



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS
TEXTILES DEL CIU C1392.01 RADICADAS EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA
MEDIANTE INDICADORES DE RENTABILIDAD Y ACTIVIDAD DEL PERIODO
2021-2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

Licenciado en Administración de Empresas

AUTORES: IVETTE ALEJANDRA BONE CACUANGO

NAYELLY JAMILETH CEVALLOS NARANJO

TUTOR: SANTIAGO RAMON VALLADARES VASQUEZ

QUITO – ECUADOR

2025

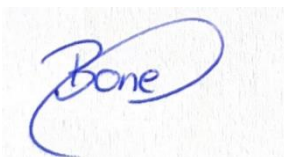
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, **Ivette Alejandra Bone Cacuangó** con documento de identificación N° **1754358131** y **Nayelly Jamileth Cevallos Naranjo** con documento de identificación N° **0504654419**; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 17 de junio del año 2025

Atentamente,



Ivette Alejandra Bone Cacuangó

1754358131



Nayelly Jamileth Cevallos Naranjo

0504654419

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, **Ivette Alejandra Bone Cacuangó** con documento de identificación No. **1754358131** y **Nayelly Jamileth Cevallos Naranjo** con documento de identificación No. **0504654419** , expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: **Análisis de la eficiencia económica en las microempresas textiles del CIU C1392.01 radicadas en la provincia de pichincha mediante indicadores de rentabilidad y actividad del periodo 2021-2023**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 17 de junio del año 2025

Atentamente,



Ivette Alejandra Bone Cacuangó

1754358131



Nayelly Jamileth Cevallos Naranjo


0504654419

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Santiago Ramon Valladares Vásquez** con documento de identificación N° **1710853274**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA ECONÓMICA EN LAS MICROEMPRESAS TEXTILES DEL CIU C1392.01 RADICADAS EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA MEDIANTE INDICADORES DE RENTABILIDAD Y ACTIVIDAD DEL PERIODO 2021-2023**, realizado por **Ivette Alejandra Bone Cacuango** con documento de identificación N° **1754358131** y por **Nayelly Jamileth Cevallos Naranjo** con documento de identificación N° **0504654419**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 17 de junio del año 2025

Atentamente,

Atentamente,

SANTIAGO RAMON VALLADARES VÁSQUEZ
C.I: 171085327-4
DOCENTE TUTOR

Santiago Ramon Valladares Vásquez

1710853274

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mis padres por ser mi soporte incondicional durante todas las etapas de mi vida; su amor, consejos y esfuerzos han sido mi motor en los momentos más difíciles, y valoro cada sacrificio que han hecho por mí. También quiero expresar mi sincero agradecimiento a Dios por guiarme en cada paso, iluminando mi camino y dándome fuerzas en las situaciones complicadas que se me han presentado.

De igual forma agradezco a mis amigos, quienes estuvieron presentes en esta etapa llena de desafíos, brindándome alegría y apoyo. Y por supuesto, agradezco a mi fiel compañera, mi perrita, que sin saberlo con su compañía y amor fue mi consuelo en los días estresantes hasta altas horas de la noche.

Ivette

Primeramente, agradezco a Dios, por ser mi guía constante, por fortalecer mi espíritu en los momentos más difíciles y por brindarme la sabiduría necesaria para avanzar con fe y determinación. A mis padres, quienes han sido y serán siempre mi pilar fundamental. Gracias por su amor incansable, por cada sacrificio realizado en silencio, por motivarme a seguir adelante y por enseñarme que la constancia y la humildad abren el camino hacia las metas más grandes. Todo lo que le logrado lleva impreso su esfuerzo, entrega y ejemplo de vida.

A mi hermano menor, gracias por tus abrazos espontáneos, tus palabras inocentes y tu forma de hacerme de reír cuando más lo necesitaba. Tu ternura y energía han sido una fuente de alegría constante.

A esa persona especial que, con su apoyo silencioso pero constante, supo estar presente en los momentos de mayor exigencia. Gracias por tu paciencia, por animarme a no rendirme y por recordarme cada día el valor de creer en uno mismo. A mis fieles compañeros de cuatro patas, mis hijos perrunos, por brindarme compañía, alegría y paz en los días mas intensos. Su lealtad y cariño incondicional han sido un bálsamo en medio del cansancio y una fuente de energía emocional invaluable.

A todos quienes, de una u otra forma, han contribuido con una palabra, un gesto o simplemente con su presencia, gracias infinitas. Este logro no es solo mío, sino también de todos ustedes.

Nayelly

Dedicatoria

Este logro se le dedico de todo corazón a mis padres, Nelba Cacuango y Luis Bone, quienes con su ejemplo me enseñaron el valor de la perseverancia; a mis amigas, Andrea, Vivi y Val, por ser mi familia elegida y a mi adorada perrita Lizzie, cuyo cariño silencioso fue mi refugio en cada noche de estudio. Este trabajo también es para todos aquellos que creyeron en mí.

Ivette

Dedico este trabajo, con todo mi corazón, a mis padres Adrian Cevallos y Paola Naranjo, por su amor incondicional, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la fe y la perseverancia. Todo lo que soy se lo debo a ustedes. A mi hermano menor Ismael Cevallos, cuya inocencia, cariño y entusiasmo han sido un impulso en los momentos en que las fuerzas parecían agotarse. A ti Axel Álvarez que ha estado a mi lado con paciencia, apoyo y palabras de aliento cuando más las necesitaba. Tu presencia ha sido luz en los días más oscuros. Y a mis queridos hijos perrunos Kira y Malú, que con su ternura y compañía llenaron mis días de alegría y tranquilidad, convirtiéndose en un consuelo silencioso y constante. Este logro es para ustedes y para todos aquellos que creyeron en mí y por ser parte esencial de mi historia.

Nayelly

RESUMEN

El presente estudio analiza la eficiencia económica de las microempresas textiles del CIU C1392.01 radicadas en la provincia de Pichincha durante el periodo 2021-2023, a través de indicadores de rentabilidad (ROA, ROE y margen de utilidad neta) y de actividad (rotación de inventarios, rotación de cuentas por cobrar y rotación de proveedores). La investigación utilizó un enfoque mixto, recopilando datos financieros desde la Superintendencia de Compañías y aplicando encuestas a representantes empresariales para integrar perspectivas cuantitativas y cualitativas.

Los hallazgos muestran una marcada disparidad en el desempeño de las empresas analizadas, mientras algunas microempresas exhiben rentabilidad sostenida, otras presentan indicadores financieros críticos, lo que evidencia debilidades en la gestión financiera. A su vez, los encuestados reconocieron como factores internos la planificación administrativa y las decisiones basadas en información contable oportuna son elementos fundamentales, asimismo, se identificó los factores externos como la situación económica nacional y la competencia que afectan de forma significativa la eficiencia empresarial.

En conclusión, el estudio subraya la necesidad de mejorar la gestión financiera, la planificación estratégica y la capacitación del talento humano para fortalecer la sostenibilidad del sector. Las recomendaciones se enfocan en mejorar el uso de herramientas financieras y promover políticas públicas que apoyen la reactivación de estas unidades productivas esenciales para el tejido económico de la provincia.

Palabras clave: Eficiencia Económica, Microempresas Textiles, Indicadores de Rentabilidad, Indicadores de Actividad, Gestión Financiera, Capital de Trabajo.

ABSTRACT

This study analyzes the economic efficiency of textile microenterprises listed in CIU C1392.01 located in the province of Pichincha during the 2021-2023 period, using profitability indicators (ROA, ROE, and net profit margin) and activity indicators (inventory turnover, accounts receivable turnover, and supplier turnover). The research used a mixed-methods approach, collecting financial data from the Superintendency of Companies and conducting surveys of business representatives to integrate quantitative and qualitative perspectives.

The findings show a marked disparity in the performance of the analyzed companies. While some microenterprises exhibit sustained profitability, others present critical financial indicators, evidencing weaknesses in financial management. Respondents also recognized administrative planning and decisions based on timely accounting information as fundamental internal factors. They also identified external factors such as the national economic situation and competition as significantly affecting business efficiency. In conclusion, the study underscores the need to improve financial management, strategic planning, and human talent development to strengthen the sector's sustainability. The recommendations focus on improving the use of financial tools and promoting public policies that support the reactivation of these productive units, which are essential to the province's economic fabric.

Keywords: Economic Efficiency, Textile Microenterprises, Profitability Indicators, Activity Indicators, Financial Management, Working Capital.

ÍNDICE

TITULO	1
INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
GENERAL	2
ESPECÍFICO.....	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVOS.....	3
GENERAL	3
ESPECÍFICOS.....	4
MARCO TEÓRICO	4
INDUSTRIA TEXTIL.....	4
EFICIENCIA ECONÓMICA.....	6
GESTIÓN FINANCIERA	7
MARCO CONCEPTUAL	12
MICROEMPRESA	12
SECTOR TEXTIL.....	12
CHU C1392.01.....	13
EFICIENCIA ECONÓMICA.....	13
RENTABILIDAD.....	13
COMPETITIVIDAD.....	13
MARCO REFERENCIAL	14

MARCO METODOLÓGICO.....	16
DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	17
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	22
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	35
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	44
ENCUESTA FORMS:.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: microempresas textiles ciu 1392.01 de pichincha del periodo 2021-2023	16
Tabla 2: microempresas textiles ciu 1392.01 de pichincha del periodo 2021-2023	18
Tabla 3: matriz instrumental	19
Tabla 4: confiabilidad del instrumento	20
Tabla 5: promedio general de las cuentas principales	21
Tabla 6: promedio general de indicadores de rentabilidad	22
Tabla 7: resultados de los índices de rentabilidad y actividad del año 2021	23
Tabla 8: resultados de los índices de rentabilidad y actividad del año 2022	25
Tabla 9: resultados de los índices de rentabilidad y actividad del año 2023	26
Tabla 10: promedio de los resultados de los índices de rentabilidad y actividad del periodo 2021 - 2023	27
Tabla 11: estadísticos descriptivos de la encuesta de las preguntas sociodemográficas	28
Tabla 12: estadísticos descriptivos de la encuesta	30
Tabla 13: estadísticos descriptivos de la encuesta	33

ÍNDICE DE ECUACIONES

FÓRMULAS DE ÍNDICES DE RENTABILIDAD Y ACTIVIDAD	11
ROA.....	11
ROE	11
MARGEN DE BENEFICIO NETO	11
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	11
ROTACIÓN DE INVENTARIO	11
ROTACIÓN DE PROVEEDORES.....	12

TITULO

Análisis de la eficiencia económica en las microempresas textiles del CIU C1392.01 radicadas en la provincia de Pichincha mediante indicadores de rentabilidad y actividad del periodo 2021-2023

INTRODUCCIÓN

La industria textil es un sector fundamental en la economía del Ecuador, ya que genera empleo, fortalecimiento en la economía local y en el desarrollo de las cadenas productivas. Dentro de este sector, las microempresas textiles clasificadas bajo el código de “CIU C1392.01” el cual embarca la confección a las prendas de vestir excepto prendas de cuero, han representado un nicho importante de dinamismo productivo en la provincia de Pichincha, la cual concentra una parte significativa del tejido empresarial del país.

Durante el periodo 2021 – 2023, las microempresas textiles han estado sumergidas en un entorno económico caracterizado por una lenta recuperación postpandemia, fluctuaciones en la demanda interna, cambios en los costos de producción y nuevas exigencias de mercado. Estos factores hacen necesario un análisis riguroso que permita establecer el nivel real de eficiencia alcanzado en dicho periodo, así como identificar las fortalezas y debilidades que condiciona su desempeño económico.

En el presente artículo se evaluará la eficiencia económica de estas unidades productivas para comprender la capacidad de sostenibilidad y crecimiento en el mediano y largo plazo. La eficiencia económica será analizada a través de indicadores financieros claves, como indicadores de rentabilidad (margen de utilidad neta, retorno sobre activos y rentabilidad sobre patrimonio) e indicadores de actividad (rotación de inventarios y rotación de cuentas por

cobrar), los cuales permiten medir el desempeño operativo y financiero de las empresas en un periodo determinado. Además, dicha investigación no solo busca aportar al conocimiento empírico sobre la situación económica de las microempresas textiles en Pichincha, sino también contribuir a la formulación de recomendaciones prácticas que permita mejorar la eficiencia y resiliencia en el futuro de las empresas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

General

¿Cuál es el nivel de la eficiencia económica medida, a través de indicadores de rentabilidad y actividad, a las microempresas textiles del CIU C1392.01 radicadas en la provincia de Pichincha durante el periodo 2021-2023?

Específico

- ¿Qué nivel de rentabilidad han alcanzado las microempresas textiles del CIU C1392.01 en la provincia de Pichincha durante el periodo 2021-2023 considerando el margen de utilidad neta y el retorno sobre activos (ROA)?
- ¿Cómo se ha comportado la rotación de inventarios y la rotación de cuentas por cobrar en las microempresas durante el periodo 2021-2023?
- ¿Qué factores internos y externos han influido en la eficiencia económica de las microempresas textiles del CIU C1392.01 en los años 2021-2023?

JUSTIFICACIÓN

El análisis sobre la eficiencia económica en las microempresas textiles del CIU C1392.01 radicadas en la provincia de Pichincha mediante indicadores de rentabilidad y de

actividad del periodo 2021-2023 representa un componente crucial del desarrollo económico y social de la provincia. Estas microempresas no solo generan puestos de trabajo para un número considerable de la población local, sino también aportan a la diversificación económica y a la conservación de la cultura textil de la zona.

Sin embargo, durante el periodo 2021-2023, estas microempresas han enfrentado numerosos desafíos económicos que han afectado su rentabilidad y eficacia en sus operaciones. Elementos como el cambio en los costos de producción, la competencia tanto interna como externa y las variaciones en la demanda del mercado ha tenido un impacto considerable en el rendimiento de estas microempresas.

Adicionalmente, este estudio contribuirá en el conocimiento aportando datos actuales y específicos sobre la situación económica de las microempresas textiles de Pichincha, las conclusiones y sugerencias que se extraigan de este análisis no solo beneficiara a la industria textil, sino también podrán ser aplicables a otras industrias afines de la zona y el país.

OBJETIVOS

General

Analizar la eficiencia económica en las microempresas textiles del CIU C1392.01 radicadas en la provincia de Pichincha mediante indicadores de rentabilidad y de actividad del periodo 2021-2023

Específicos

- Determinar el nivel de rentabilidad alcanzado por las microempresas textiles del CIU C1392.01 en la provincia de Pichincha durante el periodo 2021-2023 utilizando el margen de utilidad neta y el retorno sobre activos (ROA).
- Evaluar el comportamiento de la rotación de inventarios y la rotación de cuentas por cobrar en las microempresas durante el periodo 2021-2023.
- Identificar los factores internos y externos que han influido en la eficiencia económica de las microempresas textiles del CIU C1392.01 en los años 2021-2023.

MARCO TEÓRICO

Industria textil

Según Ivester y Neefus (2025), menciona en su capítulo 89 de la industria de productos textiles, que el término industria textil (del latín *texere*, tejer) se refería en un principio al tejido de telas a partir de fibras, pero en la actualidad abarca una amplia gama de procesos, como el punto, el tufting o anudado de alfombras, el enfieltado, etc. Incluye también el hilado a partir de fibras sintéticas o naturales y el acabado y la tinción de tejidos.

En Ecuador, la industria textil ha atravesado por diversas problemáticas en los últimos años, esto se debe a impactos causados por la pandemia COVID-19. Si bien hubo indicios de recuperación las cifras de ventas y exportaciones aun muestran un panorama complicado. En el año 2024, las ventas locales presentan una reducción del 22% en comparación con 2019. Esto refleja niveles de ventas inferiores a los registrados antes de la pandemia de COVID-19. La disminución se ha mantenido constante, y al comparar las ventas locales de enero de 2024 con enero de 2023, se observa una reducción del 15,7%, lo que representa aproximadamente

USD 5 millones menos. Esta caída significativa indica que el sector textil en Ecuador aún no ha logrado recuperar el dinamismo previo a la pandemia. (AITE, 2024)

A partir de 2021, el sector textil ecuatoriano inició una fase de recuperación gradual, con las ventas aumentando de USD 1.211 millones en 2021 a USD 1.412 millones en 2022, aunque en 2023 se observó una ligera contracción a USD 1.355 millones. A pesar de esta mejora, las ventas en 2023 aún se mantuvieron un 5,5% por debajo de los niveles prepandemia de 2019, lo que indica que el sector sigue enfrentando desafíos para alcanzar una recuperación completa. (Ortiz, 2024)

De acuerdo con el estudio de Utreras (2010), actualmente esta actividad se ha visto amenazada por la falta de competitividad ocasionada por el posicionamiento predominante que las grandes multinacionales pueden ejercer sobre las pequeñas y nuevas empresas textiles dificultando en gran medida las posibilidades de competir en el mercado, esta es la preocupante situación que sufren algunas de PYMES, que se ven agravadas por nuevas amenazas competitivas generadas por los cambios en las tendencias de la economía mundial. Entre las causas de esta falta de competitividad están los problemas relacionados con las técnicas de gestión, la formación de empresarios/directivos, falta de instrumentos financieros, nula atención a los mercados internacionales, o la relativamente reducida investigación y desarrollo.

Por otro lado, la gestión de los datos financieros permitirá a la industria textil ecuatoriana enfocar su producción para sobrevivir a este período de estancamiento y convertirlo en una consolidación definitiva a nivel internacional. Para esto es fundamental que el gobierno central disminuya los aranceles a las materias primas, incrementando los márgenes de rentabilidad de la producción en el sector textil. (Reinoso, 2024)

Según INEN (2025), **microempresas** es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América. Por otra parte, CANAINTEX (2024), menciona que las **Pymes textiles** son una fuente importante de empleo al ofrecer una amplia gama de oportunidades laborales, que abarcan desde la producción y manufactura hasta el diseño y la comercialización. En muchos casos, estas empresas proporcionan empleos en áreas rurales y urbanas con altos niveles de desempleo, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de muchas familias. La industria textil genera más de 1 millón 200 mil empleos en el país de los cuales más del 60% son mujeres jefas de familia.

La **Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)** de las Naciones Unidas cataloga las actividades económicas en una serie de categorías y subcategorías, cada una con un código alfanumérico y su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades. (SAE, 2025)

Eficiencia económica

De acuerdo con Naranjo (2023), la eficiencia económica se refiere a la capacidad de utilizar los recursos de manera óptima para generar el máximo rendimiento posible. En el ámbito empresarial, esto implica maximizar la producción (bienes o servicios) con la menor cantidad de insumos (recursos). Además, Porter (2017), indica La eficiencia económica es fundamental para la competitividad y sostenibilidad de las empresas. Permite reducir costos, aumentar la rentabilidad, mejorar la calidad de los productos y servicios, y fortalecer la posición en el mercado. "La eficiencia económica es la clave para la supervivencia y el éxito de las empresas en un entorno competitivo".

Gestión financiera

Como afirman Huacchillo, Ramos y Pulache (2020) indica, que es la gestión de los movimientos de los fondos con la finalidad de conseguir, mantener y utilizar el efectivo mediante una serie de herramienta o indicadores para cumplir con los objetivos que permita establecer los parámetros en la asignación o distribución de los activos y pasivos.

Dentro de la gestión financiera existen las finanzas operativas y finanzas estratégicas. En la gestión operativa se considera el **análisis de estados financieros** como una herramienta que según (Bonsón y Flores, 2009), es un proceso por el que el analista, mediante transformaciones, representaciones graficas, ratios y otros cálculos, obtiene una opinión a partir de estados financieros y otra información complementaria, evaluando la liquidez, solvencia y rentabilidad de la empresa. Esta opinión se suele materializar en un informe de análisis. Este informe disminuye la incertidumbre de los interesados, ayudándoles a comprender las actividades empresariales que subyacen a los estados financieros.

Según Burguete (2017), para realizar un análisis de estados financiero confiable debe estar conformado por los siguientes métodos:

El método de **análisis vertical** consiste en expresar en porcentajes las cifras de un estado financiero, es decir, se representa un estado financiero en términos porcentuales en relación con una base determinada. Además, debe aplicarse a varios ejercicios con el fin de evaluar el comportamiento de las diferentes cuentas en cada uno de los periodos y es de gran utilidad para la toma de decisiones en la empresa.

El **análisis horizontal** también conocido como análisis de tendencias, implica comparar estados financieros homogéneos en periodos consecutivos. Este método ayuda a observar si

los resultados financieros de una empresa han sido positivos o negativos y también a identificar si los cambios que se han presentado merecen o no importancia para poder darles la atención pertinente.

Los **índices o razones financieras** sirven para evaluar los estados financieros de una empresa a través a un indicador más concreto de la tendencia y el comportamiento de las finanzas de la compañía objeto de estudio, ya que permite obtener indicios acerca del uso eficiente de los activos, rentabilidad, solvencia, etc.

Las **razones financieras administrativas** están conformadas por:

(a) Análisis de operación:

1. **Margen bruto:** Indica el porcentaje de ingresos que queda después de restar los costos de producción. (Horngren, Datarm, y Rajan, 2012)
2. **Margen de operación:** es la utilidad que tiene la empresa después de haber cubierto todos sus costos y gastos de ventas y de operación, pero antes de haber cubierto el pago de impuestos y de intereses; de ahí que evite las distorsiones antes mencionadas. (Burguete, 2017)
3. **Margen de Beneficio Neto:** Muestra el porcentaje de ingresos que queda después de restar todos los gastos, incluyendo impuestos e intereses. (Ross, Westerfield, y Jaffe, 2012)

(b) Análisis de actividad:

1. **Rotación de Inventarios:** Indica la rapidez con la que se venden los productos textiles. Una alta rotación de inventarios sugiere una gestión eficiente de los mismos. (Gitman, 2003)

2. **Período de Cobro:** Mide el tiempo que tarda una empresa en cobrar a sus clientes. Un período de cobro corto indica una gestión eficiente de las cuentas por cobrar. (Martin, 2002)
3. **Rotación de Activos Totales:** Indica la eficiencia de una empresa en la generación de ventas a partir de sus activos totales. (Brigham, 1994)
4. **Rotación de cartera:** Permite conocer la rapidez de la cobranza, pero no es útil para evaluar si dicha rotación está de acuerdo con las políticas de crédito fijadas por la empresa ya que mide el número de veces que las cuentas por cobrar retornan, en promedio, en un periodo determinado. (Padilla, 2012)
5. **Rotación de proveedores:** Indica el número de días que se demora la EPS en cancelar sus deudas a los prestadores y se calcula dividiendo el saldo de la cuenta de obligaciones con proveedores sobre el promedio diario de costo operacional. (Santandreu, 2000)

(c) Análisis de rentabilidad:

1. **Rendimiento de activos:** mide la eficiencia total de la administración en obtener utilidades a partir de los activos disponibles. Cuanto más alto sea el rendimiento de los activos, tanto mejor será para la empresa.
2. **Rendimiento de activos antes de financiamiento e impuestos:** esta razón es una variante de la anterior, se obtiene de la misma manera, con la diferencia de que en lugar de usar las utilidades netas se calcula usando en el numerador la cifra que represente a las utilidades antes del financiamiento e impuestos.
3. **Rendimiento de activos totales a valor de mercado:** esta razón, al igual que las anteriores, mide la eficiencia de los activos para generar utilidades, pero con la

variante de que, en lugar de tomar el valor en libros de los activos totales, se emplea el valor de mercado de los activos.

4. Retorno sobre Activos (ROA): Mide la eficiencia de una empresa en la generación de ganancias a partir de sus activos. (Allen, Myers, y Brealey, 2010)

5. Retorno sobre Capital (ROE): Indica la rentabilidad del capital invertido por los propietarios de la empresa. (Damodaran, 2012)

Los **Índices de endeudamiento** está compuesto por:

1. **Liquidez:** Se resume a tener el efectivo necesario en el momento oportuno para que permita hacer el pago de los compromisos que se hayan adquirido.
2. **Solvencia:** Es la capacidad de una persona física o moral para cumplir sus obligaciones de vencimiento a corto plazo y los recursos con que cuenta para hacer frente a tales obligaciones, o sea, una relación entre lo que una empresa. tiene y lo que debe.
3. **Apalancamiento:** Desde el punto de vista de la administración, apalancamiento significa qué tanto apoya una empresa su operación y sus resultados financieros a través de la deuda y/o del capital propio. En otras palabras, podríamos decir que es la combinación de deudas y capital contable con la que se financia la empresa. El grado de apalancamiento de una empresa define su estructura de capital.
4. **Estructura de capital:** Puede definirse como la sumatoria de los fondos provenientes de aportes de los socios y los adquiridos a través de la contratación de deuda, con los cuales se financia una empresa.

Son muchos indicadores que se utilizan para medir y evaluar la rentabilidad de una empresa. En este artículo solo se tratará lo relacionado con los siguientes indicadores: ROA,

ROE, margen de utilidad neta, rotación de cuentas por cobrar, rotación de inventario y rotación de proveedores. Se considera que los índices seleccionados pueden brindar una información útil para la gerencia, inversionistas y usuarios externos en el proceso de toma de decisiones y son de interés de los diferentes usuarios de la información financiera.

Fórmulas de Índices de Rentabilidad y Actividad

ROA

$$ROA = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} \right) * 100$$

ROE

$$ROE = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}} \right) * 100$$

Margen de beneficio neto

$$\text{Margen de Beneficio Neto} = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos Totales}} \right) * 100$$

Rotación de cuentas por cobrar

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \left(\frac{\text{Ventas netas a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}} \right)$$

Rotación de inventario

$$\text{Rotación de inventario} = \left(\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Promedio de inventario}} \right)$$

Rotación de proveedores

$$\text{Rotación de proveedores} = \left(\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Promedio de cuentas por pagar}} \right)$$

MARCO CONCEPTUAL

Microempresa

Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación. (Monteros, 2005)

La Microempresa es la organización económica, de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio. (Torres, 2005)

Sector textil

El textil es la suma de la ropa, todo lo confeccionado con hilo sea cual sea su composición y sea cual sea su destino: vestimenta personal, de hogar y el calzado, en cuya producción raramente se utiliza hilo, pero sí otros materiales como el cuero, caucho, sintético, o aglomeración de fibras de tejidos sin tejer. (Manos Unidas, 2025)

CIU C1392.01

El CIU C1392.01 tiene la descripción de: Fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos (telas) de punto y ganchillo: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, cobijas, edredones, ropa de cama, sábanas, mantelería, toallas y artículos de cocina acolchados, edredones, cojines, pufés, almohadas, sacos de dormir, artículos para el baño, etcétera, incluido tejidos para mantas eléctricas. (INEC, 2025)

Eficiencia económica

Una economía se estudia a través de dos tipos de agentes: los consumidores, quienes poseen conjuntos de consumo completamente ordenados por una relación de preferencia, y los productores, quienes tienen conjuntos de producción individuales. Por cuanto, dicha economía está definida por las participaciones de los consumidores en los beneficios de los productores y por las dotaciones iniciales de los consumidores. (Castellanos, 2008)

Rentabilidad

Según Díaz (2012), define la rentabilidad como la remuneración que una empresa es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficiencia y eficacia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos, siendo uno de los métodos más difundidos para calcular la rentabilidad de una acción o de una empresa. Por su parte Morillo (2013), la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficientes utilidades o beneficios.

Competitividad

La competitividad prevalece en los actuales discursos de quienes encabezan entidades públicas y privadas, al igual que en las amplias discusiones dadas desde la academia sobre el

desarrollo. Entendido como un concepto que asume una orientación de libre mercado, donde el rol de los agentes económicos es usar cada vez de manera más eficiente los recursos escasos, este constituye el principal pilar sobre el cual se desenvuelve la dinámica empresarial de los países con base económica capitalista (Vásquez y Barquero, 2007). Según el Informe Nacional de Competitividad 2022-2023, las decisiones del gobierno y la colaboración con empresas y sociedad son fundamentales para afrontar los retos estructurales y alcanzar mayores niveles de bienestar para la población (Quintero, 2023)

MARCO REFERENCIAL

En relación con el problema de investigación, distintos autores han abordado la eficiencia económica en microempresas a través del análisis de indicadores financieros, destacando la importancia de la rentabilidad y la rotación de activos como herramientas clave para evaluar el desempeño organizacional.

Mejía y Zhimnay (2019), en su estudio “Función Cobb-Douglas y productividad de la industria textil en el Ecuador” investigaron como influye los factores de trabajo y capital en el sector textil, confección, cuero y calzado. Además, se describió la productividad del sector y se presentó información sobre las principales empresas del país, basándose en los rankings de la Superintendencia de Compañías y Seguros, considerando sus niveles de ventas y el empleo que genera. Para el análisis, se utilizó un modelo de regresión lineal múltiple y se aplicó la función de producción Cobb-Douglas, empelando datos correspondientes al periodo 2007 – 2015.

Flores, Campoverde, Coronel, Jiménez y Romero (2019), en “Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las PyMEs en el sector de confecciones: Cuenca –

Ecuador” propuso evaluar el impacto del capital circulante en la rentabilidad del PyMEs, a través de un enfoque exploratorio. Para ello, se recopilaron datos provenientes de los estados financieros que las empresas reportaron al SRI y a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, correspondientes al periodo 2014 – 2018. Se utilizó como variable dependiente la ganancia bruta de operación (GOT), definida como la proporción entre las ganancias brutas y los activos totales. Las variables independientes incluyeron la rotación de cuentas por cobrar, la rotación de inventarios y la ratio circulante (indicador de liquidez). En otras palabras, se analizó el desempeño a partir de indicadores de gestión, estructura financiera, liquidez y rentabilidad. La investigación se centró en las industrias manufactureras de los sectores C13 y C14 – Textiles y Confección de Prendas de Vestir en la ciudad de Cuenca, según la clasificación nacional de actividades económicas CIIU 4.0 meda través de un análisis de datos de panel balanceado estático, utilizando modelos de efectos fijos y aleatorios, se concluyó que las hipótesis sobre la influencia de la rotación de cuentas por cobrar, la rotación de inventarios y la liquidez corriente en la rentabilidad fueron validadas. Los hallazgos aportan evidencia empírica que respalda el impacto de la gestión del capital circulante sobre la rentabilidad destacando su papel como un factor clave en la generación de valor para las PyMEs manufactureras del sector de confecciones. En particular, los resultados mostraron una relación inversa entre la rentabilidad y variables como los días promedio de cobro, los días de inventario, los días de pago a proveedores y al nivel de liquidez. Esto sugiere que los administradores pueden incrementar el valor de la empresa al optimizar la gestión del capital circulante, específicamente reduciendo los días promedio asociados a estos componentes.

MARCO METODOLÓGICO

El diseño de la investigación fue no experimental debido a que los datos se obtuvieron directamente de la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, ya que a través de su portal de ranking de compañías se encontró información sobre todas las empresas sujetas a su control, y se segmentó por filtros: Años 2021 hasta el 2023, provincia Pichincha, segmento microempresa, sector “C - Industrias manufactureras”, y CIIU nivel 6 con enfoque al CIIU 1392.01 – Fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos (telas) de punto y ganchillo: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, cobijas, edredones, ropa de cama, sábanas, mantelería, toallas y artículos de cocina, acolchados, cojines, pufés, almohadas, sacos de dormir, artículos para el baño, etcétera, incluido tejidos para mantas eléctricas. En base a esto se observó que existen 14 compañías activas en año 2021 pero solo 9 presentaron sus estados financieros, en el año 2022 se encontró 16 compañías activas de las cuales 8 presentaron sus estados financieros, y en el año 2023 se encontraron 21 compañías activas por ende solo 15 presentaron sus estados financieros:

Tabla 1: Microempresas textiles CIIU 1392.01 de Pichincha del periodo 2021-2023

Años	No. Empresas activas	No. Empresas que presentaron estados financieros
2021	14	9
2022	16	8
2023	21	15
Total general	51	32

Nota: Durante el periodo 2021-2023, se registraron un total de 51 empresas activas, de las cuales 32 microempresas textiles han presentado sus estados financieros clasificadas bajo el código CIIU 1392.01 en la

provincia de Pichincha, tabla elaborada por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

De acuerdo con la información proporcionada por el ranking de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en la provincia de Pichincha existen 51 microempresas activas pertenecientes al CIU C1392.01, de las cuales solo 32 microempresas activas presentaron los estados financieros durante el periodo 2021 -2023. Para garantizar la calidad y continuidad de los datos, se aplicó un muestreo no probabilístico intencional, el cual permitió seleccionar únicamente aquellas microempresas que se mantuvieron activas durante los 3 años del análisis, presentado sus estados financieros de forma continua ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, y contar con información verificable y completa en los portales oficiales, tanto de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros como del Servicio de Rentas Internas.

Inicialmente, se identificaron 7 microempresas que cumplieran con los criterios previamente establecidos. No obstante, tras una revisión en el sistema del Servicio de Rentas Internas, se constató que una de ellas, “IMPORTADORA MEGATEXIL CIA. LTDA.” constaba en estado de suspensión por motivo de depuración, por esta razón, fue la descartada del estudio, quedando una muestra final de 6 microempresas. Estas microempresas representan la base sobre la cual se realizó el análisis, cumpliendo con todos los parámetros establecidos para garantizar la validez y pertinencia de los resultados. A continuación, en la tabla 2 se detallan las microempresas sujetas al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros que se analizaron:

Tabla 2: Microempresas textiles CIIU 1392.01 de Pichincha del periodo 2021-2023

No.	RUC	Razón social
1	1792303524001	ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.
2	1791739302001	COMPUKMBIO S.A.
3	1792993431001	AWARANK CIA.LTDA.
4	1793063551001	INMEDISANI ECUADOR GRUPOAC S.A.
5	1793143687001	BIOVERSA S.A.S.
6	1792324130001	HIMUNINDUSTRIAL CIA. LTDA.

Nota: La tabla presenta las seis microempresas textiles registradas en Pichincha bajo el código CIIU 1392.01 durante el periodo 2021-2023, las cuales constituyen la muestra del presente análisis, elaborado por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , 2021).

El enfoque metodológico de esta investigación fue de tipo mixto usando técnicas cuantitativas que permitieron recolectar y analizar datos de los estados financieros presentados en el sitio web de la Superintendencias de Compañías, Valores y Seguros, mientras que para la técnica cualitativa se implementó un instrumento de recolección de información con una encuesta compuesta de 6 preguntas sociodemográficas de opción múltiple y 10 preguntas de opción múltiple con escala de Likert relacionadas con la empresa, la cual fue aplicada exclusivamente a trabajadores de las mismas 6 microempresas analizadas, seleccionando a 3 personas por empresa, que desempeñan funciones dentro de tres áreas clave en cada una de las microempresas textiles seleccionadas: área operativa, área administrativa y área gerencial, dando un total de 18 encuestas, con el fin de obtener una visión más completa sobre la

eficiencia económica de las microempresas. A continuación, todos los detalles en la matriz instrumental se encuentran en la tabla 3:

Tabla 3: Matriz instrumental

Variable	Dimensión	Ítems
Eficiencia Económica	Rentabilidad (EER)	EER1: El margen de utilidad neta de la microempresa ha mejorado entre 2021 y 2023.
		EER2: El retorno sobre los activos (ROA) refleja adecuadamente la eficiencia en el uso de recursos.
		EER3: Considero que los costos operativos están bien controlados, lo que favorece la rentabilidad.
	Actividad Operativa (EEAO)	EEAO1: La microempresa gestiona eficientemente sus inventarios.
		EEAO2: Se realiza un seguimiento adecuado del nivel de rotación de inventarios.
	Factores Internos (EEFI)	EEAO3: Existe una política clara para el manejo de créditos a clientes.
EEFI1: Contamos con una buena planificación administrativa que contribuye a la eficiencia económica.		
Factores Externos (EEFE)	EEFI2: Se toman decisiones financieras basadas en información contable oportuna.	
	EEFE1: La competencia ha influido en la forma en que se gestionan los recursos.	

EEFE2: La situación económica del país ha influido negativamente en nuestra eficiencia operativa.

Nota: Determinación de variables, dimensiones y preguntas levantadas, elaborado por los autores.

La herramienta para levantar esta encuesta fue el programa de Microsoft Forms el que permitió la recolección de datos de las 6 empresas que participaron, para proceder a analizar los resultados mediante el software estadístico SPSS, para garantizar la validez y confiabilidad de la encuesta mediante el Alfa de Cronbach, como lo indica la tabla 4, y que presenta un resultado de 0,831. Este resultado indica que el cuestionario presenta un alto nivel de consistencia interna, ya que los valores superiores a 0,8 son considerados confiables dentro de los estándares estadísticos.

Tabla 4: Confiabilidad del instrumento

	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Válido	18	100		
Excluido	0	0		
Total	18	100	0,831	10

Nota: Número de encuestas 18, valores válidos 100%, y Alfa de Cronbach 0,831 indica que es fiable el instrumento con las 10 preguntas, elaborado por los autores.

Por otra parte, de acuerdo con el propósito la investigación se considera descriptivo y explicativo ya que se realizó un análisis de las cuentas principales (activos, pasivos, patrimonio, ingresos totales, utilidad neta, costos de ventas, ventas netas) de las empresas, que fue utilizado para medir la eficiencia económica de las microempresas a través de índices de

rentabilidad (ROA, ROE y margen de utilidad neta) y actividad (rotación de cuentas por cobrar, rotación de proveedores y rotación de inventario), al mismo tiempo se analizó los factores que determinan dicho desempeño. Además, es un estudio transversal porque se centra en un periodo específico (2021-2023) y se considera desarrollo a corto plazo.

Tabla 5: Promedio general de las cuentas principales

Años	Activos	Pasivos	Patrimonio	Ingresos ventas	Ingresos Totales	Utilidad neta
2021	59.769,7 5	47.961,7 4	6.440,85	5.379,36	19.773,43	-2.447,60
2022	62.286,6 9	52.888,5 2	9.398,17	16.653,90	16.655,79	1.658,04
2023	82.096,5 3	43.229,7 7	38.157,16	16.945,85	16.980,61	-1.090,44
Total general	70.864,6 6	46.975,3 3	22.047,20	13.619,79	17.684,89	-785,02

Nota: Se detalla el promedio general de las cuentas principales que se tomaron en cuenta para la investigación, que conforman parte del CIU C1392.01 durante el periodo 2021 – 2023 de la provincia de Pichincha, tabla elaborada por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023),

En relación con lo anterior, se recopiló la información sobre los indicadores de rentabilidad como el ROA y ROE que se encontraron en el ranking de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, los cuales se describen en la tabla 6.

Tabla 6: Promedio general de indicadores de rentabilidad

Años	ROA	ROE
2021	10,45%	75,14%
2022	12,55%	23,73%
2023	15,88%	60,71%
Total general	12,72%	52,57%

Nota: Se detalla el promedio general de la rotación sobre activos y rotación sobre patrimonio, que conforman parte del CIU C1392.01 durante el periodo 2021 – 2023 de la provincia de Pichincha, tabla elaborada por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

El método utilizado fue inductivo-deductivo, ya que permitió abordar la investigación desde lo general a lo específico y viceversa. El enfoque deductivo se utilizó para construir el marco teórico, partiendo de conceptos clave como eficiencia económica, rentabilidad y gestión financiera, lo cual permitió definir los indicadores de análisis. Además, se consideraron datos macroeconómicos del Ranking de Compañías para delimitar la muestra por año, provincia y código CIU. Por otro lado, el método inductivo se empleó para analizar los datos empíricos obtenidos de los estados financieros y encuestas, con el fin de identificar patrones y tendencias en las microempresas. De esta forma, ambos métodos se complementan: el deductivo proporciona una base conceptual sólida mientras que el inductivo permite validar y contrastar la teoría con la evidencia observada.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se presenta a continuación los resultados del análisis de eficiencia económica aplicado a las 6 microempresas textiles clasificadas bajo el código CIU C1392.01 en la provincia de Pichincha, durante el periodo 2021 – 2023. El estudio se centró en indicadores clave de

				por cobrar			
	ALOMIATRADING						
1	COMPANY CIA. LTDA.	-0,18%	-3,83%	-4.045,40%	0,000142 28	0,0001109	0,0001390
2	COMPUKMBIO S.A.	-28,78%	-126,77%	-102,17%	0,70	21,33	297,98
3	AWARANK CIA.LTDA.	1,57%	80,00%	1,86%	1,68	43,91	1,76
	INMEDISANI						
4	ECUADOR GRUPOAC S.A.	-7,07%	-7,14%	-80,96%	0,19	0,21	14,51
5	BIOVERSA S.A.S.	67%	84,67%	44,66%	3,00	0,06	11,84
6	HIMUNINDUSTRI AL CIA. LTDA.	-1,12%	-1,25%	0,02%	0,02	0,11	0,22

Nota: En el año 2021, los indicadores de rentabilidad y actividad fueron calculados aplicando las fórmulas financieras considerando los estados financieros como estados de resultados y el estado de situación financiera, elaborado por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023)

En el cuadro 8 se aprecia que, durante el año 2022, COMPUKMBIO S.A. experimento una notable recuperación logrando alcanzar un ROA del 17,23% y un ROE de 32,33%, junto con un margen de utilidad neta positivo de 26,01%. Sin embargo, INMEDISANI ECUADOR GRUPO AC S.A. mantuvo su tendencia negativa con un ROA y ROE de -7,14%, y un margen de utilidad de -83,97%, lo que indica continuas dificultades. Pese a que la microempresa BIOVERSA S.A.S. redujo su rentabilidad en comparación con el año 2021, logro mantener cifras positivas, mientras que ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA. persistió con pérdidas extremas de -8090,80%. Por otro lado, AWARANK CIA. LTDA. mejoro su margen de utilidad neta de 3,05% y mantuvo una rotación de inventarios aceptable de 1,17, aunque menor que el año anterior.

Tabla 8: Resultados de los índices de rentabilidad y actividad del año 2022

AÑO 2022							
No.	Razón social	ROA	ROE	Margen de utilidad neta	Rotación de cuentas por cobrar	Rotación de inventarios	Rotación de proveedores
1	ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.	-0,18%	-2,66%	-8.090,80%	0,00007124240	0,000073952	0,0000948139
2	COMPUKMBIO S.A.	17,23%	32,33%	26,01%	1,33	0,36	111,60
3	AWARANK CIA.LTDA.	1,99%	63,22%	3,05%	1,31	1,17	1,20
4	INMEDISANI ECUADOR GRUPOAC S.A.	-7,14%	-7,14%	-83,97%	0,18	0,31	1,41
5	BIOVERSA S.A.S.	0,96%	11,17%	3,22%	9,69	0,26	0,42
6	HIMUNINDUSTRIAL CIA. LTDA.	-1,36%	-1,51%	0,03%	0,13	0,13	0,27

Nota: En 2022, los indicadores de rentabilidad y actividad fueron calculados aplicando las fórmulas financieras considerando los estados financieros como estados de resultados y el estado de situación financiera, elaborado por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

Como se observa en la tabla 9, en el año 2023, AWARANK CIA. LTDA. y BIOVERSA S.A.S. consolidaron su solidez financiera con un ROA del 2,43% y 3,94%, y márgenes de utilidad neta positivos de 3,33% y 5,53%, respectivamente. No obstante, COMPUKMBIO S.A. volvió a cifras negativas con un ROA de -11,48%, e HIMUNINDUSTRIAL CIA. LTDA. empeoró su desempeño registrando un margen de utilidad neta de -100%, la microempresa INMEDISANI ECUADOR GRUPO AC S.A. continuo con su tendencia desfavorable, mientras que ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA. mantuvo perdidas exorbitantes, sin cambios significativos frente a años anteriores.

Tabla 9: Resultados de los índices de rentabilidad y actividad del año 2023

AÑO 2023							
N o.	Razón social	ROA	ROE	Margen de utilidad neta	Rotación de cuentas por cobrar	Rotación de inventarios	Rotación de proveedores
1	ALOMIATRADI NG COMPANY CIA. LTDA.	-0,18%	-2,66%	-8.090,80%	0,00007123602	0,000073952	0,0000948082
2	COMPUKMBIO S.A.	-11,48%	-23,78%	-78,03%	0,29	0,07	0,25
3	AWARANK CIA.LTDA.	2,43%	50,15%	3,33%	1,46	5,58	1,39
4	INMEDISANI ECUADOR GRUPOAC S.A.	-7,00%	-7%	-95,89%	0,16	0,31	1,40
5	BIOVERSA S.A.S.	3,94%	34,96%	5,53%	1,42	2,94	1,21
6	HIMUNINDUST RIAL CIA. LTDA.	-6,14%	-7,10%	-100%	0,12	0,59	0,91

Nota: En el año 2023, los indicadores de rentabilidad y actividad fueron calculados aplicando las fórmulas financieras considerando los estados financieros como estados de resultados y el estado de situación financiera, elaborado por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

Al analizar los promedios en el periodo 2021 – 2023 como se muestra en la tabla 10, se evidencia claras diferencias en términos de eficiencia económica entre las microempresas estudiadas, se identificó que BIOVERSA S.A.S. y AWARANK CIA. LTDA. fueron las únicas empresas con rentabilidad positiva, destacando BIOVERSA S.A.S. con un ROA promedio del 23,97%, lo que refleja una adecuada gestión de sus recursos financieros y una capacidad sólida para generar utilidades a partir de sus activos. En contraste, COMPUKMBIO S.A., ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA., INMEDISANI ECUADOR GRUPO AC

S.A., e HIMUNINDUSTRIAL CIA. LTDA., presentaron promedios negativos en ROA y ROE, con márgenes de utilidad críticos, especialmente ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA. con -6742,43%, lo que evidencia una baja eficiencia económica y problemas estructurales severos como pérdida de capital, escasa rentabilidad operativa y un uso ineficaz de sus activos. La rotación de inventarios más alta corresponde a AWARANK CIA. LTDA. de 16,89, lo que indica una mayor eficiencia en la gestión de existencias y generación de ventas, mientras que COMPUKMBIO S.A. lideró en rotación de proveedores con 136,61, lo que puede interpretarse como una estrategia de financiamiento a corto plazo, pero también podría comprometer la sostenibilidad si no está acompañando de una buena rentabilidad. Estos resultados reflejan una marcada polarización entre empresas eficientes y aquellas con graves problemas de sostenibilidad económica.

Tabla 10: Promedio de los resultados de los índices de rentabilidad y actividad del periodo 2021 - 2023

Promedio del periodo 2021 -2023							
No	Razón social	ROA	ROE	Margen de utilidad neta	Rotación de cuentas por cobrar	Rotación de inventarios	Rotación de proveedores
1	ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.	-0,18%	-3,05%	-6.742,33%	0,0000949	0,0000862	0,0001095
2	COMPUKMBIO S.A.	-7,68%	-39,41%	-51,39%	0,77	7,25	136,61
3	AWARANK CIA.LTDA.	2%	48,55%	2,75%	1,48	16,89	1,58
4	INMEDISANI ECUADOR GRUPOAC S.A.	-7,07%	-7,09%	-88,42%	0,18	0,28	5,77

5	BIOVERSA S.A.S.	23,97%	32,70%	17,80%	4,71	1,09	4,49
6	HIMUNINDUSTRI AL CIA. LTDA.	-2,87%	-3,29	-100%	0,06	0,28	0,47
Total general		1,36%	4,73%	-1.160,27%	1,20	4,30	24,82

Nota: Los promedios fueron calculados con base en los datos disponibles de las empresas a analizar, elaborado por los autores, fuente, (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023),

A partir del análisis estadístico descriptivo realizado a los datos recolectados de 18 trabajadores de las microempresas textiles del CIU C1392.01 en la provincia de Pichincha presentadas en la tabla 11, se observa que la mayoría de los encuestados pertenece al género femenino. En cuanto al rango de edad, predomina el primer grupo (20 – 30 años), lo que indica una población laboral relativamente joven. Respecto a las actividades desempeñadas dentro de las empresas presentan una ligera diversidad entre área administrativa y operativa, con una media de 2 y una desviación estándar de 0,786. A demás, se identificó que los encuestados llevan más de un año laborando en la empresa, lo que refleja una cierta estabilidad laboral. En todos los casos las empresas cuentan con menos de 10 trabajadores manteniéndose dentro del rango de microempresa, con una desviación estándar de 0. Finalmente, se evidencia q la mayoría de las microempresas han estado activas por pocos años (1-5 años), lo cual sugiere una relativa juventud empresarial. Estos datos permiten comprender mejor el perfil de las unidades productivas analizadas estableciendo una base para el posterior estudio de suficiencia económica.

Tabla 11: Estadísticos descriptivos de la encuesta de las preguntas sociodemográficas

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
1. Género	18	1	2	2	0,514
2. Seleccione su rango de edad	18	1	2	1	0,461
3. La actividad que realiza usted en la empresa pertenece a:	18	1	3	2	0,786
4. ¿Cuántos años ha estado laborando usted en la empresa?	18	1	3	2	0,594
5. ¿Cuántos empleados tiene actualmente la empresa?	18	1	1	1	0
6. ¿Cuántos años ha estado activa la empresa?	18	1	2	1	0,323
N válido (por lista)	18				

Nota: Número de encuestados 18, estadísticos descriptivos de las preguntas sociodemográficas de la encuesta, elaborado por los autores.

Según la tabla 12, el nivel de rentabilidad, medido a través del margen de utilidad neta y retorno sobre activos (ROA), se evidencia una media de 3 en ambos indicadores lo que refleja una percepción moderadamente favorable por parte de los representantes de las

microempresas. Sin embargo, las desviaciones estándar de 0,705 en el margen de utilidad neta y de 0,647 en el ROA, indican que existe diversidad en los resultados, ya que algunas empresas han logrado mejorar su rentabilidad entre 2021 y 2023, mientras que otras aun presentan dificultades. El control de costos operativos, factor clave en la rentabilidad, también presenta una media de 3 pero una menor desviación estándar de 0,594, lo cual evidencia una gestión más homogénea en este aspecto.

En relación con la rotación de inventarios y cuentas por cobrar, se obtiene una media de 3 en los ítems evaluados: gestión de inventarios, seguimiento de la rotación y políticas de crédito. No obstante, la desviación estándar de 0,808 en el manejo de créditos a clientes evidencia una falta de uniformidad significativo en las políticas de cobro, lo que podría generar problemas de liquidez en ciertas microempresas. Las desviaciones en la gestión de inventarios son de 0,616 y 0,608 muestran una variabilidad moderada, indicando que no todas las empresas aplican controles adecuados en este ámbito. En síntesis, aunque los promedios sugieren un nivel aceptable de eficiencia económica, la dispersión de las respuestas revela desigualdades en la implementación de buenas prácticas, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer los procesos financieros y operativos en el sector para alcanzar un desempeño más equilibrado y sostenible.

Tabla 12: Estadísticos descriptivos de la encuesta

Estadísticos descriptivos				
N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar

EER1. El margen de utilidad neta de la microempresa ha mejorado entre 2021 y 2023.	18	2	4	3	0,705
EER2. El retorno sobre los activos (ROA) refleja adecuadamente la eficiencia con la que usan los recursos.	18	2	4	3	0,647
EER3. Considero que los costos operativos están bien controlados, lo que favorece la rentabilidad.	18	2	4	3	0,594
EEAO1. La microempresa gestiona eficientemente sus inventarios.	18	2	4	3	0,616

EEAO2. Se realiza un seguimiento adecuado del nivel de rotación de inventarios.	18	2	4	3	0,608
EEAO3. Existe una política clara para el manejo de créditos a clientes.	18	2	4	3	0,808
N válido (por lista)	18				

Nota: Número de encuestados 18, estadísticos descriptivos de la encuesta, elaborado por los autores.

Como se evidencia en la tabla 13, en los factores internos se evaluaron dos variables, la planificación administrativa y la toma de decisiones financieras basadas en información contable oportuna. Ambos ítems presentan medias de 3 y 4, respectivamente lo que permite inferir que las microempresas reconocen una gestión organizativa favorable y orientada a la eficiencia económica. Además, la baja dispersión de los datos 0,511 en la planificación administrativa y 0,485 en información contable oportuna, sugiere que estas prácticas son relativamente consistentes entre las distintas unidades económicas analizadas.

Por otro lado, en lo que respecta los factores externos, se evaluó la influencia de la competencia de mercado y la situación económica del país. Ambos factores obtienen una media de 4 lo que indica que los empresarios perciben que estas condiciones del entorno han tenido un impacto considerable sobre su capacidad operativa y financiera. No obstante, cabe señalar que las desviaciones estándar más altas 0,786 en la influencia de la competencia de

mercado y 0,707 en la situación económica del país refleja una variabilidad significativa en la magnitud de dicho impacto, probablemente debido a diferencias en el tamaño, estructura o ubicación de las microempresas. En términos generales, los resultados indican que la eficiencia económica no solo depende de las decisiones y procesos internos, sino que también se ve condicionada por el entorno competitivo y macroeconómico. Por lo tanto, se concluye que tanto los elementos administrativos y financieros internos como los factores externos del entorno han influido de manera conjunta en el desempeño económico de las microempresas textiles durante el periodo analizado, siendo fundamental su adecuada gestión para asegurar la sostenibilidad del sector

Tabla 13: Estadísticos descriptivos de la encuesta

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
EEFI1. Contamos con una buena planificación administrativa que contribuye a la eficiencia económica.	18	3	4	3	0,511

EEFI2. Se toman decisiones financieras basadas en información contable oportuna.	18	3	4	4	0,485
EEFE1. La competencia ha influido en la forma en que se gestionan los recursos.	18	2	5	4	0,786
EEFE2. La situación económica del país ha influido negativamente en nuestra eficiencia operativa.	18	3	5	4	0,707
<hr/>					
N válido (por lista)	18				
<hr/>					

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los trabajadores de las microempresas textiles perciben una gestión eficiente de sus recursos y operaciones, mientras que los indicadores financieros obtenidos (ROA, ROE, Margen de utilidad neta, rotación de cuentas por cobrar, inventarios y proveedores) muestran resultados moderados o bajos, evidenciando una clara brecha entre la percepción subjetiva y el desempeño económico objetivo. Esta discrepancia podría atribuirse, en primer lugar, a limitaciones en la formación

financieras de los gestores, quienes tienden a evaluar su desempeño con base a criterios operativos como la estabilidad del negocio, más que en métricas cuantificables. En segundo término, factores externos (inflación, competencia o baja demanda) podrían estar limitando el impacto de sus prácticas administrativas, aun cuando estas sean adecuadas. Dicha dualidad resulta crítica, pues no solo expone la necesidad de fortalecer la educación financiera en el sector, sino también de implementar herramientas de análisis económico que permitan una toma de decisiones basada en evidencia. Así, este hallazgo enriquece el estudio al integrar tanto la perspectiva interna de los actores como los datos contables, destacando que la eficiencia económica requiere un enfoque integral donde combinen buenas prácticas, conocimiento técnico y adaptación del entorno.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los hallazgos de este estudio concuerdan parcialmente con las conclusiones de Mejía y Zhyrnay (2019), quienes analizaron la productividad en el sector textil ecuatoriano mediante la función Cobb – Douglas. Si bien su enfoque se centró en factores macroeconómicos como trabajo y capital, los resultados del presente estudio refuerzan la idea de que la eficiencia financiera varía significativamente entre empresas, incluso dentro de un mismo sector. Por ejemplo, mientras que BIOVERSA S.A.S. y AWARANK CIA. LTDA. mostraron altos niveles de rentabilidad (ROA promedio de 23,97% y 2,00% respectivamente), otras como ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA. e INMEDISANI ECUADOR GRUPO AC S.A. presentaron pérdidas sistemáticas, lo que podría relacionarse con una mal asignación de recursos o una gestión operativa ineficiente. Aspectos que Mejía y Zhyrnay identificaron como críticos para la productividad sectorial.

Asimismo, los resultados respaldan los planteamientos de Flores et al. (2019), quienes demostraron que una gestión eficiente del capital circulante, en especial la rotación de cuentas por cobrar e inventarios, incide directamente en la rentabilidad de las microempresas textiles. En este estudio, empresas como AWARANK CIA., con una rotación de inventarios promedio de 16,89 evidenciaron una mejor capacidad para convertir sus activos en ventas, lo que se tradujo en márgenes de utilidad positivos. Sin embargo, casos como COMPUKMBIO S.A., que a pesar de tener una alta rotación de proveedores de 136,61 registro un ROE promedio negativo de -39,41%, sugieren que una gestión acelerada de pasivos no necesariamente garantiza rentabilidad si no está acompañada de un control adecuado de costos y flujos de ingresos. Esto refuerza la idea de Flores et al. de que la optimización del capital de trabajo debe ser integral, considerando no solo la liquidez, sino también la estructura de costos y el margen comercial.

Finalmente, los resultados destacan una marcada polarización en el desempeño financiero de las microempresas textiles de Pichincha, lo que podría explicarse por diferencias en estrategias de gestión, acceso a financiamiento o capacidad de adaptación a cambios del mercado. Mientras que unas empresas lograron mantener indicadores sólidos a lo largo del periodo 2021 - 2023 como BIOVERSA S.A.S., mientras que otras microempresas mostraron una tenencia constante a la ineficiencia como ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA. con un margen neto promedio de -67042,33%. Esto sugiere que, más allá de los indicadores financieros tradicionales, factores como la innovación, la competitividad, la gestión estratégica y las crisis económicas del país podrían ser determinantes en la sostenibilidad de estas microempresas.

CONCLUSIONES

La eficiencia económica de las microempresas textiles del CIIU C1392.01 presenta una variabilidad significativa, con empresas que muestran resultados positivos y otras que atraviesan por serias dificultades financieras. Esta disparidad se refleja en los indicadores de rentabilidad y actividad, donde solo algunas microempresas logran mantener márgenes y rotaciones saludables. En general, se observa una débil planificación económica, bajo uso de herramientas financieras y escaso acceso a financiamiento, estas condiciones comprometen la sostenibilidad y el crecimiento del sector. Este estudio refleja que la eficiencia económica sigue siendo un desafío para enfrentar por parte de las microempresas.

Los indicadores de rentabilidad, especialmente el ROA, ROE y margen de utilidad neta, revelan que pocas microempresas textiles de la categoría CIIU C1392.01 lograron un desempeño financiero positivo durante el periodo 2021 – 2023, debido a que la mayoría presentó márgenes negativos o inestables, lo cual indica que sus ingresos no cubren eficientemente sus costos operativos. Esta situación puede atribuirse a una estructura de costos desequilibrada, baja productividad o escasa capacidad de adaptación de mercado.

El análisis de los indicadores de actividad muestra que la rotación de inventarios y cuentas por cobrar es baja o nula en varias microempresas lo que limita su liquidez y eficiencia operativa, además implica que las ventas son lentas y que los activos circulantes no están siendo aprovechados de forma óptima. Por otro lado, hay microempresas que presentan una rotación favorable lo que coincide con sus mejores niveles de rentabilidad, esto confirma la importancia de gestionar adecuadamente el capital circulante para evitar la acumulación de stock y retrasos en la recuperación de cartera.

Los factores internos como la falta de planificación financiera, control de gastos, toma de decisiones basadas en información contable, junto con los factores externos como la situación económica del país, la capacidad de adaptarse al mercado cambiante y la competencia, inciden fuertemente en la eficiencia económica de las microempresas textiles del CIU C1392.01. Las encuestas reflejan, aunque las microempresas reconocen estas dificultades pocas aplican medidas estratégicas concretas para enfrentarlos.

RECOMENDACIONES

Es fundamental que las microempresas textiles del CIU C1392.01 fortalezcan su planificación económica mediante la implementación de herramientas financieras básicas como presupuestos operativos, control de costos y análisis de rentabilidad periódica. Dado que muchas empresas operan sin bases contables claras, se recomienda capacitar al personal en contabilidad y gestión financiera para reducir la brecha entre lo que perciben y su situación real, lo que les permitirá tomar decisiones más efectivas.

Las microempresas con márgenes negativos o inestables deben revisar su estructura de costos, precios y estrategias de mercado. Para ello, es necesario aplicar medidas como control de gastos, análisis de rentabilidad por producto, y buscar fuentes alternativas de financiamiento. Estas acciones pueden reducir las pérdidas y mejorar el retorno del capital investido, tal como lo evidencia el bajo ROA y ROE detectado en la mayoría de los casos.

Se recomienda mejorar la eficiencia operativa mediante una mejor gestión del capital circulante. Las empresas con baja rotación de inventarios y cuentas por cobrar deben implementar sistemas periódicos de control y establecer políticas claras de crédito. Una

rotación eficiente no solo mejora el flujo de caja, sino que también impacta positivamente en los indicadores de rentabilidad, como se evidencio en las empresas con mejor desempeño.

Es importante fomentar programas de acompañamiento desde entidades públicas y privadas que impulsan la innovación, el acceso a financiamiento y la digitalización del sector. Este apoyo debe enfocarse especialmente en las microempresas más vulnerables, que enfrentan mayores dificultades para adaptarse al mercado. La articulación institucional puede ser clave para elevar su eficiencia económica y competitividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AITE. (2024). Obtenido de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador: Industria Textil en Ecuador Cifras 2024.

AITE. (21 de 04 de 2025). *AITE*. Obtenido de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador: <https://www.aite.com.ec/industria.html>

Allen, F., Myers, S. C., & Brealey, R. A. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas*. Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Baray, H. L. (2006). *Eumed.net*. Obtenido de Introducción a la metodología de la investigación: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/index.htm>

Bonsón, E., & Flores, V. C. (2009). *Análisis de estados financieros: fundamentos teóricos y casos prácticos*. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25720w/Analisis_de_Estados_Financieros_compressed.pdf

Brigham, J. W. (1994). *Fundamentos de administracion financiera*. McGraw Hill.

Burguete, A. C. (2017). *Análisis financiero*. Obtenido de Editorial Digital UNID: <https://elibro-net.ecups.idm.oclc.org/es/lc/bibliotecaups/titulos/41183>

CANAINTEX. (27 de 06 de 2024). *CANAINTEX*. Obtenido de Cámara Nacional de la Industria Textil: <https://canaintex.org.mx/la-importancia-de-las-pymes-textiles-empleo-innovacion-y-desarrollo-sostenible/>

Castellanos, R. S. (7 de JULIO- DICIEMBRE de 2008). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634350003.pdf>

Damodaran, A. (2012). *Valoracion de inversiones*. Wiley.

Diaz. (2012). *virtual.urbe*. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106556/cap02.pdf>

Flores Sánchez, G., Campoverde Campoverde, J., Coronel Pangol, T., Jiménez Yumbra, J., & Romero Galarza, C. (2019). *U CUENCA*. Obtenido de Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las PyMEs en el sector de confecciones: Cuenca – Ecuador: <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1ffc7486-9059-49f7-b9e2-6437b2c7909c/content>

Gitman, L. J. (2003). *Principios de administracion*. Pearson Educacion .

Horngren, C., Datarm, S., & Rajan, M. (2012). *ceut.edu*. Obtenido de <https://www.ceut.edu.mx/Biblioteca/books/Licenciatura/Contadur%C3%ADa/Contabilidadd-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>

Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (03 de 2020). Obtenido de La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras:

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>

INEC. (21 de 04 de 2025). *INEC*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:

Sistema Integrado de Consulta de Clasificación y Nomenclaturas:

https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/resul_correspondencia.php?id=C1392.01&ciiu=12

INEN. (21 de 04 de 2025). *INEN*. Obtenido de Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país:

<https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/#:~:text=Microempresa%3A%20Aquella%20unidad%20productiva%20que,los%20Estados%20Unidos%20de%20Am%C3%A9rica>

INTEP. (2025). Obtenido de Instituto de Educación Técnica Profesional de Rodalnillo:

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf&ved=2ahUKEwjgafA7e2LAXUSSjABHeR_AaoQFnoECCUQAQ&usg=AOvVaw3tHeqH957p4n5GWeIrS-AM

Ivester, L., & Neefus, J. (21 de 04 de 2025). *INSST*. Obtenido de Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo: INDUSTRIA DE PRODUCTOS:

<https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+89.+Industria+de+productos+textiles>

Manos Unidas. (21 de 04 de 2025). *manosunidas.org*. Obtenido de

https://www.manosunidas.org/sites/default/files/ropa._documento_analisis.pdf

Martin, J. V. (2002). *Fundamentos de administracion financiera*. Pearson Educacion.

Monteros, E. (2005). *repositorio.utn*. Obtenido de

<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1555/3/02%20ICA%20190%20CAPITULO%20II%20MARCO%20TE%20C3%93RICO.pdf>

Morillo. (2013). *virtual.urbe* . Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106556/cap02.pdf>

Naranjo, P. B. (8 de Junio de 2023). *obsbusiness.school*. Obtenido de

<https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-la-eficiencia-operativa>

Ortiz, L. (26 de 11 de 2024). *Gestión Digital*. Obtenido de Hilos de resiliencia: el sector textil de

Ecuador ante nuevos desafíos: [https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-](https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/hilos-de-resiliencia-el-sector-textil-de-ecuador-ante-nuevos-desafios/)

[finanzas/hilos-de-resiliencia-el-sector-textil-de-ecuador-ante-nuevos-desafios/](https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/hilos-de-resiliencia-el-sector-textil-de-ecuador-ante-nuevos-desafios/)

Padilla, M. C. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.

Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. Deusto. Obtenido de

[https://www.google.com.ec/books/edition/Ser_competitivo/8wE2DwAAQBAJ?hl=es&gb](https://www.google.com.ec/books/edition/Ser_competitivo/8wE2DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=inauthor:%22Michael+E.+Porter%22&printsec=frontcover)

[pv=1&dq=inauthor:%22Michael+E.+Porter%22&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Ser_competitivo/8wE2DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=inauthor:%22Michael+E.+Porter%22&printsec=frontcover)

Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. Deusto. Obtenido de

[https://www.google.com.ec/books/edition/Ser_competitivo/8wE2DwAAQBAJ?hl=es&gb](https://www.google.com.ec/books/edition/Ser_competitivo/8wE2DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=inauthor:%22Michael+E.+Porter%22&printsec=frontcover)

[pv=1&dq=inauthor:%22Michael+E.+Porter%22&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Ser_competitivo/8wE2DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=inauthor:%22Michael+E.+Porter%22&printsec=frontcover)

Quijia-Pillajo, J. ...-Á. (2021). *Revista Politécnica*. Obtenido de Determinantes de la

Productividad Laboral para las Empresas Ecuatorianas en el Periodo 2009-2014:

https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/1187/541

Quintero, A. M. (29 de 03 de 2023). *palermo.edu*. Obtenido de

<https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr29/PBR-29-03.pdf>

Reinoso, A. (2024). *Telefónica Tech*. Obtenido de Reinventar la industria textil a partir de la

información: <https://telefonicatech.com/blog/industria-textil-ecuador-sacar-ventaja-datos#:~:text=La%20industrial%20textil%20ecuatoriana%20es,la%20econom%C3%ADa%20nacional%20y%20mundial.>

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). *Finanzas corporativas*. Mexico:

McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

SAE. (21 de 04 de 2025). *SAE*. Obtenido de Servicio de Acreditación Ecuatoriano: ¿Qué son los

códigos CIU?: <https://www.acreditacion.gob.ec/que-son-los-codigos-ciiu/>

Santandreu, E. S. (2000). *Manual de finanzas*. Gestión 2000.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS. (2022).

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS. Obtenido de

<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). *Superintendencia de Compañías,*

Valores y Seguros. Obtenido de

<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (2021). *Superintendencia de Compañías,*

Valores y Seguros . Obtenido de

<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Torres, L. (2005). *repositorio.utn*. Obtenido de

<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1555/3/02%20ICA%20190%20CAPIT>

<ULO%20II%20MARCO%20TE%C3%93RICO.pdf>

Útreras, A. P. (04 de 2010). *Biblioteca UPS*. Obtenido de Proyecto para la creación e instalación

de una microempresa manufactura textil especializada en la línea de hogar en la

parroquia de Conocoto, cantón Quito, provincia de Pichincha:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4623/1/UPS-ST000626.pdf>

Zhimnay-Pesántez, S. M.-M. (2019). *Observatorio Empresarial Universidad del Azuay*. Obtenido

de Función Cobb-Douglas y productividad de la industria textil en el Ecuador:

<https://50.uazuay.edu.ec/index.php/obsemp/article/view/584/897>

ANEXOS

Encuesta Forms:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpZ4jamEECatKWnHC926FfvAATi371YYKd54gTv7b0GzyLOg/viewform?usp=dialog>