



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
ECUADOR**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
GUAYAQUIL**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

**Impacto Arancelario en la Rentabilidad de las Grandes Compañías Exportadoras de
Cacao en el Ecuador**

Tariff Impact on the Profitability of Large Cocoa Exporting Companies in Ecuador

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

AUTORES: Bonilla González Edison Andrés, Salas Chamba Ángelo Josué

TUTOR: Ing. David Enrique Defás Rugel

Guayaquil-Ecuador

2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

Nosotros, Edison Andrés Bonilla González, con cédula de identidad N° 0954734455, y Angelo Josué Salas Chamba, con cédula de identidad N° 0954777686, declaramos que:

Somos los autores y somos responsables de este trabajo; y, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana sin fines de lucro a usar, difundir, reproducir o publicar total o parcialmente este trabajo de grado.

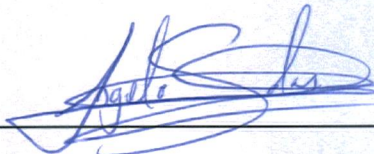
Guayaquil, 5 de agosto del año 2025

Atentamente



Edison Andrés Bonilla González

0954734455



Angelo Josué Salas Chamba

0954777686

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Edison Andrés Bonilla González con documento de identificación N° 0954734455 y Angelo Josué Salas Chamba con documento de identificación N° 0954777686; expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del artículo académico "Impacto Arancelario en la Rentabilidad de las Grandes Compañías Exportadoras de Cacao en el Ecuador", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

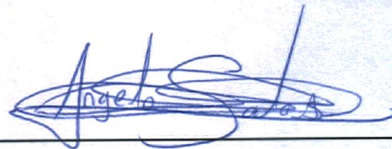
Guayaquil, 5 de agosto del año 2025

Atentamente,



Edison Andrés Bonilla González

0954734455



Angelo Josué Salas Chamba

0954777686

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **David Enrique Defás Rugel** con documento de identificación N° **091616168784**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“IMPACTO ARANCELARIO EN LA RENTABILIDAD DE LAS GRANDES COMPAÑÍAS EXPORTADORAS DE CACAO EN EL ECUADOR”**, realizado por **Edison Andrés Bonilla González** con documento de identificación N° **0954734455** y **Angelo Josué Salas Chamba** con documento de identificación N° **0954777686**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 5 de agosto del año 2025

Atentamente,



Ing. David Enrique Defás Rugel, MAI
Docente Tutor
Carrera Contabilidad y Auditoría

Impacto Arancelario en la Rentabilidad de las Grandes Compañías Exportadoras de Cacao en el Ecuador

Tariff Impact on the Profitability of Large Cocoa Exporting Companies in Ecuador

Edison Andrés Bonilla González, Ángelo Josué Salas Chamba es egresado de la Carrera Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

ebonillaq1@est.ups.edu.ec, asalasc1@est.ups.edu.ec

Ing. David Enrique Defás Rugel es profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

ddefas@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2150-1034>

Resumen

La presente investigación analiza el impacto arancelario en la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en el Ecuador dado que las políticas comerciales pueden influir directamente en la competitividad permitiendo comprender cómo las tarifas arancelarias afectan no solo los costos de producción y distribución, sino también la rentabilidad de estas empresas en un mercado global en constante cambio. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto arancelario en la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en Ecuador, mediante un diagnóstico descriptivo e inferencial aplicando el modelo de spearman; La metodología aplicada fue mediante un diseño transversal con un enfoque cuantitativo y descriptivo, esto con la meta de correlacionar los resultados con los indicadores arancelarios y de rentabilidad (ROA, ROE y Margen Neto); además con el modelo de análisis de Spearman se pudo evidenciar una correlación significativa sin llegar a una afirmación de relación asociada, es decir, se obtuvo el comportamiento y la influencia aranceles con las variables de los indicadores financieros antes mencionados; sin embargo, las interpretaciones dieron un relación tanto positiva como negativa manteniéndose en una forma moderada pero en algunos caso significativas y en otras no. Se concluye afirmando que el Ecuador debe continuar aprovechando los beneficios promoviendo factores como la innovación, la calidad del producto y la diversificación de la oferta exportable para seguir consolidando su posición como uno de los principales exportadores de cacao a nivel mundial.

Palabras clave: Aranceles, Rentabilidad, Sector Cacaotero, Exportaciones.

Abstract

The present research analyzes the tariff impact on the profitability of large cocoa exporting companies in Ecuador, given that trade policies can directly influence competitiveness. This allows for an understanding of how tariff rates affect not only production and distribution costs but also the profitability of these companies in a constantly changing global market. The objective of this research is to analyze the tariff impact on the profitability of large cocoa exporting companies in Ecuador through a descriptive and inferential diagnosis, applying the Spearman model. The methodology applied involved a cross-sectional design with a quantitative and descriptive approach, aiming to correlate the results with tariff and profitability indicators (ROA, ROE, and Net Margin). Furthermore, using the Spearman analysis model, a significant correlation was evidenced, although it did not result in a definitive assertion of an associated relationship. In other words, the behavior and influence of tariffs on the aforementioned financial indicators were observed; however, the interpretations yielded both positive and negative relationships, remaining moderate in nature but significant in some cases and not in others. It concludes by affirming that Ecuador must continue to leverage benefits by promoting factors such as innovation, product quality, and diversification of exportable offerings to consolidate its position as one of the leading cocoa exporters globally.

Keywords: Tariffs, Profitability, Cocoa Sector, Exports.

1. Introducción

El sector cacaotero ecuatoriano ha sido un pilar fundamental en la economía del país, destacándose como uno de los principales exportadores a nivel mundial (González et al., 2025). Ecuador tiene el prestigio de ser famoso por su cacao el cual tiene estándares de alta calidad, ganándose buena reputación por los países importadores, su fragancia delicada, que equivale tentativamente el 63% de la fabricación global del producto (Maridueña et al., 2020).

Los convenios mercantiles, leyes internacionales y tácticas financieras de países consumidores han producido cambios en la oferta arancelaria a lo largo de distintos periodos. Un caso es la Unión Europea, paradero esencial en la exportación del cacao, ha diagramas especiales en los aranceles que han sido afectado en los últimos años, subiendo el precio en la exportación, trayendo efectos, como un impactando negativo en el rendimiento del sector (Escobar Guerrero, 2020).

Por otra parte, Ecuador ha pactado tratados de comercio con países como Estados Unidos y la Unión Europea, con ofertas en aranceles que ayudan que favorecen a las industrias exportadoras, lo que le da ventaja al cacao ecuatoriano (Barrezueta et al., 2021). Sin embargo, estos acuerdos también pueden generar desafíos, ya que las variaciones en los aranceles pueden influir directamente en los márgenes de ganancia de las exportadoras (Collinson y León, 2020).

Recientemente, Ecuador ha establecido acuerdos estratégicos con Corea del Sur y China, que prometen eliminar o reducir los aranceles para varios productos, incluyendo el cacao, lo que podría mejorar la rentabilidad de las empresas exportadoras al acceder a nuevos mercados con condiciones más favorables (Villacis et al., 2023). En cuanto su influencia a nivel exterior, el rendimiento de las grandes industrias del cacao se ve perjudicado por distintas circunstancias, entre ellos los altos aranceles de las naciones donde será exportado (Reyes et al., 2024).

En base a lo antes expuesto nace la pregunta de investigación ¿Cómo afectan las políticas arancelarias a la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en Ecuador? Sin embargo, la guerra arancelaria con países como México podría afectar negativamente las exportaciones ecuatorianas, incluyendo el cacao, si se aplican aranceles a las importaciones de este producto (Fierro Orellana, 2020).

El cacao es uno de los artículos agrícolas que más impacto tiene sobre la economía ecuatoriana, representando una fuente significativa de empleos. El análisis del impacto arancelario se vuelve crucial, dado que las políticas comerciales pueden influir directamente en la competitividad de las grandes compañías exportadoras de cacao. Un diseño que aborde este tema nos ayudará a comprender cómo las tarifas arancelarias influyen no solo los costos de producción y distribución, sino en la rentabilidad de estas empresas en un mercado mundial en constante cambio.

Con esta información, el artículo contribuirá a la formulación de recomendaciones prácticas que podrían optimizar la rentabilidad y competitividad de las compañías en el sector del cacao, beneficiando así a la economía ecuatoriana. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto arancelario en la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en Ecuador, mediante un diagnóstico descriptivo e inferencial mediante el modelo de spearman. El impacto arancelario en la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en Ecuador es complejo y se ve afectado por distintos factores, comprendiendo pactos comerciales, normas de las naciones donde se exportará y métodos en la economía mundial.

Revisión de la Literatura

La teoría del comercio internacional explica cómo los aranceles pueden distorsionar el flujo natural de bienes entre países. Según Vélez (2021) los aranceles incrementan artificialmente el precio de los productos importados, lo que reduce su demanda y da ventaja a los productos locales. Esto puede ser útil para proteger industrias emergentes, pero a largo plazo tiende a generar ineficiencias en el mercado, además los aranceles afectan la competitividad internacional al alterar los precios relativos.

Economistas clásicos como Ricardo argumentaban que el libre comercio permitía a los países especializarse según sus ventajas comparativas, generando bienestar global. Sin embargo, los aranceles introducen barreras que frenan esa especialización y reducen la eficiencia general del sistema económico (Ureta et al., 2021).

En Ecuador, las políticas arancelarias han evolucionado de manera significativa desde los años 90, cuando el país inició un proceso de apertura comercial tras la firma de acuerdos con la Comunidad Andina (Escobar Guerrero, 2020). Con la entrada en vigor del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) en 2010, se establecieron normas más claras sobre importaciones y exportaciones, aunque persisten ciertos aranceles elevados en productos agrícolas (García, 2024).

Comparado con otros países productores de cacao como Perú y Colombia, Ecuador mantiene aranceles más elevados sobre ciertos insumos productivos, lo que encarece los costos de producción local. Por ejemplo, Perú ha logrado acuerdos de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, lo que ha permitido que su cacao entre sin barreras arancelarias en dichos mercados (Collinson y León, 2020). En contraste, Ecuador enfrenta aranceles de hasta el 9.6% en mercados donde aún no ha firmado tratados de libre comercio. Esta diferencia en las condiciones de acceso afecta directamente la competitividad del cacao ecuatoriano, a pesar de su calidad reconocida a nivel mundial (González et al., 2022).

Los aranceles influyen directamente en la rentabilidad de las empresas exportadoras, ya que elevan los costos de exportación (Fierro Orellana, 2020). Un aumento en los aranceles significa que las empresas reciben menos ingresos netos por sus productos o deben subir sus precios, perdiendo competitividad (Mendoza et al., 2024).

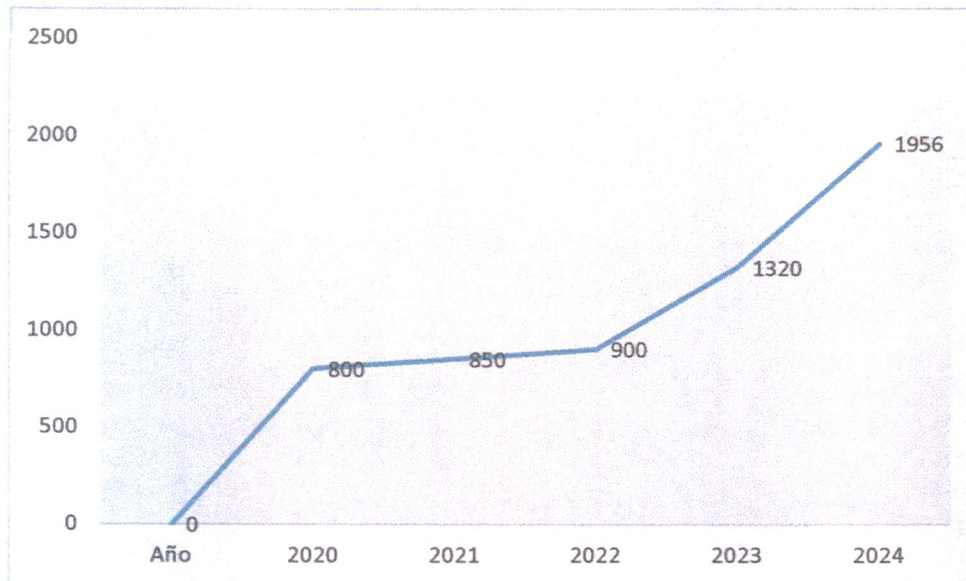
Según García et al. (2021) este impacto es mayor en productos agrícolas, cuyos márgenes de ganancia son generalmente reducidos. Además, los aranceles pueden desalentar la inversión extranjera directa, ya que las empresas globales prefieren establecer operaciones en países con acceso preferencial a grandes mercados. Esto limita las oportunidades de crecimiento de las exportadoras ecuatorianas, especialmente aquellas que aún no han diversificado sus destinos comerciales (Vélez Cheme, 2021).

Un arancel es un impuesto que se aplica a los bienes cuando son importados o exportados (Salcedo y Cabral, 2020). Según el autor Tonato (2020) su propósito puede ser fiscal, proteccionista o regulador del comercio. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2020), los aranceles afectan el precio final del producto y, por tanto, su competitividad en los mercados internacionales.

El cacao también tiene una huella social significativa, ya que miles de pequeños productores acuden de esta actividad. En muchas zonas rurales, el cacao representa la principal fuente de empleo e ingresos (Montes et al., 2025). El retorno sobre activos (ROA, por sus siglas en inglés) mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. Es un indicador clave de eficiencia operativa, ya que refleja cuánto beneficio genera una empresa por cada dólar invertido en activos (Arteaga, 2020).

El retorno sobre el patrimonio (ROE) indica la rentabilidad para los accionistas, ya que mide la utilidad neta con relación al capital aportado (Contreras, 2020). Es un indicativo fundamental para examinar si una empresa está generando valor para sus inversores (Saputra, 2022). Adicionalmente, el Estado recibe ingresos fiscales a través de las exportaciones, lo cual permite financiar programas de desarrollo. También ha impulsado el surgimiento de industrias locales de valor agregado, como chocolaterías artesanales (Luxbacher, 2020).

Figura 1
Ingresos Fiscales por Exportaciones de Cacao en Ecuador (2020-2024)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2024)

El gráfico proporcionado muestra los ingresos fiscales derivados de las exportaciones de cacao en Ecuador entre 2020 y 2024. Según los datos, los ingresos crecieron de manera fluida durante este período, con un aumento significativo en 2024.

Se resumen los valores anuales:

- **2020:** \$800 millones USD
- **2021:** \$850 millones USD
- **2022:** \$900 millones USD
- **2023:** \$1,320 millones USD
- **2024:** \$1,956 millones USD

Este crecimiento refleja la importancia del cacao como producto clave en la economía ecuatoriana, con un incremento notable en 2024 que podría atribuirse a factores como una mayor demanda internacional, diversificación de mercados o mejoras en las políticas de exportación. Cuando un país enfrenta aranceles altos en mercados clave, sus productos se vuelven menos atractivos en términos de precio. Esto reduce su participación en el mercado y debilita su posición frente a competidores con acuerdos comerciales más favorables (Contreras, 2020).

Para Ecuador, los aranceles representan un obstáculo en la consolidación de nuevos mercados, especialmente en Estados Unidos y Asia (Vargas et al., 2021). Según datos de la Cámara de Comercio Exterior (2025), el cacao ecuatoriano paga hasta un 10% más que el de sus competidores peruanos en algunos mercados, lo que reduce su ventaja competitiva.

En Ecuador, el comercio exterior está regulado principalmente por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), que establece principios, normas y procedimientos para la promoción de exportaciones (Ricaurte y Verdezoto, 2024). Además, el país está adherido a organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC), cuyas normativas deben ser cumplidas. Estas normativas son fundamentales para el marco institucional que regula la salida e ingreso de bienes en el país (Piúa et al., 2024).

En los últimos años, Ecuador ha ajustado su política arancelaria con el fin de alinear sus normas a los acuerdos comerciales vigentes. Por ejemplo, en 2022 se aplicaron reducciones arancelarias para ciertos insumos agrícolas, con el objetivo de fomentar la competitividad de productos como el cacao (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2022).

El cacao como producto de exportación no está gravado con aranceles de salida en Ecuador, pero enfrenta aranceles en países de destino (Vargas et al., 2021). Ecuador ha buscado acuerdos con mercados clave, como la Unión Europea a través del Acuerdo Multipartes, que permite el ingreso del cacao sin tarifas. Sin embargo, en mercados como Estados Unidos, donde no existe un tratado bilateral, los aranceles siguen siendo un obstáculo (García, 2024).

La normativa también exige certificaciones fitosanitarias y de calidad, que deben cumplirse antes de exportar. Esto se regula mediante el Servicio de Calidad del MAGAP y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) (Mendoza et al., 2024). Philip et al. (2021) señalaron que las empresas cacaoteras de Perú han experimentado un crecimiento sostenido gracias a acuerdos comerciales que eliminan aranceles en mercados clave. En contraste, las exportadoras ecuatorianas enfrentan sobrecostos que afectan su rentabilidad.

Por su parte, Cerón y Caicedo (2024) destacaron que, en Colombia, las políticas de apoyo fiscal y la eliminación progresiva de barreras han fortalecido la competitividad del cacao colombiano en Europa. Ecuador, a pesar de tener un producto de mayor calidad, no ha logrado los mismos resultados debido a políticas menos agresivas en comercio exterior.

Además, Quiñónez-Cabeza et al. (2021) encontraron que mientras Ecuador enfrenta un promedio de arancel del 9.6% en mercados sin acuerdo, países con tratados vigentes registran un aumento del 20% en su rentabilidad neta por tonelada exportada. Según González-Vásquez et al. (2025) existe una correlación negativa entre el aumento de aranceles y los márgenes de ganancia en el sector agrícola. Las exportadoras que dependen de mercados con altos aranceles reportan menor retorno sobre la inversión.

Paz y Cueva (2023) agregan que el efecto en la economía nacional es considerable: las provincias con mayor actividad exportadora sufren impactos fiscales y laborales cuando se reduce la rentabilidad del sector cacaotero. García et al. (2021) estudiaron cómo la presión arancelaria reduce la capacidad de las empresas para invertir en prácticas sostenibles, afectando la productividad a largo plazo. Las empresas que absorben altos costos externos tienden a reducir sus gastos en innovación y tecnología.

Muñoz (2018) indica que dentro de lo que contempla la rentabilidad, sus indicadores son una herramienta para el analista, debido a que determinan, la capacidad de las empresas para utilizar eficientemente sus activos. De la misma forma estos indicadores miden la efectividad de la administración para llevar el dominio de sus costos y gastos y de esa forma convertir sus ventas en ganancias. Finalmente, González et al. (2022) plantearon que la rentabilidad sostenible en el sector cacaoero depende de condiciones comerciales estables. Los cambios imprevistos en políticas arancelarias generan incertidumbre, lo que desalienta inversiones estratégicas a largo plazo.

2. Materiales y Métodos

La investigación adopta un diseño no experimental, ya que no se manipulan variables, sino que se observan tal como ocurren en su entorno natural. Se recolectan datos cuantitativos sobre costos arancelarios, precios de exportación y márgenes de rentabilidad sin intervención directa del investigador. Según Hernández Sampieri y Baptista Lucio et al. (2020) el diseño no experimental se utiliza cuando los fenómenos se estudian tal y como ocurren, sin manipular deliberadamente las variables.

Su estudio es de corte transversal, es decir, es una forma de consultar donde obtenemos los datos de un conjunto en un momento específico o a corto plazo. Para esta evaluación de las variables en las empresas exportadoras, esta metodología nos ayuda a comprobar periodicidad de algunas condiciones, acciones dentro de un grupo en particular (Wang y Cheng, 2020)

Se emplea un enfoque cuantitativo, según Creswell y Plano (2021) se basa en la medición objetiva de variables y en el uso de análisis estadístico para comprender patrones y tendencias. el cual se centra en la recolección y análisis de datos numéricos para probar hipótesis y medir la relación entre variables. Se aplican modelos estadísticos descriptivo e inferencial para examinar el impacto de los aranceles sobre la rentabilidad empresarial, utilizando indicadores como el ROA, ROE y MARGEN NETO.

El estudio tiene un alcance descriptivo, de acuerdo con Hernández Sampieri y Baptista Lucio et al. (2020) la investigación descriptiva permite especificar propiedades importantes de personas, grupos o situaciones que se analizan en un determinado contexto. Este tipo de alcance permite detallar las principales características del fenómeno, como los niveles de rentabilidad, el tipo de aranceles aplicados, y las estrategias empresariales adoptadas.

Para analizar la situación financiera como variable dependiente de las grandes compañías exportadoras de cacao en el Ecuador se utilizará un análisis estadístico descriptivo de rentabilidad (rendimiento de los activos, rendimiento sobre el patrimonio y el margen neto) y los aranceles usando el programa Excel donde se incluyen la media, mediana, desviación estándar, valores mínimos y máximos.

Posterior se aplica el análisis el coeficiente de Spearman que de acuerdo con Apaza et. al, (2022) es un estimador no paramétrico que se usa con variables que no cumplen con el principio de normalidad como es el caso de las variables estudiadas en este artículo. Se consideró este coeficiente no paramétrico para medir la relación entre los aranceles y la rentabilidad cuyo cálculo y gráficos de los indicadores se realizará utilizando el software R studio.

Los datos utilizados corresponden a fuentes secundarias, las mismas que se la recopila de los estados financieros de las empresas grandes exportadoras de cacao del Ecuador, publicadas por la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros de Ecuador, además de fuentes como el Banco Central del Ecuador, Anecacao y mercados internacionales, permitiendo generar conclusiones objetivas y replicables.

A continuación, se incluye una tabla que detalla la población y muestra de las grandes empresas exportadoras de cacao del Ecuador a países de la Unión Europea.

Tabla 1.

Población y muestra de Empresas Exportadoras de Cacao

Periodo	Empresas	Población	Muestra
2020	Grandes	137*	75
2021	Grandes	150*	75
2022	Grandes	150	75
2023	Grandes	150	75
2024	Grandes	150	75
	Total	737	375

Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2024. (Supercias); Banco Central; Revista Forbes.

*Datos obtenidos de Banco Central; Revista Forbes al no obtener datos en fuente principal.

Como se observa en la Tabla 1, dentro de la población y muestra se analizarán las empresas de tamaño grande. En total, se tiene una población acumulada de 737 empresas que han presentado sus estados financieros entre los años 2020 y 2024. De estas, se considerarán empresas como muestra 375, mientras que 362 empresas no se analizarán debido a la falta de información.

Según Bryman (2021) las fuentes secundarias son aquellos datos previamente recopilados por otras entidades, como informes gubernamentales, bases de datos oficiales y estudios académicos, permitiendo a los investigadores analizar información relevante sin necesidad de realizar una recolección primaria. Para analizar el impacto arancelario en la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en el Ecuador, se utiliza un modelo de análisis descriptivo; mismo que permite cuantificar la relación entre la variable dependiente y las variables independientes. Considerando como variable dependiente la rentabilidad mientras que la variable independiente está representada por los aranceles.

Tabla 2

Descripción de las variables

	Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad	Rentabilidad	1. ROE Utilidad neta/ Patrimonio Neto 2. ROA Utilidad neta/ Activos Total 3. MARGEN NETO Utilidad neta/Total de Ingresos
Aranceles	Aranceles	% Aranceles

Nota: Con base en Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La hipótesis principal de este estudio es: Existe una relación significativa entre los aranceles y la rentabilidad (ROA, ROE y Margen Neto) de las grandes compañías exportadoras de cacao en el Ecuador.

3. Resultados y discusión

El análisis de los resultados obtenidos respecto a las variables de rentabilidad y aranceles brinda una visión integral del desempeño financiero de las grandes empresas exportadoras de cacao en el Ecuador. Para lograrlo, fue necesario evaluar la eficiencia con la que estas empresas transforman sus activos e inversiones en utilidades sostenibles, a partir de indicadores como el ROA, ROE y Margen Neto. Asimismo, se examina el impacto del valor FOB como reflejo del dinamismo de las exportaciones, considerando su relación directa con los costos arancelarios en los mercados internacionales. Los resultados del análisis se obtuvieron:

Tabla 3

Exportaciones de Cacao de Ecuador Toneladas (en miles) por País (2020–2024)

Año	Estados Unidos	Suiza	Canadá	Japón	Bélgica	Alemania	Francia
2020	65	20	15	10	18	25	17
2021	70	22	16	11	20	27	18
2022	72	23	17	12	21	28	19
2023	75	25	18	13	22	30	20
2024	78	27	20	14	23	32	21

Elaborado: Autores

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Tabla 4

Exportaciones de Cacao de Ecuador Valor Costo Promedio por Tonelada (USD) por País (2020–2024)

Año	Estados Unidos	Suiza	Canadá	Japón	Bélgica	Alemania	Francia
2020	3,06	3,10	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
2021	3,01	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
2022	2,99	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
2023	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
2024	2,95	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Elaborado: Autores

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Tabla 5

Exportaciones de Cacao de Ecuador Valor FOB (millones USD) por País (2020–2024)

Año	Estados Unidos	Suiza	Canadá	Japón	Bélgica	Alemania	Francia
2020	\$198.85	\$62.00	\$45.00	\$30.00	\$54.00	\$75.00	\$51.00
2021	\$210.40	\$66.00	\$48.00	\$33.00	\$60.00	\$81.00	\$54.00
2022	\$215.60	\$69.00	\$51.00	\$36.00	\$63.00	\$84.00	\$57.00
2023	\$225.00	\$75.00	\$54.00	\$39.00	\$66.00	\$90.00	\$60.00
2024	\$230.00	\$81.00	\$60.00	\$42.00	\$69.00	\$96.00	\$63.00

Elaborado: Autores

Fuente: Corporación Financiera Nacional

En la tabla 3 y 4 se dan a conocer los datos de las exportaciones de cacao de Ecuador por Toneladas y su costo promedio de los países como Estados Unidos, Canadá, Japón, Suiza, Bélgica, Alemania y Francia considerados por la combinación de calidad, demanda de mercado, innovación y acuerdos comerciales hace que estos países sean clave en las exportaciones de cacao de Ecuador.

Para la tabla 5 como tendencia de crecimiento podemos ver que los Estados Unidos es nuestro principal país como exportador de cacao ya que desde los años 2020 al 2024 sus aumentos del precio FOB son considerables ya que para nosotros este estado representa una parte primordial en nuestras exportaciones.

Países como Suiza, Bélgica, Alemania y Francia nos indican también aumentos significativos en el precio FOB mostrando un crecimiento importante para las exportaciones de cacao hacia el mercado europeo, en cambio países como Japón y Canadá se observan aumentos más moderados en comparación con otras naciones, pero siguen siendo mercados importantes para el Ecuador. Este concepto no concuerda con García et al., (2021) estudiaron cómo la presión arancelaria reduce la capacidad de las empresas para invertir en prácticas sostenibles, afectando la productividad a largo plazo.

Tabla 6

Aranceles al cacao en grano (2020–2025)

Tarifas aplicadas por países importadores a productos de cacao ecuatoriano y de otros países productores

País importador	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Estados Unidos	0%	0%	0%	0%	0%	10%
Canadá	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Japón	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Suiza	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bélgica	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Alemania	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Francia	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Elaborado: Autores

Fuente: Corporación Financiera Nacional

De acuerdo con la tabla 6 se revela que entre 2020 y 2024, las grandes empresas exportadoras de cacao en Ecuador operaron en un entorno comercial relativamente estable, caracterizado por aranceles cero en mercados clave, como Canadá, Japón, Suiza, Bélgica, Alemania y Francia. Esta condición favoreció la previsibilidad de la planificación financiera y permitió la consolidación de relaciones comerciales sostenibles. Como resultado, indicadores de rentabilidad como el ROE y el Margen Neto mostraron una correlación positiva con el volumen exportado, particularmente en el caso de Estados Unidos, donde se mantuvo el arancel cero hasta 2024.

Sin embargo, el año 2025 marca el inicio de un período de mayor incertidumbre comercial, caracterizado por la imposición de un arancel del 10% en Estados Unidos como parte de su política de reciprocidad. Aunque Ecuador mantiene ventajas frente a competidores como Costa de Marfil o Vietnam, que se enfrentan a aranceles de hasta el 46%, este cambio amenaza directamente a las empresas más dependientes del mercado estadounidense. En este escenario, la disminución del ROA (Retorno sobre los Activos) y la disminución de la Utilidad Neta podrían indicar un deterioro financiero, incluso si el valor FOB se mantiene constante.

3.1 Estadísticos Descriptivos

La estadística descriptiva para esta investigación utiliza la media, como el promedio de un conjunto de datos, mientras que la mediana nos señala el valor central de esos conjuntos de datos. En cambio, la desviación estándar mide cuán dispersos están los valores dentro de un grupo, siendo un material importante para comprender la variabilidad de la información, los valores mínimos y máximos se determinan a partir del promedio general del conjunto de datos.

Tabla 7

Arancel: Indicador sector cacaotero

AÑO	MEDIA	DESV STA	MIN	MAX	MEDIANA
2020	3%	1%	0%	6%	3%
2021	2%	4%	0%	15%	0%
2022	3%	4%	0%	10%	3%
2023	1%	3%	0%	10%	0%
2024	0%	0%	0%	0%	0%

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

Se observa en la tabla 7 los aranceles muestran una disminución desde el 2020 al 2024 ya que se aprecia en el año 2020 su indicador muestra un 3% disminuyendo al 2% en el 2021 luego la tendencia indica que regresa al porcentaje del 3% en el año 2022 y finalmente cae al 2023 en el 1% y en el año 2024 en el 0% lo que se indica políticas de apertura o cambios en la regulación ya que en el año 2021 ciertos factores pueden haber influido significativamente en los aranceles.

Tabla 8

Rentabilidad Obtenida del Patrimonio: Indicador sector cacaotero

AÑO	MEDIA	DESV STA	MIN	MAX	MEDIANA
2020	0,1059	0,0427	-4,46631	4,7181	0,0615
2021	0,1059	1,0723	-19,3887	15,0527	0,0568
2022	0,0629	0,3164	-0,8835	4,3942	0,0397
2023	0,1306	1,6567	-9,1557	5,4313	0,0478
2024	0,4068	1,6026	-7,2659	5,2694	0,0369

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

Se observa en la tabla 8 en los años 2020 y 2021 que enfrentamos la crisis sanitaria a nivel mundial la rentabilidad obtenida sobre el patrimonio es buena a pesar de estas condiciones tuvimos mercados favorables y precios estables en este sector del cacao y su indicador se mantienen. Para los años 2022 se evidencia una caída notable en su indicador debido a disminución del precio de cacao o aumento de producción en insumos y su mano de obra. Esto concuerda con González et al. (2022) plantearon que la rentabilidad sostenible en el sector cacaotero depende de condiciones comerciales estables. Los cambios imprevistos en políticas arancelarias generan incertidumbre, lo que desalienta inversiones estratégicas a largo plazo.

En el año 2023 hay un repunte favorable ya que se nota una recuperación en los precios de cacao obteniendo de esta manera una eficiencia en su producción. Por último, en el año 2024 su rentabilidad

aumenta mucho más debido a bonanza en los precios de cacao y a su vez mejoras en las prácticas agrícolas.

Tabla 9

Rentabilidad Obtenida sobre el Activo Total: Indicador sector cacaotero

AÑO	MEDIA	DESV STA	MIN	MAX	MEDIANA
2020	0,1661	0,1058	0,000	0,9869	0,0170
2021	0,0608	0,6434	0,000	15,0527	0,0183
2022	0,0379	0,0943	0,000	0,8505	0,0139
2023	0,0858	0,1540	0,000	2,5000	0,0153
2024	0,1325	0,1483	0,000	2,4318	0,0138

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

Según la tabla 9 en el año 2020 su rentabilidad es alta debido a que las empresas de este sector han administrado sus recursos de manera eficiente reflejando así condiciones de mercados favorables a pesar de que vivimos tiempo de pandemia; con respecto al año 2021 su indicado a disminuido por reducción del precio de cacao o a su vez aumentos de costos operativos afectando de esta manera el uso adecuado o eficiente de sus activos.

Observando en la misma tabla en el año 2022 la rentabilidad sigue disminuyendo en la cual se atribuye a factores como la emergencia sanitaria o condiciones climáticas adversas la cual contribuyeron a un impacto negativo. Para el año 2023 se observa un ligero aumento en su indicador la cual se da por un aumento en su eficiencia operativa contribuyendo de esta manera a una recuperación de la demanda y condiciones de mercado más eficiente.

Por último, en el año 2024 se da un aumento considerable en su indicador como consecuencia de una buena administración de sus activos y a su vez recuperación en el precio del cacao mejorando de esta manera la eficiencia y el crecimiento de este sector. Esta idea concuerda con Muñoz (2018) indica que dentro de lo que contempla la rentabilidad, sus indicadores son una herramienta para el analista, debido a que determinan, la capacidad de las empresas para utilizar eficientemente sus activos.

Tabla 10

Margen Neto: Indicador sector cacaotero

AÑO	MEDIA	DESV STA	MIN	MAX	MEDIANA
2020	0,1911	0,2781	0,000	4,9711	0,0382
2021	1,4459	0,2714	0,000	4,8885	0,0457
2022	0,2096	0,1943	0,000	1,7379	0,0459
2023	0,1842	0,2772	0,000	2,9420	0,0420
2024	0,1711	0,2153	0,000	1,3255	0,0458

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

De acuerdo con la tabla 10 en el año 2020 se mantiene un indicador de margen neto moderado ya que los productores de este sector lograron mantener márgenes saludables lo que se traduce en mercados en condiciones favorables y los precios del cacao son precios estables a pesar de que vivimos tiempos de

pandemia. Para el año 2021 se evidencia un repunte positivo en aumento en su indicador debido a que a una reducción significativa de sus costos logrando obtener márgenes más beneficios.

En lo que respecta al año 2022 se observa una caída abrupta en su margen neto debido a factores como reducción del precio del cacao, aumento en sus costos de producción las cuáles pudieron haber afectado en sus márgenes. En el año 2023 el indicador de su rentabilidad se mantiene en niveles de los años 2020 y 2022 pero s niveles más reducidos que el año 2021determinando de esta manera mercado más competitivos y a precios menos favorables.

Para concluir en el año 2024 su indicador tiene una ligera disminución lo que se indica que sus márgenes estén presionados por costos que van en aumento o precios de cacao que no logran recuperarse traduciendo además que la competencia en el sector pudo haber afectado la capacidad de sus productores.

3.2 Coeficiente de Correlación de Spearman:

Esta investigación utilizará el coeficiente de correlación de Spearman con relación a las variables rentabilidad (ROA, ROE y Margen Neto) con relación a los aranceles.

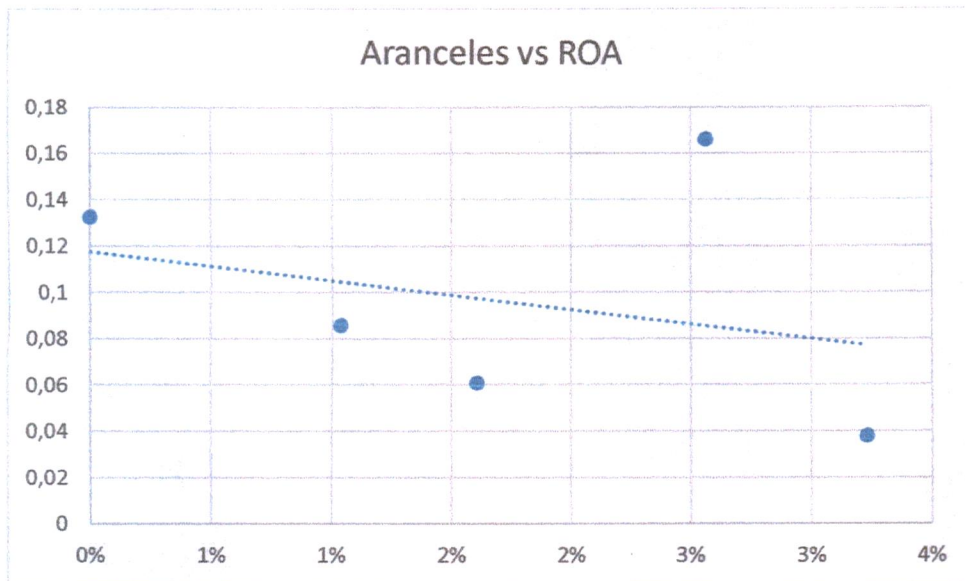
Tabla 11
Correlación de indicadores

Indicador financiero	Modelo Utilizado	Coeficiente (p)	Interpretación
ROA	Spearman	1	Relación perfecta positiva
ROE	Spearman	0.525	Relación positiva moderada y significativa
Margen Neto	Spearman	-0.35	Relación negativa moderada y significativa

Nota. Elaboración propia

La correlación de spearman entre los aranceles y el ROA demostró ser perfecta positiva ($\rho=1$, $p < 0.001$); lo que significa que a medida que los aranceles incrementan el ROA también aumenta y esto se traduce además como una relación directa y lineal ya que los cambios de los aranceles se encuentran alineados a los cambios del ROA.; El retorno sobre activos (ROA, por sus siglas en inglés) mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. Es un indicador clave de eficiencia operativa, ya que refleja cuánto beneficio genera una empresa por cada dólar invertido en activos (Arteaga, 2020).

Figura 2
Correlación de Aranceles y ROA

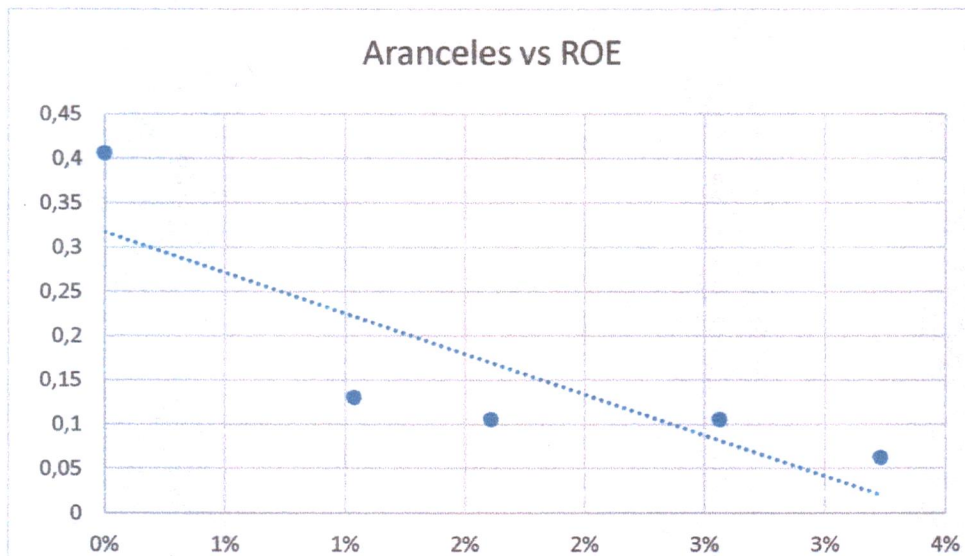


Nota: Elaboración propia

La correlación de spearman entre los aranceles y el ROE demostró ser perfecta positiva moderada ($\rho=0.525$, $p < 0.001$); lo que significa que a medida que los aranceles disminuyen el ROE tiende a aumentar, pero no de manera perfecta y esto se traduce además como una relación directa, aunque no fuerte implicando que hay otros factores que pueden afectar el ROE ya que los cambios de los aranceles se encuentran alineados a los cambios del ROE. El retorno sobre el patrimonio (ROE) indica la rentabilidad para los accionistas, ya que mide la utilidad neta con relación al capital aportado (Contreras, 2020). Es un indicativo fundamental para examinar si una empresa está generando valor para sus inversores (Saputra, 2022).

Figura 3

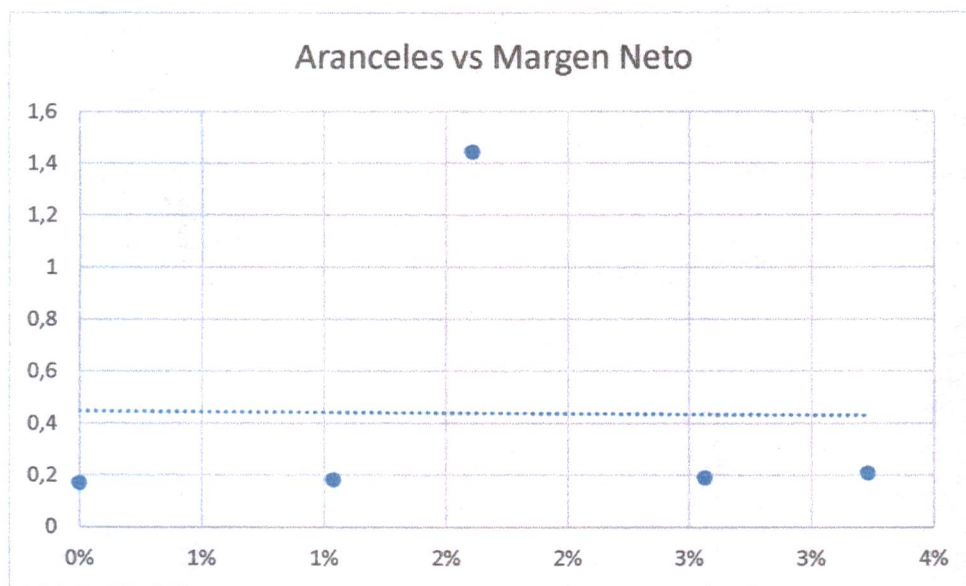
Correlación de Aranceles y ROE



Nota: Elaboración propia

La correlación de spearman entre los aranceles y el Margen Neto demostró ser negativa moderada ($\rho = -0.35$, $p < 0.001$); lo que significa que a medida que los aranceles disminuyen el margen neto tiende a aumentar esto se traduce además como una relación inversa indicando que los cambios en los aranceles afectan al margen de neto de las compañías; además esto implica que una política de arancel inferior puede estar relacionada con un mejor rendimiento con el margen neto.

Figura 4
Correlación de Aranceles y Margen Neto



Nota: Elaboración propia

El presente estudio buscaba analizar la relación entre los aranceles y la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en el Ecuador. La hipótesis planteaba que existe una relación significativa entre los aranceles y rentabilidad (ROA, ROE y Margen Neto) de las grandes compañías exportadoras de cacao en el Ecuador. Los resultados obtenidos validan esta hipótesis, aunque de manera parcial, ya que, si bien se encontraron correlaciones, las mismas varían en magnitud y efectos. Los Aranceles está relacionada de manera positiva con el ROA y el ROE, mientras que margen neto la relación es negativa. Los resultados obtenidos validan esta hipótesis, aunque de manera parcial, ya que, si bien se encontraron correlaciones, las mismas varían en magnitud y efectos

4. Conclusiones

La presente investigación evidenció que los aranceles tanto a nivel nacional como a nivel internacional influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector cacaotero, ya que de esta manera se da conocer una compleja interacción entre las políticas comerciales y sus resultados. El objetivo de este estudio fue analizar el impacto arancelario en la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en Ecuador, mediante un diagnóstico descriptivo e inferencial aplicando el modelo de spearman.

El análisis descriptivo de los indicadores en el caso de los aranceles se pudo evidenciar una disminución progresiva en los indicadores de los aranceles del sector cacaotero del Ecuador mostrando una tendencia decreciente de los años 2020 al 2024 y teniendo en cuenta políticas de apertura o principales cambios en su regulación. En cuanto al análisis de la rentabilidad obtenida del patrimonio ha mostrado variabilidad

relevante entre los años 2020 al 2024 la cual ha estado influenciado en factores internos y externos, pero en el último año que fue el 2024 se daría una posible recuperación y oportunidades para los productores.

Así mismo para el análisis de la rentabilidad sobre el activo total se notó una disminución en los años 2021 y 2022 pero con una tendencia positiva para los años 2023 y 2024 en la que este sector cacaotero mejora la utilización de sus activos impulsado por mercados más favorables. Por último, el análisis de su margen neto se dio un aumento beneficioso en el año 2021 pero su tendencia disminuyó de forma rotunda en los siguientes años ya que esto dio márgenes que estuvieron bajo presión provocada por aumentos de costo, factores externos y otros.

El análisis utilizado por spearman al relacionar los aranceles con el ROA afecta de forma directa el rendimiento de los activos de las compañías: en cuanto al ROE sugiere que los cambios en los aranceles se encuentran relacionados con este rendimiento sobre el patrimonio indicando que la política de tiene un efecto significativo sobre el capital; y por último el indicador negativo del margen neto sugiere que las fluctuaciones en los aranceles pueden tener un efecto significativo en la rentabilidad de las organizaciones.

Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis que el impacto arancelario tiene un efecto significativo en la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras de cacao en el Ecuador la cual se pudo comprobar mediante el análisis descriptivo e inferencial. Esto confirma que el Ecuador debe continuar aprovechando los beneficios promoviendo la innovación, la calidad del producto y la diversificación de la oferta exportable para seguir consolidando su posición como uno de los principales exportadores de cacao a nivel mundial.

5. Referencias Bibliográficas

- Apaza Zúñiga, E., Cazorla Chambi, S., Condori Carbajal, C., Arpasi Meléndez, F., Tumi Figueroa, I., Yana Viveros, W., & Quispe Coaquira, J. (2022). La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas. *Revistas de investigación UNMSM*, **33(3)**. <https://doi.org/10.15381/rivep.v33i3.22908>
- Arteaga, J. (2020). ¿Qué explica la relación positiva entre rentabilidad y concentración en las Casas de Bolsa de México? *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, **8(5)**. <https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.21919/remef.v13i3.328>
- Banco Central del Ecuador. (2024). Evolución de la Balanza Comercial por Productos 2024. <https://doi.org/https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202403.pdf>
- Barrezueta, S., Córdova, K., Carvajal, H., & Quezada, J. (2021). Análisis económico de la exportación de cacao en Ecuador durante el período 2014 – 2019. *Polo del Conocimiento*, **6(3)**. <https://doi.org/DOI:10.23857/pc.v6i3.2522>
- Bryman, A. (2021). *Social Research Methods*. Oxford University Press. <https://doi.org/ISBN978-0-19-9689453>
- Cámara de Comercio Exterior. (2025). *El cacao ecuatoriano, líder en exportaciones 2025*. <https://www.camae.org/sin-categoria/el-cacao-ecuatoriano-lider-en-exportaciones-2025/>
- Cerón, A., & Caicedo, G. (2024). Análisis comparativo de rentabilidad de los sistemas productivos de cacao orgánico y convencional en el municipio de Algeciras, Huila. *Agrícola & Hábitat*, **7(1)**. <https://doi.org/https://doi.org/10.22490/26653176.7203>
- Collinson, C., & León, M. (2020). Economic Viability of Ethical Cocoa Trading in Ecuador. Final report. *Project Report*, **12(3)**. <https://doi.org/https://gala.gre.ac.uk/id/eprint/12139/1/Doc-0515.pdf>
- Contreras, I. (2020). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Journal Vision General*, **13(28)**. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Creswell, J., & Plano Clark, V. (2021). *Diseño y realización de investigaciones con métodos mixtos*. INUDI. <https://doi.org/https://us.sagepub.com/en-us/nam/designing-and-conducting-mixed-methods-research/book241842>
- Escobar Guerrero, J. (2020). *Análisis de la cadena de suministros del cacao fino de aroma y derivados en Ecuador: desarrollo de un modelo de evaluación de desempeño agroeconómico en la provincia de Cotopaxi - cantón La Maná*. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27565>
- Fierro Orellana, A. (2020). *Influencia de las restricciones en exportaciones ecuatorianas de derivados de cacao hacia el mercado internacional*. Tesis, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador., Machala, Ecuador. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/11673>
- García, A., Pico, B., & Jaimez, R. (2021). La cadena productiva del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores productivos. *Revista Digital Novasinerгия*, **4(2)**. <https://doi.org/https://doi.org/10.37135/ns.01.08.10>

- García, M. (2024). La cadena productiva de cacao y su efecto en el nivel de vida de los productores. 593 *Digital Publisher*, 9(5). <https://doi.org/Doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2580>
- González, L., Moreira, W., & Dueñas, A. (2022). La cadena de comercialización del cacao fino de aroma, cantón Pichincha, Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(3). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4689>
- González-Vásquez, M., Ramírez-Blacio, A., & Contreras-Peña, M. (2025). Importance And Acceptance of Ecuadorian Cocoa in the European Union. *Journal of Ecohumanism*, 2(4). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.62754/joe.v4i2.6259>
- Hernández Sampieri, R. F., & Baptista Lucio, P. (2020). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Luxbacher, K. (2020). A Road Map to Exporting to Ecuador. *Journal USDA*, 12(1). https://doi.org/https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Exporter%20Guide_Quito_Ecuador_12-19-2017.pdf
- Maridueña, I., Romero, E., & Regnault, M. (2020). Imperfection of strategies and economic impact of the cocoa sector: A case study in the context of Ecuador. *Revista Espacios*, 39(44). <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p02.pdf>
- Mendoza, E., Escobar, H., & Boza, J. (2024). Análisis del sector cacaoero ecuatoriano desde su cadena de valor. *Religación Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(41). <https://doi.org/DOI:10.46652/e2401200>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). *Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China entrará en vigencia el 01 de mayo*. <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-entre-ecuador-y-china-entrara-en-vigencia-el-01-de-mayo/>
- Montes, J., Ludeña, D., Blas, J., Cruz Salinas, L., & Flores., I. (2025). An analysis of market diversification strategy and commercial competitiveness in the cocoa bean exporting companies. *Corporate & Business Strategy Review*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.22495/cbsrv6i1art17>
- Muñoz Briones, J. C. (2018). Análisis a los estados financieros de empresas camaroneras en la provincia de El Oro, Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 112–125. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n9.2018.686>
- Naranjo, L. (2020). *Análisis del arancel y de los impuestos, Valor Agregado (IVA), Consumos Especiales (ICE) y Salidas de Divisas (ISD), en las importaciones y su incidencia en la balanza comercial del país. Periodo*. Tesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6103/1/T2570-MT-Tonato-Analisis.pdf>
- OMC. (2020). *Aranceles*. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Páramo, P. (2020). *Metodología de la investigación*. Universidad Piloto de Colombia. https://www.google.com.ec/books/edition/La_investigaci%C3%B3n_en_Ciencias_Sociales_T/9VB1DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Paz, R., & Cueva, J. (2023). *Análisis de la incidencia del Acuerdo Comercial Multipartes en el sector exportador cacaoero, periodo 2020-2021*. Tesis, Universidad Salesiana, Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26421>

- Philip, C., Benjamin, T., Burniske, G., & Croft, M. (2021). Análisis de la cadena productiva del cacao en Colombia. *PURDUE*, 12(1). <https://doi.org/https://www.purdue.edu/colombia/partnerships/cacaoforpeace/docs/2019FinalCacaoReport-Spanish.pdf>
- Plua, K., Estrada, J., Cusme, C., & Tenelema, I. (2024). Cadena de valor sostenible: Pymes cacaoeras ecuatorianas. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(3). <https://doi.org/DOI> / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/352>
- Quiñónez-Cabeza, M., Quiñónez-Caicedo, L., Ortiz-Palafox, K., & Farfán, O. (2021). Factores internos que limitan el desempeño exportador ecuatoriano. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación científica*, 5(3). <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5732/573270926002/html/>
- Reyes, D., Viera-Torres, M., Pérez, G., & Galeas, M. (2024). Reyes-Yunga, D. F., Viera-Torres, M., Pérez, . *Theobroma cacao L., land use conflict on the Ecuadorian coast.* , 82. <https://doi.org/DOI>: <https://doi.org/10.14198/INGEO.26187>
- Ricaurte, R., & Verdezoto, E. (2024). *Análisis de la ley orgánica del código de la producción, comercio e inversiones y su incidencia en el crecimiento económico del sector industrial del ecuador, periodo 2010 – 2012.* Tesis, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6640/1/UPS-GT000628.pdf>
- Salcedo, C., & Cabral, M. (2020). Arancel externo común y su influencia en el comercio internacional. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 12(9). <https://doi.org/ISSN 2525-1112>
- Saputra, F. (2022). Análisis del efecto del rendimiento sobre los activos (ROA), el rendimiento sobre el capital (ROE) y la relación precio-beneficio (PER) en los precios de las acciones de las empresas de carbón en la Bolsa de Valores de Indonesia (IDX), período 2018-2021. *Dinasti Revista Internacional de Economía, Finanzas y Contabilidad*, 3(1). <https://doi.org/DOI: 10.38035/dijefa.v3i1>
- Ureta, D., Santos, L., & Florencio, B. (2021). FACTORES QUE FAVORECEN LAS EXPORTACIONES DE GRANOS DE CACAO DEL ECUADOR. *Journal INVERCIENCIA*, 12(1). <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/339/33968022006/>
- Vargas, O., Vite, H., & Quezada, J. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020 Análisis comparativo del impacto económico del cultivo de cacao en Ecuador en el primer semestre 2019 versus el primer semes. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2). <https://doi.org/DOI: 10.62452/veh4wj58>
- Vélez Cheme, H. (2021). *Análisis de los acuerdos comerciales del ecuador y su incidencia en las exportaciones de cacao.* Tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/0554e443-7ab6-4d68-a9a5-ae3ad84198b9>
- Villacis, A., Barrera, V., Alwang, J., Caicedo, C., & Quiroz, J. (2023). Strategies to Strengthen Ecuador's High-Value Cacao Value Chain. *BID*, 12(1). <https://doi.org/IDB-TN-2303>
- Wang, X., & Cheng, Z. (2020). *Science Direct*. Obtenido de Cross-Sectional Studies: Strengths, Weaknesses, and Recommendations: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0012369220304621>