



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE DISEÑO MULTIMEDIA

**PRODUCCIÓN DE SERIE DE MICRODOCUMENTALES PARA PROMOVER LAS
TRADICIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada/o en Diseño Multimedia**

AUTORES: Freddy Israel Moncayo Rojas, Hillary Mishelle Méndez Godoy.

TUTOR: MGTR. Guillermo Xavier Paredes Estrella.

Guayaquil - Ecuador
2026

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Freddy Israel Moncayo Rojas con documento de identificación N° 0302370689 y Hillary Mishelle Méndez Godoy con documento de identificación N° 0850115114; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 08 de enero del 2026

Atentamente,



Freddy Israel Moncayo Rojas
0302370689



Hillary Mishelle Méndez Godoy
0850115114

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA**

Nosotros, Freddy Israel Moncayo Rojas con documento de identificación No. 0302370689 y Hillary Mishelle Méndez Godoy con documento de identificación No. 0850115114, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Producto artístico: “PRODUCCIÓN DE SERIE DE MICRODOCUMENTALES PARA PROMOVER LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado/a en Diseño Multimedia, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 08 de enero del 2026

Atentamente,



Freddy Israel Moncayo Rojas
0302370689



Hillary Mishelle Méndez Godoy
0850115114

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Guillermo Xavier Paredes Estrella con documento de identificación N° 0927230631, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: PRODUCCIÓN DE SERIE DE MICRODOCUMENTALES PARA PROMOVER LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, realizado por Hillary Mishelle Méndez Godoy con documento de identificación N° 0850115114 y por Freddy Israel Moncayo Rojas con documento de identificación N° 0302370689, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto artístico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 08 de enero de 2026

Atentamente,



Mgtr. Guillermo Paredes Estrella
C.I. 0927230631

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A lo largo de este largo proceso de obtención de título, el apoyo de nuestras familias ha sido incondicional, su comprensión, motivación y acompañamiento nos ha permitido avanzar en el proceso, tanto académico como personal, por lo que les damos gracias. Un agradecimiento especial a la Universidad Politécnica Salesiana, que nos brindó apoyo en la capacitación, a la carrera de Diseño Multimedia por el fortalecimiento de nuestras competencias tanto a nivel profesional como en el ámbito creativo, y a nuestro tutor por su acompañamiento y guía en el desarrollo de este proyecto. En el mismo sentido, Freddy Moncayo y Hillary Méndez, como compañeros de tesis, agradecemos el trabajo en equipo y la colaboración durante el proceso. Hillary Méndez, durante este proceso, agradece de forma especial a su pareja por la compañía, paciencia y apoyo a lo largo de esta etapa. También agradecemos a los y las portadoras culturales y las comunidades de la provincia de Santa Elena, quienes, desde el respeto y la consideración por el patrimonio cultural inmaterial, nos brindaron la posibilidad de realizar este trabajo con sus saberes, experiencias y tradiciones. Finalmente, para este recorrido académico, damos gracias a Dios por la fortaleza y la sabiduría que nos ha brindado, así como por la constancia. Este proyecto, más allá de ser un requerimiento académico, simboliza la apuesta por la cultura, por la memoria colectiva y por el diseño multimedia como herramienta para la difusión y preservación del patrimonio cultural.

Freddy Israel Moncayo Rojas – Hillary Mishelle Méndez Godoy

RESUMEN

Este producto de breve duración orientada a la promoción de las tradiciones culturales de la provincia de Santa Elena. La investigación surgió a partir de la limitada visibilidad del patrimonio cultural inmaterial de la región y la predominancia de un modelo turístico enfocado principalmente en sol y playa, situación que restringió el reconocimiento de las prácticas culturales comunitarias. Se aplicó una metodología cualitativa, con un diseño etnográfico y participativo, priorizando la entrevista semiestructurada, la observación directa y el registro audiovisual de saberes ancestrales, festividades, artesanías tradicionales y narración comunitaria. Como resultado, se planteó la producción de seis microdocumentales para plataformas digitales, integrando narrativa audiovisual, testimonios locales y la estética del documental ligero. La propuesta buscó fortalecer la identidad cultural, impulsar el reconocimiento del patrimonio inmaterial y aportar a un turismo cultural más sostenible e inclusivo. Se concluyó que el recurso audiovisual, como herramienta de comunicación cultura, contribuyó a amplificar las voces comunitarias, sensibilizar sobre el patrimonio y promover una relación más respetuosa entre el territorio, sus habitantes y las audiencias contemporáneas.

Palabras clave:

Patrimonio cultural, Tradiciones culturales, audiovisual, Identidad cultural y Turismo.

ABSTRACT

This short-term project aimed to promote the cultural traditions of the province of Santa Elena. The research arose from the limited visibility of the region's intangible cultural heritage and the predominance of a tourism model focused mainly on sun and beach, a situation that restricted the recognition of community cultural practices. A qualitative methodology was applied, with an ethnographic and participatory design, prioritizing semi-structured interviews, direct observation, and audiovisual recording of ancestral knowledge, festivities, traditional crafts, and community storytelling. As a result, the production of six micro-documentaries for digital platforms was proposed, integrating audiovisual narrative, local testimonies, and the aesthetics of light documentary. The proposal sought to strengthen cultural identity, promote recognition of intangible heritage, and contribute to more sustainable and inclusive cultural tourism. It was concluded that audiovisual resources, as a tool for cultural communication, contributed to amplifying community voices, raising awareness about heritage, and promoting a more respectful relationship between the territory, its inhabitants, and contemporary audiences.

Keywords:

Cultural heritage, Cultural traditions, Audiovisual, Cultural identity and Tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
OBJETIVO Y ESPECÍFICOS	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	13
Patrimonio cultural inmaterial	13
Tradiciones culturales de la provincia de Santa Elena	13
Documental audiovisual y diseño multimedia	14
Formato microdocumental	15
PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL SERIADO MICRODOCUMENTAL	19
Preproducción	19
Producción	21
Posproducción	23
METODOLOGÍA	16
Enfoque cualitativo	16
Informantes claves	16
Registro y producción audiovisual	19
ANÁLISIS DE RESULTADOS	26
PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS	29
CRONOGRAMA	31
PRESUPUESTO	32
CONTENIDO DEL SERIADO	33
DESCRIPCIÓN PARA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	34
CONCLUSIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
Referencias	37
APÉNDICE Y/O ANEXOS	40
Fotos de desarrollo:	40
Fotos del proceso de edición 1:	42
Fotos del proceso de edición 2:	43

Fotos del proceso de edición 3:	44
Foto de edición de voz en off	45
Foto de generación de voces en off de Adobe Firefly	45
Tipografía Poppins Mediam	46
.....	46
Foto de la creación de la barra informativa:	46
GUION LITERARIO	47
Capítulo 1: Herencia Viva	47
Capítulo 2: Tesoros Silenciosos	49
Capítulo 3: Manos que narran	51
Capítulo 4: Sabor a Herencia	53
Capítulo 5: Cuando la Tierra Baila	55
Capítulo 6: Voces del Horizonte	56
RESULTADOS DEL PRODUCTO FINAL	57
FOTO DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS	59

INTRODUCCIÓN

La heterogeneidad cultural de la provincia de Santa Elena se manifiesta en un amplio espectro de tradiciones, saberes, prácticas y fiestas que componen su patrimonio cultural y espiritual. Esto, no obstante, gran parte de la herencia que compone la cultura y las tradiciones aún se encuentra visiblemente ausente en las expresiones culturales y la cultura popular del pueblo, a nivel nacional y de Santa Elena, por el tipo de turismo que predomina en la zona: el de 'sol y playa'. Este tipo de turismo ha limitado las posibilidades de la cultura, las tradiciones y el arte de la provincia Santa Elena y de su amplia representación a nivel nacional.

El producto artístico de este trabajo final de grado aborda el problema desde la perspectiva del diseño multimedia y la comunicación audiovisual, proponiendo la creación de una corta serie audiovisual dirigida a la promoción de las tradiciones culturales de Santa Elena. La urgencia de desarrollar este proyecto radica en la necesidad de construir estrategias comunicacionales en el contexto de la protección de los más vulnerables y del patrimonio cultural inmaterial, particularmente en el contexto de la globalización, la migración juvenil y la erosión de las prácticas tradicionales. La necesidad de promoción y la falta de material audiovisual de fácil acceso ha creado una distancia creciente entre las nuevas generaciones y su patrimonio cultural, disminuyendo el sentido de identidad y pertenencia comunitaria.

Desde un marco teórico, el proyecto se orienta al concepto de patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO (2023), que destaca la intención de reforzar la preservación de la cultura viva con la activa participación de la comunidad portadora. Igualmente, se fundamenta en el aporte de los documentales etnográficos, en tanto que se considera que una de sus principales funciones es el registro y la representación de la cultura, así como de la tradición desde la voz y la experiencia de sus protagonistas, a partir de una representación

justa y respetuosa de la cultura. Mato (2020) y Picón (2023) señalan la importancia de los productos audiovisuales como un medio que permite la captura de fenómenos de orden simbólico, emocional, social y otros, que en otros formatos resulta casi imposible.

Además, la expansión de las plataformas digitales ha establecido formatos audiovisuales cortos como un medio de difusión cultural eficaz. Los microdocumentales ofrecen un encuadre comunicativo directo, accesible y emocional, flexible al consumo contemporáneo y ampliando el alcance del contenido cultural (León, Cabrera & Andrade, 2020). Así, la serie audiovisual propuesta tiene como objetivo documentar las tradiciones de Santa Elena y crear conciencia sobre la importancia cultural de las tradiciones de Santa Elena.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General

Producir un seriado audiovisual de corta duración para promover las tradiciones culturales de Santa Elena.

Objetivos Específicos

1. Identificar las principales tradiciones culturales de Santa Elena mediante la investigación enfocada en su historia y tradiciones.
2. Elaborar seis guiones literarios que recojan de manera estructurada los elementos claves de cada capítulo.
3. Realizar un seriado audiovisual de seis videos de corta duración para redes sociales que combine narrativa visual e histórica.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Patrimonio cultural inmaterial

La justificación teórica de este producto artístico se centra en el patrimonio cultural inmaterial y su importancia en la configuración de la identidad y memoria colectiva de los pueblos. De acuerdo con la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco (2023), el patrimonio cultural inmaterial comprende las prácticas, expresiones, saberes, formas de hacer, rituales y representaciones, que las comunidades identifican y asumen como parte de su cultura, se transmiten de una o de varias generaciones y son modificadas de acuerdo con el contexto y a la época en la que viven.

Tradiciones culturales de la provincia de Santa Elena

En la provincia de Santa Elena, el patrimonio cultural inmaterial está vivo en prácticas como las festividades religiosas de San Pedro y San Pablo, la pesca artesanal, el tejido de paja toquilla, la cocina tradicional y el conocimiento ancestral del territorio costero. Estas expresiones, además de tener valor simbólico, configuran formas de organización social, estructuras de transmisión de valores y lazos comunitarios que potencian el sentimiento de pertenencia. Sin embargo, varios estudios advierten que estas expresiones podrían debilitarse debido a la globalización, la migración juvenil y los modelos de desarrollo turístico que priorizan el consumo masivo sobre la identidad local (Segura Santos, 2023; Lager, 2023).

Documental audiovisual y diseño multimedia

Desde la perspectiva del diseño multimedia y la comunicación audiovisual, el documental destaca como el medio más apropiado para la documentación y comunicación del patrimonio cultural inmaterial. El documental permite la expresión de tradiciones y patrimonio cultural desde la perspectiva de las tradiciones y patrimonio cultural de la comunidad, en el caso de esta provincia, de Santa Elena, y por lo tanto de la comunidad, y, en lo que respecta a la comunidad y sus tradiciones, del país de Ecuador, y resuelve las quejas de representaciones ‘externas’ que simplifican o folclorizan (Mato, 2020). Este enfoque centra a la comunidad y promueve la representación ética de la cultura y la participación.

Además, el aumento de plataformas digitales ha consolidado el uso del video como uno de los medios más eficaces para la circulación de la cultura, contenido sumamente valioso. León, Cabrera y Andrade (2020), mencionan que los microdocumentales manejan una conexión emocional instantánea, ajustándose así a los hábitos del consumo contemporáneo, sobre todo de los más jóvenes. En este sentido, el audiodescrito de la serie planteada se inscribe en una estrategia de patrimonio pedagógico donde el diseño multimedia se constituye como un elemento mediador del conocimiento cultural y la sociedad, favoreciendo el aprecio, el respeto y la permanencia de las tradiciones de Santa Elena.

Formato microdocumental

La justificación más significativa para el formato de 2:30 minutos proviene de la academia y la producción profesional. David Tamés, investigador y profesor en el Departamento de Arte y Diseño de la Universidad Northeastern y cineasta del MIT Media Lab, es una figura destacada en la teorización de narrativas cortas. Tamés, quien ha estado involucrado extensivamente en el desarrollo de tecnologías de video y formas narrativas inmersivas, argumenta que los microdocumentales son una forma de "escritura con la cámara", recuperando el concepto de cámara-stylo de Alexandre Astruc. (Tamés, 2025).

Tamés define explícitamente el microdocumental como una obra que debe cumplir sus objetivos en un tiempo muy corto. (Tamés, 2025) afirma que la mayoría de los microdocumentales tienen una duración de entre 2 y 3 minutos. reconociendo que este lapso es suficiente para establecer una fuerte conexión personal o para hacer una declaración contundente sobre la realidad.

Para Tamés, la diferencia entre un microdocumental y un documental tradicional no es solo cuantitativa (el tiempo), sino cualitativa (la estrategia editorial) (Tamés, 2025). Sin el tiempo para desarrollar un arco de conflicto clásico o un extenso contexto, el microdocumental debe emplear estrategias como la conexión personal inmediata o la presentación de un potente conjunto de imágenes vinculadas a un único sujeto o proceso.

METODOLOGÍA

Enfoque cualitativo

La metodología seleccionada para este producto artístico se basa en un enfoque cualitativo, que, a partir de la experiencia, memoria y práctica de los portadores, busca comprender las tradiciones culturales de la provincia de Santa Elena. Este enfoque es aplicable, ya que el patrimonio cultural y las tradiciones de la provincia no pueden abordarse con datos cuantificables. Es necesario explorar las tradiciones y analizar los significados, valores y emociones, así como los métodos de transmisión cultural, lo que requiere un enfoque más interpretativo.

Informantes claves

En este aspecto, una de las opciones de exploración y análisis fue el acercamiento a los llamados informantes; en este caso, se trabajó con personas que, por su carácter y actuación en las comunidades, se les reconoce como portadores activos de saberes, oficios y elementos de cultura. Estos actores fueron seleccionados de forma intencionada, a partir de su trayectoria, experiencia y vinculación directa con las manifestaciones de las tradiciones que se abordaron en el seriado audiovisual.

En el caso de Santa Elena, los informantes fueron María Borgo Reyes (artesana tradicional), Wilson Orrala Tigrero (pescador artesanal), Carlos Zambrano (director y coreógrafo de danza folclórica), Jessenia Vélez (cocinera tradicional, dueña de restaurante), y David Moncayo (guía del Museo “Amantes de Sumpa”). Con esta selección, se lograron trabajar los principales ámbitos del patrimonio cultural inmaterial de Santa Elena, que abarcan la artesanía, la pesca, la danza, la gastronomía y la historia.

La técnica de recolección de información utilizada fue la entrevista semiestructurada, que, en este caso, el terreno de los relatos, memorias y reflexiones que el portador cultural

tuviese, y les permite adquirir un mayor nivel de expresividad, fue una técnica que empleó una serie de preguntas con un carácter orientador, sin restringir la libertad de los entrevistados. Por cada temática de la que se estaba abordando, se fue construyendo cada una de las entrevistas, las cuales se incorporaron a los guiones de los microdocumentales.

Para la guía del museo, las consultas destinadas a esclarecer las intersecciones de la identidad cultural y el patrimonio incluyeron:

- ¿Qué representa este museo para la identidad cultural de la provincia de Santa Elena?
- ¿Cuáles considera que son los rasgos culturales más importantes de esta provincia?
- ¿Por qué es importante conservar la memoria cultural de Santa Elena?
- ¿Qué elementos de la cultura ancestral siguen presentes en la vida actual de la provincia?

En el caso del artesano, las preguntas se centraron en los procesos productivos y la transmisión de conocimientos:

- ¿Cómo es el proceso desde que se obtiene la paja hasta que se convierte en un sombrero?
- ¿Cuánto tiempo puede tomar la elaboración de un sombrero de paja toquilla?
- ¿Qué herramientas son utilizadas para trabajar la paja toquilla?
- ¿Su conocimiento se está transmitiendo a las nuevas generaciones?
- ¿Qué significa para usted ser una artesana?

En lo que respecta a la cocina tradicional, las entrevistas trataron sobre la memoria culinaria y la identidad gastronómica:

- ¿Desde cuándo se dedica a la cocina tradicional?
- ¿Quién le enseñó a preparar estos platos?
- ¿Qué representa para usted la comida de Santa Elena?
- ¿Qué recuerdos tiene de su infancia relacionados con la comida?
- ¿Cuáles son los platos más representativos de esta zona?

En el caso del director y coreógrafo de danza, las preguntas se ocuparon de la historia y la función social de la danza tradicional:

- ¿De dónde proviene esta danza y cómo ha evolucionado con el tiempo?
- ¿Qué representa la danza tradicional para usted y para la provincia de Santa Elena?
- ¿Quiénes le enseñaron a bailar y cómo aprendió esta tradición?
- ¿En qué festividades o espacios se presenta esta danza?

En el caso del pescador artesanal, las entrevistas se centraron en la transmisión del oficio y la relación con el territorio:

- ¿Desde cuándo se dedica a la pesca?
- ¿Quién le enseñó a pescar?
- ¿Qué pesca recuerda con mayor ánimo?
- ¿Qué herramientas o métodos utilizan actualmente para pescar?
- ¿A qué hora suele salir al mar y cuánto dura una jornada?
- ¿Cómo es su día a día en una jornada de trabajo?

Registro y producción audiovisual

Además, se utilizó la observación directa en los lugares donde tienen lugar las prácticas culturales -talleres artesanales, cocinas tradicionales, pesca, danza y lugares de museos - lo que permitió capturar gestos, técnicas, dinámicas de trabajo y contextos sociales que enriquecen la interpretación de cada manifestación cultural.

La grabación audiovisual fue central en el proceso metodológico. Permitió la documentación de los testimonios, procesos y entornos donde se sitúan las prácticas culturales, combinando imágenes, sonidos y narrativas.

El diseño del seriado se organizó en tres etapas: la pre-producción, en la que se establecieron informantes clave, se redactaron guiones y se diseñaron guías de entrevistas; la producción, que consistió en la grabación de entrevistas y de escenas cotidianas dentro de los contextos reales, y la post-producción, donde se hizo el montaje narrativo y visual de los microdocumentales, cuidando la representación ética, fiel y respetuosa de las comunidades involucradas.

PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL SERIADO MICRODOCUMENTAL

Preproducción

La etapa de preproducción sirvió como el marco conceptual, metodológico y organizacional para la serie audiovisual. Dentro de esta fase, se realizó una investigación teórica preliminar que se centró en el análisis del patrimonio cultural, el documental etnográfico y el microdocumental para plataformas digitales, lo que permitió establecer criterios narrativos, técnicos y estéticos alineados con el enfoque del proyecto.

Adicionalmente, se realizó un estudio de campo en varias comunidades de la provincia de Santa Elena, con el fin de tener contacto directo con portadores culturales y los contextos reales donde se llevan a cabo prácticas tradicionales.

Esto incluyó una visita a Ayangue, donde se mantuvieron diálogos con personas que trabajan en el sector alimentario, particularmente con propietarios de restaurantes de comida tradicional; a la comunidad de Cadeate, donde se entrevistó a personas que son artesanos vinculados a la realización y transmisión de conocimientos ancestrales; y donde se realizaron algunos acercamientos con pescadores artesanales, con el fin de entender su oficio, dinámica de trabajo y relación con el mar.

De la misma manera, previamente se visitó el Museo de los Amantes de Sumpa, donde establecimos comunicación con el personal, y se realizó un reconocimiento del espacio del museo, sus salas, exposiciones y recorridos internos. Este proceso permitió enmarcar, planificar y anticipar los movimientos de cámara y tomas necesarias para ilustrar el microdocumental del museo, el contenido histórico y cultural del museo.

Asimismo, se visitó la comunidad de Muey, El Pueblo, donde se llevaron a cabo reuniones iniciales con personas y grupos relacionados con la danza tradicional. Durante esta fase, se observaron ensayos, dinámicas grupales y organización de los bailarines, lo que facilitó la grabación audiovisual, la planificación de los tamaños de las tomas y la comprensión del valor simbólico y colectivo de la danza como expresión cultural.

Durante la preproducción, se realizó un reconocimiento en todas las ubicaciones, lo que permitió identificar la luz natural, el entorno y posibles lugares de grabación. Se elaboraron seis guiones literarios en los que se predeterminó el orden de los contenidos, la estructura narrativa de cada microdocumental, la dinámica de grabación y la integración de

entrevistas, cortes y narraciones en off. Esta planificación facilitó el proceso de producción y aseguró coherencia narrativa y visual a lo largo de la serie.

Para el desarrollo del registro audiovisual en Santa Elena, se tramitaron los permisos y autorizaciones necesarios para la grabación en los espacios públicos del cantón Santa Elena, en cumplimiento con la normativa municipal vigente, y en consideración del espacio, las personas y las actividades en cada lugar. Esto permitió realizar el trabajo de campo de manera ordenada, responsable y ética, y ajustó el proceso de producción audiovisual a los lineamientos institucionales y legales vigentes.

Producción

En la fase de producción, se llevó a cabo la grabación audiovisual programada en la fase de planificación. Para ello, viajamos a diferentes áreas de la provincia de Santa Elena, distribuidas en varios días de trabajo, donde el equipo principalmente viajaba los viernes para llevar a cabo las grabaciones. Durante estos días, se capturaron varios planos de relleno o planos recurso, como paisajes, actividades diarias, detalles de manos, herramientas de trabajo y entornos naturales, con el fin de enriquecer la narrativa visual de los microdocumentales.

Durante los días de grabación, se capturaron planos recurso y tomas de apoyo, que se vinculaban a cada práctica cultural, incluyendo paisajes naturales, dinámicas diarias, gestos técnicos, herramientas de trabajo y las relaciones de los actores con el entorno. Estos recursos visuales ayudaron a construir una narrativa audiovisual continua que contextualizaba los testimonios y añadía ritmo y coherencia visual a los microdocumentales.

Las entrevistas audiovisuales se llevaron a cabo con portadores culturales de diferentes campos: el guía del Museo Amantes de Sumpa, cuya participación permitió

vincular las prácticas actuales con la memoria histórica del territorio; artesanos, que compartieron los procesos manuales y simbólicos de su oficio.

Personas dedicadas a la gastronomía tradicional, grabadas tanto en el espacio de la cocina como en el resultado final de los platos; pescadores artesanales, documentados en tierra y en el mar; y bailarines y directores de grupos de danza tradicional, cuyas prácticas colectivas se registraron durante ensayos y presentaciones.

En el caso de la pesca artesanal, se alquiló una embarcación para realizar grabaciones en alta mar, lo que permitió documentar el trabajo del pescador en su contexto natural, capturando tanto la labor como la relación directa con el mar. Para la gastronomía, se entró a las cocinas de restaurantes tradicionales, registrando los procesos de preparación, manipulación de ingredientes y técnicas culinarias desde una perspectiva cercana. En cuanto a la artesanía, se documentaron los espacios de trabajo, materiales y las etapas del proceso manual, destacando la habilidad y el conocimiento que se manifiestan en cada acción.

Con respecto a la danza tradicional, se llevaron a cabo grabaciones en la comunidad de Muey, el pueblo, donde se documentaron ensayos completos a lo largo de varias horas, lo que permite registrar movimientos, ritmos, coreografías y dinámicas de grupo. Simultáneamente, se recorrieron integralmente los espacios del Museo Amantes de Sumpa, donde se obtuvo material visual representativo de sus salas, piezas y recorridos, integrando el componente histórico a la narración audiovisual.

Todo el proceso de producción fue realizado en su totalidad por los autores del proyecto, sin colaboración de personal técnico externo. El registro se realizó en formato vertical, pensado en su utilización en redes sociales, con resolución de 1080 x 1920 px a 24 cuadros por segundo, y se pudo garantizar una estética visual cuidada, coherente y alineada al microdocumental contemporáneo.

Posproducción

La fase de posproducción abarcó el proceso de montaje y la edición, en la que se trabajó el material registrado, su diseño visual y su sonido. La edición de los microdocumentales fue realizada con el software de edición de video Adobe Premiere Pro, respetando el formato vertical establecido desde la etapa de producción.

Para el diseño visual se utilizaron los colores de la bandera de la provincia de Santa Elena que se utilizaron a lo largo de en textos, gráficos, y elementos visuales. Los colores utilizados fueron:

- Verde bosque profundo
Hexadecimal: #0e8140
RGB: (14, 129, 64)
- Azul índigo / real
Hexadecimal: #363b96
RGB: (54, 59, 150)
- Azul cielo brillante / Cian
Hexadecimal: #37c5f3
RGB: (55, 197, 243)



En la identidad tipográfica, para títulos y subtítulos se eligió la tipografía Poppins Medium por su legibilidad, su moderna estética, y porque se adapta bien a los entornos digitales.

Para las voces en off, se utilizó el software CapCut porque brinda narraciones de manera uniforme y clara, que en este caso acompaña a las tomas de relleno, la voz y los testimonios de los entrevistados.

Para la ambientación sonora de los microdocumentales se utilizó la herramienta de inteligencia artificial (Adobe Firefly). Esta plataforma de Adobe, utilizada para la creación de fondos musicales originales, se ajusta a la ambientación cultural y a la narrativa y audiovisual de cada microdocumental. El uso de esta tecnología, respetando la autoría, complementó la propuesta artística, aportando coherencia y fortaleciendo la narrativa de los microdocumentales.

En la edición se hizo un proceso unificado de corrección de color, donde se modificó la exposición, contraste, balance de colores entre otros ajustes para que se alineara las tomas de relleno, locaciones, y tramos temporales de grabación. La corrección y la limpieza de audio se realizó, el ruido de fondo se eliminó y los niveles de sonido se equilibraron para que se entienda el discurso sin problemas.

En términos de estructura narrativa, se ha aplicado un enfoque de edición en capas en el que las entrevistas sirven como el punto focal principal de audio, mientras que las tomas de corte se superponen visualmente al audio del entrevistado. Esta técnica, conocida en el lenguaje audiovisual como L-cuts y J-cuts, ofrece continuidad del testimonio del entrevistado mientras refuerza la narrativa con visuales de apoyo, añadiendo coherencia y fluidez narrativa a los microdocumentales.

Durante la etapa, se utilizaron los recursos de cierre y apertura de cada microdocumental se aplicó el efecto “Additive Dissolve” para lograr una entrada y salida que sea coherente con el desarrollo narrativo de cada microdocumental. A esta transición se le sumó un recurso visual de gráfico de color azul índigo para mayor identificación y coherencia con la paleta cromática de la línea gráfica.

De igual manera, en el cierre de cada uno de los productos audiovisuales se colocaron los bumpers institucionales de la carrera de Diseño Multimedia, para mantener la coherencia visual, la unidad estética y la alineación con la identidad gráfica del producto audiovisual.

Cada microdocumental incluye una herramienta visual e informativa que está presente al inicio de la narración de cada entrevistado. Esta herramienta ayuda a identificar al portador cultural y sitúa el testimonio con información clave sin interrumpir el flujo narrativo del discurso.

La barra de información está diseñada utilizando formas geométricas simples y fluidas en índigo y azul claro, en alineación con la paleta de colores utilizada, creada con el software de Adobe Illustrator. Su uso es en términos de legibilidad, jerarquía visual y coherencia, fortaleciendo la identidad visual del producto audiovisual y mejorando la comprensión del público. También mantiene un estilo gráfico contemporáneo que respeta el carácter testimonial de los microdocumentales.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de las entrevistas a los informantes, junto con el trabajo de campo operativo y la grabación audiovisual, revelan la contemporaneidad, la complejidad y la fragilidad del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Santa Elena. Las narrativas recolectadas demuestran que las tradiciones culturales no son meras prácticas que se transmiten de una generación a otra. Son sistemas vivos de conocimiento, identidad, organización social y acción colectiva, y se mantienen vivas gracias al compromiso de quienes las practican y transmiten.

En el campo de la artesanía, la entrevista con la artesana María Borgo Reyes permitió establecer que el tejido con paja toquilla es un proceso técnico y simbólico que consta de múltiples etapas, desde la cosecha de la fibra hasta el acabado del sombrero, y que este conocimiento se transmite principalmente a través de la familia y la comunidad. Sus respuestas revelaron preocupación por el desinterés de las generaciones más jóvenes, lo que refleja una tensión entre la continuidad de la tradición y las dinámicas contemporáneas.

Un caso de gastronomía tradicional, la entrevista con Jessenia Vélez muestra que la cocina en Santa Elena funciona como un espacio de memoria y afecto, donde se aprenden recetas a través de la convivencia familiar y la práctica cotidiana. Las historias de la infancia, el aprendizaje y los platos emblemáticos reflejan que la comida no cumple solo una función nutricional, sino que también tiene funciones de identidad y comunitarias, reforzando los lazos sociales.

Con respecto a la danza tradicional, las respuestas del director y coreógrafo Carlos Zambrano permitieron reconocer la danza como una expresión cultural que sintetiza historia, celebración y pertenencia. La transmisión de conocimiento ocurre a través de la práctica

colectiva y la participación en festividades, confirmando así su dimensión comunitaria y su papel como mecanismo de preservación cultural.

En el caso de la pesca artesanal, la entrevista con Wilson Orrala Tigrero mostró que este oficio se aprende principalmente a través de la observación y el acompañamiento intergeneracional. Las respuestas sobre herramientas, horarios y experiencias de pesca reflejan una fuerte relación entre el pescador y el mar, así como un conocimiento empírico que estructura la vida cotidiana de las comunidades costeras.

El haber concretado la entrevista guiada en el Museo Amantes de Sumpa, David Moncayo, nos ayuda, por su especialización, a poder situar estas prácticas en una continuidad histórica. Sus comentarios en torno a la identidad, memoria, elementos ancestrales y su actualidad, sugieren que las prácticas contemporáneas de la Sumpa y el Museo poseen vínculos con las culturas prehispánicas de la región, que son herencias de la tradición.

El haber integrado estos relatos, la observación participante y el registro audiovisual, nos permite destinar una línea de continuidad. Las tradiciones de Santa Elena están en continuo y cotidiano proceso de transmisión, sin embargo, la modernización, la migración de jóvenes y la disminución de los espacios de enseñanza artística, provocan que conserven un valor simbólico y un potencial importante de reafirmación de la identidad local.

En cuanto al uso del microdocumental como herramienta, enraizarnos en la simbología de la práctica y las emociones, el uso del sonido y la imagen, y los relatos, más que en los relatos textuales, nos permite una experiencia más profunda y se erige como un medio que promueve la conectividad y el reconocimiento del valor de la herencia cultural.

Los resultados confirman que la estrategia metodológica basada en la entrevista a informantes clave, la observación y la grabación audiovisual, documentó las tradiciones de

Santa Elena y dio a conocer su importancia como expresiones vivas de identidad, memoria y resistencia cultural.

PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS

La multiculturalidad de la provincia de Santa Elena se refleja en los microdocumentales que, al tener contacto con los portadores culturales de cada práctica, permiten un acercamiento auténtico y respetuoso hacia sus saberes, experiencias y formas de vida. Santa Elena es cultura que, por su diversidad y, en la mayoría de los casos, por su cotidianidad, aborda la cultura de Santa Elena, reflejando la coexistencia de una variedad de prácticas, expresiones y conocimientos que, juntos, forman la identidad cultural de la provincia de Santa Elena.

La investigación y producción audiovisual llevadas a cabo en la provincia demostraron la necesidad de reconocer que las tradiciones no se presentan como manifestaciones aisladas o estáticas, sino más bien como prácticas vivas que se construyen y transmiten todos los días a través del trabajo, la memoria y la interacción social.

Durante el trabajo de campo y los recorridos realizados en Santa Elena, el contacto directo con los actores culturales mostró un compromiso directo con los interesados y actores culturales, lo que mejoró la comprensión del patrimonio cultural de la comunidad, ya que ofreció la oportunidad de ser testigos de los contextos sociales y dinámicas comunitarias que sustentan y habilitan la práctica de las expresiones culturales.

La experiencia centró aún más el enfoque del proyecto al reafirmar la necesidad de escuchar y articular, de manera ética, participativa y contextual, las voces locales. Además, ofreció a los autores la oportunidad de reflexionar sobre el papel del diseño multimedia como traductor cultural y el potencial de transformar expresiones culturales, historias comunitarias y conocimientos tradicionales en narrativas audiovisuales para audiencias contemporáneas.

Por otro lado, el valor de los microdocumentales distribuidos digitalmente, al permitir que la obra interactúe con diversos públicos, facilita el acercamiento de los

microdocumentales a la juventud en el patrimonio cultural inmaterial de la provincia y la construcción de un interés y un reconocimiento en la valoración de la cultura y las tradiciones de la provincia.

De esta manera, la propuesta artística, a través de su diseño, establece un nuevo vínculo con el patrimonio cultural inmaterial y la comunicación de la sociedad contemporánea, haciendo de la cultura y el patrimonio un audiovisual de fácil acceso para los entornos digitales. Desde este punto, el diseño comunicacional va más allá de la función informativa, tomando un carácter educativo y reflexivo, en la construcción de un discurso más crítico, sensible y responsable ante las tradiciones y el patrimonio cultural de los pueblos de Santa Elena.

CRONOGRAMA

Objetivos/Actividades	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Identificar las principales tradiciones culturales de Santa Elena mediante la investigación enfocada en su historia y tradiciones.																				
1.1 Revisión bibliográfica sobre tradiciones de Santa Elena.																				
1.2 Sistematización de la información recopilada.																				
1.3 Contacto con Líderes barriales y autoridades municipales.																				
1.4 Diseño de entrevistas y formulario.																				
1.5 Elaboración de mapeo cultural de las tradiciones culturales.																				
Entregable: Informe diagnóstico con mapeo cultural, listado de tradiciones filmadas, contactos de fuentes y ficha resumen por comunidad.																				
2. Elaborar seis guiones literarios que recojan de manera estructurada los elementos claves de cada capítulo.																				
2.1 Selección temática de los capítulos con base en la investigación previa																				
2.2 Redacción de sinopsis y estructura narrativa para cada guión (inicio, desarrollo, cierre).																				
2.3 Validación con actores culturales locales para asegurar autenticidad de los contenidos.																				
2.4 Revisión técnica y narrativa de los guiones por parte del equipo de producción.																				
2.5 Adaptación de los guiones a formato audiovisual breve, adecuados para redes sociales.																				
Entregable: Seis guiones literarios estructurados, uno por capítulo, con narrativa, diálogos y propuesta visual.																				
3. Realizar un seriado audiovisual de seis videos de corta duración para redes sociales que combine narrativa visual e histórica																				
3.1 Preproducción audiovisual (plan de rodaje, scouting de locaciones, permisos, equipo técnico).																				
3.2 Grabación en campo con participación activa de la comunidad.																				
3.3 Edición de video según estilo definido (tonos cálidos, sonido ambiente).																				
3.4 Diseño de identidad (creación de copy para redes sociales) (títulos y créditos).																				
3.5 posproducción final (Se realizan todas las correcciones pertinentes a cada video).																				
Entregable: entrega de los seis videos de corta duración con todas las correcciones sugeridas por el equipo de producción y revisores autorizados.																				

PRESUPUESTO

Presupuesto						TOTAL
RUBROS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	TOTAL (USD)
REMUNERACIONES						
Guionista	\$200	\$200	-	-	-	\$400,00
Productor general	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$1.000,00
Director de fotografía	-	-	\$100	\$100	\$100	\$300,00
Editor de video	-	-	-	\$700	-	\$700,00
Sonidista	-	-	\$45	\$45	-	\$90
Diseñador gráfico	-	-	\$100	\$100	\$100	\$300
SERVICIOS GENERALES						
Internet / Servicios cloud	\$28	\$28	\$28	\$28	\$28	\$140
VIÁTICOS Y PASAJES						
Transporte para entrevistas en comunidades	-	\$60	\$60	-	-	\$120,00
Alimentación para el equipo	-	\$150	\$150	\$150	-	\$450,00
Hospedaje ocasional (zonas alejadas)	-	\$120	\$120	\$120	-	\$360
EQUIPOS Y PROGRAMAS						
Alquiler de Cámara de fotografía/video	-	-	\$120	\$120	-	\$200,00
Discos duros externos / almacenamiento	-	\$70	-	-	-	\$70
Licencia de Adobe	\$35	\$35	\$35	\$35	\$35	\$35
Licencia de Wondershare Filmora	\$20	\$20	\$20	\$20	\$20	\$20
Estabilizador o Gimball	-	-	-	\$160	-	\$160
Equipo de iluminación	-	-	-	\$60	-	\$60
SUMINISTROS Y MATERIALES						
Alimentos y bebidas	-	-	-	\$80	-	\$80
Materiales de aseo y seguridad	-	-	-	\$50	-	\$50
GASTOS EN INFORMÁTICA Y EQUIPO						
Mantenimiento de sistemas informaticos	-	-	-	\$60	-	
TOTAL GENERAL ESTIMADO						\$4.534,50

CONTENIDO DEL SERIADO

Capítulo	Descripción Corta	Duración Aproximada
1. Herencia Viva	Explora las raíces culturales y tradiciones cotidianas que mantienen viva la identidad de Santa Elena.	1:30 - 2:30 minutos
2. Tesoros Silenciosos	Muestra cómo museos comunitarios preservan objetos históricos que conectan el pasado con las nuevas generaciones.	1:30 - 2:30 minutos
3. Manos que Narran	Destaca los oficios artesanales locales que transmiten cultura y memoria a través de formas y colores.	1:30 - 2:30 minutos
4. Sabor a Herencia	Describe cómo la gastronomía local representa rituales e historias familiares que perduran en el tiempo.	1:30 - 2:30 minutos
5. Cuando la Tierra Baila	Presenta la música y danza tradicional como expresiones vivas de la identidad colectiva peninsular.	1:30 - 2:30 minutos
6. Voces del Horizonte	Retrata la vida cotidiana en los pueblos de pescadores y su estrecha conexión con el mar y el paisaje.	1:30 - 2:30 minutos

DESCRIPCIÓN PARA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

Capítulo	Descripción
Herencia Viva	La tradición no vive en los libros, vive en las manos, en el mar y en la memoria de quienes habitan Santa Elena. Este microdocumental nos acerca a oficios, saberes y prácticas que se transmiten día a día, como una herencia que sigue latiendo en el presente. 🌊🌿 Hashtag: #SantaElena #CulturaViva #PatrimonioInmaterial #IdentidadCultural #SaberesAncestrales #Microdocumental #DiseñoMultimedia
Tesoros Silenciosos	Entre vitrinas y piezas antiguas, Santa Elena guarda historias que explican quiénes fuimos y quiénes somos. Los museos no solo conservan objetos, conservan memoria. 🏛️✨ Hashtag: #SantaElena #Museos #MemoriaCultural #HistoriaAncestral #PatrimonioCultural #Microdocumental #Identidad
Manos que Narran	Cada fibra tejida cuenta una historia. Las manos artesanas de Santa Elena transforman la paja toquilla en identidad, paciencia y legado cultural que sigue pasando de generación en generación. 🙌🍷 Hashtag: #ManosQueNarran #Artesanía #PajaToquilla #SantaElena #CulturaAncestral #TradiciónViva #Microdocumental #DiseñoCultural
Sabor a Herencia	En Santa Elena, la comida no solo alimenta el cuerpo, también preserva la memoria. Cada receta guarda historias familiares, saberes aprendidos y el sabor de una identidad que se comparte. 🍷❤️ Hashtag: #GastronomíaTradicional #SantaElena #CulturaCulinaria #IdentidadLocal #PatrimonioInmaterial #Microdocumental
Cuando la Tierra Baila	Cuando el cuerpo se mueve, la cultura habla. La danza tradicional de Santa Elena expresa historia, comunidad y celebración a través del ritmo y el movimiento. 🎶👯 Hashtag: #DanzaTradicional #SantaElena #CulturaViva #ExpresiónCultural #Identidad #Microdocumental
Voces del Horizonte	Antes del amanecer, el mar ya guarda historias. Los pescadores de Santa Elena no solo lanzan redes: sostienen una herencia que se transmite entre generaciones. 🐟👤 Hashtag: #PescaArtesanal #SantaElena #CulturaMarina #MemoriaColectiva #Tradición #Microdocumental

CONCLUSIONES

La realización del seriado audiovisual hizo posible constatar que, en la provincia de Santa Elena, las tradiciones culturales resultan vigentes por la práctica diaria y la transmisión intergeneracional de saberes. La interacción con los informantes clave (artesanos, pescadores, cocineros, danzantes y mediadores culturales) permitió evidenciar que el patrimonio cultural inmaterial no es un vestigio del pasado, sino una realidad que activa y estructuralmente organiza la vida social, económica y simbólica de las comunidades.

La metodología cualitativa de tipo etnográfico y participativo resultó pertinente, considerando el contexto del análisis de las culturas, porque capta los significados, las memorias y las experiencias que el enfoque cuantitativo no puede alcanzar. Las entrevistas semiestructuradas, la observación participante y el registro audiovisual, la complejidad de las prácticas culturales desde el punto de vista de los actores que las viven, lo que a su vez, sigue fortaleciendo la validez y la coherencia del producto artístico.

Los resultados evidencian que la artesanía en paja toquilla, la gastronomía local, la danza folclórica, la pesca artesanal y la preservación museística, funcionan como espacios de identidad, memoria y cohesión social. Por otro lado, la falta de balance entre la continuidad de estas tradiciones y los fenómenos de modernización, migración y transformación económica que impactan la provincia, resultan en la creación de configuraciones complejas que demandan la necesidad de visibilización y valoración del patrimonio cultural inmaterial.

El microdocumental, permite la integración de la imagen, el sonido y el testimonio en un formato narrativo, lo que, en función de la contemporaneidad del público, resulta en una propuesta accesible, emotiva y cercana. Más que documentar las tradiciones, la serie

producida, contribuye a socialmente a consolidar el reconocimiento de los portadores de la cultura y a promover una relación de respeto entre el suelo, la gente y las audiencias.

En conclusión, el diseño multimedia, cuando se aborda desde una perspectiva ética y participativa, puede servir como un importante puente entre la cultura local y la sociedad contemporánea. La serie audiovisual es, por lo tanto, una estrategia aceptable para la preservación simbólica del patrimonio cultural inmaterial de Santa Elena, y para el fortalecimiento de la identidad y la memoria colectiva, así como un turismo cultural más sostenible e inclusivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (5 de Noviembre de 2009). Plan Nacional de Desarrollo. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Universidad Politécnica Salesiana. (2012). La UPS en Cifras 2012. (S. T. Estadísticas, Recopilador) Cuenca, Ecuador.
- López González, W. O. (2013). El estudio de casos, una vertiente para la investigación educativa. *Educere. La revista venezolana de educación*, 139-144.
- Valcuende, J. M. (2007). La recuperación de la memoria histórica . En J. M. Valcuende, *La recuperación de la memoria histórica* . Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía.
- Nichols, B. (1997). La representación de la realidad. En B. Nichols, *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A., .
- Maldonado, M. (2009). Literatura e identidad cultural . En M. Maldonado, *Literatura e identidad cultural* . ALEMANIA: PETER LANG SA.
- Rodríguez, M. S. (2014). Formas de entender el documental: preceptivas,. *Anagramas*, 35.
- Duy Santamaría, M. (6 de Diciembre de 2023). *repositorio.upse.edu.ec*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10531>
- Segura Santos, M. G. (7 de Septiembre de 2023). *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de repositorio.upse.edu.ec: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10164>
- Lager, M. T. (2023). ¿El turismo como estrategia de desarrollo? Un análisis empírico desde la costa ecuatoriana. El caso de la comuna ancestral Olón. *Investigaciones Turísticas*, 23-38.
- UNESCO. (2022). *UNESCO*. Obtenido de UNESDOC Biblioteca Digital: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000383050>
- UNESCO. (2023). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/convencion>
- UNESCO. (2023). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/convencion>
- Narváez, O., & Choez, L. (2021). *Siembra*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/siembra/article/view/3515>
- Rabiger, & Hermann. (2020). *La teoría de Gumucio-Dagron*.
- Velasco, M. G., & López, J. (2021). El impacto de los documentales turísticos en la promoción del patrimonio cultural latinoamericano. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 567–582. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/466171>

- Ceballos, M., & Fernandez, P. (2022). El turismo cultural como estrategia de desarrollo local en Ecuador. *Perspectivas*, 45–60. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perspectivas/article/view/3542>
- UNWTO. (2020). *Turismo sostenible. Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible>
- Mendoza Tarabó, A. E., Ramírez Frías, C. H., Yumisaca Tuquinga, J. E., & Peralta Mendoza, S. P. (2023). Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Explorador Digital*, 23-38. Obtenido de https://cienciadigital.org/revistas/explorador_digital/vol7_iss1_2.pdf
- FAO. (2021). Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cb5349es>
- Tobar, Q. (23 de Marzo de 2022). *Análisis del patrimonio gastronómico como herramienta de desarrollo sostenible en Santa Elena-Ecuador*. Obtenido de revistadigital.uce.edu.ec: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3592>
- Mato, D. (13 de octubre de 2020). *Sistema de información científica Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4398/439846779002/html/>
- Picón, J. I. (diciembre de 2023). *Revista de Antropología*. Obtenido de <https://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/976/1280>
- Elena, T. S. (febrero de 2025). *Turismo Santa Elena*. Obtenido de https://www.turismosantaelena.com/tradiciones_santa_elena.php
- Vilchez, A. (Dirección). (Septiembre de 2020). *KAZOKU* [Película]. Perú. Obtenido de Repositorio Ulima: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12120/Vilchez_Proyecto-corto-documental-Kazoku.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CNTV. (Junio de 2024). *Anuario Estadístico Oferta y Consumo 2024*. Obtenido de CNTV.CL: <https://cntv.cl/estudio-repositorio/anuario-estadistico-oferta-y-consumo-2024/>
- Calvo Gómez, J. A. (2024). *El patrimonio cultural inmaterial: Recursos para la investigación, la gestión y la regulación*. Valencia.
- Quezada Tello, L. L. (2024). *Educomunicación y narrativas digitales para la promoción educativa del patrimonio cultural local. [Tesis doctoral, Universidad de Huelva]*. Obtenido de Doctorado Interuniversitario en Comunicación: https://www.doctorado-comunicacion.es/ficheros/doctorandos/laddy-liset_C_362.pdf
- León, V., Cabrera, I., & Andrade, C. (2020). Estrategias de adaptación y promoción digital para artistas urbanos en la era del contenido audiovisual. *Revista RELIGACIÓN*, 10(45), e2501395.
- Carrasco-Villanueva, J. (Marzo de 2025). Educación artística y patrimonial como herramienta para preservar el patrimonio cultural. *Interciencia*, 50(3).

RTVE. (2023). *Somos Documental*. Obtenido de RTVE Play:

<https://www.rtve.es/grafo/programa/ciudades-espaolas-patrimonio-de-la-humanidad/696af96c-d0d3-4978-957d-0a1260e6e461>

Tamés, D. (2025). *Writing with a Camera*. Obtenido de Notes on the micro-documentary:

<https://writingwithacamera.com/download/wwac-notes-micro-doc.pdf>

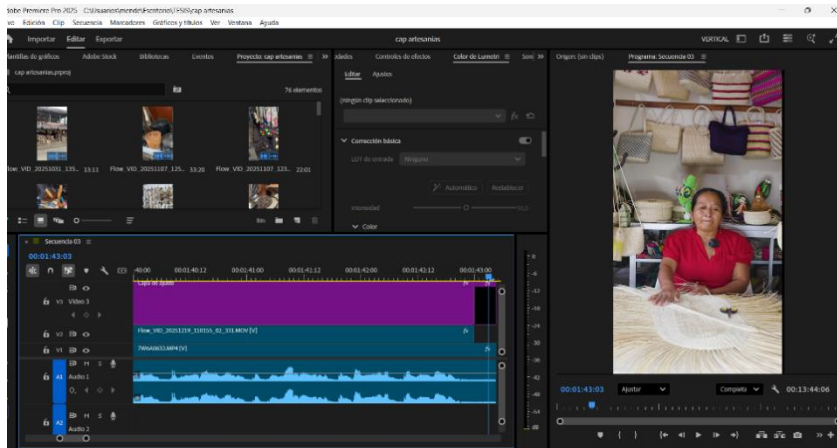
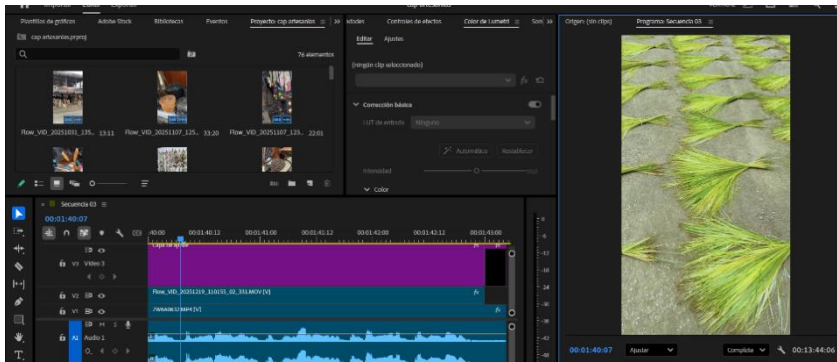
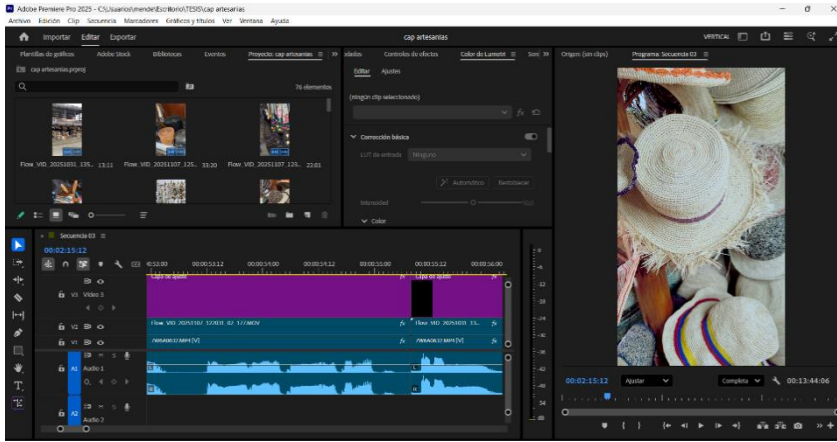
APÉNDICE Y/O ANEXOS

Fotos de desarrollo:

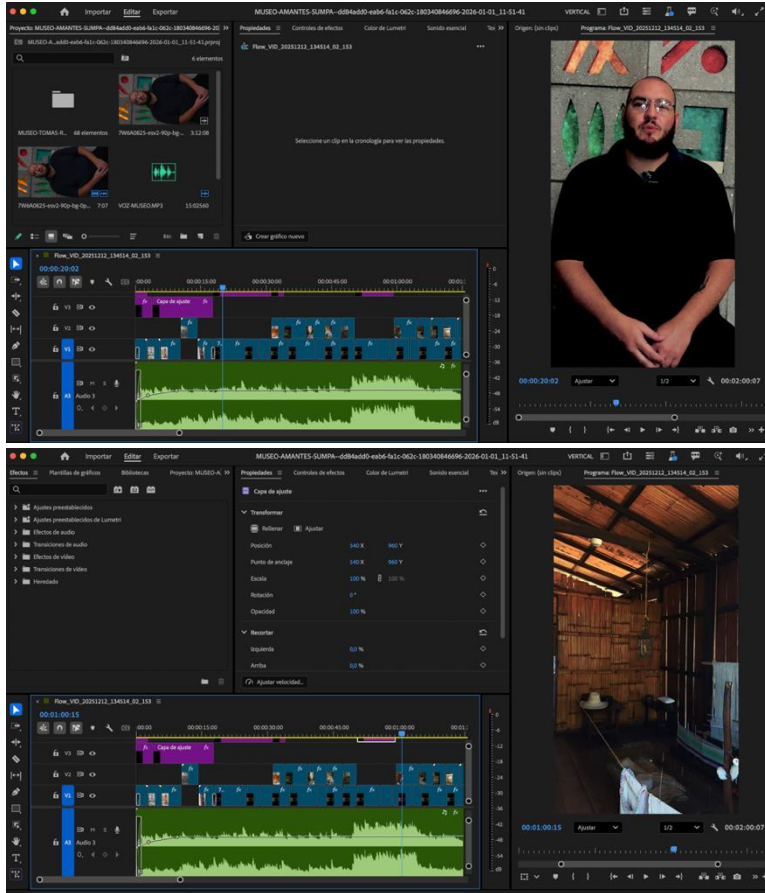




Fotos del proceso de edición 1:



Fotos del proceso de edición 2:



Fotos del proceso de edición 3:

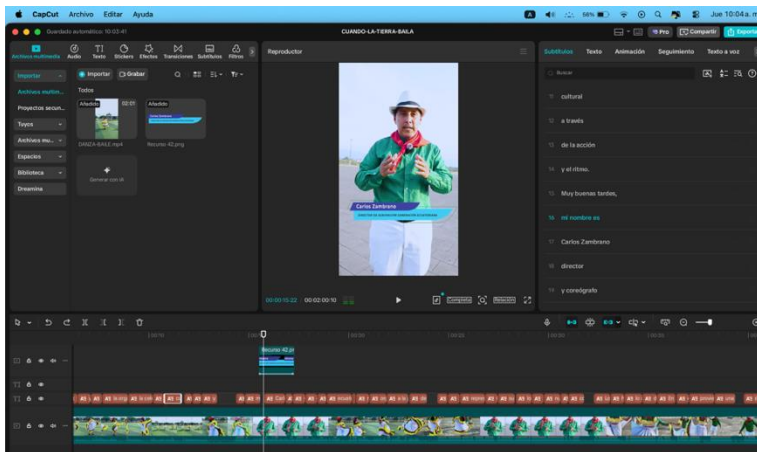
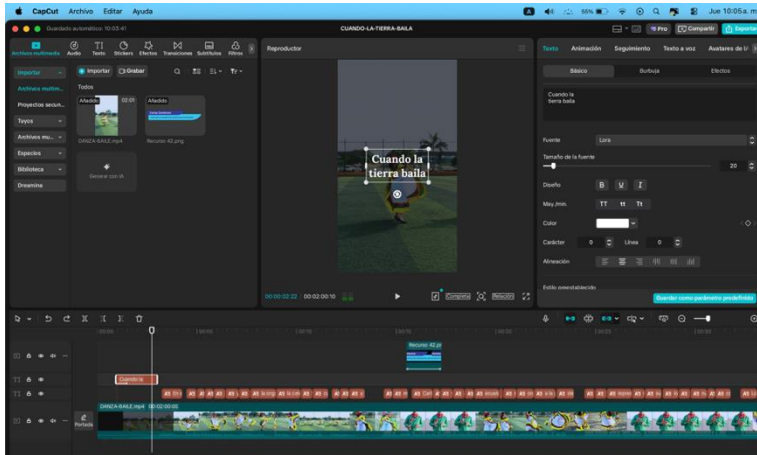


Foto de edición de voz en off

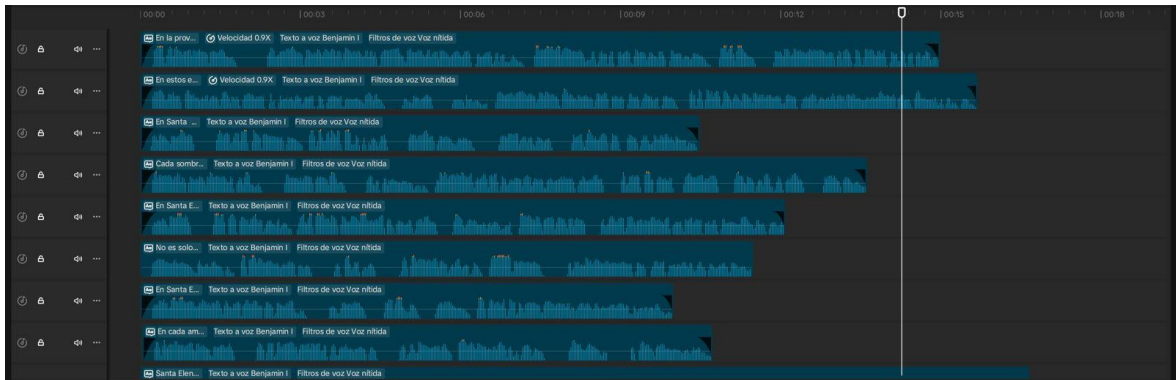
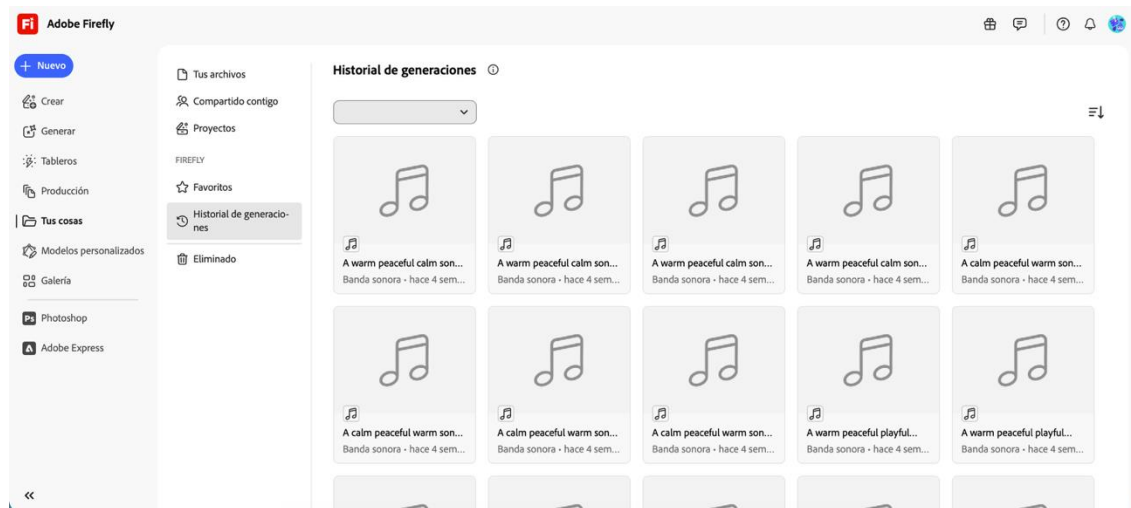


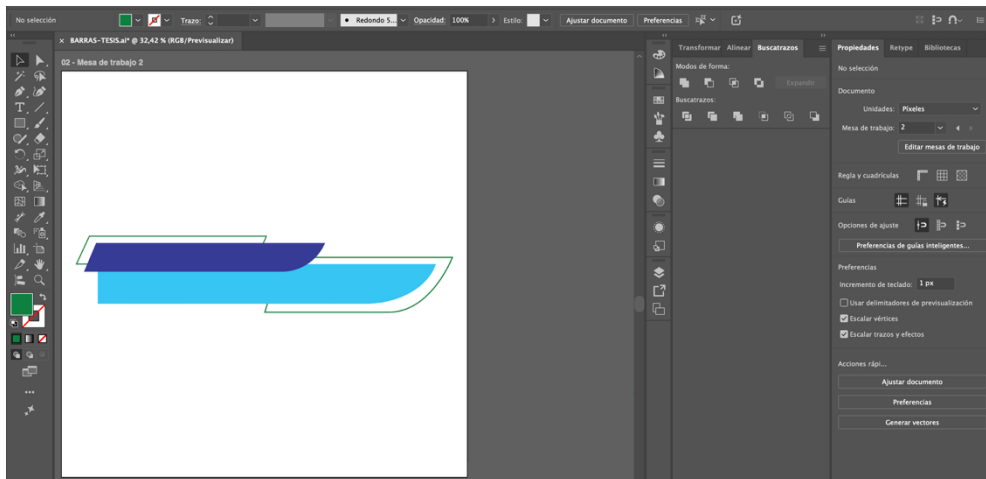
Foto de generación de voces en off de Adobe Firefly



Tipografía Poppins Mediam

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Foto de la creación de la barra informativa:



GUION LITERARIO

Capítulo 1: Herencia Viva

Duración estimada: 1:30 – 2:30 minutos

Introducción

- Planos de vida cotidiana
- Paisaje, panorama de la provincia.
- Personas caminando.

VOZ EN OFF:

Santa Elena es un territorio marcado por el mar, la tierra y la memoria de quienes lo habitan. Aquí, la tradición no se preserva en archivos, sino que se mantiene viva en prácticas diarias, en oficios heredados y en costumbres que se repiten de generación en generación.”

Desarrollo

- Planos de la vida cotidiana:
- Personas trabajando en sus actividades
- Pescadores regresando del mar con sus redes.
- Artesanas tejiendo bajo la sombra de sus casas.
- Mercados y comidas típicas.

VOZ EN OFF:

“Desde las primeras horas del día, la vida se organiza con los saberes del pasado. Los pescadores regresan del mar utilizando técnicas aprendidas de los ancianos. Reconocen las mareas, las corrientes y las estaciones que son parte de un conocimiento colectivo.”

“Dentro de los hogares, mujeres artesanas transforman fibras naturales en piezas que reflejan paciencia, destreza y experiencia dominada. Cada pieza de tejido alberga patrones de trabajo que han resistido la prueba del tiempo y las incursiones de la modernidad.”

“En las cocinas, las recetas se componen de tierra y mar. Las instrucciones no están escritas, y se aprenden a través de la observación, la repetición y el compartir comunitario.”

“El aprendizaje se da mediante la observación, la asistencia y la participación, de modo que la persona se integra a una cultura que no se imparte como una teoría, sino como una práctica cotidiana.”

Cierre

- Planos de la vida cotidiana:
- Personas recorriendo Salinas.
- Personas realizando actividades diarias.
- Personas en la playa disfrutando
- Panorama de lugares turísticos de la provincia

VOF EN OFF:

Este territorio se define por prácticas que no permanecen estáticas. Las tradiciones no están detenidas en el tiempo ni aisladas en vitrinas; se manifiestan en el trabajo cotidiano, en los espacios de encuentro y en la forma en que las personas construyen sentido a partir de lo que hacen.”

“Comprender estas prácticas permite reconocer una identidad cultural que no se limita al pasado. Es una forma de entender que la herencia no es solo memoria, sino una realidad viva que continúa transformándose en el presente.”

Capítulo 2: Tesoros Silenciosos

Duración estimada: 1:30 – 2:30 minutos

Introducción

Planos de los museos

- Toma general del museo “Amantes de Sumpa.”
- Objetos antiguos en vitrinas.
- Objetos antiguos fuera de vitrinas. Lugar municipal
- Toma de la exhibición de la pareja Los Amantes de Sumpa.

VOZ EN OFF:

“En la provincia de Santa Elena, los museos conservan evidencias de las primeras formas de vida humana en esta región. Cada sala reúne objetos que permiten entender cómo vivieron, trabajaron y se organizaron las antiguas culturas de la costa ecuatoriana.”

Desarrollo

- Plano del entrevistado y tomas de relleno
- Entrevista guía de museo (Amantes de Sumpa) (Tomas de relleno durante la entrevista)
- Planos de vitrinas con piezas arqueológicas, artesanías y objetos antiguos.
- Detalles de cerámicas, herramientas para crear vestimentas, artes e imágenes de la historia de la vida antigua

Preguntas al guía del museo:

- ¿Qué representa este museo para la identidad cultural de la provincia de Santa Elena?
- ¿Cuáles considera que son los rasgos culturales más importantes de esta provincia?

- ¿Por qué es importante conservar la memoria cultural de Santa Elena?
- ¿Qué elementos de la cultura ancestral siguen presentes en la vida actual de la provincia?

Cierre

- Planos de los museos:
- Piezas antiguas en vitrinas.
- Objetos en vitrinas.
- Arte en tejido.

VOZ EN OFF:

“En estos espacios se resguardan piezas pertenecientes a culturas como Las Vegas, Valdivia y Machalilla, consideradas fundamentales en la historia prehispánica del Ecuador, porque permiten comprender el origen y la evolución de las sociedades que habitaron este territorio.”

Capítulo 3: Manos que narran

Duración estimada: 1:30 – 2:30 minutos

Introducción

- Planos de talleres y tiendas de artesanía
- Plano general de (La Calle las Artesanías).
- Artesana realizando un sombrero con paja toquilla.
- Piezas hechas a mano.

VOZ EN OFF

“En Santa Elena, cada fibra cuenta una historia. El tejido de paja toquilla es más que un oficio: es un legado vivo que se transmite entre generaciones.”

Desarrollo

- Plano de la artesana y tomas de relleno
- Entrevista con la artesana se complementa con (tomas de relleno).
- Plano general de la comuna Barcelona.
- Piezas y objetos exhibidos en (La Calle las Artesanías).
- Persona recogiendo la paja toquilla
- Plano de la paja toquilla seca.

Preguntas a la artesana:

- ¿Cómo es el proceso desde que se obtiene la paja hasta que se convierta en un sombrero?
- ¿Cuánto tiempo puede tomar la elaboración de un sombrero de paja toquilla?
- ¿Qué herramientas son utilizadas para trabajar en paja toquilla?
- ¿Su conocimiento se está transmitiendo a las nuevas generaciones?

- ¿Qué significa para usted ser una artesana?

Cierre

- Planos de sombreros
- Sombreros de paja toquilla en exhibición en talleres de artesanía.

VOZ EN OFF:

“Cada sombrero concentra horas de trabajo, conocimiento heredado y experiencia de vida. Su elaboración representa la continuidad de una tradición artesanal que forma parte de la memoria e identidad cultural de Santa Elena.”

Capítulo 4: Sabor a Herencia

Duración estimada: 1:30 – 2:30 minutos

Introducción

- Planos de cocina
- Mujeres preparando platos típicos de la provincia.

VOZ EN OFF

“En Santa Elena, cada plato es más que un sabor. Su preparación conserva recetas transmitidas dentro de las familias, conocimientos aprendidos y formas tradicionales de aprovechar los productos del mar y de la tierra.”

Desarrollo

- Plano de cocinera profesional y tomas de relleno
- Entrevista a una cocinera tradicional acompañado de tomas de relleno.
- Cocinera tradicional preparando un platillo.
- Exhibición de diferentes platos de la provincia.

Preguntas a la cocinera profesional:

- ¿Desde cuándo se dedica a la cocina tradicional?
- ¿Quién le enseñó a preparar estos platos?
- ¿Qué representa para usted la comida de Santa Elena?
- ¿Qué recuerdos tiene de su infancia relacionado con la comida?
- ¿Cuáles son los platos más representativos de esta zona?

Cierre

- Tomas de relleno del platillo
- Platillo en exhibición.

- Mujeres cocinando diferentes platos típicos.

VOZ EN OFF:

“No es solo alimento. A través de sus recetas, y técnicas, fortalece la identidad local, une a la comunidad. Y preserva una memoria colectiva que sigue vigente en Santa Elena.”

Capítulo 5: Cuando la Tierra Baila

Duración: 1:30 – 2:30 minutos

Introducción

- Plano general de danzantes de Santa Elena
- Danzantes alegres y concentrados danzando en un parque sobre el baile de Santa Elena.
- Danzantes alegres y concentrados danzando en un parque sobre el baile de Atahualpa.

VOZ EN OFF

En esta provincia, la comunidad se expresa a través de la música y la danza. Conservan la organización, la celebración y la formación cultural a través de la acción y el ritmo.

Desarrollo

Entrevista al director y coreógrafo tomas de relleno:

Preguntas al director y coreógrafo:

- ¿De dónde proviene esta danza y cómo ha evolucionado con el tiempo?
- ¿Qué representa la danza tradicional para usted y para la provincia de Santa Elena?
- ¿Quiénes le enseñaron a bailar y cómo aprendió esta tradición?
- ¿En qué festividades o espacios se presenta esta danza?

Cierre

VOZ EN OFF:

Cada melodía y cada movimiento responden a prácticas aprendidas y repetidas en el tiempo, transmitidas dentro de las familias y los espacios comunitarios.

Capítulo 6: Voces del Horizonte

Duración: 1:30 – 2:30 minutos

Introducción

- Plano general de pescadores trabajando
- Panorama del mar.
- Pescadores echando las redes al mar.

VOZ EN OFF

En Santa Elena, el horizonte es mucho más que un paisaje: es vida, trabajo y herencia.

Los pueblos de pescadores guardan en sus redes la memoria de sus generaciones.

Desarrollo

- Entrevista a pescador artesanal y tomas de relleno.

Preguntas al pescador artesanal:

- ¿Desde cuando se dedica a la pesca?
- ¿Quién le enseñó a pescar?
- ¿Qué pesca recuerda con mayor animo?
- ¿Hoy en día que herramientas o metodos usan para pescar?
- ¿A qué hora suele salir al mar y cuánto dura una jornada?
- ¿Para usted como es el día a día en un minuto de trabajo?

Cierre

VOZ EN OFF:

En cada amanecer de Santa Elena, los pescadores no solo recogen alimento: recogen memoria. Voces del Horizonte que cuentan quiénes somos y quiénes queremos seguir siendo.

RESULTADOS DEL PRODUCTO FINAL

Entrevistado 1: Ismael Suarez -presidente de la Asociación de pescadores

Langopez

1. ¿Cuál fue su impresión general sobre la serie de microdocumentales?

La serie fue positiva porque hizo posible el acercamiento a las costumbres de la cultura de Santa Elena desde un enfoque más íntimo y real. Los relatos, en cuanto a la construcción de la identidad y el interés, fueron de la práctica cultural presentada.

2. ¿Cree que los microdocumentales reflejan la cultura y las tradiciones de la provincia de la manera que se merece?

Sí, fue un trato, en cuanto a la tradición, correcto y respetuoso. Se reflejó, desde la mirada de los protagonistas, la cultura como una práctica, a diferencia de una cultura de consumo.

3. ¿Qué parte del resultado final del producto le pareció más interesante o de mayor valor?

El más valor fue la inclusión de personas de la comunidad, ya que sus aportes, en la evidencia que la cultura de sus relatos era la cultura de un modo de vida, sobre sus saberes y su modo de vida, les hizo más cerca.

4. ¿Cree que el interés y la comprensión del contenido se facilita con el estilo microdocumental?

Sí, porque en el caso de los corta, el interés se facilita y la atención se desplaza, porque las ideas son menos en textos y en defensas, sobre todo en los usuarios de los dispositivos digitales, y los que les gusta el contenido.

5. Después de ver los microdocumentales, ¿cambió su percepción respecto a las tradiciones culturales de Santa Elena?

Sí, la serie ayudó a apreciar más el patrimonio cultural de la provincia y generó conciencia sobre la importancia de preservarlo y respetarlo como una parte fundamental de la identidad local.

Entrevistado 2: Sixto Toala – Pescador Artesanal

1. ¿Cuál fue su impresión general sobre la serie de microdocumentales?

Siento que la serie estuvo muy cerca del público y logró transmitir la importancia de las tradiciones de una manera simple sin sonar demasiado seca o académica.

2. ¿Cree que los microdocumentales reflejan la cultura y las tradiciones de la provincia de la manera que se merece?

Creo que los microdocumentales mostraron las tradiciones de la provincia, porque se notó el respeto con el que se mostraron cada una de las costumbres. Además, los relatos de la gente local hacían que el documental se sintiera genuino y auténtico.

3. ¿Qué parte del resultado final del producto le pareció más interesante o de mayor valor?

Aprecié la combinación de imágenes con las historias, y cómo, incluso en un video corto, el silencio del entorno hacía que las palabras de los personajes fueran poderosas.

4. ¿Cree que el interés y la comprensión del contenido se facilita con el estilo microdocumental?

Sí. La corta duración de cada microdocumentario hizo que fuera fácil ver el siguiente y terminar la serie rápidamente. Creo que usaron las redes sociales a su favor al mantener la atención a través de videos cortos.

5. Después de ver los microdocumentales, ¿cambió su percepción respecto a las tradiciones culturales de Santa Elena?

Sí, porque antes lo asociaba principalmente con el turismo de playa, y ahora lo veo como una provincia entera con mucha cultura viva. Me dio la impresión de que hay algunas cosas valiosas que deben conocerse y cuidarse.

FOTO DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

