



POSGRADOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-22-NO.350-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

TEMA:

MAPEO DE LAS INFRAESTRUCTURAS
CULTURALES DE LA PROVINCIA DEL
AZUAY PARA DISEÑAR UN MODELO DE
GESTIÓN INSTITUCIONAL

AUTOR:

PABLO LUIS VILLAVICENCIO GORDÓN

DIRECTOR:

BLAS ORLANDO GARZÓN VERA

CUENCA – ECUADOR
2025

Autor:**Pablo Luis Villavicencio Gordón**

Licenciado en Comunicación Social.

Candidato a Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.
pvillavicenciog@est.ups.edu.ec

Dirigido por:**Blas Orlando Garzón Vera**

Licenciado en Administración Cultural.

Máster Universitario en Historia de América Latina, mundos Indígenas.

Doctor (PhD) en Historia de América Latina
bgarzon@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2025 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

PABLO LUIS VILLAVICENCIO GORDÓN

Mapeo de las infraestructuras culturales de la provincia del Azuay para diseñar un modelo de gestión institucional

DEDICATORIA

A la Janeth Del Carmen, A la Lucía Gabriela, al Pablo Orlano y a la Carmen Lucila, por ser la mejor familia que la vida me pudo dar.

No quiero dejar a nadie afuera, así que a todos los panas que han estado pendientes de que acabe pronto la tesis para poder salir a farrear y a viajar, gracias por el aliento en cada mensaje y conversación.

Al Juan Antonio, en quien pienso todos los días y para el que quiero dejar un mundo mas justo y lindo para que pueda vivir, crecer y soñar.

A los villacos a los gordonos. Ya mismo les hago bailar.

A los abuelos: Mama Esthelita, Papa Apuchito y Papi Lucho, que desde algún lugar del cosmos me están viendo.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Prefectura del Azuay por darme la oportunidad de aportar al desarrollo de la cultura en la provincia con este proyecto. Espero que esta sea una de muchas puertas que se abran a futuro.

Un agradecimiento especial al Dr. Blas Garzón, por ser no solo un docente, sino un guía y un amigo en todo este proceso.

Y finalmente, pero no menos importante, Gracias a la Dra. Aura Guerrero, quien supo ayudarme a poner un poco de orden en este loco pero interesante proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	7
Abstract	8
1. Introducción	9
2. Determinación del Problema.....	11
3. Objetivos del proyecto	14
4.Viabilidad y plan de sostenibilidad	17
5. Presupuesto.....	18
6. Estrategias de ejecución	19
7. Conclusiones.....	35
Referencias	36
Anexos	38

MAPEO DE LAS INFRAESTRUCTURAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

AUTOR(ES):

PABLO LUIS VILLAVICENCIO GORDÓN

RESUMEN

El presente proyecto planteado es una recopilación detallada de los espacios culturales que existen en la provincia del Azuay para proponer un modelo de gestión de los mismos, basado en el aprovechamiento de dicha información. El proyecto propuesto por la prefectura del Azuay busca optimizar identificar el estado actual de las infraestructuras aquí presentes, optimizar los recursos que posee, para así incrementar su uso de una manera adecuada. Además de brindar una herramienta tecnológica para que cualquier persona, ya sea un usuario o un gestor cultural pueda acceder a información detallada de cualquier espacio cultural en la provincia del Azuay y ver que servicios ofrece y que tipo de actividades se pueden realizar en dichos espacios.

Palabras clave:

Infraestructura, Cultural, Mapeo, Modelo, Gestión, Azuay.

ABSTRACT

This project presents a comprehensive survey of cultural spaces throughout Azuay Province, aimed at proposing a management model grounded in the strategic use of this information. Initiated by the Azuay provincial government, the project seeks to assess the current state of existing cultural infrastructure and optimize the available resources to promote their appropriate and increased use. In addition, it aims to develop a technological tool that provides users and cultural managers alike with detailed information on each cultural space in the province — including the services they offer and the types of activities they can host.

Palabras clave:

Infraestructura, Cultural, Mapeo, Modelo, Gestión, Azuay.

1. INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes

El mapeo cultural es una actividad fundamental para el desarrollo de distintas manifestaciones culturales dentro de un territorio, ya que brinda la oportunidad de abrir los espacios ya existentes al desarrollo cultural y pone en contacto a los artistas y gestores con dicha infraestructura. En el Ecuador existen varios proyectos que han hecho un trabajo de mapeo de las infraestructuras culturales existentes, como es el caso Registro de Espacios e Infraestructuras Culturales REIC y el I Catálogo de Infraestructuras Culturales; ambos proyectos llevados a cabo por el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Otro proyecto interesante a recalcar y que va a servir de guía para el desarrollo de este proyecto es el “Mapeo de infraestructuras culturales de Pichincha” llevado a cabo por la Casa de La Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”-Núcleo de Pichincha. Este proyecto hace énfasis en que dicho trabajo “tiene su origen en la necesidad histórica y normativa de articular y garantizar el uso efectivo de los espacios públicos y de las infraestructuras culturales de los territorios”

Por su parte, en la provincia del Azuay, la Prefectura Provincial ha decidido empezar con el trabajo del mapeo de la infraestructura cultural existente en la provincia, lo que representa un avance en el objetivo de recabar toda la información referente a los espacios, tanto públicos, privados y comunitarios que la provincia del Azuay ofrece. En cuanto a un modelo de gestión institucional, es importante tener en consideración que algo así no se ha hecho a profundidad en la provincia, por lo que es importante definir uno que se ajuste a los resultados que se van a obtener del proceso de mapeo, con el fin de darle un uso correcto, ordenado y de fácil acceso a las partes interesadas en recibir la información.

2. Justificación

El desarrollo de este proyecto de titulación es importante para el desarrollo cultural de la provincia del Azuay porque busca obtener información actualizada y concisa de la infraestructura cultural de todos los cantones de la provincia, logrando así tener una base de datos de dichos espacios y que esta esté al alcance, tanto de gestores, como de actores de la cultura.

El proyecto planteado es una la base de donde la prefectura del Azuay busca generar un portal informativo, el cual contendrá la información de la infraestructura cultural, así como actividades que aquí se llevarán a cabo, logrando así una mejor difusión e incrementado el turismo en la provincia, lo que puede ayudar a dinamizar la economía del sector cultural.

Este proyecto va a ser la base de futuras iniciativas culturales y va a ser una herramienta para el desarrollo de las mismas, por lo que se va a requerir una constante actualización del mapeo, para que esté presente información verídica y útil. Aquí es fundamental el desarrollo de un modelo de gestión institucional bien elaborado para que la institución al frente; en este caso la prefectura del Azuay, pueda llevar a cabo un correcto uso de la información levantada en el mapeo.

Por otra parte, el proyecto busca definir parámetros para la idoneidad de un espacio como relevante para el desarrollo de actividades culturales. Por relevante nos referimos a: espacios con servicios básicos, infraestructura en condiciones óptimas, servicios y equipamiento tecnológico, personal de trabajo necesario y recursos económicos definidos.

Acompañado al mapeo, es indispensable un modelo de gestión para que los datos recolectados puedan ser organizados, puestos en conocimiento y socializados de una manera óptima para que puedan ser utilizados de una manera favorable por cualquier persona que requiera la información recabada en el mapeo.

2. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

- a. Situación actual del área de intervención del proyecto: El tema del proyecto, el cual fue planteado por la prefectura del Azuay, responde a la necesidad de construir una base de datos con todos los espacios donde se pueden desarrollar actividades culturales. En este momento, no existe por parte de la prefectura, ni de ninguna institución, un trabajo de identificación de dichos lugares, tanto públicos como privados. Es por eso la necesidad de realizar este proyecto con información detallada de cada uno de estos espacios.
- b. Identificación, descripción y diagnóstico del problema:
 - i. Identificación: En la provincia del Azuay no está identificado en su totalidad a todos los espacios donde se pueden realizar actividades culturales, ni están todos dentro de una misma base de datos o plataforma.
 - ii. Descripción: En el ámbito público, cada institución tiene identificado sus espacios culturales propios, pero ninguna trabaja de manera conjunta para el acceso a información. Mientras que en el sector privado, no existe ningún tipo de registro de los espacios culturales existentes, y cada uno trabaja de manera autónoma.
 - iii. Diagnóstico: Una de las causas de que no exista este registro por parte de ninguna institución es que nunca se ha requerido que exista el mismo. No ha habido una urgencia de poder identificar los espacios culturales de la provincia. Esto ha devenido en que las personas que trabajan en el sector cultural no tengan un acceso total ni un modelo de gestión que puedan seguir para hacer uso de estos espacios.
3. Línea base del proyecto: Luego de revisar bibliografía relacionada con el proyecto planteado, únicamente se encontró un trabajo similar en la provincia de Pichincha, donde se desarrolló un mapeo de toda la infraestructura cultural de la provincia por parte de la Casa de la Cultura de Pichincha. En el caso de la provincia del Azuay, el municipio de Cuenca tiene un registro de sus museos

municipales, casas patrimoniales y centros culturales. Por otra parte, las instituciones universitarias tales como Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad Católica de Cuenca cuentan con espacios plenamente identificados para el desarrollo de actividades culturales. En cuanto al resto de instituciones públicas y privadas en la provincia no llevan un registro exacto de dichos espacios.

Luego de visitar y recopilar información específica de algunos espacios, también se determinó que no todos cuentan con una estrategia de comunicación y difusión plenamente construida, ni con canales de información y comunicación propios. Por poner un ejemplo, las casas patrimoniales de Cuenca no cuentan con teléfonos ni correos electrónicos propios de cada una de las casas, ya que todo trámite de uso de estos lugares debe realizarse mediante ventanilla única en las oficinas del municipio de Cuenca, lo que vuelve un poco más engorrosa la gestión de estos espacios y limita el uso para cualquier persona no residente de la ciudad que tenga algún proyecto que quiera desarrollar en estas casas.

El objetivo del proyecto planteado en este trabajo de titulación es obtener toda la información de todos los espacios aptos para realizar actividades culturales en la provincia del Azuay, luego organizar dicha información y volverla accesible a todo el público que desee utilizar dichos espacios y desarrollar un modelo de gestión para que estos lugares sean utilizados de la mejor manera posible.

4. **Análisis de Oferta y Demanda:** En el apartado de la oferta de espacios culturales se está determinando mediante el levantamiento de información de todos los espacios culturales que tiene la provincia. Por otra parte, la demanda contempla el número de gestores culturales registrados en el Registro Único de Artistas y Gestores Culturales RUAC, el cual cuenta con un total de 22764 gestores registrados a nivel nacional y 1603 en la provincia del Azuay. Este registro nos da una idea más clara de cuantas personas se dedican a la gestión cultural en nuestro país, y que pueden sacarle provecho a la información que se está obteniendo en este proyecto.

5. Identificación y Caracterización del público objetivo: Para este proyecto, es importante definir que el público objetivo, el cual va a ser el mas beneficiado del desarrollo del mismo, serán todos los gestores y actores involucrados en actividades culturales que deseen realizar cualquier tipo de actividad en la provincia del Azuay. Para que esta información esté disponible, la prefectura del Azuay incluirá este mapeo dentro de su página web visitazuay.com, la cual tendrá una sección específica donde se podrá acceder a la información de una manera ágil y segura, siempre con datos actualizados acerca de los espacios. Otro sector que verá beneficios reales de este proyecto son los coordinadores de los espacios culturales, ya que ahora estos lugares podrán ser ocupados con mayor frecuencia al estar dentro de una base de datos que se pretende esté siempre actualizada.

3.OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General:

Realizar un mapeo detallado de las infraestructuras culturales existente en la provincia del Azuay para la propuesta de un modelo de gestión institucional de las mismas.

Objetivos Específicos

1. Identificar los espacios físicos más relevantes en la provincia del Azuay que puedan ser idóneos para el desarrollo de actividades culturales.
2. Diseñar un modelo de gestión de los espacios culturales de la provincia del Azuay, vinculados a la administración de la prefectura del Azuay.

Indicadores de resultados:

Los indicadores de resultados para este proyecto de titulación pueden ser: el incremento de conocimiento acerca de la cantidad de espacios culturales existentes en la provincia del Azuay. Otro indicador es la aplicación del modelo de gestión de los resultados obtenidos con el levantamiento de información.

Matriz de marco lógico

Para el desarrollo del proyecto planteado se manejará un esquema de cuatro partes:

1. Nivel de Fin - Impacto

Se propone un modelo de gestión para la infraestructura cultural de la provincia del Azuay, el cual va a medir si existe o no un aumento del uso de estos espacios, cuál es el grado de satisfacción de sus usuarios, y propondrá la implementación del modelo por parte de la prefectura. Para todo lo planteado previamente se empleará información general emitida por esta entidad como insumo inicial para la elaboración de la encuesta de uso y satisfacción de los espacios culturales existentes, la misma que será validada y piloteada en un grupo focal. Además, se reflejará el flujo de las actividades culturales en los espacios incluidos dentro del mapeo gracias a los indicadores de seguimiento del mismo; la descentralización en la organización y desarrollo de eventos, y la reactivación de las economías locales del Azuay.

2. Propósito - Objetivo General

El proyecto planteado busca realizar un mapeo de la infraestructura cultural existente en la provincia del Azuay, con la finalidad de estructurar una base de datos que sirva como insumo detallado para dos instancias importantes: primera, el establecimiento del inventario físico cultural azuayo; y segunda: como insumo básico para alimentar al modelo de gestión a proponer. La importancia de este proyecto radica en generar un espacio en donde cualquier persona encargada de un centro cultural pueda: ingresar, actualizar o eliminar información de su centro y que estas actualizaciones se reflejen en el mapeo.

3. Componentes (Objetivos Específicos):

Para la identificación de espacios físicos relevantes, lo que se busca es generar una lista de espacios culturales clasificados por idoneidad y relevancia para actividades culturales. Esto se logra mediante la aplicación de un formulario de identificación de espacios, identificando sus características clave. Se espera que

la comunidad cultural y las autoridades locales colaboren en el levantamiento de la información solicitada.

Por otra parte, pretende diseñar un modelo de gestión que administre eficientemente espacios culturales para fomentar actividades que tributen a la visibilidad sostenible de la cultura en la región. Para ello se desarrollará la documentación del modelo que guíe la implementación ordenada y efectiva por parte de la Prefectura.

4. Actividades (para alcanzar los objetivos específicos):

Las actividades que se desarrollarán para el cumplimiento de los objetivos propuestos se detallan a continuación con los responsables y los resultados esperados:

Tabla 1: matriz de trabajo del objetivo 1

Objetivo 1:	1. Identificar los espacios físicos más relevantes en la provincia del Azuay que puedan ser idóneos para el desarrollo de actividades culturales.			
Actividades	Responsables	Tiempo	Resultados	Observación
Revisión del marco teórico	Pablo Villavicencio	4 semanas	Conceptos básicos para la elaboración de la encuesta y del modelo	
Elaboración de la encuesta	Pablo Villavicencio	1 semana	Borrador de encuesta	
Validación de la encuesta	Dr. Blas Garzón	1 semana	Encuesta validada	
Pilotaje de la encuesta	Pablo Villavicencio	1 semana	Encuesta final / Estructura de la base de datos	
Aplicación de la encuesta	Pablo Villavicencio	6 semanas	Registro de la encuesta	la aplicación de la encuesta fue con base en un cronograma de visitas aprobado por el tutor.
Tabulación de los datos obtenidos	Pablo Villavicencio / Dr. Blas Garzón	1 semana	Base de datos	
Generación del inventario de los espacios físicos	Pablo Villavicencio / Dr. Blas Garzón / Técnico de la Prefectura	2 semana	Inventario de la infraestructura cultural	Para la generación de los espacios físicos se realizaron reuniones con el técnico de la prefectura para ultimar detalles

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: matriz de trabajo del objetivo 2

Objetivo 2:	2. Diseñar un modelo de gestión de los espacios culturales de la provincia del Azuay, vinculados a la administración de la prefectura del Azuay.			
Actividades	Responsables	Tiempo	Resultados	Observación
Establecimiento de indicadores y sus relaciones	Pablo Villavicencio	1 semana	Indicadores	
Estructuración del modelo de gestión	Pablo Villavicencio / Dr. Blas Garzón	3 semana	Modelo de gestión	
Documentación de la implementación	Pablo Villavicencio / Dr. Blas Garzón / Técnico de la Prefectura	6 semana	Módulos instructivos del modelo de gestión	

Fuente: Elaboración propia.

4.VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad técnica: Para llevar a cabo el proyecto del mapeo de la infraestructura cultural del Azuay, se cuenta con todos los recursos físicos y materiales para realizar tanto la investigación previa, como el levantamiento de información.

Dentro del equipo se cuenta con computadoras, plataformas digitales como Google Forms para el levantamiento de información e internet.

Viabilidad Financiera / Económica: Los costos de la investigación serán solventados por el investigador. Los costos que se generen para la implementación y publicación del mapeo cuentan con el apoyo de la prefectura del Azuay, quien ya dispone del espacio virtual visitazuay.com, donde va a estar alojada toda la información levantada durante el proceso de investigación.

Análisis de sostenibilidad: El proyecto planteado es completamente sostenible en el tiempo, puesto que es una base de datos que se debe mantener actualizada, lo cual significa un monitoreo y un trabajo de campo periódico para corroborar que los lugares incluidos en el mapeo sigan operantes. Esto no demanda ninguna inversión extra, más allá que la del funcionario de la prefectura que realice dicha actividad. Se traslada la responsabilidad a la prefectura para que esta sea quien mantenga actualizada la información.

En el anexo 1 se encuentra el documento de aval por parte de la prefectura para llevar a cabo el proyecto.

Después de haber analizado la viabilidad en todos los aspectos planteados, el proyecto es completamente factible de llevar a cabo, puesto que se cuenta con los recursos, tanto técnicos, como de personal y económicos para ponerlo en marcha, así como cumple el requisito de sostenibilidad al ser una necesidad planteada por la misma prefectura.

5. PRESUPUESTO

Tabla 3: Presupuesto de elaboración del proyecto

PROYECTO		mapeo de infraestructuras culturales de la provincia del azuay para el diseño de moledo de gestión institucional					
COSTO:			USD		\$6.733,00		
NÚMERO DE DÍAS CALENDARIO:		180					
PROponentes del Proyecto: PABLO VILLAVICENCIO							
FECHA							
DESGLOCE DE GASTOS							
FASE 1 y 2		DESCRIPCIÓN	CARGO	CANT	COSTO UNITARIO	TIEMPO	COSTO TOTAL
FASE 1	5.743 DOLARES	PERSONAL REQUERIDO					
		Pablo Villavicencio	Técnico	1	\$ 1.000,00	6	\$ 6.000,00
				1			\$ -
				1			\$ -
				1			\$ -
				1			\$ -
				1			\$ -
				1			\$ -
				EQUIPOS, HERRAMIENTAS, SUMINISTROS Y MATERIALES			
		Computadora		1	\$ 46,50	\$ 6,00	\$ 279,00
		Celular		1	\$ 22,00	\$ 6,00	\$ 132,00
		Plan de Internet		1	\$ 21,00	\$ 6,00	\$ 126,00
		Plan de celular			\$ 10,00	\$ 6,00	\$ 60,00
		TRANSPORTE		1	\$ 136,00		\$ 136,00
		TOTAL		4 PERSONAS			\$ 6.733,00

Fuente: elaboración propia

6. ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

Para el desarrollo de proyecto de titulación, el enfoque que se dará al presente estudio será cualitativo, ya que se centra en recolectar información que alimente la línea base de la infraestructura cultural de la provincia del Azuay la cual será una herramienta fundamental para la propuesta de un modelo de gestión para el uso de toda la infraestructura cultural que tiene la provincia del Azuay. La finalidad del proyecto es obtener información detallada de la infraestructura cultural que tiene la provincia y brindar un modelo de gestión que permita el uso eficiente y sostenible de estos espacios.

En este mapeo se va a aplicar un diseño de investigación-acción participativa, porque es fundamental el involucramiento del investigador al momento de recolectar información que permita conocer detalladamente los aspectos de los espacios que formarán parte del mapeo. Este diseño permitirá aplicar un método que busca reconocer, analizar y sistematizar el conocimiento popular de los involucrados, estableciendo los aspectos relevantes de la información y su tratamiento actual, insumos vitales para el planteamiento de un modelo de gestión real y aplicable al entorno. Su objetivo es que los grupos involucrados en la investigación participen en la planeación y ejecución de acciones relacionadas con la implementación del modelo.

Para obtener la información necesaria para llevar a cabo el mapeo de la infraestructura cultural del Azuay, las técnicas propuestas para la recolección de datos son:

- Elaboración de organizadores gráficos que permitirán registrar la documentación como primera acción, ya que existen levantamientos previos de información por parte de la prefectura del Azuay, y pueden servir como un inicio de la búsqueda de la información necesaria.
- Se aplicará la técnica de la observación detallada a través del registro de un formulario en donde se registrará toda la información recolectada en las entrevistas, conversaciones y charlas con los involucrados en la administración y/o uso de la infraestructura cultural visible y conocida. Paralelamente se realizará una encuesta dirigida exclusivamente a las personas relacionadas con el sector cultural de cada cantón.

- Para el análisis de los datos cualitativos, se seguirá el proceso centrado en identificar factores y especificaciones en los datos para obtener conocimientos significativos. Para ello se inicia por preparar y organizar los datos, lo que significa transcribir las entrevistas o teclear notas de campo. Después se sigue con la exploración de los datos en donde se examinen características y vacíos de los espacios. Luego se sigue con el desarrollo de un sistema de codificación que significa establecer un grupo de códigos para categorizar los datos. Después se asignará códigos a los datos. Por poner un ejemplo, etiquetar las respuestas de los participantes con códigos en una hoja de cálculo. Además, se revisará los temas, es decir examinar los temas para ver si cubren con precisión los datos. Con ello se procede con definir los temas, elaborar la lista definitiva, definirlos y nombrarlos de forma específica, y finalmente escribir el análisis basándose en el análisis temático. Una vez identificados los patrones, datos atípicos y excepcionalidades, los datos están listos para servir como insumos en el planteamiento del modelo de gestión.

Para trabajar en el desarrollo de este estudio identificaremos a la población, la cual es todo espacio físico dentro de la provincia del Azuay en el cual se pueden desarrollar distintas actividades culturales. Es importante destacar que se va a trabajar con el 100% de la población.

Propuesta del modelo de gestión

El modelo de gestión planteado se basa en el aprovechamiento de la información obtenida durante el levantamiento de la misma, realizado entre los meses de junio y agosto del año 2024. Una vez obtenida toda la información de la infraestructura cultural existente en la provincia del Azuay, la cual se encuentra en el presente enlace y seguirá habilitado para poder ingresar nueva información de nuevos espacios culturales que se vayan abriendo (<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hPaT3WeY4-xmtmKyQIzV5XWDacE8HPNG-yhW7QmIlZs/edit?usp=sharing>). El modelo de gestión propuesto es el siguiente:

Modelo Propuesto: Gestión Cultural Integrada y Sostenible (GCIS)

Este modelo tiene como objetivo organizar los recursos culturales, promover la participación tanto de actores y gestores culturales, como de la sociedad en general y garantizar la sostenibilidad financiera, social y ambiental de la infraestructura cultural de la provincia del Azuay. El modelo tiene distintas fases, las cuales se basan en la información obtenida durante el trabajo de campo realizado durante los meses de julio y agosto de 2024.

1. Diagnóstico Estratégico

- Análisis de la información recolectada:

Identificar patrones, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) en la infraestructura cultural.

Luego de aplicar la técnica del FODA, se procede a listar el análisis obtenido:

Fortalezas: Como primera fortaleza tenemos que hay un uso constante de dichas infraestructuras, llegando algunos espacios a tener un uso de más de 2 actividades a la semana. Otra fortaleza es que casi el 100% de los espacios cuenta con servicios básicos, incluido internet, el 82% cuenta con espacios de parqueo, tanto privados como aledaños, más del 50% cuenta con equipos de audio y video. Es decir, los espacios cuentan con instalaciones y equipos óptimos para poder desarrollar cualquier actividad cultural.

Oportunidades: dentro de las oportunidades, se puede decir que existe un gran interés por parte de las instituciones y personas encargadas de cada lugar en desarrollar actividades que atraigan a más público a visitar dichos espacios y a utilizarlos para distintas actividades culturales. Aquí es importante la

vinculación con el sector turístico para que un trabajo conjunto lleve a potenciar el uso de todas las instalaciones posibles.

Debilidades: Un factor importante que se puede considerar una debilidad es que el 50% de la infraestructura cultural está ubicada en la ciudad de Cuenca, lo que centraliza casi en su totalidad la realización de actividades culturales en la provincia. Además, las largas distancias y la falta de infraestructura y servicios complementarios, tales como hoteles, restaurantes, etc. dificultan el quehacer cultural en otros cantones, llevando a que se realicen actividades menos masivas en otro lugar que no sea la capital de la provincia.

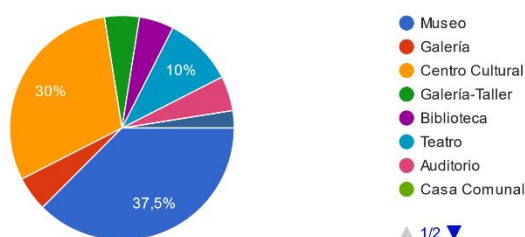
Amenazas: Como una amenaza latente que tienen los espacios culturales en el Azuay es que casi el 70% son de administración pública, por lo cual su funcionamiento depende de los recursos que cada municipio asigne. Esto significa que, al tener como únicos ingresos los recursos estatales, esto dependa de la situación económica del país y de la importancia que dicha entidad administradora le dé o no al desarrollo cultural. Es bien sabido que en nuestro país el sector cultural es el menos atendido y al que más se le recortan recursos.

- Segmentación por Tipología:

Clasificar los espacios culturales según su uso (museos, teatros, centros comunitarios, etc.), tiempo de funcionamiento, aforo, actividades que realizan actualmente,

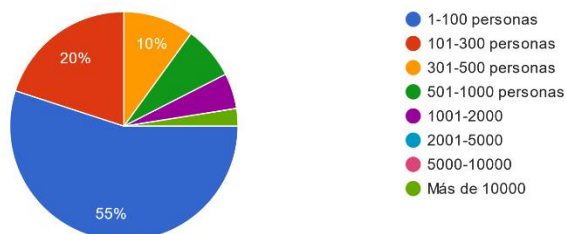
Los espacios que han sido identificados dentro del trabajo de campo fueron clasificados de la siguiente manera:

Tipo de establecimiento
40 respuestas



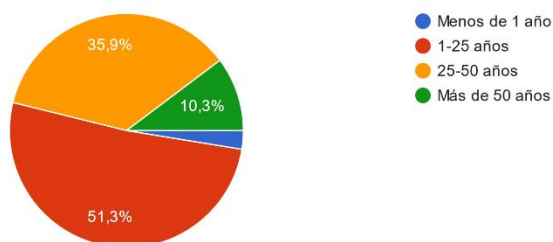
Aforo:

Aforo
40 respuestas



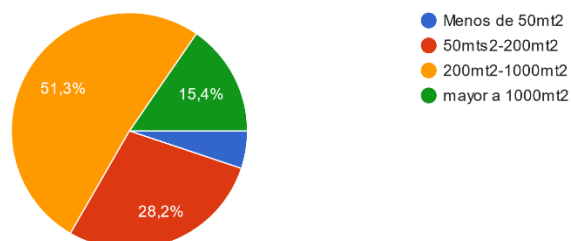
Tiempo de funcionamiento:

Tiempo de funcionamiento
39 respuestas



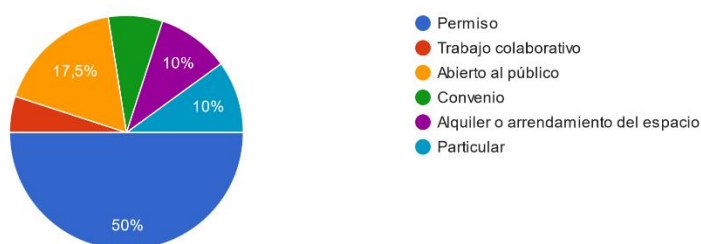
Dimensiones

Dimensiones
39 respuestas



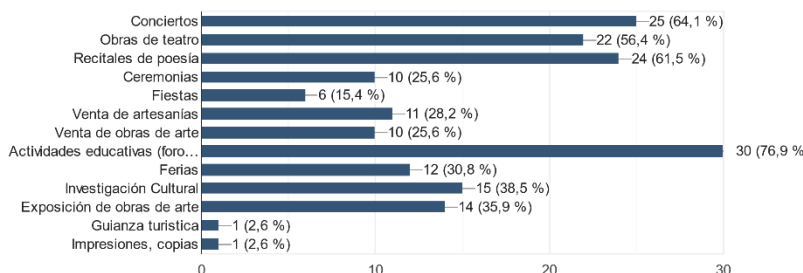
Trámite para uso

Trámite para uso del espacio
40 respuestas



Actividades que realizan actualmente:

Actividades que realizan
39 respuestas



Identificación de Vacíos Culturales:

Detectar áreas geográficas o segmentos poblacionales con poca oferta cultural.

Uno de los datos más notorios es que el 50% de espacios culturales se encuentran en la ciudad de Cuenca, capital de la provincia, mientras que existen cantones como El Pan y Camilo Ponce Enríquez no cuentan con ningún espacio destinado específicamente para actividades culturales, sino que solamente se cuenta con espacios públicos para eventos masivos. Esto dificulta el desarrollo de actividades más específicas dentro del ámbito cultural.

Una vez recogida la información, se plantea además otras variables a considerar que se van a plantear en las fichas de control para la optimización e implementación de servicios y generación de políticas públicas que mejoren la calidad de los espacios y de los eventos que se pueden realizar en los espacios. Herramienta de mejora de espacios.

2. Ejes y herramientas del Modelo de Gestión

Como herramientas de aplicación del modelo se ha propuesto el desarrollo de fichas técnicas, las cuales van a ser llenadas por los encargados de los distintos lugares para así poder analizar el estado actual de su espacio y sus alrededores. Lo que se pretende con esto es poder optimizar recursos, generar políticas públicas para así incrementar y brindar una mejor calidad en los diferentes servicios y eventos que se vayan a desarrollar con base en sus capacidades actuales. El modelo propuesto gira en torno a los siguientes ejes.

- Eje 1: Gobernanza Participativa

Para poder aprovechar la información obtenida y con el fin de incrementar y descentralizar el quehacer cultural en la provincia del Azuay, el proyecto plantea los siguientes puntos a considerar, tanto desde las autoridades locales y provinciales, como desde los gestores y personas relacionadas con la cultura:

- Colocar toda la información detallada de cada uno de los lugares de los cuales se tiene levantada información en el portal visitazuay.com, en una sección específica, donde cualquier persona pueda acceder a la misma.
- Capacitar a los encargados de cultura y turismo de cada cantón para que se familiaricen con la página y puedan dar seguimiento de la información colocada en la página.

Aquí es fundamental un tema de corresponsabilidad entre cada encargado de cultura y turismo de cada cantón y de la prefectura de revisar periódicamente el estado de la infraestructura y actualizar dicha información. Otro punto importante es generar un espacio donde cualquier persona responsable de un espacio cultural pueda subir información que después aparecerá en el mapa.

Ficha de asignación de tipo de espacios		Código	
Ubicación			
Provincia			
Cantón			
Parroquia			
Coordenadas			
Datos Generales			
Nombre del establecimiento			
Contacto			
Entidad o persona responsable			
Características del espacio			
Dimensiones			
Capacidad			
Distribución			
Accesibilidad			
Transporte			
Vialidad			
Servicios Básicos			
agua			
internet			
Teléfono			
Energía Eléctrica			
Servicios aledaños			
Restaurantes			
Hoteles			

Tabla 1. Ficha de asignación de tipo de espacios

Ficha de aptitud de actividades				Código	
Actividades que se pueden realizar					
Conciertos					
Obras de teatro					
Recitales de poesía					
Ceremonias					
Fiestas					
Venta de artesanías					
Venta de obras de arte					
Actividades educativas (foros, talleres, clases, etc.)					
Ferias					
Recursos tecnológicos					
Equipos de sonido					
Equipos de proyección audiovisual					
Recursos Físicos					
Sillas					
mesas					

Tabla 2. Ficha de aptitud de actividades

- Eje 2: Optimización de Recursos

Lo que se pudo observar durante el levantamiento de información es que existen espacios institucionales, tales como oficinas municipales, salones de la ciudad, pasillos, salas de uso múltiple en los cuales se pueden desarrollar actividades culturales de toda índole con una inversión mínima en equipo y adecuaciones. Esto es importante puesto que se pueden generar muchos más espacios idóneos para el desarrollo de actividades culturales.

La herramienta fundamental a desarrollarse para cumplir los objetivos que se han planteado en este proyecto es el mapeo, el cual consiste en ubicar geo referencialmente todos los espacios culturales de los cuales se obtiene información. Esto se puede desarrollar mediante la plataforma Google Maps, en la cual se crea una extensión a la página web de visitazuay.com y se coloca un punto dentro del mapa para ubicar el lugar. Adicionalmente se coloca por cada espacio, una pestaña que muestre toda la información, tanto de capacidad, equipamiento y contacto para poder realizar cualquier actividad que un gestor lo requiera.

-Eje 3: Programación Cultural Estratégica

Una propuesta que se puede llevar a cabo gracias a la información detallada que se ha obtenido es descentralizar los eventos realizados por la prefectura y llevarlos a los distintos cantones del Azuay.

Por ejemplo, realizar ediciones de los festivales “Bakansote Fest” en otras ciudades dentro de la provincia, para así llevar distintas expresiones artísticas a nuevos públicos y fomentando el turismo en dichas ciudades. Otro evento que se puede retomar y que se puede llevar a otros cantones es el Festival de Cine “La Orquídea”, el cual ya gozaba de un prestigio a nivel nacional y que tenía gran convocatoria. Sería interesante llevar dichas obras cinematográficas a públicos completamente distintos, pero que puede significar un incremento en el público que acude a dicho festival.

Estas propuestas y cualesquier otra que se plantee deben estar enfocadas en la priorización de los valores y saberes locales, sin cerrar la puerta a nuevas propuestas culturales. Esto con el fin de que exista una convivencia y una armonía en el intercambio cultural que va a existir. Todo esto con el fin de incrementar el número de actividades culturales en los cantones, lo que lleva al incremento turístico y al desarrollo de una economía sostenible.

Ficha de estrategias		Código	
Redes Sociales			
Facebook			
Instagram			
Tiktok			
Contacto			
Nombre			
Teléfono			
Correo			
Presupuesto			
Propio			
Externo			
Convenios	Si	No	

Tabla 3. Ficha de estrategias para cada evento

-Eje 4: Sostenibilidad Financiera

Para poner en marcha cualquier proyecto relacionado con el ámbito cultural es importante formar alianzas estratégicas con esquemas de financiamiento mixto, en el cual todos los sectores interesados, ya sean estos públicos o privados, puedan desarrollar actividades mutuas. Aquí el eje central y el objetivo debe ser el de impulsar el quehacer cultural en todos los espacios posibles. Un proyecto bien encaminado y bien desarrollado, con la colaboración de todos los sectores interesados e involucrados puede llevar al éxito de dichos proyectos y puede lograr que todas las partes involucradas salgan beneficiadas.

Es importante también buscar que dichas actividades sean también autosustentables y que no dependan exclusivamente del aporte de empresas tanto públicas como privadas. Con esto se garantiza su durabilidad en el tiempo. Esto se puede llevar a cabo mediante el alquiler de espacios para cualquier tipo de negocio que pueda ofrecer distintos productos o servicios, realizar actividades paralelas como talleres o charlas, las cuales pueden tener un valor económico, generar mercadería relacionada con los eventos que la gente pueda adquirir. Todas estas actividades buscan que los eventos que se desarrollen se puedan mantener en el tiempo.

Otra propuesta que se plantea, pero que requiere de intervención de otras entidades y de un cambio incluso legislativo, es la de proponer incentivos fiscales a los eventos culturales, esto con la idea de atraer a empresas privadas para el apoyo económico de dicho sector en actividades de esta índole. Esto requiere de un compromiso político, tanto de autoridades, como de empresas en pro de incrementar la difusión cultural en la provincia del Azuay.

Ficha de control económico		Código	
Recursos			
Publicos			
Privados			
Mixto			
Actividades que se pueden realizar			
Conciertos			
Obras de teatro			
Recitales de poesía			
Ceremonias			
Fiestas			
Venta de artesanías			
Venta de obras de arte			
Actividades educativas (foros, talleres, clases, etc.)			
Ferias			
Investigación Cultural			
Exposición de obras de arte			

Tabla 4. Fichas de control económico

- Eje 5: Desarrollo de Capacidades

Para que el proyecto del mapeo brinde los resultados esperados y se aprovechen los espacios es fundamental la capacitación de las personas involucradas en el sector cultural de cada espacio localizado en el levantamiento de información. Esto con el fin de que conozcan las aplicaciones que le pueden dar a la herramienta. Por otra parte, para los gestores y personas extrañas a las instituciones, se puede colocar indicadores a modo de tutoriales dentro de la página que indiquen como es el manejo de la información ahí expuesta y de como utilizarla.

Otro punto importante es obtener información y experiencias de lugares donde se han desarrollado proyectos similares, como es el caso de la ciudad de Córdoba en Argentina, donde la Red de Gestión Cultural Publica a cargo del Master Emmanuel Hernández ha desarrollado un proyecto similar al planteado en este documento. En él, se encuentra detallado todo lo respectivo a cada uno de los sitios y se puede establecer comunicación con cada uno de los mismos. Sería importante contar con la mentoría del Master para que les explique a las personas relacionadas con el sector cultural de distintas instituciones para que pueda conversar acerca de sus experiencias y de cómo optimizar la información obtenida

Ficha de planificación de actividades					Código	
Actividades que se pueden realizar						
Conciertos						
Obras de teatro						
Recitales de poesía						
Ceremonias						
Fiestas						
Venta de artesanías						
Venta de obras de arte						
Actividades educativas (foros, talleres, clases, etc.)						
Ferias						
Recursos						
Publicos						
Privados						
Mixto						
Recursos Tecnológicos						
Equipos de sonido						
Equipos de proyección audiovisual						

Tabla 5. Ficha de planificación de actividades

-Eje 6: Monitoreo y Evaluación

Esta parte del modelo es clave para que todo lo realizado durante el levantamiento de información rinda frutos, se mantenga en el tiempo y se pueda replicar en otros espacios. Es por eso que se plantean distintos indicadores que puedan determinar si el modelo ha logrado resultados positivos o negativos. Los indicadores pueden ser:

Ficha de seguimiento y control de indicadores					Código	
Número de actividades realizadas por mes						
Número de asistentes a cada actividad						
Impacto económico en lugares aledaños a los sitios mapeados						
Percepción de los encargados de los espacios en cuanto a la cantidad y calidad de los eventos						

Tabla 6. Ficha de seguimiento y control de indicadores

Otra parte fundamental para el éxito de la implementación del modelo de gestión es la constante evaluación y monitoreo de la información levantada. Aquí el trabajo conjunto y la comunicación constante de la prefectura con los departamentos de cultura de todos los cantones de la provincia es importante para que el mapeo se

mantenga en constante actualización y se le de seguimiento a todos los espacios incluidos. Además, se debe incluir dentro de la página web un espacio donde cualquier persona administradora de un espacio cultural, sobre todo los nuevos, pueda ingresar la información de dicho espacio y este pueda aparecer como uno más en el que se pueda desarrollar actividades culturales.

3. Implementación del Modelo

- Fase 1: Piloto en Cantones Representativos

Una vez planteado y socializado el modelo de gestión, es importante empezar por planes piloto en cantones no tan alejados de la capital, que sean de fácil acceso y que cuenten con la infraestructura necesaria para realizar los eventos propuestos. Esto con el fin de analizar la factibilidad de llevar a cabo una u otra actividad y de medir la receptividad de la gente. Es importante después realizar evaluaciones de los resultados obtenidos, analizar si se superaron o no las expectativas y los objetivos planteados y hacer los ajustes necesarios de ser el caso.

- Fase 2: Escalamiento

Extender la implementación al resto de la provincia con base en las lecciones aprendidas del piloto.

Cuando se tengan resultados óptimos y se hayan hecho los ajustes necesarios, lo siguiente es replicar el modelo de gestión en todos los cantones de la provincia, con el objetivo de incrementar el número de actividades de toda índole cultural en los espacios localizados dentro del mapeo.

- Fase 3: Consolidación y replicabilidad

Publicar un manual de gestión basado en el modelo para que otras provincias puedan replicarlo.

Finalmente, lo ideal de este mapeo y de este modelo de gestión que se ha presentado en este proyecto, es que se pueda replicar en todas las provincias del Ecuador. Para lo cual se propone el diseño de un manual de gestión basado en el modelo planteado. El fin de todo lo hecho en este proyecto de titulación es que la actividad cultural crezca, se descentralice y que la cultura pase a ser un motor de las economías locales.

4. Metodología para Diseñarlo

-Revisión Teórica:

Luego de una revisión bibliográfica, solamente se han encontrado modelos de gestión propios de distintos centros culturales, mas no un modelo de gestión que integre a más de uno. Lo que se plantea en este proyecto es un modelo que integre distintas actividades y distintas disciplinas en todo el territorio de la provincia del Azuay. Esto con el fin de descentralizar el quehacer cultural y generar un dinamismo en las economías de los diferentes cantones.

- Talleres Participativos:

Involucrar a actores locales en mesas de trabajo para validar y co-crear las propuestas.

- Diseño de Indicadores:

Definir métricas para medir impacto social, cultural, económico y ambiental. Criterios para medir si eso se ha mejorado (aumentado las actividades y se han descentralizado). La prefectura

Para una verificación real del impacto que el proyecto pueda tener en la provincia, se debe definir ciertos indicadores que expongan la realidad actual del quehacer cultural en el Azuay y que, luego de la implementación del mismo. Los indicadores pueden ser los siguientes

- Número de asistentes a los eventos
- Número de visitantes a los centros culturales
- Número de actividades que realiza cada espacio

- Uso de Tecnología:

La herramienta tecnológica que se plantea para el desarrollo de este proyecto es un espacio dentro de la página web visitazuay.com, el cual contenga un mapa en el que se ubique geográficamente cada uno de los espacios. A través de Google Maps se puede identificar y señalar los espacios.



7.CONCLUSIONES

Luego de realizar el levantamiento de información de los espacios culturales de la provincia, para posteriormente realizar un análisis de datos y diseñar un modelo de gestión basado en aprovechamiento de los mismos, se concluyó lo siguiente:

Al momento de visitar los espacios, se pudo constatar que no existe una integración interinstitucional de trabajo, sobre todo en los que son de administración pública, y que cada uno maneja su propio modelo de gestión. Por lo que el proyecto sugiere un trabajo en conjunto con todas las dependencias que manejan dichos lugares.

Por otra parte, cuando se diseñaron las fichas del modelo de gestión, se plantearon nuevas variables a considerar al momento de obtener la información de nuevos espacios. Con esto se busca no solo obtener y mejorar los servicios del lugar, sino los servicios aledaños, para así tener mayor información y más detallada de los servicios que se pueden ofrecer y así ser más específicos con qué tipo de eventos se pueden realizar en estos.

Como otro punto, el análisis FODA realizado determinó a la centralización y a la dependencia de recursos públicos como dos grandes factores que pueden incidir en el desarrollo de las actividades culturales en la provincia. Y además determinó que si hay una gran cantidad de actividades que se están realizando en dichos espacios y la voluntad de los funcionarios a cargo de seguir promoviendo y aumentando el número de las mismas.

REFERENCIAS

- analizARTE.** (2015, 26 de julio). *Mapa cultural* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=0cNrWYIT8xE>
- Arcila Garrido, M., & López Sánchez, J. A.** (2021). *La cartografía cultural como instrumento para la planificación y gestión cultural. Una perspectiva geográfica*. Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, (12), 15–36.
<https://doi.org/10.25267/Periferica.2011.i12.01>
- Bustamante Barboza, E., & Nomberto Gonzales, C. A.** (2024). *Infraestructura cultural de difusión y enseñanza para la recuperación de práctica de las artes populares de la provincia de Cajamarca*. Repositorio Institucional USS.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/12748>
- Cardoso Terán, P., Endara Martínez, R., Ruiz Torres, D., & Fernández Catalán, J. C.** (2023). *Formación interdisciplinar para el sector cultural*. Cuenca: Abya Yala.
- Carrasco Arroyo, S.** (2013). *Cultural mapping. Hacia un sistema de información cultural territorial (SICT)*. Dos Puntas, 5(8).
- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Pichincha.** (2022). *Mapeo de infraestructuras culturales de Pichincha 2022*.
<https://mapeo.ccepichincha.gob.ec/wp/wp-content/uploads/2022/11/mapeo-virtual.pdf>
- Cordero Iñiguez, J., & Garzón Vera, B. O.** (2023). *Enciclopedia de la Historia Nacional – Tomo Azuay*.
- Crawford, L.** (2022). *Diagnóstico y prospectiva de la infraestructura cultural de Barranquilla (Colombia)*. Investigación & Desarrollo, 8(2), 180–193.
- Delgado Ventura, J., & Díaz Leigh, E.** (2020). *Análisis de la infraestructura cultural en la ciudad de Chiclayo: Propuesta arquitectónica de un centro cultural metropolitano*. Repositorio Institucional UNPRG.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8734>
- Elías Pineda, N.** (2023). «¿Qué nos dice el mapeo?». *La metodología de mapeo cultural para generar evidencia y entender Lima Metropolitana*. Desde el Sur, 15(4).
- Endere, M. L., & Zulaica, M. L.** (2022). *Capacidad de gestión del patrimonio y sustentabilidad socio-cultural en un centro turístico comunitario de la costa ecuatoriana*. El Periplo Sustentable, (43), 350–378.
<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i43.12354>
- Espinoza Figueroa, F. E.** (2016). *Estrategias de difusión del patrimonio cultural edificado del Centro Histórico de Cuenca*. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/3f292284-71c4-43cd-ab33-86fc7e439866>

Hernández Muñoz, F. (2021). *Pertinencia de la infraestructura cultural con las prácticas culturales: El caso de los centros culturales en las zonas con un Indicador de Bienestar Territorial bajo en el Gran Santiago*. Repositorio Institucional Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/199217>

Jiménez Salinas, D. G. (2014). *Infraestructura cultural como elemento de integración social y fortalecimiento intercultural en la ciudad de Tacna*. *Arquitek*, (09), 45–54. <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/arquitek/article/view/308>

Linheira, J., Rius-Ulldemolins, J., & Hernández, G.-M. (2018). *Política cultural, modelo de ciudad y grandes infraestructuras culturales: análisis comparativo de la Cidade da Cultura de Santiago de Compostela y la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia.*, 17(1), 153–178.

Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes [@minculturascolumbia]. (2020, 4 de diciembre). *Infraestructura Cultural* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VQ5DVPSOxsk>

Padilla y Sotelo, L. S. (2004). *El papel de la infraestructura para la difusión de la cultura en el desarrollo social de México*. *Espacio y Desarrollo*, (16), 78–100. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/11343>

Pérez, L., & Yamashita Unzain, D. (2017). *Mapeo cultural: alcances y perspectivas. El sistema nacional y las iniciativas locales*. *IC-Contornos del No-Revista de Industrias Culturales*, 5(5).

Tamayo Ruiz, C., & Paz Salas, N. (2023). *Evaluación y gestión del patrimonio cultural en las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito: Un enfoque para el desarrollo turístico sostenible*. *Revista Científica Élite*, 2(1), 45–60. <https://www.revistaelite.itsqmet.edu.ec/index.php/elite/article/view/83>

Verdet Peris, I., & Bayón Martín, F. (2021). *Mapeo Cultural y Reapropiación del Espacio: Ejemplos en Contexto Urbano Español*. *Cadernos Pós*, 17(2).

ANEXOS

Anexo 1: carta aval de la prefectura para el proyecto



Cuenca, 08 de marzo de 2024

Aval para Trabajo de Titulación de Pablo Luis Villavicencio Gordón

Doctor
Blas Garzón Vera
**DIRECTOR DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL DE LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**
Presente

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito informar que la propuesta de Trabajo de Titulación del estudiante Pablo Luis Villavicencio Gordón, con documento de identificación No. 0105766174, titulada: "Mapeo de las infraestructuras culturales de la provincia del Azuay para diseñar un modelo de gestión institucional", ha sido analizada por nuestra institución, y al considerar que será un aporte a la gestión cultural institucional y sobre todo a la provincia del Azuay, extendemos el aval y brindaremos todo el respaldo respectivo: acceso a información y asesoramiento para que este proyecto académico se pueda ejecutar en el área de Culturas de la Prefectura del Azuay.

Por la favorable atención a la presente.

Atentamente,



JENNY SOPHIA ARIZAGA
ALVARADO

Mgst. Jenny Arizaga
Directora de Culturas, Turismo y Recreación, GPA
CI: 0105410880
Teléfono: 0998687311



Tomás Ordóñez 8-69 y Simón Bolívar
Teléfono: (07) 2 842 588 ext. 1000
<https://www.azuay.gob.ec/>
Azuay – Ecuador

