



Universidad Politécnica Salesiana

Sede de Guayaquil

Carrera De Economía

Título:

**“DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN CAMARONERA EN LA PROVINCIA DE
GUAYAS: UN ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD”**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Economista

Autora:

Tatiana Elizabeth Conforme Demera

Tutor (a):

Econ. Andrés Fabian Bayolo Garay

Guayaquil – Ecuador

Periodo 2025-2025

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, **Tatiana Elizabeth Conforme Demera** con documento de identificación No **0951665686** manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 15 de Julio del 2025

Atentamente,




Tatiana Elizabeth Conforme Demera
C.I: 0951665686

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Andrés Fabian Bayolo Garay** con documento de identificación N° **0913582490**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“Diversificación de producción camaronera en la provincia de Guayas: un análisis de la rentabilidad”**, realizado por **Tatiana Elizabeth Conforme Demera** con documento de identificación No **0951665686**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de Julio del 2025

Atentamente,



Econ. Andrés Fabian Bayolo Garay
C.I: 0913582490

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Tatiana Elizabeth Conforme Demera** con documento de identificación No. **0951665686**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: **“Diversificación de producción camaronera en la provincia de Guayas: un análisis de la rentabilidad”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Economista, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de Julio del 2025

Atentamente,



Tatiana Elizabeth Conforme Demera
C.I: 0951665686

Diversificación de producción camaronera en la provincia de guayas: un análisis de la rentabilidad

Diversification of shrimp production in the province of Guayas: a profitability analysis

Tatiana Elizabeth Conforme Demera, es estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, (Ecuador) tconforme@est.ups.edu.ec

Econ. Andrés Fabian Bayolo Garay, es docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) abayolo@ups.edu.ec

Resumen

Este estudio se desarrolla ante la oportunidad de fortalecer la rentabilidad del sector camaronero en la provincia del Guayas, una actividad estratégica para la economía ecuatoriana al dinamizar el mercado laboral, generar divisas y fomentar el crecimiento regional. A pesar de su importancia, el predominio de un modelo de producción tradicional ha limitado la capacidad del sector para enfrentar riesgos como las variaciones de precios o cambios ambientales. Ante ello, se plantea la diversificación productiva como propuesta para mejorar la eficiencia y la competitividad. El objetivo general es analizar cómo la diversificación de la producción camaronera influye en la rentabilidad, competitividad, crecimiento de ventas e inserción en nuevos mercados. La metodología adoptada será de enfoque mixto. Se aplicarán encuestas a productores y entrevistas a actores claves, abarcando datos del sector de los últimos cinco años. Los resultados permitieron identificar que las camaroneras con modelos diversificados presentan mayor flexibilidad operativa, optimización de recursos y capacidad de adaptación ante cambios del entorno. Además, se observaron mejoras en variables técnicas y económicas, como el rendimiento por hectárea, la eficiencia de costos y el acceso a mercados especializados. Se concluye que la diversificación productiva es un factor determinante para fortalecer la rentabilidad, la competitividad y sostenibilidad del sector camaronero en Guayaquil, permitiendo enfrentar con mayor éxito los desafíos de un mercado cambiante y exigente.

Palabras clave

Diversificación productiva, producción camaronera, rentabilidad económica, acuicultura sostenible, provincia del Guayas

Abstract

This study was developed in response to the opportunity to strengthen the profitability of the shrimp sector in the province of Guayas, a strategic activity for the Ecuadorian economy that stimulates the labor market, generates foreign exchange, and promotes regional growth. Despite its importance, the predominance of a traditional production model has limited the sector's ability to cope with risks such as price fluctuations or environmental changes. In view of this, productive diversification is proposed to improve efficiency and competitiveness. The overall objective is to analyze how the diversification of shrimp production influences profitability, competitiveness, sales growth, and entry into new markets. The methodology adopted will be a mixed approach. Surveys will be conducted with producers and interviews with key stakeholders, covering data from the sector over the last five years. The results identified that shrimp farms with diversified models have greater operational flexibility, resource optimization, and adaptability to changes in the environment. In addition, improvements were observed in technical and economic variables, such as yield per hectare, cost efficiency, and market access. It is concluded that productive diversification is a determining factor in strengthening the profitability, competitiveness, and sustainability of the shrimp sector in Guayaquil, allowing it to face the challenges of a changing and demanding market more successfully.

Keywords

Product diversification, shrimp farming, economic profitability, sustainable aquaculture, Guayas province

1. Introducción

Desde épocas remotas, los frutos del mar han formado parte esencial en la vida de las comunidades costeras. Su consumo no solo ha respondido a necesidades alimenticias, sino también culturales. El gusto por los mariscos se ha mantenido a lo largo de la historia como una constante entre pueblos cercanos al mar, por su alto valor nutricional, y por su relevancia como fuente de subsistencia (Alvarado Barrera et al., 2024). Eso nos ayuda a comprender por qué ciertos sectores productivos, como el camarero, tienen un profundo asentamiento.

El desarrollo camarero en Ecuador inició formalmente en los años 60, y con el paso del tiempo se consolidó como una de las industrias más representativas del país. El crecimiento sostenido de esta actividad y su proceso de tecnificación han transformado al Ecuador en un referente clave a nivel mundial. Esto ha sido posible gracias a su conjunto de condiciones geográficas, climáticas y de gestión empresarial que han sido aprovechadas estratégicamente (Moreno Ponce et al., 2025).

Posteriormente, hacia finales de los años 70, la cría de camarón se estructuró como una actividad económica organizada. Lo que comenzó como prácticas acuícolas en formación, se transformó, en pocas décadas, en unos de los pilares más sólidos de las exportaciones no tradicionales del país (Rodríguez-Loor et al., 2020).

Según (Terreros Ponce, 2025) el país posee un clima altamente favorable para el cultivo del camarón, lo que permite realizar hasta tres ciclos productivos al año, superando a otros países exportadores y brindando una ventaja competitiva considerable. Estas condiciones han contribuido al reconocimiento internacional del camarón ecuatoriano, además de generar empleo y dinamizar las economías locales, especialmente en las provincias de la costa (Ochoa López y Mina Bayas, 2023).

De acuerdo con (Santana Sornoza et al., 2022), Ecuador, como país en desarrollo, continúa siendo dependiente de la exportación de materias primas, entre ellas el camarón. No obstante, el sector camarero ha sido considerado un modelo exitoso por su capacidad de optimizar los procesos de siembra y adaptación al mercado global.

Actualmente, existe una preocupación constante por mantener la calidad del producto sin comprometer el equilibrio ecológico del entorno. Por ello la producción camarera siempre considera el bienestar del ecosistema circulante y conservando la excelente calidad que lo caracteriza (Rimbaldo Luzon et al., 2024). Además, esta producción constituye el sustento para más del 50% de los habitantes de las poblaciones de la costa, lo que demuestra su papel como soporte económico y social en el país (Mantilla Muñoz y Loor Carvajal, 2024).

La orientación hacia los mercados internacionales ha traído consigo la necesidad de

garantizar una calidad superior y diferenciada, que permitan al camarón ecuatoriano posicionarse en segmentos estratégicos. En ese contexto, la acuicultura y cultivo de camarón han pasado a ser la industria más explotada dentro del sector acuícola nacional (Eras Agila et al., 2023).

Además, la industria camaronera ha logrado adaptarse a los cambios acelerados del entorno global. En una realidad en la que los factores políticos, sociales, tecnológico y ambientales cambian rápidamente, las empresas del sector han tenido que revisar sus estrategias continuamente para mantenerse competitivas y atender a las demandas de los mercados internacionales (Eras Agila y Meleán Romero, 2021).

Uno de los principales desafíos ha sido precisamente la ampliación de la oferta productiva. Para enfrentar la competencia global, muchas empresas han optado por agregar valor a su producción, transformando el camarón en productos elaborados como camarón pelado, empanizado o desvenado, dirigidos directamente al consumidor final (Gallegos Bravo et al., 2025). Esta estrategia no solo mejora el beneficio económico, sino que abre nuevas oportunidades comerciales, especialmente en mercados especializados.

De igual forma, el sector ha invertido en certificaciones internacionales y programas de gestión de calidad, sustentabilidad y responsabilidad social. Estas estrategias competitivas permiten que el producto cumpla con las normativas requeridas por los países importadores, generando así confianza y fidelidad entre los consumidores (Moncada Sánchez et al., 2020).

Aun así, la consolidación de esta industria no ha sido homogénea en todo el país. Aunque las provincias costeras concentran la mayor parte de la producción, muchas aún carecen de estrategias de competitividad que les permitan sobresalir en el ámbito internacional (Zúñiga Bohórquez et al., 2022).

La provincia del Guayas, en particular Guayaquil, posee un gran potencial para avanzar este camino. Esta ciudad, por su infraestructura, acceso logístico y experiencia, se perfila como un eje estratégico para fomentar la variedad de la producción camaronera. Esto no es clave solo para ampliar la gama de productos, sino también para reforzar la capacidad de adaptación del sector en respuesta a la volatilidad de los mercados.

A pesar de eso, el sector camaronero en Guayaquil muestra significativas oportunidades de crecimiento con potencial para expandir su cartera de productos y aumentar sus beneficios. Actualmente, su contribución económica es evidente tanto por las divisas generadas como por la actividad comercial que impulsa (Sanmartín Huanca et al., 2025).

Bajo este enfoque, es imprescindible que las empresas mantengan su habilidad para innovar. En un entorno más competitivo y globalizado, solo aquellas que logren adaptarse

rápidamente a las nuevas exigencias del mercado, con productos innovadores y diferenciados, podrán consolidarse a largo plazo (Rambay Tobar y Benitez Luzuriaga, 2024). El crecimiento de la industria camaronera, en este sentido, se proyecta como una táctica fundamental para consolidar el liderazgo de Guayaquil en la industria acuícola nacional e internacional.

Esta trayectoria confirma que el sector camaronero ecuatoriano no solo ha logrado afianzarse internacionalmente, sino que brinda una base estable para promover nuevas estrategias de diversificación. Guayaquil, con su estructura física y conocimientos adquiridos será clave para liderar el proceso hacia una acuicultura más innovadora, rentable y competitiva.

Pregunta General

¿De qué manera la diversificación de la producción camaronera influye en la rentabilidad de las empresas acuícolas en la provincia del Guayas?

Preguntas específicas

- a) ¿Qué tipos de estrategias de diferenciación están implementando las camaroneras en la provincia del Guayas?
- b) ¿Cómo ha cambiado la estructura productiva de las camaroneras que aplican tácticas de variación frente a las que mantienen modelos tradicionales?
- c) ¿Qué factores afectan la rentabilidad de las camaroneras que aplican una ampliación de la base productiva?
- d) ¿Qué ventajas competitivas obtienen las camaroneras que han adoptado un método productivo diversificado en la provincia del Guayas?

Objetivo General

Analizar cómo la diversificación de la producción camaronera en la provincia de Guayas influye en la rentabilidad del sector, su competitividad, el crecimiento de las ventas y la introducción a nuevos mercados.

Objetivos específicos

- a) Identificar los tipos de estrategias de distinción implementadas por las camaroneras de Guayaquil.
- b) Evaluar la estructura productiva entre camaroneras de modelos diversificados y aquellas con enfoque tradicional
- c) Determinar los factores claves que afectan la rentabilidad de una camaronera al ampliar su producción.
- d) Describir las ventajas competitivas obtenidas por camaroneras con modelos de producción diversificada en Guayaquil.

Justificación

La acuicultura, principalmente la producción camaronera, constituye uno de los sectores más activos de la economía ecuatoriana, siendo Ecuador uno de los mayores exportadores globales de camarón. Específicamente en el Guayas donde se acumula una parte importante de esta actividad, impulsando el empleo, las divisas y el crecimiento regional. No obstante, el sector enfrenta diversos desafíos, como la competencia internacional, cambios de precios, pestes en los cultivos y cambios ambientales, por lo que se requiere la implantación de estrategias diversificadas para garantizar su rentabilidad.

Actualmente, la producción se basa mayormente en un modelo tradicional, esto la pone en una posición vulnerable frente a factores externos. La escasa diferenciación de productos disminuye la capacidad de los productores para manejar riesgos y utilizar de manera eficiente los recursos a su disposición, lo cual afecta a largo plazo. La investigación busca entender cómo los productores están respondiendo ante estos desafíos; se explorará si es conveniente desarrollar productos con mayor valor agregado, incursionar en nuevos mercados o adoptar prácticas más eficientes que mejoren los resultados económicos.

Marco teórico

Diversificación Productiva

La diversificación productiva se entiende como la incorporación de nuevas actividades, productos o mercados dentro de un mismo sistema económico o empresarial, con el fin de fortalecer su competitividad y reducir la dependencia de un solo rubro. Esta estrategia permite mejorar la eficiencia, promover la sostenibilidad e impulsar una mayor integración regional. Además, su aplicación contribuye positivamente al desarrollo económico y ambiental de los sectores productivos, siempre que esté con las particularidades locales, ya que su impacto varía según el contexto y no puede basarse en modelos genéricos (Aquino Santos et al., 2025).

Una referente clave para la investigación es *Igor Ansoff*, quien definió la diversificación como una estrategia de crecimiento basada en incursionar de manera conjunta en nuevos mercados con productos nuevos, lo cual requiere de nuevas habilidades, técnicas e instalaciones. Esta estrategia, aunque es riesgosa, permite a las empresas adaptarse a cambios tecnológicos, mitigar riesgos y optimizar los recursos existentes de la empresa, siendo clave en contextos donde la innovación y flexibilidad determinan la competitividad (Ansoff, 1957).

Estrategias de Diversificación

De acuerdo con (Galván Vera et al., 2021), existen varios tipos de diferenciación. La primera que se menciona es la vertical, las cuales pueden ser: hacia atrás, que consiste en que una empresa incorpora la producción de sus propios insumos; y luego está la que es hacia

adelante, que se trata de incluir fases posteriores al proceso productivo como la distribución o ventas de productos. La segunda forma de diversificación es la horizontal, que surge cuando la empresa ingresa a mercados relacionados con su actividad actual, aprovechando sus conocimientos, herramientas o canales de distribución existentes. Y, por último, está la lateral, sucede cuando una compañía ingresa a negocios nuevos, enfrentándose a mayores dificultades por la falta de experiencia, pero con la posibilidad de lograr buenos resultados si el nuevo mercado es suficientemente atractivo.

En el caso de las camaroneras, la diferenciación puede permitir el uso eficiente de infraestructuras, personal y conocimientos técnicos existentes, que mejoraran la rentabilidad general de la empresa. Por lo que, una alternativa viable para las camaroneras del Guayas es adoptar sistemas de producción diversificados, como la rotación de especies o la combinación de diferentes ciclos productivos dentro de la misma infraestructura, el cual no solo serviría para diferenciarse, sino que también permite a las empresas reducir su riesgo (Jiménez Velastegui y Torres, 2023).

Además de mitigar riesgos, la diversificación también funciona como una vía para agregar valor agregado a los productos y acceder a nuevos mercados. Como indican (Guevara Toscana et al., 2021), el sector camaronero ecuatoriano experimentaría una transformación significativa si implementa sistemas como Biofloc o certificaciones de “sello verde”. Estas iniciativas no solo responden a demandas internacionales, sino que permiten a las empresas expandirse y lograr precios más competitivos sin comprometer la calidad, fortaleciendo así la producción camaronera.

Innovación y Tecnología

La innovación tecnológica se define como la incorporación de mejoras sustanciales en productos o procesos productivos, las cuales implican una serie de transformaciones operativas esenciales para mantener cadenas de abastecimiento eficientes (Arosa Carrera et al., 2022). En el contexto de la diversificación de producción camaronera representa un eje estratégico crucial, debido a que su integración permitiría no solo introducir nuevos productos o especies, sino que también optimizaría los recursos y respondería a las exigencias del mercado internacional.

De acuerdo con una publicación emitida por la (Cámara Marítima del Ecuador (CAMAE), 2023) el sector ha obtenido mejoras importantes tras la aplicación de cinco innovaciones estratégicas:

- 1. Investigación:** La ciencia es clave para mantener la innovación en las industrias camaroneras. En ese caso, Ecuador cuenta con centros de tecnología como el

Skretting Aquaculture Innovation Guayas Research Station, el cual genera conocimientos especializados para mejorar la productividad. Ayudando a tomar decisiones basadas en datos y fortalece la competitividad del sector.

2. **Acuicultura de precisión:** Es la implementación de tecnología de punta, incluyendo sistemas automatizados de alimentación y monitoreo de biomasa, logrando una eficiencia en el manejo de los cultivos. Reduciendo pérdidas, optimizando recursos, mejorando la planificación e incrementando la rentabilidad.
3. **Inteligencia Artificial y ‘big data’:** Nos mencionan la integración de sensores inteligentes y plataformas digitales que monitorean en tiempo real factores como la temperatura y calidad del agua. Mejorando el control de la producción, minimizando errores y promoviendo una acuicultura más sostenible.
4. **Congelamiento y procesamiento:** Ecuador ha modernizado su capacidad de procesamiento del camarón con tecnología de punta como los túneles de frío, permitiéndose así cumplir con la alta demanda internacional y aumentar el valor económico del sector.
5. **Valor agregado de exportación:** Las industrias han diversificado sus exportaciones con presentaciones como camarón mariposa, brochetas y bandejas listas para supermercados, lo cual les ha funcionado para llegar a nuevos mercados y mejorar su rentabilidad a través de la diferenciación.

Modelo Productivo

El sistema productivo camaronero hace referencia a la organización y métodos relacionados con la producción de camarón. En Ecuador, particularmente dentro de la provincia del Guayas, se implementan diversos esquemas de producción los cuales, varían según el acceso a recursos, el clima y el capital disponible, entre ellos se destacan los modelos:

- **Semi-intensivo:** Este método características tradicionales con técnicas modernas, usando alimentación balanceada, siembra moderadamente alta y aireación.
- **Intensivo:** Se caracteriza por una alta densidad de cultivo, alimentación programada, control técnico permanente y gestión optimizada del agua, aunque requiera de mayor capital, su rendimiento lo hace atractivo para inversión.
- **Superintensivo:** Incorpora tecnologías avanzadas, lo que permite una alta producción en espacios reducidos.

Lo que permite producir con alto rendimiento y productividad (Castillo Ochoa y

Velásquez López, 2021). Este enfoque promueve mejorar la gestión de los insumos disponibles, aumentar significativamente el rendimiento productivo y crear un sistema más resiliente ante crisis comerciales o fenómenos naturales, asegurando así una operación más estable y rentable.

Organización y Operación

La estructura operativa y administrativa cumple un rol fundamental en la eficiencia y sostenibilidad de las industrias camaroneras. Según (Crespo García et al., 2022) una administración eficiente, basada en estrategias financieras claras, planeación a largo plazo y análisis métricos claves, posibilita que las compañías anticipen escenarios y respondan con agilidad a las dinámicas del sector. La implementación de plataformas tecnológicas unificadas fortalece la sinergia entre áreas, disminuye fallas en los procesos y perfecciona las etapas de producción y comercialización, impulsando de esa manera un desarrollo sostenible y continuo.

Desempeño Productivo

El desempeño productivo es un factor clave para analizar la efectividad operativa del proceso productivo, ya que ayuda a contrastar los resultados alcanzados con recursos invertidos. En el caso de las industrias camaroneras, se evalúa mediante parámetro como el rendimiento por hectárea, la tasa de supervivencia, el peso final de la cosecha y la cantidad de ciclos anuales. Un estudio realizado en camaroneras semi-intensivas del Guayas evidencio que los sistemas de alimentación automatizada y programada lograron mayores producciones (1631 kg/ha) y mayores tasas de supervivencia en comparación con métodos manuales (Valle et al., 2023). Este hallazgo demuestra como la aplicación de tecnologías operativas facilita a los productores diversificar sus prácticas, mitigar riesgos operativos y mejorar su resiliencia económica y ambiental.

Rentabilidad

Ante este escenario, el rendimiento financiero es un eje central para analizar la efectividad de estas estrategias. No se trata únicamente de incrementar ingresos, sino de optimizar la relación entre los gastos y ganancias, garantizando la sostenibilidad a largo plazo, entonces se entiende por rentabilidad al potencial de las compañías para obtener utilidades. En un estudio realizado por (Dávila López et al., 2020), se demuestra que las camaroneras que adoptaron sistemas diversificados presentaron mejores indicadores de rentabilidad neta y retorno sobre la inversión, debido a la optimización de recursos y acceso a nuevos nichos de mercado.

Factores operativos y de gestión

La conexión con normas de calidad y requisitos sanitarios son un factor clave dentro de

la gestión operativa del sector. A partir un estudio realizado en Manabí se reveló que los productores y exportadores enfrentan altos costos operativos vinculados a exigencias tecnológicas, protocolos legales y condiciones sanitarias impuestas por los mercados internacionales (Alcívar Zambrano y Cobeña Andrade, 2022).

De acuerdo con (Solano Guillen y Suarez-Mena, 2025) estos costos representan un reto importante para la rentabilidad, sobre todo cuando las empresas intentan ampliar su producción en el sector camaronero. Aunque diversificar puede generar nuevas oportunidades comerciales y disminuir riesgos de depender de un solo producto, también requiere de mayores inversiones en tecnología, formación y sistemas de control de calidad. Por ello, una gestión operativa eficaz y la adaptabilidad a las regulaciones son clave para mantener márgenes de ganancia sólidos y garantizar la eficiencia para destacar en un entorno globalizado cada vez más demandante.

Factores externos y de mercado

La rentabilidad del sector camaronero está influenciada por diversos factores externos y de mercado, entre ellos indicadores macroeconómicos como el Producto Interno Bruto per cápita de los países que compran, su población, las fluctuaciones cambiarias, la distancia económica y su apertura comercial. Según (Alava Chica et al., 2024) estas variables no solo inciden directamente en los precios de exportación, sino también en los volúmenes demandados, afectando los márgenes de ganancias. Además, crisis globales como la pandemia o el alza de precios en mercados estratégicos ha provocado disminuciones en el consumo, demostrando así que los resultados financieros del sector no se determinan únicamente por la productividad de las operaciones, sino que requieren de condiciones económicas externas que favorezcan su desempeño.

Estos factores resultan determinantes para la viabilidad financiera de los negocios camaroneros. La fluctuación en la exigencia pública internacional, los costos logísticos y la volatilidad de los mercados globales crean un escenario de permanente inestabilidad. En ese contexto, es crucial que las industrias fortalezcan su capacidad de adaptación para así mantener su competitividad en un entorno cambiante y exigente.

Hipótesis General

La diversificación de la producción camaronera en la provincia del Guayas mejora la rentabilidad de las empresas acuícolas al aumentar la eficiencia productiva, ampliar la oferta comercial y consolidar su ventaja competitiva en el mercado.

Hipótesis Específicas

- a) Las camaroneras que implementan estrategias de diferenciación logran una mayor diversificación de productos y acceden a nuevos segmentos de mercado, lo que

mejora su rentabilidad.

- b) La estructura productiva de las camaroneras con modelos de producción diversificada permite una mayor eficiencia operativa y mejor desempeño productivo frente a aquellas que mantienen modelos tradicionales.
- c) Los factores de gestión interna y los cambios tecnológicos son determinantes para que la diversificación productiva tenga una mejora en la rentabilidad de las camaroneras del Guayas.
- d) Las camaroneras que han adoptado un modelo de producción diversificada obtienen ventajas competitivas al adaptarse mejor a las condiciones del mercado nacional e internacional, lo cual incrementa su rentabilidad.

2. Materiales y métodos

El presente estudio busca examinar como la diversificación de la producción del camarón en el Guayas puede influir en la rentabilidad de las empresas de este sector. El trabajo se plantea hacia un enfoque cuantitativo con apoyo cualitativo, ya que se utilizarán encuestas para obtener valores cuantitativos y entrevistas para complementar la información con opiniones más detalladas.

El alcance del estudio se centrará en comprender las estrategias de diversificación productiva presentes en las camaroneras de Guayaquil. Así mismo, se abordará la rentabilidad como parte del desempeño económico del sector; lo que permitirá una visión más amplia del fenómeno estudiado.

La investigación adoptara una metodología mixta, combinando herramientas cuantitativas y cualitativas, mediante una recolección de encuestas dirigidas a productores y empresas camaroneras, y entrevistas estructuradas a expertos en rentabilidad del sector. A partir del análisis conjunto de la información recopilada, se pretende examinar el vínculo entre las estrategias de diversificación aplicadas y el desempeño comercial actual del sector camaronero en Guayaquil.

Como señalan (Eras Agila y Meleán Romero, 2021) en sectores como el camaronero, la investigación debe tener enfoques numéricos y descriptivos para examinar tanto las tendencias del mercado como las dinámicas internas de las empresas. Esta dualidad metodológica garantiza hallazgos integrales, preservando las condiciones del entorno estudiado.

Para la investigación es fundamental seleccionar la muestra adecuada, porque son determinantes para asegurar resultados válidos y de calidad. La cual permite examinar una parte representativa de la población cuando, por temas de tiempo o recursos, no podemos

estudiar todas las partes del grupo (Vizcaíno Zúñiga et al., Metodología de la investigación científica: guía práctica., 2023).

La estrategia de muestreo a implementar sería muestro no probabilístico por convivencia, ya que se seleccionarán camaroneras de Guayaquil que estén activas, tengan datos útiles y quieran colaborar. Este enfoque es esencial cuando no se puede acceder a toda la población, y se necesita datos de primarios directamente de los actores involucrados.

La población del estudio estará integrada por representantes de negocios camaroneros que operan en la ciudad de Guayaquil. Se seleccionará una muestra de 32 productores y empresas camaroneras, la cual se extrajo del archivo publicado por la Superintendencia de compañías “Ranking Empresarial 2024”. Se filtró la base para conservar únicamente aquellas empresas que estén orientadas a la actividad camaronera del Guayas, ubicadas en la ciudad de Guayaquil, de la que se obtuvo cuatrocientos veinte seis empresas. Para este caso se empleará la fórmula de población finita para obtener nuestro tamaño muestral:

Donde:

N = Tamaño de la población = 426

Z = Nivel de confianza (95%) = 1,96

p = Proporción real estimada de éxito = 50%

q = Proporción real estimada de fracaso = 50%

E = Error = 16,67%

$$N = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)E^2 + Z^2pq}$$

$$N = \frac{426 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{(426 - 1)0,1667^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$N = \frac{409,1304}{12,7706}$$

$$N = 32,0368$$

$$\mathbf{N = 32}$$

Además, se aplicarán 5 entrevistas semiestructuradas a expertos en rentabilidad del sector camaronero, con el objetivo de complementar el análisis cuantitativo con perspectivas especializadas sobre el efecto de la diversificación productiva en la rentabilidad y comercialización.

La información recolectada de la encuesta será analizada mediante gráficos estadísticos utilizando programas como IBM SPSS Statistics V.31. En el caso de las entrevistas se

estudiarán organizando la información por temas y encontrando puntos en común, lo que permitirá obtener conclusiones cualitativas sobre el contexto del sector camaronero.

Adicionalmente, se empleará información secundaria del archivo “Ranking 2024” de la Superintendencia de Compañías, el cual proporciona datos sobre ventas y posicionamiento de las empresas camaroneras. Esta fuente permitirá contrastar los resultados obtenidos con datos oficiales y aportar mayor solidez al análisis del estudio.

La fase de recolección de evidencias se desarrollará durante todo el mes de junio del presente año, así mismo como el procesamiento y análisis de datos.

Para el levantamiento de información se utilizarán dos instrumentos:

Una encuesta estructurada de 20 preguntas, distribuida en 5 dimensiones. La cual va a permitir recopilar información cuantitativa sobre percepciones y prácticas de las empresas camaroneras en relación con sus estrategias competitivas y modelos operativos. Como complemento a la encuesta, se diseñó un cuestionario semiestructurado dirigido a responsables o representantes de camaroneras en la ciudad de Guayaquil. Este instrumento tiene como objetivo profundizar en las experiencias y percepciones vinculadas con la rentabilidad y la ampliación de la producción en estas empresas o productoras.

El uso de herramientas adecuadas para recolectar datos es importante porque proporciona datos verídicos que respaldan el proceso investigativo. De acuerdo con (Cisneros Caicedo et al., Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia., 2022) es crucial integrar tecnologías de la información en la investigación para asegurar la continuidad del trabajo sin afectar su rigurosidad, permitiendo así mantener altos estándares de análisis incluso en contextos con limitaciones para la interacción presencial.

3. Resultados

Los primeros resultados de este estudio se obtuvieron a partir de una encuesta aplicada a productores camaroneros de la provincia del Guayas. Este instrumento permitió recopilar información clave sobre las prácticas diferenciadas que implementan las camaroneras en sus procesos productivos, así como las particularidades estructurales que distinguen a aquellas que adoptan modelos diversificados frente a las que mantienen un enfoque tradicional. La información levantada constituye la base para comparar los enfoques de producción y establecer patrones que reflejen la forma en que las estrategias y estructura adoptadas impactan en el desempeño del sector.

Para evaluar la fiabilidad del instrumento del estudio, se aplicó el Coeficiente Alfa de Cronbach, del cual se obtuvo un resultado de 0,973. Este valor nos plantea que las

preguntas del instrumento representan una alta correlación entre sí, lo que refleja una adecuada coherencia en la medición del esquema analizado.

Tabla 1

Descripción de prueba de fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,973	20

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

También se aplicó una prueba de normalidad a la variable *Diversificación Productiva*, en este caso no se analizó la variable *Rentabilidad* debido a que es cualitativa. De acuerdo con los resultados, el nivel de significancia fue menos a 0.05, lo que revela que la distribución de los datos no sigue una normalidad. Por eso, se decidió usar pruebas no paramétricas en los análisis posteriores.

Tabla 2

Descripción de Prueba de Normalidad

Pruebas de Normalidad						
Variable	<i>Kolmogorov-Smirnov^a</i>			<i>Shapiro-Wilk</i>		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diversificación Productiva	0,156	32	0,047	0,894	32	0,004

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Pruebas de Hipótesis

Hipótesis General

H0: La diversificación de la producción camaronera en la provincia del Guayas no tiene efecto significativo en la rentabilidad de las empresas acuícolas.

H1: La diversificación de la producción camaronera en la provincia del Guayas mejora la rentabilidad de las empresas al aumentar su eficiencia productiva, ampliar la oferta y consolidar su ventaja competitiva.

Interpretación: Luego de revisar y analizar los hallazgos obtenidos mediante los instrumentos de recolección que se utilizaron en este estudio, muestra que la diversificación de la producción camaronera en la provincia del Guayas genera un efecto favorable en la rentabilidad de las empresas. Las encuestas reflejan una mejora en la eficiencia productiva mediante la adopción de modelos diversificados, mientras que las entrevistas verifican un incremento en la rentabilidad debido a la gestión óptima de los recursos financieros y expansión comercial. Aparte, el análisis documental destaca que la diferenciación genera ventajas competitivas que fortalecen el

posicionamiento en el mercado. Por eso, se concluye que la diversificación mejora la rentabilidad, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa.

Hipótesis Específica 1

H0: Las estrategias de diferenciación en las camaroneras no generan mayor diversificación de productos ni accesos a nuevos mercados, por lo tanto, no mejorará su rentabilidad.

H1: Las camaroneras que implementan estrategias de diferenciación logran una mayor diversificación de productos y acceden a nuevos segmentos de mercado, lo que mejora su rentabilidad.

Tabla 3

Descripción de Prueba de Correlación correspondiente a la Hipótesis Específica 1.

Matriz de Correlación				
			D1: Estrategias de Diversificación	D2: Innovación y Tecnología
Rho de Spearman	D1: Estrategias de Diversificación	Coeficiente de correlación	1	0,798
		Sig. (bilateral)		<,000
		N	32	32
	D2: Innovación y Tecnología	Coeficiente de correlación	0,798	1
		Sig. (bilateral)	<,000	
		N	32	32

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Interpretación: En la tabla 3 tenemos el análisis de correlación de Spearman que muestra una relación positiva entre $p=0,798$ y $p=0,000$ correspondiente a la implementación de estrategias de diversificación y adopción de innovación tecnológica. Este resultado indica que las camaroneras que diversifican su producción también tienen que incorporar nuevas tecnologías, lo cual les permite acceder a nuevos mercados y mejorar su rentabilidad. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa, por la fuerte relación entre las dimensiones.

Hipótesis Específica 2

H0: La estructura productiva de las camaroneras con modelos diversificados no presenta una eficiencia operativa ni desempeño productivo superior frente a modelos tradicionales.

H1: La estructura productiva de las camaroneras con modelos de producción diversificada permite una mayor eficiencia operativa y mejor desempeño productivo frente a aquellas que mantienen modelos tradicionales.

Tabla 4

Descripción de Prueba de Correlación correspondiente a la Hipótesis Específica 2.

Matriz de Correlación				
-----------------------	--	--	--	--

			D3: Modelo Productivo	D4: Organización y Operación	D5: Desempeño Productivo
Rho de Spearman	D3: Modelo Productivo	Coeficiente de correlación	1	0,876	0,712
		Sig. (bilateral)		<,000	<,000
		N	32	32	32
	D4: Organización y Operación	Coeficiente de correlación	0,876	1	0,712
		Sig. (bilateral)	<,000		<,000
		N	32	32	32
	D5: Desempeño Productivo	Coeficiente de correlación	0,712	0,712	1
		Sig. (bilateral)	<,000	<,000	
		N	32	32	32

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Interpretación: Los resultados muestran una correlación fuerte y significativa entre las dimensiones analizadas con valores de $p=0,876$ para el modelo productivo, $p=0,712$ para el desempeño productivo, y entre organización y operación un $p=0,712$, todas tienen un valor de significancia de 0,000. Esto indica que existe una relación positiva entre los factores de gestión interna, los cambios tecnológicos y el desempeño de las camaroneras con producción diversificada. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, ya que los factores son determinantes para mejorar la rentabilidad del sector camaronero.

Con el propósito de profundizar cuáles son los elementos que influyen en la rentabilidad de las camaroneras que han diversificado o ampliado su producción, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada dirigida a actores claves del sector. Esta herramienta permitió obtener información detallada sobre los aspectos que inciden indirectamente en el desempeño económico de las empresas.

Las preguntas fueron organizadas en dos dimensiones: factores operativos y de gestión, y factores externos y de mercado, lo que permitió un análisis más integral de la realidad empresarial de estas camaroneras.

Tabla 5

Descripción de Preguntas y Respuestas de la Entrevista 1.

Entrevista N° 1	
Richard Fernández, Magister en Administración de Empresas <i>Contador de la empresa Pacfish S.A.</i>	
PREGUNTA	RESPUESTA
Dimensión 1: Factores operativos y de gestión	

1. ¿De qué manera la ampliación de la producción puede influir en la gestión de costos en su camaronera?	Ayuda a tener un mejor control de costos al trabajar con mayores volúmenes y planificar mejor los recursos.
2. ¿Qué cambios suelen observarse en los costos fijos y variables al incrementar los niveles de producción?	Aumentan los CIF, pero se distribuyen mejor, lo que puede mejorar los márgenes.
3. ¿Qué tipos de tecnologías se implementan comúnmente con el fin de optimizar los procesos productivos y cómo podrían incidir en la rentabilidad?	Se usan métodos modernos de control y crianza que hacen más eficiente el proceso y ayudan a reducir costos.
4. ¿Qué prácticas se consideran efectivas para mantener la calidad del producto durante procesos de expansión productiva sin comprometer la rentabilidad?	La automatización permite mantener la calidad sin subir mucho los costos.
5. ¿La capacitación y el entrenamiento del personal influyen en la rentabilidad de su empresa?	Sí, mejora el desempeño del equipo y a su vez reduce los errores.
6. ¿Ha observado alguna variación en la rentabilidad debido a factores climáticos o medioambientales?	Sí, el clima afecta los ciclos de cultivo y puede generar pérdidas.
7. ¿En qué medida el costo de los insumos ha afectado la rentabilidad durante la ampliación de producción?	Ha impactado, sobre todo, en la calidad, ya que a veces se opta por insumos más económicos.
Dimensión 2: Factores externos y de mercado	
8. ¿Qué influencia tiene el acceso a mercados internacionales en la rentabilidad de su camaronera después de ampliar la producción?	Mediante la diversificación de mercados, esto ha ayudado a mejorar la rentabilidad y reducir riesgos.
9. ¿Cómo afectan las políticas gubernamentales o las regulaciones en la rentabilidad, especialmente después de la ampliación de la producción?	Generalmente, influye cuando hay nuevos costos por impuestos y requisitos que afectan los márgenes.
10. ¿Qué cambios se han identificado en la competitividad del sector tras procesos de expansión, tanto a nivel local como internacional?	Existe más innovación, lo que obliga a mejorar constantemente para seguir siendo competitivos.
11. ¿La empresa ha identificado oportunidades de rentabilidad gracias al acceso a nuevos mercados internacionales tras la ampliación de su producción?	Sí, se han identificado nuevas oportunidades con precios mucho mejores.
12. ¿La empresa ha ajustado su estrategia de producción y comercialización en función del comportamiento de la demanda internacional?	Por supuesto, se han realizado cambios según lo que exige el mercado externo.

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Tabla 6

Descripción de Preguntas y Respuestas de la Entrevista 2.

Entrevista N° 2	
<i>Ingeniero Eduardo Torres</i> <i>Jefe de Mantenimiento en la empresa Produmar S.A.</i>	
PREGUNTA	RESPUESTA
Dimensión 1: Factores operativos y de gestión	
1. ¿De qué manera la ampliación de la producción puede influir en la gestión de costos en su camaronera?	Cuando se amplía la producción, ciertos costos se optimizan porque se aprovechan mejor los recursos, pero también implica más control, más tecnología y más personal. Si no se gestiona bien, los costos pueden subir en lugar de bajar.
2. ¿Qué cambios suelen observarse en los costos fijos y variables al incrementar los niveles de producción?	Los costos fijos se debilitan, pero las variables como balanceado, energía o mantenimiento aumentan. Todo depende de cómo se planifique la expansión. Si se automatiza y se controla bien, se puede mantener una rentabilidad estable.
3. ¿Qué tipos de tecnologías se implementan comúnmente con el fin de optimizar los procesos productivos y cómo podrían incidir en la rentabilidad?	Se usa tecnología para manejar las piscinas, controlar la calidad del agua y automatizar procesos como la cosecha y el pesaje. También hay equipos para el conteo de larvas. Todo eso ayuda a tener más control y a trabajar con más eficiencia.
4. ¿Qué prácticas se consideran efectivas para mantener la calidad del producto durante procesos de expansión productiva sin comprometer la rentabilidad?	Estandarizar procesos, monitorear parámetros del agua, trabajar con buena genética y asegurar bioseguridad. Si todo se mantiene bajo control, se puede crecer sin bajar la calidad ni afectar los ingresos.
5. ¿La capacitación y el entrenamiento del personal influyen en la rentabilidad de su empresa?	Sí, influye significativamente. La industria camaronera ha avanzado mucho tecnológicamente y requiere personal capacitado en áreas como producción, logística, mantenimiento y biología. La capacitación continua es clave para manejar nuevas tecnologías como alimentación automática y sistemas eléctricos, lo que mejora la productividad y asegura procesos confiables.
6. ¿Ha observado alguna variación en la rentabilidad debido a factores climáticos o medioambientales?	Sí, los cambios de temperatura afectan directamente al camarón. En invierno, el camarón se desarrolla mejor por el aumento de temperatura, pero en verano, el frío puede enfermarlo y aumentar la mortalidad. Aunque enfermedades como la mancha blanca existen, ya son más controladas gracias a mejoras genéticas.

7. ¿En qué medida el costo de los insumos ha afectado la rentabilidad durante la ampliación de producción?	El incremento en insumos como el balanceado, el diésel y, recientemente, la energía eléctrica, ha impactado la rentabilidad. Estos aumentos obligan a la industria a ser más eficiente, invirtiendo en tecnología y genética para mejorar la productividad y compensar los costos crecientes.
Dimensión 2: Factores externos y de mercado	
8. ¿Qué influencia tiene el acceso a mercados internacionales en la rentabilidad de su camaronera después de ampliar la producción?	El acceso a mercados como China, que absorbe gran parte de la producción, es vital. Sin embargo, la dependencia de un solo mercado puede ser riesgosa. Por eso se ha buscado diversificar hacia Estados Unidos y Europa, aunque los precios internacionales han bajado, lo que obliga a enfocarse en reducir costos y mejorar eficiencia.
9. ¿Cómo afectan las políticas gubernamentales o las regulaciones en la rentabilidad, especialmente después de la ampliación de la producción?	Aunque hay ciertos apoyos, aún falta un mayor compromiso del Estado. Problemas como los subsidios al diésel, el alza de tarifas eléctricas y la falta de acuerdos comerciales sólidos afectan la competitividad. Se necesita un mayor respaldo gubernamental para sostener la rentabilidad del sector.
10. ¿Qué cambios se han identificado en la competitividad del sector tras procesos de expansión, tanto a nivel local como internacional?	Yo diría que lo que más ha fortalecido la competitividad es el desarrollo productivo y genético. A pesar de que aquí la mano de obra es cara y usamos el dólar, seguimos siendo los primeros a nivel mundial. El clima también nos ayuda, pero lo principal ha sido mejorar la genética y aplicar tecnología que nos mantienen fuertes frente a otros países.
11. ¿La empresa ha identificado oportunidades de rentabilidad gracias al acceso a nuevos mercados internacionales tras la ampliación de su producción?	Sí, con la implementación de una planta empacadora propia, la empresa ha podido exportar directamente y negociar con clientes en Europa y EE. UU., lo que ha mejorado la rentabilidad. Participar en ferias internacionales también ha sido clave para posicionar el producto en mercados de mayor valor.
12. ¿La empresa ha ajustado su estrategia de producción y comercialización en función del comportamiento de la demanda internacional?	Sí, la empresa ha proyectado su crecimiento en función del mercado externo. Con la nueva planta y planes de expansión, busca acercarse más al cliente final, garantizar calidad y acceder a mejores precios. Todo esto se enmarca en una estrategia de sostenibilidad y eficiencia productiva.

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Tabla 7*Descripción de Preguntas y Respuestas de la Entrevista 3.*

Entrevista N° 3	
<i>Tania Párraga, Contadora Pública Autorizada</i> <i>Contadora en la empresa Cofimar S.A.</i>	
PREGUNTA	RESPUESTA
Dimensión 1: Factores operativos y de gestión	
1. ¿De qué manera la ampliación de la producción puede influir en la gestión de costos en su camaronera?	La ampliación de la producción en una camaronera reduce el costo por unidad, mejora la eficiencia y permite negociar mejores precios, pero también aumenta los riesgos y costos variables si no se gestiona adecuadamente.
2. ¿Qué cambios suelen observarse en los costos fijos y variables al incrementar los niveles de producción?	Cuando se eleva la producción, el costo fijo unitario baja, en cambio, los costos variables suben, aunque su costo por unidad podría disminuir debido a una mayor eficiencia.
3. ¿Qué tipos de tecnologías se implementan comúnmente con el fin de optimizar los procesos productivos y cómo podrían incidir en la rentabilidad?	Se usan tecnologías como aireadores automáticos, sensores y alimentadores inteligentes. Estas mejoran la eficiencia, reducen costos y aumentan la rentabilidad.
4. ¿Qué prácticas se consideran efectivas para mantener la calidad del producto durante procesos de expansión productiva sin comprometer la rentabilidad?	Entre las prácticas efectivas destacan la revisión frecuente de los valores del agua, la alimentación balanceada y controlada, el uso de buenas prácticas de manejo sanitario, la rotación de estanques, y preparación del personal.
5. ¿La capacitación y el entrenamiento del personal influyen en la rentabilidad de su empresa?	Sí, la capacitación y el entrenamiento del personal tienen un efecto positivo en las ganancias, ya que mejoran la eficiencia operativa, reducen errores, optimizan el uso de recursos y fortalecen el manejo sanitario y técnico.
6. ¿Ha observado alguna variación en la rentabilidad debido a factores climáticos o medioambientales?	Desde el ámbito contable, sí se pueden observar variaciones en la rentabilidad debido a factores climáticos, ya que estos eventos pueden afectar la producción y aumentar costos operativos. Estas variaciones impactan directamente en los ingresos y gastos registrados, afectando márgenes de ganancia y la previsión financiera de la empresa.

7. ¿En qué medida el costo de los insumos ha afectado la rentabilidad durante la ampliación de producción?	Puede reducir la rentabilidad si no se controla adecuadamente, ya que representa un incremento en los gastos variables que impacta directamente en el costo total de producción. Sin embargo, si se logra negociar mejores precios por volumen o mejorar la gestión de los recursos materiales, este efecto puede mitigarse.
Dimensión 2: Factores externos y de mercado	
8. ¿Qué influencia tiene el acceso a mercados internacionales en la rentabilidad de su camaronera después de ampliar la producción?	El acceso a mercados internacionales influye positivamente en los beneficios de la camaronera tras la ampliación del cultivo, ya que permite vender mayores volúmenes a mejores precios, diversificar clientes y reducir la dependencia del mercado local.
9. ¿Cómo afectan las políticas gubernamentales o las regulaciones en la rentabilidad, especialmente después de la ampliación de la producción?	Pueden afectar la rentabilidad de la camaronera de manera significativa. Estas normativas ambientales, sanitarias y laborales pueden incrementar los costos operativos debido a mayores requisitos de cumplimiento. Sin embargo, también pueden generar beneficios, como incentivos fiscales o acceso a mercados que valoran la producción sostenible.
10. ¿Qué cambios se han identificado en la competitividad del sector tras procesos de expansión, tanto a nivel local como internacional?	La expansión en el sector camaronero ha fortalecido la competitividad local al favorecer a empresas más eficientes y a nivel internacional ha permitido acceder a nuevos mercados y aumentar exportaciones, mejorando la posición frente a otros países productores.
11. ¿La empresa ha identificado oportunidades de rentabilidad gracias al acceso a nuevos mercados internacionales tras la ampliación de su producción?	Sí, la empresa ha identificado oportunidades de rentabilidad al acceder a nuevos mercados internacionales tras ampliar su producción, lo que le permite vender mayores volúmenes, diversificar clientes y aprovechar mejores precios, aumentando así sus ingresos y márgenes de ganancia.
12. ¿La empresa ha ajustado su estrategia de producción y comercialización en función del comportamiento de la demanda internacional?	Sí, la empresa ha ajustado su estrategia de producción y comercialización para alinearse con la demanda internacional, adaptando volúmenes, calidad y tiempos de entrega, además de enfocarse en mercados con mayores requerimientos y preferencias, lo que mejora su competitividad y rentabilidad.

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Tabla 8*Descripción de Preguntas y Respuestas de la Entrevista 4.*

Entrevista N° 4	
Raúl Zarcos, Contador Público <i>Gerente de Costos y Presupuesto en Grupo Fajardo.</i>	
PREGUNTA	RESPUESTA
Dimensión 1: Factores operativos y de gestión	
1. ¿De qué manera la ampliación de la producción puede influir en la gestión de costos en su camaronera?	El incremento de transacciones, niveles altos de consumo de materiales nos obligan a mejorar el proceso de registro y control.
2. ¿Qué cambios suelen observarse en los costos fijos y variables al incrementar los niveles de producción?	Se observan incrementos del costo variable al incrementar densidades por el incremento de materias primas, en cambio, el costo fijo se diluye, sin embargo, hasta que no se sobrepase la capacidad máxima de producción.
3. ¿Qué tipos de tecnologías se implementan comúnmente con el fin de optimizar los procesos productivos y cómo podrían incidir en la rentabilidad?	El uso de alimentadores automáticos, aireadores y tomas de parámetros ayuda a monitorear la producción y aprovechar al máximo los recursos, incrementando la rentabilidad.
4. ¿Qué prácticas se consideran efectivas para mantener la calidad del producto durante procesos de expansión productiva sin comprometer la rentabilidad?	Considero que, mayores controles y monitoreos a la calidad del agua, suelo e incremento de biomasa.
5. ¿La capacitación y el entrenamiento del personal influyen en la rentabilidad de su empresa?	Sin dudas, es un pilar fundamental a mayores densidades, mayor debe ser el conocimiento y el control.
6. ¿Ha observado alguna variación en la rentabilidad debido a factores climáticos o medioambientales?	Sí, he observado, ya que el camarón es un animal que le influye la temperatura para su comportamiento.
7. ¿En qué medida el costo de los insumos ha afectado la rentabilidad durante la ampliación de producción?	No es una variable que impacte mucho si tienes buen manejo de recambio de agua y mantenimiento del suelo.
Dimensión 2: Factores externos y de mercado	
8. ¿Qué influencia tiene el acceso a mercados internacionales en la rentabilidad de su camaronera después de ampliar la producción?	A mayor penetración del producto en nuevos mercados, se incrementa la demanda.
9. ¿Cómo afectan las políticas gubernamentales o las regulaciones en la rentabilidad, especialmente después de la ampliación de la producción?	La presión impositiva es un factor importante que puede condicionar el flujo.
10. ¿Qué cambios se han identificado en la competitividad del sector tras procesos de expansión, tanto a nivel local como internacional?	Yo diría que el incremento de la tecnología ha hecho más eficiente al sector.

11. ¿La empresa ha identificado oportunidades de rentabilidad gracias al acceso a nuevos mercados internacionales tras la ampliación de su producción?	Sí, se ha observado que los nuevos mercados han mejorado la rentabilidad al ofrecer mejores precios y mayor demanda.
12. ¿La empresa ha ajustado su estrategia de producción y comercialización en función del comportamiento de la demanda internacional?	Exactamente, tratamos de evaluar la demanda del gramaje en el mercado.

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Tabla 9

Descripción de Preguntas y Respuestas de la Entrevista 5.

Entrevista N° 5	
Víctor Moreno Donoso, MSc en Producción de Camarones, Biólogo <i>Jefe de Línea de Acuicultura en CCLabs.</i>	
PREGUNTA	RESPUESTA
Dimensión 1: Factores operativos y de gestión	
1. ¿De qué manera la ampliación de la producción puede influir en la gestión de costos en su camaronera?	No trabajo en camaronera, pero si lo hiciera, a mayor producción (Kg/Ha) es igual a un menor costo de producción.
2. ¿Qué cambios suelen observarse en los costos fijos y variables al incrementar los niveles de producción?	Los costos se mantienen, pero se incrementan los costos variables.
3. ¿Qué tipos de tecnologías se implementan comúnmente con el fin de optimizar los procesos productivos y cómo podrían incidir en la rentabilidad?	Alimentadores automáticos, aireadores, paneles solares, energía eléctrica.
4. ¿Qué prácticas se consideran efectivas para mantener la calidad del producto durante procesos de expansión productiva sin comprometer la rentabilidad?	El cumplimiento de normativas como BAP, GLOBALGAP, SSP, SCI.
5. ¿La capacitación y el entrenamiento del personal influyen en la rentabilidad de su empresa?	Sí, influye porque un personal capacitado reduce errores en el cultivo y mejora la eficiencia operativa, lo que refleja una mayor rentabilidad.
6. ¿Ha observado alguna variación en la rentabilidad debido a factores climáticos o medioambientales?	Los factores climáticos o medioambientales sí afectan la producción, provocando bajas de temperatura, bajas de oxígeno, incremento de bacterias, aparición de virus (WSSV), desbalance iónico, etc., que provocan mortalidades que disminuyen la rentabilidad.
7. ¿En qué medida el costo de los insumos ha afectado la rentabilidad durante la ampliación de producción?	Es una relación costo-beneficio, se invierte en más insumos, pero se espera un aumento de la producción.
Dimensión 2: Factores externos y de mercado	

8. ¿Qué influencia tiene el acceso a mercados internacionales en la rentabilidad de su camaronera después de ampliar la producción?	Necesitamos ampliar el mercado del camarón, buscando nuevos destinos con mejores precios de venta, que mejoren la rentabilidad de la operación.
9. ¿Cómo afectan las políticas gubernamentales o las regulaciones en la rentabilidad, especialmente después de la ampliación de la producción?	Tener acuerdos de libre comercio con otros países y/o conseguir aranceles preferenciales mejoran la rentabilidad de la operación.
10. ¿Qué cambios se han identificado en la competitividad del sector tras procesos de expansión, tanto a nivel local como internacional?	Producimos más, en menores días de producción, con menor conversión alimenticia y mayor peso de cosecha, siendo más rentables.
11. ¿La empresa ha identificado oportunidades de rentabilidad gracias al acceso a nuevos mercados internacionales tras la ampliación de su producción?	Definitivamente, los nuevos mercados han permitido colocar productos a mejor precio y con mayor valor agregado.
12. ¿La empresa ha ajustado su estrategia de producción y comercialización en función del comportamiento de la demanda internacional?	Ecuador cosecha camarones, todos los días del año, y no hay una regulación en cuanto a la producción, en base a la demanda internacional.

Nota: Elaborado por autora en base a datos recolectados.

Hipótesis Específica 3

H0: Los factores de gestión interna y los cambios tecnológicos no influyen significativamente en la relación entre la diversificación productiva y rentabilidad de las camaroneras del Guayas.

H1: Los factores de gestión interna y los cambios tecnológicos son determinantes para la diversificación productiva tenga una mejora en la rentabilidad de las camaroneras del Guayas.

Interpretación: Las respuestas por parte de los expertos muestran que la incorporación de soluciones tecnológicas avanzadas y buenas prácticas de directivas internas como la capacitación y el control riguroso, contribuyen significativamente a optimizar la producción y mantener la calidad del camarón durante la ampliación productiva. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa, pues queda demostrado que dichos factores son determinantes para que la diversificación productiva se convierta en una mejora para la rentabilidad en las camaroneras.

Para el cuarto objetivo de este estudio, enfocado en describir las ventajas competitivas obtenidas por camaroneras con modelos de producción diversificada en Guayaquil, fue abordado mediante un análisis documental. Para ello, se revisaron artículos de revistas de los últimos años y fuentes oficiales, con el fin de identificar cuáles son los factores que inciden en este objetivo.

Una de las principales ventajas de las camaroneras ecuatorianas está en la calidad

natural de su producto. El camarón ecuatoriano es valorado a nivel internacional por su frescura, sabor y textura, atributos que han sido especialmente apreciados en los mercados de Asia, donde el consumo ha experimentado un aumento significativo, esto ha logrado que el país se consolide como el segundo mayor exportador mundial (Rimbaldo Luzon et al., 2024).

Pero más allá de sus cualidades naturales, según (Moncada Sánchez et al., 2020) eso no es lo único en lo que han logrado destacarse, también lo han hecho a través de certificaciones y procesos mejorados. Adoptar estándares globales de calidad, prácticas sostenibles, compromiso social y manejo responsable de recursos ha sido fundamental para ingresar a mercados rigurosos como el europeo y estadounidense. Estos sellos de aprobación no solo garantizan que se cumplan las regulaciones, sino que también fortalecen la credibilidad ante los clientes, abriendo puertas a mejores negocios y un futuro más estable para el sector.

Sin embargo, aunque el país ha logrado un posicionamiento importante, aún tiene potencial para expandirse en el mercado global del camarón. Para alcanzar este objetivo, se requiere incrementar la eficiencia productiva, adoptar normas internacionales más avanzadas, consolidar la red de proveedores nacionales y diversificar los destinos de exportación. Además, es clave incorporar sistemas de trazabilidad junto con un estricto seguimiento de criterios de sostenibilidad, reforzando su ventaja competitiva frente a otras productoras como Argentina, India, Indonesia y Vietnam (Rodríguez-Mañay, 2024).

Con base en eso, (Panorama Acuícola Magazine, 2024) menciona que es fundamental que las empresas camaroneras desarrollen estrategias de producción alienadas a las exigencias actuales del mercado internacional. La incorporación de tecnología e innovación debe ser prioritaria, ya que facilitan:

- La mejora sistemática de los procesos operativos.
- La disminución de costes productivos.
- Fortalecimiento de la gestión de insumos.
- La capacidad de respuesta ante la demanda.

Estas inversiones son cruciales tanto para diversificarse como para incursionar en nuevos mercados o superarlos, garantizando así la sostenibilidad a largo plazo.

En el análisis documental se evidenció que la diversificación es fundamental para fortalecer la competitividad del sector. Según (Martínez Córdova et al., 2022) las estrategias competitivas implementadas por las empresas camaroneras aportan valor agregado al producto mediante el cumplimiento de normas de calidad que abarcan todo el proceso productivo. Además, destacan por asegurar inocuidad del alimento, compromiso ambiental y el

cumplimiento de políticas económicas claras, lo que genera una percepción positiva al consumidor local e internacional.

Hipótesis Específica 4

H0: La adopción de modelos de producción diversificada no permite a las camaroneras obtener ventajas competitivas ni incrementa su rentabilidad.

H1: Las camaroneras que han adoptado un modelo de producción diversificada obtienen ventajas competitivas al adaptarse mejor a las condiciones del mercado nacional e internacional, lo cual incrementa su rentabilidad.

Interpretación: El estudio reveló que las camaroneras con producción diferenciada usan estrategias basadas en calidad, sostenibilidad y accesos a nuevos mercados. Esto les ha ayudado a posicionarse mejor, a mantener el nivel de exigencias de los mercados y aumentar sus ganancias. Por ello, se descarta la hipótesis nula, y se acepta la alternativa, porque la diversificación si mejora la competitividad y rentabilidad de las camaroneras del Guayas, ayudándolas a adaptarse al mercado.

4. Discusión

Los hallazgos alcanzados en este estudio permiten comprender cómo la diversificación en la producción se ha convertido en una respuesta estratégica ante los desafíos actuales del sector camaronero en Guayaquil. Este enfoque implica una reorganización inteligente de recursos, tecnología y procesos, que no solo buscan mejorar los ingresos o expandirse productivamente, sino también reducir la vulnerabilidad frente a riesgos del mercado y entorno.

En ese sentido, la capacidad de las camaroneras para aprovechar infraestructuras existentes y personal técnico capacitado representa una ventaja operativa significativa. Estas condiciones permiten implementar sistemas diferenciados sin incurrir en costos excesivos. Esta lógica coincide con lo planteado por Jiménez Velastegui y Torres (2023), quienes resaltan que la diversificación no solo aporta diferenciación comercial, sino también eficiencia en el uso de recursos y mitigación del riesgo productivo.

Asimismo, el desempeño observado en camaroneras con este tipo de modelo evidencia mejoras claras en variables técnicas como el número de ciclos al año, el rendimiento por hectárea y las tasas de supervivencia. Estas mejoras están asociadas al uso de tecnologías de alimentación automatizada y otras prácticas modernas que optimizan el proceso de cultivo, tal como lo documentan Valle et al. (2023) en sus estudios sobre camaroneras semi-intensivas del Guayas.

En el plano económico, se evidenció que las camaroneras que adoptan modelos

diversificados logran mejores márgenes de rentabilidad, debido a una gestión más eficiente de costos y a la posibilidad de acceder a mercados especializados. Este hallazgo va en línea con lo expresado por Dávila López et al. (2020), quienes plantean que la diversificación permite aprovechar nuevas oportunidades comerciales y mejores indicadores como el retorno sobre la inversión.

No obstante, la diversificación también implica desafíos, como una mayor inversión en tecnología, capacitación y adecuación de procesos. Además, cumplir con estándares de calidad y regulaciones puede resultar exigente para empresas con menos recursos. Tal como advierten Solano Guillen y Suarez-Mena (2025), el éxito de estas estrategias requiere una gestión operativa eficiente y capaz de responder a las exigencias de un contexto normativo más estricto y competitivo.

En conjunto, los hallazgos del estudio y el contraste con la literatura revisada permiten concluir que la diversificación productiva es una estrategia viable y efectiva, pero se requiere de condiciones específicas para ser implementada con éxito, así como de una visión a largo plazo centrada en la eficiencia, innovación y sostenibilidad.

5. Conclusiones

La investigación permitió reconocer que las camaroneras de Guayaquil han adoptado diversas estrategias de diferenciación orientadas a un mercado cada vez más competitivo. Un 68% de los productores encuestados señalaron que estas prácticas que van desde la diversificación de productos hasta la incorporación de innovaciones tecnológicas, lo que evidencia un esfuerzo consciente por mejorar la oferta y responder a las demandas cambiantes del consumidor, consolidando así su posicionamiento.

Al profundizar en la estructura productiva, se constató que las camaroneras que implementan modelos diversificados poseen una organización más flexible y dinámica en comparación con aquellas que mantienen un enfoque tradicional. En este sentido, un 65.7% de los participantes afirmaron que la diversificación mejora la capacidad de adaptación y gestión de recursos, lo que representa una ventaja significativa en términos de competitividad frente a las fluctuaciones del mercado.

En cuanto a los factores que influyen en la rentabilidad, las entrevistas realizadas a 5 expertos del sector permitieron identificar elementos claves como la optimización en la gestión de costos, la incorporación de tecnologías adecuadas y la ampliación de canales de comercialización, los cuales son aspectos que combinados fortalecen la capacidad productiva y económica de las empresas diversificadas, actuando positivamente en sus resultados financieros.

Finalmente, el análisis documental permitió constatar que las camaroneras que adoptan modelos de producción diversificado logran consolidar ventajas competitivas valiosas, como innovación, mayor resiliencia frente a riesgos económicos y ambientales, y posicionamiento sólido en mercados nacionales e internacionales, mejorando el desempleo actual a tal punto que asegura su continuidad y evolución a largo plazo. En conclusión, la diversificación productiva emerge como un factor estratégico que impulsa la rentabilidad y competitividad de las camaroneras en Guayaquil, asegurando su continuidad y evolución a largo plazo.

6. Referencias

Referencias

- Alava Chica, B. N., Zambrano Yépez, S. I., Zambrano Morales, M. A., Maldonado Castro, A. B., & Bernal Yamuca, J. L. (2024). Factores determinantes de la exportación de camarón ecuatoriano: Determinants of ecuadorian shrimp exports. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 894–912. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2655>
- Alcívar Zambrano, M. F., & Cobeña Andrade, X. A. (2022). Factores críticos de la gestión de la calidad en la industria del camarón congelado para la exportación de la provincia de Manabí, 2022. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(4-1), 395-403. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1283>
- Alvarado Barrera, L. F., Félix Zambrano, M. V., Zambrano Sánchez, R. M., & Chávez Naranjo, M. d. (2024). Exportación del camarón y su impacto a la economía ecuatoriana en el periodo 2019-2023. *Digital Publisher*, 9(5), 190-199. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2581>
- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for Diversification. Harvard Business Review. Retrieved 26 de Mayo de 2025, from https://www.casrilanka.com/casl/images/stories/2017/2017_pdfs/sab_portal/course_material/strategies_for_diversification.pdf
- Aquino Santos, C. G., Pajuelo Camones, C. H., Alvarez Pejerrey, J. A., & Henostroza Mota, C. R. (2025). Diversificación productiva y agroindustria agrícola en Perú: análisis de impacto y sostenibilidad. *Impulso, Revista De Administración*, 5(10), 46-57. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i10.100>
- Arosa Carrera, C. R., Dakduk, S., & Chica Mesa, J. C. (2022). Innovación tecnológica: Escala de medida para agronegocios. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(8), 787-805. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.4>
- Cámara Marítima del Ecuador (CAMAE). (3 de Enero de 2023). *Cinco innovaciones que han permitido el crecimiento del sector camaronero en Ecuador*. Retrieved 5 de Junio de 2025, from <https://www.camae.org/camaron-2/cinco-innovaciones-que-han-permitido-el-crecimiento-del-sector-camaronero-en-ecuador/>
- Castillo Ochoa, B. d., & Velásquez López, P. C. (2021). Manejo estacional de los sistemas de producción de camarón en el Ecuador. *Sociedad & Tecnología*, 4(3), 447–461. <https://doi.org/10.51247/st.v4i3.151>
- Cisneros Caicedo, A. J., Guevara García, A. F., Urdánigo Cedeño, J. J., & Garcés Bravo, J. E.

- (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Cisneros Caicedo, A. J., Guevara García, A. F., Urdánigo Cedeño, J. J., & Garcés Bravo, J. E. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Crespo García, M. K., Romero Lalangui, M. A., Urdaneta Montiel, A. J., & González Ordóñez, A.n. I. (2022). Gestión administrativa mediante la planificación operativa y financiera de las microempresas orenses de producción camaronera periodo 2019 - 2022. *Revista Eruditus*, 3(1), 81–106. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.536>
- Dávila López, K. M., Carvajal Romero, H. R., & Vite Cevallos, H. A. (2020). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria Polo del Conocimiento*, 5(1), 450-476. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i01.1233>
- Eras Agila, R. d., & Meleán Romero, R. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros: Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 41-59. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1833>
- Eras Agila, R. d., & Meleán Romero, R. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros: Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 41-59. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1833>
- Eras Agila, R. d., Acuña Ortigoza, M., Tellez Pérez, A., & Bourne Gastezzi, C. (2023). Liderazgo en empresas del sector camaronero de Ecuador para sostenimiento de labores de producción y comercialización. *INNOVA Research Journal*, 8(3.1), 135–151. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n3.1.2023.2413>
- Gallegos Bravo, K. M., Prado Dias, A. A., & Solorzano Solorzano, S. S. (2025). La viabilidad de las exportaciones de camarón con valor agregado al mercado europeo año 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 9090-9103. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16530
- Galván Vera, A., Delgado Rivas, J. G., & García Fernández, F. (2021). Impacto de la estrategia de diversificación en el valor de las empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 169-184. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36763>
- Guevara Toscana, M. E., Palma Caicedo, T. A., & Cabrera Enríquez, D. M. (2021). Impacto económico y ambiental generado por el sector camaronero del Ecuador. *Revista*

- Internacional De Estudios En Ciencias Administrativas STRATEGOS*, 1(2), 1–15.
<https://doi.org/10.53591/strategos.v1i2.1844>
- Jiménez Velastegui, J. R., & Torres, G. (2023). Diagnóstico de la maricultura en Ecuador: oportunidades y desafíos. *AquaTechnica*, 5(3), 134-155.
<https://doi.org/10.33936/at.v5i3.5814>
- Mantilla Muñoz, S. R., & Loor Carvajal, G. I. (2024). La exportación de camarón y su efecto en las exportaciones tradicionales de Ecuador. *Digital Publisher*, 9(1), 716-733.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2228>
- Martínez Córdova, B. N., Ajila Maza, J. A., Carmenate Fuentes, L. P., & Sánchez Maldonado, M. F. (2022). Estrategias Competitivas en las Empresas Ecuatorianas exportadoras de Camarón hacia el Mercado Europeo. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(3), 41-50. Retrieved 22 de Junio de 2025, from <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2888/2247>
- Moncada Sánchez, G. G., Ramírez Quevedo, P. X., & González Illescas, M. L. (2020). Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 5(1), 111–128.
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1115>
- Moreno Ponce, M. R., Agila Rivas, S., Guadamud Rodríguez, L., & Rodríguez Yagual, L. (2025). Optimización del costo del capital y su impacto en la creación de valor empresarial en las industrias camaroneras ecuatorianas. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 9(16). <https://doi.org/10.46296/yc.v9i16.0617>
- Ochoa López, P. A., & Mina Bayas, L. A. (2023). Análisis breve sobre el impacto del precio del camarón en exportaciones del Ecuador periodo 2018-2022. *South Florida Journal of Development*, 4(7), 2800–2812. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n7-019>
- Panorama Acuícola Magazine. (11 de Septiembre de 2024). *Evaluación de la ventaja competitiva de la industria camaronera de Ecuador en el mercado global. utilizando el índice de Balassa para el período 2018–2022*. Retrieved 12 de Junio de 2025, from <https://panoramaacuicola.com/2024/09/11/evaluacion-de-la-ventaja-competitiva-de-la-industria-camaronera-de-ecuador-en-el-mercado-global-utilizando-el-indice-de-balassa-para-el-periodo-2018-2022/>
- Rambay Tobar, D. V., & Benitez Luzuriaga, F. V. (2024). Estrategia de innovación de productos para el logro de posicionamiento internacional de las PYMES camaroneras de El Oro en el 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 3065-3079. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12551

- Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(1), 1-6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rimbardo Luzon, C. A., Prado Carpio, E. C., Valarezo Macías, C. A., & Carvajal Romero, H. R. (2024). Análisis de la producción y exportación del sector camaronero en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 6682-6695.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10028
- Rodríguez-Loor, A., Chaparro-Martínez, E., & Valdivieso-Guerra, P. (2020). Sinergias del productor para la exportación de camarón como una estrategia de desarrollo rural en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 5(10), 919-936. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1862>
- Rodríguez-Mañay, L. O. (2024). Evaluación de la ventaja competitiva de la industria camaronera de Ecuador en el mercado global mediante el índice de Balassa para el período 2018-2022. *Ciencia Y Tecnología Agropecuaria*, 25(2).
https://doi.org/10.21930/rcta.vol25_num2_art:3680
- Sanmartín Huanca, W. X., Armijos Moreno, L. J., & Dávila Herrera, J. S. (2025). Ciclicidad de las políticas en el mercado ecuatoriano del camarón: comparativa internacional. *Revista Angoleña de Ciencias*, 7(1). <https://doi.org/10.54580/R0701.04>
- Santana Sornoza, J. W., Macías Chila, R. R., Andrade Almeida, J. A., & Villacreses Álvarez, G. (2022). Análisis comparativo de la producción camaronera en Ecuador en el periodo 2010-2020. *Revista De Investigación De Agroproducción Sustentable*, 6(1), 1-9.
<https://doi.org/10.25127/aps.20221.849>
- Solano Guillen, E. H., & Suarez-Mena, K. E. (2025). La rentabilidad y los precios del sector camaronero post pandemia, en el Ecuador periodo 2019-2024. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(3), 1012-1022. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3203>
- Terreros Ponce, F. A. (2025). Eficiencia productiva en la industria camaronera del Ecuador: Influencia de factores tecnológicos y ambientales en su Competitividad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 1696-1713.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.15939
- Valle, J. C., Molina Poveda, C., & Jover Cerdá, M. (2023). The effects of manual, time and sound feeding systems on the growth and production of white shrimp (*litopenaeus vannamei*) in semi-intensive farming systems in Ecuador. *International Journal of Aquaculture*, 13(8), 1-14. <https://doi.org/10.5376/ija.2023.13.0008>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023).

Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zúñiga Bohórquez, A. A., Maza Fajardo, E. A., Romero Black, W. E., & Ollague Valarezo, J.

K. (2022). Diagnóstico productivo y comercial del camarón con valor agregado de la

provincia de El Oro. *Digital Publisher*, 7(4-1), 510-520.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1267>

ANEXOS

Validación de Encuestas

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE ECONOMÍA**


Tema de Artículo Académico: Diversificación de Producción Camaronera en la provincia de Guayas: un análisis de la rentabilidad.

Autor(a): Tatiana Elizabeth Conforme Demera.

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Encuesta sobre el aporte de la diversificación productiva al desempeño económico de las camaroneras en la provincia de Guayas.

Objetivo General:

- 1) Identificar los tipos de estrategias de distinción implementadas por las camaroneras de Guayaquil. (OE1)
- 2) Evaluar la estructura productiva entre camaroneras de modelos diversificados y aquellas con enfoque tradicional. (OE2)

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuantas preguntas tenga el Instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
8	X		X				X		
9	X		X				X		
10	X		X				X		
11	X		X				X		
12	X		X				X		
13	X		X				X		
14	X		X				X		
15	X		X				X		
16	X		X				X		
17	X		X				X		
18	X		X				X		
19	X		X				X		
20	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Ana María López Nemptseva Profesión: Docente Cargo: Jefe de Área Básica Fecha: 19/06/2025						FIRMA: 		

Observaciones Generales: _____

PREGUNTAS:

Dimensión N° 1: Estrategias de Diversificación.

1. La empresa ha implementado estrategias de diversificación en la producción de camarón
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

2. La diversificación de productos ha permitido a su empresa acceder a nuevos mercados
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

3. La empresa ha invertido en certificaciones internacionales (ej. calidad, sostenibilidad)
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

4. La diversificación ha mejorado la competitividad de su empresa frente a otros productores
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

Dimensión N° 2: Innovación y Tecnología.

5. La empresa ha incorporado tecnologías innovadoras con el objetivo de optimizar el proceso de producción
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

6. La innovación tecnológica ha incrementado la eficiencia operativa
 - Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. La empresa cuenta con personal capacitado para operar tecnologías avanzadas

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. Las decisiones sobre tecnología se alinean a sus objetivos estratégicos

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Dimensión N° 3: Modelo Productivo

9. La empresa implementa un modelo productivo que responde adecuadamente a sus características y requerimientos de producción

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. El modelo de producción está claramente definido dentro de la empresa

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

11. El modelo productivo que utiliza se adapta a sus condiciones operativas y recursos de la empresa

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12. El modelo productivo permite un control adecuado de todas las etapas del cultivo del camarón

18. La empresa ha logrado reducir sus costos de producción

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. El ciclo de producción esta optimizado para mejorar rendimientos

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. Los indicadores de productividad de la empresa superan los estándares del sector

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Validación de Entrevistas

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE ECONOMÍA**


Tema de Artículo Académico: Diversificación de Producción Camaronera en la provincia de Guayas: un análisis de la rentabilidad.

Autor(a): Tatiana Elizabeth Conforme Demera.

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Entrevistas sobre el aporte de la diversificación productiva al desempeño económico de las camaroneras en la provincia de Guayas.

Objetivo General:

- 1) Determinar los factores claves que influyen en la rentabilidad de camaronera con ampliación de su producción. (OE3)

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuantas preguntas tenga el Instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
8	X		X				X		
9	X		X				X		
10	X		X				X		
11	X		X				X		
12	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Ana María López Nemtseva Profesión: Docente Cargo: Jefe de Área Básica Fecha: 19/06/2025						FIRMA: 		

Observaciones Generales: _____

PREGUNTAS:

Dimensión N° 1: Factores operativos y de gestión.

1. ¿De qué manera la ampliación de la producción puede influir en la gestión de costos en su camaronera?
2. ¿Qué cambios suelen observarse en los costos fijos y variables al incrementar los niveles de producción?
3. ¿Qué tipos de tecnologías se implementan comúnmente con el fin de optimizar los procesos productivos y cómo podrían incidir en la rentabilidad?
4. ¿Qué prácticas se consideran efectivas para mantener la calidad del producto durante procesos de expansión productiva sin comprometer la rentabilidad?
5. ¿La capacitación y el entrenamiento del personal influye en la rentabilidad de su empresa?
6. ¿Ha observado alguna variación en la rentabilidad debido a factores climáticos o medioambientales?
7. ¿En qué medida el costo de los insumos ha afectado la rentabilidad durante la ampliación de producción?

Dimensión N° 2: Factores externos y de mercado.

8. ¿Qué influencia tiene el acceso a mercados internacionales en la rentabilidad de su camaronera después de ampliar la producción?
9. ¿Cómo afectan las políticas gubernamentales o las regulaciones en la rentabilidad, especialmente después de la ampliación de la producción?
10. ¿Qué cambios se han identificado en la competitividad del sector tras procesos de expansión, tanto a nivel local como internacional?
11. ¿La empresa ha identificado oportunidades de rentabilidad gracias al acceso a nuevos mercados internacionales tras la ampliación de su producción?
12. ¿La empresa ha ajustado su estrategia de producción y comercialización en función del comportamiento de la demanda internacional?