



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE PSICOLOGÍA

**INFLUENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR EN LA TOMA DE DECISIONES
AFECTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE 20 A 25 AÑOS EN QUITO -
ECUADOR.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del:

Título de Licenciada en Psicología

AUTOR: JACOME BENITEZ MILENE ALEXANDRA

TUTOR: ASLALEMA ENRIQUEZ ANDREA BEATRIZ

Quito - Ecuador

2026

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Nosotros, Milene Alexandra Jacome Benitez con documento de identificación N° 1728145747 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de maner total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,



Jacome Benitez Milene Alexandra
1728145747

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA**

Yo, Milene Alexandra Jacome Benitez con documento de identificación No. 178145747, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor de la Sistematización de Experiencias Prácticas de Investigación y/o Intervención: INFLUENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR EN LA TOMA DE DECISIONES AFECTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE 20 A 25 AÑOS EN QUITO - ECUADOR., el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Psicología en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,



Jacome Benitez Milene Alexandra
1728145747

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, ASLALEMA ENRIQUEZ ANDREA BEATRIZ con documento de identificación No. 1725487530, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: INFLUENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR EN LA TOMA DE DECISIONES AFECTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE 20 A 25 AÑOS EN QUITO - ECUADOR, realizado por MILENE ALEXNDRA JACOME BENITEZ con documento de identificación N° 1728145747 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de Experiencias Prácticas de Investigación y/o Intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 02 de febrero del año 2026

Atentamente,



Aslalema Enriquez Andrea Beatriz
1725487530

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por ser mi guía mi fortaleza en cada etapa de este camino, por brindarme sabiduría, la fe para no rendirme y permitirme llegar hasta este momento tan importante que es mi vida académica.

A mis padres por su amor incondicional, sus sacrificios y su apoyo constaté, por siempre creer en mi incluso cuando yo dudé, por siempre ser la base de todo lo que hoy soy.

A mi esposo, por siempre comprenderme, su paciencia y su apoyo diario, por caminar a mi lado en los momentos más difíciles y por impulsarme siempre a seguir adelante cuando sentía que ya no podía.

A mi hija por siempre ser mi motivación a seguir, la gran razón para superarme, por ser la luz que da sentido a cada esfuerzo.

A mis hermanos por el apoyo y palabras de aliento, por su acompañamiento en cada proceso y celebrar cada logro conmigo.

Este logro también es de ustedes.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de los mitos del amor romántico en la toma de decisiones afectivas de estudiantes universitarios de 20 a 25 años en la ciudad de Quito, Ecuador, durante el período 2025. El estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo, con un diseño narrativo, utilizando entrevistas semiestructuradas como herramienta de recolección de datos.

La muestra estuvo conformada por ocho estudiantes universitarios seleccionados mediante un muestro no probabilístico e intencional. El análisis de la información se realizó a través de un proceso de categorización y análisis de contenido, lo que permitió identificar la presencia de mitos del amor romántico tanto relacionados con una idealización de vínculo, como con la asociación entre celos- amor y la entrega total en la recolección de datos realizada. Asimismo, se evidenció que la toma de decisiones afectivas se encuentra mediada principalmente por factores emocionales y sociales, como el miedo al abandono, dependencia emocional y la presión del entorno social en muchos casos familia, amigos e incluso redes sociales. Se llega a concluir que los mitos del amor influyen de manera significativa en las decisiones afectivas de los estudiantes universitarios.

Palabras claves Mitos del amor, Decisiones afectivas, Amor romántico

ABSTRACT

This research aimed to analyze the influence of romantic love myths on the affective decision-making of university students aged 20 to 25 in Quito, Ecuador, during the year 2025. The study was conducted using a qualitative approach, with a narrative design, employing semi-structured interviews as the data collection tool.

The sample consisted of eight university students selected through non-probability and purposive sampling. Data analysis was performed through a process of categorization and content analysis, which allowed for the identification of romantic love myths related to both an idealization of the relationship and the association between jealousy and love, as well as the concept of total surrender, in the data collection process. Furthermore, it was evident that affective decision-making is primarily mediated by emotional and social factors, such as fear of abandonment, emotional dependence, and pressure from the social environment, in many cases from family, friends, and even social networks. The study concludes that myths about love significantly influence the emotional decisions of university students.

Keys words Myths of love, Emotional decisions, Romantic love

Índice de Contenido

ÍNDICE

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	1
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	2
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	3
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
Palabras claves	5
ABSTRACT	6
Índice de Contenido	7
Introducción	1
I. Planteamiento del problema	1
II. Justificación y Relevancia	2
III. Objetivos	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
IV. Marco Teórico	4
Mito	4
El amor romántico	5
Proceso de toma de decisiones afectivas y factores emocionales, cognitivos y sociales	10
Creencias románticas, saludables y disfuncionales	13
V. Variables o Dimensiones	14
VI. Hipótesis o Supuestos	15
VII. Marco Metodológico	15
VIII. Población y Muestra	18
Criterios de inclusión y exclusión	18
IX. Descripción de los datos producidos	19
X. Presentación de los Resultados Descriptivos	20
XI. Análisis de los Resultados	21
XII. Interpretación de los Resultados	21
XIII. Conclusiones	24
XIV. Referencias Bibliográficas	26
XV. Anexos	33
Anexo 1: Entrevistas semiestructuradas	33

Introducción

I. Planteamiento del problema

El presente trabajo se enmarca dentro del campo de la psicología social y afectiva, específicamente en la subárea de las relaciones interpersonales y los procesos de toma de decisiones afectivas. El estudio se centra en analizar la influencia que ejercen los mitos del amor romántico en la toma de decisiones afectivas de estudiantes universitarios, considerando que ambos fenómenos han adquirido creciente interés en la psicología social, la educación superior y los estudios sobre bienestar emocional juvenil.

Diversos estudios realizados en entornos iberoamericanos reportan que los mitos del amor romántico persisten con fuerza entre jóvenes de educación superior, quienes simultáneamente transitan procesos de construcción identitaria, autonomía emocional y formación de proyectos de vida. En este contexto, las universidades se convierten en espacios donde circulan, se confrontan y se reproducen discursos sobre el amor y las relaciones afectivas. Investigaciones previas (Bosch, 2008; Martín-Villota, 2019; Yáñez-Segado, 2019; Jiménez Fernández, 2022) evidencian que la adhesión a mitos románticos se asocia con dependencia emocional, justificación de prácticas de control. Tolerancia al malestar relacional y dificultades para tomar decisiones adaptativas en la vida afectiva.

De forma complementaria, estudios contemporáneos sobre toma de decisiones afectivas (Broche-Pérez et al., 2016; Clark & Patrick, 2022) destacan el papel de factores cognitivos, emocionales y sociales que interactúan con estas creencias y que podrían favorecer o limitar la capacidad de evaluar adecuadamente situaciones sentimentales.

A nivel contextual, Ecuador no es ajeno a estas dinámicas. Diversas investigaciones nacionales sobre relaciones de pareja en jóvenes evidencian que persisten patrones culturales atravesados por estereotipos de género, mandatos románticos y creencias tradicionales sobre el amor que influyen en la vida afectiva de los estudiantes universitarios. Esto se refleja en problemáticas como dependencia emocional, normalización de los celos y la posesividad, dificultades para establecer límites y permanencia en relaciones poco saludables. Tales dinámicas revelan la importancia de comprender cómo estos mitos operan subjetivamente y cómo condicionan las decisiones afectivas.

A partir de la revisión bibliográfica y documental, se observa que el problema se caracteriza por la coexistencia de tres elementos centrales: (1) la presencia aún vigente de mitos románticos en discursos y prácticas afectivas juveniles; (2) la vulnerabilidad de los estudiantes universitarios durante esta etapa de transición emocional y social; y (3) la relevancia de la toma de decisiones afectivas como procesos cognitivo-emocional influenciado por creencias, emociones, experiencias previas y presiones socioculturales. La interacción entre estas dimensiones evidencia la necesidad de profundizar en el modo en que dichas creencias influyen en las elecciones sentimentales de los jóvenes y cómo estas decisiones pueden impactar en su bienestar, autonomía y calidad de vida relacional.

II. Justificación y Relevancia

El presente proyecto de investigación busca analizar la influencia de los mitos del amor romántico en la toma de decisiones afectivas de los estudiantes universitarios. Se plantea comprender cómo las creencias idealizadas sobre el amor inciden en la forma en que jóvenes construyen y mantienen sus relaciones.

La motivación para abordar esta temática surge de la necesidad de analizar cómo determinadas creencias arraigadas culturalmente, como la idealización del amor, la complementariedad afectiva o la asociación entre celos y entrega, continúan reproduciéndose entre jóvenes, influyendo en la manera en que interpretan sus relaciones, gestionan sus vínculos y toman decisiones sentimentales. Desde la observación personal en la práctica académica y en la cotidianidad universitaria, se identifica que estas creencias condicionan la autonomía afectiva y pueden llevar a vínculos disfuncionales o decisiones poco alineadas con el bienestar psicológico.

Esta investigación surge ante la necesidad de explorar sobre cómo los discursos románticos tradicionales, como la creencia en la media naranja o el amor que “todo lo puede” continúan reproduciendo modelos afectivos basados en la dependencia, la sumisión o el sacrificio. Según Jiménez Fernández, 2022; Rojas-Solís & Villareal-González, 2020 mencionan que tales creencias, al ser interiorizadas, puede generar decisiones poco saludables en el ámbito sentimental, como la tolerancia a conductas de control o la dificultad para finalizar relaciones disfuncionales.

En Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), señala que cerca del 32% de los jóvenes universitarios ha experimentado síntomas de ansiedad o depresión relacionados con conflictos afectivos o interpersonales. Asimismo, la SENESCYT (2022) identifica que los problemas emocionales constituyen una de las principales causas de deserción en la educación emocional y afectiva dentro del entorno universitario. Mencionados datos corroboran la importancia de la presente investigación como un punto de partida en la identificación de la influencia de estos mitos en las percepciones del amor y a su vez en el impacto en el día a día de los estudiantes universitarios.

III. **Objetivos**

Objetivo general:

Analizar la influencia de los mitos del amor en la toma de decisiones afectivas en estudiantes universitarios en la ciudad de Quito Ecuador.

Objetivos específicos:

1. Identificar los principales mitos del amor presentes en los estudiantes universitarios de 20 a 25 años en la ciudad de Quito- Ecuador.
2. Describir los procesos de toma de decisiones afectivas en los estudiantes universitarios, considerando factores emocionales, cognitivos y sociales que intervienen en sus elecciones sentimentales.
3. Reconocer las creencias asociadas a los mitos del amor que orientan las decisiones afectivas de los estudiantes universitarios

IV. **Marco Teórico**

En el presente apartado se realizará una revisión de la literatura con respecto a los mitos del amor y la toma de decisiones afectivas. En este sentido, el amor, desde una perspectiva psicosocial, ha sido objetivo de reflexión constante en la psicología, la sociología y los estudios de género. Se concibe como una construcción cultural y simbólica que moldea las formas en que los individuos establecen vínculos, interpretan las emociones y toman decisiones en el ámbito afectivo.

Mito

Lévi-Strauss refiere también que el mito se define por un sistema temporal, que combina las propiedades de la lengua y el habla. Un mito se refiere siempre a acontecimientos pasados: “Antes de la creación del mundo o durante las primeras edades o en todo caso hace mucho tiempo. Pero el valor intrínseco atribuido al mito proviene de que estos acontecimientos, que se suponen ocurridos en un momento del

tiempo, forman también una estructura permanente. Ella se refiere simultáneamente al pasado, al presente y al futuro” (Lévi-Strauss 1987a: 232).

Héctor Arruabarrena apunta que “si el mito posee un origen "individual", su producción y transmisión se hallan exigidas y determinadas socialmente, razón por la cual su consecuencia quedará indicada en su resocialización. Dicho de otra manera, el mito no posee autor, pertenece al grupo social que lo relata, no se sujeta a ninguna transcripción y su esencia es la transformación. Un mitante, creyendo repetirlo, lo transforma” (1987: 9).

El amor romántico

El amor ha sido objeto de interés no solo en el ámbito cultural, sino también en el contexto científico. Su conceptualización se basa en la idea de lo emocional, con perspectivas más afectivas, como la idea de que el amor es una combinación de emociones (Baron y Byrne, 2005); perspectivas cognitivistas, que lo entienden como un conjunto de estados emocionales y conductuales (Sangrador, 1993); e incluso perspectivas históricas, con la idea de que el amor es una emoción moldeada por el contexto cultural y social.

El amor ocupa un lugar muy importante en la vida de las personas, siendo un componente fundamental de la felicidad. Sin embargo, también puede ser fuente de insatisfacción y desgracia, especialmente cuando se relaciona con los mitos del amor romántico, que exponen los modelos normativos de relación entre iguales como inalcanzables e imposibles. El amor no puede definirse categóricamente, dada su naturaleza abstracta, diversa y amplia. Es, al mismo tiempo, un sentimiento universal y una construcción social en la que intervienen múltiples dimensiones: histórica, biológica, sociocultural e individual (Castañón, 2012).

Las teorías evolutivas defienden la idea de una incapacidad para el amor

romántico, eludida por ideales monógamos justificados por la necesidad de la continuidad de la especie, donde la elección de una única pareja romántica sirve para la crianza de los hijos (Fisher et al., 2016).

Sin embargo, algunos historiadores rastrean el surgimiento del amor romántico como modelo de referencia para las relaciones amorosas heterosexuales en la cultura occidental, entre los siglos XIX y XX. Según Marquet (2009), es en este período que surge la valorización de la exclusividad sexual y romántica, la predestinación del encuentro y la perpetuidad conyugal.

Actualmente, las relaciones amorosas posmodernas no se basan únicamente en el ideal del amor romántico, sino que también incorporan representaciones basadas en la independencia y la autonomía de los individuos. Así, el amor romántico es un constructo sujeto a la influencia del contexto social y responde no solo a una necesidad extintiva de reproducción y evolución, sino también a exigencias sociohistóricas (Apostolidis y Deschamps, 2003).

Mitos del amor romántico

Dentro de este fenómeno, según Bosch et al., (2008), los mitos del amor romántico representan un conjunto de creencias socialmente compartidas que idealizan la experiencia amorosa y establecen parámetros normativos sobre cómo debería vivirse el amor.

En la sociedad occidental, el concepto de amor romántico está estrechamente vinculado a los mitos. Un mito es una creencia que se presenta, de forma absoluta e inflexible, como una verdad (Ferrer, Bosch y Navarro, 2010). Más específicamente, los mitos del amor romántico, según Yela (2003), son “*el conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la supuesta verdadera naturaleza del amor*” (p. 264).

Estos mitos funcionan como representaciones sociales que guían el pensamiento,

las emociones y las conductas en las relaciones de pareja. De acuerdo con Martín-Villota (2019) y Yáñez-Segado (2019), los mitos románticos operan en tres niveles interrelacionados: 1. Cognitivo, al estructurar ideas y expectativas sobre el amor, 2. Afectivo, al influir en la valoración emocional de la pareja, 3. Social, al reproducir patrones culturales, normas de género y modelos relacionales transmitido por la familia, la educación y los medios de comunicación.

Desde esta perspectiva, este estudio pretende explorar los mitos del amor que predominan en la población universitaria y comprender cómo estas creencias configuran su manera de interpretar la fidelidad, la entrega emocional y la idea de complementariedad en la pareja. Analizar estas representaciones resultan fundamentales, que nos permitirán revelar las dinámicas relacionales que los jóvenes reproducen, así como los significados y justificativos que sostienen sus decisiones afectivas.

Siguiendo las contribuciones de Barrón et al. (1999), Yela (2000 y 2003), Bosh et al. (2007), se investigaron los siguientes mitos:

1. Mito del emparejamiento: Creencia de que el emparejamiento es algo natural y universal, ya que los seres humanos han tendido por naturaleza a emparejarse en todas las épocas y culturas.

2. Mito de la perdurabilidad o pasión eterna: Creencia de que el amor romántico y apasionado de los primeros meses puede y debe perdurar tras miles de días (y noches) de convivencia.

3. Mito de la exclusividad: Creencia de que solo se puede sentir amor por una sola persona y que, por lo tanto, es imposible tener una relación de dos personas a la vez.

4. Mito de la fidelidad: Creencia de que toda relación sexual apasionada,

romántica y erótica debe satisfacerse exclusivamente con la propia pareja si se siente amor verdadero.

5. Mito de la Equivalencia: Creen que los conceptos de amor y citas son equivalentes y, por lo tanto, si dejan de estar apasionadamente enamorados, es porque no aman a su pareja. Por lo tanto, según este mito, es mejor terminar la relación.

Por otra parte, según los autores Ferrer, Bosch y Navarro, 2010; Nebot-García, García-Barba, Ruíz-Palomino y Giménez-García, 2017; Luzón et al, 2001, se considera que los mitos más relevantes, o que más consecuencias producen son:

1. El mito de la media naranja o idea romántica según la cual escogemos aquella pareja que nos estaba predestinada, de modo que la convierte en la única elección.
2. El mito de la pasión eterna, creencia basada en que el amor romántico y pasional típico del inicio de la relación debe perdurar a lo largo de esta.
3. El mito de la omnipotencia, basado en la idea de que “el amor lo puede todo”, y cualquier obstáculo o problema en la relación se solucionarán si hay amor. Aceptar dicho mito supone no cambiar determinadas conductas o actitudes, así como negar posibles conflictos.
4. El mito de los celos, o creencia de que los celos son una muestra de amor, y de que la presencia de estos demuestra que el amor es verdadero. Este mito se usa para justificar comportamientos represivos o violentos, y constituye un problema primordial en la violencia de género, además, es experimentado de forma diferente en función del género
5. El mito de la exclusividad, dictamina que no se puede estar enamorado de más de una persona a la vez, afirmación que choca con las normas de las relaciones monógamas y conlleva conflictos internos y en la relación.
6. El mito del matrimonio, según el cual el amor romántico y pasional debe conducir a

la unión estable y duradera de la pareja: el matrimonio. Este mito relaciona la perdurabilidad del matrimonio y de la pasión, la cual cosa es difícil de mantener y puede conducir a la depresión.

La internalización de estas creencias puede tener un impacto negativo importante en el bienestar personal, creer en ellas puede dar lugar al establecimiento de relaciones negativas y tóxicas, causando problemas de salud psicosocial al tener que enfrentarse continuamente a imposiciones contradictorias, entre ellas, y con la propia naturaleza del ser humano, imposibles de asimilar.

Las consecuencias pueden ir desde la inquietud personal hasta el desarrollo de sentimientos de frustración y decepción que conducen a discusiones y problemas en pareja, más o menos intensos (Yela, 2000).

Ahora bien, también puede alcanzar extremos más dramáticos, dando lugar a dependencia emocional, desigualdad en la pareja, violencia, etc. (Moral y Servent, 2008).

En conclusión, los mitos son un conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la verdadera naturaleza del amor, incluyendo la existencia de un alma gemela, la omnipotencia del amor o la idea de que el amor genera dolor, sufrimiento y sacrificio (Cubells-Serra 2021).

Estos mitos son consistentes con la representación mediática del amor romántico, donde se idealiza la tragedia, el dolor y la abnegación por la persona amada, promoviendo la romantización de relaciones tempestuosas (Standley 2022). Por ejemplo, el 40% de los adolescentes considera los celos una prueba de amor, y el 70% cree que el amor y el maltrato son compatibles (Fundación Mujeres 2011).

La aceptación de los mitos del amor romántico puede conducir a una mayor tolerancia al abuso encubierto (p. ej., comportamiento controlador, abuso verbal,

aislamiento), ya que los adolescentes los interpretan como demostraciones de amor en lugar de violencia. Por ejemplo, uno de cada tres adolescentes considera inevitable controlar el tiempo de su pareja en determinadas circunstancias e impedirle ver a sus amigos y familiares (Delegación del Gobierno para la Violencia de Género 2015).

Proceso de toma de decisiones afectivas y factores emocionales, cognitivos y sociales

En los últimos años, la investigación sobre la relación entre la cognición y la emoción ha aumentado, en consonancia con la atención prestada a esta área (Eich y Schooler, 2000). Varios autores (Izard, Kagan y Zajonc, 1984; Kitayama y Niedenthal, 1994; LeDoux, 1996) argumentan que las razones de este renovado interés son diversas. En primer lugar, los teóricos de la emoción reconocen actualmente el papel fundamental que la evaluación, las expectativas y otros constructos cognitivos desempeñan en la experiencia de la emoción y en la evocación de conceptos cognitivos básicos.

La toma de decisiones afectivas es un proceso complejo mediante el cual los individuos eligen entre distintas alternativas relacionadas con su vida emocional y sus relaciones interpersonales. Este proceso involucra la interacción de factores cognitivos, emocionales y sociales, que determinan la calidad y las consecuencias de las decisiones que se toman (Rivera, 2017).

Eisenhardt y Zbaracki (1992) señalan que quien toma decisiones es, en ciertos momentos, racional y en otros no. En algunos momentos, contamos con las herramientas y la información necesarias para decidir consciente y racionalmente, es decir, buscando, en última instancia, alcanzar el objetivo inicialmente propuesto. Sin embargo, durante el proceso, algunos factores cambian, como el entorno, y estos inevitablemente generan ajustes en los objetivos, que también se adaptan. Por lo tanto, la decisión está implicada en diferentes aspectos, a veces más conductuales, a veces más

vinculados a la cognición que conecta las experiencias del individuo, y a veces relacionados con elementos de naturaleza emocional.

Las emociones suponen un desafío constante para la razón: si los seres humanos pudiéramos actuar sin su influencia, ¿sería posible tener una vida más armoniosa? Ningún individuo puede ser totalmente racional al tomar decisiones, ya que existe cierta influencia de unas sobre otras (Lehrer, 2009). Un razonamiento similar puede aplicarse a las experiencias. No se pueden confundir las decisiones tomadas por personas experimentadas, en contextos dinámicos, con decisiones de carácter más emocional y personal: unas se basan en el conocimiento, en la experiencia, y los objetivos también son diferentes; la otra se basa en la implicación personal, con mayor peso de los mecanismos emocionales.

Desde la perspectiva cognitivo – conductual, la toma de decisiones se asienta en el procesamiento de la información, las creencias aprendidas y los esquemas mentales que orientan la conducta (Clark & Patrick, 2022). Cuando las creencias son disfuncionales – por ejemplo, “sin mi pareja no soy nada” – se generan sesgos cognitivos que distorsionan la percepción de la realidad, influyendo en elecciones emocionales poco saludables.

A nivel emocional, las decisiones afectivas se ven influidas por la regulación emocional, el tipo de apego y la historia afectiva personal. Las emociones no solo acompañan el razonamiento, sino que pueden dominarlo, guiando comportamiento impulsivos o dependientes (Broche-Pérez, Herrera Jiménez & Omar-Martínez, 2016).

Desde la neuropsicología, se ha demostrado que la toma de decisiones afectivas depende de la interacción entre el sistema límbico y la corteza prefrontal, estructuras responsables del procesamiento emocional y del juicio racional. Damasio, con su hipótesis de los marcadores somáticos, explicó que las emociones actúan como señales

fisiológicas que orientan nuestras elecciones futuras (Abarca et al., 2022). Cuando los mitos del amor intervienen en este proceso, los marcadores emocionales pueden sesgar las decisiones hacia la sumisión la dependencia.

Según Elster (2009), las emociones actúan con tal intensidad que acaban afectando a todos los polos de acción, pues actúan directamente sobre algo que todo ser humano tiene arraigado: sus creencias y deseos.

Los individuos, nos vemos influenciados por los acontecimientos pasados, por las experiencias que hemos tenido a lo largo de nuestra vida. Sin embargo, esto es positivo, ya que, de lo contrario, según Lehrer (2009), *“si no somos capaces de incorporar las lecciones del pasado en nuestras decisiones futuras, estamos destinados a repetir nuestros errores indefinidamente”* (p. 39).

Estas lecciones del pasado, llamadas reglas generales, son fundamentales para la toma de decisiones instantáneas y, según Gigerenzer (2007), aunque suelen ser inconscientes, de alguna manera se trasladan al nivel consciente, al estar fuertemente influenciadas por el entorno. Según Cohen y Levinthal (1990), las personas que han tenido la oportunidad de experimentar una mayor diversidad de situaciones que las han obligado a tomar decisiones son más capaces de abordar los problemas que se les presentan.

Las primeras etapas del amor romántico exigen una gran atención de nuestro metabolismo y alteran nuestro funcionamiento normal. En el amor, las etapas iniciales parecen similares a la obsesión, pero esta se reduce con el tiempo (Sternberg, 2014).

El amor romántico muestra un aumento de la actividad en las áreas subcorticales del cerebro. Estas áreas incluyen partes del cuerpo estriado y el núcleo accumbens, que en conjunto constituyen regiones críticas del sistema de recompensa (Zeki, 2007). Esta área del cerebro también está relacionada con la euforia y la motivación, y es rica en

liberación de dopamina. Su actividad específica se encuentra en el área tegmental ventral, el núcleo caudado y el putamen (Cacioppo et al., 2012). Durante el amor apasionado, la corteza retrosplenial, un área clave para diversas funciones cognitivas, como la planificación futura, también aumenta su actividad (Diamond y Dickenson, 2012).

Bartels y Zeki fueron los primeros en estudiar los efectos del amor romántico/apasionado en el cerebro mediante resonancias magnéticas funcionales. Los participantes observaron una foto de su pareja y la intercambiaron con fotos de amigos. Bartels y Zeki analizaron las imágenes cerebrales y descubrieron que el amor apasionado mostraba un aumento de la actividad en las áreas subcorticales del cerebro, incluyendo el área tegmental ventral (AVT), el núcleo caudado y el putamen (Cacioppo et al., 2012). Estas áreas contienen receptores de dopamina y oxitocina, lo que significa que son ricas en estas sustancias (Shih et al., 2022).

Aron y sus colegas también observaron un aumento de la actividad en el área tegmental ventral (AVT) y en el lado derecho del núcleo caudado (Diamond y Dickenson, 2012). Ortigue y sus colegas respaldaron posteriormente el trabajo de Aron, al descubrir que el núcleo caudado y el área tegmental ventral (ATV) desempeñaban un papel clave en el amor. Reflexionaron, junto con la idea de Aron, de que el amor romántico es un estado motivacional mediado dopaminérgicamente, ya que la persona amada a menudo se integra con el concepto de sí mismo y su representación (Diamond y Dickenson, 2012).

Creencias románticas, saludables y disfuncionales

La percepción constituye un proceso psicológico mediante el cual los individuos interpretan sus experiencias y emociones en función de sus creencias y valores. En el ámbito amoroso, esta percepción define cómo las personas entienden el amor, la pareja

y los comportamientos dentro del vínculo. Las creencias actúan como esquemas que influyen en esta interpretación, determinado si las relaciones se perciben como saludables o dependientes (Rivera, 2017).

Creencias románticas

Son ideas idealizadas que representan el amor como absoluto, eterno y predestinado (Bosch et al., 2008). Estas creencias, promovidas por los medios y la cultura, generan expectativas poco realistas y fomentan la dependencia emocional (IMIO, 2010).

Creencias saludables

Se basan en la reciprocidad, el respeto y la autonomía emocional. Implican reconocer la individualidad de la pareja y la importancia del autocuidado (Rojas-Solís & Villarreal-González, 2020). Estas creencias fortalecen la autoestima y la capacidad de tomar decisiones afectivas equilibradas.

Creencias disfuncionales

Son pensamientos rígidos o irracionales derivados de los mitos románticos, como “si me cela es porque me ama” o “el amor todo lo puede”. Estas creencias distorsionan la realidad afectiva y perpetúan vínculos de dependencia (Jiménez Fernández, 2022).

V. Variables o Dimensiones

La presente investigación al tener un enfoque de investigación cualitativo, no se establecen variables, sino dimensiones analíticas, mismas que permiten describir y comprender el fenómeno de investigación, mencionadas dimensiones han sido sustentadas por el marco teórico acerca los mitos del amor romántico y la toma de decisiones afectivas, las mismas que orientan a la producción y el análisis de los datos. En consiguiente las dimensiones consideradas son:

Mitos del amor romántico

Hace referencia al conjunto de creencias culturales y sociales, construidas sobre el amor, entre ellas la idealización de la pareja, la asociación entre amor - sacrificio, la normalización de los celos y la concepción del amor como una entrega total. Dicha dimensión permitirá identificar como estas creencias se encuentran manifiestas en el discurso de los estudiantes universitarios participantes.

Toma de decisiones afectivas

Esta dimensión comprende los procesos mediante los cuales los estudiantes toman decisiones relacionadas con sus vínculos sentimentales, considerando tanto factores emocionales como los cognitivos y sociales. Incluyen aspectos como la permanencia en relaciones insatisfactorias, el miedo a la soledad o el abandono, la dependencia emocional y la influencia del entorno o de la pareja.

Creencias sobre el amor

Esta dimensión abarca las subjetividades que los participantes otorgan al amor a partir de sus experiencias personales previas. Esta dimensión permite explorar tanto la réplica de concepciones tradicionales del amor romántico como los procesos de cuestionamiento y futura resignificación del amor, hacia formas de vínculo afectivo conscientes y saludables.

VI. **Hipótesis o Supuestos**

El supuesto que fundamenta la investigación es el siguiente:

Los mitos del amor como creencias socialmente arraigadas en el contexto cultural de los estudiantes universitarios intervienen en los procesos de tomas de decisiones afectivas dejando aparte procesos racionales y normalizando relaciones no saludables.

VII. **Marco Metodológico**

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo en coherencia con el paradigma constructivista que parte de la premisa de que la realidad social se construye a través de las interacciones y los significados compartidos (Hernández Sampieri et al., 2018). Por ello, la interpretación de los relatos de los participantes permitirá identificar como los mitos del amor romántico moldean sus percepciones, creencias y decisiones afectivas dentro del contexto universitarios.

El alcance de la investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, ya que permite identificar y comprender los mitos del amor presentes en los discursos de los estudiantes universitarios y su influencia en la toma de decisiones afectivas.

El diseño del estudio es narrativo, dado que el propósito principal es explorar e interpretar los significados que los estudiantes atribuyen al amor romántico y a sus efectos en la toma de decisiones. Este diseño se centra en recoger y analizar relatos personales, lo cual permite comprender cómo los participantes construyen, organizan y otorgan sentido a sus experiencias afectivas en sus vivencias amorosas.

Los instrumentos y técnicas utilizadas en el presente estudio para la producción de datos fue la entrevista semiestructurada como herramienta principal para la recolección de datos, este instrumento permite obtener información detallada sobre las experiencias y percepciones de los participantes, manteniendo un equilibrio entre preguntas guía y la posibilidad de que el entrevistado exprese libremente su perspectiva (Hernández Sampieri et al., 2018).

Las preguntas estarán orientadas a explorar los mitos del amor romántico, las creencias sobre el amor ideal, la fidelidad, el sacrificio y los procesos de toma de

decisiones afectivas. Este formato permitirá comprender las narrativas individuales en torno al amor, sin imponer respuestas con preguntas cerradas.

La observación no participante permite contextualizar la información obtenida y captar elementos no verbales, como gestos, actitudes y emociones (Hernández Sampieri et al., 2018). En esta investigación, la observación no participante se empleará como técnica complementaria durante el desarrollo de las entrevistas, registrando aspectos relevantes sobre la comunicación emocional y la forma en que los estudiantes expresan sus experiencias afectivas.

El proceso de recolección de datos se desarrollará en tres etapas:

1. **Planificación:** se elaboró la guía de entrevista semiestructurada, misma que fue diseñada a partir de los objetivos de la investigación, dicha guía incluyó preguntas abiertas orientadas a explorar las creencias, experiencias y significados que los estudiantes universitarios atribuyen a sus relaciones afectivas. Con la finalidad de asegurar la validez de contenido y la claridad de los ítems, dicha guía de entrevista fue sometida a un proceso de revisión por expertos, en el que participaron profesionales afines al campo de estudio, evaluando la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas en relación con los objetivos propuestos, así como la adecuación de su lenguaje y contexto de la población universitaria.
2. **Aplicación:** se realizaron las entrevistas en espacios privados, previamente acordados con los estudiantes, garantizando un ambiente de confianza y confidencialidad. Cada entrevista tendrá una duración aproximada de 50 a 75 minutos y será grabada con autorización del participante.

3. **Sistematización:** las entrevistas fueron transcritas íntegramente y analizadas mediante un proceso de codificación temática, siguiendo las orientaciones de análisis cualitativo propuestas por Hernández Sampieri et al. (2018). Las categorías emergentes se interpretarán a la luz del marco teórico, buscando identificar patrones de significado en relación con los mitos del amor y las decisiones afectivas.

VIII. **Población y Muestra**

La población se encuentra conformada por estudiantes universitarios de entre 20 y 25 años, pertenecientes a distintas carreras de una universidad de Quito. La muestra es no probabilística e intencionada, seleccionada en función de la accesibilidad y disposición de los participantes para aportar información relevante al estudio.

El número de participantes estará conformado por ocho (8) estudiantes universitarios, cantidad considerada adecuada para un estudio cualitativo, priorizando la profundidad de la información y el criterio de saturación teórica.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

1. Estudiantes universitarios matriculados en instituciones de educación superior de la ciudad de Quito.
2. Personas con edades comprendidas entre 20 y 25 años.
3. Estudiantes que mantengan o hayan mantenido al menos una relación afectiva significativa.

4. Participantes que acepten voluntariamente formar parte del estudio y firmen el consentimiento informado.
5. Estudiantes con disponibilidad para participar en entrevistas en profundidad

Criterios de exclusión

1. Personas que no se encuentren matriculadas en una institución universitaria al momento de la investigación.
2. Estudiantes fuera del rango etario establecido (menores de 20 o mayores de 25 años).
3. Participantes que no deseen que la entrevista sea grabada o que no otorguen su consentimiento informado.
4. Personas que presenten dificultades significativas de comunicación verbal que impidan una adecuada participación en la entrevista.

IX. Descripción de los datos producidos

Los datos producidos en la presente investigación corresponden a ocho entrevistas semiestructuradas realizadas a estudiantes universitarios en la ciudad de Quito, en edades comprendidas entre los 20 y 25 años, que han mantenido o mantienen al menos una relación afectiva significativa.

Las entrevistas fueron aplicadas de manera individual, previo consentimiento informado, y grabadas en formato de audio para su posterior transcripción literal.

Mencionadas entrevistas han permitido recoger discursos amplios y detallados acerca de las creencias, experiencias y decisiones afectivas de los participantes.

El conjunto de datos se encuentra constituido por las transcripciones completas de las entrevistas, mismas que han sido identificadas mediante códigos (Participante 1, Participante2, etc.) con el fin de garantizar la confidencialidad y el anonimato de los participantes.

X. Presentación de los Resultados Descriptivos

Se presentan los resultados descriptivos obtenidos a partir de las entrevistas, acorde con las dimensiones establecidas y respetando el discurso literal de los participantes.

Con el fin de sistematizar los discursos de los participantes, se elaboró una matriz de vaciado de información que recoge fragmentos textuales relevantes de las diferentes entrevistas, organizados según códigos, subcategorías y dimensiones analíticas. A continuación, se presenta una síntesis de dicha matriz.

Tabla 1 Vaciado de información por dimensiones

Participante	Fragmento textual	Código	Subcategoría	Dimensión
P1	“Creo que muchas personas piensan que el amor es aguantar”	Amor como sacrificio	Entrega total	Mitos del amor
P2	“Tenía miedo de quedarme solo”	Miedo a la soledad	Dependencia emocional	Toma de decisiones
P3	“No pensaba mucho, solo seguía lo que sentía”	Decisión emocional	Predominio emocional	Toma de decisiones
P4	“Ahora entiendo que el amor no debería doler tanto”	Resignificación	Amor saludable	Significados del amor

Participante	Fragmento textual	Código	Subcategoría	Dimensión
P7	“Pensaba que sin esa persona no iba a estar bien”	Dependencia afectiva	Fusión emocional	Toma de decisiones

XI. Análisis de los Resultados

Mediante el análisis de los resultados descriptivos se logró identificar tendencias en las relaciones significativas de los participantes entre las dimensiones planteadas, se observa una fuerte presencia de diversos mitos del amor romántico que influyen directamente en los procesos de toma de decisiones afectivas, algunas de ellas en la normalización del sufrimiento y la justificación de la permanencia en relaciones insatisfactorias.

Asimismo, se evidencia que las decisiones afectivas se encuentran mediadas primordialmente por factores emocionales, como el miedo a la soledad, abandono y la dependencia emocional, los cuales se encuentran vinculados a diferentes creencias amorosas interiorizadas.

XII. Interpretación de los Resultados

En cuanto a la presentación de resultados se compiló en categorías analíticas, a su vez se articuló con los objetivos específicos y la correspondencia directa con los objetivos de la investigación, permitiendo comprender de manera profunda cómo los mitos del amor influyen en la toma de decisiones afectivas de los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito. El análisis permitió comprender como los mitos del amor influyen en la toma de decisiones afectivas de los estudiantes universitarios participantes, no solo a nivel discursivo, sino también en las prácticas relacionales concretas que los participantes han descrito.

En relación con la dimensión de los mitos del amor romántico tales como: mito de la omnipotencia, mito de los celos y el mito de la media naranja, los discursos evidencian la persistencia de creencias que asocian el amor con sacrificio, aguante y renuncia personal.

Cubells-Serra (2021) resaltan como los mitos del amor tienden a incluir ideales de la existencia de un alma gemela, la omnipotencia del amor o la idea de que el amor genera dolor, sufrimiento y sacrificio, en este sentido el participante 1 corrobora al indicar: *“muchas personas piensan que el amor es aguantar”*, lo que implica soportar situaciones ligadas al malestar emocional, como se analiza en la afirmación del participante 7 al señalar: *“yo sentía que tenía que dar todo, aunque me sienta mal”*. Mencionadas expresiones muestran como el sufrimiento se encuentra normalizado como parte inherente del vínculo afectivo, reproduciendo modelos tradicionales del amor romántico.

Luzón Et., al. (2001) al hablar acerca de los celos indica que se los asocia con la creencia de que son una muestra de amor y para justificar comportamientos represivos o violentos, y constituye un problema, la participante 3 menciona explícitamente que: *“si hay celos, hay amor”*, lo cual llega a evidenciar la naturalización de conductas de control dentro de la relación. Este tipo de creencias cumplen la función de justificativo que tiende a dificultar el reconocimiento de dinámicas relacionales como saludables.

Yela (2000) al hablar acerca de las consecuencias de lo arraigada que se encuentran los mitos del amor, mismos que pueden ir desde sentimientos de frustración y decepción que conducen a discusiones y problemas en pareja, el participante 6 señala que *“uno a veces se queda aunque no esté bien, por miedo a quedarse solo”*, mientras

que el participante 5 menciona que *“pensaba que sin esa persona no iba a estar bien”*.

Estas citas reflejan cómo la dependencia emocional condiciona las decisiones, limitando la autonomía afectiva. Los resultados llegan a evidenciar que las decisiones de los estudiantes se encuentran mediadas por factores emocionales y sociales.

Standley (2022), al abordar el tema de la romantización de relaciones tempestuosas y la frustración de los participantes en respuestas emocionales que conllevan a problemas de pareja, se llega a contrastar con el discurso de los participantes 4 y 5 respectivamente al mencionar que: *“no pensaba mucho, solo seguía lo que sentía”* o *“decidía más por lo que sentía en el momento”*, lo que sugiere un predominio de lo emocional sobre lo racional en los procesos de toma de decisiones.

Respecto a la dimensión de los significados atribuidos al amor, los resultados permiten identificar tanto la réplica de concepciones tradicionales como procesos emergentes de resignificación. Algunos participantes expresan haber cuestionado sus creencias previas a partir de relaciones negativas. En este sentido, el participante 8 afirma que *“ahora entiendo que el amor no debería doler tanto”*, mientras que el participante 3 señala que *“amar no es perderse uno mismo”*. Estas afirmaciones evidencian una transformación en la manera de concebir el amor, incorporando nociones de autocuidado, límites y bienestar emocional.

El análisis e interpretación de los discursos de participantes ha permitido observar la coexistencia tanto de discursos tradicionales y resignificados, tienden a revelar tensiones internas en la forma en la que los participantes comprenden sus vínculos afectivos. Por un lado, se evidencia que persisten los mitos del amor romántico como referentes culturales interiorizados, mientras que, por otro, surgen procesos reflexivos que

permiten cuestionar dichos modelos pre establecidos y construir nuevas formas de relación.

Finalmente, la interpretación de resultados permite comprobar que los mitos del amor influyen de manera significativa en la toma de decisiones afectivas de los estudiantes universitarios. Mencionada influencia se puede evidenciar que se encuentra manifiesta tanto en la normalización del malestar emocional como en la dificultad para el establecimiento de límites saludables dentro de las diferentes relaciones afectivas. Sin embargo, los hallazgos permiten inferir un potencial cambio mediante la reflexión crítica, con la finalidad de resignificar el amor desde una perspectiva más saludable y consciente, generando implicaciones directas para una promoción de la salud mental en contextos universitarios.

XIII. Conclusiones

La presente investigación ha permitido determinar la influencia que cumplen los mitos del amor en la toma de decisiones afectivas de estudiantes universitarios de la ciudad de Quito, demostrando que mencionadas creencias cumplen un rol fundamental en la forma en la que los jóvenes interpretan y deciden acerca de sus relaciones afectivas. En este sentido, los mitos del amor romántico actúan como referentes culturales, los mismos que guían las prácticas afectivas influyendo en la normalización del malestar emocional como permanencia en relaciones afectivas que no favorecen el bienestar psicológico.

Se ha llegado a concluir que los estudiantes universitarios participantes reproducen diferentes mitos del amor romántico, en los cuales se llegan a destacar el mito de la omnipotencia, en el que se asocian las creencias de sacrificio - aguante por amor y

la idealización de una entrega total, o el mito de los celos, con la creencia de que los celos son una muestra de amor, y el mito de la media naranja en que existe la concepción de una relación afectiva como un complemento indispensable para el bienestar personal. Confirmando que estas creencias se encuentran arraigadas culturalmente, expresándose en cada uno de los discursos e influenciando en la construcción de las relaciones afectivas.

Los resultados permiten concluir que la toma de decisiones afectivas en los estudiantes universitarios se encuentra predominantemente mediada por factores emocionales y sociales, tales como el miedo a la soledad, la dependencia emocional y la presión ejercida por la pareja o el entorno. Las decisiones sentimentales suelen basarse más en la intensidad emocional del momento que en procesos reflexivos o racionales, lo que favorece la permanencia en relaciones insatisfactorias y dificulta el establecimiento de límites saludables.

Asimismo, se concluye que las creencias asociadas a los mitos del amor romántico influyen directamente en las decisiones afectivas de los estudiantes, desempeñándose como criterios implícitos para la justificación de elecciones y conductas dentro del vínculo afectivo. Mencionadas creencias influyen en la tolerancia al malestar emocional, la justificación del control y en la postergación de rupturas. Sin embargo, también se han llegado a identificar procesos de resignificación del amor en algunos participantes, los cuales, a partir de experiencias negativas, comienzan a cuestionar estos mitos y a construir significados más conscientes y orientados al autocuidado y bienestar psicológico y emocional.

Finalmente, los hallazgos de la presente investigación corroboran que los mitos del amor influyen en la forma en la que los estudiantes universitarios conciben el amor,

sino que también presentan un impacto directo en sus decisiones afectivas y bienestar emocional. Siendo de vital importancia el reconocer y problematizar estas creencias para promover relaciones afectivas más saludables y para la base de futuras intervenciones psicoeducativas orientadas a la prevención del malestar psicológico en contextos universitarios.

XIV. **Referencias Bibliográficas**

Abarca, M., Rojas, C., & Fuentes, P. (2022). *La hipótesis de los marcadores somáticos y la toma de decisiones afectivas: una revisión neuropsicológica*. Universidad de Chile.

American Psychological Association. (2021). *Código Ético de la American Psychological Association*. APA. <https://www.apa.org/ethics/code>

Apostolidis, T. y Deschamps, JC. (2003). *Un enfoque psicosocial del amor: lógicas normativas y representaciones*. Nouvelle Revue de Psychologie sociale, Vol 2, N° 2, 216-227.

Baron, R., & Byrne, D. (2005) *Psicología social 10ª Edición*. Pearson Educación, S.A., Madrid

Barrón, A., Martínez-Íñigo, D., De Paúl, P. e Yela, C. (1999). Creencias y mitos románticos en España. *Revista Española de Psicología*. 2 (1), 64- 73. Dialnet, <http://revistas.ucm.es/index.php/SJOP/article/view/SJOP9999110064A/29540>

Bosch, E., Ferrer, V. A., García, E., Ramis, M. C., Navarro, C., & Recio, P. (2008). *Los mitos románticos en la construcción del amor*. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
<https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Broche-Pérez, Y., Herrera Jiménez, L. E., & Omar-Martínez, E. (2016). Neuropsicología de la toma de decisiones: una revisión teórica. *Revista Cubana de Neurociencias*, 26(1), 45–56.
- Cacioppo, S., Bianchi-Demicheli, F., Hatfield, E., & Rapson, R. L. (2012). *Social neuroscience of love. Clinical Neuropsychiatry: Journal of Treatment Evaluation*, 9(1), 3-14. https://link-gale-com.ezan.ez.cwmars.org:3443/apps/doc/A315370817/PPPC?u=mlin_c_a_nnamc&sid=bookmark-PPPC_xid=0b5ec65c
- Castañón, B. (2012). *Mitos y realidades acerca de la violencia de género: entre el amor y la dominación* (Tesis doctoral, Universidad de León).
- Castelló, J. (2005). *Dependencia emocional: Características y tratamiento*. Alianza Editorial.
- Clark, C., & Patrick, R. (2022). Emotional and cognitive processes in romantic decision-making: A behavioral perspective. *Journal of Cognitive Behavioral Psychology*, 18(3), 214–227.
- Cohen, W. M.; Levinthal, D. A. (1990) *Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation*. *Administrative Science Quarterly*, v. 35, p. 128-152.
- Cubells-Serra, J., Sánchez-Sicilia, P., Astudillo-Mendoza, P., Escandón-Nagel, N., Baeza-Rivera, M.J., (2021) *Assumption of the Myths of Romantic Love: Its*

- Relationship With Sex Type of Sex-Affective Relationship, and Sexual Orientation.* *Frontiers in Sociology* 6 Frontiers Media SA.
- Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.(2015) *Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud.*
- Diamond, L. M., & Dickenson, J. A. (2012). *The neuroimaging of love and desire: review and future directions.* *Clinical Neuropsychiatry: Journal of Treatment Evaluation*, 9(1), 39-46. https://link-gale-com.ezan.ez.cwmars.org:3443/apps/doc/A315370821/PPPC?u=mlln_c_a_nnamc&sid=bookmark-PPPC&xid=5f66d2ce
- Eich, E., & Schooler, W. (2000). *Cognition/Emotion Interaction.* (3-29). New York: Oxford University Press.
- Eisenhardt, K.; Zbackari, M. J. (1992) *Strategic decision making.* *Strategic Management Journal*, v. 13, p. 17-37, Winter
- Elster, J. (2009) *Reason and Rationality.* New Jersey: Princeton University Press.
- Ferrer, V.A., Bosch, E., Navarro, C. y Ferreiro, V. (2010) *El mito romantico de los celos y su aceptación en la sociedad española actual.* *Apuntes de Psicología*, 28(3), 931-402. Recuperado de <https://apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/227>
- Fisher, H.E., et al. (2016) *Intense, Passionate, Romantic Love: A Natural Addiction? How the Fields That Investigate Romance and Substance Abuse Can Inform Each Other.* *Frontiers in Psychology*, 7, 687. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00687>
- Fundación Mujeres (2011) *Coeducación y mitos del amor romántico* (No. 93).
- Gigerenzer, G. (2007) *Gut Feelings: The Intelligence of the Unconscious.* London:

Viking Penguin.

Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine Publishing Company.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. (2010). *Los mitos románticos: una construcción social de la desigualdad*. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Estadísticas sobre salud mental en jóvenes universitarios en Ecuador*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Izard, C. E., Kagan, J., & Zajonc, R. B. (1984). *Emotions, cognition & behavior* (1-14). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Jiménez Fernández, A. (2022). *Dependencia emocional y mitos del amor romántico en jóvenes adultos* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Cádiz]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cádiz. <https://rodin.uca.es>

Kitayama, S., & Niedenthal, P. M. (1994). *The heart's eye: Emotional influences in perception and attention* (1-14). San Diego: Academy Press.

LeDoux, J. E. (1996). *The emotional brain: The mysterious underpinnings of emotional life*. New York: Simon & Schuster.

Lehrer, J. (2009) *How we decide*. New York: HMH.

- Luzón Encabo, J.M., Ramos Matos, E., Recio Saboya, P., y De La Peña Palacios, E.M (2011). *Proyecto Detecta Andalucía. Factores de riesgo y de protección en la prevención contra la violencia de género en la pareja*. España: Instituto Andaluz de la Mujer, Ministerio de Igualdad.
- Marquet, P.A. (2009) *Beyond Darwin: On the role of niche construction and self-organization in evolution*. Revista Chilena de Historia Natural 82: 493-496.
- Martínez Miguélez, M. (2011). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Trillas.
- Martín-Villota, B. (2019). *Creencias románticas y mantenimiento de relaciones disfuncionales en jóvenes universitarios* [Trabajo de fin de máster, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional UCM. <https://www.ucm.es>
- Moral, M. e Sirvent, C. (2008). Dependencias sentimentales o afectivas: etiología, clasificación y evaluación. Revista española de drogodependencias, 33 (2) , 150-167. Recuperado de http://www.aesed.com/descargas/revistas/v33n_2_2.pdf
- Nebot-García, J.E., García-Barba, M., Ruíz-Palomino, E., y Giménez-García, C. (2018). *Sexo y amor: cuando la forma de entender el amor se convierte en un riesgo para la salud sexual de los jóvenes*. Ágora de Salud, 5, 401-409.
- NeuronUP. (2025). *Funciones ejecutivas y toma de decisiones: una visión neuropsicológica actualizada*. NeuronUP. <https://neuronup.com>
- Rivera, J. (2017). *Toma de decisiones afectivas y regulación emocional en contextos interpersonales*. Revista Latinoamericana de Psicología, 49(3), 175–188.

- Rojas-Solís, J. L., & Villarreal-González, M. E. (2020). *Mitos del amor romántico y su relación con la violencia en el noviazgo*. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento*, 12(2), 45–58.
- Sangrador, J.L. (1993) *Consideraciones psicosociales sobre el amor romántico*. Psicothem, vol
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2022). *Informe nacional sobre la deserción universitaria y sus causas psicosociales*. SENESCYT. <https://www.educacionsuperior.gob.ec>
- Shih, H. C., Kuo, M. E., Wu, C. W., Chao, Y. P., Huang, H. W., & Huang, C. M. (2022). *The Neurobiological Basis of Love: A Meta-Analysis of Human Functional Neuroimaging Studies of Maternal and Passionate Love*. *Brain sciences*, 12(7), 830. <https://doi.org/10.3390/brainsci12070830>
- Standley J. (2022) *Lessons in love: Countering student belief in romantic love myths*. *Journal of Philosophy of Education* 56, 739–751 Wiley.
- Sternberg, K. (2014). *Psychology of love 101*. Springer Publishing Company.
- Vilariño, M., & Martín, B. (2019). *Mitos románticos, dependencia emocional y toma de decisiones en estudiantes universitarios*. *Revista Española de Psicología Social*, 24(1), 33–49.
- Yáñez-Segado, A. (2019). *Mitos románticos y relaciones de pareja en jóvenes universitarios* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Cantabria]. Repositorio Institucional UNICAN. <https://repositorio.unican.es>

Yela, C. (2003): *La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas*. Encuentros en Psicología Social, 1(2), 263-267. Rec

https://www.researchgate.net/publication/364699134_La_otra_cara_del_amor_mitos_paradojas_y_problemas_Encuentros_en_Psicologia_Social_2003_1_2_263-267

Zeki, Semir. (2007). *The Neurobiology of Love*. FEBS letters. 581. 2575-9.

10.1016/j.febslet.2007.03.094.

XV. Anexos

Anexo 1: Entrevistas semiestructuradas

Entrevista semiestructurada — Mitos del amor y toma de decisiones afectivas

Población: estudiantes universitarios 20–25 años — Quito, 2025

Duración sugerida: 40–60 minutos.

Modalidad: presencial o virtual. Registrar audio (con consentimiento).

Datos sociodemográficos

1. Edad:
2. Sexo/autopercepción de género:
3. Carrera y año de estudio:
4. Estado civil / situación afectiva actual (soltero, en pareja, separación reciente, etc.):
5. ¿Vives en Quito desde hace cuánto tiempo? (contextualiza influencias culturales)

A. Identificación de mitos del amor

¿Qué creencias tienes sobre el amor de parejas?

¿Qué ideas sobre el amor de parejas consideras más comunes entre los jóvenes?

Existen algunos mitos sobre el amor ¿responde NO como “si hay celos es amor”, “el amor todo lo soporta”, “hay una persona destinada”)

¿Alguna vez un mito del amor a influido en una de tus relaciones? (ejemplo breve)

B. Procesos de toma de decisiones afectivas

Cuando tomas decisiones importantes en una relación de pareja, como terminar, continuar o iniciar una relación con alguien, ¿Qué aspectos influyen en ti para decidir?
¿Has tomado alguna decisión afectiva influido/a por emociones intensas como miedo a perder a alguien, celos o idealización (Explorar si lo relaciona con un mito.)

¿Qué papel juegan las opiniones de tu entorno (amigos, familia, redes sociales) en tus decisiones sentimentales?

C. Significados y creencias que orientan decisiones

¿Qué creencias consideras “saludables” en una relación?

¿Qué creencias consideras que puede llevar a decisiones equivocadas?

Mirando tu experiencia, ¿cómo dirías que los mitos del amor han influido—positiva o negativamente—en tus decisiones afectivas? Breve ejemplo

D. Cierre

¿En qué aspectos crees que los mitos del amor han influido o no, en la toma de decisiones al elegir una pareja?

¿Hay algo más que quieras compartir sobre cómo las ideas del amor influyen en los jóvenes universitarios o comentar las expectativas sobre el amor en la infancia y adolescencia?.