



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**EVOLUCIÓN DE LAS ARTES MARCIALES MIXTAS EN EL
CONTEXTO MEDIÁTICO ECUATORIANO.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Comunicación**

AUTORES: Luis Alberto Demera Zambrano

Angélica Patricia Rodríguez Peña

TUTOR: Lcdo. Jorge Eduardo Rodríguez Guerra; Msc

Guayaquil – Ecuador

2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Luis Alberto Demera Zambrano con documento de identificación N°0931406193 y Angélica Patricia Rodríguez Peña con documento de identificación N°0941273336; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 27 de agosto del año 2025

Atentamente,



Luis Alberto Demera Zambrano
C.I. 0931406193



Angélica Patricia Rodríguez Peña
C.I. 0941273336

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Luis Alberto Demera Zambrano con documento de identificación No. 0931406193 y Angélica Patricia Rodríguez Peña con documento de identificación No.0941273336, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: “Evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 27 de agosto del año 2025

Atentamente,



Luis Alberto Demera Zambrano
C.I. 0931406193



Angélica Patricia Rodríguez Peña
C.I. 0941273336

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jorge Eduardo Rodríguez Guerra con documento de identificación N° 0913764882, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano”, realizado por Luis Alberto Demera Zambrano con documento de identificación N° 0931406193 y por Angélica Patricia Rodríguez Peña con documento de identificación N° 0941273336, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Licenciado en Comunicación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 27 de agosto del año 2025

Atentamente,



Jorge Eduardo Rodríguez
Guerra
0913764882

Agradecimientos.

Luis Demera

Quiero primero agradecer a Dios, por permitirme seguir adelante y no perderme en el camino correcto.

A mi familia a mi hermosa familia, que tengo recuerdos desde pequeño cuando pasamos muchas cosas, y también en este momento hemos pasado muchas cosas, pero seguimos adelante, el apoyo de mis padres es fundamental para describir todo lo que me ha pasado, yo creo que no sería nadie sin la educación de mis padres, sin el apoyo de mis hermanas, sin la voluntad de seguir adelante que me dio mi familia, quiero agradecerles también a mis padres por la forma en que me educaron desde pequeño, esa manera estricta, pero eficaz. Agradezco también a mi tío Orley que siempre estuvo pendiente de lo que hacía y me recibía con una sonrisa en los días más difíciles que uno podría vivir y quiero extender un cálido abrazo hasta Panamá a un amigo que ha estado pendiente de lo que estaba haciendo, y que bueno, en todo lo que menciono él siempre está apoyándome, a mi hermano de otra madre, Sebastián, que es como un hermano que lo conozco hace muchos años, y que agradezco por su verdadera amistad que valoro mucho por todo lo que hemos pasado, para finalizar quisiera agradecer también a mis abuelos, mis abuelos que les tengo mucho cariño y aprecio, gracias a mi tutor que me ha ayudado mucho en este trabajo aunque ha sido un trabajo complicado en ocasiones pero agradezco mucho su forma de educar y trabajar.

Angelica Rodríguez

Durante este recorrido académico, han surgido individuos muy especiales que han jugado un papel crucial para que hoy pueda compartir este logro.

A mi adorada mamita Dora, mi abuela, quien ha representado un modelo de tenacidad inalterable. Su presencia incesante, su respaldo sin reservas y sus palabras de motivación han sido un soporte diario que me ha motivado a no claudicar y a seguir siempre con fe y resolución. A mi madre, por proporcionarme siempre la educación más óptima posible, infundiéndome el valor del saber y garantizando que nunca me faltara nada. Su cariño y dedicación han sido pilares esenciales para mi crecimiento personal y académico.

A un ser muy especial y único, a pesar de no hablar, ha logrado acompañarme en silencio: mi Coco, mi leal compañero de cuatro patas. En cada desvelada, en cada instante de ansiedad o fatiga, él ha estado a mi lado, brindándome refugio emocional y motivación con su excepcional presencia.

A Dios, por darme la fuerza incomprensible para seguir adelante, incluso en las situaciones más sombrías. Solo Él sabe las ocasiones en las que estuve a punto de abandonar, y, no obstante, me demostró de maneras que solo la fe puede comprender que siempre hay momentos más favorables y que toda batalla puede ser vencida con determinación y esperanza. Finalmente, a mis amigos más cercanos, que han confiado en mí, me han brindado palabras de apoyo genuinas y han compartido conmigo el deseo de verme realizada. Gracias por confiar en mi capacidad y potencial.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar la evolución de las artes marciales mixtas dentro del contexto mediático ecuatoriano, evaluando asimismo la transición de los medios tradicionales y digitales ecuatorianos. Si bien las artes marciales mixtas (MMA) ha tenido un alcance global, en Ecuador su difusión ha sido insuficiente en el plano nacional y más enfocadas en íconos ecuatorianos de este deporte. Por medio de entrevistas, análisis documental y focus group, se señala que la cobertura mediática tradicional está carente de especialización técnica y profesional con amplitud narrativa, a medida que las redes sociales han sido claves para conectar con nuevas audiencias, especialmente jóvenes. Las plataformas multimediales, la viralización de contenidos y el protagonismo de deportistas ecuatorianos han sido causas principales para el desarrollo del interés por las MMA. La investigación concluye que, aunque existe un progreso en la representación mediática, aún continúan desafíos como la escasez de apoyo institucional, el déficit de una cobertura persistente y la necesidad de especializar el periodismo deportivo en este ámbito.

Palabras claves: Artes Marciales Mixtas, cobertura mediática, Ecuador, viralización.

ABSTRACT

This research aims to analyze the evolution of mixed martial arts (MMA) in the Ecuadorian media context, while evaluating the transition from traditional to digital media in Ecuador. Although MMA has had a global reach, in Ecuador its coverage has been insufficient at the national level and has focused more on Ecuadorian icons of the sport. Through interviews, documentary analysis, and focus groups, it is observed that traditional media coverage lacks technical and professional expertise with narrative breadth, while social media has been key to connecting with new audiences, especially young people. Multimedia platforms, the viralization of content, and the prominence of Ecuadorian athletes have been the main drivers of interest in MMA. The research concludes that, although there have been advances in media representation, challenges remain, such as a lack of institutional support, a deficit of consistent coverage, and the need for specialized sports journalism in this field.

Keywords: Mixed Martial Arts, media coverage, Ecuador, viralization.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción.....	9
Origen de las Artes Marciales.....	11
La evolución de la MMA en el contexto ecuatoriano.....	12
Los medios de comunicación ecuatorianos y los deportes.....	13
El Mediatismo y los formatos televisivos.....	14
Metodología.....	15
ANEXOS.....	28

Introducción

El problema de estudio se centra en la evolución de las artes marciales mixtas o *Mixed Martial Arts* (MMA) en el contexto mediático ecuatoriano. En los últimos años, el desarrollo de este deporte es claro, con grandes eventos en todo el mundo y con un atractivo que parece interminable para los fanáticos. De acuerdo con Torres & Ochoa, (2021), las MMA se han convertido en uno de los sectores con más potencial económico a nivel mundial, involucrando al sector de la comunicación y sus múltiples medios informativos.

Según el portal deportivo Udla Channel (2024) en Ecuador, especialmente en Quito, estas disciplinas están en auge, con una participación diversa que va desde niños hasta adultos en academias especializadas, y con atletas profesionales de alto nivel en diferentes disciplinas. Los medios de comunicación destacan la representación de este deporte a nivel nacional. No obstante, el crecimiento de esta práctica deportiva es menos notable en comparación con otros países como Brasil o Perú, que han sido pioneros en lo que corresponde a los deportes de combate en Latinoamérica.

Parte de la problemática surge porque los medios de comunicación ecuatorianos, en ocasiones, confunden a las MMA con otros deportes, comparándolos por ejemplo con el karate, el boxeo o el taekwondo. Sin embargo, esta forma de hacerlo puede generar confusión entre las personas que quieren conocer más sobre las MMA. Según Vique López et al., (2024) las MMA son la combinación de técnicas de varios deportes de combate y exige que el deportista tenga fuerza, potencia, velocidad, técnica, coordinación, altura en salto, etc., para realizar adecuadamente cada movimiento.

Los medios de comunicación ecuatorianos no tienen un enfoque específico y continuo con relación a las MMA, no así con el fútbol. Si bien el fútbol hizo crecer a los medios deportivos, estos también han ayudado a que este deporte tenga gran relevancia a nivel local e internacional. Los medios han jugado un papel clave en el posicionamiento del fútbol, sobre todo teniendo en cuenta que el Ecuador es uno de los países más futbolizados de Sudamérica, como lo indica Morante & Paucar (2023). Esto podría afectar la manera cómo el público se entera de noticias sobre las MMA en el territorio ecuatoriano.

Las artes marciales mixtas en Ecuador en general son poco conocidas, por lo que surge la pregunta ¿cómo se ha desarrollado la exposición mediática de este deporte en el país? Además, surge la necesidad de analizar la manera en que los medios locales tratan este fenómeno deportivo. Estas interrogantes buscan promover el fortalecimiento de este deporte en toda la región.

Para entender mejor cómo se ha desarrollado la exposición mediática, es importante revisar lo que señala Piepiora & Witkowski, (2020), quienes indican que las MMA han ganado tal atención mediática, que se han convertido en herramientas mediáticas para la espectacularización, el entretenimiento e incluso la alienación popular. Por lo tanto, esto sería capaz de evidenciar por qué las MMA son un deporte que en otros países tiene más relevancia; en parte, esto podría ser gracias a su exposición mediática en general.

En este ámbito, la evolución de este deporte es totalmente diferente en países como: Estados Unidos, Rusia o México, quienes habitualmente se destacan en las

competencias internacionales. Así mismo, estos países han conseguido establecer una robusta industria de medios en relación con las MMA, caracterizada por extensas transmisiones televisivas, narrativas elaboradas en torno a personalidades emblemáticas y tácticas de mercadotecnia que han transformado este deporte en un fenómeno global.

Por otro lado, la mediatización también ha tenido consecuencias en la forma en que se consume y se experimenta este deporte, particularmente con el reciente auge de plataformas digitales y transmisiones en vivo. Los eventos son seguidos por un público diverso, especialmente masculino, en ocasiones muy joven, que incluye personas de edades y culturas variadas. Este grupo de espectadores está mucho más atraído por la presentación dramática y sensacionalista del espectáculo, que busca enfatizar momentos de tensión extrema en los combates, conflictos entre peleadores dentro y fuera del escenario, y desenlaces emocionantes como lo son los nocauts. Sin embargo, aunque la audiencia disfruta del espectáculo, hay una percepción general de que este enfoque violento, o sobreactuado, reduce el valor técnico y deportivo; lo que, por otro lado, da paso a que represente una oportunidad para explorar formatos que logren un equilibrio entre entretenimiento y autenticidad en las pantallas.

La importancia de la exposición mediática de las MMA no solo ha llegado a afectar a los peleadores y al público, sino también a la industria del entretenimiento deportivo en general. El producto de esta exposición incluso se ha convertido en un factor altamente lucrativo gracias a la atracción de patrocinadores y grandes audiencias. Esto ha fortalecido la posición de las empresas deportivas, también llamadas organizaciones, que tienen mucho más control de mercado, gracias a la distribución y comercialización de su producto. Este ámbito les facilita la negociación de derechos de transmisión exclusivos, la formación de alianzas estratégicas con plataformas digitales y la producción de contenidos originales, provocando que no se tome en cuenta los elementos técnicos, éticos o educativos de las artes marciales mixtas.

Además, las principales empresas relacionadas a este deporte, en particular la UFC (Ultimate Fighting Championship), han consolidado su poder de mercado ganado, a través de contratos restrictivos que limitan las oportunidades de los peleadores y los obligan a someterse a prácticas cuestionables, como los bajos salarios. Aunque la compañía genera miles de millones de dólares anuales, muchos peleadores han denunciado la falta de equidad en la distribución de los ingresos, las restricciones contractuales y las dificultades para obtener un salario justo, como lo señala Antonio Ruiz (2025).

La evolución de las artes marciales mixtas en los medios empezó con entrevistas a luchadores de élite, hasta coberturas internacionales. Sin embargo, el producto ha estado cambiando y añadiendo estrategias mediáticas para las peleas de manera forzada, con el fin de vender las rivalidades entre peleadores. En ese sentido, Kaewta et al., (2021) señala que la intención de ver MMA se debe a que los espectadores valoran la belleza en el uso de las técnicas de lucha, y los deportes son divertidos porque generan emoción.

Las MMA han tenido una notable evolución tanto a nivel global como en Ecuador, sobre todo afectadas por el cambio de los medios tradicionales a los digitales. Este estudio pretende llevar a cabo un análisis sobre cómo ha evolucionado esta disciplina en el contexto mediático ecuatoriano.

Origen de las Artes Marciales.

Las actividades de caza utilizadas por distintos grupos humanos para garantizar su supervivencia son, tal vez, la base de los métodos de defensa que hoy conocemos. Según Choza (2013), desde la salida de los humanos de África hace aproximadamente cien mil años, y su posterior extensión por toda Eurasia, se usó el propio cuerpo como arma para defenderse y para atacar. Más adelante, las artes marciales nacen construyendo así una historia milenaria que se origina en prácticas tradicionales de combate empleadas tanto para la defensa personal como para fines espirituales y filosóficos; como lo señala Stevens (2011), la victoria sobre uno mismo es el objetivo principal de nuestra práctica. Nos concentramos en el espíritu en lugar de en la forma.

En el continente asiático, particularmente en naciones como China, India, Japón y Corea, las artes marciales se desarrollaron no únicamente como métodos de autodefensa, sino también como vías para el crecimiento ético, espiritual y filosófico. Según Acevedo & Cheung (2012) los chinos creían que luchar dándose cabezazos (jiao di) fue inventado por un dios llamado Chi You. A esta entidad también se le atribuye la creación de las armas de metal, y atacar a sus enemigos con golpes de su cabeza. Esta perspectiva indica que, desde sus comienzos, las artes marciales no se limitaban simplemente a métodos de ataque o defensa, sino que eran expresiones íntimamente conectadas con la espiritualidad, la cosmovisión y la tecnología de una determinada cultura. Muestra de qué manera las sociedades antiguas percibían la guerra y el cuerpo como extensiones del poder divino, confirmando a los guerreros una función casi sagrada.

A lo largo del tiempo, las artes marciales también se han transformado en formas de entretenimiento. Un ejemplo evidente de esto es la lucha libre profesional, especialmente con el surgimiento de organizaciones como la World Wrestling Federation (WWF, actualmente WWE), que desde la mitad del siglo XX convirtió a la lucha libre en un fenómeno de masas. A pesar de ser guionizada, la lucha libre ha integrado técnicas auténticas y dramatizadas de artes marciales, boxeo y lucha olímpica, lo que contribuyó a fomentar el interés por el combate.

Más allá de su ubicación geográfica, todas las artes marciales poseen un principio estructural compartido: el desarrollo del ser físico como instrumento de defensa, la primacía de la técnica sobre la mera fuerza física, y la inculcación de valores tales como el respeto, la tenacidad, la autodisciplina y el crecimiento personal; según Holt (2023), cualquier estilo de lucha sistemático, incluidos los deportes de combate, puede considerarse un arte marcial en la medida en que encarna la sabiduría al mejorar las habilidades prácticas de lucha. Por lo tanto, numerosas técnicas de estas prácticas han sido transmitidas a lo largo de las generaciones, ya sea a través de la tradición oral o mediante manuscritos, escuelas tradicionales (como los ryu en Japón) o templos religiosos (como los de China o la India).

Origen de las Artes Marciales Mixtas (MMA)

Las MMA comenzaron a ganar popularidad fuera de Brasil. En 1993, se celebró el primer evento del Ultimate Fighting Championship (UFC) en Estados Unidos, lo que marcó un punto de inflexión en la popularidad global de esta disciplina. El UFC se basa en la idea de enfrentar a luchadores de diferentes estilos para determinar cuál era el más efectivo. Esta necesidad dio lugar a la evolución de diversas ramas deportivas como el

karate, taekwondo, sambo, lucha grecorromana y boxeo. Según Mayorga López et al., (2023) las artes marciales mixtas combinan técnicas de varios deportes de combate y requieren que el practicante desarrolle fuerza, potencia, velocidad, técnica, coordinación, y otras habilidades para ejecutar correctamente cada movimiento.

A lo largo del tiempo, varias organizaciones han experimentado una transformación significativa, tanto en su estructura competitiva, como en su aceptación cultural y social. Si bien, inicialmente las artes marciales mixtas fueron percibidas como una actividad marginal o violenta, con el tiempo y la mediatización de su actividad han ganado legitimidad y reconocimiento como una disciplina profesional a nivel mundial. Este proceso de legitimación ha sido impulsado por la regulación de este deporte, su exposición mediática y participación en el mercado, la creación de organizaciones deportivas, como la UFC, y la inclusión de reglas que garantizan la seguridad de los competidores. De acuerdo con Petrou et al., (2022), estas reformas han contribuido a cambiar la percepción pública de este deporte, consolidándolas como una rama respetada y atractiva para audiencias globales.

La evolución de la MMA en el contexto ecuatoriano.

Este deporte en Ecuador empezó lentamente, desde los primeros torneos realizados recién en el siglo XXI, en algunas provincias del país, hasta la actualidad. Entre otros motivos porque esta disciplina era considerada localmente como violenta y de mala influencia para los jóvenes que quisieran practicarla, sobre todo por las maniobras agresivas que este deporte requiere en el momento del combate.

Aun así, es importante considerar, que en el Ecuador este deporte alcanzó mayor visibilidad cuando en el año 2014 un ecuatoriano hacía su debut en la organización más vista y conocida en ese momento. Sin embargo, seguía siendo de poco interés mediático para llegar a ser transmitido o generar un interés en el público, quien ya manifestaba un fanatismo marcado por el fútbol que lleva años de ventaja en el ámbito local.

En el Ecuador, el nacimiento de este deporte también tuvo lugar principalmente por medio de iniciativas autónomas de practicantes de artes marciales tradicionales como el jiu-jitsu, el muay thai, el boxeo y el taekwondo. Estas disciplinas funcionan como fundamentos para los primeros combatientes que empezaron a interesarse en fusionar técnicas de distintos estilos en un formato competitivo.

La percepción cultural alrededor de las consecuencias en la práctica de este deporte, es un factor que también genera cierta influencia al momento de su práctica. Tal como acota Nuñez (2023), si bien en la historia del deporte ecuatoriano han existido atletas que han marcado terreno por sus logros y por representar a su país, también existen deportistas locales, en el ámbito de la MMA, que no han llegado a tener ese momento en el que puedan destacarse naturalmente por sí solos. Entre otras cosas, se considera que también existen factores culturales de peso, como el prejuicio de que entrenar en esta rama implica que la persona será mucho más agresiva que el resto.

El desarrollo de esta disciplina deportiva a nivel local también se vio afectado por no contar con la infraestructura que se requería. Entre otras cosas, esto podría haber influenciado en la manera de atraer al público y que, de esta manera, esta disciplina sea rentable para las promotoras que estaban empezando.

A lo largo de la historia, las artes marciales han demostrado que son más que simples técnicas de combate o defensa personal. Por ende, estas disciplinas deportivas han sido portadoras de valores que se van transmitiendo de generación en generación,

puesto que han influido en la formación de varias personas que se comprometen con el autocontrol, la ética y la superación personal.

Los medios de comunicación ecuatorianos y los deportes.

Los medios de comunicación son los principales agentes que brindan la información a los ciudadanos. Sin embargo, cuando se habla del ámbito deportivo, se encuentra que existe una marcada preferencia de los medios locales por la exposición del fútbol, deporte que lleva años siendo el más representativo para los ecuatorianos, en parte podría ser por las destacadas actuaciones de unos pocos futbolistas ecuatorianos en campeonatos internacionales (Núñez Sánchez, 2021).

Las nuevas tendencias en comunicación han abarcado mucha más información sobre el fútbol que sobre otros deportes. La facilidad en el uso de los nuevos entornos, basados en el mundo del Internet, y el crecimiento de la interacción por las redes sociales que tiene el deporte con las nuevas tecnologías, ayudan al crecimiento de muchos clubes de fútbol profesional tal como lo acota Torres-Toukoumidis et al., (2023). La popularidad y las interacciones en redes sociales de otras disciplinas deportivas, a nivel local, no tiene el alcance que muestra el fútbol.

La relación entre los medios de comunicación y las distintas organizaciones deportivas locales también se ve influenciada por la estructura de la distribución informativa. A pesar del gran desarrollo mediático que ha tenido el periodismo deportivo en el país, la calidad en sus contenidos podría considerarse que no ha avanzado de la misma manera. En Ecuador, la información deportiva tiende a basarse en la poca investigación y llega incluso a fundamentarse en rumores (Núñez Sánchez, 2021b).

Tal y como lo explica Morales & Cedeño (2023), el espacio que ocupa la comunicación deportiva en el país ha crecido exponencialmente, pero esta comunicación es abordada en muchos casos como un espacio de prácticas que no coincide con el profesionalismo ni la preparación que se requiere para tal actividad. Además, existen casos de periodistas que se refieren a algún tema por compromiso con alguien, o cuyas actuaciones los benefician a ellos mismos; de esta manera, no dan información adecuada a momentos deportivos relevantes. Los medios de comunicación que se encuentran en el país han tenido fases en las que la capacidad de generar información se ve manchada cuando la realidad sale a luz; de ese modo lo analiza Tamarit & Puñal Rama (2021).

Con relación a la difusión en los medios digitales de Ecuador, es posiblemente el método que ha tenido mayor importancia al momento de promocionar o difundir contenido relacionado con los deportes; esto a través de diferentes plataformas en las que se comparte información de eventos o se da una cobertura más cómoda y rápida al aficionado. Por lo tanto, en los deportes de contacto se evidencia un crecimiento notable en la difusión de sus actividades por este medio, en el país.

Por ello, según Gómez et al., (2021) el Ecuador es un país en el que el periodismo y la comunicación profesional fueron protagonistas de un proceso de transición en el uso de plataformas y característica de las narrativas deportivas; sin embargo, en el ámbito del profesionalismo, los medios deportivos digitales a menudo carecen de investigación profunda con respecto a los deportes emergentes en el ámbito local.

Y si bien es cierto de la inclusión del Ecuador en diferentes áreas del ámbito digital, como por ejemplo el camino hacia una cultura digital (Ynciarte,2023) , la decisión de ver el contenido de los medios digitales siempre la tendrán los usuarios, quienes cuentan con infinidad de facilidades de acceso a toda la información que las diversas plataformas digitales ofrecen.

Por lo consiguiente, los medios digitales en Ecuador juegan un papel crucial en el desarrollo y la promoción de las MMA, y otros deportes de combate. No obstante, es vital que los medios dirijan la mayoría de sus esfuerzos hacia la creación de contenidos de alta calidad, fundamentados en una investigación exhaustiva y una correcta verificación de fuentes, con el fin de proporcionar información precisa y confiable a sus espectadores.

El Mediatismo y los formatos televisivos.

El mediatismo, comprendido desde la propia hipótesis de la mediatización, se refiere a como los medios de comunicación convierten todos los sucesos que transcurren en el día a día, al sobreponer narrativas y acciones en diversos sectores sociales. Según Krotz, (2022), la mediatización “examina el cambio en la vida cotidiana, la cultura y la sociedad en el contexto del cambio mediático” (p.227) , lo que conlleva que los medios de comunicación no solo reflejan la realidad social, sino que también la alteran mediante procesos culturales y sociales.

En el contexto del Mediatismo y los formatos televisivos, la manera en que se presentan las conclusiones de los combates tiene una relevancia significativa para la audiencia. Para Morales-Rosillo et al., (2019) el impacto de un KO o TKO, junto con la posibilidad de una sumisión, define el desenlace del combate y afecta la percepción del espectáculo. Estos relatos enfatizan el drama y la tensión del enfrentamiento, mientras influyen en la construcción de narrativas que capturan el interés del público.

El Mediatismo amplifica estas dinámicas al resaltar momentos cruciales y emocionales que, a su vez, potencian el atractivo comercial y el valor del entretenimiento deportivo, consolidando la popularidad en el ámbito televisivo y digital.

En Ecuador, el alcance televisivo, al igual que otros medios masivos tradicionales, se encuentra distante en la difusión de las artes marciales mixtas. A pesar de que este deporte ha adquirido bastante popularidad a nivel internacional, en el país la televisión no ha acudido a estrategias más efectivas para difundir eventos ni fomentar la práctica en su territorio. A esto se le puede agregar una variedad de elementos que incluyen la sobreexposición al fútbol como contenido de interés o las condiciones sociales y económicas que enfrentan.

La mayor parte de las cadenas televisivas en Ecuador no incorporan este deporte en su programación cotidiana. Y cuando lo hacen, es mediante intervenciones breves en los medios de comunicación o al cubrir acontecimientos internacionales de importancia, como es el caso de la UFC. La dificultad radica en que la interpretación propia de dichas menciones se limita o bien a aspectos generales de las peleas, o a sus episodios más impresionantes, pero no a la temática de combate, elevados estándares deportivos y culturales, ni a los luchadores locales.

Pese a estos retos, la circunstancia está evolucionando conforme las plataformas digitales se están extendiendo. Al mismo tiempo que la televisión convencional y el video en línea se encuentran accesibles, un creciente número de ecuatorianos empieza a buscar

contenido digital, a través de plataformas como YouTube e Instagram. Esto significa que, aunque la televisión lineal continúa teniendo gran importancia, el proceso de transformación digital y la adopción de nuevos formatos podrían ser los canales factibles para la transmisión de deportes de contacto.

Metodología.

La presente investigación se centra en la comprensión de la evolución de las MMA en el contexto mediático ecuatoriano, para lo cual se utiliza un enfoque cualitativo. Como herramientas de recolección de información se usaron la revisión documental, las entrevistas en profundidad y los grupos focales. La población seleccionada abarca a los espectadores de MMA, quienes presentan diversas características demográficas y culturales. Como criterio de selección, esta población debe de consumir este deporte a través de medios digitales o plataformas de transmisión en vivo.

El tipo de estudio de la presente investigación es exploratorio y descriptivo, lo que le atribuye una proyección apropiada ya que el estudio busca investigar un escenario prácticamente novedoso y poco observado en el ámbito local. Además, al ser un estudio exploratorio, la búsqueda de información pretende identificar y comprender las tendencias nacionales, experiencias y percepciones emergentes relacionadas con nuestro país, sin pretender demostrar hipótesis preconcebidas. Por otro lado, al ser un estudio descriptivo facilita una mirada minuciosa de cómo este deporte está siendo consumido por su audiencia y cómo está siendo presentado en los medios de comunicación locales.

Se llevaron a cabo entrevistas a un conjunto de participantes, conformado por periodistas deportivos nacionales, estos diálogos ofrecieron datos cualitativos acerca de sus vivencias personales, su percepción del progreso de las MMA en Ecuador y sus relaciones con los medios. Esto facilitó obtener un entendimiento detallado de cómo se viven las MMA en el entorno local. Además, como resultado del método de validación de expertos (Delphi) el valor de los entrevistados es de 0,9 de 1, indicando de una alta validación.. Las entrevistas en profundidad están conformadas por un grupo de 5 participantes, compuesto por periodistas deportivos locales, lo que permitió obtener una comprensión de sus experiencias y percepciones en el campo de la evolución en los medios de comunicación.

Además de las entrevistas, se realizaron grupos focales donde se eligieron a grupos de espectadores medios locales, para reflejar diferentes rasgos demográficos culturales en sesiones de 30 minutos. Los asistentes compartieron sus opiniones acerca de las MMA. Esto facilitó la observación de dinámicas grupales y proporcionó diversas visiones sobre el las MMA en su comunidad y en los medios.

Un instrumento fundamental fue la revisión documental en prensa escrita como los diarios Extra, El Telégrafo y El Universo, examinando la representación de las MMA en el escenario mediático de Ecuador. Este estudio detectó patrones de cobertura, fechas importantes, además de su posible influencia en la percepción pública con relación a la evolución de las MMA en el Ecuador.

Entrevistas

Análisis de las entrevistas

En el proceso de investigación, se realizaron entrevistas a los cinco expertos y periodistas deportivos, quienes han dado seguimiento a las artes marciales mixtas en los medios ecuatorianos. Los entrevistados fueron Diego Arcos, Daniel Novillo, Jorge Sánchez Parra, Nicolás Carrión y Henry Ronquillo quienes aportaron criterios relevantes sobre la evolución, la cobertura mediática de las MMA en el Ecuador.

Presencia de las MMA en los medios

Hay acuerdo conjunto entre todos los entrevistados, y eso es que la presencia de las artes marciales mixtas en los medios de comunicación de Ecuador ha crecido considerablemente desde el reconocimiento internacional del peleador de la compañía UFC, el ecuatoriano Marlon "Chito" Vera, quien fue el primer ecuatoriano en darse a conocer en las MMA. El involucramiento de este deportista en importantes momentos de las MMA ecuatorianas, como su debut en la UFC, y la pelea por el título mundial de la misma compañía, ha marcado un antes y un después en la atención mediática, generando un interés que anteriormente era casi nulo, o bastante limitado. No obstante, algunos entrevistados advierten que este interés ha sido temporal y muy vinculado a momentos puntuales de éxito, lo cual evidencia una falta de continuidad en la cobertura.

Además, se sostiene que, pese al crecimiento reciente, la presencia de las MMA sigue siendo limitada y no ha alcanzado una base sólida en los medios tradicionales.

Influencia de la viralización

Se considera que la viralización en redes sociales juega un papel fundamental en lo que se transmite por los medios. Los contenidos que se vuelven virales ya sea por anécdotas, peleas, declaraciones o historias personales, son los que logran escalar hasta los medios tradicionales. La viralidad actúa como una forma en que las MMA se observan mucho más, generalmente lo que no circula en redes difícilmente será cubierto por la prensa convencional.

Además, se subraya que la viralización puede llegar a romper el monopolio informativo del fútbol, abriendo espacio a otras disciplinas que normalmente no tienen cabida en la prensa deportiva.

Deportes de contacto destacados

Históricamente, el boxeo, el karate y el taekwondo han tenido mayor presencia mediática en Ecuador. En los últimos años, las MMA y el jiu jitsu brasileño han comenzado a posicionarse, aunque aún enfrentan resistencia frente al predominio del fútbol y la falta de tradición en su cobertura.

Las MMA todavía comparten espacio con otros deportes de combate, sin llegar a consolidarse como referentes permanentes en la agenda deportiva.

Medios más activos

Hay coincidencia en que las redes sociales, los medios digitales independientes y algunos periodistas apasionados han sido clave en la difusión de las MMA. Canales como MMA Fan Ecuador, cuentas especializadas en Instagram y algunos espacios televisivos o radiales han mantenido activa la conversación en torno a este deporte. Sin embargo, se señala que los grandes medios (TV y prensa escrita) solo se activan cuando hay una

historia de alto impacto o viral, que hacer importante para ese momento. De hecho, se indica que fue la comunidad digital la que primero impulsó la visibilidad de las MMA, incluso antes que los medios convencionales.

Evolución narrativa

Se considera que la narrativa mediática sobre las MMA aún es limitada, aunque existen ciertos avances. El conocimiento técnico por parte de los periodistas es escaso y, en muchos casos, se percibe una cobertura superficial. Sin embargo, algunos reporteros han aprendido directamente de los atletas, lo que ha mejorado paulatinamente la forma de contar estas historias. Se percibe una falta de preparación especializada en los comunicadores, lo cual impide una narración profunda sobre el deporte.

Estrategias de mejora

Entre las sugerencias comunes, se destaca la importancia de capacitación de los periodistas en temas técnicos, generación de estrategias de visibilidad por parte de promotores y atletas; además de un enfoque narrativo más educativo, también se resalta la necesidad de aprovechar el potencial cultural y comercial de las MMA, especialmente a través de figuras locales que puedan sostener la atención del público y los medios a largo plazo. Los periodistas deberían capacitarse directamente con atletas y entrenadores, para entender la lógica del deporte desde adentro y no desde la espectacularización mediática.

Análisis de investigación documental (2012-2024)

A través de este método se buscó detectar los patrones de la cultura periodística ecuatoriana sobre las MMA, para así poder identificar por medio de las fechas clave como fue la evolución de este deporte, y así poder comprender el enfoque informativo que fue adaptando cada medio periodístico. Por lo tanto, esta investigación permitirá analizar los momentos de exposición mediática, y que tan recurrente es la visualización de las MMA en el Ecuador.

Para comprender mejor los hallazgos de los diferentes medios periodísticos, a continuación, se mostrarán las tablas que abordan la información recopilada, esto según su fuente, fecha de publicación, enfoque periodístico y temática principal.

Tabla 1

Artículos publicados por Diario Extra sobre las MMA en Ecuador.

Autor	Título	Fecha	Temática
Redacción Extra	Nacional de artes marciales	08/07/2016	Mención del campeonato nacional abierto de artes marciales que lo organiza la OMAM Ecuador.
Redacción Extra	'Chito' Vera describe cómo es estar en la jaula de la UFC	24/04/2017	Se hace énfasis en las declaraciones del peleador ecuatoriano de la UFC y explica

cómo es la competencia de artes marciales mixtas dentro del octágono.

Redacción Extra	Las artes marciales fueron dominadas por los ecuatorianos	05/09/2017	la delegación ecuatoriana que volvió del X Open y Campeonato Panamericano en Costa Rica, con 16 medallas.
Redacción Extra	¡'Chito' Vera es condecorado por la Asamblea!	18/07/2019	Marlon Vera recibió la condecoración "Vicente Rocafuerte" al Mérito Deportivo.
Jerson Ruiz	"La bandera se respeta", dijo Chito Vera al 'darle palo' a Sean O'Malley en la UFC	17/08/2020	El artículo habla después de las declaraciones del peleador ecuatoriano sobre su victoria en las vegas.
Julio Montero Solorzano	Morales, cerca de meterse a la UFC	06/07/2021	Primera mención a Michael Morales, con respecto a su futuro en la empresa UFC
Daniel Pin Icaza	Álex Yuma quiere ser el primer peleador Shuar en llegar a la UFC	10/02/2022	Se hace referencia a otro ecuatoriano más que esta en la misma intención de muchos, que es llegar a la UFC.
Redacción Extra	José Salgado va 'dando golpes' hacia la UFC	10/09/2023	José Salgado se fue a Estados Unidos en busca de cumplir su gran sueño en las artes marciales mixtas.
Henry Ronquillo	Juan 'El Chapo' Izquierdo: El ecuatoriano que suma victoria en las MMA de España	18/12/2023	Cada vez son más los nombres en las distintas ligas de las MMA a nivel mundial
Henry Ronquillo	Chito Vera: "Ecuador va a tener su primer campeón mundial"	7/03/2024	Una de las fechas más recordadas, conferencia previa a la pelea por el título del peso gallo de la UFC.

Fuente: diario Extra. Extra.ec (<https://www.extra.ec/>)

El diario Extra presenta una cobertura sobre la MMA entre el año 2016 y el año 2024, esta principalmente enfocado en los peleadores ecuatorianos con una proyección internacional, aunque repetidas veces se menciona el nombre de Marlon Vera, es notorio cómo va incorporando nuevos nombres que aspiran ingresar a la empresa UFC.

Es importante entender el enfoque que tiene el diario Extra, ya que principalmente es de carácter local y su cobertura se centra en las historias, de tal manera que los deportistas ecuatorianos que destaquen en el ámbito internacional son presentados como inspiración para el espectador nacional que siente orgullo de su país. Así mismo, en la cobertura hay una continuidad y evolución, que a lo largo del tiempo se nota el incremento de publicaciones y la diversidad de peleadores, estos han formado parte de la evolución de las MMA en el Ecuador, ya sea como actores principales para los medios o simplemente en el deporte ecuatoriano.

Diario Extra, al ser un medio de alta circulación a nivel nacional, enmarca principalmente el entretenimiento e identidad nacional en sus titulares sobre las MMA, generando una conexión emocional con el público y funcionando también como una plataforma para que diferentes talentos que surgen en el país puedan darse a conocer.

Tabla 2

Artículos publicados por El Universo sobre las MMA en Ecuador.

Autor	Título	Fecha	Temática
Redacción El Universo	Peleas fueron una 'locura'	08/03/2012	Reportaje donde se mencionaba a las MMA en un torneo realizado en la alborada.
Redacción El Universo	Artes marciales mixtas entrevista a Chito Vera y Frank Vidal	31/01/2013	Entrevista al peleador ecuatoriano de MMA Marlon Vera donde por primera vez se lo menciona
Redacción El Universo	Adrián Luna logra título internacional en artes marciales mixtas	09/12/2016	la delegación ecuatoriana que volvió del X Open y Campeonato Panamericano en Costa Rica, con 16 medallas.
Redacción El Universo	Aarón Cañarte, peleador ecuatoriano: Dejé el fútbol por las artes marciales mixtas	31/07/2019	Entrevista al peleador ecuatoriano Aarón Cañarte sobre su futuro y historia en detalles.
Redacción El Universo	Este viernes hay cartelera de MMA en Guayaquil con la disputa del QFC9	25/09/2020	La liga deportiva Quito Fight Club QFC celebra su novena edición de artes marciales mixtas (MMA en el coliseo de

			voleibol de Fedeguayas, ubicado en la explanada del estadio Alberto Spencer.
Alejandro Fierro	El inolvidable año para las MMA de Ecuador	31/12/2021	Una recopilación de lo conseguido por los ecuatorianos en lo que respecta a las MMA.
Alejandro Fierro	El jiu-jitsu brasileño se encuentra en pleno apogeo en Guayaquil	09/07/2022	Se refiere al jiu-jitsu y como este es considerado la disciplina base de los peleadores de MMA.

Fuente: El Universo (<https://eluniverso-el-universo-prod.cdn.arcpublishing.com/>)

Por otro lado, el diario El Universo presenta una cobertura con publicaciones importantes en el desarrollo de estas disciplinas, aunque tenga menos artículos que el diario Extra, en sus notas se ve un enfoque mucho más estructurado e informativo sobre lo que es las MMA en el Ecuador. De igual manera, este tiene registros de eventos locales desde el 2012 y esto proporciona mucha información de los inicios de las MMA a nivel local.

Los artículos se enfocan principalmente en los logros individuales de los deportistas, así como las ligas locales y los eventos organizados de distintas disciplinas relacionadas a las MMA, combinando la información con entrevistas, reportajes de peleadores que han estado en eventos importantes representando al país, mostrando la evolución estructural que ha tenido este fenómeno deportivo en el Ecuador.

El Universo como medio periodístico se mantiene en el enfoque tradicional, ya que todo el contenido se basa en el desarrollo de las MMA, desde el ámbito local hasta el plano internacional, donde su enfoque va más para los deportistas ecuatorianos que están triunfando en el exterior,

Tabla 3

Artículos publicados por El Telégrafo sobre las MMA en Ecuador.

Autor	Título	Fecha	Temática
Redacción El Telégrafo	Las artes marciales mixtas “pegan” duro en Guayaquil	08/05/2012	Un artículo donde el tema principal son las MMA y se destaca el lugar donde se entrena principalmente.
Redacción El Telégrafo	Supervivencia, el origen de las artes marciales	23/03/2013	Reportaje donde se menciona el origen de las MMA y que se realizara seminarios en el país.
Redacción El Telégrafo	Las artes marciales mixtas elevan la adrenalina en Quito	30/11/2013	Información sobre el combate estelar de la velada de artes marciales mixtas en el Centro de Exposiciones Quito, al norte de la capital.

Redacción El Telégrafo	Esmeraldas recibirá a los mejores de las artes marciales mixtas	29/07/2015	Se hace anuncio de un evento en el coliseo Nubia Villacís de Esmeraldas, se reunirán los mejores peleadores de artes marciales mixtas de Ecuador.
Redacción Fanático	Vera dedica al país y a su hija su primer triunfo en la UFC	10/09/2015	Noticia luego de la primera victoria de un ecuatoriano en la UFC, un hecho importante en el deporte local.
Redacción El Telégrafo	Las artes marciales mixtas son las peleas de mayor contacto físico	08/07/2017	Otro reportaje sobre las MMA, esta vez incluyendo fotos y mencionando provincias donde se practican.

Fuente: Diario El Telégrafo (<https://www.eltelegrafo.com.ec/>)

La cobertura de El Telégrafo abarca posiblemente los inicios de las MMA en el país, ya que principalmente está en la constante explicación del origen y el desarrollo de la MMA en Ecuador, al igual que otros diarios, su redacción va sobre los eventos locales y los logros nacionales e internacionales que han tenido los ecuatorianos, en las diferentes empresas de MMA.

En los primeros artículos se empieza con el origen de las MMA y su llegada al Ecuador, evidenciando una necesidad importante de informar al público sobre este deporte en estaba en auge, se menciona que las MMA ya tenían una cobertura amplia en diversas provincias del país. Sin embargo, lo más importante mencionado a diferencia de los otros diarios es la cobertura que tenía este medio.

El Telégrafo presenta un trabajo muy interesante en los inicios del 2012, cuando las MMA aún no se encontraban en la conversación de muchos, ya que, siendo un medio público, se mostró el esfuerzo por mostrar este deporte en los primeros reportajes de los eventos que se realizaron en el país.

Análisis del Focus Group: Percepción y Evolución de las Artes Marciales Mixtas en Ecuador

Primeros acercamientos e impacto inicial

Los miembros del grupo focal coincidieron en que su primera experiencia con las artes marciales mixtas inició entre los años 2013 y 2015, a través de combates protagonizados por íconos internacionales como Conor McGregor y José Aldo. Este primer acercamiento fue valorado como fascinante, emocionante y distinto a deportes de combate tradicionales. La descripción inicial se manifestó por medios como televisión (con seguimiento de adultos familiares), YouTube o redes sociales, lo que expone la influencia del contexto y la usabilidad digital en la versatilidad del interés por las MMA.

El papel de los medios y la viralización

Existe una interpretación generalizada de que la cobertura mediática de las MMA en Ecuador ha incrementado significativamente gracias a las redes sociales. Los "highlights", momentos relevantes y clips editados, han proporcionado la difusión, generando el interés de públicos que antes no frecuentaban este tipo de contenido.

A pesar de que se reconoce este avance, también se demuestra que aún hay desigualdad respecto a otros deportes como el fútbol. No obstante, la evolución en la forma de narrar este deporte es notoria, con mayor profesionalismo y enfoque en historias y anécdotas de vida.

Figuras clave

El nombre de Marlon "Chito" Vera se menciona constantemente como un ícono nacional e internacional que marcó un antes y un después para las MMA en Ecuador. Los participantes lo identifican como el primer gran referente mediático y deportivo. Su ingreso y éxito en la UFC permitieron que el país se evidencie en el mapa internacional de este deporte.

Michael Morales es identificado como la nueva promesa, un cambio generacional que está posicionando aún más a Ecuador en el escenario mundial.

Futuro del deporte en el Ecuador

Hay opiniones variadas sobre si las MMA podrían alcanzar la relevancia del fútbol en Ecuador. Algunos creen que es difícil aspirar con un deporte tan arraigado, pero otros manifiestan que el interés progresivo y el apoyo del público podrían llevar a las MMA a superar incluso al boxeo.

La clave, según los participantes, estaría en el apoyo institucional y en la formación de nuevos talentos en diferentes provincias del país.

Formación, academias y crecimiento local

Diversos testimonios señalan que las artes marciales mixtas están obteniendo terreno en el ámbito formativo, y recreativo, especialmente en el público joven. Se menciona que muchos prefieren entrenar disciplinas como kickboxing, jiu-jitsu y muay thai por razones específicas como la defensa personal y otras cosas como la condición física o motivación profesional.

También se menciona la necesidad de academias más completas que incorporen distintas disciplinas y fomenten el desarrollo integral de los atletas. Algunas solo proporcionan una especialidad, lo cual limita el potencial formativo de las MMA.

Desigualdad en el acceso y falta de apoyo estatal

Otro tema frecuente es la ausencia de respaldo del gobierno y de estructuras deportivas consistentes dentro del país. Existen los casos de peleadores que trasladaron su residencia fuera del país para poder firmar con promotoras grandes e impulsar su carrera profesional.

Esta insuficiencia se convierte en una barrera de progreso continuo del talento local y para que más personas accedan al deporte de manera profesional.

Cambios generacionales y perspectivas a futuro

Finalmente, se analiza una clara transición en los gustos y tendencias deportivas entre generaciones. Las MMA tienen apogeo entre los jóvenes, lo cual podría ser una prueba del rumbo que tomará el deporte en el país en los próximos años.

Discusión

El análisis de la investigación realizada ha permitido evidenciar, que la evolución de las artes marciales mixtas (MMA) en el contexto mediático ecuatoriano ha estado directamente relacionado con factores contextuales, individuales y hasta tecnológicos. De igual manera, a través de las herramientas aplicadas en la investigación de este caso, podemos establecer que las MMA ha crecido significativamente en los últimos 10 años, esto va de la mano del crecimiento de figuras nacionales en el extranjero, que permite posicionarse a nivel internacional.

La información obtenida mediante la revisión documental muestra una tendencia creciente en la cobertura mediática de las MMA por parte de medios tradicionales como El Universo, diario Extra y El telégrafo. Cabe señalar, que se identificó que El Telégrafo fue uno de los primeros medios que trabajó en la cobertura de las MMA, destacando su forma de explicar y transmitir esta disciplina. Por otro lado, El Universo se ha centrado mucho más en las entrevistas a los protagonistas y los logros deportivos que estos han realizado, mientras que diario Extra ha enfocado la narrativa de los peleadores ecuatorianos, exaltando sus historias de vida y enfatizando el camino que estos han pasado para conseguir sus metas.

El focus group también confirmó que el consumo del contenido sobre MMA en el Ecuador se concentra específicamente entre los jóvenes, quienes han descubierto todo lo relacionado a las MMA por medio de videos cortos, a través de las redes sociales y transmisiones en vivo. Esta generación manifestó que el posicionamiento de figuras ecuatorianas en el extranjero ha permitido que este deporte siga en la conversación de los medios locales, lo que ha permitido ampliar el alcance de la información de esta disciplina. Sin embargo, también critican la manera en que se apoya a los peleadores y la necesidad de mayor apoyo nacional en el desarrollo de los luchadores ecuatorianos a nivel local.

Uno de los principales hallazgos de este estudio es que la cobertura mediática sobre las MMA no se ha consolidado como una sección especializada dentro de los medios deportivos del país. Esto se evidencia en las entrevistas a profundidad realizadas a periodistas, quienes reconocen la falta de formación técnica en este tipo de disciplinas por parte de los comunicadores, lo que ha dificultado una cobertura profunda, coherente y sostenida. Algunos de los entrevistados resaltaron que, aunque el interés ha aumentado, la cobertura sigue siendo limitada y muchas veces dependiente del impacto viral que puedan generar ciertos eventos, como combates internacionales en que los ecuatorianos sean protagonistas de estos.

De igual manera, la evolución mediática de las MMA en Ecuador, pone en evidencia la forma en que algunos medios han incluido este deporte en su agenda de medios, únicamente se centran en momentos en los que existe un alto interés público. Sin embargo, esta inclusión ha sido intermitente, sin garantizar una presencia sostenida, puesto que la narrativa mediática es distinta con relación a otros deportes nacionales, que si tienen la cobertura mediática en todo momento.

En este sentido, los hallazgos de la investigación permiten comprender que el crecimiento mediático de las MMA en Ecuador ha sido un proceso ascendente, impulsado en gran parte por el protagonismo de figuras destacadas, la espontaneidad del entorno digital y el interés creciente de nuevas audiencias. No obstante, persisten desafíos estructurales en cuanto a la cobertura especializada, la información de las MMA y políticas públicas de apoyo al desarrollo de esta disciplina deportiva.

Conclusión

Este estudio evidencia que la evolución mediática de las artes marciales mixtas (MMA) en Ecuador puede estar influenciada por factores individuales, tecnológicos y sociales, más que por una estrategia de cobertura sistemática por parte de los medios tradicionales. La visibilidad de este deporte ha crecido principalmente a partir del impacto internacional de peleadores ecuatorianos, el rol activo de las redes sociales y el interés creciente de los públicos jóvenes. A partir de este análisis, con los datos recopilados, se concluye que las artes marciales mixtas en Ecuador han transitado de una etapa de escasa visibilidad mediática a una fase de mayor presencia en los medios tradicionales, particularmente a partir del reconocimiento internacional de atletas nacionales. Este proceso ha sido impulsado principalmente por la iniciativa individual de los peleadores ecuatorianos, la expansión de los medios digitales y el interés de los jóvenes por el deporte.

Los medios tradicionales también han jugado un rol importante, aunque limitado. Si bien existe una cobertura constante desde aproximadamente el año 2012, esta ha sido enfocada en hechos noticiosos como combates internacionales o logros individuales. En algunos casos, como el de diario Extra, se ha detectado una narrativa desde el énfasis hacia lo local, que conecta con el público, pero sin una profundidad en el aspecto técnico que permita seguir el desarrollo del deporte a nivel organizativo o formativo. Esto evidencia una carencia de especialización en el tratamiento periodístico de las MMA por parte de algunos medios deportivos locales.

Por lo tanto, se concluye que la evolución de las MMA en el contexto mediático ecuatoriano ha evolucionado de manera gradual, con momentos de alto impacto asociados a eventos internacionales. La cobertura tradicional se ha visto acompañada, y en algunos casos superada, por la difusión digital a través de redes sociales, lo que ha permitido alcanzar audiencias más amplias y diversas. El análisis del tratamiento periodístico en distintos tipos de medios, también determinó que existen diferencias notables en la forma en que se aborda el tema; desde una visión formativa y explicativa, hasta una mirada centrada en la exaltación de logros personales. Esta diversidad de enfoques refleja la falta de información sobre las particularidades de este deporte de algunos medios al momento de transmitirlo.

Aunque se han incorporado nuevos formatos y estilos, aún persiste una limitada profesionalización del periodismo especializado en deportes de combate. La cobertura sigue siendo mayoritariamente ante acontecimientos de relevancia, y se basa en gran medida en figuras individuales ecuatorianas, y no en el desarrollo estructural del deporte nacional. De tal manera que, la percepción del público sobre la popularidad y aceptación de las MMA en el ámbito deportivo local es por medio de los protagonistas que están peleando fuera del Ecuador, identificando esa falta de interés en la formación de esta disciplina en el país.

La evolución mediática de las MMA en Ecuador representa un proceso en construcción. Su desarrollo estará fuertemente influenciado por la forma en que los medios trabajen con los protagonistas ecuatorianos de MMA y las políticas públicas que favorezcan la profesionalización del ámbito. Un enfoque informativo, más consistente y especializado ayudará a mejorar la percepción de las MMA y así se impulsará una expansión dentro del entorno deportivo del país.

REFERENCIAS

- Acevedo, W., & Cheung, M. (2012). *Una visión histórica de las artes marciales mixtas en China A Historical Overview of Mixed Martial Arts in China*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3831053>
- Antonio Ruiz. (2025, marzo 7). *Los contratos de la UFC: un negocio millonario con pocas garantías para los peleadores*.
<https://www.vavel.com/es/masdeportes/2025/03/07/1216009-los-contratos-de-la-ufc-un-negocio-millonario-con-pocas-garantias-para-los-peleadores.html>.
- Choza, J. (2013). Artes marciales. La guerra y la identidad colectiva. *Thémata*, 48.
<https://doi.org/10.12795/themata.2013.i48.02>
- Gómez, K., Mendoza, J., & Zambrano, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK. *Revista San Gregorio*, 48.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000500113
- Holt, J. (2023). Physical Philosophy: Martial Arts as Embodied Wisdom. En *Philosophies* (Vol. 8, Número 1). MDPI. <https://doi.org/10.3390/philosophies8010014>
- Kaewta, K., Kutintara, I., Prasertsiripan, S., & Kaweerach, M. (2021). *FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO WATCH MIXED MARTIAL ART COMPETITION BROADCASTING IN THAILAND*. <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/TNSUJournal/article/view/250536>
- Krotz, F. (2022). Mediatización: un concepto de investigación. *deSignis*, 37.
<https://doi.org/10.35659/designis.i37p225-242>
- Mayorga López, F. M., Gutiérrez Cayo, H. R., Cando Brito, J. K., Quinzo Maliza, S. G., Montero Ordóñez, L. F., & Centeno Pinta, A. G. (2023). Optimización Educativa de la Pliometría para Mejorar Patadas en Deportistas de Artes Marciales Mixtas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7533
- Morales, V., & Cedeño, B. (2023). *Los periodistas deportivos ecuatorianos y la academia Ecuadorian sports journalists and academy*.
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/3318>
- Morales-Rosillo, D. G., Petro, J. L., & Bonilla, D. A. (2019). Revisión integradora sobre proceso civilizatorio y violencia en boxeo y artes marciales mixtas. / Integrative review of the civilizing process and violence in boxing and mixed martial arts. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 15(58).
- Morante, D., & Paucar, E. (2023). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE EL GIRÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN POLITIZACIÓN DEL FÚTBOL ECUATORIANO: RELACIÓN ENTRE POLÍTICA, MEDIOS Y FUTBOL*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24358>
- Núñez Sánchez, F. (2021). Calidad en contenidos deportivos. *#PerDebate*, 5(1).
<https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>
- Petrou, M., Lazuras, L., Hillier, M., & Mojtahedi, D. (2022). Doping behaviour in mixed martial arts athletes: the roles of social norms and self-regulatory efficacy. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 20(4).
<https://doi.org/10.1080/1612197X.2021.1948587>

- Piepiora, P., & Witkowski, K. (2020). Personality profile of combat sports champions against neo-gladiators. *Archives of Budo*, 16.
- Stevens, J. (2011). Morihei_Ueshiba_El_arte_de_la_paz. *editorialkairos*.
https://budismolibre.org/docs/libros_budistas/Morihei_Ueshiba_El_arte_de_la_paz.
- Tamarit, A., & Puñal Rama, A. B. (2021). Las noticias de portada en la prensa escrita ecuatoriana: espacios de poder y entretenimiento. *Observatorio (OBS*)*, 15(1).
<https://doi.org/10.15847/obsobs15120211632>
- Torres, M., & Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Killkana Social*, 5(2). <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.868>
- Torres-Toukoumidis, A., De Santis, A., Rojas Torrijos, J. L., Buitrago Castillo, F., Ramón-Pauta, R., Balarezo-Lucero, J., González-Neira, A., Quintas-Froufe, N., Perona Páez, J. J., Barbeito Veloso, M. L., Puertas Graell, D., Tene Mantuano, J., & Chávez Ramírez, A. (2023). Periodismo deportivo en Iberoamérica. Casos y desafíos. En *Periodismo deportivo en Iberoamérica. Casos y desafíos*. Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.17163/abyaups.20>
- Udla Channel. (2024, mayo 23). *Artes Marciales Mixtas: un fenómeno en auge en el Ecuador*.
<https://www.udlachannel.com/2024/05/23/artes-marciales-mixtas-un-fenomeno-en-auge-en-el-ecuador/>.
- Vique López, D. F., Jara Orna, L. M., Monge Moreno, A. M., & Concha Guaila, M. J. (2024). Efectos de la aplicación pliométrica en deportistas de contacto físico y su influencia en la salud. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(1).
<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i1.962>
- Washington Nuñez. (2023). LOGROS DEPORTIVOS HISTÓRICOS DIFUNDIDOS EN PERIODISMO. *UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL*.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6322>
- Ynciarte, L. E. (2023). Plata-formas: Industrias Culturales y comunicación digital en Ecuador. *Tsafiqui - Revista Científica en Ciencias Sociales*, 13(21).
<https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v13i21.1199>

ANEXOS

Encuesta a Especialistas para autoevaluación en el tema de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano

Tomando en consideración la experiencia y desarrollo profesional, para la validación teórica de la propuesta que constituye el eje central del artículo: para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano.

Henry Ronquillo

Marque con una X, en una escala creciente del 1 al 10, (donde 1 equivale a bajo conocimiento y 10 indica un alto conocimiento), el valor que corresponde con el grado de conocimiento que posee usted en el tema de estudio:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

2. Realice una autovaloración según la tabla siguiente de su formación conceptual en el tema. Evalúe en qué medida ha influido en su conocimiento sobre el tema lo siguiente:

	Fuentes de formación conceptual	Alto	Medio	Bajo
1	Estudios realizados por usted en el tema como parte de programas formalizados		X	
2	Estudios realizados de manera autodidacta		X	
3	Trabajos de autores nacionales consultados sobre el tema	X		
4	Trabajos de especialistas internacionales consultados sobre el tema	X		
5	Experiencia obtenida	X		
6	Conocimiento del estado del problema en el país		X	
7	Conocimiento del estado del problema a nivel internacional	X		

Propuesta Teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano

Agradecemos la contribución, en condición de experto, en la validación de la propuesta teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano, que constituye el eje central de mi investigación.

Le agradecemos que emita sus criterios sobre los aspectos que siguen, colocando una X en la casilla que considera corresponde a la evaluación de cada uno de los componentes del modelo que aparecen en la columna de la izquierda.

Los niveles de evaluación se presentan en las siguientes columnas:

MUY ADECUADO (MA)

BASTANTE ADECUADO (BA)
ADECUADO (A)
POCO ADECUADO (PA)
NO ADECUADO (NA)

Dimensión	Escala				
	MA	BA	A	PA	NA
Teórica					
1. Integración de tendencias conceptuales sobre las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano		X			
2. Fundamentación en torno a la importancia del análisis de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano.		X			
3. Rigor y actualidad científica de la bibliografía en que se sustenta la propuesta teórico-metodológica.	X				
4. Definición de los conceptos claves de la propuesta: artes marciales mixtas y contexto mediático ecuatoriano.	X				
5. Pertinencia de la propuesta en relación con la evolución del deporte en los medios de comunicación.	X				
6. Concordancia de la propuesta con la realidad mediática y deportiva del Ecuador.	X				
Metodológica					
Articulación de la estructura metodológica de la propuesta con las necesidades y posibilidades del estudio.		X			
incorporación del enfoque sistémico para la fundamentación teórica y metodológica y la implementación del estudio.		X			
Factibilidad de la implementación de la propuesta en el análisis mediático de las artes marciales mixtas en Ecuador .		X			
Contribución de la propuesta en el incremento del conocimiento sobre la influencia de los medios en la percepción de las artes marciales mixtas en Ecuador.	X				

1 ¿Desde cuándo notas una presencia significativa de las artes marciales mixtas en los medios deportivos ecuatorianos?

Bueno, significativa como tal, así yo te podría decir que tal vez desde finales del 2023. Diciembre del 2023, a partir de que ya se conoció que Chito Vera iba a pelear por el título, esa pelea se dio en abril del 2024, iba a pelear por el título ante Sean Omalley, a partir de agosto, que recuerdo que ese año fue medio confuso para la carrera de Chito Vera, que

en realidad fue por quien se abre el tema de la cobertura de las artes marciales mixtas en los medios. Antes de Chito no había cobertura en general.

2 qué tanto influye la viralización en redes sociales para que un medio tradicional decida cubrir una historia relacionada con las MMA?

Bueno, en la actualidad influye en todo, o sea, la gente ya andó la marca en los medios de comunicación masivos, como lo conoces, no sé si tú en algún momento en la historia de la comunicación tienes que haber visto lo que era la más media, eso eran los periódicos, la televisión, la radio, etc.

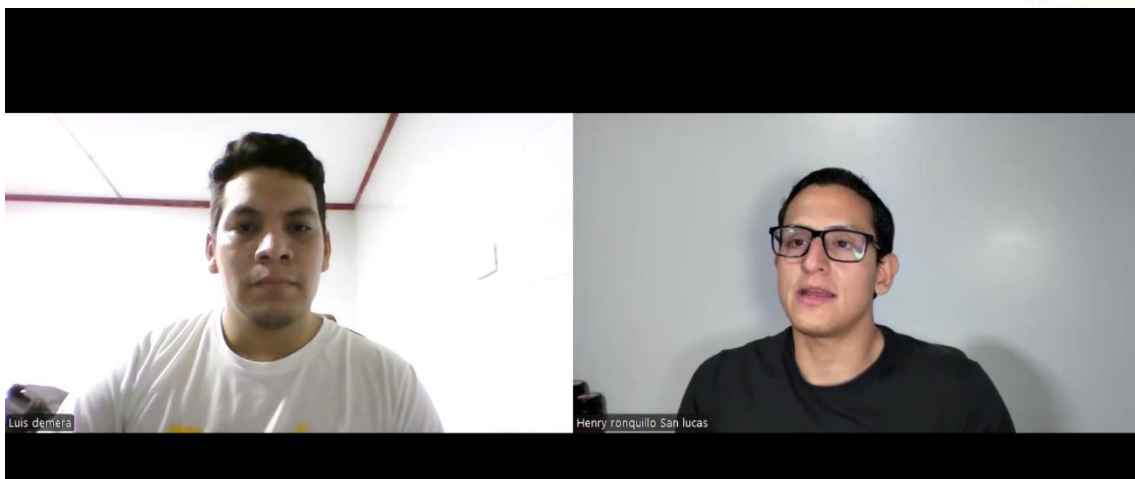
Ya la gente andó la marca, no la marcan los medios desde sus redacciones, sino que se marcan desde las redes sociales, y las redes sociales lo que busca es viralidad. Entonces tiene todo que ver la viralidad con que estas historias se conozcan, incluso creo que del lado de los deportistas ya se sabe así, porque cada cierto tiempo vemos, no sé, un deportista que busca apoyo para competir en tal torneo y no es muy conocida su historia, sin embargo, hace un TikTok, cuenta lo que le está pasando, cuál es su problemática, y bueno, a partir de ahí se replican los medios. Pero si él no hiciera eso, si no buscara su viralidad, bueno, no habría quien conozca su historia, y es más o menos lo que pasa.

3 ¿Qué deportes de contacto has visto destacar o ganar popularidad a lo largo de los años?

Bueno, yo creo que tradicionalmente el karate en los años 70, 80, yo no creo que haya existido un niño de la sociedad guayaquileña, ecuatoriana, de esas generaciones que no haya pasado por una escuelita de karate, el taekwondo también. Creo yo que el judo acá en Guayaquil es un deporte tradicional, o, mejor dicho, con mucha tradición. Te diría que esos tres, el karate, el taekwondo, el judo, a nivel general, o sea, que han sido los que han estado presentes en varias generaciones de ecuatorianos, de guayaquileños, y ya en el nuevo siglo, en el nuevo milenio actualmente, el jiu-jitsu tiene un crecimiento brutal, pero así inimaginable.

4 ¿Qué medios (televisión, prensa, redes sociales, radio) han sido más activos o influyentes en la difusión de las MMA en Ecuador?

Creo que el Diario del Universo, porque justamente, creo que siempre es por ímpetus personal, no por canales, en realidad, porque lo que marca gente aquí en el Ecuador, tú



sabes que es el fútbol. Entonces, lo que más se lee, lo que más se ve, lo que se pelea en los canales de televisión son los derechos del fútbol, entonces siempre fue por ímpetus personal. En algún momento fue el Diario del Universo, había un periodista que yo lo conozco ahí, que era muy aficionado a las artes marciales mixtas y siguió varias historias, lo conocí en coberturas también.

5 ¿Ha habido una evolución en la forma en que se narra este deporte?

Creería que ahora hay más periodistas que conocen mucho más del deporte, pero por la evolución mismo de este deporte. Al inicio los periodistas que se fueron sumando que no todo el mundo tiene que ser experto en todos los deportes, y si te sumas y ves una historia y estás ahí, te puedes ir informando sobre la marcha y tratar de hacer un trabajo medianamente informado. Yo creo que sí había una evolución en cuanto a que se elevó el número, cuando éramos 2 o 3 como lo fuimos al inicio, ya no somos 2 o 3 porque hace poco fue en mayo de este año cumplir el combate de Michael que le significó su ascenso al top 10 ante Gilbert Burns, ahí ya estuvo presente el Canal del Fútbol.

6 ¿Qué estrategias recomendarías para mejorar la presencia de las MMA en los medios deportivos del país?

Primero creo yo que las estrategias serían que sigan surgiendo los atletas y bueno y que se lo vea como un nicho explorable y explotable a nivel financiero también porque las artes marciales mixtas siguen siendo un nicho acá en el Ecuador como el último sondeo que se hizo decía que no más de 10.000 personas en el país conocían del deporte como tal pero es fácil de popularizar por el tema de que es fácil ver una pelea es como ver a dos tipos dándose de puñetes e intentando someterse los unos a los otros es fácil de ver por eso cuando un ecuatoriano está es fácil ver que todo el mundo y eso es un poco también lo que puede observar en cuanto a fenómenos en algún momento yo lo dije en mis notas que las artes marciales mixtas en Ecuador que había logrado emular salvando las distancias obviamente el fenómeno del fútbol porque no sé si tú viste la pelea de Chito Vera acá en Ecuador paralizó el país como si fuera una pelea todo el mundo estaba despierto a esa hora se quedó tarde para ver la pelea una final del mundial los últimos combates.

Diego Arcos

Marque con una X, en una escala creciente del 1 al 10, (donde 1 equivale a bajo conocimiento y 10 indica un alto conocimiento), el valor que corresponde con el grado de conocimiento que posee usted en el tema de estudio:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Realice una autovaloración según la tabla siguiente de su formación conceptual en el tema. Evalúe en qué medida ha influido en su conocimiento sobre el tema lo siguiente:

Fuentes de formación conceptual	Alto	Medio	Bajo
---------------------------------	------	-------	------

1	Estudios realizados por usted en el tema como parte de programas formalizados		X	
2	Estudios realizados de manera autodidacta		X	
3	Trabajos de autores nacionales consultados sobre el tema	X		
4	Trabajos de especialistas internacionales consultados sobre el tema	X		
5	Experiencia obtenida	X		
6	Conocimiento del estado del problema en el país		X	
7	Conocimiento del estado del problema a nivel internacional	X		

Propuesta Teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano

Agradecemos la contribución, en condición de experto, en la validación de la propuesta teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano, que constituye el eje central de mi investigación.

Le agradecemos que emita sus criterios sobre los aspectos que siguen, colocando una X en la casilla que considera corresponde a la evaluación de cada uno de los componentes del modelo que aparecen en la columna de la izquierda.

Los niveles de evaluación se presentan en las siguientes columnas:

MUY ADECUADO (MA)

BASTANTE ADECUADO (BA)

ADECUADO (A)

POCO ADECUADO (PA)

NO ADECUADO (NA)

Dimensión	Escala				
	MA	BA	A	PA	NA
Teórica					
1. Integración de tendencias conceptuales sobre las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano		X			
2. Fundamentación en torno a la importancia del análisis de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano.		X			
3. Rigor y actualidad científica de la bibliografía en que se sustenta la propuesta teórico-metodológica.			X		
4. Definición de los conceptos claves de la propuesta: artes marciales mixtas y contexto mediático ecuatoriano.		X			
5. Pertinencia de la propuesta en relación con la evolución del deporte en los medios de comunicación.	X				
6. Concordancia de la propuesta con la realidad mediática y deportiva del Ecuador.	X				
Metodológica					

Articulación de la estructura metodológica de la propuesta con las necesidades y posibilidades del estudio.		X			
incorporación del enfoque sistémico para la fundamentación teórica y metodológica y la implementación del estudio.		X			
Factibilidad de la implementación de la propuesta en el análisis mediático de las artes marciales mixtas en Ecuador .		X			
Contribución de la propuesta en el incremento del conocimiento sobre la influencia de los medios en la percepción de las artes marciales mixtas en Ecuador.	X				

1 ¿Desde cuándo notas una presencia significativa de las artes marciales mixtas en los medios deportivos ecuatorianos?

Bueno, mi opinión es que la MMA empezó a ser más popular gracias a Chito Vera, que llegó a ser famoso. Creo que Javier Roldos Arosemena fue uno de los primeros en mostrar el vale todo en Cable Deportes, lo que ayudó a que la MMA se difundiera. Cuando aparece un ecuatoriano y este se convirtió en un gran luchador, la presencia del deporte en los medios creció mucho, y eso es la clave de por qué lo vemos hoy.

La pelea de Chito Ver en Miami fue un evento sin precedentes, con mucha cobertura de medios. Me acuerdo cuando Chito dijo que no entendía por qué no se le daba la misma atención que a la selección ecuatoriana de fútbol. Fue un punto de partida, creo. La cobertura de su pelea en Las Vegas me hizo darme cuenta de que era un evento atractivo y comercial. Ahora, con Carapaz y Michael Morales, el deporte ecuatoriano está ganando popularidad y hay marcas interesadas. Pero para que el interés crezca, necesitamos un atleta ecuatoriano de élite que llame la atención."

2 ¿Qué tanto influye la viralización en redes sociales para que un medio tradicional decida cubrir una historia relacionada con las MMA?

Me parece que influye mucho si una historia se convierte en buena, los medios tradicionales van a buscarla. Antes, buscaban historias en los diarios, pero ahora es encontrar una historia publicada en otra plataforma. Si hay un ecuatoriano destacado en algo importante como la UFC, todo el mundo va a buscarlo. Si alguien la publicó primero en una red, los medios tradicionales van a ir tras ella para darle más profundidad.

3 ¿Qué deportes de contacto has visto destacar o ganar popularidad a lo largo de los años?

Bueno, si hablamos de deportes de contacto que yo he visto, hay que arrancar con el Taekwondo, que tuvo un mundial en el 82 en Ecuador, donde José Cedeño fue campeón mundial. Luego está el Karate, con medallas panamericanas en Taekwondo y Karate. El boxeo también tuvo momentos importantes, con Chico Valladares y otros boxeadores ecuatorianos que pelearon por títulos mundiales.

4 ¿Qué medios (televisión, prensa, redes sociales, radio) han sido más activos o influyentes en la difusión de las MMA en Ecuador?

Yo creo que ha habido muchos medios cubriendo eventos de MMA, como TC, DSports, Telemazonas, Ecuavisa, Radio Dibu y otros. Me he encontrado con gente que tiene sus propios programas de MMA en redes y YouTube, y que van creciendo porque ofrecen contenido extra o exclusivo de las peleas. Eso es el sentido de las coberturas y del periodismo.

5 ¿Ha habido una evolución en la forma en que se narra este deporte?

Para mí, la forma en que se narra el deporte ha sido tradicionalmente un cronista que cuenta un evento con su propio estilo, modulación y ritmo. No estoy seguro si ha habido una evolución en esto, aunque he estudiado la narrativa del fútbol y he visto cómo cambia con el tiempo. No tengo una respuesta concreta, pero me interesa seguir investigando sobre este tema antropológicamente.

6 ¿Qué estrategias recomendarías para mejorar la presencia de las MMA en los medios deportivos del país?

Bueno, yo soy periodista y tengo que dar estrategias para que la MMA esté en los medios deportivos del país. Los directivos del deporte y promotores deben hacer estrategias para promocionar a los peleadores ecuatorianos. Como periodista, espero a que alguien haga esas estrategias para cubrirlas, pero creo que la prensa debe informar y opinar, no promocionar. Los encargados deben dar a conocer a los peleadores ecuatorianos y sus historias para que la gente sepa más de ellos.

Daniel Novillo

Marque con una X, en una escala creciente del 1 al 10, (donde 1 equivale a bajo conocimiento y 10 indica un alto conocimiento), el valor que corresponde con el grado de conocimiento que posee usted en el tema de estudio:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

Realice una autovaloración según la tabla siguiente de su formación conceptual en el tema. Evalúe en qué medida ha influido en su conocimiento sobre el tema lo siguiente:

	Fuentes de formación conceptual	Alto	Medio	Bajo
1	Estudios realizados por usted en el tema como parte de programas formalizados		X	
2	Estudios realizados de manera autodidacta		X	
3	Trabajos de autores nacionales consultados sobre el tema	X		
4	Trabajos de especialistas internacionales consultados sobre el tema	X		
5	Experiencia obtenida	X		
6	Conocimiento del estado del problema en el país		X	
7	Conocimiento del estado del problema a nivel internacional	X		

Propuesta Teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano

Agradecemos la contribución, en condición de experto, en la validación de la propuesta teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano, que constituye el eje central de mi investigación.

Le agradecemos que emita sus criterios sobre los aspectos que siguen, colocando una X en la casilla que considera corresponde a la evaluación de cada uno de los componentes del modelo que aparecen en la columna de la izquierda.

Los niveles de evaluación se presentan en las siguientes columnas:

MUY ADECUADO (MA)

BASTANTE ADECUADO (BA)

ADECUADO (A)

POCO ADECUADO (PA)

NO ADECUADO (NA)

Dimensión	Escala				
	MA	BA	A	PA	NA
Teórica					
1. Integración de tendencias conceptuales sobre las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano		X			
2. Fundamentación en torno a la importancia del análisis de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano.		X			
3. Rigor y actualidad científica de la bibliografía en que se sustenta la propuesta teórico-metodológica.		X			
4. Definición de los conceptos claves de la propuesta: artes marciales mixtas y contexto mediático ecuatoriano.		X			
5. Pertinencia de la propuesta en relación con la evolución del deporte en los medios de comunicación.	X				
6. Concordancia de la propuesta con la realidad mediática y deportiva del Ecuador.	X				
Metodológica					
Articulación de la estructura metodológica de la propuesta con las necesidades y posibilidades del estudio.		X			
incorporación del enfoque sistémico para la fundamentación teórica y metodológica y la implementación del estudio.		X			
Factibilidad de la implementación de la propuesta en el análisis mediático de las artes marciales mixtas en Ecuador .		X			
Contribución de la propuesta en el incremento del conocimiento sobre la influencia de los medios en	X				

la percepción de las artes marciales mixtas en Ecuador.					
---	--	--	--	--	--

1 ¿Desde cuándo notas una presencia significativa de las artes marciales mixtas en los medios deportivos ecuatorianos?

en el país desde el año pasado desde el año pasado en la pelea de chito que fue en Miami con el cinturón, el cinturón no contra Sean O'Malley yo estuve presente entre los medios que fueron a cubrir el evento y vi muchísimos, muchísimos medios que nunca antes habían cubierto del deporte, entonces, para mi ese momento marcó antes y después para el público en general deportivo, ecuatoriano, que empezó a seguir las artes marciales, después eso se pagó un poco. Pero vuelve, para mí es un sube y baja, sólo cuando pelean los ecuatorianos en este caso Michael Morales y Carlos Vera"

2 qué tanto influye la viralización en redes sociales para que un medio tradicional decida cubrir una historia relacionada con las MMA?

muchísimo bastante demasiado, diría yo para que un medio que tenga que cobrar deportes quiera intentar comenzar a postear algo influye bastante que todo se viralice, te digo ejemplos claros, por ejemplo un Sparring de Michael Morales, cuando visita Machala contra un compañero, y la gente no sabe que es un Sparring es un entrenamiento donde vez dos veces por semana se dan duro al 70, 80% que le el Sparring y la gente de un video de esos y piensa que en realidad se están matando que están compitiendo con por un premio económico que se sacan, se sacan en madre en ese momento, pero ellos no saben que un esas cosas se por ejemplo chito haciendo una publicidad de unas nuevas camisetas de él como que le van a robar y él saco una escopeta de la camioneta, o sea eso en Estados Unidos es un marketing de primer mundo, acá salió en varios medios de que le iban a robar ,que donde chito vive en Estados Unidos, se parece Ecuador por la peligrosidad ,entonces la realización tiene mucho que ver para que medios no tradicionales deportivos, cubran el deporte"

3 ¿Qué deportes de contacto has visto destacar o ganar popularidad a lo largo de los años?

en todos estos años. Yo de manera formal tengo la página 2011 y que se dedicado a difundir el deporte antes de eso unos 34 años más, yo empecé a ver deportes en contacto primero el boxeo que creo que es el más tradicional que hay, luego empecé a ver este todo lo que tiene que ver con Sambo y kickboxing. Si eso aquí en Guayaquil en el norte, había un lugar que hacían unos eventos pequeñitos si unos eventos con 30 40 personas, ahí entrábamos a una jaula chiquita y veíamos el deporte, para mí y los deportes que partir del de los años y en este orden es boxeo, deporte de piso, y luego eso ya todo mezclado todo junto, ya empezó con lo que es MMA.

4 ¿Qué medios (televisión, prensa, redes sociales, radio) han sido más activos o influyentes en la difusión de las MMA en Ecuador?

es 100% que las redes sociales, las redes sociales fue el primer medio que atacó las MMA y no es por presumir ni nada por el estilo, pero mi cuenta fue la primera que comenzó la difusión desde las peleas de chito, de chito Vera en Perú y en Panamá, comencé a crear una comunidad de la comunidad más grande. La tengo yo, la comunidad que creció y porque ahora hay muchos medios muchas páginas que son mismo que yo hago, y pues desde entonces han ido creciendo.

5 ¿Ha habido una evolución en la forma en que se narra este deporte?

Acá en el país, ya varios estos periodistas deportivos que se enfocaban en fútbol, o quizás en otra disciplina han venido aprendiendo poco a poco de y lo aprenden de los mismos atletas de sus disciplinas, porque aquí en Ecuador no hay en sí no hay MMA. las disciplinas que comprenden, por ejemplo, atleta de Jujitsu les puede ayudar con el tema de los derribos de las bases de las sumisiones, un atleta muay thai enseñar cómo se usan los codos de 12 a 6, o si no los codos permitidos, este en que se pueden usar, y entonces ellos van aprendiendo poco a poco de los mismos atletas"

6 ¿Qué estrategias recomendarías para mejorar la presencia de las MMA en los medios deportivos del país?

Y la pregunta es si viene para mí un poquito enlazada con la anterior, sí que recomendarías para mejorar la presencia, creo que los periodistas deportivos, los nuevos o los antiguos o la demás experiencia pueden aprender, porque no es algo muy difícil, no sólo tienen que saber conocer de quién aprenderlo y creo yo que los mejores para enseñar ahí son los mismos atletas en su disciplina, no cada quien eso disciplina porque no puede venir alguien de boxeo a querer enseñarte, porque no sabes son cosas muy diferentes, no porque alguien es boxeador ya vas a ver todo, yo me iría por los atletas natos de cada disciplina que ellos pueden ser los que mejoren mucho a los medios deportivos del país"

Jorge Sánchez Parra

Marque con una X, en una escala creciente del 1 al 10, (donde 1 equivale a bajo conocimiento y 10 indica un alto conocimiento), el valor que corresponde con el grado de conocimiento que posee usted en el tema de estudio:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

Realice una autovaloración según la tabla siguiente de su formación conceptual en el tema. Evalúe en qué medida ha influido en su conocimiento sobre el tema lo siguiente:

	Fuentes de formación conceptual	Alto	Medio	Bajo
1	Estudios realizados por usted en el tema como parte de programas formalizados	X		

2	Estudios realizados de manera autodidacta		X	
3	Trabajos de autores nacionales consultados sobre el tema	X		
4	Trabajos de especialistas internacionales consultados sobre el tema	X		
5	Experiencia obtenida	X		
6	Conocimiento del estado del problema en el país		X	
7	Conocimiento del estado del problema a nivel internacional	X		

Propuesta Teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano

Agradecemos la contribución, en condición de experto, en la validación de la propuesta teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano, que constituye el eje central de mi investigación.

Le agradecemos que emita sus criterios sobre los aspectos que siguen, colocando una X en la casilla que considera corresponde a la evaluación de cada uno de los componentes del modelo que aparecen en la columna de la izquierda.

Los niveles de evaluación se presentan en las siguientes columnas:

MUY ADECUADO (MA)

BASTANTE ADECUADO (BA)

ADECUADO (A)

POCO ADECUADO (PA)

NO ADECUADO (NA)

Dimensión	Escala				
	MA	BA	A	PA	NA
Teórica					
1. Integración de tendencias conceptuales sobre las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano		X			
2. Fundamentación en torno a la importancia del análisis de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano.		X			
3. Rigor y actualidad científica de la bibliografía en que se sustenta la propuesta teórico-metodológica.	X				
4. Definición de los conceptos claves de la propuesta: artes marciales mixtas y contexto mediático ecuatoriano.		X			
5. Pertinencia de la propuesta en relación con la evolución del deporte en los medios de comunicación.	X				
6. Concordancia de la propuesta con la realidad mediática y deportiva del Ecuador.	X				
Metodológica					

Articulación de la estructura metodológica de la propuesta con las necesidades y posibilidades del estudio.		X			
incorporación del enfoque sistémico para la fundamentación teórica y metodológica y la implementación del estudio.	X				
Factibilidad de la implementación de la propuesta en el análisis mediático de las artes marciales mixtas en Ecuador .		X			
Contribución de la propuesta en el incremento del conocimiento sobre la influencia de los medios en la percepción de las artes marciales mixtas en Ecuador.	X				

¿Desde cuándo notas una presencia significativa de las artes marciales mixtas en los medios deportivos ecuatorianos?

No creo que exista una presencia significativa de MMA en los medios ecuatorianos. Ha crecido, debido a los 3 ecuatorianos que compiten en UFC, la compañía más mediática e importante de este deporte, pero no se puede catalogar como significativa. Eso sí, hubo un pequeño crecimiento e interés a partir de la pelea de Chito Vera vs Sean O'Malley en el UFC 299.

2 ¿qué tanto influye la viralización en redes sociales para que un medio tradicional decida cubrir una historia relacionada con las MMA?

La posibilidad de viralización influye, pero lo que más les interesa a los medios es conseguir los clientes para poder cubrir una historia relacionada al MMA. Incluso algo que yo he podido notar es que la mayoría de los medios no tiene idea de cómo sacar provecho comercial y hacer una buena cobertura de temas de MMA.

3 ¿Qué deportes de contacto has visto destacar o ganar popularidad a lo largo de los años?

Estos años sin duda son MMA, Box, K1, Muay thai, Jiu jitsu, Karate, Kickboxing.

4 ¿Qué medios (televisión, prensa, redes sociales, radio) han sido más activos o influyentes en la difusión de las MMA en Ecuador?

Redes sociales han sido sin duda ese principal motor que ha permitido la viralización de las MMA.

5 ¿Ha habido una evolución en la forma en que se narra este deporte?

No, hay poca preparación. La mayoría de los periodistas no conocen los términos indicados ni las técnicas que se utilizan. Del universo de periodistas deportivos de Ecuador, tal vez solo el 10% esté medianamente capacitado para una transmisión.

6 ¿Qué estrategias recomendarías para mejorar la presencia de las MMA en los medios deportivos del país?

Que no lo vean solo desde el punto de vista comercial. Las MMA es uno de los deportes de mayor crecimiento en el mundo y Ecuador todavía no sabe sacar provecho de ello. Que existan programas, así no encuentren los auspiciantes, que inviertan, para poder sembrar pensando en futuro.

Nicolás Carrión

Marque con una X, en una escala creciente del 1 al 10, (donde 1 equivale a bajo conocimiento y 10 indica un alto conocimiento), el valor que corresponde con el grado de conocimiento que posee usted en el tema de estudio:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. Realice una autovaloración según la tabla siguiente de su formación conceptual en el tema. Evalúe en qué medida ha influido en su conocimiento sobre el tema lo siguiente:

	Fuentes de formación conceptual	Alto	Medio	Bajo
1	Estudios realizados por usted en el tema como parte de programas formalizados		X	
2	Estudios realizados de manera autodidacta		X	
3	Trabajos de autores nacionales consultados sobre el tema	X		
4	Trabajos de especialistas internacionales consultados sobre el tema	X		
5	Experiencia obtenida	X		
6	Conocimiento del estado del problema en el país		X	
7	Conocimiento del estado del problema a nivel internacional	X		

Propuesta Teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano

Agradecemos la contribución, en condición de experto, en la validación de la propuesta teórico-metodológica para el análisis de la evolución de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano, que constituye el eje central de mi investigación.

Le agradecemos que emita sus criterios sobre los aspectos que siguen, colocando una X en la casilla que considera corresponde a la evaluación de cada uno de los componentes del modelo que aparecen en la columna de la izquierda.

Los niveles de evaluación se presentan en las siguientes columnas:

MUY ADECUADO (MA)

BASTANTE ADECUADO (BA)

ADECUADO (A)
POCO ADECUADO (PA)
NO ADECUADO (NA)

Dimensión	Escala				
	MA	BA	A	PA	NA
Teórica					
1. Integración de tendencias conceptuales sobre las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano		X			
2. Fundamentación en torno a la importancia del análisis de las artes marciales mixtas en el contexto mediático ecuatoriano.		X			
3. Rigor y actualidad científica de la bibliografía en que se sustenta la propuesta teórico-metodológica.			X		
4. Definición de los conceptos claves de la propuesta: artes marciales mixtas y contexto mediático ecuatoriano.		X			
5. Pertinencia de la propuesta en relación con la evolución del deporte en los medios de comunicación.	X				
6. Concordancia de la propuesta con la realidad mediática y deportiva del Ecuador.	X				
Metodológica					
Articulación de la estructura metodológica de la propuesta con las necesidades y posibilidades del estudio.		X			
incorporación del enfoque sistémico para la fundamentación teórica y metodológica y la implementación del estudio.		X			
Factibilidad de la implementación de la propuesta en el análisis mediático de las artes marciales mixtas en Ecuador .		X			
Contribución de la propuesta en el incremento del conocimiento sobre la influencia de los medios en la percepción de las artes marciales mixtas en Ecuador.	X				

1 ¿Desde cuándo notas una presencia significativa de las artes marciales mixtas en los medios deportivos ecuatorianos?

Desde que Chito Vera empezó a figurar en la UFC, especialmente cuando entró al ranking de su categoría de peso. Eso marcó un punto de inflexión en la presencia de las artes marciales mixtas en los medios ecuatorianos. En el evento UFC 299 en Miami, donde Chito peleó por el título, 40 de 120 periodistas acreditados eran de Ecuador, lo que es un indicio de la creciente popularidad de las MMA en el país.

2 ¿Qué tanto influye la viralización en redes sociales para que un medio tradicional decida cubrir una historia relacionada con las MMA?

La viralización es muy importante, porque vivimos en un país que está demasiado enfocado en el fútbol. Al 90% de la gente, los medios y los periodistas solo le importa el fútbol. Es difícil que quieran cubrir otro deporte, pero cuando algo está de moda, es más fácil darle espacio. La gente quiere saber de eso, entonces se generan buenos números en redes.

3 ¿Qué deportes de contacto has visto destacar o ganar popularidad a lo largo de los años?

Yo he ido a cubrir eventos de boxeo en vivo aquí en Ecuador, eventos de artes marciales mixtas y Jiu Jitsu brasileño locales. He visto contacto físico e impacto en estos deportes, especialmente en boxeo y artes marciales mixtas. He asistido a estos eventos como espectador y periodista, y puedo decir que son emocionantes.

4 ¿Qué medios (televisión, prensa, redes sociales, radio) han sido más activos o influyentes en la difusión de las MMA en Ecuador?

Bueno, he pensado en medios que han sido activos en la difusión de artes marciales mixtas. Hay varios, como MMA Fan Ecuador, Marca 90, Diblu, Ecuavisa, y Televistazo, donde he hecho reportajes. También hay algunas cuentas de Instagram, como las de Daniel Novillo, Jaque Enríquez, Majo Gavilanes, Henry Ronquillo, Jorge Sánchez y yo mismo.

5 ¿Ha habido una evolución en la forma en que se narra este deporte?

La forma en que se narra las peleas de artes marciales mixtas ha cambiado. Creo que un buen relator es como un narrador, describe lo que está pasando. Solo unos pocos, 10-15 personas, podrían hacerlo bien. La terminología es específica y hay que conocerla, así como los nombres de los golpes y movimientos. Eso te da el conocimiento teórico y práctico para describirlo de manera correcta.

6 ¿Qué estrategias recomendarías para mejorar la presencia de las MMA en los medios deportivos del país?

Mi estrategia para mejorar la presencia de las MMA en medios deportivos es que necesitamos tener peleadores exitosos en organizaciones grandes como la UFC. Con dos peleadores entre los siete mejores de su categoría de peso, creo que el interés se amplifica. Pero, lamentablemente, es difícil aumentar la exposición de las MMA en medios locales, ya que el fútbol siempre será el deporte más popular.

CUADRO DE COEFICIENTE DE COMPETENCIA DELPHI (NIVEL ALTO)

Nº	Nombre Experto	Kc (0-1)	Ka (0-1)	K = 0,5 (Kc + Ka)	Nivel de Competencia
1	Diego Arcos	0.92	0.86	0.90	Alta
2	Daniel Novillo	0.88	0.84	0.89	Alta
3	Jorge Sánchez	0.85	0.83	0.88	Alta
4	Nicolás Carrión	0.91	0.87	0.89	Alta
5	Henry Ronquillo	0.89	0.85	0.90	Alta

Interpretación: Según la fórmula $K = 0,5 (Kc + Ka)$, todos los entrevistados alcanzan un nivel de competencia ALTO ($K \geq 0,80$), lo cual valida la idoneidad del panel seleccionado para la aplicación del método Delphi en el análisis del tema de estudio.

PREGUNTAS PARA FOCUS GROUP

1. ¿Recuerdan cuándo fue la primera vez que vieron una pelea de MMA? ¿Qué impresión les causó en ese momento?
2. ¿Han notado un cambio en la frecuencia o forma en que se habla de las MMA en los medios ecuatorianos en los últimos años?
3. ¿Cómo ven el futuro de este deporte en el país? ¿Creen que podría llegar a tener un espacio similar al fútbol, boxeo u otros deportes más tradicionales?
4. ¿A través de qué medio la conocieron? (TV, redes sociales, YouTube, recomendación, etc.)
5. ¿Qué eventos o personajes creen que marcaron un “antes y después” en la popularidad de este deporte en Ecuador?
6. ¿Cómo creen que se podría mejorar la presencia de las MMA en los medios o en la sociedad ecuatoriana?
7. ¿Creen que los jóvenes se sienten más atraídos por este deporte en comparación con generaciones anteriores? ¿Por qué?