



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN
CONTENIDOS SOCIO-CULTURALES**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: Anderson Ariel German Escobar

TUTOR: Edmundo Armando Grijalva Brito

Quito-Ecuador

2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Anderson Ariel German Escobar** con documento de identificación N° **1726635962** manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 11 de marzo del año 2025

Atentamente,



Anderson Ariel German Escobar

1726635962

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Anderson Ariel German Escobar con documento de identificación No. 1726635962, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del **ARTICULO ACADÉMICO: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIO-CULTURALES**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **LIC. EN COMUNICACIÓN**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 11 de marzo del año 2025

Atentamente,



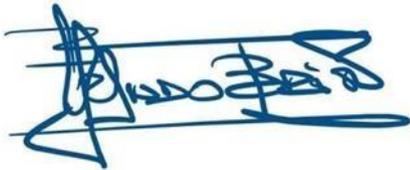
Anderson Ariel German Escobar
1726635962

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **EDMUNDO ARMANDO GRIJALVA BRITO** con documento de identificación N° **1706660477**, docente de la **Universidad Politécnica Salesiana**, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIO-CULTURALES**, realizado por **ANDERSON ARIEL GERMAN ESCOBAR** con documento de identificación N° **1726635962**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 11 de marzo del año 2025

Atentamente,



Edmundo Armando Grijalva Brito
1706660477



Quito, 17 de junio del 2024

Dr. Roberto Miguel Sánchez Montoya
DIRECTOR DE CARRERA DE COMUNICACIÓN

Presente.

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, me dirijo a usted aceptando la solicitud para trabajar el artículo académico con el estudiante de la carrera de comunicación, Anderson Ariel German Escobar, CI.17266359962, quien se ha dirigido a Radio Cultura FM 100.9.

Ha solicitar información relacionada a la identidad corporativa, la gestión de la emisora, a los actores del medio, para conocer los formatos de comunicación radiofónica que difunden, conocer las interacciones comunicativas y esencialmente las formas de participación ciudadana en relación con la exposición crítica de la interculturalidad que inducen los programas socioculturales: Brujeres al aire, Frecuencia Subversa, Humanizándonos, La noche boca arriba y Zona Cultura.

Información destinada a fortalecer y enriquecer el contenido de su trabajo académico de titulación, titulado: "ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES"

Toda la información proporcionada por el señor Coordinador general de las radios de la Casa de la Cultura, Marcelo Javier Negrete Morales, será utilizada exclusivamente con fines académicos. Por lo tanto, solicitamos su autorización para incluir dicha información en el repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana.

Deseándole éxitos en sus funciones, nos despedimos.

Atentamente

Marcelo Javier Negrete Morales
Coordinador General de las Radios
CI. 171718318314

DEDICATORIA

Dedico este trabajo Investigativo, principalmente a Dios y a La Virgen María por acompañarme día tras día en mi lucha constante por ser un buen ser humano, un gran profesional, un buen hijo que busca ser un representante importante del periodismo ecuatoriano en defensa de los derechos humanos.

Dedico también este trabajo, a mi madre Carmen Ligia Escobar Venegas y a mi padre Mario Euclides German Heredia, por ser los dos grandes amores de mi vida quienes me inculcaron principios y valores que son por hoy pilares importantes en mi vida, teniendo claro esto les agradezco por su amor, sacrificio y apoyo incondicional en todas las decisiones y metas que me proponga ya que nada sería posible sin ustedes.

Dedico También este trabajo, a mi tío Víctor Hugo Escobar Venegas por inculcarme el pensamiento de que nada es imposible con esfuerzo y dedicación, por ser la persona que siempre ha estado acompañándome, escuchándome, aconsejándome y ayudándome cada momento de mi vida.

A ustedes les dedico la culminación de esta etapa importante y emocionante, como también las próximas metas que trazaré en mi vida con el objetivo de mejorar y de que se sientan honrados y orgullosos de mí.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a la Universidad Politécnica Salesiana por ser la noble institución que me acogió y me brindó la oportunidad de formarme en la carrera de comunicación, para ser un miembro activo del periodismo ecuatoriano en defensa de los derechos humanos.

Agradezco a mis profesores y profesoras docentes que durante cuatro años me han acompañado en mi proceso de educación otorgándome información, conocimiento, teorías, herramientas para comprender y saber cuál es el rol que debemos desempeñar los comunicadores en la actualidad.

Agradezco especialmente a mi tutor Edmundo Armando Grijalva Brito, persona a quien respeto y admiro por su trayectoria periodística, que me acompañó en este proceso de investigación brindándome tiempo, conocimiento, paciencia para poder presentar un producto de calidad que vincula mi pasión por la comunicación con la radiodifusión ratificando así mi conocimiento y preparación profesional.

Agradezco a radio Cultura FM 100.9 y a sus autoridades por abrirme las puertas para analizar los programas radiales que emiten contenidos socioculturales en promoción de la participación ciudadana y la interculturalidad, características importantes en la actualidad que resaltan nuestra identidad ecuatoriana.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL	2
COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD CULTURAL.....	3
ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
JUSTIFICACIÓN	6
APROXIMACIÓN TEÓRICA	7
COMUNICACIÓN SOCIO-CULTURAL	7
LA RADIO CULTURAL	8
LENGUAJE RADIOFÓNICO.....	9
LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA RADIO	10
LA INTERCULTURALIDAD EN LA RADIO.....	11
INTERACCIONISMO SIMBÓLICO.....	12
METODOLOGÍA.....	14
RECOLECCIÓN DE DATOS	16
RESULTADOS	18
CONCLUSIONES	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
ANEXOS	45

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los programas seleccionados	23
Tabla 2. Clasificación de Noticias y Temáticas emitidas por los programas radiales de Cultura FM 100,9.....	25
Figura 1.....	26
Figura 2.....	26
Figura 3.....	30
Figura 4.....	31
Figura 5.....	31
Figura 6.....	32
Figura 8.....	33
Figura 9.....	33
Figura 10.....	34
Figura 11.....	34
Figura 12.....	35

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE "RADIO CULTURA FRECUENCIA 100,9 FM" 2023.....	45
ANEXO 2. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CULTURA FM 100.9, DEL 2023	47
ANEXO 3. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "BRUJERES AL AIRE", GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 2 DE ABRIL DEL 2024).....	56
ANEXO 4. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "BRUJERES AL AIRE", GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 21 DE MAYO DEL 2024)	56

ANEXO 5. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "BRUJERES AL AIRE"	57
ANEXO 6. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "BRUJERES AL AIRE"	57
ANEXO 7. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "FRECUENCIA SUBVERSA", GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 9 DE MAYO DEL 2024).....	58
ANEXO 8. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "FRECUENCIA SUBVERSA" GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 13 DE JUNIO DEL 2024).....	58
ANEXO 9. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "FRECUENCIA SUBVERSA"	59
ANEXO 10. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "FRECUENCIA SUBVERSA".....	59
ANEXO 11. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "LA NOCHE BOCA ARRIBA" GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 29 DE MAYO DEL 2024).....	60
ANEXO 12. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS Y NOTICIAS DEL PROGRAMA "LA NOCHE BOCA ARRIBA", GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 7 DE JUNIO DEL 2024)	60
ANEXO 13. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "LA NOCHE BOCA ARRIBA".....	61
ANEXO 14. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "LA NOCHE BOCA ARRIBA".....	62
ANEXO 15. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS" GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 6 DE MAYO 2024)	62
ANEXO 16. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS" GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 6 DE MAYO DEL 2024)	63

ANEXO 17. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS DEL PROGRAMA “HUMANIZÁNDONOS”, GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 27 DE MAYO 2024)	64
ANEXO 18. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA “HUMANIZÁNDONOS”, GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 27 DE MAYO DEL 2024)	65
ANEXO 19. GUIÓN ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS"	65
ANEXO 20. GUIÓN ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS"	66
ANEXO 21. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE NOTICIAS DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA”, GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 11 DE DICIEMBRE DEL 2023)	66
ANEXO 22. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA”, GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 11 DE DICIEMBRE DEL 2023)	67
ANEXO 23. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE NOTICIAS DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA”, GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 13 DE DICIEMBRE DEL 2023)	67
ANEXO 24. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA” GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 13 DE DICIEMBRE DEL 2023)	68
ANEXO 25. GUIÓN ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA”	69
ANEXO 26. GUIÓN ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA”	70
ANEXO 27. FICHA TÉCNICA N*1	71
ANEXO 28. FICHA TÉCNICA N*2	73
ANEXO 29. REDES SOCIALES DE LAS RADIOS DE LA CASA DE LAS CULTURAS 2023 FRECUENCIA MODULADA 100.9	75
ANEXO 30. CRONOGRAMAS DE ENTREVISTAS DE LAS AUTORIDADES DE RADIO CULTURA FM 100.9	76

ANEXO 31. CRONOGRAMA DE ENTREVISTA DE LOS PRODUCTORES Y LOCUTORES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM 100.9.....	76
ANEXO 32.	77
ANEXO 33.	78
ANEXO 34.	79
ANEXO 35.	80
ANEXO 36.	81
ANEXO 37.	82
ANEXO 38.	83
ANEXO 39. ENLACE DE LA CARPETA DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTADA DE RADIO CULTURA FM 100.9.....	84
ANEXO 40. ENLACE DE LA CARPETA DE GRABACIONES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM 100.9.....	84
ANEXO 41. ENLACE DE LA CARPETA DE LAS ENTREVISTAS DE LAS AUTORIDADES, PRODUCTORES Y LOCUTORES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM 100.9.....	84
ANEXO 42. ENLACE DE LA CARPETA DE TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS.....	84

RESUMEN

Este artículo académico surge a partir del interés de investigar la identidad y gestión corporativa de Radio Cultura FM 100.9, En relación con la propuesta comunicacional presentada en los programas transmitidos a la audiencia del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Asimismo, se identificó a los actores del medio, ya que serían ellos los encargados de otorgaran información precisa acorde a los programas, a los géneros y formatos radiofónicos establecidos para transmitir contenidos de calidad, buscando con ello interacciones comunicativas para fomentar la participación ciudadana y la interculturalidad.

Por tanto, la investigación se basa en una revisión bibliográfica y documental para definir e interpretar lo social y cultural dentro de la propuesta comunicativa del medio, en consecuencia se hará un análisis de contenidos para categorizar los programas y evaluar sus principios, su estructura y otros elementos que componen el lenguaje radiofónico.

Por otra parte, La interpretación de los contenidos emitidos por los locutores, permite conocer la intención y la connotación simbólica de los mensajes al descomponer las noticias, temáticas y significaciones expuestas en los programas: Brujeres al Aire, Frecuencia Subversa, La Noche Boca Arriba, Humanizándonos y Zona Cultura.

Por consiguiente, los resultados de las interpretaciones demuestran que los programas seleccionados, según su franja horaria, transmiten contenidos socioculturales alineados con temáticas relevantes de la actualidad del país, promoviendo y defendiendo consigo los derechos humanos, así como los derechos a la información y a la comunicación desde una perspectiva intercultural.

Palabras clave: radio cultural, comunicación, contenidos socio-culturales, participación ciudadana, interculturalidad.

ABSTRACT

This academic article arises from the interest in investigating the identity and corporate management of Radio Cultura FM 100.9, in relation to the communication proposal presented in the programs transmitted to the audience of the Metropolitan District of Quito (DMQ).

Likewise, the actors of the medium were identified, since they would be in charge of providing precise information according to the programs, genres and radio formats established to transmit quality content, thereby seeking communicative interactions to encourage citizen participation and interculturality.

Therefore, the research is based on a bibliographic and documentary review to define and interpret the social and cultural within the communicative proposal of the medium, consequently a content analysis will be carried out to categorize the programs and evaluate their principles, their structure and others elements that make up radio language.

On the other hand, the interpretation of the contents broadcast by the announcers allows us to know the intention and symbolic connotation of the messages by breaking down the news, themes and meanings exposed in the programs: Brujeres al Aire, Frecuencia Subversa, La Noche Boca Arriba, Humanizing ourselves and the Culture Zone.

Consequently, the results of the interpretations demonstrate that the selected programs, according to their time slot, transmit sociocultural content aligned with relevant current issues in the country, promoting and defending human rights, as well as the rights to information and communication from an intercultural perspective.

Keywords: cultural radio, communication, sociocultural content, citizen participation, interculturality.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo académico surge por el interés de analizar los espacios radiofónicos de Cultura FM 100.9, que tiene como objetivo exponer contenidos socio-culturales a la audiencia del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

En concordancia con Sosa (2020), se admite el sentido socio-cultural dentro de la comunicación y desarrollo; de ahí que es necesario atender, como categorías de investigación a la identidad corporativa, la gestión de la emisora, identificar a los actores del medio, conocer los formatos de comunicación radiofónica que difunden, conocer las interacciones comunicativas y esencialmente las formas de participación ciudadana en relación con la exposición crítica de la interculturalidad que inducen los programas socioculturales.

En este contexto, la investigación buscará información bibliográfica y documentada que permita determinar e interpretar ¿Qué es lo social y lo cultural?, dentro de la responsabilidad comunicativa del medio, para hacer un análisis de contenidos, en función de establecer categorías y subcategorías de los programas, considerando los principios, el carácter, su estructura y otros.

El análisis de contenido comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos, Al igual que todas las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación precisa de los hechos y una orientación práctica para la acción (Krippendorff, 1990, pág. 28)

El análisis de los programas radiofónicos que emiten contenidos socioculturales para el fortalecimiento de la participación ciudadana con énfasis en la interculturalidad es un hecho innovador que no tiene precedente ya que es escaso el número de investigaciones en el

Ecuador y América Latina relacionado a esta propuesta de estudio, lo cual marca un distintivo y da acreditación académica a este trabajo de titulación.

Asimismo, permite interpretar que tipo de mensaje se está difundiendo, que géneros radiofónicos implementa la emisora en su programación y determinar si el discurso está ligado a la corriente ideológica y a la propuesta comunicativa del medio.

COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es la acción de comunicar los hechos del acontecer diario mostrando consigo los códigos, signos y significados que componen el lenguaje que será utilizado para captar la atención de sus públicos, buscando promover el deseo de conocer y participar activamente en los diálogos donde se tratarán temas intrínsecos de la sociedad en defensa de la democracia, los derechos, las libertades individuales y colectivas en pro del desarrollo.

Según Burgos (2018), significa reconocer y aceptar los resultados sociales derivados del propio y libre operar, y, por ende, hacerse cargo de las injusticias y faltas existentes en la sociedad y cuya solución está en nuestras manos. De esta manera, una organización que se caracteriza por su responsabilidad social garantiza su sostenibilidad a largo plazo, dado que protege y mantiene el entorno del cual depende para operar.

Por esta razón, es importante conocer el tratamiento temático que el medio da a la información, buscando un acercamiento con la realidad sin olvidar la veracidad, imparcialidad, y responsabilidad con sus públicos seguidores, consumidores de productos sonoros que buscan informarse, educarse, incluso entretenerse por medio de programas radiales.

(...) Seleccionar información en relación con el interés de sus públicos y los efectos que pueda generar en la sociedad es oportuno, ya que la radiodifusora debe de buscar un impacto positivo en la sociedad. Consecuentemente se debe privilegiar la

información que refleje las necesidades, el sentir ciudadano o de las comunidades (sectores) y desechar todo aquello que pueda ser interpretado como especulaciones sobre cualquier tema al margen de la Ley o sobre hechos violentos (Cultura 100.9 FM, 2023, pág. 6).

Por ende, el mensaje transmitido debe ser claro y sencillo para el entendimiento de todos sus escuchas, evitando consigo la distorsión de la información dada por los locutores, debido a que el medio considera el impacto y el alcance que puede tener su programación en relación con sus públicos

COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD CULTURAL

Es el acto de reconocer y respetar la diversidad orientada a promover elementos y características propias de la sociedad integrando: pensamientos, opiniones, creencias, símbolos, códigos, lenguajes y otros, que componen la historia y el orgullo ciudadano de saber de dónde venimos y a dónde vamos.

En nuestros días el objeto de mayor atención de los investigadores en comunicación son los procesos culturales, vale decir que se prioriza a las culturas como emisoras de mensajes, a los mensajes populares en sus manifestaciones lingüísticas, artesanales, religiosas, musicales, etc., asimismo, a los medios de difusión de estos mensajes poniendo énfasis en la apropiación de instrumentos tecnológicos por aquellos grupos que antes no tenían acceso alguno a dichos medios (Rivadeneira, 1997, pág. 7).

Acción que (Cultura FM 100.9, 2023), prioriza para resaltar y valorizar la cultura nacional a través del diálogo, la participación, la interculturalidad entre los ciudadanos, grupos, colectivos, nacionalidades indígenas, etnias y estratos sociales varios, buscando una pluralidad ideológica de criterios.

ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, al ser una institución pública dedicada a promover el desarrollo cultural, propuso en el año de 1944 la necesidad de tener un medio de comunicación que permitiera a la ciudadanía informarse de los hechos y sucesos trascendentes en la sociedad ecuatoriana (RADIO CCE, 2024, pág. 3).

Acontecimiento que provocaría que Benjamín Carrión, Pio Jaramillo Alvarado y Luis Ayora funden la radiodifusora de la Casa de la Cultura, que iniciaría sus emisiones el 1 de mayo de 1949, en la frecuencia (904 KHz) de amplitud modulada.

Desde sus inicios, el objetivo de la radio fue la de establecer una programación diversa con contenidos informativos, de opinión, educativos, culturales y deportivos. A través de su fonoteca histórica pasaron voces de escritores, cantantes y artistas ecuatorianos como Benjamín Carrión, Jorge Carrera Andrade, Oswaldo Guayasamín, y muchos más, así como grandes locutores y comunicadores que llenaron la radio con carisma y emoción (Sede Nacional Casa de las Culturas Benjamín Carrión, 2022).

Cabe señalar que, este medio sonoro tuvo un proceso evolutivo, en función de cubrir las necesidades de sus radioescuchas e innovar su programación con el uso de tecnologías. En el año 2017 las autoridades de la Casa de la Cultura, participaron en el concurso de frecuencias de la Agencia de regulación y control de las telecomunicaciones (ARCOTEL), que diera: “El Título Habilitante para el Servicio Público de Radiodifusión Sonora, a Cultura FM el 8 de marzo de 2017” (RADIO CCE, 2024, pág. 3).

Hecho, que otorga a la institución dos frecuencias radiales una en AM y otra en FM, para fortalecer el trabajo de resaltar la cultura y la diversidad ecuatoriana, por medio de programas radiales que responden a su código deontológico y a los idearios institucionales que establecen:

(...) El conjunto de principios, normas, valores, que se aplicaran en el trabajo de todos los miembros de la emisora para garantizar el pleno ejercicio comunicacional ético y responsable en defensa del derecho a la información y comunicación (Cultura 100.9 FM).

Conforme a ello, “su producción radiofónica debe generar procesos de comunicación pluricultural inclusiva, igualitaria, equitativa y participativa, orientadas al (sumak kawsay), buen vivir” (Cultura 100.9 FM).

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar los programas de Radio Cultura FM de Quito que transmiten contenidos socio-culturales y fomenten la participación ciudadana e interculturalidad en el año 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los programas, su estructura comunicativa y sonora (géneros/ formatos radiofónicos), para estipular cómo se construye el contenido socio-cultural (intercultural) del medio sonoro.
- Seleccionar los programas que cumplan con la propuesta comunicativa y con los lineamientos del código deontológico de la emisora, para analizar las formas de participación ciudadana.
- Escuchar de forma crítica los programas seleccionados y asentar los datos característicos para el análisis de los discursos y la narrativa de los programas radiofónicos de Radio Cultura FM.
- Cotejar las variables y exponer resultados.

JUSTIFICACIÓN

Radio Cultura FM, es un medio de comunicación público y referente de la comunicación cultural del país que por medio de su sentido ideario y código deontológico, la emisora proporciona una programación rica y diversa en función de sus objetivos, exponiendo así la diversidad del Ecuador por medio del ejercicio comunicacional ético y responsable.

Asimismo, trabaja en la creación y difusión de programas socio-culturales que garantizaran el derecho a investigar y comunicar: información enriquecida de diversidad, pluralidad de opiniones que se nutren de la historia, costumbre, creencias, tradiciones colectivas que componen nuestra identidad, generando así conciencia sobre la importancia de la cultura en la actualidad.

Surge entonces, la necesidad de analizar el contenido de los programas de la radio para conocer su estructura, características, fenómenos socioculturales y géneros radiofónicos utilizados “según la intención del emisor al emitir mensajes que pueden ser: informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, político, religioso, de movilización social, publicitario, etc.” (Vigil, 2002, pág. 81).

Conforme a ello, la investigación suma mayor relevancia académica debido a que es limitado el número de trabajos académico que investiguen algo alusivo a el estudio de la cultura, la sociedad y los medios de comunicación que proponen una comunicación sociocultural para generar procesos de participación ciudadana con énfasis en la interculturalidad.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

COMUNICACIÓN SOCIO-CULTURAL

La comunicación es una modalidad de la interacción social que consiste en la intervención intencional sobre los sistemas cognitivos y axiológicos de los actores sociales mediante la disposición de información codificada o, para decirlo con otra terminología, mediante la producción de mensajes que, en el marco de cierta comunidad cultural, aporta a la significación de la realidad. (Cordero, 2018, pág. 3)

En este contexto, la comunicación socio-cultural contempla el intercambio de información y conocimientos, entre individuos de diferentes sectores sociales que componen la población y que buscan fortalecer los procesos comunicativos en torno a significados, significantes, creencias, conductas y simbolizaciones propias de la diversidad cultural e identidad nacional, conforme a ello:

(...) La cultura promueve procesos comunicativos que posibilita la producción, circulación y consumo de nuevas significaciones del mundo social, tanto por el emisor como por el receptor, deben buscar exponer por medio de la comunicación los entramados culturales que portan los sujetos, cristalizándose en la capacidad de decodificar los códigos del mensaje, en los hábitos, modos de comportamiento, valores, sentimientos, estereotipos, opiniones, preferencias, etc. (Cordero, 2018, pág. 4).

Reconociendo así el vínculo entre los contextos sociales y culturales, comprendiendo que toda acción y creación humana es una forma de expresión que constituye la identidad individual, colectiva de la sociedad.

LA RADIO CULTURAL

Es un medio formativo al servicio de la ciudadanía, encargado de difundir información relacionada a los fenómenos socio-culturales que componen la historia y las manifestaciones humanas de un lugar determinado.

Según Legorburu (2001) Los vínculos culturales de la radio son numerosos, de hecho se puede considerar a este medio de comunicación como el heredero directo de la tradición oral, de la comunicación ya que a través de la palabra, la información, el bagaje cultural de los pueblos se conservaba y se transmite.

La radio desempeña un papel relevante en la preservación y difusión de la cultura, se convierte en herramienta transcendental en la vida de los ciudadanos que por medio de su parrilla de programación y el lenguaje radiofónico buscan conocer las formas en que se manifiesta la sociedad por medio de significados y significantes que componen nuestra realidad.

La radio es un medio fabuloso, es extensión de la voz humana y la habilidad del hombre para expresar verbalmente y compartir con los demás la rica historia oral en la que se basan las sociedades contemporáneas y como tal debe contribuir al desarrollo social convirtiendo gradualmente la información en conocimiento.
(Ripoll, 2002, pág. 8)

Que permite entender cómo funciona el mundo que nos rodea desde los fenómenos naturales hasta los aspectos sociales y culturales que componen la realidad coyuntural de nuestra sociedad.

LENGUAJE RADIOFÓNICO

Se constituye de sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros, en la radio se afianza en la limitada concepción del medio como un canal transmisor de mensajes hablados, soporte para la comunicación a distancia entre personas (Balsebre, 2020, pág. 6)

También es herramienta útil para el tratamiento temático de la información, ya que la radio como medio de comunicación masivo debe de transmitir información clara y concisa con el tema abordado, haciendo así uso del lenguaje radiofónico y de un sistema semiótico:

(...) La función comunicativa del lenguaje encierra un doble aspecto: el código o repertorio de posibilidades para producir unos enunciados significantes. el mensaje o variaciones particulares sobre la base del código. La lingüística moderna fija también un tercer aspecto entre el código y el mensaje: el uso social y cultural (Balsebre, 2020, pág. 1).

En este contexto, se toma en cuenta el sistema semiótico de la sociedad, para poder transmitir información conforme a la intención que tenga el mensaje que puede ser formal, informal, humorístico, narrativo, etc.

(...) El conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes (Balsebre, 2020, pág. 8).

Destacan la importancia de que los emisores utilicen diversos recursos para captar la atención de los oyentes, acercándose a las audiencias y generando confianza, empatía con sus oyentes.

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA RADIO

Según Mullo (2019) Los medios comunitarios, alternativos o ciudadanos surgen de la necesidad de democratizar la palabra en busca de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, por lo tanto, son "una herramienta crítica para la supervisión social de los poderes mediáticos tradicionales y para el empoderamiento ciudadano, así como para fomentar la participación activa en la esfera pública".

La participación ciudadana en la radio no se limita solo a la expresión de opiniones, información y contribución de contenido por medio de llamadas telefónicas, mensajes e interacciones por aplicaciones o redes sociales, entrevistas, encuestas, sondeos, campañas en vivo, entre otros, debe:

...Fortalecer el derecho a la comunicación, entendido la posibilidad de que los ciudadanos se expresen pública y masivamente sin ningún tipo de mediaciones. El acceso directo a los medios visibiliza la diversidad de perspectivas, intereses y necesidades de los ciudadanos, y facilita su participación activa en las discusiones y decisiones sobre asuntos de interés público. (Buendía, 2008)

Por esta razón, la participación es crucial en los medios de comunicación y ellos deben de proporcionar espacios y herramientas para que los diversos actores sociales anteriormente silenciados puedan expresarse y reflejar la pluralidad ideológica de criterios en concordancia con la responsabilidad social, frente a las necesidades económicas, sociales, políticas, cívicas, etc.

LA INTERCULTURALIDAD EN LA RADIO

La comunicación es un derecho, y la forma privilegiada para ejercer otros derechos, y es un proceso de formación y fortalecimiento de actores, es una práctica estimuladora de las capacidades de la ciudadanía, nacionalidades y pueblos, para que puedan enfrentar los problemas de desarrollo de sus localidades. (Barragán, 2016, pág. 3)

La comunicación se erige como una herramienta crucial para difundir eventos significativos de los diversos sectores sociales, fortaleciendo así los procesos comunicativos que abordan el significado, los símbolos, las creencias, las conductas, los conocimientos y las tradiciones que configuran la realidad.

Según Rodas (2017) La interculturalidad promueve la convivencia armónica y diversa en diversos espacios. La educomunicación integra el respeto y la no discriminación, guiando así los programas radiofónicos hacia un pensamiento crítico que facilite el diálogo y la asociación entre culturas, fortaleciendo la autonomía e identidad intercultural ciudadana.

La diversidad de fuentes y representaciones enriquece los diálogos, ampliando la información y el conocimiento.

Según Martínez (2019) La interculturalidad se manifiesta en las narrativas radiofónicas al transformar saberes locales en conocimiento, destacando la radio como medio crucial para iniciar procesos de descolonización. La epistemología del sur se refleja en estos relatos e historias sonoras. En este contexto, es fundamental mencionar las sonoridades propias de las comunidades. El sonido en la radio no solo son ondas auditivas, sino una representación de la cultura, identidad y sociedad en un contexto histórico específico.

Conforme a ello, la interculturalidad trasciende en la radio al tener la capacidad de promover la inclusión social, por medio de diálogos heterogéneos que darán continuidad a la difusión de la historia.

INTERACCIONISMO SIMBÓLICO

“Otorga un enorme privilegio al estudio de los contextos sociales en los que tienen lugar las interacciones cotidianas entre individuos” (Rizo, 2006, pág. 4). Hecho que se consideró al estudiar la radio, como universo simbólico e instrumento de comunicación e información presente en el diario vivir de sus oyentes.

Los interaccionistas simbólicos conciben el lenguaje como un vasto sistema de símbolos. Las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas, y hacen posible todos los demás signos. Los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras (Rizo, 2006, pág. 5)

Conforme a ello, el interaccionismo simbólico permite conocer la intención y la connotación simbólica de los mensajes de la radio, con el fin de poder interpretar su estructura y los fenómenos socioculturales relacionados a los mensajes de los programas radiales que investigó. Por lo tanto:

(...) Es vital entender primero la naturaleza simbólica según Humbert Blumer (1968), que establece que los seres Humanos actuamos en función del significado que damos a las cosas, objetos y situaciones que nos rodean, acción que por medio de significaciones derivadas en la interacción social que un individuo tiene con los demás actores y estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en relación con las cosas que se encuentra en su entorno (Rizo, 2006, pág. 5)

Los elementos del lenguaje sonoro componen un mundo referencial de simbolizaciones e interacciones que Radio Cultura FM, buscan transmitir para:

...Fomentar y orientar el desarrollo, apropiación y valoración de la diversidad cultural a través de una programación intercultural con responsabilidad social que respeta la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades del Ecuador (RADIO CCE, 2024, pág. 3).

METODOLOGÍA

La presente investigación está inscrita en el Grupo de Investigación en Comunicación, Cultura Digital y Narrativas (CCDINA), que siguió la línea de estudio de los medios y nuevas tecnologías, alusivo a conocer ¿Cuáles son las formas comunicativas y características de los programas socioculturales que emite Radio Cultura FM de Quito que promueven la participación y la interculturalidad?, en tal virtud, se plantea una investigación de carácter exploratorio ya que permite:

...Familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obteniendo información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, que permitirá establecer prioridades para la investigación (Nieto, 2018, pág. 2).

La investigación se respalda en el paradigma interpretativo que parte del análisis descriptivo de procesos, significaciones compartidas con las audiencias y el sentido bidireccional de la comunicación sonora en la radio.

Para profundizar en el tema, la pesquisa bibliográfica y documental fue el primer paso para obtener datos e información sobre el medio y su oferta de comunicación con énfasis en la interculturalidad y con características participativas. Complementó el ejercicio analítico de la revisión teórica sobre comunicación radiofónica sociocultural.

Conforme a ello, la investigación se apoyó en la documentación de Radio Cultura FM: documentación legal, estatutos y códigos institucionales que fueron analizados desde "La teoría del interaccionismo simbólico de Herbert Blumer (1968), ya que el establece tres premisas básicas de este enfoque: las significaciones, el significado y los mensajes (Rizo, 2006, pág. 5).

El análisis se llevó a cabo también desde un enfoque hermenéutico, que no se limita únicamente a un conjunto de instrumentos y técnicas para la explicación de textos,

sino que busca comprender el problema dentro del horizonte general de la interpretación misma (Quintana, 2020, pág. 4).

La técnica del análisis de contenidos permitió conocer categorías y subcategorías propias del medio, programas y mensajes; así, los programas de Radio Cultura FM fueron analizados desde categorías relacionadas con a la identidad corporativa, la gestión de la emisora, los actores del medio, conociendo así los formatos de comunicación radiofónica que difunden, las interacciones comunicativas y esencialmente las formas de participación ciudadana en relación con la exposición crítica de la interculturalidad que inducen los programas socioculturales.

La selección de programas para el análisis partió de las categorías de: interculturalidad y participación de la ciudadanía., de la parrilla de programación de Cultura FM se cotejaron datos de cinco programas que cumplan los requerimientos expuestos. Luego, de forma aleatoria se consideraron dos emisiones de cada programa para ser analizados.

La escucha crítica, que exige el rigor de poner en evidencia los datos característicos del discurso sonoro de los programas, el tratamiento de contenidos, el uso de formatos y otras formas narrativas sonoras, permitió establecer las variables de estudio para explicar los resultados.

Por lo tanto, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con informantes clave del ámbito en cuestión, con el propósito de contrastar la información obtenida. La verificación de datos e información se realizó siguiendo las matrices establecidas para la recolección de datos, las cuales contienen categorías de interpretación derivadas de las fuentes.

RECOLECCIÓN DE DATOS

La investigación al ser tipo exploratorio requirió la recolección de información precisa para el análisis de este trabajo, por lo tanto, primero se realizó una ficha técnica que tuvo un guion ordenado de preguntas claves en relación con nuestras interrogantes de estudio, para después sintetizar la información recolectada en matrices quedándonos netamente con información relevante.

Segundo, se empleó la entrevista semiestructurada como "estrategia y técnica de recogida de información oral" (Folgueiras, pág. 2), ya que nos permitió un acercamiento más preciso con las fuentes encargadas de otorgar la información solicitada.

Por esta razón, se realizó entrevistas al coordinador Marcelo Negrete; al señor Darío Males (encargado de programación) y a los productores de Radio Cultura FM, quienes serían los encargados de la parrilla de programación de Las Radios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión (sede Quito), frecuencias (904 KHz) amplitud modulada y (100.9 MHz) frecuencia modulada.

A continuación, se utilizó el análisis de contenidos como herramienta de gran utilidad para la interpretación de fuentes documentales, hecho que nos permitió la:

Interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. (Abela, pág. 2).

En este contexto, se buscó descomponer el discurso de los programas radiofónicos para ordenar su estructura por medio de matrices donde se clasificó las temáticas u noticias emitidas, exponiendo con ello la intensión del emisor, las características, las significaciones y el significado de los mensajes u discurso emitidos que tienen un valor incalculable al reflejar la realidad.

Para finalizar, se realizó una gráfica que permitió exponer el esquema estructural de cada emisión de los programas: Brujeres al Aire, Frecuencia Subversa, La Noche Boca Arriba, Humanizándonos, Zona Cultura, donde se determinó y cotejó las variables del estudio. Estas fueron: (i) Cuál es el o los géneros de cada programa radiofónico; (ii) Si los programas realmente emiten contenidos socio-culturales. (iii) Si los contenidos socio-culturales generan o no procesos de participación ciudadana e interculturalidad. De esta manera poder exponer los resultados de esta investigación académica con énfasis en las narrativas sonoras de la radio Cultura FM 100.9, con alcance en la provincia de Pichincha.

RESULTADOS

La Casa de la Cultura Ecuatoriana, Benjamín Carrión (sede Quito), cuenta con dos frecuencias radiales una en AM y otra en FM, que han experimentado varios cambios administrativos debido a las transiciones presidenciales; No obstante Radio Cultura FM 100.9, fundada en 2017, ha mantenido el ideario institucional establecido en 1944: destacando la importancia de incentivar la inclusión, la equidad, el pluralismo, la participación ciudadana, la interculturalidad y la diversidad desde una perspectiva socio-cultural en defensa del derecho a comunicar.

Durante el actual período presidencial de Fernando Cerón y bajo la coordinación de Marcelo Negrete, se llevó a cabo un diagnóstico que permitió identificar las áreas que requerían mejoras en términos jurídicos, administrativos y programáticos para poder democratizar y fortalecer el medio sonoro con apoyo de: la ciudadanía, de productores, colectivos sociales, comunicacionales y culturales.

En 2022, se lanzaron convocatorias públicas a talleres de comunicación y periodismo cultural, para establecer alianzas con grupos, organizaciones sociales e instituciones educativas, para trabajar conjuntamente en la modernización de la radio y la parrilla de programación de Radio CCE y Cultura FM.

Conforme a lo mencionado, se estableció convenios de coproducción para garantizar a múltiples actorías sociales, espacios radiofónicos donde pudieran expresarse libremente sin ninguna restricción o censura, fomentando consigo la participación ciudadana y un intercambio significativo de conocimientos.

Cultura FM, da prioridad a contenidos centrados en los derechos humanos, ambientales, culturales, expresiones sociales, artísticas, literarias, participativas e interculturales, preservando consigo las memorias históricas, las costumbres, creencias, tradiciones, atreves de su archivo sonoro radiofónico que incluye programas: noticiosos, musicalizados, educativos, formativos, culturales y franjas de: culturas urbanas, movimientos urbanos, sociales, pueblos y nacionalidades que abordan una amplia gama de temáticas e ideologías centradas en plasmar la verdad y la diversidad cultural del país (Consulte el Anexo 1).

Asimismo, la radiodifusora busca revalorizar el periodismo cultural, reflejando las realidades y necesidades coyunturales con transparencia y autenticidad sin alinearse con agendas políticas o económicas dominantes; En un contexto de polarización, promueve el entendimiento y la sensibilidad a través de la música e ideas, fortaleciendo el sector público, y evidenciando su valía frente a las corrientes privatizadoras.

Radio Cultura FM, aspira diferenciarse de otros medios de comunicación que carecen o limitan los contenidos socioculturales y excluyen la participación de colectivos y minorías, lo que los caracteriza como medios discriminatorios porque aplican filtros rigurosos que censuran, distorsionan y segmentan la información para obtener rating.

Por tanto, Cultura FM se centra en potenciar la comunicación como herramienta para eliminar brechas sociales, promoviendo así la conciencia ciudadana de manera responsable; Este enfoque busca construir un tejido social equitativo con el fin de impulsar propuestas e iniciativas que sean de interés público y estén fundamentadas.

La democratización de la radio, permite ejercer el derecho a la comunicación a diferentes perspectivas y territorios que trabajan arduamente en coproducciones, que incluyen tanto transmisiones en vivo como programas pregrabados, esto representa un gran avance en comparación con el pasado, cuando la emisora era netamente musicalizada.

Sin embargo, aún queda pendiente mejorar la infraestructura tecnológica y física de la radio, así como incrementar el personal ya que actualmente las actividades están limitadas por restricciones presupuestarias y políticas culturales.

A pesar de estos desafíos Cultura FM, opera con un equipo reducido de siete personas que se dividen en áreas de operaciones, administración, producción, comunicación, y mantenimiento técnico, este proceso representa una considerable carga de trabajo que se ha gestionado de manera efectiva para fortalecer la radio y expandir los contenidos hacia una comunicación más audiovisual, que busca alinearse con las tendencias actuales y los hábitos de consumo.

Así mismo, el personal de la radio está constantemente inmerso en procesos continuos de capacitación, para el manejo correcto de la información por tanto cada programa idéntica a

actores relevantes, realiza investigaciones, crea guiones, da cobertura a hechos importantes, realiza reportajes, entrevistas y notas pequeñas, diseñadas específicamente para el formato radiofónico produciendo así contenidos de calidad.

Como resultado, la radio y los productores de los diferentes programas adoptan una serie de procedimientos para la elaboración de contenidos:

1: Crean una agenda pública acorde a las necesidades y demandas del público, que buscan estar al tanto de temas, hechos, problemáticas y situaciones relevantes del acontecer diario del país, por tanto se realiza una investigación previa para conocer el contexto y el trasfondo de cada tema a tratar.

2: Da tratamiento a la información recolectada desde un enfoque integral que abarca derechos humanos, interculturalidad y pluralidad. Los programas exponen sus contenidos con responsabilidad, lo que se traduce en una alta credibilidad gracias a la emisión de productos precisos que garantizan que las audiencias reciban una comunicación efectiva y contrastada.

3: Identificar las fuentes o actores que abordarán directamente los temas.

Las fuentes principales incluyen a los artistas, gestores, promotores y productores culturales, quienes desempeñan un papel crucial en las entrevistas que se llevaran a cabo para fortalecer el vínculo trifásico entre presentadores, invitados y audiencias radiales, promoviendo un impacto positivo en la dinámica de la comunicación sociocultural del medio.

4: Establecer estrategias comunicativas para fomentar la participación ciudadana es esencial ya que otorga la oportunidad de encuentro público, a colectivos sociales, artísticos y culturales, para que propongan temas, expresen opiniones, comparten actividades, hagan convocatorias e invitaciones, etc.

Por lo tanto, los programas radiales de Cultura FM, constantemente están haciendo llamados a eventos, talleres, capacitaciones, entrevistas, para fomentar la participación ciudadanía en la radio y no limitar la participación solo a llamadas, mensajes telefónicos e interacciones en redes sociales.

5: Establecer estrategias comunicativas para fomentar la interculturalidad es esencial en un país con diversidad cultural que necesita de espacios para la participación e inclusión de distintas voces que buscan expresar y compartir sus experiencias, perspectivas, cosmovisiones e ideologías por medio de diálogos equitativos.

Por lo tanto, los programas radiales de Cultura FM, están estructurados para fomentar un diálogo horizontal basado en el respeto, la comprensión y la generación de sinergias para evidenciar la igualdad, la justicia y la diversidad para luchar contra el colonialismo, las formas hegemónicas y la marginación a las minorías.

Buscando así entender y abordar las inequidades históricas, coloniales, raciales, sociales, culturales de los sectores, pueblos, nacionalidades y minorías del Ecuador. Sin distorsionar la realidad, permitiendo así que las personas hablen y utilicen los medios de comunicación como herramientas para reivindicar sus derechos humanos.

Por otro lado, Cultura FM, lleva a cabo un proceso de evaluación integral que incluye aspectos técnicos, de contenidos, de manejo comunicacional e impacto en el público, utilizando matrices y un sistema de indicadores desarrollado internamente para proporcionar estimaciones, datos e información semestral y anual de 30 programas socio-culturales y 19 musicalizados en relación con el alcance y éxito de la radio (Consulte el Anexo 2).

Esto facilita la toma de decisiones orientadas a ajustar, modificar o mejorar los contenidos, de acuerdo con los objetivos institucionales que priorizan la calidad antes que el rating. De este modo, se busca desarrollar una audiencia con pensamiento crítico y reflexivo, capaz de formular opiniones fundamentadas.

Estos resultados se incluyen en el informe de rendición de cuentas presentado al Consejo de Participación Ciudadana y a la Arcotel, cumpliendo así con los requisitos de la Nota IP y la Ley Orgánica de Transparencia de Datos.

Además, Cultura FM cuenta con un plan y estrategias para gestionar sus redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram, TikTok, X y Spotify, siendo las dos primeras las más utilizadas para activar la emisora, ya que actualmente enfrenta dificultades debido a la falta

de recursos y presupuesto, impidiendo tener un responsable de redes sociales a tiempo completo.

Esta situación obliga a que la gestión de las redes dependa de estímulos externos y se realice de manera improvisada. Aunque una planificación más estructurada y sistemática sería ideal, en la actualidad se trabaja de manera adaptativa y reactiva, ajustándose a las circunstancias del día a día. Con este enfoque, se busca lograr un alcance significativo en redes sociales y un crecimiento exponencial de manera orgánica, sin recurrir a publicidad pagada, permitiendo así evidenciar un distintivo, una audiencia crítica y fiel al medio (Consulte el Anexo 29).

Por consiguiente, los principales resultados que se han obtenido de las audiencias y del concepto de prosumidor (productor y consumidor) son alentadores frente a la receptividad y la creación de comunidades cohesivas que comparten intereses y participan activamente en la exposición crítica de la interculturalidad fortaleciendo la comunicación bidireccional de la producción radiofónica de Cultura FM, especialmente en la franja de pueblos y nacionalidades indígenas.

Un sector vulnerable que ha estado inmerso en un proceso educativo y de capacitación para promover eficazmente el ejercicio democrático de la comunicación por medio de la difusión de conocimientos y expresiones que priorizan el respeto y la equidad en sus contenidos.

En virtud de lo expuesto, resalta el objetivo principal de esta investigación que analizo los programas de radio de Cultura FM de Quito que transmiten contenidos socioculturales y fomentan la participación ciudadana e interculturalidad durante el año 2023. Para ello, se realizó una escucha exhaustiva de toda la programación, acumulando un total de 168 horas de análisis.

Este estudio tuvo como propósito identificar los programas, así como su estructura comunicativa y sonora (géneros y formatos radiofónicos), con el fin de determinar cómo se construye el contenido sociocultural (intercultural) en la radiodifusora.

De acuerdo con lo mencionado, se seleccionaron los siguientes programas: Brujeres al Aire, Frecuencia Subversa, La Noche Boca Arriba, Humanizándonos, y Zona Cultura, estos programas fueron elegidos por cumplir con la propuesta comunicativa y los lineamientos del código deontológico de la emisora.

Esta selección permite examinar las formas de participación ciudadana promovidas por la radiodifusora a través de espacios sonoros que abordan noticias y temáticas relevantes para la creación de contenidos socioculturales, los cuales serán transmitidos en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

En este sentido, el análisis se basa en la escucha crítica de los programas seleccionados, con el objetivo de examinar los discursos, las narrativas, los contenidos y la intensidad del locutor al transmitir información a sus audiencias radiofónicas.

En consecuencia, se llevó a cabo un análisis ordenado y sistemático, abordando a cada programa seleccionado, con el propósito de comprender su enfoque, para después exponer los resultados obtenidos de manera colectiva.

Tabla 1. Clasificación de los programas seleccionados

Programa	Reseña	Horario de emisión	Horas semanales	Clasificación	Géneros radiofónicos	N* de transmisiones	N* de entrevistas anuales
Brujeres al Aire	Es un programa radiofónico de opinión de izquierda y feminista, comprometido con la lucha anticapitalista y antirracista. Se centra en la defensa de los derechos humanos, de género y territoriales, ofreciendo un espacio para que pequeñas comunidades, colectivos y organizaciones puedan expresar y defender sus posturas e ideologías.	Martes de 17h00 a 18h00	1 Hora	A: Apto para todo publico	Informativo Opinión Formativo Musical	46	92
Frecuencia Subversa	Es un proyecto de radiodifusión de opinión que se centra en cuestiones urbanas, rurales, ambientales y de transformación social. Su propósito es dar visibilidad a subculturas como el rock, el metal y el hip hop, ya que a menudo son discriminados por los demás medios de comunicación.	Jueves de 17h00 a 18h00	1 Hora	A: Apto para todo publico	Informativo Opinión Entretenimiento Musical	40	40

La Noche Boca Arriba	Es un programa cultural de opinión, que se centra en la ciudadanía y la identidad cultural del Ecuador, orientado a promover los patrimonios inmateriales del país a través de la literatura, la poesía y la música ecuatoriana.	Lunes a Viernes de 18h00 a 19h00	5 Hora	B: Apto para todo público con vigilancia de un adulto	Informativo Opinión Musical	35	
Humanizándonos	Es un programa informativo y de opinión, que se centran exclusivamente en temas ciudadanos desde la perspectiva de los derechos humanos, la perspectiva de género y la naturaleza, abordando consigo temas importantes de la coyuntura actual del país.	Lunes de 17h00 a 18h00	1 Horas	B: Apto para todo público con vigilancia de un adulto	Informativo Opinión	20	60
Zona Cultura	Es un programa informativo y de opinión, que promueve el arte y la cultura por medio de una comunicación lúdica, intercultural y participativa que visibilizara las diversas expresiones artísticas y culturales locales, nacionales e internacionales.	Lunes a Viernes de 08h30 a 09h30	6 Horas	A: Apto para todo publico	Informativo Opinión	238	712

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)

Elaborado por: Anderson German.

Por lo tanto, para llevar a cabo el análisis, se ha recopilado y organizado la información acorde a las noticias y temáticas abordadas en los programas mencionados en múltiples tablas: (ANEXOS 3 y 4, emisiones del 2 de abril y del 21 de mayo de 2024), (ANEXOS 7 y 8, emisiones del 9 de mayo y del 13 de junio de 2024), (ANEXOS 11 y 12, emisiones del 29 de mayo y del 7 de junio de 2024), (ANEXOS 15 y 16, emisión del 6 de mayo de 2024), (ANEXOS 17 y 18, emisión del 27 de mayo de 2024), (ANEXOS 21 y 22, emisión del 11 de diciembre de 2023), (ANEXOS 23 y 24, emisión del 13 de diciembre de 2023).

Cada tabla clasifica las noticias y temáticas según categorías y connotaciones previamente definidas dentro del ámbito sociocultural, lo que facilita el análisis e interpretación de los contenidos. Este proceso se lleva a cabo a través de la teoría del interaccionismo simbólico, que permitirá comprender las significaciones, los significados y los mensajes transmitidos.

Por medio de noticias y temáticas que están vinculadas a una agenda pública que tiene como objetivo informar sobre eventos significativos de la sociedad, destacando diversas expresiones artísticas, culturales, intelectuales e interculturales.

Por tanto, los productores y coproductores de los programas utilizan fuentes que proporcionen información, por lo que invitan a individuos, entidades, artistas, gestores, promotores y productores culturales para contribuir con sus relatos y conocimientos, que derivaran en las siguientes interpretaciones.

Tabla 2. Clasificación de Noticias y Temáticas emitidas por los programas radiales de Cultura FM 100,9					
Primeras Emisiones					
Programa	Noticias	Clasificación de Noticias	Temáticas	Clasificación de temáticas	Porcentaje de categoría
Brujeres al Aire	0	0	6	6 Sociales	100% Sociales
Frecuencia Subversa	0	0	4	1 Social 3 Culturales	25% Sociales 75% Culturales
La Noche boca Arriba	0	0	4	2 Sociales 2 Culturales	50% Sociales 50% Culturales
Humanizándonos	13	13 Sociales	4	3 Sociales 1 Culturales	94.12% Sociales 5.88% Culturales
Zona Cultura	4	1 Sociales, 3 Culturales.	3	1 Social 2 Culturales	28.57% Sociales 71.43% Culturales
Segundas Emisiones					
Programa	Noticias	Clasificación de Noticias	Temáticas	Clasificación de Temáticas	Porcentaje de categoría
Brujeres al Aire	0	0	5	2 Sociales 3 Culturales	40% Sociales 60% Culturales
Frecuencia Subversa	0	0	6	6 Sociales	100% Sociales
La Noche boca Arriba	2	2 Sociales.	6	4 Sociales 2 Culturales	75% Sociales 25% Culturales
Humanizándonos	11	11 Sociales.	3	2 Sociales 1 Culturales	92.86% Sociales 7.14% Culturales
Zona Cultura	8	3 Sociales, 5 Culturales.	3	2 Sociales 1 Culturales	45.45% Sociales 54.55% Culturales
Total: 38 Noticias: 30 Sociales, 8 Culturales. 44 Temáticas: 29 Sociales, 15 Culturales.					

Fuente: Radio Cultura 100.9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson German.

División de noticias y temáticas por cada categoría:



Figura 1.
Fuente: (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

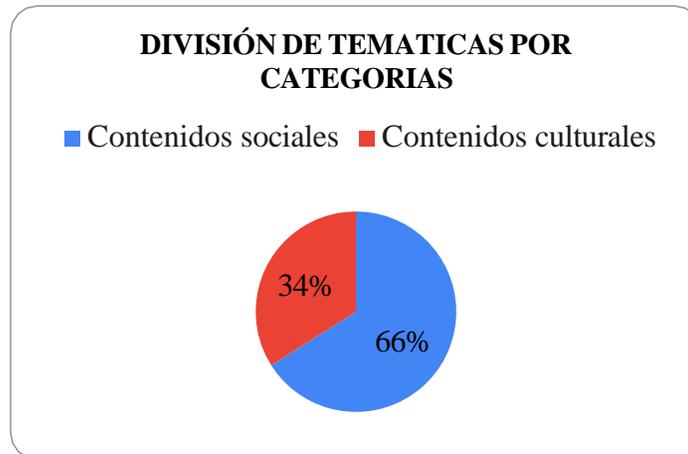


Figura 2.
Fuente: (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar

1. Los programas "Brujeres al Aire" y "Frecuencias Subversa", en lugar de emitir noticias, utilizan el espacio radiofónico para llevar a cabo entrevistas de interés público. Estas entrevistas se alinean tanto con el tipo de contenido que desean transmitir como con el enfoque específico de cada programa.
2. Existen 38 noticias y 44 temáticas tratadas en las dos emisiones de los programas: Brujeres al Aire, Frecuencias Subversa, La Noche Boca Arriba, Humanizándonos, Zona Cultura, las cuales han sido clasificadas acorde a las categorías planteadas, evidenciando que 30 noticias y 29 temáticas se circunscriben en contenidos sociales, porque abordan aspectos relacionados a la sociedad, poniendo en evidencia los hechos de importancia coyuntural, las problemáticas sociales actuales, la gestión del gobierno y las políticas públicas a nivel nacional.
Del mismo modo, 8 noticias y 15 temáticas se incluyen en los contenidos culturales, ya que abarcan una amplia variedad de temas relacionados con la identidad, el patrimonio y la diversidad cultural del Ecuador. Esto se refleja en diversas manifestaciones y expresiones culturales, tales como el arte, la música y la literatura.
3. Los programas seleccionados muestran una mayor recurrencia en información con perspectiva social, representando un 71.95%, en comparación con un 28.05% correspondiente a información con perspectiva cultural.

Por lo tanto, los programas seleccionados emiten contenidos socio-culturales que abordan temas de coyuntura política, social y cultural, desde un enfoque en derechos humanos y de la naturaleza, para generar conciencia y participación ciudadana, buscando así superar brechas sociales y promover el desarrollo colectivo.

A continuación, analizare así mismo de forma ordenada los elementos que componen el guión estructural de los programas radiales por lo que procederé a hacer un vaciado de la información y los datos correspondientes a los: (ANEXOS 5 y 6), (ANEXOS 9 y 10), (ANEXOS 13 y 14), (ANEXOS 19 y 20), (ANEXOS 25 y 26). Reflejando así el formato radial y cada uno de los elementos del lenguaje radiofónico presentes en los programas seleccionados.

Tabla 3. Guión estructural de los programas seleccionados	
Elementos del lenguaje radiofónico	Formato
Saludo	Interlocución
Despedida	Interlocución
Segmento de efemérides	Interlocución
Segmento de noticias	Interlocución
Segmento de entrevistas	Interlocución
Cortinilla de entrada	Pregrabado
Cortinilla de salida	Pregrabado
Cortinilla de regreso	Pregrabado
Cortinilla de titulares	Pregrabado
Pausa Musicalizada	Pregrabado
Pausa publicitaria y promocional	Pregrabado
Música	Pregrabado
producto Sonoro	Pregrabado

Fuente: Radio Cultura 100.9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Se definen los siguientes parámetros para el análisis estructural:

- **Saludo:** Al comienzo de todos los programas los locutores y encargados, dan la bienvenida a sus audiencias radiofónicas y saludan a quienes les acompañan en los controles en una nueva emisión, para luego mencionar a las noticias y temáticas a abordar en los programas Brujeres al Aire, Frecuencia Subversa, La Noche Boca Arriba, Humanizándonos y Zona Cultura.
- **Despedida:** Es el momento de finalización de los programas seleccionados, cuando los locutores concluyen la transmisión, expresando su agradecimiento tanto a los invitados como a la audiencia radiofónica por su participación. Además, los invitan cordialmente a sintonizar una próxima emisión.
- **Segmento de noticias:** Espacio diseñado para que los locutores de los programas Transmitan las noticias seleccionadas acorde a las agendas mediáticas de cada programa.

- **Segmento de efemérides:** Espacio de inicio del programa donde se expondrán los hechos importantes que marcaron un precedente un día acorde a la transmisión.
- **Segmento de entrevistas:** Espacio diseñado para entablar un encuentro público con las distintas actorias sociales por medio de un dialogo equitativo que abordara temáticas de coyuntura social, cultural y política.
- **Cortinilla de entrada:** breve espacio de máxima duración de un minuto, empleado para identificar las características del programas, tipo de contenidos y clasificación.
- **Cortinilla de salida:** fragmento de audio, empleado para reforzar información acorde al final de un segmento y a la terminación de la transmisión del programa.
- **Cortinilla de regreso:** son clips de audio utilizados para marcar el retorno a la programación, identificando con ello la emisora y la identidad del programa radiofónico que se está transmitiendo.
- **Cortinilla de titulares:** Son breves espacios de audio presentados con música, efectos sonoros y una narración anunciando los titulares de las noticias a tratar en el segmento de noticias.
- **Pausa musicalizada:** Son espacios estratégicos dentro de la programación radiofónica diseñados con el propósito de preservar y captar el interés de las audiencias radiofónicas, asegurando así un consumo continuo y atractivo de contenidos socioculturales alternando consigo segmentos de música, información, canciones y poemas.
- **Pausa publicitaria y promocionales:** Son espacios donde se promocionara publicidad de eventos, conciertos e invitaciones a escuchar distintos programas dentro de la parrilla de programación de radio Cultura FM 100.9 con alcance en Pichincha.
- **Música:** Es un elemento clave en el lenguaje radiofónico correspondiente a cada programa ya que enriquece la experiencia sonora de las audiencias consumidoras de contenidos sonoros socio- culturales de calidad.
- **Producto Sonoro:** Son elementos auditivos que exponen temáticas, problemáticas, canciones, entre otros aspectos que enriquecerán y culminaran los temas abordados en los programas radiales.

En resalte de lo expuesto, en la interpretación de los formatos y elementos radiofónicos de los programas seleccionados, comprendemos que los programas transmitieron más noticias que temáticas socio- culturales, ya que siguen un orden establecido por los segmentos de cada programa.

Por tal razón, exteriorizaremos la estructura de los programas a través de graficas que visibilizaran los porcentajes correspondientes a los tiempos estimados de cada componente del guion estructural, siendo el segmento de la noticia y las entrevistas el elemento que cubre más minutos dentro de los programas.

Elementos estructurales de cada programa.

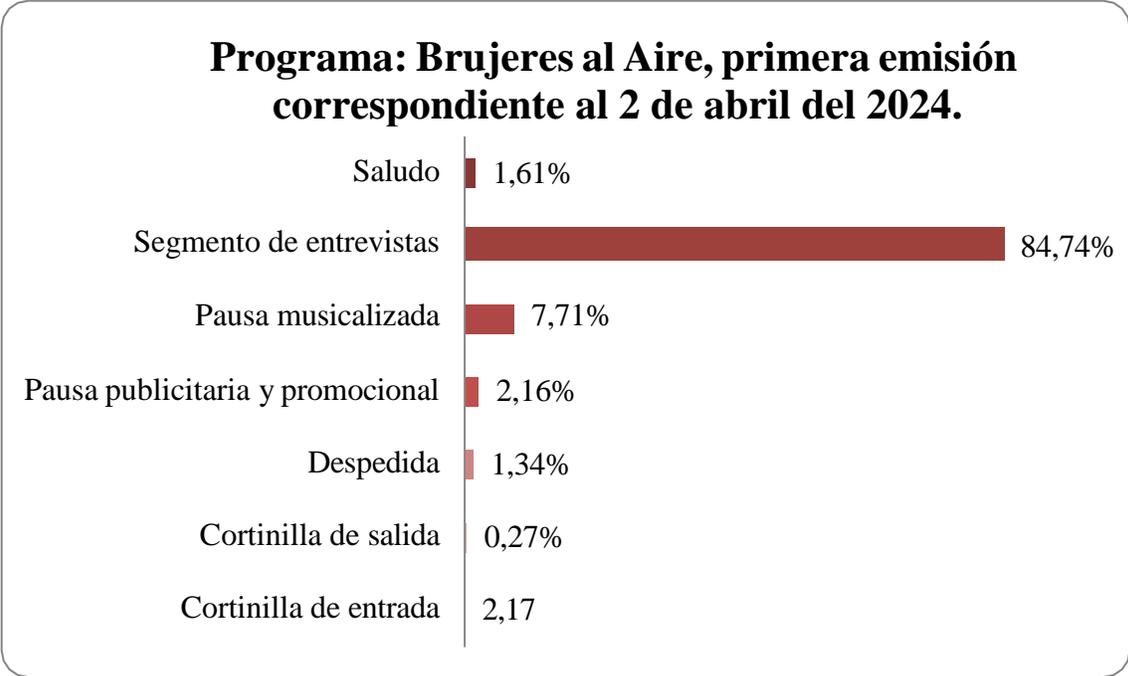


Figura 3.
Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: Brujeres al Aire, segunda emisión correspondiente al 21 de mayo del 2024.

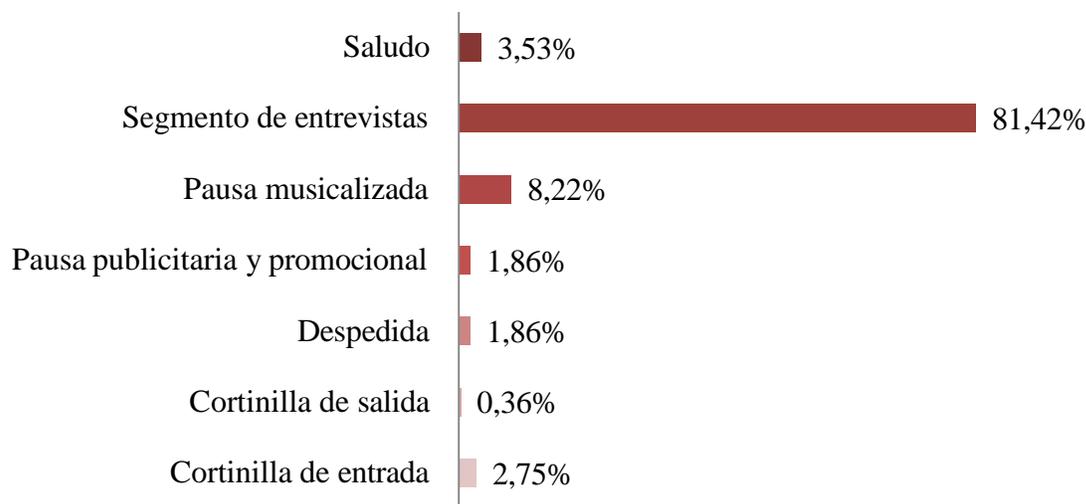


Figura 4.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: Frecuencia Subversa, primera emisión correspondiente al 9 de mayo del 2024.

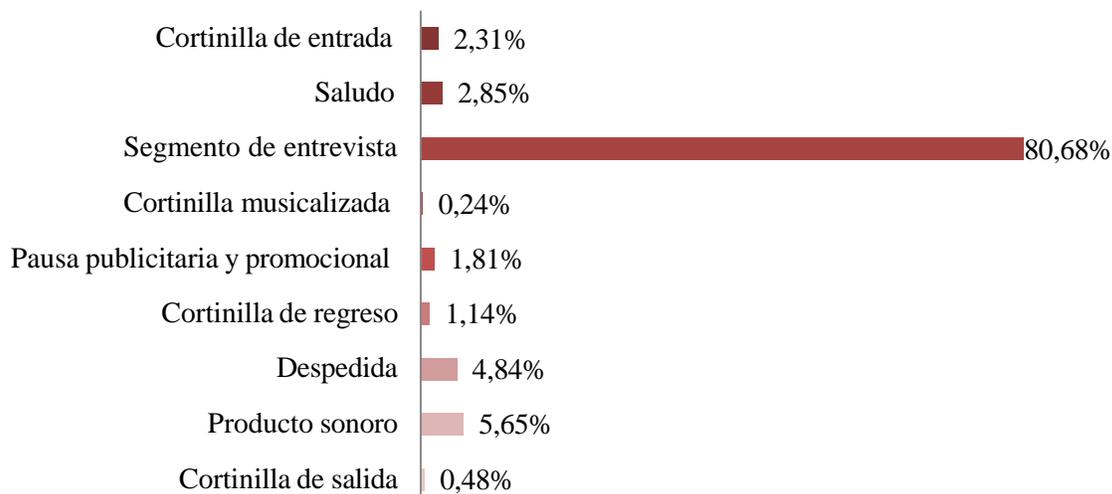


Figura 5.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: Frecuencia Subversa, segunda emisión correspondiente al 13 de junio del 2024

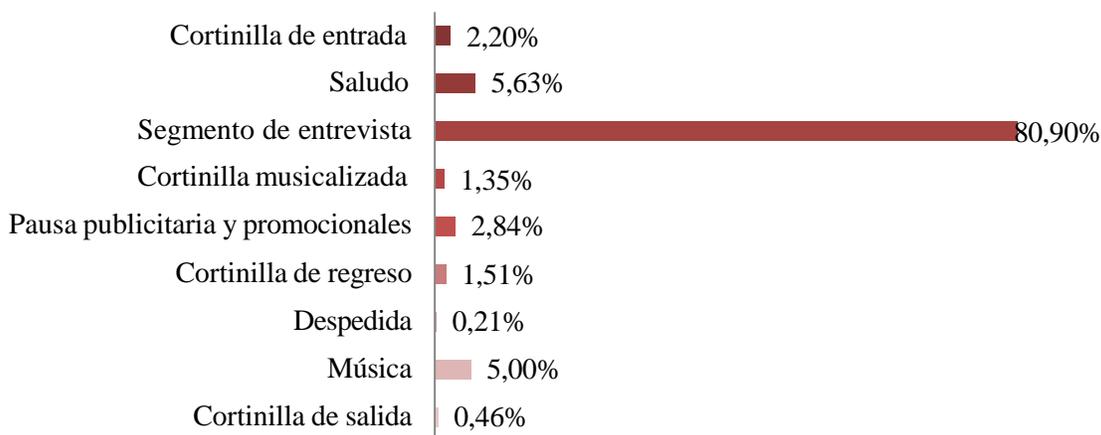


Figura 6.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: La Noche Boca Arriba, primera emisión correspondiente al 29 de mayo del 2024

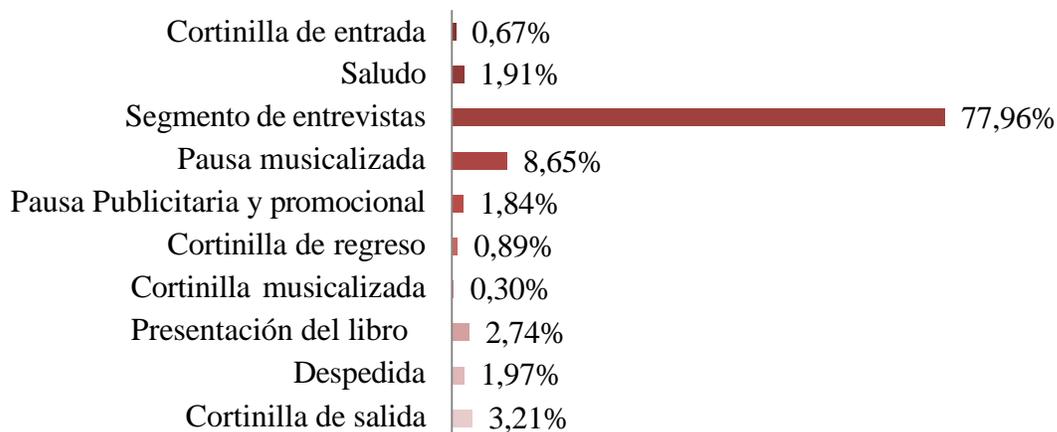


Figura 7.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: La Noche Boca Arriba, segunda emisión correspondiente al 7 de junio del 2024

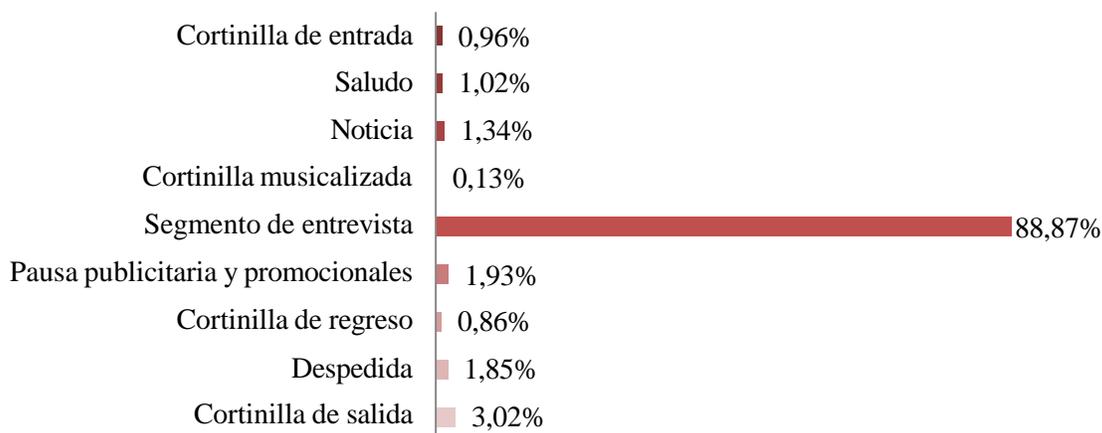


Figura 8.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: Humanizándonos, primera emisión correspondiente al 6 de mayo del 2024

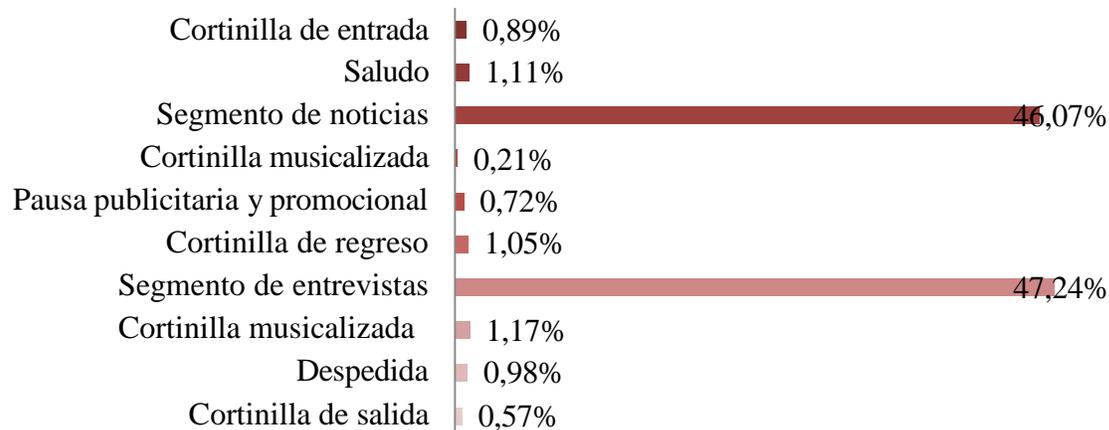


Figura 9.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: Humanizándonos, segunda emisión correspondiente al 27 de mayo del 2024

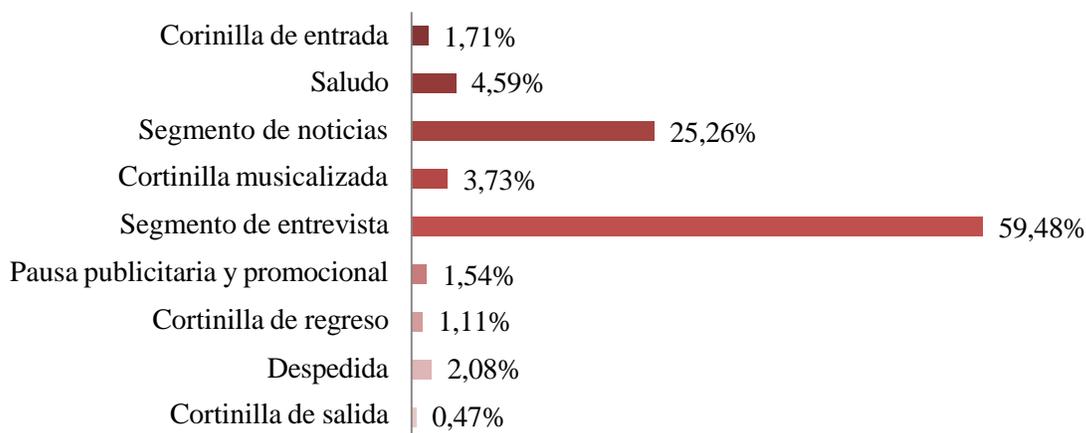


Figura 10.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

Programa: Zona Cultura, primera emisión correspondiente al 11 de diciembre del 2023.

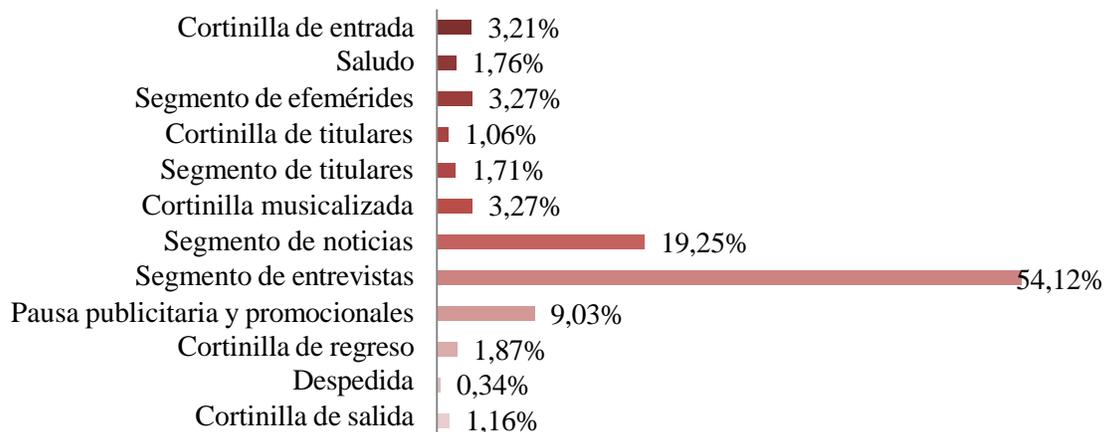


Figura 11.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar

Programa: Zona Cultura, segunda emisión correspondiente al 13 de diciembre del 2023.

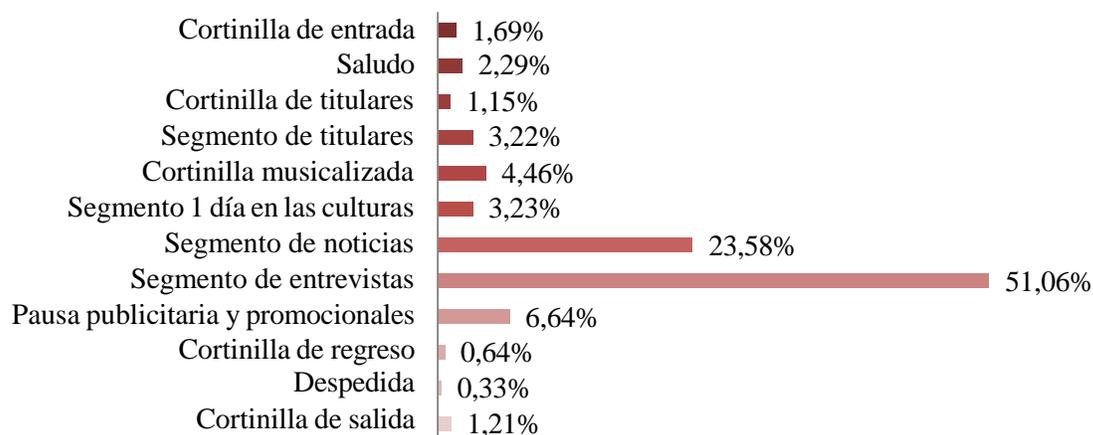


Figura 12.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023)

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

En consecuencia con los porcentajes expuestos en cada grafica encontramos que en:

El programa Brujeres al Aire, el segmento de entrevistas en la primera emisión ocupa un 84,74% y el 81,42% en la segunda emisión del programa seguido de las pausas musicalizadas que ocupan el 7,71% y el 8,22% correspondientemente.

El Programa Frecuencias Subversa, el segmento de entrevistas en la primera emisión ocupa el 80,68% y el 80,90% en la segunda emisión del programa seguido del producto sonoro que ocupa el 5,65% y de la música que ocupa el 5% correspondientemente.

El programa La Noche Boca Arriba, el segmento de entrevistas en la primera emisión ocupa el 77,96% y el 88,87% en la segunda emisión del programa y un 1,34% relacionado al segmento de noticias.

El programa Humanizándonos, el segmento de entrevistas en la primera emisión ocupa el 47,24% y el 59,48% en la segunda emisión del programa seguido del segmento de noticias que ocupan el 46,07% y el 25,96% correspondientemente.

El programa Zona Cultura, el segmento de entrevistas en la primera emisión ocupa el 54,12% y el 51,06% en la segunda emisión del programa seguido del segmento de noticias que ocupan el 19,25% y el 23,58% correspondientemente.

Evidenciando dos cosas muy importantes:

1. El segmento de entrevistas es la esencia de los programas para fomentar la participación ciudadana en relación con la exposición crítica de la interculturalidad ya que múltiples vocerías pueden acercarse al medio a emitir cualquier tipo de opinión, pensamiento o información
2. Los programas seleccionados en esta investigación realmente transmiten noticias y temáticas de contenido socio-cultural a las audiencias del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

CONCLUSIONES

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión (sede Quito), es una noble institución que ha mantenido una presencia significativa en la actualidad, fomentando consigo el desarrollo cultural del Ecuador, por medio de sus dos frecuencias radiales que enfatizan un ideario institucional que destaca la importancia de la inclusión, la equidad, el pluralismo, la participación ciudadana, la interculturalidad y la diversidad desde una perspectiva socio-cultural en defensa del derecho a comunicar.

Pero las radios también han experimentado cambios significativos, durante la presidencia de Fernando Cerón y bajo la coordinación de Marcelo Negrete, se logró democratizar y fortalecer el medio sonoro mediante convenios de coproducción y acuerdos que permitieron que múltiples actorías sociales tuvieran acceso a espacios radiofónicos sin restricciones ni censuras. Fortaleciendo la participación ciudadana y promoviendo la interculturalidad.

Por medio de estrategias comunicativas que ofrecen oportunidades para que colectivos sociales, artísticos y culturales propongan temas, expresen opiniones y compartan actividades, eventos, talleres y capacitaciones dadas por la Casa de la Cultura, para promover un diálogo equitativo basado en el respeto y la comprensión, luchando contra el colonialismo, las formas hegemónicas y la marginación de las minorías.

Por tanto, Cultura FM busca priorizar en sus contenidos a la cultura, a las expresiones sociales, artísticas y literarias que conforman nuestra memoria histórica que será preservada en el archivo sonoro del medio. Evidenciando con ello, la importancia del periodismo cultural en la actualidad para reflejar las realidades, necesidades coyunturales con transparencia y autenticidad, fortaleciendo así el sector público y evidenciando su valía frente a las corrientes privatizadoras que a menudo carecen o limitan los contenidos socioculturales y excluyen la participación de colectivos, minorías.

En contraste, Cultura FM se ha distinguido de los demás medios tradicionales de comunicación, por centrarse en potenciar la comunicación como herramienta para eliminar brechas sociales y promover la conciencia ciudadana de manera responsable, buscando construir un tejido social, equitativo que promueva una agenda pública acorde a las necesidades y demandas de sus audiencias.

En concordancia con lo mencionado Cultura FM, lleva a cabo un proceso de evaluación integral que incluye aspectos técnicos, de contenidos, de manejo comunicacional e impacto en el público. Utilizando matrices y un sistema de indicadores desarrollado internamente para proporcionar estimaciones y datos sobre el alcance y éxito de la radio.

Facilitando así la toma de decisiones orientadas a ajustar, modificar o mejorar los contenidos, priorizando la calidad y el desarrollo de una audiencia con pensamiento crítico y reflexivo que conforman comunidades cohesivas para participar activamente en la exposición crítica de la interculturalidad, fortaleciendo así la comunicación bidireccional de la producción radiofónica de Cultura FM.

Por tanto, la investigación se enfocó en analizar cada noticia y temática buscando comprender si los mensajes transmitidos generaban o no contenidos socioculturales, ya que la radiodifusora tiene un propuesta comunicativa y una postura cultural muy fuerte que deben de asumir los productores, coproductores y locutores de los programas: "Brujeres al Aire", "Frecuencia Subversa", "La Noche Boca Arriba", "Humanizándonos" y "Zona Cultura". Cumpliendo así con el ideario de la institucional.

En consecuencia, interpreto los contenidos a través de la teoría del interaccionismo simbólico de Herbert Blumer (1968), que establece tres premisas básicas: las significaciones, el significado y los mensajes.

La primera premisa establece las significaciones u elementos que componen las temáticas de interés del medio al transmitir contenidos socio-culturales por medio de programas radiales.

La segunda premisa establece el significado dado por los locutores a las noticias y temas que se comunican a través de géneros radiofónicos. Estos géneros determinan si la narración adoptará un tono informativo, humorístico, de opinión, entre otros.

La tercera premisa establece que los mensajes emitidos reciben un tratamiento acorde a cada enfoque de programa, lo que permite establecer diferencias específicas entre ellos. Incluso en dos emisiones del mismo programa, puede haber distinciones según el tipo de

contenido y la estructura de cada emisión, la cual puede modificarse de acuerdo con los intereses que se presente en ese momento.

La cantidad de temáticas abordadas en el programa "Brujeres al Aire" varía entre emisiones. En la primera emisión se presentaron seis temáticas, todas ellas de carácter social, sin incluir categorías socioculturales. En contraste, la segunda emisión abordó cinco temáticas, de las cuales dos eran sociales y tres culturales, mostrando así un cambio significativo en la estructura del programa. Además, la duración de las emisiones también difirió: la primera emisión tuvo una duración de 58.43 segundos, mientras que el segundo duró 50.18 segundos. Esto indica que la primera emisión del programa incluyó más temáticas en comparación con el segundo.

La cantidad de temáticas abordadas en el programa "Frecuencia Subversa" varía entre emisiones. En la primera emisión se presentaron cuatro temáticas, de las cuales una era social y tres culturales. En contraste, la segunda emisión abordó seis temáticas, todas ellas eran de carácter social, sin incluir categorías socioculturales, mostrando así un cambio significativo en la estructura del programa. Además, la duración de las emisiones también difirió: la primera emisión tuvo una duración de 53,73 segundos, mientras que el segundo duró 56,3 segundos. Esto indica que la segunda emisión del programa incluyó más temáticas en comparación con el primero.

La cantidad de temáticas abordadas en el programa "La Noche Boca Arriba" varía entre emisiones. En la primera emisión, se presentaron cuatro temáticas: dos sociales y dos culturales. En contraste, la segunda emisión abordó seis temáticas, de las cuales cuatro eran sociales y dos culturales, además de incluir dos noticias sociales. Esto evidencia un cambio significativo en la estructura del programa. Además, la duración de las emisiones también difirió: la primera tuvo una duración de 57 minutos, mientras que la segunda duró 60.51 minutos. Esto indica que la segunda emisión del programa incluyó más temáticas y dos noticias en comparación con la primera.

La cantidad de temáticas y noticias abordadas en el programa "Humanizándonos" varía entre emisiones. En la primera emisión se presentaron cuatro temáticas de las cuales (tres eran sociales y una cultural) y trece noticias, todas ellas de carácter social. En contraste, la

segunda emisión abordó tres temáticas (dos de ellas sociales y una cultural) y once noticias de carácter social. Esto evidencia un cambio significativo en la estructura del programa. Además, la duración de las emisiones también difirió: la primera emisión tuvo una duración de 58.35 segundos, mientras que la segunda duró 61.89 segundos. Esto indica que la primera emisión del programa incluyó más temáticas y noticias en comparación con la segunda.

La cantidad de temáticas y noticias abordadas en el programa "Zona Cultura" varía entre emisiones. En la primera emisión se presentaron tres temáticas (una social y dos culturales) y cuatro noticias (una social y tres culturales). En contraste, la segunda emisión abordó tres temáticas (dos sociales y una cultural) y ocho noticias (tres sociales y cinco culturales). Esto evidencia un cambio significativo en la estructura del programa. Además, la duración de las emisiones también difirió: la primera emisión tuvo una duración de 67.19 segundos, mientras que la segunda duró 62.82 segundos. Esto indica que la segunda emisión del programa incluyó más noticias y el mismo número de temáticas en comparación con la primera emisión.

Por tanto concluyo mencionando que: "Brujeres al Aire", "Frecuencia Subversa", "La Noche Boca Arriba", "Humanizándonos" y "Zona Cultura" son programas que no poseen de una estructura determinada, simplemente utilizan elementos del lenguaje radiofónico, con el fin de enriquecer la experiencia sonora de sus audiencias consumidoras de productos sonoros que evidencian acontecimientos coyunturales actuales del Ecuador.

No obstante, la comunicación sociocultural del medio no puede ser definida de manera fija debido a su constante evolución. Los productores y coproductores de los programas se adaptan continuamente a las eventualidades emergentes acorde a la participación ciudadana, un factor esencial en las entrevistas, que proporciona un espacio adecuado para comunicar y expresar información relevante al tema en discusión.

El presente trabajo académico tiene como objetivo contribuir significativamente a la construcción de una metodología para el análisis de los discursos desde una perspectiva sociocultural, utilizando documentos pertinentes a la comunicación sociocultural. Esta

investigación analizó los mensajes de los programas radiales con contenidos socioculturales, con el propósito de hacer una contribución significativa a la sociedad.

Conforme a ello, este estudio representa el primer análisis de programas que emiten contenidos socioculturales en Ecuador, proporcionando así una herramienta adecuada para comprender el proceso de evolución que ha experimentado la comunicación desde una perspectiva sociocultural en la actualidad.

La investigación en temas socioculturales presenta un gran desafío para los comunicadores que, en la actualidad, abordan temáticas diversas y complejas. La falta de documentos que definan plenamente lo que es la comunicación sociocultural en los medios radiofónicos complica aún más este campo. Por lo tanto, los medios de comunicación deben priorizar la promoción de la participación ciudadana y fomentar la interculturalidad, con el objetivo de reducir las brechas sociales y contribuir al desarrollo social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sede Nacional Casa de las Culturas Benjamín Carrión*. (3 de Mayo de 2022). Recuperado el 14 de Mayo de 2024, de <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/radio-casa-de-la-cultura-ecuatoriana-940-am-cumple-73-anos-de-transmision/>
- RADIO CCE*. (15 de febrero de 2024). Recuperado el 14 de mayo de 2024, de <https://es.scribd.com/document/705819261/Casa-de-la-cultura>
- Abela, J. A. (s.f.). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
- Balsebre, A. (2020). *El lenguaje radiofónico*. Ediciones Cátedra.
- Barragán, V. (2016). *La interculturalidad en las radios comunitarias del Ecuador*,. Dialnet.
- Buendía, A. (2008). *Radio local, opinión pública y participación ciudadana* (Vol. 27). Bogota: scielo.
- Burgos, C. (1 de Octubre de 2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. (Retos, Ed.) *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 3.
- Cordero, L. (2018). *La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis* (Vol. 6). Habana: Flacso Cuba.
- Cordero, L. (17 de Julio de 2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Programa Cuba. Universidad de La Habana*, 4.
- Cultura 100.9 FM. (2023). Recuperado el 4 de Enero de 2024, de <https://culturafmce.com/nosotros/>
- Cultura 100.9 FM. (2023). *INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA COORDINACIÓN DE LAS RADIOS DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN 2023*. Recuperado el 6 de Mayo de 2024, de <https://culturafmce.com/>

- Cultura 100.9 FM. (s.f.). *Cultura 100.9 FM*. Recuperado el 14 de Mayo de 2024, de <https://culturafmce.com/wp-content/uploads/2023/09/MANUAL-DE-ESTILO-DE-RADIO-CULTURA-FM-100.9.pdf>
- CulturaFM 100.9. (2023). Recuperado el 5 de Mayo de 2024, de <https://culturafmce.com/nosotros/>
- FM, R. C. (2023). *NFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA COORDINACIÓN DE LAS RADIOS DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN 2023*. Rendición de cuentas, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Quito.
- Folgueiras, P. (s.f.). *La entrevista*.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido Teoría y práctica*. (L. WOLFSON, Trad.) Paidós Comunicación SAICF.
- Legorburu, J. M. (2001). UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- MARTÍNEZ, G. (2019). *La radio comunitaria: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común através del sonido emanado del territorio*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- Mullo, A. H. (2019). *Participación ciudadana en la radio comunitaria*. Universitas.
- Nieto, N. T. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *CORE Repositorio institucional - USDG*.
- Quintana, L. (2020). *La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica* (Vol. 16). Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina y Algoma University.
- RADIO CCE. (2024). Recuperado el 8 de Mayo de 2024, de <https://es.scribd.com/document/705819261/Casa-de-la-cultura>

- Ripoll, J. C. (2002). *la radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla (colombia)* (Vol. 10). Barranquilla, Colombia: Investigación & Desarrollo.
- Rivadeneira, R. (1997). *Comunicación y Cultura*.
- Rizo, M. (2006). *LA PSICOLOGÍA SOCIAL COMO FUENTE TEÓRICA DE LA COMUNICOLOGÍA* (Vol. 3). (andamios, Ed.)
- Rizo, M. (5 de diciembre de 2006). *LA PSICOLOGÍA SOCIAL COMO FUENTE TEÓRICA DE LA COMUNICOLOGÍA* (Vol. 3). Ciudad de México.
- Rodas, B. I. (2017). *Influencia de la Radio con un Enfoque Educomunicativo para la Formación* (Vol. 2). INNOVA Research Journal.
- Sosa Rodríguez, S. (8 de Septiembre de 2020). Claves para la gestión de comunicación en procesos de desarrollo territorial. *Sociedad Cubana para las Telecomunicaciones, Cubatel S.A., Cuba*, 15.
- Vigil, J. I. (2002). *José Ignacio López Vigil*. Quito, Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 1. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE "RADIO CULTURA FRECUENCIA 100,9 FM" 2023.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
05H00 A 06H00	Música	Música	Música	Música	Música	Música	Música
06H00 A 07H00							
07H00 A 07H30	Ecuador en contacto de (CORAPE)						
07H30 A 08H00	Música	Música	Música	Música	Música		
08H00 A 08H30							
08H30 A 09H00	Zona Cultura						
09H00 A 09H30							
09H30 A 10H00	Música latinoamericana						
10H00 A 11H00	Pichincha Nuclear	Balcón Quiteño	Identidad	Verde País	Florilegio Musical Ecuatoriano	Ritmo cuentos	Planeta 593
		Divulga Ciencia		Sonidos rupestres			
11H00 A 12h00	San Brasil	San Brasil	El laberinto	San Brasil	San Brasil	Música del mundo	Música del mundo
12h00 A 13H00	Reminiscencias	Reminiscencias	Reminiscencias	Reminiscencias	Reminiscencias	Música	Parlando deportes
13H00 A 14H00	Jazz y mucho más		Música				
14H00 A 15H00	Frontera	Oye ya	Oye ya	EN 4	Oye ya		Música
15H00 A 16H00	Música del mundo	Gusstockblues	Música del mundo	Música del mundo	Música del mundo	Valiente canción	

16H00 A 17H00	Frecuencia subversa	Rock war	Telón de acero	La guillotina	Long play an cassettes	Música	Música
		Aleación maestra		Boombox			
17H00 A 18H00	Humanizándonos	Llackta music	Llakta music	Ruido museos cce	Pregoneros cumbia		
18H00 A 19H00	Cultura con altura	La voz de la resistencia	Nawpakitu	Rikuykuna	Confeniae ecos	Quito otras miradas	
19H00 A 20H00	Brujeres	No lapsus	Música	Música	Frecuencia eslabón	Bolereando la noche	Tonalidades
20h00 a 21h00	Revelca el mate	Salsa	Salsa	Salsa	Salsa	Salsa	Salsa
21H00 A 22H00	Música latinoamericana	Música latinoamericana	Música latinoamericana	Generación de cristal	Música latinoamericana	Gobal dance	Helvetia xtreme
22H00 A 23H00	Música del mundo	Música del mundo	Música del mundo	Música del mundo	Música del mundo	Música del mundo	Música del mundo
23h00 A 24H00	Killa rock	Killa rock	Killa rock	Killa rock	Killa rock	Música	Música
00H00 A 01H00	Música	Música	Música	Música	Música		
01H00 A 02H00							
02H00 A 03H00							
03H00 A 05H00							

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar

ANEXO 2. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CULTURA FM 100.9, DEL 2023

RESPONSABLE	CEDULA	PROGRAMA	RESEÑA	HORARIO DE EMISION	HORAS POR SEMANA	CLASIFICACIÓN	TIPO DE CONTENIDO GENERO	PROGRAMAS EMITIDOS	CATEGORIA
Rolando H. y Karina Torres	Ecuador en contacto de (Corape)	La coordinadora de medios comunitarios, populares y educativos de Ecuador trabaja en programas educativos, informativos, sociales y creativos, priorizando temas de interés ciudadano.	Lunes a Viernes De 07h00 a 07h30	2 Horas y 30 minutos semanales.	A: Apto para todo público	Informativo formativo opinión.	232	Social Cultural
Laura Ríos	1102870175	Zona Cultura	El primer noticiario cultural del país tiene como objetivo informar, opinar, difundir y promocionar las diversas actividades de artistas, promotores, productores y gestores culturales.	Lunes a Viernes de 08h30 a 09h30	5 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Informativo opinión.	238	Social Cultural
Autoridades de Radio Cultura FM	Música latinoamericana	Espacio musical que recopila música de diversos artistas y estilos del continente, convirtiendo el canto en poesía viva que acompaña las mañanas y las noches.	Lunes a Viernes de 09h30 a 10h00 Y 21h00 a 22h00	7 Horas y media semanales.	A: Apto para todo público	Musical	11	Musicalizado
Andrés Alfredo Colcha Quintanilla	060357571-3	Nuclear (Núcleo de Pichincha)	Difundir la trayectoria de artistas de la provincia, destacando sus propuestas más allá de Quito.	Lunes de 10h00 a 11h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo opinión.	40	Social Cultural
Pedro Gabriel Vascones Chávez	170853816-8	Balcón quiteño	Balcón Quiteño es un programa dedicado a discutir los problemas y vivencias de la ciudad, proponiendo soluciones y motivando a los capitalinos a recuperar el Quito que amamos.	Martes de 10h00 a 11h00	2 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo Opinión.	8 7	Social Cultural

Helen Martha Garibaldi Zurita	091343009-6	Identidad	Es un programa de interés social que, con la participación de invitados especiales y expertos en el tema, revela situaciones cotidianas y ofrece posibles soluciones para mejorar tu calidad de vida.	Miércoles de 10h00 A 11h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo opinión.	47	Social Cultural
Henry Xavier Mullo Torres	170977409-3	Verde País	Verde País es un programa de comunicación ambiental con 25 años de presencia en radio y TV. Aborda temas ecológicos desde una perspectiva crítica, constructiva e innovadora, promoviendo la educación y sostenibilidad ambiental para una ciudadanía responsable con la naturaleza.	Jueves de 10h00 a 11h00	2 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo Opinión.	37	Social Cultural
Laura Ríos	1102870175	Florilegio Musical Ecuatoriano	Programa de especiales musicales que se enfoca en las producciones sonoras contemporáneas y su interacción con el mundo. Alterna la presentación de temas ecuatorianos y música alternativa.	Viernes de 10h00 a 11h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo el público	Formativo educativo cultural.	34	Social Cultural
Laura Angelina Montilla de Arocha	175715625-0	Ritmo Cuento	Revista radial dedicada a fomentar la lectura, la literatura y otras artes en los más pequeños del hogar: los niños.	Sábado de 10h00 a 11h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Entretenimiento Educativo.	37	Social Cultural
Diego Fernando Aguirre Chicaiza	172064244-4	Planeta 593	Fomenta la participación de niños y niñas, integrando diferentes generaciones, con el objetivo claro de ofrecer una programación musical e informativa excelente que eduque.	Domingo 10h00 a 11h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Educativo informativo opinión	14	Social Cultural

Francisco Ramiro Aguirre Racines	170325257-5	San Brasil	Es un programa musical que destaca los clásicos del siglo XX de diversas partes del mundo, complementado con segmentos culturales que exploran el arte y la historia.	Lunes, Martes, Jueves, Viernes De 11h00 a 12h00	4 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Informativo Musical	225	Social Cultural
Autoridades de Radio Cultura FM	LABERINTO	Programa variado que abarca cultura, ciencia, psicología, arte, entrevistas, tecnología, comunicación, educación, música, cultura internacional, bienestar animal, violencia, teatro, curiosidades globales y reflexiones sobre la vida.	Miércoles de 11h00 a 12h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo Educativo musical	40	Social Cultural
Autoridades de Radio Cultura FM	Música del mundo	Espacio musical que ofrece una selección diversa de artistas con distintos estilos y géneros musicales de todo el mundo, acompañando a sus oyentes en distintos momentos del día.	Sábados y Domingos de 11h00 a 12h00 y de 22h00 a 23h00	9 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Musical	11	Musicalizado
Cesar Eduardo Salazar Ojera	170125647-9	Reminiscencias	Difundir la música ecuatoriana con sus compositores e intérpretes.	Lunes a Viernes de 12h00 a 13h00	5 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Musical	213	Musicalizado
Rafael Leonardo Buitrón Proaño	171473420-7	Parlando Deportes	Es un programa de entrevistas con destacados deportistas ecuatorianos, dividido en segmentos que incluyen noticias deportivas.	Domingo de 12h00 a 13h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Opinión	46	Social Cultural
Pedro Luis Sebastián Méndez	1714439773-2	Jazz y Mucho Más	Programa que difunde música jazz ecuatoriano y mundial, complementado con información sobre las actividades culturales en la ciudad.	Lunes a Viernes de 13h00 a 14h00	5 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Entretenimiento , informativo, musicalizado.	215	Musicalizado

Luis Alfonso Jurado Coello	170645577-9	Frontera	Espacio musical que ofrece una cuidadosa selección de artistas que exploran diversos géneros y estilos musicales como rock, pop, jazz, clásica, ambiente, electrónica y más. Una ventana a nuevos sonidos y corrientes contemporáneas musicales.	Lunes de 15h00 a 16h00	1 Hora semanal	A: Apto para todo público	Musical	29	Musicalizado
Autoridades de Radio Cultura FM	Oye Ya (La salsa)	Programa musical dedicado a la difusión de sonidos afro ecuatorianos, mestizos y latinos	Lunes a Viernes de 14h00 a 15h00	5 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Musical	227	Musicalizado
Selene Daniela Chicaiza Vilañez	172206220-3	En 4	"En 4, tu programa con doble sentido" es un espacio de entretenimiento donde abordamos cuatro temáticas de actualidad, cultura, deporte y salud, buscando generar un impacto positivo en lo cultural, social y mental.	Jueves de 14h00 a 17h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Entretenimiento opinión	87	Social Cultural
Carlos Patricio Recalde Balseca	170858655-5	Gudstockblues	Invitados en directo, música en vivo, entrevistas internacionales y mucho más.	Domingo de 13h00 a 14h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Entretenimiento opinión musical.	84	Musicalizado
Henry Paúl Moposita Torres	171444445-0	Boombox (Hip Hop)	Es un programa de reprogramación mental. Busca transmitir frecuencias elevadas de conciencia a los radioescuchas a través de la energía de nuestros invitados y sus creaciones fonográficas del Hip Hop.	Jueves de 15h00 a 16h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo publico	Entretenimiento y Musical.	45	Musicalizado
Autoridades de Radio Cultura FM	Pregoneros	El programa Pregoneros es un viaje musical para conocer más sobre el mundo de la cumbia.	Jueves de 16h00 a 17h01	1 Hora semanal.	A: Apto para todo publico	Musical	32	Musicalizado

Segundo Rosendo Yugcha Changoluisa	171224204-7	La Valiente Canción	Recorrer la memoria musical histórica de la humanidad desde la perspectiva de la disidencia cultural como mecanismo de respuesta a la cultura oficial que hegemoniza el relato de la vida.	Sábados de 13h00a 14h00	1 Hora semanal.	B: Apto para todo público con vigilancia de un adulto	Informativo Musical.	37	Social Cultural
Natalia Artunduaga Oviedo	170539958-0	Objetivo País	El programa es una ambiciosa y singular iniciativa periodística independiente de proyección nacional, pensada y diseñada para la radio y que ha tenido una fuerte presencia en los medios de Uruguay.	Domingos de 14h00 a 16h00	2 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Informativo, opinión	23	Social Cultural
Johana Andrea Zanbrano Rivera	171669421-9	Rock War	"ROCKWAR" es un programa ecuatoriano cuyo objetivo es el promocionar bandas emergentes a nivel nacional e internacional, así como también realizar especiales con bandas de gran trayectoria	Martes de 16h00 a 17h00.	2 Hora semanal	A: Apto para todo público	Musical	42	Musicalizado
Mateo Xavier Velastegui Granda	171598676-4	Frecuencia Subversa	Espacio de difusión artística, musical, política, antisistémica y contracultural.	Jueves de 17h00 a 18h00	1 Hora semanal.	B: apto para todo público	Informativo Opinión entretenimiento musical.	40	Social Cultural
Byron Alexander Díaz Paredes	172728721-9	Telón de Acero	Busca resurgir el concepto de programa radial para la difusión del rock y metal en el país.	Miércoles de 16h00 A 17h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Musical	39	Musicalizado
Nancy Noemí Caizaluisa Guanochangea	171818444-1	Guillotina	Proporcionar contenido valioso sobre cómo la moda puede ser una forma de expresión cultural para el grupo demográfico seleccionado. Además, generar conciencia sobre temas sociales a través de la moda, siendo el centro de diversas discusiones.	Jueves de 17h00 a 16h00	1 Hora semanal,	A: Apto para todo público	Informativo opinión	43	Social Cultural

Autoridades de Radio Cultura FM	Llacta Miusick (Música independiente)	Música independiente ecuatoriana.	Lunes a Sábados de 15h00 a 16h00	6 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Entretenimiento musical.	355	Musicalizado
Sybel Martínez Hernán Reyes	1709662975	Humanizándose	Es un programa que aborda temas socioculturales relacionados con los derechos humanos y su defensa, trabajando por la dignidad de las personas.	Lunes de 17h00 a 18h00	1 Hora semanal.	B: Apto para todo público con vigilancia de un adulto	Informativo opinión.	20	Social Cultural
Jennifer Carolina Barahona Pilligua	172387518-1	Cultura con altura	Es una radio revista cultural que enlaza la educación, información cultural, la salud, el deporte y la sociedad.	Lunes de 18h00a 19h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo	11	Social Cultural
Kevin Marcelo Zúñiga Ortiz	100393849-3	La voz de la resistencia	Programa dedicado a discutir los derechos de los pueblos y nacionalidades, la interculturalidad y los derechos de la naturaleza.	Martes de 18h00 a 19h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo opinión	21	Social Cultural
Darío Javier Iza Pilaquina	172089047-2	Nawpakitu	Este programa permitirá abrir espacio a que los colectivos rurales y urbanos comunitarios accedan a la palabra y presenten desde sus voces sus realidades.	Miércoles de 18h00a 19h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo	31	Social Cultural
Segundo Leónidas Iza Salazar	050244048-0	Rikuykuna	Programa dedicado a los pueblos y nacionalidades del Ecuador. Producido por la Conaie	Jueves de 18h00a 19h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo	28	Social Cultural
Autoridades de Radio Cultura FM	La Voz de la confeniae	La voz de los ríos, del jaguar, de la madre naturaleza y de los pueblos y nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana se transmite por "La Voz de la CONFENIAE". Cada semana las noticias de la selva, de sus organizaciones sociales y sus propuestas de cambio.	Viernes de 21h00 a 22h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo	40	Social Cultural

Fabián Amores Nuñez	171011091-5	Quito otras miras	Programa dedicado a la revalorización de la historia de Quito y Ecuador, a través de entrevistas, música y segmentos especiales.	Sábado de 11h00 a 12h00	2 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo opinión	39	Social Cultural
Elsie Salomé Cisneros Recalde	171852735-9	Brujeres al Aire	Es un espacio para sostener las expresiones de las mujeres y disidencias con óptica y ética feminista, popular y comunitaria.	Martes de 17h00 a 18h00	1 Hora semanal..	A: Apto para todo público.	Opinión informativo formativo	46	Social Cultural
Verónica Alexandra Calvopiña Panchi	171994505-5	NoLapsus	Es un espacio radial educativo para el encuentro de las diversas culturas, principalmente jóvenes que habitamos en la ciudad que nos relacionamos, organizamos y accionamos por una sociedad intercultural, antirracista, anti patriarcal y crítica.	Viernes de 17h00 a 18h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Informativo, opinión, musicalizado.	43	Social Cultural
Devora Geraldine Andino Daza	171425368-7	Frecuencia Eslabón	Difundir el trabajo de los actores artísticos culturales, su historia, filosofía y memoria, educando y entreteniendo al público, con notas, reportes y entrevistas donde se visibilice su trayectoria artística.	Lunes de 16h00 a 17h00	1 Hora semanal.	B: apto para todo público	Entretención Informativo.	46	Social Cultural
María de Lourdes Mendoza Dávila	170058289-1	Bolereando	Programa que hace la historia cultural del bolero. El bolero es el protagonista del programa para dar a conocer sus creadores, intérpretes y compositores.	Lunes de 14h00 a 15h00	2 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Entretención y musical.	35	Social Cultural
Autoridades de Radio Cultura FM	TONALIDADE S	Programa de especiales musicales con el principal énfasis en las producciones sonoras contemporáneas y su interacción con el mundo. Intercala la presentación de temas ecuatorianos y música alternativa.	Domingo de 19h00 a 20h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Musical	37	Musicalizado

Brian Alexander Pérez Gavilanes	172173406-7	Generación de Cristal	Es un espacio educativo no conductivo, libre y comunitario alrededor de temas culturales y políticos para simplificarlos y presentarlos de manera atractiva a jóvenes entre 15 y 25 años para invitar a hacer reflexión crítica de su realidad y sentar la necesidad de organizarse.	Jueves de 21h00 a 22h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Educativo, informativo, opinión	37	Social Cultural
David Mauricio Tobar Cunachi	1804798427	Global Dance	Busca difundir un nuevo estilo musical para que el público joven conozca la variedad de subgéneros que engloba la música electrónica.	Sábados de 21h00 a 22h00	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Entretenimiento y musical.	38	Musicalizado
Ricardo Ivan Ponce Chavez	171507537-8	Helvethia Xtreme	Es un programa que busca fomentar una difusión amplia y plena del rock y metal ecuatoriano en sus géneros más extremos o radicales.	Domingo de 21h00 a 22h00	1 Hora semanal.	B: Apto para todo público con vigilancia de un adulto	Entretenimiento Informativo musical	35	Musicalizado
Crsithian Jonathan Naranjo Poveda	180382637-7	Killa Rock	Killa Rock se enfoca en el entretenimiento musical y cultural del género rock y sus variantes. Su objetivo es entretener, informar y concienciar a través de la música protesta, acompañando al público en su día a día con canciones de artistas nacionales e internacionales, tanto actuales como clásicos.	Lunes a Viernes de 23:h00 a 00:h00	5 Horas semanales.	A: Apto para todo público	Musical	111	Musicalizado
Autoridades de Radio Cultura FM	LONG PLAY AND CASSETTES	Programa dedicado a compartir y difundir la historia, sus inicios y la música de la Comunidad del movimiento Hip - hop.	Viernes de 16h00 a 17h00	1 Hora semanal	A: Apto para todo público	Musical	29	Musicalizado
Daniel Andrés Castellanos Garate	171691951-7	Aleación Maestra	Difundir el rock y metal de Ecuador y lo mejor de la escena mundial, programando la música más pesada y desconocida en esos estilos.	Martes De 16h00 a 17h00.	1 Hora semanal.	A: Apto para todo público	Entretenimiento y musical	46	Musicalizado

Roberto José Vallejo Imbaquingo	171754193-0	Divulgación	realizaremos entrevistas al público sobre temas relacionados con ciencia y percepción de la ciencia, la acreditación nos ayudaría a tener el respaldo de la Radio CCE para nuestro trabajo	Miércoles de 10h00 A 11h00	1 Hora semanal	A: Apto para todo público	Educativo	38	Social Cultural
Autoridades de Radio Cultura FM	Sonidos rupestres	Programa musical que ofrece una selección meticulosa de artistas que exploran una amplia gama de géneros y estilos musicales como rock, pop, jazz, clásica, moderna, world music, ambient, electrónica, entre otros.	Jueves de 10h00 A 11h00	1 Hora semanal	A: Apto para todo público	Musical	29	Musicalizado
Pablo Humberto Salgado Jácome	170552865-9	La Noche Boca Arriba	Radio revista cultural con participación activa. Aunque no ingresó por concurso, es un programa destacado en el ámbito cultural y fue aprobado por el Presidente de la Sede Nacional y el área de comunicación.	Lunes a Viernes de 18h00 a 19h00	5 Horas semanales.	B: Apto para todo público con vigilancia de un adulto	Opinión informativo.	35	Social Cultural

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar

ANEXO 3. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMAÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL P´ROGRAMA “BRUJERES AL AIRE”, GENERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 2 DE ABRI DEL 2024)

Temática	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
Situación actual en las casas y centros de acogida para sobrevivientes de violencia.	Social	Violencia, acogida	Actoria Social	Rosario Gómez, coordinadora de las casas y centros de acogida del país.
Crisis económica en la fundación casa de refugio Matilde.	Social	Crisis, económica	Actoria Social	
Capacidad actual de la casa de refugio y coordinación del funcionamiento de la casa de acogida Matilde.	Social	Acogida, protección	Actoria Social	
¿Cómo funcionan las casas de acogida?	Social	Gestión	Actoria Social	
Actividades autónomas y formas de colaboración a las casas de acogida.	Social	Apoyo económico, autogestión	Actoria Social	
Luchas Sociales, Vulneración de derechos humanos, feminicidios.	Social	Conflicto, Violencia	Actoria Social	

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 4. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "BRUJERES AL AIRE", GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 21 DE MAYO DEL 2024)

Temática	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
Día de la libración africana, 25 de mayo	Cultural	Hecho Histórico	Gestor Social y Cultural	Ana Mora Núñez y Anabel Guerrero Pita. Integrantes de la asociación internacional de juristas por el Sahara Occidental
Afrocolombianidad- abolición de la esclavitud en Colombia.	Cultural	Hecho Histórico	Gestor Social y Cultural	
Lucha en el Sajaragui.	Social	problemática social	Gestor Social y Cultural	
Vulneración de los derechos humanos en esmeraldas.	Social	problemática social	Gestor Social y Cultural	
Jornada por el día de África.	Cultural	Evento social y cultural	Gestor Social y Cultural	

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 5. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "BRUJERES AL AIRE"		
Programa N*1	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	1,27	Pregrabado
Saludo	0,94	Interlocución
Segmento de entrevistas	28,28	Interlocución
Pausa Musicalizada	4,51	Pregrabado
Pausa publicitaria y promocional	1,26	Pregrabado
Segmento de entrevistas	21,24	Interlocución
Despedida	0,78	Interlocución
Cortinilla de salida	0,17	Pregrabado
Total de minutos del programa:		58,43

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 6. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "BRUJERES AL AIRE"		
Programa N*2	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	1.41	Pregrabado
Saludo	1,77	Interlocución
Segmento de entrevistas	22,2	Interlocución
Pausa musicalizada	4,12	Pregrabado
Pausa publicitaria y promocional	0,93	Pregrabado
Segmento de entrevistas	18,64	Interlocución
Despedida	0,93	Interlocución
Cortinilla de salida	0,18	Pregrabado
Total de minutos del programa:		50,18

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 7. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "FRECUENCIA SUBVERSA", GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 9 DE MAYO DEL 2024)

Temáticas	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
La cordillera films presenta información sobre el documental los que sembraron el viento	Cultural	Producción audiovisual	Gestor cultural	Jairo Cadena coordinador de cordillera films y de la película los que sembraron el viento.
Radio adaptación de la guerra de dos mundos de Herbert Wells transmitida en 1945 por radio Quito.	Cultural	Echo histórico en el Ecuador		
Documentales, películas, y cine ecuatoriano en la actualidad.	Cultural	Cine Ecuatoriano		
Campaña de financiación de gofundme para la producción audiovisual los que sembraron el viento	Social	Financiamiento		

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 8. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "FRECUENCIA SUBVERSA" GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 13 DE JUNIO DEL 2024)

Temáticas	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
The apesta lanza su nuevo álbum ska y punk echo en cuarentena	Social	Música, lanzamiento	Actorias sociales	Miembros de : the apesta
Trayectoria de la agrupación the apesta	Social	Evolución del grupo		
desarrollo en los escenarios de the apesta	Social	Música, conciertos		
Presentación de la canción: sé bien	Social	Música		
Trabajo de composición y escritura de las canciones de the apesta	Social	Trabajo musical		
presentación de la canción: Nada va a cambiar	Social	Música		

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 9. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA “FRECUENCIA SUBVERSA”		
Programa N*1	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	1,24	Pregrabado
Saludo	1,53	Interlocución
Segmento de entrevista	22,8	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,13	Pregrabado
Pausa publicitaria y promocional	0,97	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,61	Pregrabado
Segmento de entrevista	20,55	Interlocución
Despedida	2,6	Interlocución
Producto sonoro	3,04	Pregrabado
Cortinilla de salida	0,26	Pregrabado
Total de minutos del programa:		53,73

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 10. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA “FRECUENCIA SUBVERSA”		
Programa N*2	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	1,24	Pregrabado
Saludo	3,17	Interlocución
Segmento de entrevista	23,09	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,76	Pregrabado
Pausa publicitaria y promocionales	1,6	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,85	Pregrabado
Segmento de entrevista	22,4	Interlocución
Despedida	0,12	Interlocución
Música	2,81	Pregrabado
Cortinilla de salida	0,26	Pregrabado
Total de minutos del programa:		56,3

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 11. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA “LA NOCHE BOCA ARRIBA” GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 29 DE MAYO DEL 2024)

Temáticas	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
Exposición de obras de arte de Olga Fish	Cultural	Arte, Cultura	Gestora social y cultural	Giada Lusardi, coordinadora de la galería de arte de Olga Fisch.
Vida Y trayectoria de Olga Fish	Social	Precedente Histórico		
Feria del libro en el distrito metropolitano de Quito	Cultural	Cultura, literatura		
Presentación del libro: Maldita pinta de José M, Duran	Social	Cultura, literatura		

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 12. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS Y NOTICIAS DEL PROGRAMA “LA NOCHE BOCA ARRIBA”, GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 7 DE JUNIO DEL 2024)

Noticias y Temáticas	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
Noticia: Entrega de condecoración Vicente Rocafuerte por parte de la Asamblea Nacional al bailarín y coreógrafo Clever Viera.	Social	Noticia, Entrega de condecoración, trayectoria.	Gestores sociales y culturales	Maríuxi Balladares, Germán Gacio y María del Pilar Cobo, coordinadores y curadores de la feria internacional del libro en el distrito metropolitano de Quito.
Feria nacional del libro en el distrito metropolitano de Quito	Cultural	Cultura, literatura, evento social.		
Lanzamiento de libros de la colección región de autores menores de 35 años o su primer libro.	Social	Cultura, literatura, evento social.		
Primer congreso de correctores de textos del Ecuador.	Social	Noticia, cultura, evento social, evento de académicos		
Colombia festeja 100 años de publicación de la aboragin.	Cultural	Historia, cultura, hecho social.		

El lenguaje inclusivo en las adaptaciones de las nuevas publicaciones.	Social	Actualización, evolución, crítica, problemática.		
Exposición de los resultados del octavo concurso de casa de ratas, (faltas ortográficas y gasa pagos).	Social	Premiación, literatura, redacción, evento sociocultural.		
Noticia: La feria del libro, bajo la influencia de la politización y el correísmo.	Social	literatura, cultura, problemática, politización		

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 13. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "LA NOCHE BOCA ARRIBA"		
Programa N*2	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	0,38	Pregrabado
Saludo	1,09	interlocución
Segmento de entrevistas	15,1	interlocución
Pausa musicalizada	4,93	Pregrabado
Pausa Publicitaria y promocional	1,05	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,51	Pregrabado
Segmento de entrevistas	17,31	interlocución
Cortinilla musicalizada	0,17	Pregrabado
Presentación del libro	1,56	interlocución
Segmento de entrevistas	11,95	interlocución
Despedida	1,12	interlocución
Cortinilla de salida	1,83	Pregrabado
Total de minutos del programa:		57

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 14. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "LA NOCHE BOCA ARRIBA"		
Programa N°1	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	0,58	Pregrabado
Saludo	0,62	Interlocución
Noticia	0,81	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,08	Pregrabado
Segmento de entrevista	30,23	Interlocución
Pausa publicitaria y promocionales	1,17	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,52	Pregrabado
Segmento de entrevistas	23,55	Interlocución
Despedida	1,12	Interlocución
Cortinilla de salida	1,83	Pregrabado
Total de minutos del programa:		60,51

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 15. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS" GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 6 DE MAYO 2024)			
Noticias	Categoría	Connotación	Fuente
65 mil niñas, niños y adolescentes han sido excluidos del sistema educativo en el Ecuador	Social	Educación, déficit, problemática	Medios de comunicación nacionales
Hombres armados entraron a un plantel educativo a pedir 5000 dólares	Social	Inseguridad, delincuencia	Medios de comunicación nacionales
Inicio del año educativo en la región costa y Galápagos.	Social	Educación	Medios de comunicación nacionales
Discurso de seguridad por parte de Daniel Noboa	Social	Propaganda política	Medios de comunicación nacionales
El manejo de la economía y los recursos por parte del gobierno	Social	Economía	Medios de comunicación nacionales
Eliminación del subsidio de la gasolina y el gas de uso domestico	Social	Economía	Medios de comunicación nacionales
Duran la ciudad más violenta del país	Social	Inseguridad, delincuencia	Medios de comunicación nacionales
Deuda de 9 millones de dólares del estado	Social	Crisis económica	Medios de comunicación

con Solca			nacionales
Inundaciones, lluvias, crecientes y derrumbes, en el Ecuador.	Social	Cambio climático	Medios de comunicación nacionales
Tala de árboles en la área protegida de Olon para la construcción de inmobiliaria.	Social	Destrucción de ecosistemas	Medios de comunicación nacionales
Propaganda política en mejora de la imagen de Daniel Noboa	Social	Propaganda política	Medios de comunicación nacionales
El político es carne de memes	Social	Sátira social	Medios de comunicación nacionales
Quieren que la jubilación de los jubilados dure 5 años.	Social	Sátira social	Medios de comunicación nacionales

Fuente: Radio Cultura 100.9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 16. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS" GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 6 DE MAYO DEL 2024)

Temática	categoría	connotación	fuentes	Entrevistado
Podemos ser una sociedad inclusiva y más justa	Social	Inclusión	Gestor social y cultural	Efraín Soria: Socio fundador de la fundación ecuatoriana equidad, en defensa de los derechos humanos.
Derechos de las personas de diversidad sexo genérica en la actualidad	Cultural	Igualdad		
Femicidios, violencia de género y despenalización de la homosexualidad.	Social	Violencia, problemática		
Hambre, maltrato y ataques sexuales en cárceles ecuatorianas.	Social	Inseguridad, mala gestión, irregularidades.	Actoria social	Veronica Potes: abogada, directora y miembro de la alianza de organizaciones por los derechos humanos

Fuente: Radio Cultura 100.9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

**ANEXO 17. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS DEL PROGRAMA
“HUMANIZÁNDONOS”, GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 27 DE MAYO 2024)**

Noticias	Categoría	Connotación	Fuente
El saldo de la semana deja 7 muertes violentas en Manabí	Social	Delincuencia	Medios de comunicación nacionales
Abandono escolar, 60 mil niños, niñas y adolescentes en el régimen costa y Galápagos y 55 mil en el régimen sierra	Social	Abandono educativo, problemática	
Informe semestral de Daniel Noboa	Social	Política	
Actualización del caso de detención del señor Fredy Carrión	Social	Política	Medios de comunicación nacionales
En Riobamba una adolescente dio a luz en el baño de un colegio y después asesinaría al bebe recién nacido	Social	Tragedia, asesinato, problemática	
Solo el 43,5% de niñas embarazadas de 14 a 19 años entre el 2018 y 2023, fueron registrados por el ministerio de salud pública como casos de violencia sexual, un delito penalizado por el Coip	Social	Problemática, violencia, penalización de delitos	
Informe de Human Rights: Carta dirigida al presidente Daniel Noboa. Ecuador: abusos luego del anuncio de un conflicto armado	Social	Políticas Publicas	Medios de comunicación nacionales
Charlie hebdo: revista francesa coloca al ecuador como el mayor productor de cocaína en el mundo	Social	Problemática, violencia, delincuencia, penalización de delitos	
Cada 4 Horas hay un secuestro en el Ecuador	Social	Inseguridad	
Roberto Aguilar: Noboa encontró la forma perfecta para mentir.	Social	Análisis Critico	Medios de comunicación nacionales
José Hernández: el arte del ocultamiento	Social	Análisis Critico	

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 18. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS", GÉNERO: OPINIÓN, (EMISIÓN DEL 27 DE MAYO DEL 2024)

Temática	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
Nos faltan tres: Familiares de periodistas asesinados piden a gobierno información completa.	Social	Delincuencia, asesinatos, ocultamiento de información	Actorias sociales	Ricardo Rivas: Hermano del periodista Paul Rivas asesinado en el 2018
Museo de la memoria: familias afectadas piden su reubicación	Cultural	Historia, precedentes sociales	Actorias sociales	Tamara Moncada y Jimmy herrera integrantes de la mesa nacional de víctimas y del colectivo Familiares de víctimas.
Ministerio de la mujer y DDHH: ¿gestión en riesgo?	Social	Gestión, eliminación de institución	Actorias sociales	Cecilia mena presidenta de Acdemocracia y miembro del movimiento de mujeres en ecuador.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 19. GUIÓN ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS"		
Programa N*1	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	0,52	Pregrabado
Saludo	0,65	Interlocución
Segmento de noticias	26,88	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,12	Pregrabado
Pausa publicitaria y promocional	0,42	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,61	Pregrabado
Segmento de entrevistas	14,44	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,68	Pregrabado
Segmento de entrevistas	13,13	Interlocución
Despedida	0,57	Interlocución
Cortinilla de salida	0,33	Pregrabado
Total de minutos del programa:		58,35

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 20. GUIÓN ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "HUMANIZÁNDONOS"		
Programa N*2	Duración por minutos	Formato
Corinilla de entrada	1,06	Pregrabado
Saludo	2,84	Interlocución
Segmento de noticias	2,35	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,56	Pregrabado
Segmento de noticias	13,29	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,85	Pregrabado
Segmento de entrevista	15,35	Interlocución
Pausa publicitaria y promocional	0,95	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,69	Pregrabado
Segmento de entrevista	13,97	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,9	Pregrabado
Segmento de entrevista	7,5	Interlocución
Despedida	1,29	Interlocución
Cortinilla de salida	0,29	Pregrabado
Total de minutos del programa:		61,89

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 21. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE NOTICIAS DEL PROGRAMA "ZONA CULTURA", GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 11 DE DICIEMBRE DEL 2023)			
Noticias	Categoría	Connotación	Fuente
Día nacional de las montañas	Cultural	Efeméride	Miembros de Radio Cultura FM 100,9
Saraguro tesoro milenario de la provincia de Loja se prepara para deslumbrar en la celebración del Capac Raymi	Cultural	Celebración, cultura, tradición	Miembros de Radio Cultura FM 100,10
Radiante y Centenario Nabon celebra sus 18 años como patrimonio cultural del Ecuador	Cultural	Celebración, patrimonio, historia, cultura	Miembros de Radio Cultura FM 100,11
Lorena de la provincia de morona Santiago, gana la novena edición del premio de reportaje en radio Francia internacional en español	Social	Celebración, premiación, mérito académico.	Miembros de Radio Cultura FM 100,12

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 22. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA”, GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 11 DE DICIEMBRE DEL 2023)

Temática	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
120 años del natalicio de Luis Humberto Salgado, exposición de un evento sin precedentes para conocer la trayectoria, el trabajo de este personaje y su traspaso en el tiempo	Cultural	Historia, celebración exposición, concierto.	Gestor cultural	Carolina Rúales
Gala de fin de promoción de la cultura flamenca	Cultural	Celebración, evento cultural, danza	Actoria Social	Verónica Rodríguez
Presentación de la obra infierno desde Argentina	Social	Teatro, Actuación, Cultura	Gestor cultural	Julia Ortega

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).
Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 23. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE NOTICIAS DEL PROGRAMA “ZONA CULTURA”, GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 13 DE DICIEMBRE DEL 2023)

Noticias	Categoría	Connotación	Fuente
13 de diciembre de 1894 Muere el escritor Ecuatoriano Juan León Mera	Cultural	Efeméride, Aniversario del fallecimiento.	Miembros de Radio Cultura FM 100,9
13 de diciembre del 2010 Muere el Filólogo y Traductor Valentín García Hiebra	Social	Efeméride, Aniversario del fallecimiento.	Miembros de Radio Cultura FM 100,10
13 de diciembre de 1981 Nace La cantante y pianista estadounidense Emily Bear	Social	Efeméride, Aniversario del nacimiento.	Miembros de Radio Cultura FM 100,11

Cuenca Atenas del Ecuador explora el arte desde una perspectiva política en su 16 edición de la vinal de la propuesta curatorial, quizá mañana	Cultural	Patrimonio, Cultura, Arte, política	Miembros de Radio Cultura FM 100,12
La cultura roquera Quiteña está en crisis.	Cultural	Cultura, Crisis, problemática	Miembros de Radio Cultura FM 100,13
La fundación de museos de la ciudad presenta su primer viaje al pasado de la memoria histórica con la exposición permanente: pasados que siguen presentes.	Cultural	Exposición, cultura, historia	Miembros de Radio Cultura FM 100,14
Eleva tus sentidos con la danza mágica y sumérgete en el encanto del valet el casca nueces	Cultural	Cultura, danza, explosión	Miembros de Radio Cultura FM 100,15
El presidente de la sede nacional de la casa de la cultura se reunió con Solanda Pluas de Cañizares para hablar sobre la reforma a la ley orgánica de cultura.	Social	Dialogo, Reforma, Cultura	Miembros de Radio Cultura FM 100,16

Fuente: Radio Cultura 100.9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 24. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE TEMÁTICAS DEL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DEL PROGRAMA "ZONA CULTURA" GÉNERO: INFORMATIVO, (EMISIÓN DEL 13 DE DICIEMBRE DEL 2023)

Temática	Categoría	Connotación	Fuente	Entrevistado
Exposición de la obra la fábrica de navidad, que se estará presentando próximamente en Santo Domingo de los Sachilas	Social	Teatro, Actuación, cultura, festejo	Gestor Cultural	Guiyan Silba
5 Edición del premio Mariano Aguilera	Social	Evento sociocultural, literatura, cultura	Gestor Cultural	Santiago Ávila
Exhibición Miguel Ángel Vivo	Cultural	Arte, Cultura, Trabajos artísticos	Gestor Cultural	Mario Mogollón

Fuente: Radio Cultura 100.9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 25. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "ZONA CULTURA"		
Programa N*1	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	2,10.	Pregrabado
Saludo	1,18.	Interlocución
Segmento de efemérides	2,22	Interlocución
Cortinilla de titulares	0,71	Pregrabado
Segmento de titulares	1,15	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,81	Pregrabado
Segmento de noticias	3,87	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,05	Pregrabado
Segmento de noticias	2,06	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,15	Pregrabado
Segmento de noticias	7,01	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,77	Pregrabado
Segmento de entrevistas	12,95	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,42	Pregrabado
Pausa publicitaria y promocionales	1,89	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,71	Pregrabado
Segmento de entrevistas	10,4	Interlocución
Pausa publicitaria y promocionales	4,18	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,55	Pregrabado
Segmento de entrevistas	13	Interlocución
Despedida	0,23	Interlocución
Cortinilla de salida	0,78	Pregrabado
Total de minutos del programa:		67,19

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 26. GUION ESTRUCTURAL DEL PROGRAMA "ZONA CULTURA"		
Programa N*	Duración por minutos	Formato
Cortinilla de entrada	1,06	Pregrabado
Saludo	1,44	Interlocución
Cortinilla de titulares	0,72	Pregrabado
Segmento de titulares	2,02	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,21	Pregrabado
Segmento 1 día en las culturas	2,03	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,73	Pregrabado
Segmento de noticias	0,85	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,33	Pregrabado
Segmento de noticias	4,72	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,02	Pregrabado
Segmento de noticias	6,34	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,05	Pregrabado
Segmento de noticias	2,9	Interlocución
Cortinilla musicalizada	0,74	Pregrabado
Segmento de entrevistas	9,96	Interlocución
Pausa publicitaria y promocionales	2,02	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,19	Pregrabado
Segmento de entrevistas	12,85	Interlocución
Pausa publicitaria y promocionales	2,15	Pregrabado
Cortinilla de regreso	0,21	Pregrabado
Segmento de entrevistas	9,59	Interlocución
Despedida	0,21	Interlocución
Cortinilla de salida	0,76	Pregrabado
Total de minutos del programa:		62,82.

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (Radio Cultura FM 100.9, 2023).

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 27. FICHA TÉCNICA N*1

Cuestionario para las entrevistas semiestructurada a las autoridades de radio Cultura FM 100.9

Fecha:

Hora:

Responsable:

Entrevistado:

Rol del entrevistado:

Título de tema de estudio:

ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES.

Objeto de estudio:

Radio Cultura FM 100.9

PRESENTACIÓN Y EXPLICACIÓN: La presente entrevista semiestructurada es presentada por Anderson Ariel German Escobar, estudiante de noveno semestre de la Universidad Politécnica Salesiana (Sede Quito, El Girón), previo a la obtención de su título universitario en Comunicación.

OBJETIVO: Obtener información de un fuente primaria que conozca sobre la identidad corporativa de CULTURA FM; que hable sobre la gestión de la emisora; que determine las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, uso de formatos, formas de participación ciudadana, enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde el medio.

Cuestionario de preguntas

Identidad corporativa de Radio Cultura FM 100.9

¿En qué consiste el ideario sociocultural de radio Cultura FM 100.9?

¿Explique en base a que principios está constituida la propuesta comunicacional de radio Cultura FM 100.9 y sus objetivos?

¿Cuál es su opinión sobre la inclusión y representación de contenidos socioculturales en los medios de comunicación?

¿En la ecología mediática ecuatoriana, que aportes ha dado Radio Cultura FM?

¿En qué se distingue Radio Cultura FM de otras emisoras?

¿Cuáles son los contenidos que prioriza Radio Cultura FM?

¿Qué objetivos se han cumplido y cuales están en proceso? Hable sobre la situación actual.

Gestión de radio Cultura FM 100.9

Defina el proceso de elaboración de contenidos de los programas socio culturales?

¿Se hacen estudios de impacto de los programas socioculturales? ¿Qué tipos de evaluaciones se aplican para establecer la situación de los programas y de la radio?

¿Cuáles son las estrategias comunicativas que se aplican para lograr la participación ciudadana en los programas socioculturales?

¿Cuáles son las estrategias comunicativas utilizadas para promover la interculturalidad en los programas socioculturales?

¿Cómo miden el éxito de los programas y del medio en general?

¿Cómo se define el plan media para usar redes sociales y aplicaciones para la participación e interactividad de Cultura FM?

¿Indique cuáles son los resultados obtenidos en la participación de las audiencias, prosumidor en radio Cultura FM?

Formas de participación de radio Cultura FM 100.9

¿Qué red social es la de mayor impacto para radio Cultura FM? ¿Existe alguna preferencia de uso de redes para los programas socioculturales?

¿Qué medios cuentan para que los oyentes participen en Radio Cultura FM 100.9?

¿Cómo fomentan la participación ciudadana?

Formas de interculturalidad de radio Cultura FM 100.9

¿Cómo definen la interculturalidad en Radio Cultura FM? Y ¿Cómo se establece el proceso de elaboración de contenidos de la Interculturalidad?

¿Qué tipo de programas produce radio Cultura FM 100,9, para promover la interculturalidad?

¿De qué manera involucran a las comunidades indígenas y a otros grupos sociales en la creación de contenido?

¿Hay respuesta o evidencias de la participación ciudadana y el enfoque intercultural en Cultura FM?

¿Cuáles son?

Observaciones

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 28. FICHA TÉCNICA N*2

Cuestionarios para las entrevistas semiestructuradas a los productores y locutores de radio Cultura FM 100.9

Fecha:

Hora:

Responsable:

Entrevistado:

Rol del entrevistado:

Título de tema de estudio:

ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES.

Objeto de estudio:

Radio Cultura FM 100.9

PRESENTACIÓN Y EXPLICACIÓN: La presente entrevista semiestructurada es presentada por Anderson Ariel German Escobar, estudiante de noveno semestre de la Universidad Politécnica Salesiana (Sede Quito, El Girón), previo a la obtención de su título universitario en Comunicación.

OBJETIVO: Obtener información de un fuente primaria que conozca sobre la identidad corporativa de CULTURA FM; que hable sobre la gestión de la emisora; que determine las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, uso de formatos, formas de participación ciudadana, enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde el medio.

Cuestionario de preguntas

Datos generales del programa

¿Cuál es el contenido y enfoque principal del programa?

¿A qué público está dirigido el programa?

¿El programa que usted elabora, tiene contenidos socioculturales?

¿Cómo define lo socio cultural y qué fuentes utiliza?

¿Cuál es el proceso de tratamiento de los contenidos socio culturales?

¿Cómo selecciona los temas de contenido sociocultural?

¿Cuál es la duración y periodicidad del programa y desde cuándo se transmite?

¿Cómo está estructurado el programa? ¿Cuáles son los segmentos y qué objetivos tienen?

¿Cuál es su opinión sobre la inclusión y representación de contenidos socioculturales en los medios de comunicación?

¿Cómo mide el éxito del programa?

Formas de participación del programa de radio Cultura FM 100.9

¿Cuáles son las estrategias comunicativas que se aplican para lograr la participación ciudadana en el programa?

¿Qué medios, plataformas o aplicaciones usan para que los oyentes participen en el programa?

¿Hay formas de mejorar la participación ciudadana? ¿Cuáles son?
¿Quién decide las formas de participación ciudadana y el uso de redes sociales y plataformas?
¿Cuáles son los resultados que se han obtenido con su estrategia de participación?

Formas de interculturalidad del programa de radio Cultura FM 100.9

¿Cuáles son las estrategias comunicativas utilizadas para promover la interculturalidad en el programa?
¿Cómo definen la interculturalidad en el programa Y ¿Cómo se establece el proceso de elaboración de contenidos de la Interculturalidad?
¿Cómo involucran a las diferentes actorias sociales en su programa?
¿Hay respuesta o evidencias de la participación ciudadana y el enfoque intercultural en el programa?
¿Cuáles son?

Observaciones

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 29. REDES SOCIALES DE LAS RADIOS DE LA CASA DE LAS CULTURAS 2023 FRECUENCIA MODULADA 100.9		
RED SOCIAL PLATAFORMA	USUARIO	ENLACE
Facebook	@culturafm_100 9	https://www.facebook.com/100.9CulturaFM/
Instagram	@culturafm_100. 9	https://www.instagram.com/culturafm_100.9/
Twitter X	@CulturaFM100 9	https://twitter.com/CulturaFM1009
Tik Tok	@culturafm100.9	https://www.tiktok.com/@culturafm100.9
YouTube Cultura FM 100.9	@CulturaFM_10 0.9	https://www.youtube.com/channel/UCihoSzgJ-wn96tlvdDfKJw
Spotify	Cultura FM 100.9 ECUADOR	https://open.spotify.com/show/5cEvKBLvmn67ou94DSIX6G
Página web	culturafmce	http://www.culturafmce.com/
Correo electrónico	culturafm100.9cce@ gmail.com	culturafm100.9cce@gmail.com
Biblioteca Sonora Archive	Cultura FM	https://archive.org/culturafm
Play Store APP Móvil	Cultura FM	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.culturafm
Comparativo Alcance en Redes Sociales		
Red Social	2022	2023
Facebook Cultura FM	2245	3,8 mil seguidores
Instagram Cultura FM	1205	3.023 seguidores
Tik Tok Cultura FM	96	442.339 Visualizaciones de Videos Y 6164 seguidores
Twitter X Cultura FM	548 seguidores	652 seguidores
YouTube Cultura FM	NO	36 suscriptores
Spotify Cultura FM	NO	NO

Fuente: Radio Cultura 100. 9 FM, Frecuencia modulada (2023)

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 30. CRONOGRAMAS DE ENTREVISTAS DE LAS AUTORIDADES DE RADIO CULTURA FM 100.9

N*	Nombre	CI.	Rol	Teléfono	Consentimiento	Fecha y Hora	Sitio
1	Marcelo Javier Negrete Morales	1717183183147	Coordinador de las radios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión	+593 98 401 0619	Si	06/06/2024 17H00 PM	Cabinas de radio Cultura FM
2	Darío Vladimir Males Alba	1719256156	Coordinador de la parrilla de programación de radio Cultura FM 100.9	+593 99 514 4661	Si	03/06/2024 14H00 PM	Zoom

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 31. CRONOGRAMA DE ENTREVISTA DE LOS PRODUCTORES Y LOCUTORES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM 100.9

N*	Nombre	CI.	Rol	Teléfono	Consentimiento	Fecha y Hora	Sitio
1	Mateo Xavier Velastegui Granda	1715956764	Productor y locutor del programa Frecuencia Subversa	+593 99 829 5882	Si	31/05/2024 16H00 PM	Cabinas de radio Cultura FM
2	María Angélica Mendoza Yépez	1002072971	Productora del programa Humanizándonos	+593 98 054 1338	Si	31/05/2024 11H00 AM	Cabinas de radio Cultura FM
3	Laura Edenita Ríos Armijos	1702870175	Productora y locutora del programa Zona Cultura	+593 98 425 8523	Si	4/06/2024 11H00 AM	Cabinas de radio Cultura FM
4	Pablo Humberto Salgado Jácome	1705528659	Productor y locutor del programa La noche boca arriba	+593 98 097 2133	Si	04/06/2024 16H00 PM	Cabinas de radio Cultura FM
5	Elsie Salome Cisnero Recalde	1718527359	Productora y Locutora del programa Brujeres al aire	+593 99 809 0331	Si	07/06/2024 17H00 PM	Cabinas de radio Cultura FM

Elaborado por: Anderson Ariel German Escobar.

ANEXO 32.

CONSENTIMIENTO DE ENTREVISTA

ACTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Quito, 6 de junio del 2024

Yo, Marcelo Javier Negrete Morales con la C.I 1717183183147, edad 35 años, sexo masculino, declaro que he sido informado sobre mi participación en el estudio sobre el **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES”**.

Conforme a ello, la entrevista tiene el objetivo de recolectar información relevante sobre la identidad corporativa y la gestión de radio Cultura Fm, que permita determinar las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, el uso de géneros y formatos radiofónicos, las formas de participación ciudadana y los enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde la radiodifusora.

Por ello, me comprometo a participar en una entrevista destinada a enriquecer el conocimiento, comprendiendo que mi contribución es fundamental para el avance del proyecto mencionado. Asimismo, acepto que la entrevista sea grabada en audio para su posterior edición y masterización en formato MP3.

Con ello, otorgo mi consentimiento para que toda la información de la entrevista sea utilizada por el investigador y tutor del trabajo de titulación, Anderson German y Armando Grijalva.

Acepto la invitación a participar de forma libre y voluntaria, he leído y comprendido esta hoja de consentimiento, y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.

Atentamente
Marcelo Javier Negrete Morales
FIRMA DEL PARTICIPANTE

Atentamente
Anderson Ariel German Escobar
FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 33.

CONSENTIMIENTO DE ENTREVISTA

ACTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Quito, 3 de junio del 2024

Yo, Darío Vladimir Males Alba con la C.I 1719256156 , edad 35 años, sexo masculino, declaro que he sido informado sobre mi participación en el estudio sobre el **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES”**.

Conforme a ello, la entrevista tiene el objetivo de recolectar información relevante sobre la identidad corporativa y la gestión de radio Cultura Fm, que permita determinar las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, el uso de géneros y formatos radiofónicos, las formas de participación ciudadana y los enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde la radiodifusora.

Por ello, me comprometo a participar en una entrevista destinada a enriquecer el conocimiento, comprendiendo que mi contribución es fundamental para el avance del proyecto mencionado. Asimismo, acepto que la entrevista sea grabada en audio para su posterior edición y masterización en formato MP3.

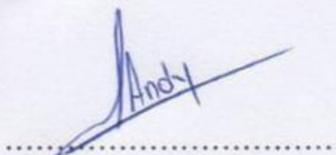
Con ello, otorgo mi consentimiento para que toda la información de la entrevista sea utilizada por el investigador y tutor del trabajo de titulación, Anderson German y Armando Grijalva.

Acepto la invitación a participar de forma libre y voluntaria, he leído y comprendido esta hoja de consentimiento, y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.



Firmado electrónicamente

Atentamente
Darío Vladimir Males Alba
FIRMA DEL PARTICIPANTE



Atentamente
Anderson Ariel German Escobar
FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 34.

CONSENTIMIENTO DE ENTREVISTA

ACTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Quito, 31 de mayo del 2024

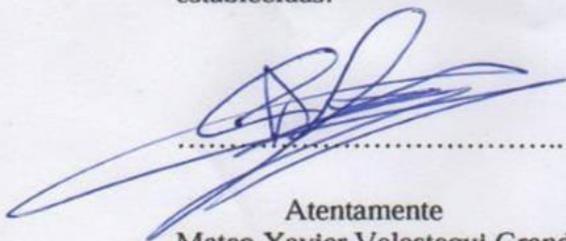
Yo, Matero Xavier Velastegui Granda con la C.I 1715986764, edad 30 años, sexo masculino, declaro que he sido informado sobre mi participación en el estudio sobre el **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES”**.

Conforme a ello, la entrevista tiene el objetivo de recolectar información relevante sobre la identidad corporativa y la gestión de radio Cultura Fm, que permita determinar las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, el uso de géneros y formatos radiofónicos, las formas de participación ciudadana y los enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde la radiodifusora.

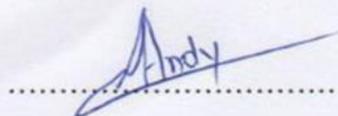
Por ello, me comprometo a participar en una entrevista destinada a enriquecer el conocimiento, comprendiendo que mi contribución es fundamental para el avance del proyecto mencionado. Asimismo, acepto que la entrevista sea grabada en audio para su posterior edición y masterización en formato MP3.

Con ello, otorgo mi consentimiento para que toda la información de la entrevista sea utilizada por el investigador y tutor del trabajo de titulación, Anderson German y Armando Grijalva.

Acepto la invitación a participar de forma libre y voluntaria, he leído y comprendido esta hoja de consentimiento, y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.



Atentamente
Mateo Xavier Velastegui Granda
FIRMA DEL PARTICIPANTE



Atentamente
Anderson Ariel German Escobar
FIRMA DEL INVESTIGADOR

ACTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Quito, 31 de mayo del 2024

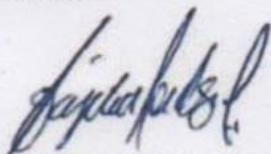
Yo, María Angélica Mendoza Yépez con la C.I 1002072971, edad 45 años, sexo femenino, declaro que he sido informada sobre mi participación en el estudio sobre el **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES”**.

Conforme a ello, la entrevista tiene el objetivo de recolectar información relevante sobre la identidad corporativa y la gestión de radio Cultura Fm, que permita determinar las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, el uso de géneros y formatos radiofónicos, las formas de participación ciudadana y los enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde la radiodifusora.

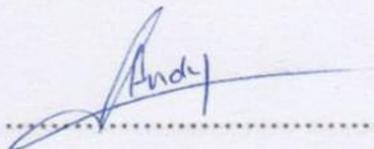
Por ello, me comprometo a participar en una entrevista destinada a enriquecer el conocimiento, comprendiendo que mi contribución es fundamental para el avance del proyecto mencionado. Asimismo, acepto que la entrevista sea grabada en audio para su posterior edición y masterización en formato MP3.

Con ello, otorgo mi consentimiento para que toda la información de la entrevista sea utilizada por el investigador y tutor del trabajo de titulación, Anderson German y Armando Grijalva.

Acepto la invitación a participar de forma libre y voluntaria, he leído y comprendido esta hoja de consentimiento, y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.



Atentamente
María Angélica Mendoza Yépez
FIRMA DEL PARTICIPANTE



Atentamente
Anderson Ariel German Escobar
FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 36.

CONSENTIMIENTO DE ENTREVISTA

ACTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Quito, 4 de junio del 2024

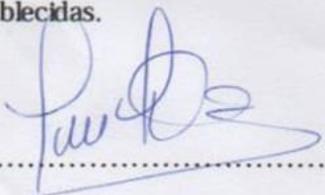
Yo, Laura Edenita Ríos Armijos con la C.I 1702870175, edad 54 años, sexo femenino, declaro que he sido informada sobre mi participación en el estudio sobre el **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES”**.

Conforme a ello, la entrevista tiene el objetivo de recolectar información relevante sobre la identidad corporativa y la gestión de radio Cultura Fm, que permita determinar las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, el uso de géneros y formatos radiofónicos, las formas de participación ciudadana y los enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde la radiodifusora.

Por ello, me comprometo a participar en una entrevista destinada a enriquecer el conocimiento, comprendiendo que mi contribución es fundamental para el avance del proyecto mencionado. Asimismo, acepto que la entrevista sea grabada en audio para su posterior edición y masterización en formato MP3.

Con ello, otorgo mi consentimiento para que toda la información de la entrevista sea utilizada por el investigador y tutor del trabajo de titulación, Anderson German y Armando Grijalva.

Acepto la invitación a participar de forma libre y voluntaria, he leído y comprendido esta hoja de consentimiento, y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.



Atentamente
Laura Edenita Ríos Armijos
FIRMA DEL PARTICIPANTE



Atentamente
Anderson Ariel German Escobar
FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 37.

CONSENTIMIENTO DE ENTREVISTA

ACTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Quito, 4 de junio del 2024

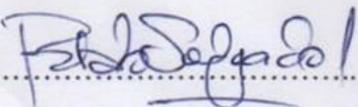
Yo, Pablo Humberto Salgado Jácome con la C.I 1705528659, edad 64 años, sexo masculino, declaro que he sido informado sobre mi participación en el estudio sobre el **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES”**.

Conforme a ello, la entrevista tiene el objetivo de recolectar información relevante sobre la identidad corporativa y la gestión de radio Cultura Fm, que permita determinar las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, el uso de géneros y formatos radiofónicos, las formas de participación ciudadana y los enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde la radiodifusora.

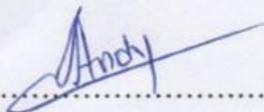
Por ello, me comprometo a participar en una entrevista destinada a enriquecer el conocimiento, comprendiendo que mi contribución es fundamental para el avance del proyecto mencionado. Asimismo, acepto que la entrevista sea grabada en audio para su posterior edición y masterización en formato MP3.

Con ello, otorgo mi consentimiento para que toda la información de la entrevista sea utilizada por el investigador y tutor del trabajo de titulación, Anderson German y Armando Grijalva.

Acepto la invitación a participar de forma libre y voluntaria, he leído y comprendido esta hoja de consentimiento, y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.



Atentamente
Pablo Humberto Salgado Jácome
FIRMA DEL PARTICIPANTE



Atentamente
Anderson Ariel German Escobar
FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 38.

CONSENTIMIENTO DE ENTREVISTA

ACTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Quito, 7 de junio del 2024

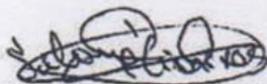
Yo, Elsie Salomé Cisneros Recalde con la C.I 121852735-9, edad 30 años, sexo femenino, declaro que he sido informada sobre mi participación en el estudio sobre el **“ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM QUE EMITEN CONTENIDOS SOCIOCULTURALES”**.

Conforme a ello, la entrevista tiene el objetivo de recolectar información relevante sobre la identidad corporativa y la gestión de radio Cultura Fm, que permita determinar las características de los talentos humanos, la parrilla de programación, el uso de géneros y formatos radiofónicos, las formas de participación ciudadana y los enfoques de la interculturalidad en los programas socio culturales que difunde la radiodifusora.

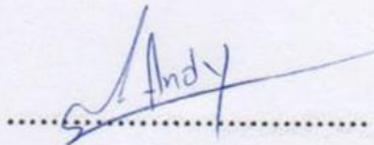
Por ello, me comprometo a participar en una entrevista destinada a enriquecer el conocimiento, comprendiendo que mi contribución es fundamental para el avance del proyecto mencionado. Asimismo, acepto que la entrevista sea grabada en audio para su posterior edición y masterización en formato MP3.

Con ello, otorgo mi consentimiento para que toda la información de la entrevista sea utilizada por el investigador y tutor del trabajo de titulación, Anderson German y Armando Grijalva.

Acepto la invitación a participar de forma libre y voluntaria, he leído y comprendido esta hoja de consentimiento, y acepto participar en este estudio bajo las condiciones establecidas.



Atentamente
Elsie Salome Cisneros Recalde
FIRMA DEL PARTICIPANTE



Atentamente
Anderson Ariel German Escobar
FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 39. ENLACE DE LA CARPETA DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTADA DE RADIO CULTURA FM 100.9

https://drive.google.com/drive/folders/1wtXPF_b-kKtyoL-D89YcTpXw0l3pheRG?usp=drive_link

ANEXO 40. ENLACE DE LA CARPETA DE GRABACIONES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM 100.9

https://drive.google.com/drive/folders/1QbXdllxDaizXiuswEcgMv1qaoSPZI57Y?usp=drive_link

ANEXO 41. ENLACE DE LA CARPETA DE LAS ENTREVISTAS DE LAS AUTORIDADES, PRODUCTORES Y LOCUTORES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURA FM 100.9

https://drive.google.com/drive/folders/1Ty29C_nWzrR8kJOqzqmlKIOCMiNruZt3?usp=drive_link

ANEXO 42. ENLACE DE LA CARPETA DE TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS

https://drive.google.com/drive/folders/1sR8dPirNIENYeGdkxpf3iOxGnOxenMuZ?usp=drive_link