



POSGRADOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-22-NO.350-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

TEMA:

PROPUESTA DE MEDIACIÓN CULTURAL
PARA FORTALECER EL TURISMO
COMUNITARIO: PUEBLO KISAPINCHA -
TUNGURAHUA, ECUADOR

AUTOR:

KARLA VICTORIA VASCO INTRIAGO

DIRECTOR:

BLAS ORLANDO GARZÓN VERA

CUENCA – ECUADOR
2025



Autor:**Karla Victoria Vasco Intriago**

Licenciada en Actuación Teatral.

Candidata a Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

kvascoi@est.ups.edu.ec

Dirigido por:**Blas Orlando Garzón Vera**

Licenciado en Administración Cultural.

Magister en Estudios de la Cultura.

Magister en Historia de América Latina.

Doctor en Historia.

bgarzon@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2025 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

KARLA VICTORIA VASCO INTRIAGO

Propuesta de mediación cultural para fortalecer el turismo comunitario: Pueblo Kisapincha - Tungurahua, Ecuador

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia, por ser mi constante pilar, fuente inagotable de amor incondicional, paciencia y aliento, elementos vitales para culminar este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo es el resultado de un camino recorrido con el invaluable apoyo y la inspiración de personas fundamentales e instituciones. Agradezco a mis estimados colegas y amigos gestores culturales, cuya generosidad y profesionalismo se manifestaron al compartir su conocimiento, enriqueciendo este proceso y brindando herramientas valiosas a la comunidad. Y de manera muy especial, a la comunidad Yatzaputzán, pueblo Tomabela, por su admirable predisposición, su cálida acogida y su genuina apertura a colaborar; por demostrar que la gestión cultural se construye colectivamente y que el patrimonio vivo es su mayor fortaleza. Su confianza y entusiasmo fueron el motor y la razón de ser de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Resumen | 8 |
| Abstract | 9 |
| 1 Diagnóstico y problema | 10 |
| 1.1 Situación actual del área de intervención del proyecto | 10 |
| 1.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema | 12 |
| 1.3 Línea base del proyecto | 13 |
| 1.4 Análisis de la oferta y la demanda | 14 |
| 1.5 Identificación y caracterización de la población objetivo | 16 |
| 2 Objetivos del proyecto | 17 |
| 2.1 Objetivo general..... | 17 |
| 2.2 Objetivos específicos | 17 |
| 2.3 Indicadores de resultados..... | 18 |
| 2.4 Matriz de Marco Lógico | 20 |
| 3 Viabilidad y plan de sostenibilidad | 21 |
| 3.1 Viabilidad técnica..... | 21 |
| 3.2 Viabilidad financiera | 22 |
| 3.3 Análisis de sostenibilidad..... | 22 |
| 4 Presupuesto y estrategias de ejecución | 23 |
| 4.1 Estructura operativa | 23 |
| 4.1.1 Recursos humanos..... | 23 |
| 4.1.2 Distribución del personal..... | 24 |
| 4.1.3 Recursos técnicos | 24 |
| 4.2 Cronograma valorado por componente y actividad..... | 25 |
| 5 Metodología | 25 |
| 6 Resultados y Discusión | 26 |
| 6.1 Levantamiento de información..... | 26 |
| 6.2 Aplicación de encuestas..... | 32 |
| 6.3 Talleres participativos | 36 |
| 6.4 Prototipo de actividades culturales | 41 |
| 7 Conclusiones..... | 45 |
| 8 Referencias | 47 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Ubicación del zona del proyecto</i> | 10 |
| Figura 2 <i>Árbol de problemas</i> | 13 |
| Figura 3 <i>Árbol de objetivos</i> | 18 |
| Figura 4 <i>Datos demográficos de los integrantes del Centro Turístico Patococha</i> | 32 |
| Figura 5 <i>Datos de la importancia del turismo comunitario</i> | 33 |
| Figura 6 <i>Datos de las necesidades a fortalecer en el turismo comunitario</i> | 34 |
| Figura 7 <i>Datos de los aspectos a fortalecer de la cultura Tomabela.</i> | 35 |
| Figura 8 <i>Taller de introducción a la museología.</i> | 37 |
| Figura 9 <i>Taller de historia del pueblo Tomabela.</i> | 40 |
| Figura 10 <i>Taller de modos de vida y oralidad.</i> | 41 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Recursos humanos para el proyecto</i> | 23 |
| Tabla 2 <i>Distribución personal para el proyecto</i> | 24 |
| Tabla 3 <i>Recursos de la comunidad para el proyecto</i> | 24 |
| Tabla 4 <i>Recursos propios para el proyecto</i> | 24 |
| Tabla 5 <i>Cronograma valorado de trabajo</i> | 25 |
| Tabla 6 <i>Resumen de los atractivos culturales de la zona de estudio.</i> | 27 |
| Tabla 7 <i>Taller de introducción a la museología.</i> | 36 |
| Tabla 8 <i>Taller de historia del pueblo Tomabela.</i> | 39 |
| Tabla 9 <i>Taller de modos de vida y oralidad.</i> | 40 |

PROPUESTA DE
MEDIACIÓN CULTURAL
PARA FORTALECER EL
TURISMO
COMUNITARIO:
PUEBLO TOMABELA –
TUNGURAHUA,
ECUADOR.

AUTOR:

KARLA VICTORIA VASCO INTRIAGO

RESUMEN

La presente tesis explora la implementación y el impacto de la mediación cultural como catalizador fundamental para el fortalecimiento del turismo comunitario en el contexto específico del pueblo Tomabela, ubicado en Tungurahua, Ecuador. El estudio se centra en la necesidad de potenciar el componente cultural en la oferta turística comunitaria, con la ejecución de un plan piloto de mediación cultural que contempla las fases de: levantamiento de información, aplicación de encuestas, talleres participativos, y prototipo de actividades culturales; basado en las necesidades de la comunidad. El plan piloto se sustenta en un enfoque metodológico participativo, mediante el cual la comunidad asume un rol protagónico en la selección de los elementos culturales a exponer y en la determinación de las estrategias para su presentación al turismo.

Esta investigación aspira a enriquecer los campos académicos del turismo comunitario y la mediación cultural, ofreciendo un estudio de caso concreto y detallado que evidencie la aplicabilidad práctica y los beneficios tangibles de la mediación cultural en contextos de comunidades indígenas que custodian un patrimonio cultural invaluable.

Palabras clave:

Gestión Cultural, Turismo Comunitario, Mediación Cultural, Pueblo Tomabela, Patrimonio Cultural.

ABSTRACT

This thesis explores the implementation and impact of cultural mediation as a fundamental catalyst for strengthening community-based tourism in the specific context of the Tomabela people, located in Tungurahua, Ecuador. The study focuses on the need to enhance the cultural component within community tourism offerings through the execution of a pilot cultural mediation plan. This plan includes the following phases: data collection, survey implementation, participatory workshops, and the prototyping of cultural activities—based on the community’s needs. The pilot plan is grounded in a participatory methodological approach, in which the community plays a leading role in selecting the cultural elements to be showcased and in determining the strategies for presenting them to tourists.

This research aims to enrich the academic fields of community-based tourism and cultural mediation by offering a concrete and detailed case study that demonstrates the practical applicability and tangible benefits of cultural mediation in the context of Indigenous communities that safeguard invaluable cultural heritage.

Keywords: Cultural Management, Community-Based Tourism, Cultural Mediation, Tomabela People, Cultural Heritage.

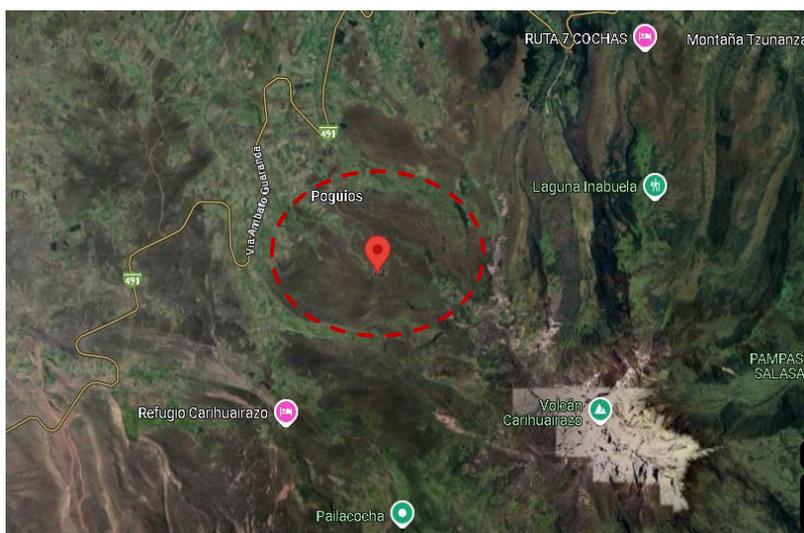
1 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

1.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

El pueblo indígena Tomabela situado en la parroquia rural Pilahuin, perteneciente a la provincia de Tungurahua, comprende una población de 12.128 habitantes, distribuida en las comunidades de: Cunugyacu, Hechaleche, Lindero, Mulanleo, Pataló, Pilahuin, Pucará, San Alfonso, San Antonio, San Francisco, San Luis, San Pedro, Tamboloma y Yatzaputzán. (Real, B, May, P. y Pazmiño, A, 2009). En esta última comunidad, se desarrollan actividades destinadas al turismo comunitario, que se han originado desde iniciativas de conservación de sus páramos, consolidándose en el Centro Turístico Patococha - Carihuayrazo, que es parte de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, como una zona protegida y de conservación natural, sitio en el que se desarrollará el presente proyecto cultural.

Figura 1

Ubicación del zona del proyecto



La comunidad Yatzaputzán en la actualidad continúa trabajando por fortalecer el turismo comunitario, con apoyo del Gobierno Provincial de Tungurahua y la

Dirección de Cultura y Turismo del GAD Municipal de Ambato, llevan a cabo mesas técnicas de trabajo para fomentar el turístico comunitario y el turismo natural que posee esta zona y así, afianzar un modelo de gestión que les permita desarrollar el turismo comunitario de forma viable y sostenible en el tiempo. El Centro Turístico Patococha cuenta con 2 senderos de recorrido turístico, el sendero Cascada Quiruna y el sendero Padre Rumi, además de otras zonas de atractivo turístico, la laguna de Pato Cocha, la laguna Puka Kucha, La Cueva del Lobo, el Monte de los Venados, el Mirador del Carihuairazo y Zona de Camping (GADMA, 2023).

La capacidad organizativa de la comunidad Yatzaputzán, así como su enfoque de turismo comunitario, hacen de esta zona de páramo un lugar con potencial turístico cultural, aún no visibilizado dentro de los procesos de conservación de páramo que mantienen, puesto que las actividades están limitadas al turismo natural, asociado a un modelo de gestión de perspectiva económica asimilado por la comunidad. El pueblo Tomabela tiene un bagaje de historia, asociado a la economía de las familias de la comunidad que trabajan en la ganadería, agricultura, artesanía, gastronomía, y el comercio. Estas actividades están relacionadas a su cosmovisión indígena, presente en la soberanía alimentaria, la elaboración de indumentaria con fibras naturales y animales, las festividades y sus creencias, que constituyen su identidad cultural como pueblo Tomabela (Ministerio de Educación, 2021)

La historia y cultura del pueblo Tomabela han trascendido desde instituciones como CONAIE, CONAGOPARE y desde la herencia en sus propias comunidades; sin embargo, en la actualidad estas comunidades son reconocidas por sus iniciativas en la preservación de las fuentes hídricas de su lugar de vida, el páramo. Lo que se ha convertido en parte de su cultura, específicamente de la comunidad Yatzaputzán. Es así que, los estudios realizados referentes al aspecto ambiental es amplio, y ofrece una perspectiva de sus componentes: organizacional, social y económico.

El estudio más reciente es `Los páramos, un compromiso comunitario: Yatzaputzán`, desarrollado por el proyecto Urku Ñan Somos Páramos, 2023. Del cual, el presente proyecto toma como referencia para el análisis de la situación

actual de la zona de interés de estudio, que pretende fortalecer el turismo comunitario desde el componente cultural, que carece de visibilidad dentro de los procesos de turismo comunitario que el Centro Patococha – Carihuayrazo desarrolla en la actualidad.

1.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

Según datos recopilados por el Observatorio Económico y Social de Tungurahua, existe preferencia por la visita a lugares con atractivos naturales, con un 32,1 %, ocupando el segundo lugar, por otro lado, se menciona la falta de espacios culturales dentro de las visitas a cualquier destino turístico dentro y fuera de la provincia, arrojando el resultado del 11,3 % ocupando el tercer lugar en la demanda, siendo primero los lugares de comida típica con 27,0%, seguido de parques y lugares al aire libre 21,0%; en una muestra de 547 personas residentes en la provincia de Tungurahua. Esto evidencia la necesidad de actividades culturales dentro del turismo. (Observatorio Económico y Social de Tungurahua, 2021).

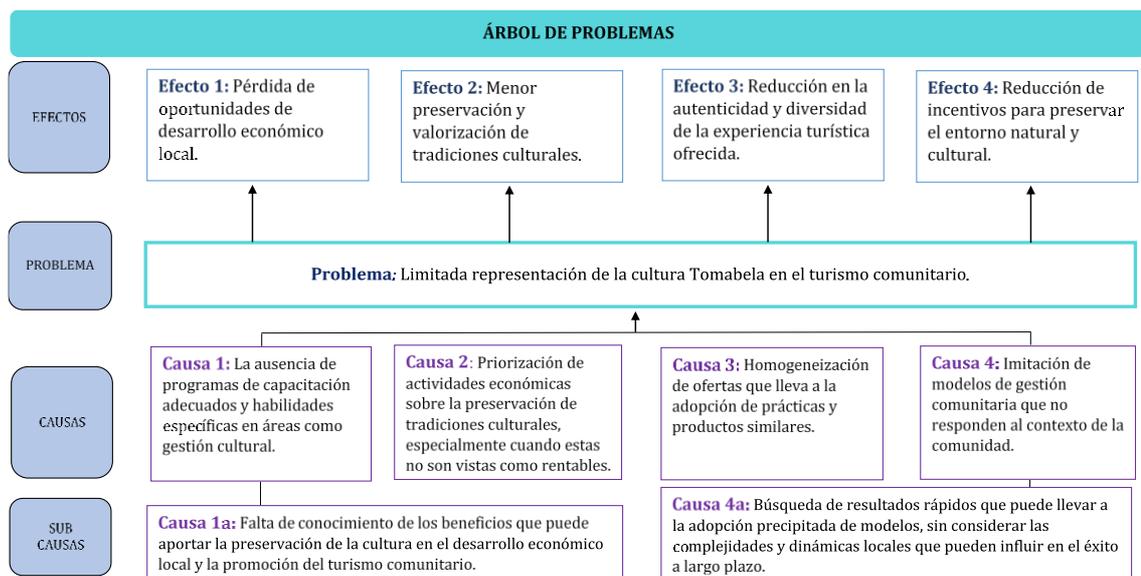
En este contexto, el Centro Turístico Patococha – Carihuayrazo, es un lugar con potencial desarrollo turístico que ofrece atractivos naturales, con espacios de esparcimiento al aire libre; sin embargo, su atractivo cultural no está incorporado de forma efectiva, lo que podría dinamizar y fortalecer el turismo en la zona. Actualmente, cuenta con actividades como camping en el mirador del Carihuayrazo, avistamiento de aves y senderismo. Dentro de estas actividades se contempla parcialmente la cosmovisión del pueblo Tomabela, pero no se constituye de forma integral desde otras aristas como expresiones artísticas, indumentaria, artesanías y modo de vida comunitaria. Es decir, el componente turístico comunitario actual se centra primordialmente en actividades recreativas y de contacto con la naturaleza, a lo largo de las rutas establecidas. Existe una notable ausencia de actividades culturales que permitan a los visitantes adentrarse en la rica cosmovisión del pueblo Tomabela, esta falta de integración limita la experiencia turística, impidiendo que

los viajeros comprendan y aprecien la profundidad de las tradiciones, creencias y prácticas ancestrales de esta comunidad.

Es así que, se ha identificado la necesidad de incorporar actividades culturales que complementen las actividades de turismo natural, con el objetivo de fortalecer y dinamizar la oferta y demanda turística de destinos naturales en la provincia, los cuales son de predilección tanto en el turismo interno que se genera en la provincia como en el turismo nacional y extranjero. Para ello, la organización de la comunidad Yatzaputzán será una fortaleza que permitirá mediante talleres, conformar actividades culturales que coloquen en valor la identidad cultural del pueblo Tomabela y por consiguiente su preservación.

Figura 2

Árbol de problemas



1.3 LÍNEA BASE DEL PROYECTO

Para comprender la dinámica social del pueblo Tomabela y la comunidad Yatzaputzán, cabe mencionar su desarrollo político, que inicia en 1942 cuando es reconocida como comunidad por el Ministerio de Bienestar Social y por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en 1946, siendo parte de la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín (COCAP) como organización de segundo

grado y además parte del Movimiento Indígena de Tungurahua (MIT) CONAIE. (Chontasi, 2023). Este desarrollo organizacional ha permitido a la comunidad Yatzaputzán llegar a consensos en pro del bienestar comunitario, reflejo de ello es la iniciativa del Centro Turístico Pato Cocha - Carihuayrazo, que es una propuesta de turismo comunitario con enfoque ambiental y que tiene por objetivo la preservación de los páramos de la zona para la mejora de las condiciones de vida de la propia comunidad.

En este contexto, la comunidad Yatzaputzán está dispuesta a fortalecer el turismo comunitario desde prácticas que aporten al desarrollo turístico, ya que se mantienen continuamente trabajando con instituciones públicas como la Reserva de Producción de Chimborazo que ha amparado la propuesta turística comunitaria desde la parte técnica en cuanto a limitación de senderos turísticos, otros actores involucrados son el Gobierno Provincial de Tungurahua y el GAD Municipal de Ambato, con quienes la comunidad Yatzaputzán, mantiene mesas técnicas de trabajo para desarrollar el turismo comunitario, ya sea desde la señalización de senderos, hasta capacitación técnica para los promotores turísticos de la propia comunidad.

El fortalecimiento del componente cultural se ha desarrollado a través de talleres de innovación en artesanías y gastronomía. Con este antecedente, el presente proyecto busca incorporar la mediación cultural como herramienta que permita potenciar y visibilizar el componente cultural del pueblo Tomabela para fortalecer el turismo comunitario, a través del diseño de un prototipo de actividades turísticas culturales que complementen las actividades de turismo natural que mantienen en la actualidad.

1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

En la provincia de Tungurahua la demanda turística está caracterizada por la concurrencia de visitantes en fechas determinadas, ese es el caso del feriado del Carnaval, que este año 2024, albergó a más de 200,000 turistas, que se

concentraron en las ciudades de Ambato, Baños y Tisaleo, ello debido a las actividades artísticas como conciertos, ferias, desfiles y espectáculos de divertimento. (El Telégrafo, 2024). En el transcurrir del año la demanda turística se distribuye en preferencia por lugares con balnearios y con naturaleza, las cifras de asistencia a lugares turísticos que ofertan turismo con atractivos naturales no está determinada, sin embargo, se tiene el dato de la preferencia del turista tungurahuense por atractivos turísticos naturales. (Observatorio Económico y Social de Tungurahua, 2021).

La oferta de lugares con atractivos turísticos es cada vez mayor, y está caracterizada por ofertar el denominado eco turismo como alternativa sostenible para vacacionar o visitar. Es así que, las iniciativas son variadas en todo la provincia de Tungurahua, cabe resaltar las más importantes que tienen como base el turismo comunitario, ese es el caso del Centro Eco turístico Comunitario de Llangahua; que cuenta con cabañas de hospedaje, rutas para caminatas y un Centro de Formación Ambiental, o el Centro Turístico de Tilivi en Pasa, también están las rutas turísticas con senderismo y avistamiento de atractivos naturales que se encuentran en Píllaro, Patate, Pasa, solo por mencionar unas pocas.

La oferta se ha enfocado en ofrecer senderismo como actividad principal, seguido de actividades de actividades de avistamiento del paisaje y de animales propios de las zonas, actividades culturales relacionadas a la gastronomía, artesanía, expresiones artísticas y demás que incorporan elementos de la cultura de la zona, son poco implementadas como parte de la oferta.

En el caso del Centro de Turismo Comunitario Patococha, según la información obtenida del registro de visitantes al lugar, reciben al año 200 turistas entre nacionales, locales y extranjeros. El acceso al lugar es de entrada libre y regularmente bajo reservación, los servicios que se ofrecen en el lugar, tales como: parqueadero, guianza, alimentación y bar, tienen un costo y es opcional.

1.5 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

El pueblo Tomabela se asienta en la provincia de Tungurahua, específicamente en la parroquia Pilahuín del cantón Ambato, extendiéndose hasta los límites con la provincia de Bolívar. Su ubicación estratégica, cercana a la capital provincial, Ambato, y a lo largo de la carretera Ambato-Guaranda y su proximidad a las faldas del nevado Chimborazo, ofrece un entorno natural de gran belleza turística. Una las comunidades que integran la parroquia Pilahuin, identificada como parte del pueblo Tomabela, es la comunidad de Yatzaputzán, que tiene como idioma principal el kichwa y como segundo idioma el español, está conformada por 380 familias, 1020 habitantes aproximadamente. (Chontasi, 2023). La comunidad cuenta con Iglesia, sub centro de salud, cementerio, casa comunal, mercado, centro de cómputo, estadio, cooperativa de ahorro y crédito y un centro de acopio. (Real, B, May, P. y Pazmiño, A, 2009). Como actividades principales mantienen actividades de agricultura, ganadería, comercio y turismo. La comunidad de Yatzaputzán mantiene una organización social cohesionada, por lo que realizan asambleas ordinarias una vez al mes, a las cuales el 80% de la comunidad asiste. (Chontasi, 2023).

Una de las iniciativas clave para el desarrollo económico de la comunidad de Yatzaputzán es el proyecto del Centro de Turismo Comunitario Patococha - Carihuayrazo, gestionado por un grupo de aproximadamente 25 personas designadas por la comunidad, se ofrece una variedad de actividades turísticas que benefician directamente a las familias locales. A través de este centro, se dinamiza la economía comunitaria, proporcionando una fuente de ingresos sostenible.

Esta iniciativa comunitaria se origina en el 2010, como una idea dentro de los cabecillas de la comunidad, que logra afianzarse en el 2021, en el contexto de recuperación de la economía después de pandemia, desde ese año la comunidad se ha capacitado y tiene continuo apoyo de instituciones públicas para el levantamiento de infraestructura, adecuación de senderos y capacitación.

Actualmente, las 25 personas que conforman esta iniciativa, se organizan en grupos con actividades específicas, por una parte está el grupo de mujeres artesanas, el grupo de guianza, el grupo de cocina o preparación de alimentos y por otra parte el grupo que gestiona los recursos.

2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 OBJETIVO GENERAL

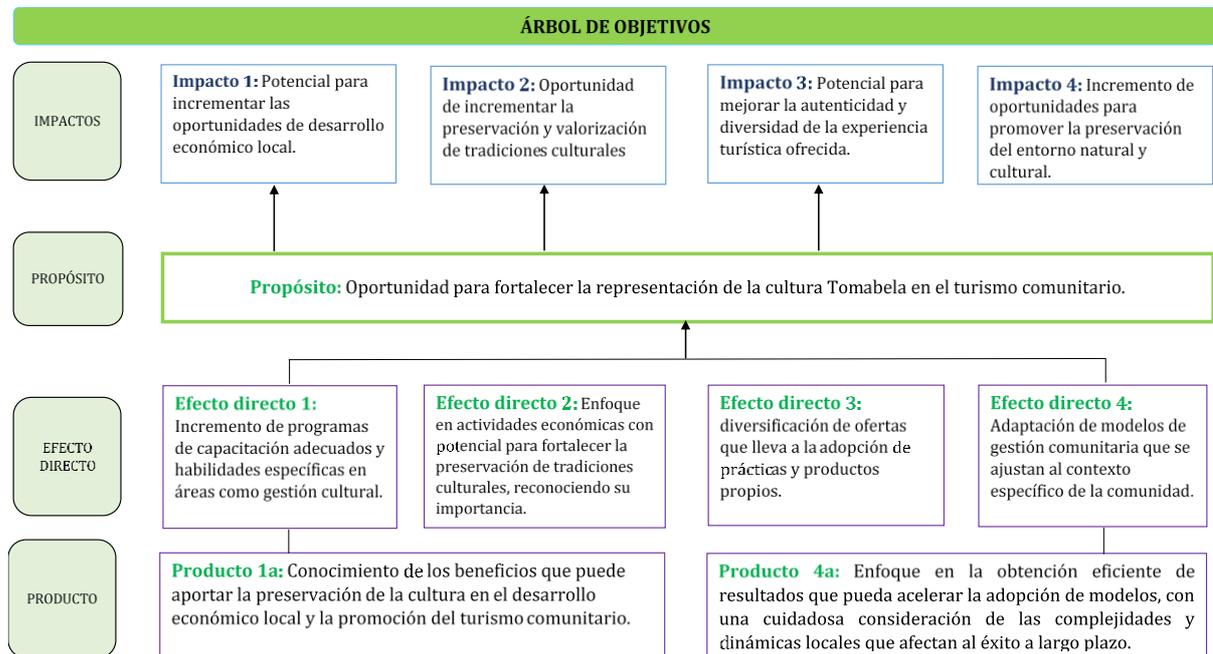
Diseñar una propuesta de mediación cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario en la comunidad Yatzaputzán – pueblo Tomabela, Tungurahua, Ecuador.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información del patrimonio turístico y cultural del pueblo Tomabela y la comunidad Yatzaputzán.
- Analizar las necesidades y expectativas de la comunidad en relación con el turismo comunitario mediante la aplicación de encuestas.
- Diseñar un prototipo de actividades turísticas culturales en el Centro Turístico Patococha – Carihuayrazo.

Figura 3

Árbol de objetivos



2.3 INDICADORES DE RESULTADOS

Recopilar información del patrimonio turístico y cultural del pueblo Tomabela y la comunidad Yatzaputzán.

- ✓ Indicador 1. Número de sitios de patrimonio cultural y turístico identificados y documentados en SIPCE, en contraste con la memoria social de la comunidad y el levantamiento de atractivos culturales MINTUR.
- ✓ Indicador 2. Fuentes de información relevantes consultadas para evaluar la calidad de la investigación.

Con estos indicadores se medirá la exhaustividad y precisión del proceso de recopilación de información sobre el patrimonio cultural y turístico del pueblo Tomabela en la zona de Pilahuin. Un número mayor de sitios identificados y documentados sugerirá una comprensión más completa y detallada del patrimonio local. Se recopilará la información detallada sobre cada sitio, incluyendo su historia, características arquitectónicas, manifestaciones culturales asociadas, estado de

conservación. La identificación y documentación del patrimonio se realizará de manera participativa, involucrando activamente a la comunidad, esto garantizará que se reconozca y valore el patrimonio que es significativo para la comunidad, y que se incorporen sus perspectivas y conocimientos. Se combinará datos cuantitativos (número de sitios) con datos cualitativos (descripciones detalladas, testimonios de la comunidad) para ofrecer una visión integral del patrimonio cultural y turístico del pueblo Tomabela.

Analizar las necesidades y expectativas de la comunidad en relación con el turismo comunitario mediante la aplicación de encuestas.

- ✓ Indicador 1. Número de encuestas realizadas y validadas para medir la cantidad y calidad de los datos recopilados.
- ✓ Indicador 2. Identificación de las principales necesidades y expectativas de la comunidad en relación con el turismo comunitario, para la realización de potenciales talleres de fortalecimiento del componente cultural.

Estos indicadores cualitativos evaluarán la capacidad del proyecto para identificar las necesidades reales de la comunidad, como la capacitación, la infraestructura, la protección del medio ambiente, etc. Un número mayor de encuestas validadas proporcionará una muestra más representativa.

Diseñar un prototipo de actividades turísticas culturales en el Centro Turístico Patococha – Carihuayrazo.

- ✓ Indicador 1. Número de actividades turísticas culturales diseñadas
- ✓ Indicador 2. Diversidad de las actividades turísticas culturales diseñadas

Estos indicadores medirán la productividad del proyecto en términos de la creación de un prototipo, así como, evaluará la variedad de las actividades, incluyendo diferentes aspectos del patrimonio cultural (historia, artesanía, gastronomía, etc.).

2.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

El proyecto de 'Propuesta de Mediación Cultural para fortalecer el Turismo Comunitario, Pueblo Tomabela' tiene como fin contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario en la comunidad Yatzaputzán a través de una propuesta de mediación cultural. Para ello, se realizará la recopilación de información del patrimonio turístico y cultural del pueblo Tomabela y la comunidad Yatzaputzán, con las actividades de:

Levantamiento de atractivos culturales con la metodología de jerarquización de atractivos turísticos, tipo atractivos culturales del MINTUR, con apoyo y guía de la Unidad de Turismo del GAD Municipalidad de Ambato.

- ✓ Consulta del inventario de bienes patrimoniales materiales e inmateriales de la parroquia Pilahuin, en SIPCE.
- ✓ Levantamiento de la memoria social en la comunidad Yatzaputzán a través de entrevistas.

En segunda instancia, se procederá a la aplicación de encuestas a una muestra representativa de la comunidad, para analizar las necesidades y expectativas de la comunidad sobre el turismo comunitario y el componente cultural, para ello se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- ✓ Diseño del modelo de encuesta en base a la información obtenida en la fase de levantamiento de información.
- ✓ Aplicación de encuestas a las 25 personas representantes de la comunidad en la iniciativa de turismo comunitario del sector.
- ✓ Sistematización de las respuestas obtenidas en las encuestas.
- ✓ Definición de los perfiles profesionales de los talleristas en base a las temáticas opcionadas por los encuestados.

Por último, se desarrollarán talleres de trabajo con la comunidad enfocados en las necesidades reflejadas en las encuestas, lo que permitirá diseñar un prototipo de actividades culturales. En esta instancia se desarrollará las siguientes actividades.

- ✓ Desarrollo de 3 talleres en base a las temáticas opcionadas por los encuestados.
- ✓ Recopilación de información para el diseño del prototipo de actividades culturales que se podrían incluir dentro de las actividades de turismo comunitario.
- ✓ Diseñar al menos 2 actividades turísticas culturales en conjunto con la comunidad de Yatzaputzán.

Este plan de acción tiene como entregables a la comunidad, un documento con la información de cada uno de los talleres temáticos, así como el prototipo de al menos dos actividades turísticas culturales que podría implementarse dentro del turismo comunitario.

3 VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

3.1 VIABILIDAD TÉCNICA

El proyecto tiene viabilidad técnica debido a que se cuenta con la disponibilidad de recursos humanos, con profesionales en áreas como cultura, turismo, patrimonio, gestión cultural y desarrollo comunitario, tanto del sector público como privado. Además, la comunidad dispone de líderes comunitarios y portadores del patrimonio cultural que facilitarán la co-creación de la propuesta. Por otro parte, la recopilación de datos sobre el patrimonio cultural y turístico es viable gracias a la información que se levantará con el apoyo de la Unidad de Turismo del GAD Municipalidad de Ambato, en cuanto a atractivos culturales de la zona, en conjunto con la información en SIPCE y mediante entrevistas y observación participante de la comunidad.

La comunidad Yatzaputzán cuenta con una sede social, con todos los servicios, incluido un proyector, lo cual permitirá el desarrollo de los potenciales talleres y el desarrollo del prototipo de actividades turísticas culturales sin requerir alquiler de

espacio y equipos. El proyecto utilizará herramientas digitales básicas (Excel, Google Forms, Word, etc.) para el procesamiento de encuestas y diseño de materiales. La digitalización de inventarios y propuestas se podrá realizar con tecnología de bajo costo (cámaras, computadoras, grabadoras de audio, etc.).

La metodología participativa (como el diagnóstico rural participativo y el diseño centrado en la comunidad) es técnicamente viable, ya que se ajusta al contexto cultural y social de Yatzaputzán.

3.2 VIABILIDAD FINANCIERA

El proyecto cuenta con viabilidad financiera desde fondos propios así como recursos que se puedan gestionar desde el apoyo institucional público como privado. En este sentido, el proyecto es financieramente viable, siempre que se acceda a fondos iniciales mediante gestión externa y se fortalezca la autogestión comunitaria para la sostenibilidad económica en el mediano plazo. El bajo requerimiento de tecnología avanzada y el fuerte involucramiento de la comunidad reducirán significativamente los costos operativos.

3.3 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

Desde la dimensión social, la metodología participativa garantizará que las voces de los actores locales —especialmente de jóvenes, mujeres y líderes comunitarios— sean escuchadas y tomadas en cuenta en el diseño de las actividades. Asimismo, al rescatar y poner en valor el patrimonio cultural del pueblo Tomabela, se reforzará la identidad local y se impulsará el sentido de pertenencia. Este enfoque permite no solo una apropiación legítima del proceso, sino también su continuidad más allá del ciclo inicial de implementación.

En cuanto a la sostenibilidad económica, el proyecto abrirá nuevas oportunidades para el desarrollo de la economía local a través de actividades culturales que aportan al desarrollo del turismo comunitario. La propuesta de actividades

culturales en el Centro Turístico Patococha – Carihuayrazo generará posibilidades de ingresos mediante servicios de guianza, venta de productos locales y actividades culturales interactivas. Además, al no sustituir las actividades económicas tradicionales, sino complementarlas, se favorece una economía diversificada y resiliente. Por otro lado, el componente ambiental del proyecto está concebido bajo principios de sostenibilidad ecológica. Las actividades turísticas propuestas priorizan un enfoque responsable y de bajo impacto, respetando la capacidad de carga del ecosistema local.

Además, se incorporan mensajes y prácticas de educación ambiental en las actividades, con el fin de fomentar una cultura de cuidado hacia el entorno natural. La valorización del entorno no solo refuerza el atractivo turístico, sino que también contribuye a su conservación. El proyecto es sostenible en el mediano y largo plazo, siempre que se mantenga una gestión participativa, se fortalezcan las capacidades locales y se articulen los esfuerzos con actores institucionales y aliados estratégicos. Su enfoque integral, centrado en la cultura, la comunidad y el territorio, lo convierte en una propuesta pertinente, viable y replicable.

4 PRESUPUESTO Y ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

4.1 ESTRUCTURA OPERATIVA

4.1.1 RECURSOS HUMANOS

Tabla 1

Recursos humanos para el proyecto

| CANTIDAD | CARGO | PERFIL |
|----------|------------------------|--|
| 3 | Facilitadores | -Profesionales con experiencia en las áreas de: artes, cultura, patrimonio, relaciones comunitarias, gastronomía y arquitectura, o afines. |
| 1 | Asistente del proyecto | - Técnico/a o estudiante en últimos años de carreras como Turismo, Gestión Cultural, Sociología, Desarrollo |

Local, o afines.

4.1.2 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL

Tabla 2

Distribución del personal para el proyecto

| CANTIDAD | CARGO | ACTIVIDADES | TIEMPO |
|----------|------------------------|--|---------|
| 1 | Directora | -Investigación, organización y esquemización de la información a levantarse. -Elaboración y ejecución de encuestas. | 6 meses |
| 3 | Facilitadores | -Selección de perfiles profesionales para potenciales talleres. -Diseño del prototipo de actividades culturales en conjunto con la comunidad. -Elaboración y ejecución de talleres temáticos según la necesidad de la comunidad. -Elaboración de material didáctico para la ejecución del taller. | 4 meses |
| 1 | Asistente del proyecto | -Apoyo en la recopilación de información. -Logística en los talleres. -Documentación y registro fotográfico del proyecto. | 6 meses |

4.1.3 RECURSOS TÉCNICOS

Tabla 3

Recursos de la comunidad para el proyecto

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | DETALLE |
|----------|-------------|--------------------------|
| 1 | Sede social | Perteneciente a la COCAP |
| 1 | Proyector | Con cable HDMI |

Tabla 4

Recursos propios para el proyecto

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | DETALLE |
|----------|-------------|----------------|
| 1 | Laptop | Lenovo core i6 |

| | | |
|---|-----------|-----------------------|
| 1 | Micrófono | Inalámbrico |
| 1 | Parlante | Con bluetooth |
| 1 | GPS | Marca Garmin ETREX 20 |
| 1 | Impresora | Marca Epson |

4.2 CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD

Tabla 5

Cronograma valorado de trabajo

| PROYECTO: Propuesta de Mediación Cultural para fortalecer el Turismo Comunitario, Pueblo Tomabela: Tungurahua - Ecuador | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|-----------|-----------|--------|---------|---------|-----------------|
| MONTO: 3,350.00 DÓLARES | | | | | | | | |
| TIEMPO: 6 MESES (180 días) | | | | | | | | |
| PROPONENTE: Karla Victoria Vasco | | | | | | | | |
| FECHA: 01 de noviembre de 2024 | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD | VALOR | % | 2024 | | 2025 | | | |
| | | | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL |
| LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN | 250.00 | 7.46% | 125.00 | 125.00 | | | | |
| VISITA IN SITU | 100.00 | 2.99% | | 50.00 | 50.00 | | | |
| APLICACIÓN DE ENCUESTAS | 100.00 | 2.99% | | | 100.00 | | | |
| REALIZACIÓN DE TALLERES PARTICIPATIVOS | 1,800.00 | 53.73% | | | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 |
| DISEÑO DE PROTOTIPO DE ACTIVIDADES CULTURALES | 600.00 | 17.91% | | | | | 300.00 | 300.00 |
| EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO | 500.00 | 14.93% | | | | | | 500.00 |
| TOTAL | 3,350.00 | 100% | | | | | | |
| TOTAL PARCIAL | | | 125.00 | 175.00 | 600.00 | 450.00 | 750.00 | 1,250.00 |
| TOTAL ACUMULADO | | | 125.00 | 300.00 | 900.00 | 1350.00 | 2100.00 | 3,350.00 |
| PORCENTAJE PARCIAL | | | 3.73% | 5.22% | 17.91% | 13.43% | 22.39% | 37.31% |
| PORCENTAJE ACUMULADO | | | 3.73% | 8.96% | 26.87% | 40.30% | 62.69% | 100.00% |

5 METODOLOGÍA

Para el presente proyecto se empleará el enfoque cualitativo y cuantitativo, que se aplicará para describir y profundizar el estado de la situación turística comunitaria de la comunidad Yatzaputzán - pueblo Tomabela. El diseño metodológico a utilizar es de investigación – acción, el proyecto pretende el diagnóstico de una situación y posible problemática, la reflexión y evaluación participativa, definición e implementación de acciones concretas, el diseño de acciones y su posible aplicación. (Hernández - Sampieri y Mendoza, 2020).

En la fase de levantamiento de información con la metodología del MINTUR, que se trata de un proceso estandarizado que se utiliza para inventariar, clasificar y valorar los recursos turísticos culturales de un lugar, determinará el potencial turístico de

estos atractivos y establecerá su importancia relativa dentro del contexto turístico nacional. Luego, se procederá a buscar la documentación sobre el patrimonio tangible e intangible de la parroquia Pilahuín en SIPCE y finalmente se realizará entrevistas con los actores de la comunidad para a través de la participación activa de los actores involucrados y la reflexión crítica sobre las prácticas y los resultados obtenidos, contrastar la información de diversas fuentes y diseñar una encuesta que ayudará a determinar las necesidades culturales de la comunidad Yatzaputzán.

Una vez obtenido los resultados, se procederá a la fase de trabajo en sitio, en la que se conformarán talleres de trabajo participativos con la comunidad para a partir de las necesidades registradas y valoradas, diseñar un prototipo de actividades culturales. Al finalizar, se entregará a la comunidad el prototipo de actividades culturales creadas a partir de la necesidad de la comunidad y que podrá ser implementada en las rutas turísticas del Centro de Turismo Comunitario Patococha – Carihuayrazo.

6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

En esta primera fase del proyecto, el acercamiento a la comunidad Yatzaputzán se realizó a través de la gestión y colaboración con el GAD Municipalidad de Ambato y el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Se participó activamente en las mesas técnicas que estas entidades mantienen con el GAD Parroquial de Pilahuín y con miembros clave del Centro Turístico Patococha – Carihuayrazo, representantes directos de la comunidad Yatzaputzán. Durante estas reuniones, se llevó a cabo una socialización del proyecto, detallando sus objetivos, alcance y beneficios esperados para la comunidad. Tras obtener la aprobación y el respaldo de la comunidad Yatzaputzán, se procedió a la etapa de levantamiento de información de atractivos culturales.

Para este fin, se empleó la metodología de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR), contando con el apoyo

técnico especializado de la Unidad de Turismo de la Dirección de Cultura y Turismo del GAD Municipalidad de Ambato. Este enfoque metodológico permitió obtener información precisa y detallada sobre el componente cultural, tanto del Centro Turístico Comunitario Patococha – Carihuayrazo, como de la comunidad Yatzaputzán en general, abarcando aspectos tangibles e intangibles de su patrimonio.

En la visita in situ al Centro de Turismo Comunitario Patococha – Carihuayrazo de la comunidad Yatzaputzán, se obtuvo 5 fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de tipo atractivo cultural, cuatro de los cinco atractivos se tipifican como "Acervo cultural y popular", esto subraya la importancia del patrimonio cultural inmaterial y las tradiciones arraigadas en la vida cotidiana de la comunidad. Todos los atractivos demuestran una profunda interconexión entre la cultura local y su entorno geográfico y natural. Se manifiesta en los materiales de construcción y artesanía, los productos agrícolas para la gastronomía y la concepción del propio territorio como parte de la identidad del pueblo Tomabela.

Tabla 6

Resumen de los atractivos culturales de la zona de estudio.

| ATRACTIVO CULTURAL | CATEGORÍA | TIPO | DESCRIPCIÓN | IMAGEN |
|--------------------|----------------------------|---------------------------|---|---|
| Pueblo Tomabela | Manifestaciones culturales | Acervo cultural y popular | Hace referencia a la expansión y asentamientos del Pueblo Tomabela, cuyos habitantes conservan rasgos propios de su cultura. Es un elemento activo en la preservación de la memoria social al reflejar la historia de la comunidad y su |  |

| | | | | |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| <p>Artesanías tejidas, en mullo y con paja</p> | <p>Manifestaciones culturales</p> | <p>Acervo cultural y popular</p> | <p>conexión con el territorio.</p> <p>Destaca la utilización de fibras de cabuya, lana de oveja, mullo para crear piezas que, reflejan la riqueza de los materiales disponibles en la región y paja de páramo de uso para esculturas.</p> |  |
| <p>Oralidad y cosmovisión indígena</p> | <p>Manifestaciones culturales</p> | <p>Acervo cultural y popular</p> | <p>Constituye un componente esencial de la memoria social de la comunidad Yatzaputzán, un pueblo indígena que ha preservado sus tradiciones y costumbres a través de una rica herencia que abarca sus modos de vida, saberes ancestrales, gastronomía y cosmovisión.</p> |  |
| <p>Gastronomía andina</p> | <p>Manifestaciones culturales</p> | <p>Acervo cultural y popular</p> | <p>Platos elaborados a base de productos de la zona (cuy, trucha, papas, entre otros) y por medio de técnicas ancestrales y</p> |  |

| | | | | |
|------------|----------------------------|--------------|---|---|
| Casa Museo | Manifestaciones culturales | Arquitectura | <p>sazonado con el saber transmitido oralmente de madres a hijas.</p> <p>Es una muestra de arquitectura vernácula de las viviendas de la zona por medio de la utilización de elementos naturales, tales como: adobe y paja de páramo, donde se ve reflejada la identidad cultural de las comunidades andinas.</p> |  |
|------------|----------------------------|--------------|---|---|

Después del levantamiento in situ, se procedió a buscar información del patrimonio tangible e intangible en SIPCE, de la parroquia Pilahuin a la que pertenece la comunidad Yatzaputzán, zona identificada como Pueblo Tomabela. En SIPCE se encontró que la parroquia Pilahuin cuenta con 50 bienes inmuebles catalogados en su mayoría como viviendas, y 46 bienes muebles tipificados como esculturas y elementos sacros. Para la parroquia Pilahuin que incluye a Yatzaputzán/Pueblo Tomabela, el SIPCE muestra un reconocimiento formal de un número considerable de bienes tangibles, principalmente viviendas y arte sacro. Esto sugiere que, a nivel parroquial, existe un patrimonio edificado y artístico ya valorado oficialmente.

Sin embargo, la falta de mención explícita de hallazgos de patrimonio intangible en SIPCE para la parroquia es un punto importante. Si el patrimonio intangible tan rico hallado en la visita in situ (oralidad, gastronomía del Pueblo Tomabela) no está reflejado en SIPCE a nivel parroquial, esto podría indicar la necesidad de registrar y

visibilizar estas manifestaciones culturales para asegurar su reconocimiento y salvaguardia a un nivel más amplio.

Posterior a la fase inicial de identificación y catalogación del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, se emprendió una etapa crucial de investigación cualitativa centrada en la comunidad. Esta consistió en la realización de entrevistas directas con los actores clave de la comunidad Yatzaputzán, específicamente con aquellos miembros que ejercen roles de liderazgo y gestión en el Centro de Turismo Comunitario Patococha Yatzaputzán. El objetivo primordial de este acercamiento fue comprender desde la perspectiva comunitaria las necesidades, aspiraciones y la valoración de su propio legado cultural en el contexto de su iniciativa turística.

En este marco, la información proporcionada por Ramiro Poaquiza, quien ha liderado la administración del Centro de Turismo Comunitario Patococha Yatzaputzán desde 2021, resultó esclarecedora. Poaquiza articuló una necesidad fundamental que emana desde la propia base comunitaria: “queremos conocer más del Pueblo Tomabela, para poder decirle a quienes nos visitan, quiénes somos.” (R. Poaquiza, 14 de diciembre de 2024). Esto revela un reconocimiento de la identidad "pueblo Tomabela" como un anclaje cultural significativo, pero también una admisión de que el conocimiento colectivo sobre esta herencia podría ser más profundo o estar mejor sistematizado para su difusión. Por otra parte, Poaquiza también realizó una guía por el centro turístico e indicó que se está construyendo y adecuando una casa de tipo arquitectura vernácula a la que desean destinar como un museo en el que el pueblo Tomabela esté presente, así como su cultura, tradiciones, artesanías y modos de vida.

Al respecto de las artesanías, una de las mujeres líderes del grupo de artesanas indicó que “Hacemos shigras en cabuya pero no tantas como antes, por lo que se demora en hacer, y para el número de personas que vienen a visitarnos no es tan conveniente. Ahora hacemos las shigras con hilo que compramos en la ciudad” (H. Masabanda, 14 de diciembre de 2025). Las palabras de la líder artesana son un reflejo honesto de cómo las comunidades portadoras de tradiciones se ven

compelidas a navegar entre la preservación de su herencia cultural y las presiones de un mercado turístico que no siempre está alineado con los tiempos y valores de la producción artesanal ancestral. Su testimonio es un llamado implícito a reflexionar sobre cómo fomentar un turismo más consciente y modelos de desarrollo que realmente sostengan la riqueza del patrimonio vivo.

Al contrastar estos hallazgos con la información del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) a nivel parroquial, se observa una disparidad. Mientras SIPCE registra un número considerable de bienes inmuebles (viviendas) y muebles (arte sacro) para Pilahuín, la ausencia de menciones explícitas sobre el rico patrimonio intangible identificado en la visita in situ (oralidad, gastronomía) plantea una interrogante crucial. Esta situación nos remite a la reflexión de Néstor García Canclini en su obra "Culturas Híbridas", donde analiza cómo los procesos de modernización y globalización impactan en las culturas tradicionales, a menudo invisibilizando o relegando formas de patrimonio inmaterial que no se ajustan a las categorías occidentales de "bien cultural". La falta de registro en SIPCE podría interpretarse como una falta de reconocimiento formal de estas expresiones culturales vivas, lo que subraya la necesidad de desarrollar metodologías de inventario y valoración que capturen la complejidad y dinamismo del patrimonio intangible para asegurar su salvaguardia a nivel institucional.

La investigación cualitativa, a través de entrevistas con líderes comunitarios como Ramiro Poaquiza, revela una sentida necesidad de profundizar en el conocimiento de su propia identidad Tomabela para poder compartirla con los visitantes. La iniciativa de construir un museo de arquitectura vernácula enfocado en la cultura y tradiciones del pueblo Tomabela es un paso significativo hacia la valorización y difusión de su legado. No obstante, el testimonio de la artesana Hortencia Masabanda sobre la producción de shigras ilustra las tensiones entre la preservación de técnicas ancestrales y las demandas del turismo actual.

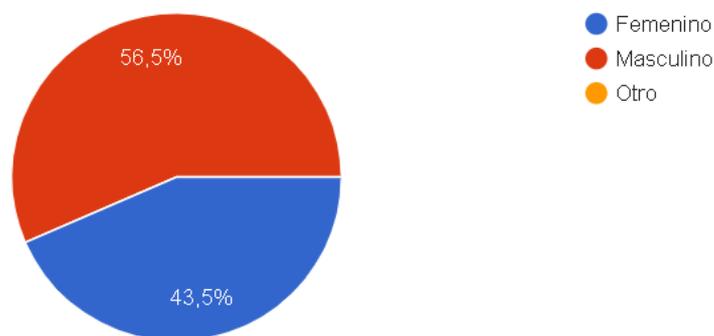
6.2 APLICACIÓN DE ENCUESTAS

La segunda fase del proyecto consistió en diseñar una encuesta en base a la información obtenida de la fase de levantamiento de información. La encuesta se aplicó a los 23 integrantes del centro turístico La encuesta se diseñó con los apartados de: datos demográficos, importancia del componente cultural, capacitación y talleres, temas de fortalecimiento cultural y espacio para comentario de opinión.

En los datos demográficos se obtuvo que un poco más de la mitad de personas que trabajan en el Centro Turístico son hombres, como se puede visualizar en la figura 4.

Figura 4

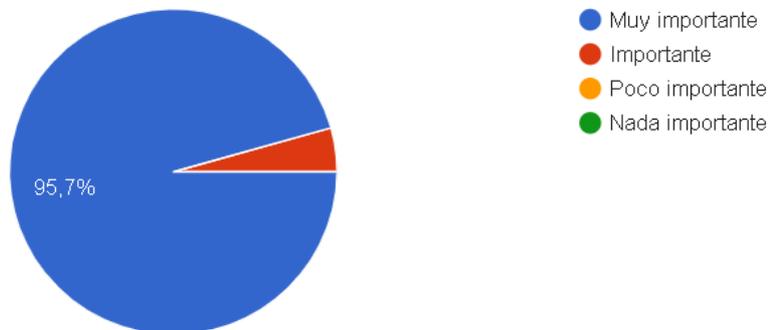
Datos demográficos de los integrantes del Centro Turístico Patococha



En el apartado de importancia del componente cultural, con la pregunta: ¿Considera que el componente cultural y patrimonial (tradiciones, costumbres, creencias, vestimenta, artes, modos de vida, etc.) es importante para el turismo comunitario en el Centro de Turismo Comunitario Patococha?, el 95,7% contestó que es muy importante.

Figura 5

Datos de la importancia del turismo comunitario.

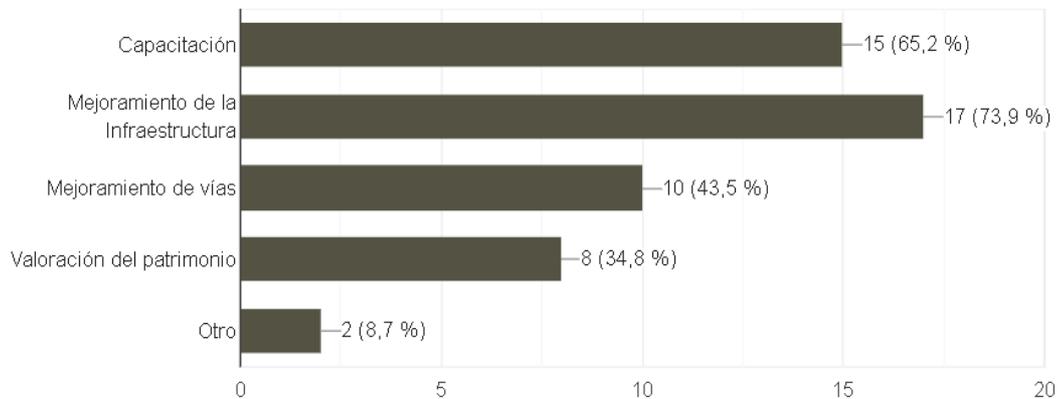


Esta cifra revela una comprensión casi unánime del valor intrínseco que las tradiciones, costumbres, creencias, vestimenta, artes y modos de vida locales aportan a la experiencia turística. Este alto porcentaje sugiere que el componente cultural no se percibe como un mero adorno o un atractivo secundario, sino como un pilar fundamental sobre el cual se sostiene y se diferencia la oferta turística de Patococha.

Otra pregunta dentro del apartado de importancia del componente cultural fue consultar las necesidades de fortalecimiento del turismo comunitario, la respuesta más oída con el 73,9 % fue el mejoramiento de infraestructura y en segundo lugar con 65,2% a necesidad de capacitación.

Figura 6

Datos de las necesidades a fortalecer en el turismo comunitario



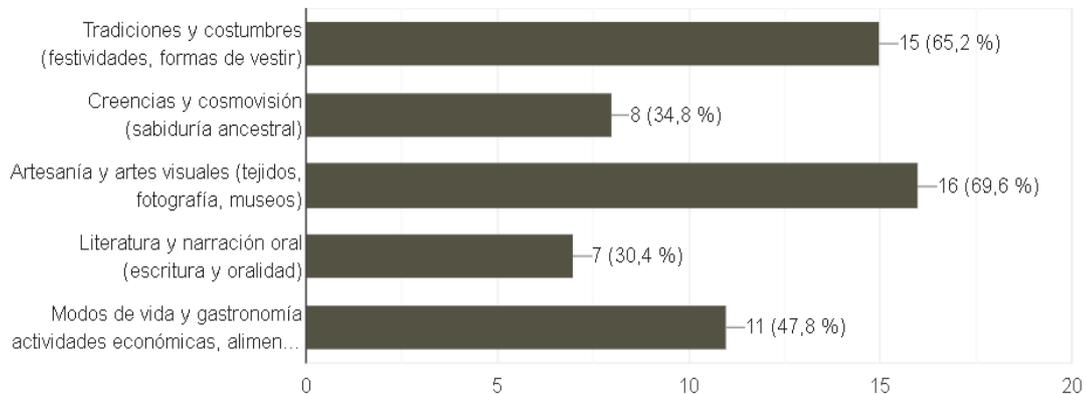
El hecho de que la "necesidad de capacitación" emerja como la segunda respuesta más mencionada al consultar sobre las necesidades de fortalecimiento del turismo comunitario en Patococha, justo después del "mejoramiento de infraestructura", subraya un punto crítico para el desarrollo sostenible de la iniciativa. Si bien la infraestructura física es fundamental para la operatividad y la comodidad de los visitantes, la capacitación se revela como un factor esencial para garantizar la calidad de la experiencia turística y la adecuada gestión del componente cultural, que la mayoría considera "muy importante".

En este sentido, la siguiente pregunta sobre la disposición de recibir capacitación relacionada al turismo comunitario y el Pueblo Tomable, tuvo el 100% de aceptación, por consiguiente las siguientes preguntas estaban relacionadas al tiempo y días a las que la comunidad destinaría para las capacitaciones, teniendo como respuesta que el 43,5 % optó por 3-4 horas a la semana y de preferencia los días sábados.

En el apartado de fortalecimiento cultural, se consultó sobre ¿Qué aspectos de la cultura Tomabela le gustaría que se fortalecieran y promovieran a través del turismo comunitario?, el 69,6% seleccionaron "Artesanías y artes visuales", como segunda opción "Tradiciones y costumbres" y como tercera opción "Modos de vida y gastronomía".

Figura 7

Datos de los aspectos a fortalecer de la cultura Tomabela.



El hecho de que las “Artesanías y artes visuales” sea la principal área de interés para el fortalecimiento y la promoción a través del turismo comunitario es significativo. Esto sugiere que la comunidad percibe en estas expresiones culturales un potencial considerable para atraer visitantes y, posiblemente, para generar ingresos económicos directos a través de la venta de productos artesanales. La segunda opción más seleccionada, “Tradiciones y costumbres”, indica un reconocimiento de la importancia de las prácticas culturales vivas y las narrativas ancestrales como elementos diferenciadores y atractivos para el turismo. Esto podría incluir rituales, festividades, música, danza, oralidad y otras manifestaciones inmateriales que ofrecen una inmersión más profunda en la identidad del Pueblo Tomabela. Promover las tradiciones y costumbres a través del turismo comunitario puede enriquecer la experiencia del visitante al ofrecerle una comprensión más holística de la cultura local, más allá de los objetos materiales.

Finalmente, la tercera opción, “Modos de vida y gastronomía”, resalta el interés en compartir aspectos más cotidianos de la cultura Tomabela. Los modos de vida se refieren a las prácticas diarias, la organización social, las técnicas agrícolas tradicionales, la relación con la tierra y otros elementos que definen la vida de la comunidad. La gastronomía, por su parte, es una ventana sensorial directa a la cultura, revelando ingredientes locales, técnicas de preparación ancestrales y significados culturales asociados a los alimentos.

6.3 TALLERES PARTICIPATIVOS

Para esta crucial fase de capacitación, la selección de facilitadores se fundamentó en la evaluación de sus competencias específicas, alineadas directamente con las temáticas identificadas como prioritarias durante la etapa de encuestas. Este enfoque garantizó que cada taller contara con la experticia necesaria para abordar las necesidades concretas de la comunidad. Se diseñaron e implementaron tres talleres participativos, cada uno con una duración de dos horas, desarrollados a lo largo de tres sábados, buscando así optimizar la participación de los miembros de la comunidad.

El primer taller, surgió directamente de la necesidad expresada por la comunidad de crear un espacio dedicado a la exposición y documentación visual del Pueblo Tomabela en el contexto de su iniciativa de turismo comunitario. Esta aspiración, ligada al proyecto de levantamiento de la infraestructura de una futura casa museo, consolidó la pertinencia de un taller introductorio a la museología. El objetivo primordial de esta capacitación fue empoderar a la comunidad para que pudiera concebir y desarrollar este espacio expositivo con una narrativa museológica coherente y significativa. Se buscó proporcionarles las herramientas conceptuales y prácticas para discernir qué elementos de su patrimonio debían ser expuestos, cómo organizarlos de manera atractiva y cómo construir un discurso que

comunicara eficazmente la riqueza de su identidad cultural a los visitantes. En esencia, este taller inicial sentó las bases para que la comunidad se apropiara del proceso de creación de su propio espacio de memoria y representación cultural.

Tabla 7

Taller de introducción a la museología.

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTENIDO | FACILITADOR |
|---|---|--|--|
| Proporcionar a los miembros de la comunidad Yatzaputzán las | •Capacitar a los participantes en los principios básicos de la museología, incluyendo la historia de los museos, su función | Tema 1: Principios básicos de la museología | Lic. Klever Darío Núñez Jordán. Mgs. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>herramientas y conocimientos fundamentales para conceptualizar, diseñar y gestionar un espacio museal comunitario sostenible y atractivo, que refleje fielmente su identidad cultural y promueva la valoración y difusión de su patrimonio.</p> | <p>social, y los diferentes tipos de museos.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Desarrollar habilidades en la elaboración de guiones museológicos, desde la investigación y selección de contenidos hasta la organización y presentación de la información de manera coherente y atractiva. •Proporcionar herramientas prácticas para la gestión integral de un museo comunitario, abarcando aspectos como la conservación preventiva, la planificación de exposiciones, la gestión de colecciones, la comunicación y difusión, y la evaluación del impacto del museo en la comunidad. | <p>Tema 2: Elaboración de guiones museológicos</p> <p>Tema 3: Gestión integral de un museo comunitario</p> | <p>-Analista de Patrimonio del GAD Municipalidad de Ambato – Dirección de Cultura y Turismo.</p> |
|--|---|--|--|

Figura 8

Taller de introducción a la museología.



El segundo taller se centró en una necesidad fundamental expresada por la comunidad: la de explorar y profundizar la historia, cultura y tradiciones del Pueblo Tomabela. Para facilitar este proceso de descubrimiento y aprendizaje colectivo, se contó con la valiosa participación de un miembro activo del Consejo Nacional de

Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales del Ecuador – Tungurahua (CONAGOPARE). Este experto, dedicado a la recopilación e investigación sobre el Pueblo Tomabela, aportó una perspectiva informada sobre su devenir histórico, su expansión territorial a lo largo del tiempo, sus singulares costumbres y sus perennes tradiciones.

En palabras del Abogado Segundo Caiza, cuya labor ha sido fundamental en este rescate de la memoria ancestral, la historia del Pueblo Tomabela no es un relato estático, sino una narrativa viva que continúa desvelándose, ofreciendo constantemente nuevas perspectivas y conocimientos sobre su legado. Este taller buscó, por tanto, encender la curiosidad y fortalecer el sentido de identidad de los participantes a través de la exploración de su propio pasado y presente cultural.

Tabla 8

Taller de historia del pueblo Tomabela.

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTENIDO | FACILITADOR |
|--|--|--|--|
| Fomentar la comprensión, valoración y difusión del rico patrimonio histórico, cultural y tradicional del Pueblo Tomabela entre la comunidad Yatzaputzán, fortaleciendo su identidad y promoviendo su reconocimiento. | <ul style="list-style-type: none"> •Explorar la Historia y Orígenes del pueblo Tomabela: Analizar las raíces ancestrales, el desarrollo histórico y la presencia territorial del pueblo Tomabela en la región de Tungurahua, destacando sus momentos clave y figuras relevantes. •Descubrir la Diversidad Cultural del pueblo Tomabela: Identificar y comprender las manifestaciones culturales distintivas del pueblo Tomabela, incluyendo sus expresiones artísticas (artesanías, música, danza), su lengua ancestral (si aplica y se puede abordar), sus conocimientos ancestrales (medicina tradicional, agricultura), y su cosmovisión. •Valorar las Tradiciones y Costumbres del pueblo Tomabela: Investigar y discutir las tradiciones, costumbres, rituales, festividades, organización social y modos de vida del pueblo Tomabela, resaltando su significado cultural y su relevancia en el contexto actual. | <p>Tema 1: Introducción al pueblo Tomabela.</p> <p>Tema 2: La Resistencia y Adaptación del pueblo Tomabela.</p> <p>Tema 3: Lengua y Conocimientos Ancestrales.</p> <p>Tema 4: Festividades y Celebraciones.</p> <p>Tema 5: Organización Social y Modos de Vida</p> | <p>Dr. Segundo Caiza. Abg.</p> <p>-Miembro de CONAGOPARE y recopilador de la historia del pueblo Tomabela.</p> |

Figura 9

Taller de historia del pueblo Tomabela.



El taller final se constituyó como un espacio de encuentro con la memoria viva del pueblo Tomabela, focalizándose en la exploración de sus modos de vida a través de la oralidad. Partiendo de la sabiduría intrínseca de los miembros de la comunidad, este taller buscó tejer un puente entre el pasado y el presente. Se invitó a los participantes a evocar y compartir sus recuerdos y experiencias, iluminando así la evolución de las prácticas cotidianas y las estructuras sociales previamente abordadas en el taller dedicado a la historia del pueblo Tomabela. A través de relatos personales, anécdotas familiares y la transmisión de conocimientos ancestrales de boca en boca, se procuró reconstruir y comprender cómo se vivía en el pasado y cómo esas formas de vida han perdurado, transformado o desaparecido en la actualidad.

Tabla 9

Taller de modos de vida y oralidad.

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | CONTENIDO | FACILITADOR |
|--|--|--|---|
| Fortalecer en los participantes la comprensión, valoración y capacidad de difusión de los modos de vida tradicionales y la | •Identificar y analizar los elementos clave de los modos de vida tradicionales del Pueblo Tomabela, incluyendo prácticas agrícolas, organización social, conocimientos ancestrales y su relación con el entorno natural. | Tema 1: El Universo de la Oralidad. Tema 2: Lengua y Cosmovisión. | Abg. Miguel Ángel Peñafiel -Presidente Club de Artes y Oratoria Juan Montalvo. |

| | | |
|---|---|---|
| <p>riqueza de la oralidad del Pueblo Tomabela, promoviendo su reconocimiento y revitalización dentro y fuera de la comunidad.</p> | <p>•Explorar y valorar las diversas formas de expresión oral del Pueblo Tomabela. •Desarrollar estrategias participativas para la documentación, preservación y difusión de los modos de vida y la oralidad del Pueblo Tomabela, considerando su potencial para la educación, el turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural.</p> | <p>Tema 3: La Oralidad en la Vida Cotidiana y las Celebraciones.</p> <p>Tema 4: Documentación Participativa.</p> <p>Tema 5: Difusión y Turismo Comunitario.</p> |
|---|---|---|

Figura 10

Taller de modos de vida y oralidad.



6.4 PROTOTIPO DE ACTIVIDADES CULTURALES

A raíz de los valiosos aportes de la comunidad en los talleres participativos, se han prototipado dos actividades turísticas culturales con el objetivo de enriquecer las rutas ofrecidas por el Centro de Turismo Comunitario Patococha - Carihuayrazo, brindando a los visitantes una inmersión más profunda en la rica herencia del pueblo Tomabela.

Actividad 1: Guianza Narrativa - Tejiendo Historias en el Paisaje

Objetivo: Ofrecer a los visitantes una experiencia de guianza que trascienda la mera descripción factual del entorno, integrando relatos ancestrales, mitos, leyendas, costumbres y modos de vida del pueblo Tomabela en el recorrido por los atractivos del centro y sus alrededores.

Descripción: Esta actividad se concibe como una caminata interpretativa conducida por miembros de la comunidad capacitados como narradores culturales. En lugar de una explicación turística convencional, la guianza se articulará en torno a historias significativas transmitidas oralmente a través de generaciones. Cada punto de interés en la ruta (ya sea un elemento natural, un sitio arqueológico menor, o incluso la arquitectura vernácula) se convertirá en el escenario o el punto de partida para compartir relatos que revelen la cosmovisión, los valores, las tradiciones y la relación ancestral del pueblo Tomabela con su territorio.

- Elementos Clave:
 - Narradores Comunitarios: Selección y capacitación de miembros de la comunidad con habilidades para la narración oral y un profundo conocimiento de la historia y las tradiciones locales.
 - Rutas Temáticas: Inclusión de narraciones de acuerdo a las rutas turísticas, por ejemplo: El cuento de Padre Rumi, con el nombre de la misma ruta.
 - Participación del visitante: Fomentar la interacción y las preguntas por parte de los visitantes, creando un diálogo cultural genuino. Se podría incluir la invitación a compartir sus propias historias o interpretaciones.
 - Apoyo visual y simbólico: Utilización de elementos visuales sutiles (ej. réplicas de objetos antiguos, representaciones artísticas sencillas) en puntos estratégicos de la ruta para complementar la narración sin distraer de la fuerza de la palabra hablada.
 - Cierre Reflexivo: Concluir la guianza con un espacio para la reflexión sobre las historias escuchadas y su significado en el contexto actual, promoviendo

una comprensión más profunda de la identidad del pueblo Tomabela.

- Beneficios:
 - Ofrece una experiencia turística única y memorable, centrada en la autenticidad cultural.
 - Valoriza y revitaliza la tradición oral del pueblo Tomabela.
 - Empodera a los miembros de la comunidad como portadores y difusores de su propia historia.
 - Fomenta un mayor respeto y comprensión por la cultura local por parte de los visitantes.

Actividad 2: Visita a la Casa Museo Tomabela - Un Viaje al Corazón de la Cultura Viva

Objetivo: Crear un espacio museal comunitario dentro de una casa de arquitectura vernácula tradicional, donde se exhiban elementos tangibles e intangibles que representen los modos de vida, las tradiciones, las artesanías y la cosmovisión del pueblo Tomabela, ofreciendo a los visitantes una inmersión vivencial en su cultura.

Descripción: Esta actividad consiste en la visita guiada a una casa tradicional rehabilitada o construida con técnicas ancestrales, acondicionada como un museo vivo. El espacio no se limitará a la exhibición estática de objetos, sino que buscará recrear ambientes cotidianos, demostrar prácticas tradicionales y utilizar la oralidad como un componente central de la experiencia.

- Elementos Clave:
 - Espacio Auténtico: Selección o construcción de una casa que refleje la arquitectura vernácula tradicional del Pueblo Tomabela, utilizando materiales y técnicas locales.
 - Exhibiciones Temáticas: Organización del espacio en diferentes áreas temáticas que representen aspectos clave del pueblo Tomabela

- Modos de Vida: Recreación de espacios domésticos (cocina tradicional, dormitorio), exhibición de herramientas agrícolas y utensilios de la vida cotidiana.
 - Artesanías: Exhibición de shigras, textiles, cerámica y otras artesanías tradicionales, con demostraciones en vivo por artesanos locales (si es posible).
 - Tradiciones y Costumbres: Presentación de vestimenta tradicional, instrumentos musicales, elementos rituales y paneles informativos (con énfasis en la oralidad a través de citas y relatos).
 - Cosmovisión: Incorporación de elementos simbólicos, representaciones artísticas y explicaciones sobre las creencias, mitos y la relación con la naturaleza.
 - Guías Comunitarios Interactivos: Miembros de la comunidad capacitados no solo para ofrecer información, sino también para compartir sus propias experiencias, anécdotas y conocimientos prácticos relacionados con los objetos y las temáticas de la casa museo. Se fomentará la narración personal y el diálogo con los visitantes.
- Beneficios:
 - Ofrece una experiencia inmersiva en la cultura del Pueblo Tomabela.
 - Preserva y difunde el patrimonio tangible e intangible de la comunidad.
 - Genera oportunidades económicas directas para los artesanos y otros miembros de la comunidad.
 - Fortalece el sentido de identidad y orgullo cultural dentro de la comunidad.
 - Crea un espacio de encuentro y aprendizaje intercultural significativo.

La implementación de estas dos actividades, la "Guianza Narrativa" y la "Visita a la Casa Museo Tomabela", tiene el potencial de enriquecer significativamente la oferta turística del Centro de Turismo Comunitario Patococha - Carihuayrazo, ofreciendo a los visitantes una conexión auténtica y profunda con la cultura viva del

pueblo Tomabela, al tiempo que empodera a la comunidad como protagonista en la narración y preservación de su propio legado.

7 CONCLUSIONES

El presente proyecto se realizó como una experiencia piloto en el ámbito de la mediación cultural aplicada al turismo comunitario. Su ejecución, a lo largo de seis meses en la comunidad Yatzaputzán, reconocida como pueblo Tomabela, tuvo como objetivo primordial fortalecer el componente cultural intrínseco a su oferta turística. La metodología implementada, centrada en la participación activa de la comunidad a través de tres talleres diseñados a partir de las necesidades identificadas previamente, demostró ser efectiva y reveladora.

La extraordinaria recepción, la marcada iniciativa y la invaluable colaboración de todos los miembros del Centro Turístico Patococha – Carihuayrazo no solo validaron la pertinencia del proyecto, sino que también subrayaron con la necesidad de dar continuidad a estos procesos de mediación cultural. Esta continuidad es crucial para que la comunidad pueda no solo repotenciar su propuesta de turismo comunitario, sino hacerlo desde una conexión más profunda y una reafirmación de su autodefinición e identidad cultural. El proyecto actuó, por tanto, como un catalizador para reconocer y valorar el potencial cultural endógeno como pilar del desarrollo turístico sostenible.

Un hallazgo significativo durante el desarrollo de los talleres participativos fue la clara necesidad de profundizar en diversas temáticas abordadas. Si bien los talleres iniciales proporcionaron conceptos básicos y herramientas prácticas, la interacción y el interés manifestado por los participantes evidenciaron que existen áreas que requieren un desarrollo más exhaustivo y especializado. El caso del taller de introducción a la museología es particularmente relevante, ya que no solo despertó un gran interés, sino que también dejó patente la necesidad de una serie de talleres subsecuentes y más profundos en esta temática. Esta profundización es indispensable para dotar a la comunidad de los conocimientos y habilidades

técnicas necesarios para la correcta implementación y gestión del museo que proyectan construir y adecuar, garantizando así que este espacio se convierta en un verdadero custodio y difusor del patrimonio cultural del pueblo Tomabela.

El impacto es positivo confirmando la excelente acogida que tuvo por parte de la comunidad. La apropiación del proceso y el compromiso sostenido de los participantes hasta la culminación del proyecto son indicativos inequívocos de su relevancia y pertinencia local. La decidida voluntad de la comunidad de seguir trabajando activamente para materializar el museo del pueblo Tomabela es la conclusión más poderosa de este proyecto piloto. Este compromiso post-proyecto no solo demuestra la sostenibilidad de los procesos iniciados, sino que también posiciona a la comunidad como agente protagónico de su propio desarrollo cultural y turístico.

En retrospectiva, este proyecto piloto de mediación cultural ha sentado bases sólidas para futuras intervenciones en la comunidad Yatzaputzán y potencialmente en otras comunidades con características similares. Ha demostrado que la mediación cultural, entendida como un puente entre el patrimonio, la comunidad y el visitante, es una herramienta estratégica fundamental para fortalecer el turismo comunitario desde una perspectiva de respeto, valoración y empoderamiento cultural. Las lecciones aprendidas sobre la importancia de la participación activa, la identificación precisa de necesidades formativas y el fomento de la apropiación local son cruciales para el diseño e implementación de proyectos de gestión cultural más amplios y de mayor alcance en el futuro. La continuidad de estos esfuerzos, particularmente en áreas como la museología, será determinante para consolidar la oferta turística de Yatzaputzán, asegurando que el patrimonio cultural del pueblo Tomabela ocupe el lugar central que le corresponde.

8 REFERENCIAS

Chontasi, R. (2023). Los páramos un compromiso comunitario: Yatzaputzán. *Urku Ñan Somos Páramo, Vol. 5*. 3-37.

D'Amico, L. (1991). Artesanía e identidad cultural: Una cuestión de historia, ideología y elección. *Flacso Andina, Sarance, 15*, 61-70.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9922/6/REXTN-SA15-05-Damico.pdf>

Gambarota, D. M. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana, 58(2)*, 346-359.
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Paidós.

Garzón-Vera, B., Falceri, L., Torres-Toukoumidis, Á., Cardoso, P., & Endara Martínez, R. (2023). *Formación interdisciplinar para el sector cultural Tomo II Maestría en Gestión Cultural*.

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill.

Mayorga, F., Freire, C., Sánchez A, M., Valle, T., Vayas, T. (2021). *Observatorio Económico y Social de Tungurahua. Turismo vacacional en Tungurahua 2021*.

Ministerio de Educación. (2021). *Cartilla de saberes, sabidurías y conocimientos del pueblo "Tomabela". Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe*.

Real, B, May, P. y Pazmiño, A. (2009). Estrategia Comunitaria de Respuesta y Mitigación de Desastres de Yatzaputzán. *Plan Comunitario de Preparación para Desastres, Vol. II*. PDA: Pilahuín. Provincia del Tungurahua, Ecuador.

Orellana, C. y Rivera, M. (2019). Contexto Sociopolítico y Marco Institucional de los Saberes Ancestrales y el Trabajo Artesanal en Ecuador. *Revista Perspectivas*, 4(13), 58-77.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2041/1825>

Orlando Narváez, S. y Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, 10(1).
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502023000100013&lang=es

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de antropología social*, (21), 17-35.
<http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4464>

Rangel, M. y Rivero, M. (2018). El turismo de eventos: un análisis del perfil sociodemográfico y comportamiento del gasto turístico en función de la naturaleza del evento. *RPER*, (49), 41-55.
<https://doi.org/10.59072/rper.vi49.496>

Santamaría, J. (2018). Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la provincia de Tungurahua. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y*

Humanidades, (6), 85-105. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-67222018000200085&script=sci_arttext

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9, 31-57.
<https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>

Páginas web:

Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. (s.f). Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/search/node/pato%20cocha>

GADM Ambato. (2020). Alcalde apoya reactivación de turismo comunitario de páramos en Pilahuín. <https://ambato.gob.ec/alcalde-apoya-reactivacion-de-turismo-comunitario-de-paramos-en-pilahuin/>

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (s.f). Décimo octava Asamblea provincial 2021.
https://www.tungurahua.gob.ec/file/2020/07/Agenda_Tungurahua_2019-2023.pdf

Primicias. (2024). Tungurahua recibió a más de 200.000 turistas en Carnaval. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/tungurahua-turistas-feriado-balance-carnaval/>

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua [HGPT]. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tungurahua, 2019 – 2023.

<https://www.tungurahua.gob.ec/file/2020/07/PDyOT-TUNGURAHUA-2019-2023-Version-2.pdf>