



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE PSICOLOGÍA

**EL USO DE REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL AMOR
ADOLESCENTE EN ESTUDIANTES DE 14 A 18 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO
EN EL PERÍODO 2025-2026.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Psicología

AUTOR: JÁCOME DÁVALOS AMANDA ISSABEL.

TUTOR: BOADA SURATY MARÍA JOSÉ.

Quito - Ecuador

2026

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Amanda Issabel Jácome Dávalos con documento de identificación 1752816296
manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,

Amanda Jácome.

Jácome Dávalos Amanda Issabel

1752816296

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Jácome Dávalos Amanda Issabel con documento de 1752816296, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor de la Sistematización de Experiencias Prácticas de Investigación y/o Intervención: EL USO DE REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL AMOR ADOLESCENTE EN ESTUDIANTES DE 14 A 18 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2025-2026, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en psicología en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,

Amanda Jácome.

JÁCOME DÁVALOS AMANDA

ISSABEL

1752816296


CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Boada Suraty María José, con documento de identificación No. 1713560678, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación:

“El uso de redes sociales en la construcción del amor adolescente en estudiantes de 14 a 18 años en la ciudad de Quito en el periodo 2025-2026”, realizado por Jácome Dávalos Amanda Issabel con documento de identificación 1752816296 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de Experiencias Prácticas de Investigación y/o Intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,



Boada Suraty María José

1713560678

Dedicatoria y agradecimiento

Agradezco de manera especial a mi tutora de tesis, **María José Boada**, por su acompañamiento académico, su guía constante y su disposición durante todo el proceso.

A mis amigos que me acompañaron en este proceso, quienes estuvieron conmigo desde antes de comenzar este camino, los de siempre, y a quienes conocí durante estos años, en especial a Viví, mi compañera desde el inicio, gracias a todos por el apoyo constante, el cariño, por las risas, las conversaciones interminables y el ánimo en los momentos necesarios; hicieron este proceso mucho más llevadero, cada uno ocupa un lugar muy especial para mí.

De igual forma, agradezco a la vida por acomodar las cosas de una forma más tranquila y bonita, recordándome que todo pasa por algo y que cada proceso tiene su tiempo.

Dedico este trabajo, a mi mamá **Amanda**, por ser mi apoyo inquebrantable, por escuchar siempre sin juzgar, por estar presente a su manera, acompañándome en todo lo que ha estado a su alcance, compartiendo conmigo cada alegría alcanzada.

A mi hermano **Juany**, mi mejor amigo, por su respaldo incondicional y por estar conmigo en las alegrías y en todos los momentos difíciles, recordándome que nunca camino sola.

A mi tía **Gaby**, por su ayuda a la distancia, pero siempre presente en los momentos importantes.

A **Isa**, por todo su amor, su entrega y su cuidado a lo largo de mi vida. Gracias por hacer posible este camino; su presencia ha sido esencial en mi formación y en cada paso dado marcando profundamente mi historia.

Y, de manera muy especial, a mis abuelitos **Gloria y Alonso**, mi mayor inspiración en la vida y la razón de mi admiración más profunda. Gracias por su amor infinito, por sus enseñanzas y por su ejemplo de perseverancia. Todo lo que soy y todo lo que aspiro a ser nace, en gran parte, de ustedes.

Finalmente, a mis pequeños **Jack y Lissy, Laila e Imba** por su compañía silenciosa, su ternura diaria y por recordarme, sin palabras, la importancia de la calma, el afecto y la constancia.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la influencia del uso de las redes sociales en la construcción del amor adolescente de 14 a 18 años de la ciudad de Quito durante el periodo 2025-2026. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal. Se aplicó la Escala de Mitos del Amor Romántico y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Los resultados mostraron niveles elevados en la dimensión de idealización del amor y una presencia menor, pero relevante de distorsiones asociadas al amor como sacrificio y sufrimiento.

En relación con el uso de redes sociales, predominaron niveles medios en las dimensiones de obsesión, falta de control personal y uso excesivo, siendo obsesión la que presentó mayor porcentaje en el nivel alto. Asimismo, se identificó una mayor aceptación de los mitos del amor romántico en el género masculino y un mayor riesgo de uso problemático de redes sociales en los adolescentes de menor edad.

Se concluye que, en el grupo encuestado las redes sociales influyen en la construcción de las expectativas afectivas en la adolescencia.

Palabras claves: amor adolescente, redes sociales, mitos del amor romántico, adicción a redes sociales, adolescencia.

Abstract

The present study aimed to identify the influence of social media use on the construction of love among adolescents aged 14 to 18 in the city of Quito during the period 2025–2026. The study was conducted under a quantitative approach, with a non-experimental and cross-sectional design. The Scale of Myths of Romantic Love and the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) were applied.

The results showed high levels in the dimension of idealization of love, as well as a lower but relevant presence of distortions associated with love as sacrifice and suffering. Regarding social media use, medium levels predominated in the dimensions of obsession, lack of personal control, and excessive use, with obsession presenting the highest percentage at the high level. Additionally, a greater acceptance of romantic love myths was identified among male participants, along with a higher risk of problematic social media use among younger adolescents.

It is concluded that, within the surveyed group, social media influences the construction of affective expectations during adolescence.

Keywords: adolescent love, social media, romantic love myths, social media addiction, adolescence.

Índice de contenido

Introducción	1
2. Planteamiento del problema	1
3. Objetivos	4
4. Marco Teórico	4
5. Variables o Dimensiones.....	8
6. Hipótesis o Supuestos.....	9
7. Marco Metodológico	9
8. Población y Muestra.....	10
9. Descripción de los datos producidos	12
10. Presentación de los Resultados Descriptivos	18
11. Análisis de los Resultados.....	31
12. Interpretación de los Resultados	34
13. Conclusiones	37
14. Referencias Bibliográficas:	40
15. Anexos.....	42

Índice de tablas.

Tabla 1. Listado final de ítems y mito que representan _____ 14

Tabla 2 Baremos para la interpretación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

_____ 17

Índice de gráficos

1 Gráfico 1: Edad _____ 18

2 Gráfico 2: Género _____ 19

3 Gráfico 3: Zona de residencia _____ 19

4 Gráfico 4: Nivel de escolaridad _____ 20

5 Gráfico 5: ¿Con quién vives actualmente? _____ 21

6 Gráfico 6: Situación sentimental actual _____ 22

7 Gráfico 7: Historial de pareja _____ 22

8 Gráfico 8: ¿Cuántas horas al día aproximadamente dedicas a las redes sociales? _____ 23

9 Gráfico 9: ¿Para qué usas principalmente las redes sociales? _____ 24

10 Gráfico 10: ¿Cuál es tu actividad más frecuente en las redes sociales? _____ 25

11 Gráfico 11: Resultados globales escala mitos del amor romántico _____ 26

12 Gráfico 12: Distribución porcentual de los mitos del amor romántico según tipo. _____ 27

13 Gráfico 13: Resultados globales cuestionario de adicción a redes sociales _____ 28

14 Gráfico 14: Factor obsesión por el uso de redes sociales. _____ 29

15 Gráfico 15: Factor falta de control personal en el uso de redes sociales. _____ 29

16 Gráfico 16: Interpretación del factor uso excesivo de redes sociales. _____ 30

Introducción

2. Planteamiento del problema

La elección de este tema responde al interés por comprender cómo las tecnologías digitales han transformado las dinámicas afectivas en la adolescencia, una etapa clave en el desarrollo psicoemocional. Además, de la creciente presencia de redes sociales en la vida cotidiana de los adolescentes y el interés por entender como estas plataformas están modificando las formas de relacionarse afectivamente.

En contextos en los que los vínculos amorosos están mediados por lo digital, esta cuestión es particularmente relevante ya que las redes sociales no solo actúan como medios de comunicación, sino también como espacios donde se construye la identidad y se validan emociones (Cobeñas y Sánchez, 2021).

En el contexto digital se ofrecen múltiples representaciones del amor y de las relaciones de pareja, a menudo marcadas por estereotipos, mitos románticos o dinámicas de poder.

Zapata Albújar (2024) señala que los jóvenes tienden a reproducir estos discursos sobre el amor idealizado que circulan en redes sociales como Instagram o tiktok; esto puede dar lugar a expectativas poco realistas, frustraciones afectivas y la normalización de comportamientos problemáticos, como el control disfrazado de preocupación o celos constantes.

Por otro lado, investigaciones como la de Arilú (2023) destaca que las redes sociales pueden desempeñar un papel positivo en la educación afectiva de los adolescentes, ya que les permiten expresar sus emociones, crear redes de apoyo y explorar de forma más abierta sus intereses en las relaciones.

Esta doble naturaleza, que puede ser fortalecedora puede convertirse también en

arriesgada, intentando justificarse la necesidad de explorar el tema en profundidad desde una perspectiva psicosocial especialmente en el contexto ecuatoriano donde estos procesos están poco estudiados.

Aunque existen múltiples estudios sobre el uso de redes sociales en adolescentes, la mayoría se enfocan en variables como autoestima, adicción o bienestar psicológico. Son escasos los trabajos que abordan específicamente la relación entre redes sociales y la construcción del amor, desde una perspectiva integradora que incluya teoría psicológica y análisis de contexto digital actual.

1. Justificación y Relevancia

El propósito de este proyecto es examinar de qué manera las plataformas de redes sociales influyen en la construcción de amor adolescente. Esta problemática toma relevancia cuando se considera la manera en que los adolescentes establecen vínculos afectivos en entornos digitales.

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Quito con estudiantes de entre 14 a 18 años, durante el período 2025-2026, buscando comprender las experiencias amorosas presentes en estas edades y sus implicaciones psicosociales.

La realización de este estudio se justifica por la necesidad de generar conocimiento situado respecto a las nuevas formas de amor en contextos mediados por redes sociales, particularmente en el ámbito escolar. Si bien las redes digitales amplían las posibilidades de interacción, también reproducen modelos idealizados de amor, normalizando prácticas de control disfrazadas de cuidado y promoviendo relaciones basadas en la exposición emocional constante (Zapata Albújar, 2024).

Tomando en cuenta los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en Ecuador el 92% de los adolescentes de entre 12 a 19 años tienen accesos a redes sociales

desde sus teléfonos celulares, siendo Instagram, Tiktok y WhatsApp las plataformas más utilizadas (INEC, 2023). Estas cifras dan cuenta de un fenómeno estructural que no puede ser ignorado por los profesionales de la salud mental, ya que los adolescentes están socializando, vinculándose afectivamente e incluso resolviendo conflictos emocionales dentro de estos entornos digitales (Cobeñas & Sánchez, 2021).

Por esta razón, la investigación adquiere relevancia significativa en diversos ámbitos; como el que corresponde al educativo donde se deben buscar las herramientas idóneas para que docentes, orientadores y familiares logren comprender y poner en práctica procesos modernos que permitan a los adolescentes alinear sus relaciones afectivas dentro de los entornos digitales y poder enfrentarse a los desafíos que nacen de esa construcción.

En concordancia al ámbito educativo, es pertinente contar con instrumentos que provean la comprensión de cómo los adolescentes construyen sus vínculos afectivos en ambientes digitales y los desafíos asociados a este proceso.

A nivel social y cultural, el objetivo principal es generar conocimiento que evidencie el rol que desempeña la cultura digital en la forma en que las nuevas generaciones aprenden a establecer vínculos y como este entorno moldea sus expectativas, temores y manifestaciones con relación al amor.

Así también, el presente proyecto aporta al campo académico de la psicología, ya que existen escasos estudios en Ecuador que analicen el amor adolescente desde una perspectiva social, debido a que la mayoría de los trabajos están centrados en variables como autoestima, sexting o bienestar general, dejando de lado el análisis integral de los vínculos amorosos.

Por ende, la presente investigación tiene como finalidad entender la verdadera concepción del amor adolescente iniciado a través de las redes sociales; con el aporte de insumos claros.

De este modo la investigación se realizó con el objetivo de generar conocimiento pertinente en coherencia con las realidades emergentes del contexto ecuatoriano y aportar insumos para el diseño nuevas investigaciones psicosociales.

2. Objetivos

Objetivo general:

- Identificar la influencia del uso de redes sociales en la construcción del amor en adolescentes de 14 a 18 años de la ciudad de Quito durante el periodo 2025-2026.

Objetivos específicos:

- Explorar como el uso de las redes sociales influye en la percepción que los adolescentes tienen sobre las relaciones amorosas.
- Comparar la construcción del amor y el uso de redes según variables sociodemográficas como género y edad.
- Analizar las formas en que los adolescentes de 14 a 18 años construyen y expresan el amor en sus relaciones sentimentales.

3. Marco Teórico

El propósito de este estudio radica en el análisis del amor adolescente en entornos digitales, tomando como referencia estudios centrados en la construcción del amor y su relación con el uso cotidiano de las redes sociales. Este eje teórico permite organizar la información recabada y orientar su análisis hacia la comprensión de cómo los adolescentes viven sus vínculos afectivos en entornos mediados por la tecnología.

La sistematización de esta experiencia ha sido abordada desde un enfoque psicosocial cuantitativo, que no solo permite explorar las percepciones individuales de los adolescentes, sino también identificar patrones conectivos y tendencias generales sobre el modo en que las

redes sociales impactan en sus experiencias amorosas.

Este enfoque parte de la premisa de que los vínculos afectivos no se crean en el vacío, sino que están profundamente influenciados por estructuras culturales, normativas, sociales y tecnológicas que mediatizan su interacción (Zapata Albújar & Rivera, 2024).

Desde la perspectiva teórica, primero se presenta la teoría triangular del amor, propuesta por Sternberg (1986), ésta sostiene que el amor se compone de tres dimensiones fundamentales: intimidad entendida como cercanía emocional y conexión profunda; pasión que abarca el deseo, la atracción e intensidad afectiva; y, compromiso, como la decisión consciente de mantener una relación a lo largo del tiempo. Estas dimensiones pueden combinarse en diversas proporciones dando lugar a ciertos tipos de relaciones.

Tomando en cuenta lo mencionado por Sue Johnson (2021, como se citó en Jayo & Latorre, 2022, p. 3), el amor es “el mecanismo de supervivencia más apasionante de la especie humana”. Estas autoras afirman que el amor puede ser considerado como un indicador de suma relevancia en la evolución humana ya que este permite establecer relaciones emocionales con personas que se consideran como irremplazables ya que éstas contribuirían al bienestar físico y emocional.

También resulta relevante tomar en cuenta que el amor romántico se concibe como una construcción social que establece modelos relacionales específicos entre mujeres y hombres, sustentados en creencias y expectativas idealizadas que resultan difíciles de alcanzar y que, en consecuencia, pueden generar frustración, importancia y decepción (Caro García & Monreal Gimeno, 2017, como se citó en Jayo & Latorre, 2022, p. 3).

Desde una perspectiva psicosocial, el amor se define como una construcción social históricamente influida por discursos sociales, medios de comunicación y modelos relacionales impuestos por la cultura digital contemporánea. Las plataformas de redes sociales

no solo se utilizan como canales de comunicación, sino que también ejercen una influencia significativa en la forma en que los adolescentes desarrollan sus habilidades afectivas, en las expectativas que construyen respecto a las relaciones románticas y en las conductas que perciben como aceptables o deseables (Jayo & Latorre, 2022).

En este sentido, plataformas como Instagram, Tiktok o WhatsApp establecen formas específicas de visibilidad y validación, que pueden fortalecer ciertos vínculos, pero también generar presiones emocionales; por ejemplo, el número de reacciones o comentarios en una publicación puede interpretarse como una medida del calor del vínculo. La ausencia de demostraciones públicas de afecto puede generar inseguridad, mientras que la atención a terceros puede desencadenar celos o conflictos (Zapata Albújar & Rivera, 2024).

Además, estas plataformas reproducen estereotipos románticos y mitos sobre el amor como la creencia de la pareja ideal, el amor eterno o la necesidad de sufrimiento para validar el vínculo. Estos discursos pueden ejercer una influencia negativa en las decisiones afectivas de los adolescentes y dificultar el desarrollo de relaciones saludables (Cava, Rodríguez & López, 2023).

En algunos de estos casos se observaron formas de violencia simbólica, control o dependencia emocional que se ejercen a través de redes sociales y que son percibidas como expresiones normales de afecto.

La adolescencia constituye una etapa de transición caracterizada por la búsqueda de identidad y desarrollo de la autonomía y la exploración del mundo afectivo. En este proceso, el amor romántico se convierte en una experiencia emocional significativa, que permite a los adolescentes experimentar cercanía, deseo y compromiso en relaciones que, en muchas ocasiones marcan el desarrollo socioemocional. Según Salcedo y Moya (2022), esta etapa no solo presenta una oportunidad para el aprendizaje afectivo, sino que también se caracteriza

por su naturaleza de especial vulnerabilidad psicosocial.

Papalia et al., 2017 sugiere que la adolescencia no es una categoría física o biológica definida claramente sino se define como una construcción social, señalando que en esta etapa se ofrecen oportunidades para crecer no solamente con relación al aspecto físico sino también en relación con competencias cognoscitivas, sociales, autonomía, autoestima y la intimidad.

En el contexto digital actual, los adolescentes están expuestos de forma constante a contenidos que promueven modelos idealizados del amor especialmente en redes sociales.

Esta sobreexposición puede generar tensiones entre la experiencia real en las relaciones y en las expectativas basadas en la observación en redes sociales. Como señala Zapata Albújar (2024), muchos adolescentes experimentan un desajuste entre sus expectativas y sus vivencias reales, esto puede resultar en frustración, inseguridad emocional y conflictos en las relaciones amorosas.

Estos desafíos muestran la necesidad de comprender el amor adolescente desde una perspectiva que abarque no solo la dimensión emocional, sino también los matices sociales y culturales, reconociendo la influencia del entorno digital en la configuración de sus vínculos y en su bienestar psicológico.

Las relaciones amorosas mediadas por redes sociales ejercen una influencia significativa en la salud mental y el bienestar emocional de los adolescentes, la exposición constante a contenidos idealizados, la comparación con otros vínculos y la búsqueda de validación digital pueden afectar la autoestima y generar inseguridad emocional y dificultar la construcción de una identidad afectiva estable (Ramírez & Dávila, 2023).

Estas experiencias pueden traducirse en ansiedad, dependencia emocional o sentimientos de insuficiencia cuando las expectativas promovidas por el entorno digital no se cumplen. No obstante, es importante reconocer que la virtualidad no es un ambiente

totalmente nocivo. Las plataformas tienen el potencial de proporcionar espacios donde los individuos puedan expresar sus emociones, desarrollar su identidad y adquirir conocimientos sobre el afecto. Sin embargo, es indispensable que estos espacios estén guiados por una perspectiva crítica, acompañamiento por parte de adultos y procesos de educación constante y continuos.

En este sentido, la clave no radica en el uso de redes sociales, sino en la gestión de los vínculos en estos espacios. (Ramírez & Dávila, 2023). Por lo tanto, el propósito de esta investigación no se limita únicamente a describir la manifestación de las relaciones amorosas en el entorno digital, sino que también busca proporcionar elementos que contribuyan a una comprensión integral del fenómeno, generando conocimientos útiles para futuras intervenciones educativas, familiares y comunitarias que promuevan relaciones afectivas más saludables y conscientes.

4. Variables o Dimensiones

A continuación, se exponen de forma clara las variables y dimensiones de análisis con relación al marco teórico y conceptual que se han identificado en las siguientes variables y dimensiones estructurales en el análisis:

Variables:

Amor romántico: hace referencia al conjunto de creencias, expectativas y significados que se atribuyen a las relaciones afectivas.

Adicción a redes: se entiende como un grado de uso problemático de redes sociales.

Dimensiones:

Género: variable sociodemográfica que identifica el género con el que se reconocen los participantes teniendo como opciones, femenino, masculino, no binario.

Edad: corresponde con la edad cronológica de los participantes

Pareja actual: indica si el participante mantiene o no una relación de pareja al momento de aplicación de los instrumentos.

Pareja en el pasado: se refiere a las existencias previas de relaciones amorosas independientemente de que éstas se mantengan en la actualidad.

5. Hipótesis o Supuestos

El uso de redes sociales influye en la construcción del amor en adolescentes de 14 a 18 años, de forma en que una mayor frecuencia e intensidad de uso se asocia con mayor aceptación de creencias idealizadas y distorsionadas sobre las relaciones afectivas. Estas creencias se vinculan con percepciones del amor como omnipotente, eterno y pasional, tal como lo mencionan Jayo y Latorre, 2022.

En este contexto las redes sociales no solo median la comunicación, sino que influyen en las expectativas emocionales, la validación afectiva y las formas de vinculación amorosa (Zapata Albújar y Rivera, 2024), presentando variaciones según edad y género.

6. Marco Metodológico

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y transversal, cuyo objetivo fue analizar como los adolescentes escolarizados construyen sus vínculos amorosos mediante el uso de redes sociales, específicamente Instagram, Tiktok y WhatsApp. Esta metodología fue seleccionada debido a la necesidad de obtener información objetiva y cuantificable sobre tendencias de comportamiento afectivo de los adolescentes en entornos digitales.

Tal como lo señala Hernández, Fernández y Baptista (2021), los estudios cuantitativos

permiten identificar patrones y asociaciones entre variables psicosociales en contextos educativos, lo que facilita la toma de decisiones para futuras investigaciones.

El estudio es de naturaleza no experimental, de tipo descriptivo y correlacional, ya que no se manipularon variables, sino que se observaron fenómenos en su manifestación real.

El propósito del análisis de datos recabados a través de cuestionarios estructurados es establecer posibles relaciones entre el uso de las redes sociales y los componentes afectivos del amor adolescente.

La investigación se llevó a cabo de manera transversal, lo que implica que la recolección de datos se realizó en un único momento durante el periodo lectivo 2025-2026. Esta metodología permite tener una visión integral del fenómeno en el momento presente, sin intervenir en su evolución a lo largo del tiempo (Hernández, Fernández & Baptista, 2021).

7. Población y Muestra

La población beneficiaria de la presente investigación está conformada por estudiantes adolescentes de una Unidad Educativa Particular ubicada al norte del Distrito Metropolitano de Quito. Este grupo representa una parte significativa, cuyas dinámicas escolares, familiares y sociales se ven influenciadas activamente por el uso de redes sociales.

El estudio se enfocó en adolescentes con edades entre los 14 a 18 años, correspondientes a los niveles educativo de décimo año de Educación General Básica hasta tercero de Bachillerato General Unificado. Este grupo etario se encuentra en una etapa clave del desarrollo psicosocial, en donde la construcción de vínculos amorosos se vuelve una experiencia central para la formación de la identidad, el fortalecimiento de la autoestima y la adquisición de habilidades socio afectivas (Berger, 2022).

En cuanto a la caracterización sociodemográfica, se trabajó con una muestra de 79

estudiantes con participación equitativa entre hombres y mujeres, aunque se contemplo la participación de estudiantes con identidades de género diversas. La mayoría de estos adolescentes pertenecen a hogares de clase media que acceden a servicios de tecnologías como teléfonos celulares e internet en sus casas, lo cual facilitaría la interacción constante en redes sociales. Este acceso continuo a la virtualidad plantea un escenario propicio para el análisis de las relaciones afectivas en entornos digitales.

Este tipo de muestra fue probabilística estratificada con el objetivo de garantizar una representación en base a la proporción en curso, edad y género. Esta estrategia de muestreo permitió realizar análisis comparativos en subgrupos, lo que apporto positivamente en los datos obtenidos.

En investigaciones realizadas anteriormente en contextos latinoamericanos similares se ha evidenciado que los adolescentes muestran una alta disposición a participar en los estudios sobre sus experiencias afectivas y uso de redes sociales, debido a que estas temáticas forman parte central de su vida cotidiana (Zapata Albújar, 2024).

En este caso se dio una respuesta positiva en cuanto a asistencia, cooperación y compromiso en el proceso, ya que la temática aborda aspectos cercanos y relevantes a la cotidianidad de los adolescentes. A partir de la aplicación de los instrumentos se espera generar aportes significativos sobre cómo los adolescentes experimentan y representan el amor a través de medios digitales.

Esta información no solo beneficia a los participantes al promover procesos reflexivos sobre sus relaciones, sino también para la institución educativa, ya que los resultados podrían ser tomados como base para desarrollar estrategias de educación emocional.

Los elementos observados en esta población podrán considerarse relevantes para futuras intervenciones en contextos educativos similares.

En relación al tipo de muestra, ésta es probabilística estratificada con el objetivo de garantizar una representación proporcional según curso, edad y género, esta estrategia de muestreo permitió realizar análisis comparativos entre subgrupos.

La selección de la muestra responde a criterios de factibilidad y pertinencia con los objetivos de investigación. Se optó por adolescentes de entre 14 a 18 años debido a que este grupo etario se encuentra en una etapa del desarrollo clave, en donde las relaciones socio afectivas y amorosas adquieren un mayor significado.

Asimismo, la elección de la institución educativa privada responde a la posibilidad real de acceso a esta población además de la disponibilidad de recursos tecnológicos. Esta delimitación permite obtener información relevante y contextualizada sobre la construcción del amor en adolescentes, en coherencia con los objetivos planteados y el diseño metodológico del estudio.

8. Descripción de los datos producidos

La muestra fue conformada por 79 estudiantes sin embargo 2 de éstos no aceptaron participar en la investigación, teniendo un total de 77 participantes, con edades comprendidas entre 14 a 18 años, siendo la edad predominante 14 años, en relación al género 39 participantes corresponden al género femenino y 38 participantes al género masculino, el tipo de institución es correspondiente al sector privado al norte de Quito en el periodo 2025-2026.

Todos los estudiantes se encontraban escolarizados al momento de la aplicación de los instrumentos y todos participaron de forma voluntaria, con el previo consentimiento informado de sus representantes legales.

La recolección de datos se realizó de forma presencial en el laboratorio de computación de la institución de forma colectiva, pero con la división por cursos, garantizando el anonimato y

la confidencialidad de la información proporcionada por cada uno de los participantes.

Por último, es necesario señalar la importancia de las técnicas e instrumentos empleados para la recogida de datos.

Para la recopilación de datos se utilizó un cuestionario estructurado auto administrado el que se dividió en tres secciones:

Primero: datos sociodemográficos, tales como edad, género, curso académico, zona de residencia, composición de su hogar, si tienen pareja y si han tenido pareja, además de un cuestionario de uso de redes sociales.

Segundo: indicador de amor, para esta investigación se utilizó la Escala Mitos del Amor Romántico, de los autores Bonilla-Algovia & Rivas-Rivero (2020).

El instrumento consta de 11 preguntas, divididas en dos partes, la primera hace referencia a la idealización del amor romántico, correspondientes a los ítems del 1 al 7; mientras que la segunda parte hace referencia a las distorsiones del amor comprendiendo en los ítems 8 al 11; se debe considerar que la primera parte busca medir la idealización en cuanto al amor romántico mientras que la segunda busca analizar la relación en cuanto a la dominación y sumisión relacionadas con la idea del amor.

Algovia y Rivas-Rivero (2020), dividen la escala como muestra la siguiente tabla:

Tabla 1. Listado final de ítems y mito que representan

Nº	Formulación final de los ítems de la SMRL	Mito que evalúan
Ítem 1	El amor verdadero puede superar cualquier dificultad o problema	Mito de la omnipotencia
Ítem 2	Todas las personas encontrarán en algún momento a su alma gemela	Mito de la media naranja
Ítem 3	Cuando se encuentra a la pareja perfecta, no hay que dejarla marchar	Mito de la media naranja
Ítem 4	Una persona no será plenamente feliz hasta que no encuentre una pareja que le complemente	Mito de la pareja
Ítem 5	Solo es amor verdadero cuando se mantiene la pasión de los primeros meses	Mito de la pasión eterna
Ítem 6	No se puede amar a más de una persona al mismo tiempo	Mito de la exclusividad
Ítem 7	El amor verdadero debe terminar en matrimonio	Mito del matrimonio
Ítem 8	Una persona enamorada se preocupa más por el bienestar de su pareja que por el suyo	Mito de la abnegación
Ítem 9	Amar a alguien es hacer todo por esa persona, aunque en ocasiones conlleve hacer cosas que no te gustan	Mito de la abnegación
Ítem 10	Los celos son una demostración de amor hacia la pareja	Mito de los celos
Ítem 11	Los gritos e insultos de la pareja se pueden perdonar siempre que haya amor verdadero	Mito de la ambivalencia

Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero (2020).

En esta tabla los autores clasifican cada pregunta con los mitos que tienen relación, la forma de los mitos románticos resulta relevante debido a que su origen es diverso y éstos no tienen relación con procesos culturales o históricos. Tal como señalan Bonilla-Algovia y Rivas-Rivero (2019), los mitos del amor romántico nacen a partir de creencias compartidas sobre el amor. Según Jayo Suquillo y Latorre Vaca (2022), los mitos del amor romántico forman creencias socialmente aprendidas que influyen en la construcción de relaciones

afectivas en los adolescentes, en donde estas creencias no se limitan a un imaginario, sino que crean prácticas concretas dentro de la relación, como la idealización de la pareja o la normalización del sacrificio.

Es importante destacar que, aunque en los estudios se menciona que para la calificación se debe realizar la asignación de puntajes tipo Likert de cinco niveles, donde los valores más altos indican mayor adhesión a creencias en relación a los mitos del amor, la escala no arrojaba puntajes para poder identificar niveles bajos, medios o altos en relación a la creencia de los mitos del amor romántico, por ello se utilizó el punto medio con la finalidad de poder cuantificar e interpretar los resultados de la escala.

El punto medio teórico se aplicó en base al número de ítems de la escala que en este caso eran 11 multiplicado por el número tres que fue el punto medio de esta escala, correspondiente a: ni de acuerdo ni en desacuerdo, los puntajes ubicados en menos de 33 correspondieron a baja adhesión a mitos románticos, 33 puntos postura ambivalente o neutral y puntajes superiores a los 33 puntos correspondieron a alta creencia en los mitos de amor romántico.

La tercera escala utilizada fue el cuestionario de adicción a redes sociales SAR, elaborado originalmente por Ecurra y Salas (2014) y posteriormente adaptado y validado para adolescentes mexicanos por González Alcántara, Corominas Tortolero y Silva. Esta escala mide la adicción a redes sociales haciendo énfasis en 4 factores que son: necesidad de conexión constante, dificultad para controlar el tiempo de uso de redes sociales, uso excesivo que interfiere en otras áreas de la vida y cambios emocionales asociados a la conexión y desconexión, esto para evaluar principalmente patrones cognitivos, conductuales, emocionales que forman parte de las conductas adictivas.

En el estudio se utilizó la escala conformada por 24 preguntas; agrupada en 3

dimensiones: la primera la obsesión por redes sociales, los ítems que la conforman son 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23; la segunda dimensión es la falta de control personal en el uso de las redes sociales, conformada por los ítems 4, 11, 12, 14, 20, 24 y la última dimensión es el uso excesivo de las redes sociales conformado por los ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21; en ésta los puntajes bajos indicarían un uso más controlado y menor interferencia en la vida cotidiana de las redes sociales y los puntajes altos indican una presencia mayor en pensamientos, comportamientos y emociones relacionadas con el uso de las redes sociales (González Alcántara et al., 2021).

En relación a la calificación de esta escala a cada respuesta se le asignó un valor numérico del 0 al 4, donde los puntajes más altos indican mayor presencia de conductas asociadas al uso problemático de redes sociales, después se realizó la suma de los ítems correspondientes a cada una de las tres dimensiones

- Obsesión.
- Falta de control
- Uso excesivo

El puntaje total se obtuvo resultado de la suma global de los ítems por escala.

Estos puntajes directos no se interpretan por si solos, sino que requieren ser contrastados con los baremos, la utilización de baremos permitió identificar los patrones de uso problemático de redes sociales. En este estudio se utilizaron los baremos propuestos por Rosero et al. (2022), los cuales permitieron clasificar el nivel de uso de redes sociales en categorías de bajo, medio y alto de acuerdo a los rangos específicos de puntuación.

La tabla 2 presenta los baremos utilizados para la interpretación de los puntajes del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, donde los puntajes bajos indican un uso no problemático, puntajes medios reflejan un uso frecuente con posibles dificultades de control,

y los puntajes altos corresponden a un uso problemático.

Percentiles del cuestionario ARS

Tabla 2 Baremos para la interpretación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Percentil	OR	FCP	UE	Total
10	0-3	0-4	0-4	0-18
20	4-7	5	5-7	19-21
30	8-9	6	8	22-23
40	10	7	9-10	24-26
50	11	8-9	11	27-29
60	12-14	10-11	12-14	30-35
70	15-17	12	15-16	36-44
80	18-20	13-14	17-18	45-51
90	21-28	15-17	19-23	52-68
99	29-40	18-24	24-32	69-96
M	13.46	9.63	12.62	35.70
DS	9	5.04	7.12	18.31

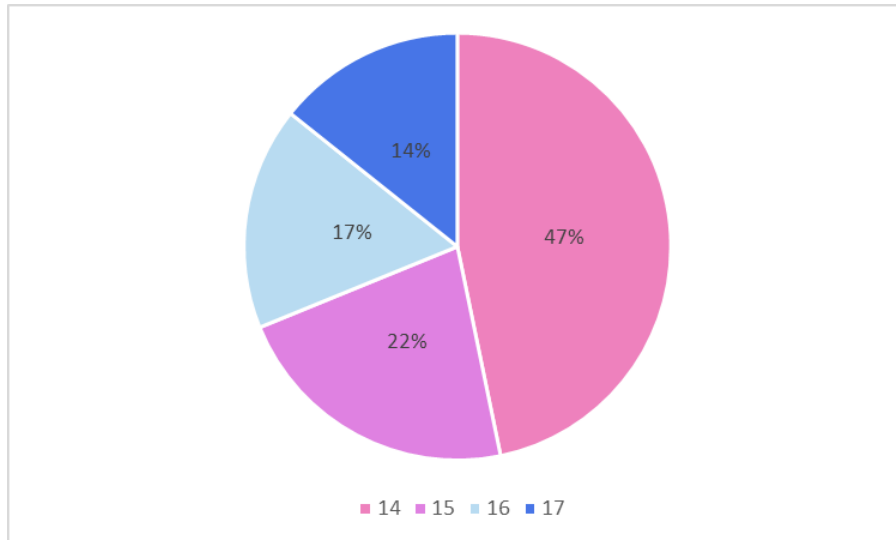
Nota: OR: Obsesión por las redes sociales; FCP: falta de control personal
UE: uso excesivo de las redes sociales.

Rosero et al. (2022).

9. Presentación de los Resultados Descriptivos

Datos sociodemográficos

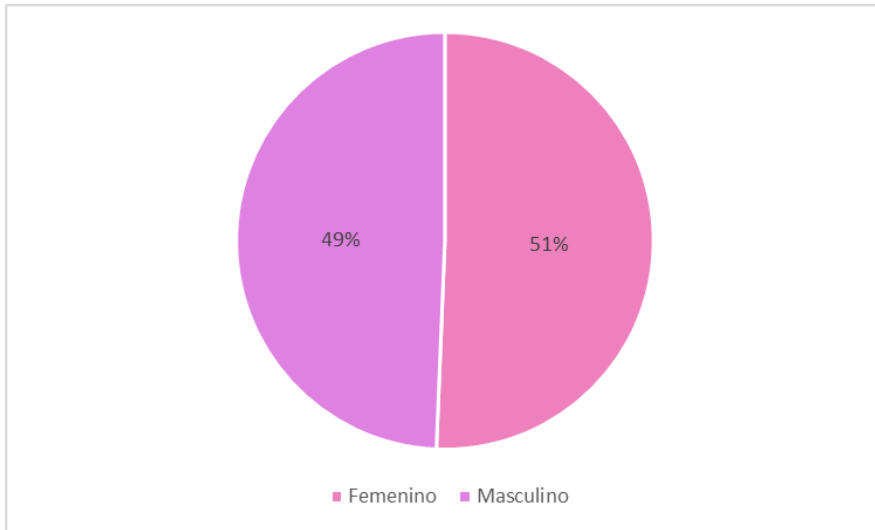
1 Gráfico 1: Edad



Elaboración propia, 2025.

La figura muestra la distribución porcentual de la edad de los participantes del estudio. Las categorías reportadas fueron: 14 años (47 %), 15 años (22 %), 16 años (17 %), 17 años (14 %).

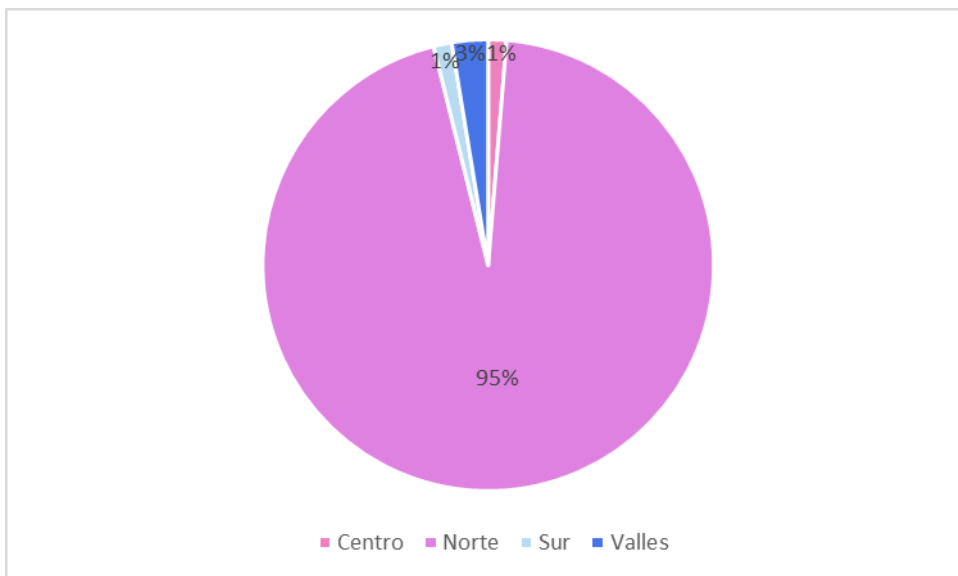
2 Gráfico 2: Género



Elaboración propia, 2025.

La figura presenta la proporción de participantes según su género. Las respuestas reportadas fueron: femenino (51%), masculino (49%).

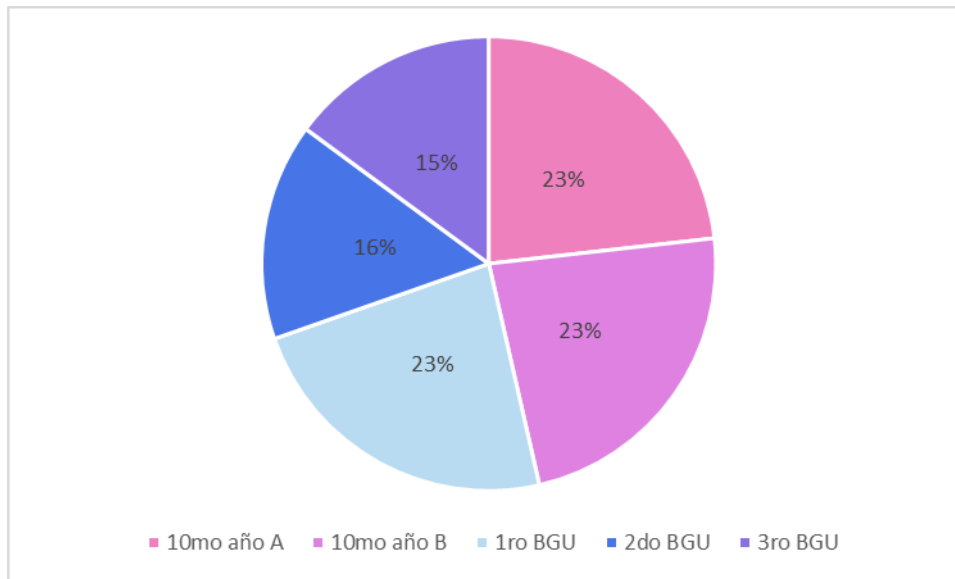
3 Gráfico 3: Zona de residencia



Elaboración propia, 2025.

La figura muestra la distribución porcentual de la zona de residencia de los participantes. Las respuestas fueron: Centro (1 %), Norte (95%), Sur (1 %), Valles (3 %).

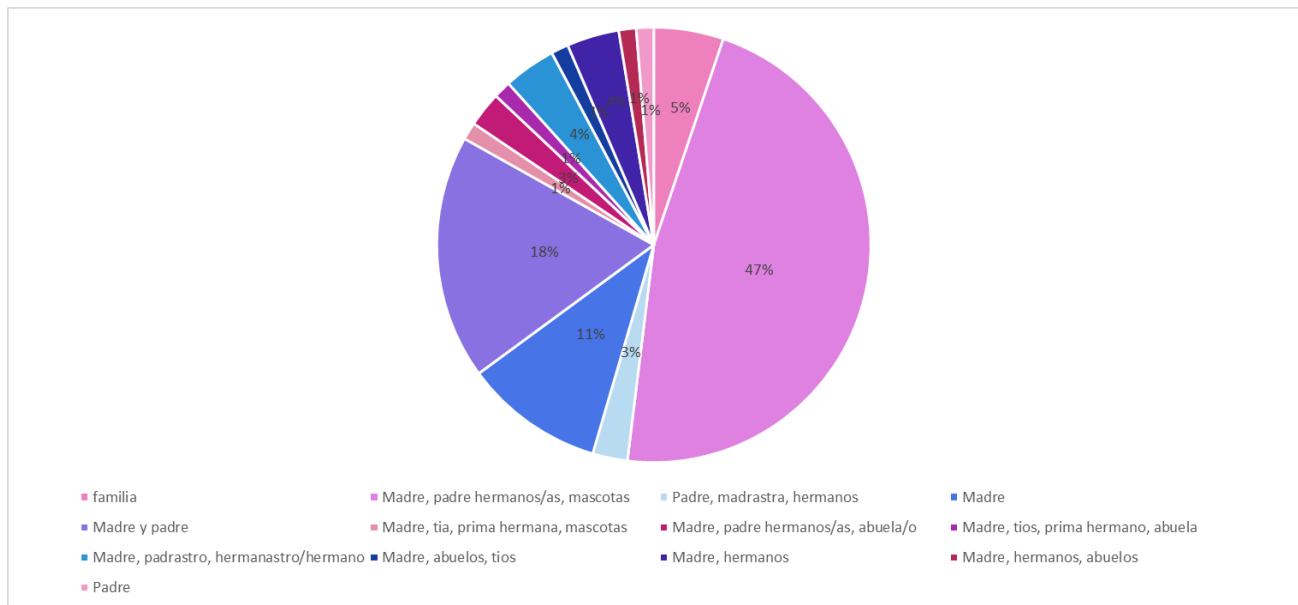
4 Gráfico 4: Nivel de escolaridad



Elaboración propia, 2025.

La figura presenta los niveles de escolaridad reportados: 10mo año A (23 %), 10mo año B (23 %), 1ro BGU (23 %), 2do BGU (16 %), 3ro BGU (15%).

5 Gráfico 5: ¿Con quién vives actualmente?

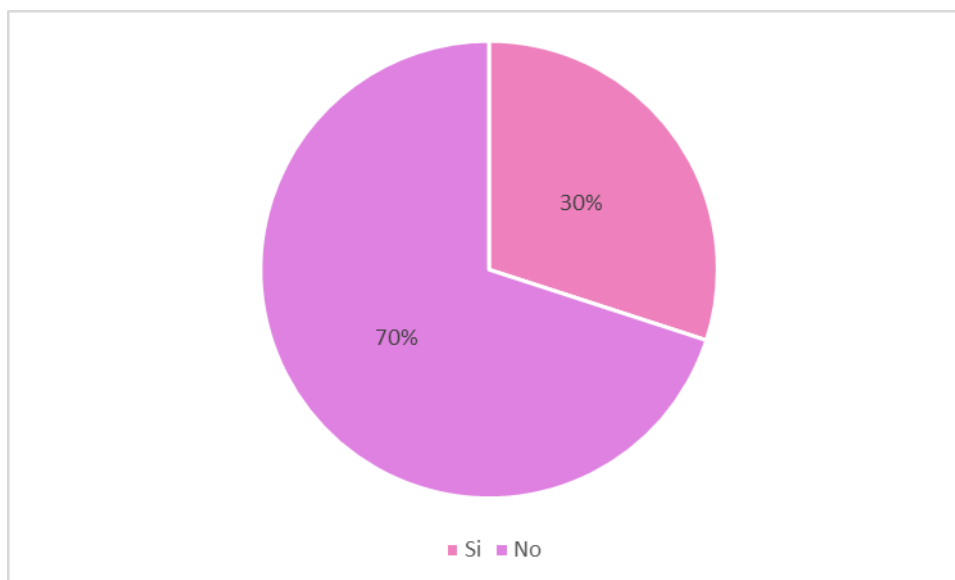


Elaboración propia, 2025.

La figura muestra que el 47% de los participantes reportó vivir con madre, padre, hermanos/as y mascotas. El 18 % indicó convivir con madre y padre, mientras que el 11 % señaló vivir únicamente con la madre. Asimismo, el 5% reportó vivir con su familia. Un 4% manifestó convivir con madre y hermanos, y otro 4% con madre, padrastro y hermanastro/hermana.

El 3% de los participantes indicó vivir con padre, madrastra y hermanos, y el 3% con madre, padre, hermanos/as y abuela/o. Por otro lado, el 1% reportó vivir con madre, tía, prima hermana y mascotas; el 1% con madre, tíos, prima y abuela; el 1% con madre, abuelos y tíos; el 1% con madre, hermanos y abuelos; y finalmente, el 1% señaló vivir únicamente con el padre.

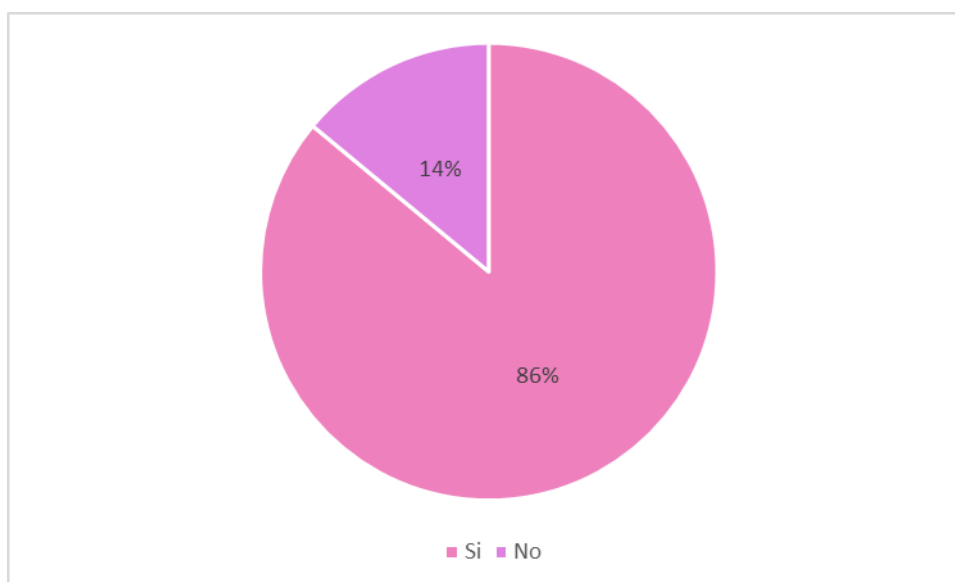
6 Gráfico 6: Situación sentimental actual



Elaboración propia, 2025.

La figura muestra que la mayoría de participantes reportó no tener pareja actualmente (70%), mientras que el (30 %) indicó que sí tiene pareja.

7 Gráfico 7: Historial de pareja

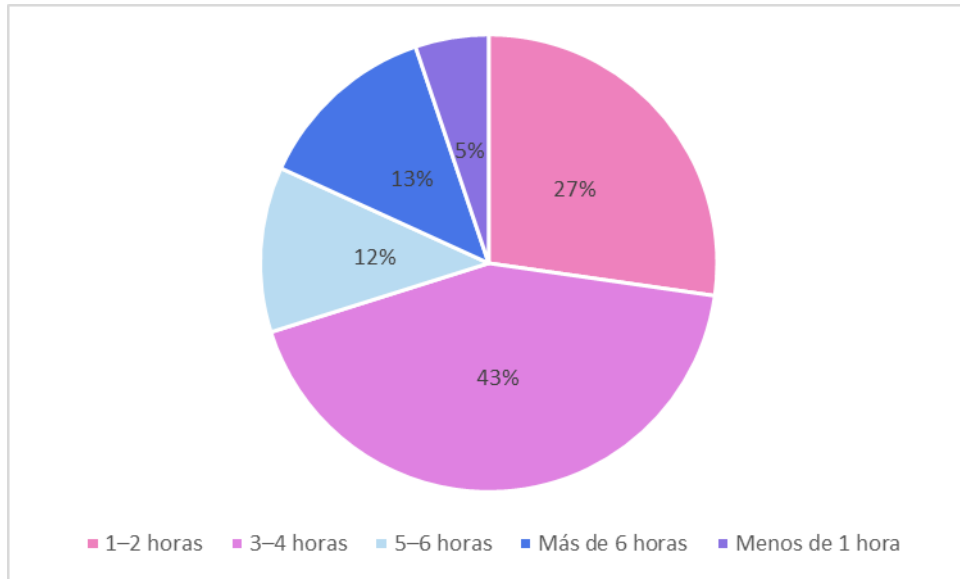


Elaboración propia, 2025.

La figura presenta las respuestas sobre la experiencia previa con parejas: 14 % indicó que no ha tenido pareja alguna vez, 86 % señaló que sí.

Encuesta uso de redes

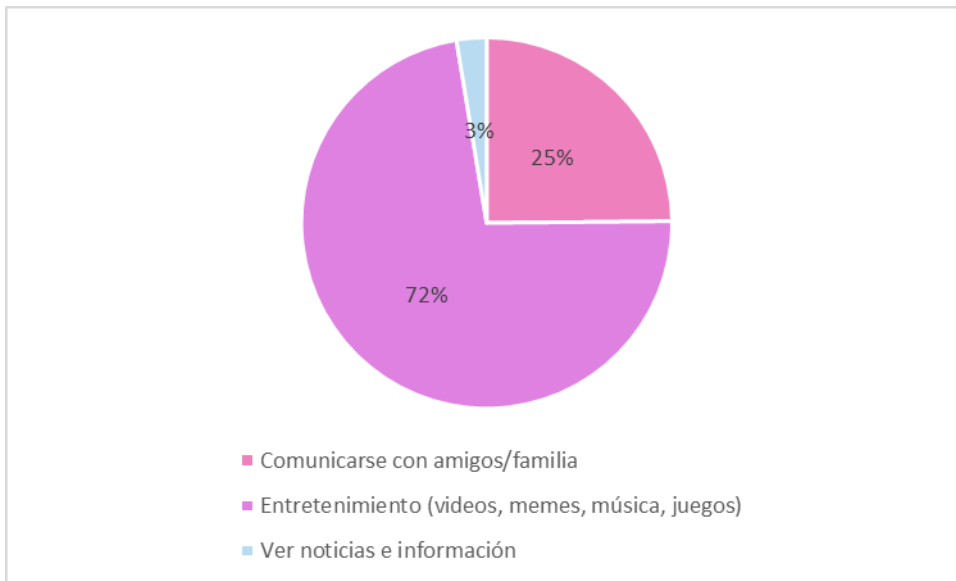
8 Gráfico 8: ¿Cuántas horas al día aproximadamente dedicas a las redes sociales?



Elaboración propia, 2025.

La figura muestra el tiempo aproximado que los participantes dedican diariamente a las redes sociales: 1-2 horas (27 %), 3-4 horas (43 %), 5-6 horas (12 %), más de 6 horas (13 %), menos de 1 hora (5 %).

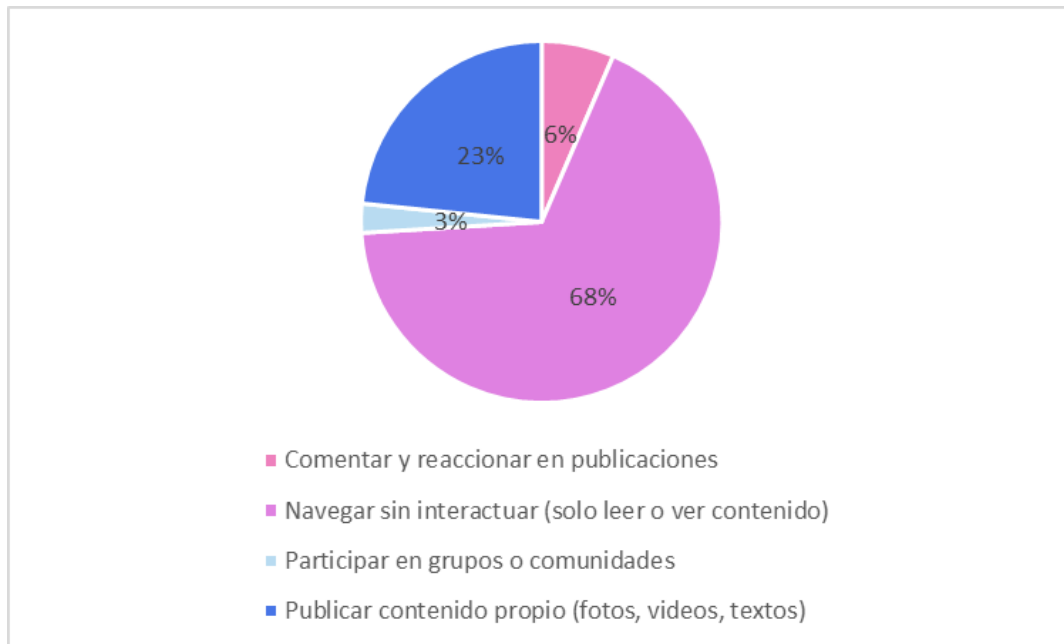
9 Gráfico 9: ¿Para qué usas principalmente las redes sociales?



Elaboración propia, 2025.

La figura presenta los usos principales reportados por los participantes: comunicarse con amigos o familia (25 %), entretenimiento como videos, memes o música (72 %), ver noticias e información (3 %).

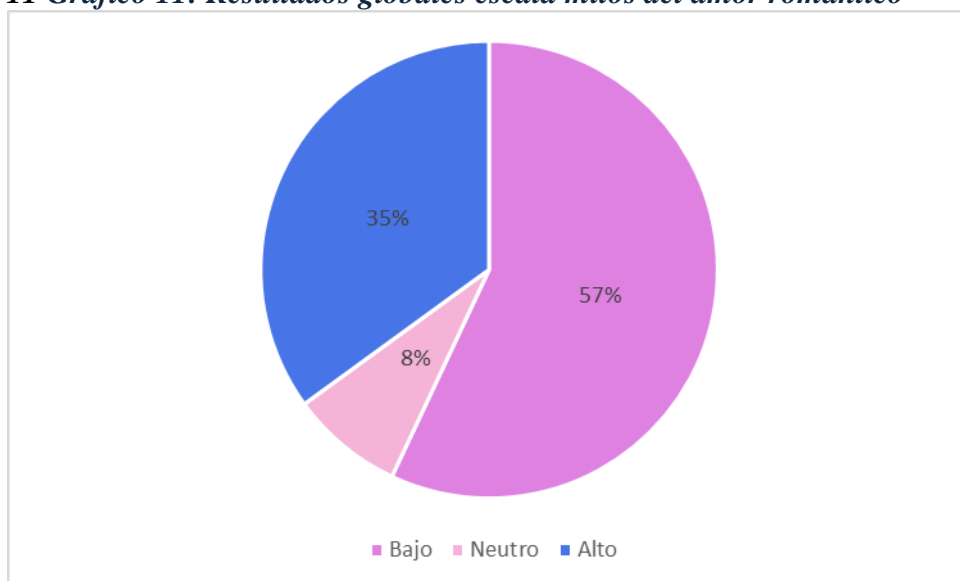
10 Gráfico 10: ¿Cuál es tu actividad más frecuente en las redes sociales?



Elaboración propia, 2025.

Las actividades más frecuentes reportadas fueron: comentar y reaccionar en publicaciones (6 %), navegar sin interactuar (68 %), participar en grupos o comunidades (3 %), publicar contenido propio (23 %).

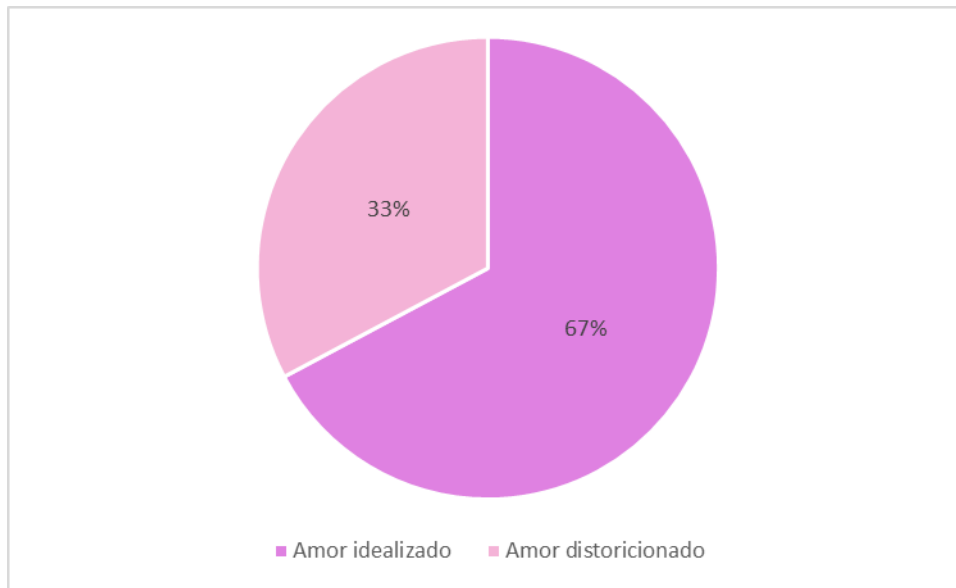
11 Gráfico 11: Resultados globales escala mitos del amor romántico



Elaboración propia, 2025.

La figura muestra la distribución porcentual que corresponde a que el 57% de participantes presenta un nivel bajo de aceptación a los mitos del amor romántico, mientras que un 8% se encuentra en un nivel neutro y el 35% se encuentra ubicado en un nivel alto.

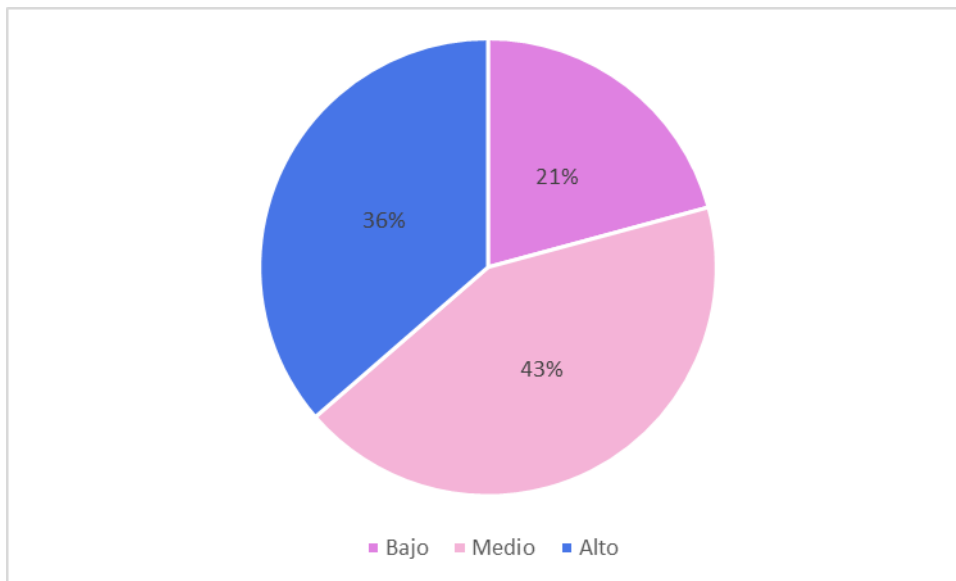
12 Gráfico 12: Distribución porcentual de los mitos del amor romántico según tipo.



Elaboración propia, 2025.

El gráfico muestra la distribución porcentual de los mitos del amor romántico en dos dimensiones: mitos del amor idealizado y mitos del amor distorsionado. Se observa que el 67% de las respuestas corresponde a los mitos del amor idealizado, mientras que el 33% se relaciona con los mitos del amor distorsionado.

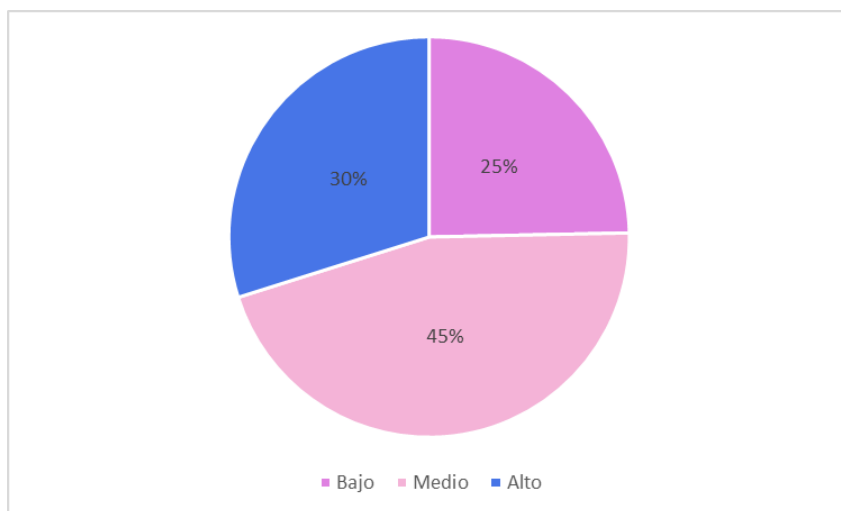
13 Gráfico 13: Resultados globales cuestionario de adicción a redes sociales



Elaboración propia, 2025.

La figura muestra la distribución porcentual que corresponde a el 21% de participantes se encuentran en un nivel bajo de adicción a redes sociales, mientras que el 43% se ubica en un nivel medio de adicción siendo el predominante dentro de esta muestra, y el 36% se ubica en un nivel alto.

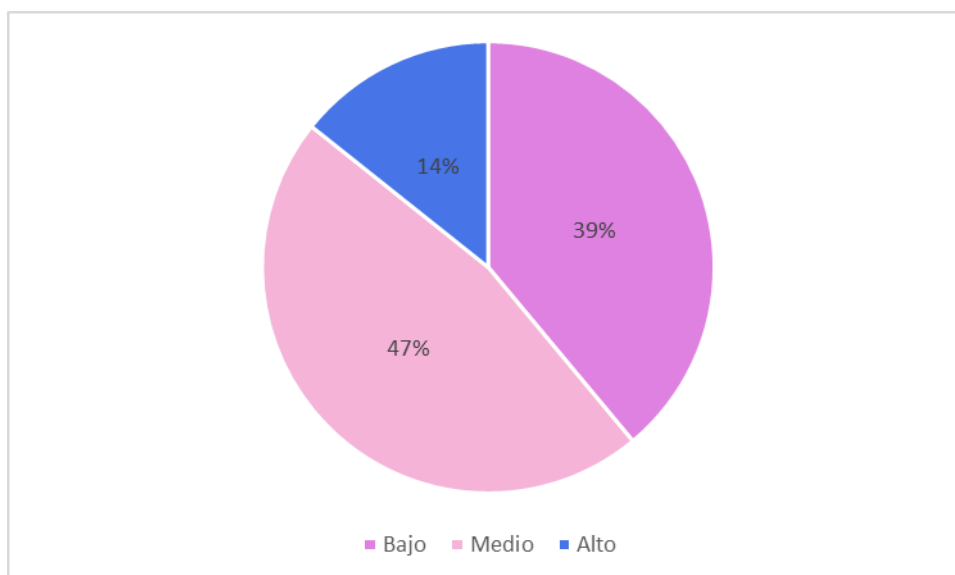
14 Gráfico 14: Factor obsesión por el uso de redes sociales.



Elaboración propia, 2025.

Los resultados indican que el 45% de los participantes se sitúa en un nivel medio de obsesión por las redes sociales, seguido del 30% que presenta un nivel alto, mientras que el 25% se ubica en un nivel bajo.

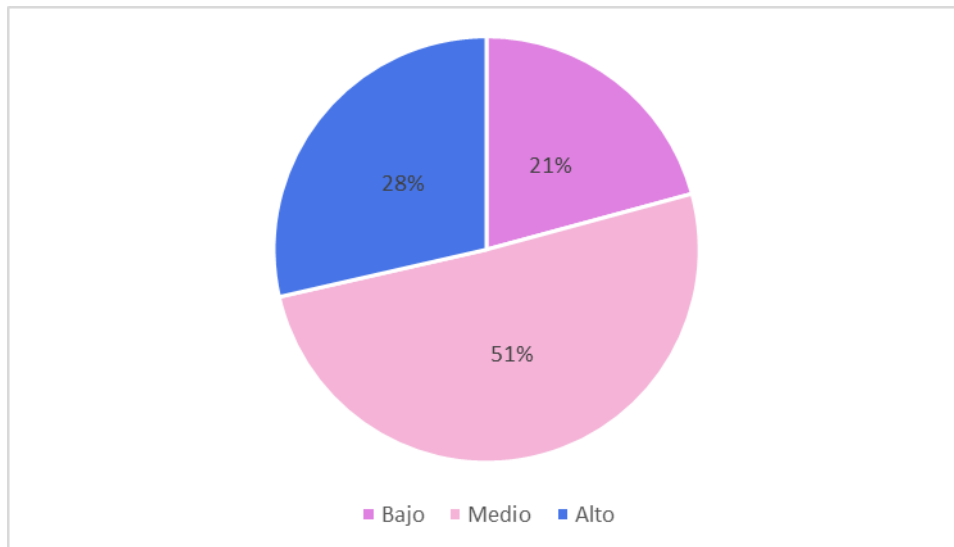
15 Gráfico 15: Factor falta de control personal en el uso de redes sociales.



Elaboración propia, 2025.

Se observa que el 47% de los participantes se ubica en un nivel medio de falta de control personal, seguido del 39% que presenta un nivel bajo, mientras que solo el 14% alcanza un nivel alto.

16 Gráfico 16: Interpretación del factor uso excesivo de redes sociales.



Elaboración propia, 2025.

Los resultados indican que el 51% de los participantes se ubica en un nivel medio de uso excesivo de redes sociales, seguido de un 28% en nivel alto y un 21% en nivel bajo.

10. Análisis de los Resultados

De acuerdo con el análisis de resultados obtenidos por los participantes de acuerdo con la teoría Zapata Albújar (2024) menciona que en la adolescencia las relaciones afectivas se encuentran influidas fuertemente por el medio digital, esto favorece nuevas formas de expresión del amor romántico, sin embargo, también pueden intensificar dinámicas de celos, control y dependencia emocional.

Estos autores destacan que las redes sociales refuerzan ideales románticos poco realistas, al promover la validación constante a través de interacciones virtuales, lo cual influye en la forma en la que los adolescentes conciben el amor y las relaciones de pareja. Por otro lado, Cava, Rodríguez y López (2023) mencionan que en las relaciones de pareja adolescentes existe una presencia significativa de conductas de control y violencia digital especialmente a través del uso de redes sociales identificando que estas dinámicas afectan negativamente la calidad de los vínculos deteriorando la intimidad y el compromiso dentro de las relaciones adolescentes.

Con los resultados de la escala del amor romántico en cuanto a la relación con el género se encontró que, en relación con esta variable, los resultados evidencian una marcada diferencia en la percepción de los ideales románticos entre hombres y mujeres. El sector femenino muestra una tendencia significativamente mayor hacia un nivel bajo de creencia en estos mitos, con un 36,36 % de los casos, en contraste con el 12,99 % que manifiesta un nivel alto. En oposición, el género masculino presenta una inclinación inversa, donde la prevalencia del nivel alto 22,08 % supera a la del nivel bajo 20,78 %, posicionándose además como el grupo con mayor neutralidad 6,49 %.

Estos datos permiten inferir que existe una mayor deconstrucción de los mitos del amor romántico en las mujeres de la muestra, mientras que en los varones persiste una

adherencia más sólida a dichos esquemas tradicionales.

Teniendo en cuenta esta escala con la edad se pudo observar que la distribución de los niveles de interiorización de los mitos del amor romántico según la edad revela una tendencia notable en la adolescencia temprana, donde el grupo de 14 años presenta la mayor prevalencia tanto en niveles bajos 23,38 % como altos 20,78 %. Por el contrario, a medida que aumenta la edad, se observa una disminución progresiva en la frecuencia de niveles altos, alcanzando su punto mínimo a los 17 años con apenas un 1,30 %.

Asimismo, es relevante destacar que la categoría "Neutro" se mantiene constante y minoritaria en casi todos los rangos etarios, lo que sugiere que las posturas de los participantes tienden a polarizarse hacia la aceptación o el rechazo crítico de estos constructos culturales, especialmente en las etapas iniciales del desarrollo.

En cuanto a la relación entre la experiencia previa en pareja y la aceptación de mitos románticos, se observa que quienes sí han tenido pareja presentan el porcentaje más elevado de nivel bajo de interiorización, alcanzando un 42,86 %. Si bien este grupo también lidera la categoría de nivel alto 22,08 % debido a su mayor representatividad en la muestra, la proporción de rechazo hacia estos mitos es significativamente superior en comparación con aquellos que no han tenido pareja 14,29 %.

En este sentido, los hallazgos permiten deducir que la vivencia empírica de una relación afectiva podría contribuir a confrontar las expectativas idealizadas del amor con la realidad vincular, derivando en una disminución de la adherencia a dichos mitos.

Por último, en relación a esta escala la distribución basada en si tienen actualmente pareja revela que la gran mayoría de los participantes que se encuentran solteros categoría "No" manifiestan un nivel bajo de adherencia a los mitos románticos, representando el 50,65 % de la muestra total.

Por el contrario, aquellos que mantienen una relación en el presente muestran una polarización menor, con apenas un 6,49 % en nivel bajo y un 7,79 % en nivel alto. Estos hallazgos sugieren que la ausencia de un vínculo sentimental actual podría estar relacionada con una postura más analítica o distante frente a los ideales del amor romántico, mientras que la vigencia de una relación parece distribuir las percepciones de forma más equitativa.

Tomando en cuenta el análisis de los resultados obtenidos en el cuestionario de adicción a redes sociales en cuanto a la variable de género, los datos exponen una marcada diferencia en el riesgo de adicción, siendo el sector femenino el que presenta la mayor prevalencia de nivel alto con un 24,68 %, frente a un reducido 5,19 % en el nivel bajo. Por el contrario, el género masculino muestra una distribución más equilibrada y menos severa, donde el nivel neutro es predominante 22,08 % y el nivel alto alcanza solo el 11,69 %.

En consecuencia, los hallazgos permiten inferir que las mujeres de este estudio presentan una mayor susceptibilidad al uso problemático o dependiente de las redes sociales, mientras que los varones tienden a mantener un patrón de uso más moderado o intermedio.

Teniendo en cuenta este cuestionario con la edad se pudo observar que la distribución de los niveles de adicción a las redes sociales en función de la edad revela una concentración crítica en la adolescencia temprana, específicamente a los 14 años, donde se observa una equidad absoluta del 15,58 % en los tres niveles evaluados (bajo, neutro y alto). Conforme aumenta la edad, la tendencia se desplaza significativamente hacia categorías de mayor riesgo; a los 15 años, la neutralidad predomina con un 14,29 %, mientras que a los 16 y 17 años los niveles de adicción baja son casi inexistentes (0,00 % y 1,30 % respectivamente), predominando en su lugar los niveles altos y neutros.

Este comportamiento sugiere que, en la muestra estudiada, la vulnerabilidad al uso problemático de plataformas digitales se intensifica con el avance de la adolescencia,

consolidando niveles de riesgo superiores a medida que los sujetos se acercan a la mayoría de edad.

11. Interpretación de los Resultados

Se obtuvo una muestra de 77 participantes en donde el 51% perteneció al género femenino mientras que el 49% fue parte del género masculino, aquí se encontró una diferencia de una sola persona teniendo como resultado una muestra equitativa, en relación con la edad la mayoría de los participantes se encontró en 14 años con un 47% en la muestra total. Teniendo en cuenta la zona de residencia de los participantes el 95% reportó vivir en el norte y tomando en cuenta la composición del hogar en el que viven la mayoría reportó vivir con madre, padre, hermanos y mascotas con un 47%.

Tomando en cuenta la situación sentimental de los participantes el 70% mencionó no tener pareja actualmente sin embargo el 86% de la muestra reportó haber tenido experiencia previa con parejas.

Al observar los resultados obtenidos en la escala de mitos del amor romántico se encontró que, en la muestra analizada, predomina la aceptación de creencias asociadas al amor idealizado, tales como la idea de la pareja perfecta, el amor como solución a todos los problemas o la noción de la media naranja. En menor proporción, aunque igualmente relevante, se encuentran los mitos del amor distorsionado, los cuales incluyen creencias que normalizan conductas de control, sacrificio excesivo o justificación de actitudes negativas dentro de la relación.

Esta distribución sugiere que, si bien las creencias románticas idealizadas están más presentes, persisten mitos distorsionados que pueden influir de manera negativa en la forma en que los participantes conciben y viven sus relaciones afectivas.

En relación con esta escala los mitos que tuvieron mayor relevancia fueron el ítem 5 con

la pregunta: solo es amor verdadero cuando se mantiene la pasión de los primeros meses relacionado al mito de la pasión eterna y el ítem 1: El amor verdadero puede superar cualquier dificultad o problema relacionado con el mito de la omnipotencia. Esto refuerza lo mencionado anteriormente en cuanto a la idealización del amor romántico ya que las dos preguntas mencionadas son parte de esa sección de la escala.

Estos resultados pueden ser asociados en lo planteado por Gómez y Torres (2023), quienes mencionan que la cultura digital contemporánea refuerza el discurso del amor idealizado presentándolo como una experiencia fuerte, intensa y capaz de superar cualquier obstáculo, esto justo como se menciona en los mitos con mayor fuerza en la muestra.

En cuanto al cuestionario de redes sociales en las dimensiones observadas se encontró que en relación con el factor obsesión por el uso de redes sociales una proporción considerable de la muestra manifiesta una relación frecuente e intensa con las redes sociales, caracterizada por una atención constante y una alta implicación en su uso cotidiano.

La presencia relevante de niveles medios y altos sugiere que el uso de redes sociales podría influir en otras dimensiones psicosociales, como las creencias, actitudes y dinámicas interpersonales, lo que resulta pertinente para su análisis conjunto con otras variables del estudio.

En el factor falta de control personal en el uso de redes sociales los resultados sugieren que, en la mayoría de la muestra, el uso de redes sociales no se caracteriza por una pérdida significativa de control, aunque existe un grupo relevante que manifiesta dificultades moderadas para regular su comportamiento frente a estas plataformas. La baja proporción de niveles altos indica que los casos de desregulación severa son menos frecuentes dentro del grupo evaluado.

En relación con el factor uso excesivo de las redes sociales se evidenció que más de la

mitad de la muestra presenta una frecuencia moderada a elevada en el uso de redes sociales, lo que sugiere una tendencia significativa a la permanencia prolongada en estas plataformas. La presencia de casi un tercio de los participantes en niveles altos señala la existencia de conductas que podrían asociarse a un uso intensivo y potencialmente problemático dentro del grupo evaluado.

Según lo expuesto previamente, en general predominó el nivel medio en las tres dimensiones analizadas sin embargo es relevante mencionar que la dimensión que presentó un porcentaje mayor de las tres fue la relacionada con obsesión.

Sobre lo mencionado es importante recordar que las redes sociales en la actualidad no solamente actúan como una forma de comunicación constante sino también como un espacio en donde se construyen vínculos afectivos (Zapata Albújar & Rivera, 2024). En concordancia con los resultados es adecuado mencionar que estas dinámicas generan patrones de uso caracterizados por conexión constante, dificultad de regulación en cuanto al uso y dependencia emocional mediada por la tecnología.

Al analizar los cruces entre la escala del amor romántico y género se identificaron diferencias relevantes con tendencia mucho más elevada a la aceptación de mitos por parte del género masculino persistiendo una adherencia más sólida en este sector. Esta diferencia puede comprenderse debido a que las representaciones sociales del amor suelen estar medidas por procesos relacionados a la socialización diferenciados por género, que influyen la forma en la que mujeres y hombres interiorizan las expectativas afectivas y modelos relacionales (Moreta-Herrera & France, 2022).

En relación con la edad y el uso de redes sociales se encontró que los adolescentes de 14 años estuvieron en el sector con mayor riesgo en cuanto al uso problemático de redes sociales. Este hallazgo puede interpretarse teniendo en cuenta que la adolescencia temprana está

caracterizada por ser una etapa de vulnerabilidad psicosocial, caracterizada por la intensificación de búsqueda de pertenencia, validación y construcción de identidad (González Alcántara et al., 2021).

A partir de los resultados obtenidos de la escala de mitos del amor romántico y el cuestionario de adicción a redes sociales se pudo observar que al cruzar las dos variables de la investigación se encontró una tendencia marcada en donde los grupos con un alto nivel de creencia en los mitos románticos coinciden con niveles neutros y altos de adicción a redes sociales, tomando en cuenta lo mencionado por Zapata Albújar (2024), el amor se define como una construcción histórica influida por discursos sociales medios de comunicación y modelos relacionales impuestos por la cultura digital contemporánea, en este contexto se puede sugerir que las plataformas de redes sociales no solamente tienen una función en cuanto a la comunicación sino que ejercen una influencia significativa en la forma en la que se desarrollan las habilidades y expectativas afectivas determinando las conductas aceptables o deseables.

12. Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten concluir:

- Que si existe una influencia del uso de redes sociales en la forma en que los adolescentes construyen su idea del amor romántico, esto se puede observar ya que a mayor creencia con relación a los mitos del amor el nivel en cuanto a la adicción a redes sociales es moderado-alto. Si bien no se encontraron altos niveles de adicción a redes si se pudo observar que la dimensión relacionada a la obsesión se encuentra en porcentajes altos en parte de la muestra, lo cual muestra que la influencia digital no es uniforme, sino que responde a diferentes factores individuales.
- Con relación al cumplimiento de los objetivos específicos se puede concluir que los

objetivos se lograron de manera satisfactoria. Los hallazgos evidenciaron que la manera en la que los adolescentes ven las relaciones amorosas está influenciada por el uso de redes sociales en especial tomando en cuenta a como idealizan el amor y buscan validaciones afectivas mediante espacios digitales. De igual manera el análisis comparativo de acuerdo a las variables sociodemográficas permitió encontrar diferencias significativas en función del género y la edad; se encontró que los hombres aceptan más ciertos mitos románticos y que las redes sociales son utilizadas con mayor intensidad por los grupos etarios más jóvenes.

Finalmente, se pudo examinar la manera en que los jóvenes crean y manifiestan el amor en sus vínculos sentimentales, resaltando la existencia de patrones emocionales y creencias idealizadas bajo la influencia de dinámicas digitales. Esto confirma que, en el contexto tecnológico presente, la construcción del amor durante la adolescencia está fuertemente relacionada.

- Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, si bien no permite realizar generalizaciones amplias debido a que las muestras en estos estudios suelen tener un mayor tamaño, la muestra obtenida si fue suficiente para poder tener una imagen clara sobre cómo se da la construcción del amor romántico en los adolescentes. Como se menciona en el estado del arte, los adolescentes muestran formas diferentes de representar el amor en contextos digitales y los datos obtenidos en esta muestra permiten observar que estas preferencias concuerdan con los estudios previamente revisados.
- En Relación a la escala de mitos del amor romántico se concluye que en su mayoría los adolescentes muestran una tendencia elevada a creencias relacionadas a la idealización del amor, mientras que las distorsiones se encuentran en menor medida

presentes en la muestra, sin embargo, la presencia de éstas resulta relevante ya que se encuentran relacionadas con la asociación del amor como sacrificio, sufrimiento y maltrato. Es de central importancia tomar en cuenta esto debido a que éstas pueden constituir factores de riesgo debido a la posible tendencia a desarrollar vínculos afectivos nocivos en esta etapa del desarrollo.

- Asimismo, se concluye que el uso de redes sociales en la muestra no se puede relacionar con niveles de adicción altos en los participantes sin embargo al predominar niveles medios y la presencia del factor obsesión se evidencia que las redes sociales forman parte esencial en la vida de los adolescentes por lo tanto aunque el nivel se encuentre en bajo no se debe tomar a la ligera debido a que éste puede responder a un modelo de uso frecuente que forma parte de la regulación emocional y exploración de validación afectiva.

En cuanto a las limitaciones, este estudio fue realizado con una muestra perteneciente a un solo contexto escolar y la mayoría de la muestra presentaba su zona de residencia en el norte de la ciudad, esto podía limitar la capacidad de generalización de los resultados, por otro lado, el diseño transversal del estudio no permite evaluar cambios alrededor del tiempo. A pesar de esto los resultados marcan un precedente para futuras investigaciones donde se pueden combinar métodos cualitativos y cuantitativos con el objetivo de obtener resultados más amplios que permitan comprender con mayor facilidad como las redes sociales moldean la construcción de vínculos afectivos en la adolescencia.

13. Referencias Bibliográficas:

- Arilú, A. (2023). *Las redes sociales y su contribución a la formación integral de los jóvenes en América Latina*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Berger, M. (2022). *Psicología del desarrollo: Adolescencia y construcción de identidad*. Editorial Médica Panamericana.
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2020). *Diseño y validación de la Escala de Mitos del Amor Romántico*. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 57(4), 123–138.
<https://doi.org/10.21865/RIDEP57.4.09>
- Cava, A., Rodríguez, A., & López, J. (2023). Redes sociales y ciberviolencia en relaciones sexo afectivas entre adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología Social*, 31(2), 75–90.
- Cobeñas, V., & Sánchez, W. (2021). Influencia de las redes sociales en la relación de pareja en jóvenes del distrito de Chiclayo. *Universidad Señor de Sipán*. <https://orcid.org/0000-0002-7997-8735>
- Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). *Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73–91. Universidad de San Martín de Porres.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- González Alcántara, K. E., Corominas Tortolero, R., & Silva, C. (2021). *Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos*. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26–34.
<https://doi.org/10.21134/rpcna.2021.08.3.3>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). Metodología de la investigación (7ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la población adolescente*. INEC
- Jayo, S., & Latorre, V. (2022). *Propiedades psicométricas de la escala de mitos del amor romántico en población ecuatoriana* [Trabajo de titulación de maestría, Universidad Internacional SEK]. Repositorio Institucional UISEK.
- Papalia, D. E., Martorell, G., & Feldman, R. D. (2017). *Desarrollo humano* (12.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Rosero Bolaños, A. D., Eraso Meléndez, J. S., Villalobos-Galvis, F. H., & Herrera-López, M. (2022). *Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en una muestra de adolescentes colombianos*. *Informes Psicológicos*, 22(2), 29–45. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v22n2a02>
- Sternberg, R. J. (1986/2024). La teoría triangular del amor. En *Teorías contemporáneas del amor*. Editorial Psicología Avanzada.
<https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000031322>
- Zapata Albújar, J. K. (2024). *Vivencias de amor romántico a través de las redes sociales en jóvenes universitarios*. Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
<https://orcid.org/0000-0003-2942-8644>

14. Anexos

Consentimiento informado

Unidad Educativa Surcos

Título del proyecto: El uso de redes sociales en la construcción del amor adolescente en estudiantes de 14 a 18 años de la ciudad de Quito en el período 2025–2026.

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad analizar de qué manera las redes sociales influyen en la construcción del amor en adolescentes, tomando como marco de referencia la Teoría Triangular de Sternberg, que comprende los componentes de intimidad, pasión y compromiso. Los resultados contribuirán a una mejor comprensión de las dinámicas socioemocionales de los estudiantes y podrán servir de apoyo en procesos de formación y orientación dentro de la comunidad educativa.

La participación de los estudiantes de la Unidad Educativa Surcos, cuyas edades se encuentran entre los 14 y 18 años, es completamente libre y voluntaria. Los participantes podrán responder cuestionarios y/o entrevistas en un ambiente seguro y de respeto. En caso de que el estudiante o su representante legal decidan no participar o retirarse en cualquier momento, esto no implicará ninguna consecuencia académica, personal ni disciplinaria.

Toda la información proporcionada será tratada con estricta confidencialidad. Los datos se emplearán únicamente con fines académicos y de investigación, sin incluir nombres ni datos que permitan identificar a los estudiantes en los informes finales. Los resultados se presentarán de manera global y anónima.

· La participación es libre, voluntaria y puede interrumpirse en cualquier momento.

- No existe ninguna sanción ni repercusión académica por no participar.
- Los estudiantes y/o sus representantes legales podrán solicitar información adicional sobre la investigación antes, durante o después de su desarrollo.

Declaración de consentimiento

Habiendo leído y comprendido la información anterior, declaro que doy mi consentimiento para la participación de mi representado en el proyecto titulado “El uso de redes sociales en la construcción del amor adolescente según la Teoría Triangular de Sternberg en estudiantes de 14 a 18 años de la ciudad de Quito en el período 2025–2026”.

· Nombre del estudiante: _____

· Edad: _____

· Nombre del representante legal: _____

· Firma del representante legal: _____

· Fecha: ____ / ____ / 2025

Formulario completo

- a. Señores y señoritas estudiantes:** La estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana Amanda Jácome, perteneciente a la Carrera de Psicología, se encuentran realizando una investigación titulada: *“El uso de redes sociales en la construcción del amor adolescente en estudiantes de 14 a 18 años de la ciudad de Quito en el período 2025–2026”*. Usted ha sido seleccionado/a para participar en la presente investigación. Por la presente, acepto realizar el cuestionario titulado *“Uso de redes sociales y construcción del amor adolescente”*, administrado por la estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, Carrera de Psicología. Se garantiza que **toda la información proporcionada será tratada con estricta confidencialidad y utilizada únicamente con fines académicos y de investigación**. La participación es **anónima**, por lo que **no se solicitarán datos personales que permitan identificar a los/las participantes**, asegurando así la **privacidad y protección de su identidad**.

Datos demográficos

- b.** ¿Cuál es tu edad?
- c.** ¿Cuál es tu género?
- d.** ¿En qué zona vives?
- e.** ¿Cuál es tu nivel de escolaridad actual?
- f.** ¿Con quién vives actualmente?
- g.** ¿Has tenido pareja alguna vez?
- h.** ¿Tienes pareja actualmente?

Encuesta uso de redes

- i.** ¿Cuántas horas al día aproximadamente dedicas a las redes sociales?
- j.** ¿Para qué usas principalmente las redes sociales?

k. ¿Cuál es tu actividad más frecuente en las redes sociales?

Escala de mitos del amor romántico.

l. El amor verdadero puede superar cualquier dificultad o problema

m. Todas las personas encontrarán en algún momento a su alma gemela

n. Cuando se encuentra a la pareja perfecta, no hay que dejarla marchar

o. Una persona no será plenamente feliz hasta que no encuentre una pareja que le complemente

p. Solo es amor verdadero cuando se mantiene la pasión de los primeros meses

q. No se puede amar a más de una persona al mismo tiempo

r. El amor verdadero debe terminar en matrimonio

s. Una persona enamorada se preocupa más por el bienestar de su pareja que por el suyo

t. Amar a alguien es hacer todo por esa persona, aunque en ocasiones conlleve hacer cosas que no te gustan

u. Los celos son una demostración de amor hacia la pareja

v. Los gritos e insultos de la pareja se pueden perdonar siempre que haya amor verdadero

Cuestionario de adicción a las redes sociales

w. Siento la necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.

x. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.

y. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.

z. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.

aa. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.

bb. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.

- cc.** Siento ansiedad cuando no puedo conectarme a las redes sociales
- dd.** Usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.
- ee.** Cuando hago uso las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.
- ff.** Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.
- gg.** Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales mientras no estoy conectado(a).
- hh.** Pienso en que debo controlar las actividades que realizo en las redes sociales.
- ii.** No puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.
- jj.** Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.
- kk.** Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.
- ll.** Invierto mucho tiempo del día usando las redes sociales.
- mm.** Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.
- nn.** Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi Smartphone o al computador.
- oo.** Descuido a mis amigos, a mis familiares o a mi pareja por estar conectado(a) a las redes sociales.
- pp.** Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.
- qq.** Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.
- rr.** Mi familia, mis amigos o mi pareja; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.
- ss.** Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a).

tt. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia (energía y tiempo dedicados) con la que entro y uso las redes sociales.