



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Análisis de importación de telas sostenibles y efectos en el mercado textil de Guayaquil

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciatura en Administración de Empresas. Artículo Académico

AUTOR:

Rosa Anthonella Sanga Pozo

TUTOR:

Javier Antonio Carrera Jiménez.

Guayaquil – Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Rosa Anthonella Sanga P. con documento de identificación No. 0943370718, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Análisis De Importación De Telas Sostenibles Y Efectos En El Mercado Textil De Guayaquil, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 26 de febrero del año 2025

Atentamente,

Rosa Anthonella Sanga P.

Rosa Anthonella Sanga P.

0943370718

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Rosa Anthonella Sanga P. con documento de identificación N° 0943370718
manifestamos que:

Soy autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 26 de febrero del año 2025

Atentamente,

Rosa Anthonella Sanga P.

Rosa Anthonella Sanga P.

0943370718

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ing. Javier Antonio Carrera Jiménez con documento de identificación N° 0915371801, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE IMPORTACIÓN DE TELAS SOSTENIBLES Y EFECTOS EN EL MERCADO TEXTIL DE GUAYAQUIL, realizado por Rosa Anthonella Sanga P. con documento de identificación N° 0943370718, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Licenciatura en Administración de Empresas que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 26 de febrero del año 2025

Atentamente,



Ing. Javier Carrera Jiménez

Docente Carrera Administración de Empresas Universidad Politécnica Salesiana

0915371801

ANÁLISIS DE IMPORTACIÓN DE TELAS SOSTENIBLES Y EFECTOS EN EL MERCADO TEXTIL DE GUAYAQUIL.

ANALYSIS OF IMPORTATION OF SUSTAINABLE FABRICS AND EFFECTS ON THE TEXTILE MARKET OF GUAYAQUIL.

Resumen

En esta investigación analiza la importación de telas sostenibles y su impacto en el mercado textil de Guayaquil, con un enfoque cualitativo, comparativo y descriptivo. Se llevaron a cabo entrevistas a cuatro empresas del sector (Reimponex, Cortinas Christian, Canguro Pacífico y Standard Fabric) para evaluar las tendencias, desafíos y oportunidades de estos materiales. Se identificó que el crecimiento de telas como el bambú y el cáñamo ha sido lento debido a costos elevados y falta de información. Además, aunque las telas sostenibles presentan calidad y durabilidad similares a las convencionales, enfrentan mayores obstáculos para obtener certificaciones como el Global Recycled Standard (GRS). En términos económicos, los principales retos incluyen precios altos, tiempos de entrega, falta de stock y compras mínimas. Se recomienda fortalecer la comercialización mediante estrategias como mayor publicidad, asesoramiento y diversificación de colores. La investigación se basa en el sector textil de Guayaquil, que cuenta con 119 pymes registradas en la Corporación Financiera Nacional, y se centra en importadoras con experiencia en la comercialización de telas sostenibles, destacando su capacidad de innovación y adaptación a tendencias de responsabilidad social y ambiental.

Palabras clave

Sostenibilidad, tela orgánica, Materia prima, durabilidad, industria textil, certificación.

Abstract

This research analyzes the importation of sustainable fabrics and their impact on the textile market in Guayaquil, using a qualitative, comparative and descriptive approach. Interviews were conducted with four companies in the sector (Reimponex, Cortina's Christian, Canguro Pacífico and Standard Fabric) to evaluate the trends, challenges and opportunities of these materials. It was identified that the growth of fabrics such as bamboo and hemp has been slow due to high costs and lack of information. In addition, although sustainable fabrics have similar quality and durability to conventional fabrics, they face greater obstacles in obtaining certifications such as the Global Recycled Standard (GRS). In economic terms, the main challenges include high prices, delivery times, lack of stock and minimum purchases. It is recommended that marketing be strengthened through strategies such as increased advertising, counseling and color diversification. The research is based on Guayaquil's textile sector, which has 119 SMEs registered with the National Finance Corporation, and focuses on importers with experience in marketing sustainable fabrics, highlighting their capacity for innovation and adaptation to social and environmental responsibility trends.

Keywords

Sustainability, Organic fabric, Raw material, durability, textile industry, certification.

1. Introducción

El crecimiento de la industria textil en el mercado de Guayaquil ha sido notable, evidenciando una alta demanda. Sin embargo, en los últimos períodos, esta demanda ha disminuido tras la crisis a nivel mundial (Coba, 2021). A pesar de esto se comenzaron a importar telas sostenibles, con el fin de presentar diversas oportunidades una de ellas es reducir la contaminación en el medio ambiente, utilizando las botellas PET, con el objetivo de tener la materia prima con este plástico reciclado, en ese caso pasa por un proceso para poder obtener el material principal (BERNAL, 2014).

Además, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) a llevado a cabo una iniciativa a la Alianza de las Naciones Unidas para la moda sostenible y la Carta de la industria de la moda para acción climática, esto fue lanzado en el año 2018 con el objetivo de que la ONU sobre Cambio Climático minimice el uso de materias primas sin dañar el medio ambiente (UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE, 2023).

Debido a esto en Guayaquil, el mercado textil está experimentando un cambio representativo, por lo que está impulsando el crecimiento por el cuidado del medio ambiente. Este interés ha llevado a muchas empresas locales a considerar la importación de telas sostenibles, lo que no solo refleja un compromiso con el medio ambiente, sino que también representa una valiosa oportunidad para diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo. Sin embargo, esta transición hacia la sostenibilidad viene acompañada de importantes desafíos. Las empresas deben garantizar entregas eficientes y adaptarse a las complejidades propias de una cadena de suministro global.

El objetivo de esta investigación es analizar los efectos que se pueden observar las materias primas. Porqué se busca comprender los acabados e incidencia en la calidad de las telas importadas. Mediante entrevistas a empresas, se pretende obtener los desafíos, comparación y oportunidades para poder mejorar y avanzar en el mercado local.

Las importaciones para el sector textil en este análisis son fundamentales, porque permiten alinear las iniciativas globales para el desarrollo sostenible. Las telas sostenibles simbolizan no solo un compromiso hacia el cuidado del medio

ambiente, sino también una oportunidad para reconfigurar el panorama del mercado textil en Guayaquil, promoviendo un equilibrio entre competitividad, innovación y responsabilidad ambiental.

Para ello, se planteó el objetivo general que se basa en analizar la importación de telas sostenibles y sus efectos en el mercado textil de Guayaquil. Para lograr este propósito se tienen los objetivos específicos que son identificar las tendencias actuales de importación de telas sostenibles en Guayaquil, comparar el mercado de telas sostenibles con el de telas convencionales en términos de rentabilidad y sostenibilidad; y, determinar los efectos económicos de las telas sostenibles importadas en la industria textil local, analizando precios y márgenes de ganancia.

1.1. Sostenibilidad en la industria textil

La sostenibilidad en la industria textil se refiere a la capacidad de producir textiles de una manera que minimice los impactos ambientales y sociales negativos. Este enfoque incluye el uso de materias primas sostenibles, la reducción de residuos y la implementación de procesos de producción respetuosos con el medio ambiente. La creciente preocupación por el cambio climático y la contaminación han incrementado la demanda de los consumidores de productos sostenibles. La industria textil es una de las más contaminantes del mundo y genera aproximadamente el 10% de las emisiones globales de carbono y el 20% de los vertidos de aguas residuales (Villemain, 2019).

Este efecto es causado por el alto uso de recursos naturales, como agua y energía, también por el uso de químicos en el proceso productivo. Por lo tanto, es crucial adoptar prácticas sostenibles para mitigar estos impactos negativos y promover un futuro más responsable. El uso de materias primas sostenibles, como el algodón orgánico y las fibras recicladas, es esencial para reducir la huella ecológica de la industria. Además, la introducción de procesos de producción que reduzcan el consumo de recursos y la generación de residuos (por ejemplo, el ecodiseño) puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible del sector (Barreiro, 2021). En este contexto, la economía circular se considera un modelo viable que promueve el reciclaje y la reutilización de materiales, ayuda a cerrar el ciclo de vida de los productos textiles y reduce la dependencia de nuevos recursos (Martínez-Barreiro, 2020). La sostenibilidad en la industria textil es un enfoque integral que tiene como objetivo no sólo reducir el impacto ambiental, sino también promover la justicia social y la responsabilidad económica, garantizando un futuro más sostenible para la moda y el planeta.

1.2. Importancia de las telas sostenibles en la industria textil

La sostenibilidad en el sector textil se ha vuelto una prioridad a nivel mundial por su repercusión en el medio ambiente y la sociedad. De acuerdo con las Naciones Unidas, esta industria es uno de los principales responsables de la contaminación ambiental, siendo responsable del 10% de las emisiones de carbono a nivel global y utilizando el 20% de las aguas residuales industriales (Guterres, 2022). La producción de textiles tradicionales requiere un uso intensivo de recursos naturales y químicos, lo que genera una enorme huella ecológica y problemas asociados, como la contaminación de los ríos y la generación de residuos no biodegradables.

Para abordar estos problemas, los tejidos sostenibles se han convertido en una solución viable. Estos materiales incluyen algodón orgánico, fibras recicladas, lino, cáñamo y poliéster reciclado, que se producen utilizando métodos menos contaminantes y tienen un menor impacto en el ecosistema. El uso de materiales sostenibles ayuda a reducir el daño ambiental y satisface la creciente demanda de los consumidores de productos éticos y responsables (Journal of Cleaner Production, 2011).

En Guayaquil, debido a la presión de los consumidores conscientes y las tendencias internacionales, la sostenibilidad adquiere cada vez más importancia, especialmente en la industria textil. Este fenómeno ha llevado a las empresas locales a buscar tejidos sostenibles para destacar en el mercado. Según (Kate, 2012), estos cambios no solo mejoraron la imagen de la marca, sino que también abrieron oportunidades para ingresar a mercados internacionales donde los productos sustentables son una prioridad.

Sin embargo, Guayaquil enfrenta importantes desafíos en la adopción de tejidos sustentables. Uno de los principales problemas es el mayor coste inicial respecto a los tejidos tradicionales. Estas sustancias requieren procesos de fabricación más especializados, certificación internacional y el envío desde regiones específicas aumenta los costos de importación. Además, los largos plazos de entrega y la compleja logística dificultan la integración en las cadenas de suministro locales (J. Tolkamp, 2018)

A pesar de estos obstáculos, la transición hacia tejidos sostenibles es una oportunidad estratégica para las empresas textiles de Guayaquil. Las políticas nacionales y los incentivos gubernamentales pueden desempeñar un papel crucial en la implementación de esta práctica. Se pueden promover cambios positivos en la industria textil introduciendo regulaciones que fomenten la sostenibilidad y brinden incentivos fiscales a las empresas que opten por importar telas sostenibles.

En resumen, la importancia de los tejidos sostenibles radica en su capacidad para solucionar problemas ambientales asociados a la industria textil aportando al mismo tiempo una ventaja competitiva en un mercado cada vez más exigente. Guayaquil tiene una posición estratégica en la industria textil del país y tiene el potencial de impulsar esta transición hacia prácticas más sostenibles, siempre y cuando pueda superar los obstáculos económicos y logísticos existentes.

1.3. Comparación entre telas sostenibles y convencionales

Comparar tejidos sostenibles y tradicionales es esencial para comprender su impacto en la industria textil local y global. Los tejidos tradicionales se fabrican principalmente a partir de fibras sintéticas como poliéster, acrílico y nailon y se basan en procesos industriales que consumen grandes cantidades de energía y recursos fósiles. Según (Mandarić, 03), estas sustancias contribuyen a grandes cantidades de emisiones de gases de efecto invernadero que favorecen al cambio climático. Además, la producción de fibras sintéticas crea micro plásticos que, en última instancia, contaminan los ecosistemas acuáticos y afectan la biodiversidad.

Por otro lado, las telas sostenibles, como el algodón orgánico, las fibras recicladas y materiales innovadores como el Tencel y el Piñatex, se producen con tecnologías y procesos que minimizan el impacto ambiental. Estas telas reducen significativamente el consumo de agua y energía durante su fabricación y promueve el uso de materiales biodegradables y reciclables (A, 2012). Por ejemplo, la producción de algodón orgánico utiliza un 91% menos de agua que el algodón convencional y evita el uso de pesticidas y fertilizantes químicos.

Desde una perspectiva económica, las telas convencionales tienden a ser más accesibles debido a la alta disponibilidad de materias primas y la eficiencia de los procesos industriales desarrollados durante décadas. Esto permite que sus precios sean competitivos, especialmente en mercados sensibles al costo. Sin embargo, las telas

sostenibles, aunque inicialmente más costosas debido a la complejidad de sus procesos y certificaciones como GOTS (Munro, 2023), presentan ventajas intangibles como la diferenciación de marca, la fidelización de clientes y el cumplimiento de regulaciones ambientales cada vez más estrictas (Parra, 2022).

En el caso de Guayaquil, la adopción de telas sostenibles implica un desafío estratégico para las empresas textiles locales. Por un lado, deben afrontar los costos adicionales de importación, transporte y certificación de estas telas; por otro, deben posicionarse en un mercado donde los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad. Según las empresas que incorporan prácticas sostenibles en su modelo de negocio tienen mayores probabilidades de atraer a consumidores conscientes, quienes están dispuestos a pagar precios más altos por productos responsables con el medio ambiente.

Asimismo, los efectos a largo plazo de optar por telas sostenibles pueden superar las ventajas inmediatas de los costos reducidos de las telas convencionales. Las políticas ambientales globales están ejerciendo una presión significativa sobre los actores de la industria textil, impulsando a las empresas a adaptarse a modelos más sostenibles para evitar sanciones y mantenerse competitivas en mercados internacionales.

En resumen, la comparación entre telas sostenibles y convencionales revela un equilibrio entre los costos económicos y los beneficios ambientales y sociales. Para Guayaquil, la transición hacia telas sostenibles representa no solo un reto económico, sino también una oportunidad estratégica para posicionarse en un mercado textil que evoluciona hacia prácticas más responsables.

1.4. Impacto de la logística y tiempos de entrega en la importación de telas sostenibles

La logística y los plazos de entrega son cruciales cuando se trata de importar telas sostenibles, ya que influyen tanto en los costos operativos como en la capacidad de las empresas textiles para mantenerse competitivas. En el ámbito global, la cadena de suministro, especialmente en la industria textil, enfrenta retos complejos. Esto se debe a la creciente demanda de productos sostenibles y a las fluctuaciones del comercio internacional. (Jimenez, 2019) destacan que los retrasos en la logística pueden acarrear costos extras en la cadena de suministro, como gastos de almacenamiento, penalizaciones contractuales y la posibilidad de perder clientes si no se cumplen los plazos de entrega.

En Guayaquil, las empresas textiles que deciden importar telas sostenibles se enfrentan a desafíos importantes debido a la distancia con los principales productores de estos materiales, ubicados en Europa y Asia. Esta dependencia de mercados lejanos las vuelve más susceptibles a interrupciones en las rutas de transporte, cambios en las regulaciones internacionales y variaciones en los costos de envío marítimo y aéreo. Un claro ejemplo de esto fue durante la pandemia de COVID-19, donde se dispararon las tarifas de transporte marítimo y hubo congestión portuaria. Esto puso al descubierto la vulnerabilidad de las cadenas de suministro globales, afectando sobre todo a productos especializados como las telas sostenibles.

Un aspecto fundamental en este contexto es la habilidad de las empresas para adoptar tecnologías avanzadas en la gestión logística. Herramientas como el seguimiento en tiempo real, la optimización de rutas y el uso del *big data* para anticipar posibles interrupciones en la cadena de suministro han demostrado ser soluciones efectivas para acortar los tiempos de entrega y aumentar la eficiencia operativa. Las empresas que utilizan enfoques logísticos basados en datos pueden reaccionar más rápidamente ante imprevistos, lo que les permite reducir los costos por demoras y mejorar la experiencia del cliente.

Además, las estrategias de manejo de inventarios son clave para minimizar los riesgos logísticos. Modelos como el Justo a Tiempo o la planificación de inventarios de seguridad pueden ayudar a las empresas a encontrar un equilibrio entre mantener niveles de stock adecuados y evitar excesos que incrementen los costos. Sin embargo, la naturaleza de las telas sostenibles, que a menudo se producen en lotes limitados y requieren certificaciones específicas, puede restringir un poco la flexibilidad en la gestión de inventarios (Fletcher K. , 2013).

Finalmente, las políticas gubernamentales y las alianzas estratégicas pueden jugar un papel crucial en mejorar las condiciones logísticas para las empresas textiles en Guayaquil. Invertir en infraestructura portuaria, agilizar los trámites aduaneros y fomentar acuerdos comerciales que disminuyan las barreras arancelarias podría fortalecer la cadena de suministro de telas sostenibles.

En resumen, la logística y los plazos de entrega son elementos esenciales en la importación de telas sostenibles. Aunque las empresas enfrentan desafíos considerables en este campo, la adopción de tecnologías avanzadas, la implementación de estrategias eficientes de inventarios y el respaldo de políticas gubernamentales pueden ayudar a

- Daza, A. L. (n.d.). Pacto Global Red Colombia. Retrieved from Pacto Global Red Colombia: <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/reciclaje-algunas-definiciones-conceptos-y-practicas.html>
- Dees, J. G. (2018, Marzo 0). The meaning of social entrepreneurship. EEUU: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- Delgado, J., & Rodríguez, M. (2023, Marzo 0). Políticas públicas y desarrollo del emprendimiento en ciudades emergentes. EEUU: Editorial Innovar.
- Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Dedicada a la Producción y Comercialización de Pantalones Playeras Derivadas del Cáhano (Parra Granados Luis Felipe)
- Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Dedicada a la Producción y Comercialización de Pantalones Playeras Derivadas del Cáhano (Parra Granados Luis Felipe)
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. Retrieved from <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). HBR.ORG Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. Retrieved from <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fernández, M., & González, P. (2020, Marzo 0). Coworking y la evolución del ecosistema emprendedor. EEUU: Editorial Tecnológica.
- Fernández, M., & González, P. (2020, Marzo 0). Coworking y la evolución del ecosistema emprendedor. QUITO: Editorial Tecnológica.
- FIBRAS TEXTILES SUSTENTABLES COMO APOYO AL MEDIO AMBIENTE. (Adriana Moreno Gómez y Judith Del Socorro Gutiérrez González 2020)
- Fletcher, K. (2008). Moda y textiles sostenibles: viajes de diseño. Retrieved from *Moda y textiles sostenibles: viajes de diseño*.
- Fletcher, K. (2020). Retrieved from *Sustainable Fashion and textiles*.
- Fowler, F. J. (2018, Marzo 0). Survey research methods. . EEUU: Sage publications. Retrieved from <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- García, E. (2021, Marzo 0). El impacto de los espacios de coworking en la innovación empresarial. *Journal of Business and Technology*, 12(3), 112-123.
- García, H., & Pérez, R. (2019). Los beneficios económicos de los espacios compartidos en las ciudades emergentes. *Global Economics Review*, 25(1), 98-110.

superar estos obstáculos. Esto permitiría a las empresas textiles de Guayaquil incorporar la sostenibilidad en sus operaciones sin sacrificar su competitividad.

1.5. Comportamiento del consumidor hacia productos textiles sostenibles

El comportamiento de los consumidores hacia los productos textiles sostenibles refleja un cambio notable en sus actitudes y valores, impulsado por una creciente preocupación por el impacto ambiental y social de diversas industrias. Según un informe más del 70% de los consumidores a nivel global consideran que la sostenibilidad juega un papel fundamental en sus decisiones de compra y muchos están dispuestos a pagar un poco más por productos que cuiden del medio ambiente. Esto ofrece al mercado textil una gran oportunidad para modificar sus prácticas y adaptarse a estas nuevas exigencias de los consumidores.

En Guayaquil, el interés por los productos sostenibles está en aumento, especialmente entre los consumidores más jóvenes y aquellos con mayores niveles educativos. Este grupo aprecia factores como el uso de materiales reciclados, procesos de producción éticos y la transparencia en la cadena de suministro (Ting Yan Chan, Wing Yan Wong, 2012). A diferencia de las generaciones pasadas, actuales consumidores no solo consideran la calidad y el precio de los productos, sino también su impacto ambiental y social.

Asimismo, la demanda por productos textiles sostenibles no se basa únicamente en motivos éticos, sino también en la percepción de que estos materiales ofrecen una calidad y durabilidad superiores. Fibras como el algodón orgánico, el bambú y las telas recicladas son menos contaminantes y presentan características como suavidad y resistencia, lo que las convierte en una opción atractiva para los consumidores (Desarrollor Humano Sostenible , 2024). Por otro lado, los medios digitales han sido clave en la difusión de información sobre sostenibilidad y en la creación de comunidades de consumidores conscientes. Redes sociales, blogs y plataformas de comercio electrónico permiten a las empresas interactuar de manera directa con su público, generar confianza y educar sobre los beneficios de las elecciones de compra responsables.

Con esto en mente, las empresas textiles locales en Guayaquil tienen la posibilidad de alinearse con estas tendencias globales al implementar estrategias que resalten su compromiso con la sostenibilidad. De esta manera, no solo cumplen con las expectativas de los consumidores, sino que también contribuyen a construir un mercado textil más ético y responsable en la ciudad.

2. Materiales y métodos

La presente investigación se fundamenta en la importación de telas sostenibles y sus efectos en el mercado textil en Guayaquil, adoptando un enfoque cualitativo. Se llevaron a cabo las entrevistas a cuatro empresas en la presente ciudad que son Reimpconex, cortinas Christian, Canguro pacífico y Standard fabric. Para obtener esta recopilación de datos se formularon preguntas sobre el enfoque de las telas sostenibles en el mercado. Además, la investigación es comparativa y descriptiva, por lo que se busca los defectos de una tela entre una materia orgánica y PET reciclado. Esta investigación está basada dentro del sector textil de Guayaquil, que está constituido por 119 pymes que se registran en la Corporación Financiera Nacional.

Para la muestra de población objetiva son para las importadoras de telas que comercializan en Guayaquil, estas empresas tienen experiencia en el mercado textil y tienen conocimiento de la línea de producción de telas sostenibles. El tamaño y la estructura varía porque tienen innovación y adaptación a las tendencias en el mercado, estas empresas poseen más opciones como el algodón orgánico, PET y bambú en la parte de sostenibilidad por lo que demuestran soluciones a la responsabilidad social y ambiental.

3. Resultado

Con el fin de llevar esta entrevista, se preparó unas preguntas abiertas donde se dieron a conocer puntos importantes en el mercado textil y aspectos a futuro de lo que se puede lograr en la comercialización de las telas sostenibles y de cómo se conoce más del producto y adaptarlo al público.

A continuación, se presenta los resultados de las entrevistas de los cuatro agentes vendedores de la importación de tela.

PREGUNTAS	ENTREVISTADO 1 (Cortinas Christian)	ENTREVISTADO 2 (REIMPCONEX)	ENTREVISTADO 3 (STANDARFABRIC)	ENTREVISTADO 4 (Canguro de pacifico)

<p>1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la venta de telas y durante su trayectoria que tipos de telas se comercializa más?</p>	<p>Ella lleva trabajando 45 años en la confección y en venta de telas 25 años durante su trayecto en el negocio y ha visto que su alta demanda es el poliéster que en este son las telas de Lafayette.</p>	<p>Es un agente vendedor de Reimpconex que tiene 12 años de trayectoria durante eso estuvo en diferentes empresas como (fábrica de tejido pictes y Reimpconex tiene 8 años)</p>	<p>Lleva trabajando en la venta de telas alrededor de 15 años. Durante la carrera, ha notado que las telas más comercializadas suelen ser las de algodón, poliéster y mezclas sintéticas. Sin embargo, en los últimos años, ha aumentado la demanda de telas más especializadas como las de bambú, cáñamo y otros materiales orgánicos. La tendencia hacia la sostenibilidad ha impulsado esta demanda, especialmente en mercados más conscientes del impacto ambiental.</p>	<p>Lleva 15 años trabajando en el sector textil. Las telas que más tienen demanda son las de vestir o llamadas moda por tendencias o colores, clasificándose en tejidos planos y punto.</p>
---	--	---	--	---

Análisis: Los entrevistados tienen aproximadamente de 12 a 45 años de experiencia, por lo que permite tener un análisis tanto de las tendencias del pasado como de las tendencias actuales y mirar al futuro. Una de las empresas que ha identificado el aumento en el bambú, cáñamo y otras tendencias orgánicas ha tenido un aumento de demanda, por otro lado, el poliéster y el algodón siguen presentando un crecimiento, aunque el color de las telas sigue siendo un factor clave en el mercado.

<p>2. ¿Cómo se ha notado un incremento en la demanda de telas sostenibles en los últimos años?</p>	<p>sí, se anotado primero por la contextura de la tela, segundo la calidad que con lleva por ser sostenible.</p>	<p>En el mercado medio y alto se recurre bastante en estos tipos de fibras tanto como interiores y exteriores por ser menos contaminante y más factibles en el uso.</p>	<p>Sí, ha habido un aumento considerable en la demanda de telas sostenibles, especialmente en los últimos 3 a 5 años. Este cambio se debe principalmente a un crecimiento en la conciencia ambiental entre los consumidores y las empresas, que ahora buscan alternativas más ecológicas debido al cambio climático y la sostenibilidad.</p>	<p>A pesar que es la tendencia en países desarrollados y comprometidos con el cuidado del medio ambiente, sin embargo, en nuestro medio por el alto costo y el poco conocimiento, crecimiento de textiles sostenibles es muy lento.</p>
--	--	---	--	---

Análisis: Los entrevistados coincidieron en que hubo un incremento en la demanda de tela sostenible en el mercado, ellos han visualizado o notado que el crecimiento ha sido lento por el motivo que los costos son altos y la falta de información.

<p>3. ¿Qué tipo de clientes suelen buscar telas sostenibles?</p>	<p>Indicó suelen buscar las marcas de moda, diseñadores eco-friendly, industrias hoteleras y de interiores por lo que ellos suelen buscar a reducir el impacto ambiental, a la</p>	<p>El cliente suele buscar por la calidad, durabilidad que va tener por la resistencia y beneficio que llega a tener la tela. Por ejemplo, las cadenas de hoteles, también los clubs</p>	<p>Principalmente, los clientes que buscan telas sostenibles son empresas de moda y diseñadores que quieren alinearse con las tendencias de sostenibilidad. También hay una creciente demanda por parte de marcas</p>	<p>En especial diseñadores que ya conocen sus características y quienes estén comprometidos con el cuidado del medio ambiente.</p>
--	--	--	---	--

	vez cumple con normativas y certificaciones, también lo buscan por su calidad y durabilidad de la tela.	deportivos ya que ellos tienen normas internacionales en la parte del medio ambiente.	de ropa que buscan hacer su transición hacia prácticas más responsables. Sin embargo, también hemos visto un aumento en el interés de consumidores individuales	
--	---	---	---	--

Análisis: Indicaron que las marcas de moda, diseñadores eco - friendly, industria de hoteles son los que más interesados están en las telas orgánicas, estos tipos de telas por su calidad, durabilidad y resistencia llegan a tener alta demanda.

4. ¿Qué criterios consideran más importantes los clientes al comprar telas sostenibles (precio, calidad, certificaciones, otros)?	Indica que cada tela tiene su certificación por una institución que certifica la tela es reciclable y pasa por algunos procesos, antes de recibir la certificación.	Lo más importante son las características del producto y certificación internacionales para que avalen que la tela si cumple esos procesos más que el precio y más que la calidad, para poder obtener esta certificación pasa por un proceso muy estricto	Los factores más importantes suelen ser la calidad y las certificaciones ambientales. La calidad es clave porque los clientes buscan telas que sean duraderas y funcionales. En cuanto a las certificaciones, la autenticidad es fundamental; los consumidores cada vez están más informados y exigen que las telas tengan etiquetas que garanticen prácticas sostenibles, como el GOTS o Fair Trade.	Indica que ellos se centran más en precio que en la calidad, claro que hay una poca población se centra en la parte de calidad. Pero en un futuro espera que la población se llegue a introducir más por la calidad
---	---	---	---	---

			El precio también es importante, pero no suele ser el principal factor, ya que muchos están dispuestos a pagar más por productos que son ambientalmente responsables	
--	--	--	--	--

Análisis: Los entrevistados indicaron que la parte más importante es la certificación, para obtener el certificado la empresa pasa por la revisión del proceso de calidad, durabilidad, precio, responsabilidad y si uno de ellos llega a faltar, no se obtiene el certificado, por lo que tampoco se podrá producir.

5. Desde su experiencia, ¿qué diferencias observa entre las telas sostenibles y las telas convencionales en términos de calidad y durabilidad?	Desde su perspectiva no muestra ninguna diferencia al momento de la durabilidad y calidad, pero al momento de obtener la materia prima es por medio de las botellas de plástico que se lo relaciona como chip reciclable y al momento de usarlo lo único que varía es el color por ser	Depende para donde va el mercado en caso de Ecuador se va para temas de jeans, bolsos y etc. Pero el caso de él trabaja con bambú para diferentes objetivos como tela de sabana, tela para cortina, tapicería y etc., por el motivo de su producto en la parte de la resistencia y durabilidad están casi a la par con el poliéster, pero	En términos de calidad, las telas sostenibles suelen ser tan buenas como las convencionales, y en algunos casos, incluso mejores. Por ejemplo, el algodón orgánico es más suave y respira mejor que el algodón convencional. En cuanto a la durabilidad, muchas telas sostenibles, como el cáñamo o el Tencel, son incluso más resistentes que	Indicó que este caso la población solo se basa a telas convencionales por el motivo de que no van a tener problemas
--	--	---	--	---

	botellas reciclables.	no tanto ya que la sostenibilidad tiene su riesgo de encoger un poco.	sus contrapartes sintéticas. Sin embargo, uno de los puntos a considerar es que las telas sostenibles pueden requerir cuidados específicos.	
--	-----------------------	---	---	--

Análisis: Se comprenden que en las telas sostenibles depende mucho del mercado, el reciclaje de botellas de plástico o el uso de materiales como el bambú por lo que indicaron que es una opción viable, pero hay que tener en cuenta que al momento de usar la tela se puede encoger y necesita cuidados específicos. Por otra parte, entre telas sostenibles y telas convencionales no existe diferencia entre durabilidad y calidad.

6. ¿Cuáles son los principales desafíos al trabajar con los clientes de telas sostenibles (disponibilidad, costos, tiempos de entrega)?	El principal desafío es satisfacer al cliente y que se vaya por el mercado textil ecológico, por el cual la juventud trata de trabajar para el cuidado del medio ambiente. Al respecto del tiempo de la entrega se demora unos 8 - 10 días porque viene desde	El principal desafío de ellos es el tiempo de entrega por el creen que la competencia les pueda ir de ese lado ya que ellos se demoran unos días por que ellos no tienen mercadería en stock.	Para trabajar con clientes en telas sostenibles es un gran desafío. Es importante que los clientes y proveedores trabajen juntos para poder satisfacer las necesidades.	Indica que los desafíos son complejos por el motivo de mínimo de compras, ya que al momento de entrega se demora entre 90 días por la falta de producto.
---	---	---	---	--

	Colombia, pero si en fabrica no hay disponibilidad de la tela la demora de la fabricación es entre 45 días dependiendo de los pedidos programados			
--	---	--	--	--

Análisis: Los entrevistados indicaron que los principales desafíos son el tiempo de entrega, falta de mercadería en stock y la mínima compra, para superar esto, se deberá contar con una buena planificación y tener estrategias para aumentar la demanda, logrando satisfacer al cliente.

7. En su opinión, ¿la industria textil en Guayaquil está preparada para adaptarse a un mercado más orientado hacia la sostenibilidad?	Al respecto de su opinión indica que es un periodo muy largo, por lo que cree que el público no tiene claro al momento de la sostenibilidad donde el público piensa que pierde las propiedades de una tela convencional	En Guayaquil es una ciudad con un mercado dinámico y en constante de cambio. Sin embargo, aunque el mercado de telas sostenibles está en desarrollo, aún requiere mayor cuidado y esfuerzo. En este se considera que el segmento de mercado más alto es el más adecuado para este tipo de productos, ya que los consumidores de	Hay algunas marcas y diseñadores locales que están tomando la iniciativa de integrar prácticas sostenibles en su producción, pero la adaptación aún es un proceso lento. Los obstáculos más grandes son el costo y la falta de conocimiento sobre las alternativas sostenibles disponibles. Sin embargo, existe una ventaja, que es la creciente conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, lo que	Es un proceso muy desafiante por el motivo de la falta de conocimiento en la sostenibilidad por parte de la población. Pero si se toma medidas en difundir información al respecto del tema en diversos sectores y mercado, se puede lograr interés por parte de la población.
---	---	---	--	--

		<p>este nivel valoran los beneficios reales de la sostenibilidad. En contraste, el mercado de menor poder adquisitivo tiende a priorizar el precio de la tela sobre sus atributos ecológicos, enfocándose en satisfacer una necesidad inmediata. Por otro lado, los segmentos medio y alto buscan no solo funcionalidad, sino también decoración y calidad, aspectos en los que las telas sostenibles destacan gracias a las fibras utilizadas.</p>	<p>está impulsando la demanda.</p>	
--	--	---	------------------------------------	--

Análisis: Para el mercado textil en Guayaquil, la sostenibilidad es un proceso lento, es lo que indicaron los entrevistados debido a que hay falta de conocimiento y costos altos. Por otro lado, el mercado medio alto ha demostrado interés en utilizar productos sostenibles.

<p>8. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la comercialización de telas sostenibles en la ciudad?</p>	<p>La entrevistada propone aumentar la publicidad para llegar más al mercado y tener comunicación con el público, de esta manera tiene posibilidad de explicar las propiedades del producto. Por otra parte, señala se necesita mejorar el producto en la tonalidad, por lo que es material reciclado, utilizando botellas que están en el océano (botellas PET)</p>	<p>Sugiere que haya capacitación al respecto del tema sobre sus beneficios al respecto de sus características</p>	<p>Una de las primeras acciones que recomendaría es organizar eventos educativos y ferias donde los fabricantes, diseñadores y consumidores puedan conocer más sobre las telas sostenibles y sus beneficios. También sería útil establecer alianzas con organizaciones que certifiquen productos ecológicos para dar más confianza al consumidor</p>	<p>Una mayor información y asesoría a diseñadores, jefes de producción, dependientes de mostradores, nuevos asesores textiles y sobre todo un mercadeo agresivo.</p>
--	--	---	--	--

Análisis: Para el mejoramiento de la comercialización de telas sostenibles, los entrevistados recomendaron más publicidad, educación y asesoramiento para el público y agregaron mejoramiento del producto (tomando en cuenta color y aceptación en el mercado).

Resultados

El sector textil en Guayaquil ha mostrado un cambio significativo en los últimos años, con un aumento gradual en el interés por las telas sostenibles. De acuerdo con lo comentado por los encuestados, el sector ha comenzado a utilizar materiales como el bambú y el cáñamo, aunque el poliéster y el algodón siguen siendo muy comunes. Un factor crucial

en la venta es la tonalidad de las telas, puesto que los clientes prefieren la consistencia en los colores.

A pesar del incremento en el interés por las telas sostenibles, este crecimiento ha sido constante debido a dos razones principales: los elevados precios y la falta de información en el sector. En la actualidad, los sectores que muestran mayor interés en estos productos son las marcas de moda, los diseñadores orientados a la sostenibilidad y la industria hotelera, quienes desean opciones ambientalmente responsables sin comprometer la calidad y la resistencia del producto.

Uno de los aspectos más destacados durante la entrevista es la relevancia de contar con una certificación adecuada. Para que un tejido sostenible pueda ser vendido exitosamente, necesita someterse a un estricto proceso de verificación con relación a su calidad, durabilidad, costo y cuidado del medio ambiente. Sin dicha certificación, el producto no tiene la posibilidad de ser introducido en el mercado, lo que crea un obstáculo para algunas empresas. Además, aunque los tejidos sostenibles aportan ventajas ambientales, requieren mantenimiento particular, como minimizar el encogimiento y aumentar la solidez del color, especialmente en aquellos elaborados con materiales reciclados como las botellas de PET.

Los encuestados estuvieron de acuerdo en que el cambio hacia la sostenibilidad del sector textil de Guayaquil ocurre de forma gradual. Esto se atribuye a la falta de información entre la población y a los altos precios que complican el acceso a estos productos. A pesar de esto, los consumidores de niveles medio y alto han demostrado un mayor interés en usar tejidos sostenibles, sobre todo por su calidad y ventajas para el medio ambiente.

Los principales obstáculos que se encontraron en la comercialización de tejidos sostenibles son los plazos de entrega extensos, la escasez de inventario y las elevadas cantidades mínimas requeridas para pedidos. Esto impacta negativamente en la competitividad del sector, ya que los consumidores buscan productos que estén disponibles de inmediato y a precios razonables. Para solucionar estas cuestiones, resulta esencial mejorar la organización en la cadena de suministro y desarrollar tácticas de mercado que fomenten una mayor demanda.

Análisis de estado resultado de dos empresas

Tabla 1

EMPRESA " REIMPCONEX S.A"
ESTADO DE RESULTADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

Ingreso/(perdidas) de la operación		
(+) Ingreso operacionales	\$ 5,083,748.00	
(-) Costo Operacionales	\$ 2,288,977.00	
(=) Utilidad bruta		\$ 2,794,771.00
(-) Gastos de venta	\$ 435,759.00	
(-) Gastos administrativo	\$ 509,010.00	
(=) Gastos operativos		\$ 944,769.00
(=) Utilidad operativa		\$ 1,850,002.00
(+) (-) Producto y gastos financieros	\$ 11,152.00	
(+) (-) Otros ingresos y gastos	\$ 99,147.00	
(=) Utilidad antes del Impuesto		\$ 110,299.00
(-) Impuesto a la renta		\$ 24,439.00
Utilidad del periodo		\$ 1,715,264.00

Nota: Esta información es encontrada en la página web de la (Superintendencia, 2023)

Tabla 2

EMPRESA "CORTINAS CHRISTIAN"
ESTADO DE RESULTADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

Ingreso/(perdidas) de la operación		
(+) Ingreso operacionales	\$ 50,000.00	
(-) Costo Operacionales	\$ 5,000.00	
(=) Utilidad bruta		\$ 45,000.00
(-) Gastos de venta	\$ 5,000.00	
(-) Gastos administrativo	\$ 3,000.00	
(=) Gastos operativos		\$ 8,000.00
(=) Utilidad operativa		\$ 37,000.00
(+) (-) Producto y gastos financieros	\$ 10,000.00	
(+) (-) Otros ingresos y gastos	\$ 8,000.00	
(=) Utilidad antes del Impuesto		\$ 18,000.00
(-) Impuesto a la renta		\$ 60.00
Utilidad del periodo		\$ 18,940.00

Nota: Esta información es encontrada en la página web del SRI

Solución

El análisis comparativo entre Reimpconex S.A. y Cortinas Christian revela diferencias significativas en sus estructuras operativas y financieras. Reimpconex, como empresa grande, genera ingresos sustanciales de \$5,083,748, con un margen bruto del 55% y una

utilidad neta de \$1,715,264 después de impuestos. Sin embargo, su estructura de costos y gastos operativos es considerablemente alta, reflejando la complejidad de su operación. Por otro lado, Cortinas Christian, una empresa pequeña, muestra un modelo de negocio eficiente con un margen bruto del 90% y una utilidad neta de \$18,940. A pesar de su bajo volumen de ingresos, su rentabilidad relativa es alta debido a costos reducidos. El reto principal de Cortinas Christian será expandir sus operaciones sin comprometer su eficiencia, mientras que Reimpconex deberá optimizar su estructura de gastos para mejorar su rentabilidad neta.

4. Discusión

En el análisis de importación de telas y sus efectos en el mercado textil en Guayaquil se visualiza las oportunidades como desafíos en el mercado. En la parte de la experiencia están entre 12 y 45 años por lo que con ello se puede ver una evolución en el mercado.

En el trabajo de titulación de (BARRERA, GANTIVA, 2024) las telas sostenibles son fundamentales ya que presenta compromiso con el uso de material y respeto hacia el medio ambiente y son responsables en la cadena de suministro, con ese propósito se quiere llegar al mercado textil con el fin de tener más material ecológico.

Según (Calderón, 2024) en el documento de titulación indico que para fortalecer en mercado hay que partir de la innovación tecnológica, capacitación y mejorar los costos de producción por lo que verdaderamente en el estudio que se realizó indicaron que en la parte de los costos son elevados.

En la parte de interés en el sector textil tuvieron la necesidad del crecimiento del poliéster y el nylon según (Gomez, 2020) pero a lo largo del tiempo también salió lo que es el algodón ha logrado generar relevancia, a la vez convirtiéndose en un material más cotizado y aceptado en el mercado textil.

Por otro lado, la certificación en una tela sostenible es muy importante por lo que cumple los estándares según (Cobos, 2013) por lo que este documento se conoce que para obtenerlo pasa por unas estrictas instrucciones para ser lanzada al mercado textil y tener todos los permisos.

Por otro motivo la industria textil se genera beneficios económicos y compromiso ambiental por lo que con esto se produce un cambio importante tanto

para el público como en el mercado según (Natalia Sofía González-Castillo, 2022) por lo que los costos de las telas sostenible son un poco altos y últimamente son un poco más demandante. Según (Gonzales, 2013) la ecología ha sido un punto importante en algunos consumidores ya que han observado los daños causados por el cambio climático, por lo que las telas sostenibles son una parte fundamental para su producción.

5. Conclusión

Durante la investigación se pudo reconocer las tendencias actuales de la importación de telas sostenibles en Guayaquil, tomando en cuenta el crecimiento de materiales como el bambú y el cáñamo, pero debido esto ha sido un poco lento por los costos altos y la falta de información en el mercado.

La comparación de las telas sostenibles y convencionales no tienen ninguna diferencia entre calidad y durabilidad, por lo que en las telas sostenibles tienen mayores desafíos en obtener un certificado Global Recycled Standard (GRS), por ello este documento abarca los cuidados, costos, calidad y el impacto que puede tener en la rentabilidad. Los sectores que pueden o tienen mayor interés podrían ser en los hoteles y diseñadores eco-friends.

En la parte de los efectos económicos, se pudo identificar que los principales obstáculos que son los costos elevados, tiempo de entrega, falta de stock y las compras mínimas. Para mejorar la comercialización recomendaron más publicidad, asesoramiento al público y mejorar en la parte de los colores.

Tomando en cuenta con los objetivos específicos y la información de la entrevista se pudo lograr identificar y analizar los aspectos que existen barreras como la falta de información, costos altos y la falta de estrategias para llegar al mercado.

Bibliografía

Amabile, T. M. (2016, Marzo 0). Creativity in context: Update to the social psychology of creativity. EEUU: Westview Press.

Amabile, T. M. (2023, Marzo 0). The social psychology of creativity. EEUU: Springer-Verlag.

Amabile. (2023). The social psychology of creativity. . EEUU: Springer-Verlag.

Análisis de la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil (Yperty Calderón, Pablo Enrique 2024)

- Análisis de la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil (Yperly Calderón, Pablo Enrique 2024)
- Austin, J. E., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2016). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 1-22. Retrieved from <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x>
- Balchandani, A., Rölkens, F., & D'Auria, G. (2024, 11 noviembre). The State of Fashion 2025: Challenges at every turn. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-state-of-fashion-2020-navigating-uncertainty>
- Balchandani, A., Rölkens, F., & D'Auria, G. (2024, 11 noviembre). The State of Fashion 2025: Challenges at every turn. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-state-of-fashion-2020-navigating-uncertainty>
- Barreiro, A. M. (2021). Retrieved from La sostenibilidad en los estudios de moda: <https://atheneadigital.net/article/view/v21-1-martinez/2037>
- Bornstein, D. (2004, Marzo 0). How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas. EEUU: Oxford University Press.
- Bryman, A. (2016, Marzo 0). Social research methods. Oxford University Press. EEUU: Oxford University Press. Retrieved from <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Certificaciones textil. (2024, 04 04). Retrieved from Certificaciones textil: <https://sostenibilidadmasvida.com/textil/certificaciones-textiles/>
- Chesbrough, H. (2023). Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. . EEUU: Harvard Business Press.
- Chesbrough, H. (2023, Marzo 0). Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. EEUU: Harvard Business Press.
- Christopher, M. (2016). Logistics and Supply Chain Management (5th ed.). Pearson.
- Coba, G. (2021, marzo 10). Primicias . Retrieved from Primicias : <https://www.primicias.ec/noticias/economia/textil-ecuador-oportunidades-crecimiento-mercados-ecuador/>
- Company, M. &. (2020). El estado de la moda en 2020: cómo afrontar la incertidumbre. . Retrieved from El estado de la moda en 2020: cómo afrontar la incertidumbre. : <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-state-of-fashion-2020-navigating-uncertainty>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018, Marzo 0). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. . EEUU: Sage publications. Retrieved from <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (. (2018, Marzo 0). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. EEUU: Sage publications.

- Daza, A. L. (n.d.). Pacto Global Red Colombia. Retrieved from Pacto Global Red Colombia: <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/reciclaje-algunas-definiciones-conceptos-y-practicas.html>
- Dees, J. G. (2018, Marzo 0). The meaning of social entrepreneurship. EEUU: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- Delgado, J., & Rodríguez, M. (2023, Marzo 0). Políticas públicas y desarrollo del emprendimiento en ciudades emergentes. EEUU: Editorial Innovar.
- Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Dedicada a la Producción y Comercialización de Pantalón Playeras Derivadas del Cáñamo (Parra Granados Luis Felipe)
- Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Dedicada a la Producción y Comercialización de Pantalón Playeras Derivadas del Cáñamo ([Parra Granados Luis Felipe](#))
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. Retrieved from <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). HBR.ORG Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. Retrieved from <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fernández, M., & González, P. (2020, Marzo 0). Coworking y la evolución del ecosistema emprendedor. EEUU: Editorial Tecnológica.
- Fernández, M., & González, P. (2020, Marzo 0). Coworking y la evolución del ecosistema emprendedor. QUITO: Editorial Tecnológica.
- FIBRAS TEXTILES SUSTENTABLES COMO APOYO AL MEDIO AMBIENTE. ([Adriana Moreno Gómez y Judith Del Socorro Gutiérrez González 2020](#))
- Fletcher, K. (2008). Moda y textiles sostenibles: viajes de diseño. Retrieved from Moda y textiles sostenibles: viajes de diseño.
- Fletcher, k. (2020). Retrieved from Sustainable Fashion and textiles.
- Fowler, F. J. (2018, Marzo 0). Survey research methods. . EEUU: Sage publications. Retrieved from <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- García, E. (2021, Marzo 0). El impacto de los espacios de coworking en la innovación empresarial. *Journal of Business and Technology*, 12(3), 112-123.
- García, H., & Pérez, R. (2019). Los beneficios económicos de los espacios compartidos en las ciudades emergentes. *Global Economics Review*, 25(1), 98-110.

- Global Organic Textile Standard joins as an ISEAL Community Member. (s. f.). ISEAL Alliance. https://www.isealalliance.org/sustainability-news/global-organic-textile-standard-joins-iseal-community-member?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAn9a9BhBtEiwAbKg6fjFXo7SRWY9PPla8g1jk2ZldBhcr3YfeDGLREBxXgpau6XA7vySTYBoCi2YQAvD_BwE
- Global Organic Textile Standard joins as an ISEAL Community Member. (s. f.). ISEAL Alliance. https://www.isealalliance.org/sustainability-news/global-organic-textile-standard-joins-iseal-community-member?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAn9a9BhBtEiwAbKg6fjFXo7SRWY9PPla8g1jk2ZldBhcr3YfeDGLREBxXgpau6XA7vySTYBoCi2YQAvD_BwE
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2020, Marzo 0). Metodología de la investigación: Los caminos cuantitativo, cualitativo y mixto. MEXICO: McGraw-Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018, Marzo 0). Metodología de la investigación. EEUU: McGraw-Hill Education.
- Implicación de la logística inversa en la sostenibilidad del sector textil: una revisión sistemática ([Natalia Sofía González-Castillo, Jairo Núñez-Rodríguez, Marlon Stiven Ramírez-Rojas](#))
- Joel Wets & Scott Gallager. (2002). Patterns of open innovation in Open Source software. ResearchGate. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/228397802_Patterns_of_open_innovation_in_Open_Source_software
- Journal of Cleaner Production. (2011). Elsevier, 17 - 18. Obtenido de Journal of Cleaner Production: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2011.07.003>
- Judith Del Socorro Gutiérrez González 2020)
- Kallio, H., Pietilä, A. M., Johnson, M., & Kangasniemi, M. (2016, Marzo 0). Systematic methodological review: Developing a framework for a qualitative semi-structured interview guide. Journal of Advanced Nursing,, 72(12), 2954-2965. Retrieved from <https://doi.org/10.1111/jan.13031>
- Kozlowski, A. B. (2015). Journal of Fashion Marketing and Management. Retrieved from Journal of Fashion Marketing and Management: <https://doi.org/10.1108/JFMM-03-2015-0025>
- La Alianza de la ONU para la Moda Sostenible abordará el impacto de la “moda rápida”. (2019, marzo 14). UN Environment. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-alianza-de-la-onu-para-la-moda-sostenible-abordara-el>
- La Alianza de la ONU para la Moda Sostenible abordará el impacto de la “moda rápida”. (2019, marzo 14). UN Environment. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-alianza-de-la-onu-para-la-moda-sostenible-abordara-el>
- López, C. (2019). Infraestructura accesible para emprendedores: El modelo coworking. Emprendimiento y Sociedad,, 36(4), 54-63.

- López, S. (2024, 5 noviembre). Ventajas certificado Global Recycled Standard textiles sostenibles. [lafayettesports.com.co. https://www.lafayettesports.com.co/noticias/global-recycled-standard/](https://www.lafayettesports.com.co/noticias/global-recycled-standard/)
- López, S. (2024, 5 noviembre). Ventajas certificado Global Recycled Standard textiles sostenibles. [lafayettesports.com.co. https://www.lafayettesports.com.co/noticias/global-recycled-standard/](https://www.lafayettesports.com.co/noticias/global-recycled-standard/)
- Martínez, A., & Pérez, S. (2021). El coworking como entorno propicio para la creatividad empresarial. *Journal of Business Innovation*, 14(2), 34-45.
- Martínez-Barreiro, A. (2020, 02 12). Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales. Retrieved from *Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales*: <https://www.redalyc.org/journal/996/99665044003/html/>
- Plan de negocio nightmare apparel empresa de confección de Prendas de vestir a partir de tela ecológica y apliques con tela Reciclada en la ciudad de Bogotá (Victor Manuel Gantiva, Sergio David Enciso Barrera 2024)
- Pacto Global Red Colombia (DIANA FERNANDA VARGAS BERNAL 2014)
- Logistics and Supply Chain Management (5th ed.). Pearson.
- Plan de negocio nightmare apparel empresa de confección de Prendas de vestir a partir de tela ecológica y apliques con tela Reciclada en la ciudad de Bogotá (Victor Manuel Gantiva, Sergio David Enciso Barrera 2024)
- Ramírez, M., & Torres, G. (2021). Redes sociales y creación de comunidades en espacios de coworking. *Revista de Sociología Empresarial*, 17(5), 45-57.
- Registro de fibras sustentables (Genesis Cobos 2013)
- Rodríguez, A., & Gómez, J. (2022). El networking en los espacios de coworking: Una herramienta de crecimiento para startups. *International Business Journal*, 9(3), 78-89.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Sánchez, P. (2020). Retos y oportunidades de los espacios de coworking: Un análisis para emprendedores. *Revista de Negocios Internacionales*, 19(2), 112-123.
- Schumpeter, . (2018). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. EEUU: Harvard University Press.
- Schumpeter. (2018, Marzo 0). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. EEUU: Harvard University Press.
- Tolkamp, J., Huijben, J., Mourik, R., Verbong, G., & Bouwknecht, R. (2018). User-centred sustainable business model design: The case of energy efficiency services in the

Netherlands. Journal Of Cleaner Production, 182, 755-764.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.032>

Tolkamp, J., Huijben, J., Mourik, R., Verbong, G., & Bouwknecht, R. (2018). User-centred sustainable business model design: The case of energy efficiency services in the Netherlands. Journal Of Cleaner Production, 182, 755-764.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.032>

Tolkamp, J., Huijben, J., Mourik, R., Verbong, G., & Bouwknecht, R. (2018). User-centred sustainable business model design: The case of energy efficiency services in the Netherlands. Journal Of Cleaner Production, 182, 755-764. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.032>

Tolkamp, J., Huijben, J., Mourik, R., Verbong, G., & Bouwknecht, R. (2018). User-centred sustainable business model design: The case of energy efficiency services in the Netherlands. Journal Of Cleaner Production, 182, 755-764. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.032>

united nations climate change. (2023, Febrero 13). Retrieved from united nations climate change: https://unfccc.int/es/news/la-industria-de-la-moda-debe-ir-mas-lejos-y-mas-rapido-para-impulsar-la-accion-por-el-clima?utm_source=chatgpt.com

United Nations Statistics Division. (s. f.-b). — SDG indicators.
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/>

United Nations Statistics Division. (s. f.-b). — SDG indicators.
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/>

Villemain, C. (2019, 04 12). Naciones Unidas . Retrieved from Evento sobre Moda Sostenible en Nairobi, Kenya: <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Villemain, P. (2019, abril 12). El costo ambiental de estar a la moda. Noticias ONU.
<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Villemain, P. (2019, abril 12). El costo ambiental de estar a la moda. Noticias ONU.
<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Yunus, M. (2007, Marzo 0). Creating a world without poverty: Social business and the future of capitalism. EEUU: PublicAffairs.

Superintendencia de compañía (2023). [Estado de resultado integral](#)

Servicio de rentas internas. [Estado de cuenta](#)