

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL.

Tesis previa a la obtención del Título de:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:  
ANÁLISIS DE LOS IMAGINARIOS Y PROCESOS COMUNICATIVOS EN  
FÁBULAS Y CUENTOS INFANTILES EN NIÑOS Y NIÑAS.

AUTORA:  
CRISTINA ALEXANDRA BADILLO LEMOS.

DIRECTOR  
Prof. Darwin Reyes Solís

Quito, Diciembre 2011

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente Tesis y toda mi carrera universitaria ante todo a Dios quien ha estado a mi lado en todo momento dándome fuerza y salud para continuar luchando durante toda mi vida hasta el día de hoy

A mi mami Anita y mi papi Angelito ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me dieron ese cariño y calor humano necesario, son los que han velado por mi salud, mis estudios, mi educación y quienes desde pequeña jamás dudaron de mi capacidad para lograr mis metas!! Esta es una meta mas cumplida!!

Mi esposo José Luis Román y mi hijita Andreina Francческа por ser la fuente de mi inspiración y motivación para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

Mis hermanas Paola y Vanessa con quienes he compartido muchos momentos que solo se pueden vivir entre hermanos. Quienes además me han dedicado tiempo para darme fuerzas y apoyarme para culminar mi carrera.

Mi hermano Angelito, a ti que con tu carisma, amor, momentos de rebeldía has sido la luz en la familia y una de mis inspiraciones para tener un título profesional. Para ti y para toda mi familia, mi más Grande Bendición dedico con todo mi amor este, mi trabajo junto a mi sueño culminado.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.

A mi esposo, José Luis Román, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante fue mi incentivo para luchar día a día por terminar mi carrera.

A mi adorada hijita Andreina FrancCESca quien me prestó el tiempo que le pertenecía para terminar y me motivó siempre con su alegría, su cariño incondicional y sus palabritas cortas pero llenas de amor. ¡Gracias, mi Princesita!

A mis padres, Angelito y Anita quienes me enseñaron desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas. Mi triunfo es el de ustedes, ¡los amo!

A mi querida hermana, Vanessa quien con su apoyo y su ayuda he logrado cumplir mi meta

A mi hermana Paola quien cuidó de mi hija mientras realizaba mi trabajo, ¡Gracias!

A mi hermano Angelito quien siempre me motivó a seguir adelante y a quien prometí que terminaría mis estudios. Promesa cumplida!!.

Y no me puedo ir sin decirles, que sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado, tantas desveladas sirvieron de algo y aquí está el fruto. Les agradezco a todos ustedes con toda mi alma el haber llegado a mi vida y el compartir momentos agradables y momentos tristes, pero esos momentos son los que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean. Los quiero mucho!!

**Cristina Badillo**

**El éxito no es para los que piensan que pueden hacer algo sino para quienes lo hacen.**

**Autor Anónimo**

## Índice

|                                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| DEDICATORIA .....                                                                 | 2 -  |
| AGRADECIMIENTOS.....                                                              | 3 -  |
| Índice .....                                                                      | 4 -  |
| CAPÍTULO 1.....                                                                   | 6 -  |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....                                                      | 6 -  |
| 1. <i>Comunicación Y Cultura</i> .....                                            | 7 -  |
| 1.1 <i>¿Qué es la comunicación?</i> .....                                         | 7 -  |
| 1.1.1 <i>Modelo de la Acción Comunicativa</i> .....                               | 9 -  |
| 1.1.2 <i>Procesos Comunicativos</i> .....                                         | 11 - |
| 1.1.3 <i>Tipos de comunicación</i> .....                                          | 13 - |
| 1.2 <i>¿Qué es la Cultura?</i> .....                                              | 15 - |
| 1.2.1 <i>Definiciones y conceptos de Cultura</i> .....                            | 16 - |
| 1.2.2 <i>La cultura como análisis de la cotidianidad</i> .....                    | 18 - |
| 1.3 <i>Relación entre Comunicación y Cultura</i> .....                            | 20 - |
| 1.4 <i>Signos, símbolos e imaginarios</i> .....                                   | 22 - |
| 1.4.1 <i>¿Qué es un signo?</i> .....                                              | 22 - |
| 1.4.2 <i>¿Qué es un Símbolo?</i> .....                                            | 23 - |
| 1.4.3 <i>¿Qué es un imaginario?</i> .....                                         | 24 - |
| 1.4.3.1 <i>Relación entre símbolo, signo e imaginario</i> .....                   | 25 - |
| 1.4.3.2 <i>Influencia del Imaginario en los niños y niñas</i> .....               | 26 - |
| 1.4.3.3 <i>Efectos de Construcción del Imaginario en los niños</i> .....          | 28 - |
| 1.4.3.4 <i>Construcción del Imaginario a través de signos y símbolos</i><br>..... | 29 - |
| CAPITULO 2.....                                                                   | 31 - |
| Oralidad (Fábulas y Cuentos Infantiles) .....                                     | 31 - |
| 2. <i>El Discurso</i> .....                                                       | 32 - |
| 2.1    Discurso Oral .....                                                        | 33 - |
| 2.1.1 <i>El lenguaje Oral</i> .....                                               | 34 - |
| 2.1.2 <i>La oralidad</i> .....                                                    | 36 - |
| 2.2    Discurso Escrito .....                                                     | 37 - |
| 2.2.1 <i>El lenguaje escrito</i> .....                                            | 37 - |

|                                                      |        |
|------------------------------------------------------|--------|
| 2.3 La tradición oral (mito, fábula y cuento).....   | - 38 - |
| 2.3.1 El mito .....                                  | - 39 - |
| 2.3.2 La fábula .....                                | - 41 - |
| 2.3.2.1 Orígenes.....                                | - 41 - |
| 2.3.3 El cuento .....                                | - 43 - |
| 2.3.3.1 Historia de los cuentos.....                 | - 46 - |
| 2.3.3.2 Clasificación De Los Cuentos.....            | - 47 - |
| 2.3.3.3 Influencia de los cuentos en los niños.....  | - 48 - |
| CAPITULO 3.....                                      | - 52 - |
| INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....                         | - 52 - |
| 3.1 Presentación y análisis de los resultados .....  | - 53 - |
| NUESTRA EXPERIENCIA EN LA ESCUELA.....               | - 63 - |
| “CREANDO MI CUENTO” .....                            | - 64 - |
| DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO .....                       | - 66 - |
| USO DEL PRODUCTO .....                               | - 66 - |
| MEMBRETE.....                                        | - 69 - |
| TABLAS DIDÁCTICAS.....                               | - 70 - |
| PERSONAJES .....                                     | - 74 - |
| ANIMALES.....                                        | - 76 - |
| LIBRETA DE CUENTOS.....                              | - 77 - |
| CUADERNO .....                                       | - 78 - |
| LAPICES.....                                         | - 79 - |
| BORRADOR .....                                       | - 80 - |
| ANEXOS .....                                         | - 84 - |
| ANEXO 1.- ENTREVISTAS .....                          | - 85 - |
| ANEXO 2.- ENCUESTAS.....                             | - 86 - |
| ANEXO 3.- CUADROS DE TABULACIONES DE ENCUESTAS ..... | - 88 - |
| ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA .....                | - 88 - |
| ENCUESTA PARA NIÑOS Y NIÑAS.....                     | - 91 - |

# **CAPÍTULO 1**

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El éxito consiste en obtener lo que se desea.

La felicidad, en disfrutar lo que se obtiene.

Ralph Waldo Emerson

## **1. Comunicación y Cultura**

Este capítulo tratará sobre la comunicación como sistemas semióticos imprescindibles, pues el mecanismo de acción recíproco intersubjetivo, tiene lugar a través del signo, ya sea del lenguaje natural o en signos no lingüísticos, como señales, símbolos, lenguajes artificiales, necesarios para el acto mismo de comunicación.

Se hablará de los signos, todo como un sistema complejo de significados, originados en la historia y plasmados en la cultura, este está integrado por el conocimiento de las formas y las leyes de la naturaleza y la sociedad, así como la experiencia práctica, sintetizada de generaciones precedentes, tematizado en un conjunto de estereotipos, ritos y actividades, normas de conducta y reglas.

Siendo así que toda cultura posee una función comunicativa, para que el proceso sea efectivo es necesario que exista una coincidencia entre emisor y receptor, en cuanto al conjunto de imágenes, percepciones, asociaciones, etc.

### **1.1 ¿Qué es la comunicación?**

Para empezar a hablar de la comunicación es importante abordar el tema del lenguaje, el cual es la herramienta que posibilita al hombre a realizar y expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que materializa a través de signos verbales produciendo la comunicación. Es aquí en donde el lenguaje y comunicación se relacionan entre sí, el lenguaje aplica los signos y la comunicación se vale de diferentes elementos donde se configuran dichos signos lingüísticos.

El emisor, receptor, mensaje, códigos el contexto y el canal son los elementos de la comunicación más los signos verbales que se utilizan para concretizar la comunicación.

“Para que el destinatario pueda comprender la señal correctamente es necesario que tanto en el momento de la emisión como en el momento de la destinación se haga referencia a un mismo código y al contexto”<sup>1</sup>

Es entonces importante para que se configure la comunicación, debe manejarse dentro de un contexto adecuado, donde el lenguaje se aplique como un mensaje claro, tanto que el emisor codifique signos apropiados para que el receptor las pueda decodificar produciendo el éxito sincronizado de la atención contenido y semántica de la comunicación.

La comunicación puede tener un periodo de falla que se da cuando el mensaje se emite y no es decodificado por el receptor, ya que los signos del lenguaje no son adecuados o no son entendibles para el emisor imposibilitando su decodificación.

La comunicación se presenta de infinitas maneras a lo largo de toda la vida. La comunicación es la forma de entendernos, tanto emitiendo como recibiendo mensajes ya sean orales, visuales, escritos, a través de símbolos, sonidos, gestos...etc.

La comunicación humana surge como una necesidad de supervivencia de la especie, la cual tiene que ver con los procesos de hominización del Ser Humano, los cuales están estrechamente vinculados con las actividades de reproducción de su vida material.

Cuando se trata de encontrar una definición que represente un concepto claro de la comunicación varios autores se han hecho presente tales como George Gerbner, en *Psicology of mass communication* quien afirma que la comunicación puede ser definida como “interacción social a través de los mensajes”, para Carlos Gonzales es un acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresar y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> ECO, Humberto. “Tratado de semiótica general “. 1972. 11 (citado en el ABC de la comunicación).

<sup>2</sup> GONZALES, Carlos. “Principios básicos de la Comunicación “Editorial Trillas. México. 2006. Pág. 12.

Es así que se ha llegado a definir a la palabra comunicación como la acción de hacer participar a un organismo o a un sistema situando en un punto dado, entonces el concepto de comunicación se ha ido generando después de varios análisis y procesos de investigación, los cuales a través de los tiempos se han fortalecido, mediante trabajos que no se han quedado en definiciones estáticas, sino sitúan a la comunicación por su dinámica, es decir en la historia, además de irse visualizando a través de las estructuras sociales y la interrelaciones en las que se encuentra inserta, es así que al estudiar la comunicación en su especificidad y tensiones internas, permiten encontrar una aproximación comprensiva más completa.

En conclusión la comunicación ha logrado sin duda ocupar un lugar estratégico en la configuración de los nuevos modelos de la sociedad, comunicación que se modifica constantemente por la complejidad cultural creciente.

Pensar en la comunicación como proceso relacional de apertura hacia el otro. Como palabra y acto, es decir que nos insertamos en el mundo humano donde se construyen e inician nuevos proyectos vitales. Esto es lo que hace posible que la comunicación albergue potencialidades para la práctica del desarrollo.

### ***1.1.1 Modelo de la Acción Comunicativa***

Habermas propone un modelo que permite analizar la sociedad como dos formas de racionalidad que están en juego simultáneamente: la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema, pero donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el Sistema representa la perspectiva externa, como la estructura.

Habermas en la Teoría de la Acción Comunicativa, refiere que al elegir un determinado concepto sociológico de acción, nos comprometemos con determinadas presuposiciones ontológicas. De las relaciones con el mundo, que al elegir tal concepto, suponemos al actor, dependen a su vez los aspectos de la posible racionalidad de su acción.

A la esfera del trabajo, contrapone el ámbito de la acción comunicativa, que define como "una interacción mediada por símbolos". Dicha acción tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente. Este tipo de acción da lugar al marco institucional de la sociedad en contraposición a los sistemas de acción instrumental y estratégica.

El concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de al menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablen una relación interpersonal, en este caso será lo que transmita el cuento o las fábulas y la interacción que genere entre el lector y el medio o el niño, niña y la persona que lo lee.

El tipo tradicional de racionalidad comunicativa se ve confrontada en los tiempos modernos con la nueva racionalidad de tipo científico-técnico. En dicha confrontación, sale derrotada la anterior racionalidad comunicativa, en virtud de que las interpretaciones mítico-religiosas son sustituidas por las interpretaciones científicas.

Habermas plantea la necesidad de una pragmática universal, una ciencia del lenguaje basada en estructuras universales y válidas en cualquier situación y contexto comunicativo. La pragmática universal pone de manifiesto las condiciones lingüísticas que hacen posible la razón comunicativa. Es a través de ella que, la razón deviene en razón comunicativa.

Dice Habermas: "Llamo acciones solo a aquellas manifestaciones simbólicas en que el actor, entra en relación al menos con un mundo (pero siempre también con el mundo objetivo)." <sup>3</sup>.

Habermas contempla la acción comunicativa y el mundo de la vida como conceptos "complementarios". En concreto, la acción comunicativa puede considerarse como algo que ocurre dentro del mundo de la vida: por decirlo así, el mundo de la vida es el lugar trascendental donde se encuentran el hablante y el oyente, donde de modo recíproco reclaman que sus posiciones encajen en el mundo... y donde pueden criticar o confirmar la validez de las pretensiones, poner en orden sus discrepancias y llegar a acuerdos. <sup>4</sup>

La acción comunicativa es definida como "una interacción mediada por símbolos". Tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente. Este tipo de acción da lugar al marco institucional de la sociedad en contraposición a los sistemas de acción instrumental y estratégica.

### ***1.1.2 Procesos Comunicativos***

Al definir en el enunciado anterior a la comunicación como el proceso de crear y compartir una actividad continua que prosigue incluso, si dejamos de pensar que está sucediendo. Una vez que el proceso de comunicación se inicia, no puede desaparecer ni congelarse en el tiempo. La manera de realizarlo es con significados mediante el uso de símbolos, a la cual se le debe considerar como una forma en que este proceso se desenvuelve y afecta a todos los interesados, al hablar de los cuentos infantiles y las fábulas implicará y afectará a los niños y niñas ya que estos son los receptores directos. Este involucra no solo los elementos que intervienen para que se dé la comunicación sino también los medios o canales e inclusive el escenario de la

---

<sup>3</sup> Habermas, Jürgen "Teoría de la Acción Comunicativa". Tomo I. Editorial Taurus. Madrid. España. 1987. Pág. 139.

<sup>4</sup> Habermas, Jürgen "Teoría de la Acción Comunicativa". Tomo I. Editorial Taurus. Madrid. España. 1987. Pág. 126

comunicación. Toda posible definición de comunicación debe incluir la idea de un proceso de ida y vuelta de contenido informativo que produce cambios. Esto significa que es algo más que información o transmisión de conocimientos. Es un planteamiento esquemático, podemos distinguir la comunicación de la mera información según el tipo de actividad real o supuesta realizada, el sentido unidireccional o bidireccional del flujo informativo y sus referentes, lo que nos lleva a determinar sus distintas características y definiciones. La comunicación humana es un proceso en el que fuentes individuales inician sus mensajes usando símbolos convencionales, signos no verbales y señales contextuales para expresar significados por transmisión de información, de tal manera que similar o paralela comprensión se construye por la parte o partes receptoras a las que se dirige el mensaje.

En este proceso tiene especial interés el lenguaje: un complejo de palabras compartidas, signos no verbales y reglas para su uso e interpretación según acuerdos dentro de un particular grupo humano o sociedad. Su importancia proviene del significado que transporta.

Los procesos de comunicación son interacciones entre al menos dos personas que comparten un mismo sistema de signos y tienen unas reglas comunes. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido el mensaje, el receptor lo decodifica y proporciona una respuesta. Esta respuesta puede ser inmediata o puede tardar y a la vez guarda estrecha relación con el imaginario de los niños y niñas

Los elementos que aparecen en este proceso son:

Código que es un sistema de signos y reglas para combinarlos, este puede ser arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal para la transmisión de las señales, este sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Jesús Martín Barbero explica el desplazamiento y la ruptura teórica y metodológica en el ámbito de los estudios de la comunicación, en una obra crucial para el análisis actual de los procesos comunicativos: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. En el contexto latinoamericano, Martín Barbero observa que: “la comunicación se está convirtiendo en un espacio estratégico desde el que pensar los bloqueos y las contradicciones que dinamizan estas sociedades-encrucijada, a medio camino entre un subdesarrollo acelerado y una modernización compulsiva. De ahí que el eje del debate se desplace de los medios a las mediaciones, esto es, a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales”<sup>5</sup>

### **1.1.3 Tipos de comunicación**

El hombre con el pasar de los tiempos y la evolución del mismo ha buscado diferentes métodos y formas con las cuales éste se ha podido comunicar, estas son la comunicación verbal y escrita. La comunicación verbal o el diálogo representan una conversación recíproca entre las dos partes. Sin embargo, los formatos, tanto verbales como escritos de comunicación dependen de la lengua humana. El lenguaje humano puede ser descrito como un sistema de símbolos y reglas de la gramática por los parámetros de que los símbolos son manipulados, este es aprendido por la raza humana a través de la infancia. La mayoría de los lenguajes humanos los patrones de uso del sonido de los símbolos, que permiten la comunicación con los demás. Hay miles de lenguajes humanos que comparten ciertas propiedades; para esto el ser humano ha desarrollado diferentes métodos los cuales se enuncian a continuación:

---

<sup>5</sup> MARTÍN Barbero, Jesús. “De los Medios a las Mediaciones, Comunicación Cultura y Hegemonía”, Editorial Gustavo Gili Barcelona, México. 2001. Pág. 203.

La comunicación no verbal también es una forma de comunicación humana; nos demuestra que, aparte de lenguaje, existen muchos otros signos que pueden ser utilizados para transmitir mensajes con eficacia.

Diariamente, al momento de comunicarnos hacemos uso de signos No verbales, éstos cumple una función particular de: comunicar un cierto número de cosas congruentes con el contenido de nuestro mensaje, mediante gestos, mímicas, etc.

**Oral:** se da cuando dos seres vivos intentan comunicar mediante un código verbal que ambos deben conocer, la comunicación oral será estudiada posteriormente a través de un estudio de la oralidad y el discurso oral.

**Visual:** la que recibimos con la vista a través de la imagen, la comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales.

**Escrita.** Se da a través de un código llamado alfabeto con el que se forman palabras con un significado para ambos. Tanto el emisor como el receptor deben estar comunicándose en un mismo idioma, ya que el lenguaje de unas regiones o países a otros son diferentes, este tipo de comunicación se ampliará posteriormente a través del análisis del discurso escrito.

**Simbólica:** Se expresa mediante unos símbolos que puedan expresar desde letras, palabras, grupos de música hasta religiones, ideologías, etc.

**Sonora:** Es la producida por sonidos que pueden proceder de seres vivos, aparatos o máquinas.

**Gestual:** La que expresamos mediante gestos físicos. Esta adquiere un grado mayor de importancia porque para muchas personas es su manera de comunicarse.

- El rostro.- cambios de expresión brindados por el rostro, también transmiten mucha información.
- La mirada.- " lenguaje" utilizado para manifestar afecto, burla, admiración, cariño, etc.

## ***1.2 ¿Qué es la Cultura?***

La comunicación esta interrelacionada con la cultura ya que estos dos conceptos son fundamentales en la praxis del desarrollo los cuales configuran un sistema teórico para la explicación del proceso de construcción de conocimientos. Así, en la comunicación y la cultura como relación, se analizan los procesos de desarrollo como ámbitos de utilización de lenguajes y símbolos creativos para el entendimiento humano, para compartir experiencias y conocimientos. En este sentido, la comunicación se convierte en un espacio estratégico de las mediaciones socioculturales que posibilita la apertura de procesos de interacción social y reconstrucción cultural.

Este concepto de cultura se va desarrollando de manera particular en cada sociedad que existe en el planeta y los niños van aprendiendo estos rasgos culturales en la escuela de acuerdo a los niveles socioeconómicos. Por eso, cada país tiene su propia cultura y cada región de un país igual. La cual se ve representada por su historia, modo de vida, sus costumbres, su folklore, sus comidas, sus gobiernos, y un sin fin de aspectos, que van moldeando la cultura de los infantes, a través de su existencia.

También cabe mencionar la existencia de una cultura global. Ya que por medio de los avances tecnológicos en la comunicación, estamos viviendo la época de la

globalización. Efecto por el cual, la cultura de los países se ha ido transformando y adoptando posturas de culturas más influyentes.

Se trata de una concepción de la cultura que engarza con las aportaciones de Paulo Freire, para el que la cultura es la representación de las experiencias vividas, de las realidades materiales y de las prácticas fraguadas en el contexto de las relaciones sociales, que diferentes grupos establecen en una determinada sociedad y momento histórico:

“Toda acción cultural es siempre una forma sistematizada y deliberada de acción que incide sobre la estructura social, en el sentido de mantenerla tal como está, de verificar en ella pequeños cambios o transformarla”<sup>6</sup>

### ***1.2.1 Definiciones y conceptos de Cultura***

De acuerdo con las categorías elegidas para el desarrollo y sustentación de este trabajo se ha adoptado conceptos de Cultura, las cuales se convierten en puntos importantes y necesarios para hacer un análisis por las teorías más influyentes en este último siglo.

Entre los mencionados conceptos tenemos:

#### ***La cultura como jerarquía social (neoconservadurismo)***

Daniel Bell sociólogo y profesor emérito de la Universidad de Harvard manifiesta que la concepción cultural neoconservadora termina relacionándose con el liberalismo antiguo identificando *disciplina con orden y autoridad con jerarquía*, se trata pues de una visión antisocial en la que el liderazgo sosiegue las presiones del pueblo; además explica la distribución de los derechos privilegiando el abolengo sobre el mérito personal, siendo ésta una tendencia marcada en el poder durante el siglo XX.

---

<sup>6</sup> FREIRE, Paulo. Pedagogía del Oprimido, 20ª edición, Editorial Siglo XXI, Madrid- España. 2009. Pág. 220.

### ***La cultura como mercado (neoliberalismo)***

Haciendo una reevaluación a la teoría económica de Adam Smith economista y filósofo británico, el neoliberalismo de la mano del economista Friederich A. Von Hayek se asume la cultura como el conjunto de hábitos de conducta y normas de acción. En este sentido se considerará que los individuos desde su interior reciben la base de su comportamiento. La dinámica de este modelo indica que a través de las leyes del mercado, el ámbito de intercambios competitivos es el único espacio para la libertad, y por esta razón la creación cultural queda sometida a los principios del libre mercado, el interés del artista se dedica a satisfacer las demandas del comprador desplazando su creatividad hacia el funcionamiento mercantil, por lo tanto cultura se encuentra muy inmersa en las fábulas y cuentos ya que con sus estereotipos crean en los niños y niñas una necesidad de semejarse al o a los personajes generando demanda en el mercado.

### ***La cultura como vacío (post-modernidad)***

De acuerdo a los postulados de Frederich Jameson<sup>7</sup>, en la transición que se da entre modernidad y post-modernidad en los años cincuenta, se genera una ruptura que desvanece los límites entre los sistemas de cultura de élites y los sistemas de cultura de masas. Surge pues una nueva cultura “basada en la industria de la cultura y de las obras que sobre ella recaen”<sup>8</sup>

Conforme al papel del post-modernismo en el paradigma económico del capitalismo de monopolios, Jameson señalará tres rasgos que definen el concepto cultural de la post-modernidad, así: <sup>9</sup>.

- a) Superficialidad cultural nueva,
- b) Debilitamiento de la historicidad,
- c) Ocaso y crisis de los afectos”

---

<sup>7</sup><http://www.infoamerica.org/teoria/jameson1.htm> / 2010-10-02

<sup>8</sup> MUÑOZ, Blanca. (2005), *Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura*, Barcelona: Átropos Editorial.

<sup>9</sup> MUÑOZ , Blanca. Op. Cit. Pág. 140.

Desde el concepto de la era del vacío se define la noción post-modernista como la banalización del arte, en donde los objetos y sujetos cargados de significación se vuelven parte del negocio de la cultura.

### ***La cultura como análisis crítico (teoría crítica)***

La escuela de Frankfurt dirige sus estudios a las formas de dominación cultural, desde la concepción de Marx de superestructuras ideológicas, que son esa relación entre ser social y conciencia, el conjunto de estas relaciones constituyen las bases económica, jurídica y política de la sociedad, según este autor; a partir de este concepto en el que los medios de comunicación imponen formas de clasificar el mundo, surge un nuevo modelo de cultura.

En este sentido para los autores y seguidores de la teoría crítica la cultura será concebida como los valores y las cosmovisiones del sujeto.

Es importante observar en esta muestra la transformación o diversidad de conceptos de la cultura de acuerdo con el comportamiento de la sociedad, la selección de cual noción sea la apropiada depende en este caso de la necesidad de la sociedad misma. Por un lado se habla de cultura directamente proporcional a la jerarquía para alcanzar un nivel social, luego se habla de cultura como producción bajo las leyes del mercado, después se habla de vacío cultural y por último tenemos a la cultura como el conjunto de valores del individuo; aunque esta última -la teoría crítica- va un poco más allá del concepto de cultura como producción, son los estudios culturales los que permiten hacer una apropiación en las categorías de este trabajo.

### ***1.2.2 La cultura como análisis de la cotidianidad***

En la escuela de Birmingham se establece un paradigma culturalista, desde la investigación de sujetos a partir de su cotidianidad, sobre sus relaciones y

contradicciones con las nuevas representaciones de distribución de masas, estos estudios son encabezados por Raymond Williams, Stuart Hall y Richard Hoggart.

Williams asegura que se está perdiendo la cultura en la cotidianidad porque los medios de comunicación dispersan las estructuras de la vida, en este sentido propone un esquema entre alta cultura clásica, cultura mediana y cultura popular. Y afirma que la cultura debe estudiarse desde tres niveles: teoría, producción y consumo cultural.

La teoría de la cultura que venía desarrollando Williams como el análisis de la dominación colectiva, cambiará en manos de Stuart Hall su rumbo hacia el estudio del receptor y los resultados ideológicos que los medios les generan. Se da pues una segunda fase en el modelo de los estudios culturales trasladando la investigación a tres ejes temáticos “la vida cotidiana, los medios de comunicación y la formación de identidades en las sociedades de masas”<sup>10</sup>.

Aunque los estudios culturales centran su investigación en la cultura de masas el abordaje de la investigación en lo cotidiano y el concepto de cultura que promulga Hall que es el “crecimiento acumulado del poder del hombre sobre la naturaleza, materializado en los instrumentos y práctica de trabajo y en el medio de los signos, el pensamiento, el conocimiento y el lenguaje, a través del cual pasa de una generación a otra, como la “segunda naturaleza del hombre”<sup>11</sup>, permite hacer una apropiación del modelo para el desarrollo de esta investigación.

Se pretende entonces, estudiar al sujeto social, que en este caso son los niños y niñas de sexto y séptimo año de educación básica, desde lo cotidiano a través de sus procesos comunicativos entrelazado en ese conjunto de saberes (que Stuart Hall denomina a la cultura) que pasará de una generación a otra. La pregunta en este punto,

---

<sup>10</sup> MUÑOZ, Blanca. (2005), *Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura*, Barcelona: Átropos Editorial. Pág. 213

<sup>11</sup> MUÑOZ, Blanca. Op. Cit. Pág. 213

y lo que se pretende demostrar, es si ¿el cambio abrupto de escenario de la cotidianidad genera transformaciones culturales?

### ***1.3 Relación entre Comunicación y Cultura***

La relación entre Comunicación y Cultura resulta inseparable, con cierta particularidad de cada una.

Sin embargo sí es posible hablar de comunicación cultural, mencionando a Savranski en su libro, “La cultura y sus funciones” dice “La comunicación sociocultural es un nexo orientado entre las gentes, intercambio de información entre ellas. La comunicación sociocultural, en su estricto sentido, es la comunicación directa entre las personas, pero en un sentido más amplio, es la comunicación masiva (indirecta, mediatizada), intercambio de información de valor sociocultural: de la vida cotidiana, científico – técnica, sociopolítica, estética, etc. La comunicación de masas se realiza a través de organizaciones y medios técnicos especiales de recopilación, procesamiento y difusión de la información.”<sup>12</sup>

Por lo antes mencionado se deduce que la relación entre comunicación y cultura es vital para el desarrollo de los niños en cualquier parte de la tierra y hay que cuidar que la información de estos medios de comunicación llegue censurada de acuerdo a la edad cognitiva de los pequeños.

Este enunciado tiene como objetivo el exponer cómo se genera lo que denominamos cultura desde los aspectos comunicativos o comunicacionales. Es decir: cómo los mensajes que corren por el interior de un grupo social en este caso dentro de los cuentos infantiles y las fábulas, aportan datos capaces de generar, y de determinar modelos culturales. En otras palabras: los mensajes recibidos a través de los cuentos y fábulas no son más que formulaciones lingüísticas que representan una realidad concreta o que generan una realidad a partir de los signos que trasladan.

---

<sup>12</sup> SAVRANSKI, I. La Cultura y sus funciones. Editorial. Progreso, Moscú, 1992, pág.74.

Las personas, en el grupo, intercambiamos mensajes, verbales y no verbales, que son tanto representación de la realidad como creación de la misma. Los signos intercambiados determinan el texto y el contexto de una manera de interpretar la vida, de interpretar el mundo y de interpretarnos a nosotros mismos. Lewin hablaba del "signo como norma de actuación", en tanto la concreción personal y grupal de la realidad no puede realizarse fuera del sistema de signos que permite identificarla e intercambiarla.

Toda cultura es un conjunto de saberes, procedimientos y actitudes producto de una interpretación subjetiva de la realidad, identificada y transmitida por medio de signos. Es en este sentido en el que nos planteamos también la cultura de prevención desde una óptica de utilización de signos y, creemos, que como supuso Stevenson podemos modificar actitudes si nos imbuimos en un baño de palabras fuertemente cargadas de contenido afectivo. Esto es lo que ocurre en la realidad sin que lo pretendamos concretamente; el establecimiento sistemático de este proceso puede favorecer, intencionadamente, nuestro objetivo.

La necesidad de construir un saber válido interculturalmente se vuelve más imperiosa en una época en que las culturas y las sociedades se confrontan todo el tiempo en los intercambios económicos y comunicacionales, las migraciones y el turismo.

“Precisamos desarrollar políticas ciudadanas que se basen en una ética transcultural, sostenida por un saber que combine el reconocimiento de diferentes estilos sociales con reglas racionales de convivencia multiétnica y supranacional”<sup>13</sup>

La escuela es un espacio que promueve la cultura en sus prácticas. La convivencia de los individuos, mediante las redes de interacción cotidiana con sus interlocutores en la comunidad educativa, genera un marco ideal para la construcción de un nuevo contexto de cultura, en el cual se asumen nuevos paradigmas en el sistema valorativo.

---

<sup>13</sup> GARCIA Canclini, N. "El malestar en los estudios culturales", Fractal n° 6, julio-septiembre, 1997, año 2, volumen II, Pág.:52

Los sistemas tradicionales de valores particulares socializan y dan vida a uno nuevo. Es el sistema escolar distinto al sistema familiar.

Aparte de que los individuos al socializar sus culturas particulares, establecen valores comunes entre sí, la escuela superpone su sistema valorativo institucional, cuyo carácter arbitrario es aceptado por la mayoría de los miembros de la comunidad escolar.

Es entonces al ver que los niños están en constante adquisición de valor y de una cultura al escuchar, leer o ver un cuento infantil han llegado a idealizarlo de tal manera que se han creado una conciencia de querer ser como las princesa de los cuentos o como el súper héroe, perdiendo esa infancia de ser y comportarse como un niño o niña de su edad.

#### ***1.4 Signos, símbolos e imaginarios***

Los Símbolos son signos arbitrarios, cuya relación con el objeto se basa exclusivamente en una convención. El símbolo no tiene por no parecerse ni guardar relación con lo que designa.

Pierce señala que la clasificación no es excluyente. Considerado desde diversos puntos de vista, un signo puede pertenecer a la vez a más de una de estas categorías.

##### ***1.4.1 ¿Qué es un signo?***

El fundador de la semiótica, Pierce estableció diversas clasificaciones de signo, entre las cuales está la basada en el tipo de vínculo que une al signo con su referente. Y así distingue:

- **Índices** (indicios). Son signos que tienen conexión física real con el referente, es decir, con el objeto al que remiten; la conexión puede consistir en la proximidad, la relación causa efecto o en cualquier tipo o conexión. Son índices los signos que señalan un objeto presente o la dirección en que se encuentran (una flecha indicativa, un dedo señalando algo...); Los signos que rotulan a los objetos designado en otro código (el título escrito debajo de un cuadro, un pie de foto...); Los signos naturales producidos por objetos o seres vivos también son índices (la huella de unas pisadas, el humo como indicativo de fuego, el cerco de un vaso, la palidez de una persona...).
- **Iconos**. Son signos que tienen semejanza de algún tipo con el referente. La semejanza puede consistir en un parecido en la forma o afectar a cualquier cualidad o propiedad del objeto. Son signos icónicos: los cuadros, las esculturas figurativas, las fotografías, los dibujos animados, las caricaturas, las onomatopeyas o imitaciones del sonido, mapas, planos, gráficos que visualizan proporciones. Evidentemente la iconicidad es cuestión de grado: una fotografía en color de un gato es más icónica que una silueta esquemática del mismo.

Defino como Signo a todo aquello que sirve para transmitir una información, estos elementos podemos percibir a través de nuestros sentidos y les asignamos unos significados, estableciendo entre ellos una asociación que todos los integrantes de la sociedad aprenden a utilizar con una clara intención comunicativa.

#### ***1.4.2 ¿Qué es un Símbolo?***

Se define como símbolo a la representación perceptible de una idea, para una relación socialmente aceptada. Es un signo, que solamente posee un vínculo convencional entre lo que significa y lo que quiere expresar y que cumple solo con lo designado. Los símbolos son pictografías con significado propio. Muchos grupos tienen

símbolos que los representan; existen símbolos referentes a diversas asociaciones culturales: artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, etc.

### ***1.4.3 ¿Qué es un imaginario?***

La palabra imaginario proviene del latín imaginarius, connota la significación de aparente, ilusorio, pero esta alusión está lejos de ser algo inocuo, pues sus efectos muchas veces suelen ser devastadores.

“La influencia social y cultural de las ciencias sobre la cultura y los imaginarios de la sociedad han sido tales que han llegado a “fundar” y a reconstruir nuevos dominios, nuevos universos de sentido, nuevas metáforas de concebir y apropiarse de lo real, tanto cognitiva como cultural e imaginariamente”<sup>14</sup>

El imaginario social está compuesto por un conjunto de relaciones de imágenes que actúan como memoria afectivo- social de una cultura, un substrato ideológico mantenido por la comunidad. Se trata de una producción colectiva, ya que es el depositario de la memoria que la familia y los grupos recogen de sus relaciones con el entorno.

El imaginario social se expresa por ideologías y utopías y también por símbolos, alegorías, rituales y mitos. Estos elementos plasman visión de mundo, modelan conductas y estilos de vida, en movimientos continuos o discontinuos de preservación del orden vigente o de introducción de cambios. La imaginación social, puntúa Backzo

“Además de factor regulador y estabilizador, también es la facultad que permite que los modos de sociabilidad existentes no sean considerados definitivos y como los únicos posibles, y que puedan ser concebidos otros modelos y otras fórmulas”<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> VIZER, Eduardo, “La trama invisible de la vida social, Comunicación, sentido y realidad”. Editorial La Crujia. Buenos Aires- Argentina. 2003. Pág. 19

<sup>15</sup> VIZER, Eduardo. Op. Cit. Pág. 44

Es clave mencionar que el niño adquiere todos aquellos imaginarios de diversas formas, ya que el contexto en el que vivimos constantemente nos ataca ya sea por medios escritos, visuales, auditivos, los cuales generan estereotipos a través de modelos que el niño desea seguir por sentirse identificado.

En un escenario de creciente saturación mediática, los países compiten para llamar la atención de potenciales turísticas, inversores y consumidores de todo el planeta, sin darse cuenta de influir directamente en el receptor.

La imaginación, lo imaginario, evoca en su acepción corriente la producción de ilusiones, símbolos, quimeras, evasiones siempre de la dura realidad de los hechos. El mundo imaginario, así definido por la tradición estética o científica, queda reservado al dominio de la literatura, de la poesía o de las artes. “A lo imaginario se opone, entonces, la realidad. Y como el poder político se ocupó siempre de organizar las relaciones sociales y económicas, el mundo moderno le cede lo real como campo de acción, le otorga como instrumento la razón despojada de falsas creencias e ilusiones, y como ley el "realismo político”<sup>16</sup>.

Para los niños y niñas la imaginación y el imaginario se construyen a través de las vivencias diarias y del ejemplo que obtienen de la sociedad; es entonces que el niño y niña al recrear la historia de cuentos infantiles o fábulas obtienen un imaginario irreal o ficticio en torno a sus vivencias creyendo y creando una realidad en torno a lo que obtiene de fuera.

#### ***1.4.3.1 Relación entre símbolo, signo e imaginario***

Símbolos y signos están ligados entre sí para transmitir ideas las cuales producen una respuesta rápida. Su estricta atención a los elementos visuales, textuales principales y su simplicidad estructural, proporcionan facilidad de percepción y memoria, por tanto

---

<sup>16</sup> BERGER, Peter y Thomas. “La construcción social de la realidad”, Buenos Aires, Edit. Amorrortu. LUCKMANN. 1989.

el mensaje que se quiere comunicar va a influir en el imaginario de hombres y mujeres aún más en los niños y niñas ya que en el proceso enseñanza-aprendizaje esta relación estrecha puede influir notablemente en su desarrollo social.

Lo imaginario es entonces la dimensión, en el cual se desarrolla el pensar en imágenes, no sólo visuales, sino imágenes en sentido semiológico.

Los signos y símbolos son entidades semióticas con propiedades diferenciadas. Un signo se da por la relación semiótica de lo designado, el designante y la representación; mientras que un símbolo es una representación gráfica que puede ser parte del signo; ambos transmiten ideas en las culturas prealfabetizadas o prácticamente analfabetas. Pero su utilidad no es menor entre las verbalmente alfabetizadas: al contrario, es mayor. En la sociedad tecnológicamente desarrollada, con su exigencia de comprensión inmediata, los signos y símbolos son muy eficaces para producir una respuesta rápida. Su estricta atención a los elementos visuales principales y su simplicidad estructural, proporcionan facilidad de percepción y memoria.

#### ***1.4.3.2 Influencia del Imaginario en los niños y niñas***

El niño aprende contenidos por osmosis, convierte lo virtual en realidad, lo vive interiormente y lo asume como parte del existir. Se encuentra vulnerable ante la avalancha diaria televisiva destilando su mente de temas triviales con primacía del discurso emocional sobre el racional, el feedback que externamente no existe, en el interior del niño, ansioso de conocimientos se le descubre una constante retroalimentación, un continuo diálogo interior. Observa lo que ocurre a su alrededor, trata de controlar su entorno, absorbe contenidos acríticamente pues para que la inteligencia en su madurez funcione es necesaria la capacidad de abstracción, se tienen que establecer interconexiones con el sólido acervo cultural, que no se producen en el niño.

El niño identifica la imagen que se observa con una realidad circundante de la vida misma, siempre estereotipada en su interior, y en la medida que desee lo que visualiza, así lo considerará placentero, pues es mero receptor pasivo, sin fondo psicológico suficiente para entender o reflexionar lo que ve; permitiendo con una imagen falsear una realidad o un acontecimiento.<sup>17</sup>

El propio influjo de los programas y técnicas publicitarias televisivas, influencia de mensajes que en su interior están cargadas de ideologías, figuras estereotipadas, modelos a seguir que llevan consecuencias, que se generan en todos los órdenes de la vida del niño, tales como trastornos mentales psíquicos, incremento de estrés, empobrecimiento cognoscitivo problemas de concentración lo que traduce en el escaso rendimiento académico y la nula lectura, problemas comunicativos, problemas de aislamiento, falta de sociabilidad pues no dialoga con los padres ni busca interacción con otros seres humanos, ausencia de creatividad, pérdida de control de la imaginación, violencia creciente, o incluso incidencia en el cambio de hábitos alimenticios.

Tramas, dramatización buscada, sensacionalismo, escándalos, desenlaces previsibles, periodismo de crónica rosa y de la crónica roja sobre mundos marginales, o talkshows, se entremezclan y complementan con sorpresas con el fin de captar la atención del espectador y de fidelizar audiencias en franja horaria, en sentido vertical, esto es, a lo largo del día, y horizontal, durante el curso de la semana. El desarme del niño ante lo presente es absoluto.

---

<sup>17</sup> SARTORI, Giovanni. "Homo Videns La sociedad teledirigida". Editorial Taurus. 1998. España. Pág. 26-38.

“Lo normal es que se produzca en el niño el efecto de admiración social del líder creado y encumbrado, con la consiguiente proyección e identificación, la imitación de modelos, tanto lingüísticos, modismos y modas; pero puede pasar también que el niño sienta una postergación. Una merma de autoestima, por no ser “el elegido”.

Cabe también el peligro real, algo más difícil en una audiencia más madura, de una alienación asumiendo roles concretos de participantes”.<sup>18</sup>

El niño desde muy temprana edad se encuentra sometido a estereotipos e imágenes que se insertan en su consiente o subconsciente, promoviendo que el niño sienta el deseo de verse reflejado e imágenes ficticias e irreales, pero con los cuales el niño se siente muy identificado, ya sea que con un súper héroe, una princesa, un villano o imágenes que en la actualidad están de moda, sometiendo por completo a los niños a manejar por muchos años de su vida, estereotipos marcados.

#### ***1.4.3.3 Efectos de Construcción del Imaginario en los niños***

El imaginario es sensible, dentro de ciertos límites, al conocimiento en los niños. Ha sido concebido como fuente creadora al dar forma y representación a lo que los pequeños se plantean es muy bien utilizado por la pedagogía, como objeto de comprensión y formación.

En un primer acercamiento a esta perspectiva investigativa, me veo obligada a reconocer un encuentro de imaginarios, cuyas fuerzas desembocan o se realizan en la práctica pedagógica, en las actitudes de los docentes frente a los estudiantes, cuando éstos son niños y niñas. Por un lado, los imaginarios de infancia, niño y niña, que provienen de la historia personal, especialmente de la experiencia de la propia

---

<sup>18</sup> MONTROYA Vilar, Norminanda. “La influencia de la publicidad audiovisual en los niños”. Editorial Bosch, S.A. Barcelona- España. 1ª ed. Colección. 2007. Pág. 54-80.

infancia y, por otro, los imaginarios que constituyen el sentido mismo de la formación docente inmersos en la estructura y en los contenidos de los respectivos programas.

También reconozco la importancia de saber cómo aprenden niños y niñas, y las psicologías del desarrollo y del aprendizaje infantil constituyen base fundamental de su formación integral tramitada por la forma de comunicar sus conocimientos de los profesores a los estudiantes.

#### ***1.4.3.4 Construcción del Imaginario a través de signos y símbolos***

Las imágenes no existen sino a través de los imaginarios, que tiene menos realidad que las imágenes pues carecen de realidad física. Las imágenes utilizadas en la publicidad encierran imaginarios que intentan mostrar algo, los cuales son llamados arquetipos que dentro de la sociedad son fundamentales; los imaginarios puede constituir una parte esencial de lo real pero no es lo real, ya que forma parte de la construcción mental de lo que el ser humano percibe, en este caso lo que los niños y niñas perciben a través de la lectura de un cuento o fábula sin diferencia la fantasía de la realidad.

El imaginario social tiene su fuente de construcción en la vida cotidiana, desde que nacemos nos relacionamos con el mundo y lo percibimos, construyendo realidades a partir de las relaciones que establecemos con el medio, haciendo que cada persona tenga un punto de vista distinto en torno al mundo, si se habla de que el ser humano vive de acuerdo al contexto histórico y cultura en el que se encuentre, los seres humanos crearemos representaciones mentales o imaginarios de acuerdo a signos y símbolos que representen la realidad en ese momento

Adicionalmente, en este proceso interviene la manera en que aprehendemos la realidad, misma que nunca es directa e inmediata; contiene siempre una parte de construcción, de interpretación, de selección y propuesta.

La mediación está dada por el signo significante o símbolo. El universo humano es un orden simbólico. En este sentido, quizá el sistema simbólico que suele determinar el plan o el proyecto de vida y en consecuencia el más importante, es el de los medios de comunicación y el imaginario debe estar afectado en de diversas maneras positiva o negativamente

## **CAPITULO 2**

### **Oralidad (Fábulas y Cuentos Infantiles)**

No hay secretos para el éxito.  
Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso.

Colin Powell

## 2. *El Discurso*

Para Bajtin “el discurso es un acontecimiento social, no se basa a sí mismo con una magnitud- lingüística abstracta ni se deriva en forma psicológica de la conciencia subjetiva, tomada aisladamente del hablante”<sup>19</sup>, es decir todo proceso discursivo, pasa por ser social, donde es el producto de la expresión y el producto de la interacción social de tres participante: el hablante o autor, el oyente o lector, y aquello que se habla o escribe.

El propósito del análisis del discurso no es simplemente ‘descubrir’ las ideologías subyacentes, sino articular sistemáticamente las estructuras del discurso con las estructuras de las ideologías. No se requiere ser analista del discurso para concluir que un relato noticioso, el fragmento de un texto o una conversación determinada es "conservadora", "sexista" o "ecologista". Nuestro conocimiento ingenuo del lenguaje, el discurso, la sociedad y las ideologías nos conducen a menudo hacer tales inferencias con relativa certeza. Sin embargo, un estudio más explícito y analítico del discurso exige una formulación más clara de tales instituciones, e intenta especificar qué expresiones o significados del discurso dan lugar a qué clase de inferencias u otros procesos mentales.

En este sentido es necesario dar cuenta que el discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios. Es entonces que los cuentos infantiles y fábulas son discursos que al estar dentro de un marco social y cultural generan en el lector un proceso de interpretación, asimilación y emulación

---

<sup>19</sup> SILVIA. Favio. “Las voces del tiempo, oralidad y Cultura popular”. Editorial Arango Editores. Colombia. 1999. Pág. 50.

“Hablar de discurso es, ante todo, hablar de una práctica social, de una forma de acción entre las personas que se articulan a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito”<sup>20</sup>

En la línea de Van Dijk, la desigualdad de los "géneros" puede también manifestarse y confirmarse por el discurso "machista" desafiado a su vez por otro "feminista". El abuso del poder político puede involucrar a la manipulación y legitimación de la propaganda como tipos o funciones de una "comunicación discursiva" que cualquier oposición política puede de igual forma realizar. En síntesis, lo que puede aparecer como mero discurso local, en muchos casos, se instituye como procesos y estructuras complejas a un nivel más global de la sociedad.

Por otro lado, Van Dijk considera que “El discurso es aquél medio que nace de la intención comunicativa, presentando coherencia y que se construyen en base a modelos tradicionales discursivos (estructuras que nos guían para ordenar un texto). Al estudiar las relaciones de sentido entre las proposiciones de un discurso”<sup>21</sup>

## **2.1 Discurso Oral**

En la investigación llego a la conclusión de que el discurso oral es la facultad de la razón, que permite que podamos diferenciar una cosa de otra, inferirlas, por medio de las palabras, frases y oraciones que utilizamos al momento de efectuar la comunicación, que es cuando expresamos ideas, opiniones o sentimientos y esto es manifestado y expuesto ante un público determinado. En el caso de los niños este discurso guarda relación directa con su parte psíquica y su desarrollo del lenguaje.

Debemos al estructuralismo lingüístico el hecho de que haya puesto de relieve el carácter oral consustancial a toda lengua. La filología, al reducirse a conocimiento y

---

<sup>20</sup> CALSAMIGLIA, Helena, TUSON, Amparo. “Las cosas del Decir”. Editorial Ariel. Barcelona- España. 1999. Pág. 1

<sup>21</sup> VAN DIJK. Teun A. “Análisis del Discurso “En *Versión* México D.F.. 2000: 31-34

análisis de los textos escritos, no había prestado atención a la oralidad y había contribuido a formar un estado de opinión en el cual todo lo que se refiere a la oralidad es incaptable, desorganizado, errático y corrupto. Así pues, con el estructuralismo llega la distinción entre lengua y habla, es decir, la distinción entre lo que es el sistema y lo que es su realización concreta. Sin embargo, el desarrollo del estructuralismo en sus ramas más influyentes puso énfasis en el estudio de la estructura abstracta de las lenguas, su descripción y su explicación, dejando para un momento posterior el estudio de la realización concreta. Entre otras razones, porque se consideró que sin el conocimiento de esta estructura, que confiera sus condiciones de existencia a toda realización, no era posible abordar el conocimiento del uso.<sup>22</sup>

### ***2.1.1 El lenguaje Oral***

Se puede definir al lenguaje oral como el conjunto de sonidos articulados con que las personas manifiestan lo que piensan o sienten, el mismo que se expresa mediante signos y palabras habladas.

Saussure fijó la materia de la Lingüística, que "está constituida por todas las manifestaciones del lenguaje humano, ya se trate de pueblos salvajes o de naciones civilizadas, de épocas arcaicas, clásicas o de decadencia, teniendo en cuenta, en cada periodo, no solamente el lenguaje correcto y el "bien hablar", sino todas las formas de expresión"<sup>23</sup> Toma en cuenta el objeto de la Lingüística como universal e histórico.

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar en los niños diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que los infantes se comunican con los demás.

---

<sup>22</sup> [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_3/nr\\_51/a\\_722/722.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_3/nr_51/a_722/722.html) /2010-09

<sup>23</sup> SAUSSURE, Ferdinand de. "Curso de Lingüística General". Editorial Losada. S.A. Moreno 3362. Buenos Aires- Argentina. 1945. pág. 108.

Toda comunicación oral debe cumplir con ciertas reglas que permitan su fluidez y organización, de modo que todos los participantes puedan escuchar y entender el mensaje que se les está transmitiendo, en especial para los niños este lenguaje debe ser claro, con variación y modulación de la voz. Existen diferentes tipos de diálogos que se pueden realizar, entre los que se destacan:

- Conversación grupal: Diálogo libre en el que participan varias personas.
- Debate: Conversación grupal organizada, dirigido por un moderador.
- Entrevista: Diálogo entre dos personas, entrevistador y entrevistado.
- Exposición: Desarrollo de un tema ante un grupo de personas.

Para relacionarlos con los niños es necesaria la participación de un entendido en el tratamiento psicosocial con los niños, como puede ser un profesor o un psicólogo infantil.

La vida en sociedad ha requerido de un sistema eficiente de comunicación y ha sido precisamente el lenguaje lo que ha promovido la socialización. A la vez, es el lenguaje lo que distingue al hombre de los animales. Dentro de las formas de lenguaje, es la oralidad la forma más remota y a la vez la que se adquiere, individualmente, primero. La aparición de oralidad, como sistema de expresión, es muy antigua y se corresponde con otras características de la especie humana

Para Calsamiglia y Tusón, la función social básica y fundamental de la oralidad consiste en permitir las relaciones sociales, pues la mayoría de las actividades cotidianas se llevan a cabo a través de la oralidad; tanto que las relaciones se interrumpen cuando se deja de hablar a alguien<sup>24</sup>. Sin embargo, y a pesar de lo anteriormente dicho, la escritura es el sistema de expresión que mayor prestigio tiene, sin tomar en cuenta que los conceptos de oralidad y escritura hacen referencia solamente a dos modos distintos de producción del lenguaje, cada uno con sus características y sobre todo con sus normas propias de funcionamiento.

---

<sup>24</sup> CALSAMIGLIA Helena, TUSÓN, Amparo. "Las cosas del decir". Editorial Ariel. Barcelona-España. 2001. Pág. 71

### **2.1.2 La oralidad**

En los últimos años, el término oralidad ha entrado en un uso cada vez más habitual, aun en sectores que anteriormente no habían manifestado mayor curiosidad al respecto. En este sentido se trata de una adición contemporánea a nuestro repertorio cultural y lingüístico, aunque por intuición se sabe que la oralidad es tan vieja como la humanidad parlante.

Es entonces donde el término "oralidad" se refiere a la comunicación hablada. Walter Ong propone distinguir la oralidad primaria de la secundaria; una es la que se produce en la presencia real de los hablantes y la otra la que se presenta en los medios de comunicación<sup>25</sup>. A esto se puede añadir que la comunicación el discurso y lo que llamamos oralidad se encuentra inmersa en los cuentos infantiles y fábulas que niños y niñas que a diario hacen parte de su lectura habitual.

Cabe mencionar la presencia masiva y abrumadora de una oralidad secundaria, la cual viene dada por la acción de los grandes medios de comunicación, cuando no por la influencia retroactiva de la escritura sobre el desempeño oral. De esta manera la radio, el cine y la televisión nos abruma de un tipo de oralidad difícil de imaginar en siglos anteriores: una forma de comunicación a través del lenguaje articulado que supone la presencia interesada de vastos auditorios pendientes de este tipo de discurso unidireccional

De todos modos, conceptos tales como literatura oral, tradición oral, narración, lenguaje y discurso hablados, se han convertido en un tema corriente no sólo para los estudiosos de la cultura, del lenguaje y la comunicación, sino igualmente para la intelectualidad genérica más o menos consciente de los temas que maneja, entonces se puede decir que la oralidad está enmarcada en todos los textos narrativos.

Desde tiempos muy antiguos, la gente empezó a contar historias, es así que Favio Silva Vallejo, en su texto "las voces del tiempo" dice que "El hombre primitivo

---

<sup>25</sup> <http://www.robertexto.com/archivo10/oralidad.htm> / 2010-010-22

trasladaba oralmente de generación en generación sus conocimientos, esos conocimientos se contaminaban de fantasías llegando como fantasías a futuras generaciones”<sup>26</sup>, se puede notar que desde sus inicios las historias ya contaban con cierta fantasías, la cual generaba un conocimiento diferente e irreal en la sociedad.

## ***2.2 Discurso Escrito***

El texto es definido como la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua

Tenemos que todo texto producido por un emisor en un proceso de comunicación donde se use el código lingüístico escrito es considerado un discurso escrito. El texto constituye la unidad de análisis de los estudios del discurso escrito.

En este discurso también deben cumplir con ciertas reglas que permitan su fluidez y organización más aun cuando el público está compuesto por niños pequeños, el cual debe estar acompañado por gráficos coloridos y de un tamaño adecuado para poder desarrollar los temas.

### ***2.2.1 El lenguaje escrito***

Se define sencillamente como la representación de una lengua por medio del sistema de escritura. El lenguaje escrito es una invención con la que los niños han de aprender.

---

<sup>26</sup> SILVIA. Favio. “Las voces del tiempo, oralidad y Cultura popular”. Editorial Arango Editores. Colombia. 1999. Pág. 28.

El lenguaje escrito existe solamente como complemento para especificar el lenguaje hablado, y no es un lenguaje natural puramente escrito. Sin embargo, las lenguas extintas pueden ser en efecto escritas puramente cuando sólo sobreviven sus escrituras.

### ***2.3 La tradición oral (mito, fábula y cuento)***

La Tradición Oral es el resultado de una función colectiva y anónima. No pertenece a tal o cual autor, ni siquiera a quienes la transmiten, sino a comunidades, a pueblos enteros que a lo largo del tiempo han ido decantándola. Por esta razón, sus mecanismos de producción y recepción poseen un carácter polifónico.

El vocablo tradición, aparecido en castellano a mediados del siglo XVII, se deriva del latín *tradere*, compuesto por *tra-*: "al otro lado, más allá" y *-dere*: "dar". Así, el término tradición: "dar más allá", al encerrar la idea de transmitir o entregar, contiene en sí mismo la intención de comunicar, pero con la cualidad de hacerlo "más allá".

Este tipo de comunicación ubicada en el devenir del tiempo, que se transmite de generación en generación y de "boca a oído" conocimientos, valores, hábitos, actitudes, quehaceres, costumbres, etc., es una nota fundamental de las sociedades ágrafas como recurso dirigido al mantenimiento de informaciones primordiales al interior de una cultura.

.

La tradición oral latinoamericana, desde su pasado milenario, tuvo innumerables Iriartes, Esopo y Samaniego que, aun sin saber leer ni escribir, transmitieron las fábulas de generación en generación y de boca en boca, hasta que aparecieron los compiladores de la colonia y la república, quienes, gracias al buen manejo de la pluma y el tintero, perpetuaron la memoria colectiva en las páginas de los libros impresos, pasando así de la oralidad a la escritura y salvando una rica tradición popular que, de otro modo, pudo haber sucumbido en el tiempo y el olvido.

Según Víctor Montoya investigador y escritor Boliviano la tradición oral latinoamericana nos fue llegando al paso de los años a través de lo impreso. Así se ha ido salvando esta rica memoria colectiva en la que predomina la imaginación popular.

En las fábulas, mitos, cuentos y leyendas que recibimos a través de la oralidad, con las características peculiares de cada uno, han encontrado los escritores especializados en estas temáticas las fuentes necesarias para sus producciones literarias.

### **2.3.1 El mito**

La palabra “mito” proviene del vocablo griego “mythos”, comúnmente interpretado como “narración” o “relato”.

Etimológicamente, mythos proviene de la raíz “my”, la cual se refiere, en una primera acepción, a la onomatopeya (emitir e imitar sonidos) y, en un segundo sentido, al acto de mover boca y labios al hablar.

En el antiguo uso lingüístico homérico, el término mythos no quiere decir nada distinto de “discurso”, “proclamación” o “notificación”.<sup>27</sup>

El mito es un relato tradicional que refiere la actuación memorable y ejemplar de unos personajes extraordinarios en un tiempo prestigioso y lejano.

Se entiende el mito como: "la narración de un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los *comienzos*... el mito cuenta cómo gracias a las hazañas de los Seres Sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea ésta la realidad total, el Cosmos, o solamente un fragmento: una isla, una especie vegetal, un comportamiento humano, una institución. Es, pues, siempre el relato de una *creación*: se narra cómo algo ha sido producido, ha comenzado a ser."<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> <http://www.encuentos.com/2010-09>

<sup>28</sup> <http://www.lacavernadeplaton.com/articulosbis/MonicaG1.html>

El mito puede ser una forma imperceptible de Poder Simbólico, y por tanto de violencia simbólica. Esto, cuando actúa como un dispositivo de poder que neutraliza la voluntad de acción de las personas, sin que éstas lo perciban como tal.

El caso de las sociedades míticas es radicalmente distinto, nos atreveríamos a decir que el individuo al decidir conforme lo establece el relato mítico, pierde su libertad e independencia, pierde apertura a una extensión de posibles explicaciones o visiones del mundo, sólo concibe una como válida, la mítica, la sagrada, la sobrenatural, aquella que lo creó, el hombre es parte de ella y se debe por entero a ella.

En la mente de los niños pueden ir apareciendo nuevos mitos o enraizarse los ya conocidos, todo dependerá del entorno social en el que se desarrolla el párvulo y sobre todo el imaginario social que el pequeño va desarrollando.’

“Los mitos y las leyendas dentro de la cultura popular, transmiten a las generaciones, las leyes sociales más estables, los valores que no cambian con el paso del tiempo, buen número de las leyendas se refieren al origen de los pueblos, cosas, animales, pero siempre lo hacen atribuyéndoles algún valor- anti-valor social”<sup>29</sup>

En la cultura occidental la palabra mito suele ir asociada a los relatos de las hazañas de las divinidades y héroes del mundo antiguo. Suele sugerir un tiempo fabuloso y lleno de encanto, pero también ingenuo y sometido a creencias erróneas, propias de civilizaciones primitivas que se caracterizan por la existencia de formas de pensamiento inferiores al conocimiento científico.

Los mitos, al igual que las fábulas y leyendas, fueron llevados por los pueblos primitivos en sus procesos migratorios y transmitidos de generación en generación.

No sólo enseñan las costumbres de los ancestros, sino también representan la escala de valores existentes en una cultura. El mito, a diferencia de la leyenda cuyos personajes existieron en algún momento pretérito de la historia, no tiene un tiempo

---

<sup>29</sup> LANDETA. Dyna Isabel. *Edición Radial de Cuentos y tradiciones de la ciudad de Quito para incentivar el uso de la palabra hablada en los adolescentes*. Tesis de Grado Universidad Politécnica Salesiana. 2004. Pág. 58.

definido ni un personaje que existió en la vida real. Por eso tradicionalmente, está vinculado a la religión y el culto, pues sus personajes, admirados y adorados, son seres divinos, algo que tiene un nombre basado en un credo, pero jamás en una prueba concreta.

### **2.3.2 La fábula**

Las fábulas desde antes de la Edad Media, han sido relatos con intenciones morales y didácticas, con el fin de transmitir al lector máximas, consejos y valores, las cuales pueden ser presentadas en prosa o verso.

Varios autores y entendido en la disciplina de la lengua, han llegado a formular conceptos como es la Real Academia de la Lengua Española.

“Una Fábula es un relato breve de ficción, protagonizado por animales que hablan y escrito en prosa o verso con una intención didáctica de carácter ético y universal formulada la mayor parte de las veces al final, en la parte denominada moraleja, más raramente al principio o eliminada ya que puede sobreentenderse o se encuentra implícita, muchas de ellas llevan al final, una moraleja ejemplificadora.”<sup>30</sup>

Esta ficción breve y precisa enseña en una forma entretenida y moralizante y muchos autores modernos y contemporáneos han tomado este género literario para deleitar a sus lectores.

#### **2.3.2.1 Orígenes**

Al noreste del Mediterráneo se halla Grecia. Como la gran mano de un esqueleto, tiende sus ganchudos dedos hacia el mar. Su línea costera culebrea va y viene y el mar forma innumerables golfos, bahías y caletas. La tierra se ha convertido allí en un laberinto de montañas y apacibles valles.

---

<sup>30</sup> SALVAT: Diccionario enciclopédico. Editorial Gráficas Estrella. 1986. Volumen 11. Pág. 1546.

Hoy, Grecia es un pequeño país dentro de la gran familia de las naciones. Pero, hace siglos, antes de la era cristiana, era una gran potencia, rebosante de vida, industria, comercio y erudición. Cada pequeña ciudad, en su valle, tenía su gobierno, y era un estado independiente.

Pero todas compartían la gloria de Grecia. Porque Grecia era centro de la cultura y civilización, y de su suelo surgieron muchos hombres célebres.

En la Edad Media, un rico material complementario de las fábulas se encuentra en los bestiarios, catálogos descriptivos que explicitan el significado alegórico de los diferentes animales.

Son famosas las fábulas de Esopo, escritor griego del siglo VI a. C. y de Fedro, fabulista latino del siglo Ia. C. ambos autores tuvieron gran difusión en la Edad Media, sobre todo el `primero a través de los *Ysopetes*. Su influencia puede rastrearse, combinada con los cuentos de origen oriental, en el arcipreste de Hita. El monje bizantino Máximo Planudio realizó en el siglo XIV una compilación de las fábulas de Esopo.

En Francia hubo una gran producción de fábulas entre los siglos XII y XIV de las que pueden citarse las de Marie de Francia y la colección de historias animales tituladas *Román de Renart*, antecedente del papel del zorro en la literatura fabulística.

De los siglos posteriores, se destaca la obra de Jean de La Fontaine, cuyas fábulas se publicaron a finales del siglo XVII. En España, en el siglo XVIII, sobresalen Tomas de Iriarte y Félix María Samaniego, quien, en su colección de 175 fábulas, incluye textos propios y adaptaciones de Esopo, Fedro, La´Fontaine y el ingles Jhon Gay.

La versión contemporánea de la fábula apunta a una reelaboración irónica en la que suele desaparecer la moraleja o se ofrece al lector un marco mayor de sugerencias. Es el caso de *Fábulas de Luis de Goytisolo*.; *Bestiario y Confabulario de Juan José Arriola*; *Trece fábulas y media* (1981) de Juan Bennet, que concluye diciendo “Cuanto más canalles la doctrina, mejor el discípulo” o *la oveja negra y otras fábulas*, del guatemalteco Augusto Monterroso.

Desde los inicios la tradición oral se oponía de gran manera a la tradición escrita ya que la literatura escrita se presentaba a lo resistente a lo absurdo, a la fantasía, mientras que con lo oral se daba lugar al mito es decir al universo de la fantasía y lo absurdo, es así como Fabio Silva Vallejo afirma que “la tradición oral, mientras tanto puede ir adecuando la versión a los momentos, no va quedando memoria de la fantasía del pasado”<sup>31</sup>

### **2.3.3 El cuento**

El vocablo cuento proviene de la palabra contar, lo que se dice a viva voz. De aquí se deriva el cuento popular, que era también anónimo, extenso, con numerosos personajes, tramas complejas y efectos múltiples. Y sobre todo, con desenlaces inesperados.

Para especialistas de la lengua “El término cuento etimológicamente proviene de la palabra contar, de enumerar objetos, pasar a reseñar y describir acontecimientos reales al principio y fingido después”<sup>32</sup>

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua “Los cuentos son una narración breve, oral o escrita, de un suceso real o imaginario. Aparece en él un reducido número de personajes que participan en una sola acción con un solo foco temático. Su finalidad es provocar en el lector una única respuesta emocional, este término se emplea a menudo para designar diversos tipos de narraciones breves, como el relato fantástico, el cuento infantil o el cuento folclórico o tradicional”<sup>33</sup>, es así como nos podemos dar cuenta que toda historia transmitida hacia un niño o una persona ya va cargada de ciertas sensaciones que el autor quiere provocar en el lector.

---

<sup>31</sup> SILVA, Favio, “la voces del tiempo, oralidad y cultura popular”. Editorial Arango, Editores. Colombia. 1999. Pág. 31-32.

<sup>32</sup> SALVAT. Diccionario enciclopédico. Editorial gráfica Estrella. 1986. Volumen 8. Pág. 1098.

<sup>33</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española

Los cuentos infantiles fueron creados con el único interés de entender a la audiencia, además que en todas las culturas, han existido los cuentos, narraciones populares que con el transcurso del tiempo, se han recopilado durante varios años.

El cuento oral es tan antiguo como la humanidad, no así el cuento literario que es de procedencia oriental.

El cuento no es una simple sucesión de anécdotas contadas, sino una síntesis superior en la cual se relaciona íntimamente la invención narrativa (fábula) con una novedosa invención idiomática (el estilo literario).

El cuento es un relato preferentemente breve, de contenido expectante, cuya acción se intensifica y aclara en su mismo desenlace.

Dentro de los cuentos maravillosos, de encantamiento y mágicos suelen incluirse todos aquellos cuentos en los que existe la presencia de algún personaje o hecho extraordinario o sobrenatural, mezclados con elementos sacados de la realidad, pero en sí, se vuelven ficticios.

La función de los cuentos maravillosos es la de entender, pero a la misma vez, los cuentos de hadas tratan de ayudar al niño a comprenderse a sí mismo y a desarrollar su personalidad.

Bruno Bettelheim en su texto *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*, plantea que el niño se encuentra en un estado en que necesita ideas de “cómo poner en orden su casa interior y establecer un orden en su vida general”<sup>34</sup>, además que requiere una educación moral “que transmita una conducta moral, mediante algo tangiblemente correcto, lleno de significados”<sup>35</sup>.

Es entonces que el niño encuentra todos aquellos significados a través de los cuentos de hadas, aunque estos a través de los tiempos se han ido modificando y a la vez adoptando nuevas perspectivas e ideologías; es en donde Bettelheim aporta diciendo que “los cuentos han llegado a transmitir al mismo tiempo, sentidos evidente y

---

<sup>34</sup> BETTELHEIM, Bruno. "Psicoanálisis de los cuentos de hadas". Editorial Crítica. Barcelona-España. 175-176. Pág. 10

<sup>35</sup> Idem. Pág. 88.

ocultos; llegando a dirigirse a todos los niveles de la personalidad humana y a expresarse de un modo que alcanza la mente no educada del niño”<sup>36</sup>

Al decir que llega a todos los niveles del Ser Humano también se habla de que el mensaje de los cuentos llegan al consciente, pre consciente e inconsciente del lector, y más aún si los cuentos son leídos varias veces y sin un proceso en el que el niño se le explique cómo realmente son las cosas, la parte fantástica y la real.

Este es precisamente el mensaje que los cuentos de hadas transmiten a los niños, de diversas maneras que la lucha contra las serias dificultades de la vida es inevitable, e parte intrínseca de la existencia humana; pero si uno no huye, sino que se enfrenta a las privaciones inesperadas y a menudo injustas, llega a dominar todos los obstáculos alzándose, al fin victorioso.

Así lo afirma Bettelheim: “Los cuentos de hadas enfrentan debidamente al niño con los conflictos humanos básicos, suelen plantear de modo breve y de modo conciso un problema existencial, el niño no se identifica con el héroe bueno por su bondad, sino porque la condición de héroe le atrae profunda y positivamente”<sup>37</sup>

Al relacionar a los cuentos con la influencia que estos tienen sobre la construcción del imaginario de los niños también es muy importante ya que al introducir en los cuentos ciertos modelos, estereotipos o figuras que representan.

Los cuentos infantiles fueron creados con el único interés de entretener a la audiencia, además que en todas las culturas han existido los cuentos, narraciones populares que con el transcurso del tiempo, se han recopilado durante varios años.

---

<sup>36</sup> Idem. Pág.12-13

<sup>37</sup> BETTELHEIM, Bruno. “Psicoanálisis de los cuentos de hadas”. Editorial Crítica. Barcelona-España.175-176. Pág.88

“Las narraciones populares resultan ser una operación relativa racionalización del mito y de la lucha contra él, y su unidad profunda y su gran interés están más allá de su generalizada utilización como historias para niños. Constituyen expresiones metafóricas de concepciones del mundo más antiguas que las feudales historias de magos, brujas, princesas y príncipes en que a primera vista parecen consistir”<sup>38</sup>

### ***2.3.3.1 Historia de los cuentos***

¿Dónde nacieron los cuentos? es una interrogante para la cual existen diversas respuestas, Los hermanos Grimm fueron los primeros en plantearse este problema de los orígenes de los cuentos y determinaron una teoría, que fue adoptada por el investigador Max Müller y desarrollada por el filósofo austriaco Hahn en su obra “Cuentos griegos albaneses”. Ellos sostienen mitos de los pueblos europeos, los cuales pertenecen a la misma familia aria.

Estos pueblos al desmembrarse, habrían llevado al lugar geográfico al que han emigrado los gérmenes de su mitología contenida en el fondo de sus idiomas. Estos antiguos mitos que eran patrimonio común, se han desarrollado y transformado en el transcurso del tiempo, el último producto de esta transformación son los cuentos populares. Por eso no es extraño que todos los pueblos arios presenten cuentos con rasgos análogos.

Los hermanos Grimm creían que los cuentos eran fragmentados de la mitología germana, mientras que los cuentos de los Hermanos Grimm se fueron adornando y, a veces, censurando de edición en edición debido a su extrema dureza. Los Hermanos Grimm se defendían de las críticas argumentando que sus cuentos no estaban dirigidos a los niños. Pero, para satisfacer las exigencias del público burgués,

---

<sup>38</sup> PROPP, Wladimir. “Raíces históricas del cuento”. Editorial Fundamentos. Madrid- España. 1987. Pág. 21-35.

tuvieron que cambiar varios detalles de los originales, es así como los 210 cuentos de la colección de los Grimm forman una antología de cuentos de hadas, fábulas, farsas rústicas y alegorías religiosas.

### ***2.3.3.2 Clasificación De Los Cuentos***

Con el pasar de los tiempos y el desarrollo de las sociedades se han ido generando varios discursos en torno a los cuentos, entre estos se encuentra la siguiente clasificación

-*Cuento Indigenista*: nos muestra enseñanza de acto de valentía, o nos enseña de uno u otro modo lecciones de vida y nos muestran las peculiaridades, costumbres y pensamientos de los indígenas.

-*Cuentos Fantásticos* Generalmente se adelantan a su época y mezclan sentimientos reales con hechos ficticios y futuristas. Se demuestra bastante imaginación por parte del compositor.

-*Cuentos Históricos*.- Estos tipos de cuentos tratan de la historia de personajes o sucesos importantes de la historia.

-*Fábulas*.-En estos tipos de cuentos la mayoría de los personajes son animales; las fábulas generalmente contienen una moraleja.

-*Cuentos para disfrutar*.- son aquellos cuentos que no contienen enseñanza alguna pero relaja al lector.

*-Cuentos de imágenes.-* este tipo de cuentos son los que no tienen texto y nos dan diferentes posibilidades de ser contados, incluso los niños los pueden leer de acuerdo a sus posibilidades y experiencias<sup>39</sup>.

Entonces, se puede fácilmente observar que para narraciones de vivencias reales e irreales, han surgido varias formas de contarlos, dando lugar a modelos que con el pasar del tiempo y el cambiar de época no desaparecen sino por el contrario se acentúan de a poco

### ***2.3.3.3 Influencia de los cuentos en los niños***

Los cuentos de hadas ocupan un lugar muy importante en la vida de los niños y niñas desde que son pequeños; al leerlos se sufren varios tipos de sentimientos como son el de la risa al llanto, del miedo a la tensión.

De alguna forma también tomamos personajes con los que nos sentimos identificados alguna vez, así mismo el niño y la niña obtendrá un significado distinto de la misma historia según sus intereses y necesidades surjan en el momento. Si se le ofrece la oportunidad recurrirá a la misma historia cuando esté preparado para ampliar los viejos significados o para sustituirlos por otros nuevos o entenderlos de manera diferente

Es natural tener miedo a ser independiente, a aceptar responsabilidades, a estar furioso o triste o tener sentimientos encontrados, El crecer es divertido y emocionante pero complicado en algunos momentos, en especial cuando no se tiene

---

<sup>39</sup> <http://herver.musicaviva.com.ar/cuentosclasificacion> / 2010-08

la guía suficiente y necesaria, por ello los cuentos deben de ser una referencia positiva para los pequeños, mas no una forma de verse reflejado e imitar al personaje, dentro del crecimiento personal es un proceso donde éstos tienen gran importancia, este crecimiento personal comienza desde la infancia.

Piaget fue uno de los investigadores sobre el desarrollo de la mente de los niños y las niñas, para el cual la teoría del desarrollo de la inteligencia presupone la maduración del organismo y la influencia del medio social, la misma que va unida con el desarrollo de la afectividad.

Pero más allá de los recuerdos que ocupan, también son objeto de estudio. Muchos psicólogos hacen referencia, en la influencia que estos cuentos, tienen en los niños y las niñas, Bruno Bettelheim, célebre psicólogo infantil quien se interesó en la influencia que podían ejercer los cuentos de hadas en los niños llegando a la conclusión que tiene una extraordinaria importancia para la formación moral e intelectual de los niños y las niñas.

Como referencia de análisis se puede tomar a los cuentos más conocidos y que casi todos los niños han escuchado alguna vez, como Blanca Nieves, Caperucita Roja, la Cenicienta, La Bella Durmiente, Pinocho, etc. únicamente citando unos pocos personajes del mundo infantil se ha conseguido sumergir en un sueño distinto a la realidad. Y la mente del lector adulto está mucho menos predispuesta a lo maravilloso que la del niño o niña, haciendo relevancia en aspectos como es el caso de los personajes de los cuentos de hadas no son ambivalentes, es decir que no son buenos y malos al mismo tiempo, como somos todos en realidad, causando así una disociación y generando sentimientos de contrariedad.

Muchos de los cuentos infantiles y fabulas están basadas en lo real pero ambientadas en ficción. No olvidemos tampoco la influencia de los personajes de cuentos clásicos en nuestras vidas y en la conformación de nuestros arquetipos sociales.

Los cuentos clásicos tienen un matiz problemático, en el cual se aborda la muerte, el abandono, los límites de la existencia o la vida eterna, es entonces que los niños mediante los cuentos infantiles y las fábulas conocen que en la vida hay un lado bueno y otro malo, y que puedan reconocer su propio lado “malo”, entender que a veces hay cosas que hacen que no están bien, sin que ello los haga sentir como verdugos, justamente los cuentos de hadas nos muestran esta parte, creando así problemas existenciales, de mucha culpabilidad. Para Bruno Bettelheim los cuentos aportan importantes mensajes tanto a nivel consciente como inconsciente, esto sucede cuando se hace referencia a los problemas humanos universales, estas historias hablan a un pequeño yo en formación y estimulan su desarrollo, mientras que al mismo tiempo lo liberan de sus pulsiones inconscientes.

Los monstruos más temibles, pueden despertar el lado más oscuro, así como el héroe y heroína, nuestros aspectos más aceptables, muchos de estos no son para nada atractivos, pero son los que tienen el poder; el héroe, por el contrario es el que se idealiza, es por lo general con el que el niño se siente identificado, cada niño va adaptando poco a poco un ideal en estos personajes, esa elección tiene que ver con cada niño en particular.

Luego con la madurez, desarrollo y vivencias, vamos entendiendo que las personas reales no son ni buenos, ni malos, sino que los dos aspectos cuentan y que nadie es totalmente perfecto o imperfecto.

De la misma manera vamos viendo que la realidad no es tan mala, ni tan buena, sino que conviven las dos cosas, y que el ser humano se irá adaptando e integrando en sus aspectos positivos y negativos.

Por eso los niños en un cuento están eligiendo más que eso, está decidiendo quien ser, identificándose con personajes buenos y malos, y así ir formando su personalidad.

El gusto por distintas lecturas se irá pautando con el desarrollo y maduración. Por lo general los temas que contienen estos cuentos se corresponden con los temores que en distintas edades se presentan.

Es importante que los adultos atiendan estos aspectos y los ayuden con la magia y pensamiento del niño, sintiéndose acompañado y comprendido por su entorno.

A través de los cuentos el niño procesará sentimientos, así como podrá elaborar sus pérdidas y reparar el daño que ellos sienten que han ocasionado.

## **CAPITULO 3**

# **INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Se alcanza el éxito convirtiendo cada paso en una meta y cada meta en un paso

C.C. Cortéz

### **3.1 Presentación y análisis de los resultados**

Para la aplicación y análisis de encuestas se ha escogido niños y niñas entre los 9 y 12 años de edad de las siguientes Escuelas:

Escuela Consejo Provincial de Pichincha:

9 Grados entre 5°, 6° y 7° año de Básica de 45 alumnos

Total de alumnos: 405 alumnos

FÓRMULA APLICADA

|                                                |
|------------------------------------------------|
| $N = \frac{z^2(P*Q)N}{(E)^2 (N-1) + z^2(P*Q)}$ |
| <b>N=132</b>                                   |

Escuela Jorge Cruz Polanco:

3 Grados de 5°, 6° y 7° año de Básica de 40 alumnos

Total de alumnos: 120 alumnos

FÓRMULA APLICADA

|                                                |
|------------------------------------------------|
| $N = \frac{z^2(P*Q)N}{(E)^2 (N-1) + z^2(P*Q)}$ |
| <b>N=75</b>                                    |

Se ha dicho muchas veces que los cuentos populares encierran una serie de “crueldades”, que no son aptas para el desarrollo emocional del niño y la niña cuyas lecturas pueden estimular su agresividad.<sup>40</sup>, es entonces que el psicólogo educativo Diego Sola al preguntarle sobre si **¿Cree que los cuentos infantiles influyen en los niños y niñas?** argumenta que los cuentos infantiles tiene algo real y algo de fantasía además que los niños y las niñas se encuentran en quinto y sexto grado a esta edad tienen plena facultad de la imaginación y los cuentos infantiles influyen en cuanto a lo que es cultura, valores, y en todo lo que tiene que ver con su entorno porque todavía a esa edad los chicos se les puede trabajar en cuanto a sugestión por ende influye mucho en las tomas de decisiones que ellos tengan que realizar.

Por otro lado Tolkien sugiere que los cuentos de hadas pueden proporcionar consuelo moral o emocional, mediante su final feliz, que él llama una «eucatástrofe».<sup>41</sup>, es así que para los niños y niñas que tratan de sumergirse en el cuento al realizarles la pregunta sobre **¿Qué es lo que más les gusta de los cuentos infantiles y fábulas?** se obtuvo que el 22% de niños y niñas encuestados tiene preferencia por los finales felices de esto se desprende que una parte de estos niños encuestados les gustan los finales felices y por ende siempre estarán en busca de encontrar en sus vidas la felicidad, sustituyendo algunos sentimientos de angustia por otros más agradables, invitándoles así a creer en la posibilidad de mejorar. Los cuentos clásicos con final feliz ayudan a los niños a superar conflictos y problemas con su desarrollo, como celos, complejos, separación de los padres, etc. ayudándoles además, a conciliar mejor el sueño.

Un 20 % da a conocer que los niños gustan de los personajes que contiene los cuentos y fábulas infantiles, ya que los cuentos nos muestran personajes estereotipados y simples, los príncipes y las hadas madrinas son buenos, y las brujas y los monstruos malos. A edades muy tempranas los niños identifican a los personajes con su cualidad, por eso no entenderían a personajes más complejos y ambiguos, más cercanos a la realidad en donde convivan el bien y el mal.

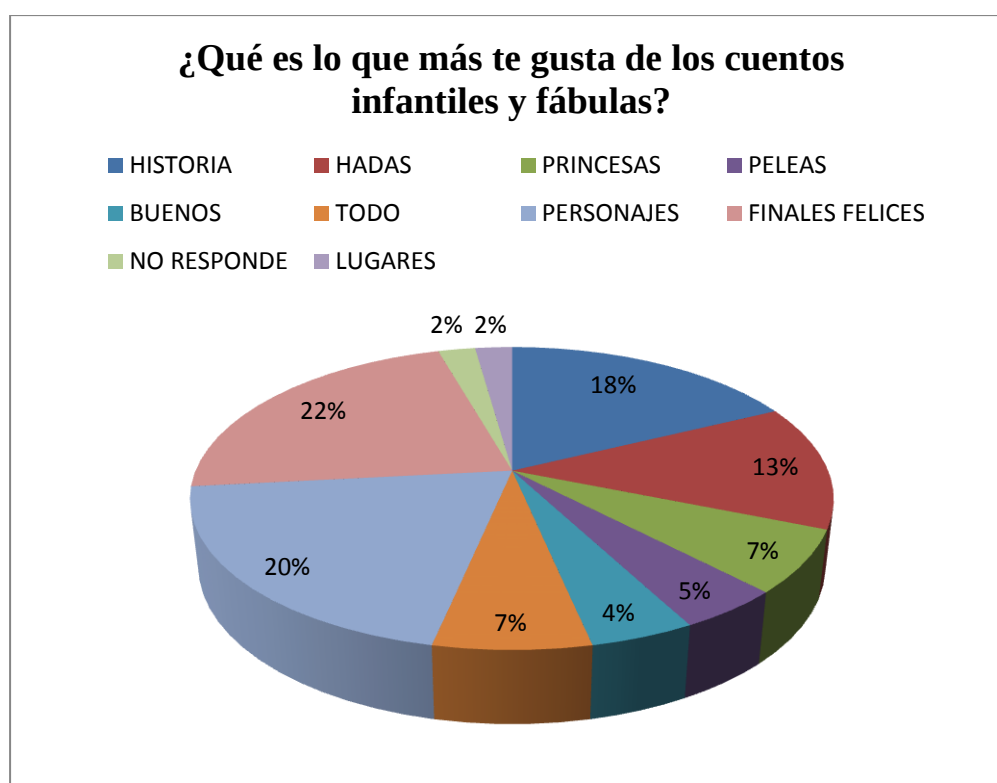
---

<sup>40</sup> <http://www.ciudadseva.com/textos/teoria/hist/montoya4.htm/> 2010-20-10

<sup>41</sup> Tolkien, J. R. R. (febrero de 1998). «Sobre los cuentos de hadas». *Los monstruos y los críticos y otros ensayos*. trad. Eduardo Segura, rev. Ana Quijada. Barcelona: Minotauro. ISBN 84-450-7097-5.

A la vez es sorprendente ver como los niños aceptan las peleas que se encuentran inmersos en los cuentos y fábulas infantiles con un porcentaje del 5%, ya que la familia es uno de los elementos más relevantes dentro del factor sociocultural del niño y si no hay un control en lo que el niño lee, o mira o simplemente dentro del medio en el que se desarrolla vive con agresión el niño vera a la violencia o a las peleas como algo normal.

Esto tiene una relación muy estrecha con la realización de cuentos infantiles ilustrados, porque los personajes creados para estas historias, tienen un mensaje que entregar, tienen una personalidad y viven una situación con la que puede identificarse el lector.



Mientras que para Marco Guerra, profesor de lenguaje y comunicación de La Escuela EMAUS Fe y Alegría al preguntarle **¿Cree que los cuentos generan imaginarios y estereotipos?** Responde que el cuento ya es estereotipado en torno a que todos los

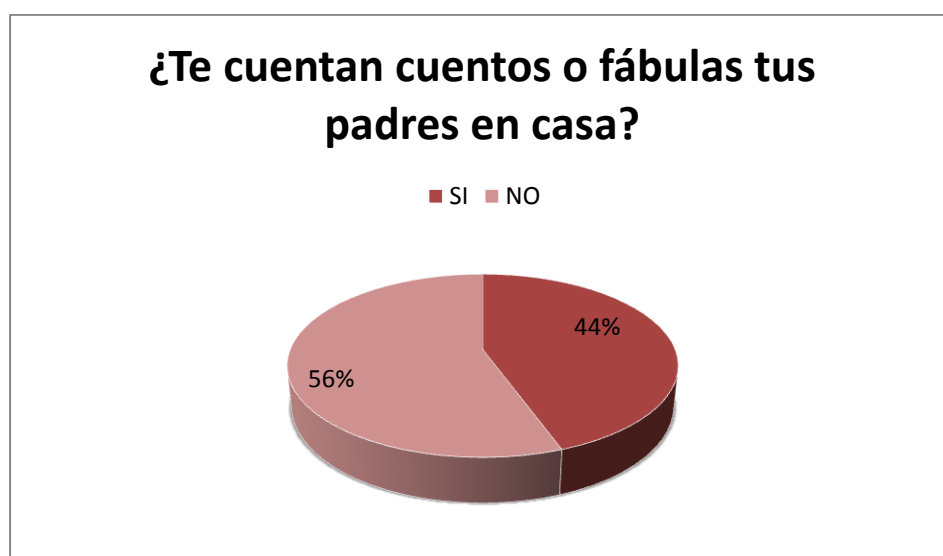
finales son felices el niño y la niña generalmente va a pensar -al final fueron felices para toda la vida- esta forma de estereotipar nos enmarca en que tiene un inicio y todo tiene un fin, pero, lamentablemente el final siempre va a representar a lo mágico mientras que en la realidad no lo es; ahora los imaginarios están relacionados hacia que ellos aparte del cuento que son introducidos en su memoria por experiencia personal su entorno familiar si es favorable lo van asimilar a bien y no va a repercutir en nada, mientras que si el niño no sabe asimilarlo se encontrará en un caos ya que no entenderá el porqué dentro de su hogar, escuela o el medio que le rodea no encuentra siempre el final feliz y se encontrará en su propia realidad, es aquí donde el ambiente familiar tiene que ver muchísimo que sea favorable para que entienda y sepa diferenciar el porqué de una situación donde su final no sea estrictamente feliz.

El Profesor Marco Guerra a la vez menciona que los niños y niñas en esta situación prácticamente en la realidad social en la que estamos ya no tienen lectura ya que los cuentos son más didácticos; ahora ya viene con el cd y se sientan y comienzan a ver, auditivo, visual y el mensaje se vuelve más atrayente y se pierde lo que es el buen hábito de la lectura además el niño y la niña pierden el vínculo familiar, rompen el cordón umbilical, y se hacen más fríos, esperando simplemente que el cuento o la fábula se proyecte en un aparato electrónico donde tal vez el mensaje no llegue como se lo espera, entonces es aquí donde el vínculo comunicativo falta cerrar porque el cuento una vez que es leído con la familia el padre o madre ayudan al niño y la niña a interpretar de mejor manera y a captar el mensaje permitiendo la retroalimentación pero en la parte del niño a través del computador ese vinculo ya se rompe porque no hay mensaje que entender ya que la pantalla atrae la mirada, hace que cueste desprenderse de ella, el libro no tiene tanto poder magnético.

Como se ha hablado anteriormente los procesos de comunicación son interacciones entre al menos dos personas que comparten un mismo sistema de signos y tienen unas reglas comunes, pero al preguntar a los niños y niñas **¿Te cuentan cuentos o fábulas tus padres en casa?**. Hemos obtenido una respuesta del 56 % de que sus padre no les leen un cuento un cuento en casa, de lo que se ha podido resumir que los

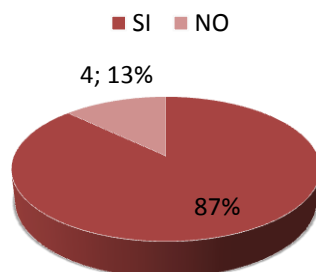
niños y la niñas están perdiendo estos procesos comunicativos, y la relación comunicativa con sus padres y la interacción con el otro, permitiendo que en muchos de los casos el niño sea el lector y el mismo interprete de lo que lee, mientras que un 44 % de padres aún tratan de mantener una comunicación con sus hijos, lo que permite que sus padres ayuden al niño a asimilar lo que debe y a rechazar lo que no debe de la lectura.

Este resultado nos demuestra la poca importancia que muchos padres dan al buen hábito de la lectura y la falta de compromiso por mantener la comunicación y el vínculo familiar como lo menciona el profesor Marco Guerra.



Al preguntar a los padres de familia si **¿Desearía un cuento infantil que ayude al niño y niña a desarrollar la comunicación?** De la misma manera los padres acertadamente con un 87% desearían que los cuentos infantiles y la fábulas ayuden al desarrollo de la comunicación tanto entre los niños y las niñas con sus padres como con sus maestros o compañeros, pero no se permiten entender que el dejar a sus hijos frente a imágenes o productos multimedia ya sea por falta de tiempo o falta de costumbre coartan todo vínculo comunicativo, creando seres individualistas, faltos de capacidad de relacionarse con otros, o simplemente conformistas.

### **¿Desearía un cuento infantil que ayude al niño y niña a desarrollar la comunicación?**



Para Bruno Bettelheim los cuentos de hadas suelen plantear, de modo breve y conciso, un problema existencial. La maldad está siempre presente igual que la bondad, pero nunca en una sola persona sino en dos personajes diferentes.<sup>42</sup>

En los cuentos de hadas el malo siempre pierde, de modo que la convicción que se transmite es que el crimen no resuelve nada y de esta manera es una persuasión mucho más efectiva que la enseñanza de normas morales.

El psicoanalista Bruno Bettelheim afirma que “La creencia común de los padres es que el niño debe ser apartado de lo que más le preocupa: sus ansiedades desconocidas y sin forma, y sus caóticas, airadas e incluso violentas fantasías. Muchos padres están convencidos de que los niños deberían presenciar tan sólo la realidad consciente o las imágenes agradables y que colman sus deseos, es decir, deberían conocer únicamente el lado bueno de las cosas. Pero este mundo de una sola cara nutre a la mente de modo unilateral, pues la vida real no siempre es agradable”<sup>43</sup>, esto se ha podido confirmar en la encuesta realizada a padres de familia donde estos creen que al proporcionar ciertos tipos de cuentos infantiles o fabulas tales como los cuentos que tuvo un alto porcentaje están tratando de que el niño o la niña no sienta en gran manera el asedio de la violencia y la agresividad tratando de crear una burbuja en

<sup>42</sup> www. Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas - La guía de Psicología.mht – 2010-13-11

<sup>43</sup> Bettelheim, Bruno: Psicoanálisis de los cuentos de hadas, Ed. Grijalbo, Barcelona, 1986. Pág. 14-15

donde solo observe lo bueno lo fantasioso del mundo o la vida, dejando de lado una realidad que a la corta o la larga tendrá que enfrentarlo en el mundo real.

Las personas, en el grupo, intercambiamos mensajes, verbales y no verbales, que son tanto representación de la realidad como creación de la misma. Los signos intercambiados determinan el *texto* y el *contexto* de una manera de interpretar la vida, de interpretar el mundo y de interpretarnos a nosotros mismos. Lewin hablaba del "signo como norma de actuación", en tanto la concreción personal y grupal de la realidad no puede realizarse fuera del sistema de signos que permite identificarla e intercambiarla

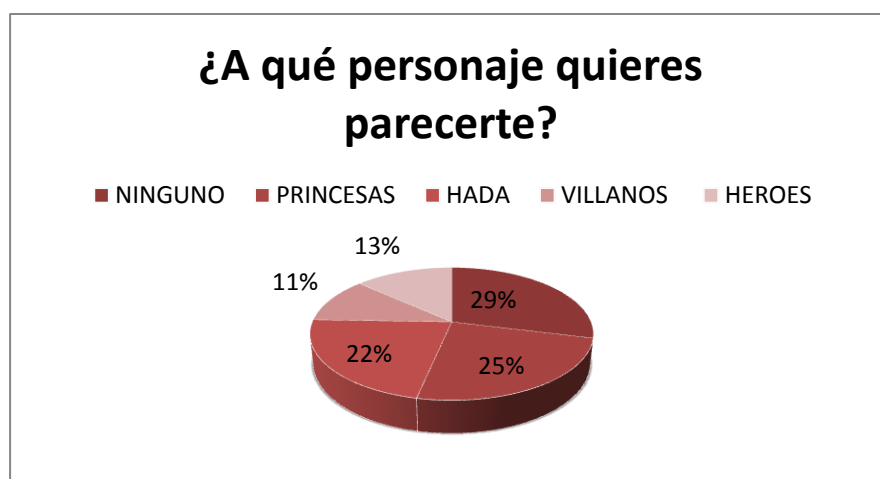
Los procesos comunicativos que tiempo atrás se utilizaba constantemente tales como títeres, obras de teatro representada por los niños y niñas, lectura de cuentos infantiles en forma grupal con maestros y alumnos, donde se daba una interacción entre los mismo se ha visto interferida por nuevo productos multimedia que han coartado la relaciones comunicativas entre padres e hijo o maestros y alumnos y los procesos comunicativos entre las personas.

Los personajes de los cuentos de hadas no son ambivalentes, es decir que no son buenos y malos al mismo tiempo, como somos todos en realidad.

Cenicienta es buena y las hermanastras son malas, ella es hermosa y las otras son feas, ella es trabajadora y las demás perezosas. Para la maestra Jaqueline Hermosa de la escuela Consejo Provincial de Pichincha en el área de comunicación esta particularidad ayuda al niño y a la niña a comprender más fácilmente la diferencia entre ambos caracteres, mientras que estos tengan una madurez intelectual y psicológica para que lo puedan interpretar, ya que al realizarles a los niños y niñas la pregunta de ¿A qué personaje quisieran parecerse? se obtuvo como resultado que el 29% no quiere parecerse a ningún personaje, mientras que en un 25% las princesas ya que tienen gran acogida por qué, simboliza generalmente a la niña mimada, inútil y caprichosa que ha de ser protegida por el héroe, quien ha de luchar contra el villano o contra la adversidad para obtenerla como premio. El 22% quisiera parecerse a las hadas, un 13% quiere parecerse a los héroes de los cuentos y por último en un

personaje interesante y no muy menor con un 11% que quiere parecerse a los villanos, personajes que por lo que es admirable encontrar un alto porcentaje de niños y niñas que quieren ocupar el papel de villano, personaje que representa el poder del mal que ha de ser combatido y destruido, representa la parte agresiva de todo ser humano. Esto llama la atención sobre los valores que se están inculcando en nuestros pequeños.

El héroe es la figura más atractiva que favorece la identificación e imprimen en el niño y la niña las huellas de la moralidad con más fuerza que cualquier enseñanza.<sup>44</sup>



Parte de esto es lo que queremos lograr con los alumnos de la Escuela Consejo Provincial de Pichincha y la unidad Educativa Jorge Cruz Polanco que se atrevan a contar, cederles la palabra, darles confianza y desafiarlos a construir mundos de ficción, redefinir el universo, salir de sí mismos mediante la palabra que es verbo.

Al mantener una buena relación comunicativa con los padres, maestro, niños y niñas se puede hablar de que si el cuento o fábulas está cargado de violencia, el niño podrá entenderlo y asimilarlo de mejor manera, para esto la enciclopedia "*Salvat*" define a la violencia como:

<sup>44</sup> www. Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas - La guía de Psicología.mht – 2010-13-11

"Toda acción que atenta contra la dignidad, la libertad y la integridad física y psíquica del ser humano, produciéndole sufrimiento, dolor o cualquier forma de limitación a su bienestar o al libre ejercicio de sus derechos. Se divide en: violencia física, psicológica y sexual".

Pero ¿Es esto cierto? ¿Cuántos casos de violencia a causa del contenido de los cuentos infantiles se han dado? Al momento de presentar la agresión de las madrastras, o el lobo que se come a las ovejas o el leñador que mata al lobo, todo esto es agresión.

¿Quién no ha escuchado del niño o la niña que quiere ser como el súper héroe de la historia y se olvida de su realidad?, o ¿el niño o la niña que agredió a su amigo o hermano porque en el cuento lo leyó? lo cierto es que hasta ahora en mi investigación no me he topado con ninguno de estos casos de violencia, pero sí con testimonios de familias con niños o niñas que se han tornado un poco violentos tanto en su lenguaje como en sus pensamientos. Si se habla de que la violencia puede ser psicológica también, ¿por qué no pensamos en que la niña sufre violencia al presentarse ante un esquema de la mujer bella, alta, delgada, y con facciones que solo en los cuentos de hadas puede encontrarla?, tema que se trató anteriormente obteniendo un gran porcentaje en torno a que las niñas quieren parecerse a las princesas, ¿acaso no es violencia?, la pregunta surge aquí ¿si esto es violencia porque proporcionamos cuentos estereotipados a nuestras niñas.?

Al preguntar a los padres de familia **¿En los cuentos infantiles y fábulas que su hijo ha leído existe violencia?** El gráfico arroja los siguientes resultados. Un 65% de los padres de familia está consciente que en los cuentos y fábulas que leen sus hijos hay algún tipo de violencia mientras que el 35% de los mismos piensa que no hay violencia en los cuentos y fábulas que leen sus hijos.

La pregunta quiere indicar que los padres de familia si están pendientes de los temas que leen sus hijos y si existe una correcta mediación de docentes para clasificar los libros que leen los estudiantes, porque sabiendo que existe violencia permiten que sus hijos e hijas lean lecturas agresivas.



**EXPERIENCIA EN LA ESCUELA**



## **“CREANDO MI CUENTO”**

En el marco del taller sobre la creación de cuentos y fábulas infantiles con niños y niñas de dos escuelas diferentes se lleva a cabo la experiencia llamada “Creando mi cuento”, iniciativa que consistió en la creación de un producto comunicativo con diferentes objetivos esperando generar la participación entre los niños y niñas conjuntamente con el docente, para mejorar la calidad de educación y comunicación, además de un impacto académico donde se pretende el mejoramiento de los procesos de comunicación y un impacto social con el que se desea ayudar a la formación de los niños y niñas y en el mejoramiento de los procesos comunicativos entre niños y sus padres, permitiendo que el niño y la niña puedan construir sus propios cuentos.

Creación de tablas didácticas con imágenes ilustradas y piezas de personajes como apoyo para la elaboración de cuentos con textos originales de los niños y niñas de 9 a 11 años de edad de sexto y séptimo año de educación básica de las Escuelas Alm. Jorge Cruz Polanco e Instituto Consejo Provincial de Pichincha ubicadas en el Sector Sur del D.M.Q.

La experiencia con los niños y las niñas consiste en la creación de textos narrativos escritos por parte de niños y niñas de 9 a 11 años de edad, mediante el uso de elementos gráficos como son imágenes ilustradas, para que manejando la imaginación, la comunicación y la interpretación el niño pueda hacer una redacción de cuentos infantiles o fábula con un estilo personal y único para así lograr que el niño o la niña no se vea inmerso en un mundo de estereotipos o ideas que ya se encuentran plasmadas.

Las tablas didácticas estarán compuestas por imágenes de las 4 regiones del Ecuador (Costa, Sierra, Oriente o Amazonia y Galápagos), así como se plasmarán imágenes de la interculturalidad del Ecuador para de esta manera los niños se sientan identificados con imágenes propias mas no con imágenes estereotipadas.

Además se utilizarán pequeñas piezas con imágenes de niños y animales además de elementos del hábitat para que así pueda armar su cuento o historia.

Como se ha mencionado anteriormente el grupo objetivo serán niños y niñas de 9 a 11 años de edad de sexto y séptimo año de educación básica de las Escuelas Alm. Jorge Cruz Polanco e Instituto Consejo Provincial de Pichincha ubicadas en el Sector Sur del D.M.Q. para que con la participación activa de los niños y niñas en las actividades utilizando su imaginación y creatividad lograr en ellos una mayor atención y desarrollo personal, ayudándolos en su autoestima, el respeto por la opinión sobre su creación, la perseverancia, la autocorrección, la autocrítica y la autoimagen. Esto se logrará con la creación de cuentos con textos originales de los niños y niñas con el apoyo de tablas didácticas con imágenes ilustradas de paisajes

Con estas creaciones se busca generar en el niño y la niña el interés por la lectura y la utilización de su imaginación que ha ido perdiendo, a la vez que se fomente la comunicación con padres, compañeros y maestros en los procesos de aprendizaje

Los maestros, padres de familia, niños y niñas se verán inmersos en las actividades ya que se busca respetar las opiniones emitidas, desarrollando la autonomía, apreciando la creación literaria y aventurar juicios sobre el aporte que esta nos entrega, insertando en los niños y niñas un interés por la interculturalidad del Ecuador

Los recursos materiales que se utilizarán son 4 tablas didácticas con ilustraciones infantiles basadas en las 4 regiones del Ecuador y la interculturalidad, libreta para la redacción del cuento y pequeñas piezas de niños, animales y elementos de cada región para la creación del cuento

El desarrollo de actividades con los alumnos/as consiste en explicar en primera instancia de qué manera se va a trabajar con las tablas ilustradas y las piezas,

permitir que los niños y niñas hagan sus creación sin intervención de los maestros, escuchar los cuentos creados por los niños y niñas, cambiar y crear finales de cuentos, exponer los textos creados. Además se podrá realizar varias actividades como juntar animales según su hábitat o intercambiar personajes por región, etc.

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

El producto se divide en 2 partes primordiales:

La primera parte son cuatro tablas didácticas de 20 cm<sup>2</sup> que tienen paisajes de las regiones Costa, Sierra, Oriente o Amazonia y Galápagos, serán paisajes ilustrados no de un lugar real, pero con características distintivas de cada región.

La segunda parte son 40 pequeñas piezas de diferentes tamaños según el personaje. Estos personajes serán 2 niños y niñas por cada región con ropa que no estereotipa al niño o niña con un traje típico de la región sino con ropa casual, 6 animales de cada región.

Otro producto es la libreta de cuentos. Donde el niño o la niña irán escribiendo o anotando el cuento que crearán en base a la Tabla y Fichas didácticas.

Dentro de productos extras se entregará un lápiz y borrador conjuntamente con la libreta de Cuentos.

## **USO DEL PRODUCTO**

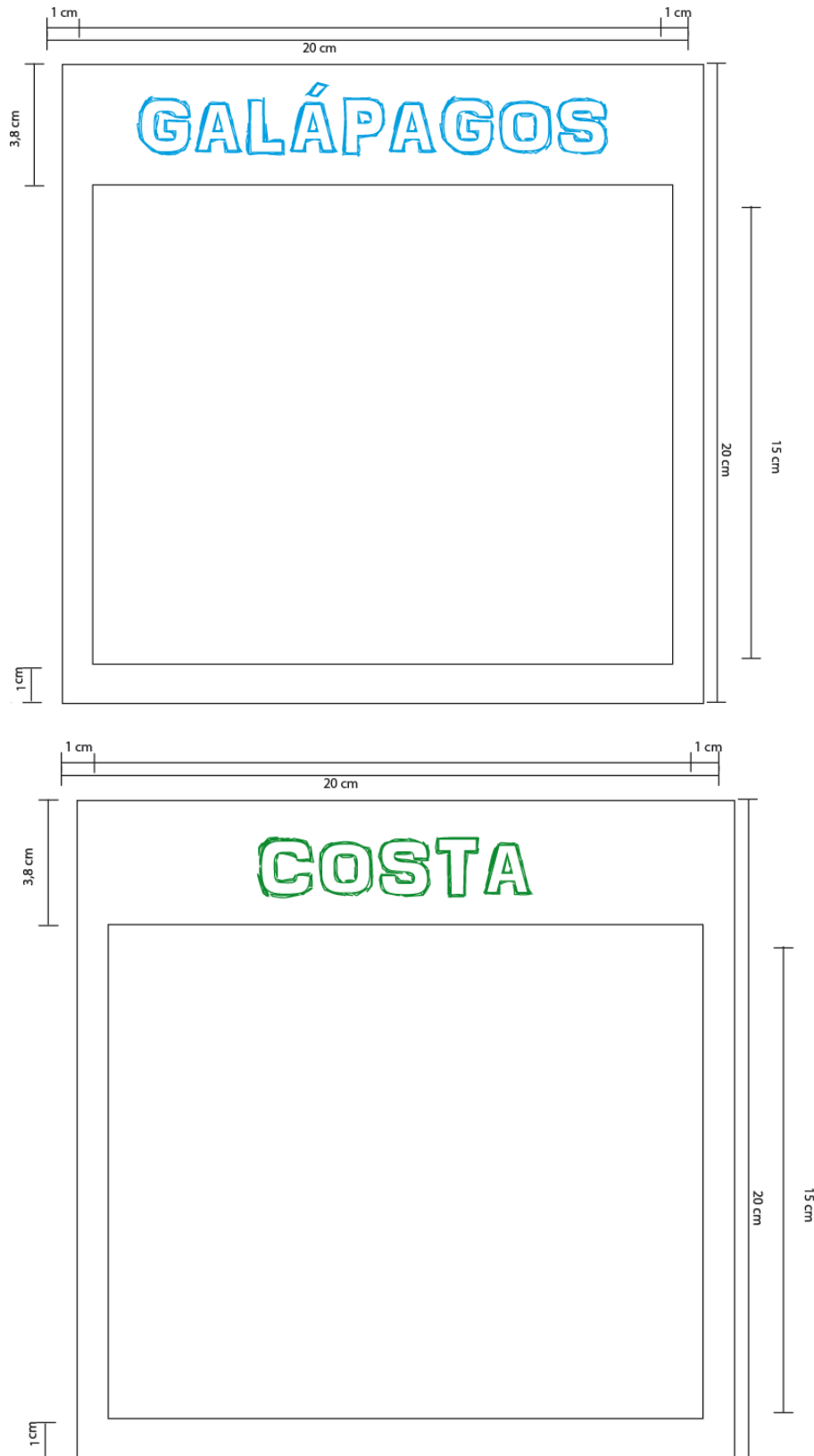
La forma de uso del producto es sencillo.

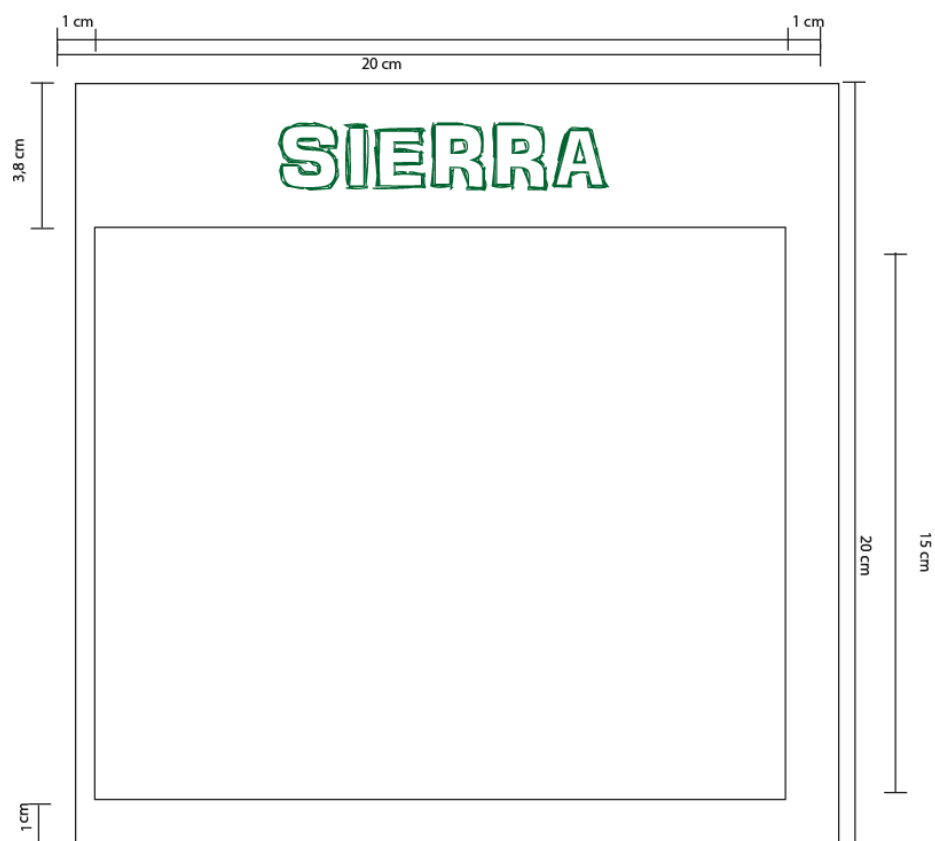
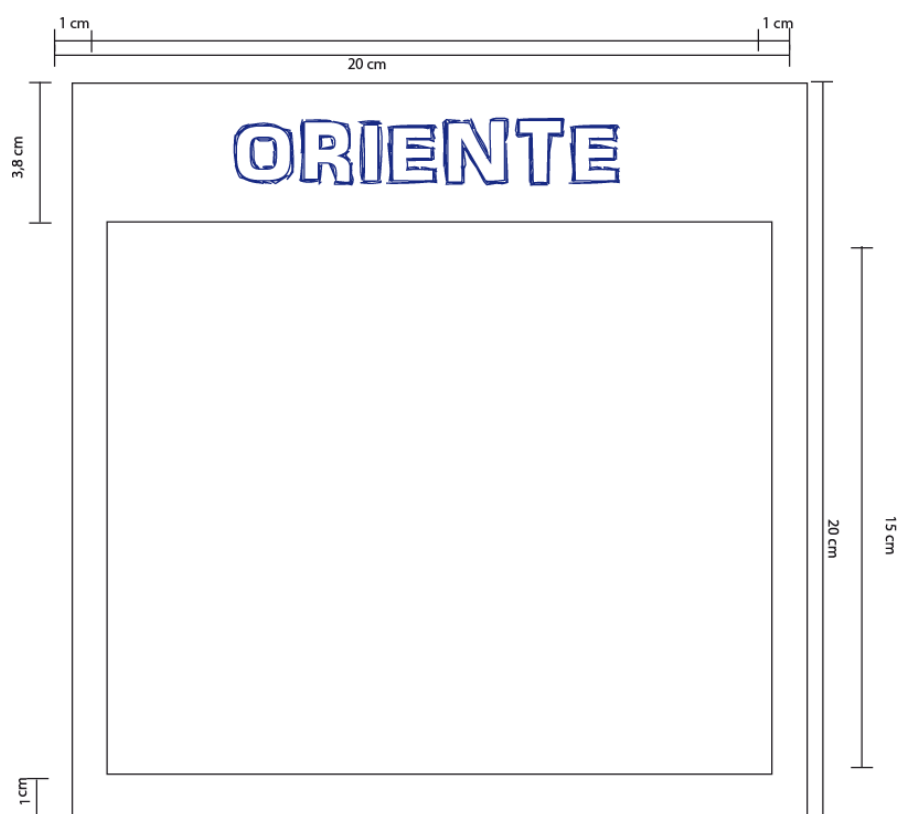
Mediante el uso de la tabla y las fichas crearán un cuento según la libre imaginación del niño o niña

Además se creó las fichas para que el niño o niña pueda clasificar los animales según su origen o hábitat así de esta manera aportara a otras áreas de estudio

Se pedirá al niño o niña que su primera tarea con dicha tabla será describirla en su cuaderno de cuentos. Esto será para que el niño o niña comience a familiarizarse con el material

**DESCRIPCIÓN TÉCNICA**  
**TABLA DIDÁCTICA**





## MEMBRETE

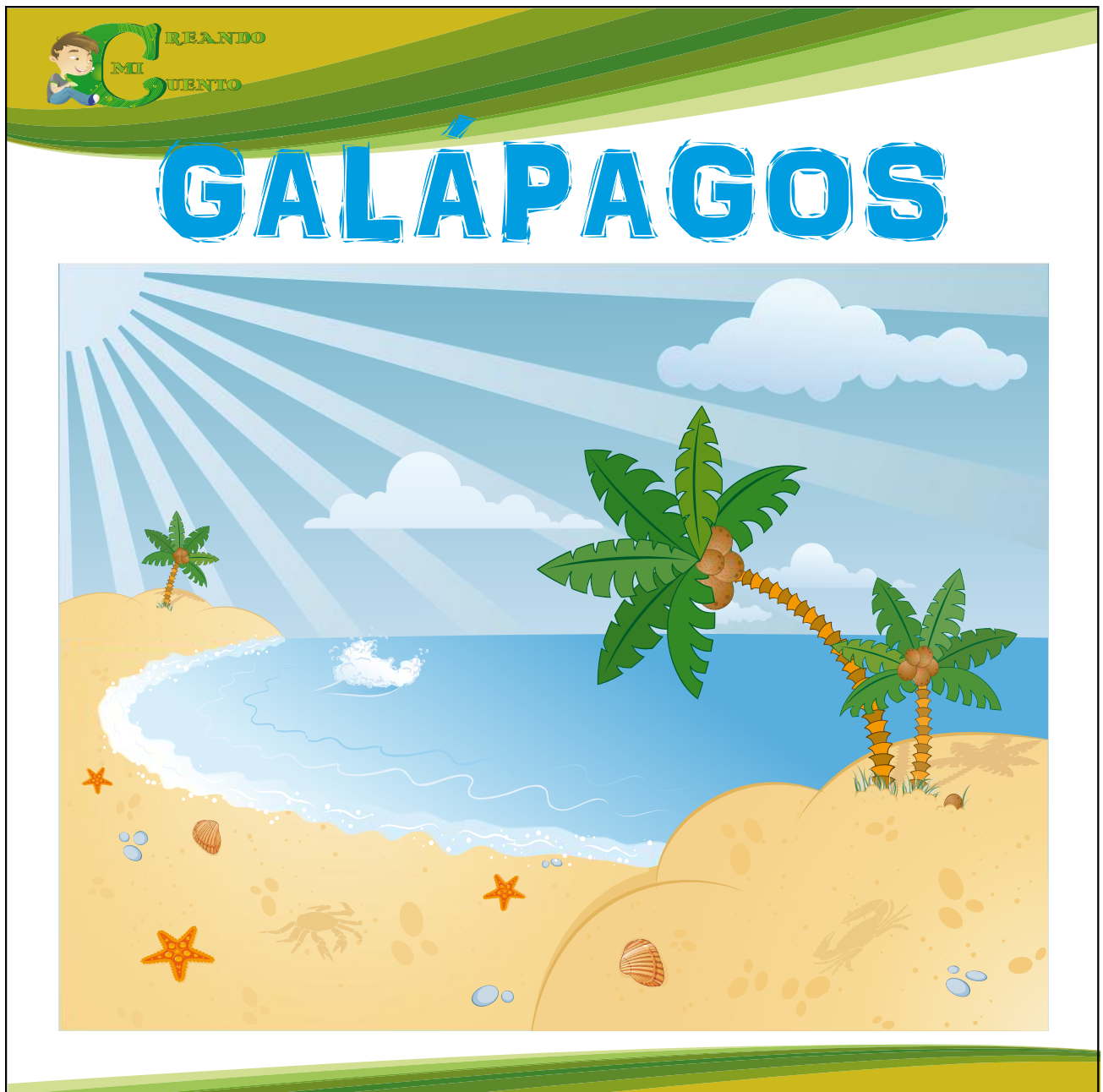
|         |        |                  |                                           |
|---------|--------|------------------|-------------------------------------------|
| 2,4 cm  | 14,5cm | <b>GALÁPAGOS</b> | C: 100 %<br>M: 0 %<br>Y: 0 %<br>K: 0 %    |
| 1,94 cm | 10 cm  | <b>ORIENTE</b>   | C: 100 %<br>M: 100 %<br>Y: 0 %<br>K: 0 %  |
| 1,94 cm | 8,6 cm | <b>COSTA</b>     | C: 85 %<br>M: 10 %<br>Y: 100 %<br>K: 10 % |
| 1,94 cm | 8,6 cm | <b>SIERRA</b>    | C: 90 %<br>M: 30 %<br>Y: 95 %<br>K: 30 %  |

Se utilizará la Tipografía AR Darling a 70 pts para los membretes de cada Tabla Didáctica en mayúsculas.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

## TABLAS DIDÁCTICAS

### GALÁPAGOS



COSTA



# COSTA



## ORIENTE



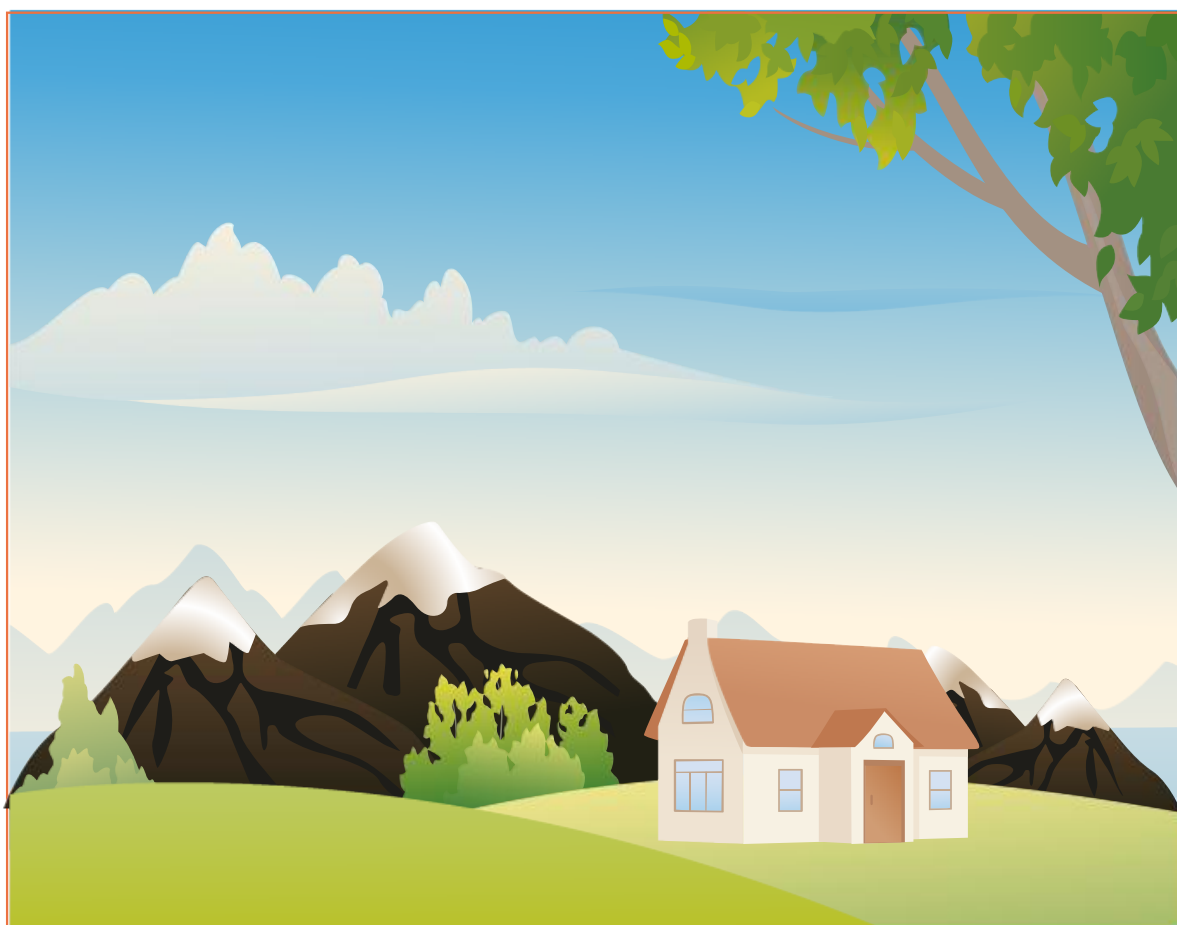
# ORIENTE



## SIERRA



# SIERRA



## PERSONAJES

### GALÁPAGOS



### ORIENTE O AMAZONÍA



## COSTA

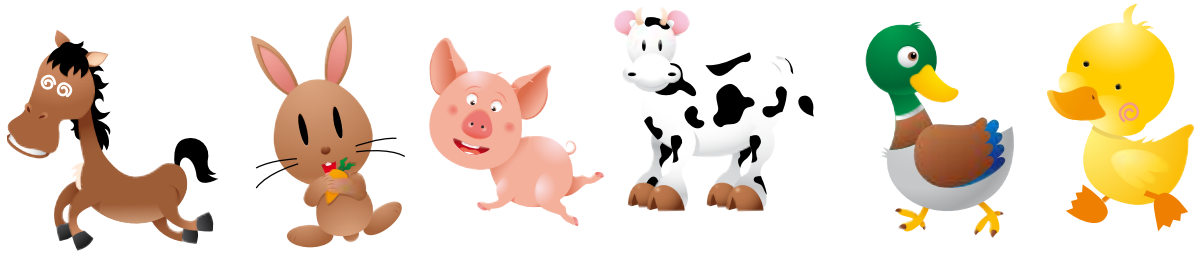


## SIERRA



## ANIMALES

### SIERRA



### COSTA



### GALÁPAGOS



### ORIENTE O AMAZONIA



## LIBRETA DE CUENTOS

### PORTADA



### CONTRAPORTADA



### HOJAS INTERNAS



## CUADERNO



## APLIQUE EXTENDIDO



## LAPICES



## APLIQUE EXTENDIDO



## BORRADOR



## APLIQUE EXTENDIDO



# CONCLUSIONES

El éxito nunca llega solo; hay que trabajar arduamente para conseguirlo

Anóni

Después de realizar un estudio bibliográfico sobre la construcción de los imaginarios y como estos se hacen presente en los niños y las niñas llego a la conclusión de el imaginario es el resultado de una compleja red de apreciaciones que se manifiesta en lo simbólico, es decir, en el lenguaje y los valores; a su vez se concreta en las acciones de los sujetos a través de diferentes prácticas sociales. El imaginario se nutre de las imaginaciones singulares, pero es un "constructo" colectivo ya que se libera de ellas y toma forma propia. Las representaciones e imaginarios de la infancia que conforman una mentalidad, son construidos a través del lenguaje y de las interacciones en la vida cotidiana, como parte de la construcción social de la realidad que se elabora desde los procesos de socialización primaria. A través de éstos, se describen, simbolizan y categorizan los objetos del mundo social, es decir que mediante los cuentos infantiles y las fábulas los niños y niñas buscan sumergirse en una realidad fantasiosa que se encuentra en muchas de las veces cercana a su realidad.

La lectura de cuentos y fábulas infantiles son generadores de comunicación e imaginación. El análisis del mensaje que lleva marcado dentro de los cuentos infantiles y fábulas han permitido que los alumnos y alumnas de sexto y séptimo año de educación básica construyan su imaginario de mejor manera permitiendo que la lectura interpretativa vivifique con claridad en el imaginario del docente y el estudiante la dinámica de los lugares donde se materializa su realidad y su fantasía. A la vez al crear cuentos infantiles le permite al niño o niña romper el imaginario de que leer es aburrido y romper todo tipo imaginario que siempre se había encontrado en los cuentos y fábulas infantiles.

Mediante la creación de cuentos infantiles con características propias de cada niño se dará lugar a nuevas formas de enseñanza y aprendizaje para incentivarse a realizar trabajos más imaginativos y creativos, a la vez que permite que los niños y niñas interactúen por medio de elementos más llamativos y dinámicos

Con la creación de un producto innovador y creativo se permitirá la comunicación entre profesores y alumnos y los padres se verán inmensos en el desarrollo creativo del niño

La tecnología ha permitido que se generen avances en la sociedad, a la vez que ha coartado la comunicación directa entre los seres humanos por lo que al utilizar material didáctico manual estamos permitiendo que los niños y las niñas se relacionen más con sus compañeros y profesores para seguir creando y participando en sus cuentos

# ANEXOS

Nunca te rindas ante dificultades, siempre sigue adelante que el éxito tarda pero llega

Anónimo.

## **ANEXO 1.- ENTREVISTAS**

***Entrevista Realizada al Dr. En Psicología Infantil Diego Sola  
Director Educativo del Instituto ISECP***

### **LISTADO DE PREGUNTAS**

- 1.- ¿Cree que los cuentos infantiles influyen en los niños y niñas?
- 2.-¿Cree que los cuentos generan imaginarios y estereotipos?
- 3.- ¿Los cuentos crean realidades imaginarias?
- 4.- ¿Los cuentos y fabulas infantiles destruyen o modifican los procesos comunicativos?
- 5.- ¿Porque el niño se siente identificado con los personajes de los cuentos y fabulas?
- 6.- ¿En los cuentos infantiles se encuentran mensajes implícito, con los cuales se trate de persuadir a los niños?

***Entrevista Realizada al Docente Marco Guerra***

***Profesor de la Asignatura de Lenguaje y Comunicación de La Escuela  
EMAUS Fe y Alegría***

***Entrevista Realizada a la Docente Jacqueline Hermosa***

***Profesora de Asignatura de Lenguaje y Comunicación de La Escuela Consejo  
Provincial de Pichincha***

### **LISTADO DE PREGUNTAS**

- 1.- ¿Cree que los cuentos infantiles influyen en los niños y niñas?
- 2.-¿Cree que los cuentos generan imaginarios y estereotipos?
- 3.- ¿Los cuentos crean realidades imaginarias?

4.- ¿Los cuentos y fábulas infantiles destruyen o modifican los procesos comunicativos?

5.-¿Porqué el niño se siente identificado con los personajes de los cuentos y fabulas?

6.- ¿En los cuentos infantiles se encuentran mensajes implícito, con los cuales se trate de persuadir a los niños?

## ANEXO 2.- ENCUESTAS

*Encuesta Realizada a los Niños y Niñas de las Escuelas Consejo Provincial de Pichincha y Alm. Jorge Cruz Polanco*

### LISTADO DE PREGUNTAS

1. ¿Te gusta leer?

Mucho ☐ Bastante ☐ Poco ☐ Nada ☐

2.¿Qué es lo que más te gusta de los cuentos infantiles y fábulas?

3. Escribe el título de dos cuentos que te hayan gustado

4.¿Te cuentan cuentos o fábulas tus padres en casa?

SI ☐ NO ☐

5. ¿Qué cuentos te gusta leer?

|              |                          |         |                          |
|--------------|--------------------------|---------|--------------------------|
| Indigenistas | <input type="checkbox"/> | Mágicos | <input type="checkbox"/> |
| Históricos   | <input type="checkbox"/> | Hadas   | <input type="checkbox"/> |
| Superhéroes  | <input type="checkbox"/> |         |                          |

6. ¿Te identificas con algún personaje?

SI

☐

NO

☐

7. ¿A qué personaje quieres parecerte

***Encuesta Realizada a Padres de Familia de los Niños y Niñas de edades entre 9 y 12 años.***

### **LISTADO DE PREGUNTAS**

1.- ¿Cree que los cuentos infantiles influyen en el niño?

2.- ¿Cree que en los cuentos infantiles y fabulas existe violencia?

3.-¿Qué clase de cuentos infantiles y fábulas proporciona a sus hijos?

Indigenistas

☐

mágicos

☐

históricos

☐

Hadas

☐

superhéroes

☐

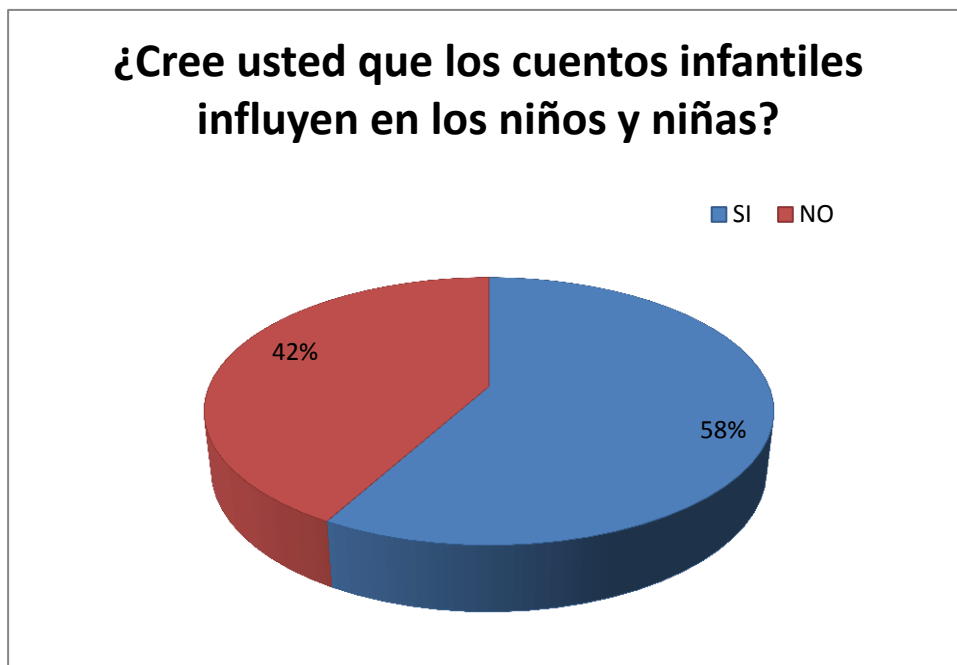
4.-¿Cree que un buen cuento ayudará al niño a desarrollar la comunicación?

5.-¿Como padre ha incentivado al niño a crear cuentos?

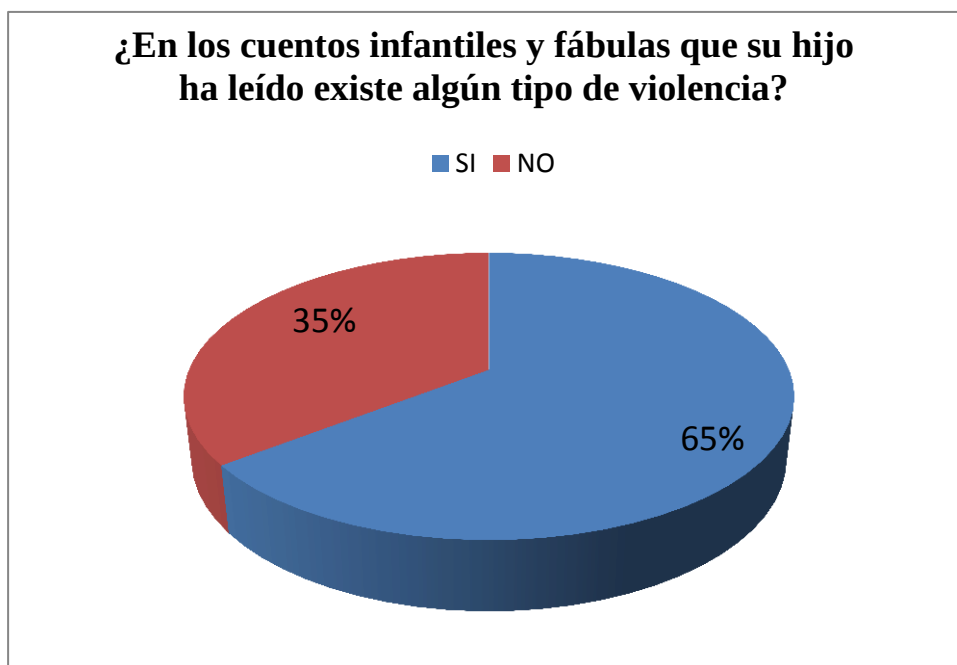
6.- ¿Los cuentos crean realidades imaginarias en los niños?

**ANEXO 3.- CUADROS DE TABULACIONES DE ENCUESTAS**  
**ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA**

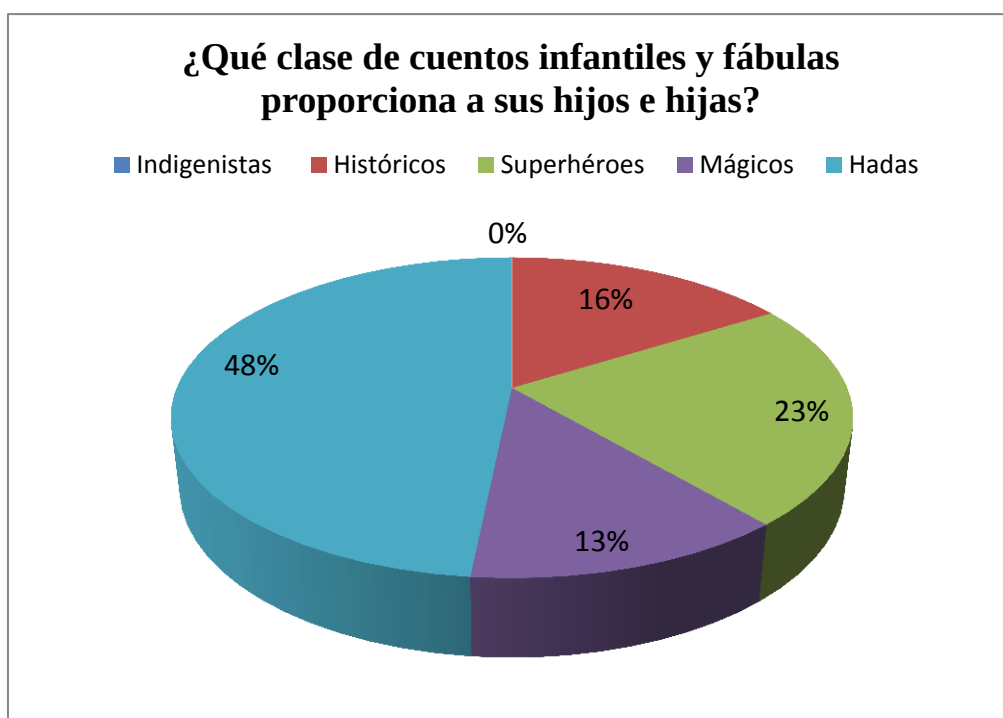
**PREGUNTA 1**



**PREGUNTA 2**



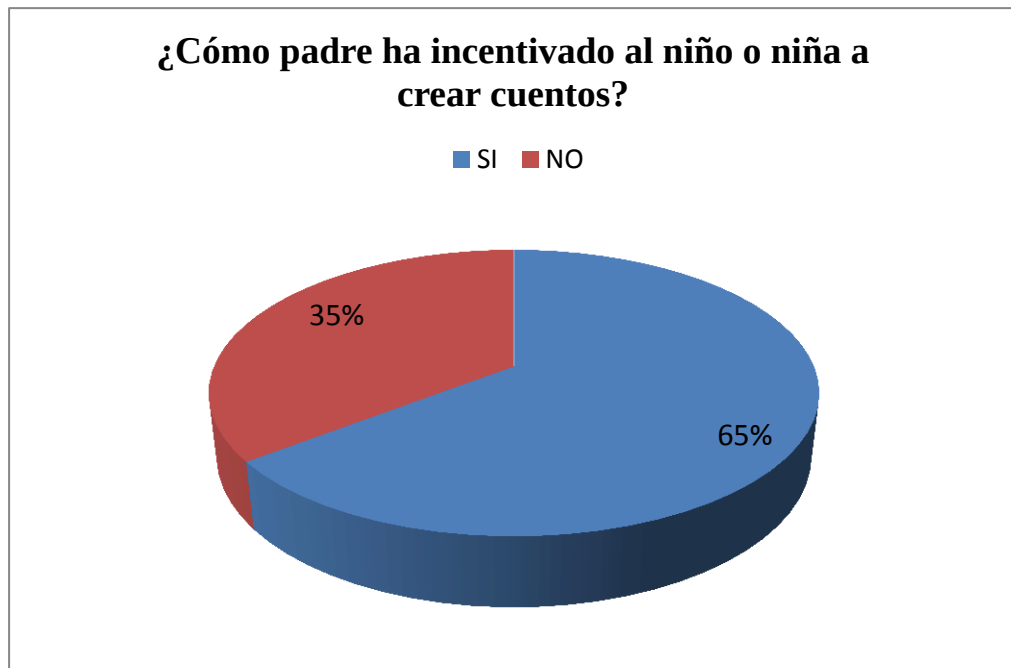
### PREGUNTA 3



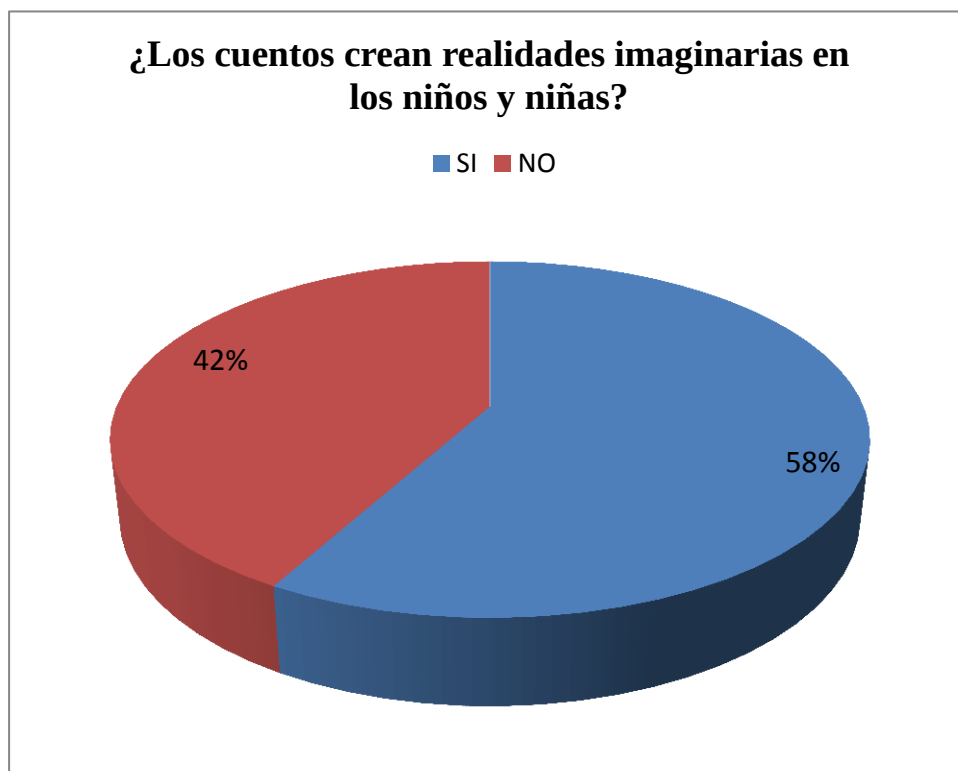
### PREGUNTA 4



#### PREGUNTA 5

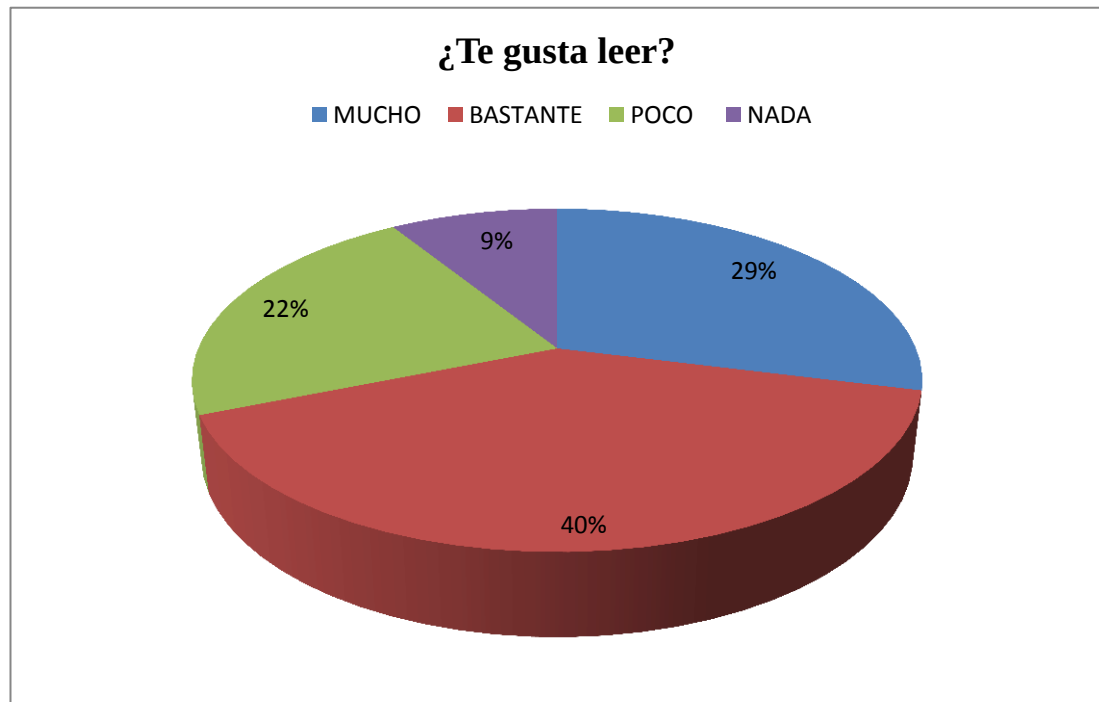


#### PREGUNTA 6

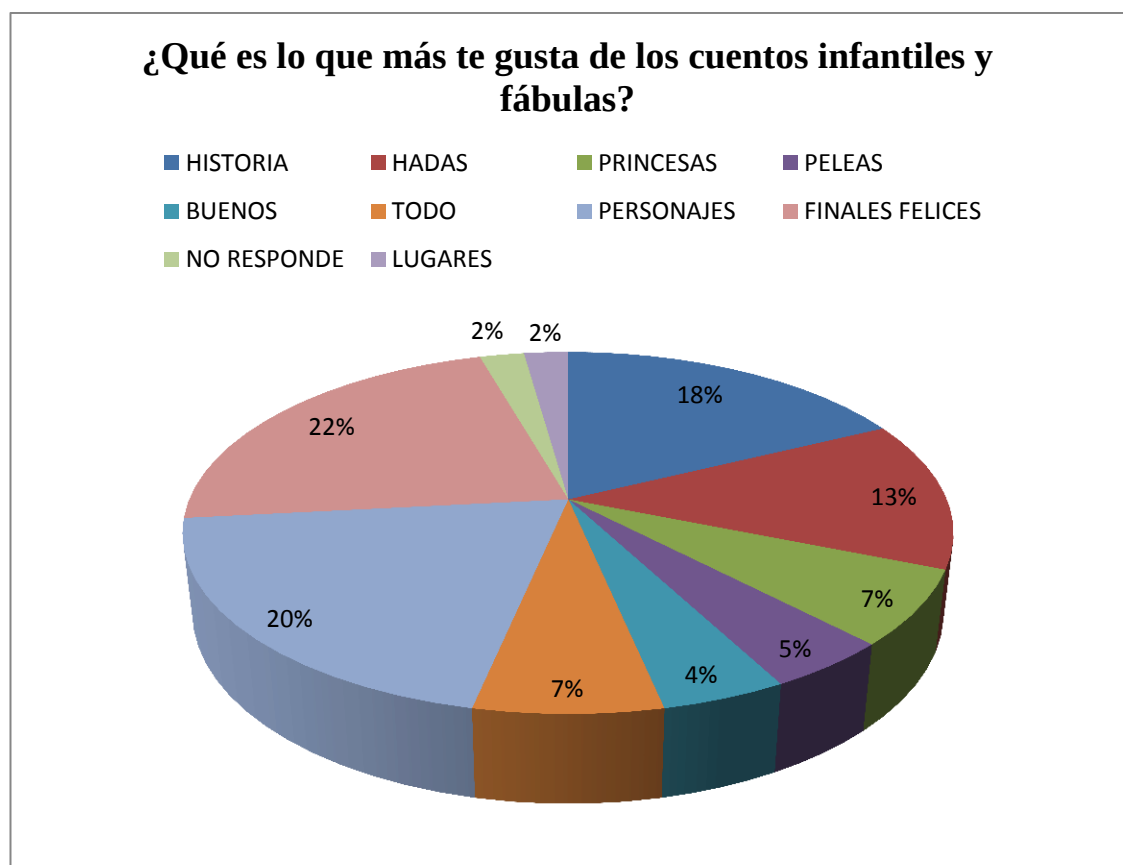


## ENCUESTA PARA NIÑOS Y NIÑAS

### PREGUNTA 1

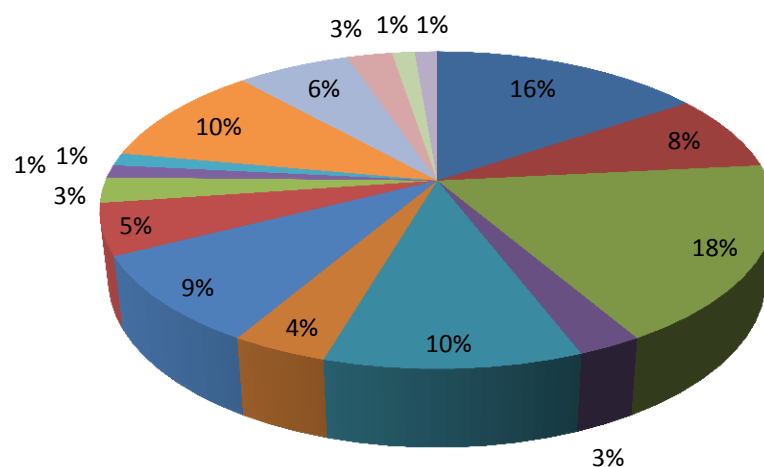
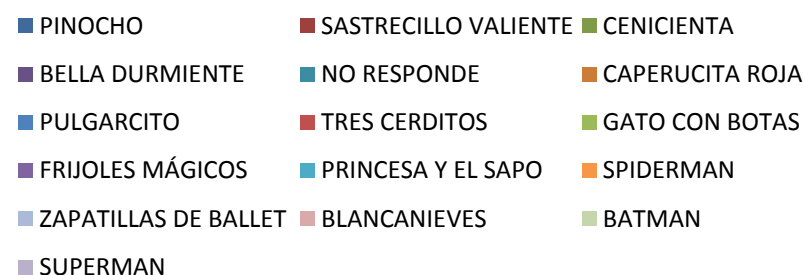


### PREGUNTA 2



### PREGUNTA 3

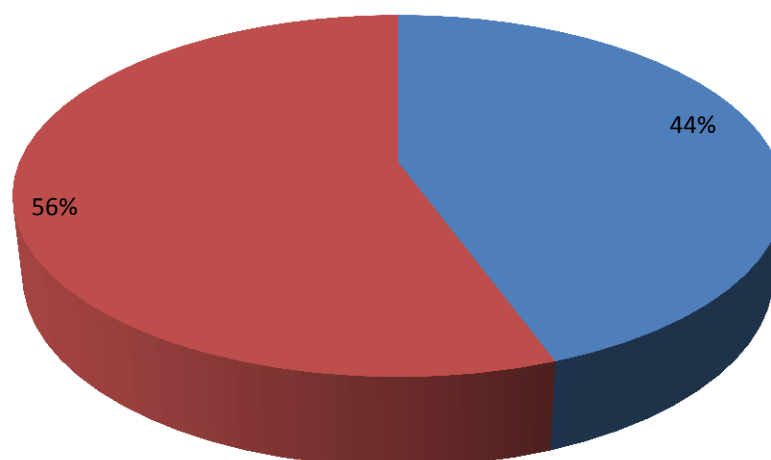
**Escribe el título de dos cuentos que te hayan gustado**



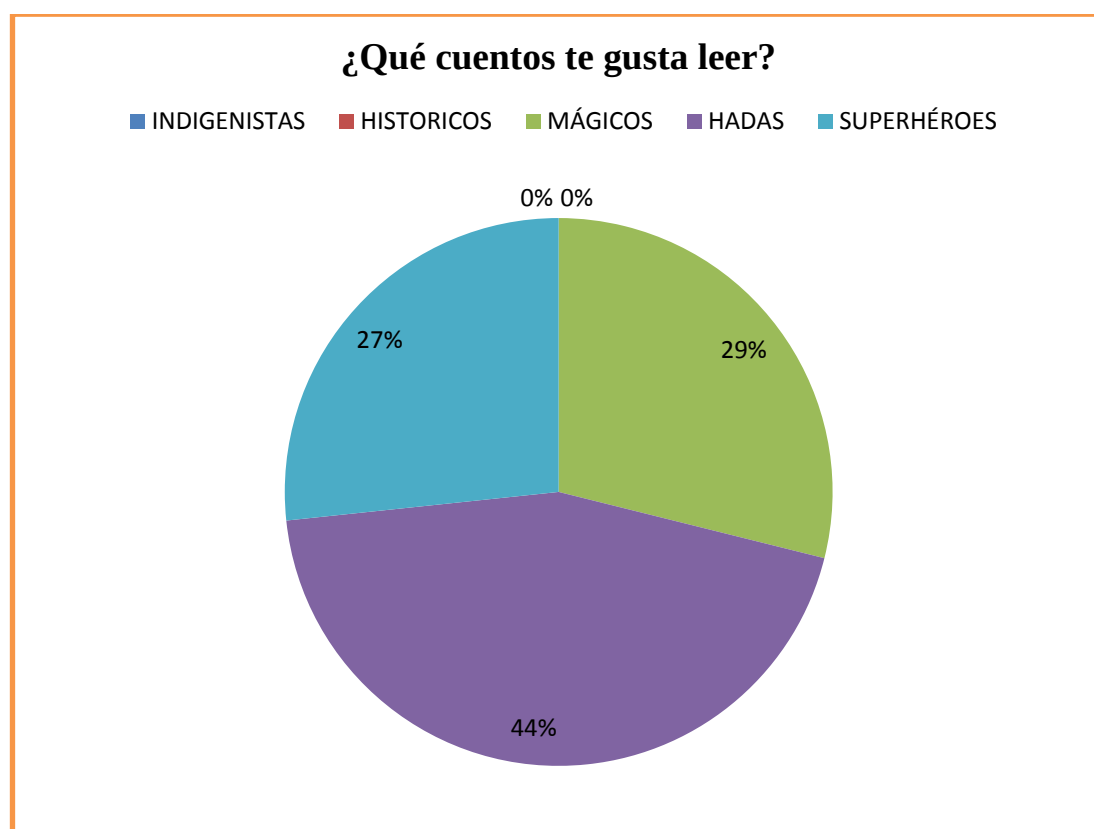
### PREGUNTA 4

**¿Te cuentan cuentos o fábulas tus padres en casa?**

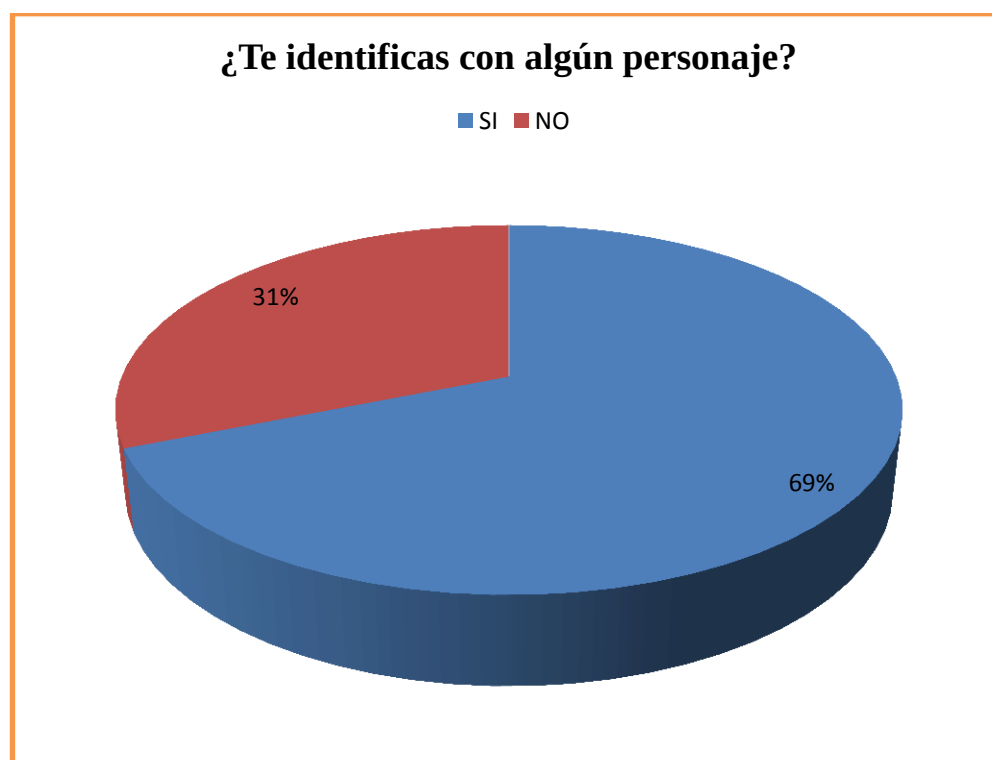
■ SI ■ NO



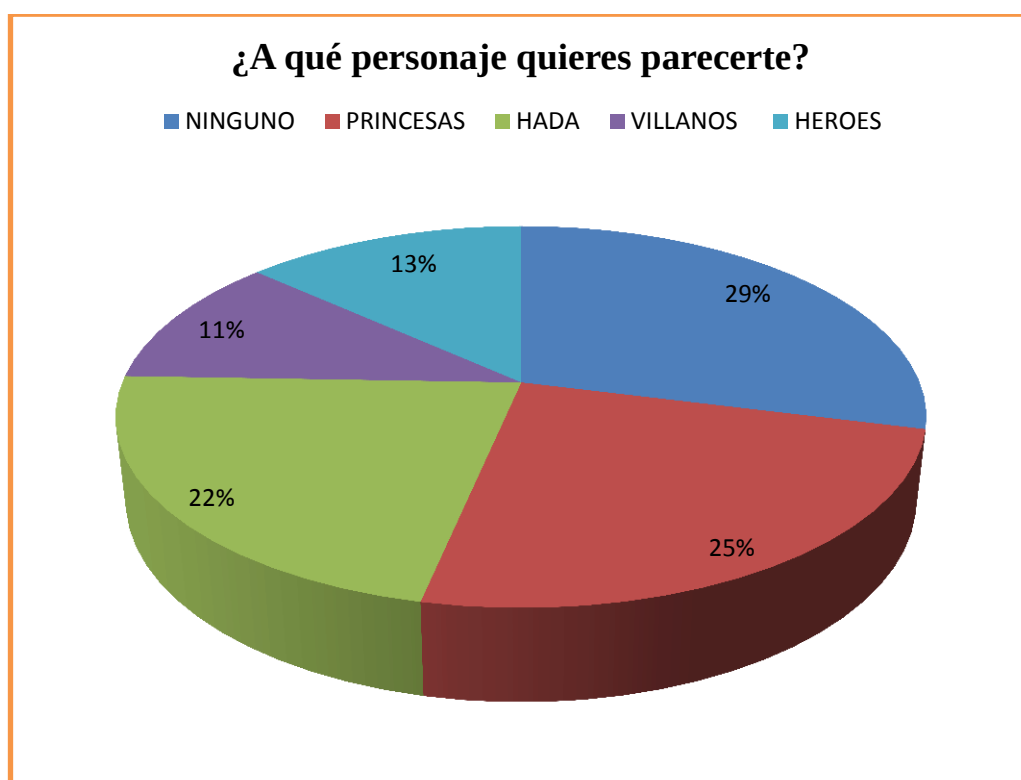
## PREGUNTA 5



## PREGUNTA 6



## PREGUNTA 7



# **BIBLIOGRAFÍA**

## LIBROS

- BETTELHEIM, Bruno: Psicoanálisis de los cuentos de hadas, Ed. Grijalbo, Barcelona, 1986.
- BERGER, Peter y Thomas. “La construcción social de la realidad”, Buenos Aires, Edit. Amorrortu. LUCKMANN.
- CALSAMIGLIA Helena, TUSÓN, Amparo. “Las cosas del decir”. Editorial Ariel. Barcelona-España. 2001.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.
- ECO, Humberto. “Tratado de semiótica general “. 1972. 11 (citado en el ABC de la comunicación).
- FREIRE, Paulo. Pedagogía del Oprimido, 20ª edición, Editorial Siglo XXI, Madrid- España. 2009.
- GARCIA Canclini, N. "El malestar en los estudios culturales", Fractal nº 6, julio-septiembre, 1997, año 2, volumen II.
- GONZALES, Carlos. “Principios básicos de la Comunicación “Editorial Trillas. México. 2006.
- HABERMAS, Jürgen “Teoría de la Acción Comunicativa”. Tomo I. Editorial Taurus. Madrid. España. 1987.
- LANDETA. Dyna Isabel. *Edición Radial de Cuentos y tradiciones de la ciudad de Quito para incentivar el uso de la palabra hablada en los adolescentes*. Tesis de Grado. 2004.
- MARTÍN Barbero, Jesús. “De los Medios a las Mediaciones, Comunicación Cultura y Hegemonía”, Editorial Gustavo Gili Barcelona, México. 2001.
- MONTROYA Vilar, Norminanda. “La influencia de la publicidad audiovisual en los niños”. Editorial Bosch, S.A. Barcelona- España. 1ª ed. Colección. 2007.
- MUÑOZ, Blanca. *Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura*. Átropos, Barcelona- España. Editorial. 2005.
- PROPP. Wladimir. “Raíces históricas del cuento”. Editorial Fundamentos. Madrid- España. 1987.
- SALVAT: Diccionario enciclopédico. Editorial Gráficas Estrella. 1986. Volumen 11.

- SALVAT. Diccionario enciclopédico. Editorial gráfica Estrella. 1986. Volumen 8.
- SAUSSURE, Ferdinand de. “Curso de Lingüística General”. Editorial Losada. S.A. Moreno 3362. Buenos Aires- Argentina. 1945.
- SARTORI. Giovanni. “Homo Videns La sociedad teledirigida”. Editorial Taurus. 1998. España.
- SAVRANSKI, I. La Cultura y sus funciones. Edit. Progreso, Moscú, 1992.
- SILVIA. Favio. “Las voces del tiempo, oralidad y Cultura popular”. Editorial Arango Editores. Colombia. 1999.
- Tolkien, J. R. R. “Sobre los cuentos de hadas. Los monstruos y los críticos y otros ensayos”. Trad. Eduardo Segura, rev. Ana Quijada. Barcelona: Minotauro. 1998.
- VIZER, Eduardo, “La trama invisible de la vida social, Comunicación, sentido y realidad”. Editorial La Crujia. Buenos Aires- Argentina. 2003.

## REFERENCIAS DE INTERNET

- <http://www.herver.musicaviva.com.ar/cuentosclasificacion>
- [Http://www.materialesdelengua.org./LITERATURA/TEXTOS\\_LITERARIO S/CUENTOS/contar/clasificacion](Http://www.materialesdelengua.org./LITERATURA/TEXTOS_LITERARIO S/CUENTOS/contar/clasificacion)
- <http://www.ciudadseva.com/textos/teoria/hist/montoya4.htm/> 2010-20-10
- [http://www. Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas - La guía de Psicología.mht](http://www.Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas - La guía de Psicología.mht) – 2010-13-11
- [http://www. Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas - La guía de Psicología.mht](http://www.Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas - La guía de Psicología.mht) – 2010-13-11
- <http://herver.musicaviva.com.ar/cuentosclasificacion> / 2010-08
- [http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/TEXTOS\\_LITERARIOS /CUENTOS/contar/clasificacion](http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/TEXTOS_LITERARIOS /CUENTOS/contar/clasificacion) /2010-08
- <http://www.robertexto.com/archivo10/oralidad.htm> / 2010-010-22
- <http://letrasllaneras.blogspot.com/2010/02/la-oralidad-en-el-cuento-escrito-isaias.html>
- <http://www.encuentos.com/> 2010-09
- [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_3/nr\\_51/a\\_722/722.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_3/nr_51/a_722/722.html) /2010-09
- <http://www.infoamerica.org/teoria/jameson1.htm> / 2010-10-02
- <http://www.lacavernadeplaton.com/articulosbis/MonicaG1.html>