



UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS ADOPTADAS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA
DE SUMINISTROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES CONTEMPLADAS EN EL CIU:
C1311.01 DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2021-2022**

**Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Licenciado en Administración de Empresas**

**AUTORES: CHRISTIAN MATHIAS VILLACIS FUENTES
ESTEBAN ALEJANDO JÁCOME PILATAXI
TUTOR: SANTIAGO RAMON VALLADARES VASQUEZ**

QUITO – ECUADOR

2025

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Nosotros, Jácome Pilataxi Esteban Alejandro con documento de identificación N° 1725206161 y Villacis Fuentes Christian Mathias con documento de identificación N° 1721233979 manifestamos que:

Somos los autores responsables del presente trabajo; y autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Atentamente,



Esteban Alejandro Jácome Pilataxi

1725206161



Villacis Fuentes Christian Mathias

1721233979

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Jácome Pilataxi Esteban Alejandro con documento de identificación N° 1725206161 y Villacis Fuentes Christian Mathias con documento de identificación N° 1721233979, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: “ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS ADOPTADAS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES CONTEMPLADAS EN EL CIU: C1311.01 DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2021-2022”, el cual ha sido desarrollada para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Atentamente,



Esteban Alejandro Jácome Pilataxi

1725206161



Villacis Fuentes Christian Mathias

1721233979

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Santiago Ramon Valladares Vásquez con documento de identificación 1710853274, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS ADOPTADAS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES CONTEMPLADAS EN EL CIUU: C1311.01 DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2021-2022, realizado por Christian Mathias Villacis Fuentes con documento de identificación 1721233979 y por Esteban Alejandro Jácome Pilataxi con documento de identificación 1725206161, ha sido culminado, por lo que se autoriza a que los estudiantes continúen con los procesos reglamentarios de acuerdo a lo que estipula el instructivo de titulación para el nivel de pregrado.

Quito 17 de junio del 2025

Atentamente

Docente UPS

Santiago Ramón Valladares Vásquez

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, por su apoyo incondicional y su presencia constante en cada etapa de este camino, lo cual fue clave para alcanzar esta meta académica. También a los amigos que formaron parte de este proceso, ya que, de una u otra manera, su compañía y apoyo contribuyeron a la culminación de esta etapa universitaria.

Mathias

En primer lugar, agradezco Dios por acompañarme en cada paso de este camino, su presencia me dio fuerza, su presencia me acompañó en los días más difíciles, dándome paz, sabiduría y la convicción de que nunca estuve solo, gracias a él culminó esta etapa de mi vida.

Dedico este trabajo, a mi mamá, mis abuelitos y mi familia, quienes me han dado la oportunidad de poder seguir una carrera universitaria y cada vez que quise desistir de este objetivo ellos han estado ahí para alentarme. Gracias por su amor, su apoyo constante. Este éxito también es suyo, ya que he podido evidenciar el esfuerzo que ustedes hacen a diario.

Hoy me siento profundamente feliz por haber culminado esta etapa tan importante. Durante este recorrido tuve la oportunidad de conocer a personas valiosas que se convirtieron en amigos. Con ellos compartí experiencias únicas, tanto buenas como difíciles, que me dejaron aprendizajes y recuerdos imborrables, en especial gracias a "Sadge" y "Math" quienes formaron parte importante de esta historia, les deseo éxitos y buenas "vibes" a mis amigos.

Esteban

RESUMEN

El presente estudio analizó las estrategias adoptadas en la gestión de la cadena de suministros por parte de las empresas textiles clasificadas bajo el CIIU C1311.01 en la provincia de Pichincha durante el periodo 2021-2022. Se utilizó una metodología de enfoque mixto, combinando análisis financiero y encuestas estructuradas, con el fin de evaluar la efectividad de las prácticas de abastecimiento ante factores externos como la pandemia o cambios legislativos.

Los resultados financieros reflejaron una mejora en liquidez operativa, aunque persistió la situación deficitaria. A nivel operativo, se identificó una implementación moderada de estrategias de abastecimiento, con diferencias significativas entre las empresas. Las percepciones recogidas evidenciaron afectaciones logísticas derivadas de las restricciones externas, así como niveles diversos de adaptación a las modificaciones normativas.

En conjunto, los hallazgos sugirieron que, si bien se adoptaron ciertas medidas de mejora, la efectividad de las estrategias aplicadas fue limitada. Se concluyó que resulta necesario fortalecer la articulación entre la gestión logística y financiera para optimizar el desempeño del sector. Estos hallazgos aportan una base empírica útil para orientar mejoras en la gestión de suministros en contextos críticos o inestables.

Palabras Clave: Cadena de Suministros, Empresas Textiles, Estrategias de abastecimiento, Pandemia.

ABSTRACT

This study analyzed the supply chain management strategies adopted by textile companies classified under CIIU C1311.01 in the province of Pichincha during the period 2021-2022. A mixed approach methodology was used, combining financial analysis and structured surveys, to evaluate the effectiveness of sourcing practices in the face of external factors such as the pandemic or legislative changes.

Financial results reflected an improvement in operational liquidity, although the deficit situation persisted. At the operational level, a moderate implementation of sourcing strategies was identified, with significant external restrictions, as well as varying levels of adaptation to regulatory changes.

Overall, the findings suggest that, although certain improvement measures were adopted, the effectiveness of strategies implemented was limited. It was concluded that it is necessary to strengthen the articulation between logistics and financial management in order to optimize the sector's performance. These findings provide a useful empirical basis for guiding improvements in supply management in critical or unstable contexts.

Keywords: Supply Chain, Textile Companies, Procurement Strategies, Pandemic.

INDICE DE CONTENIDO

TÍTULO	1
INTRODUCCION	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
Problema General.....	2
Problemas Específicos	2
JUSTIFICACION	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	4
Marco Teórico	4
Empresas Textiles	4
Cadena de Suministro	5
Cuentas Contables en la Cadena de Suministro.....	5
Integración de la Cadena de Suministros en la Industria Textil Ecuatoriana:	
Diagnóstico y Estrategias de Mejora	6
Capital de Trabajo Neto	7
Gestión de la Cadena de Suministros.....	7
CIU C13.....	9
Marco Conceptual.....	10

MARCO METODOLÓGICO.....	10
INTERPRETACION DE RESULTADOS	17
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	21
CONCLUSIONES.....	23
RECOMENDACIONES.....	23
BIBLIOGRAFÍA	24

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Matriz de Variables y Dimensiones para la Encuesta</i>	11
Tabla 2 <i>Confiabilidad del Instrumento de las Preguntas (EA1-EA6)</i>	13
Tabla 3 <i>Confiabilidad del Instrumento de las Preguntas (GC1 - GC3)</i>	13
Tabla 4 <i>Confiabilidad del Instrumento de las Preguntas (EA7-EA10-GC4)</i>	14
Tabla 5 <i>Cálculo del Activo Corriente y Pasivo Corriente de las Empresas Textiles CIU C1311.01 del Año 2021</i>	15
Tabla 6 <i>Cálculo del Activo Corriente y Pasivo Corriente de las Empresas Textiles CIU C1311.01 del Año 2022</i>	16
Tabla 7 <i>Empresas Seleccionadas del Sector Textil (CIU 1311.01) en la Provincia de Pichincha</i>	16
Tabla 8 <i>Capital de Trabajo Neto Año 2021 – 2022</i>	17
Tabla 9 <i>Distribución de Respuestas Según el Nivel de Acuerdo de Estrategias de Abastecimiento</i>	18
Tabla 10 <i>Distribución de Respuestas Según el Nivel de Acuerdo con la Afectación Logística Permitida</i>	19
Tabla 11 <i>Distribución de Respuestas Según el Nivel de Acuerdo Ante Cambios Legislativos</i>	20

INDICE DE FORMULAS

Ecuación 1 <i>Formula Capital de Trabajo Neto</i>	15
--	----

TÍTULO

Análisis de las estrategias adoptadas en la gestión de la cadena de suministros de las empresas textiles contempladas en el CIIU: C1311.01 de la provincia de Pichincha en el periodo 2021-2022

INTRODUCCION

La industria textil ha sido objeto de múltiples investigaciones debido a su relevancia económica y a la complejidad de sus procesos productivos, la cadena de suministros se posiciona como un factor clave para optimizar la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas, investigaciones recientes han demostrado que la integración de tecnologías digitales y la adopción de prácticas de manufactura esbelta pueden mejorar sustancialmente los procesos logísticos y reducir los costos operativos del sector textil. Library (2025)

En Ecuador, las empresas clasificadas bajo el CIIU: C1311.01, particularmente en la provincia de Pichincha, han mostrado la necesidad de modernizar sus estrategias de gestión frente a los retos de un entorno marcado por la volatilidad del mercado y las repercusiones de crisis recientes, como la pandemia del COVID-19. Durante el periodo 2021-2022, la crisis sanitaria global impulsó a estas empresas a replantear sus estrategias, donde la diversificación de proveedores y la utilización de herramientas digitales se convirtieron en elementos clave para mitigar efectos adversos y mantener la continuidad operativa. Padilla (2022) menciona que estas modificaciones han fortalecido la resiliencia operativa de las cadenas de suministros en el sector textil.

Este estudio busca examinar las estrategias utilizadas por las empresas textiles de Pichincha, clasificadas en el CIIU C1311.01, para optimizar su cadena de suministros durante el periodo 2021-2022. Así mismo, se analiza la efectividad de sus métodos de abastecimiento, el

impacto de las restricciones de movilidad en costos y producción, y la adaptación de sus prácticas ante cambios legislativos. A través de este análisis, se pretende identificar oportunidades de mejora que fortalezcan la resiliencia del sector y contribuyan su desarrollo sostenible.

Por otro lado, Cossío et al., (2021) indican que la implementación de sistemas de información para la gestión de inventarios y la previsión de la demanda ha generado mejoras significativas en la eficiencia logística, permitiendo a las empresas anticiparse a cambios en el mercado y optimizar sus procesos internos, además, resaltan la importancia de adoptar un enfoque integral que combine tecnologías de la información con estrategias de gestión, lo que resulta especialmente relevante en contextos de alta incertidumbre.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problema General

Como han impactado los cambios gubernamentales, las fluctuaciones en los precios y la pandemia del COVID-19 en la gestión de la cadena de suministros de las empresas textiles del CIU C1311.01 en la provincia de Pichincha y que estrategias se pueden implementar para una mejora en la resiliencia y eficiencia.

Problemas Específicos

- Que tan efectivas han sido las estrategias actuales de abastecimiento de las empresas textiles clasificadas en el CIU C1311.01. en Pichincha y que factores han limitado su éxito.
- Cómo afectaron las restricciones de movilidad y cierre de fronteras a los costos operativos y la producción de las empresas textiles en el periodo 2021- 2022.

- Como las regulaciones y cambios en las políticas gubernamentales afectan la adquisición de materia prima y la distribución de productos terminados.

JUSTIFICACION

La presente investigación responde a la necesidad de comprender como las estrategias implementadas por las empresas textiles han contribuido o ayudado a la mejora de resiliencia de la cadena de suministro en un contexto marcado por la pandemia del COVID-19, cambios gubernamentales y fluctuaciones en los precios durante el periodo 2021 - 2022. Además, la teoría competitiva de Porter (2009) respalda la necesidad de optimizar la gestión de suministros como un factor diferenciador en el mercado.

Asimismo, la investigación proporciona una visión clara sobre la efectividad de las estrategias adoptadas para afrontar las dificultades generadas por la pandemia. Este estudio podría ser importante para las empresas textiles de la provincia de Pichincha, ya que, podría ayudar a encontrar las estrategias más efectivas para gestionar su cadena de suministro, además, los hallazgos podrían usarse como guía para implementar tecnologías y prácticas innovadoras.

Esta investigación aportara al conocimiento existente sobre la gestión de la cadena de suministro en el sector textil ecuatoriano, abordando una temática poco explorada en el contexto local, especialmente en la provincia de Pichincha. Los hallazgos podrán servir como base para futuras investigaciones en administración de empresas e ingeniería industrial, además, el documento podría ser utilizado como material de referencia para estudiantes académicos o investigadores.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar las estrategias adoptadas en la gestión de la cadena de suministros de las empresas textiles clasificadas en el CIU C1311.01 en la provincia de Pichincha en el periodo 2021-2022.

Objetivos Específicos

- Determinar la efectividad de las estrategias actuales de abastecimiento de materias primas en las empresas textiles clasificadas en el CIU C1311.01.
- Analizar el efecto de las restricciones de movilidad y cierre de fronteras sobre los costos operativos y la producción de las empresas textiles durante el mismo periodo.
- Analizar como las empresas textiles han adoptado sus prácticas de gestión de suministros en respuesta a los cambios legislativos.

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

Marco Teórico

Empresas Textiles

Las empresas textiles han sido importantes desde hace mucho tiempo porque crean productos esenciales como ropa y telas. A lo largo de la historia, la industria ha evolucionado significativamente, desde el uso de plantas y animales para obtener fibras hasta la Revolución Industrial, que introdujo maquinaria para mejorar la producción. Hoy en día, la globalización permite que muchas empresas textiles se ubiquen en países con costos laborales más bajos.

Saavedra y Cornejo (2021)

Existen diferentes tipos de empresas textiles, como las que producen fibras, las que fabrican tejidos y las que confeccionan productos terminados. Cada tipo de empresa tiene sus propias funciones y desafíos. Por ejemplo, las fábricas de fibras producen materiales como algodón o poliéster, mientras que las fábricas de tejidos los transforman en hilos y telas. Finalmente, las empresas de confección crean prendas de vestir y otros artículos textiles. Cota y Gonzales (2022)

Cadena de Suministro

La cadena de suministro es una secuencia estructurada de procesos interrelacionados cuyo objetivo principal es satisfacer de manera competitiva las necesidades del cliente final. Esta cadena abarca desde la obtención y suministro de materia prima, pasando por su transformación en productos terminados, hasta la distribución eficiente de dichos productos al consumidor. Una cadena de suministro bien definida y consistente es esencial para garantizar la eficiencia de los procesos internos de la organización, asegurar la calidad del producto final y cumplir adecuadamente con los requerimientos del mercado. Camacho y Gómez (2012)

Cuentas Contables en la Cadena de Suministro

Según Carretero y Pires (2007) la cadena de suministros se compone de tres fases esenciales, cada una gestionada con cuentas contables específicas que permiten optimizar los procesos, en primer lugar, la fase de aprovisionamiento se centra en la adquisición de materias primas, las cuales se gestionan entre los proveedores iniciales y las plantas de procesamiento. Para ello se utilizan cuentas por pagar, que registran los pagos a los proveedores, e inventarios, que reflejan los costos de los insumos antes de su transformación.

La segunda fase es de producción, en esta etapa se maneja costos de producción que incluyen gastos en maquinaria, mano de obra y procesos de fabricación. Por último, encontramos

la fase de distribución, en esta fase se encarga de trasladar los productos terminados a los puntos de venta donde serán almacenados y puestos a disposición del consumidor, en esta fase intervienen gastos de distribución y logística, almacenamiento, etc.

Por otra parte, Cossío et al., (2021) concluyen que las cuentas clave para evaluar la productividad de la cadena de suministros son: inventarios, compras y abastecimientos, producción, logística y distribución, ventas, costos totales y diversos indicadores de productividad. El análisis evidencia que estas áreas concentran los principales factores que influyen en el desempeño operativo de una empresa ya que cualquier alteración en sus niveles puede generar desequilibrio en los inventarios, incrementos en los costos y una disminución en la eficiencia general del sistema logístico y productivo.

Integración de la Cadena de Suministros en la Industria Textil Ecuatoriana: Diagnóstico y Estrategias de Mejora

Un estudio realizado por Cossío et al., (2021), analizó el nivel de integración en la cadena de suministros de empresas textiles al norte del Ecuador, específicamente en la industria de confección de camisetas. La investigación se estructuró en siete dimensiones: estrategia, información, planeación, compras, inventario, transporte y desempeño colaborativo. Los resultados de este estudio reflejaron un nivel bajo de integración entre los actores, evidenciando deficiencias importantes en áreas como la planificación estratégica, la gestión de información y la coordinación de compras e inventarios. Ante esta situación, se propusieron estrategias de mejora, como el uso de compras colaborativas, inventarios compartidos, plataformas digitales para la comunicación y el fortalecimiento de alianzas estratégicas entre empresas del sector.

Capital de Trabajo Neto

El capital de trabajo neto es un indicador fundamental para evaluar la eficiencia de las estrategias de abastecimiento, ya que permite evaluar el equilibrio entre los activos y pasivos corrientes en función de las decisiones logísticas. Templar (2019) señala que este indicador financiero refleja si las prácticas de compras, almacenamiento y negociación con proveedores están alineadas con una gestión eficiente de los recursos, lo cual se traduce en una mejor rotación de inventarios y mayor liquidez. Esta perspectiva teórica se respalda con evidencia empírica, como la presentada por Roespinoedji et al., (2019), quienes comprobaron que una adecuada gestión del capital de trabajo neto incide positivamente al rendimiento de la cadena de suministro. En este sentido, utilizar el capital de trabajo neto como indicador permite no solo medir la liquidez de corto plazo, sino que también identificar la eficiencia operativa del sistema de aprovisionamiento.

Gestión de la Cadena de Suministros

Una gestión eficiente de la cadena de suministro no solo optimiza costos, sino que también reduce los tiempos de entrega y garantiza la calidad del producto o servicio. Para lograrlo, es fundamental implementar estrategias logísticas efectivas, así como una planificación adecuada del almacenamiento y la distribución. Además, su correcto funcionamiento es esencial para mantener la competitividad empresarial, ya que permite responder de manera ágil a las demandas del mercado. Pires (2012)

Las cadenas globales de valor de la industria textil y del vestido han estado básicamente motivadas por la búsqueda de la ventaja mediante el bajo costo. “El tiempo de entrega, las tendencias, el conocimiento del consumidor y la satisfacción del cliente son factores clave para la supervivencia de las empresas” García Vidales (2020). El diseño de la cadena de suministro se

refiere a la configuración estratégica de todos los elementos y procesos involucrados en la producción y entrega de un producto o servicio al cliente final. Este diseño abarca la selección y ubicación de proveedores, instalaciones de producción, centros de distribución y almacenes, así como la determinación de los canales de distribución más eficientes. Lusa (2022)

Efectos Sociales del Covid-19 en el Sector Manufacturero Textil.

Uno de los principales efectos sociales derivados del impacto del Covid-19 en el sector manufacturero fue la significativa reducción del personal, que alcanzó el 46,97%. Esta disminución generó una pérdida masiva de empleos y contribuyó al incremento de desempleo a nivel nacional. La falta de financiamiento a corto plazo y la paralización de las actividades productivas llevaron a las empresas a suprimir cargos clave, afectando directamente la eficiencia y continuidad de los procesos empresariales. Mauricio y Quiroz (2023).

Impacto financiero en las empresas manufactureras

Durante la pandemia del Covid-19 el valor de mercado de las empresas manufactureras sufrió un impacto negativo considerable. Según Savitri y Gumanti (2021), los activos totales de estas organizaciones se redujeron un 22%, afectando especialmente a las empresas exportadoras y provocando un aumento en sus niveles de endeudamiento. En el caso de Ecuador, las ventas totales internas y exportaciones crecieron un 22,6% en 2021 y un 14,6% en 2022, lo que revela una recuperación económica tras las crisis. Ministerio de Finanzas del Ecuador (2025). Sin embargo, las empresas del sector textil continuaron enfrentados retos significativos debido a las restricciones logísticas y el aumento del costo de insumos importados.

Políticas que afectaron al sector manufacturero textil

A nivel nacional, las medidas implementadas por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE Nacional), tales como los toques de queda, las restricciones vehiculares y el cierre temporal de centros comerciales, afectaron profundamente la cadena de suministro del sector textil. Estas limitaciones obstaculizaron el transporte de productos terminados y redujeron el acceso a puntos de venta físicos, lo que dificultó el cumplimiento de los compromisos comerciales tanto en el mercado interno como externo. Llanos y Salazar (2023). A este panorama se sumó la limitada infraestructura digital de muchas pequeñas y medianas empresas del sector, lo que impidió su rápida adaptación al comercio electrónico. Esta brecha tecnológica acentuó su pérdida de competitividad frente a empresas que contaban con canales digitales consolidados y estrategias de comercialización en línea más desarrolladas. Planificación (2021)

CIIU C13

El código CIIU C13 abarca las actividades relacionadas con la fabricación de textiles. Incluye procesos como la preparación de fibras, la hilatura, el tejido y la producción de telas y otros productos textiles. Estas actividades son esenciales en la industria textil, ya que transforman las materias primas en productos acabados que se utilizan en una variedad de aplicaciones, desde prendas de vestir hasta productos industriales. La calidad y eficiencia en estos procesos son fundamentales para garantizar productos textiles competitivos en el mercado global. Además, la innovación y la sostenibilidad son aspectos clave para el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas en la industria. Martínez (2023)

El código CIIU C1311.01 se refiere a la preparación e hilatura de fibras textiles, una parte fundamental de la industria textil. Este proceso transforma las fibras en hilos, que luego se utilizan para fabricar tejidos y productos textiles. Actividades como el lavado, cardado y peinado

de fibras animales, vegetales, artificiales y sintéticas son esenciales para garantizar la calidad de los hilos producidos. Dian-Rut (2024).

Marco Conceptual

Empresas Textiles: La industria textil se dedica a la producción de hilos, fibras, telas y otros materiales, con el fin de fabricar productos como ropa, calzado y otros artículos de vestimenta. Se distingue de otros sectores por su alta demanda de mano de obra a nivel global. Además, al requerir maquinaria liviana, puede ubicarse en cualquier parte del mundo, aprovechando los costos más bajos de trabajo. Westreicher (2022)

Cadena de Suministro: Una cadena de suministro es una red de entidades que, como resultado de una decisión de la que lidera la cadena, colaboran, real o potencialmente, a fin de obtener, entregar, utilizar, mantener y a veces recuperar un producto o una familia de productos. Lusa (2022).

Estrategia: La estrategia es un medio integral mediante el cual una organización define su propósito, estableciendo objetivos a largo plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos. Representa un proyecto global y coherente que unifica la empresa para garantizar el logro de sus objetivos corporativos, alineando su dominio competitivo, su conocimiento actual y su visión futura. Maldonado y Viviana (2017).

MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, ya que combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. El enfoque cuantitativo nos permitió medir y analizar datos numéricos, proporcionando resultados objetivos y generalizables. Por otro lado, el enfoque cualitativo se utilizó para profundizar en las

percepciones y experiencias de los participantes, enriqueciendo la interpretación de los hallazgos.

Se uso un diseño descriptivo y no experimental, ya que el objetivo fue identificar y analizar las principales estrategias adoptadas en la gestión de la cadena de suministros, sin manipular deliberadamente las variables. Estas estrategias se evaluaron en función de su impacto en cuentas operativas clave, tales como el abastecimiento, la producción, los costos y la distribución, ofreciendo así una visión más detallada del funcionamiento organizacional. Además, al tratarse de un estudio no experimental, se observaron los fenómenos tal como ocurren en la realidad empresarial, lo que resulta muy útil para comprender los procesos reales y analizar las relaciones entre las variables dentro de su contexto original.

Como parte del enfoque cualitativo de la investigación, se aplicó una encuesta estructurada elaborada a partir de una matriz de variables, de la cual se identificaron dimensiones temáticas que dieron lugar a 14 preguntas cerradas, medidas con una escala de Likert de cinco puntos. El cuestionario fue desarrollado en Google Forms y aplicado a tres representantes por empresa, alcanzando un total de 15 encuestados correspondientes a las cinco organizaciones seleccionadas. Los datos obtenidos fueron procesados en el software SPSS, lo que permitió evaluar la confiabilidad de las respuestas mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach y consolidar la información en función de los objetivos de estudio.

Tabla 1

Matriz de Variables y Dimensiones para la Encuesta

Variables	Dimensión	Encuesta
Estrategias Adoptadas (Independiente)	Estrategias de aprovisionamiento Gestión de riesgo	EA1: ¿Su empresa mantiene relaciones con múltiples proveedores para garantizar el abastecimiento de materias primas?

Gestión de la cadena de suministro (Dependiente)	Estrategias de mitigación Adaptación logística	EA2: ¿Su empresa cuenta con contratos a largo plazo con proveedores estratégicos? EA3: ¿Su empresa dispone de inventarios de seguridad para prevenir interrupciones en la producción? EA4: ¿Su empresa realiza análisis periódicos de riesgos en el proceso de abastecimiento? EA5: ¿Su empresa emplea herramientas tecnológicas para planificar el aprovisionamiento de insumos? EA6: ¿Su empresa buscó proveedores nacionales o regionales para mitigar riesgos de desabastecimiento? EA7: ¿Su empresa ha ajustado sus procesos logísticos en respuesta a cambios en la legislación laboral? EA8: ¿Las normativas sanitarias han obligado a su empresa a modificar los procedimientos de recepción de insumos? EA9: ¿Su empresa ha renegociado contratos con proveedores debido a nuevas exigencias legales? EA10: ¿Su empresa ha capacitado al personal en los nuevos requerimientos legales vinculados a la gestión de la cadena de suministros?
	Abastecimiento Costos Operativos Producción Adaptación normativa	GC1: ¿El cierre de fronteras ocasionó un incremento en los costos logísticos de su empresa? GC2: ¿Su empresa experimentó una reducción en el nivel de producción debido a la falta de insumos? GC3: ¿Se presentaron retrasos en la producción causados por demoras en las importaciones? GC4: ¿El cumplimiento de nuevas leyes ha generado un incremento en los costos operativos de su empresa?

Nota: La tabla presenta la relación entre la variable independiente y dependiente, organizadas en dimensiones clave y a partir de esta matriz se formularon 14 preguntas para la encuesta aplicada a los representantes de las empresas textiles analizadas.

Se evaluó la coherencia interna de seis ítems orientados a determinar la efectividad de las estrategias actuales de abastecimiento de materias primas en las empresas textiles. Estas preguntas abordan aspectos clave como la diversificación de proveedores, contratos estratégicos, inventarios de seguridad, análisis de riesgos, uso de herramientas tecnológicas y búsqueda de proveedores locales. El resultado obtenido fue un Alfa de Cronbach de 0.853, lo que indica una alta confiabilidad del conjunto de ítems como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2*Confiabilidad del Instrumento de las Preguntas (EA1-EA6)*

	N	%	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Valido	15	100,0		
Excluido	0	0		
Total	15	100,0	,853	6

Nota. El análisis de confiabilidad se realizó mediante el Alfa de Cronbach en SPSS, utilizando seis ítems relacionados a determinar la efectividad de las estrategias actuales de abastecimiento de materias primas en las empresas textiles.

Para analizar la consistencia interna de los ítems que evalúan el efecto de las restricciones de movilidad y el cierre de fronteras sobre los costos operativos y la producción de las empresas textiles, se incluyeron tres preguntas específicas: el incremento de costos logísticos, la reducción de la producción por falta de insumos y los retrasos generados por demoras en las importaciones. El resultado obtenido fue de 0.806, lo que indica un alto nivel de confiabilidad en la escala utilizada como se indica en la Tabla 3.

Tabla 3*Confiabilidad del Instrumento de las Preguntas (GCI - GC3)*

	N	%	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Valido	15	100,0		
Excluido	0	0		
Total	15	100,0	,806	3

Nota. El análisis de confiabilidad se realizó mediante el Alfa de Cronbach en SPSS, utilizando tres ítems relacionados con el impacto de las restricciones de movilidad sobre costos operativos y la producción.

Se evaluó la consistencia interna de cinco ítems orientados a medir cómo las empresas textiles han respondido a los cambios legislativos en la gestión de suministros. Las preguntas abordan aspectos como los ajustes logísticos frente a nuevas normativas, modificaciones en los

procesos de recepción, renegociaciones contractuales, capacitación de personal y el impacto en los costos operativos. El resultado obtenido fue un Alfa de Cronbach de 0.890, lo cual indica una excelente confiabilidad del conjunto de ítems como se indica en la Tabla 4.

Tabla 4

Confiabilidad del Instrumento de las Preguntas (EA7-EA10-GC4)

	N	%	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Valido	15	100,0		
Excluido	0	0		
Total	15	100,0	,890	5

Nota. El análisis de confiabilidad se realizó mediante el Alfa de Cronbach en SPSS, utilizando cinco ítems relacionados con los ajustes logísticos frente a nuevas normativas, modificaciones en los procesos de recepción, renegociaciones contractuales, capacitación de personal y el impacto en los costos operativos.

Desde el enfoque cuantitativo, se analizó la efectividad de las estrategias de abastecimiento mediante el cálculo de capital de trabajo neto de cada empresa, utilizando los datos financieros correspondientes a los años 2021 y 2022 extraídos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, se empleó el análisis documental de los estados financieros como técnica principal para examinar la eficiencia en la administración en la cadena de suministros frente a factores externos, tales como la pandemia del COVID-19 o modificaciones legislativas. En este contexto, se seleccionó el indicador financiero Net Working Capital o Capital de trabajo neto, el cual resulta pertinente para evaluar la capacidad operativa y la estabilidad financiera de corto plazo de las organizaciones.

De esta manera, se establece una relación concreta entre la gestión de suministros de materias primas y el desempeño financiero de las empresas textiles contempladas en el CIIU

C1311.01. Según Ross y Westerfield (2010) el capital de trabajo neto se calcula mediante la siguiente fórmula:

Ecuación 1

Formula Capital de Trabajo Neto

$$\text{Capital de Trabajo Neto} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Los datos necesarios para este cálculo fueron extraídos de los estados financieros correspondientes al año 2021 los cuales se detallan en la Tabla 5 y al año 2022 el cual se detalla en la Tabla 6, que se obtuvieron a través del portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.

Tabla 5

Cálculo del Activo Corriente y Pasivo Corriente de las Empresas Textiles CIU C1311.01 del Año 2021

Empresas CIU C1311.01	Activo Corriente	Pasivo Corriente
SAJADOR S.A	\$5.045.289,38	\$ 6.343.748,60
NOVATEX C.A	\$ 955.879,56	\$ 259.073,56
ETIQUETEX S.A	\$ 377.625,72	\$ 84.602,74
FABRICACION Y COMERCIALIZACION TEX & TEX MABTEXTILES CIA. LTDA.	\$ 114.969,44	\$ 117.054,28
PAQOCHAFIBRAS ECUADOR CIA. LTDA	\$ 197,27	\$ 650,00
TOTAL	\$1.826.297,71	\$545.983,32

Nota. Elaboración propia con base en datos extraídos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.

Tabla 6

Cálculo del Activo Corriente y Pasivo Corriente de las Empresas Textiles CIU C1311.01 del Año 2022

Empresas CIU C1311.01	Activo Corriente	Pasivo Corriente
SAJADOR S. A	\$ 4.747.603,85	\$ 6.332.357,40
NOVATEX C. A	\$ 1.006.179,30	\$ 187.823,96
ETIQUETEX S. A	\$ 360.034,08	\$ 61.122,80
FABRICACION Y COMERCIALIZACION TEX & TEX MABTEXTILES CIA. LTDA.	\$ 222.727,78	\$ 401.321,44
PAOCHAFIBRAS ECUADOR CIA. LTDA	\$ 1.157,22	\$ 652,50
TOTAL	\$ 1.950.132,42	\$ 650.920,70

Nota. Elaboración propia con base en datos extraídos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.

La población objeto de análisis fue obtenida a partir del registro disponible en la Superintendencia de compañías, valores y seguros del Ecuador. En primer lugar, se seleccionaron las empresas del Sector C, que corresponde a las industrias manufactureras, el cual agrupa un total de 7220 compañías activas en todo el país. Posteriormente se filtraron aquellas que están ubicadas en la provincia de Pichincha, reduciendo el conjunto a 2452 empresas activas. Para un manejo más preciso y un mejor análisis se eligieron únicamente las organizaciones clasificadas en el subsector textil bajo el código C1311.01, dando como resultado final un total de cinco empresas las cuales se representan en la siguiente tabla.

Tabla 7

Empresas Seleccionadas del Sector Textil (CIU 1311.01) en la Provincia de Pichincha

-
- 1.- SAJADOR S. A
 - 2.- NOVATEX C. A
 - 3.- ETIQUETEX S. A
 - 4.- FABRICACION Y COMERCIALIZACION TEX & TEX MABTEXTILES CIA. LTDA.
 - 5.- PAOCHAFIBRAS ECUADOR CIA. LTDA
-

Nota: La tabla presenta las empresas que conforman parte del CIU 1311.01 las cuales van a ser analizadas posteriormente.

INTERPRETACION DE RESULTADOS

Para dar cumplimiento al objetivo de determinar la efectividad de las estrategias actuales de abastecimiento, se realizó un análisis del capital de trabajo neto como indicador representativo de la capacidad operativa y la gestión de la liquidez a corto plazo.

En la presente tabla, se evidencia una mejora significativa del capital de trabajo neto entre los años 2021 y 2022, esta variación indica una mejora relativa en la gestión financiera, probablemente vinculada a ajustes en las estrategias de abastecimiento, como una mejor planificación de compras, reducción de

inventarios excesivos o mayor control de pagos a proveedores. Sin embargo, al mantenerse los valores por debajo de cero, se concluye que dichas estrategias aun no alcanzan un nivel óptimo de efectividad y es necesario continuar fortaleciendo los procesos para asegurar mayor estabilidad y liquidez en el corto plazo.

Tabla 8

Capital de Trabajo Neto Año 2021 – 2022

Año	Capital de Trabajo Neto
2021	-\$ 3.11.167,81
2022	-\$ 645.575,87

Nota: La tabla presenta el capital de trabajo neto general

Posteriormente, se aplicó una encuesta orientada a identificar el nivel de implementación percibida de diversas estrategias de abastecimiento, se tomó seis preguntas (EA1-EA6) del cuestionario que fueron agrupadas y utilizadas para calcular la media individual por encuestado,

construyendo así una variable que refleja el grado de aplicación de estrategias de abastecimiento de cada empresa como indica la Tabla 9. Aunque no miden directamente la efectividad, estos resultados complementan el análisis financiero con una perspectiva operativa sobre la gestión de insumos del sector textil.

Tabla 9

Distribución de Respuestas Según el Nivel de Acuerdo de Estrategias de Abastecimiento

Nivel de Acuerdo	Media	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	-	0	0,0%
En desacuerdo	2,50-2,67	2	13,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,83-3,00	3	20,0%
De acuerdo	3,33-3,83	6	40,0%
Totalmente de acuerdo	4,00	4	26,7%

Nota. Fuente: Elaboración propia con base en resultados SPSS (2025)

La distribución de respuestas evidencia el 66,7% presenta un nivel de acuerdo a muy de acuerdo con la implementación de estrategias de abastecimiento, lo que indica una aplicación frecuente de prácticas como contratos a largo plazo, análisis de riesgos y uso de múltiples proveedores. No obstante, el 33,4% de las empresas mostró niveles bajos o cercanos al mínimo, lo que refleja una adopción desigual de estas estrategias del sector.

En contraste entre los avances financieros y los niveles de implementación percibida sugiere que, si bien muchas empresas han adoptado estrategias como la diversificación de proveedores o análisis de riesgos, la implementación no ha sido suficiente para revertir los efectos y su liquidez y operatividad financiera. En consecuencia, se concluye que la efectividad de las estrategias de abastecimiento es moderada, y que se requiere fortalecer la articulación

entre la gestión logística y las decisiones financieras para mejorar el desempeño general del sector.

Para analizar el efecto de las restricciones de movilidad y cierre de fronteras sobre los costos y la producción, se agruparon tres preguntas del cuestionario realizado correspondiente a las preguntas: GC1, GC2, GC3. A partir de estas, se calculó una media por encuestado, generando una variable que resume el nivel de afectación percibida por las restricciones externas los cuales se observan en la Tabla 10.

Tabla 10

Distribución de Respuestas Según el Nivel de Acuerdo con la Afectación Logística Permitida

Nivel de acuerdo	Media	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2.33	1	6,7%
En desacuerdo	3.33	1	6,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3.67	10	66,6%
De acuerdo	4.33	2	13,3%
Totalmente de acuerdo	4.67	1	6,7%

Nota. Fuente: Elaboración propia con base en resultados SPSS (2025)

La mayoría de las empresas encuestadas (66,6%) presento una media de 3,67, ubicada dentro de la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lo que refleja una percepción moderadamente alta de afectación como consecuencia de las restricciones de movilidad y el cierre de fronteras. Esta tendencia indica que los efectos derivados de la crisis sanitaria no solo afectaron al flujo normal de materias primas, sino que también comprometieron la eficiencia operativa del sector. La escasez de insumos y los retrasos en las importaciones se posicionan como factores clave que interrumpieron la producción y elevaron los costos, generando desequilibrios en la cadena de suministro. Además, únicamente el 6,7% manifestó estar en

desacuerdo con estas afirmaciones, lo que sugiere que fueron pocas las empresas que lograron mantener la continuidad operativa sin afectaciones significativas.

Para dar respuesta al objetivo específico orientado a analizar cómo las empresas textiles han adoptado sus prácticas de gestión de suministros en función de los cambios legislativos, se agruparon cinco ítems del cuestionario correspondientes a las preguntas: EA7, EA8, EA9, EA10 Y GC4, de las cuales se calculó una media por encuestado lo que refleja el nivel de adaptación percibida. Esto permitió identificar que tan ampliamente las empresas ajustaron sus prácticas de gestión de suministros ante nuevas exigencias legales como se indica en la Tabla 11.

Tabla 11

Distribución de Respuestas Según el Nivel de Acuerdo Ante Cambios Legislativos

Nivel de adaptación percibida	Media	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	-	0	0,0%
En desacuerdo	2,40-2,60	5	33,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,40	8	53,3%
De acuerdo	3,60	2	13,3%
Totalmente de acuerdo	-	0	0,0%

Nota. Fuente: Elaboración propia con base en resultados SPSS (2025)

La mayoría de las empresas (53,3%) presento una media de 3,40, correspondiente a la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en escala de Likert, lo que indica un nivel moderado de adaptación a los cambios legislativos. Solo un 13,3% alcanzó un nivel más favorable con una media de 3,60, lo que sugiere una mayor capacidad de respuesta ante las exigencias legales, mientras que un 33,4% mostró niveles bajos (medias de 2,40 y 2,60), evidenciando que una parte importante del sector no logró implementar adecuadamente medidas frente a cambios normativos. En conjunto, los datos indican que, aunque existe una tendencia general hacia la

adaptación, el grado de respuesta ha sido desigual, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades logísticas, legales y operativas del sector ante futuras modificaciones legislativas.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación evidencian una mejora progresiva en el capital del trabajo neto del sector textil entre 2021 y 2022, lo cual indica que algunas estrategias de abastecimiento están empezando a tener efectos positivos en la liquidez y eficiencia operativa. No obstante, dado que el indicador se mantiene en valores negativos, se concluye que la recuperación financiera aun es parcial y que las estrategias aplicadas no han alcanzado un nivel óptimo de efectividad.

Estos hallazgos coinciden con el estudio de Cossío et al. (2021), que identificó un bajo nivel de integración en la cadena de suministros textil, problemas en áreas como la planificación estratégica, la gestión de información y la coordinación de compras también se reflejan en este estudio, donde, pese al aumento de implementación de ciertas estrategias como contratos a largo plazo, análisis de riesgos y diversificación de proveedores, la adopción sigue siendo desigual y limitada.

Como consecuencia, la falta de integración estructural limita la capacidad de las mejoras operativas para conseguir beneficios financieros sostenibles. Esto se debe a que las estrategias, al no estar articuladas de forma coordinada entre los distintos actores de la cadena, pierden eficacia y no logran generar un impacto positivo generalizado. Por tanto, mientras no se fortalezca la colaboración empresarial, la adopción de herramientas digitales compartidas y la planificación conjunta, el sector seguirá enfrentando obstáculos para lograr una estabilidad operativa y financiera sostenida.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada guardan una relación directa con lo planteado por diversos autores en el marco teórico, la percepción mayoritaria de afectación logística debido a las restricciones de afectación logística debido a las restricciones de movilidad y al cierre de fronteras reflejada en que el 66.6% de las empresas se mostró moderadamente de acuerdo con esta problemática respalda lo señalado por Camacho y Gómez (2012), quienes destacan que las disrupciones externas pueden alterar profundamente el funcionamiento de la cadena de suministros. Esta conexión se refuerza con los expuestos quienes destacan que las disrupciones externas pueden alterar profundamente el funcionamiento de la cadena de suministros. Esta conexión se refuerza con los expuestos por Pires (2012), quien afirma que una gestión logística ineficiente en contextos de crisis compromete la operatividad y la capacidad de respuesta empresarial. También, la elevada proporción de empresas que percibieron afectaciones logísticas por las restricciones sanitarias coinciden con las conclusiones de Llanos, quienes advierten que las políticas de movilidad implementadas durante la pandemia afectaron directamente el sector textil, por lo tanto, la encuesta respalda y contextualiza lo señalado por los autores.

Por otro lado, de acuerdo con los resultados obtenidos, el 53,3% de las empresas textiles presentó un nivel moderado de adaptación a los cambios legislativos, mientras que solo un 13.3% alcanzó un nivel moderadamente alto. No obstante, el 33.4% evidenció niveles bajos de adaptación, lo que indica una capacidad de respuesta desigual ante las nuevas exigencias de las normativas. En coherencia con este hallazgo, Llanos y Salazar (2023) señalan que las medidas implementadas por el COE Nacional durante la pandemia, como los toques de queda y las restricciones al comercio, afectaron profundamente la logística del sector.

CONCLUSIONES

1. A partir de los hallazgos obtenidos, se identifica un desempeño moderado en las estrategias de abastecimiento, evidenciado por una mejora en el capital de trabajo neto entre 2021 y 2022. Este resultado sugiere avances en la eficiencia financiera y operativa de las empresas textiles. Sin embargo, la persistencia de saldos negativos reveló que las prácticas adoptadas aun no son lo suficientemente sólidas para garantizar una estabilidad financiera sostenida.

2. Los datos recopilados a través de encuestas reflejan una desigualdad en la implementación de prácticas logística, algunas empresas han avanzado hacia modelos más resilientes mediante contratos de largo plazo y diversificación de proveedores, mientras que otros mantienen una baja adopción de estas estrategias, lo que generó respuestas desiguales ante los impactos de la pandemia.

3. Aunque una proporción considerable de las empresas demostró cierto nivel de respuesta frente a los cambios legislativos surgidos durante la emergencia sanitaria, un 33.4% de ellas evidencio escasa adaptación, lo cual pone de relieve debilidades en la planificación estratégica y una limitada capacidad para alinear sus operaciones a nuevas exigencias normativas.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda establecer mecanismos de articulación entre las decisiones logísticas y la planificación financiera, utilizando indicadores como el capital de trabajo neto para monitorear permanentemente el desempeño operativo. Esto permitirá identificar ineficiencias y aplicar correctivos que favorezcan la estabilidad económica de las empresas.

2. Es fundamental promover programas de formación dirigidos al personal clave del área de abastecimiento, con énfasis en análisis de riesgos, compras colaborativas, tecnologías digitales y estrategias de mitigación de disrupciones. De esta manera, se reducirán las brechas entre empresas y se fortalecerá la resiliencia del sector.

3. Las empresas deben diseñar políticas internas de adaptación que incluyan el seguimiento permanente del marco legal, vigente, así como la elaboración de planes de contingencia ante posibles cambios regulatorios, esto contribuirá a mejorar la capacidad de reacción del sector y a mantener el cumplimiento normativo sin comprometer la eficiencia productiva.

BIBLIOGRAFÍA

Camacho, H., & Gómez, K. (27 de 06 de 2012). *Importancia de la cadena de suministros en las.*

Obtenido de <https://www.laccei.org/LACCEI2012-Panama/RefereedPapers/RP200.pdf>

Carretero, L., & Pires, I. (2007). *Gestión de la cadena de suministros.* McGraw-Hill.

Cossío, S., Orozco, E., Pulido, A., & Ana Julia Acevedo, S. d. (2021). *Análisis de integración de*

la cadena de suministros. Obtenido de [https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v29n1/0718-](https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v29n1/0718-3305-ingeniare-29-01-94.pdf)

[3305-ingeniare-29-01-94.pdf](https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v29n1/0718-3305-ingeniare-29-01-94.pdf)

Cota, R., & González, C. (2022). *Análisis bibliométrico sobre la industria textil(2011-2021).*

Obtenido de Revista Contextos N°51:

<https://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1927/2358>

Dian-Rut. (2024). *Código CIIU 1311 Actividades Económicas DIAN.* Obtenido de DIAN-RUT:

<https://dian-rut.com/codigo-ciiu/1311/?form=MG0AV3>

García Vidales, M. A. (2020). *Gestión de la cadena de suministros*. Obtenido de Universidad Autónoma de Aguascalientes: https://elibro-net.ecups.idm.oclc.org/es/ereader/bibliotecaups/176583?fs_q=Gesti%C3%B3n_de_la_Cadena_de_suministros&prev=fs

Library. (2025). *C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES*. Obtenido de <https://1library.co/article/fabricaci%C3%B3n-productos-textiles-ciiu-clasificaci%C3%B3n-nacional-actividades-econ%C3%B3m.y6m5j7nq>

Llanos, M., & Salazar, Á. (05 de 09 de 2023). *Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021*. Obtenido de ECA Sinergia: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738011/html/>

Lusa, A. (2022). *Guía para el diseño de la cadena de suministro*. Obtenido de Dextra Editorial: https://elibro-net.ecups.idm.oclc.org/es/ereader/bibliotecaups/228504?fs_q=cadena_de_suministro&prev=fs

Maldonado, B., & Viviana, K. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia UNEMI*, 31-31. Obtenido de Revista Ciencia Unemi: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258003/582661258003.pdf>

Martínez, E. (2023). *Efectos del gasto en innovación sobre el crecimiento de las empresas textiles*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/items/428b8b87-9580-4bf0-bb67-21f608d38589>

Mauricio, C., & Quiroz, J. (15 de 09 de 2023). *Telos*. Obtenido de Impacto de la Covid-19 en la situación financiera de:

<https://www.redalyc.org/journal/993/99376074009/99376074009.pdf>

Ministerio de Finanzas del Ecuador. (Abril de 2025). *Programacion Macroeconomica 2025 - 2028*. Obtenido de https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/04/Programacio%CC%81n-Macroecono%CC%81mica-2025-2028_VersionFinalEnvio_15042025.pdf

Padilla, U. (2022). *Modelo Para la Gestión de los Inventarios de la Empresa*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5606/1/UIDE-Q-TMCS-2022-3.pdf>

Pires, S. (2012). *Gestión de la cadena de suministros*. Obtenido de McGraw-Hill España:

https://elibro-net.ecups.idm.oclc.org/es/ereader/bibliotecaups/50187?fs_q=Gesti%C3%B3n_de_la_Cadena_de_suministros&prev=fs

Planificación, S. T. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Obtenido de

<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

Porter, M. E. (2009). *Ventaja Competitiva*. Obtenido de

https://www.google.com.ec/books/edition/Ventaja_Competitiva/wV4JDAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Roespinoedji, D., Komariah, S., Borshalina, T., & Fati, M. (Abril de 2019). *Working Capital Management: An Antecedent*. Obtenido de International Journal of Supply Chain

Managment: <https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/viewFile/2972/1489>

Ross, S., & Westerfield, R. (2010). *Corporate Finance (10th ed.)*. McGraw-Hill. Obtenido de McGraw-Hill.

Saavedra, & Cornejo, E. (31 de 12 de 2021). *USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA Y RETORNOS ANORMALES: CASOS EN CHILE*. Obtenido de Ciencias administrativas, revista digital FCE-UNLP: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.org.ar/pdf/cadmin/n19/2314-3738-cadmin-19-7.pdf

Savitri, E., & Gumanti, T. A. (01 de 10 de 2021). *The market value of equity of manufacturing companies during the COVID-19*. Obtenido de Business Perspectives: [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.18\(4\).2021.01](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.18(4).2021.01)

Templar, S. (2019). *Supply Chain Management Accounting Managing Profitability, Working Capital and Asset Utilization*. Kogan Page.

Westreicher, G. (24 de Noviembre de 2022). *Industria textil Qué es, definicion y concepto*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>