



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO
CARRERA DE GERENCIA Y LIDERAZGO**

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ENTRE LOS
PRACTICANTES DE MUAY THAI EN LA CIUDAD QUITO Y SU INFLUENCIA EN SU
ESTILO DE VIDA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en gerencia y liderazgo

AUTOR: ALEX ALEJANDRO PACHECO LARA
TUTOR: CECILIA ELIZABETH LEÓN ENRÍQUEZ

Quito-Ecuador
2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Alex Alejandro Pacheco Lara con documento de identificación N°172747198-7 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 15 de septiembre del año 2025

Atentamente,



Alex Alejandro Pacheco Lara

172747198-7

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Alex Alejandro Pacheco Lara con documento de identificación No. 172747198-7, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico : “Análisis del comportamiento del consumidor entre los practicantes de Muay Thai en la ciudad de Quito y su influencia en su estilo de vida”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado/a en gerencia y liderazgo, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 15 de septiembre del año 2025

Atentamente,



Alex Alejandro Pacheco Lara

172747198-7

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Cecilia Elizabeth León Enríquez con documento de identificación N° 1714752787, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Del Ecuador, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ENTRE LOS PRACTICANTES DE MUAY THAI EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA EN SU ESTILO DE VIDA, realizado por Alex Alejandro Pacheco Lara con documento de identificación N° 172747198-7 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Trabajo de Titulación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 15 de septiembre del año 2025

Atentamente,



Ing. Cecilia Elizabeth León Enríquez
1714752787

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. TEMA.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
4. JUSTIFICACIÓN.....	2
5. OBJETIVOS.....	2
5.1. General.....	2
5.2. Específicos.....	2
6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	2
6.1. MARCO TEÓRICO.....	2
6.2. MARCO CONCEPTUAL.....	3
7. MARCO METODOLÓGICO.....	3
7.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
7.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	4
7.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	4
7.4. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	4
8. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	5
9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	19
10. CONCLUSIONES.....	22
11. FUENTES DE CONSULTA.....	22
12. ANEXOS.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Academias de la Concentración Deportiva de Pichincha	5
Tabla 2: Edad	6
Tabla 3: Género	7
Tabla 4: Nivel de instrucción académica	7
Tabla 5: Ocupación actual	8
Tabla 6: Zona de residencia	9
Tabla 7: Motivaciones para la práctica de Muay Thai	9
Tabla 8: Alcance de metas personales	10
Tabla 9: Afirmaciones	10
Tabla 10: Beneficios	11
Tabla 11: Influencia del Muay Thai en el autoestima y confianza	12
Tabla 12: Reducción de estrés y ansiedad	13
Tabla 13: Adaptación de valores y creencias personales	13
Tabla 14: Valores reforzados	14
Tabla 15: Sentido de pertenencia	15
Tabla 16: Frecuencia de entrenamineto	15
Tabla 17: Lugar que ocupa el Muay Thai en el día a día	16
Tabla 18: Cambios en el estilo de vida	16
Tabla 19: Influencia cultural	17
Tabla 20: Pregunta Complementaria	18
Tabla 21: Análisis Comparativo de Hallazgos Clave	19
Tabla 22: Interpretación Teórica de Resultados	20
Tabla 23: Síntesis General del Impacto en Estilo de Vida	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad	6
Figura 2. Género	7
Figura 3. Nivel de instrucción académica	7
Figura 4. Ocupación actual	8
Figura 5. Zona de residencia	9
Figura 6. Motivaciones para la práctica de Muay Thai	9
Figura 7. Alcance de metas personales	10
Figura 8. Afirmaciones	11
Figura 9. Beneficios	11
Figura 10. Influencia del Muay Thai en el autoestima y confianza	12
Figura 11. Reducción de estrés y ansiedad	13
Figura 12. El Muay Thai y la adaptación de valores y creencias personales	13
Figura 13. Valores reforzados	14
Figura 14. Sentido de pertenencia	15
Figura 15. Frecuencia de entrenamiento	15
Figura 16. Lugar que ocupa el Muay Thai en el día a día	16
Figura 17. Cambios en el estilo de vida	17
Figura 18. Influencia cultural	17
Figura 19. Pregunta Complementaria	18

RESUMEN

Ante el crecimiento del Muay Thai en la ciudad de Quito se ha consolidado esta disciplina como un fenómeno que trasciende el ámbito deportivo, caracterizándose como un componente integral de transformación social para influir en la formación de valores como disciplina, resiliencia e identidad cultural. No obstante, el artículo identifica un vacío crítico en la literatura local sobre este fenómeno. Existen estudios internacionales que indican que el Muay Thai altera hábitos de consumo, rutinas, prioridades, manejo del estrés y bienestar psicosocial de sus practicantes. Sin embargo, se trata únicamente de estudios que carecen de un análisis que integre y considere todas las variables sociodemográficas, psicológicas y culturales necesarias para evaluar su verdadero impacto.

El objetivo general de esta investigación fue analizar el comportamiento del consumidor entre practicantes de Muay Thai en Quito y su impacto en sus estilos de vida, con objetivos específicos centrados en: identificar factores sociodemográficos distintivos, examinar motivaciones para practicar la disciplina, y evaluar el impacto de variables psicológicas y culturales en su comportamiento. El marco teórico integró perspectivas como la Racionalidad Limitada (Simón, 1947), que explica decisiones bajo restricciones cognitivas; la Jerarquía de Necesidades (Maslow, 1954), vinculando la práctica con autorrealización; y la Identidad Social (Turner, 1979), que explora la construcción grupal y valores compartidos. Se incluyen además la Teoría del Flujo (Csikszentmihályi) y el Aprendizaje Social (Bandura), relevantes para el proceso de inmersión sociocultural y adopción de conductas.

Metodológicamente, se empleó un diseño no experimental transversal con enfoque cuantitativo, la población fue de 280 practicantes de 16 academias acreditadas en Quito, con una muestra de 162 personas, calculada mediante muestreo probabilístico (95% confianza, 5% error). Los datos se recolectaron mediante encuestas digitales para mapear estilos de vida y preferencias. El análisis buscó correlaciones entre la práctica deportiva y las variables sociodemográficas, psicológicas y culturales. Los resultados obtenidos aportaron hallazgos positivos a la investigación, destacando aspectos relevantes del perfil de los practicantes. En términos etarios, los individuos de 18 a 24 años eligen este arte marcial como mecanismo de alivio del estrés académico y laboral. Respecto al género, el masculino predominó en las encuestas, confirmándose como el sexo que más practica esta disciplina. En cuanto a las motivaciones, la mayoría de los practicantes buscan razones específicas para realizar actividad física, y en el caso del Muay Thai, los resultados revelan que los individuos lo eligen principalmente para su desarrollo personal y disciplinario.

Palabras claves: Consumidor, Muay Thai, Estilo Vida, Motivaciones, Identidad

ABSTRACT

Given the growth of Muay Thai in the city of Quito, this discipline has been consolidated as a phenomenon that transcends the sporting sphere, being characterized as an integral component of social transformation to influence the formation of values such as discipline, resilience and cultural identity. However, the article identifies a critical gap in the local literature on this phenomenon. There are international studies that indicate that Muay Thai alters consumption habits, routines, priorities, stress management and psychosocial well-being of its practitioners. However, these are only studies that lack an analysis that integrates and considers all the sociodemographic, psychological and cultural variables necessary to evaluate its true impact.

The general objective of this research was to analyze consumer behavior among Muay Thai practitioners in Quito and its impact on their lifestyles, with specific objectives focused on: identifying distinctive sociodemographic factors, examining motivations for practicing the discipline, and evaluating the impact of psychological and cultural variables on their behavior. The theoretical framework integrated perspectives such as Bounded Rationality (Simon, 1947), which explains decisions under cognitive constraints; the Hierarchy of Needs (Maslow, 1954), linking practice with self-actualization; and Social Identity (Turner, 1979), which explores group construction and shared values. Also included are Flow Theory (Csikszentmihályi) and Social Learning (Bandura), relevant to the process of sociocultural immersion and adoption of behaviors.

Methodologically, a non-experimental cross-sectional design with a quantitative approach was used, the population was 280 practitioners from 16 accredited academies in Quito, with a sample of 162 people, calculated by probability sampling (95% confidence, 5% error). Data were collected through digital surveys to map lifestyles and preferences. The analysis looked for correlations between sports practice and sociodemographic, psychological and cultural variables. The results obtained contributed positive findings to the research, highlighting relevant aspects of the profile of the practitioners. In terms of age, individuals between 18 and 24 years of age choose this martial art as a mechanism for relieving academic and work-related stress. In terms of gender, males predominated in the surveys, confirming themselves as the sex that most practices this discipline. Regarding motivations, most practitioners seek specific reasons for physical activity, and in the case of Muay Thai, individuals choose it mainly for personal development and discipline.

Keywords: Consumer, Muay Thai, Lifestyle, Motivations, Identity, Motivations, Identity

1. TEMA

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ENTRE LOS PRACTICANTES DE MUAY THAI EN LA CIUDAD QUITO Y SU INFLUENCIA EN SU ESTILO DE VIDA

2. INTRODUCCIÓN

El Muay Thai, arte Marcial tailandés que significa "El Arte de las Ocho Extremidades", ha pasado de ser un deporte a formar parte del estilo de vida de quienes lo practican, ya que esta disciplina, por su gran exigencia física y mental, no solo fortalece el cuerpo, sino que inculca valores como la disciplina, resiliencia y la identidad cultural. Estudios internacionales han demostrado la influencia del Muay Thai en respuestas fisiológicas complejas las cuales a la vez son asociadas con la construcción de identidad, en otros estudios preliminares en Ecuador donde los practicantes del arte marcial cambian rutinas, prioridades, hábitos de consumo y usan esta disciplina como escape de estrés y bienestar psicosocial pero no se ha encontrado un estudio realizado a nivel multidimensional que contemple variables socio demográficas, psicológicas y culturales que puedan demostrar el verdadero impacto que tiene en el comportamiento y la vida diaria de los practicantes.

Esta investigación resuelve dicha brecha a través del análisis del comportamiento del consumidor de los practicantes del Muay Thai, al estudiar cómo la práctica deportiva influye en la construcción de estilos de vida, y está justificada por su importancia en la población que la realiza, ya que Quito posee actividades deportivas que son una manifestación de cultura e identidad, considerando que los resultados van a enriquecer la teoría del comportamiento del consumidor en las disciplinas alternativas ampliando horizontes a la postura de un enfoque tradicional.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, el Muay Thai, ha ganado notoriedad en Ecuador como una práctica que además de fortalecer el cuerpo, también promueve el bienestar emocional y social. Este auge ha motivado a un número creciente de personas a adoptar esta disciplina como una parte integral de su estilo de vida. No obstante, el crecimiento de su popularidad, en comparación a la investigación académica de esta disciplina es mucho ya que existe un vacío educativo para poder comprender como el Muay Thai se adapta en los estilos de vida entre sus practicantes.

La literatura internacional ha demostrado que el Muay Thai genera respuestas fisiológicas complejas que reflejan altos niveles de exigencia física y mental, contribuyendo así al desarrollo integral del practicante. Este es el caso de la publicación realizada por Cappai et al. (2012) en el que se analizaron las respuestas fisiológicas durante combates reales de Muay Thai, evidenciando un alto grado de implicación cardiovascular y muscular. Estas demandas físicas pueden vincularse directamente con la motivación del consumidor que busca retos, disciplina y bienestar físico a través de esta práctica.

Por otro lado, la dimensión filosófica y formativa del Muay Thai también se ha destacado en estudios contemporáneos Croom (2022) en un análisis desde la perspectiva de la ética marcial, sostiene que disciplinas como esta son vehículos para la construcción de valores, identidades y decisiones vitales que trascienden el ámbito deportivo. Esta construcción de identidad es crucial para entender la conducta del consumidor, pues tiene un impacto directo en la integración de la disciplina por parte que los practicantes en su vida diaria, su consumo de productos y servicios asociados, y su interacción social.

En el contexto ecuatoriano, investigaciones como la de Sánchez (2025) demuestran que los practicantes de Muay Thai en Ecuador consideran este deporte como un mecanismo eficaz para el manejo del estrés, la disciplina personal y la mejora del bienestar general. Su estudio, evidencia que quienes practican el arte marcial adoptan cambios significativos en sus rutinas, prioridades y decisiones de consumo, lo cual sugiere que el Muay Thai influye de forma directa en su estilo de vida.

A pesar de estos antecedentes, persiste una carencia de estudios integrales que relacionen el Muay Thai con el análisis del comportamiento del consumidor desde un enfoque multidimensional que contemple variables psicológicas, sociales, culturales y económicas. Esta ausencia limita la comprensión del impacto real de esta disciplina en la vida de quienes la practican.

4. JUSTIFICACIÓN

El Muay Thai, más que una práctica deportiva, representa una manifestación profunda de identidad, disciplina y tradición. Este arte marcial de origen tailandés está estrechamente ligado a aspectos culturales, históricos, educativos y espirituales, y al ser adoptada en contextos urbanos como en el de Quito, plantea interrogantes sobre su influencia en la construcción o conformación de una rutina de vida en quienes lo efectúan. En este sentido, la presente investigación se vuelve pertinente, ya que busca indagar cómo el Muay Thai impacta en las decisiones, hábitos y comportamientos de sus practicantes dentro de una realidad social distinta a su lugar de origen.

La necesidad de este estudio radica en la escasa información científica que relacione la práctica del Muay Thai con el comportamiento del consumidor en el contexto ecuatoriano, especialmente en ciudades con estilos de vida tan diversos como Quito. Al comprender cómo los practicantes integran esta disciplina en su vida cotidiano, se podrá identificar la manera en que afecta sus motivaciones personales, su identidad social, su percepción de bienestar y su estilo de vida en general.

Desde un enfoque teórico, esta investigación contribuye a enriquecer el campo del comportamiento del consumidor aplicado a las prácticas deportivas alternativas, ampliando el análisis más allá del consumo tradicional y explorando dimensiones sociales, emocionales y culturales del sujeto. Metodológicamente, se plantea un análisis basado en resultados de patrones conductuales, comportamientos y motivaciones personales, lo que permitirá obtener una visión integral del fenómeno.

Quienes se beneficiarán inicialmente de este artículo serán los practicantes actuales y futuros de Muay Thai, los cuales estarán en condiciones de reconocerse dentro de un perfil de consumidor más claro y más definido. Además, instituciones deportivas, investigadores sociales y entidades educativas utilizarían los hallazgos como base para fomentar prácticas que promuevan no solo el bienestar físico, sino también el desarrollo psicosocial de los individuos.

5. OBJETIVOS

5.1. General

Analizar el comportamiento del consumidor entre los practicantes de Muay Thai en la ciudad Quito y su influencia en su estilo de vida.

5.2. Específicos

- Identificar los factores sociodemográficos que caracterizan a los practicantes de Muay Thai en la ciudad de Quito.
- Examinar las motivaciones principales que llevan a los consumidores a practicar Muay Thai.
- Evaluar el impacto de las variables psicológicas y culturales en el comportamiento del consumidor del Muay Thai.

6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

6.1. MARCO TEÓRICO

El análisis del comportamiento del consumidor ha sido enriquecido a lo largo del tiempo por diversas teorías que permiten entender cómo y por qué los individuos toman decisiones de consumo. En este contexto la práctica del Muay Thai, un arte marcial tradicional tailandés, no solo debe ser observada desde una perspectiva deportiva, sino también desde un enfoque psicosocial que permita comprender las motivaciones y conductas de quienes eligen integrarla en su estilo de vida.

Una **teoría fundamental** para explicar el comportamiento del consumidor es la **Racionalidad Limitada, propuesta por Herbert A. Simon (1947)** el cual rompe el paradigma clásico de la racionalidad absoluta en la toma de decisiones, al señalar que los individuos operan bajo limitaciones cognitivas, temporales y de información. En este sentido, las decisiones que toman los consumidores no siempre son óptimas o lógicas, sino más bien satisfactorias dentro de los márgenes de su contexto. Al analizar el caso de los practicantes de Muay Thai, esta teoría permite entender la manera en que los factores como el tiempo disponible, la percepción de beneficios o el entorno social influyen en la elección de esta disciplina.

Desde una perspectiva motivacional, la **teoría de la Jerarquía de Necesidades de (Abraham Maslow, 1954)** ofrece otra dimensión para interpretar la conducta del consumidor, en la que plantea que los seres humanos actúan movidos con el fin de satisfacer niveles jerárquicos de necesidades, desde las más comunes como la alimentación y el refugio, hasta las más especiales como es la autoestima y la autorrealización. En este marco, la práctica del Muay Thai puede ser entendida no solo como una respuesta a la necesidad de salud física o autodefensa, sino también como una vía para fortalecer la confianza personal, gestionar el estrés, alcanzar un sentido de logro y, en muchos casos, construir una identidad positiva a partir de su participación en una comunidad con valores compartidos.

Asimismo, la **Teoría de la Identidad Social desarrollada por (Turner, 1979)** brinda una base explicativa esencial sobre cómo los individuos tienden a identificarse con ciertos grupos sociales que refuerzan su autoimagen y les permiten establecer una diferencia simbólica con otros colectivos. Esta identificación no solo se limita a lo externo, como el uso de vestimenta o la pertenencia a un gimnasio, sino que también abarca aspectos más profundos relacionados con los valores, estilos de vida y aspiraciones personales. Practicar Muay Thai, por lo tanto, no es solo una elección deportiva, sino una afirmación de pertenencia a una comunidad que comparte normas, rituales, ideales y modos de expresión cultural específicos.

En conjunto, estas teorías permiten abordar el fenómeno del Muay Thai desde una perspectiva multidimensional. Analizar la influencia de la racionalidad limitada, las necesidades jerárquicas y la construcción de identidad social en la adopción de esta disciplina permite una mejor comprensión del comportamiento del consumidor.

Diego Mora Poveda (2024) en su libro del comportamiento del consumidor menciona que los factores psicológicos son determinantes internos propios de un individuo los cuales dan forma a la percepción y reacción ante un entorno. Estos comprenden la motivación, conocimiento, aprendizaje, creencia y actitudes. En el ámbito del Muay Thai, estos factores influyen decisivamente en el comportamiento de los practicantes, desde su comprensión del arte marcial hasta la adopción de actitudes positivas que transmiten a quienes los rodean en su vida diaria.

Los **factores culturales mencionados por Antúnez (2014)** en su libro “Análisis del Consumidor” constituyen componentes interrelacionados que influyen en las personas a través de múltiples dimensiones: el contexto temporal, el espacio geográfico, las características físicas individuales, las percepciones y decisiones personales. Estos elementos configuran una cultura basada en valores socialmente aceptados que se transmiten mediante el lenguaje y los símbolos, los cuales no solo influyen en el comportamiento del consumidor, sino que también lo reflejan. En este sentido, la práctica del Muay Thai trasciende su dimensión como arte marcial deportivo, convirtiéndose en un reflejo de los valores personales de cada practicante.

6.2. MARCO CONCEPTUAL

Comportamiento del consumidor: Para Keller (2016) representa el proceso a través del cual las personas eligen, compran, usan y desechan bienes o servicios para satisfacer sus necesidades y deseos específicos.

Muay Thai: Según Sánchez (2025) es un arte marcial tradicional tailandés conocido como “el arte de las ocho extremidades” por el uso simultáneo de puños, codos, rodillas y piernas.

Estilo de vida: Kanuk (2005) menciona que es un conjunto de patrones de conducta que reflejan las actitudes, intereses y valores de una persona en su rutina diaria.

Influencia: La influencia social es el proceso a través del cual las personas cambian sus pensamientos, sentimientos y comportamientos como consecuencia de la presencia, comportamiento o expectativas de otras personas (Twenge, 2021).

7. MARCO METODOLÓGICO

7.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio adoptó un diseño de carácter no experimental y de tipo transversal. Según Roberto Hernández Sampieri. (2014) los diseños no experimentales se caracterizan porque las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención directa del investigador, observando los

fenómenos tal como se presentan en su contexto natural. En concordancia con este enfoque metodológico, la investigación se centró en examinar el comportamiento del consumidor entre los practicantes de Muay Thai en su entorno real, sin manipular ni intervenir las variables de estudio.

Esta metodología facilitó el examen de las características generales del grupo objetivo y el análisis de las relaciones existentes entre las variables claves identificadas. Mediante el estudio de los diversos factores involucrados en la práctica de esta disciplina, se logró obtener una perspectiva integral sobre la manera en que el Muay Thai influye en los patrones de consumo y en los aspectos cotidianos de la vida de sus practicantes.

7.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se emplearon tres enfoques metodológicos que proporcionaron los datos necesarios para obtener una visión integral:

Investigación descriptiva: Se buscó describir las características, perfiles de personas, grupos, comunidades o fenómenos, tal como lo plantean Hernández et al. (2014). Esta forma de investigación permitió caracterizar a los practicantes de Muay Thai en Quito, detallando aspectos como sus hábitos de consumo, estilo de vida, motivaciones y preferencias. Este enfoque facilitó la identificación de patrones comunes, brindando una visión ordenada y clara del fenómeno observado.

Investigación correlacional: Según Hernández et al. (2014), este tipo de investigación tiene como objetivo determinar el grado de relación existente entre dos o más variables en un determinado contexto. Este tipo de investigación permitió establecer conexiones entre variables observadas como motivaciones, tiempo de entrenamiento, valores, etc. aportando una comprensión más integral del fenómeno desde una perspectiva empírica.

7.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se implementó una metodología cuantitativa, con el fin de tener una visión más general del comportamiento del consumidor de practicantes de Muay Thai de la ciudad de Quito, lo que permitió la obtención de datos concretos sobre el estilo de vida, hábitos de consumo y gustos de la muestra estudiada. Con este propósito se recurrió a encuestas estructuradas administradas a través de Google Forms, dotadas en su mayoría de preguntas cerradas de selección múltiple con escalas de tipo nominal, ordinal y Likert, lo que permitió un mejor análisis estadístico descriptivo a la hora de validar las encuestas y la posibilidad de encontrar variables recurrentes.

7.4. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN: La población objeto de estudio estuvo compuesta por 280 practicantes activos, distribuidos entre las 16 academias de Muay Thai acreditadas por la Concentración Deportiva de Pichincha, según el registro oficial 2024.

Tabla 1: Academias de la Concentración Deportiva de Pichincha

				
No.	Nombre de la Academia	Dirección	Celular	Instructor
1	Kamikaze Muay Thai Ecuador ARTES MARCIALES	Av. Napo S7 367, Quito 170121	0984470526	Miguel Angel Mendoza
2	Kaiser Muay Thai Kamikaze Conocoto	Av. Lola Quintana, y, Quito	0979216668	Dante Darlek
3	Kamikaze Los Valles	Nela Martínez, Quito 170812	0998265767	Alejandro Bravo
4	Kamikaze Team Rubio	Toacazo S18 48, Quito 170148	0998982773	Daniel Rubio
5	Kamikaze Thai Fight	Bolivia oe7-159 y, Quito 170521	0987174926	Alejandro Sánchez
6	Kamikaze Elite - Quitumbe	Av. Amaru Ñan, Quito 170146	0979059325	Brayan Zabala
7	Kamikaze Solanda	José María Alemán, Quito 170148	N/A	Nicolás Solanda
8	Kamikaze The Dragon Team	Bernardo de Legarda, Quito 170103	0999785659	Freddy Ponce
9	Kamikaze Next Level	Sector la Y	0987349885	Alex Zabala
10	Kamikaze Human style	Av. Ladrón de Guevara, Quito, Ecuador	0995048645	Enrique Cedeño
11	kamikaze Sagat Machachi	Av. Cristobal Colón y Pérez Pareja	0984614886	Richar Pilicita
12	Kamikaze Team Márquez	Av. Occidental y Manuel Valdiviezo oe6_251	0992913578	Nicolás Márquez
13	Kamikaze Team Márquez	Av. Mañosa & Vasco de Contreras	0999274145	Arturo Márquez
14	Kamikaze Rajasi	Sur de Quito, Sector la Ecuatoriana	0983590001	Marco Sánchez /Ludwin Sánchez
15	Sparta Arte Marciales	Gral. Anda Aguirre y Hernán Cortés, Quito, 170511	0995557477	Paco Espinoza
16	Kamikaze Discípulos	Sector San Juan Guatemala y Buga, Quito, 170402	0998624033	Roberto López

Nota: Datos tomados de la Concentración Deportiva de Pichincha (2024).

CÁLCULO DE LA MUESTRA: Para el cálculo del tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula de muestreo para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 280}{(0.05)^2 * (280 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} : 162 \text{ número de personas a encuestar}$$

N = 280	tamaño de la población
Z = 1.96	nivel de confianza
p = 0.5	probabilidad de éxito
q = 0.5	proporción complementaria
e = 0.05	margen de error
n = 162	tamaño de la muestra

8. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Esta fase se centró en descifrar las principales interrogantes del comportamiento del consumidor entre los practicantes de Muay Thai en la ciudad de Quito y su influencia en su estilo de vida. A continuación, se muestra los resultados obtenidos de las encuestas realizadas:

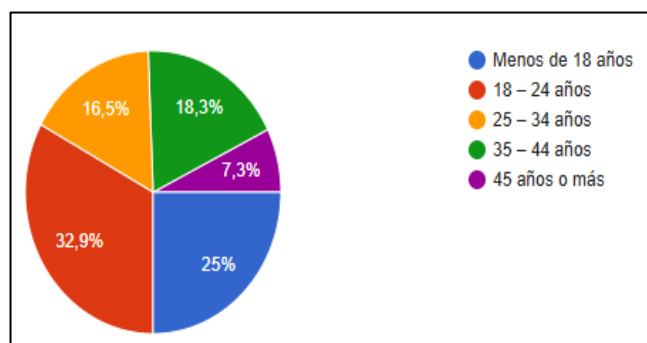
Pregunta 1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 2: Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Menos de 18 años	41	25,0%
b) 18 – 24 años	54	32,9%
c) 25 – 34 años	27	16,5%
d) 35 – 44 años	30	18,3%
e) 45 años o más	12	7,3%
Total	164	100,0%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 1. Edad



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

La distribución etaria muestra que el grupo predominante en la práctica del Muay Thai en Quito se concentra entre los 18 y 24 años (32,9%), esto sugiere que la disciplina atrae a jóvenes, posiblemente por su búsqueda de actividades que combinen ejercicio físico, manejo del estrés y socialización. La menor participación es la de mayores de 45 años (7,3%) podría relacionarse con percepciones de exigencia física o prioridades distintas en etapas vitales posteriores. Estos datos revelan que el Muay Thai en Quito funciona como un espacio dinamizador para jóvenes que integran el deporte en su rutina como parte de su identidad y estilo de vida.

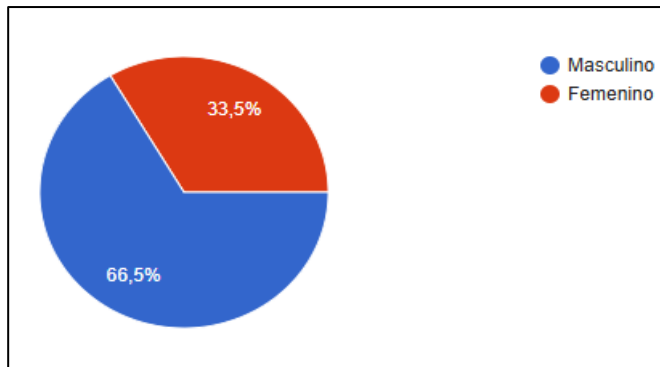
Pregunta 2. ¿Cuál es su género?

Tabla 3: Género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	109	66,5%
Femenino	55	33,5%
Total	164	100,0%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 2. Género



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

Existe una marcada superioridad masculina del 66,5% frente a una participación femenina del 33,5%. Esa brecha refleja estereotipos culturales que asocian las artes marciales de contacto con lo masculino, pese a la naturaleza inclusiva del Muay Thai. La disparidad señala oportunidades para academias e instituciones en diseñar estrategias que fomenten la incorporación femenina, destacando beneficios como seguridad personal, empoderamiento y salud.

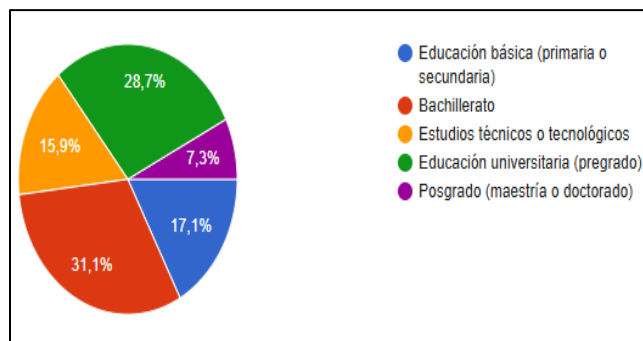
Pregunta 3. ¿Cuál es nivel de instrucción académica?

Tabla 4: Nivel de instrucción académica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Educación básica	28	17,1%
b) Bachillerato	51	31,1%
c) Estudios técnicos o tecnológicos	26	15,9%
d) Educación universitaria	47	28,7%
e) Posgrado	12	7,3%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 3. Nivel de instrucción académica



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El análisis del gráfico muestra la distribución del nivel de instrucción académica de los practicantes de Muay Thai en la ciudad de Quito, destaca de manera significativa el grupo de personas con estudios de bachillerato 31,1% y con estudios universitarios 28,7%. Esto indica que el Muay Thai atrae a un público amplio en términos educativos, con posibles implicaciones en sus hábitos de consumo y estilos de vida.

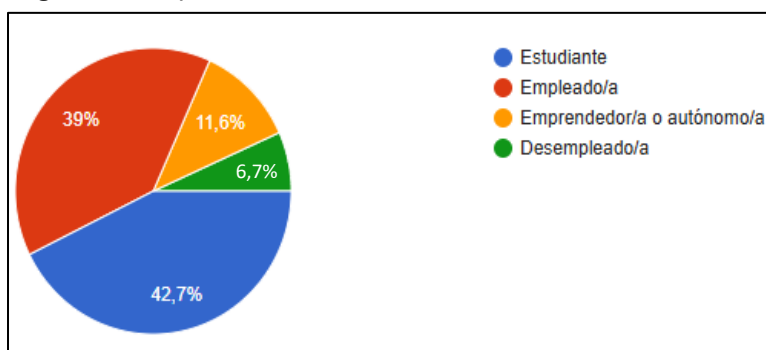
Pregunta 4. ¿Cuál es su ocupación actual?

Tabla 5: Ocupación actual

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Estudiante	70	42,7%
b) Empleado/a	64	39,0%
c) Emprendedor/a o autónomo/a	19	11,6%
d) Desempleado/a	11	6,7%
Total	164	100%

Fuente: Elaboración de Autor (2025)

Figura 4. Ocupación actual



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

La principal ocupación es la de estudiante con una representación del 42,7%, seguido por empleados que componen el 39%. Esto refuerza que los practicantes son personas con rutinas estructuradas que realizan este deporte como una actividad para liberar el estrés laboral y académico. Esto sugiere que la disciplina requiere cierta estabilidad económica para costear una membresías y equipos.

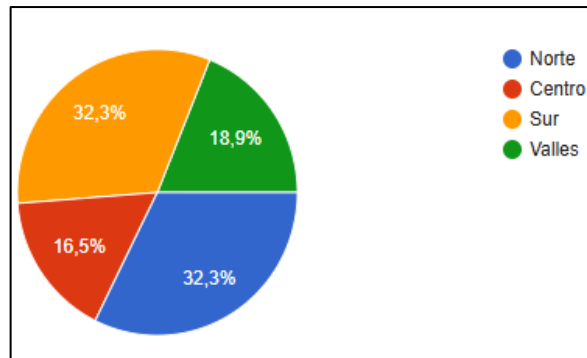
Pregunta 5. ¿En qué zona de Quito reside usted?

Tabla 6: Zona de residencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Norte	53	32,3%
b) Centro	27	16,5%
c) Sur	53	32,3%
d) Valles	31	18,9%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 5. Zona de residencia



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

La práctica se concentra en dos sectores de Quito como son el Norte y Sur de la ciudad con una representación del 32,3% en ambos casos, esto se debe a que son zonas en las que existen mayores ofertas de academias especializadas, le sigue los valles con un 18,9% y el centro de la ciudad con una menor representación del 16,5%. Esa distribución evidencia desigualdades en el acceso, vinculadas a la centralización de servicios deportivos y capacidad adquisitiva.

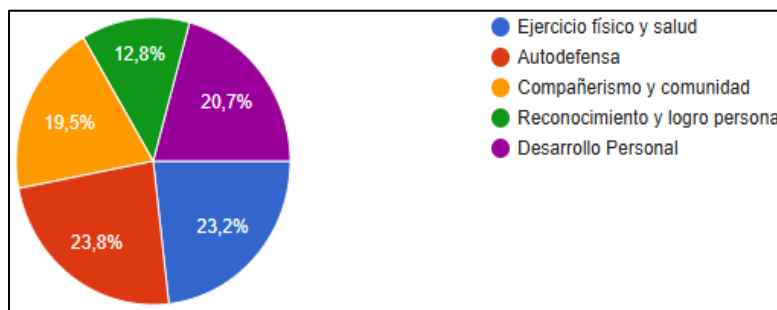
Pregunta 6. ¿Cuál considera usted que es su principal motivación para realizar la práctica de Muay Thai?

Tabla 7: Motivaciones para la práctica de Muay Thai

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Ejercicio físico y salud	38	23,2%
b) Autodefensa	39	23,8%
c) Compañerismo y comunidad	32	19,5%
d) Reconocimiento y logro personal	21	12,8%
e) Desarrollo Personal	34	20,7%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 6. Motivaciones para la práctica de Muay Thai



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

Los datos revelan que las motivaciones predominantes entre los practicantes de Muay Thai en la ciudad de Quito son la autodefensa, con un porcentaje del 23,8%, le sigue de cerca el ejercicio físico con un 23,2%, y el desarrollo personal con un 20,7%. Esta distribución de datos muestra claramente que los individuos que participan en esta actividad deportiva priorizan los aspectos relacionados con la autodefensa y el desarrollo personal, por encima de los factores sociales.

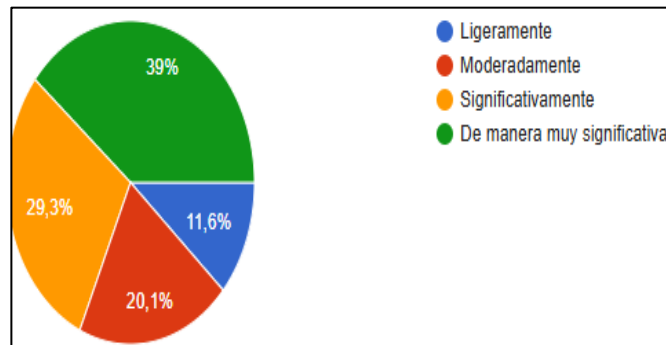
Pregunta 7. ¿Practicar Muay Thai le ha ayudado a usted a alcanzar metas personales?

Tabla 8: Alcance de metas personales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Ligeramente	19	11,6%
b) Moderadamente	33	20,1%
c) Significativamente	48	29,3%
d) De manera muy significativa	64	39,0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 7. Alcance de metas personales



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El 39% afirma que el Muay Thai les ha ayudado a alcanzar metas personales de manera muy significativa, seguido por el 29,3% que indican de manera significativa. Esto demuestra que la disciplina opera como herramienta de crecimiento, la alta percepción de éxito refuerza la fidelización al deporte y su integración permanente en el estilo de vida.

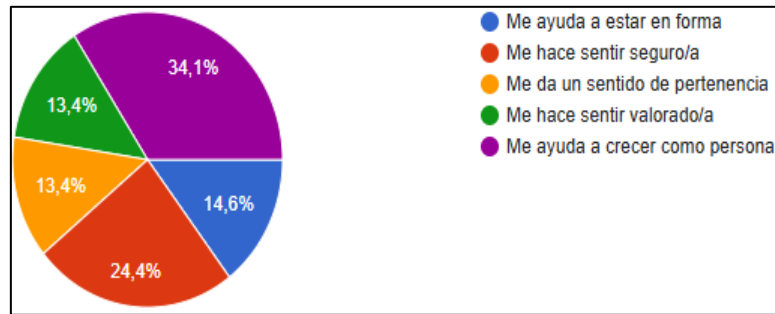
Pregunta 8. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su experiencia con el Muay Thai?

Tabla 9: Afirmaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Me ayuda a estar en forma	24	14,6%
b) Me hace sentir seguro/a	40	24,4%
c) Me da un sentido de pertenencia	22	13,40%
d) Me hace sentir valorado/a	22	13,40%
e) Me ayuda a crecer como persona	56	34,10%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 8. Afirmaciones



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El gráfico revela que la principal percepción entre los practicantes de Muay Thai en Quito es "Me ayuda a crecer como persona", con un 34,1%, destacando claramente el valor formativo y de desarrollo personal que atribuyen a esta disciplina. Le sigue "Me hace sentir seguro" con 24,4%, reflejando cómo el deporte fortalece la autoestima y el reconocimiento individual, la afirmación "Me ayuda a estar en forma" con 14,6%, demuestra que, si bien en menor medida, la autoconfianza sigue siendo un aspecto relevante y para completar el análisis las afirmaciones "Me hace sentir valorado/a" y "Me da un sentido de pertenencia" presentan porcentajes idénticos (13,4% cada una), indicando que los beneficios físicos y la integración social tienen igual peso en la experiencia de los practicantes.

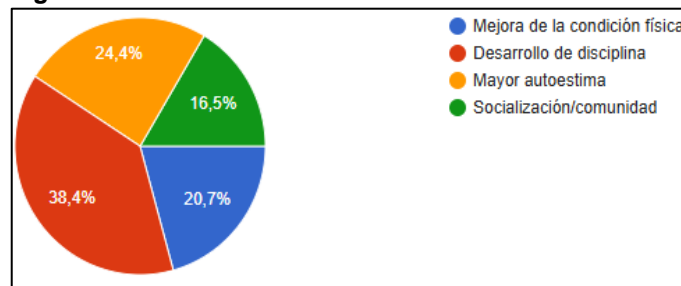
Pregunta 9. ¿Cuál considera usted que es el principal beneficio que ha obtenido practicando Muay Thai?

Tabla 10: Beneficios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Mejora de la condición física	34	20,7%
b) Desarrollo de disciplina	63	38,4%
c) Mayor autoestima	40	24,4%
d) Socialización/comunidad	27	16,5%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 9. Beneficios



Fuente. Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El beneficio principal es el desarrollo de disciplina con el 38,4% seguido de mayor autoestima con un 24,4%, lo que permite evidenciar que el Muay Thai tiene un impacto positivo en las personas que lo practican.

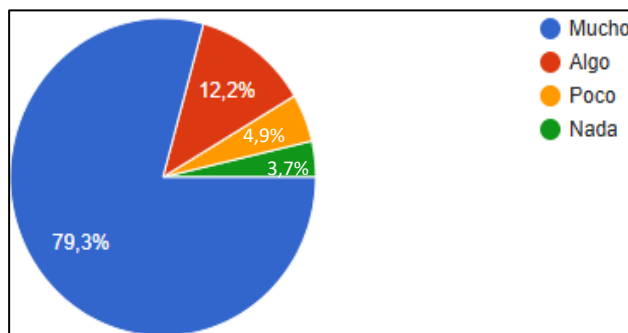
Pregunta 10. ¿Cómo ha influido el Muay Thai en su autoestima y confianza personal?

Tabla 11: Influencia en el autoestima y confianza

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Mucho	130	79,3%
b) Algo	20	12,2%
c) Poco	8	4,9%
d) Nada	6	3,7%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 10. Influencia en el autoestima y confianza



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El 79,3% reporta mejoras en su autoestima y confianza personal. Esto se debe a que la practica constante de esta actividad deportiva genera un sentido de logro y superación personal, a medida que los practicantes dominan desafíos que se les presenta en cada entrenamiento.

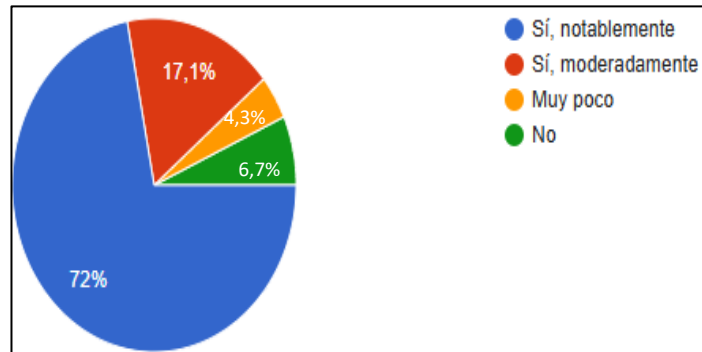
Pregunta 11. ¿Siente usted que el Muay Thai le ha ayudado a reducir el estrés y la ansiedad?

Tabla 12: Reducción de estrés y ansiedad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, notablemente	118	72,0%
b) Sí, moderadamente	28	17,1%
c) Muy poco	7	4,3%
d) No	11	6,7%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 11. Reducción de estrés y ansiedad



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El 72% experimenta una reducción del estrés y la ansiedad, porque el Muay Thai es un deporte que ayuda a liberar cargas emocionales, las personas que lo practican indicaron que sirve como terapia medicinal.

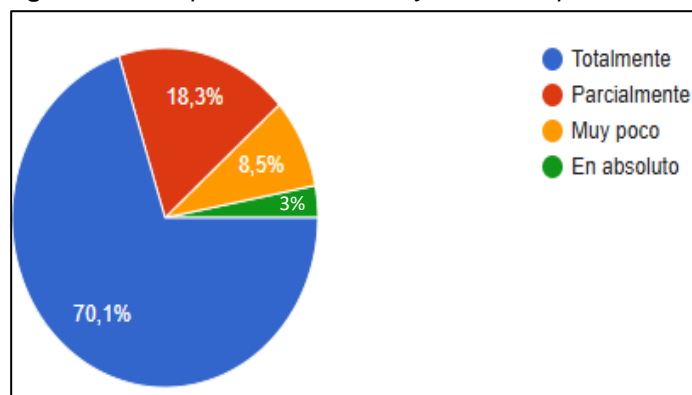
Pregunta 12. ¿Considera que el Muay Thai se adapta a sus valores y creencias personales?

Tabla 13: Adaptación de valores y creencias personales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Totalmente	115	70,1%
b) Parcialmente	30	18,3%
c) Muy poco	14	8,5%
d) En absoluto	5	3%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 12. Adaptación de valores y creencias personales



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

La mayoría de integrantes que practican el Muay Thai han incorporado en su vida cotidiana una serie de valores, evidenciando una transformación conductual profunda, donde la internalización de creencias grupales redefine prioridades personales; el 70,1% de los practicantes han mencionado que el arte marcial se adapta a sus valores y creencias.

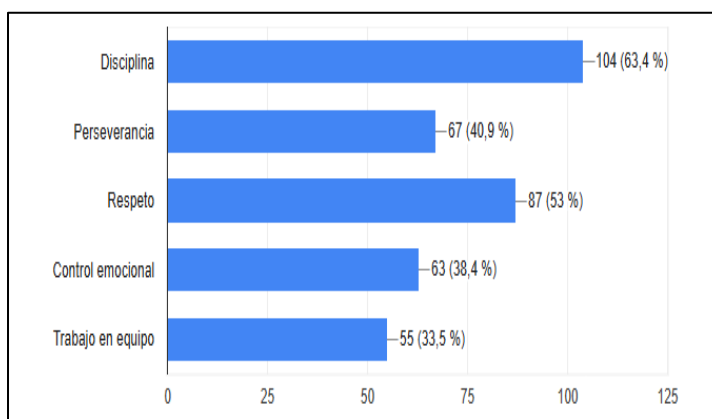
Pregunta 13. ¿Qué valores personales cree usted que ha reforzado gracias al Muay Thai? (puede marcar más de uno)

Tabla 14: Valores reforzados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Disciplina	104	63,4%
b) Perseverancia	67	40,9%
c) Respeto	87	53,0%
d) Control emocional	63	38,4%
e) Trabajo en equipo	55	33,5%
Total	376	166%

Nota. Los valores no coinciden con los de las tablas anteriores ya que los totales son la recopilación de respuestas de selección múltiple. **Fuente:** Elaborada por el autor (2025)

Figura 13. Valores reforzados



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El Muay Thai ha reforzado significativamente diversos valores en los practicantes. La disciplina con un 63,3% y el respeto con un 53%, son los valores que más se han fortalecido a través de este deporte, Asimismo la perseverancia con un 40,9%, el control emocional con 38,4% y el trabajo en equipo con 33,5% también han experimentado un desarrollo interno en cada uno de los practicantes encuestados. Esto demuestra que no solo es una actividad física, sino una herramienta que contribuye al crecimiento personal.

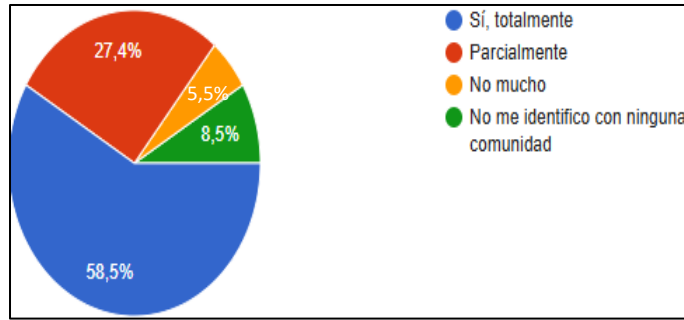
Pregunta 14. ¿Se siente usted parte de una comunidad o cultura relacionada con el Muay Thai?

Tabla 15: Sentido de pertenencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, totalmente	96	58,5%
b) Parcialmente	45	27,4%
c) No mucho	9	5,5%
d) No me identifico con ninguna comunidad	14	8,5%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 14. Sentido de pertenencia



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El 58,5% de los practicantes presentan un elevado grado de pertenencia a la comunidad marcial, demostrando que esta disciplina crea lazos, donde se forma una hermandad en la que los practicantes se sienten acogidos y libres de expresar sus ideas.

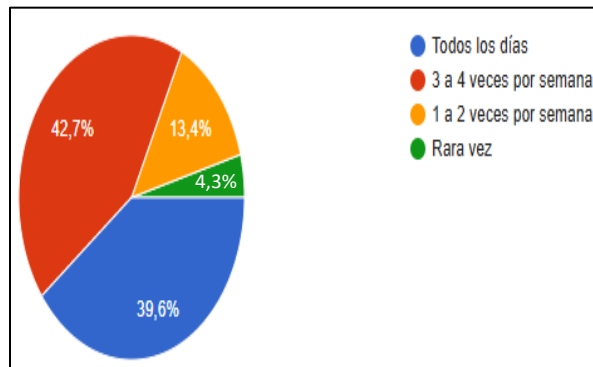
Pregunta 15. ¿Con qué frecuencia usted incorpora el Muay Thai en su rutina semanal?

Tabla 16: Frecuencia de entrenamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Todos los días	65	39,6%
b) 3 a 4 veces por semana	70	42,7%
c) 1 a 2 veces por semana	22	13,4%
d) Rara vez	7	4,3%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 15. Frecuencia de entrenamiento



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El 42,7% del total de practicantes afirman entrenar entre 3 y 4 veces por semana, lo que muestra que dichos encuestados han adquirido hábitos periódicos al convertirse en practicantes de Muay Thai de forma progresiva. Por otro lado, el 39,6% son competidores profesionales que entrenan a diario dadas las exigencias y compromisos que exige su nivel competitivo en la disciplina deportiva.

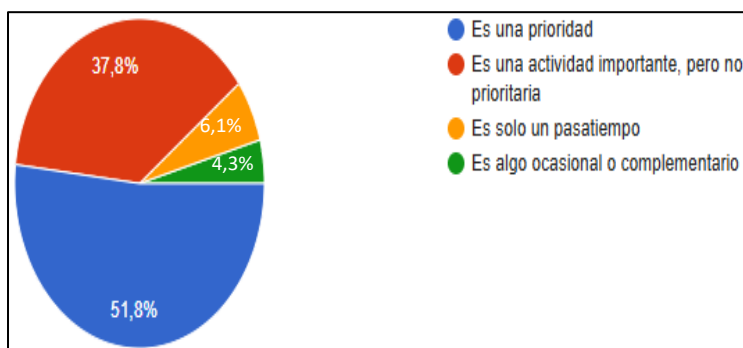
Pregunta 16. ¿Cómo describiría usted el lugar que ocupa la práctica de Muay Thai en su día a día?

Tabla 17: Lugar que ocupa el Muay Thai en el día a día

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Es una prioridad	85	51,8%
b) Es una actividad importante, pero no prioritaria	62	37,8%
c) Es solo un pasatiempo	10	6,1%
d) Es algo ocasional o complementario	7	4,3%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 16. Lugar que ocupa el Muay Thai en el día a día



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

Los resultados muestran que una mayoría significativa consideran al Muay Thai como una actividad central en su vida cotidiana ubicándola como prioridad frente a otras rutinas con el 51,8%. Esta integración refleja un alto nivel de compromiso, donde la disciplina no solo se limita a lo físico, sino que se convierte en un eje estructurador del día a día.

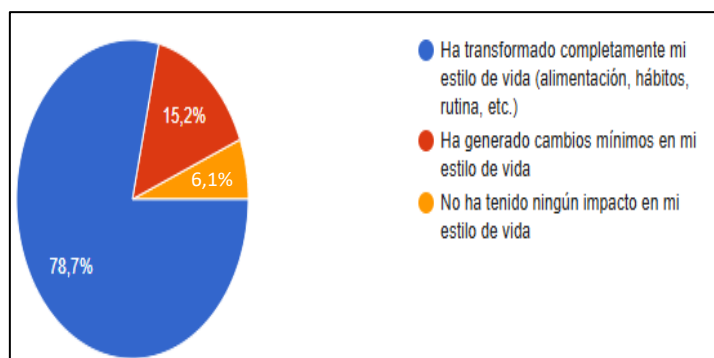
Pregunta 17. ¿Considera usted que practicar Muay Thai ha cambiado su estilo de vida?

Tabla 18: Cambios en el estilo de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí, completamente	129	78,7%
b) Sí, en algunos aspectos	25	15,2%
c) Muy poco	10	6,1%
d) No ha cambiado nada	0	0,0%
Total	164	100%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 17. Cambios en el estilo de vida



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

Los datos revelan que la mayoría de los encuestados 78,7% reconoce haber experimentado cambios significativos en su estilo de vida tras iniciar la práctica del Muay Thai, los que incluyen mejoras en la alimentación, mayor disciplina, planificación de actividades y mayor conciencia sobre la salud física y mental.

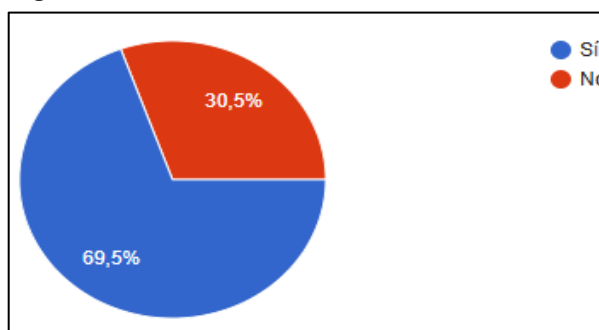
Pregunta 18. ¿Ha influido alguna figura cultural (como un personaje, película o tradición) en su interés por practicar el Muay Thai?

Tabla 19: Influencia cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	69,50%
No	50	30,50%
Total	164	100%

Fuente: Elaboración de autor (2025)

Figura 18. Influencia cultural



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

El 69,5% de los encuestados elige practicar Muay Thai, por su influencia cultural, dado a que esta disciplina tailandesa posee mucha historia que va más allá de lo deportivo, lo que hace que los practicantes vivan diversas experiencias a la hora de realizarla.

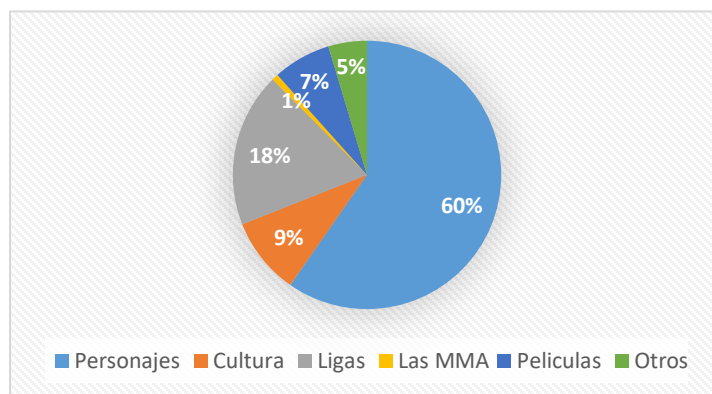
Pregunta 19. (Si, su respuesta fue si indique cuál)

Tabla 20: Pregunta Complementaria

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Personajes	77	60,0%
Cultura	12	9,0%
Ligas de Peleas	24	48,0%
MMA	1	1,0%
Películas	9	7,0%
Otros	6	5,0%
Total	129	130%

Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Figura 19. Pregunta Complementaria



Fuente: Elaborada por el autor (2025)

Análisis:

Los resultados arrojaron que el 60% de la influencia cultural a la hora de elegir la práctica del Muay Thai se debe a personalidades destacadas, como lo son, peleadores profesionales y profesores reconocidos. Los cuales se convierten en referentes e inspiración para los nuevos practicantes al generar en ellos interés por los éxitos, las técnicas o las trayectorias de estos grandes exponentes del arte marcial.

9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tabla 21: Análisis Comparativo de Hallazgos Clave

Variable	Resultado Principal	Implicación en Estilo de Vida/Consumo
Edad (Fig. 1)	32,9% en 18-24 años; 25% en menos de 18 años	Atrae jóvenes que integran el deporte en su identidad y bienestar, priorizando gastos en actividades que combinan ejercicio, socialización y manejo del estrés.
Género (Fig. 2)	Predominio masculino (66,5% vs. 33,5% femenino)	Brecha refleja estereotipos culturales; oportunidades para estrategias de inclusión que destaquen seguridad y empoderamiento femenino, ampliando el mercado.
Nivel educativo (Fig. 3)	Bachillerato (31,1%) y estudios universitarios (28,7%) como niveles más frecuentes	Público diverso en educación; hábitos de consumo varían según capacidad adquisitiva y prioridades (ej. estudiantes vs. profesionales).
Ocupación (Fig. 4)	Estudiantes (42,7%) y empleados formales (39%)	Integración del Muay Thai como contrapeso al estrés académico/laboral; consumo estable (membresías, equipos) vinculado a rutinas.
Zona residencial (Fig. 5)	Concentración en el Norte (32,3%) y en el Sur (32,3%) de Quito	Desigualdad en acceso: mayor oferta en zonas de alta afluencia de participantes (Norte y Sur), limitando consumo en otras zonas (Centro y Valles).
Motivaciones (Fig. 6)	Autodefensa (23,8%), ejercicio físico (23,2%) y desarrollo personal (20,7%)	Consumo orientado a bienestar integral (equipamiento, nutrición) más que competición; productos deben alinearse con salud y crecimiento personal.
Alcance metas (Fig. 7)	39% logra metas de manera "muy significativa" y el 29,3% "significativa"	Fidelización al deporte; inversión recurrente en servicios asociados (clases, suplementos) como parte de proyectos de vida.
Afirmaciones (Fig.8)	34,1% afirma que el Muay Thai "me ayuda a crecer como persona"	Factores psicológicos reforzados mediante la práctica diaria del deporte y aplicados día a día.
Beneficios (Fig.9)	38,4% menciona que su beneficio es "desarrollo de la disciplina"	Adopción de un estilo de vida más disciplinado mediante los beneficios de practicar el arte marcial.
Autoestima (Fig. 10)	79,3% reporta mejoras en autoestima y confianza personal	Mayor confianza en decisiones de consumo (ej. compra de equipamiento premium) y priorización de gastos en autocuidado.

Reducción estrés (Fig. 11)	72% experimenta reducción de estrés	Sustitución de gastos en terapias tradicionales; el deporte opera como solución preventiva y accesible para bienestar mental.
Adaptación a valores y creencias (Fig.12)	70,1% considera que la disciplina se a adaptado a sus valores y creencias	Transformación conductual profunda (ej. adquisición de libros sobre la filosofía y la historia del Muay Thai).
Internalización valores (Fig. 13)	Disciplina (63,4%) y respeto (53%) como valores más reforzados	Consumo ético y planificado (ej. lealtad a academias con filosofías claras; preferencia por productos duraderos).
Sentido comunidad (Fig. 14)	58,5% experimenta "fuerte sentido de pertenencia"	Decisiones de consumo influenciadas por redes grupales (ej. compras colaborativas); retención en academias por cohesión social.
Frecuencia práctica (Fig. 15)	42,7% entrena 3-4 veces/semana; 39,6% diariamente	Gasto recurrente en equipamiento, nutrición y servicios complementarios (ej. fisioterapia).
Prioridad en rutina (Fig. 16)	51,8% considera el Muay Thai "central" en su vida diaria	Reorganización de hábitos (alimentación, sueño) y presupuestos; inversión constante en el deporte como eje identitario.
Cambios en estilo de vida (Fig. 17)	78,7% reporta cambios significativos (alimentación, disciplina)	Adopción de patrones de consumo saludables (ej. suplementos, comida orgánica) y reducción de gastos en hábitos nocivos.
Influencia cultural (Fig. 18)	El 69,5% valora el origen tailandés	Consumo adaptado al contexto local (ej. productos con enfoque en bienestar).

Fuente: Elaborada por el autor (2025).

En el cuadro comparativo se evidencia que el practicante típico de Muay Thai en Quito es un joven de 18 a 24 años, con educación superior y empleo formal, que prioriza beneficios de salud física y mental sobre la competición. La fuerte internalización de valores como disciplina y respeto (**Fig.13**) refleja como la práctica trasciende lo deportivo para moldear identidad y hábitos, esto se traduce en una preferencia por productos o servicios alineados con el bienestar integral y la lealtad a academias con enfoque ético. La brecha de género (**Fig.2**) y la concentración en el Norte y Sur de Quito (**Fig.5**) revelan desigualdades, sugiriendo oportunidades para democratizar el acceso. La comunidad actúa como catalizador de consumo colaborativo, donde la validación grupal influye en decisiones.

Tabla 22: Interpretación Teórica de Resultados

Hallazgo Clave	Teoría Vinculada	Interpretación Psicosocial
43,9% prioriza salud física	Maslow (Jerarquía de Necesidades)	Satisface necesidades de seguridad (salud) y autorrealización (logro personal).
79,3% mejora autoestima	Turner (Identidad Social)	Dominar habilidades complejas construye autoimagen positiva arraigada en la comunidad.

39% alcanza metas personales	Csikszentmihályi (Teoría del Flujo)	La práctica induce estados de "experiencia óptima" potenciando persistencia y satisfacción vital.
58,5% fuerte sentido de comunidad	Bandura (Aprendizaje Social)	La cohesión grupal refuerza hábitos mediante imitación de líderes/referentes.
63,4% internaliza disciplina	Simón (Racionalidad Limitada)	Decisiones de consumo (ej. membresías) son "satisfactorias" bajo restricciones cognitivas.

Nota: Los porcentajes elevados son la suma y paridad de las cualidades similares de las comparativas entre cifras y datos cualitativos entre figuras. **Fuente:** Elaborada por el autor (2025).

Los resultados se explican mediante teorías psicosociales: la autorrealización de Maslow justifica la priorización de la salud física y mental (Fig.6), mientras la identidad social de Turner clarifica como la práctica construye autoestima mediante la pertenencia grupal (Fig.10). La alta percepción de logro de metas alineadas con la teoría del flujo (Fig.7), donde la inmersión en el Muay Thai genera motivación intrínseca. El sentido de comunidad (Fig.14) refleja aprendizajes sociales de Bandura: la cohesión grupal que se genera en los entrenamientos de Muay Thai refuerza significativamente la formación de hábitos positivos mediante la imitación de líderes y referentes dentro del grupo. En el marco de la racionalidad limitada de Simón, este proceso muestra que las decisiones de consumo pueden ser satisfactorias, en virtud de los límites de tiempo e información. Teorías que en conjunto exponen que el Muay Thai genera un sistema de significados, con respecto a la identidad y al consumo desde la perspectiva psicosocial.

Tabla 23: Síntesis General del Impacto en Estilo de Vida

Dimensión	Hallazgos Relevantes	Conclusión Analítica
Física/Psicológica (Fig. 6,11 y 10)	- 23,2% prioriza salud física. - 73% reduce estrés - 79,3% aumenta autoestima	Impulsa el bienestar holístico. Reduce gastos en salud (ej. terapias) al ofrecer solución preventiva.
Social/Identitaria (Fig. 14, 13 y 18)	- 58,5% sentido de comunidad. - 63,4% internaliza disciplina. - Alta relevancia cultural 69,5%	Construye identidad basada en valores locales (disciplina, resiliencia), no en raíces tailandesas.
Consumo (Fig. 15 y 16)	- Frecuencia: 42,7% entrena 3-4 veces/semana. - 51,8% prioriza Muay Thai en rutina. - 78,7% cambios en hábitos.	Gasto recurrente en: membresías, equipamiento técnico, nutrición especializada.
Brechas (Fig. 5 y 2)	- Norte y Sur de Quito concentra 64,6% practicantes. - Solo 33,5% mujeres.	Acceso desigual por zona/género. Oportunidad para políticas de inclusión y expansión geográfica.

Nota: los porcentajes elevados son la suma y paridad de las cualidades similares de las comparativas entre cifras y cuantitativos entre figuras. **Fuente:** Elaborada por el autor (2025).

10. CONCLUSIONES

Objetivo: Identificar los factores sociodemográficos que caracterizan a los practicantes de Muay Thai en la ciudad de Quito.

Como resultado del estudio se puede concluir que, el perfil del practicante es el de un joven con estudios de bachillerato, superiores y empleo formal. Se trata de una clase de consumidor con mayor poder de análisis crítico a la hora de tomar decisiones de consumo y más propenso a realizar inversiones en bienestar. No obstante, se detectó diferencias importantes en la participación por sexo y por ámbito geográfico. Las escasas representaciones femeninas y la concentración del acceso en sectores de alta afluencia de practicantes son indicadores que revelan barreras estructurales que sólo se logran superar con políticas inclusivas que tiendan a democratizar esta práctica deportiva.

Objetivo: Examinar las motivaciones principales que llevan a los consumidores a practicar Muay Thai.

Los resultados de este estudio muestran que la práctica del Muay Thai en la ciudad de Quito, es una actividad que va más allá del deporte tradicional, ya que proporciona motivaciones y valores personales tales como la disciplina, el respeto, la perseverancia y el autocontrol.

El Muay Thai no solo es un deporte de contacto, sino que es una actividad que transforma la relación del sujeto consigo mismo, con su contexto y con su comunidad. Las motivaciones vienen más allá de lo competitivo, buscando el equilibrio emocional, el desarrollo personal y la integración social de los practicantes.

Objetivo: Evaluar el impacto de las variables psicológicas y culturales en el comportamiento del consumidor del Muay Thai.

Los resultados ponen de manifiesto la capacidad transformadora del Muay Thai en aspectos tan diversos como la salud física, la autoestima, el control de estrés y el establecimiento de hábitos. Adicionalmente, se registró un elevado grado de integración comunitaria, lo cual fortalece la identidad social y fomenta la fidelidad hacia productos, servicios y academias que se encuentran en conformidad con sus principios.

11. FUENTES DE CONSULTA

- AASE. (2024). *Muay Thai as a Soft Power Asset: Strategies for Leveraging Martial Arts in Diplomatic Relations and Tourism Promotion*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/383869638_Muay_Thai_as_a_Soft_Power_Asset_Strategies_for_Leveraging_Martial_Arts_in_Diplomatic_Relations_and_Tourism_Promotion
- Alan Limón Sánchez, A. S. (2015). Percepción del sentido de vida y autoestima de los artemarcialistas de muay thai. *Revista de Ciencias del Ejercicio FOD*, 1-13.
- Antúñez, R. J. (2014). *Análisis del consumidor*. UNID .
- Aristizábal Giraldo, C. M., Agudelo Jaramillo, L. Y., Morales Marín, F. N., & Taborda, E. C. (2021). *Taekwondo en la salud psicológica de niños, niñas y adolescentes de la Fundación Kio*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1936/1.%20Informes%20final%20Salud%20Psicol%C3%B3gica.pdf?sequence=1>
- Benítez, D. E. (2020). *significadode*. Obtenido de <https://www.significadode.org/quito.htm>
- Camacho, R. (2022). Pasión por el Muay Thai en Ecuador. *Revista de Deportes y Cultura*, 24-30.
- Cappai, I., Pierantozzi, E., Tam, E., & Tocco, F. (2012). *Physiological responses and match analysis of Muay Thai fighting*. Obtenido de

- https://www.researchgate.net/publication/263213413_Physiological_responses_and_match_analysis_of_Muay_Thai_fighting
- Croom, A. (2022). *Muay Thai, bienestar psicológico y desarrollo de habilidades relevantes para el combate*. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/philosophies7030065>
- Diego Mora Poveda, F. Z. (2024). *Comportamiento del consumidor*. Ambato : Editorial del Instituto Superior Tecnológico España (ISTE).
- economiaeinversion.com*. (31 de Enero de 2025). Obtenido de <https://economiaeinversion.com/economia1/adam-smith-y-la-teoria-de-la-mano-invisible-y-la-economia-de-mercado>
- Greda, A. (2021). *Implementación de una escuela de Box y Muaythai para jóvenes de 13 a 39 años en Santiago de Surco*. Obtenido de https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/3337/308.Igreda%20Alvaro_TSP_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kanuk, L. G. (2005). *Consumer Behavior* (octava ed.). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Wqj9h1xqW-IC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management* (15 th ed.).
- Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. Harper & Row.
- Mohamad, N., Chinnasee, C., Hemapandha, W., & Vongjaturapat, N. (2017). *Investigación basada en la ciencia del deporte sobre el muay thai: una revisión de la literatura*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/317933666_Sports_science-based_research_on_the_sport_of_muay_thai_A_review_of_the_literature
- Muñoz, L. E. (2020). ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS. *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS*.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* . Mexico : McGRAW-HILL.
- Sánchez, E. (2025). *Las artes marciales en la salud física y mental*. Obtenido de <http://revistamentor.ec/index.php/mentor/article/view/9202>
- Silva de Oliveira, H., Queiroz Lima , & Mendoca Arantes, L. (08 de 02 de 2023). Los beneficios del Muay Thai en la calidad de una prespectiva femenina . *Research, Society and Development*, 10. Obtenido de <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/42753>
- Simon, H. A. (1947). *Administrative behavior*.
- Turner, H. T. (1979). *The Social Psychology of Intergroup Relations*.
- Twenge, D. G. (6 de Julio de 2021). *Psicología social* (13 ed.). 13, 617. México .
- Vail, P. (2014). *Muay Thai: Inventando la tradición para un símbolo nacional*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277568054_Muay_Thai_Inventing_Tradition_for_a_National_Symbol
- Valverde, F. C. (2020). Plan de negocio para la creación de una escuela de thai boxing en el norte de Quito. *Plan de negocio para la creación de una escuela de thai boxing en el norte de Quito*. Quito

12. ANEXOS

Encuesta para practicantes de Muay Thai de la ciudad de Quito

<p>1ra Parte: Factores sociodemográficos</p> <p>1. ¿Cuál es su edad?</p>	<p>Opciones:</p> <p>a) Menos de 18 años b) 18 – 24 años c) 25 – 34 años d) 35 – 44 años e) 45 años o más</p>
<p>2. ¿Cuál es su género?</p>	<p>Opciones:</p> <p>a) Masculino b) Femenino c) Otro -----</p>
<p>3. ¿Cuál es su nivel de instrucción académica?</p>	<p>Opciones:</p> <p>a) Educación básica (primaria o secundaria) b) Bachillerato c) Estudios técnicos o tecnológicos d) Educación universitaria (pregrado) e) Posgrado (maestría o doctorado)</p>
<p>4. ¿Cuál es su ocupación actual?</p>	<p>Opciones:</p> <p>a) Estudiante b) Empleado/a c) Emprendedor/a o autónomo/a d) Desempleado/a</p>
<p>5. ¿En qué zona de Quito reside usted?</p>	<p>Opciones:</p> <p>a) Norte b) Centro c) Sur d) Valles</p>
<p>2da Parte: Motivaciones</p> <p>6. ¿Cuál considera usted que es su principal motivación en la práctica de Muay Thai? (Puede elegir más de una opción)</p>	<p>Opciones:</p> <p>a) Ejercicio físico y salud b) Autodefensa c) Compañerismo y comunidad d) Reconocimiento y logro personal e) Desarrollo Personal</p>
<p>7. ¿Practicar Muay Thai le ha ayudado a usted a alcanzar metas personales?</p>	<p>Opciones:</p> <p>a) No me ayuda b) Me ayuda ligeramente</p>

	<ul style="list-style-type: none"> c) Me ayuda moderadamente d) Me ayuda significativamente e) Me ayuda de manera muy significativa
8. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su experiencia con el Muay Thai?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Me ayuda a estar en forma b) Me hace sentir seguro/a c) Me da un sentido de pertenencia d) Me hace sentir valorado/a e) Me ayuda a crecer como persona
9. ¿Cuál considera usted que es el principal beneficio que ha obtenido practicando Muay Thai?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mejora de condición física b) Desarrollo de disciplina c) Reducción del estrés d) Mayor autoestima e) Socialización/comunidad
3ra Parte: Variables psicológicas y culturales	Opciones:
10. ¿Cómo ha influido el Muay Thai en su autoestima y confianza personal?	<ul style="list-style-type: none"> a) Mucho b) Algo c) Poco d) Nada
11. ¿Siente usted que el Muay Thai le ha ayudado a reducir el estrés o la ansiedad?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Sí, notablemente b) Sí, moderadamente c) Muy poco d) No
12. ¿Considera que el Muay Thai se adapta a sus valores y creencias personales?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Totalmente b) Parcialmente c) Muy poco d) En absoluto
13. ¿Qué valores personales cree usted que ha reforzado gracias al Muay Thai? (puede marcar más de uno)	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Disciplina b) Perseverancia c) Respeto d) Control emocional e) Trabajo en equipo
14. ¿Se siente usted parte de una comunidad o cultura relacionada con el Muay Thai?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Sí, totalmente b) Parcialmente c) No mucho d) No me identifico con ninguna comunidad
15. ¿Con qué frecuencia usted incorpora el Muay Thai en su rutina semanal?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Todos los días

	<ul style="list-style-type: none"> b) 3 a 4 veces por semana c) 1 a 2 veces por semana d) Rara vez
16. ¿Cómo describiría usted el lugar que ocupa la práctica de Muay Thai en su día a día?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Es una prioridad b) Es una actividad importante, pero no prioritaria c) Es solo un pasatiempo d) Es algo ocasional o complementario
17. ¿Cómo considera usted que practicar Muay Thai ha cambiado su estilo de vida?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ha transformado completamente mi estilo de vida (alimentación, hábitos, rutina, etc.) b) Ha generado cambios mínimos en mi estilo de vida c) No ha tenido ningún impacto en mi estilo de vida
18. ¿Ha influido alguna figura cultural como un personaje, película o tradición en su interés por practicar el Muay Thai?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Sí b) No
<p>Sección 2: Pregunta abierta</p> <p>Si su respuesta fue si, especifique cuál</p>	<p>Opciones:</p> <p>Opción abierta: Respuesta textual</p>