>Seguridad Estratégicos Dominio</p>

³ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.ecuavisa.com/futbol-nacional/liga-de-quito-es-bicampeon-del-futbol-ecuatoriano-20241214-0043.html>

la Liga Pro ⁴ Fecha: 14-12-24					
Liga de Quito es campeón de la Liga Pro ⁵ Fecha: 14-12-24	La Prensa	Texto Fotografías de los jugadores en el partido	Análisis táctico	Neutro	Conducta antideportiva Salvadores

El contenido expuesto en la tabla 1 respecto a las coberturas efectuadas en torno a la final de la LigaPro masculina, dan cuenta de que se usa una narrativa amplia, estructurada y que presenta múltiples detalles en torno a los hechos que se presentaron en el partido, las acciones y el rendimiento de los principales jugadores de cada equipo, el análisis de las tácticas usadas en la cancha, así como la caracterización de los integrantes de los equipos. Todo ello, desde un encuadre predominantemente positivo hacia la gestión de los deportistas que resalta su desempeño profesional.

Tabla 2. *Análisis de contenido del partido final de fútbol de la Super Liga Femenina*

Titular	Medio de	Recursos	Tipo de narrativa	Encuadre	Atributos
---------	----------	----------	-------------------	----------	-----------

⁴ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.eluniverso.com/deportes/campeonato-ecuatoriano/en-vivo-independiente-del-valle-vs-liga-de-quito-en-la-definicion-del-titulo-de-la-liga-pro-nota/>

⁵ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.laprensa.com.ec/en-vivo-independiente-del-valle-vs-liga-de-quito/>

	comunicación			informativo	asignados a los protagonistas
Dragonas IDV golea a Barcelona y es campeón de la Superliga Femenina ⁶ Fecha: 21-09-24	El Comercio	Texto Fotografías de las jugadoras en el partido	Análisis táctico	Neutro	Calma Esperanza Superioridad Compromiso
Dragonas IDV goleó 4 - 0 a Barcelona SC y logra su primer título en la Superliga femenina ⁷ Fecha: 21-09-24	Ecuavisa	Texto Fotografía de las jugadoras de Dragonas que festejan tras conseguir un gol.	Análisis táctico	Neutro	No se caracteriza a las jugadoras ya que el texto narrativo es corto.
¡Con 'hat trick' de Bolaños! Dragonas IDV golea a	Primicias	Texto Fotografía de las jugadoras de	Análisis táctico	Positivo	Supremacía Dominio Se refiere la

⁶ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.elcomercio.com/deportes/final-dragonas-barcelona-superliga-campeonas/>

⁷ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.ecuavisa.com/futbol-nacional/dragonas-idv-goleo-4----0-a-barcelona-sc-y-logra-su-primer-titulo-en-la-superliga-femenina-20240921-0010.html>

Barcelona SC y son campeonas invictas de la Superliga femenina ⁸ Fecha: 21-09-24		Dragonas celebrando tras lograr el título de la Superliga femenina Video extraído de KCH Radio 90.9FM			emotividad de las jugadoras al festejar el triunfo mediante la manifestación de gritos, saltos y abrazos.
Dragonas IDV aplasta a Barcelona SC en la final y estrena palmarés con el título de la Superliga Femenina Fecha: 21-09-24	El Universo	Texto Fotografía de las jugadoras	Análisis táctico	Neutro	Emotivas Luchadoras Valientes Eufóricas
Con goleada, Dragonas IDV se consagraron campeonas de la Superliga	Teleamazonas	Texto Fotografía de las jugadoras Dragonas IDV consagrándose como campeonas de	Análisis táctico	Neutro	No se caracteriza a las jugadoras ya que el texto narrativo e corto.

⁸ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.primicias.ec/deportes/envivo-final-superliga-femenina2024-barcelona-dragonas-resultado-campeon-79413/>

Femenina ⁹ Fecha: 21-09-24		la Superliga Femenina Posteo de publicación de Instagram de las Dragonas			
---	--	---	--	--	--

Como se contempla en la tabla 2, las coberturas realizadas respecto al partido final de la Súper Liga Femenina se caracterizan por tener una narrativa que no excede los cinco párrafos. Esto limita un abordaje más amplio respecto a las características técnicas de las jugadoras y las estrategias utilizadas en la cancha. La valorización de las jugadoras se centra en aspectos emocionales respecto a su accionar en el encuentro y las formas de festejo al obtener la victoria. Se aplica un encuadre mayoritariamente neutro, debido en parte a la brevedad de la cobertura.

⁹ La publicación se encuentra disponible en: <https://www.teleamazonas.com/dragonas-campeonas-superliga-femenina-barcelona/>

4. Interpretación de Resultados

Los datos de la tabla 1 y 2 evidencian que las coberturas mediáticas realizadas en torno a las finales del fútbol masculino y femenino en Ecuador presentan un abordaje diferenciado respecto a la información de cada evento, pese a que el tipo de narrativa es el análisis táctico.

El análisis da cuenta de que, en las cinco coberturas realizadas a la final de la LigaPro masculina, la narrativa construida es estructurada, detallada y extensa, dando cuenta de los hechos suscitados en el partido a manera de cronología, además de explicar el rendimiento individual y grupal de los jugadores que obtuvieron el título y del contexto histórico en que obtuvieron la victoria. En contraparte, las coberturas del partido final de la Súper Liga Femenina se caracterizan por ser más sucintas, incluso en algunos casos, demasiadas cortas, lo que limita un abordaje profundo sobre la caracterización técnica de las jugadoras y las estrategias utilizadas para ganar el encuentro deportivo.

El análisis implementado expresa que los recursos comunicativos en las coberturas son más amplios en el caso del fútbol masculino ya que el texto es más extenso y presenta detalles respecto a los jugadores, tácticas y acciones en el partido, así como fotografías de los jugadores protagonistas y referencias individuales a jugadores clave, que, junto con la integración de infografías, da como resultado una narrativa estructurada, elaborada y jerarquizada. En el caso de la cobertura de la Súper Liga Femenina, se incluye también texto y fotografías grupales, pero de una manera más limitada dando cuenta del desinterés de los medios por cubrir el trabajo deportivo realizado por las mujeres. Tal decisión demuestra que los medios de comunicación asumen mayor inversión narrativa en los eventos futbolísticos donde los protagonistas son los hombres, provocando centralidad mediática que deja en segundo plano al trabajo deportivo femenino.

Al analizar las coberturas seleccionados se percibe que el encuadre informativo es distinto en ambos casos. En el caso de la final de la LigaPro, se presenta un encuadre positivo ya que se mencionan elementos como el heroísmo de los jugadores, su lucha por el

bicampeonato, el dominio del balón en la cancha, y el alto rendimiento de los jugadores, que dejan en segundo plano a conductas antideportivas asumidas por algunos elementos que incluso obtuvieron tarjetas amarillas en el partido. En contraste, en la final femenina el encuadre dominante es neutro, ya que únicamente una de las coberturas tiene un enfoque positivo. Tal accionar se debe en parte a que la exaltación del logro deportivo femenino es reducida, pese a que se trata de un resultado similar al obtenido por los equipos masculinos. Ello provoca que no se valore el alto rendimiento de las mujeres jugadoras, contribuyendo con la exaltación del fútbol masculino como se lo ha venido efectuando a través de la historia.

Otro aspecto importante corresponde a los atributos con que se describe a los protagonistas, es decir, a los jugadores de cada equipo. Con relación a la final de la LigaPro, se utilizan descripciones vinculadas al liderazgo, profesionalismo, seguridad, capacidad estratégica y heroísmo, consolidando una imagen de excelencia deportiva que está presente en los jugadores masculinos. En contraparte, en el caso de la cobertura de la Súper Liga Femenina, los atributos enfatizados se asocian a la emotividad, euforia, lucha y valentía de las mujeres, reproduciendo estereotipos de género, que impiden una mirada profesional sobre las mujeres en el ámbito futbolístico. Incluso en dos de las publicaciones analizadas no se caracteriza a las jugadoras a causa de que el texto es breve y se centra únicamente en el resultado final del partido. Tal accionar evidencia una tendencia para relacionar el desempeño masculino con aspectos técnicos y tácticos, mientras que el femenino se asocia a la emocionalidad de las jugadoras.

Este análisis demuestra que, en el caso la final de la LigaPro, se utiliza de forma primordial una narrativa de análisis táctico, que se vincula a encuadres positivos que se interesan por el logro deportivo, el rendimiento estratégico de los jugadores, y los mecanismos deportivos utilizados por los partidos para alcanzar el bicampeonato. En cuanto a la cobertura de la Súper Liga Femenina, pese a que se hace uso del mismo tipo de narrativa táctica, los encuadres son neutros y se limita la extensión de los textos, dando como resultado una baja valoración y reconocimiento del hecho deportivo. Dicho accionar es el resultado de una acción voluntaria de los medios de comunicación para priorizar y jerarquizar los eventos

deportivos, generando tendencias en las audiencias que disfrutan de espectáculos como el fútbol.

Respecto a los atributos que se encuentran presentes en las coberturas, hay que mencionar la presencia de contrastes. En el partido final de la LigaPro, se atribuyen a los deportistas cualidades técnicas y profesionales que construyen una representación simbólica de control y excelencia deportiva. Lo contrario se contempla al abordar la situación de la Súper Liga Femenina, ya que los atributos se centran en la emocionalidad. Ello se suma a que, debido a la falta de abordaje del tema en algunas publicaciones, resulta difícil ampliar la caracterización de las jugadoras. Esta contraposición de datos demuestra que en el fútbol aún siguen presentes estereotipos de género que condicionan el accionar deportivo y restan valor a las mujeres que son parte del ámbito futbolístico.

El diario Primicias coloca como titular en su portada ¿Quién fue el mejor de Liga de Quito?, haciendo referencia al partido de la final con Independiente del Valle manteniendo un encuadre positivo de la noticia y efectuando un análisis táctico de la narrativa. El diario El Comercio publica en su portada: Liga de Quito bicampeón de la Liga Pro, en la que se observa una fotografía de los jugadores con el trofeo manteniendo un enfoque positivo de la noticia, demostrando así la amplitud que se le ha otorgado a Liga de Quito por ser el campeón en el año 2024.

Por su parte, diario El Universo ha establecido una postura más neutral pues la fotografía que se ha publicado no es con el trofeo alcanzando el bicampeonato masculino, sino más bien, de los jugadores en el partido reconociendo en su portada que Liga de Quito ha retenido su corona y es bicampeón del fútbol ecuatoriano.

Ecuavisa, por su parte, al ser un medio de comunicación a nivel nacional destaca al bicampeón del fútbol masculino y ha colocado una fotografía de los jugadores celebrando el título conseguido, reflejando un encuadre positivo de la noticia cuya narrativa mantiene como un análisis táctico.

En base a las noticias recopiladas sobre el campeón masculino en la Liga Pro 2024, se destaca la narrativa positiva que se ha mantenido en diversos medios de comunicación tanto escritos como televisivos, aunque Diario El Universo ha mantenido una postura más neutral al informar la noticia sobre el bicampeonato de Liga de Quito, pues las fotografías que se han publicado no se observan a los jugadores alzando el trofeo. No obstante, es válido reconocer la enorme amplitud que se le ha otorgado al campeón del fútbol masculino tanto en los medios de comunicación escrita como televisiva.

Al analizar la cobertura del partido de la final de la Súper Liga Femenina del año 2024, se ha destacado a medios de comunicación escritos digitales como El Comercio, Primicias, El Universo, mientras que como medios televisivos en señal abierta están Ecuavisa y Teleamazonas entre los más principales. Diario El Comercio señala en sus titulares que Dragonas IDV es campeón luego de golear a Barcelona y se añade una fotografía de jugadoras en el partido manteniendo un enfoque neutro en la noticia.

Diario Primicias, otorga una narración más positiva haciendo mención al 'hat trick' de Dragonas IDV frente a Barcelona y su fotografía se observa a las jugadoras celebrando el título de campeonas, mientras que Diario El Universo destaca que Dragonas IDV 'aplasta' a Barcelona en la que solamente se observa a la fotografía de las jugadoras y la narración de la noticia se mantiene neutral.

En el caso de los canales televisivos como Ecuavisa, señala la goleada por parte del equipo de IDV y en la fotografía se observa a jugadoras festejando un gol, mientras que el canal Teleamazonas señala la goleada del equipo del Valle realizando un análisis táctico, aunque más neutral. Nótese que, de los ocho medios de comunicación analizados, solamente uno de ellos otorga una narración positiva de la noticia, mientras que los otros siete restantes se efectúan mediante un análisis más neutral sin favorecer a ninguno de los dos equipos, ya sea Dragonas IDV o Barcelona, considerando además que las fotografías se colocan las redes sociales de los medios de comunicación, más no necesariamente en la portada del diario digital.

Al analizar los atributos asignados por los protagonistas, al comunicar la noticia del fútbol masculino sobre la final de la Liga Pro se ha hecho mención a los diarios Primicias, El Comercio, El Universo, La Prensa y el canal televisivo Ecuavisa, por lo cual, se destacan diversos atributos a los campeones para los jugadores de Liga de Quito como el profesionalismo, compromiso, la elegancia, la seguridad, el alto rendimiento, la responsabilidad, el dominio de juego y la estrategia entre las más principales. Por su parte, en la final de la Súper Liga Femenina, los atributos para las jugadoras de Dragonas IDV se mencionan a la esperanza, superioridad, compromiso, supremacía, dominio, valentía, considerando además que los canales televisivos de señal abierta como Ecuavisa y Teleamazonas no se ha destacado ningún atributo para las campeonas puesto que la exposición de la noticia es muy corta.

Al realizar un comparativo entre las narrativas de información de la final del campeonato masculino Liga Pro 2024 y la final de la Súper Liga Femenina del mismo año, se destaca que existe una mayor exposición de la noticia hacia el campeón de fútbol masculino pues en todas las portadas tanto escritos como televisivos se presentan fotografías de los jugadores de Liga de Quito ya sea disputando un balón, festejando o con el trofeo de campeón manteniendo en su mayoría un enfoque positivo de la noticia, sin embargo, la noticia de Dragonas IDV como campeonas del fútbol femenino ecuatoriano los medios de comunicación mantienen una narrativa neutra pues solamente el Diario Primicias ha otorgado un enfoque positivo en la noticia y en su fotografía se observa a jugadores celebrando el título de campeonas.

Nótese, también que dentro del fútbol masculino, los periodistas deportivos de los medios de comunicación han destacado una mayor cantidad de atributos para los jugadores de Liga de Quito como campeones del fútbol masculino, entre los atributos más principales están el profesionalismo, el compromiso, la seguridad y el dominio en el campo de juego, mientras que en las jugadoras del equipo Dragonas de IDV como campeonas de la Súper Liga Femenina se han destacado otros atributos como la esperanza, la superioridad, la calma, el compromiso y el dominio de juego, añadiendo además que en los medios televisivos de comunicación no se ha identificado ningún tipo de atributo para las jugadoras femeninas ya

que el texto informativo es muy corto y no ha sido posible encontrar calificativos favorables en la noticias que se han analizado.

Los datos obtenidos en el análisis son muestra de una diferenciación significativa respecto al abordaje de ambos casos y se explican a partir de los aportes de la teoría de la representación de Hall (1997), que analiza la forma en que los medios de comunicación construyen significados a nivel culturales, desvirtuando la propia realidad. Al respecto, se puede mencionar que las coberturas analizadas son un ejemplo de la representación hegemónica en torno al fútbol masculino, situándolo como un modelo normativo fundamentado en el análisis técnico, historicidad y prestigio que se debe seguir. Por el contrario, el fútbol femenino se lo visualiza a partir de elementos simbólicos centrados en la emotividad y la lucha extrema por el triunfo, evidenciando desigualdades históricas de género que desvirtúan un mismo reconocimiento para ambos géneros.

En esta misma línea argumentativa, hay que señalar que la teoría del encuadre de Entman (1993) permite estudiar la manera en que los medios de comunicación seleccionan aspectos de la realidad para hacerlos destacables en sus narrativas tal como en el ámbito deportivo. A través del análisis planteado se observa que en las coberturas de la LigaPro los encuadres destacan la táctica, la estrategia y el rendimiento, se orientan a un público predominantemente masculino y brindan una lectura técnica del partido. En contraposición en el abordaje de la Súper Liga Femenina, los encuadres direccionan el punto de atención hacia aspectos secundarios que incluyen aspectos vinculados con las emociones de las jugadoras, disminuyendo la valoración deportiva y dando lugar a estereotipos de género que se reproducen a nivel futbolístico.

Los hallazgos obtenidos tras el análisis se relacionan con la Agenda Setting propuesta por McCombs y Shaw (1972), que es útil para entender la manera en que los medios de comunicación periodístico y televisivo como en este caso, priorizan temáticas en base a la relevancia que suscitan en la opinión pública. Tal afirmación implica que el fútbol masculino tiene una mirada central en la agenda de tales medios gracias a su nivel de consumo y validación histórica, dando lugar a coberturas más extensas, valorativas y

visibles que hacen uso de una variedad de recursos comunicativos. En cambio, el fútbol practicado por mujeres sigue siendo poco visibilizado, obteniendo menores espacios en su cobertura y una falta de encuadres positivos. Todo ello produce que se limite su posicionamiento social y que genere interés y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

5. Conclusiones

Al realizar el análisis de la cobertura en el fútbol masculino de la Liga Pro con respecto a la narrativa generada, se analizan cinco medios de comunicación que informan sobre la noticia de la final del campeonato masculino 2024: Primicias, El Comercio, El Universo, La Prensa y el medio televisivo Ecuavisa hemos comprobado la hipótesis planteada en la investigación, puntualizando que las coberturas mediáticas de las finales del fútbol masculino y femenino son abordadas históricamente de manera contrapuesta.

Los hallazgos obtenidos en las finales analizadas demuestran que el fútbol practicado por hombres es objeto de un mayor abordaje a través de textos extensos, diversidad de recursos narrativos y visuales, además de un tratamiento informativo que destaca el carácter competitivo del logro y el heroísmo de los jugadores.

En el caso de las finales del fútbol femenino, el abordaje demuestra una limitación en la narrativa y menor despliegue informativo, dando cuenta de una desigualdad estructural respecto a la exposición mediática de ambos partidos. Este abordaje mediático prioriza una jerarquización simbólica del deporte, en la que las competencias masculinas son consideradas el estándar de calidad y relevancia, mientras que las practicadas por mujeres se convierten en secundarias a nivel informativo.

La desigualdad en la cobertura mediática influye de forma directa en la percepción de las audiencias, contribuyendo con la reproduciendo de brechas de género en el ámbito futbolístico. Al generar de forma consciente una limitada visibilidad de las competencias femeninas se resta su valor informativo, su reconocimiento social, y su legitimación como un deporte de alto nivel. Por lo tanto, los medios de comunicación son partícipes de una desigualdad estructural, además de contribuir con su reproducción.

En la actualidad no existe igualdad en el abordaje de hechos deportivos protagonizados por mujeres y hombres, ya que persisten desigualdades estructurales en la cobertura mediática. El fútbol masculino recibe un tratamiento amplio, valorativo y simbólicamente prestigioso, mientras que el femenino es menos descriptiva, limitado y falta de personalización. Tal

decisión en materia de cobertura informativa reproduce jerarquías de género en el deporte, influyendo en la percepción pública, la visibilidad mediática y el reconocimiento social del fútbol femenino en el contexto nacional e internacional.

En este contexto de desigualdad, resulta necesario seguir trabajando en investigaciones que permitan analizar variables que complementen el enfoque discursivo de las coberturas realizadas en el fútbol masculino y femenino. Es oportuno tomar en consideración aspectos como el realce que se genera sobre el hecho noticioso incluyendo aspectos como su ubicación en portadas, en el caso de medios impresos o digitales, duración en noticieros televisivos o jerarquía en redes digitales, así como el lenguaje gráfico usado y la presencia de estereotipos de género a nivel de fotografías, infografías o titulares.

Finalmente, sería interesante abordar también el rol de las redes sociales y los medios digitales, tomando en cuenta indicadores de interacción, alcance y participación de los usuarios, para analizar la manera en que dichas plataformas reproducen estas desigualdades informativas entre las competiciones futbolísticas masculinas y femeninas.

6. Referencias bibliográficas

- Américo, M. y Flores, D. (2023). Impacto social y mediático de la gestión de la comunicación en equipos de fútbol profesional masculino y femenino de Ecuador. *Question/Cuestión*, 3(76), 1-20. doi:<https://doi.org/10.24215/16696581e838>
- Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional. (2021). *AMDP: Impulsando la igualdad en el deporte profesional*. Recuperado el 23 de diciembre de 2025, de <https://www.mujireseneldeporte.com/>
- Bastidas, D. y Hernández, R. (2024). *Relación de la estabilidad de tren inferior y la agilidad en futbolistas mujeres del Club Sociedad Deportiva Aucas*. Tesis de pregrado. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Cáceres, L. (2020). Visión de género desde la percepción sociocultural en el fútbol colombiano. *Revista Actividad Física y Ciencias* 12(2), 1-17. Obtenido de <https://revistas.upel.edu.ve/index.php/actividadfisicayciencias/article/view/1360>
- Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 51-58. Obtenido de <https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/J-Communication-1993-Entman.pdf>
- Florida, V. (2024). *Mujeres, violencias y políticas de género en el Club Atlético Boca Juniors Transformaciones y tensiones en contextos de activismos feministas*. Tesis de maestría. Buenos Aires: Flacso. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5883f39c-e307-441c-95b6-672a293d4b0a/content>
- García, A. y Díaz, P. (2020). Fútbol y género: desigualdades, sentidos y violencias en una cancha marcada. *Sociales Investiga* (10), 186-196. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8889386>
- Hall, S. (1997). *Representation: cultural representation and signifying practices*. London: Sage Open University.

- Klein, A. (2020). El fútbol no tiene género: confrontar, desafiar y cambiar la narrativa sexista del fútbol femenino en Argentina / “Soccer has narrativa sexista del fútbol femenino en Argentina. *Independent Study Project*(3307), 1-39. doi:https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4331&context=isp_collection
- Martínez, N., Dueñas, S. y Cuenca, N. (2024). Del barrio al estadio: fútbol, género y clase en la serie documental *Un sueño Real* (HBO: 2020-2022). *Retos*(55), 27-34. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/index>
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of the Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/2747787>
- Molineros, B. y Torres, C. (2025). *La evolución del fútbol femenino: un análisis crítico desde su cobertura y difusión*. Tesis de pregrado. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Quero, C. (2025). *Análisis de la representación de género en la cobertura deportiva en los medios digitales de Quito: Estudio de caso en Bendito Fútbol, Ec Sports y Deportivísimo*. Tesis de pregrado. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Rodríguez, M., Abad, G. y Vega, K. (2023). Mujeres futbolistas: desigualdades, resistencias, nuevos sentidos. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(153), 253-270. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9140148&info=resumen>