

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE GUAYAQUIL**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**LA EVOLUCIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO: UN ANÁLISIS CRÍTICO DESDE SU  
COBERTURA Y DIFUSIÓN.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención  
del Título de Licenciado en Comunicación**

**AUTORES: Brennick Marcos Molineros García, Christian Andres Torres Martínez**

**TUTORA: Ph.D. Betty Isabel Rodas Soto**

**Guayaquil - Ecuador**

**2025**

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Marcos Brennick Molineros García con documento de identificación N° 0940646540 y Christian Andrés Torres Martínez con documento de identificación N° 0922972823 manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de maner total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 27 de agosto del año 2025

Atentamente,



---

Marcos Brennick Molineros García  
0940646540



---

Christian Andrés Torres Martínez  
0922972823

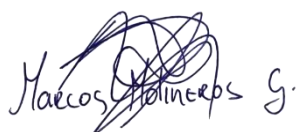
## CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Christian Andrés Torres Martínez con documento de identificación No. 0922972823 y , Marcos Brennick Molineros García con documento de identificación No. 0940646540, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: “La evolución del fútbol femenino: un análisis crítico desde su cobertura y difusión”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 27 de agosto del año 2025

Atentamente,



---

Marcos Brennick Molineros García

0940646540



---

Christian Andrés Torres Martínez

0922972823

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, PhD Betty Isabel Rodas Soto con documento de identificación N° 09, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “La evolución del fútbol femenino: un análisis crítico desde su cobertura y difusión”, realizado por Christian Andrés Torres Martínez con documento de identificación N° 0922972823 y por Marcos Brennick Molinero Garcia con documento de identificación N° 0940646540, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Licenciado en Comunicación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 27 de agosto del año 2025

Atentamente,



---

PhD Betty Isabel Rodas Soto  
C.I. 0914925904

### **Resumen.**

El fútbol femenino ha avanzado en reconocimiento y aceptación, pero sigue enfrentando desigualdades significativas en términos de cobertura mediática y apoyo institucional. Esta investigación analiza cómo los medios digitales han influido en la difusión del fútbol femenino en Ecuador, tomando como referencia el primer trimestre de la Superliga 2025. Mediante un enfoque cualitativo, se recurre a una muestra no probabilística por conveniencia teniendo como criterios de selección a jugadoras profesionales y semiprofesionales, reporteros especializados y audiencias digitales. Asimismo, se considera como objeto de análisis las redes sociales de equipos femeninos y portales informativos especializados, con el fin de determinar su papel en la promoción del fútbol femenino. De este modo se aplican entrevistas a periodistas deportivos y jugadoras de fútbol para contextualizar la realidad en esta disciplina. Otra de las técnicas empleadas es el análisis de contenido en la red social Instagram. Se recurre a la historia de vida de mujeres profesionales en el balompié ecuatoriano. Los hallazgos evidencian que, aunque las redes sociales han incrementado la visibilidad del fútbol femenino, persisten estereotipos de género y una cobertura desigual en comparación con el fútbol masculino. También, se identifican barreras estructurales, como la falta de inversión y el escaso patrocinio, que limitan el crecimiento. Además, el estudio concluye que, para reducir las brechas en la difusión del fútbol femenino, es importante emprender estrategias mediáticas inclusivas y fomentar políticas inclusivas en la cobertura deportiva.

**Palabras clave:** Fútbol femenino, igualdad de género, cobertura mediática, redes sociales, análisis crítico.

**Abstract:**

Women's soccer has made progress in recognition and acceptance, but it still faces significant inequalities in terms of media coverage and institutional support. This research analyzes how digital media have influenced the dissemination of women's soccer in Ecuador, taking the first quarter of the 2025 Super League as a reference. Using a qualitative approach, a non-probability convenience sample is used, using professional and semi-professional players, specialized reporters, and digital audiences as selection criteria. Likewise, the social media platforms of women's teams and specialized news portals are considered as objects of analysis to determine their role in promoting women's soccer. Interviews with sports journalists and soccer players are conducted to contextualize the reality of this sport. Another technique employed is content analysis on the social media platform Instagram. The life stories of professional women in Ecuadorian soccer are examined. The findings show that, although social media has increased the visibility of women's soccer, gender stereotypes and unequal coverage persist compared to men's soccer. Structural barriers, such as lack of investment and limited sponsorship, are also identified as limiting growth. Furthermore, the study concludes that, to reduce the gaps in the dissemination of women's soccer, it is important to undertake inclusive media strategies and promote inclusive policies in sports coverage.

**Keywords:** Women's soccer, gender equality, media coverage, social media, critical analysis.

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A mi familia, más que todo a mis padres y hermanos, por su amor incondicional, sus consejos y motivaciones, por estar siempre presentes en mis logros y fracasos, y por brindarme su apoyo en cada paso de este proceso. Sin ustedes, nada de esto habría sido posible.

A mis amigos, quienes con su compañía, ayuda, unión en los trabajos que realizábamos, cariño y ánimo hicieron de este camino una experiencia inolvidable y estres pero con el ánimo de seguir mejorando a nivel institucional.

A nuestra tutora PhD. Betty Rodas por su paciencia, dedicación y valiosas enseñanzas que fueron una ayuda fundamental para el desarrollo de mi tesis. También a los docentes, que con su entrega nos dejaron más que conocimiento, grandes lecciones de vida.

Finalmente, a mi compañero de tesis Christian Torres, con quien compartí desvelos, esfuerzos, alegrías y aprendizajes. Gracias por el apoyo constante, por tu amistad sincera.

*Brennick Molineros*

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme salud, fortaleza y sabiduría, por siempre guiarme por el buen camino.

A mi familia que son mi motor de querer siempre salir adelante y nunca dejarme vencer. Esté logró también es de ustedes.

A mis amigos que estuvieron conmigo en toda esta etapa de la universidad, que vivimos tantos momentos de risas, anécdotas que nunca olvidaremos.

A nuestra tutora PhD. Betty Rodas que siempre estuvo con nosotros, gracias por esa paciencia y enseñanza durante todo este proceso, también a nuestros profesores por cada clase que nos brindaron sus conocimientos.

*Christian Torres*

## Índice de Contenido

Introducción .....	10
<b>Origen del Fútbol femenino</b> .....	12
<b>Ligas femeninas</b> .....	13
<b>La superliga femenina</b> .....	13
<b>Cobertura mediática: desigualdades persistentes</b> .....	13
<b>Redes sociales en la difusión del fútbol femenino</b> .....	13
<b>Inversión y patrocinio: factores determinantes</b> .....	14
<b>El papel de las instituciones deportivas</b> .....	14
<b>Metodología</b> .....	15
Resultados .....	16
Discusión .....	23
Conclusión .....	24
Referencias Bibliográfica .....	25
Anexo .....	26

## Introducción

El fútbol femenino ha logrado importantes avances en legitimidad y reconocimiento en este siglo, como resultado de las luchas por la igualdad de género y el esfuerzo constante de las deportistas. Sin embargo, las mujeres en este deporte aún enfrentan barreras significativas impuestas por las autoridades, la falta de apoyo institucional y la discriminación de género. A pesar de las dificultades, la popularidad del fútbol femenino ha crecido gracias al desarrollo de ligas profesionales, mayor visibilidad mediática y el respaldo de organizaciones internacionales como Federación Internacional de Fútbol Asociación, Entidad de la Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol y National Women's Soccer League.

La cobertura mediática del balompié femenino, especialmente en plataformas digitales, ha sido clave para impulsar su difusión y conectar a las atletas con una audiencia global. Las redes sociales, han permitido a las jugadoras y ligas alcanzar una mayor proyección. No obstante, persisten grandes desigualdades en comparación con el fútbol masculino: la cobertura sigue siendo limitada, las narrativas mediáticas suelen estigmatizar a las jugadoras, y las oportunidades de patrocinio son insuficientes.

La práctica deportiva del fútbol se ha relacionado de forma tradicional con un público masculino, debido a aquello se lo ha dotado de características tales como brusquedad, competitividad, vehemencia e incluso con la contienda (peleas entre barras). Sin embargo, dicha actividad ha tenido acogida de forma paulatina en un segmento femenino que a pesar de estos argumentos como una forma de igualdad y empoderamiento lo disfruta como hincha o jugadora. La sociedad no ha tenido en cuenta que el cuerpo de mujer también está diseñado para el fútbol y es una experiencia positiva a la cual no tienen por qué renunciar. No obstante, queda un camino largo de recorrer. Para equiparar el estatus, el sueldo y la relevancia de los equipos de mujeres al que tienen los de hombres. (Andrade Angie et al., 2024)

De este modo, el fútbol femenino ha experimentado avances significativos desde la primera competición en el primer partido internacional de fútbol femenino en 1920 y los mundiales de 1970-1971, evidencian transformaciones y permanencias en la percepción del cuerpo femenino y su relación con la igualdad de género (Mercado, 2020). Eventos significativos, como el primer partido internacional en 1920 y los mundiales de 1970-1971, no solo muestran cómo ha evolucionado la percepción del cuerpo femenino, sino también cómo se ha avanzado hacia una mayor igualdad con relación a los hombres en el fútbol. Sin embargo, estos acontecimientos demuestran que, aunque se han logrado importantes progresos, todavía persisten prejuicios y barreras culturales que dificultan la plena aceptación y el desarrollo.

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de narrativas y han otorgado al fútbol femenino una cobertura limitada y, en muchos casos, estereotipada lo cual afecta la opinión pública. En consecuencia y a pesar de los avances globales y esfuerzos por profesionalizar el fútbol femenino en el país, su cobertura y difusión mediática en comparación con el fútbol masculino, tanto en la cantidad como en la calidad de la información es limitada. Además de la falta de inversión y reconocimiento estructural constituyen factores que perpetúan la discriminación.

Desde esta perspectiva, surge cómo problemática de estudio la necesidad de analizar cómo los medios influyen en la visibilización y su desarrollo. En este sentido, se toma como referencia la Superliga Femenina del año 2025, para identificar las narrativas mediáticas predominantes y evaluar los contenidos e información compartidos específicamente en plataformas digitales con el fin de proponer estrategias que impulsen una comunicación más equitativa y que contribuyan a la popularización de esta disciplina en el ámbito femenino.

En este contexto, los medios de comunicación digitales desempeñan un papel importante en la configuración de percepciones y narrativas que influyen directamente en el público. Por lo tanto, analizar cómo los medios digitales han impactado en la evolución del fútbol femenino en el país, perpetuando desigualdades o fomentando cambios positivos. ¿Cómo han influido los medios digitales en la difusión y desarrollo de la superliga femenina en Ecuador, en el año 2025?

Diversas investigaciones han explorado la relación entre los medios de comunicación y el desarrollo del fútbol femenino desde una perspectiva de género. Uno de los hallazgos recurrentes es la marcada disparidad en la cobertura mediática entre el fútbol masculino y femenino. A nivel global, menos del 10 % de las noticias deportivas se enfocan en deportes femeninos, y una fracción aún menor corresponde, lo que evidencia una notable desigualdad en términos de visibilidad mediática.

En Ecuador, la creación de la Superliga Femenina en 2019 marcó un paso significativo hacia la visibilización del fútbol femenino. Sin embargo, esta atención mediática no ha sido constante. La cobertura tiende a concentrarse en eventos destacados, como finales de torneos o competencias internacionales, dejando de lado el seguimiento regular que sí se brinda al fútbol masculino. El fútbol femenino en Ecuador no puede presumir tantos años de vida como lo tiene el masculino, y las razones siguen siendo las mismas, temporada tras temporada, aunque en los últimos años, el balompié femenino marcó el inicio de un largo camino visibilizado por actores mediáticos en gran parte, y terceras personas en la esfera deportiva. (Salazar, 2023)

Adicionalmente, las narrativas predominantes en los medios locales han perpetuado la percepción de que el fútbol femenino es menos competitivo o profesional que el masculino, lo que contribuye a la subvaloración del talento y los logros de las jugadoras.

La investigación sobre la evolución del fútbol femenino desde su cobertura y difusión mediática es importante debido a la marca sociocultural que este deporte tiene en la promoción de la equidad de género. En primer lugar, el balompié femenino trasciende su naturaleza deportiva, ya que constituye una plataforma significativa para visibilizar los retos y logros de las mujeres en un ámbito históricamente dominado por los hombres. Esto cobra relevancia no solo en el ámbito académico, sino también en la construcción de un imaginario social más inclusivo, lo que hace pertinente un análisis crítico que documente su desarrollo y refleje sus implicaciones en diversos contextos.

Desde una perspectiva teórica, este trabajo resulta valioso porque contribuye a la comprensión de los factores que han limitado la visibilidad del fútbol femenino en los medios. Asimismo, analiza las estrategias que han permitido su mayor difusión en la última década. Por consiguiente, esta investigación se alinea con la creciente literatura que busca entender cómo las estructuras mediáticas perpetúan o desafían las desigualdades de género. Además, permite identificar vacíos en los estudios existentes y plantea nuevas preguntas que amplían el horizonte de investigación en este campo.

En el aspecto metodológico, este estudio se justifica por su enfoque cualitativo, proporcionando datos integrales que permitan examinar tanto la narrativa mediática como la identificación de las estrategias de difusión. En consecuencia, se plantea como objetivo general de la investigación realizar un análisis de la evolución del fútbol femenino en Ecuador para reconocer su difusión y la cobertura mediática que se realiza en medios digitales tomando como referencia la Superliga Femenina. De este modo las organizaciones deportivas, periodistas y entidades educativas tomen conciencia y puedan fomentar la equidad en el deporte. Por otra parte, la identificación de buenas prácticas en la cobertura del fútbol femenino contribuye al diseño de estrategias comunicacionales que promuevan su crecimiento e inspiren políticas públicas que garanticen mayor acceso y oportunidades para las mujeres en el ámbito deportivo.

Finalmente, este trabajo también posee relevancia social, impulsando una reflexión crítica sobre cómo los medios digitales moldean la percepción del deporte femenino y sus protagonistas. La investigación no solo visibiliza las barreras existentes, sino que también destaca los logros alcanzados, lo que puede motivar a futuras generaciones de deportistas profesionales. En consecuencia, se espera que este análisis crítico contribuya a lograr acciones concretas para alcanzar una representación más equitativa del deporte femenino en la sociedad contemporánea.

### **Origen del Fútbol femenino**

El primer equipo de fútbol femenino de la historia se inició en la Inglaterra victoriana en el año 1894. La activista del British Ladies' Football Club (BLFC) utilizando el pseudónimo de Nettie Honeyball para evitar posibles represalias. Así, un año después, ante 10.000 espectadores, se disputa el primer partido femenino en Londres (Gómez, 2019). Las publicaciones de los medios de comunicación de la época, como el Bristol Mercury and Daily

Post muestra su intolerancia hacia la idea de que el fútbol pudiera ser practicado por las mujeres (Fédération Internationale de Football Association, 2015), no obstante, el primer partido femenino marcó un hito en la historia haciendo un recorrido lleno de prohibiciones, obstáculos y prejuicios. British Ladies' Football Club desaparece debido a unas discrepancias económicas, el balompié femenino desaparece aproximadamente dos décadas.

### **Ligas femeninas**

El incremento de este deporte ha acogido una popularidad que se ha favorecido por las ligas profesionales, una mayor manifestación en medios y el apoyo de organizaciones internacionales como la FIFA, UN WOMAN, UEFA Y NWSL, no obstante, existe una gran diferencia en los sueldos entre las jugadoras profesionales y los jugadores masculinos, la cobertura de los medios digitales que difunden información sobre el fútbol femenino es escasa y las oportunidades de crecimiento para las atletas son desiguales.

### **La superliga femenina**

La Superliga Femenina de Ecuador ha sido un motor de cambio en el fútbol femenino del país. Ha permitido que la profesionalización del deporte avance paulatinamente a medida que la liga continúa superando desafíos, especialmente en el ámbito de la igualdad y difusión lo cual reditúa en un empoderamiento inspirador para mujeres y niñas en Ecuador. Desde esta perspectiva, se plantea la evolución del fútbol femenino y su conexión con la equidad de género como un aspecto de múltiples dimensiones y aristas.

La Superliga Femenina no solo es un campeonato, sino un escenario que ha impulsado el desarrollo y profesionalización del fútbol femenino en Ecuador. Ha abierto puertas a nuevas oportunidades, atrayendo inversión y patrocinios, y ha sido un impulso importante para la formación de jóvenes talentos que sueñan con una carrera en este deporte. (Gavilanes & Goyes, 2023)

### **Cobertura mediática: desigualdades persistentes**

Diversos estudios coinciden en que la cobertura mediática del fútbol femenino sigue siendo limitada en comparación con la del masculino (Pérez, 2023). En un análisis de contenido de noticieros deportivos, se encontró que solo el 5% de las noticias deportivas estaba dedicado al fútbol femenino, una cifra que ha variado muy poco en la última década (Jiménez, 2022).

Por otro lado, investigaciones como las de Rodríguez y Castellanos (2021) señalan que la narrativa utilizada en los medios a menudo perpetúa estereotipos de género, subrayando la apariencia física o las emociones de las jugadoras, en lugar de sus habilidades deportivas. Este tipo de representación no solo deslegitima el deporte, sino que también limita su difusión entre nuevas audiencias.

### **Redes sociales en la difusión del fútbol femenino**

Las plataformas digitales han emergido como una herramienta clave para visibilizar el fútbol femenino. Según Gutiérrez (2023), las redes sociales han permitido a las jugadoras y equipos puedan crear comunidades de seguidores que superan las barreras impuestas por los medios tradicionales. Por ejemplo, equipos como el FC Barcelona Femenil han utilizado Instagram y Twitter para compartir contenido exclusivo, logrando un crecimiento significativo en su base de seguidores.

Sin embargo, el acceso desigual a estas herramientas también puede reforzar desigualdades existentes. Un estudio reciente destaca que los clubes femeninos en países en desarrollo enfrentan mayores dificultades para acceder a recursos digitales, lo que limita su capacidad de promoción (Martínez, 2022).

### **Inversión y patrocinio: factores determinantes**

La financiación y el patrocinio son factores determinantes en el desarrollo del fútbol femenino. Mientras que en ligas masculinas las marcas invierten millones de dólares, el fútbol femenino recibe apenas una fracción de estos recursos (Torres, 2021). Estudios recientes muestran que, en promedio, los equipos femeninos reciben un 80% menos de financiación que sus contrapartes masculinas (López, 2023).

A pesar de estas cifras, algunos avances han sido notables. Empresas como Nike y Adidas han comenzado a invertir más en la promoción del fútbol femenino, desarrollando líneas de productos específicos para jugadoras y financiando torneos internacionales. Estas iniciativas han demostrado que la inversión en el fútbol femenino puede ser rentable, especialmente cuando se acompaña de estrategias de marketing innovadoras (Fernández, 2022).

El mundial de fútbol femenino 2023 generó 570 millones de dólares, el premio de campeona a la selección de España recibió 110 millones de dólares valor triplicado durante el anterior Mundial Femenino disputado en Francia. (Times, 2023)

El patrocinio del fútbol femenino ha tenido un gran protagonismo en estos últimos años. Han sido una apuesta por el cambio, que ha proporcionado ingresos muy cuantiosos para las ligas y los clubes. Las grandes ligas han cerrado contratos de patrocinios que le han supuesto amplios ingresos (Calixto, 2023)

### **El papel de las instituciones deportivas**

Las federaciones y organizaciones deportivas han jugado un rol dual en el desarrollo del fútbol femenino. Por un lado, han promovido torneos y programas de desarrollo, pero por otro, han sido criticadas por la falta de paridad en los recursos asignados (Gómez y Pérez, 2023). La FIFA, por ejemplo, aumentó el premio monetario para la Copa Mundial Femenina de 2023, pero este aún representa menos del 10% del premio otorgado en la versión masculina (López, 2023). Esta disparidad refleja una brecha estructural que debe ser abordada para garantizar un desarrollo equitativo. En este contexto, la implementación de políticas de

igualdad de género ha demostrado ser una estrategia efectiva en países como Suecia y Noruega, donde la inversión en programas deportivos femeninos ha generado resultados tangibles (Jiménez y Torres, 2022).

El balompié femenino ha avanzado significativamente, pero aún enfrenta numerosos retos relacionados con la cobertura mediática, la inversión y el apoyo institucional. Las investigaciones analizadas resaltan la importancia de promover un cambio estructural para lograr una mayor equidad y difusión del deporte. De este modo, la consolidación del fútbol femenino no solo dependerá de las jugadoras y los equipos, sino también de la voluntad de los medios digitales, patrocinadores y federaciones para cerrar las brechas existentes.

### **Metodología**

La investigación se desarrolla desde una metodología cualitativa para comprender los fenómenos en su entorno natural. El alcance es de tipo descriptivo y un diseño fenomenológico que posibilita identificar experiencias, vivencias y percepciones de las jugadoras y periodistas. La población objetivo está compuesta por jugadoras de fútbol femenino, periodistas deportivos y consumidores de contenido mediático relacionado con este deporte en Ecuador. La muestra se selecciona mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando participantes que estén dispuestos a colaborar y que cumplan con criterios como experiencia en el ámbito deportivo o mediático. Según (Alban et al., 2020) El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Para recopilar la información, se emplean tres instrumentos: historia de vida dando a conocer el proceso de dos jugadoras profesional, analizando cómo ha sido su proceso en el fútbol femenino en Ecuador desde su infancia, adolescencia y como jugadora profesional, si ha tenido apoyo. Además, se recurre a la entrevista a un periodista del fútbol femenino que nos permiten obtener información sobre las experiencias dentro del balompié femenino. Finalmente, se realiza un análisis de contenido de la red social de Instagram la cuenta oficial de la Super Liga Femenina Ecuabet. En primer trimestre de mes de abril, mayo y junio

El análisis de contenido se centra en las publicaciones, fotografías y el copy que se comparte sobre las jugadoras. Este instrumento permite identificar cómo los medios construyen narrativas en torno al deporte femenino desde dos ángulos los estereotipos y una representación equitativa. Además, permite evaluar cambios en la cobertura mediática a lo largo del tiempo.

Por lo tanto, la metodología propuesta combina técnicas y enfoques complementarios para garantizar un análisis integral. El dato cualitativo aumenta la confiabilidad de los resultados, permitiendo una visión más completa sobre la evolución del fútbol femenino y su tratamiento mediático.

## Resultados

En el análisis de contenido se realiza en el primer trimestre del año 2025 en la cuenta oficial de Instagram de la Superliga Femenina Ecuabet de Ecuador. Alcanzando los datos importantes:

**Tabla 1 Resultados**

Unidad de muestreo		Red social: Instagram @superligafef						
Tipo de material		Audiovisual,						
Semana Tipo		Abril, mayo, junio						
Semanas	Periodo de análisis abril (fotografías)							
	Fotografías de reacciones de las jugadoras	Fotografías institucionales	Fotografía con estereotipo masculino	Fotografía con presencia femenina	Fotografías de celebraciones	Fotografías de jugadas	Fotografías de los equipos	Imágenes de resultados
1	8	5	10	10	5	1	10	13
2	8	2	6	8	3	2	6	6
3	10	6	9	14	5	5	8	11
4	2	1	4	5	1	11	4	2

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 2 Periodo de análisis abril (fotografías)**

**Fuente:** Elaboración propia

En el mes de abril, las fotografías de reacciones con un total de 28 imágenes registradas inherentes a las expresiones emocionales. En contraste, 14 fotografías institucionales, lo que refleja un interés moderado por mostrar aspectos organizativos, eventos oficiales o autoridades. Las imágenes que reproducen un estereotipo masculino fueron 29, mientras que la presencia femenina se representó en 37 fotografías. Las celebraciones con 14 registros. Las imágenes competitivas relacionadas a las jugadas se comparten solo 18 ocasiones. En tanto que las

fotografías de los equipos en conjunto alcanzan un total de 28 publicaciones finalmente comparten 29 posteos sobre los resultados de los equipos.

**Tabla 3 Periodo de análisis de abril (videos)**

Mensual	Periodo de análisis de abril (videos)					
	Videos de los goles	Videos de jugadas	Videos de celebraciones	Videos de llegadas de los equipos	Videos de entrenamiento	Resumen del partido completo
<b>1</b>	11	4	4	1	5	3

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los videos de abril, se destaca que la mayor cantidad correspondió a videos de goles, con 11 registros. los videos de jugadas y celebraciones estuvieron equilibrados, con 4 cada uno, lo que indica que estos aspectos fueron considerados relevantes, aunque no

Semanas	Periodo de análisis mayo (fotografías)							
	Fotografías de reacciones de las jugadoras	Fotografías institucionales	Fotografía con estereotipo masculino	Fotografía con presencia femenina	Fotografías de celebraciones	Fotografías de jugadas	Fotografías de los equipos	Imágenes de resultados
<b>1</b>	9	5	5	12	4	3	8	10
<b>2</b>	7	6	2	5	3	5	7	4
<b>3</b>	12	6	9	16	5	5	8	15
<b>4</b>	5	7	7	5	3	4	4	2

prioritarios. Con solo 1 registró se observa la llegada de los equipos. Por su parte, los videos de entrenamiento alcanzaron 5, evidenciando cierto interés en mostrar la preparación previa. Los resúmenes de partidos completos en un mes solo fueron 3 considerando el número de equipos en competencia en la liga femenina.

**Tabla 4 Periodo de análisis mayo (fotografías)**

Fuente: Elaboración propia

En mayo, las fotografías de reacciones con 33 imágenes. Las fotografías institucionales con un total de 24 las fotos con estereotipo masculino con 23 imágenes, pero llama la atención la reducción de la presencia femenina, presento un total de 38. En cambio, las fotografías de celebraciones a 15, lo que refleja una intención clara de capturar los momentos de euforia. Las imágenes de jugada un total de 17. Las imágenes de los equipos en conjunto con las de resultados da un total de 58 en total.

**Tabla 5 Periodo de análisis de mayo (videos)**

Mensual	Periodo de análisis de mayo (videos)					
	Videos de los goles	Videos de jugadas	Videos de celebraciones	Videos de llegadas de los equipos	Videos de entrenamiento	Resumen del partido completo
2	12	5	1	2	7	4

Fuente: Elaboración propia

Los videos en mayo en su lugar, se priorizaron los videos goles, que subieron a 12, posicionándose como el contenido más frecuente. Los videos de jugadas en conjunto de celebraciones y equipos de llegadas dando un total de 8 videos. Los videos de entrenamientos

Semanas	Periodo de análisis junio (fotografías)							
	Fotografías de reacciones de las jugadoras	Fotografías institucionales	Fotografía con estereotipo masculino	Fotografía con presencia femenina	Fotografías de celebraciones	Fotografías de jugadas	Fotografías de los equipos	Imágenes de resultados
1	3	5	5	10	5	3	3	13
2	8	2	6	8	3	3	5	6
3	4	6	3	14	5	4	2	10
4	2	1	4	5	3	2	4	6

con un total de 7, al igual que los videos de resúmenes de los partidos con 4. Podemos observar en la tabla que cada mes las cantidades de videos varían

**Tabla 6 Periodo de análisis junio (fotografías)**

Fuente: Elaboración propia

En junio, las fotografías de reacciones con 17 imagenes. Las fotografías institucionales con un total de 14 las fotos con estereotipo masculino con 18 imágenes, pero llama la atención la reducción de la presencia femenina, presento un total de 37. En cambio, las fotografías de celebraciones a 16, lo que refleja una intención clara de capturar los momentos de euforia. Las imágenes de jugada un total de 12. Las imágenes de los equipos en conjunto con las de resultados da un total de 49 en total.

**Tabla 7 Periodo de análisis de Junio (videos)**

Mensual	Periodo de análisis de Junio (videos)					
	Videos de los goles	Videos de jugadas	Videos de celebraciones	Videos de llegadas de los equipos	Videos de entrenamiento	Resumen del partido completo
2	7	8	4	0	1	0

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al mes de junio, se puede observar que tenemos 7 videos de goles, 8 videos de jugadas, 4 videos de celebraciones, videos de llegas de equipo y resúmenes del partido completo tiene en la misma cantidad de 0 y solo en el mes de junio hubo 1 video de entrenamiento. En el mes de abril y de mayo podemos observar que hay diferencia en la parte audiovisual.

**Tabla 8 Periodo de análisis: Trimestrales de abril, mayo y junio**

Semanas	Periodo de análisis: Trimestral abril							
	COM01	HTG02	reposcom03	LKS05	Comentarios negativos	Comentarios por emojis	Comentario de opinión o preguntas	Comentarios positivos
Semana 1 al 17 abril	30	8	14	4,560	2	16	4	12
Semana 18 al 1 de abril	25	3	22	6,745	1	5	5	19
<b>Periodo de análisis: Trimestral mayo</b>								
Semana 15 al 22 de mayo	16	19	25	5,768	1 reprochando que una jugadora no está a nivel del equipo y que deben poner a otra	5	4	7
Semana 23 al 31 de mayo	21	21	29	8,010	0	5	3	13
<b>Periodo de análisis: Trimestral junio</b>								
Mes 1 de junio al 15	27	13	36	10,525	1 Si, que cambie al director técnico	9	6	12
16 al 30 de junio	29	16	45	8,934	1	7	5	17

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9 Observaciones y recomendaciones**

<b>Categoría</b>	<b>Observación</b>	<b>Recomendación</b>
<b>Uso de hashtags</b>	Muy bajo, solo en algunas semanas específicas	Integrar hashtags relevantes en cada publicación
<b>Contenido audiovisual</b>	Tardía implementación; ausente en abril	Planificar videos semanales desde el inicio del calendario
<b>Diversidad temática</b>	Predominio de celebraciones y entrenamientos	Incluir entrevistas, historias personales.
<b>Interacción en comentarios</b>	Alta en junio, pero poco gestionada (pocas respuestas o dinamización)	Responder y dialogar con seguidores
<b>Narrativa institucional</b>	Escasa visibilidad de decisiones técnicas o mensajes del cuerpo directivo	Publicar pronunciamientos o comunicados cuando sea necesario
<b>Participación comunitaria</b>	No hay evidencia de acciones con hinchas o comunidad	Generar encuestas, trivias, llamados a eventos
<b>Linealidad en tono narrativo</b>	Contenido informativo, pero poco emocional o empático	Usar storytelling, voz cercana, testimonios de jugadoras

Fuente: Elaboración propia

Durante el trimestre analizado, se observa una evolución progresiva en términos de interacción y tipo de contenido publicado. En abril, el nivel de participación fue considerablemente bajo, influenciado por la ausencia de recursos audiovisuales dinámicos como videos y el uso esporádico de hashtags. Esto redujo significativamente el alcance orgánico de las publicaciones, ya que no se aprovecharon los elementos que comúnmente incrementan la visibilidad y el engagement en redes como Instagram.

En mayo, el panorama mejora ligeramente. El aumento en publicaciones con fotos y hashtags genera una respuesta más amplia, aunque aún limitada. Se observa que los comentarios por emojis y preguntas de la audiencia comienzan a emerger, lo cual es indicio de que existe una comunidad interesada, pero aún poco estimulada. Sin embargo, el tono de algunos comentarios refleja críticas constructivas, como sugerencias de cambios en el equipo, lo que demuestra una audiencia activa y atenta al rendimiento de las jugadoras.

Ya en junio, se evidencia un pico importante en la interacción, especialmente cuando se incorporan videos de partidos, declaraciones técnicas o celebraciones. Este tipo de contenido genera no solo más likes y visualizaciones, sino también una mayor participación en comentarios, incluyendo opiniones, críticas y felicitaciones. El engagement se multiplica en publicaciones donde hay narrativas más humanas o dinámicas, como cambios técnicos o entrenamientos intensos. No obstante, a pesar de este progreso, sigue habiendo una ausencia estructural de ciertas estrategias de contenido, como el uso constante de hashtags, reels, historias destacadas y contenido detrás de cámaras, que podrían consolidar una comunidad más sólida y participativa.

## Resultados de las entrevistas

### Interpretación de entrevista a experto en periodismo deportivo fútbol femenino

Desde la percepción del licenciado Carlos Bailon en ámbito del fútbol femenino se detalla que la cobertura ha crecido en los último cinco años y que paulatinamente se han dado cambios sobre todo en las transmisiones de los partidos del torneo por la televisión y las redes sociales. Destaca las diferencias sustanciales entre el balompié femenino del masculino como el salario, infraestructura y el interés del aficionado al asistir a estadios no obstante de aquello se han implementado estrategias para su difusión vinculadas a los medios digitales. Resalta que no todos los clubes cuentan con su equipo femenino, se debe de mejorar las instalaciones para que las jugadoras sean consideradas de primer nivel.

## Resultados de Historia de Vida:

### Annye Mejía

**Infancia:** Annye da conocer sus recuerdos, ella jugaba con su hermano, sus primos y amigos del barrio. Acompañaba a su hermano (fue su inspiración) a los entrenamientos con su equipo. En el primer equipo que estuvo de pequeña todos eran hombres y no la tomaban en cuenta para los campeonatos y la dejaban en banca por ser niña.

**Adolescencia:** Nos comenta que en su último año de colegio se le complicaba organizar su tiempo, preparar sus exámenes para obtener el título de bachiller y un cupo para la universidad, por lo cual los entrenamientos los realizaba durante las noches, paso por algunos equipos amateur hasta llegar a uno profesional permitiéndoles notar la diferencia que entre un equipo de segunda a un equipo profesional.

**Profesional:** En la actualidad se ha dado cuenta del cambio en la cobertura y difusión de la evolución del fútbol femenino en Ecuador, ha sido una evolución lenta y aún falta aspectos a mejorar. Sin embargo, le da satisfacción notar como gradualmente se le otorga el sitio que le corresponde al fútbol femenino. Especialmente porque se han creado escuelas de fútbol solo para niñas, esto permite que no repita las experiencias que ella tuvo en su niñez por la falta de apoyo. En cuanto a las infraestructuras comenta que hay pocos equipos que poseen complejos dedicados solamente para el fútbol femenino como es canchas, un gimnasio e inclusive han añadido el tema de estudios o teniendo convenios con institutos, universidades o colegios que permitan en este caso. Sobre las redes sociales puntualiza que constituyen un pilar fundamental en el balompié femenino para que se hagan conocer para otros clubes, en su rendimiento y así querer llegar a un buen equipo es lo que siempre como jugadoras aspiran.

## **Karla Holguín**

**Infancia:** Desde que tiene conocimiento a Karla le gustó jugar fútbol, en la infancia cuando tenía 11 años ella salía a jugar pelota en las épocas de lluvia con sus vecinos, familias eso fueron sus primeros inicios con del fútbol, un profesor de la escuela noto el potencial que tenía de niña y decidió comentarle a un amigo de él que era entrenador y así fueron los comienzos en su carreral. Cuando estaba en la escuela y ella jugaba con sus amigos a la pelota las madres de familia la veían en forma despectiva haciéndola sentir un poco mal.

**Adolescencia:** Da conocer que fue difícil porque cuando estaba con niñas de su edad era fácil marcarla o correr y ganarle en velocidad, pero ya todo cambia cuando empezó a entrenar con profesionales con mucha más experiencia ahí se dio cuenta de la diferencia de los niveles. Una de las experiencias que nunca va a olvidar cuando estaba en un centro comercial y un fanático se le acerco a pedirle una foto porque la había visto por la televisión. Hasta el día de hoy se le complica el estudio y el poder entrenar porque está estudiando una carrera y se le complica todo, lo importante que nos dice es que siempre uno debe de ser responsable con sus obligaciones no importa el sacrificio.

**Profesional:** Karla se ha dado cuenta de la evolución del fútbol femenino en todos los aspectos tanto como en cobertura, en el apoyo de la gente indica que este es el comienzo de todo lo bueno para el balompié femenino. Las redes sociales ha sido el principal medio por el cual ha tenido ese crecimiento la super liga femenina así también los medios tradicionales en las noticias de deportes. Lo que si existe es la principal diferencia en términos de apoyo es que no todas las instituciones deportivas confían al 100% en su equipo femenino, mientras que los recursos para los hombres son muy altos, los recursos para las mujeres son limitados y en ocasiones escasos.

## Discusión

La información obtenida a través de las entrevistas y las historias de vida a las jugadoras desde su infancia, adolescencia y como jugadoras profesionales, la evolución del fútbol femenino en Ecuador ha estado marcada por una mejora progresiva en su cobertura mediática, aunque persisten desigualdades estructurales frente al fútbol masculino. Desde la percepción del Lic. Carlos Bailón, se evidencia un avance importante en la transmisión de partidos por televisión y redes sociales, herramientas claves para visibilizar a las jugadoras en sus trayectorias. Sin embargo, también se reconoce que, a pesar del progreso, la cobertura y su difusión sigue siendo insuficiente y con menor relevancia.

Los testimonios de Annye Mejía y Karla Holguín refuerzan esta realidad desde la experiencia personal. Ambas jugadoras relatan cómo, en su infancia, enfrentaron discriminación de género y falta de oportunidades. No obstante, con esfuerzo lograron ingresar al fútbol profesional, donde han percibido cambios positivos en la difusión de sus carreras y el interés del público. Coinciden en que las redes sociales han sido fundamentales para impulsar el reconocimiento del fútbol femenino, permitiendo una mayor interacción con los aficionados y proyección hacia nuevos clubes.

El análisis de contenido de la red social Instagram de la cuenta oficial Super Liga Femenina se visualizó durante de abril, mayo y junio que se hizo el estudio en los principales contenidos eran post de celebraciones, jugadas y disputas de balón, también se encontró reels de los goles en cada partido. Hace cinco años no había esta difusión ni coberturas por el fútbol femenino, se ha podido visualizar un crecimiento en las redes sociales y en los medios tradicionales con la cobertura que los últimos años llevan es tanto así que Ecuador fue sede para la copa américa femenina, durante pasen los años el balompié femenino crecerá y si seguimos así se puede convertir en sede del mundial femenino.

Pese a estos avances, aún existen carencias como la falta de infraestructuras adecuada, menos inversión en equipos femeninos y la escasa confianza institucional en el potencial del balompié femenino. Esto limita el crecimiento sostenible del deporte y perpetúa la brecha de género en el ámbito deportivo. Es necesario que la difusión y las coberturas fortalezcan su compromiso con la igualdad, y que las organizaciones deportivas inviertan en condiciones dignas y equitativas para las mujeres futbolistas.

## Conclusión

En esta investigación se evidencia que el fútbol femenino en Ecuador ha logrado avances importantes en términos de visibilidad y cobertura, aún enfrenta serias limitaciones estructurales y culturales. La creación de la Superliga Femenina y el creciente uso de redes sociales han sido elementos claves para mejorar la difusión del deporte y visibilizar a sus protagonistas. Sin embargo, los medios tradicionales continúan otorgándole menor relevancia en comparación con el fútbol masculino, reforzando estereotipos y brindando una cobertura desigual.

Otros de los hallazgos más relevantes es la centralidad que han adquirido los medios digitales y las redes sociales como herramienta de difusión, visibilización y posicionamiento del fútbol femenino. Plataformas como Instagram han permitido que tanto jugadoras como clubes generen contenidos que conectan directamente con sus audiencias, rompiendo con las lógicas de exclusión históricas. No obstante, esta difusión aún es desigual y en muchos casos depende de la iniciativa de las propias deportistas o equipos.

Asimismo, se ha constatado que los medios de comunicación continúan reproduciendo estereotipos de género, asignando menor importancia al rendimiento deportivo y priorizando aspectos superficiales. Esta narrativa reduccionista refuerza una percepción social que subvalora el fútbol practicado por mujeres y limita su desarrollo integral. Del mismo modo, la falta de inversión, el escaso patrocinio y la insuficiencia de infraestructura evidencia un entorno deportivo que no garantiza condiciones de equidad ni oportunidades sostenibles.

El balompié femenino en Ecuador ha evolucionado favorablemente en los últimos años, pero su crecimiento sigue condicionado por una cobertura y difusión mediática insuficiente y por estructuras que aún no reconocen plenamente su valor. Frente a esta realidad, es urgente promover estrategias comunicacionales inclusivas, ampliar la participación institucional y consolidar políticas públicas que garanticen igualdad de condiciones. Solo a través de una transformación profunda en la forma en que se representa y apoya esta disciplina, será posible construir un contexto deportivo verdaderamente justo, representativo y equitativo para las mujeres en el fútbol

## Referencias Bibliográfica

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción)*. *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Aliendre, A. (2020). *Discriminación de género en el deporte: Barreras persistentes*.
- Andrade, A., Balderramos, K., Cuellar, L., & Herrera, J. (2024, July 21). *El fútbol femenino como influencia en el cambio sociocultural en las parroquias urbanas del cantón Sucre*. *Revista Uleam Bahía Magazine*.  
[https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam\\_bahia\\_magazine/article/view/575/782](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/575/782)
- Calixto, M. (2023). *Tipo del trabajo: Disertación*.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research methods in education*. Routledge.
- De Comunicación, C., Dayana, A., Moyano, S., Orlando, B., & Gamboa, N. (2023). *Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales*.
- Fernández, J. (2022). Estrategias de marketing en el fútbol femenino. *Revista Internacional de Deportes*, 8(2), 34–45.
- Gómez, A. (2019). El primer partido de fútbol femenino de la ciudad de Londres. *Kodro Magazine*.
- Gómez, P. (2022). Historia del fútbol femenino: De la prohibición al reconocimiento. *Estudios Sociales del Deporte*, 10(1), 12–25.
- Gómez, P., & Pérez, L. (2023). Políticas deportivas y equidad de género: Un análisis comparativo. *Journal of Gender Studies*, 15(3), 56–70.
- Gutiérrez, S. (2023). Redes sociales y visibilidad del deporte femenino. *Comunicar*, 31(4), 78–90.
- Hernández, M. (2020). *La prevalencia del machismo en el deporte: Desafíos frente a la normativa actual*.
- Jiménez, A. (2022). Cobertura mediática del fútbol femenino en noticieros deportivos. *Periodismo Deportivo Contemporáneo*, 6(3), 44–57.
- Jiménez, A., & Torres, M. (2022). Igualdad de género en programas deportivos: Casos de estudio en Europa. *Sports Equality Review*, 7(1), 89–102.
- López, M. (2023). Brechas de género en los premios deportivos: El caso de la FIFA. *Estudios de Economía del Deporte*, 5(2), 33–48.
- Salazar, P. (2023). *Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales*.
- Times, L. A. (2023, August 18). *Mundial femenino genera ganancias por encima de los 570 millones de dólares*. *Los Angeles Times*.  
<https://www.latimes.com/espanol/deportes/articulo/2023-08-18/mundial-femenino-genera-ganancias-por-encima-de-los-570-millones-de-dolares>
- Williams, J. (2003). *A game for rough girls? A history of women's football in Britain*. Routledge.
- Gavilanes, & Goyes. (2023). *T-ULVR-5320*.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6686>

## Anexo

### Entrevista Lic. Carlos Bailón

#### Datos generales:

Ocupación la laboral actual: Periodista freelance.

Estudios de tercer nivel: SI

Estudios de cuarto nivel: NO

Edad: 28 Años de experiencia profesional: 6

Lugar de trabajo: Fútbol Femenino EC

Correo electrónico: carbaioficial@gmail.com

Teléfono:

0979232218

1. Marque con una X, en una escala creciente del 1 al 10, (donde 1 equivale a bajo conocimiento y 10 indica un alto conocimiento), el valor que corresponde con el grado de conocimiento que posee usted en el tema de estudio:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. Realice una autovaloración según la tabla siguiente de su formación conceptual en el tema.

#### Autoevaluación

	Fuentes de formación conceptual	Alto	Medio	Bajo
1	Estudios realizados por usted en el tema como parte de programas formalizados		X	
2	Estudios realizados de manera autodidacta	X		
3	Trabajos de autores nacionales consultados sobre el tema	X		
4	Trabajos de especialistas internacionales consultados sobre el tema			X
5	Experiencia obtenida	X		
6	Conocimiento del estado del problema en el país	X		
7	Conocimiento del estado del problema a nivel internacional	X		

## Evaluación de Instrumentos

Dimensión	Escala				
	MA	BA	A	PA	NA
Considera usted que la cobertura mediática del fútbol femenino en Ecuador ha mejorado en los últimos cinco años.	X				
Con qué frecuencia consume contenido sobre fútbol femenino en Ecuador por los medios digitales.	X				
Cree usted que la importancia del fútbol femenino no es la misma que del fútbol masculino.	X				
El desempeño de las redes sociales como Instagram y X (Twitter) enfatizan más la apariencia física de las jugadoras que su rendimiento deportivo.	X				
Cómo calificarías la cobertura de los medios digitales del fútbol femenino en Ecuador.	X				
Considera usted que los medios digitales han contribuido positivamente en la difusión del fútbol femenino en Ecuador.	X				
Las estrategias de marketing y patrocinio han sido efectivas para impulsar la cobertura del fútbol femenino en Ecuador.				X	
Los torneos de fútbol femenino en Ecuador reciben una difusión adecuada en comparación con los masculinos.				X	
El periodismo deportivo ha dado un tratamiento equitativo al fútbol femenino en comparación con el masculino.					X
Las jugadoras de fútbol femenino reciben una visibilidad adecuada en entrevistas y reportajes deportivos.	X				

## Entrevista

**¿Cómo describiría el cambio en la cobertura mediática del fútbol femenino en Ecuador en los últimos cinco años?**

Ha cambiado exponencialmente con un impacto buenísimo de transmisión en TODOS los partidos del torneo por la televisión y medio de internet (ECDF). De ahí los medios digitales son muy importantes para las coberturas.

**¿Qué tan presente considera que está el fútbol femenino en las agendas informativas deportivas actuales?**

No está presente, lamentablemente. A menos que sea la selección o instancias finales del campeonato.

**¿Cree que el fútbol femenino continúa siendo percibido con menor importancia en comparación con el masculino dentro del ecosistema mediático?**

Sí totalmente.

**¿Las redes sociales están ayudando a profesionalizar la imagen de las jugadoras o aún persiste un enfoque en su apariencia física?**

Claro que sí, las redes son fundamentales para la difusión del torneo y apertura las vitrinas a muestras futbolistas en el torneo local para posterior salir al extranjero.

**¿Considera que existe una narrativa periodística sólida en torno al fútbol femenino, o sigue tratándose como una categoría secundaria?**

Totalmente una categoría secundaria, insistiendo por el nulo interés que los medios de comunicación sienten por informar sobre ellas.

**¿Considera que las estrategias de marketing y patrocinio han sido efectivas para posicionar el fútbol femenino en el país?**

Cada club maneja su MKT, pero hay buenos ejemplos como IDV o Ldu, que son clubes diferentes en sus redes sociales para generar mayor interés en los hinchas

## Historia de vida, jugadora Annye Mejia

### Preguntas Infancia:

#### ¿Cuáles son tus primeros recuerdos relacionados con el fútbol en tu infancia?

Mis primeros recuerdos fueron: el jugar cada tarde con mi hermano, primos y vecinos al fútbol en el patio y sobre todo ver a mi hermano entrenar cada día en sus equipos, él fue el que me motivó a enamorarme de este lindo deporte.

#### ¿Cómo te relacionaste en este deporte?

Como lo mencioné anteriormente el ver a mi hermano prepararse cada día para ir entrenar y jugar fútbol con tanta pasión y al igual que mi papá quién tuvo un breve paso en el fútbol profesional, me permitió relacionarme al fútbol y a interesarme aún más por lo cual empecé a entrenar en un equipo de chicos siendo un nuevo reto para mí.

#### ¿Hubo algún obstáculo que enfrentaste siendo una niña que jugaba al fútbol?

Un obstáculo que enfrenté fue que al estar en un equipo rodeado de niños y ser la única chica jugando en ese equipo pues no me solían tomar mucho en cuenta por el hecho de que era niña en ese entonces no me solían inscribir en todos los campeonatos o si tocaba algún partido amistoso o un partido de campeonato pues me solían dejar en banca por ser niña lo cual fue un gran reto para mí en el que me permitió fortalecerme y aún así trabajar más.

### Preguntas Adolescencia:

#### ¿Cómo fue tu transición de jugar en un nivel más amateur a comenzar a competir a nivel más profesional?

Mi transición fue súper radical puesto que bueno yo solía jugar en equipos amateurs y era muy diferente el trato a comparación de estar ahora en un equipo profesional aquí en Ecuador claro que no todos los equipos que están en superliga femenina son profesionales pero en sí son muy pocos los que si tratan a las jugadoras como tal, por ejemplo en un equipo Amateur o de baja categoría pues no existe sueldos en este caso un trato como los futbolistas hombres el tener una cancha o un gimnasio e inclusive algo muy importante que es un contrato en el cual te permite acceder a un seguro médico y muchas cosas más, así que cuando formé parte de un equipo profesional pues fue un cambio tan grande que a mí me permitió observar la gran diferencia que había de estar en un equipo Amateur a un equipo profesional.

#### ¿En tu adolescencia, el fútbol femenino empezó a recibir más atención en tu país? ¿Cómo viviste esos cambios a medida que crecías como jugadora?

Cuando inicié a mis 17 años en el fútbol femenino, puesto que cuando era niña pues lo

tenía un hobby, en mi adolescencia fue donde más comprometí y sobre todo me dediqué a este lindo deporte y obviamente hubo un cambio súper grande ya que en el año 2019 que se creó por primera vez El campeonato de La Superliga femenina en el Ecuador no hubo una apertura tan grande como lo es hoy en día, no había medios de comunicación tan interesados en el fútbol femenino, las redes sociales eran los únicos que daban a conocer en ese entonces acerca del campeonato y puesto que la televisión tampoco transmitían nada de nada del fútbol femenino como lo es ahora y obviamente a lo largo de estos años hasta el día de hoy en el año 2025 pues fue un cambio de 180 grados puesto que ahora lo transmiten por medio de la televisión, en canales deportivos como es el canal de fútbol y las redes sociales que promocionan aún más a los equipos teniendo sus propios perfiles sociales que en ese entonces y ahora puedes conocerlo aún más rápido e inclusive la selección femenina del Ecuador lo están transmitiendo por la televisión que es la Copa América femenina así que es muy bonito ver que ahora ha avanzado un gran paso el fútbol femenino ecuatoriano.

### **¿Qué desafíos personales enfrentaste durante tu adolescencia al combinar la práctica del fútbol con tus estudios o vida social?**

Bueno uno de los desafíos más grandes fueron académicos puesto que como yo inicié a entrenar joven a los 17 años pues tenía mis estudios y sobre todo pues estaba cursando mi último año del colegio y tenía que prepararme para los exámenes en ese entonces para el ser bachiller y preocuparme por entrar a una universidad o el tener un cupo y realmente pues en ese entonces entrenaba de noche y llegaba súper tarde a mi casa y tenía que realizar las tareas que no podía culminar en la tarde así que después de entrenar volvía a mis cuadernos a terminar lo que me faltaba quedándome en la madrugada y obviamente me costó por el hecho de que tenía que madrugar para ir al colegio siendo un desgaste físico y mental pero sentí que valió la pena porque era un esfuerzo que ha a lo largo del tiempo pues se iba a recompensar.

### **Preguntas como jugadora profesional:**

### **¿Cómo describirías la evolución del fútbol femenino desde que comenzaste hasta ahora?**

Ha sido un cambio súper grande que tomo muchísimo tiempo pero que fue esencial e importantísimo para el fútbol femenino ecuatoriano puesto que nadie sabía que existía equipos de fútbol femeninos de equipos masculinos ni mucho menos conocían que existía un campeonato femenino, puesto que ahora existen ya escuelas dedicadas solamente para niñas que quieran ser futbolistas profesionales.

### **¿Qué cambios has notado en la infraestructura, los medios de comunicación y la visibilidad de las jugadoras?**

En cuanto a los cambios de infraestructura se podría decir que hay pocos equipos que poseen ya complejos dedicados solamente para el fútbol femenino como es canchas, un gimnasio e inclusive han añadido el tema de estudios creando pequeñas escuelas o en sí

teniendo convenios con institutos, universidades o colegios que permitan en este caso, tener un rendimiento óptimo para la futbolista tanto en lo académico como en lo deportivo, y en cuanto la visibilidad de las jugadoras pues como lo mencioné anteriormente las redes sociales han sido un Pilar fundamental para que muchas futbolistas jóvenes, adultas inclusive a veces niñas, puedan darse a conocer en qué equipo están, de que nacionalidad son, etc. Así que sí ha evolucionado mucho la promoción de las jugadoras.

### **¿Qué diferencias encuentras entre el fútbol femenino y masculino en términos de apoyo, profesionalismo y recursos?**

Bueno aquí en el Ecuador aún no existe totalmente el fútbol profesional, puesto que, hay muchos equipos, no todos, pero sí la mayoría de ellos, que no tratan a las jugadoras como profesionales al contrario más bien las explotan o las engañan con falsos contratos o ni siquiera tienen un contrato y como no existe un documento legal como lo es un contrato pues se aprovechan de las jugadoras, ni siquiera les dan una hidratación o una doctora o un adecuado tratamiento médico cuando exista una lesión y como todo trabajador por esfuerzo debe ser reconocido económicamente pues normalmente no se percibe un sueldo o un bono económico entonces es algo súper diferente a comparación del masculino puesto que masculino que se manejan muchos beneficios y privilegios.

### **En tu carrera profesional, ¿qué momentos consideras clave para tu crecimiento como jugadora?**

A lo largo de mi carrera cuando empecé, por mucho tiempo yo no percibía un sueldo, ni mucho menos un bono económico, por lo cual, había momentos en los que me quería retirar porque debía de elegir entre el estudio o el fútbol que es lo que me daba más y lo que aseguraba mi futuro pero en ese entonces pues gracias a Dios pude conseguir una beca a distancia en una universidad así que puede estudiar en línea y me facilito con el fútbol y a la vez se me dio una oportunidad de formar parte de un equipo profesional al fin en el cual me reconocían un sueldo y me trataban como una futbolista profesional en el cual años anteriores no lo percibía así que ese fue un gran crecimiento y una motivación muy grande que me permitió seguir en este lindo deporte, seguir trabajando, perseguir y cumplir mi sueño que es jugar en Europa y lograr estar en un equipo de alto renombre, representando a mi país con mucho orgullo si Dios permite.

## Historia de vida, jugadora Karla Holguín

### **Preguntas Infancia:**

#### **¿Cuáles son tus primeros recuerdos relacionados con el fútbol en tu infancia?**

Uno de los que más recuerdo, es de cuando tenía 11 años. En las épocas de lluvia mi familia y mis vecinos salíamos a jugar con la pelota todos juntos, eran momentos muy divertidos.

#### **¿Cómo te relacionaste en este deporte?**

Desde que tengo memoria me ha gustado jugar, siempre había querido practicar y entrenar en algún lugar. Un día, un profesor de mi escuela me vio jugar y me dijo que tenía un amigo que era entrenador y que le hablaría de mí. En los siguientes días, mi profesor le comentó eso a mi mamá, y fue ahí cuando me llevaron por primera vez a entrenar.

#### **¿Hubo algún obstáculo que enfrentaste siendo una niña que jugaba al fútbol?**

El principal obstáculo, ser niña. Cuando jugaba en mi escuela con mis amigos, las demás madres siempre me veían de cierta forma que daba a entender que no les agradaba o les incomodaba.

#### **¿Qué jugadora te inspiró para realizar este deporte?**

Jamás tuve una referente femenina, era tan chica que no tenía idea que existían más mujeres en ese momento practicando fútbol de manera profesional. Sin embargo, siempre he admirado a Cristiano Ronaldo, al practicar el mismo deporte siempre ha sido alguien a quien he seguido hasta el día de hoy.

### **Preguntas Adolescencia:**

#### **¿Cómo fue tu transición de jugar en un nivel más amateur a comenzar a competir a nivel más profesional?**

Fue difícil, pero de ello pude aprender mucho. Cuando jugaba con niñas de mi edad era fácil correr y pelear un balón, pero cuando ya comencé a entrenar con profesionales, con personas de mayor edad y experiencia, era notable la diferencia al entrenar con ellas, ya que sabían cosas que yo aún no, cosas que con el tiempo fui aprendiendo también.

#### **¿En tu adolescencia, el fútbol femenino empezó a recibir más atención en tu país? ¿Cómo viviste esos cambios a medida que crecías como jugadora?**

Si, antes las personas que veían los partidos eran solo familiares pero luego personas externas comenzaron a seguir el fútbol femenino de la misma manera. Recuerdo que un día estaba con mi mamá en un Mall y se me acercó un niño pequeño preguntando si yo era Karla Holguín y si podía regalarle una foto, fue algo que me dejó un poco congelada y la vez me puso contenta, pues nunca me había pasado. O en otras ocasiones al salir de algún partido, las personas me comenzaban a pedir fotos, o firmas, era algo nuevo a lo cual no estaba acostumbrada, pero se siente bien saber que hay personas que disfrutan de lo que haces.

### **¿Qué desafíos personales enfrentaste durante tu adolescencia al combinar la práctica del fútbol con tus estudios o vida social?**

Creo que esta fue la etapa más complicada, llevar las dos cosas juntas, ha sido pesado y estresante hasta el día de hoy. Muchas veces no tenía tiempo de terminar mis tareas y no me dejaban ir a entrenar si no lo hacía, otras veces faltaba a clases para poder ir a entrenar. En la mañana estudiaba, en la tarde entrenaba y en la noche hacía tareas, siempre me quedaba hasta muy tarde con tal de terminar todo. Y cuando era algo que me sobrepasaba, mi mamá siempre me ayudaba, pero nunca me quitaba responsabilidad en ese sentido.

### **Preguntas como jugadora profesional:**

### **¿Cómo describirías la evolución del fútbol femenino desde que comenzaste hasta ahora?**

Ha sido muy sorprendente lo mucho que ha crecido, ahora la mayoría de las personas conocen al menos un poco de fútbol femenino, de sus jugadoras y equipos. Pienso que aún sigue evolucionando y que esto aún es el comienzo.

### **¿Qué cambios has notado en la infraestructura, los medios de comunicación y la visibilidad de las jugadoras?**

Actualmente hay muchas noticias en redes sociales sobre la Superliga Femenina, ese ha sido el principal medio por el cual se ha acrecentado el conocimiento de las personas sobre este tema. Así como también las noticias de deportes que pasan por los canales nacionales, cosa que antes no se hacía y al principio era un poco raro ver algo así.

### **¿Qué diferencias encuentras entre el fútbol femenino y masculino en términos de apoyo, profesionalismo y recursos?**

La principal diferencia en términos de apoyo es que no todas las instituciones deportivas confían al 100% en su equipo femenino, mientras que los recursos para los hombres son muy altos, los recursos para las mujeres son limitados y en ocasiones escasos. Hay partes del mundo como Europa en donde esta brecha se está cerrando, pero también existen países como el nuestro en donde el fútbol femenino avanza de a poco.

**En tu carrera profesional, ¿qué momentos consideras clave para tu crecimiento como jugadora?**

Los momentos que más me han hecho crecer como jugadora son aquellos en los que he fallado, en los que la he pasado mal. Nunca naces sabiendo algo, siempre lo aprendes en el camino.

**¿Qué cambios consideras que aún se necesitan para que el fútbol femenino logre la igualdad que merece, tanto dentro como fuera del campo?**

Aunque ha ganado visibilidad en los últimos años, aún no logra ganar una verdadera igualdad frente al fútbol masculino. Aunque existe la Superliga Femenina desde hace años, la mayoría de los equipos que participan no ofrecen contratos formales, ni condiciones laborales básicas. De la misma manera, la mayoría de los equipos entrenan en canchas en mal estado, sin condiciones dignas, no cuentan con un vestuario, médicos, fisioterapeutas, etc. Pocos son los equipos que comienzan a desarrollar jugadoras desde una base y ponen atención a sus formativas. Aunque este último año los partidos han sido transmitidos por El Canal del Fútbol, no siempre ha sido así y se puede decir que se ha crecido en ese sentido.

## SEDE GUAYAQUIL

Chambers # 227 y 5 de Junio • Campus Centenario • Casilla 09-01-47-52 • Teléfono: ( 593) 4 2590-180 Ext.: 4401  
[www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)