



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL  
CENTRO HISTÓRICO DE QUITO DURANTE EL PERIODO 2022-2023**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Administración de Empresas**

**AUTOR: SEBASTIÁN ALEJANDRO SARABIA PAZMIÑO**

**TUTOR: LIBNI CAÑIZARES**

**QUITO- ECUADOR**

**2025**

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

Yo, Sebastián Alejandro Sarabia Pazmiño, con documento de identificación N° 1754876579  
manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la  
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o  
parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 18 de junio del año 2025

Atentamente,



Sebastián Alejandro Sarabia Pazmiño

1754876579

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Sebastián Alejandro Sarabia Pazmiño, con documento de identificación No, 1754876579, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del Artículo Académico: "Análisis del crecimiento económico en el sector hotelero del Centro Histórico de Quito durante el periodo 2022-2023", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 18 de junio del año 2025

Atentamente,



---

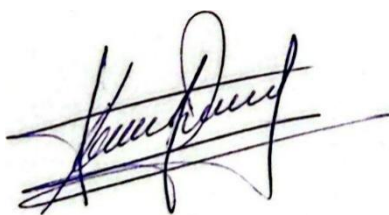
Sebastián Alejandro Sarabia Pazmiño  
1754876579

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Fausto Libni Cañizares Zúñiga, con documento de identificación NO 1712988292, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo titulación: ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO DURANTE EL PERIODO 2022-2023, realizado por el estudiante, Sebastián Alejandro Sarabia Pazmiño, con documento de identificación NO 1754876579, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 18 de junio del año 2025

Atentamente,



---

Fausto Libni Cañizares Zúñiga  
1712988292

## DEDICATORIA

Quiero comenzar esta dedicatoria a mis padres, que, gracias al apoyo inmenso en toda la trayectoria de mi vida, he podido obtener ciertos éxitos estudiantiles y profesionales, en especial en este semestre por el apoyo emocional y moral que me han dado y por no dejarme rendir, por darme los valores que me han llevado hasta donde hoy estoy, porque siempre han estado incondicionalmente para mí con su amor y su empatía. A ti pa, por confiar en mí y darme la oportunidad de seguir mis sueños, por tener el apoyo con los consejos para poder afrontar la vida con los retos que se me vienen, por tener esa preocupación cuando no estaba bien y darme ese levantón. A ti ma, por todos los días darme un impulso para levantarme, darme ánimos, estar conmigo en las buenas y en las malas, y por los consejos diarios de seguir adelante con una sonrisa, de que uno nunca tiene que rendirse por lo que uno quiere y siempre esforzarse.

A mi novia Isis, quien ha sido una persona importante y esencial desde la mitad de mi carrera, quien me ha impulsado a seguir, ha estado ahí para mejorar la forma en la que veo la vida, y lo más importante nunca me ha dejado solo y ha estado para escucharme y aconsejarme, gracias por tener esa paciencia conmigo y por amarme de la forma más sincera como lo haces.

Este proyecto es tanto suyo como mío, porque gracias a su apoyo, consejos, he podido llegar aquí, les dedico con todo mi amor y mi mayor agradecimiento por estar a mi lado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Universo por darme la sabiduría, ser mi guía en todo este camino, por darme las señales para poder cumplir cada objetivo que me propongo. Así mismo a mis padres, Mauricio Sarabia y Paola Pazmiño por inspirarme y motivarme en cada momento, a mi novia por nunca dejarme solo y ser mi apoyo incondicional en esta parte del camino, a mi Hermano por los momentos y consejos.

También quiero agradecer a mis abuelitos quienes han sido un gran apoyo y guía en el proyecto, a mi Abuelita Laurita quien me enseñó que uno siempre tiene que luchar por lo que desea y cumplir sus sueños, te agradezco por darme en mi niñez todos esos consejos de abuelito. Les agradezco por no dejarme en los momentos de complicación y darme los consejos para seguir en el camino, este logro, este cierre, no se hubiera culminado sin ustedes a mi lado.

Para finalizar, quiero agradecer a la Universidad y a los docentes que han formado parte del proceso, a mi tutor Ing. Libni Cañizares, gracias por su dedicación, apoyo y comprensión, ha sido fundamental para poder culminar este proyecto de Investigación.

## RESUMEN

La pandemia dejó una afectación grande en el sector económico de varios sectores del país, uno de los más golpeados fue el sector hotelero en el centro histórico de Quito que al ser un lugar patrimonial es considerado como un sector turístico para extranjeros, sin embargo, el fin de la Pandemia presento un crecimiento en este sector, pues se comenzaron a reactivar varios hoteles y PYMES del Centro Histórico.

En la presente Investigación se analizará el crecimiento económico que tuvo el sector Hotelero del Centro Histórico de Quito en los periodos 2022-2023. Mediante una Investigación de tipo descriptivo cuantitativo, donde permitirá analizar los resultados obtenidos de las encuestas a los Hoteles del Centro Histórico, quienes afirman que se da ha dado una reactivación económica en el sector y no un decrecimiento en el periodo 2022-2023, por el fin de la y por la conservación del Patrimonio Histórico que el Centro Histórico.

Palabras Clave: Crecimiento Económico, Conservación del Patrimonio histórico, Reactivación económica.

## ABSTRACT

The pandemic had a significant economic impact on various sectors of the country, with one of the most affected being the hotel industry in the historic center of Quito. As a heritage site, it is considered a major tourist destination for foreigners. However, the end of the pandemic marked a period of growth for this sector, as many hotels and SMEs in the Historic Center began to reactivate.

This research analyzes the economic growth of the hotel sector in the Historic Center Of Quito during the 2022-2023 period. A descriptive quantitative study, which allows for the analysis of the results obtained from surveys conducted with hotels in the Historic Center, the respondents affirm that there has been an economic reactivation in the sector, rather than decline during the 2022-2023 period, this recovery is attributed to the end of the pandemic and the ongoing conservation of the historic heritage present in the historic center.

Keywords: Economic Growth, Historical Heritage Conservation, Economic Reactivation.

## Índice de Antecedentes

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA .....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii

## Tabla de contenido

<b>Título</b> .....	1
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Justificación</b> .....	3
<b>Objetivos</b> .....	8
<b>Objetivo General</b> .....	8
<b>Objetivos Específicos</b> .....	9
<b>Marco Teórico</b> .....	9
<b>Marco Conceptual</b> .....	12
<b>Marco Metodológico</b> .....	14
<b>Diseño De La Investigación</b> .....	14
<b>Tipos De Investigación</b> .....	14
<b>Métodos De Investigación</b> .....	15
<b>Determinación De La Población Y Muestra</b> .....	17
<b>Resultados y Análisis</b> .....	20
<b>Conclusión</b> .....	31
<b>Referencias Bibliográficas.</b> .....	33

### Índice De Tablas

Tabla 1. Ranking de llegadas Internacionales en el sector del Centro Histórico de Quito 2022 .....	3
Tabla 2 Ranking de llegadas Internacionales en el sector del Centro Histórico de Quito 2023	5
Tabla 3 Variables y escala usadas en la Investigación.....	17
Tabla 4 Listado de Hoteles Centro Histórico .....	18

### Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Pregunta 1 .....	21
Ilustración 2. Pregunta 2 .....	22
Ilustración 3. Pregunta 3 .....	23
Ilustración 4. Pregunta 4 .....	24
Ilustración 5. Pregunta 5 .....	25
Ilustración 6. Pregunta 6 .....	26
Ilustración 7. Pregunta 7 .....	27
Ilustración 8. Pregunta 8 .....	28
Ilustración 9. Pregunta 9 .....	29
Ilustración 10. Pregunta 10 .....	30

## **Título**

# ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO DURANTE EL PERIODO 2022-2023

## **Introducción**

El sector hotelero en el Centro Histórico de Quito ha sido uno de los principales motores económicos de la ciudad durante los últimos años, con el fin de la pandemia ha tenido mejoras y cambios que lo han hecho ser uno de los principales atractivos turísticos del país, como evidencia de esta recuperación en agosto de 2022 la TOH (Tasa de Ocupación Hotelera) fue de 51% frente al 28% que se reportó en el mismo mes del año 2021, este crecimiento no se aisló solo a este año, de enero a julio registro un aumento del 20% comparado con 2021.

Estos datos han mostrado una recuperación progresiva en el sector hotelero tras los efectos devastadores que dejó la pandemia de COVID-19, estudios previos realizados por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo de Pichincha han señalado que, durante el periodo 2020-2021, la ocupación hotelera se redujo drásticamente, afectando a la generación de empleo y los ingresos del sector, sin embargo, a partir del 2022 con la disminución de restricciones de movilidad se empezó a evidenciar una mejora en el desarrollo económico del sector.

El crecimiento económico en la industria hotelera se da solo por el fin de la pandemia, pero la conservación del patrimonio histórico también ha sido un factor clave para que se haya dado este incremento, con la creación de espacios turísticos, mejora de la infraestructura urbana,

restauración y mantenimiento de monumentos edificios y plazas, leyendas que han perdurado por décadas, métodos tradicionales de construcción y el tiempo que tomaban en edificarse, han convertido al sector en un atractivo cultural significativo para los turistas extranjeros y nacionales posicionándola como un destino principal dentro del país.

La relación entre la conservación patrimonial y el desarrollo del sector hotelero plantea importantes interrogantes sobre los desafíos y oportunidades que surgen de esta interacción, si bien las políticas de preservación han permitido mantener vivo el valor histórico y cultural de la zona, también han generado restricciones en términos de remodelaciones y uso del suelo que se encuentran establecidas en la Ordenanza N.º 260 - Áreas y bienes patrimoniales, lo que ha influido en el desarrollo de nuevas infraestructuras turísticas dentro del sector, por ello es fundamental evaluar si dichas políticas han sido efectivas para atraer mayor afluencia de turistas y mejorar la competitividad del sector sin comprometer la identidad patrimonial del área.

El equilibrio entre conservación y desarrollo económico en el sector hotelero depende en gran medida de la efectividad de las políticas públicas implementadas, estas políticas han buscado fomentar el cuidado de su infraestructura para no perder el diseño coloquial que se mantiene en los alrededores de su Centro Histórico, a través de este estudio, se busca comprender hasta qué punto la estrategia de conservación ha favorecido la inversión hotelera y si ha contribuido al fortalecimiento del turismo como motor económico en el Centro Histórico de Quito.

## Justificación

La investigación sobre el crecimiento económico del sector hotelero es un tema de gran relevancia, especialmente considerando el alto potencial turístico del Centro Histórico de Quito y su impacto en la economía local, este sector presenta un importante atractivo tanto para visitantes internacionales como para nacionales.

En la siguiente tabla se puede ver las cifras de visitantes internacionales que llegaron a Quito en los años de 2022-2023.

*Tabla 1.  
Ranking de llegadas Internacionales en el sector del Centro Histórico de Quito 2022*

<b>País de residencia</b>	<b>N.º de turistas</b>	<b>% del total de llegadas</b>
Estados Unidos de América	485.426	38,38%
Colombia	183.332	14,49%
España	122.766	9,71%
Perú	91.267	7,22%
Chile	30.242	2,39%
Canadá	26.751	2,11%
México	26.720	2,11%
Alemania	25.528	2,02%
Reino Unido	25.349	2,00%

Italia	24.472	1,93%
Brasil	24.102	1,91%
Panamá	20.319	1,61%
Argentina	19.219	1,52%
Francia	17.974	1,42%
Países Bajos	14.261	1,13%
Suiza	10.222	0,81%
China	9.132	0,72%
Venezuela	8.315	0,66%

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos Quito-Turismo

Según los informes que cada año emite la Dirección de Turismo de la Alcaldía Metropolitana de Quito, se puede observar el ranking de llegadas de turistas internacionales donde hay un estimado de 144.769 visitantes en 2022, donde la TOH fue del 50,11% con una Tarifa Promedio de 88,60, en este año comparado con el año de 2019 se pueden registrar hasta el mes de abril 5085 catastros turísticos.

*Tabla 2*  
*Ranking de llegadas Internacionales en el sector del Centro Histórico de Quito 2023*

<b>País de residencia</b>	<b>N.º de turistas</b>	<b>% del total de llegadas</b>
Estados Unidos de América	510.780	35,81%
Colombia	214.952	15,07%
España	119.206	8,36%
Perú	115.306	8,08%
China	40.531	2,84%
Canadá	34.661	2,43%
Chile	33.601	2,36%
México	32.752	2,30%
Alemania	31.020	2,17%
Reino Unido	28.856	2,02%
Argentina	26.029	1,82%
Italia	24.189	1,70%
Panamá	22.923	1,61%
Francia	20.412	1,43%
Brasil	18.661	1,31%
Países Bajos	15.060	1,06%
Suiza	10.683	0,75%
Venezuela	9.493	0,67%

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos Quito-Turismo

Los visitantes que más llegan a Quito son de EEUU con un 36%; le siguen colombianos con 16%; españoles con 9%; peruanos con 8%; chinos con 3%; canadienses con 2,4% y el restante de otras nacionalidades, se puede ver que en comparación con el año de 2022 existe un aumento muy significativo, además, a final de año los catastros registrados para 2023 aumentó a 5908, evidenciando un crecimiento en el sector hotelero.

El indicador de visitantes representó el 94% de la meta prevista por la Alcaldía Metropolitana de Quito en el año de 2023, evidenciando el crecimiento que se mantuvo durante esos años en el sector hotelero.

Estos resultados se han convertido en un pilar clave para el entendimiento de este desarrollo económico, cultural y social de la ciudad, evidenciando cómo se visualiza el fortalecimiento y la recuperación del sector hotelero respecto al fin de la pandemia generando más oportunidades de crecimiento y empleo en sus industrias relacionadas.

Si bien estos datos indican un crecimiento progresivo, las políticas públicas establecidas en Ordenanza N.º 260 - Áreas y bienes patrimoniales, revelan cómo la buena infraestructura que tienen los bienes patrimoniales hacen que los hoteles sean un lugar cómodo, seguro y atractivo para poder residir durante los días de estadía en Quito, la restauración de edificios históricos y la promoción de sitios emblemáticos han aumentado el atractivo turístico de la ciudad, impulsando la demanda de hospedaje.

Estas políticas, han permitido ver cómo los hoteles encontrados en el Centro Histórico de Quito se han adaptado a la Ley Orgánica de Cultura en relación con el artículo 67:

De la prohibición de destrucción de los bienes del patrimonio cultural nacional. Se prohíbe la destrucción total o parcial de bienes del patrimonio cultural nacional. Cuando se trate de edificaciones patrimoniales se promoverá su conservación y rehabilitación. Al tratarse de re funcionalización de edificaciones patrimoniales para usos contemporáneos, ya sean residenciales, culturales, educativos, comerciales o administrativos, deberá mediar un proceso social, evitando su integridad física o su significado, y priorizando los usos culturales frente a otros usos. (Nacional, 2016, pág. 17)

Este artículo redactado por la Asamblea Nacional del Ecuador, nos informa que no es permitido realizar cualquier cambio dentro de las infraestructuras patrimoniales, por lo tanto, los hoteles deben sujetarse a estas políticas, y si en el caso quieren hacer alguna modificación deben consultarlo con el INCP (Instituto Nacional de Cultura Patrimonial).

En el Centro Histórico no se han registrado cambios en relación a la infraestructura, solo se han evidenciado mantenimientos respectivos que de acuerdo al artículo 98 de la Ley Orgánica de Cultura de la Asamblea Nacional, (2016) “Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, serán directamente responsables sobre el cuidado, protección y mantenimiento como gestores de tales sitios, en caso necesario el ente rector de la Cultura y el Patrimonio podrá apoyar estas acciones directamente” (p. 23), permitiendo que se conserve la infraestructura de patrimonio arqueológico y se fortalezca la identidad de núcleo histórico.

La conservación de la infraestructura coloquial engloba todas las huellas de la existencia del hombre como patrimonio cultural, pues la idea es resaltar los materiales ocupados en la antigüedad como la cerámica, la lítica (utilización de la piedra para construcción), madera, hueso, metalurgia, tejidos, concha, y arquitectura, y otros materiales culturales que fueron utilizados para la infraestructura y así no perder el estilo patrimonial.

Al implementar modelos exitosos de gestión patrimonial y turística, Quito se ha convertido en un pionero en la integración del turismo con la conservación patrimonial y cultural, atrayendo a una mayor cantidad de turistas internacionales que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, asegurando que la industria hotelera tenga aspectos únicos de competencia en relación a otros sitios turísticos de Latinoamérica, con esto se puede afirmar lo que la ONU (2024) plantea “La combinación de estrategias de conservación y desarrollo turístico puede contribuir significativamente a la mejora del bienestar social y económico de la ciudad, fortaleciendo su posicionamiento como un destino atractivo y culturalmente enriquecedor para los visitantes”. convirtiendo a la infraestructura del Centro Histórico de Quito en un ejemplo conservación patrimonial.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Analizar el crecimiento económico en el sector hotelero del Centro Histórico de Quito durante el periodo 2022-2023.

### **Objetivos Específicos**

- Investigar cómo las políticas de conservación patrimonial han favorecido en el desarrollo económico en el sector hotelero del Centro Histórico de Quito.
- Analizar las tendencias de crecimiento económico en el sector hotelero entre 2022 y 2023 en relación con las actividades turísticas.
- Evaluar cómo las políticas de conservación del patrimonio histórico han ayudado en el mantenimiento y cuidado de las edificaciones de hoteles en el Centro Histórico de Quito.

### **Marco Teórico**

En la actualidad, la relación entre la conservación del patrimonio histórico y el desarrollo económico de las ciudades es un tema ampliamente discutido en diversas áreas de la investigación, la preservación del patrimonio histórico y cultural puede generar importantes beneficios económicos sin comprometer los valores culturales y medioambientales de la zona.

Existen diversas teorías sobre el crecimiento económico regional, cómo la teoría del crecimiento desequilibrado de Hirschman y Voight, quienes afirman que el desarrollo de un país debe analizarse caso por caso según los mecanismos de desarrollo mediante la explotación de recursos de la región, estas teorías destacan la importancia de los activos culturales y turísticos como factores determinantes en el desarrollo económico de las ciudades; en el caso de Quito, el Centro Histórico es un activo clave que ha logrado atraer a un número creciente de turistas generando un impacto positivo en el sector hotelero, de hecho, según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos de Quito, en el año 2023 se registraron 5908 catastros turísticos frente a los 5085 del 2022, evidenciando un notable incremento en la actividad formal del sector

turístico, además, se tienen indicadores claves como la Tasa de Ocupación Hotelera (TOH) y la Tarifa promedio por noche que se convierten en herramientas para medir el desempeño en el sector hotelero.

El estudio de este fenómeno también involucra la teoría del capital social, donde Carolina Corao Licenciada en Filosofía afirma que:

Una institución con alto desempeño efectivo depende en gran medida de las tradiciones cívicas implícitas en la cultura que caracteriza la sociedad en la cual opera, ya que a través de las tradiciones cívicas las personas e instituciones desarrollan mecanismos y recursos que afectan de forma determinante el cumplimiento de las reglas de juego sociales. (CORAO, 2006).

Con este argumento se puede ver que las políticas de conservación no generan beneficios económicos, pero sí fortalecen la identidad local, tradiciones cívicas y promueven el bienestar social, contribuyendo a la cohesión de las comunidades, crecimiento turístico y económico, es importante destacar el papel de las inversiones públicas y privadas en este proceso, pues estas inversiones han permitido la recuperación de numerosos edificios históricos, revitalizando espacios que anteriormente se encontraban en estado de deterioro.

La conservación del patrimonio ha tenido un impacto más allá del turismo generando puntos positivos en otros sectores económicos, como la gastronomía, el comercio y el emprendimiento local, la afluencia de turistas ha impulsado la apertura de nuevos hoteles del centro histórico de

Quito que generan nuevas formas de llamar la atención de los turistas, con la implementación de nuevos restaurantes, cafeterías, galerías de arte y tiendas de artesanías, lo que ha generado empleo y ha dinamizado la economía local.

Desde una perspectiva social, la conservación del patrimonio fortalece el sentido de identidad y pertenencia de los ciudadanos, en base a la revista de Filosofía de la Universidad del Zulia, “Los patrimonios culturales son elementos fundamentales para definir la identidad cultural latinoamericana; en otros términos, manifiestan la evolución histórica de los legados ancestrales, a la vez que permiten comprender lo característico de la diversidad cultural”. (Zulia, 2022), con este criterio se puede decir que la existencia de espacios patrimoniales bien preservados favorece la interacción ciudadana y el orgullo por el entorno urbano, promoviendo eventos culturales, exposiciones, festivales que fomenten la interacción entre los turistas nacionales como internaciones conservando la identidad cultural del Centro Histórico de Quito.

Otro aspecto relevante es la educación y la sensibilización de la población, las políticas de preservación deben enfocarse en la restauración y conservación de edificios, pero también dar un enfoque en la concienciación de la ciudadanía sobre la importancia del patrimonio y el cuidado que se le debe de dar al espacio público, en este sentido, la Secretaría de Cultura ha desarrollado programas educativos en escuelas y universidades para fomentar el respeto y la valoración de la historia local, asegurando así la continuidad de estas iniciativas a largo plazo y protección de la infraestructura patrimonial.

La sensibilización en la población demuestra que un buen conocimiento en la ciudadanía sobre la conservación del patrimonio histórico actúa como un motor estratégico para el crecimiento económico del sector hotelero, preservando la identidad cultural de las ciudades y aumentando el flujo turístico internacional y nacional en la ciudad de Quito, así mismo, la inversión pública y privada ha fomentado un entorno propicio para la revitalización urbana y dinamización de la economía local promoviendo un modelo de crecimiento más equilibrado.

### **Marco Conceptual**

- **Crecimiento económico:** Se refiere al aumento en la actividad económica, que en este caso está relacionado con la expansión del sector hotelero en el Centro Histórico de Quito debido a las políticas de conservación del patrimonio histórico.
- **Patrimonio histórico:** Conjunto de bienes materiales e inmateriales que poseen valor cultural, histórico, y arquitectónico, que en el contexto de Quito se refiere a su Centro Histórico, considerado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- **Turismo equilibrado:** Enfoque del turismo que promueve el equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de los recursos culturales y naturales, asegurando que el turismo no agote los recursos del lugar.
- **Desarrollo local:** Proceso social por el cual las comunidades locales mejoran su calidad de vida, a menudo relacionado con el fortalecimiento de actividades económicas como el turismo, que en este caso está vinculado a la conservación del patrimonio.
- **Políticas públicas:** Estrategias y acciones diseñadas por los gobiernos para gestionar y regular el uso de recursos y promover el desarrollo económico, de acuerdo a este criterio, se

refiere a las iniciativas del gobierno local y nacional para conservar el patrimonio histórico de Quito y fomentar el crecimiento económico del sector hotelero.

- **Capital social:** Concepto que hace referencia a las relaciones, redes y normas que facilitan la cooperación y cohesión dentro de una comunidad, en el contexto del patrimonio histórico, el capital social se ve fortalecido cuando las comunidades se organizan para proteger y valorar sus bienes culturales.

- **Rehabilitación Urbana:** Proceso de rehabilitación y modernización de áreas urbanas con el objetivo de mejorar su infraestructura, atractivo y funcionalidad. En Quito, la revitalización del Centro Histórico ha permitido la recuperación de espacios públicos y la reactivación de la economía local.

- **Gestión del Patrimonio:** Conjunto de estrategias y acciones destinadas a la conservación, mantenimiento y promoción del patrimonio histórico y cultural. Implica la participación de actores públicos y privados para garantizar su sostenibilidad y aprovechamiento.

- **Identidad Cultural:** Conjunto de valores, tradiciones y expresiones que caracterizan a una comunidad y le otorgan un sentido de pertenencia. La preservación del patrimonio histórico contribuye a fortalecer la identidad cultural de Quito y su reconocimiento a nivel mundial.

- **Infraestructura Turística:** Conjunto de instalaciones y servicios destinados a atender a los visitantes en una región determinada. En Quito, la mejora de la infraestructura turística en el Centro Histórico ha sido clave para el crecimiento del sector y el fortalecimiento de su atractivo como destino cultural.

- **Crecimiento Equilibrado:** Implica que el desarrollo no se concentra en un solo sector, involucra a distintos agentes: el gobierno, sector privado, comunidades locales y turistas donde se mantiene un balance entre lo económico, social y cultural.

- **Conservación Cultural:** Es la conservación de todo lo relacionado con el conjunto de acciones, políticas y medidas destinadas a proteger, preservar y mantener el patrimonio cultural de una comunidad, región o país.

## **Marco Metodológico**

### **Diseño De La Investigación**

La investigación tiene un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, el método cuantitativo se enfoca en un análisis sobre el crecimiento económico del sector hotelero, niveles de ocupación, tarifa promedio por noche de hospedaje, y estadísticas de turistas internacionales y nacionales que estuvieron durante esos años en Quito, mientras que en el método cualitativo se presenta una encuesta a empresarios hoteleros, que obtiene una visión completa sobre la conservación del patrimonio en el sector hotelero y el crecimiento que tuvieron durante esos años.

### **Tipos De Investigación**

La presente investigación es de tipo correlacional, ya que analiza la relación entre el crecimiento de la actividad económica en el sector hotelero y la conservación del patrimonio cultural del Centro Histórico de Quito en el libro de la metodología de la investigación Sampieri afirma que:

Este tipo de estudios tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en

particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Fernandez, 2014, pág. 93)

De tal forma que se asemeja a la investigación que se está presentando, las dos variables analizadas son importantes y se correlacionan para poder dar el entendimiento completo del desarrollo económico en el sector hotelero durante los años 2022-2023.

### **Métodos De Investigación**

El análisis documental se usa para revisar informes y estudios previos relacionados con el crecimiento económico en el sector hotelero y la conservación del patrimonio histórico, también se lleva a cabo una encuesta a una muestra de empresarios hoteleros en el Centro Histórico para obtener datos sobre la ocupación y las percepciones sobre las políticas de conservación.

La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos permite obtener una visión detallada de los factores que influyen en la relación entre la conservación del patrimonio y el desarrollo del sector hotelero; el análisis documental proporciona un marco teórico robusto y un entendimiento de las políticas previas y su evolución, lo cual es esencial para contextualizar los datos obtenidos mediante la encuesta y las entrevistas, la recopilación de datos cuantitativos sobre la ocupación hotelera y las tendencias de crecimiento económico contribuye a construir una base sólida para el análisis comparativo con otros estudios realizados en contextos similares.

En cuanto con la metodología cuantitativa Roberto Sampieri afirma en el libro de la metodología de la investigación que:

La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende medir, los fenómenos estudiados deben poder observarse o referirse al “mundo real”. (Fernandez, 2014, pág. 6)

De acuerdo con este criterio, es importante tener en cuenta de donde se consigue la información ya que está debe ser sacada de fuentes oficiales que sustenten los datos que están presentando al lector, por lo tanto, en esta investigación se recopilan y analizan datos de fuentes oficiales como: la Alcaldía Metropolitana de Quito, Cámara de Turismo de Quito y el Ministerio de Turismo.

La metodología cualitativa se centra en la comprensión profunda de los fenómenos sociales a partir del análisis del entorno y las percepciones de los actores involucrados, este enfoque es la fase inicial del acercamiento al campo donde implica familiarizarse con el entorno donde se desarrollará la investigación, uno de los aspectos importantes es identificar personas claves que aporten con información relevante a la investigación, mediante este concepto se gestionan encuestas semiestructuradas con actores clave del sector hotelero en el Centro Histórico de

Quito, con el fin de obtener información detallada sobre sus percepciones del crecimiento económico que han tenido durante esos años.

Para las encuestas se usa una calificación mediante la Teoría de Likert, que sostiene que las actitudes y percepciones pueden ser medidas de manera objetiva mediante afirmaciones, para ello se usa una escala ordinal con opciones que van desde el total desacuerdo hasta el total acuerdo, esta metodología permite cuantificar variables subjetivas y facilitar el análisis estadístico.

*Tabla 3*  
*VARIABLES Y ESCALA USADAS EN LA INVESTIGACIÓN*

<b>VARIABLES</b>	<b>ESCALA</b>
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Fuente: Elaborado por el Autor

### **Determinación de la Población y Muestra**

La población objeto de estudio corresponde al sector hotelero del Centro Histórico de Quito, que incluye una variedad de establecimientos que van desde pequeños hoteles boutique hasta grandes cadenas hoteleras, de acuerdo con datos del Ministerio de Turismo existen 54 hoteles registrados formalmente en esta zona.

La muestra se seleccionó utilizando un muestreo estratificado, eligiendo una muestra representativa de hoteles según su tamaño, y ubicación geográfica, esta segmentación responde a los principios del muestreo estratificado, afirmando que consiste en dividir la población en grupos homogéneos llamados estratos, de manera que cada uno agrupe elementos similares pero diferentes a los otros estratos, este grupo de hoteles se caracterizan por tener el mismo tamaño, y ubicación geográfica.

*Tabla 4*  
*Listado de Hoteles Centro Histórico*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Categoría</b>	<b>Parroquia</b>
QUITO PALACE HOTEL	3 ESTRELLAS	SAN JUAN
HOSTAL SISAS	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOSTAL VICTORIA QUITO	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
ADAMAS HOUSE HOTEL	4 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
MARK SUMAK WASI	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOSTAL BENALCÁZAR	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
INTERNACIONAL PLAZA DEL TEATRO	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
PIEDRA DORADA	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CARLOS LUIS	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
PUERTA DEL SOL	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA MONTERO	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOSTAL ATLANTIS	1 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
MEDIO DÍA	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
MEDIO DÍA	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOTEL HUASI CONTINENTAL	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
LA POSADA COLONIAL	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
FLORES DE MI CASA	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOSTAL LATITUD ECUEM	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
ROCAFUERTE	1 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA FRANCISCO	3 ESTRELLAS	SAN JUAN
AMAZONLEE	1 ESTRELLAS	SAN JUAN
YUMBO IMPERIAL	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
TRAVELERS HOUSE	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA ALQVIMIA	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
ESCOCIE	2 ESTRELLAS	SAN JUAN
HOSTAL HISTORY	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA HOTEL LAS PLAZAS	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOSTAL LIZ	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CENTRO DE QUITO	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO

AMERICAN SPRING	1 ESTRELLAS	SAN JUAN
RINCÓN FAMILIAR HOTEL BOUTIQUE	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
LA BASÍLICA	3 ESTRELLAS	SAN JUAN
CASA EL EDEN	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA ANABELA HOTEL BOUTIQUE	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA COLONIAL QUITO	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
MIA LETICIA HOSTAL	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOTEL SUCRE	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOSTAL PASCO	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
EL PATIO ANDALUZ	4 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
PLAZA GRANDE	5 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
EL RELICARIO DEL CARMEN	4 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
SAN FRANCISCO DE QUITO	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA GANGOTENA	4 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA GARDENIA	2 ESTRELLAS	SAN JUAN
CARLOTA	4 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
FRIENDS ROOFTOP	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
VIAJERO HOSTELS	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
CASA CENTRO	3 ESTRELLAS	SAN JUAN
CATEDRAL INTERNACIONAL	4 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOTEL REAL AUDIENCIA	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
VISTA DEL ANGEL	4 ESTRELLAS	SAN JUAN
HOTEL COLONIAL SAN AGUSTÍN	3 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO
HOTEL PRINCIPE MARCELL	2 ESTRELLAS	SAN JUAN
JUANA DE ARCO	2 ESTRELLAS	CENTRO HISTÓRICO

Nota: Catastros Turísticos Consolidados Nacional Fuente: Ministerio de Turismo

En la tabla presentada por el Ministerio de Turismo se muestra los hoteles ubicados en las parroquias de Centro Histórico y San Juan, que son las parroquias donde se limita el Centro Histórico de Quito, dentro de esta limitación territorial existen 54 hoteles entre 1 a 5 estrellas, que son los que se tomaron en cuenta para esta investigación.

Los criterios específicos de la muestra estratificada permitieron incluir hoteles con distintas características, como el número de habitaciones, el tipo de servicios ofrecidos y su enfoque hacia el turismo cultural o de negocios, de esta manera se puede obtener una visión más completa

sobre cómo las políticas de conservación han afectado a establecimientos con diferentes modelos de negocio y capacidades operativas.

Al tratarse de una población reducida (menos de 100 unidades) y con el objetivo de garantizar la representatividad y precisión de resultados, se ha decidido trabajar con el total de la población, esta decisión se sustenta en lo planteado por (Sampieri, 2014), quien señala: cuando la población es pequeña lo más recomendable es estudiar a todos los elementos para evitar afectar la validez de los resultados.

Para la interpretación de los datos se considera el principio de Pareto (80/20), “este principio establece que, en muchos eventos aproximadamente el 80% de los efectos provienen del 20% de las causas”. (pág. 13), en este caso al obtener las respuestas del 80% de la población se considera que la muestra es suficientemente representativa para identificar las principales tendencias y patrones de percepción respecto al crecimiento económico en el sector hotelero.

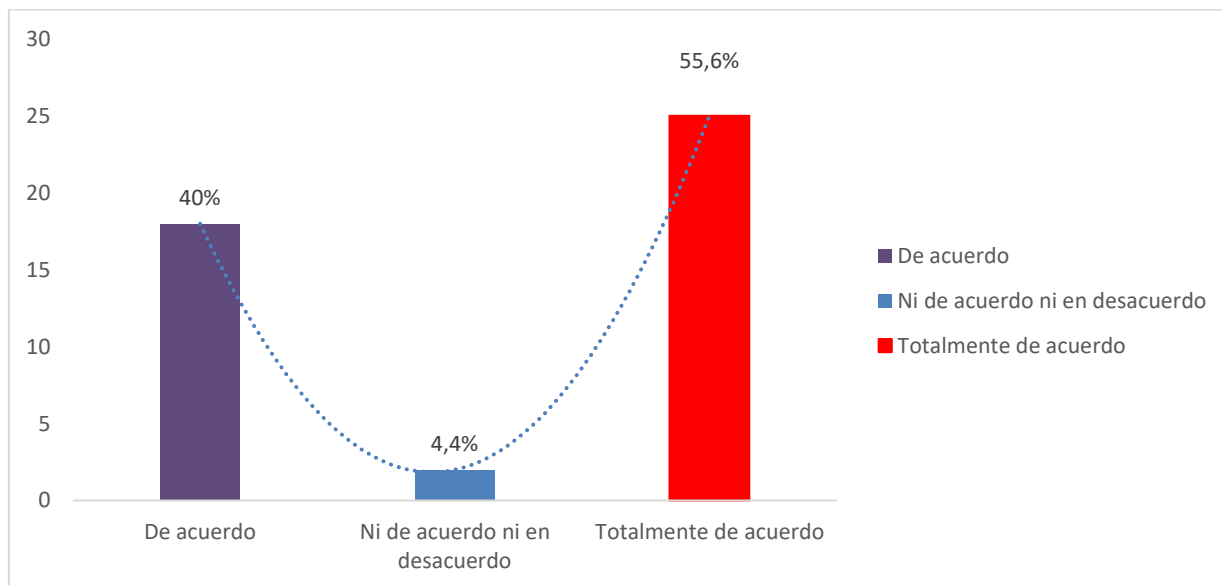
## **Resultados y Análisis**

Después de hacer un acercamiento con la población total de 54 hoteles se ha obtenido el resultado de 45 respuestas validas, lo que representa el 83,3% del total, este nivel de participación es considerado suficiente y representativo, especialmente si se toma en cuenta la Ley de Pareto (80/20), la cual establece que el 80% de los efectos proviene del 20% de las causas más relevantes.

Con este criterio, se puede afirmar que la información obtenida del 83% de la población objetivo es suficiente para identificar tendencias, patrones y resultados significativos, aspecto que respalda la validez de los hallazgos, además, al superar el umbral del 80% se garantiza que los datos recopilados incluyen percepciones del 83% de actores clave del sector hotelero, por lo tanto, los 45 hoteles encuestados proporcionan una base sólida y confiable para el análisis, permitiendo extraer conclusiones representativas sobre el impacto de la conservación patrimonial en el crecimiento del sector hotelero.

### **El nivel de ocupación de su hotel en 2023 fue significativamente mayor que en 2022.**

*Ilustración 1. Pregunta 1*



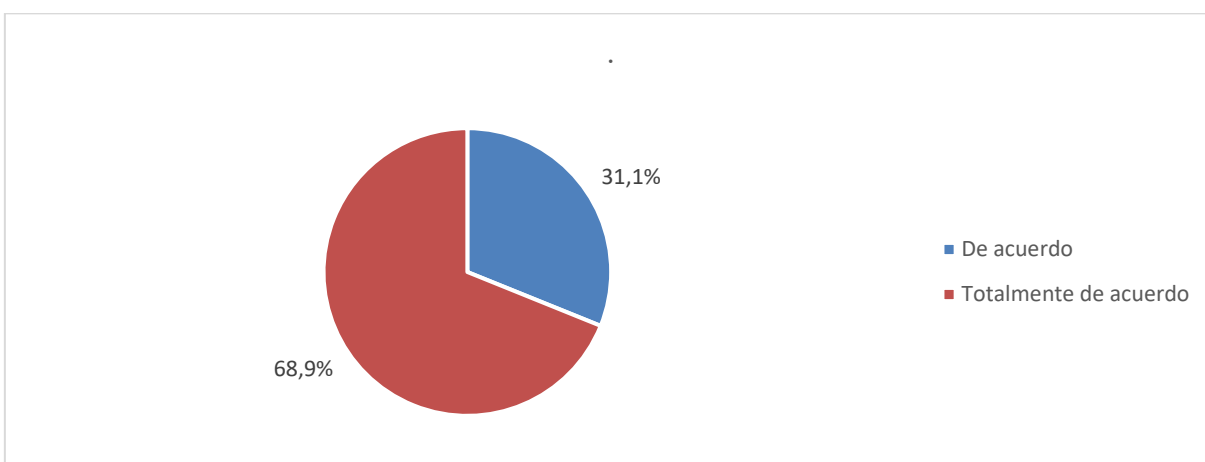
**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

Como se puede visualizar en los resultados de la encuesta realizada, el nivel de ocupación del sector hotelero fue mayor en 2023 en comparación con 2022, el 55,6% de los encuestados afirma

que su nivel de ocupación incrementó respecto al año anterior, el 40% está de acuerdo, es decir, que también se evidenció un crecimiento durante ese año, mientras que el 4,4% de la población encuestada no tiene un análisis respectivo para responder si hubo o no crecimiento en su hotel, pues no manejan encuestas ni tienen datos para poder analizar durante esos años.

**Considera que el crecimiento del turismo en el Centro Histórico durante ese periodo se debió al fin de la pandemia.**

*Ilustración 2. Pregunta 2*



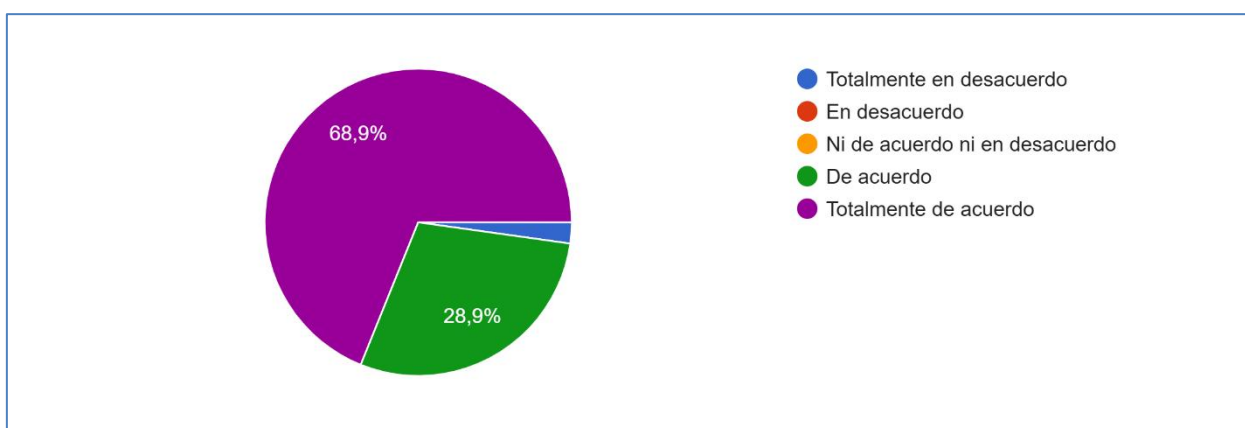
**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

En relación con la percepción de los hoteleros sobre las causas del crecimiento turístico en el Centro Histórico de Quito durante el periodo 2022-2023, los resultados reflejan que tiene una tendencia positiva hacia el incremento debido al fin de la pandemia, el 68,9% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que el 31,1% indicó que está de acuerdo, estos resultados evidencian un consenso generalizado en torno a la recuperación del sector turístico

como consecuencia directa al levantamiento de restricciones de movilidad que se evidencia con el fin de la pandemia favoreciendo al dinamismo que ha tenido el sector económico en la zona.

**Como administrador de un lugar de alojamiento, cree que la conservación del patrimonio histórico contribuyeron al aumento del turismo en la zona.**

*Ilustración 3. Pregunta 3*

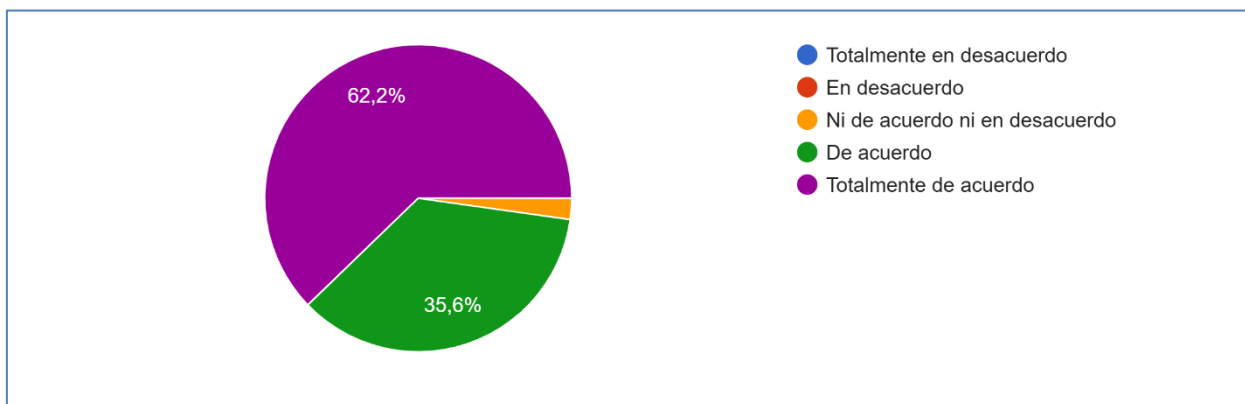


**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

Respecto con la relación entre la conservación del patrimonio histórico y el aumento del turismo en el Centro Histórico, la mayoría de administradores de establecimiento de alojamiento reconocen un impacto positivo, el 68,9% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo con que la conservación patrimonial ha contribuido al incremento del turismo, mientras que el 28,9% manifestó estar de acuerdo, solo un 2,2% expresó desacuerdo con esta afirmación, estos resultados reflejan una valoración mayoritaria hacia la preservación del entorno histórico como factor clave para atraer visitantes.

**Las estrategias de marketing digital y redes sociales implementadas en su hotel mejoraron el crecimiento**

*Ilustración 4. Pregunta 4*

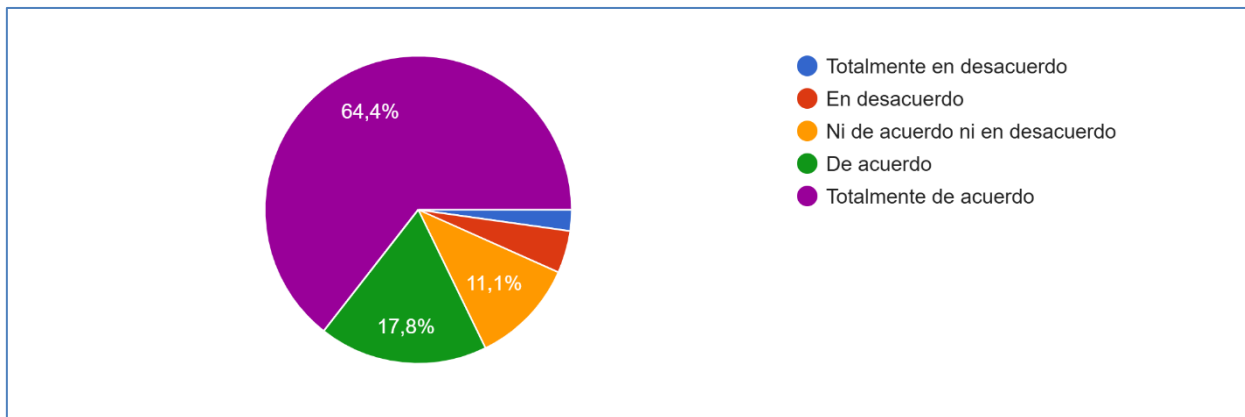


**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

En cuanto con el impacto de las estrategias de marketing digital y redes sociales en el crecimiento hotelero, los resultados evidencian una percepción ampliamente positiva por parte de los administradores, un 62,2% de los encuestados señaló estar totalmente de acuerdo con que dichas estrategias contribuyeron al crecimiento de su establecimiento, mientras que un 35,6% indicó estar de acuerdo, solo el 2,2% expresó desacuerdo. Estos datos reflejan la importancia de la presencia digital en el sector hotelero, posicionando al marketing en redes sociales como una herramienta efectiva para captar turistas y mejorar la visibilidad de los alojamientos que se ubican en el Centro Histórico.

**Las políticas de conservación patrimonial (Ordenanza N.º 260), que hablan sobre el cuidado y preservación de la infraestructura considerada patrimonial, ha impactado positivamente el desarrollo de su negocio hotelero.**

*Ilustración 5. Pregunta 5*

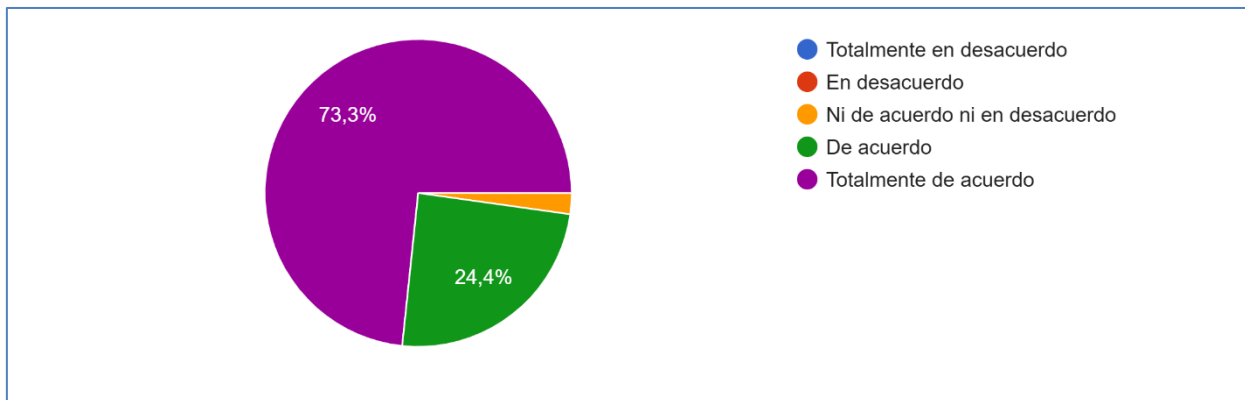


**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

Referente con el impacto de las políticas de conservación en base al crecimiento económico del sector hotelero, el 64,4% de los encuestados afirma que está totalmente de acuerdo, es decir, que las políticas de conservación hace que las edificaciones se mantengan por lo que afecta positivamente al desarrollo de su negocio, el 17,8% esta de acuerdo, el 11,1 % no tiene datos solidos para sustentar porque se encuentra en una posición neutral, el 4,4% y 2,2% afirma que no ha impactado positivamente al desarrollo y ha hecho que sus inversiones en infraestructura y cambios sea mínima.

**Su hotel implementó nuevas estrategias digitales de forma significativa entre 2022 y 2023.**

*Ilustración 6. Pregunta 6*

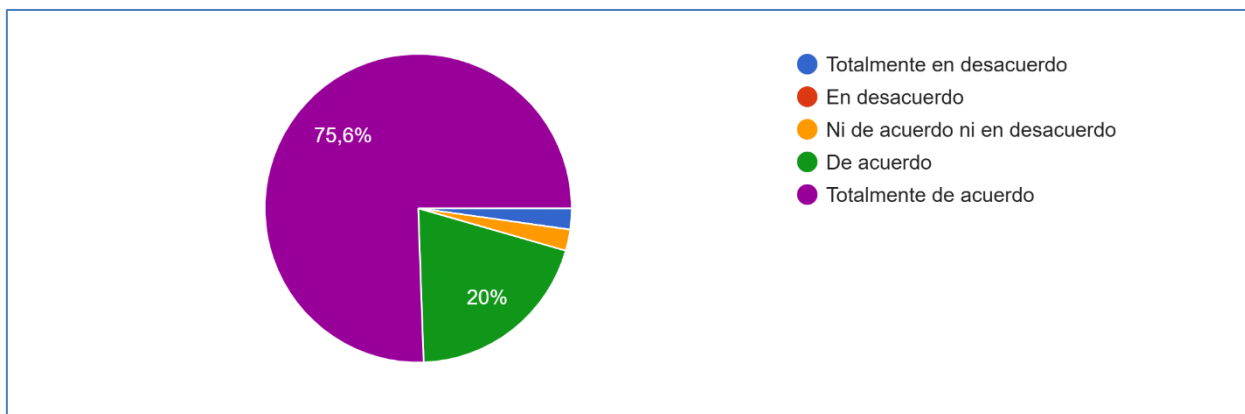


**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

En la implementación de estrategias digitales, el 73,3% de los encuestados y el 24,4% se encuentran en una variable positiva de 4 a 5, por lo que consideran que su hotel implementó estrategias digitales entre los años 2022 y 2023 donde según sus criterios implementaron redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, Reservas por Booking, TripAdvisor y WhatsApp, mientras que el 2,2% no tiene una posición clara en base a sus resultados.

**Durante el periodo 2022-2023, el tipo de turista predominante en su hotel fue tanto extranjero como nacional.**

*Ilustración 7. Pregunta 7*

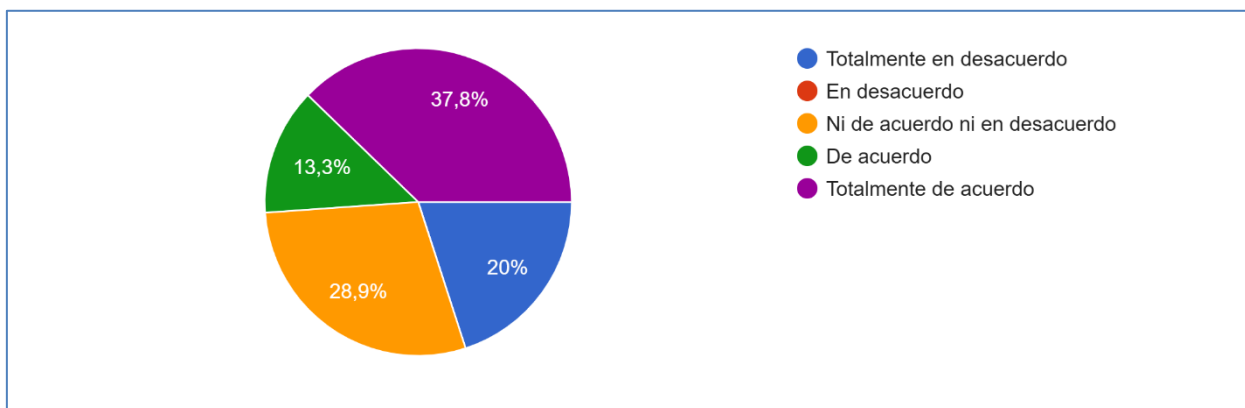


**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

En la pregunta 7 donde se busca que los encuestados proporcionen opinión para ver si el tipo de turista que más predominó fue extranjero y nacional, se tienen los siguientes resultados, el 75,6% de la población encuestada esta “totalmente de acuerdo” y el 20% con una opinión “de acuerdo”, dan una visión positiva apoyándose a que los 2 tipos de turistas que visitaran su hotel son nacionales e internacionales, mientras que otro 2,2% no tiene datos para analizar y el otro porcentaje solo presenta 1 tipo de turista en su hotel.

## El empleo en su hotel aumentó durante el periodo 2022-2023.

Ilustración 8. Pregunta 8

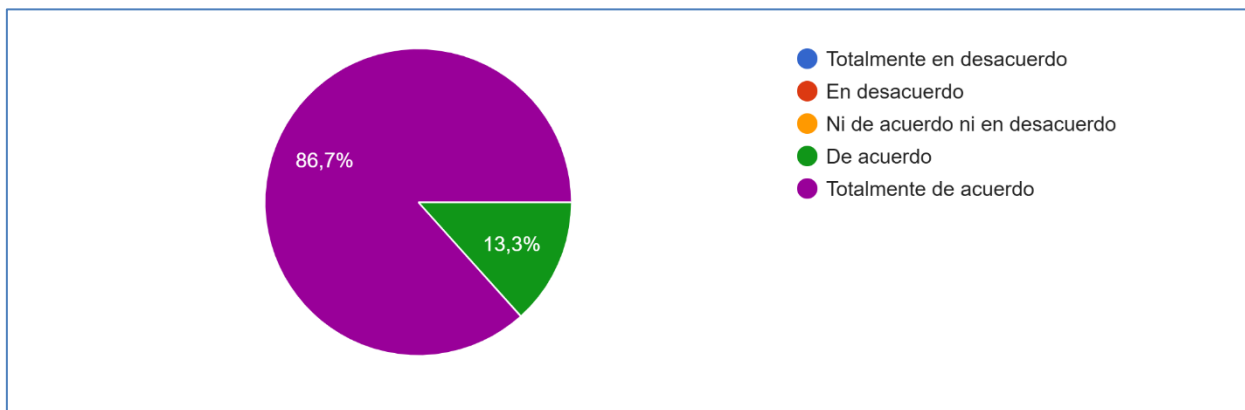


**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

En cuanto con el aumento de empleo en el sector hotelero durante 2022-2023, se tienen como resultados los siguientes: el 37,8% de los encuestados y el 13,3% presentan variables de 4 a 5, por lo tanto, afirman tener un aumento de empleo durante ese tiempo, mientras que el 29,9% indica una posición neutral por lo tanto no tiene datos para poder concluir si se presenta este aumento, y el 20% restante no presenta un aumento en el empleo durante ese periodo.

**La infraestructura del Centro Histórico favoreció al crecimiento del sector hotelero durante el periodo 2022-2023.**

*Ilustración 9. Pregunta 9*

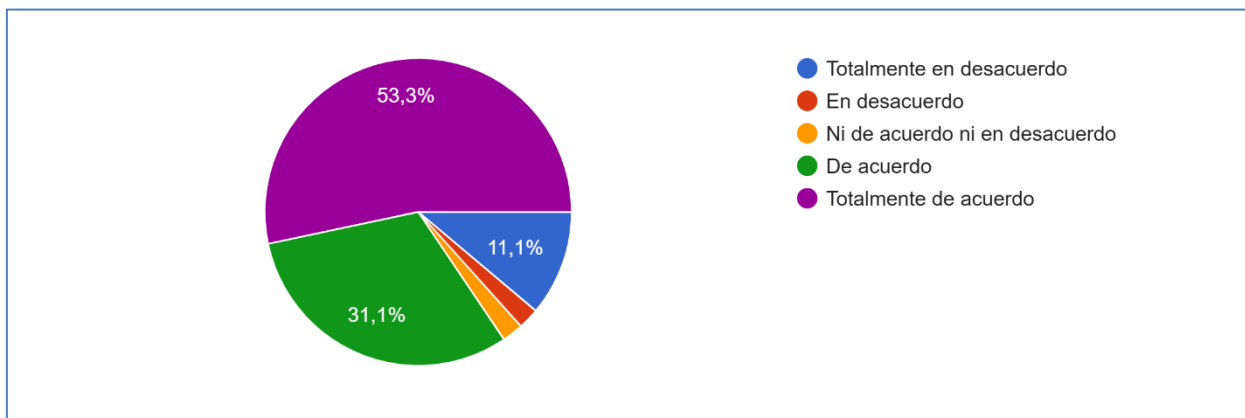


**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

Se puede visualizar que el 66,7% y el 13,3% de los encuestados tienen resultados de variable 4 y 5 es decir, “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, de tal forma se puede afirmar que la infraestructura de sus edificaciones y su mantenimiento favorece para que los turistas vayan a los hoteles y tengan una experiencia agradable y enriquecedora, siendo un factor clave en el crecimiento económico de este sector.

**Ilustración 10: Su hotel participó activamente en programas o capacitaciones impulsadas por el municipio u otras entidades públicas durante 2022-2023.**

*Ilustración 10. Pregunta 10*



**Fuente:** Encuesta  
Elaborado por Autor

Para finalizar se puede decir que el 53,3% y el 31,1% con variables entre 5 y 4 evidencia participar en capacitaciones por el municipio sobre el cuidado de la infraestructura, mientras que el 11,1% y el 2,2% que presentan variables 1 y 2 no tuvo un acercamiento por parte de ninguna autoridad gubernamental, de la misma forma, el 2,2% de ni acuerdo ni en desacuerdo presenta una respuesta neutral en la pregunta.

## **Conclusión**

La presente investigación ha permitido evidenciar cómo las políticas de conservación patrimonial han tenido un impacto positivo en el desarrollo económico del sector hotelero en el Centro Histórico de Quito, de acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, más del 50% coincide en que la preservación de las edificaciones históricas mantienen viva la identidad cultural y atraen turistas tanto nacionales e internaciones, confirmando el crecimiento económico de sector hotelero durante ese periodo.

En relación al análisis de tendencias de crecimiento económico durante el periodo 2022-2023, los datos cuantitativos reflejan un aumento de los niveles de ocupación hotelera, tarifas promedio por noche y catastros turísticos lo cual se ve respaldado de las opiniones a las personas encuestadas, quienes señalan que la implementación de estrategias de marketing digital y el mejoramiento y cuidado de la infraestructura contribuyeron al desarrollo del sector hotelero y al aumento de empleo en ese periodo, generando que más personas inviertan en esta zona por la afluencia de turistas.

Una vez que se llevó a cabo el análisis de los resultados, se puede decir que se obtuvieron resultados positivos que destacan la importancia de las políticas de conservación en la protección del patrimonio histórico, que garantiza la durabilidad de las edificaciones de los hoteles en el sector y también añade valor al atractivo turístico de la zona, esta apreciación confirma que evaluar correctamente el impacto de las políticas es importante ya que muestra un compromiso creciente por los empresarios para colaborar con las autoridades y mantener el equilibrio entre la preservación y desarrollo.

De esta manera se concluye que la articulación entre estrategias digitales para la promoción turística, la conservación de edificaciones de hoteles, el cuidado de museos e iglesias, fomento de leyendas culturales e inversión de la Alcaldía en temas de capacitación y cuidado, es fundamental para sostener el crecimiento económico, esta sinergia de estrategias entre diferentes sectores como el gastronómico, hotelero, alimenticio y turístico impulsa la innovación tecnológica respecto al cuidado del patrimonio para seguir posicionando al Centro Histórico de Quito en un motor económico del país.

## Referencias Bibliográficas.

*Asamblea Nacional. (2017). Ley orgánica de cultura (PDF). Recuperado el 15 de junio de 2025. Recuperado el 15 de junio de 2025, de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)*

*Análisis del Crecimiento Económico en el Sector Hotelero del Centro Histórico de Quito (2022–2023). (s/f). Google Docs. Recuperado el 17 de junio de 2025, de [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxkNnktU4GNoBIq7VchvLUuFWBCS2p60Gs\\_kNGp7-rpSWADQ/viewform?usp=header&usp=embed\\_facebook](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxkNnktU4GNoBIq7VchvLUuFWBCS2p60Gs_kNGp7-rpSWADQ/viewform?usp=header&usp=embed_facebook)*

*Arellano, K. (s/f-a). Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/>*

*Arellano, K. (s/f-b). Sector turístico de Quito registra crecimiento y fortalecimiento durante el 2022. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/sector-turistico-de-quito-registra-crecimiento-y-fortalecimiento-durante-el-2022/>*

*Arellano, K. (s/f-c). Según las tendencias, Quito superará las 700.000 visitas de turistas en 2023. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/segun-las-tendencias-quito-superara-las-700-000-visitas-de-turistas-en-2023/>*

*BID | Ecuador fortalecerá la protección de su patrimonio cultural con apoyo del BID. (s/f). Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.iadb.org/es/noticias/ecuador-fortalecera-la-proteccion-de-su-patrimonio-cultural-con-apoyo-del-bid>*

Catastro Turístico. (s/f). *Portal de servicios*. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>

Corao, C. (2006). Capital social: Premisas, problemas y perspectivas teóricas. *EPISTEME*, 26(2), 75–91.

*Desarrollo Sostenible del Turismo* | *ONU Turismo*. (s/f). Recuperado el 15 de junio de 2025, de [https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible?utm\\_source=.com](https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible?utm_source=.com)

*El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible* | *World Tourism Organization*. (s/f). Default Book Series. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417766>

Entradas y Salidas Internacionales. (s/f). *Portal de servicios*. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Guerrero, B. (2024, junio 6). Gestión del Patrimonio Arquitectónico en Quito y Ecuador. *Clave!* <https://www.clave.com.ec/la-gestion-del-patrimonio-arquitectonico-en-quito-y-ecuador/>

Guijarro, V. E. L. (2019). La ciudad de las oportunidades. Turistificación y emprendimientos del Centro Histórico de Quito. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 223–232. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1065>

Hernández Sampieri, R., & Fernández-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)

Medina, F. (s/f). Quito tiene un crecimiento sostenido en la atracción de turistas en 2024. *Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico*. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-tiene-un-crecimiento-sostenido-en-la-atraccion-de-turistas-en-2024/>

*ORDM-260—AREAS Y BIENES PATRIMONIALES.pdf*. (s/f). Recuperado el 15 de junio de 2025, de [https://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/ordenanzas/ORDENANZAS%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORDM-260%20%20AREAS%20Y%20BIENES%20PATRIMONIALES.pdf](https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/ordenanzas/ORDENANZAS%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORDM-260%20%20AREAS%20Y%20BIENES%20PATRIMONIALES.pdf)

Ortega, C. (2017, septiembre 12). ¿Qué es la investigación cuantitativa? *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>

(PDF) Economía del Patrimonio Histórico. (s/f). *ResearchGate*. Recuperado el 15 de junio de 2025, de [https://www.researchgate.net/publication/28051007\\_Economia\\_del\\_Patrimonio\\_Historico](https://www.researchgate.net/publication/28051007_Economia_del_Patrimonio_Historico)

*PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022\_compressed.pdf*. (s/f). Recuperado el 15 de junio de 2025, de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf)

*QUITO EN CIFRAS 007.pdf*. (s/f). Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/QUITO%20EN%20CIFRAS%2007.pdf>

*RA-2013-0013 ZONAS ESPECIALES LA MARISCAL Y CENTRO HISTORICO-PLANES DE GESTION.pdf*. (s/f). Recuperado el 15 de junio de 2025, de [https://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Resoluciones%20de%20Alcald%C3%ADa/A%C3%B1o%20%202013/RA-2013-0013%20%20%20%20ZONAS%20ESPECIALES%20LA%20MARISCAL%20Y%20CENTRO%20HISTORICO-PLANES%20DE%20GESTION.pdf](https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Resoluciones%20de%20Alcald%C3%ADa/A%C3%B1o%20%202013/RA-2013-0013%20%20%20%20ZONAS%20ESPECIALES%20LA%20MARISCAL%20Y%20CENTRO%20HISTORICO-PLANES%20DE%20GESTION.pdf)

Salazar, J. (s/f). Estadísticas. *Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico*. Recuperado el 15 de junio de 2025, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>

Sánchez-Miranda, N. A., Julca, M. R., Rosas-Prado, C. E., & Cerna, J. M. R. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de Filosofía, Centro de Estudios Filosóficos, Universidad del Zulia. Maracaibo - Venezuela*, 39(Edición Especial N°2), 157–168. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7297801>

Vásquez, M. L. V. (2024). *Turismo en el centro histórico de Quito y su impacto en el contexto actual de Ecuador*. [https://produccioncientifica.usal.es/datos/66d0acd7f901ec551c3fafac?utm\\_source.com](https://produccioncientifica.usal.es/datos/66d0acd7f901ec551c3fafac?utm_source.com)