



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE GUAYAQUIL  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**Título:**

“El Emprendimiento como solución al desempleo Juvenil”

**Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Economista**

**Autor:**

Kenny Brando Ortiz Ulcuango

**Tutora**

Econ. Karina Roxana Vallejo León,

**Guayaquil-Ecuador**

**2025**

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

Yo, Kenny Brando Ortiz Ulcuango con documento de identificación N° 0951791870 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 12 de febrero del año 2025

Atentamente,



---

Kenny Brando Ortiz Ulcuango  
0951791870

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Karina Roxana Vallejo León con documento de identificación N° 0917770778, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: EL EMPRENDIMIENTO COMO SOLUCIÓN AL DESEMPLEO JUVENIL, realizado por Kenny Brando Ortiz Ulcuango con documento de identificación N° 0951791870, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 12 de febrero del año 2025

Atentamente,



---

Karina Roxana Vallejo León  
0917770778

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Kenny Brando Ortiz Ulcuango con documento de identificación No. 0951791870, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: “El emprendimiento como solución al desempleo juvenil”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Economía, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 12 de febrero del año 2025

Atentamente,



---

Kenny Brando Ortiz Ulcuango  
0951791870

## **“El emprendimiento como solución al desempleo juvenil”**

## **“Entrepreneurship as a solution to youth unemployment ”**

*Kenny Brando Ortiz Ulcuango, es estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, (Ecuador) [kortizu@est.ups.edu.ec](mailto:kortizu@est.ups.edu.ec)*

*Econ. Karina Roxana Vallejo León Mgs., es docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) [kvallejo@ups.edu.ec](mailto:kvallejo@ups.edu.ec)*

### **Resumen**

---

Esta investigación aborda el emprendimiento juvenil como una solución al desempleo en Guayaquil, considerando su impacto en la economía local, se estudian los factores que influyen en el emprendimiento, las barreras y oportunidades que enfrentan los jóvenes, y las políticas públicas relacionadas. La metodología usada tiene un enfoque mixto, se realizaron encuestas a 150 jóvenes y entrevistas a cuatro expertos. Los hallazgos muestran que, el desempleo juvenil en Guayaquil se debe a exigencias laborales altas, baja inversión y una economía inestable. En cuanto al emprendimiento, los programas de apoyo son insuficientes y necesitan una mejor estrategia, presentan acceso limitado a créditos dificultando la creación de negocios y aunque muchos jóvenes ven el emprendimiento como una alternativa laboral, enfrentan obstáculos como la falta de experiencia, escasez de oportunidades y dificultades para obtener financiamiento; se evidencia el interés en negocios digitales y servicios profesionales los cuales representa una oportunidad. Para fomentar el emprendimiento, los jóvenes requieren acceso a crédito, reducción de impuestos y seguridad jurídica, mejorar la educación financiera y la capacitación en habilidades empresariales, mentorías y apoyo gubernamental.

### **Abstract**

---

This research addresses youth entrepreneurship as a solution to unemployment in Guayaquil, considering its impact on the local economy, the factors that influence entrepreneurship, the barriers and opportunities faced by young people, and related public policies are studied. The methodology used has a mixed approach, surveys were carried out with 150 young people and interviews with four experts. The findings show that youth unemployment in Guayaquil is due to high labor demands, low investment and an unstable economy. Regarding entrepreneurship, support programs are insufficient and need a better strategy, they have limited access to credit, making it difficult to create businesses and although many young people see entrepreneurship as a job alternative, they face obstacles such as lack of experience, lack of opportunities and difficulties in obtaining financing; The interest in digital businesses and professional services is evident, which represents an opportunity. To encourage entrepreneurship, young people require access to credit, tax reduction and legal certainty, improved financial education and training in business skills, mentoring and government support.

### **Palabras Claves/ Keywords**

---

Emprendimiento – Desempleo juvenil – Economía – Mercado laboral – Innovación – Políticas públicas.

Entrepreneurship - Youth unemployment - Economy – Labor market – Innovation – Public policies.

## **Introducción**

En muchos países de bajos ingresos, se observa una falta de avance significativo para mejorar las oportunidades juveniles, si se aspira a enfrentar desafíos como la tecnología, el cambio climático, la desigualdad y los cambios demográficos, es imperante aprovechar el talento juvenil y prestar atención a la inversión en educación, se requiere de políticas inclusivas y sistemas de formación que sean flexibles y que se desarrollen en diálogo constante entre gobiernos, trabajadores y empleadores, para asegurar que los jóvenes encuentren un entorno que los apoye en su transición al empleo (OIT, 2020).

El desempleo juvenil genera importantes costos económicos y sociales, creando un ciclo de pobreza y exclusión que puede derivar en violencia y delincuencia, lo que aumenta el malestar social tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, ante la falta de oportunidades laborales, el emprendimiento se presenta como una alternativa viable para generar ingresos o complementar trabajos a medio tiempo, ante esto organismos internacionales como como la OIT, la OCDE, la CEPAL y el Banco Mundial destacan el emprendimiento como una de las estrategias más efectivas para generar nuevos empleos (Villalobos Rodríguez, Moraga López, Guevara Portuguez, & Araya-Castillo, 2021).

Los jóvenes emprendedores en América Latina están creando empleos, con un promedio de tres puestos de trabajo por cada nueva empresa en algunos casos (Yañez & Escareño, 2020).

El emprendimiento juvenil ha emergido como una alternativa clave para combatir el desempleo en Guayaquil, especialmente en aquellos jóvenes que enfrentan barreras significativas para ingresar al mercado laboral, la falta de oportunidades ha generado un panorama desafiante para esta población, ante esto, el emprendimiento no solo se presenta como una vía para generar ingresos, además es considerado como un motor de desarrollo económico y social.

Los altos índices de desempleo en Ecuador afectan la confianza en su economía, reduciendo su atractivo para la inversión extranjera, esencial para el crecimiento económico. Esta situación no solo aumenta la pobreza, sino que también impacta negativamente en la sociedad. La pandemia intensificó esta problemática en 2020, elevando las tasas de desocupación, disminuyendo los ingresos familiares y generando efectos negativos tanto en el ámbito social como económico (Sumba, Rodríguez, Saltos, & Tumbaco, 2020).

Este estudio analiza el impacto del emprendimiento juvenil en la reducción del desempleo en Guayaquil, identificando tanto los factores que lo impulsan como los obstáculos que limitan su desarrollo, abordando elementos claves como el acceso al crédito, la capacitación empresarial y el entorno económico en el que se desenvuelven los jóvenes emprendedores. Asimismo, se conocerá la efectividad de los programas de apoyo existentes sugiriendo estrategias que puedan fortalecer la situación del emprendedor.

## **Preguntas de investigación**

### **Pregunta general**

¿Cómo puede el emprendimiento contribuir a reducir el desempleo juvenil en Guayaquil, y cuáles son las principales oportunidades y desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores?

### **Preguntas específicas**

1. ¿Cuáles son las principales causas del desempleo juvenil en Guayaquil y cómo afectan el contexto socioeconómico de los jóvenes?
2. ¿Qué impacto tienen los programas y políticas públicas de Guayaquil en el apoyo al emprendimiento juvenil y en qué medida contribuyen a reducir el desempleo juvenil?
3. ¿Qué estrategias y tendencias pueden fomentar el emprendimiento juvenil en Guayaquil de manera efectiva, y cómo pueden contribuir a reducir el desempleo juvenil?

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Analizar el impacto del emprendimiento como solución viable para reducir el desempleo juvenil en Guayaquil, evaluando las oportunidades y desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores.

#### **Objetivos específicos**

1. Identificar las principales causas del desempleo juvenil en Guayaquil para entender el contexto socioeconómico que afecta a los jóvenes.
2. Explorar el impacto de programas y políticas públicas existentes en Guayaquil que apoyan el emprendimiento juvenil, determinando su efectividad en la reducción del desempleo.
3. Proponer estrategias y tendencias que fomenten el emprendimiento juvenil en Guayaquil.

### **Fundamentación teórica**

#### **Marco conceptual**

Emprendimiento es un término del siglo XVI que se refiere al francés “entrepreneur” y en español sería emprendedor a los que llamaba a la gente que exploraba el Nuevo Mundo buscando oportunidades. Richard Cantillon escribe por primera vez sobre la naturaleza del emprendimiento en *Naturaleza del comercio en general* publicada en 1680-1734. También acuñó el término empresario y consideró la incertidumbre como una de sus características clave (Lino & Arauco, 2022).

El emprendimiento se ha vuelto un punto central en un mundo globalizado y competitivo. El emprendedor es un agente económico que utilizan sus capacidades creativas e innovadoras para distinguir e identificar diferentes necesidades en la sociedad que pueden disfrutar de una

recompensa monetaria, y satisface de forma eficaz lo identificado, puesto que los traduce en bienes y servicios valiosos, con aportación social y económica (Díaz, 2019).

Es esencial promover la formación de emprendedores y la formación de nuevas empresas, puesto que su aportación en la materia no se debe medir solo en estadísticas, sino en su efecto positivo de generar empleo y expandir la cartera de empresas, haciendo de ello uno de los principales motores de desarrollo de las sociedades (Boza, 2018).

Como sabes que el desempleo o la desocupación siempre ha ido de la mano de los gobiernos a lo largo de toda su historia, los jefes de estados o presidentes no logran proponer medidas que solucionen este problema que enfrenta la sociedad. Las políticas públicas que se aplican ahora en la actualidad no ha sido el mejor ya que no se plantean el objetivo de ayudar a los más desamparados, siendo más específicos a la juventud ya que es la que sigue percibiendo los impactos económicos y sociales que limitan el crecimiento de ellas.

No solo es de crear nuevos empleos, sino de poder obtener o transformar una economía donde existe un trabajo pleno, decente y viable. Ese es el eje del modelo de crecimiento que se quiere construir: más justo, igualitario y social para consolidar un Estado del Bienestar que aún es incipiente (Calderón, 2020).

En cuanto al mercado laboral se lo podría definir como el espacio en el que se encuentran la oferta de trabajo (personas que buscan empleo) y la demanda de trabajo (empresas o empleadores que requieren trabajadores) determinando así el nivel de empleo salarios y condiciones laborales en una localidad (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2017).

### **Marco teórico**

Este marco teórico examina cómo el contexto macroeconómico en países como Perú, Colombia y demás países de América Latina han sido influenciados por políticas públicas y variables claves, relacionándose con el fomento del emprendimiento y la reducción del desempleo, temas relevantes también en el contexto de Ecuador, donde desafíos similares requieren soluciones adaptadas a su propia realidad económica y social.

### **Panorama del desempleo y emprendimiento entre los jóvenes**

En América Latina existen distintos niveles de emprendimiento, influenciados por factores como educación, apoyo gubernamental, financiamiento y beneficios fiscales, aunque la región aún muestra una gran debilidad en innovación, quedando atrás en investigación, patentes y desarrollo de nuevos productos o procesos (Palacios & Ruiz, 2020).

Las "startups" en América Latina son empresas jóvenes, innovadoras y tecnológicas con gran potencial de crecimiento, su modelo escalable les permite expandirse rápido, y suelen necesitar financiamiento externo, como capital de riesgo, para crecer (Unidad Latina, 2023).

La globalización exige que los universitarios cuenten con habilidades que impulsen el desarrollo económico, como el emprendimiento social, un estudio en Latinoamérica evidenció

que solo el 3.4% de 5243 estudiantes encuestados lidera un emprendimiento social, aunque el 62% tiene interés en hacerlo (Bañuelos, García, & Álvarez, 2021).

La región de América Latina y el Caribe necesitan más startups con alto potencial para lo cual los inversionistas están listos para aprovechar buenas oportunidades, pero los gobiernos deben fortalecer el entorno y tomar medidas para evitar efectos no deseados. Otros participantes como los fondos de riesgo y aceleradoras juegan un papel clave en esta tarea, ya que ayudan a resolver problemas de gestión y aportan experiencia de grandes empresas al ecosistema de innovación (Gonzalez & Hernandez, 2021).

En México, hay pocos programas de apoyo al emprendimiento y las incubadoras dependen de universidades. En España, existen ocho programas para jóvenes emprendedores, apoyados por la Ley de formación profesional, estos cuentan con una red de incubadoras y aceleradoras respaldadas por instituciones públicas y privadas (Saavedra & Blanco, 2024).

Durante el sexenio de Enrique Peña Nieto (2012-2018), las políticas públicas para fomentar el emprendimiento juvenil fueron principalmente compensatorias, basados en estas políticas se evidencia la necesidad de ser un apoyo real para los jóvenes emprendedores, ya que muchos inician sus negocios sin experiencia ni recursos financieros suficientes, lo que reduce sus posibilidades de éxito y su impacto en el desarrollo económico (Paz & Hernandez, 2021).

En el año 2022, el 46.3% de los jóvenes mexicanos de entre 18 y 34 años percibieron buenas oportunidades para emprender en su país, sin embargo, el 26.8% señaló que el miedo al fracaso les impidió desarrollar sus ideas de negocio, aunque el 60.3% consideró tener las habilidades necesarias para emprender (Centro Interdisciplinario para la Innovación, 2022).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) destaca que las PyMEs desempeñan un papel clave en la economía mexicana, especialmente en la generación de empleo. Estas empresas representan el 52% del PIB, generan el 72% de los empleos y más de 4.1 millones de negocios en México son PyMEs, de las cuales el 75% son familiares (INEGI, 2024).

Se realiza revisión en la ciudad de Perú, en el ámbito macroeconómico, este país desempeña un papel importante en la creación y fomentación de nuevos emprendedores y emprendimientos, demostrado en la variación de las tasas de creación de empresas entre departamentos. Los diferentes componentes como el PIB per cápita, el crédito financiero, la inflación, el empleo, la inversión pública, índice de consumo y el comercio exterior son destacadas como puntos clave o ejes en este mecanismo, teniendo como relevancia las políticas monetarias, fiscales y cambiarias que contiene todo el análisis económico (León, 2022).

El emprendimiento en Perú es un elemento destacado para levantar e impulsar el desarrollo socioeconómico, y de continuo apoyo y motivación para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentado por la ONU, según el informe Demografía Empresarial del Perú, registró 2054 emprendimientos en el año 2021 con un tiempo de vida de dos años, reveló la relación compacta y significativa entre el emprendimiento y los Objetivos de Desarrollo

Sostenible, sobresaliendo la adaptabilidad e innovación como puntos claves, además que es necesario impulsar y fomentar una alta intervención comunitaria para fortalecer su impacto (Boscán, Meleán, & Chávez, 2023).

Se revisó información destacada sobre la creación y fomentación de emprendimientos en Perú, se encontró un programa llamado Startup Perú, que es una iniciativa del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (ProInnovate) del Ministerio de Producción, tiene como objetivo central reforzar el ciclo emprendedor del país, este proyecto cofinancia con capital semilla a emprendimientos innovadores y de alto impacto, y también apoya a incubadoras, aceleradoras y redes de inversión ángel, explorando el nacimiento de empresas con potencial de expansión a mercados regionales y globales.

Entre 2019 y 2023, el número de emprendedores en Perú subió más de 812.200, logrando alcanzar un total de 3'271.303 micro y pequeñas empresas (Mypes) al término o cierre de 2023, tuvo un crecimiento de 4.1%. Las mujeres emprendedoras integran el 39.3% del total. Las Mypes están especialmente en Lima (22.3%), Piura (7.2%) y la Libertad (6.9%). A respecto en sectores, la mayoría de los emprendedores se dedica a actividades agropecuarias (39.3%) y servicios (26.9%), la edad promedio de los emprendedores es de 46 años, y el 73.4% tiene estudios de primaria o secundaria (Ministerio de Producción, 2024).

Según el (Banco Central de Reserva del Perú, 2024), revela cómo cambia la tasa de desempleo en Perú entre diciembre de 2023 y diciembre de 2024, resaltando una disminución constante a lo largo del tiempo. Inicialmente, se nota un aumento, pasando de 6.5% potencialmente hasta 7.8% para marzo de 2024. Sin embargo, a partir de mayo, comienza un declive continuo que reduce la tasa a alrededor del 5.5% en noviembre, con una pronta estabilización en septiembre. Esta acción podría ser el resultado de diversos factores temporales y una potencial mejora financiera respaldada por intervenciones en el sector laboral.

En Perú, en el transcurso del primer semestre de 2024, la tasa de desempleo presentó muchas variaciones por grupos de edad: los jóvenes de 14 a 24 años registraron un 12.5%, el grupo de 25 a 44 años alcanzó el 5.8%, y en las personas de 45 años o más se ubicó en 4.4% (INEI, 2024).

Por cada incremento del 1% en el número de empresas, la Tasa del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en las diferentes regiones de Perú incrementa aproximadamente un 0,68%. Entonces esto evidencia de manera clara como el crecimiento empresarial contribuye al desarrollo económico en las distintas áreas del país (Leon, 2019).

En el contexto de Perú, se evidencia que el alto desempleo juvenil levanta y motiva de mala manera al emprendimiento como una alternativa u opción laboral. Este fenómeno está relacionado con la creación de microempresas, que contribuyen al desarrollo económico del país y ayudan a generar empleos, ofreciendo una salida frente a la falta de oportunidades en el mercado laboral tradicional.

Se analiza la situación en Colombia, que actualmente tiene muchos retos desafiantes que surgen a causa del desempleo en jóvenes y su inicio en nuevos negocios, aproximadamente la mitad de la economía en Colombia es informal, lo cual destaca la importancia de este país en expandir políticas enfocadas en los trabajadores informales. Estas políticas son fundamentales para el progreso económico en la región. Los diversos programas para emprendedores son importantes para la reactivación económica, ya que los emprendimientos que participaron en programas lograron una recuperación de ingresos de 40%, frente a los que no lo hicieron (Jiménez, Zarama, & Camilo, 2023).

El emprendimiento en Colombia ha motivado e impactado el desarrollo económico y social, resaltando y destacando sectores como la tecnología y los diferentes tipos de software, que han incrementado un 11% anual según la CCIT, con las muy conocidas empresas que son Rappi y Platzi, bajo este escenario la responsabilidad y compromiso del gobierno, el fortalecimiento del financiamiento, las mejoras en infraestructuras y la educación emprendedora consolidan un panorama muy enriquecedor y prometedor para los emprendedores (Gómez, 2023).

En Colombia, el comercio es el sector con mayor cantidad de empresas, mientras que la construcción registra el menor número, los servicios muestran una alta volatilidad, en contraste con la industria, que presenta mayor estabilidad. Sin embargo, el sector servicios ha comenzado a experimentar una disminución gradual en su participación en nuevos emprendimientos, posicionando al consumo como el sector clave para la creación de empresas en el futuro (Lopez, Cabrera, & Cristancho, 2021).

El desempleo en Colombia genera una crisis social que afecta principalmente a los jóvenes, agravada por desigualdades de género, salarios bajos e inestabilidad laboral. Esta situación exige acciones estatales y el fomento del emprendimiento para mitigar sus efectos, especialmente tras la pandemia (Martínez, Altavaz, & Becerra, 2023).

En 2023, Colombia y Costa Rica destacaron por tener las tasas de desempleo más altas en América Latina, con un 10,2 % y un 8,9 %, respectivamente, este fenómeno refleja desafíos estructurales en sus economías, como la informalidad laboral, la falta de acceso a educación de calidad y las dificultades para crear empleos formales para los jóvenes (Statista Research Department, 2024).

Entre septiembre y noviembre del 2024, 2.379 mil jóvenes de 15 a 28 años en el país no estaban ni trabajando ni estudiando, lo que representó el 21,3 % de las personas de esa edad que deberían estar trabajando. De esos jóvenes, un 6,7 % de los hombres y un 14,5 % de las mujeres estaban en esta situación. Además, la tasa de desocupación juvenil, que mide el porcentaje de jóvenes sin empleo, fue del 15,7 %, lo que significa que bajó un 0,3 % respecto al mismo periodo de 2023, cuando era del 16 % (DANE, 2024).

A mayor nivel educativo, aumenta la probabilidad de acceder a un empleo formal, mientras que, a mayor estrato socioeconómico, la probabilidad de encontrar empleo formal

disminuye. Esto se debe a que las personas con mejores condiciones socioeconómicas suelen tener redes de contactos más amplias, que les permiten acceder al empleo a través de canales informales (Cerquera, Almario, & Bautista, 2022).

Colombia enfrenta grandes desafíos relacionados con el desempleo juvenil y la informalidad laboral, lo que limita su desarrollo económico. Aunque el emprendimiento ha mostrado avances, especialmente en sectores como la tecnología, persisten barreras estructurales como las desigualdades y la falta de empleos formales, los programas de apoyo a emprendedores han tenido un impacto positivo, pero es crucial seguir impulsando políticas que promuevan empleos formales e inclusivos para reducir estos problemas, especialmente entre los jóvenes.

Argentina y Brasil no se quedan atrás ya que ellos también poseen emprendimientos éxitos como es el caso de Mercado Libre, que fue creada en 1999 en Argentina. Es la plataforma de compras y ventas más grande de la región, ayudando a las personas y negocios a comerciar de forma fácil y segura. Continuando con Brasil, tiene la empresa Nubank, es un banco digital que renovó el sector bancario, es el más grande de la región y uno de los más grandes a nivel mundial (Unidad Latina, 2023).

Ahora bien, toda nuestra atención en el contexto ecuatoriano, donde el emprendimiento se presenta como una posible solución al desempleo juvenil, en el 2023 Ecuador tuvo una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 32,7%. Esto significa que alrededor de 3,3 millones de personas en el país estaban empezando o manejando un negocio, es decir, más de 3 de cada 10 adultos. A nivel de América Latina, los países de la región mostraron un promedio de TEA del 25,76%, y Ecuador destacó como el líder con la tasa más alta. (Lasio, Amaya, & Espinosa, 2024).

Ecuador impulsa la reactivación económica y el desarrollo sostenible con la Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030, lanzada en 2021 por la AEI. Este proyecto, respaldado por la CAF, la UNCTAD y más de 300 actores públicos y privados, busca fortalecer el ecosistema emprendedor hacia el 2030 (Almeida & Cardenas, 2020).

En Ecuador, solo el 1.2% de los negocios en etapa inicial están en sectores tecnológicos de nivel medio o alto, por debajo del promedio regional de 3.12% y menor al registrado en 2019. La mayoría de los emprendedores son jóvenes: el 52.72% tiene menos de 35 años (Lasio, Amaya, & Espinosa, 2024).

Entre enero y septiembre de 2022, 94.238 jóvenes de hasta 25 años recibieron un crédito bancario por primera vez, principalmente para financiar sus negocios, lo cual equivale a un promedio de 10.470 personas al mes, el crédito promedio otorgado fue de unos \$3.065, y casi el 60% de los préstamos fueron para mujeres jóvenes emprendedoras (La Hora, 2022).

MINTEL reafirmó su compromiso con la juventud ecuatoriana al respaldar la creación de una nueva escuela de tecnología en el ámbito académico, buscando este proyecto poder formar a los jóvenes en áreas tecnológicas de alta demanda, preparándolos para los desafíos del mercado

laboral y fomentando la innovación como motor del progreso nacional (Ministerio de Telecomunicaciones, 2024).

La estrategia "Juventud en la Naturaleza" se puso en marcha en 2019 con el propósito de fomentar la creatividad y la adopción de nuevas tecnologías en regiones rurales para combatir el éxodo a ciudades y apoyar el avance de las comunidades rurales y a lo largo de cinco años, para el año 2024, se aprecian los logros del programa con la capacitación exitosa de 472 mujeres y 380 jóvenes rurales en emprendimiento, tecnología, innovación y sostenibilidad. Estas mejoras en la economía rural motivan cambios en el sector agrícola, promoviendo una mayor y más asequible producción, lo que a su vez crea oportunidades de expansión en zonas rurales (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024).

### **Impacto económico del desempleo juvenil Ecuador**

El desempleo juvenil es un desafío global, especialmente en países en desarrollo como Ecuador, donde está influenciado por diversos factores económicos, políticos y sociales. Uno de los principales obstáculos para reducir este problema es un círculo vicioso: sin experiencia, no hay trabajo, y sin trabajo, no se adquiere experiencia. (Castillo, 2024).

Otro factor corresponde a que los esquemas estatales no han podido cumplir las metas propuestas, mostrando falta de eficacia y oportunidades mal aprovechadas. El crecimiento del trabajo autónomo dentro del empleo adecuado sugiere cierto éxito, pero subraya la necesidad de impulsarlo desde el gobierno y las universidades (Pillajo & Sierra, 2023).

Según el (INEC, 2024), en noviembre del 2024, el 64,9% de la población ecuatoriana está activa laboralmente, de este grupo, el 33,7% tiene empleo adecuado, el 22,7% está subempleado y el 28,7% tiene trabajos no plenos. La tasa de desempleo es del 3,7%. Estos datos muestran una mezcla de situaciones en el trabajo, con muchas personas en empleos que no son los mejores, lo cual destaca la urgencia de tener planes del gobierno que promuevan la creación de trabajos buenos y seguros.

Muchos jóvenes en Ecuador han terminado la escuela media o el bachillerato, siendo estas necesarias para poder encontrar empleo, respecto a los estudios universitarios los jóvenes en su mayoría no cuentan con los recursos necesarios para seguir sus estudios de tercer nivel (Castillo, 2024).

Es fundamental apoyar a los jóvenes en áreas rurales, como comunidades indígenas y agrícolas, para estimular las economías locales y generar oportunidades en campos como la agricultura y la agroindustria (Doldan, 2021).

### **Metodología y diseño de investigación**

En la presente investigación tiene un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo al igual que un enfoque descriptivo, el mismo que tienen un conjunto de procesos sistemáticos que implica

la recopilación y análisis de datos cuantitativos, así como la recopilación de información mediante entrevistas con personas expertas en el tema.

Para la obtención de información cuantitativa, se aplicaron encuestas estructuradas a 150 jóvenes. Estas encuestas permitieron recopilar datos sobre las motivaciones, barreras y oportunidades que enfrentan los emprendedores juveniles, así como su percepción sobre el emprendimiento como una vía para la generación de empleo.

Adicionalmente, se llevaron a cabo entrevistas a cuatro expertos en áreas clave, las entrevistas proporcionaron información cualitativa relevante sobre las políticas públicas existentes, las principales dificultades que enfrentan los jóvenes emprendedores y las estrategias que podrían implementarse para fortalecer el ecosistema emprendedor en la ciudad.

### Resultados de las entrevistas

No.	Preguntas	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1	¿Qué considera que son los principales factores que contribuyen al desempleo juvenil en Guayaquil?	Exigencia de las empresas.	La economía general y lo social del país.	Que desde el Cabildo no se fomenta la inversión para proyectos inmobiliarios y de infraestructura vial, por medio de flexibilización catastral.	La falta de recursos públicos, acceso a créditos de parte de las instituciones públicas y privadas.	El desempleo juvenil en Guayaquil se debe a las altas exigencias laborales, la falta de inversión y una economía débil. Los jóvenes enfrentan barreras como la falta de experiencia y acceso limitado a recursos. Se necesita un enfoque integral que promueva la capacitación y la inversión.
2	Desde su perspectiva, ¿Qué tan efectivos son los programas y políticas públicas en Guayaquil para apoyar el emprendimiento juvenil y reducir el desempleo?	No conozco algún programa de estatal que ejerza ese apoyo.	Son buenos, pero debe haber más apoyo y compromiso de la empresa privada. Como también más enfoque en los sectores delicados de la ciudad.	No existe políticas públicas del municipio al respecto.	Poco efectivo.	Los expertos coinciden en que los programas de emprendimiento juvenil en Guayaquil son insuficientes y carecen de apoyo efectivo. Se necesita un mayor compromiso y una estrategia más enfocada para fomentar el emprendimiento y reducir el desempleo.

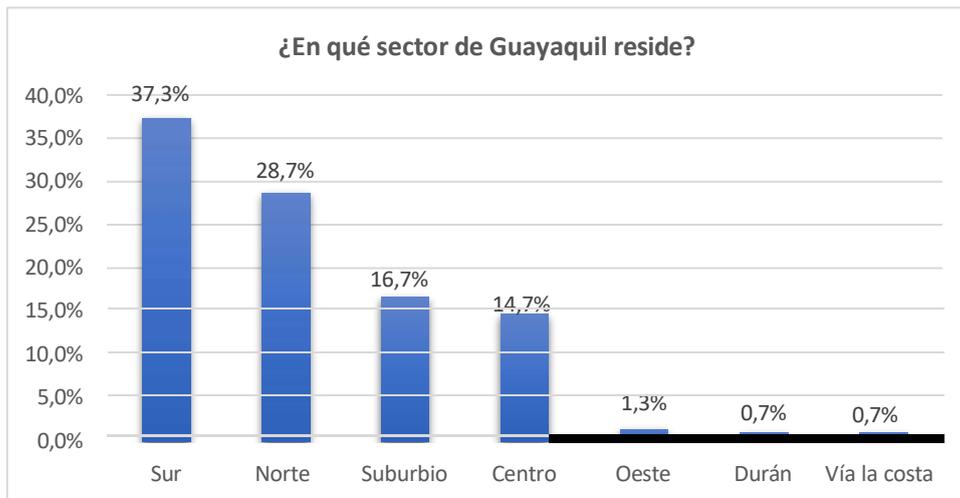
3	¿Qué tipo de apoyo considera más necesario para fomentar el emprendimiento juvenil en Guayaquil?	Crédito o préstamos para la inversión.	Impuestos más amigables, seguro para su local, negocio o emprendimiento.	Que desde el municipio se impulse mesas de trabajo con las cámaras productivas para apoyar pequeños y medianos proyectos de jóvenes innovadores.	El entorno familiar.	Los expertos resaltan que el emprendimiento juvenil en Guayaquil necesita apoyo integral, como financiamiento accesible, incentivos fiscales, y colaboración entre el municipio y cámaras productivas. Además, el apoyo familiar es clave. Se requiere un enfoque que combine recursos financieros, asesoría y respaldo personal.
4	¿Cuáles son las principales barreras que los jóvenes enfrentan al intentar emprender en Guayaquil?	Lo económico.	Pienso que la falta de educación, y querer desarrollar en una ciudad considerada la más violenta del país.	El financiamiento.	Atreverse a desarrollar y arriesgar para emprender. Fomentar charlas.	Las barreras para el emprendimiento juvenil en Guayaquil son la falta de financiamiento, educación adecuada y un entorno violento. Los jóvenes también enfrentan miedo al riesgo y falta de confianza.
5	¿Qué medidas o estrategias considera más importantes para fomentar el emprendimiento juvenil y mejorar el acceso al empleo en Guayaquil?	Capacitaciones técnicas y créditos.	Como medida, préstamos para jóvenes, con baja tasa de interés, un seguro x si sufren algún robo o vacuna, mejor educación en las universidades e instituciones.	Esto le atañe al gobierno central, que se flexibilice las leyes laborales, que se permita el trabajo por horas y que dé seguridad jurídica al inversionista.	Fomentar charlas con expertos en la materia, empresarios y personas que han tenido experiencia con emprendimientos.	Se propone mejorar el emprendimiento juvenil en Guayaquil con capacitación técnica, préstamos accesibles, seguridad jurídica e incentivos para inversionistas. También se destaca la mentoría empresarial para fortalecer a los jóvenes y crear un entorno favorable para el emprendimiento y empleo.

## Resultados de las encuestas

### ¿En qué sector de Guayaquil reside?

Muestra la distribución geográfica de los 150 encuestados. La mayoría reside en el sur con un 37.3%, lo que indica que una parte significativa de los participantes proviene de esta zona. Le sigue el norte con un 28.7% y el suburbio con un 16.7%, representando también una proporción importante y por último el centro con 14,7%.

Gráfico 1

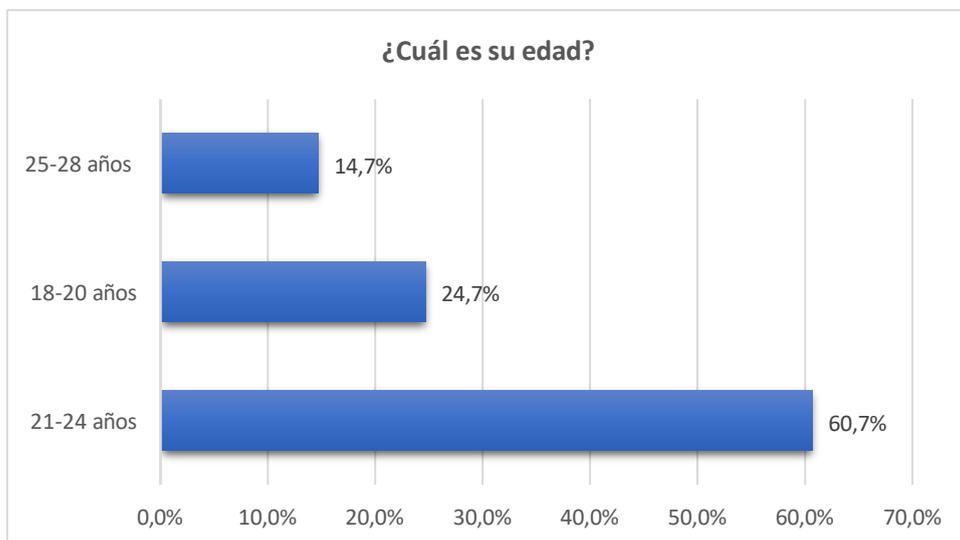


Elaborado por: Él autor

### ¿Cuál es su edad?

La grafica indica que la mayoría tiene entre 21 y 24 años con el 60.7%, seguido del grupo de 18 a 20 años que representa el 24.7%. Solo un 14.7% tiene entre 25 y 28 años.

Gráfico 2

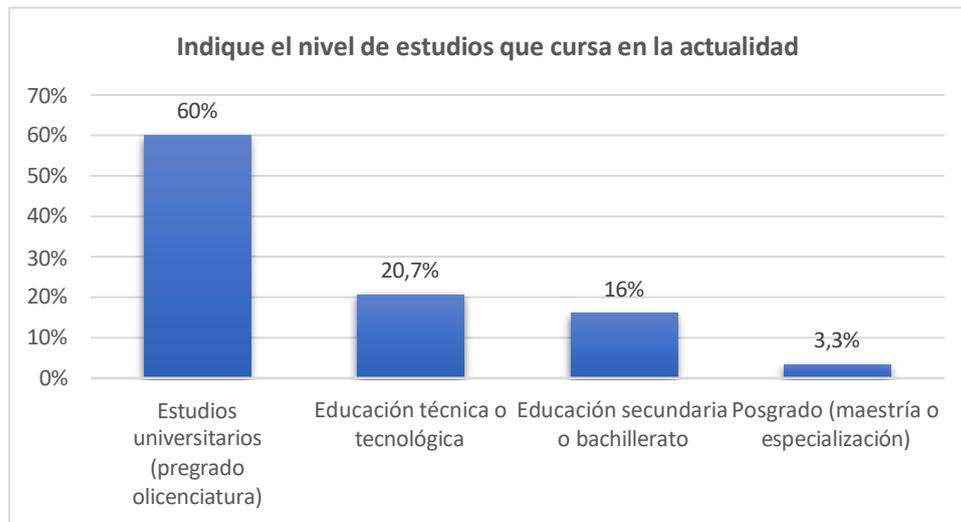


Elaborado por: Él autor

### Indique el nivel de estudios que cursa en la actualidad

Refleja que el 60% de los encuestados está cursando estudios universitarios de pregrado o licenciatura, mientras que un 20.7% se encuentra en educación técnica o tecnológica. Un 16% aún cursa el bachillerato, y solo un 5.3% está en posgrado (maestría o especialización).

Gráfico 3



**Elaborado por: Él autor**

### 1.- ¿Considera que su formación académica y habilidades están alineadas con las demandas del mercado laboral en Guayaquil?

La alineación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral en Guayaquil presenta opiniones divididas entre los encuestados. Un 58,7% considera que su preparación está completamente alineada con las exigencias laborales, mientras que un 37,3% cree que solo se ajusta en parte. Sin embargo, un 4% opina que su formación no está alineada en absoluto con el mercado laboral. Esto indica que, aunque la mayoría percibe que su preparación es adecuada, aún existe una proporción significativa de jóvenes que no están seguros de su compatibilidad con las necesidades del mercado.

Gráfico 4

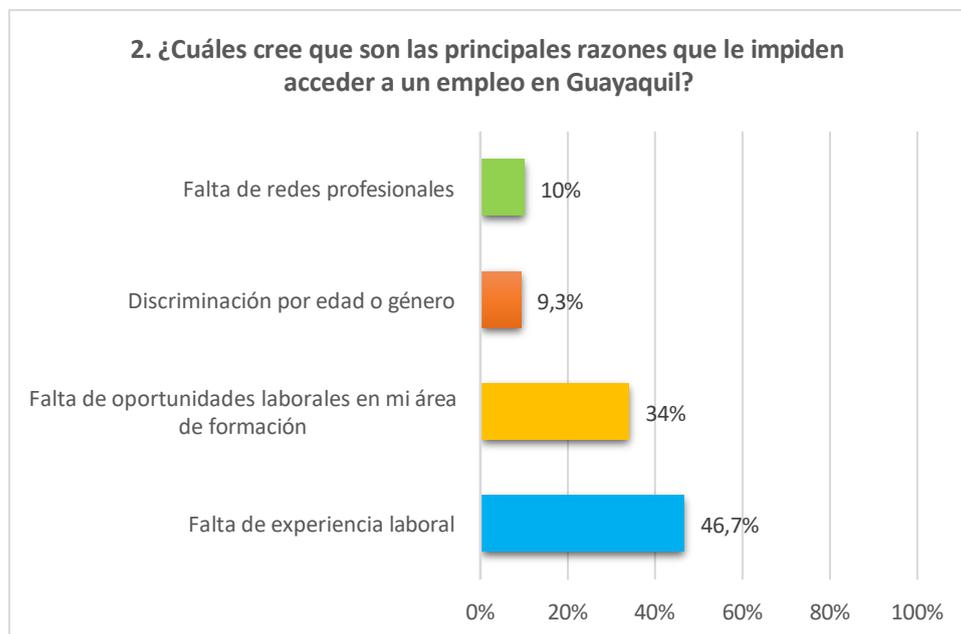


**Elaborado por: Él autor**

## 2.- ¿Cuáles cree que son las principales razones que le impiden acceder a un empleo en Guayaquil?

Las principales razones que impiden el acceso al empleo reflejan barreras estructurales importantes, la falta de experiencia laboral es mencionada por el 46.7% de los encuestados como el mayor obstáculo, seguida de la falta de oportunidades en su área de formación con un 34%, se evidencia que el 10% señala la ausencia de redes profesionales como un problema y el 9.3% menciona la discriminación de género como una barrera, ante los resultados expuestos se evidencia la necesidad de generar más oportunidades de inserción laboral y programas de prácticas que permitan a los jóvenes ganar experiencia en el mercado.

**Gráfico 5**



**Elaborado por: Él autor**

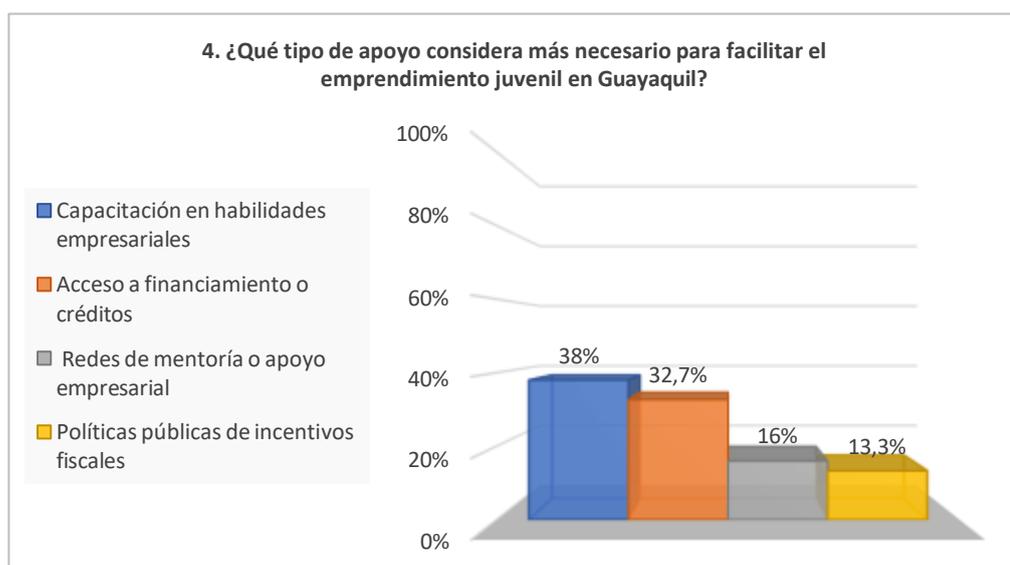
## 3.- ¿Conoce o ha participado en programas de apoyo al emprendimiento juvenil en Guayaquil?

Los encuestados indicaron que hay una baja difusión y acceso a estos espacios, el 46.7% de los encuestados los conoce, pero no ha participado, mientras que un 30% nunca ha oído hablar de estos programas, el 23.3% ha formado parte de algún programa de apoyo al emprendimiento juvenil lo cual sugiere que no hay mayor promoción de estos programas, así como incentivos para motivar a los jóvenes a involucrarse y aprovechar las oportunidades que ofrecen.

**Gráfico 6**

**Elaborado por: Él autor**

**4.- ¿Qué tipo de apoyo considera más necesario para facilitar el emprendimiento juvenil en Guayaquil?** El 38% de los encuestados considera que la capacitación en habilidades empresariales es el elemento clave. Un 32.7% señala que el acceso a financiamiento o créditos es fundamental, mientras que un 16% destaca la importancia de contar con redes de mentoría y apoyo empresarial. Finalmente, el 13% menciona que las políticas públicas de incentivos y facilidades también juegan un papel importante. Estos resultados reflejan que los jóvenes emprendedores priorizan el desarrollo de competencias y la disponibilidad de recursos financieros como los factores más determinantes para iniciar y consolidar sus negocios con éxito.

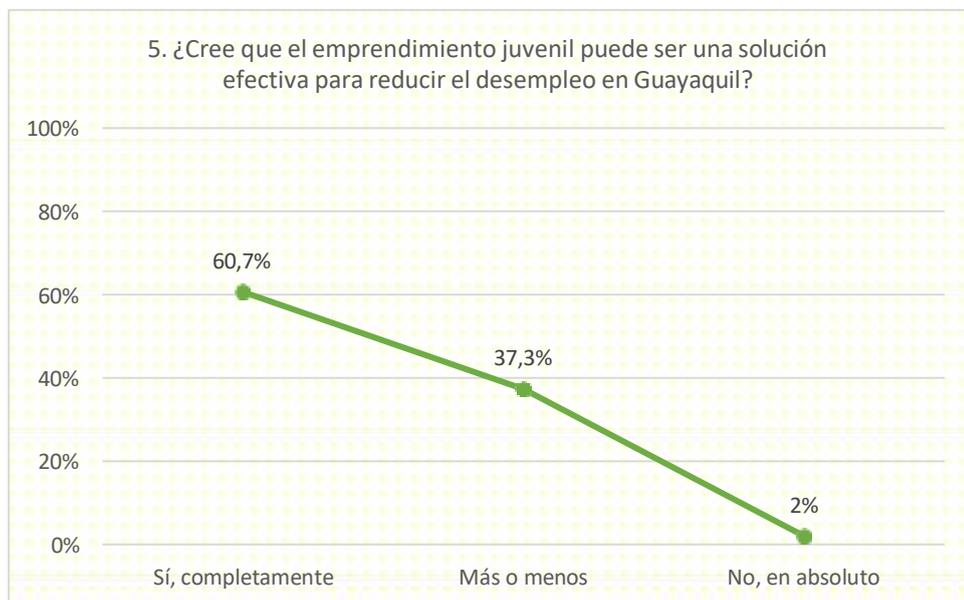
**Gráfico 7**

**Elaborado por: Él autor**

### 5.- ¿Cree que el emprendimiento juvenil puede ser una solución efectiva para reducir el desempleo en Guayaquil?

El 60.7% de los encuestados considera que el emprendimiento juvenil puede ser una solución efectiva para reducir el desempleo en Guayaquil. Un 37.3% opina que puede serlo solo en cierta medida, mientras que un 2% cree que no es una solución viable, estos resultados muestran que la mayoría de los jóvenes ven el emprendimiento como una alternativa laboral importante, aunque aún existe una proporción que duda de su efectividad como solución estructural.

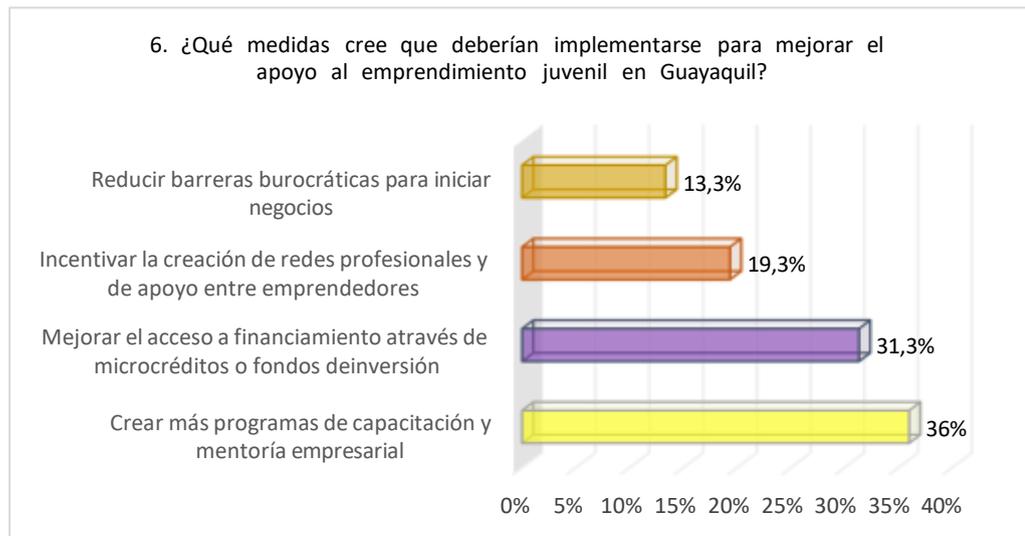
**Gráfico 8**



**Elaborado por el autor**

### 6.- ¿Qué medidas cree que deberían implementarse para mejorar el apoyo al emprendimiento juvenil en Guayaquil?

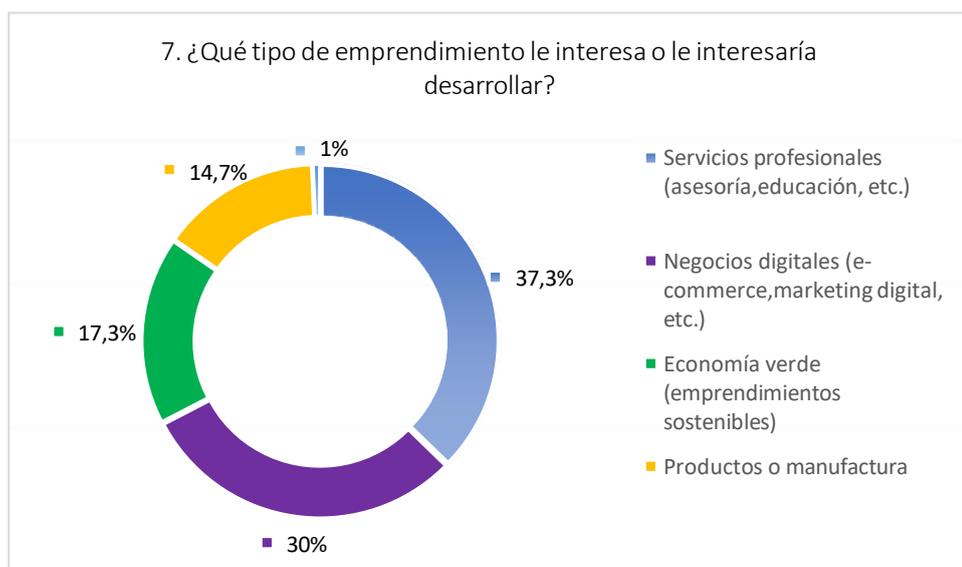
La encuesta revela que la medida más apoyada para impulsar el emprendimiento juvenil en Guayaquil es la creación de programas de capacitación y mentoría empresarial, con un 36% de respaldo. Le sigue de cerca la mejora en el acceso a financiamiento a través de microcréditos o fondos de inversión, con un 31,3%. En menor medida, un 19,3% considera importante incentivar la creación de redes profesionales y de apoyo entre emprendedores. Por último, la opción menos votada, con un 13,3%, es reducir las barreras burocráticas para iniciar negocios.

**Gráfico 9**

**Elaborado por: Él autor**

### 7.- ¿Qué tipo de emprendimiento le interesa o le interesaría desarrollar?

El 37.3% de los encuestados muestra interés en desarrollar emprendimientos relacionados con servicios profesionales, como educación y asesoría. Un 30% prefiere negocios digitales, como comercio electrónico o marketing digital. Un 17.3% se inclina hacia la economía verde y emprendimientos sostenibles, mientras que un 14.7% opta por la producción y manufactura. Estos datos reflejan que la mayoría de los jóvenes buscan emprender en sectores con alta demanda y oportunidades de crecimiento, especialmente en servicios y digitalización.

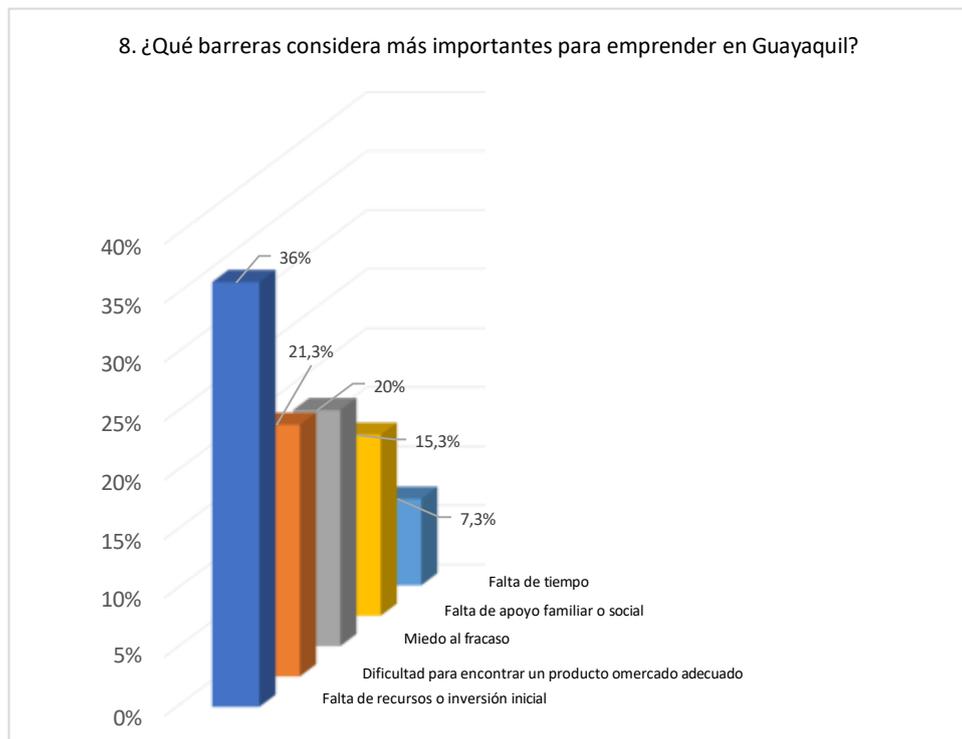
**Gráfico 10**

**Elaborado por: Él autor**

### 8.- ¿Qué barreras considera más importantes para emprender en Guayaquil?

La encuesta revela que la falta de recursos o inversión inicial se presenta como el principal problema para el 36% de los encuestados, seguido por la dificultad para encontrar un producto o mercado adecuado, que afecta al 21,3%, el miedo al fracaso también juega un papel importante, ya que el 20% de los encuestados lo menciona como un obstáculo, adicional la falta de apoyo familiar o social con el 15,3% y la falta de tiempo con el 7,3% también pueden ser factores que limitan el desarrollo de un negocio.

**Gráfico 11**

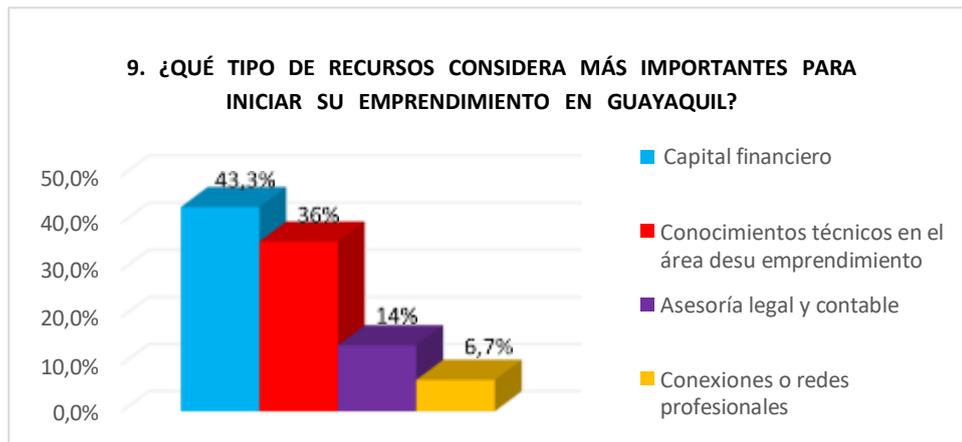


**Elaborado por: Él autor**

### 9.- ¿Qué tipo de recursos considera más importantes para iniciar su emprendimiento en Guayaquil?

El 43.3% de los encuestados considera que el capital financiero es el recurso más valioso. Le sigue en importancia los conocimientos técnicos en el área del emprendimiento con un 36%. En tercer lugar, con un 14%, se encuentra la asesoría legal y contable, lo que indica que los emprendedores también valoran el apoyo profesional en estos ámbitos. Finalmente, el 6.7% considera que las conexiones o redes profesionales son importantes, aunque en menor medida en comparación con los otros recursos.

Grafica 12

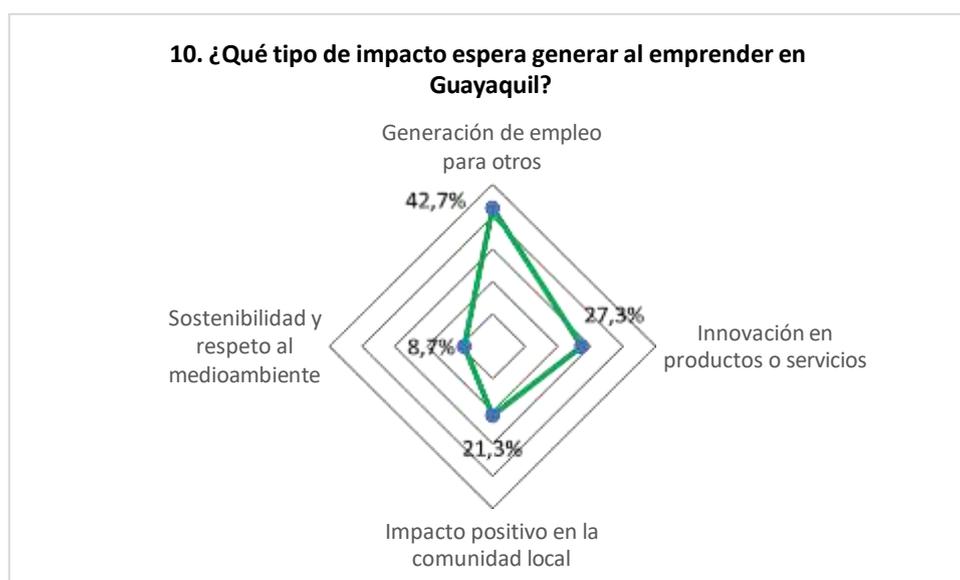


Elaborado por: **Él autor**

### 10.- ¿Qué tipo de impacto espera generar al emprender en Guayaquil?

El 42.7% de los emprendedores encuestados espera generar empleo para otros como principal impacto al emprender. Este dato subraya la importancia que los emprendedores locales conceden a la creación de oportunidades laborales. En segundo lugar, con un 27.3%, se encuentra la innovación en productos o servicios, lo que sugiere un enfoque en el desarrollo de nuevas soluciones y propuestas de valor. Un 21.3% de los encuestados manifiesta su deseo de generar un impacto positivo en la comunidad local, evidenciando una conciencia social en el ámbito emprendedor. Por último, un 8.7% de los participantes considera que la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente son aspectos relevantes a tener en cuenta.

Gráfico 13



Elaborado por: **Él autor**

## **Conclusiones**

Este estudio concluye que el emprendimiento juvenil en Guayaquil resulta ser una alternativa importante para disminuir el problema del desempleo, aunque la solución propuesta resulta poco efectiva debido a ciertos índices, algunos de los retos principales incluyen la escasa disponibilidad de financiamientos, como el 36% de los encuestados lo señalan, los muy limitados accesos a los programas de negocios de capacitación (38%) y escaso ahorro en los municipios. Gran parte de la juventud, un 60.7%, sostiene que el emprendimiento es una razón efectiva para la situación, pero las circunstancias actuales limitan su impacto y efectividad a largo plazo.

Estos datos son testigos de que, a pesar de la existencia de emprendimiento, la falta de estrategias de marketing y difusión terminan haciendo que el resultado final no cumpla el propósito esperado. Un 46.7% de encuestados aducen que han tenido conocimiento de estos programas, pero nunca han tomado parte en ellos, y otro 30% nunca los conoció. Encima de ello, el 20% de los jóvenes encuestados mencionaron el miedo a fracasar como una gran dificultad, mientras que 15.3% de los encuestados indicaron la ausencia de la familia o la sociedad como ayuda como un obstáculo.

Sin embargo, el creciente interés en negocios digitales (30%) y servicios profesionales (37.3%) sugiere que existen oportunidades para fortalecer el ecosistema emprendedor si se implementan medidas adecuadas. Para que el emprendimiento pueda consolidarse como una solución efectiva al desempleo juvenil, es fundamental que los actores públicos y privados trabajen en conjunto en la creación de políticas que faciliten el acceso a financiamiento con condiciones favorables (prioridad para el 32.7% de los encuestados), reduzcan las trabas burocráticas (13.3%) y fomenten programas de mentoría empresarial (36%).

En conclusión, el emprendimiento juvenil tiene un alto potencial para generar empleo (42.7% de los encuestados lo considera su principal impacto) y dinamizar la economía de Guayaquil. No obstante, su éxito dependerá de la implementación de estrategias de apoyo integral que permitan superar las barreras actuales y fomentar un ecosistema empresarial sólido, inclusivo y sostenible a largo plazo.

## **Discusión de Resultados**

De acuerdo con el estudio realizado por Calderón en el año 2020, el desempleo juvenil se debe a la falta de políticas públicas efectivas y a un modelo económico que no genera empleo estable. En este sentido, los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas reflejan una realidad compleja respecto al emprendimiento juvenil en Guayaquil, donde se evidencian coincidencias con el marco teórico en cuanto a las causas del desempleo juvenil. Factores como

las altas exigencias laborales, la falta de inversión y una economía inestable fueron mencionados tanto por los encuestados como por los expertos entrevistados, quienes enfatizan que el acceso al empleo sigue siendo un reto significativo para los jóvenes.

En concordancia con lo planteado por Palacios y Ruiz en el año 2020, quienes argumentan que la falta de financiamiento y educación emprendedora son las principales limitantes para el emprendimiento en América Latina, los hallazgos empíricos de la presente investigación refuerzan esta idea. La encuesta refleja que el 36% de los jóvenes considera la falta de recursos como el mayor obstáculo para emprender, mientras que los expertos señalan que el entorno económico y la falta de incentivos municipales también juegan un papel crucial en la baja tasa de emprendimientos exitosos en Guayaquil.

En lo que respecta a la efectividad de los programas de apoyo al emprendimiento, Saavedra y Blanco en el año 2024 sostienen que estos programas públicos son un pilar fundamental para fomentar el emprendimiento. Sin embargo, los resultados de la encuesta muestran que un 46.7% de los encuestados conoce la existencia de estos programas, pero no ha participado en ellos, mientras que un 30% no los conoce en absoluto. Esta discrepancia sugiere que, si bien existen esfuerzos en la creación de programas de apoyo, su difusión y efectividad siguen siendo limitadas. Los expertos entrevistados también coinciden en que la falta de compromiso municipal y empresarial en la promoción de estos programas reduce su impacto real en la generación de empleo juvenil.

Por otra parte, en relación con el interés de los jóvenes en los negocios digitales y servicios profesionales, el estudio de Unidad Latina en el año 2023 señala que el futuro del emprendimiento en América Latina está cada vez más vinculado a la innovación y la tecnología. Esta afirmación se ve reflejada en los resultados de la presente investigación, donde se evidencia un alto interés por estos sectores entre los jóvenes encuestados. Sin embargo, la encuesta también revela que un 20% de los participantes manifiesta temor al fracaso, lo que podría estar limitando la disposición de los jóvenes a iniciar un negocio propio.

En términos de estrategias de mejora, los hallazgos de esta investigación coinciden con las conclusiones de Saavedra y Blanco en el año 2024, quienes proponen que el acceso a financiamiento con condiciones favorables, la reducción de impuestos y el fortalecimiento de programas de capacitación son aspectos fundamentales para incentivar el emprendimiento juvenil. Además, la implementación de redes de mentoría empresarial ha demostrado ser una solución efectiva en otros países donde las incubadoras han facilitado la consolidación de nuevos negocios.

Finalmente, si bien los jóvenes consideran el emprendimiento como una alternativa viable para reducir el desempleo (60.7%), también es claro que, sin un ecosistema de apoyo adecuado, sus posibilidades de éxito se ven limitadas. Por lo tanto, al igual que lo plantean diversas investigaciones previas, es imprescindible que el gobierno local y el sector privado trabajen en conjunto para fortalecer el ecosistema emprendedor, facilitando el acceso a financiamiento, la educación empresarial y la seguridad jurídica para los nuevos negocios.

## Bibliografía

- Almeida, N., & Cardenas, A. (2020). Oportunidades y retos del ecosistema de emprendimiento en el Ecuador. Obtenido de <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Tasa de Desempleo (%)*. Obtenido de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN38063GM/html>
- Bañuelos, V., García, F., & Álvarez, R. (2021). El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>
- Boscán, M., Meleán, R., & Chávez, K. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Calderón, P. P. (2020). Pobreza y exclusión social en el mercado laboral. Un estudio sobre el empleo y la pobreza en España y en la UE. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/37256/Pobreza%20y%20exclusion%20social%20en%20el%20mercado%20laboral-%20Peris%20Calderon%2c%20Pedro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, J. C. (2024). “Posibles determinantes del desempleo juvenil en Ecuador en el 2021”. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30314/1/Juan%20Carlos%20Robles%20Castillo.pdf>
- Centro Interdisciplinario para la Innovación. (2022). *Emprendimiento y Desarrollo Económico en LATAM*. Obtenido de <https://www.centrointerdisciplinario.com.mx/pdf/emprendimiento-y-desarrollo-economico.pdf#page=18>
- Cerquera, O., Almario, Y., & Bautista, L. (2022). Determinantes de la probabilidad para acceder a un empleo en una de las ciudades con mayor desempleo en Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357874716004>
- DANE. (2024). *Mercado laboral de la Juventud Trimestre móvil septiembre - noviembre 2024*. Departamento Nacional de Estadística, Bogotá. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLJ-sep-nov2024.pdf>

- Díaz, A. z. (2019). ANÁLISIS DEL CONCEPTO 'EMPREENDEDOR' Y SU INCORPORACIÓN AL ÁMBITO EDUCATIVO. doi:<http://dx.doi.org/10.14201/teri.19756>
- Doldan, S. E. (2021). ANALISIS DEL DESEMPLEO JUVENIL EN PARAGUAY: POLITICAS PARA LA REDUCCION DEL DESEMPLEO JUVENIL, TENDECIA ENTRE 2015 A 2017. Obtenido de <https://dspace.unila.edu.br/server/api/core/bitstreams/f3f9c4f4-d0a1-47cd-9cf0-f39c0a8c3866/content>
- Gómez, V. (2023). Sectores que emprenden y emprendimientos exitosos en Colombia: Impulsando la innovación y el crecimiento económico. *Nova et Vetera*. Obtenido de <https://urosario.edu.co/revista-nova-et-vetera/columnistas/sectores-que-emprenden-y-emprendimientos-exitosos-en-colombia>
- Gonzalez, M., & Hernandez, J. (2021). *BID*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/fomentando-la-innovacion-y-el-emprendimiento-en-america-latina-y-el-caribe/>
- INEC. (2024). Boletín Técnico N° 19-2024-ENEMDU. *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), Noviembre 2024*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Noviembre/202411\\_Boletin\\_empleo\\_ENEMDU.PDF](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Noviembre/202411_Boletin_empleo_ENEMDU.PDF)
- INEGI. (2024). *Economía y Sectores Productivos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/>
- INEI. (2024). *Compartimientos de los indicadores del Mercado Laboral a Nivel Nacional y en 26 Ciudades*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6350623/5575916-peru-comportamiento-de-los-indicadores-del-mercado-laboral-a-nivel-nacional-y-26-ciudades-primer-trimestre-2024.pdf>
- Jiménez, D., Zarama, L., & Camilo, J. (2023). Entre la reinención y la reactivación: el caso del Plan Reactívale Fundación WWB Colombia como estrategia de recuperación económica enfocada en emprendimientos por necesidad. doi:<https://doi.org/10.13043/dys.93.4>
- La Hora. (2022). El emprendimiento se convierte en una de las principales salidas laborales de los jóvenes de hasta 25 años. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/emprendimiento-entrada-mercado-laboral-jovenes-economia/>
- Lasio, V., Amaya, A., & Espinosa, M. (2024). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024. Obtenido de <https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/GEM-Ecuador-2023-2024.pdf>
- Leon, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. Perú. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- León, J. (2022). Influencia del entorno macroeconómico en la creación de empresas en Perú. doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3242>
- Lino, R., & Arauco, M. (2022). UNA PROPUESTA HOLÍSTICA DEL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO. *Revista Utepsa Investiga*. Obtenido de <https://investiga.utepsa.edu/index.php/revista/article/view/71/40>

- Lopez, C., Cabrera, M., & Cristancho, G. (2021). Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos. Colombia. doi:<https://doi.org/10.14409/rce.v2i0.10484>
- Martínez, L., Altavaz, A., & Becerra, A. (2023). El emprendimiento laboral: una alternativa ante el desempleo actual en la sociedad colombiana. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000200567&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000200567&lng=es&tlng=es).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *MAG gradúa a 852 personas, entre hombres y mujeres, en escuelas de capacitación*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/mag-gradua-a-852-personas-entre-hombres-y-mujeres-en-escuelas-de-capacitacion/>
- Ministerio de Producción. (2024). *Gob.pe*. Obtenido de Gobierno de Perú: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/938527-produce-peru-cuenta-con-mas-de-3-27-millones-de-emprendedores-liderando-una-empresa>
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2024). *Impulso a la Juventud en la Transformación Digital del Ecuador*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/impulso-a-la-juventud-en-la-transformacion-digital-del-ecuador/>
- OIT. (2020). *Aumento de la exclusión de los jóvenes del empleo y la capacitación*. Obtenido de <https://www.ilo.org/es/resource/news/aumento-de-la-exclusi%C3%B3n-de-los-j%C3%BCvenes-del-empleo-y-la-capacitaci%C3%B3n>
- Palacios, A., & Ruiz, S. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*. doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i2.2115](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115)
- Paz, Y., & Hernandez, Z. (2021). Análisis de Las Políticas Públicas de Emprendimiento Juvenil en el Sexenio de Enrique Peña Nieto. Obtenido de <http://repositorio.utm.mx:8080/jspui/handle/123456789/420>
- Pillajo, H., & Sierra, P. (2023). La eficacia de las políticas públicas del empleo juvenil en Ecuador. doi: <https://doi.org/10.24133/vinculospe.v8i1.3111>
- Saavedra, M., & Blanco, A. (2024). Impulso de la Universidad-Gobierno y Sociedad al emprendimiento de estudiantes universitarios México-España. *RECAI*. doi:[10.36677/recai.v13i36.22230](https://doi.org/10.36677/recai.v13i36.22230)
- Statista Research Department. (2024). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1280173/tasa-de-desempleo-de-america-latina-y-el-caribe-por-pais/#statisticContainer>
- Sumba, R., Rodríguez, C., Saltos, G., & Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. doi:[10.23857/pc.v5i10.1851](https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1851)
- Unidad Latina. (2023). *Startups y emprendimientos en América latina: Un gran desafío*. Obtenido de <https://unidadlatina.org/economia/emprendimientos-en-america-latina/>
- Villalobos Rodríguez, G., Moraga López, G., Guevara Portuguez, M. J., & Araya-Castillo. (2021). Desempleo juvenil: contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069613018>
- Yañez, R. C., & Escareño, M. R. (2020). Política pública de fomento al emprendimiento juvenil para el desarrollo local en el municipio de Colima 2009-2013. *Revista de Ciencias*

*Sociais, Humanas e Engenharias.*  
<https://www.redalyc.org/journal/5727/572762223006/html/>

Obtenido de