



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS EXPORTADORAS DEL CANTÓN
CAYAMBE EN EL PERÍODO 2024**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría

AUTORES:

JAMES SANTIAGO LANCHIMBA TIPANLUISA
CAMILA DOMÉNICA MORA PEÑAFIEL

TUTORA: GRACE LILIAN MOREANO GUERRA

Quito-Ecuador
2026

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, James Santiago Lanchimba Tipanluisa con documento de identificación N°1754767067 y Camila Doménica Mora Peñafiel con documento de identificación N°1726837386, manifestamos que:

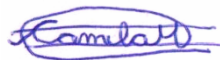
Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 25 de febrero del año 2026

Atentamente,



James Santiago Lanchimba Tipanluisa
1754767067



Camila Doménica Mora Peñafiel
1726837386

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, James Santiago Lanchimba Tipanluisa con documento de identificación N°1754767067 y Camila Doménica Mora Peñafiel con documento de identificación N°1726837386, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del artículo académico: "ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS EXPORTADORAS DEL CANTÓN CAYAMBE EN EL PERÍODO 2024", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciados en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En conclusión, con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

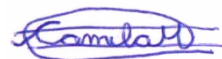
Quito, 25 febrero del año 2026

Atentamente,



James Santiago Lanchimba Tipanluisa

1754767067



Camila Doménica Mora Peñafiel

1726837386

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Grace Lilian Moreano Guerra con documento de identificación N 1715650311, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS EXPORTADORAS DEL CANTÓN CAYAMBE EN EL PERÍODO 2024 , realizado por Camila Doménica Mora Peñafiel con documento de identificación N 1726837386 y por James Santiago Lanchimba Tipanluisa con documento de identificación N 1754767067, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayos o Artículos Académicos que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 25 de febrero del año 2026



Atentamente,

Grace Lilian Moreano Guerra

1715650311

DOCENTE TUTOR

Dedicatoria

El presente proyecto está dedicado, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de este camino, por darme la fe y la perseverancia necesarias para no rendirme y permitirme culminar una meta tan importante en mi vida.

A mis padres, quienes han sido el pilar fundamental de mi formación personal y académica. Gracias por su amor incondicional, sacrificios, apoyo constante y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. Sus valores, consejos y ejemplo han sido la base sobre la cual he construido mis logros. Así mismo a mis hermanos, quienes siempre confiaron en mí.

A mi primo, que en paz descanse, por creer en mí y por tener la certeza de que lograría culminar esta etapa. Su recuerdo y sus palabras de aliento permanecen conmigo y me acompañaron a lo largo de este proceso. Finalmente, dedico este logro a una persona muy especial mi Kathy, quien formó parte importante de este camino y tuvo la valentía de tomar una decisión difícil, dejando de lado algo significativo para permitir que ambos pudiéramos continuar creciendo y estudiando. Gracias por el apoyo, el aprendizaje y por lo que significó en este proceso.

James Santiago Lanchimba Tipanluisa

Dedicatoria

A mi familia por darme apoyo en todo el proceso académico, por creer en mí, por valorar mi interés de seguir adelante y aprender cada día algo nuevo. Por su esfuerzo, su cariño, por estar en los malos y buenos momentos y por confiar en que seré una gran profesional. También por confiar que con mi esfuerzo y dedicación iba a llegar muy lejos y cumplir mis metas. Además por darme ánimos en los momentos difíciles y confiar en que iba a poder superar los obstáculos que se me presentaran. Gracias por sus consejos, por sus palabras y por estar siempre para mí.

Camila Doménica Mora Peñafiel

Agradecimiento

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana por la formación académica brindada y por proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo y culminación de este trabajo, contribuyendo de manera significativa a nuestro crecimiento personal y profesional.

De manera especial, agradecemos a la Ing. Grace Lilian Moreano Guerra, tutora del presente proyecto, por su guía, apoyo y valiosas orientaciones a lo largo del proceso de elaboración. Su dedicación, acompañamiento y conocimientos fueron fundamentales para el logro de los objetivos planteados.

Asimismo, extendemos nuestro sincero agradecimiento a los docentes de la carrera por los conocimientos impartidos y el apoyo académico brindado durante el proceso de formación profesional.

Resumen

Cayambe es uno de los principales sectores exportadores de rosas del Ecuador. No obstante, las empresas dedicadas a esa actividad, aunque tengan una buena influencia en el mercado por el producto que ofrecen, tienen dificultades en el manejo de sus costos de producción, especialmente las empresas pequeñas y medianas. El presente artículo académico tiene como objetivo analizar los sistemas de costos utilizados por empresas exportadoras de Cayambe, con el fin de identificar las principales deficiencias en su aplicación y evaluar la pertinencia de sistemas de costos que se ajusten a las necesidades operativas y financieras de dichas empresas. Para ello, se recopila información teórica y empírica relacionada con los sistemas de costos, complementada con la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a las empresas del sector. La investigación adopta un enfoque descriptivo, con un diseño metodológico mixto que integra métodos cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos se obtienen a partir de encuestas estructuradas, mientras que la información cualitativa se recoge mediante entrevistas, lo que permite una comprensión integral de la problemática analizada. Es importante realizar un análisis respecto a esto, ya que es una de las actividades más importantes del país; además, buscar puntos de mejora y ver qué sistemas presentan más ventajas permitirá que sigamos creciendo en este mercado y podamos ser más reconocidos por este y más productos nacionales.

Palabras clave: sistemas de costos, exportadoras, mercado, competitividad, manejo y deficiencias.

Abstract

Cayambe is one of the main roses exporting regions in Ecuador. However, companies engaged in this activity, despite having a strong presence in the market due to the quality of their products, face difficulties in managing production costs, especially small and medium-sized enterprises. This academic article aims to analyze the cost systems used by exporting companies in Cayambe in order to identify the main deficiencies in their application and to evaluate the suitability of cost systems that align with the operational and financial needs of these companies. To this end, theoretical and empirical information related to cost systems is collected, complemented by surveys and interviews conducted with companies in the sector. The research adopts a descriptive approach with a mixed methodological design that integrates both quantitative and qualitative methods. Quantitative data are obtained through structured surveys, while qualitative information is gathered through interviews, allowing for a comprehensive understanding of the problem under analysis. Conducting this analysis is important, as the floricultural sector is one of the most significant economic activities in the country. Furthermore, identifying areas for improvement and determining which cost systems offer greater advantages will contribute to strengthening the sector's growth and enhancing the international recognition of Ecuadorian roses and other national products.

Keywords: Cost systems; exporting companies; market; competitiveness; cost management; deficiencies.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. TEMA. - ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS EXPORTADORAS DEL CANTÓN CAYAMBE EN EL PERÍODO 2024	1
2. INTRODUCCIÓN	1
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. -	1
4. FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS. -	2
4.1 General.....	2
4.2 Específicos	2
5. JUSTIFICACIÓN	3
6. OBJETIVOS	4
6.1 Objetivo General:	4
6.2 Objetivo Específico:	4
6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	4
6.1 Marco teórico.....	4
6.1.1 Cadena de valor en la Floricultura	4
6.1.2 Competitividad en el sector florícola ecuatoriano.....	5
6.1.3 Exportaciones florícolas periodo 2023 y 2024.....	5
6.1.4 Indicadores Financieros	6
6.1.5 Sistemas de costos aplicados al sector agrícola.....	7
Sistema de costos por procesos	7
Sistemas de costos basados en actividades	7
Sistema de costos estándar	8
Sistema de costos por órdenes de producción	8
6.1.6 Productividad y eficiencia en empresas exportadoras.....	8
6.1.7 Teoría de la competitividad	9
6.1.8 Teoría de los costos y su control	10
6.2. - Marco conceptual.....	10
6.2.1 Competitividad empresarial	10
6.2.2 Efectos en los costos y su competitividad	10

6.2.3 Gestión de costos.....	11
6.3.4 Sector florícola.....	11
6.3.5 Sistema de costos	11
7 METODOLOGÍA. -.....	12
7.1 Diseño de la investigación	12
7.2 Tipos de investigación	12
7.3 Métodos de investigación	12
Método cualitativo:.....	13
Método cuantitativo	13
7.4 Determinación de la población y muestra	13
Población para selección de muestra	13
7.5. Métodos y técnicas de análisis de datos	13
8. INTERPRETACION DE RESULTADOS	14
8.2 Florícolas del cantón Cayambe	14
9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	38
10. CONCLUSIONES.....	39
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
14. ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sistemas de costos aplicados en la producción de rosas	14
Tabla 2 Criterios de uso del sistema de costo por las empresas florícolas de Cayambe ----	16

Tabla 3 Sistema de costos aplicado y nivel de precisión en la determinación del costo unitario de la rosa. -----	17
Tabla 4 Principales limitaciones del sistema de costos utilizado por las empresas florícolas de Cayambe -----	19
Tabla 5 Dificultades enfrentadas por las empresas florícolas de Cayambe en la aplicación del sistema de costos -----	20
Tabla 6 Frecuencia de control de los costos de producción en las empresas florícolas de Cayambe -----	22
Tabla 7 Aportes económicos de la gestión de costos en las empresas florícolas de Cayambe -----	23
Tabla 8 Características que influyen en la eficiencia administrativa en el control de los costos de producción -----	24
Tabla 9 Impacto del manejo de los costos en la rentabilidad de las empresas florícolas de Cayambe -----	26
Tabla 10 Indicadores de gestión utilizados para medir el impacto del control de costos en la rentabilidad y eficiencia administrativa -----	27
Tabla 11 Grado de afectación del sistema de costos en la competitividad y sostenibilidad, según el sistema de costos utilizado-----	29
Tabla 12 Acciones prioritarias para mejorar la competitividad empresarial mediante la gestión de costos -----	30
Tabla 13 Percepción sobre la contribución de la mejora del sistema de costos a la sostenibilidad económica de la empresa -----	32
Tabla 14 Estrategias de mejora en la gestión de costos consideradas más relevantes para el sector florícola-----	33
Tabla 15 Estrategias más importantes para mejorar la gestión de costos en el proceso de exportación del sector florícola -----	35
Tabla 16 Relación entre objetivos de investigación y resultados obtenidos -----	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Exportaciones de flores en el periodo 2023 y 2024 -----	6
Gráfico 2 Sistemas de costos empleados para calcular el costo unitario de la rosa -----	15

Gráfico 3 Relación entre el sistema de costos aplicado y la precisión en la identificación del costo unitario -----	18
Gráfico 4 Limitaciones del sistema de costos utilizado por las empresas florícolas de Cayambe -----	19
Gráfico 5 Nivel de dificultad en la implementación del sistema de costos -----	21
Gráfico 6 Frecuencia de control de costos de producción en la empresa-----	22
Gráfico 7 Principales aportes económicos de la gestión de costos en las empresas florícolas de Cayambe -----	23
Gráfico 8 Impacto de las características de control de costos en la eficiencia administrativa -----	25
Gráfico 9 Impacto del manejo de costos en la rentabilidad empresarial-----	26
Gráfico 10 Indicadores y su impacto en costo, rentabilidad y competitividad -----	28
Gráfico 11 Impacto en la competitividad al medir sus limitaciones-----	29
Gráfico 12 Acciones prioritarias para la mejora en la competitividad empresarial en la gestión de costos -----	31
Gráfico 13 Nivel de acuerdo sobre la contribución de la mejora del sistema de costos a la sostenibilidad económica -----	32
Gráfico 14 Estrategias relevantes en la gestión de costos en el sector florícola de Cayambe -----	34
Gráfico 15 Estrategias prioritarias para mejorar la gestión de costos en el proceso de exportación del sector florícola -----	35

1. TEMA. - ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS EXPORTADORAS DEL CANTÓN CAYAMBE EN EL PERÍODO 2024

2. INTRODUCCIÓN

“Un sistema de costos es el conjunto de métodos, procedimientos y técnicas que una empresa utiliza para registrar, analizar y asignar los costes de sus operaciones productivas” (Weistreicher,2025). Desde la perspectiva empresarial estos sistemas de costos cumplen un papel fundamental, lo que permite determinar el costo real de los productos, establecer precios acordes a su variabilidad y competencia, además de poder optimizar el uso de recursos y fortalecer la toma de decisiones gerenciales.

En el sector florícola del cantón Cayambe, reconocido a nivel nacional e internacional por la exportación de rosas, la gestión de costos adquiere una importancia estratégica. A pesar del crecimiento y posicionamiento del sector, especialmente en mercados internacionales, muchas empresas florícolas, en particular las pequeñas y medianas, presentan debilidades en la aplicación de sistemas de costos estructurados, lo que afecta su rentabilidad, eficiencia operativa y competitividad.

La presente investigación analiza los sistemas de costos utilizados por las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, con el propósito de identificar sus principales limitaciones y evaluar su incidencia en la competitividad empresarial. Asimismo, se examina la relación entre la gestión de costos, la rentabilidad y la eficiencia administrativa, considerando las características propias del proceso productivo y de exportación del sector florícola.

Finalmente, el estudio busca aportar información relevante que permita fortalecer la gestión de costos en las empresas florícolas, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector y al mejoramiento de su posicionamiento competitivo en los mercados internacionales.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector florícola forma parte de las actividades económicas del cantón Cayambe, destacándose por su producción y exportación de rosas de calidad en los mercados internacionales. Sin embargo, a pesar de su expansión, muchas de las empresas florícolas exportadoras nuevas, enfrentan problemas para mantener su competitividad y gestionar adecuadamente sus costos de producción.

Una de las principales problemáticas identificadas radica en la gestión y aplicación de los sistemas de costos de producción. En muchas empresas, los métodos utilizados carecen

de una estructura técnica adecuada que permita determinar con precisión el costo real del producto, lo que genera deficiencias en la fijación de precios, el control de los recursos y la toma de decisiones administrativas. Esta situación limita la eficiencia operativa y reduce la capacidad de las empresas para competir frente a organizaciones más consolidadas a nivel nacional e internacional. (Calderón & Gallegos, 2021)

A esta problemática se suman factores externos como la inestabilidad económica, los conflictos sociales y los eventos naturales adversos, los cuales han generado pérdidas económicas en el sector florícola exportador, afectando directamente la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. En este contexto, aquellas organizaciones que no cuentan con sistemas de costos eficientes presentan mayores dificultades para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. (ProEcuador, 2022). En este sentido surge la necesidad de analizar de manera técnica y metódica los sistemas de costos aplicados por las empresas, con el fin de determinar su incidencia en la competitividad y proponer mecanismos que fortalezcan el crecimiento en las empresas, generando competencia ante mercados internacionales más grandes. (Calderón & Gallegos, 2021).

Diversos estudios evidencian que un número significativo de empresas florícolas desconoce el costo unitario real de producción, lo que ocasiona decisiones inadecuadas en la asignación de recursos y en la determinación de precios de venta. En consecuencia, surge la necesidad de analizar de manera técnica y sistemática los sistemas de costos aplicados en las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, con el fin de evaluar su incidencia en la competitividad empresarial y establecer lineamientos que contribuyan al fortalecimiento de la gestión de costos y al desarrollo sostenible del sector.

4. FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS. –

4.1 General

- ¿En qué forma los sistemas de costos inciden en la competencia y crecimiento en las empresas exportadoras de rosas del cantón Cayambe?

4.2 Específicos

- ¿Qué tipos de sistemas de costos aplican las empresas florícolas exportadoras de Cayambe y cuáles son sus principales limitaciones contables y operativas?
- ¿Cómo influye la gestión y el control de los costos de producción en la rentabilidad y eficiencia administrativa de las empresas florícolas en Cayambe?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para fortalecer la competitividad y sostenibilidad económica del sector florícola de Cayambe?

5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la necesidad de comprender el adecuado manejo y control de los sistemas de costos en el sector exportador de Cayambe, al ser una de las zonas con mayor participación en la producción y exportación de rosas y flores del Ecuador. Muchas de las empresas exportadoras de rosas, tanto formales como informales, enfrentan una alta competencia internacional, exigencias de calidad y variaciones constantes en los costos de producción, lo que requiere una gestión precisa y eficiente para garantizar su sostenibilidad económica, manteniendo así su posicionamiento competitivo en los mercados internacionales.

El cantón Cayambe es un referente en cuanto a producción y exportación de flores en el Ecuador, país que se establece como el cuarto lugar a nivel mundial como exportador de rosas, después de países como Colombia, Kenia, y Países Bajos (Banco Central del Ecuador, 2024). Las exportaciones en el Ecuador generan más de \$1000 millones en ingresos durante todo el año, representando una gran fuente de divisas y empleo. Además de su relevancia económica, las empresas nuevas formales e informales que exportan rosas presentan deficiencias en la aplicación de sistemas de costos adecuados, limitando su competencia frente a empresas más consolidadas. (Calderón & Gallegos, 2021)

De igual manera, se justifica el estudio debido a que una mala e ineficiente aplicación de costos genera distorsiones en los precios de venta, márgenes de ganancia y desempeño financiero. Según (Calderón & Gallegos, 2021), la rentabilidad del sector florícola depende principalmente del control de costos en los procesos productivos, siendo la base principal para ser rentable, por ello se va a analizar la relación entre los costos y la competitividad, permitiendo así establecer estrategias y métodos que puedan fortalecer la eficiencia y toma de decisiones.

Esta investigación se limita a un análisis de las empresas florícolas exportadoras de Cayambe, debido a su gran crecimiento en los últimos años y a la influencia en la economía local, y se centra en los sistemas de costos debido a que es una herramienta contable y administrativa cuya correcta aplicación permite determinar un costo rentable, establecer precios competitivos, gestionar bien los recursos y tener más competitividad. (Ceron, 2022)

Este estudio se fundamenta en su aporte a una mejora continua del sector florícola. Los resultados obtenidos se convertirán en una herramienta de apoyo para las empresas florícolas exportadoras que empiezan a crecer, ya que proporcionarán lineamientos que permitan establecer metodologías de costos eficientes y adaptadas a su realidad productiva, tanto en el análisis como en el método más efectivo para la empresa.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General:

- Analizar la incidencia de los sistemas de costos en la competitividad y crecimiento de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, identificando oportunidades de mejora en su gestión y aplicación para fortalecer la eficiencia y sostenibilidad del sector.

6.2 Objetivo Específico:

- Identificar los tipos de sistemas de costos aplicados en las empresas florícolas de Cayambe y fundamentar sobre sus limitaciones operativas.
- Analizar la influencia de la gestión y el control de los costos de producción en la rentabilidad y eficiencia administrativa de las empresas florícolas exportadoras.
- Proponer estrategias de mejora, que permitan fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector exportador del cantón Cayambe.

6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

6.1 Marco teórico

6.1.1 Cadena de valor en la Floricultura

La cadena de valor en la floricultura comprende varias actividades que son necesarias para producir, procesar y comercializar flores de exportación, desde la fase del cultivo hasta su llegada al consumidor internacional. Según menciona (Mendoza & Castillo, 2022), la cadena de valor florícola en el Ecuador inicia en la preparación del suelo, selección de insumos y manejo agronómico, continúa con procesos intensivos como corte, postcosecha, clasificación, hidratación, empaque y actividades de logística. Esta estructura compleja implica que cada eslabón agrega valor y a su vez incrementa los costos, por lo que una gestión eficiente de cada etapa es esencial para mantener la competitividad en los diferentes mercados.

Así mismo, la cadena de valor está sumamente vinculada con los sistemas de costos, ya que cada etapa requiere recursos específicos que ayuden a calcular los costos con precisión para evitar distorsiones en el costo final del producto. De acuerdo con (Revelo, 2021), las empresas florícolas que integran sistemas de costos por procesos ABC logran identificar actividades de alto riesgo y que son esenciales dentro de la cadena de control fitosanitario, clasificación y su exportación. Esto aparte de implementar estrategias de mejora, incrementa la productividad y fortalece la competitividad frente a productores internacionales como Colombia y Kenia.

Finalmente, para una adecuada gestión de la cadena de valor en la floricultura no sólo mejora la eficiencia interna, a todo esto, también impacta en atributos de competencia como frescura, calidad visual, tiempo de entrega, y cumplimiento de los estándares internacionales, factores que son esenciales para mantener la preferencia de países como Rusia, Estados Unidos y La Unión Europea que son mercados con mayor demanda.

6.1.2 Competitividad en el sector florícola ecuatoriano

La competitividad en el sector florícola ecuatoriano está estrechamente relacionada con la capacidad de las empresas para ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos, cumpliendo con estándares fitosanitarios y logísticos exigidos por el comercio internacional. (López, 2021) señala que la gestión eficiente de los costos constituye un factor determinante para el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

La competencia en el sector florícola exportador se basa por su gran capacidad de ofrecer productos de alta calidad, al mantener estándares fitosanitarios exigentes y cumplir con requisitos que establece el comercio internacional. Sin embargo, muchos de estos elementos y la parte logística, dependen de una estructura bien definida, que garantice precios que compitan con empresas consolidadas o empresas internacionales como lo es Colombia (García & Torres, 2023).

El (Banco Central del Ecuador, 2024), presenta según su estadística que las flores cortadas representan uno de los principales productos no petroleros de exportación del país, por lo que, en cuanto a competitividad de esta industria, es una de las más importantes para la estabilidad económica en las regiones de Cayambe, Tabacundo y Pedro Moncayo. Con respecto a la estructura de costos, adquiere un papel central, pues determina la sostenibilidad financiera de las empresas en un mercado tan volátil que es la exportación de rosas y sus variantes.

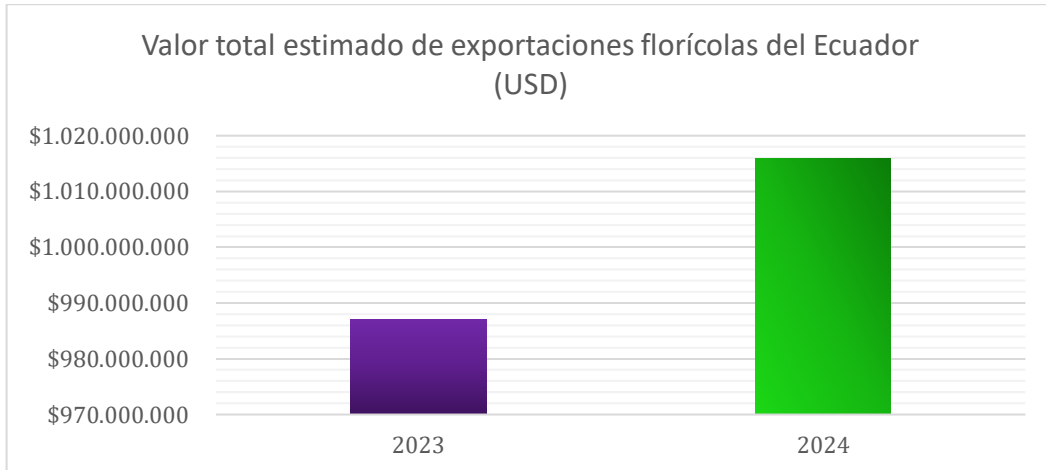
En definitiva, la competitividad del sector no sólo depende de la calidad del producto o de la ubicación geográfica, sino también de la capacidad que tienen las empresas para administrar sus costos, optimizar procesos y adaptarse a los cambios y competencia en el mercado internacional. Esto refuerza la necesidad de que las empresas florícolas adopten sistemas de costos adecuados que faciliten el análisis, control y mejora continua en sus procesos productivos.

6.1.3 Exportaciones florícolas periodo 2023 y 2024

La Figura Muestra la Evolución de las exportaciones florícolas ecuatorianas durante los años 2023 al 2024, evidenciando una clara relevancia dentro del comercio exterior del país. Este comportamiento resalta la necesidad de que las empresas florícolas mantengan

niveles adecuados de competitividad, apoyados en sistemas de costos eficientes. (Rosales, 2024)

Gráfico 1
Exportaciones de flores en el periodo 2023 y 2024



Fuente: elaboración propia con datos de Forbes Ecuador y Expreso (2024–2025).

6.1.4 Indicadores Financieros

Margen de contribución

El margen de contribución es uno de los indicadores métricos que representa la diferencia entre el precio de venta y sus costos variables, expresando en qué medida las ventas cubren los costos fijos y generan utilidades. La relación que tiene con los sistemas de costos es que permite calcular el margen de contribución con mayor precisión, ayudando a la toma de decisiones sobre los precios y la eliminación de productos o procesos que no son rentables. (García & Pérez, 2023)

Rotación de Inventarios como indicador de Eficiencia y Competitividad

La rotación de inventarios es un indicador financiero que mide cuántas veces se mueve el inventario de una empresa en un periodo de tiempo y es muy utilizado para los registros, reflejando la eficiencia del uso de los recursos y gestión de capital de trabajo, ante esto la rotación del inventario indica el impacto de las políticas de costos y de inventario en la competitividad, ya que inventarios excesivos aumentan el costo de mantenimiento y reducen la capacidad de respuesta del mercado. (García & Pérez, 2023)

ROI y competitividad

El índice financiero como el ROI es útil para evaluar la eficiencia con la que una empresa utiliza sus inversiones al generar beneficios, ayudando a comparar el retorno económico obtenido por encima de los costos de inversión siendo uno de los

indicadores de rentabilidad más estudiados y referidos sobre el desempeño empresarial. (Sánchez & Rodríguez, 2022)

Un sistema de costos adecuado permite medir con mayor exactitud los costos asociados a procesos, productos e inversiones, lo que potencia el cálculo de ROI y facilita la toma de decisiones más estratégicas mejorando su competencia a través de inversiones más rentables y precisas.

6.1.5 Sistemas de costos aplicados al sector agrícola

(Muñoz & Rivera, 2020) mencionan que una buena aplicación de sistemas de costo por órdenes y procesos en las empresas agrícolas permite un mayor control de recursos, especialmente en sectores intensivos como es el florícola. Estos sistemas facilitan el cálculo del costo por lote o tipo de flor, lo que contribuye directamente a mejorar su rentabilidad, optimizar los insumos y reducir pérdidas. En un sector donde los insumos agrícolas representan un alto porcentaje del costo total, por su alto uso de fertilizantes, agroquímicos, sustratos, riego y mano de obra. De esa manera, disponer de un sistema de costos bien estructurado a fin de que pueda sostener la salud financiera y costear bien su producto final.

Por otra parte, en el ámbito agrícola existen diferentes modelos de costos que pueden ayudar a calcular bien su precio y su rentabilidad, los modelos estratégicos aplicables son los siguientes:

Sistema de costos por procesos

Este modelo se adapta a empresas cuya producción es continua y homogénea, como ocurre en los cultivos florícolas, donde las fases productivas están claramente definidas; preparación del terreno, siembra, mantenimiento, cosecha, postcosecha y empaque.

(Salazar & Luna, 2024) afirma que este sistema permite un control más eficiente, permitiendo identificar con precisión los recursos consumidos en cada fase productiva, facilitando el control de desperdicios, el seguimiento del rendimiento por hectárea y la evaluación de costos unitarios. En el caso del sector florícola, este método es ideal, de forma que permite calcular costos por variedad, de esta manera, poder controlar el consumo de insumos y analizar la eficiencia productiva.

Sistemas de costos basados en actividades

Conocido como sistema de costos ABC, asigna los costos indirectos a los productos en función de las actividades que consumen recursos, proporcionando una visión exacta del costo real. Este método es utilizado por empresas exportadoras debido a la diversidad de actividades logísticas asociadas a clasificación, selección por calidad, manejo en frío, empaques especiales, logística internacional, certificaciones y controles permanentes de calidad.

Como mencionan (Espinosa & Zambrano, 2020), el método de costos ABC es más rentable para empresas que operan en mercados internacionales, ya que permite identificar procesos ineficientes, asignar los costos indirectos con mayor exactitud y mejorar la rentabilidad mediante una gestión estratégica de actividades y control. Por ello es clave para las empresas florícolas identificar los costos asociados a estándares internacionales.

En síntesis, los sistemas de costos aplicados al sector agrícola y florícola deben adaptarse a las características del proceso productivo y a las exigencias del mercado de exportación. La correcta selección e implementación de estos sistemas permite mejorar el control de los recursos, optimizar los costos de producción y fortalecer la competitividad empresarial. Este enfoque constituye la base teórica para el análisis empírico desarrollado en las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe.

Sistema de costos estándar

El costeo estándar establece valores predeterminados para los materiales, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, permitiendo comparar los costos reales con los planificados y detectar desviaciones. Este método contribuye al control presupuestario y a la evaluación del sistema productivo.

Así mismo, es un método que se aplica en procesos bien definidos; se indica que el costeo estándar es altamente aplicable en el sector florícola, especialmente en procesos bien definidos como en la preparación del sustrato, fertirriego, podas, manejo de iluminación, corte, hidratación, clasificación y demás procesos que intervienen. Al tener estándares específicos, las empresas con este método pueden evaluar estrategias que se adapten dentro de los tiempos y costos esperados la eficiencia y rentabilidad en procesos de cultivo, cosecha, empaque y exportación. (Espinosa & Zambrano, 2020)

Sistema de costos por órdenes de producción

Este es uno de los sistemas de costos que acumula costos por pedido o lote de producción, su aplicación es muy limitada en la floricultura a gran escala, pero puede emplearse para atender pedidos especiales o personalizados de acuerdo con una planificación de tiempo. De acuerdo con (Brito & Fustamante, 2022), este sistema resulta útil para las empresas que buscan diferenciarse por productos exclusivos. Por ejemplo, pedidos especiales para eventos, flor de colaboración exótica, variedades premium o empaques diferenciados. En este caso permite determinar el costo real del pedido y evaluar la rentabilidad individual del producto.

6.1.6 Productividad y eficiencia en empresas exportadoras

La productividad y eficiencia son fundamentales para que una empresa sea sostenible, dado que operan en mercados altamente competitivos. Frente a esto la productividad en el sector florícola ecuatoriano depende del rendimiento por metro cuadrado,

la optimización del uso de insumos y la capacidad de reducir los tiempos dentro del ciclo de cultivo, producción y postcosecha. También, (Pérez Ulloa & Díaz Basantes, 2023), señala que las empresas exportadoras que tienen mayor grado de eficiencia son aquellas que implementan procesos de tecnificación agrícola, como automatización en ciertos procesos de cultivo, lo que permite disminuir pérdidas y mejorar la calidad del producto final, en especial las flores destinadas a mercados europeos y norteamericanos.

La eficiencia operativa, por su parte, está vinculada al control de costos, especialmente en actividades diarias de fertilización, manejo fitosanitario y logística de exportación. Además, se entiende que la eficiencia de las florícolas permite que reduzcan los desperdicios, optimicen la mano de obra y gestionen adecuadamente la cadena de frío, para garantizar la vida de la flor durante el transporte internacional. Por su parte, (Añazco & García, 2025) advierte que la competencia de los exportadores agrícolas depende de la capacidad que tienen para implementar modelos de mejora continua, así poder reducir la variabilidad en los procesos productivos y mantener estándares internacionales de calidad, lo cual es indispensable para ser diferenciados de los demás competidores.

Por ende, trabajar en la productividad y eficiencia no solo es una cuestión técnica, sino estratégica; las exportadoras florícolas pueden usar estos indicadores para monitorear su desempeño e identificar las áreas de mejora, así poder mejorar y reforzar su posición competitiva a largo plazo.

6.1.7 Teoría de la competitividad

De acuerdo con (Castaño & Restrepo, 2021), la competencia empresarial se entiende como la capacidad de una organización o empresa de mantenerse con una buena salud financiera a lo largo del tiempo, a través de la eficiencia de costos, la innovación y la adaptación a los cambios globales. Esto amplía a que el sector florícola no solo depende de los costos, sino también de la capacidad de incorporar tecnología, buenas prácticas agrícolas y estrategia de diferenciación de mercados.

La empresa debe conocer la estructura de sus costos para así reducir desperdicios, evaluar la rentabilidad de cada variedad de flor y tomar decisiones que mejoren su posición competitiva. Al reducir desperdicios, va a permitir que la compañía mejore su competitividad debido a que así va a mejorar económicamente y reducir sus pérdidas. Así podrá tener más reconocimiento dentro del mercado. (Díaz, Quintana & Fierro, 2020)

Al utilizar un sistema de costos actualizado, se pueden optimizar los procesos de registro, control y medición de los recursos. Lo cual permite que la empresa siga creciendo y se vuelva más competitiva. En cuanto a esto, se puede evaluar la eficiencia operativa en

tiempo real y así poder tomar decisiones seguras y beneficiosas para resaltar entre las demás empresas. (Díaz, Quintana & Fierro, 2020)

6.1.8 Teoría de los costos y su control

(Aguilar, 2023) destaca que el control de los costos es una herramienta principal y necesaria en la contabilidad general, ya que permite establecer estándares y comparar resultados verdaderos con los presupuestados. En muchas empresas florícolas, la correcta identificación de los costos directos e indirectos hace posible una planificación más acertada financieramente y con mayor competitividad.

El control de costos va a permitir que la empresa tenga una fuente de información sólida y una mayor visibilidad de los costos. También va a permitir evitar gastos innecesarios, pagos duplicados y fugas de dinero, reducir riesgos de fraude y responder más rápido al mercado. Además, brinda soporte en el uso del sistema de gestión de datos y podemos reducir riesgos de proveedores irregulares y desviaciones presupuestarias. (Cook, 2025)

6.2. - Marco conceptual

6.2.1 Competitividad empresarial

De acuerdo con (Rodríguez & Suárez, 2023) lo que menciona es que la competitividad empresarial depende en gran medida de la capacidad de las organizaciones para gestionar estratégicamente sus costos, diferenciando sus productos y optimizando los recursos disponibles. Aplicándolo al sector florícola, una gestión eficiente de costos permite ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos, fortaleciendo la posición de las empresas en los mercados internacionales.

Así mismo (Muñoz & Rivera, 2020), señalan que los sistemas de costos por órdenes de producción son los más adecuados para las empresas agrícolas y florícolas, debido a que permiten asignar los costos a cada lote o pedido específico, facilitando el control y la trazabilidad. Sin embargo, la correcta implementación requiere capacitación y actualización tecnológica. Y muchas empresas nuevas e informales del sector florícola presentan deficiencias en ese tema.

6.2.2 Efectos en los costos y su competitividad

Los costos de producción comprenden un conjunto de procesos necesarios para transformar la materia prima en un producto terminado, por lo que los sectores florícolas incluyen costos sobre el cultivo, mano de obra directa, fertilizantes, empaques y transporte. Según (López, 2021), las empresas ecuatorianas enfrentan desafíos en la implementación de sistemas de costos debido a la falta de automatización y registros precisos sobre la mano de obra, materiales e insumos agrícolas. Esto limita en gran parte la capacidad de competir

frente a mercados como el colombiano o keniano, que han avanzado a la digitalización de sus procesos productivos.

6.2.3 Gestión de costos

Finalmente, (Martínez, 2023) afirma que la aplicación de un sistema de costos adecuado contribuye a una gestión financiera más eficiente, ya que permite identificar las áreas con mayor gasto, optimizar los recursos y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Este estudio busca aportar un análisis y ver cómo el adoptar un sistema de costos adecuado mejora la eficiencia y rentabilidad en las empresas florícolas.

6.3.4 Sector florícola

En el Ecuador, la floricultura es uno de los sectores estratégicos que genera empleo y divisas; por tanto, su competitividad tiene un impacto directo en la economía nacional. Según (ProEcuador, 2022) el país está entre los principales exportadores de flores del mundo, siendo Cayambe una de las zonas más productivas. No obstante, al tener variabilidad en los costos de producción, la dependencia de los insumos importados y la falta de control afectan a los márgenes de ganancia y a la eficiencia al utilizar recursos.

6.3.5 Sistema de costos

El análisis de los sistemas de costos de las empresas florícolas constituye un elemento clave para comprender la eficiencia productiva y la competitividad que se genera en los mercados internacionales. El sistema de costos es una herramienta esencial que permite determinar el costo real de los productos, evaluar la rentabilidad y establecer estrategias adecuadas y control financiero (Aguilar, 2023). En las empresas florícolas, caracterizadas por una alta variabilidad en los precios de los insumos y costos de producción, una gestión ineficiente afecta en gran medida la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas.

Según (Gallegos & Rodríguez, 2023) los sistemas de costos sirven para la toma de decisiones y cómo influye esto con el precio de un producto; además, permiten valorar aspectos importantes como los inventarios y materiales usados para la producción y el producto terminado. Para este proceso de medición y evaluación en la producción y exportación de rosas se toman en cuenta dos tipos de acumulaciones, y son los siguientes:

a) Sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo.

“Se utiliza cuando la producción se realiza por pedidos específicos o lotes únicos, como en empresas de confección, imprentas o talleres mecánicos.” (Caita, 2025) Los costos se van a acumular por orden y esto permite detectar de manera más fácil las desviaciones.

b) Sistema de acumulación de costos por procesos.

“Se aplica en empresas con producción continua y estandarizada, como fábricas de alimentos, cemento o químicos. Los costos se acumulan por departamento o centro de trabajo y se dividen entre las unidades producidas para obtener el costo unitario promedio.” (Caita, 2025) Este sistema puede mejorar la toma de decisiones y permite controlar de mejor manera los costos de cada departamento o área.

7 METODOLOGÍA. -

7.1 Diseño de la investigación

La investigación presenta un diseño transversal, debido a que la recolección de la información se realizó en un período determinado, correspondiente al año 2024. Este diseño permitió analizar la situación actual de los sistemas de costos utilizados por las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe y su incidencia en la competitividad empresarial, sin manipular las variables objeto de estudio.

Además, se incorporó un enfoque interpretativo, que permitió analizar las percepciones y prácticas de gerentes, contadores y administradores respecto al uso y gestión de los sistemas de costos, así como su influencia en la competitividad del sector florícola. Este enfoque facilitó una comprensión integral de cómo la contabilidad de costos incide en la toma de decisiones administrativas y financieras.

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó una encuesta que permitió obtener datos de información directa y objetiva sobre la gestión de costos, dificultades en aplicación del sistema de costos y el impacto de los factores externos.

El instrumento de recolección fue un cuestionario estructurado, conformado por preguntas cerradas y de opción múltiple, lo que facilitó la recopilación homogénea de los datos y su posterior análisis estadístico. Este instrumento fue aplicado en gran parte de manera digital y presencial de acuerdo a la disponibilidad que tenían las empresas seleccionadas para esta investigación.

7.2 Tipos de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, ya que se orienta a identificar y analizar las características, prácticas y limitaciones de los sistemas de costos aplicados en las empresas florícolas exportadoras. Asimismo, se adoptó un enfoque mixto, que permitió complementar el análisis cuantitativo obtenido a través de encuestas con un análisis cualitativo de las percepciones y prácticas relacionadas con la gestión de costos. (Cerón, 2022)

7.3 Métodos de investigación

Para el desarrollo del estudio se aplicaron métodos cuantitativos, mediante la utilización de encuestas estructuradas que permitieron obtener información medible sobre los

sistemas de costos, su control y su impacto en la competitividad. De manera complementaria, se utilizó el método cualitativo, enfocado en el análisis interpretativo de los resultados, con el fin de comprender de forma integral la incidencia de la gestión de costos en la rentabilidad y eficiencia administrativa de las empresas florícolas exportadoras.

Método cualitativo:

Esta parte se centra en comprender las experiencias, percepciones y prácticas de los actores claves (gerentes, administradores, contadores) respecto a los sistemas de costos y su incidencia en la competitividad. La información se analizó de forma interpretativa mediante el análisis de contenido temático, identificando patrones, buenas prácticas y limitaciones de los procesos de costeo.

Método cualitativo

Se aplicó una encuesta estructurada a los responsables de los costos y su administración en las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, lo que permitió recopilar información sobre los tipos de sistemas de costos aplicados, el uso de la información de costos en la toma de decisiones y la percepción sobre la influencia de la gestión de costos en la competitividad y eficiencia administrativa. Asimismo, se realizó un análisis interpretativo de las respuestas obtenidas, con el fin de comprender cómo las prácticas de gestión de costos inciden en la rentabilidad y en la competitividad empresarial.

7.4 Determinación de la población y muestra

Población para selección de muestra

Según información de PRO Cayambe (2025) y registros de las asociaciones florícolas Expoflores y Agrocaldad, en el cantón Cayambe existen aproximadamente 30 empresas florícolas exportadoras. Considerando el tamaño reducido de la población, se planteó inicialmente trabajar con la totalidad de las empresas; sin embargo, por razones de disponibilidad y acceso a la información, se obtuvo respuesta de 28 empresas, lo que representa el 93 % de la población total.

7.5. Métodos y técnicas de análisis de datos

Para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta, aplicada a los responsables de la gestión de costos y administración de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, lo que permitió obtener información cuantitativa y estructurada sobre los sistemas de costos utilizados, su control, limitaciones y su incidencia en la rentabilidad, eficiencia administrativa y competitividad empresarial.

De manera complementaria, se aplicó la técnica de la entrevista semiestructurada a representantes de cuatro empresas florícolas exportadoras, con el objetivo de profundizar en

las percepciones, experiencias y prácticas relacionadas con la gestión de los sistemas de costos y su influencia en la toma de decisiones empresariales.

Asimismo, se empleó la técnica de análisis documental, mediante la revisión de literatura científica, normativa contable y estudios previos relacionados con sistemas de costos y competitividad en el sector florícola, lo que permitió sustentar teóricamente los resultados de la investigación.

El procesamiento de la información se realizó utilizando herramientas informáticas como Microsoft Excel, lo que permite una visualización clara de los resultados y facilita la identificación de tendencias, problemáticas recurrentes y relaciones entre la gestión de costos y la rentabilidad de las empresas florícolas.

Finalmente, los resultados obtenidos fueron analizados de forma descriptiva, permitiendo contrastar la información empírica con el marco teórico de la investigación, y así lograr sustentar las conclusiones y recomendaciones planteadas.

8. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

8.2 Florícolas del cantón Cayambe

Se realizó la encuesta a 28 Empresas del Cantón Cayambe con un objetivo esencial, saber las estrategias más relevantes para la utilización de un sistema de costos y las aplicaciones más importantes en fijación y rentabilidad de precios en cuanto a la rentabilidad de las empresas florícolas.

1. ¿Qué sistema de costos aplica actualmente la empresa para la determinación del costo de producción de cada rosa?

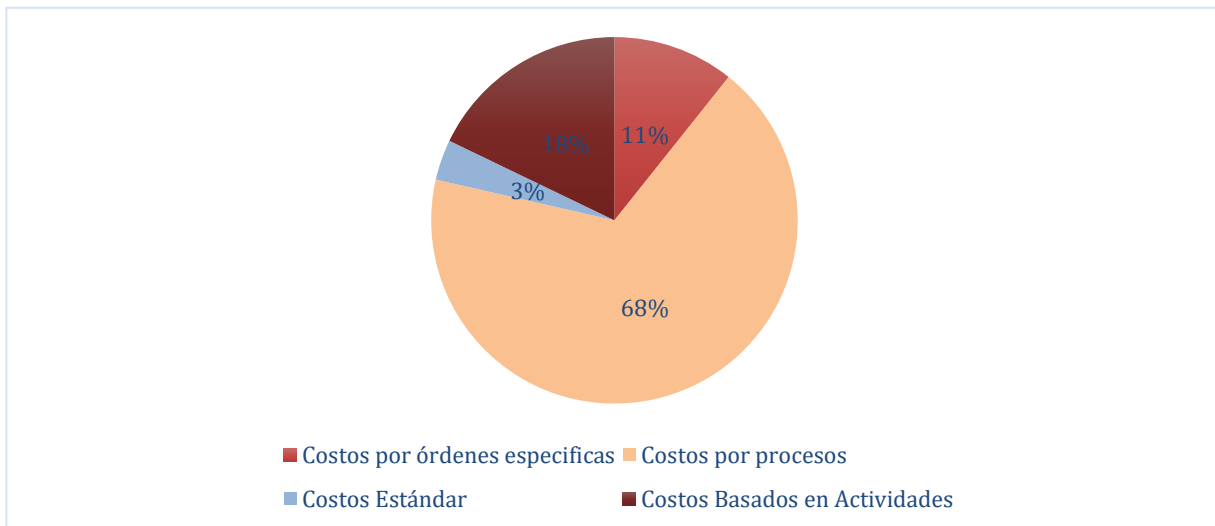
Tabla 1

Sistemas de costos aplicados en la producción de rosas

Nro.	Opciones de respuesta	Respuesta	%
1	Costos por órdenes específicas	3	11%
2	Costos por procesos	19	68%
3	Costos Estándar	1	4%
4	Costos Basados en Actividades	5	18%
	Respuestas totales	28	100%

Nota: La tabla muestra los sistemas de costos utilizados por las empresas exportadoras de Cayambe

Gráfico 2
Sistemas de costos empleados para calcular el costo unitario de la rosa



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

El gráfico evidencia que el 68% de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe utilizan el sistema de costos por procesos para la determinación del costo de producción de la rosa. En menor proporción, el 18% aplica costos basados en actividades (ABC), el 11% utiliza costos por órdenes específicas y únicamente el 3% emplea el sistema de costos estándar. Los resultados reflejan una clara predominancia del costeo por procesos dentro del sector florícola exportador.

Interpretación

El predominio del sistema de costos por procesos se explica por la naturaleza continua, estandarizada y secuencial del proceso productivo florícola, el cual se desarrolla por etapas claramente definidas desde el cultivo hasta la exportación. De acuerdo a la investigación determinamos que el sistema facilita la acumulación y distribución de costos en cada fase productiva, permitiendo calcular un costo unitario promedio. No obstante, la limitada aplicación de sistemas más avanzados como el ABC evidencia que muchas empresas aún no asignan con precisión los costos indirectos asociados a actividades clave como logística, clasificación y certificaciones, lo que puede afectar la exactitud del costo real y, por ende, la competitividad en mercados internacionales.

2. ¿Por qué considera que el sistema de costos elegido es el más adecuado para su tipo de producción y operaciones de exportación?

Tabla 2
Criterios de uso del sistema de costo por las empresas florícolas de Cayambe

Sistema de costos	Justificación principal identificada
Costos por procesos	Producción continua, repetitiva y estandarizada de rosas
	Existencia de etapas productivas claramente definidas
	Cálculo del costo unitario promedio por rosa
	Control de insumos, mano de obra y costos indirectos
	Comparación de costos entre periodos productivos
	Determinación del margen de ganancia por rosa exportada
	Optimización del uso de recursos productivos
Costos Basados en Actividades (ABC)	Flujo constante desde cultivo hasta empaque
	Diferenciación entre actividades productivas y de apoyo
	Reducción de distorsiones en la asignación de costos
Costos por órdenes específicas	Identificación de procesos con mayor consumo de recursos
	Aplicable solo en pedidos especiales o lotes diferenciados
Costos estándar	Apoyo a la presupuestación y planificación financiera

Nota: Al tratarse de una pregunta abierta, las respuestas se agruparon por similitud de criterios para facilitar su análisis e interpretación.

Análisis

La Tabla 2 representa los criterios identificados para justificar el uso de los distintos sistemas de costos. En el caso del sistema de costos por procesos, se registran múltiples criterios, entre los que destacan la producción continua, repetitiva y estandarizada de rosas, la existencia de etapas productivas claramente definidas y el cálculo del costo unitario promedio por rosa. Asimismo, se mencionan aspectos relacionados con el control de insumos, mano de obra y costos indirectos, la comparación de costos entre períodos productivos, la determinación del margen de ganancia por rosa exportada, la optimización del uso de los recursos productivos y el flujo constante desde el cultivo hasta el empaque.

Por su parte, el sistema de costos basados en actividades (ABC) se justifica principalmente por la diferenciación entre actividades productivas y de apoyo, la reducción de distorsiones en la asignación de costos y la identificación de procesos con mayor consumo de recursos. En cuanto al sistema de costos por órdenes específicas, su uso se limita a pedidos especiales

o lotes diferenciados, mientras que el sistema de costos estándar se asocia principalmente al apoyo en la presupuestación y planificación financiera. Cabe señalar que, al tratarse de una pregunta abierta, las respuestas fueron agrupadas por similitud de criterios para facilitar su análisis.

Interpretación

Los resultados obtenidos evidencian que el sistema de costos por procesos es considerado el más adecuado por las empresas florícolas debido a su correspondencia con la naturaleza continua y estandarizada del proceso productivo de la rosa. La estructura secuencial del proceso permite un control más eficiente de los costos en cada etapa, facilitando la determinación del costo unitario y el análisis del margen de ganancia en las operaciones de exportación.

Asimismo, se reflejan que, si bien este sistema es el más utilizado, las empresas reconocen la utilidad de otros métodos de costeo para atender necesidades específicas, como el análisis detallado de costos indirectos o la gestión de pedidos especiales. Esto demuestra que las empresas adaptan sus sistemas de costos de acuerdo con sus requerimientos operativos y comerciales, buscando mejorar la toma de decisiones y fortalecer su competitividad en el mercado exportador.

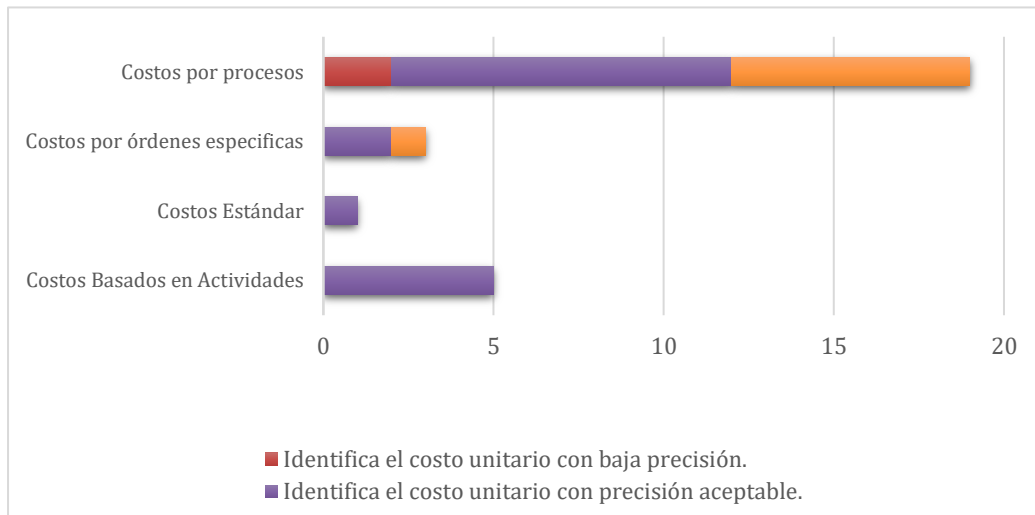
3. ¿En qué medida el sistema de costos aplicado permite identificar con precisión el costo unitario de cada rosa?

Tabla 3
Sistema de costos aplicado y nivel de precisión en la determinación del costo unitario de la rosa.

Sistema de costos	Alta / Aceptable precisión	Precisión parcial	Baja precisión	Rango de precisión	Total
Costos basados en actividades	5	–	–	Alta	18%
Costos estándar	1	–	–	Alta	4%
Costos por órdenes específicas	2	1	–	Media	7%
Costos por procesos	10	7	2	Media	36%
Total	18	8	2	-	100%

Gráfico 3

Relación entre el sistema de costos aplicado y la precisión en la identificación del costo unitario



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

La tabla muestra la distribución de los sistemas de costos utilizados por las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, considerando tanto el porcentaje de participación de cada sistema como su rango de precisión en la determinación del costo unitario.

Se observa que los costos por procesos concentran la mayor precisión al medir el costo unitario con un 36%, seguidos por los costos basados en actividades con un 18%, los costos por órdenes específicas con un 7% y los costos estándar con un 4%.

En cuanto al rango de precisión, los sistemas de costos basados en actividades y costos estándar presentan un 100% de precisión alta o aceptable, mientras que el sistema de costos por órdenes específicas alcanza un rango de precisión del 67%. Por su parte, el sistema de costos por procesos, pese a ser el más utilizado, presenta un rango de precisión del 52,6%, evidenciando la presencia de niveles de precisión parcial y baja.

Interpretación

Esto determinó que el conjunto del peso relativo de cada sistema y su rango de precisión permite comprender que los sistemas que ofrecen una mayor exactitud en la determinación del costo unitario no son necesariamente los más utilizados por las empresas florícolas. Aunque el sistema de costos por procesos concentra la mayor participación dentro del sector, su rango de precisión es inferior al de otros sistemas, lo que revela limitaciones en su aplicación práctica.

Por el contrario, los sistemas de costos basados en actividades y costos estándar, aún cuando presentan una menor participación en el total de empresas, evidencian un rango de

precisión elevado, lo que sugiere que proporcionan información de costos más confiable para la toma de decisiones. Desde esta perspectiva, los resultados permiten concluir que la elección del sistema de costos responde principalmente a la naturaleza productiva del sector; sin embargo, su efectividad en términos de precisión puede mejorar mediante la adopción o complementación con sistemas que fortalezcan el control y asignación de los costos indirectos.

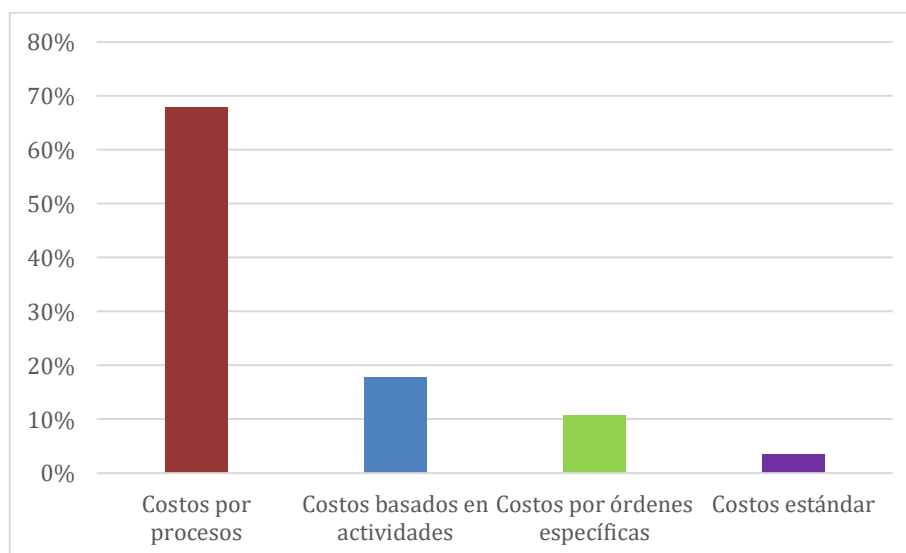
4. ¿Cuáles considera que son las principales limitaciones del sistema de costos utilizado en la empresa?

Tabla 4
Principales limitaciones del sistema de costos utilizado por las empresas florícolas de Cayambe

Sistema de costos	Asignación inadecuada de costos indirectos	Ausencia de control detallado por producto o proceso	Dependencia excesiva de estimaciones	Falta de actualización periódica	No existe limitación	Rango de limitación
Costos basados en actividades	–	–	–	2	3	Media
Costos estándar	–	–	–	–	1	Baja
Costos por órdenes específicas	2	–	–	–	1	Baja
Costos por procesos	5	2	3	2	7	Media alta
Total	7	2	3	4	12	-

Gráfico 4

Limitaciones del sistema de costos utilizado por las empresas florícolas de Cayambe



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

El 68% de las empresas florícolas del cantón Cayambe utiliza el sistema de costos por procesos, el cual presenta un rango de limitación media alta, lo que evidencia que, a pesar de ser el más aplicado, concentra la mayor cantidad de debilidades operativas. Por su parte en un rango menor el 18% de las empresas aplica costos basados en actividades, sistema que se ubica en un rango de limitación media, principalmente por dificultades en la actualización periódica de la información. Con una proporción más baja el 11% de las empresas utiliza costos por órdenes específicas, clasificándose en un rango de limitación bajo, aunque se identifican problemas puntuales en la asignación de costos indirectos. Finalmente, el 4% de las empresas aplica costos estándar, sistema que presenta un rango de limitación bajo, al no registrarse limitaciones en su aplicación.

Interpretación

La concentración del mayor rango de limitación en el sistema de costos por procesos evidencia que su amplia utilización en el sector florícola no garantiza una gestión eficiente de los costos, sino que responde principalmente a la naturaleza continua de la producción. En contraste, los sistemas menos utilizados presentan menores niveles de limitación, lo que sugiere que ofrecen un mayor control y precisión en la asignación de los costos, aunque su adopción es limitada por factores como complejidad técnica y requerimientos de actualización. En este contexto, los resultados reflejan la necesidad de fortalecer la gestión del sistema de costos por procesos o complementarlo con otros métodos que permitan reducir sus debilidades y mejorar la calidad de la información para la toma de decisiones empresariales.

5. ¿Cuáles de las siguientes dificultades enfrenta su empresa al aplicar el sistema de costos?

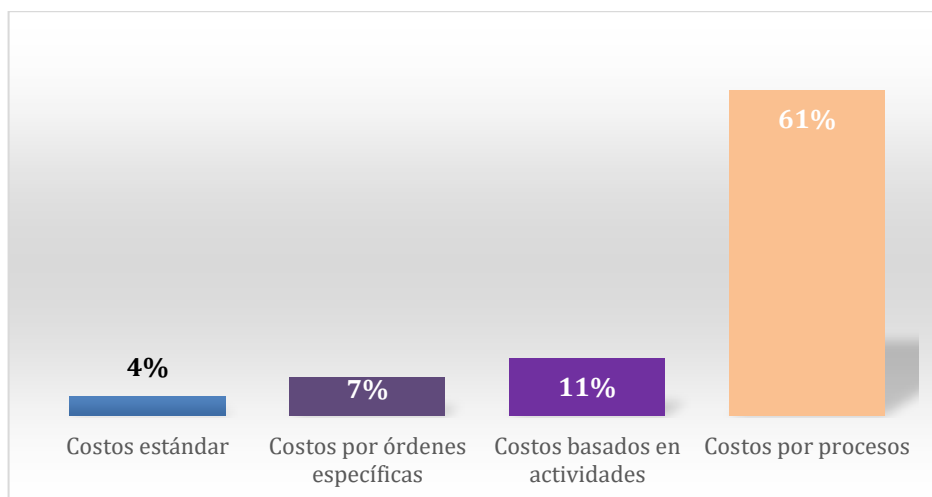
Tabla 5

Dificultades enfrentadas por las empresas florícolas de Cayambe en la aplicación del sistema de costos

Sistema de costos	Altos costos de implementación	Complejidad en la implementación	Actualizar datos en tiempo real	Imprecisión en el consumo de recursos	No presenta dificultad	Rango de dificultad
Costos basados en actividades	1	1	1	–	2	Media
Costos estándar	–	–	1	–	–	Baja
Costos por órdenes específicas	–	–	1	1	1	Baja
Costos por procesos	2	–	13	2	2	Alta
Total	3	1	16	3	5	28

Gráfico 5

Nivel de dificultad en la implementación del sistema de costos



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

El 61% de las empresas que utilizan el sistema de costos por procesos presenta dificultades altas en su implementación y gestión, lo que lo convierte en el sistema con mayor nivel de complejidad operativa dentro del sector florícola del cantón Cayambe. Por su parte, el 11% de las empresas que aplican costos basados en actividades registra un nivel medio de dificultad, asociado principalmente a los costos y complejidad de implementación. En contraste, el 7% de las empresas que utilizan costos por órdenes específicas y el 4% de las empresas que aplican costos estándar presentan un nivel bajo de dificultad, evidenciando menores problemas en la aplicación y control del sistema de costos.

Interpretación

La elevada dificultad asociada al sistema de costos por procesos evidencia que su amplia aplicación en el sector florícola responde más a la naturaleza continua de la producción que a su facilidad de gestión. Este resultado sugiere que las empresas enfrentan limitaciones operativas y tecnológicas para administrar adecuadamente este sistema, lo que puede afectar la calidad y oportunidad de la información de costos.

En contraste, los sistemas menos utilizados presentan menores niveles de dificultad, lo que indica que, aunque su adopción es limitada, ofrecen mayores facilidades de control y gestión, constituyéndose en alternativas que podrían fortalecer la toma de decisiones y la competitividad empresarial. En conjunto, los resultados permiten identificar que las dificultades en la aplicación del sistema de costos no sólo dependen del método utilizado, sino del nivel de tecnificación, control interno y actualización de la información, aspectos clave para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.

6. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles sobre los costos de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos)?

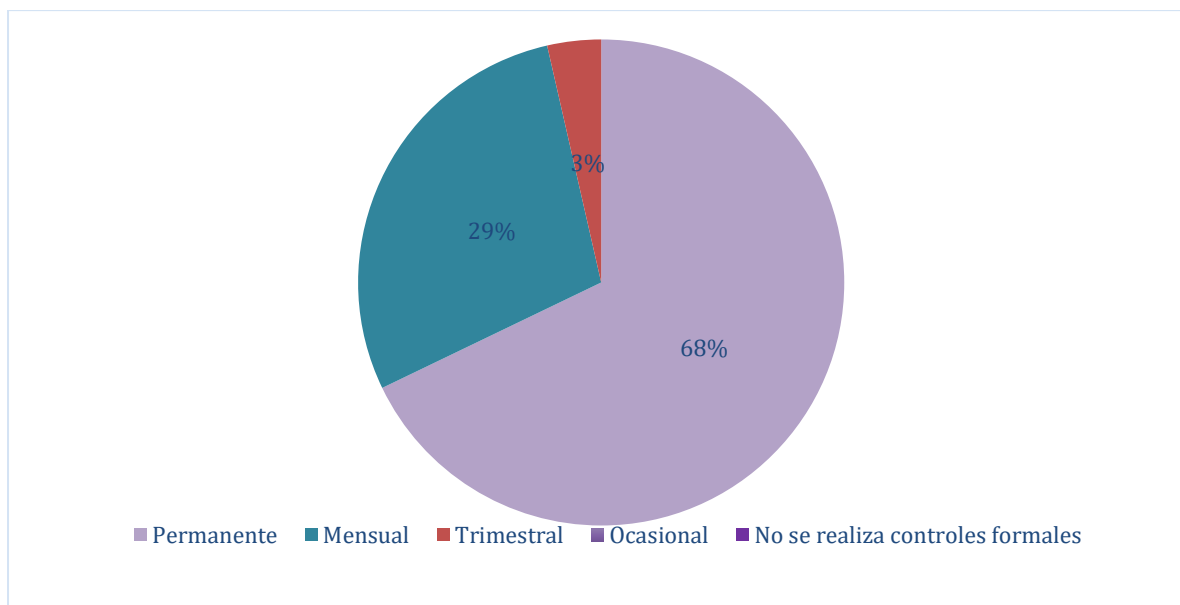
Tabla 6

Frecuencia de control de los costos de producción en las empresas florícolas de Cayambe

Frecuencia de control de costos	Número de empresas	Porcentaje (%)
Permanente	19	67,9 %
Mensual	8	28,6 %
Trimestral	1	3,6 %
Ocasional	0	0,0 %
No se realizan controles formales	0	0,0 %
Total	28	100%

Gráfico 6

Frecuencia de control de costos de producción en la empresa



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

Los resultados obtenidos evidencian que, de las 28 empresas florícolas exportadoras encuestadas, 19 empresas, equivalentes al 67,9%, realizan controles permanentes sobre sus costos de producción. Asimismo, 8 empresas, que representan el 28,6%, efectúan controles de manera mensual, mientras que únicamente 1 empresa, correspondiente al 3,6%, realiza controles trimestrales. No se registran empresas que realicen controles ocasionales ni aquellas que no efectúen controles formales.

Interpretación

Los datos evidencian que la mayoría de las empresas mantiene un seguimiento continuo de los costos, lo que refleja la importancia que se otorga al control financiero dentro del sector florícola. La alta frecuencia de control sugiere una preocupación por monitorear los costos de producción y exportación de manera constante; sin embargo, la existencia de empresas que realizan controles sólo de forma mensual o trimestral indica diferencias en el nivel de gestión y formalidad del control de costos. Esto permite inferir que, aunque el control de costos es una práctica generalizada, su intensidad y sistematicidad varían entre las empresas, lo que puede influir en la calidad de la información utilizada para la toma de decisiones.

7. ¿En qué aspectos económicos considera que la gestión de costos aporta mayormente a la empresa?

Tabla 7

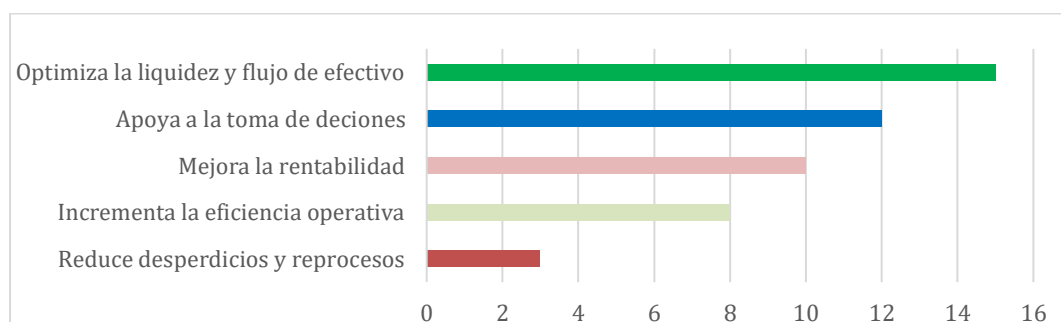
Aportes económicos de la gestión de costos en las empresas florícolas de Cayambe

Aporte económico de la gestión de costos	Número de empresas	Porcentaje (%)
Reduce desperdicios y reprocesos	3	10,7 %
Incrementa la eficiencia operativa	8	28,6 %
Mejora la rentabilidad	10	35,7 %
Apoya la toma de decisiones	12	42,9 %
Optimiza la liquidez y el flujo de efectivo	15	53,6 %
Total de empresas encuestadas	28	—

Nota: La pregunta permitió selección múltiple, por lo que la suma de los porcentajes supera el 100 %.

Gráfico 7

Principales aportes económicos de la gestión de costos en las empresas florícolas de Cayambe



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

El gráfico muestra los principales aportes económicos de la gestión de costos identificados por las empresas florícolas del cantón Cayambe. El 53,6% de las empresas señala que la gestión de costos contribuye principalmente a la optimización de la liquidez y el flujo de efectivo, siendo este el aporte más relevante. Asimismo, el 42,9% indica que la gestión de costos apoya la toma de decisiones, mientras que el 35,7% considera que mejora la rentabilidad. En menor proporción, el 28,6% de las empresas identifica que la gestión de costos incrementa la eficiencia operativa, y el 10,7% señala que reduce desperdicios y reprocesos. Cabe destacar que, al tratarse de una pregunta de selección múltiple, la suma de los porcentajes supera el 100%.

Interpretación

Los resultados evidencian que las empresas florícolas perciben la gestión de costos principalmente como una herramienta para mejorar la estabilidad financiera, más que como un mecanismo operativo. La mayor valoración otorgada a la optimización de la liquidez y al apoyo en la toma de decisiones refleja la necesidad de contar con información de costos confiable para enfrentar la variabilidad del mercado y los compromisos financieros del proceso exportador.

Asimismo, aunque la mejora de la rentabilidad y la eficiencia operativa también son reconocidas, la menor relevancia asignada a la reducción de desperdicios sugiere que la gestión de costos aún no se aprovecha plenamente como instrumento de mejora productiva. Esto indica una oportunidad para fortalecer el uso estratégico de la gestión de costos, orientándola no solo al control financiero, sino también a la optimización integral de los procesos empresariales

8. ¿Qué característica considera que influye directamente en la eficiencia administrativa de la empresa al controlar los costos de producción?

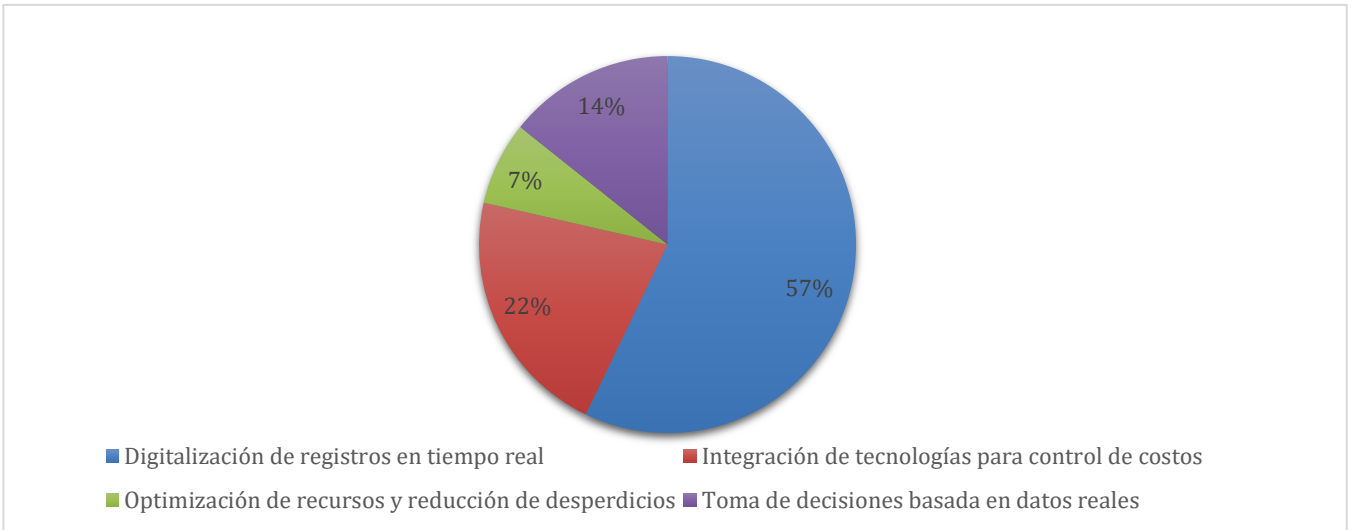
Tabla 8

Características que influyen en la eficiencia administrativa en el control de los costos de producción

Nro.	Característica evaluada	Frecuencia (empresas)	Porcentaje (%)	Nivel de impacto
1	Digitalización de registros en tiempo real	16	57,1 %	Alto
2	Integración de tecnologías para el control de costos	6	21,4 %	Medio
3	Toma de decisiones basada en datos reales	4	14,3 %	Medio
4	Optimización de recursos y reducción de desperdicios	2	7,1 %	Bajo
Total	—	28	100%	—

Gráfico 8

Impacto de las características de control de costos en la eficiencia administrativa



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

Los datos evidencian que la digitalización de los registros en tiempo real es la característica que mayor influencia tiene en la eficiencia administrativa del control de costos, considerando que una gran proporción con el 57,1 % del total encuestado. Asimismo, un 21,4% consideran que la integración de tecnologías para el control de costos influye de manera significativa en la eficiencia administrativa. Por otro lado, el 14,3% señalan que la toma de decisiones basada en datos reales es un factor relevante, mientras que únicamente 7,1% identifican la optimización de recursos y reducción de desperdicios como la principal característica que influye en la eficiencia administrativa.

Interpretación

Los resultados evidencian que la eficiencia administrativa en el control de los costos de producción está estrechamente vinculada al uso de herramientas tecnológicas, especialmente a la digitalización de la información en tiempo real. Esto sugiere que las empresas florícolas perciben la disponibilidad inmediata y confiable de datos como un elemento clave para mejorar la gestión administrativa y financiera.

Por otro lado, la menor valoración de aspectos como la optimización de recursos y la reducción de desperdicios indica que estos factores aún no son plenamente reconocidos como componentes estratégicos de la eficiencia administrativa. En relación con lo señalado, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer no solo la digitalización, sino también una cultura de gestión basada en el uso integral de la información para mejorar el

control de los costos y la toma de decisiones empresariales, de esta forma, la gestión de costos puede convertirse en un soporte estratégico para mejorar la eficiencia operativa, la rentabilidad y la competitividad de las empresas florícolas en el largo plazo.

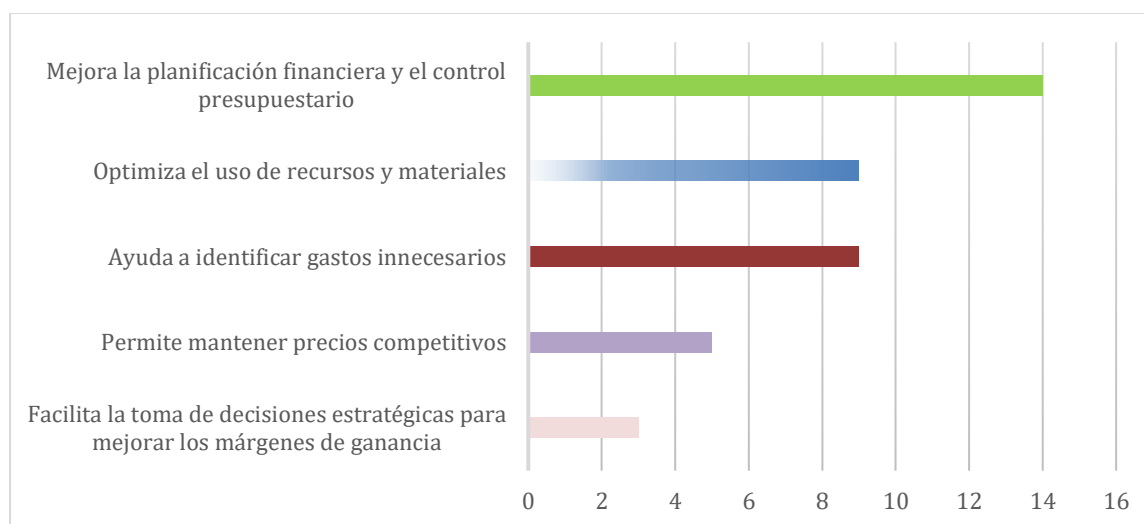
9. ¿De qué manera considera que el manejo de los costos impacta en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 9
Impacto del manejo de los costos en la rentabilidad de las empresas florícolas de Cayambe

Nro.	Forma en que el manejo de costos impacta la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje (%)	Nivel de impacto
1	Mejora la planificación financiera y el control presupuestario	14	50,0 %	Alto
2	Ayuda a identificar gastos innecesarios	9	32,1 %	Medio
3	Optimiza el uso de recursos y materiales	9	32,1 %	Medio
4	Permite mantener precios competitivos	5	17,9 %	Bajo
5	Facilita la toma de decisiones estratégicas para mejorar los márgenes de ganancia	3	10,7 %	Bajo
Total de empresas encuestadas		28	—	—

Nota: La pregunta permitió selección múltiple por ello, la suma de porcentajes supera el 100 %

Gráfico 9
Impacto del manejo de costos en la rentabilidad empresarial



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras

Análisis

La Tabla 9 muestra las principales formas en que el manejo de los costos impacta en la rentabilidad de las empresas florícolas del cantón Cayambe. El 50,0% de las empresas considera que el manejo de los costos mejora la planificación financiera y el control presupuestario, identificándolo como el impacto más relevante y con un nivel alto. Asimismo, el 32,1% de las empresas señala que el manejo de los costos ayuda a identificar gastos innecesarios, y el mismo porcentaje 32,1% indica que optimiza el uso de recursos y materiales, ambos con un nivel de impacto medio.

En menor proporción, el 17,9% de las empresas considera que el manejo de los costos permite mantener precios competitivos, mientras que el 10,7% indica que facilita la toma de decisiones estratégicas para mejorar los márgenes de ganancia, clasificándose ambos con un nivel de impacto bajo. Cabe señalar que, al tratarse de una pregunta de selección múltiple, la suma de los porcentajes supera el 100%.

Interpretación

Del análisis de los resultados se evidencian que las empresas florícolas perciben el manejo de los costos principalmente como una herramienta de control financiero, más que como un instrumento estratégico de rentabilidad. La mayor relevancia otorgada a la planificación financiera y al control presupuestario refleja la necesidad de mantener estabilidad económica en un entorno productivo y exportador cambiante.

Por otro lado, aunque el manejo de los costos también contribuye a identificar gastos innecesarios y optimizar recursos, la menor valoración de su impacto en la fijación de precios y en la toma de decisiones estratégicas sugiere que la información de costos aún no se aprovecha plenamente para mejorar los márgenes de ganancia. Esto indica una oportunidad para fortalecer el uso estratégico de la gestión de costos como un factor clave para incrementar la rentabilidad empresarial.

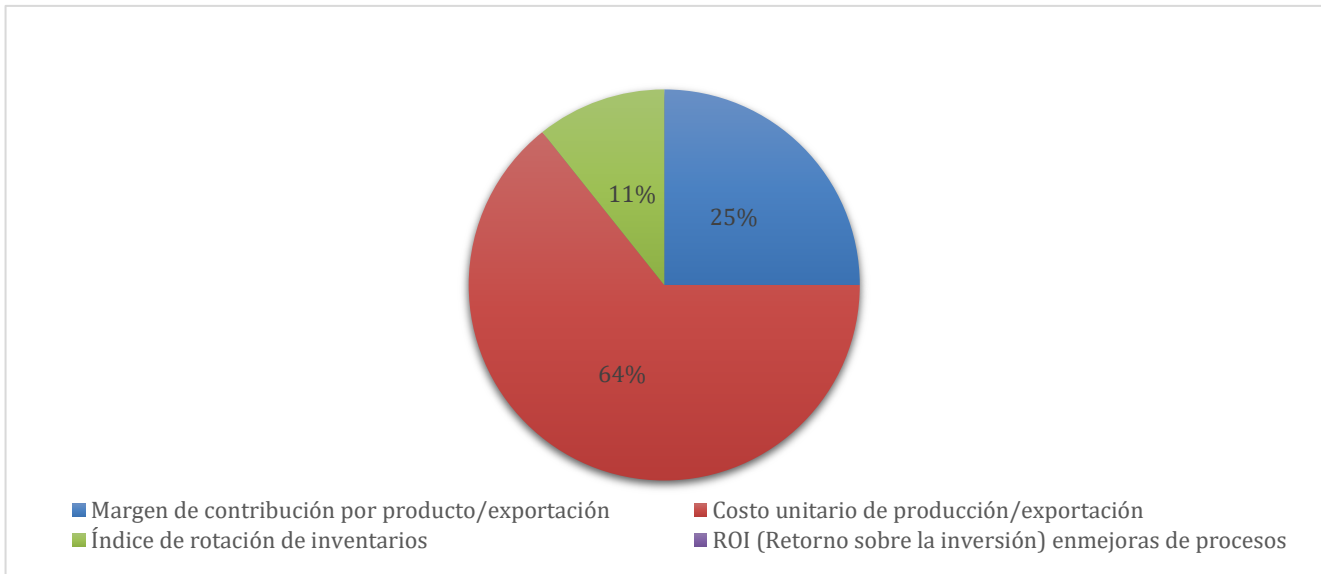
10. ¿Qué indicadores de gestión utiliza su empresa para medir el impacto de los controles de costos en la rentabilidad y eficiencia administrativa?

Tabla 10

Indicadores de gestión utilizados para medir el impacto del control de costos en la rentabilidad y eficiencia administrativa

Nro.	Indicador de gestión	Frecuencia (empresas)	Porcentaje (%)	Nivel de uso
1	Costo unitario de producción/exportación	18	64,3 %	Alto
2	Margen de contribución por producto/exportación	7	25,0 %	Medio
3	Índice de rotación de inventarios	3	10,7 %	Bajo
4	ROI (Retorno sobre la inversión) en mejoras de procesos	0	0,0 %	Nulo
Total		28	100%	—

Gráfico 10
Indicadores y su impacto en costo, rentabilidad y competitividad



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

La Tabla 10 presenta los indicadores de gestión utilizados por las empresas florícolas del cantón Cayambe para medir el impacto del control de costos en la rentabilidad y la eficiencia administrativa. El 64,3% utiliza el costo unitario de producción y exportación como principal indicador de gestión, clasificándolo con un nivel de uso alto.

Asimismo, el 25,0% de las empresas emplea el margen de contribución por producto o exportación, con un nivel de uso medio. En menor proporción, el 10,7% respondieron que se utiliza el índice de rotación de inventarios, identificado con un nivel de uso bajo. Finalmente, ninguna empresa reporta el uso del ROI (retorno sobre la inversión) para evaluar mejoras en los procesos, no sé marcó ninguna respuesta.

Interpretación

El análisis de los resultados permite identificar que las empresas florícolas concentran su gestión principalmente en el control del costo unitario, lo que refleja una orientación operativa enfocada en conocer el costo directo de producción y exportación. Sin embargo, el uso limitado de indicadores complementarios como el margen de contribución y la rotación de inventarios evidencia que aún no se aprovecha plenamente la información financiera para evaluar la eficiencia integral del negocio.

Asimismo, la ausencia del uso del ROI como indicador de gestión sugiere que las empresas no están midiendo de manera sistemática el impacto de sus inversiones en mejoras de procesos, tecnología o eficiencia administrativa. En este contexto, los resultados

evidencian la necesidad de ampliar el uso de indicadores de gestión, de modo que el control de costos no se limite únicamente al cálculo del costo unitario, sino que contribuya a una evaluación más estratégica de la rentabilidad y competitividad de las empresas florícolas exportadoras.

La limitada aplicación de indicadores de gestión integrales restringe la capacidad de las empresas para evaluar su desempeño global y tomar decisiones estratégicas oportunas. La incorporación de métricas financieras y operativas permitiría optimizar la asignación de recursos, mejorar la eficiencia interna y fortalecer la sostenibilidad y competitividad de las empresas florícolas exportadoras.

11. ¿En qué grado el sistema de costos actual afecta la competitividad y sostenibilidad de su empresa en la exportación?

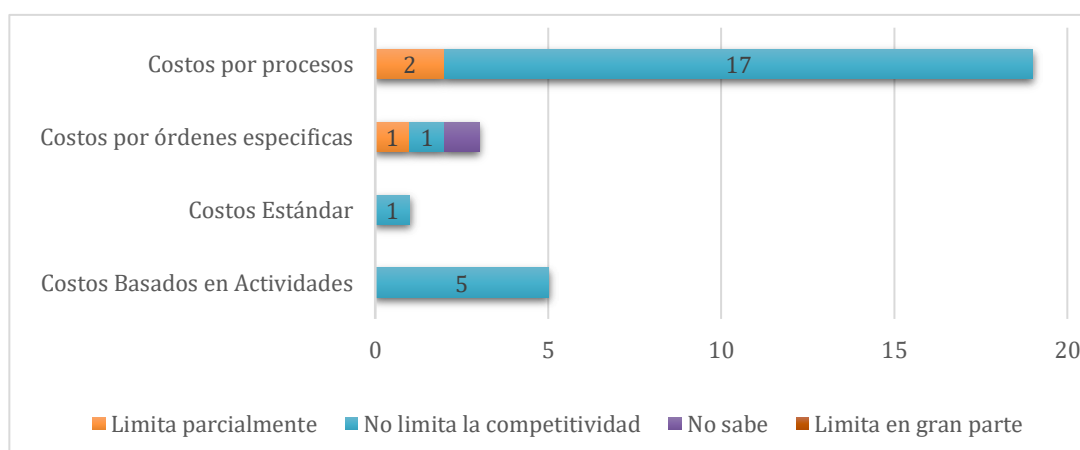
Tabla 11

Grado de afectación del sistema de costos en la competitividad y sostenibilidad, según el sistema de costos utilizado

Sistema de costos	Limita parcialmente la competitividad y rentabilidad	No limita la competitividad ni la sostenibilidad	No sabe	Limitación	Total
Costos basados en actividades	–	5	–	Baja	18%
Costos estándar	–	1	–	Baja	4%
Costos por órdenes específicas	1	1	1	Baja	11%
Costos por procesos	2	17	–	Media/Baja	68%
Total	3	24	1		100%

Gráfico 11

Impacto en la competitividad al medir sus limitaciones



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

El 85,7% de las empresas florícolas del cantón Cayambe considera que el sistema de costos actual no limita la competitividad ni la sostenibilidad de la empresa en la exportación.

En otra parte, el 10,7% de las empresas señala que el sistema de costos limita parcialmente la competitividad y la rentabilidad, mientras que el 3,6% manifiesta no tener una posición clara sobre su impacto. Al analizar por tipo de sistema, se observa que el 68% de las empresas que utiliza costos por procesos presenta una limitación media/baja, mientras que el 18% de las empresas que aplica costos basados en actividades, el 11% que utiliza costos por órdenes específicas y el 4% que emplea costos estándar registran una limitación baja.

Interpretación

Los resultados permiten comprender que, en general, el sistema de costos utilizado por las empresas florícolas no es percibido como una barrera directa para la competitividad ni la sostenibilidad en la exportación. Esto sugiere que los mecanismos actuales de control de costos son suficientes para sostener la operatividad y cumplir con los requerimientos del mercado internacional. Sin embargo, la presencia de empresas que identifican limitaciones parciales evidencia que el sistema de costos, particularmente el más utilizado, presenta debilidades en su aplicación que podrían afectar la rentabilidad y la eficiencia administrativa. En este sentido, la investigación revela que la competitividad no depende únicamente del tipo de sistema de costos implementado, sino del nivel de control, actualización y uso estratégico de la información que este genera, lo cual resulta determinante para fortalecer la sostenibilidad económica del sector florícola en el largo plazo.

12. ¿Qué acción considera prioritario para mejorar la competitividad de la empresa a través de la gestión de costos?

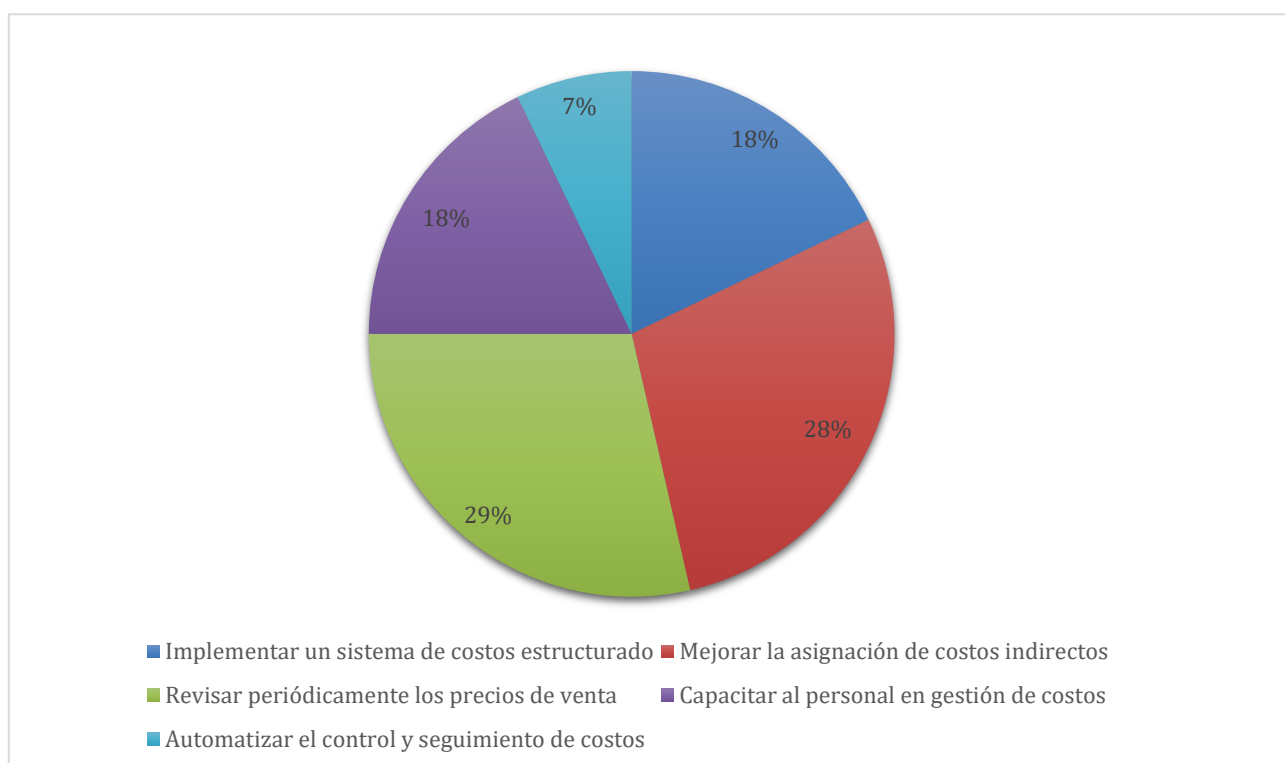
Tabla 12

Acciones prioritarias para mejorar la competitividad empresarial mediante la gestión de costos

Nro	Acción prioritaria	Frecuencia (empresas)	Porcentaje (%)	Nivel de prioridad
1	Mejorar la asignación de costos indirectos	8	28,6 %	Alta
2	Revisar periódicamente los precios de venta	8	28,6 %	Alta
3	Implementar un sistema de costos estructurado	5	17,9 %	Media
4	Capacitar al personal en gestión de costos	5	17,9 %	Media
5	Automatizar el control y seguimiento de costos	2	7,1 %	Baja
Total		28	100%	—

Gráfico 12

Acciones prioritarias para la mejora en la competitividad empresarial en la gestión de costos



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

Los resultados muestran que las acciones consideradas más prioritarias para mejorar la competitividad empresarial a través de la gestión de costos son mejorar la asignación de costos indirectos y revisar periódicamente los precios de venta, ambas con un 28,6% de preferencia. En un nivel de prioridad media, se ubican la implementación de un sistema de costos estructurado y la capacitación del personal en gestión de costos, cada una con un 17,9%. Finalmente, la automatización del control y seguimiento de costos presenta la menor prioridad, con un 7,1%.

Interpretación

Los resultados permiten identificar que las empresas florícolas priorizan acciones orientadas al control inmediato y financiero de los costos, especialmente aquellas relacionadas con la correcta asignación de los costos indirectos y la revisión de los precios de venta. Esto evidencia una preocupación por mejorar la precisión del costo y la rentabilidad en el corto plazo.

Asimismo, aunque la implementación de sistemas estructurados y la capacitación del personal son reconocidas como importantes, estas acciones no son percibidas como

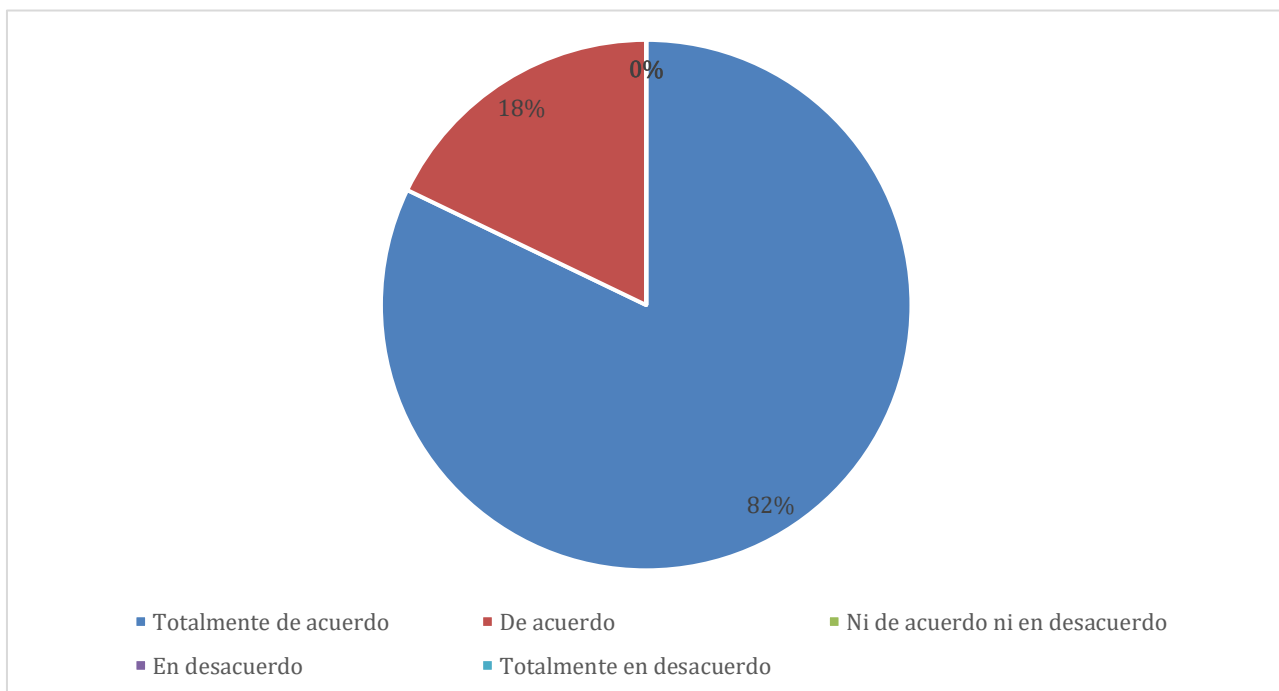
urgentes, lo que sugiere una visión más operativa que estratégica de la gestión de costos. La baja priorización de la automatización refleja que la incorporación de herramientas tecnológicas aún no es considerada un factor clave para la competitividad, lo que revela una oportunidad de mejora para fortalecer la gestión de costos y la sostenibilidad empresarial en el largo plazo.

13. ¿Considera que la mejora del sistema de costos contribuiría a la sostenibilidad económica de la empresa en el largo plazo?

Tabla 13
Percepción sobre la contribución de la mejora del sistema de costos a la sostenibilidad económica de la empresa

Nro.	Nivel de acuerdo	Frecuencia (empresas)	Porcentaje (%)	Tendencia
1	Totalmente de acuerdo	23	82,1 %	Muy favorable
2	De acuerdo	5	17,9 %	Favorable
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0 %	Neutral
4	En desacuerdo	0	0,0 %	Desfavorable
5	Totalmente en desacuerdo	0	0,0 %	Muy desfavorable
Total	—	28	100%	—

Gráfico 13
Nivel de acuerdo sobre la contribución de la mejora del sistema de costos a la sostenibilidad económica



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

La Tabla 13 muestra la percepción de las empresas florícolas del cantón Cayambe sobre la contribución de la mejora del sistema de costos a la sostenibilidad económica en el largo plazo. Los resultados evidencian que el 82,1% de las empresas se encuentra totalmente de acuerdo con que la mejora del sistema de costos contribuye a la sostenibilidad económica, mientras que el 17,9% manifiesta estar de acuerdo. No se registran respuestas neutrales ni desfavorables, lo que refleja una tendencia claramente positiva respecto al impacto del sistema de costos en la sostenibilidad empresarial.

Interpretación

Los resultados permiten identificar un consenso generalizado entre las empresas florícolas respecto a la importancia de mejorar el sistema de costos como un factor clave para la sostenibilidad económica en el largo plazo. Esta percepción evidencia que las empresas reconocen al sistema de costos no sólo como una herramienta de control operativo, sino como un elemento estratégico que contribuye a la estabilidad financiera, la planificación y la permanencia en el mercado. En este contexto, la investigación revela que fortalecer la gestión de costos es percibido como una condición necesaria para garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector florícola en el tiempo.

Por otra parte, la ausencia de posturas neutrales o desfavorables refuerza la idea de que la mejora del sistema de costos es percibida como una condición necesaria para asegurar la sostenibilidad económica en el largo plazo del sector florícola.

14. ¿Qué estrategia de mejora en la gestión de costos considera más relevante para el sector florícola?

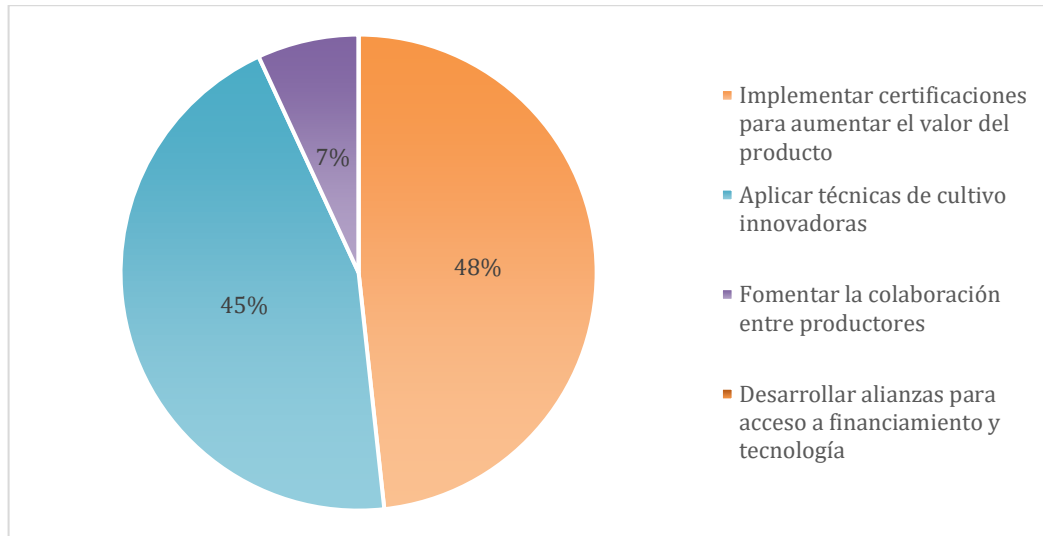
Tabla 14

Estrategias de mejora en la gestión de costos consideradas más relevantes para el sector florícola

Nr o.	Estrategia de mejora	Frecuencia (empresas)	Porcentaje (%)	Nivel de relevancia
1	Implementar certificaciones para aumentar el valor del producto	14	50,0 %	Alta
2	Aplicar técnicas de cultivo innovadoras	13	46,4 %	Alta
3	Fomentar la colaboración entre productores	2	7,1 %	Media
4	Desarrollar alianzas para acceso a financiamiento y tecnología	0	0,0 %	Baja
Total		28	100%	—

Gráfico 14

Estrategias relevantes en la gestión de costos en el sector florícola de Cayambe



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

La Tabla 14 presenta las estrategias de mejora en la gestión de costos consideradas más relevantes para el sector florícola. Los resultados muestran que la implementación de certificaciones para aumentar el valor del producto es la estrategia más destacada por el 50,0% de las empresas, y clasificada con un nivel de relevancia alto. De manera muy cercana, el 46,4% de las empresas considera que la aplicación de técnicas de cultivo innovadoras constituye una estrategia altamente relevante para mejorar la gestión de costos y la competitividad del sector.

En menor proporción el 7,1% identifica la colaboración entre productores como una estrategia de relevancia media, mientras que ninguna empresa considera prioritario el desarrollo de alianzas para acceso a financiamiento y tecnología, ubicándose esta estrategia con un nivel de relevancia bajo.

Interpretación

Los resultados evidencian que las empresas florícolas priorizan estrategias orientadas a incrementar el valor del producto y mejorar los procesos productivos, más que aquellas enfocadas en la cooperación o el acceso a financiamiento. La alta valoración de las certificaciones y de las técnicas de cultivo innovadoras refleja una orientación del sector hacia el cumplimiento de estándares internacionales y la mejora de la calidad como mecanismos para sostener la competitividad en los mercados de exportación.

Por otro lado, la baja relevancia asignada a las alianzas y a la colaboración entre productores sugiere una limitada visión colectiva del desarrollo del sector, lo que podría restringir el aprovechamiento de economías de escala y el acceso a recursos financieros y tecnológicos. En este contexto, la investigación revela que fortalecer la gestión de costos en

el sector florícola no sólo depende de mejoras internas, sino también de una mayor articulación entre actores que permita potenciar la competitividad y sostenibilidad del sector en el largo plazo.

15. ¿Qué estrategia considera que es más importante para mejorar la gestión de costos en el proceso de exportación del sector florícola?

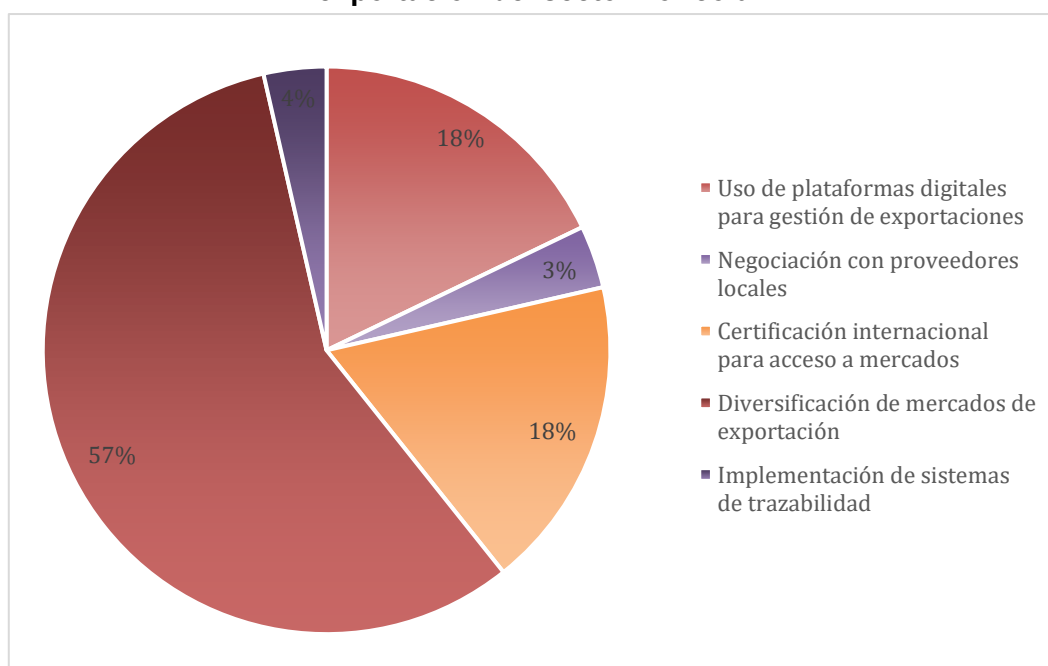
Tabla 15

Estrategias más importantes para mejorar la gestión de costos en el proceso de exportación del sector florícola

Nro.	Estrategia	Frecuencia (empresas)	Porcentaje (%)	Nivel de importancia
1	Diversificación de mercados de exportación	16	57,1 %	Muy alta
2	Uso de plataformas digitales para la gestión de exportaciones	5	17,9 %	Media
3	Certificación internacional para acceso a mercados	5	17,9 %	Media
4	Negociación con proveedores locales	1	3,6 %	Baja
5	Implementación de sistemas de trazabilidad	1	3,6 %	Baja
Total		28	100%	—

Gráfico 15

Estrategias prioritarias para mejorar la gestión de costos en el proceso de exportación del sector florícola



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a empresas florícolas exportadoras.

Análisis

La Tabla 15 presenta las estrategias consideradas más importantes para mejorar la gestión de costos en el proceso de exportación del sector florícola. Los resultados evidencian que la diversificación de mercados de exportación es la estrategia más relevante, señalada por el 57,1% de las empresas y clasificada con un nivel de importancia muy alto. En un segundo nivel, el uso de plataformas digitales para la gestión de exportaciones y la certificación internacional para acceso a mercados son identificadas por el 17,9% de las empresas cada una, ambas con un nivel de importancia media, por otra parte, la negociación con proveedores locales y la implementación de sistemas de trazabilidad presentan la menor relevancia, con un 3,6% cada una, clasificándose con un nivel de importancia baja.

Interpretación

Los resultados permiten identificar que las empresas florícolas consideran prioritario fortalecer su gestión de costos a través de estrategias orientadas al mercado, especialmente mediante la diversificación de destinos de exportación, lo que les permite reducir riesgos comerciales y mejorar la estabilidad de los ingresos. Esta percepción refleja una visión estratégica que reconoce al mercado internacional como un factor clave para la sostenibilidad económica del sector.

Asimismo, la importancia otorgada a las plataformas digitales y a las certificaciones internacionales evidencia el reconocimiento de la tecnología y los estándares de calidad como herramientas que contribuyen a una gestión de costos más eficiente en el proceso exportador. En contraste, la baja relevancia asignada a la negociación con proveedores locales y a la trazabilidad sugiere que estas estrategias aún no son plenamente valoradas como mecanismos directos para optimizar los costos, lo que revela oportunidades de mejora para fortalecer integralmente la competitividad del sector florícola.

Tabla 16

Relación entre objetivos de investigación y resultados obtenidos

Objetivo	Preguntas relacionadas y datos críticos	Conclusión del eje
<p>Objetivo general: Analizar la incidencia de los sistemas de costos en la competitividad de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Predomina el uso del sistema de costos por procesos (68 %); sin embargo, el 47 % de las empresas que lo aplican presenta una precisión parcial en la determinación del costo unitario. • El 64,3 % utiliza únicamente el costo unitario como indicador de gestión y ninguna empresa emplea el ROI para evaluar inversiones, lo que limita la evaluación, 	<p>Los sistemas de costos inciden directamente en la competitividad empresarial; no obstante, su aplicación presenta debilidades técnicas y estratégicas que reducen la precisión de la información y limitan su uso para fortalecer la competitividad en el mercado internacional.</p>
<p>Objetivo específico 1: Identificar los tipos de sistemas de costos aplicados y sus principales limitaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 68 % de las empresas utiliza costos por procesos y el 18 % costos ABC. Del total de empresas que aplican costos por procesos, el 47 % presenta deficiencias en la precisión del costo unitario. • Además, el 25 % identifica la asignación inadecuada de los costos indirectos como la principal limitación del sistema aplicado. 	<p>El sistema de costos por procesos es el más utilizado por su compatibilidad con la producción continua; sin embargo, presenta limitaciones en la asignación de costos indirectos y en la precisión del costo unitario.</p>
<p>Objetivo específico 2: Analizar la influencia de la gestión y control de costos en la rentabilidad y eficiencia administrativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 67,9 % realiza controles permanentes de costos; sin embargo, el 57 % presenta dificultades para actualizar la información en tiempo real. • El 53,6 % considera que la gestión de costos optimiza la liquidez y el 50 % señala que mejora la planificación financiera. 	<p>La gestión y el control de los costos influyen directamente en la rentabilidad y eficiencia administrativa; no obstante, las limitaciones tecnológicas afectan el uso oportuno de la información de costos.</p>
<p>Objetivo específico 3: Proponer acciones y estrategias para fortalecer la competitividad y sostenibilidad económica del sector florícola</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 28,6 % prioriza mejorar la asignación de costos indirectos y la revisión periódica de precios. • El 64,3 % utiliza solo el costo unitario como indicador de gestión y el 57 % considera la diversificación de mercados como estrategia clave para mejorar la competitividad. 	<p>Las empresas reconocen la importancia de fortalecer la gestión de costos y diversificar mercados; sin embargo, aún existe una baja adopción de indicadores estratégicos y herramientas tecnológicas.</p>

9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados evidencian que el sistema de costos por procesos es el más utilizado por las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, lo cual se explica por su compatibilidad con la producción continua y estandarizada de la rosa. Este hallazgo coincide con lo señalado por (Muñoz & Rivera, 2020) quienes indican que el costeo por procesos es adecuado en sectores agrícolas con procesos homogéneos y secuenciales. No obstante, la investigación revela que este sistema presenta limitaciones en la asignación de costos indirectos, el uso de estimaciones y la actualización de la información, lo que afecta la precisión del costo unitario, tal como advierte (López, 2021) al analizar la falta de control detallado en empresas del sector agrícola.

Asimismo, los resultados muestran que las empresas no aplican un único sistema de costos de manera exclusiva, sino que combinan distintos métodos según sus necesidades operativas, lo que respalda lo planteado por (Espinosa & Zambrano, 2020), quienes sostienen que los esquemas mixtos de costeo permiten una mejor adaptación a contextos productivos complejos, como el sector florícola exportador.

En relación con la gestión y el control de los costos, se evidencia una influencia directa en la rentabilidad, la liquidez y la eficiencia administrativa, lo que concuerda con (Aguilar, 2023), quien señala que el control periódico de los costos contribuye a una mejor planificación financiera y al uso eficiente de los recursos. Sin embargo, el predominio del costo unitario como principal indicador de gestión y la baja utilización de indicadores estratégicos, como el margen de contribución y el ROI, reflejan una gestión de costos con un enfoque principalmente operativo, situación que coincide con lo advertido por (Sánchez & Rodríguez, 2022) sobre las limitaciones de una evaluación financiera no estratégica.

Respecto a la competitividad y sostenibilidad, los resultados indican que el sistema de costos no es percibido como una barrera directa para la exportación; sin embargo, las empresas reconocen que su mejora contribuye al fortalecimiento de la estabilidad financiera en el largo plazo, lo que confirma lo señalado por (Aguilar, 2023) sobre el papel estratégico de los sistemas de costos en la sostenibilidad empresarial.

Finalmente, las estrategias priorizadas para fortalecer la competitividad del sector se orientan a la mejora en la asignación de costos indirectos, la revisión de precios, la implementación de certificaciones internacionales y la innovación productiva, lo cual coincide con (Gallegos & Rodríguez, 2023) quienes destacan que el cumplimiento de estándares y la diferenciación del producto permiten mejorar la competitividad en los mercados internacionales. En pocas palabras, los resultados confirman que una gestión de costos fortalecida, precisa y estratégicamente orientada constituye un elemento clave para mejorar la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe.

10. CONCLUSIONES

1. Se concluye que los sistemas de costos inciden de manera directa en la competitividad de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe, ya que una gestión adecuada de los costos mejora la rentabilidad, eficiencia administrativa y la toma de decisiones estratégicas.
2. Las empresas Florícolas de Cayambe utilizan principalmente el sistema de costos por procesos, debido a la naturaleza continua de su producción, sin embargo, este sistema presenta limitaciones con la asignación de costos indirectos y actualización de la información contable y datos en tiempo real.
3. Se evidenció que varias empresas aplican esquemas mixtos de costeo, combinando diferentes sistemas según el tipo de producción, temporada o pedido, lo que refleja flexibilidad operativa, pero también una falta de estandarización en la gestión de costos.
4. El costo Unitario de producción es el principal indicador utilizado por las empresas; no obstante, existe un uso limitado de indicadores estratégicos como el margen de contribución, rotación de inventarios y el retorno sobre la inversión, lo que restringe el análisis integral de la rentabilidad.
5. Se concluye que la implementación de estrategias orientadas a la mejora de la gestión de costos constituye un factor clave para fortalecer la competitividad y sostenibilidad económica de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe. La correcta asignación de los costos indirectos, la revisión periódica de los precios de venta y la adopción de certificaciones de calidad e innovación productiva permiten optimizar la rentabilidad y mejorar el posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales.

11. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe adopten progresivamente sistemas de costos basados en actividades (ABC) para la asignación de costos indirectos, siguiendo experiencias de países líderes como Países Bajos y Colombia, donde este sistema ha permitido identificar con mayor precisión los costos asociados a logística, certificaciones, energía y postcosecha. Investigaciones internacionales evidencian que el uso del sistema ABC mejora la

exactitud del costo unitario y fortalece la estrategia de liderazgo en costos, permitiendo competir en mercados internacionales altamente exigentes, poco utilizado por su alto costo, pero una inversión rentable implementarlo. La adaptación de este sistema al contexto local permitiría a las empresas florícolas de Cayambe optimizar su estructura de costos y mejorar su competitividad.

2. Se recomienda que las empresas florícolas exportadoras incorporen herramientas tecnológicas integradas con sistemas de trazabilidad, tal como lo hacen las empresas florícolas europeas, donde el control de costos se encuentra vinculado al seguimiento del producto desde la producción hasta la exportación. Investigaciones internacionales indican que la digitalización y trazabilidad permiten reducir pérdidas, mejorar el control de inventarios y optimizar los procesos productivos, generando ventajas competitivas sostenibles. La adopción gradual de estas tecnologías en Cayambe permitiría mejorar la eficiencia operativa, cumplir con exigencias internacionales y fortalecer el posicionamiento del sector florícola ecuatoriano.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguilar, S. (2023). *Costos gerenciales: Contabilidad administrativa o de gestión*. México: UNED.
- Añazco, L., & García, A. (2025). Efecto de la cultura organizacional en el rendimiento de las fincas florícolas de Cayambe y Pedro Moncayo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(5), 18-38. doi:10.55813/gaea/jessr/v5/n4/215
- Banco Central del Ecuador. (2024). Evolución de la balanza comercial: Exportaciones petroleras y no petroleras. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec>
- Brito, L., & Fustamante, P. (2022). Sistema de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad. Perú.
- Calderón, L. C., Guerra, V. R., Gallegos, M. C., & Beltrán, L. I. (2021). *Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia liderazgo en costos*, 42(20), 1-10. Grupo Espacios. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a21v42n20/a21v42n20p02.pdf>
- Calderón, L., & Gallegos, M. (2021). Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia liderazgo en costos. 42. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a21v42n20/21422002.html>
- Castaño, C., & Restrepo, J. (2021). Competitividad empresarial y sostenibilidad: nuevos enfoques para el desarrollo organizacional en América Latina. 8(2), 45-61.
- Ceron, F. (2022). Propuesta de un modelo de costos para una empresa florícola exportadora del cantón Cayambe. 1-25. Cayambe, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/20617>
- Cook, B. (4 de Septiembre de 2025). Obtenido de <https://tipalti.com/en-uk/resources/learn/cost-control/>
- Díaz , G., Quintana, M. & Fierro, D. (21 de Octubre de 2020). Obtenido de [file:///D:/Downloads/Dialnet-LaCompetitividadComoFactorDeCrecimientoParaLasOrga-7878906%20\(6\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-LaCompetitividadComoFactorDeCrecimientoParaLasOrga-7878906%20(6).pdf)
- Espinosa, S., & Zambrano, G. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. (2). Cumbres. Obtenido de <https://doi.org/10.48190/cumbres.v6n2a4>
- Gallegos, M., & Rodríguez, Q. (2023). Métodos de acumulación y asignación de costos en la práctica empresarial. *Perspectiva Empresarial*, 10(60). doi:10.16967/23898186.816

- García, J., & Pérez, M. (2023). Indicadores financieros como herramienta para medir la competitividad empresarial. *Revista Latinoamericana de Contabilidad y Finanzas*, 45-60.
- García, M., & Torres, L. (2023). Competitividad y eficiencia en el sector florícola ecuatoriano. *Latinoamericana de Agronegocios*, 2(15), 45-60.
- López, A. (2021). Gestión de costos en empresas florícolas ecuatorianas y su incidencia en la rentabilidad. 9(2), 55-70.
- Martínez, L. (2023). Sistemas de costos y competitividad empresarial en el sector agrícola. *Latinoamericana de Administración*, 15(3), 102-118.
- Mendoza, P., & Castillo, F. (2022). Análisis de la cadena de valor en el sector florícola ecuatoriano. *Agronegocios y Competitividad*, 2, 55-70.
- Muñoz, J., & Rivera, P. (2020). Aplicación de sistemas de costos por órdenes de producción en empresas agrícolas. 12(1), 35-48.
- Pérez Ulloa, K. & Díaz Basantes, M. (2023). Efectos de las ventajas competitivas empresariales de las PYMES florícolas de Cotopaxi: un acercamiento a la gestión de capital intelectual. *Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 10(4). doi:10.46652/pacha.v4i10.165
- PRO Cayambe. (2025). Informe económico y productivo del cantón Cayambe 2023. Cayambe, Ecuador. Obtenido de <https://procayambe.gob.ec>
- ProEcuador. (2022). Estudio del mercado internacional de flores ecuatorianas. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Revelo, J. (2021). Sistemas de costos y su relación con la cadena de valor en empresas agrícolas de exportación. *Ciencias Empresariales*, 3(9), 90-105.
- Rodríguez, J., & Suárez, G. (2023). Contabilidad de costos. 39. ECOE. Obtenido de <https://www.ecoediciones.top/producto/contabilidad-de-costos-tomo-i-1ra-edicion-ebook/>
- Rodríguez, L., & Espinoza, D. (2022). Los sistemas de costos y su relación con la competitividad empresarial. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/>
- Rodríguez, R., Garzón, M., Carvajal, R., & Prado, C. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación del sector floricultor en el Ecuador, periodo 2017 – 2021. *Ciencia Latina*, 1(7). doi:10.37811/cl_rcm.v7i1.4932.
- Rosales, M. (2024). *Forbes EC*. Recuperado el 2026, de <https://www.forbes.com.ec/negocios/las-exportaciones-sector-floricola-bordean-us-1000-millones-n61009?>
- Salazar, T., & Luna, R. (2024). Importancia de los sistemas de costeo por procesos en la industria agropecuaria en el Ecuador. *Revista social Fronteriza*. Recuperado el 9 de

Noviembre de 2025, de

<https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/>

Sánchez, & Rodríguez. (2022). Rentabilidad y evaluación financiera de inversiones en procesos productivos. *Iberoamericana de Gestión Empresarial*, 88-102.

Yáñez, D. (2016). Investigación Explicativa: Características, Técnicas y Ejemplos. Obtenido de [Investigacion_Explicativa-libre.pdf](#)

Zambrano, M., Medina, A., & Reyes, A. (2024). Análisis de los sistemas de costos aplicados a las empresas agrícolas: un estudio de revisión sistemática. (9). Religacion. Obtenido de <https://doi.org/10.46652/rgn.v9i40.1215>

14. ANEXOS

ENCUESTA DE CARÁCTER INVESTIGATIVO

Estimado Sr (a), la presente encuesta forma parte de un artículo académico de carácter investigativo, cuyo objetivo es analizar la incidencia de los sistemas de costos en la competitividad y crecimiento de las empresas florícolas exportadoras del Ecuador.

La información recopilada será tratada con carácter confidencial y utilizada exclusivamente con fines académicos, sin identificar a la empresa ni a la persona encuestada. El cuestionario está dirigido a responsables administrativos, contables o financieros y requiere aproximadamente 15 minutos para su respuesta.

1. ¿Qué sistema de costos aplica actualmente la empresa para la determinación del costo de producción de cada Rosa? (Seleccione una)

- Costos por órdenes específicas
- Costos por procesos
- Costos Estándar
- Costos Basados en Actividades

2. ¿Por qué considera que el sistema de costos elegido es el más adecuado para su tipo de producción y operaciones de exportación?

(Respuesta abierta) _____

3. ¿En qué medida el sistema de costos aplicado permite identificar el costo unitario de cada Rosa? (seleccione una respuesta)

- Identifica el costo unitario con alta precisión
- Identifica el costo unitario con precisión aceptable
- Identifica el costo unitario de forma parcial,
- Identifica el costo unitario con baja precisión
- No permite identificar de forma confiable el costo unitario

4. ¿Cuáles considera que son las principales limitaciones del sistema de costos utilizado en la empresa? (seleccione una o varias)

- Asignación inadecuada de costos indirectos de fabricación
- Falta de actualización periódica de los costos
- Ausencia de control detallado por producto o proceso
- Dependencia excesiva de estimaciones o supuestos

Limitaciones tecnológicas o uso de herramientas no automatizadas

5. ¿Cuáles de las siguientes dificultades enfrenta su empresa al aplicar el sistema de costos?

Falta de información precisa sobre el consumo de recursos.

Dificultad para actualizar datos en tiempo real de los costos.

Complejidad en la implementación del sistema

Altos costos de implementación y mantenimiento del sistema.

6. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza controles sobre los costos de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos)?

Permanente

Mensual

Trimestral

Ocasional

No realiza controles formales.

7. ¿En qué aspectos económicos considera que la gestión de costos aporta mayormente a la empresa?

Mejora la rentabilidad al reducir costos de producción y exportación.

Optimiza la liquidez y flujo de efectivo mediante un mejor control de gastos en procesos de exportación.

Incrementa la eficiencia operativa en la cadena de exportación y logística.

Reduce desperdicios y reprocesos, lo que disminuye costos asociados a la exportación.

Apoya la toma de decisiones administrativas en la fijación de precios de exportación.

8. ¿Qué característica considera que influye directamente en la eficiencia administrativa de la empresa al controlar los costos de producción?

Digitalización de registros y reportes financieros en tiempo real.

Toma de decisiones basada en datos reales y reportes precisos

Reducción de desperdicios y optimización de recursos

Integración de tecnologías de información para seguimiento de costos y otros

9. ¿De qué manera considera que el manejo de los costos impacta en la rentabilidad de la empresa?

Permite identificar áreas donde se pueden reducir gastos innecesarios.

Facilita la toma de decisiones estratégicas para mejorar los márgenes de ganancia.

Ayuda a optimizar el uso de recursos y materiales.

- Contribuye a mantener precios competitivos en el mercado internacional.
- Permite una mejor planificación financiera y control de presupuestos.

10. ¿Qué indicadores de gestión utiliza su empresa para medir el impacto de los controles de costos en la rentabilidad y eficiencia administrativa?

- Margen de contribución por producto/exportación
- Índice de rotación de inventarios
- Costo unitario de producción/exportación
- ROI (Retorno sobre la inversión) en mejoras de procesos
- Otro (especifique)_____

11. ¿En qué grado el sistema de costos actual afecta la competitividad y sostenibilidad de su empresa en la exportación? (Seleccione una respuesta)

- Limita significativamente al ser competitiva y rentable.
- Limita parcialmente la competitividad y rentabilidad.
- No limita la competitividad ni la sostenibilidad.
- No sabe

12. ¿Qué acción considera prioritario para mejorar la competitividad de la empresa a través de la gestión de costos? (seleccione una).

- Implementar un sistema de costos técnicamente estructurado y confiable.
- Capacitar al personal en contabilidad y gestión de costos.
- Automatizar el control y seguimiento de costos.
- Mejorar la asignación y distribución de costos indirectos.
- Realizar revisiones periódicas de los precios de venta en función de los costos.

13. ¿Considera que la mejora del sistema de costos contribuiría a la sostenibilidad económica de la empresa en el largo plazo? (Seleccione una)

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿Qué estrategia de mejora en la gestión de costos considera más relevante para el sector florícola? (Seleccione una)

- Fomentar la colaboración entre productores para negociar insumos a mejores precios.
- Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones para acceder a financiamiento y tecnología de bajo costo.
- Aplicar técnicas de cultivo innovadoras que aumenten la productividad y disminuyan costos por unidad.
- Establecer sistemas de certificación que mejoren la percepción de valor y permitan precios superiores.
- Otro

15. ¿Qué estrategia considera más relevante para mejorar la gestión de costos en el proceso de exportación del sector florícola de Cayambe? (Seleccione una)

- Negociación de acuerdos con proveedores para obtener mejores precios de insumos.
- Certificación internacional que facilite el acceso a mercados y permita precios superiores.
- Diversificación de mercados de exportación para reducir riesgos y mejorar márgenes.
- Uso de plataformas digitales para gestión y seguimiento de pedidos y costos de exportación.