



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE GUAYAQUIL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2024**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR: RUTH GISELLA MOYANO REYES**

**TUTOR: ING. WALTER MÁRQUEZ Y., MAE**

Guayaquil-Ecuador

2025

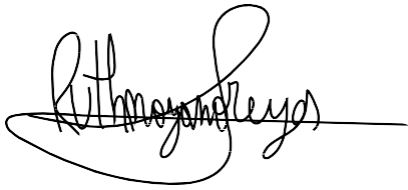
## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ruth Gisella Moyano Reyes con documento de identificación N° 0951878446 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 30 de agosto del 2025

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ruth Moyano Reyes', written over a horizontal line.

Ruth Moyano Reyes

C.I.: 0951878446

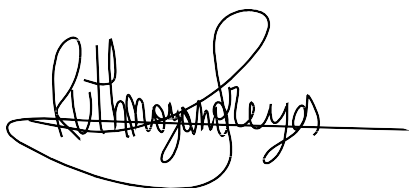
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN LA  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Ruth Gisella Moyano Reyes con documento de identificación No. 0951878446, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: **“Impacto económico del turismo en la ciudad de guayaquil, año 2024”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de agosto del 2025

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ruth Gisella Moyano Reyes', written over a horizontal line.

Ruth Gisella Moyano Reyes

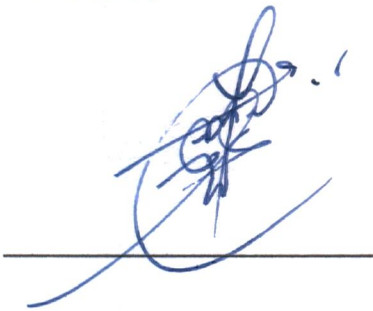
C.I.: 0951878446

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Walter Washington Marquez Yagual con documento de identificación N° 0913795795, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **"Impacto económico del turismo en la ciudad de guayaquil, año 2024"**, realizado por Ruth Gisella Moyano Reyes documento de identificación N° 0951878446, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de agosto del 2025

Atentamente,



Ing. Walter Márquez Y., MAE

C.I.: 0913795795

## **Impacto económico del turismo en la ciudad de Guayaquil, año 2024**

*Economic impact of tourism in the city of Guayaquil, year 2024*

### **Resumen**

---

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para Guayaquil, no solo porque puede atraer a visitantes de otros países y de la misma nación, sino también debido al efecto que tiene en la dinamización de áreas como el hotelero, el comercio y la gastronomía. Sin embargo, en 2024 su rendimiento estuvo influenciado por factores externos como la violencia y la inseguridad, que perjudicaron la imagen de la ciudad y disminuyeron su atractivo como destino. Aunque se han identificado iniciativas institucionales que buscan cambiar esta situación a través de políticas de seguridad y campañas promocionales, este escenario ha restringido el crecimiento sostenido del sector turístico. Para lograr este objetivo, se propuso tres metas concretas, en primer lugar, determinar qué prácticas sostenibles están implementando las pymes hoteleras en respuesta a las recientes necesidades turísticas, lo siguiente fue examinar cómo el crecimiento del turismo influyó en la demanda y rentabilidad de estos negocios en los últimos años y examinar el efecto del turismo en el empleo formal e informal. Este estudio no solo permitió identificar el impacto inmediato en la economía local, sino también visibilizar los obstáculos estructurales que impiden la consolidación del sector. Los descubrimientos muestran que, aunque ha disminuido la cantidad de turistas, hay progresos en sectores estratégicos, sobre todo en el sector hotelero y en el gastronómico. No obstante, las pymes turísticas enfrentan el verdadero desafío, ya que su subsistencia está comprometida debido a la carencia de financiación y de modernización tecnológica. Se concluye que para fortalecer el turismo en Guayaquil es necesario coordinar esfuerzos entre el Estado, el sector privado y la academia con políticas sostenibles que mejoren la seguridad, la competitividad y la infraestructura. De esta manera, se garantiza un crecimiento integral y duradero.

### **Abstract**

---

Tourism is one of the most important economic activities for Guayaquil, not only because it attracts visitors from other countries and from within the country, but also because of the impact it has on boosting areas such as hotels, commerce, and gastronomy. However, in 2024, its performance was influenced by external factors such as violence and insecurity, which damaged the city's image and diminished its attractiveness as a destination. Although institutional initiatives have been identified that seek to change this situation through security policies and promotional campaigns, this scenario has restricted the sustained growth of the tourism sector. To achieve this objective, three specific goals were proposed: first, to determine what sustainable practices hotel SMEs are implementing in response to recent tourism needs. Next, to examine how tourism growth has influenced the demand and profitability of these businesses in recent years and to examine the effect of tourism on formal and informal employment. This study not only made it possible to identify the immediate impact on the local economy but also to highlight the structural obstacles that prevent the sector's consolidation. The findings show that, although the number of

tourists has decreased, there has been progress in strategic sectors, particularly the hotel and restaurant sectors. However, tourism SMEs face the real challenge, as their survival is jeopardized by a lack of financing and technological modernization. It is concluded that to strengthen tourism in Guayaquil, it is necessary to coordinate efforts between the State, the private sector, and academia with sustainable policies that improve security, competitiveness, and infrastructure. This will ensure comprehensive and lasting growth.

### **Palabras clave**

---

Turismo, economía, industria hotelera, impacto económico, Industria del turismo.

### **Keywords**

---

Tourism, economy, hotel industry, economic impact, tourist industry.

## **1. Introducción**

El turismo es uno de los sectores económicos más conocidos a nivel mundial, generando ingresos, empleos y oportunidades de desarrollo para la sociedad. En el caso de Ecuador, esta actividad se ha consolidado como un motor estratégico para la economía nacional, como Guayaquil desempeñando un papel fundamental en la atracción de visitantes nacionales e internacionales combinando su relevancia gastronómica, puerto comercial, con un creciente apego.

La perla del Pacífico, vista como el principal puerto de Ecuador y motor económico, ha vivido un notable crecimiento en varias áreas turísticas. Los visitantes que llegan al país eligen esta localidad debido a su dinámico comercio, su singular cultura y sus encantos naturales (Williams Flores & Landeta Bejarano, 2016). Demostraron que las características han generado un fortalecimiento al turismo en la urbe porteña durante los últimos años, generando un impacto de gran valor para el incremento de ingresos, empleos y desarrollo. La industria del turismo se ha establecido como una de las variables económicas más dinámicas y estratégicas para el progreso urbano a escala global.

En este escenario, las pequeñas y medianas empresas hoteleras juegan un papel crucial, no solo aportando al desarrollo económico local, sino también adoptando prácticas más sustentables, acordes con las nuevas exigencias de los turistas, que perciben la responsabilidad social y ecológica en sus vivencias de viaje (Tejada et al., 2013).

Al consolidarse como un destino turístico relevante, ha generado una alta demanda de servicios de hospedaje. Este crecimiento incentiva el desarrollo de las pymes hoteleras, que tienen un impacto significativo en la economía local, promoviendo la competitividad del sector, generando empleos y fortaleciendo la industria, el sector turístico y su impacto en la economía ecuatoriana.

No obstante, es necesario tener en cuenta las consecuencias adversas de la actividad turística. Se ha observado que las economías que se apoyan en gran medida en esta industria han sufrido efectos considerables en circunstancias como fenómenos naturales, culturales o conflictos sociales, lo que resalta la vulnerabilidad inherente de tal dependencia. Por ejemplo, la pandemia del Covid-19 en el año 2020 constituyó una de las crisis más graves para el turismo mundial, impactando de manera significativa a Ecuador y dejando huellas que se prolongaron por casi dos años (Segura Ronquillo & Ortiz Zambrano, 2024).

Las visitas de turistas extranjeros disminuyeron en un 22% únicamente durante el primer trimestre del mismo año. Las pymes hoteleras sufrieron un severo impacto tanto en el sector económico como social. Pese a que la reactivación se inició entre 2022 y 2024, numerosas compañías todavía se encuentran con retos para mantenerse competitivas, por lo que han optado por la innovación en productos y servicios, además de la elaboración de estrategias sustentables para asegurar su viabilidad (Albornoz Garzón et al., 2022).

Actualmente, las pymes hoteleras no solo se enfrentan entre ellas, sino también a las plataformas digitales de alojamiento, lo que supone nuevos desafíos a escala nacional e internacional (Camacho Castro et al., 2024). Entender cómo el turismo fomenta esta competencia facilita la identificación de fortalezas, la exploración de oportunidades innovadoras y la mejora de la relación y la visibilidad con los clientes.

El triunfo de una empresa se define por una mezcla de elementos internos, tales como el liderazgo y la estrategia, además de factores externos, como la dinámica del mercado, la motivación industrial y el entorno mundial (Paredes-Rodríguez et al., 2022).

El propósito principal de este estudio es examinar las repercusiones del turismo en la ciudad de Guayaquil durante el 2024. Para lograr este objetivo, se proponen tres metas concretas: en primer lugar, determinar qué prácticas sostenibles están implementando las pymes hoteleras en respuesta a las recientes necesidades turísticas; en segundo lugar, examinar cómo el crecimiento del turismo ha influido en la demanda y rentabilidad de estos negocios en los últimos cinco años; y, en tercer lugar, examinar el efecto del turismo en el empleo formal e informal, teniendo en cuenta los ingresos y las condiciones.

Como respuesta a las recientes demandas de sostenibilidad, numerosas pequeñas y medianas empresas hoteleras en Guayaquil han incidido en la implementación de prácticas sostenibles.

Las pymes hoteleras en el sector han implementado en el año 2024, varias acciones económicas, sociales y ambientales con el objetivo de aumentar su capacidad de competir y su sustentabilidad. En el campo medioambiental, sobresalen las prácticas de reciclaje, separación de residuos, gestión de desechos y la disminución del empleo de plásticos de uso único y papel. Algunos hoteles han puesto en marcha tachos distintos en las zonas comunes y los cuartos, fomentando así comportamientos ambientales responsables entre sus huéspedes. Esto ha permitido una disminución notable de la producción de residuos (Julio Gavilanes, 2019).

En lo que respecta al aspecto social, las pymes hoteleras están incorporando la responsabilidad social de la empresa en su administración estratégica. Esto comprende el desarrollo de prácticas comerciales que tengan un impacto positivo en la sociedad, la utilización de tecnología innovadora para mejorar los procesos y la implementación de programas de formación para su personal. No obstante, la implementación total de la RSE se encuentra con limitaciones que tienen que ver con la disponibilidad de recursos y conocimientos especializados (Leonardo Holguín, 2023)

Investigaciones recientes indican que, en el sector financiero y económico, un manejo apropiado del capital de trabajo está vinculado directamente con la supervivencia de las empresas, particularmente durante situaciones de crisis. Algunos hoteles han conseguido sostener la estabilidad operativa frente a oscilaciones en la demanda gracias a una gestión eficaz de activos y pasivos (Ugarte-Urdiales, 2024).

En los últimos cinco años, el incremento del turismo en Guayaquil ha generado incrementos constantes en la ocupación y en la necesidad de servicios de alojamiento, lo que ha impulsado de manera positiva la facturación de las pequeñas y medianas empresas de turismo, en particular en aquellos establecimientos que implementaron tácticas financieras y tecnológicas tras la crisis de la pandemia (Jimenez Jimenes, 2022). Estudios locales indican que la administración del capital operativo y la inversión en instrumentos de administración y comercialización son elementos cruciales para la supervivencia y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas hoteleras en la provincia del Guayas. Esto justifica por qué las compañías con mayor liquidez y capacidad de adaptación registraron resultados superiores durante 2018–2022 (Ugarte-Urdiales A. &.S., 2024).

El aumento del turismo también ha tenido impactos evidentes en el empleo relacionado con el sector: aunque el turismo creó posibilidades de trabajo formal en actividades relacionadas (hotelería, gastronomía y servicios turísticos), también fomentó la expansión de actividades informales, particularmente en subdivisiones del comercio y servicios relacionados donde predominan la estacionalidad y la inestabilidad laboral (Reinoso Haro, 2025). Además, los reportes oficiales del Ministerio de Turismo y las investigaciones académicas indican que la recuperación postpandemia y la variación estacional influyeron en la cantidad y calidad de los puestos de trabajo creados, circunstancia que demanda acciones formales y políticas enfocadas en mejorar las condiciones salariales y de seguridad social para los empleados de la industria (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024) (Aguas Días, 2025).

### **1.1 Impacto económico del turismo**

En la actualidad, el país atraviesa un proceso de cambios constantes y relevantes. Aun frente a crisis y complicaciones económicas, el turismo mantiene una estrategia activa por interés de los consumidores. El turismo para el país genera ingresos de divisas en comparación a los rubros de exportaciones de bienes o productos. Sin embargo, se genera beneficios para el desarrollo

en distintos sectores frente a la sociedad, aumenta el flujo de los servicios entre países, así se manejan a través de operadores turísticos quienes contratan con otras empresas los servicios complementarios, (Burgos1, 2017) resalta la importancia y el ingreso de divisas al país, sino también el dinamismo de la economía.

Otro beneficio es la inversión, cuando las grandes empresas invierten a un sector con el fin de general ganancias mutuas, generando plazas de empleo, y de la misma manera, contribuyendo con la diversificación de los recursos locales mediante el desarrollo de áreas rurales y urbanas. La sustentabilidad para una sociedad significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo, esto debe darse entre los diferentes sectores sociales, entre mujeres y hombres y entre la población con su ambiente (Burgos1, 2017). De acuerdo, la inversión de empresas es primordial al desarrollo de empleo, bajando la tasa de desempleo, generando mayor estimulación en el sector económico y tener una sostenibilidad duradera.

En el impacto económico se identifican dos tipos de variables: variables dependientes y variables independientes.

**Figura 1**

**Variables dependientes**

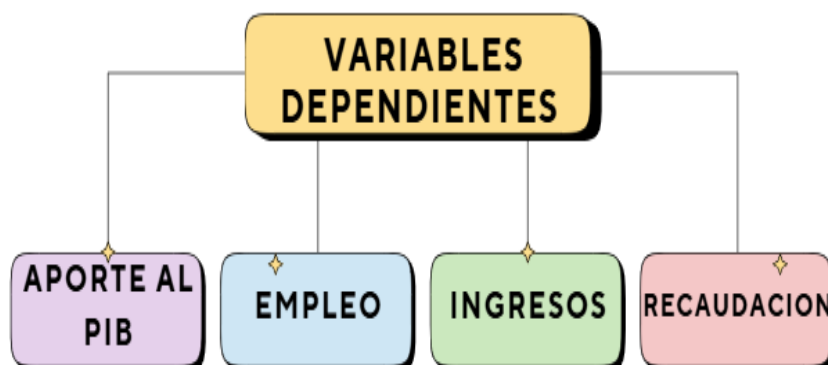
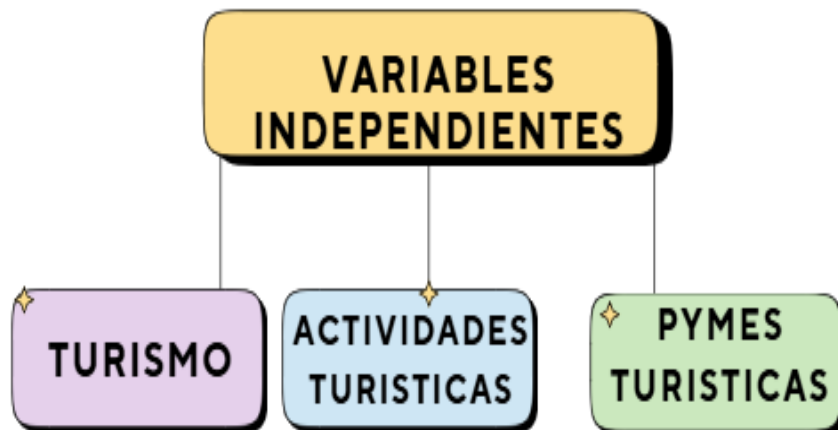


Figura 2

VARIABLES INDEPENDIENTES



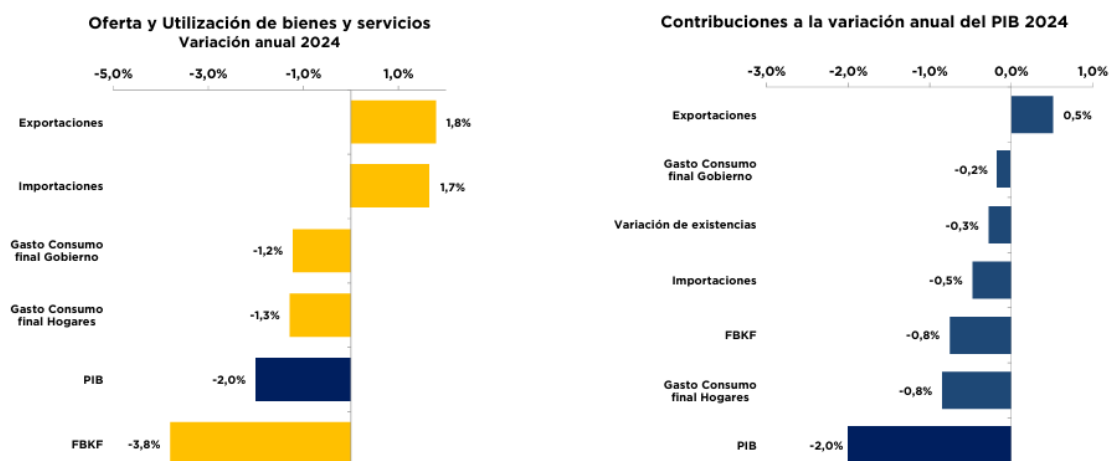
Además, el turismo también hace referencia a los viajes que llevan a cabo individuos a diferentes lugares de intereses durante un periodo consecutivo que no supera el año con motivos de ocio, temas laborales, entre otros. (Eduardo Zurita; María González; María Borja; Diego Pinilla, 2021).

La competitividad turística

La competitividad de los destinos turísticos es la capacidad de para incrementar el gasto turístico, para atraer visitantes de forma creciente, a la vez que se les proporciona experiencias satisfactorias y se realiza de una forma beneficiosa, mientras que se garantiza el bienestar de la población residente y se preserva el capital natural del destino para las generaciones futuras. (Serrano-Amado, 2018) El volumen de captar viajeros y satisfacer las necesidades que buscan, no solo se basa en los atractivos naturales o culturales del destino, sino también en una serie de factores y prácticas que mejoran la experiencia del visitante, la gestión eficiente de los recursos y la promoción efectiva del lugar.

Figura 3

Resultados año 2024 preliminar

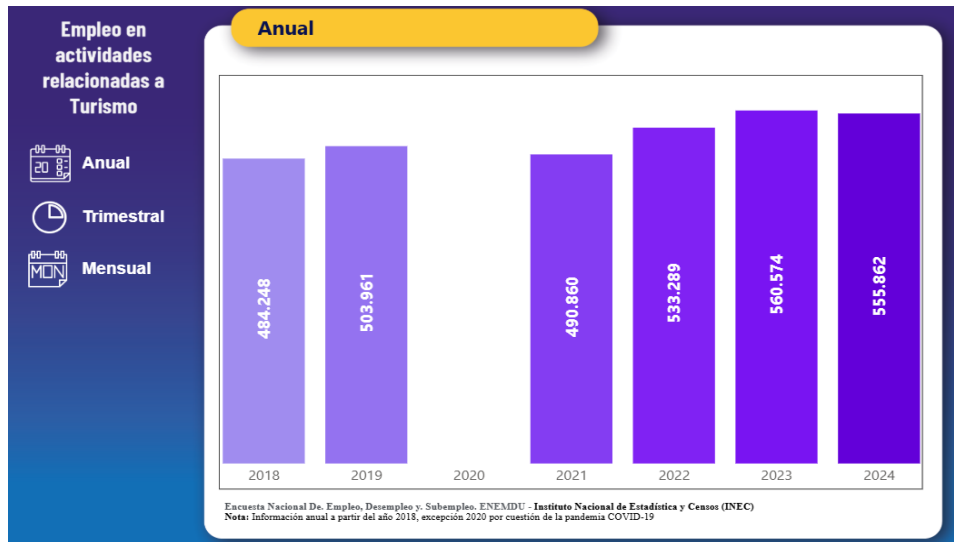


(Banco Central del Ecuador, 2024)

Finalmente se realizó una evaluación del empleo en la industria turística de Ecuador entre los años 2023-2024. La cantidad de empleos en el sector turístico aumentó en 2023 respecto a 2024, lo que indica una reducción en las posibilidades de trabajo en ese sector. En 2023, la industria creó más de 560,000 puestos de trabajo tanto directos como indirectos, con 23,216 compañías dedicadas al turismo. Pese al descenso en la cantidad de empleos, se registró un incremento notable en la cantidad de empresas turísticas registradas, ascendiendo de 23,216 en 2023 a 29,720 en 2024. Los ingresos turísticos en 2024 registraron un descenso del -0.65% respecto a 2023 alcanzando 4270,5 millones de dólares hasta septiembre de 2024, en comparación con los 4298,3 millones producidos en el mismo lapso de 2023. Se registró una disminución en la balanza de pagos del turismo, pasando de 1,491.3 millones de dólares en 2023 a 843.5 Millones en 2024. Pese a la reducción en ingresos y puestos de trabajo, el ingreso tributario del sector turístico registró un crecimiento significativo del 10.33% en 2024, en relación con los tres primeros trimestres del 2023.

**Figura 4**

**Empleo en actividades relacionadas a Turismo**



(INEC, 2024)

## **2. Materiales y método**

El desarrollo de la presente investigación acoge un enfoque mixto, con técnicas cualitativas y cuantitativas con el propósito de analizar el impacto económico del turismo en la ciudad de Guayaquil 2024. Se utilizó el método no experimental, transversal para analizar los datos del impacto económico del turismo y el método correlacional.

Se emplearon fuentes primarias y secundarias, las primarias fueron encuestas de campo y en línea como presencialmente serán entrevistas semi estructuradas las cuales serán grabadas y transcritas dirigidas a 3 actores institucionales del turismo: presidente de la cámara de turismo del Guayas, un representante de la prefectura del Guayas, Subdirector de Planes y Proyectos de Turismo, un representante del municipio de Guayaquil, analista en turismo - dirección general de turismo y eventos especiales del municipio de Guayaquil. Las fuentes secundarias que se implementaron fueron datos del INEC, informes técnicos, el Ministerio de Turismo, artículos científicos y documentos adicionales especializados que respalden la investigación. Las variables independientes de este estudio son la influencia turística, las características propiamente dichas por el turista y la práctica de la sostenibilidad realizando el estudio del impacto en la economía de las pymes hoteleras. Así mismo hay variables dependientes los cuales son los ingresos generados, el empleo directo, el aporte que se hace al PIB local. El procedimiento contempló una revisión documental, seguida con la formulación y validación de los documentos, y avanza a la implementación de encuestas y entrevistas realizadas a los distintos actores del turismo. Los datos cuantitativos fueron sometidos a un análisis estadístico descriptivo con el fin de hacer emerger patrones y tendencias. Los datos cualitativos serán clasificados temáticamente para percibir las experiencias y percepciones de usuarios del turismo. De este método, la investigación logro desarrollar conclusiones fundamentadas en cifras.

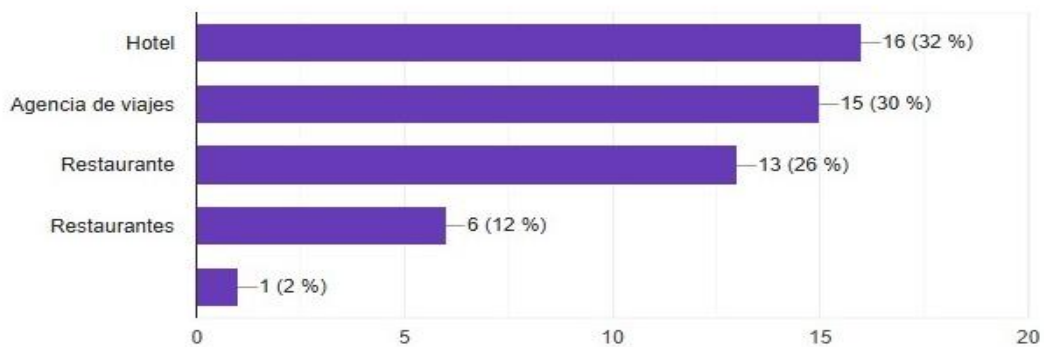
### **2.1 Población y muestra**

La población y muestra objetiva en esta investigación fueron 50 establecimientos turísticos en Guayaquil a los cuales se les realizó encuestas estructuradas a hoteles, agencias de viajes y restaurantes. Así mismo, se realizó encuestas estructuradas a 250 turistas nacionales e internacionales.

### 3. Resultados y discusión

Figura 5

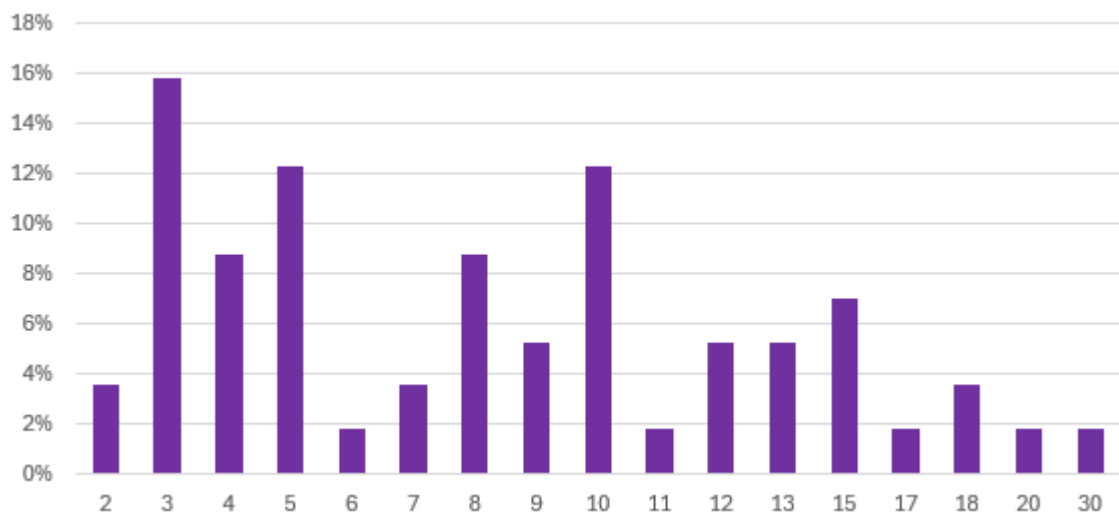
#### 1. Tipo de establecimiento



Se encuestó a 50 establecimientos turísticos, el 32% pertenecen a hoteles y las agencias de viajes tienen un 30%. Los restaurantes, en su totalidad constituyen el 38% de las respuestas. Esto demuestra que, si bien los hoteles son la categoría individual más común, el sector de la restauración en su totalidad abarca el porcentaje más grande de establecimientos en la muestra examinada.

Figura 6

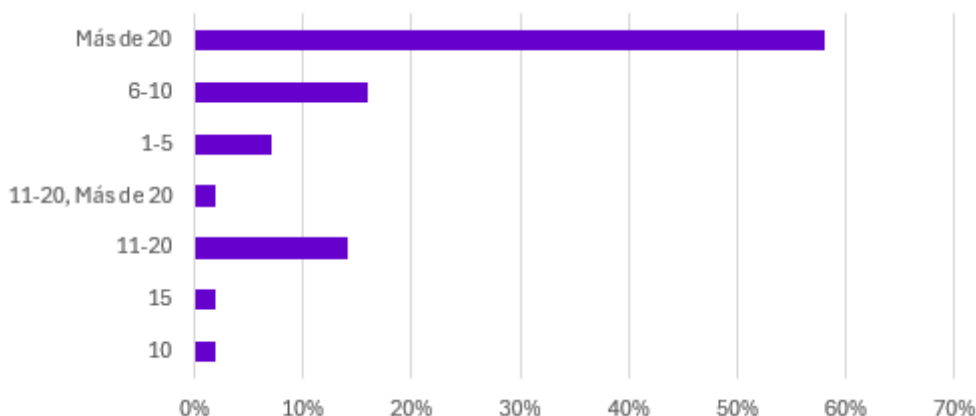
#### 1.1. Años de funcionamiento



Se puede observar que el 40% de los negocios turísticos llevan funcionando entre uno y cinco años, el 18% entres once y quince años, y solo el 10% han estado operando por más de quince años. Esto muestra que la mayoría son empresas de reciente creación, lo cual indica expansión reciente del sector turístico.

**Figura 7**

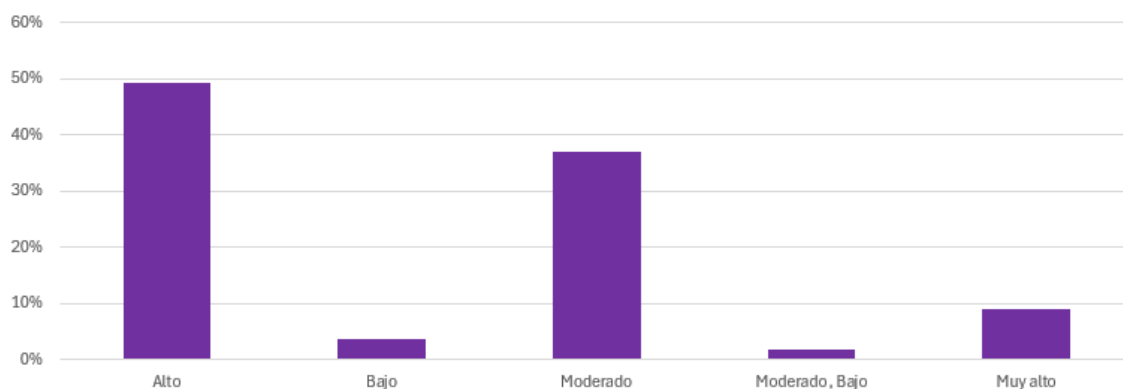
**2. Números de empleados**



De la encuesta realizada se puede concluir que la mayoría de ellos tiene una gran fuerza laboral. Específicamente 38 de 50 establecimientos el 76% tiene más de 20 empleados. 6 establecimientos el 12% tienen entre 11 y 20 empleados, el 10% tienen entre 6 y 10 empleados y solo el 6% tienen de 1 a 5 empleados. Dando como resultado que el sector turístico en Guayaquil está compuesto predominantemente por negocios bien estructurados y organizados.

**Figura 8**

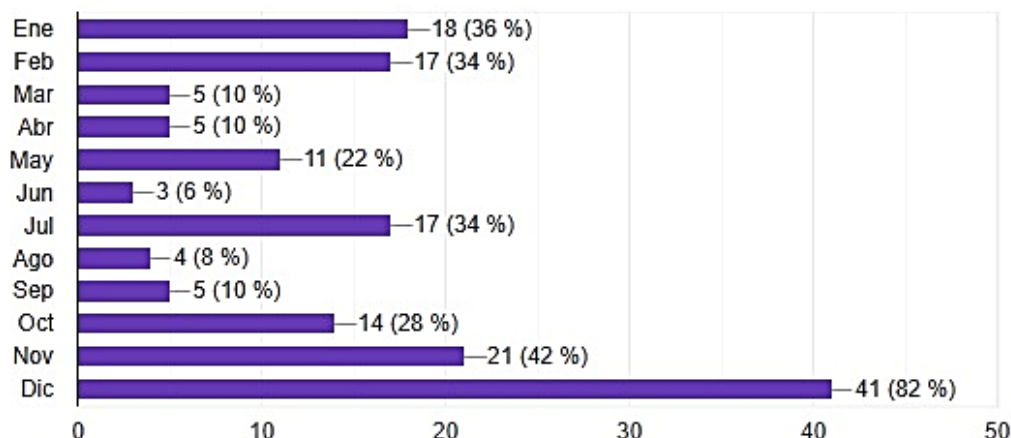
**3. ¿Cómo calificaría el impacto del turismo en los ingresos de su negocio en 2024?**



Concluyendo que se mantuvo un impacto económico positivo en el 2024. El 90% de los negocios reportaron al menos un impacto moderado en ingresos, subrayan la importancia como motor económico en el sector turístico. Dando como resultados que un porcentaje elevado de empresas reportan una influencia positiva en sus ingresos, lo que corrobora que el turismo es un motor directo de rentabilidad para las pymes del sector.

**Figura 9**

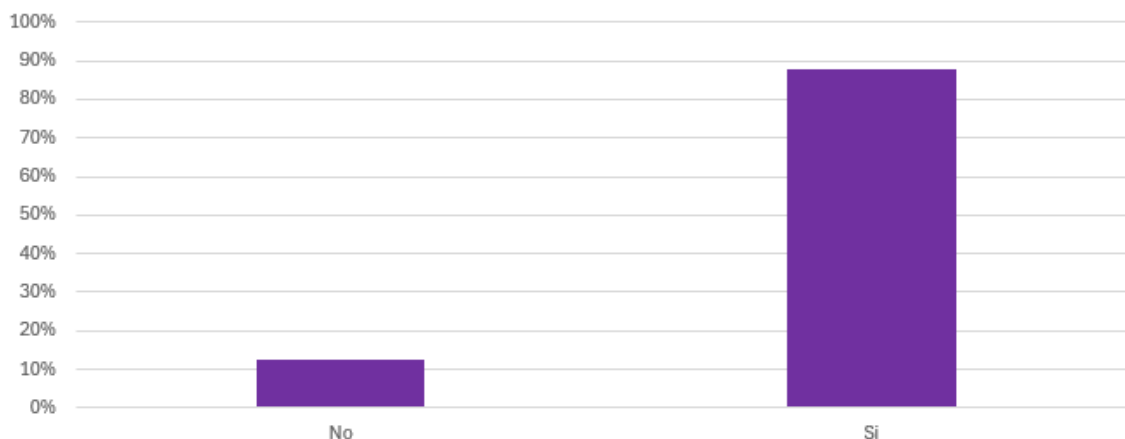
**4. ¿En qué meses del año recibe mayor número de clientes? (Marcar máximo 3)**



Diciembre fue identificado como el mes con el mayor tráfico de clientes por 44 de 50 establecimientos (88%). Seguido de noviembre con el 64%, febrero con el 60%, julio 42% y enero 40%. Estas cifras confirman una fuerte estacionalidad, particularmente a finales de año y durante las fechas vacacionales.

**Figura 10**

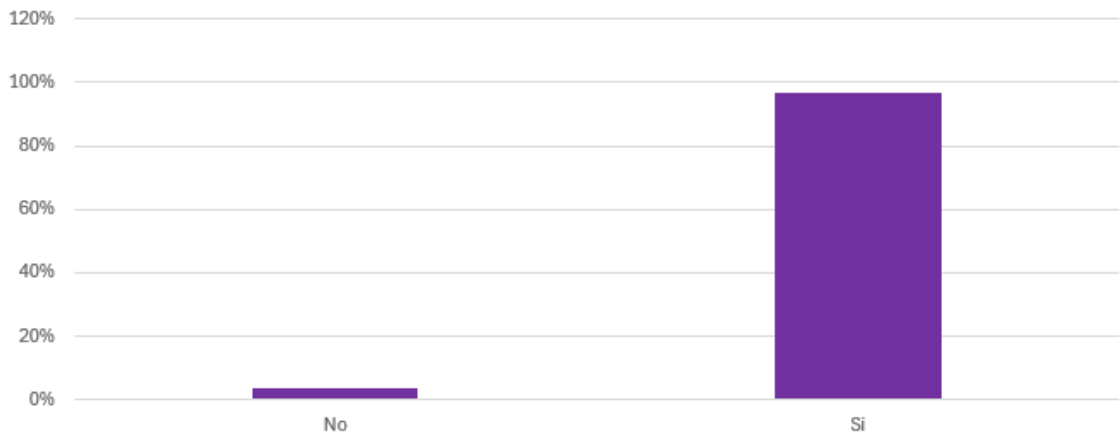
**5. ¿Ha incrementado el número de empleados en los últimos 2 años por el aumento del turismo?**



De los resultados de la encuesta realizada, 46 de ellos es decir el 92% aumentaron el número de empleados en los últimos dos años debido al incremento del turismo, 4 establecimientos es decir el 8% respondieron que no. Indicando la relación entre el crecimiento del turismo y el aumento del empleo en el sector. Aquellos resultados muestran que los meses con más turistas tienen una relación directa con el crecimiento del empleo en los establecimientos, lo cual indica que el turismo si es un factor que crea trabajos, aunque sean principalmente estacionales.

**Figura 11**

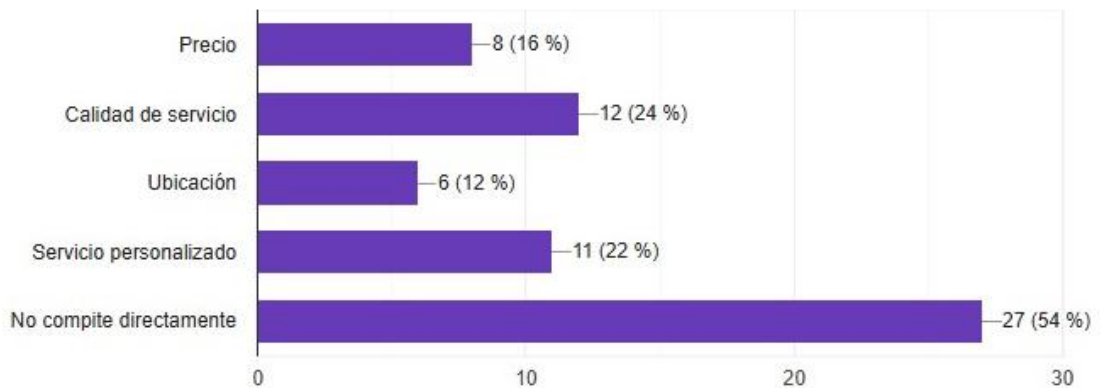
**6. ¿Utiliza plataformas digitales para comercializar sus servicios?**



De los resultados obtenidos, los resultados que 47 negocios, es decir, el 94%, declararon aplicar plataformas digitales para vender sus servicios. Por el contrario, solo tres negocios el 6% señalaron lo opuesto. Un elevado porcentaje de empresas que utilizan plataformas digitales demuestra que estas herramientas están siendo ampliamente aceptadas y adoptadas en el sector.

**Figura 12**

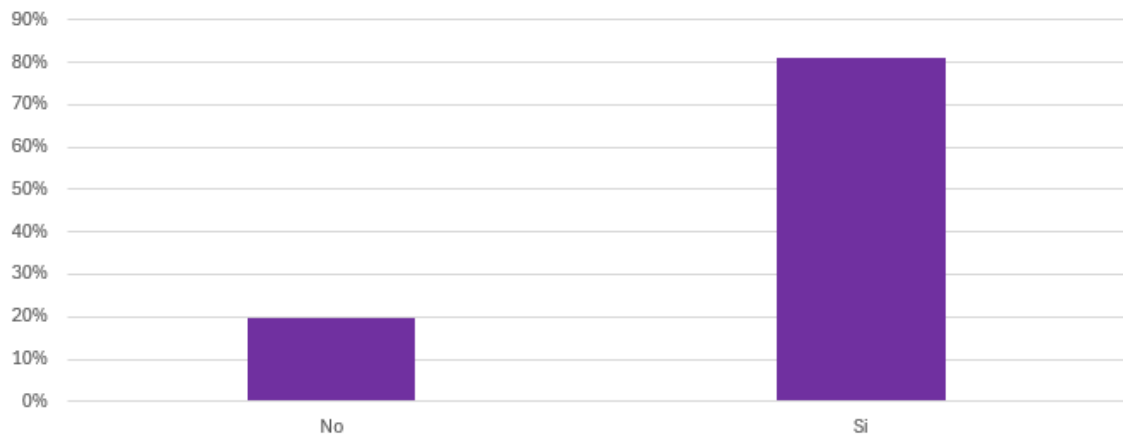
**7. ¿Cuál considera su principal ventaja competitiva frente a plataformas como Airbnb o Tripadvisor?**



El 54% indicó que no compite directamente con plataformas como Airbnb o Tripadvisor. Entre quienes sí lo hacen, las principales ventajas competitivas señaladas fueron la calidad de servicio (28%), el servicio personalizado (24%), el precio (20%) y la ubicación (14%). Esto muestra que muchos negocios locales se diferencian por una atención cercana y personalizada, aunque más de la mitad no percibe competencia directa con estas plataformas digitales.

**Figura 13**

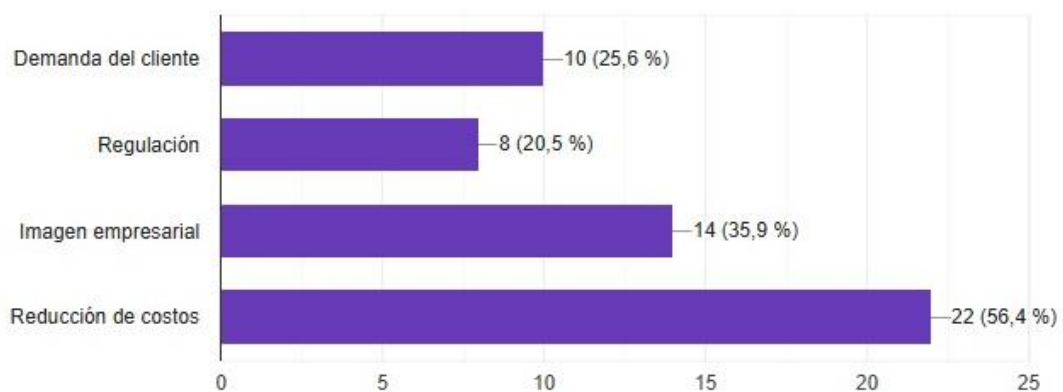
**8. ¿Ha adoptado prácticas sostenibles en su negocio? (agua, energía, residuos)**



Loa 38 establecimientos, es decir el 76% han adoptado practicas sostenibles en relación con el uso de agua, energía o gestión de residuos, 12 establecimientos que representan el 24% no han implementado practicas sostenibles. Este hallazgo indica una creciente preocupación por el medio ambiente en el negocio turístico de Guayaquil, aunque todavía hay una proporción significativa que no adopta estas prácticas, lo que implica la posibilidad de un mayor cambio a futuro.

**Figura 14**

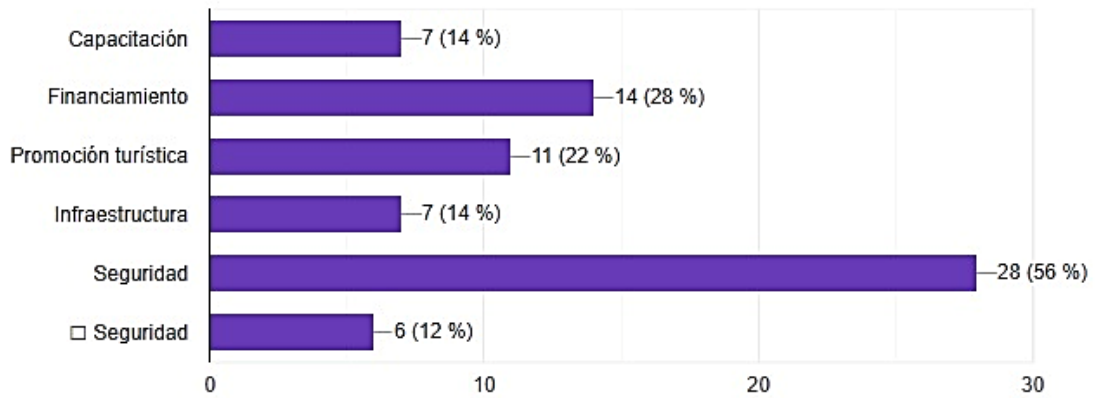
**8.1. Si respondió si**



De los establecimientos que adoptaron prácticas sostenibles la reducción de costos fue la razón principal 46%, seguido por la imagen empresarial 20%, la demanda del cliente 16% y la regulación 14%. Demostrando que el retorno monetario es la principal fuerza impulsora en la industria. Estos resultados demuestran que las prácticas sostenibles no solo son una respuesta a la inquietud medioambiental, sino que, además, constituyen un método para disminuir los costos y aumentar la competitividad de las empresas turísticas.

**Figura 15**

**9. ¿Qué apoyo considera más importante por parte del gobierno o municipio?**



De los 50 establecimientos que se encuestaron, la seguridad es el aspecto que más se demanda al gobierno y/ o municipio, mencionada por el 64% de los establecimientos, luego se encuentra el financiamiento mencionado por el 36%. Seguido por la promoción turística 28%, la capacitación 18% y la infraestructura 14%.

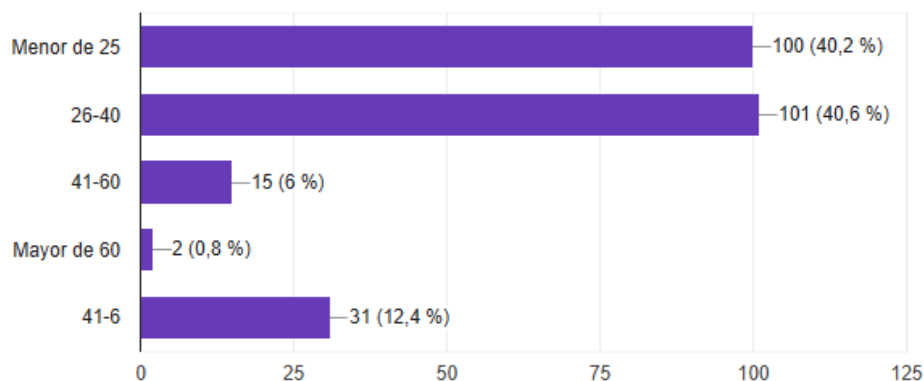
**3.1. Turistas**

**1. Nacionalidad**

Se pudo observar que la mayoría de encuestados fueron turistas ecuatorianos quienes representan aproximadamente el 52.7% del total. Seguidos por participantes argentinos siendo el 17.79%, colombianos con 10.67%. hubo otras nacionalidades representativas, americanos 6,32%, venezolanos 4.35% y peruanos 4,35%. El resto de encuestados fueron de países como China, México, España, Italia, entre otros en proporciones menores al 2%.

**Figura 16**

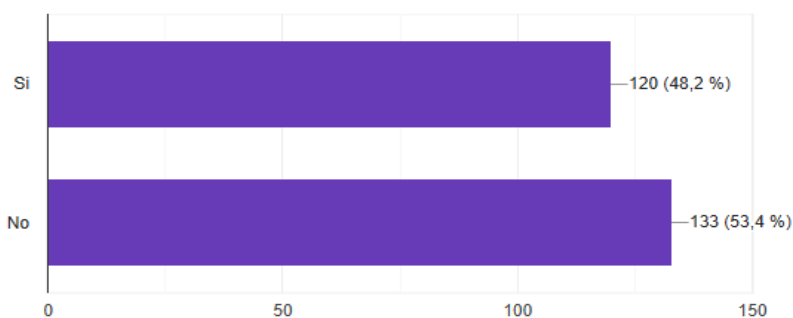
**2. Edad**



Los resultados muestran que el 44,8% son menores de 25 años, el 45,6% está entre 26 y 40 años, y solo el 9,6% corresponde a personas entre 41 y 60 años. Esta distribución indica un fuerte compromiso de la población joven y de mediana edad en la fase productiva, lo que es necesario para el estudio del turismo en Guayaquil, puesto que tienden a participar más en actividades económicas, tecnológicas y de sostenibilidad. Además, es relevante desde la perspectiva de comprender las tendencias del mercado turístico actual y su impacto en las pequeñas y medianas empresas hoteleras.

**Figura 17**

**3. ¿Primera vez en Guayaquil?**



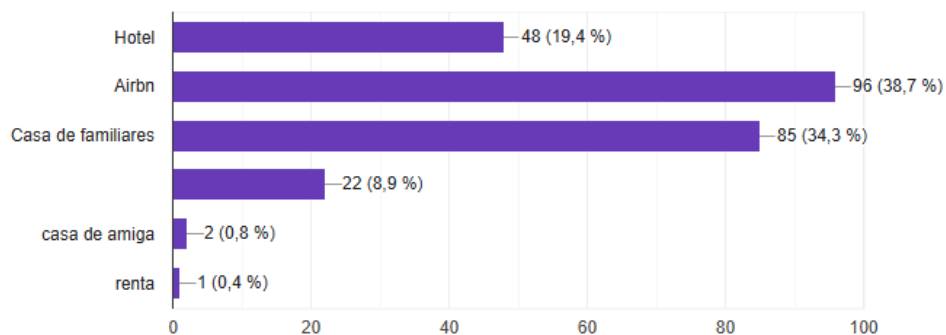
Se notó que cerca del 50,6% de los participantes en la encuesta hacían una visita a Guayaquil por primera vez, mientras que el 49,4% era de visitantes habituales. Este porcentaje demuestra que la ciudad consigue atraer tanto a visitantes recientes como aquellos que vuelven, lo que potencia su habilidad para atraer a nuevos turistas aportando de forma balanceada al crecimiento económico local.

#### 4. ¿Cuántos días permanecerá en Guayaquil?

Se observó una variedad de distribuciones de duración de estancia entre los encuestados. La mayoría de los encuestados señalaron un periodo de estancia de 7 a 15 días, lo que equivale al 46%, mostrando una preferencia por largos periodos de estancia que resultan beneficiosos para el consumo de productos y servicios turísticos. Aproximadamente el 24% declaró que su permanencia duró entre 1 y 6 días, señalando visitas breves o de tráfico. Debido a razones de trabajo. En contraste, el 19% reportó estancias que superaron los 15 días, mientras que el 11% declaró que se mantuvo más de un mes, algunos reportando estancias de 60 e incluso 365 días. Este intervalo de tiempo refleja el encanto polivalente que posee Guayaquil como destino turístico a corto y largo plazo, dado que las visitas afectan significativamente la económico local.

Figura 18

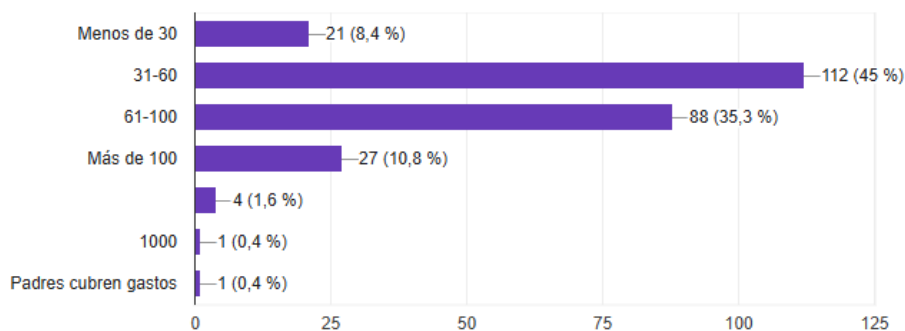
#### 5. ¿En qué tipo de alojamiento se hospeda?



Se muestra 53,36% de los encuestados optó por hospedarse en casa de familiares o amigos, incrementando el hospedaje informal. En contraste, el 37,15% se hospedó en Airbnb o en hoteles de similar categoría, lo que demuestra que hay una tendencia hacia hospedajes más flexibles y económicos. Finalmente, solo un 9,09% eligió hoteles, lo que muestra que el hotelería tradicional tiene poco que ver en el uso de otras alternativas a su estructura.

**Figura 19**

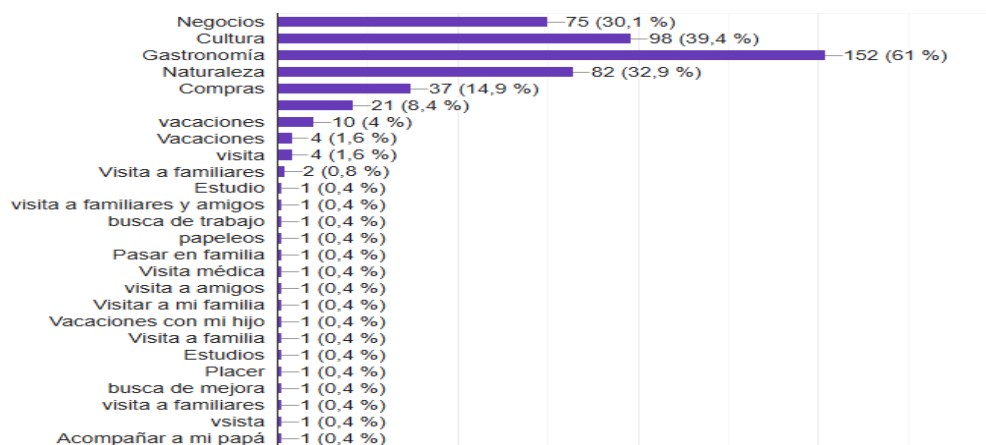
**6. ¿Cuánto gasta por día, aproximadamente, en Guayaquil? (USD)**



Se logra identificar que el 75 % de los turistas han manifestado hacer un gasto de entre 31 a 60 dólares, lo que indica que hay una inclinación hacia un turismo de gasto bajo a moderado. A su vez, un 26,42% informó que gastaba de 61 a 100 dólares, lo que sugiere que hay una parte de este turismo que posee una capacidad de gasto relativamente mayor. Solo el 0,40% señalaba un gasto muy bajo, mientras que el 6,10% aseguraba gastar más de 100 dólares, esto los posicionaba como el grupo de turistas que más impacto económico lleva tener la ciudad. Finalmente, el 7,32% manifiesta gastar menos de 30 dólares diario.

**Figura 20**

**7. ¿Cuáles son sus principales actividades durante la visita? (máximo 3)**

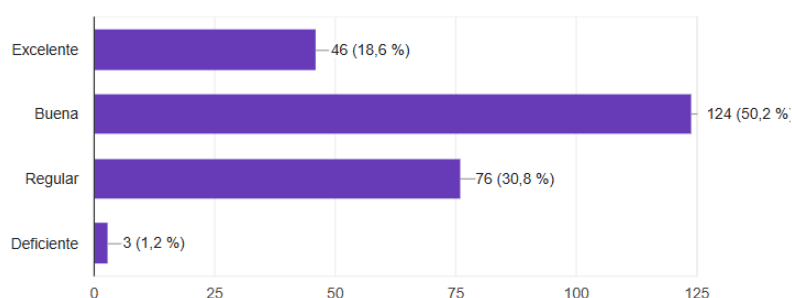


Se pudo observar que la actividad más citada es la gastronomía, con un 23,73%, destacando su relevancia como punto de interés turístico. El 22,03% corresponde a la cultura, destacando la relevancia de patrimonio y las manifestaciones culturales. Las compras se sitúan en la tercera posición con un 15,25%, lo que señala un interés en el comercio local. Además, actividades como el disfrute de la naturaleza 10,17% y las actividades comerciales 8,47% evidencian que

Guayaquil es un núcleo de turismo empresarial. Otras diligencias como el perfeccionamiento personal y profesional, tareas administrativas, revisiones médicas y vacaciones poseen porcentajes individuales del 1,69%.

**Figura 21**

**8. ¿Cómo califica la infraestructura turística de Guayaquil?**



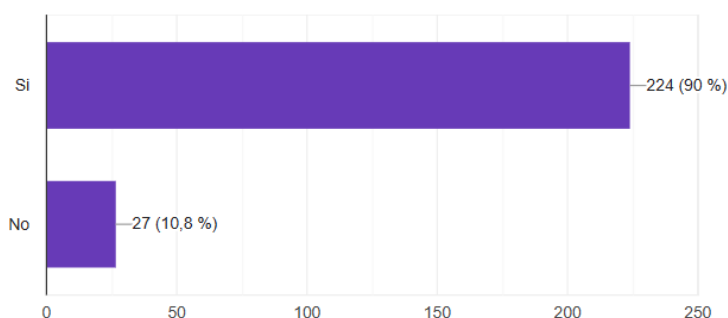
Los resultados muestran que el 62,45% de los encuestados la valoró como adecuada, lo que evidencia una mayor aceptación acerca de las condiciones que se ofrecen, así como de los servicios e instalaciones turísticos. Por otro lado, un 29,64% la evaluó como de infraestructura regular, lo que evidenció la existencia de una serie de factores que deben atenderse para mejorar la calidad y competitividad del turismo en el lugar. En otro orden de ideas, el 1,61% la consideró insuficiente, lo que refleja una disconformidad que, aunque pequeña, es sumamente relevante en términos de insatisfacción. En último lugar, un 17,91% la evaluó como excelente, lo que refleja un importante nivel de satisfacción en un segmento significativo de visitantes.

**9. ¿Qué aspecto le ha parecido más positivo de la ciudad?**

El aspecto que los turistas valoran de forma más positivas es la gastronomía, que se menciona en casi el 68% de las respuestas, subrayado la variedad y el sabor como el atractivo mas importante. En segundo lugar, aproximadamente el 18% de los encuestados destacó la amabilidad y el trato cálido de las personas, lo que hace resaltar la importancia del factor humano en la experiencia turística. Finalmente, cerca del 12% de las respuestas hicieron referencia a los sitios culturales y turísticos de la ciudad, lo que muestra un reconocimiento valioso del patrimonio y la cultura que se ofrece localmente.

Figura 22

10. ¿Recomendaría Guayaquil como destino turístico?



Los hallazgos de las encuestas a los turistas muestran una reacción predominantemente positiva, en la que cerca del 84% de los encuestados diciendo que recomendarían la ciudad para visitar, destacando la opinión positiva sobre las atracciones, así como la experiencia turística en general. Por el contrario, el 16% de los encuestados dijo que no lo recomendaría, lo que podría relacionarse con percepciones negativas o áreas de mejora, expresadas por algunos turistas. El alto porcentaje de recomendación sugiere que, a pesar de algunos problemas, Guayaquil es vista positivamente por muchos visitantes, lo que puede ayudar a la reputación de la ciudad y al potencial crecimiento económico a través del turismo.

4. Entrevistas

Tabla 1

1. ¿Cuál es la valoración general del desempeño de turismo en Guayaquil durante el 2024?

**Experto 1:** Municipio de Guayaquil: fue decreciente en el número total de visitantes, con una caída notable en el primer trimestre de 2024.

**Experto 2:** subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo: después del hecho de Tc televisión en el 2024 provocó una caída fuerte en la ocupación hotelera, no superó los niveles posteriores a la pandemia y tampoco igualó el rendimiento alcanzado en 2023.

**Experto 3:** presidente cámara de turismo de guayas: La valoración general del desempeño fue baja y no alcanzo las expectativas debido a la inseguridad de la ciudad.

**Tabla 2**

<b>2. ¿Cuáles son los principales indicadores económicos que utilizan para evaluar el impacto turístico en Guayaquil?</b>
<b>Experto 1:</b> Municipio de Guayaquil: Tipo de visitantes, noches y gastos promedios de visitantes, turistas, excursionistas. Perfil de turista y excursionista; procedencia de turistas nacionales y extranjeros.
<b>Experto 2:</b> subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo: los principales indicadores son: estadía promedio, el gasto promedio por cada visitante, número de visitantes, uso de planta hotelera.
<b>Experto 3:</b> subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo: los principales indicadores son: estadía promedio, el gasto promedio por cada visitante, número de visitantes, uso de planta hotelera.

**Tabla 3**

<b>3. ¿Qué sectores productivos considera que se han beneficiado más del crecimiento turístico?</b>
<b>Experto 1:</b> Municipio de Guayaquil: sector de alojamiento, sector de alimentos y bebidas, sector de transporte, sector comercial (artesanías, shopping, etc.) sector de entretenimiento u ocio (museo, centros culturales, teatros, conciertos, etc.).
<b>Experto 2:</b> subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo: el sector gastronómico ha sido el más beneficiado, es el sector que más rápido se ha podido recuperar a diferencia de hotelería que igual hoy en día ha ido en crecimiento.
<b>Experto 3:</b> presidente de la cámara de turismo del Guayas: El sector gastronómico, seguido del sector hotelero

**Tabla 4**

<b>4. ¿Qué políticas se han implementado en los últimos dos años para fortalecer la economía turística local?</b>
<b>Experto 1:</b> Municipio de Guayaquil: Mejoría en la seguridad de la ciudad, incremento de control municipal en los principales atractivos y corredores turísticos. Promoción nacional e internacional del destino a través de ferias y eventos internacionales. Apoyo municipal a congresos y eventos clave que afianzan a Guayaquil como destino MICE. El 12 de julio se contrató a una consultora para la elaboración del primer Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad de Guayaquil.
<b>Experto 2:</b> subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo prefectura: se trabaja en una nueva ordenanza que se alinea con la ley de Fomento al Turismo. A nivel nacional, en los feriados, el IVA que se cobra en restaurantes y hoteles registrados como establecimientos turísticos se reduce de 12% a 8%.

**Experto 3:** presidente de la cámara de turismo del Guayas: Baja del IVA, se está viendo cómo hacer más productiva el turismo en el Ecuador, se está peleando que haya bajas en temas eléctricos y el tema de las sociedades de gestión para ver cómo se las elimina debido a que le quitan productividad al sector turístico.

**Tabla 5**

**5. ¿Qué desafíos enfrentan actualmente las pymes turísticas en la ciudad?**

**Experto 1:** Municipio de Guayaquil: la inseguridad, la inestabilidad política, falta de liquidez y acceso a financiamiento, esto producto de la pandemia, competitividad tecnológica limitada, no cuentan con herramientas suficientes para promocionarse de forma eficiente.

**Experto 2:** subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo prefectura: el mayor desafío es la inseguridad. Otro gran problema han sido los cortes eléctricos o racionamientos, que afectan directamente la operatividad, especialmente en servicios como refrigeración en negocios de alimentos.

**Experto 3:** presidente de la cámara de turismo del Guayas: la legalidad, la sostenibilidad, la inseguridad, la permanencia. Hablando del tema laboral hoy en día si no se tiene afiliado a un empleado es un grave problema. La ley laboral es de 1938 es muy antigua, hoy en día la gente quiere trabajar por horas, una versatilidad y esa ley no deja salir adelante.

**Tabla 6**

**6. ¿Existe un plan de fortalecimiento del empleo turístico (formalización, capacitación, etc.)?**

**Experto 1:** Municipio de Guayaquil: si, durante los últimos dos años existe un plan integral para fortalecer el empleo turístico en Guayaquil, enfocado en la formalización, capacitación y generación de competencias laborales articulados entre el Ministerio de Turismo y el Municipio de Guayaquil.

**Experto 2:** subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo prefectura: si, como parte de la prefectura del Guayas y sus planes de zonificación y ordenamiento territorial, se considera el fortalecimiento de los servicios turísticos del proveedor. A través del presupuesto participativo junto con los municipios, se proporciona capacitaciones técnicas y operativas como gestión, atención al cliente, etc.

**Experto 3:** presidente de la cámara de turismo del Guayas: si, capacitaciones al trabajador para que sea más productivo

**Tabla 7**

<b>7. ¿Cuál es la visión institucional para el turismo de Guayaquil en los próximos cinco años?</b>
<b>Experto 1:</b> Municipio de Guayaquil: Ver a Guayaquil convertirse en un destino turístico, gastronómico y de negocios líder en Latinoamérica, ofreciendo servicios sostenibles de calidad, con crecimiento sostenido. Todo ello articulado mediante políticas integradoras que vinculen el desarrollo económico con bienestar comunitario.
<b>Experto 2:</b> subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo prefectura: Priorizar el desarrollo de nichos turísticos, turismo gastronómico, turismo oscuro.
<b>Experto 3:</b> presidente de la cámara de turismo del Guayas: la ciudad de Guayaquil sea más conocida, implementando mayor seguridad, que otros tipos de mercados puedan entrar a guayaquil.

**Tabla 8**

<b>8. ¿Qué rol debería tener el sector académico en la generación de datos e innovación turística?</b>
<b>Experto 1:</b> Municipio de Guayaquil: El sector académico cumple un rol clave y estratégico en el desarrollo del turismo, a través de la generación de data confiable e innovación turística, que permita, de forma articulada con el sector público y privado, fortalecer la toma de decisiones y desarrollar planes de acción aterrizados a la realidad del destino.
<b>Experto 2:</b> subdirectora de planes y proyectos de la dirección de turismo prefectura: la academia tiene un rol muy fundamental, porque nosotros necesitamos y dependemos de la investigación que se hace en la academia para tener datos de levantamiento de primera mano, como propuestas de nuevas modalidades de turismo y lo tomamos como fuente para conocer un poco más sobre lo que está sucediendo en el sector y en el mundo de la cadena.
<b>Experto 3:</b> presidente de la cámara de turismo del Guayas: es muy importante sector académico que sea como un observatorio que, de la data, es la que te sirve para saber qué decisión tomar y que la tomes con una certidumbre.

### **Análisis de Entrevistas**

Las conversaciones llevadas a cabo con miembros del Municipio de Guayaquil, la Prefectura del Guayas y la Cámara de Turismo del Guayas mostraron una visión coincidente acerca de la condición del turismo en Guayaquil durante el 2024. De acuerdo con lo expresado, la ciudad experimentó una temporada complicada, caracterizada por la reducción en la afluencia de turistas. La mayor parte de los entrevistados atribuyó este descenso principalmente a problemas de inseguridad y violencia, elementos que han impactado de forma considerable en la percepción de la ciudad. Respecto a los indicadores empleados para evaluar el impacto económico, sobresalieron elementos como el gasto por cobertura, la cantidad de individuos que visitan la

ciudad, la logística de alojamiento, la actividad hotelera y la duración del periodo de residencia de los turistas. Los informantes indicaron que la evaluación del turismo ya sea en términos de cantidad o calidad, es esencial, siendo estos indicadores los más significativos.

Los especialistas acordaron que el sector gastronómico ha sido el que más rápidamente ha obtenido beneficios y se ha recuperado, siendo el sector hotelero el que le sigue. Además, aseguraron que se han establecido varias políticas enfocadas en potenciar el turismo, que abarcan la promoción de la seguridad, la supervisión municipal en los lugares de mayor atracción, la promoción turística a escala nacional e internacional, el respaldo a la organización de congresos, la instauración de Áreas de Gestión Administrativa (AGA) y la disminución del IVA del 12% al 8% en restaurantes y hoteles durante las fechas de festividad. Respecto a las pequeñas y medianas empresas, se admitió que afrontan retos considerables, especialmente en términos de seguridad, escasez de liquidez, inestabilidad política y baja competitividad tecnológica, a causa de la escasez de recursos para su constante mejora. Sin embargo, se resaltó que se están poniendo en marcha acciones graduales para neutralizar estas restricciones. Asimismo, se indicó la implementación de estrategias dirigidas a potenciar el empleo turístico en la ciudad, poniendo especial atención en la formalización, la formación y el fomento de habilidades laborales. El objetivo establecido para Guayaquil es establecerse como un punto de referencia turístico en América Latina, particularmente en los sectores de comida y negocios, proporcionando servicios sustentables, de excelente calidad y con un desarrollo sostenido, siempre dando prioridad a la seguridad y el bienestar de la comunidad.

Finalmente, se determinó que la academia es un socio estratégico para el sector turístico, al brindar saber, innovación e información que ayudan a establecer políticas más robustas y a la creación de proyectos más eficaces. Se considera que su implicación es esencial para optimizar la planificación, la sostenibilidad y la competitividad turística de Guayaquil.

## **5. Discusión**

El análisis efectuado demuestra que el turismo en Guayaquil en 2024 tuvo un impacto económico relevante, aunque fue afectado por factores externos como la falta de seguridad ciudadana. Los resultados indican que más de la mitad de los visitantes fueron turistas internos, lo cual respalda la importancia del turismo interno como motor de la economía local. Que los turistas se decanten por la gastronomía, el comercio y la cultura evidencia una demanda diversificada, lo que beneficia a varios sectores de producción de la ciudad. Se determinó que una porción significativa de las pequeñas y medianas empresas del sector hotelero implementaron prácticas responsables en términos digitales y medioambientales. Estos hallazgos son consistentes con las tendencias globales que fomentan la sostenibilidad como una estrategia de competencia. No obstante, la inseguridad fue mencionada como el obstáculo principal para el progreso del turismo por más de la mitad de los participantes consultados, lo que restringe la atracción de visitantes internacionales y tiene un impacto negativo en cómo se percibe al destino. El turismo ha mostrado que es capaz de impulsar la creación de empleo, tanto formal como informal, con un

aumento significativo en la cantidad de empleados en áreas fundamentales como alojamiento, gastronomía y agencias de viajes. Sin embargo, la alta proporción de empleo no formal y la estacionalidad siguen constituyendo un desafío para la estabilidad en el trabajo. En términos generales, la reactivación del turismo se observó con más claridad en el alojamiento y la gastronomía, gracias a estímulos fiscales, eventos y un progreso gradual de la infraestructura turística.

## 6. Conclusión

Según la investigación, el turismo en Guayaquil durante 2024 tuvo un impacto significativo en la economía local los hallazgos muestran que los objetivos propuestos se alcanzaron en gran medida, al revelar el impacto económico del turismo, determinar qué sectores se beneficiaron más y examinar los retos de las PYMES turísticas. Se verificó que las empresas hoteleras pequeñas y medianas han integrado acciones digitales y sostenibles, lo cual favorece su competitividad y la reputación del destino. En segundo lugar, se constató que la gastronomía y el hospedaje son las áreas económicas más activas, gracias a las políticas públicas y privadas que promueven el turismo. Por último, se demostró que el turismo produjo un aumento notable en la ocupación laboral, a pesar de que los desafíos de la informalidad y la estacionalidad siguen existiendo. Se llega a la conclusión de que el reto más importante para lograr un desarrollo turístico sostenible es fomentar la seguridad ciudadana, promover el destino en el ámbito internacional y formalizar el empleo. El progreso en estas áreas será crucial para fortalecer la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento de Guayaquil como un referente turístico en América Latina.

## Bibliografía

- Aguas Días, W. &. (2025). *Análisis comparativo del turismo en Ecuador: Impacto y tendencias entre 2023 y 2024*. Guayaquil: Elite.  
doi:<https://doi.org/10.69603/itsqmet.vol7.n1.2025.93>
- Albornoz Garzón, M., Gómez Romo, M., Silva Ajila, D., & López Gómez, A. (2022). El Covid 19 y el turismo ecuatoriano, impactos en el sector hotelero. *Bolentín de Coyuntura*, 35, 7–15. <https://doi.org/10.31243/bcoyu.35.2022.1849>
- Ana M., S. A. (2018). *Análisis de la sostenibilidad y competitividad*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaSostenibilidadYCompetitividadTuristica-6687502.pdf
- Arredondo, D. D. (2024). [https://www.researchgate.net/publication/380168866\\_Impacto\\_del\\_Turismo\\_en\\_el\\_Desarrollo\\_Economico\\_y\\_la\\_Transformacion\\_del\\_Paisaje\\_Estudio\\_Comparativo\\_entre\\_Alcobendas\\_y\\_San\\_Sebastian\\_de\\_los\\_Reyes](https://www.researchgate.net/publication/380168866_Impacto_del_Turismo_en_el_Desarrollo_Economico_y_la_Transformacion_del_Paisaje_Estudio_Comparativo_entre_Alcobendas_y_San_Sebastian_de_los_Reyes).
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Cuentas Nacionales Trimestrales*. Recuperado el 11 de 08 de 2025, de Resultados cuarto trimestre:

[https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/trimestrales/resultados\\_130\\_202404.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/trimestrales/resultados_130_202404.pdf)

Burgos1, G. P. (2017). *IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA Y DESARROLLO DEL SECTOR*. Guayaquil. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/9-importancia-socioeconomica.pdf>

Camacho Castro, G., Cavazos Vizcarra, C. B., & Monge Olivarría, C. H. (2024). Turismo y plataformas digitales de alojamiento: una revisión sistemática de la literatura. *INTER DISCIPLINA*, 12(34), 213–226.  
<https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2024.34.89252>

Ecuador, M. d. (s.f.). *Turismo en cifras del Ministerio de Turismo de Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/empleo-en-actividades-relacionadas-a-turismo/>

Eduardo Zurita; María González; María Borja; Diego Pinilla. (2021). SECTOR TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA. *EDITORIAL UNACH*, 1–164.  
<https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.28>

Encalada, A. S. (2016). Estrategias para el mejoramiento de la seguridad turística.

Europea, C. (2003). *algunas cuestiones claves de la competitividad en europa: hacia un enfoque integrado*. Unión Europea. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52003DC0704>

INEC. (2024). *INEC*. Recuperado el 11 de 08 de 2025, de Empleo en actividades relacionadas a Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/empleo-en-actividades-relacionadas-a-turismo/>

Jimenez Jimenes, R. D. (2022). *Análisis de las estrategias financieras de las Pymes del sector hotelero de Guayaquil, año 2021*. Guayaquil: Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 11 de 08 de 2025, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23746/1/UPS-GT004036.pdf>


Julio Gavilanes, C. L. (2019). Prácticas Sostenibles en Hoteles de Lujo y Primera en Guayaquil, Ecuador. doi:<http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v11i2p400>

Leonardo Holguín, S. C. (2023). PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Participacion\\_de\\_las\\_PYMES\\_en\\_los\\_procesos\\_de\\_resp.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Participacion_de_las_PYMES_en_los_procesos_de_resp.pdf)

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Rendiciones de Cuentas*. Guayaquil: Ministerio de Turismo. Recuperado el 11 de 08 de 2025, de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe\\_de\\_Rendicion\\_de\\_Cuentas\\_2023\\_MINTUR-Textual.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf)

- Porter, m. (2003). *Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*. Ediciones Deusto.
- Paredes-Rodríguez, B. F., Chiriboga-Mendoza, F. R., & Zambrano-Pilay, E. C. (2022). Competitividad empresarial y desarrollo de mercado turístico. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 5(9), 2–7. <https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0032>
- Reino, I. d. (1985). *Informe de la OCDE sobre Competitividad Mundial, París*.
- Reinoso Haro, A. G. (2025). *Turismo y empleo en Ecuador: Una evaluación del impacto en el mercado laboral*. Guayaquil: Dominio de las Ciencias. Recuperado el 11 de 08 de 2025, de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/4327>
- Segura Ronquillo, S. C., & Ortiz Zambrano, R. M. (2024). Análisis post-pandemia y perspectivas de reactivación del sector turístico en la ciudad de Guayaquil, un destino de moda 2022. *Bolentín de Coyuntura*, 41, 9–19. <https://doi.org/10.31243/bcoyu.41.2024.2332>
- Tejada, P., Moreno, P., & Rodríguez, M. J. (2013). Contribución de las pymes turísticas al desarrollo. *Revista de Economía Mundial*, 35(35), 103–119. <https://doi.org/10.33776/REM.V0I35.4738>
- Turismo de Organización Mundial,. (2020). *COVID-19: Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80 % en 2020*. Guayaquil: ONU Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>
- Ugarte-Urdiales, A. &.-S. (2024). Análisis de la relación entre la inversión en capital de trabajo y la supervivencia empresarial en pymes hoteleras de la provincia del Guayas, Ecuador, 2018-2022. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.3284-3307>
- Ugarte-Urdiales, A. &.-S. (2024). *Análisis de la relación entre la inversión en capital de trabajo y las pymes hoteleras de la provincia del Guayas, Ecuador, 2018–2022*. Guayaquil: MQRInvestigar. Recuperado el 11 de 08 de 2025, de <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1056>
- Williams Flores, B., & Landeta Bejarano, N. (2016). Diagnóstico de la ciudad de Guayaquil como destino de turismo urbano desde la perspectiva de los agentes turísticos locales. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 1(3). <https://doi.org/10.47189/rcct.v1i3.63>

**Anexos**

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento )	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP					A	I	
1	X						X		
2	X						X		
3	X						X		
4	X						X		
5	X						X		
6	X						X		
7	X						X		
8	X						X		
9	X						X		
10	X						X		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres: MARCELO BASTIDAS</b> <b>Profesión: ING EN ESTADÍSTICA</b> <b>Cargo: DOCENTE</b> <b>Fecha: 24/07/2025</b>					<b>Firma:</b> 			

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
6	X		X				X		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres: MARCELO BASTIDAS</b> <b>Profesión: ING EN ESTADÍSTICA</b> <b>Cargo: DOCENTE</b> <b>Fecha: 24/07/2025</b>						<b>Firma:</b> 		

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento  P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa  O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje  A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
8	X		X				X		
9	X		X				X		
10	X		X				X		
<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres: MARCELO BASTIDAS</b> <b>Profesión: ING EN ESTADÍSTICA</b> <b>Cargo: DOCENTE</b> <b>Fecha: 24/07/2025</b>						<b>Firma:</b> 