



POSGRADOS

Maestría en **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

RPC-SO-30-NO.503-2019

Opción de Titulación:

Artículos profesionales de alto nivel

Tema:

ANÁLISIS E INCIDENCIA POR EL INCREMENTO
DE LA TASA DE INGRESO A LAS ISLAS
GALÁPAGOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR
TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2024

Autor(es)

Joselyn Elizabeth Reinoso Egas

Director:

Hugo José Silva Silva

QUITO – Ecuador

2025



Autor(es):



Joselyn Elizabeth Reinoso Egas
Licenciada en Contabilidad y Auditoría
Candidata a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito.
joselynreinoso4@gmail.com

Dirigido por:



Hugo José Silva
Ingeniero en Contabilidad y Auditoría
Magíster Auditoría Integral
hsilva@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2024 © Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO– ECUADOR – SUDAMÉRICA

Joselyn Elizabeth Reinoso Egas

ANÁLISIS E INCIDENCIA POR EL INCREMENTO DE LA TASA DE INGRESO A LAS ISLAS GALÁPAGOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2024

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mis padres, Washington Reinoso y Guadalupe Egas, por su amor incondicional y su apoyo constante en cada paso de mi vida, tanto personal como profesional en mi vida.

A mis hermanos: Erika, Junior, Ariel, Martín y Emily, por ser mi luz en los momentos difíciles y por llenar mi vida de fuerza y sentido.

A mi querido perrito Snoopy, que ahora descansa en el cielo, y que fue siempre un angelito de cuatro patas, fiel compañero y fuente de alegría.

En especial, a mi hermano Ariel, quien atraviesa un momento complicado. Este trabajo va dedicado a ti, con todo mi cariño, admiración y esperanza.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo.

A mis profesores y tutores, por compartir su conocimiento, por sus valiosas orientaciones y por motivarme a dar siempre lo mejor de mí. A mis compañeros y colegas, por su apoyo, colaboración y por enriquecer este proceso con sus ideas y perspectivas, pero, sobre todo, quiero agradecer a Dios por permitirme dar un paso tan importante en mi vida.

A mi familia, por su paciencia, ayuda, comprensión y constante aliento. Su amor ha sido y siempre será, el motor que me impulse a culmina cada etapa de mi vida. Los amo profundamente.

Por último, agradezco a todas aquellas personas que, de alguna forma contribuyeron con tiempo, experiencia o palabras de aliento, les agradezco de todo corazón.

Tabla de Contenido

Resumen	8
Abstract.....	9
1. Introducción.....	10
2. Determinación del Problema.....	12
2.1 Justificación teórica	13
2.2 Objetivos.....	14
3. Marco teórico referencial.....	15
3.1 Economía de las Galápagos	15
3.2 Impacto del crecimiento turístico en las Galápagos.....	16
3.3 Tasa de ingreso a las Islas Galápagos.....	18
4. Materiales y metodología.....	24
4.1 Metodología	24
4.2 Metodología cuantitativa de la investigación	24
4.3 Metodología cualitativa de la investigación	24
4.4 Metodología mixta de la investigación.....	25
4.5 Enfoque de investigación	25
4.6 Tipo de investigación	26
4.7 Recolección de datos	26
4.8 Población y muestra	26
4.9 Segmentación demográfica	26
4.10 Muestra	26
5. Resultados y discusión.....	28
6. Conclusiones.....	47
Referencias	51

Índice de Figuras

Figura 1: Arribos turísticos a las islas galápagos 2022	17
Figura 2 Arribos turísticos a las islas galápagos 2023	18
Figura 3: Distribución de los recursos provenientes por la recaudación de la tasa por	21
Figura 4: Pregunta 1.....	29
Figura 5: Pregunta 2.....	30
Figura 6: Pregunta 3.....	31
Figura 7: Pregunta 4.....	32
Figura 8: Pregunta 5	33
Figura 9: Pregunta 6.....	34
Figura 10: Pregunta 7.....	35
Figura 11: Pregunta 8.....	36
Figura 12: Pregunta 9.....	37
Figura 13: Pregunta 10.....	38
Figura 14: Pregunta 11.....	39
Figura 15: Pregunta 12.....	40
Figura 16: Pregunta 13.....	41
Figura 17: Pregunta 14.....	42
Figura 18: Pregunta 15.....	44
Figura 19: Pregunta 16.....	45

Índice de Tablas

Tabla 1: Tasa de ingreso por conservación de áreas naturales protegidas	20
Tabla 2: Pregunta 1.....	28
Tabla 3: Pregunta 2.....	29
Tabla 4: Pregunta 3.....	31
Tabla 5: Pregunta 4	32
Tabla 6: Pregunta 5.....	33
Tabla 7: Pregunta 6.....	34
Tabla 8: Pregunta 7.....	35
Tabla 9: Pregunta 8.....	36
Tabla 10: Pregunta 9.....	37
Tabla 11: Pregunta 10.....	38
Tabla 12: Pregunta 11.....	39
Tabla 13: Pregunta 12.....	40
Tabla 14: Pregunta 13.....	41
Tabla 15: Pregunta 14.....	42
Tabla 16: Pregunta 15.....	43
Tabla 17: Pregunta 16.....	45

**ANÁLISIS E INCIDENCIA
POR EL INCREMENTO
DE LA TASA DE INGRESO
A LAS ISLAS GALÁPAGOS
EN LAS EMPRESAS DEL
SECTOR TURÍSTICO DE
LA CIUDAD DE QUITO
EN EL SEGUNDO
SEMESTRE DEL AÑO
2024**

Autor(es):

Joselyn Elizabeth Reinoso Egas

Resumen

La presente investigación analiza la incidencia del incremento de la tasa de ingreso a las Islas Galápagos, considerando tanto la perspectiva de las empresas turísticas como la de los visitantes que arribaron al archipiélago durante el segundo periodo de aplicación de la nueva tasa.

Estos efectos responden, en gran parte, a las estrategias internas adoptadas por cada empresa. Desde el punto de vista del consumidor, el 40% de las empresas notó preocupación o quejas por parte de los turistas, aunque el 35% logró adaptarse ajustando precios o paquetes. Las respuestas empresariales incluyeron incremento proporcional de precio del 50% y reducción de costos operativos como estrategia sostenible. Respecto a los márgenes de ganancia, el 70% de las empresas experimentó una leve reducción, el 20% reportó aumento, y el 10% sufrió una caída significativa, no obstante, la mayoría mantuvo una visión optimista o resiliente ante el cambio.

En términos de demanda, el 55% de las empresas consideró que disminuyó, mientras el 45% no percibió variaciones, entre los desafíos más señalados estuvieron competencia, resistencia al alza de precios y aumento de costos operativos. Desde la perspectiva de los turistas, la motivación principal fue la observación de flora y fauna únicas de las Galápagos, lo que refleja un fuerte interés por la naturaleza y sostenibilidad. Además, el 55% priorizó el turismo sostenible y el 90% aceptó los cambios en las políticas con una visión consciente y de conservación.

Palabras clave:

Tasa de ingreso, Galápagos, Turismo sostenible, agencias turísticas, impacto económico.

Abstract

This study analyzes the impact of the increase in the entrance fee to the Galapagos Islands from the perspective of both tourism companies and visitors who arrived in the archipelago during the second period of application of the new fee.

These effects are largely due to the internal strategies adopted by each company. From the consumer's point of view, 40% of the companies noted concern or complaints from tourists, although 35% were able to adapt by adjusting prices or packages. Business responses included a proportional price increase of 50% and a reduction in operating costs as a sustainable strategy. Regarding profit margins, 70% of the companies experienced a slight reduction, 20% reported an increase, and 10% suffered a significant drop; however, the majority maintained an optimistic or resilient view in the face of change.

In terms of demand, 55% of the companies considered that it had decreased, while 45% did not perceive any variations, among the challenges most pointed out were competition, resistance to price increases, and increased operating costs. From the tourists' perspective, the main motivation was the observation of the unique flora and fauna of the Galapagos, which reflects a strong interest in nature and sustainability. In addition, 55% prioritized sustainable tourism, and 90% accepted policy changes with a conscious and conservation-minded vision.

Keywords:

Income rate, Galapagos, sustainable tourism, tourism agencies, economic impact.

1. Introducción

El turismo representa un ingreso y aporte económico importante en cada país, Ecuador cuenta con lugares atractivamente turísticos y visibles a nivel mundial, uno de ellos son las islas Galápagos que en los últimos años ha tomado mayor relevancia a nivel mundial y es uno de los principales focos turísticos al poseer una naturaleza visiblemente atractiva y relajante, pero también es importante tener en cuenta que al ser un atractivo natural debe cuidarse y conservarse sigilosamente, es por ello que el Ministerio de Turismo puso en consideración del pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos el incremento de la tasa de ingreso a las áreas protegidas de Galápagos, esta propuesta se dio el año 2023, en el año 2024 se aceptó este incremento para el segundo semestre del año 2024 (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2024) .

El incremento de la tasa se dio en un 100% sobre los valores que ya estaban establecidos, esta decisión se tomó para poder controlar de mejor manera la sobrepoblación turística que se estaba dando en las islas Galápagos, esta conclusión se llevó a cabo después de realizar unos estudios sobre los arribos turísticos de años anteriores(Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos, 2024).

Los gobiernos autónomos encargados tienen la obligación de mejorar los servicios turísticos para garantizar una comodidad a los turistas, así mismo estos tienen la potestad de proponer tomar decisiones con respecto a cambios en las tasas que se adapten a las necesidades turísticas (Dirección Nacional Jurídica, 2024).El turismo se ha convertido en una herramienta importante y vital para conservar ecosistemas y la biodiversidad frágil que tienen las islas, este archipiélago se enfrenta a desafíos significativos debido al impacto turístico no regulado(Naranjo Armijo et al., 2024)

El estudio general de la economía en las islas abarca varios ejes en los cuales se involucra directamente los mecanismos y problemas de protección de las islas, esto lleva a considerar la conservación de los ecosistemas, puesto que la economía se

vería afectada si estos ecosistemas se encontraran en peligro o con alguna amenaza, es por ello que las leyes son estrictas con respecto a la ecología (Muachio Andrés, 2022), las prohibiciones en el aeropuerto para entrar a Galápagos son muy estrictas y detalladas, esto se debe a lo frágil y delicado que es el ecosistema.

El catastro de las agencias turísticas en Ecuador según el Ministerio de turismo abarca un campo grande, especialmente en la ciudad de Quito donde se encuentran varias agencias y operadores turísticos que ofrecen viajes a las islas Galápagos, sin embargo, al presentarse el incremento de la tasa las empresas debieron tomar medidas y ajustar precios para poder ofrecer estos servicios sin que se vea afectada su economía y sus ventas, lo que representa un gran desafío, puesto que, estas empresas deben ajustarse también a los cambios presentados por parte de las autoridades que rigen en Galápagos, ya que tienen la responsabilidad de mantener la conservación de un lugar del cual están obteniendo beneficios, lo que genera responsabilidades.

Este incremento se podría considerar como una medida de economía y desarrollo sostenible, puesto que gracias a esto se va a poder controlar de una mejor manera el ingreso o sobrepoblación turística, aportando a su vez a la economía respetando sus límites.

El presente análisis busca examinar la incidencia del incremento de la tasa en las empresas turísticas de Quito enfocado en el segundo semestre del 2024, se pretende comprender como las empresas han adoptado medidas sobre este incremento, identificando los impactos positivos y negativos derivados del incremento durante el segundo semestre del año 2024.

Adicionalmente la investigación pretende explorar la importancia de la existencia de un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad del archipiélago, priorizando que el turismo siga siendo una actividad respetuosa con el medio ambiente y beneficiosa para las comunidades locales.

2. Determinación del Problema

Esta investigación busca analizar cómo el impacto del incremento de la tasa de ingreso a las Islas Galápagos ha influido en las empresas dedicadas al sector turístico en la ciudad de Quito durante el segundo semestre del 2024. Tomando en consideración el alcance de los ingresos por impuestos gravados por conceto hacia el sector del turismo para la economía ecuatoriana y la singularidad de las Galápagos como destino turístico que actualmente es el foco preferido de los turistas, es por ello el comprender como este cambio de política afecta a los actores y sectores que intervienen en la cadena de valor del ámbito turístico. Los resultados de esta investigación buscan contribuir a llenar un vacío de conocimiento en este campo y proporcionarán información valiosa para las decisiones a ser informadas por parte de las empresas, las autoridades y entidades turísticas y los actores de políticas, con el fin de promover un turismo sostenible en las Galápagos.

En la coyuntura actual, el turismo hacia las Galápagos representa una de las primeras opciones turísticas, esto se debe a su espectacular riqueza natural, es por ello por lo que se prioriza su cuidado ecológico y al tener una gran aceptación turística las autoridades consideraron y tomaron la decisión de incrementar la tasa de ingreso, ya que esta es una de las más importantes económicamente en conjunto con la ayuda de la conservación de este ecosistema. Conocer el comportamiento de este cambio en las empresas turísticas de Quito es uno de los principales objetivos, puesto que el turismo mueve la economía de forma positiva y en ocasiones negativa, es por ello por lo que se desea conocer si este cambio provoco un aumento o una disminución en las preferencias de viaje a las Islas o si por el contrario los objetivos de incrementar esta tasa están dando los resultados deseados por las autoridades que tomaron esta decisión.

Este incremento nace como una propuesta por disminuir la sobrepoblación turística que estaba afectando a las islas Galápagos en el año 2023 bajo un estudio de los arribos de los turistas en las islas, en el año 2024 se toma la decisión de incrementar

esta tasa en un 100% sobre los valores establecidos (INFORME Visitantes a las Áreas Protegidas de las Galápagos 2020 ANUAL, s. f.) .

2.1 Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica el incremento de la tasa de ingreso a las islas Galápagos implica dos importantes desafíos, el primero es continuar con el turismo sostenible, el cual actúa como protección ecológica y el otro es la economía en su ciclo de vida turístico, estos dos desafíos afectan a las empresas turísticas, puesto que deben mantener un equilibrio armónico entre el turismo sostenible y la economía turística, presentando nuevos desafíos, pero a su vez buenas oportunidades.

Por otra parte, un ciclo de vida turístico suele verse afectado al experimentar un aumento en la demanda, al inicio puede obtener un crecimiento, pero esto cambia al momento en el que deben adoptar nuevas disposiciones, teniendo en cuenta que las empresas diariamente presentan amenazas, fortalezas, oportunidades y debilidades(Rivero Ortega, 2021).

Es importante recalcar y analizar cómo actúa el turismo sostenible y la economía, analizando detalladamente las medidas que se toman para mejorar los ecosistemas, en estas medidas suelen involucrarse las máximas autoridades, esto se debe a que ellos son los máximos responsables en generar un desarrollo económico-turístico para las islas Galápagos, resaltando que obtienen beneficios económicos de las islas encantadas, pero cada beneficio genera una obligación con un ecosistema altamente delicado.

Este tipo de cambios suelen afectar a las empresas que ofrecen paquetes turísticos, en este caso las agencias y operadores turísticos de Quito que trabajan con este ecosistema, ofertándolo a personas nacionales y extranjeras, este incremento se aplicó para turistas nacionales e internacionales, es importante llegar a conocer cómo actúan estas empresas al enfrentarse con factores externos como estos, considerado que tienen competencia en el mercado, es interesante saber cómo una

empresa se enfrenta a situaciones que se les van de las manos, pero de igual manera que las grandes autoridades de Galápagos al recibir un beneficio también deben cumplir con obligaciones.

2.2 Objetivos

Objetivo General

Analizar la incidencia por el incremento de la tasa de ingreso a las Islas Galápagos en las empresas del sector turístico de la ciudad de Quito en el segundo semestre del año 2024.

Objetivos específicos

- Medir la variación en los ingresos de las agencias de viajes y operadores turísticos antes y después del incremento de la tasa.
- Identificar los segmentos más afectados de mercado, en los turistas nacionales vs los turistas internacionales.
- Determinar como a afectado el aumento de la tasa a los márgenes de ganancia de las empresas.

3. Marco teórico referencial

Las Islas Galápagos constituyen un archipiélago del océano Pacífico a 972 Km de la costa de Ecuador. Está conformado por 13 islas grandes con una superficie mayor a 10 Km², 6 islas medianas con una superficie de 1 Km² a 10 Km² y otros 215 islotes de tamaño pequeño además de promontorios rocosos de pocos metros cuadrados distribuidas alrededor de la línea del ecuador terrestre (Pesantez, 2020).

Las islas fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad en 1978, el archipiélago tiene como mayor afluente de ingresos el turismo, se ha desarrollado el turismo ecológico con el fin de preservar las especies. Galápagos es conocida por sus numerosas especies endémicas y por los estudios de Charles Darwin que le llevaron a establecer su teoría de la evolución por la selección natural. Son llamadas Las Islas Encantadas, dicha denominación se ganó el archipiélago en el siglo XVI por su grandiosa biodiversidad de flora y fauna, heredando el nombre por generaciones. La región fue el hábitat del Solitario George, el último espécimen de la raza de tortuga gigante de Pinta, extinta el 24 de junio de 2012 (Pacífico, 2024).

Las islas también son hábitat de especies como tortugas marinas, iguanas, lagartos, cormoranes, albatros, leones marinos y pingüinos (Pesantez, 2020).

El turismo de las Galápagos es diferente, ya que no tiene una explotación de modelo de sol y playa, por el contrario, la humanidad tiene su libertad e interacción con la flora y fauna, respetado siempre su espacio y cumpliendo con las normas de protección ecológica (Macías, 2020).

3.1 Economía de las Galápagos

El turismo es considerado una actividad económica de gran potencia en los países, por ello es importante su conservación y cuidado (Líderes et al., 2022). Ecuador cuenta con una extensa variedad de capacidades turísticas, por su belleza natural, Galápagos es una de esas bellezas naturales que atrae la atención a nivel mundial,

el turismo es un generador de divisas, representa el 2% del PIB, esto genera un desarrollo y crecimiento económico, sin embargo, es importante mantener y conservar esta fuente de ingreso con la creación de varios proyectos y nuevas estrategias (Bohórquez Zavala, 2024).

El sector turístico en Quito no solo genera ingresos, sino que también ayuda con la contribución de la preservación del patrimonio cultural, entre las oportunidades de empleo que genera este sector están: la gastronomía, la hostelería, actividades turísticas y el transporte (Cepeda, 2024) Muchos de los turistas llegan a Quito y después se dirigen hacia Galápagos.

Los entes de las Galápagos deben cumplir con un plan financiero sostenible, por ello se han establecido cinco ejes principales que son:

- La Gobernanza: la cual asegura una gestión adecuada de los recursos y promueve la sostenibilidad a nivel gubernamental.
- La comunidad: busca armonizar y mejorar el desarrollo humano y calidad de vida de los habitantes preservando el ecosistema.
- El entorno: busca integrar el patrimonio natural y cultural con el desarrollo humano.
- El hábitat: conecta los aspectos naturales, sociales, espaciales y económicos del archipiélago.
- La economía: promueve el crecimiento económico sin comprometer la conservación ambiental.

(Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos, 2020)

3.2 Impacto del crecimiento turístico en las Galápagos

La demanda turística es primordial para el desarrollo y sistema turístico (Vera & Veloz Camejo, 2023). Un análisis hecho por la UNESCO en el cual evaluaron un crecimiento de turismo terrestre sobrepasando el número máximo permitido de

turistas que visitan las islas, representando una amenaza a las especies que habitan en el lugar, da lugar a una propuesta, para poder llegar al crecimiento cero (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos, 2023).

El turismo en las Islas Galápagos ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2022, se registró el ingreso de 267.688 turistas, de los cuales el 54% fueron extranjeros y el 46% nacionales (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2022). Para el año 2023, la cifra aumentó a 329.475 turistas, manteniéndose la misma proporción entre visitantes internacionales y nacionales. Además, se evidenció que el 70% de los arribos se realizaron por la Isla Baltra, mientras que el 30% restante ingreso por San Cristóbal (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023). Estos datos reflejan no solo el atractivo turístico de la región, sino también la necesidad de fortalecer estrategias de conservación y manejo sostenible ante el incremento de la presión humana sobre el ecosistema insular (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2022).

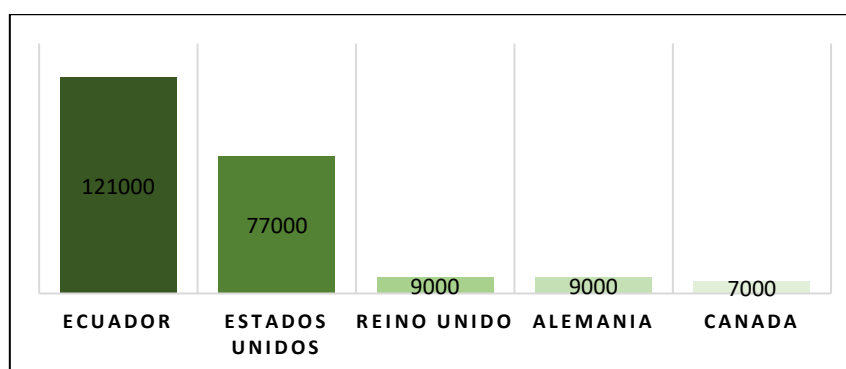


Figura 1: Arribos turísticos a las islas galápagos 2022

Fuente: La Dirección del Parque Nacional Galápagos, informe anual (2022).

Elaborado por: Joselyn Reinoso

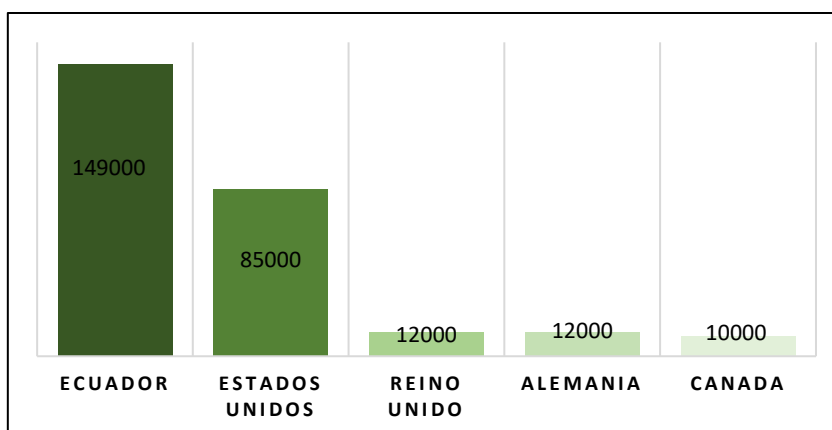


Figura 2 Arribos turísticos a las islas galápagos 2023

Fuente: La Dirección del Parque Nacional Galápagos, informe anual (2023).

Elaborado por: Joselyn Reinoso

3.3 Tasa de ingreso a las Islas Galápagos

En muchas islas que manejan una economía pequeña y abierta se toma en cuenta y se prioriza las diversas estrategias para apoyar plenamente los planes de cambio, sobre todo el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno para lograr un desarrollo inclusivo y sostenible (Carrera, 2024)

En el año 2023, el Ministerio del Ambiente planteo la revisión y actualización del cobro por ingreso a las áreas protegidas de Galápagos, delegando estas decisiones y en consideraciones del Pleno del Consejo del Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, organismo al cual tiene toda la facultad y potestad para fijar: tasas, impuestos y contribuciones de acuerdo a las necesidades que se presenten, siempre y cuando estas se sometan a análisis rigurosos que es necesario para generar más ingresos que ayuden a satisfacer las necesidades de los gobiernos locales y GADs para que puedan acceder a un mejor manejo de recursos (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2024).

La decisión de ajustar las tarifas turísticas en las Galápagos responde a una larga trayectoria de esfuerzos por conciliar la conservación de este ecosistema único con el desarrollo económico sostenible. Desde que se estableció la creación del Parque

Nacional Galápagos, se han ido implementando diversas medidas de gestión para regular el turismo y minimizar sus impactos negativos. Sin embargo, el creciente interés por visitar las islas y la necesidad de garantizar la protección de su biodiversidad han llevado a la revisión de las políticas turísticas, con el objetivo de promover un turismo más responsable y sostenible. Esta es la primera vez que estas tarifas presentan un ajuste, esta decisión se debe a que surge un fuerte deseo de conservar y fomentar el turismo sostenible acompañado de la economía (Olsen, 2024) El turismo en las Galápagos genera empleos, esto se debe a que muchas personas se dedican a dar servicios a los turistas, el turismo de las islas se considera un ingreso natural y de aventura, ya que las actividades que se realizan no son nocivas con el medio ambiente (Velasategui López, 2019).

Las características únicas de las Galápagos demandan un equilibrio delicado entre la conservación y el desarrollo turístico. El incremento constante en el número de visitantes plantea un desafío importante, ya que pone en riesgo la integridad de este ecosistema excepcional. El aumento de las tarifas de ingreso busca, por un lado, generar los recursos necesarios para fortalecer las medidas de protección y, por otro, regular el flujo turístico para evitar una sobrecarga ambiental. Es crucial garantizar que los beneficios económicos derivados de esta medida se reinventan directamente en la conservación y el desarrollo sostenible del archipiélago (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos, 2024).

Los principales beneficiarios del incremento de la tasa son los empresarios locales, residentes, turistas y sobre todo la naturaleza, el temor de este grupo es que los turistas al tener que pagar un precio elevado se decidan por otros destinos que vayan de acuerdo con sus presupuestos, esto podría afectar la economía turística de las Galápagos, este cambio de política pública debería abarcar un análisis con los diferentes actores sociales que operan en las Galápagos.

Tabla 1: Tasa de ingreso por conservación de áreas naturales protegidas

TASA DE INGRESO POR CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS			
CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	ANTES	AHORA
EXTRANJEROS	Menores de 12 años.	\$50,00	\$100,00
	Mayores de 12 años.	\$100,00	\$200,00
CAN MERCOSUR	Extranjeros menores de 12 años, nacionales de uno de los países pertenecientes a la CAN o el Mercosur.	\$25,00	\$50,00
	Extranjeros mayores de 12 años, nacionales de uno de los países pertenecientes a la CAN o el Mercosur.	\$50,00	\$100,00
NACIONALES	Turistas o extranjeros residentes en el Ecuador, menores de 12 años.	\$3,00	\$15,00
	Turistas nacionales o extranjeros residentes en el Ecuador, mayores de 12 años.	\$6,00	\$30,00
	Turistas o extranjeros residentes en el Ecuador, mayores de 65 años.	\$3,00	\$15,00
	Turistas o extranjeros residentes en el Ecuador, con carné de discapacidad emitido por el CONADIS.	\$3,00	\$15,00
	Turistas, estudiantes extranjeros no residentes en el Ecuador que se encuentren matriculados en instituciones educativas nacionales.	\$25,00	\$50,00
	Transeúntes, nacionales o extranjeros no residentes en el Ecuador que sean calificados por el CGREG con esa categoría migratoria pagarán el 50% de la tarifa de turista nacional.	\$15,00	\$15,00

Fuente: Consejo de Gobierno del Régimen General de las Galápagos (2024).

Elaborado por: Joselyn Reinoso

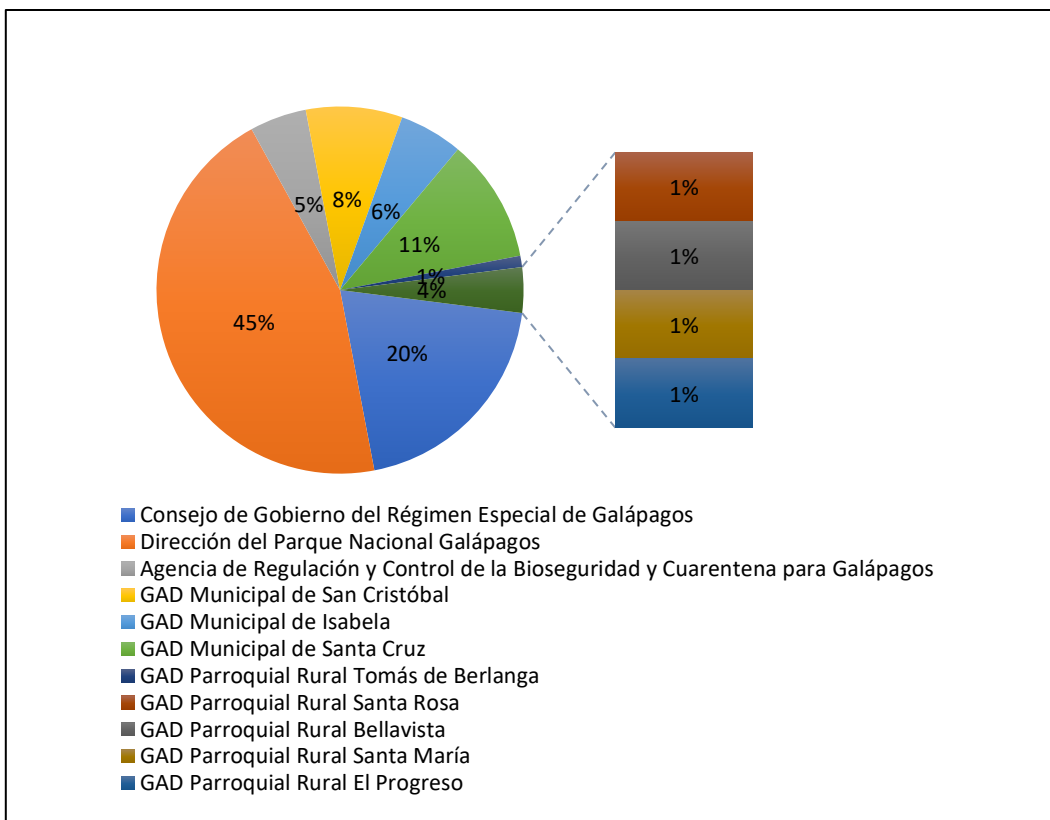


Figura 3: Distribución de los recursos provenientes por la recaudación de la tasa por ingreso y conservación de las áreas naturales y protegidas

Fuente: Consejo de Gobierno del Régimen General de las Galápagos.
Elaborado por: Joselyn Reinoso.

Según Livia Poma et al. (2023), el turismo en las Islas Galápagos juega un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible, ya que no solo estimula la economía, sino que también fomenta la preservación del patrimonio cultural y natural del archipiélago (p.395)(García & Mera, 2024).

La tributación constituye el mecanismo principal fuente de ingreso para el Estado. Estos impuestos ayudan a cubrir las necesidades que tiene el Estado, como son: salud, educación, obras públicas, entre otros. El Estado cuenta con la recaudación de tasas y contribuciones. Las tasas a diferencia de los impuestos se pagan por un servicio en general, mientras que las contribuciones especiales se gravan a quienes se beneficien de la realización de obras públicas o de la prestación de servicios públicos (Hidalgo Pallares, 2023).

La economía sostenible representa un gran reto para los gobiernos, ya que este tipo de economía debe responder a los diversos retos ambientales, procurando generar ingresos sin afectar al ecosistema(Samaniego et al., s. f.).

Según (Fundación Educación para Comunidades Sostenibles, 2023) El desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para cubrir sus propias necesidades.

En la actualidad los países que son generadores de turismo están implementando economías circulares que contribuyen con la sostenibilidad integrando estrategias como un modelo de producción y consumo que busca extraer, producir y asechar(Gálvez Roger et al., 2024).

“El turismo sostenible en Ecuador representa un motor clave para el desarrollo económico y social, aunque enfrenta desafíos como la degradación ambiental y desigualdad social debido a la falta de planificación”(Iván Ferie Jiménez & Enrique Ortega Rey, 2024). La sostenibilidad se presenta como una oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios permitiendo la atención de necesidades actuales y futuras(Moscoso Serrano et al., 2023).

Existen políticas deficientes, que no son eficaces para apoyar el turismo y el desarrollo al mismo tiempo (Suárez-Ortega & García-Cabrera, 2022).

Cuando se realiza un proyecto siempre se analiza su impacto ambiental, esto quiere decir que constantemente se evalúa las consecuencias que van a tener en el medio ambiente o las alteraciones ocasionadas (Gallo & Salinas, 2021).

La demanda se define como un conjunto de consumidores o posibles consumidores tanto de bienes como de servicios turísticos que buscan la satisfacción de sus necesidades(Socatelli, 2020).

La biodiversidad biológica es importante en todo el planeta, en un contexto generalizado a todo lo que se encuentra en el planeta Tierra y tiene vida se le considera biodiversidad biológica.

El desarrollo local es un conjunto que aborda relaciones y eslabonamientos productivos, comerciales, también de empleo importantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad(Narváz Vásquez et al., 2023).

4. Materiales y metodología

4.1 Metodología

Según (Jiménez Mora et al., 2023) nos menciona “Es un concepto que comprende todo un campo semántico moldeado por la disciplina científica en que se incluye como objeto de discusión” (pág.164). Mientras que (Bernardino et al., 2023) nos indica que “La metodología se define como la herramienta teórico-práctica que tiene como objetivo la comprensión de los procedimientos de la investigación científica y el desarrollo de aptitudes y destrezas para realizar la investigación” (pág.13), por otro lado (Hadi et al., 2023) sostiene que “la metodología permite organizar y sistematizar el proceso investigativo en los trabajos de tesis”. Es decir, se refiere a que la metodología que representa un estudio que ayuda al cumplimiento de un propósito específico.

4.2 Metodología cuantitativa de la investigación

Según (Jiménez Mora et al., 2023) indica que “Esta metodología cuantitativa se utiliza en procesos que por su naturaleza son medibles o cuantificables, y también son valores de carácter numérico” (pág.20). De acuerdo con (Javier et al., 2023) menciona que “la investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos cuantitativos para identificar patrones y validar hipótesis preestablecidas”. Emplea métodos estadísticos para el análisis de datos”. Es decir que la metodología cuantitativa es la que procesa datos de forma medible, y se enfoca en resultados que son medibles numéricamente para la investigación.

4.3 Metodología cualitativa de la investigación

Según (Javier et al., 2023) “La investigación cualitativa se enfoca en comprender fenómenos según la perspectiva de los participantes, utilizando métodos no estructurados como entrevistas, grupos focales y observaciones. Busca interpretaciones profundas sin centrarse en la cuantificación”, por otro lado

(Bernardino et al., 2023) dice que “La investigación cualitativa aplica técnicas como observación y la entrevista, a fin de recabar información de los objetivos de estudio” (pág.35). Es decir que la investigación cualitativa trabaja con las encuestas al momento de procesar datos e interpretarlos, está asociada con las ciencias sociales y busca encontrar respuestas a las interrogantes.

4.4 Metodología mixta de la investigación

Según (Javier et al., 2023) “Este método permite que el punto de vista del fenómeno a estudiar sea más amplio y profundo, por lo que de esa manera hace que el problema sea más claro y que los objetivos sean adecuados para el estudio y la conceptualización teórica”, por otro lado (Haro Sarango et al., 2024) expone que “ la investigación mixta combina elementos de las investigaciones cualitativas y cuantitativas para aprovechar las fortalezas de ambas, permitiendo una comprensión más rica y completa del fenómeno de estudio”. Puede seguir un diseño secuencial, concurrente o integrado”. Es decir que esta metodología combina la cualitativa con la cuantitativa, es decir, los datos numéricos y los datos que intentas resolver una pregunta, teniendo un estudio completo.

4.5 Enfoque de investigación

Los enfoques de las investigaciones están orientados a obtener resultados y soluciones viables encaminados a los conocimientos(Javier et al., 2023). Los enfoques de investigación son importantes y fundamentales, porque ayudan a dirigir el proceso de recolección, análisis e interpretación de datos, dependiendo lo que se quiera lograr y el tipo de estudio que se esté realizando, es primordial escoger el enfoque correcto de la investigación ya que este asegurara una investigación coherente, significativa y útil (Javier et al., 2023).

4.6 Tipo de investigación

El tipo de investigación es fundamental porque define el enfoque y los métodos que se van a utilizar para alcanzar los objetivos del estudio de forma eficiente, esto decidirá si se va a utilizar cuestionarios, entrevistas, observaciones, etc. (Haro Sarango et al., 2024).

4.7 Recolección de datos

Para la recolección de datos se aplicó el método de hacer una encuesta aplicada a las agencias y operadores turísticos de Quito, a su vez, estas empresas proporcionan información real y confiable sobre el incremento de la tasa para el acceso al territorio protegido a las islas Galápagos.

Una encuesta es una técnica en la cual se plantean preguntas cerradas para obtener datos precisos, permite obtener información de un grupo de personas, aporta con información ágil y confiable en tiempo presente, esto puede hacerse por medio de correo electrónico, internet o vía telefónica (Caro, 2023).

4.8 Población y muestra

Según el catastro del Ministerio de Turismo, en el cantón Quito se encuentran con licencia activa 1.056 agencias turísticas, pero aproximadamente 20 de estas empresas trabajan ofreciendo paquetes turísticos a las Islas Galápagos.

4.9 Segmentación demográfica

Se consideran las agencias turísticas del cantón Quito.

4.10 Muestra

En este marco, el grupo poblacional que se dirige al presente objetivo del presente estudio se limita a estas 20 empresas turísticas.

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- n= tamaño de la muestra que se necesita considerar
- N= tamaño de la población (20 empresas)
- Z^2 = valor crítico de Z asociado con el nivel de confianza. Para un nivel de confianza del 95%, el valor de Z es 1.96
- p= proporción de la población que tiene característica de interés (0.5)
- q= 1-p la probabilidad complementaria
- e= margen de error (1%)

Aplicación:

$$n = \frac{20 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.01)^2 * (20 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 19,96$$

$$n = 20$$

El resultado muestra que, considerando un margen de error del 1% y nivel de confianza del 95%, el tamaño óptimo de la muestra es prácticamente igual al total de la población, por tanto, se decidió trabajar con los 20 elementos que conforman el universo de estudio.

5. Resultados y discusión

A la obtención de un universo a investigar se tiene a 20 empresas del sector turístico al cual se aplicó las encuestas respectivas:

Resultados y análisis

De acuerdo con el primer objetivo específico planteado:

- Medir la variación en los ingresos de las agencias de viajes y operadores turísticos antes y después del incremento de la tasa.

1. ¿Cómo calificaría el impacto del incremento en la tasa de ingreso a las Galápagos sobre los ingresos totales de su empresa?

Tabla 2: Pregunta 1

Impacto	Cantidad	Porcentaje
Incremento significativo	4	20%
Sin cambios notables.	10	50%
Disminución significativa.	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

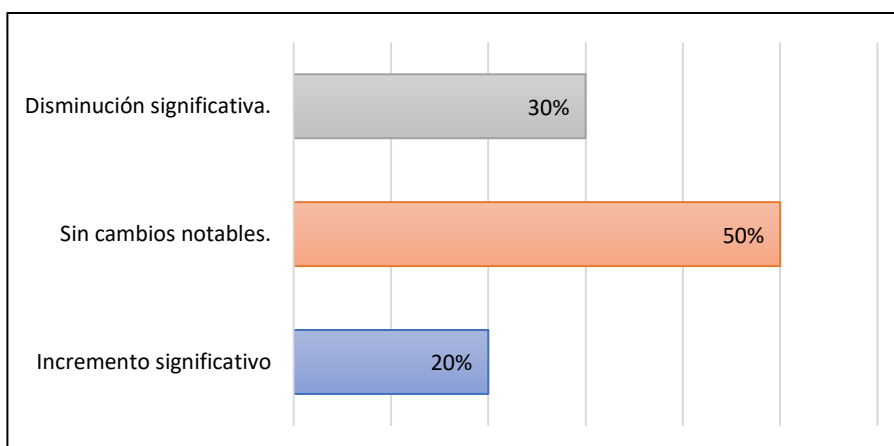


Figura 4: Pregunta 1

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran que 10 empresas turísticas representan el 50% que no experimentaron cambios notables debido al incremento en la tasa de ingreso a las Islas Galápagos. Por otro lado, 6 empresas que corresponden al 30% si notaron una disminución significativa en sus ingresos, mientras que 4 que corresponden el 20% tuvieron un incremento significativo.

2. ¿Ha observado cambios en el volumen de reservas a las Galápagos después del aumento en la tasa de ingreso?

Tabla 3: Pregunta 2

Volumen	Cantidad	Porcentaje
Aumento en el número de reservas.	1	5%
Sin cambios en el número de reservas.	11	55%
Disminución en el número de reservas.	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

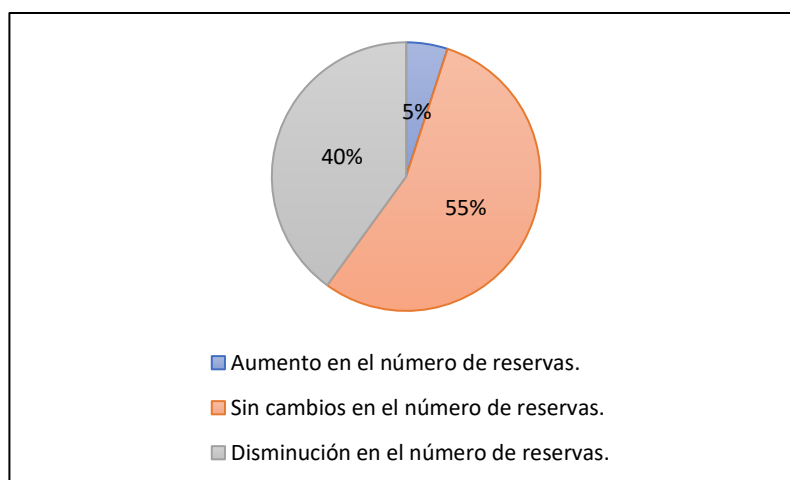


Figura 5: Pregunta 2

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran que ciertos cambios en el volumen de reservas hacia las Islas Galápagos después del aumento en la tasa de ingreso a las Islas.

El 55% de las empresas que corresponden a 11, indicó que no ha existido cambios en el número de reservas, lo cual sugiere que, para más de la mitad, la demanda se ha mantenido estable pese al incremento, esto se debe a que los turistas que viajan a las Galápagos consideran este destino como una experiencia de alto valor, por lo que no influye en la decisión de la compra.

Por otro lado, 8 agencias con un 40% reportaron una disminución en el número de reservas, este grupo representa a aquellas empresas cuyas ofertas no se ajustaron de forma competitiva al cambio o que tienen un mercado objetivo.

Finalmente, una empresa que representa solo el 5% señaló un aumento en las reservas, lo cual se debe a la implementación de estrategias nuevas e innovadoras.

3. ¿Cuál ha sido la reacción más común de sus clientes respecto al incremento en la tasa de ingreso a las Galápagos?

Tabla 4: Pregunta 3

Reacción	Cantidad	Porcentaje
Aceptación sin objeciones.	7	35%
Indiferencia general.	5	25%
Quejas y reconsideración de viajes.	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

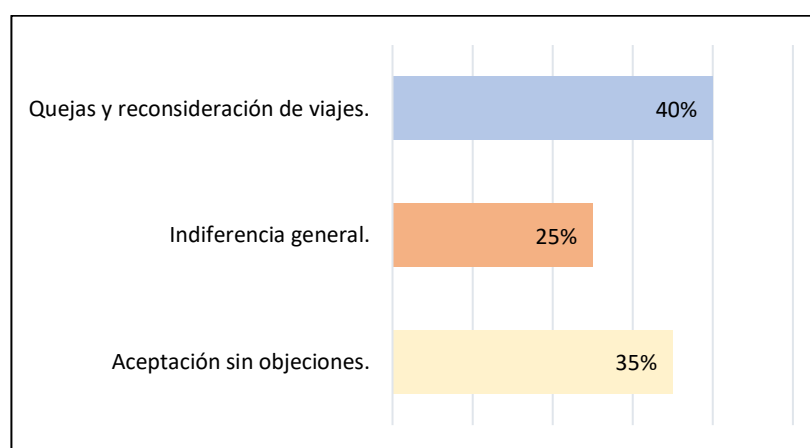


Figura 6: Pregunta 3

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran que el 40% que representan ocho empresas encuestadas reportaron que sus clientes expresaron quejas y reconsideraron sus planes de viaje a causa de este aumento.

Por otro lado, el 35% de las empresas, siete señalaron que sus clientes aceptaron el nuevo valor de la tasa sin objeciones, puesto que por parte de los turistas sí estuvieron dispuestos a pagar, finalmente 5 empresas que es el 25% de observó una reacción de indiferencia general por parte de los clientes, o perfiles de turistas, el incremento no represento un factor determinante al momento de decidir su viaje.

4. ¿Ha tenido que ajustar los precios de sus paquetes turísticos o servicios debido al incremento en la tasa de ingreso?

Tabla 5: Pregunta 4

Ajuste de precios	Cantidad	Porcentaje
No, los precios se mantuvieron igual.	7	35%
Sí, los precios aumentaron proporcionalmente.	10	50%
Sí, los precios aumentaron y tuvimos que modificar los paquetes turísticos.	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

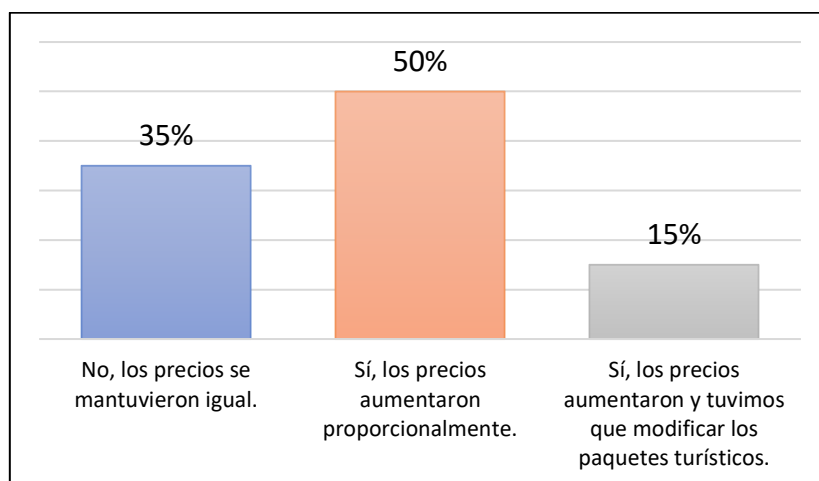


Figura 7: Pregunta 4

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran que 10 empresas que corresponden al 50% indicaron que incrementaron sus precios de manera proporcional a la tasa, por otro lado, 7 empresas que representan el 35% decidieron mantener sus precios sin cambios, puesto que aplican estrategia de competitividad, en absorber el costo adicional para no afectar la demanda y o para mantener su posicionamiento en el mercado, en tanto que 3 de ellas con el 15% de las empresas respondieron que no solo

aumentaron los precios, sino que también modificaron sus paquetes turísticos, como una estrategia de reestructuración del producto del paquete turístico.

5. ¿Considera que el incremento en la tasa de ingreso ha afectado la competitividad de las Galápagos como destino turístico?

Tabla 6: Pregunta 5

Competitividad	Cantidad	Porcentaje
Ha mejorado la exclusividad del destino.	4	20%
No ha tenido impacto en la competitividad.	10	50%
Ha disminuido la competitividad del destino.	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

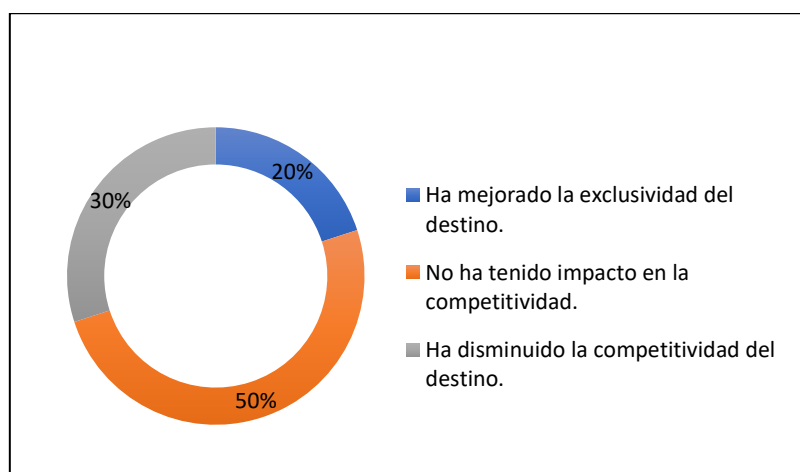


Figura 8: Pregunta 5

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Se reflejan con respecto a si el incremento en la tasa de ingreso ha afectado la competitividad de las Galápagos como destino turístico, 10 empresas con el 50% considera que este cambio no ha tenido impacto en la competitividad del destino, por otro lado, 6 de ellas con el 30% indica que la competitividad de Galápagos ha disminuido, porque el alza en la tasa representa una barrera para ciertos turistas o

mercados con menor poder adquisitivo, en tanto 4 empresas que representan el 20% de las empresas considera que el incremento en la tasa ha mejorado la exclusividad del destino, lo cual puede interpretarse como una visión estratégica en la cual se valora el control del turismo masivo y la conservación del entorno natural.

De acuerdo con el objetivo específico planteado:

- Determinar como a afectado el aumento de la tasa a los márgenes de ganancia de las empresas.

6. ¿Cómo ha afectado el reciente aumento en la tasa de ingreso a las Islas Galápagos a los márgenes de ganancia de su empresa turística?

Tabla 7: Pregunta 6

Márgenes de ganancia	Cantidad	Porcentaje
Han aumentado significativamente.	4	20%
Han disminuido ligeramente.	14	70%
Han disminuido significativamente.	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

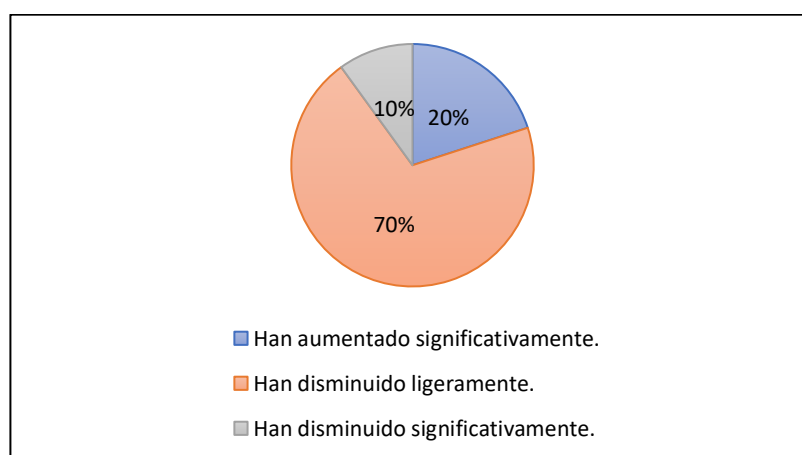


Figura 9: Pregunta 6

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran: que el 70% de las empresas, 14 indicaron que sus márgenes han disminuido ligeramente, lo que refleja que, aunque el impacto no ha sido drástico, por otro lado 2 empresas con el 10% reporto una disminución significativa, debido a una menor capacidad de adaptación o mercados más sensibles al precio, y finalmente 4 que representan el 20% de las empresas afirmo que sus márgenes han aumentado significativamente, y está relacionado con una estrategia exitosa e innovadora de reajuste de precios, rediseño de paquetes o un mejor servicio.

7. ¿Qué estrategias ha implementado su empresa para mitigar el impacto del aumento en la tasa de ingreso en sus márgenes de ganancia?

Tabla 8: Pregunta 7

Estrategias	Cantidad	Porcentaje
Aumento de precios en los paquetes turísticos.	4	20%
Reducción de costos operativos.	6	30%
Ambas anteriores.	10	50%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

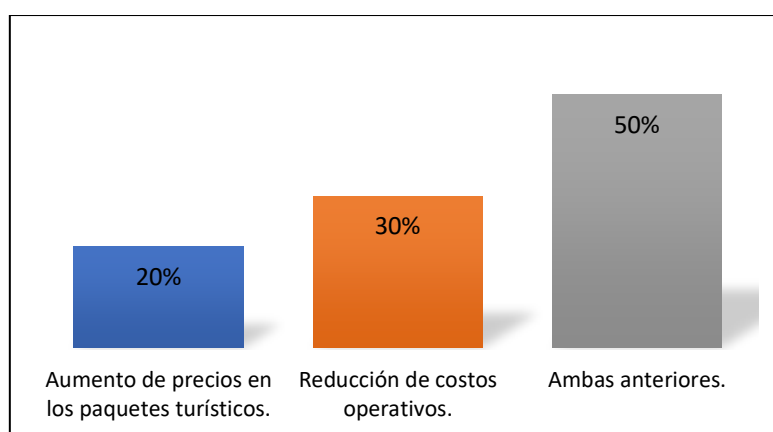


Figura 10: Pregunta 7

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados revelan que 10 empresas representan con el 50% adoptaron una combinación de estrategias, específicamente la optimización de costos y gastos operativos y el incremento en las tarifas en sus paquetes turísticos, lo cual refleja un enfoque equilibrado para enfrentar el desafío sin depender de una única medida, por otro lado el 30% que corresponden a 6 empresas optaron únicamente por reducir sus costos operativos, lo cual puede indicar una estrategia más conservadora, enfocada en optimizar recursos internos, por el contrario, 4 con el 20% decidieron aumentar los precios de sus paquetes turísticos, lo que representa un enfoque más directo hacia la recuperación de los márgenes afectados.

8. ¿Considera que el aumento en la tasa de ingreso ha influido en la demanda de los servicios turísticos en las Islas Galápagos?

Tabla 9: Pregunta 8

Demanda	Cantidad	Porcentaje
Sí, ha disminuido la demanda.	11	55%
No, la demanda se ha mantenido igual.	9	45%
Sí, ha aumentado la demanda.	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

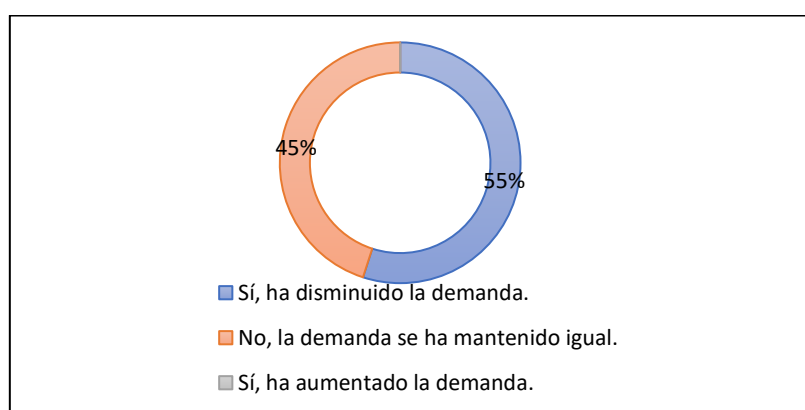


Figura 11: Pregunta 8

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Se revela que 11 empresas con el 55% considera que la demanda ha disminuido, lo cual refleja un impacto negativo en el comportamiento de los consumidores, esto por estar ligado al comportamiento sensible de los turistas con respecto al precio, por otro lado 9 con el 45% restante indicó que la demanda se ha mantenido igual, por tanto, para algunos turistas el incremento de la tasa no ha sido un factor decisivo al momento de reservar el viaje, es importante destacar que ninguna empresa reportó un aumento en la demanda tras el ajuste en la tasa, lo que confirma que este cambio no ha sido percibido como una mejora o incentivo por parte del mercado turístico.

9. ¿Cuál ha sido el mayor desafío que su empresa ha enfrentado debido al aumento en la tasa de ingreso?

Tabla 10: Pregunta 9

Impacto	Cantidad	Porcentaje
Competencia con otras empresas turísticas.	8	40%
Resistencia de los clientes a los nuevos precios.	7	35%
Incremento de los costos operativos.	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

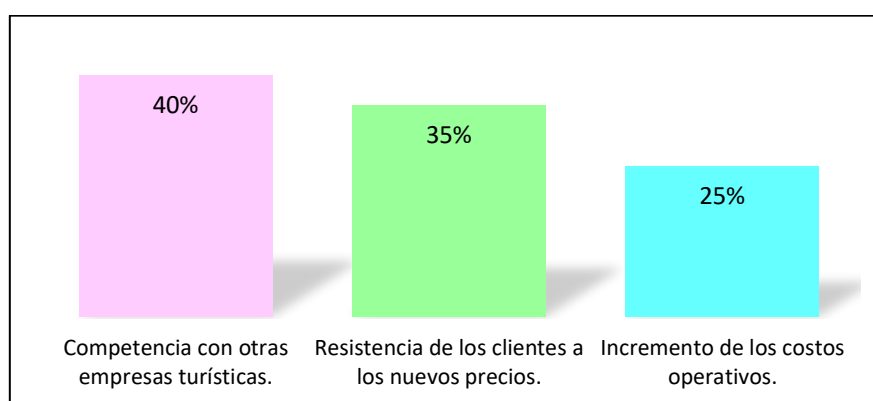


Figura 12: Pregunta 9

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Con la información recopilada, el reto más mencionado fue la competencia con otras empresas turísticas, en la cual 8 empresas con el 40%, indica que el cambio de la tasa ha intensificado la rivalidad del sector, obligando a las empresas a optar por ajustar sus precios y mejorar las propuestas para mantenerse vigentes en el mercado, por otro lado 7 agencias con el 35%, indicaron la resistencia de los clientes a los nuevos precios como su mayor dificultad, esto refleja que los clientes tienen una sensibilidad con respecto a los incrementos tarifarios, ello influye un cambio de decisión al momento de la empresa turística o del destino, por otra parte, un 25% que corresponde a 5 agencias, señalaron que el incremento de los costos operativos como su principal obstáculo, este aspecto afecta directamente a la rentabilidad, ya que la logística puede reducir los márgenes de ganancia si no se compensa con ingresos proporcionales.

10. ¿Cómo percibe el futuro de su empresa turística en relación con las políticas de tasas de ingreso a las Islas Galápagos?

Tabla 11: Pregunta 10

Percepción	Cantidad	Porcentaje
Optimista, con adaptación a los cambios.	10	50%
Incierto, con preocupación por la sostenibilidad.	10	50%
Pesimista, con riesgo de cierre.	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

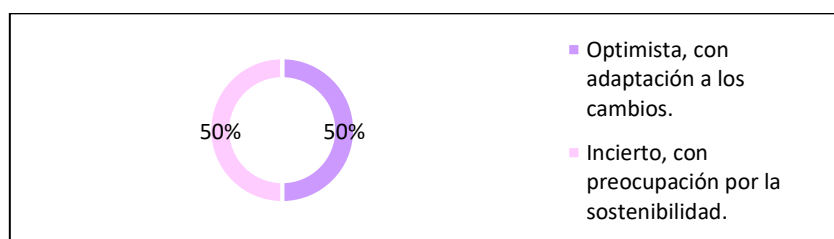


Figura 13: Pregunta 10

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran una división equilibrada en las opiniones, ya que el 50% de las empresas encuestadas se declara optimista, manifestando confianza en su capacidad de adaptarse a los cambios y ajuste estratégico ante nuevas condiciones en el mercado turístico de Galápagos, por otro lado, el 50% restante de las empresas expresa incertidumbre, reflejando preocupación por la sostenibilidad de sus operaciones si las políticas continúan modificándose sin considerar el impacto en el sector turístico, esto quiere decir que estas empresas presentan una inquietud por el futuro del negocio.

De acuerdo con el segundo objetivo específico planteado:

- Identificar los segmentos más afectados de mercado, en los turistas nacionales vs los turistas internacionales.

11. Identificar el tipo de turista que más visita Las Islas Galápagos

Tabla 12: Pregunta 11

Tipo de turistas	Cantidad	Porcentaje
Nacionales	12	60%
Extranjeros	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

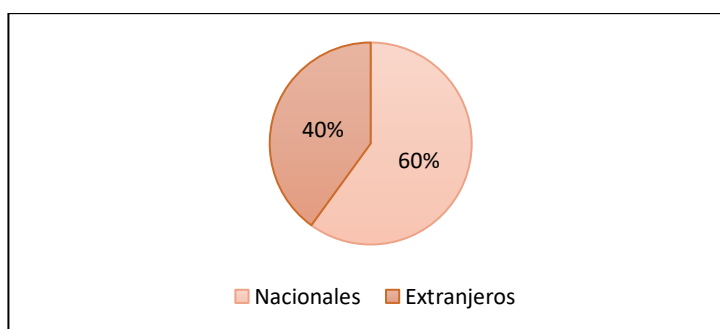


Figura 14: Pregunta 11

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

En este apartado, como era de esperarse, se tienen 12 empresas que representan el 60% indican que sus clientes mayoritarios son los nacionales, mientras 8 agencias que corresponden al 40% indican que sus mayores clientes son extranjeros los que visitan las islas Galápagos.

12. ¿Cuál es el principal motivo de su viaje a las Galápagos por el que les contratan sus clientes?

Tabla 13: Pregunta 12

Motivación	Cantidad	Porcentaje
Vacaciones de lujo y exclusividad.	3	15%
Observación de fauna y flora únicas.	10	50%
Viaje de bajo presupuesto y aventura.	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

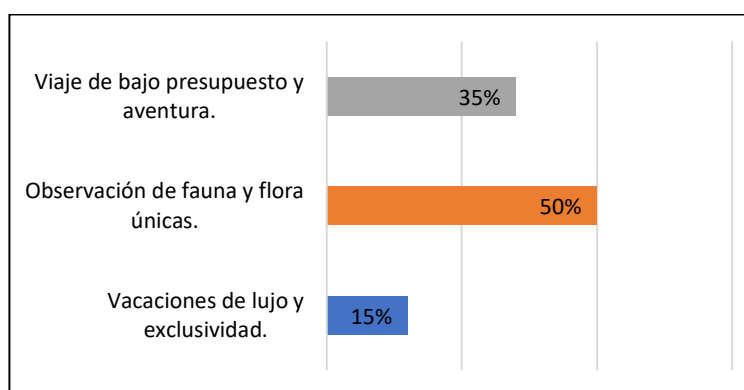


Figura 15: Pregunta 12

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

El motivo predominante, señalado por el 50% de las empresas que son 10, fue la observación de la fauna y flora únicas del Archipiélago, esto confirma que el principal atractivo de las Islas se debe a su naturaleza y biodiversidad endémica, posesionándolo como un destino de clase mundial para el ecoturismo, en segundo lugar, el 35% que representa a 7 empresas indicaron que la motivación de sus clientes es un viaje de bajo

presupuesto y aventura, lo que demuestra la existencia y presencia de un grupo de viajeros que buscan experiencias más accesibles, mediante paquetes económicos, estancias cortas o actividades al aire libre sin costo, por último 10 empresas que son el 15% manifestaron que sus clientes viajaron por vacaciones de lujo y exclusividad, lo que pone en evidencia la oferta de alto nivel que ofrece la Isla, orientada a un mercado con mayor poder económico.

13. ¿Qué tipo de alojamiento u estancia en las Galápagos le solicitan sus clientes?

Tabla 14: Pregunta 13

Tipo de Alojamiento	Cantidad	Porcentaje
Cruceros de lujo o hoteles de alta gama.	7	35%
Hoteles locales o hostales económicos.	12	60%
Campamentos o alojamientos muy básicos.	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

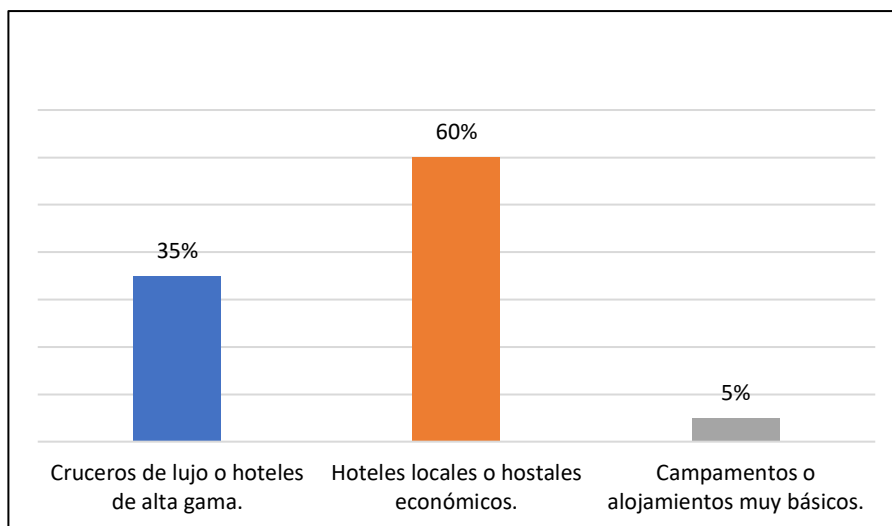


Figura 16: Pregunta 13

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Según los resultados, 12 de las agencias que predominan con el 60% expone que sus clientes optaron por hoteles locales u hostales económicos, lo que evidencia una tendencia hacia opciones de alojamiento más accesibles, 7 empresas representadas por el 35% evidencia que sus clientes eligieron cruceros de lujo u hoteles de alta gama, lo que demuestra que Galápagos también mantiene su atractivo para el segmento de viajeros que buscan comodidades exclusivas como el confort, exclusividad y un servicio de alto nivel, por último, una empresa que representa el 5% reporto haber utilizado campamentos o alojamientos muy básicos como preferencia de sus clientes, lo que representa un porcentaje mínimo, pero que evidencia la existencia de un perfil más aventurero o con presupuesto limitado.

14. ¿Cuál es el gasto promedio aproximado de viaje a las Galápagos que sus clientes pagarían (sin incluir el transporte aéreo)?

Tabla 15: Pregunta 14

Gasto de Viaje	Cantidad	Porcentaje
Más de \$300 USD.	5	25%
Más de \$600 USD.	6	30%
Más de \$900 USD.	9	45%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

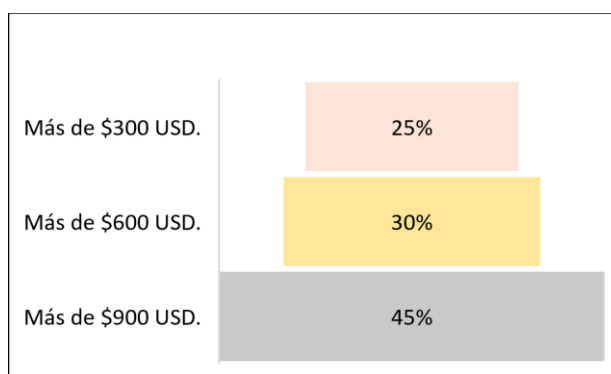


Figura 17: Pregunta 14

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran que 9 agencias turísticas que representan el 45% indicaron que sus clientes gastan más de \$900 dólares, lo cual evidencia que una parte importante de los visitantes asume un gasto considerable, probablemente con la experiencia más exquisita, por otro lado, 6 empresas que son el 30% reportaron un gasto superior a \$600 dólares en sus clientes, considerando un rango medio, esto puede representar a los turistas que buscan un equilibrio entre la comodidad y el presupuesto, finalmente, 5 empresas que representan un 25% indicaron que sus clientes gastaron más de \$300 dólares, lo que indica que también existe un segmento de visitantes con un enfoque más económico o que pudo haber accedido a promociones, estancias más cortas o viajes autogestionados.

Este rango de gastos muestra que Galápagos, si bien es generalmente percibido como un destino muy costoso, también recibe visitantes con diferentes niveles de gasto y poder adquisitivo.

15. ¿Qué tan importante es para usted como empresa turística la sostenibilidad ambiental y el impacto social?

Tabla 16: Pregunta 15

Sostenibilidad Ambiental	Cantidad	Porcentaje
Prioridad máxima, buscando opciones de turismo sostenible.	11	55%
Importante, pero sin ser el factor decisivo.	5	25%
No fue un factor relevante en mi decisión.	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

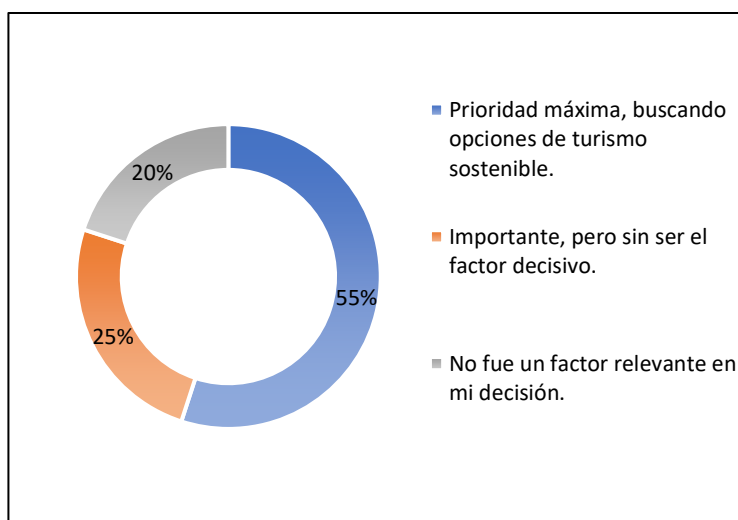


Figura 18: Pregunta 15

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Los resultados muestran que el 55% que representa a once empresas de encuestadas, la sostenibilidad fue una prioridad máxima, lo que indica que existe un alto grado de conciencia ambiental y compromiso de turismo sostenible, por otra parte, el 25% que representa a cinco empresas indicó que la sostenibilidad fue importante, pero no un factor decisivo para sus clientes, lo que sugiere un interés en el tema, aunque no primordial frente a otros elementos como el precio, la comodidad o la experiencia del viaje, finalmente, cuatro empresas que representa al 20% señalaron que la sostenibilidad no fue un factor relevante en la decisión de sus clientes, lo que refleja la existencia de un segmento menos sensibilizado con el impacto de su visita, lo que podría representar un desafío para la conciencia turística.

16. ¿Cómo afectaron las restricciones de ingreso al Parque Nacional Galápagos la decisión de viajar de sus clientes?

Tabla 17: Pregunta 16

Decisión	Cantidad	Porcentaje
No afectaron la decisión, el cliente estaba dispuesto a cumplir con los requisitos.	18	90%
Generaron cierta incertidumbre, pero el cliente decidió viajar de todos modos.	2	10%
El cliente reconsiderar el viaje o lo pospuso.	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

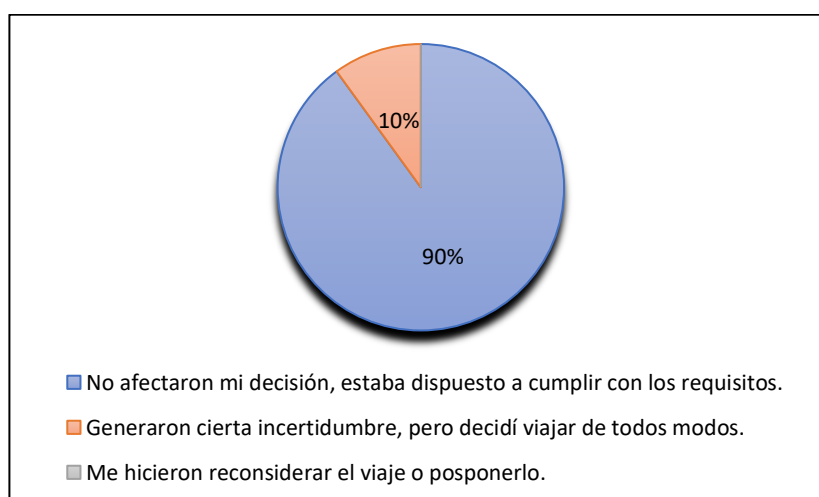


Figura 19: Pregunta 16

Fuente: Encuesta.

Elaborador por: Joselyn Reinoso.

Según los resultados, un 90% representado por 18 agencias indicó que estas restricciones no afectaron la decisión de sus clientes de viajar, ya que estaban dispuestos a cumplir con los requisitos establecidos, esto demuestra que las empresas están dispuestas a respetar estas políticas y cambios, mientras que el 10% representado por dos empresas señaló que las restricciones generaron cierta incertidumbre, aunque finalmente los clientes decidieron viajar, este grupo pudo

haber experimentado cierta incertidumbre, debido a los requisitos logísticos, documentación o cambios recientes en las políticas de ingreso, finalmente, es notable que ninguna empresa manifestó que sus clientes reconsideraran o pospusieran su viaje debido a las restricciones, lo que indica que las normativas actuales, aunque estrictas, no representan una barrera significativa para el turismo y son aceptadas por la mayoría de los visitantes.

Si bien es cierto que un cambio en las políticas puede generar dudas, la percepción general es positiva, y tanto los clientes como las empresas están dispuestos a adaptarse si comprenden que estas medidas son por el bien del destino.

6. Conclusiones

El presente estudio desarrollado que aborda sobre la incidencia del incremento de las tasas de ingresos a las Islas Galápagos se puede dar como conclusiones sobre un estudio realizado a empresas turísticas especializadas en el destino a las Galápagos, así como a una muestra de turistas que decidieron visitar el archipiélago en el segundo periodo del incremento de la tasa de ingreso a las Islas Galápagos, permitió obtener una visión general sobre un análisis e incidencia desde la perspectiva empresarial.

De acuerdo al objetivo de medir la variación en los ingresos de las agencias de viaje en el antes y después del incremento de la tasa, se pudo evidenciar que el 50% de las empresas turísticas no recibieron el impacto directo o significativo en sus ingresos, sin embargo el 30% reportó que si han sentido una disminución y el 20% notó un incremento significativo, esto depende mucho de las estrategias y planificaciones que realizan las empresas para lograr un éxito o un fracaso con respecto a factores externos, las variaciones en las reservas fueron mixtas, el 55% no tuvo cambios en el número de reservas, el 40% ha tenido disminución en el número de reservas y solo el 5% aumento su número de reservas, lo cual sugiere que el efecto económico no ha sido uniforme entre las empresas, algunas experimentaron un mayor grado económico, en cambio otras una disminución económica, esto quiere decir que la primera afectación al presentarse cambios en las políticas es a la economía.

La reacción de los clientes fue mayoritariamente negativa o de preocupación, el 40% refleja quejas y reconsideraciones de viaje, pese a ello, el 35% de las empresas lograron adaptarse a los cambios manteniendo precios o ajustando paquetes turísticos, mientras que el 25% reflejó indiferencia general, lo cual evidencia una capacidad de resiliencia y adaptación estratégica, además, el 50% de las empresas aumentaron los precios proporcionalmente, debido a los cambios en la tasa, el 35% mantuvieron sus precios igual para no alarmar a los clientes y el 15% aumentaron los precios y modificaron los paquetes turísticos.

El 50% de las empresas consideró que el incremento no afectó la competitividad del destino, pero el 30% ha evidenciado una disminución en la competitividad del destino y el 20% piensa que el incremento ha logrado mejorar la exclusividad del destino Galápagos.

En la determinación de la afectación sobre el aumento de la tasa y los márgenes de ganancia se evidencio que, en cuanto al futuro de las empresas, estas se encuentran con opiniones divididas, el 70% de las empresas reflejan que sus ganancias han disminuido ligeramente, lo cual representa algo optimista, mientras que el 20% han aumentado significativamente sus ganancias, seguramente optaron por estrategias más elaboradas o simplemente sencillas optimizando recursos y el 10% han disminuido significativamente sus ganancias, lo que genera una preocupación para estas empresas. El 50% de las empresas ha implementado estrategias como el aumento de precios en los paquetes turísticos y reducción de costos operativos, el 20% solo ha optado por aumentar los precios en los paquetes turísticos, esto puede funcionar para viajeros extranjeros y el 30% ha reducido sus costos operativos.

En cuanto a la demanda de los servicios turísticos en las Islas Galápagos, los resultados se encuentran divididos, ya que el 55% de las empresas considera que la demanda si ha disminuido, pero el 45% considera lo contrario, que la demanda se ha mantenido igual, no han tenido variaciones, el 40% de empresas resalta que el mayor desafío que ha enfrentado su empresa con respecto al incremento en la tasa de ingreso es la competencia con otras empresas turísticas, el 35% presenta una resistencia de los clientes a los nuevos precios, y el 25% considera que su principal desafío es el incremento de los costos operativos. El 50% de las empresas se muestran optimistas, el otro 50% tiene incertidumbre, con preocupación por la sostenibilidad, incluso no saben si van a seguir modificando las políticas y van a tener que lidiar con otras nuevas políticas, sin embargo, no hay un escenario pesimista.

Así también para identificar los segmentos más afectados del mercado turístico, desde la perspectiva empresarial, se encontró que el 50% de las empresas evidenció en sus clientes la motivación principal en la observación de la fauna y flora únicas,

esto quiere decir que sus clientes prefieren conectar con la naturaleza, incluyendo la sostenibilidad del lugar, el 35% de las empresas evidencio que sus clientes fueron motivados por un viaje de bajo presupuesto y aventura, en cuanto el 15% de sus clientes fue motivado por vacaciones de lujo y exclusividad, lo que lleva a reflejar datos de que el 60% de las empresas por las preferencias de sus clientes tienden a ofertar hoteles locales u hostales económicos, el 35% de las empresas prefiere cruceros de lujo u hoteles de alta gama, mientras que el 5% prefiere campamentos o alojamientos muy básicos. En cuanto al gasto y presupuesto, existe una diversidad ya que el 45% de agencias expone que sus clientes gastan más de \$900, el 30% gasto más de \$600 y el 25% gasta más de \$ 300, esto revela que el costo del destino si bien es muy elevado y costoso, todo depende de las ofertas y enfoques de las agencias que brindan este servicio, en cuanto a alojamientos, comida, actividades, hay variedad de elección en los turistas.

Es primordial resaltar que el 55% de las priorizo la sostenibilidad ambiental, buscando opciones de turismo sostenible, el 25% considero que la sostenibilidad ambiental y el impacto social es importante pero no fue un factor decisivo, el 20% reflejo que no fue un factor relevante la sostenibilidad y el impacto social para sus clientes, el 90% de agencias turísticas acepto con gran conciencia el cambio de las políticas de las Galápagos, respetando y anteponiendo la conservación del destino a visitar, mientras que el 10% de las agencias tuvieron cierta incertidumbre pero se adaptaron.

En conclusión, el incremento en la tasa de ingreso ha tenido impactos diferenciados en las empresas turísticas, pero en general no es un factor que comprometa gravemente la actividad turística de las Galápagos. La respuesta empresarial ha sido adaptativa al incremento y el perfil del visitante continúa siendo sensible, lo cual representa una oportunidad para reforzar un modelo de turismo responsable, competitivo y alineado con los principios de conservación.

En general, la incidencia del incremento, aunque siempre interpone desafíos, no representa una amenaza para las empresas en el sector turístico; este sector es altamente sensible; sin embargo, es uno de los que actualmente ha tenido un

incremento y eso se presenta con resultados positivos en la economía y sostenibilidad de las Islas Galápagos.

Referencias

- Bernardino, C., Huaraz, R., Valenzuela Muñoz, A., Roxana, M., & Ramos, V. (2023). *INTRODUCCION DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Fondo Editorial- Professionals On Line (FEPOL)*. <https://professionalsonline.net/>
- Bohórquez Zavala, J. (2024). *ESTRATEGIAS DE DESARROLLO*. <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2024/08/19.pdf>
- Caro, L. (2023). *7 técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf
- Carrera, M. (2024). *PÚBLICO DIVULGACIÓN SIMULTÁNEA DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO Y DE LA CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE INVERSIONES ESTRATEGIA DE PAÍS DEL GRUPO BID CON EL COMMONWEALTH DE LAS BAHAMAS*. <file:///D:/AUDITORIA/Estrategia%20de%20País%20del%20Grupo%20BID%20con%20Bahamas%202024-2028.pdf>
- Céspedes, F. (2024). *Estadísticas del sector Turístico*. <https://www.turismo.gob.ec/la-conectividad-de-ecuador-con-el-mundo-continua-incrementandose/>
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos. (2020). *Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de las Galápagos*.
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos. (2023). *INFORME TÉCNICO RESPECTO A LA DISTRIBUCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA TASA DE INGRESO POR CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS 1. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS*. https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/03/c.2.-informe_tecnico_st_-_aprobado_por_ctpt.pdf
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de las Galápagos. (2024). *Res_No002_cgreg-24-02-2024*. https://www.captur.com/images/PDF/Res_No002_cgreg-24-02-2024.pdf
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2023). *INFORME_ANUAL_VISITANTES-2023_WEB-LQ*. https://galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/INFORME_ANUAL_VISITANTES-2023_WEB-LQ.pdf
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2022). *La Dirección del Parque Nacional Galápagos presenta el informe anual*. www.galapagos.gob.ec
- Dirección Nacional Jurídica. (2024). *LEY ORGÁNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y FOMENTO DEL EMPLEO*. file:///C:/Users/Joss/Downloads/LOFATFE_ultima_actualizacion_25042024.pdf
- Fundación Educación para Comunidades Sostenibles. (2023). *COMPENDIO DE CONTENIDOS ESENCIALES SOBRE ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE para la Contextualización Curricular con enfoque de Sostenibilidad para Galápagos Créditos CONTENIDOS Dirección Parque Nacional Galápagos-DPNG Ministerio del Turismo del Ecuador-MINTUR*. <https://curriculogalapagos.com/wp->

- content/uploads/2024/07/Compendio-Ecoturismo-y-Turismo-Sostenible_FINAL.pdf
- Gallo, B., & Salinas, N. (2021). *Impacto ambiental y su vinculación a factores sociales, biológicos y físicos en Perú*.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276023/28068276023.pdf>
- Gálvez Rogel, E. M., Garaicoa Fuentes, F. L., & Barros Gavino, C. D. (2024). Economía circular en cadenas turísticas: Un enfoque hacia la sostenibilidad del sector. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6).
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3101>
- García, R., & Mera, M. (2024). *Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico Sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos Impact of Tourism on the Sustainable Economic Development of San Cristóbal Island, Galapagos Impacto do turismo no desenvolvimento econômico sustentável de San Cristóbal, Galápagos*.
<https://orcid.org/0000-0002-5651-0670>
- Hadi, M. M. , Gómez, F. J. , & Sidel, K. (2023). *Metodología de la investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación*.
<file:///C:/Users/Joss/Downloads/LB005.pdf>
- Haro Sarango, A. F., Chisag Pallmay, E. R., Ruiz Sarzosa, J. P., & Caicedo Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2).
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Hidalgo Pallares, J. (2023). *Impuestos en el Ecuador sistema tributario y opciones para elevar los ingresos permanentes del fisco*. www.undp.org/latin-america
INFORME Visitantes a las Áreas Protegidas de las Galápagos 2020 ANUAL. (s. f.).
www.galapagos.gob.ec
- Iván Ferie Jiménez, J. I., & Enrique Ortega Rey, C. I. (2024). *Sustainable Tourism Cases in Ecuador: An Analysis of Best Practices Casos de turismo sustentável no Equador: uma análise das melhores práticas Ciências Técnicas y Aplicadas Artículo de Investigación Universidad Estatal Amazónica, Ecuador*. 101, 1928-1956.
<https://doi.org/10.23857/pc.v9i12.8595>
- Javier, N., Calixto, C., Palacios, W., Álvaro, A., & Rolón, J. C. (2023). *Conceptos y enfoques Conceptos y enfoques investigación METODOLOGÍA*.
<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/6728/CONCEPTOS%20Y%20ENFOQUES%20DE%20METODOLOG%C3%8DA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez Mora, J., Moreno Bayardo, M., & De la Cruz Torres Frías, J. (2023). Significados sobre metodología de la investigación en programas de doctorado en Educación. Una exploración desde su componente curricular. *Educación*, 32(62), 161-184.
<https://doi.org/10.18800/educacion.202301.007>
- Líderes, C. Y., Sandra, M., Pionce, P., Valentín, J., Armendáriz, M., María, E., & Andrés Laz, S. (2022). *Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo Natural and cultural attractions, tourism potential*. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v1.n1.2022.16-26>
- Macías, A. (2020). *Turismo en las Islas Galápagos*.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/43543/TFG-N.%201435.pdf>

- Moscoso Serrano, X., Cevallos Rodríguez, E., Reyes Clavijo, M., & Pinos Luzuriaga, L. (2023). ASPECTOS RELEVANTES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD EN LATINOAMÉRICA. *Universidad-Verdad*, 2(83), 12-27. <https://doi.org/10.33324/uv.v2i83.696>
- Muacchio Andrés. (2022). *Dialnet- AlgunasReflexionesEnTornoALaImportanciaEconomicaDe-8685678*.
file:///C:/Users/Joss/Downloads/Dialnet-
AlgunasReflexionesEnTornoALaImportanciaEconomicaDe-8685678.pdf
- Naranjo Armijo, F. G., Valderramo Bonilla, V. J., & Parrales Verduga, D. J. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*, 3(2), 95-112.
<https://doi.org/10.62943/rck.v3n2.2024.111>
- Narváz Vásquez, G. A., Meza Clark, T. de J., & Meza Clark, J. E. (2023). Impacto socioeconómico post pandemia en el sector turístico ecuatoriano: caso cantón Playas. *Ciencias Sociales y Económicas*, 7(1), 1-11.
<https://doi.org/10.18779/csye.v7i1.618>
- Olsen, N. (2024). *Incremento-de-Tasas-PNG-Boletín-de-Prensa*.
- Pesantez, S. (2020). *Galápagos, hábitats humanos*. <https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2021/03/TESIS-PPV.pdf>
- Rivero Ortega, M. (2021). *La diversidad biológica y su tratamiento desde tareas problemáticas 2021 ambientales* (Vol. 19, Número 4).
<http://scielo.sld.cu/pdf/men/v19n4/1815-7696-men-19-04-1293.pdf>
- Samaniego, J., Vesga, A., & Guzmán Patricia. (s. f.). *Por un mejor modelo de desarrollo económico, sostenible, resiliente y justo para México. 2024*. Recuperado 22 de febrero de 2025, de <https://es.wri.org/sites/default/files/2024-04/Por%20un%20mejor%20modelo%20de%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%2C%20sostenible%2C%20resiliente%20y%20justo%20para%20M%C3%A9xico.pdf>
- Socatelli, M. (2020). *Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles-Pág. 1*
Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles Publicado por: la Universidad Estatal a Distancia de.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1.pdf>
- Suárez-Ortega, S. M., & García-Cabrera, A. M. (2022). The Western immigrant as tourism entrepreneur in Morocco. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2). <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100058>
- Velastegui López, P. H. (2019). Las islas Galápagos del Ecuador como potencia turística. *Conciencia Digital*, 2(1), 6-23. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i1.926>
- Vera, R., & Veloz Camejo, F. (2023). sostenibilidad turística en el contexto Covid-19. Impresiones de los turistas que visitan la ciudad creativa UNESCO Portoviejo. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 10(1), 46-64.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.101.744>